

Resumen

El presente estudio pretende analizar la influencia del Comercio Justo en el sector florícola exportador del cantón Cayambe durante el periodo 2010 – 2019. La investigación tiene por objetivo demostrar que las empresas florícolas con certificación de Comercio Justo tienen un incremento en sus ventas en comparación de las empresas florícolas que no lo poseen, para ello, se examina la teoría de la Ventaja Competitiva y la Teoría Cartesiana, que sustentan la investigación, además de explorar el Comercio Justo desde sus inicios a nivel internacional y su relación con la Teoría de las Tres Dimensiones del Desarrollo Sostenible la cual apoya al Comercio justo como una nueva alternativa de comercio.

Se realiza un análisis al desarrollo histórico de las exportaciones del sector florícola primero a nivel nacional para respaldar su relevancia en la economía ecuatoriana, así como el desenvolvimiento que tiene el Comercio Justo a nivel nacional e internacional destacando sus ventajas, desventajas y principales destinos de exportación, posteriormente, se detallan los medidores de la competitividad que se utilizarán para determinar la competitividad del sector florícola exportador, los acuerdos comerciales que pueden beneficiar a dicho sector, el análisis de afectación del riesgo país y se da un contexto dentro de la pandemia del COVID – 19.

Finalmente, el estudio se centra en las florícolas del cantón Cayambe durante el período 2010 - 2019 y para su estudio se segmenta a las florícolas en convencionales y Florícolas con Comercio Justo para analizar sus características cualitativas y cuantitativas. El estudio se muestra también como una manera de difusión de los beneficios de obtener las distintas certificaciones de Comercio Justo y fomenta la atractividad de dicha alternativa. Se concluye que las florícolas con certificación de Comercio Justo tienen un incremento de 3,85% en sus ventas, además de tener un mejor ambiente laboral.

PALABRAS CLAVE:

- **COMERCIO JUSTO**
- **SECTOR FLORÍCOLA EXPORTADOR**
- **VENTAJA COMPETITIVA**

Abstract

This study aims to analyze the influence of Fair Trade in the flower exporting sector of the Cayambe canton during the period 2010 - 2019. The research aims to demonstrate that floricultural companies with Fair Trade certification have an increase in sales compared to floricultural companies that do not have it, for this, the theory of Competitive Advantage and Cartesian Theory are examined, which support the research, in addition to exploring Fair Trade from its beginnings at the international level and its relationship with the Theory of the Three Dimensions of Sustainable Development which supports Fair Trade as a new alternative trade.

An analysis of the historical development of exports of the floriculture sector is made first at the national level to support its relevance in the Ecuadorian economy, as well as the development of Fair Trade at the national and international level highlighting its advantages, disadvantages, and main export destinations, then, the competitiveness measures that will be used to determine the competitiveness of the exporting floriculture sector, the trade agreements that can benefit the sector, the analysis of country risk and a context within the COVID-19 pandemic is given.

Finally, the study focuses on the flower farms of the Cayambe canton during the period 2010 - 2019 and for its study is segmented into conventional and Fair Trade flower farms to analyze their qualitative and quantitative characteristics. The study is also shown as a way to disseminate the benefits of obtaining the various Fair Trade certifications and promotes the attractiveness of this alternative. It is concluded that Fair Trade certified flower farms have a 3.85% increase in sales, in addition to having a better working environment.

KEY WORDS:

- **FAIR TRADE**
- **FLORICULTURE EXPORT SECTOR**
- **COMPETITIVE ADVANTAGE**