



Turismo comunitario como factor de desarrollo sostenible en la localidad de Yanayacu, cantón Archidona, provincia de Napo

Baño Sánchez, Rony Steven y Ronquillo Proaño, Jherry Damián

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración
Turística y Hotelera

Mba. Ing. Avilés León, Byron Eduardo M.s.c

20 de agosto de 2020



Document Information

Analyzed document Trabajo de Titulación Baño-Ronquillo_URKUND.docx (D77997557)
Submitted 8/20/2020 8:57:00 PM
Submitted by
Submitter email jronquillo@espe.edu.ec
Similarity 2%
Analysis address beaviles.espe@analysis.orkund.com

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Byron Avilés León".

M.B.A. Ing. Byron Avilés León
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, " **Turismo comunitario como factor de desarrollo sostenible en la localidad de Yanayacu, cantón Archidona, provincia de Napo**" fue realizado por los señores , **Baño Sánchez Rony Steven y Ronquillo Proaño Jherry Damián**, el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos teóricos, científicos técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 20 de agosto de 2020

M.B.A. Ing. Avilés León, Byron Eduardo
C.I: 1707152284



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, **Baño Sánchez Rony Steven** con CI: 1725127797 y **Ronquillo Proaño Jherry Damián** con CI: 1718476599, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación; **Turismo comunitario como factor de desarrollo sostenible en la localidad de Yanayacu, cantón Archidona, provincia de Napo** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Quito, 20 de agosto de 2020

Firma

Firma:

.....
Baño Sánchez, Rony Steven

C.I. 1725127797

.....
Ronquillo Proaño Jherry Damián

C.I. 1718476599



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotros, **Baño Sánchez, Rony Steven** con CI: 1725127797 y **Ronquillo Proaño Jherry Damián** con CI: 1718476599 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación; **Turismo comunitario como factor de desarrollo sostenible en la localidad de Yanayacu, cantón Archidona, provincia de Napo** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad

Quito, 20 de agosto de 2020

Firma:

Firma:

.....
Baño Sánchez, Rony Steven

.....
Ronquillo Proaño Jherry Damián

C.I. 1725127797

C.I. 1718476599

Dedicatoria

A Dios, por brindarme salud, vida y esperanza para la culminación de este trabajo.

A mis padres, Ernesto y Marjorie, por ser mi fortaleza, mi apoyo para no rendirme durante mi etapa universitaria, por el amor incondicional que me han brindado durante todo este tiempo, su educación, sus consejos y enseñanzas hicieron que esto sea posible, sin ustedes no sería nada, esto es por y para ustedes. Los amo.

A mi hermano Jordy, que con sus ocurrencias y experiencias vividas durante todo este tiempo y las ayudas que me brindó en circunstancias de la universidad, hicieron más amena esta etapa de mi vida.

A mi abuelo, quien me cuida desde el cielo, partiste dejando un golpe muy duro en mi vida y un gran dolor, va para ti, porque, aunque no puedas estar conmigo en la cristalización de este sueño, sé que desde arriba estarás presente. Tu recuerdo en mí siempre papito.

A Silvana, por ser de aquellas personas que esperas encontrar en el camino, sus consejos, su apoyo en momentos difíciles ayudaron a que no me rinda y sea una mejor persona y por todos los momentos compartidos en esta gran amistad de hace varios años.

A mis grandes amigos, personas increíbles que conocí durante toda la carrera. Damián, Ligia, Wendy con quienes viví gratos momentos que los llevo siempre en el corazón y por el apoyo que me brindaron en esta etapa. Los quiero.

Rony Baño

Dedicatoria

A mis padres, José Ronquillo y Jenny Proaño por siempre haber estado cuando más necesite apoyo, por saber brindarme toda su paciencia y ayuda en mi vida y por haberme enseñado los valores que hoy en día me caracterizan.

A mis hermanos, Jonathan Proaño y Jennifer Ronquillo por siempre alegrar mis días y saber darme su ayuda en los momentos que más necesite de alguien, por ser los cómplices de mil y un aventuras y, sobre todo, por el gran cariño y amor que nos tenemos.

A mis compañeros/as, por haberme brindado la calidez de su compañía, apoyo en los momentos difíciles que se presentaron en el camino y por haber compartido un sinfín de anécdotas que siempre las llevaré presentes.

A mis mejores amigos, que desde el día en que los conocí me enseñaron el verdadero significado de la amistad, compartieron mi pasión por el fútbol, me demostraron que siempre estarán para mí en las buenas y malas, me dieron consejos cuando no sabía cómo accionar en ciertas situaciones y más que todo, se convirtieron en hermanos con los que contaré a pesar de las distancias y circunstancias.

Jherry Ronquillo

Agradecimiento

Agradecer a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, mi alma máter, por recibirme en estos cinco años que culminan y por permitir conocer grandes amigos y docentes que fueron parte clave en mi formación. Gracias querida ESPE.

Agradecer a mi familia por estar siempre unidos a pesar de las circunstancias que se atraviesen, por creer en mí y motivarme a luchar por conseguir lo que me propongo, tengo la certeza de que el apoyo y ayuda estará presente y por enseñarme algo que lo llevo presente. “No todas las noches son de luna” Eternamente Gracias

A mis amigos por el apoyo brindado durante todo este tiempo, no puedo estar mayormente agradecido con Dios y con la vida por permitir estar rodeado de ustedes y a todas las personas que formaron parte de mi vida universitaria así sea en una clase o durante la carrera, me enseñaron cosas que me servirán de mucho para la vida.

Agradecer a mi compañero de tesis, por el apoyo brindado en la realización de este trabajo, después de todos los problemas y circunstancias atravesados, lo hemos conseguido. Gracias amigo Jherry.

Agradecer a nuestro tutor de tesis, el Ing. Byron Avilés por su tiempo, la ayuda y paciencia durante el desarrollo de la investigación, su sabiduría y enseñanza permitió que logremos nuestra meta de manera satisfactoria, un docente de calidad en quien se puede confiar.

Rony Baño

Agradecimiento

Gracias a mis padres y hermanos

La vida no pudo haberme brindado una mejor familia que la que tengo, a pesar de atravesar por circunstancias difíciles siempre me han enseñado a jamás rendirme y dar todo de mí para alcanzar mis propósitos, son quienes me han visto crecer y me han enseñado a ser una persona de bien y en quienes siempre encontraré apoyo.

Gracias a mi familia

Por siempre creer en mí y brindarme el apoyo como si se tratara de un hijo más, por saberme acoger en sus hogares y preocuparse de mi bienestar. A mis primos Jefferson y Johannes, por ser como hermanos y haberme ayudado de distintas maneras a lo largo de mi camino.

Gracias a mis amigos

Fernando Sandoval, Paúl Puente, Ramiro Cevallos, Christian Salazar, William Quimbita, Wellington Bautista, Christian Guamán, Alexander Quinga, Cristhian Fernández, Ian Mena, Marcelo de la Roche, Karlita Tatiana, Mónica Pinzón, Lizeth Guamba; quienes se convirtieron en mis mejores amigos y hermanos, me enseñaron que se puede confiar plenamente y siempre tendré en quien confiar y acudir cuando más lo necesite. A mis amigos/as que conocí a lo largo de la universidad que supieron brindarme toda su ayuda para lograr mis propósitos. Al sin número de amistades que el fútbol me brindó los cuales hoy en día son personas muy especiales para mí.

A mi tutor de tesis

Byron Avilés por habernos brindado su tiempo y dedicación a mi compañero y a mí para poder lograr nuestra meta, por ser una persona de calidad que a parte de un docente fue un amigo más.

Jherry Ronquillo

Índice de contenido

Portada.....	1
Similitud de contenido	2
Certificación.....	3
Autoría de responsabilidad	4
Autorización.....	5
Dedicatoria	6
Dedicatoria	7
Agradecimiento	8
Agradecimiento	9
Índice de contenido	10
Índice de tablas	14
Índice de figuras.....	16
Resumen.....	18
Abstract.....	19
Introducción.....	20
Importancia del proyecto.....	20
Relación entre objetivos con el diseño de investigación.....	23
Objetivo General.....	23
Objetivos específicos	23
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio.....	23
Capítulo I Marco teórico	25
Teoría de soporte.....	25

	11
<i>Teoría de desarrollo sostenible</i>	25
Marco referencial	30
<i>Antecedentes</i>	30
Marco Conceptual.....	39
<i>Turismo</i>	39
<i>Turismo de naturaleza</i>	39
<i>Turismo alternativo</i>	39
<i>Turismo Comunitario</i>	40
<i>Ecoturismo</i>	40
<i>Desarrollo</i>	40
<i>Desarrollo sostenible</i>	41
<i>Economía</i>	41
<i>Ambiente</i>	41
Capítulo II Marco Metodológico	41
Enfoque de la investigación	41
Tipología de la investigación	43
<i>Por su finalidad: Aplicada</i>	43
<i>Por las fuentes de información: Mixto</i>	43
<i>Por las unidades de análisis: Mixto</i>	43
<i>Por el control de las variables: No experimental</i>	44
<i>Por el alcance: Exploratorio-descriptivo</i>	44
Procedimiento para recolección y análisis de datos	45
<i>Delimitación del universo</i>	46

	12
<i>Muestreo</i>	46
Instrumentos	47
<i>Bibliográfica:</i>	48
Encuesta:	48
Entrevista:	56
<i>Cálculo del coeficiente de conocimiento experto</i>	67
<i>Cálculo del coeficiente de argumentación</i>	68
<i>Cálculo del coeficiente de competencia de expertos</i>	70
<i>Programa de Análisis de Datos Atlas.Ti</i>	72
Capítulo III Resultados	73
<i>Análisis de la situación actual del turismo comunitario en Archidona según la opinión de expertos</i>	73
<i>Género</i>	76
<i>Edad</i>	78
<i>Nivel de Educación</i>	80
<i>Lugar de Residencia en la ciudad de Quito</i>	82
<i>Nivel Socioeconómico</i>	84
<i>Tiempo en el que el turista estaría dispuesto a realizar actividades de turismo después de la emergencia sanitaria</i>	86
<i>Frecuencia en la que el turista realizaría un viaje de turismo posterior a la pandemia</i>	88
<i>Personas con las que suelen viajar los turistas</i>	90
<i>Tipos de servicio que utiliza el turista en su viaje de turismo</i>	92
<i>Presupuesto destinado a los servicios turísticos</i>	94

<i>Medios por los cuales el turista obtiene información de los sitios a visitar.....</i>	96
<i>Tipos de turismo en función de su preferencia.....</i>	99
<i>Atractivo de la práctica del turismo comunitario</i>	101
<i>Conocimiento de lugares donde se práctica turismo comunitario.....</i>	103
<i>Aspectos relacionados a la práctica de turismo comunitario y al desarrollo sostenible.....</i>	105
<i>Interés de las personas en conocer la comunidad de Yanayacu.....</i>	107
<i>Análisis de predisposición.....</i>	109
<i>Perfil del Turista.....</i>	111
Capítulo IV Discusión.....	113
Propuestas.....	113
<i>Plan de capacitaciones.....</i>	113
<i>Convenio de Cooperación Público – Privada con la comunidad.....</i>	117
<i>Propuesta de impulso de identidad cultural y pertenencia</i>	119
<i>Propuesta de educación ambiental.....</i>	121
<i>Diseño de página web para la comunidad.....</i>	123
<i>Restricciones presentadas para la realización del proyecto de investigación.....</i>	130
Propuestas para nuevos proyectos de investigación (Futuras Líneas).....	132
Conclusiones.....	133
Recomendaciones.....	136
Bibliografía.....	138
Anexos	144

Índice de tablas

Tabla 1. Formato bibliografía	48
Tabla 2. Operacionalización de variables cualitativas	56
Tabla 3. Cálculo del coeficiente de conocimiento experto	68
Tabla 4. Valoración de las fuentes de argumentación de expertos.....	69
Tabla 5. Cálculo del coeficiente de argumentación	69
Tabla 6. Clasificación de la evaluación de expertos según el coeficiente de competencia	71
Tabla 7. Coeficiente de competencia de expertos.....	71
Tabla 8. Género	77
Tabla 9. Edad.....	78
Tabla 10. Nivel de educación	80
Tabla 11. Lugar de residencia en la ciudad de Quito	82
Tabla 12. Nivel socioeconómico.....	84
Tabla 13. Tiempo en el que el turista estaría dispuesto a realizar actividades de turismo después de la emergencia sanitaria.....	86
Tabla 14. Frecuencia en la que el turista realizaría un viaje de turismo posterior a la pandemia	88
Tabla 15. Personas con las que suelen viajar los turistas	90
Tabla 16. Tipos de servicio que utiliza el turista en su viaje de turismo	92
Tabla 17. Presupuesto destinado a los servicios turísticos.....	94
Tabla 18. Medios por los cuales el turista obtiene información de los sitios a visitar.....	97
Tabla 19. Tipos de turismo en función de su preferencia	99
Tabla 20. Atractivo de la práctica del turismo comunitario.....	101
Tabla 21. Conocimiento de lugares donde se practica turismo comunitario	103
Tabla 22. Aspectos relacionados a la práctica de turismo comunitario y al desarrollo sostenible	105
Tabla 23. Interés de las personas en conocer la comunidad de Yanayacu	108

Tabla 24. Predisposición para participar en actividades de turismo comunitario ...	110
Tabla 25. Programa de capacitación para los residentes de la comunidad de Yanayacu	114
Tabla 26. Plan de acción de propuestas	126

Índice de figuras

Figura 1. <i>Situación actual del turismo comunitario</i>	76
Figura 2. <i>Género</i>	77
Figura 3. <i>Edad</i>	79
Figura 4. <i>Nivel de educación</i>	81
Figura 5. <i>Lugar de residencia en la ciudad de Quito</i>	84
Figura 6. <i>Nivel socioeconómico</i>	85
Figura 7. <i>Tiempo en el que el turista estaría dispuesto a realizar actividades de turismo después de la emergencia sanitaria</i>	87
Figura 8. <i>Frecuencia en la que el turista realizaría un viaje de turismo posterior a la pandemia</i>	90
Figura 9. <i>Personas con las que suelen viajar los turistas</i>	92
Figura 10. <i>Tipos de servicio que utiliza el turista en su viaje de turismo</i>	94
Figura 11. <i>Presupuesto destinado a los servicios turísticos</i>	96
Figura 12. <i>Medios por los cuales el turista obtiene información de sitios a visitar</i> ..	98
Figura 13. <i>Tipos de turismo en función de su preferencia</i>	100
Figura 14. <i>Atractivo de la práctica del turismo comunitario</i>	102
Figura 15. <i>Conocimiento de lugares donde se practica turismo comunitario</i>	104
Figura 16. <i>Aspectos relacionados a la práctica de turismo comunitario y al desarrollo sostenible</i>	107
Figura 17. <i>Interés de las personas en conocer la comunidad de Yanayacu</i>	108
Figura 18. <i>Perfil del turista</i>	111
Figura 19. <i>Oficio de compromiso de trabajo conjunto con las comunidades</i>	118
Figura 20. <i>Campaña para incentivo de identidad cultural</i>	120
Figura 21. <i>Oficio de compromiso con la propuesta de educación ambiental</i>	122
Figura 22. <i>Portada principal de la página web</i>	123

Figura 23. <i>Servicios para reservación online</i>	123
Figura 24. <i>Ventana de chat de la página web</i>	124
Figura 25. <i>Información y blog de la página web</i>	125
Figura 26. <i>Declaratoria al covid 19 como pandemia.</i>	130
Figura 27. <i>Extracto de la declaratoria de estado de excepción</i>	131

Resumen

El turismo comunitario, es una modalidad de turismo que se lleva a cabo en Ecuador desde hace varios años. Ligado a esto, también surge un concepto que ha tomado protagonismo en los últimos años dentro de las actividades turísticas comunitarias el cual es la sostenibilidad, que abarca aspectos dentro de la parte sociocultural, económica y ambiental. Al desarrollarse las actividades de turismo comunitario en gran parte en espacios naturales, es necesario que dichas actividades busquen el equilibrio en beneficio de los residentes, al mismo tiempo en que no se presente una alteración en la naturaleza ni en la identidad cultural de la comunidad. Es por ello que la presente investigación se enfoca en el aporte que brinda la práctica de turismo comunitario al desarrollo sostenible, siendo el objeto de estudio la comunidad de Yanayacu, ubicada en el cantón Archidona, provincia de Napo. La investigación se encuentra basada en la Teoría de desarrollo sostenible propuesta por Jhon Elkington en 1994. Esta teoría abarca los tres ejes que caracterizan al desarrollo sostenible: la parte económica, la parte sociocultural y la parte ambiental buscando el equilibrio adecuado de estos ejes en beneficio de la comunidad. Para la obtención de información se analizaron varias fuentes bibliográficas, además de entrevistas a varios expertos en turismo comunitario. También se realizó la aplicación de una encuesta en modalidad on line a los posibles interesados en practicar turismo comunitario. Con ello se logró obtener datos que fueron de gran utilidad dentro de la investigación y que permitieron establecer una relación adecuada entre las variables de estudio y la aplicación de estrategias de beneficio para la comunidad.

Palabras Clave

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **YANAYACU**
- **COMUNIDAD**

Abstract

Community tourism is a kind of tourism that has been carried out in Ecuador for several years. Linked to this, there is also a concept that has taken leadership few years within community tourism activities, which is sustainability, which analyze topics about the socio-cultural, economic and environmental aspects. As community tourism activities are developed in natural spaces, so that it is necessary that these activities seek balance for the benefit of the residents, at the same time that there is no alteration in the nature or the cultural identity of the community. That is why this research focuses on the contribution that the practice of community tourism provides to sustainable development, being the object of study the community of Yanayacu, located in the Archidona canton, Napo province. The research is based on the Sustainable Development Theory proposed by Jhon Elkington in 1994. This theory encompasses the three axes that characterize sustainable development: the economic part, the socio-cultural part and the environmental part, seeking the proper balance of these axes for benefit of the community. To obtain information, several bibliographic sources were analyzed, as well as interviews with several experts in community tourism. An online survey was also carried out among those who are interested in practicing community tourism. With this, it was possible to obtain data that were very useful within the research and that allowed to establish an adequate relationship between the study variables and the application of benefit strategies for the community.

Keywords

- **COMMUNITY TOURISM**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **YANAYACU**
- **COMMUNITY**

Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal la evaluación de la influencia de la práctica del turismo comunitario en los aspectos económico, sociocultural y ambiental, a la vez que se pretende contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad de Yanayacu, cantón Archidona, provincia de Napo. Asimismo, como soporte cuenta con la teoría de desarrollo sostenible propuesta por Elkington (1994), misma que sirve como modelo base para el logro del fortalecimiento y correcto desarrollo de Yanayacu y su comunidad. Cabe añadir que dicho trabajo utilizará un tipo de investigación exploratorio-descriptivo, del mismo modo, se enmarca dentro de un enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo.

Importancia del proyecto

El turismo comunitario es una modalidad de turismo rural que se realiza dentro de las diferentes comunidades en el Ecuador, con el fin de mostrar a sus visitantes las costumbres, tradiciones, rituales, entre otros, de manera que se conozca y se valore la riqueza cultural y su manera de vivir, buscando paralelamente el mejoramiento de su calidad de vida a través de la actividad turística. Es así que, dentro de la comunidad Yanayacu en el cantón Archidona, provincia de Napo se pueden realizar una serie de actividades relacionadas al turismo comunitario como caminata hacia las cascadas, senderos, visita a cavernas, danzas de la comunidad, entre otros, permitiendo el desarrollo de la misma.

Cabe destacar que, el turismo comunitario ha crecido de una manera insipiente en comparación con las otras modalidades de turismo, que se desarrollan a lo largo de la provincia. Por otra parte, según lo establece el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Archidona (2014) “el tema turístico se ha desarrollado no de la manera óptima pero ha tenido un crecimiento en los últimos años” (pág. 82). Por ello, la práctica del turismo comunitario bien gestionada tiene el potencial de convertirse en

una oportunidad para la vinculación de más personas para mejorar la calidad de vida de los miembros de la comunidad y el desarrollo del sector.

Por otra parte, a pesar de que estas iniciativas son emprendimientos que cuentan con el apoyo del GAD, no todas las personas se encuentran vinculadas directamente a las actividades turísticas. De esta manera, según el representante de la comunidad el Sr. Leonardo Grefa, (2019) aproximadamente 12 personas se encuentran involucradas directamente en las diferentes actividades turísticas y son las encargadas de la guianza y servicio para los turistas y visitantes. Cabe recalcar que, en la comunidad de Yanayacu viven aproximadamente 350 personas que podrían involucrarse y vincularse a las diversas actividades turísticas de manera directa e indirecta.

La comunidad de Yanayacu al verse involucrada en la práctica del turismo, ha intentado que el mismo les sirva de impulso para el mejoramiento de su economía y por ende su calidad de vida. Sin embargo, esta mejora ha evidenciado un crecimiento lento, es así que la fuente de ingresos de la comunidad no depende directamente de la realización de actividades turísticas, también se dedican a la comercialización de productos agrícolas cultivados dentro de la comunidad, diversificando de esta manera sus ingresos. Complementariamente, Grefa (2019) señala que en la actualidad se busca que el turismo sea la base principal de la economía de Yanayacu, respaldado con una inversión destinada al mejoramiento del estado de la vía de acceso. De esta manera, el turismo será un aporte en la reactivación de la economía local de una manera sostenible.

Asimismo, Grefa (2019) señala que, en la parte social, lamentablemente la comunidad ha sido afectada sensiblemente por el turismo, ya que la influencia externa de los turistas y visitantes se han involucrado en las nuevas generaciones y han afectado sus costumbres y tradiciones. Como resultado a lo anterior, se evidencia en los miembros de la comunidad cambios significativos en su conducta y en su manera

de actuar en la localidad. Un ejemplo de ello se aprecia en que muchos de ellos ya no utilizan su vestimenta tradicional a excepción de los fines de semana, tiempo en el cual se registra un mayor número de visitantes.

Complementariamente, pese a que se ha capacitado a los diferentes miembros de la comunidad para la realización de las actividades turísticas, no ha demostrado un crecimiento significativo en el número de visitantes. Esto se evidencia en el hecho que aproximadamente 800 visitantes llegan semestralmente a la comunidad, siendo una cifra baja y que no ha permitido que se desarrolle de manera óptima. Es así como, la comunidad de Yanayacu mediante el manejo y la implementación del turismo comunitario enfocado al desarrollo sostenible, busca la generación de una vía alternativa para el mejoramiento de su economía local, a la vez que pretende dotarles de un modo de vida más digno para sus habitantes.

La comunidad dentro de la parte turística se ha encargado del cuidado de la parte ambiental, pues es el recurso principal en la actividad. Sin embargo, existen falencias, debido a que el estado de senderos de acceso hacia los atractivos no se encuentra en las mejores condiciones, pues se ha utilizado materiales que no son propios de la zona como llantas y plástico que afectan al ecosistema y atenta a su desarrollo sostenible. Además, no se tiene conocimiento claro del manejo de residuos que lleva la comunidad y si estos han generado un impacto en la parte ambiental de la zona de estudio.

Con lo anteriormente expuesto, es necesario la identificación de aquellos factores y actores que incentiven a los miembros de las comunidades a participar activamente en el desarrollo del turismo comunitario. De esta manera, se espera que se puedan generar beneficios propios para la comunidad de Yanayacu, ya que al incluir el turismo comunitario como actividad principal para aportar positivamente a su economía permitirá la generación de un mayor desarrollo por medio de gestiones y operaciones del turismo. Además, se fomenta a la mitigación de la migración, el

desempleo y la pobreza de las personas que residen en la comunidad, promoviendo una mejora a la calidad de vida y una contribución con el desarrollo local.

Relación entre objetivos con el diseño de investigación

Objetivo General

Evaluar la influencia de la práctica del turismo comunitario en los aspectos económico, sociocultural y ambiental, con la finalidad de contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad de Yanayacu, cantón Archidona, provincia de Napo.

Objetivos específicos

- Determinar los principios y parámetros que abarca la teoría del desarrollo sostenible, con la finalidad de determinar el alcance de la investigación.
- Establecer la metodología más apropiada para el desarrollo de la investigación con la finalidad de garantizar el proceso de recolección y tratamiento de la información.
- Identificar los tres ejes de desarrollo sostenible en la comunidad de Yanayacu, a fin de comprender la aplicación de las actividades ejecutadas en el turismo comunitario y su aporte a la localidad.
- Proponer estrategias de desarrollo sostenible para la comunidad, con la finalidad de que sean aplicadas para contribuir en el mejoramiento de la gestión en la parte turística

Implicaciones teóricas y prácticas del estudio

En el mundo actual, el turismo ha asumido un rol importante dentro de la economía mundial, llegando a ser en ciertos casos, la mayor fuente de ingresos de los países superando al petróleo. Sin embargo, al igual que las industrias tradicionales, ha provocado una serie de afectaciones en los lugares a los que acuden los turistas. Es

por ello que, surgen nuevas alternativas de turismo amigables con el medio ambiente, ayudando a su conservación y reduciendo en gran parte los efectos negativos para con la naturaleza.

Es así que, el turismo se ha enfocado al desarrollo del mismo basado en la sostenibilidad, la cual está conformada por tres aspectos principales direccionados a la parte sociocultural, ambiental y económica. Es así, que aparecen muchas teorías relacionadas al desarrollo sostenible, tomando como ejemplo la teoría del Triple Bottom Line, propuesta por Elkington que, si bien está enfocada a una parte empresarial, permite ser adaptada a diferentes ámbitos dentro de la parte turística.

A través de la teoría del Triple Bottom Line, se puede planificar la implementación y ejecución de actividades turísticas encaminadas al cuidado y preservación ambiental, por ejemplo, en el manejo de desechos. En la parte económica permitirá mejorar su calidad de vida con la generación de puestos de trabajo, propendiendo a la vinculación de más miembros de la localidad. Además, permitirá dar a conocer al resto de personas, sus costumbres y tradiciones generando un sentido de pertenencia hacia su identidad lo que derivará en el fortalecimiento en el ámbito cultural.

Capítulo I

Marco teórico

En el presente capítulo se habla y se hace referencia sobre la teoría del desarrollo sostenible sobre la cual está sustentado el trabajo de investigación, que se basa en tres dimensiones importantes (económica, social y ambiental). Las mismas que, si son trabajadas de manera eficaz, eficiente y coordinada ayudará a lograr el desarrollo sostenible en la comunidad de Yanayacu y así contribuir a la potencialización y fortalecimiento del turismo comunitario en esta zona del oriente ecuatoriano. Asimismo, se detallan antecedentes sobre cómo fueron evolucionando las necesidades de los turistas de optar por nuevas alternativas de turismo que sean fuera de lo tradicional y evite el llamado turismo de masas

Teoría de soporte

El presente tema de investigación toma como referencia y soporte a la teoría del desarrollo sostenible planteada por Elkington (1994) y la propuesta planteada de los objetivos del desarrollo sostenible por parte de las Organizaciones de las Naciones Unidas (2015). Las cuales aportan de manera significativa con el direccionamiento necesario para la elaboración y desarrollo del estudio, a su vez, ayudan de lineamiento para la obtención de óptimos resultados

Teoría de desarrollo sostenible

El desarrollo turístico sostenible juega un papel importante en los destinos que buscan potenciar y fortalecer el turismo, ya que, cada vez existe una mejora en los servicios y su personal, a través de capacitaciones e inversión, a la vez que busca el desarrollo comunitario y la preservación ambiental. Es por ello que, han surgido nuevas modalidades de turismo con la finalidad de ser más amigables con la naturaleza y a la vez buscando la reducción del impacto que esta genera. De esta manera, se considera que “el turismo forma parte del fortalecimiento económico y por tanto social de los territorios donde se desenvuelve, aunque hay que destacar que el

mismo si no es gestionado de forma sostenible, puede causar un gran desequilibrio en la sociedad” (Linares & Morales, 2014, pág. 457).

Asimismo, el desarrollo turístico sostenible abarca el progreso local de las comunidades el cual permite un mejoramiento en la calidad de vida y asegura que se pueda desarrollar a largo plazo como destino turístico. Esto se entiende, ya que contribuye al mejoramiento de la infraestructura y accesibilidad de la localidad forjando así de esta manera un modelo de gestión. Por esta razón, este modelo permite que se relacionen varios actores que forman parte del mismo, delimitados a un espacio geográfico para así apuntar al despegue económico y cambio social y cultural, sin perder de vista el aspecto ecológico. (Linares & Morales, 2014, pág. 458)

Complementariamente, como factor importante de desarrollo turístico, es necesario que se aprovechen las potencialidades que ofrece el territorio, brindando nuevas modalidades basadas en el uso equilibrado y sostenido. Otro beneficio que se obtiene de su práctica, es la utilización y administración de los recursos bajo una práctica integral y flexible conforme a la dinámica competitiva. A su vez, se busca la práctica de buenas prácticas ambientales para asegurar la sostenibilidad en el destino; es decir, que este logre mantenerse a través del tiempo y que no sufra de deterioros debido a su mal uso. Por ello, se debe gestionar bajo el concepto de capacidad de carga y cuidar que no exista una cantidad excesiva de turistas en el lugar, más de lo que puede soportar. (Linares & Morales, 2014, pág. 455).

De esta manera, Elkington (1994) plantea un modelo base para el logro del fortalecimiento y correcto desarrollo tanto de una organización, como de un destino o localidad, conocida como la triple línea de base o llamada también triple balance (en inglés Triple Bottom Line, con sus siglas TBL o 3BL). Esta teoría entiende que “una compañía que busque un desarrollo sostenible debe ser evaluada por sus partes interesadas, no solo en términos de sus beneficios económicos, sino también por sus

logros en la equidad y la justicia social y por la protección del medioambiente”

(Plasencia & Marrero, 2018, pág. 65)

Este modelo engloba tres aspectos dimensionales: el aspecto económico que detalla los valores utilizados dentro de la producción, costes y utilidad, entre otros, el aspecto social que trata del recurso humano, su bienestar en salud y establece seguridad además de las consecuencias generadas en la comunidad. Finalmente, el aspecto ambiental que hace referencia al cuidado de los recursos naturales y el manejo responsable de los mismos. Si bien es cierto, esta teoría está encaminada a una clara tendencia empresarial, es adaptable a la parte del turismo rural comunitario puesto que, permite mejorar las actividades turísticas que pueden ser realizadas dentro de las comunidades para que puedan desarrollarse sosteniblemente.

(Plasencia & Marrero, 2018, pág. 67)

Por otra parte, mediante la utilización de este novedoso modelo, Elkington (1994) promulgaba el beneficio que las organizaciones o en este caso la comunidad de Yanayacu puede alcanzar a través de la búsqueda del desarrollo sostenible. Esto se logra mediante el acompañamiento de diversas teorías sustentadas en la ética, como por ejemplo la responsabilidad social. Además, identifica el comportamiento ético a nivel tanto individual como organizacional y prácticas que resultan amigables con el cuidado y la protección ambiental de los recursos naturales tanto renovables como no renovables, de la gestión preocupada por las partes interesadas, etc.

(Plasencia & Marrero, 2018, pág. 67)

De esta manera, la agrupación de dichas dimensiones en las que se basa la sostenibilidad ayudará a la comunidad de Yanayacu a mejorar su rendimiento e integración en las operaciones turísticas comunitarias mediante la evaluación del desempeño dentro de la comunidad. Es así que, con la implementación y seguimiento de este modelo de la “Triple Botom Line” en las actividades turísticas comunitarias desarrolladas de Yanayacu se genera una transformación en gestión de dichas

operaciones. De esta manera, se logrará un desarrollo local a través de la implementación del turismo sostenible en esta zona, como un mecanismo de atraer nuevos clientes. (Plasencia & Marrero, 2018, pág. 68)

Mediante la correcta implementación de estas dimensiones se logra la identificación de los aspectos más importantes, sobre los cuáles se puedan elaborar estrategias que potencialicen su actividad. En los primeros años en que se comenzó a la implementación y gestión de las acciones con base a este modelo en diferentes empresas, contribuyó a un mejoramiento de la forma en las organizaciones ejecutaban sus planes y proyectos debido a que sirvió como un método con el cual se puedan proyectar a la sociedad del siglo XXI (Lara, 2013, pág. 133). Basado en esto, se toma la utilización de este modelo como un lineamiento adecuado en la búsqueda del desarrollo sostenible de Yanayacu y así potencializar las actividades de turismo comunitario dentro de este lugar.

Además, a través de este modelo se busca el fortalecimiento de la comunidad en específico en este caso a Yanayacu y la contribución al desarrollo de un recurso turístico que tiene potencialidad para convertirse en un atractivo turístico y un destino respectivamente. Asimismo, al ser aplicado correctamente el presente modelo enfocado a las tres dimensiones de la sostenibilidad ayuda al establecimiento de las bases para la proyección de metas y objetivos alineados. La finalidad de este lineamiento es que ayude a la generación de réditos económicos mediante el uso sostenible y responsable de los recursos propios con los que cuentan en el lugar, con el propósito de la obtención de beneficios que propendan el desarrollo de la comunidad y mejora de su calidad de vida. (Lara, 2013, pág. 138)

Este tipo de modelo ayudó a cambiar el turismo masivo por prácticas turísticas más amigables con el medio ambiente, protegiendo la flora y fauna de las áreas naturales donde se practica, de esta manera se busca evitar la sobrecarga turística en los destinos o sitios visitados. (Plasencia & Marrero, 2018, pág. 68). Mediante el

desarrollo turístico sostenible se pretende la erradicación de la sobreexplotación de los diferentes recursos, tanto naturales como culturales, usados para actividades turísticas. De esta manera, la comunidad administrada considerando los ejes de la sostenibilidad y respetando la normativa que ampara y vela por cuidado de los recursos naturales, se posiciona ante la mente de los consumidores gracias a las buenas prácticas turísticas de la localidad. (Lara, 2013, pág. 137)

Con la implementación de este modelo para el desarrollo y fortalecimiento turístico sostenible de la localidad de Yanayacu, se generará un beneficio económico para la comunidad que reside en este sitio. Debido a que mediante los réditos generados por actividades turísticas en el área se puede ofrecer una mejor calidad de vida a sus habitantes, así como el diseño de propuestas que maximicen los beneficios de su aplicación. Si el modelo es gestionado de manera adecuada, traerá consecuencias sociales positivas e irá apegada a la conservación ambiental, ya que busca aportar al crecimiento de la sociedad mediante la utilización de los recursos propios. Se busca además, que estos recursos sean utilizados de manera responsable, para que también puedan ser aprovechados por las futuras generaciones. (Rai, 2012, pág. 8)

Debido a estos motivos es que, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el mes de septiembre del año 2015 propuso 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cuál consta con 169 metas a cumplirse para el año 2030, que son de carácter indivisible e integrado, alineadas a las dimensiones económica, social y ambiental. Esta propuesta de la ONU pretende la concientización a las personas de alrededor del mundo a comprometerse al cuidado de los recursos del planeta con el objetivo de garantizar que todos puedan tener una vida de calidad sin comprometer ni dañar al planeta. (Organización de las Naciones Unidas, 2018)

Cabe recalcar que, el objetivo 11 hace referencia a “ciudades y comunidades sostenibles”, el cual promulga que todo asentamiento humano debe ser a futuro

inclusivo, seguro y sostenible. Además, la ONU afirma que “más de la mitad de la población mundial vive hoy en zonas urbanas. En 2050, esa cifra habrá aumentado a 6.500 millones. No es posible lograr un desarrollo sostenible sin transformar radicalmente la forma en que construimos los espacios urbanos” (Organización de las Naciones Unidas, 2018). Motivo por el cual, el desarrollo sostenible busca la generación de estrategias que permitan mitigar el impacto provocado por la inminente sobre población que enfrenta el planeta, en tema turístico este problema se lo ve como turismo de masas, el cual destruye a gran magnitud los destinos turísticos debido a la sobre explotación de recursos.

Del mismo modo, se da énfasis a la pobreza que se genera en las zonas rurales, a causa de la rapidez con la que crece la población del planeta con motivo de que toda concentración de servicios básicos y recursos se encuentra ubicada en las zonas urbanas. Como resultado de este crecimiento demográfico se evidencia en las zonas rurales mayor índice de pobreza y enfermedades en sus habitantes debido a la falta de suministros esenciales para que alcancen y gocen de una vida plena. Por este motivo es que el desarrollo sostenible busca que, a través de la autogestión de las comunidades, haciendo uso de sus propios recursos se obtenga beneficios para sus habitantes y de esta manera alcanzar una mejora en la calidad de vida. (Organización de las Naciones Unidas, 2018).

Marco referencial

Antecedentes

La industria del turismo ha evidenciado un constante crecimiento a lo largo de la historia, siendo así, que actualmente es un sector económico muy importante a nivel mundial. Asimismo, a la par del crecimiento turístico, se han consolidado diferentes modalidades de turismo, dependiendo de las características de cada región. Es por ello que, en Ecuador se considera variedad de clases en lo que a turismo se refiere, por ejemplo, turismo de sol y playa, turismo de aventura, turismo religioso, entre los

más significativos. Así pues, aparece de igual manera el turismo comunitario, en el cual cabe destacar que no se ha dado la misma importancia que a los antes mencionados, a pesar de poseer recursos a lo largo de las regiones del país para la ejecución del mismo.

En primer lugar, se hace referencia al surgimiento del turismo comunitario, el cual se dio principalmente por dos razones esenciales. Como primera causa se tiene que surgió debido a la crisis presentada dentro del sector agrícola, en la cual las comunidades se han visto afectadas dentro de su diario vivir. Además, se complementa como segunda causa, con el descuido de las autoridades y sus políticas de gestión que han reducido las oportunidades de empleo evitando que los pobladores de dichas comunidades generen mayores ingresos induciendo así, a que se busquen nuevas acciones generadoras de recursos que contribuyan al desarrollo de la misma. (Palomino, Gasca, & López, 2016, pág. 10)

De igual manera, la ubicación privilegiada de las comunidades permite que en las mismas se puedan encontrar una diversidad de recursos naturales que han generado interés por parte de los sectores público y privado para su explotación a través de diversas compañías nacionales e internacionales. Además, en el último tiempo se ha buscado la ruptura del paradigma establecido para la realización de las prácticas turísticas en la búsqueda de un mercado que sea representativo. Es así que, el perfil del turista actual de énfasis a la verificación de los daños generados por la actividad turística y da prioridad en sus procesos de compra de los servicios. Estos buscan proveedores que realicen sus actividades de una manera responsable con el ambiente, con la sociedad y la comunidad en general apegada a su vez a los parámetros establecidos para el desarrollo sustentable y sostenible. (Azevedo, 2007, pág. 11)

Debido a estas particularidades, fue que, a finales del siglo XX con el nacimiento del turismo sostenible, se empieza a consolidar el término de Turismo

Comunitario en las zonas rurales. Esto hace referencia, además, al cuidado de la naturaleza y la búsqueda de participación en las actividades del diario vivir de comunidades y pueblos ancestrales. (Palomino, Gasca, & López, 2016, pág. 11) Siendo esta una especialidad del turismo que ha contribuido al desarrollo de muchas comunidades a nivel del mundo, ya que mejora su calidad de vida, genera mayores ingresos, procurando un crecimiento integral de la población.

Es así que, en el artículo “Ecoturismo, una alternativa de desarrollo sostenible para el subdesarrollo” realizado en las comunidades de San Clemente y El Recuerdo, hace un recuento acerca del desarrollo de la historia de la civilización y la influencia del mismo para el desarrollo del turismo comunitario. En primer lugar, ha centrado su enfoque principalmente a la brecha generada con el paso del tiempo entre las poblaciones consideradas primitivas y poblaciones con mayor crecimiento. Además, manifiesta el surgimiento de la “ideología de progreso”, la cual pretende que las poblaciones que han alcanzado un mayor desarrollado establezcan una serie de lineamientos para ayudar a las poblaciones estancadas en el subdesarrollo a alcanzar el desarrollo. (Noboa, 2010, págs. 2-3)

Además, es conocido que los comienzos del turismo datan de los grandes viajes realizados en Europa por parte de las familias con gran poder económico. Sin embargo, no es hasta que comienza la revolución industrial y el adelanto tanto en medios de transporte, como en medios tecnológicos que permiten que se desenvuelva en mayor magnitud (Noboa, 2010, pág. 5). Al existir una mayor movilización de personas en los diferentes medios de transporte, esto provocó que ciertos lugares presenten mayor congregación de visitantes, por lo que hizo que la atención se centre en las consecuencias negativas que el turismo estaba provocando en dichos lugares.

Como se menciona anteriormente, la masiva congregación de turistas generó que se busque establecer una ideología de conciencia ambiental en las prácticas de turismo debido a la destrucción de los lugares donde se practica el mismo, apegados a

las actividades más importantes del desarrollo sostenible. Es fundamental, además que, en la parte del desarrollo turístico, se integre la parte de sostenibilidad, pues permite la participación de las comunidades de manera directa e indirecta, con lo cual alcanzan su desarrollo apegados a los principios de una manera sostenible. Del mismo modo, permite un mayor cuidado en la parte ambiental, pues al ser denominada “la industria sin chimeneas” permite establecer políticas que sean amigables al cuidado de la naturaleza con miras a alcanzar el desarrollo buscando reducir en la manera posible los impactos ambientales.

Por otra parte, se realizó una investigación bibliográfica en el año 2015 denominada “El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura” la cual expresa ciertas particularidades relacionada al turismo comunitario. En primer lugar, desarrolla, la historia del surgimiento del turismo comunitario dentro del Ecuador, en el que hace referencia a que este tipo de turismo comienza en los años 80. En consecuencia, de la lucha de las comunidades amazónicas contra la explotación de petróleo y recursos naturales que por derecho les correspondía y que estaban siendo afectados por las empresas que buscaban ingresar a sus territorios. (Rodas, Donos, & SanMartin, 2015, pág. 63).

La comunidad pionera en la práctica del turismo comunitario como tal en el país fue Agua Blanca, ubicada en la provincia de Manabí, alrededor de 1979. (Rodas, Donos, & SanMartin, 2015, pág. 63) Esto, dio paso a que se presente un aumento en la demanda de turismo más relacionado con la naturaleza, expandiéndose a diversos puntos del país, con mayor interés en las Islas Galápagos, por su declaratoria como patrimonio en el año 1978. A medida que avanzaba el tiempo, las operadoras de turismo en el país comienzan a darle mayor importancia al turismo comunitario, por ende, comienzan a involucrarse directamente con las comunidades orientales en la práctica de turismo, sin embargo, el beneficio hacia ellos no era el esperado.

Es importante, además, resaltar que el turismo comunitario se encuentra amparado en la ley de turismo, pues la misma establece como un principio de la actividad turística: “La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos” (Ministerio de Turismo Ecuador, 2002, pág. 3) Por ende, este cuerpo legal tiene establecido en su artículo 12 que las comunidades obtendrán los medios necesarios para el desenvolvimientos de las actividades relacionadas al turismo.

En diversas partes del mundo, se ha desarrollado por parte de las comunidades autóctonas de los países, el turismo comunitario siendo una alternativa para un crecimiento económico y social. Es así, que esta clase de turismo ha despertado el interés de varios investigadores que desean conocer de qué manera la práctica de actividades turísticas ha mejorado su calidad de vida y que factores están involucrados en ello. Por ejemplo, en República Dominicana, se analizó el impacto del turismo comunitario y la sostenibilidad en comunidades rurales ubicadas en Puerto Plata y la percepción que los residentes que habitan dichas comunidades.

El estudio menciona que, el turismo puede ser un factor fundamental para el desarrollo de una localidad, pues, este actúa como dinamizador de la economía con la creación de empleos y la participación directa de las comunidades. (Cañero, 2018) Sin embargo, el turismo también provoca un gran desplazamiento de las personas hacia las comunidades, generando también impactos dentro de dichas comunidades. Estos impactos se verán reflejados dentro de los tres principios que abarca la sostenibilidad: económico, sociocultural y ambiental, que dependerá del manejo adecuado de las actividades turísticas para que dichos impactos se consideren positivos o negativos.

El instrumento de recolección de información aplicado en el estudio consistió en un cuestionario, donde se realizaban preguntas en base a los aspectos que abarca

la sostenibilidad. Es así que el estudio arrojó que los residentes de la comunidad de Puerto Plata, tienen una percepción positiva hacia los impactos que generó la actividad turística en su localidad, la cual evidenció un crecimiento económico con mayores niveles de empleabilidad, sin embargo, mantienen una posición neutral con respecto a los efectos hacia la parte ambiental, es decir, ni ha mejorado ni se ha visto deteriorada. Con el paso del tiempo, además, se ha ligado a la práctica de turismo comunitario la parte de sostenibilidad, la cual emplea tres aspectos fundamentales dentro de la misma, que involucra a la parte económica, sociocultural y ambiental.

En el aspecto económico, es fundamental que las comunidades sean quienes impulsen y busquen que el desarrollo económico sea de ámbito local, el cual está basado en la estructura y potencial que tenga dicha comunidad (Vázquez, 2000, pág. 21). Es decir, la cantidad de recursos que posea el territorio se convertirán en el potencial para el desarrollo y si la comunidad es quien toma rienda para alcanzar dicho desarrollo, se convertirá en un desarrollo de carácter endógeno. Esto logrará en un futuro, el nivel de calidad de vida de los pobladores de la comunidad evidencie un gran crecimiento, de la mano con un sistema de producción eficiente generando así economías de escala.

Dentro del desarrollo económico local, existe un conjunto de rasgos que determinan sus lineamientos específicos, de manera específica, se busca, generar una acumulación de capital local a través de los sistemas de producción (Vázquez, 2000, pág. 21). Además, es importante la participación de la comunidad en este aspecto, es decir, su mano de obra deberá estar calificada en las diferentes ramas en las que se desenvuelva. También dependerá del fortalecimiento del sector empresarial ligados al modelo de producción tradicional local permitirá el crecimiento de dicho capital, además de generar mayor competitividad frente a otras comunidades.

Sobre el desarrollo local endógeno, cabe resaltar, que solamente puede ser alcanzado cuando el potencial económico local es manejado eficientemente, ayudado

por el trabajo adecuado de las instituciones reguladoras dentro del territorio (Vázquez, 2000, pág. 22). La implementación de la idea del desarrollo económico local endógeno surge debido a que en diferentes regiones alrededor del mundo presentan dificultades económicas particularmente relacionadas a los problemas de cada territorio. Por ende, en diferentes circunstancias, la manera de organización en los núcleos familiares, los métodos de producción y el comportamiento de sus pobladores pueden favorecer o perjudicar el proceso de desarrollo local.

El desarrollo económico local es fundamental en la parte económica del país, “este tipo de desarrollo ha ganado una importancia crítica debido a la creciente competencia global, la movilidad poblacional, los avances tecnológicos y las consecuentes diferencias espaciales y desequilibrios territoriales” (Clark, Huxley, & Mountford, 2012, pág. 11). Esto puede generar, además, la reducción de desigualdades; es decir, se puede evidenciar un aumento en las plazas de empleo, atraer inversión y fortalecer empresas. Asimismo, pueden generar mayores niveles de confianza, dando un incentivo para atraer mayor inversión de la parte privada al brindar solidez en su estructura económica.

Sin embargo, de acuerdo con el Informe del Grupo Especial de Expertos designado por el Secretario General de las Naciones Unidas, se debe tomar en cuenta este elemento, para el futuro a las comunidades dentro de los planes de desarrollo implementados a través de los gobiernos de cada país. Además, establece que, al implementar modelos de desarrollo, es probable que surjan nuevas problemáticas, siendo uno de ellos la falta de atención a las comunidades y zonas rurales (Organización de las Naciones Unidas, 1963, pág. 26). Asimismo, si no se evidencia una mejoría en la calidad de vida de sus habitantes, puede que a futuro se presenten migraciones internas en busca de mejores condiciones de progreso.

Es fundamental que, el desarrollo económico permita que las comunidades evidencien un mayor crecimiento, mejorando su calidad de vida y permitiendo que

todos sus habitantes se vean beneficiados. Por ello, es importante que su implementación sea adecuada aprovechando su potencial y los recursos existentes dentro de su territorio, los mismos que deberán ser manejados de una manera eficiente y adecuada. Lo cual, generará un mayor ingreso y logrará que puedan empoderarse económicamente a través de sus propios medios.

De igual manera, se debe dejar claro que al hablar de desarrollo no solamente se enfoca a parte económica, sino que también constituye una parte importante el ámbito social vinculado a más a la parte cultural de cualquier territorio, es ahí donde surge el concepto de desarrollo social. Por otra parte, se considera que “el desarrollo social se centra en la necesidad de "poner en primer lugar a las personas" en los procesos de desarrollo” (Banco Mundial, 2019). Por ende, es importante en el desarrollo social, que sean las personas priorizadas y su bienestar forme parte en los diferentes planes de desarrollo implementados por los gobiernos.

El desarrollo social incentiva la igualdad de derechos, la no discriminación, la inclusión, entre otros, con la finalidad de construir sociedades más unidas y que puedan hacer frente a las diversas adversidades que se presenten. También, es importante la vinculación de la sociedad con las diferentes autoridades de estado, logrando incluso mayor accesibilidad y transparencia de dichas instituciones con sus ciudadanos. Inclusive permite el logro de un mayor crecimiento económico con mayor participación y lo que deriva a que se brinden mejores condiciones, mejoras y a su vez aumente su calidad de vida de sus pobladores.

Desde una perspectiva diferente, se ha observado al turismo como una alternativa de generación de recursos no agrícolas ni petroleros, siendo que este aprovecha los espacios con recursos naturales, culturales y patrimoniales listos para ser explotados. (García, 2003). A medida en que las actividades turísticas se desarrollaban, comienza a surgir un nuevo concepto que se apegaría a la práctica del turismo, el cual es el desarrollo sostenible, haciendo énfasis a la parte social,

ambiental y económica. Esto surge debido a que, se generaron brechas sociales en los sitios donde se practicaba turismo, complementado a la alteración de los recursos y espacios naturales.

Al momento en que es considerado el turismo como parte fundamental para el desarrollo económico, social y cultural en varias regiones, se comienza a comprender la relación que el mismo lleva con la parte cultural. Al existir gran aglomeración de turistas en diferentes destinos turísticos, la cultura ha llegado a presentar muchos cambios e inclusive, ha sido sustituida por modelos culturales ajenos a la población (Moragues, 2006). Es así que, dicho modelos culturales llegan a ser parte de las opciones ofertadas por los destinos turísticos, perdiendo la esencia, tradiciones y cultura dentro de los mismos.

Evidentemente, es necesario recalcar que, a partir de la pérdida en la parte cultural evidenciada en diversos destinos turísticos, se comienza a trabajar en materia de la conservación de la identidad cultural. Inclusive la cultura, forma la parte principal y esencial en varios espacios donde se practica turismo; por ejemplo, esto puede ser evidenciado en varias comunidades indígenas. El modo de vivir de dichas comunidades, su vestimenta, sus costumbres y tradiciones, su alimentación entre otros aspectos, generan interés hacia los visitantes, quienes buscan conocer la esencia en dichas comunidades además de que, en las mismas, se evidencia poca o casi nula alteración cultural.

En parte social, la práctica del turismo busca reducir los niveles de pobreza en el territorio donde se practica; sin embargo, para lograrlo es necesario analizar varios factores. Por ejemplo, la gestión turística y la distribución de los recursos generados por turismo, aunque muchas veces dichos recursos llegan en menor cantidad hacia el destino. Asimismo, "la naturaleza de las relaciones entre la actividad turística y el destino, deben pasar a ser contempladas en el espacio de la sostenibilidad, de manera

que la actividad turística se perpetúe con el enriquecimiento social y cultural del destino” (Moragues, 2006).

Asimismo, el respaldo del éxito o fracaso del desarrollo del turismo en un destino se verá reflejado en su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) contribuyendo de manera significativa en el mismo. Se busca, además, que el papel protagónico dentro del turismo sea desarrollado por la comunidad, trabajando de una manera eficiente y orientado a una mejora en su calidad de vida. Complementariamente, a la satisfacción del cliente en la prestación de servicios turísticos, ligado a preservación del medio ambiente a través de prácticas que no generen un mayor impacto y al cuidado del destino turístico, pues es el recurso principal del desarrollo de turismo.

Marco Conceptual

Turismo

“...fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentra fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios...” (Organización Mundial del Turismo, 2008).

Turismo de naturaleza

“El Turismo de naturaleza es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente promoviendo la conservación de la naturaleza y los ecosistemas existentes realizando actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza” (Secretaría de Fomento Turístico, 2018)

Turismo alternativo

“Una opción al turismo de masa, a partir de considerar opciones de actividades que tuvieran en cuenta, entre otros aspectos, la realización plena del ser humano, una contribución cada vez mayor a la educación, la igualdad del destino de los pueblos, la liberación del hombre y el respeto por su identidad y dignidad”. (Narvaez, 2014, pág.

14)

“Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. (Secretaría de Turismo de México, 2002, pág. 15)

Turismo Comunitario

“El turismo comunitario... busca que los turistas convivan con los miembros de la comunidad, formen parte de sus costumbres, tradiciones y se sientan parte de la misma. ...Entre casas con gruesas paredes y ropa de lana las comunidades andinas reciben a los turistas que pueden optar entre vivir con una familia anfitriona, originaria del lugar o una hostería tradicional” (Landeta, 2014).

Ecoturismo

“El ecoturismo surgió a finales de la década de los ochenta como resultado directo de la aceptación mundial a favor de prácticas productivas más sostenibles y con menor impacto al medio ambiente” (Wu & Carrasco, 2017).

“El ecoturismo aparece como un importante movimiento para dar solución al deterioro medioambiental por el que está atravesando el planeta y a la vez dar una alternativa distinta al turismo de masas” (Da Silva, Correia, & Robaldo, 2018).

“...el ecoturismo surge de la necesidad de integrar la conservación con el desarrollo socioeconómico de las comunidades adyacentes a las áreas naturales protegidas” Goodwin (1996) citado en Obombo y Velarde (2019, pág. 98)

Desarrollo

“El desarrollo es concebido como un proceso de cambio social, deliberado, cuyo objetivo último es la igualación de oportunidades sociales, políticas y económicas, tanto en el plano nacional como en las relaciones con otras sociedades más avanzadas...” (Mujica & Rincón, 2010, pág. 298).

Desarrollo sostenible

“Desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo, 1987)

Economía

“Es una ciencia que intenta descubrir las relaciones entre variables como la producción, el consumo, los precios, y otras, que son representaciones de la manera en que se utilizan los recursos para alcanzar diversos fines” (Schettino, 2002, pág. 4).

Ambiente

“El concepto de ambiente ha estado asociado casi siempre de manera exclusiva a los sistemas naturales, a la protección y a la conservación de los ecosistemas, vistos como las relaciones únicas entre los factores bióticos y abióticos” (Ministerio del Ambiente Colombia, 2002)

Capítulo II Marco Metodológico

En el capítulo segundo de la investigación se encamina el enfoque de estudio de la misma, a efecto de la interpretación y comprensión de las variables que fueron obtenidas en el capítulo anterior, las cuales se clasificaron en cualitativas y cuantitativas. De igual manera, en el tipo de investigación son puntualizados aspectos relevantes de la finalidad, que tipo de fuentes de información se utilizó, asimismo se detalla las unidades de análisis, el control de las variables y su alcance. Además, se explica el procedimiento a través del cual se realizó la recolección y análisis de datos mediante la aplicación de instrumentos para recopilar dicha información.

Enfoque de la investigación

La investigación se enmarca dentro de un enfoque mixto; es decir, cuantitativo y cualitativo, a efecto de recopilar los datos necesarios para la investigación. Al

realizarse un tema de turismo rural comunitario dentro de la Comunidad de Yanayacu, es necesario que se analice el criterio de las personas que gustan o están interesadas en actividades de turismo comunitario. Para obtención de información cuantitativa, se elaborará un cuestionario, el cual será validado y se realizarán pruebas piloto antes de su aplicación. Este cuestionario será realizado a las personas residentes de la ciudad de Quito que gustan de participar en temas de turismo comunitario.

En lo que concierne a información cuantitativa recopila, procesa y analiza datos numéricos sobre variables previamente determinadas, estos datos que se muestran en el informe final, están en total concordancia con las variables que se expresaron desde el principio y los resultados obtenidos van a brindar una realidad específica a la que estos están sujetos (Sarduy, 2006, pág. 2). Asimismo, la investigación de tipo cualitativo es un tipo de investigación formativa que cuenta con técnicas especializadas para obtener respuesta a fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten. Su finalidad es proporcionar una mayor comprensión acerca del significado de las acciones de los hombres, sus actividades, motivaciones, valores y significados subjetivos (Sarduy, 2006, pág. 3).

En lo que se refiere a información cualitativa, en primer lugar, se debe analizar documentos, estadísticas, informes acerca del manejo del turismo dentro la comunidad para tener una línea base para comenzar la investigación. Asimismo, se complementa la información con entrevistas a las autoridades del GAD de Archidona, para la comprensión de la práctica de turismo comunitario con una orientación de sostenibilidad en su gestión. De la misma manera, para la información cuantitativa, se la realizó mediante herramientas virtuales y a su vez, la recopilación de la información cualitativa, fue tratada con el programa ATLAS.TI.

Tipología de la investigación

Por su finalidad: Aplicada

La presente investigación es de tipo aplicada, cuyo objetivo es "...resolver un determinado problema o planteamiento específico, enfocándose en la búsqueda y consolidación del conocimiento para su aplicación y, por ende, para el enriquecimiento del desarrollo cultural y científico" (Biblioteca DUOC, 2018). Esta tipología permitirá la resolución de la problemática de estudio, basados en teorías las cuales serán el conocimiento base para la realización de esta. Como resultado permitirá enriquecer su desarrollo sostenible y el mejoramiento de la parte turística de la misma.

Por las fuentes de información: Mixto

En cuanto a la recolección de datos para la elaboración del presente trabajo se usó dos tipos de fuentes de información, las primarias y secundarias. Por una parte, las primarias se obtuvieron a través de las encuestas y entrevistas realizadas a personas de Quito y dirigentes de la gestión turística propios del lugar de investigación, para la identificación de la predisposición de la práctica de turismo comunitario. Por otra parte, la secundaria se obtiene mediante revisión de información bibliográfica de fuentes como reportes, publicaciones, actas, conferencias, informes, libros y revistas relacionados al turismo comunitario, desarrollo sostenible y operación de actividades turísticas del Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Napo, que permitirá el abordaje teórico que sustenta la investigación. (Ubaldo & Acosta, 2008, pág. 2)

Por las unidades de análisis: Mixto

Las unidades de análisis deben ser definidas con propiedad ya que son aquellos elementos en los cuales recae la obtención de información. Es así que, para el presente trabajo de investigación estas fueron de laboratorio e in situ. En primera instancia de laboratorio porque el manejo de variables se realiza en condiciones

controladas, puesto que, los investigadores no presentan influencia alguna en la manipulación de variables. En segunda instancia, in situ, por razón de que, el principal objeto de estudio serán los miembros de la comunidad que destinan su tiempo y recursos a la prestación de servicios para la actividad turística de la zona, además de, personas que tengan la plena predisposición e interés es participar en actividades de turismo comunitario (Centty, 2006, pág. 69)

Por el control de las variables: No experimental

El presente trabajo es de carácter no experimental, puesto que, las variables no serán manipuladas, ya que los autores no cuentan con influencia sobre estas; es decir, “los cambios en la variable independiente ya ocurrieron y el investigador tiene que limitarse a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos”. (Ávila, 2006, pág. 75). Como resultado de esto, a partir de la observación de los hechos en el área de estudio, en este caso Yanayacu, se procedió al diseño de los objetivos planteados para el tema de investigación.

Por el alcance: Exploratorio-descriptivo

La presente investigación, utilizará un tipo de investigación exploratorio-descriptivo, pues al tratarse de desarrollo sostenible, se ajusta a las características de hecho investigado. Es considerada como una investigación exploratoria ya que es aquella que “...se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 91) Por ende, al no haberse realizado investigaciones previas dentro de la comunidad, en conjunto con la problemática analizada permitirá la ejecución de ésta en parte tomando ciertos riesgos necesarios para que sea llevada a cabo.

Adicionalmente, es una investigación de tipo descriptiva, ya que consiste en “...el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno,

sujeto o población a estudiar” (Martinez, 2019). Es precisamente lo que se realizará en la zona de estudio, una descripción de la comunidad de Yanayacu, su estructura organizativa, su manejo en la parte turística, las personas involucradas en la actividad turística entre otros aspectos. Esto se realizará para tener un panorama mucho más claro de la problemática y la comprensión del fenómeno estudiado para la orientación de la investigación.

Procedimiento para recolección y análisis de datos

En primer lugar, se realizó el análisis de información documental, la cual está ligada a estudios realizados con anterioridad que se encuentran relacionados al objeto de estudio del presente tema de investigación. Dicha información fue obtenida a partir de tesis, papers o artículos científicos, documentos proporcionados en el portal oficial del GAD de Napo y Archidona, libros, informes y sitios web. Complementariamente para su fundamentación se empleó la teoría de la sostenibilidad planteado por Elkington (1994). (Plasencia & Marrero, 2018). Por otra parte, contribuyó al desarrollo del marco teórico, referencial y conceptual, que sustentó la realización de la investigación en sus diferentes fases.

Además de ello, se realizó un trabajo de campo, con una revisión y constatación del total de atractivos existentes en la zona con el objetivo de conocer lo que la comunidad puede ofertar al turista. Posteriormente, se efectuaron las entrevistas online a autoridades del GAD Archidona y de la comunidad Yanayacu, así como a gestores del turismo y expertos en criterios relacionados al turismo rural comunitario y enfocado a la sostenibilidad, bajo el criterio del coeficiente de conocimiento experto. Esto con la finalidad de tener el conocimiento de la manera de trabajo en turismo, la comprensión de la asignación presupuestaria a la actividad y la priorización de los nuevos proyectos que sean de beneficio para la comunidad.

Por otra parte, se realizó entrevistas hacia el personal involucrado dentro de la actividad turística en el lugar, además de los coordinadores y expertos en el manejo de

turismo comunitario, gestión ambiental y desarrollo sostenible para el conocimiento de la situación actual de la comunidad en el ámbito de turismo comunitario y la comprensión de la factibilidad de su aplicación. Asimismo, al líder de la comunidad de Yanayacu, con la finalidad de recopilar información acerca de todos los servicios complementarios que pueden ser ofrecidos a los turistas, como son servicios de alimentación, transporte, fotografía, ciclismo, caminata, senderismo, hospedaje, etc.

Para el cumplimiento de este fin, se aplicó una prueba piloto para el ajuste del instrumento antes de su aplicación definitiva a toda la muestra, con la finalidad de obtener así mejores resultados en su aplicación final. Esta encuesta fue realizada a un grupo de personas residentes en distintas zonas de la ciudad de Quito que su principal interés es la modalidad de turismo comunitario. Este abordaje permitió un conocimiento mucho más profundo y detallado acerca de la opinión que tienen acerca de la práctica del turismo comunitario y la manera de aplicarlo de una manera sostenible, orientada a una mejora de su calidad de vida.

Delimitación del universo

El universo estará delimitado por el número de habitantes de la ciudad de Quito que según a la publicación de (El Comercio, 2019) basado en datos del “Instituto Nacional de Estadísticas y Censos” es de 2735987 ciudadanos. Asimismo, se complementa conjuntamente con los líderes y representantes de la comunidad de Yanayacu, así como expertos que manejen el tema de turismo comunitario, que provengan de instituciones públicas, privadas y de la Academia, pues son los actores fundamentales del estudio, definiendo así el universo a estudiarse a lo largo de la investigación.

Muestreo

Se utilizará un muestreo aleatorio simple, en el cual “todos los sujetos de la población blanco y accesible, tuvieron la misma posibilidad de ser seleccionados en

esta muestra y por ende ser incluidos en el estudio” (Otzen & Otzen, 2017). Este tipo de muestreo puede ser utilizado tanto en poblaciones finitas como infinitas. La información que se pueda obtener del muestro generado contribuirá al desarrollo de la investigación. Es así que, el muestreo será generado en base al número de habitantes de la ciudad de Quito, razón por la cual se utilizó la forma de cálculo para muestra con población infinita

Fórmula para calcular la muestra con población infinita.

Datos:

n = Tamaño de la muestra

Tamaño de la población (N) = 2735987

Nivel de confianza = 95%

Z = 1.96 para el nivel de confianza

p = 0.5

q = 0.5

error (e) = 0.05

$$n = \frac{Z\alpha^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2} = 384,11$$

Grupo muestral = 385 elementos

Instrumentos

El presente trabajo de investigación utilizó varios instrumentos para la recolección de datos. Como instrumentos para mediciones en primer lugar se realizará una investigación bibliográfica de antecedentes, datos estadísticos entre otros, para tener un primer sondeo sobre el estudio. Además, se aplicará encuestas y entrevistas en base a los criterios y opiniones de prestadores de servicios turísticos y personas interesadas en turismo comunitario residentes de la ciudad de Quito, así como al personal técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Archidona. Estos

procesos se lo realizan con el objetivo de obtener datos relevantes, además de conocer la realidad actual de las personas de la comunidad Yanayacu.

Bibliográfica:

La investigación bibliográfica se caracteriza por la utilización de los datos secundarios como fuente de información. Pretende encontrar soluciones a problemas planteados relacionando datos ya existentes que proceden de distintas fuentes, proporcionando una visión panorámica y sistemática de una determinada cuestión elaborada. (UNAM, 2018, pág. 1). Es así que, para la aplicación de dicho instrumento se utilizará la ficha bibliográfica como herramienta que permita la recolección de fuentes secundarias que se presenta en la tabla 1.

Tabla 1.

Formato bibliografía

TEMA	LIBRO/PAPERS	AUTOR	CITA	DISCUSIÓN	PÁGINA	AÑO	WEB
TEXTUAL							

Nota: Recuperado de (UNAM, 2018, pág. 1)

Encuesta:

Son un conjunto de preguntas previamente analizadas y estructuradas a partir del objeto de estudio de la investigación, para que sean contestadas por un grupo de personas elegidas aleatoriamente y así obtener datos que aporten de manera significativa a la investigación. (Martínez, 2013, pág. 5) Para la recopilación de información se decidió la implementación de una encuesta dirigida a las personas que han realizado o se encuentran interesadas en practicar turismo comunitario. Es por ello que, en el mismo, se abordaron preguntas relacionadas a las variables de la teoría de desarrollo sostenible, con la finalidad de recopilar información verídica que se acerque a la realidad y que aporte al desarrollo de la investigación.

Modelo de Encuesta:

Objetivo: Identificar el nivel de predisposición de las personas con respecto a la realización de actividades relacionadas al turismo comunitario y los beneficios que la misma puede generar a las comunidades participantes a través del desarrollo sostenible. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Instrucciones: Por favor lea detenidamente cada una de las preguntas y marque su respuesta con una **X**, le solicito de la manera más cordial evitar dejar preguntas sin respuestas.

Género: Masculino Femenino

Edad: _____

Nivel de educación: Primaria _____ Secundaria _____ Técnico _____
Tecnólogo _____ Superior _____ Postgrado _____
Otros _____

Lugar de residencia en la ciudad de Quito

Norte _____ Centro _____ Sur _____ Valles _____

Nivel Socioeconómico

Alto _____ Medio alto _____ Medio _____

Medio bajo _____ Bajo _____

1.- ¿Debido a la emergencia sanitaria, en cuanto tiempo (en meses) estaría dispuesto a realizar nuevamente actividades de turismo?

2.- ¿Una vez superada la pandemia con qué frecuencia usted realizaría un viaje de turismo?

Cada semana _____

Cada quince día _____

Mensualmente _____

Bimensual _____

Trimestral _____

Cada seis meses _____

Cada año _____

3.- ¿Con qué personas suele viajar?

Solo _____

Pareja _____

Amigos _____

Familia _____

4.- ¿Qué tipos de servicio utiliza usted en su viaje de turismo?

Alojamiento _____

Alimentación _____

Recreación _____

Guía turístico _____

Otro ¿Cuál? _____

5.- ¿Cuánto de su presupuesto destina usted a los servicios mencionados anteriormente?

Alojamiento _____

Alimentación _____

Recreación _____

Guía turístico _____

Otro _____

6.- Antes de realizar un viaje, ¿Cómo se informa de los lugares que piensa visitar?

Páginas web _____

Redes sociales _____

TV _____

Radio _____

Prensa _____

Recomendaciones _____

Guía turística _____

Agencias de viaje _____

Otro (¿cuál?) _____

7.- Ordene los siguientes tipos de turismo en función de su preferencia, siendo 1 el que más le gusta y 7 el que menos le gusta realizar.

Sol y playa (visita playas) _____

Aventura (deportes extremos) _____

Comunitario (contactos con comunidades, costumbres y tradiciones, cascadas y naturaleza) _____

Histórico Cultural (museos e iglesias) _____

Gastronómico (comida tradicional) _____

Ecoturismo (naturaleza) _____

Otro ¿Cuál? _____

8.- ¿Considera usted atractiva la práctica del turismo comunitario? (“forma de hacer turismo en la que los viajeros y turistas tienen la oportunidad de irse de vacaciones a regiones rurales para tener un contacto diferente con la población local y conocer sus vidas, cultura y tradiciones de una manera auténtica (TourCert, 2017)) califique sobre 5 la intención de participar en este tipo de turismo?

9.- ¿En la práctica del turismo comunitario, en qué lugares ha escuchado que se realiza?

Yunguilla _____

Salinas de Bolívar _____

Yanayacu (visita de cascadas, danza, hospedaje en la comunidad) _____

Shiripuno _____

Saraguro _____

Agua blanca _____

Otro (¿Cuál?) _____

10.- Califique sobre 5 la importancia relativa que usted brinda a los siguientes aspectos relacionados a la práctica de turismo comunitario y el desarrollo sostenible.

Indicadores económicos positivos	El turismo proporciona oportunidades de empleo para los residentes	
	El turismo genera oportunidades de inversión para los residentes	
	El turismo proporciona más negocio para la población local y para las PYMES	
	El turismo genera ingresos a los gobiernos locales a través del gasto de los turistas	
	El turismo mejora la situación económica de la región y/o provincia	
Indicadores sociales positivos	EL turismo proporciona un incentivo para la preservación de la cultura local	
	El turismo proporciona áreas recreativas para las comunidades	
	El turismo proporciona un incentivo para la restauración y mejoramiento de la infraestructura de la comunidad	
	El GAD mejora la calidad de las carreteras y otras infraestructuras para facilidad de acceso en las comunidades para la práctica de turismo	
	El turismo fomenta la construcción de nuevas edificaciones en las comunidades	
	El turismo fomenta la apertura de nuevas empresas de servicios	
	El turismo genera mayor número de eventos para que participen los residentes	
Indicadores culturales positivos	El turismo facilita el desarrollo de actividades culturales para los residentes locales	
	El turismo facilita el intercambio cultural entre turistas y residentes	
	El turismo tiene un impacto positivo en la identidad local	
	El turismo facilita el acceso de la comunidad a actividades culturales	
	El turismo crea un ambiente propicio para el mantenimiento de la cultura	
Indicadores ambientales positivos	El turismo mejora las infraestructuras locales (de agua, de electricidad, etc.)	
	El turismo fomenta la creación de áreas protegidas	

	El turismo genera recursos económicos que el Gobierno emplea en la protección de la naturaleza	
Indicadores sociales negativos	El turismo afecta negativamente a la cultura local	
	El turismo genera malestar en la comunidad por vivir en un destino turístico	
	El turismo genera un incremento en el precio de los bienes y servicios en beneficio de las comunidades	
	El turismo provoca un aumento en la tasa de criminalidad	
	El turismo incrementa la congestión del tráfico	
	El turismo aumenta el ruido y la polución	
	El turismo aumenta las aglomeraciones en el transporte público	
	El turismo reduce las plazas de estacionamiento de vehículos para las comunidades locales	
	El turismo provoca aglomeraciones en tiendas y restaurantes	
	El turismo genera alboroto debido al abuso de sustancias (alcohol, drogas...) por turistas	
	El turismo genera alboroto debido a el nivel de prostitución en la comunidad	
	El turismo aumenta la presión sobre los servicios públicos	
Indicadores culturales negativos	El turismo hace que se pierda el carácter propio de la comunidad	
	El turismo deteriora los activos culturales (iconos históricos, recursos naturales, etc.	
Indicadores ambientales negativos	El turismo daña el entorno natural y el paisaje	
	El turismo modifica los ecosistemas locales	
	El turismo aumenta la polución medioambiental	
	La creación de infraestructuras turísticas cambia el entorno natural	
	El turismo ha provocado aglomeraciones en las playas, parques, rutas y otros espacios	
	El turismo reduce el hábitat disponible para la fauna y flora endémica	

Aportes al turismo sostenible	El turismo debería promover el desarrollo de las comunidades	
	El turismo debería promover la participación local en la planificación turística	
	El turismo debería promover los intercambios culturales entre los residentes locales y los turistas	
	El turismo debería promover la cooperación y la unidad en la planificación y desarrollo turístico	
	El turismo debería promover una legislación medioambiental normalizada	
	El turismo debería promover la promoción de la conservación y la educación	
	El turismo debería promover la creación de nuevas atracciones turísticas	
Apego de los residentes hacia la comunidad	Es importante mantener las tradiciones de las comunidades	
	Lo que ocurre en la comunidad es importante para mí	
	Me sentiría como en casa en las comunidades si hubiera todas las condiciones y facilidades para realizar turismo	
	Me sentiría muy mal si lo que espero de las comunidades no satisface mis expectativas.	
	Me sentiría satisfecho con las comunidades si superan las expectativas en la práctica de turismo	
	La diversidad cultural y natural debe ser valorada y protegida	
	Se deben proteger mayores áreas de espacio público	
TOTAL	Para usted, ¿qué tan importante es la gestión sostenible en la práctica de turismo comunitario?	

Fuente: (Cañero, 2018)

11.- Yanayacu, es una comunidad ubicada en el cantón Archidona, provincia de Napo a tan solo 2 horas y 30 minutos de Quito donde se podrá realizar la degustación de platos típicos, danzas autóctonas y realizar el recorrido hacia sus cascadas y cavernas en lo profundo de la selva amazónica. ¿Estaría usted

interesado en conocer dicha comunidad? Califique sobre 5 el interés que usted tiene en conocer esta comunidad.

Muchas gracias por su colaboración

Entrevista:

El objetivo principal de este instrumento de medición es determinar los puntos más relevantes o significativos para los informantes, que ayudará y tendrá gran incidencia y aporte en la investigación debido a las dimensiones subjetivas de las personas tales como: creencias, pensamientos, valores, etc. (Martínez, 2013, pág. 4). Es así que mediante la aplicación de este instrumento se obtendrá un visión más claro y profundo acerca de las actividades relacionadas a la modalidad del turismo comunitario debido a que se contará con la opinión de expertos tanto de miembros de la comunidad de Yanayacu como de gestores del GAD de Archidona.

Tabla 2.

Operacionalización de variables cualitativas

Dimensión	Definición	Variables	Preguntas
Organizacional	Diagnosticar el modelo organizacional de la localidad para el desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura - Funciones - Recursos que maneja - Personas involucradas en la actividad turística - Presupuesto 	<p>¿Cuál es su opinión con respecto al turismo comunitario y cómo ayudaría al desarrollo de la localidad?</p> <p>¿Cómo debería estar organizada la comunidad dentro de la parte turística y cómo se debería</p>

Dimensión	Definición	Variables	Preguntas
Económica	Se refiere a la sostenibilidad económica que debe existir y ser equilibrada entre el uso adecuado del factor monetario para llevar a cabo proyectos turísticos y la disminución de costos de producción, con la finalidad de no sólo obtener ganancias monetarias, sino también de no generar un impacto dañino al medio ambiente. (Vignati, 2009)	<ul style="list-style-type: none"> - Empleo - Inversión - Emprendimiento - Oportunidad de generar ingresos - Oportunidades de mejora en la parte económica. 	<p>gestionar los recursos?</p> <p>¿Se han generado fuentes de empleo, inversión y emprendimiento gracias al turismo dentro de la comunidad?</p> <p>¿Se ha incrementado el nivel de ingresos para la comunidad por conceptos de turismo?</p>
Sociocultural	La ancestralidad presente en las diversas comunidades en donde se desarrolla el turismo comunitario comprende sus creencias y tradiciones, las cuales deben ser respetadas y enseñadas a locales y foráneos con la única intención de mostrar estilo de vida de las comunidades, mas no como medio para reemplazar estas creencias. Se	<ul style="list-style-type: none"> - Preservación de la cultura local - Mejora y creación de espacios públicos - Conservación y creación de las áreas de la comunidad - Conservación y cuidado de vías de acceso e infraestructura publica - Fomento de creación de nuevos negocios 	<p>¿Cómo logran conservar la cultura autóctona dentro de la comunidad y el fomento de la identidad de sus miembros en el diseño de las actividades llevadas a cabo por la comunidad?</p> <p>¿Cómo gestionan los espacios comunitarios para brindar facilidades a práctica del turismo?</p>

Dimensión	Definición	Variables	Preguntas
	<p>debe incluir de forma activa y participativa a los miembros de las comunidades aledañas a participar en la planeación, desarrollo, manejo y conservación de los espacios turísticos con el fin de poder mejorar su calidad de vida y a la vez ofrecer una experiencia única a los turistas al ser atendidos por personas nativas o propias del lugar. (Vignati, 2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de actividades culturales - Intercambio de culturas entre la comunidad y el turista - Fortalecimiento de la identidad local cultural 	
Ambiental	<p>Se debe implementar limitaciones en el uso de los recursos naturales con el fin de evitar su sobreexplotación para de esta manera garantizar la preservación y conservación del ecosistema y de toda la flora y fauna que forma parte de este. (Vignati, 2009)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Infraestructura local - Conservación y creación de áreas protegidas - Creación de recursos por turismo para el cuidado ambiental 	<p>¿Cómo maneja la comunidad la parte ambiental?</p> <p>¿Es participe la comunidad en el cuidado de áreas protegidas existentes y creación de nuevas áreas protegidas?</p>

Modelo de entrevista**FORMATO DE ENTREVISTA N°1**

Dirigido a: Experto del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Archidona

Objetivo: Identificar el nivel de predisposición de las personas con respecto a la realización de actividades relacionadas al turismo comunitario y los beneficios que la misma puede generar a las comunidades participantes a través del desarrollo sostenible. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: 26 de junio 2020

Hora: 10 am

Entrevistado: Lic. Lenin Shiguango. Técnico del Gad Archidona

Entrevistadores: Rony Baño-Jherry Ronquillo

Cuestionario de preguntas

- ¿Cuál es su opinión con respecto al turismo comunitario y cómo ayudaría al desarrollo de la localidad?
- ¿Cómo considera usted que deberían estar organizada la comunidad dentro de la parte turística y cómo se debería gestionar los recursos?
- ¿Se han generado fuentes de empleo, inversión y emprendimiento gracias al turismo dentro de las comunidades de Archidona?
- ¿Se ha incrementado el nivel de ingresos y la mejora de la calidad de vida para las comunidades por conceptos de turismo?

- ¿De parte de las autoridades como fomentan la conservación de la cultura autóctona e identidad de las comunidades dentro de las actividades realizadas por las misma?
- ¿Cómo gestionan los espacios comunitarios para brindar facilidades a práctica del turismo?
- ¿Cómo manejan las autoridades la parte ambiental?
- ¿las comunidades se involucran en el cuidado de áreas protegidas existentes y creación de nuevas áreas protegidas?

FORMATO DE ENTREVISTA N°2



Dirigido a: Experto del Ministerio del Ambiente y Agua del Ecuador

Objetivo: Identificar el nivel de predisposición de las personas con respecto a la realización de actividades relacionadas al turismo comunitario y los beneficios que la misma puede generar a las comunidades participantes a través del desarrollo sostenible. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: 29 de junio 2020

Hora: 18h00

Entrevistado: Lic. Augusto Granda – Técnico del Ministerio del Ambiente y Agua/Presidente de Guardaparques del Ecuador

Entrevistadores: Rony Baño-Jherry Ronquillo

Cuestionario de preguntas

- ¿Cuál es su opinión con respecto al turismo comunitario y cómo ayuda al desarrollo de las localidades?
- ¿Cómo considera usted que deberían estar organizada la comunidad dentro de la parte turística y cómo se debería gestionar los recursos (económicos – ambientales)?

- ¿Mediante el turismo comunitario se han generado fuentes de empleo, inversión y emprendimiento dentro de las comunidades?
- ¿Se ha incrementado el nivel de ingresos y la mejora de la calidad de vida para las comunidades por conceptos de turismo?
- ¿Usted piensa que las autoridades fomentan la conservación de la cultura autóctona e identidad de las comunidades y de ser así cómo lo hacen?
- ¿Cómo gestionar los espacios comunitarios para brindar facilidades a práctica del turismo y que no exista complicaciones a la hora de realizarlo?
- ¿Cómo maneja el Ministerio del Ambiente la parte ambiental?
- ¿Usted ha visto participación de las comunidades en el cuidado de áreas protegidas?

FORMATO DE ENTREVISTA N°3



Dirigido a: Experto de la Academia

Objetivo: Identificar el nivel de predisposición de las personas con respecto a la realización de actividades relacionadas al turismo comunitario y los beneficios que la misma puede generar a las comunidades participantes a través del desarrollo sostenible. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: 02 de julio 2020

Hora: 13h00

Entrevistado: Dr. Luis Huaraca – Director de la carrera de Administración turística y Hotelera/Licenciatura en Turismo de la Universidad de las fuerzas Armadas - Espe

Entrevistadores: Rony Baño-Jherry Ronquillo

Cuestionario de preguntas

- ¿Cuál es su opinión con respecto al turismo comunitario y cómo ayudaría al desarrollo de la localidad?
- ¿Cómo considera usted que debería estar organizada la comunidad dentro de la parte turística y cómo se debería gestionar los recursos?
- ¿Cree usted que se han generado fuentes de empleo, inversión y emprendimiento gracias al turismo dentro de las comunidades de Archidona?
- ¿Cree usted que ha incrementado el nivel de ingresos y la mejora de la calidad de vida para las comunidades por conceptos de turismo?
- ¿De parte de la academia como fomentan la conservación de la cultura autóctona e identidad de las comunidades dentro de las actividades realizadas por las misma?
- ¿Cómo cree usted que deberían gestionan los espacios comunitarios para brindar facilidades a práctica del turismo?
- ¿Cómo considera usted que manejan las autoridades la parte ambiental?
- ¿Cree usted que Las comunidades deberían involucrarse en el cuidado de áreas protegidas existentes y creación de nuevas áreas protegidas?

FORMATO DE ENTREVISTA N°4



Dirigido a: Experto de la Organización Mundial del turismo gestor del turismo comunitario nacional e internacional

Objetivo: Identificar el nivel de predisposición de las personas con respecto a la realización de actividades relacionadas al turismo comunitario y los beneficios que la misma puede generar a las comunidades participantes a través del desarrollo sostenible. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: 03 de julio 2020

Hora: 11H30 am

Entrevistado: Diplomado Luis Maldonado – Consultor nacional e internacional de turismo/Gestor de la OMT/Productor de documentales de turismo.

Entrevistadores: Rony Baño-Jherry Ronquillo

Cuestionario de preguntas

- ¿Cuál es su opinión con respecto al turismo comunitario y cómo ayudaría al desarrollo de las localidades que lo realizan?
- ¿Cómo debería estar organizada la comunidad dentro de la parte turística y cómo se debería gestionar los recursos tanto ecológicos como ambientales?
- ¿En su trayectoria ha podido observar que se han generado fuentes de empleo, inversión y emprendimiento gracias al turismo en beneficio de las comunidades?
- ¿Usted piensa que gracias al turismo se logra incrementar el nivel de ingresos para la comunidad y por ende mejorar la calidad de vida de sus miembros?
- ¿Dentro de sus diversos proyectos realizados con distintos Gad's del país y con la OMT cómo ha visto que dichas autoridades y organizaciones procuran conservar la cultura autóctona y el fomento de la identidad de las comunidades y sus miembros?
- ¿Para usted cómo es la gestión que realizan las autoridades en los espacios comunitarios para brindar facilidades a práctica del turismo?
- ¿Las autoridades y gestores del turismo comunitario cómo manejan la parte ambiental?
- ¿Usted cree que las comunidades participan activamente en el cuidado de áreas protegidas?

FORMATO DE ENTREVISTA N°5



Dirigido a: Experto de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador “FEPTCE”

Objetivo: Identificar el nivel de predisposición de las personas con respecto a la realización de actividades relacionadas al turismo comunitario y los beneficios que la misma puede generar a las comunidades participantes a través del desarrollo sostenible. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: 18 de julio 2020

Hora: 16H30

Entrevistado: Lic. Xavier Contreras – Asesor Técnico de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador “FEPTCE”

Entrevistadores: Rony Baño-Jherry Ronquillo

Questionario de preguntas

- ¿Cuál es su opinión con respecto al turismo comunitario y cómo cree que ayuda al desarrollo de las localidades que lo realizan?
- ¿Cómo debería estar organizada la comunidad dentro de la parte turística y cómo se debería gestionar los recursos tanto ecológicos como ambientales?
- ¿Usted ha observado o ha sido testigo que se han generado fuentes de empleo, inversión y emprendimiento gracias al turismo en beneficio de las comunidades?

- ¿Usted piensa que gracias al turismo se logra incrementar el nivel de ingresos para la comunidad y por ende mejorar la calidad de vida de sus miembros?
- ¿La FEPTCE procura conservar la cultura autóctona y el fomento de la identidad de las comunidades y sus miembros?
- ¿Cómo es la gestión que realiza La FEPTCE en comparación a otras entidades en los espacios comunitarios para brindar facilidades a la práctica del turismo?
- ¿La FEPTCE se preocupa por el manejo de la parte ambiental en las actividades turísticas comunitarias?
- ¿Usted cree que las comunidades participan activamente en el cuidado de áreas protegidas?

FORMATO DE ENTREVISTA N°6



Dirigido a: Experto del Ministerio de Turismo del Ecuador “Mintur”

Objetivo: Identificar el nivel de predisposición de las personas con respecto a la realización de actividades relacionadas al turismo comunitario y los beneficios que la misma puede generar a las comunidades participantes a través del desarrollo sostenible. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: 18 de julio 2020

Hora: 17H30

Entrevistado: Ing. David Villacís – Asesor de planificación turística del Ministerio de Turismo del Ecuador “Mintur”

Entrevistadores: Rony Baño-Jherry Ronquillo

Cuestionario de preguntas

- ¿Cuál es su opinión con respecto al turismo comunitario y cómo cree que ayuda al desarrollo de las localidades que lo realizan?
- ¿Cómo debería estar organizada la comunidad dentro de la parte turística y cómo se debería gestionar los recursos tanto ecológicos como ambientales?
- ¿Usted ha observado o ha sido testigo que se han generado fuentes de empleo, inversión y emprendimiento gracias al turismo en beneficio de las comunidades?
- ¿Usted piensa que gracias al turismo se logra incrementar el nivel de ingresos para la comunidad y por ende mejorar la calidad de vida de sus miembros?
- ¿El Ministerio de Turismo procura conservar la cultura autóctona y el fomento de la identidad de las comunidades y sus miembros?
- ¿Cómo es la gestión que realiza el Mintur en los espacios comunitarios para brindar facilidades a la práctica del turismo?
- ¿El Mintur cómo se preocupa por el manejo de la parte ambiental en las actividades turísticas comunitarias?
- ¿Usted cree que las comunidades participan activamente en el cuidado de áreas protegidas?

FORMATO DE ENTREVISTA N°7



Dirigido a: Experto de Empresa Privada (Fomento de actividades turísticas)

Objetivo: Identificar el nivel de predisposición de las personas con respecto a la realización de actividades relacionadas al turismo comunitario y los beneficios que la misma puede generar a las comunidades participantes a través del desarrollo sostenible. La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Fecha: 23 de julio 2020

Hora: 18h30

Entrevistado: Msc. Javier Mullo - Empresa Privada (Fomento de actividades turísticas)

Entrevistadores: Rony Baño-Jherry Ronquillo

Cuestionario de preguntas

- ¿Cuál es su opinión con respecto al turismo comunitario y cómo ayuda al desarrollo de las localidades?
- ¿Cómo debería estar organizada la comunidad dentro de la parte turística y cómo se debería gestionar los recursos tanto económicos como ambientales?
- ¿Ha sido testigo de creación de fuentes de empleo, inversión y emprendimiento gracias al turismo dentro de las comunidades?
- ¿Usted considera que se incrementa el nivel de ingresos para la comunidad por conceptos de turismo?
- ¿Usted piensa que las comunidades logran conservar la cultura autóctona y el fomento de la identidad de los miembros dentro de las actividades llevadas a cabo por la comunidad?
- ¿Cómo piensa que las autoridades gestionan los espacios comunitarios para brindar facilidades a práctica del turismo?
- ¿Cómo considera usted que las autoridades y las comunidades deben manejar la parte ambiental?
- ¿Considera que las comunidades participan activamente en el cuidado de áreas protegidas?

Cálculo del coeficiente de conocimiento experto

Para la realización del presente trabajo de investigación es necesario que se garantice la idoneidad de la información proporcionada por los expertos en la materia, esto se lo realizó a través del cálculo del coeficiente de conocimiento experto. Este procesamiento consta de una valoración que es realizada al experto dentro de una escala del 0 al 10, misma que debe ser multiplicada por 0,1 con la finalidad de que

permita la obtención del coeficiente de conocimiento con el que cuentan acerca del tema tratado con cada uno de los expertos en turismo comunitario entrevistados.

(Cabero & Barroso, 2013, pág. 26)

Para la realización del presente tema investigativo se obtuvieron los siguientes resultados: Los representantes del GAD de Archidona, Ministerio del Ambiente y Agua, FEPTCE y expertos de la Academia, entidades privadas y fomento de actividades turísticas debido a su alto conocimiento en el tema obtuvieron una puntuación de 0,9 y finalmente el representante del MINTUR calificó con un 0,8 por razón de que, su grado de conocimiento en el ámbito de la modalidad comunitario no fue tan alto a comparación del resto de expertos entrevistados. A continuación, en la tabla 3 se indica los resultados obtenidos.

Tabla 3.

Cálculo del coeficiente de conocimiento experto

Experto Entrevistado	Grado del conocimiento del experto	Rango del coeficiente de competencia	Coeficiente de conocimiento (kc)
Técnico del Gad Archidona	9	0,1	0,9
Técnico del Ministerio del Ambiente y Agua	9	0,1	0,9
Director de la carrera de Hotelería y Turismo	9	0,1	0,9
Gestor de la OMT	9	0,1	0,9
Asesor Técnico de la “FEPTCE”	9	0,1	0,9
Asesor de planificación turística del “Mintur”	8	0,1	0,8
Fomento de actividades turísticas empresa privada	9	0,1	0,9

Cálculo del coeficiente de argumentación

Para el cálculo del coeficiente de argumentación se obtiene a partir de la evaluación de diversos aspectos operados por los expertos. (Cabero & Barroso, 2013,

pág. 29). Debido a este motivo es que, para la obtención de dicho coeficiente se presenta en la tabla 4 la valoración de las fuentes de argumentación de expertos.

Tabla 4.

Valoración de las fuentes de argumentación de expertos

Fuentes de fundamentación o de argumentación	Grado de influencia	Grado de influencia	Grado de influencia
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por usted	0,3	0,2	0,1
Su experiencia obtenida	0,5	0,4	0,2
Trabajos de autores nacionales	0,05	0,05	0,05
Trabajos de autores extranjeros	0,05	0,05	0,05
Su conocimiento del estado del problema en el extranjero	0,05	0,05	0,05
Su intuición	0,05	0,05	0,05

Nota: (Cabero & Barroso, 2013, pág. 29)

En base a los datos puntuales presentados en la tabla 4, propuesto por Cabero y Barroso se obtuvo a partir de una fundamentación crítica en relación a la modalidad del turismo comunitario, el cual fue el tema investigativo del que se obtuvo la información requerida por parte de los expertos entrevistados. Es así que, en la tabla 5 se presenta el cálculo del coeficiente de argumentación

Tabla 5.

Cálculo del coeficiente de argumentación

Experto Entrevistado	Coeficiente de Argumentación (Ka)
Técnico del GAD Archidona	0,9
Técnico del Ministerio del Ambiente y Agua	0,8
Director de la carrera de Hotelería y Turismo	0,9
Gestor de la OMT	1,00
Asesor Técnico de la "FEPTCE"	0,9
Asesor de planificación turística del "Mintur"	0,7

Fomento de actividades turísticas empresa privada	0,8
--	-----

Cálculo del coeficiente de competencia de expertos

Una vez obtenidos los datos del coeficiente de conocimiento experto disponibles en la tabla 4 y del coeficiente de argumentación que se evidencia en la tabla 5 se procedió con el uso de la fórmula para la evaluación del coeficiente de competencia de los expertos con el objetivo de verificar “a partir de la opinión mostrada por el experto sobre su nivel de conocimiento acerca del problema de investigación, así como de las fuentes que le permiten argumentar el criterio establecido” (Cabero & Barroso, 2013, pág. 29). En donde la fórmula a utilizar para dicho cálculo es:

$$K = 1/2(Kc + Ka)$$

En donde:

K= Coeficiente de competencia de los expertos

Kc= Coeficiente de conocimiento de los expertos

Ka= Coeficiente de argumentación de los expertos

Cabe mencionar que, una vez realizado los cálculos correspondientes para la obtención del coeficiente de competencia de los expertos, de acuerdo a (Cabero & Barroso, 2013, pág. 30) se puede clasificar a los expertos en tres grupos según la puntuación obtenida una vez realizado el cálculo de K. A continuación, en la tabla 6 se presenta la clasificación de la evaluación de expertos según el coeficiente de competencia.

Tabla 6.

Clasificación de la evaluación de expertos según el coeficiente de competencia

Valor de K	Influencia de la fuente
K es mayor a 0,8, mayor o menor o igual a 1	Influencia alta de todas las fuentes
K es mayor o igual a 0,7, mayor o menor o igual a 0,8	Influencia media de todas las fuentes
K es mayor o igual a 0,5, mayor o menor o igual a 0,7	Influencia baja de todas las fuentes

Nota: Recuperado de (Cabero & Barroso, 2013, pág. 30)

De esta manera, mediante estas consideraciones y una vez aplicada la fórmula se procedió a la elaboración de la tabla 7 en la que se presenta el total del coeficiente de competencia de los expertos, que se obtuvo una vez determinados el coeficiente de conocimiento experto conjuntamente con el coeficiente de argumentación.

Consecuentemente se procedió con la aplicación de la fórmula explicada anteriormente para la determinación de K. Una vez obtenidos estos valores se realizó un promedio entre los datos obtenidos de cada experto para obtener un dato total de competencia de expertos que nos indicó el nivel de influencia que poseen los entrevistados.

Tabla 7.

Coeficiente de competencia de expertos

Experto Entrevistado	Coeficiente de conocimiento experto (Kc)	Coeficiente de argumentación (Ka)	Coeficiente de competencia de los expertos (K)
Técnico del Gad Archidona	0,9	0,9	0,9
Técnico del Ministerio del Ambiente y Agua	0,9	0,8	0,85

Experto Entrevistado	Coefficiente de conocimiento experto (Kc)	Coefficiente de argumentación (Ka)	Coefficiente de competencia de los expertos (K)
Director de la carrera de Hotelería y Turismo	0,9	0,9	0,9
Gestor de la OMT	0,9	1	0,95
Asesor Técnico de la "FEPTCE"	0,9	0,9	0,9
Asesor de planificación turística del "Mintur"	0,8	0,7	0,75
Fomento de actividades turísticas empresa privada	0,9	0,8	0,85
Total			0,8714

Es así que, según la tabla 7 se evidencia que los resultados obtenidos del cálculo del coeficiente de competencia de los expertos son de 0,8714, lo que, comparado con la tabla 6 que se interpreta como el valor de K es mayor a 0,8, mayor o menor o igual a 1. En consecuencia, se constató que los expertos en la materia entrevistados fueron de gran importancia para la investigación debido a su alto nivel de conocimiento. En donde, los criterios obtenidos de los mismos acerca de cómo se apoyan y manejan las actividades dentro de la modalidad de turismo comunitario fueron de alta relevancia para evidenciar cuál es su situación actual.

Programa de Análisis de Datos Atlas.Ti.

Esta herramienta virtual sirvió como ayuda para el procesamiento y análisis cualitativo con la finalidad de brindar un emparejamiento de datos de las entrevistas obtenidas de expertos en la materia del turismo comunitario. Mediante la identificación de patrones de comportamiento y palabras clave esenciales para la investigación se procedió a la codificación de dichos patrones y palabras obteniendo así una unidad hermenéutica. Esta unidad se obtuvo a partir de fuentes primarias, en este caso, fueron las entrevistas efectuadas a expertos de la materia y así obtener la situación actual del turismo comunitario vista desde la perspectiva de expertos.

Capítulo III

Resultados

En el presente capítulo se presentan los respectivos análisis e interpretaciones de la información primaria obtenida, misma que se obtuvo a través de la aplicación de encuestas y entrevistas. En primer lugar, se analiza el criterio de un grupo muestral de la población estudiada para el conocimiento de la predisposición que tienen los encuestados para la realización de actividades ligadas al turismo comunitario y la visita a la comunidad de Yanayacu. Como segundo punto se incluye el análisis del criterio de un grupo selecto de expertos en el tema para conocer a fondo la realidad de esta modalidad de turismo y cómo aplicarla para el manejo de las actividades económicas y turísticas de Yanayacu.

Análisis de la situación actual del turismo comunitario en Archidona según la opinión de expertos.

La práctica del turismo comunitario ha contribuido al desarrollo de las distintas comunidades en nuestro país, ya sea, mejorando su infraestructura y también la calidad de vida de sus miembros. Razón por la cual, fue de suma importancia el análisis y la opinión de diferentes expertos acerca de esta modalidad de turismo para el conocimiento más amplio y detallado acerca de los beneficios económicos y socio-culturales que otorga a las comunidades junto a la sostenibilidad y preservación del ambiente. Para este análisis se utilizó el cálculo del coeficiente de conocimiento experto, con la finalidad de garantizar la idoneidad de la información proporcionada por los expertos en la materia.

La herramienta que se utilizó como medio de recolección de información hacia los diferentes expertos fue la entrevista, para profundizar en la comprensión de la situación que atraviesa la modalidad del turismo comunitario en el país y la realidad del diario vivir de los comuneros de la zona de Yanayacu. Para la recolección de dichos datos se seleccionó a personas que trabajan en el sector turístico, relacionadas

con la dirección y participación activa de actividades turísticas dentro de las comunidades, asimismo, expertos en el manejo, cuidado y conservación ambiental, que permitieron el entendimiento de la problemática que vive la localidad.

Es así que, para su cumplimiento en la zona de Yanayacu se consideró al dirigente de la comunidad, representantes de entidades gestoras, reguladoras y promotoras de actividades turísticas, ambientales y comunitarias como son: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), Ministerio del Ambiente y Agua del Ecuador (MAAE) y la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE). Asimismo, se tomó a consideración a expertos de la empresa privada y delegado en Ecuador de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la comprensión más profunda y técnica de la situación en la que se encuentran las actividades turísticas comunitarias.

De esta manera, se evidencia un fuerte descontento con la participación de las autoridades gestoras de las actividades turísticas como lo es el Ministerio de Turismo del Ecuador. Esta insatisfacción es debida a que, se busca promover el desarrollo turístico del país, pero no se procura el máximo beneficio para con sus comunidades y con esto se frena el progreso de las localidades que buscan subsistir de las actividades turísticas rurales. Por otra parte, existe una excesiva burocracia en los procesos de conformaciones de nuevos centros de turismo comunitario que ayude al beneficio de las zonas comunitarias. (Mullo, 2020)

Complementariamente, el MINTUR por ser responsable de la gestión y regulación de las actividades turísticas del país, dentro de sus funciones acerca de la modalidad de turismo comunitario propicia a la difusión y promoción de las distintas culturas y nacionalidades que se han asentado a lo largo de todo el territorio ecuatoriano hace cientos de años. Pero a pesar de esta importante función, el control y regulación de las actividades que se llevan a cabo dentro de las comunidades es

muy limitado, ya que se considera que estas deben ser autónomas y responsables del cumplimiento de sus funciones o actividades. (Villacís, 2020)

Asimismo, las comunidades atraviesan una difícil situación, debido a que, se evidencia con más frecuencia ejemplos de aculturación y pérdida de identidad dentro de sus integrantes, especialmente en las personas más jóvenes y las nuevas generaciones. Estas amenazas para la cultura autóctona se dan principalmente porque los niños y jóvenes de las comunidades hoy en día están interesados en temas muy distintos a los de actividades dentro de sus localidades y anhelan salir a las grandes ciudades en busca de una mejor calidad de vida. A su vez, también se ven influenciados por factores externos como nuevas modas y estilos de vida que observan de los turistas que acuden a sus localidades, que han influenciado en los comportamientos de sus miembros. (Maldonado, 2020)

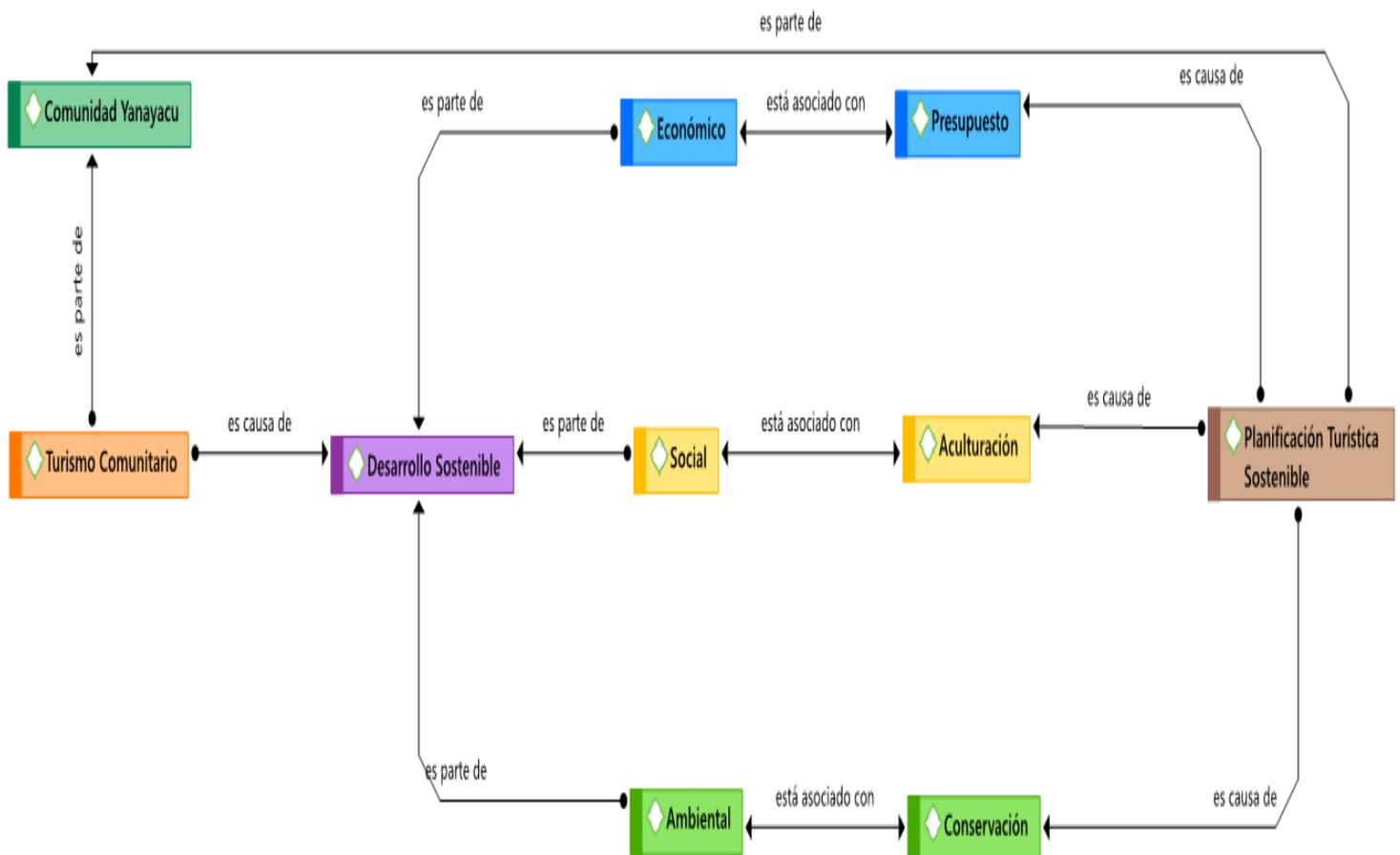
De igual manera, están perdiendo el interés de mantener las costumbres, tradiciones y el idioma que caracteriza a su cultura, por razón de que, buscan aprender idiomas extranjeros, nuevos hábitos en su forma de vida y actividades que buscan realizar. De este modo, se va erradicando las costumbres autóctonas que caracterizan a cada comunidad y con ello se pone en peligro su continuidad. Por esta razón, muchos de los gestores del turismo comunitario buscan el fomento de la participación y el interés de las nuevas generaciones para evitar la desaparición de la cultura propia de las localidades. (Contreras, 2020)

Por otra parte, en cuanto a lo que se refiere a la parte ambiental, se ha evidenciado que tanto entidades públicas como privadas, organismos reguladores de actividades turísticas, Ong's y hasta incluso la mayoría de comunidades tienen una gran preocupación por el cuidado del medio ambiente. Con el pasar del tiempo es más común que todos aquellos quienes impulsan las actividades turísticas comunitarias tengan un mayor apego a las prácticas de un turismo sostenible que sea más amigable con el cuidado de la naturaleza y el entorno. Es así que, se debe seguir

fomentando ese sentido de apego y pertenencia con el medio ambiente, para asegurarse que las futuras generaciones puedan disfrutar de un espacio libre de contaminación y apto para su desarrollo. (Granda, 2020).

Figura 1.

Situación actual del turismo comunitario



Género

La importancia del análisis de esta variable en el estudio radica en que, se tiene una información más detallada de las personas encuestadas, para la identificación del perfil del turista que está dispuesto a visitar Yanayacu. Además, se cuenta con la posibilidad de la creación de diferentes estrategias dirigidas en función de los comportamientos, roles y conductas, mismos que facilitan el conocimiento más amplio, exacto y profundo de la demanda de un determinado lugar, en este caso, la

comunidad de Yanayacu. A continuación, en la tabla 8 se muestra los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta dirigida a personas residentes en la ciudad de Quito.

Tabla 8.

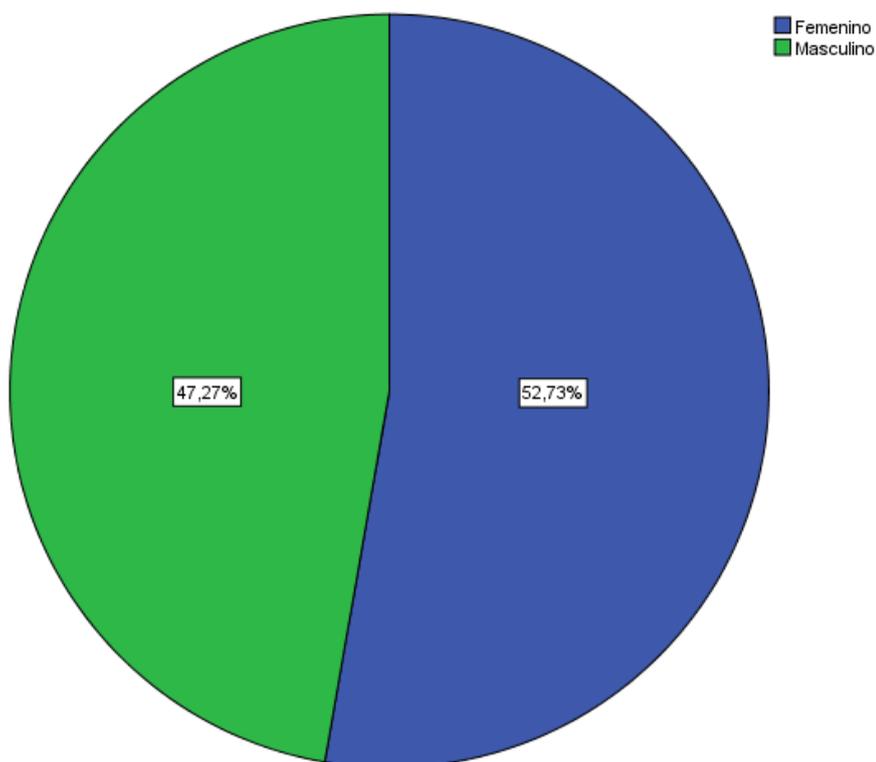
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	203	52,7	52,7	52,7
	Masculino	182	47,3	47,3	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

Los resultados de la encuesta aplicada a 385 personas que conformaron la muestra de la población, permiten evidenciar que, el mayor porcentaje de encuestados pertenece al género femenino con el 52,7%. Siendo ellas quienes mostraron una mayor predisposición para la resolución del cuestionario a pesar de la ejecución del instrumento por vía online. Sin embargo, no existe mayor diferencia con respecto al género masculino, con una participación del 47,3%; por lo que se afirma que, existe interés de ambos géneros en colaborar en investigaciones que se relacionen con turismo comunitario aportando información de gran utilidad que se mostrará más adelante. Para mayor entendimiento de los resultados obtenidos se muestra en la figura 2.

Figura 2.

Género



Edad.

El manejo de esta variable es necesario al momento de identificar la población que practica el turismo comunitario. De esta manera, se logra la identificación del rango de edades en la que se encuentran las personas que gustan de estas actividades de turismo, para la identificación de las características del segmento de mercado a la que está dirigida. Es así que, la identificación de esta variable permitirá la planificación y generación de estrategias y acciones encaminadas al perfil de turista que está dispuesto a la realización de actividades turísticas comunitarias en la zona de Yanayacu. Posteriormente, en la tabla 9 se indica los resultados encontrados, los cuales indican las edades de las personas que mayormente están interesadas en el turismo comunitario.

Tabla 9.

Edad

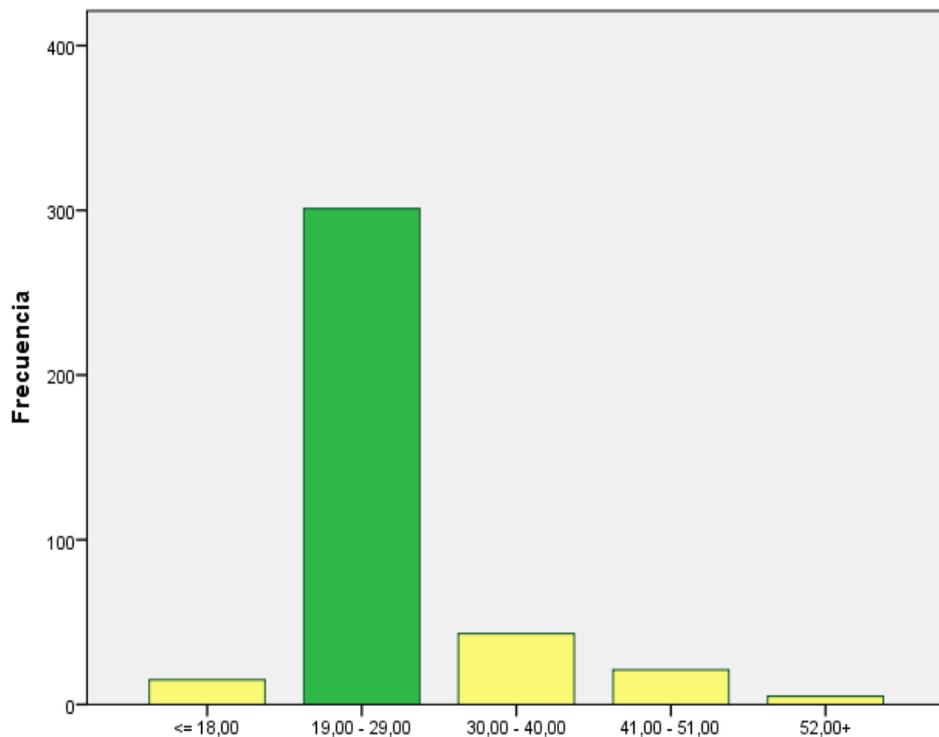
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	<= 18,00	15	3,9	3,9	3,9
	19,00 - 29,00	301	78,2	78,2	82,1
	30,00 - 40,00	43	11,2	11,2	93,2
	41,00 - 51,00	21	5,5	5,5	98,7
	52,00+	5	1,3	1,3	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

Como se evidencia en la tabla 9, para mayor facilidad de análisis, se agrupó las diferentes respuestas en rangos que comprenden las diferentes edades de los encuestados. Es así que, se estableció como primer rango a las personas menores y hasta 18 años, además una base de 10 años para los rangos con edades intermedias; y finalmente, un rango que comprenda las personas con edades de 52 años en adelante. Este agrupamiento permitió que se logre una mejor visualización de los resultados obtenidos con un criterio más técnico.

Como consecuencia de ello, se refleja que, 301 personas que concentra el 78,2 % del total de encuestados, se encuentra dentro del rango de edad entre 19 y 29 años. A este le sigue el 11,2 % de personas que se encuentra en el rango entre 30 y 40 años, por lo que, se evidencia que el nicho de mercado dentro de esta investigación se encuentra entre la población joven y adulta. De esta manera, los esfuerzos y trabajo conjunto a realizarse a futuro, deben estar dirigidos a este segmento de mercado con las estrategias de promoción adecuadas, a fin de que despierte mayor interés para la práctica de turismo comunitario. Esto se demuestra en la figura 3.

Figura 3.

Edad



Nivel de Educación.

Este componente ayuda a la comprensión del grado de educación con el que cuentan las personas interesadas en la modalidad de turismo comunitario. Por esta razón, el manejo de esta variable resulta de gran importancia en el presente trabajo de investigación, porque contribuye al entendimiento de los perfiles de las personas que practican habitualmente este tipo de actividades. Los turistas con niveles educativos más elevados comprenden de mejor manera los aspectos técnicos de las actividades turísticas y de los servicios que se ofrecen en las mismas. Por tal motivo, sus expectativas van siendo cada vez más altas en función al nivel de estudios que poseen, debido a que, entienden de mejor manera factores como la calidad, infraestructura y servicio. A continuación, en la tabla 10 se denota los datos encontrados.

Tabla 10.

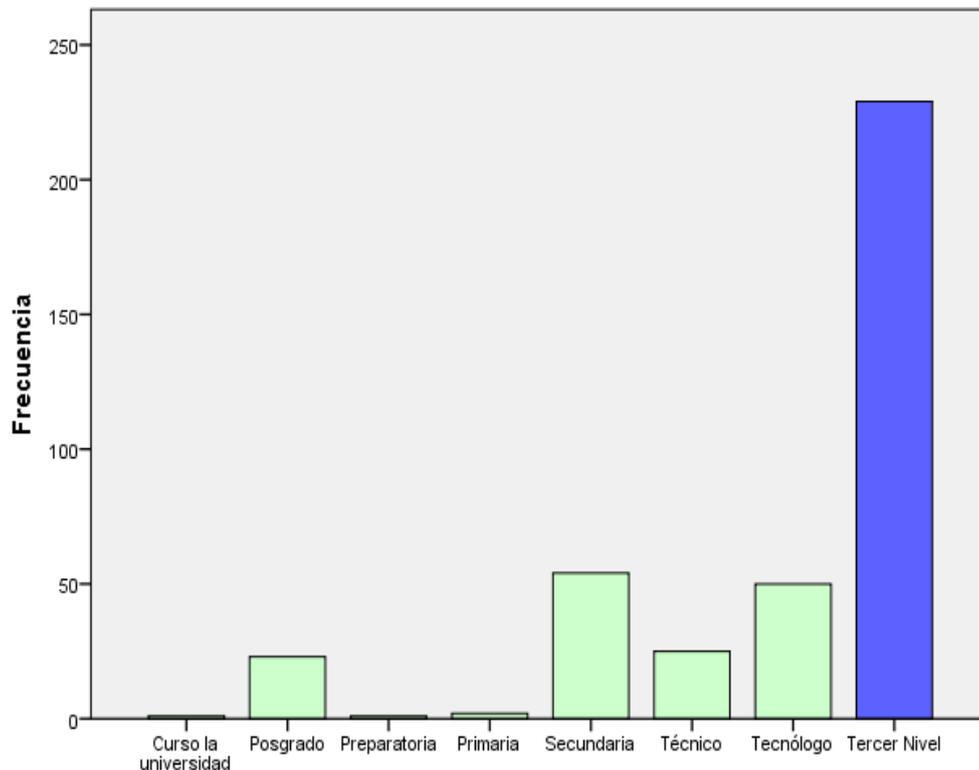
Nivel de educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Curso la universidad	1	,3	,3	,3
	Posgrado	23	6,0	6,0	6,2
	Preparatoria	1	,3	,3	6,5
	Primaria	2	,5	,5	7,0
	Secundaria	54	14,0	14,0	21,0
	Técnico	25	6,5	6,5	27,5
	Tecnólogo	50	13,0	13,0	40,5
	Tercer Nivel	229	59,5	59,5	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

Con respecto al análisis de la variable en cuestión, como se muestra en la tabla 10 se puede observar que, la mayor parte del grupo de estudio presenta niveles de educación pertenecientes a la rama superior (tercer nivel, técnico, tecnólogo, entre otros). Sin embargo, cabe resaltar que, la segunda opción más elegida corresponde a personas con nivel de estudios secundarios con el 14%, lo que demuestra que también existe interés por parte de ellos a realizar turismo comunitario. Por ende, esto permitirá la creación de condiciones adecuadas direccionadas al perfil del turista que va a realizar turismo en las localidades, pues al tener un mayor nivel de estudio, su exigencia será mucho mayor con respecto al servicio (Figura 4).

Figura 4.

Nivel de educación



Lugar de Residencia en la ciudad de Quito.

Con este análisis se obtuvo con precisión las zonas en las que se ubican la mayor cantidad de turistas interesados en visitar la comunidad de Yanayacu, con la finalidad de la obtención de diversas acciones y estrategias direccionadas hacia las personas que gustan del turismo comunitario. Esto se realiza con el propósito de segmentar geográficamente a la población, para la identificación y comprensión con mayor claridad del perfil del turista que gusta y se siente atraído por esta modalidad de turismo; y a su vez, está presto a la realización de actividades turísticas dentro de dicha zona comunitaria. Posteriormente en la tabla 11 se indica los resultados obtenidos.

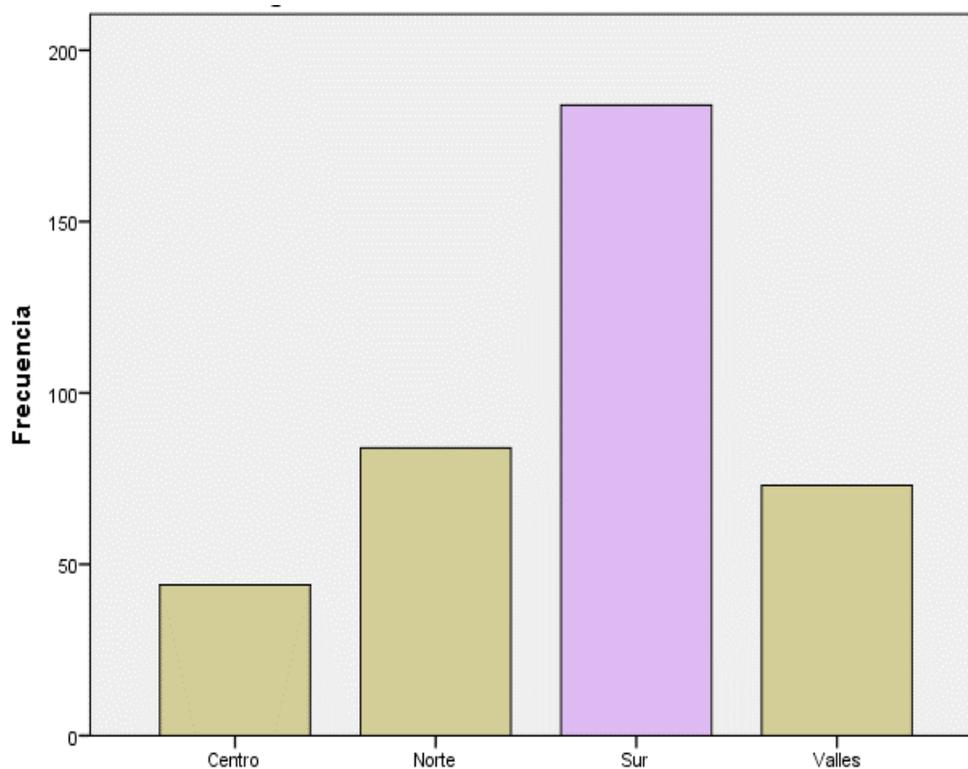
Tabla 11.

Lugar de residencia en la ciudad de Quito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Centro	44	11,4	11,4	11,4
	Norte	84	21,8	21,8	33,2
	Sur	184	47,8	47,8	81,0
	Valles	73	19,0	19,0	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

La mayor cantidad de potenciales turistas que participaron en el estudio, reside en el sur de la ciudad de Quito, concentran el 47,8% del total, seguido del sector norte de la ciudad con 21,8% y por último el sector de los valles con el 19%. Es importante el conocimiento del lugar en el que reside, pues gracias a ello se podrá realizar de manera más técnica la segmentación del mercado, en este caso de manera geográfica. Por ende, las estrategias y acciones a implementarse deberán direccionarse con mayor magnitud hacia el perfil que se va generando paso a paso gracias a los resultados obtenidos; y de esta forma, realizar actividades de turismo comunitario acorde a los futuros visitantes en mayor parte del sur de la ciudad.

Cabe resaltar, que entre los tres sectores que cuentan con mayor cantidad de encuestados dan un total de 88,6%, quedando relegado el sector centro con un 11,4%. Se deduce que esto ocurre debido a que el sector centro de la ciudad se encuentra dentro de una zona que siempre ha sido turística, por lo que no se ha evidenciado un mayor interés de acudir a lugares donde se realiza turismo comunitario. Por ende, al observarse potenciales oportunidades en el resto de sectores, los esfuerzos hacia estos deberán ser mayores para así captar un gran número de visitantes hacia las localidades. (Figura 5).

Figura 5.*Lugar de residencia en la ciudad de Quito****Nivel Socioeconómico.***

Esta variable permitirá la obtención de información más precisa del estrato económico al que pertenecen las personas de la muestra analizada, para la generación de estrategias que se adapten a la realidad financiera. Este conocimiento permite la identificación de quienes están interesados en visitar la comunidad de Yanayacu y sus alrededores, con la finalidad de identificar el comportamiento de la demanda. Posteriormente en la tabla 12 se muestra los resultados encontrados.

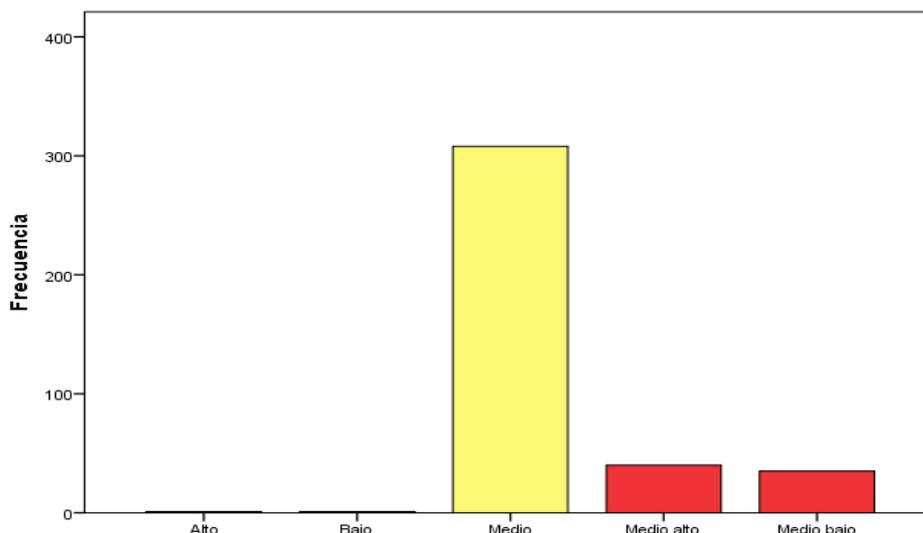
Tabla 12.*Nivel socioeconómico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	1	,3	,3	,3
	Bajo	1	,3	,3	,5
	Medio	308	80,0	80,0	80,5
	Medio alto	40	10,4	10,4	90,9
	Medio bajo	35	9,1	9,1	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

La tabla número 12, refleja, que el 80% de los encuestados se encuentra en un nivel socioeconómico medio, lo cual permite que se obtenga una percepción con mayor claridad del estrato económico de los potenciales turistas. Es así que, esto permitirá que se realice un análisis de las necesidades de la demanda potencial que arroja el estudio, además permitirá conocer el interés que tengan los posibles visitantes en realizar turismo comunitario. De esta manera, la localidad logrará la implementación de estrategias de precios apegadas a los servicios que pueda ofrecer y direccionadas al nivel socioeconómico de su segmento de mercado. (Figura 6)

Figura 6.

Nivel socioeconómico



Tiempo en el que el turista estaría dispuesto a realizar actividades de turismo después de la emergencia sanitaria.

El análisis de este factor es muy importante dentro del presente tema de investigación, debido a que, el país atraviesa una emergencia sanitaria a causa de la pandemia por el virus Covid-19 por lo que ha generado temor en las personas al momento de movilizarse y ha pausado de manera abrupta las actividades turísticas. Es así que, resulta fundamental el conocimiento del tiempo en el que los turistas estarían dispuestos a realizar actividades de turismo sin ningún temor para el goce y disfrute de dichas actividades. De esta manera, la comunidad puede ajustar la planificación de sus actividades para el retorno progresivo hacia la práctica del turismo. A continuación, en la tabla 13 se indica los datos obtenidos la encuesta aplicada.

Tabla 13.

Tiempo en el que el turista estaría dispuesto a realizar actividades de turismo después de la emergencia sanitaria

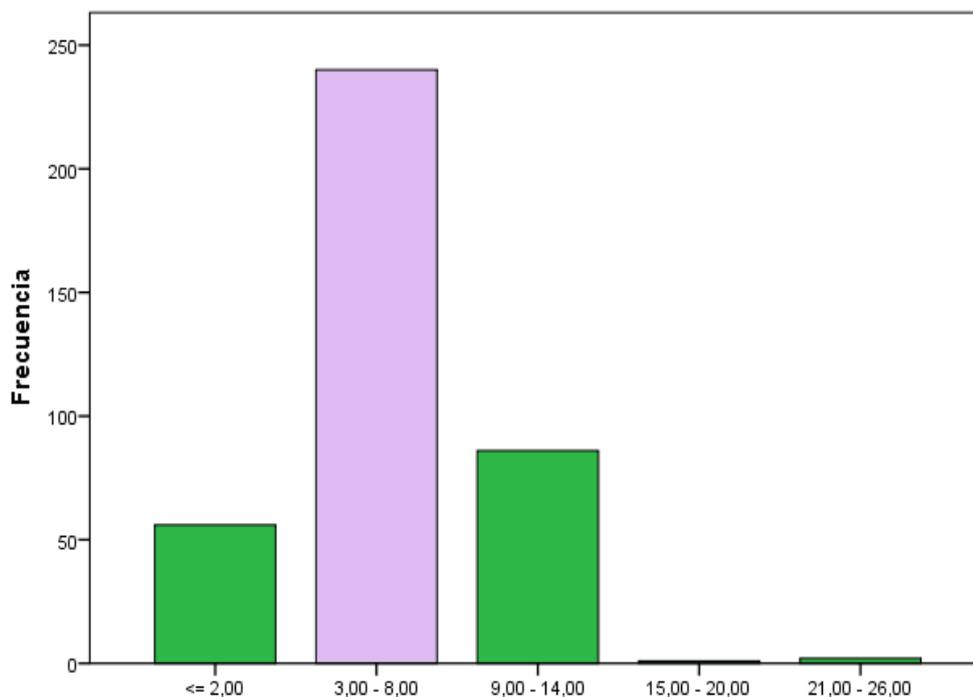
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado

Válid	<= 2,00	56	14,5	14,5	14,5
o	3,00 - 8,00	240	62,3	62,3	76,9
	9,00 - 14,00	86	22,3	22,3	99,2
	15,00 - 20,00	1	,3	,3	99,5
	21,00 - 26,00	2	,5	,5	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

De igual manera que la variable edad, para mayor facilidad de estudio se agrupó las diversas respuestas de los encuestados en rangos que abarcan los distintos meses en los cuales volverán a practicar turismo. Es así que, con el 62,3 %, la mayoría de personas respondió, que realizaría turismo en un rango comprendido entre tres y ocho meses, seguido del 22,3 % que lo realizaría en un lapso de 9 a 14 meses. Esto evidencia que, la comunidad deberá aplicar sus estrategias de promoción, de precios entre otras dentro del tiempo adecuado en el cuál sus potenciales turistas volverán a realizar actividades turísticas. Dichas estrategias deben contar con las medidas de bioseguridad, para reducir el nivel de temor en el visitante y las realice con mayor confianza procurando velar por la integridad física de las personas. (Figura 7)

Figura 7.

Tiempo en el que el turista estaría dispuesto a realizar actividades de turismo después de la emergencia sanitaria



Frecuencia en la que el turista realizaría un viaje de turismo posterior a la pandemia

La finalidad de su tratamiento consiste en un conocimiento profundo de la periodicidad de que los turistas vuelvan a practicar actividades de turismo superada la emergencia sanitaria. De esta manera, los viajeros al recuperar de a poco la confianza y seguridad para la realización de turismo, comenzarán a desplazarse con mayor frecuencia hacia los diversos atractivos del país en ciertos periodos de tiempo. Esto permitirá a la comunidad ajustarse y prepararse para las temporadas reflejadas en la encuesta, lo que derivará a que se brinde un mejor servicio a todos los visitantes que acudan al lugar. A continuación, en la tabla 14 se refleja los resultados de la encuesta aplicada.

Tabla 14.

Frecuencia en la que el turista realizaría un viaje de turismo posterior a la pandemia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cada seis meses	1	,3	,3	,3

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bimensual	63	16,4	16,4	16,6
Cada año	22	5,7	5,7	22,3
Cada quince día	35	9,1	9,1	31,4
Cada seis meses	64	16,6	16,6	48,1
Cada semana	9	2,3	2,3	50,4
Mensualmente	110	28,6	28,6	79,0
Trimestral	81	21,0	21,0	100,0
Total	385	100,0	100,0	

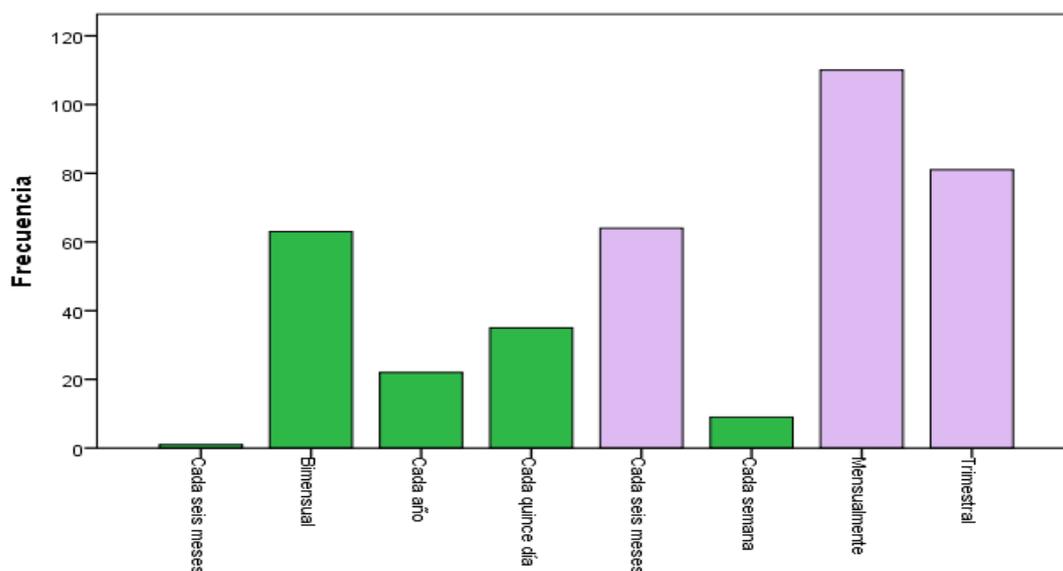
Una vez superada la pandemia, la mayoría de encuestados, con el 28,6% indicó que realizaría viajes de turismo de manera mensual, en segundo lugar, con el 21 % indicaron que lo realizarían de manera trimestral. De manera acumulada, cabe resaltar, que los viajeros que estarían dispuestos a realizar viajes de manera semanal, quincenal, mensual, bimensual y trimestral dan un total de 77,4% concentrando así la mayoría de respuestas. Esto determina que, el nicho de mercado interesado en la práctica de turismo comunitario tendrá una frecuencia de viaje entre uno y tres meses aproximadamente.

Además de ello, se muestra que cuando se supere la pandemia que se encuentra viviendo el mundo, habrá una gran predisposición de movilizarse a diversos lugares para realizar turismo. También, esto estará determinado por el nivel socioeconómico de los visitantes, lo que permitirá que la comunidad diseñe su portafolio de productos y servicios de acuerdo a esta periodicidad, para que se encuentre preparada y pueda establecer cronogramas en los cuales se evidencia la estacionalidad. Este hecho permitirá a la comunidad estar preparada para la captación

de un mayor número de turistas; y a su vez, brindará la seguridad adecuada a los usuarios de los servicios con las medidas de bioseguridad requeridas (Figura 8).

Figura 8.

Frecuencia en la que el turista realizaría un viaje de turismo posterior a la pandemia



Personas con las que suelen viajar los turistas

El análisis de esta variable fue fundamental debido a que, permitió la comprensión del número de personas con la que suelen viajar más los turistas hacia cualquier destino. De tal manera, esto permitirá que la comunidad brinde un enfoque con mayor énfasis en sus servicios adaptados al segmento de mercado con mayor interés de visitar la comunidad. Es así que la localidad podrá direccionar sus promociones, paquetes turísticos y demás opciones de oferta a dicho segmento, generando una propuesta con valor agregado, que genere mayor atracción y sea más llamativo para los visitantes que arriben a la comunidad. Posteriormente en la tabla 15 se presentan los resultados obtenidos después de aplicar el instrumento.

Tabla 15.

Personas con las que suelen viajar los turistas

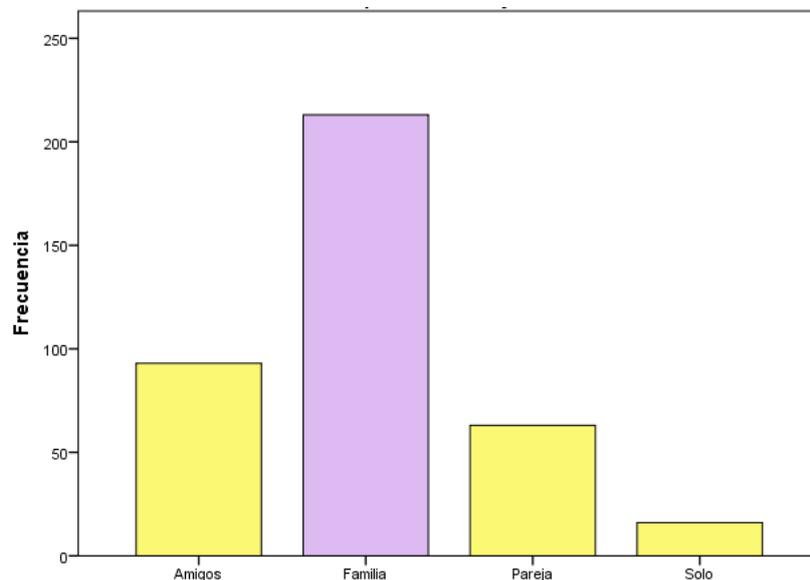
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Amigos	93	24,2	24,2	24,2
	Familia	213	55,3	55,3	79,5
	Pareja	63	16,4	16,4	95,8
	Solo	16	4,2	4,2	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

La mayor parte de encuestados realiza viajes en familia, esto se ve reflejado en el 55,3% del total, seguido por el 24,2 % que suele viajar acompañado de amigos. Además de ello, se puede evidenciar que el 16,4% de encuestados realiza sus viajes en pareja, esto se apega a la esencia del turismo comunitario es mayormente practicado por personas acompañadas de familiares, pareja o amigos. Esto a su vez, orienta a la localidad a la realización de paquetes de servicios dentro del espacio físico, con características que estén acorde con el tipo de personas que arribaran al lugar.

También como se muestra anteriormente, de manera acumulada, la mayor parte de encuestados con el 79,5% corresponde a personas que viajan en familia o amigos; es decir, en grupos como parámetro fundamental para la oferta de servicios en los cuales se debe especializar la comunidad. Esto permitirá que la localidad adecue su espacio físico de acuerdo al segmento de mercado con mayor interés en las actividades de turismo comunitario incluidos los servicios necesarios para ofertar turismo. También facilitará la elaboración de estrategias de marketing y promoción para conseguir la atención de los posibles visitantes, logrando consolidarse dentro del sector con una oferta práctica y centrada a este tipo de turistas. (Figura 9).

Figura 9.

Personas con las que suelen viajar los turistas



Tipos de servicio que utiliza el turista en su viaje de turismo

La información proporcionada por los potenciales turistas con respecto al tipo de servicio que utiliza fue sustancial; pues, se identificó los servicios utilizados con mayor frecuencia en la práctica de las actividades turísticas. Es así, que, su tratamiento permite la implementación de dichos servicios ajustados a las condiciones del espacio físico en el cual se realizara la práctica del turismo en este caso comunitario. Así, la localidad podrá brindar mayores facilidades a los turistas, lo que facilitará la prestación de los servicios necesarios requeridos por el visitante, generando así una buena experiencia con mayor comodidad, lo que arrojará como resultado, la satisfacción del cliente con el servicio brindado. A continuación, en la tabla 16 se presentan los resultados que arrojó la encuesta.

Tabla 16.

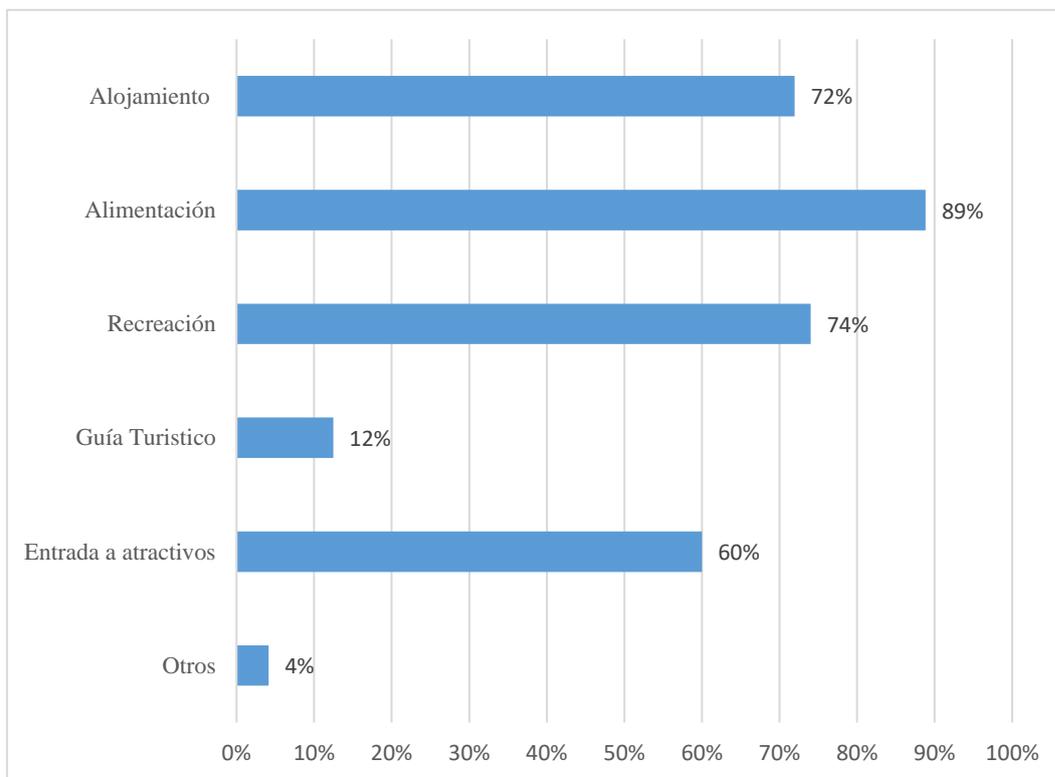
Tipos de servicio que utiliza el turista en su viaje de turismo

Tipo de servicio	Resultado	Porcentaje
Alimentación	342	89%
Alojamiento	277	72%
Entrada a atractivos	231	60%
Guía Turístico	48	12%
Otros	16	4%
Recreación	285	74%

Como se evidencia en la tabla 16, los servicios que mayormente utilizan los turistas son los de alimentación, que corresponde el 89% de los 385 encuestados que eligieron esta opción, seguidos por los servicios de recreación con el 74% y el servicio de alojamiento con el 72%. Esto muestra, que los servicios mencionados anteriormente deben ser incluidos en la oferta turística que tenga la comunidad, debido a que son fundamentales de acuerdo a los resultados de la encuesta. Dichos servicios deberán estar acordes al nivel socioeconómico de los potenciales visitantes, además, la oferta recreativa de la comunidad deberá ser atractiva generando interés en el turista aprovechando los recursos turísticos que dispone. (fig. 10)

Figura 10.

Tipos de servicio que utiliza el turista en su viaje de turismo



Presupuesto destinado a los servicios turísticos

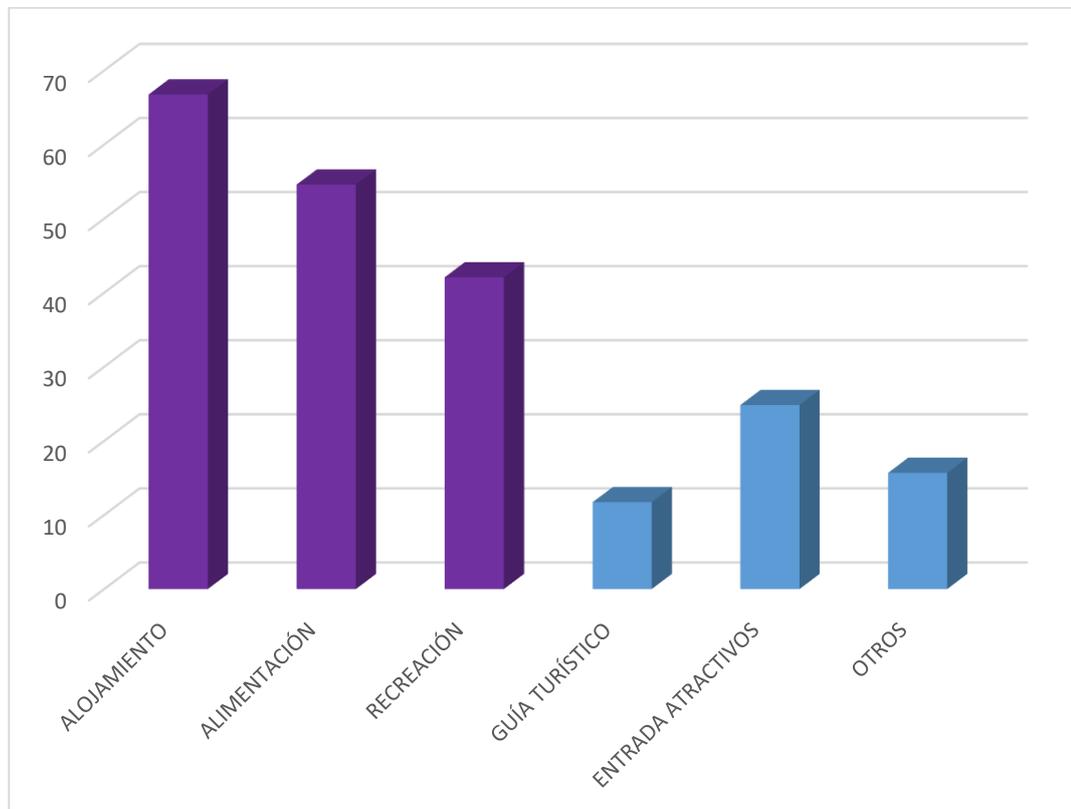
Con respecto a esta variable, su importancia en el estudio fue determinante; debido a que, permitió la obtención de información sobre la cantidad en dólares que destinan los turistas a los servicios planteados en el instrumento. Esto a su vez, permitirá que la comunidad realice un ajuste de tarifas promedio apegado a los resultados arrojados por la encuesta evidentemente, sumada la utilidad con la que la comunidad no saldría a pérdida. Así, los servicios ofertados por la localidad brindarán mayor accesibilidad y facilidad de compra para los visitantes y generará un beneficio también para la misma. A continuación, en la tabla 17 se amplía los resultados obtenidos al aplicar la encuesta.

Tabla 17.

Presupuesto destinado a los servicios turísticos

	Media	Desviación estándar	N
¿Cuánto de su presupuesto destina usted a los siguientes servicios? ALOJAMIENTO	66,7584	279,35408	385
¿Cuánto de su presupuesto destina usted a los siguientes servicios? ALIMENTACIÓN	54,6000	119,69019	385
¿Cuánto de su presupuesto destina usted a los siguientes servicios? RECREACIÓN	42,0805	90,51333	385
¿Cuánto de su presupuesto destina usted a los siguientes servicios? GUÍA TURÍSTICO	11,7266	26,89901	384
¿Cuánto de su presupuesto destina usted a los siguientes servicios? ENTRADA ATRACTIVOS	24,8338	59,12635	385
¿Cuánto de su presupuesto destina usted a los siguientes servicios? OTROS	15,69	39,377	379

En promedio, los encuestados destinan una mayor parte de su presupuesto a los siguientes servicios: alojamiento con una media de \$ 66,75 dólares, alimentación con \$ 54,60 dólares y recreación con \$ 42,08 dólares. Además, estos resultados determinan que la localidad, deberá incluir estos tres tipos de servicios dentro de su oferta turística o dentro de sus paquetes turísticos y que los mismos se encuentren en promedio con el presupuesto que está dispuesto a pagar el visitante. De igual manera, la calidad del servicio tanto en alojamiento y alimentación deberá reflejarse a su precio y la recreación dependerá del tipo de actividades que oferte la comunidad en la práctica de actividades turísticas (Figura 11).

Figura 11.*Presupuesto destinado a los servicios turísticos****Medios por los cuales el turista obtiene información de los sitios a visitar***

Este factor fue muy importante dentro de la investigación, debido a que permitió el entendimiento de la manera en que los turistas se informan y de los medios en los que obtienen mayor información de lugares a visitar. Además, orientará en la selección de los canales de comunicación adecuados para difundir información sobre el destino, ya sea publicidad, promociones, información de la comunidad, entre otros. Así se logrará un mayor alcance de posibles visitantes, ya que al disponer de información actualizada y con mayor validez dentro de los medios que más utiliza, será más fácil la elección de un destino para hacer turismo. En la parte inferior en la tabla 18 se presenta los resultados obtenidos en la encuesta.

Tabla 18.

Medios por los cuales el turista obtiene información de los sitios a visitar

Medios por los cuales se informa	Resultado	Porcentaje
Redes sociales	316	82,1%
Páginas web	263	68,3%
Recomendaciones de amigos o Familiares	242	62,9%
TV	68	17,7%
Agencias de viaje	44	11,4%
Guía turística	38	9,9%
Radio	27	7,0%
Prensa	11	2,9%

En la tabla 18 se observa que, existen tres medios que más utilizan los turistas para informarse antes de viajar, siendo las redes sociales concentran mayor cantidad de respuestas con el 82,1% del total de encuestados. Éste es seguido por las páginas web con el 68,3% y las recomendaciones de amigos y familiares con el 62,9%. Esto muestra que los medios digitales son las nuevas fuentes de información a las que acuden las personas, pues se encuentran con mayor facilidad y a su alcance. Además, han relegado a los medios tradicionales, debido a que se puede encontrar mayor información y de manera rápida en los medios digitales que en medios tradicionales, que se han considerado inclusive como desactualizados.

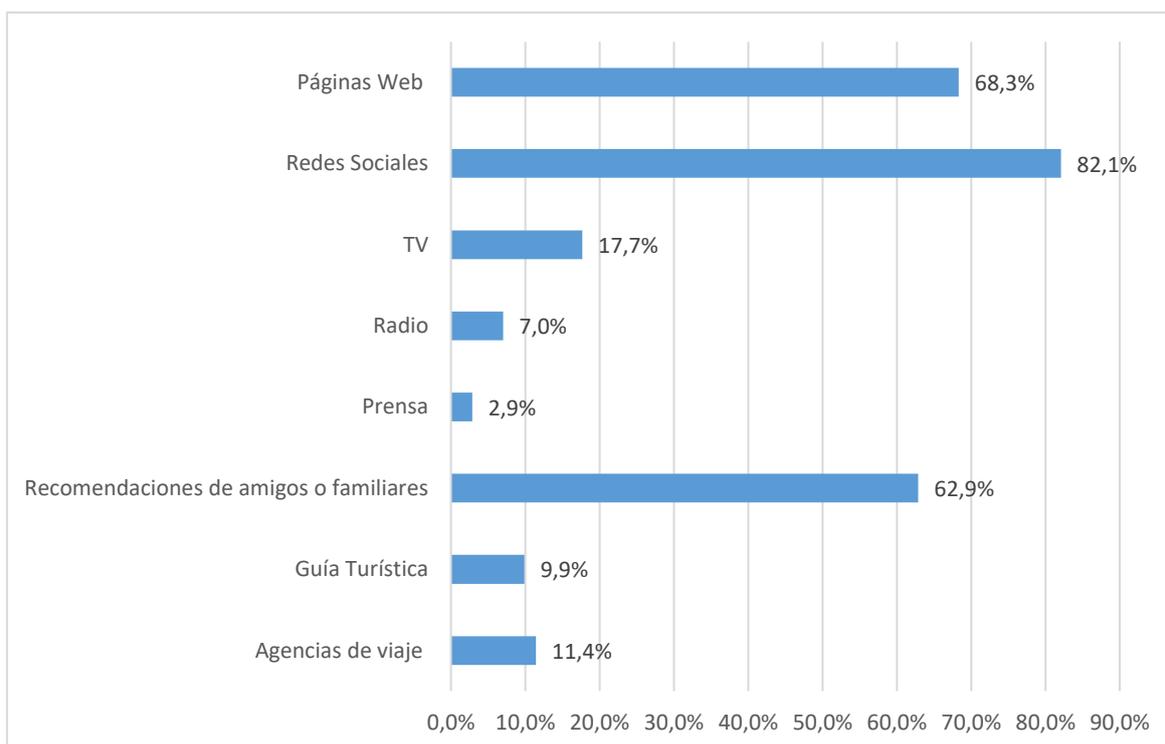
Por ende, es de vital importancia el manejo adecuado de los medios digitales propios de la comunidad, es así que, la creación de redes sociales como Facebook, twitter, Instagram, entre otras, serán importantes para la comunicación con los turistas. Por tal razón, se deberá mantener activas las mismas, con información actualizada, publicaciones que permitan interactuar a las personas que visiten las redes y brindar

respuestas rápidas de manera adecuada. También, la estructura de la página web será importante, puesto que, si está bien elaborada, con los elementos adecuados y facilidades de uso, se convertirá en un canal adicional de compra y de comunicación para el turista.

Otro factor importante a considerar son las recomendaciones, en pocas palabras la publicidad boca a boca, haciendo referencia a las experiencias que han vivido las personas en los distintos lugares que han visitado. Es importante el brindar un servicio adecuado, de calidad, y que cumpla las expectativas de los visitantes, generando una buena experiencia y satisfacción en el turista, esto ayudara a que, las personas que visitaron la localidad, difundan su experiencia positiva con sus allegados. De esta manera, motivarán a los mismos a que en una próxima ocasión decidan visitar la comunidad, mientras que, si la experiencia fue negativa, de igual manera las anécdotas del cliente van a ser negativas y disminuirán la reputación del lugar (Figura 12).

Figura 12.

Medios por los cuales el turista obtiene información de los sitios a visitar



Tipos de turismo en función de su preferencia.

Esta variable permitió el conocimiento de las modalidades de turismo por las cuales los encuestados se inclinan con mayor preferencia; además, se incluyó el turismo comunitario para la determinación de la predisposición de las personas para su práctica. Esto, permitirá que la localidad obtenga mayor información para la realización de proyecciones sobre el número de visitantes potenciales que arribarían a la zona, con el fin de que la misma se prepare de la mejor forma y pueda brindar a los visitantes un servicio que esté acorde a sus expectativas. A continuación, en la tabla 19 se presentan los resultados de la encuesta.

Tabla 19.

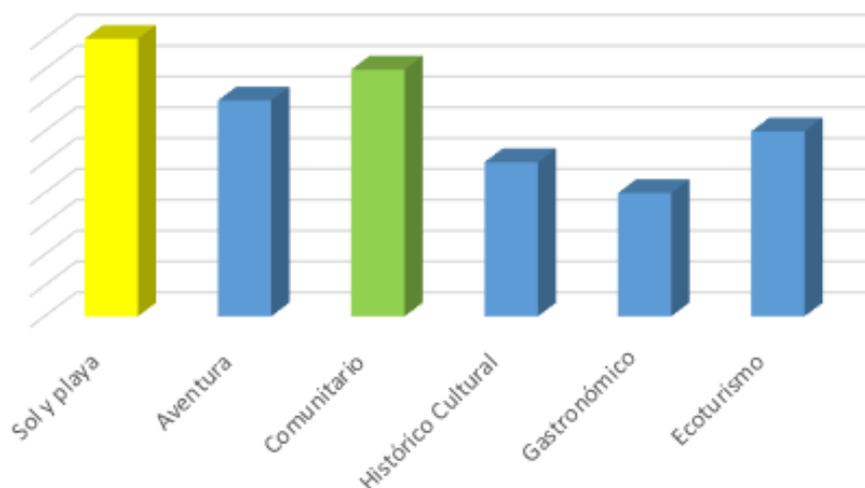
Tipos de turismo en función de su preferencia

	Media	Desviación estándar	N
Sol y playa (visita playas)	2,9299	1,96261	385
Aventura (deportes extremos)	3,3091	1,71560	385
Comunitario (contactos con comunidades, costumbres y tradiciones, cascadas y naturaleza)	3,1039	1,42508	385
Histórico Cultural (museos e iglesias)	3,9818	1,58021	385
Gastronómico (comida tradicional)	3,9844	1,47011	385
Ecoturismo (naturaleza)	3,6935	1,74391	385

Como muestra la tabla 19, existe una mayor preferencia por el turismo de sol y playa con una media de 2,92 en un rango entre uno y cinco siendo uno el más importante y cinco el menos importante. A este le sigue el turismo comunitario con una media de 3,1; por último, el turismo de aventura con una media de 3,3, convirtiéndose en los tipos de turismo por los cuales se inclinan las personas. Esto demuestra que, dentro de la población objetivo si existe preferencia a la realización de actividades de turismo comunitario en comparación con las demás tipologías de turismo (Figura. 13).

Figura 13.

Tipos de turismo en función de su preferencia



Atractivo de la práctica del turismo comunitario

Esta variable fue analizada, con la finalidad de comprender el grado en el que la práctica del turismo comunitario es atractiva para los diferentes tipos de consumidores de estos servicios y su intención de participar en estas actividades. Esto refleja un abordaje más profundo sobre la percepción del turista hacia este tipo de turismo y la determinación de la importancia que su práctica tiene al desarrollo de la localidad. Con ello, se determinará la potencialidad que tiene la práctica del turismo comunitario en esta zona del país. En la parte inferior en la tabla 20 se refleja los resultados arrojados en la aplicación de la encuesta.

Tabla 20.

Atractivo de la práctica del turismo comunitario

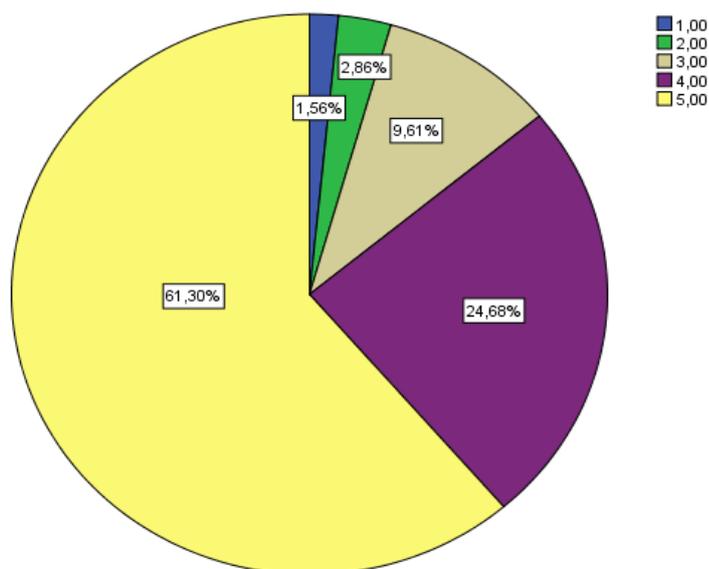
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	6	1,6	1,6	1,6
	2,00	11	2,9	2,9	4,4
	3,00	37	9,6	9,6	14,0

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
4,00	95	24,7	24,7	38,7
5,00	236	61,3	61,3	100,0
Tot al	385	100,0	100,0	

En una tipología de calificación sobre cinco acerca de lo atractivo que es para los encuestados la práctica de turismo comunitario, se obtuvo como resultado que las actividades turísticas en las localidades son de gran atracción para los futuros visitantes de la misma. Es así que, se obtuvo en total entre las opciones de cinco y cuatro el 86% del total de respuestas demostrando así que existe gran interés en la práctica de este tipo de turismo. Por ende, la comunidad deberá enfocarse y desarrollar de una manera adecuada y organizada para atraer a los interesados en el turismo comunitario (Figura 14).

Figura 14.

Atractivo de la práctica del turismo comunitario



Conocimiento de lugares donde se práctica turismo comunitario.

Esta variable de estudio reflejó la identificación de los lugares más populares para la práctica del turismo comunitario, ya que, Ecuador cuenta con una variedad de lugares donde se puede realizar este tipo de turismo a lo largo del territorio nacional. Es así que, permitió el conocimiento de la competencia que enfrenta la comunidad de Yanayacu en su intención de posicionarse en el mercado turístico. Lo que, a su vez, permite que la comunidad trabaje de acuerdo a los resultados arrojados, en promoción, en difusión para que llegue a diferenciarse de los otros destinos similares y pueda posicionarse en la mente del consumidor. En la parte inferior en la tabla 21 se refleja los resultados arrojados en la aplicación de la encuesta.

Tabla 21.

Conocimiento de lugares donde se práctica turismo comunitario

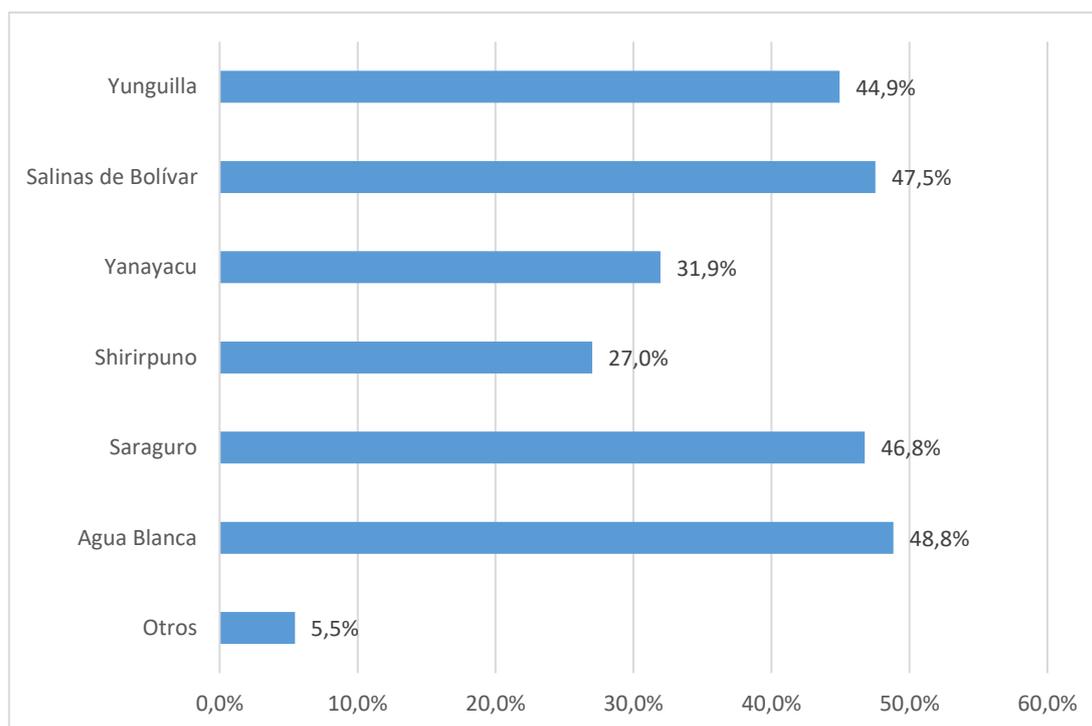
Lugares	Resultado	Porcentaje
Agua Blanca	188	48,8%

Lugares	Resultado	Porcentaje
Salinas de Bolívar	183	47,5%
Saraguro	180	46,8%
Yunguilla	173	44,9%
Yanayacu	123	31,9%
Shiripuno	104	27,0%
Otros	21	5,5%

Dentro de los lugares donde se practica turismo comunitario se encuentran posicionados en la mente de los encuestados, los que obtuvieron mayor porcentaje fueron Agua Blanca, Salinas de Bolívar y Saraguro, con 48,8%, 47,5% y 46,8% respectivamente. La comunidad de Yanayacu, como se evidencia en la tabla 21, no se encuentra posicionada dentro del mercado, pues solo el 31,9% del total de encuestados seleccionaron a dicha comunidad, incluso debajo de Saraguro y Yunguilla. Esto permite que la comunidad trabaje a futuro en la mejora de sus productos y de su oferta, para así recibir a más turistas, que se dé a conocer y se convierta en una comunidad importante dentro del turismo comunitario (Figura 15)

Figura 15.

Conocimiento de lugares donde se práctica turismo comunitario



Aspectos relacionados a la práctica de turismo comunitario y al desarrollo sostenible.

En este punto, cabe resaltar que se presentó a consideración de los encuestados cincuenta y cinco variables relacionadas al desarrollo sostenible en la práctica de turismo comunitario. Esto nos permitirá conocer la percepción de los turistas sobre la importancia de dichas variables a criterio personal dentro del turismo comunitario. Para de esta forma, la comunidad pueda considerar las variables que fueron calificadas con mayor porcentaje de importancia; asimismo, aplicarlas dentro de la comunidad, que estarán apegadas a la práctica de un turismo más sostenible y responsable con la naturaleza. A continuación, en la tabla 22 se refleja los resultados arrojados en la aplicación de la encuesta.

Tabla 22.

Aspectos relacionados a la práctica de turismo comunitario y al desarrollo sostenible

INDICADORES	IMPORTANCIA QUE BRINDAN LOS TURISTAS
Indicadores Económicos Positivos	4.054
Indicadores Sociales Positivos	3.945
Indicadores Culturales Positivos	4.026
Indicadores Ambientales Positivos	4.961
Indicadores Sociales Negativos	3.381
Indicadores Culturales Negativos	3.122
Indicadores Ambientales Negativos	3.556
Aportes al Turismo Sostenible	4.081
Apego de los Residentes hacia la Comunidad	4.101

Como se indica en la tabla 22, se realizó una agrupación de las variables por indicadores para facilitar la comprensión de estos datos obtenidos en la encuesta. Esto se lo realizó para la obtención de un promedio del interés que brindaron las personas encuestadas a cada una de estas variables y de esta manera determinar cuál es el indicador al que brindan mayor importancia para el desarrollo del turismo comunitario. En base a los resultados presentados en la tabla 22 se analizó que, para los encuestados los cambios en la cultura, así como los impactos ambientales generados por el turismo dentro de las comunidades deben ser mínimos para no deteriorar las costumbres y el medio ambiente de las localidades

De igual manera, se pudo constatar en la tabla 22 de resultados que para las personas a las que se le aplicó la encuesta, los indicadores culturales y económicos positivos, así como los aportes al turismo sostenible y apego a los residentes de hacia las comunidades generan una importancia considerable. Estos indicadores son relevantes para que el turismo comunitario pueda generarse positiva y sosteniblemente en las localidades. De esta manera, pueden desarrollarse de manera

óptima y brindar un mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes mediante una gestión encaminada a la protección de la cultura y recursos de la comunidad.

Asimismo, se evidenció que para las personas interesadas en el realizar actividades dentro de la modalidad de turismo comunitario es realmente importante el cuidado de la naturaleza y el apego hacia actividades amigables con el medio ambiente. Esto se entiende ya que los indicadores ambientales positivos obtuvieron un mayor apego con el puntaje de 4,96 de 5. Es así que, para la satisfacción de los turistas que gustan de este tipo de actividades se debe manejar de manera adecuada la parte ambiental dentro de las localidades a las que acuden, pues demostraron brinda mayor importancia al momento de practicar actividades turísticas (Figura 16).

Figura 16.

Aspectos relacionados a la práctica de turismo comunitario y al desarrollo sostenible



Interés de las personas en conocer la comunidad de Yanayacu

Una vez analizadas todas las variables anteriores relacionadas al turismo comunitario, se identificará el interés real de los potenciales turistas en conocer la comunidad de Yanayacu. A su vez, permitirá la generación de una noción realista de la potencialidad de la actividad, pues la intención de visita es muy importante para que la comunidad pueda prepararse para la atención de los futuros visitantes que arribarían a la localidad. Y de igual manera, la práctica del turismo comunitario debe caracterizarse por impulsar el desarrollo sostenible de la zona, de manera que cuide las afectaciones

con el medio ambiente. En la parte inferior en la tabla 23 se refleja los resultados arrojados en la aplicación de la encuesta.

Tabla 23.

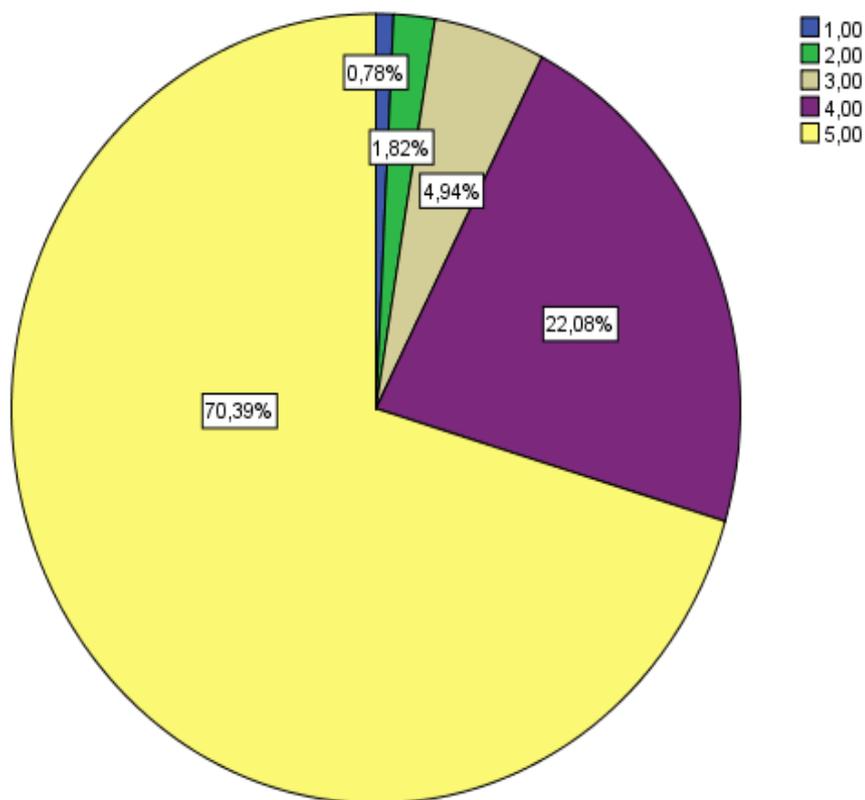
Interés de las personas en conocer la comunidad de Yanayacu

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,00	3	,8	,8	,8
	2,00	7	1,8	1,8	2,6
	3,00	19	4,9	4,9	7,5
	4,00	85	22,1	22,1	29,6
	5,00	271	70,4	70,4	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

Finalmente, al ser la comunidad de Yanayacu, una localidad poco conocida dentro del turismo comunitario y carecer de un adecuado posicionamiento en el mercado, se observa que existe gran predisposición en conocer la mencionada comunidad. Es así que 271 personas que representan el 70,4 % del total de encuestados califico sobre 5 el interés que tiene en conocer la comunidad, seguida del 22,1% que representa a 85 personas, acaparando gran parte de posibles visitantes. En consecuencia, este resultado refleja que, al existir interés en conocer dicha comunidad, la misma deberá estar preparada para practicar turismo comunitario, apegado a desarrollo sostenible y a futuro, gracias al turismo lograr una mejora en su calidad de vida (Figura 17).

Figura 17.

Interés de las personas en conocer la comunidad de Yanayacu



Análisis de predisposición

Una vez realizado el análisis de los resultados de la aplicación del instrumento, se puede observar, que los potenciales turistas si tienen predisposición para practicar turismo comunitario dentro de las comunidades. Esto se resume a que, este tipo de actividades turísticas son de su interés a diferencia del resto de tipologías turísticas, también, los turistas se ven atraídos a convivir dentro de las comunidades y aprovechar sus atractivos. Complementariamente, al hecho que los turistas buscan servicios específicos dentro de este tipo de turismo, el alojamiento, la alimentación y la recreación son fundamentales para el disfrute pleno y la generación de experiencias y que se encuentren a su alcance y dentro de su presupuesto.

Tabla 24.*Predisposición para participar en actividades de turismo comunitario*

Datos	Cantidad	
	Hombres	Mujeres
Población de la ciudad de Quito	2.239.191	
Población de Quito por género	1.088.811	1.150.380
Población económicamente activa de la ciudad de Quito (75,29%)	819.766	866.121
Población entre 19 y 29 años (20,49%)	167.947	177.443
Población con nivel socioeconómico medio de Quito (3,37%)	5.654	5.974
Población con estudios superiores de Quito (15,83%)	895	946
Interés de la población en conocer la comunidad de Yanayacu (92,5%)	828	875
Total de personas con predisposición de realizar actividades de turismo comunitario en Yanayacu.	1.703	

Nota: Recuperado de: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2011)

De acuerdo con los datos estadísticos presentados por el INEC y luego de una depuración de acuerdo a las variables aplicadas en el instrumento, se pudo determinar que existe un total de 1.703 personas con predisposición de realizar turismo comunitario en la localidad de Yanayacu. Este número de personas corresponde a la ciudad de Quito lo que determina, que existe un interés de los residentes en movilizarse hacia las comunidades en busca de actividades turísticas. Es así que, se deberá trabajar para la consolidación de dicho segmento de mercado interesado en este tipo de actividades para que, al momento que visite las localidades reciba un servicio acorde a sus necesidades.

Perfil del Turista

Dentro del análisis de resultados, acorde con las respuestas de los encuestados, y de acuerdo a varias variables aplicadas dentro del estudio, se logró definir el perfil del turista para este tipo de actividades. Esto es importante, debido a que se pudo conocer las características que definen al tipo de turista que va a visitar las comunidades, sus necesidades y los servicios que requiere. Por ende, derivará a que las comunidades adapten sus productos dentro del perfil del turista que tiene la predisposición de visitar la comunidad, así logrará que se cumplan sus expectativas y se genere una experiencia agradable en el mismo.

Es así que, se definió al perfil del turista como; una persona de género indistinto, pero con un poco más de interés hacia el género femenino, de nivel socioeconómico medio. Se encuentra en una edad entre 19 y 29 años por lo que son personas jóvenes y con un nivel de estudio de grado superior con una frecuencia de viaje de entre uno y tres meses. Finalmente, son personas que viajan con su familia y amigos, por lo que prefieren viajar en grupos, presentan interés en actividades de turismo comunitario siempre y cuando las mismas estén apegadas al cuidado de la parte ambiental. En la figura 18 se podrá evidenciar el perfil del turista definido gracias al instrumento.

Figura 18.

Perfil del turista



Capítulo IV

Discusión

En este capítulo se abordan las propuestas para la contribución al desarrollo económico, sociocultural y ambiental del turismo comunitario en la localidad de Yanayacu con la finalidad de promover el manejo sostenible de las actividades que se realizan en esta zona. Asimismo, se presentan las limitaciones encontradas durante la realización del presente tema de investigación debido a la emergencia sanitaria que atraviesa el país. De igual manera, se habla de las futuras líneas de investigación que pueden ser analizadas dentro de la zona de Archidona y en la comunidad de Yanayacu para de esta manera seguir aportando con el desarrollo de esta localidad.

Propuestas

Las propuestas son sumamente importantes debido a que, son un conjunto de acciones ayudan a la generación de soluciones para una determinada necesidad planteada o diversas problemáticas. Es así que, en el transcurso de la realización de este trabajo de investigación se encontró diversos problemas que pueden convertirse en amenazas para la realización del turismo comunitario en Archidona y específicamente para la comunidad de Yanayacu. Debido a esto, se planteó distintas soluciones que aporten con el mejoramiento del manejo de las actividades con el objetivo de solucionar estas problemáticas; y de esta manera, aportar significativamente con el desarrollo turístico sostenible de esta zona.

Plan de capacitaciones

El objetivo principal de un plan de capacitaciones es la mejora de las habilidades del personal que presta sus servicios para una determinada función, en este caso son los comuneros de zona de Yanayacu. Los residentes de esta localidad han sido participes de capacitaciones hace algunos años en lo que refiere a turismo ecológico por lo que sería de gran ayuda el que reciban capacitaciones relacionadas

con turismo comunitario, manejo de grupos y atención al cliente. (Grefa, 2019). Debido a esto, se presenta en la tabla 25 el programa de capacitación diseñado para los residentes de la comunidad de Yanayacu, con la finalidad de mejorar la calidad de atención y servicio que prestan a los turistas que visitan esta localidad.

Tabla 25.

Programa de capacitación para los residentes de la comunidad de Yanayacu

EJE	BENEFICIADOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA	METODO DE EVALUACIÓN	TIEMPO
Buenas prácticas turísticas	Destinado al personal que gestiona las actividades turísticas a realizarse dentro de la comunidad para que estas sean manejadas de forma sostenible y alineadas correctamente a sus tres ejes fundamentales	Conceptos generales de turismo comunitario, desarrollo sostenible y consejos para realizar buenas prácticas turísticas y no alterar y dañar los recursos	La metodología a usarse para el programa de capacitación es el de "Aprendizaje Basado en Problemas" (ABP) (Universidad Politécnica de Madrid, 2008)	La metodología para evaluar el aprendizaje y finalmente la aprobación del programa de capacitación es el siguiente: Tareas, lecciones y exámenes que serán calificados en el parámetro de 10/10. Es necesario acotar que lo mínimo para la aprobación de la modalidad es de 7/10. Asimismo, se tendrá en cuenta las asistencias, las cuales el porcentaje mínimo de aprobación será el 80%	Duración total de 30 horas
Conservación ambiental	Dirigido al personal que es encargado de velar por el cuidado ambiental de la zona, con la finalidad de precautelar la conservación de la	Conceptos básicos de fundamentos de ecología, conservación ambiental y del agua. Así como manejo	La metodología a usarse para el programa de capacitación es el de "Aprendizaje Basado en Problemas" (ABP)	La metodología para evaluar el aprendizaje y finalmente la aprobación del programa de capacitación es el siguiente: Tareas,	Duración total de 30 horas

EJE	BENEFICIADOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA	METODO DE EVALUACIÓN	TIEMPO
	flora y fauna de los alrededores de la comunidad	y reciclaje de desechos.	(Universidad Politécnica de Madrid, 2008)	lecciones y exámenes que serán calificados en el parámetro de 10/10. Es necesario acotar que lo mínimo para la aprobación de la modalidad es de 7/10. Asimismo, se tendrá en cuenta las asistencias, las cuales el porcentaje mínimo de aprobación será el 80%	
Servicio al cliente	Enfocado al personal encargado de brindar el recibimiento a los turistas para que tengan una bienvenida cálida y amable al momento de ingresar a la comunidad	Definiciones básicas sobre técnicas de presentación y recibimiento al cliente en establecimientos turísticos. Además de técnicas psicológicas para el manejo de conflictos con el turista.	La metodología a usarse para el programa de capacitación es el de "Aprendizaje Basado en Problemas" (ABP) (Universidad Politécnica de Madrid, 2008)	La metodología para evaluar el aprendizaje y finalmente la aprobación del programa de capacitación es el siguiente: Tareas, lecciones y exámenes que serán calificados en el parámetro de 10/10. Es necesario acotar que lo mínimo para la aprobación de la modalidad es de 7/10. Asimismo, se tendrá en cuenta las asistencias, las cuales el porcentaje mínimo de aprobación será el 80%	Duración total de 30 horas
Animación turística	Destinado al personal encargado de	Conceptos generales de animación	La metodología a usarse para el programa de	La metodología para evaluar el aprendizaje y	Duración total de 30 horas

EJE	BENEFICIADOS	CONTENIDO	METODOLOGÍA	METODO DE EVALUACIÓN	TIEMPO
	brindar la guianza por la comunidad y por los atractivos naturales que posee la localidad. Brinda el conocimiento para el manejo y animación de grupos turísticos.	turística y técnicas para evitar el aburrimiento y desatención en los turistas que visitan la comunidad	capacitación es el de "Aprendizaje Basado en Problemas" (ABP) (Universidad Politécnica de Madrid, 2008)	finalmente la aprobación del programa de capacitación es el siguiente: Tareas, lecciones y exámenes que serán calificados en el parámetro de 10/10. Es necesario acotar que lo mínimo para la aprobación de la modalidad es de 7/10. Asimismo, se tendrá en cuenta las asistencias, las cuales el porcentaje mínimo de aprobación será el 80%	

Como se observa en la tabla 25, se presenta los ejes que se propone en que se trabaje el programa de capacitaciones siendo estos de buenas prácticas turísticas, conservación ambiental, servicio al cliente y animación turística. De esta manera, se pretende una mejora en la calidad del servicio que se brinda al turista que visita la localidad, conjuntamente con prácticas amigables con el medio ambiente y enfocadas a la sostenibilidad. Asimismo, se indica que la metodología a seguir para el cumplimiento de las capacitaciones es el del método "ABP" el cual hace referencia a que los estudiantes adquieren sus conocimientos a través de la práctica (Universidad Politécnica de Madrid, 2008).

Convenio de Cooperación Público – Privada con la comunidad

Mediante la realización de entrevistas con algunos expertos en la materia de turismo comunitario se evidenció el descontento que muestran por la poca participación de entidades gestoras y reguladoras de actividades turísticas y ecológicas como lo son el Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente y Agua. Es así que, en razones de la obtención de una mejora en el desarrollo y beneficio de las comunidades es propicio el aporte directo de estos entes gestores (Contreras, 2020). Por esta razón, es importante que se maneje un trabajo conjunto entre autoridades gestoras del ambiente y turismo con las comunidades para la generación de un beneficio mutuo que aporte al crecimiento de la localidad.

Una de las formas más prácticas para llevar a cabo el trabajo conjunto de comunidades con el Ministerio del Ambiente y Agua (MAAE) es mediante las actividades de reforestación en sitios estratégicos. En ciertas ocasiones se ha podido observar que el MAAE busca reforestar un determinado sitio para evitar el daño de la zona y debido a la cercanía a comunidades se ha obtenido una ayuda de los comuneros con la prestación de mano de obra y herramientas propias (Granda, 2020). De igual manera, debido a la ayuda que brindan los residentes de las localidades con la gestión del MAAE han sido dotados con herramientas por las labores prestadas.

En lo que respecta a la relación entre el Ministerio de Turismo y los comuneros, se puede lograr con la participación activa de los residentes de las localidades en las zonas de amortiguamiento de Áreas Protegidas. Estos sitios son de gran afluencia turística, es así que, mediante la gestión, control y capacitación por parte del ministerio hacia los residentes se logra la generación de buenas prácticas turísticas. De esta forma, con este tipo de trabajos conjuntos los habitantes de las comunidades pueden obtener fuentes de ingresos económicos y las autoridades obtienen gestores que aporten al crecimiento del turismo y cuidado ambiental, generando así un beneficio mutuo.

Para la ejecución de esta propuesta se entabló conversaciones con el presidente de la Asociación de Guardaparques del Ecuador (AGE), quien a su vez es gestor del Ministerio del Ambiente y Agua del Ecuador. Es así que, esta propuesta para el MAAE y la AGE resulta convincente y muestran su total interés en la participación conjunta con las comunidades con la finalidad de aportar favorablemente al medio ambiente. Esto se lo plasmó de manera formal mediante Oficio Nro. AGE-2020-05-19-AG-060 en el cual ratifica el compromiso con dicha propuesta.

Figura 19.

Oficio de compromiso de trabajo conjunto con las comunidades



Asociación de Guardaparques del Ecuador

Oficio Nro. AGE-2020-05-19-AG-060

D.M. Quito, 14 de agosto de 2020

A quien corresponda.-

La Asociación de Guardaparques del Ecuador ratifica el compromiso que tienen nuestros Guardaparques de las diferentes Áreas Protegidas en participar conjuntamente con las comunidades del país con la finalidad de aportar al desarrollo y bienestar de las mismas, a la vez que, mediante este convenio se pretende precautelar entre ambas partes el cuidado de la naturaleza y el aporte hacia la preservación de especies que habitan en la cercanía de las comunidades.

Las actividades propuestas para la realización de dicho trabajo conjunto constan de reforestación de plantas endémicas, mingas comunitarias para la limpieza de páramos, playas, ríos, mares y lagunas; así mismo, el cuidado de especies en peligro como lo son el cóndor y el oso de anteojos, entre otras actividades.

Atentamente,

Guardaparque Augusto Granda Guamán
Presidente
Asociación Guardaparques Ecuador
 0996848468
augusto.granda.g@gmail.com



*Sin Guardaparques
no hay Conservación*

Nota: Oficio recibido.

Propuesta de impulso de identidad cultural y pertenencia

La identidad cultural se comprende como el conjunto de creencias, tradiciones, valores y símbolos; los cuales crean un sentido de pertenencia en el que se comparten rasgos culturales (Molano, 2010, pág. 73). Lamentablemente, hoy en día se está presentando con mayor frecuencia un fenómeno social que afecta y hasta amenaza con la modificación o desaparición de los valores culturales, se trata de la aculturación. Este término hace referencia al resultado en que las personas o localidades adquieren una nueva cultura, cambiando así, sus costumbres, creencias, tradiciones y vestimenta que los caracterizan y diferencian de las demás culturas (Mujica, 2002, pág. 56). De esta manera se pone en peligro la continuidad de pertenencia cultural en las futuras generaciones.

Debido a esto, es fundamental la toma de decisiones encaminadas a evitar la pérdida de cultura de las diversas comunidades existentes, especialmente en los jóvenes, quienes son los más propensos a cambiar sus costumbres y tradiciones. La principal causa que se evidencia para esta aculturación es la influencia que presentan los visitantes que acuden a las localidades para realizar actividades turísticas. Los niños y jóvenes son más proclives a imitar las costumbres que tienen otras personas, así como, su vestimenta y pasatiempos, lo cual va generando que pierdan interés en su propia identidad y se encaminen por la imitación de modas externas.

En base a esto, se realizará un posteo a nivel nacional con la ayuda de quienes manejan las redes sociales de los distintos Gobiernos Autónomos Descentralizados con el objetivo de la realización de un concurso. Este constará de la publicación de fotos y videos en el que los niños y jóvenes muestren y se sientan orgullosos de su identidad cultural, en el que, a las publicaciones con más likes se les hará acreedores a premios. De esta manera, se busca el incentivo de la identidad cultural y que se propicie el orgullo y pertenencia con sus creencias, costumbres y tradiciones. A

continuación, en la figura 20 se presenta la publicidad gráfica para la realización de este posto.

Figura 20.

Campaña para incentivo de identidad cultural

**MI IDENTIDAD CULTURAL
ME REPRESENTA**

Envía tu mejor foto y muestra al mundo tu identidad cultural

Utiliza el hashtag **#Laculturamerepresenta**

Plasma el amor y sentido de pertenencia hacia tu identidad

Los posts con más likes serán acreedores a grandes premios

Propuesta de educación ambiental

Como se evidencia en la tabla 22 para las personas interesadas en la práctica de actividades turísticas comunitarias el factor de cuidado y conservación ambiental es a lo que brindan mayor importancia al momento de su visita a las localidades rurales. Una zona manejada sostenible y responsablemente permite que los turistas obtengan una experiencia agradable al momento que acuden a las comunidades, a la vez que, se sentirán satisfechos y motivados para volver. Es así que, resulta propicio que quienes operan dentro de estas zonas tengan los conocimientos suficientes para gestionar de manera adecuada los recursos naturales y a su vez brinden charlas de conciencia ambiental a los turistas que acuden al sitio.

Para la realización de esta propuesta se maneja conjuntamente con los guardaparques del Ecuador, quienes son expertos en la materia de buenas prácticas y educación ambiental. Es así que, ellos constantemente se encuentran brindando charlas tanto a comunidades como a turistas que visitan las Áreas Protegidas con el objetivo de crear conciencia ambiental. Mediante esto, se pretende reducir el impacto negativo sobre el medio ambiente que generan los malos hábitos que poseen ciertos turistas e incentivar a que niños y jóvenes se involucren en la conservación de los recursos naturales y tengan una preocupación sobre los daños que conlleva la destrucción del hábitat de las especies para la obtención de un turismo sostenible.

Para la ejecución de esta propuesta se entabló conversaciones con el presidente de la Asociación de Guardaparques del Ecuador (AGE), quien a su vez es gestor del Ministerio del Ambiente y Agua del Ecuador. Es así que, esta propuesta para el presidente de la AGE resulta convincente y muestran su total interés en la participación para el incentivo de charlas de educación ambiental con el objetivo de la implementación de una cultura que se preocupe por el cuidado ambiental. Esto se lo plasmó de manera formal mediante Oficio Nro. AGE-2020-05-19-AG-061 en el cual

ratifica el compromiso con dicha propuesta. A continuación, se presenta en la figura 21 el oficio emitido por la Asociación de Guardaparques del Ecuador.

Figura 21.

Oficio de compromiso con la propuesta de educación ambiental



Asociación de Guardaparques del Ecuador

Oficio Nro. AGE-2020-05-19-AG-061

D.M. Quito, 14 de agosto de 2020

A quien corresponda.-

La Asociación de Guardaparques del Ecuador ratifica el compromiso que tiene en participar en la propuesta de educación ambiental para con los residentes de las comunidades, especialmente aquellas que se encuentran en las zonas de amortiguamiento de las Áreas Protegidas.

Este trabajo se realiza con la finalidad de incentivar buenas prácticas ambientales con el objetivo de asegurar un medio ambiente sostenible y que así no se vea afectado y deteriorado por la contaminación y mal cuidado. Es así que la labor de los guardaparques como gestores de la educación ambiental es sumamente importante para que las personas puedan desarrollar una conciencia amigable con el medio ambiente y el entorno.

Atentamente,

Guardaparque Augusto Granda Guamán
Presidente
Asociación Guardaparques Ecuador
 0996848468
 agosto.granda.g@gmail.com



Nota: Oficio recibido.

Diseño de página web para la comunidad

Otra de las propuestas planteadas para beneficio de la comunidad de Yanayacu es la creación de un sitio web debido a que, la localidad no cuenta con uno donde pueda estar con mayor contacto con los turistas. Este sitio web contendrá información acerca de los servicios que brinda dentro de su espacio, además de fotografías del lugar, siendo esta página web de fácil navegabilidad para quienes ingresen y busquen información de la comunidad. De igual manera, la persona que visite el sitio web podrá realizar reservaciones para los diversos servicios que presenta la comunidad, ya sea para caminata hacia cascadas, comida típica, alojamiento, entre otros, facilitando así la experiencia de compra del cliente.

Figura 22.

Portada principal de la página web

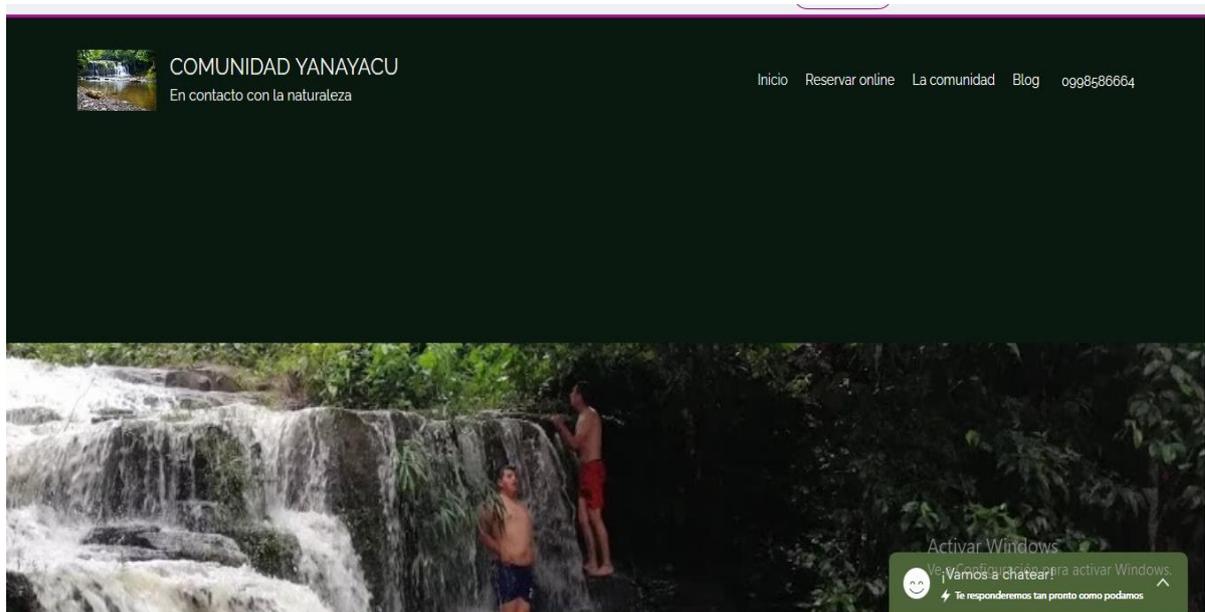


Figura 23.

Servicios para reservación online



Para una mayor rapidez en respuesta, se ha implementado una ventana de chat en la cual el visitante podrá interactuar de manera directa con una persona y al mismo tiempo recibir una respuesta rápida para aclarar sus inquietudes. También se encontrará una pestaña que contiene una descripción de la comunidad además de un blog en el cual se incluye información relacionada al turismo comunitario, ya sea en Napo o en varias partes del país. Dentro del esquema web, de igual manera al final de cada pestaña se encuentra la información de contacto y la dirección en la cual se encuentra ubicada la localidad, además la página es compatible con teléfonos celulares. Se puede acceder a la página web en el siguiente enlace:

<https://rsbano210.wixsite.com/website>

Figura 24.

Ventana de chat de la página web

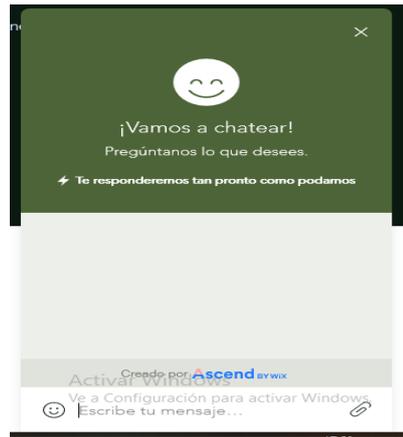


Figura 25.

Información y blog de la página web



Tabla 26.

Plan de acción de propuestas

Propuesta	Información	Proyectos	Objetivo	Actividades	Recursos	Presupuesto	Estrategias	Responsables
Plan de capacitaciones	<p>Tabla 25: Programa de capacitación para los residentes de la comunidad de Yanayacu</p> <p>Figura 1: Situación Actual del Turismo Comunitario</p> <p>Figura 21: Oficio de compromiso con la propuesta de educación ambiental</p>	Capacitación en buenas prácticas turísticas, conservación ambiental, servicio al cliente, animación turística y educación ambiental	Brindar los conocimientos adecuados para que el personal que brinda servicios turísticos pueda hacerlo de mejor manera y así satisfacer las expectativas y necesidades del turista	Impartir charlas educativas de conceptos básicos de las materias mencionadas	Participantes - Talento Humano - Lugar propicio para recibir la capacitación Implementos como computadores, proyectores de imagen, material didáctico	\$25 del costo por hora de capacitación Total del curso: \$750	Con el establecimiento convenios con expertos en las materias para el logro eficiente de las capacitaciones Mediante la dotación a los capacitadores con implementos de calidad para garantizar su rendimiento eficiente durante el curso.	Asociación de Guardaparques del Ecuador Líderes de la Comunidad de Yanayacu
				Proporcionar y recibir tareas de quienes están capacitándose conforme a la metodología mencionada en la tabla 25		\$10 espacio físico contratado por hora. Total: \$300		
				Calificar y evaluar el conocimiento de los alumnos conforme al método de evaluación mencionado en la tabla 25		Costo de alquiler de proyectores \$5 por hora. Total: \$150		
				Proporcionar un certificado que de constancia de aprobación de los módulos		Total presupuesto necesario: \$1200		

<p style="text-align: center;">Convenio de Cooperación Público Privada con la comunidad</p>	<p style="text-align: center;">Numeral 4.1.2. Convenio de Cooperación Público – Privada con la comunidad</p> <p style="text-align: center;">Figura 19: Oficio de compromiso de trabajo conjunto con las comunidades</p>	<p style="text-align: center;">Convenio entre las comunidades con la gestión de la empresa público privada para el beneficio mutuo de ambas partes</p>	<p style="text-align: center;">Generar un acuerdo de trabajo mutuo que garantice el desarrollo propicio de las comunidades y el crecimiento de las actividades turísticas</p> <p style="text-align: center;">Fomentar el aporte de las comunidades en los trabajos realizados por las autoridades con la finalidad de brindar un mayor aporte con la conservación ambiental y promoción turística.</p>	<p style="text-align: center;">Unificar el trabajo de las empresas público- privadas con la comunidad</p> <p style="text-align: center;">Trabajo conjunto en actividades de promoción turística</p> <p style="text-align: center;">Actividades coordinadas entre ambas partes en beneficio del ambiente como limpiezas de ríos, mares, lagunas y reforestación</p>	<p style="text-align: center;">Participantes</p> <p style="text-align: center;">Acuerdos firmados</p> <p style="text-align: center;">Herramientas para trabajos de cuidado ambiental como palas, picos, tijeras, carretillas, entre otras.</p> <p style="text-align: center;">Plantas destinadas a reforestación</p>	<p style="text-align: center;">Equipo de oficina para elaboración de acuerdos: \$20</p> <p style="text-align: center;">Plantas destinadas a reforestación: costo cubierto debido a que obtiene de los huertos de las Áreas Protegidas</p> <p style="text-align: center;">Transporte de plantas: \$25 el ciento</p> <p style="text-align: center;">Herramientas a usarse: costo cubierto debido a que se usan las propias de la comunidad y brindadas por el MAAE</p> <p style="text-align: center;">Mantenimiento de herramientas: \$30</p> <p style="text-align: center;">Total: \$75</p>	<p style="text-align: center;">Iniciando charlas entre los gestores de la empresa público privada con los líderes de las comunidades para acordar beneficios mutuos</p> <p style="text-align: center;">Implementando planes de trabajo que contribuyan al desarrollo de las comunidades, así como de aporte de estas con las autoridades.</p>	<p style="text-align: center;">Ministerio de Turismo del Ecuador</p> <p style="text-align: center;">Ministerio de Ambiente y Agua del Ecuador</p> <p style="text-align: center;">Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador</p> <p style="text-align: center;">Asociación de Guardaparques del Ecuador</p> <p style="text-align: center;">Líderes de la Comunidad de Yanayacu</p>
--	---	--	--	--	--	--	---	--

Propuesta	Información	Proyectos	Objetivo	Actividades	Recursos	Presupuesto	Estrategias	Responsables
Propuesta de impulso de identidad cultural y pertenencia	<p>Numeral 4.1.3. Propuesta de impulso de identidad cultural y pertenencia</p> <p>Figura 20. Campaña para incentivo de Identidad Cultural</p>	Creación de campaña para el incentivo de la identidad cultural y sentido de pertenencia en los niños y jóvenes de las comunidades	<p>Fomentar el orgullo y valoración hacia la identidad cultural principalmente de los niños y jóvenes de las comunidades que son los más propicios a perder su identidad cultural.</p> <p>Promover la participación de los más jóvenes en actividades que ayuden a mostrar y valorar las costumbres y tradiciones que los caracterizan</p>	<p>Crear una conciencia de amor y orgullo por la identidad cultural en niños y jóvenes</p> <p>Creación de campaña para promoción de incentivo de identidad cultural</p> <p>Definición del Logo que llevará esta campaña “Mi identidad cultural me representa”</p> <p>Creación de hashtag para el uso de participantes Premiar a los participantes que generen mayor cantidad de likes en sus publicaciones.</p>	<p>Talento humano</p> <p>Página web creada de la comunidad</p> <p>Redes sociales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados</p> <p>Premios a participantes auspiciados por la Asociación de Guardaparques del Ecuador</p>	<p>Página web de la comunidad y diseño de slogan diseñado y cubierto por los investigadores del presente trabajo</p> <p>Premio “Mi identidad cultural me representa” a los ganadores:</p> <p>Primer Lugar: \$155</p> <p>Segundo Lugar: \$120</p> <p>Tercer Lugar: \$75</p> <p>Total: \$350</p>	<p>Con la creación de una campaña en redes sociales para el incentivo del cuidado de la identidad cultural.</p> <p>Definiendo un slogan llamativo que motive a los participantes y un hashtag.</p> <p>Diseñando un arte gráfico que incentive a la participación en la campaña.</p>	<p>Investigadores del presente trabajo</p> <p>Coordinadores de las redes sociales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados</p> <p>Asociación de Guardaparques del Ecuador</p> <p>Líderes de la comunidad</p>

Propuesta	Información	Proyectos	Objetivo	Actividades	Recursos	Presupuesto	Estrategias	Responsables
Propuesta de creación de la página web de la comunidad	<p>Numeral 4.1.5 Propuesta de página web para la comunidad</p> <p>Figura 22. Portada principal de la página web</p> <p>Figura 23 Servicios para reservación online</p> <p>Figura 24 Ventana de chat de la página Web</p> <p>Figura 25 Información y blog de la página web</p>	Creación de un sitio web que contenga información relacionada a la comunidad de Yanayacu	Proveer de un sitio web para la comunidad de Yanayacu añadiendo información sobre los servicios que la misma brinda con la finalidad de tener un contacto de mejor manera con los turistas.	<p>Obtención de dominio para el sitio web</p> <p>Añadidura de fotos e imágenes relacionadas a las actividades ofrecidas por la comunidad</p> <p>Agregar información y descripción de la comunidad como tal.</p>	Talento humano especializado en diseño de páginas web	<p>Costo del dominio \$15 Mensual</p> <p>Costo de servicio de programador de página web \$300</p>	El diseño de la página web deberá ser amigable para la interacción del turista y debe contener información real que permita conocer de mejor manera la comunidad	<p>Investigadores del presente trabajo</p> <p>Líderes de la comunidad</p>

Restricciones presentadas para la realización del proyecto de investigación

Durante la elaboración del presente trabajo académico, se presentaron varias limitaciones que impidieron que se desarrolle de manera adecuada y con normalidad. Debido al virus COVID 19 surgido en China, la Organización Mundial de la Salud (OMS) lo declaró como una pandemia a nivel mundial debido a la gravedad y la rápida propagación que tenía el virus. Esta declaratoria se realizó el 11 de marzo de 2020 en un anuncio hecho por el titular del organismo Tedros Adhanom Ghebreyesus debido a la escasa preocupación por parte de las autoridades de los países para el control de la enfermedad. En la figura 26 se podrá evidenciar el anuncio en la cuenta oficial de Twitter de la OMS acerca de la declaratoria. (Redacción médica, 2020).

Figura 26.

Declaratoria al covid 19 como pandemia.



Nota: Recuperado de: (Organizacion Mundial de la Salud, 2020)

A raíz de esto, en Ecuador, se decretó el estado de excepción por parte del Presidente de la República Lenin Moreno mediante el Decreto N° 1017 el 16 de marzo de 2020 en el cual se implementó algunas medidas para todo el país. Esto limitó en gran parte el desenvolvimiento adecuado de la investigación, debido a que, se suspendieron los servicios de transporte, alojamiento, alimentación, el cierre de actividades turísticas, la restricción de movilidad entre otros aspectos que evitaron la movilización hacia la comunidad de estudio. También debido a las altas probabilidades de contagio de la mencionada enfermedad lo que retrasó el proceso de recolección de información y datos para su procesamiento.

Figura 27.

Extracto de la declaratoria de estado de excepción



Nota: Recuperado de: (Presidencia de la República del Ecuador, 2020)

Asimismo, se reorganizó la metodología para la recolección de datos e información adaptándola al modo de vivir actual debido a la pandemia que está atravesando el país. Es así que, se realizó las entrevistas a expertos de manera online, siendo esta otra de las dificultades que surgieron durante el proceso, debido a que, contactar a los profesionales en algunas ocasiones era complicada. También, la conectividad a internet tanto de los entrevistados como de los entrevistadores en momentos presentaba problemas, haciendo que se entrecortara las videoconferencias resultado ser un proceso molesto, pues no se lograba captar la información de manera clara, lo que hacía que se solicite al entrevistado repetir su respuesta tornándose en un proceso molesto.

También se presentaron dificultades al momento de aplicar la encuesta, debido a que, se realizó de manera online, lo que dificultó conseguir personas interesadas en responder a la encuesta lo que retrasó aún más el proceso de análisis de datos. Además, la comunicación con el líder de la comunidad era limitada debido a que, al no contar con servicio de internet dentro de la localidad, se debía esperar que el representante acudiera a la ciudad a buscar conectividad, pueda leer los mensajes que se le enviaba a través de Facebook y nos brinde una respuesta a las inquietudes planteadas.

Propuestas para nuevos proyectos de investigación (Futuras Líneas)

Como resultado del presente trabajo se pudo determinar sobre futuras líneas de investigación que tengan relación con la parte social y ambiental dentro de las comunidades. Al momento de realizar las entrevistas con expertos en el tema, se evidencio que no existe en gran parte un trabajo conjunto entre las entidades y las comunidades lo que ha estancado y no ha permitido que el turismo se desarrolle de una manera adecuada. De esta manera, resulta de interés que se aborde un estudio sobre la importancia que tiene la actuación de los entes gestores en las comunidades

para la potenciación y consolidación de las actividades turísticas dentro de las localidades.

Es factible también, que se investigue la relación que presenta el turismo con la identidad cultural en las zonas comunitarias y como este puede afectar significativamente dentro de las localidades. Si bien el turismo es una herramienta de fortalecimiento de la identidad cultural, pues este permite que los residentes muestren a los visitantes sus costumbres y tradiciones, al mismo tiempo puede generar una alteración en dicha identidad. Esto debido a la aculturación que produce la visita de los turistas a las comunidades haciendo que sus residentes adquieran hábitos ajenos a sus tradiciones perdiendo así el sentido de pertenencia de su identidad.

A su vez, con respecto a la parte ambiental, es necesario que se investigue las prácticas o programas de cuidado ambiental que tienen las localidades al momento de realizar turismo comunitario. Esto debido al desconocimiento que poseen dichas localidades sobre aspectos relacionados al cuidado del ambiente y los recursos naturales de la mano de los entes gestores los cuales tienen el compromiso de colaborar como se pudo evidenciar en la propuesta. Esto ayudará a que la práctica de actividades de turismo en las comunidades se realice de una manera más responsable y de forma sostenible.

Conclusiones

- En la comunidad de Yanayacu se manejan los aspectos económicos, socioculturales y ambientales en la práctica de las actividades turísticas con una calificación del 4,25 sobre 5. Es así que, las localidades han presentado una mejora económica gracias a la práctica de turismo comunitario derivadas también a una mejor calidad de vida de los beneficiarios, con el compromiso de la conservación y cuidado de los recursos ambientales que la rodean. La sostenibilidad dentro de las comunidades resulta relevante para quienes están interesados en la realización de actividades turísticas en estas zonas, ya que

se obtuvo una calificación promedia de 4,08. A su vez que, pretende mostrar a los visitantes sus costumbres y tradiciones sin perder la identidad cultural de las localidades.

- La predisposición de las personas interesadas por el turismo comunitario en la zona de Yanayacu una vez superada la pandemia y emergencia sanitaria en el país es considerablemente alto y significativo para los intereses de la comunidad. Esto se debe a que, se ha determinado un aproximado de 1703 personas se encuentran interesadas por conocer la comunidad y usar los servicios que esta ofrece. Esto deriva en que, esta zona se verá beneficiada con una potencial mejora de sus ingresos al mismo tiempo que se dará una mayor promoción de su cultura y tradiciones.
- La gestión del turismo comunitario en la localidad de Yanayacu cumple con los principios y fundamentos económicos, sociocultural y ambiental propuestos en la teoría del desarrollo sostenible de Elkington (1994). El estudio determinó que, en los indicadores analizados existe una mayor inclinación hacia el aspecto ambiental por parte de los turistas interesados en la realización de actividades turísticas comunitarias con el puntaje de 4,96 sobre 5. A su vez, se presenta una importancia considerable con los aspectos socioculturales y económicos valorados con 4,02 y 4,05 sobre 5 respectivamente según los resultados alcanzados. Es así que, se concluyó que esta teoría es la más propicia para la potenciación y el fortalecimiento del turismo y la identidad cultural dentro de la comunidad de Yanayacu, sin llegar a comprometer los recursos naturales que existen dentro de la misma a la vez que se busca una mejora en la calidad de vida de sus habitantes.
- Las actividades realizadas dentro de la localidad de Yanayacu como senderismo hacia cascadas, representación de danzas y festividades, preparación de platos típicos y alojamiento comunitario, entre otras están enmarcadas dentro de los ejes del desarrollo sostenible, a su vez que, estas

resultan atractivas para las personas, ya que para el 86% de los encuestados resulta atractiva la práctica del turismo comunitario, por lo que se evidencia un gran nivel de predisposición hacia esta modalidad de turismo. Estas acciones ofertadas por la comunidad son alineadas a la sostenibilidad debido a que son realizadas en espacios naturales; esto reflejado al interés que tienen las personas en conocer Yanayacu con un 70,4% de los encuestados. Es por esto que, dichas actividades deben ser ejecutadas con una consciencia amigable con el medio ambiente para que estos recursos puedan continuar siendo utilizados con el pasar del tiempo para el beneficio y desarrollo de la comunidad.

- La aplicación adecuada de estrategias encaminadas al desarrollo sostenible y especialmente a la parte cultural de las comunidades, generará una mejora tanto en la gestión del turismo como en su diario vivir. Estas estrategias contribuirán a la conservación de la cultura autóctona de los habitantes de Yanayacu, ya que se le atribuye una importancia de 4,06 sobre 5 en el aspecto cultural, así como el impulso de conocimiento en la materia de educación ambiental con el objetivo de evitar la aculturación y las malas prácticas ambientales. A su vez, la cooperación entre las empresas público-privadas con las comunidades resulta sumamente esencial para que se garantice el progreso de las localidades, ya que se observa que existe una importancia considerable por parte de los encuestados del 4,10 sobre 5 hacia el desarrollo de las localidades. Es así que, una de las estrategias planteadas es el trabajo conjunto entre los organismos reguladores y las comunidades con la finalidad de que se obtenga beneficios para ambas partes y promulgue el desarrollo turístico de la zona.
- Para la mayoría de los expertos entrevistados (87%) en el tema de turismo comunitario es una gran preocupación que exista una pérdida de identidad en la práctica de actividades turísticas dentro de las localidades. Sin embargo,

para los turistas esta problemática socio-cultural no les resulta tan relevante ya que brindan una importancia de 3,25 sobre 5. Es así que, el turismo a más de difundir el diario vivir de las comunidades también produce un efecto de aculturación que derive en la pérdida de su cultura autóctona debido a que adquieren costumbres y tradiciones ajenas a las suyas de acuerdo a la perspectiva del 87% de los entrevistados. De esta manera, la aplicación de estrategias para el fortalecimiento de la identidad cultural contribuirá a la permanencia de la identidad propia con el paso del tiempo y a su vez despertar el interés de los turistas con la conservación cultural.

Recomendaciones

- Se recomienda a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) como ente gestor la participación activa para el manejo del turismo comunitario de una manera responsable, incentive que las comunidades apliquen principios de desarrollo sostenible para que mejoren su desempeño y promuevan un incremento en la calidad de vida de las personas. Asimismo, se promueva las buenas prácticas turísticas con el medio ambiente de la mano de las autoridades para garantizar la sostenibilidad, con la finalidad de que futuras generaciones puedan seguir gozando de estos recursos. Adicionalmente, motivar a niños y jóvenes a que se apropien y se sientan orgullosos de sus costumbres y tradiciones con la finalidad de la preservación de su sentido de pertenencia cultural.
- Se recomienda a los líderes de la comunidad de Yanayacu adaptarse a la potencial demanda mostrada en los resultados del estudio, para que de esta manera se pueda cumplir con las exigencias de los visitantes. Esto se verá relegado en la satisfacción que recibirá el futuro turista mediante un servicio de calidad que se ajuste a sus necesidades. Por ende, la comunidad irá

posicionándose de mejor manera entre los lugares destinados para la práctica de actividades turísticas comunitarias.

- Resulta recomendable que, la comunidad oficialice las prácticas sostenibles y adapten de manera formal en sus actividades. Todo a vez que, el turismo sostenible abarca una ideología más amigable con el medio ambiente y la conservación de la flora y fauna autóctona de la zona. Asimismo, mediante la utilización de este modelo se busca la conservación de la identidad cultural y del desarrollo propicio de sus habitantes con la finalidad de buscar una mejora en la calidad de su vida, mediante la captación de turistas que tienen una predisposición hacia el consumo responsable y a la práctica de actividades orientada a la protección de los recursos.
- Se recomienda que, los prestadores de servicios en la comunidad promuevan una gestión eficiente tanto en los recursos humanos, económicos y ambientales, para que de esta manera contribuya al desarrollo propicio de las localidades. Mediante este tipo de gestión se pueden generar réditos económicos que aporten al crecimiento de la comunidad y a la obtención de fondos destinados a planes de contingencia en caso de presentarse emergencias. Esto permitirá a futuro, que la comunidad se desarrolle de manera sostenible y que sea capaz de autogestionar sus fondos sin necesidad de acudir a préstamos del sistema financiero.
- Es recomendable que la comunidad aplique las estrategias sugeridas resultantes de la investigación para que se busque la participación de las autoridades gestoras del turismo y del ambiente con los miembros de las comunidades que realizan actividades turísticas para conocer a fondo la realidad de las localidades y así encaminar las estrategias hacia su desarrollo. Con la participación activa de las autoridades se pretende dotar de conocimientos técnicos y planes de gestión turísticos a las comunidades para el incremento de su potencial y de esta manera brinden un servicio que genere

mayor satisfacción a los turistas. Asimismo, se busca que los comuneros se conviertan en gestores tanto turísticos como ambientales que puedan dotar de conocimiento y buenas prácticas a los turistas interesados en el turismo comunitario.

- Se recomienda al Ministerio de Cultura y Patrimonio y a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario la implementación de acciones que promuevan el cuidado del sentido de pertenencia con la cultura autóctona de las localidades. Asimismo, es recomendable que los líderes de la comunidad de Yanayacu den la apertura necesaria para el establecimiento y aplicación de las estrategias propuestas. Esto con la finalidad de la preservación de las costumbres y tradiciones que caracterizan a la comunidad, a la vez que, se incentiva el sentido de pertenencia cultural en las futuras generaciones.

Bibliografía

- Organización de las Naciones Unidas. (1963). *DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y DESARROLLO NACIONAL. Informe del Grupo Especial de Expertos designado por el Secretario General de las Naciones Unidas*. New York: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/17957/S6400370_es.pdf
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. CUAUHEMOC, Chihuahua, México: Versión Electrónica. doi:ISBN: 84-690-1999-6
- Azevedo, L. (2007). *ECOTURISMO DE PUEBLOS INDÍGENAS: PROPUESTAS SOSTENIBLES*. La Paz: Artes Gráficas Sagitario. Obtenido de <http://www.fondoindigena.org/wp-content/uploads/2011/08/SerieDesarrollo8.pdf>
- Azevedo, L. (2007). *ECOTURISMO DE PUEBLOS INDÍGENAS: PROPUESTAS SOSTENIBLES*. La Paz, Bolivia: Artes Gráficas Sagitario. Obtenido de <http://www.fondoindigena.org/wp-content/uploads/2011/08/SerieDesarrollo8.pdf>
- Banco Mundial. (Abril de 2019). *Banco Mundial*. Obtenido de Banco Mundial: <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Pearson. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigacion%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Biblioteca DUOC. (2018). *Biblioteca DUOC*. Obtenido de Biblioteca DUOC: <http://www.duoc.cl/biblioteca/crai/definicion-y-proposito-de-la-investigacion-aplicada>

- Cabero, J., & Barroso, J. (2010). El diseño de Entornos Personales de Aprendizaje y la formación de profesores en TIC. *Digital Education Review*, 26-37. Recuperado el 08 de agosto de 2020, de <http://greav.ub.edu/der/index.php/der/article/view/169/298>
- Cabero, J., & Barroso, J. (2013). El diseño de Entornos Personales de Aprendizaje y la formación de profesores en TIC. *Digital Education Review*, 26-37. Recuperado el 08 de agosto de 2020, de <http://greav.ub.edu/der/index.php/der/article/view/169/298>
- Cañero, P. (2018). Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de puerto plata (república dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes. *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de puerto plata (república dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes*. Córdoba, España: UCOPress. Obtenido de <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/16677/2018000001781.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cañero, P. (2018). *Impactos del turismo comunitario y sostenibilidad en comunidades rurales de Puerto Plata (República Dominicana). Un análisis de la percepción de los residentes*. Córdoba: UCOPres. Recuperado el junio de 2020
- Centty, D. (2006). *Manual Metodológico para el Investigador Científico*. San Agustín, Arequipa, Perú: Nuevo Mundo. doi:ISBN-13: 978-84-693-6120-7
- Clark, G., Huxley, J., & Mountford, D. (2012). *La economía local: la función de las agencias de desarrollo*. Caracas, Venezuela : Cyngular. Obtenido de <https://www.oecd.org/cfe/leed/50055754.pdf>
- Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo. (1987). *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Asamblea General, Organización de las Naciones Unidas, Distr. General, Nairobi. Obtenido de http://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LLECTURE_1/CM MAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- Contreras, X. (18 de julio de 2020). Opinión acerca del Turismo Comunitario en el Ecuador. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Da Silva, M., Correia, C., & Robaldo, N. (2018). CONTRIBUCIÓN DEL ECOTURISMO A LA CONSERVACIÓN DEL GUACAMAYO ROJO. *Estudios y perspectivas del turismo*, 158-177. Obtenido de file:///C:/Users/Dell/Downloads/Dialnet-ContribucionDelEcoturismoALaConservacionDelGuacama-6322177.pdf
- El Comercio. (10 de enero de 2019). Quito se convirtió en la ciudad más poblada del Ecuador con más de 2,7 millones de habitantes en el 2018. (A. M. Carvajal, Ed.) Recuperado el junio de 2020, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/orden-movilidad-desafios-candidatos-alcaldia.html>
- Ferrer, J. (Julio de 2010). *Conceptos básicos de metodología de investigación*. Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/tipos-de-muestreo.html>
- García, M. (2003). Desarrollo sostenible y turismo en el Ecuador. *Espacio y Desarrollo*, 90-108. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5339506>

- Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Archidona. (2014). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Archidona, Napo, Ecuador. Recuperado el 15 de Enero de 2020, de <https://odsterritorioecuador.ec/wp-content/uploads/2019/04/PDOT-CANTON-ARCHIDONA-2014-2019.pdf>
- Granda, A. (18 de julio de 2020). Opinión acerca del Turismo Comunitario. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Grefa, L. (16 de Noviembre de 2019). Situación de turismo comunitario de Yanayacu. (R. Baño, & J. Ronquillo, Entrevistadores)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Ciudad de México, México: Mc Graw - Hill.
- INEC. (Diciembre de 2011). *INEC*. Obtenido de INEC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/Encuesta_Estratificacion_Nivel_Socioeconomico/11220_NSE_Presentacion.pdf
- Landeta, D. (17 de Junio de 2014). *Turismo comunitario, la mejor manera de conocer los andes ecuatorianos*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/turismo/comunitario-conocer-andes-ecuador.html>
- Lara, M. (3 de abril de 2013). LA TRIPLE LÍNEA DE BASE EL INICIO DE UNA NUEVA ERA EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Revista de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador*, 129-144. Obtenido de <http://investigaciones.puce.edu.ec/handle/23000/508>
- Linares, H., & Morales, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos*, 453-466.
- Maldonado, L. (20 de julio de 2020). Opinión acerca del Turismo Comunitario en el Ecuador. (J. Ronquillo, & R. Baño, Entrevistadores) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Martinez, C. (2019). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>
- Martínez, V. (2013). Métodos, técnicas e instrumentos de investigación. *Academia*, 1-7.
- Ministerio de Turismo Ecuador. (27 de Diciembre de 2002). *Ley de turismo*. Obtenido de Ley de turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio del Ambiente Colombia. (Julio de 2002). *Política Nacional de Educación Ambiental SINA*. Obtenido de Política Nacional de Educación Ambiental SINA: http://cmap.upb.edu.co/rid=1195259861703_152904399_919/politica_educacion_amb.pdf
- Molano, O. (05 de octubre de 2010). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 07, 69-84. Recuperado el 13 de agosto de 2020
- Mora, J., & Bohorquez, L. (2018). EL TURISMO RURAL COMUNITARIO. ¿UNA OPORTUNIDAD EN EL POSCONFLICTO COLOMBIANO? *Revista internaiconal de Turismo, Empresa y Territorio*, 49-59. Obtenido de <https://www.uco.es/ucopress/ojs/index.php/riturem/article/view/11524/10467>

- Moragues, D. (2006). *Organización de Estados Iberoamericanos*. Obtenido de Organización de Estados Iberoamericanos:
<https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- Mujica. (2002). Aculturación, inculturación e interculturalidad. *Revista de la Biblioteca Nacional del Perú*, 55-78. Recuperado el 14 de agosto de 2020, de
<https://red.pucp.edu.pe/ridei/wp-content/uploads/biblioteca/Luis%20Mujica.pdf>
- Mujica, N., & Rincón, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de gerencia*, 294-320. Obtenido de
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842010000200007
- Mullo, J. (23 de julio de 2020). Opinión acerca del turismo comunitario en el Ecuador. (J. Ronquillo, & B. Rony, Entrevistadores) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Narvaez, E. (2014). El turismo alternativo. Una opción para el desarrollo local. *I/SE*, 9-18.
- Noboa, P. (Julio de 2010). [ECO] TURISMO UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO [SOSTENIBLE] PARA EL [SUB] DESARROLLO. UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE LOS POBLADOS DE SAN CLEMENTE Y EL RECUERDO. *Antropología. Cuadernos de investigación*, 31-59. Recuperado el 06 de Febrero de 2020, de <http://cuadernosdeantropologia-puce.edu.ec/index.php/antropologia/article/view/47>
- Obombo, K., & Velarde, M. (2019). El Ecoturismo en las reservas de la biósfera: Prácticas y actitudes hacia la conservación. *Pasos*, 97-112. Obtenido de
<https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/12397>
- Organización de las Naciones Unidas. (29 de agosto de 2018). *Naciones Unidas*. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible:
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2018/08/sabes-cuales-son-los-17-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Organizacion Mundial de la Salud. (11 de Marzo de 2020). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de Organizacion Mundial de la Salud:
https://twitter.com/WHO/status/1237777021742338049?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1237777021742338049%7Ctwgr%5E&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.redaccionmedica.com%2Fsecciones%2Fsanidad-hoy%2Fcoronavirus-pandemia-brote-de-covid-19-nivel-mu
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Otzen, T., & Otzen, T. (marzo de 2017). *Scielo*. Obtenido de Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, 06-37.
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios

- indi'genas. *El periplo sustentable*, 06-37. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362016000100006&script=sci_abstract&tlng=en
- Plasencia, J., & Marrero, F. (2018). Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones. *Estudios Gerenciales*, 63-73. doi:<https://doi.org/10.18046/j.estger.2018.146.2662>
- Presidencia de la República del Ecuador. (16 de Marzo de 2020). *Presidencia de la República del Ecuador*. Obtenido de Presidencia de la República del Ecuador: <https://drive.google.com/file/d/1SKZQDtcln2VPAOypdbs3TXmtS1AurGqb/view>
- QuestionPro. (2019). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>
- Rai, S. (2012). *Ecotourism and Biodiversity Conservation*. New York: Nova Science Publishers.
- Redacción médica. (11 de Marzo de 2020). *Redacción médica*. Obtenido de Redacción médica: <https://www.redaccionmedica.com/secciones/sanidad-hoy/coronavirus-pandemia-brote-de-covid-19-nivel-mundial-segun-oms-1895>
- Rodas, M., Donos, N., & SanMartin, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT*, (, 60-77. Obtenido de https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=El+Turismo+Comunitario+en+el+Ecuador%3A+Una+revisi%C3%B3n+de+la+literatura&btnG=
- Sarduy, Y. (24 de octubre de 2006). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 2. doi:ISSN 1561-3127
- Schettino, M. (2002). *Introducción a la economía para no economistas* (Primera ed.). (M. d. Anta, Ed.) Ciudad de México, México: Pearson. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=BsPNZVgz6d8C&pg=RA1-PA4&dq=Economia&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi9p6DX7PLIAhXkpVkkHaIVDL8Q6AEIQDAD#v=onepage&q=Economia&f=false>
- Secretaria de Fomento Turístico. (2018). *SEFOTUR. Secretaria de Fomento Turístico*. Obtenido de SEFOTUR. Secretaria de Fomento Turístico: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>
- Secretaria de Turismo de México. (2002). *Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo*. México. Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- TourCert. (2017). *TourCert*. Obtenido de TourCert: <https://www.tourcert.org/es/projects/turismo-comunitario/>
- Ubaldo, M., & Acosta, Z. (2008). *FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA* (Primera ed.). Ica, Perú: McGRAW - HILL. Obtenido de <http://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>

- UNAM. (12 de Octubre de 2018). *UNAM*. Obtenido de UNAM:
<http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/ss/wp-content/uploads/2018/10/12.pdf>
- Universidad Politécnica de Madrid. (2008). Aprendizaje basado en problemas. *Servicio de Innovación Educativa (UPM)*, 4-8. Recuperado el 13 de agosto de 2020, de
http://recursos.educarecuador.gob.ec/phocadownload/bt/gi/Pedagog%C3%ADa/GI_14_Aprendizaje_basado_en_problemas.pdf
- Vázquez, A. (2000). *LA POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL*. Obtenido de LA POLÍTICA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL:
https://flacso.edu.ec/cite/media/2016/02/Vazquez-A_2000_La-politica-de-desarrollo-economico-local.pdf
- Villacís, D. (18 de julio de 2020). Opinión acerca del Turismo Comunitario en el Ecuador. (J. Ronquillo, & R. Baño, Entrevistadores) Quito, Pichincha, Ecuador.
- Wu, X., & Carrasco, E. (febrero de 2017). *Ecoturismo, una revisión de sus elementos fundamentales*, n.28. doi:ISSN: 1988-5245

Anexos