

## Resumen

El crecimiento constante del sector turismo en el Ecuador es un hito determinante para el fomento de la imagen internacional del país. La actividad turística demanda profesionales competentes para todas las ramas de esta, incluyendo la guianza, que constituye un espacio importante para el desenvolvimiento de hombres y mujeres en el turismo. Sin embargo, el sector que en principio parece abierto a la equidad en el ámbito laboral, tiene un trasfondo con diferencias marcadas en la división de tareas por género, del cual se conoce que la participación de las mujeres se sitúa en el turismo convencional y muy poco como guía de turismo. La presente investigación tiene por objeto, analizar el grado de empoderamiento que posee la mujer en la guianza turística en el Distrito Metropolitano de Quito, por medio de herramientas que permitan generar información para plantear estrategias de inclusión y mejora sobre la inequidad de género en el área y fortalecer el componente económico del turismo cuyo potencial inspira emprendimiento y plazas de empleo. Para el desarrollo del estudio se aplica el Modelo de Empoderamiento de Rowlands, que permite un análisis descriptivo de las variables del caso con un enfoque de investigación mixto. A través de los resultados se promueve un turismo responsable e inclusivo desde los colaboradores, que enriquece el progreso equitativo de la industria en el país.

Palabras clave:

- **TURISMO**
- **EMPODERAMIENTO FEMENINO**
- **GUIANZA TURÍSTICA**
- **INCLUSIÓN**

## **Abstract**

The steady growth of the tourism sector in Ecuador is a key milestone for the promotion of the country's international image. Tourism activity demands competent professionals for all branches of tourism, including guiding, which is an important area for the development of men and women in tourism. However, the sector, which in principle seems to be open to equality in the workplace, has a background with marked differences in the division of tasks by gender, from which it is known that women's participation is situated in conventional tourism and very little as tour guides. The aim of this research is to analyse the degree of empowerment of women in tourism guiding in the Metropolitan District of Quito, using tools which allow for the generation of information to propose strategies for inclusion and improvement of gender inequality in the area and to strengthen the economic component of tourism whose potential inspires entrepreneurship and employment. The Rowlands Empowerment Model is applied to the development of the study, which allows a descriptive analysis of the case variables with a mixed research approach. Through the results, responsible and inclusive tourism is promoted from the collaborators, which enriches the equitable progress of the industry in the country.

Keywords:

- **TOURISM**
- **WOMEN'S EMPOWERMENT**
- **TOURIST GUIDE**
- **INCLUSION**