



**El Turismo como aporte para el Desarrollo Local en la parroquia Miguel Egas  
Cabezas, cantón Otavalo**

Masache Simbaña, Katherine Yessenia y Obando Muñoz, Ana María

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración  
Turística y Hotelera

Mgs. Novoa Brito, Carlos Hugo

30 de noviembre del 2020



## Document Information

---

Analyzed document	TESIS_OBANDO_MASACHE.docx (D84670621)
Submitted	11/10/2020 4:28:00 PM
Submitted by	
Submitter email	amobando@espe.edu.ec
Similarity	5%
Analysis address	mprea.espe@analysis.arkund.com

Firma:



Firmado electrónicamente por:  
**CARLOS HUGO  
NOVOA BRITO**

**Mgs. Carlos Hugo Novoa Brito**

**DIRECTOR**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “**El Turismo como aporte para el Desarrollo Local en la parroquia Miguel Egas Cabezas, cantón Otavalo**” fue realizado por las señoritas **Masache Simbaña, Katherine Yessenia y Obando Muñoz, Ana María** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 30 de noviembre 2020

Firma:



Firmado digitalmente por:  
**CARLOS HUGO  
NOVOA BRITO**

**Mgs. Carlos Hugo Novoa Brito**

C. C. 1711155117



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Nosotras, **Masache Simbaña, Katherine Yessenia** con cédula de ciudadanía n° 1724068091 y **Obando Muñoz, Ana María** con cédula de ciudadanía n° 1723045769, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“El Turismo como aporte para el Desarrollo Local en la parroquia Miguel Egas Cabezas, cantón Otavalo”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

**Sangolquí, 30 de noviembre 2020**

Firma:

Masache Simbaña, Katherine Yessenia  
C.C: 1724068091

Firma:

Obando Muñoz Ana María  
C.C:1723045769



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Nosotras, **Masache Simbaña, Katherine Yessenia** con cédula de ciudadanía n° 1724068091 y **Obando Muñoz, Ana María** con cédula de ciudadanía n° 1723045769, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“El Turismo como aporte para el Desarrollo Local en la parroquia Miguel Egas Cabezas, cantón Otavalo”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

**Sangolquí, 30 de noviembre 2020**

Firma:

Masache Simbaña, Katherine Yessenia

C.C: 1724068091

Firma:

Obando Muñoz Ana María

C.C:1723045769

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación esta dedicado a las personas que han sido parte de toda nuestra formación universitaria y han compartido esta etapa de nuestras vidas.

### ***Ana Maria***

Yo, quiero dedicar mi trabajo especialmente a:

Mis padres por apoyarme cada día para poder culminar con mis estudios y siempre estar ahí para seguir adelante frente a todas las circunstancias de mi vida.

A mi abue por el cariño y consejos que me ha brindado toda mi vida, ahora ya puedo cumplir su deseo de “sacar el papel y después cualquier cosa”, por eso le dedico con todo el amor del mundo esta meta que siempre quiso de mi.

A mi compañero y amor de vida Omar Arias por siempre estar a mi lado, llenarme de su amor, cariño y siempre impulsarme a cumplir mis metas.

A mi hija hermosa Raffa por llegar a mi vida para llenarla de felicidad, ternura, y sobre todo por llenarme del cariño mas puro y sincero que Diosito me pudo dar.

A mis ñañas Gaby y Dome por que cuando podían, estaban ahí para darme una mano, en las buenas y malas.

A mi mejor amigo Henry Darío por que siempre que lo necesito esta ahí para mi cuando mas lo necesito.

A mis tías Yoly, Nancy, Anita, Lucia por siempre estar pendiente de mi y darme sus consejos y sus habladas.

## ***Katherine***

A Dios y a mi querido ángel Rolando Masache quien dedico esta meta que a pesar de su ausencia he aprendido a llevarlo en el corazón y es él quien me da la fortaleza para no rendirme y en nombre de mi hermano que está en el cielo me he propuesto jamás dejarme vencer y ser más fuerte cada día, por darme la fortaleza y valentía de seguir adelante iluminar mi mente y permitir que mi camino se ilumine ante cada obstáculo, por la fortaleza y soporte para levantarme y terminar cada una de mis metas.

A mis Padres.

A mi madre Nelly Simbaña quien ha sido una guía importante en mi vida desde que nací, quien me apoyado día tras días en cada una de mis decisiones, ha compartido triunfos y derrotas junto a mi es aquella persona, confidente y amiga que he tenido para ir cumpliendo cada una de mis metas sé que ella daría todo por verme feliz siendo así mi mayor soporte para no renunciar a cada cosa que me he propuesto.

A mi padre Iván Masache por ser el hombre que me ha guiado y me ha enseñado que a pesar de los errores y los obstáculos cuando uno se propone se puede luchar y seguir adelante dejando todo lo malo atrás, siendo más fuerte que los obstáculos la persona quien admiro ya que es un gran ejemplo de superación.

A mis hermanos

Angely, Fernando, Melany quien dedico este trabajo el mismo que lo tomen como ejemplo cuando uno se propone si se puede para que nunca se den por vencidos y no para que me tomen como un ejemplo a seguir, si no para que sepan que si yo puede lograr una más de mis metas ellos puedan lograr muchas más metas que se propongan en un futuro.

A mi alma gemela

Michael Quiroz quien se ha convertido en la fuente más importante en mi vida quien ha convertido mi mundo en el mejor con su amor, paciencia y valor ha ido moldeando y ordenando mi vida de poco a poquito es la persona que jamás me dejaría caer sola es mi mano amiga y sin duda uno de los merecedores de mi meta alcanzada. A mi mejor amiga.

Ana María Obando la persona quien comparto esta meta alcanzada ya que con la dedicación y paciencia hemos podido culminar llevando acabo un gran trabajo una gran amistad y sobre todo compartiendo momentos únicos desde que nos conocimos y ser una a la otra un apoyo.

## **Agradecimiento**

### ***Ana Maria***

Yo, quiero dar gracias a mi Diosito y Virgencita por bendecirme con los padres que tengo porque gracias a ellos, a su apoyo, a que nunca me dejaron darme por vencida, he logrado culminar con una meta mas de mi vida.

A mi abue por siempre estar pendiente de mi, de consentirme, por darme sus consejos para llegar a ser una profesional y ser una buena persona.

A mi amor Omar, gracias por ser mi apoyo, mi compañero, amigo, el padre de mi nena, gracias, por que a pesar de todo siempre has luchado por mi bienestar.

A mi amiga Kathy porque juntas y a pesar de todas las adversidades que presentamos logramos cumplir con nuestro objetivo y sobre todo por la amistad que hemos construido desde que la conocí, gracias amiga por tu apoyo consejo y cariño que me has brindado en todo este tiempo.

A todos mis profes por haber compartido conmigo todos sus conocimientos y ser parte de mi formación profesional, especialmente a mi querida profe amiga Eloisa Acosta como siempre es una linda persona nos ayudo a culminar con este trabajo.

***Katherine***

Doy gracias a Dios por permitirme lograr y disfrutar de una meta más en mi vida quien ha bendecido mi hogar y ha guiado mi camino quien sin duda me ha dado la fortaleza y la valentía para seguir adelante, a mis padres por ser el eje fundamental para culminar mis estudios quienes se han esforzado día a día por verme salir adelante por darme siempre lo mejor quienes no les ha importado quedarse sin nada con tal que yo pueda cumplir con mis estudios, sin duda alguna la felicidad más grande es tener a mi familia a mi lado y ser muy afortunada por ser la primera hija quien les dé un triunfo de una meta cumplida ya que con su esfuerzo y el mío hemos culminado y cumplido hasta el final, a mis hermanos por llenarme de alegría por estar a mi lado y ser las personas quienes me han empujado para jamás dejarme vencer por ser aquella persona quienes admiren y se sientan orgullosos de su hermana, al amor de mi vida le agradezco por darme la alegría más grande de mi vida por ser la persona que jamás me ha dejado caer, quien con su paciencia ha permitido que termine mis últimos pasos para lograr mi meta por ser la persona quien compartirá el milagro y la bendición más grande de mi vida que es tener a nuestro hijo quien será el eje fundamental para lograr muchas más metas en mi vida y luchar y seguir adelante por él y mi nueva familia, a mi mejor amiga quien a pesar de muchos roces no nos hemos dado por vencidas y permitir que nuestra amistad siga en pie, quien sin importar el tiempo que le tomo espero que podamos disfrutar de este triunfo juntas le agradezco por ser una buena amiga, compañera y ahora prima.

	11
<b>índice de Contenidos</b>	
Carátula .....	1
Hoja de resultados de la herramienta Urkund .....	2
Certificado del director .....	3
Responsabilidad de autoría.....	3
Autorización de publicación.....	4
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento .....	9
índice de Contenidos .....	11
Índice de tablas.....	14
Índice de figuras.....	16
Resumen .....	18
Abstract.....	19
Introducción .....	20
Importancia del proyecto.....	20
Relación entre objetivos y el diseño de investigación.....	22
Implicaciones teóricas y prácticas del estudio .....	23
Capítulo I .....	25
1. Marco teórico .....	25
1.1 Teorías de soporte .....	25
1.2. Marco referencial .....	37

1.3 Marco Conceptual .....	12
1.3 Marco Conceptual .....	40
Capítulo II .....	43
2. Marco metodológico .....	43
2.1 Tipo de investigación .....	43
2.2 Método de investigación.....	43
2.3 Técnicas .....	44
2.4 Instrumentos .....	45
2.5 Población y Muestra.....	51
2.6 Procedimiento para recolección y análisis de datos .....	52
Capítulo III.....	53
3. Resultados .....	53
3.1 Macroentorno .....	53
3.2 Microentorno .....	57
3.3 Análisis de los elementos del Sistema Turístico .....	64
Capítulo IV .....	94
4. Discusión .....	94
4.1 Propuesta.....	95
4.2 Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación .....	110
4.3 Propuesta para nuevos proyectos de investigación.....	111
4.4 Conclusiones.....	112

4.5 Recomendaciones.....	13
Referencias.....	114
<b>Anexos.....</b>	<b>119</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Tipologías, categorías y actividades turísticas.....	31
<b>Tabla 2</b> Técnicas de investigación .....	45
<b>Tabla 3</b> Procedimiento para la recolección y análisis de datos.....	52
<b>Tabla 4</b> Servicio de transporte .....	67
<b>Tabla 5</b> Plazas de Alojamiento.....	68
<b>Tabla 6</b> Servicios de Alimentación .....	68
<b>Tabla 7</b> Establecimientos .....	69
<b>Tabla 8</b> Atractivos y recursos inventariados de la Parroquia Miguel Egas.....	71
<b>Tabla 9</b> ¿Considera usted que el turismo aportaría al desarrollo local de la parroquia Miguel Egas?.....	82
<b>Tabla 10</b> ¿Cree usted que el turismo puede ser un factor generador de empleo local para el desarrollo económico de una población?.....	83
<b>Tabla 11</b> De acuerdo a sus conocimientos y habilidades de qué forma estaría dispuesto a participar en la actividad turística dentro de la parroquia miguel Egas (Peguiche)?.....	84
<b>Tabla 12</b> ¿Cuáles pueden ser los problemas y/o obstáculos que impiden al turismo ser una fuente importante en el desarrollo de una comunidad?.....	85
<b>Tabla 13</b> ¿Qué actividades considera usted que se deberían implementar para fortalecer el turismo en la parroquia Miguel Egas (Peguiche)? .....	86
<b>Tabla 14</b> ¿Qué alternativas de bioseguridad cree usted que se deberá tomar para mejorar la operación o desarrollo del turismo en la parroquia Miguel Egas? .....	88
<b>Tabla 15</b> ¿Considera usted que la parroquia Miguel Egas cuenta con los medios necesarios para poder desarrollar el turismo en su localidad? ¿Por qué? .....	89

	15
<b>Tabla 16</b> Según su punto de vista ¿Cree usted que los GADs fomentan la actividad turística en sus parroquias?.....	91
<b>Tabla 17</b> ¿Conoce usted algún programa de capacitación turística por parte de los gobiernos y administradores de la comunidad para los emprendimientos en el sector turístico? ¿Podría determinar alguno de ellos?.....	92
<b>Tabla 18</b> Desde su punto de vista. ¿Qué haría usted para fomentar el cuidado ambiental y sociocultural en la practica de actividades turísticas? .....	93
<b>Tabla 19</b> Preguntas para elaborar la Misión de la parroquia .....	96
<b>Tabla 20</b> Preguntas para elaborar la Visión de la parroquia .....	97
<b>Tabla 21</b> Proyecto 1. Procesos de marketing y promoción turística .....	101
<b>Tabla 22</b> Programa No. 1 Diseño de medios publicitarios de atractivos y recursos turísticos de la Parroquia Miguel Egas Cabezas.....	103
<b>Tabla 23</b> Proyecto 2. Programa de capacitación turística.....	106
<b>Tabla 24</b> Programa No. 2 Capacitaciones a las personas de la comunidad y prestadores de servicio turístico de la parroquia Miguel Egas Cabezas. ....	108
<b>Tabla 25</b> Presupuesto programa de capacitación .....	110

<b>Índice de figuras</b>	16
<b>Figura 1</b> Modelo Sistema Turístico de Molina .....	25
<b>Figura 2</b> Modelo de Teoría de Desarrollo Local .....	33
<b>Figura 3</b> Encuesta.....	46
<b>Figura 4</b> Encuesta.....	47
<b>Figura 5</b> Modelo ficha de observación .....	48
<b>Figura 6</b> Cuestionario de la entrevista.....	50
<b>Figura 7</b> Censo Económico Provincia de Imbabura .....	55
<b>Figura 8</b> Mapa de Otavalo .....	58
<b>Figura 9</b> Oferta Laboral.....	60
<b>Figura 10</b> Actividades Económicas de Miguel Egas.....	62
<b>Figura 28</b> <i>Género</i> .....	72
<b>Figura 29</b> <i>Edad</i> .....	72
<b>Figura 30</b> <i>¿Con quién suele realizar un viaje?</i> .....	73
<b>Figura 31.</b> <i>¿Cuál es el periodo de su preferencia para realizar una actividad turística?</i> 74	
<b>Figura 32.</b> <i>¿Determine cuáles son los lugares que ha visitado en Otavalo?</i> .....	74
<b>Figura 33</b> <i>¿Qué tipos de turismo son de su interés? Señale el grado correspondiente de acuerdo a su motivación.</i> .....	75
<b>Figura 34</b> <i>¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas prefiere practicar? Califique según su nivel de interés.</i> .....	76
<b>Figura 35</b> Califique. <i>¿Qué tan importante son los siguientes factores cuando visita un lugar turístico?</i> .....	76
<b>Figura 36</b> <i>¿Qué actividades le gustaría encontrar dentro del lugar turístico? Califique de acuerdo a su nivel de interés.</i> .....	77

	17
<b>Figura 37</b> ¿Cuántos días permanecería dentro del lugar turístico de acuerdo a las actividades mencionadas anteriormente?.....	78
<b>Figura 38</b> Dentro de las actividades mencionadas anteriormente. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día todo incluido en su recorrido turístico? .....	79
<b>Figura 39</b> ¿En cuál de los siguientes canales de distribución le gustaría adquirir un paquete turístico? .....	79
<b>Figura 40</b> ¿A través de qué medios le gustaría conocer ofertas de lugares turísticos? .	80
<b>Figura 41</b> Propuesta de la misión de la parroquia Miguel Egas .....	97
<b>Figura 42</b> Propuesta de la visión de la parroquia Miguel Egas.....	98
<b>Figura 43</b> Propuesta: Imagen Turística de Miguel Egas.....	99

## Resumen

Este estudio tendrá como finalidad conocer si la parroquia Miguel Egas Cabezas, ubicada en el cantón Otavalo provincia de Imbabura, tiene la capacidad de ser desarrollada turísticamente y que dicha actividad permita a su vez el desarrollo local de la parroquia, se utilizará la teoría del desarrollo local la cual cuenta con dimensiones: Económico, Socio – Cultural y Político administrativo, se manejarán los elementos del sistema turístico de Sergio Molina, que permite el análisis y estudio de: la comunidad receptora, atractivos turísticos, equipamiento e instalaciones, infraestructura, superestructura. Sobre la investigación de campo se levantará información primaria mediante encuestas, entrevistas semiestructuradas y observación directa en el lugar, servirán como herramientas las fichas de observación y se diseñara una ficha de levantamiento de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia para realizar un inventario. Las entrevistas se realizarán a miembros representantes de la junta parroquial encargados de la parte turística del lugar, expertos en turismo, y dirigentes de las comunidades de la parroquia con el propósito de conocer si las autoridades y la comunidad están dispuestas en participar en el desarrollo local en base al turismo. Para finalizar se propone un programa de Fortalecimiento Turístico para la Parroquia Miguel Egas.

Palabras clave:

- **TURISMO**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **SISTEMA TURÍSTICO**

### **Abstract**

The purpose of this study is to know if the Miguel Egas Cabezas parish, located in the canton of Otavalo in the Imbabura province, has the capacity to be developed for tourism and that this activity allows the local development of the parish, the theory of local development will be used, which has dimensions: Economic, Social-Cultural and Political-Administrative, the elements that will be used are of the tourist system of Sergio Molina, that allows the analysis and study of: the host community, tourist attractions, equipment and facilities, infrastructure, superstructure. Primary information on the field research will be collected through surveys, semi-structured interviews and direct on-site observation, the observation sheets will serve as tools and a card will be designed to survey the natural and cultural resources that the parish possesses in order to make an inventory. The interviews will be carried out with members representing the parish council in charge of the tourist part of the place, tourism experts, and leaders of the parish communities, with the purpose of knowing if the authorities and the community are willing to participate in local development based on tourism. Finally, a program to strengthen tourism is proposed for Miguel Egas Parish.

Keywords:

- **TOURISM**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **TOURIST SYSTEM**

## **Introducción**

### **Importancia del proyecto**

El desarrollo local se ha convertido en el ente dinamizador de un lugar mediante el conjunto de procesos tanto económicos, sociales y culturales el mismo que brinda oportunidades de bienestar y garantiza condiciones futuras, por lo que resulta ser parte del estudio indispensable de la parroquia Miguel Egas, la investigación trata del análisis en cuanto a las condiciones del entorno local, el aprovechamiento de los recursos y la vinculación que tiene la comunidad y las autoridades en la localidad, por lo tanto se toma la teoría de desarrollo local para evaluar las dimensiones del proceso teórico en cuanto al crecimiento y cambio notorio de vida de la población.

Tomando en cuenta que el desarrollo local se basa de una estructura se ha combinado junto con el sistema turístico el mismo que permitirá evaluar la estructura turística que tiene el lugar combinando estas teorías tendremos como resultado identificar las falencias en cuanto a la actividad turística y el aprovechamiento que se da a los diferentes recursos turísticos teniendo en cuenta que la parroquia es conocida gracias a la cascada de Peguche es por ello que se debe aprovechar y ofertar la riqueza turística que tiene el lugar la misma que influye de manera positiva en los turistas que la visitan.

Por otra parte, la crisis sanitaria que atraviesa en estos momentos el país, la cual afecto a la industria turística la parroquia ha trabajado junto con el COE parroquial para poder reactivar sus actividades turísticas y productivas de esta manera acoplándose a las medidas de bioseguridad dictadas para las autoridades competentes, los prestadores de servicios turísticos han elaborado mediadas que permitan brindar sus servicios garantizando su bienestar y el de sus visitantes.

Para finalizar la parroquia Miguel Egas cuenta con gran potencial natural y cultural la misma que se puede tornar como un destino turístico. Es por ello que se debe plantear diferentes propuestas tanto de promoción turística como capacitaciones que permita brindar la mejor calidad y servicio, tomando en cuenta que es necesario el involucramiento de comunidades y autoridades con el objetivo de contribuir al progreso de la parroquia, de esta manera generando una economía justa y equitativa, participativa y solidaria entre todos los habitantes de la localidad.

## **Relación entre objetivos y el diseño de investigación**

### **Objetivo General**

Analizar las actividades turísticas existentes para el desarrollo local en la parroquia Miguel Egas Cabezas, cantón Otavalo.

### **Objetivos Específicos**

- Examinar los fundamentos teóricos del sistema turístico como aporte al desarrollo local dentro de la parroquia Miguel Egas.
- Diagnosticar los elementos del sistema turístico que contribuyan al análisis de la situación actual del turismo para el aporte del desarrollo local.
- Realizar una propuesta mediante estrategias direccionadas al fortalecimiento de las actividades turísticas para la consecución de un desarrollo local integral de la comunidad.

### **Implicaciones teóricas y prácticas del estudio**

En el presente estudio se tiene como fundamentación teórica al turismo y al desarrollo local, en cuanto al turismo es importante reconocer que implica cada uno de los tipos de turismo y poder identificar las diferencias existentes entre ellos, a su vez el análisis de las dos teorías mencionadas permite describir las características del estado actual de la parroquia tomando en cuenta al sistema turístico de Sergio Molina el cual en base a sus dimensiones argumenta como se encuentra el lugar para poder recibir al turista y satisfacer sus necesidades, dichas dimensiones son: la superestructura, permitirá reconocer el apoyo tanto publico y privado para la realización de proyectos turísticos; la demanda, basado a que tipo de turista cliente esta direccionada la oferta turística de la parroquia; infraestructura, estado de los servicios básicos, telecomunicaciones, accesibilidad, seguridad para el turista; atractivos, identificar cuantos de ellos posee la parroquia tanto naturales y culturales; equipamiento e instalaciones, la existencia y estado de la planta turística; y por ultimo la comunidad receptora, el involucramiento de los residentes locales para la gestión y desarrollo del turismo.

El estudio del sistema turístico demostrará si la parroquia se encuentra en las condiciones necesarias para poder potencializar sus recursos y atractivos con el fin de aportar en beneficio de un desarrollo local, el cual involucra el notorio cambio de nivel en la calidad de vida y esta dado por un crecimiento económico y estructural, para ello se describirá las dimensiones de la teoría del desarrollo local : económica, la capacidad de los empresarios en utilizar los recursos turísticos de la parroquia para ser competitivos en el mercado; socio-cultural , como la comunidad se maneja de acuerdo a los valores de su cultura en cuanto al cuidado ambiental y estructura socioeconómica;

político administrativa, participación de las administraciones públicas y privadas,  
financieras para generar proyectos innovadores.

## Capítulo I

### 1. Marco teórico

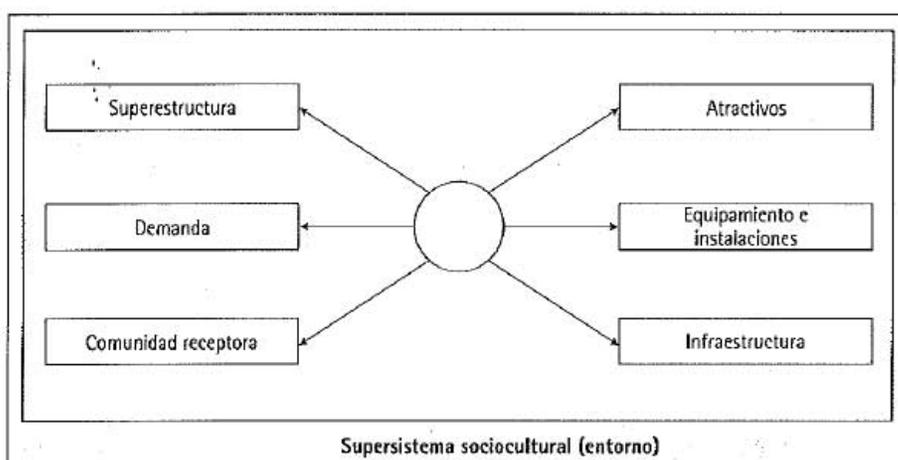
#### 1.1 Teorías de soporte

Para el estudio de la investigación se toma en cuenta la teoría del desarrollo local (DL) y se utilizará como elementos de análisis a los factores del sistema turístico (ST) de (Molina, 1991), para identificar cuáles son los ámbitos de estudio para fundamentar teóricamente la investigación.

#### Teoría de sistema turístico de Molina.

#### Figura 1

*Modelo Sistema Turístico de Molina*



*Nota.* El gráfico representa cada elemento del sistema turístico, tomado como teoría para el análisis de cada elemento en una zona de estudio. Tomado de Netto, Alexandre Panoso (p. 28), por Sergio Molina (1991), Limusa.

La relación del medio ambiente e integración de las partes interesadas para el desarrollo como propósito común al atender las necesidades y expectativas de los turistas, forma un sistema dinámico que consta de cambio y adaptación. Considera que el estudio sistemático del turismo está poco desarrollado, en especial en América

Latina, el turismo visto como un sistema está formado por un conjunto de partes o subsistemas que se relaciona para un objetivo común (Molina, 1991). Este sistema permite soluciones y propuestas al crecimiento en relación con el entorno y el individuo mediante un desarrollo social, económico y ambiental.

La importante contribución hacia el turismo como un fenómeno social y la necesidad de conformar modelos teóricos tenemos a uno de los pioneros en el estudio como es Sergio Molina, quien afirmó que el estudio del turismo puede definirse desde tres escenarios los cuales son la industria, como un fenómeno o como un sistema. (García, 2000). Desde la industria considera que el turismo asimila el comportamiento o la necesidad de explotación de los recursos naturales lo cual como resultado se tendría un producto que proyecte una demanda, al mencionar al turismo como un fenómeno hablamos de la manifestación de del ocio entendido como una necesidad del hombre en sus tiempos libres, y al hablar al turismo como sistema se divide en los siguientes elementos que conforma el sistema turístico (ST).

#### ***Dimensiones de la teoría de sistema turístico de Molina.***

Los elementos propuestos en la teoría de ST de Molina utilizado para el caso de estudio son los siguientes:

La Superestructura: Es el conjunto de organismos tanto públicos como privados quienes están encargados de optimizar y modificar mediante la regulación de proyectos y programas para el funcionamiento integral del sistema a su vez el dinamismo de producción y venta de servicios turísticos para la oferta turística (Molina, 1991).

La demanda: Está compuesta por la contribución de los turistas residentes y extranjeros quienes de forma individual o colectiva se sienten motivados por la variedad de productos y servicios turísticos con el propósito de cumplir sus necesidades económicas y sociales (Molina, 1991).

La infraestructura: Considerada como el conjunto de instalaciones aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, telefonía, que constituyen la organización para el desarrollo y la oferta turística brindando a su vez seguridad al turista (Molina, 1991).

Los atractivos: lugar de interés donde el turista desea visitar y conocer son aquellas motivaciones del turista que impulsa a su visita tomando en cuenta su valor natural y cultural, Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local (Boullon, 2001).

El equipamiento e instalaciones: Considerado como eje de funcionamiento para la actividad turística quien está constituida por hoteles, moteles, camping, tráiler parks, restaurantes entre otros lo cual permite el mejor servicio al turista, toma en cuenta a su vez un desarrollo e innovación de nuevos productos tomando en cuenta la conservación del medio ambiente (Boullon, 2001).

La comunidad receptora: está considerado como un elemento esencial para la actividad turística, teniendo en cuenta que su involucramiento en la gestión turística es muy mínimo, residentes locales relacionados directa o indirectamente con el turismo (Butler, 1980). La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. Por un lado, la comunidad ofrece servicios necesarios para satisfacer a las necesidades de la demanda de turistas, tomando como parte de sus actividades de su vida cotidiana.

El estudio deslindado de todas las dimensiones y subsistemas indicados garantizará como aporte a la valorización del turismo de la parroquia mediante un enfoque de desarrollo local.

### **Turismo**

Al hablar de turismo es cuando una persona o grupo de individuos se desplaza y pernocta por mas de una noche en un lugar fuera de su residencia, su principal motivo

es practicar actividades recreativas y de ocio con el fin de conocer las particularidades de un lugar, (Toselli, 2019) afirma que “el turismo es una actividad que puede contribuir a los procesos de desarrollo local, constituyéndose en un verdadero dinamizador económico y social de una comunidad” (p.344). Es decir, los turistas en el lugar de su visita generan ingresos económicos.

Además el turismo en los últimos años se ha convertido en un factor importante para el desarrollo económico y social de diferentes países los cuales buscan satisfacer la demanda de los turistas quienes están interesados en salir de la rutina y practicar actividades diferentes a las cotidianas , este proceso es una oportunidad para que los territorios diversifiquen su economía y mejoren la calidad de vida de sus pobladores, en base a la creación de nuevas actividades turísticas (Gambarota & Lorda, 2017).

La actividad turística puede tener diferentes clasificaciones tomando en cuenta, el territorio en donde se practica, la temporalidad e incluso de acuerdo a la motivación del turista al realizar el viaje, cada tipología de turismo abarca un grupo de varias actividades (Ivanova & Ibáñez, 2012). En la presente investigación se detallará el turismo tradicional el cual abarca a las actividades turísticas comúnmente practicadas y el turismo alternativo siendo parte de una nueva tendencia de turismo en base a la sostenibilidad.

### ***Turismo Tradicional***

Cuando se practica actividades repetidamente se habla de algo tradicional es por eso que el turismo tradicional es aquel que se lo practica de forma masiva en ciudades muy importantes y de gran trayectoria social cultural, enfocada en una base patrimonial, las cuales cuentan con infraestructura sofisticada, es conocido también para la regiones litorales como turismo de sol y playa, dentro de las principales actividades en este tipo de turismo se encuentran, actividades en las playas, la visita de

zonas arqueológicas, museos, lugares históricos, y disfrute de restaurantes, discotecas y casinos lujosos del lugar (Ivanova & Ibáñez, 2012). El segmento de turistas que visitan estos lugares es de costumbres consumistas debido al tipo de actividades e infraestructuras que estos requieren.

### ***Turismo Alternativo***

La modalidad del turismo empujado por las sociedades modernas y cada vez más exigentes ha motivado el apareamiento de un llamado turismo alternativo el mismo que engloba diferentes actividades características de otras modalidades específicas de turismo como el agroturismo, ecoturismo, turismo rural, turismo cultural, turismo de aventura, entre otros. Entonces se puede definir al turismo alternativo “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y expresiones culturales que envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2016). Con esta definición se divide al turismo alternativo de acuerdo a las actividades o intereses del turista al ponerse en contacto con la naturaleza en tres segmentos importantes: Ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

**Ecoturismo.** Será uno de los motivos claves que potenciara al turismo sustentable bajo actividades turísticas, que promueve la conservación de la naturaleza, el bienestar de las comunidades y culturas, estos factores motivan al turista a vivir experiencias a través de la interpretación cultural, tradiciones y valores, de esta manera ofrece prosperidad y crecimiento de la industria turística, orientado a un desarrollo sostenible refiriéndose al estudio de tres ámbitos: económico, social, ambiental, esta modalidad está dirigida a los turistas quienes buscan disfrutar con la naturaleza y formar parte de la responsabilidad y cuidado de los recursos naturales, así como de respetar la cultura y tradiciones de la comunidad anfitriona, las actividades que se realiza son:

observación de flora, fauna, atractivos naturales, geológicos; proyectos de investigación biológica, talleres de educación ambiental (Rebollo, 2014).

**Turismo de Aventura.** Pertenece al subsegmento del turismo alternativo es un tipo de turismo diferente a los convencionales, este suele ser menos impactante para la naturaleza lo que significa aprovechar los recursos que tiene la misma, en los últimos años ha sido el más demandado haciendo que la oferta busque satisfacer la demanda del cliente, es conocida como la actividad recreacional en el entorno natural que permite al turista experimentar diferentes emociones y sensaciones, practicando actividades deportivas con cierta dificultad, siendo así el turismo de aventura aquel que tienen como propósito realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde el turista busque mejorar su condición física, reduciendo tensiones mejorando su estado emocional, así como la experiencia de logro siendo una satisfacción propia entre el turista y la naturaleza, es decir el turismo de aventura el turismo de aventura se encuentra implícito en conocer lugares, cultura gente de manera participativa (SECTUR, 2016).

**Turismo Rural.** Es una de las modalidades del turismo alternativo permite experimentar las diferentes formas de vivir de las comunidades, siendo así un encuentro con la naturaleza en un ambiente rural, compartiendo la cultura y respeto por la identidad cultural. Por lo tanto, el "Turismo Rural, es una alternativa de desarrollo que, por su condición artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas, el turista no es un visitante observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende y comparte costumbres

de las comunidades” surge como una alternativa turística que esencialmente se caracteriza por desarrollarse en espacios rurales y basarse en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico (Pérez, 2010).

A continuación, se presentará una tabla con las principales tipologías: Turismo Tradicional y Turismo Alternativo las cuales tienen sus características principales.

**Tabla 1**

*Tipologías, categorías y actividades turísticas*

<b>Tipología de Turismo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Actividad</b>
<b>Turismo Tradicional</b>	Relacionados con sol y playa	Visitas aglomeradas en playas. Paseo en moto Actividades acuáticas
	Actividades culturales en grandes ciudades	Visita a zonas arqueológicas, museos, templos, sitios históricos en grandes ciudades. Visitas a eventos musicales concursos, o ferias en grandes ciudades.
	Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura.	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos, discotecas, casinos, entre otros.
<b>Turismo Alternativo</b>	Ecoturismo	Observación de atractivos naturales. Talleres de educación ambiental. Senderismo interpretativo Observación sideral Rescate de flora y fauna Observación de flora y fauna, ecosistemas. Observación geológica.
	Turismo de Aventura	Montañismo

Tipología de Turismo	Categoría	Actividad
		Rappel
		Escalada
		Ciclismo de montaña
		Caminata
	Turismo Rural	Rituales místicos
		Agroturismo
		Fiestas Populares
		Compartir con las comunidades.
		Talleres artesanales
		Conocimiento de medicina tradicional
		Preparación y degustación de comida típica y tradicional.
		Etnoturismo

*Nota.* Descripción de las diferentes modalidades de turismo con su respectiva categoría y actividad. Recuperado de Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales basada en (Ivanova & Ibáñez, 2012) .



valores, la cultura, las entidades públicas y privadas sirven como pilares en el proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en la que las leyes y políticas territoriales aportan para obtener un beneficio en el entorno económico local, resguardar de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.

### ***Dimensiones de la teoría del desarrollo local.***

Según los autores (Vásquez, Boisier, & Arocena, Desarrollo Local , 1985 - 2003) el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población de la localidad y en el que se pueden identificar, al menos tres dimensiones:

La económica: caracterizada por un sistema específico de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos y alcanzar niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.

La sociocultural: caracterizada por los rasgos específicos de la estructura socioeconómica, cultural y medioambiental de los diferentes territorios existentes en un país que sirven de base al proceso de desarrollo.

La político-administrativa: caracterizada por la participación de las administraciones públicas territoriales y entidades empresariales, financieras y sociales de la zona para la creación de componentes del entorno innovador favorable a la producción y al desarrollo sostenible.

### **Antecedentes para un Desarrollo**

Existen algunos enfoques para explicar una clara definición de desarrollo, en la presente investigación se puede entender la manera en que una sociedad está organizada con leyes claras, autoridades quienes la regulan, aporte de los miembros de la sociedad los cuales ayudan en la toma de decisiones y de esta manera se busca el beneficio de la población. El concepto de desarrollo se lo analiza luego de la Segunda

Guerra Mundial, este se lo relaciona con el crecimiento o progreso económico de una sociedad, a partir de esto algunas teorías y modelos buscan explicar cómo los países subdesarrollados pueden ser parte de los desarrollados, considerando como objetivo principal el aumento de los bienes y servicios a nivel nacional (Varisco, 2008).

Por otra parte, para hablar de un desarrollo económico Albuquerque (2004) afirma que para el desarrollo económico se debe tener la capacidad de innovación dentro del ámbito productivo, y la parte empresarial de un territorio, reduciendo así la concepción de que el desarrollo económico depende de la inversión de recursos financieros. Asimismo se tiene la errónea visión de que el desarrollo se da exclusivamente por el trabajo e innovación de las grandes empresas, sin tomar en cuenta que para que exista desarrollo todos los involucrados deben aportar en la adaptación y mejoramiento de la calidad de vida de una población, la utilización de los resultados de investigación y desarrollo para la innovación, al generar nuevos procesos productivos, servicios dentro de un territorio, sin embargo estos enfoques de acuerdo al autor no aportan al desarrollo económico local. Se puede indicar la presencia de innovaciones tecnológicas las cuales requieren cambios en entes institucionales públicos para poder generar un cambio, siempre acompañada de la innovación social la cual busca una mejora en los métodos de gestión del personal, la asignación de tareas conforme a sus condiciones laborales, perfeccionar los sistemas de motivación y mejoramiento de capacidades del personal. Esto ayudará a aumentar la calidad de servicios en las empresas al motivar el trabajo en equipo para incrementar los niveles de productividad, valorando el talento de las personas y satisfacer los criterios de la demanda del servicio o producto.

## Desarrollo Local

Para definir desarrollo local (DL) decimos que es el conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, territoriales que la comunidad cuenta para desarrollar oportunidades que brinda el entorno para su bienestar y garantizar condiciones futura según (Vásquez , North, Sen, & Shumacher, 2004) “es un proceso territorial de cambio físico e institucional, y de acumulación eficiente de capital y conocimiento, que permite alcanzar mayor bienestar y satisfacer las necesidades presentes y futuras, mediante el uso adecuado de los recursos naturales” teniendo en cuenta que es un proceso de cambio social y crecimiento económico sostenible con la finalidad de un desarrollo para la comunidad.

El DL recoge aspectos importantes en cuanto a la mejora de las condiciones del entorno local, a un mejor aprovechamiento de los recursos y a la vinculación con la comunidad, Garofoli plantea que el DL “es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local”. (Garofoli, 1995) basándose en la identificación de recursos potenciales de la comunidad orientando al desarrollo económico y social y a mejorar las condiciones de vida de sus pobladores. Tomando en cuenta la similitud de la descripción de concepto clave dentro de la investigación se toma en cuenta que según la autora (Calle, 2015) describe al DL en base a aspectos, económicos, ambientales, sociales, culturales, patrimoniales, políticos, tecnológicos el cual busca mejorar la calidad de vida de los habitantes de una localidad, se puede observar dicho mejoramiento en la satisfacción de necesidades humanas con responsabilidad del uso de los recursos y el entorno para evitar daños en las generaciones futuras, además utiliza el término “local” para hacer referencia a un estado común de una población, su vida cotidiana, su historia,

problemas con objetivos comunes los cuales se integran en un territorio desde la forma local, regional hasta alcanza un bienestar a nivel nacional.

### **El turismo como aporte al desarrollo local**

El turismo, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales, históricos, paisajísticos, institucionales han aportado en el proceso de transformación económica y social de una localidad, conduciendo alcanzar objetivos y sobresalir ante las dificultades para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad (Arroyo, 2018), las estrategias de desarrollo local y el turismo se forman a partir del potencial territorial, en la riqueza social, cultural y natural. Para que se dé un desarrollo turístico local se necesita aporte económico de la gobernanza para ofrecer infraestructura, y posiblemente generar futuras fuentes de empleo en las propias localidades, para esto se debe trabajar en conjunto con la comunidad y autoridades con el fin de generar estabilidad y rentabilidad económica para las familias de la zona tomando en cuenta la conservación del ambiente y respeto sociocultural. Se considera al turismo con un ente creador de oportunidades de empleos, generar nuevos negocios, generador de crecimiento y estimulador de la protección de la naturaleza y culturas autóctonas, sin embargo, se generan problemas como la fuga de la riqueza local, impactos negativos en la cultura y ambiente producido por la llegada de turistas sin control.

#### ***1.2. Marco referencial***

Para la investigación se tomó en cuenta la metodología en estudios de algunos artículos de acuerdo a como la actividad turística puede aportar al desarrollo local de un territorio.

En el artículo de (Toselli, 2019) de la Universidad del Salvador (Argentina), titulado "Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina". Menciona que el turismo

puede ser una fuente para contribuir en el desarrollo local de una comunidad, para realizar este estudio toma en cuenta como primer paso cuáles son las características principales de la zona de estudio como su historia, geografía, servicios básicos, sus actividades económicas, la situación del desarrollo del turismo, infraestructuras, la normativa vigente en cuanto al turismo, el apoyo de las autoridades en cuanto al turismo, la capacidad de personas capacitadas en turismo , de esta manera se identifica las necesidades, los problemas y todos los recursos con los que se cuenta, asimismo es muy importante conocer las motivaciones del turista en zonas cercanas con afluencia de turistas. Básicamente un diagnóstico del sistema turístico permite el desarrollo y gestión de un territorio, lo cual permitirá tomar decisiones para seleccionar sus principales atractivos, mejorar servicios e infraestructura, definir un perfil del turista, y posicionar nuevos productos en el mercado.

Dicho estudio propone que la riqueza en cuanto a cultura de asentamientos alemanes de la cultura Volga genera turismo, gracias a todas sus tradiciones, formas de vivir, sus recursos históricos. Mediante el aprovechamiento de su cultura se obtiene beneficios económicos, sociales, culturales y medioambientales, pero se necesita una previa planificación para la utilizar los recursos turísticos de la zona y evitar efectos negativos. Este artículo propone una metodología utilizando un instrumento que consta de cinco secciones: “Sección 1: Datos de la localidad; Sección 2: Características generales de la aldea; Sección 3: Características de la oferta turística actual/ potencial; Sección 4: Gestión y desarrollo del turismo; y Sección 5: Características de la demanda actual” (Toselli, 2019).

El artículo de ( Burgos Doria, 2016) identifica estudios realizados en torno al desarrollo del turismo comunitario quien determina cual ha sido la contribución al mejorar la calidad de vida de las comunidades, con el propósito de impulsar el turismo

comunitario como un motor de desarrollo para la consolidación de los destinos turísticos de las localidades de Ciudad Bolívar y Usme (zona rural) en Bogotá D.C. la contribución del turismo al desarrollo local de la población debe lograr no solo el crecimiento económico, sino también un motor de progreso para la población, ya sea en entornos rurales, urbanos y silvestres, entre otros, el desarrollo turístico se enfoca en conducir un incremento en la oferta de los destinos, a que se promueva la generación de empleo y se fortalezca la cadena así como también los emprendimiento de los pobladores para lograr ser sus propios gestores, para este estudio se diseña y utiliza tecnologías que se ajusten a los modelos de desarrollo que pueda garantizar la sustentabilidad de los recursos naturales además se debe trabajar en apoyo mutuo tanto con organizaciones, asociaciones, movimientos juveniles y de mujeres entre otros.

El artículo de (Arroyo Cobeña, 2018) en la investigación sobre la importancia del turismo para el desarrollo local en Manabí se basa en la acogida que tiene por turistas nacionales y extranjeros ya que parte de ella conforma el destino turístico actual “sol y playa”, sin embargo varias comunidades quedaron fuera por lo cual se analiza la realidad del turismo en la provincia Manabí, demostrando la necesidad de dinamizar su economía, mediante actividades que permitan, direccionar a un desarrollo local comunitario, lograr su sostenibilidad, cuidar los espacios naturales turísticos, para este estudio se utilizó la investigación del tipo analítica en la cual se estudiaron algunas características fundamentales, demanda, oferta y potencialidad turística de Manabí, a fin de enmarcar la importancia del turismo, mediante el estudio aplicado se propone que para lograr la dinamización de los pobladores se necesita contar con servicios e instalaciones que posibiliten los desplazamientos humanos, para ello es necesario mejorar las condiciones de vida de los manabitas, logrando un equilibrio entre lo

económico, social y ambiental, y satisfaciendo las necesidades de los habitantes y visitantes.

### **1.3 Marco Conceptual**

#### **Turismo.**

“el turismo es una actividad que puede contribuir a los procesos de desarrollo local, constituyéndose en un verdadero dinamizador económico y social de una comunidad” (Toselli, 2019, p. 344)

#### **Turismo sostenible.**

“El turismo sostenible hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras.”(Orgaz, 2013, p. 5)

#### **Potencial turístico.**

Según (Covarrubias Ramirez, 2015) menciona que el potencial turístico es: Análisis completo que permite definir si un destino o una zona en específico pueden tener la capacidad de ser desarrollada turísticamente, ya que al tener una visión clara de lo que se puede aprovechar, se puede iniciar el desarrollo de nuevos proyectos turísticos, asimismo, si se conoce cuáles son los recursos potencialmente turísticos se puede definir una oferta turística que permita una diferenciación con los demás productos turísticos. (p.2)

#### **Atractivo turístico.**

“Representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística” (Navarro, 2015, p. 354).

**Geositio.**

“Es un lugar natural parte del patrimonio geológico del territorio por sus características e interés científico, educativo y cultural” (Imbabura Geoparque Mundial, 2018).

**Comunidad.**

Según (Ruiz, Hernández, Cantero, & Del Campo, 2008) dice que:

Comunidad es un marco organizativo y de sentido con implicaciones múltiples. Entraña una forma de regulación política que incluye tanto acusados liderazgos internos como foros asamblearios, así como instituciones de gobierno (juntas, consejos, cabildos, directivas) a los que se accede por vías variadas (edad, prestigio, elección). Una trama de relaciones sociales en las que el parentesco juega un papel destacado, y en el que las relaciones cara a cara marcan la pauta general conformándose una densa red social. (p.401)

**Sustentabilidad.**

“es necesario proteger el medio físico, controlando los impactos (en el medio natural y en el medio construido), así como preservar el medio natural a través de la zonificación y delimitación de los distintos usos de suelo, con protección especial a las áreas más vulnerables” (Bringas, Nora, González, & Igor, p. 558. 2004).

**Turismo sustentable.**

“es hablar de nuestra retribución a la naturaleza de cierta forma para preservar esos hermosos sitios turísticos y a la vez prevalecerlos para que las generaciones futuras puedan también admirar esta riqueza natural; la relación que existe entre estos ámbitos de sustentabilidad y turismo, realmente es estrecha por lo que se asumen como un sistema en que están incluidos ambos y en dónde cada uno de sus componentes se interrelacionan a fin de conseguir una meta en común, la cual es atraer turismo al preservar los ecosistemas locales” (Ruiz & Gutiérrez, 2015).

**Desarrollo.**

“es un proceso horizontal, de incremento de libertades y capacidades de los actores en el ámbito de lo local” (Bringas, Nora, González, & Igor, 2004)

**Desarrollo local.**

“es un proceso que promueve el crecimiento de la actividad económica de un territorio, no obstante, estos procesos abarcan también cuestiones como, la capacidad de decisión, gestión, consenso y participación de los actores locales” (Toselli, 2015).

**Recurso turístico.**

“Bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes” (Navarro, 2015, p. 348) .

**Atractivo Turístico.**

“objeto o acontecimiento capaz de motivar a un turista a abandonar su domicilio habitual para trasladarse a conocerlo” (Wallingre & Toyos , 2010).

**Actores Locales.**

Actores (individuales, colectivos, institucionales) “actores públicos y privados – económicos, sociales, políticos, tecnológicos-, que operan y toman decisiones en el territorio, o que inciden en él” (Boiser , 2005).

**Producto Turístico.**

“el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en combinaciones de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los turistas” (Ramirez, 2006).

## Capítulo II

### 2. Marco metodológico

#### ***2.1 Tipo de investigación***

La metodología de la investigación se determina a través de la variable dependiente (Desarrollo Local), en relación con la variable independiente (Turismo), las cuales permiten analizar las características principales del estudio, en base a la parte cualitativa por medio de investigaciones bibliográficas, entrevistas y datos ya existentes, por otro lado la interpretación de datos cuantitativos arrojados por la encuesta.

La investigación descriptiva es necesaria para obtener las características y rasgos de la parroquia. Dicha investigación es uno de los procesos y procedimientos que permite un acercamiento para la descripción de las características particulares del objeto de estudio (Bernal, 2010) . De acuerdo al contexto de la información, la investigación se basó en el estudio de campo para levantar datos acerca de las condiciones del sistema turístico y determinar como la comunidad forma parte de las actividades turísticas.

#### ***2.2 Método de investigación***

##### ***Método Mixto.***

La investigación mixta permite el estudio de procedimientos sistemáticos que involucra la recolección de datos en el análisis cualitativo y cuantitativo, utilizando fortalezas de los dos tipos de investigación respondiendo a la problemática del estudio planteado. “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Sampieri, 2014) . Este enfoque permitirá a la investigación adaptarse a la necesidad del estudio en la parroquia Miguel Egas Cabezas, el mismo que tendrá el propósito de

analizar y proponer estrategias utilizadas para dar una posible solución a los problemas encontrados en el campo de estudio.

### ***Investigación Cualitativa***

Dentro de la investigación planteada, la recolección de información para el análisis de la interpretación permite descubrir las preguntas a la necesidad del estudio, es necesario realizar una investigación previa de revisión de fuentes bibliográficas, casos de estudios particulares, revistas científicas, libros, páginas en internet, documentos de organismos oficiales, inventarios de atractivos, catastros y más documentos con relación al tema (Sampieri, 2014).

### ***Investigación Cuantitativa***

La investigación cuantitativa permite medir las características de fenómenos sociales, en el presente estudio se analizará ciertos elementos del sistema turístico para conocer si existe acogida en la parroquia por posibles visitantes, para ello se utilizará una encuesta, la cual permitirán obtener resultados medibles de acuerdo a la necesidad del estudio de dichos elementos. Además, este tipo de investigación permitirá presentar de forma generalizada los resultados (Bernal, 2010).

## ***2.3 Técnicas***

Las técnicas empleadas durante el presente trabajo investigativo son las siguientes:

Tabla 2

*Técnicas de investigación*

<b>Técnica</b>	<b>Método</b>	<b>Descripción</b>
<b>Encuestas</b>	Cuantitativo	La encuesta es el cuestionario estructurado que permitirá establecer preguntas que se relacionen al estudio de la parroquia Miguel Egas para la obtención de información que aporte a la investigación de acuerdo a su demanda turística.
<b>Entrevistas</b>	Cualitativo	Dirigida a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pachacutic Lema (vicepresidente de la Junta Parroquial)</li> <li>- Actores dedicados a la actividad turística</li> <li>- Comunidad</li> </ul>
<b>Revisión Bibliográfica</b>	Cualitativo	Tiene como objetivo recopilar información bibliográfica de la situación actual de la parroquia.
<b>Observación</b>	Cualitativo	Identificar el estado actual de los atractivos y las actividades turística que cuenta la parroquia para su desarrollo.
<b>Salida de Campo</b>	Cualitativo	Visita a los talleres artesanales y pequeños emprendimientos con los que se identifica la parroquia. Elaboración de la ficha d observación

**2.4 Instrumentos**

Los instrumentos de medición son aquellos que permiten registrar datos en relación a las variables de tipo cuantitativa y cualitativa los cuales ayudarán a obtener información para la investigación y la toma de decisiones.

### Variables cuantitativas.

La investigación se basará en los siguientes instrumentos que permitirán examinar los datos de manera numérica, especialmente en el análisis de información obtenida a través de las encuestas realizadas por la web.

### Encuesta.

Para (Malhotra , 2008) es el cuestionario estructural que permite establecer preguntas que se relacionen al estudio enfocados a la comunidad establecida para la obtención de información de las diferentes variables que aportan para la investigación.

**Figura 3**

*Encuesta*

		Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE Ing. Administración Turística y Hotelera																																							
<b>ENCUESTA</b>																																									
<b>Objetivo:</b> Identificar la demanda potencial de las actividades ofertadas en la parroquia Miguel Egas Cabezas en Otavalo.																																									
<b>Instrucciones:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leer detenidamente cada pregunta.</li> <li>• Escoja una sola opción</li> </ul>																																									
<b>INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA</b>																																									
<b>Género</b> a. Masculino b. Femenino c. Otro		<b>Lugar de procedencia</b> _____		<b>Edad</b> a) De 18 a 23 años b) De 24 a 29 años c) De 30 a 35 años d) De 36 a 41 años e) De 42 a más. ( )																																					
<b>Cuestionario</b>																																									
<b>1. ¿Con quién suele realizar un viaje?</b> a) Solo b) Familia c) Amigos d) Pareja		<b>2. ¿Cual es el periodo de su preferencia para realizar una actividad turística?</b> a) Fines de semana b) Feriados c) Vacaciones d) Fiestas Populares		<b>3. ¿Determine cuáles son los lugares que ha visitado en Otavalo?</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">LUGARES</th> <th style="text-align: center;">SI</th> <th style="text-align: center;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mirador Watun Rumi</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Termas de la dinastía Incaica</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Cascada de Peguche</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Talleres artesanales (música, artesanías, tejidos)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		LUGARES	SI	NO	Mirador Watun Rumi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Termas de la dinastía Incaica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cascada de Peguche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Talleres artesanales (música, artesanías, tejidos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
LUGARES	SI	NO																																							
Mirador Watun Rumi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Termas de la dinastía Incaica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Cascada de Peguche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Talleres artesanales (música, artesanías, tejidos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
<b>4. ¿Qué tipos de turismo son de su interés? Señale el grado correspondiente de acuerdo a su motivación.</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Totalmente en desacuerdo</th> <th style="text-align: center;">En desacuerdo</th> <th style="text-align: center;">Neutral</th> <th style="text-align: center;">De acuerdo</th> <th style="text-align: center;">Totalmente de acuerdo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Turismo comunitario (Convivencia con familias campesinas en zonas rurales)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>b) Agroturismo (Conjunto de actividades que se realizan en granjas o plantaciones)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>c) Turismo de aventura (Actividades o deportes extremos practicadas en áreas naturales)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>d) Turismo místico (Son costumbres y creencias practicadas en rituales exóticos)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>e) Turismo de salud (Actividades que buscan mejorar la salud)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	a) Turismo comunitario (Convivencia con familias campesinas en zonas rurales)						b) Agroturismo (Conjunto de actividades que se realizan en granjas o plantaciones)						c) Turismo de aventura (Actividades o deportes extremos practicadas en áreas naturales)						d) Turismo místico (Son costumbres y creencias practicadas en rituales exóticos)						e) Turismo de salud (Actividades que buscan mejorar la salud)					
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo																																				
a) Turismo comunitario (Convivencia con familias campesinas en zonas rurales)																																									
b) Agroturismo (Conjunto de actividades que se realizan en granjas o plantaciones)																																									
c) Turismo de aventura (Actividades o deportes extremos practicadas en áreas naturales)																																									
d) Turismo místico (Son costumbres y creencias practicadas en rituales exóticos)																																									
e) Turismo de salud (Actividades que buscan mejorar la salud)																																									

## Figura 4

## Encuesta

<p><b>5. ¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas prefiere practicar? Califique según su nivel de interés.</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Nada interesado</th> <th>Poco interesado</th> <th>Neutral</th> <th>Interesado</th> <th>Muy interesado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ciclismo</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cabalgata</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Treacking (caminata en senderos)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Escalada</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Nada interesado	Poco interesado	Neutral	Interesado	Muy interesado	Ciclismo						Cabalgata						Treacking (caminata en senderos)						Escalada																							
	Nada interesado	Poco interesado	Neutral	Interesado	Muy interesado																																																
Ciclismo																																																					
Cabalgata																																																					
Treacking (caminata en senderos)																																																					
Escalada																																																					
<p><b>6. Califique. ¿Qué tan importante son los siguientes factores cuando visita un lugar turístico?</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Nada importante</th> <th>Ligeramente importante</th> <th>Un poco importante</th> <th>Muy importante</th> <th>Extremadamente importante</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tipo de alojamiento</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Limpieza y conservación</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Servicio al cliente</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Servicio de Alimentos y Bebidas</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Precio</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Seguridad</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Nada importante	Ligeramente importante	Un poco importante	Muy importante	Extremadamente importante	Tipo de alojamiento						Limpieza y conservación						Servicio al cliente						Servicio de Alimentos y Bebidas						Precio						Seguridad											
	Nada importante	Ligeramente importante	Un poco importante	Muy importante	Extremadamente importante																																																
Tipo de alojamiento																																																					
Limpieza y conservación																																																					
Servicio al cliente																																																					
Servicio de Alimentos y Bebidas																																																					
Precio																																																					
Seguridad																																																					
<p><b>7. ¿Qué actividades le gustaría encontrar dentro del lugar turístico? Califique de acuerdo a su nivel de interés.</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Nada interesado</th> <th>Poco interesado</th> <th>Neutral</th> <th>Interesado</th> <th>Muy interesado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Producción de Artesanías</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Elaboración de telares</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Participación en talleres de Música y Danza</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Preparación de comidas típicas con técnicas ancestrales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Alojamiento en casa de familias de la localidad</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Visita de atractivos naturales</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Participación en fiestas populares</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>							Nada interesado	Poco interesado	Neutral	Interesado	Muy interesado	Producción de Artesanías						Elaboración de telares						Participación en talleres de Música y Danza						Preparación de comidas típicas con técnicas ancestrales						Alojamiento en casa de familias de la localidad						Visita de atractivos naturales						Participación en fiestas populares					
	Nada interesado	Poco interesado	Neutral	Interesado	Muy interesado																																																
Producción de Artesanías																																																					
Elaboración de telares																																																					
Participación en talleres de Música y Danza																																																					
Preparación de comidas típicas con técnicas ancestrales																																																					
Alojamiento en casa de familias de la localidad																																																					
Visita de atractivos naturales																																																					
Participación en fiestas populares																																																					
<p><b>8. ¿Cuántos días permanecería dentro del lugar turístico de acuerdo a las actividades mencionadas anteriormente?</b></p> <p>a) 1 Día b) 2 días c) 3 días o Más</p>			<p><b>9. Dentro de las actividades mencionadas anteriormente. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día todo incluido en su recorrido turístico?</b></p> <p>a) \$20 a \$50 b) \$60 a \$80 c) \$90 a \$120 d) \$130 a más</p>																																																		
<p><b>10. ¿En cuál de los siguientes canales de distribución le gustaría adquirir un paquete turístico?</b></p> <p>a) Agencia de Viajes b) Directamente con la comunidad c) Por cuenta propia</p>			<p><b>11. ¿A través de qué medios le gustaría conocer ofertas de lugares turísticos?</b></p> <p>a) Páginas web b) Televisión o radio c) Redes Sociales d) Algún centro de información turística.</p>																																																		

## VARIABLES CUALITATIVAS.

### Observación cualitativa.

Para iniciar la investigación se utilizará la observación cualitativa mediante la elaboración de una ficha técnica de observación, que permite revelar el estado actual de cada uno de los recursos naturales, culturales y actividades de la zona que pueden ser parte del turismo, este tipo de observación involucra adentrarse en la situación social actual y permanente, tomando en cuenta cuales son los eventos, interacciones y detalles del campo de estudio (Sampieri, 2014). A su vez se ejecutará la respectiva descripción de las características según las fichas de levantamiento de información de atractivos naturales y culturales del lugar.

### Figura 5

Modelo ficha de observación

 <b>ESPE</b> <small>UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS        INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA</small>		<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE</b> <b>Ing. Administración Turística y Hotelera</b>			
<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>					
<b>Objetivo:</b>		Identificar el estado actual del Turismo en la parroquia Miguel Egas Cabezas.			
<b>Lugar:</b>				<b>Tipo:</b>	
<b>Estado de conservación:</b>		Bueno		<b>Ubicación:</b>	
		Razonable			
		Malo			
		Ruinoso			
<b>Descripción actual:</b>					
<b>Encargado:</b>				<b>Contacto:</b>	

**Entrevista.**

Para realizar la investigación es necesario la recolección de información primaria con la ayuda de instrumentos, para (Sampieri, 2014) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Esta técnica de recolección de datos permitirá el acercamiento con actores de turismo como el representante de la comunidad (GAD parroquial), con el fin de conocer los proyectos y el tratamiento al sistema turístico que cuenta la parroquia, además se podrá conocer como el turismo puede aportar al desarrollo local de acuerdo a la opinión de expertos en proyectos turísticos, en lo que concierne en la obtención de información acerca de cuál es el interés que tiene la comunidad en participar en el turismo, tomando en cuenta sus habilidades y conocimientos . El tipo de entrevista a utilizar será la no estructurada la misma que permite obtener información a través de preguntas de forma personal directa y verbal, diseñando el cuestionario como instrumento.

En la presente investigación la entrevista se la realizara mediante vía telefónica y video llamada.

Figura 6

Cuestionario de la entrevista

	<b>Universidad de las Fuerzas</b> <b>Armadas ESPE</b> <b>Ing. Administración Turística y</b> <b>Hotelera</b>	
<b>ENTREVISTA</b>		
<b>Objetivo:</b> Conocer la opinión de diferentes gestores turísticos en la aportación del turismo en el desarrollo local.		
<b>CUESTIONARIO</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Considera usted que el turismo aportaría al desarrollo local de la parroquia Miguel Egas?</li> <li>2. ¿Cree usted que el turismo puede ser un factor generador de empleo local para el desarrollo económico de una población?</li> <li>3. ¿De acuerdo a sus conocimientos y habilidades de qué forma estaría dispuesto a participar en la actividad turística dentro de la parroquia Miguel Egas (Peguiche)?</li> <li>4. ¿Cuáles pueden ser los problemas y/o obstáculos que impiden al turismo ser una fuente importante en el desarrollo de una comunidad?</li> <li>5. ¿Qué actividades considera usted que se deberían implementar para fortalecer el turismo en la parroquia Miguel Egas (Peguiche)?</li> <li>6. ¿Qué alternativas de bioseguridad cree usted que se deberá tomar para mejorar la operación o desarrollo del turismo en la parroquia Miguel Egas?</li> <li>7. ¿Considera usted que la parroquia Miguel Egas cuenta con los medios necesarios para poder desarrollar el turismo en su localidad? ¿Por qué?</li> <li>8. Según su punto de vista ¿Cree usted que los GADs fomentan la actividad turística en sus parroquias?</li> <li>9. ¿Conoce usted algún programa de capacitación turística por parte de los gobiernos y administradores de la comunidad para los emprendimientos en el sector turístico? ¿Podría determinar alguno de ellos?</li> <li>10. Desde su punto de vista. ¿Qué haría usted para fomentar el cuidado ambiental y sociocultural en la práctica de actividades turísticas?</li> </ol>		

## 2.5 Población y Muestra

En la parroquia doctor Miguel Egas Cabezas no existen datos acerca de la demanda de turistas que reciben, es por eso que se va a identificar la demanda potencial de las actividades ofertadas en la parroquia Miguel Egas Cabezas en Otavalo. Para realizar este estudio se tomará en cuenta a posibles turistas que deseen visitar o conozcan Otavalo, siendo este el lugar con más afluencia turística cercano a la parroquia.

### Determinación de la muestra.

#### Turistas.

Al considerar que el número de visitas a el lugar turístico más cercano es 250 000 en Otavalo, siendo este una población infinita, se determinara el tamaño de la muestra con un nivel de confianza del 90%, que representa a  $Z= 1,96$ , un margen de error de 6%, y se asume que “p” = 50%. El tipo de muestreo será aleatorio simple.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

n = El tamaño de la muestra que queremos calcular

Z= nivel de confianza o seguridad. 90%= 1,96

e= margen de error (nivel de exactitud). =0,05

p= proporción esperada 0,5

Reemplazando tenemos:

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)(0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0025}$$

$$n = 384,16$$

Para determinar la existencia de la demanda turística en la parroquia, se va aplicar 384 encuestas a posibles turistas que deseen visitar o conozcan Otavalo.

### ***2.6 Procedimiento para recolección y análisis de datos***

**Tabla 3**

*Procedimiento para la recolección y análisis de datos*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Salida de Campo	Ficha de observación
Análisis del Macro y Micro entorno de la parroquia Miguel Egas	Revisión bibliográfica
Identificación de los elementos del Sistema Turístico	Análisis bibliográfico y levantamiento de fichas de atractivos naturales y culturales.
Encuestas a posibles turistas	Formulario de encuesta en Google Drive. Tabulación de resultados en Excel.
Entrevista al representante de la Junta Parroquial, actores y expertos dedicados a la actividad turística y a la comunidad	Análisis de la política actual en relación al turismo y el interés en la participación de la comunidad para el desarrollo local en base al turismo.
Observación	Fichas de atractivos naturales y culturales

## Capítulo III

### 3. Resultados

#### 3.1 Macroentorno

##### Factor Geográfico

La provincia de Imbabura es una de las 24 provincias del Ecuador ubicada al norte del país, se encuentra ubicada a 4.939 metros sobre el nivel del mar. Esta provincia fue creada el 25 de junio de 1824, tiene una extensión territorial de aproximadamente 4.794,31  $km^2$ . Las provincias que la rodean son: al norte limita con la provincia de Carchi, al sur con la provincia de Pichincha, al este con la provincia de Sucumbíos y al oeste con la provincia verde de Esmeraldas. (PDOT IMBABURA, 2015)

La Provincia de Imbabura está conformada por 6 cantones que son Antonio Ante, Pimampiro, Otavalo, San Miguel de Urucuquí, Ibarra, Cotacachi, y con 36 parroquias rurales y 6 urbanas. Uno de sus cantones principales es Otavalo con el número mayor de parroquias en la provincia y una extensión territorial de 53.194,26 hectáreas, sin embargo, solo abarca un 11,09% del área total de la provincia. (PDOT IMBABURA, 2015).

##### Factor Social

La población total de la provincia de Imbabura de acuerdo a los censos del INEC es de 445 175 habitantes, la población femenina lleva la delantera al representar un 51% y un 49% respectivamente, se considera una ventaja a nivel provincial ya que la mayoría es parte de la población económicamente activa estos segmentos de población van en un rango de 10 a 24 años la población joven y hasta los 24 años la adulta (PDOT IMBABURA, 2015).

Se puede decir que la provincia de Imbabura representa un 3% de la población total en el país, siendo su cantón con mayor número de habitantes Ibarra con 204 568,

que representa el 45,95%, seguido de Otavalo con el 26,38%, en cuanto a la densidad poblacional es de 97,04 hab/km<sup>2</sup>, a nivel parroquial se identifica que las parroquias con mayor densidad poblacional es San Antonio, seguida de San Roque, Miguel Egas, Ilumán y Natabuela.

En cuanto a la asistencia a la educación, se toma en cuenta el porcentaje de la población y la edad determinada para la asistencia a un establecimiento educativo que corresponde a un año lectivo, en la provincia de Imbabura la asistencia a la educación primaria (93,4%), secundaria (68,8%), y asistencia neta a educación superior (23,2%), sin embargo, aun la tasa de analfabetismo existe y representa un 11% a nivel de la provincia. (PDOT IMBABURA, 2015).

### **Factor Económico**

Para el estudio del sector económico de la provincia se toma cuenta el Valor Agregado Bruto (VAB), el cual se puede dar por sector económico, actividad económica, por cantón y según el aporte del VAB provincial a nivel nacional. Según datos del (PDOT IMBABURA, 2015), el cantón que aporta con mayor VAB a nivel provincial es Ibarra, es decir abarca la mayor concentración de actividades en construcción, comercio y manufactura que son las más destacadas dentro de la provincia.

El mayor aporte de la provincia de Imbabura a nivel nacional se encuentra en el sector secundario (comprende la artesanía, la industria, minería, construcción), seguido por el terciario y en menor valor el primario. A pesar de existir mayor fuente de empleo en el sector de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, en el sector agrícola existe una gran problemática por el escaso apoyo económico técnico y también se ha dado problemas en los sistemas de mercados y comercialización a precios justos (PDOT IMBABURA, 2015).

**Figura 7***Censo Económico Provincia de Imbabura*

*Nota.* El gráfico representa cuales son las actividades económicas de acuerdo al porcentaje de sus ingresos por ventas en la provincia de Imbabura. Tomado de PDOT Imbabura, por el INEC 2010.

### Factor Cultural

Imbabura es la provincia de la diversidad étnica y cultural por excelencia, pues en ella habitan pueblos distintos, con raíces culturales propias y una identidad particular. Los pueblos indígenas, así como el pueblo afro imbabureño del valle del Chota, junto a la población mestiza, definen esta riqueza histórica y cultural en un espacio territorial relativamente pequeño. Según datos del SIISE del año 2010, la composición étnica de la provincia, es muy variada pues presenta indígenas de diversas nacionalidades y pueblos, como los Awá, Natabuela, Otavalo, Karanki y en menor representatividad y cantidad los pueblos Kayambi, Chachi, mestizos, afroecuatorianos y otros. Los grupos étnicos identificados en Imbabura son: Otavalo que representan el 11,59% de la población total, ubicados en mayor número en el cantón Otavalo; Kayambi con el 1,61%

localizados mayoritariamente en Otavalo; Karanki con el 2,58% ubicados con mayor población en Pimampiro; Natabuelas con el 0,38%, Awá con el 0,27% y Chachi con el 0,01%. La población autodefinida como afroecuatoriana o negra, es del 5,38% ubicada mayoritariamente en Ibarra (PDOT IMBABURA, 2015) . La población perteneciente a estos grupos étnicos se encuentra distribuida tanto en la zona urbana como la rural y representa el 25% de la población total de Imbabura, mientras que la población autodefinida como mestiza y otros, predominan en el área urbana con el 75%.

### **Factor Político**

El Gobierno Provincial de Imbabura por su parte, en cumplimiento de sus atribuciones legales establecidas en la Constitución de la República, los Códigos Orgánicos de Planificación y Finanzas Públicas y el de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización, mismo que determinan para cada nivel de gobierno su ámbito de acción a través de la asignación de competencias exclusivas y concurrentes y su nivel de responsabilidad frente a la planificación nacional (PDOT) de la provincia de Imbabura, para el desarrollo provincial que permite a los GADs subprovincias (Municipios y Parroquias) construir sus propios planes, así como también direcciona las intervenciones de las instituciones dependientes del Gobierno Central en función de grandes lineamientos estratégicos provinciales como es lo institucional el cual proporciona los insumos suficientes para determinar los planes de acción para cada uno de los sistemas del PDOT: Económico, Socio – Cultural, Ambiental y Político Institucional.

### **Factor Ambiental**

La provincia de Imbabura conocida también como la Provincia de los Lagos contempla una riqueza paisajística, la misma que se destaca por sus sistemas que se encuentran dentro de las reservas Ecológicas dedicadas a la protección y

mantenimiento de la diversidad biológica y de los recursos naturales y culturales manejada a través de medios legales, u de otros medios en la provincia de Imbabura se encuentra bajo protección 92.320,81 hectáreas de ecosistemas naturales y estratégicos para la conservación, lo que representa el 19,98 % del territorio provincial (PDOT IMBABURA, 2015). Estos ecosistemas estratégicos se han conservado gracias a la presencia de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas y Parque Nacional Cayambe Coca que se encuentran dentro del Subsistema PANE (Patrimonio de Áreas Protegidas del Estado) del SNAP (Sistema Nacional de Áreas Protegidas), Bosques Protectores, Patrimonio Forestal del Estado, Socio Bosque, actualmente las iniciativas del Subsistema de Gobiernos Autónomos Descentralizados donde 3 cantones (Otavalo, Antonio Ante e Ibarra) se encuentran en proceso para la declaratoria del Área Ecológica de Conservación Municipal Taita Imbabura que se encuentran en el territorio de la provincia, sin embargo los recursos naturales han sido afectados como son los lagos y lagunas de Imbabura debido a la alta contaminación que se produce debido a la sobrepoblación, la intervención con especies introducidas, los cambios de las cuencas hidrográficas y una escasa cultura de conservación de estos ecosistemas producen fenómenos erosivo, la acumulación de basura.

### **3.2 Microentorno**

#### ***Características de la población***

##### **Geográficas.**

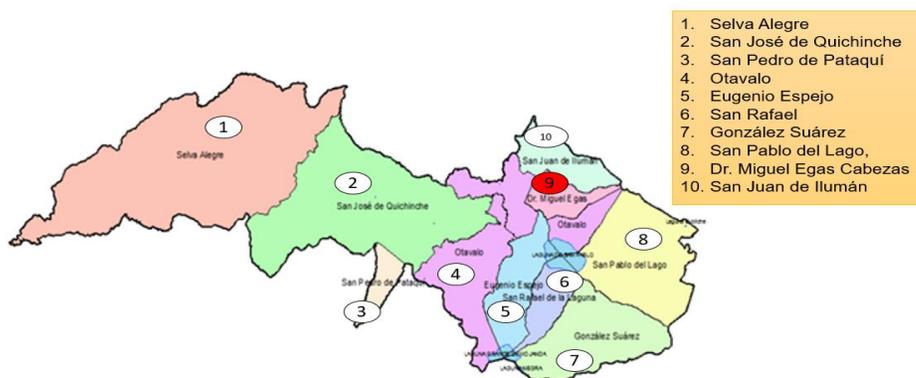
La parroquia Miguel Egas Cabezas se encuentra ubicada en el cantón Otavalo provincia de Imbabura, a 92 km de la capital ecuatoriana Quito 2km del centro de Otavalo, forma parte de las nueve parroquias rurales de Otavalo: Eugenio Espejo, San Pablo del Lago, González Suárez, San Rafael, San Juan de Ilumán, Dr. Miguel Egas Cabezas, San José de Quichinche, San Pedro de Pataquí y Selva Alegre y dos

parroquias urbanas San Luis y El Jordán. Esta conformada por 7 comunidades indígenas y 6 barrios en el centro parroquial Peguche que es la zona mas poblada. Las comunidades que la conforman son: Agato Quinchuquí, Yaku Pata, Arias Uku, San Jose de la Bolsa, Fakcha Llakta, y los barrios: Tawantinsuyo, Imbaqui, Obraje, Atahualpa, Peguche Tío y Santa Lucia. Llega a una extensión de  $9,72 \text{ km}^2$ , su rango altitudinal va entre los 2520 y 4600 msnm por lo que su temperatura oscila entre  $4^\circ\text{C}$  y  $14^\circ\text{C}$ , mientras que las precipitaciones varían entre 900 a 1000 mm anuales (PDOT, 2015).

Los limites de la parroquia según el GAD parroquial es al Norte: se encuentra la parroquia rural de San Juan de Ilumán, parte en lo alto del cerro Imbabura y baja por la naciente de la Q. Ilumán. Al Sur: con la parroquia El Jordán, dividido por el Río Jatunyacu, en el Este: se ubica el cerro Imbabura que divide las parroquias San Miguel de Ibarra y La Esperanza del cantón Ibarra y por último en el Oeste: el río Jatunyacu parte de la parroquia Rural El Jordán (PDOT, 2015).

## Figura 8

*Mapa de Otavalo*



*Nota.* El mapa representa cada parroquia del cantón Otavalo destacando Miguel Egas Cabezas con sus parroquias. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia doctor Miguel Egas Cabezas, 2015.

### **Demográficas.**

La parroquia Miguel Egas Cabezas, fue creada el 30 de septiembre de 1947 según el decreto No. 657 del 30 de abril de 1946 “reformatorio de la ley de régimen Municipal vigente”, la población es de 4883 habitantes y representa el 4,21% de la población total del cantón Otavalo, cuenta con una extensión de 14  $km^2$  es decir 349 habitantes por  $km^2$ . Según el último censo del año 2010, se obtuvo que 2344 son hombres (48%) y 2529 son mujeres (52%), lo cual indica que en su mayoría la población de la parroquia es femenina. La tasa de crecimiento poblacional en un periodo de 10 años desde el año 2001 al año 2010 es de 1,59% siendo el crecimiento de 1,93% en hombres y el 1,29 % en mujeres, según estos datos se calcula la proyección de la tasa anual de crecimiento compuesto de la población en la parroquia al año 2020 es de 5717 habitantes. (PDOT, 2015).

En la densidad demográfica de la parroquia se tiene que la razón de dependencia para menores de 15 años es del 64% mientras que en los adultos mayores a 64 años es de 16% es decir que esta población no es autónoma y dependen de la actividad de las personas de 15 a 64 años (PDOT, 2015).

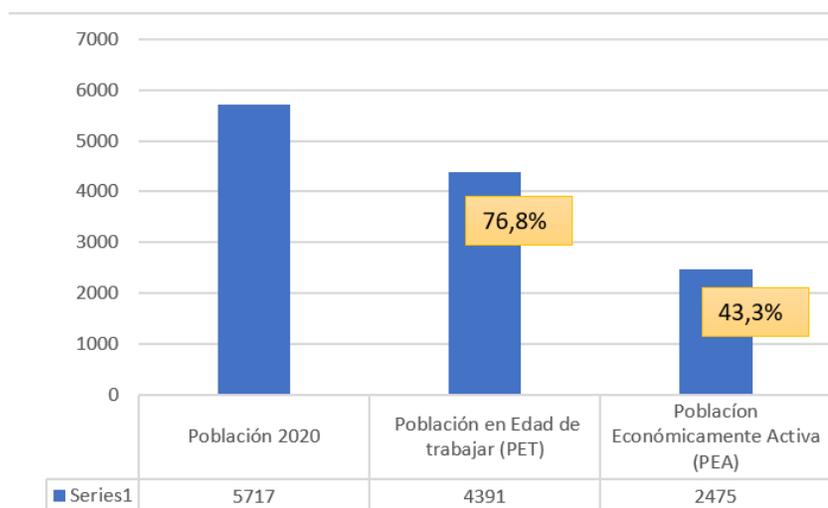
### **Situación Económica**

En cuanto a la situación económica de la parroquia se da a conocer como se encuentra la oferta laboral, es decir cuantas personas podrían ser parte de la mano de obra en el mercado de trabajo para el presente trabajo de investigación. Para ello en la siguiente figura se muestra la población en edad de trabajar (PET) la cual representa un 76,8% de la población (4391 personas) la cual se refiere a personas de 15 años y más que se encuentran o no realizando alguna actividad como estudiantes, personas dedicadas a los quehaceres domésticos, jubilados; y por otro lado a la población económicamente activa (PEA) la cual representa un 43,3 % de la población (2475

personas), conformada por personas mayores de 15 años que han trabajado por lo menos una hora a la semana, alguna vez trabajaron, desempleados buscan empleo y están dispuestos a trabajar, para la obtención de estos datos se toma en cuenta la proyección de la población actual al 2020 (5717 habitantes) (INEC, 2010).

### Figura 9

#### *Oferta Laboral*



*Nota.* El gráfico representa una proyección de la población PET el porcentaje de la oferta laboral en la parroquia. Tomado del Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010.

#### **Actividades Económica.**

Las actividades económicas a la que se encuentran vinculadas con el desarrollo económico de la parroquia se comprenden de varias ramas, los procesos productivos comprendidos como intercambios financieros lo cual se caracteriza de la estructura productiva de trabajo, empleo, mercado y comercialización de los productos locales.

Lo cual está comprendido por las diferentes actividades productivas económicas entre ellas son:

El comercio está estrechamente ligada a la actividad manufacturera, se determina que Peguche concentra el 45% la producción artesanal, seguido por la comunidad de Quinchuquí 20%, San José de la Bolsa con 12% y Fakcha Llakta con 19, Arias Ucu 7% y Agato 6%.

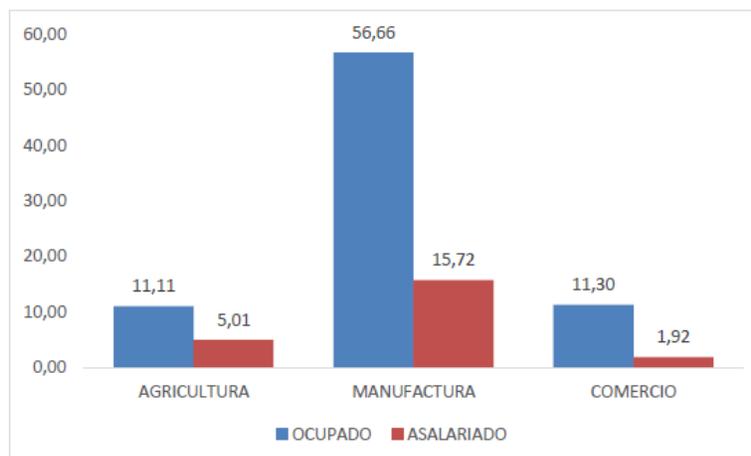
La agricultura y ganadería tienen una participación del 10,76%, pese a tener considerables extensiones de terreno para el desarrollo agricultura, se continua como una actividad tradicional de autoconsumo, comercializando los excedentes para generar ingresos económicos.

La producción pecuaria es una actividad complementaria para autoconsumo y subsistencia familiar, por ser comunidades eminentemente artesanales, pocas son las familias que se dedican a la crianza de animales menores como cuyes, gallinas, chanchos, ovejas conejos, generalmente se lo hace para consumo en las diferentes festividades de la comunidad, siendo únicamente los chanchos los que se destinan para el comercio en la actualidad la crianza y venta de animales se a convertido en un factor económico y atractivo para la parroquia.

La parroquia posee varios atractivos turísticos, dentro de los cuales se puede señalar la actividad turística que esta comprende de acuerdo a los atractivos que se puede ofrecer en la parroquia como son las Cascadas de Peguche, Kuaduk Rummy, Hiltun Rummy, los lecheros de Wakchakaray, museo arqueológico de Agato, los telares artesanales en las comunidades, las fiestas de Inti Raymi, entre otros atractivos hacen de esta parroquia uno de los sitios más visitados tanto por turistas nacionales como extranjeros (PDOT, 2015).

**Figura 10**

*Actividades Económicas de Miguel Egas*



*Nota.* El gráfico representa las actividades económicas a las que se dedica la Parroquia Miguel Egas Cabezas denotando la manufactura como la principal actividad económica. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia doctor Miguel Egas Cabezas, 2015.

### **Situación del desarrollo turístico**

La parroquia cuenta con diferentes atractivos tanto naturales, culturales e inmateriales, la situación en la que se ha venido generando el desarrollo turístico imparte de lo que se puede ofrecer al turista es decir alojamiento, alimentación, y actividades culturales y de recreación, sin embargo a pesar de la riqueza cultural que posee la parroquia se ve limitada por la falta de infraestructura turística y la inexistencia de un plan turístico, la falta de motivación e inversión para emprendimientos turísticos, es por ello que la parroquia no fortalece al turismo como parte de su desarrollo sin embargo la producción artesanal, el comercio de sus elaboraciones a permitido que no del todo sea la menos visitada en Otavalo a más de que cuenta con la cascada de

Peguche siendo el centro de atracción más recurrente en la parroquia y la incorporación de ferias artesanales, locales que incentiven el comercio y turismo local (PDOT, 2015).

### **Historia general de la comunidad.**

Los antecedentes más importantes en la Parroquia Miguel Egas fue en Peguche quien ha jugado un papel importante en la historia por el mismo quien fue que pago los tributos a la corona española en paños, frazadas, sayales y jergas con la instalación y funcionamiento del obraje, al paso del tiempo la gran tradición textil ayudo a la reactivación económica de la parroquia que surge con la necesidad de la habilitación como medio de comunicación el ferrocarril donde se utiliza este medio para la comercialización de productos por la mano de obra indígena con esto nace el "Boom" de las artesanías en 1970 donde se comenzó a utilizar telares mecánicos en Peguche, dado con esto el crecimiento de la demanda de los tejidos y artesanías (Maignashca, 2015). Los mismos que con el tiempo fue exportado a los Estados Unidos, donde nace la necesidad de visitar la parroquia por la valoración cultural de la misma y con ello el turismo, la parroquia es poseedor de gran potencial cultural, natural y gastronómico por el cual permite descubrir y visitar su gran riqueza, ya que a más de ser una tierra agrícola, comercial y artesanal posee un gran potencial con una amplia biodiversidad de recursos tales como, cascadas, vertientes, ríos convirtiéndose un lugar perfecto y acogedor para realizar actividades turísticas como son caminatas, cabalgatas, observación de aves ,pesca deportiva, y lugares de recreación y sanación, convirtiéndose en un lugar preferido por visitantes nacionales y extranjeros, unos de los lugares más visitados es la cascada de Peguche considerada un sitio sagrado por la gran poder de curación de sus aguas, otros de los atractivos de la localidad son los centros artesanales, en los que se elaboran telares a mano de gran calidad así como el

obraje y la plaza cultural de Peguche, el puente colonial, el Árbol Venus, la Piedra Musical entre otros.

### **Normativa vigente en cuanto al turismo.**

Tanto en la zona urbana como rural se han establecido diferentes normativas de acuerdo a la necesidad de cada lugar, actualmente se trabaja desde la institucionalidad del GAD municipal con los GADs parroquial para que la normativa existente este vigente a nivel de ordenanzas y Plan de Ordenamiento Territorial, los cuales han dado como resultado resolver y atender diferentes problemas que requiere cada parroquia con la debida intervención del GAD correspondiente a ser competencia exclusiva según la ley, las empresas privadas que manejan el turismo en la provincia que han tomado diferentes normativas, leyes y estatutos de gestión de calidad, servicio y economía, es por ello que se ha involucrado el ministerio de turismo con el propósito de coordinar mutuamente entre todos y de esta manera fortalecer al turismo estableciendo diferentes normativas como son: COOTAD, Ley de turismo y reglamentos, Ordenanzas para el sector turístico y artesanal , Ordenanzas que regulan el uso de suelo y ordenamiento del territorio. El turismo se ha convertido en una fuente principal de Otavalo siendo, así una de las ciudades más atractivas para el turista convirtiéndose en una fuente importante de economía para sus alrededores es por ello que se ha implementado que los precios sean normalizados para todos los prestadores de servicios turísticos (MITUR, 2014).

### **3.3 Análisis de los elementos del Sistema Turístico**

#### ***Superestructura***

Interiormente, es una parroquia heterogénea económica, política, organizativa la misma que por votación libre se escoge dirigentes y autoridades para que sean representados en cada parroquia y en cada comunidad es así como los sectores

conformados pueden discrepar o llegar acuerdo de diferentes temas y de esta manera logran acuerdos generales, para el progreso de toda la comunidad, sino por fracciones de los sectores, esto evidencia cierta falta de cohesión social en la parroquia, La organización social, toma otros cuerpos organizacionales como los cabildos, las organizaciones campesinas, grupos de mujeres, de jóvenes, asociaciones de artesanos, clubes deportivos, organizaciones religiosas, asociaciones y gestores culturales con el objetivo de conformar una unidad de progreso tanto con autoridades del GAD como autoridades destinadas como representantes comunitarios (PDOT, 2015).

### ***Demanda***

La demanda turística es la que está relacionada con la cantidad de bienes y servicios que son demandados o requeridos por los turistas y cuyo propósito es la de satisfacer sus necesidades de acuerdo a sus gustos y preferencias; esta demanda también obedece a ciertos factores y características como el precio del bien o servicio, el nivel de ingresos; los mismo que son destinados para cubrir las expectativas de esta actividad económica. También se puede señalar que la demanda turística es uno de los factores clave para poder alcanzar mayores beneficios o réditos ya que a través de la misma el mercado turístico podría lograr una mayor representatividad y así posicionarse como uno de las principales fuentes de ingreso y divisas del país.

### ***Infraestructura***

#### **Red Vial.**

Con el propósito de un progreso y un mejoramiento continuo con la finalidad de facilitar el acceso al transporte público, la parroquia está constituida en su mayor parte por vías internas, la longitud aproximada de vías en la parroquia es de 39,43 Km, su eje principal de conexión a esta Parroquia desde y hacia los nodos urbanos cantonales, provinciales y nacionales es la panamericana o E35, con el objetivo de conectar a la

parroquia con otras comunidades, visitantes, y localidades se encuentra en su mayoría de comunidades lugares ya adoquinadas y asfaltadas para mejorar el servicio de transporte, sin embargo existe varios lugares a los que no ha llegado este trabajo reflejando un mal estado en su vías y entradas, afectando de esta manera una adecuada cobertura de la red vial parroquial (PDOT, 2015).

### **Servicios básicos.**

Según los datos oficiales del (INEC, 2010), la parroquia de Dr. Miguel Egas Cabezas tiene un déficit de servicio de agua potable y/o tratada en un 34,62% a nivel parroquial, en especial en las zonas rurales dispersas, sin embargo, el total en la provisión de servicio de agua para consumo humano de la red pública y el problema de este servicio se presenta es la dotación de agua entubada con tratamiento es por ello que se establece diseñar proyectos de alcantarillado en las comunidades en donde la parroquia donde existen zonas dispersas de acceso a servicios básicos o especialmente en el servicio de sistema de alcantarillado puedan verse beneficiadas (PDOT, 2015).

### **Transporte.**

El servicio de transporte que le permite movilizarse a las personas está integrado por 2 cooperativas de transporte de pasajeros, transporte escolar y una cooperativa de taxis, a esto se une el servicio de transporte férreo para realizar recorridos con enfoque turístico, además existe una cooperativa de camionetas para el transporte de productos agrícolas y pecuarios.

**Tabla 4***Servicio de transporte*

<b>TRANSPORTE</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>HORARIO</b>
Servicio de Transporte Férreo	Ibarra Otavalo	-	Diario
Cooperativa de transporte 8 de septiembre		Cada 20 minutos	6:20 - 19:00
Cooperativa de transporte Imbabura park		Cada 20 minutos	6:00 - 18:30
Cooperativa de camionetas Pamplona	Peguiche	Permanente	
Coop. De Taxis	Peguiche	Permanente	
Transporte escolar	Peguiche	Permanente	

*Nota.* Esta tabla muestra el servicio de transporte que cuenta la parroquia para el uso de habitantes y visitantes. Tomado de del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia doctor Miguel Egas Cabezas, 2015.

El servicio de transporte que le permite movilizarse a las personas está integrado por 2 cooperativas de transporte de pasajeros, transporte escolar y una cooperativa de taxista esto se une el servicio de transporte férreo para realizar recorridos con enfoque turístico, además existe una cooperativa de camionetas para el transporte de productos agrícolas y pecuarios.

### ***Equipamiento e instalaciones***

#### **Alojamiento.**

La Parroquia Miguel Egas Cabezas cuenta con escasa infraestructura de establecimientos de alojamiento, los cuales están catalogados con diferente tipo y categoría, estos abarcan una capacidad total de alojamiento para ciento tres

plazas, lo cual no es suficiente para cubrir con la demanda, estos establecimientos cuentan con servicio de restaurante, el mismo que ofrecen platos típicos para sus visitantes y en algunas ocasiones actividades tradicionales de la zona.

**Tabla 5**

*Plazas de Alojamiento*

N. º	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORÍA	RESTAURANTE			
				ALOJAMIENTO		Nº MESAS	Nº PLAZAS
				Nº HAB.	Nº PLAZAS		
1	Casa Sol	Hostal	Primera	13	35	13	35
2	Aya Huma	Hostal	Tercera	22	50	20	100
3	Casa de Hacienda	Hostería	Segunda	8	18	50	200
TOTAL				43	103	83	335

**Alimentación.**

La Parroquia cuenta con algunos establecimientos que prestan el servicio de alimentación, están ubicados en la plaza central de Peguche, los mismos que ofrecen variedad de platos típicos de la zona, cuentan con una carta de platos para distintos gustos, son establecimientos categorizados con la capacidad suficiente para atender a sus clientes.

**Tabla 6**

*Servicios de Alimentación*

N.º	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORÍA	COMIDA Y BEBIDA	
				N.º MESAS	Nº PLAZAS
				1	El Obraje
2	Lemmis Parrilladas	Restaurante	Cuarta	3	24
3	Picantería el Relleno	Restaurante	Cuarta	8	32

N.º	ESTABLECIMIENTO	TIPO	CATEGORÍA	COMIDA Y BEBIDA	
				N.º MESAS	Nº PLAZAS
4	Andre´s	Restaurante	Cuarta	7	28
TOTAL				28	124

### ***Comunidad receptora***

La comunidad ofrece diferentes servicios de acuerdo a sus conocimientos y habilidades, los mismos que son ofertados a los turistas, se tiene diferentes tipos de servicios tanto culturales, ancestrales y medicinales, por lo que se ha considerado como uno de los elementos esenciales en el sistema turístico que enfatiza en la importancia a la hora de ofertar un sitio turístico, convirtiéndose la comunidad en prestadores de servicios turísticos.

### **Tabla 7**

#### *Establecimientos*

N.º	ESTABLECIMIENTO	TIPO
1	Peguche Wasi	Taller Artesanal
2	Taita Gundo y Ñanda Mañachi Arte y Música	Taller Musical
3	Taller Atrapauños Arte Nayia	Taller Artesanal
4	Taller El Gran Cóndor	Taller Artesanal
5	Asociación Artesanal Huarmi Maki	Taller Artesanal
6	Feria Artesanal Peguche	Feria Artesanal
7	Pakarinka	Centro de Sabiduría Ancestral
8	Taller Inka Tambo	Taller Medicinal

### ***Atractivos***

La parroquia cuenta con una variedad de atractivos naturales y culturales para su análisis se realizó una salida de campo en la cual mediante una ficha de observación se pudo analizar el estado actual de los atractivos- recursos turísticos tangibles que cuenta la parroquia:

- Feria Artesanal de Productores
- Taller de Instrumentos Andinos
- Taller de elaboración de atrapasueños
- Mirador Wantun Rumi
- Termas Dinastía Incaica
- Taller de artesanías
- Mercado de Animales
- Medicina Natural
- Casas patrimoniales
- El Lechero
- Cascada de Peguche

Debido a la inexistencia de un inventario turístico se procedió a realizar un levantamiento de información necesaria para la elaboración de fichas, las cuales indicarán los datos mas relevantes de 16 entre atractivos, recursos y actividades turísticas a las que se puede dar un uso turístico, se pudo evidenciar los siguientes recursos y atractivos tanto naturales como culturales:

Tabla 8

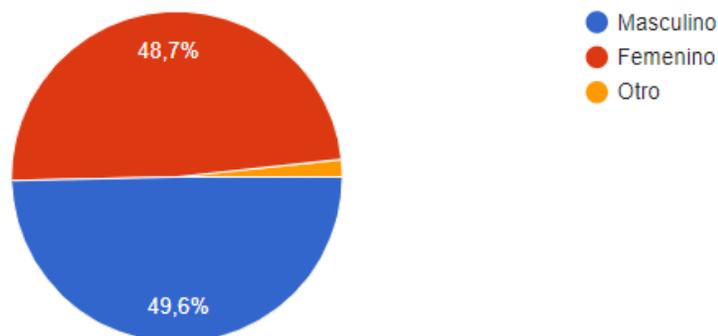
*Atractivos y recursos inventariados de la Parroquia Miguel Egas*

	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Atractivo-Recurso</b>
<b>CULTURAL</b>	<b>Acervo Cultural y Popular</b>	Artesanías y Artes	Taller de Instrumentos Andinos
			Taller de elaboración de atrapasueños
		Medicina Ancestral	Limpias
			Medicina Natural
		Ferias y mercados	Feria Artesanal de Productores
			Mercado de Animales
		Gastronomía	Pachamanca
		Sitio Ceremonial	El Lechero o "Árbol Milenario"
		Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiesta del Inti Raymi
			Fiesta del Pawkar Raymi
Juegos Tradicionales			
		Cuentos y Leyendas	
<b>Arquitectura</b>	Área arqueológica	Termas Dinastía Incaica	
	Histórica/Vernácula	Casas Patrimoniales	
<b>NATURAL</b>	<b>Ríos</b>	Cascada	Cascada de Peguche
	<b>Montaña</b>	Mirador	Mirador Wantun Rumi

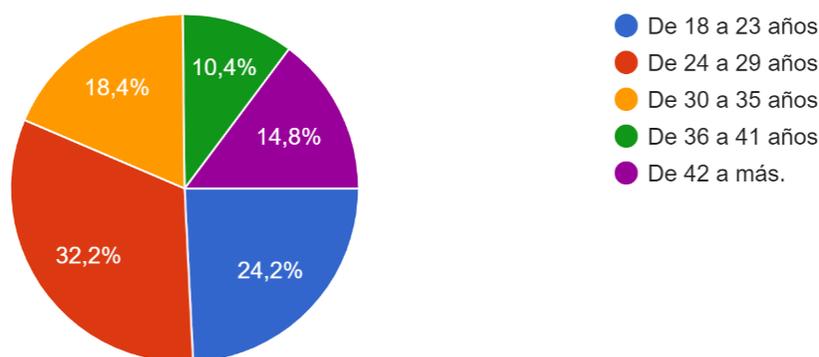
### 3.4 Análisis de las encuestas

Para la presente investigación se ha realizado encuestas para identificar la demanda potencial de las actividades ofertadas en la parroquia Miguel Egas Cabezas en Otavalo.

Se aplicó 384 encuestas a posibles turistas que deseen visitar Otavalo con un cuestionario de 11 preguntas cerradas y se obtuvo los siguientes resultados:

**Figura 11***Género*

**Análisis:** los encuestados son equitativamente de los dos géneros, esto permite tomar énfasis en las actividades y criterios de acuerdo a las motivaciones del género masculino y femenino, ya que ellos serán los posibles visitantes de la parroquia.

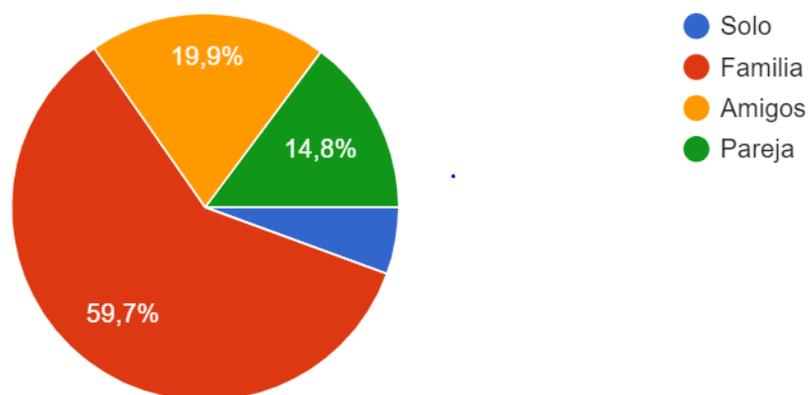
**Figura 12***Edad*

**Análisis:** En cuanto a la edad de las personas encuestadas para determinar la demanda potencial turística, representa en su mayoría a dos escalas de edades, se tiene con un 32,2 % a personas entre 24 a 29 años y un 24,2% en una edad de 18 a 23 años, estos dos segmentos de mercado son ideales para practicar las actividades existentes dentro de la parroquia, sin embargo también se tiene en un 18,4% a

personas de 30 a 35 años, 14,8% mayores de 42 años y en un porcentaje mínimo de 10,4% en edad de 36 a 41 años. Sin embargo, se debe generar estrategias para que las actividades existentes sean adecuadas para los diferentes segmentos de mercado.

### Figura 13

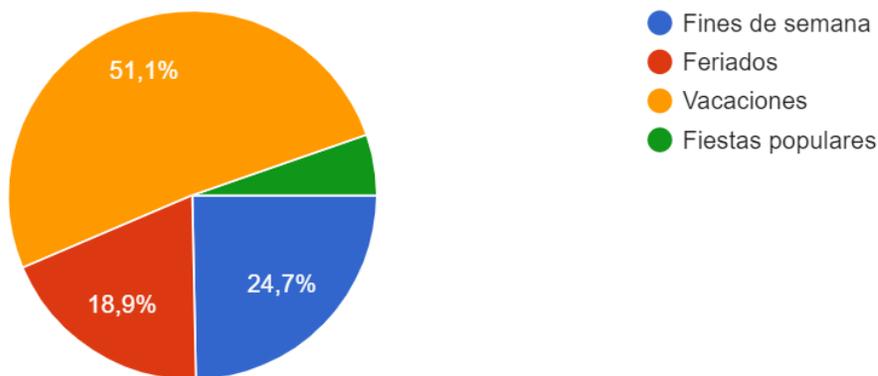
*¿Con quién suele realizar un viaje?*



**Análisis:** Con respecto a con quien suelen viajar, las personas en su mayoría viajan con sus familias, en el grupo de encuestados de la investigación represento un 59,7 %, esto permite enfatizar a que las actividades turísticas estén principalmente enfocadas a grupos familiares, pero también a grupos de diferentes edades.

**Figura 14**

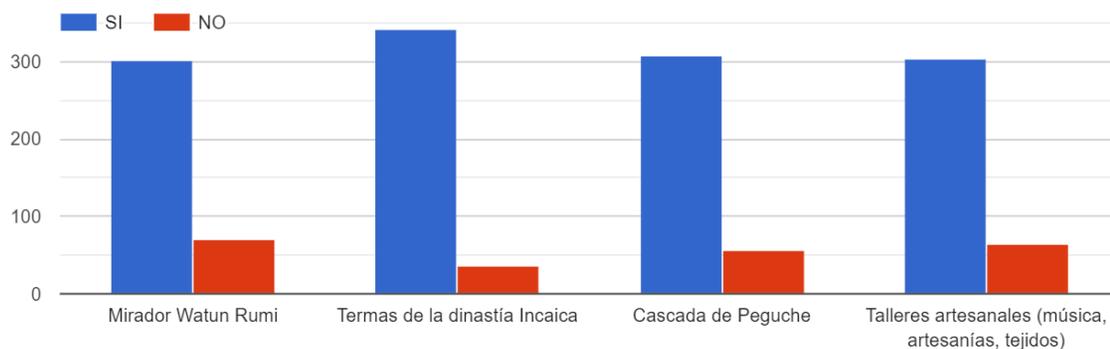
¿Cuál es el periodo de su preferencia para realizar una actividad turística?



**Análisis:** de acuerdo al periodo de preferencia para realizar una actividad turística la cual permite determinar las características del mercado se observa que un 51,1% prefiere las vacaciones, seguido por los fines de semana con el 24,7% por lo tanto, se deberá ofrecer variedad de actividades y promociones llamativas al turista durante estos periodos, además se puede deducir que solo un 18,9% elijen feriados, por lo que es necesario crear estrategias que atraigan al turista en los feriados.

**Figura 15**

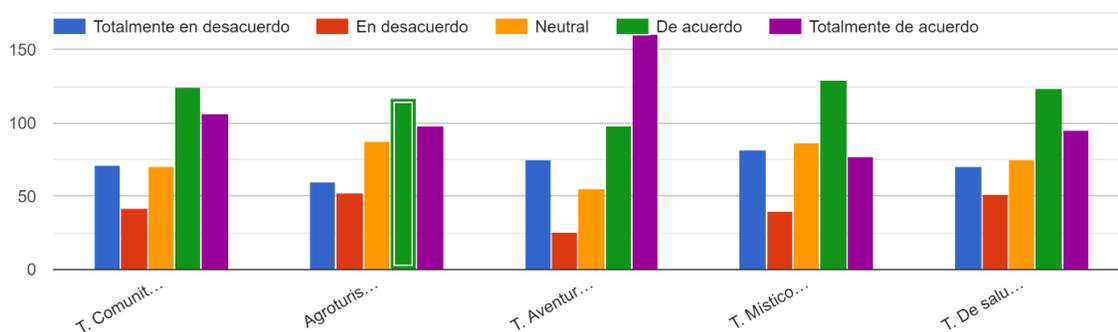
¿Determine cuáles son los lugares que ha visitado en Otavalo?



**Análisis:** el lugar más afluente por los turistas son las termas de la dinastía incaica ubicadas dentro de la cascada de Peguche, del mismo modo los demás lugares no dejan de ser visitados, por lo tanto, se deberá utilizar como punto de distribución dichos atractivos para dar a conocer las actividades ofertadas dentro de la parroquia por parte de las comunidades.

**Figura 16**

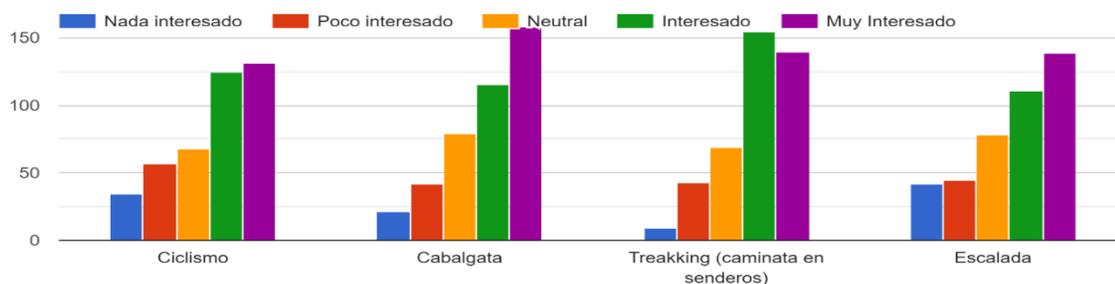
*¿Qué tipos de turismo son de su interés? Señale el grado correspondiente de acuerdo a su motivación.*



**Análisis:** De acuerdo a los resultados obtenidos existe gran interés en los diferentes tipos de turismo que se podrán realizar en la parroquia, sin embargo, en su mayoría las personas están totalmente de acuerdo en practicar turismo de aventura, el siguiente tipo de turismo de su interés fue el comunitario, esto es favorable en la investigación porque existirá demanda para las actividades ofrecidas por parte de las comunidades.

**Figura 17**

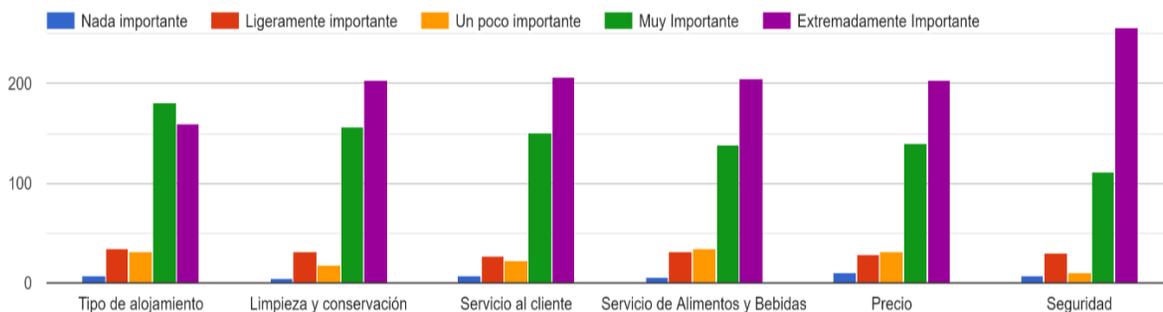
*¿Cuáles de las siguientes actividades turísticas prefiere practicar? Califique según su nivel de interés.*



**Análisis:** Sobre las actividades turísticas que prefieren practicar, la cabalgata es la actividad en la cual las personas están muy interesadas, como siguiente y de igual nivel de preferencia se encuentra el treakking y la escalada, por último, pero no menos importante es el ciclismo. Es decir, todas estas actividades tienen un alto nivel de preferencia por ende deberán ser incluidas al ofrecer turismo dentro de la parroquia.

**Figura 18**

*Califique. ¿Qué tan importante son los siguientes factores cuando visita un lugar turístico?*

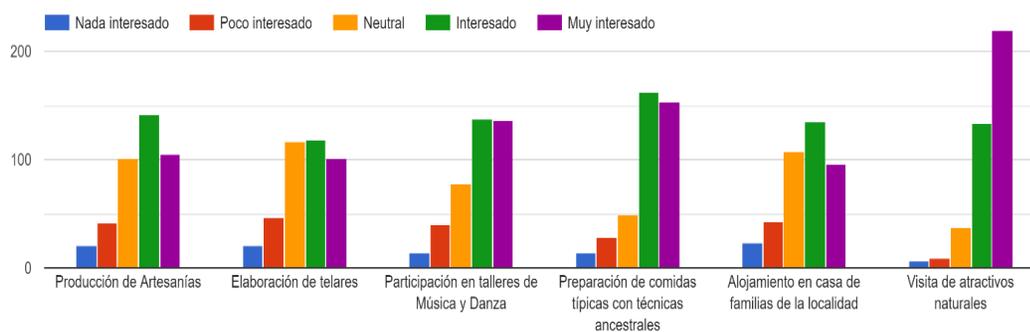


**Análisis:** las personas para elegir el lugar turístico a visitar creen que en primer lugar es “extremadamente importante” la seguridad con la que este cuenta, por otra parte, los demás factores como servicio al cliente, precio y limpieza, conservación

tienen un similar nivel de importancia para los turistas, por otra parte, el tipo de alojamiento no deja de ser importante. De acuerdo a los resultados obtenidos los actores turísticos deberán tomar en cuenta la seguridad al momento de ofrecer sus servicios sin dejar de lado los demás factores.

### Figura 19

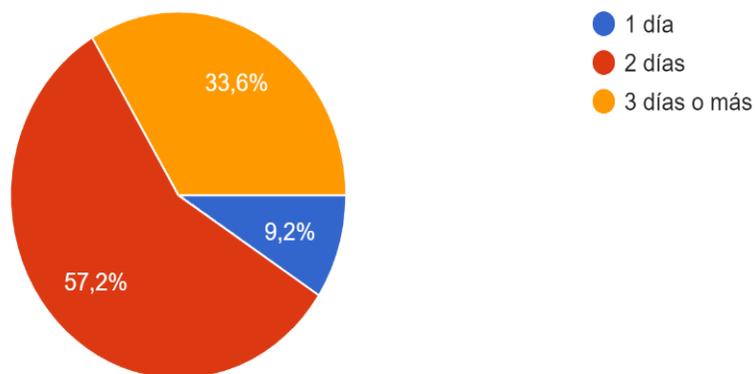
*¿Qué actividades le gustaría encontrar dentro del lugar turístico? Califique de acuerdo a su nivel de interés.*



**Análisis:** de acuerdo a los resultados obtenidos los turistas están “muy interesados” en la visita de atractivos naturales, seguido de la preparación de comidas típicas con técnicas ancestrales, y la participación en talleres de música y danza, por lo que se deduce que estas actividades deberán ser ofertadas dentro de un entorno natural.

**Figura 20**

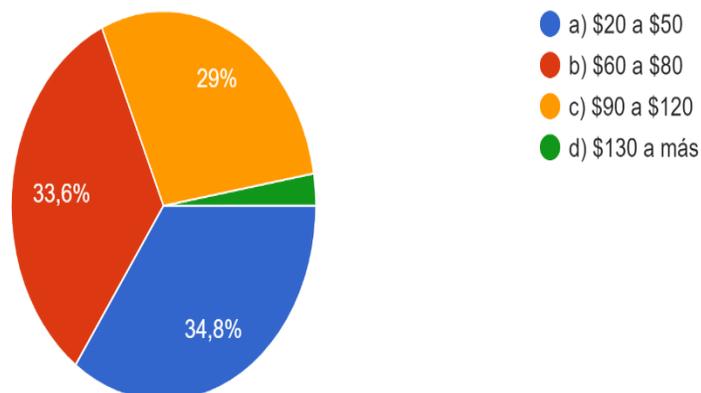
¿Cuántos días permanecería dentro del lugar turístico de acuerdo a las actividades mencionadas anteriormente?



**Análisis:** La estacionalidad de los turistas dentro de la parroquia de acuerdo a las actividades existentes es de 2 días con un 57.2%, es decir esta estacionalidad es vinculada al mercado como ideal, ya que se considera que a partir de los 2 días de permanencia dentro de un atractivo se comienza a obtener ingresos económicos por parte del turismo, sin embargo, un 33.6% de los turistas estarán dispuestos a permanecer de 3 a más días en la parroquia.

**Figura 21**

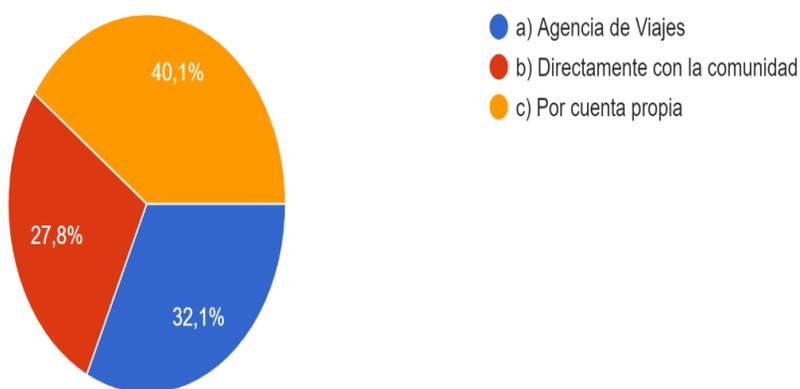
*Dentro de las actividades mencionadas anteriormente. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por día todo incluido en su recorrido turístico?*



**Análisis:** De acuerdo a las actividades antes mencionadas los turistas están dispuestos a pagar en su mayoría de \$20 a \$50, lo que representa un 34,8%, se aprecia que la actividad turística se puede convertir en un eje importante en la economía de la parroquia. Por otra parte, un 33,6% estarán dispuestos a pagar de \$60 a \$80, es decir si existe variedad de actividades y un excelente servicio, el gasto sería mayor.

**Figura 22**

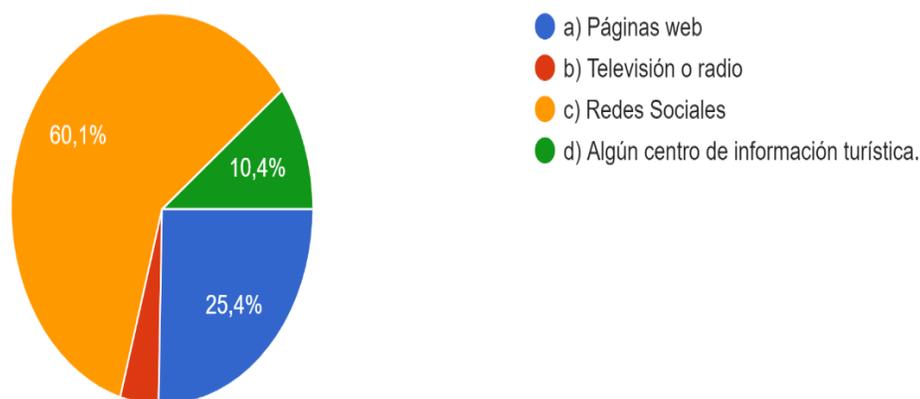
*¿En cuál de los siguientes canales de distribución le gustaría adquirir un paquete turístico?*



**Análisis:** Los turistas prefieren adquirir las actividades de un paquete turístico en un 40,1% por cuenta propia seguido de un 32,1% en agencia de viajes y un porcentaje menos el 27,8% directamente con la comunidad, en conclusión, se debe trabajar en dar a conocer las actividades presentes en la parroquia por algún medio de comunicación más utilizado por las personas.

### Figura 23

*¿A través de qué medios le gustaría conocer ofertas de lugares turísticos?*



**Análisis:** El medio de comunicación más usado por las personas para conocer información de lugares turísticos a visitar son las redes sociales con un 60,1%, es decir se debe conocer el manejo adecuado de este medio para ofertar las actividades turísticas dentro de la parroquia, además un 25,4% de los turistas les gustaría obtener información por medio de páginas web y un bajo porcentaje prefiere algún centro de información turística.

### **3.5 Análisis de las entrevistas**

Para fundamentar la teoría del desarrollo local se ha tomado en cuenta la opinión de diferentes personas involucradas en el ámbito turístico, su aporte permitió conocer si el turismo podría brindar beneficios a un lugar si este es tomado en cuenta como alternativa de desarrollo.

Por otra parte, de acuerdo a las dimensiones del desarrollo local la participación de autoridades, expertos y la comunidad son fundamentales como pilares para el desarrollo local, se tuvo la participación de expertos en turismo como a la Msc. Mariana Pavón docente de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, Ing. Andrés Terán profesional en el área de turismo, Darwin García Msc. Turismo Sostenible y Ecologista, autoridades como el Sr. Pachacutic Lema primer vocal de la junta parroquial encargado de la parte turística y al Sr. Fernando Acosta empresario en la parte hotelera y presidente de la Cámara de Turismo del Carchi y a miembros de la parroquia involucrados en actividades turísticas. A continuación, se presenta los resultados obtenidos según la opinión de cada uno de ellos:

**Tabla 9**

*¿Considera usted que el turismo aportaría al desarrollo local de la parroquia Miguel Egas?*

<b>Expertos en Turismo</b>	<b>Autoridades /GAD</b>	<b>Comunidad</b>
<p>Si, porque el turismo es un eje de desarrollo económico, social, cultural y ambiental en cualquier territorio, se podrá aprovechar las bondades que este ofrece siempre y cuando se lo maneje de forma organizada y responsable, cuidar sus atractivos e incluir a la comunidad en la participación de las actividades turísticas para que mejoren sus ingresos y calidad de vida. Sin embargo, en la actualidad la inversión por parte del estado es escasa, pero existe el apoyo de la empresa privada. A su vez juega un papel muy importante la junta parroquial.</p>	<p>Si, porque el turismo aporta al desarrollo en todo el mundo y en la parroquia ha sido parte del sustento económico de algunas familias, el turismo es una alternativa de fuente para generar ingresos y permitir que la comunidad sea autosustentable y las personas no solo dependan de la agricultura y venta de artesanías. Si se tomara mas en cuenta los beneficios de desarrollar turísticamente a la parroquia puede abrir las puertas a nuevos emprendimientos y ser una motivación para que los jóvenes formen parte de este.</p>	<p>Si, porque gran parte de la comunidad de la Parroquia Miguel Egas vive del turismo, el cual es una de las principales actividades que ayuda al desarrollo local. Los artesanos principalmente venden sus artesanías y muestran su arte a través de actividades que involucran a turistas ya sean nacionales y extranjeros. Sin embargo debido a la pandemia se han paralizado las actividades, pero se esta trabajando para poder reactivar el turismo con las debidas normas de bioseguridad.</p>

**Tabla 10**

*¿Cree usted que el turismo puede ser un factor generador de empleo local para el desarrollo económico de una población?*

<b>Expertos en Turismo</b>	<b>Autoridades /GAD</b>	<b>Comunidad</b>
La actividad turística es importante dentro de la economía de un país, este genera varias fuentes de empleo de manera directa e indirecta debido a la presencia de la cadena de prestadores de servicios turísticos en los cuales la comunidad puede ser parte de estos ya que en la parroquia existe entre un 60 -70% de población económicamente activa y así existe la posibilidad de emprender en el turismo.	Si en un lugar se aprovecha el potencial turístico y se desarrolla el turismo, cualquier tipo de proyecto generará fuentes de empleo, como Europa y Estados Unidos ellos han explotando el turismo y tiene grandes ingresos de este. Lamentablemente en Ecuador a pesar de tener los cuatro mundos aun no se ha aprovechado el potencial turístico que tiene.	Si porque dentro del turismo se dan varias actividades y se genera empleo como meseros, camareros, guarda bosques, cuidador de carros para esto la comunidad tiene la capacidad se ocupar estos puestos y así poder mejorar su calidad de vida gracias al turismo.

**Tabla 11**

*¿De acuerdo a sus conocimientos y habilidades de qué forma estaría dispuesto a participar en la actividad turística dentro de la parroquia miguel Egas (Peguche)?*

<b>Expertos en Turismo</b>	<b>Autoridades</b>	<b>Comunidad</b>
	<b>/GAD</b>	
<p>Para ofrecer un buen servicio turístico se puede dar capacitaciones en diferentes temas como: hospitalidad, desarrollo de nuevos productos, servicio al cliente, manejo de redes sociales; ayudar a la creación de una pagina Web donde la parroquia sea visible en los medios digitales; planificación para generar servicios que puedan cubrir las necesidades de los turistas.</p> <p>Sin embargo para que se pueda dar todo lo mencionado anteriormente se debería trabajar de la mano con la junta parroquial para obtener la asignación de recursos, pero lastimosamente en la Parroquia no se le da mucha importancia en cuanto al desarrollo turístico.</p>	<p>Trabajar en la creación de rutas aprovechando el conocimiento del lugar, sus atractivos, su cultura e historia y gestionar para obtener el apoyo por el GAD para la ubicación de señalética en las rutas, esto seria un pequeño paso para poder así ofertar a los turistas algunas actividades.</p>	<p>Emprender en actividades turísticas en donde se pueda demostrar el arte y cultura de los otavalos a turistas nacionales y extranjeros por medio de la creación de una asociación de personas dedicadas al turismo para así poder concientizar a los pobladores acerca del manejo del turismo, que se adecuen de mejor manera los lugares turísticos, y mediante el turismo mantener nuestra cultura de generación en generación.</p>

**Tabla 12**

*¿Cuáles pueden ser los problemas y/o obstáculos que impiden al turismo ser una fuente importante en el desarrollo de una comunidad?*

<b>Expertos en Turismo</b>	<b>Autoridades /GAD</b>	<b>Comunidad</b>
Existen algunos problemas, uno de los mas importantes son los factores de gobernanza y gobernabilidad, ya que por parte de la gobernabilidad no existe desembolso de recursos económicos para gestionar un desarrollo en la parroquia, mientras que en la gobernanza existe una falta de integración entre los entes públicos, privados, los gremios, las asociaciones y los jefes de la comunidad. A demás para trabajar un proyecto de turismo comunitario es necesario incluir a la mayoría de personas de la comunidad, para esto se debe en primer lugar cambiar la mente de la comunidad, haciéndoles comprender cuales son los beneficios que trae el turismo y mas bien se podría combinar sus actividades cotidianas con este.	Por parte del Estado existe falta de asignación de presupuesto que sea designado netamente para desarrollar el turismo, sin embargo, cuando existe un proyecto es complicado incluir a la mayoría de personas de la comunidad ya que muchas de ellas no se ponen de acuerdo con las autoridades e irrespetan las normas. En la parroquia un gran problema es la falta de educación en el manejo de la basura en espacios públicos y en si turísticos, las nuevas generaciones han dañado la imagen rustica de las casas y esto puede afectar a futuro debido a que es un atractivo importante de la parroquia.	En la actualidad una de los problemas mas grande es adaptarse a las medidas de bioseguridad, a su vez también un obstáculo es la falta de financiamiento y apoyo por parte del gobierno y la junta parroquial para poder mejorar o adecuar los lugares donde se brindan actividades turísticas. Por otro lado, la falta de coordinación entre las personas para poder llegar a un acuerdo y emprender en nuevos proyectos turísticos.

**Tabla 13**

*¿Qué actividades considera usted que se deberían implementar para fortalecer el turismo en la parroquia Miguel Egas (Peguiche)?*

<b>Expertos en Turismo</b>	<b>Autoridades /GAD</b>	<b>Comunidad</b>
Al contar con la cascada de Peguche, uno de los atractivos naturales mas visitados en el país que cuenta con una buena infraestructura, senderos adecuados para su visita, se debería innovar en un nuevo producto para dar a conocer su cultura y tradición en toda la parroquia mediante la animación turística con la recreación de sus leyendas, rituales de las limpias, utilizar las formas de hacer música ,como son elaborados sus instrumentos musicales, hacer participar a los turistas en la elaboración de sus tejidos, brindar un servicio de alimentación que cuente con el la participación en elaborar la Pachamanca, cultivar algunos alimentos que se utilizan y que este plato de cocción ancestral sea compartido con los turistas en una Pambamesa, en cuanto al alojamiento trabajar junto con los propietarios de las casas patrimoniales del siglo XX para plantear la idea de poder brindar un	Concientizar y educar desde las escuelas en la importancia del cuidado del medio ambiente, hacer respetar las reglas de construcción de nuevas viviendas para conservar el patrimonio cultural que ya tienen algunas de estas. Mejorar las actividades ya existentes e implementar nuevas, adecuar los lugares para si poder generar productos turísticos y con el tiempo llegar a convertir a la	Mejorar el turismo especialmente en la parte cultural ya que la parroquia cuenta con riqueza en música, danza, elaboración de artesanías, vestimenta tradicional, conocimientos ancestrales, su lengua el Quichua, en base a esto realizar un mapa turístico que recorra toda la parroquia mostrando todos sus bondades turísticas naturales, culturales, con esto se podrá incentivar a que las personas de la comunidad sean parte de los prestadores de servicios turísticos o den a conocer su cultura por medio de actividades turísticas innovadoras y sea el turismo una nueva fuente de ingreso. Realizar paquetes que tengan mayor intensidad

Expertos en Turismo	Autoridades /GAD	Comunidad
<p>servicio de alojamiento o solo visita dentro de sus propiedades. En cuanto al patrimonio intangible las fiestas de San Juan, Inti Raymi, Pawkar Rymi que es un factor interesante con el que cuenta la parroquia, aprovechar estas fiestas para hacer conocer las diferentes actividades que se puede encontrar alrededor de la parroquia.</p> <p>Para poder general un desarrollo por parte del turismo se debería plantear una mesa de gobernanza con todos los interesados de la comunidad en ser parte de las actividades turísticas, prestadores de servicios y desde la institucionalidad la junta parroquial. De esta manera se puede llegar acuerdos, trabajar para el fortalecimiento y en base a los resultados obtenidos exigir a las autoridades pertinentes la inversión para implementar planta turística, a su vez motivar a inversionistas privados.</p>	<p>parroquia en un destino.</p> <p>Gestionar para dar capacitaciones a las personas dedicadas a brindar servicios turísticos.</p>	<p>en las actividades ofertadas dentro de la parroquia y abarque el recorrido en la mayoría de su territorio y con esto crear un medio para su promoción.</p>

**Tabla 14**

*¿Qué alternativas de bioseguridad cree usted que se deberá tomar para mejorar la operación o desarrollo del turismo en la parroquia Miguel Egas?*

<b>Expertos en Turismo</b>	<b>Autoridades /GAD</b>	<b>Comunidad</b>
Capacitar a la comunidad en cuanto a los nuevos protocolos de bioseguridad en diferentes áreas de servicios turísticos creados por el Ministerio de Turismo y el COE Nacional para que de esta manera se pueda ofrecer servicios de calidad y el turista se sienta seguro al visitar la parroquia.	Seguir y hacer respetar los protocolos de bioseguridad que las autoridades del Municipio de Otavalo y el GAD han creado para poder retomar las actividades turísticas.	Junto con el COE parroquial y la administración del GAD se ha ido trabajando en la operación de diferentes medidas de bioseguridad como el no salir de casa, utilizar la mascarilla el hábito de lavarse las manos diariamente, evitar las aglomeraciones, principalmente ahora no ser partícipes de las festividades tradicionales, sino mas bien realizar actividades en diferentes lugares los cuales se deben acatar a los protocolos de bioseguridad de cada lugar.

**Tabla 15**

*¿Considera usted que la parroquia Miguel Egas cuenta con los medios necesarios para poder desarrollar el turismo en su localidad? ¿Por qué?*

<b>Expertos en Turismo</b>	<b>Autoridades /GAD</b>	<b>Comunidad</b>
El Ecuador tiene muchos recursos turísticos como la provincia de Imbabura en donde se encuentra la parroquia Miguel Egas es netamente turística y como es de conocimiento público fue declarada Geoparque mundial por la UNESCO, dentro de la parroquia también se encuentran geositios que pueden ser visitados ,se llega a 10 minutos de uno de los lugares mas visitados en Otavalo la plaza de los ponchos, existen también varias actividades relacionadas a tema artesanal como visita a talleres de elaboración de artesanías, instrumentos musicales, cuentan con atractivos y recursos naturales y culturales sin embargo no se han desarrollado por la	Cualquier sitio puede desarrollar una actividad turística todo dependerá de lo que tengan, quieran y deseen mostrar. La parroquia tiene toda la potencialidad para poder desarrollar el turismo mediante la cultura Otavalo, la música, las artesanías, los paisajes, algunos lugares sagrados como la cascada de Peguche que es lugar más conocido a nivel nacional e internacional, vertientes, el mirador de Watun Rumi, las faldas del Imbabura, muy cerca de los alrededores el Lago San Pablo, el Lechero, el Parque el Cóndor, Cuicocha. Las fiestas del Inti Raymi y diferentes actividades que se pueden practicar.	La parroquia cuenta con lo medios necesarios para desarrollar el turismo, existen hostales, restaurantes, con servicios básicos adecuados, hay lugares naturales para visitar , y en algunos días del año se dan las fiestas tradicionales, es por eso que algunas familias están dedicadas principalmente a esta actividad. Gracias al apoyo de las autoridades durante esta pandemia se han realizado charlas constantes para el manejo de la bioseguridad y así se pueda reactivar poco a poco el turismo

Expertos en Turismo	Autoridades /GAD	Comunidad
<p>falta de planta turística, no existe motivación a la comunidad para emprender en actividades del turismo. La parroquia cuenta con lugares muy cercanos con gran potencial turístico se podría integrarlos y generar no solo un producto sino también convertir en un destino logrando que el turista se aloje en una parroquia y pueda visitar otras para que así su tiempo de permanencia sea mayor lo que quiere decir a mayor tiempo de estancia mayor gasto turístico y mayores ingresos.</p>	<p>Se cuenta con alojamiento, existe accesibilidad para llegar al lugar, sin embargo, la planta turística en relación a restaurantes y cafeterías es escasa, se debería construir establecimientos de mejor categoría para satisfacer la demanda de cualquier tipo de turistas. Por otro lado, existe apoyo de la comunidad por parte de familias que viven del turismo, las cuales están dispuestas a realizar cambios o mejoras en sus actividades.</p>	

**Tabla 16**

*Según su punto de vista ¿Cree usted que los GADs fomentan la actividad turística en sus parroquias?*

<b>Expertos en Turismo</b>	<b>Autoridades /GAD</b>	<b>Comunidad</b>
<p>Para que exista un desarrollo del turismo la participación de la institución pública es la mas importante, lastimosamente dentro de los PDOT de la mayoría de parroquias no toman en cuenta al turismo como eje de desarrollo económico y en los PDOT que está inmerso, muy pocas son las actividades definidas para generar su desarrollo. Sin embargo son pocos los GADs que utilizan al turismo como eje de desarrollo, estos si generan diferentes estrategias con instituciones como el MINTUR, el Ministerio del Ambiente para que su gente reciba capacitaciones y gestionan para hacer vinculación con universidades y así fomentar el turismo.</p> <p>Muchas veces las personas a cargo del turismo en instituciones publicas no son profesionales en turismo.</p>	<p>La intención e iniciativa por parte de los GADs esta presente en algunos casos ya que como parte de los objetivos esta fomentar el turismo, pero prácticamente esta solo de forma teórica, y la realidad es distinta. Se debería coordinar con las autoridades superiores como la prefectura de Imbabura, el GAD de Otavalo para que se pueda gestionar con el presupuesto suficiente, aunque a veces parte del este es utilizado para fines políticos y no para lo que en realidad necesita la comunidad.</p>	<p>El GAD parroquial y dirigentes de la comunidad han gestionado para la asignación de presupuesto para algunos proyectos, pero en realidad es muy poco el apoyo recibido por el GAD para fomentar el turismo.</p> <p>Durante esta pandemia existe una propuesta por parte del GAD se considera realizar un mapa turístico en el que participe todas las comunidades de esta manera se obtiene un beneficio para todos y es un buen incentivo para retomar el turismo.</p>

**Tabla 17**

*¿Conoce usted algún programa de capacitación turística por parte de los gobiernos y administradores de la comunidad para los emprendimientos en el sector turístico?*

*¿Podría determinar alguno de ellos?*

<b>Expertos en Turismo</b>	<b>Autoridades /GAD</b>	<b>Comunidad</b>
<p>Por parte del MINTUR se brinda permanentemente cursos de capacitación en las diferentes áreas de turismo, actualmente algunos GADs están enfocados en brindar capacitación en temas de bioseguridad, , pero también realizan convenios como con universidades para realizar campañas de sensibilización en el cuidado de áreas naturales, manejo de reciclaje, manipulación de alimentos y formación de guías nativos, de esta manera se busca impulsar a nuevos emprendimientos del sector turístico.</p>	<p>Por parte del MINTUR se puede acceder a programas de capacitación turísticas en cualquier área sin ningún costo, sin embargo dentro de la parroquia no se ha tenido conocimiento de que exista algún programa de capacitación.</p>	<p>En algún momento se ofrecieron charlas en el manejo de productos y técnicas de producción, pero en realidad son muy mínimas las veces que se han dado capacitaciones a la comunidad.</p>

**Tabla 18**

*Desde su punto de vista. ¿Qué haría usted para fomentar el cuidado ambiental y sociocultural en la practica de actividades turísticas?*

<b>Expertos en Turismo</b>	<b>Autoridades /GAD</b>	<b>Comunidad</b>
<p>Educar y concientizar a las personas desde edades muy tempranas acerca de la importancia del cuidado ambiental y de acuerdo a los problemas ambientales que se tenga trabajar en la recuperación de espacios como quebradas o espacios verdes mediante la reforestación.</p> <p>Por otra parte, las empresas operadoras o la comunidad encargada de ofrecer turismo hablar de sostenibilidad a sus clientes y las responsabilidades que se debe tener con el ambiente cuando se practica actividades turísticas.</p>	<p>Educación en las escuelas, realizar espacios para dar charlas a la gente acerca del cuidado del medio ambiente, de como se puede fortalecer el turismo en nuestra comunidad aprovechando la cultura que se les caracteriza también mantener los espacios verdes, hacer respetar las quebradas, las fuentes de agua, todos los espacios sagrados que tiene la parroquia.</p> <p>Trabajar junto con la comunidad para reforestar espacios verdes con plantas originarias del sector las cuales se las puede obtener en los colegios agropecuarios de Otavalo.</p>	<p>El cuidado de la parte ambiental se da desde la educación de los mas pequeños en sus hogares y en las escuelas. Es primordial cuidar la naturaleza concientizando a la gente de la localidad y a las personas que visitan las parroquias en el manejo adecuado de la basura, el reciclaje, respetar los horarios del carro recolector, mantener limpias las quebradas, durante las festividades ayudar a mantener limpios los lugares que son patrimonio de la parroquia, la reforestación de espacios verdes ayudaría a preservar mas atractiva la parroquia.</p>

## Capítulo IV

### 4. Discusión

El turismo ha sido un factor fundamental para aportar al desarrollo en diferentes lugares los cuales han aprovechado los recursos turísticos que poseen para fomentar turísticamente sus localidades y obtener los beneficios que trae el turismo si es tomando en cuenta como un eje dinamizador de la economía dentro de una comunidad. Por tal motivo en los capítulos anteriores se realizó un análisis bibliográfico y de campo de algunos elementos los cuales aportaron en el estudio del sistema turístico para conocer la situación actual del turismo para el aporte al desarrollo local de la parroquia.

Se puede decir que la parroquia Miguel Egas cuenta con algunos atractivos naturales como la Cascada de Peguche la cual esta catalogada como uno de los geositios de la provincia de Imbabura y a su vez es uno de los atractivos mas visitados dentro del cantón, además la parroquia esta llena de riqueza cultural en cuanto a las costumbres y tradiciones de los Otavalos, sin embargo los recursos y atractivos turísticos encontrados dentro de la parroquia no todos son tomados en cuenta durante la visita del turista.

Por otro lado, se evidencio la falta de interés por parte del GAD acerca del turismo, visto que dentro del PDOT de la parroquia Miguel Egas no se describe la riqueza de su cultura y los recursos turísticos que esta posee, y mucho menos la parroquia cuenta con un plan turístico parroquial.

Se puede mencionar que la comunidad ha trabajado independientemente en emprendimientos turísticos, implementando actividades dentro de su establecimiento y con el pasar del tiempo se han ido adaptando a las necesidades del turista, pero se pudo evidenciar que dichas actividades y lugares turísticos que se encuentran en la parroquia pueden ser mejorados.

#### **4.1 Propuesta**

De acuerdo a los resultados arrojados en los instrumentos de la presente investigación se propone realizar un programa de fortalecimiento turístico para la parroquia Miguel Egas Cabezas el cual pretende ayudar al mejoramiento del manejo de los recursos y actividades turísticas que ayuden al desarrollo local de la parroquia mediante el turismo.

#### **Programa de Fortalecimiento Turístico para la Parroquia Miguel Egas**

##### **Introducción**

La parroquia Miguel Egas es poseedor de un gran potencial turístico el mismo que permite visitar, disfrutar y descubrir una gran variedad de riqueza natural y cultural, perfecto para la realización de diferentes actividades turísticas, señalado como uno de los lugares preferidos a visitar por los turistas nacionales y extranjeros como es el famoso Bosque protector de Peguche en donde el turista podrá admirar su majestuosa caída de agua y la variedad de flora y fauna, tomando en cuenta todos los recursos que posee la parroquia y la riqueza cultural que brinda sus comunidades se desarrolla un programa de fortalecimiento turístico.

El programa consiste en la realización y desarrollo de los recursos naturales, manifestaciones culturales y demás atractivos que posee el lugar, para promocionarlo y difundirlo a través de la web así como también crear parte de la filosofía institucional relacionada al turismo, de igual forma diseñar una imagen turística que defina la parroquia como un sitio turístico, de esta manera poder contribuir al progreso de la parroquia, además se desarrollará un programa de capacitación turística el mismo que pretende el involucramiento de las personas de la comunidad y prestadores de servicios para mejorar la actividad, bioseguridad y calidad que oferta la parroquia.

Con este programa se pretende aprovechar el flujo de posibles turistas que desean visitar la parroquia creando las condiciones propicias y actividades suficientes para posicionarlos como productos turísticos futuros, incrementando la calidad en la prestación de servicios y generando un valor agregado a la oferta turística, de esta manera se generara ingresos adicionales que dinamicen la economía local.

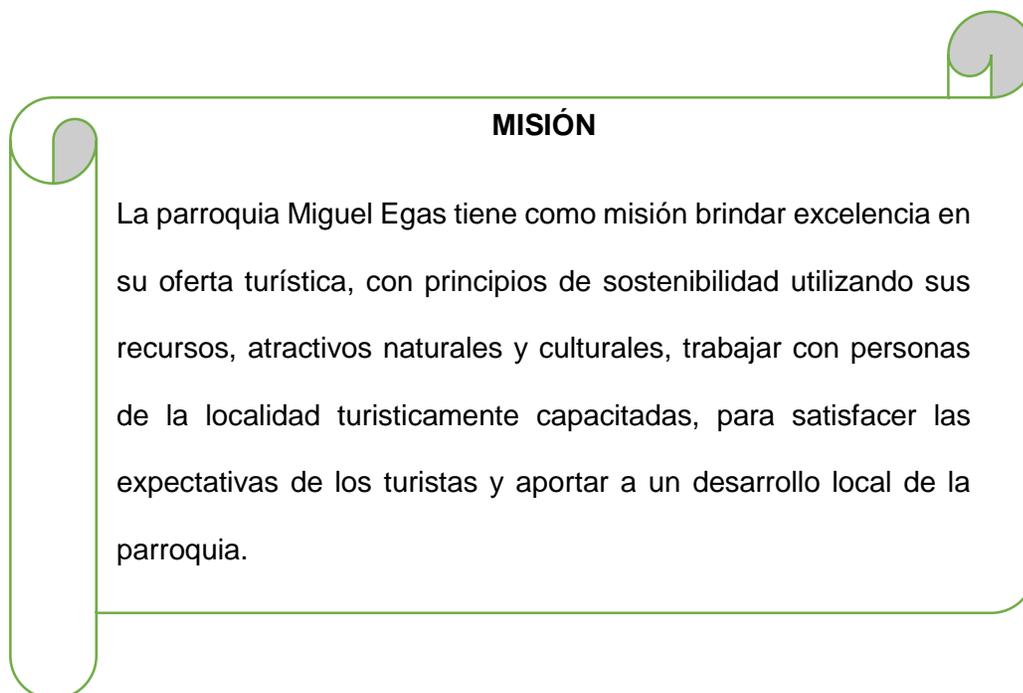
### **Filosofía institucional**

#### ***Misión***

#### ***Tabla 19***

*Preguntas para elaborar la Misión de la parroquia*

<b>Pregunta</b>	<b>Indicador</b>	<b>Solución</b>
¿Quién soy?	Identidad	Parroquia Miguel Egas
¿Qué hago?	Actividad	Brindar excelencia en su oferta turística
¿Cómo lo hago?	Innovación	Con principios de sostenibilidad y sustentabilidad.
¿Con qué lo hago?	Recursos propios	Recursos y atractivos naturales y culturales.
¿Con quién lo hago?	Talento Humano	Personas de la localidad turísticamente capacitados
¿Para qué lo hago?	Fin	Aporte al Desarrollo local
¿Para quién lo hago?	Clientes	Satisfaciendo las expectativas de los turistas
¿Dónde lo hago?	Espacio	Comunidad

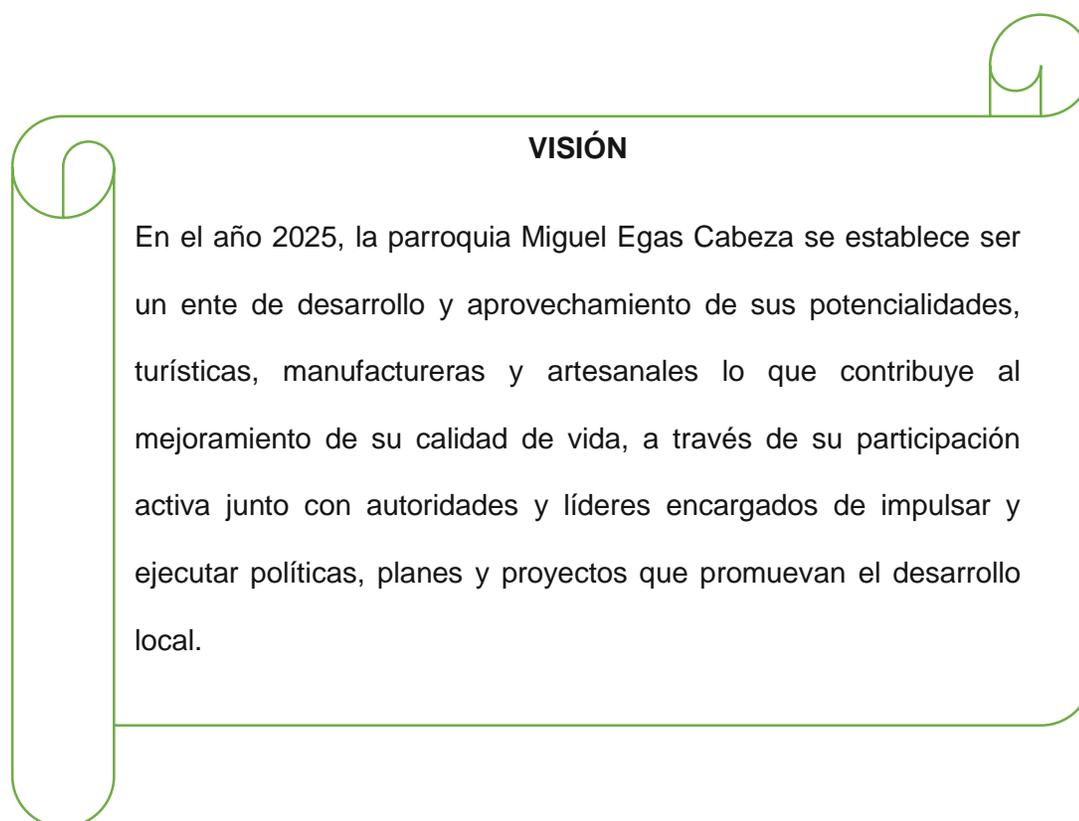
**Figura 24***Propuesta de la misión de la parroquia Miguel Egas***Visión****Tabla 20***Preguntas para elaborar la Visión de la parroquia*

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Cuáles son los productos y / o servicios futuros?	Servicios de calidad y producción artesanal cultural
¿Si todo marchara como se planeó, cuál sería la situación de la empresa después de 3 años?	Sera fortalecer al turismo como fuente de desarrollo económico para la parroquia
¿Qué avances tecnológicos podrían incorporarse?	Utilizando adecuadamente medios publicitarios

Preguntas	Respuestas
	tecnológicos que permita a la parroquia ser más atractiva para el visitante
¿Qué recursos humanos necesitaría?	Involucramiento de las autoridades y comunidad en la conservación de los recursos de la zona.

## Figura 25

*Propuesta de la visión de la parroquia Miguel Egas*



**Logo****Figura 26**

*Propuesta: Imagen Turística de Miguel Egas*



Se unifica tres elementos representativos para realizar el logo aquellos que se pretende demostrar la riqueza natural y cultural de la parroquia.

**Cóndor.** El cóndor andino es considerado un símbolo de espiritualidad y poder para muchas culturas andinas, en el Ecuador es considerado como el Rey de los Andes y símbolo emblemático de nuestra nación.

**Tejidos.** Las técnicas y los estilos de tejido son la demostración de arte y confección de artesanos de excelente calidad llamativos y de originales diseños.

**Montaña.** Representación de atractivos naturales, actividades y lugares ceremoniales que contiene la parroquia como riqueza natural.

**Colores:** La mezcla de colores en el logo representa el arte de la mano textil de las comunidades, tomando en cuenta como colores primordiales el dorado y el verde colores representativos del logotipo.

**Amarillo:** felicidad, cultura, alegría y energía.

**Naranja:** creatividad, entusiasmo.

**Rojo:** fuego, energía, fuerza.

**Dorado:** fidelidad, confianza, sabiduría, posicionamiento

**Verde:** esperanza, naturaleza y calma

### ***Eslogan***

**Encanto y tradición.** La parroquia Miguel Egas Cabezas ofrece variedad de lugares con flora y fauna local, cultura y tradición, gastronomía andina intercultural, habilidad textil y comercial.

### ***Objetivo de desarrollo***

Ser un destino turístico atractivo para su demanda, que conserve su entorno natural y cultural, integrando todos sus recursos para ofrecer a los visitantes actividades turísticas y estas sean utilizadas como un eje de desarrollo local de la parroquia Miguel Egas Cabezas.

### ***Objetivo general***

Generar una propuesta de desarrollo local a través de un programa de fortalecimiento turístico en la parroquia Miguel Egas Cabezas.

### ***Objetivos Específicos***

Proponer parte de la filosofía institucional con la creación de la misión, visión y un logo de la parroquia basado en el aprovechamiento del turismo.

Diseñar medios publicitarios digitales para que los atractivos, servicios y actividades turísticas de Parroquia Miguel Egas Cabezas sean visibles en la Web y puedan ser encontrados fácilmente por el visitante.

Establecer programas de capacitación turística dirigida a las personas de la comunidad interesadas en ser parte del turismo y a prestadores de servicios.

### **Políticas**

- Preservar y mantener un adecuado manejo de las zonas naturales con el fin de garantizar la preservación de los ecosistemas.
- Salvaguardar la identidad cultural de la comunidad.
- Regular el cumplimiento de las normas que protegen el ambiente y permiten preservar la cultura del lugar.
- Promover e incentivar a los pobladores locales en emprendimientos turísticos.

### **Tabla 21**

#### *Proyecto 1. Procesos de marketing y promoción turística*

<b>Tema</b>	Diseño de medios publicitarios para atractivos, servicios y actividades turísticas en la Parroquia Miguel Egas Cabezas.
<b>Problema</b>	El turismo es una herramienta fundamental para el desarrollo de un lugar lo cual ha llevado en la actualidad a enfrentarse a una gran competencia por atraer al mayor número de turistas es por ello, la necesidad de una imagen acompañado de herramientas que permita la difusión del producto y servicio a ofrecer.
<b>Objetivo</b>	Diseñar medios digitales publicitarios para dar a conocer la oferta turística que cuenta la parroquia por medios digitales de acuerdo al perfil del turista.
<b>Meta</b>	Difundir por medio de herramientas digitales los diferentes atractivos y servicios mediante material publicitario digital de forma creativa.
<b>Estrategia</b>	Realización de la imagen y material publicitario enfocado a la oferta turística de la parroquia.

---

<b>Acciones o actividades</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Levantamiento de información por medio de fichas de atractivos para la recopilación de material publicitario.</li><li>2. Análisis de la información obtenida por medio de fichas de observación de los diferentes atractivos y servicios turísticos.</li><li>3. Creación de canales digitales que facilite la difusión de la marca, servicios y atractivos.</li><li>4. Contratación de personal para la elaboración del material publicitario.</li></ol>
<b>Beneficiarios</b>	Por medio de una página web y videos publicitarios de la parroquia se pretende involucrar a la comunidad como actores principales de la promoción, de esta manera atrayendo a más visitantes beneficiando a la comunidad.
<b>Involucrados</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. GAD. Otavalo</li><li>2. GAD de la Parroquia Miguel Egas Cabezas.</li><li>3. Autoras del Proyecto</li><li>4. Prestadores de servicio</li><li>5. Turistas</li></ol>

---

**Tabla 22**

*Programa No. 1 Diseño de medios publicitarios de atractivos y recursos turísticos de la Parroquia Miguel Egas Cabezas.*

<b>Nombre</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Actividades</b>	<b>Involucrados</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Duración</b>
<b>Diseño de la página web</b>	Crear una página web dinámica y fácil de usar para que los turistas puedan conocer los diferentes servicios, atractivos y actividades que ofrece la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Subir contenido general de la parroquia: misión, visión, productos, contactos, logo eslogan.</li> <li>• Generar una vista creativa de los diferentes atractivos naturales, culturales y servicios del sector.</li> <li>• Creación de un pop up de registro.</li> <li>• Crear acceso directo la fan page de Facebook e Instagram.</li> </ul>	GAD de la Parroquia Miguel Egas Cabezas Autoras del proyecto Prestadores de servicio Turistas	4 semanas	Se establece de acuerdo a la compra del dominio esta puede ser mensual o anual
<b>Video Promocional</b>	Crear un video promocional promoviendo los atractivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilar material preciso y atractivo que permita llegar al turista</li> </ul>	GAD de la Parroquia Miguel Egas Cabezas	2 semanas	2 minutos

Nombre	Objetivo	Actividades	Involucrados	Tiempo	Duración
	y riqueza cultural de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compartir video en redes sociales y las diferentes páginas de la provincia</li> <li>Realizar un video que cree emociones a los posibles turistas</li> </ul>	Autoras del proyecto Prestadores de servicio Pobladores		
<b>Diseño de la imagen turística y activación de la marca</b>	Crear la imagen turística para la promoción de la oferta del turismo en la parroquia Miguel Egas Cabezas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar una imagen arraigada a la parroquia la misma que cree emociones y experiencias al turista</li> <li>Establecer el nombre, eslogan, colores formando una expresión de identidad asociada con la oferta turística.</li> <li>Colocar la marca en el video, pagina web, redes sociales, etc. De esta manera crear</li> </ul>	Autoras del proyecto	Permanente	24 horas

Nombre	Objetivo	Actividades	Involucrados	Tiempo	Duración
		posicionamiento y visualización de la marca.			
<b>Convenios de sitios Web y agencias de viajes</b>	Incluir diferentes paquetes para la compra y venta como opción al turista nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar rutas turísticas con diferentes actividades atractivas a los turistas</li> <li>• Ofrecer paquetes y establecer alianzas con diferentes prestadores de servicios.</li> </ul>	GAD. Otavalo MINTUR Autoras del proyecto Prestadores de servicio Agencias de Viajes		
<b>Atracción de clientes potenciales</b>	Establecer la demanda potencial para la creación de ofertas y promociones a través de email marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer pases gratis a diferentes sitios en la parroquia</li> <li>• Realizar promociones en temporadas altas.</li> <li>• Crear paquetes especiales para grupos en cumpleaños, aniversarios, etc.</li> </ul>	Prestadores de servicio Comunidad Turistas		

De acuerdo a los resultados obtenidos durante la investigación se cree necesario brindar una capacitación a la comunidad para incentivarlos a ser parte del turismo y de esta manera también estén informados de temas relacionados en la importancia del turismo, protocolos de bioseguridad y atención al cliente. El programa de capacitación permitirá mejorar los conocimientos y habilidades de las personas para poder adaptarse a la nueva realidad del turismo.

**Tabla 23**

*Proyecto 2. Programa de capacitación turística*

<b>Tema</b>	Diseño de un Programa de Capacitación Turística en la Parroquia Miguel Egas
<b>Problema</b>	El turismo puede llegar a ser un eje de desarrollo económico local sin embargo los habitantes de la zona desconocen los beneficios que puede traer al turismo si es utilizado como una alternativa de fuentes de ingresos, a su vez la reactivación del turismo requiere manejar nuevos protocolos en el sector para poder brindar seguridad al turista al momento de practicar turismo.
<b>Objetivo</b>	Elaborar un Programa de Capacitación Turística para el incentivo a las personas de la comunidad a ser parte de las actividades turísticas y que los prestadores de servicios pueden mejorar sus conocimientos y habilidades adaptándose a la nueva realidad del turismo.
<b>Meta</b>	Lograr la mayor participación en el programa de personas de la comunidad y de los prestadores de servicios.
<b>Estrategia</b>	Mejoramiento del servicio de la actividad turística ofrecida en la parroquia.
<b>Acciones o actividades</b>	Convocatoria a toda la comunidad y a las diferentes empresas de servicios turísticos.

---

	Diseño del material de capacitación específico para el área de estudio.
	Evaluación de los talleres de capacitación.
<b>Beneficiarios</b>	Mediante la capacitación se motivará a las personas de la comunidad a ser parte de la actividad turística, y también se reforzará el servicio, mejorando la atención al turista, esto beneficiará a todas las personas de la parroquia que sean parte del programa y de manera indirecta al turista visitante que pueda satisfacer y cumplir sus expectativas en la visita del lugar.
<b>Involucrados</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. GAD. Otavalo</li><li>2. MINTUR</li><li>3. Autoras del proyecto</li><li>4. Pobladores</li><li>5. Prestadores de servicio</li></ol>

---

Las capacitaciones se llevarán a cabo tres días por semana en un total de siete semanas, en el horario de 16H00 hasta 18H00 en las instalaciones del GAD parroquial de Miguel Egas. Para los capacitadores se obtendrá un convenio con la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE la cual involucrara a los estudiantes de la carrera de Turismo, los cuales cuentan con los conocimientos necesarios para brindar dichas capacitaciones a los pobladores de la parroquia.

Para poder obtener el diploma del programa de capacitación se deberá cumplir con un 90% de asistencia, es decir cumplir con un total de 36 horas y también se deberá rendir las tres evaluaciones con un mínimo de aprobación de 7/10.

**Tabla 24**

*Programa No. 2 Capacitaciones a las personas de la comunidad y prestadores de servicio turístico de la parroquia*

*Miguel Egas Cabezas.*

<b>Nombre</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Subtemas</b>	<b>Involucrados</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Duración</b>
<b>Turismo una fuente alternativa de ingresos</b>	Describir la importancia del turismo a nivel nacional y mundial como eje importante para un desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado actual del turismo en Ecuador.</li> <li>• Importancia del turismo como fuente de desarrollo económico.</li> <li>• Análisis de los casos de éxito de desarrollo en base al turismo.</li> <li>• Concienciación de la importancia de los recursos naturales y culturales turísticos de la parroquia Miguel Egas.</li> <li>• Evaluación</li> </ul>	GAD. Otavalo MINTUR Autoras del proyecto Pobladores Prestadores de servicio	Lunes, miércoles y viernes 16H00 a 18h00	3 semanas 18 horas
<b>Bioseguridad en las actividades turísticas</b>	Capacitar a las personas sobre los protocolos de	-Protocolo de bioseguridad para establecimientos de alimentos y bebidas.		Lunes miércoles y viernes	2 semanas 12 horas

<b>Nombre</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Subtemas</b>	<b>Involucrados</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Duración</b>
	bioseguridad emitidos por el MINTUR con el fin de asegurar al personal del establecimiento y sus clientes.	-Protocolo de bioseguridad para agencias de servicios turísticos. -Protocolo de bioseguridad para guías de turismo. Evaluación		16H00 a 18h00	
<b>Atención al cliente</b>	Proporcionar conocimiento a las personas acerca de la adecuada operación de las actividades turísticas con el fin del mejoramiento en atención al cliente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas para mejoramiento de las habilidades en la atención satisfactoria del cliente.</li> <li>• Dinámica demostrativa de una correcta atención al cliente.</li> <li>• Evaluación</li> </ul>		Lunes, miércoles y viernes 16H00 a 18h00	2 semanas 12 horas
				<b>Tiempo de duración</b>	7 semanas
				<b>Total de horas</b>	40 horas

**Tabla 25***Presupuesto programa de capacitación*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Folleto	1	10,00	10,00
Copias folleto	25	5,00	125
Marcadores	9	0,70	6,30
Borrador pizarra	1	2,00	2,00
Cuadernos	25	0,50	12,50
Esferos	25	0,23	5,75
Hojas	75	0,3	22,5
Evaluaciones			
Diplomas	25	2,00	50,00
<b>Total costo de capacitación</b>			<b>\$ 234,05</b>

Para el presupuesto se tomó en cuenta que los capacitadores no tendrán una remuneración, ya que sus actividades serán parte del convenio realizado con una universidad o a su vez se puede gestionar capacitadores a uno los entrevistados el Sr. Fernando Acosta director de la Cámara de Turismo de la Provincia del Carchi ya que dentro de su entrevista manifestó poder ayudar en el tema de capacitación para gestionar con el MINTUR.

#### **4.2 Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación**

Al realizar la investigación se presentaron algunas restricciones, cuando fue la salida de campo para identificar el estado actual de los atractivos y las actividades turística que cuenta la parroquia para su desarrollo y poder llenar las fichas de observación, algunos de los lugares importantes que brindan actividades turísticas se

encontraban cerrados, o en algunos casos los dueños de estos lugares se negaban a brindar información, en cuanto a la visita de los atractivos naturales uno de ellos se encontraba a una distancia muy lejana.

El día de la salida de campo el presidente Lenin Moreno decretó emergencia sanitaria para enfrentar al covid-19 considerada una pandemia por la Organización Mundial de la Salud, desde ese momento las actividades en todo el país se paralizaron, se cerraron fronteras nacionales e internacionales, empezó la cuarentena y hasta hoy el sector mas afectado ha sido el turismo. Por este motivo la aplicación de los instrumentos fue de manera virtual.

Para las encuestas se tomo en cuenta a posibles turistas que visitaran la parroquia ya que era imposible acudir al lugar para su aplicación por ello se obtuvo resultados a través de la herramienta de Google, en cuestión de las entrevistas a los prestadores de servicios de la parroquia y algunos pobladores no contaban con la facilidad de acceso a internet, de igual manera a los expertos en turismo y autoridades no existió la posibilidad de realizar las entrevistas personalmente por lo que se tuvo que utilizar la aplicación de Zoom y Meet.

#### **4.3 Propuesta para nuevos proyectos de investigación**

Los proyectos que se pueden realizar en la parroquia Miguel Egas Cabezas son varios, siendo uno de los principales a retomar es la puesta de valor a cada servicio y productos que tiene para ofrecer la parroquia y el manejo adecuado del patrimonio natural y cultural que posee, de esta manera permitiendo que el turismo sea la fuente de desarrollo social y económico, tomando las mejores medidas apropiada de bioseguridad que brinden la confianza y protección a sus visitantes.

Un estudio de marketing y promoción son temas a tomarse en cuenta ya que es fundamental para ser visible ante el mundo y así incrementar el número de visitantes y consumidores, tomando las nuevas herramientas competitivas que la web ofrece tomando cada canal y medio de difusión que de acuerdo al perfil analizado anteriormente y realizar material enfocado a la demanda estableciendo un nicho de mercado.

Integración de la oferta turística es uno de los temas pocos desarrollados lo cual es muy importante tomar en cuenta en esta investigación debido a que la parroquia no cuenta con el apoyo por parte de los Gads para fomentar la vinculación entre comunidades considerando que cada una posee diferente riqueza cultural, la misma que puede ser aprovechada para fomentar el turismo.

#### **4.4 Conclusiones**

1. El análisis de la fundamentación teórica permitió identificar la particularidad de las dimensiones en cuanto a la teoría del sistema turístico de Molina y el desarrollo local, dichas teorías ayudaron a llevar a cabo la investigación dentro de la parroquia Miguel Egas.
2. La metodología de investigación utilizada fue de tipo descriptiva y método mixto, lo cual mediante revisión bibliográfica previa y una salida de campo se pudo observar la condición actual de los elementos del sistema turístico, a su vez también permitió el levantamiento de fichas de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia por lo tanto esto afirma la riqueza turística que tiene, asimismo con la aplicación de las encuestas se logró reconocer la demanda potencial para las actividades

ofertadas, y por ultimo las entrevistas nos dio a conocer las diferentes opiniones de expertos, autoridades y la comunidad, en como el turismo puede brindar beneficios si es utilizado como una alternativa de fuente de ingresos para así aportar a un desarrollo local de un lugar.

3. La parroquia Miguel Egas Cabezas cuenta con gran riqueza cultural y natural, lo cual es beneficioso para su aprovechamiento turístico, es por ello que se propone la creación de una imagen netamente turística, a su vez se pretende demostrar al público por medio de la web el potencial turístico que tiene la parroquia, de esta manera se podrá captar un mayor número de visitantes tanto nacionales como extranjeros; el plan de capacitación propuesto podrá permitir contar con el involucramiento de la comunidad, autoridades y prestadores de servicios turísticos.
4. En la parroquia de Miguel Egas Cabezas posibilita la realización de diferentes proyectos turísticos que estén enfocados hacia el bienestar y progreso de los habitantes de la localidad, considerando sobre todo que el turismo constituye un pilar fundamental en la economía nacional, el cual puede permitir la generación de fuentes de empleo, sin embargo, el turismo en los últimos tiempos ha dejado de ser el dinamizador de la economía para la parroquia por el motivo de la pandemia.
5. La demanda turística potencial de la parroquia prefiere llegar al lugar por cuenta propia, es por eso la importancia de tomar en cuenta las nuevas posibilidades que ofrece el internet ya que la nueva modalidad de adquirir un servicio o producto es a través de la Web.

#### 4.5 Recomendaciones

- 1) Se recomienda tener en cuenta las características específicas obtenidas durante la investigación de los elementos del sistema turístico, y de acuerdo al estado de estos se pueda incentivar a los actores locales y autoridades en trabajar en el mejoramiento de cada uno de ellos, de esta manera los pobladores de la parroquia puedan ofertar actividades turísticas atractivas a sus visitantes con servicios de calidad que puedan satisfacer las necesidades de los turistas, con el fin de obtener alternativas de ingresos económicos y aportar al mejoramiento de su calidad de vida.
- 2) Se recomienda mejorar el uso de los elementos turísticos que se pudo evidenciar en el levantamiento de atractivos de la parroquia, para que autoridades y pobladores tomen conciencia de la importancia del turismo en su comunidad, de esta manera aprovechar sus recursos con el fin de conservar la riqueza cultural y natural, la misma que permita a la parroquia ofertar su potencial turístico garantizando calidad y armonía a sus futuros visitantes.
- 3) Es importante realizar un constante seguimiento y monitoreo de los servicios turísticos que se oferta en la parroquia y la calidad que se brinda a sus turistas, con el fin de innovar e introducir nuevas actividades las mismas que permita elevar el grado de satisfacción de sus visitantes, es necesario gestionar junto con autoridades, prestadores de servicios y la comunidad constantes capacitaciones brindando una buena imagen de la parroquia, trabajar en campañas publicitarias para promover y atraer el

turismo por medio de las herramientas virtuales diseñando estrategias de marketing.

- 4) La Junta parroquial debe trabajar junto con organizaciones locales tanto públicas como privadas para ejecutar proyectos que estén enfocados hacia un desarrollo turístico los mismos que permitirá mejorar las condiciones económicas y sociales de los pobladores, estableciendo nuevos protocolos de bioseguridad que brinde seguridad en la atención y servicio al cliente en los establecimientos turísticos.
- 5) Utilizar los medios digitales como pagina web, redes sociales para generar material atractivo con información de actividades turísticas, servicios, atractivos naturales, culturales con los que cuenta de la parroquia, fechas de sus festividades, es decir estos medios permitirán conocer la oferta turística proporcionando facilidad al turista durante su visita.

## Referencias

- Burgos Doria, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Scielo*, 193-214.
- Arroyo Cobeña, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS*, 44-50.
- Arroyo, M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *RECUS*. Obtenido de <http://oaji.net/articles/2017/6747-1543940436.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Boiser, S. (2005). Transformaciones Globales, Instituciones y Políticas. *Desarrollo Local*, 18.
- Boullon, R. (2001). Espacio Turístico. En A. P. Neto, *Teoría del Turismo* (pág. Mexico ). Trillas.
- Bringas, R., Nora, L., González, A., & Igor, I. (2004). El turismo alternativo : una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía Sociedad y Territorio*, 551-588.
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution. En Valdivia, *Gestión Turística* (págs. 5-12). Canadian Geographer.
- Calle, M. (2015). *Desarrollo Local Turístico y Sostenibilidad*. Machala: UTMACH. Obtenido de [file:///C:/Users/Anita/Downloads/112%20DESARROLLO%20LOCAL%20TURISTICO%20Y%20SOSTENIBILIDAD%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Anita/Downloads/112%20DESARROLLO%20LOCAL%20TURISTICO%20Y%20SOSTENIBILIDAD%20(1).pdf)
- Cardenas, M. (2001). Métodos de investigación Social. *Flacso*, <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55369>.
- Covarrubias Ramirez, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas*. Eumed.net.
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 346-359.
- Gamboa, M. (2016). Turismo místico y Turismo. *Scielo*, 25-38.

- García, M. O. (2000). Nuevos Caminos para el Estudio del Turismo desde la Teoría de Sistemas. *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, 220-221.
- Go Raymi. (2020). *Fiesta del Inti Raymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/imbabura/otavalo/fiestas-tradicionales/inti-raymi-otavalo-abc6d04d5>
- Hernández, M. G. (2016). El turismo de salud. *Scielo* , 25-38.
- Imbabura Geoparque Mundial*. (2018). Obtenido de <http://geoparque.imbabura.gob.ec/index.php/geositios>
- INEC . (2010). Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1004\\_OTAVALO\\_IMBABURA.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1004_OTAVALO_IMBABURA.pdf)
- INEC. (29 de 11 de 2010). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos\\_Censales/Fasc\\_Cantoniales/Imbabura/Fasciculo\\_Otavalo.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Imbabura/Fasciculo_Otavalo.pdf)
- Ivanova, A., & Ibáñez, R. (2012). *Medio ambiente y política turística en México. Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. México DF.
- Maiguashca, J. (2015). Historia y Región en el Ecuador. *FLACSO*.
- Malhotra , N. K. (2008). Investigación de Mercados. *PEARSON*, 12-22.
- MITUR. (2014). *PLANDETUR*. Ministerio de Turismo.
- Molina, S. (1991). Conceptualización del turismo . En A. P. Netto, *Teoría del Turismo* . Mexico: Limusa.
- Morillo, M. (2015). Turismo y producto turístico. *Redalyc*, 135-158.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos. *Cuadernos de Turismo* , 335-357.
- PDOT. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia doctor Miguel Egaz Cabezas*.
- PDOT IMBABURA. (2015). Obtenido de [http://www.imbabura.gob.ec/phocadownload/K-Planes-programas/PDOT/PDOT\\_IMBABURA\\_2015-2035\\_REFORMADO\\_2018.pdf](http://www.imbabura.gob.ec/phocadownload/K-Planes-programas/PDOT/PDOT_IMBABURA_2015-2035_REFORMADO_2018.pdf)

- Pérez, S. (2010). Turismo Rural. *Scielo*, 12-22.
- Ramirez. (2006). Clasificación del Turismo. *Redalyc*, 27-63.
- Rebollo, N. (2014). *Ecoturismo*. Mexico: Tercer Milenio.
- Ruiz, J., & Gutiérrez, S. (2015). Territorio y potencial turístico en Bahías de Papanao. *Remezxa*, p. 427-433. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263139243057.pdf>
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: INTERAMERICANA.
- SECTUR. (2016). Turismo Alternativo. En D. G. Secretaría de Turismo. Mexico.
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *PASOS*, 17, 343-361. Obtenido de <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Varisco, C. (2008). *DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La Competitividad de los Destinos Turísticos de Sol y Playa*. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/550/>
- Vásquez , B., North, Sen, & Shumacher. (2004). *Un Nuevo Modelo de Desarrollo Local* . España: IDEAZ, S.L.
- Vásquez, B., Boisier, S., & Arocena, J. (1985 - 2003). Desarrollo Local . *Flacso*, 1-22.
- Wallingre , N., & Toyos , M. (2010). Diccionario de Turismo, Hotelería y Transporte. *Universidad del Salvador*, 31.

**Anexos**