

Resumen

El comercio exterior es una de las actividades económicas más antiguas del mundo y a lo largo de la historia ha sido una pieza fundamental para forjar muchas de las naciones más poderosas e influyentes del planeta. Ya sea en mayor o menor medida, el comercio exterior está presente en casi todos los países existentes. Ecuador es un país que por mucho tiempo se ha beneficiado de la exportación de crudo petrolero y productos tradicionales de origen agrícola, los cuales han sido el principal sostén de la economía ecuatoriana. Esta fórmula ha funcionado por muchos años. Sin embargo, el exportar productos en estado puro, sin pensar en las necesidades cambiantes del mercado y sin realizar ningún tipo de manufactura son factores que han hecho que el Ecuador pierda mucha competitividad a nivel global. La gran estrategia por la que apuesta el país es por el cambio de la matriz productiva que viene de la mano con la diversificación en los productos de exportación. En este punto entran los nuevos productores vainilleros del país que buscan generar una importante oferta de este novedoso producto que posee un gran potencial exportable debido a su alta demanda a nivel mundial y su atractivo precio de comercialización.

Palabras clave

- **EXPORTACIONES**
- **VAINA DE VAINILLA**
- **CADENA LOGÍSTICA**
- **SECTOR AGROPECUARIO**

Abstract

Foreign trade is one of the oldest economic activities in the world and throughout history it has been a fundamental part of forging many of the most powerful and influential nations on the planet. To a greater or lesser extent, foreign trade is present in almost all existing countries.

Ecuador is a country that has long benefited from the export of crude oil and traditional agricultural products, which have been the mainstay of the Ecuadorian economy. This formula has worked for many years. However, exporting products in their pure form, without thinking about the changing needs of the market and without doing any kind of manufacturing are factors that have made Ecuador lose a lot of competitiveness at a global level. The great strategy for which the country bets on is the change of the productive matrix that comes with the diversification in export products. At this point, the new vanilla producers in the country are looking to generate a significant supply of this new product that has great export potential due to its high demand worldwide and its attractive marketing price.

Keywords

- **EXPORTS**
- **VANILLA BEAN**
- **LOGISTIC CHAIN**
- **AGRICULTURAL SECTOR**