



**Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad
empresarial**

Albán Paredes, Jessica Carolina y García Humala, Diana Mirella

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría

Artículo académico, previo a la obtención del título de Ingeniera en Finanzas, Contador

Público- Auditor

Ing. Tapia León, Julio César

20 de agosto del 2020

Costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial

Albán, Jessica¹, García, Diana², Tapia, Julio³.

{jcalban⁴, dmgarcia⁴, jctapia³}@espe.edu.ec.

0000-0003-4588-6266., 0000-0002-7127-9489., 0000-0001-9632-8550

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Sangolquí-Ecuador

Resumen

El sector textil en el Ecuador es uno de los principales dentro de la industria nacional. Por ello, la relevancia e importancia del presente estudio. El objetivo de la investigación es analizar los costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial, la metodología se basó en el análisis de estudio de caso con un enfoque cuantitativo y un alcance de investigación correlacional, como información primaria se tomó los balances generales y de resultado de la de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda, como principales resultados se pudo determinar que los costos de importación de productos textiles inciden en la utilidad empresarial dentro de la empresa de estudio con una $R^2=0,8392$ y una significancia ANOVA de 0,00 así mismo se puede mencionar que existió una relación directa entre el seguro de los productos y el valor total de los productos así sea en CIF o FOB (Free on Board) con un $R^2 = 0,9618$ y una significancia ANOVA de 0,001.

Palabras clave: Importaciones, Utilidad, Costos, Textiles.

Costs of importing textile products and their impact on business profit

Abstract

The textile sector in Ecuador is one of the main ones within the national industry. Therefore, the relevance and importance of the present study. The objective of the research is to analyze the import costs of textile products and their incidence in the business profit, the methodology was based on the analysis of a case study with a quantitative approach and a scope of correlational research, as primary information the Balance sheets and results of the company Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda, as main results it was possible to determine that the import costs of textile products impact on the business profit within the company under study with an $R^2 = 0.8392$ and an ANOVA significance of 0.00, it can also be mentioned that there was a direct relationship between the insurance of the products and the total value of the products, whether in CIF or FOB (Free on Board) with an $R^2 = 0.9618$ and an ANOVA significance of 0.001.

key words: Imports, Utility, Costs, Textiles.

I. INTRODUCCIÓN

La industria textil históricamente ha sido relevante para la economía ecuatoriana debido a su influencia sobre agregados macroeconómicos como el Producto Interno Bruto (PIB) y el empleo, pero así mismo el sector textil ecuatoriano se ha enfrentado a diferentes crisis, afectando a empresa, negocios y emprendimientos de forma que cierren sus puertas, otras que están en proceso de liquidación y también hay empresas que han tomado otras estrategias como la reducción de horas de trabajo de sus empleados y despidos [1].

Desde un enfoque cuantitativo, la relevancia económica de la industria textil ecuatoriana se la evalúa mediante el análisis de dos variables: el aporte económico al Producto Interno Bruto (PIB) y la generación de empleo. La industria textil ecuatoriana dentro del periodo 2000 – 2017 se constituyó como la cuarta industria manufacturera con mayor aportación al PIB, específicamente en el año 2000, la industria textil tuvo una participación del 9% y 2,01% sobre el PIB manufacturero y PIB total, respectivamente. Sin embargo, para el año 2017, su participación se reduce, llegando a representar el 5,59% y 0,80% del PIB manufacturero y PIB total, respectivamente; por lo cual pasó a ser la quinta industria manufacturera con mayor participación en el PIB, respecto a la generación de empleo, la industria textil ecuatoriana se constituye como la segunda industria manufacturera que más empleo genera. En el año 2000, llegó a representar el 12,97% del empleo total manufacturero. Sin embargo, para 2017, su nivel de participación sobre el empleo manufacturero se redujo al 7,11% [2].

Dentro del ámbito del comercio internacional, los procesos de importación así como los de exportación son afectados por diferentes factores sean estos políticos, comerciales, sociales, culturales, geográficos, ambientales y climáticos, que determinan los tiempos y costos de nacionalización de las mercaderías y por tanto con alta incidencia en el sector productivo y la economía en general [3], en cifras las importaciones de materia prima y maquinaria confirman el estancamiento en la producción local de textiles. Entre enero y agosto de 2019 el sector dejó de adquirir 1.600 toneladas métricas de hilos y 4.400 toneladas métricas de telas. Las compras de la industria textil ecuatoriana se redujeron en siete de los nueve países donde los textileros ecuatorianos adquieren materia prima [4], así mismo el balance de resultados promedio del sector textil ha decaído teniendo una tendencia decreciente en sus ingresos, costos y utilidades desde el 2013 al 2018, estas cuentas han disminuido en 21%, 18%, 39% respectivamente [5].

Con estos antecedentes se puede mencionar que una de las problemáticas y el punto neurálgico de la presente investigación se basa en los costos que genera el proceso de importación y el impacto en la utilidad de las empresas textiles, el objetivo de esta indagación es analizar los costos de importación de productos textiles y su incidencia en la utilidad empresarial, las técnicas desarrolladas en este trabajo fueron la observación directa del objeto de estudio y su problemática, además se utilizó el sistema de caso de estudio tomando a la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda como punto de investigación, en base al procedimiento de la información se tomó los balances generales y estados de resultados de la empresa antes mencionada esto para analizar la utilidad y los costos de importación, todo esto con el fin realizar un comparativo estadístico para la comprobación de hipótesis.

A. Costo de importación

Los costos se definen con el conjunto de pagos, obligaciones contraídas, consumos, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones atribuibles a un periodo determinado, relacionadas con las funciones de producción, distribución, administración y financiamiento [6], así mismo se puede definir como costos de importación al que está constituido por el precio original de compra, más todos los gastos incurridos para poner el producto importado en el almacén de la empresa [7], estos gastos adicionales están constituidos por: flete, seguro, derechos e impuestos que gravan la importación, transporte, acarreo y gastos de aduana en general; por consiguiente incluye todos los gastos atribuibles directamente al producto, así como también los indirectos, como son los gastos administrativos generados por los entes que apoyan a la operación de compra-venta del exterior [8].

Para exportar o importar, se debe establecer ciertas cláusulas comerciales que definen los costos y oportunidades que pueden ser significativas para tomar decisiones, dos de estas cláusulas son los valores CIF (Cost Insurance and Freight) y FOB (Free on Board), el valor CIF es una abreviatura del inglés Cost Insurance and Freight, o Costo, seguro y flete [9]. Es aquel valor que el vendedor aporta, cubriendo los costos que produce el transporte de la mercancía, ya sea por vía marítima al puerto de destino, o por vía terrestre a un hito determinado que puede ser un paso fronterizo o un punto terminal, mientras que el valor FOB también denominado como libre a bordo es el valor de la mercancía puesta a bordo de un transporte marítimo, el cual abarca tres conceptos: costo de la mercancía en el país de origen, transporte de los bienes y derechos de exportación [9].

B. Utilidad empresarial

La utilidad es el interés o provecho que se puede sacar de un producto. En el sector de la economía hace referencia a la capacidad que tiene un producto o servicio de generar satisfacción a la necesidad de un individuo, de forma individual o colectiva. [10]. Existen tres tipos de utilidad: la bruta, la neta y la operacional, la utilidad bruta, es la ganancia que se obtiene de un producto después de que se descuentan los costos antes de lanzarlos al mercado y el costo de su adquisición antes de sacarlos a la venta [11], la utilidad neta es el beneficio económico efectivo que obtienen una empresa u organización después de pagar todos los gastos y costos, además de las obligaciones con terceros (tributarias, con los bancos y otras). [12], y por último la utilidad operacional se centra en los ingresos y los gastos operacionales, estos ingresos y gastos son los que están directamente relacionados con la actividad principal de la empresa [13].

C. El sector textil en el Ecuador

Los textiles ecuatorianos poseen una relevante participación en los mercados internacionales con las confecciones de prendas de vestir, lencería para el hogar, hoteles y restaurantes, las cuales se encuentran inmersas en un proceso de internacionalización. Los productos de la industria textil cuentan con las certificaciones ISO 9000, las confecciones de tejido orgánico, así como la certificación de Comercio Justo, [14]. El

sector textil es el segundo dentro del sistema industrial de Ecuador que genera más empleo con 174. 25 puestos de trabajo que representan el 21 % de los que produce la industria manufacturera del país, las ventas del sector textil fueron de 1.313 millones de dólares en 2018 y representaron el 5 % del sector manufacturero, el sector textil es un área prioritaria para la economía nacional, que supuso el 8 % del producto interno bruto (PIB) industrial entre 2007 y 2015.

El sector textil mantiene encadenamientos con 33 ramas productivas y las exportaciones representan 81 millones de dólares anuales [15], las ventas internacionales de productos textiles han crecido un 5,8% en los últimos años reportando un 48,4 millones de dólares [16], el 64% de los envíos corresponden a productos terminados esto se debe a la calidad de sus productos y valor agregado que ofrece. Las prendas de vestir y la ropa de hogar vieron un alza del 41,8% mientras los hilos y las telas reportaron incrementos de 44,81% y 7,93% respectivamente. Dentro de los destinos de las exportaciones ecuatorianas que alcanzaron mayores alzas se encuentra España, con un incremento del 137% en sus compras textiles ecuatorianas, seguido por Argentina que duplicó sus pedidos en un 93%, mientras Perú compró un 49% más entre enero y junio de este año, en comparación con el mismo período de 2017 [17].

D. Exportaciones e importaciones del sector textil

En base a las exportaciones del tipo de producto dentro del sector textil se puede mencionar que se envía materia prima con un valor de \$ 230.762, en géneros de hilado es de \$ 7`284.315, así mismo de tejido plano con \$ 31`525.235, a la par se puede mencionar a los tejidos de punto con un valor de \$ 644.789, también se puede indicar las prendas de punto con exportaciones de \$14`060.853. De igual manera han existido remesas de prendas de vestir a diferentes partes del mundo por \$ 5`734.072, con un valor de \$ 1`368.936 en mercancías de ropa hogar, otro producto de exportación son las alfombras, tapices y demás con un valor de \$ 57.573, en telas especiales con un valor de \$ 2`649.096 y por último prendería, trapos con un valor de exportación de \$ 75.583 [18].

Para las importaciones dentro del sector textil se puede mencionar que la materia prima equivale a \$ 60`452.231, la adquisición de hilado de diferentes países es de \$ 63`695.977. así mismo los tejidos planos con un equivalente de \$ 169`852.365, los tejidos de punto que dentro de las transacciones de negocio vale por \$ 77`721.237, las prendas de punto corresponden a \$90`317.021, otro producto dentro de las importaciones es las prendas con una salida de divisa de \$ 126`754.850 además en las transacciones se toma la división de ropa hogar con una inversión del sector textil de \$10`040.275, otro producto de importación son las alfombras, tapices con un valor de \$ 4`727.004, además productos especiales con un valor de \$ 90`676.136 y por último en esta sub división es la prendería y trapos con una inversión de productos de \$ 20.641 [19], durante los últimos cuatro años, la balanza comercial ecuatoriana de textiles y confecciones presentó una tendencia deficitaria, ya que las importaciones superaron en un gran porcentaje a las exportaciones realizadas por este país. [20] Con un valor de exportaciones de \$ 98`638.411 y de importaciones de \$ 728`277.894 y una balanza comercial en déficit de \$ 629`639.483 dentro del sector textil ecuatoriano.

III. METODOLOGÍA

En esta sección se presentan el diseño metodológico de la investigación, se describe el análisis de caso de estudio, se definen las variables con las que se pretende demostrar las hipótesis enunciadas y se explica por qué se han seleccionado los métodos estadísticos con los que se harán las pruebas de hipótesis. El enfoque de la investigación a utilizar es cuantitativo ya que se presenta un conjunto de procesos sistémicos, empíricos críticos desde la recolección de información de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda y el análisis de datos como son los costos de importación, y a la utilidad, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio, el alcance de la investigación es correlacional ya que permitirá ver la interrelación de las dos variables, en este contexto son los de importación y utilidad en la empresa importadora del sector textil.

Así mismo para el procedimiento de la información, se realizó a través de los métodos secundarios (libro revistas, artículos científicos, etc.), esto sobre costos de importación y la utilidad, la información primaria, fue a través de una línea de datos desagregando al balance general como el balance de resultados, tomando las cuentas que influyan dentro de las importaciones (costo de importación, fletes, seguros, impuesto de aduana entre otros) esto para los costos de importación, para la ganancia se estableció la utilidad del ejercicio después de impuestos, cabe subrayar que la información de la empresa fue tomada desde la página de la Súper intendencia de Compañías del Ecuador desde el año 2010 hasta el año 2019, esto ya que se estableció un horizonte de tiempo de mínimo 5 años. Un aspecto relevante dentro del trabajo es que se va realizar por caso de estudio tomando como eje principal a la empresa “Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda.” los casos de estudio son herramientas valiosas de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta dentro de las empresas [19], esto ya que cumple con los parámetros establecidos como: empresa importadora, empresa registrada en la Superintendencia de Compañías, empresa activa en el contexto de estudio y que tenga por lo menos 5 años de importación.

Como variable independiente del presente caso de estudio son los costos de importación los mismo que se encuentran dentro del balance general y de resultados igualmente, como variable dependiente fue la utilidad empresarial: entendida como la ganancia o beneficio económico por una empresa en el curso de sus operaciones, para la comprobación de hipótesis se puede determinar que el comercio internacional enfrenta diferentes escenarios, como la imposición de diferentes gastos dentro de las importaciones esto ha causado impactos financieros directos en la ganancia de las empresas que se dedican a las actividades textiles y consecuencias en la economía ecuatoriana [21]. Con esto se puede manifestar que los costos de importación de productos textiles inciden en la utilidad empresarial del sector textil de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda.

Las estrategias de comprobación de la hipótesis van a estar orientadas hacia el análisis de caso de estudio esto a través de la herramienta estadística de correlación lineal la cual es conocida como coeficiente de correlación lineal (de Pearson), es una medida de regresión que pretende cuantificar el grado de variación conjunta entre dos variables y

su fórmula está establecida por la Cov (x;y): la covarianza entre el valor «x» e «y», sobre $\sigma(x)$: desviación típica de «x» por $\sigma(y)$: desviación típica de «y». $r^2 = \frac{\text{Cov}(x;y)}{\sigma(x)\sigma(y)}$ [22].

IV. RESULTADOS

De la aplicación del instrumento estadísticos de investigación se puede determinar que existe un crecimiento determinante de las importaciones desde el año 2010 hasta al año 2019 tomando que de un total de las importaciones la precepción porcentual del año 2010 es de 4,79% y llegando al año 2019 con un 20,06%, esto determina que ha existido un impulso dentro de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda para importar.

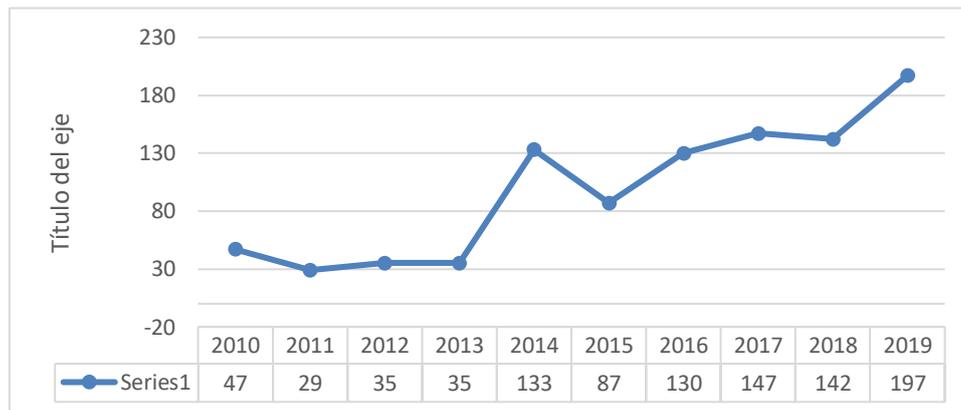


Figura 1. Número de importaciones por año

Otro aspecto relevante que se puede mencionar es que del total de las importaciones (982 importaciones dentro de la cohorte 2010-2019), la forma de transporte de la mercadería en un 59,98% llega por mar, el 39,41% es de forma aérea de los diferentes países de importación, y por ultimo con un 0,61% es por carretera tomando en cuenta que esto pasa que Colombia y Perú son países fronterizos con el Ecuador [23], tomando al país de origen de las importaciones se puede determinar que de los países que se han realizado mayores importaciones por la empresa son China con \$ 14'702.595,82 seguido por Tailandia con \$ 8'242.398,32, así mismo India con \$ 1'923.537,26, todo esto representando 82,04% de las importaciones generales de la cohorte 2010-2019, el resto de las importaciones están subdivididas en los países, Italia, Vietnam, Taiwán, Alemania, Indonesia, Estados Unidos, España, Hong Kong, Singapur, Perú, Bélgica, Francia México, entre otros, esto representando un 17,96% de las importaciones totales que simbolizan \$ 30'312,095,35 tomando en cuenta el valor CIF (Cost Insurance and Freight)

Realizando una comparación porcentual entre los costos de flete más el seguro y el valor CIF (Cost Insurance and Freight) se puede determinar que los mencionados costos

representan el 3,57% del total en base al CIF (tomando en cuenta que su valor total es de \$ 30`312.095,35), esto según la información de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda.

Así mismo se puede determinar que existe una relación directa entre el seguro de los productos y el valor total de los productos así sea en CIF (Cost Insurance and Freight) o FOB (Free on Board) ya que esto va relacionado con el costo de los productos, en el presente estudio estos valores tienen una relación directa de $R^2 = 0,9618$. Para esto se puede plantear una hipótesis específica de estudio tomando a los valores CIF (Cost Insurance and Freight) o FOB (Free on Board) y el valor del seguro de los productos por cada año.

Detalle	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	8857,699	1	8857,699	266,657	.000 ^b
Correlación de Pearson				.987**	,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Figura 2: ANOVAa

h_a = No existe una relación directa entre el seguro de los productos y el valor total de los productos así sea en CIF o FOB.

h_0 = Existe una relación directa entre el seguro de los productos y el valor total de los productos así sea en CIF o FOB.

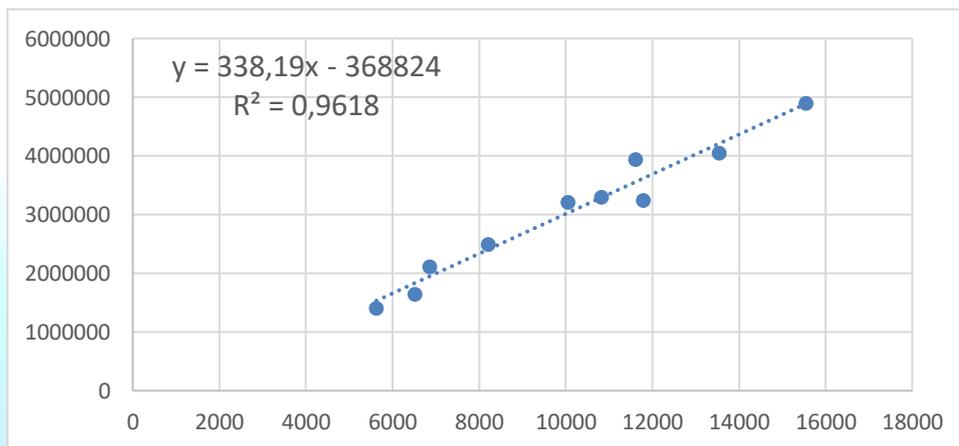


Figura 3: Correlación CIF/Seguro

Tomando las herramientas estadísticas ANOVA con una significancia de 0,001 y un grado de libertad de 1 y Correlación de Pearson con una r de 0,987 y una significancia de 0,001 se pudo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa que menciona que existe una relación directa entre el seguro de los productos y el valor total de los productos así sea en CIF o FOB, con esto se puede determinar que los costos

promedio de seguro dependen de muchos factores como pueden ser el total de lote de productos, la calidad y especificación del producto entre otros, tomando en cuenta los valores CIF o FOB los seguros son costos intrínsecos dentro del proceso de importación.

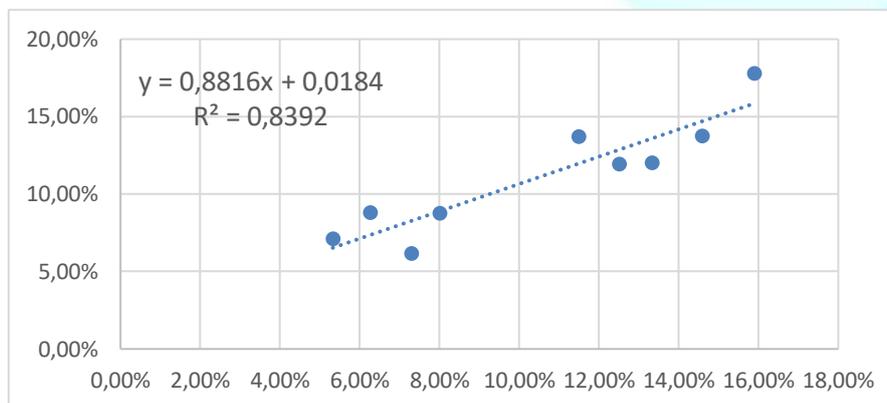


Figura 4. Utilidad y los Costos de Importación.

Por último, se puede establecer un comparativo entre la utilidad empresarial por cada uno de los años de estudio de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda y del costo de importación en valor CIF (Cost Insurance and Freight) ya que representa los costos del producto más los costos de operación (salida del país de origen, seguro, flete), con esto se puede manifestar que los costos de importación de productos textiles inciden en la utilidad empresarial del sector textil de la empresa antes mencionada, ya que el resultado de la correlación lineal de Pearson es de $R^2 = 0,8392$.

Detalle	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	45001E*16	1	45001E*16	30,699	.001 ^b
Correlación de Pearson				.902**	.001

a. Variable dependiente: Utilidad

b. Predictores: (Constante), CIF

Figura 5: ANOVAa

h_a = Los costos de importación de productos textiles no inciden en la utilidad empresarial del sector textil de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda.

h_0 = Los costos de importación de productos textiles inciden en la utilidad empresarial del sector textil de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda.

Realizando un estudio estadístico más profundo con el análisis de varianza ANOVA, se pudo determinar una significancia de 0,001 y un grado de libertad de 1, además una Correlación de Pearson con una r de 0,902 y una significancia de 0,001 con esto se pudo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa que menciona que los costos

de importación de productos textiles inciden en la utilidad empresarial del sector textil de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda.

CONCLUSIONES

Dentro de las principales conclusiones se puede mencionar:

El sector textil es el segundo dentro del sistema industrial de Ecuador que genera más empleo con 174. 25 puestos de trabajo que representan el 21 % de los que produce la industria manufacturera del país, las ventas del sector textil fueron de 1.313 millones de dólares en 2018 y representaron el 5 % del sector manufacturero.

Para las importaciones dentro del sector textil se puede mencionar que la materia prima equivale a \$ 60`452.231, la adquisición de hilado de diferentes países es de \$ 63`695.977, así mismo los tejidos planos con un valor de \$ 169`852.365, los tejidos de punto por 77`721.237 \$, las prendas de punto corresponden a \$ 90`317.021, entre otros.

Como metodología se utilizó el análisis de estudio de caso tomando a la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda, el enfoque de investigación fue cuantitativo y un alcance de investigación correlacional, para la comprobación de hipótesis se realizó a través de correlación lineal (de Pearson) y para darle relevancia a la investigación se realizó un análisis de varianza.

También se puede concluir que los costos de importación de productos textiles tienen incidencia en la utilidad empresarial del sector textil de la empresa Textil Padilla e Hijos Texpadilla Cia. Ltda en la provincia de Cotopaxi, esto tomando el resultado de la correlación lineal de Pearson con una $R^2 = 0,8392$ con una significancia de 0,001 y una ANOVA de 0,001.

De igual manera se pudo determinar que existe una relación directa entre el seguro de los productos y el valor total de los productos así sea en CIF o FOB (Free on Board) ya que esto va relacionado con el costo de los productos, en el presente estudio estos valores tienen una relación directa de $R^2 = 0,9618$ con una significancia de 0,001.

REFERENCIAS

- [1] S. Amaluiza, «Bajo nivel de crecimiento de la industria textil ecuatoriana,» Boletín de Coyuntura, Ambato, 2019.
- [2] J. Basantes, E. González y M. Bonilla, Caracterización de las pequeñas y medianas empresa en el sector de la economía ecuatoriana, Chimborazo: Universidad de Oriente, 2015.
- [3] D. Rodriguez, «Importación costos y valores.,» 11 6 2020. [En línea]. Available:

- [4] Primicias, «Producción de textiles está estancada,» 2010.
- [5] CFN, «FICHA SECTORIAL HILADURA, TEJEDURA Y ACABADOS DE PRODUCTOS TEXTILES,» 02 2018. [En línea]. Available: <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Hiladura-Tejedura-y-Acabados-de-Productos-Textiles.pdf>.
- [6] C. Robles, COSTOS HISTÓRICOS, Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C, 2020.
- [7] J. Gavelán, COSTOS DE IMPORTACIÓN, Mexico: researchgate, 2015.
- [8] J. Carrión, NATURALEZA DEL COSTO DE IMPORTACIÓN, Quito: Todo Comercio Exterior, 2019.
- [9] A. Romero, «Agencia de Aduanas - Alberto Romero Sánchez y Cia. Ltda.,» 21 06 2020. [En línea]. Available: <https://www.agenciaromero.cl/es/noticias/detalle/identifique-los-valores-cif-y-fob-en-transacciones-comerciales-12>.
- [10] G. Villarroel, «Quees Economia,» 01 05 2020. [En línea]. Available: <https://www.queeseconomia.site/utilidad/#:~:text=La%20utilidad%20es%20el%20inter%20C3%A9s,puede%20sacar%20de%20un%20producto.&text=Nos%20encontramos%20con%20tres%20tipos,la%20neta%20y%20la%20operacional..>
- [11] K. Silva, «kueski,» ¿Qué es la utilidad bruta y cómo se calcula?, 20 02 2020. [En línea]. Available: <https://kueski.com/blog/finanzas-personales/dinero-economia/que-es-la-utilidad-bruta/>.
- [12] P. Roldán, «Economipedia,» 19 02 2019. [En línea]. Available: <https://economipedia.com/definiciones/utilidad-neta.html>.
- [13] A. Broseta, «¿Qué es la utilidad bruta, neta y operacional?: Fórmulas,» Mexico, 2016.
- [14] ProEcuador, «proecuador.gob.ec,» 2020. [En línea]. Available: <https://www.proecuador.gob.ec/category/sector/confeccion-y-textil/>.
- [15] Revista Lideres, «Sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo,» *Lideres Produccion*, 16 03 2017.
- [16] Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE)., «Informe Asociación de Industriales Textiles de Ecuador (AITE).,» 2017. [En línea]. Available: <https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-exportaciones-textiles-de-ecuador-crecen-en-un-5-8-,1042825.html>.
- [17] T. Gonzalez, «Fashion Net Work,» 6 12 2018. [En línea]. Available: <https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-exportaciones-textiles-de-ecuador-crecen-en-un-5-8-,1042825.html>.

- [18] Banco Central del Ecuador, «EXPORTACIONES POR BLOQUES ECONÓMICOS (SIN OTROS USOS),» 19 10 2019. [En línea]. Available: <https://www.aite.com.ec/estadisticas/2018/EXPORT%202018%20BLOQUES%20ECON.%20SIN%20OTROS%20USOS.pdf>.
- [19] Asociación de Industrias Textiles del Ecuador, «Asociación de Industrias Textiles del Ecuador,» 5 10 2019. [En línea]. Available: <https://www.aite.com.ec/estadisticas/2018/IMPORT%202018%20TIPO%20PRODUCTO.pdf>.
- [20] TEXTILES Y CONFECCIONES EN ECUADOR, «TEXTILES Y CONFECCIONES EN ECUADOR,» 12 3 2014. [En línea]. Available: <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/estudio-textil-confecciones-ecuador-listo.pdf>.
- [21] V. YULIANA y M. PASTAZ, BARRERAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS A LAS IMPORTACIONES DE TEXTILES EN EL ECUADOR Y SU IMPACTO EN LOS NIVELES DE RENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA NACIONAL, GUAYAQUIL: Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE, 2017.
- [22] A. Peiro, «Economipedia,» 10 05 2020. [En línea]. Available: <https://economipedia.com/definiciones/coeficiente-de-correlacion-lineal.html#:~:text=La%20correlaci%C3%B3n%2C%20tambi%C3%A9n%20conocida%20como,variaci%C3%B3n%20conjunta%20entre%20dos%20variables..>
- [23] Textil Padilla, «Importaciones,» 01 2020. [En línea]. Available: <http://textilpadilla.com.ec/>.
- [24] V. JURADO, ANÁLISIS DEL REGLAMENTO TÉCNICO ECUATORIANO 013:2013 Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR IMPORTADOR TEXTIL EN EL PERIODO 2012 - 2015, Guayaquil: UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL, 2018.
- [25] P. Martínez, «El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica,» *Pensamiento & Gestión*, 2016.
- [26] M. J. Mantulak, GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS EN PEQUEÑOS ASERRADEROS DE LA PROVINCIA DE MISIONES, ARGENTINA, Santa Clara : UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS , 2014.
- [27] J. C. Michalus, W. A. Sarache y G. Hernández, «MÉTODO DE EXPERTOS PARA LA EVALUACIÓN EX-ANTE DE UNA SOLUCIÓN ORGANIZATIVA,» *Visión de Futuro*, pp. 3-7, 2014.
- [28] R. Hernández y C. Mendoza, METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA, Mexico: MCGRAW-HILL INTERAMERICANA, 2018.
- [29] D. Cauas , Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación, <https://www.academia.edu/>, 2019.

- [30] Diario del Exportador, «Costos de importación,» 20 12 2019.
- [31] J. Pérez y A. Gardey, «Definicion de Economia,» 2020. [En línea]. Available: <https://definicion.de/lucro/>.
- [32] D. ESCOBAR y C. ABRIL, ESTUDIO SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA ASOCIATIVA EN COMPAÑÍAS Y ASOCIACIONES TEXTILES DELA CIUDAD DE LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI Y PROPUESTA DE UNA HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN PARA EL BALANCE SOCIAL, LATACUNGA: CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA-ESPE, 2017.
- [33] C. Robles , COSTOS HISTÓRICOS, Estado de México.: RED TERCER MILENIO S.C., 2020.
- [34] Banco Central del Ecuador, «Industrial Concentration,» BCE, Quito, 2015.

Sobre los autores



Jessica Albán, es estudiante de alto rendimiento sus estudios universitarios lo realizo en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Es candidata a Ingeniera en Finanzas, Contador Público y Auditor.



Diana García, es estudiante de alto rendimiento sus estudios universitarios lo realizo en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga, en la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio. Es candidata a Ingeniera en Finanzas, Contador Público y Auditor.

UNIVERSIDAD, CIENCIA Y TECNOLOGÍA



U
N
E
X
P
O

ISSN: 1316-4821, e-ISSN: 2542-3401



Julio Tapia, Magister en Administración de empresas, Magister ejecutivo en Dirección de Empresas, Ingeniero Comercial, Docente Titular de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Sede Latacunga.