

## Resumen

Para lograr la internacionalización de un producto hay que tomar en cuenta el análisis de factores internos y externos tanto del país de origen como el de destino, para realizar la exportación permitiéndonos reducir costos y riesgos, posicionando los productos en mercados internacionales.

Las prendas de vestir elaboradas en Zuleta, comunidad ubicada al norte de la provincia de Imbabura, son reconocidas mundialmente como una artesanía por su técnica de bordaje ancestral que ha sido considerada una de las mejores de Iberoamérica, permitiéndole aumentar su demanda en mercados internacionales.

La investigación se realiza sobre los aspectos logísticos del mercado español que se deben tomar en cuenta para la exportación de camisas de punto para hombres y niños elaboradas a base de algodón en la comunidad de Zuleta, para esto se realizará un estudio del mercado de destino en los aspectos; económico, social y comercial, concluyendo la factibilidad para la exportación hacia el mercado de España.

Finalmente, la investigación tiene como finalidad ofrecer un modelo de internacionalización que le permita a la Comunidad Zuleta fomentar la exportación de sus productos hacia el mercado de España y optimizar sus recursos, consiguiendo que los productos lleguen a su destino en excelente estado y manteniendo la calidad, logrando alianzas a largo plazo.

*Palabras clave:*

- **INTERNACIONALIZACIÓN**
- **EXPORTACIÓN**
- **FACTORES ECONOMICOS**
- **FACTORES COMERCIALES**

## **Abstract**

To achieve the internationalization of a product, it is necessary to take into account the analysis of internal and external factors, both in the country of origin and in the country of destination, to carry out the export, allowing us to reduce costs and risks, positioning the products in international markets.

The garments made in Zuleta, a community located in the north of the province of Imbabura, are recognized worldwide as a craft for their ancestral embroidery technique that has been considered one of the best in Latin America, allowing it to increase its demand in international markets.

The research is carried out on the logistical aspects of the Spanish market that must be taken into account for the export of knitted shirts for men and boys made from cotton in the community of Zuleta, for this a study of the destination market will be carried out in the aspects; economic, social and commercial, concluding the feasibility for export to the Spanish market.

Finally, the research aims to offer an internationalization model that allows the Zuleta Community to promote the export of its products to the Spanish market and optimize its resources, ensuring that the products reach their destination in excellent condition and maintaining quality, achieving long-term alliances.

*Key words:*

- **INTERNATIONALIZATION**
- **EXPORT**
- **ECONOMIC FACTORS**
- **COMMERCIAL FACTORS**