



**Análisis del Turismo Sostenible como alternativa para promover el Corredor Turístico Salcedo -**

**Tena**

Lema Osorio, Jhonatan Patricio y Moreno Carrera, Jaime Andrés

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística y

Hotelera

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

17 de Septiembre del 2020



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **“ANÁLISIS DEL TURISMO SOSTENIBLE COMO ALTERNATIVA PARA PROMOVER EL CORREDOR TURÍSTICO SALCEDO - TENA.”** fue realizado por los señores **LEMA OSORIO, JHONATAN PATRICIO** y **MORENO CARRERA, JAIME ANDRES** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 17 de septiembre del 2020

Firma:



Firmado electrónicamente por:

**JUAN  
GABRIEL  
TAPIA**

**Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel**

C. I: 050253060-3

## ANÁLISIS DEL URKUND



## Document Information

|                   |  |
|-------------------|--|
| Analyzed document | Tesis Final-Lema Jhonatan_Moreno Jaime.pdf (D79207407) |
| Submitted         | 9/16/2020 12:12:00 AM                                  |
| Submitted by      |  |
| Submitter email   | jplema5@espe.edu.ec                                    |
| Similarity        | 6%   |
| Analysis address  | jgtapia3.espe@analysis.arkund.com                      |

## Sources included in the report

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| <b>W</b>  | URL: <a href="https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/">https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/</a><br>...<br>Fetched: 9/16/2020 12:14:00 AM | 4 |
| <b>W</b>  | URL: <a href="https://docplayer.es/90866291-Universidad-tecnologica-equinoccial-facultad-de-turi...">https://docplayer.es/90866291-Universidad-tecnologica-equinoccial-facultad-de-turi...</a><br>Fetched: 2/4/2020 3:04:10 AM    | 1 |
| <b>W</b>  | URL: <a href="https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/ICPD_programme_of_a...">https://www.un.org/en/development/desa/population/publications/ICPD_programme_of_a...</a><br>Fetched: 9/16/2020 12:14:00 AM  | 2 |
| <b>W</b>  | URL: <a href="http://www.smartvoyager.ccd.ec/smart-voyager-norm-norma.html">http://www.smartvoyager.ccd.ec/smart-voyager-norm-norma.html</a><br>Fetched: 9/16/2020 12:14:00 AM  | 1 |
| <b>W</b>  | URL: <a href="https://es.slideshare.net/FMetis/sello-smart-voyager">https://es.slideshare.net/FMetis/sello-smart-voyager</a><br>Fetched: 9/16/2020 12:14:00 AM  | 1 |
| <b>SA</b> | <b>Trabajo final-Andrea-Daza.docx</b><br>Document Trabajo final-Andrea-Daza.docx (D78174151)  | 2 |
| <b>W</b>  | URL: <a href="https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2578/1/UPSE-TDT-2015-0002.pdf">https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2578/1/UPSE-TDT-2015-0002.pdf</a><br>Fetched: 10/22/2019 7:21:41 PM                  | 1 |

Firma:



Firmado electrónicamente por:

**JUAN  
GABRIEL  
TAPIA**

Ing. Tapia Pazmiño, Juan Gabriel

C. I: 050253060-3



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Nosotros, **Lema Osorio, Jhonatan Patricio** con cedula de ciudadanía N° 0504184045 y **Moreno Carrera, Jaime Andrés**, con cedula de ciudadanía 0503624702, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Análisis del Turismo Sostenible como alternativa para promover el Corredor Turístico Salcedo – Tena** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 17 de septiembre del 2020

Firma

**Lema Osorio, Jhonatan Patricio**

C.C.: 0504184045

Firma

**Moreno Carrera, Jaime Andrés**

C.C.: 0503624702



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

### AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros, **Lema Osorio, Jhonatan Patricio** con cedula de ciudadanía nº 0504184045 y **Moreno Carrera, Jaime Andrés**, con cedula de ciudadanía 0503624702, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: ***Análisis del Turismo Sostenible como alternativa para promover el Corredor Turístico Salcedo – Tena*** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son nuestra responsabilidad.

Latacunga, 17 de septiembre del 2020

Firma

**Lema Osorio, Jhonatan Patricio**

C.C.: 0504184045

Firma

**Moreno Carrera, Jaime Andrés**

C.C.: 0503624702

## DEDICATORIA

Al culminar con éxito la carrera de Ingeniería en administración turística y hotelera quiero dedicar esta tesis a Dios debido a que sin su bendición no lo hubiera logrado, a mis queridos padres por la enseñanza impartida en mi vida, los valores demostrados en casa y sembrar una fe incondicional en Dios y también por recalcarle que nada interesante sucede si no se tiene definido a donde se quiere llegar, y que por más difícil que sea nunca se debe renunciar.

A mi amada novia Wendy por ser mi inspiración para alcanzar este sueño y a quienes me ayudaron a desarrollar tan excelente trabajo.

*Jhonatan Lema*

## AGRADECIMIENTO

A Dios y a la Virgen María dueños de mi vida por brindarme su gracia, la salud y bendición para alcanzar este logro, y concederme la salud necesaria para pasar con éxito cada nivel.

A mis amados padres Luis y Piedad y familia gracias por el apoyo incondicional cuando más lo necesite a mis hermanos Darwin, Mishell y Evelin gracias por estar juntos siempre junto a mi durante todo el proceso del programa de estudios y de la elaboración del de este trabajo de tesis.

A mi amada novia Wendy y a su familia por su paciencia y comprensión durante el periodo de estudios, quien me ayudo con sus valiosas oraciones que tanto las necesite en el proceso de mi vida.

Agradezco de manera especial al Ing. Juan Tapia, porque fue una bendición en mi vida y me oriento con su conocimiento y guianza en el desarrollo en el turismo sostenible los mismos que sirvieron para el desarrollo del trabajo de tesis.

A mis compañeros, amigos en especial a mi amiga Mercy quien fue parte esencial varias ocasiones y finalmente a mis maestros que con su nivel de conocimientos que me infundieron pude terminar la carrera con éxito, gracias a todos.

*Jhonatan Lema*

## DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicado para cada uno de los integrantes de mi familia que siempre han estado constantemente brindándome su apoyo incondicional y guiándome positivamente por cada paso que he dado durante mi proceso académico pues gracias a ellos e culminado otra etapa más de mi vida.

De igual manera dedico este tema a mi novia por brindarme un sin número de consejos que he sabido aplicarlos de la mejor manera y por otorgarme el regalo más preciado para mí en el mundo a mi pequeña hija que es mi pilar fundamental para cada día dar lo mejor de mí tanto en la vida como en el ámbito profesional.

Por último, a mis profesores que han sabido aportar de diferentes maneras diversos conocimientos acerca de mi profesión que serán de suma utilidad en el ámbito laboral, así también a mis amigos con los que he compartido diversas aventuras y momentos únicos que quedarán siempre guardados en mi memoria.

*Jaime Moreno*

## AGRADECIMIENTO

En primera instancia recalco mi más sincero agradecimiento a la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE-L", por permitirme formar parte de esta y primordialmente por brindarme la oportunidad de realizar mis estudios de Ingeniería en la carrera en Administración Turística y Hotelera.

De igual manera agradezco inmensamente a mi Tutor académico Ing. Juan Tapia por haber estado pendiente brindándome sus conocimientos y guiándome durante todo el proceso del desarrollo del presente tema de titulación, así como también a mi tío Ing. Rodrigo Moreno que me ha asesorado externamente transmitiéndome información esencial y valiosa para llegar a concluir con el tema planteado.

Por último, también mi agradecimiento a los actores involucrados directamente con el tema de titulación como es el caso de los diversos miembros de las comunidades por concedernos el acceso autorizado al área de estudio y por impartirnos sus conocimientos e información que ha sido plasmada dentro del tema.

*Jaime Moreno*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

|   |           |
|---|-----------|
| <b>CARÁTULA .....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>CERTIFICACIÓN .....</b>  | <b>2</b>  |
| <b>ANÁLISIS DEL URKUND .....</b>                                  | <b>3</b>  |
| <b>RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA .....</b>                           | <b>4</b>  |
| <b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN .....</b>                          | <b>5</b>  |
| <b>DEDICATORIA .....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTO .....</b>                                       | <b>7</b>  |
| <b>DEDICATORIA .....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTO .....</b>                                       | <b>9</b>  |
| <b>ÍNDICE DE CONTENIDOS .....</b>                                 | <b>10</b> |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>                                      | <b>14</b> |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>                                    | <b>16</b> |
| <b>RESUMEN .....</b>  | <b>17</b> |
| <b>ABSTRACT.....</b>  | <b>18</b> |
| <b>1. Generalidades .....</b>                                     | <b>19</b> |
| 1.1. Antecedentes .....   | 19        |
| 1.2. Planteamiento del Problema .....                             | 20        |
| 1.2.1. Formulación del Problema.....                              | 21        |
| 1.3. Justificación e Importancia .....                            | 22        |
| 1.4. Objetivos .....  | 22        |
| 1.4.1. Objetivo General .....                                     | 22        |
| 1.4.2. Objetivos Específicos.....                                 | 22        |
| 1.5. Variable de Investigación .....                              | 23        |
| 1.5.1. Variable Dependiente .....                                 | 23        |
| 1.5.2. Variable Independiente .....                               | 23        |
| 1.6. Hipótesis de investigación .....                             | 23        |
| <b>2. Marco Teórico.....</b>                                      | <b>24</b> |
| 2.1. Turismo .....  | 24        |
| 2.1.2. Sostenibilidad .....                                       | 25        |
| 2.2. Turismo Sostenible.....                                      | 27        |
| 2.2.1. Pilares del turismo sostenible.....                        | 29        |
| 2.3. Norma Smart Voyager.....                                     | 29        |
| 2.4. Corredor Turístico .....                                     | 31        |
| 2.4.1. <i>Corredor turístico Salcedo- Tena</i> .....              | 32        |
| 2.4.2. Relaciones entre los elementos del Espacio Turístico ..... | 32        |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.5. Fundamentación legal.....                                 | 34        |
| 2.5.1. Constitución Política de la República del Ecuador ..... | 35        |
| 2.5.2. Ley de Gestión Ambiental .....                          | 36        |
| <b>3. Diagnóstico Situacional Del Área De Estudio .....</b>    | <b>38</b> |
| 3.1. Línea base de la provincia de Cotopaxi.....               | 39        |
| 3.1.1. Análisis Territorial .....                              | 39        |
| 3.1.2. Ubicación. ....   | 39        |
| 3.1.3. División Política .....                                 | 39        |
| 3.1.4. Clima .....   | 40        |
| 3.1.5. Hidrografía .....                                       | 40        |
| 3.1.6. Orografía .....   | 40        |
| 3.1.7. Población.....  | 41        |
| 3.1.8. Actividades principales. ....                           | 41        |
| 3.1.9. Análisis del sistema turístico.....                     | 42        |
| 3.1.10. Atractivos Turísticos.....                             | 42        |
| 3.1.11. Eventos culturales y tradiciones .....                 | 44        |
| 3.1.12. Infraestructura Turística .....                        | 44        |
| 3.1.13. Sistema Vial.....                                      | 44        |
| 3.1.14. Transporte.....  | 45        |
| 3.1.15. Servicio de Telecomunicación.....                      | 46        |
| 3.1.16. Facilidades Turísticas .....                           | 46        |
| 3.2. Línea Base Cantón Salcedo .....                           | 51        |
| 3.2.1. Análisis Territorial .....                              | 51        |
| 3.2.2. Ubicación .....   | 51        |
| 3.2.3. División Política del cantón Salcedo.....               | 52        |
| 3.2.4. Clima .....   | 52        |
| 3.2.5. Hidrografía. ....                                       | 53        |
| 3.2.6. Orografía .....   | 53        |
| 3.2.7. Actividades principales .....                           | 54        |
| 3.2.8. Atractivos Turísticos.....                              | 55        |
| 3.2.9. Eventos Culturales y Tradicionales .....                | 55        |
| 3.2.10. Infraestructura Turística. ....                        | 56        |
| 3.2.11. Sistema Vial.....                                      | 57        |
| 3.2.12. Transporte.....  | 57        |
| 3.2.13. Comunicación.....                                      | 57        |
| 3.2.14. Facilidades Turísticas. ....                           | 58        |
| 3.2.15. Superestructura Turística.....                         | 60        |
| 3.3. Línea base Corredor Salcedo – Tena.....                   | 61        |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.3.1. Análisis Territorial .....                               | 61        |
| 3.3.2. Ubicación. ....  | 61        |
| 3.3.3. Zona de protección Ambiental.....                        | 61        |
| 3.3.4. Delimitación del área de estudio. ....                   | 62        |
| 3.3.5. Clima .....  | 62        |
| 3.3.6. Población.....   | 63        |
| 3.3.7. Actividades principales .....                            | 63        |
| 3.3.8. Servicios de Guianza .....                               | 63        |
| 3.3.9. Análisis del sistema turístico.....                      | 63        |
| 3.3.10. Atractivos Turísticos.....                              | 64        |
| 3.3.11. Eventos Culturales y Tradicionales .....                | 64        |
| 3.3.11. Infraestructura Turística .....                         | 65        |
| 3.3.12. Sistema Vial.....                                       | 65        |
| 3.3.13. Transporte.....   | 65        |
| 3.3.14. Comunicación.....                                       | 66        |
| 3.3.15. Facilidades Turísticas .....                            | 66        |
| 3.3.16. Superestructura Turística.....                          | 68        |
| 3.4. Análisis de resultados .....                               | 69        |
| <b>4. Marco Metodológico .....</b>                              | <b>70</b> |
| 4.1. Enfoque.....   | 70        |
| 4.2. Tipo de investigación .....                                | 71        |
| 4.2.1. Documental.....  | 71        |
| 4.2.2. Descriptiva .....  | 71        |
| 4.3. Fuentes de información .....                               | 71        |
| 4.3.1. Fuentes primarias. ....                                  | 71        |
| 4.3.2. Fuentes secundarias .....                                | 72        |
| 4.4. Técnicas de recolección de información.....                | 72        |
| 4.4.1. Observación directa .....                                | 72        |
| 4.4.2. Entrevista .....   | 72        |
| 4.4.3. Encuesta.....  | 73        |
| 4.5. Población y Muestra .....                                  | 73        |
| 4.5.1. Población.....   | 73        |
| 4.5.2. Muestreo.....  | 74        |
| 4.6. Cálculo de la muestra.....                                 | 74        |
| 4.7. Metodología para la propuesta. ....                        | 75        |
| 4.7.1. Metodología SIG (Sistema de información Geográfica)..... | 75        |
| 4.8. Análisis y tabulación de encuestas.....                    | 93        |
| 4.9. Análisis e interpretación general de las encuestas.....    | 111       |

|   |            |
|---|------------|
| <b>5. Propuesta .....</b>   | <b>114</b> |
| 5.1. Definición de propuesta.....                                     | 114        |
| 5.2. Datos Informativos.....  | 114        |
| 5.3. Introducción.....  | 114        |
| 5.3.1. Justificación.....   | 115        |
| 5.3.2. Objetivo.....  | 116        |
| 5.4. Descripción de la propuesta .....                                | 116        |
| 5.4.1. Mapa turístico.....  | 116        |
| 5.4.2. Metodología para ejecutar la propuesta .....                   | 117        |
| 5.5. Diseño de la propuesta.....                                      | 117        |
| 5.5.1. Softwares e información obtenida (Cartografía base).....       | 117        |
| 5.5.2. Cartografía base.....  | 118        |
| 5.6. Datos de los atractivos de interés turístico. ....               | 119        |
| 5.7. Elaboración del archivo de atractivos y recursos turísticos..... | 122        |
| 5.8. Producto elaborado a base del SIG.....                           | 122        |
| 5.8.1. Mapa Turístico .....   | 122        |
| 5.9. Elementos y características básicas del mapa turístico.....      | 123        |
| 5.9.1. Título.....  | 123        |
| 5.9.2. Escala.....  | 123        |
| 5.9.3. Rosa de los vientos o flecha Norte.....                        | 124        |
| 5.9.4. Límites Geográficos.....                                       | 125        |
| 5.10. Visualización online del mapa turístico .....                   | 126        |
| 5.10.1. Interfaz de la plataforma digital.....                        | 126        |
| 5.10.2. Visualización del mapa turístico.....                         | 128        |
| <b>CONCLUSIONES.....</b>  | <b>130</b> |
| <b>RECOMENDACIONES .....</b>  | <b>132</b> |
| <b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>                               | <b>134</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>  | <b>138</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Tabla 1</b> <i>Categoría de superficies</i> .....   | <b>33</b> |
| <b>Tabla 2</b> <i>Población de Cotopaxi</i> .....  | <b>41</b> |
| <b>Tabla 3</b> <i>Atractivos Naturales de la Provincia de Cotopaxi</i> .....                               | <b>42</b> |
| <b>Tabla 4</b> <i>Atractivos Culturales de la Provincia de Cotopaxi</i> .....                              | <b>43</b> |
| <b>Tabla 5</b> <i>Eventos Culturales y Tradicionales de la Provincia de Cotopaxi</i> .....                 | <b>44</b> |
| <b>Tabla 6</b> <i>Transporte Turístico Cotopaxi</i> .....  | <b>45</b> |
| <b>Tabla 7</b> <i>Servicios de telefonía</i> .....   | <b>46</b> |
| <b>Tabla 8</b> <i>Número de establecimientos de alojamiento de la Provincia de Cotopaxi.</i> .....         | <b>46</b> |
| <b>Tabla 9</b> <i>Número de establecimientos de a&amp;b de la Provincia de Cotopaxi</i> .....              | <b>48</b> |
| <b>Tabla 10</b> <i>Número de establecimientos de intermediación de la Provincia de Cotopaxi</i> .....      | <b>49</b> |
| <b>Tabla 11</b> <i>Número de establecimientos de operación e intermediación</i> .....                      | <b>50</b> |
| <b>Tabla 12</b> <i>Población económicamente activa del cantón Salcedo</i> .....                            | <b>53</b> |
| <b>Tabla 13</b> <i>Población del Cantón Salcedo</i> .....  | <b>54</b> |
| <b>Tabla 14</b> <i>Principales atractivos naturales del cantón Salcedo.</i> .....                          | <b>55</b> |
| <b>Tabla 15</b> <i>Principales atractivos culturales del cantón Salcedo</i> .....                          | <b>55</b> |
| <b>Tabla 16</b> <i>Eventos culturales y tradicionales del cantón Salcedo</i> .....                         | <b>55</b> |
| <b>Tabla 17</b> <i>Índices de acceso a telefonía fija en el cantón Salcedo</i> .....                       | <b>58</b> |
| <b>Tabla 18</b> <i>Índices de acceso a internet fijo en el cantón Salcedo.</i> .....                       | <b>58</b> |
| <b>Tabla 19</b> <i>Número de establecimientos de alojamiento del cantón Salcedo</i> .....                  | <b>59</b> |
| <b>Tabla 20</b> <i>Número de establecimientos de alojamientos y bebidas del cantón Salcedo.</i> .....      | <b>59</b> |
| <b>Tabla 21</b> <i>Número de establecimientos de intermediación del cantón Salcedo</i> .....               | <b>60</b> |
| <b>Tabla 22</b> <i>Número de establecimientos de Operación del cantón Salcedo.</i> .....                   | <b>60</b> |
| <b>Tabla 23</b> <i>Población dentro del corredor Salcedo - Tena</i> .....                                  | <b>63</b> |
| <b>Tabla 24</b> <i>Principales atractivos naturales dentro del corredor Salcedo - Tena</i> .....           | <b>64</b> |
| <b>Tabla 25</b> <i>Principales atractivos culturales dentro del corredor Salcedo – Tena.</i> .....         | <b>64</b> |
| <b>Tabla 26</b> <i>Eventos culturales y tradicionales dentro del corredor Salcedo - Tena</i> .....         | <b>65</b> |
| <b>Tabla 27</b> <i>Índices de acceso a telefonía fija dentro del corredor Salcedo - Tena.</i> .....        | <b>66</b> |
| <b>Tabla 28</b> <i>Índices de acceso a internet fijo del área dentro del corredor Salcedo - Tena</i> ..... | <b>66</b> |
| <b>Tabla 29</b> <i>Información de lugares turísticos</i> .....   | <b>68</b> |
| <b>Tabla 30</b> <i>Matriz Estratégica FODA</i> .....   | <b>69</b> |
| <b>Tabla 31</b> <i>Población Cantón Salcedo</i> .....  | <b>73</b> |
| <b>Tabla 32</b> <i>Objetivo 1</i> .....  | <b>76</b> |
| <b>Tabla 33</b> <i>Objetivo 2</i> .....  | <b>77</b> |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Tabla 34</b> <i>Objetivo 3</i> .....  | <b>78</b>  |
| <b>Tabla 35</b> <i>Objetivo 4</i> .....  | <b>79</b>  |
| <b>Tabla 36</b> <i>Objetivo 5</i> .....  | <b>80</b>  |
| <b>Tabla 37</b> <i>Objetivo 6</i> .....  | <b>81</b>  |
| <b>Tabla 38</b> <i>Objetivo 7</i> .....  | <b>82</b>  |
| <b>Tabla 39</b> <i>Objetivo 8</i> .....  | <b>83</b>  |
| <b>Tabla 40</b> <i>Objetivo 9</i> .....  | <b>84</b>  |
| <b>Tabla 41</b> <i>Objetivo 10</i> .....   | <b>85</b>  |
| <b>Tabla 42</b> <i>Objetivo 11</i> .....   | <b>86</b>  |
| <b>Tabla 43</b> <i>Objetivo 12</i> .....   | <b>87</b>  |
| <b>Tabla 44</b> <i>Objetivo 13</i> .....   | <b>88</b>  |
| <b>Tabla 45</b> <i>Objetivo 14</i> .....   | <b>89</b>  |
| <b>Tabla 46</b> <i>Objetivo 15</i> .....   | <b>90</b>  |
| <b>Tabla 47</b> <i>Objetivo 16</i> .....   | <b>91</b>  |
| <b>Tabla 48</b> <i>Objetivo 17</i> .....   | <b>92</b>  |
| <b>Tabla 49</b> <i>Pregunta Datos: Género</i> .....                              | <b>93</b>  |
| <b>Tabla 50</b> <i>Pregunta Datos: Edad</i> .....                                | <b>95</b>  |
| <b>Tabla 51</b> <i>Pregunta Datos: Sector Laboral</i> .....                      | <b>96</b>  |
| <b>Tabla 52</b> <i>Pregunta Datos: Parroquia que pertenece</i> .....             | <b>98</b>  |
| <b>Tabla 53</b> <i>Pregunta 1</i> .....  | <b>99</b>  |
| <b>Tabla 54</b> <i>Pregunta 2</i> .....  | <b>100</b> |
| <b>Tabla 55</b> <i>Pregunta 3</i> .....  | <b>101</b> |
| <b>Tabla 56</b> <i>Pregunta 4</i> .....  | <b>102</b> |
| <b>Tabla 57</b> <i>Pregunta 5</i> .....  | <b>103</b> |
| <b>Tabla 58</b> <i>Pregunta 6</i> .....  | <b>105</b> |
| <b>Tabla 59</b> <i>Pregunta 7</i> .....  | <b>106</b> |
| <b>Tabla 60</b> <i>Pregunta 8</i> .....  | <b>107</b> |
| <b>Tabla 61</b> <i>Pregunta 9</i> .....  | <b>108</b> |
| <b>Tabla 62</b> <i>Pregunta 10</i> .....   | <b>109</b> |
| <b>Tabla 63</b> <i>Pregunta 11</i> .....   | <b>110</b> |
| <b>Tabla 64</b> <i>Coordenadas de los atractivos y recursos turísticos</i> ..... | <b>122</b> |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |            |
|--|------------|
| <b>Figura 1</b> <i>Objetivos de Desarrollo</i> .....   | <b>26</b>  |
| <b>Figura 2</b> <i>División Política Cotopaxi</i> .....                                      | <b>40</b>  |
| <b>Figura 3</b> <i>División Política del cantón Salcedo</i> .....                            | <b>52</b>  |
| <b>Figura 4</b> <i>Área de estudio para Corredor Salcedo- Tena</i> .....                     | <b>62</b>  |
| <b>Figura 5</b> <i>Pregunta Datos: Género</i> .....  | <b>94</b>  |
| <b>Figura 6</b> <i>Pregunta Datos: Edad</i> .....  | <b>95</b>  |
| <b>Figura 7</b> <i>Pregunta Datos: Sector Laboral</i> .....                                  | <b>97</b>  |
| <b>Figura 8</b> <i>Pregunta Datos: Parroquia a la que pertenece</i> .....                    | <b>98</b>  |
| <b>Figura 9</b> <i>Pregunta 1</i> .....  | <b>99</b>  |
| <b>Figura 10</b> <i>Pregunta 2</i> .....   | <b>100</b> |
| <b>Figura 11</b> <i>Pregunta 3</i> .....   | <b>101</b> |
| <b>Figura 12</b> <i>Pregunta 4</i> .....   | <b>102</b> |
| <b>Figura 13</b> <i>Pregunta 5</i> .....   | <b>104</b> |
| <b>Figura 14</b> <i>Pregunta 6</i> .....   | <b>105</b> |
| <b>Figura 15</b> <i>Pregunta 7</i> .....   | <b>106</b> |
| <b>Figura 16</b> <i>Pregunta 8</i> .....   | <b>107</b> |
| <b>Figura 17</b> <i>Pregunta 9</i> .....   | <b>108</b> |
| <b>Figura 18</b> <i>Pregunta 10</i> .....  | <b>109</b> |
| <b>Figura 19</b> <i>Pregunta 11</i> .....  | <b>110</b> |
| <b>Figura 20</b> <i>Mapa de la Cartografía base</i> .....                                    | <b>119</b> |
| <b>Figura 21</b> <i>Puntos GPS</i> .....   | <b>120</b> |
| <b>Figura 22</b> <i>Cobertura de puntos de atractivos turísticos tomados con GPS.</i> .....  | <b>121</b> |
| <b>Figura 23</b> <i>Atractivos de interés turístico con su característica gráfica.</i> ..... | <b>121</b> |
| <b>Figura 24</b> <i>Escala</i> .....   | <b>124</b> |
| <b>Figura 25</b> <i>Leyenda</i> .....  | <b>124</b> |
| <b>Figura 26</b> <i>Rosa de viento</i> .....   | <b>125</b> |
| <b>Figura 27</b> <i>Limites Geográficos</i> .....  | <b>125</b> |
| <b>Figura 28</b> <i>Modelo digital (red social)</i> .....                                    | <b>126</b> |
| <b>Figura 29</b> <i>Detalles mapa</i> .....  | <b>127</b> |

## RESUMEN

El presente proyecto se desarrolló en el Corredor turístico Salcedo- Tena, con una aproximación del área de estudio de 40km que es la distancia de mayor accesibilidad; tiene como objetivo el análisis del turismo sostenible, con la finalidad de elaborar una guía la cual permitirá implementar alternativas para promover el corredor turístico, el mismo que permita el desarrollo local, las técnicas utilizadas fueron la observación, encuestas, entrevistas, las mismas que fueron apoyadas por el conocimiento y experiencia de los habitantes del cantón, encargados del parque nacional Llanganates, mismos que ven al turismo sostenible como una fuente económica para el sector, después de indagar la realidad turística del sector se pudo contemplar una lista amplia de recursos turísticos, tales como lagunas, ríos, montañas, de la misma forma una serie de facilidades turísticas como señalética, vías, alojamiento, restaurantes, mismos que brinden alternativas de esparcimiento y recreación para los visitantes, se debe detallar que los establecimientos se encuentran cercanos al área de estudio. Por otra parte, se contempla seguir varias estrategias para el éxito en la implementación del proyecto tales como: La planificación de rutas y circuitos relacionados con el turismo sostenible, el desarrollo de capacitaciones para la población cercana e interesada en el turismo sostenible. Todas estas consideraciones contribuirán a que la implementación del presente proyecto genere impacto positivo en el corredor turístico y se desarrolle un turismo sostenible para la provincia en general.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **TURISMO SOSTENIBLE**
- **RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS**
- **CORREDOR TURÍSTICO**

## **ABSTRACT**

This project was developed in the Salcedo-Tena tourist corridor, with an approximation of the study area of 40km, which is the distance with the greatest accessibility; aims to analyze sustainable tourism, in order to develop a guide which will allow the implementation of alternatives to promote the tourism corridor, the same one that allows local development, the techniques used were observation, surveys, interviews, the same ones that were supported by the knowledge and experience of the inhabitants of the canton, in charge of the Llanganates national park, who see sustainable tourism as an economic source for the sector, after investigating the tourism reality of the sector, a wide list of tourism resources could be contemplated, such as lagoons, rivers, mountains, in the same way a series of tourist facilities such as signage, roads, accommodation, restaurants, which provide alternatives for recreation and recreation for visitors, it should be detailed that the establishments are close to the area of study. On the other hand, it is contemplated to follow several strategies for the success in the implementation of the project such as: The planning of routes and circuits related to sustainable tourism, the development of training for the nearby population interested in sustainable tourism. All these considerations will contribute to the implementation of this project generating a positive impact on the tourist corridor and developing sustainable tourism for the province in general.

## **KEYWORD**

- **SUSTAINABLE TOURISM**
- **ROUTES AND TOURIST CIRCUITS**
- **TOURIST RUNNER**

## 1. Generalidades

### 1.1. Antecedentes

Después de haber revisado varios proyectos de investigación se encontró la siguiente información:

De acuerdo con (Ramon y Solano, 2009) en su tema titulado “Corredor turístico virtual Provincia de Loja”. Perteneciente a la Universidad técnica particular de Loja se ha propuesto como objetivo general establecer varios corredores turísticos de la provincia de Loja, para fortalecer los atractivos turísticos de la provincia y promover el turismo de esta zona a nivel nacional e internacional, con la finalidad de implementar un corredor turístico virtual especializado de la Provincia de Loja, en el que ofrecemos atractivos turísticos culturales y naturales, que ameritan ser conocidos y visitados ya que están dotados de servicios turísticos. Este portal se encontrará en buscadores de internet, lo que facilitará a las personas interesadas en visitar la zona sur, acceder a esta información sin necesidad de consultar en agencias mayoristas u operadoras de turismo. (págs. 10,13).

En otro tema de investigación está el realizado por: (Lorenzo y Morales, 2014) que tiene como objetivo el desarrollo en términos de mejorar la calidad de vida de las personas. En su aplicación al turismo, esto remite a la posibilidad que la actividad satisfaga la necesidad de ocio de los visitantes, pero en especial, permitiendo que el beneficio del turismo genere en la comunidad receptora un proceso de satisfacción creciente de sus necesidades. (págs. 453,455).

Se establece la información específica sobre el turismo sostenible y si puede o no ser una alternativa para desarrollar un objetivo propuesto en la investigación busca el desarrollo local mientras que en nuestro proyecto de investigación se indaga para promover el corredor turístico Salcedo-Tena.

Además, se tomó en cuenta la investigación realizada por: (Trujillo y Zarabia, 2017), con el tema de “Emprendimientos Inclusivos como Alternativa de Desarrollo en el Corredor

Turístico Andes Centrales, Tren Ecuador”. Pertenece a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, se ha propuesto como es establecer la incidencia de los emprendimientos inclusivos en el desarrollo del cantón Cevallos que se encuentra en la ruta del corredor turístico Andes Centrales. La investigación busca contestar las siguientes interrogantes: ¿los emprendimientos inclusivos generados a partir de la apertura de la ruta del tren turístico de los Andes Centrales son una alternativa de desarrollo para el cantón Cevallos y sus alrededores?, y ¿los emprendimientos inclusivos generados a partir de la apertura de la ruta del tren turístico de los Andes Centrales han mejorado las capacidades de los pobladores del cantón Cevallos y sus alrededores? (págs. 873,875)

Esta investigación permitirá conocer cuáles son los temas de estudio dentro de un corredor turístico, para lo cual es necesario analizar cada uno de los ítems que las autoras mencionan ya que aportaran de manera indirecta con el proyecto.

Finalmente abordaremos la tesis realizada por González (2012) con el tema de “Identificación y Dinamización del Corredor Turístico Bosque Seco sector cantón Paltas, Provincia de Loja”. Pertenece a la Universidad Nacional de Loja, se ha propuesto como objetivo contribuir al desarrollo del Corredor Turístico Bosque Seco a través de la identificación y dinamización de los atractivos potenciales del cantón Paltas, con un enfoque de responsabilidad social, preservación y cuidado del medio ambiente. (págs. 14,15)

Este proyecto de investigación permite y contribuye con el desarrollo del corredor por ende menciona las pautas para establecer la alternativa de promover el corredor turístico y los atractivos que lo rodean.

## **1.2. Planteamiento del Problema**

A nivel mundial el turismo sostenible se ha centrado en 17 objetivos y con ello unas 169 metas a alcanzar, comprometiéndose de esta manera a realizar actividades recreacionales

con toda la responsabilidad del caso, cabe destacar que para que el turismo sea sostenible debe basarse en tres ejes los cuales son: ambientales, sociales y económicos a su vez este tipo de turismo es una fuente generadora de empleos y por ende ayudara en la parte económica.

Actualmente en el Ecuador se ha implementado proyectos de turismo sostenible con el fin de impulsar la economía del lugar de estudio, mejorando así la calidad de vida de las personas y fomentando el desarrollo local siempre y cuando se tenga conciencia ambientalista y mucho cuidado de no afectar al ecosistema sin embargo la falta de conocimiento acerca del tema ha dejado vulnerable a diferentes sitios turísticos del País. Tal es el caso del corredor turístico Salcedo - Tena uno de los potenciales turísticos del País en el que se encuentran albergando alrededor de 13 comunidades que se verán beneficiadas gracias a un turismo sostenible, la mayoría de los pobladores desconocen los maravillosos y potenciales sitios turísticos que se encuentran en este corredor, debido a que existe poca difusión de estos.

Una de las falencias es que el corredor no cuenta con las adecuadas estrategias de promoción o de marketing para atraer a los turistas a gran escala, de igual forma no se encuentra desplegado un inventario actualizado para realizar un análisis de los atractivos con los que cuenta el corredor y que pueden ser explotados sosteniblemente.

Por todo lo mencionado el presente proyecto ha tomado como principal problemática el desconocimiento del turismo sostenible, el mismo que puede ser empleado como una nueva alternativa que sirva como beneficiario para las comunidades aledañas y para los pobladores del sector tanto económica social y ambientalmente.

### **1.2.1. Formulación del Problema**

¿Puede el turismo sostenible ser una alternativa que permita promover el corredor turístico Salcedo-Tena?

### **1.3. Justificación e Importancia**

El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (OMT, 1993, págs. 2,3).

En efecto el presente proyecto es de gran interés debido a que genera una nueva alternativa como es el turismo sostenible que de manera directa contribuirá positivamente a las comunidades del corredor turístico Salcedo – Tena sin alterar su entorno atestiguando su bienestar medioambiental, esta investigación además nos permitirá conseguir información del potencial turístico sustentable del área de estudio.

El propósito principal de esta investigación es promover el corredor turístico Salcedo – Tena, por otra parte, se buscará dar a conocer la información obtenida por medio del diseño de una guía de los potenciales sitios turísticos en el que se puedan apreciar las diferentes alternativas sostenibles como un incentivo para que tanto las personas locales como turistas se motiven a visitar el lugar.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. *Objetivo General***

Analizar el turismo sostenible como una alternativa para promover el corredor turístico Salcedo-Tena.

#### **1.4.2. *Objetivos Específicos***

- Plantear el problema de investigación en base al tema de estudio con el propósito de promover el corredor turístico Salcedo-Tena a través del análisis del turismo sostenible.

- Definir el marco teórico en relación con turismo sostenible y corredor turístico para fundamentar la investigación.
- Establecer el marco metodológico para el desarrollo de la investigación mediante las herramientas de estudio.
- Diagnosticar el potencial turístico local existente en el corredor turístico Salcedo-Tena, para identificar los sitios de interés.
- Diseñar la propuesta de elaboración de una guía, con el propósito de diseñar alternativas sostenibles para el desarrollo turístico del corredor.

### **1.5. Variable de Investigación**

#### **1.5.1. Variable Dependiente**

Turismo Sostenible

#### **1.5.2. Variable Independiente**

Corredor Turístico

### **1.6. Hipótesis de investigación**

El análisis del turismo sostenible es una alternativa que permitirá promover el corredor turístico Salcedo – Tena.

## 2. Marco Teórico

### 2.1. Turismo

Según Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, (2012) el turismo se refiere al conjunto de relaciones y fenómenos que se crean debido al desplazamiento de un lugar temporal de personas, fuera de su lugar de residencia con el fin de recreación y no esté motivado por razones lucrativas. (p.3)

Además, el mismo autor menciona que se refiere a las actividades que realizan las personas al momento de viajar y alojarse o pernoctar en un lugar diferentes al de su habitad actual, esto influye en un periodo de tiempo que sea menor a un año y que tenga fines de ocio y recreación.

De acuerdo Jiménez, (1992) con el turismo es un fenómeno de masas que acarrea o abarca y se deriva de situaciones socioeconómicas, se pueden encontrar dentro de un contexto político de control y presión político - ideológica relacionando esto con el poder, correspondiendo a que existen políticas las cuales seguir para establecer un orden de ideas entre el prestador de servicios y el turista.

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con de fines de ocio, por negocio y otros motivos.” (Baidal & Antoni, 2000, págs. 73,74)

De acuerdo con los conceptos mencionados de los diferentes autores se puede mencionar que el turismo es una actividad en la cual una o varias personas se desplazan de su lugar de residencia a otro lugar en busca de conocer más lugares y observar diferentes paisajes u recrearse , en algunos casos la gente viaja por negocio pero a eso no se le llama turismo ya que se refiere a tomarse un tiempo de relajación y libre de cualquier otra ocupación que no sea el divertirse y entretenerse.

Finalmente, según (Baidal y Antoni, 2000) el turista se desplaza de su lugar de residencia habitual, circunstancia que en una interpretación económica clásica supone

también el gasto en el destino de unas rentas que han sido obtenidas en los lugares de origen. (págs. 73,74)

### **2.1.2. Sostenibilidad**

Según (Pujadas, 2011) cuando queremos referirnos a sostenible es un proceso de desarrollo que puede ser tanto; económico, humano y medioambiental, y se puede mantener sin depender de asistencia externa, ya que las personas crecen en sus capacidades y no se dilapidan los recursos naturales. (p.1)

Además de acuerdo con López et. al (2005) la definición de sostenible ha ido trascendiendo durante el tiempo ya que las condiciones se han ido ajustando ya sean estas sociales, económicas o políticas en donde el ser humano es parte de un sistema, tomando en cuenta que se debe a un proceso que armonice con el crecimiento., el termino sostenido viene continuar acumulando, creciendo o proyectarse con una dirección. (p.4)

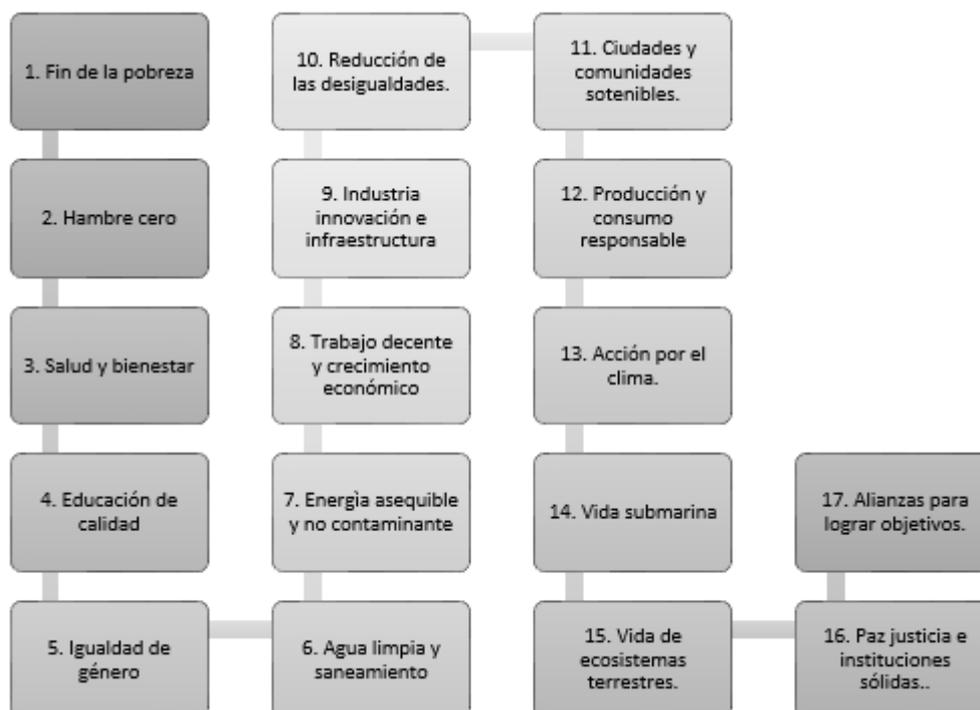
Por otro lado, menciona que la sostenibilidad indica el mantenimiento de una situación existente de un estado o sistema.

“Sostenible significa que atiende las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender a sus necesidades y aspiraciones, a su vez se establecen varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad. Estos 17 Objetivos se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades. Los Objetivos están interrelacionados, con frecuencia la clave del éxito de uno involucrará las cuestiones más frecuentemente vinculadas con otro.” [Programa de Naciones Unidas] (PNUD, 2012).

A continuación, se menciona los 17 objetivos que conlleva el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo de un análisis y diagnóstico a un destino, esto a su vez permitirá realizar un análisis por objetivo dentro de la investigación:

**Figura 1**

*Objetivos de Desarrollo*



Nota. Se observan 17 objetivos los cuales se basan en los logros de los objetivos de Desarrollo del Milenio.

Mediante el análisis de cada uno de estos se logrará determina e identificar cuáles serán las alternativas que permitan desarrollo dentro del corredor turístico Salcedo- Tena, tomando en cuenta los principales pilares de la sostenibilidad.

Por consiguiente, de acuerdo con Morón, (2018) se habla de sostenibilidad en diferentes dimensiones ya que no existe un verdadero proceso para el seguimiento de los aspectos de desarrollo, se entiende a la sostenibilidad en ámbitos tanto ecológicos, económicos, sociales, culturales y políticos por lo que es complicado dar o entregar una perspectiva global, es decir existe aún dificultad para plantear proyectos culturales o

turísticos sostenibles, es decir la dificultad estriba en el entorno en el cual nos involucramos o desarrollamos.

"Aquel que atiende las necesidades de los turistas de hoy y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege y amplía las oportunidades para el futuro. Se percibe como el marco principal para la gestión de todos los recursos, de tal forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, sin detrimento de la integridad de la cultura, de los procesos ecológicos esenciales, de la diversidad biológica y de los sistemas que preservan el mantenimiento de la vida". (Blasco , 2005, pág. 2)

En este sentido, según (Tovar, 2012) distingue cuatro dimensiones: "dimensión ambiental", "dimensión económica", "dimensión política", "dimensión social".

De acuerdo con lo expuesto por los autores es importante que se mantenga un equilibrio de cada una de estas dimensiones para lograr un óptimo desarrollo turístico satisfaciendo cada una de las necesidades de los turistas, además es primordial preservar los recursos con los que cuenta la parroquia utilizándolos eficientemente.

## **2.2. Turismo Sostenible**

El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas y así también a las comunidades o regiones receptoras, protegiendo y fomentando el cuidado de los recursos tanto naturales como culturales, esto a su vez permitirá respetar cada una de las costumbres y tradiciones existentes dentro de un sector determinado, varios de los procesos llevados a cabo establecen diferentes normas las cuales permiten a su vez respetar la diversidad biológica.

"El fortalecimiento económico y por tanto social de los territorios donde se desenvuelve, aunque hay que destacar que el mismo si no es gestionado de forma sostenible puede causar un gran desequilibrio en la sociedad. El turismo fue uno de los

primeros campos en los que se comenzó a aplicar el paradigma del desarrollo sostenible, podría ser una alternativa viable para promover el desarrollo siempre y cuando, fuera realizado desde las demandas de la comunidad y dándole como retorno los beneficios que este movimiento genera.” (Lorenzo y Linares, 2014 p.458)

De acuerdo con (Cardoso Jimenez , 2006) el turismo sostenible ha pasado por una evolución en cuanto a su conceptualización, sin dejar de lado las tres dimensiones básicas de la sostenibilidad que acompañan de diferentes maneras las cuales se pueden mencionar a continuación:

- La sostenibilidad económica, ya que al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo para tales fines y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada.
- La sostenibilidad ambiental, este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el entorno natural no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad.
- La sostenibilidad social-cultural, estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y, sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico. (Cardoso, 2006 p.13)

### **2.2.1. Pilares del turismo sostenible**

Según García (2014) establece 3 pilares dentro del turismo sostenible los cuales se establecen a continuación:

- **Pilar social:** El cual permite el reforzamiento en el valor de un sitio mediante el intercambio de experiencias, en donde se enriquece con momentos a los turistas en el lugar o destino visitado. (p. 9)

Este a su vez se relaciona con labor turística tomando en cuenta el servicio entregado por cada uno de los prestadores de servicios en los diferentes establecimientos ya sean estos de alimentos y bebidas, alojamiento, transporte, recreación, entre otras, es decir se brinda una atención recíproca entre clientes y empleados haciendo de la experiencia del turista una inolvidable, favoreciendo con el acercamiento del turista al destino turístico conociendo y compartiendo vivencias.

Este pilar es de mucha importancia ya que permitirá conocer cada uno de los servicios turísticos ofertados dentro de un destino, facilitando a los turistas su visita y por lo tanto establecer cada una de las actividades turísticas que se practican en la zona.

- **Pilar económico:** Se establece para la contribución con el desarrollo económico mediante la creación de empresas. Lalangui et. al (2017)

Este pilar resume en varias cuentas que un destino turístico cree un producto turístico y que este a su vez sea rentable y que permita la viabilidad, definiendo que la economía producida genere a su vez fuentes de empleo para los habitantes de dicho sector.

### **2.3. Norma Smart Voyager**

“La Meta Smart Voyager es llegar a operaciones turísticas de todos los tamaños desde las cadenas grandes en ciudades principales hasta hospedajes eco-amigables (ecologes) en comunidades y montañas remotas. A través de capacitaciones y material, el programa de Smart Voyager educa a operadores turísticos en cómo reducir el impacto

negativo al ambiente que tienen sus negocios y como darle apoyo a las comunidades aledañas y empleados.” (Smart Voyager Certified, 2012, págs. 1,2)

Según Puga, (2012) la certificación o norma Smart Voyager de turismo sostenible se formó en colaboración de Rainforest Alliance, en 1998 se creó con la finalidad de evitar impactos ambientales que pueden ser causados por la operación turística, este programa orienta a convertir en concepto de sostenibilidad en algo real , práctico con el fin de la mejora en forma de relación con la actividad turísticas, para lo cual se optan por establecer diferentes parámetros para obtener esta certificación dentro de un establecimiento turístico. (p.11).

De igual forma la misma autora menciona la existencia de normas rigurosas que garanticen el cuidado del medio ambiente, y que a su vez mediante esta buena acción se pueda retribuir en algo a cada uno de los establecimientos que aseguran obtener los beneficios de ella.

Para lo cual en Ecuador de opto por esta iniciativa a través de las empresas privadas esta identifica a cada uno de los establecimientos que manejan la sostenibilidad por lo tanto se revisa cada uno de los parámetros y se hace un seguimiento integro de cada uno de las operaciones.

Esta norma a su vez de acuerdo con (Fierro, 2010) menciona los siguientes principios del programa Smart Voyager las cuales se mencionan a continuación:

- Cumplimiento de las leyes y políticas de responsabilidad socio ambiental.
- Conservación de ecosistemas naturales
- Reducción de impactos ambientales negativos
- Reducción de riesgo de introducción de especies exóticas
- Trato Justo al Trabajador
- Capacitación al personal
- Relaciones comunitarias y bienestar local.

- Manejo integrado de desechos
- Compromiso del turista
- Seguridad y calidad de servicios.
- Planificación y monitoreo.
- Control de la calidad. (p.10)

Cada uno de estos principios permitirá realizar un análisis del cumplimiento dentro de cada uno de los destinos turísticos, además permitirán obtener la certificación, dando a conocer sobre la preocupación del cuidado del medio ambiente y su pasión por el cuidado de las especies de flora y fauna existentes.

#### **2.4. Corredor Turístico**

Según (Torres, 2008) menciona es un espacio en donde los atractivos y servicios turísticos forman parte de un complemento entre sí, generando rutas de visita, efectivizando la jerarquía de los atractivos y productos en dicho espacio, consta de vías de conexión, áreas, centros, atractivos turísticos, entre otros.

Es una conexión de vías, zonas, áreas, espacios formando parte de una estructura del espacio turístico, según su función pueden ser corredores turísticos de traslado o corredores turísticos de estadía.

Un corredor turístico de traslado se refiere a los varios elementos que son parte del espacio turístico, de una ruta o es seleccionado, cuentan con una distribución lineal en donde se encuentran los establecimientos turísticos y atractivos cerca.

Un corredor turístico de estadía se refiere a que existen superficies alargadas por lo general cercana a las costas de mares o ríos, puede tener varios o algunos centros turísticos sin embargo es necesario resaltar que debe tener suficientes atractivos como para generar estadía.

En torno a la clasificación de los corredores turísticos se puede apreciar que se

dividen en dos en los cuales prácticamente se analiza como vendrá a ser el desplazamiento dentro del corredor turístico teniendo como pautas los itinerarios a cumplir, el otro corredor por otra parte se enfoca en englobar el asentamiento de la planta turística.

#### **2.4.1. Corredor turístico Salcedo- Tena**

“El Corredor turístico Salcedo -Tena fue uno de los temas tratados, en el que se detalló aspectos para motivar la consecución en sus diferentes fases de este proyecto de modo que las gestiones sean de manera coordinada procurando el avance de las comunidades de la Zona Oriental del cantón Salcedo y de la provincia misma.” (Sánchez Jácome, 2015, págs. 20,23).

Al mencionar corredor turístico Salcedo- Tena es importante conjugar una variedad de paisajes, paramos, recursos naturales, recursos culturales y gastronomía además de la gran cantidad de especies que se puede observar durante la visita, todo inicia con el recorrido en Salcedo que da a conocer a los turistas una parte del Parque Nacional Llanganates con su fuente de agua dulce.

Este a su vez es un nexo entre varios atractivos y servicios turísticos los cuales forman parte de la visita, haciendo de esta una experiencia inolvidable, gracias a los recursos que posee y el valor turístico del sector, además se realizan una serie de actividades entre ellas la feria de desarrollo, esta es realizada en el mes de julio , dando paso a la campamentación de diferentes operadoras turísticas , se hace recorridos por la zona y permiten pescar en el río Ana, por otro lado también se practican deportes y actividades tales como: ciclismo, pesca, entre otras.

#### **2.4.2. Relaciones entre los elementos del Espacio Turístico**

De acuerdo con Cano, (2015) se deben iniciar por el concepto de región el cual se utilizan los economistas se refiere a las porciones del territorio cuyos indicadores económicos, transporte, todas las actividades conducen a la calificación del espacio. (p.2)

Se considera los bienes y servicios a concentrarse en algunos conglomerados urbanos y la capacidad para extender la influencia más allá de los límites urbanos.

- **Características de la Planeación Física**

Se refiere a la técnica que pertenece a las categorías del conocimiento científico, su finalidad del conocimiento, su campo de acción es la superficie tierra tomando como objetivo el ordenamiento del espacio.

La planificación física se divide en dos criterios; del espacio natural, del espacio urbano, por otro lado, el espacio físico resulta ser que se puede planificar refiriéndose a la corteza tierra y así mantener su esencia.

Se puede comparar entre sí los elementos que forman parte del espacio turístico y tiene que ver con cada una de las características físicas para ellos se mencionan algunas categorías, las cuales son muy importantes dentro la causalidad de espacio turístico estableciendo cada una de las siguientes:

**Tabla 1**

*Categoría de superficies*

| <b>Nº</b>  | <b>Superficie</b>       | <b>Descripción</b>  |
|--|-------------------------|---|
| <b>1</b>   | Zonas.                  | Espacio en donde se llevará a cabo el análisis y por ende se establece cada uno de los criterios. |
| <b>2</b>   | Áreas.                  | Partes que dividen una zona y estas suelen ser de diferentes tamaños.                             |
| <b>3</b>   | Complejos               | Agrupaciones o espacio amplio.  |
| <b>4</b>   | Núcleos                 | Se establece con una unidad minoritaria de atractivos.  |
| <b>5</b>   | Conjuntos               | Se refiere a una red de carreteras o vías.  |
| <b>6</b>   | Centros de distribución | Sirve como sitio de descanso para los turistas.   |
| <b>Puntos que abarcan superficies relativamente pequeñas</b> |                         |   |
| <b>1</b>   | Centros de escala       | Son las etapas intermedias de los recorridos de larga distancia entre una plaza de mercado.       |

| <b>Nº</b> | <b>Superficie</b> | <b>Descripción</b> |
|-----------|-------------------|--------------------|
| 2         |                   | Centros de estadía |
| 3         |                   | Unidades           |

| <b>Nº</b> | <b>Longitudinales</b>  |  |
|-----------|------------------------|--|
| <b>1</b>  | Corredores de traslado | Constituyen la red de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos. |
| <b>2</b>  | Corredores de estadía  | Este elemento, desempeña una función que viene a ser una combinación de un centro con un corredor turístico.     |

Nota. Ramon y Solano, (2009)

### **Conectividad Vial**

De acuerdo con Rodríguez et.al (2019) con el fin de entender los retos que confronta a la zona de influencia en el sector de logística permite impulsar la actividad turística en torno al corredor, generan patrones logísticos de los segmentos en cuestión.

La conectividad dentro del corredor turístico es fundamental debido a que esta es la conexión de un punto a otro permitiendo que se realice la visita de cada uno de los atractivos y a su vez permite conocer información específica sobre cada una de las especies de flora y fauna que se encuentran durante la trayectoria, en algunos casos se opta por buscar estadía dentro del mismo.

Esta a su vez se promueve al darse un trato especial entre los elementos paisajísticos que existen durante las diferentes paradas, para ello el corredor turístico Salcedo Tena cuenta con un sendero por el cual se recorre y conoce cada uno de los atractivos turísticos existentes.

### **2.5. Fundamentación legal**

(Constitucion de la Republica del Ecuador, 2011) establece: Ecuador se rige a un sin número de reglamentos, de los cuales la mayoría considera que se debe realizar las

actividades basándose en un modelo de sostenibilidad. Entre las normas y leyes que respaldan la presente investigación, se establecen las siguientes:

### **2.5.1. Constitución Política de la República del Ecuador**

Constitución de la República del Ecuador. \_ Del Registro Oficial N° 490 el 13 de julio del 2011. Del Art. 72 al Art. 74 TÍTULO II- DERECHOS (Capítulo Séptimo –Derechos de la naturaleza); Del Art. 377 al Art. 380 TÍTULO VII- REGIMEN DEL BUEN VIVIR (Capítulo Primero –Cultura).

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art.73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales.

Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional. (Constitución de la República del Ecuador).

### **2.5.2. Ley de Gestión Ambiental**

De acuerdo con (Ministerio del Ambiente, 2004) en la ley 99-37 publicada en el registro oficial No. 245 menciona: **Art. 1.-** La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

**Art. 2.-** La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

**Art. 3.-** El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

**Art. 4.-** Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda: desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

**Art. 5.-** Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales.

En el sistema participará la sociedad civil de conformidad con esta Ley

**Art. 6.-** El aprovechamiento racional de los recursos naturales no renovables en función de los intereses nacionales dentro del patrimonio de áreas naturales protegidas del

Estado y en ecosistemas frágiles, tendrán lugar por excepción previo un estudio de factibilidad económico y de evaluación de impactos ambientales. (Ministerio del Ambiente, 2004).

### 3. Diagnóstico Situacional Del Área De Estudio

Al diagnóstico se lo conoce también como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. (Díaz, 2013, pág. 88).

Se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Quijano, 2009, pág. 11).

Se deberá tomar en cuenta una etapa que recabará información pertinente y se realizará un diagnóstico de la situación actual. Para el análisis se utilizará la herramienta estratégica FODA, identificando las principales fortalezas y debilidades del ambiente interno; y las oportunidades y amenazas del ambiente externo. (Díaz, 2013, pág. 89).

Dentro de este marco el diagnóstico es la base para determinar el potencial turístico del área a estudiar, además de ser sumamente eficaz cuando la información es precisa y veraz, el objetivo con este estudio es elaborar alternativas en este caso es el turismo sostenible como fuente para promover el corredor turístico Salcedo – Tena el desafío es generar a futuro un desarrollo sostenible tomando como referencia las líneas base del territorio a estudiar.

### **3.1. Línea base de la provincia de Cotopaxi**

#### ***3.1.1. Análisis Territorial***

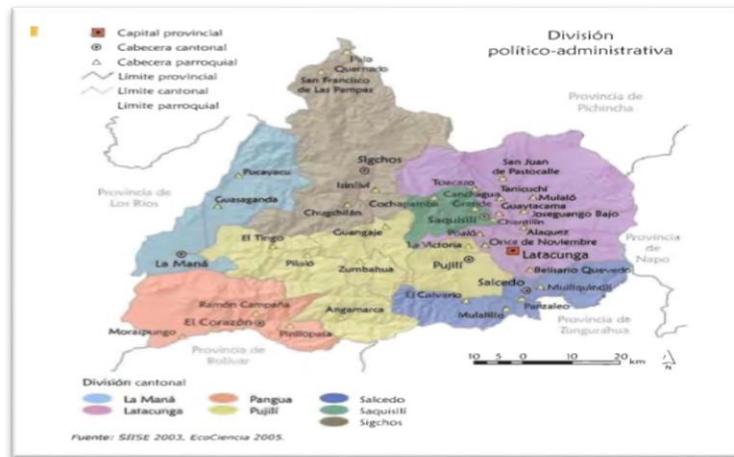
Se establece el análisis dentro del territorio de Cotopaxi ya que permite la realización del estudio además de áreas definidas que permitirán el desarrollo del proyecto teniendo como fin el conocer cuáles son las condiciones del territorio y como función primordial permitir el aprovechamiento de cada una de estas áreas, adquiriendo información que sirva de sustento para el desarrollo turístico de la Provincia en general.

#### ***3.1.2. Ubicación.***

Se localiza en la zona 3 de acuerdo con el ordenamiento territorial de acuerdo con la SENPLADES en la región Sierra, según varias especificaciones se menciona que Cotopaxi es una de las provincias con menos población y posee una gran cantidad tanto de atractivos como de recursos naturales como culturales.

#### ***3.1.3. División Política***

Esta provincia se conforma por siete cantones los cuales son muy conocidos entre ellos está la ciudad de Salcedo y una de sus ciudades más conocidas es Latacunga en donde de igual forma se da a conocer los recursos culturales que posee, a continuación, se puede observar en la figura la división política de Cotopaxi dando a conocer sus cantones y parroquias; al norte se puede observar la provincia de Pichincha, al sur Tungurahua y Bolívar, al este Napo y al oeste Los Ríos.

**Figura 2****División Política Cotopaxi**

Nota. (Martínez, 2006). Establece la división política de Cotopaxi estableciendo sus cantones.

**3.1.4. Clima**

El clima es muy variado debido a que se encuentra en una zona de montañas y valles por lo cual se destacan el temperado, lluvioso, subhúmedo tropical, soleado, frío, entre otros además se conoce que su temperatura esta entre 12°C a 14°C como promedio en un año.

**3.1.5. Hidrografía**

Cotopaxi y su hidrografía ha sido un importante cambio debido a su ubicación con cercanía al volcán Cotopaxi que es uno de los más activos, ya que por la contaminación y la destrucción de la capa atmosférica el hielo ha ido reduciendo en cantidades insuperables sin embargo el tener una variedad de climas no se ha ocasionado ningún desastre natural, aunque hace muy poco estuvo la población preocupada debido a que hubo caídas de cenizas y se podía observar desde las lejanías de los sectores que existía un peligro porcentual, además se conocen varios de los ríos principales entre ellos están; el río Yanayacu, Píllaro, Nagsiche, chalupas y uno de los más conocidos el río Illuchi.

**3.1.6. Orografía**

Al hablar de este tema se toma en cuenta los puntos y límites importantes entre

ellos el Nudo de Tilipulo, además las montañas de Casaguala y la existencia de diferentes paramos y valles.

### **3.1.7. Población**

La provincia de Cotopaxi según el INEC menciona que tiene una población de 409.205 habitantes los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 2**

*Población de Cotopaxi*

| <b>Cantón/ Parroquia</b> | <b>HABITANTES</b> | <b>%</b> |
|--------------------------|-------------------|----------|
| <b>La Maná</b>           | 42.216            | 10,31%   |
| <b>Latacunga</b>         | 170.489           | 41,66%   |
| <b>Sigchos</b>           | 21.944            | 5,36%    |
| <b>Pangua</b>            | 21.965            | 5,37%    |
| <b>Saquisilí</b>         | 25.320            | 6,19%    |
| <b>Pujilí</b>            | 69.055            | 16,87%   |
| <b>Salcedo</b>           | 58.216            | 14,23%   |
| <b>Total</b>             | 409.205           | 100%     |

Nota. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

En el censo realizado en 2010 se puede observar que la mayor concentración de habitantes se encuentra en Latacunga, seguido de Pujilí y Salcedo que son los cantones de igual forma más reconocidos por la población ecuatoriana, además se conoce que son los cantones con más actividad turística.

### **3.1.8. Actividades principales.**

Las actividades que permiten el sustento de las familias de Cotopaxi, además de permitir la alimentación se debe a que se dedican a la agricultura, ganadería, pesca y como punto importante la crianza de peces en algunos cantones de la provincia, varios de los pobladores optan por la pesca deportiva ya que ha permitido generar fuentes de empleo además existen varios pobladores que se dedican a la carpintería, cerámica, arte, pintura, costura, zapatería, entre otros.

### 3.1.9. Análisis del sistema turístico

En contexto se vio necesario realizar el análisis del sistema turístico dentro de este diagnóstico en vista de saber en qué circunstancias se desarrolla en la Provincia de Cotopaxi, para poder así determinar las siguientes características: atractivos, facilidades, infraestructura y superestructura turística mismos que permiten tener un punto de vista más acertado para generar estrategias para lograr el fin de un desarrollo sostenible, durante el transcurso de indagar información sobre el corredor turísticos y los servicios turísticos que ofertan.

### 3.1.10. Atractivos Turísticos

Cotopaxi es muy conocida gracias a la riqueza tanto natural como cultural que posee, tomando en cuenta cada una de las alternativas que enriquezcan a cada uno de los pobladores, varias de las instalaciones dentro de cada uno de los cantones ha permitido que el turista perciba cada uno de los destinos dentro del cantón o cantones de la Provincia; para ello se ha trabajado en diferentes modalidades de turismo que se permite y son las que más se practica dentro de la localidad entre ellas: agroturismo, ecoturismo, turismo aventura, turismo cultural, entre otros.

**Tabla 3**

*Atractivos Naturales de la Provincia de Cotopaxi*

| <b>Tipo</b>      | <b>Atractivo</b>             | <b>Ubicación</b> |
|------------------|------------------------------|------------------|
|                  | Volcán Cotopaxi              | <b>Latacunga</b> |
|                  | Parque Nacional Cotopaxi     |                  |
|                  | Area Recreacional el Boliche |                  |
|                  | Las 7 Cascadas del Zapanal   | <b>La Maná</b>   |
|                  | Cascada del Oso              |                  |
|                  | Cueva de los Murciélagos     |                  |
| Sitios Naturales | Piedra de la Cruz            | <b>Pangua</b>    |
|                  | Aguas calientes              |                  |

| <b>Tipo</b>      | <b>Atractivo</b>           | <b>Ubicación</b> |
|------------------|----------------------------|------------------|
| Sitios Naturales | Churo Pucará               | <b>Pujilí</b>    |
|                  | Cerro de Sinchaguasín      |                  |
|                  | Laguna De Yambo            | <b>Salcedo</b>   |
|                  | Laguna De Atocha           |                  |
|                  | Laguna De Los Anteojos     | <b>Saquisilí</b> |
|                  | Cascada Candela Fazo       | <b>Sigchos</b>   |
|                  | Laguna de Quilotoa         |                  |
|                  | Cañón del Toachi           |                  |
|                  | Los Ilinizas               |                  |
|                  | Bosque Protector Sarapullo |                  |

Nota. (GOECUADOR, 2020).

Además, se establece los atractivos culturales de la provincia de Cotopaxi que se mencionan a continuación:

**Tabla 4**

*Atractivos Culturales de la Provincia de Cotopaxi*

| <b>Tipo</b>       | <b>Atractivo</b>              | <b>Ubicación</b> |
|-------------------|-------------------------------|------------------|
| Sitios Culturales | Iglesia Catedral              | Latacunga        |
|                   | Iglesia el Salto              |                  |
|                   | Iglesia la Merced             |                  |
|                   | Iglesia San Agustín           |                  |
|                   | Iglesia San Francisco         |                  |
|                   | Iglesia Santo Domingo         |                  |
|                   | Santuario del Niño de Isinche | <b>Pujilí</b>    |
|                   | Iglesia Matriz                |                  |
|                   | El danzante                   |                  |
|                   | Palacio Municipal de Salcedo  | <b>Salcedo</b>   |

Nota. (GOECUADOR, 2020).

### 3.1.11. Eventos culturales y tradiciones

**Tabla 5**

*Eventos Culturales y Tradicionales de la Provincia de Cotopaxi*

| <b>Fecha</b>             | <b>Eventos</b>             |
|--------------------------|----------------------------|
| <b>01 de enero</b>       | Año Nuevo                  |
| <b>06 -10 de enero</b>   | Fiesta de los reyes        |
| <b>Febrero- Marzo</b>    | Carnavales                 |
| <b>Marzo – Abril</b>     | Pascuas                    |
| <b>Junio</b>             | Corpus Christy             |
| <b>4 de septiembre</b>   | Virgen de la Merced        |
| <b>11 de noviembre</b>   | Independencia de Latacunga |
| <b>Noviembre</b>         | Finados                    |
| <b>24 – 25 diciembre</b> | Navidad                    |
| <b>31 de diciembre</b>   | Año viejo                  |

Nota. (GOECUADOR, 2020)

### 3.1.12. Infraestructura Turística

Con respecto a la infraestructura turística de Cotopaxi, se ha tomado como referencia los siguientes elementos que funcionan con la finalidad de sustentar el desarrollo económico y turístico de la Provincia.

### 3.1.13. Sistema Vial

Cotopaxi cuenta con una vía principal que es conocida como E- 35 la cual permite la conexión entre las provincias cercanas, se puede observar de igual forma un paso lateral el cual cruza por las afueras de la ciudad de Latacunga permitiendo el paso a cantones como el Chasqui, Salcedo además de esto existe un límite en donde se puede visualizar el peaje de Tungurahua.

### 3.1.14. Transporte

**Tabla 6**

Transporte Turístico Cotopaxi

| Nombre comercial            | Actividad            | Clasificación        | Cantón    | Vehículos |
|-----------------------------|----------------------|----------------------|-----------|-----------|
| <b>Compañía Comilpatria</b> | Transporte turístico | Transporte terrestre | Latacunga | 3         |
| <b>Compañía Cotullari</b>   | Transporte turístico | Transporte terrestre | Latacunga | 14        |
| <b>Vianeytur S.A.</b>       | Transporte turístico | Transporte terrestre | La Maná   | 1         |
| <b>Touringcotax S.A.</b>    | Transporte turístico | Transporte terrestre | Latacunga | 3         |
| <b>TOTAL</b>                |                      |                      |           | <b>21</b> |

Nota. (MINTUR, 2020).

- **Transporte aéreo:** En la actualidad Cotopaxi cuenta con un aeropuerto en el cual por el momento se han manejado vuelos de carga, ya que el flujo de turistas era mínimo, sin embargo, se ha iniciado operaciones para abrir vuelos los cuales permitan en fácil traslado hacia las ciudades del Ecuador.
- **Transporte férreo:** Cotopaxi es una de las provincias que tiene habilitadas las vías del tren sin embargo existe muy poco flujo de turistas, estas zonas se destacaron por ser centros de acopio para el intercambio de productos agrícolas los cuales eran cultivados, por otro lado, el lugar en donde se recibe a los visitantes permite que se oferte los productos de la zona, así como también, artesanías, manualidades y gastronomía local.

### 3.1.15. Servicio de Telecomunicación

**Tabla 7**

*Servicios de telefonía*

| Servicios Telefonía Fija |                       |                                       |                   |                  |        |
|--------------------------|-----------------------|---------------------------------------|-------------------|------------------|--------|
| Operadora                | Abonos convencionales | Inalámbrico (CDMA 450 - WIMAX - FWA). | TTUP Convencional | TTUP Inalámbrico | TOTAL  |
| <b>Cotopaxi</b>          | 43.431                | 2.149                                 | 248               | 8                | 45.839 |

Nota. (GADCotopaxi, 2015).

### 3.1.16. Facilidades Turísticas

Esta provincia cuenta con diferentes facilidades turísticas ya que su estructura y la de las instalaciones de zonas turísticas ha permitido que exista el flujo normal de turistas, además se establecen a continuación cada uno de los establecimientos inscritos en el catastro del MNTUR (2018) y se establecen en la siguiente tabla.

**Tabla 8**

*Número de establecimientos de alojamiento de la Provincia de Cotopaxi.*

| LATACUNGA                 |                 |               |                        |                  |  |
|---------------------------|-----------------|---------------|------------------------|------------------|--|
| Clasificación             | Categoría       | Nº de hoteles | Total, de habitaciones | Total, de plazas |  |
| <b>Hotel</b>              | 4 estrellas     | 1             | 44                     | 86               |  |
|                           | 3 estrellas     | 3             | 70                     | 150              |  |
|                           | 2 estrellas     | 16            | 347                    | 630              |  |
| <b>Hostería</b>           | 4 estrellas     | 1             | 35                     | 74               |  |
|                           | 3 estrellas     | 6             | 77                     | 198              |  |
| <b>Hostal</b>             | 1 estrellas     | 11            | 127                    | 228              |  |
|                           | 2 estrellas     | 11            | 156                    | 299              |  |
|                           | 3 estrellas     | 1             | 19                     | 41               |  |
| <b>Hacienda Turística</b> | 3 estrellas     | 1             | 17                     | 35               |  |
| <b>Casa de Huéspedes</b>  | Categoría única | 1             | 4                      | 6                |  |
| <b>Refugio</b>            | Categoría única | 2             | 5                      | 58               |  |

| Clasificación                 |                 | Categoría | Nº de hoteles | Total, de habitaciones |
|-------------------------------|-----------------|-----------|---------------|------------------------|
| <b>TOTAL</b>                  |                 | 54        | 901           | 955                    |
| <b>La Maná</b>                |                 |           |               |                        |
| <b>Hotel</b>                  | 4 estrellas     | 1         | 70            | 151                    |
|                               | 3 estrellas     | 1         | 20            | 30                     |
|                               | 2 estrellas     | 4         | 133           | 208                    |
| <b>Hostería</b>               | 3 estrellas     | 4         | 53            | 93                     |
|                               | 3 estrellas     | 1         | 0             | 0                      |
| <b>Hostal</b>                 | 2 estrellas     | 1         | 20            | 33                     |
|                               | 1 estrella      | 4         | 102           | 217                    |
| <b>Casa de Huéspedes</b>      | Categoría única | 1         | 3             | 6                      |
| <b>TOTAL</b>                  |                 | 17        | 401           | 738                    |
| <b>PANGUA</b>                 |                 |           |               |                        |
| <b>Hostal</b>                 | 1 estrella      | 3         | 46            | 94                     |
| <b>TOTAL</b>                  |                 | 3         | 46            | 94                     |
| <b>PUJILÍ</b>                 |                 |           |               |                        |
| <b>Hotel</b>                  | 2 estrellas     | 1         | 6             | 6                      |
| <b>Hostería</b>               | 3 estrellas     | 5         | 63            | 174                    |
| <b>Hostal</b>                 | 3 estrellas     | 1         | 0             | 0                      |
|                               | 2 estrellas     | 2         | 29            | 68                     |
|                               | 1 estrella      | 2         | 18            | 40                     |
| <b>Hacienda Turística</b>     | 3 estrellas     | 1         | 7             | 19                     |
| <b>TOTAL</b>                  |                 | 12        | 123           | 307                    |
| <b>SALCEDO</b>                |                 |           |               |                        |
| <b>Hotel</b>                  | 2 estrellas     | 1         | 16            | 38                     |
|                               | 4 estrellas     | 1         | 42            | 104                    |
| <b>Hostería</b>               | 3 estrellas     | 3         | 49            | 143                    |
|                               | 1 estrella      | 2         | 14            | 30                     |
| <b>TOTAL</b>                  |                 | 7         | 121           | 315                    |
| <b>SAQUISILÍ</b>              |                 |           |               |                        |
| <b>Hostería</b>               | 3 estrellas     | 1         | 10            | 35                     |
| <b>Hostal</b>                 | 1 estrella      | 1         | 18            | 27                     |
| <b>TOTAL</b>                  |                 | 2         | 28            | 62                     |
| <b>SIGCHOS</b>                |                 |           |               |                        |
| <b>Hostería</b>               | 3 estrellas     | 2         | 38            | 89                     |
| <b>Hostal</b>                 | 3 estrellas     | 1         | 18            | 48                     |
| <b>TOTAL</b>                  |                 | 3         | 56            | 137                    |
| <b>TOTAL, DE ALOJAMIENTOS</b> |                 | 98        | 1676          | 2608                   |

Nota. (MINTUR, 2020).

Además, se observa los establecimientos de alimentos y bebidas de la provincia de Cotopaxi de acuerdo con el MINTUR:

**Tabla 9**

*Número de establecimientos de alimentos y bebidas de la Provincia de Cotopaxi.*

| <b>Latacunga</b>      |                  |                                       |              |               |
|-----------------------|------------------|---------------------------------------|--------------|---------------|
| <b>Clasificación</b>  | <b>Categoría</b> | <b>N° de establecimientos (A y B)</b> | <b>Mesas</b> | <b>Plazas</b> |
| <b>Restaurante</b>    | Cuarta           | 11                                    | 91           | 364           |
|                       | Tercera          | 32                                    | 338          | 1301          |
|                       | Segunda          | 9                                     | 96           | 384           |
|                       | Primera          | 3                                     | 42           | 168           |
|                       | 1 tenedor        | 26                                    | 329          | 1364          |
|                       | 2 tenedores      | 12                                    | 224          | 913           |
|                       | 3 tenedores      | 3                                     | 51           | 216           |
| <b>Fuente de Soda</b> | Primera          | 1                                     | 2            | 8             |
|                       | Tercera          | 2                                     | 14           | 56            |
|                       | 3 copas          | 4                                     | 131          | 524           |
| <b>Discoteca</b>      | 2 copas          | 3                                     | 58           | 232           |
|                       | 1 copa           | 3                                     | 63           | 294           |
| <b>Cafetería</b>      | Cuarta           | 2                                     | 15           | 60            |
|                       | Tercera          | 9                                     | 70           | 280           |
|                       | Segunda          | 1                                     | 20           | 80            |
|                       | 2 tazas          | 1                                     | 12           | 48            |
|                       | 1 taza           | 8                                     | 66           | 276           |
| <b>Bar</b>            | Tercera          | 6                                     | 53           | 212           |
|                       | Segunda          | 2                                     | 37           | 148           |
|                       | Primera          | 2                                     | 29           | 116           |
|                       | 2 copas          | 1                                     | 15           | 60            |
|                       | 1 copa           | 3                                     | 28           | 112           |
| <b>TOTAL</b>          |                  | <b>144</b>                            | <b>1784</b>  | <b>7216</b>   |
| <b>La Maná</b>        |                  |                                       |              |               |
| <b>Restaurante</b>    | Cuarta           | 3                                     | 23           | 92            |
|                       | Tercera          | 6                                     | 55           | 220           |
|                       | 2 tenedores      | 1                                     | 15           | 62            |
|                       | 1 tenedor        | 1                                     | 12           | 48            |
| <b>Discoteca</b>      | Segunda          | 1                                     | 20           | 80            |
|                       | 3 copas          | 2                                     | 25           | 160           |
|                       | 2 copas          | 1                                     | 15           | 100           |
|                       | 1 copa           | 3                                     | 58           | 232           |
| <b>Cafetería</b>      | Segunda          | 1                                     | 18           | 72            |
|                       | 1 taza           | 1                                     | 7            | 28            |

|  |                  |                                       |              |               |
|--|------------------|---------------------------------------|--------------|---------------|
|  | Tercera          | 5                                     | 40           | 160           |
| <b>Bar</b>                                   | 3 copas          | 1                                     | 32           | 128           |
| <b>Clasificación</b>                         | <b>Categoría</b> | <b>N° de establecimientos (A y B)</b> | <b>Mesas</b> | <b>Plazas</b> |
|  | 1 copa           | 4                                     | 34           | 136           |
| <b>TOTAL</b>                                 |                  | 30                                    | 354          | 1518          |
| <b>PUJILÍ</b>                                |                  |                                       |              |               |
| <b>Restaurante</b>                           | Cuarta           | 3                                     | 23           | 92            |
|  | Tercera          | 3                                     | 19           | 76            |
|  | Segunda          | 1                                     | 6            | 24            |
|  | 2 tenedores      | 1                                     | 10           | 40            |
| <b>Bar</b>                                   | Tercera          | 4                                     | 35           | 140           |
|  | 2 copas          | 1                                     | 6            | 30            |
|  | 1 copa           | 4                                     | 26           | 104           |
| <b>TOTAL</b>                                 |                  | 17                                    | 125          | 506           |
| <b>SALCEDO</b>                               |                  |                                       |              |               |
| <b>Restaurante</b>                           | Cuarta           | 5                                     | 61           | 244           |
|  | Tercera          | 11                                    | 119          | 476           |
|  | Segunda          | 3                                     | 34           | 136           |
|  | 4 tenedores      | 1                                     | 25           | 100           |
|  | 3 tenedores      | 1                                     | 23           | 92            |
|  | 1 tenedor        | 1                                     | 18           | 73            |
|  | Tercera          | 1                                     | 7            | 28            |
| <b>Fuente de Soda</b>                        | Segunda          | 1                                     | 7            | 28            |
| <b>Cafetería</b>                             |                  | 1                                     | 11           | 42            |
|  | Tercera          | 4                                     | 33           | 132           |
| <b>Bar</b>                                   | 1 copa           | 1                                     | 10           | 40            |
| <b>TOTAL</b>                                 |                  | 30                                    | 348          | 1391          |
| <b>SAQUISILÍ</b>                             |                  |                                       |              |               |
| <b>Restaurante</b>                           | Tercera          | 2                                     | 20           | 80            |
| <b>TOTAL</b>                                 |                  | 2                                     | 20           | 80            |
| <b>TOTAL, DE ESTABLECIMIENTOS DE (A Y B)</b> |                  | 223                                   | 2631         | 10711         |

Nota. (MINTUR, 2020).

Otras de los establecimientos se pueden observar son los de intermediación de la Provincia de Cotopaxi que me establecen a continuación de acuerdo con el MINTUR, (2018):

**Tabla 10**

*Número de establecimientos de intermediación de la Provincia de Cotopaxi.*

| <b>Latacunga</b>     |                  |                               |              |               |
|----------------------|------------------|-------------------------------|--------------|---------------|
| <b>Clasificación</b> | <b>Categoría</b> | <b>N° de establecimientos</b> | <b>Mesas</b> | <b>Plazas</b> |

| <b>Clasificación</b>                   | <b>Categoría</b> | <b>N° de establecimientos</b> | <b>Mesas</b> | <b>Plazas</b> |
|--|------------------|-------------------------------|--------------|---------------|
|  | Primera          | 1                             | 75           | 300           |
| <b>Sala de recepciones y banquetes</b> |                  |                               |              |               |
| <b>TOTAL</b>                           |                  | 9                             | 308          | 1192          |
| <b>SALCEDO</b>                         |                  |                               |              |               |
| <b>Sala de recepciones y banquetes</b> | Segunda          | 2                             | 56           | 224           |
| <b>TOTAL</b>                           |                  | 2                             | 56           | 224           |
| <b>SAQUISILÍ</b>                       |                  |                               |              |               |
| <b>Sala de recepciones y banquetes</b> | Segunda          | 1                             | 25           | 100           |
| <b>TOTAL</b>                           |                  | 1                             | 25           | 100           |
| <b>TOTAL, DE ESTABLECIMIENTOS</b>      |                  | 12                            | 389          | 1516          |

Nota. (MINTUR, 2020).

Además, los establecimientos de operación e intermediación por consiguiente se mencionan:

**Tabla 11**

*Número de establecimientos de operación e intermediación.*

| <b>Clasificación</b>                   | <b>Categoría</b>                | <b>N° de establecimientos</b> | <b>Cantón</b> |
|--|---------------------------------|-------------------------------|---------------|
| <b>Agencia de viajes internacional</b> | Agencia de viajes internacional | 1                             | Salcedo       |
| <b>Agencia de viajes dual</b>          | Agencia de viajes dual          | 4                             | Latacunga     |
|  |                                 | 11                            | Latacunga     |
| <b>Operador turístico</b>              | Operador turístico              | 1                             | La Maná       |
|  |                                 | 1                             | Salcedo       |
| <b>TOTAL</b>                           |                                 | 22                            |               |

Nota. (MINTUR, 2020).

### **Superestructura Turística**

La superestructura turística del corredor Salcedo – Tena está compuesto por organismos

públicos y privados que son los principales encargados de la coordinación y el funcionamiento de todas las actividades turísticas se ha tomado como referencia la siguiente clasificación:

- **Organismos Internacionales**

Asociación Internacional de transporte aéreo **(IATA)**.

Organización Mundial de Turismo **(OMT)**

Organización de aviación civil Internacional **(OACI)**.

- **Organismos Nacionales**

Ministerio del Ambiente del Ecuador. **(MAE)**

Ministerio de Turismo. **(MINTUR)**.

Ministerio de relaciones exteriores y movilidad humana.

Ministerio de cultura y patrimonio.

- **Organismos locales**

Cámara de Turismo, GAD Municipal Salcedo, (2019).

Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial Cotopaxi.

### **3.2. Línea Base Cantón Salcedo**

#### **3.2.1. Análisis Territorial**

A continuación, se realizará un análisis territorial del cantón salcedo debido a que se ve necesario identificar la condición en las que se encuentra de esa forma divisar la existencia de falencias y oportunidades para aprovecharlas y así plantear alternativas para el desarrollo sostenible en la provincia en general principalmente en el cantón salcedo.

#### **3.2.2. Ubicación**

El cantón salcedo es reconocido a nivel nacional por poseer los helados uno de los productos más deleitados y reconocidos a nivel nacional por su sabor, y su propio plato típico con la elaboración de su propio hornado adaptado a su manera, además posee su propia cultura denominada Panzaleo.



### 3.2.5. Hidrografía.

La hidrografía del cantón Salcedo es muy rica debido a que se encuentra rodeada por un sin número de cuencas y vertientes entre los principales está el Cutuchi que lo atraviesa de norte a sur el río Yanayacu que sirve de límite entre Salcedo y Píllaro, el río de Nagsiche que se lo utiliza de límite con el cantón Pujilí esto es debido a que se encuentra rodeado por el páramo y la cordillera central occidental esto permite que el cantón sea rico y productivo en la agricultura generando una de las principales fuentes de ingreso local.

### 3.2.6. Orografía

El territorio del cantón Salcedo es irregular pues se caracteriza en las partes laterales ya que predominan los páramos mientras y en la parte central predominan los valles, llanuras y mesetas entre los principales valles se encuentran el Yanayacu y Nagsiche, entre las llanuras se tiene Rumipamba, Tigualó, Anchiliví, y finalmente las colinas y paramos con Chanchaló, Bellavista, Palama.

El sistema montañoso del cantón forma parte de las cordilleras occidental y central, además de sus extensas planicies, la tierra es bastante fértil lo cual ha impulsado el desarrollo agrario de la zona siendo esta actividad una de las principales en la economía de sus habitantes. (Zapata, 2013, págs. 69-71).

Tabla 12

*Población económicamente activa del cantón Salcedo.*

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>Población:</b> | <b>58,216. (14,2% respecto a la provincia de Cotopaxi)</b> |
| <b>Urbana:</b>    | 21.5%  |
| <b>Rural:</b>     | 78.5%  |
| <b>Mujeres:</b>   | 52.1%  |
| <b>Hombres:</b>   | 47.9%  |
| <b>PEA:</b>       | 54.6% (14.8% de la PEA de la provincia de Cotopaxi).       |

Nota. (INEC, 2010).

La población del cantón Salcedo es de 58,216 habitantes los cuales se encuentra distribuidos

de la siguiente manera.

**Tabla 13**

*Población del Cantón Salcedo.*

| Cantón                        | Habitantes | %      |
|-------------------------------|------------|--------|
| <b>San Miguel de Salcedo</b>  | 31,315     | 53,79% |
| <b>Antonio José Holguín</b>   | 2664       | 4,58%  |
| <b>Cusubamba</b>              | 7200       | 12,37% |
| <b>Mulalillo</b>              | 6379       | 10,95% |
| <b>Mulliquindil Santa Ana</b> | 7203       | 12,37% |
| <b>Panzaleo</b>               | 3455       | 5,94%  |
| <b>TOTAL</b>                  | 58,216     | 100%   |

Nota. INEC, (2010)

### **3.2.7. Actividades principales**

Las principales actividades a las que se dedica el cantón es a la agricultura y ganadería debido a la riqueza de minerales y agua que posee su territorio, además de un clima favorable para la producción de papas, ajo, cebolla entre otros, en la actualidad se viene incrementando la producción de tomates en los diferentes invernaderos, por otra parte también son productores de leches y sus derivados, con respecto al turismo genera ingresos a través de la producción de sus deliciosos helados y hornado y finalmente a través de sus paramos andinos, la laguna de yambo y en septiembre con la fiesta cultural del Príncipe.

### **Análisis del sistema turístico:**

Para enfocarnos con el desarrollo sostenible se ve necesario realizar un análisis del sistema turístico para observar en qué circunstancias se encuentra el sistema turístico y así principalmente las siguientes características: atractivos, facilidades, infraestructura y superestructura turística con ello generar las diferentes estrategias necesarias para el desarrollo sostenible.

### 3.2.8. Atractivos Turísticos

El cantón salcedo es muy rico tanto natural y culturalmente, en la actualidad las autoridades se han enfatizado en el desarrollo turístico a continuación, se presenta un resumen de los principales atractivos.

**Tabla 14**

*Principales atractivos naturales del cantón Salcedo.*

| <b>Tipo</b>      | <b>Atractivo</b>      | <b>Ubicación</b> |
|------------------|-----------------------|------------------|
| Sitios Naturales | Laguna de yambo       | <b>Salcedo</b>   |
|                  | Laguna de atocha      |                  |
|                  | Laguna de anteojos    |                  |
|                  | Balneario de Nagsiche |                  |
|                  | Termas de Aluchan     |                  |

Nota. (GOECUADOR, 2020).

**Tabla 15**

*Principales atractivos culturales del cantón Salcedo*

| <b>Tipo</b>       | <b>Atractivo</b>             | <b>Ubicación</b> |
|-------------------|------------------------------|------------------|
| Sitios Culturales | Palacio Municipal de Salcedo | <b>Salcedo</b>   |
|                   | Iglesia Matriz               |                  |

Nota. (GOECUADOR, 2020).

### 3.2.9. Eventos Culturales y Tradicionales

El cantón salcedo es también es conocido por los diferentes eventos culturales y tradicionales los mismos que son programados en diferentes fechas a continuación se detalla una tabla con varios de los eventos culturales y tradicionales programados.

**Tabla 16**

*Eventos culturales y tradicionales del cantón Salcedo.*

| <b>Fecha</b>            | <b>Eventos</b> |
|-------------------------|----------------|
| <b>19 de septiembre</b> | Cantonización  |

| Fecha                 | Eventos                               |
|-----------------------|---------------------------------------|
| 28 y 29 de septiembre | Fiestas del Patrono San Miguel        |
| 06 de enero           | Pase del niño                         |
| Febrero o Marzo       | Carnaval                              |
| Febrero               | Cilcismo extremo (Down Hill, Skaters) |
| Junio                 | Fiesta del inti raymi                 |
| Agosto                | Paseo del Chagra                      |
| Septiembre            | Carrera de burros                     |
| Septiembre            | Carrera 4x4 automovilístico           |
| Septiembre            | Encuentro de la interculturalidad     |
| Febrero               | Día de los humedales                  |

Nota. GAD Municipal Salcedo, (2019)

### 3.2.10. Gastronomía

El cantón Salcedo se caracteriza por su exquisito sabor de la comida, dentro de los platos más populares se encuentran los siguientes:

**HELADOS DE SABORES:** Son uno de los iconos de la ciudad estos surgieron en el año 1950 en el convento y escuelas franciscana de la ciudad para su preparación se la realiza con la pulpa de diferentes frutas como de fresa, mora en la actualidad se ha producido helados exóticos como de yogurt, pinol, aguacate entre otros.

**HORNADO:** El cantón ha producido uno de los platos más reconocidos a nivel nacional adaptado a su manera, el hornado se lo puede encontrar principalmente en el mercado central, está compuesto por el choncho, tortillas, papas, agrio y tortillas.

**PESCADO DE MULLIQUINDIL SANTA ANA:** Plato muy conocido en el cantón, se los prepara en el barrio Santa Ana y se lo puede degustar con diferentes pescados como el de hueso azul, tilapia, el lenguado entre otros, el plato va acompañado por papas fritas o yuca además de una perfecta ensalada, el plato se ha convertido en una tradición por más de 35 años.

### 3.2.10. Infraestructura Turística.

Con respecto a la infraestructura turística del cantón Salcedo, se ha tomado como referencia

los principales elementos que funcionan con la finalidad de sustentar el desarrollo económico y turístico del Cantón Salcedo.

### **3.2.11. Sistema Vial**

En cuanto al sistema vial de Salcedo su eje dinamizador es la existencia de la Panamericana ya que desde allí empieza su crecimiento conjuntamente con la población de Latacunga ya que esta vía permite la generación de comercio, dentro del cantón existen las siguientes vías: Vía urbana y rural las que se clasifican en primarias, secundarias, terciarias, así como vías por competencia tanto Nacional, Provincial y Municipal.

Las vías urbanas y rurales tienen diferentes características dentro del cantón ya que dentro de este sistema vial se ha considerado de mayor importancia las vías urbanas por lo que se puede mencionar que las vías se encuentran adoquinadas, asfaltada, pavimentada o de concreto y en el área rural las vías son empedradas, lastradas o de tierra.

### **3.2.12. Transporte**

El cantón salcedo cuenta con varias compañías de transporte terrestre pues en total son 31 las cuales se clasifican en transporte pesado, camionetas, taxis, buses urbanos parroquiales e inter parroquiales los cuales permiten la movilización para ciudadanos y turistas, lastimosamente no cuenta con transporte neto para el turismo, pero sin embargo posee las líneas ferres y posibilitan el acceso al tren.

### **3.2.13. Comunicación**

Dentro del cantón salcedo se puede encontrar diferentes medios de comunicación pues se ofrece una cobertura de internet, telefonía móvil y fija, radio, tv tanto pública como privada entre las cuales se menciona tv cable movistar, CNT (corporación nacional de telecomunicaciones), Movistar y Claro que cuentan con señal 4G,3G y 2.

**Tabla 17***Índices de acceso a telefonía fija en el cantón Salcedo*

| <b>Parroquias</b>           | <b>Total<br/>Abonados</b> | <b>Cobertura</b> |
|-----------------------------|---------------------------|------------------|
| <b>Antonio José Holguín</b> | 473                       | 67.2%            |
| <b>Cusubamba</b>            | 113                       | 5.9%             |
| <b>Mulalillo</b>            | 270                       | 14.2%            |
| <b>Mulliquindil</b>         | 857                       | 50.8%            |
| <b>Panzaleo</b>             | 385                       | 42.2%            |
| <b>San Miguel</b>           | 4371                      | 52.8%            |
| Cantonal                    | 6469                      | 42.0%            |

NOTA. (PDTOSalcedo, s/f).

**Tabla 18***Índices de acceso a internet fijo en el cantón Salcedo.*

| <b>Parroquias</b>           | <b>Total<br/>Abonados</b> | <b>Cobertura</b> |
|-----------------------------|---------------------------|------------------|
| <b>Antonio José Holguín</b> | 336                       | 47.7%            |
| <b>Cusubamba</b>            | 96                        | 5.0%             |
| <b>Mulalillo</b>            | 144                       | 7.6%             |
| <b>Mulliquindil</b>         | 225                       | 13.3%            |
| <b>Panzaleo</b>             | 338                       | 37.0%            |
| <b>San Miguel</b>           | 2328                      | 28.1%            |
| Cantonal                    | 3467                      | 22.5%            |

Nota. (PDTOSalcedo, s/f).

**3.2.14. Facilidades Turísticas.**

En cuanto a facilidades turísticas salcedo cuenta con una variedad de infraestructura la cual es apta para recibir tanto a turistas nacionales como extranjeros los mismos establecimientos brindan comodidad y facilidad para los visitantes a continuación se hace mención a la infraestructura que se encuentra registrada legalmente: Los datos los podemos encontrar en el Catastro turístico de la provincia de Cotopaxi MINTUR, (2018).

**Tabla 19***Número de establecimientos de alojamiento del cantón Salcedo.*

| SALCEDO      |             |          |            |            |
|--------------|-------------|----------|------------|------------|
| Hotel        | 2 estrellas | 1        | 16         | 38         |
|              | 4 estrellas | 1        | 42         | 104        |
| Hostería     | 3 estrellas | 3        | 49         | 143        |
| Hostal       | 1 estrella  | 2        | 14         | 30         |
| <b>TOTAL</b> |             | <b>7</b> | <b>121</b> | <b>315</b> |

Nota. (MINTUR, 2020).

**Tabla 20***Número de establecimientos de alojamientos y bebidas del cantón Salcedo.*

| Salcedo               |           |           |            |             |
|-----------------------|-----------|-----------|------------|-------------|
|                       | Cuarta    | 5         | 61         | 244         |
|                       | Tercera   | 11        | 119        | 476         |
|                       | Segunda   | 3         | 34         | 136         |
| Restaurante           | 4         | 1         | 25         | 100         |
|                       | tenedores |           |            |             |
|                       | 3         | 1         | 23         | 92          |
|                       | tenedores |           |            |             |
|                       | 1 tenedor | 1         | 18         | 73          |
|                       | Tercera   | 1         | 7          | 28          |
| <b>Fuente de Soda</b> | Segunda   | 1         | 7          | 28          |
| <b>Cafetería</b>      |           | 1         | 11         | 42          |
|                       | Tercera   | 4         | 33         | 132         |
| <b>Bar</b>            | 1 copa    | 1         | 10         | 40          |
| <b>TOTAL</b>          |           | <b>30</b> | <b>348</b> | <b>1391</b> |

Fuente: (MINTUR, 2020).

Elaborado por: Grupo Investigador

**Tabla 21**

*Número de establecimientos de intermediación del cantón Salcedo*

| SALCEDO                                |         |          |           |            |
|--|---------|----------|-----------|------------|
| <b>Sala de recepciones y banquetes</b> | Segunda | 2        | 56        | 224        |
| <b>TOTAL</b>                           |         | <b>2</b> | <b>56</b> | <b>224</b> |

Nota. (MINTUR, 2020).

**Tabla 22**

*Número de establecimientos de Operación e intermediación del cantón Salcedo.*

| Clasificación                          | Categoría                       | N° de establecimientos |
|--|---------------------------------|------------------------|
| <b>Agencia de viajes internacional</b> | Agencia de viajes internacional | 1                      |
| <b>Operador turístico</b>              | Operador turístico              | 1                      |
| <b>TOTAL</b>                           |                                 | <b>2</b>               |

Nota. (MINTUR, 2020).

### **3.2.15. Superestructura Turística**

La superestructura turística del corredor Salcedo – Tena está compuesto por organismos públicos y privados que son los principales encargados de la coordinación y el funcionamiento de todas las actividades turísticas se ha tomado como referencia la siguiente clasificación:

- **Organismos Internacionales**

Asociación Internacional de transporte aéreo. **(IATA)**.

Organización Mundial de Turismo. **(OMT)**

Organización de aviación civil Internacional. **(OACI)**.

- **Organismos Nacionales**

Ministerio de Turismo. **(MINTUR)**.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. **(MAE)**

Ministerio de cultura y patrimonio.

Ministerio de relaciones exteriores y movilidad humana.

- **Organismos locales**

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salcedo

### **3.3. Línea base Corredor Salcedo – Tena.**

#### ***3.3.1. Análisis Territorial***

Se pretende a continuación realizar un análisis territorial del corredor Salcedo – Tena debido a que es el área de estudio donde se realizará el proyecto, con la finalidad de identificar las condicionantes del territorio y de esta manera divisar las falencias y oportunidades para aprovecharlas y planear nuevas alternativas que sirvan de sustento para el desarrollo turístico de la Provincia en general.

#### ***3.3.2. Ubicación.***

El Corredor Salcedo - Tena alberga dentro del sistema de áreas protegidas del Ecuador, su territorio está dividido entre cuatro provincias: Napo, Pastaza, Tungurahua y Cotopaxi, en razón de ello a la provincia de Cotopaxi le corresponde una parte que será el área de estudio de este proyecto, específicamente se puede acceder desde la entrada perteneciente al cantón Salcedo.

#### ***3.3.3. Zona de protección Ambiental***

El corredor Salcedo – Tena forma parte del parque Nacional los Llanganates el cual es considerado como un área protegida declarado como sitio Ramsar, este corredor posee características naturales entre ellas se puede mencionar los bosques, páramos, observación de flora y fauna y lagunas. El atractivo natural se puede disfrutar durante todo el año, su horario de atención es desde las 8 de la mañana hasta 5 de la tarde.

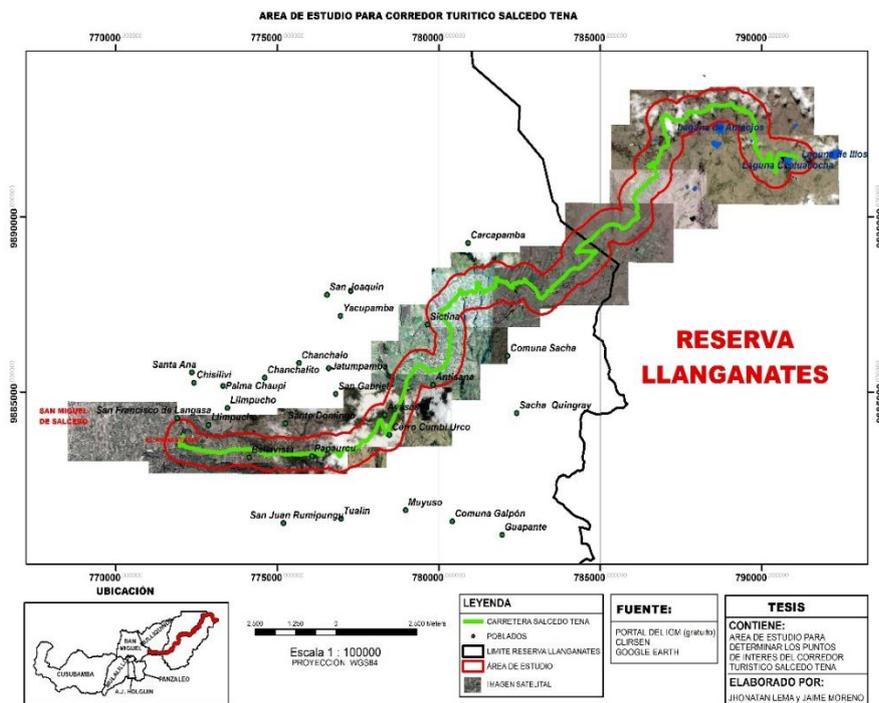
Actualmente al Parque se encuentra conservado, el Ministerio del Medio Ambiente (MAE) se encuentra a cargo de la administración del mismo. En los últimos años se han realizado varias gestiones para su conservación entre ellas están: Plan de manejo del área protegida 2003, Programas de conservación de la Biodiversidad, Investigación y monitoreo

biológico de los recursos naturales del parque, uso sustentable de la biodiversidad, Gestión organizacional del Parque Nacional Llanganates. Además, se han establecido ciertas restricciones y regulaciones para el uso del atractivo como, por ejemplo: caza y pesca ilícita y avance de la frontera agrícola.

**3.3.4. Delimitación del área de estudio.**

**Figura 4**

*Área de estudio para Corredor Salcedo- Tena*



Nota. Se establece la zona de estudio del Corredor turístico.

**3.3.5. Clima**

En cuanto a lo que es el clima su temperatura oscila entre 3 y 34º C debido a que el corredor Salcedo - Tena posee una mayor altitud, es un lugar que posee bajas temperaturas, pero en su entrada por lo general su clima es templado entre 12ºC a 18ºC.

### **3.3.6. Población**

La población elegida dentro del corredor Salcedo – Tena ha sido recogida dentro del área de estudio tomando como referencia la entrada dentro del cantón Salcedo la matriz San Miguel con un total de 31,315 habitantes tanto de la población urbana como rural.

**Tabla 23**

*Población del área de estudio dentro del corredor Salcedo - Tena.*

| <b>Cantón</b>                | <b>Habitantes</b> | <b>%</b> |
|------------------------------|-------------------|----------|
| <b>San Miguel de Salcedo</b> | 31,315            | 53,79%   |

Nota. INEC, (2010)

### **3.3.7. Actividades principales**

Las principales actividades dentro del corredor Salcedo – Tena es principalmente la agricultura y la ganadería, así también como la realización de ferias turísticas en varias comunidades haciendo así un realce a los cultivos propios de los páramos andinos cuentan además con shamanes que hacen uso de la flora del lugar para llevar a cabo limpiezas espirituales.

### **3.3.8. Servicios de Guianza**

El corredor Salcedo – Tena cuenta con servicio de guianza gracias a que forma parte del sistema de áreas protegidas cuenta con 22 Guardaparques, (de los cuales cuatro prestan apoyo en las oficinas administrativas de la Dirección Provincial de Ambiente Tungurahua y un compañero es pagado Dirección Provincial del Ambiente Pastaza, en cuanto al número de técnicos 3 encargados de los programas 1 guarda parque encargado del programa de turismo. del Plan de Manejo del área protegida por tener título de tercer nivel en Turismo.

### **3.3.9. Análisis del sistema turístico**

En contexto se vio necesario realizar el análisis del sistema turístico dentro de este

diagnóstico en vista de saber en qué circunstancias se desarrolla en el corredor Salcedo - Tena, para poder así determinar las siguientes características: atractivos, facilidades, infraestructura y superestructura turística mismos que permiten tener un punto de vista más acertado para generar estrategias para lograr el fin de un desarrollo sostenible.

### **3.3.10. Atractivos Turísticos**

El cantón Salcedo destaca por su belleza natural y cultural, en la actualidad las autoridades encargadas se encuentran trabajando por el desarrollo turístico de los diferentes destinos y atractivos se puede mencionar a continuación, un resumen de los principales atractivos del cantón.

**Tabla 24**

*Principales atractivos naturales del área de estudio dentro del corredor Salcedo - Tena.*

| <b>Tipo</b>      | <b>Atractivo</b>      | <b>Ubicación</b> |
|------------------|-----------------------|------------------|
| Sitios Naturales | El monte Antisana     |                  |
|                  | Laguna de anteojos    |                  |
|                  | Laguna de Chaloacocha | <b>Salcedo</b>   |
|                  | Laguna de Illos       |                  |

Nota. GAD Municipal Salcedo (2019)

**Tabla 25**

*Principales atractivos culturales del área de estudio dentro del corredor Salcedo – Tena.*

| <b>Tipo</b>       | <b>Atractivo</b>                   | <b>Ubicación</b> |
|-------------------|------------------------------------|------------------|
| Sitios Culturales | Monasterio Santa María del Paraíso | <b>Salcedo</b>   |

Nota. GAD Municipal Salcedo (2019)

### **3.3.11. Eventos Culturales y Tradicionales.**

Lo que hace sumamente atractivo al área de estudio dentro del corredor Salcedo – Tena, también son los eventos culturales y tradicionales programados, mismos que a continuación se presenta un resumen de los principales programas con la finalidad de fomentar el turismo a continuación, se detalla los principales eventos.

**Tabla 26**

*Eventos culturales y tradicionales del área de estudio dentro del corredor Salcedo - Tena.*

| Fecha          | Eventos                     |
|----------------|-----------------------------|
| <b>Enero</b>   | Feria Turística Comunitaria |
| <b>Febrero</b> | Día de los humedales        |

Nota. Eventos culturales Salcedo.

### **3.3.11. Infraestructura Turística**

Con respecto a la infraestructura turística del corredor turístico Salcedo – Tena se ha tomado como referencia los siguientes elementos que funcionan con la finalidad de sustentar el desarrollo económico y turístico del corredor.

### **3.3.12. Sistema Vial.**

El corredor está conformado por la vía que conecta el cantón Salcedo con el Tena. Esta vía atraviesa la Provincia de Tungurahua por un costado alterno en el cual recorre tanto áreas urbanas como rurales ya que este corredor conecta diversas comunidades que actualmente no son tan reconocidas.

Se puede mencionar además que la vía de acceso hacia estas la comunidad es de primer orden es decir (pavimentadas/ asfaltadas) ya que se encuentra en buen estado, es así que la vía cuenta con las respectivas señales de tránsito, pero no posee señalética turística para la visita a los atractivos existentes en sus zonas.

Por otro lado en vista que el corredor alberga una área protegida el cual es el Parque Nacional los Llanganates, posee una vía completamente distinta la cual es (lastrada o tierra) y empedrada en los límites del área de estudio que imposibilita completar el trayecto del corredor sin embargo se puede mencionar que su acceso es fácil ya que cuenta con las señales de tránsito necesarias y además se visualiza la existencia de la señalética turística que es muy indispensable para visitar este atractivo .

### **3.3.13. Transporte**

Una vez analizado el transporte y la accesibilidad en el corredor Salcedo - Tena se

puede detallar que no cuenta con transporte turístico sin embargo una vez determinada la distancia entre la cabecera parroquial y el límite de estudio de esta tesis que es de 40 km con un radio de amortiguamiento de 50 cm, el medio de transporte que se utiliza son los buses de la compañía TRANSEFECOS S.A y camionetas que continuamente hacen su recorrido por la ruta antes mencionada cabe recalcar que su límite de recorrido llega justo un poco antes de la entrada del parque Nacional los Llanganates por lo cual no existe transporte que complete este trayecto.

### **3.3.14. Comunicación**

Dentro de los medios de comunicación del corredor turístico Salcedo - Tena se puede recabar la información pertinente a la parroquia San Miguel ya que es el punto de inicio de ese corredor por lo cual existe telefonía fija, móvil, internet y TV. tanto pública como privada entre las cuales están CNT (Corporación Nacional de telecomunicaciones), TV cable Movistar, Claro, sin embargo, dentro del área protegida la cobertura es muy baja por lo cual imposibilita la comunicación.

**Tabla 27**

*Índices de acceso a telefonía fija del área de estudio dentro del corredor Salcedo - Tena.*

| Parroquia         | Total<br>Abonados | Cobertura |
|-------------------|-------------------|-----------|
| <b>San Miguel</b> | 4371              | 52.8%     |

Nota. (PDTOSalcedo, s/f).

**Tabla 28**

*Índices de acceso a internet fijo del área de estudio dentro del corredor Salcedo - Tena.*

| Parroquia         | Total<br>Abonados | Cobertura |
|-------------------|-------------------|-----------|
| <b>San Miguel</b> | 2328              | 28.1%     |

Nota. (PDTOSalcedo, s/f).

### **3.3.15. Facilidades Turísticas**

El corredor Salcedo - Tena cuenta con una estructura de producción turística que

opera dentro de la infraestructura y que se encuentra con falencias para acoger turistas en vista de que falta implementar varias facilidades para convertir al corredor en un potencial sitio turístico y destacando sobre todo el turismo sostenible que es una de sus principales alternativas de desarrollo.

- **Alojamiento:** En lo que respecta a las facilidades turísticas que posee el atractivo se puede analizar que únicamente cuenta un refugio que brinda el servicio de alojamiento (especialmente en días lluviosos), dicho refugio se encuentra ubicado dentro del Parque Nacional los Llanganates en el cual además se puede realizar camping.
- **Alimentos y Bebidas:** En cuanto al servicio de alimentos y bebidas dentro del área de estudio del corredor turístico Salcedo – Tena se puede mencionar que no cuenta con restaurantes ni con ningún otro establecimiento registrado para ofertar este tipo de servicio sin embargo durante el trayecto se puede encontrar una tienda conocida como.... que abastece con los alimentos necesarios así también como se encuentra el monasterio Santa María del Paraíso en el cual se encuentra alimentos empacados y preparados por los mismos monjes.
- **Intermediación:** En cuanto al tema de intermediación dentro del área de estudio se puede recalcar que no cuenta con salas de recepción y banquetes en ninguna de sus comunidades, pero de igual forma el monasterio Santa María del Paraíso cuenta con programas en el cual lleva acabo un evento en el cual se puede disfrutar de sus alimentos y también como un centro de pernoctación, pero esto se lo realiza en ciertas fechas establecidas.
- **Operación e intermediación:** El corredor turístico Salcedo – Tena no cuenta con la Agencia de viajes ni operadores turísticos, pero en vista de que son fuentes generadoras de turismo se puede mencionar las más cercanas al área de estudio las cuales son Passion Travel S.A. que se encuentra en la parroquia San Miguel, así como

el operador turístico Yambococha que se encuentra en la misma ubicación.

- **Centros de información turística:** El corredor Salcedo – Tena cuenta con varios puntos de información turística desplegados a lo largo del mismo, con la finalidad de brindar información relevante y fidedigna a sus visitantes, en el siguiente recuadro se detallará cuáles son estos puntos de información.

**Tabla 29**

*Información de lugares turísticos*

| <b>Nombre de los lugares de información turística</b> | <b>Ubicación</b>       | <b>Horarios de atención</b>             |
|---|------------------------|---|
| <b>Ministerio del Ambiente (MAE)</b>                  | Ambato<br>(Tungurahua) | Lunes a viernes de 08H00 am a 17H00 pm. |
| <b>Oficina técnica</b>                                | Baños (Tungurahua)     | Lunes a viernes de 08H00 am a 17H00 pm. |
| <b>Oficina técnica</b>                                | Mera (Pastaza)         | Lunes a viernes de 08H00 am a 17H00 pm. |

Nota. MAE, (2017)

### **3.3.16. Superestructura Turística**

La superestructura turística del corredor Salcedo – Tena está compuesto por organismos públicos y privados que son los principales encargados de la coordinación y el funcionamiento de todas las actividades turísticas se ha tomado como referencia la siguiente clasificación:

- **Organismos Internacionales**

Organización Mundial de Turismo (**OMT**)

Asociación Internacional de transporte aéreo (**IATA**).

Organización de aviación civil Internacional (**OACI**).

- **Organismos Nacionales**

Ministerio de Turismo. (**MINTUR**).

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (**MAE**)

Ministerio de cultura y patrimonio.

Ministerio de relaciones exteriores y movilidad humana.

- **Organismos locales**

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salcedo.

### 3.4. Análisis de resultados

**Tabla 30**

*Matriz Estratégica FODA*

|                 |                 |  |  |
|-----------------|-----------------|--|--|
| <b>EXTERNAS</b> | <b>INTERNAS</b> | <p><b>FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Belleza de paisajes naturales.</li> <li>-Abundante existencia de recursos naturales gran biodiversidad.</li> <li>-Celebración de eventos importantes como: Día Internacional de los humedales.</li> </ul>   | <p><b>DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Carencia de conocimientos acerca de las actividades turísticas por parte de los pobladores.</li> <li>-Escasa promoción de los atractivos turísticos.</li> <li>-Desinterés por parte de las comunidades aledañas hacia el turismo sostenible.</li> </ul>  |
|                 |                 | <p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El corredor Salcedo – Tena alberga el Parque Nacional Llanganates.</li> <li>-Apoyo del MAE.</li> <li>-Apoyo de la ONG (UICN) Unión internacional para la conservación de la naturaleza</li> <li>-Apoyo del MINTUR</li> <li>-Afluencia de turistas hacia los atractivos turísticos.</li> </ul> | <p><b>ESTRATEGIAS OFENSIVAS (FO)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aprovechar el apoyo de las instituciones públicas y privadas.</li> <li>-Fortalecer las costumbres y tradiciones de la comunidad para el aprovechamiento de los recursos existentes sin causar daño alguno.</li> <li>-Promocionar las bellezas naturales del corredor Salcedo –Tena</li> </ul> |

---

| <b>AMENAZAS</b>  | <b>ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (FA)</b>   | <b>ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA (DA)</b>  |
|--|--|---|
| -Destrucción del páramo                                    |  |   |
| -Vías de acceso.   | -Fomentar la protección y conservación de la flora y fauna del corredor.               | -Promover el desarrollo turístico evitando la contaminación ambiental, caza y pesca ilegal y la destrucción del páramo.             |
| -Caza y pesca ilegal.                                      |  |   |
| -Extinción de especies nativas.                            | -Generar interés en los eventos programados para incrementar la afluencia de turistas. |   |
| -Contaminación ambiental en la comunidad y sus atractivos. |  | -Incentivar a las entidades públicas y privadas a implementar la infraestructura necesaria brindar un buen servicio a los turistas. |

---

Nota. Se establece el análisis FODA del diagnóstico realizado.

#### **4. Marco Metodológico**

##### **4.1. Enfoque**

En la presente investigación se aplicará un enfoque mixto debido a que el estudio demanda que se realicen a análisis de las técnicas investigativas tanto cualitativas como cuantitativas:

La investigación cuantitativa se la define expresando: “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 28).

La investigación cuantitativa se aplica en la investigación debido a que se dependerá de la recopilación y análisis de datos obtenidos, además que se la utilizará como una herramienta estadística y de esta manera servirá de apoyo para conocer la realidad interna del área de estudio,

La investigación cualitativa podría entenderse como una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campos, grabaciones, transcripciones de audio y videos

casetes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos. (LeCompte, 1995, pág. 7).

Se utiliza la investigación cualitativa ya que se aprovechará el uso de un cuestionario que será el conjunto de preguntas para obtener una información veraz y relevante que será impartida por la población que estará dentro del estudio y para observar así el comportamiento de estos.

## **4.2. Tipo de investigación**

Para llevar a cabo el desarrollo de la investigación se vio en la necesidad de considerar los siguientes tipos:

### **4.2.1. Documental**

La investigación inicia a partir de la recolección de información de fuentes secundarias, como son registros turísticos desplegados en la web, así como también revistas, documentos enfocados en turismo y sostenibilidad entre otros que han sido de apoyo para llevar a cabo la investigación.

### **4.2.2. Descriptiva**

Se aplicó este tipo de investigación debido a que se describen las características y particularidades del área de estudio, teniendo en cuenta todo lo que intervendrá en el turismo sostenible para que la misma sea una alternativa para promover el lugar de los hechos.

## **4.3. Fuentes de información**

### **4.3.1. Fuentes primarias.**

Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural, etcétera. (Bernal, 2010).

Dentro de la fuente primaria en la investigación se utilizó una previa salida de campo al lugar de estudio para la recopilación de información que se la realizó mediante entrevistas y encuestas a especialistas del área y a los pobladores del sector.

#### **4.3.2. Fuentes secundarias**

Son todas aquellas que ofrecen información sobre el tema que se va a investigar, pero que no son la fuente original de los hechos o las situaciones, sino que sólo los referencian. Las principales fuentes secundarias para la obtención de la información son los libros, las revistas, los documentos escritos en general, todo medio impreso, los documentales, los noticieros y los medios de información. (Bernal, 2010).

Dentro de las fuentes secundarias del estudio se acudió a varias investigaciones realizadas con anterioridad desplegadas en la web, así como también información de las oficinas técnicas del parque Nacional los Llanganates pertenecientes al Ministerio del Ambiente ubicado en Ambato provincia de Tungurahua.

#### **4.4. Técnicas de recolección de información para la investigación**

Las técnicas o instrumentos para llevar a cabo la recolección de información en el presente tema de investigación serán los siguientes:

##### **4.4.1. Observación directa**

Se tomó en cuenta este método debido a que se recabara información directamente del lugar de los hechos con la finalidad de realizar un análisis profundo y plasmar los datos más relevantes en el tema planteado.

##### **4.4.2. Entrevista**

Uno de los instrumentos a realizar será la entrevista debido a que se vio necesario el intercambio de información mediante un contacto directo con varios encargados del funcionamiento y regulación del Parque Nacional los Llanganates, además de los representantes de las comunidades que se encuentran dentro del corredor Salcedo - Tena con la finalidad de profundizar información relevante que servirá de apoyo para llevar a cabo

el tema de investigación.

#### **4.4.3. Encuesta**

Se llevará a cabo un conjunto de preguntas sistematizadas previamente analizadas de fácil comprensión dirigidas a la población del cantón Salcedo que fue un resultado obtenido mediante la muestra realizada con la finalidad de que los mismos compartan su conocimiento y opinión acerca del tema de estudio.

#### **4.5. Población y Muestra**

##### **4.5.1. Población**

“Conjunto de individuos al que se refiere nuestra pregunta de estudio o respecto al cual se pretende concluir algo”. **Fuente especificada no válida..**

##### **Muestra**

“Cualquier subconjunto del universo. Desde la estadística pueden ser probabilísticas o no probabilísticas”. **Fuente especificada no válida..**

Los datos de la población y muestra en general depende del planteamiento de la investigación realizada y los datos que arrojaran, pero debido al propósito de la investigación se realizara un estudio de un determinado subgrupo de la población el cual será en el cantón Salcedo de la cual se podrá extraer la muestra para así poder generalizar los resultados.

#### **Tabla 31**

*Población Cantón Salcedo*

| <b>Sexo</b> | <b>Población</b> | <b>%</b> |
|-------------|------------------|----------|
| Hombres     | 27880            | 47,90%   |
| Mujeres     | 30336            | 52,10%   |
| Total       | 58216            | 100%     |

Nota. Censo de población y vivienda 2010

#### 4.5.2. Muestreo

Es el método utilizado para seleccionar a los componentes de la muestra del total de la población, consiste en un conjunto de reglas, procedimientos y criterios mediante los cuales se selecciona un conjunto de elementos de una población que representan lo que sucede en toda esa población.

El muestreo resultara de mucha ayuda para la investigación ya que debido a este se proyectará la población y los resultados que arrojará la muestra, esa será una proyección que añadirá un cierto margen de error ya que se ha tomado una muestra de un subgrupo de la población total de la provincia de Cotopaxi y se les realizara la correspondiente encuesta teniendo en cuenta el nivel de confianza que será el nivel de certeza de los datos reales.

- **Muestra**

**Dónde:**

**n**= muestra

**N**= Población (58216)

**z**= Valor correspondiente a nivel de confianza 95 % = (1,96)

**S**= Desviación estándar 50% = (0,5)

**e**= Margen de error 5% = (0,05)

$$n = \frac{N * Z^2 * S^2}{e^2(N - 1) + Z^2 * S^2}$$

#### 4.6. Cálculo de la muestra

$$n = \frac{(58216) * (1.96)^2 * (0.5)^2}{(0.05)^2(58216 - 1) + (1.96)^2 * (0.5)^2}$$

$$n = \frac{(58216) * (3.8416) * (0.25)}{(0.0025) * (58215) + (3.8416) * (0.25)}$$

$$n = \frac{(55910.65)}{(145.5375) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{55910.65}{146.4979}$$

$$n = 381$$

#### **4.7. Metodología para la propuesta.**

##### **4.7.1. Metodología SIG (Sistema de información Geográfica).**

Se ha utilizado la Metodología SIG ya que mediante la misma se puede ingresar datos geográficos en diversas plataformas con el fin de digitalizar la información obtenida a través de observación directa así como el uso de las siguientes herramientas que se tomaron en cuenta que son encuestas y entrevistas tanto a los locales como a los turistas así también a los encargados del área de estudio con la finalidad de trabajar conjuntamente y saber con certeza que puntos turísticos son los que se puede ofertar que posean las características para que se pueda realizar un desarrollo sostenible.

Se ha tomado como la principal alternativa al turismo sostenible debido a que cada vez va tomando más relevancia y esta es una opción óptima para promover el área de estudio de igual manera delimitada gracias a las SIG.

Gracias a esta metodología se ha identificado los varios atractivos y recursos turísticos con los que cuenta el corredor que pueden ser ofertados y que son poco conocidos estos serán impregnados en un mapa con la finalidad de promover o promocionar el corredor turístico Salcedo – Tena.

#### **4.8. Análisis territorial de acuerdo con Objetivos ODS**

Tabla 32

## Objetivo 1

| Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible  |  |          |          |          |          |                    |
|---|--|----------|----------|----------|----------|--------------------|
| <b>Objetivo:</b>  |  |          |          |          |          |                    |
| <b>1 FIN DE LA POBREZA</b>  |  |          |          |          |          |                    |
| Debido al rápido crecimiento económico y al aumento de la productividad agrícola en las últimas dos décadas, el número de personas desnutridas disminuyó casi a la mitad. Muchos países en desarrollo que sufrían hambrunas están ahora en condiciones de satisfacer las necesidades nutricionales de los más vulnerables. Regiones como Asia Central y Oriental y América Latina y el Caribe han avanzado enormemente en la erradicación del hambre. |  |          |          |          |          |                    |
| <b>Metas relacionadas con los atractivos:</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.</li> <li>• Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro financiación.</li> <li>• Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones</li> </ul> |          |          |          |          |                    |
| <b>Atractivos:</b>  | <b>Grado de desarrollo a alcanzar.</b>   |          |          |          |          | <b>Observación</b> |
|   | <b>1</b>   | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |                    |
| 1. Laguna de yambo  |  |          |          | X        |          | N/O                |
| 2. Laguna de atocha   |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 3. Laguna de anteojos   |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 4. Balneario de Nagsiche  |  |          | X        |          |          | N/O                |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo   |  |          |          | X        |          | N/O                |
| 6. Iglesia Matriz   | X  |          |          |          |          | N/O                |
| 7. Laguna de Chaloacocha  |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso   |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 9. Laguna de Ilios  | X  |          |          |          |          | N/O                |
| 10. Cerro Antisana  |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 11. Casa Yerovi Mackuart  |  | X        |          |          |          | N/O                |

Nota. El turismo en el Ecuador representa el 2,2% del PIB, el cual tiene un impacto directo al índice de pobreza del País, por lo cual las empresas enfocadas en el turismo ayudan a la economía y a la calidad de vida de las personas brindando además fuentes de empleo para los alrededores.

Tabla 33

## Objetivo 2

| <b>Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible</b>  |  |          |          |          |          |                    |
|--|--|----------|----------|----------|----------|--------------------|
| Objetivo:  |  |          |          |          |          |                    |
| <b>2 HAMBRE CERO</b>   |  |          |          |          |          |                    |
| Debido al rápido crecimiento económico y al aumento de la productividad agrícola en las últimas dos décadas, el número de personas desnutridas disminuyó casi a la mitad. Muchos países en desarrollo que sufrían hambrunas están ahora en condiciones de satisfacer las necesidades nutricionales de los más vulnerables. Regiones como Asia Central y Oriental y América Latina y el Caribe han avanzado enormemente en la erradicación del hambre |  |          |          |          |          |                    |
| Metas relacionadas con los atractivos:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.</li> <li>• Para 2030, duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, en particular las mujeres, los pueblos indígenas, los agricultores familiares, los pastores y los pescadores, entre otras cosas mediante un acceso seguro y equitativo a las tierras, a otros recursos de producción e insumos.</li> <li>• Aumentar las inversiones, incluso mediante una mayor cooperación internacional, en la infraestructura rural, la investigación agrícola y los servicios de extensión, el desarrollo tecnológico y los bancos de genes de plantas y ganado a fin de mejorar la capacidad de producción agrícola en los países en desarrollo, en particular en los países menos adelantados.</li> </ul> |          |          |          |          |                    |
| Atractivos:  | <b>Grado de desarrollo a alcanzar.</b>   |          |          |          |          | <b>Observación</b> |
|  | <b>1</b>   | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |                    |
| 1. Laguna de yambo   |  |          | X        |          |          | N/O                |
| 2. Laguna de atocha  |  |          | X        |          |          | N/O                |
| 3. Laguna de anteojos  |  |          |          |          | X        | N/O                |
| 4. Balneario de Nagsiche   |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo  | X  |          |          |          |          | N/O                |
| 6. Iglesia Matriz  | X  |          |          |          |          | N/O                |
| 7. Laguna de Chaloacocha   |  |          |          | X        |          | N/O                |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso  |  |          |          |          | X        | N/O                |
| 9. Laguna de Ilios   |  |          |          | X        |          | N/O                |
| 10. Cerro Antisana   |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 11. Casa Yerovi Mackuart   | X  |          |          |          |          | N/O                |

Nota. El turismo promueve la producción agrícola y ganadera lo cual beneficia a las comunidades y pueblos la venta de sus alimentos realizados con productos endémicos de la zona lo cual se convierte en una fuente de ingreso para los habitantes que se encuentran dentro de estos sitios turísticos.

Tabla 34

## Objetivo 3

**Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible**

Objetivo:

**3 SALUD Y BIENESTAR**

Hemos logrado grandes avances en la lucha contra varias de las principales causas de muerte y enfermedad. La esperanza de vida ha aumentado drásticamente, las tasas de mortalidad infantil y materna han disminuido, hemos cambiado el curso del VIH y la mortalidad debida a la malaria se ha reducido a la mitad.

Metas relacionadas con los atractivos:

- Para 2030, garantizar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos los de planificación de la familia, información y educación, y la integración de la salud reproductiva en las estrategias y los programas nacionales.
- Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esencial de calidad y el acceso a medicamentos y vacuna seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
- Para 2030, reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo.

| Atractivos:                           | Grado de desarrollo a alcanzar. |   |   |   |   | Observación |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|-------------|
|                                       | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 |             |
| 1. Laguna de yambo                    |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 2. Laguna de atocha                   |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 3. Laguna de anteojos                 |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 4. Balneario de Nagsiche              |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo       |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 6. Iglesia Matriz                     |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 7. Laguna de Chaloacochoa             |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 9. Laguna de Ilios                    |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 10. Cerro Antisana                    |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 11. Casa Yerovi Mackuart              |                                 |   |   | X |   | N/O         |

Nota. Una empresa turística que cumpla con todas las normas de seguridad e higiénicas depende del servicio que brinde el personal laboral, pero se debe tener en cuenta que la responsabilidad también recae en los turistas por lo cual un lugar turístico puede funcionar de manera sostenible con el apoyo mutuo de las personas que habitan en dicho lugar, las empresas turísticas y los mismos visitantes.

Tabla 35

## Objetivo 4

---

**Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible**


---

Objetivo:

**4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**

Desde 2000 se ha registrado un enorme progreso en la meta relativa a la educación primaria universal. La tasa total de matrícula alcanzó el 91% en las regiones en desarrollo en 2015 y la cantidad de niños que no asisten a la escuela disminuyó casi a la mitad a nivel mundial. También ha habido aumentos significativos en las tasas de alfabetización y más niñas que nunca antes asisten hoy a la escuela. Sin duda, se trata de logros notables.

---

Metas relacionadas con los atractivos:

- De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinente y efectivo.
- De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.
- De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

---

| Atractivos:                           | Grado de desarrollo a alcanzar. |   |   |   |   | Observación |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|-------------|
|                                       | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 |             |
| 1. Laguna de yambo                    |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 2. Laguna de atocha                   |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 3. Laguna de anteojos                 |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 4. Balneario de Nagsiche              |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo       |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 6. Iglesia Matriz                     |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 7. Laguna de Chaloacocha              |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 9. Laguna de Ilios                    |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 10. Cerro Antisana                    |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 11. Casa Yerovi Mackuart              |                                 |   |   | X |   | N/O         |

Nota. Las empresas del sector turístico deben incluir proyectos para incluir a las comunidades aledañas brindarles conocimientos y concientizarlos en realizar un turismo de forma responsable obteniendo así un beneficio mutuo.

Tabla 36

## Objetivo 5

| <b>Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible</b>   |   |
|---|---|
| Objetivo:   |   |
| <b>5 IGUALDAD DE GÉNERO</b>   |   |
| Poner fin a todas las formas de discriminación contra las mujeres y niñas no es solo un derecho humano básico, sino que además es crucial para el desarrollo sostenible. Se ha demostrado una y otra vez que empoderar a las mujeres y niñas tiene un efecto multiplicador y ayuda a promover el crecimiento económico y el desarrollo a nivel mundial. |   |
| Metas relacionadas con los atractivos:  |   |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.</li> <li>• Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos públicos y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.</li> <li>• Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país.</li> <li>• Asegurar el acceso universal a la salud sexual y reproductiva y los derechos reproductivos según lo acordado de conformidad con el Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo.</li> </ul> |

| Atractivos:                           | Grado de desarrollo a alcanzar. |   |   |   |   | Observación |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|-------------|
|                                       | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 |             |
| 1. Laguna de yambo                    |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 2. Laguna de atocha                   |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 3. Laguna de anteojos                 |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 4. Balneario de Nagsiche              |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo       |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 6. Iglesia Matriz                     | X                               |   |   |   |   | N/O         |
| 7. Laguna de Chaloacocha              |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso | X                               |   |   |   |   | N/O         |
| 9. Laguna de Ilios                    |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 10. Cerro Antisana                    |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 11. Casa Yerovi Mackuart              |                                 |   |   |   | X | N/O         |

Nota. Las empresas que se encuentran dentro del sector turístico deben brindar oportunidades igualitarias tanto a hombres como mujeres sin menospreciar ninguno de los dos géneros ya que sus aportes suelen ser diferentes, pero aportan positivamente al desarrollo turístico de cualquier destino turístico.

Tabla 37

## Objetivo 6

**Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible**

Objetivo:

**6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO**

La escasez de agua afecta a más del 40 por ciento de la población mundial, una cifra alarmante que probablemente crecerá con el aumento de las temperaturas globales producto del cambio climático. Aunque 2.100 millones de personas han conseguido acceso a mejores condiciones de agua y saneamiento desde 1990, la decreciente disponibilidad de agua potable de calidad es un problema importante que aqueja a todos los continentes.

- Metas relacionadas con los atractivos:
- De aquí a 2030, lograr el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad.
  - De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.
  - De aquí a 2030, implementar la gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.

| Atractivos:                           | Grado de desarrollo a alcanzar. |   |   |   |   | Observación |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|-------------|
|                                       | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 |             |
| 1. Laguna de yambo                    |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 2. Laguna de atocha                   |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 3. Laguna de anteojos                 |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 4. Balneario de Nagsiche              |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo       |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 6. Iglesia Matriz                     |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 7. Laguna de Chaloacocha              |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 9. Laguna de Ilios                    |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 10. Cerro Antisana                    |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 11. Casa Yerovi Mackuart              |                                 |   |   |   | X | N/O         |

Nota. La demanda de agua dentro de los atractivos turísticos es muy alta y suele ser un punto de vista por parte de los visitantes para calificar a dicho atractivo o recurso por lo cual el uso adecuado y responsable del agua juega un rol importante dentro del destino.

Tabla 38

## Objetivo 7

| Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible  |  |          |          |          |          |                    |
|---|--|----------|----------|----------|----------|--------------------|
| Objetivo:   |  |          |          |          |          |                    |
| <b>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</b>  |  |          |          |          |          |                    |
| Entre 2000 y 2016, la cantidad de personas con acceso a energía eléctrica aumentó de 78 a 87 por ciento, y el número de personas sin energía bajó a poco menos de mil millones.   |  |          |          |          |          |                    |
| Sin embargo, a la par con el crecimiento de la población mundial, también lo hará la demanda de energía accesible, y una economía global dependiente de los combustibles fósiles está generando cambios drásticos en nuestro clima. |  |          |          |          |          |                    |
| Metas relacionadas con los atractivos:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De aquí a 2030, garantizar el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos.</li> <li>• De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.</li> <li>• De aquí a 2030, aumentar la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, incluidas las fuentes renovables, la eficiencia energética y las tecnologías avanzadas.</li> <li>• De aquí a 2030, ampliar la infraestructura y mejorar la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países en desarrollo sin litoral, en consonancia con sus respectivos programas de apoyo.</li> </ul> |          |          |          |          |                    |
| Atractivos:   | <b>Grado de desarrollo a alcanzar.</b>   |          |          |          |          | <b>Observación</b> |
|   | <b>1</b>   | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |                    |
| 1. Laguna de yambo  |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 2. Laguna de atocha   | X  |          |          |          |          | N/O                |
| 3. Laguna de anteojos   | X  |          |          |          |          | N/O                |
| 4. Balneario de Nagsiche  |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo   | X  |          |          |          |          | N/O                |
| 6. Iglesia Matriz   | X  |          |          |          |          | N/O                |
| 7. Laguna de Chaloacochoa   | X  |          |          |          |          | N/O                |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso   |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 9. Laguna de Ilios  | X  |          |          |          |          | N/O                |
| 10. Cerro Antisana  | X  |          |          |          |          | N/O                |
| 11. Casa Yerovi Mackuart  | X  |          |          |          |          | N/O                |

Nota. Una de las principales propuestas para que los atractivos de interés turístico sean considerados sostenibles se debe apostar por una energía asequible moderna y limpia por lo cual este objetivo se vuelve crucial ya que esta energía respeta el cuidado del medio ambiente.

Tabla 39

## Objetivo 8

**Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible**

Objetivo:

**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

Durante los últimos 25 años, la cantidad de trabajadores que viven en condiciones de pobreza extrema ha disminuido drásticamente, pese al impacto de la crisis económica de 2008 y las recesiones globales. En los países en desarrollo, la clase media representa hoy más del 34% del empleo total, una cifra que casi se triplicó entre 1991 y 2015.

|  |  |
|--|--|
| Metas relacionadas con los atractivos: | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.</li> <li>• Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.</li> <li>• Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes.</li> </ul> |
|--|--|

| Atractivos:                           | Grado de desarrollo a alcanzar. |   |   |   |   | Observación |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|-------------|
|                                       | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 |             |
| 1. Laguna de yambo                    |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 2. Laguna de atocha                   |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 3. Laguna de anteojos                 | X                               |   |   |   |   | N/O         |
| 4. Balneario de Nagsiche              |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo       |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 6. Iglesia Matriz                     | X                               |   |   |   |   | N/O         |
| 7. Laguna de Chaloacocha              | X                               |   |   |   |   | N/O         |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 9. Laguna de Ilios                    | X                               |   |   |   |   | N/O         |
| 10. Cerro Antisana                    |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 11. Casa Yerovi Mackuart              |                                 |   |   | X |   | N/O         |

Nota. La industria turística crece cada vez más dentro del Ecuador y del Mundo por lo cual cada vez se abren más fuentes de trabajo, se debe tener en cuenta que el turismo debe tener un enfoque a lo inclusivo y sostenible por lo cual varias de sus fuentes deben estar enfocadas a grupos vulnerables y poner más énfasis en los emprendimientos de las poblaciones locales.

Tabla 40

## Objetivo 9

---

**Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible**


---

Objetivo:

**9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA**

La inversión en infraestructura y la innovación son motores fundamentales del crecimiento y el desarrollo económico. Con más de la mitad de la población mundial viviendo en ciudades, el transporte masivo y la energía renovable son cada vez más importantes, así como también el crecimiento de nuevas industrias y de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

---

Metas relacionadas con los atractivos:

- Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.
- Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

---

| Atractivos:                           | Grado de desarrollo a alcanzar. |   |   |   |   | Observación |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|-------------|
|                                       | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 |             |
| 1. Laguna de yambo                    |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 2. Laguna de atocha                   |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 3. Laguna de anteojos                 |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 4. Balneario de Nagsiche              |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo       |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 6. Iglesia Matriz                     |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 7. Laguna de Chaloacochoa             |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 9. Laguna de Ilios                    |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 10. Cerro Antisana                    |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 11. Casa Yerovi Mackuart              |                                 |   | X |   |   | N/O         |

Nota. En este caso las empresas privadas ligadas al sector turístico son las que más han empleado en infraestructura y tecnología y por otro lado el funcionamiento de las empresas públicas aún no ha puesto en marcha proyectos que benefician estos atractivos a través de la mejora e innovación de la infraestructura y tecnología.

Tabla 41

## Objetivo 10

**Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible**

Objetivo:

**10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES**

La desigualdad de ingresos está en aumento - el 10 por ciento más rico de la población se queda hasta con el 40 por ciento del ingreso mundial total, mientras que el 10 por ciento más pobre obtiene solo entre el 2 y el 7 por ciento del ingreso total. En los países en desarrollo, la desigualdad ha aumentado un 11 por ciento, si se considera el aumento de la población.

Metas relacionadas con los atractivos: Los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo siguen necesitando asistencia adicional para que sean partícipes de los beneficios del desarrollo sostenible. En 2015, el total de las corrientes de recursos hacia los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo ascendió a 48 000 millones de dólares y 6000 millones de dólares, respectivamente. Ocho países donantes cumplieron la meta de destinar el 0,15% del ingreso nacional bruto (INB) a la Ayuda Oficial al Desarrollo para los países menos adelantados.

| Atractivos:                           | Grado de desarrollo a alcanzar. |   |   |   |   | Observación |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|-------------|
|                                       | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 |             |
| 1. Laguna de yambo                    |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 2. Laguna de atocha                   |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 3. Laguna de anteojos                 |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 4. Balneario de Nagsiche              |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo       |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 6. Iglesia Matriz                     |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 7. Laguna de Chaloacocha              |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 9. Laguna de Ilios                    |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 10. Cerro Antisana                    |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 11. Casa Yerovi Mackuart              |                                 | X |   |   |   | N/O         |

Nota. Las empresas turísticas y los organismos reguladores de turismo deberían realizar sus proyectos siempre destinados a involucrar a las comunidades que se encuentran dentro del entorno turístico con la finalidad de realizar un progreso igualitario tanto en el turismo como en las comunidades que se los va a realizar.

Tabla 42

## Objetivo 11

---

**Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible**


---

Objetivo:

**11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES**

Más de la mitad de la población mundial vive hoy en zonas urbanas. En 2050, esa cifra habrá aumentado a 6.500 millones de personas, dos tercios de la humanidad. No es posible lograr un desarrollo sostenible sin transformar radicalmente la forma en que construimos y administramos los espacios urbanos.

---

Metas relacionadas con los atractivos:

- De aquí a 2030, asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.
  - De aquí a 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.
  - De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.
- 

| Atractivos:                           | Grado de desarrollo a alcanzar. |   |   |   |   | Observación |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|-------------|
|                                       | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 |             |
| 1. Laguna de yambo                    |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 2. Laguna de atocha                   |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 3. Laguna de anteojos                 |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 4. Balneario de Nagsiche              |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo       |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 6. Iglesia Matriz                     |                                 | X |   |   |   | N/O         |
| 7. Laguna de Chaloacocha              |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 9. Laguna de Ilios                    |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 10. Cerro Antisana                    |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 11. Casa Yerovi Mackuart              |                                 |   | X |   |   | N/O         |

Nota. Las empresas del sector turístico deben impulsar y realizar los cimientos de una sociedad sostenible basándose en una infraestructura responsable que mantenga los espacios verdes intactos y que sirva como ejemplo para las comunidades y que se vean aplicados en futuros proyectos de turismo

Tabla 43

## Objetivo 12

**Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible**

Objetivo:

**12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE**

Para lograr crecimiento económico y desarrollo sostenible, es urgente reducir la huella ecológica mediante un cambio en los métodos de producción y consumo de bienes y recursos. La agricultura es el principal consumidor de agua en el mundo y el riego representa hoy casi el 70% de toda el agua dulce disponible para el consumo humano.

Metas relacionadas con los atractivos:

- De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.
- De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.
- De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

| Atractivos:                           | Grado de desarrollo a alcanzar. |   |   |   |   | Observación |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|-------------|
|                                       | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 |             |
| 1. Laguna de yambo                    |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 2. Laguna de atocha                   |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 3. Laguna de anteojos                 |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 4. Balneario de Nagsiche              |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo       |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 6. Iglesia Matriz                     |                                 |   | X |   |   | N/O         |
| 7. Laguna de Chaloacochoa             |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 9. Laguna de Ilios                    |                                 |   |   |   | X | N/O         |
| 10. Cerro Antisana                    |                                 |   |   | X |   | N/O         |
| 11. Casa Yerovi Mackuart              |                                 |   | X |   |   | N/O         |

Nota. La población del Cantón y de las comunidades deben tener muy presente las medidas de reutilización y reciclaje de los recursos se debe impulsar además las prácticas de consumo y la producción sostenible por parte de todos los involucrados en el turismo con la finalidad de ayudar al medio ambiente y reducir su contaminación.

Tabla 44

## Objetivo 13

| Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible  |  |          |          |          |          |                    |
|---|--|----------|----------|----------|----------|--------------------|
| Objetivo:   |  |          |          |          |          |                    |
| <b>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</b>   |  |          |          |          |          |                    |
| No hay país en el mundo que no haya experimentado los dramáticos efectos del cambio climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son un 50% superior al nivel de 1990. Además, el calentamiento global está provocando cambios permanentes en el sistema climático, cuyas consecuencias pueden ser irreversibles si no se toman medidas urgentes ahora. |  |          |          |          |          |                    |
| Metas relacionadas con los atractivos:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</li> <li>• Cumplir el compromiso de los países desarrollados que son partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de lograr para el año 2020 el objetivo de movilizar conjuntamente 100.000 millones de dólares anuales procedentes de todas las fuentes a fin de atender las necesidades de los países en desarrollo.</li> <li>• Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas</li> </ul> |          |          |          |          |                    |
| Atractivos:   | <b>Grado de desarrollo a alcanzar.</b>   |          |          |          |          | <b>Observación</b> |
|   | <b>1</b>   | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |                    |
| 1. Laguna de yambo  |  |          | X        |          |          | N/O                |
| 2. Laguna de atocha   |  |          |          | X        |          | N/O                |
| 3. Laguna de anteojos   |  |          |          |          | X        | N/O                |
| 4. Balneario de Nagsiche  |  |          | X        |          |          | N/O                |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo   |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 6. Iglesia Matriz   |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 7. Laguna de Chaloacochoa   |  |          |          |          | X        | N/O                |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso   |  | X        |          |          |          | N/O                |
| 9. Laguna de Ilios  |  |          |          |          | X        | N/O                |
| 10. Cerro Antisana  |  |          |          |          | X        | N/O                |
| 11. Casa Yerovi Mackuart  |  | X        |          |          |          | N/O                |

Nota. Las empresas del sector turístico pueden y deben incluirse en la lucha contra el cambio climático utilizando energía renovable, reutilizando y reciclando los recursos. De esta manera se podrá conseguir el fin de un desarrollo sostenible.

Tabla 45

## Objetivo 14

---

**Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible**


---

Objetivo:

**14 VIDA SUBMARINA**

Los océanos del mundo, su temperatura, composición química, corrientes y vida son el motor de los sistemas globales que hacen que la Tierra sea un lugar habitable para los seres humanos. La forma en que gestionamos este recurso vital es fundamental para la humanidad y para contrarrestar los efectos del cambio climático.

Los medios de vida de más de 3.000 millones de personas dependen de la biodiversidad marina y costera. Sin embargo, el 30% de las poblaciones de peces del mundo está sobreexplotado, alcanzando un nivel muy por debajo del necesario para producir un rendimiento sostenible.

---

Metas relacionadas con los atractivos:

- De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes.
  - De aquí a 2020, reglamentar eficazmente la explotación pesquera y poner fin a la pesca excesiva, la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada y las prácticas pesqueras destructivas, y aplicar planes de gestión con fundamento científico a fin de restablecer las poblaciones de peces en el plazo más breve posible, al menos alcanzando niveles que puedan producir el máximo rendimiento sostenible de acuerdo con sus características biológicas.
- 

Atractivos:

**Grado de desarrollo a alcanzar.**

**Observación**

|                                       | Grado de desarrollo a alcanzar. |   |   |   |   | Observación |
|---------------------------------------|---------------------------------|---|---|---|---|-------------|
|                                       | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 |             |
| 1. Laguna de yambo                    |                                 |   |   |   |   | N/O         |
| 2. Laguna de atocha                   |                                 |   |   |   |   | N/O         |
| 3. Laguna de anteojos                 |                                 |   |   |   |   | N/O         |
| 4. Balneario de Nagsiche              |                                 |   |   |   |   | N/O         |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo       |                                 |   |   |   |   | N/O         |
| 6. Iglesia Matriz                     |                                 |   |   |   |   | N/O         |
| 7. Laguna de Chaloacocha              |                                 |   |   |   |   | N/O         |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso |                                 |   |   |   |   | N/O         |
| 9. Laguna de Ilios                    |                                 |   |   |   |   | N/O         |
| 10. Cerro Antisana                    |                                 |   |   |   |   | N/O         |
| 11. Casa Yerovi Mackuart              |                                 |   |   |   |   | N/O         |

Nota. Las empresas turísticas y los mismos pobladores deben proteger la vida submarina cuidando primeramente el hábitat de los mismos realizando limpiezas del área para que no exista contaminación por ciertos recursos que suelen contaminar las aguas, además de utilizar estos recursos submarinos de una manera sostenible y responsable.

Tabla 46

## Objetivo 15

| Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible  |   |          |          |          |          |                    |
|---|---|----------|----------|----------|----------|--------------------|
| Objetivo:   |   |          |          |          |          |                    |
| <b>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</b>  |   |          |          |          |          |                    |
| La vida humana depende de la tierra tanto como del océano para su sustento y subsistencia. La flora provee el 80% de la alimentación humana y la agricultura representa un recurso económico y un medio de desarrollo importante. A su vez, los bosques cubren el 30% de la superficie terrestre, proveen hábitats cruciales a millones de especies y son fuente importante de aire limpio y agua. Además, son fundamentales para combatir el cambio climático. |   |          |          |          |          |                    |
| Metas relacionadas con los atractivos:  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para 2020, velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales.</li> <li>• Para 2020, promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial.</li> <li>• Para 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar lograr un mundo con una degradación neutra del suelo.</li> </ul> |          |          |          |          |                    |
| Atractivos:   | <b>Grado de desarrollo a alcanzar.</b>  |          |          |          |          | <b>Observación</b> |
|   | <b>1</b>  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |                    |
| 1. Laguna de yambo  |   |          |          |          |          | N/O                |
| 2. Laguna de atocha   |   |          |          |          |          | N/O                |
| 3. Laguna de anteojos   |   |          |          |          |          | N/O                |
| 4. Balneario de Nagsiche  |   |          |          |          |          | N/O                |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo   |   |          |          |          |          | N/O                |
| 6. Iglesia Matriz   |   |          |          |          |          | N/O                |
| 7. Laguna de Chaloacocha  |   |          |          |          |          | N/O                |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso   |   |          |          |          |          | N/O                |
| 9. Laguna de Ilios  |   |          |          |          |          | N/O                |
| 10. Cerro Antisana  |   |          |          |          |          | N/O                |
| 11. Casa Yerovi Mackuart  |   |          |          |          |          | N/O                |

Nota. El turismo sostenible busca concientizar a todas las personas que cuiden el entorno natural para que se siga preservando a futuro, los destinos turísticos que se encuentran enfocados en impulsar este tipo de turismo actualmente tienen una gran acogida ya que además de preservar el medioambiente ayudan a las comunidades que gestionen sus atractivos sosteniblemente y tengan réditos económicos por los mismos.

Tabla 47

## Objetivo 16

| Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible   |   |          |          |          |                    |
|--|---|----------|----------|----------|--------------------|
| Objetivo:  |   |          |          |          |                    |
| <b>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS.</b>   |   |          |          |          |                    |
| Sin paz, estabilidad, derechos humanos y gobernabilidad efectiva basada en el Estado de derecho, no es posible alcanzar el desarrollo sostenible. Vivimos en un mundo cada vez más dividido. Algunas regiones gozan de niveles permanentes de paz, seguridad y prosperidad, mientras que otras caen en ciclos aparentemente eternos de conflicto y violencia. De ninguna manera se trata de algo inevitable y debe ser abordado. |   |          |          |          |                    |
| Metas relacionadas con los atractivos:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducir significativamente todas las formas de violencia y las correspondientes tasas de mortalidad en todo el mundo.</li> <li>• Poner fin al maltrato, la explotación, la trata y todas las formas de violencia y tortura contra los niños.</li> <li>• De aquí a 2030, reducir significativamente las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de los activos robados y luchar. contra todas las formas de delincuencia organizada.</li> </ul> |          |          |          |                    |
| Atractivos:  | <b>Grado de desarrollo a alcanzar.</b>  |          |          |          | <b>Observación</b> |
|  | <b>1</b>  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> |                    |
| 1. Laguna de yambo   |   |          |          | X        | N/O                |
| 2. Laguna de atocha  |   |          |          | X        | N/O                |
| 3. Laguna de anteojos  |   |          | X        |          | N/O                |
| 4. Balneario de Nagsiche   |   |          | X        |          | N/O                |
| 5. Palacio Municipal de Salcedo  |   |          | X        |          | N/O                |
| 6. Iglesia Matriz  |   |          | X        |          | N/O                |
| 7. Laguna de Chaloacocha   |   |          |          | X        | N/O                |
| 8. Monasterio Santa María del Paraíso  |   |          | X        |          | N/O                |
| 9. Laguna de Ilios   |   |          |          | X        | N/O                |
| 10. Cerro Antisana   |   |          |          | X        | N/O                |
| 11. Casa Yerovi Mackuart   |   |          | X        |          | N/O                |

Nota. Las empresas turísticas, así como los organismos reguladores deben involucrar

directamente a las comunidades locales brindándoles la oportunidad de tener trabajos

decentes y que puedan regir y tomar decisiones de los proyectos turísticos que se podrían

realizar con el fin de tener un desarrollo mutuo con un fin turístico.

Tabla 48

## Objetivo 17

| Ficha de observación para el seguimiento de los objetivos de desarrollo sostenible   |   |          |          |          |          |                    |
|--|---|----------|----------|----------|----------|--------------------|
| Objetivo:  |   |          |          |          |          |                    |
| <b>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</b>   |   |          |          |          |          |                    |
| <p>Para que exista un desarrollo sostenible es necesario y fundamental contar con alianzas estratégicas entre asociaciones inclusivas a nivel Mundial, Regional, Nacional y local ya sea con los gobiernos, sectores públicos o privados, estas bases se van cimentando sobre el respeto mutuo para conseguir un desarrollo turístico sostenible es necesario contar con inversiones tanto a corto como a largo plazo ya sean estas inversiones nacionales o internacionales se debe tener en cuenta además un punto clave y actual el cual es la pandemia que se ha suscitado y que ocasionara un decrecimiento de la economía mundial.</p> |   |          |          |          |          |                    |
| Metas relacionadas con los atractivos:   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos.</li> <li>• Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas</li> <li>• Para el 2030, aprovechar las iniciativas existentes para elaborar indicadores que permitan medir los progresos en materia de desarrollo sostenible.</li> </ul> |          |          |          |          |                    |
| Atractivos:  | <b>Grado de desarrollo a alcanzar.</b>  |          |          |          |          | <b>Observación</b> |
|  | <b>1</b>  | <b>2</b> | <b>3</b> | <b>4</b> | <b>5</b> |                    |
| 12. Laguna de yambo  |   |          | <b>X</b> |          |          | N/O                |
| 13. Laguna de atocha   |   |          | <b>X</b> |          |          | N/O                |
| 14. Laguna de anteojos   |   |          |          | <b>X</b> |          | N/O                |
| 15. Balneario de Nagsiche  |   |          |          | <b>X</b> |          | N/O                |
| 16. Palacio Municipal de Salcedo   |   |          |          | <b>X</b> |          | N/O                |
| 17. Iglesia Matriz   |   |          | <b>X</b> |          |          | N/O                |
| 18. Laguna de Chaloacocho  |   |          |          | <b>X</b> |          | N/O                |
| 19. Monasterio Santa María del Paraíso   |   |          |          | <b>X</b> |          | N/O                |
| 20. Laguna de Ilios  |   |          |          | <b>X</b> |          | N/O                |
| 21. Cerro Antisana   |   |          |          | <b>X</b> |          | N/O                |
| 22. Casa Yerovi Mackuart   |   |          |          | <b>X</b> |          | N/O                |

Nota. El sector turístico tiene la ventaja de crear asociaciones públicas y privadas con la finalidad de abarcar múltiples empresas interesadas que pueden ser Internacionales, Nacionales, Regionales o locales que tengan la intención de colaborar conjuntamente con la finalidad de alcanzar el desarrollo sostenible.

#### 4.9. Análisis y tabulación de encuestas

En la presente investigación se llevó a cabo el proceso de análisis e interpretación de las estadísticas obtenidas a través del diseño y la elaboración de un formulario de Google vía electrónica que comprende preguntas sistematizadas previamente analizadas y de fácil comprensión dirigida a 381 personas del cantón Salcedo, lo que hizo posible recolectar información acerca del tema planteado.

A continuación, se presentan las estadísticas obtenidas de cada una de las preguntas realizadas a través del formulario elaborado, así como sus respectivos análisis e interpretación.

A continuación, se presentan las estadísticas obtenidas de cada una de las preguntas realizadas a través del formulario elaborado, así como sus respectivos análisis e interpretación.

**Tabla 49**

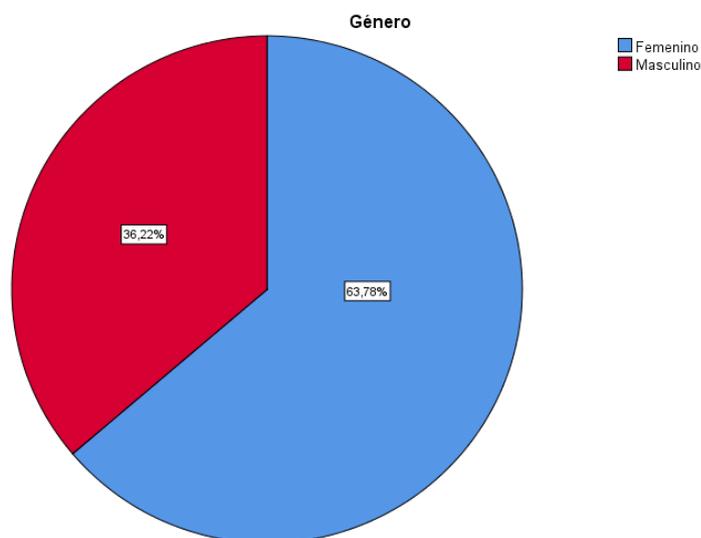
*Pregunta Datos: Género*

| <b>Género</b> |           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b> | Femenino  | 243        | 63,8       | 63,8              | 63,8                 |
|               | Masculino | 138        | 36,2       | 36,2              | 100,0                |
|               | Total     | 381        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota. Se observa la pregunta relacionada con el género de los encuestados.

**Figura 5**

*Pregunta Datos: Género*



Nota. Se puede observar los porcentajes en relación al género de los encuestados.

**Análisis e interpretación:** De las encuestas realizadas a 381 personas pertenecientes al Cantón Salcedo se puede mencionar que el 36,22% de los encuestados son de género masculino, por otro lado, el 63,78% son de género femenino y un 0% en cuanto al género LGBTI.

De acuerdo a los resultados que nos arroja la encuesta se puede mencionar que el porcentaje mayor de personas que brindaron sus respuestas corresponde al género femenino seguido por el género masculino y por último no se pudo recabar información por parte del género LGBTI, teniendo en cuenta que los datos de esta encuesta se tomó al azar a los ciudadanos.

Tabla 50

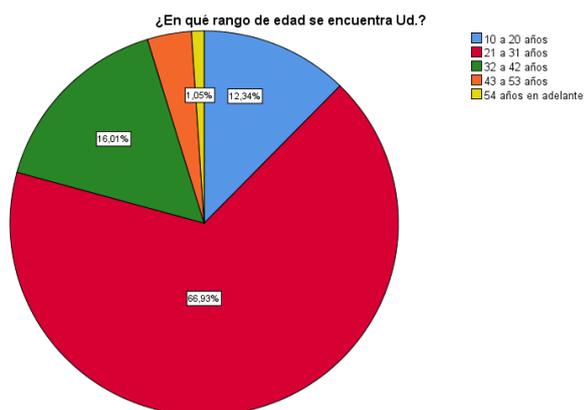
Pregunta Datos: Edad

| ¿En qué rango de edad se encuentra Ud.? |                     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| <b>Válido</b>                           | 10 a 20 años        | 47         | 12,3       | 12,3              | 12,3                 |
|   | 21 a 31 años        | 255        | 66,9       | 66,9              | 79,3                 |
|   | 32 a 42 años        | 61         | 16,0       | 16,0              | 95,3                 |
|   | 43 a 53 años        | 14         | 3,7        | 3,7               | 99,0                 |
|   | 54 años en adelante | 4          | 1,0        | 1,0               | 100,0                |
|   | Total               | 381        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota. Se indica el rango de edad de los encuestados.

Figura 6

Pregunta Datos: Edad



Nota. Se establece los porcentajes de acuerdo con el rango de edad.

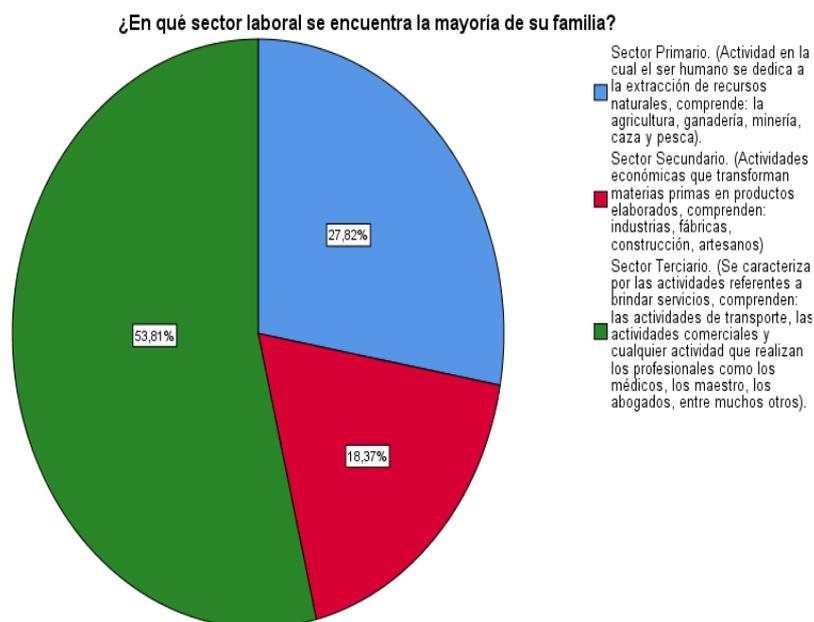
**Análisis e interpretación:** Del total de 381 encuestados, el 12,3% corresponde a las personas de 10 a 20 años, el 66,92% corresponde a las personas de 21 a 31 años, el 16,0% corresponde a las personas de 32 a 42 años, el 3,7% son las personas de 43 a 53 años, por último el porcentaje faltante de 1,0% que pertenecen a las personas de 5 años en adelante, por lo cual, el porcentaje mayor pertenece a las personas de 21 a 31 años dado que el formulario fue creado vía electrónica que son las que más manejan las redes sociales seguidas por las personas de 32 a 42 años, todo el grupo que se encuentra dentro de estos rangos de edad son las que más realizan turismo y son económicamente activas.

Tabla 51

Pregunta Datos: Sector Laboral

| <b>¿En qué sector laboral se encuentra la mayoría de su familia?</b>  |            |              |                   |                      |
|---|------------|--------------|-------------------|----------------------|
|   | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| <b>V</b> Sector Primario.<br><b>á</b> (Actividad en la cual el<br><b>l</b> ser humano se dedica a<br><b>i</b> la extracción de<br><b>d</b> recursos naturales,<br><b>o</b> comprende: la<br>agricultura, ganadería,<br>minería, caza y pesca).  | 106        | 27,8         | 27,8              | 27,8                 |
| Sector Secundario.<br>(Actividades económicas<br>que transforman<br>materias primas en<br>productos elaborados,<br>comprenden: industrias,<br>fábricas, construcción,<br>artesanos)   | 70         | 18,4         | 18,4              | 46,2                 |
| Sector Terciario. (Se<br>caracteriza por las<br>actividades referentes a<br>brindar servicios,<br>comprenden: las<br>actividades de<br>transporte, las<br>actividades comerciales<br>y cualquier actividad<br>que realizan los<br>profesionales como los<br>médicos, los maestros,<br>los abogados, entre<br>muchos otros). | 205        | 53,8         | 53,8              | 100,0                |
| <b>Total</b>  | <b>381</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

Nota. Se establecen cada uno de los sectores laborales al que pertenece el encuestado.

**Figura 7***Pregunta Datos: Sector Laboral*

Nota. Se puede observar los diferentes sectores laborales al que puede pertenecer el encuestado.

**Análisis e interpretación:** Del total de las encuestas realizadas se determinó que el 27,82% en cuanto a la familia dentro del hogar del encuestado pertenecen al sector primario, el 18,37% pertenecen al sector secundario y el 53,81% pertenece al sector terciario.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede mencionar en que sector laboral se encuentra la mayoría de la familia de cada uno de los 381 encuestados, en primer lugar se encuentra el sector terciario lo que quiere decir que las personas se dedica más a las actividades comerciales y a sus actividades profesionales, seguidas por las personas que se dedican a la ganadería, agricultura perteneciente al sector primario y por último las personas que se dedican a los trabajos en fábricas e industrias pertenecientes al sector secundario.

Tabla 52

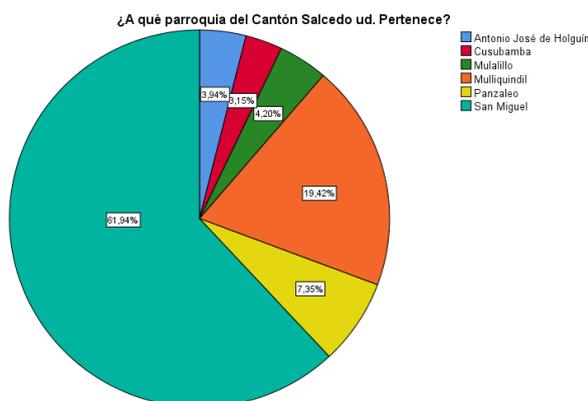
Pregunta Datos: Parroquia que pertenece

| ¿A qué parroquia del Cantón Salcedo Ud. Pertenece? |                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido   | Antonio José de Holguín | 15         | 3,9        | 3,9               | 3,9                  |
|  | Cusubamba               | 12         | 3,1        | 3,1               | 7,1                  |
|  | Mulalillo               | 16         | 4,2        | 4,2               | 11,3                 |
|  | Mulliquindil            | 74         | 19,4       | 19,4              | 30,7                 |
|  | Panzaleo                | 28         | 7,3        | 7,3               | 38,1                 |
|  | San Miguel              | 236        | 61,9       | 61,9              | 100,0                |
|  | Total                   | 381        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota. Se observan cada uno de las parroquias del Cantón Salcedo.

Figura 8

Pregunta Datos: Parroquia a la que pertenece



Nota. Se observan en porcentajes cada uno de los encuestados y la parroquia a la que pertenece.

**Análisis e interpretación:** Del total de 381 encuestados pertenecientes al Cantón Salcedo, el 3,94% pertenece a la parroquia Antonio José de Holguín, el 3,15% pertenece a la parroquia Cusubamba, el 4,20% pertenece a la parroquia Mulalillo, el 19,42% pertenece a la parroquia Mulliquindil, el 7,35% pertenece a la parroquia Panzaleo, el 61,94% pertenece a la parroquia matriz San Miguel.

De acuerdo a los resultados se puede mencionar que la mayoría de personas encuestadas pertenecen a la parroquia matriz San Miguel donde existe mayor población seguida por Mulliquindil, con un porcentaje mucho menor al de la matriz, seguida por la parroquia de Panzaleo y Mulalillo y con porcentajes similares se encuentran la parroquia Antonio José de Holguín y Cusubamba que se encuentran en la cantidad de personas menos encuestada.

**Tabla 53**

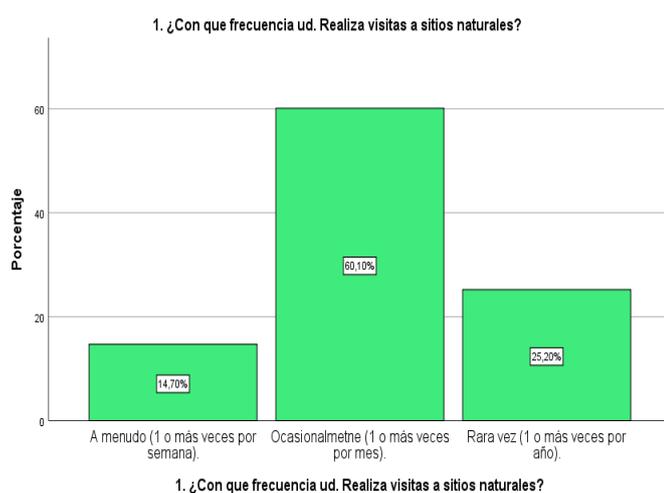
*Pregunta 1*

| <b>1. ¿Con que frecuencia Ud. Realiza visitas a sitios naturales?</b> |   |            |            |                   |                      |
|---|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| <b>V</b>  | A menudo (1 o más veces por semana).    | 56         | 14,7       | 14,7              | 14,7                 |
| <b>I</b>  | Ocasionalmente (1 o más veces por mes). | 229        | 60,1       | 60,1              | 74,8                 |
| <b>d</b>  | Rara vez (1 o más veces por año).       | 96         | 25,2       | 25,2              | 100,0                |
| <b>o</b>  |   |            |            |                   |                      |
|   | Total                                   | 381        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota. Se observa respuestas en relación a la pregunta 1.

**Figura 9**

*Pregunta 1*



Nota. Se observa los porcentajes de acuerdo con la pregunta 1.

### Análisis e interpretación:

Del 100% de encuestados, el 14,70% visita sitios naturales a menudo (1 o más veces por semana), el 60,10% visita sitios naturales ocasionalmente (1 o más veces por mes), el 25,20% visita sitios naturales rara vez (1 o más veces por año).

De acuerdo a los resultados de la tabulación realizada se puede mencionar que las personas que frecuentan sitios naturales lo realizan ocasionalmente lo que quiere decir 1 o más veces por mes uno de los factores que más influye es que el cantón posee más lugares y atractivos de índole natural, sin embargo, si existe un porcentaje pequeño de personas que prefieren visitar los sitios naturales rara vez 1 o más veces por año.

**Tabla 54**

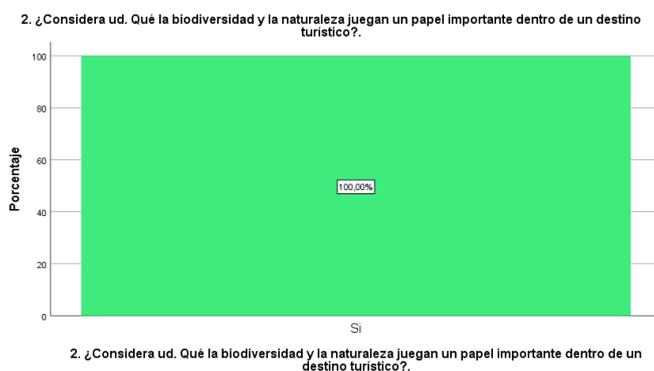
*Pregunta 2*

| <b>2. ¿Considera Ud. ¿Qué la biodiversidad y la naturaleza juegan un papel importante dentro de un destino turístico?</b> |    |            |            |                   |                      |
|---|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| <b>Válido</b>   | Si | 381        | 100,0      | 100,0             | 100,0                |
| <b>o</b>  |    |            |            |                   |                      |

Nota. Se observa los resultados en base al papel que juega la biodiversidad en un destino turístico.

**Figura 10**

*Pregunta 2*



Nota. Se establece el porcentaje de acuerdo con la pregunta 2.

### Análisis e interpretación:

Del 381 del total de encuestados, el 100% considera que la biodiversidad y naturaleza si juegan un papel importante dentro de un destino turístico por lo que ninguna persona considero lo contrario. De los resultados obtenidos de la tabulación realizada mediante la encuesta todas las personas han mencionado que la biodiversidad y naturaleza son importantes dentro de un destino debido a que son lugares más puros e intactos, espacios verdes que brindan paisajes únicos y hermosos.

**Tabla 55**

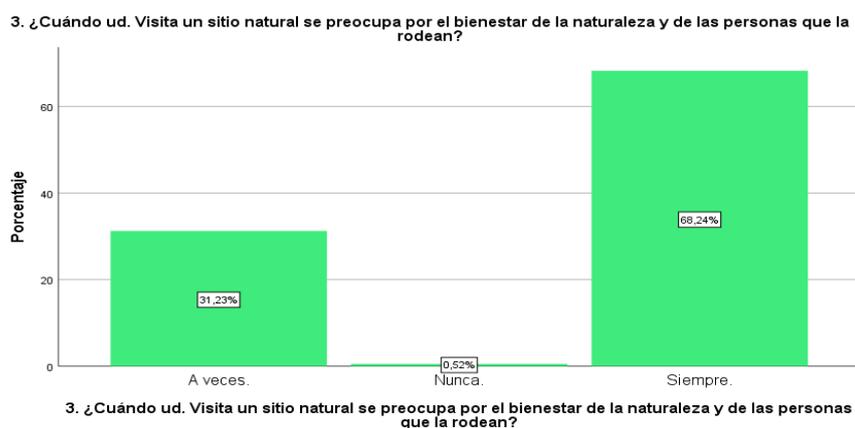
*Pregunta 3*

| <b>3. ¿Cuándo Ud. Visita un sitio natural se preocupa por el bienestar de la naturaleza y de las personas que la rodean?</b> |          |            |            |                   |                      |
|--|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |          | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| <b>Válido</b>  | A veces. | 119        | 31,2       | 31,2              | 31,2                 |
|  | Nunca.   | 2          | ,5         | ,5                | 31,8                 |
|  | Siempre. | 260        | 68,2       | 68,2              | 100,0                |
|  | Total    | 381        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota. Se observan las respuestas a si ha visitado un sitio natural.

**Figura 11**

*Pregunta 3*



**Análisis e interpretación:** Del total de 381 encuestados. El 31,23% se preocupa a veces por el bienestar de la naturaleza y las personas que lo rodean, el 68,24% siempre se preocupa siempre y por último el porcentaje restante equivalente al 0,52% no se preocupa nunca por

cuidar el bienestar de la naturaleza y de las personas que rodean.

De los resultados obtenidos mediante la tabulación realizada de la encuesta se puede mencionar que el porcentaje más alto siempre se preocupa por el bienestar de la naturaleza y las personas que lo rodean, seguida con un porcentaje más bajo de personas que se preocupan solo a veces y solo dos personas que opinan que al visitar sitios naturales se han despreocupado y nunca los han cuidado, una muestra que se debe tener en consideración para plantear futuras actividades que involucren el respeto y cuidado a la naturaleza y todo el entorno que lo rodea dentro del área de estudio.

**Tabla 56**

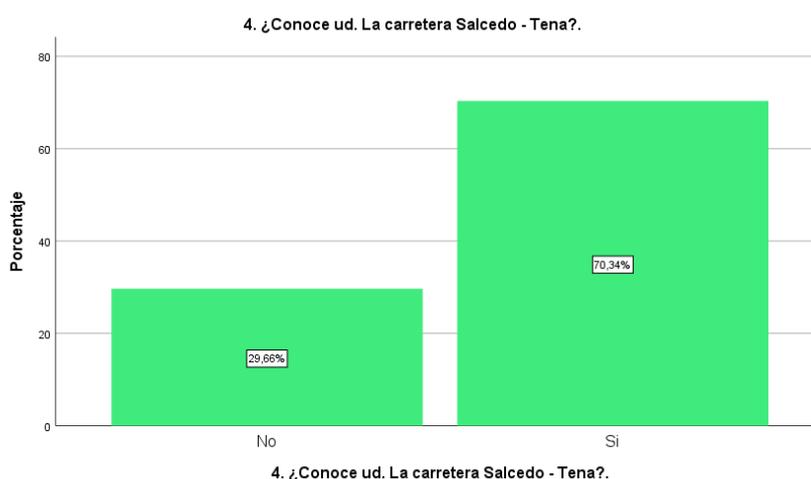
*Pregunta 4*

| 4. ¿Conoce Ud. ¿La carretera Salcedo - Tena? |       |            |            |                   |                      |
|--|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| <b>Válido</b>                                | No    | 113        | 29,7       | 29,7              | 29,7                 |
|  | Si    | 268        | 70,3       | 70,3              | 100,0                |
|  | Total | 381        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota. Respuestas sobre el conocimiento o desconocimiento de la carretera Salcedo-Tena.

**Figura 12**

*Pregunta 4*



**Análisis e interpretación:**

Del 100% de los encuestados que son 381 en total, el 29,66% no conocen la carretera Salcedo - Tena y el porcentaje restante que es un total de 70,34% si conocen la carretera Salcedo - Tena.

De los resultados obtenidos mediante la tabulación de la encuesta se puede mencionar que el porcentaje mayor de las personas encuestadas si conocen la carretera Salcedo – Tena que en total son 268 personas que ahora se convierten en el 100%, sin embargo un porcentaje significativo no conocen esta carretera por lo cual si existe un poco de desconocimiento de la misma por parte de los pobladores del Cantón Salcedo, por lo que se debería poner énfasis en brindarle más publicidad al corredor ya que las personas que no conocen el corredor muestran cierto grado de desinterés.

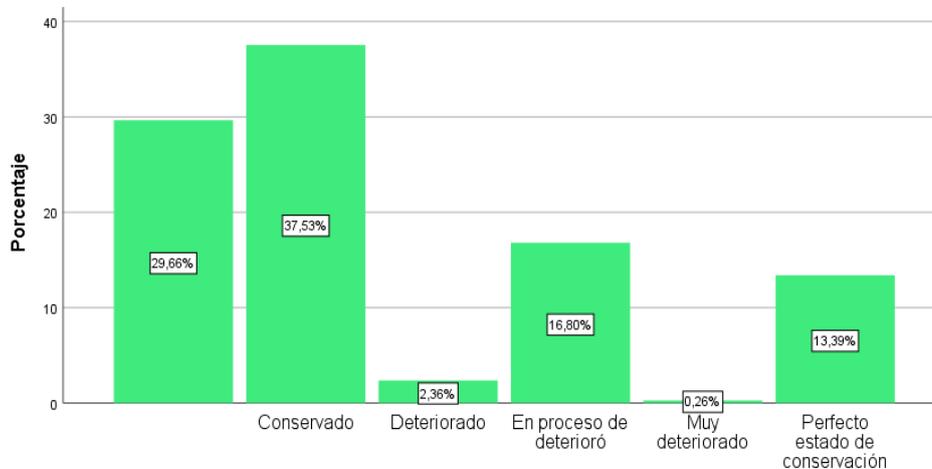
**Tabla 57***Pregunta 5*

| <b>5. ¿Cómo considera Ud. ¿Qué se encuentra actualmente el entorno natural del corredor turístico Salcedo-Tena tramo Provincia de Cotopaxi?</b> |            |              |                   |                      |
|---|------------|--------------|-------------------|----------------------|
|   | Frecuencia | Porcentaje   | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| <b>Válido</b>   | 113        | 29,7         | 29,7              | 29,7                 |
| o Conservado  | 143        | 37,5         | 37,5              | 67,2                 |
| Deteriorado   | 9          | 2,4          | 2,4               | 69,6                 |
| En proceso de deterioró   | 64         | 16,8         | 16,8              | 86,4                 |
| Muy deteriorado   | 1          | ,3           | ,3                | 86,6                 |
| Perfecto estado de conservación   | 51         | 13,4         | 13,4              | 100,0                |
| <b>Total</b>  | <b>381</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>      |                      |

Nota. Respuestas sobre el estado actual del entorno natural del corredor.

Figura 13

## Pregunta 5



5. ¿Cómo considera Ud. Qué se encuentra actualmente el entorno natural del corredor turístico Salcedo-Tena tramo Provincia de Cotopaxi?

**Análisis e interpretación:** Del 100% de los encuestados el 70,3%, del cual el 37,5% consideran que el entorno natural del corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi se encuentra conservado, por otro lado el 2,4% mencionan que se encuentra deteriorado, así como el 16,8% en proceso de deterioro, el 0,3% muy deteriorado y el 13,4% perfecto estado de conservación, por otro lado la mayoría de los encuestados respondieron que el entorno natural del corredor Salcedo – Tena se encuentra conservado y por otro lado un porcentaje mínimo de los encuestados consideraron que el entorno natural se encuentra en proceso de deterioro.

Tabla 58

## Pregunta 6

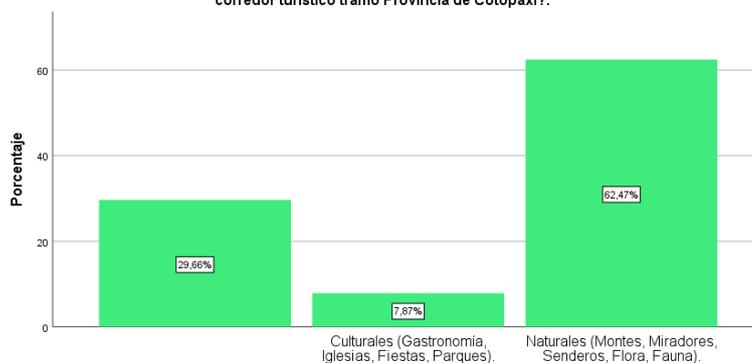
| 6. ¿Qué tipo de recursos considera Ud. son los más importantes, y abundantes que se pueden encontrar en el corredor turístico tramo Provincia de Cotopaxi? |  |            |            |                   |                      |
|--|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido   |  | 113        | 29,7       | 29,7              | 29,7                 |
| o  | Culturales (Gastronomía, Iglesias, Fiestas, Parques).  | 30         | 7,9        | 7,9               | 37,5                 |
|  | Naturales (Montes, Miradores, Senderos, Flora, Fauna). | 238        | 62,5       | 62,5              | 100,0                |
|  | Total  | 381        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota. Pregunta sobre los recursos importantes del corredor turístico Salcedo -Tena.

Figura 14

## Pregunta 6

6. ¿Qué tipo de recursos considera Ud. son los más importantes, y abundantes que se pueden encontrar en el corredor turístico tramo Provincia de Cotopaxi?.



6. ¿Qué tipo de recursos considera Ud. son los más importantes, y abundantes que se pueden encontrar en el corredor turístico tramo Provincia de Cotopaxi?.

**Análisis e interpretación:** De los 381 encuestados que es el 100%, 268 personas continuaron respondiendo la encuesta los cuales aportan con un total del 70,3%, del cual el 7,9% consideran que los recursos más importantes y abundantes dentro del corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi son culturales, por otro lado, el 62,5% consideran que son los recursos naturales. De los resultados obtenidos se puede mencionar que las personas que continuaron con la encuesta en su mayoría respondieron que los recursos que más abundan y tienen más importancia dentro del área de estudio son los recursos naturales, seguidos por un porcentaje mucho más bajo que son los recursos culturales.

Tabla 59

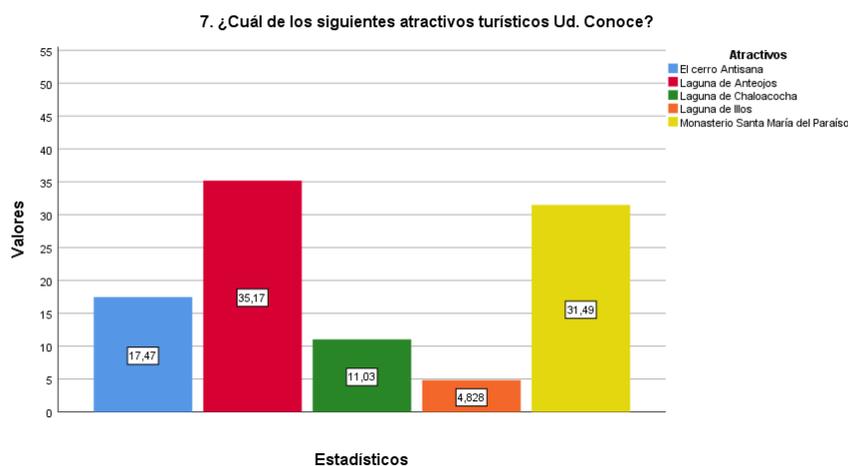
## Pregunta 7

| 7. ¿Cuál de los siguientes atractivos turísticos Ud. Conoce? |                                    |            |            |                     |
|--|------------------------------------|------------|------------|---------------------|
|  |                                    | Respuestas |            | Porcentaje de casos |
|  |                                    | N          | Porcentaje |                     |
| <b>Múltiple</b>  | El cerro Antisana                  | 76         | 17,5%      | 39,6%               |
|  | Laguna de Anteojos                 | 153        | 35,2%      | 79,7%               |
|  | Laguna de Chalacocha               | 48         | 11,0%      | 25,0%               |
|  | Laguna de Pillos                   | 21         | 4,8%       | 10,9%               |
|  | Monasterio Santa María del Paraíso | 137        | 31,5%      | 71,4%               |
| <b>Total</b>   |                                    | 435        | 100,0%     | 226,6%              |

Nota. Respuestas en cuanto a los atractivos que conocen.

Figura 15

## Pregunta 7



**Análisis e interpretación:** Del 100 % de los encuestados el 17,5% conocen el cerro Antisana el 35,2% conocen la Laguna de Anteojos, el 11,0% conoce la Laguna de Chalacocha, el 4,8% conocen la Laguna de los y el 31,5% conocen el Monasterio Santa María del Paraíso Una vez analizado los datos se debe tener en cuenta que la pregunta es de opción múltiple, se analizó la respuesta tomando como base a los 268 personas que continuaron con la encuesta individualmente por ítem las mismas que se calcularon automáticamente gracias a la función de opción múltiple en el programa spss, arrojando así las siguientes respuestas, el atractivo más conocido es la laguna de anteojos con un total de 231 personas de las 268 y por otro lado el menos conocido es la Laguna de Illos con un total de 21 personas de las 268.

Tabla 60

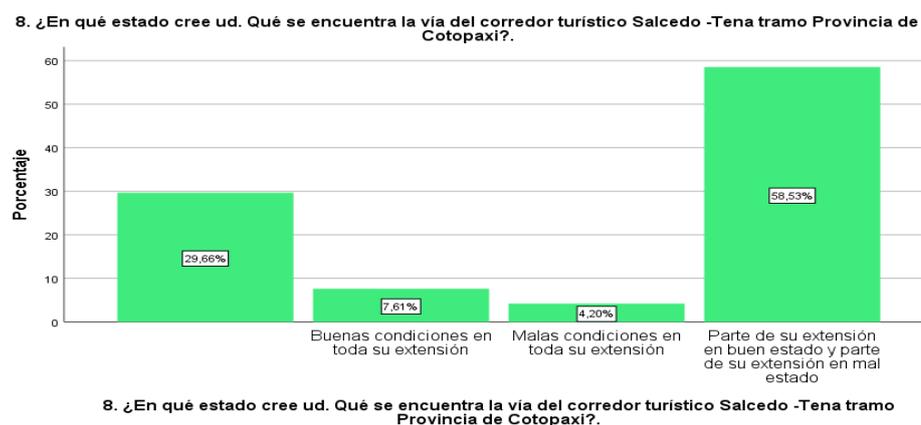
## Pregunta 8

| 8. ¿En qué estado cree ud. ¿Qué se encuentra la vía del corredor turístico Salcedo -Tena tramo Provincia de Cotopaxi? |   |            |            |                   |                      |
|---|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| V<br>á<br>l<br>i<br>d<br>o  |   | 113        | 29,7       | 29,7              | 29,7                 |
|   | Buenas condiciones en toda su extensión                                     | 29         | 7,6        | 7,6               | 37,3                 |
|   | Malas condiciones en toda su extensión                                      | 16         | 4,2        | 4,2               | 41,5                 |
|   | Parte de su extensión en buen estado y parte de su extensión en mal estado. | 223        | 58,5       | 58,5              | 100,0                |
| Total   |   | 381        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota. Percepción sobre el estado de vías.

Figura 16

## Pregunta 8



**Análisis e interpretación:** Del 100 % de encuestados el 70,3%, mencionan que las vías del corredor turístico Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi se encuentran en buenas condiciones en toda su extensión, por otro lado, el 4,2% corresponde a las personas que consideran que las vías se encuentran en malas condiciones y por último el porcentaje sobrante del 58,5% consideran que las vías poseen una parte de su extensión en buen estado y parte de su extensión en mal estado. De los resultados obtenidos mediante la tabulación se puede mencionar que la mayoría de los encuestados que continuaron con la encuesta respondieron que las vías del corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi poseen una parte de su extensión en buen estado y parte de su extensión en mal estado por lo que quiere decir que el tramo de la vía no se encuentra tan accesible y existen aún ciertos problemas en cuanto al tema de las vías.

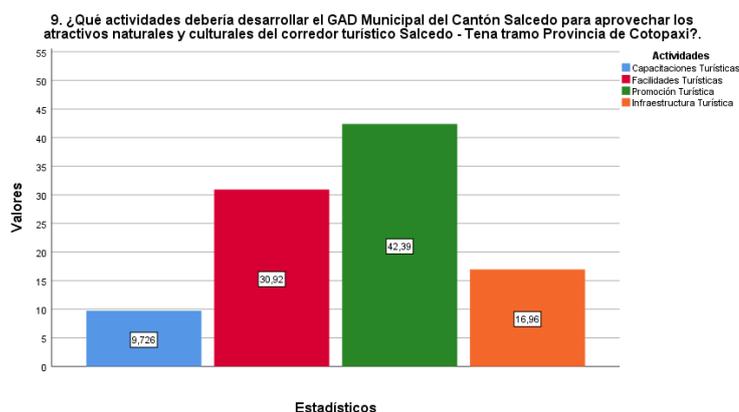
Tabla 61

## Pregunta 9

|                 |                           | Respuestas |            | Porcentaje de casos |
|-----------------|---------------------------|------------|------------|---------------------|
|                 |                           | N          | Porcentaje |                     |
| <b>múltiple</b> | Capacitaciones Turísticas | 39         | 9,7%       | 15,5%               |
|                 | Facilidades Turísticas    | 124        | 30,9%      | 49,4%               |
|                 | Promoción Turística       | 170        | 42,4%      | 67,7%               |
|                 | Infraestructura Turística | 68         | 17,0%      | 27,1%               |
| <b>Total</b>    |                           | 401        | 100,0%     | 159,8%              |

Nota. Actividades a desarrollar para aprovechar los recursos turísticos.

Figura 17 Pregunta 9

**Análisis e interpretación:**

De los 381 encuestados que es el 100%, 268 personas continuaron respondiendo la encuesta los mismos que ahora se convierten en el 100%, se puede mencionar que el 9,7% opinan que se debería desarrollar capacitaciones turísticas, el 30,9% prefieren las facilidades turísticas, el 42,4% prefieren la promoción turística y el 17,0% opinan que se debería implementar infraestructura turística. Una vez analizado los datos se debe tener en cuenta que la pregunta es de opción múltiple, se analizó la respuesta tomando como base a los 268 personas que continuaron con la encuesta individualmente por ítem las mismas que se calcularon automáticamente gracias a la función de opción múltiple en el programa spss, arrojando así las siguientes respuestas, la actividad más marcada a desarrollar por parte del GAD Municipal del Cantón Salcedo para aprovechar los recursos tanto naturales como

culturales del corredor turístico Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi es la promoción turística, seguida por las facilidades turísticas, infraestructura turística y la menos marcada son las capacitaciones turísticas por lo que se debería realizar un poco más de publicidad tanto del corredor como de los atractivos que se encuentran inmersos dentro del mismo para así aumentar las visitas al área de estudio.

**Tabla 62**

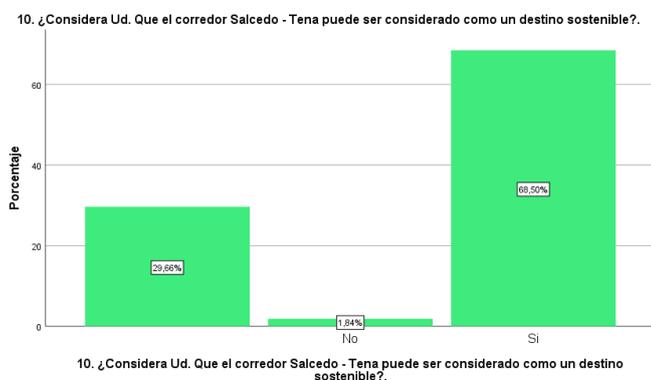
*Pregunta 10*

| <b>10. ¿Considera Ud. ¿Que el corredor Salcedo - Tena puede ser considerado como un destino sostenible?</b> |     |            |            |                   |                      |
|---|-----|------------|------------|-------------------|----------------------|
|   |     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| <b>Válido</b>   |     | 113        | 29,7       | 29,7              | 29,7                 |
| <b>o</b>  | No  | 7          | 1,8        | 1,8               | 31,5                 |
|   | Si  | 261        | 68,5       | 68,5              | 100,0                |
|   | Tot | 381        | 100,0      | 100,0             |                      |

Nota. Se observa la perspectiva del encuestados sobre el corredor Salcedo-Tena.

**Figura 18**

*Pregunta 10*



### **Análisis e interpretación:**

Del 100%, de los encuestados el 70,3%, del cual el 1,8% consideran que el corredor Salcedo – Tena no puede ser considerada como un destino sostenible, por otro lado, el 68,5% consideran que el corredor si puede ser considerado como un destino sostenible.

De los resultados obtenidos mediante la tabulación se puede mencionar que la mayoría de los encuestados que continuaron con la encuesta respondieron en su mayoría que el corredor Salcedo – Tena si podría ser considerado como un destino sostenible con el pasar del tiempo sin embargo solo siete personas respondieron que no podría ser considerado debido a que no se le ha dado la importancia debida.

Tabla 63

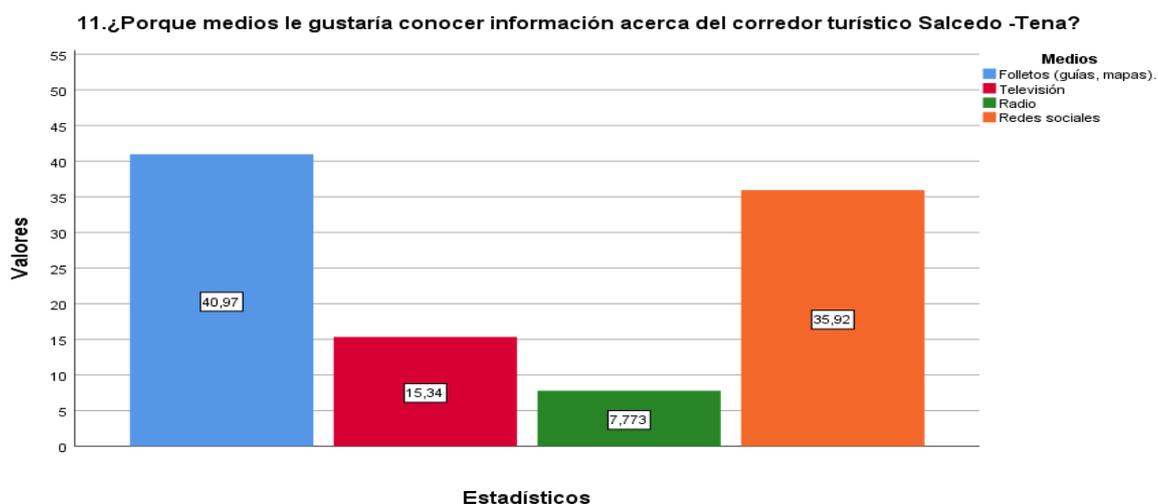
## Pregunta 11

|                 |                          | Respuestas |            | Porcentaje de casos |
|-----------------|--------------------------|------------|------------|---------------------|
|                 |                          | N          | Porcentaje |                     |
| <b>múltiple</b> | Folletos (guías, mapas). | 195        | 41,0%      | 73,0%               |
|                 | Televisión               | 73         | 15,3%      | 27,3%               |
|                 | Radio                    | 37         | 7,8%       | 13,9%               |
|                 | Redes sociales           | 171        | 35,9%      | 64,0%               |
| <b>Total</b>    |                          | 476        | 100,0%     | 178,3%              |

Nota. Se observa diferentes tipos de publicidad.

Figura 19

## Pregunta 11



Nota. Se observa los medios por los cuales transmitir información sobre el corredor.

**Análisis e interpretación:**

Del 100%, de encuestados el 41,0% desean información a través de folletos (guías, mapas), el 15,3% prefieren recibir información a través de televisión, el 7,8% prefieren la información a través de la radio y el 35,9% mencionan que esta información debería ser difundida a través de las redes sociales existentes.

Una vez analizado los datos se debe tener en cuenta que la pregunta es de opción múltiple, se analizó la respuesta tomando como base a los 268 personas que continuaron con la encuesta individualmente por ítem las mismas que se calcularon automáticamente gracias a la función de opción múltiple en el programa spss, arrojando así las siguientes respuestas,

el medio por el cual los encuestados desean conocer la información acerca del corredor turístico Salcedo – Tena se encuentra con una ligera diferencia la más marcada por medio de folletos (guías, mapas) seguida por las redes sociales y con un pequeño número de encuestados que opinan que deberían ser informados a través de la televisión y por último de la radio por lo que se ve en la necesidad de plantear los principales atractivos en un folleto que sirva de guía para las personas interesadas y además que pueda ser plasmado en una red social.

#### **4.10. Análisis e interpretación general de las encuestas**

Mediante la información que arrojó la encuesta se puede mencionar que las personas que más respondieron corresponden al género femenino con un total de 234 mujeres pertenecientes al Cantón Salcedo, sin mucha participación del género masculino con un total de 138 hombres y ninguna por parte del género LGBTI, De igual forma las personas que más respondieron se encuentran entre el rango de edad de 21 a 31 años, seguidos por las personas de 32 a 42 años, muy cercanos se encuentran las personas entre el rango de edad de 10 a 20 años y por último con un porcentaje mucho menor están las personas entre el rango de edad de 43 a 53 años y de 54 años en adelante ,cabe recalcar que el formulario fue creado vía electrónica por lo cual se puede mencionar que las personas que se encuentran entre el rango de edad de 21 a 31 años y de 32 a 42 años son las que más manejan las redes sociales, los encuestados dentro de estos dos grupos son las que más realizan turismo y son económicamente activas por lo cual se les considera como las más aptas para incentivar este tipo de turismo se puede mencionar además que del total de los 368 encuestados mencionaron en su mayoría que su familia se encuentra en el sector terciario en cuanto al ámbito laboral por lo que se sabe que se dedican a las actividades referentes a brindar servicios como transporte, actividades comerciales y cualquier actividad que realice un profesional como por ejemplo médicos, maestros entre otros, ya que la mayoría de las personas encuestadas pertenecen a la parroquia matriz San Miguel y la única parroquia urbana la misma que posee la mayor población del Cantón Salcedo ya teniendo en cuenta que las personas se dedican más al sector laboral terciario se sabe que tienen

horarios de trabajo un poco más fijos entre semana lo cual hace posible programar actividades de mejor manera, además del 100% de esta población el 60, 10% prefieren visitar sitios naturales ocasionalmente lo que quiere decir que visitan estos sitios una o más veces por mes, seguida por las personas que visitan este sitio a menudo y por las personas que visitan estos sitios rara vez una o más veces por año sin embargo todos los encuestados consideran que la biodiversidad y la naturaleza juega un papel importante dentro de un destino turístico, pero tan solo el 68,2% se preocupan por el bienestar de la naturaleza y de las personas que lo rodean y el restante 31, 2 % solo se preocupan a veces de estar pendiente de este cuidado.

Por otro lado del 100% de los 381 encuestados mencionaron en total 268 personas que si conocen la carretera Salcedo – Tena el área donde se realiza la investigación y el restante de 113 personas no conocen la carretera por lo que ahora las 268 personas se convierten en el 100%, las mismas que siguen aportando con su valiosa información y mencionan lo siguiente en cuanto a cómo se encuentra actualmente el corredor turístico Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi el 53,4% opinan que el entorno natural se encuentra actualmente conservado, el 23,88% opinan que se encuentran en proceso de deterioro, el 19,03% opinan que se encuentra en perfecto estado de conservación así como porcentajes bajos opinan que se encuentra deteriorado y muy deteriorado, siguiendo con esta línea de las 268 personas el 88,8% mencionan que los recursos más importantes y abundantes dentro del corredor son los recursos naturales y el porcentaje restante menciona que son los culturales además destacan que el atractivo turístico más conocido y popular dentro del área de estudio es la laguna de anteojos con un total de 231 personas de las 268 y por otro lado el atractivo que es menos conocido es la Laguna de Illos con un total de 21 personas de las 268 mencionaron además que las vías del corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi poseen una parte de su extensión en buen estado y una parte de su extensión en mal estado por lo que quiere decir que el tramo de la vía no en cuanto al área de estudio no se

encuentra tan accesible y existen aún ciertos problemas en cuanto al tema de la accesibilidad vial. Cabe mencionar además que la actividad que se debería tener en cuenta a desarrollar por parte del GAD Municipal del Cantón Salcedo para aprovechar los recursos tanto naturales como culturales del corredor turístico Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi es la promoción turística, seguida por las facilidades turísticas, infraestructura turística y la menos importante actualmente son las capacitaciones turísticas por lo que se debería realizar un poco más de publicidad tanto del corredor como de los atractivos que se encuentran inmersos dentro del mismo para así aumentar las visitas al área de estudio. Por otro lado, las personas que continuaron con la encuesta respondieron en su mayoría que el corredor Salcedo – Tena si pudiera ser considerado como un destino sostenible con el pasar del tiempo sin embargo solo siete personas respondieron que no podría ser considerado debido a que no se le ha dado la importancia debida. Se debe recalcar además que gracias al formulario de Google se sabe por qué medio los encuestados desean conocer la información acerca del corredor turístico Salcedo – Tena en el que se puede mencionar que solo con una ligera diferencia la más marcada son los folletos (guías, mapas) seguida por las redes sociales por lo que se ve en la necesidad de plantear los principales atractivos en un folleto que sirva de guía para las personas interesadas y además que pueda ser plasmado en una red social para que los interesados obtengan la información acerca del corredor turístico Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi.

## 5. Propuesta

### 5.1. Definición de propuesta

El término propuesta tiene muchos significados en el Mundo académico y profesional, sin embargo, una propuesta es un documento que describe un proyecto de trabajo a realizar en un área o sector de interés y que se elabora para solicitar aprobación, apoyo institucional y/o financiero para su ejecución. (Palma, 2005, pág. 5).

En si la propuesta es la idea que se pretende realizar en este caso se llevó a cabo la elaboración de un mapa turístico que será plasmado físicamente y de manera digital a través de redes sociales una vez haya sido aprobado para que el mismo pueda ser difundido a la ciudadanía.

### 5.2. Datos Informativos

- **Tema:** Análisis del turismo sostenible como una alternativa para promover el corredor turístico Salcedo – Tena.
- **Título:** Elaboración y difusión de un mapa turístico que contenga diversos puntos referenciales enfocados en el ámbito sostenible con la finalidad de que se incremente el turismo dentro del corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi.
- **Institución ejecutora:** Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE-L”.
- **Beneficiarios:** Comunidades de los alrededores del área de estudio
- **Ubicación:** Provincia Cotopaxi, Cantón Salcedo.
- **Equipo técnico responsable:** Los responsables del proyecto de titulación elaborado por el señor Jhonatan Patricio Lema Osorio y Jaime Andrés Moreno Carrera bajo la supervisión del Ing. Juan Tapia docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE-L”.

### 5.3. Introducción

El corredor turístico Salcedo – Tena es un lugar que alberga mucha biodiversidad

dentro del mismo se pueden observar montañas, ríos, laguna, edificaciones, así como diferentes atractivos o recursos naturales y culturales que poseen diversas historias y leyendas, este corredor conecta a varias comunidades, además se encuentra dentro del tramo de las áreas Nacionales protegidas conocido como el parque Nacional Llanganates que es una reserva natural ,área protegida considerara además en el año 2008 como un sitio RAMSAR (conservación y uso racional de los humedales).

La referencia metodológica a través de la herramienta SIG es el pilar fundamental para la elaboración de la propuesta, con la utilización del programa ArcGIS que sirve para georreferenciar la información además de ubicar los puntos de interés dentro del área de estudio.

La propuesta establecida está encaminada a la creación de un mapa turístico de fácil comprensión detallando los atractivos y recursos turísticos en los que se puede desarrollar diversas actividades turísticas enfocadas en la sostenibilidad.

### **5.3.1. Justificación**

Durante los últimos tiempos cada vez tiene más importancia el turismo sostenible ya que busca concientizar a las personas que cuiden todo el entorno que visitan para que no existan repercusiones en las futuras generaciones, además que ha existido un incremento de las personas que desean visitar sitios naturales que se encuentren plenamente conservados por lo cual se puede mencionar que el corredor Salcedo – Tena es un sitio idóneo para aplicar este tipo de turismo sin embargo se ha visto en la necesidad de implementar un mapa turístico en el cual se detalle de manera precisa la información de los diferentes atractivos y recursos turísticos que posee este corredor y que servirá como pilar fundamental para su desarrollo turístico.

Se ha tomado en cuenta un factor importante dentro del área de estudio el cual es la accesibilidad por lo cual la propuesta establecida busca el aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos más relevantes, de interés y de óptimo acceso dentro del área de

estudio.

La finalidad es promover el corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi y convertirlo en una de las principales fuentes de turismo dentro de la Provincia, por lo cual se ha llevado a cabo la elaboración y difusión de un mapa turístico de fácil comprensión con la intención de captar la atención de turistas tanto Nacionales como Internacionales se busca además la integración de las comunidades aledañas para dinamizar la economía local y mejorar la calidad de vida.

### **5.3.2. Objetivo**

Elaboración de un mapa turístico priorizando las zonas más relevantes, como una alternativa para promover el corredor turístico Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi convirtiéndose así en un destino turístico tanto de índole Nacional como Internacional.

## **5.4. Descripción de la propuesta**

### **5.4.1. Mapa turístico**

Un mapa turístico se lo define como aquel mapa que incluye información de suma utilidad para el turismo ya que contiene plasmada zonas o regiones como símbolos que muestran diferentes atractivos turísticos y lugares históricos, de manera general tiene inmerso. Las vías de comunicación, puntos de interés cultural, natural y paisajístico, hoteles, restaurantes, zonas turísticas más destacadas, con el fin de orientar y mostrar toda la información necesaria para el turista. (Alemàn, 2018, pág. 22).

El corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi es un lugar idóneo para apreciar gran diversidad de flora y fauna así también diferentes sitios de interés tanto en el ámbito religioso, natural, cultural e histórico entre otros. Para ello se ha visto en la necesidad de brindar a los turistas información actualizada, gráfica, detallada y de fácil comprensión a través de un mapa turístico que sirva de ayuda para localizar con precisión el lugar que desea visitar.

#### **5.4.2. Metodología para ejecutar la propuesta**

En cuanto al procedimiento para llevar a cabo la elaboración de la propuesta la cual consiste en la creación de un mapa turístico se basó en la metodología particular para la construcción de mapas (Sosa & Martínez, 2009, págs. 27-34). La misma que cuenta con los siguientes pasos:

- Colección de datos: fotos áreas o satelitales e información previamente obtenida.
- Procesamiento de datos: clasificación, bajas, altas, análisis y procesos iterativos
- Elaboración preliminar de mapas: en algunas ocasiones un mapa preliminar es usado para obtener otros mapas, dependiendo del número de capas utilizadas.
- Extracción y elaboración final del mapa.

#### **5.5. Diseño de la propuesta.**

##### **5.5.1. Softwares e información obtenida (Cartografía base).**

En el presente trabajo de titulación se utilizó el programa ArcGIS un software muy completo y profesional, el mismo que permite analizar datos satelitales y cartografía, este software mediante sus funciones y herramientas brinda la capacidad de llevar a cabo la elaboración del mapa establecido en la propuesta a desarrollar.

En efecto ArcGIS es un programa muy eficaz y efectivo para conseguir los resultados deseados dentro de la propuesta, para el mismo se utilizó la versión 9.x del paquete ArcGIS. Se decidió poner como base imágenes satelitales que se encuentran en la aplicación Google Earth Pro cabe destacar que esta aplicación es completamente gratuita a todo público, del mismo que se recolectaron las imágenes referentes al área de estudio que sirven de fondo de resolución métrica de alta calidad.

Una vez recolectadas las imágenes a través de Google Earth Pro se las georreferencio con ArcGIS 9.x con la finalidad de realizar un mosaico para conseguir una sola imagen del área de estudio una vez definida y tomado en cuenta los puntos más relevantes y de interés.

En cuanto a la información se adquirió la cartografía básica que consta de ríos, poblados, vías y límites que se encuentran disponibles en el Geoportal del (IGM), Instituto Geográfico Militar datos conseguidos de manera completamente gratuita a través del servicio en línea, y para conseguir el área del Parque Nacional Llanganates se la obtuvo a través del (CLIRSEN) centro de levantamientos integrados de recursos naturales por sensores motores, el cual fue una fuente para recopilar datos e información satelital mismo que se encontraba ubicado entre los límites de la Provincia de Cotopaxi y Pichincha, también se utilizó el mapa turístico elaborado por Salcedenses por siempre y que es una información gratuita

Para la cartografía base se trabajó con la escala 1:50000 por parte del Geoportal del IGM y en cuanto al área del área protegida Parque Nacional Llanganates se trabajó con una escala 1:250000 con todos estos datos se elaboró el mapa en donde luego se vertió toda la información de interés turístico.

#### ***5.5.2. Cartografía base.***

Ríos y quebradas con sus respectivos nombres.

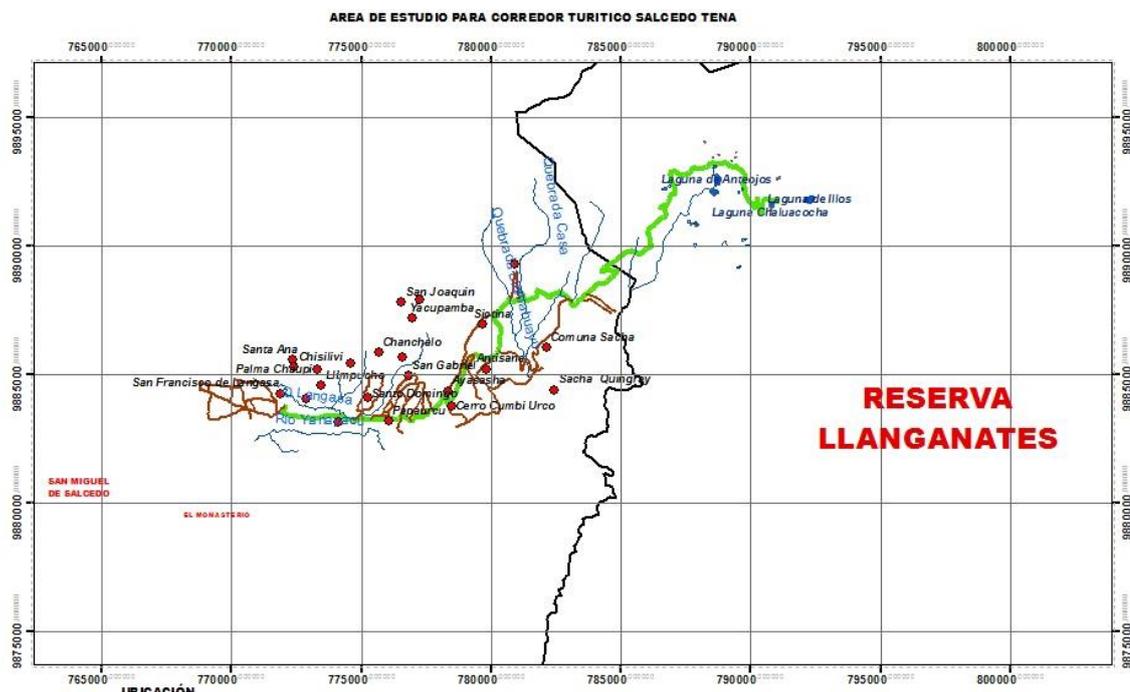
Poblados que se encuentran cercanos al corredor.

Principales Vías que conectan el corredor.

Trazado de la carretera tena con sus respectivos límites.

Figura 20

Mapa de la Cartografía base



Nota. Se observa el modelo de cartografía base a usar en el diseño.

### 5.6. Datos de los atractivos de interés turístico.

Durante el trabajo de campo se realizó el recorrido referente a toda el área de estudio para conseguir de esta manera ubicar y determinar con certeza cada uno de los atractivos de interés turístico y para conseguir datos precisos se llevó a cabo la utilización del GPS que es conocido como (Global Positioning System, o Sistema de Posicionamiento Global). Gracias a todo este proceso se obtuvo la siguiente tabla de ubicación.

**Figura 21***Puntos GPS*

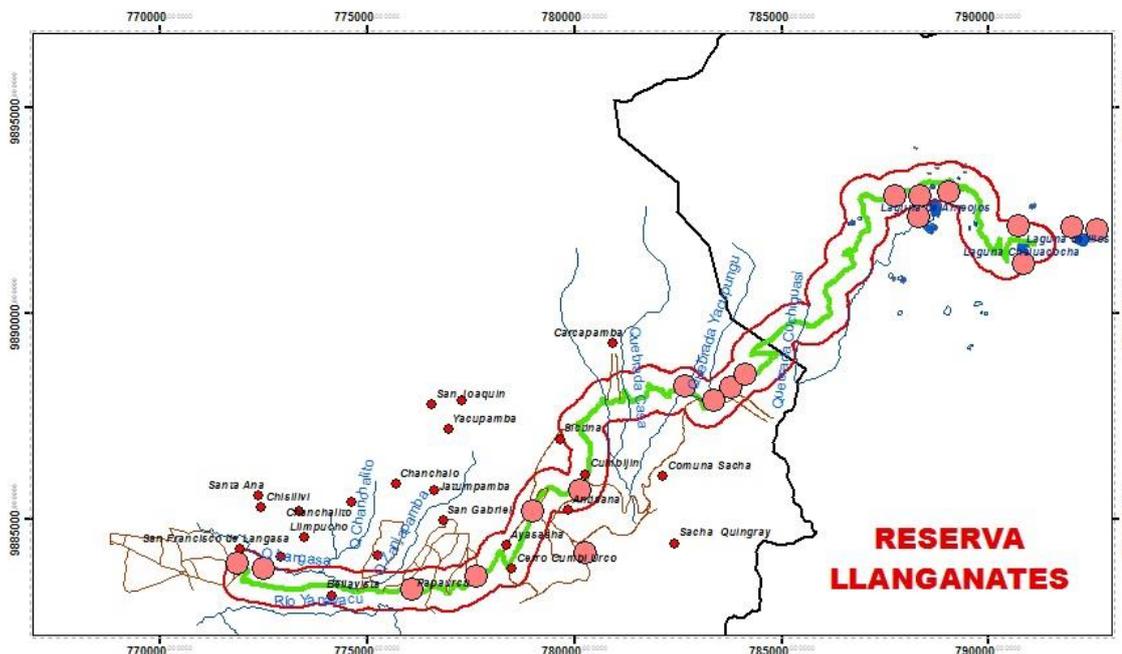
| pungtps |     |       |        |         |                   |
|---------|-----|-------|--------|---------|-------------------|
|         | FID | Shape | x      | y       | tipo              |
|         | 0   | Point | 783763 | 9888190 | Caballos          |
|         | 1   | Point | 783353 | 9887868 | Bicicletas        |
|         | 2   | Point | 782674 | 9888228 | Gastronomia       |
|         | 3   | Point | 780130 | 9885698 | Gastronomia       |
|         | 4   | Point | 780238 | 9884150 | Fotografia        |
|         | 5   | Point | 778989 | 9885189 | Gastronomia       |
|         | 6   | Point | 777604 | 9883578 | Bomberos, policia |
|         | 7   | Point | 776076 | 9883264 | Hospital          |
|         | 8   | Point | 771859 | 9883922 | Monasterio        |
|         | 9   | Point | 772493 | 9883772 | Fotografia        |
|         | 10  | Point | 792000 | 9892077 | Pesca             |
|         | 11  | Point | 792625 | 9892024 | Caminatas         |
|         | 12  | Point | 790829 | 9891199 | Fauna             |
|         | 13  | Point | 790723 | 9892117 | Fotografia        |
|         | 14  | Point | 789046 | 9892942 | Pesca             |
|         | 15  | Point | 788341 | 9892849 | Fotografia        |
|         | 16  | Point | 788301 | 9892357 | Caminatas         |
|         | 17  | Point | 787742 | 9892862 | Bicicletas        |
|         | 18  | Point | 784131 | 9888513 | Llamingos         |

Nota. Se establecen los puntos a graficar.

Se realizó esta tabla de datos con la finalidad de marcar los waypoints referentes a las facilidades turísticas existentes dentro del área de estudio en el que se puede observar que existen 18 lugares distribuidos a lo largo del corredor turístico los mismos que posteriormente se los colocaron dentro del mapa turístico.

**Figura 22**

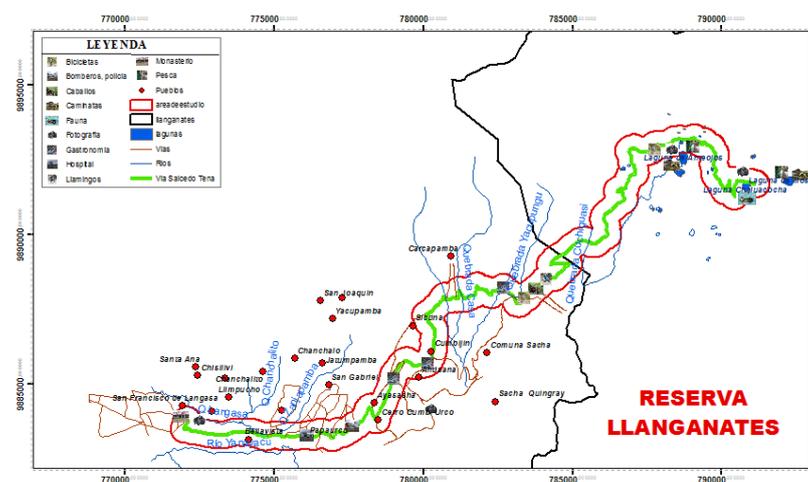
*Cobertura de puntos de atractivos turísticos tomados con GPS.*



Una vez colocados los puntos GPS dentro del mapa se tomó la decisión de personalizar los iconos o símbolos presente en el mapa turístico con la finalidad de realizar una simbología didáctica que sea clara y entendible para el turista, todos estos puntos de interés turístico fueron realizados gracias al programa ArcGis 9.x los cuales se los puede observar en la siguiente imagen.

**Figura 23**

*Atractivos de interés turístico con su característica gráfica.*



Nota. Se observa los puntos a visitar durante el transcurso del corredor.

## 5.7. Elaboración del archivo de atractivos y recursos turísticos.

En cuanto a la elaboración de una base de datos se tomaron los diferentes waypoints con el GPS para determinar con exactitud los datos y coordenadas de los atractivos y recursos turísticos relevantes dentro del área de estudio, una vez obtenida esta información se realizó una tabla en Microsoft Excel para plasmar los datos obtenidos y luego transformarlos a cobertura shapefile de arcgis versión 9.x y finalmente para transcribir esta información en Microsoft Word.

**Los atractivos turísticos que se desplegaran en el mapa son:**

**Tabla 64**

*Coordenadas de los atractivos y recursos turísticos*

| <b>Puntos</b> | <b>X</b>      | <b>Y</b>       | <b>Nombre del atractivo o recurso</b> |
|---------------|---------------|----------------|---------------------------------------|
| <b>1</b>      | 771859,239421 | 9883922,337490 | Monasterio Santa María del Paraíso    |
| <b>2</b>      | 782674,000000 | 9888228,000000 | Cerro Antisana                        |
| <b>3</b>      | 789046,231563 | 9892941,974360 | Laguna de Anteojos                    |
| <b>4</b>      | 790829,079695 | 9891199,040730 | Laguna de Chaloacocha                 |
| <b>5</b>      | 791999,905334 | 9892023,940620 | Laguna de Ilios                       |

## 5.8. Producto elaborado a base del SIG.

### 5.8.1. Mapa Turístico

El mapa turístico se lo elaboro con la finalidad de promover el corredor turístico Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi, este mapa permite a los turistas descubrir la oferta que presenta este corredor en cuanto a turismo así también encontraran cuales son las actividades recomendadas que pueden practicar para evitar dañar el entorno natural y cuidar el entorno natural.

El mapa turístico en si brinda información detallada y de fácil comprensión la misma puede ser representada a través de imágenes y palabras además de permitir al turista orientarse en el lugar de destino o del atractivo que se desea visitar por lo cual el mapa se

convierte en una herramienta muy útil para los viajeros.

Su elaboración consto de lo siguiente: en la primera plana se realizó el mapa del área de estudio con su respectiva georreferenciación y cartografía base y en la segunda se desplego la información con los datos más relevantes y la oferta que presenta el corredor turístico Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi, una vez determinado eso se continuo con la elección tamaño del papel donde se vio factible la utilización del papel con la siguiente medida 40x60 debido a que es un tamaño bastante manejable para el usuario y también por poseer un valor bastante comercial.

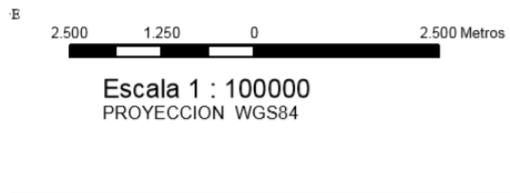
## **5.9. Elementos y características básicas del mapa turístico.**

### **5.9.1. Titulo.**

El título es un elemento base, pero esencial en vista que ayuda al turista que reconozca rápidamente el lugar, este título se encuentra expresado con palabras y define el tipo de mapa que se ha realizado en este caso es un mapa turístico.

### **5.9.2. Escala.**

La escala que se encuentra representada en el mapa se la puede definir como la relación que existe entre la distancia correspondiente sobre la superficie terrestre se lo representa por lo general de forma numérica lo que indica unidad de medida en mapa sobre la unidad de medida en la realidad, en este caso se ha utilizado la escala grafica o lineal la cual consta en realizar un pequeña regla en el margen inferior del mapa y que ayuda al turista que pueda medir las distancias dentro del mapa con mayor precisión en este caso la escala general usada es de 1:10000.

**Figura 24***Escala*

Nota. Se observa la figura de escala dentro del mapa.

**Leyenda.**

La leyenda es un elemento indispensable dentro del mapa ya que facilita la interpretación al usuario, esta consiste en representar la simbología turística que se lo suele colocar a un costado del mapa, una vez identificados todos los puntos de interés se los suele colocar los símbolos con sus respectivos significados, cabe recalcar que tiene que ser de fácil comprensión para que el usuario pueda interpretar rápidamente lo que se intenta dar a conocer.

**Figura 25***Leyenda*

Nota. Se observa la interpretación de leyenda en el mapa.

**5.9.3. Rosa de los vientos o flecha Norte.**

Este elemento ocupa un papel importante dentro del mapa es necesario colocar una rosa de vientos o una flecha Norte debido a que cualquiera de estos dos elementos dan a

conocer los puntos cardinales el que sea elegido servirá para que el turista se oriente y servirá de guía para conocer en qué dirección se está observando el mapa, estos elementos pueden ser colocados en cualquier lugar del mapa mientras este sea visible para el usuario, en esta ocasión se ha elegido una rosa de viento.

**Figura 26**

*Rosa de viento*



Nota. Se observa la rosa de viento que implica la ubicación.

#### **5.9.4. Límites Geográficos.**

Los límites geográficos ayudan a dividir el territorio es recomendado ubicar los límites de la ciudad o puntos del territorio que fueron conseguidos a través un mapa extra que ha sido recabado por otra fuente, en esta ocasión fue necesario implementar límites geográficos debido a que dentro del área de estudio se encuentra un área nacional protegida y el límite de la Provincia que es el tramo que se analizó.

**Figura 27**

*Límites Geográficos*



Nota. Se observa la ubicación de límites geográficos en el mapa.

### 5.10. Visualización online del mapa turístico

Una vez concluido el mapa turístico se procedió a la elaboración de una red social en vista de ser una plataforma digital gratuita que agrupa a un sin número de personas lo que facilita la transmisión y el intercambio de información, la red social que se ha elegido es la plataforma de Facebook ya que es una de las mejores herramientas de marketing y se la ha visto como una de las mejores opciones para realizar promoción online en este del corredor turístico Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi destacando primordialmente el turismo sostenible dentro de esta área.

Dentro de esta red social se archivaron los documentos referentes al mapa turístico describiendo claramente y de manera sencilla cuales son los puntos de interés turístico, su vía de acceso, las facilidades turísticas existentes y las actividades enfocadas en turismo sostenible dentro del territorio referente al área de estudio.

#### 5.10.1. Interfaz de la plataforma digital.

**Figura 28**

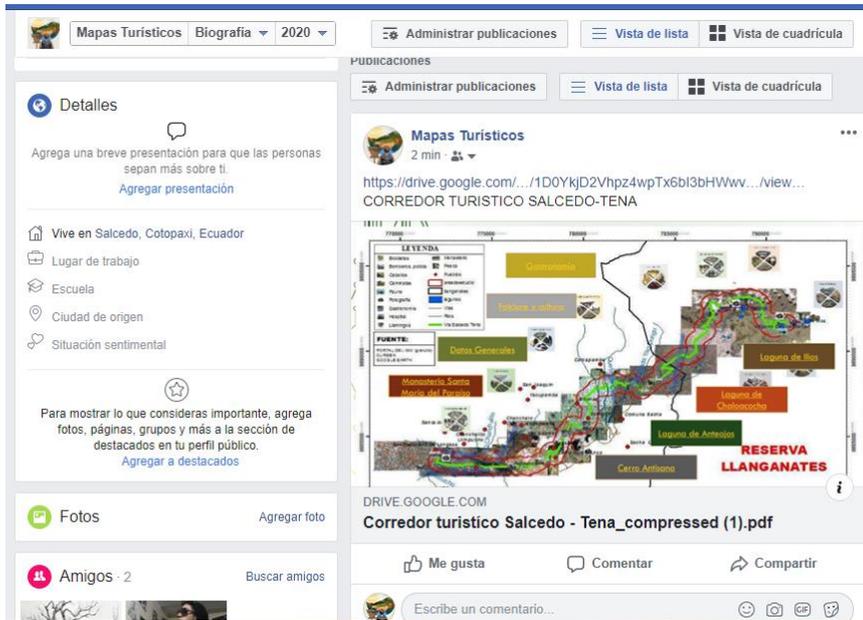
*Modelo digital (red social)*



Nota. Se observa la imagen de la red social en donde se da a conocer el mapa elaborado.

Figura 29

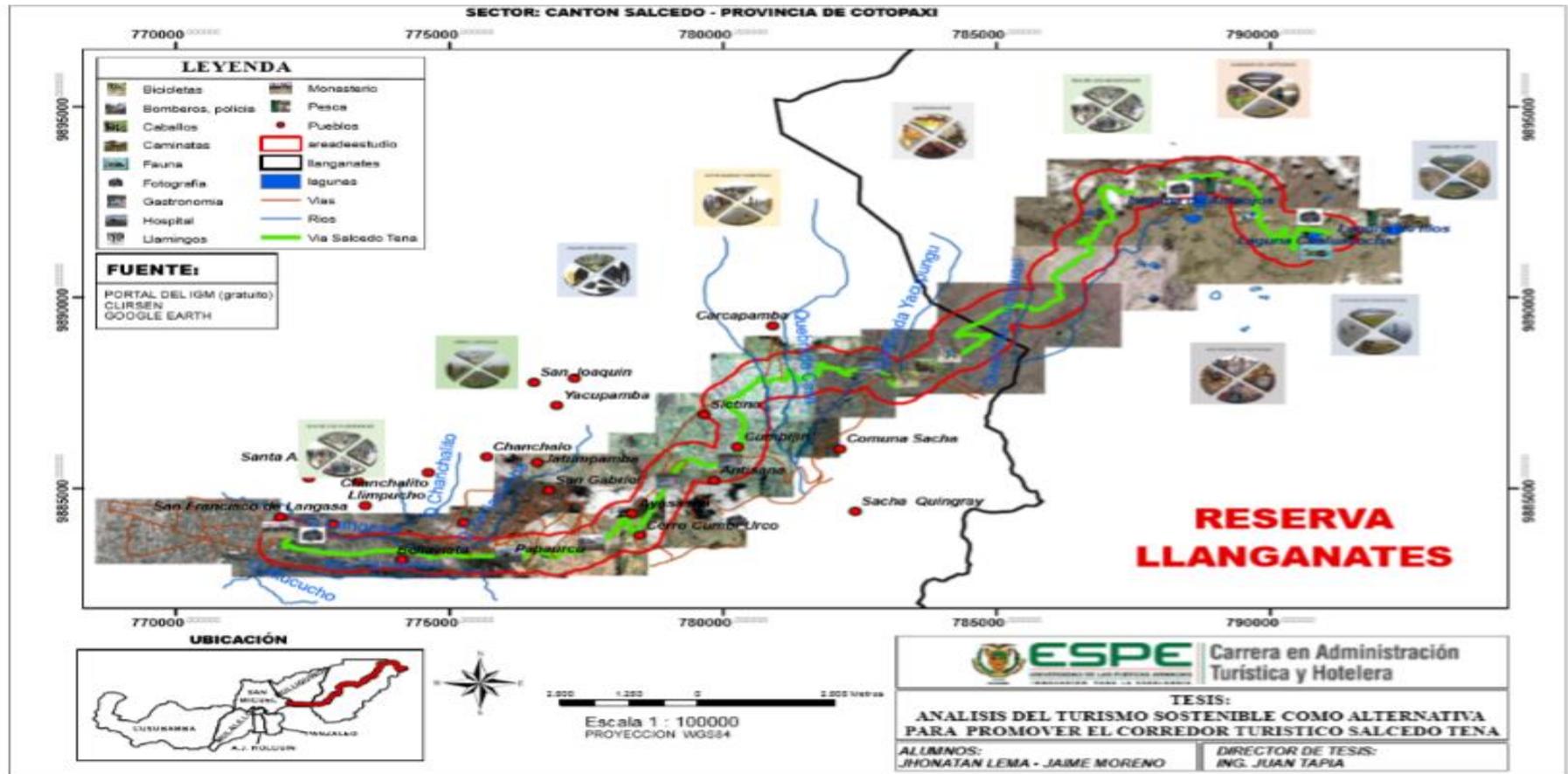
## Detalles mapa



Nota. Revisar en : [https://www.facebook.com/Mapas-Tur%C3%ADstico-103859788117649/?modal=admin\\_todo\\_tour](https://www.facebook.com/Mapas-Tur%C3%ADstico-103859788117649/?modal=admin_todo_tour)

Se vio en la necesidad de crear esta plataforma digital debido a que Facebook es la red social número uno en el Mundo misma que es de fácil acceso y todas las personas puede acceder a la misma, esta tecnología ha logrado un avance dentro del marketing bastante grande ya que se puede promocionar y a su vez interactuar con los usuarios saber si estos están o no de acuerdo con el producto, permite además medir el grado de importancia que tendrá el mapa turístico y que influencia tendrá dentro de los turistas.

5.10.2. Visualización del mapa turístico.  
 Frontal del mapa turístico



**Nota.** Realización de mapeo por grupo investigador.

Reverso del mapa turístico

**CONTACTO:**  
TAR CONSULTAS  
CONSEJERÍA  
PARA MÁS INFORMACIÓN  
VISITE:  
<https://www.facebook.com/mas.turistico.22>

**ESPC** Zona de Abastecimiento  
Luz y Salud

**Lago Grande Salcedo - Tena**  
zona Parques de Lago  
Superficie: 20,5 HC  
Albura: 3,5 hectáreas

**Datos Generales**  
El cantón Salcedo - Tena forma Provincia de Cotacachi  
traza diferentes comunidades que cuentan con varias  
recursos naturales y culturales además de parques  
algunos de administración, este recurso además incluye el  
Parque Nacional Ulaganra perteneciente al sistema  
de áreas protegidas un lugar que posee gran  
fisonomía y una fantástica biodiversidad.  
Se puede acceder a este recurso desde la entrada  
perteneciente al cantón Salcedo su tiempo para ir al  
sector oriental específicamente en lo que se al sector  
Anatoli y termina en la laguna de Ilios un recorrido  
aproximado de 25 km al cual lleva un tiempo de una  
hora con quince minutos en vehículo.

**LINDO SALCEDO DIGO CON TODA EL ALMA** GAD SALCEDO

**Mapa turístico del Cantón Salcedo**

**AREAS DEL CORREDOR TURISTICO SOSTENIBLE SALCEDO TENA**

**Folklore y Cultura**  
Fiesta de la Inmortalidad conchaguano - Fiesta realizada en la comunidad de Papaturso en el mes de Diciembre con una duración de tres días en honor a la región.  
Fiesta de carnaval - Fiesta realizada en la comunidad de Chambiango en la que personas de otras zonas homenajes a la región local de Iloilo.  
Fiesta de San Antonio - Fiesta realizada en Juito en el sector de Sacha y Cumiján en honor al patrono San Antonio de Padua.  
Fiesta de la Virgen del Carmen - Fiesta religiosa que se realiza en el mes de Octubre en el sector de Lachón.  
Fiesta Turística - Evento en el que se presenta la cultura, gastronomía y artesanía de las diversas comunidades del corredor Salcedo - Tena.  
Día de los Abuelos - Evento muy atractivo al cual se lo realiza en febrero dentro del Parque Nacional Ulaganra ubicado en un finca de los chachanos en la finca de la zona de Chambiango, se le realiza una fiesta por todo lo afectado, seguido por una carrera de tambores por fines mayores de edad.

**CORREDOR TURISTICO SALCEDO TENA**  
CON EL TURISMO SOSTENIBLE AMIGABLE Y RESPETANDO LA NATURALEZA

**FAUNA Y FLORA**  
**FOLCLORE Y GASTRONOMIA**  
**PASEOS NATURALES**

**QUELINDO ES ECUADOR**

**Monasterio Santa María Del Paraíso.**  
Descripción: El monasterio Santa María del Paraíso de la orden católica de la estrato abascania fundado en el año de 1778 es un lugar turístico que se encuentra en la zona del sector Salcedo - Tena en la parroquia San Miguel, en este lugar se puede realizar visitas un ámbito religioso así como compra de los productos artesanales elaborados por los monjes dentro del mismo se pueden encontrar las personas que buscan un lugar tranquilo así como también personas que desean retiros espirituales, dentro de este monasterio también se realizan fiestas y programas en el cual brindan alimentación a las aldiadas de la zona.  
Actividades: Se pueden realizar visitas guiadas dentro del monasterio en su horario de atención de lunes a sábado de 09:00 a 13:00 y de 15:00 a 18:00 y los domingos solo de 09:00 a 13:00.

**Cerro Artisanas**  
Descripción: El cerro Artisanas se encuentra ubicado en el sector de Papaturso en la zona oriental del cantón Salcedo se puede mencionar que es un mirador en el que se puede observar un paisaje único desde todos sus ángulos, esta zona posee plantas aromáticas que para las personas ayuda en un alto índice para realizar terapias aromáticas esta actividad se la realiza por personas especializadas en el área que tienen esta conocimiento además de saber utilizar, medicina ancestral, para tratar enfermedades, esta zona se encuentra rodeado de agua por lo que sirve como una fuente de agua para las comunidades aledañas.  
Actividades: En este cerro se pueden realizar actividades de fotografía así como también para llegar a la cima de este cerro en el que se encuentra el mirador en el mismo que se cuenta varias historias y leyendas muy interesantes.

**Laguna de anteojos**  
Descripción: La laguna de anteojos se encuentra ubicada a 22 kilómetros del cantón Salcedo su ingreso es por el sector oriental más aproximadamente 1100 m de largo y 200 m de ancho, su temperatura es de 7°C en promedio.  
Flora: Su vegetación se encuentra conformada por pajonales así como también se encuentra la alhucalla, (Chusquea monnina) de páramo entre otras plantas que abarcan y dan una belleza única a esta laguna.  
Fauna: Se puede observar en esta laguna varias aves migratorias del Ecuador entre las que se encuentran: entre el pájaro negro andino (Cathartes aura), el tucón andino (Fulica leucostriata), la avefría andina (Fregata aequinoctialis), entre otras.  
Actividades: En esta laguna se puede realizar trekking así como fotografía, actividades y dentro de la misma también se pueden realizar actividades de purificación del cuerpo y alma.

**Laguna de Chalacocho**  
Descripción: Se encuentra ubicada en la cordillera oriental de los Andes en su entorno se puede observar paisajes de neblinas coloridas su extensión es de aproximadamente 7,5 ha, esta laguna funciona como una fuente de energía eléctrica para la ciudad de Latacunga, esta además como fuente de agua potable y repajón para las comunidades aledañas.  
Flora: Su vegetación se encuentra conformada por pajonales así como también gramíneas, almohadillas entre otras plantas, maderas que abarcan y dan una belleza única a esta laguna.  
Fauna: Se puede observar en esta laguna diversas aves migratorias del Ecuador entre las que se encuentran: entre el pájaro negro andino (Cathartes aura), el tucón andino (Fulica leucostriata), la avefría andina (Fregata aequinoctialis), entre otras.  
Actividades: En esta laguna se puede realizar trekking así como fotografía, actividades y dentro de la misma también se pueden realizar actividades de purificación del cuerpo y alma.

**Laguna de Ilios**  
Descripción: Se encuentra ubicada en la cordillera oriental de los Andes su extensión es de aproximadamente 7,6 ha, esta laguna posee una belleza integradora a su flora.  
Flora: Su vegetación se encuentra conformada por pajonales así como también gramíneas, almohadillas entre otras plantas maderas que abarcan y dan una belleza única a esta laguna.  
Fauna: Se puede observar en esta laguna diversas aves migratorias del Ecuador así como aves locales poseo dentro de la laguna se sus su estado se encuentra conservado.  
Actividades: En esta laguna se puede realizar trekking y actividades de fotografía.

**Gastronomía**  
El cantón Salcedo - Tena como Provincia de Cotacachi es un lugar maravilloso en el que dentro su paisaje y su cultura, en este destino los visitantes además pueden disfrutar de la variedad y exquisita gastronomía realizada con productos propios de la zona, en los que destacan los siguientes platos:  
El arroz de loro, pasado por su trucha, patita andina, tambores asados, tortitas de maíz, sopa de tambores, empanadas de carne, el mote y los platos con maíz y queso.  
Durante el recorrido de esta ruta se encuentran algunas actividades que presentan esta variada gastronomía especialmente en el sector de Cumiján en su vía principal, se puede mencionar también que esta gastronomía se encuentra presente en los platos que se realizan cada año por parte de las comunidades que se encuentran formadas dentro del corredor.

| Recomendaciones para viajar  | Actividades turísticas recomendadas  |
|--|--|
| Transporte<br>Autobuses grandes.<br>Vital de montaña.  | Apue<br>Susu térmico<br>Alfajor impropio<br>Partido (trading de pasado) recién                                     |
| Bañiquín<br>Curtiles<br>Resaca<br>Del desmoronamiento<br>Alcohol<br>Resaca húmeda<br>Naranja multivitaminada         | Calabudo<br>Zanudo (trading de montaña)<br>Batas impermeables  |
| Comida y agua<br>Grasas de salud y el<br>Salsa de agua potable<br>Tomatado   | Accesorios para outdoors<br>Sandalias y goma<br>Sofa<br>Protector de suelo<br>Cuero<br>Cape impermeable o paraguas |
| *Paseo en tambores para monjes de abad y sabiduría para las personas de toda edad dentro y fuera del área protegida. |  |
| Observación de flora y fauna con un guía especializado dentro del corredor.  |  |
| Purificación del alma dentro de las lagunas del área protegida con iflamenco.  |  |
| Ciclismo dentro y fuera del área protegida.  |  |
| Visitas religiosas guiadas en el Monasterio Santa María del Paraíso.   |  |
| Tradiciones ancestrales usando las plantas medicinales de la zona con personas especializadas.                       |  |

**Nota.** Este mapa se realizó de acuerdo con la investigación realizada dentro del corredor turístico.

## CONCLUSIONES

- El corredor turístico Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi se puede mencionar que cuenta con una gran riqueza tanto natural como cultural además de poseer una de las áreas protegidas más extensas del País, estos aspectos le convierten en un lugar idóneo para la práctica de turismo sostenible, sin embargo el desconocimiento de los propios pobladores de la zona no ha permitido que este lugar sea potencializado sosteniblemente, no se le ha dado la importancia debida al turismo en sí ya que un gran número de moradores se dedican primordialmente a la agricultura y ganadería y no ven a las demás actividades como fuentes de ingresos.
- Se llevó a cabo una revisión bibliográfica profunda para conceptualizar las dos variables de estudio y para saber con certeza como puede influir una de la otra, además se tomó en cuenta la fundamentación legal basándose en un modelo sostenible de las cuales la mayoría considera que se debe realizar actividades responsables y conseguir así concientizar a los pobladores y visitantes a proteger el ecosistema que los rodea.
- En cuanto al marco metodológico se lo elaboro a través de un enfoque mixto tanto cualitativo como cuantitativo, se tomaron datos de fuentes primarias y secundarias pero fue necesario la utilización de técnicas o instrumentos para recolectar la información deseada directamente del lugar del área de estudio, por último se realizó un análisis e interpretación de resultados en lo cual se pudo comprobar por parte de los pobladores que consideran al turismo sostenible que si permitirá promover el corredor turístico.
- Una vez determinado el potencial turístico del corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi se pudo identificar los puntos fuertes y débiles de todo su territorio gracias a esta información se pudo plantear una propuesta con la idea de

que exista una mejora turística dentro del corredor y todas las comunidades que comprende esta área de estudio se pudo además identificar los puntos de interés que poseen el potencial adecuado para ser aprovechados sosteniblemente mismos que fueron seleccionados gracias a entrevistas, encuestas y a una investigación de campo.

- La elaboración de la propuesta se diseñó a través de la metodología SIG siguiendo una secuencia lógica para llegar al producto final que es el mapa turístico, una guía que brindara información precisa, sencilla, detallada y de fácil comprensión de los principales atractivos y recursos turísticos seleccionados en vista de que poseen el potencial turístico adecuado y el interés para ser aprovechados sosteniblemente.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda promocionar y difundir los atractivos y recursos turísticos que aún no se encuentran completamente potencializados dentro del corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi para captar un mayor número de visitantes, se debe además realizar capacitaciones referente a temas enfocados en turismo sostenible con el fin de incentivar y motivar a los moradores de las comunidades hacer un uso responsable de su entorno y que lo vean a este turismo y al turismo en si como otra opción de forma de vida que al final será una gran fuente que les generara réditos económicos.
- Se debe tener en cuenta el cumplimiento obligatorio de las leyes que rigen el turismo sostenible dentro del País para que los proyectos o actividades futuras tanto de empresas públicas como privadas lo apliquen, una vez establecido esto se podrá realizar una efectiva gestión ambiental y de esta manera se protegerá adecuadamente el ecosistema.
- Se debería tener en cuenta el implementar más actividades turísticas enfocadas en la sostenibilidad ya que se ha visto que tienen una gran demanda sabiendo además que aportan positivamente a las comunidades aledañas ya que estas actividades permiten la llegada de turistas que tiene la ideología de cuidar el entorno natural que rodea el corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi no solo en fechas específicas si no durante una visita programada al área de estudio para que el turista se lleve consigo experiencias únicas e inolvidables.
- Se sugiere realizar un análisis más profundo acerca de los puntos débiles y falencias que tiene el corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi con la finalidad de irlos mejorando poco a poco conjuntamente con los organismos representantes, los que regulan e inciden dentro del corredor con la finalidad de hacer de este punto

turístico un destino que cuente con toda la superestructura turística adecuada para que el turista pueda acceder y se sienta seguro dentro de esta área,

- Las comunidades dentro del área de estudio deberían trabajar colectivamente con establecimientos turísticos legalmente consolidados para mediante los mismos proporcionar el mapa turístico realizado a los turistas en el que se menciona sus principales atractivos tanto naturales como culturales y que sirva como guía para que los visitantes se orienten y conozcan lo que ofrece el corredor Salcedo – Tena tramo Provincia de Cotopaxi permitiéndoles llegar a su destino con mayor facilidad y de esta manera incrementar el turismo en dentro del área de estudio.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alemàn, C. (2018). *PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN MAPA TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA*. Recuperado el 28 de Marzo de 2020, de <http://repositorio.unimagdalena.edu.co/jspui/bitstream/123456789/3659/1/EN-00132.pdf>
- Baidal, I., & Antoni, J. (2000). *Turismo y espacios rurales: Conceptos, filosofías y realidades*. Cervantes Virtual.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: PEARSON EDUCACIÓN, Colombia, 2010.
- Blasco, M. (2005). *Introducción al concepto de turismo sostenible*. Recuperado el 22 de Junio de 2020, de Introducción al concepto de turismo sostenible: <https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/ede0fddd-740e-bbf1-60f0-c3a8288d167f>
- Cano Vera, J. A. (22 de Octubre de 2015). *Slideshare*. Recuperado el 22 de Abril de 2020, de Slideshare: [https://es.slideshare.net/George\\_k123/teora-del-espacio-turstico-jacv-54245827](https://es.slideshare.net/George_k123/teora-del-espacio-turstico-jacv-54245827)
- Cardoso Jimenez, C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Mexico: El Periplo Sustentable.
- Cerezo, A., & Benjamín, F. (Enero - Junio de 2011). *Propuesta metodológica con SIG para la evaluación de la potencialidad del territorio respecto a actividades ecoturísticas y de turismo activo*. Recuperado el 07 de Junio de 2020, de <https://core.ac.uk/download/pdf/16370298.pdf>
- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2011). *Constitucion de la republica del Ecuador: Del Registro Oficial Nº 490*. Quito: Gobierno de Ecuador.
- Díaz, E. (2013). *POLÍTICAS TURÍSTICAS*. Buenos Aires : Universidad Nacional de la Plata (EduLP).
- E.U. de Turismo de Murcia. (2012). *El Turismo; Conceptos y definiciones e importancia actual*. Murcia - España: Tecnico Murcia Vol.24.
- Fierro, M. (23 de Abril de 2010). *Slideshare*. Recuperado el 22 de Febrero de 2020, de Slideshare: <https://es.slideshare.net/FMetis/sello-smart-voyager>
- GADCotopaxi. (22 de Julio de 2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cotopaxi 2025*. Recuperado el 05 de Julio de 2020, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000110001\\_FI](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560000110001_FI)

NAL-PDYOT-COTOPAXI-2015\_17-08-2015\_18-17-17.pdf

García Buscia, F. (2014). *Análisis de la aplicación de la guía de Buenas Prácticas para Turismo Sostenible de la rainforest alliance en la Hostería Luis Antonio; Parroquia Ventura, Provincia del Cañar*. Cuenca: Universidad de Cuenca.

GOECUADOR. (2020). *ATRATIVOS TURÍSTICOS EN ECUADOR*. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de <https://goecuador.net/atractivos-turisticos-ecuador>

González Rivera, P. J. (2012). *"Identificación y Dinamización del Corredor Turístico Bosque Seco sector cantón Paltas, provincia de Loja"*. Loja: Universidad Nacional de Loja.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

INEC. (2010). *Fichas de cifras generales 0505\_Salcedo\_Cotopaxi*. Recuperado el 09 de Marzo de 2020, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0505\\_SALCEDO\\_COTOPAXI.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0505_SALCEDO_COTOPAXI.pdf)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 25 de Junio de 2020, de Ecuador en cifras: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/cotopaxi.pdf>

Jimenez, A. (1992). *Turismo; Estructura y desarrollo*. Mc Graw Hill.

Lalangui, J., Espinoza Carrion, C., & Perez Espinoza, M. J. (2017). *Turismo sostenible un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, caracterisitcas y desarrollo*. Recuperado el 13 de Julio de 2020, de Scielo: <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>

LeCompte. (1995). *La investigación cualitativa*. Recuperado el 19 de Abril de 2020, de La investigación cualitativa: <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>

Lopez Ricalde, C. D., Lopez Hernandez, E. S., & Ancona Peniche, S. (2005). *Desarrollo sustentable o sostenible: una definicion conceptual*. Villahermosa- México: redalyc.org.

Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). De Desarrollo turístico sostenible al desarrollo local, su comportamiento complejo. *Pasos*, 453,455.

Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (s.f.). *Del desarrollo turísti*.

Martínez, C. (2006). *Atlas Socioambiental de Cotopaxi Programa para la Conservación de la Biodiversidad, Páramos y otros ecosistemas frágiles del Ecuador (CBP) EcoCiencia /HCPC*. Quito.

Ministerio del Ambiente. (2004). *Ley de Gestion ambiental, codificacion*. Registro Oficial

- Suplemento 418 , publicada en el registro oficial No. 245.
- MINTUR. (2020). *catastro turístico de establecimientos a nivel nacional*. Recuperado el 25 de Febrero de 2020, de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/catastro-turistico-nacional>
- Moròn Guzman, Y. (2018). *Sostenibilidad Ambiental Hotel San Miguel Imperial*. Santa Marta: Universidad de Magdalena.
- OMT. (1993). *INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE TURISMO SOSTENIBLE*. Recuperado el 04 de Agosto de 2020, de <https://www.aragon.es/documents/20127/674325/INTRODUCCION-2019.06.12.11.39.00.pdf/ede0fddd-740e-bbf1-60f0-c3a8288d167f>
- Palma, D. (2005). *Reflexiones Económicas Cómo elaborar propuestas de investigación*. Guatemala : Universidad Rafael Landívar Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IDIES).
- PDTOSalcedo. (s/f). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Recuperado el 18 de Junio de 2020, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0560000620001\\_DIAGNOSTICO%20POR%20COMPONENTES\\_15-04-2016\\_15-56-19.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0560000620001_DIAGNOSTICO%20POR%20COMPONENTES_15-04-2016_15-56-19.pdf)
- PNUD, P. (2012). *Desarrollo sostenible*. PNUD.
- Puga Mena, X. (2012). *Estudio de factibilidad de una plataforma de turismo emisoro*. Quito-Ecuador.
- Pujadas, C. (2011). *¿Desarrollo sostenible o sustentable?* Centro Austral de Desarrollo Sostenible (CADS), Universidad Austral.
- Pulgar, H. (Agosto de 2015). *ELABORACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA PARA COLABORAR CON LA PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LOS ATRACTIVOS Y ACTIVIDADES TURISTICAS DE LAS COMUNAS DE SANTA BARBARA Y ALTO BÍO BÍO Y ESTIMAR EL POTENCIAL TURISTICO DE DICHAS COMUNAS*. Obtenido de <http://repositorio.udec.cl/bitstream/11594/2567/3/Pulgar%20Villalobos.pdf>
- Quijano, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL*. Obtenido de [unrn.edu.ar](http://unrn.edu.ar) › 6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007
- Ramon Bravo, J. T., & Solano Sarango, N. M. (2009). *Corredor Turistico Virtual Provincia de Loja*. Loja: Universidad Tecnica Particular de Loja.
- Rodriguez Porcel, M., Fioravanti, R., & Martinez, M. (2019). *Conectividad vial y su contribucion al sistema logistico de Panamá*. Panamá: Banco Interamericano de Desarrollo.

- Sánchez Jácome, A. (2015). *El Corredor turístico Salcedo Tena y su importancia para el desarrollo del turismo de la comunidad de Papahurco del Canton Salcedo Provincia de Cotopaxi*. Ambato- Ecuador: Universidad Tecnica de Ambato.
- Smart Voyager Certified. (2012). *Smart Voyager Certified*. Recuperado el 14 de Abril de 2020, de Smart Voyager Certified: <http://www.smartvoyager.ccd.ec/smart-voyager-norma.html>
- Sosa, J., & Martínez, F. (2009). Los sistemas de información geográfica y su aplicación en enlaces de comunicaciones. *Científica*, 27-34.
- Torres, J. (23 de Octubre de 2008). *Slideshare*. Recuperado el 24 de Julio de 2020, de Slideshare: <http://www.Slideshare.net/videoconferencias/planificación1038391>.
- Tovar, P. (2012). *Lifeder.com*. Recuperado el 09 de Agosto de 2020, de Lifeder.com: <https://www.lifeder.com/dimensiones-sustentabilidad/>
- Trujillo Tamayo , A. L., & Zarabia Sandoval , J. P. (2017). Emprendimientos inclusivos como alternativa de desarrollo en el Corredor Turístico Andes Centrales, Tren Ecuador. *Yura: Relaciones Internacionales*, 873,875.
- Zapata, K. (2013). *COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD: PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE UN PRODUCTO COMUNICACIONAL IMPRESO PARA EL CANTÓN SALCEDO EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI*.

**ANEXOS**