

Resumen

Ecuador es un país favorecido por sus condiciones geográficas y ambientales para el cultivo de productos como el palmito y junto a la necesidad de diversificar sus exportaciones, resulta útil analizar el escenario competitivo en donde se desarrolla el país. Los países que conforman la Comunidad Andina poseen economías pequeñas inmersas en un mundo globalizado con ciertas economías emergentes, por lo que evaluar su competitividad desde un punto netamente nacional, como lo plantea Porter (1990) resulta ser significativamente limitado e ineficaz. Para superar aquellas limitaciones, se realiza un análisis comparativo de las exportaciones del palmito en cada uno de los países de la Comunidad Andina, determinando su situación actual, su comportamiento económico y la participación de las exportaciones que este producto representa a cada una de estas economías, apoyándose de la descripción de indicadores que influyen en la competitividad nacional (Tasa de crecimiento de la población, tiempo requerido para iniciar un negocio en días, etc) e internacional de un país (inversión extranjera directa en millones, porcentaje de exportaciones, etc.), con la finalidad de conocer el desempeño competitivo en el que se encuentra una economía con respecto a un producto en un rango de tiempo determinado, utilizando como metodología el cálculo del Índice de Inserción Internacional de Fajnzylber el cual trata de determinar la competitividad de los países medida por la variación de su presencia en el mercado extranjero.

PALABRAS CLAVES

- **COMPETITIVIDAD**
- **PALMITO**
- **DOBLE DIAMANTE GENERALIZADO**

Abstract

Ecuador is a country favored by its geographical and environmental conditions for the cultivation of products such as palm hearts and together with the need to diversify its exports, it is useful to analyze the competitive scenario in which the country develops. The countries that make up the Andean Community have small economies immersed in a globalized world with certain emerging economies, so evaluating their competitiveness from a purely national point of view, as suggested by Porter (1990) turns out to be significantly limited and ineffective. To overcome those limitations, a comparative analysis of palm heart exports is carried out in each of the Andean Community countries, determining their current situation, their economic behavior and the share of exports that this product represents to each of these economies. , based on the description of indicators that influence national competitiveness (population growth rate, time required to start a business in days, etc.) and international competitiveness of a country (foreign direct investment in millions, percentage of exports, etc.), in order to know the competitive performance of an economy with respect to a product in a given time range, using the calculation of the Fajnzylber International Insertion Index as a methodology, which tries to determine the competitiveness of the countries measured by the variation of their presence in the foreign market.

KEYWORDS:

- **COMPETITIVENESS**
- **PALM HEARTS**
- **DOUBLE GENERALIZED DIAMOND**