

## **Resumen**

Alrededor de este estudio se podrá observar los diferentes análisis realizados para determinar un enfoque descriptivo de la oportunidad y procesos de internacionalización a nivel CAN orientada a la empresa Don Astu, ubicada en Quito Ecuador, clasificada en la categoría de pequeñas y medianas empresa (PYMES). Esta tesis se ha decidido realizar gracias a la determinación de la oportunidad presentada debido a una escasez en el mercado exterior y a su vez una saturación en el mercado nacional al cual está dirigida.

Se estudiará y tomará como referencia el proceso de internacionalización realizado por otros estudios similares enfocados a otras empresas con las mismas características. A lo largo de los capítulos que conforman esta tesis se encontrarán con un análisis de factores internos y externos, situación actual de la empresa, indicadores económicos de cada país, crecimiento de sus la economías, situación política de cada país, tendencias del mercado, logística internacional, impuestos, barreras arancelarias y parancelarias, moneda y regulaciones gubernamentales; esto permitirá a la empresa obtener una visión clara del mercado seleccionado y diseñar mejores estrategias de ingreso a los países seleccionados.

Por último se especifica la mejor forma de internacionalización a cada mercado para la empresa objeto de estudio, a los países seleccionados debidos a la distancia psicológica a Ecuador por sus distancia entre ellos, similitud de culturas y referencia de costos.

### **PALABRAS CLAVES:**

- **ESTRATEGIA**
- **INTERNACIONALIZACIÓN**
- **COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES**
- **PYMES**

## **Abstract**

Around this study it will be possible to observe the different analyzes carried out to determine a descriptive approach to the opportunity and processes of internationalization at the CAN level oriented to the Don Astu company, located in Quito Ecuador, classified in the category of small and medium-sized companies (SMEs) . This thesis has been decided to be carried out thanks to the determination of the opportunity presented due to a shortage in the foreign market and in turn a saturation in the domestic market to which it is directed.

The internationalization process carried out by other similar studies focused on other companies with the same characteristics will be studied and taken as a reference. Throughout the chapters that make up this thesis, you will find an analysis of internal and external factors, the current situation of the company, economic indicators in each country, growth of its economies, political situation in each country, market trends, logistics international, taxes, tariff and parancelarias barriers, currency and governmental regulations; This will allow the company to obtain a clear vision of the selected market and design better entry strategies to the selected countries.

Finally, the best form of internationalization is specified for each market for the company under study, for the selected countries due to the psychological distance to Ecuador due to their distance from each other, similarity of cultures and cost reference.

### **KEYWORDS:**

- **STRATEGY**
- **INTERNATIONALIZATION**
- **ANDEAN COMMUNITY OF NATIONS**
- **SMES**