



Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos

Período 2010-2019

Pérez Albán, Alejandro

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Comercio Exterior y Negociación Internacional

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Comercio Exterior y Negociación

Internacional

Msc. Guayasamín Segovia, Marco Antonio

26 de enero del 2021

URKUND

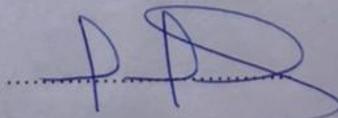
Document Information

Analyzed document	Trabajo de Titulación final - Alejandro Pérez.pdf (D93691308)
Submitted	1/26/2021 10:23:00 PM
Submitted by	Guayasamin Segovia Marco Antonio
Submitter email	maguayasamin@espe.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	maguayasamin.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	Tesis Joyce Vera Triana-Maria Jose Salinas ATPDEA.pdf Document Tesis Joyce Vera Triana-Maria Jose Salinas ATPDEA.pdf (D11423470)	 1
W	URL: https://4pelagatos.com/2020/04/21/ecuador-es-dueno-de-una-formula-perfecta/ Fetched: 1/26/2021 10:24:00 PM	 1
SA	Tesis Atpdea 6 julio con formato.docx Document Tesis Atpdea 6 julio con formato.docx (D40526593)	 1
W	URL: https://expoflores.com/#:~:text=La%20Asociaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Productores ... Fetched: 1/26/2021 10:24:00 PM	 1

Firma:



Guayasamin Segovia, Marco Antonio Mgs.

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos Periodo 2010-2019” fue realizado por el señor **Pérez Albán, Alejandro** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 2 de marzo de 2021.

Firma:

Digitally signed by MARCO ANTONIO GUAYASAMIN
SEGOVIA
Date: 2021.03.11.19:04:44.COT.....

Guayasamin Segovia, Marco Antonio Mgs.

C. C: 1708852627



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo **Pérez Albán, Alejandro**, con cédula de ciudadanía n°1715598676, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos Período 2010-2019”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 2 de marzo de 2021

Firma

Pérez Albán, Alejandro

C.C.: 1715598676



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo **Pérez Albán, Alejandro** con cédula de ciudadanía n°1715598676, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar mi trabajo de titulación: **“Análisis de los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos Período 2010-2019”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 2 de marzo de 2021

Firma

Pérez Albán, Alejandro

C.C.: **1715598676**

DEDICATORIA

Para la familia que me toco, y para la familia que elegí.

AGRADECIMIENTO

A Dios, mis padres, mi hermano y mi ángel.

Índice General

Resumen	12
Abstract	13
<i>Capítulo I</i>	14
Introducción.....	14
Objetivo de la Investigación.....	14
Planteamiento del Problema	14
Justificación	16
<i>Objetivos</i>	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos	17
Marco Teórico.....	17
Teoría de la Dependencia	17
Teoría Neoclásica de la Política del Comercio Exterior	18
Marco Conceptual.....	19
Exportación.....	19
Sector Florícola	19
Factores internos	19
Factores externos	19
Macroeconomía.....	20
Acuerdos comerciales	20
Tratado de libre comercio (TLC).....	20
ATPDEA	20
Expoflores.....	20
Pérdidas económicas	21

Covid-19.....	21
PIB.....	21
Competitividad Global	21
Dimensiones	22
Dimensión Social.....	22
Dimensión Económica.....	22
Marco Referencial.....	22
Capitulo II.....	27
Metodología de la Investigación	27
Enfoque de Investigación.....	27
Tipología de Investigación.....	28
Formulación de Hipótesis	28
Procedimiento para la recolección de datos.....	28
Variables de Estudio	29
Capitulo III.....	30
Análisis de información.....	30
Factores Económicos	30
Producto Interno Bruto.....	30
Participación de las exportaciones ecuatorianas	31
Participación de productos del sector florícola.....	34
Destinos de las exportaciones de rosas ecuatorianas	38
Exportaciones de rosas ecuatorianas hacia EE. UU.....	40
Precios de rosas ecuatorianas hacia EE. UU.....	43
Principales proveedores de EE. UU. de rosas a nivel mundial.....	45
Pérdidas monetarias	49
Terremoto de Manabí - 2016.....	50

	10
Paro Nacional – 2019	51
Pandemia Covid19 - 2019	54
Factores Comerciales	55
Acuerdos comerciales	55
Medición de variables	58
Capitulo IV	60
Conclusiones	60
Recomendaciones	61
Bibliografía	63

Índice de Tablas

Tabla 1 - Clasificación de Variables	29
Tabla 2 - Producto Interno Bruto del Ecuador periodo 2010-2019 en millones de dólares americanos _	31
Tabla 3 - Exportaciones de rosas ecuatorianas hacia EE. UU. en el periodo 2010-2019	41
Tabla 4 - Importaciones de EE. UU. de rosas en el periodo 2010-2019	46
Tabla 5 - Medición de variables	59

Índice de Figuras

Figura 1 - Ranking productos de exportación no petrolera por principales destinos a enero 2019	25
Figura 2 - Participación de las exportaciones del Ecuador 2010-2019	32
Figura 3 - Porcentaje de participación de las exportaciones de productos no petroleros.	33
Figura 4 - Promedio de participación de exportaciones no petroleras en el periodo 2010-2019	34
Figura 5 - División del sector florícola ecuatoriano 2010-2019	36
Figura 6 - Promedio de participación por tipo de flores periodo 2010-2019	37
Figura 7 - Destinos de las exportaciones de rosas ecuatorianas en el periodo 2010-2019	38
Figura 8 - Promedio de la participación de los destinos de las exportaciones de rosas en el periodo 2010-2019	39

Figura 9 - Exportaciones de rosas ecuatorianas hacia EE. UU. en el periodo 2010-2019	42
Figura 10 - Evolución de los precios de rosas hacia EE. UU. por cada Kilogramos	43
Figura 11 - Promedio de precios de rosas hacia EE. UU. por Kilogramo.....	45
Figura 12 - Importaciones de EE. UU. de rosas en el periodo 2010-2019	47
Figura 13 - Promedio de la participación de las importaciones hacia EE. UU.	48
Figura 14 - Perdidas monetarias	50
Figura 15 - Porcentajes de las afectaciones en los principales subsectores.....	52
Figura 16 - Porcentaje de pérdidas por el paro nacional en el sector florícola	53
Figura 17 - Acuerdos Comerciales de Ecuador 2020	55

Resumen

Ecuador, país con cuatro regiones geográficas diferentes, cientos de kilómetros de tierras fértiles y un gran ecosistema que aporta una ventaja natural a la producción de las rosas con características únicas en el mundo. Por otra parte, la constitución nacional ha cambiado veinte y tres veces, presidentes que no logran acabar su período gubernamental, así como varios factores externos que influyen en el desarrollo económico del país y por ende en el comercio internacional. Dan como resultado que, las exportaciones del sector florícola se vean afectadas con millonarias pérdidas económicas, de empleo, de producción y de mercado, que a su vez son aprovechadas por otros países con mejor estabilidad económica, laboral y política. Este trabajo investigativo buscara analizar los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos en el período 2010-2019, así como sus indicadores macroeconómicos y el impacto de los acuerdos comerciales internacionales firmados por el país, que mediante métodos de investigación cuantitativa y cualitativa se respaldarán en datos secundarios emitidos por instituciones relacionadas al sector florícola para llegar a definir cuáles son los factores en lo que Ecuador debería trabajar o fortalecerse, así como nuevas soluciones para que un sector como el florícola (rosas) sea mejor aprovechado y se desarrolle de mejor manera.

Palabras clave:

- **ROSAS**
- **EXPORTACIONES**
- **SECTOR FLORICOLA**
- **FACTORES ECONOMICOS**
- **FACTORES COMERCIALES**

Abstract

A country with 4 different natural regions, hundred of miles of fertile lands and a huge ecosystem that gives unique characteristics that brings the most beautiful roses in earth for all the extend colors that grow in all the mountain range of this land, this country is Ecuador. On another hand, constitution's problems, presidents overthrown, gubernamental corruption and global problems that have a influence in Ecuador's economics developing. This crisis gives that ecuadorian roses export have millionary losses, less work and decrease of production that benefits other countries with similar ecosystem and economic stability to catch their markets and win more customers. This work investigation want to analice how some factors could have or not a influence in ecuadorian roses export to United States of America in the period 2010-2019, with some macroeconomic and comercial factors that will be manage with oficial information of the gubernamental institucions, oficial associations and all the data that could contribute in this investigation. Besides, this work follow quantitative and qualitative research methods that helps the researchers to know which desicions affects o benefits ecuadorian roses in all this years and gives new solutions that could be work in flowers production, attract new markets, strengthen all ones and help in decision making.

Key Word:

- **ROSES**
- **EXPORT**
- **FLOWERS PRODUCTION**
- **ECONOMIC FACTORS**
- **COMERCIAL FACTORS**

Capítulo I

Introducción

Objetivo de la Investigación

A lo largo de los últimos años en el sector florícola, y en especial su producto estrella (las rosas) ha tenido un impacto importante en el comercio internacional destacándose como una de las más bellas. Lamentablemente en esta década han existido varios factores, tanto internos como externos, que han influido en las exportaciones de este producto. Como ejemplo, tenemos la terminación del tratado internacional ATDEA con nuestro principal socio comercial Estados Unidos en 2013, mientras que Colombia, segundo mayor exportador de rosas si lo renovó y que finalizo en el 2012 con la firma de un tratado de libre comercio (TLC) que favoreció significativamente a las exportaciones del país cafetero. Otro lamentable suceso interno, fue el paro nacional en octubre del 2019 que detuvo las actividades de producción y exportación de varios bienes entre ellos las rosas, dejando grandes pérdidas económicas a lo largo del país. En los factores externos, la pandemia Covid-19 ha ejercido un punto de inflexión en el comercio mundial y su impacto en las exportaciones de rosas ecuatorianas sigue registrando pérdidas millonarias. El presente trabajo de investigación se basará en las exportaciones de rosas subpartida (0603.11.00.00) y analizará la influencia de estos factores.

Planteamiento del Problema

El movimiento comercial internacional de las rosas está presente en cada país del mundo y su interés de adquirir lo demuestra la gran cantidad de compras internacionales. Holanda, Colombia, Ecuador y Kenia son los mayores productores de este producto en el mundo. Los Países Bajos ocupan el primer lugar como exportadores de flores del mundo, con el 50% del total, seguido por Colombia con 16% y en tercer lugar se encuentra Ecuador con el 10%. A estos les sigue Kenia con el 7%, Etiopia con el

2% y finalmente, los demás exportadores ocupan el 15% restante. (ExpoFlores, Informe Anual de Exportaciones, 2019)

Aun cuando Ecuador se encuentra en los primeros lugares, termina como perdedor al no tener un TLC con su mayor socio comercial (Estados Unidos), así como la devastadora no renovación de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga (ATPDEA) que otorgaba beneficios tributarios para el ingreso de ciertos productos a suelo norteamericano y varias situaciones internas (Paro Nacional), como externas (Covid-19) que afectaron a la evolución de los exportadores florícolas.

Varios son los problemas internos y externos que afronta Ecuador, uno de los más problemáticos dentro del mismo es la política. Un ejemplo evidente se presentó en el 2011, donde el gobierno del expresidente Eco. Rafael Correa realizó una inversión de USD 37 millones al aeropuerto de Latacunga para el desarrollo de la región y una estrategia logística importante por su incidencia geográfica. Este aeropuerto tal vez no tuvo tanta influencia por los viajes de pasajeros; pero si por la cantidad de exportaciones del sector florícola de las provincias aledañas. A pesar de esto, en el 2017 después de polémicas decisiones entre empresarios, políticos y gobierno, se cierra este aeropuerto por falta de demanda, problemas regionalistas de parte del aeropuerto de Quito y la falta de liquidez del gobierno, fueron tres de los argumentos que más pesaron.

Por esta razón las productoras de esta región se vieron obligadas a pagar altas cuotas de fletes terrestres para la movilización de sus mercancías a los aeropuertos de Quito o Guayaquil que además de perjudicar al tiempo útil de las flores, los costos de producción incrementaron y afectaron a la competitividad internacional.

Justificación

Los ecuatorianos conocen la situación económica, política y social que han vivido a lo largo de la historia del país. José Hernández en la página de internet “4 Pelagatos” escribió una publicación llamada: “Ecuador es dueño de una fórmula perfecta” donde plasma la realidad del país: “Nadie puede decir que la sociedad ecuatoriana no está bien organizada, es eficiente y mantiene viva y aceptada la fórmula del fracaso. No ha valido cambiar 23 veces la Constitución. No ha valido botar presidentes. No ha valido tener que abandonar la moneda propia. No vale tener seis ciudadanos sobre diez sin un trabajo formal. No vale tener poblaciones marginadas en Guayaquil o en Quito. En Los Ríos o en Chimborazo. No vale tener riquezas en Esmeraldas o Morona Santiago, con poblaciones rozando la miseria”. (Hernandez, 2020)

Por esta razón, esta investigación tendrá una gran utilidad no solo para las autoridades gubernamentales o de asociaciones florícolas para que conozcan la realidad del sector, sino, para que todos los ecuatorianos analicen las pérdidas que dejan el paralizar la economía del país (Paro Nacional) o como una pandemia (Covid-19) puede afectar no solo al aspecto económico sino a la vida misma.

Al conocer cuáles son los factores que influyen en el comercio internacional del sector de las rosas de exportación mediante datos secundarios relacionados con el sector, se analizará las falencias o los puntos fuertes, que determinan la evolución de las exportaciones florícolas y plantear posibles soluciones como nuevos acuerdos comerciales internacionales con los socios comerciales más importantes o invertir en planes sustentables que generen más poder en el mercado internacional de flores serán vital para el futuro del país.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos en el período 2010-2019.

Objetivos Específicos

- Analizar los indicadores macroeconómicos que influyen en el comercio internacional de las flores.
- Analizar el impacto de los acuerdos comerciales internacionales

Marco Teórico

Teoría de la Dependencia

En 1960 nació la teoría de la Dependencia, la misma que trata de explicar cómo se produjo el desarrollo económico y social en América Latina. Magnus Blomstron y Bjorn Hettne, dos economistas suecos resumen cuatro puntos de la ideología de esta teoría:

1. El subdesarrollo está conectado de manera estrecha con la expansión de los países industrializados.
2. El desarrollo y subdesarrollo son aspectos diferentes de un mismo proceso universal.
3. El subdesarrollo no puede ser considerado como primera condición para un proceso evolucionista.
4. La dependencia no es sólo un fenómeno externo, sino que se manifiesta también bajo diferentes formas en la estructura interna (social, ideológica y política). (Theotonio, 2002)

La teoría de la dependencia estudió a una América Latina económicamente estancada, socialmente fragmentada, y políticamente confrontada tanto interna como externamente. (Solorza & Cetré, 2011)

Es evidente que la injerencia de las grandes potencias sobre países subdesarrollados se ven influenciadas en las decisiones de los gobernantes. Pero, en la última década, algunas naciones como Uruguay, Perú y Colombia han tenido un gran crecimiento económico un su PIB, obteniendo una balanza comercial positiva, por lo cual el crecimiento de sus exportaciones y en el caso de Colombia en el sector florícola, han sido impulsadas por acuerdos comerciales internacionales efectivos y un gran manejo administrativo del Estado que busca dejar su rol de periferia.

Teoría Neoclásica de la Política del Comercio Exterior

Dentro de las relaciones humanas y su búsqueda por satisfacer sus necesidades, nace el intercambio de bienes o servicios. La teoría Neoclásica de la Política del Comercio Exterior recalca que la diferencia geográfica o tecnológica de los países para producir bienes o servicios, es la razón principal por la que se generan negocios entre ellos.

Se observa que los países subdesarrollados como Ecuador, poseen un gran mercado de productos primarios como las flores, que por cuestiones geográficas como anteriormente se comentó, países como Estados Unidos, Rusia, entre otros, buscan abastecerse de estos productos y por otro lado, Ecuador importa bienes producidos con un mayor nivel tecnológico para satisfacer su mercado.

Este continuo intercambio de productos se ve respaldado por los diversos acuerdos comerciales internacionales entre países que buscan un libre comercio, preferencias arancelarias y otros beneficios para incentivar el comercio donde el gobierno no debería intervenir en procesos de política exterior

sino, dar soporte en el cumplimiento de las normas establecidas por organismos internacionales del comercio.

Marco Conceptual

Exportación

La exportación es la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país. Las exportaciones incluyen cualquier bien o servicio comercializado entre vendedores localizados en un país y compradores ubicados en otro país. La exportación incluye bienes, servicios o propiedad intelectual. (Daniels & Radebaugh, 2013)

Sector Florícola

Sector económico que se encarga de producir todos los tipos de flores para su comercialización interna y externa.

Factores internos

Aspectos que están relacionados estrechamente con una empresa o estado donde poseen una influencia muy directa sobre estos.

Factores externos

Son elementos, componentes, aspectos que no están directamente vinculados a la empresa o al estado donde pueden tener una influencia decisiva sobre ellas, pero no control.

Macroeconomía

La macroeconomía se dedica al estudio de los fenómenos que afectan a la economía en su conjunto, estudia la producción, tanto sus fluctuaciones como las de los precios; el crecimiento económico, el desempleo y el comercio internacional. (Uruguay)

Acuerdos comerciales

Término que se utiliza para describir los acuerdos políticos y monetarios que se establecen entre naciones y regiones del mundo y a través de los cuales se da preferencia a los países participantes. (Daniels & Radebaugh, 2013)

Tratado de libre comercio (TLC)

Los TLC son instrumentos de política comercial más avanzados en comparación a los sistemas de preferencias arancelarias, pero de menor impacto respecto a las uniones aduaneras y uniones económicas. (Tosoni, 2017)

ATPDEA

Sistema de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga, conocido por sus siglas en inglés como ATPDEA. (Castrillón, 2020)

Expoflores

La Asociación Nacional de Productores y Exportadores de Flores del Ecuador, Expoflores, fue fundada en 1984, con el fin de consolidar y apoyar al sector floricultor en el país, a través de la representación gremial y oferta de servicios para entregar valor agregado de la flor ecuatoriana en sus destinos finales. (ExpoFlores, ExpoFlores, 2020)

Pérdidas económicas

El concepto de pérdida económica se define como la falta o ausencia de algo que se tenía.

(Consult Reclamaciones, 2020)

Covid-19

Los coronavirus son una amplia familia de virus, algunos tienen la capacidad de transmitirse de los animales a las personas. Producen cuadros clínicos que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre con el coronavirus que causó el síndrome respiratorio agudo grave (SARS-CoV) y el coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV).

(Publica, 2020)

PIB

El valor total de todos los bienes y servicios producidos dentro de las fronteras de una nación, independientemente de que las empresas que fabriquen los productos sean nacionales o de propiedad extranjera, se reporta como producto interno bruto (PIB). Ayuda a evaluar países en los que la producción del sector multinacional constituye una participación significativa de la actividad económica.

(Daniels & Radebaugh, 2013)

Competitividad Global

El conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país. (Cann, 2020)

Dimensiones

Dimensión Social

La problemática cultural y social en el Ecuador ha influido para que el desarrollo del país no crezca. La cultura ecuatoriana hace que los esfuerzos de superación se derrumben una y otra vez en la misma piedra. Con un análisis interno de las pérdidas económicas, de producción y laborales de un sector tan importante y poco aprovechado como el florícola, será muy provechoso para que las instituciones gubernamentales, asociaciones florícolas y gente común, tomen conciencia de los daños colaterales que puede tener el no colaborar el uno con el otro, aceptar nuestras diferencias y trabajar juntos.

Dimensión Económica

La economía ecuatoriana ha sobrevivido a lo largo de los años con créditos y renegociaciones de deuda, además un conjunto de inestables políticas económicas que no favorecen a los sectores productivos no tradicionales como el florícola. La falta de oportunidades y de inversión privada o pública hace que el camino económico sea más complejo por lo que se busca que la inversión sea bien aprovechada, así como recursos para fortalecer un producto tan importante como las rosas.

Marco Referencial

En el año 2019, en las Galerías abiertas del Bosque de Chapultepec - México, se presentó la exposición *“Ecuador: Cuatro regiones, dos hemisferios, un solo país”*, un título que describe exactamente a nuestro país, tal y como es. Una nación, con diversas regiones, climas únicos, ubicación geográfica privilegiada, tierras fértiles, fauna y flora; es un país que tiene todos los

recursos naturales para salir adelante en base al trabajo de su gente. Lamentablemente, ésta no es la realidad.

Es fácil cuestionarse: ¿Por qué el Ecuador sigue siendo un país tercermundista con tantos recursos? ¿Por qué, a pesar de ellos (recursos) se sigue dependiendo de créditos internacionales, acumulando una deuda externa hasta más no poder? ¿Por qué no se ha logrado entender que el triunfo de uno es el triunfo de todos?

Una de las razones podría ser que políticas económicas, sociales, de trabajo y de inversión, se cambian constantemente (por lo general al inicio de cada gobierno) encontrando en la anterior, corrupción, adjudicándose obras que siempre fueron derechos de los ciudadanos y no dadas demagógicas. La razón de este trabajo es buscar y analizar los factores que influyen en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos en el período 2010-2019, con relación a la administración y al manejo de las exportaciones y enmarcarlas en un conjunto de “factores” que pudieron haber beneficiado o perjudicaron a una actividad económica vital para todos los países del mundo. Según (OMC, 2005), la exportación consiste en la obtención de beneficios por la venta de productos y servicios a otros países. De ahí los vendedores (exportadores) gocen del privilegio de tener clientes fuera de sus fronteras (importadores) y por supuesto se deben tomar muy en cuenta las normas aplicables al mercado metan en cuestión.

El historial exportador del Ecuador ha sido variado y en sus respectivos momentos ha logrado grandes auges a nivel mundial. En 1951 el banano logra posicionarse como primer exportador del mundo, 1972 el “Boom Petrolero” y a finales del siglo XIX e inicios del XX, la “Pepa de Oro” haría que Ecuador se convierta en el líder exportando. Los datos del Banco Central del Ecuador (BCE), en el 2019, muestran USD 22,329 millones en valor FOB en exportaciones totales, un valor

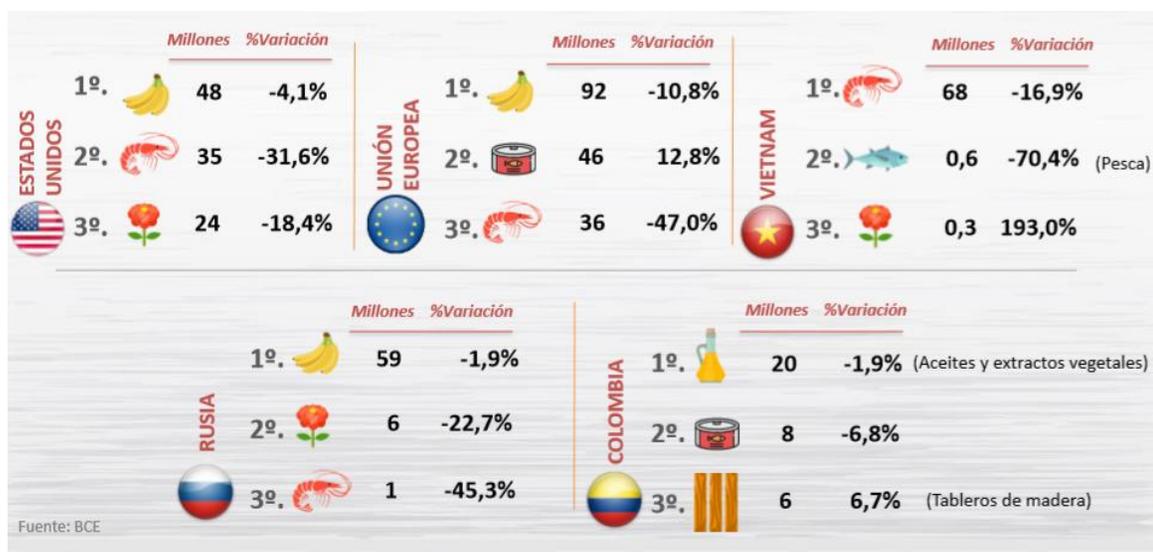
optimista ya que su crecimiento interanual es del 3,3% con respecto al año anterior, separando estas en exportaciones petroleras y no petroleras. El principal producto de exportación, el petróleo, según el BCE, alcanzo USD 5,301 millones en el periodo enero a marzo del 2019, estos valores fueron superiores al mismo periodo del año 2018 en un 1,2% (USD 63.2 millones). (Ecuador, 2019) Lo que demuestra el papel protagónico del crudo en la economía del país.

Por otro lado, en las exportaciones no petroleras, los rubros más importantes se centran en la exportación de camarón con el 28.5% de participación y banano con 24.1%, las exportaciones de flores ocupan el tercer lugar con el 6.4% y en cuarto lugar se encuentra el cacao con el 5.6% del total. Durante el 2019, las exportaciones de camarón presentaron un crecimiento del 22.0%, de banano del 2.5% y de flores del 2.5% con respecto al 2018 (ExpoFlores, Informe Anual de Exportaciones, 2019).

La Federación de Exportación (Fedexport) en su reporte mensual de comercio exterior de enero del 2019, muestra la lista de productos de exportación no petrolera por principales destinos, muestra que la participación del sector florícola es significativa considerando que es un producto no tradicional:

Figura 1

Ranking productos de exportación no petrolera por principales destinos a enero 2019



Nota. Adaptado de (Fedexpor, 2019)

En Ecuador la producción de flores es parte importante de la economía. Según (ExpoFlores, ClústerFlor, 2018), “en el país más de 110.000 personas trabajan directa o indirectamente en el cultivo de flores, la mayoría mujeres. Cuenta con más de 400 variedades de rosas que exporta a más de 160 destinos a nivel mundial. Es el tercer exportador de flores cortadas del mundo, de las cuales cerca del 73% son rosas. Ecuador es líder del mercado de las rosas a nivel mundial. Sus principales destinos son Estados Unidos, Unión Europea y Rusia”.

Por esta razón es atractivo investigar y cuestionarse cuáles han sido los factores que coadyuvan en el sector florícola, al tratarse de un producto de exportación no tradicional, pero, que se posiciona en los primeros lugares en varios destinos importantes. Según el informe de

(ExpoFlores, Informe Anual de Exportaciones, 2019) “durante el 2016 el Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano presentó el desempeño más bajo desde que se implementó la dolarización, con un decrecimiento del 1.6 %. Este decrecimiento fue causado principalmente por la caída de la cotización del crudo y el impacto que dejó el terremoto de ese año. A pesar de que la economía presentó una recuperación durante el 2017 y 2018, según cifras provisorias del Banco Central del Ecuador (BCE), el 2019 nuevamente cerró con una tasa negativa del 0.1 %, efecto de las millonarias pérdidas que causó el paro nacional de octubre.”

Esta información se ve respaldada por el informe que realizó el Grupo del Banco Mundial con el apoyo del Banco Central del Ecuador, donde, el sector florícola estimó la pérdida por no exportación en USD 16.089 millones. (Mundial, 2019). De igual manera la relación tóxica (dependencia) con el crudo a lo largo de estos años y en especial en este 2020, que por primera vez en su historia tuvo un valor negativo, está pasando factura en la productividad del país. La Cámara de Comercio de Guayaquil, con la colaboración de la Federación de Cámaras de Comercio del Ecuador, en su informe *“Cifras Macroeconómicas del Ecuador, Una Economía lenta y en proceso de ajuste”*, cita: “Dependencia de ingresos petroleros hace que la balanza no petrolera sea un espejo de resultados de la primera” (Guayaquil & Ecuador, 2019) , es decir, insta que los productos como el banano, café y flores disminuyeron sus exportaciones al iniciar el año por la baja en el valor del crudo.

Por otro lado, hay factores externos que no podemos controlar como el catastrófico terremoto en Manabí o la pandemia del Covid19, que en palabras del presidente de Expoflores (Martinez, 2020) “USD40 millones son las pérdidas económicas que el sector suma desde el pasado 13 de marzo”. Señalando que las empresas florícolas han sido una de las más afectadas en esta

pandemia y que una de las posibles soluciones es la unión entre más de 600 empresas florícolas para evitar su desaparición.

Estos factores han puesto, no solo al comercio de cabeza, sino, a la forma en la que percibía la vida. Se puede visualizar la carencia de ahorro del estado, la verdadera educación en la población, la fatal “viveza criolla” en la compra de insumos médicos y una administración gubernamental que es el reflejo de su gente.

Para cumplir con los objetivos de esta investigación se tomará como bases estadísticas formales, datos desde el 2010 hasta el 2019 de fuentes relacionadas con la producción, exportación y administración de la exportación de flores, para llegar a determinar si su aplicación perjudico o contribuyo al desarrollo de esta área.

Capitulo II

Metodología de la Investigación

Enfoque de Investigación

En esta investigación se tomará como estudio a la subpartida arancelaria 0603.11.00.00 de la rosa, la misma se utilizará para darle un enfoque más detallado del principal producto en el sector florícola, así como el principal socio comercial, Estados Unidos.

Se manejarán ambos enfoques, el primero será el cuantitativo, donde se relaciona con datos estadísticos históricos que son medidos para identificar la evolución de las exportaciones, los precios en el mercado internacional, el desarrollo del PIB como otros indicadores numéricos más, que van a permitir identificar los efectos de los factores internos y externos dentro de las exportaciones de rosas. Por otro lado, el enfoque cualitativo se utilizará para proporcionar

información del comportamiento, así como la eficacia o deficiencia de los acuerdos comerciales internacionales vigentes y los acuerdos comerciales internacionales no vigentes, para concluir la realidad de la administración de los factores en el sector de las rosas ecuatorianas, como las posibles soluciones o recomendaciones para mejorar el comercio florícola.

Tipología de Investigación

En el proceso de generación de conocimiento la medición es una actividad fundamental, que busca que el proceso de observación de personas y objetos, entre otros aspectos de la realidad, tenga sentido. (Garza, 2009) Por esta razón es necesario conocer qué se va a investigar, cuál es su propósito y qué variables se encontrarán. Con todos estos factores, el tipo de investigación que se aplicará es descriptiva, ya que se utilizarán datos secundarios que apoyarán a la investigación, pero si los instrumentos a utilizarse no se aplican de la manera correcta, el resultado será incierto. Se basará en datos estadísticos emitidos por Banco Central del Ecuador, Fedexport, SENA, Expoflores que están relacionadas con el comercio exterior enfocándose a la participación del sector florícola.

Formulación de Hipótesis

Los factores económicos y comerciales influyen o no en las exportaciones de rosas subpartida 0630.11.00.00 hacia Estados Unidos en el periodo 2010-2019.

Procedimiento para la recolección de datos

Para el procedimiento de la recolección de datos, esta investigación se basará en datos estadísticos emitidos por fuentes oficiales como:

- Banco Central del Ecuador
- Expoflores
- Fedexport

- Trade Map

Variables de Estudio

Tabla 1

Clasificación de Variables

Variables	KPI	Instrumentos
Producto Interno Bruto	Valor en dólares americanos	Datos estadísticos
Participación de las exportaciones del Ecuador	Porcentaje de participación	Datos estadísticos
Participación de productos del sector florícola	Porcentaje de participación	Datos estadísticos
Destinos de las exportaciones de rosas ecuatorianas	Porcentaje de participación	Datos estadísticos
Exportaciones de rosas ecuatorianas hacia EE. UU.	Valor en dólares americanos	Datos estadísticos
Precios de rosas ecuatorianas hacia EE. UU.	Valor en dólares americanos	Datos estadísticos
Principales proveedores de EE. UU. de rosas	Valor en dólares americanos	Datos estadísticos
Pérdidas económicas	Valor en dólares americanos	Datos estadísticos
Acuerdos comerciales del Ecuador	Valor en dólares americanos	Datos científicos

Capítulo III

Análisis de información

Factores Económicos

Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto, es el valor que revela el total de los bienes y servicios fabricados o elaborados dentro de un país. El panorama económico del Ecuador ha tenido variaciones significativas, una de ellas se relaciona con el sector petrolero que desde la época republicana teniendo un gran protagonismo. En el 2011 el sector petrolero representó el 13.2% en el PIB, mientras que en el 2017 descendió drásticamente hasta representar el 4.8% lo que genera incertidumbre en nuestro producto “estrella”.

En los años 2016 y 2019 el valor del PIB disminuyó por factores externos e internos, el terremoto en Manabí generó un -1.2% en el 2016 y el paro nacional de octubre en el 2019 produjo una caída del 0.1% en el PIB. En todos los demás años los crecimientos más significativos en el valor PIB se dieron en el 2011/2012 y 2013 por el gasto de capital del sector público, la participación de otros sectores como el comercio, construcción y salud. Además de estos, la pesca de camarón y acuicultura fueron las actividades económicas con más actividad dentro de este periodo de estudio.

Tabla 2

Producto Interno Bruto del Ecuador periodo 2010-2019 en millones de dólares americanos

Año	Millones \$
2010	\$ 56,481.000
2011	\$ 60,925.000
2012	\$ 64,362.000
2013	\$ 67,546.000
2014	\$ 70,105.000
2015	\$ 70,175.000
2016	\$ 69,314.000
2017	\$ 70,956.000
2018	\$ 71,933.000
2019	\$ 71,909.000

Fuente: (ExpoFlores, Informe Anual de Exportaciones, 2019)

La situación productiva del país es compleja, aun cuando en la mayoría de los años se registró un incremento del valor del PIB, estos aumentos son lentos y no son constantes, además que la economía mundial está en total incertidumbre por la pandemia Covid19. El PIB per cápita según especialistas, permanecerá estancado, lo que quiere decir que la economía no avanza tan rápido como crece la población del país.

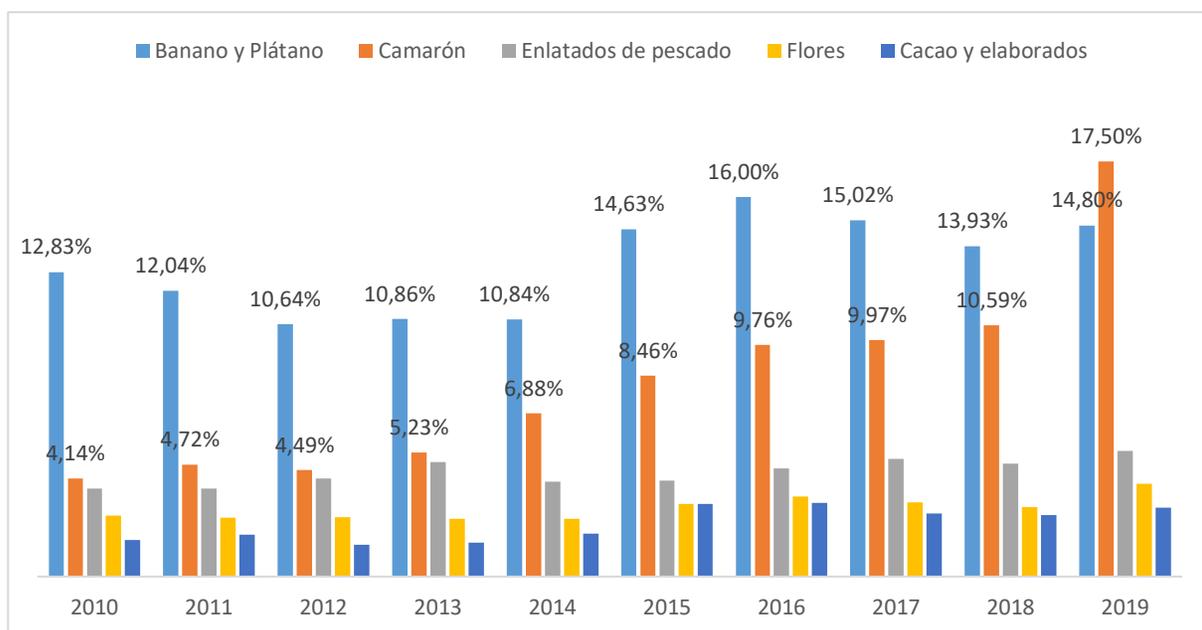
Participación de las exportaciones ecuatorianas

La cartera de productos ecuatorianos para la exportación es muy extensa por su ventaja natural y los diferentes pisos climáticos que se encuentra en el país, a pesar de ello, el petróleo sigue siendo el producto principal de exportación, teniendo un decrecimiento importante ya que en

16%, mientras que el camarón tuvo un incremento récord del 17.50% en el 2019, siendo así el producto principal del sector pesquero y de acuicultura convirtiéndose en el mayor generador de divisas sin contar con el petróleo.

Figura 3

Porcentaje de participación de las exportaciones de productos no petroleros.

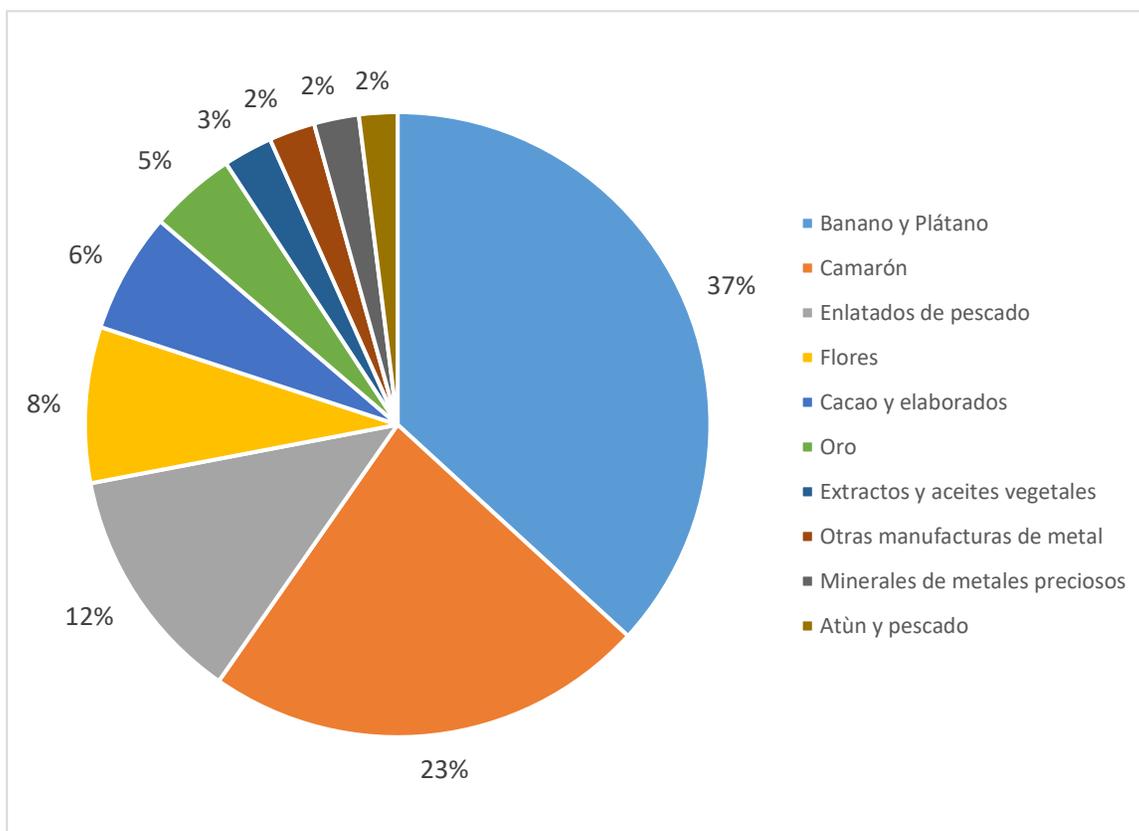


Fuente: (Atlas of Economic Complexity, 2020)

En la ilustración 3 podemos observar el top 10 del promedio de participación de exportaciones en el periodo 2010-2019 de estos productos no petroleros.

Figura 4

Promedio de participación de exportaciones no petroleras en el periodo 2010-2019



Fuente: (World's Top Exports, 2020)

Participación de productos del sector florícola

Las ventajas naturales como: el clima, las tierras altas y la luz solar son las características que hacen del Ecuador un lugar único en el mundo, permiten cultivar alrededor de 400 variedades solo de rosas, así como gypsophila, lirios, alstroemeria, áster, gerbera, pompones, girasoles miniatura, orquídeas, hasta hojas, ramas y demás partes de flores.

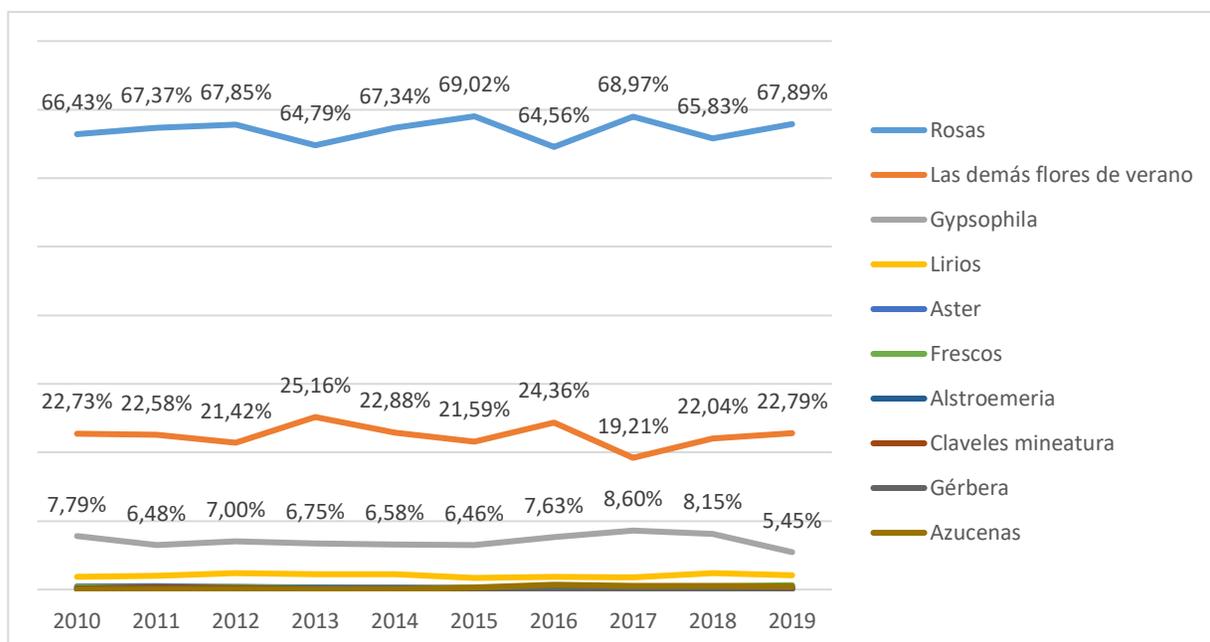
El catálogo de flores ecuatorianas es muy extenso y diverso, pero entre tanta variedad se diferencia una en especial. Las rosas ecuatorianas han sido calificadas como las mejores del mundo, por sus tallos gruesos y longitud, así como colores vivos y naturales.

Durante el periodo de estudio, la participación de las rosas no ha descendido del 60%, haciendo al 2013 su año más “crítico” con 64.79%, mientras que su año más alto de exportaciones fue el 2015 con 69.02%. Por lo otro lado, su inmediato perseguidor, “las demás flores de verano” se han logrado mantener como segundo producto de exportación con su año más significativo en el 2013 con un 25.16%, y su año más bajo en el 2017 con un 19.21% de exportación.

El tercer producto de exportación, las gypsophilas han tenido descenso importante desde el 2017 hasta el 2019 con un -3.15% cerrando su año de participación más bajo durante esta década con 5.45%.

Figura 5

División del sector florícola ecuatoriano 2010-2019

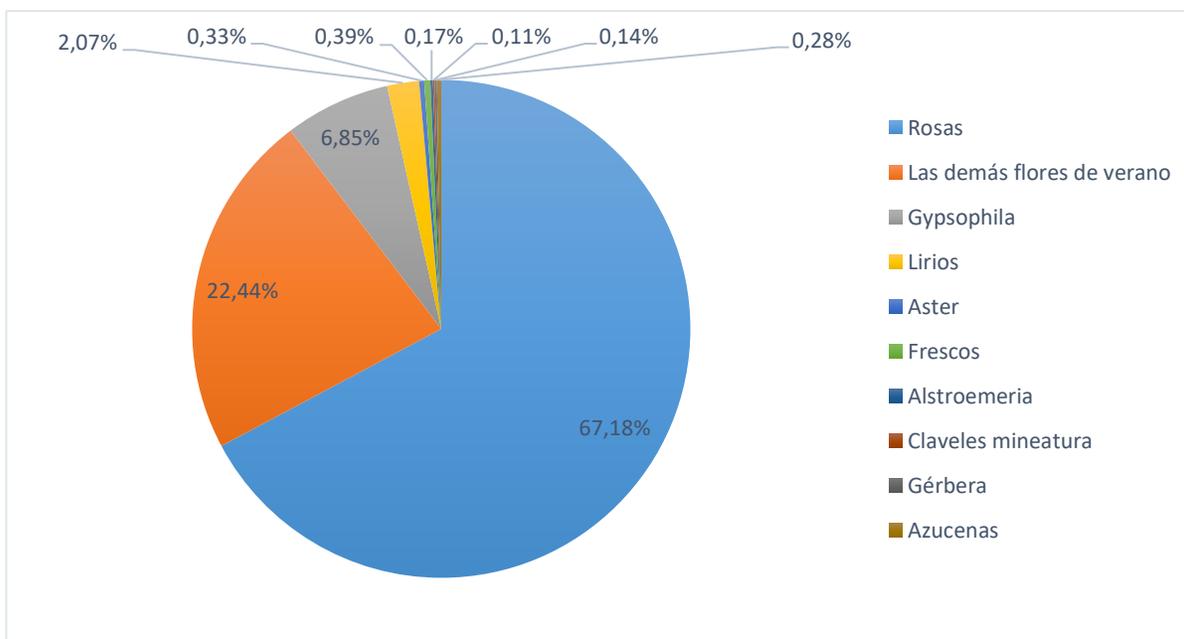


Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

A lo largo de esta década, las rosas tuvieron una participación relevante en las exportaciones florícolas con el 67.18%, siendo el mayor producto en todo el sector, obteniendo una gran ventaja sobre los demás productos florícolas.

Figura 6

Promedio de participación por tipo de flores periodo 2010-2019



Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

La participación de las rosas en el mercado ecuatoriano es vital y fundamental para las exportaciones de sector florícola. Uno de los grandes beneficios de este producto es que se produce durante todo el año, ya que las temperaturas rodean los 14°C en toda la zona de la norte de la sierra ecuatoriana, lo que genera que este producto se produzca con mucha facilidad. Además de la ventaja natural que poseen las rosas ecuatorianas se ven respaldadas con certificados de calidad internacional.

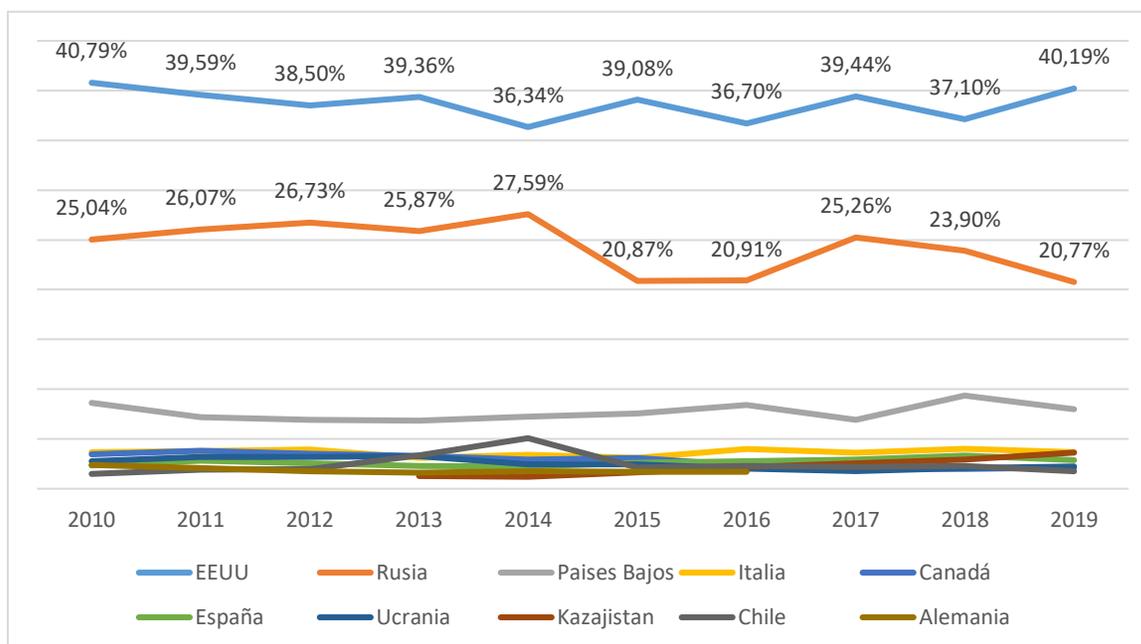
Destinos de las exportaciones de rosas ecuatorianas

Las diversas variedades de rosas ecuatorianas que se exportan llegan a más de 160 países alrededor del mundo, siendo EE. UU. su mayor socio comercial a lo largo de la década, obteniendo más del 35% de participación en las exportaciones ecuatorianas de rosas.

El año donde Ecuador exportó más a EE. UU. a inicios de la década fue 2010 con 40.79%, mientras que el año con menor porcentaje de exportación fue el 2018 con 37.10%. En segundo lugar, tenemos a Rusia como destino de exportación con porcentajes que han ido variando esta década, el año que registro mayor participación fue el 2014 con un 27.59%, pero desde el 2017 hasta el 2019 su participación disminuyó 20.77% lo que hace su participación más baja en el periodo de estudio.

Figura 7

Destinos de las exportaciones de rosas ecuatorianas en el periodo 2010-2019

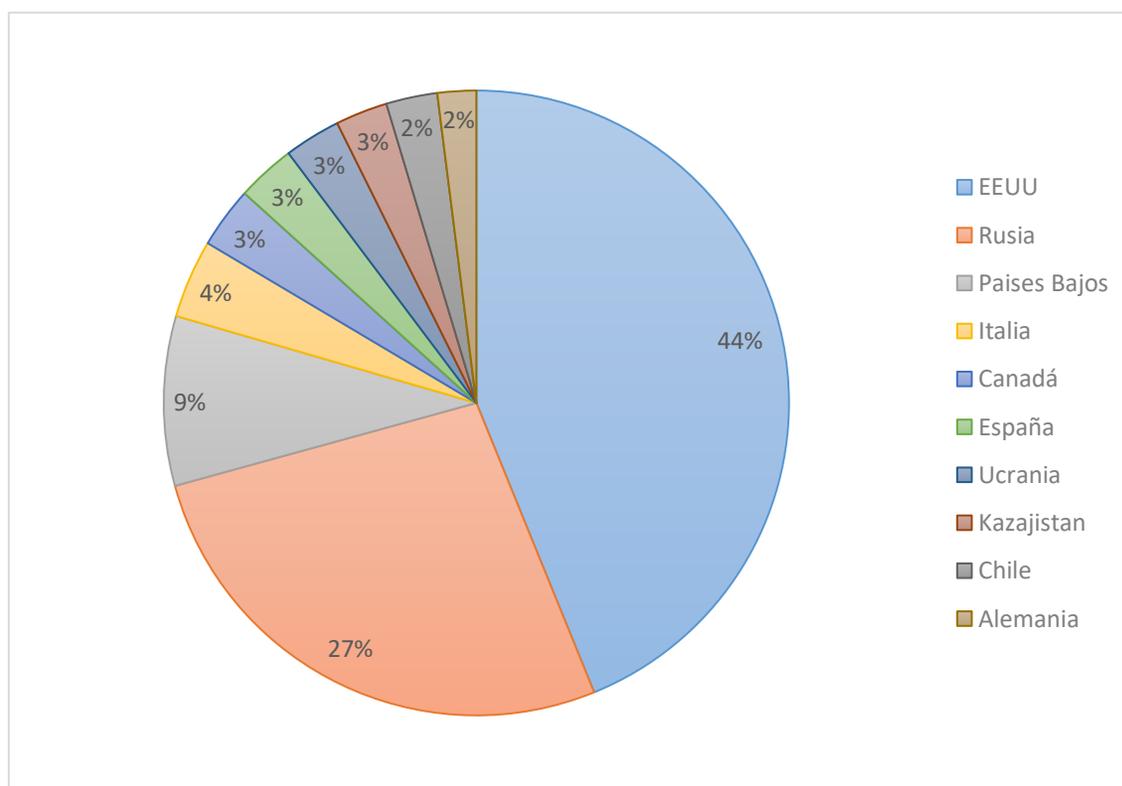


Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

Los países del mercado europeo como Países Bajos, España, Ucrania y Alemania son destinos recurrentes en las exportaciones de rosas ecuatorianas, los mismos han representado el 21% de las exportaciones en el 2108. En la ilustración #8 se puede apreciar el promedio de participación de los principales 10 países a donde Ecuador exporta rosas:

Figura 8

Promedio de la participación de los destinos de las exportaciones de rosas en el periodo 2010-2019



Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

La participación de EE. UU. en el mercado ecuatoriano es vital y no solo con las exportaciones de rosas, sino, como nuestro principal socio comercial en forma general, por esta

razón la relación que debe existir con el país de norte es importante para que la internacionalización de nuestros productos crezca de forma sostenida.

Así mismo, la búsqueda de nuevos mercados es sumamente importante para no caer en dependencia, un claro ejemplo es la relación que ha realizado Ecuador con los países que conforman la EFTA - Asociación Europea de Libre Comercio (Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia) que en el 2108 se suscribieron un acuerdo comercial que beneficia a las relaciones comerciales e inversiones bilaterales, para generar empleo y fortalecer el sector florícola del Ecuador.

Exportaciones de rosas ecuatorianas hacia EE. UU.

Dentro del periodo de estudio, el comportamiento de las exportaciones de rosas ecuatorianas hacia Estados Unidos tuvo algunas variaciones en sus valores. Se debe mencionar que desde el 2010 hasta el 2013 estaba vigente el acuerdo comercial ATDEA - La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga que brindaba al Ecuador preferencias arancelarias algunos productos al ser exportados, por esta razón su crecimiento del 2012 al 2013 fue del 17% sumando un incremento significativo en esta década. Del 2014 a la actualidad, no se mantienen acuerdos comerciales con Estados Unidos lo que ha generado que las exportaciones de rosas tengan un crecimiento alto, pero se logren mantener con valores moderados.

Tabla 3

Exportaciones de rosas ecuatorianas hacia EE. UU. en el periodo 2010-2019

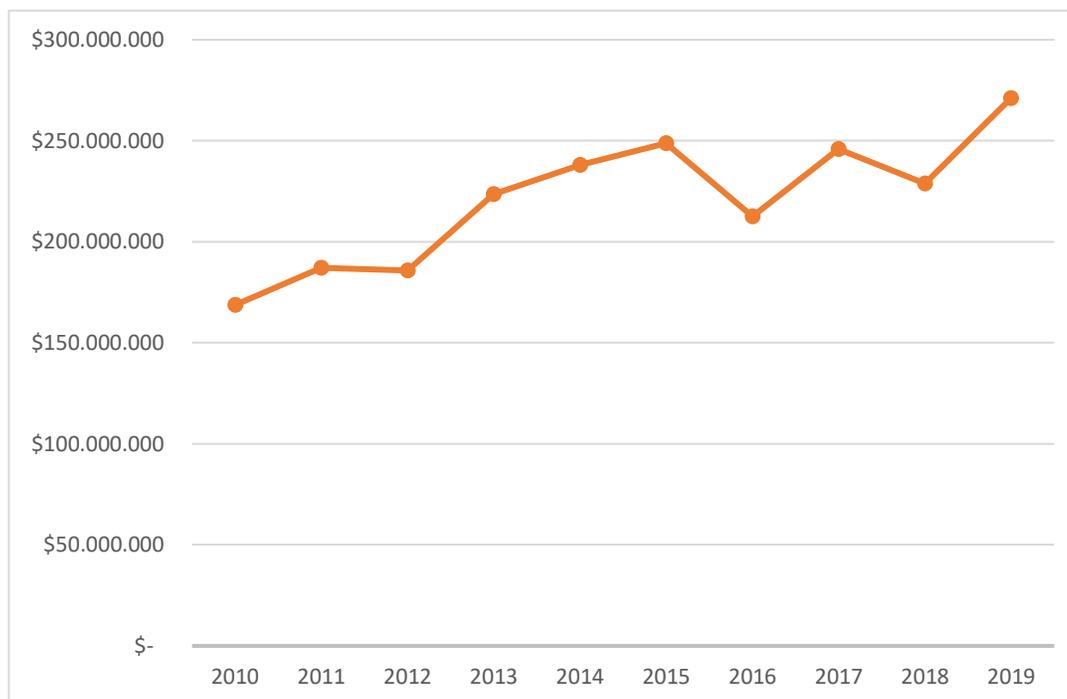
Año	Millones \$	Variación %
2010	\$ 168,712,819	
2011	\$ 187,099,405	10%
2012	\$ 185,784,576	-1%
2013	\$ 223,464,349	17%
2014	\$ 238,079,675	6%
2015	\$ 248,724,506	4%
2016	\$ 212,529,399	-17%
2017	\$ 245,929,745	14%
2018	\$ 228,711,226	-8%
2019	\$ 271,147,041	16%

Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

En el año 2016 se produce el mayor decrecimiento con un -17% en las exportaciones de rosas, esto se debe a la baja en el precio del petróleo a nivel mundial, pero el siguiente año, 2018, se recupera 14% llegando a los 245 millones de USD el tercer mayor valor en las exportaciones de rosas a EE. UU. En el segundo lugar en el año 2015 se logra 248 millones de USD y en el 2019 registraron 271 millones de USD convirtiéndolo en el mayor valor en dólares americanos durante esta década.

Figura 9

Exportaciones de rosas ecuatorianas hacia EE. UU. en el periodo 2010-2019



Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

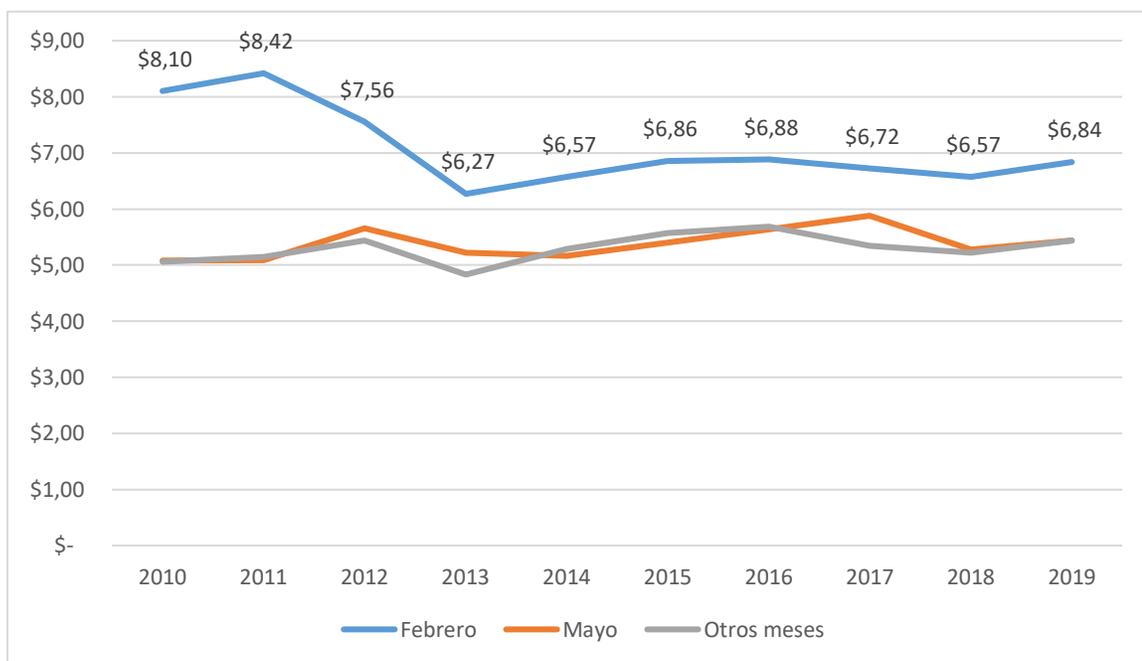
Desde el inicio de la década se ha podido visualizar un incremento significativo en las exportaciones de rosas, sin embargo, se observa un decrecimiento lo que genera dudas del panorama comercial. A esto se le puede sumar que él no contar con un acuerdo comercial con EE. UU., como era el ATDEA, perjudicando no solo a la exportación de rosas que se beneficiaba de manera directa con este acuerdo, sino, a varios productos que buscan llegar al mercado americano, pero sin un respaldo del gobierno ecuatoriano.

Precios de rosas ecuatorianas hacia EE. UU.

Con relación a los precios de venta hacia Estado Unidos, se analizó el valor en dólares americanos por cada kilogramo de rosas, así como los meses de cada año en estudio. Es importante recalcar que los meses de mayor demanda en el año son febrero por San Valentín y mayo por el día de las madres. Es por esto por lo que los precios de estos dos meses son mucho más significativos que otros por su alta demanda.

Figura 10

Evolución de los precios de rosas hacia EE. UU. por cada Kilogramos



Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

En febrero del 2011 se registró el valor en USD por kilogramo de rosa más alto de la década \$8.48, mientras que el precio más bajo en este mismo mes se da el 2014 con \$6.27. Con lo que

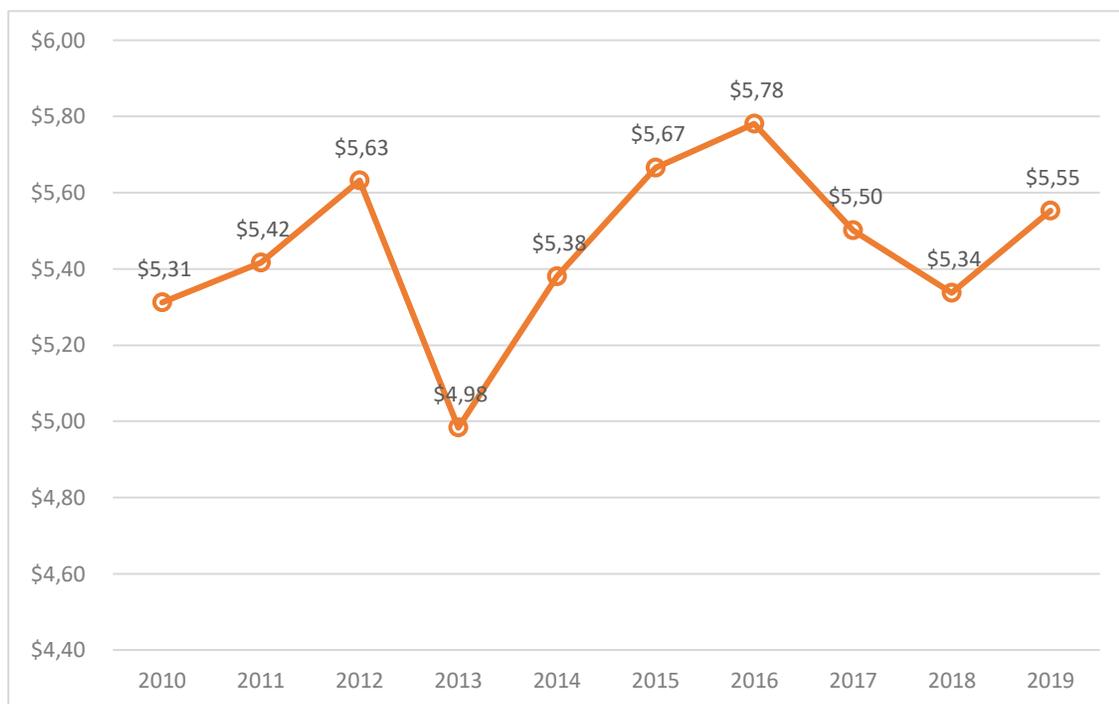
respecta al mes de mayo se da el 2017 con un valor por kilogramo de \$5.88 así como su precio más bajo en el 2010 con \$5.08. Aun así, no son los únicos meses que permanecen con precios altos, los meses de enero y marzo tienen valores significativos con un promedio durante 2010 hasta el 2019 por kilogramo de rosa de \$6.12 y \$5.88 respectivamente lo que representa dos de los meses más altos en precios.

El 2013 fue un año donde el precio del kilogramo de rosa ecuatoriana estuvo relativamente bajo a comparación de otros años, pero un dato atípico llama la atención en dicho año, en noviembre del 2013 con el precio por kilogramo de \$1.91, esto se dio por la abundancia de flores y el no tener compradores. Gino Descalzi de la finca Fiorentina en Cayambe comentó: *“Tuvimos un invierno que parecía verano con unos soles impresionantes. Debíamos tener temperaturas más bajas y eso no fue así. Eso hizo que las flores se abrieran más rápido”* (Comercio, 2019)

En una relación en promedio desde los años 2010 hasta el 2019 de los precios de rosas exportadas a EE. UU. por kilogramo, observamos que han existido variaciones importantes como en el 2013 con un promedio por año de \$4.98 siendo el año más bajo, por otro lado, el año donde el precio de las rosas fue superior se da en 2016.

Figura 11

Promedio de precios de rosas hacia EE. UU. por Kilogramo



Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

Los precios de las rosas a nivel mundial se manejan por los meses donde son más demandados, por esto ver que tanto como febrero como marzo son meses donde los precios de este producto tienen una gran acogida y elección, aunque desde el 2016 hasta el 2018 ha descendido el valor promedio por año el 2019 se observa una gran recuperación con \$0.21.

Principales proveedores de EE. UU. de rosas a nivel mundial

Entre el periodo 2010 y 2019 Estados Unidos ha sido el principal importador de flores frescas cortadas del mundo, por ejemplo, en el año 2019 representó el 21% de las compras a nivel

mundial, seguido por países del viejo continente como Alemania, Países Bajos, y Francia que fueron los más representativos que juntos sumaron 34% de las importaciones mundiales. En el 2019, según el Departamento de Comercio de Estados Unidos, las importaciones de flores frescas aumentaron un 5.5% alcanzando \$1310 millones de USD. Entre los mayores proveedores de este país se encuentran Colombia, Ecuador, México, Guatemala y Países Bajos como principales socios comerciales, donde los países sudamericanos representan más del 80%, un valor muy favorable, pero el país cafetero abastece el 60% dejando a Ecuador con el 20%.

Tabla 4

Importaciones de EE. UU. de rosas en el periodo 2010-2019

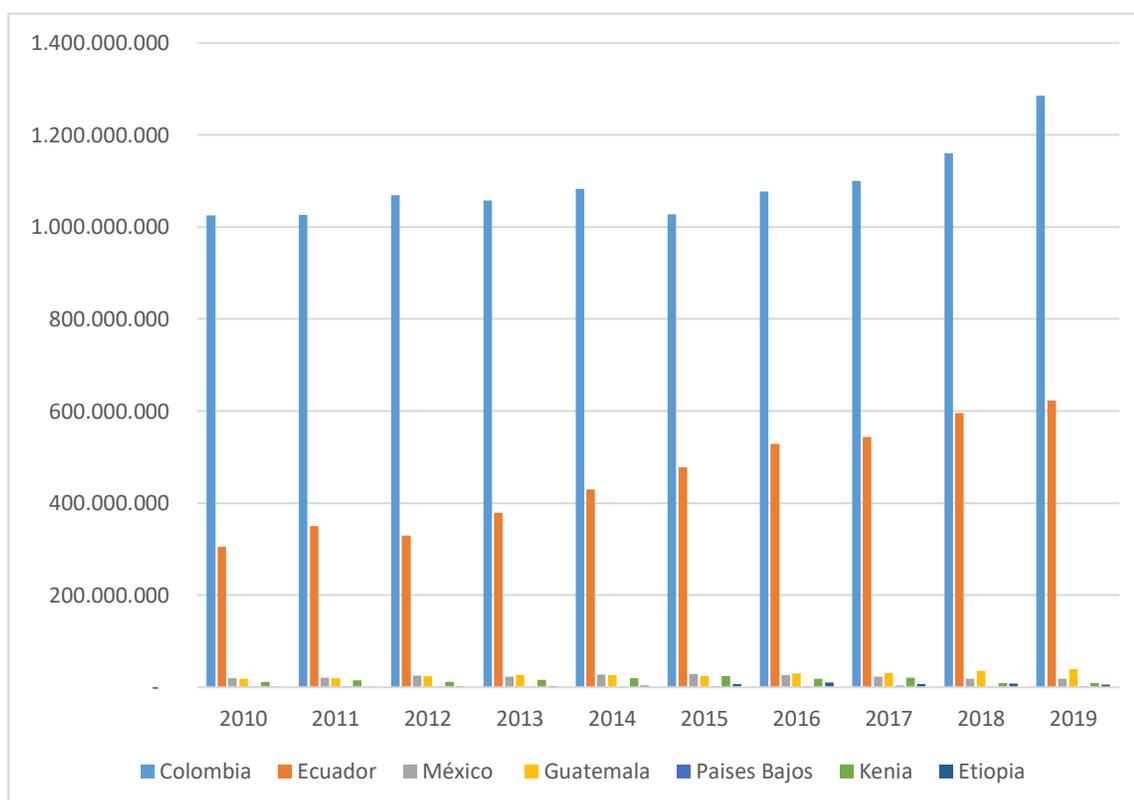
Año/País	Colombia	Ecuador	México	Guatemala	Países Bajos	Kenia	Etiopia
2010	1.025.100.337	304.893.468	19.588.935	18.260.852	1.243.620	11.706.928	1.020.680
2011	1.025.929.873	349.877.994	20.809.876	20.073.677	2.422.806	15.062.863	923.499
2012	1.068.649.172	329.155.842	24.832.327	24.298.391	1.283.638	11.022.697	2.040.662
2013	1.057.939.741	379.176.394	23.553.395	25.979.649	676.506	16.043.382	1.937.020
2014	1.083.192.061	429.212.385	27.922.432	25.926.724	1.168.410	19.481.866	2.905.344
2015	1.027.596.332	477.856.956	28.462.301	23.667.123	2.176.455	23.782.574	6.983.680
2016	1.077.591.240	528.588.442	26.523.186	29.843.125	1.929.714	18.282.740	9.951.398
2017	1.099.638.109	543.791.886	22.972.119	30.604.339	3.473.485	20.432.954	7.422.805
2018	1.160.163.473	595.288.222	18.989.022	36.271.696	1.291.757	9.731.219	8.034.176
2019	1.285.873.624	623.643.113	18.653.719	38.643.726	1.810.421	9.358.632	5.997.159
Totales	10.911.673.962	4.561.484.702	232.307.312	273.569.302	17.476.812	154.905.855	47.216.423

Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

Además de los valores monetarios es importante analizar la capacidad productiva de los países, por lo que, en la ilustración 11 se muestran los principales países que han importado rosas a EE. UU. en tallos (unidades).

Figura 12

Importaciones de EE. UU. de rosas en el periodo 2010-2019



Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

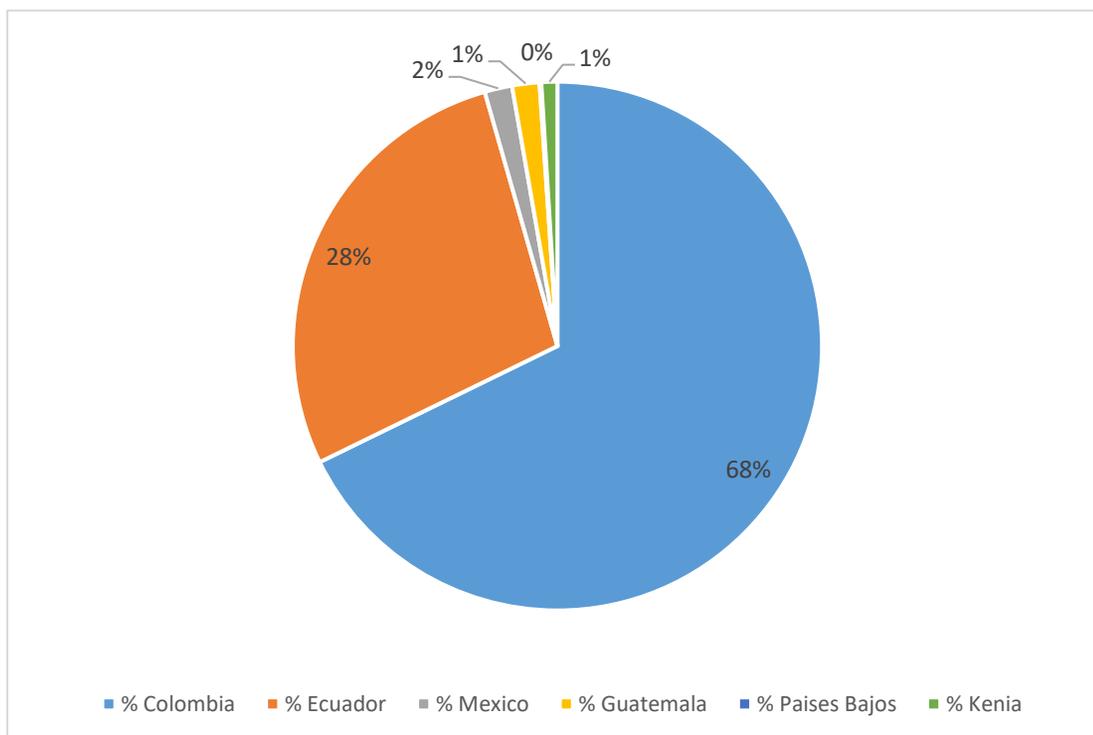
Claramente Colombia ejerce un dominio como proveedor de rosas a Estados Unidos durante los 10 años de estudio, superando en cada año el 60% de participación en el mercado americano. En el 2010 llegó al 74.15% siendo su año más alto de participación, mientras que en el 2018 registró su año más bajo con el 63.34%.

Por otro lado, Ecuador se ha mantenido con un alto porcentaje del resto de países con un claro segundo lugar como proveedor. En el 2018 fue el año con mayor exportación de tallos con 595 millones de unidades con una participación de 32.50%, por otro lado, como Colombia el 2010, fue el peor año con un 22.05% con 304 millones de tallos. Desde el 2015 hasta el 2019 el crecimiento ha sido muy favorable para Ecuador con una permanencia superior al 30%.

En la siguiente ilustración se puede visualizar el promedio durante el 2010 al 2019 de la participación de los principales proveedores de rosas de Estados Unidos donde Colombia obtiene el 67.69%, Ecuador 27.77%, México 1.68%, Guatemala 1.67%, Países Bajos 0.11% y Kenia 0.97%.

Figura 13

Promedio de la participación de las importaciones hacia EE. UU.



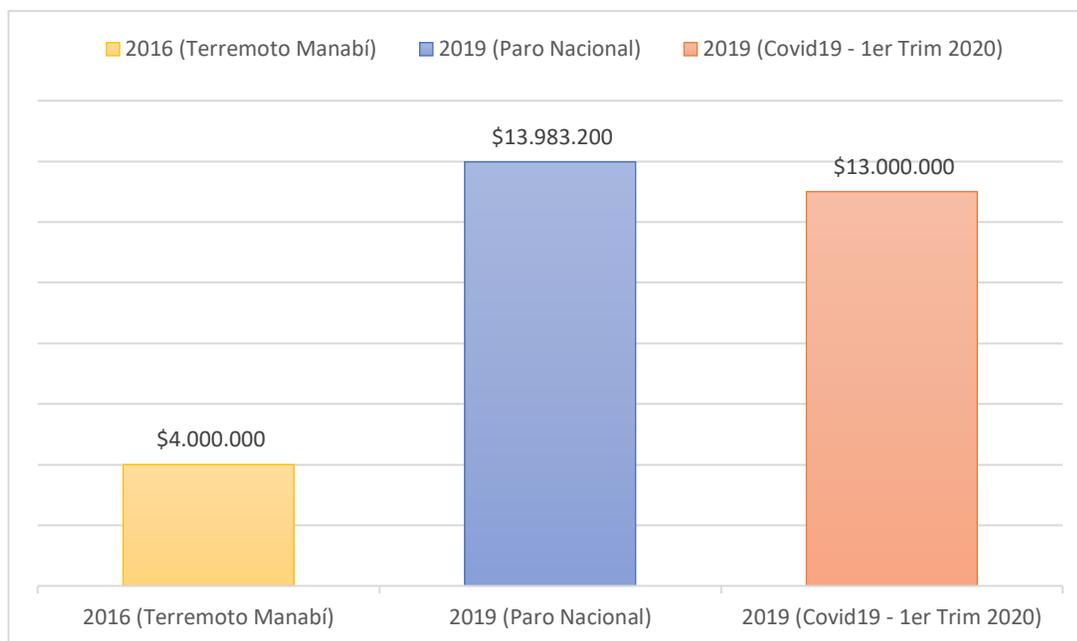
Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

La participación de Ecuador en las importaciones de Estados Unidos durante el periodo de estudio ha sido buena, ya que se ha mantenido como segundo proveedor con un alto margen de sus perseguidores, pero más importante es que su crecimiento ha ido evolucionando favorablemente aun sin contar con un acuerdo comercial como es el caso del país vecino que firmó un Tratado de Libre Comercio el 2012 hasta el 2022 beneficiando a la producción colombiana.

Pérdidas monetarias

En esta parte de la investigación se busca analizar de qué manera los factores internos (manifestaciones), como externos (terremotos o pandemias) han perjudicado a la actividad productiva, laboral y comercial del sector en estudio.

Es por esto por lo que se han determinado los 3 acontecimientos más relevantes que sucedieron en el Ecuador y el mundo desde el 2010 hasta el 2019.

Figura 14*Perdidas monetarias*

Fuente: (ExpoFlores, ClústerFlor, 2018)

Terremoto de Manabí - 2016

El sábado 16 de abril del 2016 entre las parroquias de Pedernales y Cojimíes ubicados en la provincia de Manabí se registró un movimiento telúrico de 7,8 en la escala de Richter que dejó 673 fallecidos, 12 desaparecidos y 6.274 heridos, además de pérdidas económicas que llegaron a los \$4.000 millones.

Las actividades que más pérdidas económicas registraron fueron la manufactura representaron el 45%, mientras que la agricultura (cacao, maíz, banano, arroz), ganadería (vacuna y porcina) y pesca (camarón) representaron el 34%. Entre las actividades comerciales no se registraron pérdidas económicas en el sector florícola al no tratarse de una región donde se

producen flores. Aun así, es importante reflejar el costo comercial que el país registró por el terremoto.

Paro Nacional – 2019

Durante el 3 al 14 de octubre del 2019 se realizaron múltiples manifestaciones a nivel nacional que ocasionaron pérdidas humanas, materiales y comerciales.

El inicio de esta manifestación se da el 1 de octubre donde el presidente de la Republica, el Licenciado Lenin Moreno, emite el decreto presidencial 883, que estipula la eliminación del subsidio a los combustibles, además de otras medidas económicas. Al instante varios gremios de transportistas, trabajadores y el sector indígena anuncian grandes movilizaciones hacia Quito. La paralización de actividades laborales y cierre de las principales calles y carreteras del país, como símbolo de protesta contra este “paquetazo”. El 3 de octubre el gobierno nacional decreta estado de excepción con el fin de precautelar el orden público y la seguridad ciudadana.

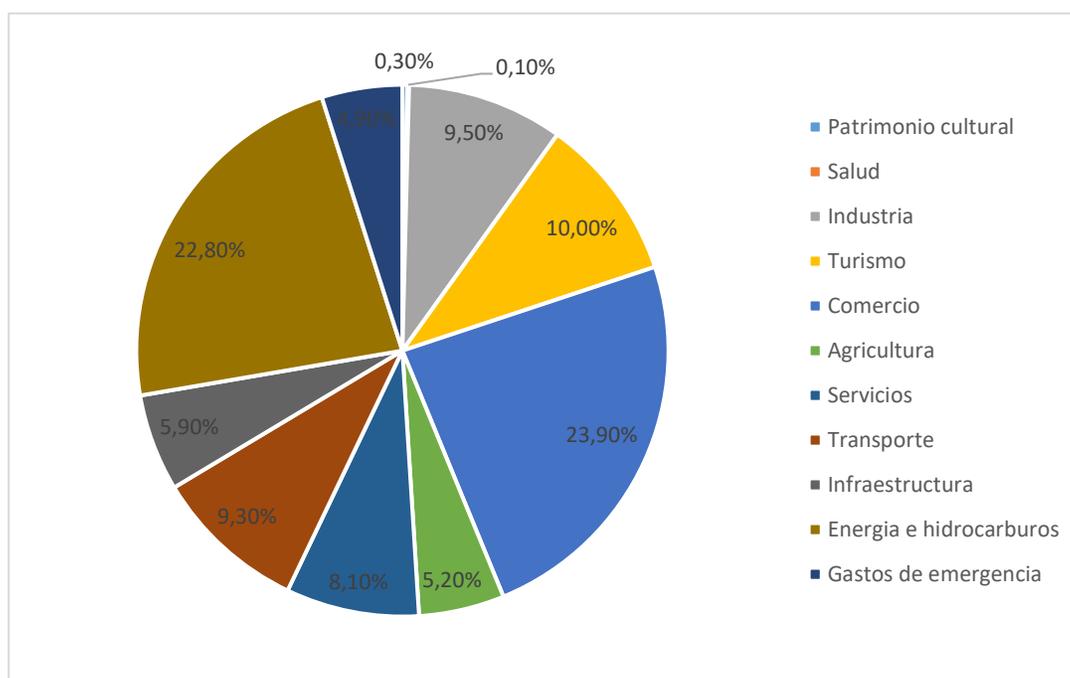
Sin embargo, durante varios días se da un violento enfrentamiento en las calles de Quito entre la policía nacional y los manifestantes que ocasionó 12 víctimas mortales, 1507 heridos y 1330 personas detenidas.

De igual manera, se registraron actos de vandalismo como saqueos a locales comerciales y fábricas de alimentos, paralización de la producción del sector petrolero y florícola, además del corte de servicios públicos como el del agua potable en Ambato. Todo esto dejando en un grave escenario económico al país. El 13 de octubre mediante la mediación de la Organización de las Naciones Unidas y la Iglesia Católica, el gobierno nacional y representantes de las organizaciones indígenas llegan a un acuerdo y se deroga el decreto 883 y se suspenden todas las protestas a nivel nacional.

Según datos del Banco Mundial en su informe sobre el impacto del paro nacional se estimaron los porcentajes de las afectaciones en los principales subsectores donde el sector productivo fue el más afectado, con el subsector del comercio con un 23.9%, energía e hidrocarburos 22.8%, el turismo 10%, industria 9.5% y transporte con 9.3%.

Figura 15

Porcentajes de las afectaciones en los principales subsectores



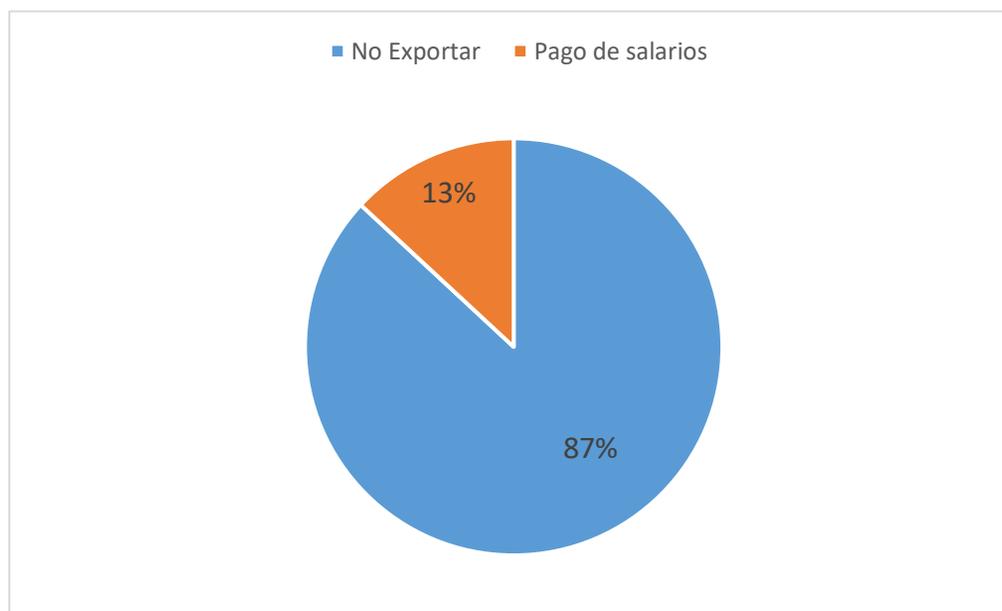
Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

Específicamente en el sector florícola, las pérdidas llegaron a los \$13,983.200 por no exportar sus productos, esto sumando a los \$2,106.162 por salarios pagados durante el paro nacional, en total según Expoflores, las pérdidas monetarias del sector sumaron un total de \$16.089 millones, lo que afectó a 300.000 familias dependientes de esta actividad. Además 5.000 hectáreas

de plantaciones fueron afectadas y varios trabajadores amenazados por la intención de trabajar durante el tiempo que duraba el paro.

Figura 16

Porcentaje de pérdidas por el paro nacional en el sector florícola



Fuente: (ExpoFlores, ExpoFlores, 2021)

Las afectaciones económicas que dejó el paro nacional en el sector en estudio fueron muy significativas, (ya que además de) no exportar sus productos, varias florícolas tuvieron daños a la propiedad lo que no genera un buen panorama para la inversión extranjera en el país, pérdida de mercado por no cumplir contratos ya firmados.

Pandemia Covid19 - 2019

La pandemia Covid19 se origina a finales del 2019 en China, país que suspende los festejos de una de las celebraciones más atractivas del mundo (Año Nuevo Chino), lo que produce varias cancelaciones de envíos de flores desde Ecuador. Aun así, la afectación a la economía ecuatoriana toma mayor presencia en marzo del 2020 cuando se decreta cuarentena en el país.

La realidad no es alentadora, muchos mercados han cancelado drásticamente sus compras, Estados Unidos (principal socio comercial), España o Italia que, debido a la situación de contagios en sus países, han reducido las importaciones que género la caída del 80% de las exportaciones florícolas del Ecuador, según Expoflores.

“Ese es uno de los mercados de la empresa Jet Fresh Flower Growers, ubicada en la provincia de Cotopaxi, que normalmente exportaba 16 mil tallos al día. La finca, que también exporta a Europa y Australia, no vendió nada en las dos primeras semanas de la emergencia”.
(Coba, 2020)

Durante los primeros tres meses del 2020, se han registrado pérdidas de más de \$130 millones, además de la afectación de 10.000 plazas de trabajo directas y 6.000 en trabajos indirectos. De igual manera, la producción es desechada por no existir compradores internacionales. Los verdaderos estragos de esta pandemia se verán en algunos meses, cuando el comercio internacional regrese a la “normalidad” debiendo tomar acciones efectivas para que el golpe económico no sea tan duro y se puedan crear nuevas soluciones comunitarias para salvar al sector y al trabajo.

Factores Comerciales

Acuerdos comerciales

Para cerrar este capítulo analizamos los acuerdos comerciales vigentes y no vigentes del Ecuador que beneficien a las exportaciones de rosas. Se analizará como estos tratados han podido apoyar al intercambio de bienes y servicios, beneficiando al comercio internacional. En la actualidad, Ecuador mantiene 11 acuerdos comerciales vigentes:

Figura 17

Acuerdos Comerciales de Ecuador 2020

Acuerdos Comerciales



Fuente: (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2021)

Todos los acuerdos coinciden en el otorgamiento de preferencias arancelarias y eliminación de obstáculos al comercio exterior. Entre estos acuerdos, los más relevantes son los firmados con países europeos ya que es un mercado muy atractivo para los productos ecuatorianos.

- En el 2017 entro en vigor el Acuerdo Comercial Multipartes Ecuador- Unión Europea, donde se aseguró la liberación inmediata del 99.7% de los productos con un alto índice de exportación histórica y del 100% de los productos industriales del país. Las exportaciones ecuatorianas han incrementado 11% desde el 2016, mientras que otros productos de la cartera de exportación ecuatoriana han aumentado un 50%.
- El Acuerdo Comercial entre Ecuador y EFTA entró en vigor el 1 de noviembre del 2020, el mismo que busca generar nuevos mercados para los productos de comercio justo e incentivar a los actores de la Economía Popular y Solidaria. Con este acuerdo los productos agrícolas, pesqueros, acuícolas y manufactureros del país ingresarán libres de arancel a los países miembros (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza).
- El Acuerdo Comercial entre Ecuador y Reino Unido e Irlanda del Norte será uno de los primeros en entrar en vigor con la salida del país británico de la Unión Europea el 31 de diciembre del 2020. Este acuerdo es de gran beneficio para el banano, atún, camarón y flores que son productos muy cotizados en este mercado que ingresan al país sin pagar aranceles.

A pesar de tener varios acuerdos comerciales con mercados potenciales como los europeos, no se ha vuelto a firmar un acuerdo con nuestro principal socio comercial. Es que la relación comercial durante esta década con Estados Unidos y Ecuador ha tenido altos y bajos. En 1991 entra en vigor la “Ley de Preferencias Arancelarias Andinas” o en sus siglas ATDA, esta ley

buscaba erradicar el narcotráfico en Latinoamérica y dar preferencias arancelarias a cerca de 5.500 productos ecuatorianos con potencial para la exportación.

Pero Ecuador no fue el único que se vio beneficiado con esta ley, ya que Colombia, Perú y Bolivia fueron incluidos para la lucha contra el narcotráfico.

En el 2002 el presidente de Estados Unidos George Bush aprueba que esta ley pase hacer ley definitiva y su cambio de denominación a “Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga” o ATPDEA con 650 nuevos productos considerados en las preferencias arancelarias. Esta ley ayudo que al país norteamericano llegue el 66.4% del total de exportaciones ecuatorianas. Además de un gigantesco porcentaje de plazas de trabajo en el sector con 60 mil empleos directos y 120 mil empleos indirectos durante el tiempo del ATPDEA.

A pesar de todos los beneficios que poseía el país, en el 2013 Ecuador renunció unilateralmente de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas que concluyeron con un incremento desde 1.3% hasta el 15% de los arancelares en los productos de exportación. Además de perder este beneficio, en el 2013 el Sistema General de Preferencias (SGP) también expiró a lo que 800 productos empezaron a pagar aranceles para ingresar a Estados Unidos.

Para evitar los altos costos que tendrían que hacer las exportadoras hacia Estados Unidos, el gobierno de Ecuador impulso la Ley de Incentivos del Sector Privado incentivando a 650 empresas de este sector otorgando Certificados de Abono Tributario o CATs. Estos certificados se utilizaban para el pago de obligaciones tributarias, aduaneras o con la banca pública, que cubría el 100% de los aranceles pagados al ingresar a Estados Unidos lo que no generaba pérdidas económicas ni de mercado.

En el 2015 el congreso de Estados Unidos suscribe la Extensión de Preferencias Arancelarias que ofrecía beneficios arancelarios a casi 400 productos del país y que se renovó en el 2016. Hasta la fecha de esta investigación, las relaciones comerciales entre estos dos países son esperanzadoras, ya que como resultado de la III Reunión del Consejo Bilateral de Comercio e inversiones que se dio en este noviembre del 2020, ha dado como resultado el inicio de las negociaciones para un Acuerdo Comercial, que permite tener las puertas abiertas y sin trabas de nuestro principal socio comercial lo que beneficiará en mayor medida a los productos no petroleros, en especial al sector florícola.

Medición de variables

Después de haber analizado las diferentes variables económicas y comerciales, con datos respaldados por fuentes oficiales del sector florícola, se puede realizar un mapeo sobre cuáles de estas variables tienen una influencia baja, media o alta en las exportaciones de rosas hacia Estados Unidos en el periodo 2010-2019.

Tabla 5*Medición de variables*

Variable	Influencia Baja	Influencia Media	Influencia Alta
Producto Interno Bruto	X		
Participación de las Exportaciones del Ecuador		X	
División del sector florícola ecuatoriano	X		
Destinos de las exportaciones de rosas ecuatorianas			X
Exportaciones de rosas ecuatorianas hacia EE. UU.			X
Precios de rosas ecuatorianas hacia EE. UU.			X
Importaciones de Estados Unidos de rosas		X	
Perdidas monetarias			X
Acuerdos Comerciales			X

Capítulo IV

Conclusiones

- A pesar de no ser considerado como un producto tradicional, la participación del sector florícola ha logrado ser un gran generador de empleo e importante influencia en las exportaciones nacionales con un 8% de participación a lo largo del periodo de estudio. Además, el sector cuenta con una ventaja natural única en el mundo, que ha logrado posicionar a sus productos en el mercado internacional como sinónimo de alta gama con su producto estrella, la rosa, que por una gran diferencia es la flor que más exportaciones generó en esta década con el 60%.
- La importancia de Estados Unidos para el mercado ecuatoriano es vital, ya que no solo es el mayor socio comercial de las exportaciones de rosas con el 44% de participación desde el 2010 hasta el 2019, sino que el país norteamericano es el destino predilecto de la mayoría de los productos ecuatorianos que encuentran a este mercado accesible y rentable. Rusia y países europeos han sido de igual manera mercados importantes en las exportaciones del sector florícola que juntos suman más del 40% de participación de exportaciones de rosas en el periodo de estudio.
- Los acuerdos comerciales vigentes que mantiene Ecuador con varios países del mundo no son suficientes para sacar el máximo provecho a la producción ecuatoriana. Con su mayor socio comercial, Estados Unidos actualmente no se tienen un tratado firmado lo que genera trabas al comercio y perjudica a los productores nacionales que ven más barreras al exportar, mientras que pierden mercado con productores colombianos, que, si poseen un

tratado de libre comercio, impulsado su nivel exportador de manera significativa. Durante el periodo de estudio, Colombia ha predominado sobre las importaciones de rosas de Estados Unidos con el 68% seguido por Ecuador con el 28%.

- Es cierto que la amenaza externa como el Covid19 no pudo ser controlable por ningún país del mundo, pero una amenaza interna como el paro nacional suscitado en el 2019, pudo haber sido controlada de mejor manera. La culpa puede ser de varios actores, pero el detener las actividades comerciales o el cierre de vías fue el punto de inflexión para que varios productores del sector hayan puesto fin a sus actividades dejando a miles de familias sin empleos y sumando más incertidumbre al futuro del país.

Recomendaciones

- El sector florícola ecuatoriano con el respaldo de Expoflores busca fortalecer la cartera de compradores mediante ferias internacionales y presentándose como un sector unido frente al gobierno, pero se necesita de mayor compromiso entre los productores para que el beneficio grupal sea mayor al individual, así como que, el gobierno ecuatoriano brinde mayores beneficios logísticos, de inversión o producción para que esta industria se vea respaldada por un estado estable y logren su mayor provecho.

- La dependencia de los productos ecuatorianos hacia Estados Unidos es como la dependencia de las exportaciones de Ecuador hacia el petróleo. Es por esto, que la búsqueda de nuevos mercados es importante y necesaria. De a poco los productos ecuatorianos han encontrado nuevos mercados como los asiáticos o se consolidan con mayor ímpetu en los países

Europeos no tradicionales, pero la búsqueda y consolidación en estos debe ser más dinámica y planificada para que cualquier esfuerzo sea válido y aprovechado.

- En los últimos años se han firmado varios acuerdos con países europeos que significan una parte importante del mercado florícola ecuatoriano, pero es totalmente necesario que se firme el acuerdo comercial con Estados Unidos para que no solo el sector florícola sienta el respaldo de exportar sus productos de manera justa, sin barreras comerciales y logre sacar todo el provecho a su socio comercial más importante, sino, para que los demás productos del país encuentren un mercado atractivo y más accesible.

- Los problemas internos que atraviesa el país son complejos y deben ser manejados de mejor manera por todos los participantes, el gobierno debe buscar nuevas maneras de administrar los recursos nacionales y respetar los derechos de cada ciudadano, pero la responsabilidad también incluye a cada uno de los ciudadanos que deben diferenciar entre reclamar por sus derechos y dañar a nuestra misma producción nacional cerrando vías o dañando propiedad privada. Por esto es importante que apelemos a la conciencia social entre todos los ecuatorianos.

Bibliografía

- Atlas of Economic Complexity*. (22 de Diciembre de 2020). Obtenido de <https://atlas.cid.harvard.edu/explore?country=67&product=undefined&year=2018&productClass=HS&target=Product&partner=undefined&startYear=1995>
- Cann, O. (24 de Septiembre de 2020). *World Economic Forum*. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Castrillón, J. C. (2020). Ecuador y la extensión de la ley de preferencias arancelarias andinas y erradicación de la droga - ATPDEA. *AFESE*, 125-149.
- Coba, G. (15 de Abril de 2020). *Primicias*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/floricola-flores-perdida-emergencia-sanitaria-coronavirus/>
- Comercio, E. (12 de febrero de 2019). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/rosas-ecuador-exportacion-san-valentin.html>
- Consult Reclamaciones*. (24 de Septiembre de 2020). Obtenido de <https://consult.es/servicios-perdidas-economicas.php>
- Daniels, J. D., & Radebaugh, L. H. (2013). *Negocios Internacionales*. México: Pearson.
- Ecuador, B. C. (2019). *Evolución de la Balanza Comercial*. Quito.
- ExpoFlores. (16 de Mayo de 2018). *ClústerFlor*. Obtenido de <http://flor.ebizar.com/rosas-ecuatorianas/>
- ExpoFlores. (2019). *Informe Anual de Exportaciones*. Quito.
- ExpoFlores. (24 de Septiembre de 2020). *ExpoFlores*. Obtenido de <https://expoflores.com/#:~:text=La%20Asociaci%C3%B3n%20Nacional%20de%20Productores,ecuadoriana%20en%20sus%20destinos%20finales.>
- ExpoFlores. (3 de Enero de 2021). *ExpoFlores*. Obtenido de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiYjg4NzhmYzYtM2YxNS00YjFkLTg0ZDktYTFIMWQ1ZDgxM2I3IiwidCI6IjNmMmE4MmYxLTY4NWQ0NDVhMDVmLWJjN2U4Y2Y4ZGIwZSIsImMiOiR9>
- Fedexpor. (2019). *Expodata Reporte Mensual de Comercio Exterior*. Quito.

- Garza, M. &. (2009). *La medición en el proceso de investigación científica*. México.
- Guayaquil, C. d., & Ecuador, F. d. (2019). *Cifras Macroeconómicas del Ecuador, Una Economía lenta y en proceso de ajuste*. Quito.
- Hernandez, J. (21 de Abril de 2020). *4 Pelagatos*. Obtenido de <https://4pelagatos.com/2020/04/21/ecuador-es-dueno-de-una-formula-perfecta/>
- Martinez, A. (16 de Abril de 2020). Las florícolas del país analizan fusionarse. (D. Expreso, Entrevistador)
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. (3 de Enero de 2021). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Mundial, G. d. (2019). *Evaluación de Daño y Perdidas*. Quito.
- OMC. (2005).
- Publica, M. d. (Febrero de 2020). *Ministerio de Salud Publica*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>
- Solorza, M., & Cetré, M. (2011). La teoría de la Dependencia. *Republicana*, 127-139.
- Theotonio, D. S. (2002). *La teoria de la Dependencia*. México.
- Tosoni, G. A. (2017). Tratados de libre comercio. *Economíaunam*, 42-46.
- Uruguay, B. C. (s.f.). *Economía & Finanzas para Docentes*. Montevideo: S/E.
- World's Top Exports*. (22 de Diciembre de 2020). Obtenido de <http://www.worldstopexports.com/ecuadors-top-10-exports/>