

## **RESUMEN**

El emprendimiento corporativo es un proceso estratégico empresarial mediante el cual las organizaciones generan capacidades y ventajas competitivas para lograr el crecimiento económico. Frente a esto, la innovación es la competencia de la empresa para generar y aplicar de forma eficiente y eficaz cualquier novedad para resolver problemas o necesidades del mercado. Con esto en cuenta, es concebible que la innovación está presente en el emprendimiento corporativo, pero no todo emprendimiento corporativo es innovador. Por ejemplo, puede ser el caso de las empresas familiares, que suelen aferrarse a la tradición, siendo un obstáculo para innovar. El objetivo de la presente investigación es determinar el emprendimiento corporativo y su relación con el potencial de innovación en las empresas familiares en el Distrito Metropolitano de Quito. Para la realización del estudio se llevó a cabo una investigación descriptiva y correlacional, con enfoque cuantitativo, aplicada a una muestra de 149 empresas, mediante instrumentos estructurados y validados. Los resultados obtenidos evidencian un nivel alto de emprendimiento corporativo en las empresas familiares de Quito (93%), en el que destacaron aspectos como la innovación y agresividad competitiva; pero se requiere mejorar elementos como la autonomía del personal y la asunción de riesgos en proyectos que generen beneficios para las entidades. En cuanto al potencial de innovación se evidenció un porcentaje alto en más del 90% de casos, donde el liderazgo y la gestión de personal obtuvieron puntajes importantes, sin embargo, la investigación y desarrollo y los cambios de tecnología en procesos requieren un mayor esfuerzo por parte de las empresas. Finalmente, en el análisis de correlación entre las variables propuestas, se obtuvo un coeficiente de Pearson de +0,762. Se concluye que el emprendimiento corporativo tiene una fuerte influencia en el potencial de innovación de las empresas analizadas.

### **Palabras claves:**

- **EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO**
- **POTENCIAL INNOVACIÓN**
- **EMPRESA FAMILIAR.**

## **ABSTRACT**

Corporate entrepreneurship is a strategic business process through which organizations generate capacities and competitive advantages to achieve economic growth. On the other hand, innovation is the competence of the company to efficiently and effectively generate and apply any novelty to solve problems or market needs. With this in mind, it is conceivable that innovation is present in corporate entrepreneurship, but not all the corporate entrepreneurship is innovative. For example, it may be the case of family businesses, which tend to cling to tradition, being an obstacle to innovation. The objective of this research is to analyze corporate entrepreneurship and its relationship with the potential for innovation in family businesses domiciled in the Metropolitan District of Quito. A descriptive and correlational research was carry out, with a quantitative approach, applied to a sample of 149 companies, using structured and validated instruments. The results obtained show a high level of corporate entrepreneurship in Quito's family businesses (93%), in which aspects such as innovation and competitive aggressiveness stood out; but it is necessary to improve elements such as the autonomy of the personnel and the assumption of risks in projects that generate benefits for the entities. Regarding the potential for innovation, a high percentage was evidence in more than 90% of cases, where leadership and personnel management obtained important scores, however, research and development and changes in technology in processes require a greater effort to part of the companies. Finally, in the correlation analysis between the proposed variables, a Pearson coefficient of +0.762 was obtain. It is conclude that corporate entrepreneurship has a strong influence on the innovation potential of the companies analyzed.

### **Keywords:**

- **CORPORATE ENTREPRENEURSHIP**
- **POTENTIAL INNOVATION**
- **FAMILY BUSINESS.**