

## **RESUMEN**

La tagua, se lo conoce también como nuez de marfil o marfil vegetal, es una semilla que abunda de manera silvestre en los bosques subtropicos de la cordillera andina, principalmente en las costas de Manabí y Esmeraldas. En la provincia de Manabí la tagua es una materia prima con legado cultural y comercial, puesto que permite el desarrollo económico de los artesanos, quienes han encontrado en la transformación y comercialización del producto una forma de vida. Por este motivo, en este trabajo de investigación se analiza la evolución de las exportaciones de la industria de botones y bisutería de tagua en Manabí durante el periodo 2010-2020, enfocado a la identificación de los factores que permiten la competitividad e internacionalización del producto en mercados extranjeros, además los datos obtenidos se contrasta mediante información de carácter cualitativo obtenido de entrevistas a exportadores manabitas de los productos mencionados, lo cual permite tener una amplia visión sobre la situación actual del sector, el mismo que se encuentra gravemente afectada por la emergencia sanitaria. De igual forma, se presenta propuestas de mejora encaminadas a la generación de una mayor competitividad y el incremento de las exportaciones, cuya finalidad radica en la reactivación económica del sector, dado que la tagua ecuatoriana se presenta como un producto noble y sostenible con características únicas en el mundo, que combinada con la destreza de los artesanos manabitas se reflejan en botones y bisuterías de alta calidad, atractivos y con gran potencial para la sustitución de productos tradicionales existentes en el mercado de la moda.

### **Palabras clave**

- **COMPETITIVIDAD**
- **TAGUA**
- **EXPORTACIÓN**
- **BOTONES**
- **BISUTERÍA**

## **ABSTRACT**

Tagua, also known as ivory nut or vegetable ivory, is a seed that abounds in the wild in the subtropical forests of the Andean mountain range, mainly on the coasts of Manabi and Esmeraldas. In the province of Manabí, tagua is a raw material with a cultural and commercial legacy, since it allows the economic development of artisans, who have found in the transformation and commercialization of the product a way of life. For this reason, this research work analyzes the evolution of exports of the tagua buttons and jewelry industry in Manabí during the period 2010-2020, focusing on the identification of the factors that allow the competitiveness and internationalization of the product in foreign markets. In addition, the data obtained is contrasted by qualitative information obtained from interviews with Manabí exporters of the mentioned products, which allows having a broad view of the current situation of the sector, which is severely affected by the sanitary emergency. Likewise, proposals for improvement aimed at generating greater competitiveness and increasing exports are presented, whose purpose lies in the economic reactivation of the sector, given that Ecuadorian tagua is presented as a noble and sustainable product with unique characteristics in the world, which combined with the skill of Manabí artisans are reflected in buttons and jewelry of high quality, attractive and with great potential for the substitution of traditional products in the fashion market.

### **Key words**

- **COMPETITIVENESS**
- **TAGUA**
- **EXPORT**
- **BUTTONS**
- **JEWELRY**