

## **Resumen**

Durante los últimos años el consumo de aguacate ha ido incrementado de manera exponencial debido a sus beneficios nutricionales. Esto ha brindado oportunidades a los países productores de este fruto, permitiéndoles expandir su comercialización fuera de sus fronteras, generando así, un desarrollo a su agroindustria y economía. Los países productores de aguacate de América latina que forman parte del Acuerdo Comercial Multipartes, son Perú, Colombia y Ecuador. En esta tesis se analiza la evolución de las exportaciones de este fruto por parte de los países mencionados, hacia el mercado de la Unión Europea considerando la entrada en vigencia del Acuerdo Comercial de este bloque con los países miembros de la CAN, con excepción de Bolivia. La metodología a seguir consiste en un estudio descriptivo, explicativo y correlacional, basado en estadísticas de las exportaciones de aguacate y las cláusulas del acuerdo comercial vigente. Este estudio esclarece el escenario comercial de cada país latinoamericano firmante del Acuerdo Comercial Multipartes, y se determina que Perú es el principal exportador con una diferencia significativa frente a sus dos competidores. En segundo lugar, se encuentra Colombia y por último Ecuador. A comparación de los dos países mencionados anteriormente Ecuador no presenta un crecimiento continuo y su oferta exportable es mínima.

### **Palabras Claves**

- **Unión Europea**
- **Acuerdo Comercial Multipartes**
- **Exportaciones de aguacate**

## **Abstract**

In recent years, avocado consumption has increased exponentially due to its nutritional benefits. This has provided opportunities for countries that produce this fruit, allowing them to expand their commercialization outside their borders, thus, generating a development for their agribusiness and economy. The avocado producing countries of Latin America that are part of the Multipart Agreement, are Peru, Colombia and Ecuador. This thesis analyzes the evolution of exports of this fruit by the aforementioned countries, towards the European Union market considering the entry into force of the Commercial Agreement of this block with the CAN member countries, with the exception of Bolivia. The methodology to follow consists of a descriptive, explanatory and correlational study, based on avocado export statistics and the clauses of the current commercial agreement. This study clarifies the commercial scenario of each Latin American country signing the Multipart Agreement, and it is determined that Peru is the main exporter with a significant difference compared to its two competitors. In second place is Colombia and finally Ecuador. Compared to the two countries mentioned above, Ecuador does not show continuous growth and its exportable supply is minimal.

## **Keywords**

- **European Union**
- **Multipart Agreement**
- **Avocado exports**