



**Estudio de necesidad social de la demanda y empleabilidad para el sector turismo en la  
provincia de Pichincha**

Castro Valencia, Santiago David y Gavilanes Haro, Karla Estefany

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística y  
Hotelera

Msc: Troya Santillán, Giomara Del Carmen






26 de agosto de 2020

# URKUND

## Document Information

**Analyzed document** MARCO\_TEORICO\_TESIS.docx (D77810682)  
**Submitted** 8/15/2020 11:32:00 PM  
**Submitted by** TROYA SANTILLAN GIOMARA CARMEN  
**Submitter email** gctroya@espe.edu.ec  
**Similarity** 4%  
**Analysis address** gctroya.espe@analysis.arkund.com

## Sources included in the report

<b>W</b>	URL: <a href="https://docplayer.es/70846429-Universidad-de-las-fuerzas-armadas-espe.html">https://docplayer.es/70846429-Universidad-de-las-fuerzas-armadas-espe.html</a> Fetched: 6/26/2020 8:45:06 PM	 3
<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TESIS AVANCE 14-08-2020.docx</b> Document TESIS AVANCE 14-08-2020.docx (D77784905) Submitted by: apcarrillo@espe.edu.ec Receiver: apcarrillo.espe@analysis.arkund.com	 2
<b>W</b>	URL: <a href="https://polipapers.upv.es/index.php/MSEL/article/download/10897/11037Campos">https://polipapers.upv.es/index.php/MSEL/article/download/10897/11037Campos</a> , Fetched: 8/15/2020 11:33:00 PM	 1
<b>SA</b>	<b>TESIS ANALISIS DEL INCREMENTO DEL DESEMPLEO EN EL ECUADOR, PERIODO 2014-2018.docx</b> Document TESIS ANALISIS DEL INCREMENTO DEL DESEMPLEO EN EL ECUADOR, PERIODO 2014-2018.docx (D57490625)	 4
<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / P2_EVALUACION FINAL_QUINATOA DAYANA.pdf</b> Document P2_EVALUACION FINAL_QUINATOA DAYANA.pdf (D77787874) Submitted by: mapulloquina@espe.edu.ec Receiver: mapulloquina.espe@analysis.arkund.com	 1

Validación del trabajo de titulación, "ESTUDIO DE NECESIDAD SOCIAL DE LA DEMANDA Y EMPLEABILIDAD PARA EL SECTOR TURISMO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA "

Firma:

Msc. Giomara Troya Santillán,  
 Docente  
 Área de Investigaciones  
 Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE  
 Teléfono: (0593) 7906



**Troya Santillán, Giomara del Carmen**

C. C. 1709529661

**DIRECTOR**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “**Estudio de necesidad social de la demanda y empleabilidad para el sector turismo en la provincia de Pichincha**” fue realizado por el señor **Castro Valencia Santiago David**, y la señorita **Gavilanes Haro Karla Estefany**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 15 de agosto del 2020

Firma:  


**Troya Santillán Giomara del Carmen**

C.C1709529661



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Nosotros, **Castro Valencia Santiago David** con C.I. 1719837526 y **Gavilanes Haro Karla Estefany** con C.I. 1721195889, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Estudio de necesidad social de la demanda y empleabilidad para el sector turismo en la provincia de Pichincha”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas correspondientes.

**Sangolquí, 15 de agosto del 2020**

**Castro Valencia Santiago David**

C.C.1719837526

Firmas

**Gavilanes Haro Karla Estefany**

C.C.1721195889





**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Nosotros, **Castro Valencia Santiago David** con C.I. 1719837526 y **Gavilanes Haro Karla Estefany** con C.I. 1721195889, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “**Estudio de necesidad social de la demanda y empleabilidad para el sector turismo en la provincia de Pichincha**” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

**Sangolquí, 15 de agosto del 2020**

Firma

**Castro Valencia Santiago David**

C.C.1719837526

**Gavilanes Haro Karla Estefany**

C.C. 1721195889

## Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a mis padres Bolívar Castro y Gloria Valencia por ser mi ejemplo de unión y lucha día a día por forjarme con valores y principios desde pequeño, por enseñarme hacer constante en las metas que nos forjamos ante la vida.

A mi padre Bolívar Castro por su cariño, por su apoyo, por sobre todo enseñarme a que si caemos hay que levantarse.

*Santiago Castro*

Quiero dedicar este logro académico tan significativo en mi vida, a Dios en primera instancia seguido a mi padre Carlos Gavilanes y a mi madre Mirian Haro pero también a mis hermanas queridas Xiemara Gavilanes e Ivonne Gavilanes sin dejar de lado a mis amados abuelitos Guido Haro y Rosita Chiriboga y a mi esposo Daniel Agudelo.

Dedicado a ustedes ya que sin amor y su apoyo incondicional no hubiese sido posible esta alegría tan grande de llegar a tener una ingeniería, mil gracias Dios por poner en mi vida personas únicas e irremplazables.

*Karla Gavilanes*

## Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta esta meta, guiándome en el camino que él me tiene preparado por haberme brindado vida, salud, paciencia y sabiduría.

A quien fue mi guía en todo este trabajo quiero agradecer y darle un Dios le pague porque sin su asesoría en todo este trayecto del trabajo elaborado no habiéramos podido alcanzar esta meta. Dios le pague Msc. Troya Santillán Giomara del Carmen

A mis queridos Padres Bolívar Castro y Gloria Valencia quienes me apoyaron incondicionalmente y me empujaron a no rendirme ante las adversidades de la vida.

A mi esposa por ser mi compañera y estar apoyándome en cada paso, a mi hija Amelia por darme una gran lección de vida al luchar contra todo pronóstico y hacerme ver que toda entrega está en la predisposición de uno mismo.

“Nunca sabes lo fuerte que eres, hasta que ser fuerte es tu última opción.”

“Que tu espíritu me guie sin fronteras, más allá de las barreras a donde tú me llames, tú me llevas más allá de lo soñado donde puedo estar confiado al estar en tu presencia mi

Dios”

*Santiago Castro*

Quiero agradecer infinitamente a mi Dios por todas las bendiciones que me ha brindado más esta bendición de poder tener un título universitario y darme una herramienta para poder ayudar a otros a través de ella, agradezco a mis padres que siempre estuvieron en las alegrías y tristezas de este trayecto de igual forma a mis hermanitas que son tan especiales y alegran mi vida sin importar la situación, a mis abuelitos que los amo con el alma, gracias porque con ustedes he conocido un amor incondicional e indescriptible, a mi esposo Daniel Agudelo por su apoyo, paciencia pero sobre todo por demostrarme que el amor es pensar primero en el bienestar de la otra persona.

Gracias a todos los docentes en especial a mi directora de tesis por toda su ayuda y apoyo, gracias también a la docente Martita Rea que me ayudo con su consejo a seguir hasta el final.

*Karla Gavilanes*

**Índice de contenidos**

Portada	
Similitud de contenido .....	2
Certificado del director .....	3
Responsabilidad de autoría .....	4
Autorización de publicación .....	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento .....	7
Índice de contenidos .....	9
Índice de tablas.....	19
Índice de figuras.....	37
Resumen .....	55
Abstract .....	56
<b>Capítulo introductorio .....</b>	<b>58</b>
Antecedentes .....	58
Planteamiento del problema .....	59
Importancia de la investigación .....	61
Objetivo general .....	62
Objetivos específicos.....	62
<b>Capítulo 1: Marco teórico .....</b>	<b>63</b>
Fundamentación teórica .....	63



Teoría de la pertinencia.....	10
Teoría de la pertinencia.....	63
<i>Dimensión psicológica-social</i> .....	64
<i>Dimensión afectiva</i> .....	64
<i>Dimensión física</i> .....	65
<i>Dimensión académica</i> .....	65
Teoría de la motivación humana .....	66
<i>Empleabilidad como necesidad de seguridad</i> .....	70
<i>Educación superior como necesidad de estima</i> .....	70
Teoría del conocimiento .....	71
<i>Dimensión tácita</i> .....	71
<i>Dimensión explícita</i> .....	72
Teoría económica.....	73
<i>Oferta laboral turística</i> .....	75
<i>Demanda laboral turística</i> .....	76
Marco referencial.....	76
Plan nacional de turismo 2030 .....	76
<i>Destinos y calidad</i> .....	77
<i>Conectividad</i> .....	77
<i>Seguridad turística</i> .....	78
<i>Promoción y mercadeo</i> .....	78
<i>Fomento a la inversión</i> .....	78

	11
<i>Brechas entre la oferta académica y la formación del talento humano en el sector turismo</i> .....	79
Plan nacional de desarrollo 2017-2021 (toda una vida) .....	81
<i>Transformación de la matriz productiva</i> .....	83
<i>Agenda zonal - zona 2: centro-norte</i> .....	84
<i>Agenda zonal - zona 9: distrito metropolitano de quito</i> .....	86
Sector turismo en Ecuador .....	87
Conceptualización de empleabilidad .....	89
<i>Demanda y empleabilidad del sector turismo en pichincha</i> .....	90
<i>La empleabilidad en el ámbito de la carrera de turismo</i> .....	91
<i>Estándares de desempeño profesional en el sector turístico, hotelero y gastronómico</i> .....	92
<i>Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo</i> .....	93
<i>Sistema integrado de indicadores sociales del Ecuador (siise)</i> .....	94
Consejo nacional de competencias .....	95
<i>Competencias</i> .....	98
<i>Competencias esenciales</i> .....	99
<i>Competencias genéricas</i> .....	99
<i>Tendencias del turismo</i> .....	100
<i>Calidad educativa</i> .....	102
<i>Estándares de gestión educativa</i> .....	103

	12
<i>Oferta de posgrados en turismo, hotelería y restauración a nivel nacional e internacional.....</i>	104
Marco conceptual.....	106
<i>Capital humano.....</i>	106
<i>Competencia Laboral.....</i>	106
<i>Demanda.....</i>	106
<i>Demanda social.....</i>	107
<i>Demanda insatisfecha.....</i>	107
<i>Demanda educativa.....</i>	107
<i>Demanda laboral.....</i>	107
<i>Desarrollo.....</i>	108
<i>Educación.....</i>	108
<i>Educación superior.....</i>	108
<i>Empleabilidad.....</i>	108
<i>Empleo.....</i>	109
<i>Necesidad.....</i>	109
<i>Oferta.....</i>	109
<i>Oferta académica.....</i>	109
<i>Oferta laboral.....</i>	110
<i>Oferta turística.....</i>	110
<i>Personal calificado.....</i>	110

	13
<i>Planificación</i> .....	110
<i>Talento humano</i> .....	110
<i>Turismo</i> .....	111
<i>Universidad</i> .....	111
Marco legal.....	111
<i>Constitución de la república del Ecuador</i> .....	112
<i>Ley orgánica de educación superior</i> .....	112
<i>Reglamentos de la ley orgánica de educación superior</i> .....	114
<i>Reglamento de régimen académico</i> .....	115
<i>Normativa reglamentaria para la apertura de programas de posgrados de las universidades y escuelas politécnicas</i> .....	116
<b>Capítulo 2: Marco metodológico</b> .....	118
Introducción.....	118
Estudio de necesidad y empleabilidad.....	120
<i>Necesidades de los empleadores en el sector turismo</i> .....	121
<i>Nivel de estudios</i> .....	121
<i>Experiencia en el área</i> .....	122
<i>Necesidades de los académicos</i> .....	122
<i>Necesidades estudiantiles</i> .....	122
Enfoque metodológico.....	123
<i>Metodología de la investigación</i> .....	123

	14
<i>Diseño metodológico</i> .....	124
<i>Tipología de la investigación</i> .....	125
<i>Determinación de la población y tamaño de la muestra</i> .....	126
<i>Tamaño de la muestra</i> .....	127
Instrumentos de recolección de la información.....	130
<i>Bibliográfica</i> .....	130
<i>Focus group</i> .....	131
<i>Encuesta</i> .....	132
<i>Formato de la encuesta</i> .....	133
Procedimientos de recolección de la información .....	150
<i>Metodología para la recolección de datos</i> .....	150
<i>Determinación de variables</i> .....	151
<i>Validación</i> .....	152
<i>Confiability</i> .....	153
<b>Capítulo 3: Estudio de mercado</b> .....	154
Objetivo de investigación.....	155
Metodología de la investigación .....	155
Técnica de investigación .....	157
Diseño de la investigación.....	157
Tipo de muestreo .....	159
Análisis del contexto internacional.....	161



	15
Análisis del contexto nacional.....	163
<i>Según tipo de programa maestría académica (ma) con trayectoria profesional (tp).....</i>	<i>163</i>
<i>Según tipo de programa maestría profesional (mp) .....</i>	<i>163</i>
<i>Oferta de programas en la formación de posgrado en la provincia de pichincha según ces.....</i>	<i>165</i>
<i>Según tipo de programa .....</i>	<i>165</i>
Dependiendo el tipo de programa su duración .....	165
<i>Perfil del usuario de los empleadores .....</i>	<i>166</i>
<i>Trabajo de campo o acopio de datos .....</i>	<i>180</i>
Diseño: matriz de cuestionario .....	180
<i>Encuesta piloto direccionada al segmento empleadores.....</i>	<i>251</i>
<i>Informe de encuesta piloto segmentos de estudio .....</i>	<i>252</i>
<i>Determinación de aciertos .....</i>	<i>252</i>
Cálculo del tamaño de la muestra .....	252
Preparación y análisis de datos.....	256
<i>Presentación y análisis de resultados de la investigación .....</i>	<i>258</i>
<i>Análisis de resultados de la investigación a empresas gastronómicas, hoteleras y turísticas .....</i>	<i>258</i>
<i>Análisis de resultados de la investigación a profesionales .....</i>	<i>324</i>

	16
<i>Análisis de resultados de la investigación a estudiantes de octavo, noveno nivel.</i>	
.....	390
<i>Análisis de resultados de la investigación a graduados (2016 – 2020).</i> .....	436
Estudio de mercado para determinar la oferta de la maestría profesional en gestión y planificación turística, hotelera y gastronómica .....	487
<i>Introducción</i> .....	487
<i>Análisis de la necesidad nacional</i> .....	489
<i>Análisis de la necesidad sectorial y local</i> .....	494
<i>Pertinencia</i> .....	495
Estudio de mercado para determinar la demanda de la maestría profesional en gestión y planificación turística, hotelera y gastronómica .....	499
<i>Introducción</i> .....	499
Estudio de demanda.....	500
<i>Objetivos general</i> .....	500
<i>Específicos</i> .....	500
<i>Metodología</i> .....	500
Investigación de mercado.....	501
<i>Estudio de mercado secundario</i> .....	501
<b>Capítulo 4: Propuesta</b> .....	<b>541</b>
Introducción.....	541
Docentes.....	541

	17
Programa online .....	542
Perfil de acceso.....	543
<i>Conocer la industria turística sostenible</i> .....	544
<i>Desarrollo de planes estratégicos</i> .....	544
<i>Marco regulador</i> .....	544
<i>Oportunidades</i> .....	544
Perfil profesional.....	545
<i>Requisitos generales</i> .....	545
<i>Título universitario</i> .....	545
<i>Preinscripción</i> .....	546
<i>Documentación</i> .....	546
<i>Inversión</i> .....	546
<i>Criterios de selección</i> .....	547
<i>Admisión</i> .....	547
<i>Matriculación</i> .....	547
<i>Objetivos y competencias</i> .....	547
<i>Titulación y plan de estudios</i> .....	548
<i>Reconocimiento de créditos</i> .....	551
Trabajo final de maestría.....	551
<i>Características</i> .....	551
<i>Información</i> .....	553

	18
<b>Capítulo 5: Discusiones</b> .....	555
Conclusiones.....	555
Recomendaciones.....	558
Bibliografía .....	561
Anexos .....	578

<b>Índice de tablas</b>	19
<b>Tabla 1</b> Número de empleados y establecimientos .....	85
<b>Tabla 2</b> Modelo de gestión .....	96
<b>Tabla 3</b> Tendencias del turismo .....	100
<b>Tabla 4</b> Lista de universidades turísticas a nivel mundial .....	105
<b>Tabla 5</b> Duración del programa de posgrado .....	116
<b>Tabla 6</b> Resumen de la población .....	127
<b>Tabla 7</b> Operacionalización de las variables .....	152
<b>Tabla 8</b> Universidades con maestrías en turismo .....	161
<b>Tabla 9</b> Segmentos empleadores.....	180
<b>Tabla 10</b> Segmento académicos .....	210
<b>Tabla 11</b> Segmento estudiantes.....	229
<b>Tabla 12</b> Segmento Graduados .....	239
<b>Tabla 13</b> Volumen de la muestra.....	253
<b>Tabla 14</b> Resumen de la población de análisis .....	255
<b>Tabla 15</b> Género de los empleadores .....	258
<b>Tabla 16</b> Edad.....	259
<b>Tabla 17</b> Ingreso económico .....	261
<b>Tabla 18</b> Ocupación .....	262
<b>Tabla 19</b> ¿Domina otros idiomas?.....	263
<b>Tabla 20</b> Seleccione su último grado académico obtenido. ....	264
<b>Tabla 21</b> Del grado académico seleccionado indique la procedencia de este: .....	265
<b>Tabla 22</b> ¿Dentro del mercado laboral turístico en que área se desempeña? .....	266
<b>Tabla 23</b> Del área anteriormente señalada, que función desempeña .....	267
<b>Tabla 24</b> Actualmente su empresa se encuentra operando.....	268



	20
<b>Tabla 25</b> Cree usted que una formación universitaria dual podría ser un instrumento de inserción laboral.....	269
<b>Tabla 26</b> ¿Especifique de qué carrera son los empleados que laboran en su empresa.....	270
<b>Tabla 27</b> Señale cuál de estos criterios cree usted que debe tomar más en cuenta a la hora de contratar profesionales en el campo turístico .....	271
<b>Tabla 28</b> Competencia transversal, capacidad de organización y planificación.....	272
<b>Tabla 29</b> Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica .....	273
<b>Tabla 30</b> Competencia transversal, compromiso ético .....	274
<b>Tabla 31</b> Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio.....	275
<b>Tabla 32</b> Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera .....	276
<b>Tabla 33</b> Competencia transversal, creatividad.....	277
<b>Tabla 34</b> Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas.....	278
<b>Tabla 35</b> Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales.....	279
<b>Tabla 36</b> Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor .....	280
<b>Tabla 37</b> Competencia transversal, liderazgo.....	281
<b>Tabla 38</b> Competencia transversal, razonamiento crítico .....	282
<b>Tabla 39</b> Competencia transversal, resolución de problemas .....	283
<b>Tabla 40</b> Competencia transversal, toma de decisiones .....	284
<b>Tabla 41</b> Competencia transversal, trabajo en equipo.....	285

	21
<b>Tabla 42</b> <i>Que aspectos importantes considera que deben tener los profesionales en el sector turístico .....</i>	286
<b>Tabla 43</b> <i>En el caso de que usted tuviera la posibilidad de contratar personal que profesionales prefiere: .....</i>	287
<b>Tabla 44</b> <i>Al momento de contratar cuál sería la razón laboral de su preferencia .....</i>	288
<b>Tabla 45</b> <i>Para especializar a sus empleados que alternativas les ofrece? .....</i>	289
<b>Tabla 46</b> <i>Mantiene convenios con universidades para realizar prácticas preprofesionales?.....</i>	290
<b>Tabla 47</b> <i>Cuál cree usted que es una de las mejores opciones para una jornada laboral .....</i>	291
<b>Tabla 48</b> <i>En que área cree usted que tiene un gran componente de destreza .....</i>	292
<b>Tabla 49</b> <i>Cree usted que en la actualidad aún existe la brecha salarial de acuerdo de género .....</i>	293
<b>Tabla 50</b> <i>En cuál de los siguientes sectores cree usted que existe el mayor porcentaje de brecha salarial.....</i>	294
<b>Tabla 51</b> <i>¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?.....</i>	295
<b>Tabla 52</b> <i>¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?.....</i>	296
<b>Tabla 53</b> <i>¿Le gustaría establecer convenios con universidades para crear espacios de interacción educativa?.....</i>	297
<b>Tabla 54</b> <i>¿Estaría dispuesta a trabajar en mesas de trabajo para reajustes curriculares?.....</i>	298

<b>Tabla 55</b> ¿Cuáles de las siguientes modalidades de trabajo o medidas tomó usted con los empleados durante la pandemia (covid19)? .....	299
<b>Tabla 56</b> ¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?.....	300
<b>Tabla 57</b> ¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo? .....	301
<b>Tabla 58</b> ¿ Piensa realizar estudios de posgrado (en una o segunda maestría) en años posteriores? escoja el rango de mayor importancia para usted .....	302
<b>Tabla 59</b> ¿ A su criterio en que prefiere invertir su dinero? .....	303
<b>Tabla 60</b> ¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?.....	304
<b>Tabla 61</b> ¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría? .....	305
<b>Tabla 62</b> ¿Considera usted que para los profesionales en turismo es una oportunidad estudiar otra área de conocimiento que impulse la innovación educativa?.....	306
<b>Tabla 63</b> En que maestría estaría interesado.....	307
<b>Tabla 64</b> ¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?.....	308
<b>Tabla 65</b> Que modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line? .....	309
<b>Tabla 66</b> ¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial? .....	310

	23
<b>Tabla 67</b> ¿Cuál sería el precio que usted estaría dispuesto a pagar por una maestría?.....	311
<b>Tabla 68</b> Escoja la línea curricular de su preferencia para aprobar una nueva oferta académica.....	312
<b>Tabla 69</b> ¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo? .....	313
<b>Tabla 70</b> ¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado? .....	315
<b>Tabla 71</b> Indique el programa que elegiría en la universidad de preferencia que seleccionó en la pregunta anterior.....	318
<b>Tabla 72</b> ¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría recibir la información de una nueva oferta académica en el 2021? .....	319
<b>Tabla 73</b> ¿Cuál sería su forma de pago? .....	320
<b>Tabla 74</b> ¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado? .....	321
<b>Tabla 75</b> ¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales? .....	322
<b>Tabla 76</b> ¿Le gustaría que la universidad de las fuerzas armadas espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo? .....	323
<b>Tabla 77</b> Género .....	324
<b>Tabla 78</b> Edad.....	325
<b>Tabla 79</b> Ingreso.....	326
<b>Tabla 80</b> Ocupación.....	327
<b>Tabla 81</b> Categoría del docente .....	328
<b>Tabla 82</b> Segundo idioma que domina.....	329

	24
<b>Tabla 83</b> Último grado académico obtenido .....	330
<b>Tabla 84</b> Procedencia del grado académico.....	331
<b>Tabla 85</b> Área que pertenece el título de 3er nivel .....	332
<b>Tabla 86</b> Áreas que han participado los últimos 5 años.....	333
<b>Tabla 87</b> Áreas administrativas que han participado los últimos 5 años .....	334
<b>Tabla 88</b> Tiempo de trabajo profesional de acuerdo con el título de 3er nivel .....	335
<b>Tabla 89</b> Situación laboral actual .....	336
<b>Tabla 90</b> Trabaja en el sector turístico .....	337
<b>Tabla 91</b> Tipo de empresa en donde laboran actualmente.....	338
<b>Tabla 92</b> Modalidad de trabajo.....	339
<b>Tabla 93</b> Tiempo transcurrido desde que finalizó sus estudios hasta que comenzó a ejercer su trabajo .....	340
<b>Tabla 94</b> Vía de inserción laboral.....	341
<b>Tabla 95</b> ¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?.....	342
<b>Tabla 96</b> ¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo? .....	343
<b>Tabla 97</b> Factores de la inserción laboral para los titulados en el sector turismo .....	344
<b>Tabla 98</b> Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral.....	346
<b>Tabla 99</b> ¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal? .....	347

	25
<b>Tabla 100</b> Competencias transversales, capacidad de organización y planificación .....	348
<b>Tabla 101</b> Competencias transversales, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica .....	349
<b>Tabla 102</b> Competencia transversal, compromiso ético .....	350
<b>Tabla 103</b> Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio.....	351
<b>Tabla 104</b> Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera .....	352
<b>Tabla 105</b> Competencia transversal, creatividad.....	353
<b>Tabla 106</b> Competencias transversales, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo .....	354
<b>Tabla 107</b> Competencias transversales, habilidades en las relaciones interpersonales.....	355
<b>Tabla 108</b> Competencias transversal, iniciativa y espíritu emprendedor .....	356
<b>Tabla 109</b> Competencia transversal, liderazgo.....	357
<b>Tabla 110</b> Competencia transversal, razonamiento crítico .....	358
<b>Tabla 111</b> Competencia transversal, resolución de problemas.....	359
<b>Tabla 112</b> Competencias transversales, toma de decisiones.....	360
<b>Tabla 113</b> Competencia transversal, trabajo en equipo.....	361
<b>Tabla 114</b> Importancia de las necesidades fisiológicas .....	362
<b>Tabla 115</b> Importancia de las necesidades de seguridad.....	363
<b>Tabla 116</b> Importancia de la necesidad de pertenencia .....	364
<b>Tabla 117</b> Importancia de las necesidades de autoestima .....	365
<b>Tabla 118</b> Importancia necesidad de autodesarrollo .....	366

<b>Tabla 119</b> Esta usted al tanto de las necesidades productivas que las empresas demandan de su área de conocimiento .....	367
<b>Tabla 120</b> Considera importante el añadir a su cátedra una certificación por competencias laborales como parte del fortalecimiento del perfil de egreso de sus estudiantes.....	368
<b>Tabla 121</b> ¿Piensa realizar estudios de posgrado (en una o primera o segunda maestría) en años posteriores? .....	369
<b>Tabla 122</b> Le gustaría participar en programas de reactivación económica para mipymes.....	370
<b>Tabla 123</b> ¿Considera usted que para los profesionales en turismo es una oportunidad estudiar otra área de conocimiento que impulse la innovación educativa? .....	371
<b>Tabla 124</b> ¿Que modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line? .....	372
<b>Tabla 125</b> ¿Estaría dispuesto a participar en módulos en el exterior on-line?.....	373
<b>Tabla 126</b> ¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?.....	374
<b>Tabla 127</b> En Que Maestría Estaría Interesado. ....	375
<b>Tabla 128</b> ¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?.....	376
<b>Tabla 129</b> ¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial? .....	377
<b>Tabla 130</b> ¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado presencial? .....	378

	27
<b>Tabla 131</b> ¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo? .....	379
<b>Tabla 132</b> ¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado? .....	380
<b>Tabla 133</b> Indique el tipo de programa de capacitación o especialización que le interesaría participar en el 2021. ....	382
<b>Tabla 134</b> ¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado? .....	384
<b>Tabla 135</b> ¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales? .....	385
<b>Tabla 136</b> ¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría recibir la información de una nueva oferta académica en el 2021? .....	386
<b>Tabla 137</b> ¿Cuál sería su forma de pago? .....	387
<b>Tabla 138</b> ¿Le gustaría que la universidad de las fuerzas armadas espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo? .....	388
<b>Tabla 139</b> ¿Le gustaría capacitarse en un nuevo programa de actualización de conocimientos en la universidad de las fuerzas armadas espe, para el 2021? .....	389
<b>Tabla 140</b> Edad estudiantes.....	390
<b>Tabla 141</b> Género Estudiantes.....	391
<b>Tabla 142</b> Sector de residencia del estudiante.....	392
<b>Tabla 143</b> ¿Nombre de la universidad de la cual se encuentra estudiando? .....	393
<b>Tabla 144</b> ¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?.....	394



	28
<b>Tabla 145</b> ¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría? .....	395
<b>Tabla 146</b> ¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?.....	396
<b>Tabla 147</b> ¿Considera una inversión realizar una maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social?.....	397
<b>Tabla 148</b> ¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales? .....	398
<b>Tabla 149</b> ¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado?.....	400
<b>Tabla 150</b> ¿Cuál es su principal razón para la realización de una maestría? .....	400
<b>Tabla 151</b> ¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal? .....	401
<b>Tabla 152</b> ¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo? .....	402
<b>Tabla 153</b> ¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado? .....	404
<b>Tabla 154</b> En que maestría estaría interesado.....	406
<b>Tabla 155</b> ¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta anterior en la universidad de las fuerzas armadas espe? .....	407
<b>Tabla 156</b> ¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma? .....	408
<b>Tabla 157</b> ¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?.....	409

<b>Tabla 158</b> ¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line? .....	410
<b>Tabla 159</b> ¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial? .....	411
<b>Tabla 160</b> ¿La forma de pago será propia o financiado?.....	412
<b>Tabla 161</b> ¿Qué limitantes tiene para seguir una maestría? .....	413
<b>Tabla 162</b> ¿Por qué medios de publicidad le gustaría conocer las maestrías a ofertar?.....	414
<b>Tabla 163</b> ¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?.....	415
<b>Tabla 164</b> ¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal? .....	416
<b>Tabla 165</b> Competencia transversal, capacidad de organización y planificación .....	417
<b>Tabla 166</b> Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica .....	418
<b>Tabla 167</b> Competencia transversal, compromiso ético .....	419
<b>Tabla 168</b> Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio.....	420
<b>Tabla 169</b> Conocimiento de una lengua extranjera .....	421
<b>Tabla 170</b> Competencia transversal, creatividad.....	422
<b>Tabla 171</b> Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo .....	423

	30
<b>Tabla 172</b> Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales.....	424
<b>Tabla 173</b> Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor .....	425
<b>Tabla 174</b> Competencia transversal, liderazgo.....	426
<b>Tabla 175</b> Competencia transversal, razonamiento crítico .....	427
<b>Tabla 176</b> Competencia transversal, resolución de problemas.....	428
<b>Tabla 177</b> Competencia transversal, toma de decisiones.....	429
<b>Tabla 178</b> Competencia transversal, trabajo en equipo.....	430
<b>Tabla 179</b> ¿El plan de estudios de la carrera administración turística y hotelera, se acopla a las necesidades laborales en el ámbito turístico? .....	431
<b>Tabla 180</b> ¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo? .....	432
<b>Tabla 181</b> ¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del turismo? .....	433
<b>Tabla 182</b> ¿Considera que su investigación final para graduarse, le benefició al momento de conseguir empleo?.....	434
<b>Tabla 183</b> ¿Le gustaría que la universidad de las fuerzas armadas espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo? .....	435
<b>Tabla 184</b> Edad de los graduados.....	436
<b>Tabla 185</b> Género de los graduados .....	437
<b>Tabla 186</b> Sector de residencia de los graduados.....	438
<b>Tabla 187</b> Nivel de ingreso mensual de los graduados .....	439
<b>Tabla 188</b> ¿Nombre de la universidad de la que obtuvieron título de tercer nivel?.....	440

	31
<b>Tabla 189</b> Trabaja actualmente.....	441
<b>Tabla 190</b> ¿La Empresa en la que labora es?.....	442
<b>Tabla 191</b> ¿Cuál es su modalidad de trabajo? .....	443
<b>Tabla 192</b> ¿Cuánto tiempo ha transcurrido desde que finalizó sus estudios hasta que comenzó su profesión?.....	444
<b>Tabla 193</b> ¿Cuál fue la vía de inserción laboral?.....	445
<b>Tabla 194</b> A su criterio, ¿cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?.....	446
<b>Tabla 195</b> ¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría? .....	447
<b>Tabla 196</b> ¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?.....	448
<b>Tabla 197</b> ¿Considera una inversión realizar una maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social?.....	449
<b>Tabla 198</b> ¿Que factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales? .....	450
<b>Tabla 199</b> ¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado?.....	451
<b>Tabla 200</b> ¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?.....	452
<b>Tabla 201</b> ¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal? .....	453
<b>Tabla 202</b> Competencia transversal, capacidad de organización y planificación .....	454

<b>Tabla 203</b> Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica .....	456
<b>Tabla 204</b> Competencia Transversal, Compromiso Ético .....	456
<b>Tabla 205</b> Competencia Transversal, Conocimiento De Informática Relativa Al Ámbito De Estudio.....	457
<b>Tabla 206</b> Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera .....	458
<b>Tabla 207</b> Competencia transversal, creatividad.....	459
<b>Tabla 208</b> Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo .....	460
<b>Tabla 209</b> Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales.....	461
<b>Tabla 210</b> Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor .....	462
<b>Tabla 211</b> Competencia transversal, liderazgo.....	463
<b>Tabla 212</b> Competencia transversal, razonamiento crítico .....	464
<b>Tabla 213</b> Competencia transversal, resolución de problemas.....	465
<b>Tabla 214</b> Competencia transversal, toma de decisiones.....	466
<b>Tabla 215</b> Competencia transversal, trabajo en equipo.....	467
<b>Tabla 216</b> ¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo? .....	468
<b>Tabla 217</b> ¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado? .....	470
<b>Tabla 218</b> En que maestría estaría interesado.....	472

<b>Tabla 219</b> <i>¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta anterior en la universidad de las fuerzas armadas espe? .....</i>	473
<b>Tabla 220</b> <i>¿Elija el motivo para realizar la maestría en turismo, hotelería y gastronomía es?.....</i>	474
<b>Tabla 221</b> <i>¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma? .....</i>	475
<b>Tabla 222</b> <i>¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?.....</i>	476
<b>Tabla 223</b> <i>¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line? .....</i>	477
<b>Tabla 224</b> <i>¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial? .....</i>	479
<b>Tabla 225</b> <i>¿La forma de pago será propia o financiado?.....</i>	480
<b>Tabla 226</b> <i>¿Qué limitantes tiene para seguir una maestría? .....</i>	480
<b>Tabla 227</b> <i>¿Por qué medios de publicidad le gustaría conocer las maestrías a ofertar?.....</i>	481
<b>Tabla 228</b> <i>¿El plan de estudios de la carrera administración turística y hotelera, se acopla a las necesidades laborales en el ámbito turístico? .....</i>	482
<b>Tabla 229</b> <i>¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo? .....</i>	483
<b>Tabla 230</b> <i>¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del turismo? .....</i>	484

<b>Tabla 231</b> <i>¿Considera que su investigación final para graduarse, le benefició al momento de conseguir empleo?.....</i>	485
<b>Tabla 232</b> <i>¿Le gustaría que la universidad de las fuerzas armadas espere incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo? .....</i>	486
<b>Tabla 233</b> <i>Número de estudiantes titulados, clasificados según los campos de conocimiento y nivel de formación, 2016 (3er nivel). .....</i>	501
<b>Tabla 234</b> <i>Número de estudiantes titulados, clasificados según los campos de conocimiento, 2010-2015 (3er nivel). Provincia de Pichincha .....</i>	503
<b>Tabla 235</b> <i>A su criterio, ¿cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?.....</i>	504
<b>Tabla 236</b> <i>¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo? .....</i>	505
<b>Tabla 237</b> <i>¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría? .....</i>	507
<b>Tabla 238</b> <i>¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?.....</i>	508
<b>Tabla 239</b> <i>En que maestría estaría interesado.....</i>	508
<b>Tabla 240</b> <i>¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?.....</i>	510
<b>Tabla 241</b> <i>Que modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line? .....</i>	511
<b>Tabla 242</b> <i>¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial? .....</i>	512

	35
<b>Tabla 243</b> <i>¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?.....</i>	514
<b>Tabla 244</b> <i>¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?.....</i>	515
<b>Tabla 245</b> <i>Competencias transversal, capacidad de organización y planificación .....</i>	516
<b>Tabla 246</b> <i>Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica .....</i>	517
<b>Tabla 247</b> <i>Competencia transversal, compromiso ético .....</i>	518
<b>Tabla 248</b> <i>Conocimiento De Informática Relativa Al Ámbito De Estudio .....</i>	519
<b>Tabla 249</b> <i>Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera .....</i>	520
<b>Tabla 250</b> <i>Competencia transversal, creatividad.....</i>	521
<b>Tabla 251</b> <i>Habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo .....</i>	522
<b>Tabla 252</b> <i>Competencia Transversal, Habilidades En Las Relaciones Interpersonales .....</i>	523
<b>Tabla 253</b> <i>Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor .....</i>	524
<b>Tabla 254</b> <i>Competencia transversal, liderazgo.....</i>	525
<b>Tabla 255</b> <i>Competencia transversal, razonamiento crítico .....</i>	526
<b>Tabla 256</b> <i>Competencia transversal, resolución de problemas.....</i>	527
<b>Tabla 257</b> <i>Toma de decisiones .....</i>	528
<b>Tabla 258</b> <i>Competencia transversal, trabajo en equipo.....</i>	529
<b>Tabla 259</b> <i>¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo? .....</i>	530



<b>Tabla 260</b> <i>¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado? .....</i>	534
<b>Tabla 261</b> <i>¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado? .....</i>	536
<b>Tabla 262</b> <i>¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales? .....</i>	538
<b>Tabla 263</b> <i>¿Le gustaría que la universidad de las fuerzas armadas espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo? .....</i>	539

<b>Índice de figuras</b>	37
<b>Figura 1.</b> <i>Ciclo de la motivación</i> .....	68
<b>Figura 2.</b> <i>Pirámide de las necesidades</i> .....	69
<b>Figura 3.</b> <i>Dinámica Del Conocimiento</i> .....	73
<b>Figura 4.</b> <i>Sistema económico</i> .....	74
<b>Figura 5</b> <i>Clasificación de la población</i> .....	94
<b>Figura 6</b> <i>Competencias mejor valoradas en el sector turismo</i> .....	99
<b>Figura 7</b> <i>Estándares de gestión</i> .....	104
<b>Figura 8</b> <i>Modelo de ficha para recolección de información</i> .....	131
<b>Figura 9</b> <i>Modelo de encuesta para segmento empleadores</i> .....	134
<b>Figura 10</b> <i>Modelo de encuesta para segmento graduados</i> .....	141
<b>Figura 11</b> <i>Modelo de encuesta para segmento estudiantes</i> .....	144
<b>Figura 12</b> <i>Modelo de encuesta para segmento académicos</i> .....	146
<b>Figura 13</b> <i>Distribución de establecimientos a nivel nacional</i> .....	167
<b>Figura 14.</b> <i>Establecimientos de alojamiento registrados</i> .....	168
<b>Figura 15.</b> <i>Transporte turístico registrado</i> .....	170
<b>Figura 16.</b> <i>Establecimientos de alimentos y bebidas registrados</i> .....	172
<b>Figura 17.</b> <i>Establecimientos de intermediación turística registrados</i> .....	174
<b>Figura 18.</b> <i>Establecimientos de recreación turística registrados</i> .....	176
<b>Figura 19.</b> <i>Transporte turístico registrado</i> .....	178
<b>Figura 20.</b> <i>Género</i> .....	259
<b>Figura 21.</b> <i>Edad</i> .....	260
<b>Figura 22.</b> <i>Ingreso económico</i> .....	261
<b>Figura 23.</b> <i>Ocupación</i> .....	263
<b>Figura 24.</b> <i>¿Domina otros idiomas?</i> .....	264

	38
<b>Figura 25.</b> Seleccione su último grado académico obtenido .....	265
<b>Figura 26.</b> Del grado académico seleccionado indique la procedencia de este.....	265
<b>Figura 27.</b> Dentro del mercado laboral turístico en que área se desempeña.....	266
<b>Figura 28.</b> Del área anteriormente señalada, que función desempeña .....	267
<b>Figura 29.</b> Actualmente su empresa / institución y/o microemprendimiento? se encuentra operando .....	268
<b>Figura 30.</b> Cree usted que una formación universitaria dual podría ser un instrumento de inserción laboral.....	269
<b>Figura 31.</b> Especifique de que carrera son los empleados que laboran en su empresa .....	270
<b>Figura 32.</b> Señale cuál de estos criterios cree usted debe toma más en cuenta a la hora de contratar profesionales en el campo turístico.....	271
<b>Figura 33.</b> Competencia transversal, capacidad de organización y planificación .....	272
<b>Figura 34.</b> Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica .....	274
<b>Figura 35.</b> Competencia transversal, compromiso ético.....	275
<b>Figura 36.</b> Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio.....	276
<b>Figura 37.</b> Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera.....	277
<b>Figura 38.</b> Competencia transversal, creatividad .....	278
<b>Figura 39.</b> Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas.....	279
<b>Figura 40.</b> Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales.....	279
<b>Figura 41.</b> Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor.....	280

	39
<b>Figura 42.</b> Competencia transversal, liderazgo .....	281
<b>Figura 43.</b> Competencia transversal, razonamiento crítico.....	282
<b>Figura 44.</b> Competencia transversal, resolución de problemas .....	283
<b>Figura 45.</b> Competencia transversal, toma de decisiones .....	285
<b>Figura 46.</b> Competencia transversal, trabajo en equipo .....	285
<b>Figura 47.</b> Que aspectos importantes considera que deben tener los profesionales en el sector turístico .....	286
<b>Figura 48.</b> En el caso de que usted tuviera la posibilidad de contratar personal que profesionales prefiere .....	288
<b>Figura 49.</b> Al momento de contratar cuál sería la razón laboral de su preferencia .....	289
<b>Figura 50.</b> ¿Para especializar a sus empleados que alternativas les ofrece? .....	290
<b>Figura 51.</b> ¿Mantiene convenios con universidades para realizar prácticas preprofesionales?.....	290
<b>Figura 52.</b> Cuál cree usted que es una de las mejores opciones para una jornada laboral .....	291
<b>Figura 53.</b> En qué área cree usted que tiene un gran componente de destreza .....	292
<b>Figura 54.</b> Cree usted que en la actualidad aún existe la brecha salarial de acuerdo de género .....	293
<b>Figura 55.</b> En cuál de los siguientes sectores cree usted que existe el mayor porcentaje de brecha salarial.....	294
<b>Figura 56.</b> ¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?.....	295
<b>Figura 57.</b> ¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal? .....	297

	40
<b>Figura 58.</b> <i>¿Le gustaría establecer convenios con universidades para crear espacios de interacción educativa?.....</i>	298
<b>Figura 59.</b> <i>¿Estaría dispuesta a trabajar en mesas de trabajo para reajustes curriculares?.....</i>	298
<b>Figura 60.</b> <i>¿Cuáles de las siguientes modalidades de trabajo o medidas tomó usted con los empleados durante la pandemia (covid19)? .....</i>	300
<b>Figura 61.</b> <i>¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país? .....</i>	301
<b>Figura 62.</b> <i>¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo? .....</i>	302
<b>Figura 63.</b> <i>¿Piensa realizar estudios de posgrado o maestría en años posteriores? escoja el rango de mayor importancia para usted? .....</i>	303
<b>Figura 64.</b> <i>¿A su criterio en que prefiere invertir su dinero?.....</i>	304
<b>Figura 65.</b> <i>¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?.....</i>	305
<b>Figura 66.</b> <i>¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?.....</i>	306
<b>Figura 67.</b> <i>¿Considera usted que para los profesionales en turismo es una oportunidad estudiar otra área de conocimiento que impulse la innovación Educativa? .....</i>	306
<b>Figura 68.</b> <i>En que maestría estaría interesado .....</i>	307
<b>Figura 69.</b> <i>¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?.....</i>	309

	41
<b>Figura 70.</b> <i>¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line? .....</i>	310
<b>Figura 71.</b> <i>¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial? .....</i>	311
<b>Figura 72.</b> <i>¿Cuál sería el precio que usted estaría dispuesto a pagar por una maestría? .....</i>	312
<b>Figura 73.</b> <i>Escoja la línea curricular de su preferencia para aprobar una nueva oferta académica.....</i>	313
<b>Figura 74.</b> <i>¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo? .....</i>	315
<b>Figura 75.</b> <i>¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado? .....</i>	317
<b>Figura 76.</b> <i>Indique el programa que elegiría en la universidad de preferencia que seleccionó en la pregunta anterior.....</i>	319
<b>Figura 77.</b> <i>¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría recibir la información de una nueva oferta académica en el 2021? .....</i>	320
<b>Figura 78.</b> <i>¿Cuál sería su forma de pago?.....</i>	321
<b>Figura 79.</b> <i>¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado? .....</i>	322
<b>Figura 80.</b> <i>¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales? .....</i>	323
<b>Figura 81.</b> <i>¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo? .....</i>	324
<b>Figura 82.</b> <i>Género.....</i>	325
<b>Figura 83.</b> <i>Edad.....</i>	326

	42
<b>Figura 84.</b> Ingreso.....	327
<b>Figura 85.</b> Ocupación .....	328
<b>Figura 86.</b> Categoría del docente.....	329
<b>Figura 87.</b> Segundo idioma que domina .....	330
<b>Figura 88.</b> Último grado académico obtenido.....	330
<b>Figura 89.</b> Procedencia del grado académico.....	331
<b>Figura 90.</b> Área que pertenece el título de 3er nivel.....	333
<b>Figura 91.</b> Áreas que han participado los últimos 5 años.....	333
<b>Figura 92.</b> Áreas administrativas que han participado los últimos 5 años .....	335
<b>Figura 93.</b> Tiempo de trabajo profesional de acuerdo con el título de 3er nivel.....	336
<b>Figura 94.</b> Situación laboral actual.....	336
<b>Figura 95.</b> Trabaja en el sector turístico.....	337
<b>Figura 96.</b> Tipo de empresa en donde laboran actualmente .....	338
<b>Figura 97.</b> Modalidad de trabajo .....	339
<b>Figura 98.</b> Tiempo transcurrido desde que finalizo sus estudios hasta que comenzó a ejercer su trabajo .....	341
<b>Figura 99.</b> Vía de inserción laboral .....	342
<b>Figura 100.</b> ¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país? .....	343
<b>Figura 101.</b> ¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo? .....	344
<b>Figura 102.</b> Factores de la inserción laboral para los titulados en el sector turismo .....	346

	43
<b>Figura 103.</b> <i>Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral.....</i>	346
<b>Figura 104.</b> <i>¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?.....</i>	347
<b>Figura 105.</b> <i>Competencias transversales capacidad de organización y planificación .....</i>	348
<b>Figura 106.</b> <i>Competencias transversales, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica .....</i>	349
<b>Figura 107.</b> <i>Competencia transversal, compromiso ético.....</i>	350
<b>Figura 108.</b> <i>Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio.....</i>	351
<b>Figura 109.</b> <i>Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera.....</i>	352
<b>Figura 110.</b> <i>Competencia transversal, creatividad .....</i>	353
<b>Figura 111.</b> <i>Competencias transversales, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo .....</i>	355
<b>Figura 112.</b> <i>Competencias transversales, habilidades en las relaciones interpersonales.....</i>	355
<b>Figura 113.</b> <i>Competencias transversales, iniciativa y espíritu emprendedor .....</i>	356
<b>Figura 114.</b> <i>Competencia transversal, liderazgo .....</i>	357
<b>Figura 115.</b> <i>Competencia transversal, razonamiento crítico.....</i>	358
<b>Figura 116.</b> <i>Competencia transversal, resolución de problemas .....</i>	359
<b>Figura 117.</b> <i>Competencias transversales, toma de decisiones.....</i>	360
<b>Figura 118.</b> <i>Competencia transversal, trabajo en equipo .....</i>	362
<b>Figura 119.</b> <i>Importancia de las necesidades fisiológicas.....</i>	362



	44
<b>Figura 120.</b> <i>Importancia de las necesidades de seguridad .....</i>	363
<b>Figura 121.</b> <i>Importancia de la necesidad de pertenencia .....</i>	364
<b>Figura 122.</b> <i>Importancia de las necesidades de autoestima.....</i>	366
<b>Figura 123.</b> <i>Importancia necesidad de autodesarrollo.....</i>	366
<b>Figura 124.</b> <i>Esta usted al tanto de las necesidades productivas que las empresas demandan de su área de conocimiento .....</i>	367
<b>Figura 125.</b> <i>Considera importante el añadir a su cátedra una certificación por competencias laborales como parte del fortalecimiento del perfil de egreso de sus estudiantes.....</i>	368
<b>Figura 126.</b> <i>¿Piensa realizar estudios de posgrado (en una o primera o segunda maestría) en años posteriores?.....</i>	370
<b>Figura 127.</b> <i>Le gustaría participar en programas de reactivación económica para mipymes.....</i>	370
<b>Figura 128.</b> <i>¿Considera usted que para los profesionales en turismo es una oportunidad estudiar otra área de conocimiento que impulse la innovación educativa?.....</i>	371
<b>Figura 129.</b> <i>¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line? .....</i>	373
<b>Figura 130.</b> <i>¿Estaría dispuesto a participar en módulos en el exterior on-line? .....</i>	373
<b>Figura 131.</b> <i>¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?.....</i>	374
<b>Figura 132.</b> <i>En que maestría estaría interesado .....</i>	375
<b>Figura 133.</b> <i>¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?.....</i>	377

<b>Figura 134.</b> ¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial? .....	378
<b>Figura 135.</b> ¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado presencial? .....	379
<b>Figura 136.</b> ¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo? .....	380
<b>Figura 137.</b> ¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado? .....	381
<b>Figura 138.</b> Indique el tipo de programa de capacitación o especialización que le interesaría participar en el 2021 .....	383
<b>Figura 139.</b> ¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado? .....	384
<b>Figura 140.</b> ¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales? .....	386
<b>Figura 141.</b> ¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría recibir la información de una nueva oferta académica en el 2021? .....	387
<b>Figura 142.</b> ¿Cuál sería su forma de pago? .....	388
<b>Figura 143.</b> ¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo? .....	388
<b>Figura 144.</b> ¿Le gustaría capacitarse en un nuevo programa de actualización de conocimientos en la universidad de las fuerzas armadas espe, para el 2021? .....	389
<b>Figura 145.</b> Edad Estudiantes.....	391
<b>Figura 146.</b> Género estudiantes.....	392
<b>Figura 147.</b> Sector de residencia del estudiante .....	393

	46
<b>Figura 148.</b> <i>¿Nombre de la universidad de la cual se encuentra estudiando? .....</i>	394
<b>Figura 149.</b> <i>¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país? .....</i>	395
<b>Figura 150.</b> <i>¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría? .....</i>	395
<b>Figura 151.</b> <i>¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?.....</i>	397
<b>Figura 152.</b> <i>¿Considera una inversión realizar una maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social?.....</i>	398
<b>Figura 153.</b> <i>¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales? .....</i>	399
<b>Figura 154.</b> <i>¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado? .....</i>	400
<b>Figura 155.</b> <i>¿Cuál es su principal razón para la realización de una maestría?.....</i>	401
<b>Figura 156.</b> <i>¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal? .....</i>	402
<b>Figura 157.</b> <i>¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo? .....</i>	404
<b>Figura 158.</b> <i>¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado? .....</i>	406
<b>Figura 159.</b> <i>En que maestría estaría interesado .....</i>	407
<b>Figura 160.</b> <i>¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta anterior en la universidad de las Fuerzas Armadas Espe? .....</i>	408
<b>Figura 161.</b> <i>¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma? .....</i>	409

	47
<b>Figura 162.</b> <i>¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?.....</i>	410
<b>Figura 163.</b> <i>¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line? .....</i>	411
<b>Figura 164.</b> <i>¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial? .....</i>	412
<b>Figura 165.</b> <i>¿La forma de pago será propia o financiado?.....</i>	413
<b>Figura 166.</b> <i>¿Qué limitantes tiene para seguir una maestría? .....</i>	414
<b>Figura 167.</b> <i>¿Por qué medios de publicidad le gustaría conocer las maestrías a ofertar?.....</i>	415
<b>Figura 168.</b> <i>¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?.....</i>	416
<b>Figura 169.</b> <i>¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal? .....</i>	417
<b>Figura 170.</b> <i>Competencia transversal, capacidad de organización y planificación .....</i>	417
<b>Figura 171.</b> <i>Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica .....</i>	418
<b>Figura 172.</b> <i>Competencia transversal, compromiso ético.....</i>	419
<b>Figura 173.</b> <i>Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio.....</i>	420
<b>Figura 174.</b> <i>Conocimiento de una lengua extranjera .....</i>	421
<b>Figura 175.</b> <i>Competencia transversal, creatividad .....</i>	422
<b>Figura 176.</b> <i>Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo .....</i>	423

	48
<b>Figura 177.</b> Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales.....	424
<b>Figura 178.</b> Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor.....	425
<b>Figura 179.</b> Competencia transversal, liderazgo.....	426
<b>Figura 180.</b> Competencia transversal, razonamiento crítico.....	427
<b>Figura 181.</b> Competencia transversal, resolución de problemas.....	428
<b>Figura 182.</b> Competencia transversal, toma de decisiones.....	429
<b>Figura 183.</b> Competencia transversal, trabajo en equipo.....	430
<b>Figura 184.</b> ¿El plan de estudios de la carrera administración turística y hotelera, se acopla a las necesidades laborales en el ámbito turístico?.....	431
<b>Figura 185.</b> ¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?.....	432
<b>Figura 186.</b> ¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del turismo?.....	433
<b>Figura 187.</b> ¿Considera que su investigación final para graduarse, le benefició al momento de conseguir empleo?.....	434
<b>Figura 188.</b> ¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo?.....	435
<b>Figura 189.</b> Edad de los graduados.....	437
<b>Figura 190.</b> Género de los graduados.....	437
<b>Figura 191.</b> Sector de residencia de los graduados.....	438
<b>Figura 192.</b> Nivel de ingreso mensual de los graduados.....	439
<b>Figura 193.</b> ¿Nombre de la universidad de la que obtuvieron título de tercer nivel?.....	440
<b>Figura 194.</b> Trabaja actualmente.....	441

	49
<b>Figura 195.</b> <i>¿La empresa en la que labora es?.....</i>	442
<b>Figura 196.</b> <i>¿Cuál es su modalidad de trabajo?.....</i>	443
<b>Figura 197.</b> <i>¿Cuánto tiempo ha transcurrido desde que finalizó sus estudios hasta que comenzó su profesión?.....</i>	445
<b>Figura 198.</b> <i>¿Cuál fue la vía de inserción laboral? .....</i>	446
<b>Figura 199</b> <i>A su criterio, ¿cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?.....</i>	447
<b>Figura 200.</b> <i>¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?.....</i>	448
<b>Figura 201.</b> <i>¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?.....</i>	448
<b>Figura 202.</b> <i>¿Considera una inversión realizar una maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social?.....</i>	450
<b>Figura 203.</b> <i>¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales? .....</i>	451
<b>Figura 204.</b> <i>¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado? .....</i>	452
<b>Figura 205.</b> <i>¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?.....</i>	453
<b>Figura 206.</b> <i>¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal? .....</i>	454
<b>Figura 207.</b> <i>Competencia transversal, capacidad de organización y planificación .....</i>	455
<b>Figura 208.</b> <i>Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión.....</i>	456
<b>Figura 209.</b> <i>Competencia Transversal, Compromiso Ético .....</i>	457

	50
<b>Figura 210.</b> Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio.....	458
<b>Figura 211.</b> Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera.....	459
<b>Figura 212.</b> Competencia transversal, creatividad .....	460
<b>Figura 213</b> Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo .....	461
<b>Figura 214.</b> Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales.....	462
<b>Figura 215.</b> Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor.....	462
<b>Figura 216.</b> Competencia transversal, liderazgo .....	463
<b>Figura 217.</b> Competencia transversal, razonamiento crítico.....	464
<b>Figura 218.</b> Competencia transversal, resolución de problemas.....	465
<b>Figura 219.</b> Competencia transversal, toma de decisiones .....	466
<b>Figura 220.</b> Competencia transversal, trabajo en equipo .....	467
<b>Figura 221.</b> ¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo? .....	469
<b>Figura 222.</b> ¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado? .....	471
<b>Figura 223.</b> En que maestría estaría interesado .....	472
<b>Figura 224.</b> ¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta anterior en la universidad de las Fuerzas Armadas Espe? .....	473
<b>Figura 225.</b> ¿Elija el motivo para realizar la maestría en turismo, hotelería y gastronomía es?.....	474

<b>Figura 226.</b> <i>¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma .....</i>	475
<b>Figura 227.</b> <i>¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?.....</i>	477
<b>Figura 228.</b> <i>¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line? .....</i>	478
<b>Figura 229.</b> <i>¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial? .....</i>	479
<b>Figura 230.</b> <i>¿La forma de pago será propia o financiado?.....</i>	480
<b>Figura 231.</b> <i>¿Qué limitantes tiene para seguir una maestría?.....</i>	481
<b>Figura 232.</b> <i>¿Por qué medios de publicidad le gustaría conocer las maestrías a ofertar?.....</i>	482
<b>Figura 233.</b> <i>¿El plan de estudios de la carrera administración turística y hotelera, se acopla a las necesidades laborales en el ámbito turístico? .....</i>	483
<b>Figura 234.</b> <i>¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo? .....</i>	484
<b>Figura 235.</b> <i>¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del turismo? .....</i>	485
<b>Figura 236.</b> <i>¿Considera que su investigación final para graduarse, le benefició al momento de conseguir empleo? .....</i>	486
<b>Figura 237.</b> <i>¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo? .....</i>	487
<b>Figura 238.</b> <i>Títulos de educación superior a nivel nacional.....</i>	489
<b>Figura 239.</b> <i>Estructura empresarial según su forma.....</i>	490



	52
<b>Figura 240.</b> Estructura empresarial según su tamaño .....	490
<b>Figura 241.</b> Participación en ventas .....	491
<b>Figura 242.</b> Empresas disueltas.....	491
<b>Figura 243.</b> Criterio ¿Las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país? .....	505
<b>Figura 244.</b> ¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo? .....	506
<b>Figura 245.</b> ¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?.....	507
<b>Figura 246.</b> ¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?.....	508
<b>Figura 247.</b> En que maestría estaría interesado .....	509
<b>Figura 248.</b> ¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?.....	510
<b>Figura 249.</b> ¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line? .....	512
<b>Figura 250.</b> ¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial? .....	513
<b>Figura 251.</b> ¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?.....	514
<b>Figura 252.</b> ¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal? .....	515
<b>Figura 253.</b> Capacidad de organización y planificación .....	516

	53
<b>Figura 254.</b> <i>Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión</i> .....	518
<b>Figura 255.</b> <i>Competencia transversal, compromiso ético</i> .....	519
<b>Figura 256.</b> <i>Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio</i> .....	520
<b>Figura 257.</b> <i>Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera</i> .....	521
<b>Figura 258.</b> <i>Competencia transversal, creatividad</i> .....	521
<b>Figura 259</b> <i>Habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo</i> .....	523
<b>Figura 260</b> <i>Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales</i> .....	523
<b>Figura 261</b> <i>Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor</i> .....	524
<b>Figura 262</b> <i>Competencia Transversal, Liderazgo</i> .....	525
<b>Figura 263</b> <i>Competencia transversal, razonamiento crítico</i> .....	526
<b>Figura 264</b> <i>Competencia transversal, resolución de problemas</i> .....	527
<b>Figura 265</b> <i>Competencia Transversal, Toma De Decisiones</i> .....	528
<b>Figura 266.</b> <i>Competencia transversal, trabajo en equipo</i> .....	529
<b>Figura 267.</b> <i>¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?</i> .....	533
<b>Figura 268.</b> <i>¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?</i> .....	536
<b>Figura 269.</b> <i>¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado?</i> .....	537
<b>Figura 270.</b> <i>¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?</i> .....	538

<b>Figura 271.</b> <i>¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe</i>	
<i>Incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo? .....</i>	539
<b>Figura 272.</b> <i>Malla curricular posgrado.....</i>	554

## Resumen

El presente estudio tiene como objetivo determinar la necesidad social de la demanda y empleabilidad para el sector turismo en la provincia de Pichincha, para tener cifras actualizadas enfocados la demanda laboral por parte de los empleadores fundamentándose en las siguientes preguntas, ¿Qué requisitos, capacidades y competencias implica su demanda laboral?, por otro lado la empleabilidad se dirige a profesionales con la pregunta, ¿Cuál es el nivel de inserción laboral?, orientándose en el proceso de investigación la teoría de Motivación Humana planteada por Maslow define la demanda laboral y la empleabilidad en las necesidades de estima y de autorrealización. Se abordó en la metodología un enfoque mixto tanto cualitativo y cuantitativo de corte transversal, teniendo al Focus Group y la encuesta como las herramientas de recolección de datos idóneas, se identificó cuatro segmentos a estudiar entre ellos los estudiantes, graduados, académicos todos los mencionados de la carrera de turismo de la universidad ESPE y por último los empleadores del sector turismo de la provincia de Pichincha. Con los resultados obtenidos se constató que los empleadores ponen en primer lugar a la experiencia seguido del nivel de competencias, seguido del nivel de estudios, mientras que los profesionales y estudiantes opinan que una nueva oferta académica sería útil para lograr un mayor nivel de ingresos y de conocimientos. Por último, se propone la creación de una nueva oferta académica que deberá integrar al turismo, hotelería y gastronomía con la finalidad de tener un aprendizaje integral.

Palabras claves:

- **NECESIDADES SOCIALES**
- **DEMANDA**
- **EMPLEABILIDAD**
- **EDUCACIÓN SUPERIOR**

### **Abstract**

The objective of this study is to determine the social need for demand and employability for the tourism sector in the province of Pichincha, to have updated figures focused on a labor demand by employers based on the following question, What requirements, capabilities And competences implies their labor demand? On the other hand, employability directed at professionals with the question, What is the level of labor insertion? guiding us in the research process the theory of Human Motivation proposed by Maslow defining the labor demand and employability in social, esteem and self-fulfillment needs. The methodology was addressed in a mixed approach both the qualitative and quantitative non-experimental cross-sectional approach, defining the Focus Group and the survey as the ideal data collection tools for this study, four segments were identified to study among them the students , graduates, academics all mentioned from the tourism career of the ESPE university and finally the employers of the tourism sector of the province of Pichincha. With the results obtained, it was found that employers put experience first, followed by the level of competences and then the level of studies and knowledge in languages, while professionals and students believe that a new academic offer would be useful to achieve a higher level of income and knowledge. Finally, the creation of a new academic offer is proposed that should integrate tourism, hotels and gastronomy in order to have a comprehensive learning.

Keywords:

- **SOCIAL NEEDS**
- **DEMAND**
- **EMPLOYABILITY**

- **HIGHER EDUCATION**

## Capítulo introductorio

### Antecedentes

El turismo se ha consolidado como una actividad económica que genera desarrollo en la sociedad que la acoge, debido a su crecimiento económico, infraestructura, y empleo. Las plazas que se generan a través del turismo son comúnmente consideradas al momento de medir el desarrollo y crecimiento de este sector, las estadísticas representan datos cuantitativos pero no se basan en la calidad de los mismo, ante esta cuestión el turismo es considerado unos de los sectores con baja calidad de empleo, debido a la mala remuneración, jornadas de trabajo y poca cualificación (Santana, 2005, pág. 80).

El fortalecimiento de la denominada “industria turística” y la *globalización* ha hecho que este sector necesite tecnicismo y especialización laboral para una mejor organización. Alrededor de los años de 1950 comienzan los estudios académicos en esta área, hoy en día los diferentes centros de estudios proponen programas basados en sus juicios en un profesional en este campo. Los programas académicos actuales tienen sus propios enfoques que van desde lo administrativo a aspectos ambientales, humanistas y antropológicos. De tal manera que los académicos no obtienen ventajas competitivas con relación a sus similares (Santana, 2005, pág. 178).

El empirismo de personas que incursionan en turismo y de los profesionales, influye en la continuidad de estudios de postgrado, ya que no se requiere este elemento para posicionarse en un mejor puesto dentro de una empresa turística, debido a que las competencias actuales se centran a nivel idiomático y tecnológico, lo que pone en poco valor en trabajo profesional (Santana, 2005, pág. 178).

La ley de Turismo en Ecuador contempla entre objetivos la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen esta actividad, esto ante la creciente demanda turística del país teniendo cerca de 1.5 millones de visitantes en el 2019, teniendo un aporte del 2.2% al Producto Interno Bruto nacional, generando 477.382 plazas de trabajo, en los sectores de alojamiento y alimentos y bebidas, siendo 3% más alto que el 2018 (Ministerio de Turismo, 2019, págs. 10-11).

El nivel de instrucción de quienes estaban empleados en área de alojamiento para el 1998, abarcaba un 24% de hombres y 15.4% de mujeres con nivel superior; en sector de restaurantes y cafés, los hombres comprendían el 11.1% frente al 6.7% de las mujeres en formación superior (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2001, págs. 40-41). Para el 2010, 221.247 mujeres y 114.840 hombres se encontraban empleados en sector de alojamiento y comida (Instituto Nacional de Estadística y Censos & ONU Mujeres, 2013, pág. 80). A enero de 2020 Ecuador presenta 463.320 empleados en sector turístico (Ministerio de Turismo, 2020, pág. 2).

### **Planteamiento del problema**

El presente estudio basado en la necesidad social de tener cifras y datos actualizados del sector turismo determinando una demanda insatisfecha y su relación con el mercado laboral en turismo de la provincia de Pichincha, la cual se orienta a generar datos actuales, los mismos que sirvan de base en la identificación de demandas actual. Además de fuente para próximos estudios, proyectos o programas de creación de posgrados de las universidades y una apropiada inclinación de las áreas a ofrecer.

La investigación tiene dos partes, una a partir de los datos estadísticos actuales para generar una profunda recolección y la segunda dividir los sectores de empleabilidad y



demanda con base a esta información, realizar el estudio de levantamiento de datos con la aplicación de distintas herramientas de recolección de datos y generar estadísticas concretas.

En este contexto, el presente estudio se aplica en la provincia de Pichincha, donde se registrará referencias mediante lo cual se establece el posible de desarrollo del turismo de la provincia para fundamentar los actuales requerimientos en la formación profesional en esta área. Los datos son recabados mediante focus group a personal profesional y calificado en el área empresarial y académica, así también mediante datos y estudios de brechas en el sector turismo, Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), Encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), entre otros. Determinando la brecha entre el personal formado y disponible con la demanda laboral del sector turismo, la cual es significativa dando como consecuencia la demanda de una especialización a nivel superior que sea pertinente con el campo laboral actual.

En cuanto a la educación, está representa un pilar fundamental para el desarrollo de cualquier país por ello, la realización de programas de posgrado en el Ecuador se ha vuelto una de las necesidades más sentidas para el desarrollo armónico del sistema educativo, pero se debe tomar en cuenta como base las necesidades de la demanda de empleabilidad del sector turístico como la carencia de técnicos especializados en los sectores turístico, hotelero y gastronómico con una formación triangular, más aun en la realidad totalmente diferente debido a la pandemia de la Covid-19. Los estudiantes de pregrado y posgrado adquieren en su formación conocimientos y competencias reales en cualquier rama de estudio y enfatizando en la formación de posgrados en turismo, hotelería y restauración que sean pertinentes con la nueva realidad, creando especialistas competentes que un estado requiere.

### **Importancia de la investigación**

Desde la implementación de los nuevos cambios en la matriz productiva en el 2010 se busca mejorar la economía nacional y su competitividad, no solo en la parte empresarial también la parte académica, diversificando las ofertas de pregrado y postgrado. La actual demanda de profesionales más competentes debe contener ajustes a las necesidades de empleo en los diferentes sectores (Dillon & Espinosa, 2018, pág. 5). Mantener una formación profesional en turismo, significa mejoras en la economía, en la sociedad y para el ambiente, por lo que la academia mantiene un rol importante en la calidad de formación altamente calificado para un mercado laboral competente (Araújo, 2011, pág. 60).

Mantener niveles de calidad en la educación superior de turismo y convenios con el sector privado eleva la capacidad de respuesta y adaptación de los profesionales a nuevas tecnologías, procesos y creatividad para la innovación y productividad. La competitividad va en relación al posicionamiento de los destinos turísticos y a la capacidad organizativa y empresarial. De tal manera, un capital humano profesional y capacitado es capaz de hacer frente a un mercado que cada día evoluciona y se hace más exigente, como resultado la formación académica, prácticas profesionales en el ámbito laboral (Araújo, 2011, págs. 60-61).

Es por ello que, la presente investigación tiene como objeto identificar las necesidades sociales entorno a la empleabilidad turística, que sirvan de base en la identificación de las tendencias académicas que se adapten al mercado laboral. La competitividad a nivel académica se ha convertido un tema de importancia para el turismo nacional para hacer frente a los mercados internacionales. El caso de estudio

se aplica en la provincia de Pichincha centrándose en las demandas concernientes a esta localidad.

### **Objetivo general**

Determinar el estudio y la necesidad social, demanda y empleabilidad para el sector turismo en la provincia de Pichincha.

### **Objetivos específicos**

- Investigar las necesidades sociales de la población, organizaciones públicas y privadas del sector turismo, para conocer la demanda y empleabilidad en la provincia de Pichincha
- Identificar las percepciones requerimientos, motivaciones e intereses de los involucrados en el sector turismo
- Caracterizar la situación laboral de los profesionales campo amplio del turismo que labora en la provincia de Pichincha

## Capítulo 1: Marco teórico

### Fundamentación teórica

La fundamentación teórica es un método a través del cual se adjunta y resume la información utilizada durante toda la investigación, con el fin de conceptualizar y sustentar la misma. Es un contenido redactado a partir del cual el investigador sustenta su trabajo y define específicamente las teorías que van hacer utilizadas en el trayecto de la investigación, la misma que se afirma por varios autores para dar soporte a los conceptos y planteamientos en cada uno de los ítems del presente estudio (Hurtado, 2008, pág. 4).

### Teoría de la pertinencia

El sentido de pertinencia se ha concebido como una apropiación de cada persona con un colectivo específico la cual genera un sentimiento de aceptación en dicho grupo. La admisión del individuo genera respuestas emocionales y afectivas con los miembros de la comunidad compartiendo creencias y necesidades, las cuales pueden ser solventadas mientras se mantengan en unidad. Empresas y organizaciones aplican este principio con los empleados ya que consideran al talento humano como algo esencial dentro de ella, siendo capaz de ser aceptado, valorado y motivado por un equipo de trabajo (Brea, 2014, págs. 15-16).

En complemento con la teoría de la motivación humana de Maslow, la necesidad se pertenencia encaja en la segunda necesidad ascendentes después de la fisiológica. Pertenecer o asociarse a un grupo es un patrón emocional y de comportamiento innato del ser humano. Su pertenencia afecta de manera positiva o negativa en el estado anímico y físico de las personas. Por lo tanto, este sentido es el resultado íntimo y personal de la práctica diaria que evoluciona en el ambiente que rodea al individuo, ya

sea familiar, de amistad, laboral, educativa o social que a su vez se conjuga con los del colectivo (Brea, 2014, pág. 16).

El accionar de las personas se debe a la información que adquieren constantemente mediante, investigaciones, su relación con la sociedad, su diario vivir, cimentando al individuo su “yo” único, siendo la base para la transformación personal y social (Tamayo, Pino, Pazmay, & Pascumal, 2017, pág. 3). Por consiguiente, el rol de los centros de educación superior cumple se orienta a la formación de los ciudadanos y el desarrollo social, implementado programas que potencial la transformación y desarrollo sostenible de la sociedad a nivel social, ambiental y económica (Gámez, 2015, pág. 106).

### ***Dimensión psicológica-social***

El análisis de los factores sociales y la participación personal influyen en la transformación de la sociedad, considerando al ser humano una pieza clave para hacer frente la inclusión social y desarrollos sostenible (Gámez, 2015, pág. 108). Los procesos de cambio en el hombre determinan la conducta y habilidades psicológicas y sociales a lo largo de la vida. Este comportamiento se debe a tres factores: genética y experiencia, cambios físicos y mentales a lo largo de la vida y estabilidad y cambio en diferentes etapas de la vida. Cambios que pueden ser de forma cuantitativa (nivel de capacidad adquirida o de adquirir) y cualitativo (calidad de mencionadas capacidades adquiridas o de adquirir) (Delgado, 2015, pág. 268).

### ***Dimensión afectiva***

La afectividad es la una capacidad de deseo de la que está dotado el ser humano y que se expresa en la cotidianidad y en el momento que se requiera, llegando a convertirse en un sentimiento. Estos sentimientos implican un vínculo entre la vida y el

mundo externo, codificando la información entre deseos, creencias y el entorno. La afectividad expresa nuestra condición somática en un sentido de dualidad, positivo o negativo la que se mantiene en constancia activa (conductas impulsadas por sentimientos) y pasiva (afectación de la vida con relación a la propia vida) (Quiroga, 2001, págs. 32-34).

### ***Dimensión física***

El ambiente donde las personas desarrollan sus actividades diarias, es el responsable de las acciones del hombre a nivel mental y social, de acuerdo cuantas personas conformen una agrupación. La dinámica existente entre el hombre y el ambiente crea conductas de pertinencia inseparables que depende el uno del otro como un característica biológica y psicológica. Los estímulos a través del entorno, los espacios y objetos estimulan y generan comunicación con el ser humano integrando una sociedad estructurada y de pertenencia inseparable (Zornio, 2014, págs. 20-22).

### ***Dimensión académica***

La formación profesional abarca los estudios de aprendizaje y capacitaciones de las personas que motiven a la inserción, reinserción y actualización laboral con habilidades a largo plazo. Esta preparación se orienta a trabajos específicos que demanda el mercado laboral actual, sin embargo, esta formación queda en rezago por la falta de un sistema dual con las empresas privadas ya que no existe un flujo de información que posibilite mejoras y solventen los actuales inconvenientes. Tener conocimientos teóricos y prácticos con la participación de ambos sectores, garantiza una formación y trabajo de calidad, además de verse motivada esta práctica por los avances tecnológicos que afectan el sistema económico de cada gobierno (Resico, 2010, págs. 257-258).

La universidad se convierte en un actor de importancia en la construcción de equidad, cohesión social y claramente, de pertinencia. Transformar este hecho en realidad significa la transformación de la institución y de la comunidad. Se debe tomar en cuenta cambios innovadores que vayan de acuerdo a las nuevas tendencias, cubriendo las actuales carencias. Además de cambios que permitan armonizar la relación de pertinencia social con los sistemas académicos superiores adaptados a los requerimientos sociales (Sosa, Iñigo, & Martín, 2016, pág. 31).

De modo que el sistema educativo cumple la función de transformador social por medio de la capacitación del talento humano, generando condiciones para un desarrollo potencial a escala social, económica, política y ambiental. De aquí que, la universidad es considerada como un medio de desarrollo y transformación (Gámez, 2015, pág. 109).

### **Teoría de la motivación humana**

En el siglo XVII, se consideraba que la conducta de animales y hombres eran simplemente mecánicas. Para 1859, tras la publicación de "El origen de las especies" surgen nuevas críticas acerca de la evolución y comportamiento animal, así también su capacidad de aprender y grados de inteligencia. Durante la segunda mitad del siglo XX, el conductismo desplazaba a la genética por el comportamiento como medio de explicación a las capacidades, tendencias e instintos animales entre sus especies. Algunos expertos manifiestan que el actuar de las personas está en los genes como un sentido natural heredado de los antepasados, tanto a nivel físico, funcional, anatómica y conductual para su logro (Galarsi, Medina, Ledezma, & Zanin, 2011, págs. 90-95).

La evolución del ser humano se centraría mayormente en el impulso (reflejo, instinto y necesidad) la cual, ha garantizado la continuidad genética de la especie, codificando

sus genes por medio de las experiencias obtenidas a lo largo del tiempo, lo que provoca en el individuo una respuesta particular en cualquier situación y momento. El comportamiento está ligado al aprendizaje, donde el organismo responde ante una serie de estímulos, ya sean positivos o negativos, recompensa o castigo (Aprendizaje por ensayo y error). Esta conducta provoca interacción dentro de la sociedad de la que participa, procediendo de formas egoístas, cooperativas o altruistas (Galarsi, Medina, Ledezma, & Zanin, 2011, págs. 96-98).

Vislumbrar el comportamiento humano es necesario en la comprensión de la motivación humana, concibiendo al motivo como el impulso que compromete al individuo a proceder de manera específica. Este proceso del impulso al acto, es a causa de estímulos externos al individuo (el ambiente que lo rodea) y por propia iniciativa personal (Cognición). Este último influye en los valores personales, al estar expuesto al ambiente físico y social, combinándose con su fisiología, necesidades y experiencias. Consiguiendo que el individuo crea, sienta y piense. Sin embargo, las necesidades humanas son diferentes a la motivación y varían de acuerdo al comportamiento de cada individuo, valores, condiciones físicas y objetivos (Campos & Díaz, 2003, pág. 1).

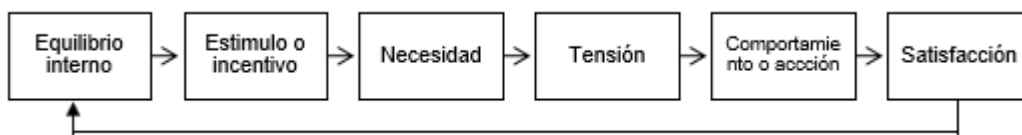
El comportamiento humano se compone de tres principios que son: a) tiene causa: la herencia y el medio influyen en las decisiones del comportamiento del individuo (estímulos internos y externos); b) Es motivado: tiene una finalidad la cual persigue los objetivos propuestos; c) orientado a objetivos personales: sus motivos se originan a partir de un impulso, necesidad, anhelo o tendencia. Estas bases también fundamentan el ciclo de la motivación, las mismas que condicionan el comportamiento, la cual inicia con un equilibrio interno que, mediante un estímulo o incentivo, provoca una necesidad, dependiendo de la carencia creada, se crea tensión que incomoda y desequilibra al



individuo, creando comportamientos o acciones que favorezcan en la satisfacción de la necesidad, repetir este ciclo refuerza la motivación y el aprendizaje. (Véase en la figura 1).

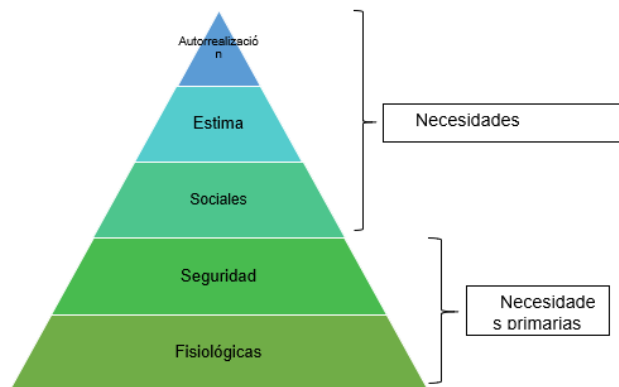
**Figura 1.**

*Ciclo de la motivación*



*Nota.* Recuperado de Motivación humana; Ilustrados; por (Campos & Díaz, 2003, pág. 2)

En ocasiones la necesidad requerida no logra ser satisfecha por lo que llega a ser compensada con algo similar para minimizar la intensidad de satisfacción de la primera, ante ello, la teoría de las motivaciones por Maslow expresan de forma jerárquica las necesidades humanas, agrupando dos grupos principales: las necesidades primarias, la cual alberga, las necesidades fisiológicas y de seguridad; las necesidades secundarias que contienen las necesidades sociales, de estima y de autorrealización. Estos grupos van de acuerdo a su importancia para la sobrevivencia y capacidad motivacional, de igual manera, ascienden cuando la necesidad está en términos relativos, satisfecha, lo que provoca subir al siguiente nivel de las necesidades fisiológicas: se centran en las necesidades básicas y que sin ellas no podría sobrevivir tales como: la respiración, beber agua dulce, dormir, alimentación, sexo y descanso (Figura 2).

**Figura 2.***Pirámide de las necesidades*

*Nota.* Recuperado de Motivación humana, por (Campos & Díaz, 2003, pág. 3)

- Necesidades de seguridad: está encaminada a la seguridad individual, de orden público, estabilidad y protección en aspectos físicos, mentales, de empleo, ingreso familiar y de salud.
- Necesidades sociales: el cariño, amor, aprecio, pertinencia y afinidades en el grupo social, son las características que enmarcan este tercer grupo.
- Necesidades de estima: el reconocimiento hacia el individuo en forma personal, laboral o familiar logran que las personas se sientan respetadas y admiradas lo que eleva la autoestima, satisfaciendo esta necesidad.

- Necesidades de autorrealización: su alcance se encuentra en la cúspide de la pirámide lo que significa el mayor logro de su vida, alcanzando orgullo en el individuo por las aspiraciones conseguidas. (Quintero, 2011, págs. 2-3).

### ***Empleabilidad como necesidad de seguridad***

Las personas que se encuentran dentro de este nivel, manifiestan su ansiedad por no tener estabilidad económica, social, bienes y seguro laboral e ingresos, transformándose en temores y miedos (Elizalde, Martí, & Martínez, 2006, pág. 5). La percepción del mercado laboral en Ecuador está marcada por adultocentrismo, donde el reto laboral lo lideran jóvenes inexpertos que, ante esta realidad, se someten a empleos inadecuados y desempleo, donde avizoran en la educación superior, oportunidades para sobresalir ante tal coyuntura con ansias de conseguir mejores puestos de trabajo e ingresos superiores al básico que ayuden a cubrir sus necesidades fisiológicas y de estima (Olmedo, 2018, pág. 1).

### ***Educación superior como necesidad de estima***

La estima es inherente los humanos como resultado de la interacción social de cada individuo con su entorno. La globalización moderniza los sistemas académicos y de innovación lo que incrementa las competencias académicas y laborales (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2009, pág. 28). Por lo que, los estudios de tercer nivel proporcionan una superación personal y profesional que es reconocida por los individuos de círculo familiar y social. Los posgrados se conciben como una mejor salida profesional sin embargo y en ocasiones, su impacto no resulta de manera positiva en las condiciones de vida en la comunidad a la que ingresa, esto como resultado de la poca preparación laboral adquirida (Montes, 2012, págs. 2-3).

## **Teoría del conocimiento**

El conocimiento resulta de los procesos evolutivos del hombre en su comprensión del medio y su sentido por la sobrevivencia, desarrollando medios de comunicación, comprensión, interpretación para encontrar una respuesta ante cada evento que se presenta. Esta percepción va acorde a la realidad social establecida en el medio que nos rodea, desarrollándose en conjunto con la concepción humana y su trascendencia. El estudio del saber tiene dos enfoques, desde lo filosófico y científico, ambos captan desde su propia óptica este pensamiento, obteniendo un contexto sesgado del conocimiento (Ramírez, 2009, págs. 217-218).

El conocimiento contiene tres componentes que lo identifican: 1) su posibilidad de conocer: el cual se plantea la poca probabilidad de saber la verdad, sin embargo, en otras posturas, afirma que la única verdad es la que evidenciamos; 2) la naturaleza del conocimiento: se menciona que el origen del conocimiento es un acto del ser humano consciente, intencional y de predisposición para aprehender; 3) medio de obtención de conocimiento: implica las herramientas de utiliza el hombre para iniciar, desarrollar y mantener el conocimiento adquirido, potenciando el cerebro a través del acierto y error (Ramírez, 2009, pág. 219).

### ***Dimensión tácita***

Este conocimiento resulta de la predisposición del individuo a adquirir conocimientos la cual no está mecanizada, más bien, son impulsos propios del hombre originados por las reglas y procesos externos a los que está sometido para adquirir tal conocimiento (Contreras, 2010, pág. 95). En otras palabras, es la asimilación del conocimiento bajo nuestro proceso mental como resultado de la capacidad de respuesta, nivel de aprendizaje y experiencia que acumulamos a lo largo de la vida. Por lo tanto, no se

puede transferir, ya que en ocasiones es difícil gestionar y sistematizar tal conocimiento, pero siempre existirá un feedback entre tácito y explícito (figura 3) (Albarracín, 2010).

### ***Dimensión explícita***

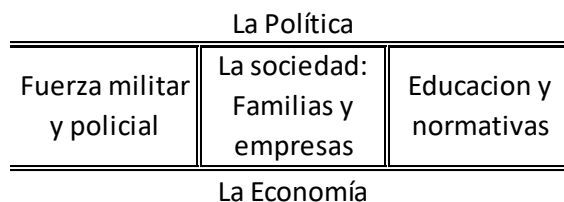
Por su parte, esta dimensión es aquella en la cual, el conocimiento puede ser expresado mediante, formulas, letras y números de forma fácil, expresarla de manera física y en proceso hace que el conocimiento tengas más sentido. Los procesos de aprendizaje resultan de conocimiento tácito que han sido expresados y materializados en documentos, formulas, números, letras y datos que permiten la evolución de tecnologías, productos y servicios. La liberación de estos conocimientos implica fracasos y mayor competencia en el mercado laboral (Empresarialmente hablando). Por ello las investigaciones se centran en el conocimiento explícito y tácitos como trabajos valorados (Ruíz, Martínez, & Ruíz, 2001, págs. 3-4).

**Figura 3.***Dinámica Del Conocimiento*

*Nota.* Recuperado de Gestión del conocimiento: del tácito al explícito. 20 años después por (Contreras, 2010, pág. 96).

### Teoría económica

La economía es la base de toda sociedad, la cual la conforman las familias y empresas y, por ende, existe una relación entre ambos ya que por medio de este se establece los sistemas políticos y administrativos, los que se apoyan de la fuerza militar y policial y de la educación y normativas. Este modelo básico económico se lo aprecia de mejor manera en la figura 4. Los cambios en esta denominada sociedad económica van de acuerdo al desarrollo y cambios en la productividad, donde la actividad económica es el resultado del trabajo humano con los medios de producción (Duque-Escobar, 2019, págs. 3-4).

**Figura 4.***Sistema económico*

*Nota.* Recuperado de Introducción a la teoría económica por (Duque-Escobar, 2019, pág. 4).

**Ley de oferta y demanda**

La interacción que se produce en el mercado de un determinado bien o servicio o dentro del mercado de labores describe los modelos de oferta y demanda. La característica que determina estos modelos es conocer el precio a la que se transfiere determinado producto, evitan que la oferta o demanda escaseen. Son conocidos como “modelos de equilibrio de mercado” ya que persiguen una cierta igualdad entre ambos componentes, determinando la cantidad a producir y el precio a fijar por dicha transacción (Burgos, Cortés, Martínez, Navarro, & Villanueva, 2019, pág. 112).

El sistema laboral actúa con base al mercado y división del trabajo, postula a una libre negociación de las condiciones de trabajo fomentando una libre asociación. La parte laboral tiene características sinérgicas que repercuten en otros aspectos económicos, el aumento de la remuneración no siempre influye en la oferta de nuevos empleos, además estas están condicionadas a normativas públicas de empleo y mercado laboral, lo que contribuye a evitar un desequilibrio de poder entre empleadores

y trabajadores e influye sobre la oferta y la demanda su situación, fortalecimiento, fomento y crecimiento económico (Resico, 2010, págs. 238-245).

### ***Oferta laboral turística***

El mercado laboral turístico ha venido evolucionando desde varias décadas atrás considerando a este sector como la principal fuente de desarrollo donde genera uno de cada 11 empleos a nivel mundial porque cada país se ha interesado en mejorar la oferta turística con la finalidad de posicionarse. (Huizar, Villanueva, & Rosales, 2016, pág. 167). La oferta laboral también se encuentra condicionado en algunas ocasiones a la temporalidad, lo que conlleva a considerar características como la calidad, remuneración, tiempo de contratación y cualificación del personal.

Por otra parte, existen ciertos criterios que determinan la demanda turística que son:

- 1) Atractivo turístico: compuesto por lugares u objetos que son considerados de interés al turista;
- 2) Producto turístico: es la conformación de varios recursos diseñados por el hombre para estimular o incentivar al turista a realizar un viaje fuera de su lugar de residencia;
- 3) Planta turística: son todas las estructuras físicas capaz de producir y brindar servicios turísticos al turista, agrupando a empresas, sitios de información, y sector académico
- 4) Servicios complementarios: son todos aquellos que complementan la cadena turística según (Rodríguez M. , 2003, págs. 8-9).



### ***Demanda laboral turística***

La demanda nace de las diferentes ofertas que existen en un lugar turístico, mismas que están influenciadas por la estacionalidad e interés de cada turista, determinando el nivel de consumidores y las necesidades a cubrir (Socateli, 2013, pág. 1). El empleo dentro de las organizaciones ocurre lo contrario al reducirse el nivel motivación y productos (Resico, 2010, pág. 245).

De igual forma, la demanda también puede limitarse a factores como:

- 1) Económicos: determinada por el poder adquisitivo, la liquidez y cambio de moneda del mercado.
- 2) Según los demandantes: abarca características como la estación del año, vacaciones en el país de residencia y percepción del país anfitrión.
- 3) Socioculturales y ambientales: el tema cultural e idiomático también enmarcada la decisión final, los conflictos internos de cada país, estabilidad política y fenómenos naturales;
- 4) Servicios turísticos: la calidad del servicio prestado y su percepción impacta en la decisión de viaje (Rodríguez M. , 2003, págs. 3-4).

### **Marco referencial**

#### **Plan nacional de turismo 2030**

La actividad turística ha sido caracterizada como un medio de desarrollo y generador de empleo, por ello cada país invierte en promoción y la creación de nuevos atractivos que contribuyan al posicionamiento turístico. Ante esta cuestión, Ecuador ha venido generando planes de desarrollo turístico a corto plazo y en el 2019 expuso su plan 2030 como un instrumento alineados a políticas públicas, privadas, asociativas y comunitarios

que potencien esta actividad, mejorando la accesibilidad, igualdad e inclusión (Ministerio de Turismo, 2019, págs. 4-5).

El plan recoge cinco ejes de acción: a) mercadeo y promoción; b) destinos y calidad; c) seguridad turística; d) conectividad; y e) fomento a la inversión. Es importante recalcar que se enmarca en un modelo de desarrollo sostenible en el que se considera el cuidado del ambiente, los recursos naturales y patrimonios culturales, mismos que se enfocan los objetivos de la Agenda 2030, y orientados al objetivo 8 de crecimiento económico, inclusivo y sostenible; objetivo 12 garantizar las modalidades de consumo y producción sostenible; objetivo 14. El reto más ambicioso de este plan es hacer del turismo la segunda fuente de ingreso del país, después del petróleo. (Ministerio de Turismo, 2019, págs. 55-57).

### ***Destinos y calidad***

Este eje se centra en la innovación y diversificación de la oferta turística desde el punto de la gestión de calidad y fomento al capital humano por medio de estrategias que apoyen las competencias y cualificaciones profesionales. Estas mejoras en la calidad laboral aseguran la calidad del servicio turístico, permitiendo que las expectativas de turista sean satisfechas. Su fortalecimiento se centra en las áreas de turismo de naturaleza, cultural, gastronómico y comunitario y agroturismo destacando al cacao fino de aroma y el chocolate como claves para el impulso del turismo. (Ministerio de Turismo, 2019, pág. 57).

### ***Conectividad***

Se orienta una conectividad integral abarcando la infraestructura vial, aérea, marítima, fluvial y férrea mejorando la experiencia del visitante así también, la brecha digital existente con enfoque turístico, Con respecto a las Tecnologías de la información

y comunicación (TIC) se orienta a planificar y gestionar las nuevas formas de viajar e interacción turista-destino y transitar la digitalización de los destinos con el fin de consolidar destinos inteligentes. Todo el proceso de viaje de forma tecnológica se lo considera desde el antes, durante y después del viaje (Ministerio de Turismo, 2019, págs. 57-58).

### ***Seguridad turística***

Es fundamental garantizar un entorno turístico en base a un protocolo y la gestión de riesgos para una adecuada protección social, son acciones enmarcadas en prevenir estos acontecimientos que perjudican la imagen turística de la localidad y la nueva experiencia del turista (Ministerio de Turismo, 2019, pág. 58) Adicionalmente, la seguridad turística contempla otros campos vinculados a las área como: asistencia médica, psicológica y financiera de no solo turistas extranjeros sino también de la sociedad local (Organización de Estados Americanos & Universidad Nacional de Quilmes, 2010, pág. 5).

### ***Promoción y mercadeo***

La información y promoción turística apunta a dar a conocer la oferta turística nacional a un gran número de posibles turistas a través de marketing digitales y redes sociales. La calidad y eficacia de la información y la versatilidad en herramientas móviles cumplen un rol importante en la demanda de nuevos servicios y en las etapas de viaje. Además de la interacción por este medio entre el turista y el destino (Ministerio de Turismo, 2019, pág. 58).

### ***Fomento a la inversión***

Por medios de inversiones se pretende impulsar iniciativas privadas y académicas, que creen demanda, competitividad e innovación para el sector del turismo. Este eje

también impulsar el fomento de la empleabilidad, crecimiento económico y sostenibilidad ambiental. A mayor oferta turística mayor inversión, esta estrategia se centra en buscar inversionista del sector turismo, presentando mayores fuentes de empleo. Por ello, se hace necesario reformas en las políticas públicas e incentivos con los involucrados en la actividad (Ministerio de Turismo, 2019, pág. 58).

### ***Brechas entre la oferta académica y la formación del talento humano***

En el sector turismo

El Ministerio de Turismo de Ecuador ha desarrollado un estudio de brechas a fin de mejorar las capacidades del recurso humano inherente al sector turismo, a través de una capacitación que permita el aumento de competitividades turísticas. Para lograrlo, se implementó una estructura de formación y capacitación en los diferentes niveles educativos. En principio, se deben considerar las necesidades profesionales y laborales en el área, mejorar las capacidades y competencias del personal que labora en el área turística (Ministerio de Turismo, 2015).

Para ello se requiere un análisis de fortalezas y debilidades que permita fortalecer el talento humano tanto en el ámbito público como en el privado y académico. En función de ello se tomarán algunas medidas, una de ellas es ajustarlas a las carreras en las universidades con el propósito de que no haya saturación de estos profesionales. Crear una oferta de capacitación técnica que permita competencias profesionales en constante mejora y un papel más participativo del Ministerio del Turismo en la capacitación. Además, coordinar con la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) la promoción de becas de cuarto nivel (Ministerio de Turismo, 2015).

El estudio de brechas se centró en la ciudad de Quito y tomó como población a 303 estudiantes de las universidades de categoría “de excelencia” que cuentan con ofertas académicas en turismo, hotelería y gastronomía, acerca de las ofertas internacionales se consideran a los países que tienen mayor demanda de visitantes en el continente americano, asiático y europeo. América Latina financia hasta \$ 66.000 en programas de maestrías; por debajo de Europa y Asia que invierten \$108.000. Así mismo, Estados Unidos, Canadá y Oceanía emplea \$ 103.000 para becas. En cuanto a doctorados para investigación y formación para docentes, América Latina invierte tan solo \$162.000 (ESPE Innovativa, 2015, pág. 16).

Acceder a un programa de maestría en América, implica una fuerte demanda de dinero las cuales deben cubrir: matrícula y colegiatura, manutención, pasajes de ida y vuelta, costos de investigación, seguro de salud y vida e imprevisto. Para la SENESCYT el 71% de los presupuestos para becas lo demanda la manutención, valores que varían de acuerdo al costo de vida de la ciudad y país donde accede a la oferta académica. Mientras que, si el programa está en Europa, el valor por manutención se reduce al 61%, en ambos casos el segundo rubro que demanda más inversión es el pago por matrícula y colegiatura (ESPE Innovativa, 2015, págs. 28-30).

El 26.7% de los encuestados pertenecen a la carrera de Gastronomía, seguido por Administración turística y hotelera con el 17.5% y por último Turismo ecológico con 15.8%. Por otra parte, el interés por continuar los estudios con una oferta de postgrado, representa el 93.4%, programas orientados a la gestión y planificación, control de calidad u desarrollo sostenible. El 71.6% de los profesionales por seguir un posgrado lo realizaría en el exterior, con una inversión entre los \$ 8.000 a \$ 12.000. (ESPE Innovativa, 2015, págs. 34-41)

Con respecto a la empleabilidad de los estudiantes apenas el 14.2% de ellos, se encuentran laborando en sector turismo, observando poca demanda de profesional cualificado. De 332 profesionales empleados en turismo la Secretaria de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) contempla que administradores de empresas de alojamiento, restaurantes y gerentes de operadoras turísticas requieren especialización en las áreas mencionadas como un medio para la innovación empresarial. Dentro de los gobiernos autónomos descentralizados, quien ocupan cargos como gestores de turismo y desarrollo económico también requieren de especialización en temas de turismo (ESPE Innovativa, 2015, págs. 44-46).

#### **Plan nacional de desarrollo 2017-2021 (toda una vida)**

El desarrollo integral es el principal pilar del plan nacional “Toda una vida” considerando al ambiente y las personas como prioritarios en este proceso. El documento reconoce la igualdad en la diversidad de género y lenguaje inclusivo, visibilización de la mujer y los derechos de niños, jóvenes, adultos mayores. Generar estas políticas son la finalidad del plan de desarrollo y por ello se plantea tres ejes: 1) la garantía de derechos de la vida, 2) una economía al servicio de la sociedad, y 3) la participación de la sociedad y la gestión del estado (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, pág. 36).

El primer eje de este plan se refiere a garantizar una vida digna con igualdad de oportunidades de todos los ciudadanos con lo que se aspira combatir la pobreza y garantizar una sociedad más equitativa en todas las edades. También implica combatir la mal nutrición a través de la promoción de la corresponsabilidad, garantizar el desarrollo infantil a través de la diversidad intercultural, territorial, entre otros. Garantizar el acceso al trabajo digno en el que todos se beneficien de la seguridad social, así como

también una vivienda digna en un entorno seguro con calidad de servicios. Además, propone erradicar todo tipo de discriminación y violencia de género, lo que conlleva a un sistema de justicia bajo el principio de igualdad, incluso para las personas privadas de libertad (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, págs. 48-52).

El segundo eje contempla una economía al servicio de la comunidad. En la que resalta el objetivo afianzar la dolarización a través de un sistema económico solidario y social; promoción de inversión extranjera, incentivar la producción nacional y promocionar el comercio justo. Está orientado al crecimiento económico sostenible a través de empleos justos, valor agregado de productos y servicios, apoyo a emprendimientos e investigaciones, mediante regulaciones de las políticas económicas y de productividad procurando procesos amigables con el ambiente. Por lo tanto, se encamina a una redistribución de las riquezas, generación de oportunidades laborales, equidad tributaria y soberanía alimentaria (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, págs. 72-88).

El tercer aspecto tiene por objeto a una sociedad más íntegra y organizada que se vea envueltas los diálogos sociales con un estado que promueva y valore el bien de todos. En segundo lugar, la ética social a través de la promoción de la transparencia. Plantea una participación activa de todos los ciudadanos con la sociedad, y su protagonismo para lograr una sociedad más equitativa, garantizando los derechos individuales y de la comunidad. Finalmente, tener al país como referencia, de la región y del mundo, de paz y soberanía (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017, págs. 92-107).

### ***Transformación de la matriz productiva***

Cuando se habla de matriz productiva se refiere al conjunto de las relaciones de los múltiples actores sociales que intervienen en las actividades productivas. Durante siglos Ecuador no ha podido pasar de un patrón de primario-exportador lo que ha impedido que el país tenga un crecimiento tecnológico y transformación de materia prima con valor agregado. Superar esta barrera es una meta importante para generar verdaderos cambios en la productividad nacional. La nueva matriz debe sobreponer una producción diversificada con mayor valor agregado en la que se aprovechen los conocimientos y capacidades de la población (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, págs. 7-9).

Este proyecto se enmarca bajo cuatro ejes que aseguran la transformación la matriz productiva: 1) la diversificaciones productiva, la cual establece nuevas actividades relacionadas con la petroquímica, refinería y biocombustible; 2) valor agregado en la parte tecnológica y de conocimiento, así como biotecnología, energías renovables y ambiente; 3) sustitución de bienes y servicios, lo cuales buscan producir estos ítems en la industria farmacéutica, tecnológica y metalmecánica; 4) exportaciones de nuevos actores productivos que ofrezcan mayor valor agregado en el sector de la alimentación, calzado, confección y turismo (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2012, págs. 11-12).

El turismo se encuentra identificado como uno de los sectores e industrias estratégicas para la transformación productiva del Ecuador, con una meta de cambio a corto plazo y donde se convierta en la primera fuente de ingreso no petrolero. La transformación del sector contribuye a la mejora en la capacidad de respuesta entorno a la oferta y demanda turística. Estas mejoras están dirigidas a la seguridad, calidad y



excelencia, conectividad, destinos, productos y promoción que generen mayor demanda (Ministerio de Turismo, 2014).

### ***Agenda zonal - zona 2: centro-norte***

El propósito de las agendas zonales es identificar las necesidades de las diferentes zonas que están conformadas por provincias, de tal manera que se pueda brindar respuestas oportunas. Ante esta cuestión, se ha planificado nueve zonas planificadas territorialmente que se encuentran en alineación con el plan nacional de desarrollo y las estrategias territoriales, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y cambio de la matriz productiva. La provincia de Pichincha se encuentra inmersa en la zona 2: Centro-norte la cual excluye al Distrito Metropolitano de Quito (Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, págs. 5-9).

Esta zona la integran las provincias de Pichincha, Napo y Orellana, la ciudad de Quito (así como Guayaquil) tiene su propia zonificación. La concentración de los servicios de salud, educación, administración pública, comercio en esta ciudad, genera constante flujo de personas para obtener estos servicios. Los principales asentamientos que conectan con Quito son Sangolquí, Mejía, Mindo, Cayambe y Tabacundo. A nivel de escolaridad, el noroccidente de Pichincha presenta el nivel más bajo siendo mayor en mujeres (Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, págs. 18,27).

La productividad en Pichincha se origina de los años cincuenta cuando se establece la reforma agraria, mejorando su producción agrícola, florícola, ganadería, industrialización y ecoturismo, estas mejoras guardan relación por la cercanía a la ciudad de Quito. Las actividades de alojamiento y comida, representan el 1.7% de la economía de Pichincha, de igual manera representa el 2.5% de las ventas generadas de todas las actividades económicas en la provincia. El 70% del personal empleado se

encuentra en Pichincha, siendo el sector del servicio quien los agrupa (Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, págs. 32-39).

El 62.1% de los empleados, se encuentran en plena ocupación, el subempleo abarca el 33.6% y la informalidad comprende el 36% del empleo productivo. La seguridad social en Pichincha cubre a penas al 23.6% de su población, cobertura que abarca afiliación al IESS, ISSFA, ISSPOL y privado. La población económicamente activa (PEA) representa el 62.1% de la población en Pichincha. Dentro del sector turismo Pichincha (sin la ciudad de Quito) cuenta con 907 establecimientos entre, agencias de viajes, alojamientos, servicios de alimentos y bebidas, recreación y esparcimiento y transporte, así como 2799 empleados. (véase en la tabla 1) (Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, págs. 40-43).

**Tabla 1**

*Número de empleados y establecimientos*

<b>Actividad Turística</b>	<b># De Establecimientos</b>	<b># De Empleados</b>
Agencia de viajes	30	124
Alojamiento	164	831
Comidas y bebidas	370	1768
Recreación y esparcimiento	18	68
Transporte turístico	4	8
<b>Total</b>	<b>586</b>	<b>2799</b>

*Nota.* Adaptado de Agenda Zonal Zona 2 Centro Norte, por (Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, pág. 43).

En el 2012, Pichincha albergó el 65.3% de la demanda turística internacional (incluido Quito). Es turismo representa una actividad económica de crecimiento y desarrollo económico, pero que no cuenta con la atención necesaria para su desenvolvimiento por parte de las autoridades y a la escasa formación del personal empleado en esta área, calidad de la información y su difusión y la baja inversión privada, sin embargo, posee un gran potencial por la cercanía a la ciudad de Quito y su conectividad vial (Secretario Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015, págs. 43,75,79).

#### ***Agenda zonal - zona 9: distrito metropolitano de quito***

Para el 2015, Quito presentó una tasa de acceso a la Educación Superior del 30.59%. El 68.6% de los pobladores representa la PEA, de este valor, el 94.3% se encuentra empleada. De igual manera, el desempleo contempla un 9.6% la cual ha incrementado desde el 2010. En el sector turístico, Quito ha tenido un aumento en la llega de turistas por lo que se ha invertido más en hoteles y servicios turísticos (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2019, págs. 8-10).

Este distrito alberga al 20% de los establecimientos productivos del país. El 89% de las ventas generadas en la provincia se originan en la ciudad, así mismo Quito concentra alrededor del 25% de los trabajadores nacionales. Las actividades de alojamiento y servicio de alimentos y bebida representan la cuarta actividad que más que genera. En este aspecto, la ciudad busca consolidarse como destino turístico de clase mundial, por ello busca la mejora en la calidad de los servicios de educación, salud y acceso a servicios de calidad (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013, págs. 408-410).

## **Sector turismo en Ecuador**

El turismo es una actividad económica que impacta a la sociedad de manera considerable de forma directa e indirecta, más allá de sus alcances económicos se consideran además la cantidad de personas que en él participan y todo el amplio territorio que puede abarcar. Se hacen necesarios, en consecuencia, estudios científicos y académicos que verse en su óptima gestión en beneficio de autoridades, estado, destinos turísticos, comunidades y no menos importante, posibles personas que lo disfrutarán (Carballo, Fernández, & Santana, 2012, pág. 1300).

Ecuador ha venido cambiando su modelo económico que se enfocaba en la extracción de recursos naturales al de un aprovechamiento inteligente de los espacios, asegurando la soberanía alimentaria, crecimiento económico y protección ambiental. Dentro de los principios de sostenibilidad enfocados al turismo se pretende buscar un equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y ambientales. De tal manera que el país ha tenido cambios en sus políticas con relación al ser humano u los derechos de la naturaleza. El turismo nace como una propuesta como un modelo económico transversal dar cumplimiento a estas directrices (Loor, Alemán, & Pérez, La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional?, 2018, pág. 98).

La gran variedad de flora y fauna en el país hacen de Ecuador un país único para exponer su riqueza al mundo y a los turistas, por ello, ha implementado normativas para preservar estos ecosistemas y legados culturales, nacionalidades y pueblos indígenas. El turismo actualmente representa un eje dinamizador de la economía nacional debido a su atractivo en inversión extranjera y nacional y sector de cambio para la matriz productiva. Sus beneficios van a nivel productivo, comunitario, patrimonio y conservación ambiental (Ministerio de Turismo, 2014, págs. 6-11).

Esta actividad económica comprende las áreas de alojamiento, alimentación y bebidas, transporte de pasajeros aéreo, terrestre, fluvial, marítimo y ferroviario, además de las agencias de turismo, actividades culturales, deportivas y servicios complementarios. La integralidad de estos, genera oportunidades laborales, calidad de vida y añade valor al turismo nacional. Su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) para el 2015 fue del 5.1% y teniendo un crecimiento acumulado del 83.25% entre el 2011 y 2015. En Latinoamérica, Ecuador en el 2016 Ecuador ocupaba el séptimo puesto de países que tienen mayor ingreso por actividades turísticas receptoras (Ministerio de Turismo, 2017, págs. 20-23).

Las principales ciudades que concentran a los visitantes en el 2012 estaban: 1) 58.09%, 2) Guayaquil 37.28%, 3) Cuenca 11.89%, 4) Santa Elena 11.85% y 5) Baños de Agua Santa con 9.73%. El gasto interno para el 2012, comprendía valores alrededor de \$ 32.67 y para turismo receptor bordeaba los \$ 1259.82 (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 26). Para el 2015, las ciudades más visitas fueron: 1) Quito 39.56%, 2) Guayaquil 14.94%, 3) Galápagos 14.04%, 4) Montañita 5.93% y 5) Cuenca 5.37%. (Ministerio de Turismo, 2017, pág. 31). Y para el 2017: 1) Quito, 2) Galápagos, 3) Cuenca, 4) Otavalo y 5) Guayaquil. (Ministerio de Turismo, 2018, pág. 11)

Los principales mercados que recepta Ecuador son: 1. Colombia, 2. Estados Unidos, 3. Perú. 4. España y 5. Alemania (Ministerio de Turismo, 2014, pág. 14). En el año de 2019, se registró un incremento de extranjeros al país de un 4% incremento que no contempla el ingreso de personas venezolanas; Por lo que, el mercado estadounidense creció en un 15.1%, el español un 15.8%, alemán 4.5%, canadiense 10.6% y francés 12.2%. Durante este año, el arribo de personas a los principales aeropuertos de Ecuador se incrementó, alcanzando un ingreso al país de 1.032.503 personas. En

cuanto a empleo, el sector de alojamiento y alimentación generó 522.508 plazas laborales, teniendo un incremento del 9.3% con relación al 2018 (Ministerio de Turismo, 2019).

Hasta enero 2020, la llegada de turistas tuvo un crecimiento del 2.4%, siendo la vía aérea el principal medio de arribo de turistas, que en comparación con el año 2019 tuvo un incremento del 5.7% (valores sin población venezolana). La ocupación hotelera subió 0.8% del 2018 al 2019. En cuanto a indicadores laborales turísticos, la tasa de empleo en el sector subió 3%, pasando de 463.320 a 477382 empleados. El crecimiento económico del sector también tuvo un incremento del 1.6% entre el 2018 a 2019. Para este último año la balanza de pagos fue un resultado positivo (Ministerio de Turismo, 2020, págs. 1-2).

### **Conceptualización de empleabilidad**

La Confederación de la Industria Británica (CBI) (2016) ha definido la empleabilidad como la posesión por parte de un individuo de las cualidades y competencias requeridas para satisfacer las necesidades cambiantes de los empleadores y clientes y, por lo tanto, ayudar a realizar sus aspiraciones y potencial en el trabajo. Lindsay y Colin (2005) establecen que, para el individuo, la capacidad de empleo depende de: el conocimiento y las habilidades que posee. (pág. 201)

En este contexto, la educación turística juega un papel importante en la preparación de los estudiantes para adquirir habilidades profesionales y prácticas. Dado que la industria del turismo es un sector intensivo en mano de obra, es innegable la necesidad de desarrollar habilidades y capacidades personales, de forma que la empleabilidad de las personas se maximice. La educación superior en turismo proporciona las habilidades técnicas y experiencias prácticas que requieren los estudiantes, dado que la

empleabilidad en la industria del turismo está aumentando para trabajos bien calificados con un rango de habilidades técnicas, con personal altamente calificado y listo para enfrentar los desafíos de una mayor competencia, permitiendo que la industria del turismo sea más competitiva, efectiva e innovadora.

### ***Demanda y empleabilidad del sector turismo en pichincha***

Quito es el principal destino para los turistas extranjeros, albergando poco más de un tercio del turismo receptivo internacional, también es el principal punto de distribución para las diferentes ciudades y destinos turísticos. Internamente (dentro de Pichincha) los principales destinos turístico son: Machachi, Cayambe, Sangolquí y Mindo (Gobierno Provincial de Pichincha, 2015, pág. 53).

Pichincha cuenta con una zonificación turística en el cual se establecen en: 1) Quito, como Distrito Metropolitano; 2) Sur, abarcando los cantones de Mejía y Rumiñahui; 3) Norte, comprende los cantones Pedro Moncayo y Cayambe; 4) Noroccidente, agrupando a San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito (Gobierno Provincial de Pichincha, 2012, pág. 5). Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Calacalí (2012) Pichincha tiene 6.184 establecimientos de alojamiento, lo que representa 13.155 habitaciones y 28.701 plazas, generando 6.790 empleos, (establecimientos que abarcan todas las modalidades de alojamientos, desde hoteles, hostales hasta cabañas y alberges).

A finales de 2019, un grupo de consultores de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Ecuador, presentaron al Ministerio de Turismo (MINTUR) una estrategia de empleabilidad en este sector. El objetivo principal de la estrategia es contribuir en la promoción del desarrollo turístico y sostenible del país. En el mismo se plantean las características del sector, las brechas entre la oferta y demanda, y a partir

de allí generar empleos productivos. Así mismo, la ministra de turismo manifestó que esta rama es una de las actividades que más genera empleos, tanto directos como indirectos (Ministerio de Turismo, 2019).

### ***La empleabilidad en el ámbito de la carrera de turismo***

El turismo es un fenómeno que puede generar efectos en el mercado laboral, tanto para la localidad visitada como para el país de origen de los turistas. Sin embargo, el turismo contribuye al crecimiento del empleo, el desarrollo empresarial, el desarrollo social (los lazos entre las naciones), la cultura, la calidad ambiental, el desarrollo y el crecimiento económico (Loor, Alemán, & Pérez, 2018).

El desarrollo turístico ha sido identificado como una de las actividades más importantes que pueden estimular el crecimiento diversificado del empleo a través de diversas actividades de la cadena de suministro.

El valor actual del turismo y el potencial de crecimiento posiciona al sector como motor de crecimiento económico y laboral en países del G20. Como sector de capital humano intenso, el turismo se ve muy afectado por la actual transformación social y tecnológica que está dando forma a nuevos modelos de negocios, patrones de consumo, estructuras de cadena de valor cambiantes y dinámicas de demanda / oferta (World Tourism Organization, 2015). Sin embargo, el papel del turismo en la generación del empleo a menudo se subestima en la formulación e implementación de políticas tanto públicas como a nivel educativo.

En este contexto, se hace necesario asegurar que los sistemas de educación y formación sean sensibles a las necesidades del mercado laboral, teniendo en cuenta la evolución del trabajo; además de maximizar el desarrollo de habilidades necesarias para el desarrollo económico del sector, así como las competencias tecnológicas clave.



***Estándares de desempeño profesional en el sector turístico, hotelero y gastronómico***

La capacitación y educación en turismo, hotelería y gastronomía en la mayoría de los países desarrollados está en constante cambio como respuesta a las tendencias y problemas que afectan el mercado laboral de la industria y una fuerza laboral cada vez más cambiante y diversificada (Choi, Kwon, & Kim, 2013, pág. 32).

En los países desarrollados, la educación turística ha mejorado y avanzado el conocimiento turístico a través de la investigación, en el que se ha desarrollado desde la concepción tradicional sobre la enseñanza y el aprendizaje hasta un enfoque de aprendizaje más constructivista (Cruz, 2015, pág. 10).

Las instituciones de capacitación y educación en turismo, hotelería y gastronomía están cambiando rápidamente sus sistemas para adaptarse a la evolución de la industria, mediante la revisión de sus roles para facilitar el adiestramiento enfocado en desarrollar altos estándares de educación y capacitación especializada. Es importante que la educación y la capacitación en estas áreas, se planifiquen y brinde de manera adecuada, teniendo en cuenta los desafíos que rodean el entorno de aprendizaje y los recursos disponibles.

La certificación de estándares de competencias laborales conocidas como (ECL), son contempladas como ejes fundamentales en la Organización Latino-Americana y del Caribe de Turismo (OLACT). Abarcando los involucrados del sector turismo desde los servidores públicos, los prestadores de servicios turísticos hasta los colaboradores del sector mencionado (Organización Latino-Americana y del Caribe de Turismo, 2018)

***Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo***

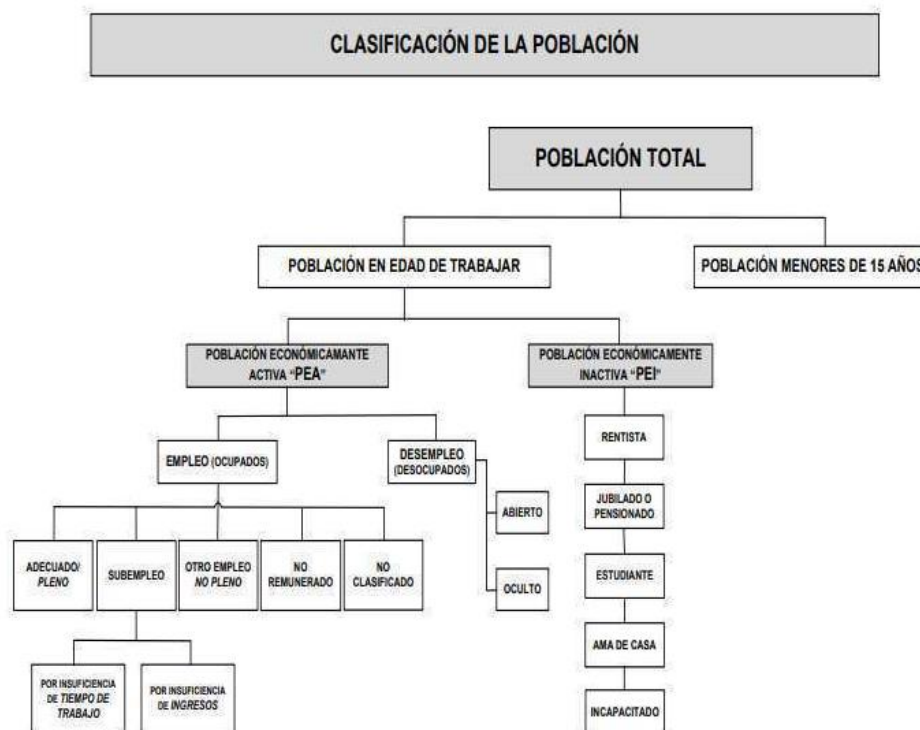
El INEC tiene por objeto difundir datos estadísticos entorno al mercado laboral nacional, mismas donde se basa en la población en edad de trabajar. Para ello, se aplica la ENEMDU, a través de este instrumento se recolectan datos acerca de la actividad económica, fuentes de ingreso, datos sociodemográficos como educación, seguridad social, migración y características de los desempleados e inactividad. Su medición se encuentra bajo las recomendaciones internacionales de la Organización Internacional del Trabajo. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018, págs. 4-5).

Su metodología permite obtener una aproximación de las condiciones de vida y laborales de las personas, estas condiciones se las contemplan bajo las normativa legal e internacional garantizando el pleno derecho de los trabajadores, considerando variables como: salario, horas de trabajo, disponibilidad de tiempo, jornada y horas adicionales, además de seguridad social. De tal manera que la población se los clasifica según la figura 5, determinando su nivel de empleo, y condición en la que se encuentra (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018, págs. 6-7).

La herramienta estadística proporciona datos sociodemográficos, como edades, nacionalidad, género, estado civil, cobertura social, migración, educación. Sin embargo, la razón de ser de la encuesta se basa en sus variables laborales, identificando las características ocupaciones, búsqueda de trabajo, satisfacción del trabajo, seguridad en el trabajo, ingresos como asalariados, cuenta propia, patronos y empleadas domésticas, otros ingresos percibidos por inversiones, arriendos o cesantías. Además, analiza las características de los desempleados y su interés de trabajo y tiempo de búsqueda y desempleo (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018, pág. 18).

**Figura 5**

*Clasificación de la población*



*Nota.* Recuperado de Matriz de transición laboral - Documento metodológico, por (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2018, pág. 7).

### ***Sistema integrado de indicadores sociales del Ecuador (siise)***

Consiste en un sistema que proporciona la información estadística del país constituido por una serie de indicadores sociales con el objetivo de la emisión de información para el diseño, evaluación de políticas sociales, toma de decisiones y creación de estudios además de investigaciones enfocadas a las condiciones de vida de la población, cabe destacar que cuenta con una base de 1500 indicadores y cada uno evidencia información clave en el ámbito del sector social y se caracterizan debido a

que exponen series cronológicas y trazan la evolución de las condiciones de vida teniendo un valor agregado debido a que se presentan de manera tabulada y con su respectiva definición (Secretaría Técnica Plan Toda una Vida, 2013).

### **Consejo nacional de competencias**

Esta institución vela por el cumplimiento de las diferentes directrices de competencias establecidas en el plan nacional de desarrollo siendo un ente de intermediación de consolidaciones políticas públicas, fortalecimiento institucional y asistencia técnica a cada nivel de gobierno. Tiene a cargo en regular las competencias de cada gobierno autónomo descentralizado (GAD), competencias adicionales según la normativa vigente a favor de los GAD, y solventar conflictos a nivel de competencias entre los gobiernos autónomos de acuerdo con los principios de subsidiariedad y competencia (Consejo Nacional de Competencias, 2020). Los objetivos a nivel institucional se centran en:

- “Fortalecer la articulación entre los procesos de desconcentración y descentralización del estado, en el marco de la corresponsabilidad entre el estado Central, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y la ciudadanía” (Consejo Nacional de Competencias, 2018, pág. 10).
- “Consolidar progresivamente los procesos de transferencia de competencias y recursos a la Gobiernos Autónomos Descentralizados” (Consejo Nacional de Competencias, 2018, pág. 10)
- “Fortalecer las capacidades de los niveles de gobierno, a través de planes y programas de capacitación, formación y asistencia técnica, para el efectivo ejercicio de sus competencias” (Consejo Nacional de Competencias, 2018, pág. 10).

- “Promover la constitución de consorcios y mancomunidades que generen complementariedades, para la solución de problemas típicos comunes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados” (Consejo Nacional de Competencias, 2018, pág. 10).

A nivel de competencias turísticas este ente rector propone la elaboración de planes de fortalecimiento institucional de **O - D** educativa a nivel nacional, dentro de las cuales uno de estos planes se oriente al turismo. La articulación de acciones entre los actores de oferta y demanda en el sector turístico y patrimonial y el desarrollo de documentos técnicos en función al turismo son parte de las competencias orientadas a este sector. El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad) determina que las actividades turísticas deben ser gestionadas por todos los niveles de gobierno y los gobiernos municipales regulan y promueven el desarrollo turístico a nivel comunitario (Consejo Nacional de Competencias, 2018, págs. 23,24,59).

Ante lo expuesto nace dos modelos de gestión; “A” que la conforman los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos, municipales y mancomunidades, cuyas responsabilidades están en la planificación, regulación del transporte terrestre y seguridad vial. Modelo “B” tiene las mismas responsabilidades del modelo “A” excepto el control operativo vial. Su modelo de gestión se visualiza en la tabla 2.

**Tabla 2**

*Modelo de gestión*

<b>Modelo de Gestión</b>	<b>GAD</b>	<b>Modelo de Gestión</b>	<b>GAD</b>
A	Guayaquil	B	150 GAD municipales

<b>Modelo de Gestión</b>	<b>GAD</b>	<b>Modelo de Gestión</b>	<b>GAD</b>
	Ambato		Mancomunidad centro norte
			Guayas (8 GADM)
	Cuenca		Mancomunidad Naranjito (2 ADM)
	Quito		Mancomunidad Orellana (2 GADM)
	Loja		Mancomunidad Pastaza (4 GADM)
	Manta		Mancomunidad Sucumbíos (7 GADM)
	Riobamba		Mancomunidad Tungurahua (8 GADM)
	Esmeraldas		Mancomunidad Zamora (7 GADM)
	Babahoyo		Mancomunidad Cotopaxi (6 GADM)
	Portoviejo		
	Santo Domingo		
	Machala		
	Mancomunidad para la gestión descentralizada de la competencia de		

<b>Modelo de Gestión</b>	<b>GAD</b>	<b>Modelo de Gestión</b>	<b>GAD</b>
	TTTSV de la región norte (15GADM)		

*Nota.* Recuperado de Rendición de Cuentas 2017, por (Consejo Nacional de Competencias, 2018, págs. 36-37).

### ***Competencias***

Las competencias tienen como objetivo construir un aprendizaje social que tenga significancia en un contexto real, que se obtiene por medio de la instrucción y aprendizaje en situaciones concretas, tomando en cuenta valores, conocimiento, experiencia y actitudes dando como resultado un desempeño eficiente en el trabajo (Trujillo, 2014, pág. 188).

Las competencias profesionales en el sector turismo se encuentran en constante evolución a consecuencia de la globalización y la innovación de los productos turísticos, entre las competencias profesionales más requeridas son las competencias en las TIC, y las competencias lingüísticas siendo las de mayor demanda por parte de los empleadores (Fernández, 2005, pág. 73).

**Figura 6**

*Competencias mejor valoradas en el sector turismo*

<b>Responsables académicos</b>	<b>Sector turístico</b>	<b>Titulados en turismo</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar en Inglés como lengua extranjera.</li> <li>• Orientación marcada de servicio hacia el cliente.</li> <li>• Utilizar y analizar las TIC en los distintos ámbitos del turismo.</li> <li>• Manejar técnicas de comunicación.</li> <li>• Comprender los principios del turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientación marcada de servicio hacia el cliente.</li> <li>• Trabajar en Inglés como lengua extranjera.</li> <li>• Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales.</li> <li>• Utilizar y analizar las TIC en los distintos ámbitos del turismo.</li> <li>• Manejar técnicas de comunicación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar en Inglés como lengua extranjera.</li> <li>• Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.</li> <li>• Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.</li> <li>• Orientación marcada de servicio hacia el cliente.</li> <li>• Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de explotación.</li> </ul>

*Nota.* Recuperado de Competencias o capacidades profesionales que deben aportar las nuevas titulaciones al Sistema Turístico por (Fernández, 2005, pág. 74).

### **Competencias esenciales**

Las competencias esenciales permiten que una entidad pueda llegar hacer competitiva en diferentes tipos de mercados mediante los productos y servicios que se ofrecen. Para reconocer las competencias esenciales primero se debe tener acceso a una vasta variedad de mercados, los cuales deben generar un sinnúmero de beneficios que el consumidor percibe cuando el producto ya está terminado (Wolters Kluwer, 2020, pág. 1).

### **Competencias genéricas**

Las competencias genéricas están englobadas en el “saber estar” y el “saber ser” y sirven en diferentes ámbitos profesionales, dichas competencias pueden ser las siguientes, las competencias metodológicas que están relacionadas con la capacidad de transferir el “saber hacer” otras competencias genéricas son las competencias sociales que hacen referencia a las habilidades comunicativas y de interacción social,



en este contexto también se describen a las competencias participativas que se inclinan a la pertenencia a un grupo, a la toma de decisiones y la sujeción de responsabilidades según (González & González, 2008, pág. 192).

### ***Tendencias del turismo***

Los cambios en la sociedad, las experiencias de viajes y la tecnología modifican y crean las necesidades de los turistas, naciendo nuevos mercados potenciales en el sector turismo. De igual manera, las nuevas generaciones (millennials) presentan nuevos comportamientos y más relación a nivel tecnológico. A la par, las tendencias en alojamiento también evolucionan y se adaptan a las nuevas necesidades, mejorando la experiencia del turista. Los actuales cambios en la sociedad y en turismo hace que las personas, empresas y la educación, se orienten a analizar y aprender de estos cambios por lo que el papel se hace fundamental (Huaraca, 2020, pág. 1). Ante esta cuestión, se plantea varias asignaturas enfocadas a la demanda actual (Véase en la tabla 3).

**Tabla 3**

#### *Tendencias del turismo*

<b>Hotelería</b>	<b>Gastronomía</b>	<b>Turismo</b>
Management de Hoteles/Hotelería	Bioquímica en la cocina	Gobernanza y planificación de estratégica destinos turísticos sostenibles
Gestión del Front Office, Housekeeping	Patrimonio Natural Alimentario	Patrimonio, turismo y desarrollo sostenible
Hospitalidad, Ferias, Congresos y Convenciones	Administración de alimentos y bebidas	Diseño y gestión sostenible de proyectos

<b>Hotelería</b>	<b>Gastronomía</b>	<b>Turismo</b>
		turísticos de desarrollo endógeno
Innovación y Diseño de Espacios Hoteleros	Marketing gastronómico	Estrategia empresarial del Turismo
Rooms División Management	Costos y rendimiento en producción gastronómica	Gestión administrativa contable del sector Turismo
Responsabilidad Social Corporativa Y ODS en la Estrategia Empresarial	Tendencias Mundiales y Comida de Vanguardia	Organización hotelera, turística y gastronómica
Gestión Estratégica a través del Cuadro de mando	Productos de innovación en panadería, pastelería, repostería	Planificación estratégica del territorio
Régimen Fiscal en el sector hotelero	Criococina - nitrógeno líquido	Gestión y preservación de los recursos naturales y espacios naturales protegidos
Prevención de riesgos laborales en el sector hotelero		Responsabilidad social corporativa del sector Turismo
Contabilidad para la Gestión Hotelera		Turismo idiomático

Hotelería	Gastronomía	Turismo
Gestión Comercial de la Empresa Hotelera		Creación e innovación de productos turísticos sostenibles basados en los recursos naturales
Plan de Marketing de la Empresa Hotelera		Planificación sostenible para el desarrollo del turismo natural
Creación de Empresas Hoteleras		Gestión y selección de personal, liderazgo y coaching
Organización y R.R.H.H en entidades hoteleras		Modelos de negocios turísticos.
Planificación estratégica Hotelera		

*Nota.* Recuperado de Área VIII: Turismo, por (Huaraca, 2020, págs. 2-7).

### **Calidad educativa**

La calidad Educativa se expresa como un conjunto de características que se debe ejecutar, entre las cuales se encuentra la eficiencia, coherencia e integralidad de los docentes y alumnos siendo estos atributos generales en la educación, se plantea un esfuerzo continuo de parte de las instituciones por cumplir un estándar de excelencia en

investigación, acreditación, aportes y mejora de la educación superior (Lago, 2014, pág. 2).

Uno de los criterios más importantes para tener una educación de calidad es la equidad y la oportunidad que se brinda a todas las personas para acceder al sistema educativo, garantizando de esta manera la culminación y permanencia de su proceso educativo (Ministerio de Educación, 2012, pág. 6).

### ***Estándares de gestión educativa***

Los estándares de gestión educativa dan a conocer como las instituciones ponen en práctica programas para impulsar y mejorar el aprendizaje de los estudiantes, además contribuyen a que los establecimientos promuevan el desarrollo profesional de sus docentes, para finalmente llegar a un funcionamiento óptimo a través del análisis en la toma de decisiones, comunicación entre todos los miembros, liderar manejar y orientar al equipo educativo. Las medidas de acción tomadas son diferentes para cada plantel educativo dependiendo de las necesidades, planes y acciones de mejora (Ministerio de Educación, 2012, pág. 8) (véase en la figura 7).

**Figura 7***Estándares de gestión*

*Nota.* Recuperado de Estándares de calidad educativa por (Ministerio de Educación, 2012, pág. 8).

**Dimensión:** Se tiene una acción con un objetivo específico en base a la organización del sistema (Ministerio de Educación, 2012, pág. 8)

**Proceso:** Se establece un sistema de acción recurrente por parte de la institución para obtener un resultado óptimo (Ministerio de Educación, 2012, pág. 8)

**Estándar:** Describe todo lo que se consiguió en el proceso y los resultados alcanzados (Ministerio de Educación, 2012, pág. 8)

**Indicador:** Expresa la medida en la que se realizó el objetivo propuesto y los estándares requeridos para el mismo (Ministerio de Educación, 2012, pág. 8)

### ***Oferta de posgrados en turismo, hotelería y restauración a nivel nacional e internacional***

A partir de la creación del CEAACES, y cierre de 22 universidades de categoría “E”, las universidades en el país, cuentan con mejores estándares de calidad académica. Actualmente con los cambios en la matriz productiva y los planes de desarrollo se centran en fortalecer el talento humano desde la academia, mediante la investigación

científica, tecnológica e innovación en los diferentes sectores económicos y estratégicos (Santelices, 2016, págs. 14-15).

Un estudio hecho en el 2015 por se identificaron 52 universidades nacionales, de las cuales 42 cuentan con 117 programas académicos en turismo, hotelería y gastronomía. Las provincias donde se concentran la mayor oferta en el área de turismo son: 1. Pichincha con el 17.1%; 2. Manabí con 13.7%; 3. Guayas con 12%. En cuanto a titulación, el 17.7% de estas ofertan son en licenciatura en turismo, seguido de un 10.3% como Ingeniería en Ecoturismo y, en tercer lugar, Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas con 8.8% (Carrera, 2015, págs. 6-8).

Si bien a nivel internacional, diferentes universidades ofertan variados programadas entorno a turismo, gastronomía y la hospitalidad, El sitio web “Top universities” nos proporciona una lista de las 50 mejores universidades a nivel mundial para incursionar en área de turismo. Esta plataforma digital para su ranking universitario se basa en los siguientes indicadores: 1) Reputación del empleador, 2) citas de H-Index, 3) citas de artículos académicos, cabe mencionar que Latinoamérica no consta dentro de su base de datos para esta categorización. Si bien este sitio no contempla un medio fiable de información nos permite tener una perspectiva académica a nivel internacional en el área. Las 10 universidades que oferta y estos programas se detallan en la tabla 4.

#### **Tabla 4**

##### *Lista de universidades turísticas a nivel mundial*

1. EHL - Ecole	Suiza	6. Hotel School The	Holanda
hôtelière de Lausanne		Hague	

2. University of Nevada - Las Vegas	Estados Unidos	7. The Hong Kong Polytechnic University	Hong Kong
3. Glion Institute of Higher Education	Suiza	8. University of Surrey	Reino Unido
4. Les Roches Global Hospitality Education	Suiza	9. Oxford Brookes University	Reino Unido
5. Swiss Hotel Management School	Suiza	10. Bournemouth University	Reino Unido

*Nota.* Recuperado de Top universities, Ranking de universidades de Hospitalidad y ocio por (Top universities, 2020).

## **Marco conceptual**

### ***Capital humano***

Las habilidades y capacidades de las personas desde la academia y la experticia generan un valor en las personas mejorando la capacidad de respuesta y su relacionamiento con la sociedad (Navarro, 2005, pág. 6).

### ***Competencia Laboral***

Son los talentos adquiridos por una persona de forma laboral, lo que lo hace competente en la empresa, su desenvolvimiento productivo le sitúa en puesto en la empresa en el cual tiene un sistema de aprendizaje empresarial que se complementa con la educación formal (Rodríguez G. , 2007, pág. 5).

### ***Demanda***

Los todos los productos y servicios que se comercializan en un lugar donde vendedores y compradores lo adquieren bajo un valor monetario el cual está destinado

a cubrir determinadas necesidades de las personas [Andrade (2005) citado en (Placencia, 2013, pág. 22)].

### ***Demanda social***

La demanda social es conocida como una “súplica, pedido o rogatoria de una necesidad de deseo o apetencia”, la cual es ejercida por un grupo social en específico, por tanto la demanda social es el medio o canal por el cual las sociedades o grupos generan una presión directa para obtener un cambio en las relaciones sociales (Arango, 2014, pág. 47).

### ***Demanda insatisfecha***

La demanda insatisfecha se puede calcular con la resta de la demanda menos la oferta, y se presenta cuando las necesidades en el mercado son más grandes que la oferta actual y no se puede cubrir de una manera eficiente con las mismas, pero al crear nuevas alternativas al problema se abre la posibilidad de cubrir una gran parte de la demanda o su totalidad (Chamorro , 2018, pág. 89).

### ***Demanda educativa***

Es el interés por conocimientos desde el sector académico formal que expone sus conocimientos a la sociedad, donde las personas utilizan estos servicios por necesidades sociales y de superación personal (Miranda, 1993, pág. 353).

### ***Demanda laboral***

Esta dada por el número de empleados que las compañías públicas o privadas requieren para mantener la producción interna que pueda satisfacer la demanda del mercado (Martínez, 2018).



***Desarrollo***

Esta concepción precede de un sentido de crecimiento económico, y social, la cual mejora la situación de vulnerabilidad de las personas y la comunidad. Así también, amplía las opciones de mejora. Este desarrollo compete un anhelo de superación sostenible en la comunidad, siendo una característica subjetiva de acuerdo a cada persona o colectivo (Escribano, 2013, pág. 2).

***Educación***

Es una conceptualización y una forma de entender los conocimientos adquiridos desde la existencia de un ser, mismas que se relación con la sociedad, la familia y el entorno en que nos desenvolvemos configurando de alguna manera, nuestra forma de ser y actuar (Luengo, 2004, pág. 30).

***Educación superior***

La formación de profesionales en un escalafón de tercer y cuarto nivel, donde se imparte conocimientos y competencias innovadores, eficaces que promueven una mejora y respuesta ante la demanda social [Ibañez (1994) citado en (Guerrero & Faro, 2012, pág. 39)].

***Empleabilidad***

Son las oportunidades que los trabajadores tienen al momento de conseguir un empleo, lo cual está determinado por su habilidades, competencias y aspectos físicos que las empresas requieran para entrar en el mercado laboral (Solano, García, & Uzcátegui, 2017, pág. 91).

**Empleo**

Es la productividad laboral que resulta de la participación de trabajadores que se encuentran en edad de trabajar donde su objetivo es tener una remuneración en compensación por los servicios prestados (Castillo, 2015, pág. 5).

**Necesidad**

Es la carencia de un objetivo físico o sentimental que siente o le es impuesto a las personas, lo que supone una característica de importancia para continuar con el desarrollo de vida (Puig, Sabater, & Ávila, 2012, pág. 2).

Son el resultado de personalización de las personas originado por aspectos culturales (Puig, Sabater, & Ávila, 2012, pág. 4).

Estos requerimientos son fruto social y de las relaciones con el entorno y que, dependiendo de esta dinámica se estructura nuestra cultura y personalidad (Puig, Sabater, & Ávila, 2012, pág. 4).

**Oferta**

Son aquellos bienes y servicios que empresas o particulares desean vender y exponer a los demás con el ánimo de ser comprados, mismas que van de acuerdo a la temporalidad y cantidad de los productos (Oliver, 2012, pág. 10).

**Oferta académica**

Son los diferentes programas académicos que contribuyen en la formación de estudios formales, además de actualizaciones conocimientos profesionales como parte de su crecimiento intelectual (Díaz, 2006, pág. 1).

***Oferta laboral***

Son las competencias de las personas exhiben en el mercado laboral, donde se pone a disposición un tiempo de trabajo, realizando diversas actividades o de manera específica dentro del mercado y la empresa (Moran, 2007).

***Oferta turística***

Son todos los productos y servicios que están vinculados con el turismo, que se ponen a disposición en los destinos turísticos, lo que facilita el aprovechamiento de los atractivos. Además, se los intercambia por un valor monetario y tiempo determinado que son consumidos por turistas (Socateli, 2013, pág. 1).

***Personal calificado***

Son las personas que poseen habilidades, competencias y destrezas que permiten la continuidad de la producción de bienes y servicios dentro de las empresas, además permiten la innovación empresarial e intercambio del mercado laboral (Gonzales, 2009, pág. 52).

***Planificación***

A nivel organizacional, las directrices que establecen para lograr objetivos y metas son esenciales para un correcto y ordenado trabajo de las actividades. Por ello, la planificación establece mecanismos para coordinar e integrar el trabajo dentro de la empresa [Robbins & Coulter (2005) citado en (Mayen, 2016, pág. 2)].

***Talento humano***

El desarrollo y formación de las destrezas de cada persona, permitiendo tener un mejor control y efectividad en las tareas técnicas, resultado en mejores desempeños de

las tareas encomendadas permitiendo lograr objetivos personales y organizacionales (Prieto, 2013, pág. 10).

### ***Turismo***

La denominada industria turística comprende la realización de viajes y estadías en lugares fuera de residencia habitual, por tiempo inferiores a un año, donde el interés y motivación de los turistas esta dado por disfrute, recreación, ocio o negocios OMT (1994) citado en (Sancho, 2004, pág. 46).

### ***Universidad***

Es un establecimiento de educación formal de nivel superior, donde se imparten conocimientos, destrezas, habilidades y fomenta la creatividad y destreza de los profesionales para cubrir y resolver necesidades sociales y económicas adaptadas en los contextos locales donde se encuentra esta institución. (Real Academia Española, 2020).

### **Marco legal**

La investigación se rige a lineamientos a las políticas públicas que velan por la calidad educativa, por ellos el apartado legal constituye los cimientos para dar respuestas a varias de las interrogantes y objetivos planteados para el desarrollo de la investigación, con ello, el presente documento cuenta con una normativa para la apertura de cortes de los programas de posgrado de las universidades y escuelas politécnica, y reglamentos de:

- Régimen Académico
- Instructivo al reglamento PAP de Proyectos de Carreras de Grado y Postgrado de las Universidades y Escuelas Politécnicas.

- Presentación y Aprobación de Proyectos de Carreras y Programas de Grado y Postgrado de las Universidades y Escuelas Politécnicas.
- UANT nacionales que confieren las instituciones de educación superior del Ecuador.

### ***Constitución de la república del Ecuador***

Según la Constitución de la República del Ecuador (2008), los estudios de nivel superior tienen por objeto la formación a nivel técnico y profesional que van de acuerdo las disposiciones nacionales, esta formación se la imparte en universidades, instituciones técnicas y tecnológicas que cuentan con los permisos de funcionamiento y acreditación. Ante ello, el artículo 357 estipula que el financiamiento de estas entidades educativas será de responsabilidad del gobierno invirtiendo en investigaciones, créditos educativos y becas, siendo sujeto de evaluación y acreditación por las entidades pertinentes (Constitución de la República del Ecuador, 2008, págs. 105,129,130).

### ***Ley orgánica de educación superior***

Según el Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Superior (2010), se establece que los centros de formación académica de tercer y cuarto nivel deben estar regidos por esta ley y por entidades gubernamentales que velan por los derechos y obligaciones de las instituciones educativas, así también las sanciones en caso de incumplimientos en las diferentes disposiciones en la presente y en la constitución nacional. Esto debido a que la educación constituye un atributo desde el nacimiento de cada persona, velando por una calidad de excelencia, oportunidades de acceso e igualdad, impartiendo conocimientos desde el marco científico y tecnológica a nivel global (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, págs. 7-11).

Los principios de integralidad y los diferentes involucrados en la educación superior, establecen el mecanismo actual para el nivel superior de formación, por ello se garantiza la excelencia educativa mediante la docencia, creatividad y divulgación de los conocimientos científicos. Cuya finalidad es la formación de profesionales competentes que beneficien y sean partícipes de una sociedad en construcción. Las competencias que se transfieren a los profesionales desde la parte académica influyen en el desarrollo de competencias que hagan frente a los problemas sociales (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, pág. 11).

La participación y convenios con universidades nacionales e internacionales competente un punto importante en el desarrollo científico, técnico y de investigación, además, de promover el intercambio cultural, idiomático e integralidad universal, obteniendo mejores niveles de educación. Para el pleno desarrollo de estas actividades, las universidades deben ser evaluadas y acreditadas, además el estado entregara un presupuesto general para temas educativos, de estructura e implementaciones equipos, bienes que son uso propio (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, págs. 12-15).

Los réditos obtenidos por matriculas, bienes productivos y los que sean heredados o en donación serán de uso propio sin fines de lucro, así como los de origen de actividades intelectuales, los de cooperación internacional y otros complementarios como programas de posgrado y becas. Las unidades educativas publicas estarán favorecidas a nivel económico, exentos de tributos y aranceles, mientras no lucren de esta actividad (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, pág. 18).

La educación de nivel superior compete una necesidad social, así como su planificación e impulso para una mejora a nivel de tecnología, ciencia y humanismo, es por ello que estas entidades promoverán las actividades de investigación y participación

con la sociedad, así como la diversificación académica que responda a intereses de cada comunidad, demanda laboral y tendencias de los mercados, conjugando la parte tecnológica como potencial a nivel mundial. Los programas académicos de nivel superior podrán ofrecer cada centro de formación considera como “superior” sin distinción de este. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, págs. 43-50).

Los niveles académicos en cada entidad educativa y dentro del artículo 118 de la presente normativa, establece como base al “nivel técnico o tecnológico superior”, seguido del tercer y cuarto nivel, las de especialización (maestría) profundizando conocimientos en el campo de estudio. Como complemento a la educación formal superior se pueden impartir programas de educación continua como formación y capacitación de áreas de competencia a las profesiones (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, págs. 50-53).

La divulgación de las ofertas académicas debe ser fidedignas y no causen confusión no mala interpretación de lo contrario se someten a sanciones de acuerdo con el artículo 141 de la presente ley. Con ellos, los centros de formación superior tienen personería jurídica que los hace objeto de derechos y obligaciones. (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, pág. 59).

### ***Reglamentos de la ley orgánica de educación superior***

Según el Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Superior (2011), se mencionan en el artículo 10 de la presente, el CES determinará aquellos programas académicos que no deben ser impartidas bajo las modalidades virtual, a distancia o semipresencial. Además, solo aquellas instituciones que cuenta investigación de docencia pueden expedir títulos de especialización profesional a nivel de maestría o PhD. Y donde deberá contar con el menos un 70% de docentes con doctorado y PhD o

su equivalente como se expresa en el artículo 14. El CEEAECES como órgano rector definirá la oferta académica que se podrá difundir y su categorización mediante evaluación, así como su malla y materias que serán verificadas por la SENESCYT (Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior, 2011, págs. 3-5).

### ***Reglamento de régimen académico***

Según el Reglamento de Régimen Académico (2019) se mencionan algunos objetivos de la educación superior, lo que se centran en la investigación científica y culturales basados en principios y éticas profesionales; y como derecho orientado a políticas públicas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los más vulnerables en la nación, así como una inclusión y equidad social, económica y ambiental (Reglamento de Régimen Académico, 2019, págs. 3-4).

La programación y oferta académica se rigen bajo ciertos estándares que van desde su equivalencia internacional, facilitando el intercambio académico, los diferentes niveles anteriormente expuesto. Los programas de posgrado deberán contar entre seis a 10 Pao para la formación de cuarto nivel, establecidos en el artículo 23, 30 y 31 (véase en la tabla 5). Cada estudiante de tercer o cuarto nivel podrá acceder a este tipo de formación o especialización sin registración y cumpliendo las normativas impartidas a nivel institución como gubernamental, esta formación contemplará metodologías teóricas y prácticas, contando con unidades de formación avanzada de manera inter y multidisciplinario desarrollando competencias al profesional, unida de investigación para la aplicación de los conocimientos adquiridos a nivel cultural y social y finalmente un centro de graduación para validar los conocimientos y competencias adquirida (Reglamento de Régimen Académico, 2019, págs. 4-12).



**Tabla 5***Duración del programa de posgrado*

	<b>Duración</b>		<b>Horas</b>		<b>Créditos</b>		<b>Asignaturas</b>	
	<b>PAO</b>		<b>totales</b>		<b>totales</b>		<b>sugeridas</b>	
	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>	<b>Min.</b>	<b>Max.</b>
Maestría académica (MA) con trayectoria profesional (TP)	2	3	1440	2160	30	45	10	18

*Nota.* Recuperado de (Reglamento de Régimen Académico, 2019, pág. 12).

La formación de cuarto nivel comprender las mismas características anteriormente mencionadas, con la diferencia que se centra en enfoque de profundización de conocimientos e investigación avanzada de forma analítica y relacionada al área de formación; la formación de redes académicas nacionales como internacionales comprenden un enfoque en la mejora de las competencias y capacidad de análisis en ambos contextos es así que se implementa un segundo idioma como prerrequisito para calificar a eso programas de formación superior, dispuesto en el artículo 80 de la presente ley (Reglamento de Régimen Académico, 2019, págs. 14-22).

***Normativa reglamentaria para la apertura de programas de posgrados de las universidades y escuelas politécnicas***

Según la Normativa Reglamentaria para la Apertura de Cohortes de los Programas de Postgrado de las Universidades y Escuelas Politécnicas (2014) Establece que mediante la Comisión Permanente de Postgrados se realizaron visitas a cada centro de formación de cuarto nivel para verificar el cumplimiento de las normativas dispuestas, el

número de alumnos asignados, duración y materias que se imparten mismas que debieron ser aprobadas por el CES, en caso de incumplimiento se aplicaran las sanciones respectivas determinadas por el CES. Con ello, la SENESCYT y el SNIIESE verificarán el cumplimiento académico, de calidad y los derechos de cada estudiante a la formación y su titulación. El artículo 8 también dispone un plazo máximo de 30 días para presentar el listado de estudiante matriculados en los distintos programas de posgrado (Normativa Apertura Cohortes Programas Postgrado, 2014, pág. 3).

## Capítulo 2: Marco metodológico

### Introducción

De acuerdo con Sampieri, Fernández, & Baptista (2010), expresan que “el enfoque mixto permite la obtención de un panorama más completo y amplio del fenómeno en estudio, además de contribuir a la producción de datos variados y proporcionar mayor robustez a las inferencias científicas” (pág.594).

En el presente capítulo se abordará la metodología que se empleó para el desarrollo de esta investigación, fundamentándose en un enfoque metodológico mixto en el que se integró tanto el enfoque cualitativo y cuantitativo de corte transversal no experimental.

Inicialmente se utilizará el enfoque cualitativo mediante la revisión bibliográfica de documentos como libros, artículos científicos además de los indicadores de la población que se reflejaron en varias estadísticas del sector turismo que proporcionaron el sustento teórico, adicionalmente el uso de una herramienta de investigación de mercado “Focus Group” fue aplicado a especialistas en el sector turismo, mismo que permitirá la formación de un marco teórico sólido y pertinente, además de que se convirtió en el medio de direccionamiento para la creación de la estructura de las encuestas.

Las encuestas se realizaron con una muestra de 466 personas de ellas 246 empleadores, 16 profesores, 65 alumnos, 137 graduados, a los que se le aplicó a cada segmento la encuesta respectiva en el período del mes de abril al mes agosto, mismos que proporcionaron de manera eficiente la obtención de resultados para el análisis de la información recopilada y el procesamiento mediante el uso de técnicas estadísticas.

A continuación, se realizará el enfoque cuantitativo con la aplicación de encuestas personalizadas de manera virtual a cuatro sectores estratégicos del sector turismo que incluían: estudiantes de octavo y noveno semestre, egresados los cuales cursaron la carrera Turismo en el periodo de abril a agosto de 2020 a docentes universitarios de la

carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE mismos que imparten cátedras en esta área y finalmente al sector de empleadores enfocados en el área de turismo, hotelería y gastronomía de la provincia de Pichincha, mediante estas se conoció e identificó las necesidades actuales e intereses de los involucrados además de la situación laboral de los profesionales en turismo, hotelería y restauración.

Metodológicamente, la evaluación de las necesidades sociales se lleva a cabo a través de sistemas de indicadores sociales

Según Llinares, Córdoba, & Zacarés (2012),

se determinaron una serie de indicadores de empleabilidad mismos que fueron estructurados en base a una serie de ejes fundamentales entre los que se destacan factores individuales con indicadores que hacen referencia a un conjunto de variables actitudinales o dispersiones de ánimo, capacidades competenciales que guardan estrecha relación con las competencias personales, características personales y factores externos (pág.86).

En base a Cerrato, Argueta, & Zavala (2017) “la empleabilidad se ve condicionada por varios factores entre ellos colectivos, personales, laborales, entorno socio económico, educativos y académicos, profesionales, socio laborables e institucionales” (pág.25).

La metodología aplicada en la elección de indicadores fue el análisis e investigación documentada de información disponible y se tomó como referencia el estudio de brechas turísticas, el cual arrojó datos estadísticos a nivel nacional pero como se trató de la provincia de Pichincha se enfocó al contexto local.

Otros datos relevantes de esta investigación es que se consideró el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), fundamentados principalmente en la empleabilidad y demanda rescatando los datos del sector hotelero, turístico y gastronómico.

Adicionalmente se tomó en cuenta la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) misma que fue desarrollada por el (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos [INEC], 2019) constituye una fuente oficial de indicadores establecidos en el mercado laboral en Ecuador además de que su desarrollo se fundamentó tanto en el marco metodológico como conceptual, siguiendo las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

### **Estudio de necesidad y empleabilidad**

Según Casado (2009)

El uso de métodos como las encuestas si se diseñan y analizan de manera correcta son consideradas medios óptimos para la evaluación eficiente de necesidades al establecerse ventajas como la obtención de resultados de manera general a nivel poblacional mediante estimaciones precisas considerando el alcance del problema social que se investiga, al considerarse una fuente de datos de fuentes primarias permitiendo a las personas evaluadoras esquematizar a su beneficio la obtención de información que responda a las preguntas planteadas en la presente investigación (pág.24).

Los estudios de necesidades tienen como finalidad encontrar información de vital importancia en la toma de decisiones, debido a que se brinda información sobre los destinatarios, además de que se posibilita la gestión de calidad para enriquecer la prestación del servicio y aplicación de diversas técnicas de Marketing (Rey,1999).

Mientras que el estudio de empleabilidad, define de manera general que el acceso de una persona al mercado laboral se basa en: valoración personal de las diferentes posibilidades que oferta el mercado laboral además de sus preferencias. La decisión de la incorporación al mercado laboral mismo que dependerá de: nivel de estudios, estado civil y edad (Barreiro,2006).

### ***Necesidades de los empleadores en el sector turismo***

De acuerdo con Osuna (2012) “sitúa variables curriculares de vitalidad importancia en las hojas de vida de los profesionales dando prioridad: la carrera cursada, experiencia profesional y por último y no menos relevante la formación complementaria” (pág.47).

A continuación, se detallan las variables a ser considerados por los empleadores-trabajadores, académicos y estudiantes en el sector turismo.

### ***Nivel de estudios***

Según Formichella & London (2013) indica que la empleabilidad de una persona se basara en su evolución de socialización en la cual estará implícita su educación formal e informal, de esta manera se relaciona también la teoría económica en la describe que el rol de la educación en el mercado laboral se encuentra estrechamente vinculado el nivel educativo con el nivel de salarios (pág. 82).

Esencialmente en el sector se necesita profesionales en distintos campos, ya que en esta carrera se conoce sobre diferentes aspectos del mercado turístico y el impacto que tiene la actividad turística y sus respectivas implicaciones en materia social, cultural, política y jurídica, además de que se adquieren conocimientos de marketing, análisis de diferentes productos turísticos y dirección de empresas turísticas de hotelería e investigación. En esta carrera la comunicación cumple un papel de vital importancia ya

que se requiere la expresión en distintos idiomas y la aplicación de distintas herramientas de las que se dispondrá en futuro en la vida profesional.

### ***Experiencia en el área***

En el ámbito del turismo para cada plaza laboral se requiere de cierto tipo de experiencia que debe ser comprobada en las siguientes áreas:

- Agencias y webs de viajes, operadores turísticos.
- Gestión y planificación de destinos turísticos en entidades públicas.
- Organización de eventos y congresos.
- Gestión de productos y actividades turísticas en museos, parques naturales, estaciones de esquí y montaña, empresas de deportes y aventuras entre otros.
- Empresas vinculadas al transporte y la logística, desde responsables de movilidad hasta responsables de tripulaciones o de atención al cliente.
- Docencia y consultoría.
- Hoteles, centros termales, residencias rurales, cruceros entre otros.
- Empresas de restauración como: restaurantes, empresas de catering y gastronomía.

### ***Necesidades de los académicos***

- Nivel de conocimiento respecto del tema en cuestión.
- Nivel de jerarquización.
- Experiencia académica (ejercicio profesional).

### ***Necesidades estudiantiles***

- Establecimiento de carreras administrativas o complementarias a la carrera de Turismo y Hotelería.

- Establecer perfiles académicos adecuados a las circunstancias históricas.
- Diferenciar en su totalidad a las carreras de: gastronomía y hotelería/y turismo, la primera únicamente proyectada hacia el producto gastronómico que, en sí, constituiría un atractivo y, la segunda, únicamente proyectada al servicio.

### **Enfoque metodológico**

#### ***Metodología de la investigación***

Según Hernández, Fernández, & Baptista (2014) “los estudios en base a investigación no experimental se llevaron a cabo sin manipular deliberadamente las variables y se analizó los fenómenos en su ambiente natural” (pág.152).

Hernández, Fernández &, Baptista (2014) hacen referencia que en el enfoque cuantitativo emplea el uso de la recolección de datos fundamentándose en la medición numérica además del análisis estadístico con el objetivo de establecer pautas de comportamiento y probar teorías, entre las características principales que destacan este tipo de enfoque se encuentran: reflejan una necesidad de medir y estimar magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación, planteamiento de un problema que se encuentra delimitado sobre un determinado fenómeno y las preguntas formuladas revelan cuestiones específicas, mientras que el enfoque cualitativo también emplea la utilización de recolección y análisis de datos, pero con la finalidad de develar las preguntas con mayor relevancia en el proceso de interpretación (págs. 4-5).

En base al problema y los objetivos planteados se empleó una investigación no experimental de diseño transversal ya que se realizó en un momento determinado en el tiempo y descriptivo puesto que buscó caracterizar la situación laboral de los



profesionales del turismo y la demanda por parte de los empleadores enfocada en el nivel académico profesional del sector turismo en la provincia de Pichincha.

### ***Diseño metodológico***

El diseño metodológico de la presente investigación se organizó en las siguientes etapas:

Etapa A. Inicialmente se elaboró un cuestionario de preguntas dicotómicas y politémicas mismo que fue validado mediante la herramienta Focus Group específicamente con expertos en el área de turismo dando como resultado el diseño final de la encuesta que fue aplicada a los cuatro sectores estratégicos antes mencionados.

Etapa B. Se obtuvo a través de las siguientes aproximaciones metodológicas:

Quantitativo: Los datos cuantitativos arrojados por las diferentes fuentes bibliográficas investigadas respondieron a la búsqueda de la teoría con la cual se llegó a una deducción y su derivación en una hipótesis que condujo a una operacionalización dirigiéndose a la recolección de datos por medio de encuestas a la segmentación elegida de sectores estratégicos de personas dedicadas al turismo. En la muestra seleccionada para el estudio cualitativo se recogieron datos con el uso de la observación sistemática.

Cualitativo: Los datos obtenidos, mediante la observación científica en campo; el análisis de datos; y, la validación de conceptos, fueron confrontadas con las fuentes bibliográficas y expuestas sobre las bases de los conocimientos adquiridos. Una vez levantada la información, es procesada en una base de datos que alimenta cuadros estadísticos, los mismos que reflejan datos globales, sin embargo, en el estudio de mercado, destacamos la información adicional que pudiese aportar a la sustentación del tema y que no haya sido catalogada dentro de las variables o ítems de medición.

### Etapa C. Análisis

Cuantitativo: Se obtuvo el análisis estadístico descriptivo de los datos obtenidos a través de este enfoque.

Cuanlitativo: Se realizó el análisis cualitativo de las entrevistas realizadas y Focus Group a las personas que formaron parte de la muestra.

Etapa D. Interpretación: La información recopilada en base a cada método se interpretó.

Etapa E. Triangulación: En esta se trianguló la información obtenida por el enfoque cualitativo y cuantitativo.

Etapa F. Conclusiones: Se elaboraron conclusiones fundamentadas en la información resultante de los enfoques cuantitativo y cualitativo.

### ***Tipología de la investigación***

Según el tiempo Miler (2011) “la investigación enfocada de acuerdo al tiempo se efectúa en base a que si fueron aplicadas a uno o más individuos se clasifican en: investigaciones sincrónicas o diacrónicas, seccional o transversal y longitudinal” (pág. 621). En esta investigación se empleó el uso de la investigación transversal debido a que se encuentra caracterizado en un momento y lugar determinado, se estudió el perfil de las personas egresadas dentro del período 2018-2019, en la provincia de Pichincha de manera que se pudo evaluar este subgrupo de estudio y donde se recolectó información sin necesidad de repetir las observaciones (Miler, 2011, pág. 622).

Según la extensión del estudio, la investigación es de campo por cuanto se apoyó en información de los involucrados del sector estratégico de turismo mediante la segmentación de la población en personas que cursaban los últimos niveles, graduados, académicos y empleadores para la indagación en campo con la

investigación de caso mediante el uso de herramientas como encuestas, entrevistas personalizadas además de Focus Group (Miler, 2011, pág. 621).

Según su objetivo general, Miler (2011) “es una clasificación de acuerdo al punto de vista que se desea enfocar, se caracteriza por su énfasis en la búsqueda de soluciones a determinadas problemáticas, rechazo de validez de una hipótesis y la ampliación de conocimientos” (pág. 621).

Uno de los ejemplos que se empleó fue la investigación descriptiva puesto que realizó una descripción de manera sistemática (Monje Álvarez, 2011, pág. 100), en el área en interés particularmente en el sector turismo mediante el uso de encuestas que fueron realizadas para determinar la percepción de requerimientos por parte de empleadores a empleados en esta área y la percepción que tenían los graduados y estudiantes sobre una nueva oferta académica de posgrado en el área de turismo, gastronomía y restauración.

### ***Determinación de la población y tamaño de la muestra***

De acuerdo con Pineda, de Alvarado & de Canales (1994) “se denomina población al conjunto de las personas u objetos de los que se pretende descubrir algo en el desarrollo de la investigación y a quienes se generalizarán los hallazgos” (pág. 108).

Pichincha es una provincia localizada en la región ecuatorial andina y en las faldas del macizo volcánico Pichincha, limitada al norte con la provincia de Imbabura, al sur Cotopaxi, al este Napo y Sucumbíos y al oeste con Santo Domingo de los Tsáchilas (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2010, pág. 31).

La investigación se llevó a cabo en la provincia de Pichincha y la población que se eligió fue cuatro segmentos de estudio: empleadores, académicos, estudiantes y graduados en la carrera de Administración de Turismo y Hotelería de la Universidad de

las Fuerzas Armadas y se tomó en cuenta criterios de importancia como accesibilidad e inclusión para la investigación entre los que destacan: estudiantes de la carrera de Turismo, ambos sexos, consideración de empleadores con mayor relevancia en el ámbito del sector turismo. Los sujetos en estudio fueron un total de N= 390 de esta población se seleccionó una muestra constituida por cuatro segmentos como se detalló anteriormente se presentan en la tabla 6.

**Tabla 6**

*Resumen de la población*

<b>Segmentos de estudio</b>	<b>Universo</b>
Empleadores	Desconocido
Académicos	16 profesores
Estudiantes	65 alumnos
Graduados	307 personas

***Tamaño de la muestra***

La estimación en el tamaño de la muestra se constituye en una herramienta que permite al investigador la evaluación de factibilidad y necesidad de recursos en el proyecto, teniendo en cuenta que no sería ético la realización de estudios con tamaños muestrales que no ofrezcan los criterios estadísticos suficientes y con ello en base a la metodología científica, no sería considerado adecuado su diseño muestra (Marrugat, Vila, Pavesi, & Sanz, 1998, pág. 267).

De acuerdo Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2008) se define al diseño muestral como un conjunto de estrategias y procedimientos que se encuentran orientados para la selección de una determinada muestra de la población objetivo en

estudio, que se ciñen a un conjunto de criterios estadísticos deseables que permiten establecer niveles de precisión además de sesgos bajos e inclusión de errores.

Las etapas del muestreo consistieron en: la especificación del marco muestral posteriormente se aplicó el método de muestreo probabilístico, se determinó el tamaño de la muestra y se definió el plan de muestra con el afán de establecer los procedimientos operacionales en la selección de unidades muestrales.

En el cálculo de la muestra de cada uno de los segmentos involucrados en la presente investigación en el caso de tratarse de poblaciones finitas e infinitas como se detalla a continuación:

En el caso del segmento empleadores se desconoció el universo y se aplicó una fórmula infinita con nivel de confianza del 95% adicional a ello se utilizó un muestreo aleatorio simple debido a que cada sujeto de la población tiene la oportunidad de ser seleccionado (Porras, 2017, pág. 5).

Fórmula para población infinita (Aguilar Barojas, 2005)

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2} ;$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,8 * 0,2}{0,0025} = 246$$

Donde:

$n$  = Tamaño de la muestra.

$Z$  = Valor de  $Z$  crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal o nivel de confianza.

$p$  = Probabilidad de éxito.

$q$  = Probabilidad de fracaso.

$d$  = Nivel de precisión absoluta.

En el segmento de estudio estudiantes se tomará la totalidad del universo 65 individuos pues en este segmento participarán únicamente alumnos que se encuentran cursando octavo y noveno nivel de la carrera de Turismo al igual que el segmento de académicos se tomó en cuenta su universo con un total de 18 que imparten cátedra en la carrera de Administración Turística y Hotelera al ser considerados ambos segmentos del universo pequeños no se obtuvo su muestra, en ambos casos se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional

Para el segmento graduados este estuvo conformado por los estudiantes comprendidos entre el período 2016 al 2019 y en la determinación de la muestra se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple para una población finita se empleó la fórmula estadística con un margen de error del 0,05%.

Fórmula para población finita (Aguilar Barojas, 2005)

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q} ;$$

$$n = \frac{307 * (1,96)^2 * 0,8 * 0,2}{(0,05)^2 * (307 - 1) + (1,96)^2 * 0,8 * 0,2} = 137$$

Donde:

$n$  = Tamaño de la muestra.

$N$  = Tamaño de la población.

$Z$  = Valor de  $Z$  crítico, calculado en las tablas del área de la curva normal o nivel de confianza.

$p$  = Probabilidad de éxito.

$q$  = Probabilidad de fracaso.

$d$  = Nivel de precisión absoluta.

## **Instrumentos de recolección de la información**

### ***Bibliográfica***

La revisión de fuentes bibliográficas es un paso trascendental al momento de desarrollar una investigación puesto que se detecta, consulta y se obtiene materiales útiles para obtener determinados propósitos por cuanto se compila información para la resolución del problema expuesto en la investigación, debido a que se relaciona los datos existentes procedentes de un conjunto de fuentes y con ello se proporciona una visión sistemática creada en base a una serie de fuentes dispersas (Hernández, Fernández , & Baptista, 2014, pág. 61).

Los temas que se abordaron fueron demanda potencial, contexto internacional, estadísticas del Ministerio del Turismo, SIISE y del ENEMDU con respecto a la brecha de empleabilidad entre el personal formado y disponible en el sector turismo, siendo estas fuentes secundarias de recolección de información. El modelo empleado para la recolección de la información fue mediante una ficha en la que se estableció el tema que fue analizado, nombre de la entidad pública que realizó la encuesta, el aporte que brinda a la investigación, el año, tema, justificación, objetivos y la dirección URL. (véase la figura 8)

## Figura 8

### Modelo de ficha para recolección de información

No.	Año	Tema	Resultados	Justificación (Importancia de su realización)	Objetivo del estudio
1	2019	Proyecto de Red de Protección Social en el Ecuador (P167416)	Esta evaluación concluye con recomendaciones para el Proyecto y, en particular, para el Plan de Pueblos Indígenas, el Plan de Participación de Actores Interesados y para el monitoreo continuo de los impactos sociales a lo largo del ciclo de vida del proyecto	Esta evaluación social tiene como propósito el entender los potenciales impactos sociales del Proyecto, y hacer recomendaciones para mejorar los potenciales impactos positivos del proyecto y para evitar los posibles impactos negativos.	El objetivo de desarrollo del proyecto es mejorar la equidad, integración y sostenibilidad de los programas seleccionados de redes de seguridad social de Ecuador para el beneficio de los pobres y vulnerables
2	2015	LA EMPLEABILIDAD DE GRADUADOS UNIVERSITARIOS EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO. REALIDADES DE UNIANDES, ECUADOR <a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478047208001">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=478047208001</a>	El 26 % de los graduados de la carrera de Administración de Empresas se encuentra desempleado, de los que consiguieron empleo más del 40% no lo hace vinculado a la profesión y sólo el 30% ha logrado desarrollar emprendimientos propios.	Se analiza la inserción laboral de los graduados de las universidades.	Caracterizar la situación actual de la empleabilidad de graduados universitarios en el contexto latinoamericano y particularizar en la realidad de Ecuador y específicamente en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Regional Autónoma de los Andes (UNIANDES).

### Focus group

Denominados también grupos de discusión, entrevistas de grupo se caracteriza por ser una técnica con enfoque de investigación cualitativo difundido en diversos ámbitos de la investigación en psicología, sociología y aplicación en estrategias de mercadotecnia y su tiempo de duración es entre noventa y ciento veinte minutos (Santiago & Roussos, 2010, pág. 3).

En la investigación se realizó esta técnica y su desarrollo consistió en los siguientes pasos lógicos y metodológicos: el reclutamiento en el cual se les mencionó a los participantes el tema global y se tomó nota de las variables que fueron relevantes o de interés, a continuación, se realizó la moderación y este se centró en recibir a los participantes y proporcionar la explicación de la tarea de manera clara, concisa y amigable y se logró que todas las personas involucradas brinden una opinión mismas que no fueron influencias por nadie y se buscó la integración de las distintas variables



involucradas en forma sistemática, exhaustiva y se tuvo en cuenta las tendencias que se observaron además de las opiniones aisladas. Este conjunto de pasos permitió una interpretación válida de los resultados que se obtuvieron.

### ***Encuesta***

Es una técnica cuantitativa en la que se emplea una serie de procesos estandarizados de investigación y con estos se recopila además del respectivo análisis de un conjunto de datos de una muestra de casos siendo la más representativa de una población o un universo más amplio del cual se espera describir, predecir características teniendo como ventaja la obtención de datos de manera rápida (Casas, Repullo, & Donado, 2003, pág. 527).

Con base a lo anterior expuesto, la encuesta fue una técnica que se empleó en la recolección de datos, de manera inicial se creó una encuesta piloto que se realizó a cinco sujetos de los segmentos estratégicos con el fin de la identificación y de coherencia y pertinencia del instrumento para el ajuste de términos, además de su corrección, posteriormente se realizó estas de acuerdo al tamaño muestral en base a las fórmulas estadísticas a estudiantes graduados y académicos.

En el caso de las encuestas que se realizaron al segmento empleadores fueron un total de cuarenta y cinco preguntas que se dividieron nueve preguntas dicotómicas, treinta preguntas politómicas, tres preguntas de escala de valoración y tres preguntas abiertas.

Para el segmento de académicos la encuesta estuvo conformada por un total de veinte y seis preguntas de las cuales una fue dicotómica, diecisiete politómicas, cuatro preguntas de escala de valoración y cuatro abiertas.

En el segmento graduados se obtuvo un total de treinta tres preguntas de las cuales trece fueron dicotómicas, dieciséis politómicas, una pregunta de escala de valoración y tres preguntas abiertas.

Finalmente, en el segmento estudiantes fueron un total de 26 preguntas de las cuales once fueron dicotómicas, doce de opción múltiple, una de escala de valoración y dos abiertas.

En dichos segmentos se empleó los campos de información personal, información de la demanda potencial, mercado laboral, decisión de la demanda potencial.

### ***Formato de la encuesta***


Las preguntas de la encuesta responden a algunas de las características descritas a continuación:

Para el diseño de la encuesta en la formulación de las preguntas se consideró preguntas claras de contenido comprensible y concisas.

Los modelos de las encuestas que se aplicó se muestran en la figura 9, figura 10, figura 11 y figura 12.

Figura 9

## Modelo de encuesta para segmento empleadores

 <b>ESPE</b> UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA			
La presente encuesta tiene como objetivo: Determinar las necesidades sociales, demanda y empleabilidad en el sector Turismo.			
<b>Instrucciones:</b>			
1. Responda con absoluta sinceridad las preguntas presentadas a continuación.			
2. Los resultados serán analizados con total confidencialidad.			
3. Marque con una (x) una sola respuesta en cada una de las siguientes preguntas.			
<b>Fecha:</b>			
1. PERFIL DEL CANDIDATO			
1.1. Género:	Edad:	Ingreso Económico:	Ocupación:
Masculino	15-20	400 - 1399	
Femenino	21-25	1400- 2399	
Otro .....	26-30	2400- 3399	
	31-35	Otro	
	36-40		
	41-45		
	46 en adelante		
1.2. ¿Domina otros idiomas? (especifique)			
Alemán			<input type="checkbox"/>
Francés			<input type="checkbox"/>
Inglés			<input type="checkbox"/>
Mandarín			<input type="checkbox"/>
Portugués			<input type="checkbox"/>
Quichua			<input type="checkbox"/>
Otro			<input type="checkbox"/>
Especifique .....			<input type="checkbox"/>
1.3. Seleccione su último grado académico obtenido.			
Bachillerato			<input type="checkbox"/>
Técnico Superior			<input type="checkbox"/>
Tecnología			<input type="checkbox"/>
Licenciatura			<input type="checkbox"/>
Ingeniería			<input type="checkbox"/>
Especialización			<input type="checkbox"/>
Diplomado			<input type="checkbox"/>
Maestría			<input type="checkbox"/>
MBA			<input type="checkbox"/>
Doctorado (Phd)			<input type="checkbox"/>
Otro			<input type="checkbox"/>
Especifique .....			<input type="checkbox"/>
1.4. Del grado académico seleccionado en la pregunta 1.3. indique la procedencia del mismo:			
Nacional			<input type="checkbox"/>
Extranjero			<input type="checkbox"/>
1.5. Según el grado académico seleccionado .... Señale el título o mención que se le otorgó.			
<input type="checkbox"/>			
1.6. Señale su principal área de conocimiento:			
Administración			<input type="checkbox"/>
Mercadotecnia			<input type="checkbox"/>
Servicios: Turismo, Hotelería, Gastronomía			<input type="checkbox"/>
Finanzas			<input type="checkbox"/>
Operaciones			<input type="checkbox"/>
Producción			<input type="checkbox"/>

<b>2. EMPLEABILIDAD</b>	
2.1. Dentro del mercado laboral turístico en que área se desempeña	
Turismo	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Hotelería	<input type="checkbox"/>
2.2. Del área anteriormente señalada, que función desempeña.	
Administrador	<input type="checkbox"/>
Propietario	<input type="checkbox"/>
Presidente parroquial	<input type="checkbox"/>
Promotor Turístico	<input type="checkbox"/>
Analista junio de información turística	<input type="checkbox"/>
Analista junior de planificación de destinos turísticos	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>
2.3. Actualmente su empresa / institución y/o microemprendimiento ? se encuentra operando	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
2.4. Cree usted que una Formación Universitaria dual (teoría- practica / universidad - empresa) podría ser un instrumento de inserción laboral	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
2.5. De acuerdo a la pregunta 2.1 especifique de qué carrera son los empleados que laboran en su empresa / institución y/o microemprendimiento ?	
2.6. Señale cuál de estos criterios cree usted que una empresa / institución y/o microemprendimiento, toma más en cuenta a la hora de contratar profesionales en el campo turístico	
La Universidad de origen del postulante	<input type="checkbox"/>
Dominio de otros Idiomas	<input type="checkbox"/>
Especialización	<input type="checkbox"/>
Experiencia	<input type="checkbox"/>
Cursos y Seminarios	<input type="checkbox"/>
2.7.Cuál de los siguientes competencias transversales cree que una empresa / institución y/o microemprendimiento valora más a la hora de contratar profesionales. Según su competencia, establezca un orden de importancia siendo 1 nada importante, 2 ligeramente importante, 3 ligeramente importante, 4 muy importante y 5 extremadamente importante	
Capacidad de organización y planificación	<input type="checkbox"/>
Capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica	<input type="checkbox"/>
Compromiso Ético	<input type="checkbox"/>
Conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio	<input type="checkbox"/>
Conocimiento de una lengua extranjera	<input type="checkbox"/>
Creatividad	<input type="checkbox"/>
Habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo	<input type="checkbox"/>
Habilidades en las relaciones interpersonales	<input type="checkbox"/>
Iniciativa y Espíritu emprendedor	<input type="checkbox"/>
Liderazgo	<input type="checkbox"/>
Razonamiento Crítico	<input type="checkbox"/>
Resolución de problemas	<input type="checkbox"/>
Toma de decisiones	<input type="checkbox"/>
Trabajo en equipo	<input type="checkbox"/>
2.8. Que aspectos importantes considera que deben tener los profesionales en el sector turístico según con las necesidades del cliente	
Empatía	<input type="checkbox"/>
Productividad	<input type="checkbox"/>
Capacidad Resolutiva	<input type="checkbox"/>
Rápido aprendizaje	<input type="checkbox"/>
Esfuerzo	<input type="checkbox"/>
Compromiso	<input type="checkbox"/>
Ilusión	<input type="checkbox"/>

2.9. En el caso de que usted tuviera la posibilidad de contratar personal que profesionales prefiere:	
Doctorados	<input type="checkbox"/>
Maestros	<input type="checkbox"/>
Ingenieros	<input type="checkbox"/>
Licenciados	<input type="checkbox"/>
Tecnólogos	<input type="checkbox"/>
Técnicos superiores	<input type="checkbox"/>
Bachilleres (Turismo, gastronomía, Hotelería)	<input type="checkbox"/>
Con certificaciones en competencias laborales validados por SETEC	<input type="checkbox"/>
2.10. Al momento de contratar cuál sería la razón laboral de su preferencia	
Por horas contra factura	<input type="checkbox"/>
Medio tiempo-contra factura	<input type="checkbox"/>
Tiempo completo (nombramiento) afiliación iess	<input type="checkbox"/>
2.11. Del siguiente listado señale la o las opciones de que universidades pertenecen los profesionales que se encuentran laborando en su empresa / institución y/o microemprendimiento	
Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)	<input type="checkbox"/>
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (ESPE)	<input type="checkbox"/>
Universidad del Pacífico Escuela de Negocios (UPACIFICO)	<input type="checkbox"/>
Universidad Israel (UISRAEL)	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>
Especifique.....	
2.12. Para especializar a sus empleados que alternativas les ofrece?:	
Cursos técnicos	<input type="checkbox"/>
Certificaciones por competencias laborales validados por SETEC-SENECYT	<input type="checkbox"/>
Seminarios	<input type="checkbox"/>
Conferencias	<input type="checkbox"/>
Giras académicas	<input type="checkbox"/>
Especializaciones nacionales	<input type="checkbox"/>
Especializaciones internacionales	<input type="checkbox"/>
Maestrías	<input type="checkbox"/>
Intercambios en el país o exterior	<input type="checkbox"/>
2.13. En su empresa / institución y/o microemprendimiento mantiene convenios con universidades para realizar prácticas pre profesionales?	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
2.14.Cuál cree usted que es una de las mejores opciones para una jornada laboral	
Completa	<input type="checkbox"/>
Tiempo Parcial	<input type="checkbox"/>
Por horas contra factura	<input type="checkbox"/>
Sábados y festivos	<input type="checkbox"/>
Turnos	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>
2.15. De acuerdo a la respuesta anterior en que área cree usted que tiene un gran componente de destreza	
Turismo	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Hotelería	<input type="checkbox"/>
Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>
Otra	<input type="checkbox"/>
Especifique.....	
2.16. Cree usted que en la actualidad aun existe la brecha salarial de acuerdo de genero	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

2.17. En cuál de las siguientes sectores cree usted que existe el mayor porcentaje de brecha salarial	
Turismo	<input type="checkbox"/>
Gastronomía	<input type="checkbox"/>
Hotelería	<input type="checkbox"/>
Todas las anteriores	<input type="checkbox"/>
Otra Especifique.....	<input type="checkbox"/>
2.18.Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral	<input type="checkbox"/>
15 - 20 años	<input type="checkbox"/>
21 - 25 años	<input type="checkbox"/>
26 - 30 años	<input type="checkbox"/>
35 - 40 años	<input type="checkbox"/>
40 - 45 años	<input type="checkbox"/>
2.19. Le gustaría a su empresa, institución y/o microemprendimiento establecer convenios con universidades para crear espacios de interacción educativa?	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
2.20. Su empresa, institución y/o microemprendimiento, estaría dispuesta a trabajar en mesas de trabajo para reajustes curriculares?	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
2.21. Cuáles de las siguientes modalidades de trabajo o medidas tomó su empresa / institución y/o microemprendimiento ? con los empleados durante la pandemia (covid-19)	
Teletrabajo	<input type="checkbox"/>
Reducción de Jornada	<input type="checkbox"/>
Suspensión de Jornada	<input type="checkbox"/>
Reducción de personal	<input type="checkbox"/>
Vacaciones	<input type="checkbox"/>

<b>3. CRITERIO CON RESPECTO A LAS NECESIDADES SOCIALES DE SEGURIDAD, SUPERACIÓN</b>	
3.1. ¿Piensa realizar estudios de Posgrado (en una o segunda maestría) en años posteriores? Escoja el rango de mayor importancia para usted	
Para diferenciarse de otros profesionales	<input type="checkbox"/>
Para medir sus capacidades	<input type="checkbox"/>
Para ser un profesional o investigador competitivo	<input type="checkbox"/>
Para conseguir un ascenso o mejor salario	<input type="checkbox"/>
3.2. ¿A su criterio en que prefiere usted invertir su Dinero ?	
En un negocio propio	<input type="checkbox"/>
En estudios	<input type="checkbox"/>
En turismo	<input type="checkbox"/>
En salud	<input type="checkbox"/>
3.3. ¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para mejorar el proceso de comercialización de productos o servicios?	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>

4. DEMANDA	
4.1. ¿Considera usted que para los profesionales en turismo, gastronomía y hotelería es una oportunidad el estudiar una primera o segunda, especialidad, maestría o doctorado en otra área de conocimiento que impulse la innovación?	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
4.2. ¿Que modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?	
Modalidad	Horario
Presencial	<input type="checkbox"/> Lunes a viernes
Semipresencial	<input type="checkbox"/> Viernes, sábado y domingo
A distancia	<input type="checkbox"/> Sábado y Domingo
	Jornada
	<input type="checkbox"/> Matutino
	<input type="checkbox"/> Vespertino
	<input type="checkbox"/> Nocturno
4.3. ¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?	
Control de calidad	<input type="checkbox"/>
Desarrollo sostenible	<input type="checkbox"/>
Desarrollo territorial y local	<input type="checkbox"/>
Gestión en turismo, hotelería y gastronomía	<input type="checkbox"/>
Gestión y planificación	<input type="checkbox"/>
4.4. ¿Cuál sería el precio que usted estaría dispuesto a pagar por una maestría?	
\$ 4000 a 5999	<input type="checkbox"/>
\$ 6000 a 7999	<input type="checkbox"/>
\$ 8000 en adelante	<input type="checkbox"/>
4.5. Escoja la línea curricular de su preferencia para aprobar una nueva oferta académica	
Asignaturas	<input type="checkbox"/>
Asignaturas por estudio de casos	<input type="checkbox"/>
Módulos	<input type="checkbox"/>
Módulos por estudio de casos	<input type="checkbox"/>

5. COMPETENCIA	
5.1. Si su perfil es el sector turismo responda esta pregunta y pase a la 5.4. Seleccione las asignaturas que a continuación se detallan que le ayudarían a usted a medir los conocimientos, aptitudes, actitudes y habilidades al momento de contratar un nuevo profesional en el sector turismo.	
Gobernanza y planificación de estrategias destinos turísticos sostenibles	<input type="checkbox"/>
Marketing Digital y comercialización de destinos y productos turísticos sostenibles	<input type="checkbox"/>
Patrimonio, turismo cultural y desarrollo sostenible	<input type="checkbox"/>
Diseño y gestión sostenible de proyectos turísticos de desarrollo endógeno	<input type="checkbox"/>
Estrategia empresarial	<input type="checkbox"/>
Gestión administrativa contable	<input type="checkbox"/>
Organización turística	<input type="checkbox"/>
Planificación estratégica del territorio	<input type="checkbox"/>
Gestión y preservación de los recursos naturales y espacios naturales protegidos	<input type="checkbox"/>
Turismo idiomático (INGLES)	<input type="checkbox"/>
Creación e innovación de productos turísticos sostenibles basados en los recursos naturales	<input type="checkbox"/>
Gestión de personal, Selección de personal, liderazgo y coaching	<input type="checkbox"/>
Modelos de negocios turísticos.	<input type="checkbox"/>

5.2. Si su perfil es el sector hotelero responda esta pregunta y pase a la 5.4. Seleccione las asignaturas que a continuación se detallan que le ayudarían a usted a medir los conocimientos, aptitudes, actitudes y habilidades al momento de contratar un nuevo profesional en el sector hotelero.	
Management de Hoteles, Hotelería.	<input type="checkbox"/>
Gestión del Front Office, Housekeeping	<input type="checkbox"/>
Patrimonio, turismo cultural y desarrollo sostenible	<input type="checkbox"/>
Hospitalidad, Ferias, Congresos y Convenciones	<input type="checkbox"/>
Innovación y Diseño de Espacios Hoteleros	<input type="checkbox"/>
Rooms División Management	<input type="checkbox"/>
Organización turística	<input type="checkbox"/>
RSC Y ODS en la Estrategia Empresarial	<input type="checkbox"/>
Gestión Estratégica a través del Cuadro de mando	<input type="checkbox"/>
Régimen Fiscal en el sector hotelero	<input type="checkbox"/>
Prevención de riesgos laborales en el sector hotelero	<input type="checkbox"/>
Contabilidad para la Gestión Hotelera	<input type="checkbox"/>
Gestión Comercial de la Empresa Hotelera	<input type="checkbox"/>
Plan de Marketing de la Empresa Hotelera	<input type="checkbox"/>
Creación de Empresas Hoteleras	<input type="checkbox"/>
Organización y R.R.H.H en entidades hoteleras	<input type="checkbox"/>
Planificación estratégica Hotelera	<input type="checkbox"/>

5.3. Si su perfil es el sector gastronómico responda esta pregunta y continúe con la siguiente. Seleccione las asignaturas que a continuación se detallan que le ayudarían a usted a medir los conocimientos, aptitudes, actitudes y habilidades al momento de contratar un nuevo profesional en el sector gastronómico.	
Bioquímica en la cocina	<input type="checkbox"/>
Patrimonio Alimentario	<input type="checkbox"/>
Administración de alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>
Marketing gastronómico	<input type="checkbox"/>
Costos y rendimiento en producción gastronómica	<input type="checkbox"/>
Tendencias Mundiales y Comida de Vanguardia	<input type="checkbox"/>
Productos de innovación en panadería, pastelería, repostería	<input type="checkbox"/>
Criococina - nitrógeno líquido	<input type="checkbox"/>
Cocina al vacío	<input type="checkbox"/>


5.4. Si la maestría se ofertará en las siguientes universidades. Señale la de su preferencia	
Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)	<input type="checkbox"/>
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE (ESPE)	<input type="checkbox"/>
Universidad del Pacífico Escuela de Negocios (UPACIFICO)	<input type="checkbox"/>
Universidad Israel (UISRAEL)	<input type="checkbox"/>
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	<input type="checkbox"/>
5.5. Indique el programa que elegiría en la universidad de preferencia que seleccionó en la pregunta 5.4	
Especialización	<input type="checkbox"/>
Maestría Académica con Trayectoria Profesional (genera conocimiento)	<input type="checkbox"/>
Maestría Profesional (Analiza, sintetiza, transmite y soluciona problemas)	<input type="checkbox"/>
MBA	<input type="checkbox"/>
Doctorado	<input type="checkbox"/>



<b>6. MERCADO</b>	
6.1. ¿Por cuál de los siguientes medios preferiría recibir información de una nueva oferta académica?	
Correo electrónico orden alfabético	
WhatsApp	
Facebook	
Instagram	
Twitter	
Página Web	
Prensa	
6.2. ¿Cuál es la forma de pago de su preferencia?	
Pago en efectivo	
Pago con tarjeta de crédito	
Transferencia Bancaria	
Pago con crédito del IECE	
Beca de apoyo (promovida por su empresa)	
Otra	Especifique.....
<b>7. DECISIÓN DE COMPRA</b>	
7.1. ¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica?	
Un mayor nivel de ingresos	
Un mayor nivel de conocimientos	
Dirigir asertivamente a su empresa y a sus empleados	
Todas las anteriores	
7.2. En usted, ¿Qué factor contribuye al momento de optar por una nueva oferta académica para alcanzar sus aspiraciones	
Prestigio de la universidad	
Real aplicación laboral	
Duración del post grado	
Flexibilidad de horario	
Costo	
<b>¡Gracias por su colaboración!</b>	

Figura 10

Modelo de encuesta para segmento graduados

 <b>ESPE</b> UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	
<b>ENCUESTA</b>	
La presente encuesta tiene como finalidad: Objetivo: Determinar las necesidades sociales, demanda y empleabilidad para la creación de una nueva oferta educativa.	
<b>Instrucciones:</b>	
1. Responda con absoluta sinceridad las preguntas presentadas a continuación.	
2. Los resultados serán analizados con total confidencialidad	
3. Marque con una (x) o responda con una sola respuesta en cada una de las siguientes preguntas:	
<b>Fecha:</b>	
<b>1. PERFIL DEL CANDIDATO</b>	
1.1.) Edad	Sexo:
	Masculino
	Femenino
	Sector de Residencia:
	Quito
	Sangolquí
	Tumbaco
	Cumbaya
	Machachi
	Otra
1.2.) ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?	
400 - 599	
600 - 799	
800 - en adelante	
1.3.) Nombre de la Universidad de la cual obtuvo su título de tercer nivel?	
1.4.) ¿Trabaja actualmente? Instrucción: Si su respuesta es SI, conteste la pregunta, 1.5, 1.6, 1.7 Y 1.8. Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 2.1.	
Si	
No	
1.5.) ¿La empresa en la que labora es?	
Empresa Pública	
Empresa Privada	
Propia	
1.6.) ¿Cuál es su modalidad de trabajo?	
Relación de dependencia	
Profesional Independiente	
1.7.) ¿Cuánto tiempo ha transcurrido desde que finalizó sus estudios hasta que comenzó a ejercer su profesión?	
1.8.) ¿Cuál fue la vía de inserción laboral?	
Concurso de Merecimientos	
Por medio de contactos	
A través de internet	
Por medio de la Universidad	
Por presentación de curriculum.	

2. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL	
2.1.) A su criterio, ¿cree usted, que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?	
Si	
No	
2.2.) Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?	
Si	
No	
2.3.) Considera una inversión realizar la maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social	
Si	
No	
2.4.) ¿Que factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?	
Prestigio de la Universidad	
Real aplicación laboral	
Duración del posgrado	
Flexibilidad de horario	
Costo	
2.5.) ¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado?	
Un mayor nivel de ingresos	
Un mayor nivel de conocimientos	
Todas las anteriores	
2.6.) ¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?	
Nivel de Estudios	
Competencias Laborales	
Experiencia	
2.7.) ¿Del siguiente listado de universidad conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?	
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	
Universidad Iberoamericana	
Universidad Israel	
Universidad Metropolitana	
Universidad Católica	
Universidad de Especialidades Turísticas UDET	
Universidad de las Américas	
Universidad de los hemisferios	
Universidad Internacional del Ecuador	
Universidad San Francisco	
Universidad Tecnológica Equinoccial	
Universidad Central del Ecuador	
2.8.) ¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?	
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	
Universidad Iberoamericana	
Universidad Israel	
Universidad Metropolitana	
Universidad Católica	
Universidad de Especialidades Turísticas UDET	
Universidad de las Américas	
Universidad de los hemisferios	
Universidad Internacional del Ecuador	
Universidad San Francisco	
Universidad Tecnológica Equinoccial	
Universidad Central del Ecuador	
2.9.) En que maestría estaría interesado.	
Turismo	
Gastronomía	
Hotelería	
Turismo, Gastronomía y Hotelería	

2.10.) ¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta 2.9 en la Universidad de las Fuerzas	
Si	
No	
2.11.) ¿Elija el motivo para realizar la maestría en turismo, hotelería y gastronomía es?	
Económico	
Laboral	
Personal	
2.12.) ¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma?	
Si	
No	
2.13.) ¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?	
Gestión y planificación	
Control de calidad	
Desarrollo sostenible	
Desarrollo territorial y local	
2.14.) ¿El horario de preferencia para estos estudios sería?	
Presenciales:	
Lunes a Viernes 18:30 a 21:31	
Semipresenciales:	
Viernes 18:00 a 22:00	
Sábados y Domingos 7:15 a 16:15	
2.15.) ¿La forma de pago será propia o financiado?	
Biess	
Espe	
Empresa	
Tarjeta de crédito	
Préstamo	
2.16.) ¿Que limitantes tiene para seguir una maestría?	
Factor tiempo	
Costo del programa carrera	
Instituciones que la oferten	
2.17.) ¿Por qué medios de publicidad le gustaría conocer las maestrías a ofertar?	
Redes Sociales	
Revistas	
Rádios	
Canales digitales	
Periódicos	
<b>3. MERCADO LABORAL</b>	
3.1.) ¿El plan de estudios de la carrera Administración Turística y Hotelera, reúne las necesidades que requieren las ofertas laborales actuales?	
Si	
No	
3.2.) ¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?	
Si	
No	
3.3.) ¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del turismo?.	
Si	
No	
3.4.) ¿Considera que su investigación final para graduarse, le benefició al momento de conseguir empleo?	
Si	
No	
<b>DECISIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL</b>	
3.5.) ¿Le gustaría que la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE incursionara en la enseñanza de Posgrados?	
Si	
No	
<b>GRACIAS POR SU COLABORACIÓN</b>	

Figura 11

Modelo de encuesta para segmento estudiantes

<b>ENCUESTA</b>	
Objetivo: Determinar las necesidades sociales, demanda y empleabilidad para la creación de una nueva oferta educativa.	
<b>Instrucciones:</b>	
Responda con sinceridad a las siguientes preguntas.	
Los resultados de esta encuesta serán analizados con absoluta reserva.	
Marque con una X en el lugar correspondiente.	
<b>1. INFORMACIÓN PERSONAL</b>	
1.1.) Edad:	Sexo:
	Masculino
	Femenino
	Sector de Residencia:
	Quito
	Sangolquí
	Tumbaco
	Cumbaya
	Machachi
	Otro
1.2.) Nombre de la Universidad de la cuál se encuentra estudiando?	
<b>2. INFORMACIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL</b>	
2.1.) A su criterio, ¿cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?	
Si	
No	
2.2.) Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?	
Si	
No	
2.3.) Considera una inversión realizar la maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social	
Si	
No	
2.4.) ¿Que factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?	
Prestigio de la Universidad	
Real aplicación laboral	
Duración del posgrado	
Flexibilidad de horario	
Costo	
2.5.) ¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado?	
Un mayor nivel de ingresos	
Un mayor nivel de conocimientos	
Todas las anteriores	
2.6.) ¿Cuál es su principal razón para la realización de una maestría?	
Mejoramiento del desempeño laboral.	
Exigencia del Medio	
Actualización	
Interés particular	
2.7.) ¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?	
Nivel de Estudios	
Competencias Laborales	
Experiencia	

2.8.) ¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?	
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	
Universidad Iberoamericana	
Universidad Israel	
Universidad Metropolitana	
Universidad Católica	
Universidad de Especialidades Turísticas UDET	
Universidad de las Américas	
Universidad de los hemisferios	
Universidad Internacional del Ecuador	
Universidad San Francisco	
Universidad Tecnológica Equinoccial	
Universidad Central del Ecuador	
2.9.) ¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?	
Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	
Universidad Iberoamericana	
Universidad Israel	
universidad Metropolitana	
Universidad Católica	
Universidad de Especialidades Turísticas UDET	
Universidad de las Américas	
Universidad de los hemisferios	
Universidad Internacional del Ecuador	
Universidad San Francisco	
Universidad Tecnológica Equinoccial	
Universidad Central del Ecuador	
2.10.) En que maestría estaría interesado.	
Turismo	
Gastronomía	
Hotelería	
Turismo, Gastronomía y Hotelería	
2.11.) ¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta 2.10 en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE?	
Si	
No	
2.12.) ¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma?	
Si	
No	
2.13.) ¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?	
Gestión y planificación	
Control de calidad	
Desarrollo sostenible	
Desarrollo territorial y local	
2.14.) ¿El horario de preferencia para estos estudios sería?	
Presenciales:	
Lunes a Viernes 18:30 a 21:31	
Semipresenciales:	
Viernes 18:00 a 22:00	
Sábados y Domingos 7:15 a 16:15	

<b>3. MERCADO LABORAL</b>	
3.1.) ¿El plan de estudios de la carrera Administración Turística y Hotelera, se acopla a las necesidades laborales en el ámbito turístico?	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
3.2.) ¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
3.3.) ¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
3.4.) ¿Considera que su investigación final para graduarse, le beneficiará al momento de conseguir empleo?	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
DECISIÓN DE LA DEMANADA POTENCIAL	
3.5.) ¿Le gustaría que la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE incursionara en la enseñanza de Posgrados en el area de turismo?	
Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN	

**Figura 12**

*Modelo de encuesta para segmento académicos*



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

La presente encuesta tiene como finalidad Objetivo: De terminar las necesidades sociales, demanda y empleabilidad en el sector turismo.

**Instrucciones:**

1. Responda con absoluta sinceridad las preguntas presentadas a continuación.
2. Los resultados serán analizados con total confidencialidad
3. Marque con una (x) o responda con una sola respuesta en cada una de las siguientes preguntas:

**Fecha:**

**1. PERFIL DEL CANDIDATO**

1.1. Género:	Edad:	Ingreso:	Ocupación:
Masculino <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	600 - 1600 <input type="checkbox"/>	Docente <input type="checkbox"/>
Femenino <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1601 - 2600 <input type="checkbox"/>	Investigador <input type="checkbox"/>
		2601 - en adelante <input type="checkbox"/>	Ejercicio Profesional <input type="checkbox"/>

Indique la categoría Docente a la que pertenece actualmente:

Auxiliar <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agregado <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Principal <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.2. ¿Cuál es el segundo idioma que domina? (especifique)

1.3. Seleccione su último grado académico obtenido.

- MBA
- Pregrado
- Especialización
- Maestría
- Doctorado

1.4. Del grado académico seleccionado en la pregunta 1.3, indique la procedencia del mismo:

- Nacional
- Extranjero

1.5. Del grado académico seleccionado en la pregunta 1.3, indique el nombre el título que se le otorgó.

1.6. Del siguientes listado seleccione en que area ha participado laboralmente los últimos 5 años.

- Administración
- Mercadotecnia
- Turismo
- Hotelería
- Finanzas
- Otros

1.7. Del siguientes listado seleccione en que area administrativa ha participado laboralmente los últimos 5 años.

- Ninguna
- Gerencia
- Dirección
- Jefe departamental
- Operaciones
- Producción
- Capacitación
- Proceso Pedagógico
- Otros

1.8. ¿Cuántos años de experiencia tiene de acuerdo al título de tercer nivel que posee?

1.9. ¿Cuántos años lleva como investigador?

1.10. ¿Cuál es su situación laboral actual?

- Tiene empleo
- Tiene empleo media jornada
- Teletrabajo
- Tiene empleo con licencia sin pago
- Desempleado



1.11. ¿ Trabaja actualmente en una empresa realcionada con el turismo?	
SI	
NO	
1.12. Empresa:	
Pública	
Privada	
Otros	
1.13. Modalidad de trabajo:	
Relación de dependencia	
Profesional independiente	
1.14. ¿Cuánto tiempo ha transcurrido desde que finalizó sus estudios hasta que comenzó a ejercer su profesión?	
Menos de 6 meses	
6 meses a 1 año	
mas de 1 año	
1.15. ¿Cuál fue la vía de inserción laboral?	
Por medio de contactos ( familiares, amistades, conocidos)	
Por redes sociales (socio empeo)	
Por medio de la pagina web de la institución	
Por envio de curriculum vitae a empresas o instituciones (auto candidaturas).	
Por aplicación a concurso de merecimientos y oposición	
Otros	
1.16. ¿Cuál cree que es la limitada inserción laboral para los titulados en el sector turismo?.	
Falta de Formación	
Falta de ofertas de empleo para la profesión	
Falta de promoción de ofertas laborales de la institución educativa donde se graduó	
Falta de experiencia laboral	
No saber donde o como buscarlo	
Por edad, sexo, nacionalidad, otras características de su persona	
Por cargas familiares	
Otra	
<b>2. CONOCIMIENTO DE NECESIDADES SOCIALES</b>	
2.1. ¿Del siguiente listado de necesidades sociales según la pirámide de Maslow, establezca un orden de prioridad siendo 1 Nada importante	
Fisiológicas (alimentos, agua, aire, dormir)	
Seguridad (vivienda, seguro medico, trabajo, jubilación)	
Pertenencia (familia, amigos, pareja, etc.)	
Autoestima (perfumes, adornos)	
Autodesarrollo (educación, valores)	
2.2. Esta usted al tanto de las necesidades productivas que las empresas demandan de su área de conocimiento.	
SI	
NO	
2.3. Considera importante el añadir a su cátedra la aprobación de una certificación por competencias laborales como parte del fortalecimiento del perfil de egreso de sus estudiantes	
SI	
NO	
2.4. ¿Piensa realizar estudios de Posgrado (en una o primera o segunda maestría) en años posteriores? Escoja el rango de mayor importancia para usted.	
Para diferenciarse de otros profesionales	
Para medir sus capacidades	
Para ser un profesional o investigador competitivo	
Para conseguir un ascenso o mejor salario	
2.5.¿ Le gustaría participar en programas de re-activación económica para mipymes?	
SI	
NO	
<b>3. DEMANDA</b>	
3.1. ¿Considera usted que para los profesionales en turismo es una oportunidad el estudiar una primera o segunda, especialidad, maestría o doctorado en otra área de conocimiento que impulse la innovación educativa?.	
SI	
NO	

3.2. Marque con una (X) la modalidad, horario y jornada de su elección		
<b>Modalidad</b>	<b>Horario</b>	<b>Jornada</b>
Presencial <input type="checkbox"/>	Lunes a viernes <input type="checkbox"/>	Matutino <input type="checkbox"/>
Semipresencial <input type="checkbox"/>	Viernes, sábado y domingo <input type="checkbox"/>	Vespertino <input type="checkbox"/>
A distancia <input type="checkbox"/>	Sábado y Domingo <input type="checkbox"/>	Nocturno <input type="checkbox"/>
3.3. ¿Estaría dispuesto a participar en módulos en el exterior on line?		
SI		
NO		
3.4. ¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?		
SI		
NO		
3.5. ¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial? <input type="checkbox"/>		
\$ 2000 a 3999		
\$ 4000 a 6000		
\$ 6001 a 8000		
\$ 8001 en adelante		
3.6. ¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado presencial?		
\$ 4000 a 8000		
\$ 8001 a 12000		
\$ 12001 a 15000		
<b>4. COMPETENCIA</b>		
4.1. Señale la universidad de su preferencia donde optaría estudiar una nueva oferta académica		
Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)		
Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)		
Universidad del Pacífico Escuela de Negocios (UPACIFICO)		
Universidad de Especialidades Turísticas (UDET)		
Universidad Israel (UISRAEL)		
Otra		
4.2. Indique el tipo de programa de capacitación o especialización que le interesaría participar en el 2021.		
Capacitación en bioseguridad en su área de conocimiento		
Certificación por competencias laborales / certificaciones internacionales		
Especialización		
Maestría Académica con Trayectoria Profesional (genera conocimiento)		
Maestría Profesional (Analiza, sintetiza, transmite y soluciona problemas)		
MBA		
Doctorado		
<b>5. MERCADO</b>		
5.1. ¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría recibir la información de una nueva oferta académica en el 2021?		
Correo electrónico		
Whatsapp		
Facebook		
Instagram		
Twitter		
Página Web		
Prensa		
5.2. ¿Cuál sería su forma de pago?		
Pago en efectivo		
Pago con tarjeta de crédito		
Transferencia Bancaria		
Pago con crédito del IECE		
<b>6. DECISIÓN DE COMPRA</b>		
6.1. ¿Le gustaría capacitarse en un nuevo programa de actualización de conocimientos en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, para el 2021? <input type="checkbox"/>		
Sí		
No		
Tal vez		
<b>¡Gracias por su colaboración!</b>		

## **Procedimientos de recolección de la información**

### ***Metodología para la recolección de datos***

En la fase inicial se determinó el tema a ser desarrollado posterior a ello se indagó en una serie de distintas fuentes bibliográficas tales como: estudio de brechas turísticas cuya investigación fue desarrollada por la Universidad de las Fuerzas Armadas del Ecuador en el año 2015, estadísticas de la Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en el 2019, datos y cifras proporcionadas por el Ministerio de Turismo además de tesis con temas relacionados al sector turismo y empleabilidad.

En la segunda fase se elaboró un cuestionario piloto que contenía un conjunto de preguntas abiertas, cerradas, claras y concisas, las cuales se enfocaban en el conocimiento adquirido en la fase inicial, este fue previamente validado en base a criterios de docentes de la Tecnología en Administración Turística y Hotelera, una vez que se realizaron las respectivas correcciones se obtuvo las encuestas pilotos que fueron aplicadas a especialistas de los segmentos en estudio con un total de 20 encuestas pilotos y con un rango de confiabilidad del 80% y un fallo de 20% y con esto se permitió el cálculo muestral.

En la tercera fase una vez validadas las encuestas se optó por emplear la aplicación de formularios de Google teniendo en cuenta el perfil del candidato, empleabilidad, criterio con respecto a necesidades sociales de seguridad y superación teniendo relación con la teoría de motivaciones humanas de acuerdo a Maslow, demanda, competencia que debería tener un profesional en el sector turismo, mercado fundamentado en el conocimiento de nuevas ofertas académicas en las que se propicie un mejor desarrollo en competencias académicas, decisión de compra por parte del segmento estudiantes y profesionales del área además al segmento de graduados se

incluyó en la encuesta el campo de mercado laboral y se obtuvo una visión general del problema planteado.

En la fase cuarta fue necesaria la ayuda por parte de un académico en la creación de una matriz de contactos en el segmento de graduados y estudiantes, mientras que para el segmento denominado académicos se gestionó la ayuda por parte del director de carrera en la que se dio la apertura para el desarrollo de las encuestas al personal docente.

En el caso de empleadores se tuvo el aporte de contactos de empresas turísticas hoteleras y gastronómicas, las cuales se encontraron registradas en el Ministerio de Turismo donde desempeña funciones el docente que brindó apoyo en el desarrollo de este punto por cuanto labora en este Ministerio, para este mismo segmento se gestionó el desarrollo de una entrevista de grupo con las autoridades del Consejo Nacional de Competencias mismo que brindaron los contactos de los Presidentes y técnicos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales.

### ***Determinación de variables***

La operacionalización de las variables consiste en la presentación de las variables mediante una tabla y su disgregación en las partes que las constituyen con el objetivo de proporcionar una mayor comprensión y con ello se presenta al lector su conceptualización además de la operativización de las variables, además de cómo serán tratadas desde el enfoque estadístico, razón por la cual se presenta en la tabla 7. que posee dos entradas en la una se encuentran las variables en estudio y en la otra columna se evidencia las características además de tener como finalidad orientar los objetivos de la presente investigación (Villavicencio, Torracchi, Pariona, & Alvear, 2019, pág. 10).

**Tabla 7***Operacionalización de las variables*

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Variables</b>	<b>Tipo estadístico</b>
1. Investigar las necesidades sociales de la población, organizaciones públicas y privadas del sector turismo para conocer la demanda y empleabilidad en la provincia de Pichincha	Capital Humano enfocado a nivel de ingresos económicos	Cuantitativa discreta
	Capital Humano enfocado en competencias	Cualitativa ordinal
	Demanda por nivel de estudios superiores	Cualitativa ordinal
	Empleabilidad Auditoria con respecto a materias a ser impartidas en la oferta académica de cuarto nivel	Cualitativa ordinal
	Planificación en base a educación y Gestión	Cualitativa ordinal
2. Identificar las percepciones, requerimientos, motivaciones e intereses de los involucrados en el sector turismo	Promoción de competencias Laborales y Académicas	Cualitativa ordinal
	Desarrollo de competencias en el sector turismo	Cualitativa ordinal
3. Caracterizar la situación laboral de los profesionales del turismo que laboran en la provincia de Pichincha	Empleabilidad	Cuantitativa discreta
	Caracterización Profesional	Cualitativa ordinal
	Oferta Laboral	Cuantitativa discreta

**Validación**

El procedimiento de validación de instrumentos es empleado de manera amplia en procedimientos relacionados con el análisis de datos además de la garantizar la fiabilidad de la investigación, se han aplicado en el campo de la lingüística en la que se validaron los ítems además de los descriptores adicionalmente los expertos involucrados cumplen la función eliminar aspectos irrelevantes (Robles & Rojas, 2015, pág. 1).

Mediante el proceso de validación en la presente investigación se verificó la validez de los contenidos de las preguntas en las encuestas, de modo que estos se encuentren encaminados de acuerdo a los objetivos planteados, garantizando de este modo que el instrumento en este caso la encuesta evalúe de manera objetiva los contenidos que serán medidos, además de la ratificación de la pedagogía y técnica con las que fueron diseñadas.

Los expertos validadores de la encuesta fueron:

Profesionales con título de cuarto nivel que forman parte de los docentes en la carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera.

### ***Confiabilidad***

En la presente investigación para medir la confiabilidad del instrumento empleado denominado encuesta fue necesario el control de la bondad de este, a través del estudio de validez y fiabilidad el primero hace referencia al grado en que la encuesta midió lo que se pretendía medir es decir la demanda de estudiantes que requieren un título de cuarto nivel en el área del sector turismo, mientras que la fiabilidad de las encuestas tiene que ver con la consistencia interna y precisión de las medidas obtenidas y posteriormente recopiladas, siendo estas características las que pueden proporcionar el éxito o fracaso del diagnóstico (Lacave, Molina, Guerrero, & Redondo, 2015, págs. 136-137).

Con el objetivo de garantizar la confiabilidad de la encuesta se utilizó una tabla ANOVA para la evaluación del efecto del entrevistador, empleando el software SPSS, en la que se pudo producir pruebas de medias iguales y cuyas opciones disponibles fueron Ninguno por defecto, prueba F en caso de existencia de normalidad, Chi cuadrado de Friedman y Chi cuadrado de Cochran (Validación de Cuestionarios con SPSS, s.f.).

### Capítulo 3: Estudio de mercado

El presente trabajo de investigación titulado “Estudio de necesidad social de la Demanda y Empleabilidad para el Sector Turismo en la Provincia de Pichincha”, tiene como base la realización de un Estudio de Mercado, que es una técnica, que identifica, recopila y analiza aspectos específicos que ayuden a enfrentar problemas e identificar las oportunidades de mercadotecnia para mejorar la toma de decisiones; a través de la cual, se busca fundamentar la existencia de una demanda y oferta latente del tema planteado obteniendo así una visión crítica acerca de las necesidades sociales por parte de cada uno de los implicados en el campo amplio del turismo, con el objetivo de averiguar hasta qué punto esta información se adapta a las verdaderas exigencias de los segmentos de estudios que son: empleadores, académicos, estudiantes, y los graduados.

Todo esto, con el fin de contribuir con los objetivos nacionales del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017 – 2021 que busca fortalecer la matriz productiva, en base al crecimiento, desarrollo sustentable y la incorporación de procesos de innovación a la par del avance tecnológico; para que direccionándolo a la educación superior, las nuevas ofertas académicas estén acorde a las necesidades actuales donde el turismo como fuente de trabajo requiere de profesionales con habilidades y destrezas que se acoplen a los nuevos requerimientos incluso tomando en cuenta el problema más reciente como es la Pandemia por el Covid 19, donde prácticamente el mundo dio un giro total y por ahora el turismo requiere de una visión global para primero reactivarse y segundo mantenerse activo, seguro y fiable para el desarrollo de todo tipo de turismo. Además de analizar desde otra perspectiva donde tras esta pandemia, la gente

desearía satisfacer su necesidad de ocio, descanso, salir a explorar nuevos destinos, visitar lugares, conocer gente y estar en contacto con la naturaleza.

### **Objetivo de investigación**

Investigar el estudio y la necesidad social, demanda y empleabilidad para el sector turismo en la provincia de pichincha.

### **Metodología de la investigación**

En primera instancia realizaremos una Investigación Cualitativa que se la realizará por medio de la aplicación de la entrevista a expertos en los diferentes sectores del turismo, hotelero y gastronómico, estos análisis de datos secundarios, y la ejecución de un focus group con expertos académicos tienen como finalidad obtener información para el estudio de necesidad social de la demanda empleabilidad en el sector turismo, hotelero, gastronómico en la provincia de Pichincha, para así poder conocer los diferentes intereses por parte de los empleadores, académicos, estudiantes y graduados de las diferentes carreras afines al área de estudio.

Adicional a esto, para el correcto desarrollo de esta investigación se utilizará la Investigación Exploratoria y Descriptiva; la primera nos permitirá tener un primer acercamiento al problema que en este caso es abordar al turismo como un sector dependiente de los cambios socio-económicos y de las circunstancias de la población y sus repercusiones a nivel mundial como lo que hemos vivido en esta pandemia (COVID-19) ya que éramos incapaces de preverla, de aquí que el enfoque ha sido adaptado a la realidad que se vive hoy en día, pues se conoce que el turismo, más allá de ser una actividad económica, se interrelaciona con absolutamente todas las demás disciplinas como la salud, la tecnología, la economía, social, cultural.



Éstas, a su vez funcionan en conjunto con las necesidades básicas como lo menciona Maslow (fisiológicas, seguridad, sociales, reconocimiento y realización.) La segunda nos ayudará, tal como el nombre lo dice, describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades de los sectores turismo, gastronómico, y hotelero que se están abordando y que se pretenda analizar, con la finalidad de poder presentar una interpretación correcta de las realidades de hechos investigados en la provincia de Pichincha en el sector turismo.

Todo esto, haciendo énfasis en que nuestra principal problemática es la gran brecha existente entre la situación actual y las necesidades sociales (fisiológicas, seguridad, sociales, reconocimiento y autorrealización.) investigadas de todos los actores que intervienen en el turismo, con una metodología basada en el análisis de datos cuantitativo como cualitativos, para conocer la demanda y empleabilidad en la provincia de Pichincha y a su vez, identificar las percepciones, requerimientos, motivaciones e intereses de los involucrados en el sector turismo para así poder caracterizar la situación laboral de los profesionales campo amplio del turismo que laboran en la provincia de Pichincha y aportar con soluciones al mismo a través de la profesionalización de los conocimientos basados en la creación de un programa de estudio de 4to nivel, que a su vez sea accesible en factores económicos (montos que realmente sean accesibles a un plan de pago de contado o diferido), físicos (que se oferte en una Universidad conocida y accesible a todo público) e incluso sea innovador tomando en cuenta la nueva realidad mundial a partir del Covid 19, donde prácticamente todo se mueve a través de TIC`s.

## **Técnica de investigación**

En cuanto a las técnicas de investigación, se ha establecido la recolección de información a través de las siguientes herramientas.

**Focus group.** - la herramienta tuvo como finalidad recabar información previa contando con la ayuda de expertos en el área de hotelería y turismo, para definir a partir de esta reunión el cuestionario de las encuestas y los segmentos a los que vamos a aplicar dichas encuestas como: empleadores, académicos, estudiantes, graduados. El focus group tuvo lugar en la Universidad de las Fuerzas Armadas, en el Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio, en las aulas de postgrados de la universidad.

**Encuestas.** - dicha herramienta recopila un conjunto de respuestas, desde donde se puede tener porcentajes y estadísticas para obtener conclusiones que aportarán en gran medida al estudio de necesidad social de la demanda empleabilidad en el sector turismo, hotelero, gastronómico en la provincia de Pichincha. Todas las encuestas fueron diseñadas y avaladas por expertos, las mismas fueron enviadas y aplicadas vía internet a través de programas diseñados que permitieron el enlace online con cada uno de los segmentos.

## **Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación que se utilizará es el no experimental - descriptivo, que tiene como objetivo analizar “El estudio de necesidad social de la demanda y empleabilidad para el sector turismo en la provincia de Pichincha”, para así establecer si es viable la posible creación de un nuevo programa de estudio en la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” de cuarto nivel para el

año 2021 y a su vez observar la reacción de los posibles beneficiarios y determinar si existe competencia directa o indirecta.

El diseño de las entrevistas y encuestas son desarrolladas a partir del focus group realizado a expertos en el sector turístico, hotelero y gastronómico, alineando cada uno de los cuestionarios de las entrevistas al objetivo general de la investigación que es determinar la necesidad social, demanda y empleabilidad del sector turismo, para esto, hemos dividido a nuestro estudio de mercado en 4 segmentos de estudio: Profesores, Empleadores, Estudiantes y Graduados.

Al aplicar una encuesta a cada segmento obtendremos información que nos ayuda al cumplimiento de los objetivos específicos que son: investigar las necesidades sociales de la población (fisiológicas, seguridad, social, reconocimiento, autorrealización y que, deben ir satisfaciéndose desde el nivel inferior que serán necesidades fisiológicas hasta la cúspide que sería la autorrealización que según Maslow, el ser humano tiende a aspirar llegar al nivel más alto de necesidades para satisfacerlas), identificar percepciones, intereses y motivaciones de los involucrados en turismo y caracterizar la situación laboral de los profesionales del área antes mencionada.

Como se ha venido estudiando, la hipótesis que respalda el tema de estudio se basa en conocer si el desarrollo del sector turismo en la provincia de Pichincha se ve influenciado por la falta de atención a las necesidades sociales de cada actor que interviene en el turismo y la profesionalización de los conocimientos del sector laboral. Esto conlleva a su vez a subdividirla en 3 hipótesis específicas como:

1. Las facilidades turísticas, hoteleras y gastronómicas serán un factor condicionante del desarrollo turístico en la Provincia de Pichincha, dicha

hipótesis usó el estudio de variables como la demanda, la oferta, una auditoría, el capital humano, la planificación y la empleabilidad, basándose en indicadores como: el porcentaje de servicio de alojamiento, alimentación, intermediación, información, servicio de acogida y eventos, porcentaje de población, prestadores de servicios, estado de infraestructura turística, conservación de los recursos, los problemas identificados y la capacitación al personal.

2. El turismo es un sector multidisciplinario donde las percepciones e intereses converjan para todos los involucrados como universidades, estudiantes, empresas turísticas y trabajadores del turismo, utilizando el estudio de variables como: demanda, oferta, promoción, competencia, desarrollo, intereses y caracterización tomando como base, indicadores de los establecimientos turísticos legales, establecimientos de cada sector del turismo, la publicidad del turismo a nivel nacional.
3. Los profesionales de turismo en la provincia pichincha tienen la necesidad de ampliar sus conocimientos a través de estudios de posgrado maestría, para acceder a mejores ofertas laborales abordando variables como: Planificación, Gestión, Empleabilidad, Tendencias, Necesidades e Innovación haciendo uso de indicadores como el porcentaje de profesionales que laboran en el turismo con título de 3er nivel

### **Tipo de muestreo**

Para establecer el tipo de muestreo, como lo hemos mencionado en apartados anteriores, se va a enfocar en 4 tipos de segmentos a los cuales van a ir dirigidas nuestras encuestas: Empleadores, Académicos, Estudiantes, Graduados.

El tipo de muestreo para cada sector es el siguiente:

Empleadores. - se utilizará el muestreo aleatorio simple ya que es un procedimiento de muestreo probabilístico que da a cada elemento de la población objetivo y a cada posible muestra de un tamaño determinado, la misma probabilidad de ser seleccionado. El universo de este segmento es desconocido por tanto la muestra se obtendrá a partir de una formula infinita.

Académicos. - se empleará un muestreo no probabilístico de tipo intencional o de conveniencia porque este muestreo nos permitió de forma intencional elegir el segmento de académicos que en este caso se compone por todos los profesores que imparten asignaturas de índole turístico, hotelero y gastronómico, por tanto, será aplicada a docentes de la carrera de turismo y hotelería de la Universidad de las Fuerzas Armadas. El universo de académicos se conforma de 18 profesores por tanto no habrá necesidad de sacar una muestra, es factible, además la aplicación de una encuesta en línea

Estudiantes. - para este segmento se ha considerado a estudiantes que están cursando el octavo y noveno nivel de igual manera se aplicará el muestreo no probabilístico intencional o de conveniencia, pues dicho segmento se lo ha seleccionado directa e intencionalmente de entre todos los niveles de la carrera de turismo de la universidad. El universo corresponde número 65 estudiantes pertenecientes al nivel 8vo y 9no de la carrera, por tanto, no habrá necesidad de obtener una muestra.

Graduados. - este segmento está compuesto por los estudiantes graduados en un período comprendido entre el año 2016 al 2019, por tanto, se utilizará un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, pues los graduados durante este período suman

un total de 307 estudiantes, por tanto, la muestra se obtendrá a partir de una fórmula finita.

### **Análisis del contexto internacional**

Abordar el contexto internacional, conllevó a tomar como referente a la Senescyt, que emitió un listado de alrededor de 1635 universidades cuyos títulos de 3er y 4to nivel están reconocidos por dicha institución.

De dicho listado, únicamente 96 universidades corresponden al área de América del Sur.

Para determinar la oferta de programas de Maestría en Turismo y sus afines, se ha considerado a las universidades reconocidas internacionalmente y los resultados se presentan en la tabla 8:

**Tabla 8**

*Universidades con maestrías en turismo*

<b>Universidad</b>	<b>Título</b>	<b>Duración</b>	<b>Ciudad/País</b>
Berlin School Of Business & Innovation	MA Internacional de Turismo, Hospitalidad y Gestión de Eventos	18 meses	Berlín/Alemania
BBI Luxembourg	Maestría en Administración de Empresas de Hostelería	12 meses	Wiltz/Luxemburgo
Singidunum University	Máster en Sistemas Empresariales en Turismo y Hostelería.	12 meses	Belgrado/República de Serbia

<b>Universidad</b>	<b>Título</b>	<b>Duración</b>	<b>Ciudad/País</b>
ESCP Business School - Madrid Campus	Master in Hospitality and Tourism Management	15 meses	Madrid/España
University of Applied Sciences of the Grisons FHGR	Maestría en Administración de Empresas en Turismo y Cambio	18 meses	Chur, Suiza
The Ostelea - School of Tourism and Hospitality International	Máster en Marketing, Comercialización Turística y Revenue Management Hotelero (Online)	10 meses	Barcelona, España
Universidad de Finlandia Oriental.	Máster en Dirección y Marketing Turístico.	48 meses	Joensuu, Finlandia
Victoria University of Wellington	Maestría en Gestión del Turismo	18 meses	Wellington, Nueva Zelanda
Victoria University of Wellington			
Toulouse Business School	Maestría en Turismo y Hospitalidad		París, Francia
Sheffield Hallam University	Maestría en Gestión Internacional de Hostelería y Turismo		Sheffield, Reino Unido

*Nota.* Recuperado de Programa de Máster por (MasterStudies, s.f.).

## **Análisis del contexto nacional**

### ***Según tipo de programa maestría académica (ma) con trayectoria profesional (tp)***

De acuerdo con la categorización realizada por el CES (Comisión Permanente de Posgrados), en el país existen doce universidades, que son las siguientes (CES , 2020):

- Universidad de Cuenca
- Universidad Técnica del Norte
- Universidad Estatal de Milagro
- Universidad Técnica de Manabí
- Pontificia Universidad católica del Ecuador
- Universidad Técnica Particular de Loja
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo
- Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE)
- Universidad Tecnológica Ecotec
- Escuela Superior Politécnica del Litoral
- Universidad del Pacífico Escuela de Negocios (Pichincha)
- Universidad del Pacífico Escuela de Negocios (Guayas)

### ***Según tipo de programa maestría profesional (mp)***

De acuerdo con la categorización realizada por el CES (Comisión Permanente de Posgrados), en el país existen dieciocho universidades, que son las siguientes (CES , 2020):



- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Politécnica Estatal del Carchi
- Universidad Particular Gregorio de Portoviejo
- Universidad Técnica de Machala
- Universidad Estatal amazónica
- Universidad de Especialidades Turísticas
- Universidad Tecnológica Israel
- Universidad Estatal de Bolívar
- Universidad Nacional de Chimborazo
- Escuela Superior Politécnica agropecuaria de Manabí
- Universidad Estatal Península de Santa Elena
- Universidad Tecnológica Ecotec
- Universidad Técnica del Norte
- Universidad del Azuay
- Universidad Técnica de Ambato
- Universidad Regional Autónoma de los Andes
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil

***Oferta de programas en la formación de posgrado en la provincia de pichincha según ces***

(Comisión Permanente De Posgrados)

Según tipo de Programa

Maestría Académica con Trayectoria Profesional

- Universidad Tecnológica Equinoccial
- Universidad del Pacífico Escuela de Negocios

Maestría Profesional

- Universidad de Especialidades turísticas (UDET)
- Universidad Tecnológica Israel

De las universidades indicadas a través de una investigación se determinó que únicamente las universidades antes mencionadas Ofertan maestrías en Turismo, las cuales tiene las siguientes características:

***Según tipo de programa***

- Maestría Académica (MA) con Trayectoria Profesional (TP)
- Maestría Profesional (MP)

**Dependiendo el tipo de programa su duración**

En Maestría Académicas con Trayectoria Profesional (TP) en la provincia de Pichincha

**2 periodos**

En Maestría Profesional (MP) en la provincia de Pichincha

#### **4 periodos**

Determinación de los valores en cuanto arancel y matricula

#### ***Perfil del usuario de los empleadores***

Para definir el perfil del consumidor analizaremos a las empresas del sector turístico, hotelero y gastronómico, ya que a través de la caracterización de las variables del mercado (como la demanda, la oferta, una auditoría, el capital humano, la planificación y la empleabilidad, la promoción, competencia, desarrollo, intereses y caracterización, planificación, gestión, empleabilidad, tendencias, necesidades e innovación) para que se logre describir al cliente meta. Empresas turísticas, hoteleras y gastronómicas

En las figuras 13, 14, 15, 16, 17, 18 y 19 se muestran las empresas del Ecuador distribuidas por sectores, por tamaño de empresa y por actividad económica.

Figura 13

Distribución de establecimientos a nivel nacional



Nota. Recuperado del (Ministerio de Turismo, 2020)

Figura 14.

Establecimientos de alojamiento registrados

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO REGISTRADOS									
DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA					DISTRIBUCIÓN POR CLASE Y CATEGORÍA				
Año 2018	Todo	Categoría	Todo	Categoría	Año 2018	Todo	Provincia	Todo	Cantón
PROVINCIA	REGISTROS	HABITACIONES	CAMAS	PLAZAS CAM.	SUBACTIVIDAD	REGISTROS	HABITACIONES	CAMAS	PLAZAS CAMAS
AZUAY	312	5,599	10,835	11,201	CAMPAMENTO TURÍSTICO	24	201	554	603
BOLIVAR	29	578	1,254	1,290	CASA DE HUESPEDES	175	647	1,359	1,384
CAÑAR	41	825	1,359	1,427	CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	37	306	744	870
CARCHI	29	737	1,822	1,614	HOSTAL	2,324	36,403	70,807	80,510
CHIMBORAZO	98	1,917	4,153	4,258	HOSTERIA	525	8,463	20,644	23,127
COTOPAXI	105	1,569	3,227	3,338	HOTEL	1,028	34,701	65,912	74,419
EL ORO	122	3,021	5,106	5,406	LODGE	36	399	504	971
ESMERALDAS	184	4,772	13,202	14,537	REFUGIO	23	136	464	470
GALAPAGOS	322	3,343	7,659	7,576	RESORT	5	373	744	815
QUAYAS	205	7,458	13,010	15,524	CATEGORIA	REGISTROS	HABITACIONES	CAMAS	PLAZAS CAMAS
IMBABURA	158	3,033	8,808	8,953	UNICA	252	1,228	2,957	3,144
LOJA	128	2,679	4,913	5,032	1 ESTRELLA	1,183	18,691	37,283	39,739
LOS RIOS	36	933	1,439	1,677	2 ESTRELLAS	1,206	26,757	61,959	59,526
MANABI	351	6,355	14,478	17,379	3 ESTRELLAS	1,063	20,209	43,723	48,133
MORONA SANTIAGO	75	1,375	2,751	2,877	4 ESTRELLAS	302	9,568	17,956	21,665
NAPO	159	2,514	5,787	6,168	5 ESTRELLAS	64	5,179	8,274	9,989
ORELLANA	86	2,025	3,670	3,857	TOTAL	4,180	61,629	160,152	183,178
PASTAZA	71	1,213	2,759	2,886					
PICHINCHA	941	16,181	34,098	33,805					
SANTA ELENA	313	5,239	13,119	15,363					
SANTO DOMINGO	110	2,541	4,562	4,967					
SUCUMBIOS	106	2,485	4,430	4,575					
TUNGURAHUA	238	4,465	10,124	10,721					
ZAMORA CHINCHIPE	38	610	1,078	1,085					
TOTAL	4,180	61,629	162,152	183,178					

*Nota.* Recuperado del (Ministerio de Turismo, 2020)

Figura 15.

*Transporte turístico registrado*

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA - TRANSPORTE TURÍSTICO					TRANSPORTE TURÍSTICO REGISTRADO				
PROVINCIA	Clasificación		CATEGORÍA		DISTRIBUCIÓN POR POR CLASE Y CATEGORÍA				
	Ninguna	Todo			Todo	Provincia	Todo	Cantón	
	REGISTRO	HABITACIONES	CAMAS	PLAZAS CAMAS	SUBACTIVIDAD	REGISTROS	HABITACIONES	CAMAS	PLAZAS
BOLIVAR	1	3	6	12					
CHIMBORAZO	4	15	32	40					
COTOPACHI	1	6	19	22					
ESMERALDAS	2	29	79	84					
GUAYAS	4	25	51	77					
MANABI	1	53	112	112					
MORONA SANTIAGO	1	8	20	20					
NAPO	8	52	93	105					
ORELLANA	6	62	177	177					
PASTAZA	1	9	18	21					
SANTA ELENA	4	11	34	42					
SANTO DOMINGO	1	12	18	18					
SUCUMBES	2	15	74	118					
TUNGURAHUA	1	6	11	22					
TOTAL	37	306	744	870	CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO	37	306	744	870

*Nota.* Recuperado del (Ministerio de Turismo, 2020)



Figura 16.

*Establecimientos de alimentos y bebidas registrados*

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS REGISTRADOS							
Distribución por Provincia				Distribución por subactividad y categoría			
Año 2018	Clasificación Todo	Categoría Todo		Año 2018	Provincia Todo	Cantón	
PROVINCIA	REGISTROS	MESAS	PLAZAS MESAS	SUBACTIVIDAD	REGISTROS	MESAS	PLAZAS MESAS
AZUAY	1,757	18,745	74,744	RESTAURANTE	10,676	132,845	526,536
BOLIVAR	132	1,162	4,548	BAR	1,554	19,540	78,031
CAÑAR	234	2,444	9,756	FUENTE DE SODA	2,798	14,879	59,178
CARCHI	37	578	2,704	DISCOTECA	650	13,402	55,857
CHIMBORAZO	434	4,517	18,468	CAFETERIA	1,490	12,882	50,977
COTOPAXI	334	3,731	14,873	SALA DE BAILE	36	991	3,954
ELORO	648	6,801	27,024	PERA	20	428	1,598
ESMERALDAS	211	2,571	10,200	CATEGORIA	REGISTROS	MESAS	PLAZAS MESAS
GALAPAGOS	153	1,830	6,520	1 TAZA	2	25	60
GUAYAS	5,067	49,955	198,981	2 TAZAS	1	7	18
IMBABURA	334	5,289	21,176	1 COPA	7	132	442
LOJA	428	5,048	20,162	2 COPAS	3	46	410
LOS RIOS	297	3,575	15,900	3 COPAS	1	8	36
MANABI	1,046	11,810	46,354	1 TENEDOR	6	70	294
MORONA SANTIAGO	194	2,262	9,048	2 TENEDORES	7	134	632
NAPO	152	1,523	6,092	3 TENEDORES	1	12	72
ORELLANA	77	947	3,788	LUJO	44	1,217	4,896
PASTAZA	188	1,804	7,218	PRIMERA	1,158	21,443	84,559
PICHINCHA	3,571	49,311	197,237	SEGUNDA	4,936	70,242	280,398
SANTA ELENA	562	5,151	20,562	TERCERA	7,913	75,791	301,602
SANTO DOMINGO	176	2,338	9,352	CUARTA	3,145	25,837	102,697
SUCUMBIOS	71	965	3,858	TOTAL	17,224	194,967	776,241
TUNGURAHUA	1,092	11,527	46,060				
ZAMORA CHINCHIPE	69	885	3,540				
TOTAL	17,224	194,967	776,241				

*Nota.* Recuperado del (Ministerio de Turismo, 2020).



*Nota.* Recuperado del (Ministerio de Turismo, 2020)



*Nota.* Recuperado del (Ministerio de Turismo, 2020).

Figura 19.

Transporte turístico registrado

DISTRIBUCIÓN POR PROVINCIA - TRANSPORTE TURÍSTICO					TRANSPORTE TURÍSTICO REGISTRADO				
Año	Clasificación	CATEGORÍA			Año	DISTRIBUCIÓN POR POR CLASE Y CATEGORÍA			
2018	Ninguna	Todo			2018	Todo	Provincia	Todo	Cantón
PROVINCIA	REGISTROS	HABITACIONES	CAMAS	PLAZAS CAMAS	SUBACTIVIDAD	REGISTROS	HABITACIONES	CAMAS	PLAZAS
						TURISMO	ACOL.	II	III CAL.
BOLIVAR	1	3	6	12					
CHIMBORAZO	4	15	32	40					
COTOPAXI	1	6	19	22					
ESMERALDAS	2	20	79	84					
GUAYAS	4	25	51	77					
MANABI	1	53	112	112					
MORONA SANTIAGO	1	8	20	20					
NAPO	8	52	93	105					
ORELLANA	6	102	177	177					
PASTAZA	1	9	18	21					
SANTA ELENA	4	11	34	42					
SANTO DOMINGO	1	12	18	18					
SUCUMBIOS	2	15	74	118					
TUNGURAHUA	1	6	11	22					
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>306</b>	<b>744</b>	<b>870</b>	<b>CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO</b>	<b>37</b>	<b>306</b>	<b>744</b>	<b>870</b>

MINISTERIO DE TURISMO



*Nota.* Recuperado del (Ministerio de Turismo, 2020).



**Trabajo de campo o acopio de datos****Diseño: matriz de cuestionario****Tabla 9***Segmentos empleadores*

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
La presente encuesta	Género	Nomina	1.1. Género	1 masculino, 2 femenino
tiene como objetivo: Determinar las necesidades sociales, demanda y empleabilidad para la creación de una nueva oferta educativa.	Edad	Escala	Edad	1.- 15 - 20, 2.- 21-25, 3.- 26 - 30, 4.- 31 - 35, 5.-36 - 40, 6.- 41 - 45, 7.- 46 en adelante
	Ingreso	Ordinal	Ingreso	1.- \$400 - 1399, 2.- \$1400 - 2399, 3.- \$2400 - 3399, 4.- Otro
	Ocupación	Escala	Ocupación	Pregunta abierta
	Idioma	Nomina	1.2. ¿Cuál es el segundo idioma que domina?	1.- Alemán, 2.- Francès, 3.- Inglés, 4.- Mandarín, 5.- Portugués, 6.- Quichua, 7.- Otro

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Grado	Nomina I	1.3. Seleccione su último grado académico obtenido.	1.- Bachillerato, 2.- Técnico Superior, 3.- Tecnología, 4.- Licenciatura, 5.- Ingeniería, 6.- Especialización, 7.- Diplomado, 8.- Maestría, 9.- MBA, 10.- Doctorado, 11.- Otro
	Procedencia	Nomina I	1.4. Del grado académico seleccionado, indique la procedencia del mismo	1.- Nacional, 2.- Extranjero
	Título	Razón	1.5. Según el grado académico seleccionado.... Señale el título o mención que se le otorgó.	Pregunta abierta

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Área	Nomina I	1.6. Señale su principal área de conocimiento:	1.- Administración, 2.- Mercadotecnia, 3.- Servicios: Turismo, Hotelería, Gastronomía, 4.- Finanzas, 5.- Operaciones, 6.- Producción
	MLaboral	Nomina I	2.1. Dentro del mercado laboral turístico en que área se desempeña	1.- Turismo, 2.- Gastronomía, 3.- Hotelería
	Desempeño	Nomina I	2.2. Del área anteriormente señalada, que función desempeña.	1.- Administración, 2.- Propietario, 3.- Presidente Parroquial, 4.- Promotor Turístico, 5.- Analista junior de

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
				información turística, 6.- Analista junior de planificación de destinos turísticos, 7.- Otro
	Operando	Nomina I	2.3. Actualmente su empresa / institución y/o microemprendimiento ? se encuentra operando	1.- Si, 2.- No
	F dual	Escala	2.4. Cree usted que una Formación Universitaria dual (teoría- practica / universidad - empresa) podría ser un instrumento de inserción laboral	1.- Si, 2.- No

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Empleados	Razón	2.5. De acuerdo a la pregunta 2.1 especifique de qué carrera son los empleados que laboran en su empresa / institución y/o microemprendimiento ?	Pregunta abierta
	Contratación	Nomina I	2.6. Señale cuál de estos criterios cree usted que una empresa / institución y/o microemprendimiento, toma más en cuenta a la hora de contratar profesionales en el campo turístico	1.- La Universidad de origen del postulante, 2.- Dominio de otros idiomas, 3.- Especialización, 4.- Experiencia, 5.- Cursos y Seminarios.
	Ctransversal1	likert	2.7. Capacidad de organización y planificación	1.- Nada Importante, 2.- Un poco

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
				importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante
	Ctransversal2	likert	Capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica	1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante
	Ctransversal3	likert	Compromiso Ético	1 Nada Importante, 2 Un poco importante, 3 Ligeramente importante, 4 Muy importante,

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
				5
				Extremadamente importante
	Ctransversal4	likert	Conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio	1.- Nada importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante
	Ctransversal5	likert	Conocimiento de una lengua extranjera	1.- Nada importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Ctransversal6	likert	Creatividad	1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante
	Ctransversal7	likert	Habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo	1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante
	Ctransversal8	likert	Habilidades en las relaciones interpersonales	1.- Nada Importante, 2.- Un poco



Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
				importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante
	Ctransversal9	likert	Iniciativa y Espiritu emprendedor	1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante
	Ctransversal10	likert	Liderazgo	1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.-

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
	Ctransversal11	likert	Razonamiento Crítico	<p>Muy importante, 5.- Extremadamente importante</p> <p>1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante</p>
	Ctransversal12	likert	Resolución de problemas	<p>1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.-</p>

Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Especifica			Respuesta
				Extremadamente importante
	Ctransversal13	likert	Toma de decisiones	1.- Nada importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.-
				Extremadamente importante
	Ctransversal14	likert	Trabajo en equipo	1.- Nada importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.-
				Extremadamente importante

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Importancia	Nomina I	2.8. Que aspectos importantes considera que deben tener los profesionales en el sector turístico según con las necesidades del cliente	1.- Empatía, 2.- Productividad, 3.- Capacidad Resolutiva, 4.- Rápido aprendizaje, 5.- Esfuerzo, 6.- Compromiso, 7.- Ilusión
	Preferencia	Nomina I	2.9. En el caso de que usted tuviera la posibilidad de contratar personal que profesionales prefiere:	1.- Doctorados, 2.- Maestranteros, 3.- Ingenieros, 4.- Licenciados, 5.- Tecnólogos, 6.- Técnicos Superiores, 7.- Bachilleres (Turismo, Gastronomía, Hotelería, 8.- Con certificaciones laborales

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
				validados por SETEC
	Rlaboral	Nomina	2.10. Al momento de contratar cuál sería la razón laboral de su preferencia	1.- Por horas contra factura, 2.- Medio tiempo - contra factura, 3.- Tiempo completo (nombramiento) afiliación less

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Trabajadores	Nomina I	2.11. Del siguiente listado señale la o las opciones de que universidades pertenecen los profesionales que se encuentran laborando en su empresa / institución y/o microemprendimiento	1.- Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), 2.- Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE), 3.- Universidad del Pacífico Escuela de Negocios (UPACIFICO), 4.- Universidad Israel (UISRAEL), 5.- Otros
	Especialización	Nomina I	2.12. ¿Para especializar a sus empleados que alternativas les ofrece?:	1.- Cursos técnicos, 2.- Certificaciones por competencias laborales validados por

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
				SETEC - SENECYT, 3.- Seminarios, 4.- Conferencias, 5.- Giras Académicas, 6.- Especializaciones nacionales, 7.- Especializaciones internacionales, 8.- Maestrías, 9.- Intercambios en el País o exterior
	Convenios	Nomina I	2.13. En su empresa / institución y/o microemprendimiento mantiene convenios con universidades para realizar prácticas pre profesionales?	1.- Si, 2.- No

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Oportunidad	Nomina I	2.14. Cuál cree usted que es una de las mejores opciones para una jornada laboral	1.- Completa, 2.- Tiempo parcial, 3.- Por horas contra factura, 4.- Sábados y feriados, 5.- Turnos, 6.- Indiferente
	Oferta	Ordinal	2.15. De acuerdo a la respuesta anterior en que área cree usted que tiene un gran componente de destreza	1.- Turismo, 2.- Gastronomía, 3.- Hotelería, 4.- Todas las anteriores
	Disposición	Ordinal	2.16. Cree usted que en la actualidad aun existe la brecha salarial de acuerdo de genero	1.- Si, 2.- No
	Preferencia	Nomina I	2.17. En cuál de los siguientes sectores cree usted que existe	1.- Turismo, 2.- Gastronomía, 3.- Hotelería, 4.- Todas las



<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
			el mayor porcentaje de brecha salarial	anteriores, 5 Otra.
	Programas	Nomina I	2.18. Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral	1.- 15 a 20 años, 2.- 21 a 25 años, 3.- 26 a 30 años, 4.- 35 a 40 5.- 41 a 45 años
	Medios	Nomina I	2.19. Le gustaría a su empresa, institución y/o microemprendimiento establecer convenios con universidades para crear espacios de interacción	1.- Si, 2.- No
	Pagos	Nomina I	2.20. Su empresa, institución y/o microemprendimiento, estaría dispuesta a trabajar en mesas de trabajo para reajustes curriculares?	1.- Si, 2.- No

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Desición	Nomina I	2.21. Cuáles de las siguientes modalidades de trabajo o medidas tomó su empresa / institución y/o microemprendimiento ? con los empleados durante la pandemia (covid-19)	1.- Teletrabajo, 2.- Reducción de Jornada, 3.- Suspensión de Jornada, 4.- Reducción de personal, 5.- Vacaciones.
	Importancia	Nomina I	3.1. ¿Piensa realizar estudios de Posgrado (en una o segunda maestría) en años posteriores? Escoja el rango de mayor importancia para usted	1.- Para diferenciarse de otros profesionales, 2.- Para medir sus capacidades, 3.- Para ser un profesional e investigador competitivo, 4.- Para conseguir un ascenso o mejor salario.

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Criterio	Nomina I	3.2. ¿A su criterio en que prefiere usted invertir su Dinero?	1.- En un negocio propio, 2.- En estudios, 3.- En turismo, 4.- En salud.
	Oportunidad	Nomina I	3.3. ¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para mejorar el proceso de comercialización de productos o servicios?	1.-Si, 2.-No
	Oárea	Nomina I	4.1. ¿Considera usted que para los profesionales en turismo, gastronomía y hotelería es una oportunidad el estudiar una primera o segunda,	1.- Si, 2.- No

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
			especialidad, maestría o doctorado en otra área de conocimiento que impulse la innovación?	
	Modalidad	Nomina I	4.2. ¿Que modalidad, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on- line?	1.- Presencial, 2.- Semipresencial, 3.- Distancia
	Horario	Nomina I	4.2. ¿Que horario, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on- line?	1.- Lunes a Viernes, 2.- Viernes, Sabados y Domingo, 3.- Sabado y Domingo

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Jornada	Nomina I	4.2. ¿Qué jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?	1.- Matutino, 2.- Vespertino, 3.- Nocturno
	Interés	Nomina I	4.3. ¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?	1.- Control de calidad, 2.- Desarrollo sostenible, 3.- Desarrollo Territorial y local, 4.- Gestión en turismo, hotelería y gastronomía, 5.- Gestión y planificación.
	Precio	Ordinal	4.4. ¿Cuál sería el precio que usted estaría dispuesto a pagar por una maestría?	1.- \$4000 a 5999, 2.- \$6000 a 7999, 3.- 8000 en adelante

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Preferencia	Nomina I	4.5. Escoja la línea curricular de su preferencia para aprobar una nueva oferta académica	1.- Asignaturas, 2.- Asignaturas por estudio de casos, 3.- Módulos, 4.- Módulos por estudio de casos.
	Turismo	Nomina I	5.1. Si su perfil es el sector turismo responda esta pregunta y pase a la 5.4. Seleccione las asignaturas que a continuación se detallan que le ayudarían a usted a medir los conocimientos, aptitudes, actitudes y habilidades al momento de contratar	1.- Gobernanza y planificación de estrategias turísticos sostenibles, 2.- Marketing Digital y comercialización de destinos y productos turísticos sostenibles, 3.- Patrimonio, turismo cultural y

Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Especifica			Respuesta
			un nuevo profesional en el sector turismo.	desarrollo sostenible, 4.- Diseño y Gestión sostenible de proyectos turísticos de desarrollo endógeno. 5.- Estrategia empresarial, 6.- Gestión administrativa contable, 7.- Organización turística, 8.- Planificación estratégica del territorio, 9.- Gestión y preservación de los recursos naturales y espacios

Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Especifica			Respuesta
				naturales
				protegidos, 10.-
				Turismo
				idiomático
				(INGLES), 11.-
				Creación e
				innovación de
				productos
				turísticos
				sostenibles
				basados en los
				recursos
				naturales , 12.-
				Gestión de
				personal,
				Selección de
				personal,
				liderazgo y
				coaching, 13.-
				Modelos de
				negocios
				turísticos.



<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Hotelero	Nomina I	5.2. Si su perfil es el sector hotelero responda esta pregunta y pase a la 5.4. Seleccione las asignaturas que a continuación se detallan que le ayudarían a usted a medir los conocimientos, aptitudes, actitudes y habilidades al momento de contratar un nuevo profesional en el sector hotelero.	1.- Management de Hoteles, Hotelería, 2.- Gestión del Front Office, Housekeeping, 3.- Patrimonio, turismo cultural y desarrollo sostenible, 4.- Hospitalidad, Ferias, Congresos y Convenciones, 5.- Innovación y Diseño de Espacios Hoteleros, 6.- Rooms División Management, 7.- Organización turística, 8.-RSC Y ODS en la

Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Especifica			Respuesta
				Estrategia
				Empresarial, 9.-
				Gestión
				Estratégica a
				través del
				Cuadro de
				mando, 10.-
				Régimen Fiscal
				en el sector
				hotelero, 11.-
				Prevención de
				riesgos laborales
				en el sector
				hotelero, 12.-
				Contabilidad
				para la Gestión
				Hotelera, 13.-
				Gestión
				Comercial de la
				Empresa
				Hotelera, 14.-
				Plan de
				Marketing de la

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
				Empresa Hotelera, 15.- Creación de Empresas Hoteleras, 16.- Organización y R.R.H.H en entidades hoteleras, 17.- Planificación estratégica Hotelera.
	Gastronómico	Nomina I	5.3. Si su perfil es el sector gastronómico responda esta pregunta y continúe con la siguiente. Seleccione las asignaturas que a continuación se detallan que le ayudarían a usted a medir los	1.- Bioquímica en la cocina, 2.- Patrimonio Alimentario, 3.- Administración de alimentos y bebidas, 4.- Marketing gastronómico, 5.- Costos y rendimiento en

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
			conocimientos, aptitudes, actitudes y habilidades al momento de contratar un nuevo profesional en el sector gastronómico.	producción gastronómica, 6.- Tendencias Mundiales y Comida de Vanguardia, 7.- Productos de innovación en panadería, pastelería, repostería, 8.- Criococina - nitrógeno líquido, 9.-Cocina al vacío
	Ofertara	Nomina I	5.4. Si la maestría se ofertará en las siguientes universidades. Señale la de su preferencia	1.- Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), 2.- Universidad de las Fuerzas Armadas Espe (ESPE), 3.-

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
				Universidad del Pacífico Escuela de Negocios (UPACIFICO), Universidad Israel (UISRAEL), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)
	Programa	Nomina	5.5. Indique el programa que elegiría en la universidad de preferencia que seleccionó en la pregunta 5.4	1.- Especialización, 2.- Maestría Académica con Trayectoria Profesional (Genera conocimiento), 3.- Maestría Profesional (Analiza, sintetiza,

Objetivo	Variable Específica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
				transmite y soluciona problemas ), 4.- MBA, 5.- Doctorado
	Información	Nomina I	6.1. ¿Por cuál de los siguientes medios preferiría recibir información de una nueva oferta académica?	1.- Correo electrónico, 2.- Whatsapp, 3.- Facebook, 4.- Instagram, 5.- Twitter, 6.- Página web, 7.- Prensa
	Pago	Nomina I	6.2. ¿Cuál es la forma de pago de su preferencia?	1.- Un mayor nivel de ingresos, 2.- Un mayor nivel de conocimientos, 3.- Dirigir asertivamente a su empresa y a sus empleados,

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
				4.- Todas las anteriores.
	Factor Contribuye	Nomina I	7.2. En usted, ¿Qué factor contribuye al momento de optar por una nueva oferta académica para alcanzar sus aspiraciones laborales?	1.- Prestigio de la Universidad, 2.- Real aplicación laboral, 3.- Duración del postgrado, 4.- Flexibilidad de horario, 5.- Costo

**Tabla 10***Segmento académicos*

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
La presente encuesta tiene como objetivo: Determinar las	Género	Nomina I	Género	1.- Masculino, 2.- Femenino
	Edad	Escala	Edad	Pregunta Abierta
	Ingreso	Ordinal	Ingreso	1.- \$600 - 1600, 2.- \$1601 - 2600, 3.- \$2601 en adelante

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Específica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
necesidades sociales, demanda y empleabilidad para la creación de una nueva oferta educativa.	Ocupación	Nomina I	Ocupación	1.- Docente, 2.- Investigador, 3.- Ejercicio Profesional
	Categoría	Nomina I	Categoría del docente	1.- Auxiliar, 2.- Agregado, 3.- Principal.
	Idioma	Nomina I	Cuál es el segundo idioma que domina	0.- Pregunta en blanco, 1.- Ingles, 2.- Mandarín, 3.- Italiano
	Grado	Nomina I	Seleccione su último grado académico obtenido.	1.- MBA, 2.- Pregrado, 3.- Especialización, 4.- Maestría, 5.- Doctorado
	Procedencia	Nomina I	Del grado académico seleccionado, indique la procedencia del mismo	1.- Nacional, 2.- Extranjero
	Área	Nomina I	Escoja el área al cuál pertenece su título de tercer nivel	1.- Área Gastronómica, 2.- Área Administrativa, 3.-



<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
				Área Auditora, 4.- Área de Hotelería y Turismo
	Participación	Nomina I	Del siguiente listado seleccione en que área ha participado laboralmente los últimos 5 años.	1.- Administración, 2.- Mercadotecnia, 3.- Turismo, 4.- Hotelería, 5.- Finanzas, Hotelería y Administración
	Administración	Nomina I	Del siguiente listado seleccione en que área ha participado los últimos 5 años.	0.- Ninguna, 1.- Gerencia, 2.- Dirección, 3.- Jefe departamental, 4.- Operaciones
	Tiempo	Escala	¿Cuántos años tiene de trabajo profesional de acuerdo al título de tercer nivel que posee?	Pregunta abierta
	Investigación	Escala	¿Cuántos años lleva haciendo investigación?	Pregunta abierta

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Situación	Nomina I	¿Cuál es su situación laboral actual?	1.- Tiene Empleo, 2.- Tiene empleo media jornada, 3.- Teletrabajo, 4.- Tiene empleo con licencia sin pago, 5.- Desempleado
	Trabaja	Nomina I	¿Trabaja actualmente en una empresa relacionada con el turismo?	1.- Si, 2.- No
	Empresa	Nomina I	Empresa:	1.- Pública, 2.- Privada
	Modalidad	Nomina I	Modalidad de trabajo:	1.- Relación de dependencia , 2.- Profesional independiente
	Ejercer	Ordinal	¿Cuánto tiempo ha transcurrido desde que finalizó sus estudios hasta que	1.- Menos de 6 meses, 2.- 6 meses a 1 año, 3.- más de 1 año

Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Específica			Respuesta
			comenzó a ejercer su profesión?	
	Vía	Ordinal	¿Cuál fue la vía de inserción laboral al obtener su primer empleo?	1.- Por medio de contactos 2.- Por redes sociales (socio empleo) 3.- Por medio de la página web de la institución 4.- Por envío de Curriculum vitae a empresas 5.- Por aplicación a concurso de merecimientos

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Inserción	Nomina I	¿Cuál cree que es la limitada inserción laboral para los titulados en el sector turismo?.	1.- Falta de formación 2.- Promoción de ofertas laborales de la institución donde se graduó 3.- Falta de ofertas de empleo para la Profesión y falta de experiencia laboral 4.- Falta de ofertas de empleo para la profesión 5.- Falta de promoción de ofertas laborales de la institución educativa donde se graduó 6.- Experiencia laboral 7.- No saber donde o como buscarlo 8.- Por edad sexo y nacionalidad 9.- Por cargas familiares

Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Especifica			Respuesta
				10.- Porque no manejan otro idioma extranjero
	Fisiológicas	Likert	¿Según la pirámide de Maslow, establezca que tan importante son las necesidades fisiológicas dentro de la jerarquía de sus necesidades 1 Nada importante, 2 un poco importante, 3 ligeramente importante, 4 muy importante y 5	1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante

Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Especifica			Respuesta
			extremadamente importante?	
	Seguridad	Likert	¿Según la pirámide de Maslow, establezca que tan importante es la necesidad de seguridad dentro de la jerarquía de sus necesidades 1 Nada importante, 2 un poco importante, 3 ligeramente importante, 4 muy importante y 5	1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante

Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Especifica			Respuesta
			extremadamente importante?	
	Pertenencia	Likert	¿Según la pirámide de Maslow, establezca que tan importante es la necesidad de pertenencia dentro de la jerarquía de sus necesidades 1 Nada importante, 2 un poco importante, 3 ligeramente importante, 4 muy importante y 5	1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante

Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Especifica			Respuesta
			extremadamente importante?	
	Autoestima	Likert	¿Según la pirámide de Maslow, establezca que tan importante es la necesidad de autoestima dentro de la jerarquía de sus necesidades 1 Nada importante, 2 un poco importante, 3 ligeramente importante, 4 muy importante y 5	1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante



Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Especifica			Respuesta
			extremadamente importante?	
	Autodesarrollo	Likert	¿Según la pirámide de Maslow, establezca que tan importante es la necesidad de autodesarrollo dentro de la jerarquía de sus necesidades 1 Nada importante, 2 un poco importante, 3 ligeramente importante, 4 muy	1.- Nada Importante, 2.- Un poco importante, 3.- Ligeramente importante, 4.- Muy importante, 5.- Extremadamente importante

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
			importante y 5 extremadamente importante?	
	Demanda	Nomina I	Esta usted al tanto de las necesidades productivas que las empresas demandan de su área de conocimiento.	1.- Si, 2.- No
	Importancia	Nomina I	Considera importante el añadir a su cátedra la aprobación de una certificación por competencias laborales como parte del	1.- Si, 2.- No

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
			fortalecimiento del perfil de egreso de sus estudiantes	
	Estudios	Nomina I	¿Piensa realizar estudios de Posgrado (en una o primera o segunda maestría) en años posteriores? Escoja el rango de mayor importancia para usted"	1.- Para diferenciarse de otros profesionales, 2.- Para medir sus capacidades, 3.- Para ser un profesional o investigador competitivo, 4.- Para conseguir un ascenso o mejor salario
	Gustos	Nomina I	¿Le gustaría participar en programas de reactivación económica para mipymes?	1.- Si, 2.- No

Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Específica			Respuesta
	Innovación	Nomina	¿Considera usted que para los profesionales en turismo es una oportunidad el estudiar una primera o segunda, especialidad, maestría o doctorado en otra área de conocimiento que impulse la innovación educativa?	1.- Si, 2.- No
	Modalidad 1	Nomina	¿Qué modalidad, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?	1.- Presencial, 2.- Semipresencial, 3.- Distancia

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Horario	Nomina I	¿Qué horario, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?	1.- Lunes a viernes, 2.- Viernes, sábados y domingos, 3.- Sábado y domingo
	Jornada	Nomina I	¿Qué jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?	1.- Matutino, 2.- Vespertino, 3.- Nocturno
	Dispuesto	Nomina I	¿Estaría dispuesto a participar en módulos en el exterior on-line?	1.- Si, 2.- No
	Oportunidad	Nomina I	¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una	1.- Si, 2.- No

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
			herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?	
	Oferta	Ordinal	¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on- line/semipresencial ?	1.- \$2000 a 3999, 2.- \$3999 a 4999, 3.- \$6000 a 7999, 4.- \$8000 en adelante
	Disposición	Ordinal	¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado presencial?	1.- \$4000 a 8000, 2.- \$8001 a 12000, 3.- \$8001 a 12000

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Preferencia	Nomina I	Señale la universidad de su preferencia donde optaría estudiar una nueva oferta académica.	1.- Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) 2.- Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) 3.- Universidad del Pacífico Escuela de Negocios (UPACIFICO) 4.- Universidad de Especialidades Turísticas (UDET) 5.- Universidad Israel (UISRAEL) 6.- Universidad San Francisco 7.- En el extranjero 8.- No esta seguro

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Programas	Nomina I	Indique el tipo de programa de capacitación o especialización que le interesaría participar en el 2021.	1.- Capacitación en bioseguridad 2.- Certificación por competencias laborales 3 Especialización 4.- Maestría Académica con trayectoria profesionales ( genera conocimientos) 5.- Maestría profesional (analiza, sintetiza, transmite, soluciona problemas 6.- MBA 7.- Doctorado
	Medios	Nomina I	¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría recibir la información de una nueva oferta	1.- Correo electrónico 2.- Whatsapp 3.- Facebook 4.- Instagram 5.- Twitter



Objetivo	Variable	Escala	Pregunta	Opciones de
	Específica			Respuesta
			académica en el 2021?	6.- Página web 7.- Prensa
	Pagos	Nomina I	¿Cuál sería su forma de pago?	1.- Pago en efectivo, 2.- Pago con tarjeta de crédito, 3.- Transferencia Bancaria, 4.- Pago con crédito del IECE, 5.- Pregunta dejada en blanco
	Decisión	Nomina I	¿Le gustaría capacitarse en un nuevo programa de actualización de conocimientos en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, para el 2021?	1.- Si, 2.- No, 3.- Tal vez

**Tabla 11***Segmento estudiantes*

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
La presente encuesta tiene como Objetivo: Determinar las necesidades sociales, demanda y empleabilidad para la creación de una nueva oferta educativa.	Edad	Escala	Edad	Pregunta Abierta
	Género	Nominal	Género	1.- Masculino, 2.- Femenino
	Residencia	Nominal	Sector de Residencia:	1.- Quito, 2.- Sangolquí, 3.- Cumbayá, 4.- Machachi, 5.- Otros
	Universidad	Nominal	¿Nombre de la Universidad de la cual obtuvo su título de tercer nivel?	ESPE
	Necesidades	Nominal	A su criterio, ¿cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio	1.- Si, 2.- No

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
			profesional, económico y político del país?	
	Realización	Nominal	¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?	1 Si, 2 No
	Inversión	Nominal	¿Considera una inversión realizar una maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social?	1.- Si, 2.- No
	Aspiraciones	Nominal	¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para	1.- Prestigio de la Universidad, 2.- Real aplicación laboral, 3.- Duración de

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
			alcanzar sus aspiraciones laborales?	posgrado, 4.- Flexibilidad de Horario, 5.- Costo
	Motivación	Nominal	¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado?	1.- Mayor nivel de Ingresos, 2.- Un mayor nivel de conocimiento, 3.- todas las anteriores.
	Razón	Nominal	¿Cuál es su principal razón para la realización de una maestría?	1.- Mejoramiento del desempeño laboral, 2.- Exigencia del medio, 3.- Actualización, 4.- Interés particular
	Criterio	Nominal	¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de	1.- Nivel de estudios, 2.- Competencias laborales, 3.- Experiencia

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
			reclutar su personal?	
	Conocimiento	Nominal	¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?	1.- Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE), 2.- Universidad Iberoamericana, 3.- Universidad Israel, 4.- Universidad Metropolitana, 5.- Universidad Católica, 6.- Universidad de Especialidades Turísticas (UDET), 7.- Universidad de las Américas, 8.- Universidad de los hemisferios, 9.- Universidad Internacional del

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
				Ecuador, 10.- Universidad San francisco, 11.- Universidad Tecnológica Equinoccial, 12.- Universidad Central del Ecuador.
	Opción	Nominal	¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?	1.- Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE), 2.- Universidad Iberoamericana, 3.- Universidad Israel, 4.- Universidad Metropolitana, 5.- Universidad Católica, 6.- Universidad de Especialidades Turísticas (UDET),

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
				7.- Universidad de las Américas, 8.- Universidad de los hemisferios, 9.- Universidad Internacional del Ecuador, 10.- Universidad San francisco, 11.- Universidad Tecnológica Equinoccial, 12.- Universidad Central del Ecuador.
	Interés		En que maestría estaría interesado.	1.- Turismo, 2.- Gastronomía, 3.- Hotelería, 4.- Turismo, Gastronomía y Hotelería

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Preferencia	Nominal	¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta 2?10 en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE?	1.-Si, 2.- No
	Importancia	Nominal	¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma?	1.- Si, 2.- No
	Especializaciones	Nominal	¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?	1.- Gestión y planificación, 2.- Control de calidad, 3.- Desarrollo sostenible, 4.- Desarrollo territorial y local



<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Horario	Nominal	¿El horario de preferencia para estos estudios sería?	1.- Presenciales de Lunes a Viernes 18:30 A 21:30, 2.- Semipresenciales: Viernes 18:00 a 22:00; 3.- Sábados y Domingos 07:15 a 06:15
	Financiación	Nominal	¿La forma de pago será propia o financiado?	1.- Biess, 2.- Empresa, 3.- Tarjeta de Crédito, 4.- Préstamo, 5.- Financiación Propia
	Limitantes	Nominal	¿Que limitantes tiene para seguir una maestría?	1.- Factor tiempo, 2.- Costo del programa Carrera, 3.- Instituciones que la oferten
	Publicidad	Nominal	¿Por qué medios de publicidad le gustaría conocer	1.- Redes sociales, 2.- Revistas, 3.-

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
			las maestrías a ofertar?	Radios, 4.- Canales digitales, 5.- Periódicos
	Plan	Nominal	¿El plan de estudios de la carrera Administración Turística y Hotelera, se acopla a las necesidades laborales en el ámbito turístico?	1.- Si, 2.- No
	Necesidad	Nominal	¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?	1.- Si, 2.- No

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Predominante	Nominal	¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del turismo?	1.- Si, 2.- No
	Investigación	Nominal	¿Considera que su investigación final para graduarse, le benefició al momento de conseguir empleo?	1.- Si, 2.- No
	Gustos	Nominal	¿Le gustaría que la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE incursionara en la enseñanza de	1.- Si, 2.- No

Objetivo	Variable Especifica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
			Posgrados en el área de turismo?	

**Tabla 12**

*Segmento Graduados*

Objetivo	Variable Especifica	Escal a	Pregunta	Opciones de Respuesta
La encuesta tiene como Objetivo: Determinar las necesidades sociales, demanda y	Edad	Escal a	Edad	Pregunta Abierta
	Género	Nomin al	Género	1.- Masculino, 2.- Femenino
	Residencia	Nomin al	Sector de Residencia:	1.- Quito, 2.- Sangolquí, 3.- Cumbayá, 4.- Machachi, 5.- Otros
	Ingreso	Ordin al	¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?	0.- No contesto, 1.-

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>		
empleabilidad para la creación de una nueva oferta educativa.	Universidad	Nominal	¿Nombre de la Universidad de la cual obtuvo su título de tercer nivel?	\$400 - 599, 2.- \$600 - 799, 3.-\$800 en adelante		
			Atrabaja	Nominal	¿Trabaja actualmente? Instrucción: Si su respuesta es SI, conteste la pregunta, 1.5, 1.6, 1.7 y 1.8 Si su respuesta es NO, pase a la pregunta 2.1.	1.- Si, 2.- No
					Tempresa	Nominal
	Mtrabajo	Nominal	¿Cuál es su modalidad de trabajo?	0.- No labora, 1.- Relación de dependencia,		

Objetivo	Variable Específica	Escal a	Pregunta	Opciones de Respuesta
				2.- Profesional Independiente
	Tejer	Nomin al	¿Cuánto tiempo ha transcurrido desde que finalizó sus estudios hasta que comenzó a ejercer su profesión?	0.- No ejerzo mi profesión, 1.- Trabajaba mientras estudiaba, 2.- inmediato, 3.- 1 mes a 6 meses, 4.- 7 meses a 1 año, 5.- Más de 1 año
	Vinsercción	Nomin al	¿Cuál fue la vía de inserción laboral?	0.- No labora, 1.- Concurso de Merecimiento s, 2.- Por medio de contactos, 3.- A través de internet, 4.- Por medio de

Objetivo	Variable Específica	Escal a	Pregunta	Opciones de Respuesta
				la Universidad, 5.- Por presentación de Curriculum
	Necesidades	Nomin al	A su criterio, ¿cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?	1.- Si, 2.- No
	Realización	Nomin al	¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?	1.- Si, 2.- No
	Inversión	Nomin al	¿Considera una inversión realizar una maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social?	1.- Si, 2.- No
	Aspiraciones	Nomin al	¿Que factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?	1.- Prestigio de la Universidad, 2.- Real aplicación

Objetivo	Variable Específica	Escal a	Pregunta	Opciones de Respuesta
				laboral, 3.- Duración de posgrado, 4.- Flexibilidad de Horario, 5.- Costo
	Motivación	Nomin al	¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado?	1.- Mayor nivel de Ingresos, 2.- Un mayor nivel de conocimiento, 3.- todas las anteriores.
	Criterio	Nomin al	¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?	1.- Nivel de estudios, 2.- Competencias laborales, 3.- Experiencia



Objetivo	Variable Específica	Escala	Pregunta	Opciones de Respuesta
	Conocimiento	Nominal	¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?	1.- Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE), 2.- Universidad Iberoamericana, 3.- Universidad Israel, 4.- Universidad Metropolitana, 5.- Universidad Católica, 6.- Universidad de Especialidades Turísticas (UDET), 7.- Universidad de las

Objetivo	Variable	Escal	Pregunta	Opciones de
	Especifica	a		Respuesta
				Américas, 8
				Universidad
				de los
				hemisferios,
				9.-
				Universidad
				Internacional
				del Ecuador,
				10.-
				Universidad
				San francisco,
				11.-
				Universidad
				Tecnológica
				Equinoccial,
				12.-
				Universidad
				Central del
				Ecuador.

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Específica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Opción	Nominal	¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?	1.- Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE), 2.- Universidad Iberoamericana, 3.- Universidad Israel, 4.- Universidad Metropolitana, 5.- Universidad Católica, 6.- Universidad de Especialidades turísticas (UDET), 7.- Universidad de las

Objetivo	Variable Especifica	Escal a	Pregunta	Opciones de Respuesta
				Américas, 8.- Universidad de los hemisferios, 9.- Universidad Internacional del Ecuador, 10.- Universidad San francisco, 11.- Universidad Tecnológica Equinoccial, 12.- Universidad Central del Ecuador.
	Interés	Nomin al	En que maestría estaría interesado.	1.- Turismo, 2.- Gastronomía, 3.- Hotelería,

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
				4.- Turismo, Gastronomía y Hotelería
	Preferencia	Nominal	¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta 2?10 en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE?	1.- Si, 2.- No
	Maestría	Nominal	¿Elija el motivo para realizar la maestría en turismo, hotelería y gastronomía es?	1.- Económico, 2.- Laboral, 3.- Personal
	Importancia	Nominal	¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma?	1.- Si, 2.- No
	Especializaciones	Nominal	¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?	1.- Gestión y planificación, 2.- Control de calidad, 3.- Desarrollo sostenible, 4.- Desarrollo

Objetivo	Variable Especifica	Escal a	Pregunta	Opciones de Respuesta
				territorial y local
	Horario	Nomin al	¿El horario de preferencia para estos estudios sería?	1.- Presenciales de Lunes a Viernes 18:30 A 21:30, 2.- Semipresenci ales: Viernes 18:00 a 22:00; 3.- Sábados y Domingos 07:15 a 06:15
	Financiación	Nomin al	¿La forma de pago será propia o financiado?	1.- Biess, 2.- Empresa, 3.- Tarjeta de Crédito, 4.- Préstamo, 5.- Financiación Propia

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Limitantes	Nominal	¿Qué limitantes tiene para seguir una maestría?	1.- Factor tiempo, 2.- Costo del programa Carrera, 3.- Instituciones que la oferten
	Publicidad	Nominal	¿Por qué medios de publicidad le gustaría conocer las maestrías a ofertar?	1.- Redes sociales, 2.- Revistas, 3.- Radios, 4.- Canales digitales, 5.- Periódicos
	Plan	Nominal	¿El plan de estudios de la carrera Administración Turística y Hotelera, se acopla a las necesidades laborales en el ámbito turístico?	1.- Si, 2.- No
	Necesidad	Nominal	¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?	1.- Si, 2.- No

<b>Objetivo</b>	<b>Variable Especifica</b>	<b>Escala</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Opciones de Respuesta</b>
	Predominante	Nominal	¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del turismo?	1.- Si, 2.- No
	Investigación	Nominal	¿Considera que su investigación final para graduarse, le benefició al momento de conseguir empleo?	1.- Si, 2.- No
	Gustos	Nominal	¿Le gustaría que la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE incursionara en la enseñanza de Posgrados en el área de turismo?	1.- Si, 2.- No

***Encuesta piloto direccionada al segmento empleadores.***

Para esta encuesta piloto se tomó en cuenta a los empleadores campo amplio del turismo con el objetivo de poder determinar las necesidades que requieren los empleadores de los futuros profesionales que se desenvuelven en cada una de las áreas de estudio como son turismo, gastronomía y hotelería para así poder estructurar



con claridad las preguntas para los posibles encuestados. de esta manera se podrán corregir los errores de escritura, sintaxis, fondo y forma.

### ***Informe de encuesta piloto segmentos de estudio***

Después de realizar las encuestas piloto a cada uno de nuestros segmentos de estudio (empleadores, académicos, estudiantes y graduados vía online por el programa Google drive se concluye que, al aplicarlas, los encuestados no tuvieron ningún tipo de problema para resolverlas, por lo tanto, no hay cambios en el modelo de encuesta.

Los resultados que se obtuvo con estas encuestas piloto fueron que un 82,3% de los profesionales están interesados en estudiar una maestría, mientras que el otro 17,7% no están interesados en cursar la maestría, cabe mencionar que dichas encuestas fueron aplicadas en el tiempo de emergencia Covid19.

### ***Determinación de aciertos***

La prueba piloto realizada a 20 personas dio como resultado un nivel de aciertos (P) del 80% y fallos (Q) del 20%; lo que nos sirve para calcular el tamaño de la muestra.

### **Cálculo del tamaño de la muestra**

**Muestreo estadístico:** Para el análisis de la demanda compuesta por profesionales prospecto, la investigación será de tipo cuantitativa y por muestreo. La muestra se definirá de acuerdo con la técnica que será aplicada.

**Universo de estudio:** Como se ha explicado en apartados anteriores, se tendrá 4 segmentos de estudio, cada uno con su respectivo universo, como se detalla:

**Empleadores:** su universo se desconoce entonces se aplicará una fórmula infinita.

**Académicos:** su universo está compuesto de 16 profesores que son quienes imparten las materias de en el área de Adm, Turística y Hotelera en la Universidad de las Fuerzas Armadas.

**Estudiantes:** su universo está compuesto de 65 alumnos que pertenecen a los niveles 8vo y 9no de la carrera de Turismo.

**Graduados:** su universo es un total de 307 personas que obtuvieron el título profesional de 3er nivel en Turismo entre los años 2016 al 2019.

### Volumen de la muestra

Para el cálculo de la muestra de cada segmento de estudio, se aplicó las siguientes fórmulas utilizando los siguientes criterios, tal como se muestra en la tabla 13:

**Tabla 13**

*Volumen de la muestra*

CONCEPTO	SÍMBOLO	VALOR
Universo	N	14.045
Probabilidad a favor	P	0,8
Probabilidad en contra	Q	0,2
Error de estimación	E	0,05
Nivel de confianza del 95%	Z	1,96
Tamaño de la Muestra.	n	

Fórmula infinita para la muestra del segmento de estudio (Empleadores):

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,8 * 0,2}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{3,842 * 0,8 * 0,2}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,6147}{0,0025}$$

$$n = 245,88$$

$$n = 246$$

Para el segmento de estudio de (Académicos) se tomará la totalidad del universo en vista de que son únicamente 16 profesores que imparten las materias de la carrera de Ing. Administración Turística y Hotelera. Por ello no es necesario aplicar fórmula para sacar la muestra de este pequeño universo.

Para el segmento de estudio (Estudiantes) se tomará también a la totalidad del universo pues en este segmento participarán únicamente alumnos de 8vo y 9no nivel de la carrera sumando un total de 65 alumnos, por tanto, no se obtendrá muestra de este pequeño universo.

Fórmula finita para la muestra del segmento de estudio (Graduados):

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = 307 * (1,96)^2 * 0,8 * 0,2$$

$$\frac{(0,05)^2 * (307 - 1) + (1,96)^2 * 0,8 * 0,2}{}$$

$$n = 307 * 3,842 * 0,8 * 0,2$$

$$\frac{(0,0025 * 306) + (3,842 * 0,8 * 0,2)}{}$$

$$n = 188,719$$

$$\frac{0,765 + 0,6147}{}$$

$$n = \underline{188,719}$$

$$1,3797$$

$$n = 136,78$$

$$n = 137$$

#### **Tabla 14**

*Resumen de la población de análisis*

<b>Segmentos de estudio</b>	<b>Universo</b>	<b>Muestra</b>
Empleadores	Desconocido	246
Académicos	16 profesores	16
Estudiantes	65 alumnos	65
Graduados	307 personas	137

## **Preparación y análisis de datos**

Después de que el trabajo de campo ha sido desarrollado con éxito, se procede a preparar los datos para el respectivo análisis para lo cual de acuerdo con los profesores Hernández Sampieri, Fernández – Collado y Baptista Lucio (Hernández Sampieri, 2006), la preparación de los datos contempla 3 pasos:

- **Codificación:** cada una de las categorías de respuesta de las variables que componen el cuestionario deben ser identificadas mediante códigos numéricos o los que se considere que facilitarán su análisis.
- **Recopilación de datos:** la obtención de datos por parte de cada uno de los segmentos de estudio: Empleadores, Académicos, Estudiantes, Graduados, se obtuvieron a través de la plataforma virtual en google Drive, la cual nos permite crear y aplicar encuestas, la cual nos genera un link, el cual posteriormente será enviado a los encuestados mediante correo electrónico y redes sociales.
- **Transcripción:** todas las respuestas obtenidas en el trabajo de campo deben transcribirse a un archivo de forma sistemática y ordenada.
- **Validación:** el responsable del estudio debe verificar que los cuestionarios hayan sido rellenados correctamente, revisando una a una las preguntas, validando las respuestas y depurando los datos.

Luego de ejecutados estos pasos, se procede a analizarlos, para lo cual se propone el establecido por los profesores Hernández, Fernández y Baptista, que contempla siete fases:

- **Selección del programa estadístico:** para el análisis de datos en este proyecto de investigación se utilizará el software para análisis descriptivo SPSS.

- Ejecución del programa: antes de iniciar con la fase analítica es importante comprobar que el programa seleccionado funcione, para lo cual se hacen pruebas iniciales. Una vez realizada esta pequeña prueba, se procede a ejecutar los comandos respectivos, que contribuirán al análisis de los datos.
- Exploración de los datos: se recomienda que la exploración se realice en 4 etapas:
  - a. Informes de la matriz, que permitan visualizar los resultados ítem por ítem; y estadísticos descriptivos de las variables de la matriz.
  - b. Se evalúa las distribuciones y estadísticos obtenidos, además se establecen variables compuestas, de acuerdo con las definiciones operacionales y la forma en cómo se midieron.
  - c. Se indica al programa cómo debe agrupar los ítems en las variables de estudio.
  - d. Se solicitan estadísticas descriptivas, y se ejecuta un análisis de todas las variables definidas para el estudio.
- Preparación de resultados: una vez que se han obtenido los resultados del análisis estadístico se procede con las siguientes actividades:
  - e. Revisar cada resultado
  - f. Organizar los resultados: exploratorios y descriptivos.
  - g. Cotejar la congruencia de los resultados y en caso de inconsistencia deben revisarse nuevamente.
  - h. Priorizar la información más valiosa para la elaboración de reportes.

- i. Elaborar un documento que contenga las tablas y gráficas resultado de los análisis.
- j. Cada una de las tablas y gráficas en el documento deben ser descritas, con el fin de facilitar su comprensión por parte de quienes recibirán el reporte de investigación.
- k. Volver a revisar los resultados.
- l. Elaborar el informe de investigación

### ***Presentación y análisis de resultados de la investigación***

Una vez que se han obtenido los resultados de la investigación, se procede a la ejecución del análisis de estos, para lo cual utilizamos el programa SPSS, el cual nos permitirá establecer un perfil para así poder caracterizar las necesidades sociales de demanda, empleabilidad en el sector turismo que sirva como base de identificación con la finalidad de poder establecer la propuesta.

A continuación, se presentan el análisis de los resultados obtenidos de las empresas y profesionales:

### ***Análisis de resultados de la investigación a empresas gastronómicas, hoteleras y turísticas***

(Encuesta A Empleadores)

**Tabla 15**

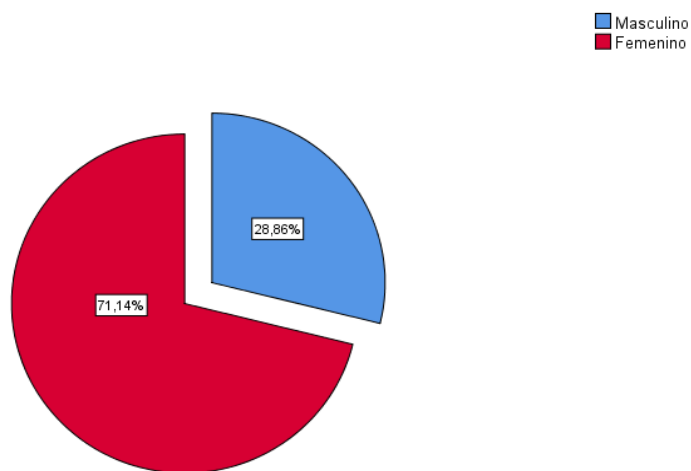
*Género de los empleadores*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
				<b>válido</b>	<b>acumulado</b>
Válido	Masculino	71	28,9	28,9	28,9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	175	71,1	71,1	100,0
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 20.**

*Género*



**Tabla 16**

*Edad*

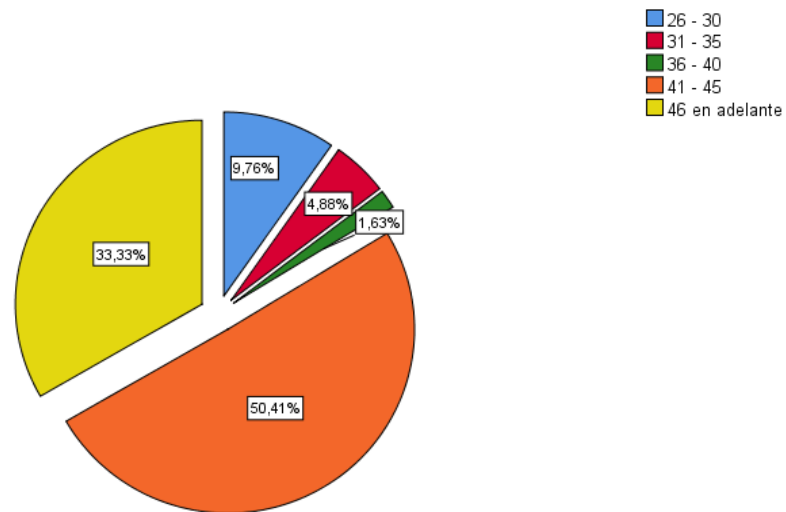
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido 26 - 30	24	9,8	9,8	9,8
31 - 35	12	4,9	4,9	14,6



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
36 - 40	4	1,6	1,6	16,3
41 - 45	124	50,4	50,4	66,7
46 en adelante	82	33,3	33,3	100,0
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

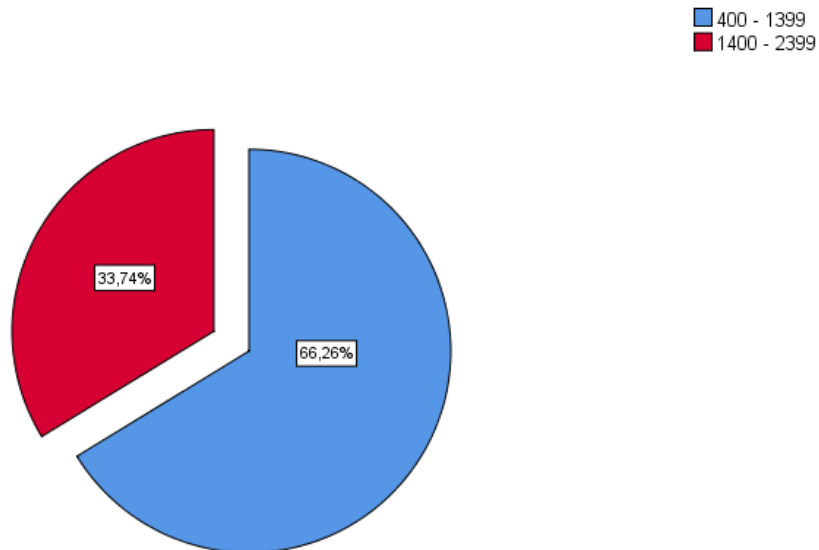
**Figura 21.**

*Edad*



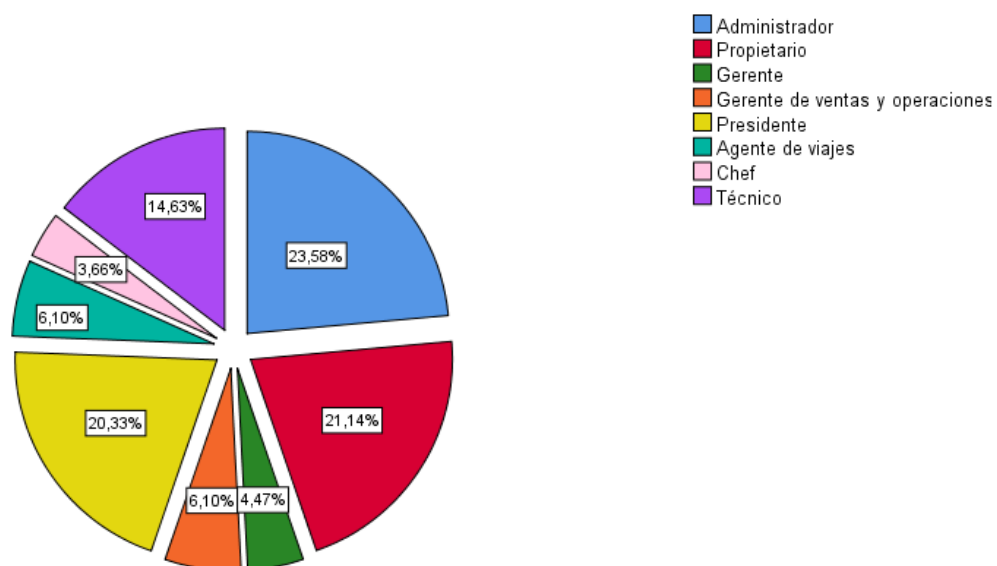
**Tabla 17***Ingreso económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	400 - 1399	163	66,3	66,3	66,3
	1400 - 2399	83	33,7	33,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

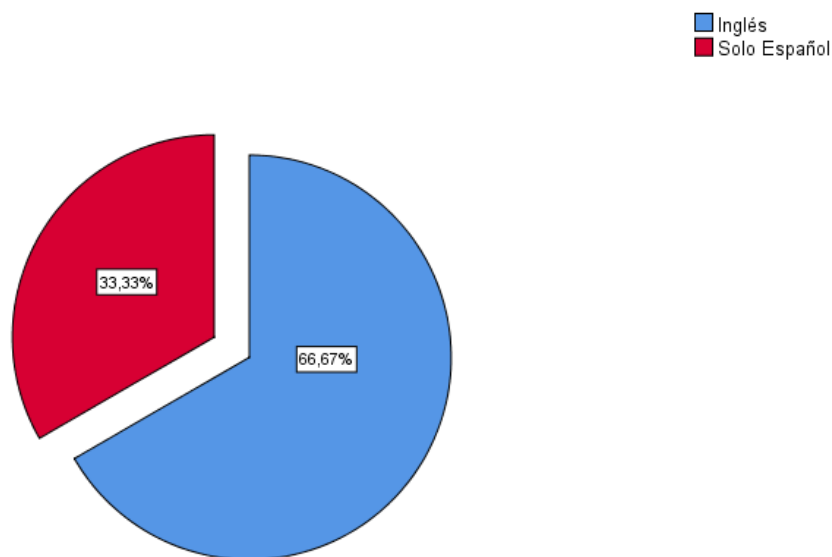
**Figura 22.***Ingreso económico*

**Tabla 18***Ocupación*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
				<b>Válido</b>	<b>Acumulado</b>
Válido	Administrador	58	23,6	23,6	23,6
	Propietario	52	21,1	21,1	44,7
	Gerente	11	4,5	4,5	49,2
	Gerente de	15	6,1	6,1	55,3
	ventas y				
	operaciones				
	Presidente	50	20,3	20,3	75,6
	Agente de viajes	15	6,1	6,1	81,7
	Chef	9	3,7	3,7	85,4
	Técnico	36	14,6	14,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 23.***Ocupación***Tabla 19***¿Domina otros idiomas?*

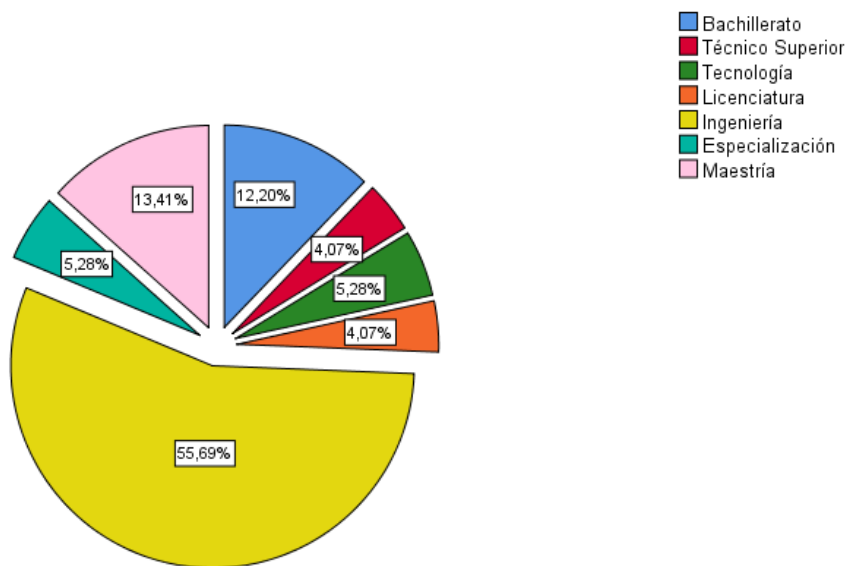
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Inglés	164	66,7	66,7	66,7
	Solo español	82	33,3	33,3	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 24.***¿Domina otros idiomas?***Tabla 20***Seleccione su último grado académico obtenido.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Bachillerato	30	12,2	12,2	12,2
	Técnico	10	4,1	4,1	16,3
	Superior				
	Tecnología	13	5,3	5,3	21,5
	Licenciatura	10	4,1	4,1	25,6
	Ingeniería	137	55,7	55,7	81,3
	Especialización	13	5,3	5,3	86,6
	Maestría	33	13,4	13,4	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 25.**

*Seleccione su último grado académico obtenido*

**Tabla 21**

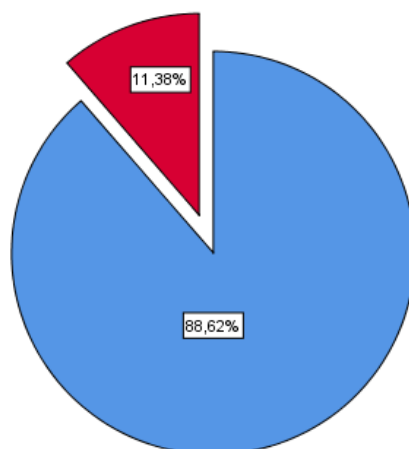
*Del grado académico seleccionado indique la procedencia de este:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nacional	218	88,6	88,6	88,6
	Extranjero	28	11,4	11,4	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 26.**

*Del grado académico seleccionado indique la procedencia de este*

■ Nacional  
■ Extranjero



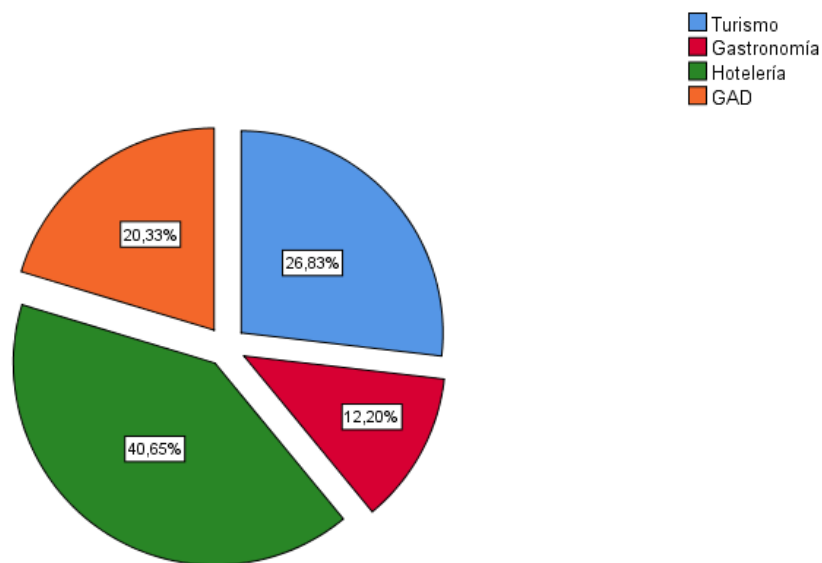
**Tabla 22**

*¿Dentro del mercado laboral turístico en que área se desempeña?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Turismo	66	26,8	26,8	26,8
	Gastronomía	30	12,2	12,2	39,0
	Hotelería	100	40,7	40,7	79,7
	GAD	50	20,3	20,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 27.**

*Dentro del mercado laboral turístico en que área se desempeña*

**Tabla 23**

*Del área anteriormente señalada, que función desempeña*

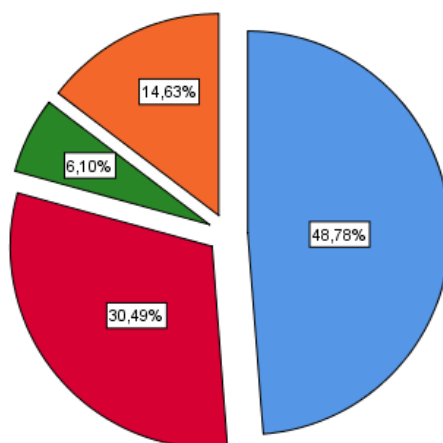
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Administrador	120	48,8	48,8	48,8
	Propietario	75	30,5	30,5	79,3
	Gerencial	15	6,1	6,1	85,4
	Operador	36	14,6	14,6	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 28.**

*Del área anteriormente señalada, que función desempeña*



■ Administrador  
■ Propietario  
■ Gerencial  
■ Operador



**Tabla 24**

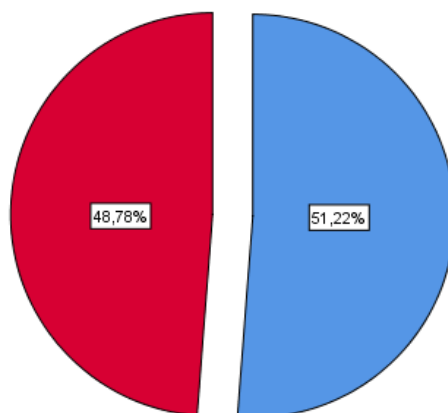
*Actualmente su empresa se encuentra operando*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	126	51,2	51,2	51,2
	No	120	48,8	48,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 29.**

*Actualmente su empresa / institución y/o microemprendimiento? se encuentra operando*

■ Si  
■ No



**Tabla 25**

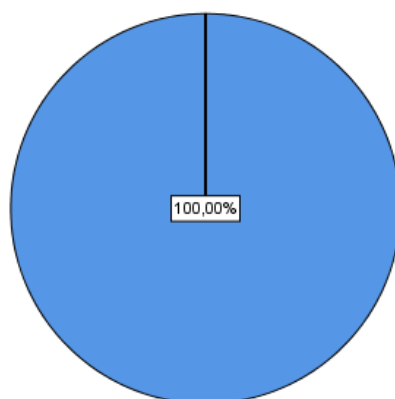
*Cree usted que una formación universitaria dual podría ser un instrumento de inserción laboral.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	246	100,0	100,0	100,0

**Figura 30.**

*Cree usted que una formación universitaria dual podría ser un instrumento de inserción laboral*

■ Si

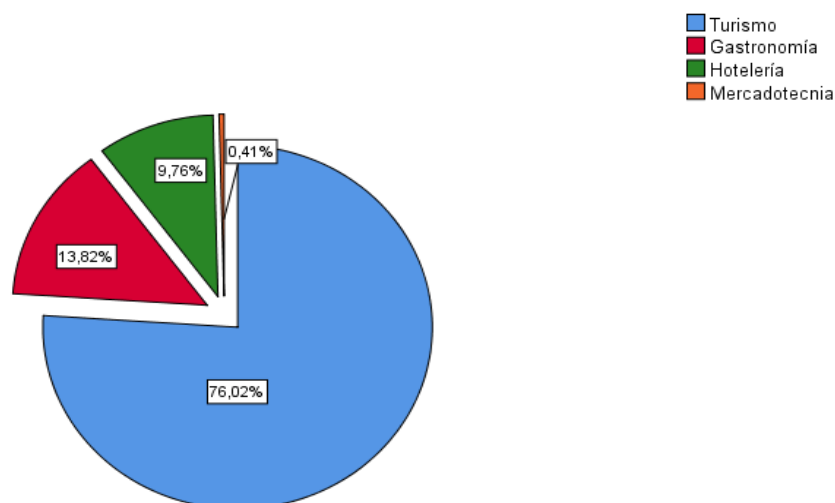
**Tabla 26**

*¿Especifiqué de qué carrera son los empleados que laboran en su empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Turismo	187	76,0	76,0	76,0
	Gastronomía	34	13,8	13,8	89,8
	Hotelería	24	9,8	9,8	99,6
	Mercadotecnia	1	,4	,4	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 31.**

*Especifique de que carrera son los empleados que laboran en su empresa*

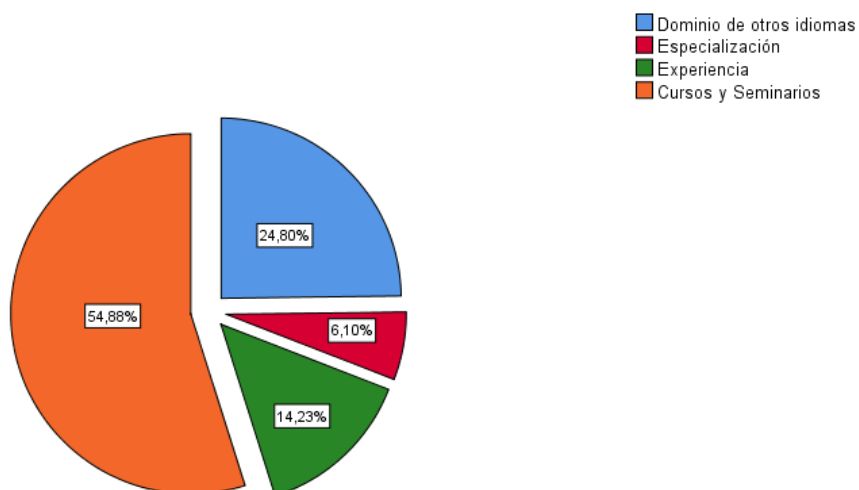
**Tabla 27**

*Señale cuál de estos criterios cree usted que debe toma más en cuenta a la hora de contratar profesionales en el campo turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Dominio de otros idiomas	61	24,8	24,8	24,8
	Especialización	15	6,1	6,1	30,9
	Experiencia	35	14,2	14,2	45,1
	Cursos y Seminarios	135	54,9	54,9	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 32.**

*Señale cuál de estos criterios cree usted debe toma más en cuenta a la hora de contratar profesionales en el campo turístico*

**Tabla 28**

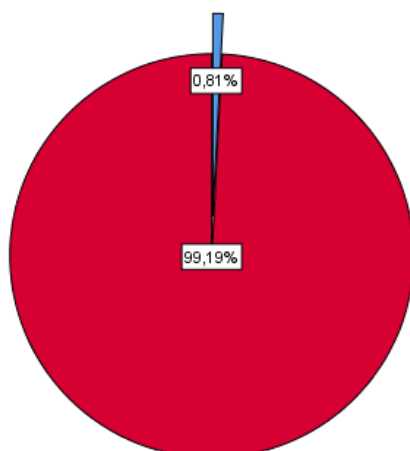
*Competencia transversal, capacidad de organización y planificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Muy Importante	2	,8	,8	,8
	Extremadamente	244	99,2	99,2	100,0
	Importante				
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 33.**

*Competencia transversal, capacidad de organización y planificación*

■ Muy Importante  
■ Extremadamente Importante



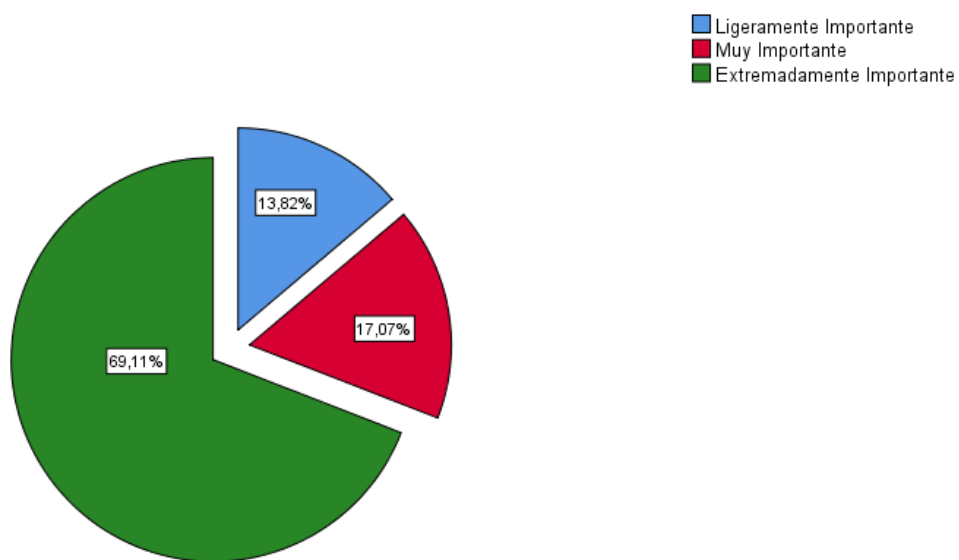
**Tabla 29**

*Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ligeramente Importante	34	13,8	13,8	13,8
	Muy Importante	42	17,1	17,1	30,9
	Extremadamente Importante	170	69,1	69,1	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

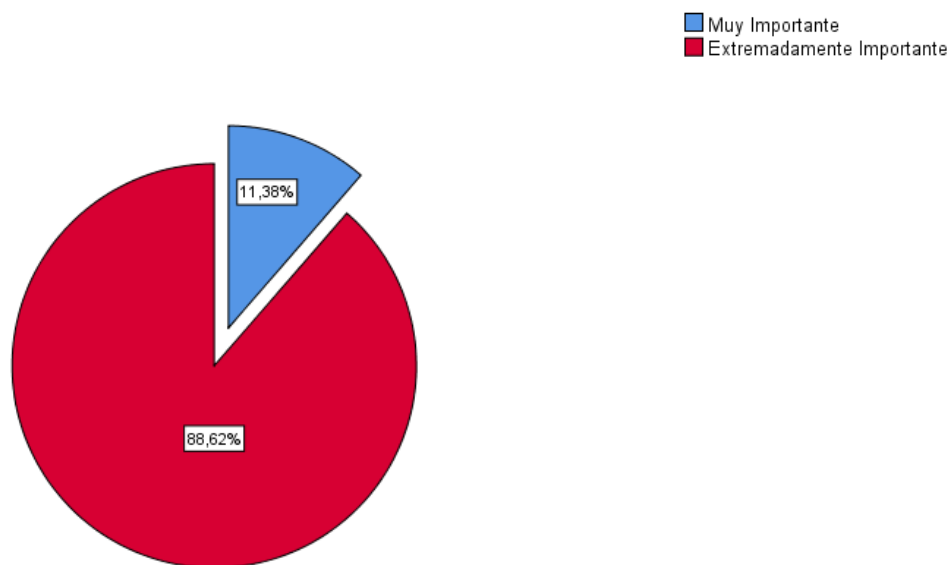
**Figura 34.**

*Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica*

**Tabla 30**

*Competencia transversal, compromiso ético*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	28	11,4	11,4	11,4
	Extremadamente Importante	218	88,6	88,6	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

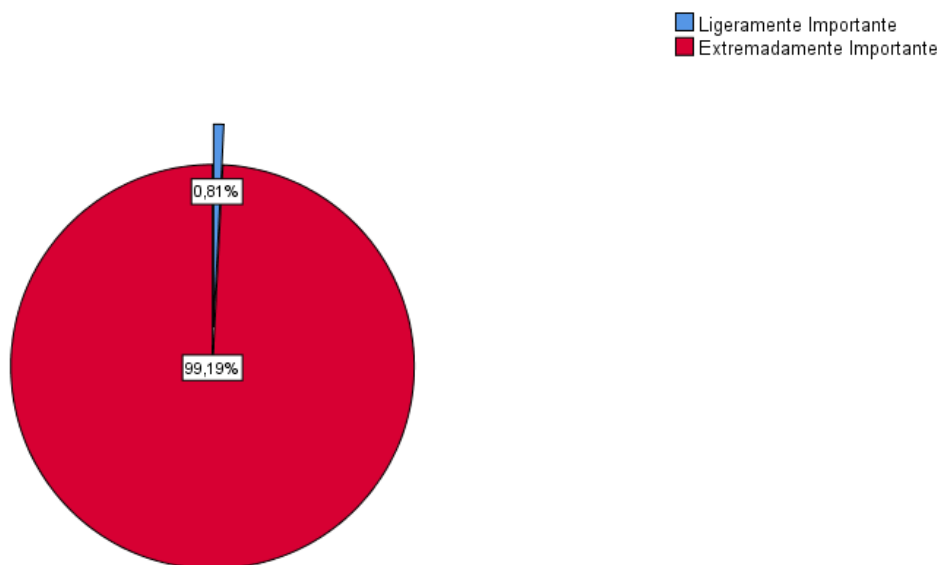
**Figura 35.***Competencia transversal, compromiso ético***Tabla 31***Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ligeramente Importante	2	,8	,8	,8
	Extremadamente Importante	244	99,2	99,2	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



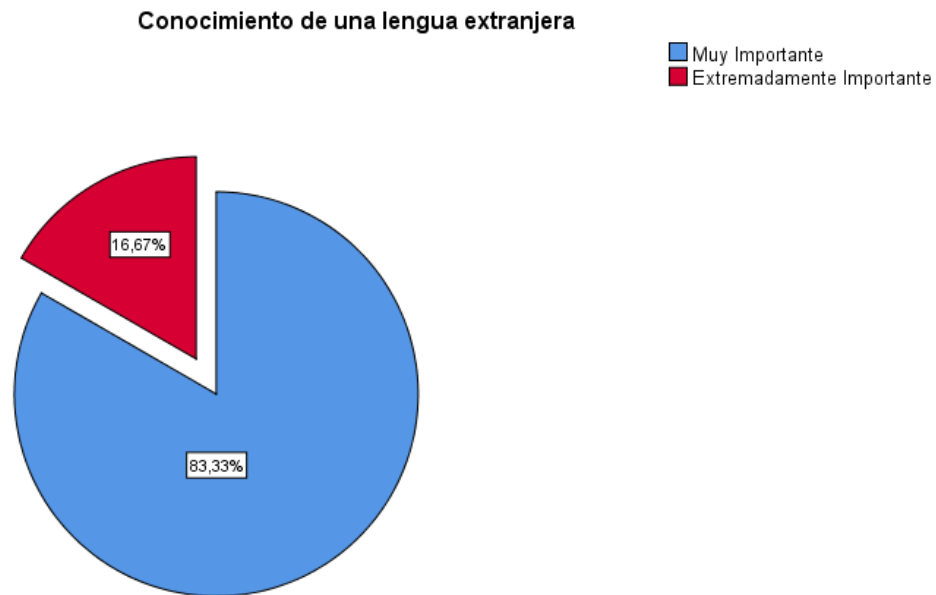
**Figura 36.**

*Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio*

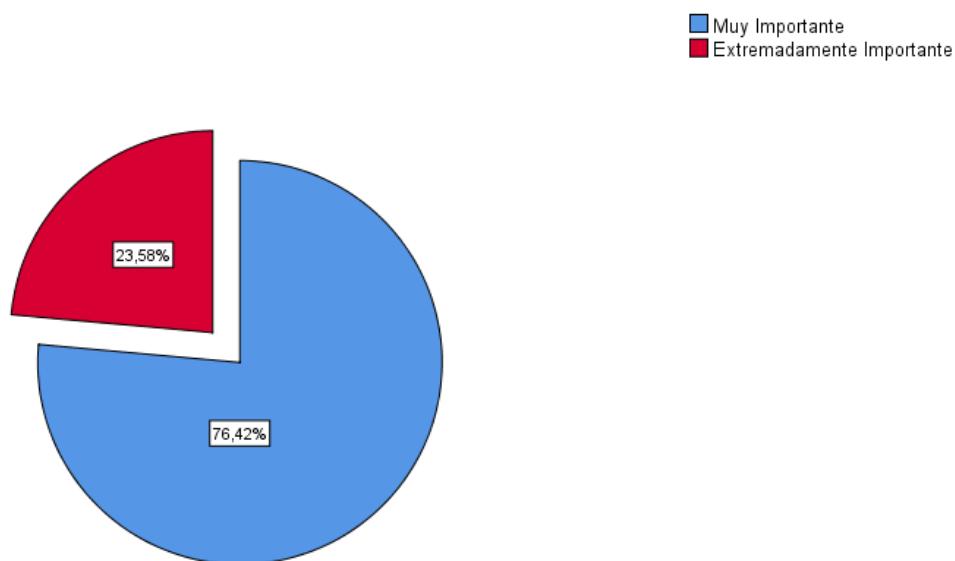
**Tabla 32**

*Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	205	83,3	83,3	83,3
	Extremadamente Importante	41	16,7	16,7	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 37.***Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera***Tabla 33***Competencia transversal, creatividad*

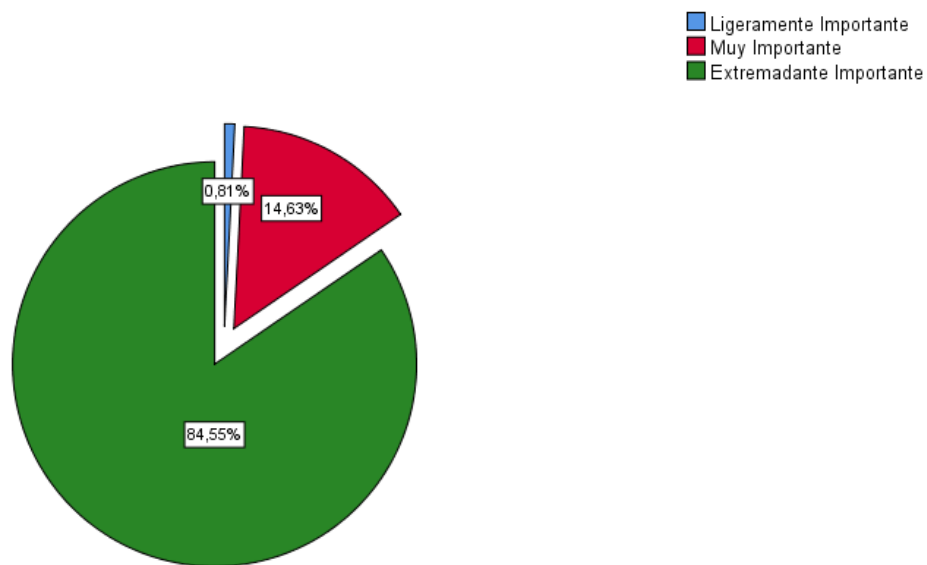
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	188	76,4	76,4	76,4
	Extremadamente Importante	58	23,6	23,6	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 38.***Competencia transversal, creatividad***Tabla 34***Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ligeramente Importante	2	,8	,8	,8
	Muy Importante	36	14,6	14,6	15,4
	Extremadamente Importante	208	84,6	84,6	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 39.**

*Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas*

**Tabla 35**

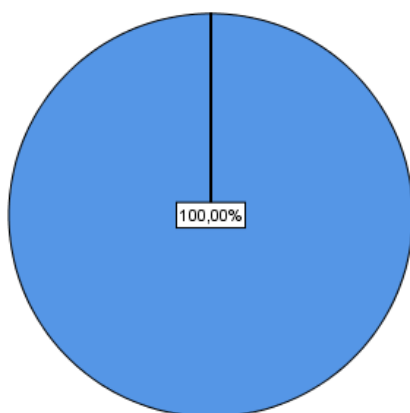
*Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	246	100,0	100,0	100,0

**Figura 40.**

*Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 36**

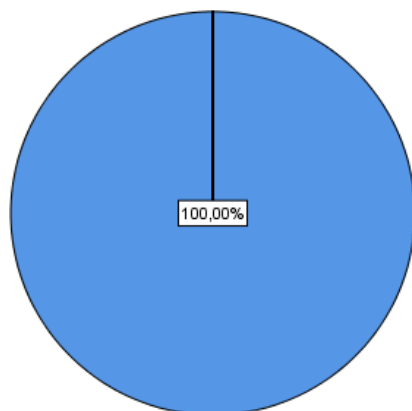
*Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	246	100,0	100,0	100,0

**Figura 41.**

*Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 37**

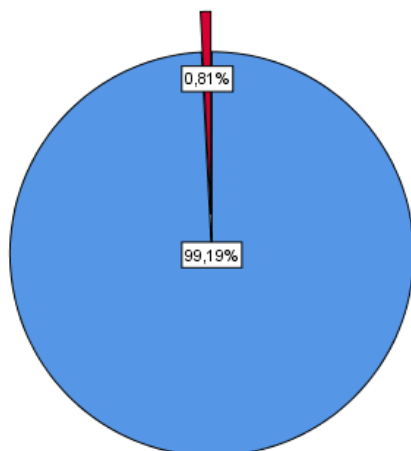
*Competencia transversal, liderazgo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	244	99,2	99,2	99,2
	Extremadamente Importante	2	,8	,8	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 42.**

*Competencia transversal, liderazgo*

■ Muy Importante  
■ Extremadamente Importante



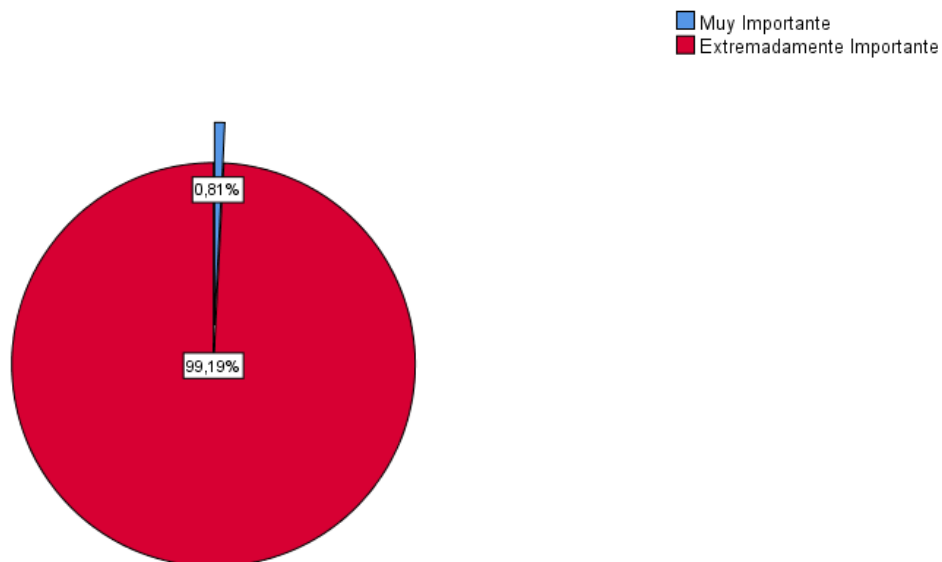
**Tabla 38**

*Competencia transversal, razonamiento crítico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	2	,8	,8	,8
	Extremadamente Importante	244	99,2	99,2	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 43.**

*Competencia transversal, razonamiento crítico*

**Tabla 39**

*Competencia transversal, resolución de problemas*

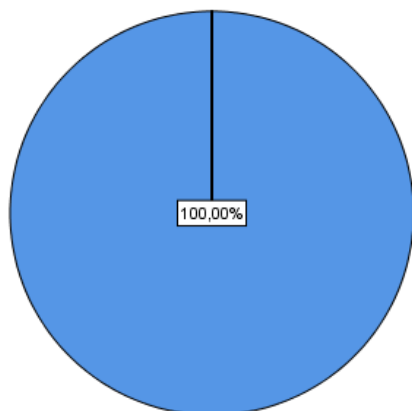
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	246	100,0	100,0	100,0

**Figura 44.**

*Competencia transversal, resolución de problemas*



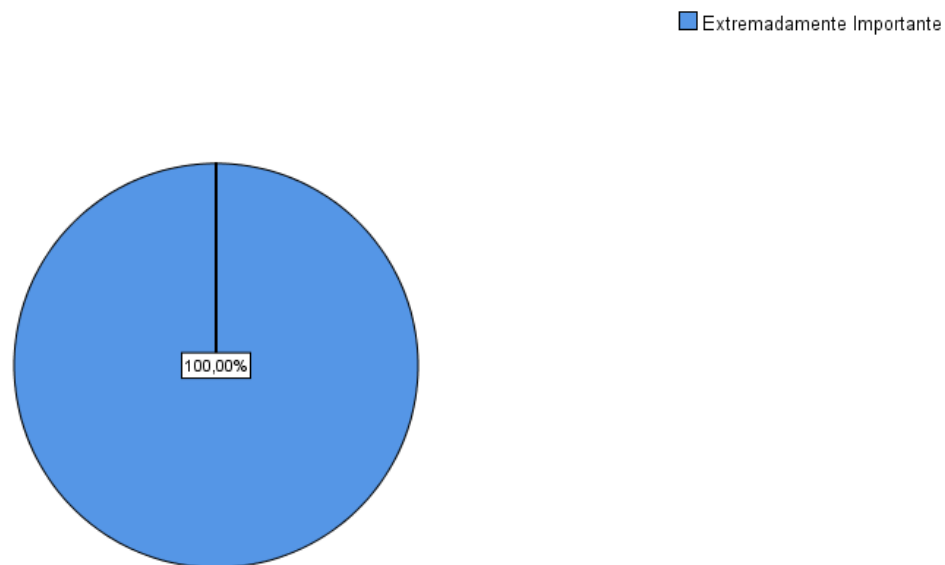
■ Extremadamente Importante



**Tabla 40**

*Competencia transversal, toma de decisiones*

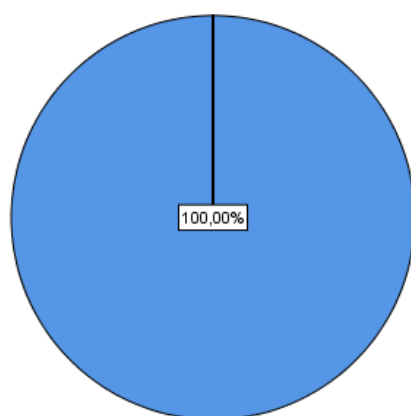
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	246	100,0	100,0	100,0

**Figura 45.***Competencia transversal, toma de decisiones***Tabla 41***Competencia transversal, trabajo en equipo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	246	100,0	100,0	100,0

**Figura 46.***Competencia transversal, trabajo en equipo*

■ Extremadamente Importante



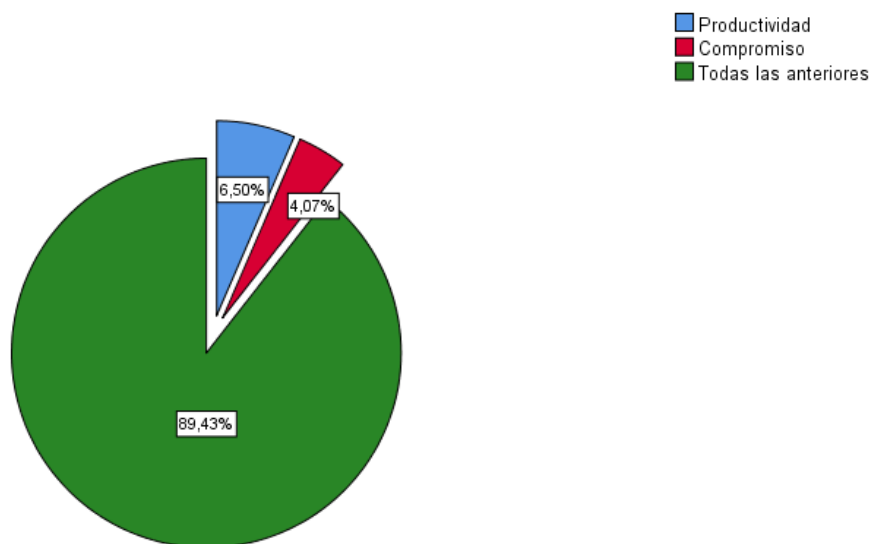
**Tabla 42**

*Que aspectos importantes considera que deben tener los profesionales en el sector turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Productividad	16	6,5	6,5	6,5
	Compromiso	10	4,1	4,1	10,6
	Todas las anteriores	220	89,4	89,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 47.**

*Que aspectos importantes considera que deben tener los profesionales en el sector turístico*

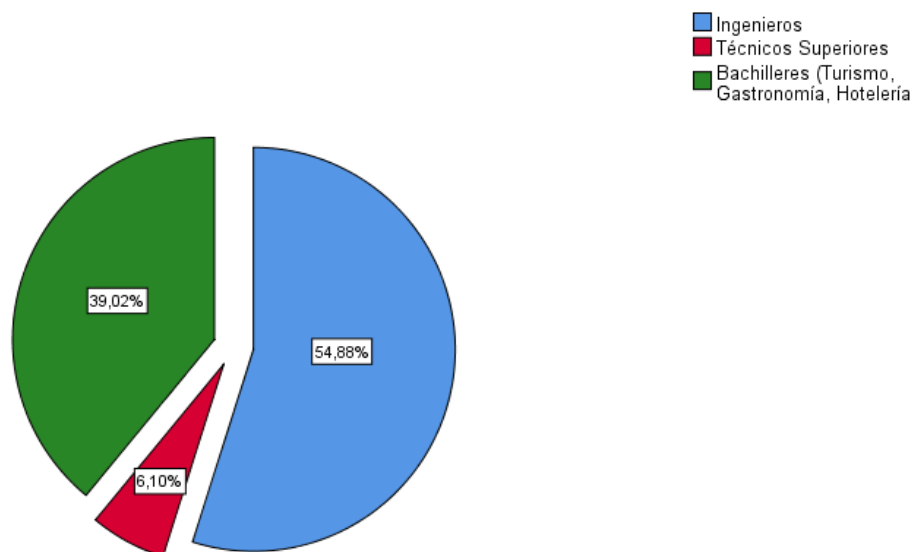
**Tabla 43**

*En el caso de que usted tuviera la posibilidad de contratar personal que profesionales prefiere:*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ingenieros	135	54,9	54,9	54,9
	Técnicos Superiores	15	6,1	6,1	61,0
	Bachilleres (Turismo, Gastronomía, Hotelería	96	39,0	39,0	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 48.**

*En el caso de que usted tuviera la posibilidad de contratar personal que profesionales prefiere*

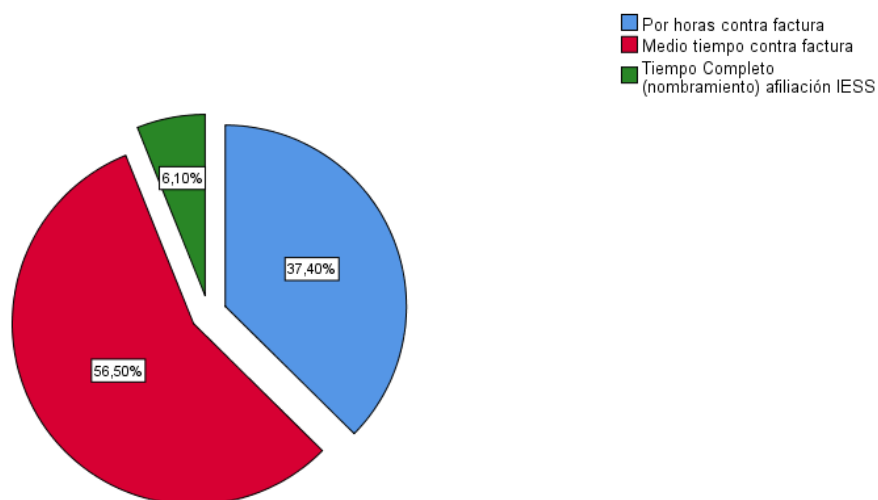
**Tabla 44**

*Al momento de contratar cuál sería la razón laboral de su preferencia*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Por horas contra factura	92	37,4	37,4	37,4
	Medio tiempo contra factura	139	56,5	56,5	93,9
	Tiempo Completo (nombramiento) afiliación IESS	15	6,1	6,1	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 49.**

*Al momento de contratar cuál sería la razón laboral de su preferencia*

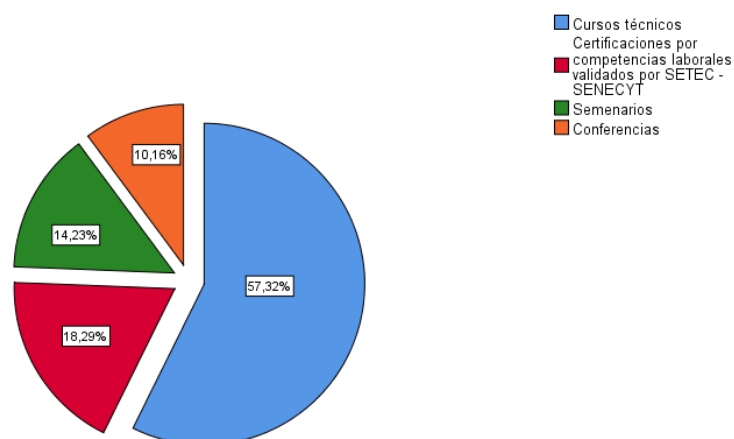
**Tabla 45**

*Para especializar a sus empleados que alternativas les ofrece?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Cursos técnicos	141	57,3	57,3	57,3
	Certificaciones por competencias laborales validados por SETEC - SENECYT	45	18,3	18,3	75,6
	Seminarios	35	14,2	14,2	89,8
	Conferencias	25	10,2	10,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 50.**

*¿Para especializar a sus empleados que alternativas les ofrece?*

**Tabla 46**

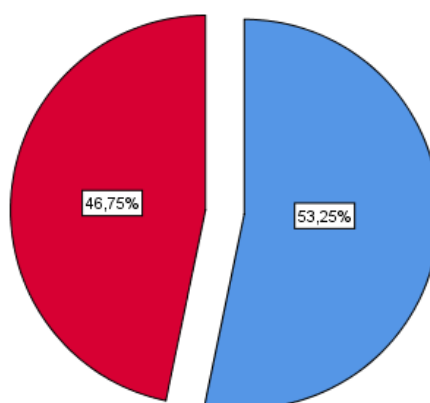
*Mantiene convenios con universidades para realizar prácticas preprofesionales?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	131	53,3	53,3	53,3
	No	115	46,7	46,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 51.**

*¿Mantiene convenios con universidades para realizar prácticas preprofesionales?*

■ Si  
■ No



**Tabla 47**

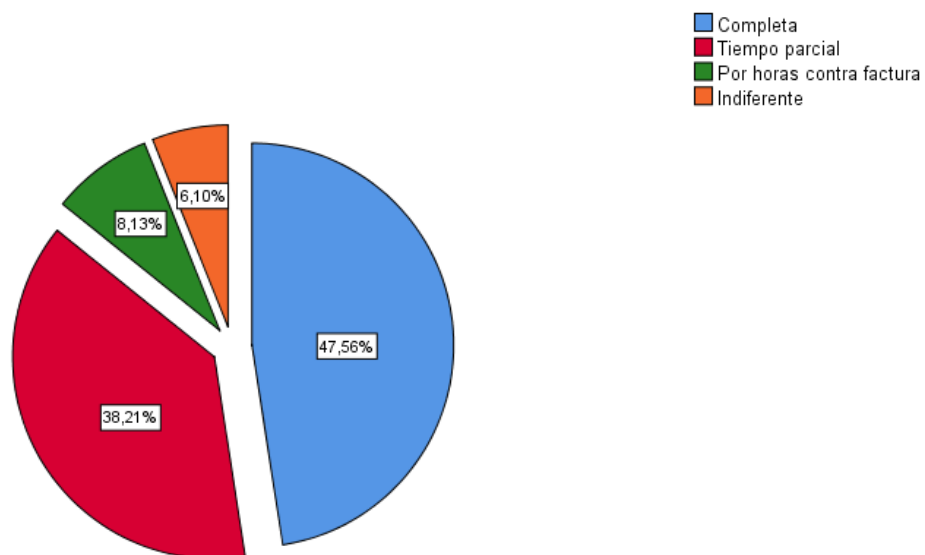
*Cuál cree usted que es una de las mejores opciones para una jornada laboral*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Completa	117	47,6	47,6	47,6
	Tiempo parcial	94	38,2	38,2	85,8
	Por horas contra factura	20	8,1	8,1	93,9
	Indiferente	15	6,1	6,1	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 52.**

*Cuál cree usted que es una de las mejores opciones para una jornada laboral*



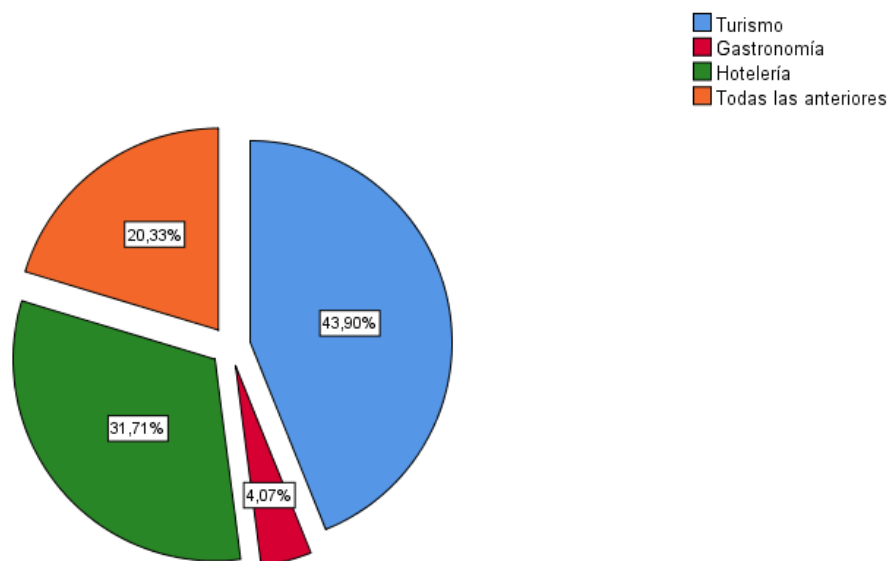
**Tabla 48**

*En que área cree usted que tiene un gran componente de destreza*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Turismo	108	43,9	43,9	43,9
	Gastronomía	10	4,1	4,1	48,0
	Hotelería	78	31,7	31,7	79,7
	Todas las anteriores	50	20,3	20,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 53.**

*En qué área cree usted que tiene un gran componente de destreza*



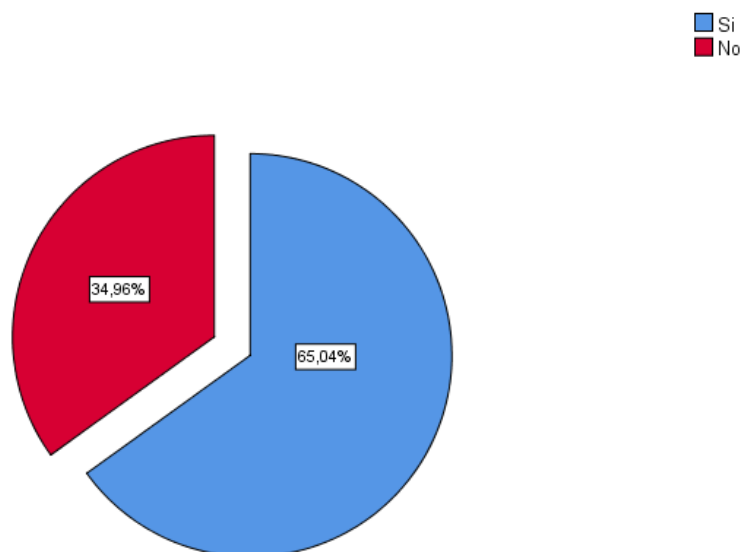
**Tabla 49**

*Cree usted que en la actualidad aún existe la brecha salarial de acuerdo de género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	160	65,0	65,0	65,0
	No	86	35,0	35,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 54.**

*Cree usted que en la actualidad aún existe la brecha salarial de acuerdo de género*

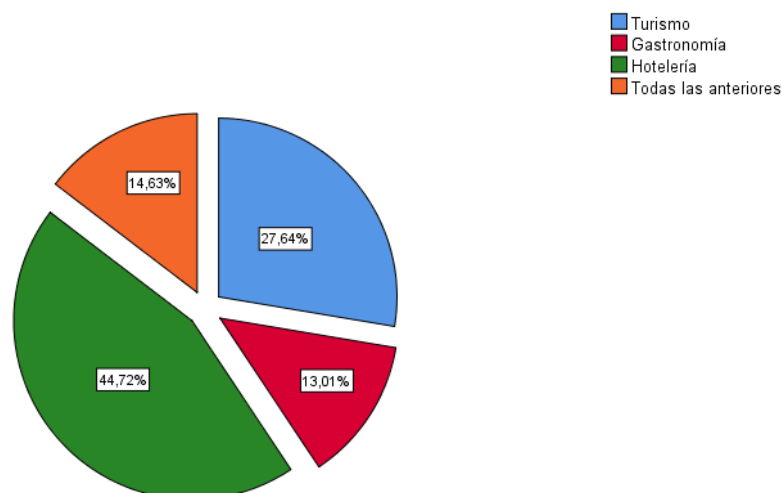
**Tabla 50**

*En cuál de los siguientes sectores cree usted que existe el mayor porcentaje de brecha salarial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Turismo	68	27,6	27,6	27,6
	Gastronomía	32	13,0	13,0	40,7
	Hotelería	110	44,7	44,7	85,4
	Todas las anteriores	36	14,6	14,6	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 55.**

*En cuál de los siguientes sectores cree usted que existe el mayor porcentaje de brecha salarial*

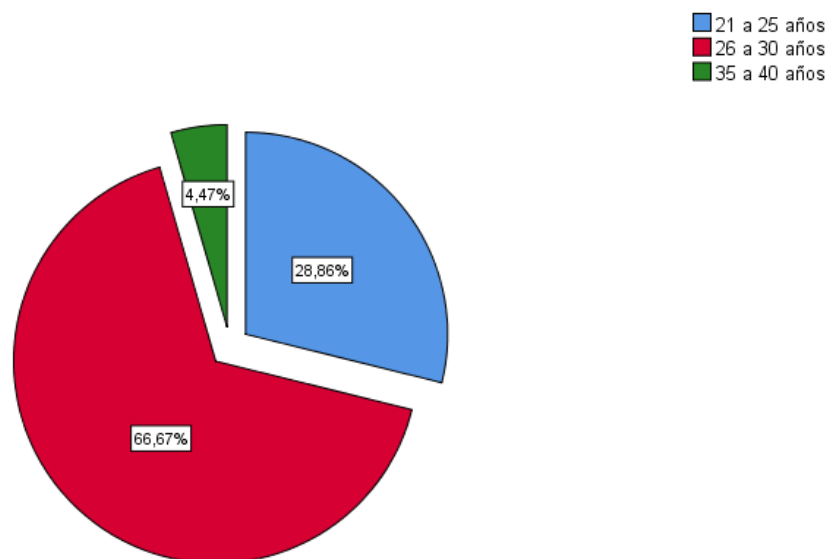
**Tabla 51**

*¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	21 a 25 años	71	28,9	28,9	28,9
	26 a 30 años	164	66,7	66,7	95,5
	35 a 40 años	11	4,5	4,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 56.**

*¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?*

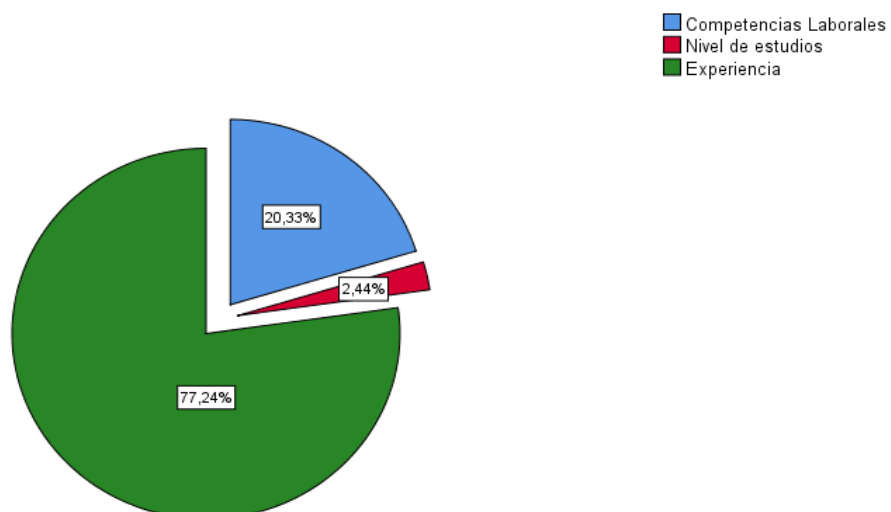
**Tabla 52**

*¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Competencias Laborales	50	20,3	20,3	20,3
	Nivel de estudios	6	2,4	2,4	22,8
	Experiencia	190	77,2	77,2	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 57.**

*¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?*

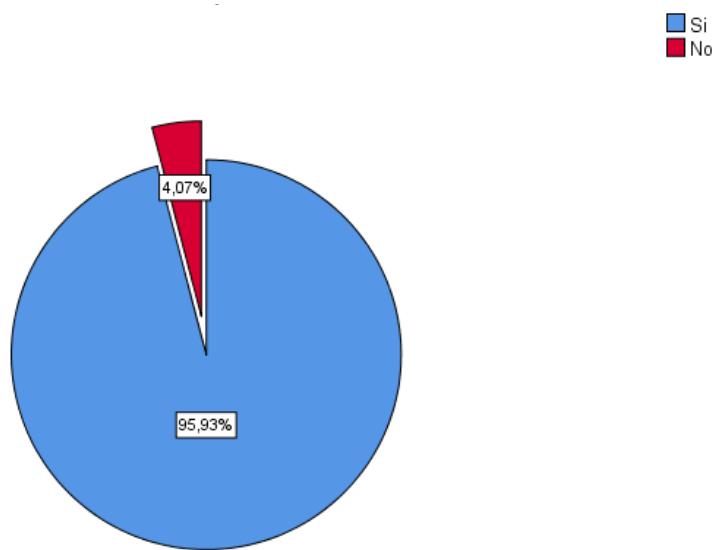
**Tabla 53**

*¿Le gustaría establecer convenios con universidades para crear espacios de interacción educativa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	236	95,9	95,9	95,9
	No	10	4,1	4,1	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 58.**

*¿Le gustaría establecer convenios con universidades para crear espacios de interacción educativa?*

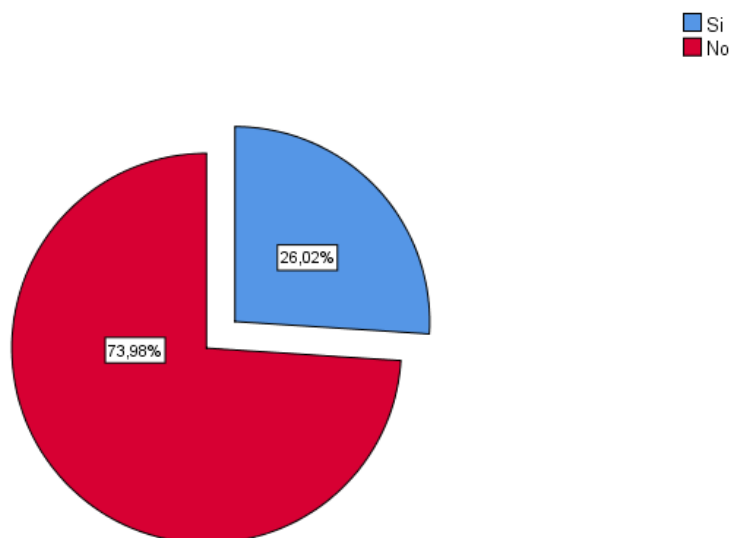
**Tabla 54**

*¿Estaría dispuesta a trabajar en mesas de trabajo para reajustes curriculares?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	64	26,0	26,0	26,0
	No	182	74,0	74,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 59.**

*¿Estaría dispuesta a trabajar en mesas de trabajo para reajustes curriculares?*

**Tabla 55**

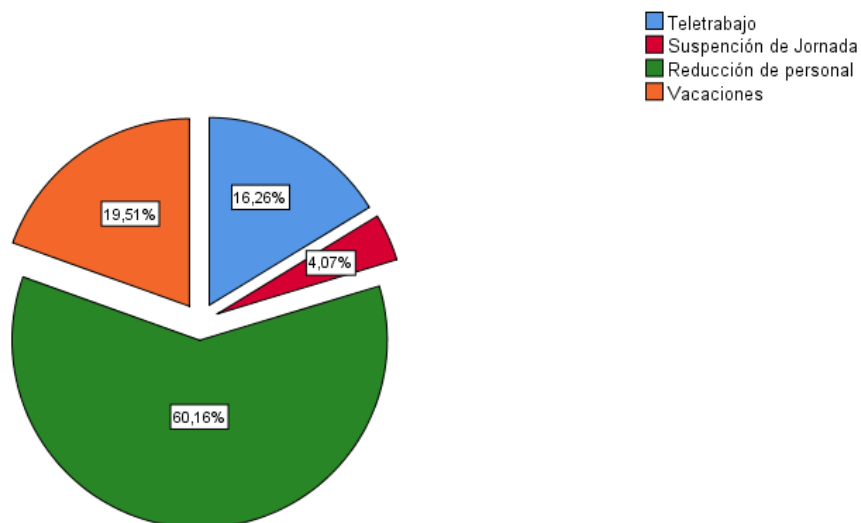
*¿Cuáles de las siguientes modalidades de trabajo o medidas tomó usted con los empleados durante la pandemia (covid19)?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Teletrabajo	40	16,3	16,3	16,3
	Suspensión de Jornada	10	4,1	4,1	20,3
	Reducción de personal	148	60,2	60,2	80,5
	Vacaciones	48	19,5	19,5	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



**Figura 60.**

*¿Cuáles de las siguientes modalidades de trabajo o medidas tomó usted con los empleados durante la pandemia (covid19)?*

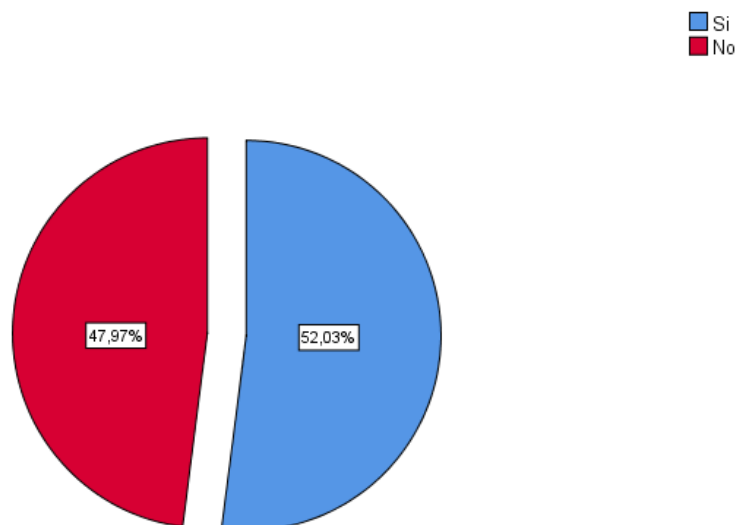
**Tabla 56**

*¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	128	52,0	52,0	52,0
	No	118	48,0	48,0	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 61.**

*¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?*

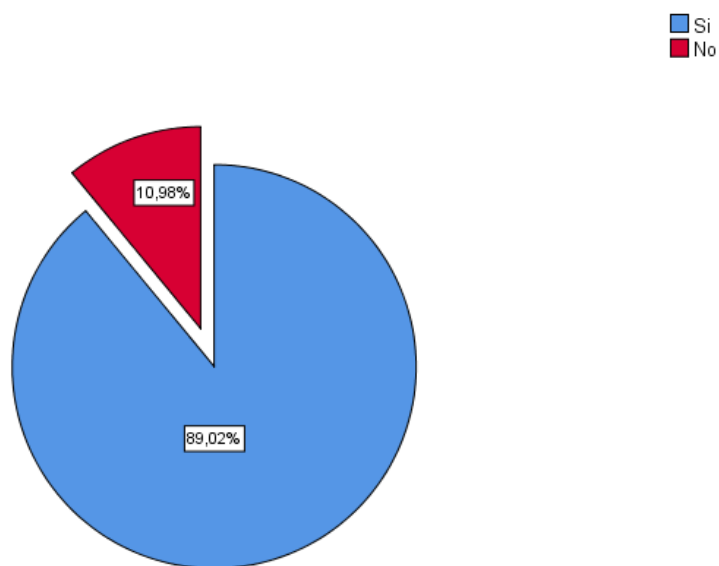
**Tabla 57**

*¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	219	89,0	89,0	89,0
	No	27	11,0	11,0	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 62.**

*¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?*

**Tabla 58**

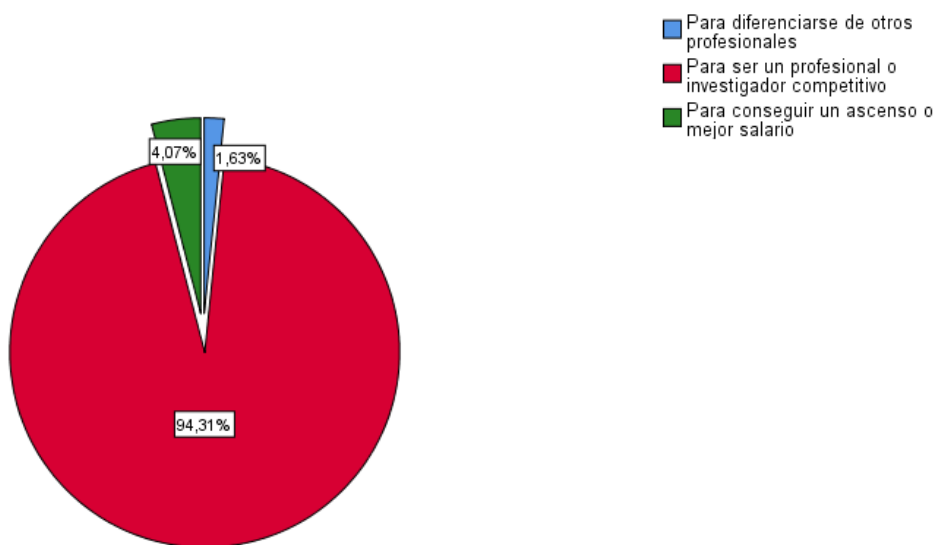
*¿ Piensa realizar estudios de posgrado (en una o segunda maestría) en años posteriores? escoja el rango de mayor importancia para usted*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Para diferenciarse de otros profesionales	4	1,6	1,6	1,6
	Para ser un profesional o	232	94,3	94,3	95,9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
investigador competitivo				
Para conseguir un ascenso o mejor salario	10	4,1	4,1	100,0
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 63.**

*¿Piensa realizar estudios de posgrado o maestría en años posteriores? escoja el rango de mayor importancia para usted?*



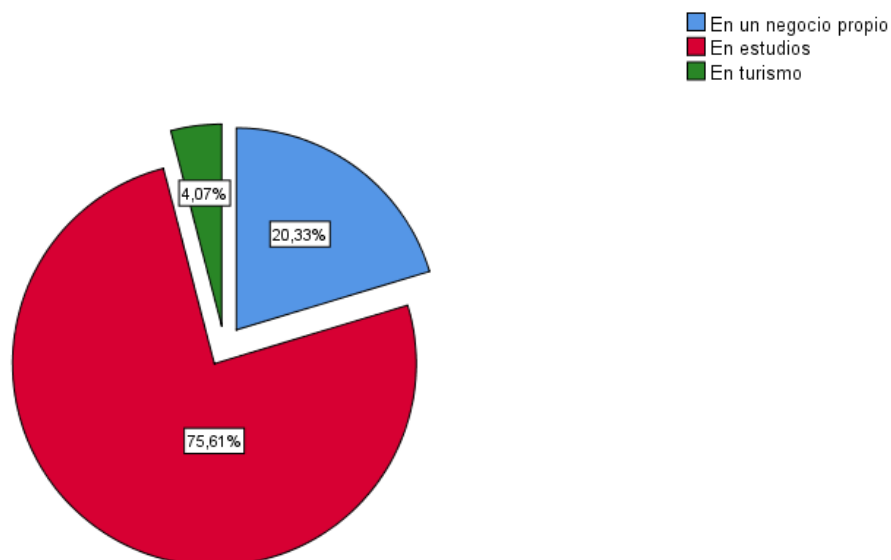
**Tabla 59**

*¿ A su criterio en que prefiere invertir su dinero?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	En un negocio propio	50	20,3	20,3	20,3
	En estudios	186	75,6	75,6	95,9
	En turismo	10	4,1	4,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 64.**

*¿A su criterio en que prefiere invertir su dinero?*



**Tabla 60**

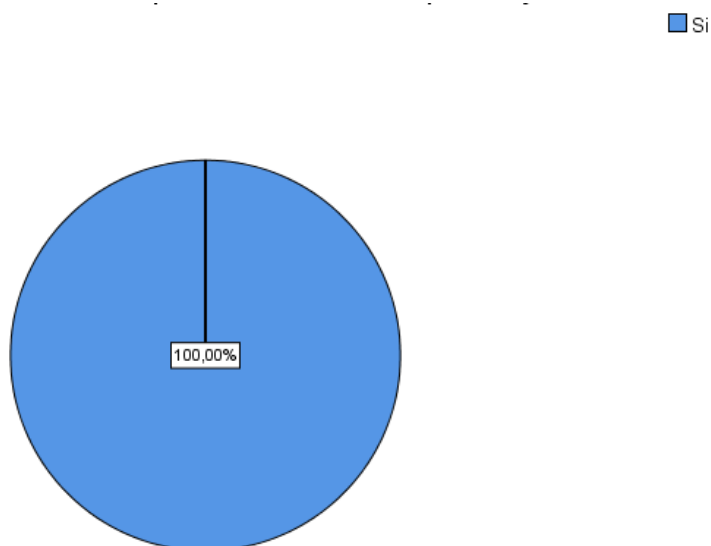
*¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?*

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Si	246	100,0	100,0	100,0
--------	----	-----	-------	-------	-------

**Figura 65.**

*¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?*

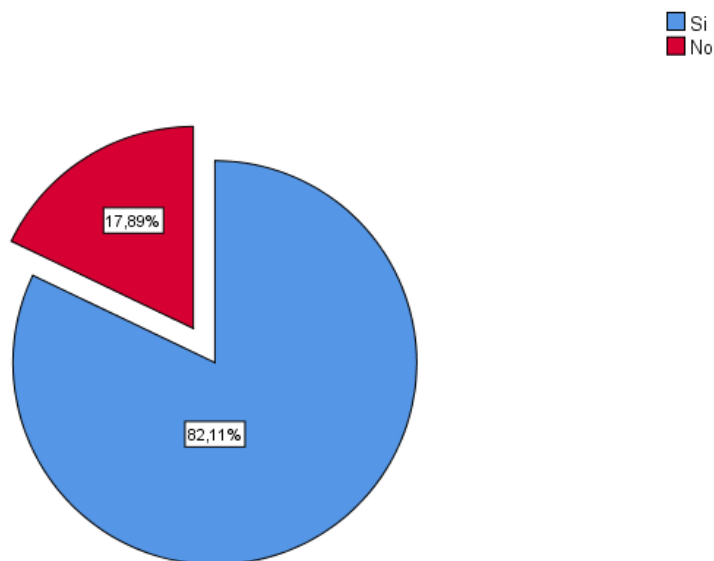
**Tabla 61**

*¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	202	82,1	82,1	82,1
	No	44	17,9	17,9	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 66.**

*¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?*

**Tabla 62**

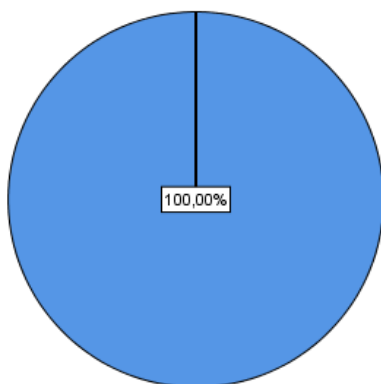
*¿Considera usted que para los profesionales en turismo es una oportunidad estudiar otra área de conocimiento que impulse la innovación educativa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	246	100,0	100,0	100,0

**Figura 67.**

*¿Considera usted que para los profesionales en turismo es una oportunidad estudiar otra área de conocimiento que impulse la innovación Educativa?*

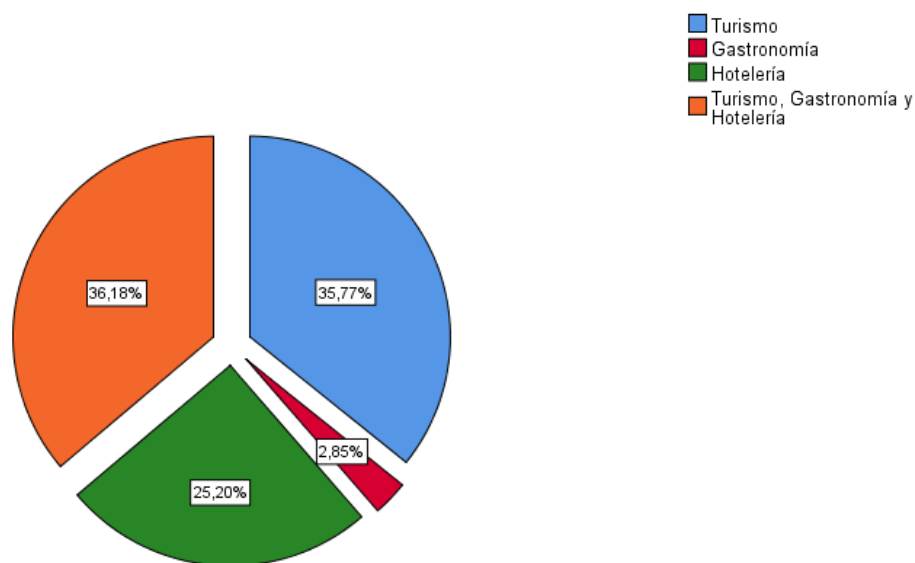
■ Si

**Tabla 63***En que maestría estaría interesado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Turismo	88	35,8	35,8	35,8
	Gastronomía	7	2,8	2,8	38,6
	Hotelería	62	25,2	25,2	63,8
	Turismo, Gastronomía y Hotelería	89	36,2	36,2	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 68.***En que maestría estaría interesado*



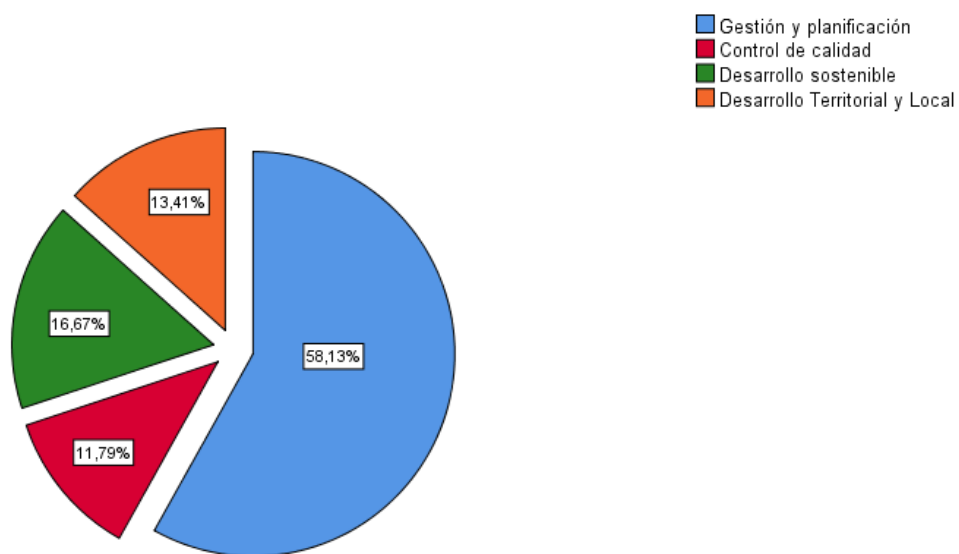
**Tabla 64**

*¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Gestión y planificación	143	58,1	58,1	58,1
	Control de calidad	29	11,8	11,8	69,9
	Desarrollo sostenible	41	16,7	16,7	86,6
	Desarrollo Territorial y Local	33	13,4	13,4	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 69.**

*¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?*

**Tabla 65**

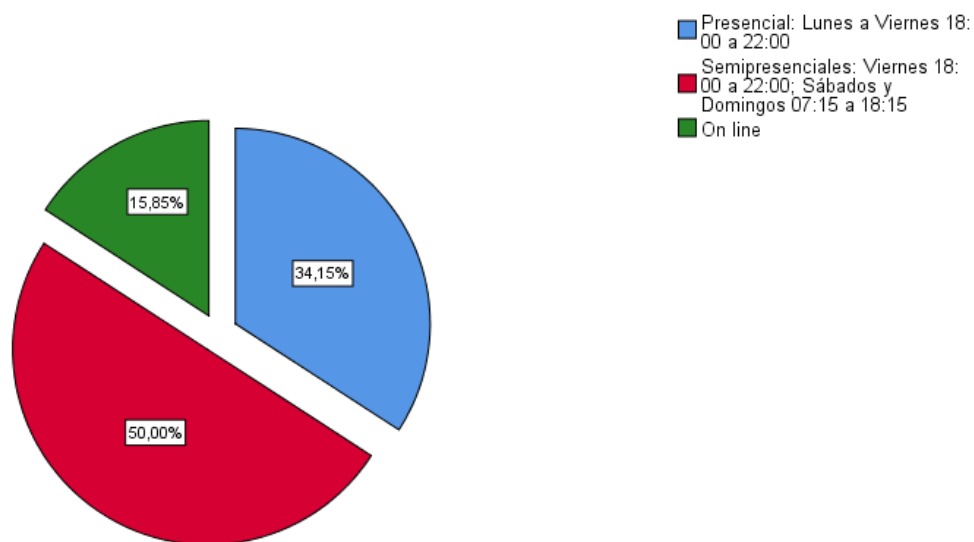
*Que modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Presencial: Lunes a Viernes 18:00 a 22:00	84	34,1	34,1	34,1
	Semipresenciales: viernes 18:00 a	123	50,0	50,0	84,1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
22:00; sábados y Domingos 07:15 a 18:15				
Online	39	15,9	15,9	100,0
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 70.**

*¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?*



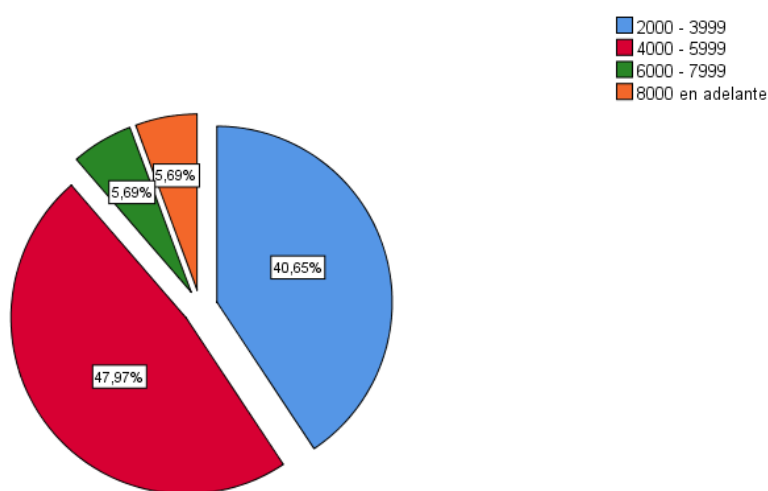
**Tabla 66**

*¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	2000 - 3999	100	40,7	40,7	40,7
	4000 - 5999	118	48,0	48,0	88,6
	6000 - 7999	14	5,7	5,7	94,3
	8000 en adelante	14	5,7	5,7	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 71.**

*¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial?*



**Tabla 67**

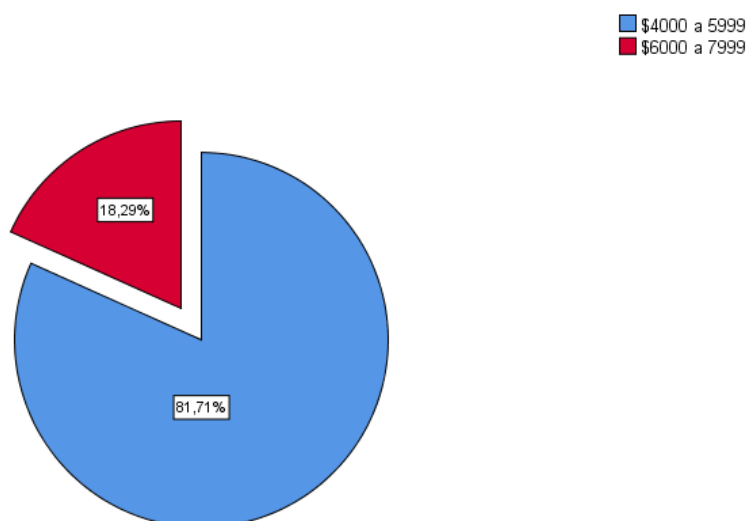
*¿Cuál sería el precio que usted estaría dispuesto a pagar por una maestría?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
--	------------	------------	----------------------	-------------------------

Válido	\$4000 a 5999	201	81,7	81,7	81,7
	\$6000 a 7999	45	18,3	18,3	100,0
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 72.**

*¿Cuál sería el precio que usted estaría dispuesto a pagar por una maestría?*



**Tabla 68**

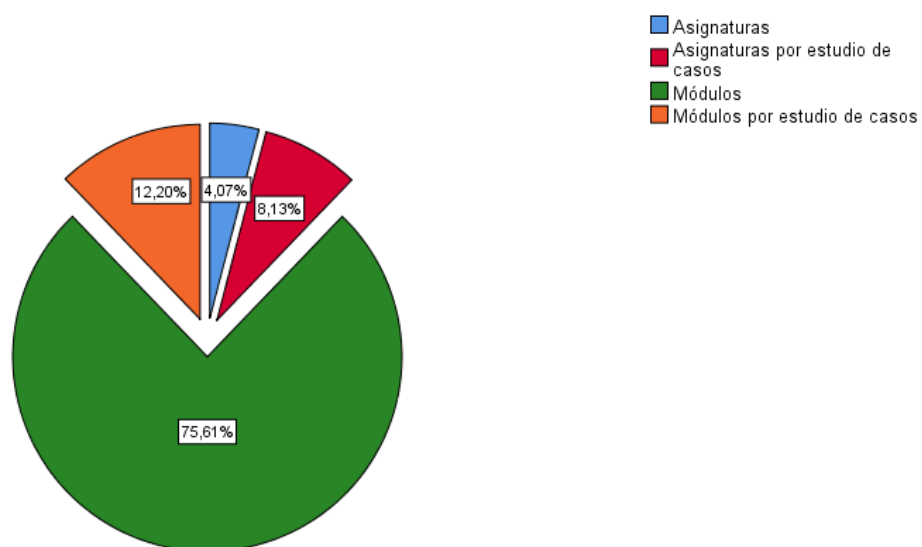
*Escoja la línea curricular de su preferencia para aprobar una nueva oferta académica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Asignaturas	10	4,1	4,1	4,1
	Asignaturas por estudio de casos	20	8,1	8,1	12,2

Módulos	186	75,6	75,6	87,8
Módulos por estudio de casos	30	12,2	12,2	100,0
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 73.**

*Escoja la línea curricular de su preferencia para aprobar una nueva oferta académica*



**Tabla 69**

*¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?*

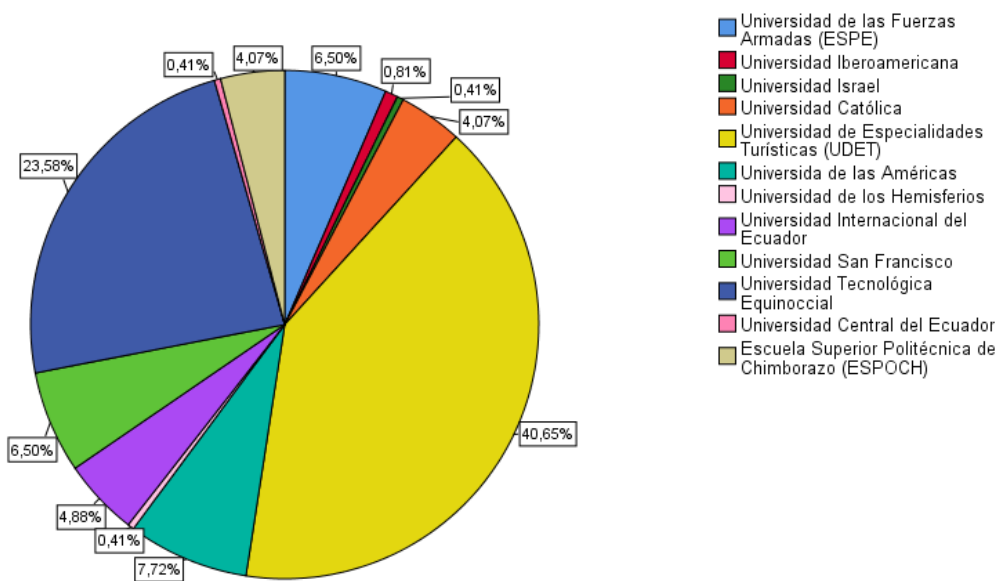
		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	16	6,5	6,5	6,5

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
	<b>a</b>	<b>e</b>	<b>Válido</b>	<b>Acumulado</b>
Universidad Iberoamericana	2	,8	,8	7,3
Universidad Israel	1	,4	,4	7,7
Universidad Católica	10	4,1	4,1	11,8
Universidad de Especialidades Turísticas (UDET)	100	40,7	40,7	52,4
Universida de las Américas	19	7,7	7,7	60,2
Universidad de los Hemisferios	1	,4	,4	60,6
Universidad Internacional del Ecuador	12	4,9	4,9	65,4
Universidad San Francisco	16	6,5	6,5	72,0
Universidad Tecnológica Equinoccial	58	23,6	23,6	95,5
Universidad Central del Ecuador	1	,4	,4	95,9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	10	4,1	4,1	100,0
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 74.**

*¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?*



**Tabla 70**

*¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?*

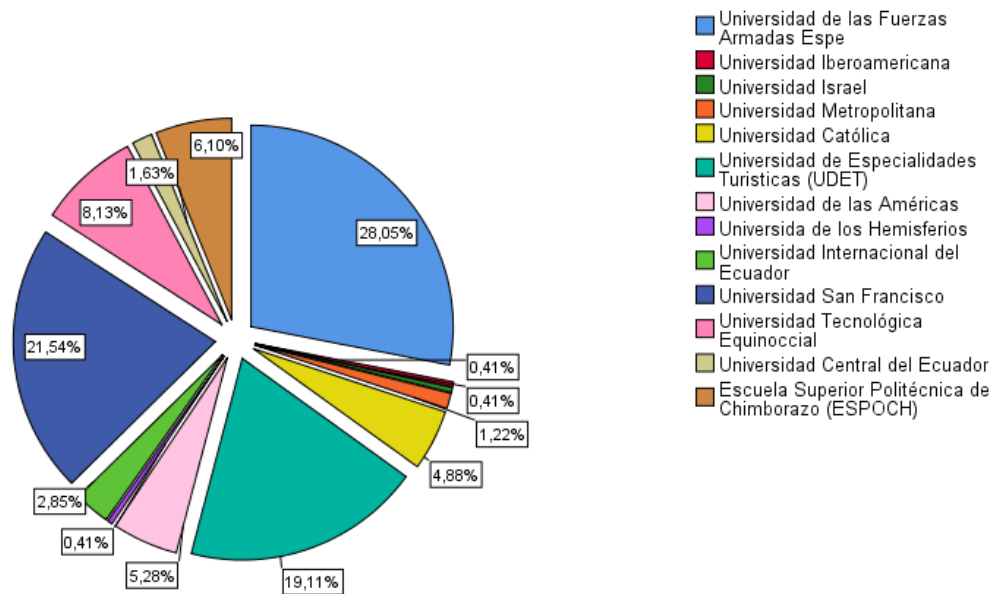


		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
				<b>Válido</b>	<b>Acumulado</b>
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas Espe	69	28,0	28,0	28,0
	Universidad Iberoamericana	1	,4	,4	28,5
	Universidad Israel	1	,4	,4	28,9
	Universidad Metropolitana	3	1,2	1,2	30,1
	Universidad Católica	12	4,9	4,9	35,0
	Universidad de Especialidades Turísticas (UDET)	47	19,1	19,1	54,1
	Universidad de las Américas	13	5,3	5,3	59,3
	Universidad de los hemisferios	1	,4	,4	59,8
	Universidad Internacional del Ecuador	7	2,8	2,8	62,6
	Universidad San Francisco	53	21,5	21,5	84,1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Universidad Tecnológica Equinoccial	20	8,1	8,1	92,3
Universidad Central del Ecuador	4	1,6	1,6	93,9
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	15	6,1	6,1	100,0
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 75.**

*¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?*



**Tabla 71**

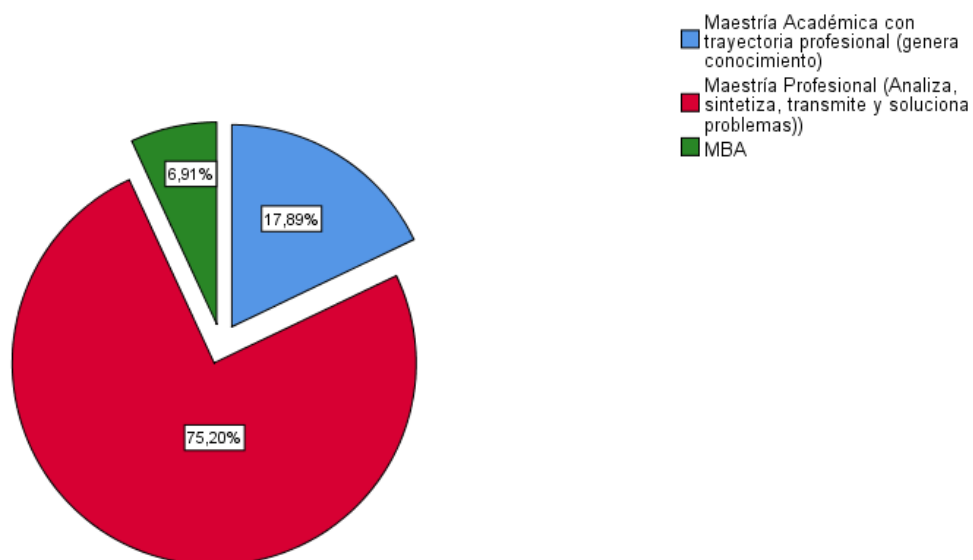
*Indique el programa que elegiría en la universidad de preferencia que seleccionó en la pregunta anterior*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Maestría	44	17,9	17,9	17,9
	Académica Con				
	Trayectoria				
	Profesional				
	(Genera				
	Conocimiento)				
	Maestría	185	75,2	75,2	93,1
	Profesional				
	(Analiza, Sintetiza,				
	Transmite Y				

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Soluciona Problemas))				
MBA	17	6,9	6,9	100,0
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 76.**

*Indique el programa que elegiría en la universidad de preferencia que seleccionó en la pregunta anterior*



**Tabla 72**

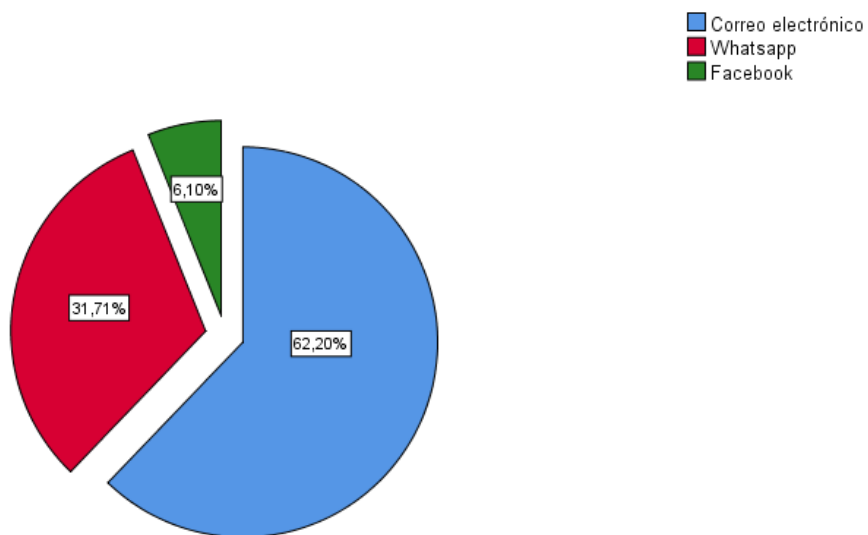
*¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría recibir la información de una nueva oferta académica en el 2021?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
--	------------	------------	----------------------	-------------------------

Válido	Correo electrónico	153	62,2	62,2	62,2
	Whatsapp	78	31,7	31,7	93,9
	Facebook	15	6,1	6,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 77.**

*¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría recibir la información de una nueva oferta académica en el 2021?*



**Tabla 73**

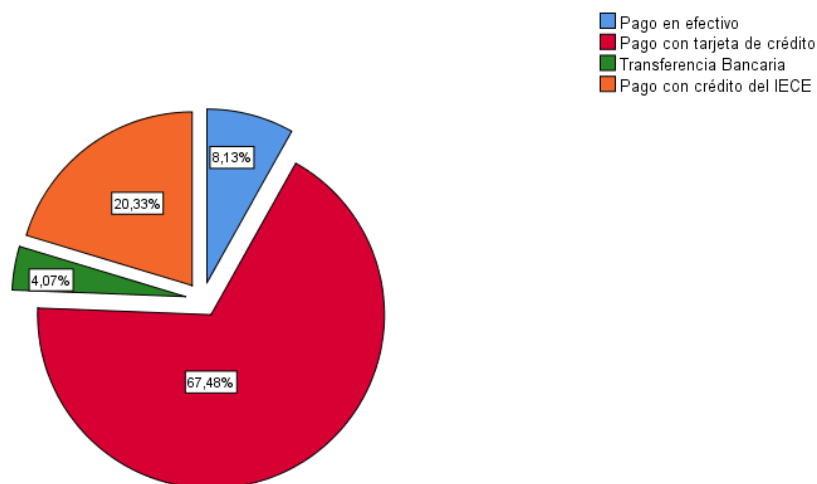
*¿Cuál sería su forma de pago?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Pago en efectivo	20	8,1	8,1	8,1

Pago con tarjeta de crédito	166	67,5	67,5	75,6
Transferencia Bancaria	10	4,1	4,1	79,7
Pago con crédito del IECE	50	20,3	20,3	100,0
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 78.**

*¿Cuál sería su forma de pago?*



**Tabla 74**

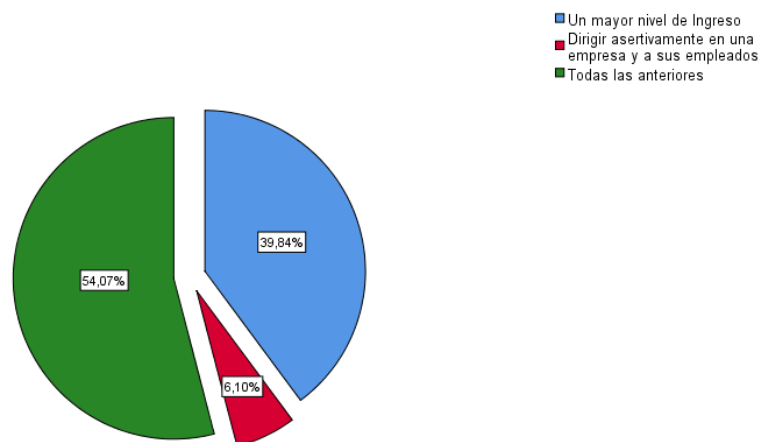
*¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Un mayor nivel de Ingreso	98	39,8	39,8	39,8

Dirigir asertivamente en una empresa y a sus empleados	15	6,1	6,1	45,9
Todas las anteriores	133	54,1	54,1	100,0
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 79.**

*¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado?*



**Tabla 75**

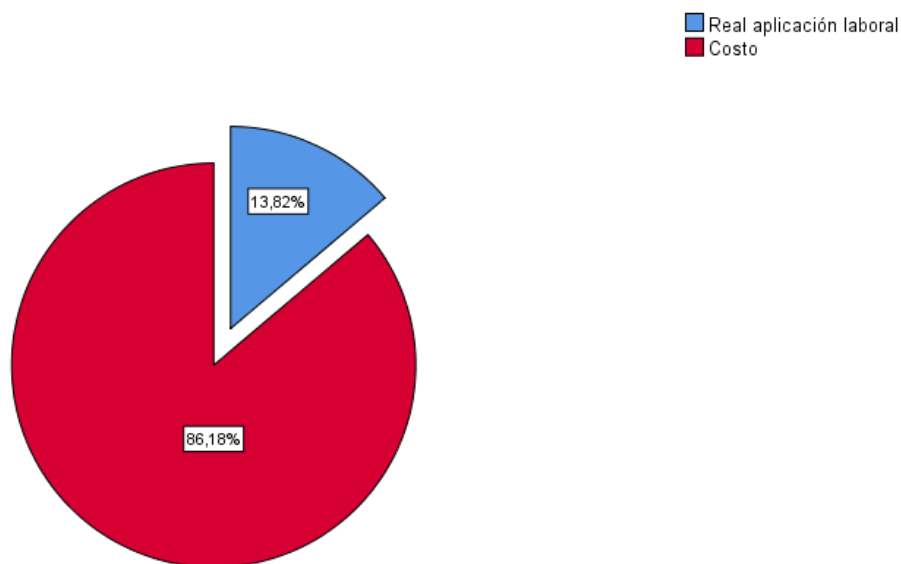
*¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?*

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
------------	------------	----------------------	-------------------------

Válido	Real aplicación laboral	34	13,8	13,8	13,8
	Costo	212	86,2	86,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 80.**

*¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?*



**Tabla 76**

*¿Le gustaría que la universidad de las fuerzas armadas espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo?*

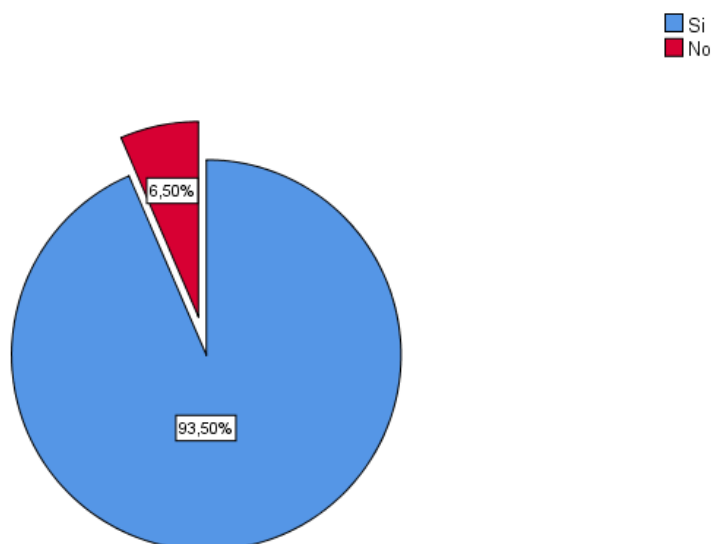
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	230	93,5	93,5	93,5



No	16	6,5	6,5	100,0
<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 81.**

*¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo?*



***Análisis de resultados de la investigación a profesionales***

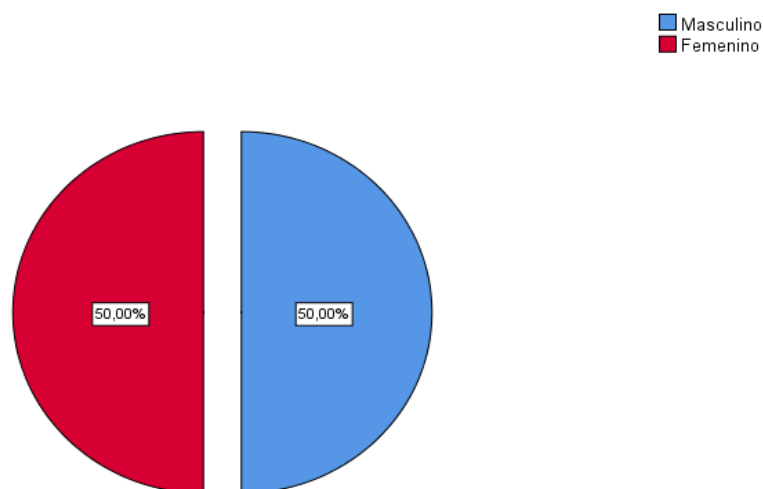
(Encuesta A Académicos)

**Tabla 77**

*Género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Masculino	8	50,0	50,0	50,0

Femenino	8	50,0	50,0	100,0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

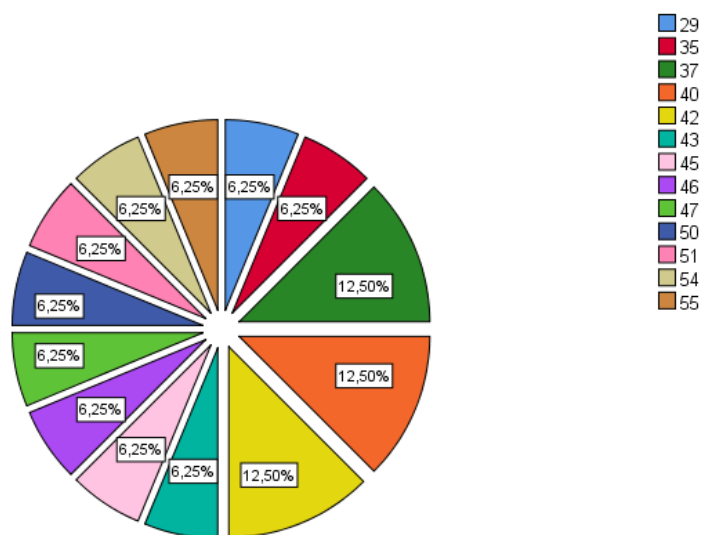
**Figura 82.***Género***Tabla 78***Edad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			Válido	Acumulado
Válido	29	1	6,3	6,3
	35	1	6,3	12,5
	37	2	12,5	25,0
	40	2	12,5	37,5
	42	2	12,5	50,0

43	1	6,3	6,3	56,3
45	1	6,3	6,3	62,5
46	1	6,3	6,3	68,8
47	1	6,3	6,3	75,0
50	1	6,3	6,3	81,3
51	1	6,3	6,3	87,5
54	1	6,3	6,3	93,8
55	1	6,3	6,3	100,0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 83.**

*Edad*



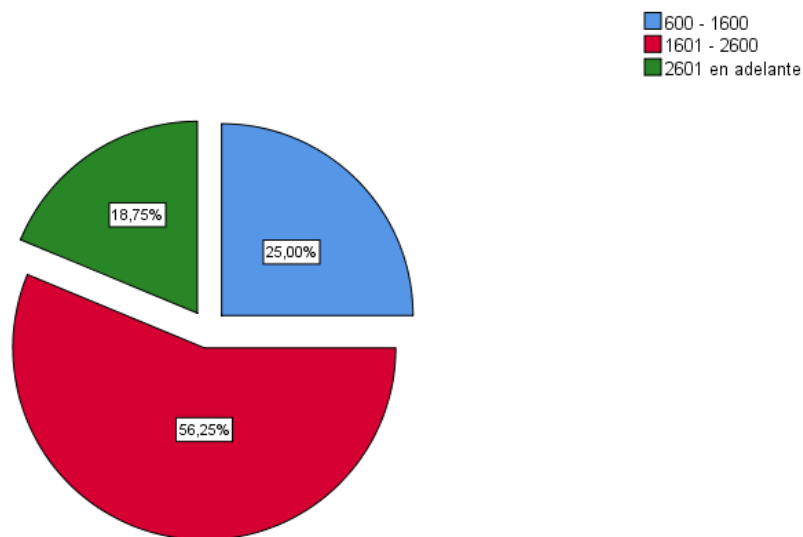
**Tabla 79**

*Ingreso*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	600 - 1600	4	25,0	25,0	25,0
	1601 - 2600	9	56,3	56,3	81,3
	2601 en adelante	3	18,8	18,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 84.**

*Ingreso*

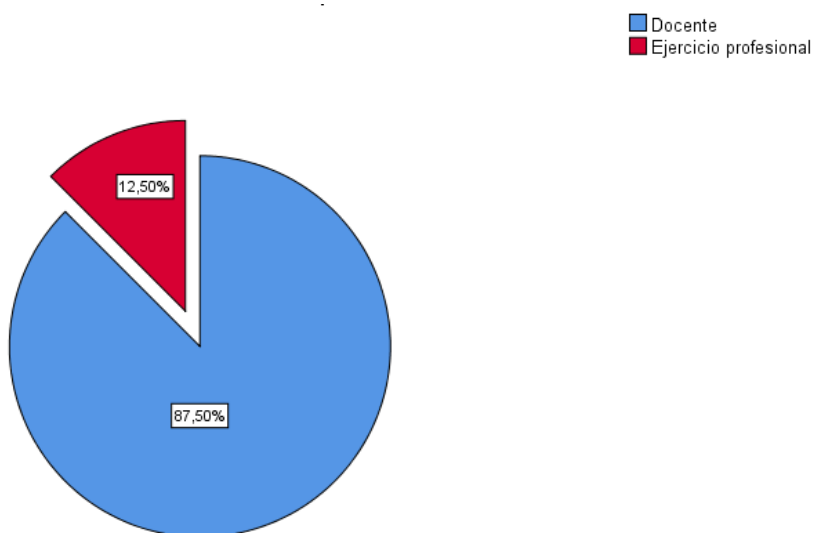


*Nota.* Nótese que del total de los encuestados pertenecen a un estrato económicamente activo, ya que el 56,25% tienen un ingreso de \$1601 - 2600

**Tabla 80**

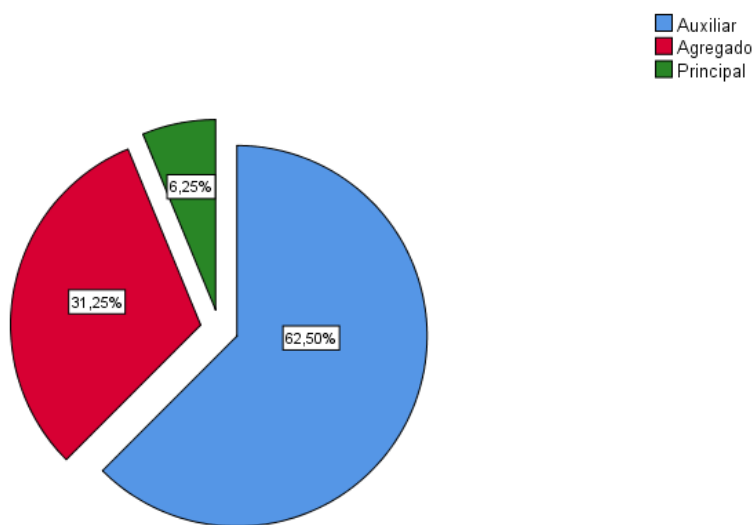
*Ocupación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Docente	14	87,5	87,5	87,5
	Ejercicio profesional	2	12,5	12,5	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 85.***Ocupación***Tabla 81***Categoría del docente*

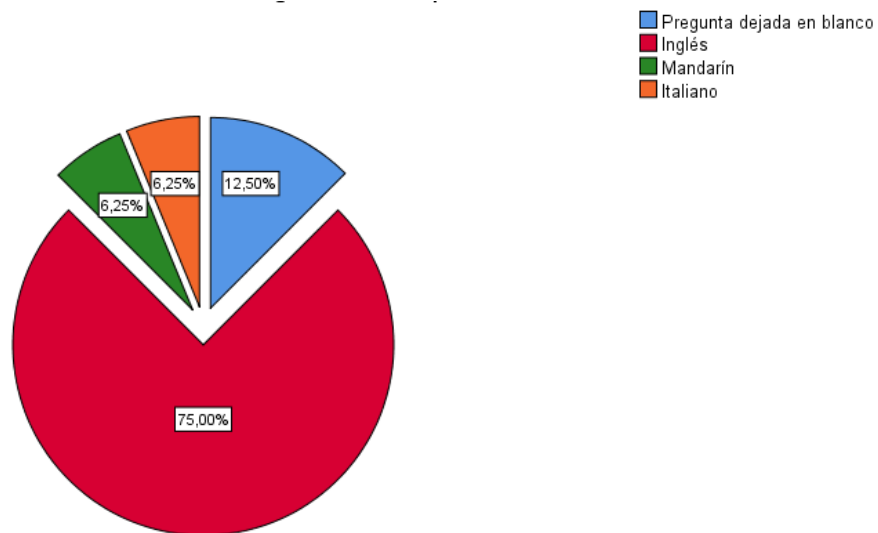
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Auxiliar	10	62,5	62,5	62,5
	Agregado	5	31,3	31,3	93,8

Principal	1	6,3	6,3	100,0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 86.***Categoría del docente***Tabla 82***Segundo idioma que domina*

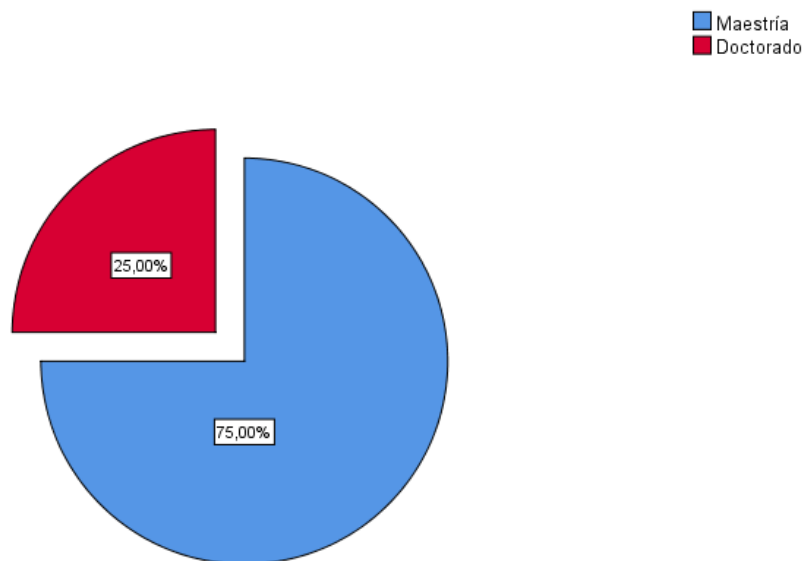
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Pregunta dejada en blanco	2	12,5	12,5	12,5
	Inglés	12	75,0	75,0	87,5
	Mandarín	1	6,3	6,3	93,8
	Italiano	1	6,3	6,3	100,0

<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
--------------	-----------	--------------	--------------

**Figura 87.***Segundo idioma que domina***Tabla 83***Último grado académico obtenido*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Maestría	12	75,0	75,0	75,0
	Doctorado	4	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 88.***Último grado académico obtenido*

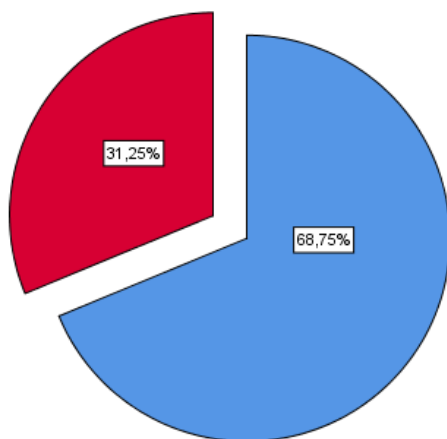
**Tabla 84***Procedencia del grado académico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nacional	11	68,8	68,8	68,8
	Extranjero	5	31,3	31,3	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 89.***Procedencia del grado académico*



■ Nacional  
■ Extranjero



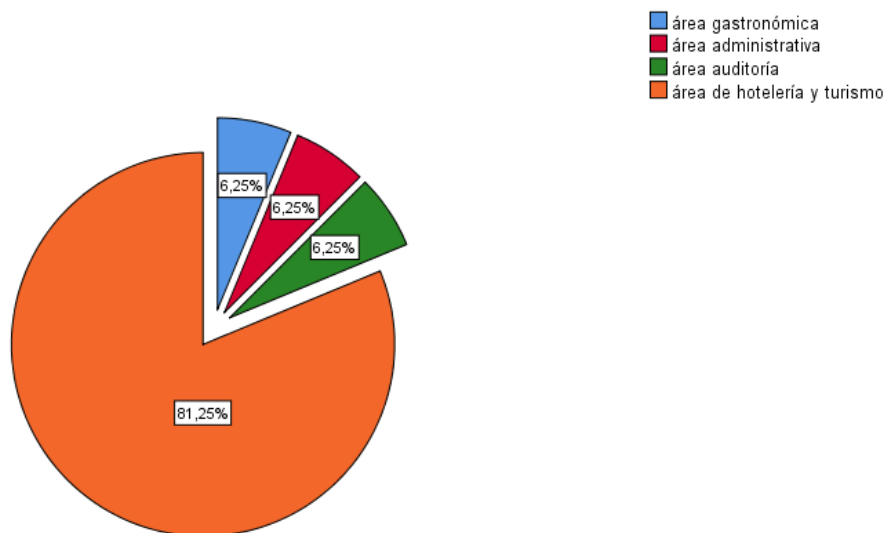
**Tabla 85**

*Área que pertenece el título de 3er nivel*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Área	1	6,3	6,3	6,3
	gastronómica				
	Área	1	6,3	6,3	12,5
	administrativa				
	Área auditoría	1	6,3	6,3	18,8
	Área de	13	81,3	81,3	100,0
	hotelería y				
	turismo				
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 90.**

*Área que pertenece el título de 3er nivel*

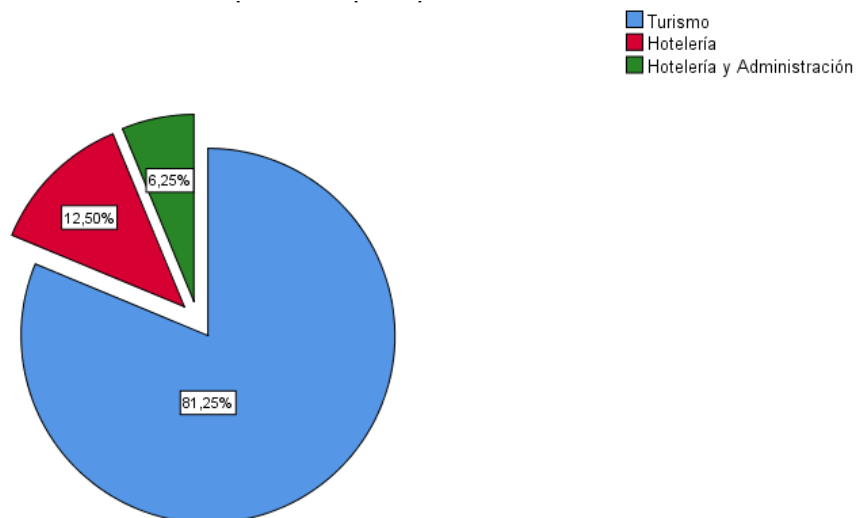
**Tabla 86**

*Áreas que han participado los últimos 5 años*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Turismo	13	81,3	81,3	81,3
	Hotelería	2	12,5	12,5	93,8
	Hotelería y Administración	1	6,3	6,3	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 91.**

*Áreas que han participado los últimos 5 años*

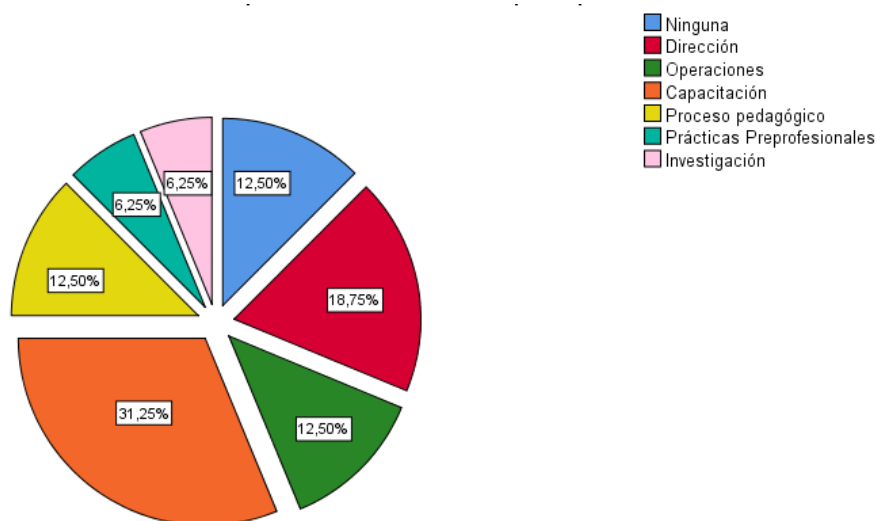
**Tabla 87**

*Áreas administrativas que han participado los últimos 5 años*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguna	2	12,5	12,5	12,5
	Dirección	3	18,8	18,8	31,3
	Operaciones	2	12,5	12,5	43,8
	Capacitación	5	31,3	31,3	75,0
	Proceso pedagógico	2	12,5	12,5	87,5
	Prácticas Preprofesionales	1	6,3	6,3	93,8
	Investigación	1	6,3	6,3	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 92.**

*Áreas administrativas que han participado los últimos 5 años*

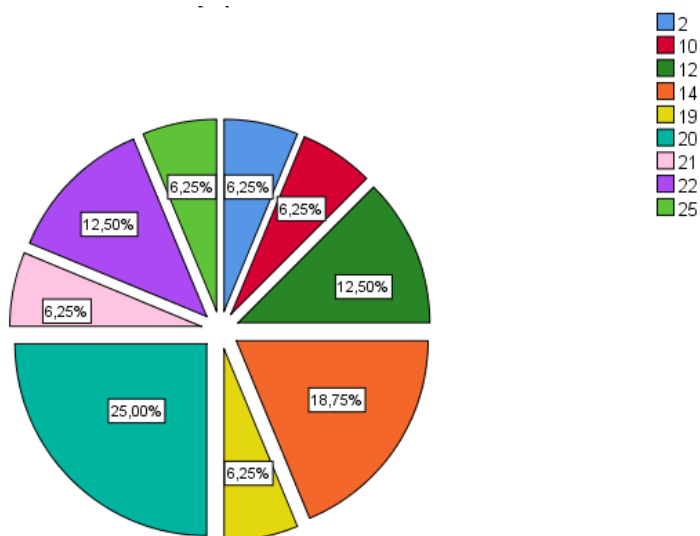
**Tabla 88**

*Tiempo de trabajo profesional de acuerdo con el título de 3er nivel*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	2	1	6,3	6,3
	10	1	6,3	12,5
	12	2	12,5	25,0
	14	3	18,8	43,8
	19	1	6,3	50,0
	20	4	25,0	75,0
	21	1	6,3	81,3
	22	2	12,5	93,8
	25	1	6,3	100,0
<b>Total</b>	<b>16</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

**Figura 93.**

*Tiempo de trabajo profesional de acuerdo con el título de 3er nivel*

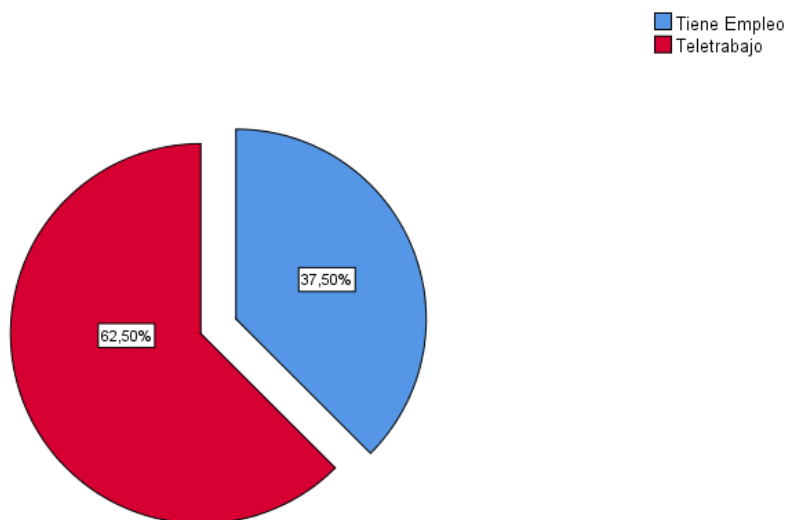
**Tabla 89**

*Situación laboral actual*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tiene	6	37,5	37,5	37,5
	Empleo				
	Teletrabajo	10	62,5	62,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 94.**

*Situación laboral actual*

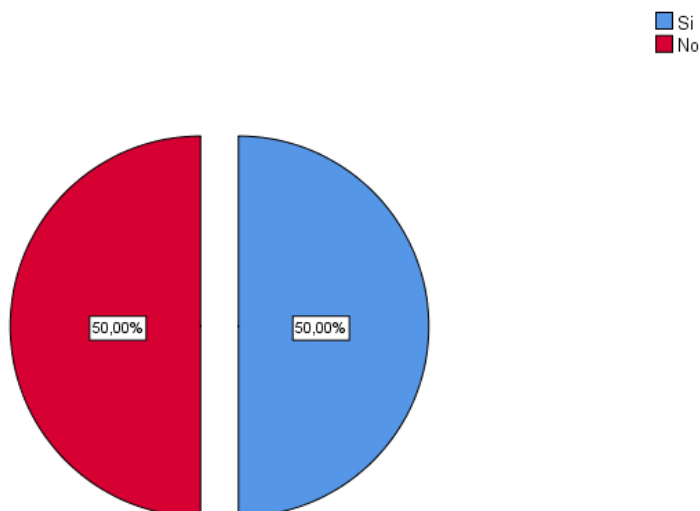
**Tabla 90**

*Trabaja en el sector turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	8	50,0	50,0	50,0
	No	8	50,0	50,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 95.**

*Trabaja en el sector turístico*

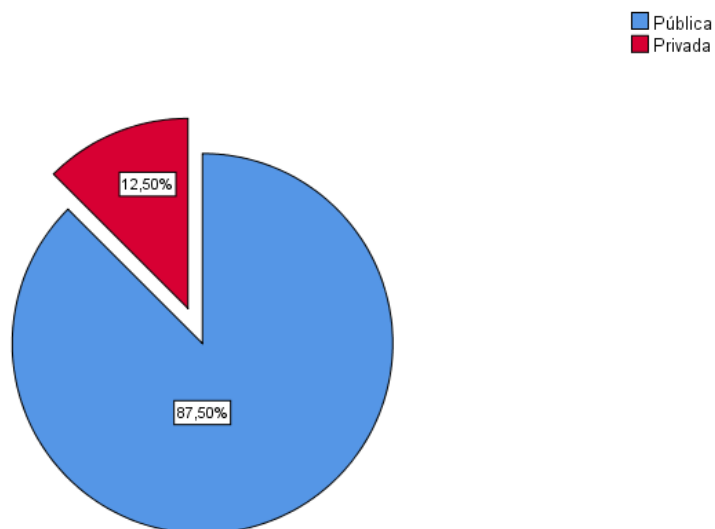
**Tabla 91**

*Tipo de empresa en donde laboran actualmente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Pública	14	87,5	87,5	87,5
	Privada	2	12,5	12,5	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 96.**

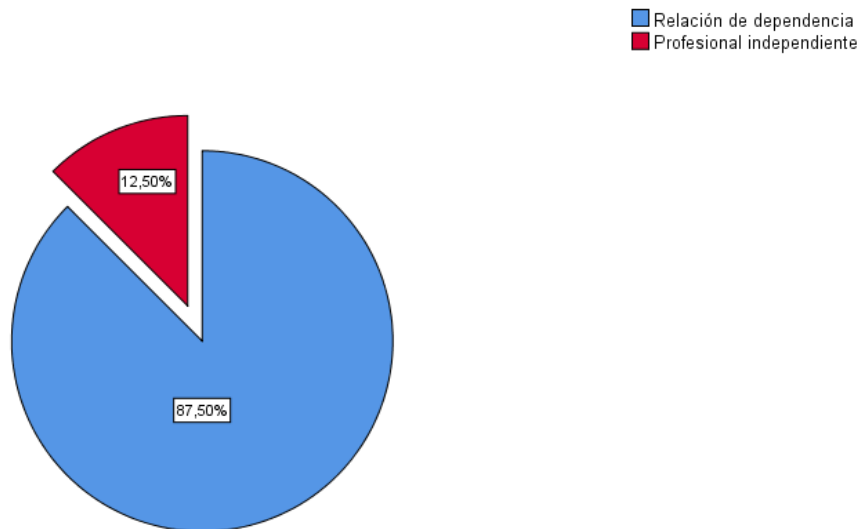
*Tipo de empresa en donde laboran actualmente*

**Tabla 92***Modalidad de trabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Relación de dependencia	14	87,5	87,5	87,5
	Profesional independiente	2	12,5	12,5	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 97.***Modalidad de trabajo*



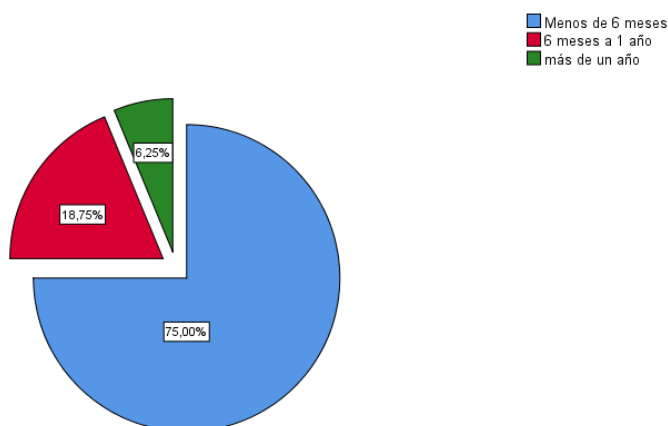
**Tabla 93**

*Tiempo transcurrido desde que finalizó sus estudios hasta que comenzó a ejercer su trabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Menos de 6 meses	12	75,0	75,0	75,0
	6 meses a 1 año	3	18,8	18,8	93,8
	más de un año	1	6,3	6,3	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 98.**

*Tiempo transcurrido desde que finalizo sus estudios hasta que comenzó a ejercer su trabajo*

**Tabla 94**

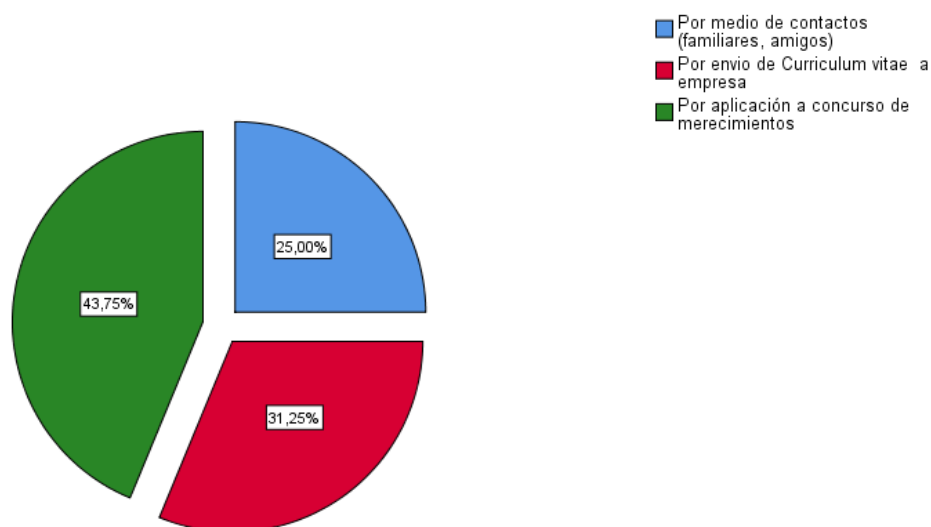
*Vía de inserción laboral*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Por medio de contactos (familiares, amigos)	4	25,0	25,0	25,0
	Por envío de Curriculum vitae a empresa	5	31,3	31,3	56,3

Por aplicación a concurso de merecimientos	7	43,8	43,8	100,0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 99.**

*Vía de inserción laboral*



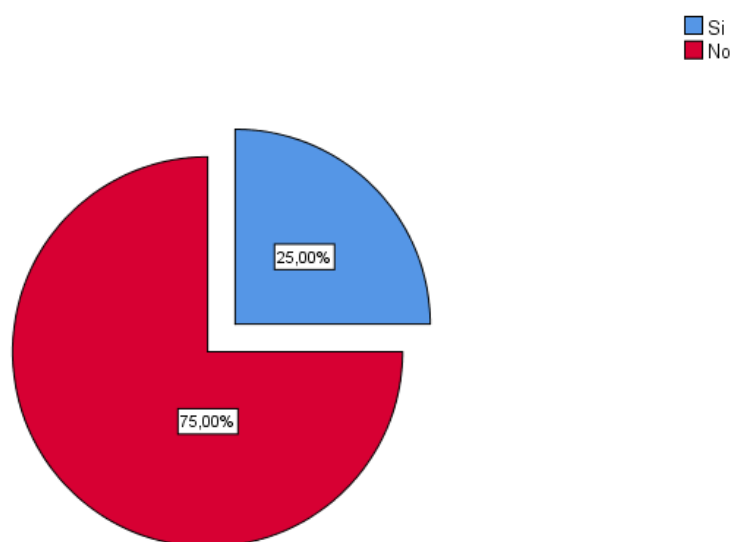
**Tabla 95**

*¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	4	25,0	25,0	25,0
	No	12	75,0	75,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 100.**

*¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?*

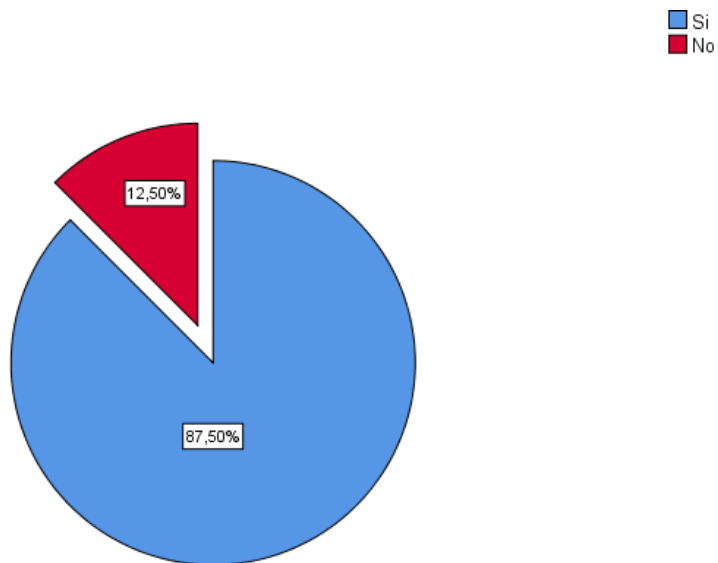
**Tabla 96**

*¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	14	87,5	87,5	87,5
	No	2	12,5	12,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 101.**

*¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?*

**Tabla 97**

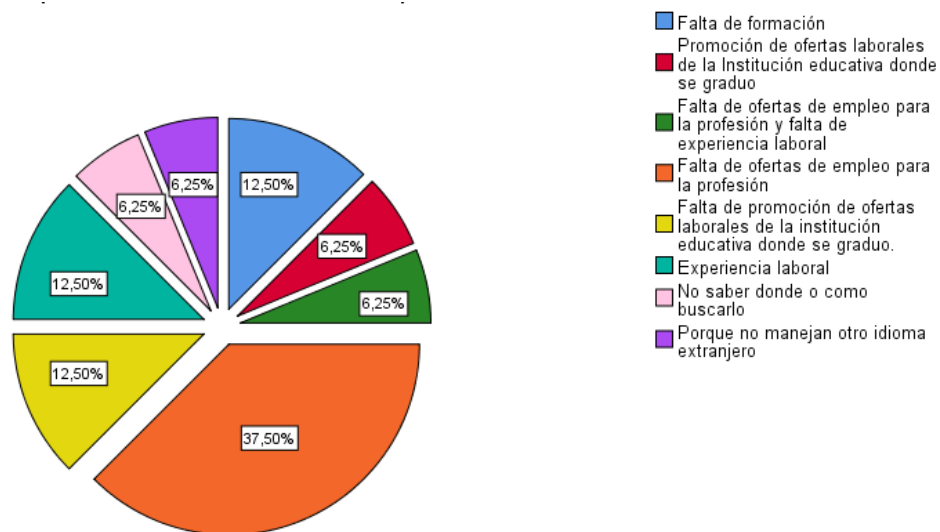
*Factores de la inserción laboral para los titulados en el sector turismo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	1.- Falta de formación	2	12,5	12,5	12,5
	2.- Promoción de ofertas laborales de la Institución educativa donde se graduó	1	6,3	6,3	18,8

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje Válido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
3.- Falta de ofertas de empleo para la profesión y falta de experiencia laboral	1	6,3	6,3	25,0
4.- Falta de ofertas de empleo para la profesión	6	37,5	37,5	62,5
5.- Falta de promoción de ofertas laborales de la institución educativa donde se graduó.	2	12,5	12,5	75,0
6.- Experiencia laboral	2	12,5	12,5	87,5
7.- No saber dónde o como buscarlo	1	6,3	6,3	93,8
8.- Porque no manejan otro idioma extranjero	1	6,3	6,3	100,0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 102.**

*Factores de la inserción laboral para los titulados en el sector turismo*

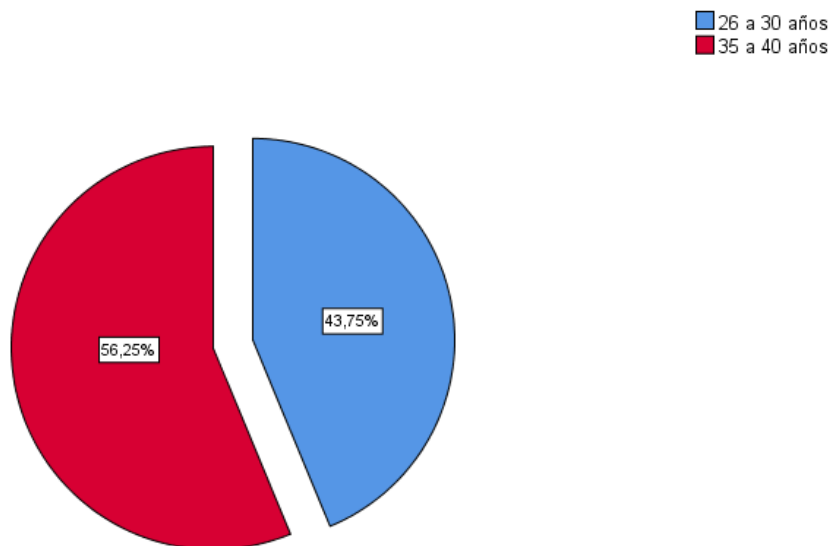
**Tabla 98**

*Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	26 a 30 años	7	43,8	43,8	43,8
	35 a 40 años	9	56,3	56,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 103.**

*Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral*

**Tabla 99**

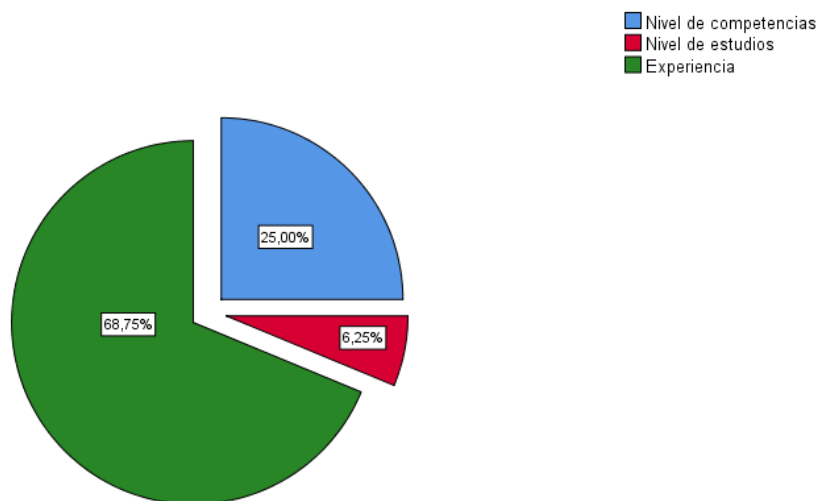
*¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nivel de competencias	4	25,0	25,0	25,0
	Nivel de estudios	1	6,3	6,3	31,3
	Experiencia	11	68,8	68,8	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 104.**

*¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?*



**Tabla 100**

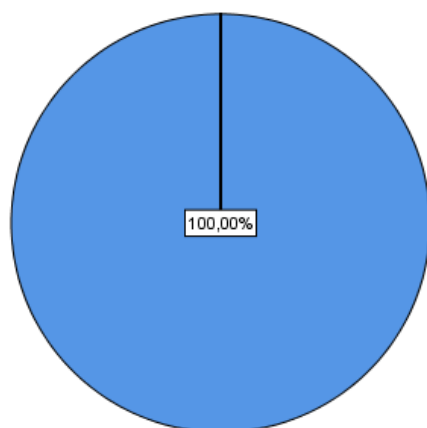
*Competencias transversales, capacidad de organización y planificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 105.**

*Competencias transversales capacidad de organización y planificación*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 101**

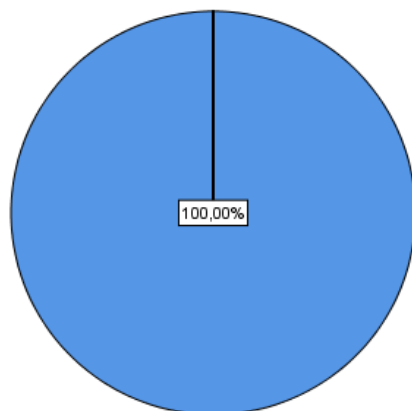
*Competencias transversales, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 106.**

*Competencias transversales, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 102**

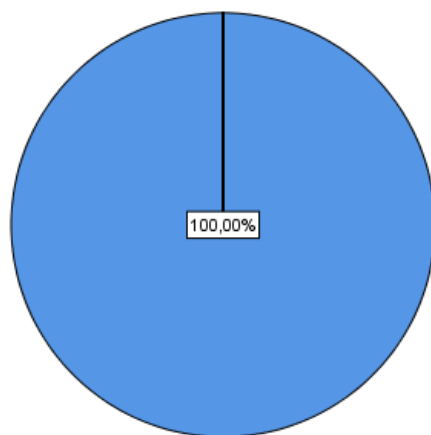
*Competencia transversal, compromiso ético*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 107.**

*Competencia transversal, compromiso ético*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 103**

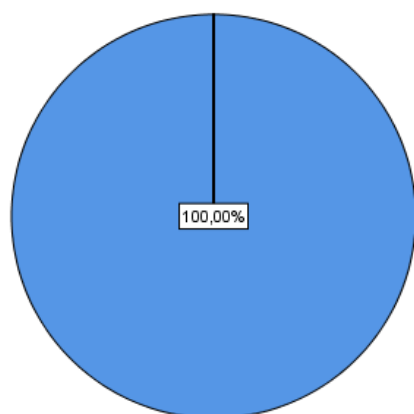
*Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 108.**

*Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 104**

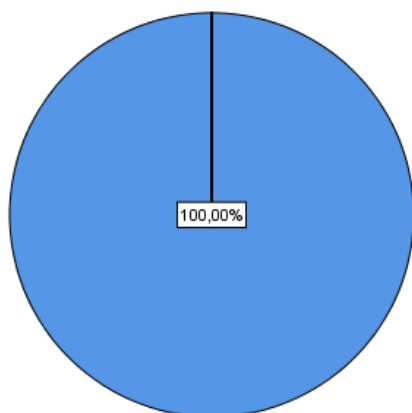
*Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 109.**

*Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera*

■ Muy Importante



**Tabla 105**

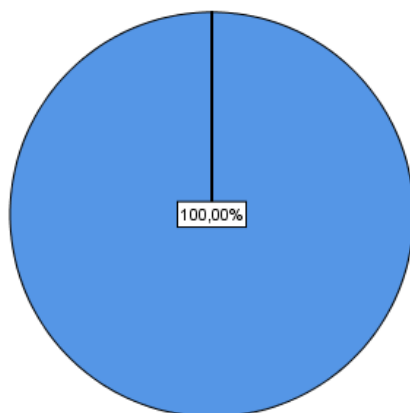
*Competencia transversal, creatividad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 110.**

*Competencia transversal, creatividad*

■ Muy Importante



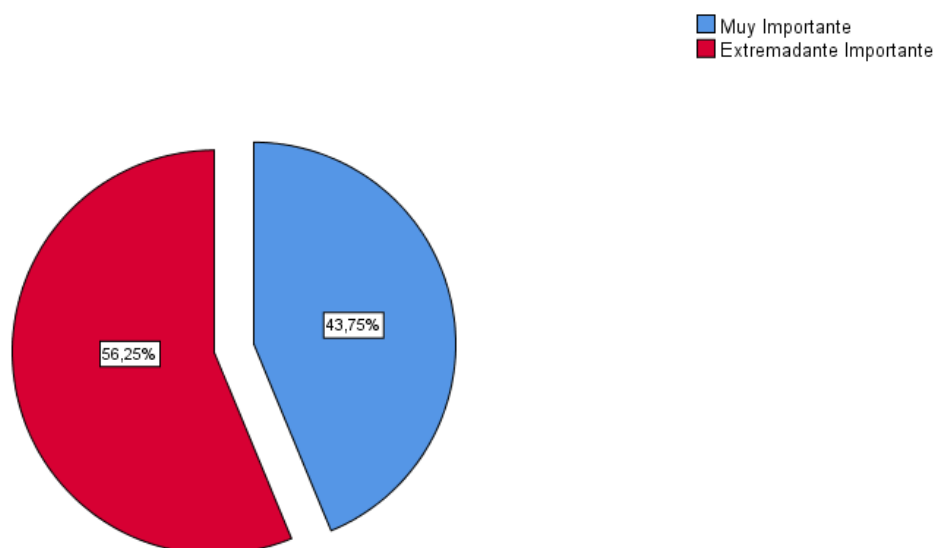
**Tabla 106**

*Competencias transversales, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo*

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	Válido	Acumulado
Válido	Muy Importante	7	43,8	43,8	43,8
	Extremadamente Importante	9	56,3	56,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 111.**

*Competencias transversales, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo*

**Tabla 107**

*Competencias transversales, habilidades en las relaciones interpersonales*

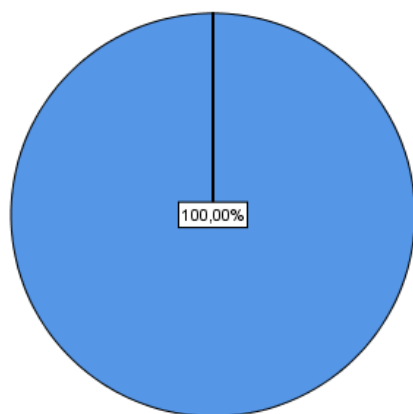
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 112.**

*Competencias transversales, habilidades en las relaciones interpersonales*



■ Extremadamente Importante



**Tabla 108**

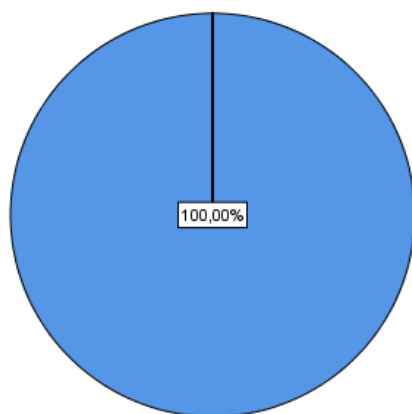
*Competencias transversal, iniciativa y espíritu emprendedor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 113.**

*Competencias transversales, iniciativa y espíritu emprendedor*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 109**

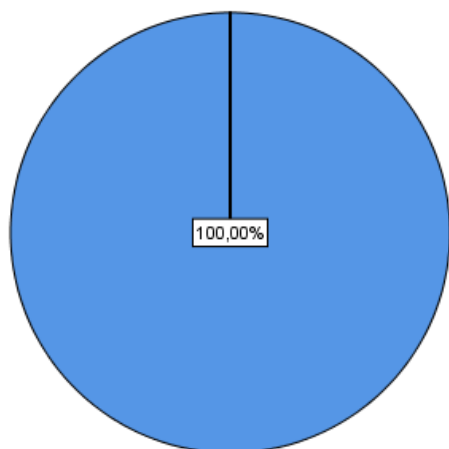
*Competencia transversal, liderazgo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Muy Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 114.**

*Competencia transversal, liderazgo*

■ Muy Importante



**Tabla 110**

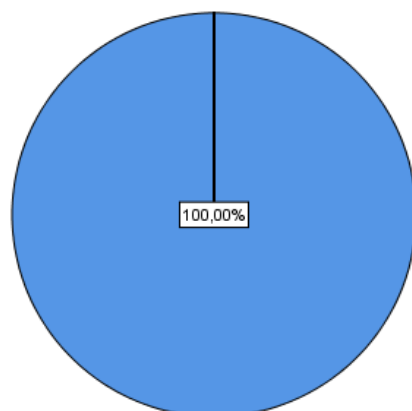
*Competencia transversal, razonamiento crítico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 115.**

*Competencia transversal, razonamiento crítico*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 111**

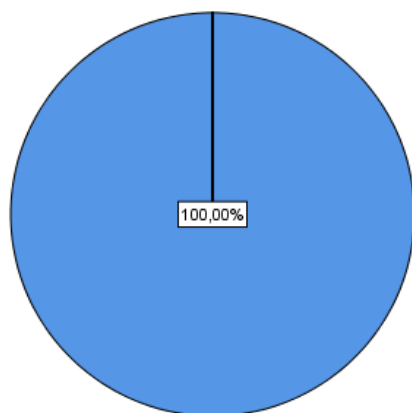
*Competencia transversal, resolución de problemas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 116.**

*Competencia transversal, resolución de problemas*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 112**

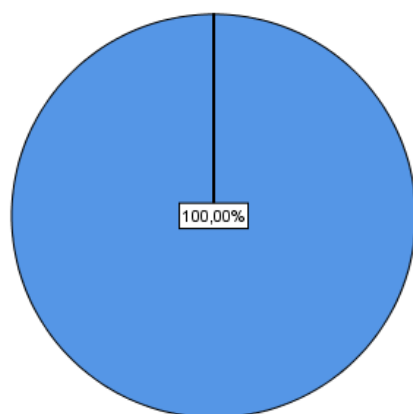
*Competencias transversales, toma de decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extremadamente Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 117.**

*Competencias transversales, toma de decisiones*

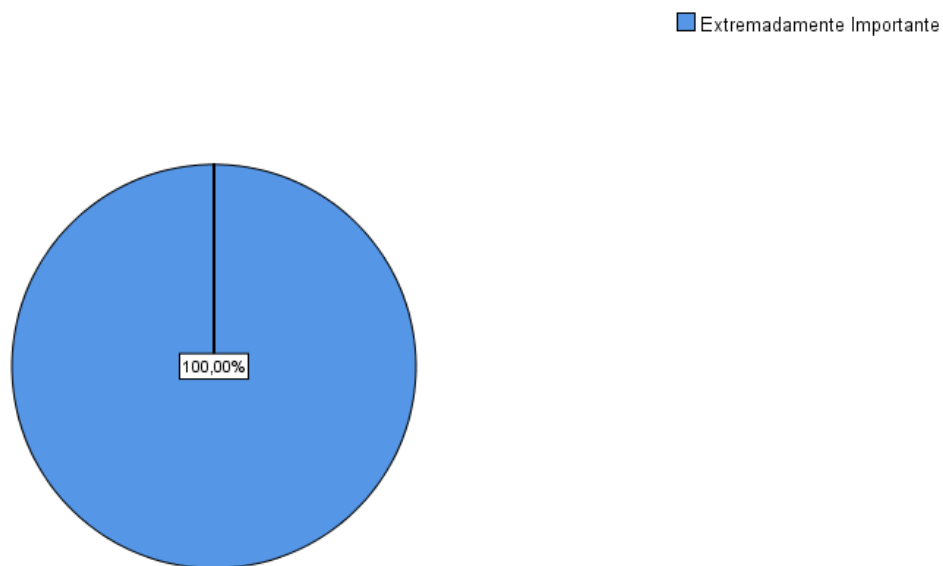
■ Extremadamente Importante



**Tabla 113**

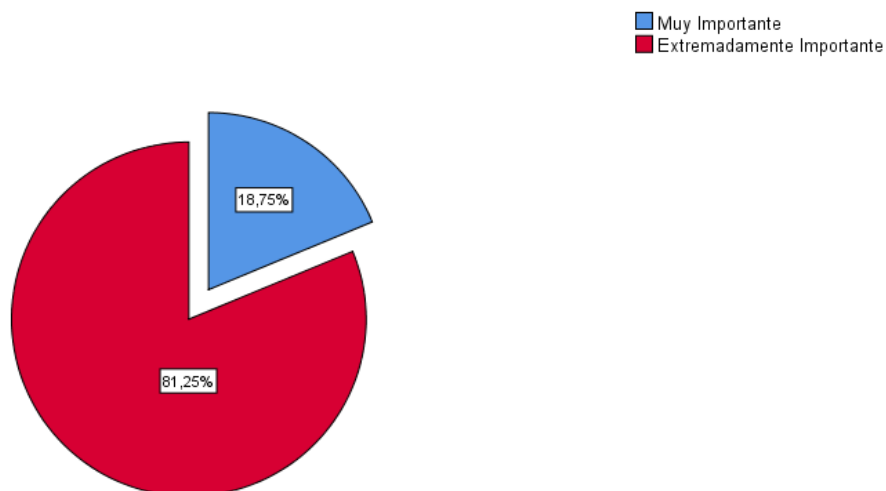
*Competencia transversal, trabajo en equipo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extremadamente Importante	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 118.***Competencia transversal, trabajo en equipo***Tabla 114***Importancia de las necesidades fisiológicas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	3	18,8	18,8	18,8
	Extremadamente Importante	13	81,3	81,3	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

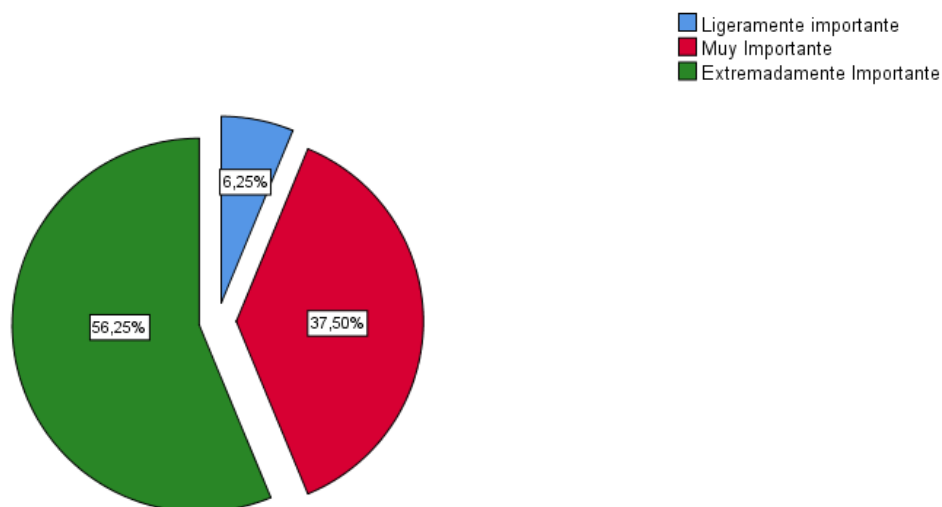
**Figura 119.***Importancia de las necesidades fisiológicas*

**Tabla 115***Importancia de las necesidades de seguridad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ligeramente importante	1	6,3	6,3	6,3
	Muy Importante	6	37,5	37,5	43,8
	Extremadamente Importante	9	56,3	56,3	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 120.***Importancia de las necesidades de seguridad*



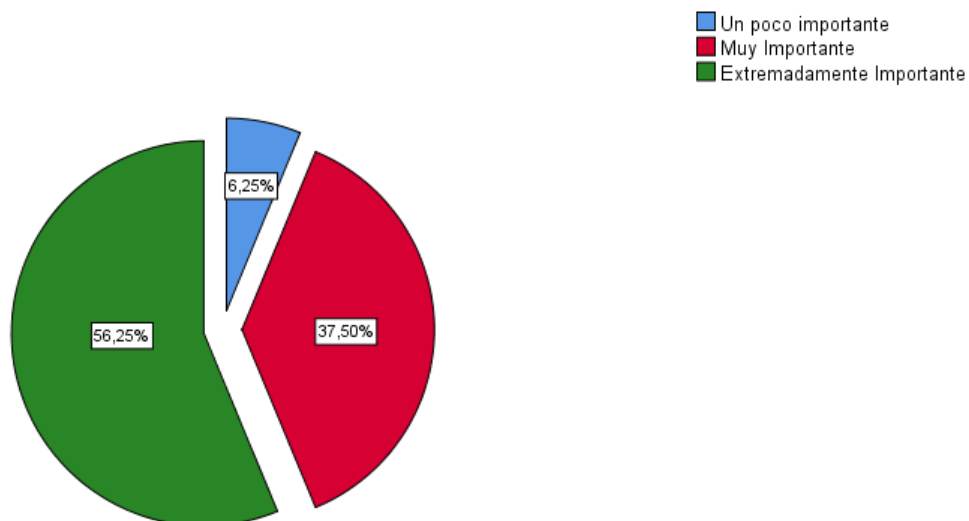
**Tabla 116**

*Importancia de la necesidad de pertenencia*

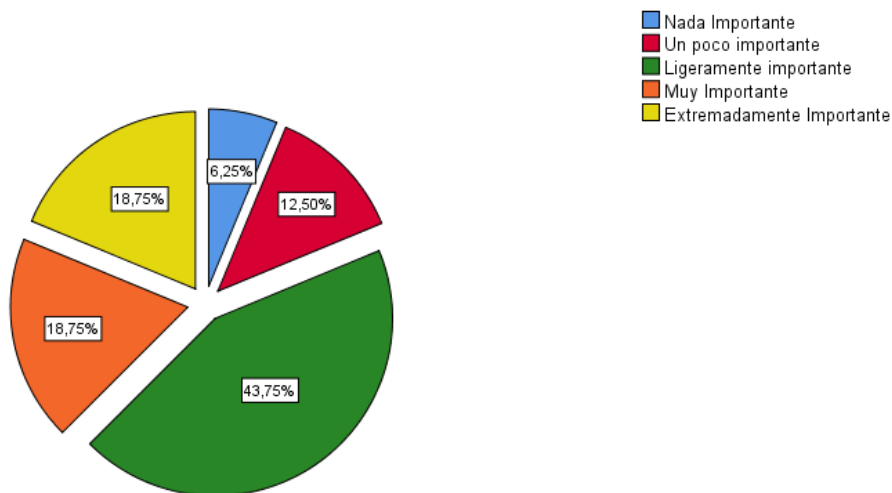
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Un poco importante	1	6,3	6,3	6,3
	Muy Importante	6	37,5	37,5	43,8
	Extremadamente Importante	9	56,3	56,3	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 121.**

*Importancia de la necesidad de pertenencia*

**Tabla 117***Importancia de las necesidades de autoestima*

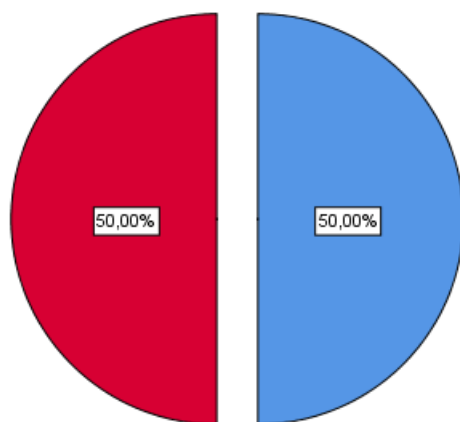
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nada Importante	1	6,3	6,3	6,3
	Un poco importante	2	12,5	12,5	18,8
	Ligeramente importante	7	43,8	43,8	62,5
	Muy Importante	3	18,8	18,8	81,3
	Extremadamente Importante	3	18,8	18,8	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 122.***Importancia de las necesidades de autoestima***Tabla 118***Importancia necesidad de autodesarrollo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy importante	8	50,0	50,0	50,0
	Extremadamente importante	8	50,0	50,0	100,0
	Importante				
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 123.***Importancia necesidad de autodesarrollo*

■ Muy Importante  
■ Extremadamente Importante



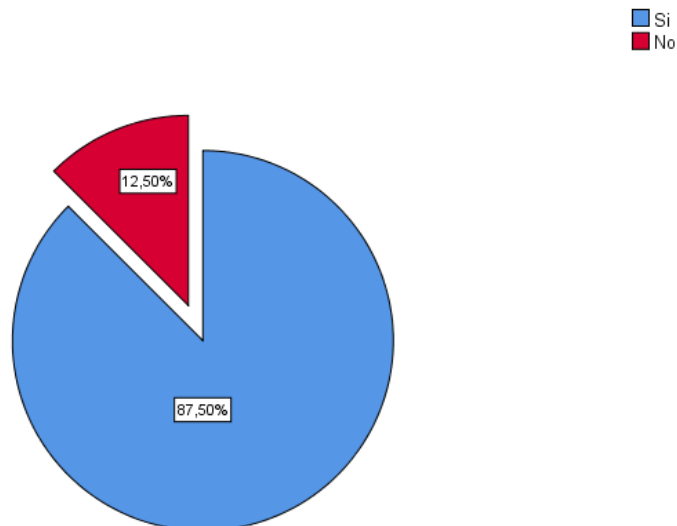
**Tabla 119**

*Esta usted al tanto de las necesidades productivas que las empresas demandan de su área de conocimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	14	87,5	87,5	87,5
	No	2	12,5	12,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 124.**

*Esta usted al tanto de las necesidades productivas que las empresas demandan de su área de conocimiento*

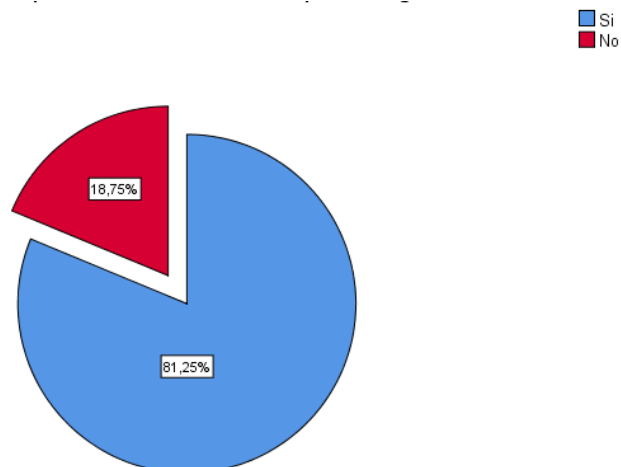
**Tabla 120**

*Considera importante el añadir a su cátedra una certificación por competencias laborales como parte del fortalecimiento del perfil de egreso de sus estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	13	81,3	81,3	81,3
	No	3	18,8	18,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 125.**

*Considera importante el añadir a su cátedra una certificación por competencias laborales como parte del fortalecimiento del perfil de egreso de sus estudiantes*

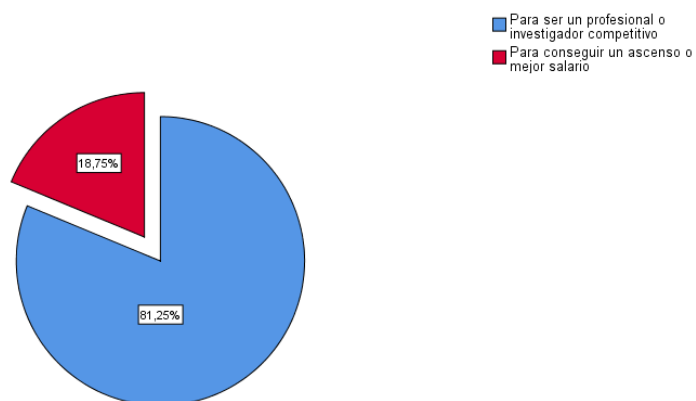
**Tabla 121**

*¿Piensa realizar estudios de posgrado (en una o primera o segunda maestría) en años posteriores?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Para ser un profesional o investigador competitivo	13	81,3	81,3	81,3
	Para conseguir un ascenso o mejor salario	3	18,8	18,8	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 126.**

*¿Piensa realizar estudios de posgrado (en una o primera o segunda maestría) en años posteriores?*

**Tabla 122**

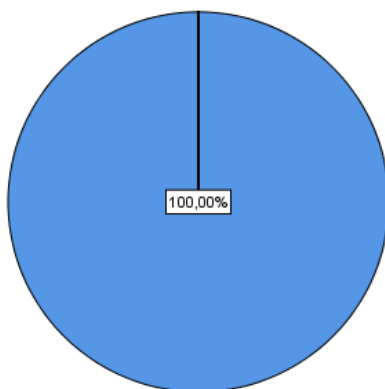
*Le gustaría participar en programas de reactivación económica para mipymes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 127.**

*Le gustaría participar en programas de reactivación económica para mipymes*

■ Si

**Tabla 123**

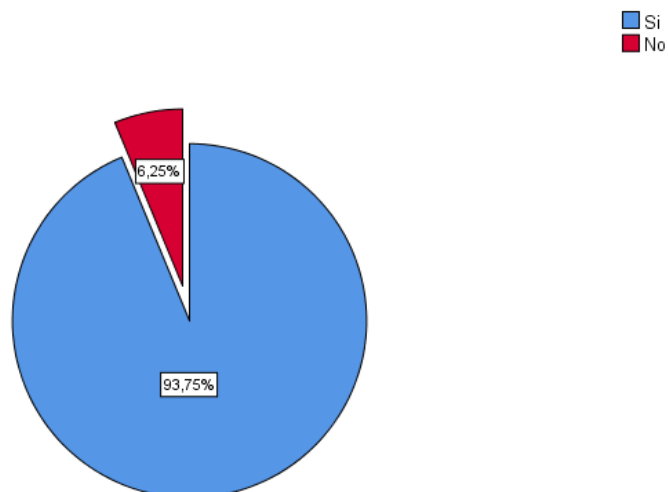
*¿Considera usted que para los profesionales en turismo es una oportunidad estudiar otra área de conocimiento que impulse la innovación educativa?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	15	93,8	93,8	93,8
	No	1	6,3	6,3	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 128.**

*¿Considera usted que para los profesionales en turismo es una oportunidad estudiar otra área de conocimiento que impulse la innovación educativa?*



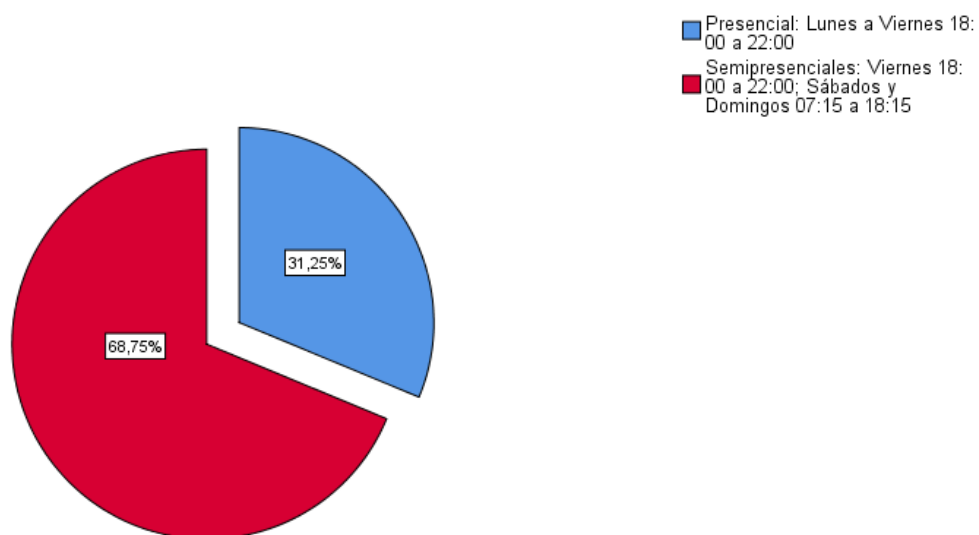
**Tabla 124**

*¿Que modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Presencial: lunes a Viernes 18:00 a 22:00	5	31,3	31,3	31,3
	Semipresenciales: Viernes 18:00 a 22:00; Sábados y Domingos 07:15 a 18:15	11	68,8	68,8	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 129.**

*¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?*

**Tabla 125**

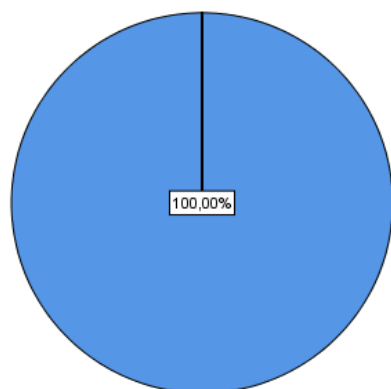
*¿Estaría dispuesto a participar en módulos en el exterior on-line?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 130.**

*¿Estaría dispuesto a participar en módulos en el exterior on-line?*

■ Si

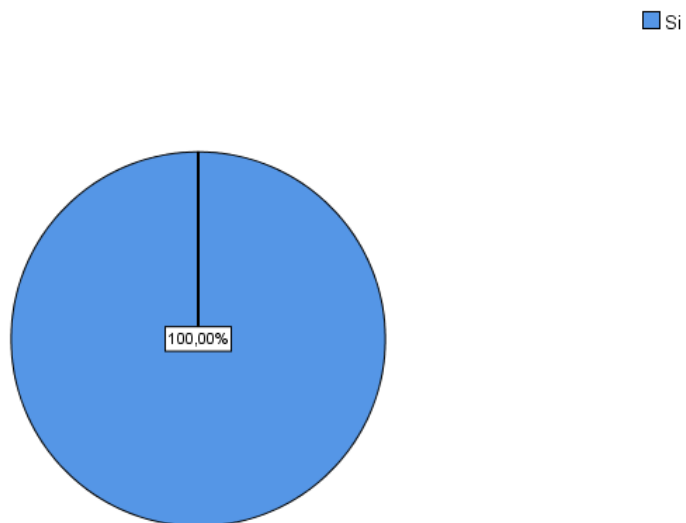
**Tabla 126**

*¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	16	100,0	100,0	100,0

**Figura 131.**

*¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?*

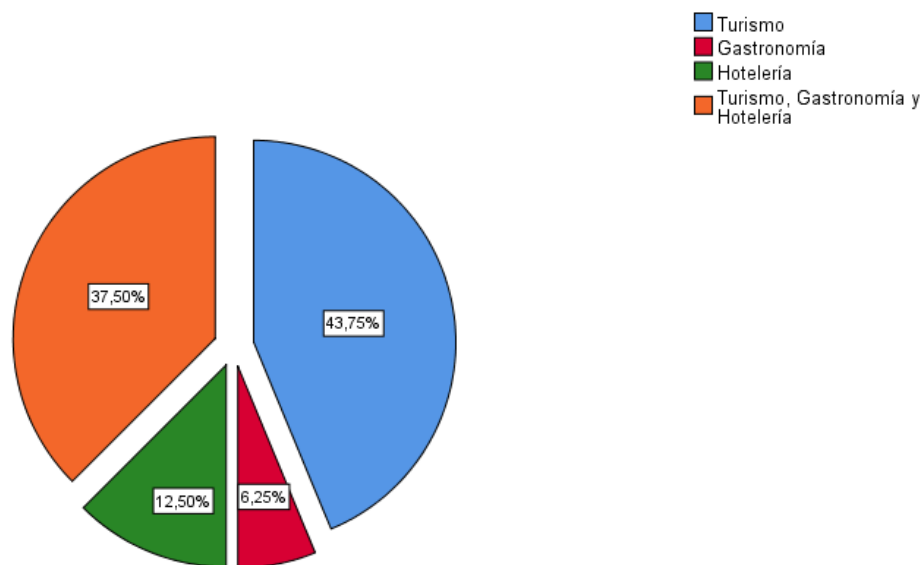
**Tabla 127**

*En Que Maestría Estaría Interesado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Turismo	7	43,8	43,8	43,8
	Gastronomía	1	6,3	6,3	50,0
	Hotelería	2	12,5	12,5	62,5
	Turismo, Gastronomía y Hotelería	6	37,5	37,5	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 132.**

*En que maestría estaría interesado*

**Tabla 128**

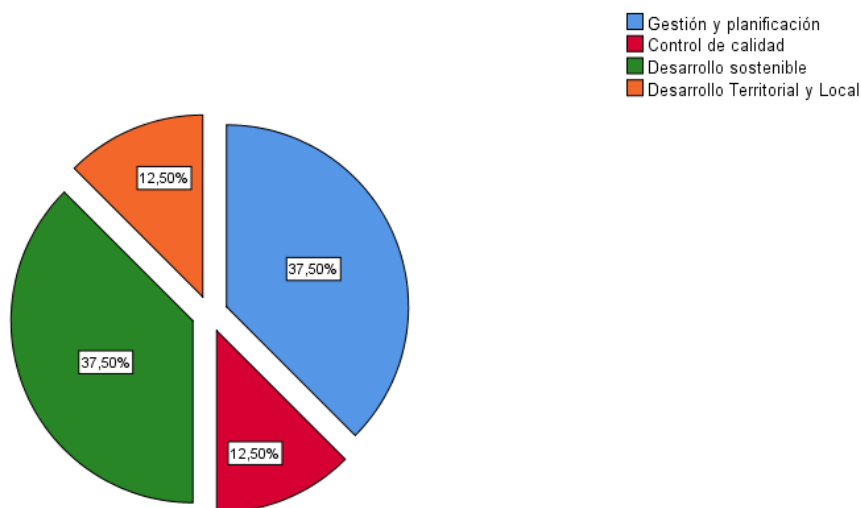
*¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Gestión y planificación	6	37,5	37,5	37,5
	Control de calidad	2	12,5	12,5	50,0
	Desarrollo sostenible	6	37,5	37,5	87,5
	Desarrollo Territorial y Local	2	12,5	12,5	100,0

<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
--------------	-----------	--------------	--------------

**Figura 133.**

¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?

**Tabla 129**

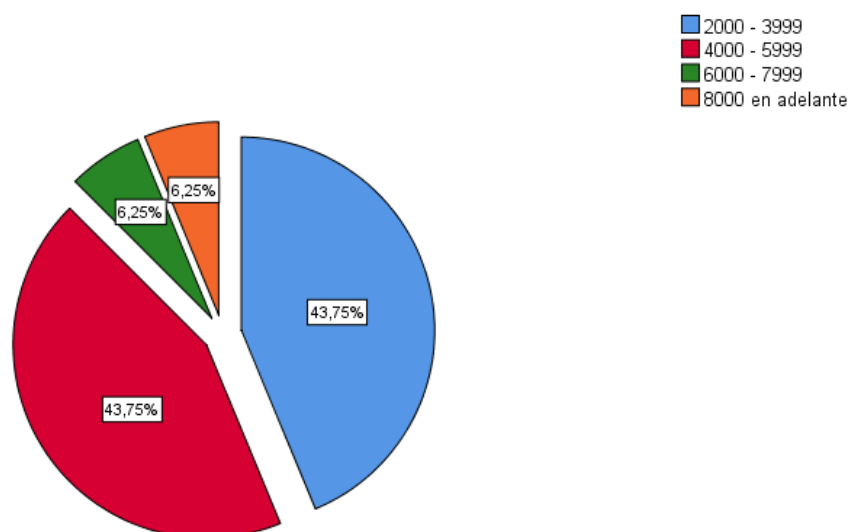
¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de posgrado on-line/semipresencial?

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
				<b>Válido</b>	<b>Acumulado</b>
Válido	2000 - 3999	7	43,8	43,8	43,8
	4000 - 5999	7	43,8	43,8	87,5
	6000 - 7999	1	6,3	6,3	93,8
	8000 en adelante	1	6,3	6,3	100,0

<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
--------------	-----------	--------------	--------------

**Figura 134.**

*¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial?*

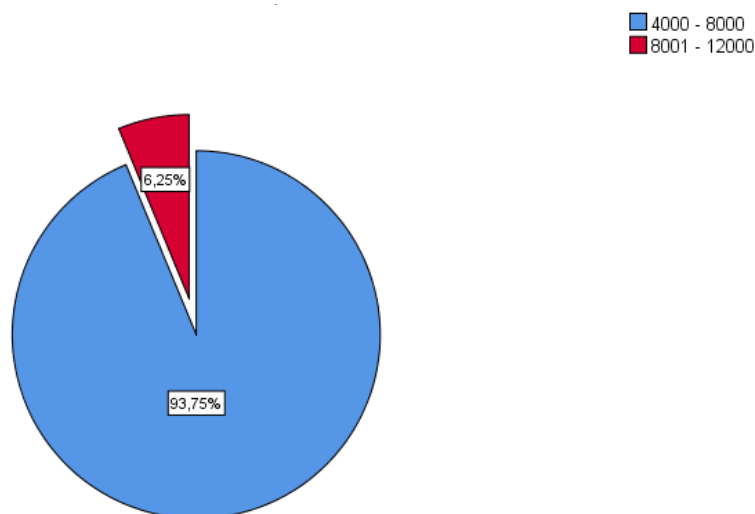
**Tabla 130**

*¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado presencial?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
				<b>Válido</b>	<b>Acumulado</b>
Válido	4000 - 8000	15	93,8	93,8	93,8
	8001 - 12000	1	6,3	6,3	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 135.**

*¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado presencial?*

**Tabla 131**

*¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?*

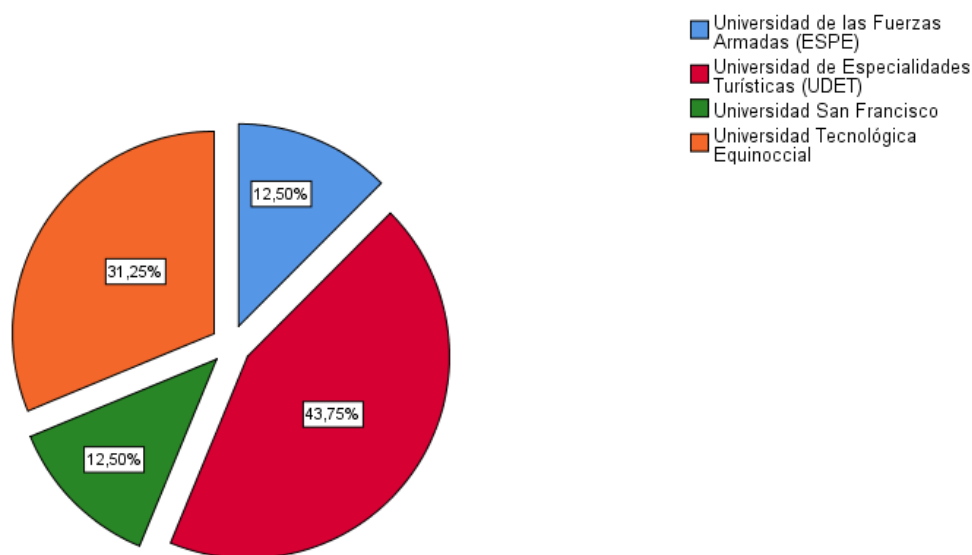
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	2	12,5	12,5	12,5
	Universidad de Especialidades Turísticas (UDET)	7	43,8	43,8	56,3



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Universidad San Francisco	2	12,5	12,5	68,8
Universidad Tecnológica Equinoccial	5	31,3	31,3	100,0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 136.**

*¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?*



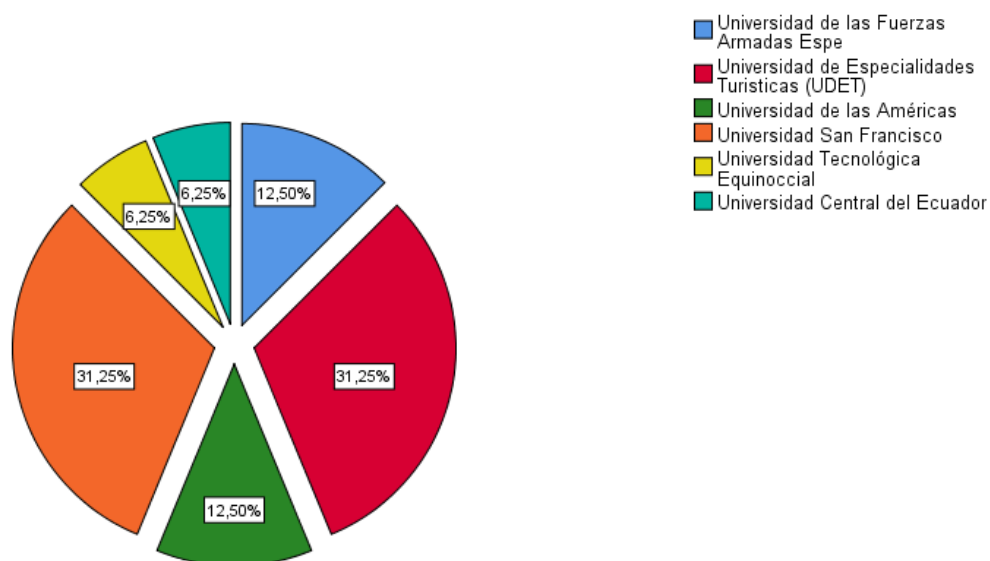
**Tabla 132**

*¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas Espe	2	12,5	12,5	12,5
	Universidad de Especialidades Turísticas (UDET)	5	31,3	31,3	43,8
	Universidad de las Américas	2	12,5	12,5	56,3
	Universidad San Francisco	5	31,3	31,3	87,5
	Universidad Tecnológica Equinoccial	1	6,3	6,3	93,8
	Universidad Central del Ecuador	1	6,3	6,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 137.**

*¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?*

**Tabla 133**

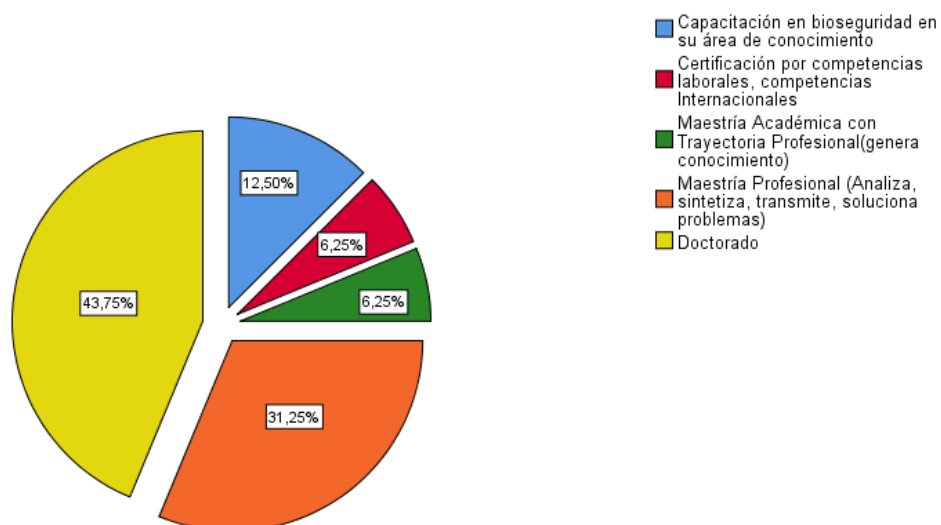
*Indique el tipo de programa de capacitación o especialización que le interesaría participar en el 2021.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Capacitación en bioseguridad en su área de conocimiento	2	12,5	12,5	12,5
	Certificación por competencias laborales, competencias Internacionales	1	6,3	6,3	18,8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Maestría Académica con Trayectoria Profesional (genera conocimiento)	1	6,3	6,3	25,0
Maestría Profesional (Analiza, sintetiza, transmite, soluciona problemas)	5	31,3	31,3	56,3
Doctorado	7	43,8	43,8	100,0
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 138.**

*Indique el tipo de programa de capacitación o especialización que le interesaría participar en el 2021*



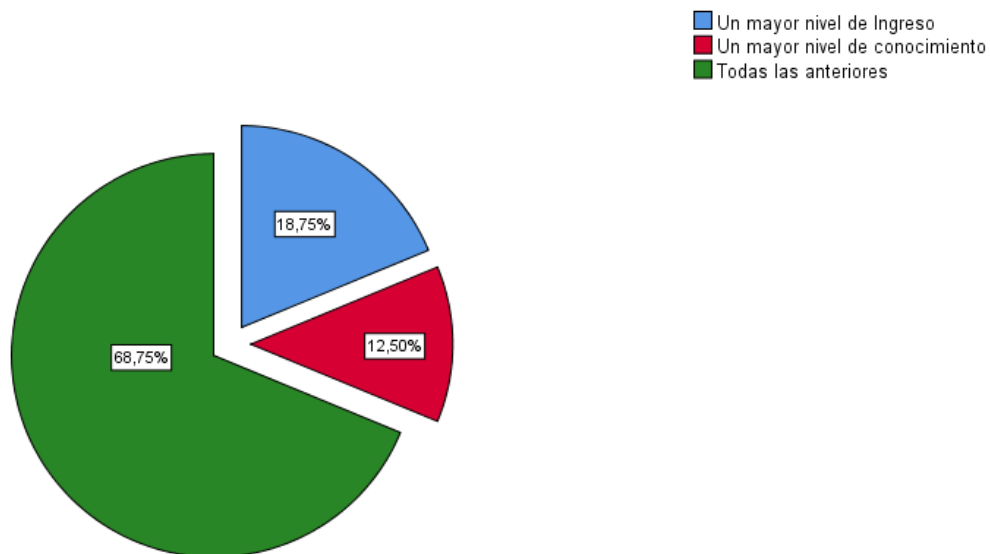
**Tabla 134**

*¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Un mayor nivel de Ingreso	3	18,8	18,8	18,8
	Un mayor nivel de conocimiento	2	12,5	12,5	31,3
	Todas las anteriores	11	68,8	68,8	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 139.**

*¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado?*



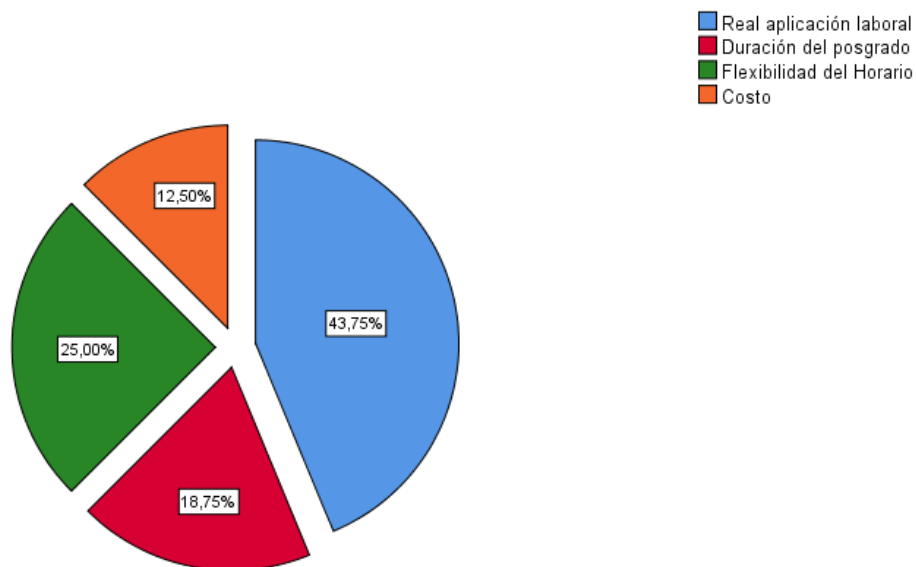
**Tabla 135**

*¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Real	7	43,8	43,8	43,8
	aplicación laboral				
	Duración del posgrado	3	18,8	18,8	62,5
	Flexibilidad del Horario	4	25,0	25,0	87,5
	Costo	2	12,5	12,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 140.**

*¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?*

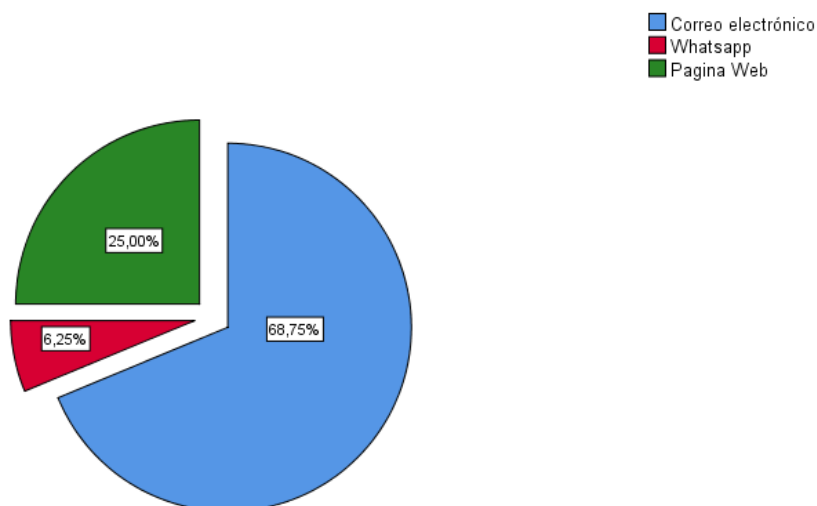
**Tabla 136**

*¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría recibir la información de una nueva oferta académica en el 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Correo electrónico	11	68,8	68,8	68,8
	Whatsapp	1	6,3	6,3	75,0
	Página Web	4	25,0	25,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 141.**

*¿Por cuál de los siguientes medios le gustaría recibir la información de una nueva oferta académica en el 2021?*

**Tabla 137**

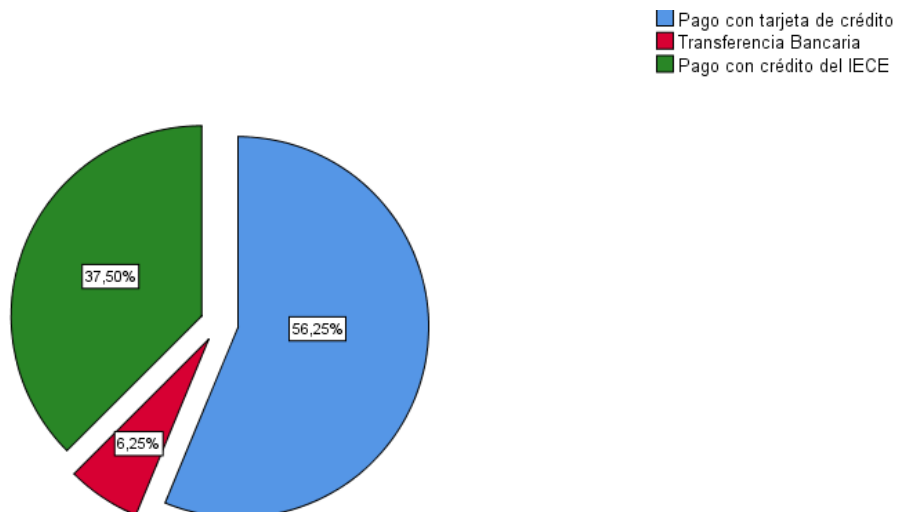
*¿Cuál sería su forma de pago?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Pago con tarjeta de crédito	9	56,3	56,3	56,3
	Transferencia Bancaria	1	6,3	6,3	62,5
	Pago con crédito del IECE	6	37,5	37,5	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	



**Figura 142.**

*¿Cuál sería su forma de pago?*

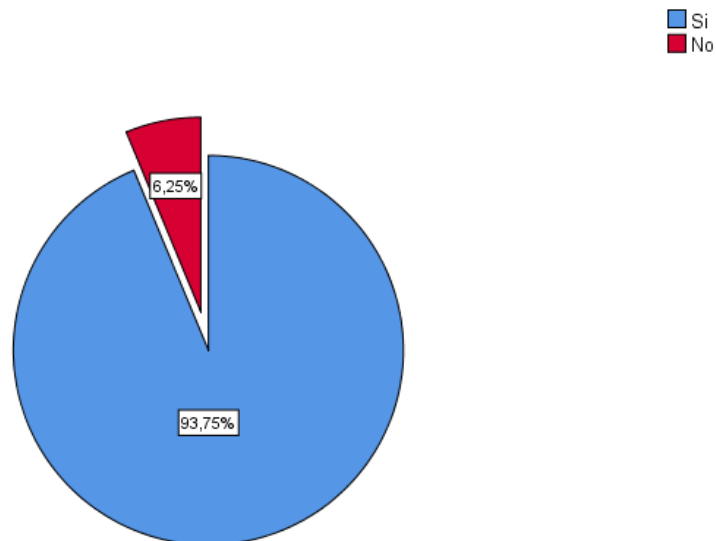
**Tabla 138**

*¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	15	93,8	93,8	93,8
	No	1	6,3	6,3	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 143.**

*¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo?*



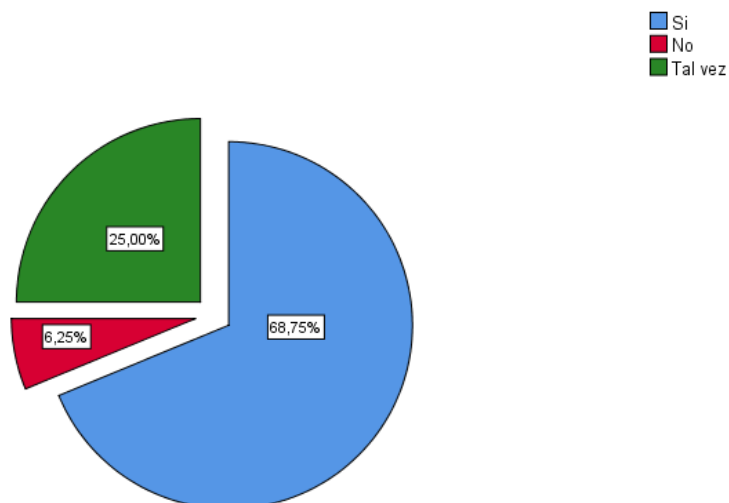
**Tabla 139**

*¿Le gustaría capacitarse en un nuevo programa de actualización de conocimientos en la universidad de las fuerzas armadas espe, para el 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	11	68,8	68,8	68,8
	No	1	6,3	6,3	75,0
	Tal vez	4	25,0	25,0	100,0
<b>Total</b>		<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 144.**

*¿Le gustaría capacitarse en un nuevo programa de actualización de conocimientos en la universidad de las fuerzas armadas espe, para el 2021?*



**Análisis de resultados de la investigación a estudiantes de octavo, noveno nivel.**

**Tabla 140**

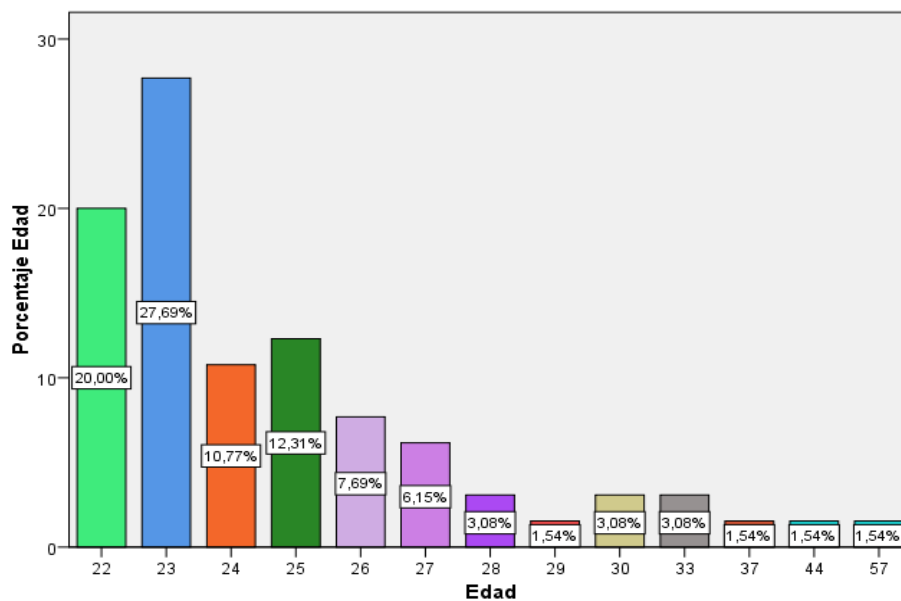
*Edad estudiantes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			Válido	Acumulado
Válido	22	13	20,0	20,0
	23	18	27,7	47,7
	24	7	10,8	58,5
	25	8	12,3	70,8
	26	5	7,7	78,5
	27	4	6,2	84,6
	28	2	3,1	87,7
	29	1	1,5	89,2
	30	2	3,1	92,3
	33	2	3,1	95,4
	37	1	1,5	96,9

44	1	1,5	1,5	98,5
57	1	1,5	1,5	100,0
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 145.**

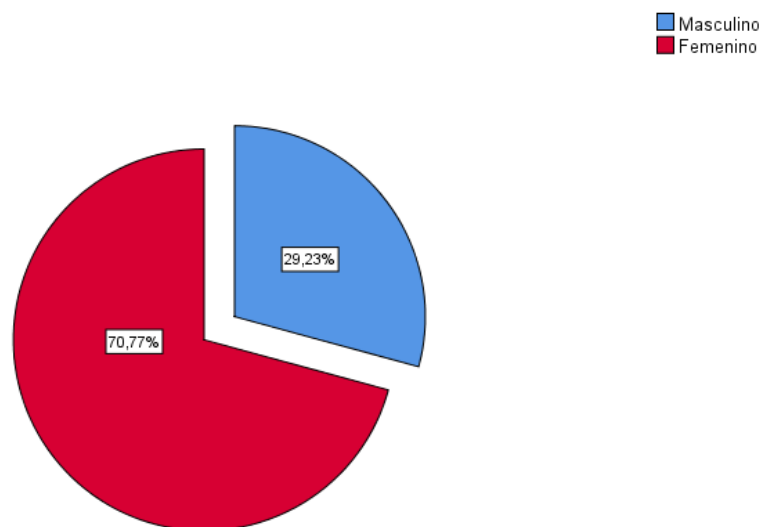
*Edad Estudiantes*



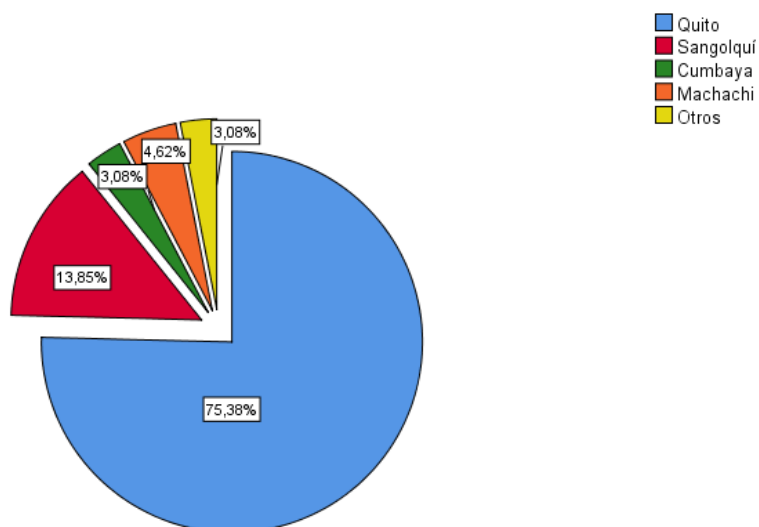
**Tabla 141**

*Género Estudiantes*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Masculino	19	29,2	29,2	29,2
	Femenino	46	70,8	70,8	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 146.***Género estudiantes***Tabla 142***Sector de residencia del estudiante*

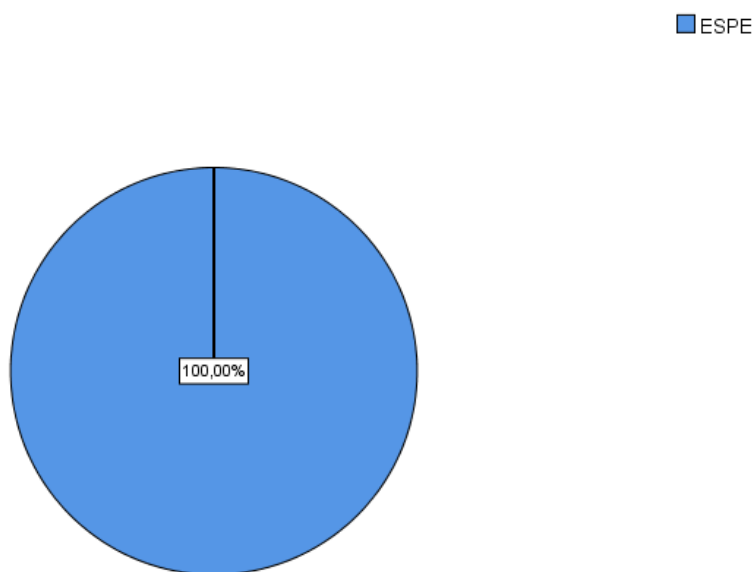
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Quito	49	75,4	75,4	75,4
	Sangolquí	9	13,8	13,8	89,2
	Cumbayá	2	3,1	3,1	92,3
	Machachi	3	4,6	4,6	96,9
	Otros	2	3,1	3,1	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 147.***Sector de residencia del estudiante***Tabla 143***¿Nombre de la universidad de la cual se encuentra estudiando?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	ESPE	65	100,0	100,0	100,0

**Figura 148.**

*¿Nombre de la universidad de la cual se encuentra estudiando?*

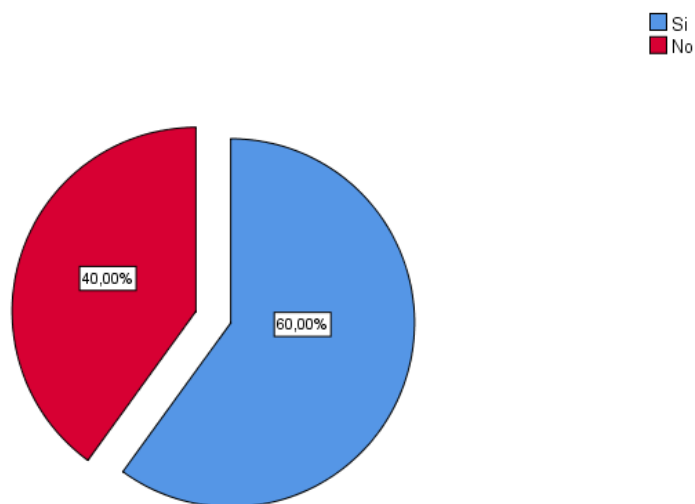
**Tabla 144**

*¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	39	60,0	60,0	60,0
	No	26	40,0	40,0	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 149.**

*¿Cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?*

**Tabla 145**

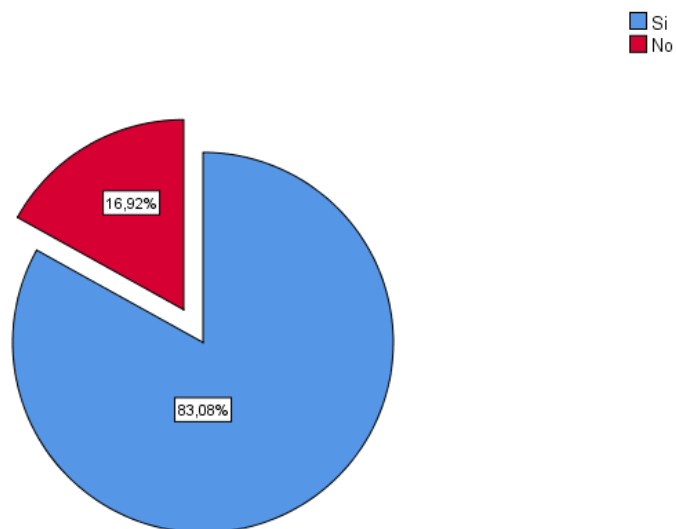
*¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	54	83,1	83,1	83,1
	No	11	16,9	16,9	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 150.**

*¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?*





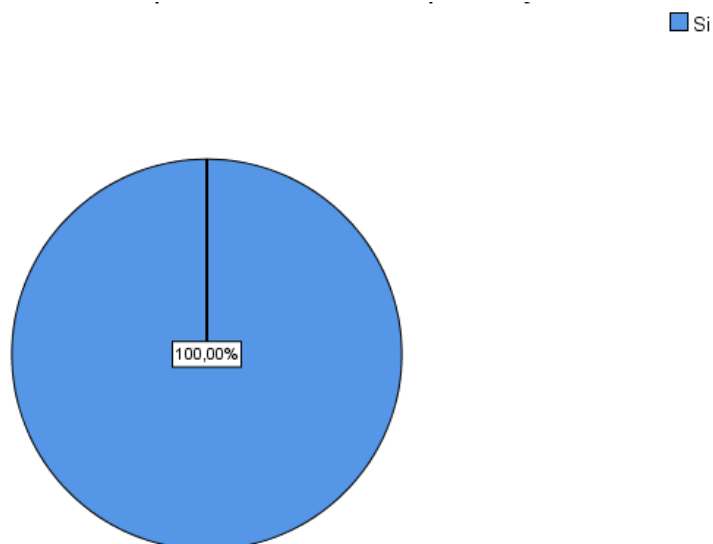
**Tabla 146**

*¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	65	100,0	100,0	100,0

**Figura 151.**

*¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?*

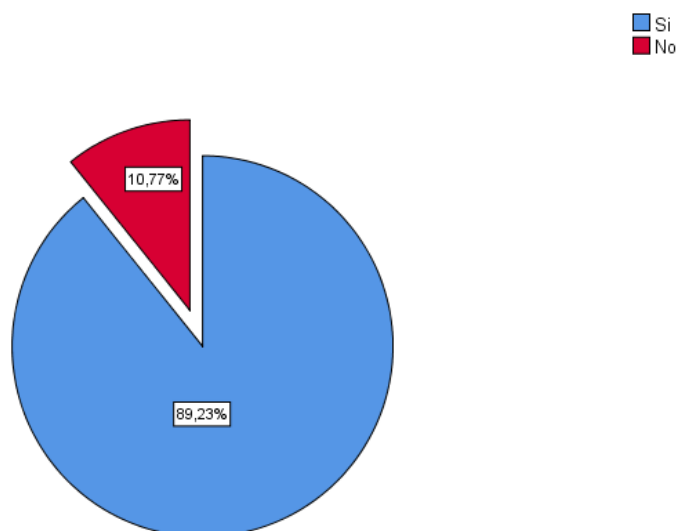
**Tabla 147**

*¿Considera una inversión realizar una maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	58	89,2	89,2	89,2
	No	7	10,8	10,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 152.**

*¿Considera una inversión realizar una maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social?*

**Tabla 148**

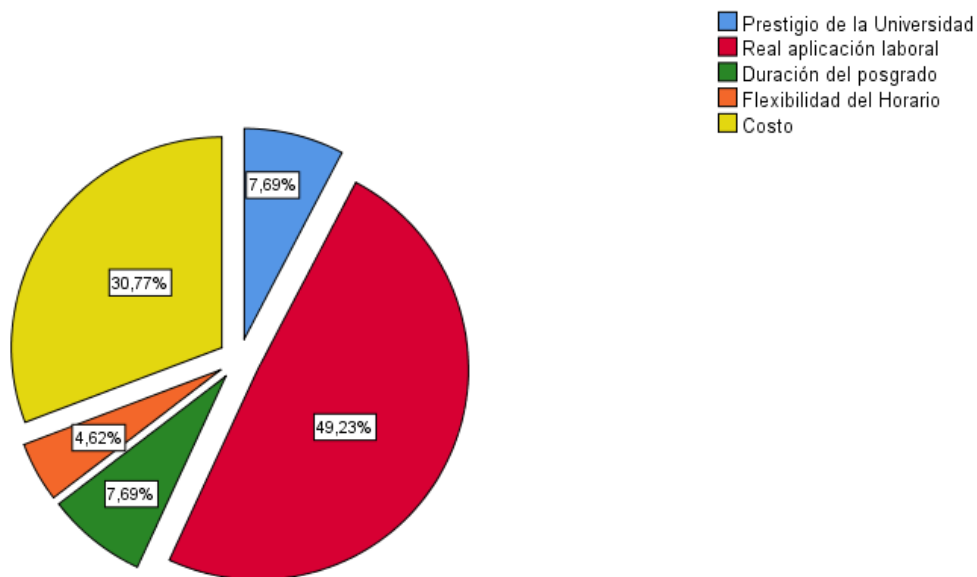
*¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Prestigio de la Universidad	5	7,7	7,7	7,7
	Real aplicación laboral	32	49,2	49,2	56,9
	Duración del posgrado	5	7,7	7,7	64,6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Flexibilidad del Horario	3	4,6	4,6	69,2
Costo	20	30,8	30,8	100,0
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 153.**

*¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?*



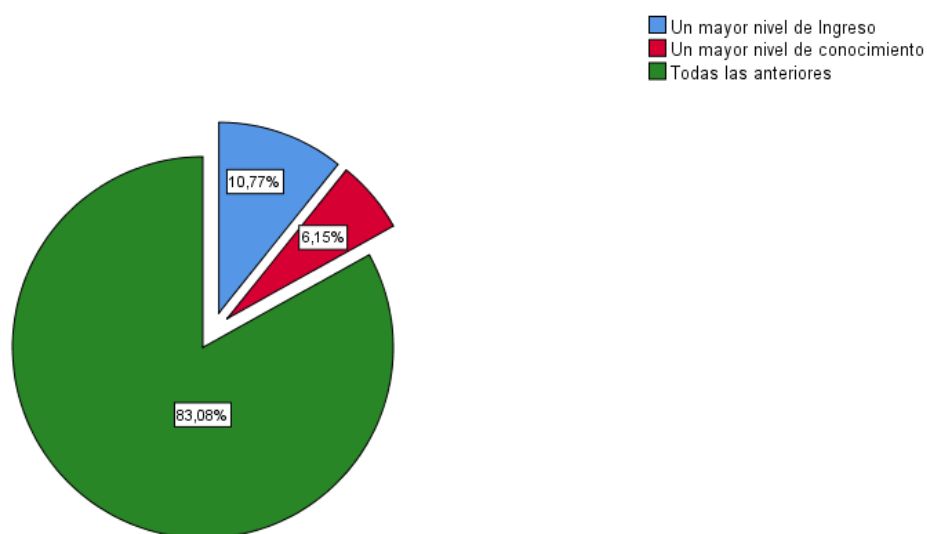
**Tabla 149**

*¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Un mayor nivel de Ingreso	7	10,8	10,8	10,8
	Un mayor nivel de conocimiento	4	6,2	6,2	16,9
	Todas las anteriores	54	83,1	83,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 154.**

*¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado?*

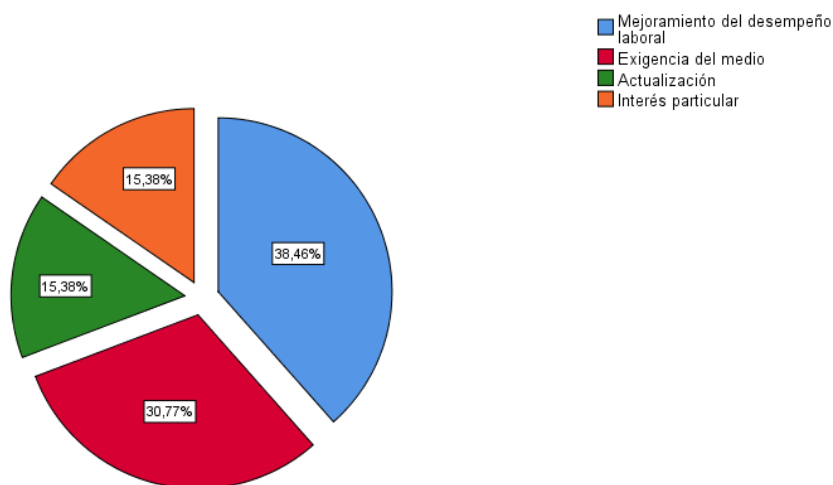
**Tabla 150**

*¿Cuál es su principal razón para la realización de una maestría?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Mejoramiento del desempeño laboral	25	38,5	38,5	38,5
	Exigencia del medio	20	30,8	30,8	69,2
	Actualización	10	15,4	15,4	84,6
	Interés particular	10	15,4	15,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 155.**

*¿Cuál es su principal razón para la realización de una maestría?*



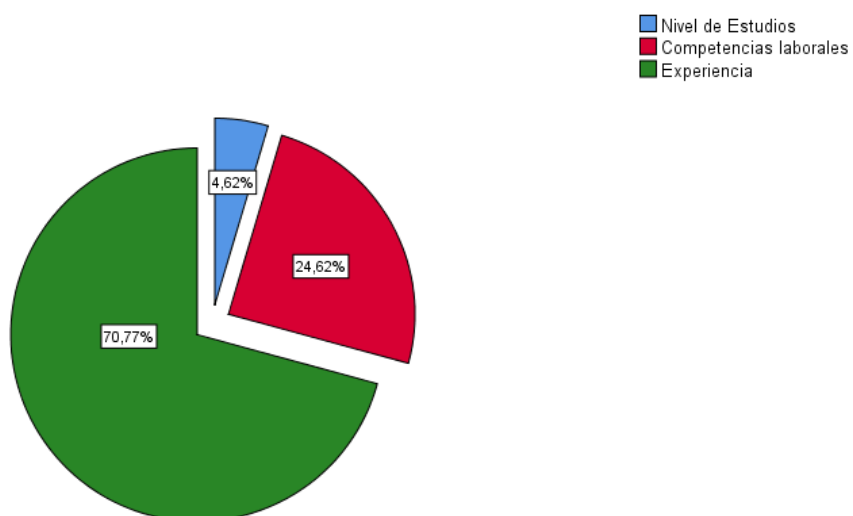
**Tabla 151**

*¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nivel de Estudios	3	4,6	4,6	4,6
	Competencias laborales	16	24,6	24,6	29,2
	Experiencia	46	70,8	70,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 156.**

*¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?*



**Tabla 152**

*¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?*

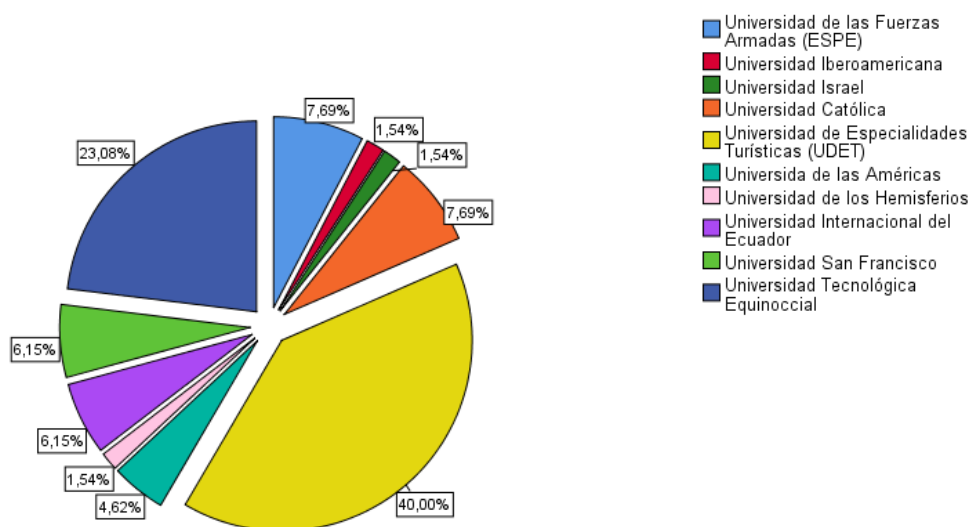
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	5	7,7	7,7	7,7
	Universidad Iberoamericana	1	1,5	1,5	9,2
	Universidad Israel	1	1,5	1,5	10,8
	Universidad Católica	5	7,7	7,7	18,5
	Universidad de Especialidades Turísticas (UDET)	26	40,0	40,0	58,5
	Universidad de las Américas	3	4,6	4,6	63,1
	Universidad de los hemisferios	1	1,5	1,5	64,6
	Universidad Internacional del Ecuador	4	6,2	6,2	70,8
	Universidad San Francisco	4	6,2	6,2	76,9
	Universidad Tecnológica Equinoccial	15	23,1	23,1	100,0



	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 157.**

*¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?*



**Tabla 153**

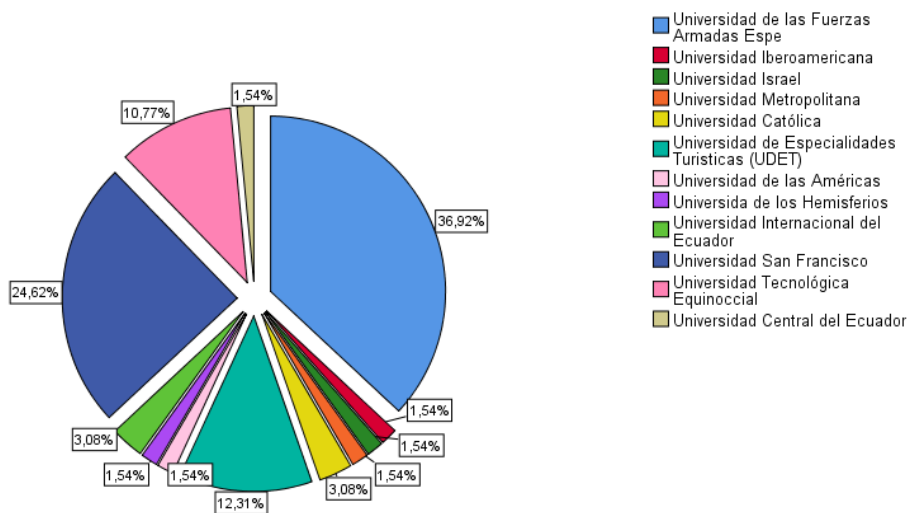
*¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje</b>
				<b>Válido</b>	<b>Acumulado</b>
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas Espe	24	36,9	36,9	36,9
	Universidad Iberoamericana	1	1,5	1,5	38,5
	Universidad Israel	1	1,5	1,5	40,0
	Universidad Metropolitana	1	1,5	1,5	41,5
	Universidad Católica	2	3,1	3,1	44,6
	Universidad de Especialidades Turísticas (UDET)	8	12,3	12,3	56,9
	Universidad de las Américas	1	1,5	1,5	58,5
	Universidad de los Hemisferios	1	1,5	1,5	60,0
	Universidad Internacional del Ecuador	2	3,1	3,1	63,1
	Universidad San Francisco	16	24,6	24,6	87,7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Universidad Tecnológica Equinoccial	7	10,8	10,8	98,5
Universidad Central del Ecuador	1	1,5	1,5	100,0
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 158.**

*¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?*



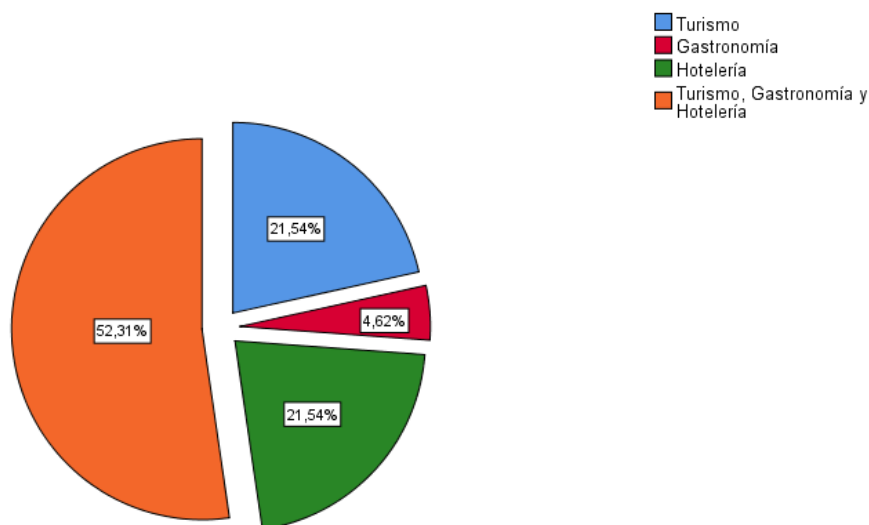
**Tabla 154**

*En que maestría estaría interesado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Turismo	14	21,5	21,5	21,5
	Gastronomía	3	4,6	4,6	26,2
	Hotelería	14	21,5	21,5	47,7
	Turismo, Gastronomía y Hotelería	34	52,3	52,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 159.**

*En que maestría estaría interesado*



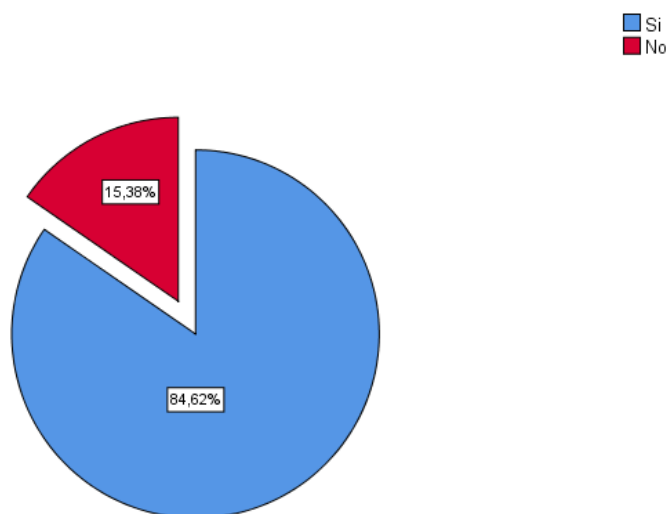
**Tabla 155**

*¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta anterior en la universidad de las Fuerzas Armadas Espe?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	55	84,6	84,6	84,6
	No	10	15,4	15,4	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 160.**

*¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta anterior en la universidad de las Fuerzas Armadas Espe?*



**Tabla 156**

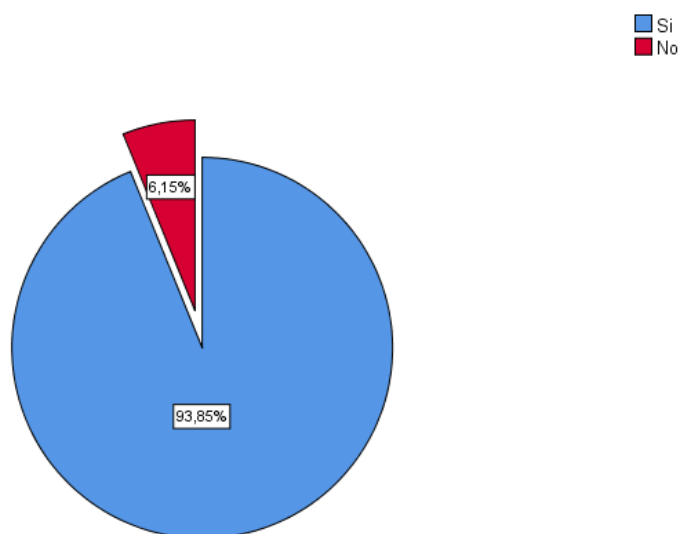
*¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	61	93,8	93,8	93,8
	No	4	6,2	6,2	100,0

<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
--------------	-----------	--------------	--------------

**Figura 161.**

*¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma?*



**Tabla 157**

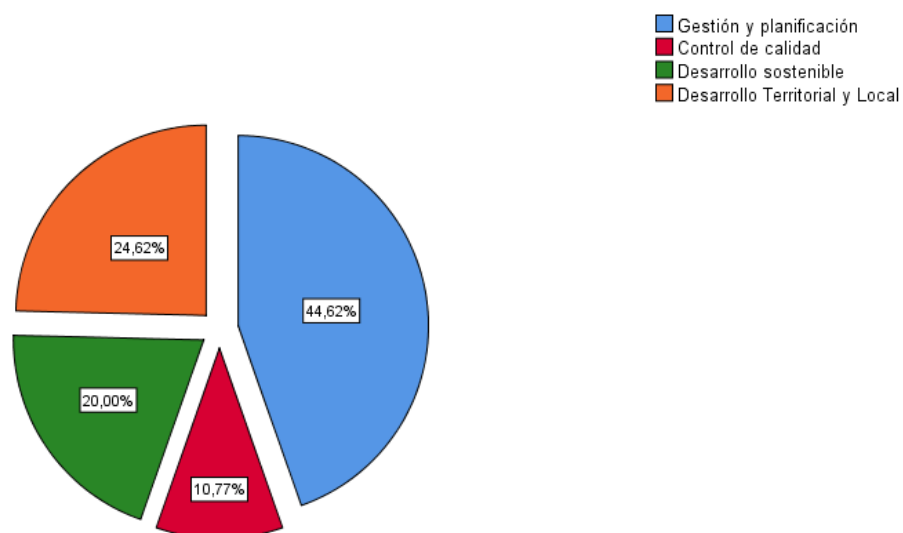
*¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Gestión y planificación	29	44,6	44,6	44,6
	Control de calidad	7	10,8	10,8	55,4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Desarrollo sostenible	13	20,0	20,0	75,4
Desarrollo Territorial y Local	16	24,6	24,6	100,0
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 162.**

*¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?*



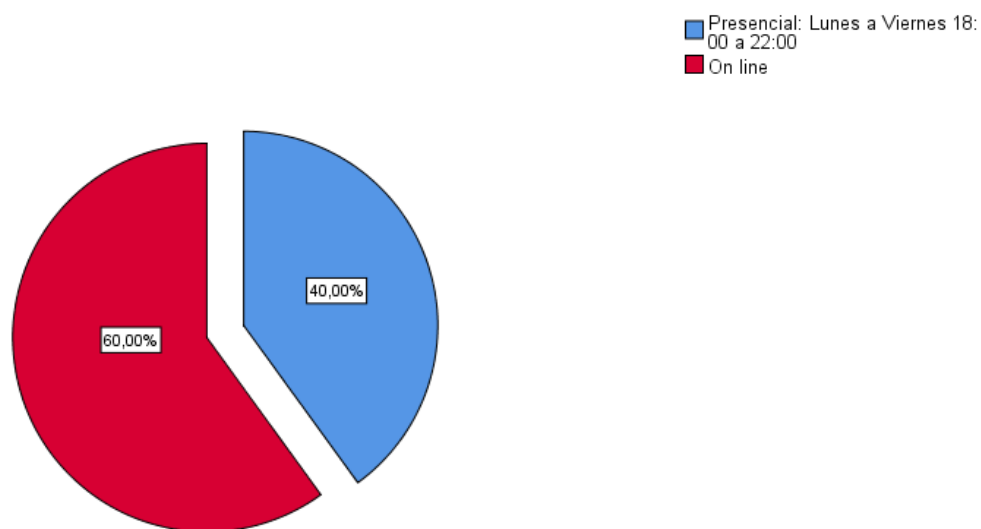
**Tabla 158**

*¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Presencial: Lunes a Viernes 18:00 a 22:00	26	40,0	40,0	40,0
	On-line	39	60,0	60,0	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 163.**

*¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?*



**Tabla 159**

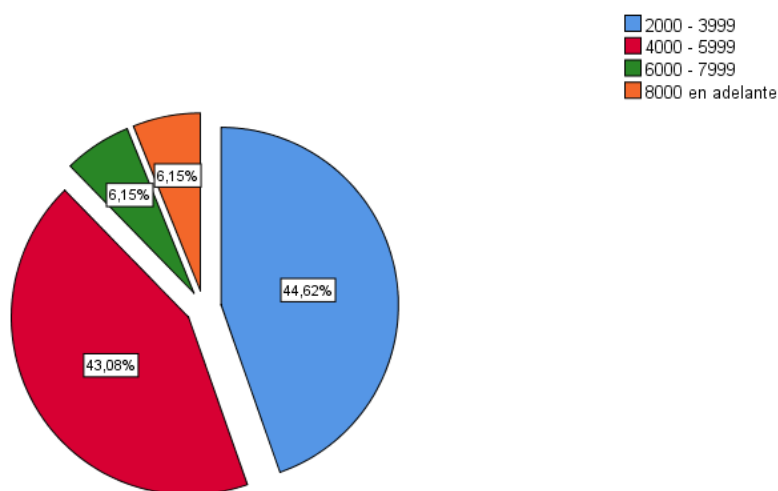
*¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial?*



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	2000 - 3999	29	44,6	44,6	44,6
	4000 - 5999	28	43,1	43,1	87,7
	6000 - 7999	4	6,2	6,2	93,8
	8000 en adelante	4	6,2	6,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 164.**

*¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial?*



**Tabla 160**

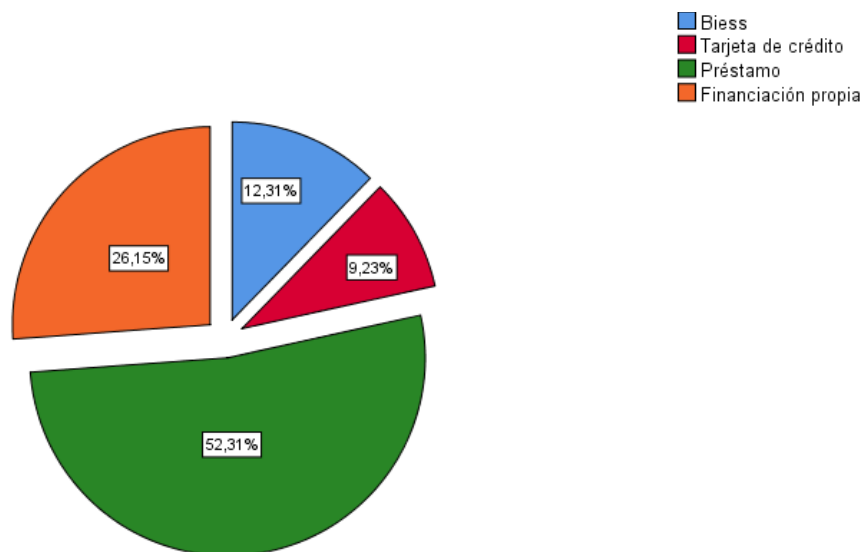
*¿La forma de pago será propia o financiado?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
--	------------	------------	----------------------	-------------------------

Válido	Biess	8	12,3	12,3	12,3
	Tarjeta de crédito	6	9,2	9,2	21,5
	Préstamo	34	52,3	52,3	73,8
	Financiación propia	17	26,2	26,2	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 165.**

*¿La forma de pago será propia o financiado?*



**Tabla 161**

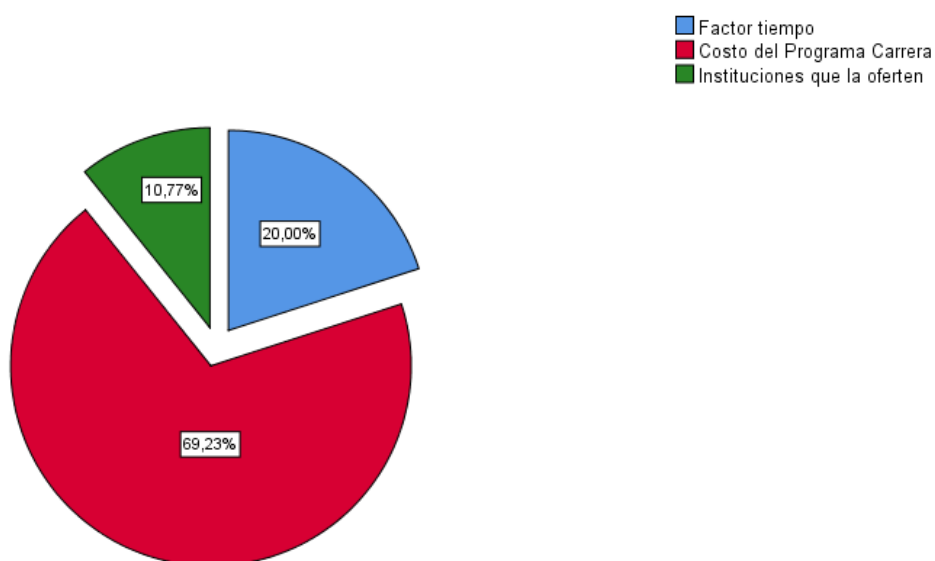
*¿Qué limitantes tiene para seguir una maestría?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Factor tiempo	13	20,0	20,0	20,0

Costo del Programa Carrera	45	69,2	69,2	89,2
Instituciones que la oferten	7	10,8	10,8	100,0
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 166.**

*¿Qué limitantes tiene para seguir una maestría?*



**Tabla 162**

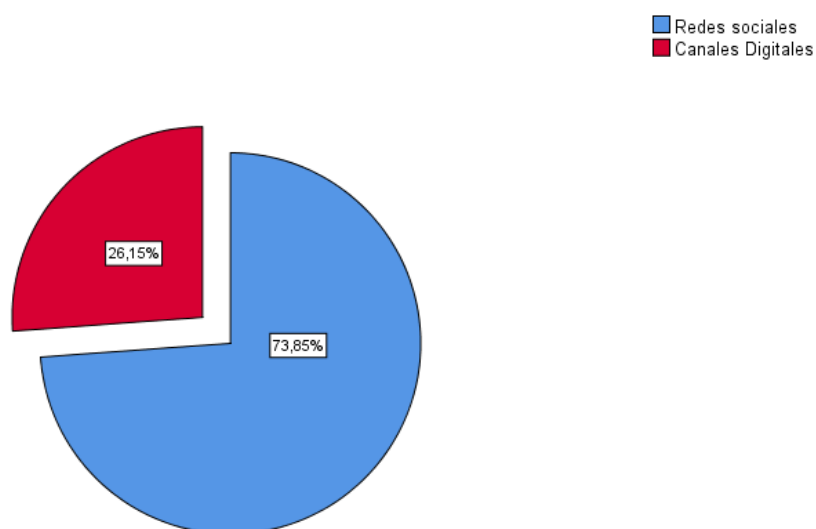
*¿Por qué medios de publicidad le gustaría conocer las maestrías a ofertar?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Redes sociales	48	73,8	73,8	73,8

Canales Digitales	17	26,2	26,2	100,0
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 167.**

*¿Por qué medios de publicidad le gustaría conocer las maestrías a ofertar?*



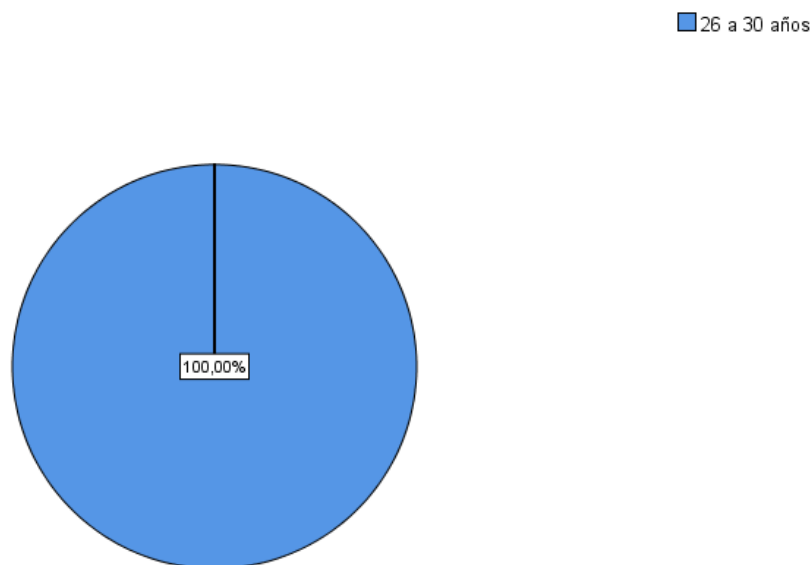
**Tabla 163**

*¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	26 a 30 años	65	100,0	100,0	100,0

**Figura 168.**

*¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?*

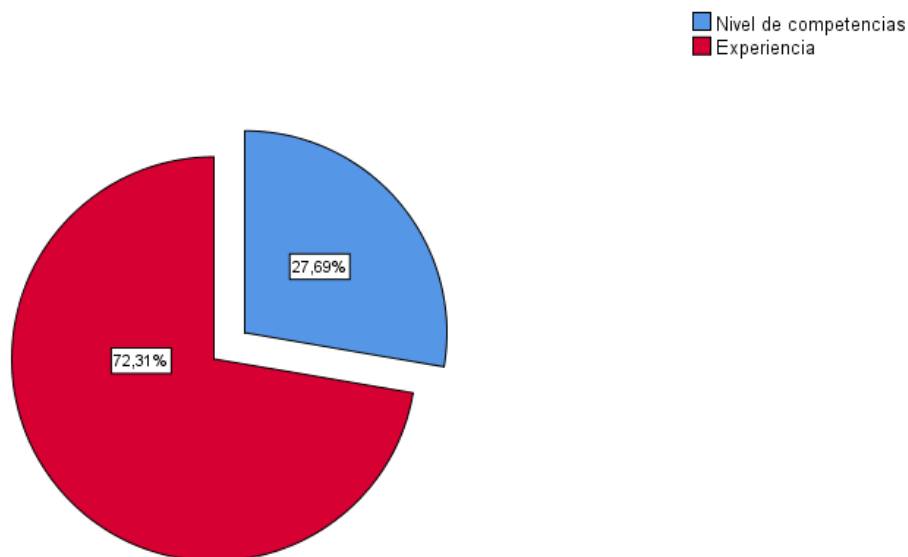
**Tabla 164**

*¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nivel de competencias	18	27,7	27,7	27,7
	Experiencia	47	72,3	72,3	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 169.**

¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?

**Tabla 165**

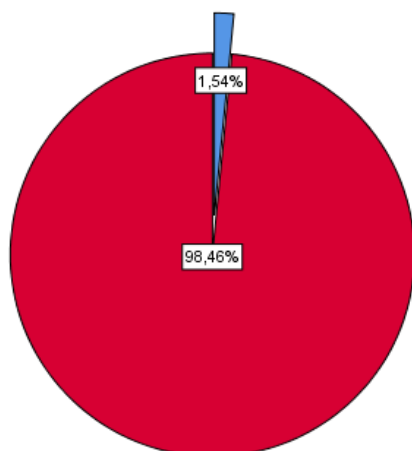
*Competencia transversal, capacidad de organización y planificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	1	1,5	1,5	1,5
	Extremadamente Importante	64	98,5	98,5	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 170.**

*Competencia transversal, capacidad de organización y planificación*

■ Muy Importante  
■ Extremadamente Importante



**Tabla 166**

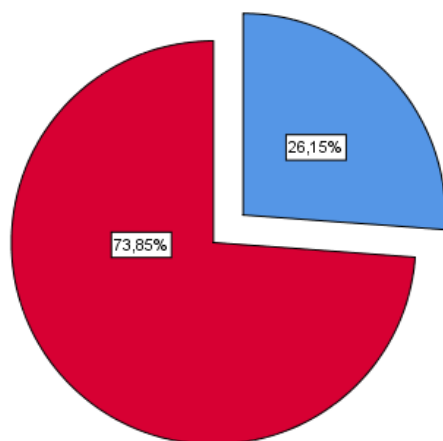
*Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ligeramente Importante	17	26,2	26,2	26,2
	Extremadamente Importante	48	73,8	73,8	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 171.**

*Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica*

■ Ligeramente Importante  
■ Extremadamente Importante



**Tabla 167**

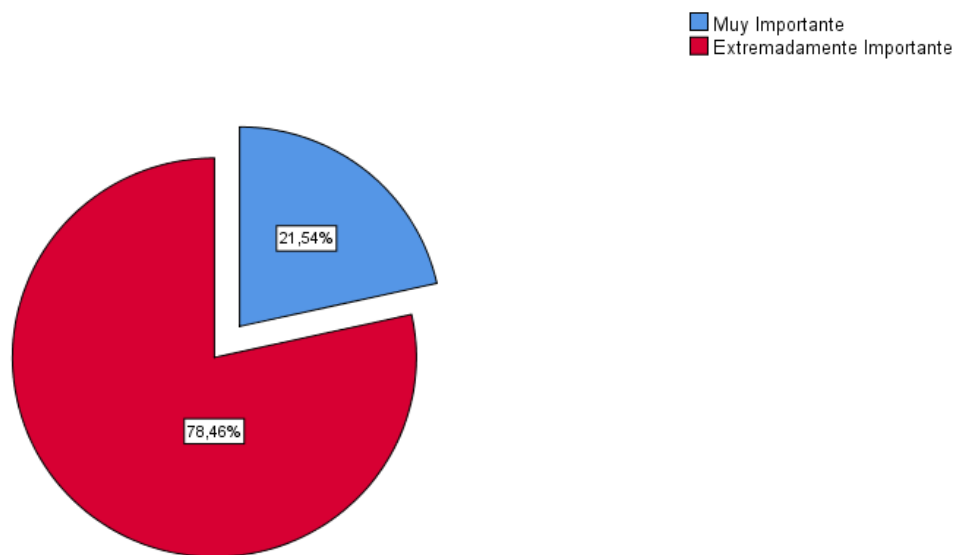
*Competencia transversal, compromiso ético*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	14	21,5	21,5	21,5
	Extremadamente Importante	51	78,5	78,5	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 172.**

*Competencia transversal, compromiso ético*



**Tabla 168**

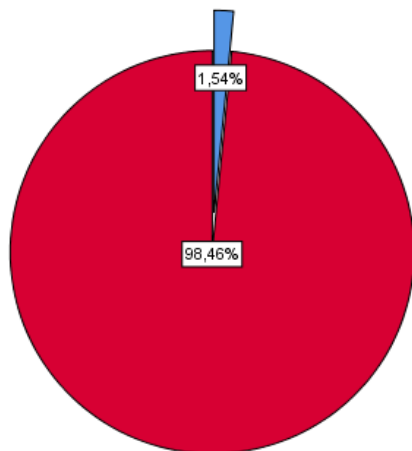
*Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ligeramente Importante	1	1,5	1,5	1,5
	Extremadamente Importante	64	98,5	98,5	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 173.**

*Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio*

■ Ligeramente Importante  
■ Extremadamente Importante



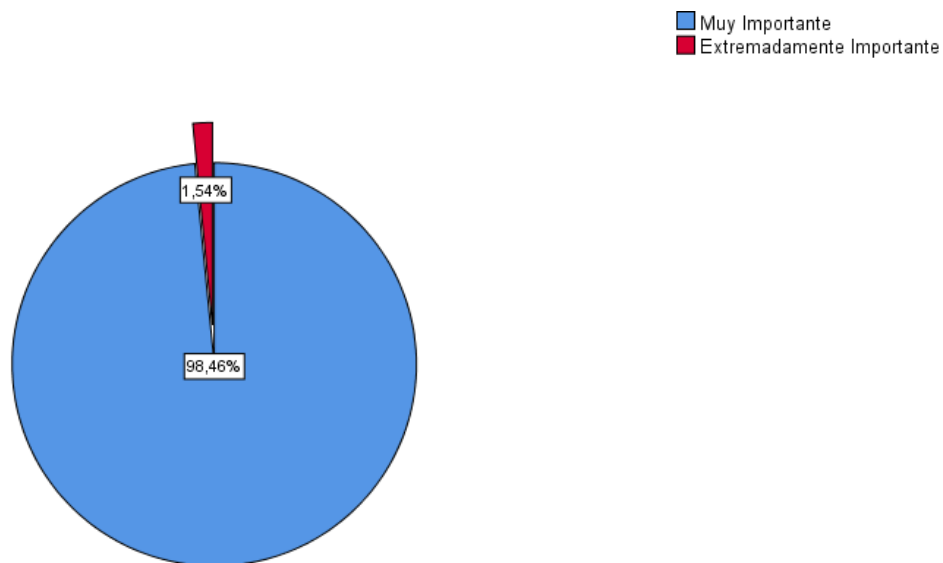
**Tabla 169**

*Conocimiento de una lengua extranjera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	64	98,5	98,5	98,5
	Extremadamente Importante	1	1,5	1,5	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

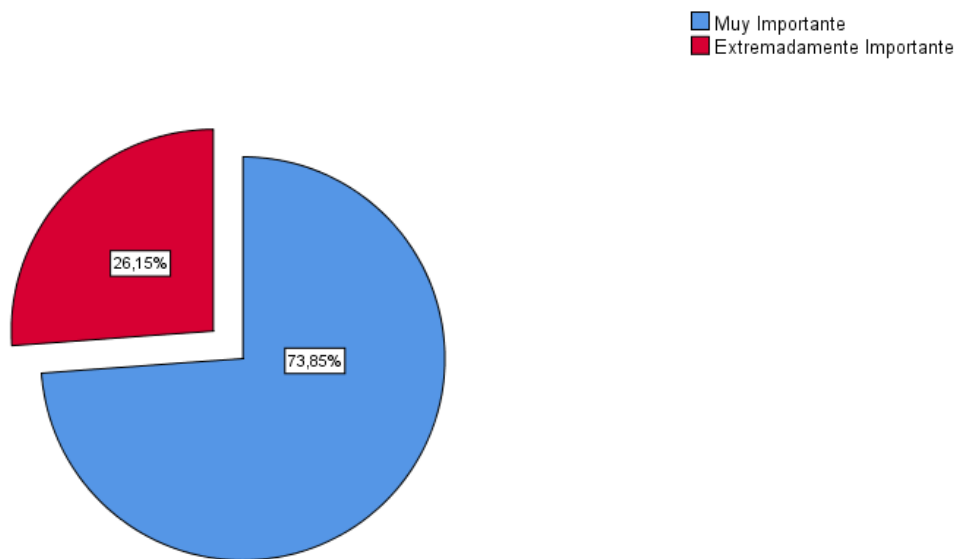
**Figura 174.**

*Conocimiento de una lengua extranjera*

**Tabla 170***Competencia transversal, creatividad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	48	73,8	73,8	73,8
	Extremadamente Importante	17	26,2	26,2	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 175.***Competencia transversal, creatividad*

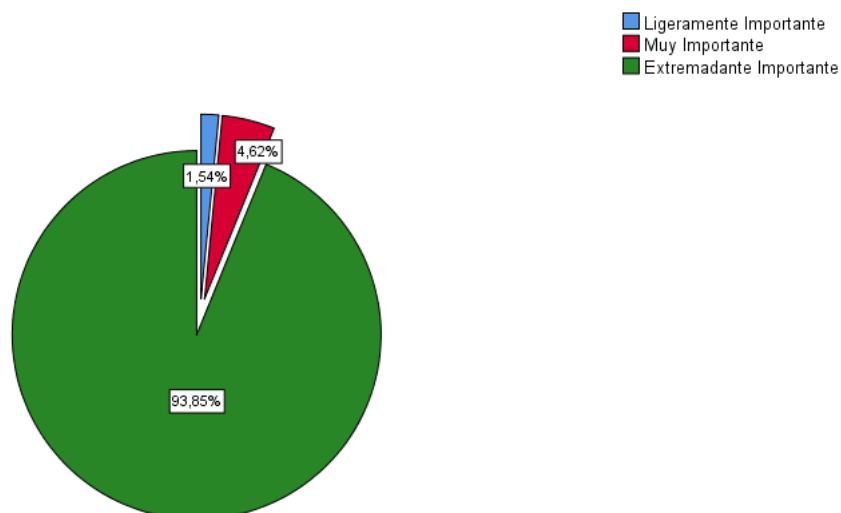
**Tabla 171**

*Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ligeramente Importante	1	1,5	1,5	1,5
	Muy Importante	3	4,6	4,6	6,2
	Extremadamente Importante	61	93,8	93,8	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 176.**

*Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo*



**Tabla 172**

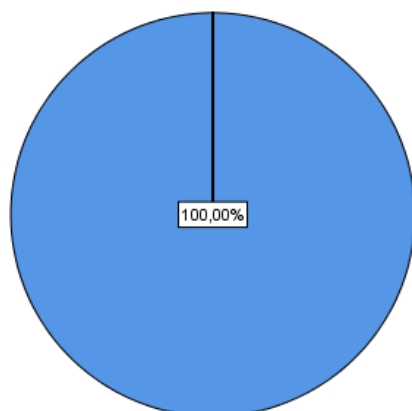
*Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	65	100,0	100,0	100,0

**Figura 177.**

*Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 173**

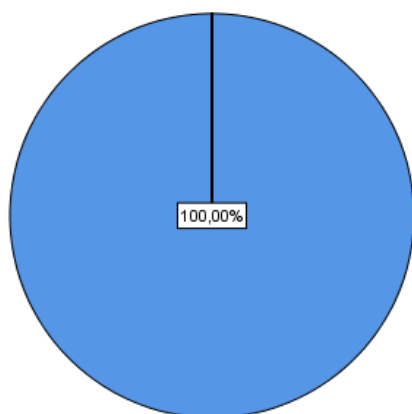
*Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	65	100,0	100,0	100,0

**Figura 178.**

*Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor*

■ Extremadamente Importante



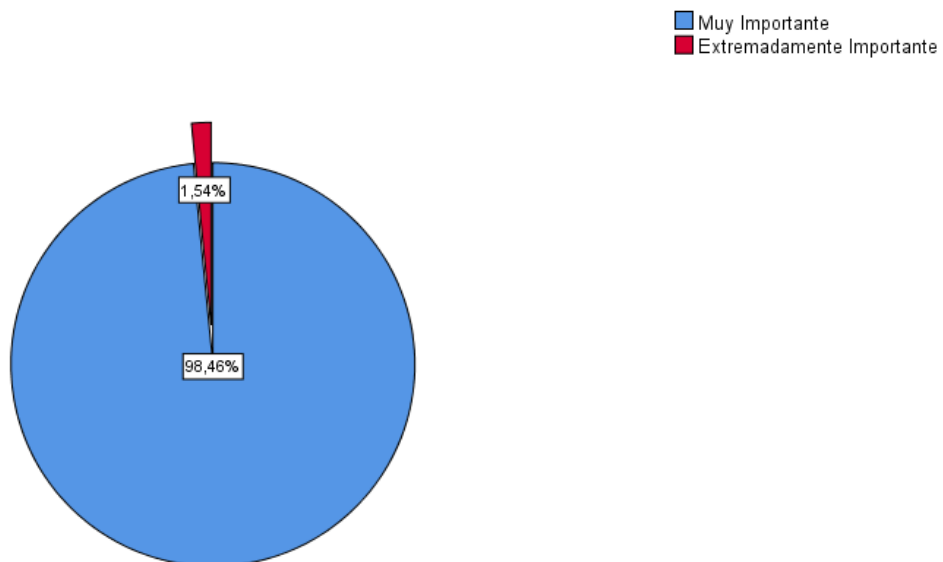
**Tabla 174**

*Competencia transversal, liderazgo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	64	98,5	98,5	98,5
	Extremadamente Importante	1	1,5	1,5	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 179.**

*Competencia transversal, liderazgo*

**Tabla 175**

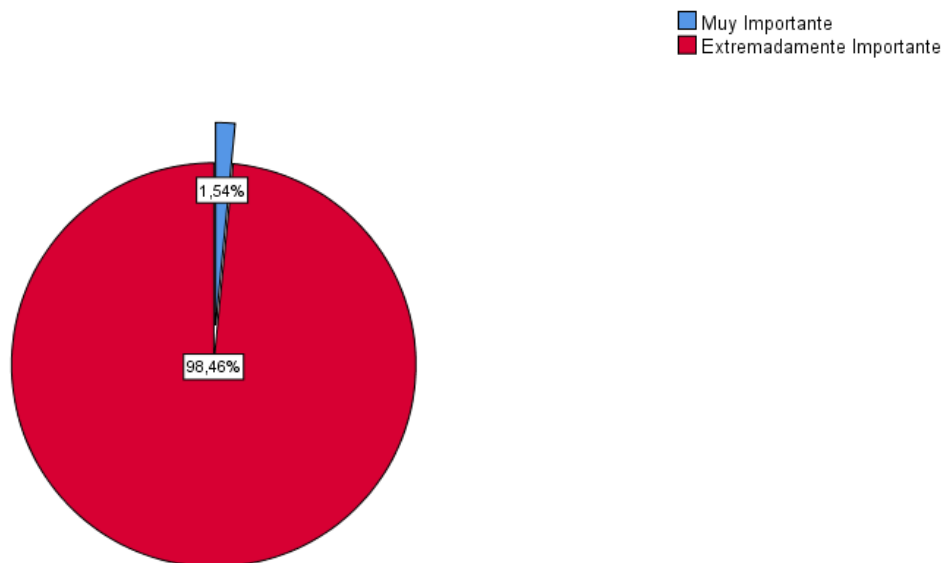
*Competencia transversal, razonamiento crítico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	1	1,5	1,5	1,5
	Extremadamente Importante	64	98,5	98,5	100,0
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 180.**

*Competencia transversal, razonamiento crítico*



**Tabla 176**

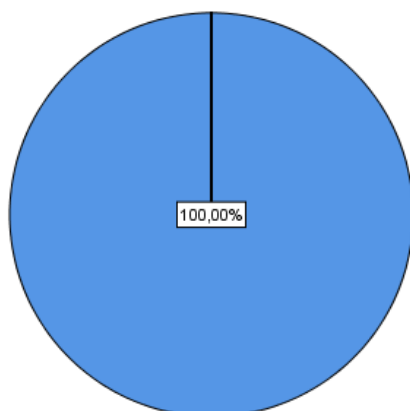
*Competencia transversal, resolución de problemas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	65	100,0	100,0	100,0

**Figura 181.**

*Competencia transversal, resolución de problemas*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 177**

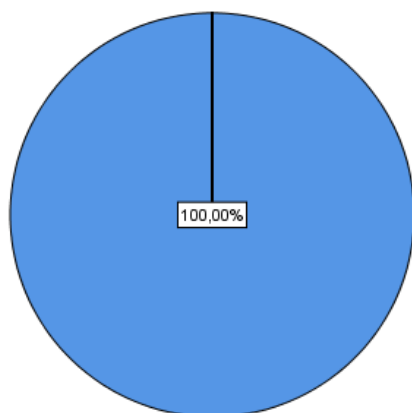
*Competencia transversal, toma de decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extremadamente Importante	65	100,0	100,0	100,0

**Figura 182.**

*Competencia transversal, toma de decisiones*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 178**

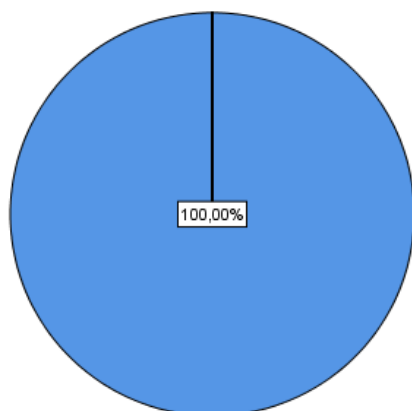
*Competencia transversal, trabajo en equipo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Extremadamente Importante	65	100,0	100,0	100,0

**Figura 183.**

*Competencia transversal, trabajo en equipo*

■ Extremadamente Importante



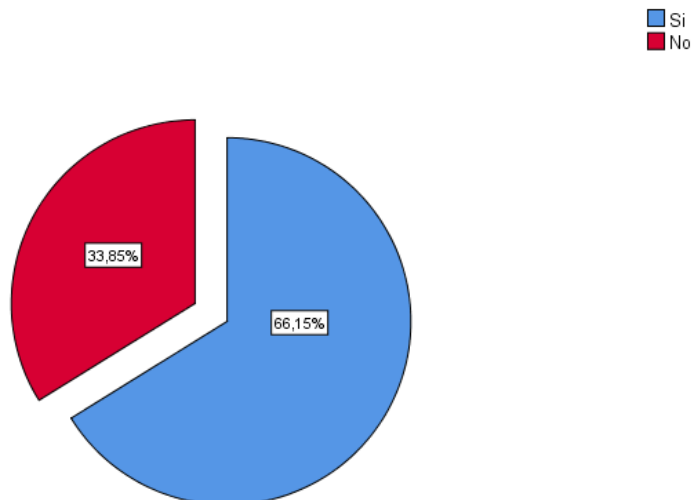
**Tabla 179**

*¿El plan de estudios de la carrera administración turística y hotelera, se acopla a las necesidades laborales en el ámbito turístico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	43	66,2	66,2	66,2
	No	22	33,8	33,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 184.**

*¿El plan de estudios de la carrera administración turística y hotelera, se acopla a las necesidades laborales en el ámbito turístico?*



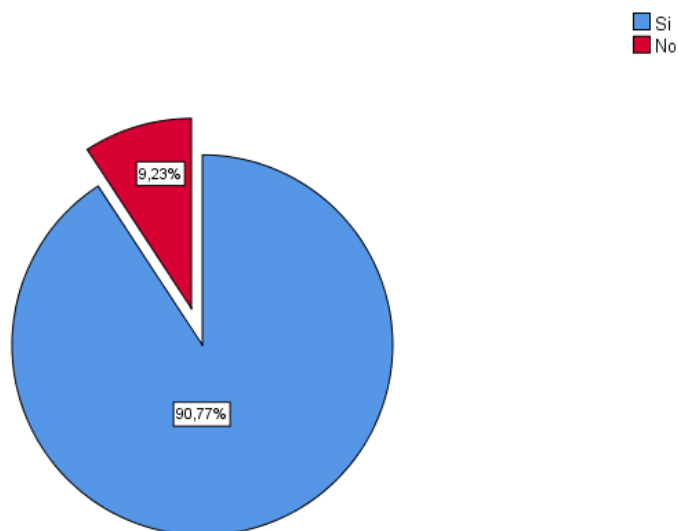
**Tabla 180**

*¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	59	90,8	90,8	90,8
	No	6	9,2	9,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 185.**

*¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?*

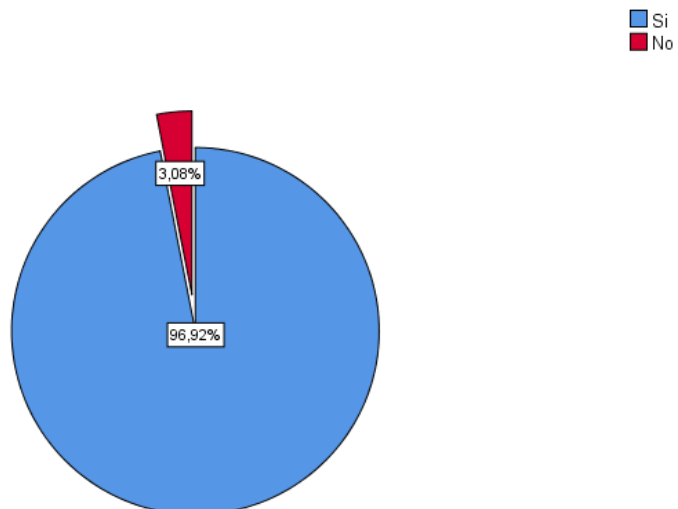
**Tabla 181**

*¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	63	96,9	96,9	96,9
	No	2	3,1	3,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 186.**

*¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del turismo?*



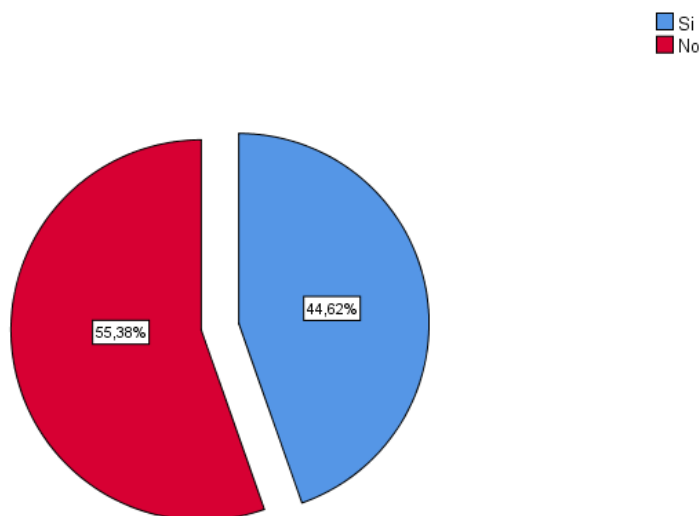
**Tabla 182**

*¿Considera que su investigación final para graduarse, le benefició al momento de conseguir empleo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	29	44,6	44,6	44,6
	No	36	55,4	55,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 187.**

*¿Considera que su investigación final para graduarse, le benefició al momento de conseguir empleo?*



**Tabla 183**

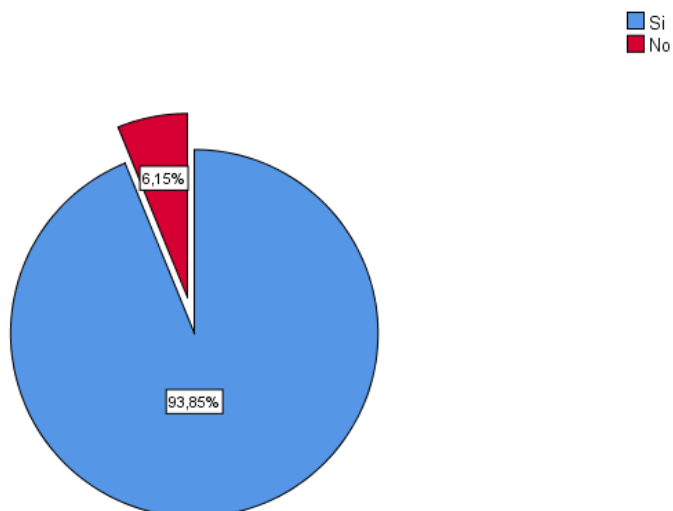
*¿Le gustaría que la universidad de las fuerzas armadas espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	61	93,8	93,8	93,8
	No	4	6,2	6,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 188.**

*¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo?*





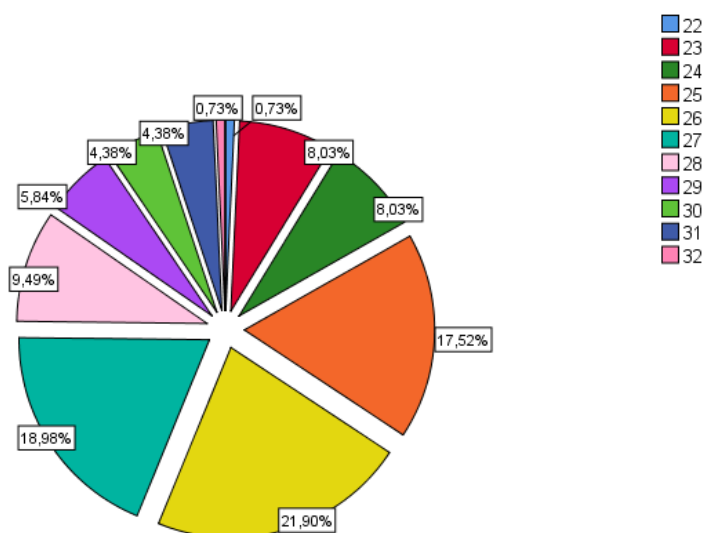
**Análisis de resultados de la investigación a graduados (2016 – 2020)**

**Tabla 184**

*Edad de los graduados*

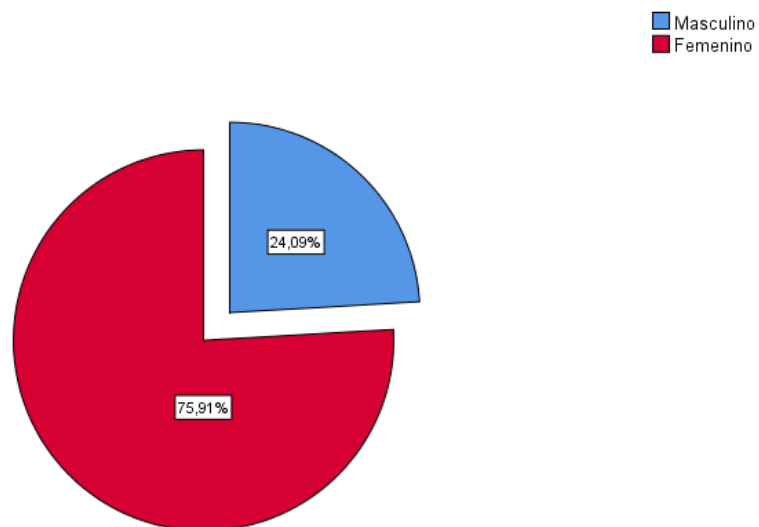
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			Válido	Acumulado
Válido	22	1	,7	,7
	23	11	8,0	8,8
	24	11	8,0	16,8
	25	24	17,5	34,3
	26	30	21,9	56,2
	27	26	19,0	75,2
	28	13	9,5	84,7
	29	8	5,8	90,5
	30	6	4,4	94,9
	31	6	4,4	99,3
	32	1	,7	100,0

<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
--------------	------------	--------------	--------------

**Figura 189.***Edad de los graduados***Tabla 185***Género de los graduados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Masculino	33	24,1	24,1	24,1
	Femenino	104	75,9	75,9	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 190.***Género de los graduados*

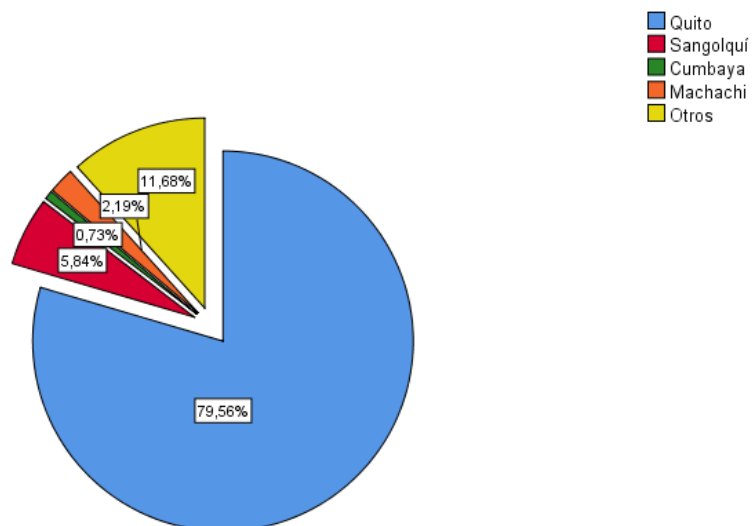
**Tabla 186**

*Sector de residencia de los graduados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Quito	109	79,6	79,6	79,6
	Sangolquí	8	5,8	5,8	85,4
	Cumbayá	1	,7	,7	86,1
	Machachi	3	2,2	2,2	88,3
	Otros	16	11,7	11,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 191.**

*Sector de residencia de los graduados*



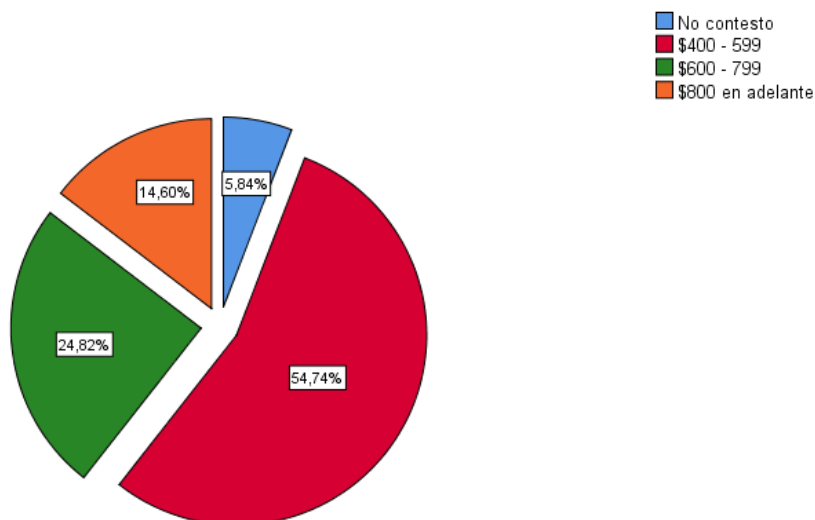
**Tabla 187**

*Nivel de ingreso mensual de los graduados*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	No contesto	8	5,8	5,8	5,8
	\$400 – 599	75	54,7	54,7	60,6
	\$600 – 799	34	24,8	24,8	85,4
	\$800 en adelante	20	14,6	14,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 192.**

*Nivel de ingreso mensual de los graduados*



**Tabla 188**

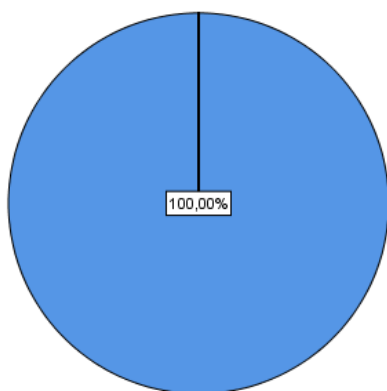
*¿Nombre de la universidad de la que obtuvieron título de tercer nivel?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido ESPE	137	100,0	100,0	100,0

**Figura 193.**

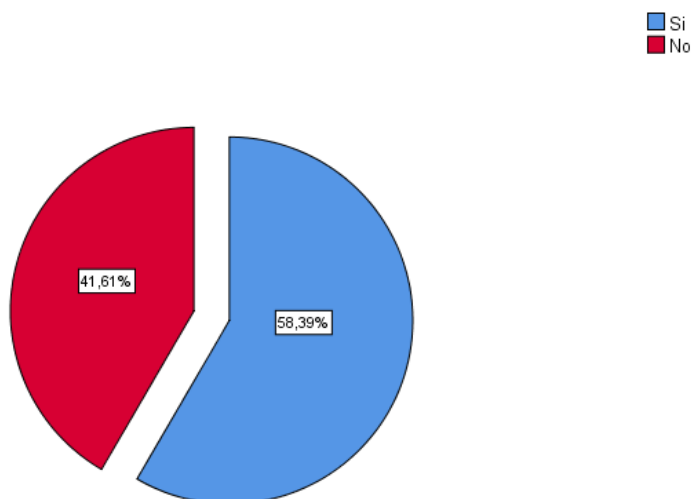
*¿Nombre de la universidad de la que obtuvieron título de tercer nivel?*

■ ESPE

**Tabla 189***Trabaja actualmente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Si	80	58,4	58,4	58,4
	No	57	41,6	41,6	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 194.***Trabaja actualmente*



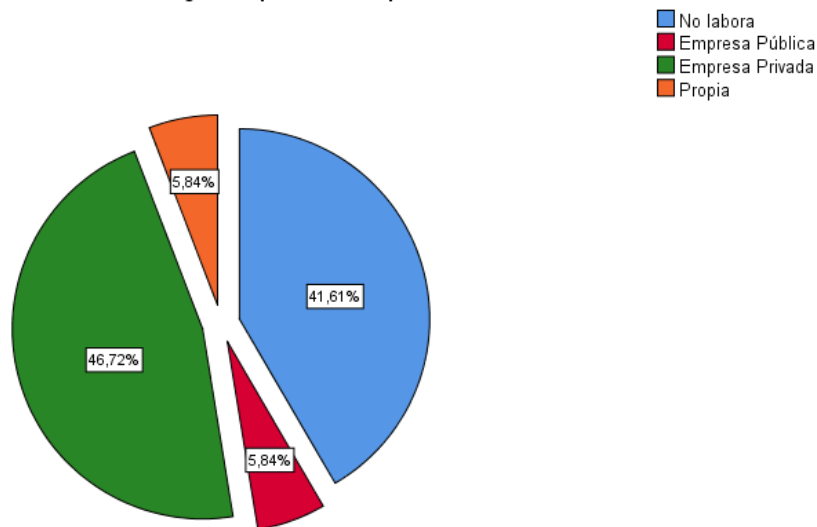
**Tabla 190**

*¿La Empresa en la que labora es?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	No labora	57	41,6	41,6	41,6
	Empresa	8	5,8	5,8	47,4
	Pública				
	Empresa	64	46,7	46,7	94,2
	Privada				
	Propia	8	5,8	5,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 195.**

*¿La empresa en la que labora es?*



**Tabla 191**

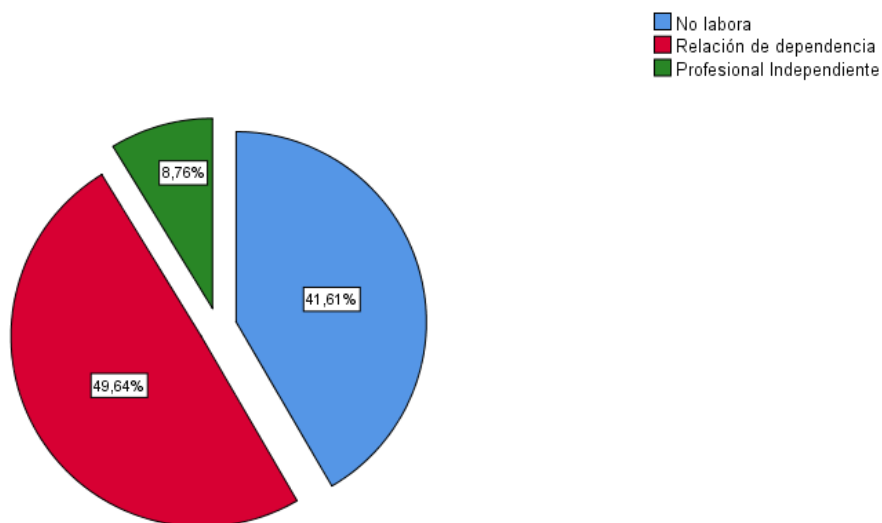
*¿Cuál es su modalidad de trabajo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	No labora	57	41,6	41,6	41,6
	Relación de dependencia	68	49,6	49,6	91,2
	Profesional Independiente	12	8,8	8,8	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 196.**

*¿Cuál es su modalidad de trabajo?*



**Tabla 192**

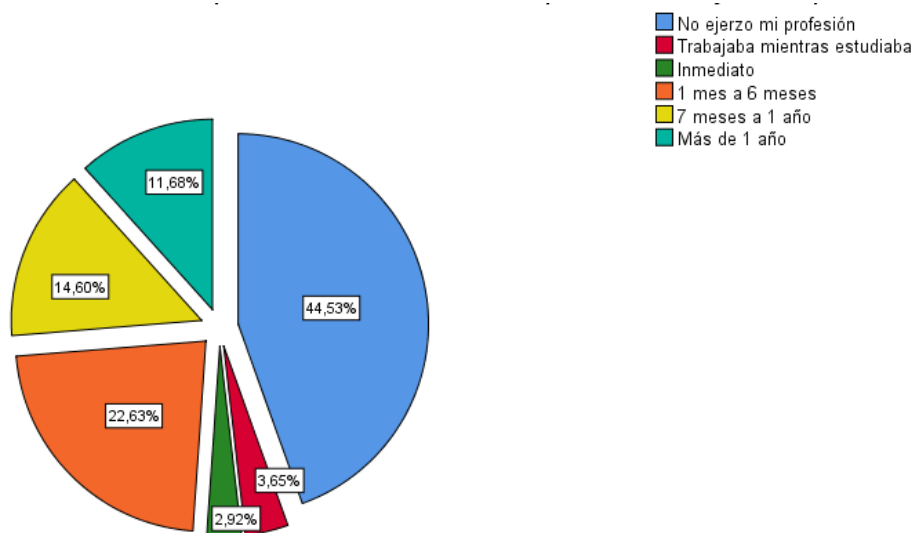
*¿Cuánto tiempo ha transcurrido desde que finalizó sus estudios hasta que comenzó su profesión?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	No ejerzo mi profesión	61	44,5	44,5	44,5
	Trabajaba mientras estudiaba	5	3,6	3,6	48,2
	Inmediato	4	2,9	2,9	51,1
	1 mes a 6 meses	31	22,6	22,6	73,7
	7 meses a 1 año	20	14,6	14,6	88,3
	Más de 1 año	16	11,7	11,7	100,0

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 197.**

*¿Cuánto tiempo ha transcurrido desde que finalizó sus estudios hasta que comenzó su profesión?*



**Tabla 193**

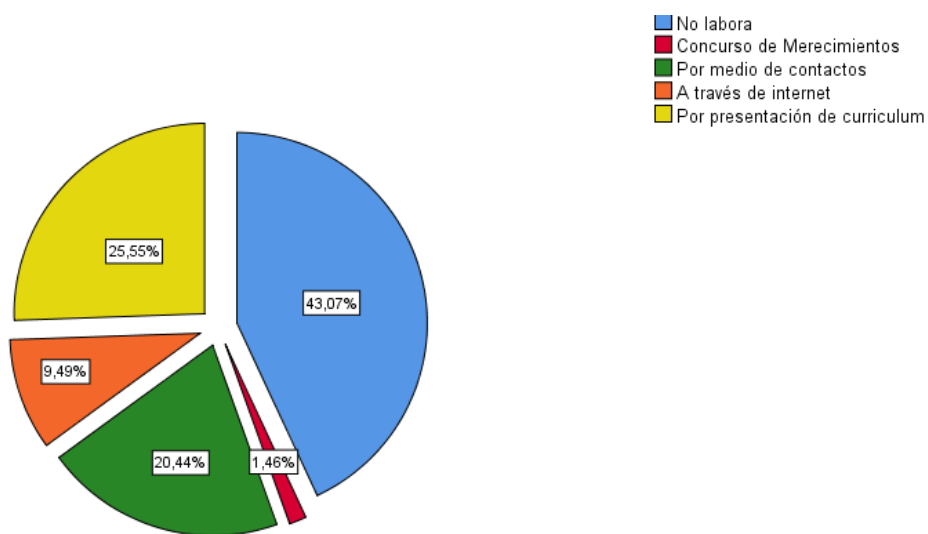
*¿Cuál fue la vía de inserción laboral?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	No labora	59	43,1	43,1	43,1
	Concurso de Merecimientos	2	1,5	1,5	44,5

Por medio de contactos	28	20,4	20,4	65,0
A través de internet	13	9,5	9,5	74,5
Por presentación de curriculum	35	25,5	25,5	100,0
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 198.**

*¿Cuál fue la vía de inserción laboral?*



**Tabla 194**

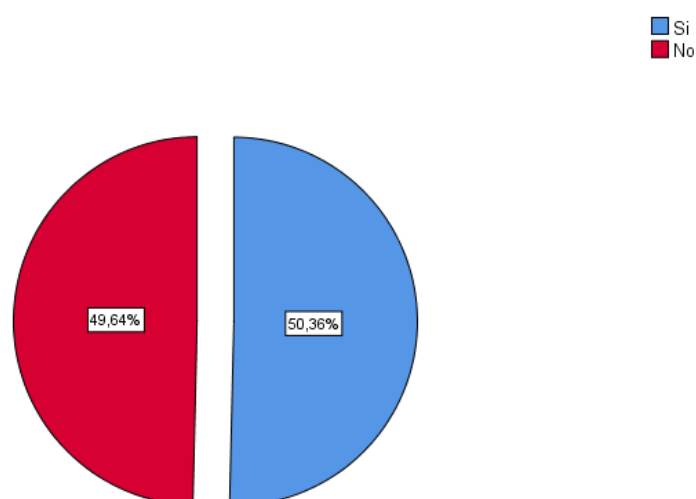
*A su criterio, ¿cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?*

Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Si	69	50,4	50,4	50,4
	No	68	49,6	49,6	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 199**

*A su criterio, ¿cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?*

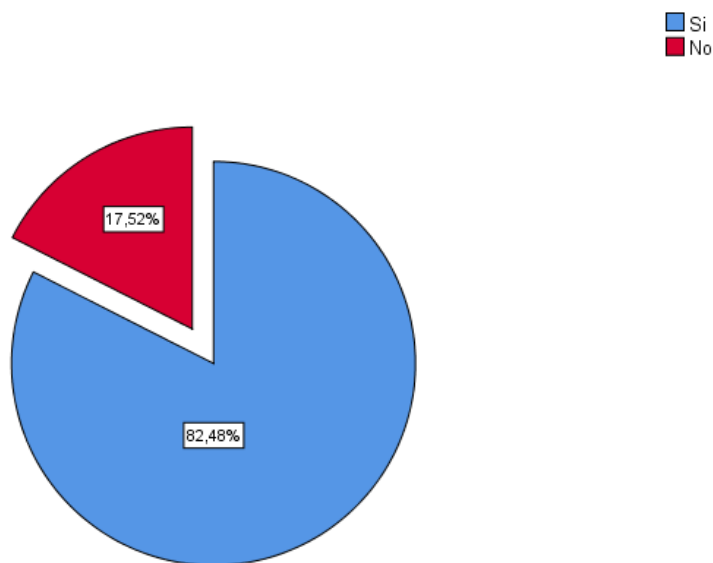
**Tabla 195**

*¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	113	82,5	82,5	82,5
	No	24	17,5	17,5	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 200.**

*¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?*

**Tabla 196**

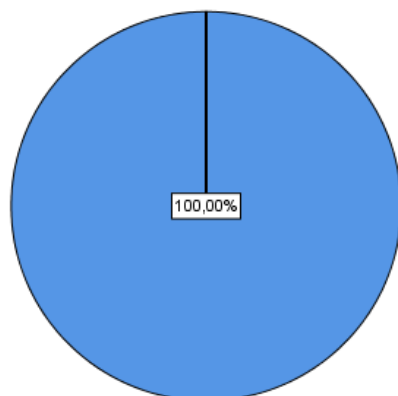
*¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido Si	137	100,0	100,0	100,0

**Figura 201.**

*¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?*

■ Si

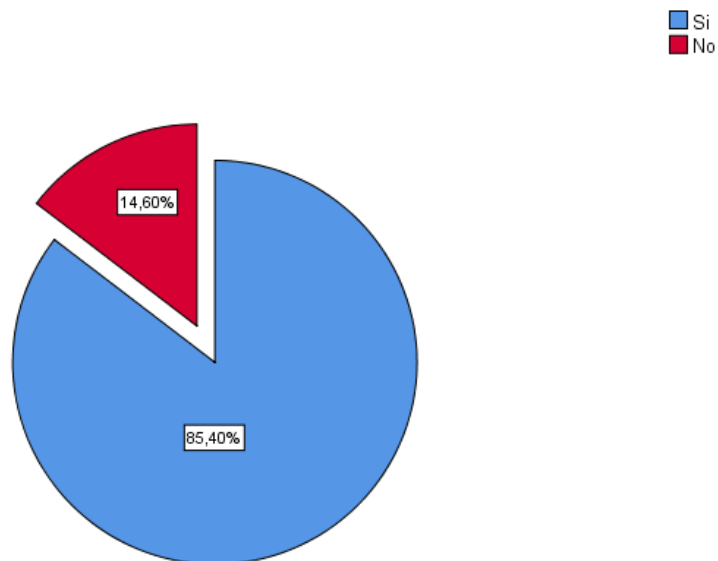
**Tabla 197**

*¿Considera una inversión realizar una maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				Válido	Acumulado
Válido	Si	117	85,4	85,4	85,4
	No	20	14,6	14,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 202.**

*¿Considera una inversión realizar una maestría en beneficio de su entorno personal, económico y social?*

**Tabla 198**

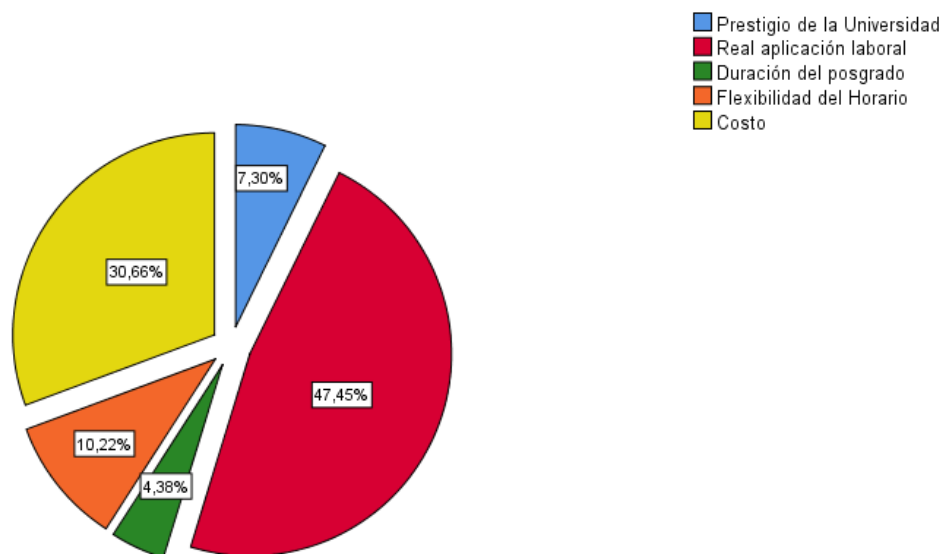
*¿Que factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Prestigio de la Universidad	10	7,3	7,3	7,3
	Real aplicación laboral	65	47,4	47,4	54,7
	Duración del posgrado	6	4,4	4,4	59,1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Flexibilidad del Horario	14	10,2	10,2	69,3
Costo	42	30,7	30,7	100,0
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 203.**

*¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?*



**Tabla 199**

*¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado?*

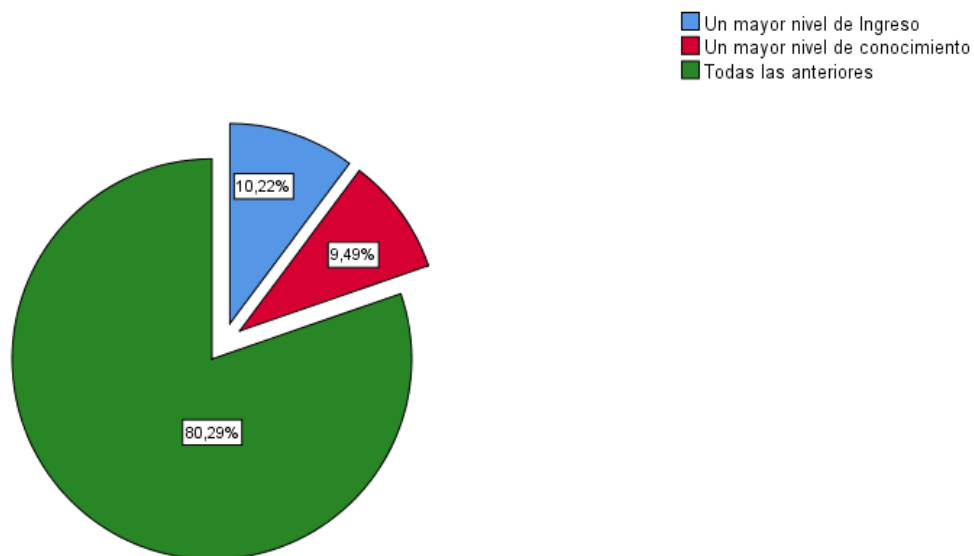
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
--	------------	------------	----------------------	-------------------------



Válido	Un mayor nivel de Ingreso	14	10,2	10,2	10,2
	Un mayor nivel de conocimiento	13	9,5	9,5	19,7
	Todas las anteriores	110	80,3	80,3	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 204.**

*¿Qué motivo le impulsaría a usted a tener un posgrado?*



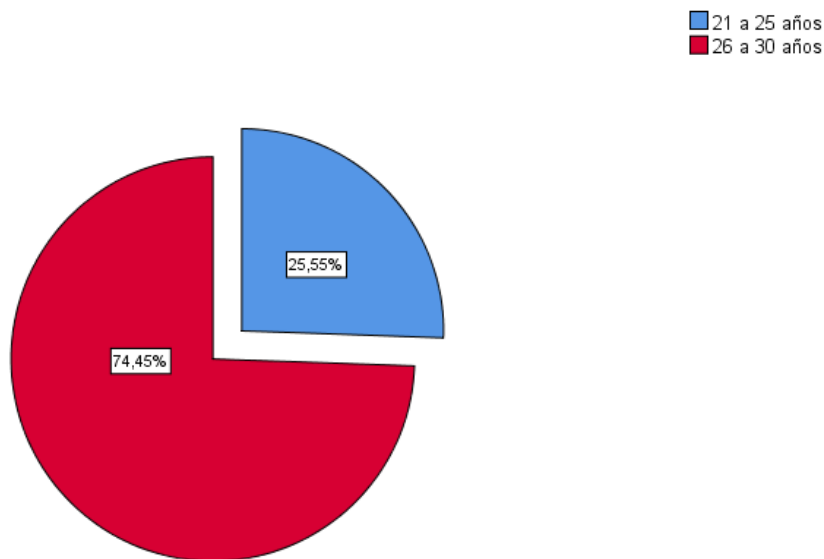
**Tabla 200**

*¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	21 a 25 años	35	25,5	25,5	25,5
	26 a 30 años	102	74,5	74,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 205.**

*¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?*



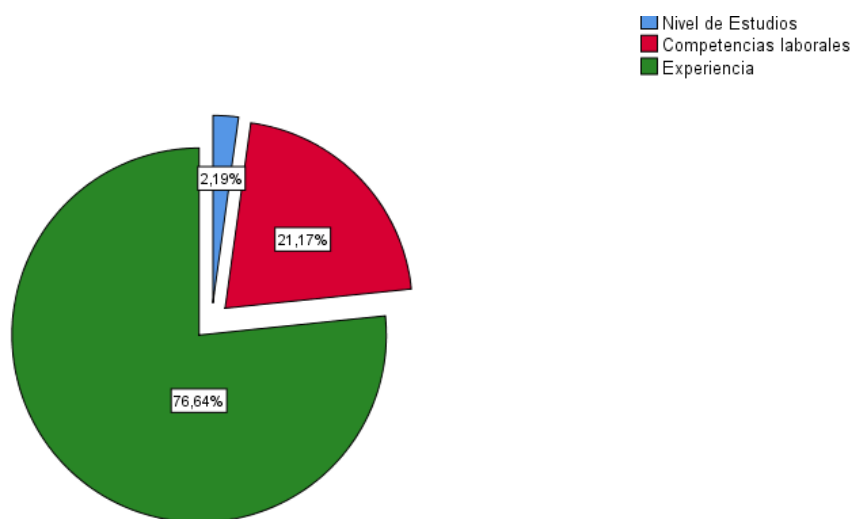
**Tabla 201**

*¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel de Estudios	3	2,2	2,2	2,2
	Competencias laborales	29	21,2	21,2	23,4
	Experiencia	105	76,6	76,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 206.**

*¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?*



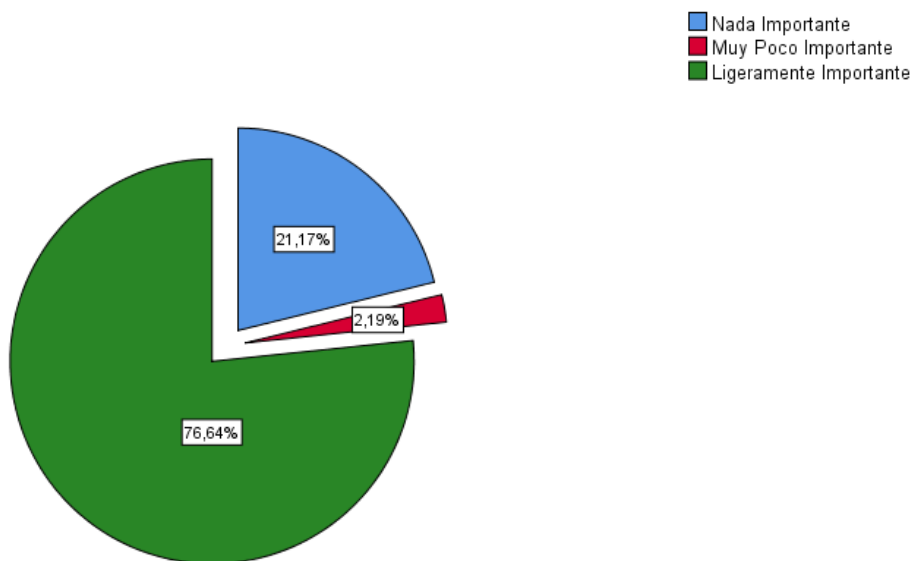
**Tabla 202**

*Competencia transversal, capacidad de organización y planificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nada	29	21,2	21,2	21,2
	Importante				
	Muy Poco	3	2,2	2,2	23,4
	Importante				
	Ligeramente	105	76,6	76,6	100,0
	Importante				
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 207.**

*Competencia transversal, capacidad de organización y planificación*



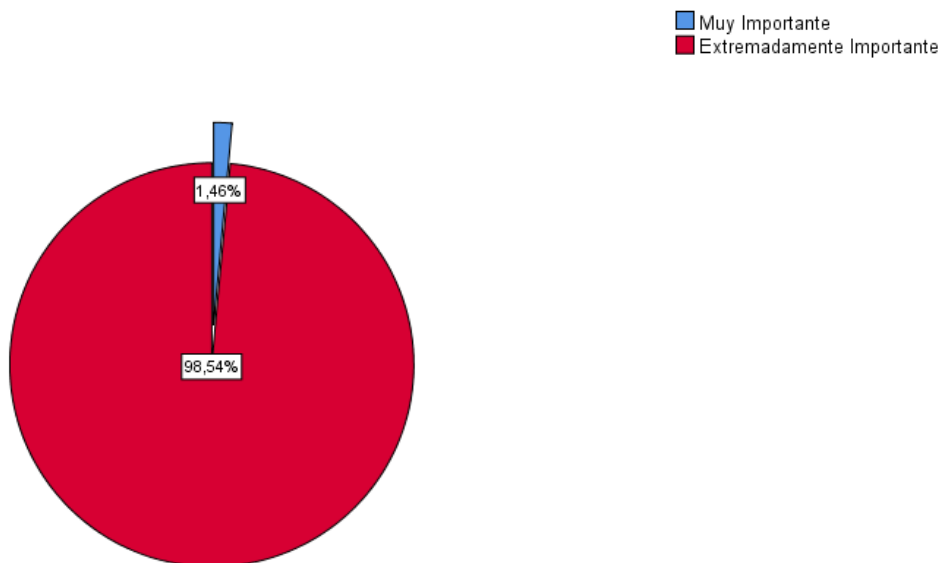
**Tabla 203**

*Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	2	1,5	1,5	1,5
	Extremadamente Importante	135	98,5	98,5	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 208.**

*Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica*

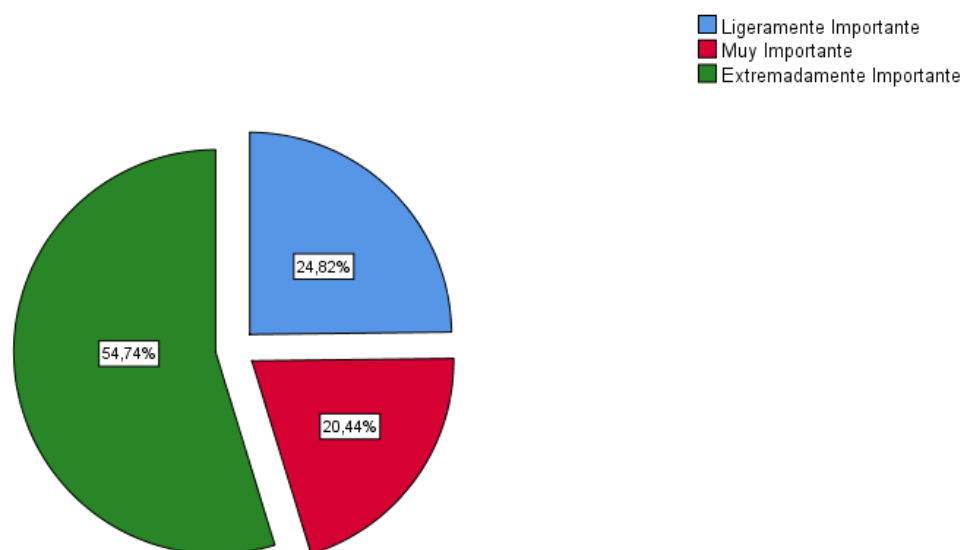
**Tabla 204**

*Competencia Transversal, Compromiso Ético*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ligeramente Importante	34	24,8	24,8	24,8
	Muy Importante	28	20,4	20,4	45,3
	Extremadamente Importante	75	54,7	54,7	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 209.**

*Competencia Transversal, Compromiso Ético*



**Tabla 205**

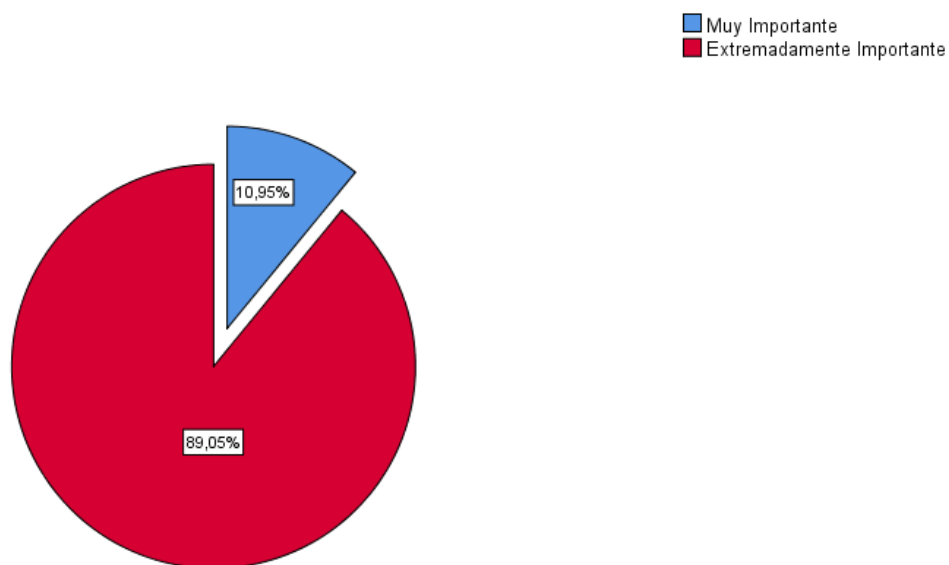
*Competencia Transversal, Conocimiento De Informática Relativa Al Ámbito De Estudio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
--	--	------------	------------	----------------------	-------------------------

Válido	Muy Importante	15	10,9	10,9	10,9
	Extremadamente Importante	122	89,1	89,1	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

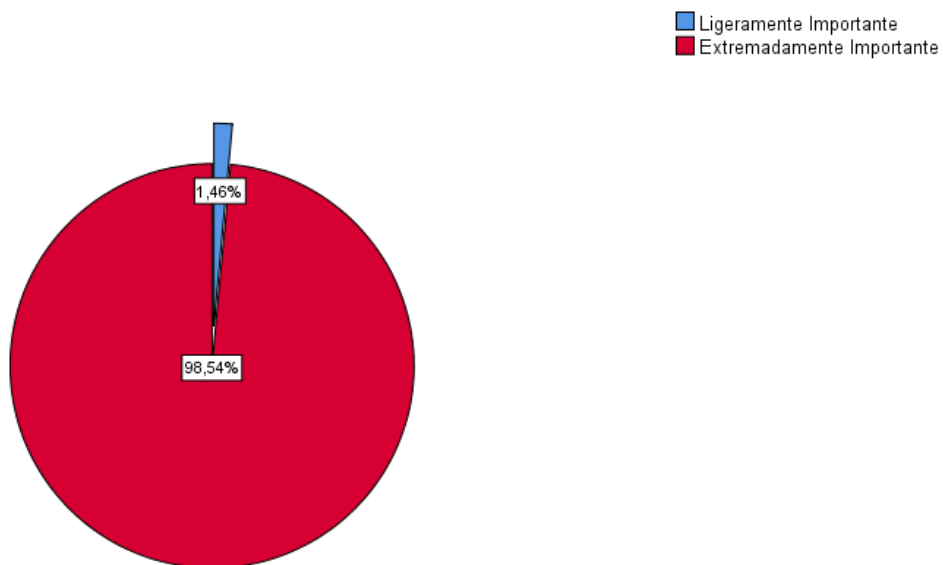
**Figura 210.**

*Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio*

**Tabla 206**

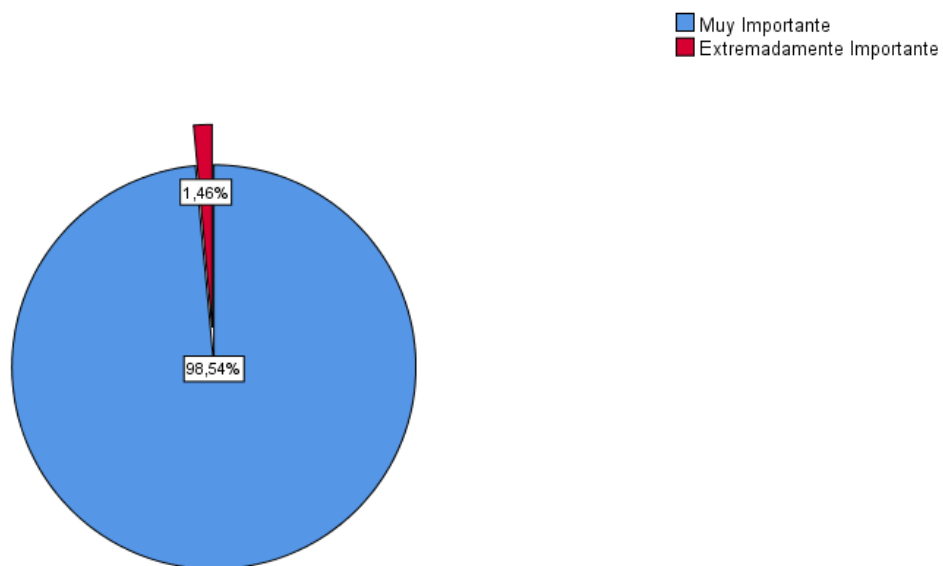
*Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Ligeramente Importante	2	1,5	1,5	1,5
	Extremadamente Importante	135	98,5	98,5	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 211.***Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera***Tabla 207***Competencia transversal, creatividad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Muy Importante	135	98,5	98,5	98,5
	Extremadamente Importante	2	1,5	1,5	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

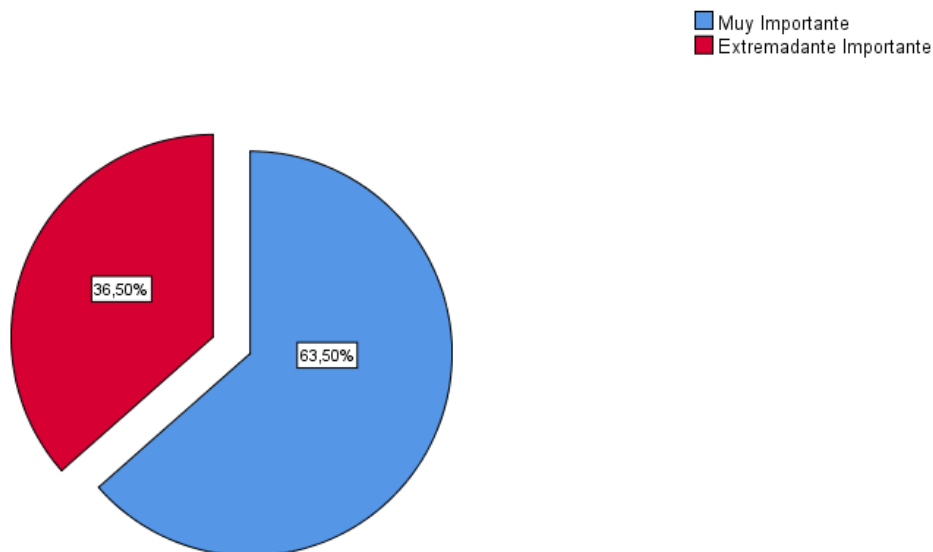


**Figura 212.***Competencia transversal, creatividad***Tabla 208***Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Importante	87	63,5	63,5	63,5
	Extremadamente Importante	50	36,5	36,5	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 213**

*Competencia transversal, habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo*

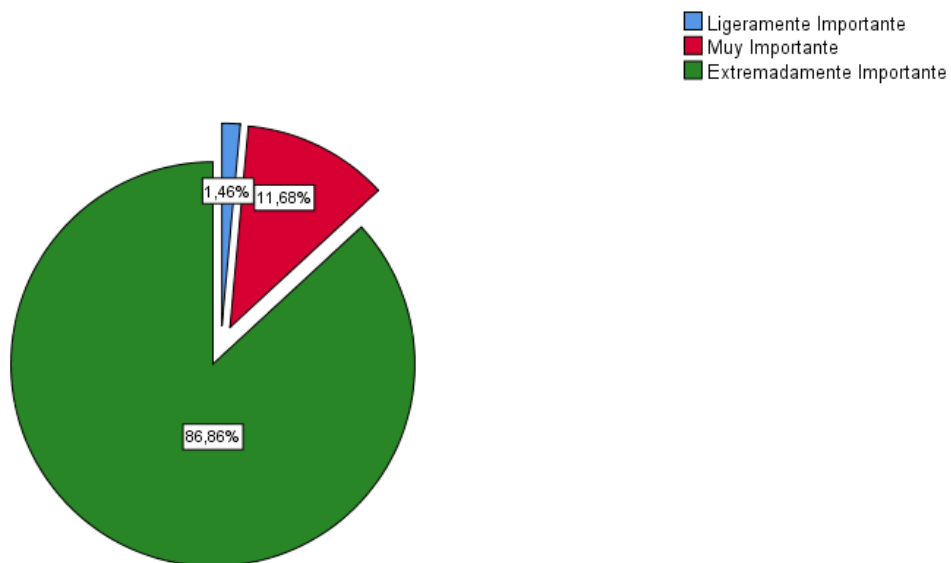
**Tabla 209**

*Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ligeramente Importante	2	1,5	1,5	1,5
	Muy Importante	16	11,7	11,7	13,1
	Extremadamente Importante	119	86,9	86,9	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 214.**

*Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales*

**Tabla 210**

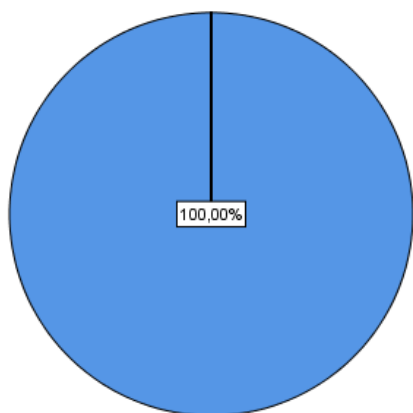
*Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extremadamente Importante	137	100,0	100,0	100,0

**Figura 215.**

*Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 211**

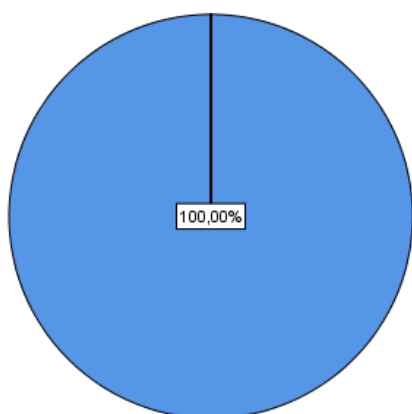
*Competencia transversal, liderazgo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extremadamente Importante	137	100,0	100,0	100,0

**Figura 216.**

*Competencia transversal, liderazgo*

■ Extremadamente Importante



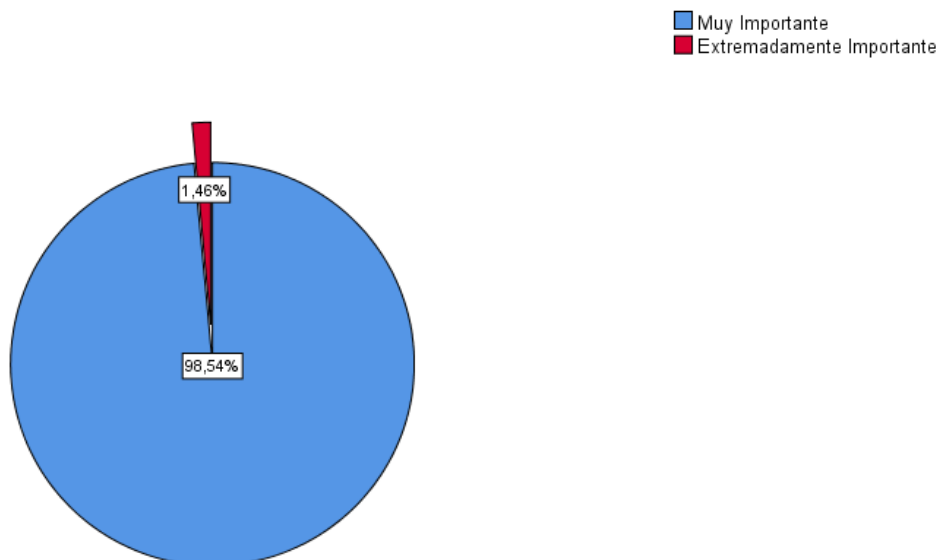
**Tabla 212**

*Competencia transversal, razonamiento crítico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy importante	135	98,5	98,5	98,5
	Extremadamente Importante	2	1,5	1,5	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 217.**

*Competencia transversal, razonamiento crítico*

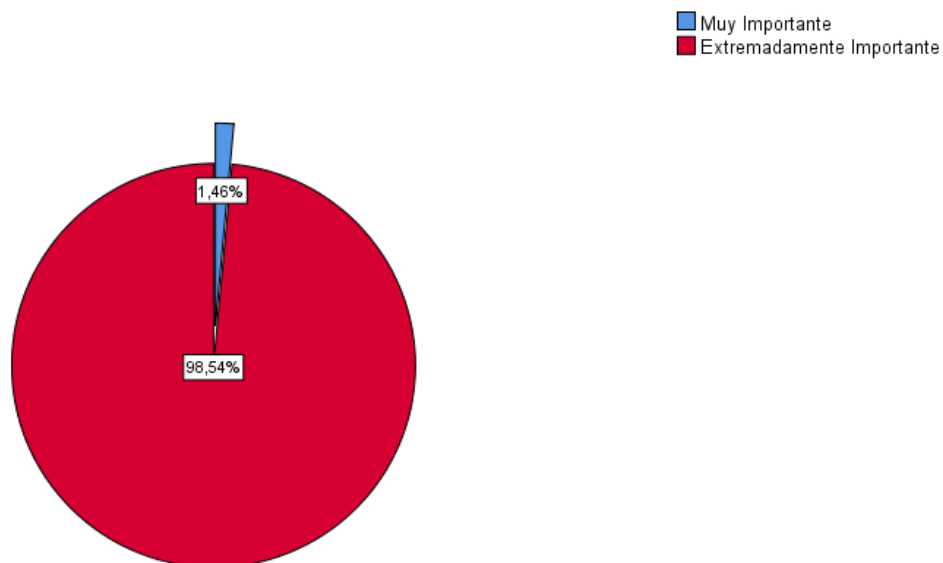
**Tabla 213**

*Competencia transversal, resolución de problemas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Importante	2	1,5	1,5	1,5
	Extremadamente Importante	135	98,5	98,5	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 218.**

*Competencia transversal, resolución de problemas*

**Tabla 214**

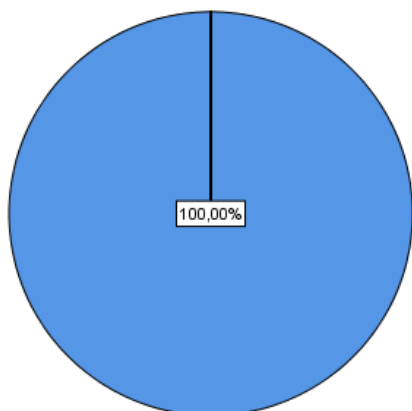
*Competencia transversal, toma de decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extremadamente Importante	137	100,0	100,0	100,0

**Figura 219.**

*Competencia transversal, toma de decisiones*

■ Extremadamente Importante



**Tabla 215**

*Competencia transversal, trabajo en equipo*

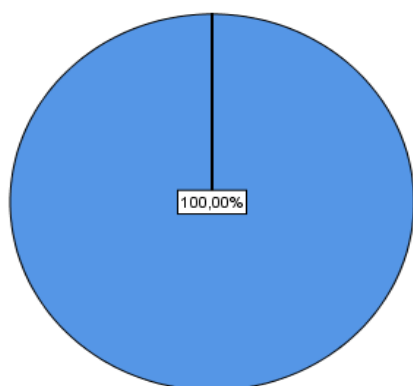
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extremadamente Importante	137	100,0	100,0	100,0

**Figura 220.**

*Competencia transversal, trabajo en equipo*



■ Extremadamente Importante



**Tabla 216**

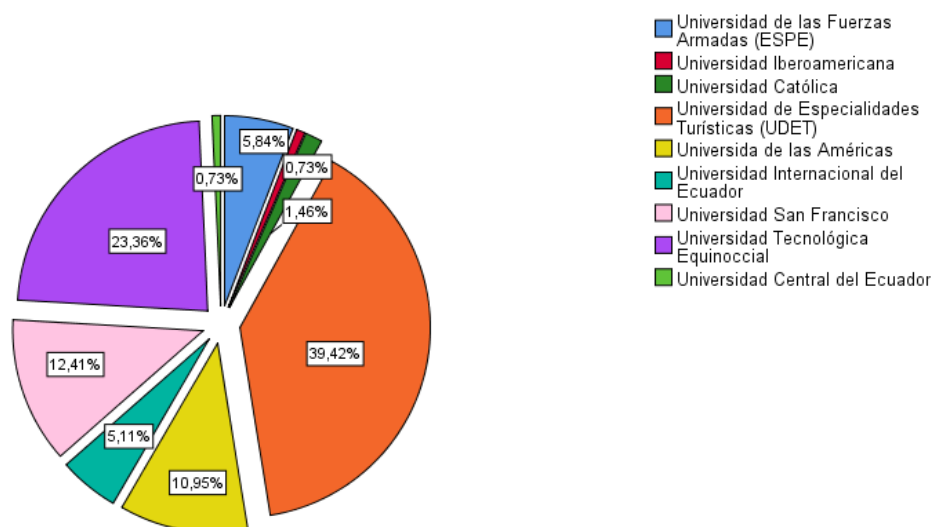
*¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	8	5,8	5,8	5,8
	Universidad Iberoamericana	1	,7	,7	6,6
	Universidad Católica	2	1,5	1,5	8,0
	Universidad de Especialidades Turísticas (UDET)	54	39,4	39,4	47,4

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Universidad de las Américas	15	10,9	10,9	58,4
Universidad Internacional del Ecuador	7	5,1	5,1	63,5
Universidad San Francisco	17	12,4	12,4	75,9
Universidad Tecnológica Equinoccial	32	23,4	23,4	99,3
Universidad Central del Ecuador	1	,7	,7	100,0
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 221.**

*¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?*

**Tabla 217**

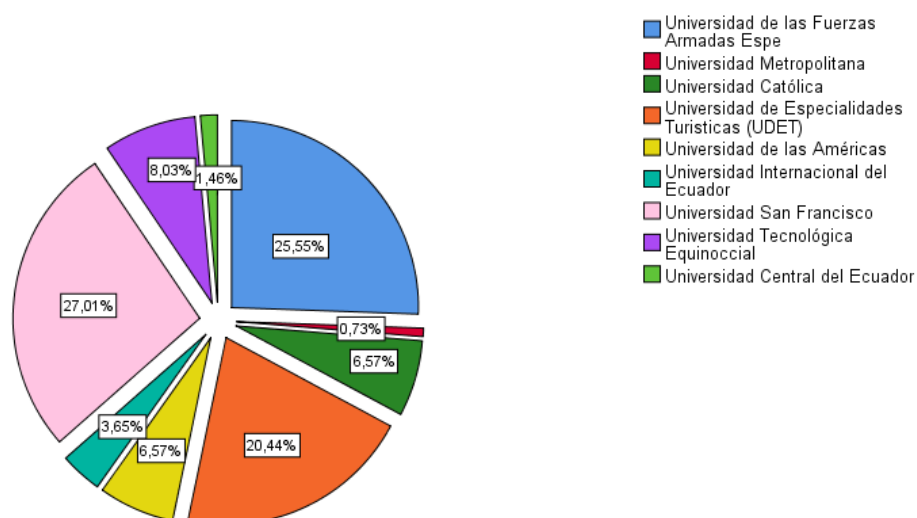
*¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas Espe	35	25,5	25,5	25,5
	Universidad Metropolitana	1	,7	,7	26,3
	Universidad Católica	9	6,6	6,6	32,8
	Universidad de Especialidades Turísticas (UDET)	28	20,4	20,4	53,3

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Universidad de las Américas	9	6,6	6,6	59,9
Universidad Internacional del Ecuador	5	3,6	3,6	63,5
Universidad San Francisco	37	27,0	27,0	90,5
Universidad Tecnológica Equinoccial	11	8,0	8,0	98,5
Universidad Central del Ecuador	2	1,5	1,5	100,0
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 222.**

*¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?*



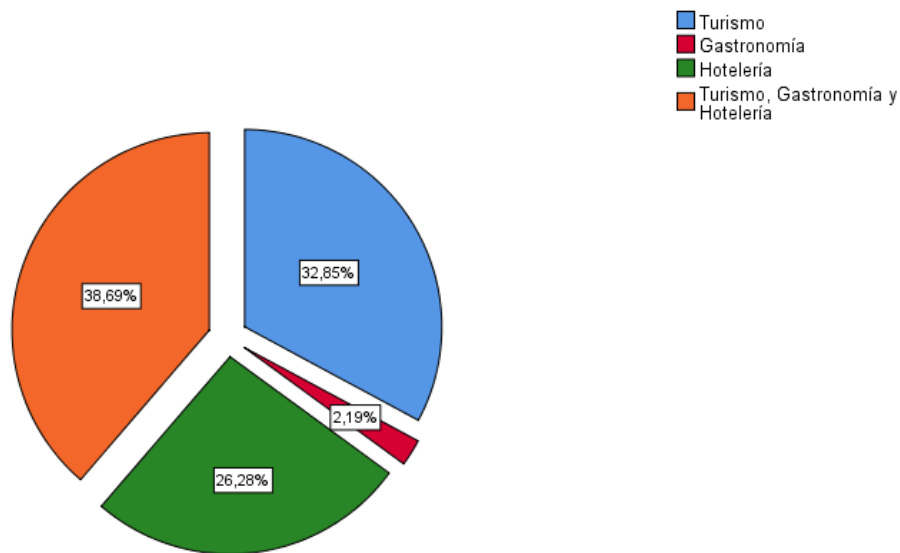
**Tabla 218**

*En que maestría estaría interesado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo	45	32,8	32,8	32,8
	Gastronomía	3	2,2	2,2	35,0
	Hotelería	36	26,3	26,3	61,3
	Turismo, Gastronomía y Hotelería	53	38,7	38,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 223.**

*En que maestría estaría interesado*



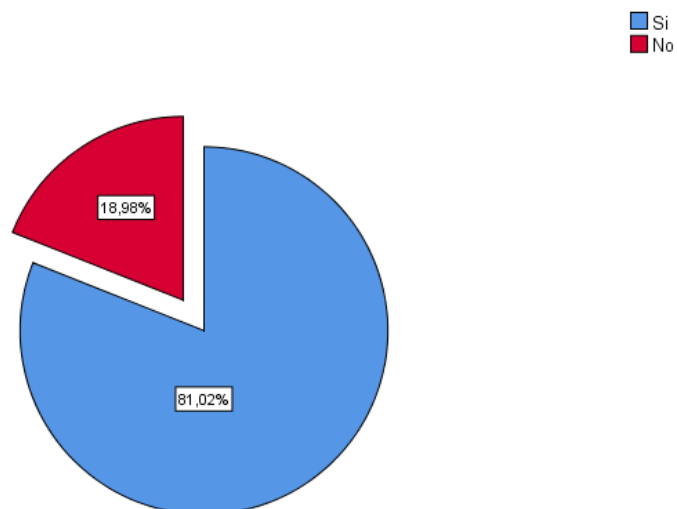
**Tabla 219**

*¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta anterior en la universidad de las Fuerzas Armadas Espe?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	111	81,0	81,0	81,0
	No	26	19,0	19,0	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 224.**

*¿Estaría interesado en realizar una de las maestrías señaladas en la pregunta anterior en la universidad de las Fuerzas Armadas Espe?*



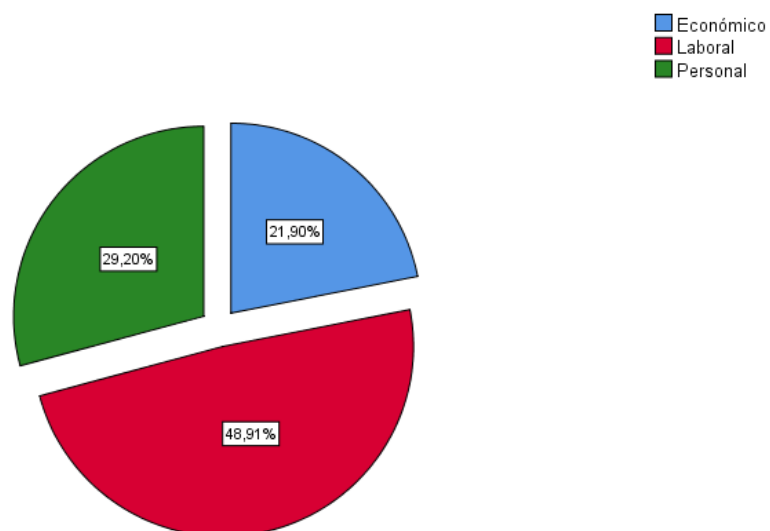
**Tabla 220**

*¿Elija el motivo para realizar la maestría en turismo, hotelería y gastronomía es?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Económico	30	21,9	21,9	21,9
	Laboral	67	48,9	48,9	70,8
	Personal	40	29,2	29,2	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 225.**

*¿Elija el motivo para realizar la maestría en turismo, hotelería y gastronomía es?*



**Tabla 221**

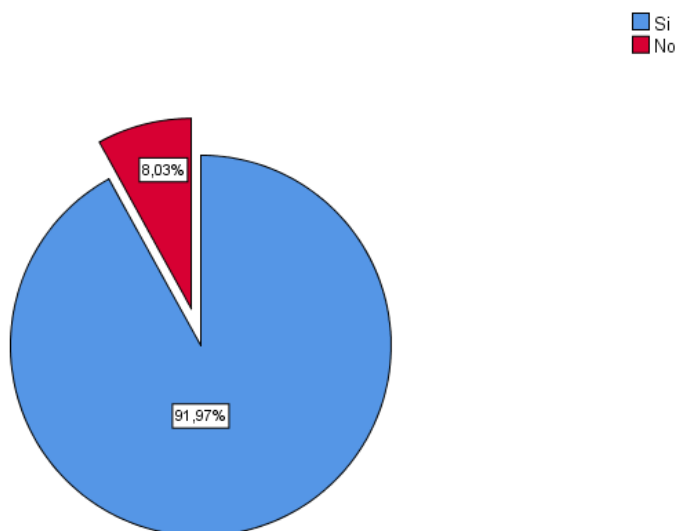
*¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	126	92,0	92,0	92,0
	No	11	8,0	8,0	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 226.**

*¿Para usted es importante que dentro de la maestría se dicten módulos en otro idioma*



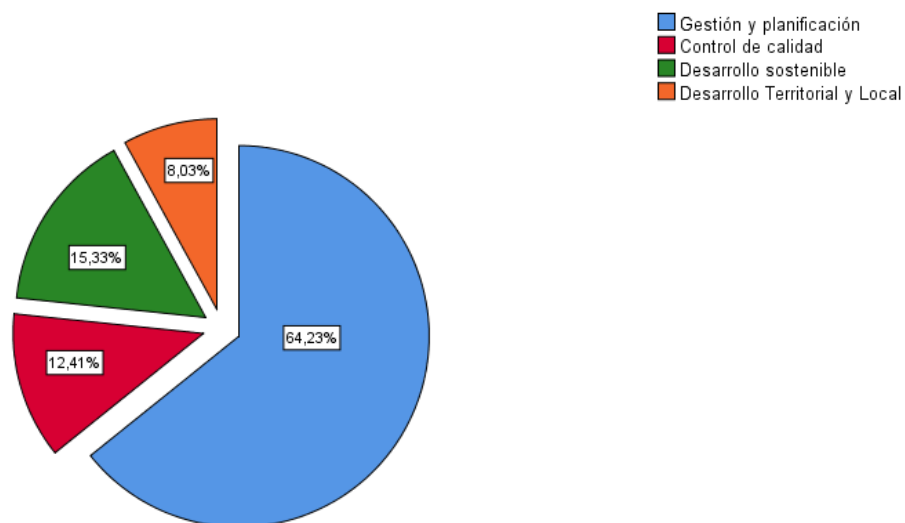
**Tabla 222**

*¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Gestión y planificación	88	64,2	64,2	64,2
	Control de calidad	17	12,4	12,4	76,6
	Desarrollo sostenible	21	15,3	15,3	92,0
	Desarrollo Territorial y Local	11	8,0	8,0	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 227.**

*¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?*

**Tabla 223**

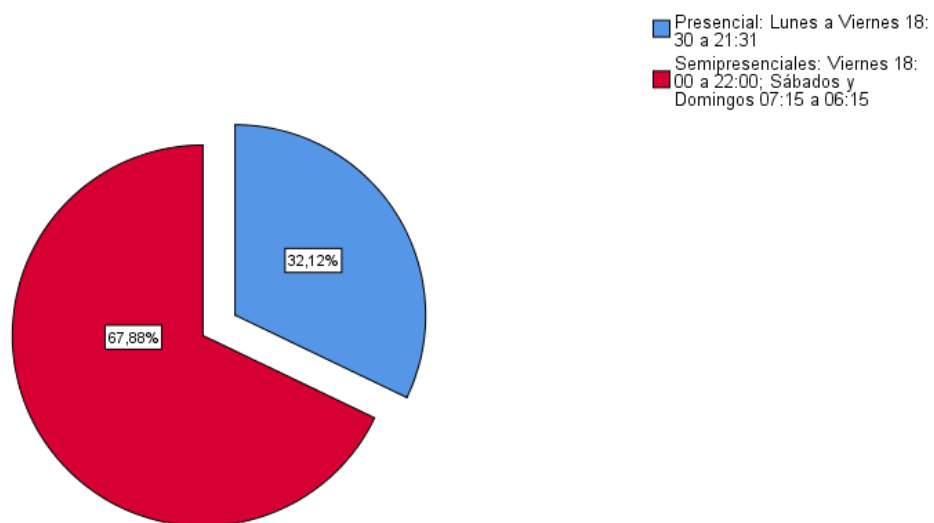
*¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Presencial: Lunes a Viernes 18:30 a 21:31	44	32,1	32,1	32,1
	Semipresenciales: viernes 18:00 a 22:00; Sábados y Domingos 07:15 a 06:15	93	67,9	67,9	100,0

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 228.**

*¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?*



**Tabla 224**

*¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2000 - 3999	57	41,6	41,6	41,6
	4000 - 5999	64	46,7	46,7	88,3
	6000 - 7999	8	5,8	5,8	94,2
	8000 en adelante	8	5,8	5,8	100,0
<b>Total</b>		<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 229.**

*¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial?*

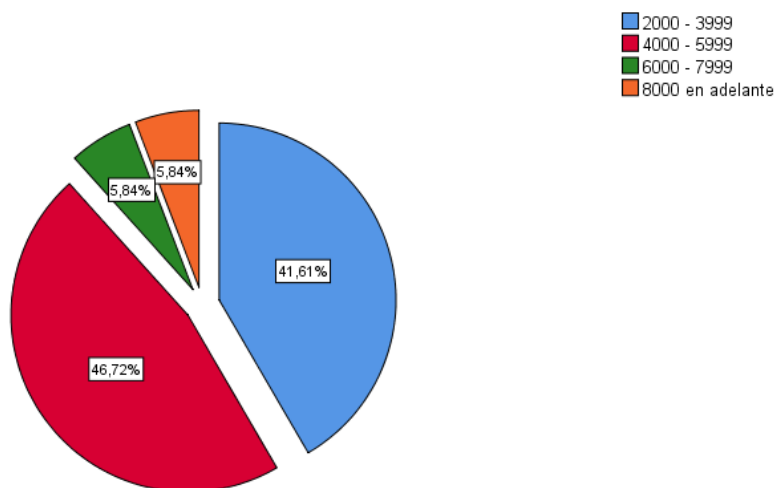


Tabla 225

¿La forma de pago será propia o financiado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Biess	11	8,0	8,0	8,0
	Empresa	1	,7	,7	8,8
	Tarjeta de crédito	17	12,4	12,4	21,2
	Préstamo	61	44,5	44,5	65,7
	Financiación propia	47	34,3	34,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Figura 230.

¿La forma de pago será propia o financiado?

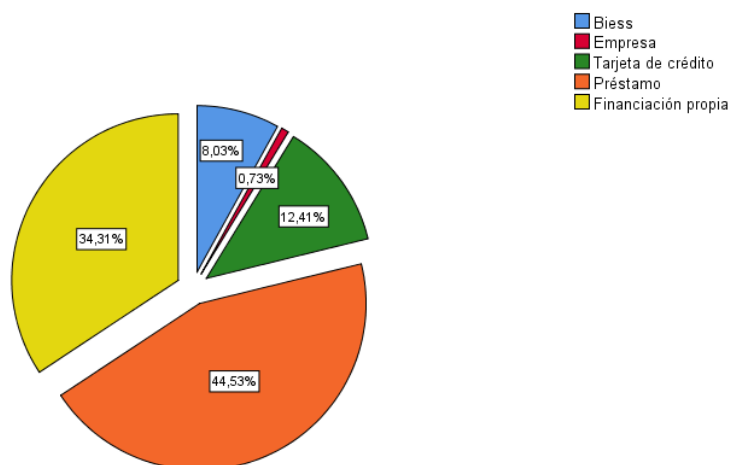


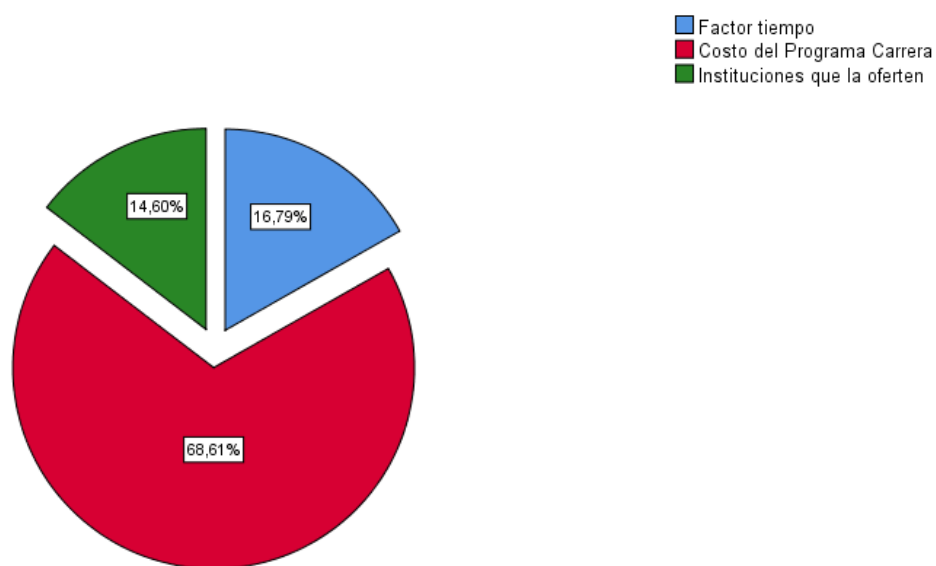
Tabla 226

¿Qué limitantes tiene para seguir una maestría?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Factor tiempo	23	16,8	16,8	16,8
	Costo del Programa Carrera	94	68,6	68,6	85,4
	Instituciones que la oferten	20	14,6	14,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 231.**

*¿Qué limitantes tiene para seguir una maestría?*



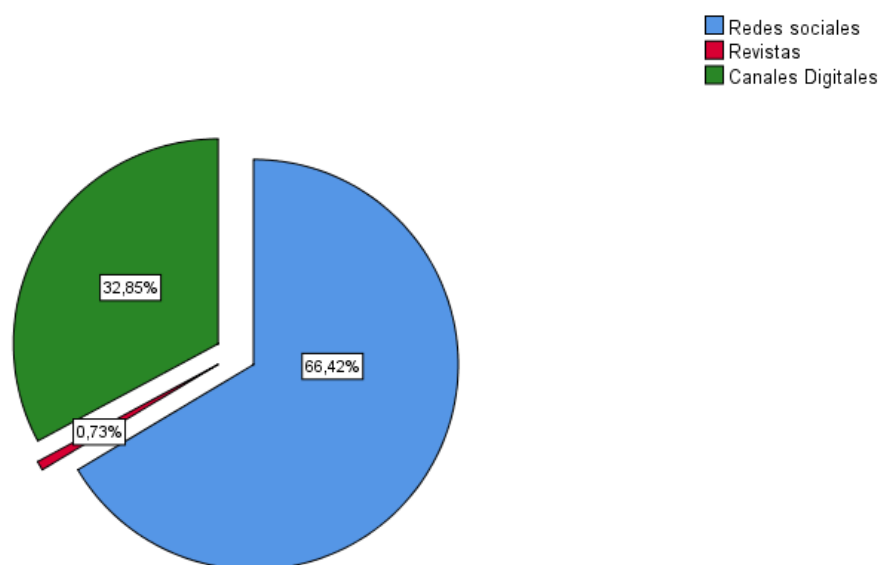
**Tabla 227**

*¿Por qué medios de publicidad le gustaría conocer las maestrías a ofertar?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes sociales	91	66,4	66,4	66,4
	Revistas	1	,7	,7	67,2
	Canales Digitales	45	32,8	32,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 232.**

*¿Por qué medios de publicidad le gustaría conocer las maestrías a ofertar?*



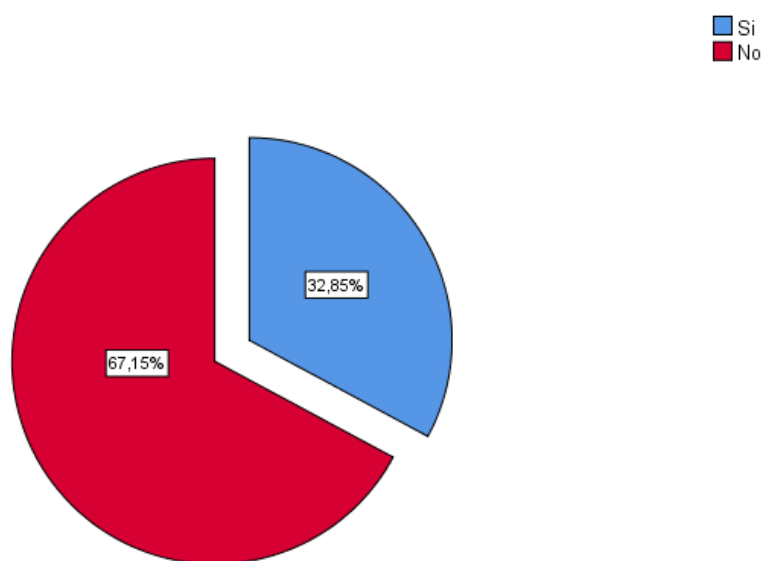
**Tabla 228**

*¿El plan de estudios de la carrera administración turística y hotelera, se acopla a las necesidades laborales en el ámbito turístico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	45	32,8	32,8	32,8
	No	92	67,2	67,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 233.**

*¿El plan de estudios de la carrera administración turística y hotelera, se acopla a las necesidades laborales en el ámbito turístico?*



**Tabla 229**

*¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?*

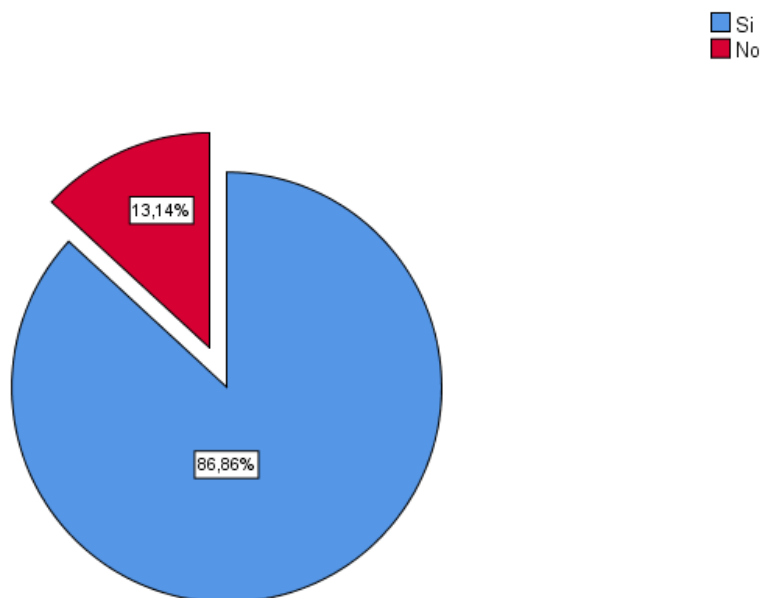
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	----------------------	-------------------------



Válido	Si	119	86,9	86,9	86,9
	No	18	13,1	13,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 234.**

*¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?*



**Tabla 230**

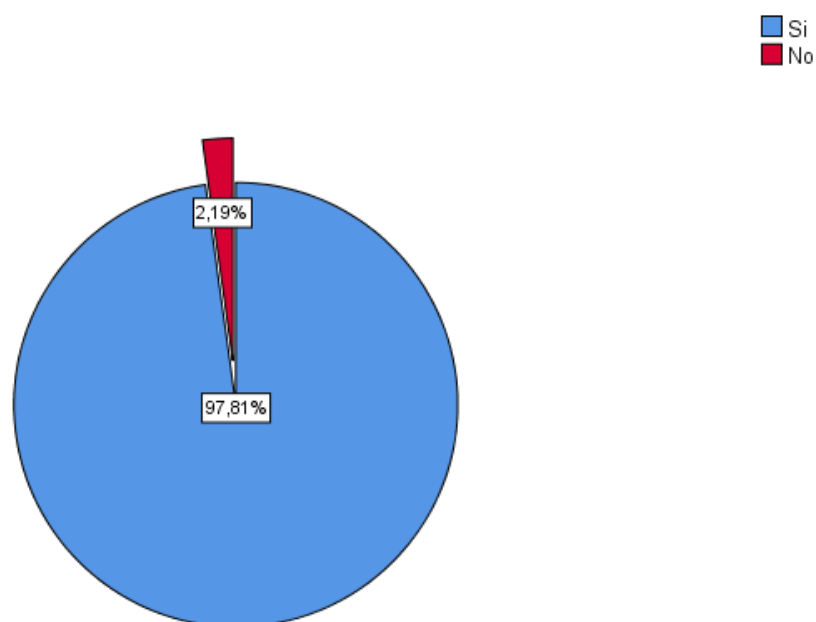
*¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del turismo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	----------------------	-------------------------

Válido	Si	134	97,8	97,8	97,8
	No	3	2,2	2,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 235.**

*¿Cree usted que tener conocimiento de diferentes idiomas es un factor predominante en el sector laboral del turismo?*



**Tabla 231**

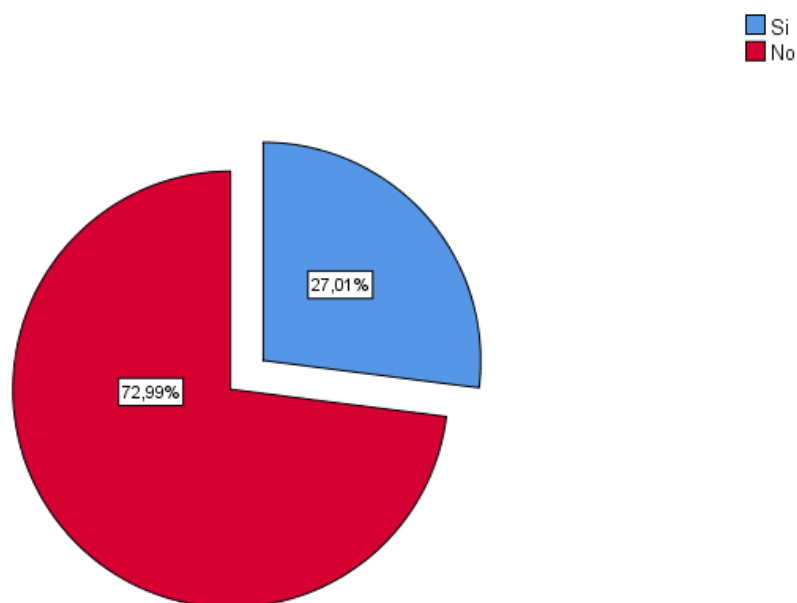
*¿Considera que su investigación final para graduarse, le benefició al momento de conseguir empleo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	27,0	27,0	27,0

No	100	73,0	73,0	100,0
<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 236.**

*¿Considera que su investigación final para graduarse, le benefició al momento de conseguir empleo?*

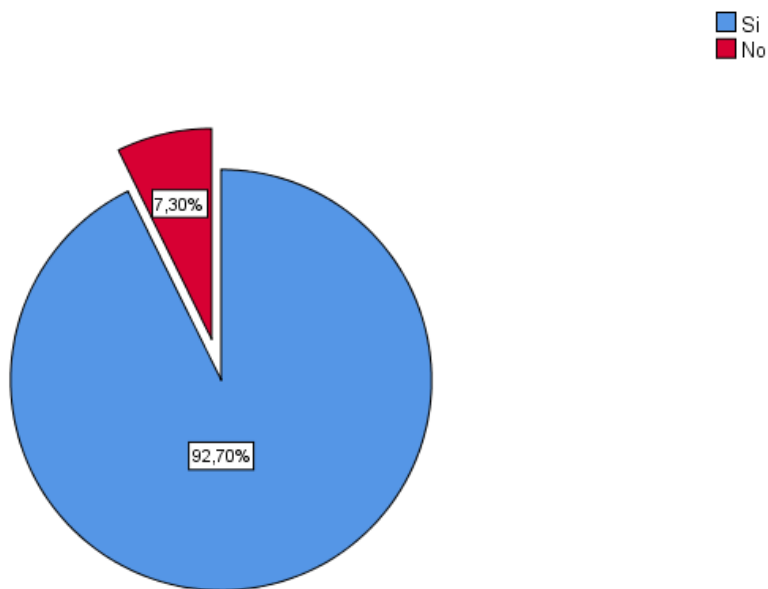
**Tabla 232**

*¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	127	92,7	92,7	92,7
	No	10	7,3	7,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>137</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 237.**

*¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo?*



### **Estudio de mercado**

para la oferta de la maestría profesional en gestión y planificación turística, hotelera y gastronómica

### **Introducción**

Ecuador, desde hace diez años viene experimentando cambios en su economía; siendo así, el Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2012) y posteriormente las versiones ampliadas y mejoradas, Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) y El Plan Nacional de Desarrollo (denominado “Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida”, incorporan como objetivos nacionales de desarrollo “Impulsar el cambio de la matriz

productiva y Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica”, cuya base es trasladar el modelo de acumulación primaria hacia una economía basada en el conocimiento y la industrialización.

De esta forma, el gobierno propende hacia el crecimiento y desarrollo sostenible de su economía, la incorporación de procesos de innovación y avances tecnológicos, al igual que el fortalecimiento de la educación superior; esta última, tipificada a partir de la acumulación de competencias y capacidades conducentes a responder las necesidades de la sociedad. Además, que permite la acumulación de ventaja competitiva en capital humano, el uso de nuevas tecnologías y herramientas de decisión, y una mayor dinámica en la solución de problemas en las empresas e industrias, la educación superior y la sociedad en su conjunto.

La propuesta cumple los requisitos del Reglamento de Programas de Maestría, así también de aquellos que constan en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior, el Reglamento de Presentación y Aprobación de Carreras y Programas de las Instituciones de Educación Superior, el Reglamento de Régimen Académico para las Instituciones de Educación Superior, el Reglamento Interno de Régimen Académico y Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, y demás leyes, normas y reglamentos complementarios para la presentación y medición de la pertinencia y su viabilidad técnica de mercado.

La pertinencia es sustentada con un estudio de necesidades sociales y un estudio de mercado centrados exclusivamente en la Zona 2 únicamente en la provincia de Pichincha que es el lugar donde funciona la Sede principal de la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, de enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), y de alcance exploratorio y descriptivo. Los resultados muestran la existencia de demanda

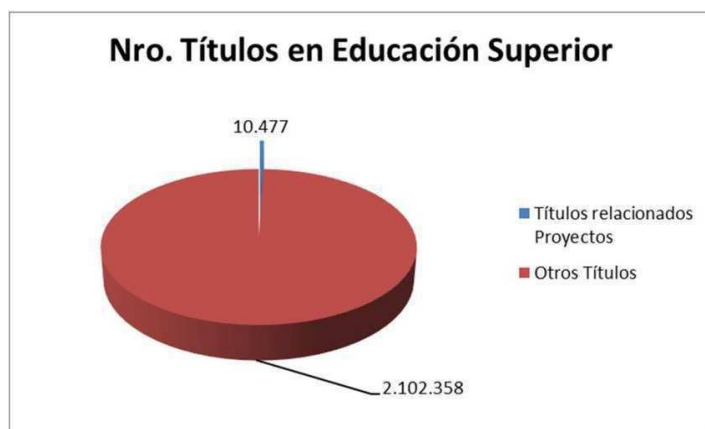
insatisfecha, lo cual viabiliza desde el punto de vista de mercado la creación e implementación de un Programa de Maestría en Gestión y Planificación Turística, Hotelera y Gastronómica, así también los resultados permitieron la configuración de la malla curricular basada en líneas y áreas de investigación identificadas a partir de las necesidades tanto de los encuestados como de las propias instituciones de educación superior participes en el análisis.

### ***Análisis de la necesidad nacional***

El Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida en su Eje 2: “Economía al servicio de la sociedad” contempla el objetivo 5: “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistribuida y solidaria”, el cual primordialmente considera el mejoramiento de los ingresos de los ciudadanos con el fin de que sean actores fundamentales en el proceso de transformación productiva del país, pues ello involucra que hay que sacarle al máximo provecho a toda la capacidad natural e instalada que tenemos en los diversos sectores productivos con los que cuenta nuestro país; y como estrategia indiscutible para alcanzar este objetivo está el fortalecimiento de las diversas carreras universitarias.

### **Figura 238.**

*Títulos de educación superior a nivel nacional*

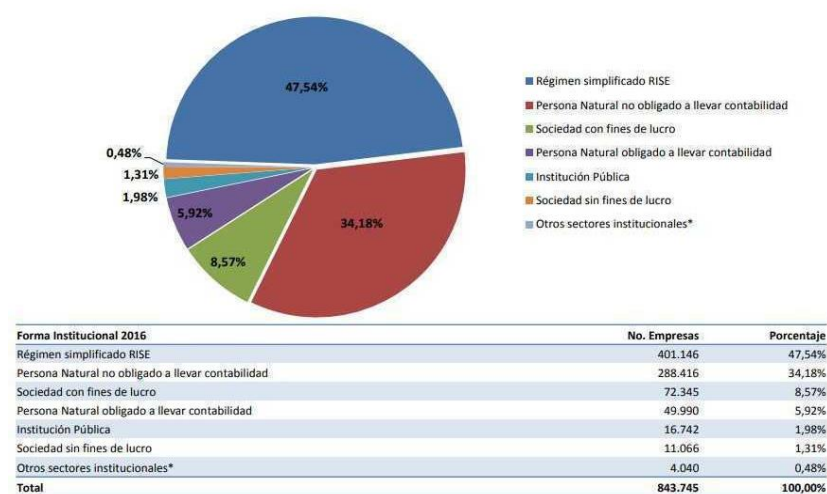


*Nota.* Recuperado de SENESCYT

Respecto a la oferta académica existente en el país de la Maestría en Gestión y Planificación Turística, Hotelera Y Gastronómica que pertenece al campo específico Servicios, según datos proporcionados por la SENESCYT existen 2106 personas tituladas según campo amplio de conocimiento y no existe oferta académica existente que contemple las tres áreas mencionadas anteriormente.

**Figura 239.**

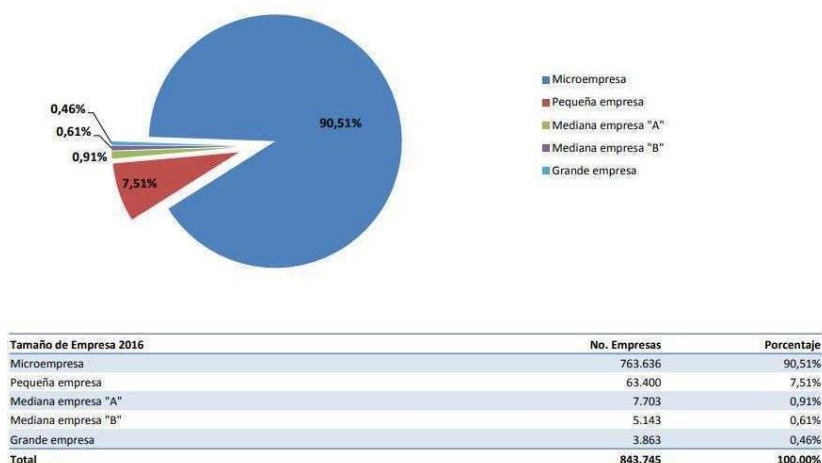
*Estructura empresarial según su forma*



*Nota.* Recuperado de Instituto Nacional de Estadística y Censos

**Figura 240.**

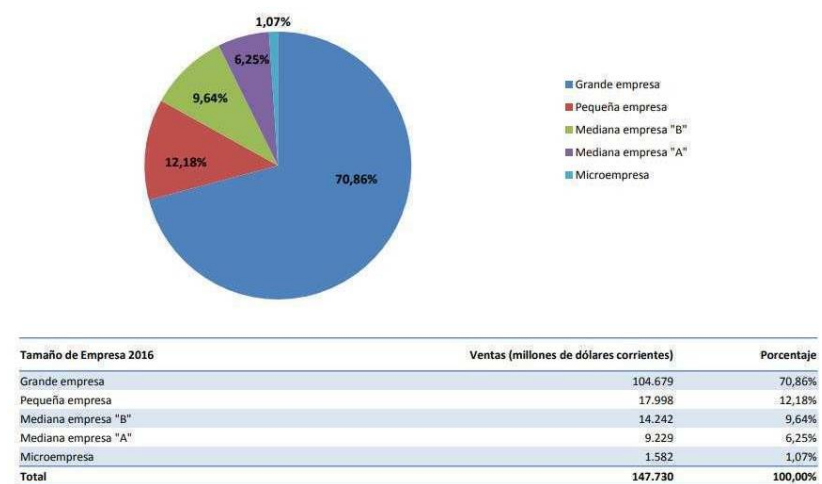
*Estructura empresarial según su tamaño*



Nota. Recuperado de Instituto Nacional de Estadística y Censos

**Figura 241.**

*Participación en ventas*



Nota. Recuperado de Instituto Nacional de Estadística y Censos

**Figura 242.**

*Empresas disueltas*





*Nota.* Recuperado de Superintendencia de Compañías

De acuerdo a la información analizada respecto tanto a la cantidad de carreras universitarias relacionadas con la Gestión de Proyectos así como a la cantidad de empresas en los diferentes sectores productivos del país podemos concluir que es de suma importancia y tienen el carácter de prioritario el fortalecimiento de las carreras relacionadas con la Gestión de Proyectos con la finalidad de incrementar la productividad de las empresas y disminuir los procesos de cierres de las mismas ya que esto involucra una pérdida no solo económica sino social desde el punto de vista que al cerrarlas se contribuye a los indicadores de desempleo; es por esta razón que la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE ha tomado la decisión de crear el Programa de Maestría en Gestión de Proyectos que precisamente permita fortalecer los diversos sectores productivos enfocado al desarrollo económico del país ya que dentro de la Estrategia Nacional para el Cambio de la Matriz Productiva (ENCMP)<sup>2</sup> considera precisamente que el fortalecimiento tanto de la Educación como de la investigación constituyen uno de los pilares fundamentales para cumplir con los objetivos trazados para enfrentar el gran proyecto nacional del Cambio de la Matriz Productiva.

Según datos de Prensa del Portal de El Comercio en su titular “Entre 2014 y 2018, el trabajo infantil se duplicó en Ecuador” se puede evidenciar que como país enfrentamos un problema muy serio en la estructura de nuestra sociedad, pues los niños y jóvenes que han cambiado las aulas de clase por trabajos informales que no garantizan en el largo plazo un crecimiento económico sostenido de nuestro país porque su nivel de ingresos es muy bajo producto de su bajo nivel educativo lo que se convierte en una causa directa en la limitación de oportunidades de conseguir un empleo bien remunerado, pues en la esencia de su artículo dice “El cambio de papeles -dice- es consecuencia del trabajo infantil, que en el país llegó el año pasado (2018) a 201 634 chicos, de 5 a 14 años.

Representa más del doble de lo reportado en el 2014, con 99 500 chicos que viven así. Se trata de proyecciones levantadas y reconocidas por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), basadas en la Encuesta Nacional de Trabajo Infantil 2012, y en la de Empleo, Desempleo y Subempleo.”<sup>3</sup>, es por esta circunstancia que la propuesta en el Programa de Maestría se incluye dentro de su malla curricular materias relacionadas con el análisis de la problemática social y la generación de alternativas a través de proyectos sociales formulados con estándares internacionales como es la metodología del Marco Lógico.

Para el contexto empresarial se contemplan un conjunto de asignaturas que tienen como propósito disminuir los riesgos de inversión y maximizar la rentabilidad económica que se traduce finalmente en desarrollo económico del país, así mismo apalancadas en un formato internacional para la Gestión de Proyectos como es la metodología PMBOK (Project Management Body of Knowledge) propuesta por el Project Management Institute (PMI) el mismo que incluso tiene presencia en nuestro país y que es conocido como PMI Capítulo Ecuador cuya misión es “La red más grande de profesionales en

Ecuador asociados al PMI Global, desde aquí impulsamos el crecimiento profesional de nuestros miembros en el país, Impulsamos la formalización de los Proyectos en Ecuador”.

Como podemos apreciar en todo el contexto de la información presentada, la oferta académica actual es insuficiente para que profesionales en la Gestión de Proyectos asesoren a las diversas empresas en la búsqueda de soluciones a la problemática que deben enfrentar día a día, la misma que generalmente están asociados a conflictos sociales y a temas empresariales relacionados con productividad.

### ***Análisis de la necesidad sectorial y local***

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo en la Agenda Zonal de la Zona 2 – Centro Norte, define en su propuesta de Desarrollo su Visión de Futuro de la siguiente manera: “La Zona 2 es un territorio libre de extrema pobreza, equitativo e incluyente, donde se ejercen los derechos del Buen Vivir para garantizar un óptimo nivel de vida a toda su población y consolidar el desarrollo económico de forma sustentable y compatible con la vocación de su territorio y en armonía con la naturaleza; a través de la gestión integral, articulada y eficiente de los distintos niveles de gobierno y sus actores sociales y productivos”.

Lo cual implica que el Estado a la cabeza debe coordinar la aplicación de acciones estratégicas en conjunto con los gobiernos seccionales y locales con la finalidad de alcanzar la visión de futuro planteado; y en este proceso juega un papel muy importante las Universidades y Escuelas Politécnicas del sector porque son quienes tienen la facultad de preparar nuevas carreras o afinar las ya existentes para garantizar profesionales que precisamente coadyuven a la consecución de la visión de futuro planteada.

En el documento en mención (agenda zonal), se evidencia el diagnóstico de la zona 2 y se resume de la siguiente manera: “A pesar de los importantes avances logrados en los últimos siete años, aún persisten carencias significativas relacionadas con los derechos del Buen Vivir en materias de alimentación, agua segura, saneamiento, gestión de residuos, salud, educación, acceso a información y comunicación, ejercicio de derechos culturales, trabajo digno y seguridad social. Carencias que se presentan como brechas entre zonas urbanas y rurales, y en desigualdades de género, edad, discapacidad, identificación cultural y condición de movilidad humana.

De esta manera, el cierre de brechas en el Plan Nacional para el Buen Vivir plantea la erradicación de la pobreza como un imperativo universal, entendida esta como un fenómeno multidimensional de carencias que refleja niveles de desigualdad y violencia inaceptables. La pobreza es un problema social y político, y por ende requiere de la participación del Estado, ya que es reflejo de la desigualdad y de relaciones de poder excluyentes”.

### ***Pertinencia***

La Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, institución líder en la educación superior, cumpliendo lo establecido en el Art. 351 de la Constitución de la República del Ecuador referente al principio de “pertinencia”, y que junto a los principios de “autonomía responsable, igualdad de oportunidades, calidad, integridad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento”, acordó en crear el programa de Maestría en Gestión de Proyectos; convirtiéndose en una de las pocas Universidades del sector que ofrecerá este tipo de programas que incentiva la investigación académica para fortalecer la Gestión de Proyectos.

De esta forma, la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, consciente de la importancia y el rol que cumple frente a los desafíos de producción científica y

tecnológica, estos últimos, elementos articuladores del cambio de la matriz productiva y la eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial, realizara su mayor esfuerzo para llevar a cabo el diseño y elaboración de la propuesta “Programa de Maestría en Gestión de Proyectos”; de esta forma, contribuyendo al logro de los objetivos de desarrollo del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida, y los objetivos y metas que constan en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y las Agendas para la Transformación Productiva Territorial.

El cambio de la matriz productiva se convierte en uno de los objetivos de mayor interés para el Gobierno nacional, toda vez que prevé la transformación del modelo de acumulación primario y agroexportador hacia una economía basada en el conocimiento y la industrialización; de esta forma, las estructuras y los sectores productivos demandaran de talento humano capacitado y competitivo. Así mismo, el Eje 2: Economía al Servicio de la Sociedad del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, tiene como política y lineamiento estratégico el promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, capaz de fortalecer y desarrollar nuevas propuestas de innovación tecnológica y social, y la acumulación de capacidades y habilidades para atender las necesidades de la sociedad (Villavicencio, 2014).

Por otra parte, la obtención de una masa crítica especializada en procesos de investigación científica es proclive a fortalecer los procesos de cambio en la empresa nacional, principalmente en aquellas industrias expuestas a la transformación mediante la fórmula de encadenamientos productivos; al igual que el fortalecer a la propia educación superior, mejorando sustancialmente sus procesos de investigación (básica y aplicada), y las actividades de vinculación con la sociedad, bajo una perspectiva de desarrollo científico, humanístico e innovación tecnológica, tal cual lo expresa el Art. 107

de la Ley Orgánica de Educación Superior; o lo que el propio Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 denomina economía o sociedad del conocimiento<sup>4</sup>.

Sánchez y Ríos (2011) coinciden que, la economía del conocimiento se convierte en el activo más importante en la economía de una nación, incluso por arriba de los propios bienes de capital y la mano de obra, vistos como simples factores productivos; sin embargo, para que esto ocurra debe existir una depuración y perfeccionamiento del conocimiento dentro de las actividades económicas y sociales, al igual que la identificación de líneas o programas de investigación científica sobre las cuales un territorio potencializará y mejorará las condiciones de vida de su población.

A manera de reflexión, The World Bank (2007, pág. 23) identifica cuatro pilares que irrumpen la formulación y desarrollo del conocimiento en una nación, siendo estos:

1. **La base educativa y de formación y capacitación nacional:** El trabajo debe estar integrado por personas capacitadas y calificadas para generar nuevo conocimiento, además que se puedan adaptar a las diversas actividades de formación superior, logrando que obtengan una formación profesional y se desarrollen correctamente en el ámbito laboral.
2. **Infraestructura de acceso a la información y las telecomunicaciones:** Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) forman parte de una moderna y adecuada estructura para facilitar la comunicación y procesamiento del conocimiento e información.
3. **El sistema de innovación:** Los sistemas de innovación están formados por centros de investigación, universidades y otras entidades encargadas de generar nuevos conocimientos y tecnologías, adaptándolos a las necesidades de la sociedad.

**4. Los marcos institucionales de gobierno y negocios:** En el régimen institucional, el Estado decide colaborar por medio de incentivos económicos, logrando así estimular a los estudiantes para incidir positivamente en la creación, difusión y el uso del conocimiento.

Hemos visto que, cada uno de los cuatro pilares en el marco de la economía del conocimiento debe funcionar de forma eficiente capaz de estimular y articular el crecimiento basado en el propio conocimiento. Pero se necesita más: “las inversiones en los cuatro pilares deben ser equilibradas y coordinadas para que los pilares interactúen y de esta forma generen beneficios mayores que los que se obtienen de su operación independiente” (The World Bank, 2007, págs. 24-25).

Schultz (1981), identifica una serie de factores decisivos para el mejoramiento del bienestar en la población, siendo uno de estos los adelantos en el conocimiento, puesto que el hombre tiene la capacidad e inteligencia para reducir su dependencia de la tierra y las fuentes de energía, aprovechando así a la educación como una inversión y las consecuencias de esta, vista como capitalización del conocimiento; es decir, tomando a la educación como parte del hombre y por consiguiente como capital humano.

Para complementar la importancia que guarda el conocimiento respecto a las ciencias administrativas, tomamos un extracto de Flores et al. (2015, pág.10) quien precisa lo siguiente:

La esencia del conocimiento radica en la relación entre sujeto, objeto y la epistemología de la administración, ya que requiere de una cierta ruptura con este concepto, ampliando la sociedad del conocimiento quiere decir, pasar de una economía basada en los bienes finitos a una economía de bienes infinitos, una economía social

del conocimiento, donde el conocimiento articulado a la vida viabiliza el desarrollo de capacidades prácticas para actuar en el mundo (SENPLADES, 2017).

El axioma a la relación sujeto-objeto-sujeto. La sola aceptación de este planteamiento implica un cambio sustancial en las formas de concebir las fuentes del conocimiento, aceptando que dichas fuentes no están ni en el sujeto ni en el objeto, sino que esencialmente en la relación de mutua modificación, que ambos experimentan en sus interacciones recíprocas”.

## **Estudio de mercado para determinar la demanda de la maestría profesional en gestión y planificación turística, hotelera y gastronómica**

### ***Introducción***

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE en el marco de la normativa legal interna y externa, los requerimientos de formación profesional de cuarto nivel, el interés institucional del Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio y del Centro de Posgrados, por diversificar su actual oferta académica considerando la disponibilidad de infraestructura física, tecnológica y talento humano, se ve en la necesidad de realizar el estudio de demanda a fin de establecer de manera metodológica y técnica la potencial demanda de profesionales con título de grado que desean continuar sus estudios de cuarto nivel.

En este contexto, se aplicó instrumentos de encuestas de forma on-line a los segmentos de estudio (empleadores, académicos, estudiantes y graduados) cabe indicar que se aplicó la respectiva fórmula para el cálculo de la muestra y la metodología utilizada es de tipo cuantitativa que requiere la tabulación y análisis de datos que se presentan en el informe.



## **Estudio de demanda**

### ***Objetivos general***

Determinar la potencial demanda de profesionales con título de grado que desearían continuar sus estudios de cuarto nivel y que optarían por estudiar la MAESTRÍA EN GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, HOTELERA Y GASTRONÓMICA.

### ***Específicos***

- Determinar la población del país que poseen estudios de tercer nivel.
- Identificar la brecha de profesionales de las áreas de conocimiento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio que deseen continuar sus estudios de cuarto nivel.

### ***Metodología***

El estudio se realiza con un método cuantitativo, ya que es un estudio estadístico y demográfico, aplicado a profesionales del país.

La población para el estudio fue integrada por la totalidad de profesionales con título de grado del área de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio del país, cuyos datos fueron proporcionados por INEC, SENESCYT y Sistema Integrado de Conocimiento y Estadística (2013).

La aplicación de la encuesta determinará el nivel de interés por continuar con los estudios de cuarto nivel en el programa de maestría profesional en GESTIÓN Y PLANIFICACION TURISTICA, HOTELERA Y GASTRONÓMICA.

Los resultados se muestran en el presente informe.

## Investigación de mercado

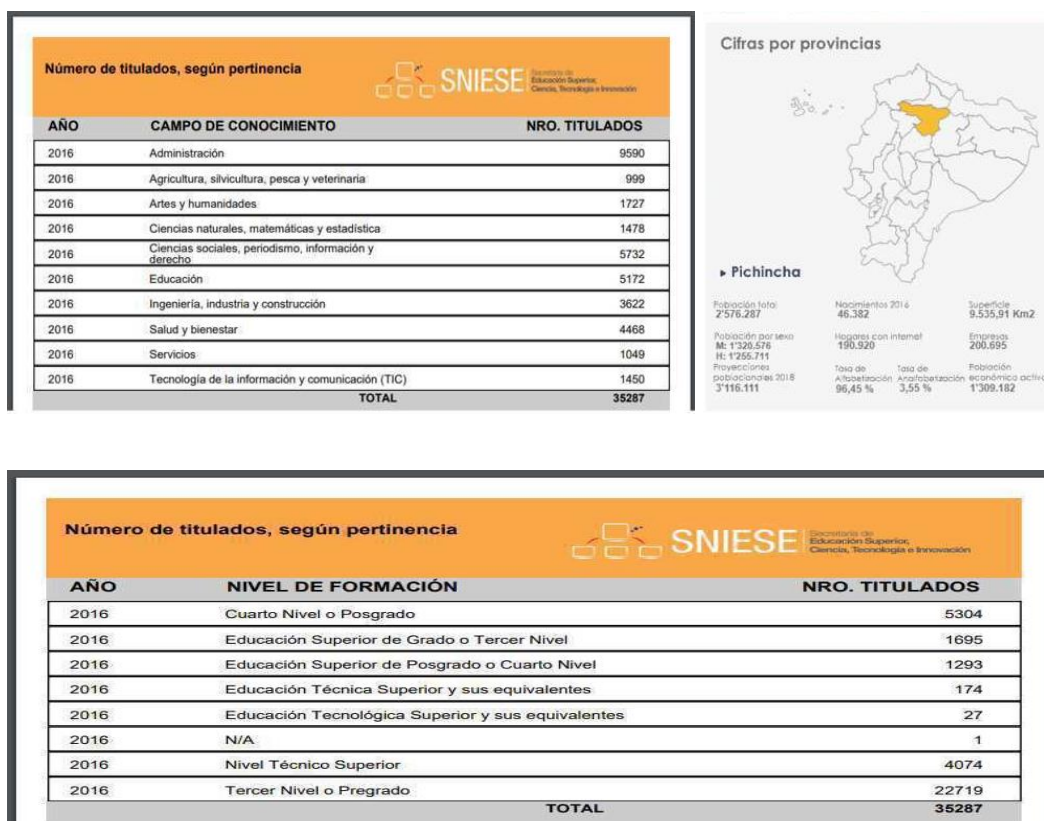
### Estudio de mercado secundario

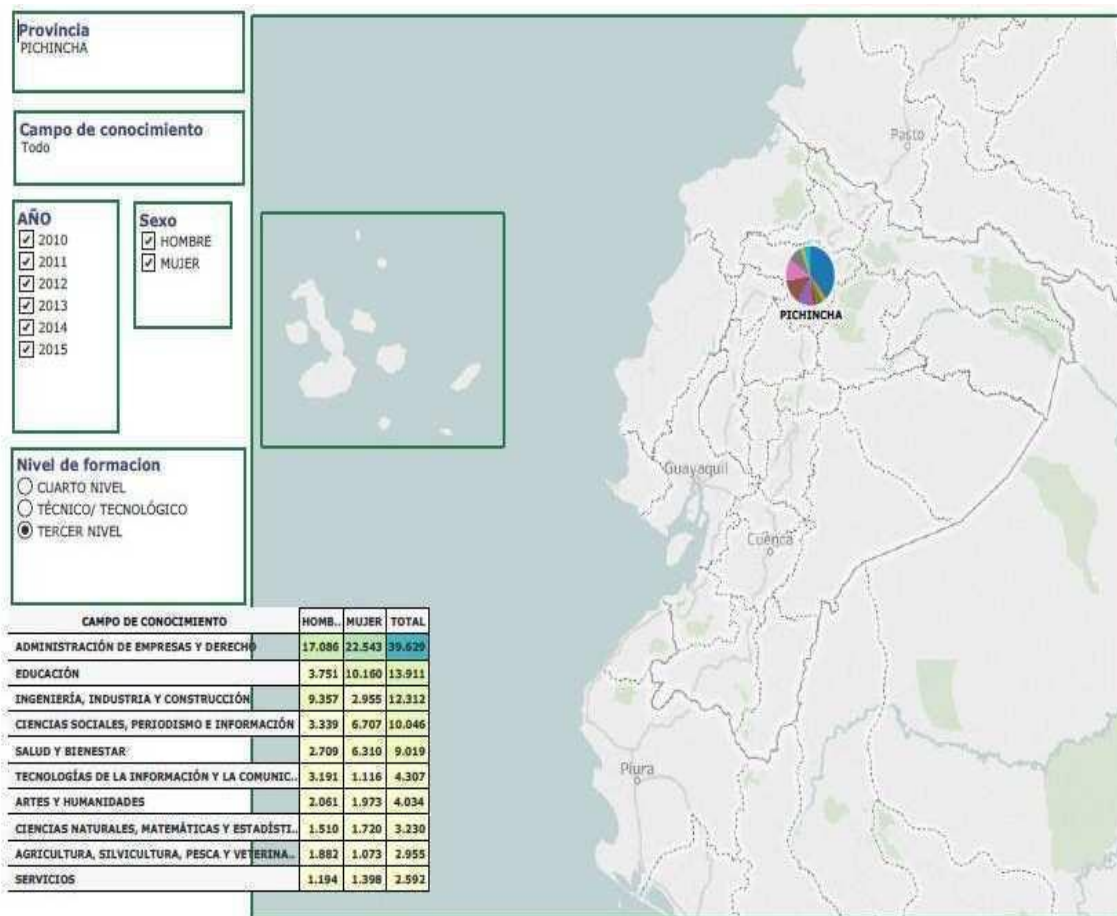
Estadística Geoportal SNIESE<sup>1</sup>:

Objetivo: Análisis descriptivo de los graduados de 3er y 4to nivel de la Provincia de Pichincha (Zonas 2).

### Tabla 233

Número de estudiantes titulados, clasificados según los campos de conocimiento y nivel de formación, 2016 (3er nivel).





*Nota.* Recuperado de Geoportal SNIESE (Julio, 2018).

### Estudio de mercado primario

**Objetivo:** Análisis descriptivo de los Interesados en la maestría GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, HOTELERA Y GASTRONÓMICA, de la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”.

**Tipo de estadística:** Descriptiva.

**Grupo objetivo:** (Empleadores, Académicos, Estudiantes y Graduados segmento de interés para la maestría en GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, HOTELERA Y GASTRONÓMICA.

### Tamaño de muestra

Para el año 2020, en la Provincia de Pichincha se registró estadísticamente según fuente INEC una población de 2.576.287 de personas, de estos solo se han tomado 2106 personas registradas a través del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE) período 2010-2015 tal como se muestra en la tabla 234.

### Tabla 234

*Número de estudiantes titulados, clasificados según los campos de conocimiento, 2010-2015 (3er nivel). Provincia de Pichincha*

#### PICHINCHA

<b>Campo de conocimiento</b>	<b>Período 2010-2015</b>
Servicios	2106
<b>Total</b>	<b>2106</b>

La tabla refleja el número de estudiantes titulados según el campo amplio de conocimiento 2010 – 2015 (3er nivel) Provincia de Pichincha. Para lo cual se estableció el Tamaño de muestra es que nos arrojó el valor de 220 encuestas, pero para mayor consistencia en el estudio se realizó 464 encuestas.

Fórmula finita para la muestra del segmento de la provincia de pichincha:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 + (N - 1) * Z^2 * p * q}$$

$$n = 2106 * (1,96)^2 * 0,8 * 0,2$$

$$\frac{(0,05)^2 * (2106 - 1) + (1,96)^2 * 0,8 * 0,2}{}$$

$$n = 2106 * 3,842 * 0,8 * 0,2$$

$$\frac{(0,0025 * 2105) + (3,842 * 0,8 * 0,2)}{}$$

$$n = 1\,294,60$$

$$\frac{5,2625 + 0,6147}{}$$

$$n = \frac{1\,294,60}{}$$

$$5,8772$$

$$n = 220,27$$

$$n = 220$$

### **Investigación de campo**

#### **Necesidades Sociales Primarias**

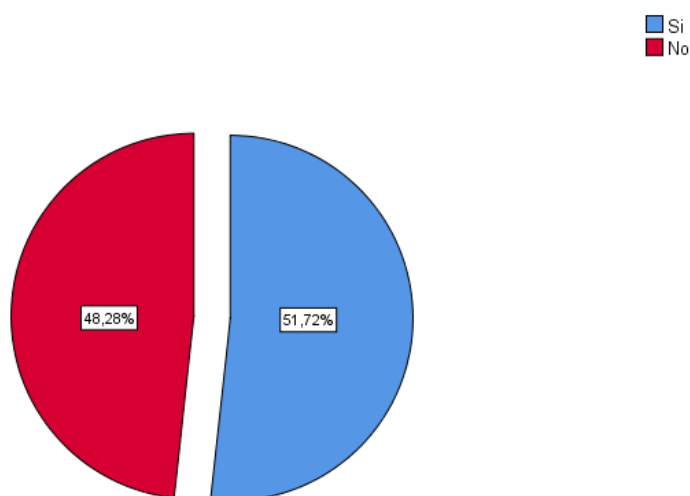
#### **Tabla 235**

*A su criterio, ¿cree usted que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	240	51,7	51,7	51,7
	No	224	48,3	48,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 243.**

*Criterio ¿Las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país?*



*Nota.* Nótese que del total de encuestados, el 51,72% respondieron que sí , que las carreras de pregrado responden a las necesidades de desarrollo del entorno socio profesional, económico y político del país.

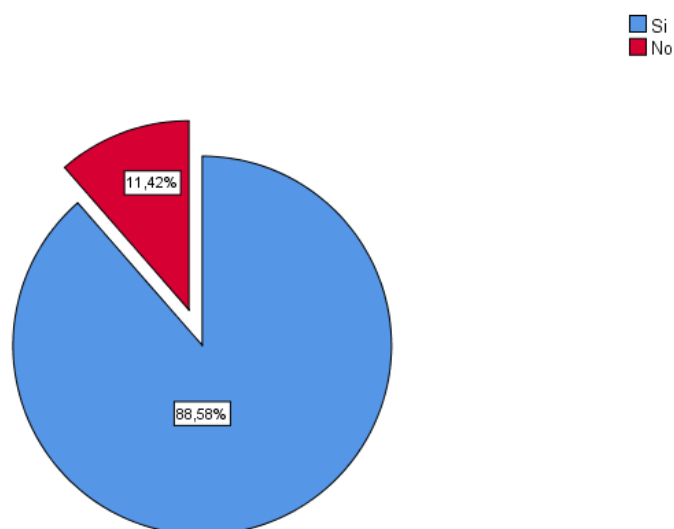
**Tabla 236**

*¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	411	88,6	88,6	88,6
	No	53	11,4	11,4	100,0
	<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 244.**

*¿Cree usted que una necesidad social de la demanda es la empleabilidad para el sector turismo?*



*Nota.* El 88,58% de los encuestados creen que la empleabilidad efectivamente es una necesidad social para el sector turismo, lo que permite corroborar que el presente estudio está muy bien encaminado a identificar esta necesidad social y por tanto a sugerir una solución a través de la creación de una nueva oferta académica de posgrado para los profesionales en turismo.

## **DEMANDA**

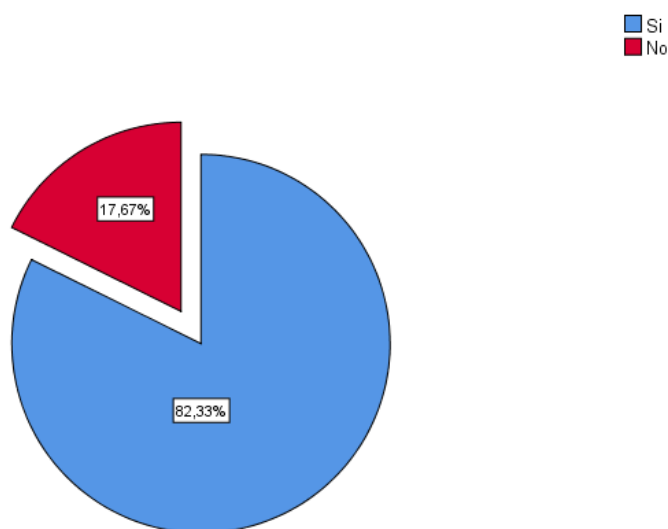
**Tabla 237**

*¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	382	82,3	82,3	82,3
	No	82	17,7	17,7	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 245.**

*¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?*



*Nota.* según la información que se visualiza en la figura 245, los encuestados consideran en un 82,33% que sí es pertinente en la actualidad realizar una maestría, cabe hacer notar que la aplicación de la encuesta se dio en pleno desarrollo de la cuarentena por el Covid 19, lo que nos aporta significativamente a impulsar la propuesta de crear el posgrado en turismo.



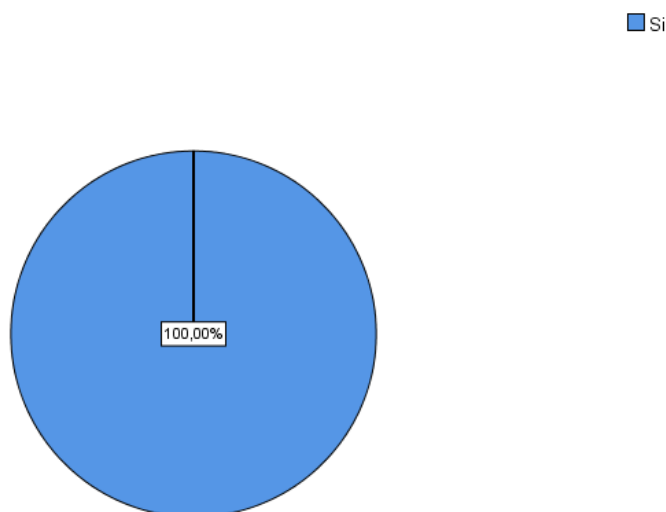
**Tabla 238**

*¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	464	100,0	100,0	100,0

**Figura 246.**

*¿Considera una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje?*



*Nota.* se puede observar en la figura 246 que el 100% de los encuestados consideró una oportunidad el manejo de entornos virtuales como una herramienta de comunicación para el proceso de enseñanza aprendizaje.

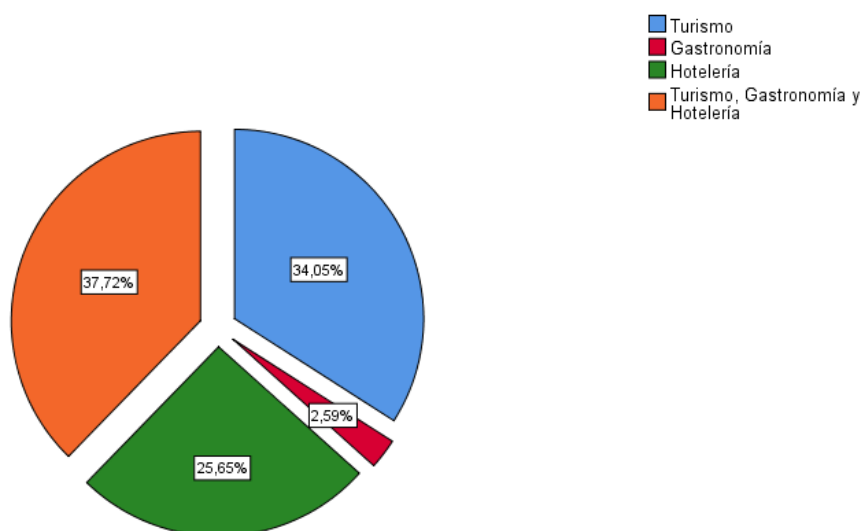
**Tabla 239**

*En que maestría estaría interesado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Turismo	158	34,1	34,1	34,1
	Gastronomía	12	2,6	2,6	36,6
	Hotelería	119	25,6	25,6	62,3
	Turismo, Gastronomía y Hotelería	175	37,7	37,7	100,0
	<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 247.**

*En que maestría estaría interesado*



*Nota.* el 37,72% de los encuestados, acore la figura 247 mencionan que estarían interesados en una maestría que contenga las 3 áreas que corresponden a turismo, gastronomía y hotelería, dando una pauta de que la maestría a proponer debería contener las 3 subáreas del turismo.

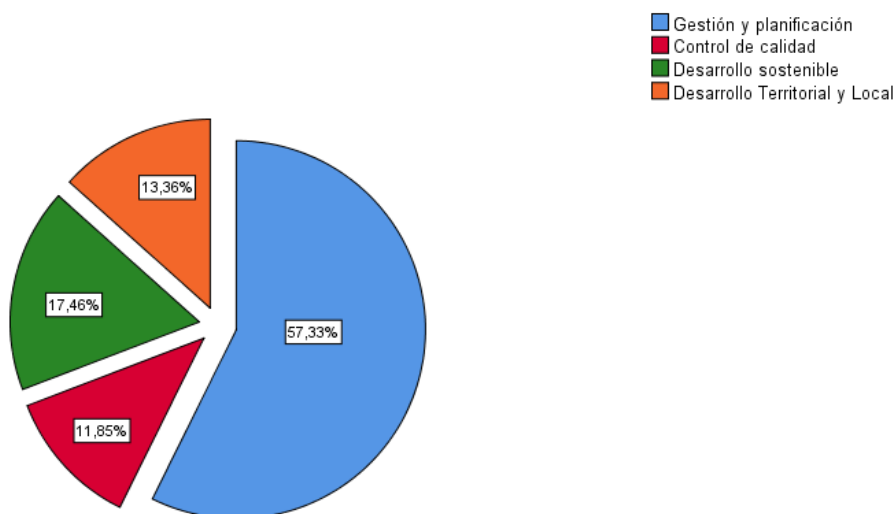
**Tabla 240**

*¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Gestión y planificación	266	57,3	57,3	57,3
	Control de calidad	55	11,9	11,9	69,2
	Desarrollo sostenible	81	17,5	17,5	86,6
	Desarrollo Territorial y Local	62	13,4	13,4	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 248.**

*¿Cuál de estas especializaciones es de su interés al momento de seguir estudios de posgrado?*



*Nota.* la figura 248 muestra que el 57,33% tiene interés en la especialización en gestión y planificación al momento de seguir estudiando un posgrado, seguido del 17,46% que le interesaría especializarse en desarrollo sostenible.

**Tabla 241**

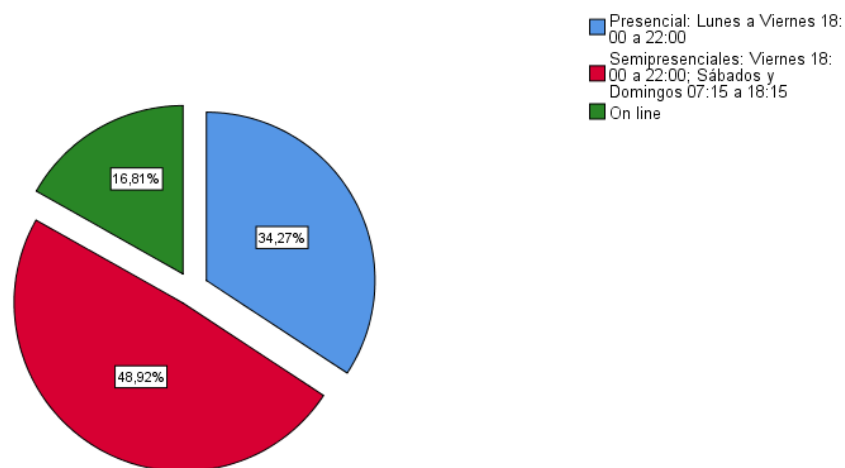
*Que modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Presencial: Lunes a Viernes 18:00 a 22:00	159	34,3	34,3	34,3
	Semipresenciales: Viernes 18:00 a 22:00; Sábados y Domingos 07:15 a 18:15	227	48,9	48,9	83,2

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
On-line	78	16,8	16,8	100,0
<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 249.**

*¿Qué modalidad, horario, jornada, considera pertinente para crear espacios de aprendizaje de formación dual on-line?*



*Nota.* En la figura 249 se observa que el 48,92% de los encuestados consideran que sería pertinente que la formación dual on line se dicte en modalidad semipresencial con clases los viernes sábados y domingos en un horario entre 07h00 a 18h15.

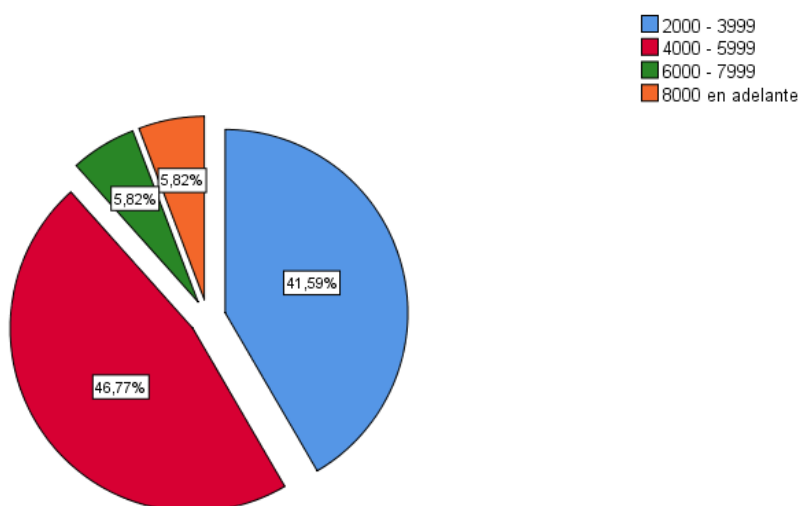
**Tabla 242**

*¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2000 - 3999	193	41,6	41,6	41,6
	4000 - 5999	217	46,8	46,8	88,4
	6000 - 7999	27	5,8	5,8	94,2
	8000 en adelante	27	5,8	5,8	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 250.**

*¿Cuál sería el rango de precio que usted estaría dispuesto a pagar por una oferta académica de postgrado on-line/semipresencial?*



*Nota.* el 46,77% de los encuestados según la figura 250, mencionaron que el rango de precios que estarían dispuestos a pagar para acceder a una oferta académica de posgrado con modalidad online semi presencial corresponde a los \$4000 a \$5999

dólares, seguido del 41,59% que pagarían por una oferta académica de posgrado entre \$2000 a \$3999 dólares.

## EMPLEABILIDAD

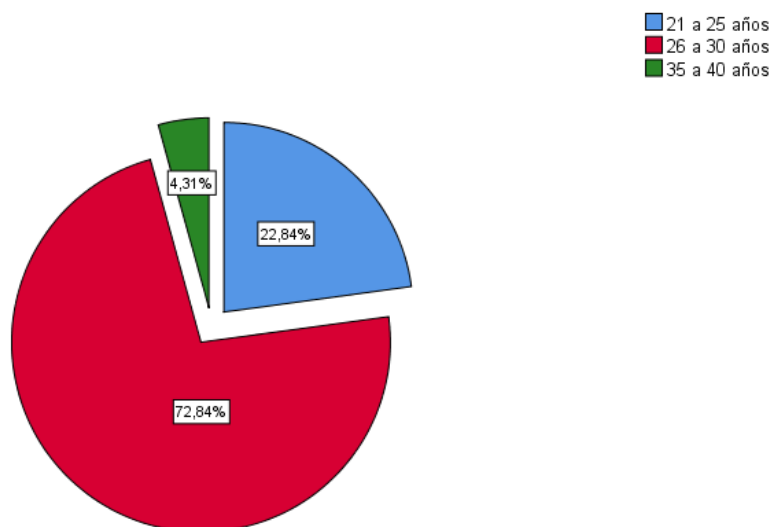
**Tabla 243**

*¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	21 a 25 años	106	22,8	22,8	22,8
	26 a 30 años	338	72,8	72,8	95,7
	35 a 40 años	20	4,3	4,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 251.**

*¿Cuál cree usted que es el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral?*



*Nota.* la figura 251 muestra que el 72,84% de los encuestados opinan que el rango de edad para tener mayor oportunidad laboral está entre los 26 a 30 años de edad, un segmento prácticamente joven para el ámbito laboral turístico.

**Tabla 244**

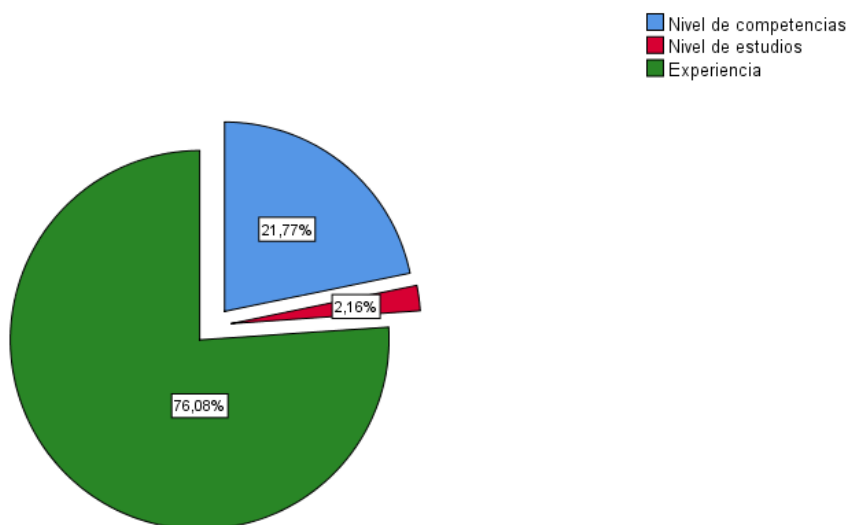
*¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel de competencias	101	21,8	21,8	21,8
	Nivel de estudios	10	2,2	2,2	23,9
	Experiencia	353	76,1	76,1	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 252.**

*¿A su criterio que aspecto destacan más las empresas al momento de reclutar su personal?*





*Nota.* según el criterio de los encuestados, el aspecto que más destacan o toman en cuenta al momento de reclutar personal es la experiencia con un 76,08% acorde lo muestra la figura 252.

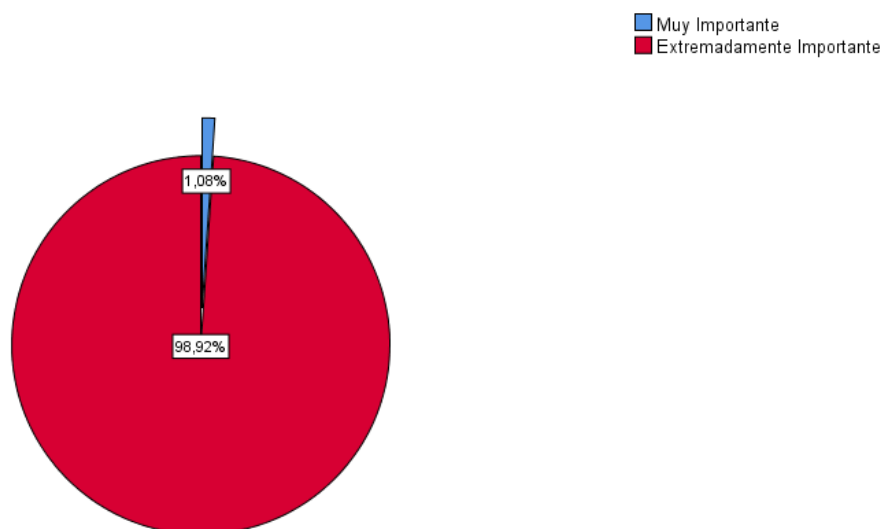
**Tabla 245**

*Competencias transversal, capacidad de organización y planificación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Importante	5	1,1	1,1	1,1
	Extremadamente Importante	459	98,9	98,9	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 253.**

*Capacidad de organización y planificación*



*Nota.* la capacidad de organización y planificación es una competencia extremadamente importante en un 98,92% según los encuestados y como se puede observar en la figura 253.

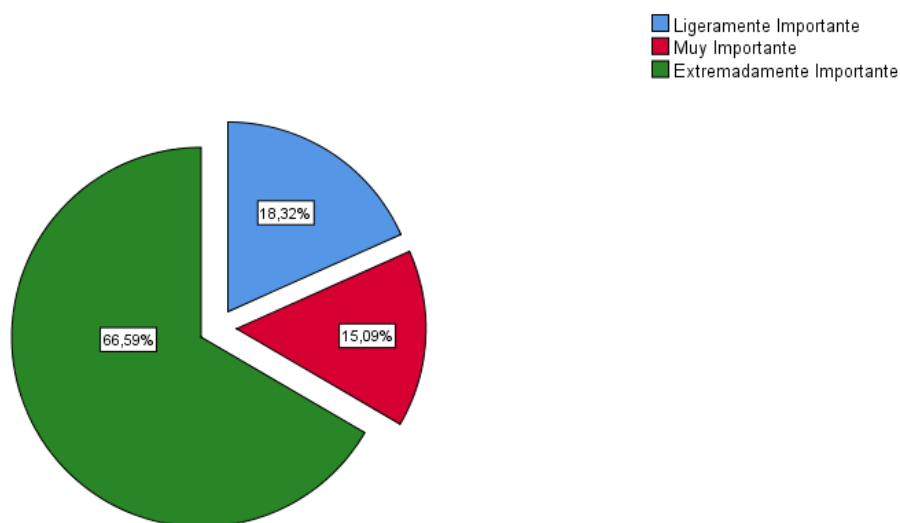
**Tabla 246**

*Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ligeramente Importante	85	18,3	18,3	18,3
	Muy Importante	70	15,1	15,1	33,4
	Extremadamente Importante	309	66,6	66,6	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 254.**

*Competencia transversal, capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión*



*científica*

*Nota.* según la figura 254, la capacidad para aplicar múltiples herramientas de gestión científica es considerada como una competencia transversal extremadamente importante en un 66,59%.

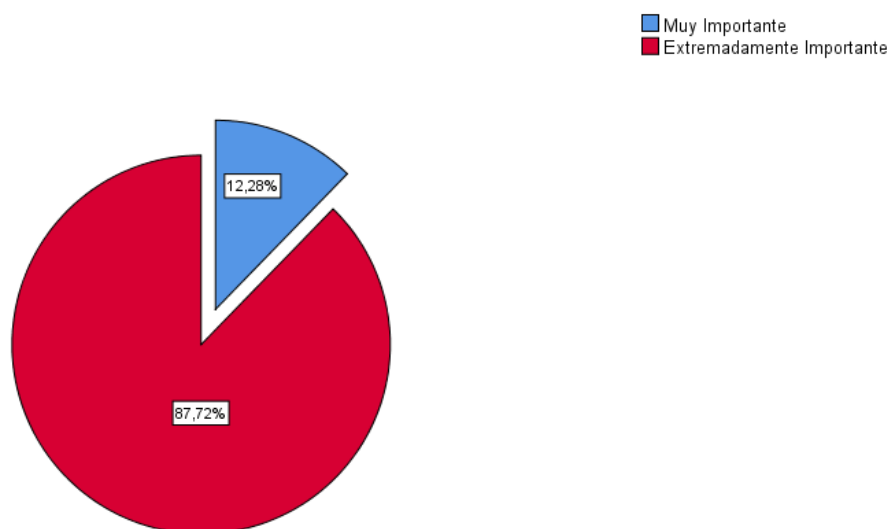
**Tabla 247**

*Competencia transversal, compromiso ético*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Importante	57	12,3	12,3	12,3
	Extremadamente Importante	407	87,7	87,7	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 255.**

*Competencia transversal, compromiso ético*



*Nota.* el compromiso ético, como una competencia transversal es considerada en un 87,72% como una competencia extremadamente importante en el ámbito laboral según la figura 255.

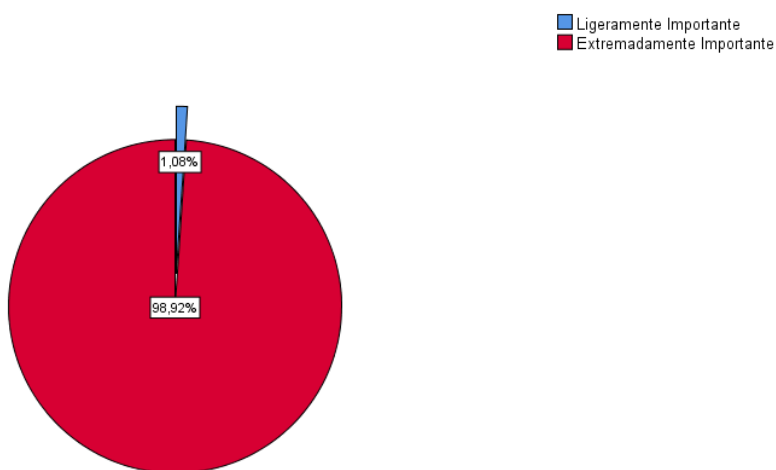
**Tabla 248**

*Conocimiento De Informática Relativa Al Ámbito De Estudio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ligeramente Importante	5	1,1	1,1	1,1
	Extremadamente Importante	459	98,9	98,9	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 256.**

*Competencia transversal, conocimiento de informática relativa al ámbito de estudio*



*Nota.* la figura 256 muestra que el 98,92% considera que el conocer de informática referente al ámbito de estudio como en el caso del turismo, es una competencia transversal extremadamente importante, más aún que el panorama mundial está cambiando constantemente.

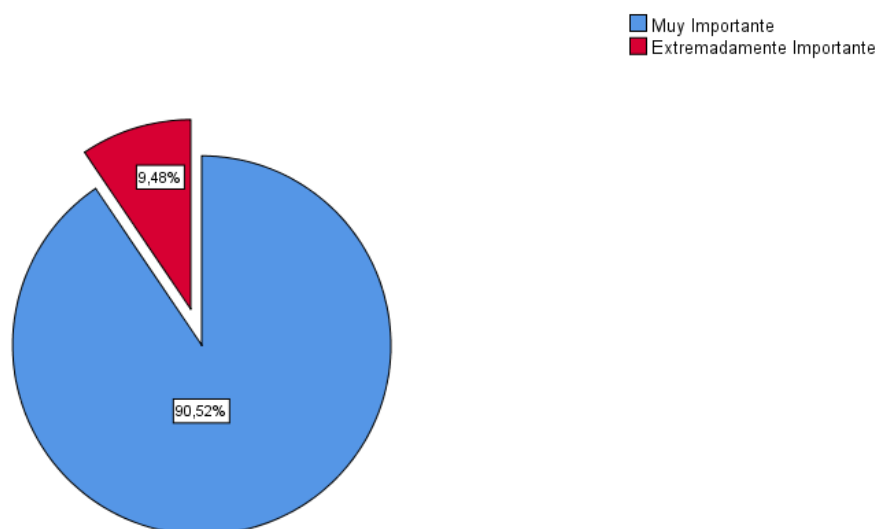
**Tabla 249**

*Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Importante	420	90,5	90,5	90,5
	Extremadamente Importante	44	9,5	9,5	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 257.**

*Competencia transversal, conocimiento de una lengua extranjera*



*Nota.* el 90,52% de los encuestados coincide en que el conocimiento de una lengua extranjera es una competencia transversal muy importante en el campo laboral.

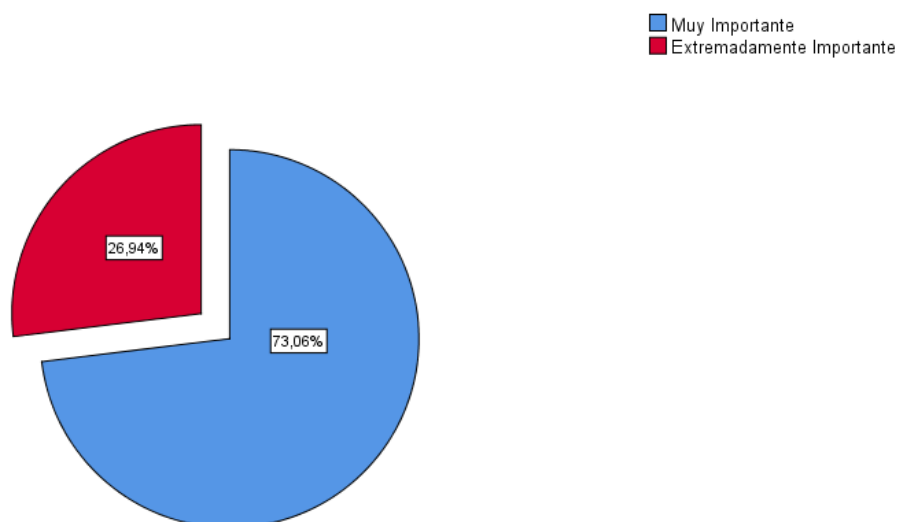
**Tabla 250**

*Competencia transversal, creatividad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Importante	339	73,1	73,1	73,1
	Extremadamente Importante	125	26,9	26,9	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 258.**

*Competencia transversal, creatividad*



*Nota.* la creatividad es muy importante en el ámbito laboral en un 73,06% según como se muestra en la figura 258 dentro de las competencias transversales.

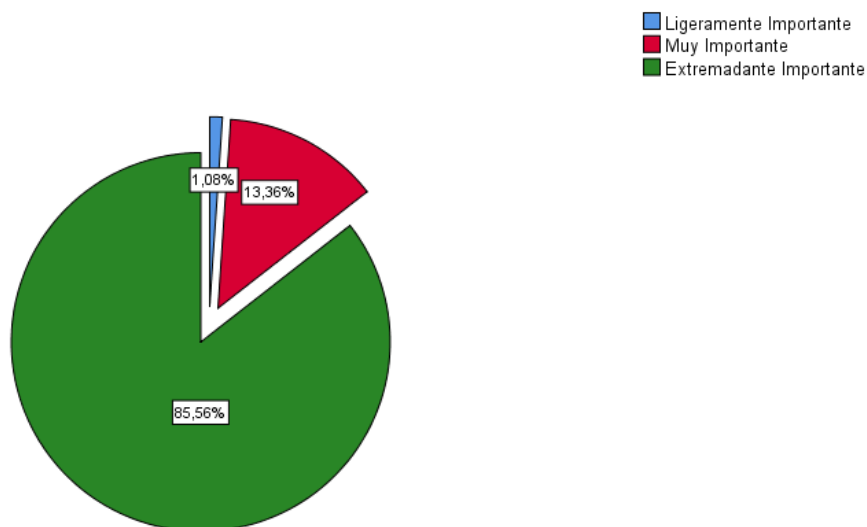
**Tabla 251**

*Habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ligeramente Importante	5	1,1	1,1	1,1
	Muy Importante	62	13,4	13,4	14,4
	Extremadamente Importante	397	85,6	85,6	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 259**

*Habilidades en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo*



Análisis: se puede observar en la figura 259 que la habilidad en el uso de herramientas informáticas para el manejo de actividades en la modalidad teletrabajo es una de las competencias transversales extremadamente importante en un 84,6%.

**Tabla 252**

*Competencia Transversal, Habilidades En Las Relaciones Interpersonales*

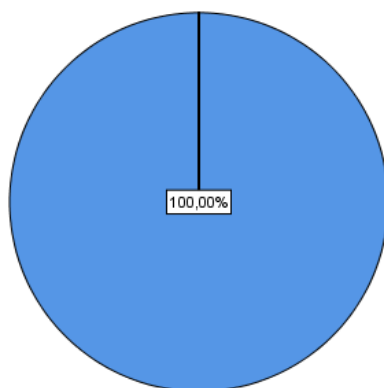
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
Válido	Extremadamente Importante	464	100,0	100,0	100,0

**Figura 260**

*Competencia transversal, habilidades en las relaciones interpersonales*



■ Extremadamente Importante



Análisis: la figura 260 muestra que las habilidades en las relaciones interpersonales es una competencia transversal extremadamente importante en un 100%.

**Tabla 253**

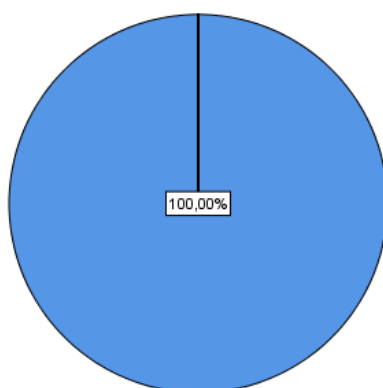
*Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extremadamente Importante	464	100,0	100,0	100,0

**Figura 261**

*Competencia transversal, iniciativa y espíritu emprendedor*

■ Extremadamente Importante



*Nota.* Se puede observar en la figura 261 que el 100% de los encuestados están de acuerdo en que la competencia transversal de Iniciativa y Espíritu emprendedor es extremadamente importante en el campo laboral.

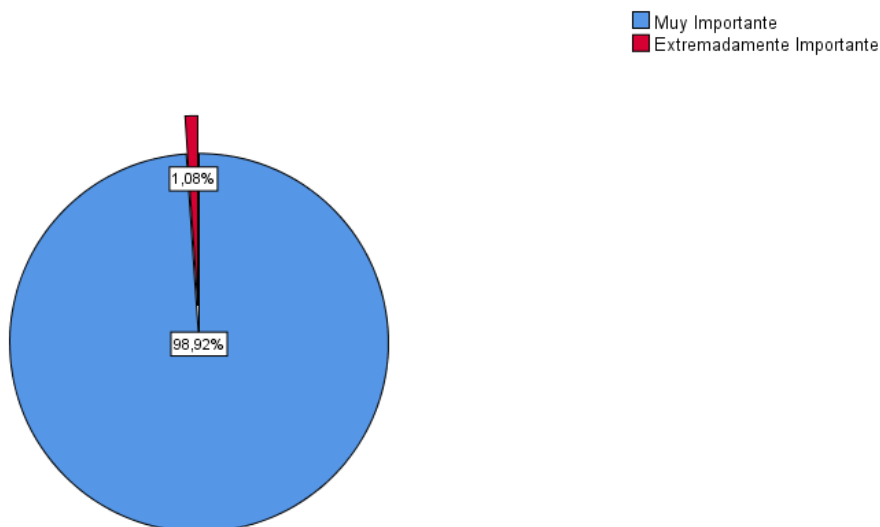
**Tabla 254**

*Competencia transversal, liderazgo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Importante	459	98,9	98,9	98,9
	Extremadamente Importante	5	1,1	1,1	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 262**

*Competencia Transversal, Liderazgo*



*Nota.* La figura 262 muestra que, dentro de la competencia transversal de Liderazgo, el 98,92% coincide que es una competencia extremadamente importante en el ámbito laboral.

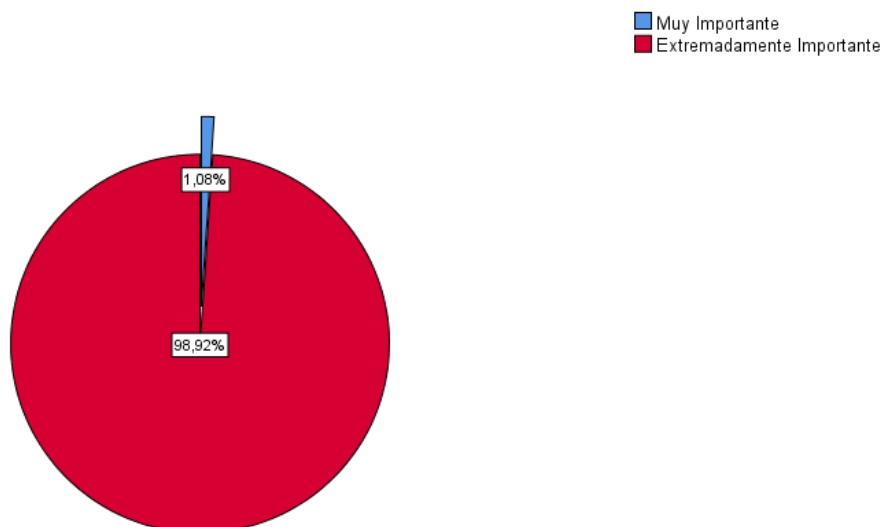
**Tabla 255**

*Competencia transversal, razonamiento crítico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Importante	5	1,1	1,1	1,1
	Extremadamente Importante	459	98,9	98,9	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 263**

*Competencia transversal, razonamiento crítico*



*Nota.* Dentro de la competencia transversal de Razonamiento Crítico, se puede observar en la figura 263 el 98,92% menciona que es una competencia extremadamente importante en el ámbito laboral.

**Tabla 256**

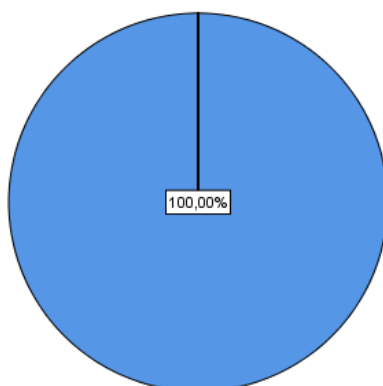
*Competencia transversal, resolución de problemas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extremadamente Importante	464	100,0	100,0	100,0

**Figura 264**

*Competencia transversal, resolución de problemas*

■ Extremadamente Importante



*Nota.* Dentro de la competencia transversal de Resolución de Problemas, se puede observar en la figura 264 el 100% coincide que es una competencia extremadamente importante en el ámbito laboral.

**Tabla 257**

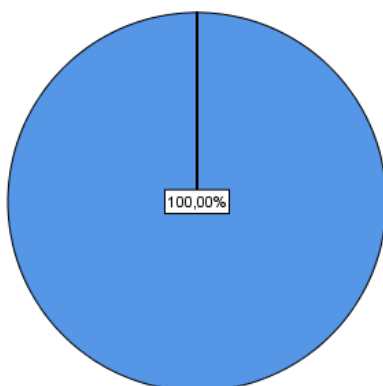
*Toma de decisiones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extremadamente Importante	464	100,0	100,0	100,0

**Figura 265**

*Competencia Transversal, Toma De Decisiones*

■ Extremadamente Importante



*Nota.* Dentro de la competencia transversal de Toma de Decisiones la figura 265 muestra que el 100% coincide que es una competencia extremadamente importante en el ámbito laboral.

**Tabla 258**

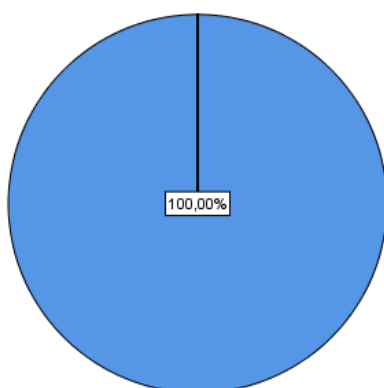
*Competencia transversal, trabajo en equipo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Extremadamente Importante	464	100,0	100,0	100,0

**Figura 266.**

*Competencia transversal, trabajo en equipo*

■ Extremadamente Importante



*Nota.* Dentro de la competencia transversal de Trabajo en Equipo, la figura 266 muestra que el 100% coincide que es una competencia extremadamente importante en el ámbito laboral.

## OFERTA

**Tabla 259**

*¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	31	6,7	6,7	6,7
	Universidad Iberoamericana	4	,9	,9	7,5
	Universidad Israel	2	,4	,4	8,0

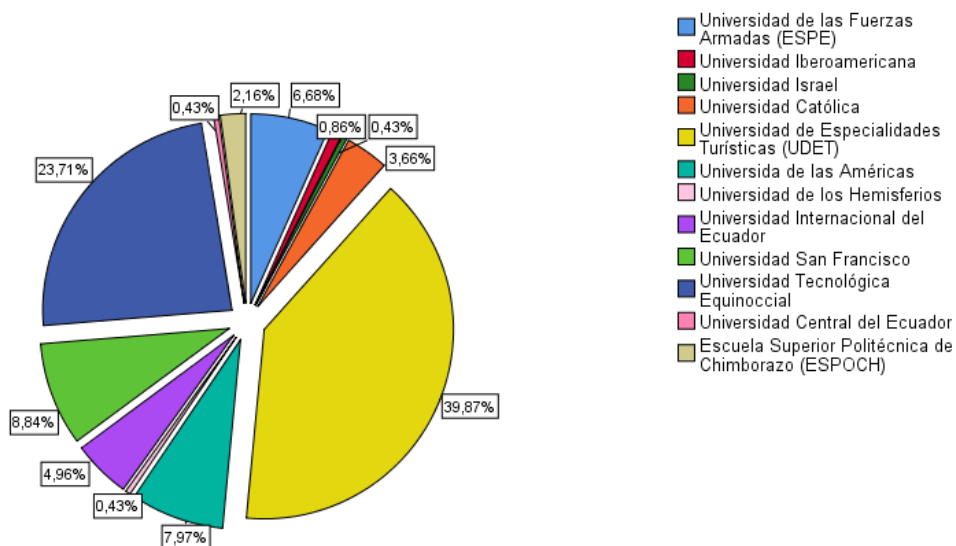
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Universidad Católica	17	3,7	3,7	11,6
Universidad de Especialidades Turísticas (UDET)	185	39,9	39,9	51,5
Universidad de las Américas	37	8,0	8,0	59,5
Universidad de los Hemisferios	2	,4	,4	59,9
Universidad Internacional del Ecuador	23	5,0	5,0	64,9
Universidad San Francisco	41	8,8	8,8	73,7
Universidad Tecnológica Equinoccial	110	23,7	23,7	97,4
Universidad Central del Ecuador	2	,4	,4	97,8
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	10	2,2	2,2	100,0



	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 267.**

*¿Del siguiente listado de universidades conoce si alguna de ellas oferta posgrado en el área del turismo?*



*Nota.* En la figura 267 se puede visualizar que el 39,87% de los encuestados sabe o conoce que la Universidad de Especialidades Turísticas (UDET) es una de las instituciones que oferta un posgrado en el área de turismo, el 23,71% menciona que otra institución que según los encuestados conoce que oferte un posgrado en turismo es la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).

**Tabla 260**

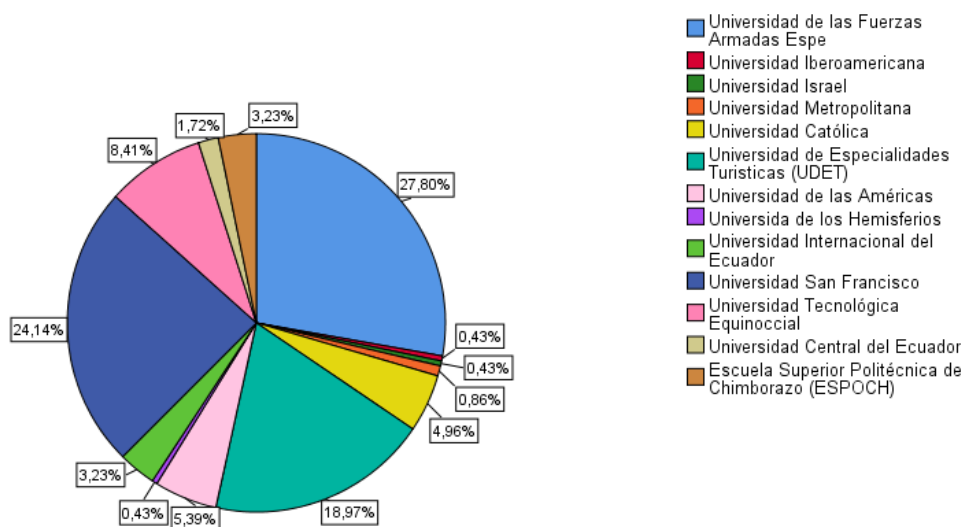
*¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Universidad de las Fuerzas Armadas Espe	129	27,8	27,8	27,8
	Universidad Iberoamericana	2	,4	,4	28,2
	Universidad Israel	2	,4	,4	28,7
	Universidad Metropolitana	4	,9	,9	29,5
	Universidad Católica	23	5,0	5,0	34,5
	Universidad de Especialidades Turísticas (UDET)	88	19,0	19,0	53,4
	Universidad de las Américas	25	5,4	5,4	58,8
	Universidad de los Hemisferios	2	,4	,4	59,3
	Universidad Internacional del Ecuador	15	3,2	3,2	62,5

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Universidad San Francisco	112	24,1	24,1	86,6
Universidad Tecnológica Equinoccial	39	8,4	8,4	95,0
Universidad Central del Ecuador	8	1,7	1,7	96,8
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH)	15	3,2	3,2	100,0
<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 268.**

*¿Escoja una universidad local que según su criterio sea la mejor opción para estudiar un posgrado?*



*Nota.* El 27,80% de los encuestados como se muestra en la figura 268 escogieron la Universidad de las Fuerzas Armadas como la mejor opción para estudiar un posgrado, reflejando que este nuevo posgrado en turismo en la ESPE tendría una gran aceptación.

## Propuesta

**Tabla 261**

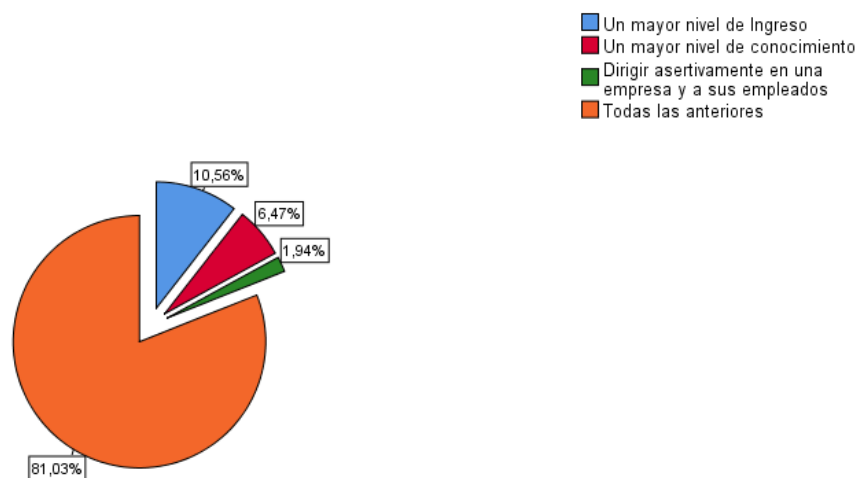
*¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Un mayor nivel de Ingreso	49	10,6	10,6	10,6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Un mayor nivel de conocimiento	30	6,5	6,5	17,0
Dirigir asertivamente en una empresa y a sus empleados	9	1,9	1,9	19,0
Todas las anteriores	376	81,0	81,0	100,0
<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 269.**

*¿Qué motivo le impulsaría a usted a aprobar una nueva oferta académica posgrado?*



*Nota.* La figura 269 muestra que el 81,03% de los encuestados decidiría probar una nueva oferta académica de posgrado por razones de obtener un mayor nivel de ingresos, de obtener un mayor nivel de conocimientos y por dirigir asertivamente en una

empresa a sus empleados, lo que aporta significativamente en la propuesta del presente estudio de la creación del posgrado en turismo en la ESPE.

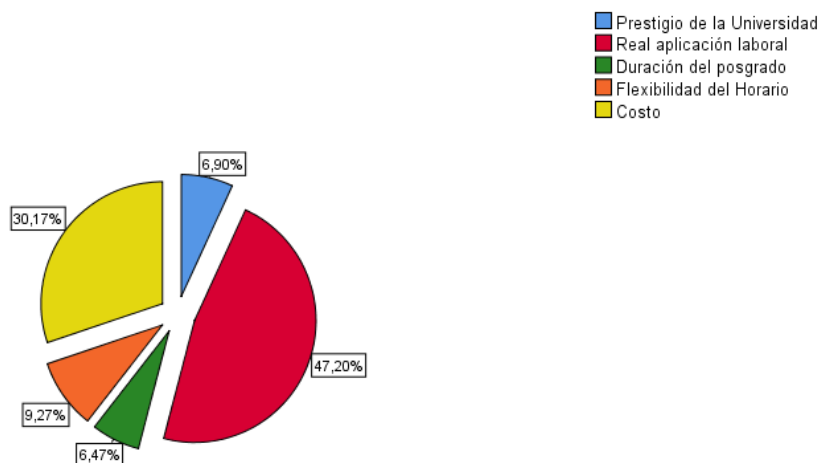
**Tabla 262**

*¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Prestigio de la Universidad	32	6,9	6,9	6,9
	Real aplicación laboral	219	47,2	47,2	54,1
	Duración del posgrado	30	6,5	6,5	60,6
	Flexibilidad del Horario	43	9,3	9,3	69,8
	Costo	140	30,2	30,2	100,0
	<b>Total</b>	<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 270.**

*¿Qué factor contribuye al momento de optar por un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales?*



*Nota.* Se puede apreciar en la figura 270 que los encuestados mencionan que, al momento de optar por un posgrado, el 47,20% se fijan en la real aplicación laboral de dicho posgrado, el 30,17% ponen su atención en el costo del posgrado; siendo ambos factores, los aspectos que más se toman en cuenta al momento de elegir un posgrado para alcanzar sus aspiraciones laborales.

**Tabla 263**

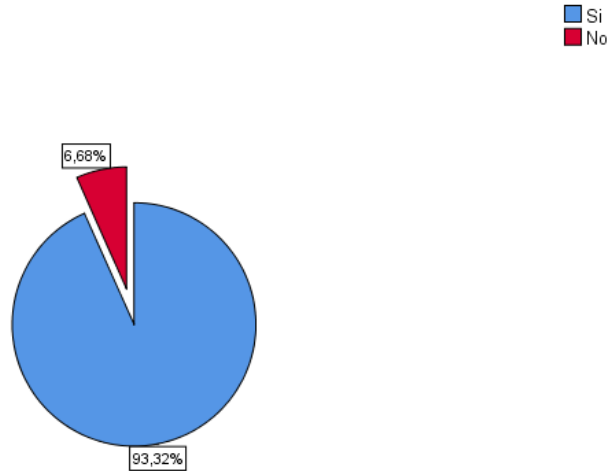
*¿Le gustaría que la universidad de las fuerzas armadas espe incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	433	93,3	93,3	93,3
	No	31	6,7	6,7	100,0
<b>Total</b>		<b>464</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 271.**

*¿Le gustaría que la universidad de las Fuerzas Armadas Espe Incursionara en la enseñanza de posgrados en el área de turismo?*





*Nota.* La figura 271 muestra que el 93,32% de los encuestados está a gusto con que la ESPE incursionara en la enseñanza de posgrados específicamente en el área de estudio que es el turismo, lo que refleja que en un futuro cercano habría una gran aceptación por acceder al posgrado en la universidad.

## Capítulo 4: Propuesta

Propuesta de nueva oferta académica Maestría en gestión y planificación turística, hotelera y gastronómica

### Introducción

El desarrollo sostenible se ha convertido en un nuevo paradigma del siglo XXI, tanto en el sector público como en el privado, desde lo internacional a lo local. En el sector turístico, este paradigma ha cristalizado en la idea del turismo sostenible, que se centra en los aspectos ambientales, sociales y económicos de este sector. Cada vez son más los organismos públicos, instituciones académicas, destinos turísticos, empresas y organizaciones internacionales los que se preocupan por integrar los criterios de sostenibilidad a sus políticas.

La UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE, ha decidido implementar un programa de Máster en GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, HOTELERA Y GASTRONÓMICA, que tiene como objetivo formar a profesionales y directivos que lideren el cambio hacia una planificación y gestión más sostenible de la actividad turística, ya sea en la administración pública o en el sector privado.

Este máster se imparte también en inglés en España – Galápagos- Sangolquí

### Docentes

El 90% de la planta docente con formación de PhD en Universidades extranjeras especializadas en el campo turístico.

Docentes con experiencia en funciones directivas públicas y privadas.

Docentes con publicaciones científicas de impacto internacional en áreas de turismo, hotelería y gastronomía.

Docentes con experiencia en proyectos de vinculación relacionados con los sectores turísticos, hoteleros y gastronómicos.

Docentes especializados en universidades internacionales como en España, Argentina, Cuba Chile, Brasil, y EEUU que manejan el aprendizaje basado en su trayectoria y experiencia profesional

CAMPUS: 24 centros de apoyo nacional, la mejor plataforma virtual diseñada para el aprendizaje en entornos virtuales.

### **Programa online**

**Certificaciones por competencias laborales:** 3 certificaciones progresivas para insertarte en el mundo laboral Comercialización de Empresas Turísticas. Gestión de Establecimientos de Hospedaje. Gestión de Planificación Turística

**Convenios internacionales:** El programa carrera ofrece la experiencia internacional en aprendizaje dual empresa – universidad, mantiene convenios con gremios empresariales, cámaras artesanales y universidades internacionales.

**Laboratorio de Gastronomía:** cuenta con equipamiento acorde a la demanda actual, donde aprenderás las técnicas y procesos culinarios; además, recibirás capacitación para la preparación de bebidas y ofrecer servicios de hotelería de alta calidad.

**Infraestructura de primer nivel:** Metodología 100% online en sus aulas virtuales adaptada a la realidad profesional actual, con aulas virtuales con las herramientas tecnológicas para la gestión del turismo, hotelería y la gastronomía moderna.

El programa orientado a la gestión como base para mejorar los recursos turísticos.

**Malla curricular innovadora:** Orientada al desarrollo de habilidades de gestión, destrezas ejecutivas y competencias profesionales. Sala de Gastronomía que cuenta con equipamiento acorde a la demanda actual, donde aprenderán las técnicas y procesos culinarios; además, recibirás capacitación para la preparación de bebidas y ofrecer servicios de hotelería de alta calidad. Convenios internacionales Podrás estudiar desde un ciclo hasta un año académico en universidades de Chile, Colombia, España, Brasil, EE. UU. e Italia. Acompañamiento formativo Tutorías personalizadas desde el primer ciclo Formación continua Podrás complementar tu aprendizaje en congresos nacionales e internacionales organizados por cada carrera. Además, en la Escuela de Posgrado de la Universidad podrás seguir programas de especialización, segunda especialidad, maestrías y doctorados

**Acompañamiento formativo:** Tutorías personalizadas durante todo el programa carrera, con profesionales de respetada experiencia a nivel nacional e internacional.

**Formación continua:** Podrás complementar tu aprendizaje en congresos nacionales e internacionales organizados por cada carrera. Además, en la Escuela de Posgrado de la Universidad podrás seguir programas de especialización, segunda especialidad, maestrías y doctorados

### **Perfil de acceso**

Los candidatos idóneos para cursar la Maestría son los Licenciados en Turismo, Hotelería, Gastronomía. Además, la oferta de la Maestría puede resultar extraordinariamente interesante y atractiva para los estudiantes con formación en disciplinas relacionadas con el estudio y el conocimiento del territorio y de los procesos naturales y sociales que condicionan sus usos y su transformación. Es por ello que se dirige también a disciplinas afines a la Administración y Gestión.

La Maestría también se ofrece a los profesionales que desarrollan tareas académicas o actividades profesionales relacionadas con el conocimiento, el uso, la planificación y la gestión territorial, tanto a nivel de administraciones públicas como en el sector privado.

La comisión de admisión de la maestría será la encargada de estudiar las solicitudes de preinscripción, teniendo en cuenta también la experiencia profesional de los candidatos en un campo profesional afín como:

### ***Conocer la industria turística sostenible***

Adquirir conocimientos de planificación y gestión de destinos turísticos introduciendo criterios de sostenibilidad. Conocer los fundamentos del desarrollo territorial sostenible, la sostenibilidad turística y su afectación en la imagen de calidad del destino.

### ***Desarrollo de planes estratégicos***

Diseñar estrategias y planes de dinamización y diferenciaciones turísticas basadas en las gestiones turísticas sostenibles, tanto en destinaciones maduras como emergentes.

### ***Marco regulador***

Conocer el marco regulador de la planificación territorial a diferentes escalas y su incidencia en la gestión de destinos turísticos.

### ***Oportunidades***

Detectar oportunidades de negocio: analizar la sostenibilidad como ventaja competitiva para diseñar, promocionar y comercializar nuevos productos turísticos.

### **Tecnologías**

Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones al diseño y comercialización turística. Formar en la aplicación de métodos y técnicas avanzadas para el desarrollo y gestión eficiente de productos y destinos turísticos.

### **Impactos ambientales**

Conocer los impactos ambientales de la actividad turística para plantear alternativas de planificación y gestión turística sostenible emergente.

### **Perfil profesional**

- Planifica
- Gestión
- Diseña
- Innova
- Tendencia

### ***Requisitos generales***

De acuerdo con lo establecido en el reglamento de estudiantes ESPE-SENESCYT

### ***Título universitario***

Título expedido por una institución de educación superior certificada por el SENESCYT, para acceder a las enseñanzas de la maestría oficial.

La aceptación en una maestría no implica, en ningún caso, la homologación del título previo ni el reconocimiento a otros efectos que el de cursar una enseñanza de la maestría.

**Preinscripción**

La Maestría en “MAESTRIA EN PLANIFICACIÓN Y GESTION TURISTICA, HOTELERA, Y GASTRONOMICA”, iniciará en abril de cada año. El periodo de prematricula tendrá lugar en los meses febrero y marzo anteriores a la fecha de inicio del curso.

**Documentación**

- Solicitud de preinscripción
- Copia del título o equivalente. En caso de admisión, para formalizar la matrícula es necesario que los títulos extranjeros que lo requieran estén traducidos y legalizados por vía diplomática.
- Documentación específica o vinculada a los criterios de selección.

**Inversión**

**Colegiatura** : \$6000 Sujeto a cambios por valores de Hospedaje boletos aéreos

**Inscripción** : \$25 % SBU

**Formas de pago** :

Place ToPay (Tarjeta de crédito)

\***Crédito Corriente** : Diners Club, Discover, Visa y Mastercard

\* **Débito** : Cualquier tarjeta Visa o Mastercard.

\* **Crédito Diferido** : Diners Club, Discover, Visa Titanium y Mastercard de Banco Pichincha, Visa del Banco Gnrl. Rumiñahui - De Loja y De Manabí

**Convenio de pago** : Transferencias bancarias directas

***Criterios de selección***

En la selección de los candidatos se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Formación universitaria previa y vinculación con los estudios de la maestría
- Currículum, expediente académico y carta de motivación del estudiante.
- Trayectoria profesional afín a los estudios de la maestría
- Otros datos relevantes referidos a su vinculación con el área que el candidato haya aportado en su entrevista.

***Admisión***

La comisión de admisión de la maestría estará integrada por el director de admisiones, el director del programa y el profesor coordinador, que se ocuparán de evaluar las solicitudes de los candidatos y garantizar la adecuación del perfil de los estudiantes.

***Matriculación***

La Maestría en “Gestión y Planificación Turística, Hotelera y Gastronómica”, se imparte por asignaturas mensuales en ediciones o cursos de un año de duración. El período de matrícula está abierto todo el año. Siempre que el candidato cumpla los requisitos y haya sido admitido según el procedimiento descrito, podrá matricularse para la siguiente edición prevista. Una vez cubiertas todas las plazas ofertadas se cerrará la matrícula.

***Objetivos y competencias***

- Formar a profesionales y directivos que lideren el cambio hacia una gestión más sostenible de la actividad turística, ya sea en la administración pública o en el sector privado.



- Desarrollar competencias para ejercer profesionalmente la Maestría en gestión y planificación turística, hotelera, gastronómica.
- Aprender a manejar instrumentos de planificación y gestión, como por ejemplo Indicadores de desarrollo
- Aprenderá a interpretar las estructuras y dinámicas sociales y territoriales.
- Será capaz de diseñar planes y acciones destinados al desarrollo local y regional.
- Sabrá redactar informes para planes territoriales, sectoriales, urbanísticos, planes de gestión de espacios naturales, etc.
- Serás capaz de desarrollar tu trabajo en coherencia a los principios de sostenibilidad turística, y hotelera.

### ***Titulación y plan de estudios***

Para obtener el título de la Maestría en Gestión y Planificación, los estudiantes deben aprobar un total de 21 créditos más los créditos del Trabajo Final de Maestría.

La maestría consta de los módulos siguientes:

Asignaturas obligatorias., asignaturas optativas y el trabajo Final de Maestría (módulo obligatorio). En este trabajo, el estudiante integra y aplica los conocimientos teóricos, las técnicas metodológicas y las habilidades instrumentales que ha adquirido a lo largo del curso.

<b>Asignaturas</b>	<b>ECTS</b>
Asignaturas generales	6
Asignaturas técnicas	15

Trabajo de fin de máster	15
Total	36

Las materias que integran el plan de estudios se distribuyen de la siguiente manera:

**Asignaturas Técnicas****Créditos ECTS****Especialidad Turismo**

Estrategias de Dinamización Turístico Cultural y Patrimonio	1
Diseño y Gestión de Proyectos Turísticos Culturales y Naturales	1
Metodologías De Manejo Turístico Cultural y Natural	1
Aplicación de Redes Solidarias en la Planificación del Turismo Natural y Cultural	2

**Especialidad Hotelería**

Gestión del Front Office, Housekeeping	1
Rooms Division Management	1
Organización de MICE (Meetings, Incentives, Conferencing)	2
Management de Hoteles	1

**Especialidad Gastronomía**

Administración de Alimentos y Bebidas con Enfoque al Patrimonio Alimentario	1
Cocina al Vacío	1
Bioquímica en la Cocina	2
Criococina - Nitrógeno Líquido	1

**Asignaturas Generales****Créditos ECTS****Especialidad Turismo**

Contabilidad y costos del sector turismo	1
Administración del Talento Humano y coaching	1

**Especialidad Hotelería**

Planificación Estratégica	1
---------------------------	---

Modelos de Negocios, Tendencias e Innovación	1
--	---

**Especialidad Gastronomía**

Marketing Digital y Comercialización de Productos y Servicios	1
---	---

Manejo Idiomático en el Sector Turismo	1
--	---

Total, de créditos asignaturas generales	6
--	---

**Trabajo Fin de Máster (TFM)****Créditos ECTS**

Trabajo Fin de Máster	
-----------------------	--

15	
----	--

Total de créditos TFM	
-----------------------	--

15	
----	--

**TOTAL DE CRÉDITOS****21*****Reconocimiento de créditos***

El reconocimiento de créditos consiste en incorporar en el expediente de una enseñanza oficial créditos que computan obtenidos previamente, mediante la formación o experiencia profesional.

**Trabajo final de maestría*****Características***

Esta materia proporciona al estudiante los conocimientos, habilidades y actitudes previos necesarios para la realización de un proyecto de investigación en un tema referido al ámbito de la planificación y el desarrollo territorial y la gestión ambiental.

El Trabajo Final de Maestría consiste en un proyecto final de estudios en el que el estudiante demostrará su destreza investigadora y su capacidad para trabajar de forma autónoma. Dicho trabajo, que no podrá haber sido presentado previamente en ninguna otra maestría, tendrá las características propias de un trabajo de investigación. El tutor del TFM guiará al estudiante acerca de los problemas teóricos, metodológicos y bibliográficos que el trabajo suscite, así como en lo que respecta a sus aspectos formales. El tutor deberá revisar el trabajo, que no podrá ser leído sin su autorización. El estudiante deberá incluir las correcciones y observaciones dadas por el tutor.

### **Desarrollo y seguimiento del TFM**

Se contemplan tres entregas al tutor con los avances de TFM. Las dos primeras son entregas parciales cuyo contenido mínimo se anuncia en la Guía de TFM; estas entregas parciales tendrán carácter obligatorio y evaluable. Después de cada entrega parcial recibirán un feedback del tutor con sus observaciones y sugerencias, además de la correspondiente calificación. En la tercera entrega el TFM debe estar prácticamente finalizado y el tutor deberá dar su autorización expresa para el depósito definitivo del trabajo.

### **Evaluación**

El TFM sigue un sistema de evaluación continua. Una parte de la nota final se corresponde con las entregas parciales y la entrega final realizada al propio tutor, mientras que la otra parte corresponde a la lectura o defensa oral del TFM, que será evaluada por un tribunal compuesto por dos docentes de la maestría.

La lectura del TFM consistirá en la exposición (vía videoconferencia) de los resultados de la actividad investigadora (unos 15 minutos) ante el tribunal evaluador, que podrá realizar los comentarios o preguntas que considere pertinentes.

La asignatura de Trabajo Final de Maestría, dado su carácter singular, no prevé reevaluación.

### **Formato del TFM**

En la presentación del módulo, la comisión de coordinación indicará las características formales del trabajo. La extensión del trabajo se establece entre 90 y 120 páginas (2.200 caracteres por página) aproximadamente, sin contar con los posibles anexos.

### ***Información***

Coordinador : Ing. Luis Huaraca, Ph.D.

E-mail :lhuaraca@espe.edu.ec

Telef. :(02) 3989 400 Ext: 1962

Cell. : 0984491293


Unidad de marketing : Atención a cliente

E-mail : Marketing-posgrados@espe.edu.ec

Telef. : (02) 3989 400 Ext. 2550

Figura 272.

Malla curricular posgrado

			PROGRAMA CARRERA DE POSGRADO: MAESTRÍA ACADÉMICA CON TRAYECTORIA PROFESIONAL EN GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA HOTELERA Y GASTRONOMÍA				MODALIDAD SEMIPRESENCIAL CON MODULOS EN LÍNEA		
ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL									
PERÍODO	MESES	ESPECIALIDAD	ASIGNATURAS TÉCNICAS				ASIGNATURAS GENERALES	TOTAL CRÉDITOS	
PRIMER SEMESTRE	ABRIL - AGOSTO	TURISMO	Estrategias de Dinamización Turístico Cultural y Patrimonio 1	Diseño y Gestión de Proyectos Turísticos Culturales y Naturales 1	Metodologías De Manejo Turístico Cultural y Natural 1	Aplicación de Redes Solidarias en la Planificación del Turismo Natural y Cultural 2	Contabilidad y costos del sector turismo 1	Administración del Talento Humano y coaching 1	7
SEGUNDO SEMESTRE	SEPTIEMBRE - ENERO	HOTELERÍA	Gestión del Front Office, Housekeeping 1	Rooms Division Management 1	Organización de MICE (Meetings Incentives Conferencing) Exhibitions 2	Management de Hoteles 1	Planificación Estratégica 1	Modelos de Negocios, Tendencias e Innovación 1	7
TERCER SEMESTRE	FEBRERO - JUNIO	GASTRONOMÍA	Administración de Alimentos y Bebidas con Enfoque al Patrimonio Alimentario 1	Cocina al Vacío 1	Bioquímica en la Cocina 2	Criococina - Nitrógeno Líquido 1	Marketing Digital y Comercialización de Productos y Servicios 1	Manejo Idiomático en el Sector Turismo 1	7
								TOTAL CRÉDITOS	21

## Capítulo 5: Discusiones

### Conclusiones

1. El psicólogo Abraham Maslow formuló una teoría sobre las necesidades humanas basada en un modelo piramidal, según la cual dichas necesidades se dividen en cinco niveles de jerarquía: necesidades fisiológicas, de seguridad, de afiliación, de reconocimiento y de autorrealización, donde el autor menciona que conforme se satisfacen las necesidades más básicas, se puede dar paso a la seguridad física y psíquica que las encontramos en el segundo nivel de la pirámide, ya que el ser humano necesita sentirse seguro y protegido para poder satisfacer las necesidades de los escalones superiores, y es así como la humanidad ha sentido la necesidad de escapar de su entorno habitual por diferentes estímulos, y una de las principales maneras era viajar como forma de obtener descanso y desconexión de la vida cotidiana. Hoy en día, esa motivación se ha convertido casi en una necesidad básica.
2. Se investigaron las necesidades sociales de conocimiento y competencias desde la perspectiva de la demanda de los empleadores del sector turismo destacándose entre ellas las siguientes: el nivel de competencias, el nivel de estudios y la experiencia, respaldándose en los resultados arrojados por las encuestas poniendo en primer lugar a la experiencia con un porcentaje del 76,1% seguida del nivel de competencias con el 21,8% y posteriormente el nivel de estudios con el 2,2%.
3. Se conoció porcentajes de empleabilidad importantes entre ellos que en el año 2019 hubo un crecimiento en la empleabilidad del sector turismo de un 3% más en referencia con el año 2018, según el Ministerio de Turismo basados en datos



de los años 2018 y 2019, generando 477.382 plazas de trabajo tomando en cuenta los sectores de alojamiento y alimentos y bebidas.

4. Se identificó a la empleabilidad contemplada en la teoría de la motivación humana de Maslow, donde las necesidades y motivaciones son los motores de la conducta humana por lo tanto son vitales para activar los mecanismos que mueven al turismo. Esta teoría ha sido sin duda la que posteriormente ha tenido más aplicaciones en el campo de estudio de la motivación turística y entre estas tenemos la aplicación elaborada por Pearce quien a partir del modelo de Maslow propone una adaptación incorporando el factor de la experiencia turística. Es así como nuestro sector turismo de la provincia de Pichincha cuenta con 907 establecimientos entre, agencias de viajes, alojamientos, servicios de alimentos y bebidas, recreación y esparcimiento y transporte, generando 2.799 puestos de trabajo, según la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del año 2015.
5. Se pudo evaluar la motivación durante la presente investigación, también la satisfacción y las intenciones de superación con la finalidad de saber que es lo más importante para los empleadores al momento de reclutar nuevo personal y se pudo evidenciar que de acuerdo a la pirámide de Maslow el desarrollo profesional ingresa a partir del tercer nivel donde se inicia a sentirse realizados profesionalmente y donde comenzaría a valorarse profesionalmente otras habilidades del individuo como son las capacidades del manejo de entornos virtuales, la iniciativa, el cumplimiento de objetivos, el trabajo en equipo, el teletrabajo, el dominio de idiomas, la pertenencia a la filosofía de empresa para por ultimo lograr llegar al cuarto y quinto nivel que sería llegar a la autorrealización profesional de un ejecutivo sénior en el sector turístico, hotelero y gastronómico.

6. Se identificaron variables de empleabilidad a través de la ENEMDU identificando las características ocupacionales, como búsqueda de trabajo, inserción laboral, seguridad en el trabajo, horas de trabajo, nivel de ingresos, jornadas y modalidades de trabajo, además de seguridad social, mismos que se tomaron en cuenta en las encuestas para poder tener un panorama actualizado de las condiciones laborales en el sector turismo en la provincia de Pichincha y saber cómo una emergencia sanitaria como la que estamos afrontando ha cambiado las condiciones en la empleabilidad.
7. Se logró distinguir que una necesidad social primaria es la seguridad de empleo, de ingresos y de recursos, predominante para la empleabilidad del sector turismo según Maslow, ya que se relaciona con la experiencia en los futuros profesionales, y de acuerdo con las opiniones de cada uno de los segmentos de estudio (estudiantes, graduados, académicos y empleadores del sector turismo); concuerdan en un 76,1% que los empleadores suelen tomar en cuenta la experiencia profesional al momento de reclutar su personal. Sin embargo, para contrarrestar esta necesidad social primaria, el 81% de los encuestados opina que una nueva oferta académica sería muy útil para alcanzar un mayor nivel de ingresos, un mayor nivel de conocimiento y dirigir asertivamente una empresa y sus empleados.
8. Se identificó que uno de los intereses por parte de los segmentos de estudio (estudiantes, graduados, académicos y empleadores del sector turismo) es la realización de estudios; pese a que las técnicas de recolección de datos (encuestas) se realizaron en medio de una pandemia; arrojando como resultado que el 82,3% están interesados en una nueva oferta académica de cuarto nivel; y el 57,3% está interesado en una especialización de cuarto nivel en Gestión y

Planificación pero que su estructura académica abarque los sectores turístico, gastronómico y hotelero, y el 93% le agradecería que sea ofertada por la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE).

9. Según el estudio realizado se comprobó que existe una relación significativa entre la oferta y demanda por cada uno de los segmentos de estudio (empleadores, académicos, estudiantes y graduados) con un grado de significancia del 0,96.
10. De acuerdo con el mercado ocupacional tendencial proyectado hasta el 2020, se infiere que, si el crecimiento del número de plazas en los sectores turístico, gastronómico, hotelero se mantiene y la oferta disminuye su crecimiento, la sobre demanda será inmensa y no podrá satisfacerse las necesidades del mercado.
11. La fuerza laboral futura requiere desarrollar habilidades múltiples y facilitar su inserción al campo laboral-crítico para fortalecer la empleabilidad y el crecimiento sostenido con equidad en la provincia de Pichincha.
12. Al final de la investigación realizada se sabe que no existe una oferta académica que articule a los sectores turístico, hotelero y gastronómico y que la gestión autónoma de una carrera profesional plantea determinadas exigencias de conocimiento y competencias que deben ser integradas como objetivos de aprendizaje que deben prevenir para intentar solucionar los problemas del entorno laboral.

### **Recomendaciones**

1. Es recomendable tomar en cuenta las competencias tecnológicas requeridas por los empleadores del sector turismo, dando una importancia prioritaria al manejo

correcto de las TIC's en los profesionales ya que debido a las consecuencias de la pandemia en el ámbito laboral es indispensable para los servidores turísticos tener un dominio amplio en entornos virtuales, revelando un 100% de aceptabilidad en los datos de las encuestas que se considera como una oportunidad y una herramienta el saber manejar los entornos virtuales.

2. Se recomienda establecer mecanismos necesarios dirigidos a promover el estudio, desarrollo e incremento del auto-concepto académico, sobre la teoría de la motivación de Maslow, puesto que permite analizar las necesidades, y motivaciones, que sirven como base para aumentar la comprensión acerca de la conducta de los turistas, la satisfacción de los clientes en todos los ámbitos, logrando de esta manera beneficios mutuos para visitantes, empresas y residentes al tener profesionales del sector turístico competitivos, capaces de enfrentar los cambios a los que están sujetos donde las necesidades sociales no es la autorrealización individual, sino el servicio a la comunidad turística.
3. Se sugiere cimentar a las necesidad de estima como un factor inherente al nivel académico profesional de la población en la provincia de Pichincha ya que en el sector turismo la educación a nivel superior está dividiendo una rama multidisciplinaria que requiere una preparación académica integral unificando el turismo la gastronomía y hotelería con el propósito de crear profesionales de rápida inserción laboral, afianzando la necesidad de seguridad laboral en los profesionales del área y con alto impacto en manejo de entornos virtuales.
4. Sería aconsejable que se tome en cuenta para futuras investigaciones el tiempo y el índice de inserción laboral de los estudiantes de las carreras de turismo, hotelería y gastronomía, con la finalidad que se puedan reestructurar programas curriculares pertinentes y competitivos dando como resultado profesionales

preparados para resolver problemas y con la capacidad de transformarse para la empresa en un talento humano que agregue valor competitivo. Ya que implícito en el nivel de inserción laboral se encuentra la necesidad de pertinencia y seguridad social de los individuos planteada por la teoría de motivación humana de Maslow.

5. Actualizar las cifras relacionadas a la demanda laboral al año 2020 en los organismos como, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y el Ministerio de turismo y abordar sectores más específicos como lo es el sector turístico, gastronómico y hotelero.
6. Las IES deben realizar periódicamente estudios sobre la demanda de profesionales en el mercado laboral del Ecuador especialmente en el sector Turístico, Gastronómico, y Hotelero, esto permitirá a las instituciones tener un amplio conocimiento y enfocarse en los reajustes en los sílabos de las carreras que deberían ofertar, garantizando a sus estudiantes mayores oportunidades de empleabilidad, y fortalecer todas aquellas necesidades primarias relacionadas, con seguridad de empleo, de ingresos, y nuevas tendencias
7. Se sugiere incrementar a la oferta de la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) esta nueva malla curricular para la Maestría en Gestión y Planificación Turística, Gastronómica y Hotelera, asignaturas que evidencien las tendencias, sean reconocidas y acreditadas como un programa carrera de calidad en el nivel de posgrado, líderes para el desarrollo social y que puedan ser aplicadas al manejo operativo de las áreas con elementos de innovación y ventajas estratégicas que sirvan de ayuda para responder a las necesidades sociales primarias que requieren los empleadores de los futuros profesionales.

8. Para crear impacto en la demanda de una nueva oferta académica de cuarto nivel post pandemia se debe considerar el nivel socio económico de los beneficiarios, accesibilidad en costos, tiempo, y modalidad de estudios, utilizando entornos virtuales para llegar a la excelencia académica.

### **Bibliografía**

- Aguilar Barojas, S. (Enero- Agosto De 2005). Fórmulas Para El Cálculo De La Muestra En Investigaciones De Salud. *Salud En Tabasco*, 11(1-2), 333-338. Recuperado El 08 De 08 De 08, De [Https://Www.Redalyc.Org/Pdf/487/48711206.Pdf](https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf)
- Albarracín, S. (2010). *Conocimiento Explícito Vs Conocimiento Tácito*. Obtenido De Ainia: [Https://Www.Ainia.Es/Insights/Conocimiento-Explícito-Vs-Conocimiento-Tácito/](https://www.ainia.es/insights/conocimiento-explícito-vs-conocimiento-tácito/)
- Arango, L. M. (2014). La Demanda Social Y La Maternidad En Mujeres Universitarias En La Universidad De Medellín. *Revista Científica Y Profesional De La Asociación Latinoamericana Para La Formación Y La Enseñanza De La Psicología*, 45-53. Obtenido De [Https://Integracion-Academica.Org/Attachments/Article/59/05%20demanda%20social%20-%20luz%20m%20arango.Pdf](https://integracion-academica.org/attachments/article/59/05%20demanda%20social%20-%20luz%20m%20arango.pdf)
- Araújo, D. (2011). Formación Profesional En Turismo E Inserción En El Mercado Laboral. Un Estudio De Caso Del Polo Turístico Salvador/Bahía, Brasil, Y Su Entorno. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 20(1), 57-94. Obtenido De [Https://Www.Redalyc.Org/Pdf/1807/180717677004.Pdf](https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717677004.pdf)
- Brea, L. (2014). Factores Determinantes Del Sentido De Pertenencia De Los Estudiantes De Arquitectura De La Pontificia Universidad Católica Madre Y Maestra, Campus Santo Tomás De Aquino. (*Tesis De Grado*). Universidad De

Murcia, Murcia. Obtenido De

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/Tlmba.pdf?sequence=1>

Burgos, C., Cortés, J., Martínez, D., Navarro, A., & Villanueva, R. (2019). Un Modelo De Oferta Y Demanda Con Incertidumbre. *Modelling In Science Education And Learning*, 12(1), 111-122. Obtenido De

<https://polipapers.upv.es/index.php/mse/article/download/10897/11037>

Campos, C. A., & Díaz, O. (2003). *Motivación Humana*. Obtenido De Ilustrados:

<http://psiquiatria.facmed.unam.mx/docs/lsm/unidad2.2.pdf>

Carballo, E., Fernández, O., & Santana, R. (2012). Los Impactos De El Turismo Percibidos Por La Comunidad. Municipio Morón, Ciego De Ávila. Cuba. *Centro De Investigaciones Y Estudios Turísticos*, 21(5), 1299-1317. Obtenido De

<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180724156013.pdf>

Carrera, P. (2015). Análisis De La Oferta Y La Demanda De Las Carreras Universitarias De Turismo Y Hotelería. Fortalezas Y Debilidades. Caso De Estudio Ecuador.

*Atlante: Cuadernos De Educación Y Desarrollo*, 1-27. Obtenido De

<http://pucedspace.puce.edu.ec/bitstream/handle/23000/1047/Analisis%20de%20la%20oferta.pdf?sequence=1&isallowed=Y>

Castillo, R. (2015). *Empleo Y Condición De Actividad En Ecuador*. Instituto Nacional De Estadística Y Censos, Dirección De Estudios De Población Y Condiciones De Vida. Quito: Instituto Nacional De Estadística Y Censos. Obtenido De

[https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-Y-Condici%C3%B3n-De-Actividad-En-Ecuador.pdf)

[Content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-Y-Condici%C3%B3n-De-Actividad-En-Ecuador.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Empleo-Y-Condici%C3%B3n-De-Actividad-En-Ecuador.pdf)

Ces . (20 De 03 De 2020). Obtenido De

[Http://Appcmi.Ces.Gob.Ec/Oferta\\_Vigente/Maestrias/Postgrados.Php](Http://Appcmi.Ces.Gob.Ec/Oferta_Vigente/Maestrias/Postgrados.Php)

Chamorro , E. (2018). Proyecto De Factibilidad Para La Creación De Una Agencia

Operadora De Turismo De Aventura En Mindo. *Uce*, 1-174.

Choi, Y., Kwon, J., & Kim, W. (2013). Effects Of Attitudes Vs Experience Of Workplace

Fun On Employee Behaviors: Focused On Generation Y In The Hospitality

Industry. *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*, 25(3).

*Doi:10.1108/09596111311311044*, 410-427.

Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe. (2001). *El Turismo En La*

*Economía Ecuatoriana: La Situación Laboral Desde Una Perspectiva De*

*Género*. Santiago De Chile: Naciones Unidas. Obtenido De

[Https://Repositorio.Cepal.Org/Bitstream/Handle/11362/5876/1/S0104330\\_Es.Pdf](Https://Repositorio.Cepal.Org/Bitstream/Handle/11362/5876/1/S0104330_Es.Pdf)

Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe. (2009). La Educación Superior Y

El Desarrollo Económico En América Latina. *Serie Estudios Y Perspectivas*(106).

Obtenido De

[Https://Repositorio.Cepal.Org/Bitstream/Handle/11362/4884/S2009334\\_Es.Pdf;L](Https://Repositorio.Cepal.Org/Bitstream/Handle/11362/4884/S2009334_Es.Pdf;L)

a

Consejo Nacional De Competencias. (2018). *Rendición De Cuentas 2017*. Quito:

Consejo Nacional De Competencias. Obtenido De

[Http://Www.Competencias.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/2018/01/Informe-](Http://Www.Competencias.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/2018/01/Informe-Rendicion-Cuentas-Cnc-2017.Pdf)

[Rendicion-Cuentas-Cnc-2017.Pdf](Http://Www.Competencias.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/2018/01/Informe-Rendicion-Cuentas-Cnc-2017.Pdf)

Consejo Nacional De Competencias. (2020). *Consejo*. Obtenido De Consejo Nacional

De Competencias: <Http://Www.Competencias.Gob.Ec/Consejo/>



- Constitución De La República Del Ecuador. (2008). *Registro Oficial 449*. Decreto Legislativo. Obtenido De <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.Pdf>
- Contreras, E. (2010). Gestión Del Conocimiento: Del Tácito Al Explicito. 20 Años Después. *Trend Management*, 94-100. Obtenido De <https://www.dii.uchile.cl/wp-content/uploads/2011/06/Uch-Contreras.Pdf>
- Cruz, F. D. (2015). *Empleo Turístico: El Aporte Al Desarrollo Económico Local Y Sus Características Sociodemográficas*. Argentina: Universidad Nacional De La Plata. . Obtenido De [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50269/Documento\\_Completo.Pdf?sequence=1&isallowed=Y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50269/Documento_Completo.Pdf?sequence=1&isallowed=Y)
- Delgado, M. (2015). Psicología Del Desarrollo. En M. Delgado, *Fundamentos De Psicología* (Págs. 267-294). Madrid: Editorial Médica Panamericana. Obtenido De <http://www.herrerobooks.com/pdf/pan/9788498352535.pdf>
- Departamento Administrativo Nacional De Estadística. (Julio De 2008). *Dirección De Regulación, Planeación Y Normalización*. Obtenido De [https://catalog.ihsn.org/index.php/catalog/5265/download/64541#:~:Text=El%20dise%C3%B1o%20muestral%20cuenta%20con,Estratos%20\(Estratificaci%C3%B3n%20de%20unidades\).](https://catalog.ihsn.org/index.php/catalog/5265/download/64541#:~:Text=El%20dise%C3%B1o%20muestral%20cuenta%20con,Estratos%20(Estratificaci%C3%B3n%20de%20unidades).)
- Díaz, A. (2006). La Flexibilización De La Oferta Académica Mejora La Calidad Del Aprendizaje. *Revistas Iberoamericana De Educación*, 1-7. Obtenido De <https://rieoei.org/historico/deloslectores/1332diaz.pdf>
- Dillon, F., & Espinosa, D. (2018). Empleabilidad En El Ecuador Desde Una Perspectiva De Género. *Cienciamérica*, 7(2), 1-15.

- Duque-Escobar, G. (2019). *Introducción A La Teoría Económica*. Manizales: Universidad Nacional De Colombia. Obtenido De [Http://Bdigital.Unal.Edu.Co/74734/1/Introduccionalateoriaeconomica.Pdf](http://bdigital.unal.edu.co/74734/1/introduccionalateoriaeconomica.pdf)
- Elizalde, A., Martí, M., & Martínez, F. (2006). Una Revisión Crítica Del Debate Sobre Las Necesidades Humanas Desde El Enfoque Centrado En La Persona. *Polis, Revista De La Universidad Bolivariana*, 5(15), 1-18. Obtenido De [Https://Www.Redalyc.Org/Pdf/305/30517306006.Pdf](https://www.redalyc.org/pdf/305/30517306006.pdf)
- Escribano, G. (2013). *Conceptos Y Teorías Fundamentales Del Desarrollo*. Obtenido De [Http://Biblio3.Url.Edu.Gt/Profasm/Drl/Conyteo.Pdf](http://biblio3.url.edu.gt/profasm/drl/conyteo.pdf)
- Espe Innovativa. (2015). *Estudio De Brechas Entre La Oferta De Formación Académica (De Nivel Técnico, Tecnológico, Pregrado Y Postgrado) Y Las Necesidades De Capacitación Y Formación Del Talento Humano Del Sector Turístico*. Quito: Espe Innovativa.
- Fernández, M. (2005). Competencias O Capacidades Profesionales Que Deben Aportar Las Nuevas Titulaciones Al Sistema Turístico. *XI Congreso Nacional Y I Internacional De Escuelas De Turismo*, 61-86. Obtenido De [File:///C:/Users/Ivonne/Downloads/El\\_Grado\\_En\\_Turismo\\_Un\\_Analisis\\_De\\_Las\\_Competicencia.Pdf](file:///C:/Users/Ivonne/Downloads/El_Grado_En_Turismo_Un_Analisis_De_Las_Competicencia.Pdf)
- Fiabymds. (S.F.). *Validación De Cuestionarios Con Spss*. Obtenido De [Https://Www.Ugr.Es/~Diploeio/Documentos/Tema\\_Spss\\_Fiabymds.Pdf](https://www.ugr.es/~diploeio/documentos/Tema_Spss_Fiabymds.Pdf)
- Formichella , M. M., & London, S. (01 De Septiembre De 2013). Empleabilidad, Educación Y Equidad Social. *Revista De Estudios Sociales*, 47, 79-91. Recuperado El 09 De Agosto De 2020, De [Http://Journals.Openedition.Org/Revestudsoc/8023](http://journals.openedition.org/revestudsoc/8023)

- Galarsi, M. F., Medina, A., Ledezma, C., & Zanin, L. (2011). Comportamiento, Historia Y Evolución. *Fundamentos En Humanidades*, 12(24), 89-123. Obtenido De [Https://Www.Redalyc.Org/Pdf/184/18426920003.Pdf](https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920003.pdf)
- Gámez, F. (2015). La Dimensión Social: Un Proceso Sinérgico En La Interacción Universidad-Comunidad A Través De La Función De Extensión. *Investigación Y Postgrado*, 30(1), 103-123. Obtenido De [Http://Ve.Scielo.Org/Pdf/lp/v30n1/Art06.Pdf](http://ve.scielo.org/pdf/lp/v30n1/art06.pdf)
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial De Calacalí. (2012). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial De La Parroquia Calacalí 2012-2025*. Quito: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial De Calacalí. Obtenido De [Http://Sitp.Pichincha.Gob.Ec/Repositorio/Diseno\\_Paginas/Archivos/Pdot%20calacal%C3%8d\\_2012.Pdf](http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenos_paginas/archivos/pdot%20calacal%C3%8d_2012.pdf)
- Gobierno Provincial De Pichincha. (2012). *Turismo: Agenda Productiva Provincial. Capítulo Vii*. Quito: Gobierno Provincial De Pichincha. Obtenido De [Http://Sitp.Pichincha.Gob.Ec/Repositorio/Diseno\\_Paginas/Archivos/App\\_Libro\\_5\\_Turismo.Pdf](http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenos_paginas/archivos/app_libro_5_turismo.pdf)
- Gobierno Provincial De Pichincha. (2015). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial Pichincha 2015-2019*. Quito: Gobierno Provincial De Pichincha. Obtenido De [Http://Www.Pichincha.Gob.Ec/Phocadownload/Lotaip\\_Anexos/Lit\\_K/Pdot%20actualizacion%202015%20al%202019.Pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/lotaip_anexos/lit_k/pdot%20actualizacion%202015%20al%202019.pdf)
- Gonzales, D. (2009). Estrategias De Retención Del Personal. Una Reflexión Sobre Su Efectividad Y Alcances. *Revista Universidad Eafit*, 45(156), 45-72. Obtenido De [Https://Www.Redalyc.Org/Pdf/215/21518650004.Pdf](https://www.redalyc.org/pdf/215/21518650004.pdf)

- González, V., & González, R. M. (2008). Competencias Genéricas Y Formación Profesional: Un Análisis Desde La Docencia Universitaria. *Revista Iberoamericana De Educación.*, 185-209. Obtenido De [Https://Rieoei.Org/Historico/Documentos/Rie47a09.Pdf](https://rieoei.org/Historico/Documentos/Rie47a09.Pdf)
- Guerrero, J., & Faro, M. (2012). Breve Análisis Del Concepto De Educación Superior. *Alternativas En Psicología(27)*, 34-41. Obtenido De [Http://Pepsic.Bvsalud.Org/Pdf/Alpsi/V16n27/N27a03.Pdf](http://pepsic.bvsalud.org/Pdf/Alpsi/V16n27/N27a03.Pdf)
- Huaraca, L. (2020). *Área Viii: Turismo*. Quito.
- Huízar, M. D., Villanueva, R., & Rosales, G. (2016). Turismo Y Empleo De Calidad ¿Una Relación Posible? *Researchgate*, 167-183. Obtenido De [Https://Www.Researchgate.Net/Profile/Rafael\\_Villanueva\\_Sanchez/Publication/305399956\\_Turismo\\_Y\\_Empleo\\_De\\_Calidad\\_Una\\_Relacion\\_Posible/Links/578d44d508ae254b1de873c9/Turismo-Y-Empleo-De-Calidad-Una-Relacion-Posible.Pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rafael_Villanueva_Sanchez/publication/305399956_Turismo_Y_Empleo_De_Calidad_Una_Relacion_Posible/links/578d44d508ae254b1de873c9/Turismo-Y-Empleo-De-Calidad-Una-Relacion-Posible.Pdf)
- Hurtado, J. (02 De Febrero De 2008). *La Fundamentación Teórica De La Investigación*. Obtenido De [Http://Investigacionholistica.Blogspot.Com/2008/02/La-Fundamentacin-Terica-De-La.html](http://investigacionholistica.blogspot.com/2008/02/La-Fundamentacin-Terica-De-La.html)
- Instituto Nacional De Estadística Y Censos & Onu Mujeres. (2013). *Mujeres Y Hombres Del Ecuador En Cifras Iii*. Quito: Editorial Ecuador. Obtenido De [Https://Www.Ecuadorencifras.Gob.Ec/Wp-Content/Descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres\\_Y\\_Hombres\\_Del\\_Ecuador\\_En\\_Cifras\\_Iii.Pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/libros/socioeconomico/mujeres_y_hombres_del_ecuador_en_cifras_iii.pdf)
- Instituto Nacional De Estadística Y Censos. (2018). *Encuesta Nacional De Empleo, Desempleo Y Subempleo - Enemdu*. Quito: Instituto Nacional De Estadística Y

Censos. Obtenido De [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/empleo/2018/septiembre-2018/enemdu\\_metodologia%20encuesta%20nacional%20de%20empleo%20de%20semples%20y%20subempleo.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/empleo/2018/septiembre-2018/enemdu_metodologia%20encuesta%20nacional%20de%20empleo%20de%20semples%20y%20subempleo.pdf)

Instituto Nacional De Estadística Y Censos. (2018). *Matriz De Transición Laboral - Documento Metodológico*. Quito: Instituto Nacional De Estadística Y Censos. Obtenido De [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/empleo/2018/matrices\\_de\\_transicion/septiembre-2018\\_diciembre-2018/documento%20metodologico%20mtl\\_sep2018\\_dic2018.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/empleo/2018/matrices_de_transicion/septiembre-2018_diciembre-2018/documento%20metodologico%20mtl_sep2018_dic2018.pdf)

La Confederación De La Industria Británica (Cbi). (2016). *Labor Relations In The United Kingdom*. Reino Unido: Confederación De La Industria Británica (Cbi) .

Lago, D. (2014). Calidad De La Educación Superior: Un Análisis De Sus Principales Determinantes. *Saber, Ciencia Y Libertad* , 1-14.

Ley Orgánica De Educación Superior. (2010). *Registro Oficial Suplemento 298*. Decreto Ejecutivo No 98. Obtenido De <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/Loes.pdf>

Lindsay, R., & Colin, M. (2005). The Concept Of Employability. *Urban Studies*, Vol. 42, No. 2. [https://pure.strath.ac.uk/ws/portalfiles/portal/12212609/Concept\\_Of\\_Employability\\_Final.Pdf](https://pure.strath.ac.uk/ws/portalfiles/portal/12212609/Concept_Of_Employability_Final.Pdf), 197-219.

Loor, L., Alemán, A., & Pérez, M. (2018). La Actividad Turística En El Ecuador: ¿Turismo Consciente O Turismo Tradicional? *Revista Eca Sinergia. Facultad De Ciencias Administrativas Y Económicas*, 9(1), 97-105. Doi:10.33936/Eca\_Sinergia.V9i1.1195

- Loor, L., Alemán, A., & Pérez, M. (2018). La Actividad Turística En El Ecuador: ¿Turismo Consciente O Turismo Tradicional? *Revista Eca Sinergia*, 9(1), 97-108. Doi:10.33936/Eca\_Sinergia.V9i1.1195
- Luengo, J. (2004). La Educación Como Objeto De Conocimeinto. El Concepto De Educación. En A. Pozo, J. Álvarez, J. Luengo, & E. Otero, *Teorías E Instituciones Contemporáneas De Educación* (Págs. 30-47). Madrid: Biblioteca Nueva. Obtenido De [Https://Www.Ugr.Es/~Fjjrios/Pce/Media/1-Educacionconcepto.Pdf](https://www.ugr.es/~fjirios/Pce/Media/1-Educacionconcepto.Pdf)
- Marrugat, J., Vila, J., Pavesi, M., & Sanz, F. (1998). Estimación Del Tamaño De La Muestra En La Investigación Clínica. *Med Clin (Barc)*, 111, 267-276. Recuperado El 10 De 08 De 2020, De [Https://Www.Imim.Es/Urecmc/Docencia/Materiales/Marrugat%20j%20granmo%20med%20clin%201998.Pdf](https://www.imim.es/Urecmc/Docencia/Materiales/Marrugat%20j%20granmo%20med%20clin%201998.Pdf)
- Martínez, J. (25 De Agosto De 2018). *Demanda De Trabajo*. Obtenido De Econosublime: [Http://Www.Econosublime.Com/2018/01/Demanda-Trabajo-Oferta-Trabajo.Html](http://www.econosublime.com/2018/01/demanda-trabajo-oferta-trabajo.html)
- Masterstudies. (S.F.). *Programas De Mastér*. Obtenido De Masterstudies: [Https://Www.Master-Maestrias.Com/Master-Posgrado/Turismo/](https://www.master-maestrias.com/master-posgrado/turismo/)
- Mayen, J. (2016). *Técnicas De Planificación*. Obtenido De Universidadmariano Gálvez De Guatemala: [Https://Amcohort3.Files.Wordpress.Com/2015/07/Unidad-1-Tec-De-Plan.Pdf](https://amcohort3.files.wordpress.com/2015/07/unidad-1-tec-de-plan.pdf)
- Ministerio Coordinador De Patrimonio. (2010). *Guía De Bienes Culturales Del Ecuador*. Quito, Ecuador: Instituto Nacional De Patrimonio Cultural. Recuperado El 08 De

08 De 2020, De <https://Downloads.Arqueo-Ecuatoriana.Ec/Ayhpwxgv/Noticias/Publicaciones/Inpc-X-Guiapichincha.Pdf>

Ministerio De Educación. (28 De Noviembre De 2012). *Estándares De Calidad Educativa Aprendizaje, Gestión Escolar, Desempeño Profesional E Infraestructura*. Obtenido De Ministerio De Educación: [https://Educacion.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2013/03/Estandares\\_2012.Pdf](https://Educacion.Gob.Ec/Wp-Content/Uploads/Downloads/2013/03/Estandares_2012.Pdf)

Ministerio De Turismo. (17 De Septiembre De 2014). *El Turismo Será El Eje Del Cambio De La Matriz Productiva En Ecuador*. Obtenido De Ministerio De Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-sera-el-eje-del-cambio-de-la-matriz-productiva-en-ecuador/>

Ministerio De Turismo. (2014). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Quito: Ministerio De Turismo. Obtenido De <https://www.turismo.gob.ec/Wp-Content/Uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%Adstica.Pdf>

Ministerio De Turismo. (7 De Septiembre De 2015). *Estudio De Brechas*. Obtenido De Ministerio De Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/Estudio-De-Brechas/>

Ministerio De Turismo. (2017). *Políticas De Turismo Del Ecuador*. Quito: Ministerio De Turismo. Obtenido De <http://www.competencias.gob.ec/Wp-Content/Uploads/2017/06/A.-2017.-Politica-De-Turismo-Del-Ecuador.Pdf>

Ministerio De Turismo. (2018). *Proyecto: "Desarrollo De Destinos Y Servicios Turísticos" 2018-2020*. Quito: Ministerio De Turismo. Obtenido De [https://www.turismo.gob.ec/Wp-Content/Uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19\\_Proj\\_Destinos\\_Servicios.Pdf](https://www.turismo.gob.ec/Wp-Content/Uploads/2020/03/Anexo-0.-13-11-19_Proj_Destinos_Servicios.Pdf)

Ministerio De Turismo. (2019). *Informe De Rendición De Cuentas 2019*. Quito: Ministerio

De Turismo. Obtenido De [Https://Www.Turismo.Gob.Ec/Wp-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-De-Rendici%C3%B3n-De-Cuentas-2019-Vf9.Pdf)

[Content/Uploads/2020/02/Informe-De-Rendici%C3%B3n-De-Cuentas-2019-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-De-Rendici%C3%B3n-De-Cuentas-2019-Vf9.Pdf)

[Vf9.Pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-De-Rendici%C3%B3n-De-Cuentas-2019-Vf9.Pdf)

Ministerio De Turismo. (4 De Diciembre De 2019). *Oit Presentó Al Mintur Estrategia De*

*Empleabilidad Del Sector Turístico Ecuatoriano*. Obtenido De Ministerio De

Turismo: [Https://Www.Turismo.Gob.Ec/Oit-Presento-Al-Mintur-Estrategia-De-](https://www.turismo.gob.ec/oit-presento-al-mintur-estrategia-de-empleabilidad-del-sector-turistico-ecuatoriano/)

[Empleabilidad-Del-Sector-Turistico-Ecuatoriano/](https://www.turismo.gob.ec/oit-presento-al-mintur-estrategia-de-empleabilidad-del-sector-turistico-ecuatoriano/)

Ministerio De Turismo. (2019). *Plan Nacional De Turismo 2030*. Quito: Ministerio De

Turismo. Obtenido De [Https://Www.Turismo.Gob.Ec/Wp-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Plan-Nacional-De-Turismo-2030-V.-Final-Registro-Oficial-Sumillado-Comprimido_Compressed.Pdf)

[Content/Uploads/2020/03/Plan-Nacional-De-Turismo-2030-V.-Final-Registro-](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Plan-Nacional-De-Turismo-2030-V.-Final-Registro-Oficial-Sumillado-Comprimido_Compressed.Pdf)

[Oficial-Sumillado-Comprimido\\_Compressed.Pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Plan-Nacional-De-Turismo-2030-V.-Final-Registro-Oficial-Sumillado-Comprimido_Compressed.Pdf)

Ministerio De Turismo. (23 De Diciembre De 2019). *Promedio De Llegada De Visitantes*

*Extranjeros A Ecuador Creció 4% En 2019*. Obtenido De Ministerio De Turismo:

[Https://Www.Turismo.Gob.Ec/Promedio-De-Llegada-De-Visitantes-Extranjeros-](https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/)

[A-Ecuador-Crecio-4-En-2019/](https://www.turismo.gob.ec/promedio-de-llegada-de-visitantes-extranjeros-a-ecuador-crecio-4-en-2019/)

Ministerio De Turismo. (13 De 06 De 2020). Obtenido De

[Https://Servicios.Turismo.Gob.Ec/Turismo-Cifras](https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras)

Ministerio De Turismo. (2020). *Indicadores Turísticos. Enero 2020*. Obtenido De

Boletines Mensuales De Turismo:

[Https://Servicios.Turismo.Gob.Ec/Descargas/Turismo-](https://servicios.turismo.gob.ec/Descargas/Turismo-Cifras/Publicaciones/Boletinesmensualesturismo/2020/Indicadores-Turisticos-Enero-2020.Pdf)

[Cifras/Publicaciones/Boletinesmensualesturismo/2020/Indicadores-Turisticos-](https://servicios.turismo.gob.ec/Descargas/Turismo-Cifras/Publicaciones/Boletinesmensualesturismo/2020/Indicadores-Turisticos-Enero-2020.Pdf)

[Enero-2020.Pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/Descargas/Turismo-Cifras/Publicaciones/Boletinesmensualesturismo/2020/Indicadores-Turisticos-Enero-2020.Pdf)



- Miranda, R. (1993). Crédito Y Escepticismo En La "Demanda Educativa". *Revista Española De Pedagogía*, 195, 353-379. Obtenido De <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2017/03/8-Cr%C3%A9dito-Y-Escepticismo-En-La-Demanda-Educativa.Pdf>
- Monje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología De La Investigación Cuantitativa Y Cualitativa Guía Didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana. Recuperado El 08 De 08 De 2020, De <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-Didactica-Metodologia-De-La-Investigacion.Pdf>
- Montes, L. D. (2012). ¿Por Qué Estudiar Un Posgrado? *Circulo De Escritores*, 1-3. Obtenido De <https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/1659/Por+Que+Estudiar+Un+Posgrado.Pdf;jsessionid=728a675ee4ae73415f605175100c7f4c?sequence=1>
- Moran, J. (2007). *Oferta De Trabajo*. Obtenido De Eumed.Net: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/335/oferta%20de%20trabajo.htm>
- Navarro, I. (2005). Capital Humano: Su Definición Y Alcances En El Desarrollo Local Y Regional. *Archivos Analíticos De Políticas Educativas*, 13(35), 1-36. Obtenido De <https://www.redalyc.org/pdf/2750/275020513035.pdf>
- Normativa Apertura Cohortes Programas Postgrado. (2014). *Resolución Del Consejo De Educación Superior 44*. Documento Institucional 2014. Obtenido De <https://www.laen.edu.ec/download/compendio/normativa%20externa/normativa%20para%20apertura%20de%20cohortes%20programas%20de%20postgrado.pdf>

- Oliver, X. (2012). *Economía Del Siglo Xxi: Claus Per A La Seva Compresió*. Obtenido De Universitat De Les Illes Balers:  
[Https://Uom.Uib.Cat/Digitalassets/223/223697\\_T2\\_Oliver.Pdf](https://Uom.Uib.Cat/Digitalassets/223/223697_T2_Oliver.Pdf)
- Olmedo, P. (2018). El Empleo En El Ecuador - Una Mirada A La Situación Y Perspectivas Para El Mercado Laboral Actual. *Friedrich Ebert Stiftung Ecuador*, 1-48. Obtenido De [Https://Library.Fes.De/Pdf-Files/Bueros/Quito/14525.Pdf](https://Library.Fes.De/Pdf-Files/Bueros/Quito/14525.Pdf)
- Organización De Estados Americanos & Universidad Nacional De Quilmes. (2010). *Municipio, Turismo Y Seguridad*. Buenos Aires: Fundación Turismo Para Todos. Obtenido De Programa De "Seguridad Y Turismo":  
[Https://Www.Oas.Org/En/Sedi/Pub/Turismo\\_Seguridad\\_S.Pdf](https://Www.Oas.Org/En/Sedi/Pub/Turismo_Seguridad_S.Pdf)
- Organización Latino-Americana Y Del Caribe De Turismo. (Martes De Agosto De 2018). *Certificación De Estándares De Competencia Laboral*. Obtenido De Organización Latino-Americana Y Del Caribe De Turismo:  
[Https://Www.Olact.Org/Turismo-Areas-Accion/Educacion-Y-Profesionalizacion/Competencias-Laborales/](https://Www.Olact.Org/Turismo-Areas-Accion/Educacion-Y-Profesionalizacion/Competencias-Laborales/)
- Placencia, E. (2013). Plan De Marketing Para Mejorar Las Ventas De La Empresa Confecciones Jhino's En La Provincia De Imbabura. (*Tesis De Postgrado*). Universidad Técnica Del Norte, Ibarra. Obtenido De  
[Http://Repositorio.Utn.Edu.Ec/Bitstream/123456789/1207/3/Pg%20175\\_Capitulo%20ii.Pdf](http://Repositorio.Utn.Edu.Ec/Bitstream/123456789/1207/3/Pg%20175_Capitulo%20ii.Pdf)
- Prieto, P. (2013). Modelo De Gestión Del Talento Humano Como Estrategia Para Retención Del Personal. (*Tesis De Posgrado*). Universidad De Medellín, Medellín. Obtenido De  
[Https://Repository.Udem.Edu.Co/Bitstream/Handle/11407/160/Gesti%C3%B3n%20Del%20Talento%20Humano%20Como%20Estrategia%20Para%20Retenci%C3%B3n%20Del%20Personal.Pdf](https://Repository.Udem.Edu.Co/Bitstream/Handle/11407/160/Gesti%C3%B3n%20Del%20Talento%20Humano%20Como%20Estrategia%20Para%20Retenci%C3%B3n%20Del%20Personal.Pdf)

20del%20talento%20humano%20como%20estrategia%20para%20retenci%C3%B3n%20del%20personal.Pdf?Sequence=1#:~:Text=Talento%20humano%3a%20consiste%20en%20la,Les%20permita%20alcanzar%20sus%20o

- Puig, M., Sabater, P., & Ávila, N. (2012). Necesidades Humanas: Evolución Del Concepto Según La Perspectiva Social. *Aposta. Revista De Ciencias Sociales*, 54, 1-12. Obtenido De [https://www.Redalyc.Org/Pdf/4959/495950250005.Pdf](https://www.redalyc.org/Pdf/4959/495950250005.Pdf)
- Quintero, J. R. (2011). *Teoría De Las Necesidades De Maslow*. México. Obtenido De Universidad De La República De Uruguay: [https://Eva.Udelar.Edu.Uy/Pluginfile.Php/607233/Mod\\_Folder/Content/0/Teor%C3%Ada%20de%20maslow.Pdf](https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/607233/Mod_Folder/Content/0/Teor%C3%Ada%20de%20maslow.Pdf)
- Quiroga, F. (2001). *La Dimensión Afectiva De La Vida*. Universidad De Navarra, Departamento De Filosofía. Navarra: Eurograf. Obtenido De [https://Dadun.Unav.Edu/Bitstream/10171/5862/1/143.Pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5862/1/143.Pdf)
- Ramírez, A. (2009). La Teoría Del Conocimiento En Investigación Científica: Una Visión Actual. *Anales De La Facultad De Medicina*, 70(3), 217-224. Obtenido De [https://www.Redalyc.Org/Pdf/379/37912410011.Pdf](https://www.redalyc.org/Pdf/379/37912410011.Pdf)
- Real Academia Española. (7 De Agosto De 2020). *Universidad*. Obtenido De Real Academia Española: [https://Dle.Rae.Es/Universidad](https://dle.rae.es/Universidad)
- Reglamento De Régimen Académico. (2019). *Registro Oficial 473*. Resolución Del Consejo De Educación Superior 111. Obtenido De [https://www.Gob.Ec/Sites/Default/Files/Regulations/2020-02/Reglamento%20de%20r%C3%A9gimen%20acad%C3%A9mico.Pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-02/Reglamento%20de%20r%C3%A9gimen%20acad%C3%A9mico.Pdf)

- Reglamento General A La Ley Orgánica De Educación Superior. (2011). *Registro Oficial Suplemento 526*. Decreto Ejecutivo 865. Obtenido De <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2015/06/Reglamentoloes1.Pdf>
- Resico, M. (2010). Mercado De Trabajo Y Política Laboral. En M. Resico, *Introducción A La Economía Social De Mercado* (Págs. 238-259). Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung. Obtenido De <http://www.acep.org.ar/images/stories/2010/Descargas/Libro%20resico.Pdf>
- Rodríguez, G. (2007). ¿Qué Son Las Competencias Laborales? *Contribuciones A La Economía*, 1-39. Obtenido De [http://www.sld.cu/Galerias/Pdf/Sitios/Infodir/Que\\_Son\\_Las\\_Competicencias\\_Laborales.Pdf](http://www.sld.cu/Galerias/Pdf/Sitios/Infodir/Que_Son_Las_Competicencias_Laborales.Pdf)
- Rodríguez, M. (2003). *Características De La Oferta Y La Demanda Turísticas*. Punta Arenas: Universidad Tecnológica De Chile. Obtenido De <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/Caracteristicas-De-La-Oferta-Y-La-Demanda-Turisticas.Pdf>
- Ruíz, J., Martínez, I., & Ruíz, C. (2001). Conocimiento Explícito En Pymes. *Xi Congreso Nacional De Acede* (Págs. 1-20). Cartagena: Universidad Politécnica De Cartagena. Obtenido De <https://upct.es/~economia/publi-ino/conocimiento%20explicito%20pymes.Pdf>
- Sancho, A. (2004). *Introducción Al Turismo*. Organización Mundial Del Turismo. Obtenido De <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/Introduccion-Al-Turismo-Omt.Pdf>

Santana, M. (2005). Turismo, Empleo Y Desarrollo. *Revista De Sociología*, 77, 79-104.

Obtenido De

[Https://Www.Raco.Cat/Index.Php/Papers/Article/Download/52751/60701](https://www.raco.cat/index.php/Papers/Article/Download/52751/60701)

Santelices, M. (2016). La Educación En Ecuador: Análisis Crítico. (*Tesis De Grado*).

Universidad De Los Hemisferios, Quito. Obtenido De

[Http://Dspace.Uhemisferios.Edu.Ec:8080/Jspui/Bitstream/123456789/517/1/Art%  
C3%Adculo%20acad%C3%A9mico.%20mcse.Pdf](http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/517/1/art%C3%ADculo%20acad%C3%A9mico.%20mcse.pdf)

Santiago, J., & Roussos, A. (Julio De 2010). El Focus Group Como Técnica De

Investigación. (254), 12. Recuperado El 10 De 08 De 2020, De

[Http://Repositorio.Ub.Edu.Ar/Bitstream/Handle/123456789/4781/254\\_Roussos.P  
df?Sequence=1&Isallowed=Y](http://repositorio.ub.edu.ar/bitstream/handle/123456789/4781/254_Roussos.pdf?sequence=1&isallowed=Y)

Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo. (2012). *Transformación De La Matriz*

*Productiva. Revolución Productiva A Través Del Conocimiento Y El Talento*

*Humano*. Quito: Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo. Obtenido De

[Https://Www.Planificacion.Gob.Ec/Wp-](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/Matriz_Productiva_Webtodo.pdf)

[Content/Uploads/Downloads/2013/01/Matriz\\_Productiva\\_Webtodo.Pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/Matriz_Productiva_Webtodo.pdf)

Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo. (2013). *Resumen Agenda Zonal*.

*Zona 9*. Obtenido De Issuu: [Https://Issuu.Com/Buen-Vivir/Docs/Agenda\\_Zonal\\_9](https://issuu.com/buen-vivir/docs/agenda_zonal_9)

Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional De Desarrollo*

*2017-2021. Toda Una Vida*. Quito: Secretaría Nacional De Planificación Y

Desarrollo. Obtenido De [Https://Www.Planificacion.Gob.Ec/Wp-](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/Pnbv-26-Oct-Final_0k.Compressed1.pdf)

[Content/Uploads/Downloads/2017/10/Pnbv-26-Oct-Final\\_0k.Compressed1.Pdf](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/Pnbv-26-Oct-Final_0k.Compressed1.pdf)

Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo. (2019). *Agendas Zonales: Zona 9 -*

*Matriz*. Quito: Secretaría Nacional De Planificación Y Desarrollo. Obtenido De

<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/06/Agenda-Coordinaci%C3%B3n-Zonal-Z9-2017-2021.pdf>

Secretaría Técnica Plan Toda Una Vida. (6 De Marzo De 2013). *Sistema Integrado De Indicadores Sociales Del Ecuador – Siise*. Obtenido De Secretaría Técnica Plan Toda Una Vida: <https://www.todaunavida.gob.ec/sistema-integrado-de-indicadores-sociales-del-ecuador-siise-2/>

Secretario Nacional De Planificación Y Desarrollo. (2015). *Agenda Zonal Zona 2 Centro Norte*. Quito: Ediecuatorial. Obtenido De <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/10/Agenda-Zona-2.pdf>

Socateli, M. (2013). Demanda Turística. *Intermark Consultores En Turismo*, 1-7. Obtenido De <http://www.ucipfg.com/repositorio/mgts/mgts15/mgtsv15-07/semana4/ls4.1..pdf>

Solano, J., García, D., & Uzcátegui, C. (2017). Empleabilidad E Inserción Laboral De Los Recién Graduados De La Carrera Gestión Empresarial En La Universidad Metropolitana. *Universidad Y Sociedad*, 9(4), 90-96. Obtenido De <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n4/rus12417.pdf>

Sosa, A., Iñigo, E., & Martín, E. (2016). La Dimensión Social De La Pertinencia Como Complemento Sutancial En El Logro De La Equidad En La Educación Superior. *Revista Cubana De Educación Superior*(1), 30-40. Obtenido De <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v35n1/rces03116.pdf>

Tamayo, M., Pino, E., Pazmay, P., & Pascumal, R. (2017). La Dimensión Social En La Universidad: Y El Desarrollo Humano Sostenible. *Universidad Técnica De Ambato*, 1-25. Obtenido De Universidad Técnica De Ambato:

<https://Repositorio.Pucesa.Edu.Ec/Bitstream/123456789/2055/1/La%20dimensi%C3%B3n%20social.Pdf>

Top Universities. (2020). *Top Universities In Hospitality And Leisure Management*.

Obtenido De Top Universities: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2020/hospitality-leisure-management>

Trujillo, J. (2014). El Enfoque En Competencias Y La Mejora De La Educación. *Ra Ximhai*, 307-322. Obtenido De

<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=46132134026>

Wolters Kluwer. (2020). Competencias Esenciales. *Guías Jurídicas*. Obtenido De

[https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/content/documento.aspx?params=h4siaaaaaaaaaeamtmsbf1jtaaasmjc3mztbluoulm\\_Dxbiwmds0nda1oqqgzaput-Ckhlqaptwmjocsoavdjdatuaaaa=Wke](https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/content/documento.aspx?params=h4siaaaaaaaaaeamtmsbf1jtaaasmjc3mztbluoulm_Dxbiwmds0nda1oqqgzaput-Ckhlqaptwmjocsoavdjdatuaaaa=Wke)

World Tourism Organization. (2015). *The Future Of Work And Skills Development In Tourism*. Usa: World Tourism Organization (Unwto). Obtenido De

<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421213>

Zornio, B. (2014). El Hombre Y Su Entorno. Actitudes Y Comportamientos. (*Tesis De Grado*). Universidad De Palermo, Palermo. Obtenido De

[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/proyectograduacion/archivos/2884.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectograduacion/archivos/2884.pdf)

## **Anexos**