



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



FINANZAS & AUDITORÍA



*Cree en ti mismo y en lo que eres.
Se consiente de que hay algo en tu
interior que es mas grande que cualquier
obstáculo.*





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORIA

“Análisis de los procesos de Contratación Pública para el Fortalecimiento Económico de los Actores de Economía Popular y Solidaria del Sector Material Didáctico en la Provincia de Cotopaxi””

Autoras:

Coba Guanochanga Ledy Karina
Casnanzuela Sánchez Diana Marisol

Director:

Ing. Ing. Tapia León, Julio
César



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



- América Latina llega cerca del 20% del PIB según estudio del Banco Interamericano de Desarrollo, lo que cuantificado sería cerca de 874 mil millones anuales en contratación pública.
- Brasil y México se encuentran en un excelente nivel de coordinación del gobierno federal con las políticas Pymes.

**Nivel Macro –
Latino América**



Nivel Meso – Ecuador

N°	Provincias	Monto Adjudicado		%	% de
		Septiembre 2017	Septiembre 2018	Adjudicado 2018	Variación en Monto Adjudicado
1	Pichincha	1.606,4	1.513,4	31,7 %	-5.8%
2	Guayas	667,6	1.243,6	26,0%	86,3%
3	Azuay	191,7	358,7	7,5%	86,1%
4	Manabí	193,7	251,7	5,3%	30,3%
13	Cotopaxi	46,0	78,5	1,6%	70,6%

70,4% del monto adjudicado, representado en dinero el 3.365,3 millones de dólares

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



Nivel Micro

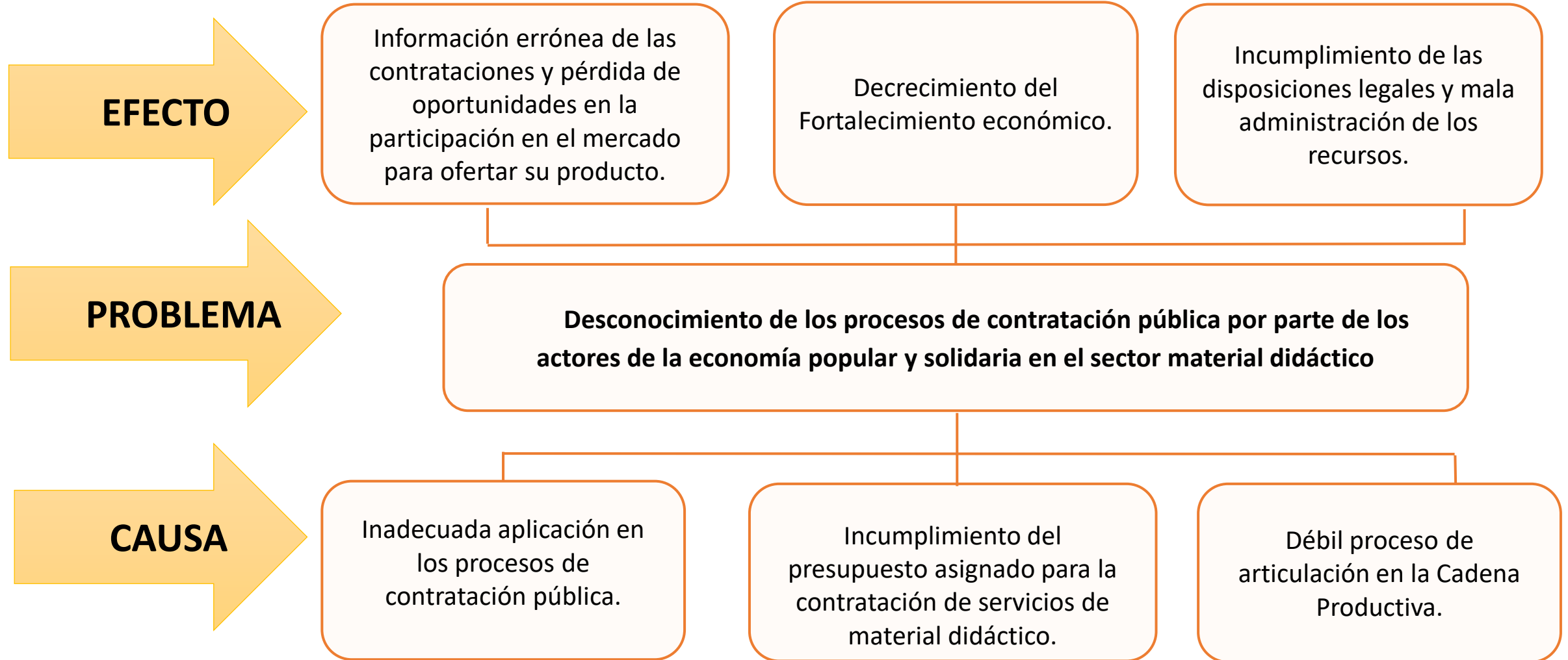
Los actores de economía popular y solidaria

- El estudio se centró en la provincia de Cotopaxi, donde los factores que inciden en la economía están repartidos principalmente desde los pequeños hasta los grandes productores

- Están formados por las grandes, pequeñas y medianas empresas (pymes) las mismas que intervienen en el desarrollo de la provincia

Para Febrero 2020 tuvo el 23,8 referente al monto adjudicado de total de 961,8 a nivel nacional esto quiere decir el 2.5%

ÁRBOL DE PROBLEMAS





OBJETIVO GENERAL



Analizar los procesos de contratación pública para el fortalecimiento económico de los actores de la economía popular y solidaria del sector material didáctico en la provincia de Cotopaxi.



Conocer los conceptos fundamentales relacionados a la contratación pública y economía popular para poder solucionar el problema previsto.

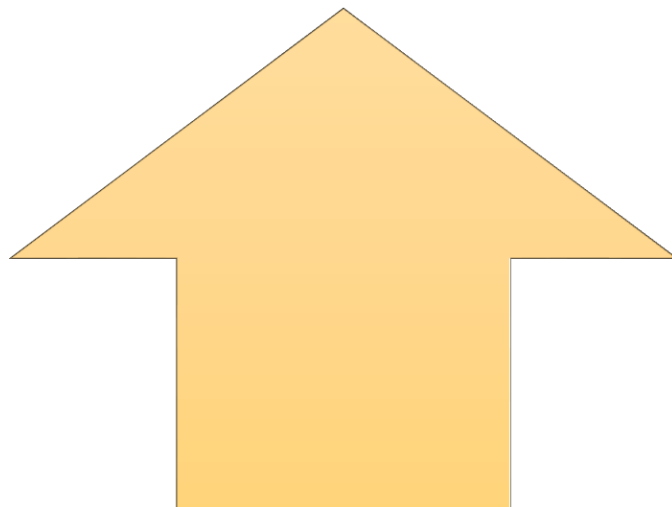
Investigar los procesos de contratación pública actuales de la provincia de Cotopaxi.

Establecer la metodología apropiada para la analizar los procesos de contratación pública.

Proponer un modelo de contratación pública para fortalecer la economía popular de la provincia de Cotopaxi.

Objetivos Específicos

Hipótesis

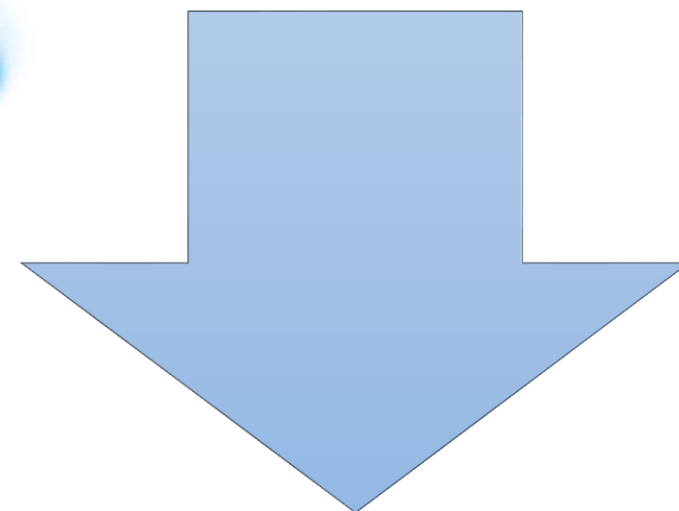


Hipótesis Alternativa

(Hi): El análisis de los procesos de Contratación pública SI favorece al fortalecimiento de los actores de economía popular y solidaria del sector material didáctico en la provincia de Cotopaxi

Hipótesis Nula

(Ho): Los procesos de Contratación pública NO favorece fortalecimiento de los actores de economía popular y solidaria del sector material didáctico en la provincia de Cotopaxi





Está compuesta por un gran poder adquisitivo el que constituye con un promedio del 12% del producto interno bruto en países de la OCDE **Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos** y llega hasta el 30% del PIB en varios países.

(LONCP) ley orgánica del Sistema nacional de contratación pública ha sido modificada el 21 de agosto del 2018.

BASE TEÓRICA



ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Es el sistema de límites que tienen poca precisión y hacen relación al conjunto de organizaciones públicas

Función de administración y gestión del estado y de diferentes organizaciones públicas que tengan personalidad jurídica, pueden ser de ámbito regional o local



BASE TEÓRICA



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Superintendencia de
Economía Popular y
Solidaria, 2016



Es una organización económica, donde sus integrantes organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos.



BASE TEÓRICA

SISTEMA DE COMPRAS PUBLICAS

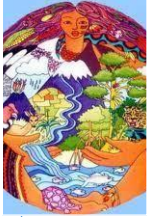
BARREZUETA BERMEO,
2015



Tiene la finalidad de ayudar y facilitar las compras públicas, con el fin que se presenten con claridad y transparencia, abre nuevas posibilidades de selección de proveedores, presentación de ofertas, análisis y adjudicación de contratos



CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA



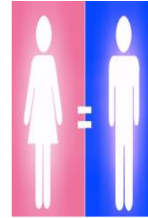
La búsqueda del buen vivir y del bien común;



La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales.



El comercio justo y consumo ético y responsable;



La equidad de género;



El respeto a la identidad cultural;



La autogestión;

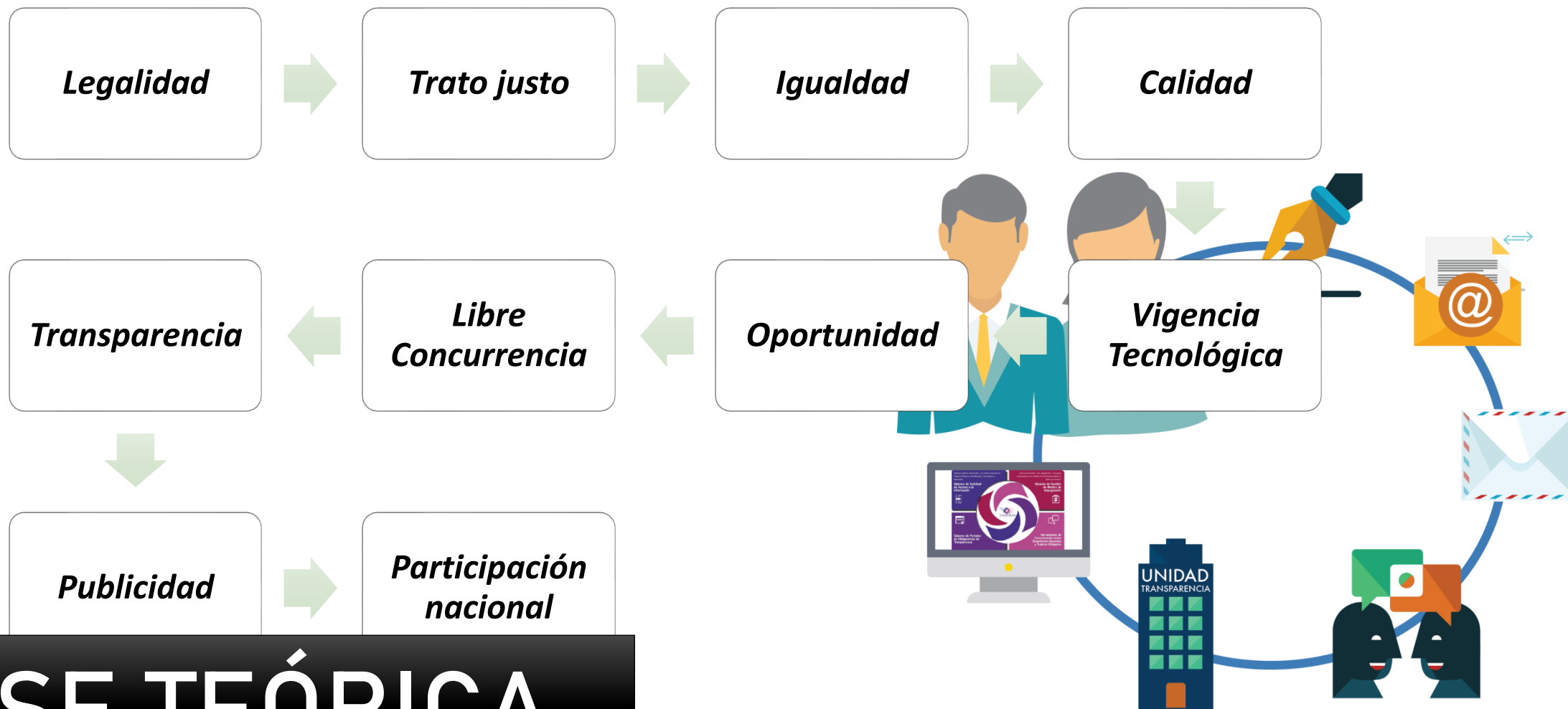


La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,



La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

BASE TEÓRICA



BASE TEÓRICA



BASE LEGAL



Constitución de la República del Ecuador 2008

La Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública

Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida

Reglamento General a Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública





- Enfoque cuantitativo:

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

MODALIDAD BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

- De campo
- Bibliográfica-Documental

- Descriptivo
- Explicativo

TIPO DE INVESTIGACIÓN

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

- Encuestas



Muestreo estratificado de Asociaciones de material didáctico en la provincia de Cotopaxi

Cantón	Individuos	Porcentaje	Muestra
Latacunga	119	74,37%	82
Salcedo	8	5%	6
Pujilí	16	10%	12
Saquisilí	2	1.25%	2
La Maná	3	1.88%	2
Sigchos	4	2.5%	3
Pangua	8	5%	6
TOTAL	160	100%	113

Se utilizará la siguiente formula

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N - 1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$\frac{160 * 0.5 * 0.5}{\frac{(160 - 1) * 0.05^2}{1.96^2} + 0.5 * 0.5}$$

$$n = 113,18$$

$$n = 113$$

n= Tamaño de la muestra

z= Nivel de confianza el 95%, entonces z= 1.96 según la tabla

N= Censo – Población N= 160

P= Probabilidad a favor p= 0.5

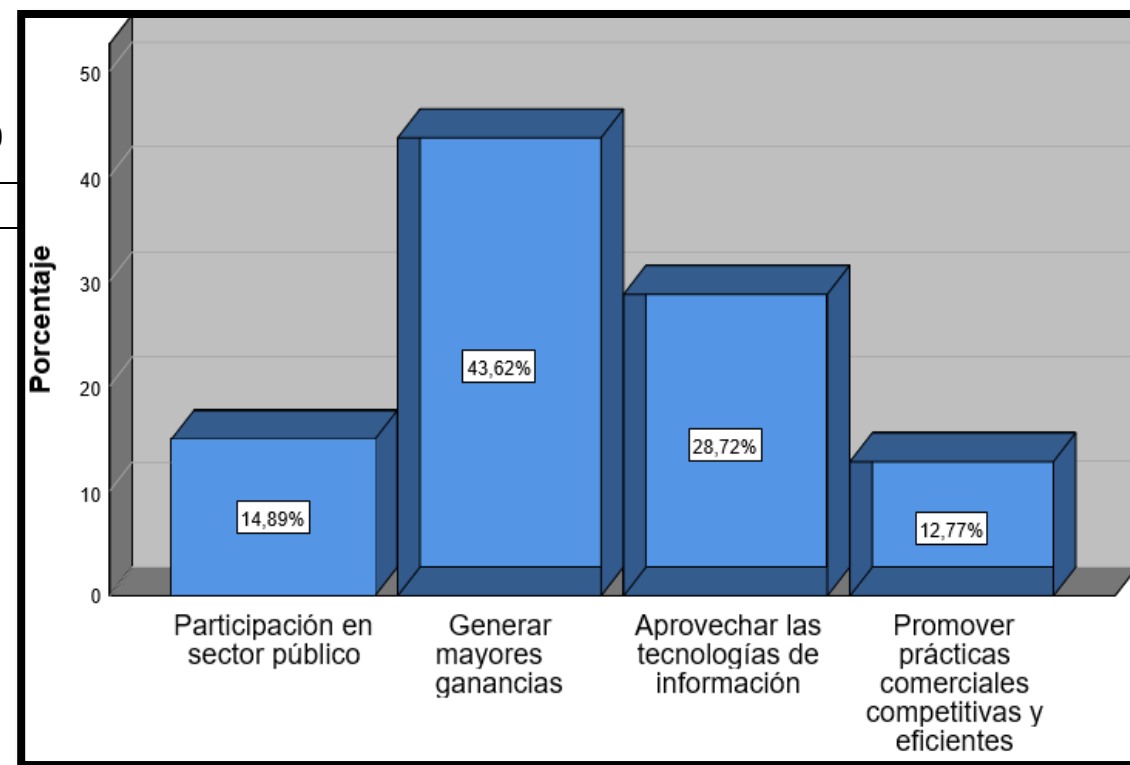
Q= probabilidad en contra q=0.5

E= Error de estimación, se consideran el 0.05, e=5%

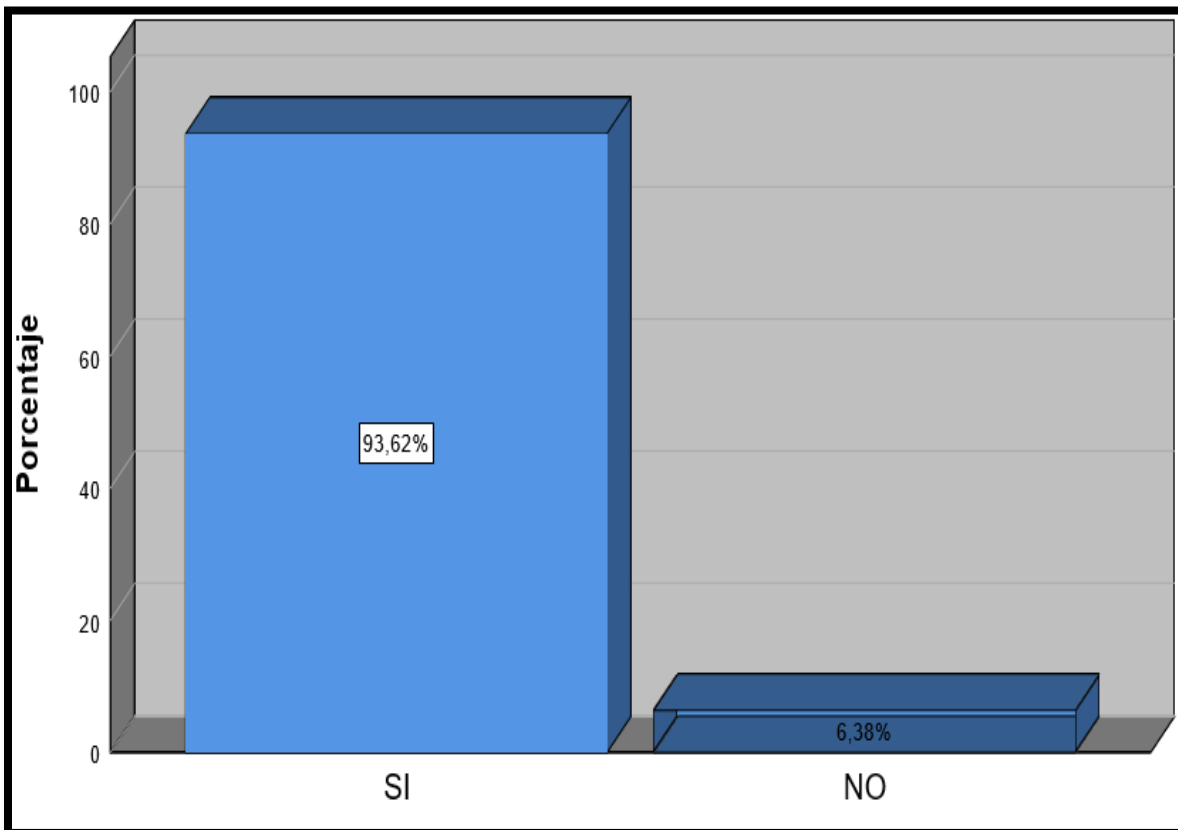
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Participación en sector público	14	14,9	14,9
	Generar mayores ganancias	41	43,6	58,5
	Aprovechar las tecnologías de información	27	28,7	87,2
	Promover prácticas comerciales competitivas y eficientes	12	12,8	100,0
Total	94	100,0	100,0	



MOTIVOS PARA PARTICIPAR EN LA CONTRATACIÓN



¿Ha ejecutado la contratación en el sector público?



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	88	93,6	93,6
	NO	6	6,4	100,0
Total	94	100,0	100,0	

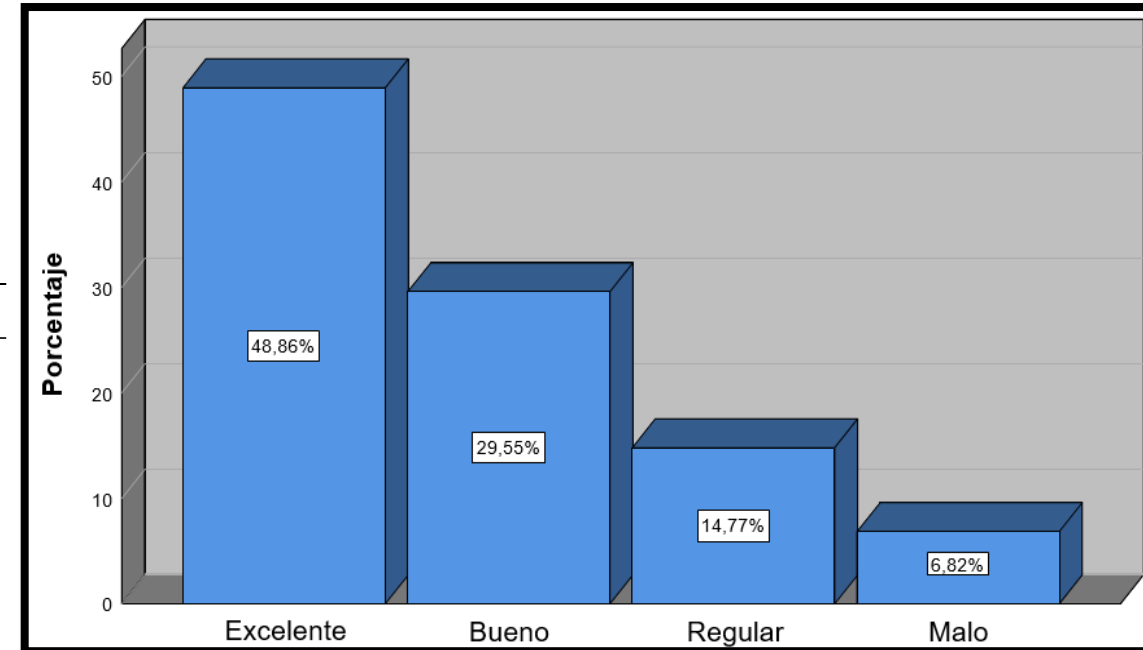
CONTRATACIÓN EN SECTOR PÚBLICO





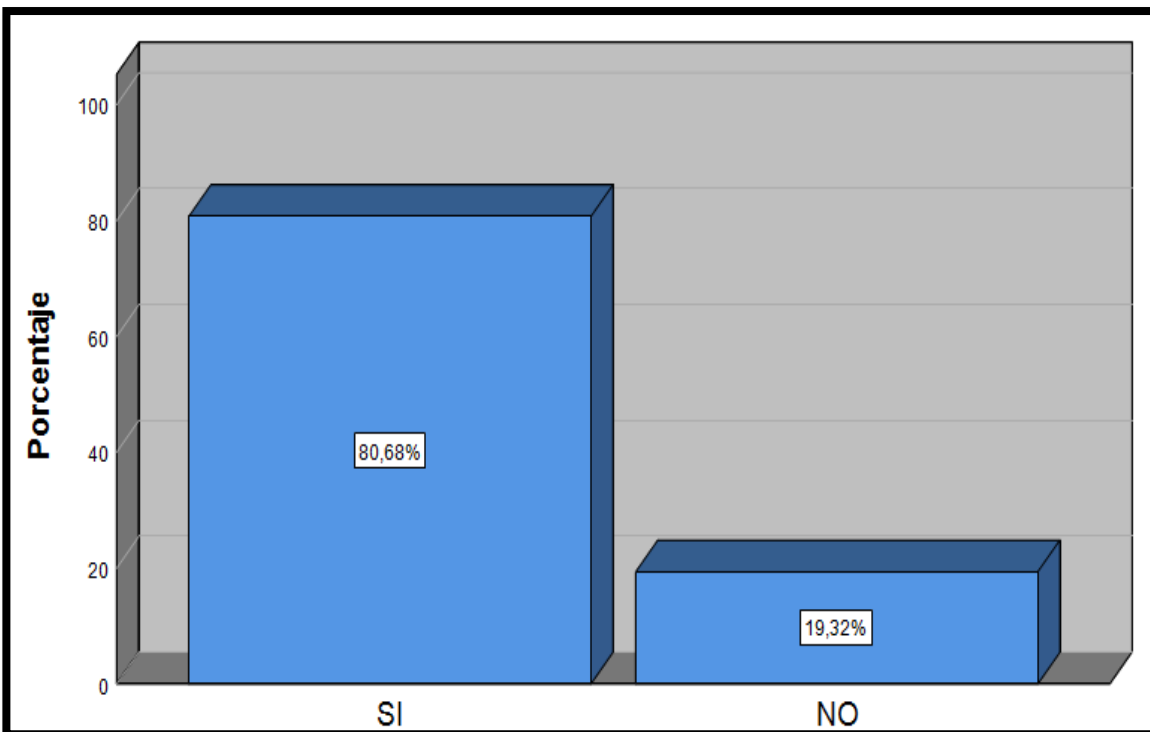
EXPERIENCIA EN EL SECTOR PÚBLICO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	43	45,7	48,9
	Bueno	26	27,7	78,4
	Regular	13	13,8	93,2
	Malo	6	6,4	100,0
	Total	88	93,6	
Perdidos Sistema	6	6,4		
Total	94	100,0		





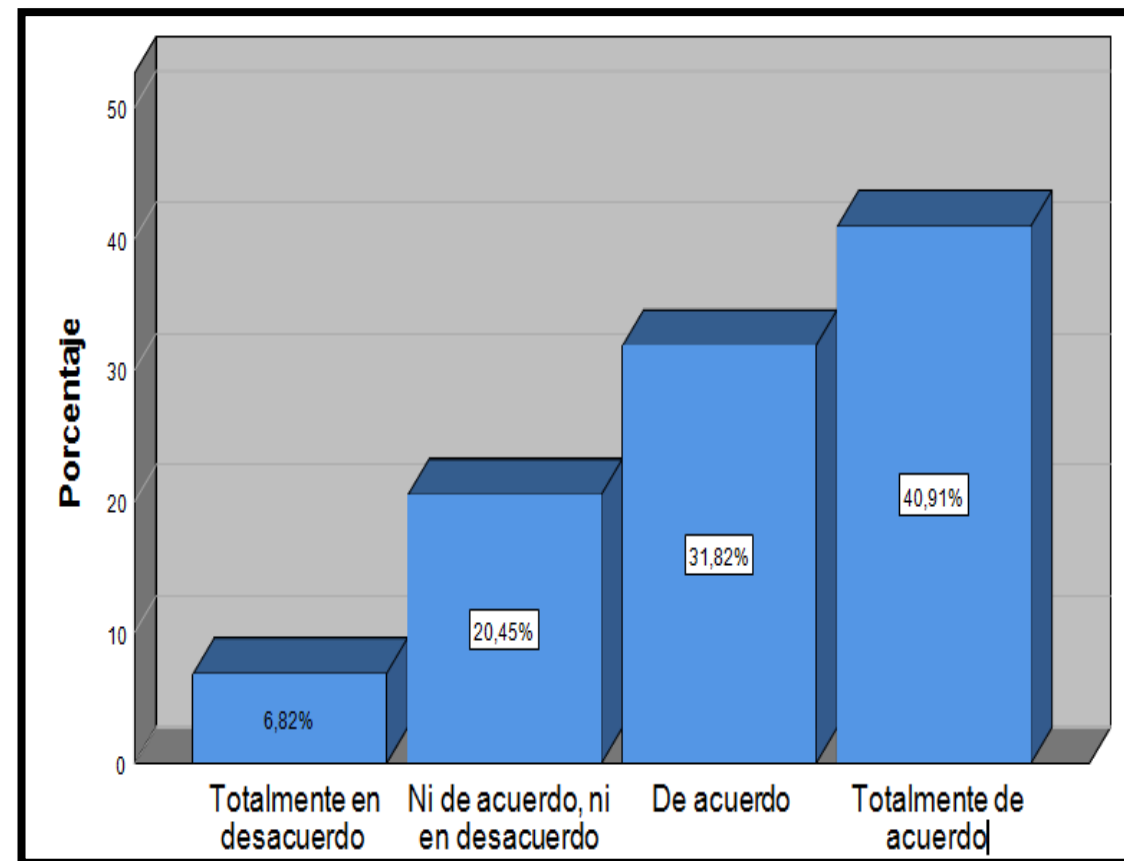
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	71	75,5	80,7
	NO	17	18,1	19,3
	Total	88	93,6	100,0
Perdidos	Sistema	6	6,4	
Total		94	100,0	



EVALUACIÓN DE LAS VENTAS DEL SECTOR MATERIAL DIDÁCTICO

OPORTUNIDAD IGUALITARIA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	6,4	6,8	6,8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	18	19,1	20,5	27,3
	De acuerdo	28	29,8	31,8	59,1
	Totalmente de acuerdo	36	38,3	40,9	100,0
	Total	88	93,6	100,0	
Perdidos	Sistema	6	6,4		
Total		94	100,0		



Comprobación de la hipótesis

Cruce- 1- Contratación pública e incremento en venta-SPSS

Tabla cruzada ¿Por qué cree usted que se deba participar en los procesos de contratación pública? Y ¿Considera usted que ha forjado mayor crecimiento en sus ventas desde que participa en los procedimientos de contratación pública?						
¿Considera usted que ha forjado mayor crecimiento en sus ventas desde que participa en los procedimientos de contratación pública?						
			SI	NO	Total	
¿Por qué cree usted que se deba participar en los procesos de contratación pública? (Una sola opción)	Participación en sector público	Recuento	14	0	14	
		Recuento esperado	11,3	2,7	14	
	Generar mayores ganancias	Recuento	41	0	41	
		Recuento esperado	33,1	7,9	41	
	Aprovechar las tecnologías de información	Recuento	16	11	27	
		Recuento esperado	21,8	5,2	27	
	Promover prácticas comerciales competitivas y eficientes	Recuento	0	6	6	
		Recuento esperado	4,8	1,2	6	
			Recuento		17	88
			Recuento esperado		17	88

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	46,178a	3	0
Razón de verosimilitud	49,883	3	0
Asociación lineal por lineal	36,171	1	0
N de casos válidos	88		

Cruce de variable N°1

Comprobación de la hipótesis

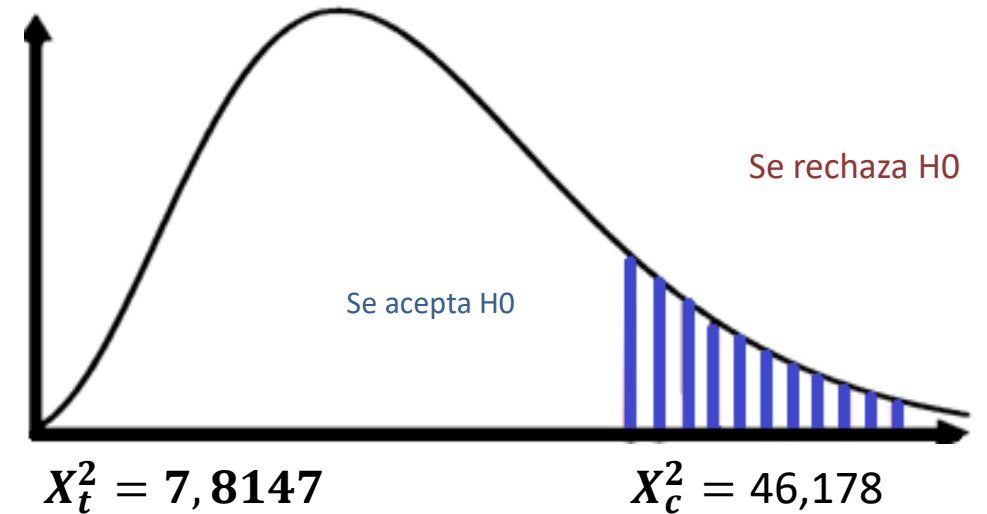
v/p	0.001	0.0025	0.005	0.01	0.025	0.05	0.1	0.15	0.2
1	10.8274	9.1404	7.8794	6.6349	5.0239	3.8425	2.7055	2.0722	1.6424
2	13.815	11.9827	10.5965	9.2104	7.3778	5.9915	4.6052	3.7942	3.2189
3	16.266	14.3202	12.8381	11.3449	9.3484	7.8147	6.2514	5.3170	4.6416
4	18.4662	16.4238	14.8602	13.2767	11.1433	9.4877	7.7794	6.7449	5.9886
5	20.5147	18.3854	16.7496	15.0863	12.8325	11.0705	9.2363	8.1152	7.2893
6	22.4575	20.2491	18.5475	16.8119	14.4494	12.5916	10.6446	9.4461	8.5581
7	24.3213	22.0402	20.2777	18.4753	16.0128	14.0671	12.017	10.7479	9.8032
8	26.1239	23.7742	21.9549	20.0902	17.5345	15.5073	13.3616	12.0271	11.0301
9	27.8767	25.4625	23.5893	21.6660	19.0228	16.9190	14.6837	13.288	12.2421
10	29.5879	27.1119	25.1881	23.2093	20.4832	18.3070	15.9872	14.5339	13.4420

Regla de decisión:

$$H_0: \text{Si } X_c^2 \leq X_t^2$$

$$H_1: \text{Si } X_c^2 > X_t^2 \quad 46,178 > 7,8147$$

Campana de Gauss



Cruce- 2- Capacitación –Oportunidad igualitaria -SPSS

Tabla cruzada ¿Ha asistido en algún tipo de capacitación emitido por el Servicio Nacional de Contratación Pública? Y ¿Cree usted que existe oportunidad equitativa de participación en los procesos de contratación, de manera que se promueva la participación nacional y local?

¿Cree usted que existe oportunidad equitativa de participación en los procesos de contratación, de manera que se promueva la participación nacional y local?

¿Ha asistido en algún tipo de capacitación emitido por el Servicio Nacional de Contratación Pública?			Totalmente en desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	total
SI	Recuento		6	18	28	9	61
		Recuento esperado	4,2	12,5	19,4	25	61
	NO	Recuento	0	0	0	27	27
		Recuento esperado	1,8	5,5	8,6	11	27
Total	Recuento				28	36	88
	Recuento esperado				28	36	88

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	56,22	3	,000
Razón de verosimilitud	68,021	3	,000
Asociación lineal por lineal	37,922	1	,000
N de casos válidos		88	

Cruce de variable N° 2

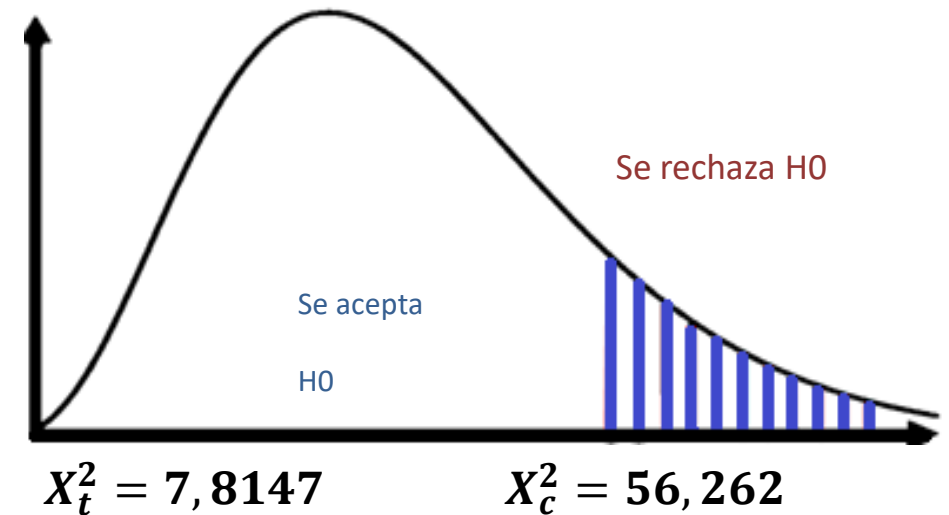
v/p	0.001	0.0025	0.005	0.01	0.025	0.05	0.1	0.15	0.2
1	10.8274	9.1404	7.8794	6.6349	5.0239	3.8425	2.7055	2.0722	1.6424
2	13.815	11.9827	10.5965	9.2104	7.3778	5.9915	4.6052	3.7942	3.2189
3	16.266	14.3202	12.8381	11.3449	9.3484	7.8147	6.2514	5.3170	4.6416
4	18.4662	16.4238	14.8602	13.2767	11.1433	9.4877	7.7794	6.7449	5.9886
5	20.5147	18.3854	16.7496	15.0863	12.8325	11.0705	9.2363	8.1152	7.2893
6	22.4575	20.2491	18.5475	16.8119	14.4494	12.5916	10.6446	9.4461	8.5581
7	24.3213	22.0402	20.2777	18.4753	16.0128	14.0671	12.017	10.7479	9.8032
8	26.1239	23.7742	21.9549	20.0902	17.5345	15.5073	13.3616	12.0271	11.0301
9	27.8767	25.4625	23.5893	21.6660	19.0228	16.9190	14.6837	13.288	12.2421
10	29.5879	27.1119	25.1881	23.2093	20.4832	18.3070	15.9872	14.5339	13.4420

Regla de decisión:

$$H_0: Si X_c^2 \leq X_t^2$$

$$H_1: Si X_c^2 > X_t^2 \quad \mathbf{56,262 > 7,8147}$$

Campana de Gauss



DECISIÓN



**CRUCE
N° 1**

Utilizando 3 grados de libertad y con un nivel de significancia del 5%, el valor de Chi cuadrado calculado es de 46,178 por lo cual cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula (H_0), la misma que es superior al del Chi cuadrado teórico que es de 7,8147, por tanto se acepta la hipótesis alternativa (H_1),



**CRUCE
N° 2**

Al haber utilizado 3 grados de libertad y un nivel de significancia del 5% se determina que el valor de chi – cuadrado calculado es 56,262, el mismo que se encuentra superior que el chi – cuadrado teórico 7,8147 como consecuencia cae en la zona de rechazo de la hipótesis nula (H_0), por tal razón se acepta la hipótesis alternativa (H_1).



Como se puede observar, después de haber realizado los dos cruces, se aceptan la hipótesis alternativa, de tal manera que se afirma que la variable independiente y la variable dependiente tiene una relación significativa, por lo que se comprueba que los procesos de contratación pública inciden en el fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria del sector material didáctico en la provincia de Cotopaxi.



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



PROPUESTA



La presente investigación se ha propuesto un modelo de simulación financiera que está enfocada para los actores de material didáctico de la provincia de Cotopaxi, el mismo que está basado en los principios de contratación pública del Servicio Nacional de Contratación Pública de acuerdo a los parámetros que son establecidos dentro de los pliegos de contratación, con el fin de poder evaluar a la eficiencia de los procesos de contratación pública para los proveedores o contratistas.



Para el diseño del modelo se ha tomado en cuenta los diez principios de la contratación pública del Servicio Nacional de Contratación Pública los mismos que han sido analizados y relacionados con los procedimientos de los pliegos de la contratación pública.

PRINCIPIOS DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA



LEGALIDAD



TRATO JUSTO



IGUALDAD



CALIDAD



**VIGENCIA
TECNOLÓGICA**



OPORTUNIDAD



CONCURRENCIA



TRANSPARENCIA



PUBLICIDAD



PARTICIPACIÓN NACIONAL

MODELO

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE SEDE LATACUNGA

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA
MODELO DE SIMULACIÓN FINANCIERA

CARÁTULA

PRINCIPIOS

MATRIZ DE CALIFICACIÓN



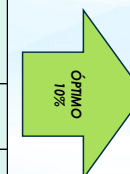
Principios de la ley orgánica del sistema nacional de contratación pública LOSNCP: LEGALIDAD

Objetivo Medir la legalidad que tienen los proveedores para participar en la contratación pública.

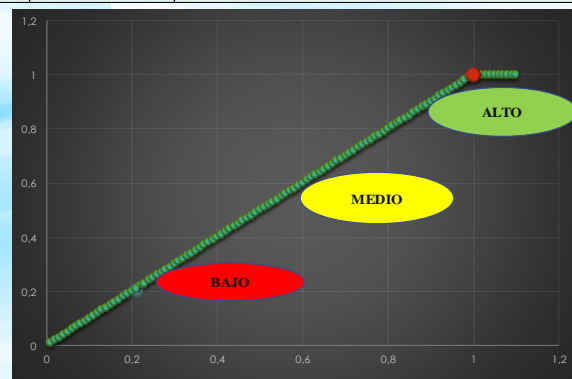
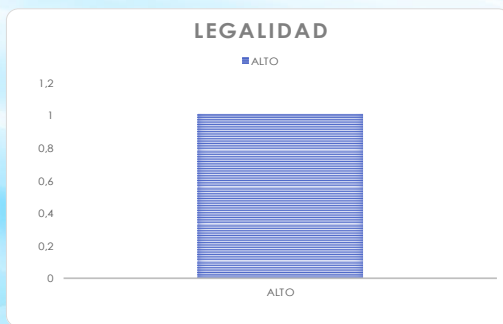
Rango El rango establecido es del 10%

NOTA En la Constitución de la República del Ecuador se establece claramente el principio de legalidad, por una parte, como una carga para la administración pública y, por otra, como una garantía de seguridad jurídica de los gobernados; determinando que todas las actuaciones del Estado estarán sujetas al ordenamiento jurídico y no a la voluntad de la autoridad, tomado su actividad en regla y limitada. De este principio se deriva que en el ámbito de derecho público solamente se puede hacer lo expresamente permitido por la ley.

PRINCIPIO	VARIABLES	TIPO DE VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		RESPUESTA	OPCIÓN	CALIFICACIÓN
				VALORACIÓN N P/N	VALORACIÓN N P/J			
LEGALIDAD	Disponibilidad de RUC	Cualitativa	Obligaciones al día con el SRI	0,33	0,2	NATURAL	Si	0,33
	Obligaciones tributarias con el SRI.	Cualitativa					Si	
	Obligaciones patronales con el IESS.	Cualitativa	Obligaciones patronales canceladas con el IESS	0,33	0,2		Si	0,33
	RUP vigente	Cualitativa	Obligaciones con el estado	0,34	0,2		Si	0,34
	Contrato de sociedad	Cualitativa	Contrato de sociedad, ya sea que conste en documento público o privado previstas en el artículo 3 del Código de Comercio		0,2		SI	0
	Documento del representante legal	Cualitativa	Cumplimiento del Artículo 1978 codificación del código civil		0,2		NO	0
CALIFICACIÓN LEGALIDAD								1



VALORACIÓN			
	MIN	MÁX	Porcentaje
ALTO	0,7	1	10%
MEDIO	0,4	0,7	7%
BAJO	0	0,4	4%

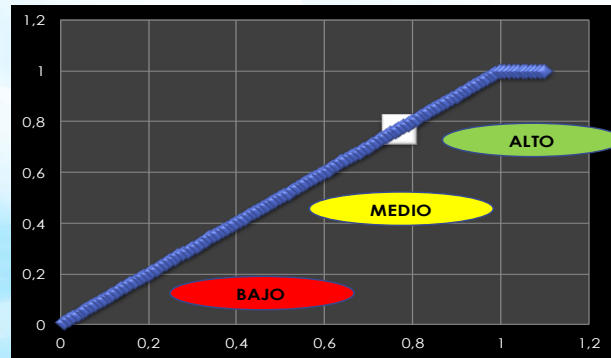
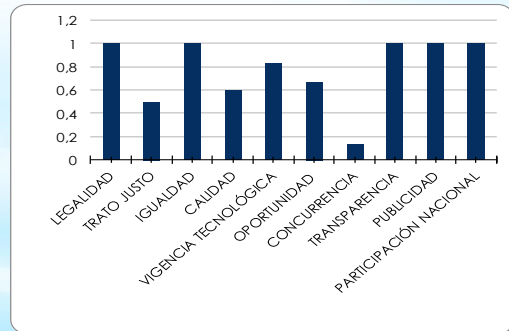


RESULTADOS		
Calificación	Porcentaje	Cumplimiento
1	10%	<u>ALTO</u>



MATRIZ GENERAL				
PRINCIPIO	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	RESULTADO
<u>LEGALIDAD</u>	Toda contratación debe guardar conformidad con lo previsto en la ley	0,1	1	0,1
<u>TRATO JUSTO</u>	Las contrataciones deben mantener trato que permita el desarrollo sostenible	0,1	0,5	0,05
<u>IGUALDAD</u>	Ser equitativo en las contrataciones	0,1	1	0,1
<u>CALIDAD</u>	Eficiencia, eficacia, y ética en las contrataciones	0,1	0,60	0,06
<u>VIGENCIA TECNOLÓGICA</u>	Mantener actualizado a los usuarios en las nuevas herramientas tecnológicas	0,1	0,83	0,083
<u>OPORTUNIDAD</u>	Mantener una gama de variantes en la contratación, con la finalidad de que todos puedan presentar sus ofertas	0,1	0,67	0,067
<u>CONCURRENCIA</u>	Generar varios procesos de contratación durante el año	0,1	0,13	0,013
<u>TRANSPARENCIA</u>	Todos accesos a la información	0,1	1	0,1
<u>PUBLICIDAD</u>	Publicar la información en la mayor cantidad de medios posibles	0,1	1	0,1
<u>PARTICIPACIÓN NACIONAL</u>	Otorgar preferencias al talento nacional	0,1	1	0,1
TOTAL				0,77

Valoración				
OPTIMO 10 %				
	MIN	MÁX	PORCENTAJE	
ALTO	0,7	1	10%	
MEDIO	0,4	0,7	7%	
BAJO	0	0,4	4%	



RESULTADOS		
Calificación	porcentaje	cumplimiento
0,77	77%	ALTO



En base a los resultados obtenidos de las encuestas el 80,68% de los actores de economía popular y solidaria del sector material didáctico consideran que han generado mayor incremento en sus ventas desde que participan en los procedimientos de contratación pública

El 43,62% de los actores de economía popular y solidaria participan en los procesos de contratación pública obteniendo ganancias satisfactorias, de esta manera permite mejorar su negocio, incrementando su patrimonio con la compra de maquinarias, útiles de oficina, equipos de cómputo entre otros

Del 100% de los encuestados el 6,38% ratifican no haber participado en el proceso de contratación públicas por motivos personales, por falta de capacitación, por falta de herramientas tecnológicas entre otros.

Se utilizará un modelo de simulación financiera para los actores de economía popular y solidaria del sector material didáctico, teniendo en cuenta los principios de contratación pública, que permitirá evaluar el cumplimiento

CONCLUSIONES



Para mejorar la participación en el Sistema Nacional de Compras Públicas se recomienda poner en práctica los respectivos principios de contratación acorde a los procesos establecidos por parte de la institución a fin de ofrecer un servicio eficiente y de calidad garantizando la participación como oferentes, de la misma manera contribuyendo al plan nacional para el buen vivir.

Para el crecimiento de los actores de economía popular y solidaria en el sector material didáctico es necesario que los procesos de contratación pública del Sistema Nacional de Contratación Pública establezcan estrategias en las cuales permitan una actualización de conocimiento para los proveedores en lo que se refiere a la utilización de la plataforma electrónica y la presentación de las ofertas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar estrategias tales como capacitaciones, centros de asesoramientos, en las cuales permitan tener conocimiento acerca del funcionamiento de los procedimientos de contratación pública, con el fin de que todos tengan la accesibilidad y puedan ser partícipes de la plataforma electrónica.

Se recomienda la utilización del presente modelo de simulación financiera ya que permite realizar la respectiva evaluación del cumplimiento y así permitirá fortalecer en las debilidades que tengan al momento de participar en la contratación.



ESPE



**Gracias por
su atención.**

2020