



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

“ANÁLISIS DEL E-TURISMO Y SU APLICACIÓN
EN LOS SITIOS DE DESTINOS TURÍSTICOS
PERTENECIENTES A LA ZONA 3 DEL
ECUADOR.”

AUTORES:

SALAZAR SALAZAR, GABRIELA MARISOL
VEGA CAYANCELA, JAIME PATRICIO

DIRECTOR DE TESIS:

ING. ACOSTA FERNÁNDEZ, ALDRIN GEOVANY





“ N o n e c e s i t a s
h a c e r D R A M A
n e c e s i t a s h a c e r E -
T U R I S M O ”



- **O b j e t i v o s**

- **O b j e t i v o g e n e r a l**

- **A n a l i z a r e l E - t u r i s m o y s u a p l i c a c i ó n e n l o s s i t i o s d e d e s t i n o s t u r í s t i c o s p e r t e n e c i e n t e s a l a z o n a 3 d e l E c u a d o r .**

- **O b j e t i v o s e s p e c í f i c o s**

- **F u n d a m e n t a r l a i n v e s t i g a c i ó n c o n b a s e s t e ó r i c a s q u e c o n c e p t u a l i c e n y d e f i n a n e l s i s t e m a d e f u n c i o n a m i e n t o d e l E - t u r i s m o y l o s d e s t i n o s t u r í s t i c o s .**
- **E s t a b l e c e r l a m e t o d o l o g í a p a r a c a r a c t e r i z a r d e s t i n o s t u r í s t i c o s y p r o m o v e r e l d e s a r r o l l o l o c a l a t r a v é s d e l E - t u r i s m o .**
- **D e t e r m i n a r l a s i t u a c i ó n a c t u a l d e l t u r i s m o e n l a z o n a 3 d e l E c u a d o r c o m o l í n e a b a s e d e l p r o y e c t o .**
- **P r o p o n e r e l s i s t e m a d e f u n c i o n a m i e n t o d e l E - t u r i s m o e n l o s d e s t i n o s t u r í s t i c o s p e r t e n e c i e n t e s a l a z o n a 3 d e l E c u a d o r .**



C A P I T U L O I I

V A R I A B L E I N D E P E N D I E N T E

D E S T I N O S T U R I S T I C O S

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado.

(V a l l s , 2 0 0 4)



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

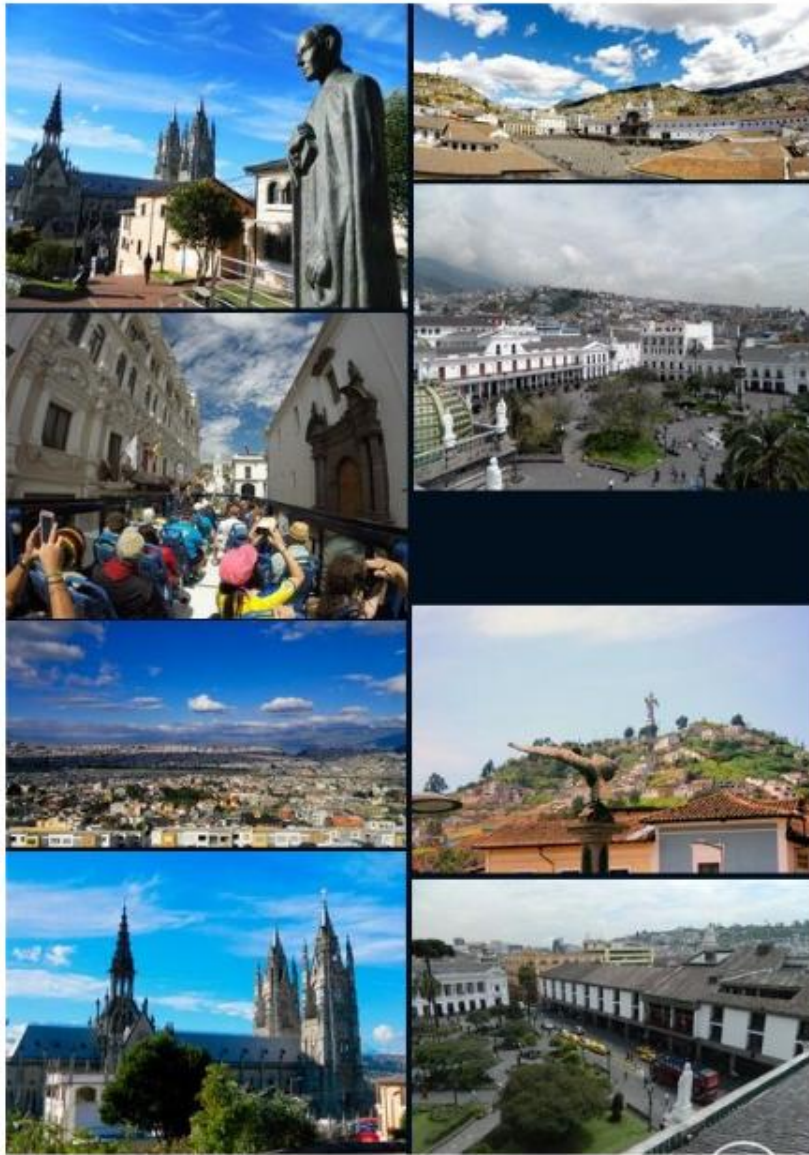
V A R I A B L E D E P E N D I E N T E

E - T U R I S M O

El e-turismo incluye la virtualización de todos los procesos y de la cadena de valor en el turismo, tales como los viajes, el alojamiento y la restauración, con el objetivo de maximizar la eficiencia de las empresas de este sector, además de revolucionar todos los procesos de negocio, toda la cadena de valor, así como las relaciones estratégicas de la empresa turística con todos sus participantes.

(C o n d e , S c h s m i d t , & O c h o a , 2 0 1 1)





C A P I T U L O I I I

D I A G N O S T I C O D E L A Z O N A 3

Provincia	Cantón	Atractivos	Jerarquía
Cotopaxi	NATURALES		
	Latacunga	Nevado Ilinizas	III
	Latacunga	Volcán Cotopaxi	III
	Pujilí	Laguna Quilotoa	III
	CULTURALES		
	Latacunga	Centro Histórico	III
	Latacunga	Estación de Tren El Boliche / Tren de los Volcanes / Quito -Tambillo -Machachi -El Boliche	III
	Latacunga	La fiesta de la Mama Negra	III
Pujilí	Danzante de Pujilí	III	
Tungurahua	NATURALES		
	Baños de Agua Santa	Volcán Tungurahua	III
	Baños de Agua Santa	Pailón del Diablo	III
	CULTURALES		
	Ambato	Centro Histórico	III
	Ambato	Estación de Tren Ambato / Tren Del Hielo / Ambato-Urbina - Ambato	III
Ambato	Fiestas de las Flores y las Frutas	III	
Chimborazo	NATURALES		
	Penipe	Nevado El Altar	III
	Riobamba	Volcán Chimborazo	III
	CULTURALES		
	Alausí	Estación de Tren Alausí / Nariz del Diablo / Alausí-Sibambe - Alausí	III
	Colta	Iglesia La Balbanera	III
	Riobamba	Centro histórico	III
Riobamba	Estación del Tren Riobamba / Tren del Hielo / Riobamba-Urbina - Riobamba / Riobamba-Colta - Riobamba	III	

*Atractivos
Naturales y
Culturales de
la zona 3*

(PLANDETUR 202

Sistemas de
información
integrados en el
MINTUR





A P P S t u r í s t i c a s e n e l
p a í s



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



A P P S t u r í s t i c a s e n e l
p a í s



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

A P P S t u r í s t i c a s e n e l
p a í s



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

C A P I T U L O I V

Perfil de
turistas por
provincias



Directorio de restaurantes



Información turística mediante Bluetooth



Carrusel de atractivos eventos destacados



Rutas con soportes digitales



En su estancia y visita a la provincia y ciudad están:

INSTALACIONES HOTELERAS OPTIMAS

CENTROS Y TIENDAS DE ARTESANIAS Y SOURVENIRS

RUTAS CON SOPORTES DIGITALES

ENTORNOS VIRTUALIZADOS QUE PROPICIAN NUEVAS EXPERIENCIAS

CENTROS INTERPRETATIVOS Y OFICINAS DE INFORMACION TURISTICAS CON ELEMENTOS VIRTUALES

Directorio de restaurantes



Información turística mediante Bluetooth



Rutas con soportes digitales



Carrusel de atractivos eventos destacados



En su estancia y visita a la provincia y ciudad están:

ENTORNOS VIRTUALIZADOS QUE PROPICIAN NUEVAS EXPERIENCIAS

SOPORTES DIGITALES QUE HAGAN MÁS DINAMICO LOS RECORRIDOS

CENTROS INTERPRETATIVOS Y OFICINAS DE INFORMACION TURISTICAS CON ELEMENTOS VIRTUALES

INSTALACIONES HOTELERAS OPTIMAS

CENTROS Y TIENDAS DE ARTESANIAS Y SOURVENIRS

RUTAS AUTOGUIADOS



Información turística mediante Bluetooth



Directorio de restaurantes



Rutas con soportes digitales



Carrusel de atractivos eventos destacados



En su estancia y visita a la provincia y ciudad están:

ENTORNOS VIRTUALIZADOS QUE PROPICIAN NUEVAS EXPERIENCIAS

SOPORTES DIGITALES QUE HAGAN MÁS DINAMICO LOS RECORRIDOS

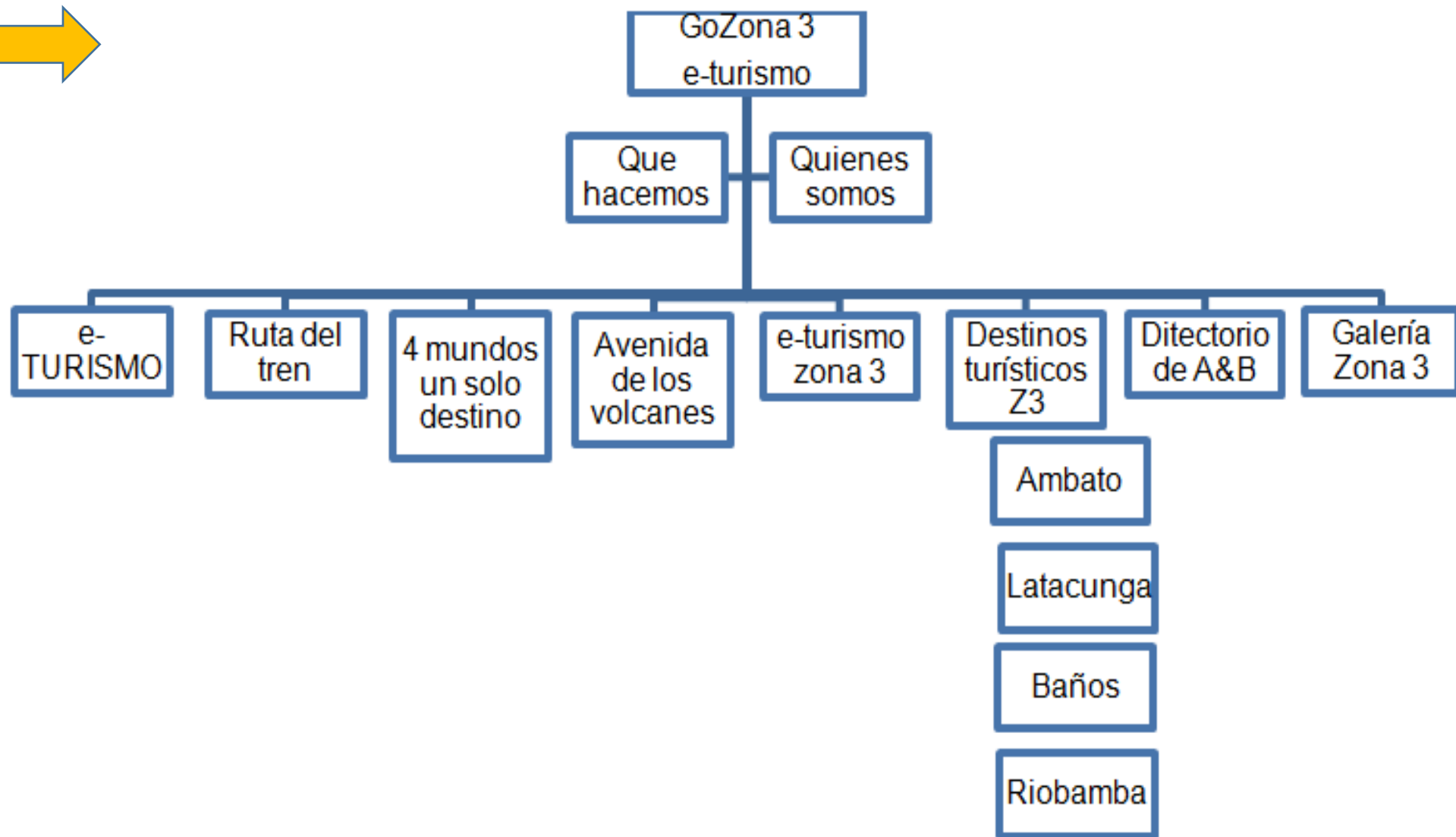
CENTROS INTERPRETATIVOS Y OFICINAS DE INFORMACION TURISTICAS CON ELEMENTOS VIRTUALES

INSTALACIONES HOTELERAS OPTIMAS

CENTROS Y TIENDAS DE ARTESANIAS Y SOURVENIRS

RUTAS AUTOGUIADOS

G o Z o n a 3



GOZona3



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CONCLUSIONES

El e-turismo emerge en todos los rincones del mundo, brinda opciones de interés según las necesidades de sus visitantes, a pasos exponenciales las ciudades se transforman en entornos inteligentes, por otro lado, una vez más, la incorporación de las TIC dentro del turismo, se va posicionando como la industria más grande del mundo, es así que Ecuador también es uno de los países pioneros al contar ya con e-Turismo en algunos destinos del país como Guayaquil y Quito que ya manejan elementos primordiales como es la realidad aumentada y de más elementos que componen el e-Turismo, por consiguiente dentro de la zona 3 del Ecuador ya existen aplicaciones turísticas las cuales brindan información básica las mismas que el turista y/o usuario tienden a optar por más de ello.



RECOMENDACIONES

En la actualidad el uso de aplicaciones turísticas es indispensable, porque permite que los usuarios tengan acceso a cualquier tipo de información, esto, unido a la rapidez con la que puede encontrarse la información, es una herramienta valiosa especialmente en procesos formativos, en ese sentido es de vital importancia que cada uno de los destinos tengan o implementen aplicaciones turísticas con información completa y veraz ya que las aplicaciones que tienen los destinos Latacunga, Ambato, Riobamba y Baños de Agua Santa simplemente brindan información básica.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abarca, M. (2017). *Propuesta de un Modelo Alternativo de Funcionamiento del Sistema Turístico*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Acerenza, M. (2003). *Marketing Estratégico de Destinos Turísticos*.

Agencia Nacional de Tránsito. (2014). *Reglamento de Transporte Terrestre Turístico*. Ecuador: AN T.

Águila, O. (2000). *Comercio electrónico y estrategia empresarial*. RAMA.

Alcañiz, B. (2000). *Destinos Turísticos*. España-Madrid: ESIC.

Altamirano, V., Marín, I., & Kruzskaya, O. (2018). "Comunicación turística 2.0 en Ecuador. Análisis de las empresas públicas y privadas". *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 633 a 647.



Ministerio de Turismo . (2 0 1 6) . *Reglamento de Alojamiento Turístico* .
Quito : M I N T U R .

Ministerio del Ambiente . (D i c i e m b r e d e 2 0 1 8) . *Sistema Nacional de Áreas Protegidas* . Recuperado el 23 de Enero de 2019 , de Punto Verde :
<http://areasprotegidas.laambiente.gob.ec/es/reporte-de-visitas#>

M I N T U R . (2 0 1 7) . *Listado de los principales destinos del Ecuador para Turismo Receptivo* . Ecuador : Dirección de productos y Destinos .

O M T . (2 0 0 7) . *Guía para la gestión de destinos turísticos* . Francia : I S N .

O M T . (1 9 9 4) . *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo* .
Organización Mundial del Turismo .

O M T , O . M . (2 0 0 7) . *Guía práctica para la gestión de destinos turísticos* .
Francia : S B N .

Organización Mundial del Turismo . (1 9 9 8) . *Introducción al turismo* .
Madrid : O M T .

Organización Mundial del Turismo. (Agosto de 2017). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2019, de UNWTO : <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

Rivera, C. (2016). El Turismo Electrónico como impulsor de la competitividad y desarrollo económico en países latinoamericanos: caso Guatemala. *14th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology* (pág. 5). San José-Costa Rica : LACCEI.

Santana, S. (2000). *E-commerce & E-turismo*. Marsella.

Santanna, T. (2003). *Virtualización*. México, D.F.: Trillas.

SECO, F. S. (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Lima-Perú: Arkabas.

SEGUITUR. (2013). *Destinos Turísticos Inteligentes del Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 178 de ciudades Inteligentes de AENOR*. AENOR: Comité Técnico de Normalización AEN/CTN.

SERNATUR. (2015). *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos*. Chile: Servicio Nacional de Turismo.

Soccateli, M. (2013). Mercado aplicado al turismo, la comercialización de servicios - Productos y destinos turísticos sostenibles. *InterMark*, 1.

Socialbakers. (Diciembre de 2015). *December 2015 Social Marketing Report Ecuador*. Recuperado el 21 de febrero de 2019, de

<https://www.socialbakers.com/resources/reports/ecuador/2015/december>

Valls, F. (2004). *Gestión de destinos turísticos*. Madrid: Gestión 2000.

Vega, N. (2017). *Ciudades Inteligentes*. Manizales.

World Tourism Organization. (1998). *Introduction to Tourism*. UNWTO.

G R A C I A S



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA