

## Dimensiones de influencia en la obtención de crédito en la microempresa

Asqui Valladares Rosa Maribel [rmasqui@espe.edu.ec](mailto:rmasqui@espe.edu.ec)

Soria Manitio Nohely Katherine [nksoria@espe.edu.ec](mailto:nksoria@espe.edu.ec)

03 de Septiembre de 2020

[http://world\\_business.espe.edu.ec/factores-de-incidencia-en-la-obtencion-de-credito-en-la-microempresa/](http://world_business.espe.edu.ec/factores-de-incidencia-en-la-obtencion-de-credito-en-la-microempresa/)

### RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue identificar la incidencia en la obtención de crédito en la microempresa en comunidades con presencia indígena del Ecuador. De igual manera se identificaron las necesidades crediticias y disposiciones de pago en la población abordada, con el fin de establecer un perfil general de los solicitantes de créditos grupales. El estudio contempla una fase de análisis teórico, que permitió conocer los antecedentes técnicos y financieros acerca de estrategias para combatir la pobreza en países subdesarrollados, como lo es la otorgación de microcréditos en las microempresas para subsanar el déficit financiero global. Posteriormente se relacionaron dichas estrategias con los principios de la filosofía de las comunidades andinas, denominada Sumak Kawsay o Buen Vivir, que comprende cuatro Principios mutuamente implicados: relacionalidad, correspondencia, reciprocidad y Complementariedad. Se aplicó un cuestionario de dos partes a microempresarios indígenas de la parroquia Papallacta, provincia Napo, cantón Quijos, para medir las variables relacionadas con los principios andinos en las microempresas y con las necesidades crediticias y disposición para el pago de microcréditos. Se realizó un análisis factorial para determinar cuáles de los principios se correspondían con los componentes del *scoring* de crédito que emplean tradicionalmente las entidades financieras y se realizó un análisis correlacional para determinar el perfil de los solicitantes. Los resultados apuntan a que los principios de complementariedad y relacionalidad de la filosofía andina está relacionada con los siguientes componentes del *scoring*: colateral, capital y capacidad de pago, por cuanto mostraron una correlación alta. Se pudo identificar que la filosofía andina tiene implicaciones claras en la vida comunitaria y sus principios pueden generar aplicaciones técnicas para guiar futuros estudios en el área financiera.

### PALABRAS CLAVES

- **PRINCIPIOS ANDINOS,**
- **MICROCRÉDITO,**
- **MICROEMPRESA,**
- **FILOSOFÍA ANDINA,**
- **SUMAK KAWSAY**

## **Dimensiones de influencia en la obtención de crédito en la microempresa**

Asqui Valladares Rosa Maribel [rmasqui@espe.edu.ec](mailto:rmasqui@espe.edu.ec)

Soria Manitio Nohely Katherine [nksoria@espe.edu.ec](mailto:nksoria@espe.edu.ec)

03 de Septiembre de 2020

[http://world\\_business.espe.edu.ec/factores-de-incidencia-en-la-obtencion-de-credito-en-la-microempresa/](http://world_business.espe.edu.ec/factores-de-incidencia-en-la-obtencion-de-credito-en-la-microempresa/)

### **ABSTRACT**

The objective of this research was to identify the incidence in obtaining credit in microenterprises in communities with an indigenous presence in Ecuador. In the same way, the credit needs and payment arrangements in the target population were identified, in order to establish a general profile of group loan applicants. The study includes a phase of theoretical analysis, which allowed to know the technical and financial background on strategies to combat poverty in underdeveloped countries, such as the granting of microcredits in microenterprises to correct the global financial deficit. These strategies were later related to the principles of the Andean communities' philosophy, called Sumak Kawsay or Good Living, which comprises four Mutually involved principles: relationality, correspondence, reciprocity and Complementarity. A two-part questionnaire was applied to indigenous micro company from the Papallacta parish, Napo province, Quijos canton, to measure variables related to Andean principles in microenterprises and with credit needs and willingness to pay microcredits. A factor analysis was carried out to determine which of the principles corresponded to the credit scoring components traditionally used by financial institutions and a correlational analysis was carried out to determine the profile of applicants. The results suggest that the principles of complementarity and relationality of the Andean philosophy are related to the following scoring components: collateral, capital and payment capacity, as they showed a high correlation. It was possible to identify that Andean philosophy has clear implications in community life and its principles can generate technical applications to guide future studies in the financial area.

### **KEYWORDS**

- **ANDEAN PRINCIPLES,**
- **MICROCREDIT,**
- **MICRO COMPANY,**
- **ANDEAN PHILOSOPHY,**
- **SUMAK KAWSAY**