



ESPE
ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
CAMINO A LA EXCELENCIA

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior y Negociación Internacional

“Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos Período 2010-2019”

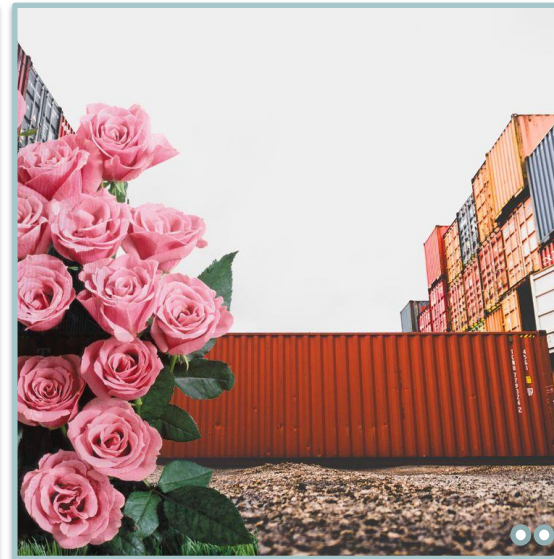
Alejandro Pérez Albán

Sangolquí, enero 2021





○ Rosas ○ Exportaciones ○ Ventaja natural



○○ Variables económicos



○○ Variables comerciales

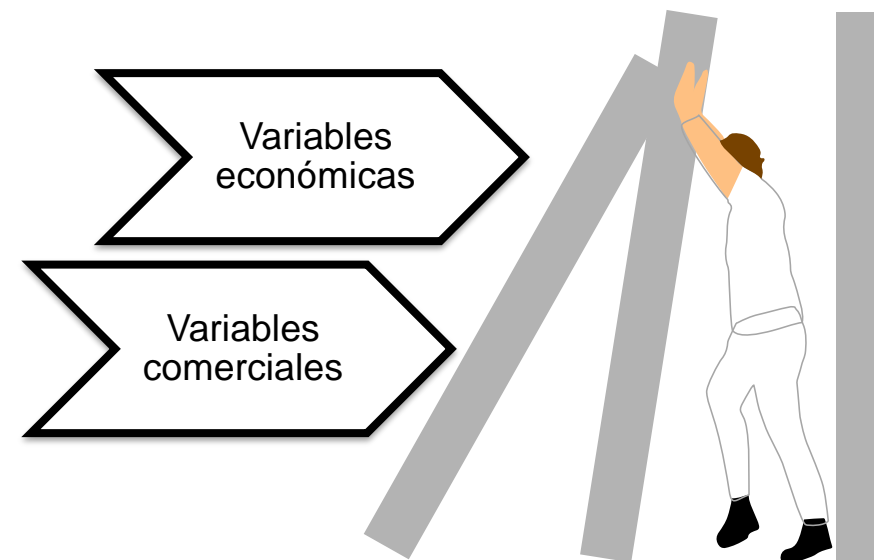




Ranking productos de exportación no petrolera por principales destinos
enero 2019

País	Ranking	Producto	Millones	%Variación
ESTADOS UNIDOS	1º.	Bananas	48	-4,1%
	2º.	Langosta	35	-31,6%
	3º.	Rosas	24	-18,4%
UNIÓN EUROPEA	1º.	Bananas	92	-10,8%
	2º.	Alfalfa	46	12,8%
	3º.	Langosta	36	-47,0%
VIETNAM	1º.	Langosta	68	-16,9%
	2º.	Pescado	0,6	-70,4% (Pesca)
	3º.	Rosas	0,3	193,0%
RUSIA	1º.	Bananas	59	-1,9%
	2º.	Rosas	6	-22,7%
	3º.	Langosta	1	-45,3%
COLOMBIA	1º.	Aceites y extractos vegetales	20	-1,9%
	2º.	Alfalfa	8	-6,8%
	3º.	Tableros de madera	6	6,7%

Fuente: BCE





“Nadie puede decir que la sociedad ecuatoriana no está bien organizada, es eficiente y mantiene viva y aceiteada la fórmula del fracaso. No ha valido cambiar 23 veces la Constitución. No ha valido botar presidentes. No ha valido tener que abandonar la moneda propia. No vale tener seis ciudadanos sobre diez sin un trabajo formal. No vale tener poblaciones marginadas en Guayaquil o en Quito. En Los Ríos o en Chimborazo. No vale tener riquezas en Esmeraldas o Morona Santiago, con poblaciones rozando la miseria”.

(Hernández, 2020)



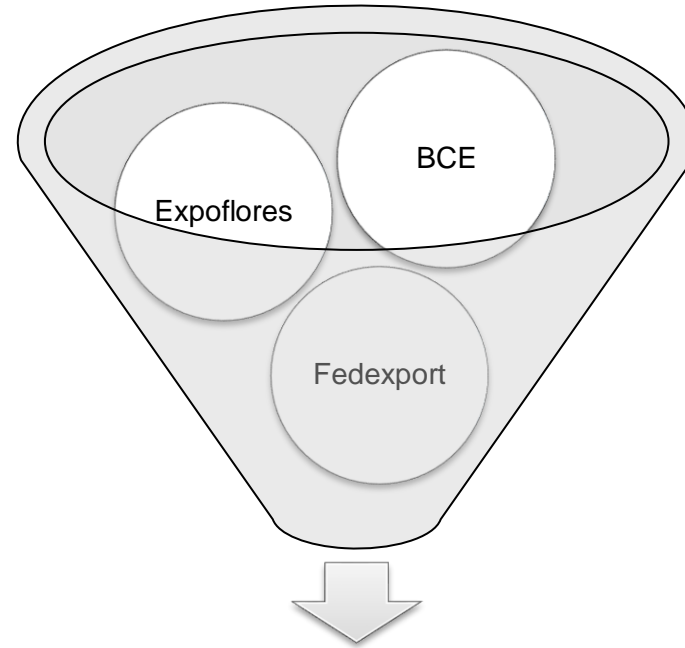
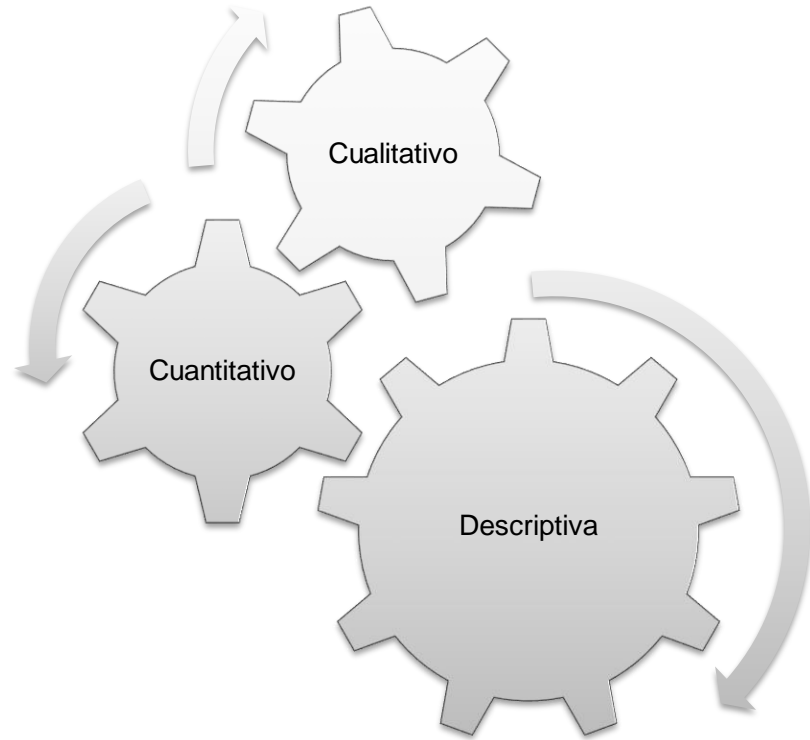
Objetivo General

- Analizar las variables que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos en el período 2010-2019.

Objetivos Específicos

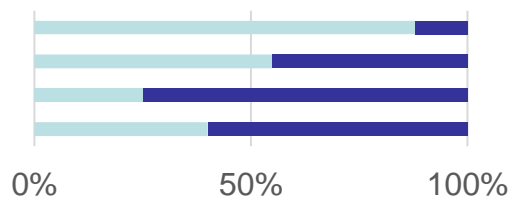
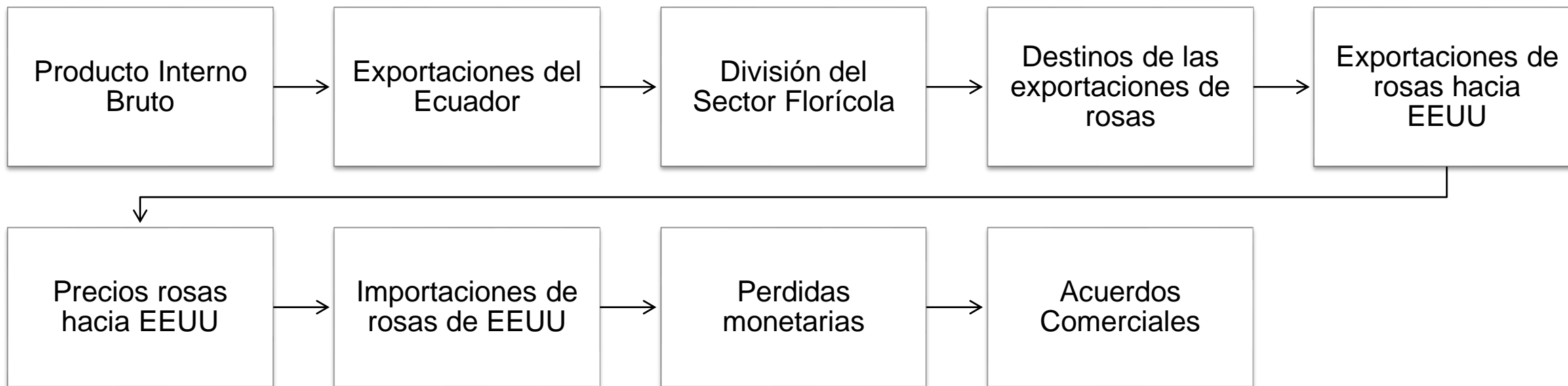
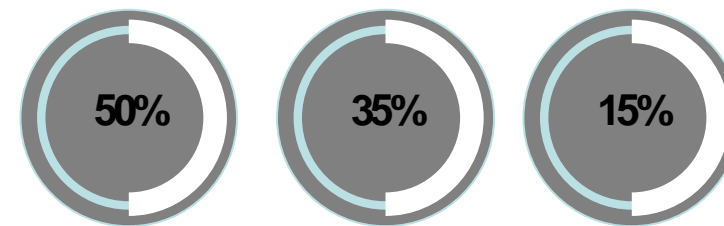
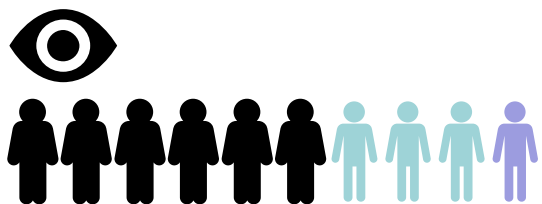
- Analizar los indicadores macroeconómicos que influyen en el comercio internacional de las flores.
- Analizar el impacto de los acuerdos comerciales internacionales





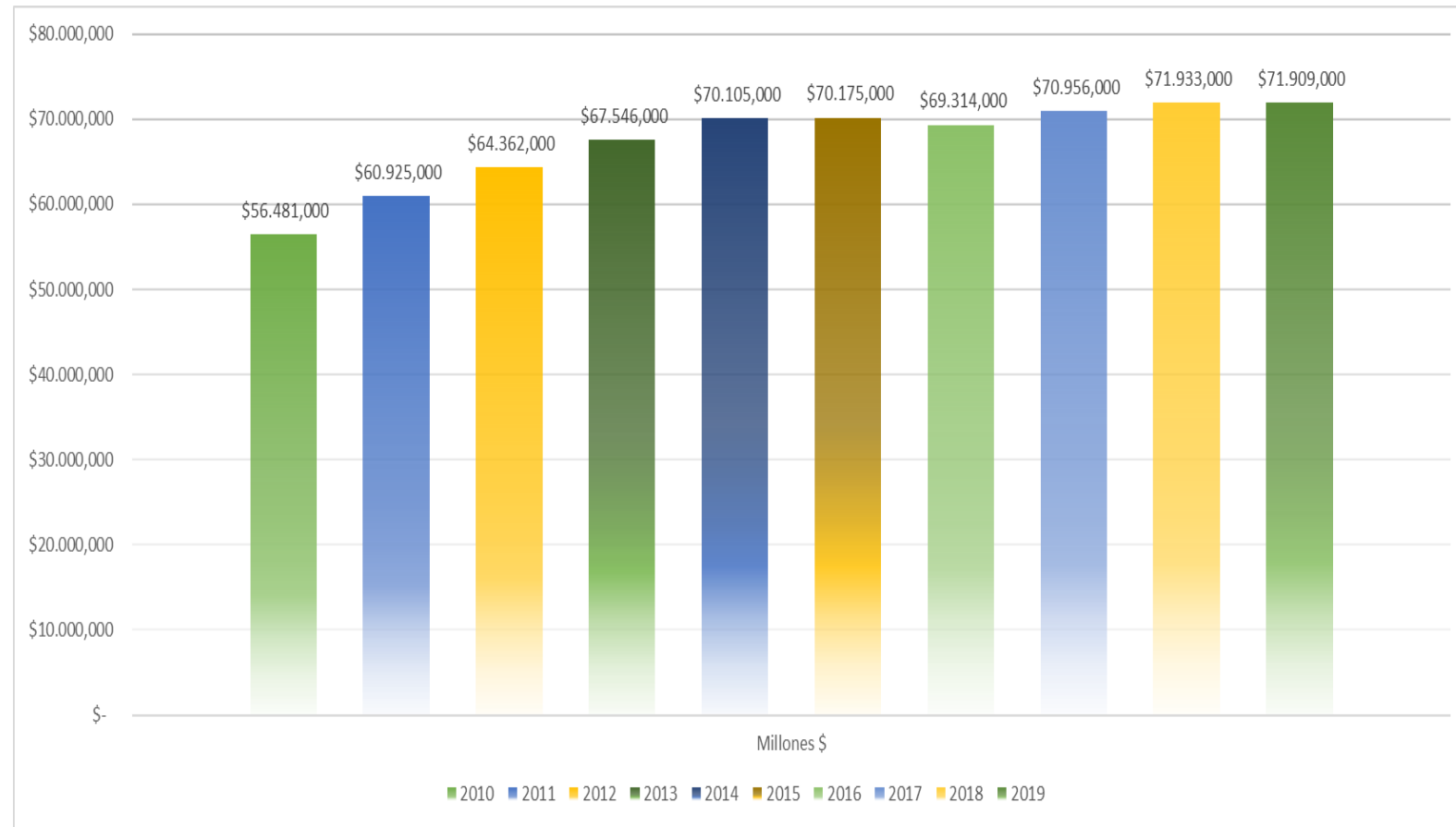
Formulación de Hipótesis:

Las variables económicas y comerciales influyen o no en las exportaciones de rosas subpartida 0630.11.00.00 hacia Estados Unidos en el periodo 2010-2019.

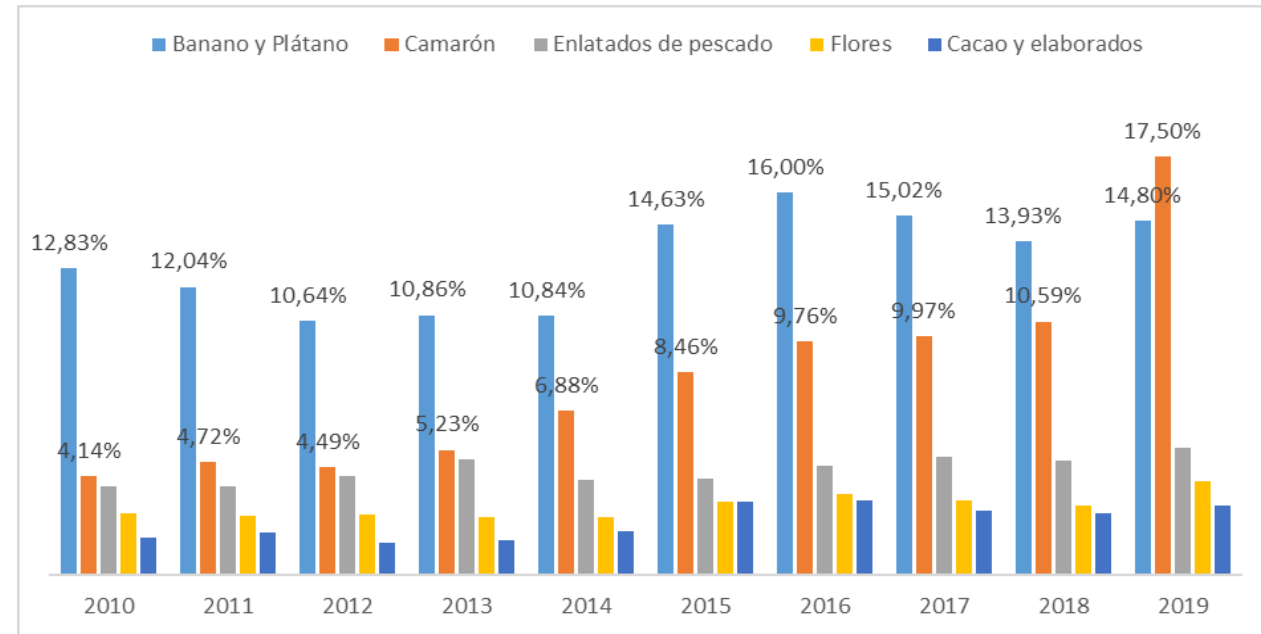
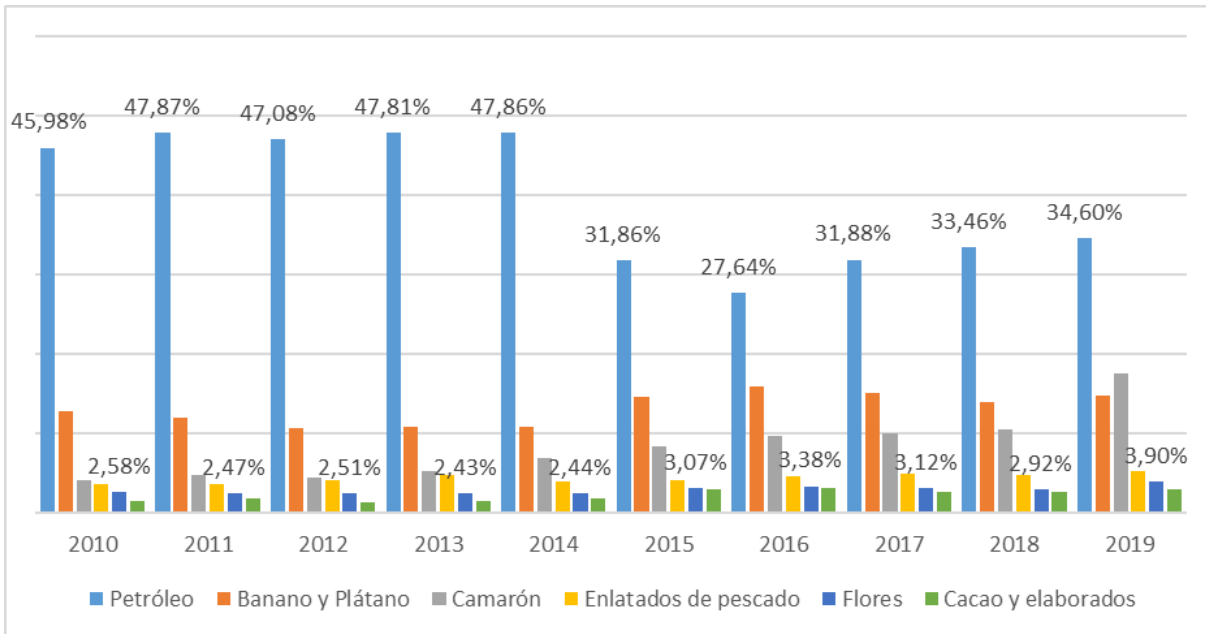


Variables Económicas - Producto Interno Bruto

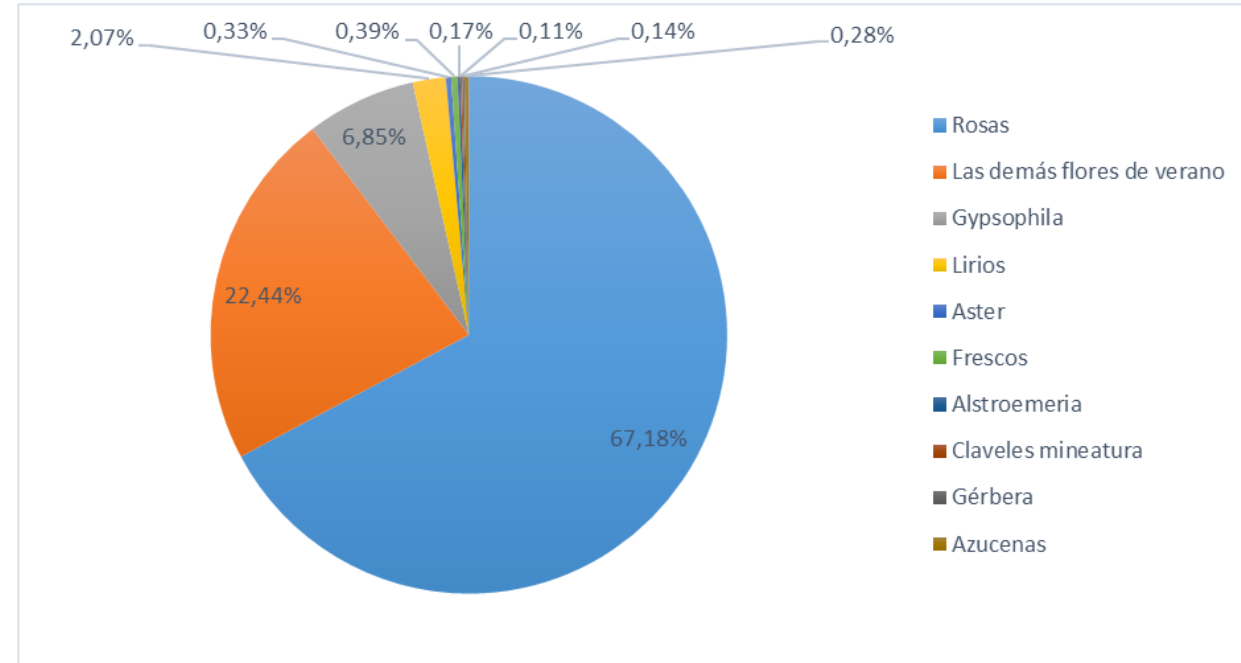
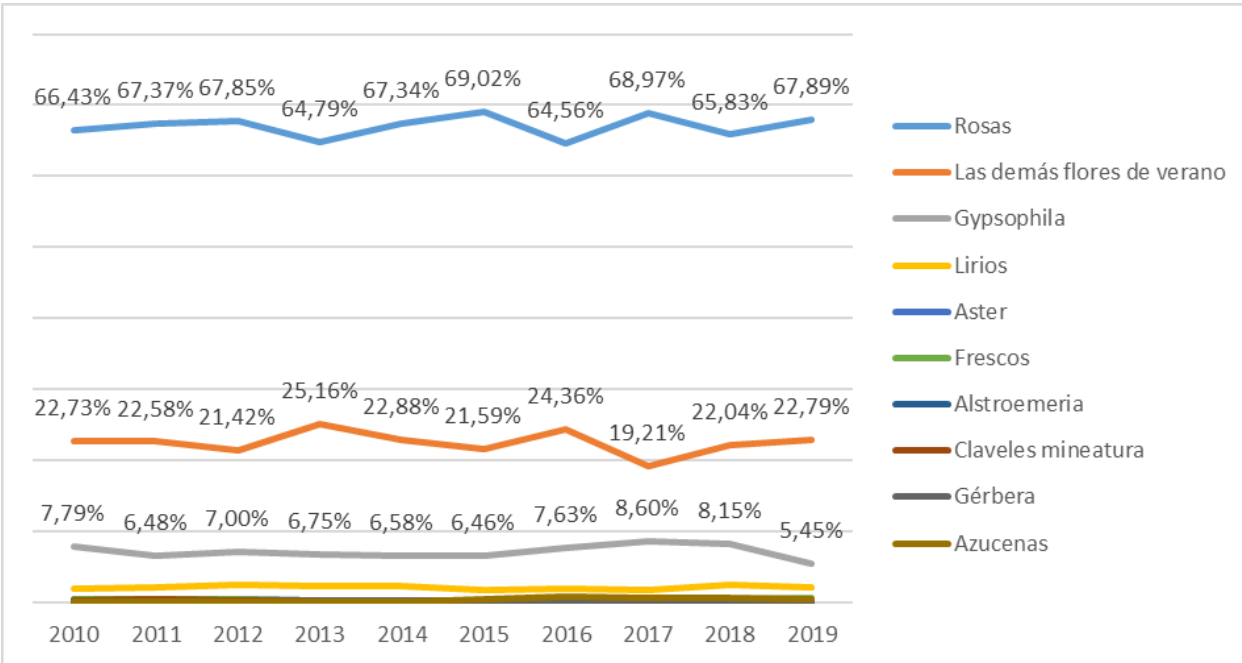
Año	Millones \$
2010	\$ 56,481.000
2011	\$ 60,925.000
2012	\$ 64,362.000
2013	\$ 67,546.000
2014	\$ 70,105.000
2015	\$ 70,175.000
2016	\$ 69,314.000
2017	\$ 70,956.000
2018	\$ 71,933.000
2019	\$ 71,909.000



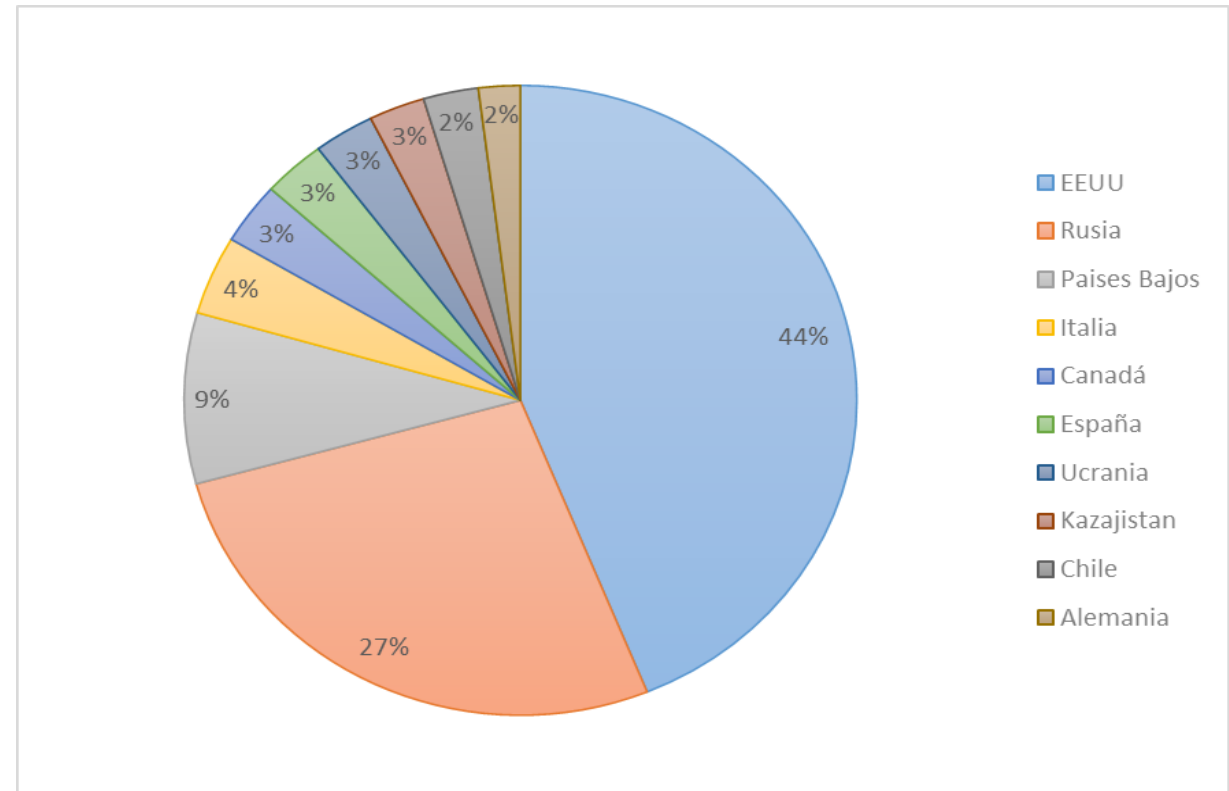
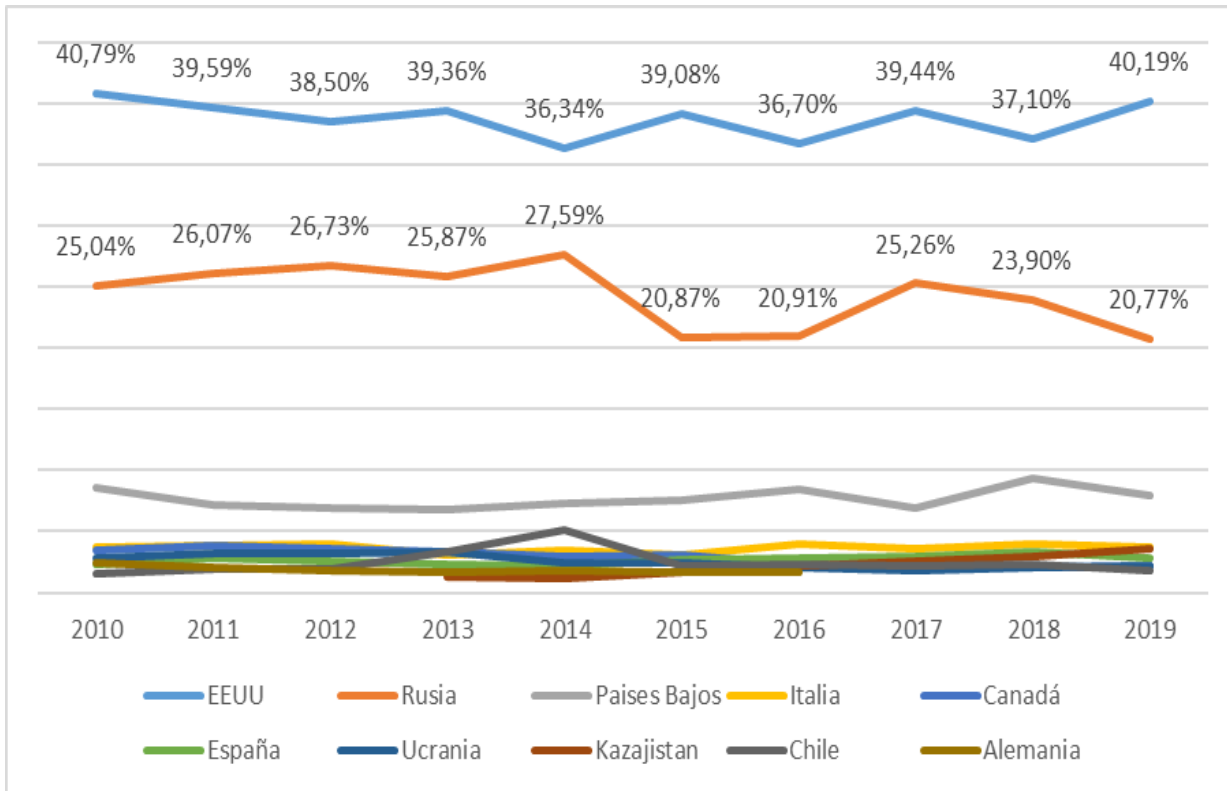
Variables Económicas - Participación de productos del sector florícola



Variables Económicas - Participación de productos del sector florícola

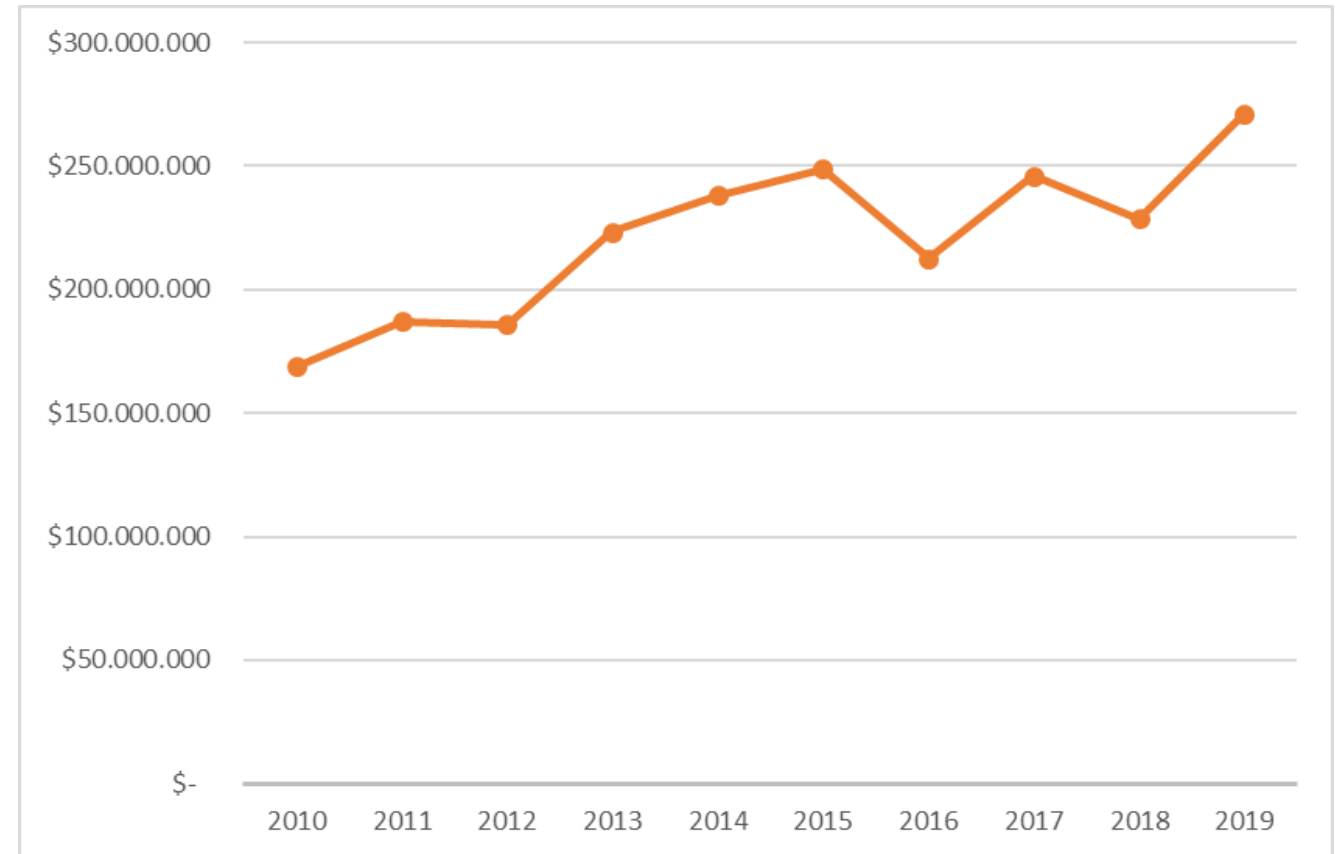


Variables Económicas - Destinos de las exportaciones de rosas ecuatorianas

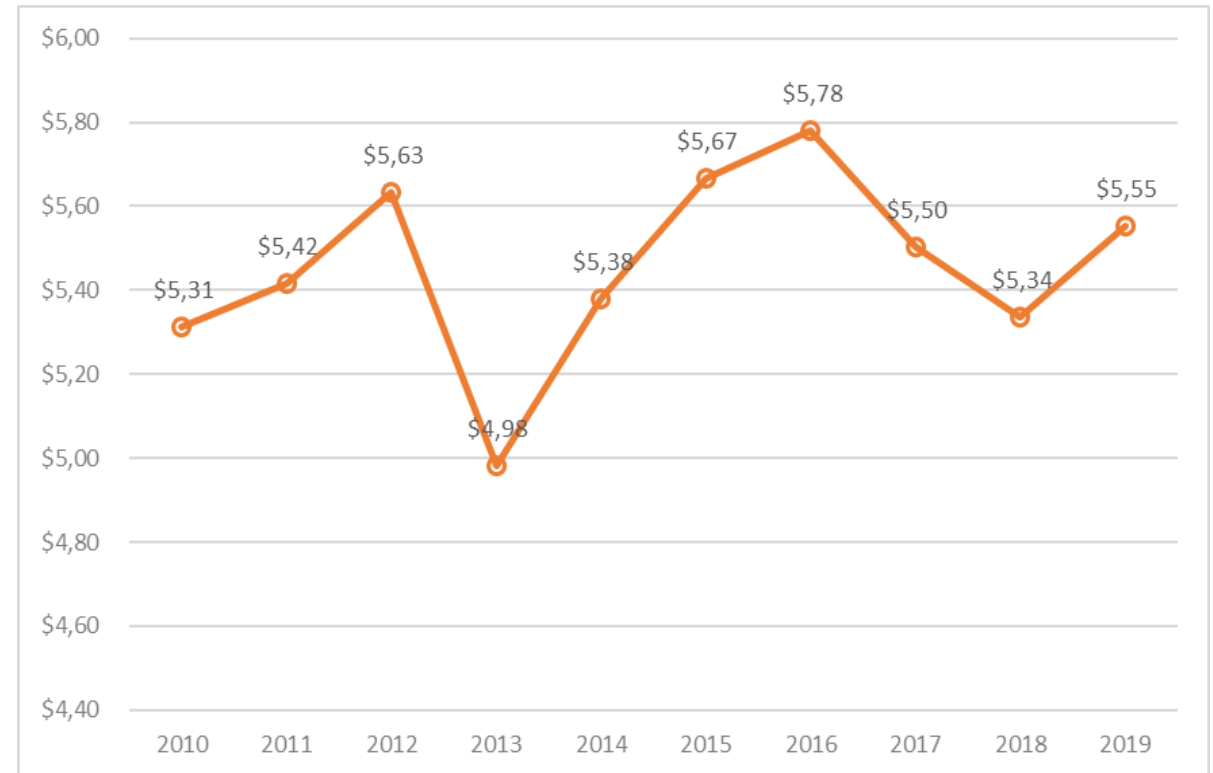
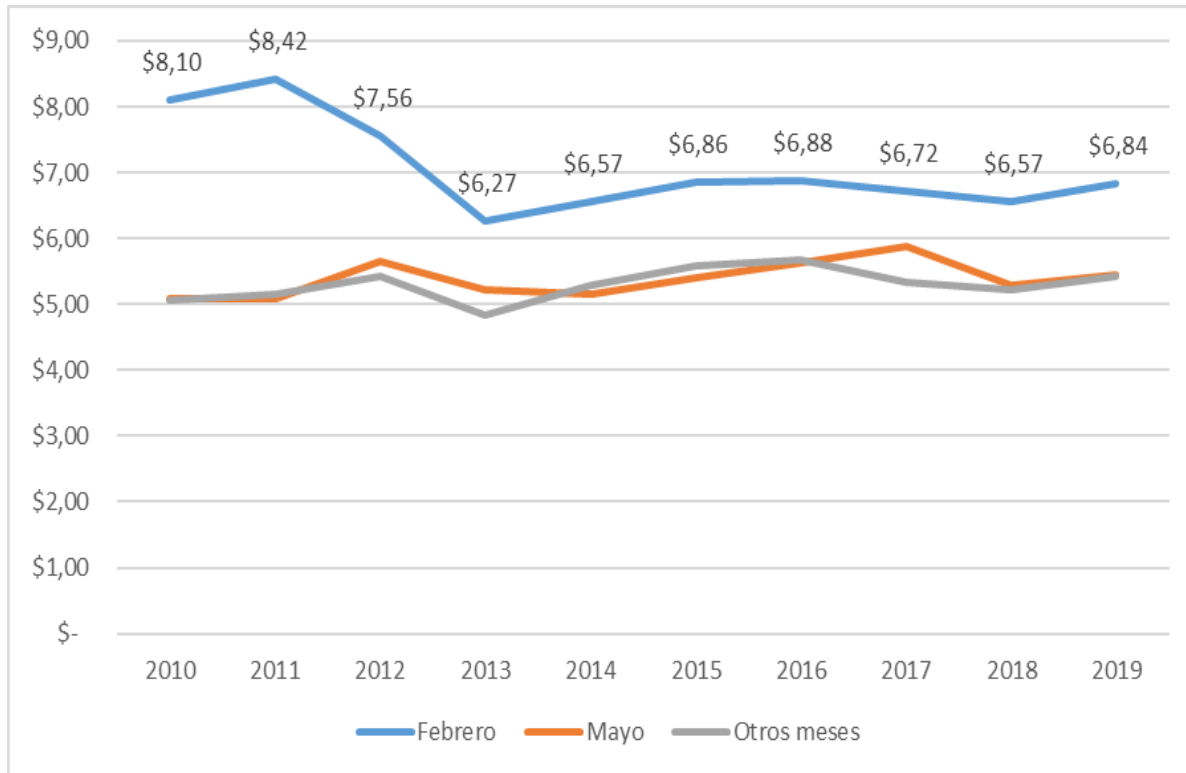


Variables Económicas - Exportaciones de rosas ecuatorianas hacia EE. UU

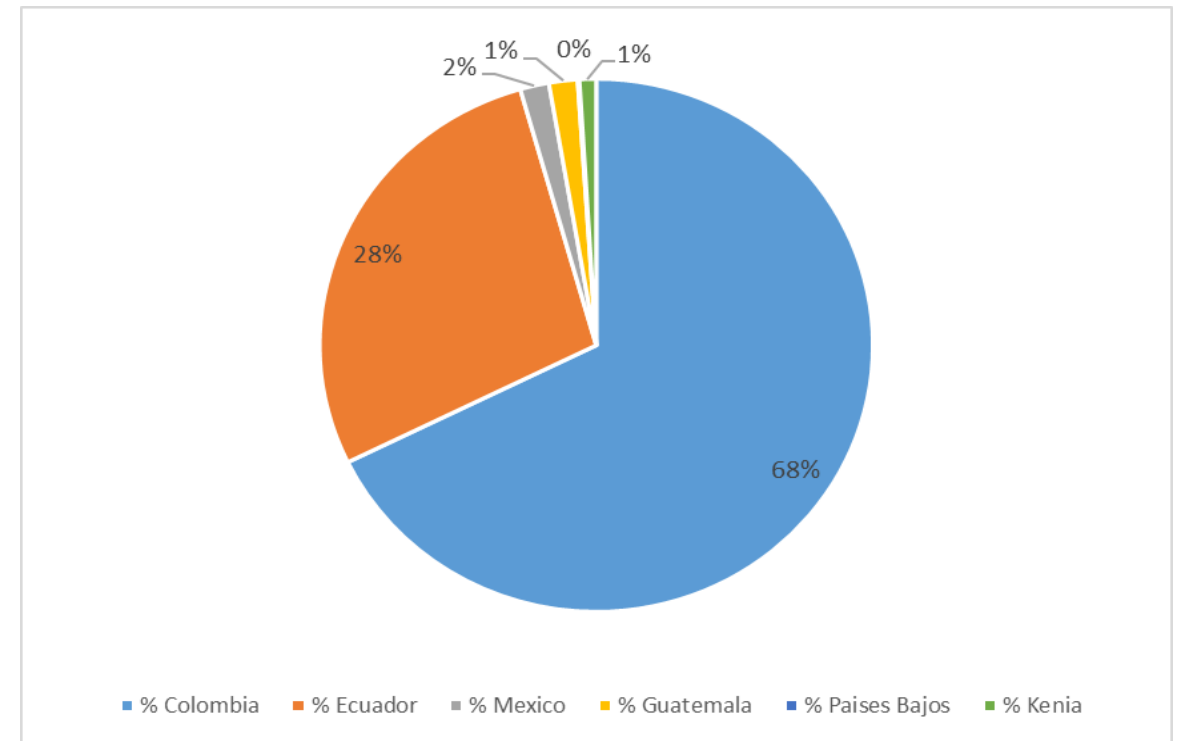
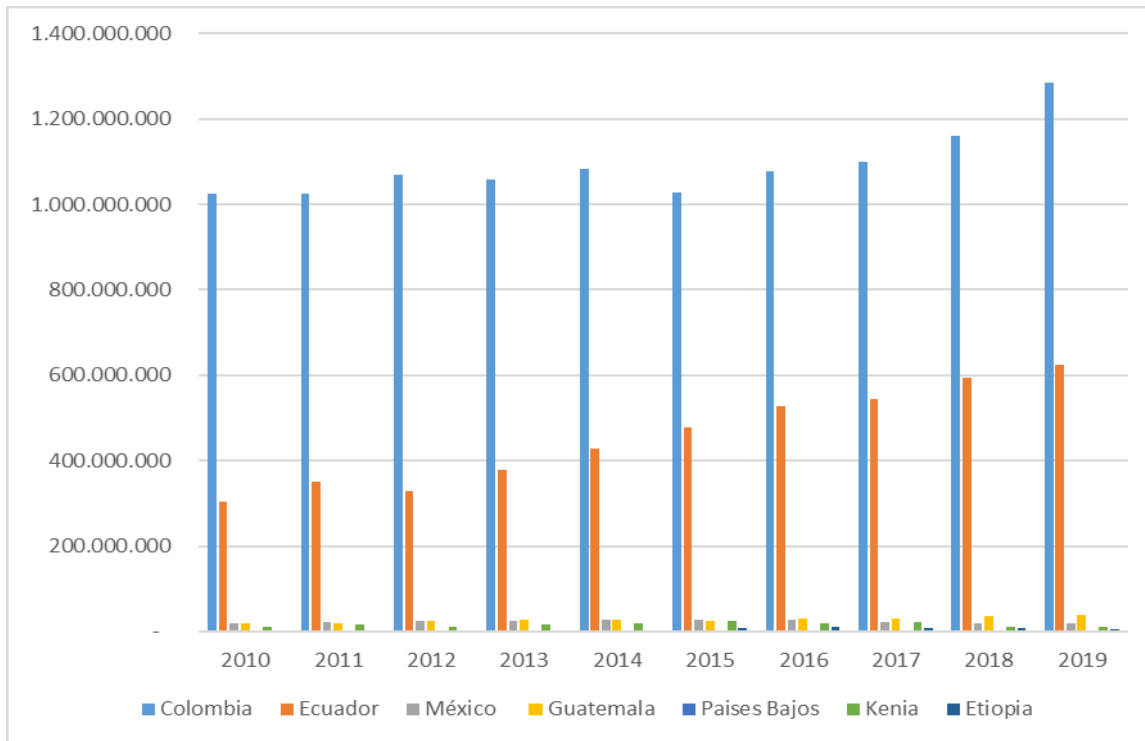
Año	Millones \$	Variación %
2010	\$ 168,712,819	
2011	\$ 187,099,405	10%
2012	\$ 185,784,576	-1%
2013	\$ 223,464,349	17%
2014	\$ 238,079,675	6%
2015	\$ 248,724,506	4%
2016	\$ 212,529,399	-17%
2017	\$ 245,929,745	14%
2018	\$ 228,711,226	-8%
2019	\$ 271,147,041	16%



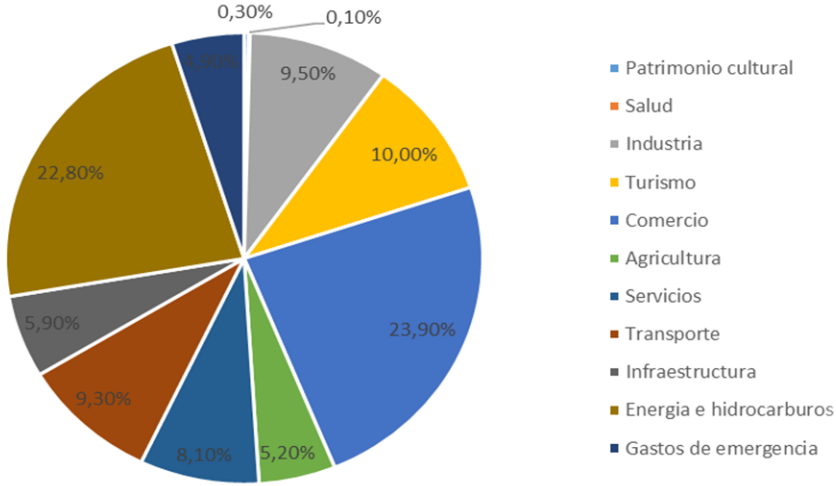
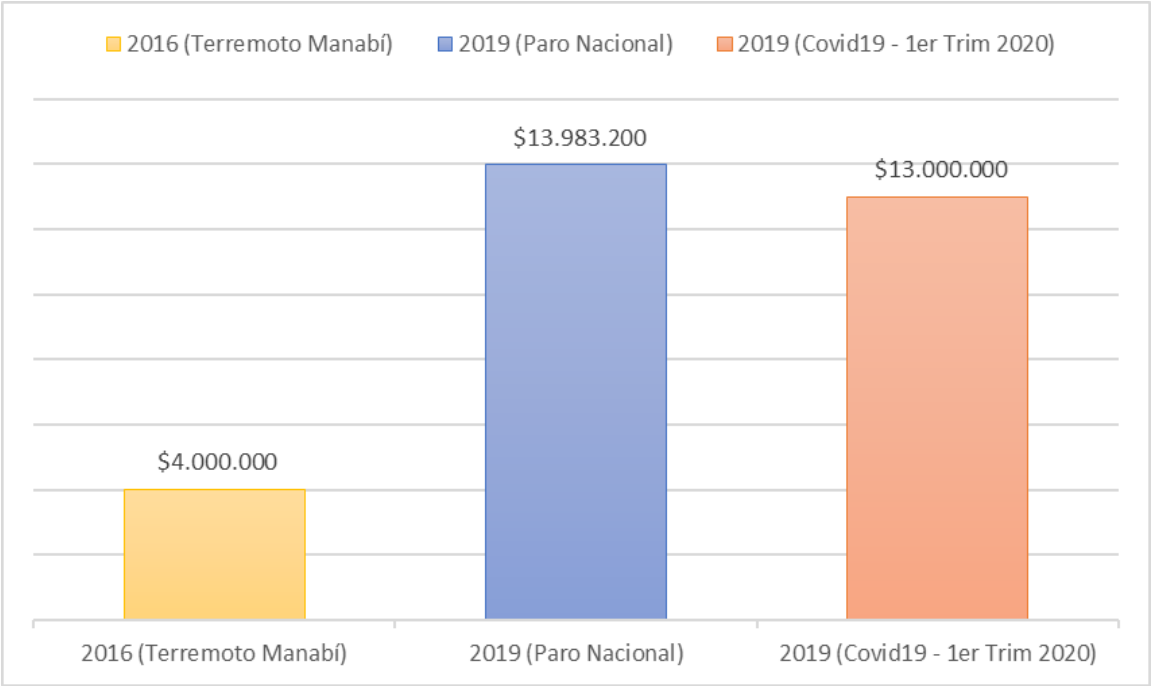
Variables Económicas - Precios de rosas ecuatorianas hacia EE. UU.



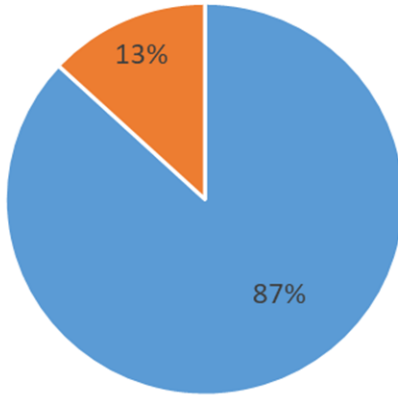
Variables Económicas - Principales proveedores de EE. UU. de rosas a nivel mundial



Variables Económicas – Perdidas monetarias

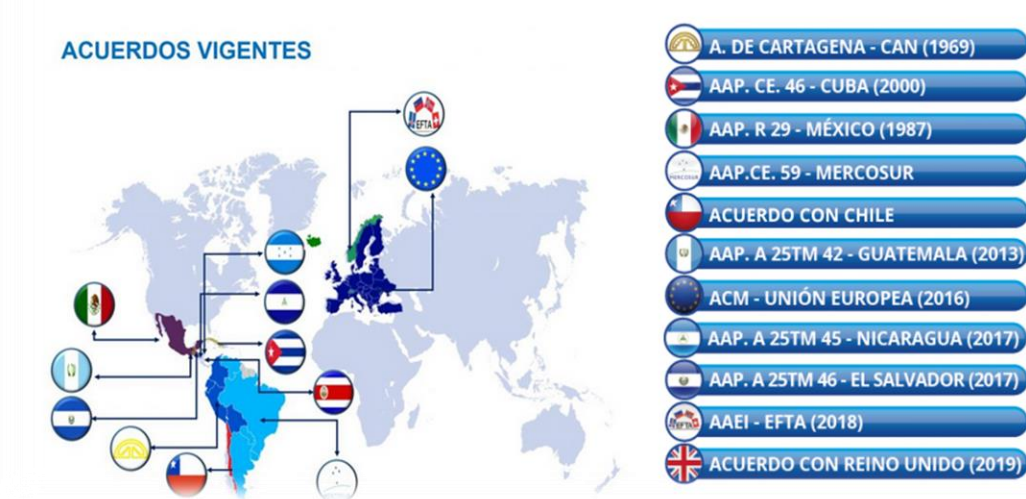


No Exportar Pago de salarios



ESPE
 ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO
 CAMINO A LA EXCELENCIA

Acuerdos Comerciales



- En el 2017 entro en vigor el Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador- Unión Europea, donde se aseguró la liberación inmediata del 99.7% de los productos con un alto índice de exportación histórica y del 100% de los productos industriales del país. Las exportaciones ecuatorianas han incrementado 11% desde el 2016, mientras que otros productos de la cartera de exportación ecuatoriana han aumentado un 50%.
- El Acuerdo Comercial entre Ecuador y EFTA entró en vigor el 1 de noviembre del 2020, el mismo que busca generar nuevos mercados para los productos de comercio justo e incentivar a los actores de la Economía Popular y Solidaria. Con este acuerdo los productos agrícolas, pesqueros, acuícolas y manufactureros del país ingresarán libres de arancel a los países miembros (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza).
- El Acuerdo Comercial entre Ecuador y Reino Unido e Irlanda del Norte será uno de los primeros en entrar en vigor con la salida del país británico de la Unión Europea el 31 de diciembre del 2020. Este acuerdo es de gran beneficio para el banano, atún, camarón y flores que son productos muy cotizados en este mercado que ingresan al país sin pagar aranceles.



Variable	Influencia Baja	Influencia Media	Influencia Alta
Producto Interno Bruto	X		
Participación de las Exportaciones del Ecuador		X	
División del sector florícola ecuatoriano	X		
Destinos de las exportaciones de rosas ecuatorianas			X
Exportaciones de rosas ecuatorianas hacia EE. UU.			X
Precios de rosas ecuatorianas hacia EE. UU.			X
Importaciones de Estados Unidos de rosas		X	
Perdidas monetarias			X
Acuerdos Comerciales			X



- A pesar de no ser considerado como un producto tradicional, la participación del sector florícola ha logrado ser un gran generador de empleo e importante influencia en las exportaciones nacionales con un 8% de participación a lo largo del periodo de estudio. Además, el sector cuenta con una ventaja natural única en el mundo, que ha logrado posicionar a sus productos en el mercado internacional como sinónimo de alta gama con su producto estrella, la rosa, que por una gran diferencia es la flor que más exportaciones generó en esta década con el 60%.
- La importancia de Estados Unidos para el mercado ecuatoriano es vital, ya que no solo es el mayor socio comercial de las exportaciones de rosas con el 44% de participación desde el 2010 hasta el 2019, sino que el país norteamericano es el destino predilecto de la mayoría de los productos ecuatorianos que encuentran a este mercado accesible y rentable. Rusia y países europeos han sido de igual manera mercados importantes en las exportaciones del sector florícola que juntos suman más del 40% de participación de exportaciones de rosas en el periodo de estudio.
- Los acuerdos comerciales vigentes que mantiene Ecuador con varios países del mundo no son suficientes para sacar el máximo provecho a la producción ecuatoriana. Con su mayor socio comercial, Estados Unidos actualmente no se tienen un tratado firmado lo que genera trabas al comercio y perjudica a los productores nacionales que ven más barreras al exportar, mientras que pierden mercado con productores colombianos, que, si poseen un tratado de libre comercio, impulsado su nivel exportador de manera significativa. Durante el periodo de estudio, Colombia ha predominado sobre las importaciones de rosas de Estados Unidos con el 68% seguido por Ecuador con el 28%.
- Es cierto que la amenaza externa como el Covid19 no pudo ser controlable por ningún país del mundo, pero una amenaza interna como el paro nacional suscitado en el 2019, pudo haber sido controlada de mejor manera. La culpa puede ser de varios actores, pero el detener las actividades comerciales o el cierre de vías fue el punto de inflexión para que varios productores del sector hayan puesto fin a sus actividades dejando a miles de familias sin empleos y sumando más incertidumbre al futuro del país.



- El sector florícola ecuatoriano con el respaldo de Expoflores busca fortalecer la cartera de compradores mediante ferias internacionales y presentándose como un sector unido frente al gobierno, pero se necesita de mayor compromiso entre los productores para que el beneficio grupal sea mayor al individual, así como que, el gobierno ecuatoriano brinde mayores beneficios logísticos, de inversión o producción para que esta industria se vea respaldada por un estado estable y logren su mayor provecho.
- La dependencia de los productos ecuatorianos hacia Estados Unidos es como la dependencia de las exportaciones de Ecuador hacia el petróleo. Es por esto, que la búsqueda de nuevos mercados es importante y necesaria. De a poco los productos ecuatorianos han encontrado nuevos mercados como los asiáticos o se consolidan con mayor ímpetu en los países europeos no tradicionales, pero la búsqueda y consolidación en estos debe ser más dinámica y planificada para que cualquier esfuerzo sea válido y aprovechado.
- En los últimos años se han firmado varios acuerdos con países europeos que significan una parte importante del mercado florícola ecuatoriano, pero es totalmente necesario que se firme el acuerdo comercial con Estados Unidos para que no solo el sector florícola sienta el respaldo de exportar sus productos de manera justa, sin barreras comerciales y logre sacar todo el provecho a su socio comercial más importante, sino, para que los demás productos del país encuentren un mercado atractivo y más accesible.
- Los problemas internos que atraviesa el país son complejos y deben ser manejados de mejor manera por todos los participantes, el gobierno debe buscar nuevas maneras de administrar los recursos nacionales y respetar los derechos de cada ciudadano, pero la responsabilidad también incluye a cada uno de los ciudadanos que deben diferenciar entre reclamar por sus derechos y dañar a nuestra misma producción nacional cerrando vías o dañando propiedad privada. Por esto es importante que apelemos a la conciencia social entre todos los ecuatorianos.

