



**Análisis del agroturismo para promover la producción artesanal de la caña de azúcar del  
corredor Tingo la Esperanza**

Guzmán Navas, Diana Lili y Sandoval Proaño, Sabrina Stephania

Departamento De Ciencias Económicas Administrativas Y De Comercio

Carrera De Ingeniería En Administración Turística Y Hotelera

Trabajo De Titulación, Previo A La Obtención Del Título De Ingeniería En Administración  
Turística Y Hotelera

Ing. Quinóñez Bedón, Mayra Fernanda

11 de Septiembre, 2020



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, "Análisis del agroturismo para promover la producción artesanal de la caña de azúcar del corredor Tingo La Esperanza" fue realizado por la señoritas Guzmán Navas, Diana Lili y Sandoval Proaño, Sabrina Stephania el mismo que ha sido revisado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Latacunga, 03 de septiembre 2020

  
Ing. Quispe Bedón, Mayra Fernanda

DIRECTOR DEL PROYECTO

CC.: 0502744378

## REPORTE DE VERIFICACIÓN

**URKUND**

### Document Information

|                   |                                     |
|-------------------|-------------------------------------|
| Analyzed document | Capitulo 1 al 4.docx (D78570616)    |
| Submitted         | 9/3/2020 7:37:00 PM                 |
| Submitted by      |                                     |
| Submitter email   | sssandoval1@espe.edu.ec             |
| Similarity        | 4%                                  |
| Analysis address  | mfquinonez.espe@analysis.orkund.com |

### Sources included in the report

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| <b>W</b>  | URL: <a href="https://docplayer.es/34279008-Universidad-central-del-ecuador-facultad-de-ciencias...">https://docplayer.es/34279008-Universidad-central-del-ecuador-facultad-de-ciencias ...</a><br>Fetched: 2/14/2020 11:42:27 PM |  2   |
| <b>SA</b> | <b>Raúl Orellana. Informe Final.docx</b><br>Document Raúl Orellana. Informe Final.docx (D64031332)  |  1 |
| <b>SA</b> | <b>Trabajo final-Andrea-Daza.docx</b><br>Document Trabajo final-Andrea-Daza.docx (D78174151)  |  2 |
| <b>SA</b> | <b>URKUND_ELZABETH_BARRAGAN.docx</b><br>Document URKUND_ELZABETH_BARRAGAN.docx (D63603524)  |  5 |

**URKUND**

|          |   |   |
|----------|---|---|
| <b>W</b> | URL: <a href="https://core.edu.ec/ow/ow/p0720032004.pdf">https://core.edu.ec/ow/ow/p0720032004.pdf</a><br>Fetched: 5/30/2020 4:56:50 AM   |  1 |
| <b>W</b> | URL: <a href="https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13957/1/T-ESPEL-ITH-0077.pdf">https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13957/1/T-ESPEL-ITH-0077.pdf</a><br>Fetched: 10/4/2019 9:14:02 AM |  1 |

  
0502744378



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Nosotras, Guzmán Navas, Diana Lili y Sandoval Proaño, Sabrina Stephania, con cédulas de ciudadanía N° 0504059981 y N° 1804667713 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: "Análisis del agroturismo para promover la producción artesanal de la caña de azúcar del corredor Tingo La Esperanza" es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 03 septiembre de 2020

Guzmán Navas, Diana Lili

C.I.: 0504059981

Sandoval Proaño, Sabrina Stephania

C.I.:1804667713



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE  
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Nosotras, Guzmán Navas, Diana Lili y Sandoval Proaño, Sabrina Stephania, con cédulas de ciudadanía N° 0504059981 y N° 1804667713, autorizamos a la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación "Análisis del agroturismo para promover la producción artesanal de la caña de azúcar del corredor Tingo La Esperanza" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 03 septiembre 2020

  
Guzmán Navas, Diana Lili

C.I.: 0504059981

  
Sandoval Proaño, Sabrina Stephania

C.I.:1804667713

## DEDICATORIA

Culminar este proyecto, simboliza el final de mi etapa como estudiante universitaria la cual ha requerido esfuerzo y dedicación a lo largo de estos años y el principio de una nueva como es la profesional en Turismo y Hotelería. Es por ello que esta tesis va dedicada a todos quienes estuvieron a mi lado en los triunfos y fracasos.

Primeramente se la dedico a Dios, al guiar mi camino, ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y seguir bendiciéndome cada día.

A mis padres por ser los promotores de mis sueños e inculcar en mi paciencia, esfuerzo y valentía. Sin desmerecer a mis hermanas con quienes comparto momentos significativos.

De igual manera a todas las personas que estuvieron durante mi travesía universitaria maestros, amigos y compañeros que aportaron a mi formación humana y profesional.

***Sabrina Sandoval***

## DEDICATORIA

Muchas personas dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo no creo que sea el único legado del cual yo particularmente me siento orgullosa, ya que mis padres me han permitido forjar mi camino y caminar con mis propios pies; por eso mi tesis está dedicada para ellos, quienes desde que me vieron nacer han puesto toda su confianza en mí para que logre cumplir todos mis sueños y objetivos de vida, a ellos que día a día, se esforzaron porque yo pudiera tener lo suficiente y más para poder salir adelante, a ellos que se desvivían día a día por mí, con tal de verme feliz, quienes con sus consejos, cuidados, ejemplo y dedicación me demostraron que en esta vida si uno se esfuerza lo suficiente todos los sueños se pueden cumplir; y es que sin ellos no hubiera podido cumplir este sueño, es por eso que se los agradezco de todo corazón, y para ellos es este logro, y todos los que vengan a futuro serán para ellos, mis padres, por siempre mi soporte principal.

***Diana Guzmán***

## AGRADECIMIENTO

Me gustaría empezar mi gratitud a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L, por permitir que sea parte de esta institución la ha sido mi segundo hogar, a los docentes que forman parte fundamental de mi aprendizaje.

A mi familia por el amor y apoyo incondicional que me brindan permitiéndome concluir con mi objetivo de ser profesional en Turismo y Hotelería.

De manera significativa a mi tutora Ing. Mayra Quiñonez por compartir su experiencia, conocimiento y sabiduría, logrando que juntas alcancemos uno de mis tan anhelados objetivos.

**Sabrina Sandoval**



## AGRADECIMIENTO

No tengo palabras para expresar mi amor y mi gratitud por mis padres y hermanos, por su confianza, su generosidad y su incansable ayuda en todo momento, gracias a ellos he llegado a lograr uno de mis sueños, siempre bajo la vigía de mi Dios y la virgencita de la dolorosa, quien me ha cuidado a mí y a toda mi familia, en muchas ocasiones; su protección divina, a través de todos estos años, cuidándome y protegiéndome de todo mal.

A mis profesores que me enseñaron y orientaron durante estos años, de manera especial a mi Tutora Mayra Quiñonez, quien desde el primer momento me brindó su amistad, su bondad, y fue de gran apoyo en momentos, siendo un ejemplo de lo profesional que espero llegar a ser de ahora en adelante.

Mi agradecimiento a mis amigos y compañeros que de una u otra manera me brindaron su ayuda, su compañía y colaboración a través de todos estos años de estudios, donde nos desvelábamos juntos estudiando nos apoyamos en los buenos y malos momentos, pero hombro a hombro pudimos salir adelante juntos cuidándonos y aconsejándonos siempre, gracias por ser parte de esta gran historia de vida universitaria.

***Diana Guzmán***

## ÍNDICE DE CONTENIDO

|  |    |
|--|----|
| <b>CARÁTULA</b> .....                    | 1  |
| <b>CERTIFICACIÓN</b> .....               | 2  |
| <b>REPORTE DE VERIFICACIÓN</b> .....     | 3  |
| <b>RESPONSABILIDAD DE AUTORIA</b> .....  | 4  |
| <b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN</b> ..... | 5  |
| <b>DEDICATORIA</b> .....                 | 6  |
| <b>DEDICATORIA</b> .....                 | 7  |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....              | 8  |
| <b>AGRADECIMIENTO</b> .....              | 9  |
| <b>ÍNDICE DE CONTENIDO</b> .....         | 10 |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....            | 13 |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....           | 15 |
| <b>RESÚMEN</b> .....                     | 17 |
| <b>ABSTRACT</b> .....                    | 18 |

## CAPÍTULO I

### 1.GENERALIDADES

|  |    |
|--|----|
| 1.1. Planteamiento del problema.....     | 19 |
| 1.1.1. Formulación del problema .....    | 21 |
| 1.2. Antecedentes .....                  | 21 |
| 1.3. Justificación e Importancia .....   | 23 |
| 1.4. Objetivos .....                     | 25 |
| 1.4.1. Objetivo General .....            | 25 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos .....       | 26 |
| 1.5. Hipótesis .....                     | 26 |
| 1.6. Variables de la investigación ..... | 26 |
| 1.6.1. Variable Dependiente .....        | 26 |
| 1.6.2. Variable Independiente .....      | 26 |
| 1.7. Marco teórico .....                 | 27 |
| 1.7.1. Turismo .....                     | 27 |
| 1.7.2. Producción artesanal.....         | 48 |
| <b>1.7.3. Cañicultura</b> .....          | 52 |

## **CAPÍTULO II**

### **2. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL**

|        |  |    |
|--------|--|----|
| 2.1.   | Entorno territorial.....   | 57 |
| 2.1.1. | Dimensión Geográfica – Ambiental .....                             | 57 |
| 2.1.2. | Dimensión Social - Económica.....                                  | 65 |
| 2.1.3. | Dimensión Político - institucional .....                           | 74 |
| 2.2.   | Diagnóstico turístico del territorio .....                         | 76 |
| 2.2.1. | Oferta turística.....  | 76 |
| 2.2.2. | Alojamiento .....  | 76 |
| 2.2.3. | Alimentación.....  | 77 |
| 2.2.4. | Información Turística, servicios de guía y agencias de viaje ..... | 78 |
| 2.2.5. | Transporte.....  | 79 |
| 2.2.6. | Infraestructura Básica .....                                       | 79 |
| 2.2.7. | Actividades recreativas .....                                      | 81 |
| 2.3.   | Agricultura del corredor El Tingo La Esperanza .....               | 82 |
| 2.3.1. | Productos Agrícolas .....  | 82 |

## **CAPÍTULO III**

### **3. ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA**

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 3.1.   | Enfoque de la investigación.....                            | 87  |
| 3.1.1. | Cualitativo .....   | 87  |
| 3.1.2. | Cuantitativo .....  | 87  |
| 3.2.   | Tipos de investigación.....                                 | 88  |
| 3.3.   | Perfil del turista del corredor El Tingo La Esperanza ..... | 89  |
| 3.4.   | Recolección de datos .....                                  | 90  |
| 3.4.1. | Población .....   | 90  |
| 3.4.2. | Muestra .....   | 91  |
| 3.5.   | Fuentes y técnicas de recopilación de información.....      | 92  |
| 3.5.1. | Técnicas de recolección de datos .....                      | 93  |
| 3.6.   | Tabulación y análisis de datos.....                         | 94  |
| 3.7.   | Comprobación de la hipótesis .....                          | 107 |
| 3.7.1. | Planteamiento de la hipótesis.....                          | 108 |
| 3.7.2. | Construcción de variables .....                             | 108 |
| 3.7.3. | Grados de libertad.....                                     | 111 |
| 3.7.4. | Nivel de significación.....                                 | 112 |
| 3.7.5. | Frecuencias.....  | 113 |
| 3.7.6. | Cálculo del chi cuadrado .....                              | 114 |
| 3.7.7. | Conclusión .....  | 116 |

## **CAPÍTULO IV**

### **4.DISEÑO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DEL CORREDOR EL TINGO LA ESPERANZA**

|         |   |            |
|---------|---|------------|
| 4.1.    | Antecedentes .....  | 117        |
| 4.2.    | Justificación.....  | 119        |
| 4.3.    | Objetivos .....   | 121        |
| 4.3.1.  | Objetivo General .....  | 121        |
| 4.3.2.  | Objetivos Específicos .....                                     | 121        |
| 4.4.    | Ruta .....  | 121        |
| 4.4.1.  | Ruta Turística.....   | 122        |
| 4.4.2.  | Características de la ruta turística .....                      | 123        |
| 4.4.3.  | Finalidades de la ruta turística.....                           | 124        |
| 4.4.4.  | Agroturismo.....  | 124        |
| 4.4.5.  | Ruta Agroturística .....  | 125        |
| 4.5.    | Agroturismo como actividad económica .....                      | 126        |
| 4.6.    | Ruta agroturística de la parroquia El Tingo – La Esperanza..... | 126        |
| 4.7.    | Parámetros de la ruta.....                                      | 127        |
| 4.8.    | Diseño de la ruta agroturística.....                            | 127        |
| 4.8.1.  | Accesibilidad .....   | 128        |
| 4.8.2.  | Identificación de los atractivos.....                           | 129        |
| 4.8.3.  | Facilidades .....   | 131        |
| 4.8.4.  | Actividades complementarias .....                               | 133        |
| 4.9.    | Presentación de la ruta agroturística .....                     | 133        |
| 4.10.   | Programa del itinerario .....                                   | 133        |
| 4.11.   | Canales de Difusión .....                                       | 146        |
| 4.11.1. | Estrategias .....   | 146        |
| 4.11.2. | Plan operativo .....  | 152        |
|         | <b>CONCLUSIONES .....</b>                                       | <b>153</b> |
|         | <b>RECOMENDACIONES .....</b>                                    | <b>155</b> |
|         | <b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....</b>                         | <b>156</b> |
|         | <b>ANEXOS .....</b>   | <b>161</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                 |  |     |
|-----------------|--|-----|
| <b>Tabla 1</b>  | <i>Modalidades del Turismo Rural</i> .....                       | 33  |
| <b>Tabla 2</b>  | <i>Características De Un Modelo Agroturístico</i> .....          | 39  |
| <b>Tabla 3</b>  | <i>Uso De Suelo</i> .....  | 59  |
| <b>Tabla 4</b>  | <i>Flora De La Parroquia El Tingo La Esperanza</i> .....         | 62  |
| <b>Tabla 5</b>  | <i>Fauna de la parroquia El Tingo La Esperanza</i> .....         | 62  |
| <b>Tabla 6</b>  | <i>Población De El Tingo – La Esperanza</i> .....                | 66  |
| <b>Tabla 7</b>  | <i>Población Parroquial Según El Género</i> .....                | 67  |
| <b>Tabla 8</b>  | <i>Población Por Edades</i> .....                                | 68  |
| <b>Tabla 9</b>  | <i>Emigración De La Parroquia El Tingo La Esperanza</i> .....    | 69  |
| <b>Tabla 10</b> | <i>Ocupacional De La Población Económicamente Activa A</i> ..... | 71  |
| <b>Tabla 11</b> | <i>Población Según Su Aporte Económico</i> .....                 | 73  |
| <b>Tabla 12</b> | <i>Distribución De La Pea</i> .....                              | 73  |
| <b>Tabla 13</b> | <i>Extracto De La Estrategia</i> .....                           | 75  |
| <b>Tabla 14</b> | <i>Alimentación De El Tingo La Esperanza</i> .....               | 78  |
| <b>Tabla 15</b> | <i>Establecimientos De A&amp;B</i> .....                         | 78  |
| <b>Tabla 16</b> | <i>Transporte Público De El Tingo La Esperanza</i> .....         | 79  |
| <b>Tabla 17</b> | <i>Sitios De Interés Turístico De El Tingo</i> .....             | 82  |
| <b>Tabla 18</b> | <i>Planta Turística Según El Mintur</i> .....                    | 82  |
| <b>Tabla 19</b> | <i>Productos Agrícolas Del Tingo La Esperanza</i> .....          | 83  |
| <b>Tabla 20</b> | <i>Visitas Anuales A La Reserva Ecológica Los Ilinizas</i> ..... | 90  |
| <b>Tabla 21</b> | <i>Género De Los Visitantes De La R. E. Los Ilinizas</i> .....   | 94  |
| <b>Tabla 22</b> | <i>Edad De Los Visitantes De La R. E. Los Ilinizas</i> .....     | 95  |
| <b>Tabla 23</b> | <i>Residencia De Los Visitantes De La R E Los Ilinizas</i> ..... | 96  |
| <b>Tabla 24</b> | <i>Educación De Los Visitantes De La R.E. Los Ilinizas</i> ..... | 97  |
| <b>Tabla 25</b> | <i>Grupos De Viaje</i> .....                                     | 98  |
| <b>Tabla 26</b> | <i>Presupuesto De Viaje</i> .....                                | 99  |
| <b>Tabla 27</b> | <i>Motivo De Viaje</i> .....                                     | 100 |
| <b>Tabla 28</b> | <i>Turistas Que Han Realizado Agroturismo</i> .....              | 101 |
| <b>Tabla 29</b> | <i>Turistas Que Conocen El Tingo La Esperanza</i> .....          | 102 |
| <b>Tabla 30</b> | <i>Turistas Gustaría Conocer El Tingo La Esperanza</i> .....     | 102 |
| <b>Tabla 31</b> | <i>Actividades Que Les Gustaría Realizar</i> .....               | 103 |
| <b>Tabla 32</b> | <i>Les Gustaría Participar De Una Ruta Agroturística</i> .....   | 104 |
| <b>Tabla 33</b> | <i>Consideración Del Agroturismo</i> .....                       | 105 |
| <b>Tabla 34</b> | <i>Nivel De Aceptación De La Cañicultura Y Derivados</i> .....   | 106 |

|                  |   |     |
|------------------|---|-----|
| <b>Tabla 35</b>  | <i>Construcción De Variables</i> .....              | 109 |
| <b>Tabla 36</b>  | <i>Variable Independiente Por Dimensiones</i> ..... | 110 |
| <b>Tabla 37</b>  | <i>Condicionamiento De Variable</i> .....           | 110 |
| <b>Tabla 38</b>  | <i>Variable Dependiente Por Dimensiones</i> .....   | 111 |
| <b>Tabla 39</b>  | <i>Asociación De Variables</i> .....                | 112 |
| <b>Tabla 40</b>  | <i>Frecuencia Observada</i> .....                   | 113 |
| <b>Tabla 41</b>  | <i>Frecuencia Esperada</i> .....                    | 114 |
| <b>Tabla 42</b>  | <i>Chi Cuadrado</i> .....                           | 115 |
| <b>Tabla 43</b>  | <i>Oferta De Transporte Público</i> .....           | 129 |
| <b>Tabla 44</b>  | <i>Atractivos Del Tingo La Esperanza</i> .....      | 130 |
| <b>Tabla 45</b>  | <i>Atractivos Complementarios</i> .....             | 130 |
| <b>Tabla 46</b>  | <i>Facilidades Turísticas</i> .....                 | 132 |
| <b>Tabla 47</b>  | <i>Ruta Cañaveral</i> .....                         | 134 |
| <b>Tabla 48</b>  | <i>Costos Ruta Cañaveral</i> .....                  | 135 |
| <b>Tabla 49</b>  | <i>Ruta Dulces Aguas Encantadas</i> .....           | 137 |
| <b>Tabla 50.</b> | <i>Costos Ruta Dulces Aguas Encantadas</i> .....    | 138 |
| <b>Tabla 51</b>  | <i>Ruta “Los Trapicheros”</i> .....                 | 140 |
| <b>Tabla 52</b>  | <i>Costos Ruta “Trapicheros”</i> .....              | 141 |
| <b>Tabla 53</b>  | <i>Ruta “Encanto Escondido”</i> .....               | 143 |
| <b>Tabla 54</b>  | <i>Costos Ruta “Encanto Escondido”</i> .....        | 144 |
| <b>Tabla 55</b>  | <i>Plan Operativo</i> .....                         | 152 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                   |   |     |
|-------------------|---|-----|
| <b>Figura 1</b>   | <i>Elementos básicos de la actividad turística</i> .....          | 29  |
| <b>Figura 2</b>   | <i>Turismo Rural</i> .....  | 31  |
| <b>Figura 3</b>   | <i>El agroturismo</i> .....                                       | 37  |
| <b>Figura 4</b>   | <i>Modelo Mosazu</i> .....  | 42  |
| <b>Figura 5</b>   | <i>Actividades del dgroturismo</i> .....                          | 43  |
| <b>Figura 6</b>   | <i>Desarrollo Rural y Agroturismo</i> .....                       | 45  |
| <b>Figura 7</b>   | <i>Agroindustria</i> .....  | 46  |
| <b>Figura 8</b>   | <i>Producción Artesanal</i> .....                                 | 499 |
| <b>Figura 9</b>   | <i>División Territorial Por Parroquias</i> .....                  | 58  |
| <b>Figura 10</b>  | <i>Delimitación De La Parroquia El Tingo La Esperanza</i> .....   | 58  |
| <b>Figura 11</b>  | <i>Cuenca Hidrográfica De El Tinga La Esperanza</i> .....         | 64  |
| <b>Figura 12</b>  | <i>Población De El Tingo La Esperanza</i> .....                   | 66  |
| <b>Figura 13</b>  | <i>Población Parroquial Según El Género</i> .....                 | 67  |
| <b>Figura 14</b>  | <i>Población Por Edades</i> .....                                 | 68  |
| <b>Figura 15</b>  | <i>Distribución De La Población Económica Activa</i> .....        | 70  |
| <b>Figura 16</b>  | <i>Distribución Del Sector Económico</i> .....                    | 72  |
| <b>Figura 17</b>  | <i>Distribución Económica</i> .....                               | 72  |
| <b>Figura 18</b>  | <i>Alojamiento El Tingo La Esperanza</i> .....                    | 77  |
| <b>Figura 19</b>  | <i>Alojamiento El Tingo La Esperanza</i> .....                    | 77  |
| <b>Figura 20</b>  | <i>Servicio De Agua De El Tingo La Esperanza</i> .....            | 81  |
| <b>Figura 21</b>  | <i>Productos Derivados De La Caña</i> .....                       | 84  |
| <b>Figura 22</b>  | <i>Flujograma Producción De Panela</i> .....                      | 85  |
| <b>Figura 23</b>  | <i>Flijograma Producción De Trago</i> .....                       | 86  |
| <b>Figura 24</b>  | <i>Visitas Anuales De La Reserva Ecológica Los Ilinizas</i> ..... | 91  |
| <b>Figura. 25</b> | <i>Género De Los Visitantes</i> .....                             | 94  |
| <b>Figura 26</b>  | <i>Edad De Los Visitantes De La R. E. Los Ilinizas</i> .....      | 95  |
| <b>Figura 27</b>  | <i>Residencia De Los Visitantes De La R.E. Los Ilinizas</i> ..... | 96  |
| <b>Figura 28</b>  | <i>Educación De Los Visitantes De La R.E. Los Ilinizas</i> .....  | 97  |
| <b>Figura 29</b>  | <i>Grupos De Viaje</i> .....                                      | 98  |
| <b>Figura 30</b>  | <i>Presupuesto De Viaje</i> .....                                 | 99  |
| <b>Figura 31</b>  | <i>Motivo De Viaje</i> .....                                      | 100 |
| <b>Figura 32</b>  | <i>Turistas Que Han Realizado Agroturismo</i> .....               | 101 |
| <b>Figura 33</b>  | <i>Conocen El Corredor El Tingo La Esperanza</i> .....            | 102 |
| <b>Figura 34</b>  | <i>Turistas Gustaría Conocer El Tingo La Esperanza</i> .....      | 102 |

|                  |  |     |
|------------------|--|-----|
| <b>Figura 35</b> | <i>Actividades Que Les Gustaría Realizar</i> .....             | 104 |
| <b>Figura 36</b> | <i>Les Gustaría Participar De Una Ruta Agroturística</i> ..... | 105 |
| <b>Figura 37</b> | <i>Groturismo Para Promover La Cañicultura</i> .....           | 106 |
| <b>Figura 38</b> | <i>Nivel De Aceptación De La Cañicultura Y Derivados</i> ..... | 107 |
| <b>Figura 39</b> | <i>Características De La Ruta Turística</i> .....              | 123 |
| <b>Figura 40</b> | <i>Finalidades De La Ruta Turística</i> .....                  | 124 |
| <b>Figura 41</b> | <i>Paintball La Maná</i> .....                                 | 133 |
| <b>Figura 42</b> | <i>Ruta Cañaverál</i> .....                                    | 136 |
| <b>Figura 43</b> | <i>Ruta "Dulces Aguas Encantadas"</i> .....                    | 139 |
| <b>Figura 44</b> | <i>Ruta "Los Trapicheros"</i> .....                            | 142 |
| <b>Figura 45</b> | <i>Ruta "Encanto Escondido"</i> .....                          | 145 |



## RESÚMEN

La investigación presentada contempla como objetivo principal el “Analizar el Agroturismo para promover la producción artesanal de la caña de azúcar del corredor Tingo la Esperanza”. La mayoría la población se dedica a actividades agropecuarias relacionadas a la cañicultura. Fue desarrollada en cuatro capítulos, constituidos por: Fundamentación Teórica, el mismo que parte desde la conceptualización del turismo y su tipología agroturística hasta el desglose de las actividades artesanales contempladas dentro de la cañicultura. Diagnostico situacional del agroturismo y la cañicultura a través del estudio de las dimensiones básicas del territorio (geográfica – ambiental-, social - económica y político – institucional), y los parámetros de sistema turístico en base a la metodología Guía para formulación de planes de desarrollo turístico. EL análisis del perfil del turista que permitió cualificar y describir al objeto de estudio, mediante atributos determinantes; por otra parte, este enfoque ayudó a determinar que las variables estudiadas poseen relación de mutuo beneficio. Por último la propuesta consta del diseño de rutas agroturísticas, siguiendo los parámetros del manual de generación de rutas e itinerarios turísticos, que refleja la utilidad de la información recolectada en el desarrollo de la investigación. Así como, la importancia y el aporte que la actividad brinda a los moradores del corredor, por tanto, la producción de caña de azúcar dentro del Tingo La Esperanza incide en la promoción de la actividad agroturística; así como, aporta a la dinamización del turismo local del corredor y por ende al desarrollo socioeconómico regional, gracias a que, el ingreso de turistas significa el consumo de los servicios y productos ofertados.

### PALABRAS CLAVE

- **AGROTURISMO**
- **CAÑICULTURA**
- **CORREDOR TURÍSTICO**
- **PRODUCCIÓN ARTESANAL**

## **ABSTRACT**

The main objective of the presented research is to "Analyze Agrotourism to promote artisanal production of sugar cane in the Tingo la Esperanza corridor." Most of the population is dedicated to agricultural activities related to cane growing. It was developed in four chapters, consisting of: Theoretical Foundation, the same one that starts from the conceptualization of tourism and its agrotourism typology to the breakdown of the artisanal activities contemplated within the cane growing. Situational diagnosis of agrotourism and sugarcane farming through the study of the basic dimensions of the territory (geographical - environmental -, social - economic and political - institutional), and the parameters of the tourism system based on the methodology Guide for the formulation of development plans tourist. The analysis of the tourist profile that allowed to qualify and describe the object of study, through determining attributes; On the other hand, this approach helped to determine that the variables studied have a mutually beneficial relationship. Finally, the proposal consists of the design of agrotourism routes, following the parameters of the manual for the generation of tourist routes and itineraries, which reflects the usefulness of the information collected in the development of the research. As well as, the importance and contribution that the activity provides to the inhabitants of the corridor, therefore, the production of sugar cane within the Tingo La Esperanza affects the promotion of agrotourism activity; as well as, it contributes to the revitalization of the local tourism of the corridor and therefore to the regional socioeconomic development, thanks to the fact that the entry of tourists means the consumption of the services and products offered.

### **KEYWORDS**

#### **AGROTURISM**

- **CANNICULTURE**
- **TOURIST CORRIDOR**
- **ARTISAN PRODUCTION**

## CAPÍTULO I

### 1. GENERALIDADES

#### 1.1. Planteamiento del problema

El agroturismo constituye una parte importante del turismo rural, pues centra su operación en la agricultura y la exposición de la misma hacia los turistas y visitantes. La actividad agro turística en el país no ha tenido un alto porcentaje de crecimiento ya que para este tipo de turismo, se requiere infraestructura y prestación de servicios adecuados, oferta turística y facilidades que actualmente el país no ha desarrollado en su totalidad, existen varios factores uno de ellos es la aculturación de los habitantes que dejan de lado los saberes y tradiciones del lugar y adoptan las costumbres de la ciudad; otra causa son las actividades como cabalgata, ciclismo y senderismo, alternativas que más llaman la atención de los turistas dando prioridad a mejorar su servicio sin hacer partícipe a las actividades recreacionales restantes.

En la provincia de Cotopaxi existen fincas en el sector rural que merecen tener una actividad potencial de desarrollo productivo, sin embargo, no son del todo aprovechadas porque existen falencias de formación turística en los agricultores, puesto que en la mayoría de sectores su principal actividad es la producción artesanal, la misma que es destinada netamente al comercio; impidiendo la activación del agroturismo, además no existen planes que incluyan al turismo como parte de dicha actividad.

Una de las actividades agrícolas con especialidad de cultivo específicamente en el cantón Pujilí perteneciente a la Provincia de Cotopaxi es la cañicultura; sin embargo, el problema principal en este sector es que no se conoce la incidencia del

agroturismo en el desarrollo de la producción artesanal de la caña de azúcar, además de que existe pérdida de las técnicas artesanales de cañicultura.

Tampoco existen análisis sobre la producción artesanal de la caña de azúcar y sus derivados que promuevan el agroturismo siendo la parroquia Tingo la Esperanza la principal productora de los derivados de la caña de azúcar, además de que consideran a la producción artesanal como una actividad comercial.

La parroquia Tingo La Esperanza de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015) posee problemas específicamente identificados en ámbitos socioeconómicos, como: servicios básicos deficientes, deteriorada infraestructura y vías en mal estado, la nula existencia de capacitación en temas tales como: Buenas Prácticas de Manufactura(BPM) para alimentos, medio ambiente, producción o la deficiente atención en la educación ha provocado la migración de la población joven a otras ciudades; a esto se suma la limitada capacitación turística ya que a pesar de poseer atractivos turísticos señalados en el PDOT cantonal los mismos no se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo para su adecuado aprovechamiento. De acuerdo con Ministerio de Agricultura y Ganadería (2017) solo en una comunidad perteneciente a la parroquia Tingo La Esperanza existen 78 productores de la Asociación de Cañicultores Tuhualó. Ante este hecho se detecta que el problema radica en una escasa iniciativa de incorporar al turismo con las actividades de producción artesanal del sitio, no existe preocupación de las autoridades competentes del sector por impulsar el agroturismo que en este caso vendría a favorecer a la parroquia y a las comunidades dedicadas a la producción artesanal de caña de azúcar, además de aumentar la demanda turística y por ende la dinamización económica que representa el agroturismo.

De modo que el encaminar estos procesos a una modalidad turística resulta una solución viable, ya que el turismo permitirá la protección de la agricultura de la caña de azúcar y todo el proceso que conlleva la transformación de la misma en diferentes productos, esto se logrará gracias a la estructuración de una ruta agroturística que no solo resguarde los procesos de la cañicultura sino también dinamice el turismo rural de la parroquia.

### **1.1.1. Formulación del problema**

¿Cómo incide el agroturismo en el desarrollo de la producción artesanal de la caña de azúcar del corredor Tingo La Esperanza?

### **1.2. Antecedentes**

El presente proyecto estará enfocado al análisis de la producción artesanal de la caña de azúcar de tal forma se pueda promover el agroturismo del corredor Tingo la Esperanza. Lo cual se logrará a través de la estructuración de una ruta agroturística. Para aquello se tiene como antecedentes la investigación realizada en la Universidad Central del Ecuador desarrollada por la señorita María Mantilla en el año 2015, con el tema “DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LA CAÑA DE AZÚCAR EN CHACAPATA-NANEGAL, PROVINCIA DE PICHINCHA” teniendo como objetivo principal diseñar una ruta turística de la caña de azúcar en Chacapata - Nanegal al noroccidente de Pichincha.

Finalmente, María Mantilla concluye que si el proyecto es ejecutado sería económicamente sustentable, ya que los participantes e interesados en el proyecto comprendieron a cabalidad que el turismo, es una fuente de apoyo a sus actividades económicas tradicionales; por lo que no se pone en riesgo su capacidad de generar

ingresos para su subsistencia, así mismo entienden que el proyecto debe ser ambientalmente amigable pues de ello depende el éxito del mismo.

Lo mencionado anteriormente ve al turismo rural como un modelo de negocio alternativo para dinamizar la economía y aplica un Plan de Promoción Turística. Estas afirmaciones otorgan respaldo de gran importancia a la investigación, ya que se pretende concientizar el cultivo de caña de azúcar en la parroquia El Tingo la Esperanza.

Por otra parte, se tiene como antecedente las tesis de las ingenieras Cristina Alvarado y Andrea Valdivieso de la Universidad de Guayaquil con el tema “PROPUESTA PARA LA REACTIVACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ARTESANAL DE MIEL DE CAÑA Y PANELA EN LA PARROQUIA SAN PEDRO DE VILCABAMBA DE LA PROVINCIA DE LOJA” el cual se realizó en el año 2018 , con el objetivo general de proponer la reactivación de la producción artesanal de la molienda de la caña de azúcar en la parroquia San Pedro de Vilcabamba de la provincia de Loja.

En el cual las autoras concluyen que la propuesta de reactivación si cumple la matriz productiva, consumiendo producto ecuatoriano (caña de azúcar), generando empleo y produciendo un alimento (panela y miel de caña) los mismo que cuentan con aporte calórico que produce energía en nuestro cuerpo, pero también cuentan con vitaminas y minerales.

La estrategia que nos da en la investigación servirá como soporte en la producción artesanal de la miel de caña y panela. Aspecto importante para el proyecto de investigación en curso ya que el tema propuesto permitirá conocer más a fondo la importancia de mantener y rescatar la elaboración y producción de la caña

de azúcar con tradiciones ancestrales generando turismo y riqueza económica en este caso en la parroquia El Tingo La Esperanza.

De acuerdo con la siguiente investigación y como antecedente la señorita Romero Janina y Luna Joselyn de la Universidad estatal de Milagro con el tema “ESTUDIO DE LAS ZONAS CORRESPONDIENTE A LAS PROVINCIAS DEL GUAYAS Y CAÑAR QUE CONFORMAN LA RUTA DE CAÑA DE AZÚCAR Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO RURAL” el cual se realizó en el año 2014-2015, tuvo como objetivo principal identificar de qué manera la Ruta de Caña de Azúcar aporta al crecimiento del turismo rural de los sectores perteneciente a las provincias del Guayas y Cañar, por medio del estudio del sector productivo y agrícola de la zona, que permita elaborar una serie de estrategias destinadas a elevar el nivel de vida y economía de la región.

Para ello concluyeron que el impacto que generará la aplicación de la propuesta será positivo, tanto en lo económico, como en lo social, lo que permitirá dar una nueva alternativa de negocio a las comunidades asentadas a lo largo de la ruta de la caña de azúcar comprendida entre las provincias del Cañar y Guayas, dinamizando la economía de la región y del país.

Se tomará como referencia la propuesta por la autora que servirá como base para manejar un enfoque en estrategias de mercadeo otorgando una base a seguir en la propuesta del proyecto.

### **1.3. Justificación e Importancia**

La actividad turística sostenible en el Ecuador y especialmente en la provincia de Cotopaxi se ha convertido en un factor económico fundamental, pues

hoy por hoy el agroturismo es una de las nuevas alternativas de hacer turismo; buscando dinamizar la economía de los sectores rurales.

Las zonas agrícolas, textiles, agroindustrias, fincas entre otros, se ven beneficiados al enlazar al turismo como una fuente alterna de ingresos; a la par que genera mayor interés en los turistas de tal manera que la demanda va a aumentar progresivamente.

Además de provocar mejoras en el sector económico, la condición social del agricultor se vería beneficiada; puesto que, dentro del turismo rural, el agroturismo es una de las alternativas que contribuye a la mejora de las condiciones de vida de los habitantes rurales a su vez que impulsa al desarrollo de sus comunidades. Es necesario destacar que el agroturismo al formar parte del proceso de producción artesanal de la caña de azúcar específicamente en la parroquia en estudio; diversifica la economía de las fincas y genera beneficios económicos no sólo para sus dueños, sino también para los trabajadores de las mismas, así como también las comunidades aledañas, creando fuentes de empleo.

Por otro lado, existen beneficios indirectos que se presentarían a las comunidades; como la implementación de nuevos proyectos de mejora en la educación y capacitación turística a los agricultores, prestadores de servicio y autoridades competentes en la parroquia, también se complementarían infraestructura pública adecuada y acorde a las necesidades de los turistas, la señalética turística sería colocada y restaurada en varios sectores de la parroquia, entre otros.

Tomando en cuenta que una de las fuentes de ingreso económico más sustancial en la parroquia es la producción artesanal de la caña de azúcar, y que muchas de las veces dichos ingresos no superan a los gastos percibidos por su



población, hace falta optar por alternativas nuevas que busquen cambios y mejoras en su matriz productiva.

Con respecto a la parte social el trabajo en agroturismo es asociativo permitiendo disminuir el individualismo y fortaleciendo vínculos entre los moradores y prestadores de servicios turísticos, además de trabajar de forma ordenada los lleva a mejorar las relaciones sociales y los valores culturales.

De la misma forma en la parte ambiental los cultivos de caña de azúcar son orgánicos al igual que su cosecha, es así que los productos a ofertar a los turistas conservan sus nutrientes naturales haciendo del turismo y el medio ambiente compatibles, y aún más atractivos para el turista cada vez más exigente con la preservación ecológica.

Finalizando, la parte tecnológica aporta a la comunidad con la difusión de sus recursos turísticos y productos a través de medios que facilitan la comunicación con distintas personas alcanzando tanto nacional como internacional.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar el agroturismo para promover la producción artesanal de la caña de azúcar del corredor Tingo la Esperanza.

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Definir la problemática y las bases teóricas que sirvan de fundamentación en la presente investigación para una mejor comprensión de los temas a tratar
- Determinar la situación actual del agroturismo en el corredor Tingo la Esperanza para la obtener un diagnóstico de la cañicultura en el sector.
- Identificar la metodología que se va a utilizar para el desarrollo de la investigación y analizar los resultados obtenidos.
- Diseñar una ruta agroturística dentro del corredor Tingo la Esperanza para el desarrollo del sector.

#### **1.5. Hipótesis**

El análisis de la producción artesanal de la caña de azúcar incidirá para promover el agroturismo en el corredor Tingo la Esperanza.

#### **1.6. Variables de la investigación**

##### **1.6.1. Variable Dependiente**

Producción artesanal de la caña de azúcar

##### **1.6.2. Variable Independiente**

Agroturismo

## **1.7. Marco teórico**

Con base en lo expuesto anteriormente y partiendo de las variables directa e indirecta; que son agroturismo y producción artesanal respectivamente; se presenta el siguiente marco teórico que contempla los fundamentos de la investigación.

### **1.7.1. Turismo**

De acuerdo con la (Organización Mundial del Turismo, 1994)El turismo comprende “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros.” (pág. 46)

Según (Ibañez & Cabrera, 2011) el turismo está:

El concepto del turismo está íntimamente ligado con la definición de turista, por tanto, se lo puede entender como el fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados. (pág. 32)

Ante esto, (Guerrero & Ramos, 2014) mencionan que “El turismo es fascinante debido a su versátil ámbito de comprensión y desarrollo. Es eficaz por sus múltiples ópticas, sus formas de procedimiento y porque se desarrolla en un contexto de interacción siempre cambiante.” (pág. 6)

Partiendo de los supuestos anteriores, se entiende al turismo como un fenómeno cargado de actividades que incluyen el traslado de un lugar a otro; además de poseer una inmensa gama de interacción ya sea con el ambiente, lugares culturales; entre otros. El turismo ofrece la oportunidad no solo de conocer sino también de vivir, experimentar y relacionarnos con el medio externo.

Si bien es cierto se considera al turismo como una fuente de ingreso al país; y gran parte de ello se deben a turistas tanto nacionales como extranjeros; pues no solo se genera un desarrollo económico, sino un progreso potencial y necesario para el desarrollo local sino también que existe una mejor relación con personas, culturas y tradiciones de otros países.

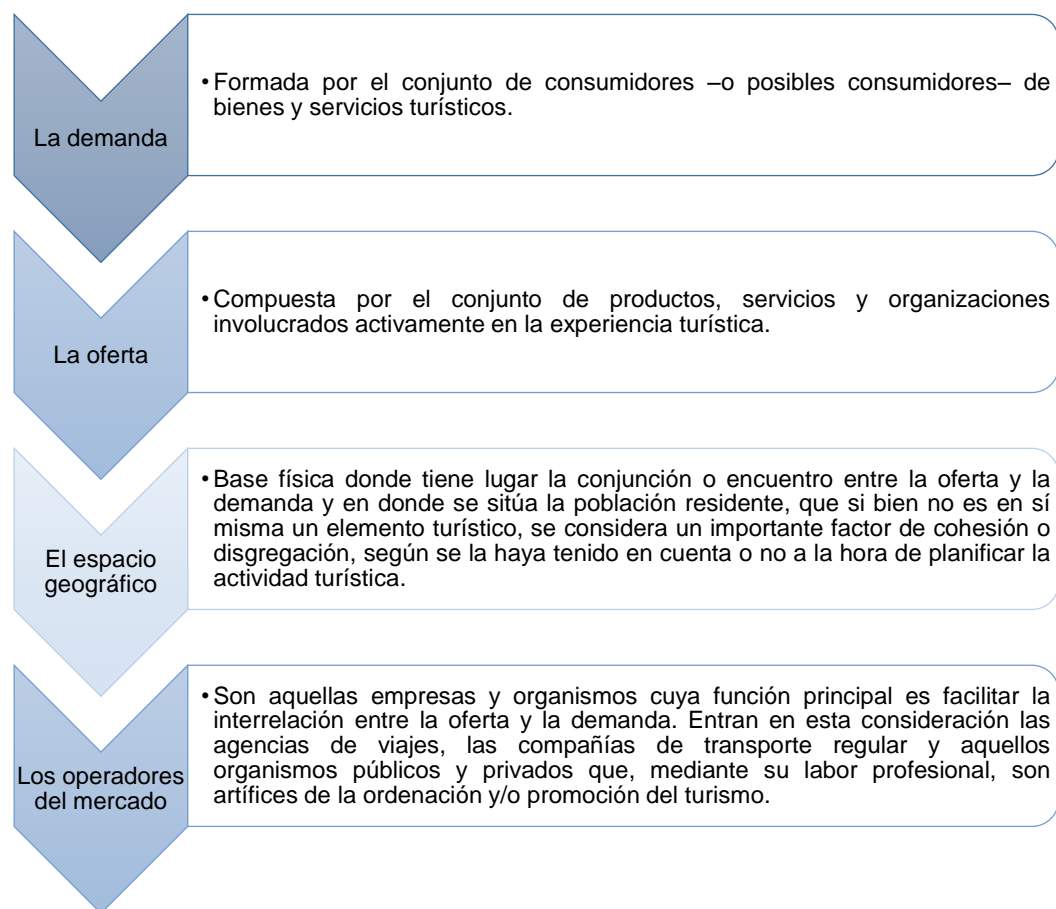
#### **a. Sistema Turístico**

“La naturaleza del dinamismo turístico es la consecuencia compleja de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente” (Sancho, y otros, 1998, pág. 47).

De acuerdo a los autores antes mencionados identifican al sistema turístico como una estrecha interrelación entre factores de relevancia que buscan evolucionar de una manera dinámica y funcional; presentando a continuación a los elementos que componen el sistema turístico desde su perspectiva.

## Figura 1

### Elementos básicos de la actividad turística



*Nota.* Adaptado de Organización Mundial del Turismo. (Sancho, y otros, 1998)

De acuerdo a la figura 1, tanto demanda como oferta son componentes importantes a considerar en la investigación, ya que se establece una estrecha relación entre las personas que participan de la actividad turística. De la misma manera el espacio geográfico determina la interacción interactúan tanto la población del sector como los consumidores de la actividad turística.

Por otro lado, se encuentran los operadores del mercado; quienes se encargan de facilitar una correcta interacción entre la oferta y la demanda; entre

éstos se encuentran compañías de transporte, empresas de carácter público y privado, agencias de viaje, entre otros; brindando orden y promoción turística.

## **b. Turismo Rural**

(Valdés & Ruiz, 1996) mencionan que el turismo rural es: “Aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local” (pág. 63)

El turismo rural “es un elemento de diversificación económica en el medio rural de primer orden, supone un instrumento de creación de empleo para mujeres y jóvenes, y lucha contra el despoblamiento global.” (Cebrián, y otros, 2008, pág. 178)

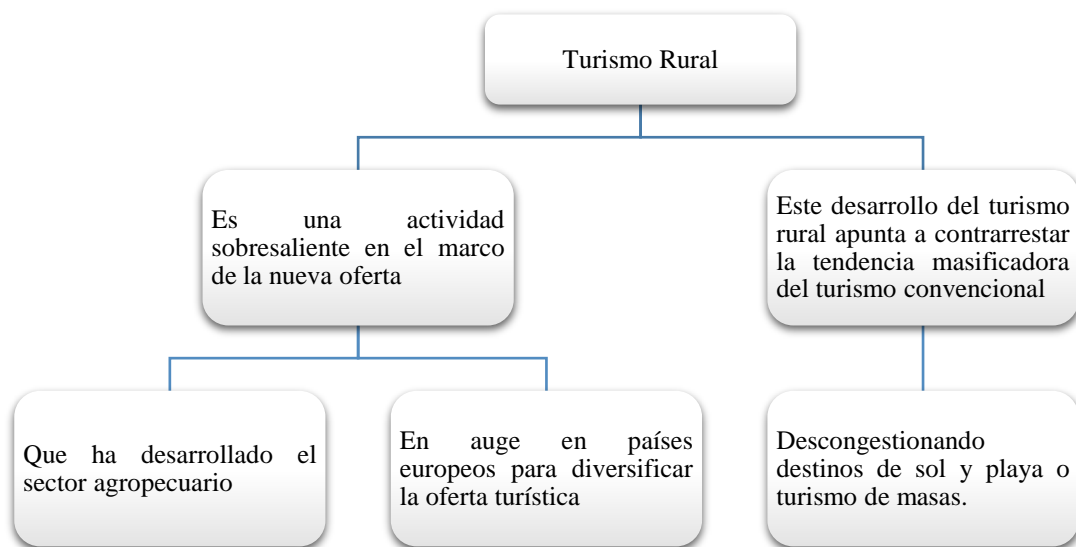
Para (Domínguez & Lennartz, 2015): “El Turismo Rural es una actividad que ha emergido como alternativa para el desarrollo rural (DR), que se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico que protejan y prosperen los espacios rurales en los que se adelanta”.

Partiendo de los conceptos encontrados se establece que el turismo rural es una de las actividades más demandantes en el sector turístico que se han destacado en varios continentes del mundo, tales como Europa, Oceanía y América, enfatizándose en América Central; de tal manera que el turismo rural es tomado en cuenta como una oportunidad para el desarrollo rural que admite el manejo de prácticas ecológicas sustentables. Por ende, con el turismo rural se pretende diversificar ofertas y alternativas al turista; en donde se vea reflejado la interacción con la sociedad del sector, sus costumbres, su manejo y desarrollo del entorno en que viven.

A continuación, se muestra una descripción breve sobre el turismo rural de acuerdo a los criterios de (Barrera, Manual de turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales, 2003).

**Figura 2**

*Turismo Rural*



*Nota. Adaptado de* (Barrera, Manual de turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales, 2003)

Es importante enfatizar la figura 2, donde el turismo rural muestra un equilibrio entre la protección del medio ambiente y el modo de vida de sus habitantes; a fin de dar a conocer la producción y transformación de sus alimentos, costumbres, saberes ancestrales, de tal manera que el turista palpe la realidad en que se encuentran determinados sectores.

### **b.1. Características del turismo rural**

Como lo mencionan (Garduño, Guzmán, & Zizumbo, 2019) existen diversas características que identifican al turismo rural, entre las que destacan:

- Una práctica consiente sobre el uso de los recursos naturales y culturales,
- El respeto al patrimonio del área,
- La autoridad a sus pobladores e impulsa la participación de las comunidades tratando de lograr un desarrollo sostenible.
- La combinación de las particularidades de la naturaleza con las actividades turísticas

### **b.2. Modalidades del turismo rural introducción**

De acuerdo con (Barrera, Manual de turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales, 2003) desde la perspectiva agropecuaria las modalidades turísticas se basan en características de la ruralidad por el ámbito en el cual se desarrolla una comunidad rural y sin perjuicio de que las actividades que se enuncian a continuación puedan ser más de acuerdo al lugar o zona de estudio:

Algunas de las modalidades que puede asumir el Turismo Rural se muestran a continuación:



**Tabla 1***Modalidades del Turismo Rural*

| <b>Modalidad</b>     | <b>Motivación del turista</b>   |
|----------------------|---|
| Agroturismo          | Entre las motivaciones principales de estos visitantes estaba el retorno a la naturaleza y el deseo de recuperar la propia historia familiar.   |
| Ecoturismo           | The International Ecotourism Society define al ecoturismo como el viaje responsable a zonas naturales, que es respetuoso con el medio ambiente y mantiene el bienestar de la población local. |
| Turismo Aventura     | Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca carga turística y mejor aún poco explorados.            |
| Turismo Deportivo    | Aunque en general los establecimientos agropecuarios no pueden ser acomodados para la práctica de variados deportes, la caza y la pesca son dos que sólo pueden ejecutarse en este ámbito.    |
| Turismo Salud        | Las zonas termales constituyen un gran atractivo para el desarrollo de negocios de turismo rural abordado desde la salud y el entretenimiento.  |
| Turismo Gastronómico | La inmensa mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen su propia producción en el plato a un turista, agregándole al bien primario el mayor valor posible.                  |
| Turismo Cultural     | La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye, sino el único, uno de los principales sustentos de propuestas de Turismo Rural basadas en la cultura.  |
| Turismo Educativo    | Son numerosas las granjas que reciben niños y jóvenes que cursan estudios desde el preescolar hasta los colegios secundarios  |

*Nota. Tomado de (Barrera, Manual de turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales, 2003)*

Bajo el precepto del autor antes mencionado se concluye que el turismo rural abarca un sin número de actividades que puede asumir; cada una de ellas encaminada a un sector en específico; encontrando aquí al agroturismo; donde se ve la motivación del turista por conocer y vivenciar la naturaleza de manera directa. El turismo de aventura, turismo deportivo, y ecoturismo mantienen principios conscientes y amigables con el medio que lo rodea, experimentando sensación de adrenalina en el medio natural.

Mientras que el turismo de salud, turismo gastronómico, turismo cultural, y turismo educativo; ofrecen sitios con aguas termales, lugares necesarios para mejorar la situación de bienestar del paciente o persona afectada.

Al mencionar turismo gastronómico, representa una manera diferente de hacer turismo pues no solamente se refiere a degustar los alimentos o preparaciones; sino que también trata de conocer, observar el proceso que conlleva la elaboración de un platillo típico de cada región o un plato tradicional; acompañándose de conocimientos culinarios y denotando los productos que intervienen en él.

Finalmente, se analiza que el turismo educativo se define como una manera diferente de aprendizaje, dando apertura de explorar, vivenciar, experimentar y conocer de forma práctica; en el caso del turismo rural representa una alternativa óptima para quienes les agraden las granjas, ranchos, entre otros. Existe gran cantidad de sitios de acogida bajo esta modalidad, su demanda normalmente comprende entre niños y jóvenes.

### **b.3. Aproximaciones al perfil de un turista rural**

De acuerdo con (Belloni, 2014) mediante su estudio sobre la gestión pública del turismo rural en Italia y su impacto en la calidad de los Agroturismo en Granada menciona que el perfil del agroturismo persigue los siguientes fines:

- Segmento muy variado en términos de edad y de propensión a gastar.
- Atenta comparación de la relación calidad-precios de los servicios.
- Estilo de vida atento al impacto medioambiental y a la sostenibilidad ambiental .
- Orientado a vivir experiencias a estrecho contacto con la naturaleza.
- Búsqueda de experiencias auténticas y no estereotipadas en los lugares visitados.
- SlowTourism e importancia de poder establecer relaciones auténticas.

- Alta propensión a vivir experiencias gastronómicas de calidad.
- En búsqueda de experiencias deportivas y complementarias.
- Preferencia para alojarse en estructuras extra-hoteleras, sobre todo alojamientos rurales.

Todo tipo de turismo sostiene un perfil de turista que contenga las características más idóneas para desarrollar su papel en el turismo; en este caso existen aproximaciones al perfil de un turista rural; donde se contempla una segmentación en términos exclusivos de edad debido a que no toda actividad es apta para todas las personas.

Además, se considera la propensión de gasto de cada turista, es decir que es importante una evaluación de la situación económica del turista, contemplando una estrecha relación de la calidad y servicio que va a recibir.

El turista rural debe tener un conocimiento claro y definido sobre la sostenibilidad ambiental y el impacto que se genera al medio ambiente, es importante ser mostrar empatía con la naturaleza, dispuesto a vivir experiencias deportivas, gastronómicas, aventura, complementarias, entre otras, además algo que caracteriza al turismo rural es su alojamiento; y es allí donde el turista debe estar consciente de que su hospedaje no siempre tendrá las facilidades y excentricidades que poseen varios establecimientos hoteleros de la ciudad. Esto en cuanto a los puntos más relevantes sobre la aproximación al perfil que debe poseer un turista rural.

### **c. Agroturismo**

Según (Blanco & Riveros, 2010)“El agroturismo es una de las modalidades turísticas en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros” (pág. 118).

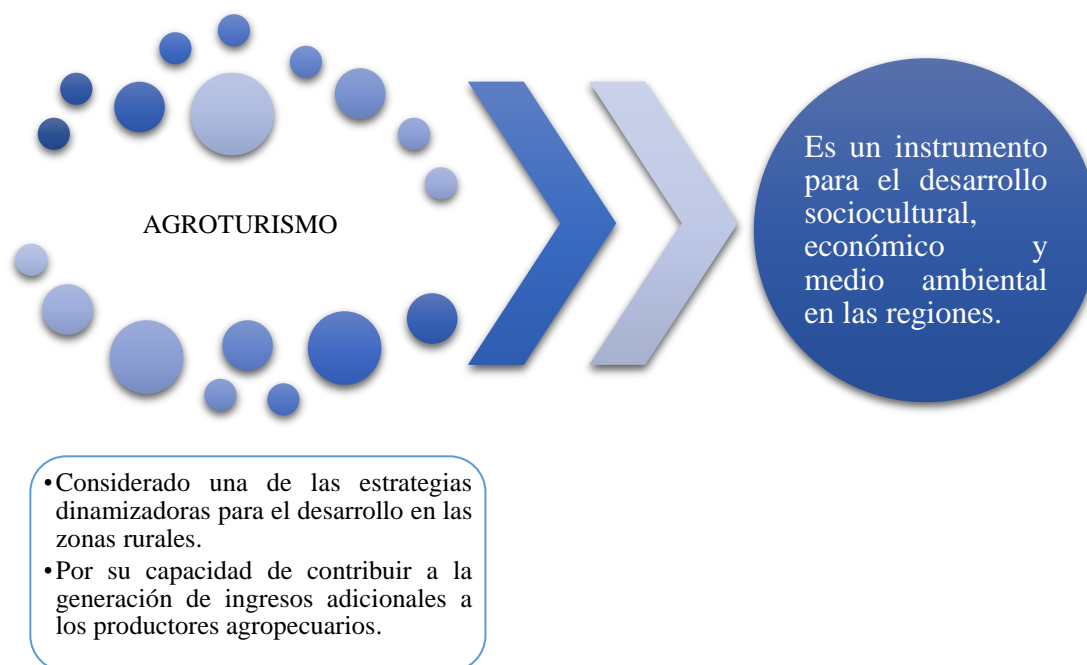
El agroturismo “constituye una actividad interesante de desarrollo, sobre todo en regiones como las del presente caso que cuentan a la vez con producción agropecuaria, recursos naturales y culturales relevantes, pero con poco desarrollo económico” (Doumet Chilán & Yáñez Moretta, 2014, pág. 8).

Por otra parte, (Huertos de Ana, 2017)define al agroturismo: “como el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobran” (pág. 28).

Tras haber analizado lo estipulado por los autores anteriormente citados, se considera al agroturismo como una nueva modalidad de hacer turismo en sectores rurales o regiones que incluyan en su diario vivir actividades relacionadas a la producción agrícola, uso de recursos naturales, desarrollo agropecuario; en el cual el turista está cordialmente invitado a formar parte de este proceso.

### Figura 3

#### El Agroturismo



*Nota. Adaptado de (Jiménez, 2019)*

Las actividades que desarrolla el agroturismo son lideradas por los campesinos y agricultores de las diferentes regiones; éstas comprenden desde la cosecha del producto, reconocimiento de alimentos, en sí el proceso en vivo que éste conlleva. De esta manera el agroturismo beneficiaría a las comunidades y sectores rurales implementando un medio de ingreso económico dinamizando el sector y a la vez que el turista se deleita con una experiencia única y diferente.

El agroturismo suele llevarse a cabo en granjas, fincas ya sean éstas grandes o medianas, en donde son sus propietarios los encargados de ejercer una modalidad diferente y convencional de turismo, encontrando así una forma de

diversificar los ingresos de su negocio principal, además no solo se centra en difundir la manera de vida de los habitantes del sector rural; sino que también ofrece también servicios tales como alojamiento, alimentación, ventas de productos frescos y procesados en las fincas o en las comunidades aledañas.

### **c.1. Beneficios del Agroturismo**

(Blanco & Riveros, 2010) definen como el beneficio para el agroturismo a aquel brindado “por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agroprocesadores” (pág. 119).

Por otra parte, para (Peralta & Li, 2017) la principal bonificación del agroturismo se representa mediante:

Los beneficios del Agroturismo trascienden la actividad turística como mera oferta para un segmento de mercado específico. Es importante entenderlo como una herramienta de desarrollo que colabora con la organización comunitaria, valoriza prácticas y saberes tradicionales que se reflejan en un fortalecimiento de la identidad local y permite la generación de oportunidades para que los jóvenes no migren a las grandes ciudades. (pág. 45)

Para (Riveros & Blanco, 2003) Los beneficios directos de agroturismo “pueden ser entre otros: la contratación de mano de obra local, el alquiler de habitaciones, la contratación de servicios de transporte y alimentación y la compra de productos para llevar”(pág. 20).

Referente a los beneficios del agroturismo, los autores mencionan que ésta nueva forma de hacer turismo representa un modelo integral que busca dinamizar el sector rural generando ingresos que permitan desarrollar y potenciar sus productos; a su vez trata de ir más allá ya que colabora con un accionar en conjunto entre las comunidades, sus prácticas en la agricultura y las tradiciones que identifican la esencia del sector que el turista está visitando.

### c.2. Modelo del Agroturismo

El modelo agroturístico es un esquema o marco de referencia para facilitar el estudio y hacerlo práctico, cumplen la función de identificar, analizar y proyectar un mercado turístico apegado a la agricultura, definiendo metodologías para el buen desarrollo del mismo. Según (Dieckow, 2007) “Se pueden establecer modelos a partir de la demanda a captar y la composición de la oferta” (pág. 44). Mientras que para la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) un modelo agroturístico posee características justificadas como se muestra a continuación:

**Tabla 2**

*Características de un Modelo Agroturístico*

| Característica       | Justificación  |
|----------------------|--|
| <b>Innovador</b>     | En la gran mayoría de los casos, el agroturismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.  |
| <b>Participativo</b> | Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.   |
| <b>Asociativo</b>    | El agroturismo, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.  |
| <b>Formador</b>      | La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad, normativas y otros, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos a la clientela agroturística, sino que también aporta un beneficio general al desarrollo rural. |
| <b>Cultural</b>      | La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son todos elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.   |

| <b>Característica</b> | <b>Justificación</b>   |
|-----------------------|--|
| <b>Ecológico</b>      | Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en su hábitat natural y este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores. |
| <b>Recreativo</b>     | Según las características geográficas propias de cada lugar, deben y deportivo proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el cicloturismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, los deportes náuticos y otras.  |
| <b>Social</b>         | Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.             |
| <b>Pedagógico</b>     | A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras agroturísticas proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades.                    |

*Nota. Adaptado de* (Fundación para la Innovación Agraria-UACH, 1999); (Constabel, Oyarzun,

& Szmulewicz, 2007)

De acuerdo a las fuentes de investigación encontradas, el modelo agroturístico presenta características significativas tales como ser innovador de tal manera que se proporcione mejores posibilidades de desarrollo en el sector rural. Además, debe ser participativo ya que en el agroturismo intervienen directamente como actores principales los mismos habitantes de la zona rural.

Es importante mencionar que el desarrollo del agroturismo debe ser asociativo y formador; puesto que su estrategia u operación se la realiza en conjunto con la finalidad de obtener mejores resultados a diferencia de aplicar medidas de manera aislada. Considerado también como formador ya que se imparte y se adquiere nuevos conocimientos, los mismos que permitirán elevar el nivel de calidad de los servicios ofertados y de la misma manera se verán reflejado un beneficio para el sector rural.

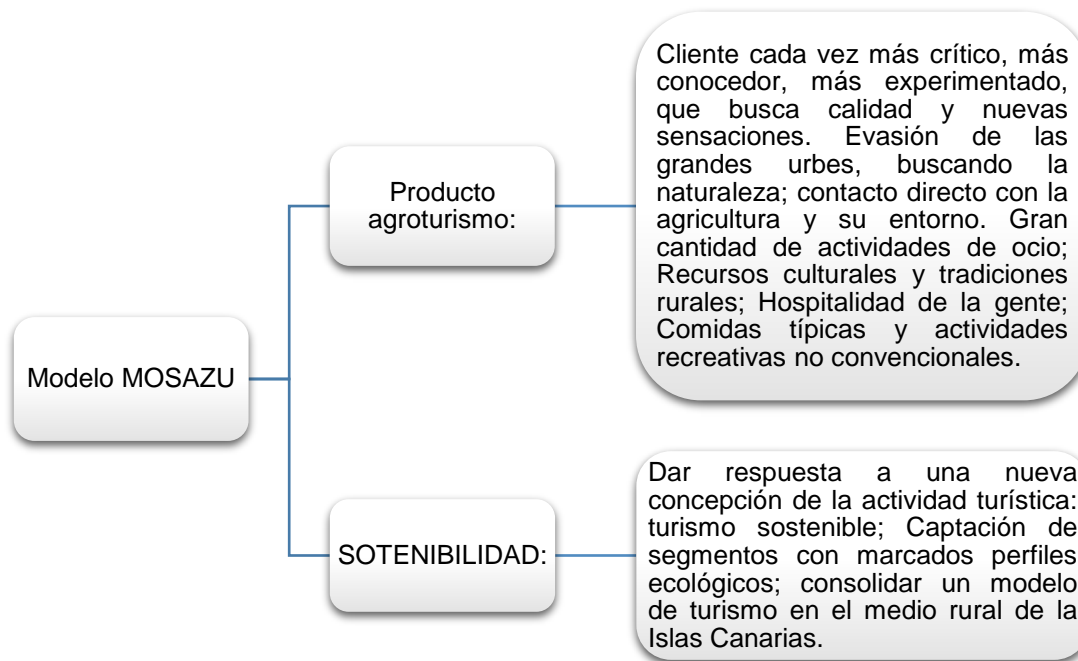
En esta modalidad de turismo es imprescindible asociar a la cultura, puesto que todos los elementos que la componen se encuentran inmersos en el espacio



rural que impulsa el agroturismo. Tomando en cuenta que gran parte de la demanda que acoge el agroturismo son sectores urbanos; se busca incentivar en los turistas rurales el sentido de protección de especies tanto animales como vegetales del sector, cuidar el hábitat de cada uno de ellos, su entorno y sobre todo valorizar el trabajo que hacen los agricultores al brindar cuidado al medio que los rodea.

Se dice que el agroturismo necesita ser recreativo y social, en primer lugar el agroturismo debe presentar opciones de turismo que llamen la atención al turista como ejemplo están el turismo ecuestre, caminatas, senderismo, cicloturismo, montañismo, entre otros; es decir propuestas que actúan como un plus en el agroturismo; todo esto debe coadyuvarse de una estructura de precios acorde a los grupos socioeconómicos que acuden al sector rural, estos recursos que se emplean en sitios estratégicos aptos para su desarrollo turístico ayudan al campesino a mejorar su condición económica y social.

(Parra & Calero, 2014) Plantean la necesidad de observar la relación definitiva que tiene el agroturismo y la sostenibilidad para generar un modelo agroturístico y basan en el modelo MOSAZU (Modelo Sostenibilidad en Agroturismo para Zonas Ultra periféricas) detallado en la siguiente gráfica:

**Figura 4***Modelo MOSAZU*

*Nota. Adaptado (Parra & Calero, 2014)*

En base a lo acotado anteriormente, la generación de un modelo agroturístico que engloba la estrecha relación entre el agroturismo y la sostenibilidad denominado Modelo MOSAZU; el cual contempla al agroturismo como producto buscando siempre brindar calidad y experiencias nuevas al turista, dando apertura al contacto con la naturaleza, los procedimientos, costumbres y tradiciones del sector rural.

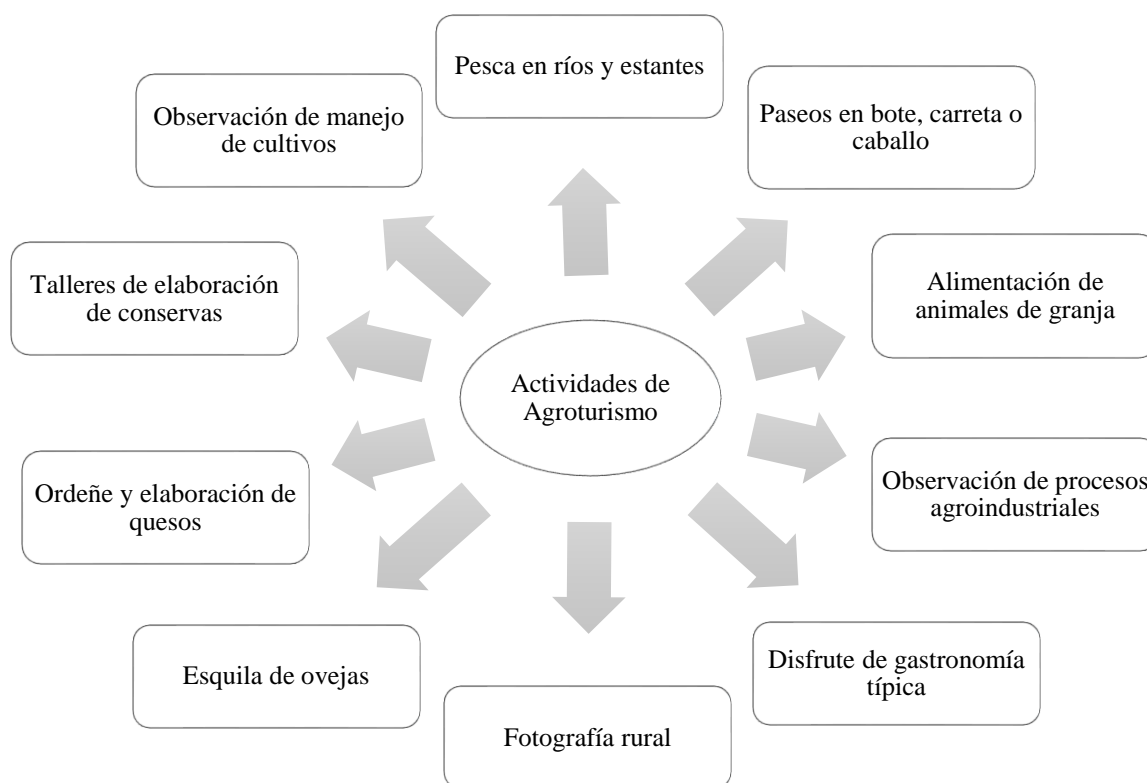
### **c.3. Actividades agroturisticas**

Las actividades agroturisticas de acuerdo con Blanco y Riveros (2010) son un compendio de diferentes herramientas o mecanismos que buscan llegar a un fin

en común; en este caso satisfacer las exigencias y expectativas del turista rural. A continuación, se aprecia las distintas actividades que de acuerdo con (Barrera, Manual de turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales, 2003) se pueden realizar dentro del agroturismo:

**Figura 5**

Actividades del agroturismo



*Nota. Adaptado de (Blanco & Riveros, 2010)*

Dentro de las actividades agroturísticas se destacan la observación de los procesos agropecuarios, es decir seguir y vivenciar detenidamente paso a paso la cosecha y elaboración de un platillo o producto terminado, para consecuentemente poder degustar de la gastronomía típica del sector rural; además se encuentra una

de las actividades favoritas por los turistas; que es la alimentación de los animales, ovejas, vacas, su ordeño proceso de elaboración de sus derivados, caminatas, recorridos en los diferentes cultivos del sector; actividades de pesca en los diversos ríos que cubren el sector rural.

También se preparan capacitaciones y talleres que muestren las técnicas y manejos tanto de los cultivos como de procesos de industrialización del producto primo; como resultado de esta maravillosa experiencia existe un plus como actividad; y es la fotografía rural mostrando una forma diferente de hacer turismo, pues se identifican los paisajes, costumbres y tradiciones de nuestros campesinos a través de fotografías.

#### **d. Agroturismo y desarrollo rural**

(Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007) consideran al agroturismo como: “un tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas” (pág. 16)

De acuerdo con Ceña (1993) citado por (Pérez, 2010)] el desarrollo rural es:

Un proceso de mejora del nivel del bienestar de la población rural y de la contribución que el medio rural hace de forma más general al bienestar de la población en su conjunto, ya sea urbana o rural, con su base de recursos naturales (pág. 17)

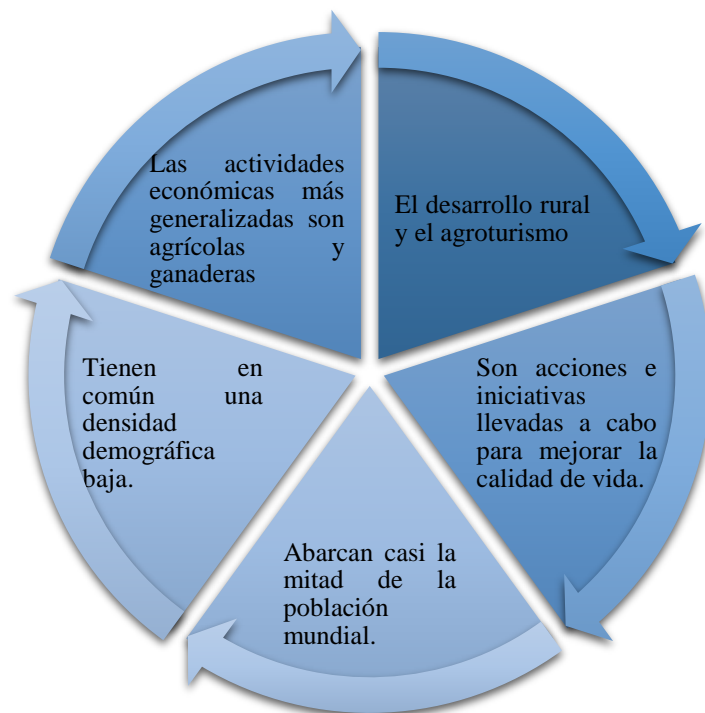
El agroturismo está diseñado de tal manera que impulse el desarrollo rural; que tenga como el fin de desenvolver estrategias y herramientas en pro del sector rural; sin que se vea afectado el medio o espacio geográfico en que se encuentren.

Es importante resaltar que necesariamente el agroturismo busca un equilibrio sostenible con el medio ambiente; el ser humano y los métodos que éste utiliza en las siembras de sus productos; su propósito es coordinar acciones que garanticen y salvaguarden el entorno en el que viven.

Seguidamente, se observan características importantes del desarrollo rural y agroturismo.

### Figura 6

#### *Desarrollo rural y Agroturismo*



*Nota. Adaptado de (Pérez, 2010)*

De acuerdo a los autores mencionados, en la figura 6 el agroturismo viene a ser un nuevo modelo o tendencia de realizar turismo; en el que varios sectores rurales se ven beneficiados a través de un proceso de mejora en su calidad de vida, no obstante, pese a brindar esta ventaja en los habitantes de las zonas agrícolas contribuye al medio rural de una manera sostenible y empática con el ambiente.

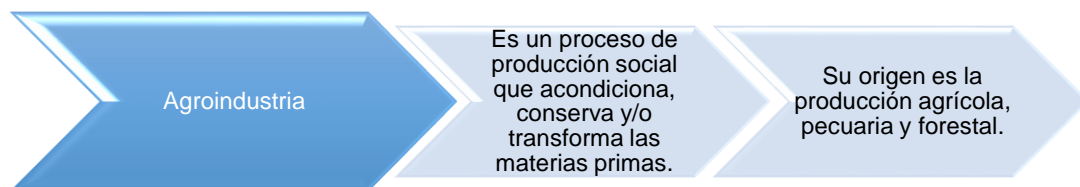
El agroturismo presenta un impulso y una alternativa de desarrollo y mejora principalmente al sector rural; y por ende beneficiando a su población; dinamizando su potencial; las actividades económicas como la agricultura, la pesca, y la ganadería también son uno de los elementos o factores que recibirán ventajas.

#### e. Las agroindustrias y el desarrollo de agroturismo

La agroindustria esta considera como una: “Actividad económica que comprende la producción, industrialización y comercialización de productos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales” (Fideicomiso de Riesgo Compartido, 2017).

#### Figura 7

##### ***Agroindustria***



*Nota.* Adaptado de (Flores, Gomez, Sanchez, Rodriguez, Lopez, & Diaz, 1987)

Para la (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2013)“Las agroindustrias tienen el potencial de generar empleo para la localidad rural, no sólo a nivel agrícola, igualmente en actividades fuera de la explotación como manipulación, envasado, procesamiento, transporte y comercialización de productos alimentarios y agrícolas.”

“El desarrollo del agroturismo renueva la confianza de las personas involucradas, quienes tienen la posibilidad de hacer de su labor cotidiana un atractivo turístico que genere ingresos complementarios para una mejora de su calidad de vida y de sus familias.” (Peralta & Li, 2017, pág. 45)

Las agroindustrias son entidades masificadoras de producción agrícola en su gran mayoría no siempre son adaptables a actividades turísticas como el agroturismo o el turismo rural puesto que buscan otros fines, para lo cual el desarrollo del agroturismo mediante las agroindustrias es limitado.

Referente a lo expuesto anteriormente por los autores; se entiende por agroindustria a aquella actividad de índole económico que contempla un proceso de producción, industrialización y posteriormente de comercialización de productos naturales, agropecuarios entre otros.

La agroindustria tiene un origen pecuario y forestal; se encarga de la transformación de la materia prima; transporte, manipulación de los alimentos en su estado más puro, con la finalidad de concretar un producto final, de manera tal que se genere empleo en el sector rural dando prioridad a los residentes y habitantes.

El agroturismo también hace que se muestre ante el mundo entero la labor cotidiana que realiza el campesino, su arduo trabajo en los campos, la agricultura, la ganadería y la pesca; todo el esfuerzo y entrega se ve reflejado en un producto terminado; y más aún se observa la satisfacción de enseñar al turista rural; el proceso, y trabajo que conlleva dicho producto para consumo y satisfacción de la población.

### **1.7.2. Producción artesanal**

El [Departamento Nacional de Planificación (2006) citado en (Bustos, 2009)] manifiesta que “La producción artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental.” (pág. 39)

Por otra parte, la producción artesanal de acuerdo con (Cardini, 2013) “implica la presencia de saberes y prácticas que comprenden distintos aspectos, tales como: la elaboración de las artesanías con las distintas etapas que conlleva, hasta la comercialización a través del “salir” a vender a negocios o en ferias.” (pág. 109)

De tal modo “la productividad artesanal elabora objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas a través de procesos de producción no industrial que involucran máquinas y herramientas simples con predominio del trabajo físico y mental.” (Ortiz & López, 2015, pág. 254)

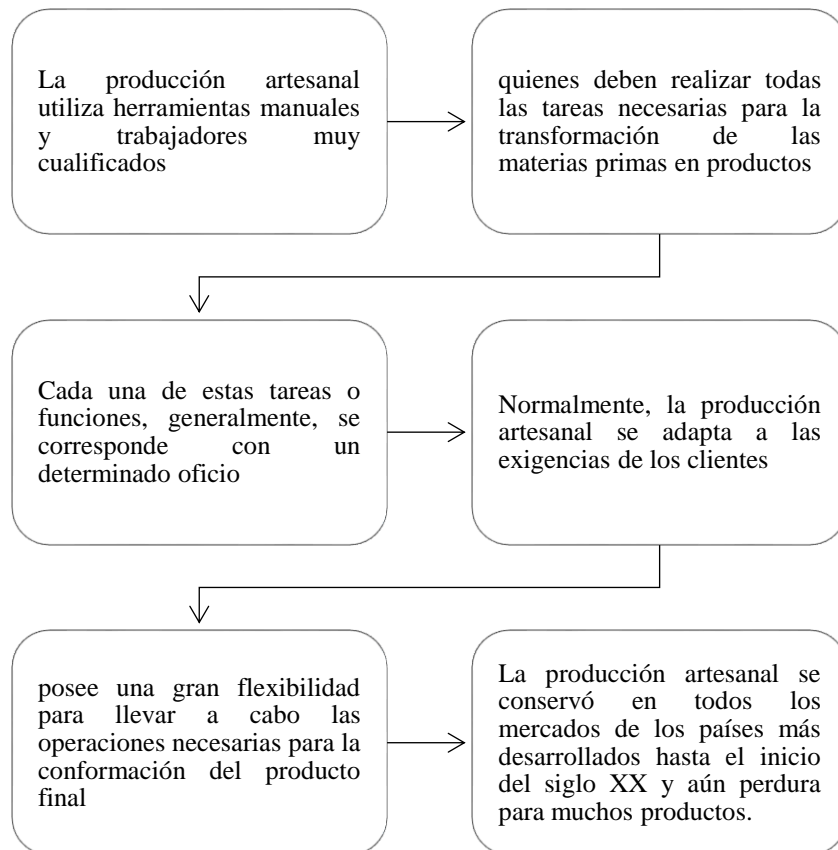
Dentro de la producción artesanal es importante acotar que la familia del productor agrario se involucra también en la prestación de servicios a los turistas;



por ende, son ellos y los mismos cabecillas de hogar quienes colaboran en la elaboración de productos artesanales: para un posterior expendio a los clientes.

**Figura 8**

*Producción artesanal*



*Nota. Adaptado de (Bustos, 2009)*

De acuerdo a los autores que se hace mención en la figura 8, la producción artesanal es la transformación de la materia prima o productos en estado puro a un producto transformado bajo métodos ancestrales, no industrializados en los cuales no se ve la necesidad de utilizar maquinarias y herramientas.

### a. Características de la producción artesanal

Para que un producto pueda ser considerado artesanal debe poseer particularidades y rasgos que los distingan de los demás, por tanto, según (Valdez, 2017) las características de la producción artesanal son:

- Fabricación manual, domiciliaria, para consumo familiar o la comercialización de un bien restringido.
- En zona propia se agrupan el usuario, el artesano, el mercader y el transporte.
- El artesano elabora los productos con sus manos en su totalidad, seleccionando personalmente la materia prima, dándole su estilo característico, su personalidad.
- Requiere de una potencia laboral más especializada en el diseño de las operaciones de esta industria, especialmente para el equipado final del producto.
- Tienen una organización descentralizada en una misma ciudad. Cada artesano se especializa en un componente del producto.
- El volumen de la producción es generalmente reducido.

Por otra parte, (Flores, 2009) menciona que una producción artesanal es:

- De acuerdo al grado de intervención del ser humano: un proceso manual o semiautomático (en algunas circunstancias). Es decir, es la elaboración es realizada por personas solamente o a vez por personas y un poco de aporte tecnológico.
- Según la naturaleza del proceso: puede ser de integración, desintegración o de modificación, dependiendo del producto artesanal que se esté elaborando.

Es decir, puede elaborarse con la unión de varios componentes (integración), dividir la materia prima en varios productos (desintegración) o modificar un producto ya existente, pero sin transformar su naturaleza (modificación).

- De acuerdo con la continuidad del proceso: es de un enfoque por proceso (intermitente).

## **b. Producto artesanal**

El producto artesanal es el resultado de un trabajo artesanal, es decir que en su fabricación intervienen la mano de obra humano en solo o con un aporte mínimo de tecnología.

Un producto artesanal utiliza materias primas pertenecientes a la misma explotación, de la misma zona, de zonas colindantes o de una comarca, con un alto componente manual, donde se da mayor importancia a la individualidad del producto frente a la producción en serie, y no se utilizan aditivos, conservantes o colorantes porque no se busca la masificación, es decir, no se busca la cantidad (capital, personal, estructura), sino la calidad: procesos manuales, producto individualizado, circuitos cortos de comercialización (Román, 2003).

El producto artesanal también constituye una pieza de valor único, ya que como se menciona anteriormente en esta se refleja la materia prima de un sector, así como también las técnicas manuales de elaboración de los pobladores que habitan ese sector. Por tanto, los productos artesanales van cargados con un alto valor cultural y debido a su proceso de elaboración son piezas únicas e irrepetibles en su totalidad.

### **1.7.3. Cañicultura**

La cañicultura "Consiste en el cultivo de Caña de Azúcar aspecto importante tener en cuenta la fisiología del mismo y las interferencias que causan una variabilidad de tipo temporal, para poder definir su dosis óptima. Si bien, sobre este cultivo, existen experiencias locales y regionales para determinar variabilidad espacial" (Rodríguez, et al., 2016)

De acuerdo al autor antes mencionado la cañicultura es un proceso artesanal que sufre la caña de azúcar, esta actividad se desarrolla en varios sectores de nuestro país; tomando en cuenta lo laborioso e importante que es este proceso para las comunidades y sectores rurales que prácticamente viven de ello.

#### **a. Cañicultura en América**

En 1493, Cristóbal Colón en su viaje introdujo la caña, traída de Canarias y la sembró en La Española, (isla de las Antillas que hoy forma la República Dominicana y Haití). De allí, la caña fue llevada por los navegantes y los conquistadores a todas las regiones de las indias occidentales y del continente americano. Se sabe que llegó a Jamaica en 1496; a Puerto Rico en 1515 y a México en 1520 con Hernán Cortes. (ASOCAÑA, 1995) Sin embargo, se dice que fueron los portugueses quienes realmente vieron el potencial económico de las plantaciones de caña, dentro de sus colonias del nuevo mundo. (Ruiz, 1995)

De estos últimos se habla de una industria azucarera en Bahía (Brasil) hacia 1531. Su expansión principalmente al nordeste tuvo lugar en la primera mitad del siglo XVI, así como lo fue también en Perú en donde se convirtió en la base principal de riqueza de la colonia durante más de doscientos años. (ASOCAÑA, 1995)

La costa de Brasil se dividió en 15 parcelas; asignadas a unos cuantos nobles portugueses, a cambio de la maximización del desarrollo económico de estas tierras. (...) Pronto empezaron a aparecer los nuevos barones de la caña de azúcar del Brasil, quienes controlaban los ingenios principalmente en Pernambuco y Bahía a finales del siglo XVI y principios del siglo XVII. Gracias a la caña de azúcar, Brasil se convirtió momentáneamente en la colonia europea más rica del nuevo mundo. Este cultivo se proliferó para su desarrollo en países como: México, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela, que actualmente se encuentran entre los mayores productores de azúcar del mundo (Rodríguez, 2005).

#### **a.1. Cañicultura en el Ecuador**

La introducción de la caña de azúcar en el Ecuador “se da en el siglo XVI entre 1526 y 1533. Se supone que fue introducida desde México a la Audiencia de Quito por comerciantes del cacao y difundida su siembra hasta las estribaciones de los Andes occidentales”. (Elizalde, 2015) se sabe que “posterior a su cosecha, mediante rudimentarios instrumentos se molía la caña para la extracción de su jugo azucarado, con el cual mediante un proceso primitivo se elaboraba panela, azúcar morena y aguardiente” (Ordóñez, 2011).

A 1832 eran 4 haciendas dedicadas al cultivo de la caña dentro de todo el país, estas producían 23000 qq anuales que completaban con 20000 qq del Perú para abastecer la demanda. Por tal motivo, desde 1836, se establecen varios trapiches y sembríos de cañaverales dentro de los valles calientes de la sierra. Obteniendo una producción de 8000 cuerdas de caña, las cuales se distribuyen entre las provincias de Chimborazo, Imbabura y Azuay. (Ordóñez, 2011).

En 1862 llega a Guayaquil Rafael Parducci y apertura uno de los primeros ingenios del Ecuador conocido como “La María”, misma que a 1889 pasa a la categoría de agroindustrial debido a su alta producción, alcanzando números de hasta 20 000 quintales de azúcar por zafra sin contar sus derivados. (Elizalde, 2015)

Continuando con la historia Ordóñez, (2011) menciona que:

En 1890, gracias al aumento de la producción azucarera, se logra cubrir no solo la demanda del país si no también exportar 131.273 quintales. Haciendo que al año siguiente Julián Aspiazu adquiera la hacienda Rocafuerte a la vera de la vía férrea Yaguachi-Chimbo, para construir un nuevo ingenio. Para 1892 El presidente Antonio Flores Caamaño, en su mensaje al Congreso mencionó la existencia de 7.420 Has., sembradas de caña. Adicional a esto informa que en la primera década del siglo XX en los cantones Yaguachi, Daule, Balao, Babahoyo y Galápagos, estaban en plena producción los ingenios Valdez (el más importante de entonces), Chobo, Matilde, Inés María, Rocafuerte, San Carlos, Luz María, El Cóndor, Santa Ana, María, Tenguel, San Pablo y Progreso. Al producirse la Primera Guerra Mundial, los países europeos productores de azúcar de remolacha se vieron impedidos de trabajar, porque toda la mano de obra con que contaban fue enrolada en los ejércitos de cada uno, lo que produjo un alza sin precedentes en el mercado. (Ordóñez, 2011)

Por otra parte, se considera que la caña en el Ecuador ha ayudado al proceso de poblamiento como por ejemplo en Baños que gracias al desarrollo de estos cultivos en Rio Negro y Rio Verde en el último tercio del siglo XIX fue la parroquia con más alto crecimiento.

Pero la producción de la caña en el Ecuador no solo trajo cosas positivas sino al contrario también se ha visto marcada por la esclavitud y la compra de

afroamericanos para el trabajo en las haciendas. Un ejemplo es que tras el posicionamiento de los Jesuitas en Ibarra inician la compra de tierras adquiriendo los fundos de Pisquer, Santiago, La Concepción - la más grande de todas-, Santa Lucía, Chamanal, Caldera, Cuajara, entre otras. Para el trabajo se traen esclavos afroamericanos de puerto Cartagena para emplearlos en tareas agrícolas de las haciendas cañeras. (Tapía, 2015)

La caña protagonizó otros episodios importantes en la historia nacional. Por ejemplo, desde el siglo XIX y hasta entrado el XX, la época de la zafra o cosecha en la costa atraía a miles de campesinos pobres de las serranías de Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar y Chimborazo. Muchos de estos zafreiros se fueron quedando, aportando con un gran influjo migrante a la región. Sus descendientes casi no reconocen sus orígenes serranos. (Ayala, 1991).

## **a.2. Derivados de la caña de azúcar**

Todas las partes de la caña son utilizadas para la elaboración de diversos productos, hasta para realizar alimento para animales; es así que no se produce ningún desperdicio según afirma (Agro Productividad, 2018), entre los productos que se generan de esta materia prima están:

Azúcar. - Endulzante que se utiliza para el hogar, para preparar dulces, confites etc. Según su proceso industrial puede ser.

- Azúcar crudo
- Azúcar blanco
- Azúcar Refinada
- Alcohol carburante

- Etanol
- Mieles

Panela. - Es obtenida de un proceso artesanal con presencia de residuos propios de la caña de azúcar. Se encuentra en estado sólido obtenido a partir de un moldeado, considerada como alimento por componerse de vitaminas, minerales y carbohidratos; elaborada a partir de un trapiche.



## CAPÍTULO II

### 2. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL

#### 2.1. Entorno territorial

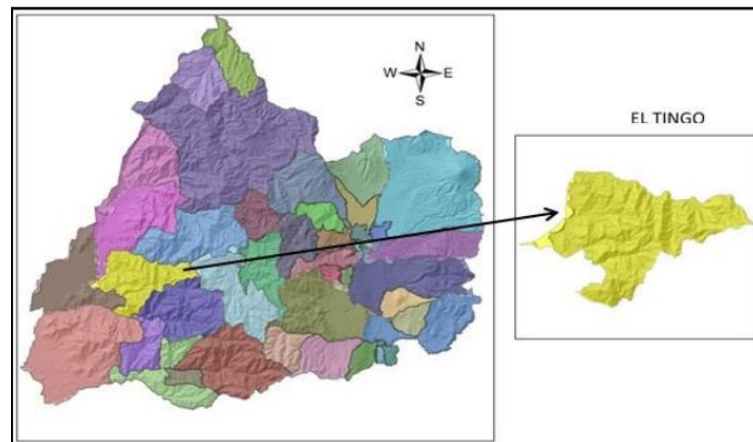
El territorio es un producto social e histórico, en el que se identifican tres dimensiones básicas: la geográfica- ambiental, la social-económica y la político institucional (Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura, 2016). Por tanto, el análisis territorial del corredor Tingo La Esperanza se llevará a cabo en base a dichas dimensiones.

##### 2.1.1. Dimensión Geográfica – Ambiental

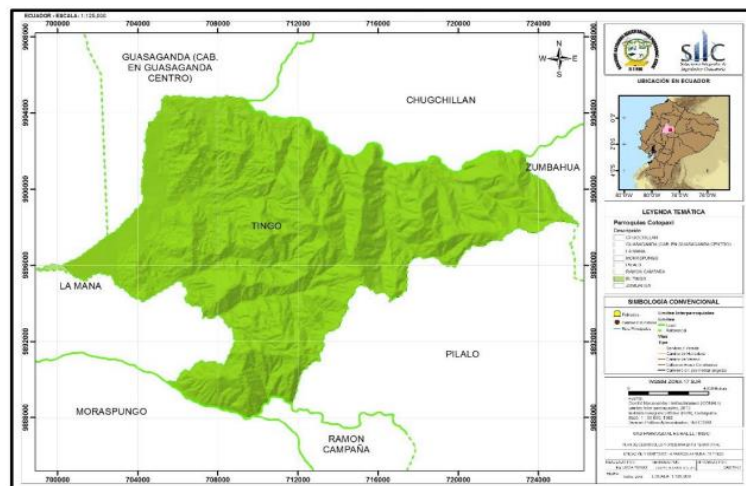
###### a. Ubicación Geográfica

La parroquia Tingo La Esperanza se encuentra ubicada en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, al noroeste de la cabecera cantonal y al occidente de la provincia. “Se encuentra localizada aproximadamente a dos horas de Latacunga en la vía Latacunga - Quevedo, en el km 105, se extiende por una superficie de topografía muy irregular y montañosa tiene tres pisos altitudinales bien definidos con sus propias características climáticas” (SIIC S.A., 2015). Su limitación geográfica es:

- Norte: Chugchilán
- Sur: Ramón Campaña y Moraspungo
- Este: Zumbahua y Pilaló
- Oeste: Cantón La Maná y la parroquia de Guasaganda

**Figura 9***División Territorial por Parroquias*

*Nota. Tomado de (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Tingo, 2015)*

**Figura 10***Delimitación de la parroquia El Tingo La Esperanza*

*Nota. Tomado de (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Tingo, 2015)*

## b. Área total del territorio y uso de suelos

La extensión territorial de la parroquia el Tingo – La esperanza es de 19.395,93 ha. Aproximadamente, dividido en su mayoría, en áreas de uso agrícola y pecuario contando también con una amplia extensión de suelo de conservación y protección.

**Tabla 3**

*Uso de suelo*

| Detalle                              | Zonas    |          |          | Total     | %       |
|--------------------------------------|----------|----------|----------|-----------|---------|
|                                      | Alta     | Media    | Baja     |           |         |
| Agrícola                             |          | 794,99   | 2.392,90 | 3.187,89  | 16,44%  |
| Agrícola - Conservación y Protección | 3.682,96 | 4.030,11 | 1.732,45 | 9.445,52  | 48,70%  |
| Agropecuario Mixto                   |          | 175,75   | 714,97   | 890,72    | 4,59%   |
| Conservación y Protección            | 2.096,48 | 38,83    | 183,97   | 2.319,28  | 11,96%  |
| Pecuario                             | 565,59   | 31,20    |          | 596,79    | 3,08%   |
| Pecuario - Conservación y Protección | 1.981,95 | 939,76   |          | 2.921,71  | 15,06%  |
| Tierras Improductivas                |          |          | 34,02    | 34,02     | 0,17%   |
| Total                                | 8326,98  | 6.010,64 | 5.058,31 | 19.395,93 | 100,00% |

*Nota.* Tomado de (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Tingo, 2015)

El porcentaje más alto de uso de suelo, es aquel destinado a la actividad agrícola – conservación y protección con un total 9.445,52 ha. Es decir, el 48,70% del total, esto se debe a la presencia de la Reserva Ecológica los Ilinizas que ocupa alrededor del 44% del territorio parroquial.

## c. Condiciones Climáticas

La climatología dentro de la parroquia se encuentra identificada en tres tipos de climas, que van desde el Ecuatorial mesotérmico húmedo en la región andina hasta

el Tropical megatérmico húmedo en las estribaciones de la cordillera occidental. Esto se debe gracias que la parroquia posee zonas bajas, medias y altas.

En las zonas bajas la temperatura oscila de 20° C – 26° C siendo un clima megatérmico húmedo, al igual que en las zonas medias que la temperatura va de los 16° C a 20° C. Por último, las zonas altas poseen un clima Ecuatorial mesotérmico húmedo gracias a sus temperaturas de 10° C a 16° C grados.

#### **d. Paisajes**

En el caso específico de El Tingo, se toma como componente central la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas ya que a más de ser el área más amplia con vegetación y relieve también constituye el 44% del territorio. “Está configurando un paisaje mixto entre bosque, remanentes de bosque que se observa como vegetación arbustiva, actividades agropecuarias (70% de cultivos y pastos – 30% de bosques nativos)” (SIIC S.A., 2015). En otras palabras, es un recurso con paisaje y atractivo natural destinado a la conservación y protección de la flora y fauna.

#### **e. Flora y Fauna**

La flora está representada por una gran variedad de plantas gracias a que dentro de la parroquia existe territorio la zona de amortiguamiento de la Reserva ecológica los Ilinizas. Las plantas que más caracterizan a la zona son las nativas medicinales y los árboles de especies endémicas.

A continuación, se presenta una tabla con la flora de la parroquia especificando el nombre común y el nombre científico de cada una de las especies, destacando variedades endémicas como el canelo, sangre de dagro, cedro, aliso entre otros.

| Nombre común             | Nombre científico               | Nombre común       | Nombre científico                       |
|--------------------------|---------------------------------|--------------------|---|
| <b>Aguacate</b>          | <i>Persea americana</i>         | Fernando Sánchez   | <b><i>Triplaris guayaquilensis</i></b>  |
| <b>Alma negra</b>        | <i>Magnolia polyhypsophylla</i> | Heliconia          | <b><i>Heliconia latispatha</i></b>      |
| <b>Amor seco</b>         | <i>Xanthium spinosum</i>        | Higuerilla         | <b><i>Ricinus communis</i></b>          |
| <b>Arazá</b>             | <i>Eugenia stipitata</i>        | Jigua              | <b><i>Baileya multiceps</i></b>         |
| <b>Balsa</b>             | <i>Ochroma pyramidale</i>       | Laurel             | <b><i>Laurus novilis</i></b>            |
| <b>Bijao</b>             | <i>Heliconia bihai</i>          | Limón              | <b><i>Citrus x limon</i></b>            |
| <b>Boya</b>              | <i>Alcornocaria trinervia</i>   | Mandarina          | <b><i>Citrus reticulata</i></b>         |
| <b>Cacao</b>             | <i>Theobroma cacao</i>          | Manzano bodoguero  | <b><i>Pyrus malus</i></b>               |
| <b>Café</b>              | <i>Coffea arabica</i>           | Maracuyá           | <b><i>Passiflora edulis</i></b>         |
| <b>Camacho</b>           | <i>Xanthosoma undipes</i>       | Margarito          |   |
| <b>Campanilla</b>        | <i>Campanula carpatica</i>      | Matapalo           | <b><i>Cassia ssp</i></b>                |
| <b>Canelo</b>            | <i>Nectandra ssp</i>            | Matico             | <b><i>Piper aduncum</i></b>             |
| <b>Cantu, kantuta</b>    | <i>Cantuabuxifolia</i>          | Mora               | <b><i>Morus nigra</i></b>               |
| <b>Caña de azúcar</b>    | <i>Saccharum officinarum</i>    | Mora silvestre     | <b><i>Rubus fruticosus</i></b>          |
| <b>Caoba</b>             | <i>Swietenia macrophylla</i>    | Morochillo         | <b><i>Zea mays</i></b>                  |
| <b>Capulí</b>            | <i>Prunus capuli</i>            | Mortiño            | <b><i>Weinmannia brachystachya</i></b>  |
| <b>Cascarilla, Quina</b> | <i>Cinchona pubescens</i>       | Motilón            | <b><i>Hesperis matronalis</i></b>       |
| <b>Cedro</b>             | <i>Cedrela odorata</i>          | Naranja            | <b><i>Citrus x sinensis</i></b>         |
| <b>Chilca</b>            | <i>Baccharis ssp.</i>           | Naranjilla         | <b><i>Solanum quitense</i></b>          |
| <b>Chonta</b>            | <i>Bactris ssp.</i>             | Ortiga de monte    | <b><i>Urena lobata</i></b>              |
| <b>Copal</b>             | <i>Dacryodes peruviana</i>      | Pachaco            | <b><i>Schizolobium paraguayense</i></b> |
| <b>Croto</b>             | <i>Codiaeum variegatum</i>      | Palma africana     | <b><i>Elaeis guineensis</i></b>         |
| <b>Cucarda</b>           | <i>Hibiscus rosasinensis</i>    | Palmito            | <b><i>Bactris gasipaes</i></b>          |
| <b>Fréjol</b>            | <i>Phaseolus vulgaris</i>       | Pambil             | <b><i>Wettinia mayensis</i></b>         |
| <b>Frutepan</b>          | <i>Artocarpus altilis</i>       | Papa china         | <b><i>Colosia esculenta</i></b>         |
| <b>Gramalote</b>         | <i>Axonopus scoparius</i>       | Papaya             | <b><i>Carica papaya</i></b>             |
| <b>Grosella</b>          | <i>Phyllanthus acidus</i>       | Piñuela, parásita, | <b><i>Bromelia baratas</i></b>          |
| <b>Guaba de machete</b>  | <i>Inga spectabilis</i>         | Piwi               | <b><i>Pollalis discolor</i></b>         |
| <b>Guaba bejuco</b>      | <i>Inga edulis</i>              | Planta de Jade     | <b><i>Crassula arborescens</i></b>      |
| <b>Guabo</b>             | <i>Inga densiflora</i>          | Salvia tropical,   | <b><i>Salvia splendens</i></b>          |
| <b>Guadua</b>            | <i>Guadua angustifolia</i>      | Sandía             | <b><i>Citrullus lanatus</i></b>         |
| <b>Guanábana</b>         | <i>Annona muricata</i>          | Sangre de drago    | <b><i>Croton ssp</i></b>                |
| <b>Guanto</b>            | <i>Brugmansia suaveolens</i>    | Santa maría        | <b><i>Piper peltatum</i></b>            |
| <b>Guarumo</b>           | <i>Cerecopia peltata</i>        | Suro               | <b><i>Chusquea quila</i></b>            |

| Nombre común | Nombre científico | Nombre común    | Nombre científico    |
|--------------|-------------------|-----------------|----------------------|
| Guayaba      | Psidiumguajava    | Taxo            | Passifloratarminiana |
| Guayabo      | Psidiunguaygua    | Tomate de árbol | Solanumbetaceum      |
| Guayacán     | Tabebuiachysantha | Vainilla        | Vanillaodorata       |
| Helecho      | Blechnumloxense   | Yuca            | Manihotesculenta     |

**Tabla 4**

*Flora de la parroquia El Tingo La Esperanza*

*Nota.* Tomado de (Ministerio del ambiente, 2017)

Por otra parte, la Fauna de la parroquia es abundante gracias a que esta posee grandes extensiones de territorio natural protegido, permitiendo que aves, mamíferos, anfibios y peces formen parte del patrimonio faunístico de El Tingo La Esperanza.

De igual manera, se presenta una tabla en la que se detallan las diferentes especies de animales que posee la parroquia, especificando el nombre común y científico de cada una, así como también la familia taxonómica a la que pertenece.

**Tabla 5**

*Fauna de la parroquia El Tingo La Esperanza*

| Nombre Común      | Nombre Científico  | Nombre Común        | Nombre Científico |
|-------------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| Águila Crestada   | Spizaetuisidori    | Comadreja           | Mustela frenata   |
| Aguilucho Cinéreo | Circus cinérea     | Gatos de las Pampas | Leopardus pajeros |
| Colibrí           | Colibricoruscans   | Guanta              | Agouti paca       |
| Elanio Bidentado  | Harpagusbidentatus | León                | Panthera leo      |
| Focha Andina      | Fulicaardesiaca    | Lobo de páramo      | Lycalopexculpaeus |
| Gallos de peña    | Rupicola peruviana | Mono aullador       | Alouattaseniculus |

| <b>Nombre Común</b>      | <b>Nombre Científico</b> | <b>Nombre Común</b>       | <b>Nombre Científico</b>    |
|--------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Garceta Sol              | Eurypygalias             | Murciélago de cola        | Tadaridabasilensis          |
| Gavilán Aludo            | Buteo platypterus        | Murciélago marrón orejón  | Histiotus montanus          |
| Gavilán Azor Chico       | Accipiter superciliosus  | Musaraña de Orejas Cortas | Cryptotis equatoris         |
| Gavilán Barreteado       | Leucopternis princeps    | Oso de Anteojos           | Tremarctos ornatus          |
| Gavilán Campestre        | Buteo magnirostris       | Puma                      | Puma concolor               |
| Gavilán Colicorto        | Buteo brachyurus         | Rata cangrejera Stolzmann | Ichthyomys stolzmanni       |
| Gavilán Lomiblanco       | Buteo leucorhous         | Tapir de montaña          | Tapirus pinchaque           |
| Gorrión                  | Zonotrichia capensis     | Tigrillo chico manchado   | Leopardus tigrinus          |
| Guarro                   | Geranoaetus              | Venado colorado           | Mazama rufina               |
| Halcón cazamurcielagos   | Falco ruficularis        | Zarigüeya, Raposa,        | Didelphis pernigra          |
| Halcón Merlino Esmerejón | Falco columbarius        | Zorrillo                  | Conepatus semistriatus      |
| Halcón Montés Barreteado | Micrastur ruficollis     | Rana saltarina            | Anomaloglossus confusus     |
| Halcón Montes Collarejo  | Micrastur semitorquatus  | Cutín                     | Isodactylus babax           |
| Halcón Reidor            | Herpetotheres cachinans  | Cutín                     | Pristimantis chatinus       |
| Loro                     | Pionus menstruus         | Cutín                     | Pristimantis dissimulatus   |
| Paloma Plomiza           | Patagioenas plumbea      | Rana de cristal           | Hyalinobatrachium Valerioi  |
| Paloma Rojiza            | Patagioenas subvinacea   | Rana dardo                | Epipedobates Darwinwallacei |
| Pava Ala de Hoz          | Chamaepetes goudoti      | Tilapia                   | Oreochromis                 |
| Pava andina              | Penelopemontagnii        | Bocachico                 | Prochilodus nigricans       |
| Tórtola                  | Zenaidura macroura       | Campeche                  | Haematoxylon Campechianum   |
| Tortolita escamosa       | Columbina passerina      | Trucha                    | Salmo trutta                |

Nota. Tomado de (Ministerio del ambiente, 2017)

En resumen, dentro de la jurisdicción de la parroquia Tingo La Esperanza existen 27 especies de aves representando el 50% de la cantidad total de la fauna destacando cinco especies de halcones y seis de gavilanes. Por otra parte, habitan el territorio 17 especies de mamíferos, 6 de anfibios y 4 tipos de peces de agua dulce.

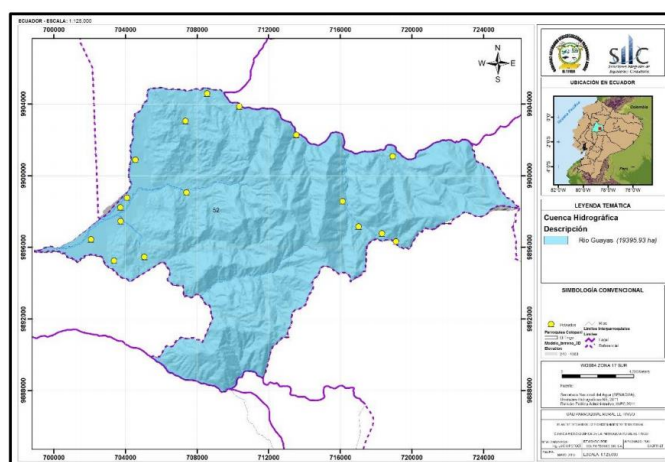
#### f. Recursos Hídricos

La Parroquia Tingo “posee diversos recursos hídricos que alimentan a cuencas internas (vertientes, quebradas, esteros y riachuelos) y las intercuenas (ríos) como: Pilaló, Chiquinquirá, Pilatón, Puembo Chico, Puembo, Velez, Daule, San José, Calope, Chuquiraguas. Río San Pablo” (SIIC S.A., 2015).

Dentro de la figura N° 11 se encuentra identificada la cuenca hidrográfica de la parroquia, con el nombre de “Cuenca alta del Río Guayas” misma que posee 19.395,93 ha.

#### Figura 11

##### *Cuenca Hidrográfica de El Tingo La Esperanza*



*Nota. Tomado de (Secretaría Nacional del Agua, 2011)*



## **g. Conservación de los recursos naturales**

Los mayores atractivos turísticos de la parroquia son los naturales, por tanto la conservación de los recursos es muy importante, ante esto el GAD rural del Tingo La Esperanza ha decidido que las principales zonas de resguardo y conservación son las que se encuentran dentro la zona de amortiguamiento de la Reserva Ecológica los Ilinizas misma que fue denominada como parte integral del patrimonio natural del Ecuador en la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre vigente desde el 2004.

### **2.1.2. Dimensión Social - Económica**

#### **a. Historia**

En base a lo expuesto por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial del Tingo La esperanza (2019) Su nombre se origina en honor a la imagen del Señor de la Buena Esperanza donada por el Sr. Pepe Mosquera; fue ubicada en medio de las cuatro casas que existían alrededor y con el pasar del tiempo se construyó la iglesia parroquial, lugar donde la imagen reposa hasta la actualidad.

Por otra parte, la palabra “Tingo” es una palabra Quichua que traducida al castellano significa “Unión”. Se le otorgo este nombre por ser el punto exacto en donde los caminos intersecan, el de Angamarca, Chugchilan-Sigchos y Pilalo - Unacota.

Una breve parte de la historia del Tingo gira alrededor de lo que sucede con sus minas de oro y la presencia de la Cotopaxi Exploration Company, ya que gracias a esta empresa se incorporaron diferentes servicios que facilitaron la vida de la

población de Macuchi y El Tingo; desde la compra de los derechos de explotación minera de un vasto sector en 1930, hasta 1946 año en que se cierran las minas.

### b. Estructura demográfica

La parroquia Tingo La Esperanza tiene un total de 4.051 habitantes según el último censo realizado por el INEC en el 2010, distribuidos entre dos áreas: urbana y rural.

**Tabla 6**

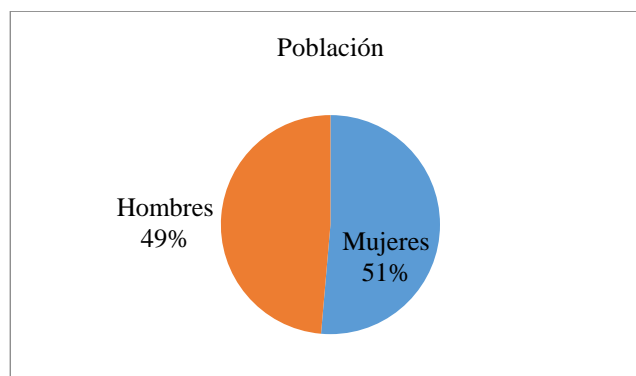
*Población del Tingo La Esperanza*

| Indicador | Población | %      |
|-----------|-----------|--------|
| Urbana    | 884       | 21,82% |
| Rural     | 3167      | 78,18% |
| Total     |           | 100%   |

*Nota. Tomado de (INEC, 2010)*

**Figura 12**

*Población del Tingo La Esperanza*



El 78,18% de la población total (4.051 habitantes) es decir 3167 personas habitan la parroquia en el área rural mientras que 884 habitantes se encuentran en el área urbana. En conclusión, el Tingo La Esperanza es mayormente una parroquia rural.

Además, se presenta la distribución poblacional con el indicador de género, dando como resultado que dentro de la parroquia existen:

**Tabla 7**

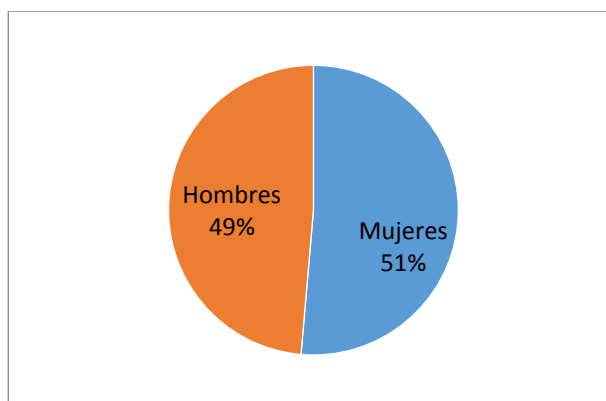
*Población parroquial según el género*

| Indicador | Población | %      |
|-----------|-----------|--------|
| Mujeres   | 2081      | 51,37% |
| Hombres   | 1970      | 48,63% |

*Nota. Tomado de (INEC, 2010)*

**Figura 13**

*Población parroquial según el género*



Del total de 4.051 habitantes el 51.37% son mujeres y el 48.63% son de hombres, el indicador muestra que existen más mujeres que hombres, este indicador ayuda al análisis de las necesidades por género y facilita el enfoque de las mismas.

Por último, el análisis demográfico por edades permite identificar necesidades específicas de la población, y facilita su cobertura generando sectores prioritarios.

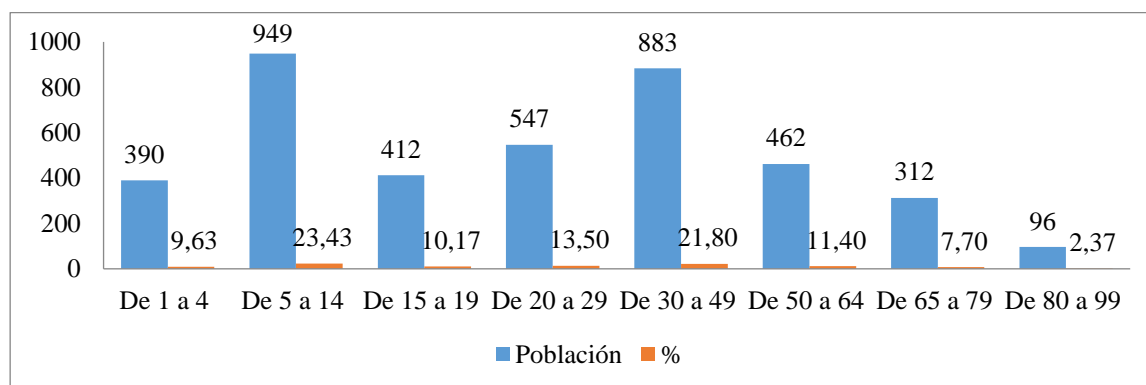
**Tabla 8**  
Población por edades

| Edad       | Población | %      |
|------------|-----------|--------|
| De 1 a 4   | 390       | 9,63%  |
| De 5 a 14  | 949       | 23,43% |
| De 15 a 19 | 412       | 10,17% |
| De 20 a 29 | 547       | 13,50% |
| De 30 a 49 | 883       | 21,80% |
| De 50 a 64 | 462       | 11,40% |
| De 65 a 79 | 312       | 7,70%  |
| De 80 a 99 | 96        | 2,37%  |

Nota. Adaptado de (INCE, 2010)

**Figura 14**

Población por edades



Para finalizar, en la parroquia Tingo La Esperanza el rango más representativo son los niños y adolescentes que oscilan entre los 5 y 14 años con el 23,43% de la población total, no obstante, el segundo rango corresponde a los jóvenes adultos que tengan edades entre 30 y 49 años es decir el 21,80%.

### c. Principales procesos demográficos

Dentro de los principales procesos demográficos se encuentran los movimientos migratorios mismos que son aquellos factores que pueden incidir en el aumento o

reducción de la población en un sector por motivo de desplazamientos humanos por largos periodos de tiempo.

#### d. Emigración

Se considera emigración al desplazamiento de los seres humanos fuera de su lugar de residencia, es decir al exterior de su parroquia, cantón o país. En el caso del Tingo La Esperanza la migración es realizada por los jóvenes motivados por estudios o trabajo.

**Tabla 9**

*Emigración de la parroquia El Tingo La Esperanza*

| Actividad    | Casos | %     |
|--------------|-------|-------|
| Trabajo      | 37    | 86,05 |
| Estudio      | 4     | 9,30  |
| Otros        | 2     | 4,65  |
| <b>TOTAL</b> | 46    | 100   |

*Nota. Adaptado (Instituto de Estadísticas y Censos, 2010)*

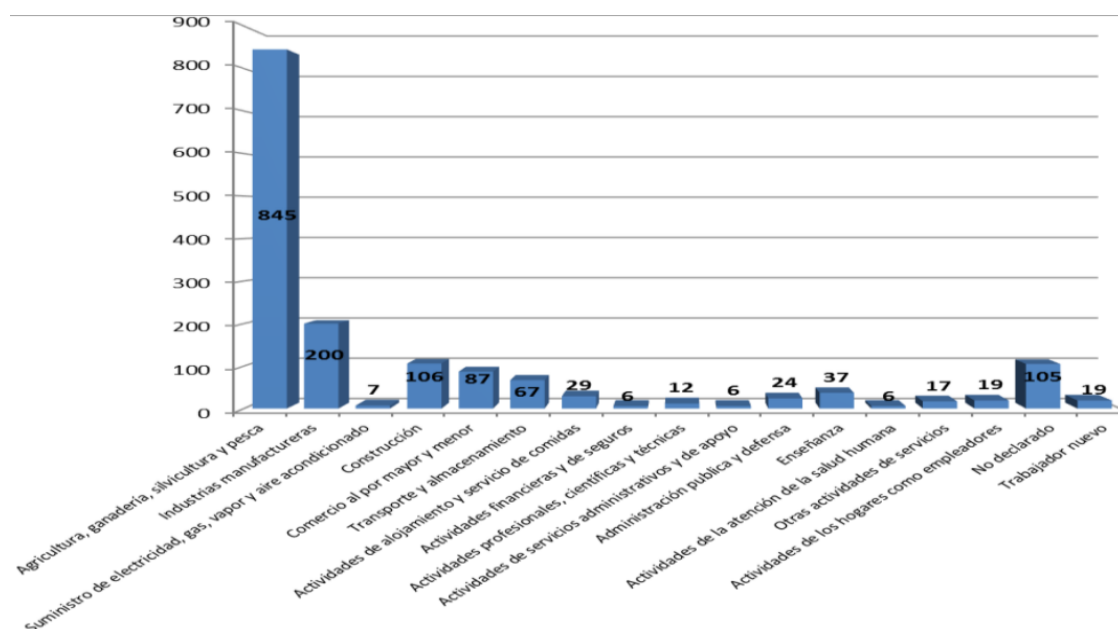
La Población de la Parroquia Tingo la Esperanza ha visto la necesidad de emigrar por diversas razones, por la búsqueda de empleo en un 86,05%, por estudio 9,30%, ya que una de las principales fuentes es el agro, y no sustenta la economía de las familias.

#### e. Principales fuentes de Ingresos

Dentro de la Población Económicamente Activa la rama de la actividad económica de los habitantes de la parroquia Tingo La Esperanza que prevalece es “La agricultura, ganadería y pesca con el 53.08% (845 personas en la actividad), en cuanto se refiere a la industria manufactureras, construcción, transporte y comercio

al por mayor y menor son actividades económicas que se realizan fuera de la parroquia es decir es una migración flotante y entre ellos suman el 28.88% (460 personas en la actividad)” (SIIC S.A., 2015).

**Figura 15**  
Distribución de la población económica activa



Nota. Tomado de (SIIC S.A., 2015)

Por otra parte, la categoría ocupacional que se refiere al conjunto de empleos cuyas características, tareas o fines tienen un alto grado de similitud se tiene que:

Por cuenta propia el 51.75% (814) son dueños del proceso económico (Agricultores), seguidos por la categoría peón con un 22.57% (355) categorías ocupacionales relacionadas directamente con la actividad agrícola y pecuaria en sus distintas manifestaciones, también se puede destacar que en la categoría de trabajador privado representa un 13.73% (216) que se encuentran relacionados con la actividad agropecuaria, empleados en las plantaciones de cacao, banano, tabaco en el cantón La Maná, y la provincia de Los Ríos. La presencia

de trabajadores estatales y en los GAD's representa un 4.83% (76) trabajadores. (SIIC S.A., 2015)

**Tabla 10**

*Categoría ocupacional de la Población Económicamente Activa de El Tingo La Esperanza*

| <b>Indicador</b>                     | <b>Población</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------|------------------|----------|
| Cuenta propia                        | 814              | 51,75%   |
| Jornalero o peón                     | 355              | 22,57%   |
| Trabajador privado                   | 216              | 13,73%   |
| Trabajadores estatales y el los GADS | 76               | 4,83%    |

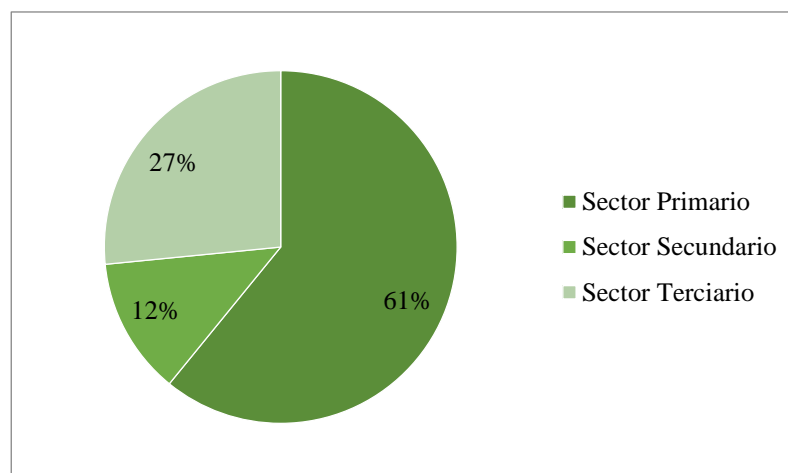
*Nota. Adaptado de (SIIC S.A., 2015)*

#### **f. Estructura económica**

Según el INEC 2010 el sector primario (agricultura, ganadería, pesca, silvicultura, etc.) de la economía parroquial representa el 60,87%, el sector secundario (refinería, imprenta, industria, manufactura, etc.) el 12, 56% y el sector terciario (el transporte, la enseñanza, el comercio, banca, turismo, etc.) el 26,56%. Se evidencia también que en “el sector secundario y terciario la PEA presta su fuerza de trabajo fuera de la parroquia, es decir se convierte en una población flotante” (SIIC S.A., 2015).

**Figura 16***Distribución del sector económico*

| Rama de actividad (Primer nivel)                            | Casos        |     | SECTOR ECONÓMICO  |        |
|---|--------------|-----|-------------------|--------|
|   |              |     |                   |        |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca                | 969          | 969 | <b>PRIMARIO</b>   | 60,87% |
| Industrias manufactureras                                   | 200          | 200 | <b>SECUNDARIO</b> | 12,56% |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 7            | 423 | <b>TERCIARIO</b>  | 26,57% |
| Construcción  | 106          |     |                   |        |
| Comercio al por mayor y menor                               | 87           |     |                   |        |
| Transporte y almacenamiento                                 | 67           |     |                   |        |
| Actividades de alojamiento y servicio de comidas            | 29           |     |                   |        |
| Actividades financieras y de seguros                        | 6            |     |                   |        |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas           | 12           |     |                   |        |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo         | 6            |     |                   |        |
| Administración pública y defensa                            | 24           |     |                   |        |
| Enseñanza   | 37           |     |                   |        |
| Actividades de la atención de la salud humana               | 6            |     |                   |        |
| Otras actividades de servicios                              | 17           |     |                   |        |
| Actividades de los hogares como empleadores                 | 19           |     |                   |        |
| <b>Total</b>  | <b>1.592</b> |     |                   |        |

*Nota. Tomado de (SIIC S.A., 2015)***Figura 17***Distribución Económica***g. Recursos humanos**

El recurso humano de un sector se mide en dos dimensiones, la disponibilidad de personas para trabajar o en otras palabras la Población Económicamente Activa y el nivel de capacitación del recurso.



Según el INEC forman parte de la Población Económicamente Activa:

Las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia, o que no laboraron, pero tuvieron empleo (ocupados), o bien aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscaban empleo (desocupados).

Por tanto y según el INEC en el censo del 2010, de la parroquia Tingo La Esperanza el 79.43% (3.218) de la población total (4.051) se encuentra en edad de realizar alguna actividad económica de los cuales solamente el 49,38% (1589) están considerados como económicamente activos. De este grupo 1.121 son hombres y 468 son mujeres.

**Tabla 11**

*Distribución de la población según su aporte económico*

| Población Total | Población con edad idónea | PEA         | PEI         |
|-----------------|---------------------------|-------------|-------------|
| 4051            | 3218 79,43%               | 1589 39,22% | 1629 40,21% |

*Nota. Adaptado de (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Tingo, 2015)*

**Tabla 12**

*Distribución de la PEA*

| Población | PEA  | %      |
|-----------|------|--------|
| Hombres   | 1121 | 70,55% |
| Mujeres   | 468  | 29,45% |
|           | 1589 | 100%   |

*Nota. Adaptado de (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Tingo, 2015)*

### **2.1.3. Dimensión Político - institucional**

#### **a. Instituciones públicas**

Para el análisis de esta variable se tomaron en cuenta las instituciones públicas que se encuentren relacionadas con el desarrollo territorial turístico del sector.

Dando como resultado las siguientes instituciones.

- Ministerio de Turismo del Ecuador
- Cámara de Turismo Cotopaxi
- GAD Provincial de Cotopaxi
- GAD Cantonal de Pujilí
- GAD Parroquial del Tingo La Esperanza
- Consejo Consultivo del Turismo
- Ministerio del Ambiente

#### **b. Políticas públicas**

Las políticas públicas que rigen el territorio son las leyes y reglamentos en los que se basan la gestión. Para la parroquia estas políticas están compuestas por los siguientes lineamientos:

- Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial
- Ley Orgánica de Ordenamiento territorial
- Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre.

Por otra parte, es necesario mencionar que cada gobierno posee su política local, y que en el caso del Tingo la esperanza, está basada en 5 componentes;

biofísico, socio cultural, económico productivo, movilidad – energía y asentamientos humanos.

### c. Proyectos y actividades planificadas

Contemplan aquellos proyectos e iniciativas que actualmente se están desarrollando en el territorio, en temas relacionados con el desarrollo territorial y turístico de la zona. La parroquia diseño sus proyectos en base a los componentes biofísicos, socio cultural, económico productivo, movilidad – energía y asentamientos humanos; encontrando actividades planificadas en post del turismo dentro del componente productivo.

**Tabla 13**

*Extracto de la estrategia de coordinación del componente económico productivo*

| Institución y Actores sociales | Temática                       | Actividad de coordinación  |
|--------------------------------|--------------------------------|--|
| Ministerio de la producción    |                                | Capacitación de BPM s, agrícolas y pecuarios.  |
|                                |                                | Equipamiento de las empresas de transformación de productos agropecuarios.                                     |
| Ministerio de turismo          | Cambio de la Matriz Productiva | Aplicación de proyectos turísticos que incluyan en sus operaciones la parroquia con todas sus potencialidades. |
|                                |                                | Implementación de senaletica turística en la parroquia.  |
|                                |                                | Capacitación en los ámbitos de atención al cliente, gastronomía y guía turística en la parroquia.              |
|                                |                                | Asistencia técnica en producción agrícola y pecuaria.  |
|                                |                                | Diseño, equipamiento e implementación de industrias de transformación agrícola y programas productivos.        |
|                                |                                | Diseño, implementación y capacitación de programas turísticos de la parroquia.                                 |
| GAD municipal de Pujilí        | Regularización                 | Determina el uso adecuado de los suelos.   |
|                                |                                | Impulsar el desarrollo agro turístico y turismo arqueológico de la parroquia en forma integrada e integral.    |

| <b>Institución y Actores sociales</b>                      | <b>Temática</b> | <b>Actividad de coordinación</b>  |
|--|-----------------|---|
| Banco Nacional de Fomento, Corporación financiera Nacional | Crédito         | Acceso a créditos productivos.  |
| ONG´s  | Cooperación     | Capacitaciones y financiamiento en aspectos productivos, turísticos de carácter social. |

*Nota. Adaptado de (SIIC S.A., 2015)*

## **2.2. Diagnóstico turístico del territorio**

### **2.2.1. Oferta turística**

La oferta turística está compuesta por “el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística” (Sancho, y otros, 1998). Son todos los elementos que se ponen a disposición del turista y pueden ser con costo y sin costo, apoyándose en el concepto de gasto turístico los elementos con costo son el alojamiento, alimentación, transporte, souvenirs y otros que dejen réditos económicos a la localidad, mientras que los elementos de la oferta sin costo son el atractivo turístico y la experiencia.

### **2.2.2. Alojamiento**

El alojamiento es el componente de la oferta que pone a disposición del turista, lugares confortables para la pernoctación del mismo durante su visita a una zona en específico. Según el catastro de establecimientos turísticos del Ministerio de turismo del Ecuador al 2019 en la jurisdicción del Tingo La Esperanza se encuentra dos establecimientos de alojamiento.

**Figura 18***Alojamiento El Tingo La Esperanza*

| Nombre                | Clasificación | Categoría     | Dirección                                   | Total de habitaciones | Total de camas |
|-----------------------|---------------|---------------|---|-----------------------|----------------|
| • La posada de Homero | • Hostal      | • 2 estrellas | • Recinto el Palmar, vía a Latacunga km 158 | • 10                  | • 24           |
| • Hostería Nungañan   | • Hostería    | • 3 estrellas | • Recta de Vélez                            | • 8                   | • 20           |

*Nota. Adaptado de (Ministerio de turismo, 2019)*

Durante las salidas de campo se constató dos alojamientos más el cual se especifica abajo:

**Figura 19***Alojamiento El Tingo La Esperanza*

| Nombre                 | Clasificación | Categoría     | Dirección  | Total de habitaciones      | Total de camas |
|------------------------|---------------|---------------|--|----------------------------|----------------|
| • Hacienda San Vicente | • Hostería    | • 3 estrellas | • km 20 Vía La Maná-Latacunga a km 10 desde la gasolinera Veliz. | • 5 cabañas                | • 15           |
| • Oro Cabañas          | • Hostería    | • 3 estrellas | • Vía Latacunga-La Maná Macuchi, Ecuador                         | • 5 cabañas<br>• 4 cuartos | • 20           |

**2.2.3. Alimentación**

Según en catastro de establecimientos turísticos al 2019 dentro el Tingo La Esperanza existen los siguientes establecimientos de restauración.

**Tabla 14**

*Alimentación de El Tingo La Esperanza*

| Nombre comercial        | Actividad           | Clasificación | Categoría |
|-------------------------|---------------------|---------------|-----------|
| Pedregal recta de Vélez | Alimentos y bebidas | Restaurante   | Tercera   |
| Fanny Lu                | Alimentos y bebidas | Restaurante   | Cuarta    |

*Nota. Adaptado de (Catastro turístico, 2019)*

La capacidad total de comensales de cada establecimiento es de 40 personas, ya que cada restaurante cuenta con 10 mesas de 4 personas. En el primer local se sirve comida de tipo tradicional mientras que el segundo se oferta comida de nacional e internacional.

Además de los anteriormente mencionados, se verificó en la investigación de campo los que se menciona a continuación:

**Tabla 15**

*Establecimientos de A&B*

| Nombre comercial           | Actividad           | Clasificación | Categoría |
|----------------------------|---------------------|---------------|-----------|
| El Guayabito Paradero      | Alimentos y bebidas | Restaurante   | Tercera   |
| Comedor Doña Gatita        | Alimentos y bebidas | Restaurante   | Tercera   |
| Restaurante Sabor a Tierra | Alimentos y bebidas | Restaurante   | Tercera   |
| Paradero a Leña Don Maty   | Alimentos y bebidas | Restaurante   | Tercera   |
| Comedor La Gatita          | Alimentos y bebidas | Restaurante   | Cuarta    |
| Las Cabañas de Pumbo       | Alimentos y bebidas | Restaurante   | Tercera   |

#### **2.2.4. Información Turística, servicios de guía y agencias de viaje**

Dentro de esta categoría se contemplan los centros de información turística, servicios de guianza y establecimientos de recreación. En el caso de la parroquia no existe un ITUR, ni centro de información turística, pero se puede adquirir información en los ITUR cantonales y provinciales, por otra parte, la parroquia cuenta con un

centro recreativos de clasificación termas y balnearios de nombre centro turístico “El Progreso”.

### 2.2.5. Transporte

La movilización de los habitantes se ejecuta mediante transporte público de masas es decir buses y busetas, según la Agencia Nacional de Transito de Cotopaxi no existe transporte público interno (camionetas, taxis, de carga, etc.). No obstante, existen cooperativas de transporte externas que brindan el servicio, ya que la vía estatal E30 pasa por el centro de la misma.

**Tabla 16**

*Transporte público de El Tingo La Esperanza*

| Cooperativa            | Frecuencia                             | Turno            |
|------------------------|--|------------------|
| Coop. Cotopaxi         | Latacunga – La Maná - Quevedo          | Cada hora        |
| Coop. Ciro             | Latacunga – La Maná - Quevedo          | 2 turnos diarios |
| Coop. La Maná          | La Maná – Latacunga – Ambato           | 2 turnos diarios |
| Coop. Ambato           | Ambato – Latacunga – La Maná – Quevedo | 2 turnos diarios |
| Coop. 14 de Octubre    | Latacunga – Pucayacu                   | 2 turnos diarios |
| Coop. Reina de Sigchos | Sigchos - Pucayacu                     | Semanal          |
| Coop. Ilinizas         | Sigchos - Pucayacu                     | Semanal          |

*Nota. Adaptado de (SIIC S.A., 2015)*

### 2.2.6. Infraestructura Básica

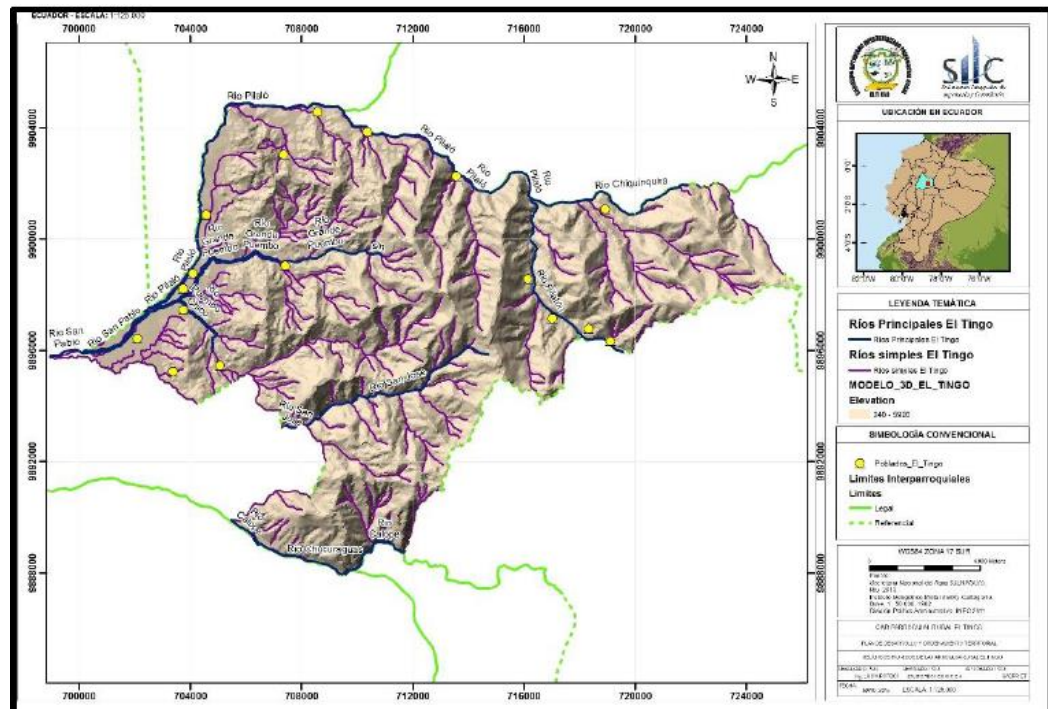
Los elementos de infraestructura estudiados fueron los referentes a salud, educación, vivienda, transporte y telecomunicaciones, mismos que son propuestos en el Manual para el Diseño de Proyectos agroturísticos del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.

- **Conectividad.** -Dentro del territorio existen pocas paradas de buses, la principal se ubica en el centro de la parroquia, ya que por esta cruza la vía E30 siendo esta la ruta principal de llegada. Existen siete frecuencias que pasan por el territorio y siete cooperativas que brindan dichas frecuencias.
- **Señalización turística.** -Dentro de la jurisdicción de la parroquia no existe señalización turística, no obstante, este ítem está dentro de los proyectos de la administración. (tabla 14).
- **Seguridad.** -La parroquia Tingo La Esperanza cuenta con “una Unidad de Policía Comunitaria (UPC) que brindan seguridad a los pobladores de la cabecera parroquial y recintos, misma que cuenta con una unidad motorizada” (SIIC S.A., 2015). El servicio de seguridad es insuficiente para abastecer las necesidades de los pobladores.
- **Servicio de agua.** -Dentro de la parroquia las cuencas internas y las intercuenas existentes son: Pilaló, Chiquinquira, Pilatón, Puembo Chico, Puembo, Velez, Daule, San José, Calope, Chuquiraguas. Río San Pablo.



**Figura 20**

Servicio de agua de El Tingo La Esperanza



*Nota. Tomado de (SIIC S.A., 2015)*

- **Comunicación telefónica/ internet y energía eléctrica.** - El Tingo La Esperanza cuenta con una empresa Eléctrica la misma que genera energía para proveer a toda la parroquia y también a los sectores cercanos como es el cantón La Mana. En cuanto a internet y telefonía se solo cuentan con este servicio algunos recintos, pero la conexión no es de muy buena calidad.

### 2.2.7. Actividades recreativas

De acuerdo al PDOT del GAD Municipal de Pujilí y El Inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo al 2004 con su actualización al 2016, los sitios de interés turístico dentro de la jurisdicción de la parroquia Tingo La Esperanza son:

**Tabla 17***Sitios de Interés Turístico de El Tingo*

| Nº | Tipo                               | Descripción  |
|----|------------------------------------|--|
| 1  | Cascada El negrillo                | Cascada aproximadamente de 70m de altura                                       |
| 2  | Cascada de San Vicente de Puembo   | Cascada de aproximadamente 30m de altura                                       |
| 3  | Cueva de los Murcielagos Chorreras | Grieta tallada naturalmente con entrada doble y con murcielagos que la habitan |
| 4  | Cascads de Lomapi                  |  |
| 5  | Molienda de caña                   | En los recintos: Siete Ríos, Tundubamba, El Palmar, Macuchi, Tagualó.          |

*Nota. Adaptado de (GAD Municipal de Pujilí, 2015)*

Dentro de la parroquia no existe señalética turística, senderización, ITUR o centro de información Turística, ni grandes facilitadores de la actividad. No obstante, la planta turística está representada por cuatro establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo, los cuales son:

**Tabla 18***Planta Turística según el MINTUR*

| Nombre comercial             | Actividad                     | Clasificación       | Categoría   |
|------------------------------|-------------------------------|---------------------|-------------|
| Centro turístico el progreso | Parques de atracción estables | Termas y balnearios | Segunda     |
| Hostería la posada de homero | Alojamiento                   | Hostal              | 2 estrellas |
| Pedregal recta de Vélez      | Alimentos y bebidas           | Restaurante         | Tercera     |
| Fanny Lu                     | Alimentos y bebidas           | Restaurante         | Cuarta      |

*Nota. Adaptado de (Mintur, 2018)*

### 2.3. Agricultura del corredor El Tingo La Esperanza

#### 2.3.1. Productos Agrícolas

Según el MAGAP al 2019 y el PDOT de la parroquia, El Tingoposee 19.395,93 hectáreas de suelo con aptitud agrícola (Bosques, cultivos, pastos y sin uso

agropecuario) de las cuales 3.187,89 son destinadas al uso netamente agrícola, mismas que están distribuidas entre sembríos de café, caña de azúcar, cultivos de ciclo corto, maíz y palma africana.

**Tabla 19**

*Productos agrícolas del corredor Tingo La Esperanza*

| Sembrío                 | Hectáreas destinadas | Porcentaje |
|-------------------------|----------------------|------------|
| Café                    | 2.137,66             | 67,05%     |
| Caña de azúcar          | 1.002,33             | 31,44%     |
| Cultivos de ciclo corto | 14,97                | 0,47%      |
| Maíz                    | 9,90                 | 0,31%      |
| Palma africana          | 23,03                | 0,73%      |
|                         | 3.187,89             | 100%       |

*Nota. Adaptado de (Ministerio de agricultura y ganadería, 2019)*

#### **a. Cañicultura**

En base a la tabla 19 existen 1.002,33 hectáreas destinadas al sembrío de la caña de azúcar y al ser el 31,44% ocupa el segundo lugar de los frutos más cultivados dentro de la parroquia; por tanto, es factible que este sea considerado un producto óptimo para la promoción del agroturismo.

##### **a.1. Sitios donde se practica la cañicultura**

Para la identificación de las haciendas o terrenos en los que se mantiene la cañicultura, se realizó una visita de identificación, en la cual, se determinaron los puntos de interés que cumplen con todo el proceso de siembra y cosecha de la caña de azúcar. Además de que la elaboración de los productos en su mayoría es artesanal, lo que llama la atención del público que transita la carretera E30. Teniendo como resultado que dentro de la jurisdicción del Tingo La Esperanza existen 80 propietarios de cañaverales, pero pocas son las fincas que tienen las

instalaciones adecuadas donde reciben a los visitantes, los mismos que pertenecen a la “Asociación de Productores Agropecuarios La Esperanza 2000” fundada el 28 de noviembre del 2012.

### a.2. Oferta de productos derivados de la caña

Gracias a las visitas realizadas a las diferentes zonas en las que se practica la cañicultura, los productos derivados de la caña de azúcar que se fabrican en el corredor Tingo La Esperanza son:

#### Figura 21

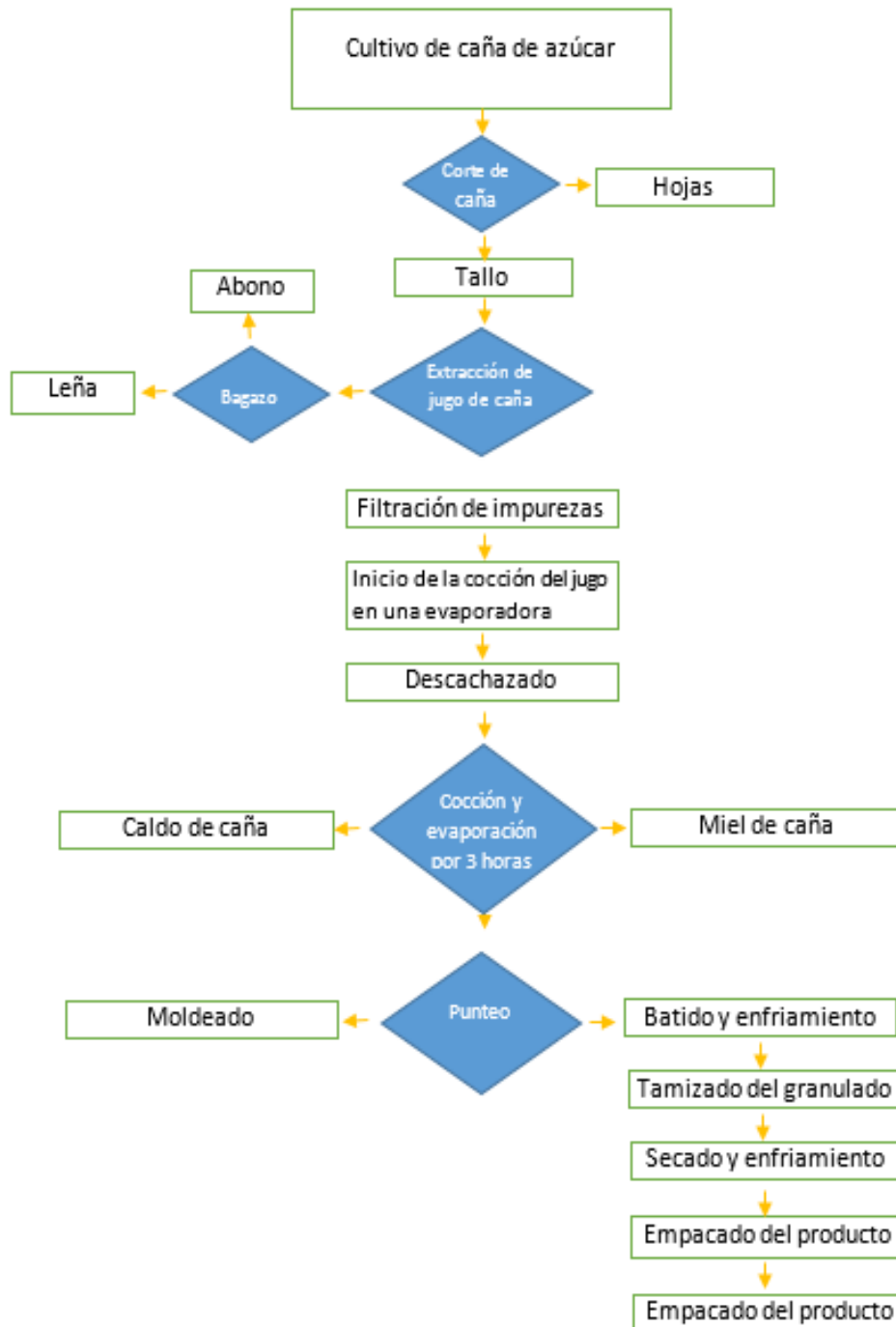
*Productos derivados de la caña*



### a.3. Flujograma de la producción de la caña

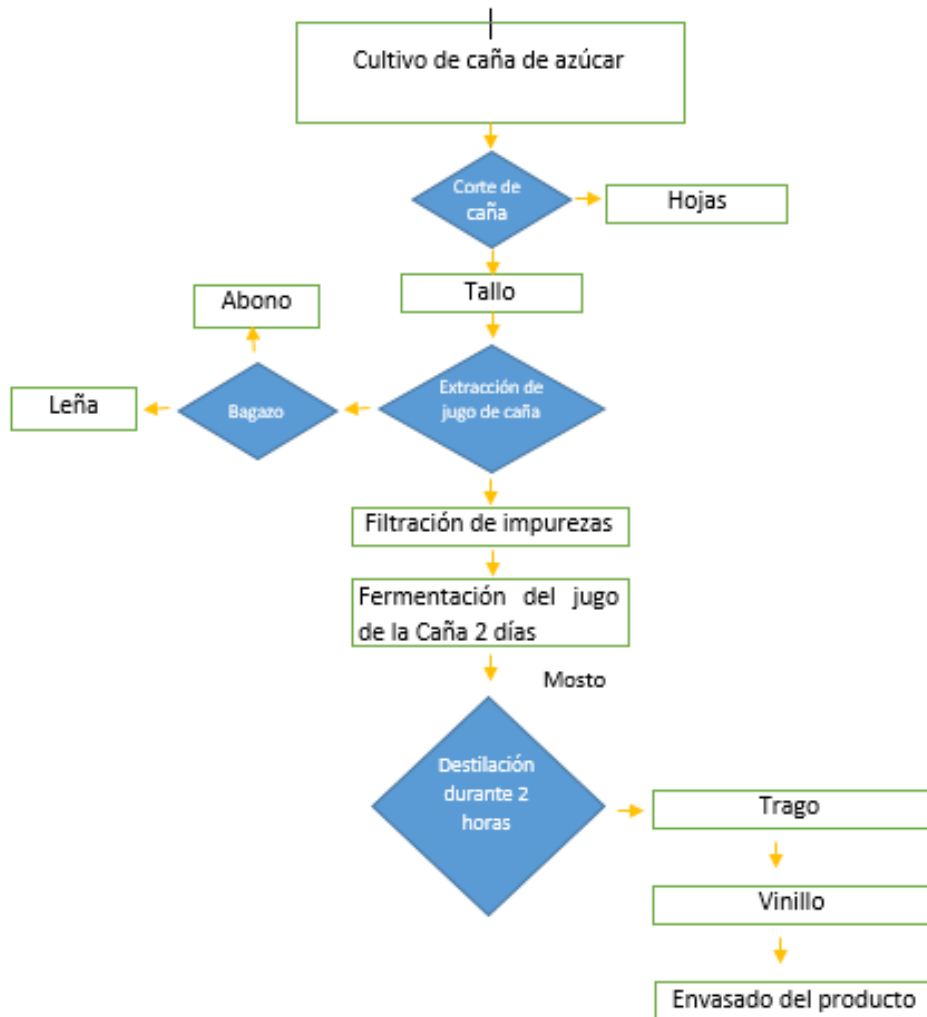
- Panela

**Figura 22**  
*Flujograma Producción de Panela*



- Trago

**Figura 23**  
*Flujograma Producción de Trago*



## CAPÍTULO III

### 3. ANÁLISIS DEL PERFIL DEL TURISTA

#### 3.1. Enfoque de la investigación

##### 3.1.1. Cualitativo

La presente investigación está enfocada en una base cuantitativa debido a que se valora las diferentes características de la cañicultura, enlazadas con el turismo rural. (Blasco & Pérez, 2007), afirman que este enfoque “estudia la realidad en su contexto natural y como sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas”. Además, (Torres, 2006) manifiesta que esta “se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar”.

La utilización de este método es de acuerdo con los intereses de la investigación, ya que permitirá cualificar y describir al objeto de estudio, mediante atributos determinantes, según sean observados por el investigador dentro del ambiente estudiado. Así también, En la investigación, este enfoque ayuda a caracterizar situación actual de los cañicultores de la parroquia Tingo la Esperanza y describir cada uno de los procesos de producción de los diferentes derivados de la caña de azúcar.

##### 3.1.2. Cuantitativo

Por otra parte, la investigación también tiene un enfoque cuantitativo, debido a que “utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas, confía en la medición numérica, el

conteo y en el uso de la estadística para intentar establecer con exactitud patrones en una población” (Gómez, 2006, pg.60).

Para la investigación es de gran utilidad este método, ya que pretende aportar al análisis de datos estadísticos con la tabulación de datos de la información obtenida dentro de las encuestas, entrevistas realizadas. De esta manera poder comprobar la hipótesis y llegar a los resultados de la investigación.

### **3.2. Tipos de investigación**

- a)** Investigación de Campo: “Consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes”. (Arias, 2012) La modalidad de investigación es de Campo se utilizará al momento de la recolección de datos in situ, es decir se visitará directamente el objeto de estudio para la evaluación y diagnóstico de los cañicultores y el territorio en el que se desenvuelve la actividad. Estos datos son considerados primarios.
  
- b)** Investigación Documental: Según (Arias, 2012) “Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” Esta investigación se desenvolverá en base al método documental, ya que se analizarán procesos artesanales vinculados con la cultura de la zona; en base las fuentes escritas existentes que aportarán veracidad y respaldo a las variables del marco teórico.



- c)** Descriptivo: De acuerdo con (Cazau, 2006, p.27) se seleccionan una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin de describirlas. Estos estudios buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno. Este tipo de investigación ayudará a la descripción detallada de cada uno de los procesos de producción que se realizan desde la siembra del producto hasta la elaboración de derivados del mismo.
- d)** Exploratoria: Para (Arias, 2012) es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos. La investigación es exploratoria, ya que no se rebeló otro estudio relacionado; debido a que solamente existen de su producto derivado como lo es la azúcar blanca y la forma industrial de su transformación.

### **3.3. Perfil del turista del corredor El Tingo La Esperanza**

Para el análisis del Perfil del turista del corredor “El Tingo – La Esperanza” se utilizó el tipo de investigación de campo, en la cual, por medio de visitas programadas, las investigadoras personalmente se dirigieron al lugar de estudio con el fin de recolectar los datos necesarios. El instrumento utilizado para dicha recolección es la encuesta, misma que está dirigida hacia los visitantes de la reserva ecológica Ilinizas, con el fin de determinar las preferencias, intereses y motivaciones del visitante, así como también su percepción hacia el agroturismo y la cañicultura de la parroquia.

### 3.4. Recolección de datos

#### 3.4.1. Población

“La población es el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar” (Gallego, Isern, & Segura, 2006, p. 55). Dentro de la presente la población es el total de los turistas que visitan la Reserva Ecológica los Ilinizas; que según datos del (Ministerio del Medio Ambiente, 2018) en la rendición de cuentas, manifiestan que el número de turistas que ingresan a la reserva los Ilinizas es de 119.795 de los cuales 97.614 turistas nacionales y 22.181 son turistas extranjeras.

Tomando en cuenta que el corredor El Tingo – La Esperanza no posee un sistema concreto que determine la cantidad de paseantes que entran anualmente, se tomó como población el promedio de la entrada anual a la reserva ecológica Ilinizas puesto que la misma es parte de la jurisdicción de la parroquia.

**Tabla 20**

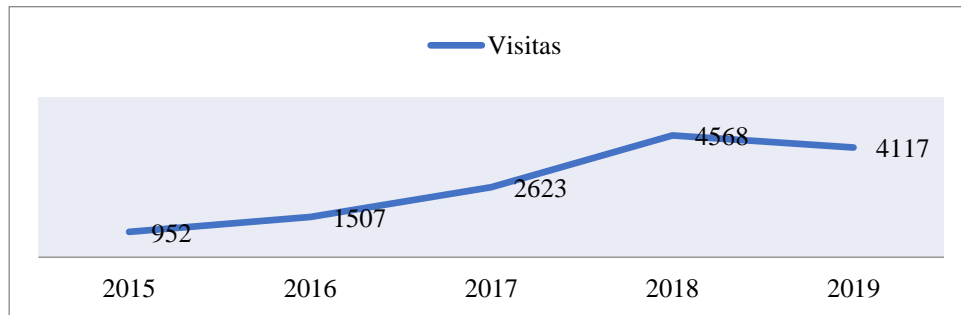
*Visitas anuales a la Reserva Ecológica Los Ilinizas*

| Año  | Visitas |
|------|---------|
| 2015 | 952     |
| 2016 | 1507    |
| 2017 | 2623    |
| 2018 | 4568    |
| 2019 | 4117    |

*Nota. Adaptado de (Ministerio del Ambiente, 2019)*

**Figura 24**

*Visitas anuales de la Reserva Ecológica Los Ilinizas*



*Nota. Tomado de (Ministerio del Ambiente, 2019)*

El cálculo de la población es igual al cálculo del promedio de visitantes a la Reserva Ecológica Los Ilinizas desde el año 2015 hasta el año 2019.

$$Población = \frac{\sum \text{visitantes anuales } 2015 - 2019}{N^{\circ} \text{ de años}}$$

$$Población = \frac{10.767}{5}$$

$$Población = 2.153,4 \approx 2.153$$

### 3.4.2. Muestra

Para determinar la muestra se utilizará la fórmula propuesta por Folguerias (2009) correspondiente a las poblaciones finitas, donde:

$n$  = Tamaño de la muestra

$N$  = Población

$E$  = Error de muestreo (0,01 a 0,09)

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{2.153}{(0,06)^2(2.153 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{2.153}{8,7472}$$

$$n = 246,1359 \sim 246 \text{ Turistas}$$

### 3.5. Fuentes y técnicas de recopilación de información

Según (Soriano, 2006) “son las que permiten captar información válida y confiable para que la hipótesis pueda someterse a prueba según las imposiciones de la investigación científica”. (pg. 23)

- a) Fuentes primarias: Este tipo de fuentes contienen información original es decir son de primera mano, son el resultado de ideas, conceptos, teorías y resultados de investigaciones. Contienen información directa antes de ser interpretada, o evaluado por otra persona. Según (Maranto & González, 2015) Como fuentes primarias se utilizará el conocimiento de los cañicultores en la producción artesanal de la caña y sus derivados, así como también los datos recolectados en las visitas de campo por medio de las encuestas y la observación.
- b) Fuentes secundarias: De acuerdo con (Marga, 2011) “Son aquellas que no tienen como objetivo principal brindar información sino indicar que fuente o documento puede facilitar. Los documentos secundarios remiten generalmente a documentos primarios.” Como fuentes secundarias se utilizarán libros, papers, tesis, guías turísticas, entre otros. Así como todo material impreso que aporte información referente al tema a tratar.

### 3.5.1. Técnicas de recolección de datos

- a) Encuestas: Como señala (Malhotra, 2008) se basa en el interrogatorio de los individuos, a quienes se les plantea una variedad de preguntas con respecto a su comportamiento, intenciones, actitudes, conocimiento, motivaciones, así como características demográficas y de su estilo de vida. Se realizarán encuestas a los moradores de la parroquia el Tingo la Esperanza, con el fin de evaluar el estado en el que se encuentra la actividad agroturística del sector.
  
- b) Entrevistas: Desde el punto de vista de (Manuel, 2006) Es un herramienta técnica que adopta la forma de un diálogo coloquial. Canales la define como “la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de alcanzar respuestas verbales a las interrogantes planteadas referente al problema propuesto”. Se realizarán entrevistas a personas conocedores del tema como cañicultores, agricultores, fabricantes de derivados, autoridades y gestores turísticos que posean información que contribuyan positivamente a la investigación
  
- c) Observación: Para (Wolf, 1994) Consiste en el registro sistemático, valido y confiable del comportamiento o conducta manifiesta. En muy diversas circunstancias puede utilizarse como instrumento de medición. Es una técnica muy utilizada por quienes están orientados conductualmente. Permite la observación de la recopilación y obteniéndose datos informativos indispensables para el desarrollo de la investigación.

### 3.6. Tabulación y análisis de datos

La encuesta efectuada a 246 visitantes de la Reserva Ecológica Los Ilinizas permitió identificar, las motivaciones, necesidades e intereses del turista y su percepción hacia las actividades agroturísticas del corredor El Tingo – La Esperanza, así como también su inclinación sobre temas relacionados a la cañicultura. El instrumento permitió evaluar el perfil del paseante, para poder diseñar correctamente una ruta agroturística que responda a las necesidades y deseos de los demandantes. Como resultados se tiene:

- **Datos Informativos**

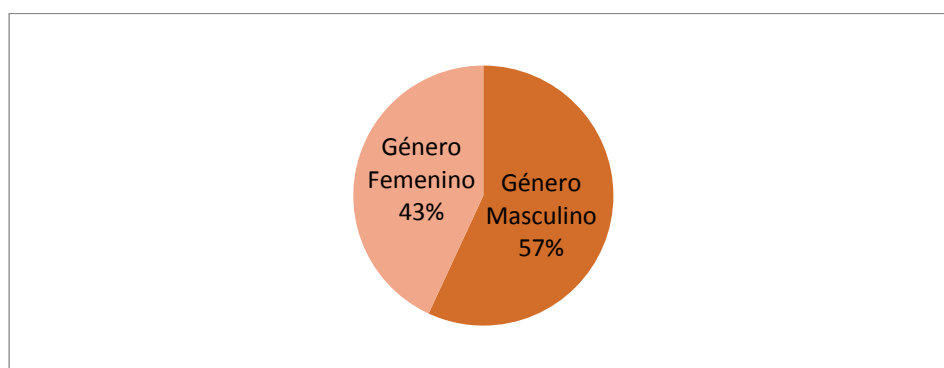
**Tabla 21**

*Género de los visitantes de la Reserva Ecológica los Ilinizas*

| Género    |          | Total |
|-----------|----------|-------|
| Masculino | Femenino |       |
| 140       | 106      | 246   |

**Figura 25**

*Género de los visitantes de la Reserva Ecológica los Ilinizas*



**Análisis:** Del total de 246 encuestados de la muestra, 140 personas es decir el 57% corresponden a turistas del género masculino y 106 igual al 43% corresponde a turistas de género femenino.

**Interpretación:** En base a los resultados adquiridos se llegó a conocer que los turistas con mayor concurrencia en la Reserva Ecológica los Ilinizas son de género masculino, no obstante, la diferencia en número solo es del catorce por ciento, por lo que, se puede trabajar con un enfoque bilateral.

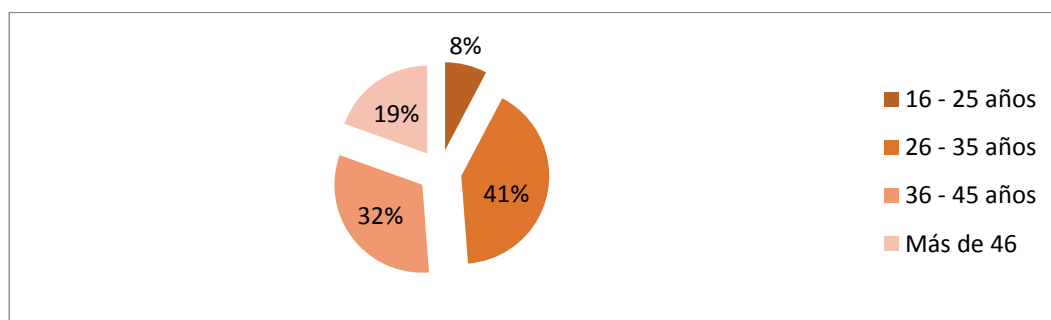
**Tabla 22**

*Edad de los visitantes de la Reserva Ecológica los Ilinizas*

| Edad         |              |              |                | Total |
|--------------|--------------|--------------|----------------|-------|
| 16 - 25 años | 26 - 35 años | 36 - 45 años | Más de 46 años |       |
| 19           | 101          | 78           | 48             | 246   |

**Figura 26**

*Edad de los visitantes de la Reserva Ecológica los Ilinizas*



**Análisis:** De las 246 personas encuestadas, 101 turistas igual al 41% tienen edad en el rango de 26 a 35 años, 78 correspondiente al 32% se encuentran en el rango de 36 a 45 años, 48 personas igual al 19% son turistas de más de 46 años

mientras que 19 individuos correspondiente al 8% restante son personas de 16 a 25 años.

**Interpretación:** El mayor porcentaje de turistas que concurren la Reserva Ecológica los Ilinizas, oscilan entre los 26 a 35 años de edad mientras que el menor porcentaje va desde los 16 a los 25 años, lo cual permite identificar que el público que se puede tomar como objetivo para la investigación, son turistas adultos jóvenes.

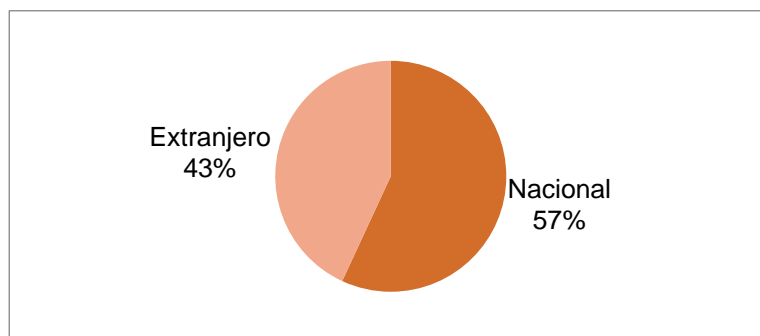
**Tabla 23**

*Residencia de los visitantes de la Reserva Ecológica los Ilinizas*

| Residencia |            | Total |
|------------|------------|-------|
| Nacional   | Extranjero |       |
| 140        | 106        | 246   |

**Figura 27**

*Residencia de los visitantes de la R.E. los Ilinizas*



**Análisis:** 140 turistas igual al 57% de la muestra corresponde a turistas nacionales mientras que los 106 turistas correspondientes al 43% son turistas extranjeros.



**Interpretación:** La mayoría de los turistas que concurren la R.E. los Ilinizas, son personas residentes en el país, lo cual indica que la investigación debe enfocarse en su mayoría a este público objetivo, por otra parte, la diferencia es en bajo porcentaje, por lo que se puede trabajar a la par con ambos tipos de turistas.

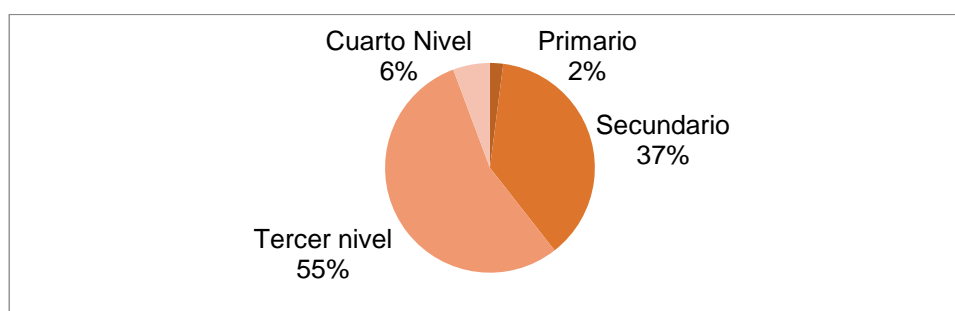
**Tabla 24**

*Educación de los visitantes de la R.E. los Ilinizas*

| Educación |            |              |              | Total |
|-----------|------------|--------------|--------------|-------|
| Primario  | Secundario | Tercer nivel | Cuarto Nivel |       |
| 5         | 92         | 135          | 14           | 246   |

**Figura 28**

*Educación de los visitantes de la R.E. los Ilinizas*



**Análisis:** De los turistas encuestados 135 (55%) que visitan la R.E. los Ilinizas poseen un nivel de educación de tercer grado, 92(37%) un nivel de secundaria y el último porcentaje se divide en 14 personas con cuarto nivel igual al 6% y 5 personas con solamente primaria (2%).

**Interpretación:** La mayoría de los turistas encuestados poseen educación de tercer nivel, lo que demuestra que los vacacionistas pueden mantener un nivel económico medio – alto, y acceder a los productos o en este caso a la ruta que se desea ofertar.

▪ **Pregunta I**

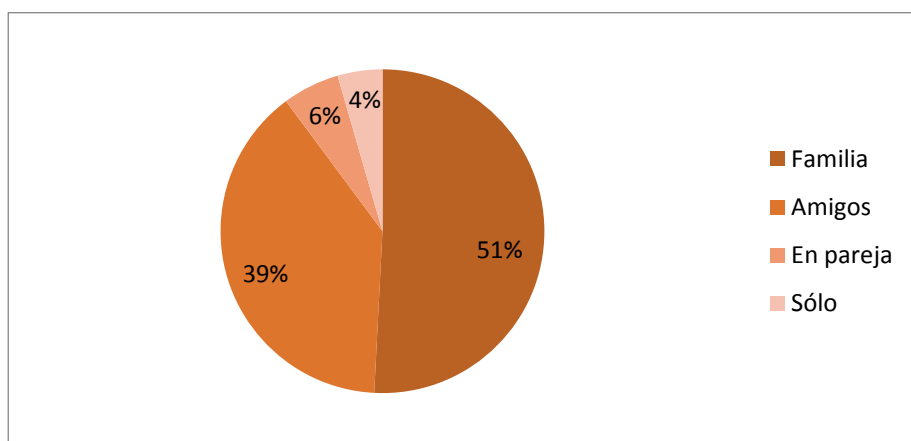
**Tabla 25**

*Grupos de viaje*

| ¿Usted generalmente con quién acostumbra viajar? |        |           |      | Total |
|--|--------|-----------|------|-------|
| Familia  | Amigos | En pareja | Sólo |       |
| 125  | 96     | 14        | 11   | 246   |

**Figura 29**

*Grupos de viaje*



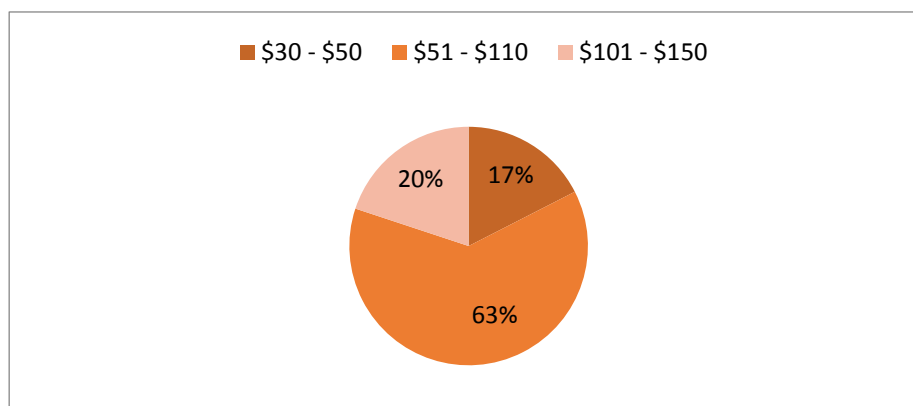
**Análisis:** El 51% de la muestra correspondiente a 125 personas viajan en familia mientras que el 49% restante se divide en personas con amigos 39% (96), en pareja 6% (14) y solos el 4%.

**Interpretación:** Los porcentajes más altos de esta pregunta demuestran que la mayoría de turistas encuestados realizan sus viajes con familia y amigos, lo cual permite enfocar la ruta a un ambiente inclusivo y con actividades en grupo.

- **Pregunta II**

**Tabla 26***Presupuesto de viaje*

| ¿Cuál es el presupuesto que dispone para su visita? |              |               | Total |
|---|--------------|---------------|-------|
| \$30 - \$50   | \$51 - \$110 | \$101 - \$150 |       |
| 43  | 154          | 49            | 246   |

**Figura 30***Presupuesto de viaje*

**Análisis:** De la muestra encuestada el 63% correspondiente a 154 turistas mantienen un presupuesto de \$51,<sup>00</sup> a \$110,<sup>00</sup> dólares, el 20% presupuestan \$101,<sup>00</sup> a 150,<sup>00</sup> y el 17% de 30,<sup>00</sup> a 50,<sup>00</sup>.

**Interpretación:** La mayoría de turistas que visitan la R.E. los Ilinizas mantienen un presupuesto de \$51,<sup>00</sup> a \$110,<sup>00</sup> dólares, lo cual indica que existe una fluidez económica por parte de los turistas, y que pueden adquirir los productos que se pretenden ofertar dentro de la ruta agroturística, no obstante cabe mencionar que existe un mercado del veinte por ciento que presupuestan una cantidad mayor a los

\$110,<sup>00</sup> dólares, esto demuestra que se puede poseer productos para un target con alta fluidez económica pero en menor cantidad.

- **Pregunta III**

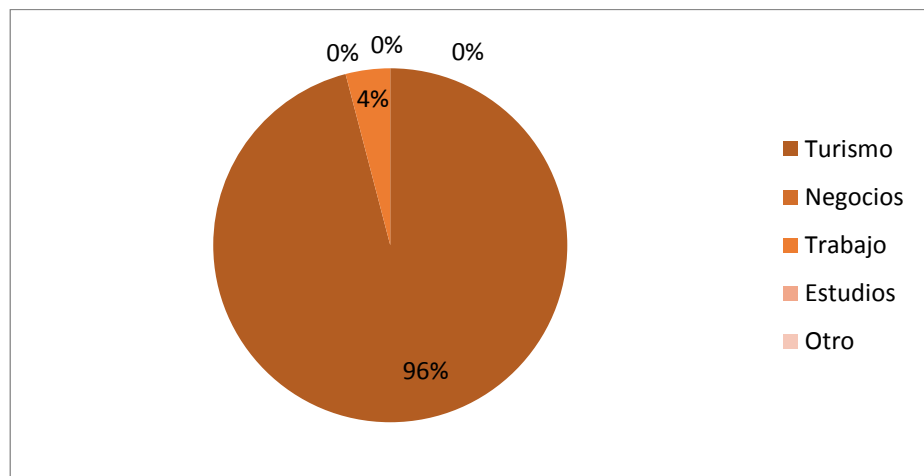
**Tabla 27**

*Motivo de viaje*

| Cuando usted viaja generalmente ¿Por qué motivo los realiza? |          |         |          |      | Total |
|--|----------|---------|----------|------|-------|
| Turismo  | Negocios | Trabajo | Estudios | Otro |       |
| 236  |          | 10      |          |      | 246   |

**Figura 31**

*Motivo de viaje*



**Análisis:** La encuesta indica que el 96% de los turistas de la R.E. los Ilinizas viajan por turismo mientras que el 4% por motivos de trabajo.

**Interpretación:** La mayoría de los turistas encuestados aseguran que su motivación de viaje es netamente turística, lo que demuestra que existe un público

potencial interesado en actividades de ocio y esparcimiento al cual dirigir la ruta agroturística.

- **Pregunta IV**

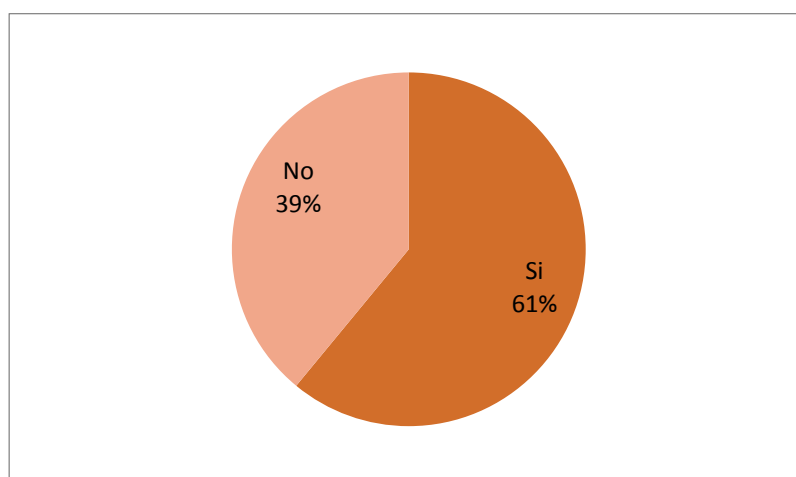
**Tabla 28**

*Turistas que han realizado agroturismo*

| ¿Ha realizado alguna vez agroturismo? |    | Total |
|---------------------------------------|----|-------|
| Si                                    | No |       |
| 150                                   | 96 | 246   |

**Figura 32**

*Turistas que han realizado agroturismo*



**Análisis:** De la muestra encuestada, 150 personas correspondiente al 61% si han realizado actividades de agroturismo.

**Interpretación:** La mayoría de turistas encuestados mencionaron que, si han realizado actividades relacionadas con el agroturismo, por tanto, esta no es un área desconocida lo que facilita la difusión y promoción del producto que se quiere implementar.

▪ **Pregunta V**

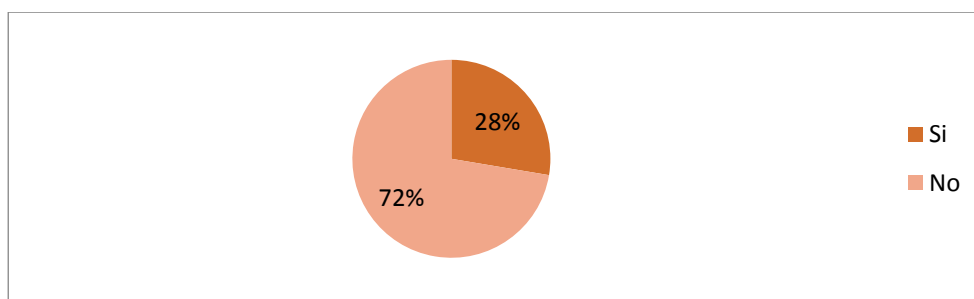
**Tabla 29**

*Turistas que conocen el corredor El Tingo La Esperanza*

| ¿Conoce usted del corredor el Tingo la Esperanza? |     | Total |
|---|-----|-------|
| Si  | No  |       |
| 68  | 178 | 246   |

**Figura 33**

*Turistas que conocen el corredor El Tingo La Esperanza*



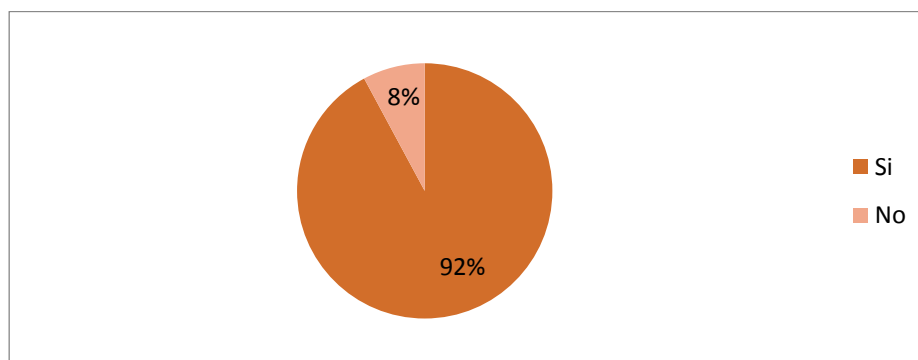
**Tabla 30**

*Turistas a los que les gustaría conocer el corredor El Tingo – La Esperanza*

| De ser NO su respuesta ¿Estaría dispuesto a conocer? |    | Total |
|--|----|-------|
| Si   | No |       |
| 164  | 14 | 178   |

**Figura 34**

*Turistas a los que les gustaría conocer el corredor El Tingo La Esperanza*



**Análisis:** De los 246 turistas encuestados, visitantes de la R.E. los Ilinizas el 28% (68 personas) afirman conocer el corredor Tingo La Esperanza mientras que el 72% que no conoce es decir 178 personas se divide en 164 que les gustaría conocer y 14 que no quisieran conocer.

**Interpretación:** De los turistas encuestados en la Reserva Ecológica los Ilinizas la mayoría afirmó no conocer el corredor El Tingo – La Esperanza, no obstante, de esta colectividad un alto porcentaje de personas mencionaron que les gustaría conocerlo, lo que demuestra que realizar la ruta agroturística es factible en este sector.

#### ▪ Pregunta VI

A partir de esta pregunta la muestra se filtra en personas que conocen o les gustaría conocer el corredor El Tingo – La Esperanza dando como resultado 222 turistas.

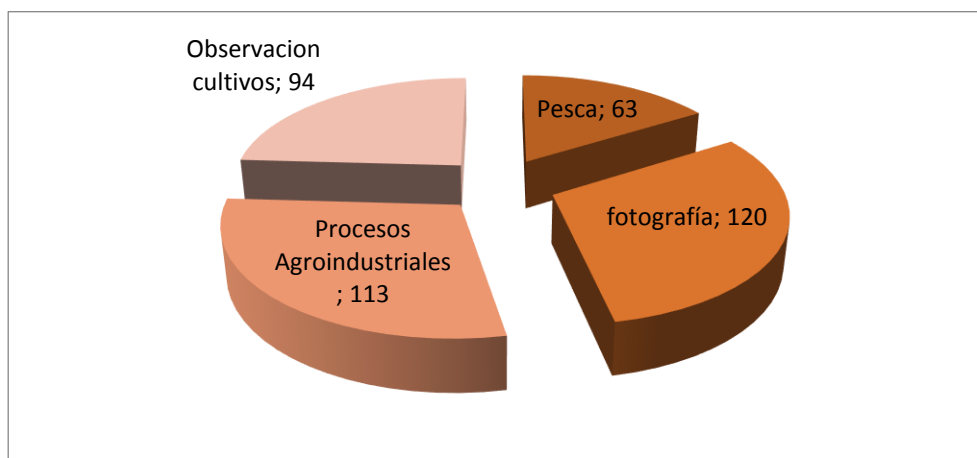
**Tabla 31**

*Actividades que les gustaría realizar*

| <b>6. Actividades</b> |            |                           |                                   |
|-----------------------|------------|---------------------------|-----------------------------------|
| Pesca                 | Fotografía | Procesos Agroindustriales | Observación de manejo de cultivos |
| 63                    | 120        | 113                       | 94                                |
| 16%                   | 31%        | 29%                       | 24%                               |

**Figura 35**

*Actividades que les gustaría realizar*



**Análisis:** De las opciones brindadas para realizar en el corredor 120 personas optaron por fotografía, 113 por procesos agroindustriales, 94 por observación de manejo de cultivos.

**Interpretación:** De las opciones brindadas para realizar en el corredor El Tingo – La Esperanza, 207 personas optaron por actividades relacionadas con la agricultura, lo cual respalda el realizar la ruta agroturística, ya que existe un público dispuesto a disfrutar de la misma.

- **Pregunta VII**

**Tabla 32**

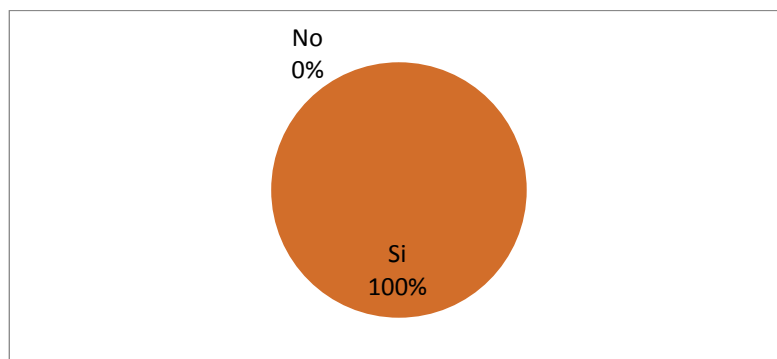
*Turistas a los que les gustaría participar de una ruta agroturística*

| Si se diseñaría una ruta agroturística le gustaría ser partícipe de la misma. Sabiendo que se realizarán actividades como la cañicultura |    |
|--|----|
| Si   | No |
| 222  | 0  |



**Figura 36**

*Turistas a las que les gustaría participar de una ruta agroturística*



**Análisis:** De la muestra filtrada de 222 personas el 100% menciona que le gustaría participar en una ruta agroturística.

**Interpretación:** El total de las personas que conocen o les gustaría conocer el corredor El Tingo La Esperanza muestran interés de participar de una ruta agroturística con tema de cañicultura, respaldando la ejecución de este trabajo.

- **Pregunta VIII**

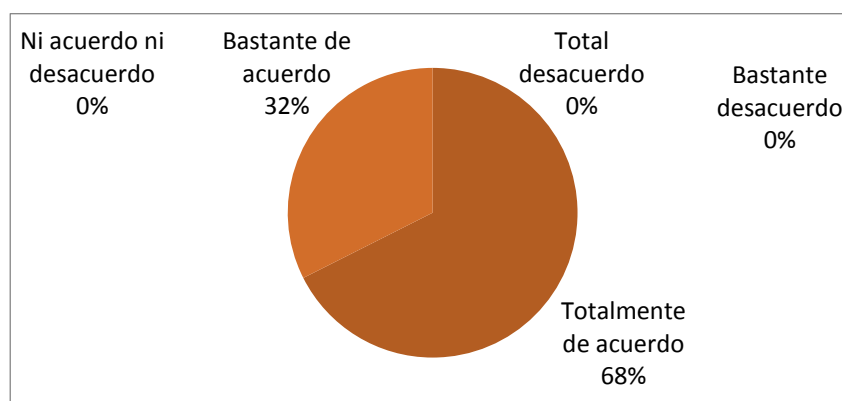
**Tabla 33**

*Consideración del agroturismo para promover la cañicultura*

| ¿Considera que el agroturismo podría promover la producción artesanal de la caña de azúcar? |          |            |                     |                   | Total |
|---|----------|------------|---------------------|-------------------|-------|
| Totalmente de acuerdo   | Bastante | Ni acuerdo | Bastante desacuerdo | Total, desacuerdo |       |
| 150   | 72       |            |                     |                   | 222   |

**Figura 37**

*Consideración del agroturismo para promover la cañicultura*



**Análisis:** De los 222 encuestados 150 turistas correspondiente al 68% están totalmente de acuerdo en que el agroturismo podría promover la producción artesanal de la caña de azúcar.

**Interpretación:** La mayoría de la muestra filtrada, están totalmente de acuerdo en que el agroturismo podría promover la producción artesanal de la caña de azúcar, no obstante, el restante menciona que estaba bastante de acuerdo. Al ser ambas repuestas positivas se puede concluir que el total de los turistas encuestados que los conocen o les gustaría conocer el corredor El Tingo – La esperanza consideran al agroturismo como una estrategia viable para promover la cañicultura.

- **Pregunta IX**

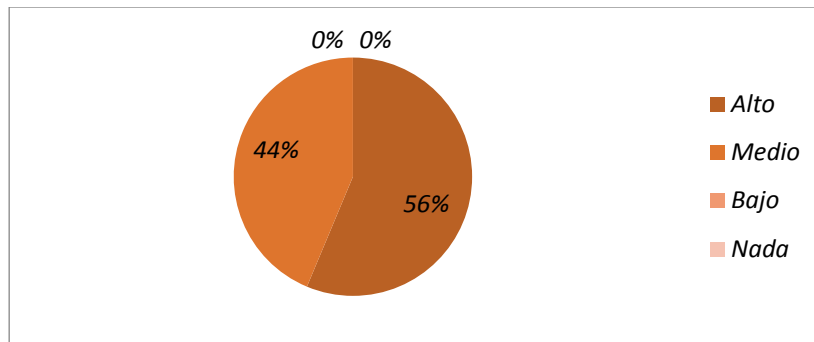
**Tabla 34**

*Nivel de aceptación de la cañicultura y sus derivados*

| Sabiedo que de la caña de azúcar se deriva los siguientes productos: panela, etanol, miel; ¿En qué nivel le gustaría conocer? |       |      |      | Total |
|---|-------|------|------|-------|
| Alto  | Medio | Bajo | Nada |       |
| 125   | 97    |      |      | 222   |

**Figura 38**

*Nivel de aceptación de la cañicultura y sus derivados*



**Análisis:** De los encuestados 125 visitantes correspondiente al 56% les gustaría conocer en un alto nivel los procesos de la cañicultura y sus derivados mientras que 97 turistas igual al 44% en un nivel medio.

**Interpretación:** La mayoría de las personas que les agrada la idea de conocer el corredor El Tingo – La Esperanza muestran un alto nivel de interés por conocer los procesos de la cañicultura y sus derivados, no obstante, el restante de encuestados mantiene interés medio que a futuro con la creación y promoción de la ruta puede convertirse en alto. Por último, los resultados a esta interrogación son positivos ya que, nadie mostro niveles de interés bajo.

### 3.7. Comprobación de la hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se utilizará el método del chi cuadrado que es una distribución probabilística continua que se apoya en un parámetro que representa a los valores de libertad, permite evaluar el grado de correlación entre las variables. Gracias a esta herramienta se puede estimar cuando los datos de las variables se encuentran en porcentaje y es necesario convertir los resultados en números absolutos. (Malhotra, 2008)

### 3.7.1. Planteamiento de la hipótesis

**Hipótesis:** El análisis de la producción artesanal de la caña de azúcar incidirá para promover el agroturismo en el corredor Tingo la Esperanza.

H<sub>0</sub>: Analizarla producción artesanal de la caña de azúcar no incide en la promoción del agroturismo.

H<sub>1</sub>: Analizarla producción artesanal de la caña de azúcar incide en la promoción del agroturismo.

### 3.7.2. Construcción de variables

Para la comprobación de la hipótesis, las variables se someterán a condiciones de medición con el fin de igualar los resultados porcentuales a números absolutos, este proceso se lo conoce como construcción de variables. Cada variable se somete a condiciones numéricas que no afectan los resultados de la encuesta, es decir, la condicionante toma en cuenta el valor obtenido de cada pregunta.

#### a. Variable Independiente

Para la puesta en valor de la variable “Producción Artesanal de la Caña de Azúcar” se tomó en cuenta las preguntas de la encuesta que evalúan la aceptación de la actividad por parte de los turistas de la Reserva Ecológica los Ilinizas. Las condiciones de construcción serán del SI y el NO con valor de =1.

Condiciones para el SI y el NO.

Se marcará dentro de la tabla el SI, cuando los resultados positivos correspondientes al total de cada pregunta sobrepasen la media, mientras que, se marcará el NO cuando los resultados negativos se encuentren por encima de la media, si el parámetro no cumple ninguna de estas condiciones se marcará 0 en ambos ítems.

**Tabla 35**

*Construcción de Variables*

| Dimensión  | Si        | No        |
|--|-----------|-----------|
| <b>1. Actividades a realizar</b>   |           |           |
| Pesca en ríos y estanques  | 0         | 1         |
| Fotografía rural   | 1         | 0         |
| Observación de procesos artesanales agroindustriales                       | 1         | 0         |
| Observación de manejo de cultivos  | 1         | 0         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>3</b>  | <b>1</b>  |
| <b>2. Utilizaría una ruta agroturística con actividades de cañicultura</b> | 1         | 0         |
| <b>3. Promoción bilateral del agroturismo y la caña de azúcar</b>          |           |           |
| Totalmente de acuerdo  | 1         | 0         |
| Dimensión  | <b>Si</b> | <b>No</b> |
| Bastante de acuerdo  | 0         | 0         |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo   | 0         | 0         |
| Bastante en desacuerdo   | 0         | 0         |
| Totalmente en desacuerdo   | 0         | 0         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1</b>  | <b>0</b>  |
| <b>4. Nivel de aceptación de los productos de cañicultura</b>              |           |           |
| Alto   | 1         | 0         |
| Medio  | 1         | 0         |
| Bajo   | 0         | 0         |
| Nada   | 0         | 0         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>2</b>  | <b>0</b>  |

**Tabla 36***Variable independiente por dimensiones*

| Dimensión   | Si       | No       |
|---|----------|----------|
| Actividades a realizar                                  | 3        | 1        |
| Ruta agroturística con actividades de cañicultura       | 1        | 0        |
| Promoción bilateral del agroturismo y la caña de azúcar | 1        | 0        |
| Nivel de aceptación de los productos de cañicultura     | 2        | 0        |
| <b>Total</b>  | <b>7</b> | <b>1</b> |

**b. Variable Dependiente**

Para la variable “agroturismo” se utilizará el mismo proceso de asignación de valor, tomando en cuenta las preguntas de la encuesta que se relacionen con la actividad turística. Las condiciones de construcción serán del SI y el NO con valor de =1.

Condiciones para el SI y el NO.

Se marcará dentro de la tabla el SI, cuando los resultados son favorables para la realización de la actividad turística, mientras que, se marcará el NO cuando los resultados desfavorezcan o perjudiquen el desenvolvimiento de la actividad. Si el parámetro no cumple ninguna de estas condiciones se marcará 0 en ambos ítems.

**Tabla 37***Condicionamiento de variable*

| Dimensión              | Si | No |
|------------------------|----|----|
| <b>Grupos de viaje</b> |    |    |
| <b>Familia</b>         | 1  | 0  |
| <b>Amigos</b>          | 1  | 0  |
| <b>Pareja</b>          | 0  | 1  |

|                              |    |    |
|------------------------------|----|----|
| <b>Dimensión</b>             | Si | No |
| <b>Solo</b>                  | 0  | 1  |
| <b>TOTAL</b>                 | 2  | 2  |
| <b>Presupuesto</b>           |    |    |
| <b>\$30 a \$50</b>           | 1  | 0  |
| <b>\$51 a \$100</b>          | 1  | 0  |
| <b>\$101 a \$150</b>         | 0  | 0  |
| <b>TOTAL</b>                 | 2  | 0  |
| <b>Motivo de viaje</b>       |    |    |
| <b>Turismo</b>               | 1  | 0  |
| <b>Negocio</b>               | 0  | 1  |
| <b>Trabajo</b>               | 1  | 0  |
| <b>Estudio</b>               | 0  | 1  |
| <b>TOTAL</b>                 | 2  | 2  |
| <b>Agroturismo</b>           |    |    |
| <b>Realiza agroturismo</b>   | 1  | 0  |
| <b>Conocimiento de lugar</b> |    |    |
| <b>Conoce el sector</b>      | 0  | 1  |
| <b>Le gustaría conocer</b>   | 1  | 0  |
| <b>TOTAL</b>                 | 2  | 1  |

**Tabla 38**

*Variable dependiente por dimensiones*

| <b>Dimensión</b>             | <b>Si</b> | <b>No</b> |
|------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Grupos de viaje</b>       | 2         | 2         |
| <b>Presupuesto</b>           | 2         | 0         |
| <b>Motivo de viaje</b>       | 2         | 2         |
| <b>Agroturismo</b>           | 1         | 0         |
| <b>Conocimiento de lugar</b> | 1         | 1         |
| <b>TOTAL</b>                 | 8         | 5         |

### 3.7.3. Grados de libertad

Los grados de libertad dependen del número de celdas que tiene la tabla de asociación donde están los datos obtenidos en la construcción de las variables, y su fórmula es:

$$\text{Gradosdelibertadgl} = (\#filas - 1) * (\#columnas - 1)$$

**Tabla 39***Asociación de variables*

| Dimensiones   | Si | No | Total,<br>Horizontales |
|---|----|----|------------------------|
| Actividades a realizar                                  | 3  | 1  | 4                      |
| Ruta agroturística con actividades de cañicultura       | 1  | 0  | 1                      |
| Promoción bilateral del agroturismo y la caña de azúcar | 1  | 0  | 1                      |
| Nivel de aceptación de los productos de cañicultura     | 2  | 0  | 2                      |
| Grupos de viaje   | 2  | 2  | 4                      |
| Presupuesto   | 2  | 0  | 2                      |
| Motivo de viaje   | 2  | 2  | 4                      |
| Agroturismo   | 1  | 0  | 1                      |
| Conocimiento de lugar                                   | 1  | 1  | 2                      |
| <b>Total Vértices</b>                                   | 15 | 6  | 21                     |

Según la tabla de asociación de variables, se tienen 9 filas y 2 columnas, por tanto:

$$\text{Grados de libertad } gl = (\# \text{filas} - 1) * (\# \text{columnas} - 1)$$

$$gl = (9 - 1) * (2 - 1)$$

$$gl = (8) * (1)$$

$$gl = 8$$

#### 3.7.4. Nivel de significación

El nivel de significación (o nivel de  $\alpha$ ) “es un umbral que permite determinar si el resultado de un estudio se puede considerar estadísticamente significativo después de realizar las pruebas estadísticas planificadas” (Academia Europea de Pacientes, 2015). Por lo general este suele establecerse en 0,05 (5%). Si se toma como nivel de significancia del 5% representa que existe este porcentaje de riesgo de concluir que se halló diferente la hipótesis nula y el resultado del estudio.



Para la aplicación del chi cuadrado en el presente trabajo se tomó como nivel de significancia el 5%.

### 3.7.5. Frecuencias

Frecuencia Observada. - La frecuencia observada es igual a la tabla de asociación de variables.

**Tabla 40**

*Frecuencia Observada*

| Dimensiones   | Si | No | Total Horizontales |
|---|----|----|--------------------|
| Actividades a realizar                                  | 3  | 1  | 4                  |
| Ruta agroturística con actividades de cañicultura       | 1  | 0  | 1                  |
| Promoción bilateral del agroturismo y la caña de azúcar | 1  | 0  | 1                  |
| Nivel de aceptación de los productos de cañicultura     | 2  | 0  | 2                  |
| Grupos de viaje   | 2  | 2  | 4                  |
| Presupuesto   | 2  | 0  | 2                  |
| Motivo de viaje   | 2  | 2  | 4                  |
| Agroturismo   | 1  | 0  | 1                  |
| Conocimiento de lugar                                   | 1  | 1  | 2                  |
| <b>Total Vértices</b>                                   | 15 | 6  | 21                 |

Frecuencia Esperada. - Estas son las frecuencias que debieran darse en caso de que ambas variables fueran independientes, o en otras palabras si la hipótesis nula fuera cierta ( $H_0$ ).

**Tabla 41***Frecuencia esperada*

| Dimensiones   | Si   | No   | Total |
|---|------|------|-------|
| Actividades a realizar                                  | 2,86 | 1,14 | 4     |
| Ruta agroturística con actividades de cañicultura       | 0,71 | 0,29 | 1     |
| Promoción bilateral del agroturismo y la caña de azúcar | 0,71 | 0,29 | 1     |
| Nivel de aceptación de los productos de cañicultura     | 1,43 | 0,57 | 2     |
| Grupos de viaje   | 2,86 | 1,14 | 4     |
| Presupuesto   | 1,43 | 0,57 | 2     |
| Motivo de viaje   | 2,86 | 1,14 | 4     |
| Agroturismo   | 0,71 | 0,29 | 1     |
| Conocimiento de lugar                                   | 1,43 | 0,57 | 2     |

**3.7.6. Cálculo del chi cuadrado**

Con el nivel de significancia 0,05 y los grados de libertad 8, se puede determinar el valor de chi cuadrado a tabular, basándose en la tabla de Malhotra del 2008, dando como resultado  $X^2_t = 15,51$ .

Una vez obtenidos todos los componentes de la formula se procede a calcular del chi cuadrado:

$$X^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Donde:

$X^2$  =Valor del chi cuadrado

O= Frecuencia Observada

E= Frecuencia Esperada

**Tabla 42***Chi cuadrado*

| Dimensiones   | Frecuencia Observada | Frecuencia Esperada | Chi cuadrado |
|---|----------------------|---------------------|--------------|
| Actividades a realizar                                  | 3                    | 2,86                | 0,01         |
| Ruta agroturística con actividades de cañicultura       | 1                    | 0,71                | 0,11         |
| Promoción bilateral del agroturismo y la caña de azúcar | 1                    | 0,71                | 0,11         |
| Nivel de aceptación de los productos de cañicultura     | 2                    | 1,43                | 0,23         |
| Grupos de viaje   | 2                    | 2,86                | 0,26         |
| Presupuesto   | 2                    | 1,43                | 0,23         |
| Motivo de viaje   | 2                    | 2,86                | 0,26         |
| Agroturismo   | 1                    | 0,71                | 0,11         |
| Conocimiento de lugar                                   | 1                    | 1,43                | 0,13         |
| Actividades a realizar                                  | 1                    | 1,14                | 0,02         |
| Ruta agroturística con actividades de cañicultura       | 0                    | 0,29                | 0,29         |
| Promoción bilateral del agroturismo y la caña de azúcar | 0                    | 0,29                | 0,29         |
| Nivel de aceptación de los productos de cañicultura     | 0                    | 0,57                | 0,57         |
| Grupos de viaje   | 2                    | 1,14                | 0,64         |
| Presupuesto   | 0                    | 0,57                | 0,57         |
| Motivo de viaje   | 2                    | 1,14                | 0,64         |
| Agroturismo   | 0                    | 0,29                | 0,29         |
| Conocimiento de lugar                                   | 1                    | 0,57                | 0,32         |
| TOTAL   |                      |                     | 5,08         |

Resultado:

$$X^2=5,8$$

$$X_{2t} = 15,51.$$

$$5,08 \leq 15,51$$

### **3.7.7. Conclusión**

En vista de que el chi cuadrado obtenido (5,08) es menor al chi cuadrado a tabular (15,51), se rechaza la hipótesis nula. Esto significa que las variables estudiadas si poseen una relación de mutuo beneficio.

El rechazo de la hipótesis nula se sustenta en la regla de decisión donde se menciona que “se acepta la hipótesis nula si el valor de chi-cuadrado a calcularse es igual o menor a chi cuadrado tabular, caso contrario se rechaza y se acepta la hipótesis alterna” (Herrera, Naranjo, & Medina, 2004).

## CAPÍTULO IV

### 4. DISEÑO DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DEL CORREDOR EL TINGO LA ESPERANZA

#### 4.1. Antecedentes

La propuesta está enfocada a la creación de una ruta agroturística que contemple actividades referentes al cultivo, producción y comercialización de la caña de azúcar y sus derivados dentro del corredor El Tingo La Esperanza. Para aquello se tiene como antecedentes, la tesis de las señoritas Evelyn Ximena Bonilla Taco y Elizabeth Marcela Quintana Proaño (2012), con el tema “Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la Parroquia El Tingo La Esperanza, Cantón Pujilí, Provincia Cotopaxi” de la Universidad Central del Ecuador, cuyo objetivo general fue elaborar una propuesta de turismo comunitario en la parroquia Tingo La Esperanza del cantón Pujilí, Provincia de Cotopaxi para lograr una mejor calidad de vida de sus habitantes, las autoras llegaron a la conclusión de que aplicar una propuesta de turismo comunitario atraerá inversión local y regional, generando trabajo, potenciando la producción local y mejorando la comercialización de todos los atractivos turísticos y gastronómicos; mejorando de esta manera la condición de vida de los habitantes”. Se toma como referencia este trabajo gracias a que otorga una línea base acerca del inventario turístico del sector, en base al cual se puede realizar una visita de campo que verifique la información para determinar si aún existen los atractivos inventariados y el estado actual en el que se encuentran.

Por otra parte, Quillupangui Collaguazo, Dina Fernanda (2016), propone el “Diseño de un sendero ecológico interpretativo en la finca del señor Abelardo Sarabia, en la parroquia Tingo La Esperanza, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi”,

de la Universidad Técnica de Cotopaxi, donde su objetivo principal fue diagnosticar mediante encuestas la pre disponibilidad de los pobladores ante el diseño de un sendero ecológico, llegando a concluir que “A través de los senderos Interpretativos, se aporta de forma directa e indirecta a generar ingresos económicos para la parroquia Tingo la Esperanza, favoreciendo a la conservación de los recursos”. Lo cual, demuestra una de las ventajas de crear rutas y senderos dentro de un lugar geográfico. Como aporte investigativo, este trabajo deja establecido un modelo para la implementación de senderos dentro de la parroquia y demuestra que el Tingo La Esperanza posee la capacidad y los recursos para generar ingresos a través de rutas turísticas.

Por último, se tiene como antecedente la tesis de los ingenieros Juan Tello y Giovanna Herrera (2017) con el tema “Estudio de factibilidad para la identificación del potencial turístico y establecimiento de rutas turísticas en el cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi” para la Universidad Técnica de Cotopaxi, cuyo objetivo fue dar a conocer la realidad del cantón analizando los atractivos potenciales que posee, ubicándolos en secuencia creando dos rutas, la primera cultural y la segunda natural. La conclusión a la que llegaron fue que “La creación de la ruta turística en el cantón Pujilí permite otorgarle un sentido ordenado de visita a los atractivos naturales y culturales al seleccionar recursos que posean características esenciales como seguridad y viabilidad de accesos crea un panorama potencial para desarrollar turismo además de conocer nuevos atractivos fuera de los que están inventariados”. Este documento aporta con información técnica de los atractivos turísticos del Corredor Tingo la Esperanza. Además, es una guía en el diseño de rutas turísticas, de lo cual parte el proyecto de tesis.

De tal forma, se analizan que los antecedentes anteriormente expuestos aportan significativamente a la creación de la ruta agroturística ya que, la primera con el

diseño de un plan de desarrollo demuestra que la parroquia posee la capacidad de manejar un sistema turístico y que a su vez este brinda la posibilidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores. Por otra parte, la segunda demuestra la veracidad y efectividad que posee la implementación de rutas o senderos dentro de la parroquia, así como también la capacidad de carga efectiva para evitar el desgaste de los recursos, y facilitar la mitigación de impactos; ambas investigaciones se basan en la percepción del turismo y sus métodos de aplicación como una actividad económica que al ser implementada resulta beneficioso para la parroquia. En cuanto al tercer antecedente, este expone que aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales por medio del diseño de rutas turísticas puede atraer visitantes y generar trabajo a la población local.

Concluyendo, el diseño de una ruta agroturística que se enfoque en la exposición de actividades artesanales, relacionadas con la caña de azúcar, no solo aprovecha los beneficios que ofrece el turismo como actividad económica dinamizadora si no también, ayuda a la protección y promoción de las técnicas artesanales de la producción de la caña y sus derivados.

#### **4.2. Justificación**

Los procesos agrícolas, representan uno de los pilares fundamentales en la economía de un sector, y forman parte indispensable para el cumplimiento de las necesidades alimenticias de los miembros de la comunidad.

Ante esto, el requerimiento de proteger y resguardar dichos procesos a través de una ruta agroturística dentro de la parroquia El Tingo La Esperanza se sustenta en las necesidades turísticas y socioeconómicas que se encontraron a lo largo de la ejecución de este trabajo de investigación, tales como: deterioro de infraestructura,

falta de capacitación, desaprovechamiento de recursos, pérdida de procesos artesanales de cañicultura, entre otros. Por tanto se evidencia la necesidad de crear e implementar una ruta turística, gracias a que la misma permitirá la promoción de todos los atractivos del corredor, pero sobre todo de las técnicas artesanales de producción de la caña; la llegada de turistas facilitará la dinamización de la actividad turística y demostrará a los moradores del sector que su trabajo es valioso tanto para la cultura como para la economía, de esta forma se genera continuidad en sus procesos y se protege a los mismos.

Empezar a considerar la agricultura y en específico la cañicultura como una actividad turística rentable, resulta una solución viable ante los conflictos de desaprovechamiento de recursos y pérdida cultural, en vista que, a través de la ejecución del agroturismo se prevalece la existencia no solo de procesos de sembrío y cultivo sino también de todos aquellos que conllevan la transformación de la caña en diferentes productos de consumo diario, aportando a la dinamización del turismo local y por ende al desarrollo socioeconómico regional, gracias a que, el ingreso de turistas significa el consumo de los servicios de la zona tales como alojamiento, alimentación, transporte y todo aquel que genere un gasto turístico para el visitante, sin tomar en cuenta que estos pueden adquirir a más del tour los productos derivados de la caña de azúcar, tales como panela granulada, panela en molde, miel, azúcar, licor, dulces y jugos. Cuyos productos no tienen ningún refinamiento en la transformación o algún producto químico para su conservación, siendo totalmente ecológicos contribuyendo con beneficios nutricionales tales como carbohidratos, vitaminas, proteínas grasas, agua y minerales (calcio, fosforo, hierro, sodio, potasio, y magnesio), muy importantes en la alimentación, particularmente de la población infantil. (Lapuerta, 2013)



### **4.3. Objetivos**

#### **4.3.1. Objetivo General**

- Diseñar una ruta agroturística que permita observar los procesos artesanales de la cañicultura para la dinamización del turismo rural del corredor Tingo La Esperanza.

#### **4.3.2. Objetivos Específicos**

- Realizar el sustento teórico, que garantice la comprensión de las rutas agroturísticas y sus beneficios
- Diseñar la ruta agroturística, contemplando los puntos de accesibilidad, atractivos y facilidades.
- Establecer canales de comercialización para difundir las rutas turísticas a nivel nacional e internacional.

### **4.4. Marco conceptual**

#### **4.4.1. Ruta**

El término ruta se originó del latín *rupta* y posterior del francés *route*. Al seguir una dirección, recorrido, camino o itinerario este conduce a un determinado propósito. “Refiriéndose a un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito”. (Gómez & Villegas, 2013)

#### 4.4.2. Ruta Turística

Generalmente una ruta se define como una vía que posee un punto de partida y uno de llegada. No obstante, al hablar en términos turísticos una ruta puede ser un camino delimitado que a su vez logra definirse también como un itinerario (Flores D., 2015), siempre y cuando esta posea dentro de su tramo una serie de recursos y atractivos que sean llamativos para el turista.

Por otra parte, “las rutas turísticas como parte de la oferta turística de un destino, contribuye con los objetivos de distribuir la demanda a lo largo de todo el año, por todo el territorio y responde a las necesidades de los mercados emergentes” (OMT, 2014) .

Según (SENA, 2016) Las rutas turísticas, se componen de “un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino)”.

Por último, una ruta puede transformarse en producto turístico “en el momento en el que se conforma como una oferta comprable en algunos de los canales de comercialización turística, integrando una oferta (OMT, 2017)”.

#### 4.4.3. Características de la ruta turística

Una ruta debe ofrecer una serie de servicios, actividades y placeres para quienes la recorran por tanto los elementos que esta posee son de suma importancia. Según el servicio Nacional de Aprendizaje en su obra “Diseño de rutas Turísticas” al 2016 los elementos que caracterizan a una ruta turística son:

#### Figura 39

##### *Características de la ruta turística*

|  |   |
|--|---|
| <p>Una producción, actividad o tema particular que las distingue de otras.</p>   | <p>Un itinerario desarrollado sobre la base de la red vial u otro tipo de comunicación.</p> |
| <p>Una organización local que brinde información sobre la ruta, en la cual participaran personas relacionadas directamente a la actividad.</p> | <p>Asociado a un sistema de promoción.</p>  |
| <p>Un sistema de señalización de la ruta.</p>  | <p>Un mapa conteniendo información explícita sobre la misma.</p>                            |

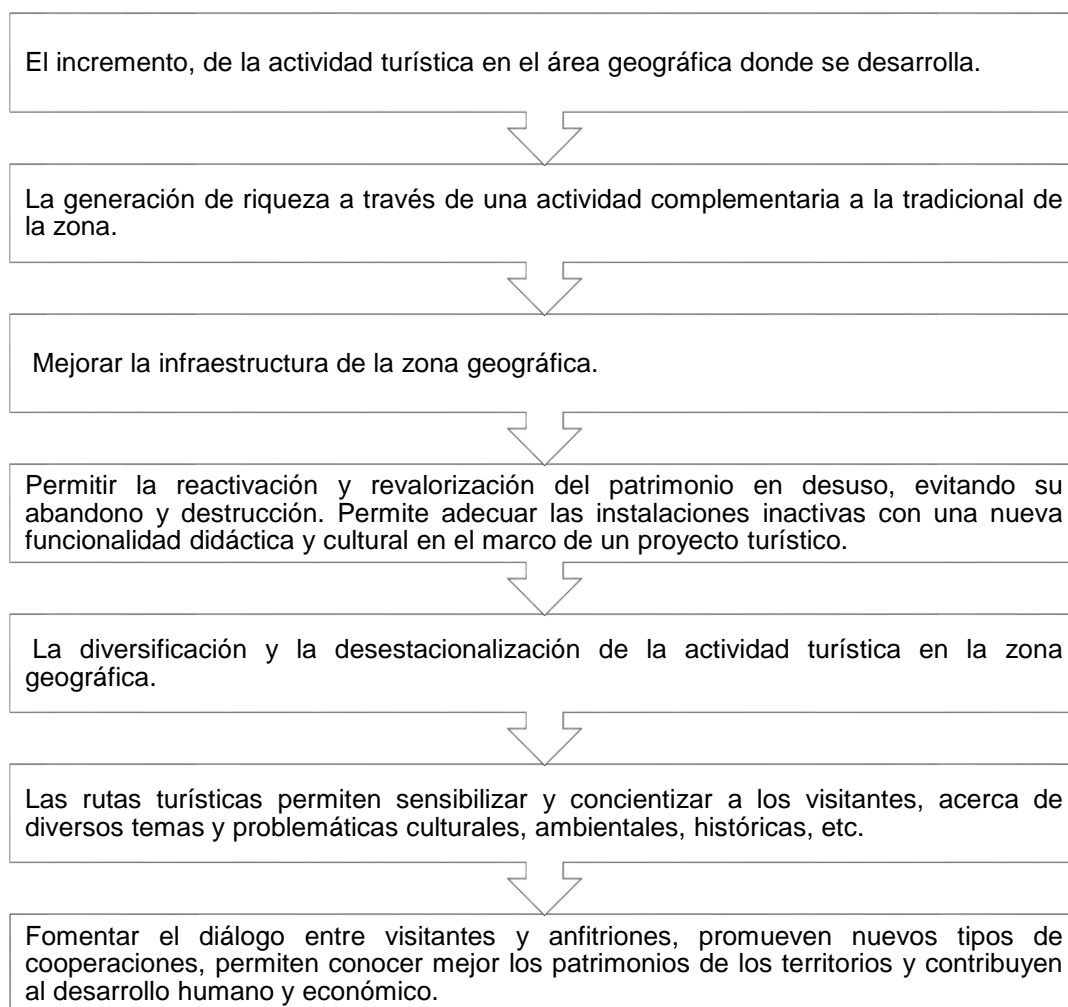
*Nota. Adaptado de (SENA, 2016)*

#### 4.4.4. Finalidades de la ruta turística

Toda ruta turística debe desarrollarse en torno a las siguientes finalidades

#### Figura 40

##### *Finalidades de la ruta turística*



*Nota. Adaptado de (Puig, 2006)*

#### 4.4.5. Agroturismo

Se conoce como agroturismo a la modalidad turística que se desarrolla en espacios comunitarios y rurales, “es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias, donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo

en la que, por lo general, facilidad alojamiento, alimentación y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios” (Barrera, Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola, 2006).

#### **4.4.6. Ruta Agroturística**

En base a que las rutas turísticos o recorridos “se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y esto le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino)” (SENA, 2016). Las rutas agroturísticas tienen como atractivo principal actividades enfocadas al labrado, sembrío, cosecha, producción post cosecha y en sí, toda acción relacionada con la agricultura.

##### **a. Beneficios de las rutas agroturísticas**

Dentro de los beneficios que ofrecen las rutas agroturísticas para la comunidad que decida implementarlas se encuentran:

- Dinamización económica
- Promoción de atractivos naturales y culturales de la zona.
- Conservación de recursos
- Oportunidad de empleos directos e indirectos.
- Apoyo a los micro productores
- Promoción de la actividad principal que la ruta desea impulsar como:
  - Cañicultura
  - Caficultura
  - Vinicultura
  - Horticultura

- Viticultura
- Floricultura
- Mejora de la calidad de vida de la comunidad.
- Promoción de la cultura local.
- Preservación de artes y oficios.

#### **4.5. Agroturismo como actividad económica**

Las actividades agroturísticas suele llevarse a cabo en fincas de pequeño o mediano tamaño, como una forma de diversificar sus ingresos los propietarios lo ejercen a manera de negocio principal. Para ello se aprovecha la capacidad instalada en la propiedad y el saber hacer tradicional para ofrecer visitas a un cierto segmento de turistas que gustan de conocer, aprender y experimentar las tareas propias de una finca. Además, se agregan otros productos y servicios complementarios, tales como: alojamiento, alimentación y venta de productos agropecuarios (frescos o procesados). (Blanco, Marvi; Riveros, Hernando, 2010)

#### **4.6. Ruta agroturística de la parroquia El Tingo La Esperanza**

Las dependencias que realizan cañicultura (desde ahora llamadas atractivos turísticos) dentro del corredor Tingo La Esperanza se han plasmado en la ruta agroturística “Con Sabor a Caña”, con el fin de dar valor y protección a los procesos de producción artesanal de la caña de azúcar y sus derivados, dejando de lado el desaprovechamiento de este recurso y brindando una herramienta que se puede utilizar para la difusión, promoción y venta de productos turísticos además de la reestructuración de la oferta; para que tanto autoridades, moradores y visitantes

puedan comprender, apreciar y aprovechar la riqueza natural y cultural que posee el corredor Tingo La Esperanza y su gente.

#### **4.7. Parámetros de la ruta**

- La temática manejada dentro de la ruta se encuentra relacionada netamente a la producción artesanal de la caña de azúcar y sus derivados.
- Las rutas agroturísticas están compuestas por las actividades de cañicultura y sus derivados dentro de la jurisprudencia del corredor El Tingo La Esperanza.
- Los actores claves para la ejecución de la ruta son:
  - Público: La Dirección de Producción y Fomento de la Provincia de Cotopaxi, aportó en la presente investigación con documentos e información que respaldan lo descrito.
  - Privado: Son escasos en la zona, sin embargo, existe alojamientos, establecimientos de A&B, áreas de recreación y transporte.
  - Comunidad: Cañicultores
  - Otros afines: Estudiantes generadores de la ruta y el presente trabajo.

#### **4.8. Diseño de la ruta agroturística**

A continuación, se dará a conocer la composición de la ruta agroturística “Con Sabor a Caña”, misma que fue diseñada considerando los parámetros y pasos que otorga el manual “Generación de Rutas e Itinerarios Turísticos” del Ministerio de Turismo en el 2018.

#### **4.8.1. Accesibilidad**

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia el Tingo 2015 da a conocer que la conectividad terrestre del país es muy importante, ya que, por medio del desplazamiento de personas de la localidad en transporte terrestre, constituyen una pieza clave e indispensable en el desenvolvimiento de una dimensión económica y el avance productivo del país. Dotando accesibilidad e interconectividad terrestre necesaria al sistema de centros poblados, zonas rurales y territorios en su conjunto e integridad del corredor Tingo la Esperanza, al ser potenciado y planificado bajo un modelo de desarrollo territorial que se proyecte hacia el desarrollo sustentable realizando actividades productivas, de servicios y turística (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Tingo, 2015).

En cuanto a la infraestructura vial existente en la actualidad, la parroquia cuenta con una carretera de primer orden, la vía E30 conectando a la parroquia con la ciudad de Latacunga; además de caminos de segundo y tercer orden en su mayoría, que se comunican con todos los recintos y sitios turísticos de la ruta.

##### **a. Tipo de movilización**

El desplazamiento de las personas de la localidad es mediante transporte público de masas, es decir buses y busetas; según la Agencia Nacional de Transito de Cotopaxi no existe transporte público interno (camionetas, taxis, camiones de carga, etc.). No obstante, existen cooperativas de transporte externas que brindan el servicio, ya que la vía estatal E30 pasa por el centro de la misma y podrá ser utilizada por los turistas para movilizarse.



**Tabla 43***Oferta de transporte público*

| Cooperativa                   | Frecuencia  | Turno               | Costo Pasajes |        |        |     |        |
|-------------------------------|---|---------------------|---------------|--------|--------|-----|--------|
| <b>Coop. Cotopaxi</b>         | Latacunga-<br>Esperanza-<br>Palmar-Puembo-<br>La Mana                   | Cada hora           |               |        |        |     |        |
| <b>Coop. Ciro</b>             | Latacunga-<br>Esperanza-<br>Palmar-Puembo-<br>La Mana                   | 2 turnos<br>diarios | \$3,00        | \$3,50 | \$4,00 |     |        |
| <b>Coop. La Maná</b>          | Latacunga-<br>Esperanza-<br>Palmar-Puembo-<br>La Mana                   | 2 turnos<br>diarios |               |        |        |     |        |
| <b>Coop. Ambato</b>           | Ambato-<br>Latacunga-<br>Esperanza-<br>Palmar-Puembo-<br>La Mana        | 2 turnos<br>diarios | \$1,25        | \$4,00 | \$4,50 | \$5 | \$5,50 |
| <b>Coop. 14 de octubre</b>    | Latacunga- Pujili-<br>Esperanza-<br>Palmar- Puembo-<br>La Mana Pucayacu | 2 turnos<br>diarios | \$2,50        | \$3,00 | \$3,50 |     |        |
| <b>Coop. Reina de Sigchos</b> | Sigchos -<br>Esperanza-Palmar<br>Pucayacu                               | Semanal             | \$2.50        | \$3.00 | \$4.00 |     |        |
| <b>Coop. Iliniza</b>          | Sigchos-<br>Esperanza-<br>Palmar- Pucayacu                              | Semanal             |               |        |        |     |        |

**4.8.2. Identificación de los atractivos**

El Tingo La Esperanza del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi, posee biodiversidad de fauna y flora, además de atractivos naturales como vertientes, chorreras, cascadas, minas, etc. Aunque no son reconocidos a nivel cantonal, son sitios de interés para la población del lugar y contribuyen a mejorar la oferta turística local; su tecnificación, evaluación y zonificación en la diversificación de las áreas del desarrollo turístico.

**Tabla 44***Atractivos del Tingo La Esperanza*

| Categoría                  | Tipo                        | Subtipo                              | Nombre  |
|----------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|---|
| Sitios naturales           | Montañas                    | Colina                               | -Mirador Patiño   |
|                            | Ríos                        | Cascadas, saltos, caídas de agua     | -Cascada del Milagro.<br>-Chorrera de los Murcielagos<br>-Chorrera el Negrillo<br>- Cascada de Yanayacu |
|                            | Fenómenos Espeleológicos    | Cueva                                | -Cueva de los murciélagos   |
| Manifestaciones Culturales | Arquitectura                | Histórica                            | -Hospital Antiguo<br>-Hacienda California   |
|                            | Históricos                  | Realizaciones Técnicas y científicas | Galerías de las minas de Macuchi  |
|                            | Etnografía                  | Ferias y mercados                    | Mercado El Tingo La Esperanza   |
|                            | Acontecimientos programados | Fiestas                              | -Fiestas del Señor de La Buena Esperanza.<br>-Fiestas de Parroquialización.                             |

Por otra parte, pueden tomarse como atractivos complementarios los mencionados en la tabla N°45 a aquellos que si bien no forman parte del corredor pues pertenecen al cantón Sigchos, por la cercanía pueden ser visitados, además cuentan con gran diversidad de flora y fauna de interés para el turista o visitante. El acceso a los mismos, se puede realizar por el corredor Tingo la Esperanza.

**Tabla 45***Atractivos complementarios*

| Categoría        | Tipo | Subtipo                         | Nombre  |
|------------------|------|---------------------------------|---|
| Sitios Naturales | Ríos | Cascada, saltos, caídas de agua | -Cascada de Alcabala.<br>-Cascada San Vicente |
|                  |      | Aguas Subterráneas              | -Termas de Yanayacu.                          |

#### **a. Geo – referenciación**

El Corredor Tingo La Esperanza se encuentra ubicado en la parte occidental de la provincia de Cotopaxi cerca del Cantón la Maná, en el km 105, vía a la costa.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial el Tingo 2015, la parroquia es una zona montañosa pues se encuentra en las estribaciones de la cordillera Occidental de los Andes, en su centro se encuentra la cordillera Yungañán. Abarca tres pisos climáticos, los mismos que cambian según sus zonas altitudinales que van desde los 240 m.s.n.m. hasta los 5920 m.s.n.m. Aproximadamente su extensión territorial es de 19.395,93 ha.

La carretera que esta junto a las riberas del río Pilaló, se encuentra pavimentada desde el trecho parroquial de Latacunga hasta Quevedo, en cuyo trayecto se han asentado poblaciones dedicadas fundamentalmente al cultivo y procesamiento de los derivados de la caña de azúcar, al igual que los pastos para ganadería de vacunos y en escala menor el cultivo de la mora en las partes medias y altas.

La delimitación política es la siguiente:

Al Norte: La parroquia Chugchilán

Al Sur: Las parroquias Ramón Campaña y Moraspungo

Al Este: Las parroquias Zumbahua y Pilaló

Al Oeste: El Cantón La Maná y la cabecera parroquial de Guasaganda.

#### **4.8.3. Facilidades**

El corredor Tingo la Esperanza cuenta con las siguientes facilidades turísticas, entre alojamiento y establecimientos de Alimentos y Bebidas que actualmente se

encuentran en funcionamiento, aunque no todas están registradas en el catastro de establecimientos de alimentos y bebidas:

**Tabla 46.**

*Facilidades Turísticas*

| Servicios Turísticos        |                       |   |        |                      |                   |
|-----------------------------|-----------------------|---|--------|----------------------|-------------------|
|                             | Nombre                | Servicios adicionales                     | Plazas | Propietario          | Dirección         |
| <b>Alojamiento</b>          | Hostería Oro Cabañas  | -Alimentación<br>-Recreación<br>-Garaje   | 25     | Ramón Guato          | Macuchi           |
|                             | Hostería Ñungañan     | -Alimentación<br>-Recreación<br>-Garaje   | 24     |                      | Recta de Vélez    |
| <b>Alimentación</b>         | Cabañas de Puenbo     | -Alimentación<br>-Camping                 | 50     | Sra. Carmen Villacis | Puenbo            |
|                             | El Guayabito Paradero | -Alimentación<br>-Recreación              | 8      | Sra. Margot Araquet  | Progreso          |
|                             | Hostería Ñungañan     | -Alimentación<br>-Granja de aves          | 40     | Sr. Jaime Hurtado    | La Recta de Vélez |
|                             | Comedor Doña Gatita   | -Alimentos y bebidas (Cócteles)           | 70     | Jenny Castillo       | El Guayacán       |
|                             | Comedor La Gatita     | -Alimentos y bebidas                      | 20     | Sra. Carmen Vega     | Oriente           |
|                             | Paradero Fanny LU     | -Alimentos y bebidas                      | 25     | Sra Fanny Cepeda     | California        |
| <b>Fuente de soda y Bar</b> | Las cañas de Don Pato | -Bebidas (Granizados jugo caña, maracuyá) | 12     | Sra. Piedad Rubio    | Guayacán          |
|                             | Posada de Omero       | -Bebidas (Cócteles de sabores)            | 30     | Sr. Homero Espinosa  | El Palmar         |

#### 4.8.4. Actividades complementarias

##### Paintball La Maná

**Figura 41**

*Paintball La Maná*



Se encuentra ubicado a la derecha de la carretera vía a la Maná, administrado por el Sr. Alex Vaca, atiende bajo reserva, su número de contacto es 0985522676; en el horario de 8 am a 5 pm. El Paintball es un deporte extremo, en donde se disfruta de la adrenalina al máximo entre dos equipos con ropa adecuada. Su costo mínimo es de 8 dólares por 50 balas de pintura, el tiempo de juego es hasta cuando se terminen las balas. Entre los premios del ganador se encuentra una cerveza de litro, un galón de agua o una Coca Cola de 1,35Lt., entre otros. En el área del Bar-Restaurante se vende picadas y próximamente pesca deportiva de Tilapia para su posterior preparación.

#### 4.9. Presentación de la ruta agroturística

#### 4.10. Programa del itinerario

Corresponde a la secuencia de las actividades descritas a realizarse durante el recorrido, cuyo inicio de la primera Ruta se dará, en el terminal terrestre de Latacunga. El segundo es en la entrada del Cantón la Maná.

Tabla 47

## Ruta Cañaveral

| Ruta Cañaveral   |                                      |   |                          |
|--|--------------------------------------|---|--------------------------|
| Código:<br>TIES001   | <b>Duración:</b> 2 días /<br>1 noche | <b>Carácter:</b> Naturaleza   | <b>Dificultad:</b> Fácil |
| <b>Idioma de Guianza:</b> Español                                |                                      | <b>Estilo:</b> Trekking   |                          |
| <b>Centro de operacionalización:</b> Corredor Tingo La Esperanza |                                      |   |                          |
| Día N°1  |                                      |   |                          |
| Hora   |                                      | Actividad   |                          |
| 05:30  | 06:00                                | Concentración en el terminal Latacunga  |                          |
| 06:00  | 08:00                                | Salida del terminal y llegada al Mirador Patiño.  |                          |
| 08:00  | 08:45                                | *Observación del paisaje y vegetación típica del lugar guarumos en el Mirador Patiño<br>*Relato de la historia de formación de la parroquia Tingo la Esperanza.   |                          |
| 08:45  | 09:00                                | Transfer a la Hostería Oro Cabañas  |                          |
| 09:00  | 10:00                                | Desayuno tradicional en la Hostería Oro Cabañas   |                          |
| 10:00  | 10:10                                | Transfer a la Finca Del Sr. Abelardo Sarabia.   |                          |
| 10:10  | 13:00                                | *Observación de los procesos de elaboración de la panela y aguardiente, desde el corte de la caña.<br>*Breve relato de la historia de los cañicultores de la comunidad.<br>*Degustación del jugo de caña. |                          |
| 13:00  | 13:15                                | Transfer al paradero Puro Roca Miel.  |                          |
| 13:15  | 14:00                                | Almuerzo en el paradero Puro Roca Miel.   |                          |
| 14:00  | 14:30                                | *Avistamiento de monos y observación del entorno en el paradero Puro Roca Miel  |                          |
| 14:30  | 14:50                                | *Caminata hacia la cascada del Milagro  |                          |
| 14:50  | 16:00                                | *Trekking de las pozas de la cascada del Milagro<br>*Actividades recreacionales. (Fotografía, observación de flora y fauna, entrada a las pozas)  |                          |
| 16:00  | 16:10                                | *Transfer a la Finca Histórica  |                          |
| 16:00  | 16:40                                | *Visita a la Hacienda California<br>*Recorrido por el lugar.<br>*Reseña del lugar.  |                          |
| 16:40  | 17:20                                | *Transfer y observación cueva de los murciélagos.<br>*Fotografía de la cueva, flora (especies arbóreas y arbustivas) y fauna<br>*Travesía de la cueva de 10 mt.   |                          |
| 17:20  | 17:35                                | *Transfer a los granizados Don Pato.  |                          |
| 17:35  | 18:00                                | *Degustación de granizados de jugo de caña Don Pato y otras frutas.   |                          |
| 18:00  | 18:30                                | *Transfer y Check in en Hostería Nungañan   |                          |
| 18:30  | 19:30                                | *Cena y descanso  |                          |
| Día N°2  |                                      |   |                          |
| 08:00  | 09:00                                | Desayuno Hostería Nungañan  |                          |
| 09:00  | 12:00                                | Ocupación de las instalaciones<br>*Recorrido por los senderos de la Hostería<br>*Observación de la mini granja.<br>*Recreación en la piscina natural.<br>*Caminata por el río.<br>*Canopy<br>*Cayak       |                          |

| Día N°2                      |       |  |   |
|------------------------------|-------|--|---|
| 12:00                        | 12:30 | *Check out   |   |
| 12:30                        | 13:30 | *Almuerzo en la Hostería Nungañan  |   |
| 13:30                        | 13:50 | *Transfer a la Posada de Homero  |   |
| 13:50                        | 14:30 | *Degustación de los cócteles de sabores en la Posada de Homero   |   |
| 14:30                        | 15:10 | *Transfer y caminata a la cascada San Vicente.   |   |
| 15:10                        | 15:25 | *Traslado Hospital Antiguo   |   |
| 15:25                        | 16:00 | Recorrido por las ruinas del hospital antiguo.<br>*Fotografía del entorno.<br>*Breve narración acerca del hospital   |   |
| 16:00                        | 16:30 | *Transfer a la Finca de Macuchi.   |   |
| 16:30                        | 18:00 | *Historia de la Finca.<br>*Observación de la extracción de jugo de caña en trapiche movido por mulares<br>*Destilación del jugo de la caña de azúcar.<br>*Transformación del jugo de caña en panela en horno de leña |   |
| 18:00                        | 18:00 | Retorno a la Ciudad de Latacunga   |   |
| Incluye                      |       | *Actividades programadas<br>*Alimentación<br>*Transporte<br>*Guía<br>*Degustación de cócteles  | No Incluye<br><br><br><br><br>*Bebidas y comidas extras<br>*Lo no incluido en el programa |
| Requisitos para la visita    |       | Ropa Ligera, traje de baño, gorra, gafas de sol, zapato cómodo<br>Repelente de insectos, protector solar, cámara fotográfica   |   |
| Restricciones para la visita |       | Mascotas   |   |

**Tabla 48**  
Costos ruta Cañaverl

| COSTOS RUTA CAÑAVERAL          |                |            |                |              |
|--------------------------------|----------------|------------|----------------|--------------|
| <b>Costos Fijos</b>            |                |            |                |              |
| Detalle                        | Valor Unitario | N° de días | Costo Unitario | Costo Pax 12 |
| Transporte                     | 12.5           | 2          | 25.00          | 300          |
| Guianza                        | 3              | 2          | 6.00           | 72           |
| Pago entrada a cascada Milagro | 1.5            | 1          | 1.50           | 18           |
| Entrada Fincas (2)             | 3              | 2          | 6.00           | 72           |
| <b>Total CF</b>                |                |            | 38.50          | 462          |
| <b>Costos Variables</b>        |                |            |                |              |
| Alimentación                   | 15             | 2          | 30.00          | 360          |
| Hospedaje                      | 15             | 1          | 15.00          | 180          |
| Jugos de caña                  | 1              | 1          | 1.00           | 12           |
| <b>Total CV</b>                |                |            | 46.00          | 552          |
| <b>Imprevistos (12%)</b>       |                |            | 10.14          | 121.68       |
| <b>Punto de equilibrio</b>     |                |            | 83.05          | 996.60       |
| <b>Utilidad (20%)</b>          |                |            | 16.61          | 199.32       |
| <b>Valor Total</b>             |                |            | 109.80         | 1314.60      |

Figura 42

Ruta Cañaverál

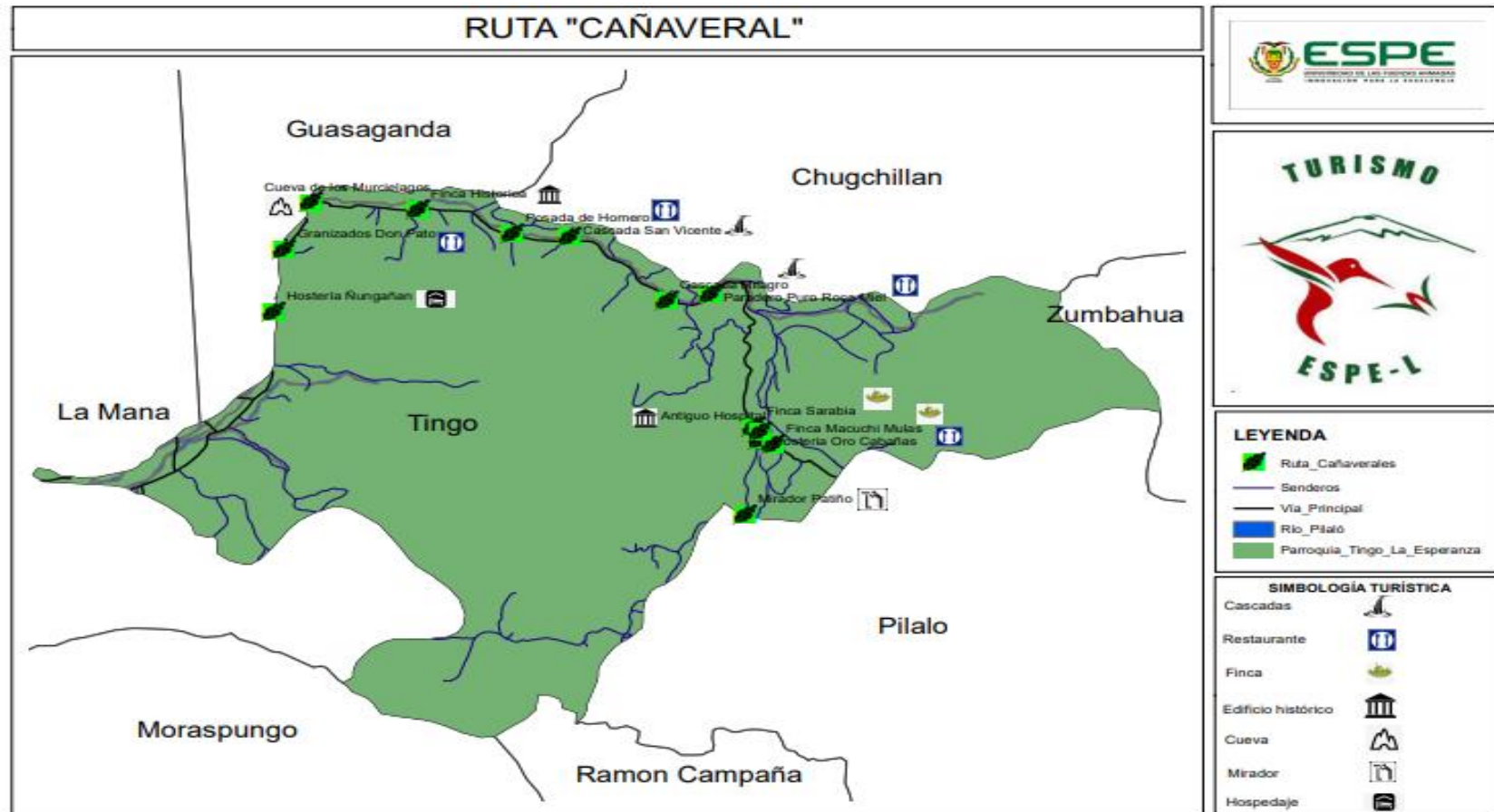




Tabla 49

## Ruta Dulces aguas encantadas

| Ruta Dulces Aguas Encantadas                                     |  |   |   |
|--|--|---|---|
| Código:<br>TIES002   | <b>Duración:</b> 1 Día   | <b>Carácter:</b><br>Naturaleza  | <b>Dificultad:</b> Fácil  |
| <b>Idioma de Guianza:</b> Español                                |  | <b>Estilo:</b> Trekking   |   |
| <b>Centro de operacionalización:</b> Corredor Tingo la Esperanza |  |   |   |
| Día N°1  |  |   |   |
| <b>Hora</b>  |  | <b>Actividad</b>  |   |
| 05:45  | 06:00  | Concentración en el Terminal Latacunga  |   |
| 06:00  | 08:00  | Salida del terminal al Paradero Puro Roca Miel.   |   |
| 08:00  | 09:00  | Desayuno tradicional en el paradero Puro Roca Miel.   |   |
| 09:00  | 09:30  | Observación de los monos y de la flora y fauna.   |   |
| 09:30  | 11:00  | Visita a la Finca Puro Roca Miel.<br>*Recorrido de la finca para ver los procesos de elaboración de la panela y aguardiente, desde el corte de la caña hasta la obtención del producto final<br>*Breve relato de la historia de los cañicultores de la comunidad.<br>*Degustación del jugo de caña. |   |
| 11:00  | 11:30  | *Transfer cascadas del Milagro  |   |
| 11:30  | 12:30  | *Recorrido de las pozas de la cascada del Milagro<br>*Actividades recreacionales. (Fotografía, observación de flora y fauna, baño en las pozas)   |   |
| 12:30  | 13:30  | *Almuerzo en el Cascadas del Milagro (Tilapia asada)  |   |
| 13:30  | 14:00  | *Transfer cascadas San Vicente<br>*Observación de paisaje y fotografía  |   |
| 14:00  | 14:30  | *Llegada a los granizados de Don Pato   |   |
| 14:30  | 15:00  | * Degustación de los granizados de jugo de caña y otras frutas.   |   |
| 15:00  | 15:30  | *Transfer a la cueva de los murciélagos   |   |
| 15:30  | 16:00  | *Observación de la flora y fauna del lugar.<br>*Fotografía del entorno.   |   |
| 16:00  | 16:30  | *Transfer a la Posada de homero.  |   |
| 16:30  | 17:00  | *Degustación de los cocteles de sabores en la Posada de Homero.   |   |
| 17:00  | 19:00  | *Retorno a la ciudad de Latacunga.  |   |
| Incluye  | *Actividades programadas<br>*Alimentación<br>*Transporte<br>*Guía  |   | No Incluye<br>*Bebidas y comidas extras<br>*Lo no incluido en el programa |
| Requisitos para la visita  | Ropa Ligera, traje de baño, gorra, gafas de sol, zapato cómodo<br>Repelente de insectos, protector solar, cámara fotográfica |   |   |
| Restricciones para la visita                                     | Mascotas   |   |   |

Tabla 50

Costos ruta dulces aguas encantadas

| <b>COSTOS RUTA DULCES AGUAS ENCANTADAS</b> |                       |                   |                       |                     |
|--|-----------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|
| <b>Costos fijos</b>                        |                       |                   |                       |                     |
| <b>Detalle</b>                             | <b>Valor Unitario</b> | <b>N° de días</b> | <b>Costo Unitario</b> | <b>Costo pax 12</b> |
| <b>Transporte</b>                          | 12.5                  | 1                 | 12.50                 | 150.00              |
| <b>Guianza</b>                             | 36                    | 1                 | 3.00                  | 36.00               |
| <b>Cascada Milagro</b>                     | 1.5                   | 1                 | 1.50                  | 18                  |
| <b>Entrada Finca</b>                       | 3                     | 1                 | 3.00                  | 36                  |
| Total CF                                   |                       |                   | 20.00                 | 240.00              |
| <b>Costos Variables</b>                    |                       |                   |                       |                     |
| <b>Alimentación</b>                        | 15                    | 1                 | 15                    | 180.00              |
| <b>Jugos</b>                               |                       | 1                 | 1                     | 12.00               |
|  |                       |                   |                       |                     |
|  |                       |                   |                       |                     |
| Total CV                                   |                       |                   | 16                    | 192.00              |
| <b>Imprevistos</b>                         |                       |                   | 4,32.                 | 51.84               |
| <b>Punto de equilibrio</b>                 |                       |                   | 35.00                 | 240.00              |
| <b>Utilidad</b>                            |                       |                   | 7.00                  | 84.00               |
| <b>Valor Total</b>                         |                       |                   | 46.32                 | 555.84              |

Figura 43

Ruta "Dulces Aguas Encantadas"

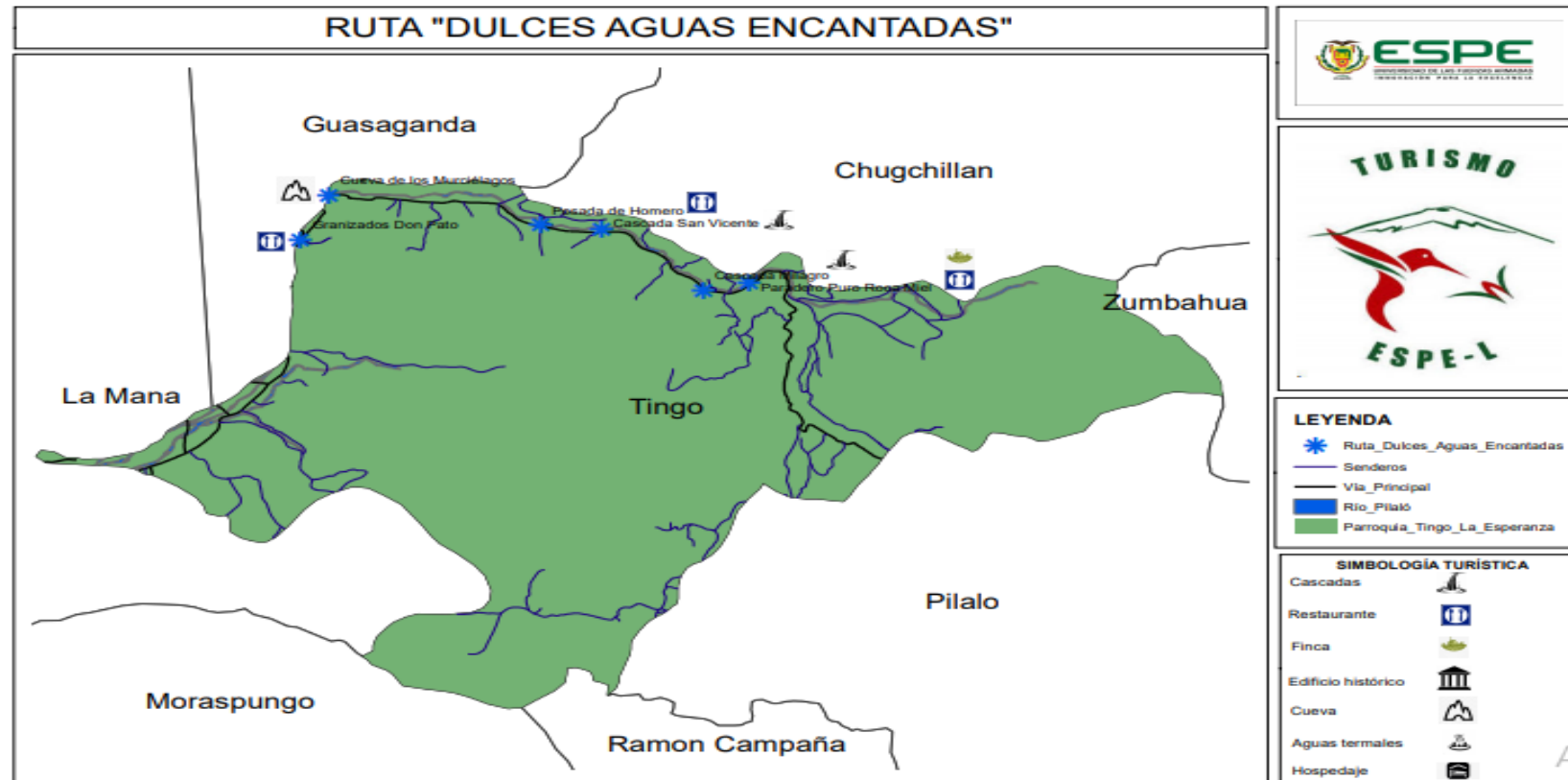


Tabla 51

## Ruta "Los Trapicheros"

| Ruta Los Trapiches   |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>Código:</b><br>TIES003  | <b>Duración:</b> 2 Día<br>y 1 noche                      | <b>Carácter:</b><br>Naturaleza  | <b>Dificultad:</b> Fácil   |
| Idioma de Guianza: <b>Español</b>                                |  | <b>Estilo:</b> Trekking   |  |
| <b>Centro de operacionalización:</b> Corredor Tingo La Esperanza |  |   |  |
| Día N°1  |  |   |  |
| Hora   |  | Actividad   |  |
| 05:45  | 06:00  | *Concentración terminal de Quevedo  |  |
| 06:00  | 07:00  | *Salida del terminal de Quevedo hacia el paradero El Guayabito  |  |
| 07:00  | 08:00  | *Desayuno tradicional (seco de gallina criolla y jugo)  |  |
| 08:00  | 08:30  | *Observación del paisaje y vegetación endémica del lugar.<br>*Recorrido alrededor del río.  |  |
| 08:30  | 09:00  | *Transfer Finca "Negrillo"  |  |
| 09:00  | 12:00  | *Recorrido de la finca Negrillo para ver los procesos de elaboración del aguardiente<br>*Breve relato de la historia de los cañicultores de la comunidad.<br>*Degustación del jugo de caña y el aguardiente (Sanduche)  |  |
| 12:00  | 12:15  | Llegada al Cascadas del Milagro   |  |
| 12:15  | 13:00  | *Almuerzo en Cascadas del Milagro   |  |
| 13:00  | 14:00  | *Recorrido de las pozas de la cascada del Milagro<br>*Actividades recreacionales. (Fotografía, observación de flora y fauna, entrada a las pozas)   |  |
| 14:00  | 14:30  | Caminata a la Finca Puro Roca Miel.   |  |
| 14:30  | 16:30  | Visita a la Finca Puro Roca Miel.<br>*Recorrido por el cañaveral<br>*Observación procesos de elaboración de la panela granulada, melcochas.<br>*Breve relato de la historia de los cañicultores de la comunidad.<br>*Degustación del jugo de caña, miel con queso, miel con Machica |  |
| 16:30  | 17:00  | Transfer Hospital Antiguo.  |  |
| 17:00  | 17:45  | *Recorrido por las ruinas del hospital antiguo.<br>*Fotografía del entorno.<br>*Breve narración acerca del hospital   |  |
| 17:45  | 18:00  | Transfer y Check in en Oro cabañas  |  |
| 18:00  | 19:00  | Cena y Descanso   |  |
| Día N° 2   |  |   |  |
| 08:00  | 09:00  | *Desayuno Hostería Oro Cabañas  |  |
| 09:00  | 10:00  | Transfer a Tahualo  |  |
| 10:00  | 12:00  | Visita a la Finca "Barbas"<br>*Observación de los procesos de elaboración de la panela y aguardiente, desde el corte de la caña.<br>*Breve relato de la historia de la comunidad.<br>*Degustación del jugo de caña.<br>*Observación de cultivo de Mora                              |  |
| 12:00  | 13:00  | Almuerzo típico del Lugar en la Finca   |  |
| 13:00  | 15:00  | *Senderismo a las termas de Yanayacu<br>*Observación del paisaje propio del lugar.<br>*Fotografía.<br>*Relax en las pozas de agua termal.   |  |
| 15:00  | 16:30  | *Retorno a la Hostería Oro Cabañas  |  |
| 16.30  | 17:00  | *Check out  |  |
| 17:00  | 19:00  | *Retorno a la ciudad de Latacunga   |  |
| <b>Incluye</b>   | *Actividades programadas<br>*Alimentación<br>*Transporte |   | <b>No Incluye</b><br>*Bebidas y comidas extras<br>*Lo no incluido en el programa |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
|                                  | *Guía  |
| <b>Requisitos para la visita</b> | Ropa Ligera, traje de baño, gorra, gafas de sol, zapato cómodo<br>Repelente de insectos, protector solar, cámara fotográfica |
| Restricciones para la visita     | Mascotas   |

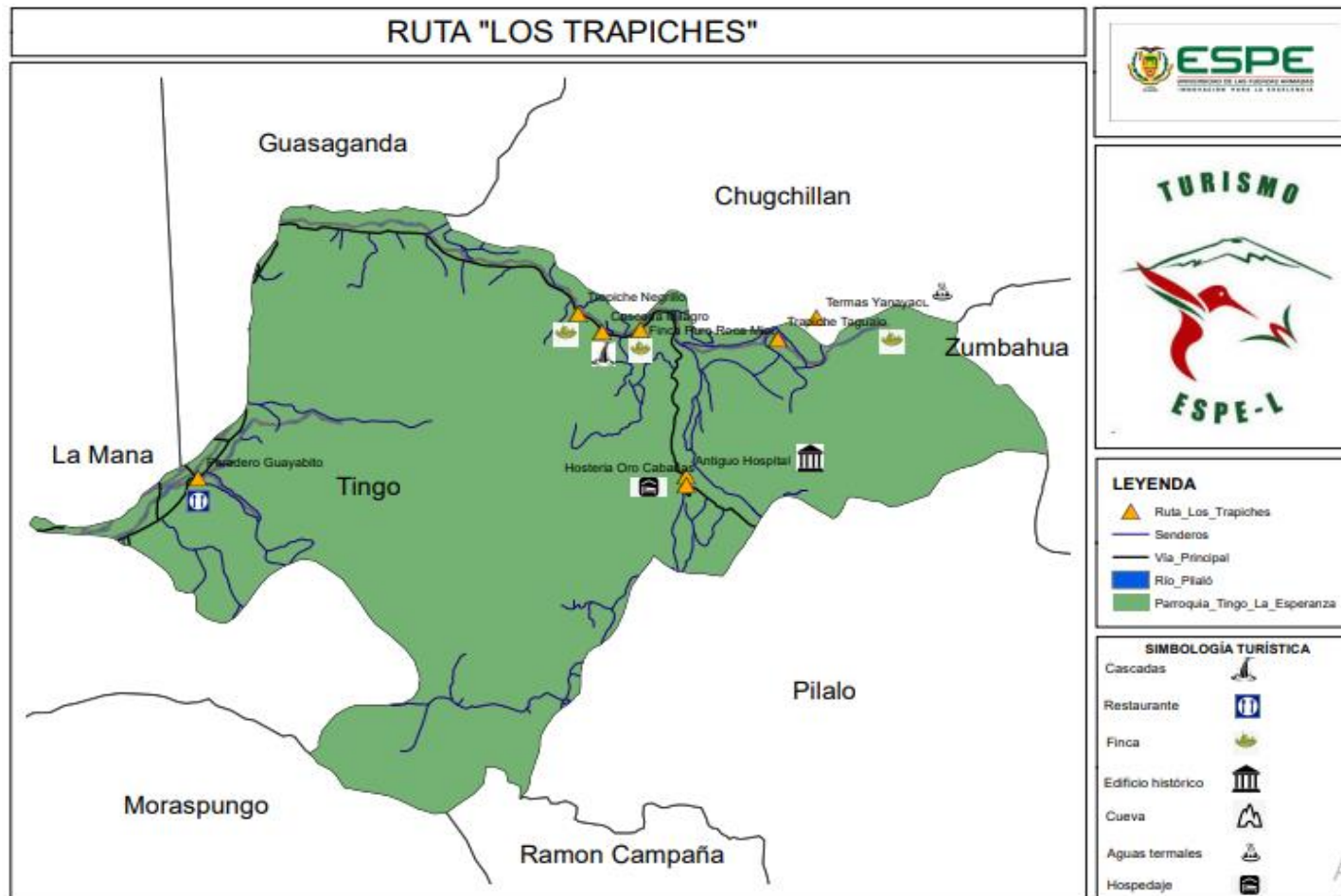
**Tabla 52**

*Costos Ruta "Trapicheros"*

| <b>COSTOS RUTA TRAPICHES</b>   |                |            |                |              |
|--------------------------------|----------------|------------|----------------|--------------|
| <b>Costos fijos</b>            |                |            |                |              |
| Detalle                        | Valor Unitario | N° de días | Costo Unitario | Costo Pax 12 |
| <b>Transporte</b>              | 12.25          | 2          | 25             | 300.00       |
| <b>Guianza</b>                 | 3              | 2          | 6              | 72.00        |
| <b>Entrada a Fincas (3)</b>    | 3              | 2          | 9              | 108          |
| <b>Entrada Cascada Milagro</b> | 1.5            | 1          | 1.5            | 18           |
| <b>Entrada aguas termales</b>  | 1              | 1          | 1              | 12.00        |
| <b>Total CF</b>                |                |            | 42.5           | 510.00       |
| <b>Costos Variables</b>        |                |            |                |              |
| <b>Alimentación</b>            | 15             | 2          | 30             | 360.00       |
| <b>Hospedaje</b>               | 12             | 1          | 12             | 144.00       |
|                                |                |            |                |              |
| <b>Total CV</b>                |                |            | 42,00          | 504.00       |
| <b>Imprevistos 12%</b>         |                |            | 10.14          | 121.68       |
| <b>Punto de equilibrio</b>     |                |            | 80.16          | 960.00       |
| <b>Utilidad 20 %</b>           |                |            | 16.00          | 192.00       |
| <b>Valor Total</b>             |                |            | 106.00         | 1273.68      |

Figura 44

Ruta "Los Trapicheros"



AK  
VE

Tabla 53

## Ruta "Encanto Escondido"

| Ruta Encanto Escondido   |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>Código:</b><br>TIES004  | <b>Duración:</b> 1 día  | <b>Carácter:</b> Naturaleza  | <b>Dificultad:</b><br>Media/Alta  |
| <b>Idioma de Guianza:</b> Español                                |   | <b>Estilo:</b> Trekking  |   |
| <b>Centro de operacionalización:</b> Corredor Tingo La Esperanza |   |  |   |
| Día N°1  |   |  |   |
| Hora   |   | Actividad  |   |
| 05:45  | 06:00   | Salida del terminal de Quevedo hacia Guayacan  |   |
| 06:00  | 07:00   | Desayuno Restaurant Doña Gatita  |   |
| 07:00  | 08:30   | Transfer a la comunidad de Tahualo   |   |
| 08:30  | 11:30   | *Senderismo a las termas de Yanayacu<br>*Observación del entorno.<br>*Fotografía.<br>*Relax en las pozas de agua termal.<br>*Break   |   |
| 11:30  | 13:00   | Retorno al Paradero Puro Roca Miel   |   |
| 13:00  | 14:00   | Almuerzotradicional del Sector   |   |
| 14:00  | 14:30   | Traslado a la Finca Negrillo   |   |
| 14:30  | 16:00   | *Recorrido de la finca Negrillo para ver los procesos de elaboración del aguardiente<br>*Breve relato de la historia de los cañicultores de la comunidad.<br>*Degustación del jugo de caña y el aguardiente (Sanduche) |   |
| 16:00  | 17:00   | *Caminata hacia las chorreras de Negrillo por las pozas de agua.<br>*Observación de la flora y fauna del lugar.<br>*Fotografía del entorno.  |   |
| 17:00  | 17:30   | Transfer a la Posada de Homero   |   |
| 17:30  | 18:30   | *Degustación de licores preparados artesanalmente a base de aguardiente.   |   |
| 18:30  | 19:30   | Retorno a la ciudad de Quevedo   |   |
| <b>Incluye</b>   | *Actividades programadas<br>*Alimentación<br>*Transporte<br>*Guía   |  | <b>No Incluye</b> *Bebidas y comidas extras<br>*Lo no incluido en el programa |
| <b>Requisitos para la visita</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documentos personales para el registro</li> <li>✓ Ropa ligera</li> <li>✓ Repelente</li> <li>✓ Zapatos de trekking</li> <li>✓ Protector solar</li> <li>✓ Cámara fotográfica.</li> </ul> |  |   |
| <b>Restricciones para la visita</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Comidas ni bebidas extras.</li> <li>✓ Gastos extras en productos.</li> </ul>   |  |   |

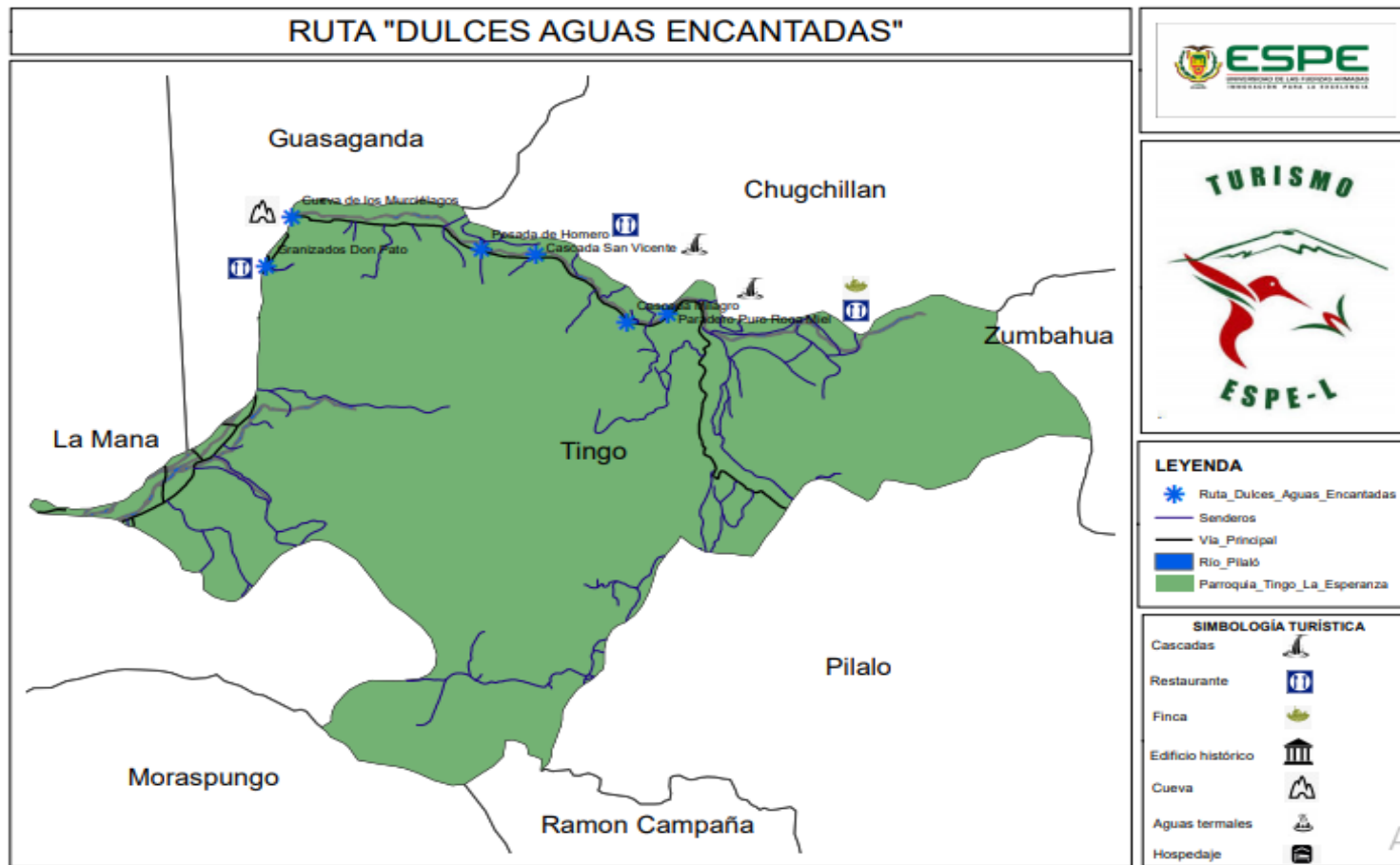
Tabla 54

Costos ruta "Encanto Escondido"

| <b>COSTOS RUTA ENCANTO ESCONDIDO</b>  |                |            |                |              |
|---------------------------------------|----------------|------------|----------------|--------------|
| <b>Costos Fijos</b>                   |                |            |                |              |
| Detalle                               | Valor Unitario | N° de días | Costo Unitario | Costo pax 12 |
| <b>Transporte</b>                     | 12.5           | 1          | 12.50          | 150.00       |
| <b>Guianza</b>                        | 3              | 1          | 3              | 36           |
| <b>Pago entrada a termas Yanayaku</b> | 1              | 1          | 1              | 12           |
| <b>Entrada a Fincas</b>               | 3              | 1          | 3              | 36           |
| <b>Total CF</b>                       |                |            | 19.50          | 234.00       |
| <b>Costos Variables</b>               |                |            |                |              |
| <b>Alimentación</b>                   | 15             | 1          | 15             | 180          |
| <b>Afiche</b>                         | 6.25           | 1          | 6.25           | 75           |
|                                       |                |            |                |              |
|                                       |                |            |                |              |
| <b>Total CV</b>                       |                |            | <b>21.25</b>   | 255          |
| <b>Imprevistos</b>                    |                |            | 4.89           | 58.68        |
| <b>Punto de equilibrio</b>            |                |            | 39.00          | 468.         |
| <b>Utilidad</b>                       |                |            | 7.80           | 93.60        |
| <b>Valor Total</b>                    |                |            | 51.69          | 620.28       |



**Figura 45**  
*Ruta "Encanto Escondido"*



#### **4.11. Canales de Difusión**

Una de las mejores formas de dar a conocer un destino, servicio, producto u atractivo es mediante los programas de difusión o comercialización cuyo objetivo principal es la promoción del objeto en cuestión. Estos canales son considerados medios de información que constituyen un complejo sistema de promoción; el turismo por su parte considera que esta herramienta es una “actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de operación de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica” (Gurría, 1991).

Por lo tanto, dentro de las estrategias para dar a conocer a los posibles demandantes sobre la oferta turística que existe en el corredor el Tingo La Esperanza, se encuentran parámetros direccionados a la promoción, con el fin de aprovechar todos los beneficios que esta brinda al avance de la actividad y la economía, además de que con ello se pretende fomentar el agroturismo del sector, la protección de las técnicas artesanales de la caña de azúcar y el desarrollo económico local.

##### **4.11.1. Estrategias**

###### **a. Producto – Servicio**

Como se ha venido mencionando a lo largo de este proyecto, existe una gran variedad de actividades agroturísticas en torno a la cañicultura y sus técnicas artesanales para su transformación, la elaboración de la panela granulada, la

destilación de la caña de azúcar para hacer trago o la elaboración de dulces, entre otros. Pueden ser considerados individual o conjuntamente como un producto para ofrecer a los visitantes, a más que gracias a su localización privilegiada el turista puede disfrutar de la flora y fauna propia del lugar. Cada uno de estos elementos puede ser reflejado dentro de una ruta turística, que gracias a sus cualidades puede por sí sola dinamizar el sector turístico del lugar, mas siempre es importante aplicar estrategias complementarias para el éxito del producto.

### **Estrategia**

1. Desarrollo de un destino en base a la creación de una ruta agroturística cuyo producto diferenciador sea la cañicultura y sus técnicas artesanales de transformación

### **Actividades**

- Guión de la ruta agroturística.
- Ofrecer diversas actividades de recreación dentro de la ruta.
- Capacitación de los actores locales sobre la importancia del turismo.
- Ubicar la señalética de los atractivos.

### **Estrategia**

2. Elaboración de rutas turísticas enmarcada en conocer los principales atractivos turísticos del corredor Tingo la Esperanza.

## **Actividades**

- Recopilación de la información de la oferta turística del lugar.
- Acercamiento con las personas que habitan en lugares aledaños
- Se realiza fichas de inventario de los atractivos naturales y culturales.
- Se detalla en el itinerario las actividades a desarrollarse durante la visita.
- Mapa y costeo de la ruta.

## **b. Precio**

Es importante tener en cuenta el precio ya que es el valor que se cancela a cambio de un bien o servicio, por tanto, al momento de diseñar rutas turísticas en el Corredor Tingo La Esperanza se debe realizar un estudio técnico y financiero donde se analicen los costos de transporte, alojamiento, alimentación, entradas a fincas agroturísticas entre otros, para de esta forma determinar cuál sería el precio ideal para la ruta.

## **Estrategia**

1. Precio esperado. El precio esperado es la estrategia en la cual el cliente paga una cantidad en base a la relación de costo beneficio.

### **Actividad**

- Realizar el estudio técnico y financiero con proyección a 3 años
- Determinar el precio esperado de la ruta

## **Estrategia**

2. Fijación de precios de línea de producto principal y producto opcional.

## **Actividad**

- Determinar el precio de la ruta en base a convenios de igualdad de precio con la competencia, con el fin de estandarizar los servicios de la zona y que el turista tenga mayor confianza y accesibilidad.

### **c. Plaza – Canales de Distribución**

Para difundir la información se puede hacer de forma física y directa o digital. Las agencias, operadoras de viajes son canales directos, los cuales pueden ofrecer a la ruta dentro de su variedad de productos. Los medios digitales, como la página Web logran llegar a nivel nacional e internacional en cuestión de minutos.

## **Estrategia**

1. Crear una página web, para promocionar a nivel nacional e internacional.

## **Actividades**

- Investigar tips de marketing para la página web.
- Subir información detallada de la ruta.
- Actualizar la página con fotos y videos de la ruta.

## **Estrategia**

2. Concretar convenios con agencias u operadoras de viajes a nivel provincial para dar a conocer los atractivos del lugar.

## **Actividades**

- Revisión y análisis a las agencias u operadoras de viajes que estén registradas en el catastro de la provincia.
- Selección de las agencias u operadoras con las que van a ofertar de la ruta.
- Acercamiento con los gerentes de las agencias u operadoras de viajes.
- Firma de convenios con las agencias seleccionadas.

### **d. Promoción**

El corredor Tingo la Esperanza, tiene recursos turísticos que están definidos en tres rutas por tal motivo necesitan una imagen corporativa y ser difundida a través de materiales publicitarios (Trípticos, folletos, guías)

## **Estrategias**

1. Crear un diseño para la marca que representará a la ruta turística del corredor Tingo la Esperanza e impacte al turista.

## **Actividades**

- Diseñar la marca de la ruta.
- Elegir los colores que transmitan las sensaciones de la ruta.
- Crear un logo que ayude a destacarse de otras rutas.
- Seleccionar la tipografía adecuada.
- Inscribir la marca en el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales (SENADI)

## **Estrategia**

2. Diseño y elaboración de folletos o trípticos con información específica de los recursos turísticos.

## **Actividades**

- Seleccionar el formato que permita incorporar adecuadamente la información.
- Estructurar la información que va a ir en las páginas interiores de los atractivos de la ruta.
- Asociar los colores del folleto para que vayan acordes al destino turístico y la marca.

## 4.11.2. Plan operativo

Tabla 55

*Plan Operativo*

| PLAN OPERATIVO                            |  |            |            |                                   |   |             |
|---|--|------------|------------|-----------------------------------|---|-------------|
| Elemento                                  | Estrategia   | Cronograma |            | Recursos                          | Responsable                                       | Presupuesto |
|   |  | Inicio     | Fin        |                                   |   |             |
| 1. <b>Producto - Servicio</b>             | 1.1. Desarrollo de un destino que se diferencie de otras rutas agroturísticas, destacando a los productos derivados de la caña de azúcar como el factor diferenciador. | 28/05/2020 | 25/06/2020 | Humanos                           | Grupo de investigación                            | 520         |
|   | 1.2. Elaboración de rutas turísticas enmarcada en conocer los principales atractivos turísticos del corredor Tingo la Esperanza.                                       | 19/07/2020 | 26/07/2020 | Humanos<br>Material<br>financiero | Grupo de investigación<br>Profesional<br>geógrafo | 270         |
| 2. <b>Precio</b>                          | 2.1. Precio esperado. El precio esperado es la estrategia en la cual el cliente paga una cantidad en base a la relación de costo beneficio.                            | 27/07/2020 | 29/07/2020 | Humanos<br>Tecnológicos           | Grupo de investigación                            | 595         |
|   | 2.2. Fijación de precios de línea de producto principal y producto opcional.   | 30/07/2020 | 31/07/2020 | Humanos<br>Tecnológicos           | Grupo de investigación                            | 100         |
| 3. <b>Plaza - Canales de distribución</b> | 3.1. Crear una página Web para promocionar a nivel nacional e internacional.   | 01/08/2020 | 20/08/2020 | Humanos                           | Diseñador gráfico                                 | 100         |
|   | 3.2. Concretar convenios con agencias u operadoras de viajes a nivel provincial para dar a conocer los atractivos del lugar.   | 24/09/2020 | 25/10/2020 | Humanos                           | Grupo de investigación                            | 100         |
| 4. <b>Promoción</b>                       | 4.1. Crear un diseño para la marca que representará a la ruta turística del corredor Tingo la Esperanza e impacte al turista.  | 26/10/2020 | 30/10/2020 | Humanos                           | Diseñador gráfico                                 | 100         |
|   | 4.2. Diseño y elaboración de folletos o trípticos con información específica de los recursos turísticos.   | 03/11/2020 | 06/11/2020 | Humanos                           | Diseñador Gráfico                                 | 600         |
| <b>Costo Total</b>                        |  |            |            |                                   |   | 2960        |



## CONCLUSIONES

- El sustento teórico realizado en este trabajo de investigación permitió generar un soporte para cada uno de los parámetros necesarios a estudiar en la ejecución del diagnóstico territorial y turístico del corredor Tingo – La Esperanza. Abarcando definiciones de ámbito turístico, agrícola, artesanal, agroturístico y cañicultor.
- Dentro de la jurisprudencia del corredor Tingo – La Esperanza se encuentran 1.002,33 hectáreas destinadas al sembrío de la caña de azúcar y al ser el 31,44% ocupa el segundo lugar de los frutos más cultivados dentro de la parroquia; por tanto, es factible que este sea considerado un producto óptimo para la promoción del agroturismo.
- Los proyectos turísticos dentro de la parroquia pueden ser trabajados desde un enfoque bilateral, puesto que, no existe gran diferencia entre visitantes de género masculino y femenino. En cuanto a la edad, el rango con mayor concurrencia oscila entre los 26 a 35 años denotando que el público objetivo, son turistas adultos jóvenes. Por último, el perfil de turista dio como resultado que los visitantes con mayor afluencia en el área poseen educación de tercer nivel, lo que demuestra que los vacacionistas pueden mantener un nivel económico medio – alto, y acceder a los productos o en este caso a la ruta ofertada.
- Los visitantes con mayor concurrencia en el área aseguran que su motivación de viaje es netamente turística, lo que demuestra que existe un público potencial interesado en actividades de ocio y esparcimiento al cual dirigir la ruta agroturística.
- El estudio de comprobación de hipótesis dio como resultado que las variables estudiadas poseen relación de mutuo beneficio por tanto la producción de caña

de azúcar dentro del corredor El Tingo La Esperanza si incide en la promoción de la actividad agroturística.

- La cañicultura como una actividad turística rentable, resulta una solución viable ante los conflictos de desaprovechamiento de recursos y pérdida cultural observados durante la investigación, en vista que, a través de la ejecución del agroturismo se prevalece la existencia no solo de procesos de sembrío y cultivo sino también de todos aquellos que conllevan la transformación de la caña en diferentes productos de consumo diario como la panela, miel, agua ardiente.
- El desarrollo de actividades agroturísticas relacionadas con la cañicultura aporta a la dinamización del turismo local del corredor y por ende al desarrollo socioeconómico regional, gracias a que, el ingreso de turistas significa el consumo de los servicios y productos ofertados.

## RECOMENDACIONES

- El agroturismo representa un modelo integral que busca dinamizar el sector rural generando ingresos que permitan desarrollar y potenciar sus productos. Por tanto, se debería incentivar la elaboración de proyectos relacionados con esta modalidad, para de esta forma conocer más sobre los lugares que tienen el potencial de ofertar este tipo de turismo.
- El conocer el potencial turístico que posee un sector, es uno de los puntos con mayor importancia para el correcto desenvolvimiento de la actividad turística, por lo que cada zona debería mantener un registro de sus recursos.
- Para el óptimo desarrollo de estudios relacionados con la ruralidad se debe mantener en cuenta siempre los principios de la sostenibilidad, es decir, el proyecto debe ser socialmente justo, económicamente viable y ambientalmente correcto.
- Se considera significativo dentro de la planificación turística la asignación de los recursos para ejecutar proyectos y desarrollar productos turísticos en los GADS parroquiales, puesto que de nada sirve poseer una zona con gran potencial si este no es aprovechado correctamente.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Academia Europea de Pacientes. (19 de Noviembre de 2015). *EUPATI*. Recuperado el 13 de mayo de 2020, de <https://www.eupati.eu/es/glossary/nivel-de-significacion/>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme, C.A.
- ASOCAÑA, A. d. (1995). *Aspectos generales del sector azucarero*. Colombia.
- Barrera, E. (2003). Manual de turismo rural para micro pequeños y medianos empresarios rurales. *Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina (PROMER)* , 1-100.
- Barrera, E. (2006). *Turismo rural: nueva ruralidad y empleo rural no agrícola*. Montevideo: CINTERFOR-OIT.
- Belloni, F. (2014). La gestión pública del turismo rural en Italia y su impacto en la calidad de los Agroturismo. *Congreso Internacional de Turismo Rural y de Naturaleza*, (págs. 1-25). Granada.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios* , 117-125.
- Blanco, Marvi; Riveros, Hernando. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *ICCA* , 5.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas.
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión gerencial* , 37-52.
- Cardini, L. (2013). Producción Artesanal Indígena: Sabere y Prácticas de los QOM en la ciudad de Rosario. *Horizontes Antropológicos* , 101-132.
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en ciencias sociales* . Buenos Aires.
- Cebrián, F., Cañizares, M. d., Such, M., Cebrián, A., Valenzuela, M., Márquez, D., y otros. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Sevilla: Universidad de Castilla La Mancha.

- Constabel, S., Oyarzun, E., & Szmulewicz, P. (2007). *Agroturismo en Chile Caracterización y perspectivas*. Santiago de Chile: Universidad Austral de Chile.
- Dieckow, L. (2007). Factores de gestión claves para la incursión, continuidad y éxito en el agroturismo en Misiones, Argentina. Misiones, Misiones, Argentina. Recuperado el 15 de Octubre de 2019, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/lmd/Modelo%20de%20Agroturismo%20en%20Misiones.htm>
- Domínguez, J., & Lennartz, T. (2015). Turismo Rural y Expansión Urbanística en áreas de interior. Análisis socioespacial de riesgos. *Revista Internacional de Sociología* , 615-974.
- Doumet Chilán, N. Y., & Yáñez Moretta, Á. P. (2014). Estrategias para desarrollar el Agroturismo en la represa Sixto Duran Ballen, Manabi, Ecuador. *Revista ESPAMCIENCIA* , 9-15.
- Elizalde, M. (2015). *Mejoramiento de la rentabilidad con diversificación de sub-productos de la caña de azúcar, en Chaguarpamba Loja*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- FAO Food and Agriculture Organization. (5 de agosto de 2005). Agricultura y Diálogo de culturas. *Agricultura y Diálogo de culturas* . Roma.
- Fideicomiso de Riesgo Compartido. (08 de Mayo de 2017). Agroindustria en México. México, México, México. Recuperado el 15 de Octubre de 2019, de <https://www.gob.mx/firco/articulos/agroindustria-en-mexico?idiom=e>
- Flores, D. (2015). *Concepto y definicion*. Obtenido de <https://conceptoydefinicion.com/ruta-turistica/>
- Flores, J., Gomez, M., Sanchez, V., Rodriguez, M., Lopez, E., & Diaz, S. (1987). Agroindustria, conceptualización, niveles de estudio y su importancia en el análisis de la agricultura. *Revista de Geografía Agrícola* , 10-22.

- Fundación para la Innovación Agraria-UACH. (1999). El agroturismo en Chile: situación actual y perspectivas. *Seminario Internacional de Agroturismo en Chile* (pág. 20). Valdivia: FIA-UACH.
- GAD Municipal de Pujilí. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Pujilí.
- Garduño, M., Guzmán, C., & Zizumbo, L. (2019). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable* , 5-30.
- Gómez, F., & Villegas, L. (04 de enero de 2013). *Wiki Culturalia*. Obtenido de <https://edukavital.blogspot.com/2013/01/definicion-de-ruta-compendio-de.html>
- Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. México, D.F. : Grupo Editorial Patria, S.A. de C.V.
- Gurría, M. (1991). *Corrientes Turísticas- Introducción al turismo*. México, D.F.: Trillas.
- Herrera, L., Naranjo, G., & Medina, A. (2004). *Tutoría de Investigación Científica*. Quito: Fondo Ecuatoriano Republicano 2.
- Huertos de Ana, A. (2017). *Proyecto de implantación del alojamiento rural*. España: ELEARNING S.L.
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Téoria General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. México, D.F.: Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Instituto de Estadísticas y Censos. (2010). *INEC*.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura. (2016). *Manual para el Diseño de Proyectos de Agroturismo* . Honduras: IICA.
- Jiménez, L. (2019). *Agroturismo Estrategia para el desarrollo de la espacialidad rural y la sustentabilidad ambiental*. México: ECOE Ediciones.
- Lapuerta, A. (2013). *Estudio para el mejoramiento de las plantas productoras de panela granulada orgánica de la Asociación Productos San José de la Parroquia de Pacto Ecuador*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Ministerio del Ambiente. (31 de Diciembre de 2019). *Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 01 de Abril de 2020, de Sistema Nacional de Areas Protegidas: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/reporte-de-visitas#>

- Muñoz, A. (2004). La evaluación del paisaje: una herramienta de gestión ambiental. *Revista chilena de historia natural* .
- OMT. (02 de mayo de 2014). Debate Tématico: El papel de las rutas turísticas en el fomento del desarrollo y la integración a escala regional. Santiago de Compostela, España: OMT.
- OMT. (2017). Desarrollo de Rutas Turísticas para el Desarrollo Comunitario. Asunción, Paraguay.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2013). *Agroindustrias para el Desarrollo*. Roma: FAO.
- Organización Mundial del Turismo. (1994). *Tourism Definitions*. UNWTO.
- Ortiz, M., & López, R. (2015). Caracterización socioeconómica de la comunidad artesanal de Nariño, Colombia. . *SciELO - Lecturas de Economía* , 247-281.
- Parra, E., & Calero, F. (19 de Marzo de 2014). Agroturismo, Turismo Sostenible y Ultraperiferia: una Aproximación al Caso Insular Canario. Canarias, España. Recuperado el 15 de Octubre de 2019, de [https://www.researchgate.net/publication/242208773\\_AGROTURISMO\\_TURISMO\\_SOSTENIBLE\\_y\\_ULTRAPERIFERIA\\_UNA\\_APROXIMACION\\_AL\\_CASO\\_INSULAR\\_CANARIO](https://www.researchgate.net/publication/242208773_AGROTURISMO_TURISMO_SOSTENIBLE_y_ULTRAPERIFERIA_UNA_APROXIMACION_AL_CASO_INSULAR_CANARIO)
- Peralta, J., & Li, S. (2017). Una actividad que pone en valor el trabajo de las comunidades rurales. *Estación Experimental Agroforestal Esquel. Miscelaneas* , 45-46.
- Perez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural. En E. Perez, *Una nueva ruralidad en América Latina?* (págs. 17-29). Buenos Aires: CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana* , 507-513.
- Puig, A. (2006). *Los Nuevos Negocios Turísticos*. Buenos Aires: Valleta Ediciones S.R.L.

- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima: PRODAR.
- Sancho, A., Buhalis, D., Gallego, J., Mata, J., Navarro, S., Osorio, E., y otros. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Secretaría Nacional del Agua. (2011).
- SENA. (2016). *Diseño de Rutas Turísticas*. Colombia: SENA Creative Commons.
- SIIC S.A. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia El Tingo*. El Tingo La Esperanza: Consultor de Soluciones Integrales de Ingeniería y Consultoría.
- Tapía, A. (31 de Octubre de 2015). La esclavitud colonial en la colonia del Chota. *El comercio*.
- Valdés, L., & Ruiz, A. (1996). *Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales*. Gijón: Universidad de Oviedo Servicio de Publicaciones.
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. En C. Varisco, & G. Benseny (Ed.), *Gestores costeros. De la teoría a la práctica: una aplicación en áreas litorales* (págs. 63-78). Mar del Plata, Chile: Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Virgen Aguilar, C. R. (2014). *Turismo y desarrollo sustentable*. México: AMESTUR.



# ANEXOS