



*Considero más valiente al
que conquista sus deseos,
que al que conquista a sus
enemigos, ya que la victoria
más dura es la victoria
sobre uno mismo.*

Aristóteles



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

► TEMA:

► “ANÁLISIS DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA PARA EL FORTALECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DEL SECTOR SERVICIOS DE MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS, EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI”.

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
ESPE SEDE LATACUNGA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y
AUDITORÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
FINANZAS – CONTADOR PÚBLICO – AUDITOR

AUTORES:

- GALARZA PÉREZ ERIK DANILO
- HUERTAS ROMERO JESSICA DE LAS MERCEDES

DIRECTOR:

- ING. XAVIER FABARA

LATACUNGA, AGOSTO 2019



CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO



CONTRATACIÓN PÚBLICA



Fecha de expedición: Registro Oficial No. 395 de 4 de agosto de 2008



Procedimiento concerniente a la adquisición o arrendamiento de bienes, ejecución de obras públicas o prestación de servicios incluidos los de consultoría.



Sujetos de la contratación pública:

- Comprador o entidad contratante
- Vendedor o proveedor
- Ente rector

Principios de la Contratación Pública

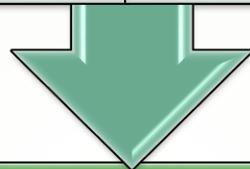


Fases del proceso de contratación pública

FASE PREPARATORIA

Elaboración y modificación del plan anual de contrataciones

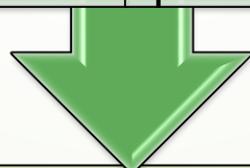
Toda actividad hasta antes de la publicación del procedimiento en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública.



FASE PRE CONTRACTUAL

Inicia con la publicación del procedimiento en el Portal Institucional del Servicio Nacional de Contratación Pública

Todo acto que esté comprendido entre la convocatoria hasta la adjudicación o declaratoria de desierto del proceso de contratación



FASE CONTRACTUAL

que incluye todas las actuaciones para cumplir con el contrato suscrito

Liquidación de los contratos en cualquiera de sus formas y la finalización del procedimiento

Economía Popular y Solidaria (EPS)

Forma de organización económica, donde sus integrantes organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios.

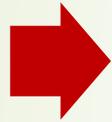
El rol fundamental de la EPS busca vencer la resistencia a la explotación económica.

Crear un modelo alternativo para el redimensionamiento del "homo economicus" hacia el "homo solidarius".

Modelo de comportamiento, capaz de decidir en condiciones racionales para maximizar su utilidad, tratando de obtener los mayores beneficios posibles.

Principios de la Economía Popular y Solidaria (EPS)

La búsqueda del buen vivir y del bien común



La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales



El comercio justo y consumo ético y responsable



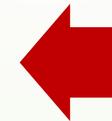
La equidad de género



La distribución equitativa y solidaria de excedentes.



La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas



La autogestión



El respeto a la identidad cultural

Fundamentación Conceptual



El Servicio Nacional de Contratación Pública (SERCOP)



Sistema Nacional de Contratación Pública (SNCP)



Plan Anual de Contratación (PAC)



Servicio de manteniendo de vehículos



Fundamentación Legal



**Constitución de
la República del
Ecuador**



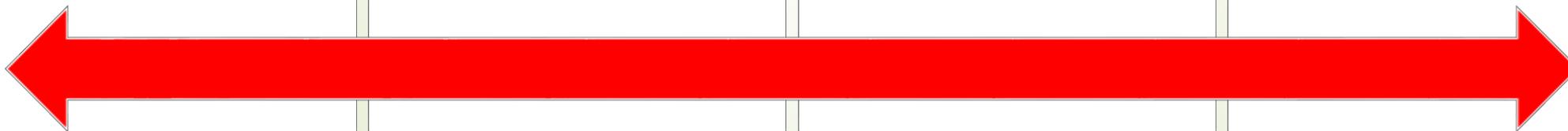
**Ley Orgánica del
Sistema Nacional
de Contratación
Pública
(LOSNCPP)**



**Ley Orgánica de
Economía
Popular y
Solidaria
(LOEPS)**



**Resoluciones del
Servicio Nacional
de Contratación
Pública
Codificada**



CAPÍTULO II

**PROBLEMA DE
INVESTIGACIÓN**



Planteamiento del problema

Macro: Contratación pública a nivel de Latinoamérica

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), las compras públicas comprenden tres funciones principales de Estado.

En Chile esta área comprende un tercio del gasto público.

Meso: Contratación Pública a nivel de Ecuador

Regulada por la Ley de Licitaciones y Concurso de Ofertas.

Ley de Contratación Pública

Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública en el año 2008

Fomentando la producción y comercialización de bienes y servicios más adecuados en términos sociales, ambientales y económicos

Micro. - Contratación Pública a nivel de Cotopaxi.

(2009-2017) Las entidades contratantes adjudicaron alrededor de USD 448,16 millones a proveedores de la provincia de Cotopaxi.

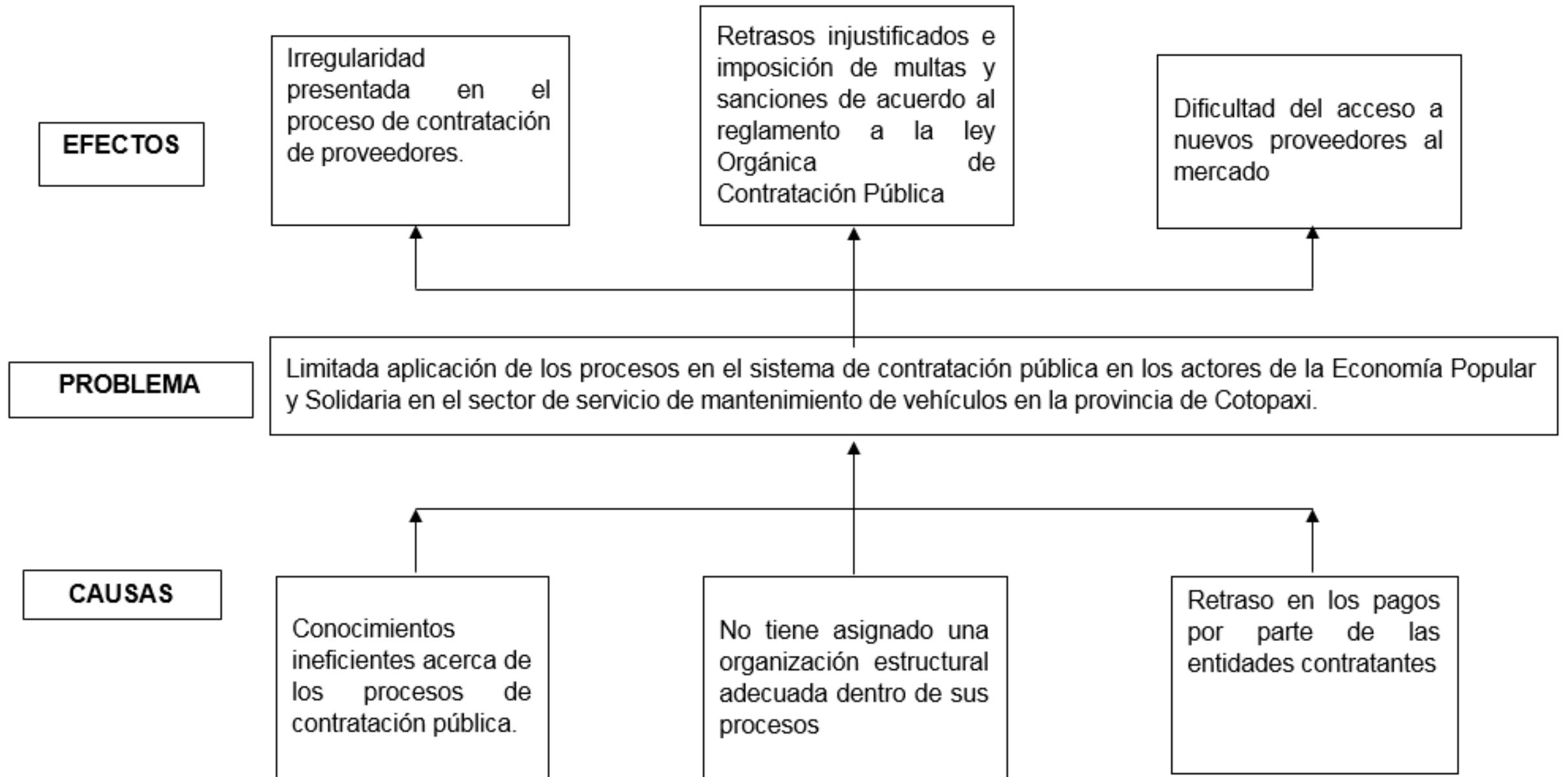
USD 432,62 millones fueron adjudicados entre proveedores Mipymes y Actores EPS

USD 106,52 (24,62%) millones fueron adjudicados mediante los procedimientos dinámicos

USD 83,19 millones correspondieron a la Subasta Inversa Electrónica

USD 23,33 millones fueron adjudicados mediante el procedimiento de Catálogo Electrónico.

Árbol de Problemas



Justificación e importancia

La presente investigación toma como sector a la provincia de Cotopaxi enfocándose en los servicios de mantenimiento de vehículos

La contratación pública se ha convertido en un elemento importante para el desarrollo económico del país, puesto que a la vez que inyecta recursos en la economía nacional.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Analizar los procesos de contratación pública

Objetivos Específicos:

1

Establecer un sustento teórico y conceptual que fundamente las variables de estudio

2

Analizar los actores de la economía popular y solidaria del sector de servicios de mantenimiento de vehículos de la provincia de Cotopaxi

3

Determinar el nivel de cumplimiento de los procesos estandarizados en el sistema de servicio de compras públicas

4

Proponer un sistema de modelación financiera utilizando los principios de la contratación pública.

VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

Variable independiente	Variable dependiente
Contratación pública.	Fortalecimiento económico de los actores de la economía popular y solidaria en el sector de servicio de mantenimiento de vehículos.

Hipótesis

Hipótesis Alternativa (H1):	Hipótesis Nula (H0):
Los procesos de contratación pública inciden en el fortalecimiento económico de los actores de la economía popular y solidaria del sector de servicio de mantenimiento de vehículos en la provincia de Cotopaxi.	Los procesos de contratación pública no inciden en el fortalecimiento económico de los actores de la economía popular y solidaria del sector de servicio de mantenimiento de vehículos en la provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Enfoque

Investigación cuantitativa

Modalidad

Investigación de campo

Tipos

Investigación descriptiva
Investigación correlacional

Técnicas y herramientas

Recopilación documental
Encuesta

Análisis de datos

SPSS
Excel

Población

Cantón – Sector de mantenimiento de vehículos	
La Maná	9
Latacunga	54
Pangua	2
Pujilí	4
Salcedo	25
Saquisilí	2
Sigchos	3
Total	99

Muestra

Formula:
$$n = \left[\frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q} \right]$$

Donde

N= Población

P= Probabilidad de ocurrencia

Q= Probabilidad de no ocurrencia

E= Error de muestreo

Z= Nivel de confianza

Datos de Investigación

N= 99

P= 0,5

Q= 0,5

E= 0,05

Z= 1,96

$$n = \left[\frac{99 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (99 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} \right]$$

$$n = 78,88$$

n = 79 personas encuestadas

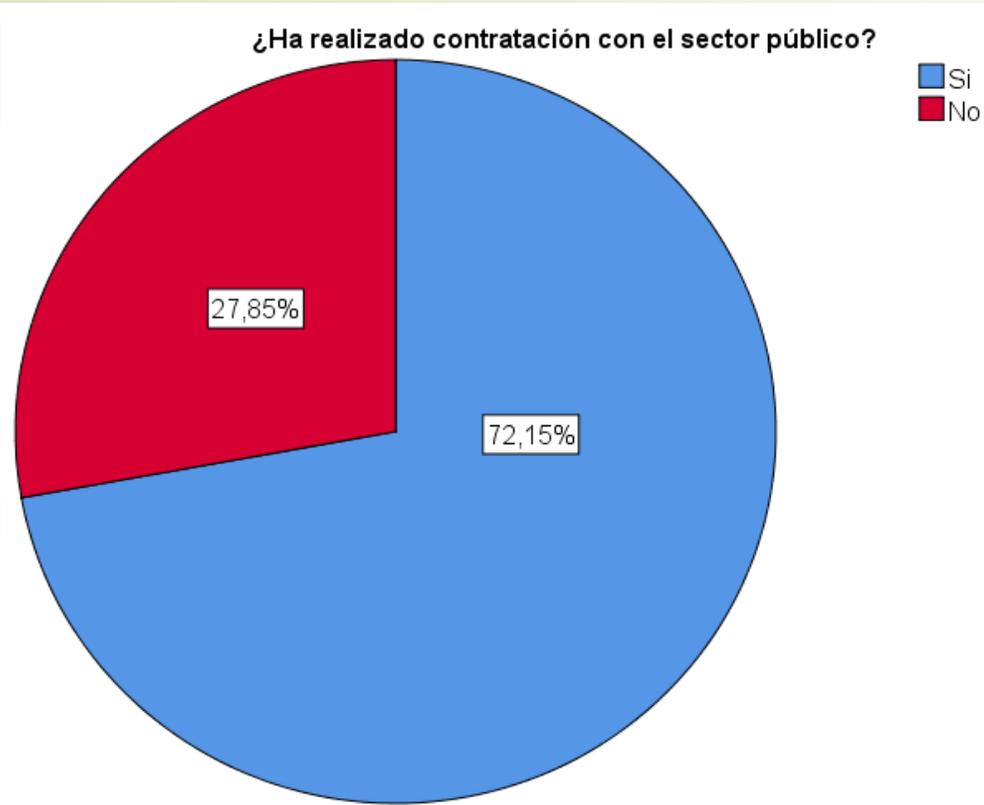
Muestra		
Cantón	Empresas	%
La Maná	7	9%
Latacunga	43	55%
Pangua	2	2%
Pujilí	3	4%
Salcedo	20	25%
Saquisili	2	2%
Sigchos	2	3%
Total	79	100%

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS



Pregunta 4:



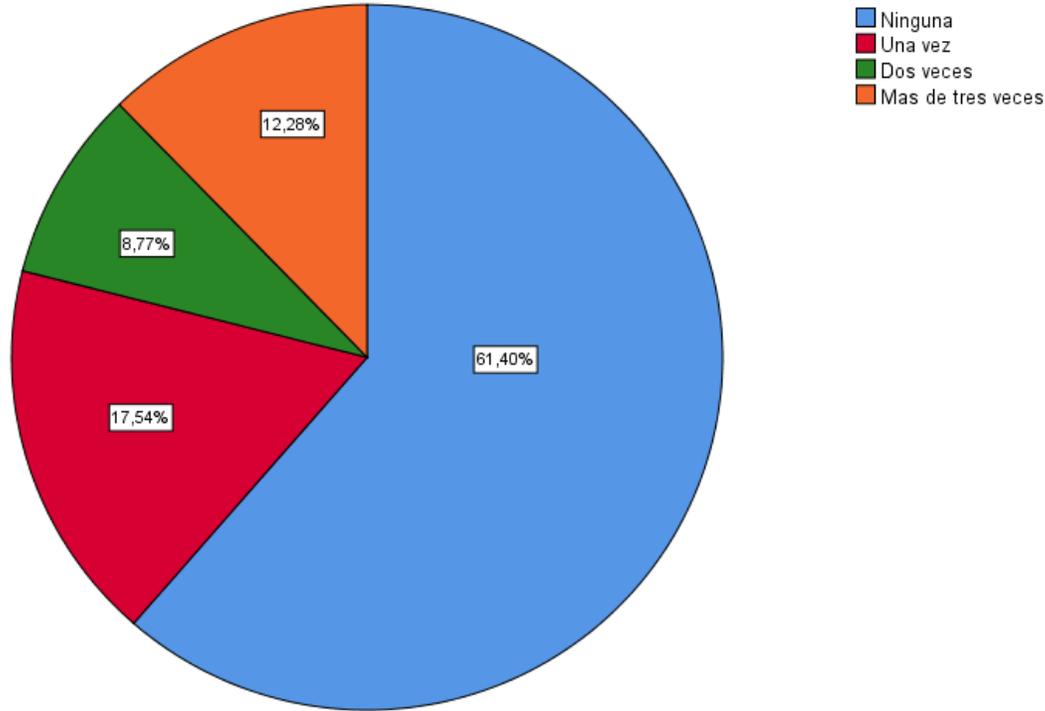
Análisis e interpretación: De un total de 79 encuestados se puede determinar que un 72,15% equivalente a 57 emprendedores sí han realizado contratación con el sector público brindándoles el servicio de mantenimiento a los vehículos y un 27,85% perteneciente a 22 personas no han realizado contratación con el sector público y brindan su servicio de manera individual.

En el sector de mantenimiento de vehículos 57 proveedores han trabajado con la contratación pública. Las entidades que no han sido electas para brindar sus servicios en este sector no han culminado los procesos o no han sido seleccionados por el Servicio Nacional de Contratación Pública, sin embargo, se encuentran inscritas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	57	72,2	72,2	72,2
	No	22	27,8	27,8	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

Pregunta 6:

¿En el periodo del año 2019 cuántas veces ha realizado contrataciones con el sector público?



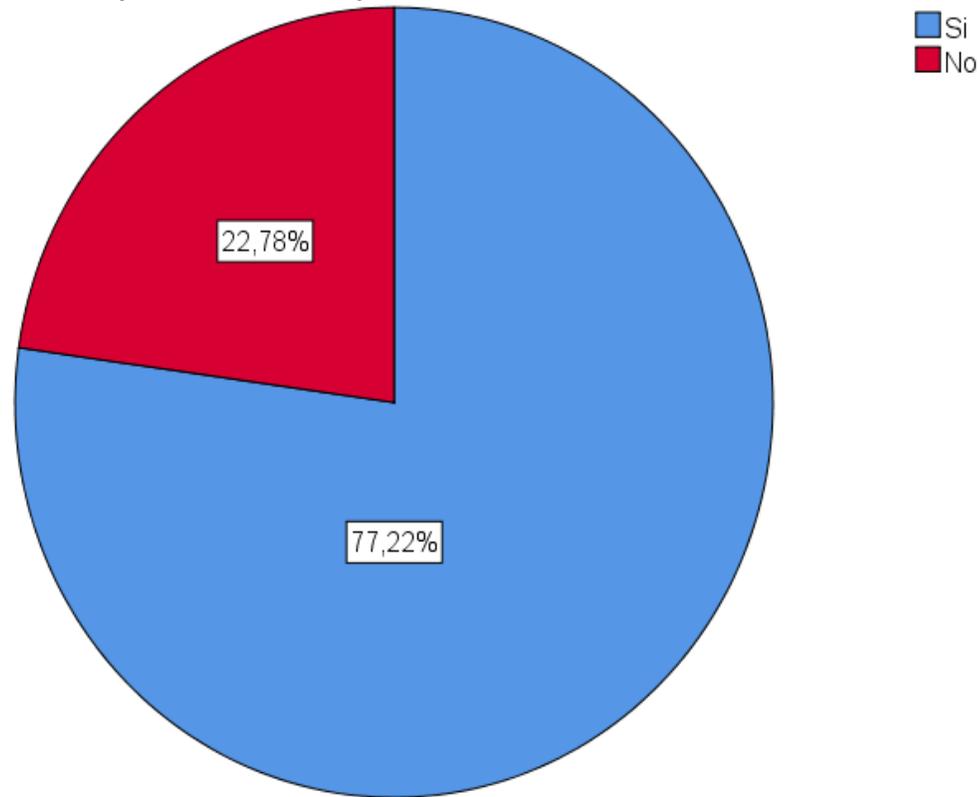
Análisis e interpretación: De un total de 57 entidades encuestadas se pudo determinar que, durante el año 2019, 35 propietarios no han contratado durante este periodo, 10 propietarios han contratado una sola vez, apenas 5 propietarios han realizado dos contrataciones con el sector público y 7 propietarios han contratado tres veces o más durante este año correspondiente a 44,3%, 12,7%, 6,3% y 8,9% respectivamente.

Durante el año 2019 la mayoría de empresarios encuestados no han realizado contrataciones con el sector público, uno de los principales motivos es prestar su servicio de mantenimiento vehicular a toda la comunidad sin dar preferencia, el restante de los propietarios que han realizado una o más contrataciones al año asciende a 27,9% de la población total encuestada, es decir, que una mínima cantidad han tenido resultados favorables para continuar con este servicio a este sector.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	35	44,3	61,4	61,4
	Una vez	10	12,7	17,5	78,9
	Dos veces	5	6,3	8,8	87,7
	Más de tres veces	7	8,9	12,3	100,0
	Total	57	72,2	100,0	
Perdidos	Sistema	22	27,8		
Total		79	100,0		

Pregunta 19:

¿Usted considera que la contratación pública ha fortalecido a los actores de la economía popular y solidaria?



Análisis e interpretación: De los 79 encuestados en los diferentes cantones de la provincia de Cotopaxi se determinó que 77,22% equivalente a 61 personas encuestadas mencionaron que la contratación pública si ha fortalecido a los miembros de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y un 22,76% perteneciente a 18 personas encuestadas manifestaron que la contratación pública no ha fortalecido a los miembros de la EPS.

Para los actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) se ha ido fortaleciendo al pasar los años, para mejorar la calidad de vida de los integrantes ya sea de manera individual o colectiva, es decir, se ayudan entre sí. Todos los miembros que se encuentran en el servicio de mantenimiento de vehículos comparten información en capacitaciones o reuniones emitidas por sus autoridades para conocer los beneficios de pertenecer a este proceso.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	61	77,2	77,2	77,2
	No	18	22,8	22,8	100,0
	Total	79	100,0	100,0	

Comprobación de hipótesis

La comprobación de la hipótesis se ha realizado con el uso del programa estadístico SPSS

Se procede a realizar el análisis del chi-cuadrado

Se determina un:

Nivel de significancia del 5% (0,05)

Nivel de confianza será del 95% (0,95)

Se realizan dos cruces de variables

- Cruce 1

- Cruce 2

Cruce 1: Contratación pública son de estricta sujeción y respecto a la ley (V. Ind) fortalecimiento a los actores de la economía popular y solidaria (V. Dep)

		¿Usted considera que la contratación pública ha fortalecido a los actores de la economía popular y solidaria?		Total	
		Si	No		
¿Usted considera que los procedimientos de contratación pública son de estricta sujeción y respecto a la ley?	Totalmente de acuerdo	Recuento	4	1	5
		Recuento esperado	3,9	1,1	5,0
	De acuerdo	Recuento	27	0	27
		Recuento esperado	20,8	6,2	27,0
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	Recuento	20	11	31
		Recuento esperado	23,9	7,1	31,0
	Desacuerdo	Recuento	9	6	15
		Recuento esperado	11,6	3,4	15,0
	Totalmente en desacuerdo	Recuento	1	0	1
		Recuento esperado	,8	,2	1,0
Total	Recuento	61	18	79	
	Recuento esperado	61,0	18,0	79,0	

Prueba del chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,653 ^a	4	,008
Razón de verosimilitud	19,274	4	,001
Asociación lineal por lineal	6,743	1	,009
N de casos válidos	79		
a. 5 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,23.			

Cruce 2: Contratación con el sector público (V. Ind) principal motivo para participar en los procesos de contratación pública (V. Dep).

			¿Usted considera que el principal motivo para participar en los procesos de contratación pública es? (escoja una sola opción)			Total
			Ampliar en el Mercado	Generar mayores ganancias	Aprovechar la infraestructura propia	
¿Ha realizado contratación con el sector público?	Si	Recuento	18	33	6	57
		Recuento esperado	23,1	27,4	6,5	57,0
	No	Recuento	14	5	3	22
		Recuento esperado	8,9	10,6	2,5	22,0
Total		Recuento	32	38	9	79
		Recuento esperado	32,0	38,0	9,0	79,0

Prueba del chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación (bilateral)	asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	8,243 ^a	2	,016	
Razón de verosimilitud	8,549	2	,014	
Asociación lineal por lineal	3,024	1	,082	
N de casos válidos	79			

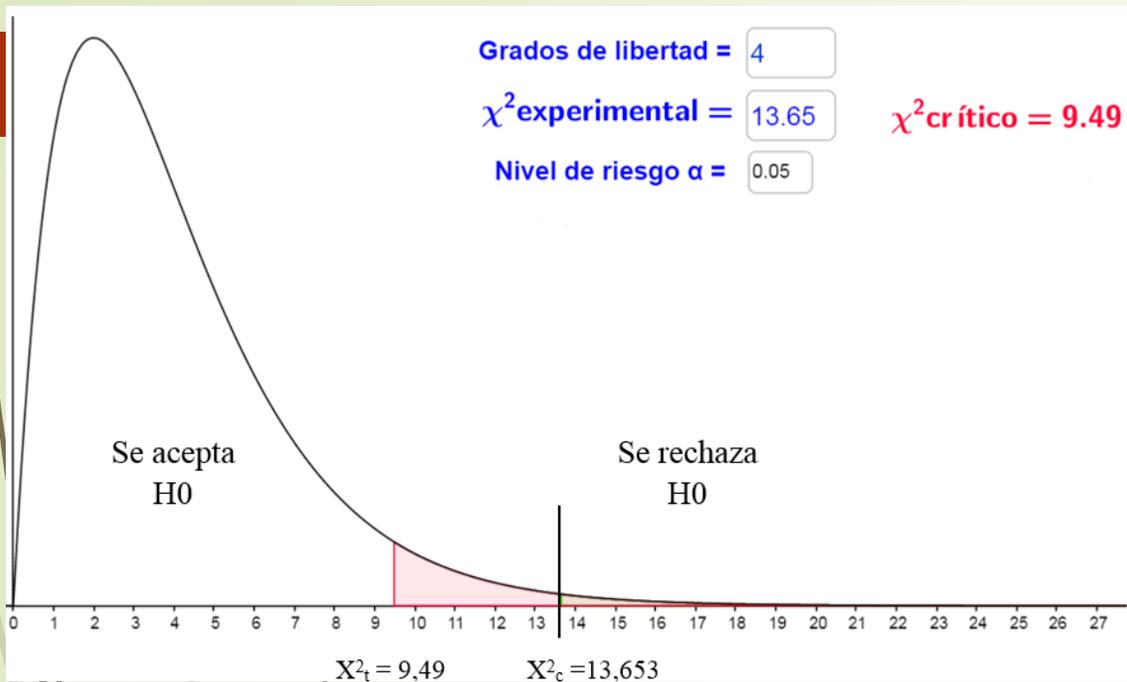
a. 1 casillas (16,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,51.

Tabla de distribución Chi- Cuadrado.

C1: Cruce 1
C2: Cruce 2

v/p	0.001	0.0025	0.005	0.01	0.025	0.05
1	10.8274	9.1404	7.8794	6.6349	5.0239	3.8425
2	13.8150	11.9827	10.5965	9.2104	7.3778	5.9915 (C2)
3	16.2660	14.3202	12.8381	11.3449	9.3484	7.8147
4	18.4662	16.4238	14.8602	13.2767	11.1433	9.4877 (C1)
5	20.5147	18.3854	16.7496	15.0863	12.8325	11.0705
6	22.4575	20.2491	18.5475	16.8119	14.4494	12.5916
7	24.3213	22.0402	20.2777	18.4753	16.0128	14.0671
8	26.1239	23.7742	21.9549	20.0902	17.5345	15.5073
9	27.8767	25.4625	23.5893	21.6660	19.0228	16.9190
10	29.5879	27.1119	25.1881	23.2093	20.4832	18.3070

Cruce 1

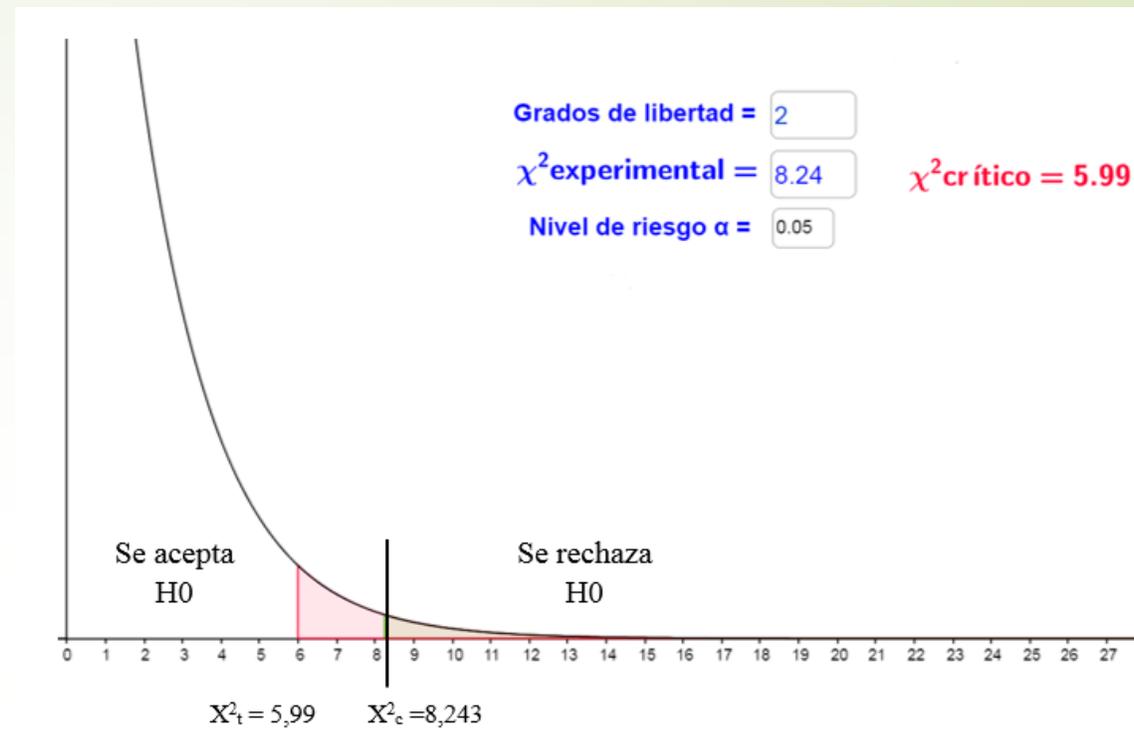


Decisión estadística: Existe una relación significativa entre las dos, aceptando la hipótesis alternativa (H1); con 4 grados de libertad y con un nivel de significancia del 5% nos arrojó que el valor de chi-cuadrado calculado es de 13,653 siendo mayor que el chi-cuadrado teórico 9.4877 cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula (H0).

Regla de decisión:

- H_0 : Si $X^2_c \leq X^2_t$
- H_1 : Si $X^2_c > X^2_t$

Cruce 2



Decisión estadística: Existe una relación significativa entre las dos aceptando la hipótesis alternativa (H1); con 2 grados de libertad y con un nivel de significancia del 5% nos arrojó que el valor de chi-cuadrado calculado es de 8,243 siendo mayor que el chi-cuadrado teórico 5,9915 cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula (H0).

CAPÍTULO V

PROPUESTA



OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la eficiencia de los procesos de contratación pública y el cumplimiento de los principios de la Economía Popular y Solidaria (EPS) y del Sistema nacional de Contratación Pública (SERCOP).



OBJETIVOS ESPECÍFICOS

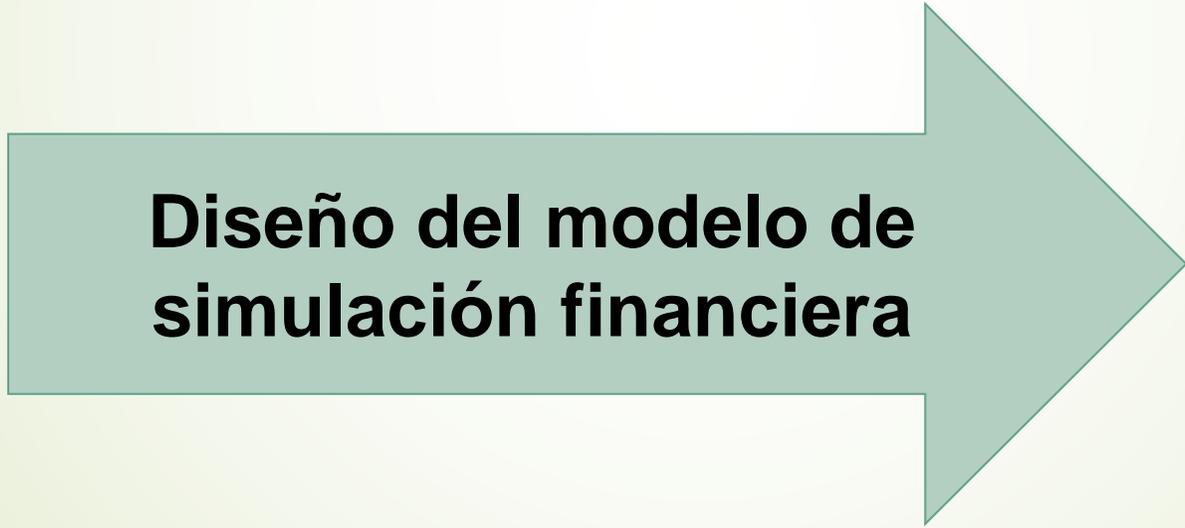
Enlazar

Determinar

Resumir



Descripción de la
propuesta



**Diseño del modelo de
simulación financiera**

Conclusiones de la propuesta



Se determinó que cada principio de contratación pública será enlazado con un principio de Economía Popular y Solidaria según la opinión o criterio de los usuarios.



El nivel de cumplimiento asignado ha sido proporcionado de manera igual para los 10 principios, es decir, de 1 punto para cada uno; su valoración dependerá de la calificación asignada por el usuario y su respectiva semaforización (Rojo, amarillo o verde).



Este matriz resumen asocia la relación entre principios y traslada la calificación individual, creando una semaforización general en base al total de su evaluación.



Conclusiones

- 1 Mediante el resultado arrojado acerca del proceso de contratación pública para los actores de la Economía Popular y Solidaria (EPS) se determinó que influye de forma positiva para el fortalecimiento del sector de servicio de mantenimiento de vehículos de la provincia de Cotopaxi; obteniendo un resultado alcanzado de 72,22% que corresponde a talleres beneficiados, es definitiva se presencia oportunidad de crecimiento en este mercado laboral.
- 2 La contratación pública se sustenta con los principios de la Economía Popular y Solidaria los mismos que nos ayudan a determinar las variables de la presente investigación, en el transcurso de los años se han presentado cambios en los procesos establecidos de contratación pública, acogiéndose a la ley, buscando satisfacer y optimizar tiempo con las entidades o con los miembros que pertenecen a la Economía Popular y Solidaria que realizan las contrataciones, adquiriendo el mejor servicio de mantenimiento vehicular y ofreciendo más oportunidades para poder participar en el catálogo electrónico o la subasta inversa y mejorar la calidad de vida de cada uno de ellos. Los Actores de la Economía Popular y Solidaria que brindan el servicio de mantenimiento de vehículos y se encuentran suscritos al sistema SOCE en la provincia de Cotopaxi son 99 talleres, ellos pertenecen a gremios de mecanismos o se encuentran calificados artesanalmente.
- 3 El nivel de cumplimiento en base a las personas que han contratado con el sector público asciende a 72,15% lo cual equivale a 57 encuestados, es decir, los procesos de contratación pública han sido estandarizados para el fácil acceso de los usuarios para convertirse en proveedores del estado y puedan realizar labores de mantenimiento de vehículos.
- 4 Se concluye la propuesta con la presentación de un simulador de modelación financiera, califica la eficiencia de los principios de la contratación pública para determinar su nivel de cumplimiento y finalmente arrojar una respuesta basada en una semaforización.

RECOMENDACIONES

- 1 En relación al fortalecimiento del sector de estudio se presenta un porcentaje considerable, y se recomienda ampliar la oferta para tener una mejor cobertura para el servicio de mantenimiento de vehículos y dar preferencia a talleres que aún no han sido escogidos por entidades contratantes.
- 2 Los procesos establecidos de contratación pública en la actualidad deben ser mejorados en la base de datos o sistema oficial de contratación pública, la misma que tiene que ser actualizada en el periodo de 5 años, con el propósito de que los Actores de la Economía Popular y Solidaria brinden el servicio de mantenimiento de vehículos ayuden a los que no pudieron cumplir con sus procesos, los cuales son quitados del sistema para que logren volver a inscribirse culminando con todos los procesos y participar en la contratación pública de manera transparente, fortaleciendo más a cada actor de la Economía Popular y Solidaria.
- 3 La contratación pública brinda empleo a los proveedores registrados, pero existe una cierta cantidad (27,15%) que aún no han podido contratar con este sector, se recomienda al SERCOP tomar en cuenta a los establecimientos que no han sido escogidos para labores de mantenimiento, siempre y cuando cumplan con los estándares demandados por la entidad contratante.
- 4 Se recomienda a los usuarios llenar los datos con información veraz para obtener un resultado real, un análisis y toma de decisiones favorables en beneficio de los proveedores.

Gracias

The word "Gracias" is rendered in a vibrant, artistic font. Each letter is filled with a different color and surrounded by splatters of the same color. The 'G' is orange and red, 'r' is yellow and orange, 'a' is red and orange, 'c' is purple and blue, 'i' is blue and yellow, 'a' is blue and green, and 's' is blue and green. The background is white with faint, repeating "iStock by Getty Images" watermarks.