



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

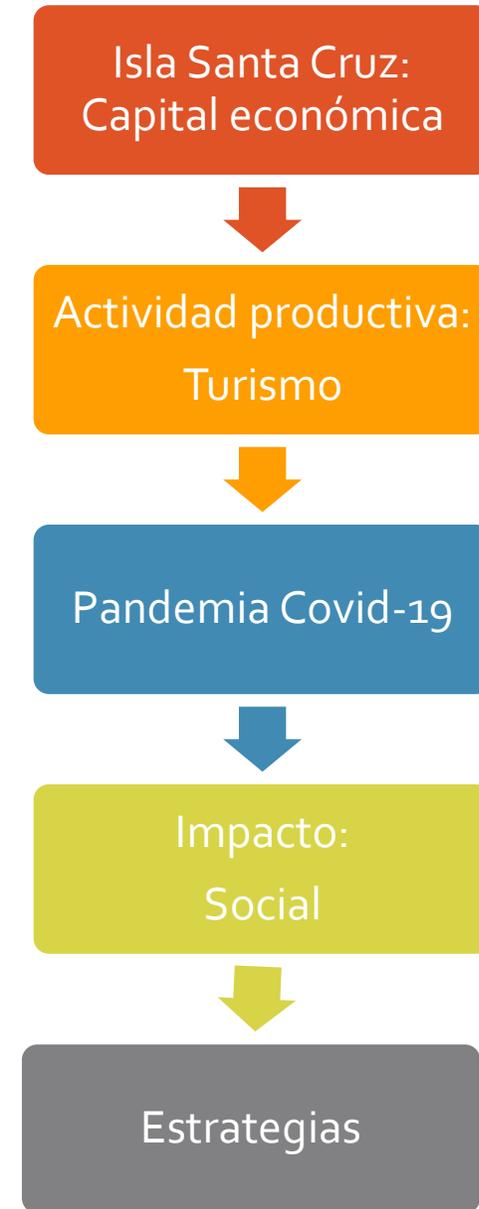
**ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIALES QUE GENERA LA  
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA POBLACIÓN RESIDENTE: CASO  
ISLA SANTA CRUZ, GALÁPAGOS**

AUTORA: ERIKA DESIREE VACAS RIVERA

DIRECTOR: Mgs. GUSTAVO VLADIMIR PALADINES

Sangolquí, Marzo 2021

# IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN



# OBJETIVOS

## GENERAL

Identificar



## ESPECÍFICOS

Fundamentar



Evaluar



Analizar



Proponer

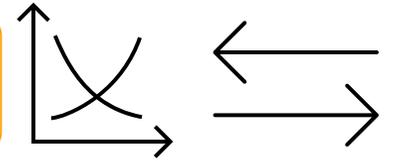


# MARCO TEÓRICO

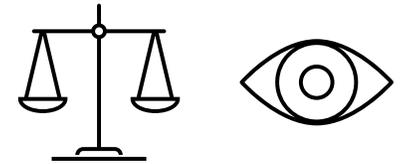
Teoría de desarrollo sostenible



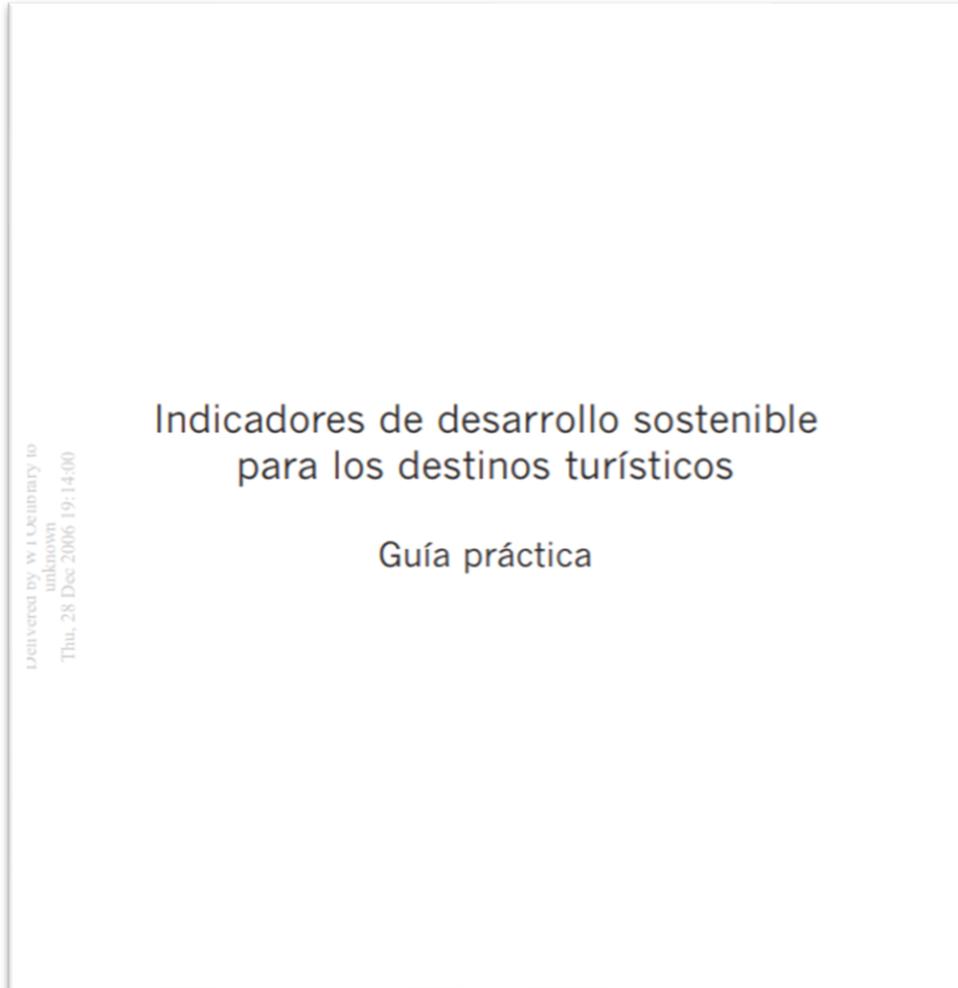
Turismo sostenible



Impacto



# MARCO REFERENCIAL



# MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de investigación



Recolección y análisis de datos

Encuestas

Entrevistas

Tipología de la investigación

Finalidad:  
aplicada

Unidades de  
análisis: in  
situ

Control de  
variables: no  
experimental

Alcance:  
descriptiva



# RESULTADOS

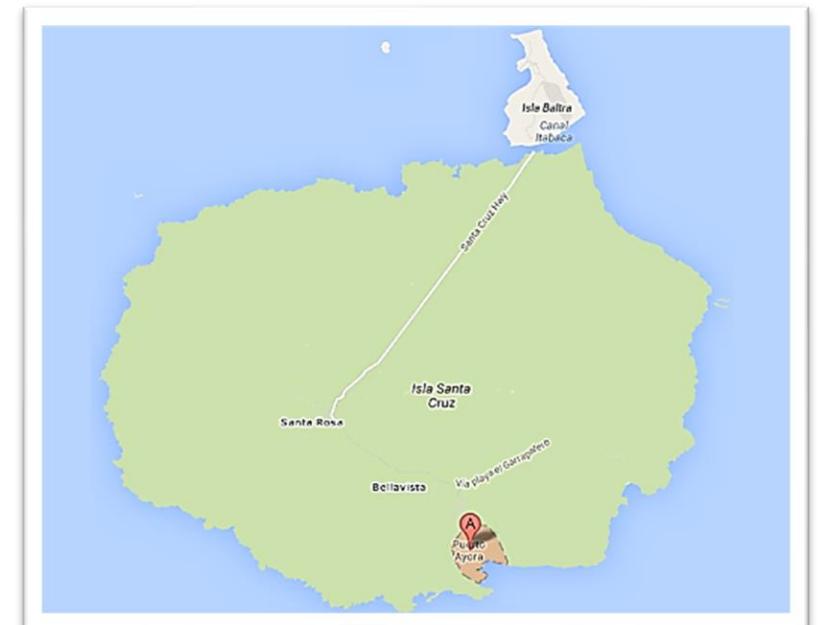
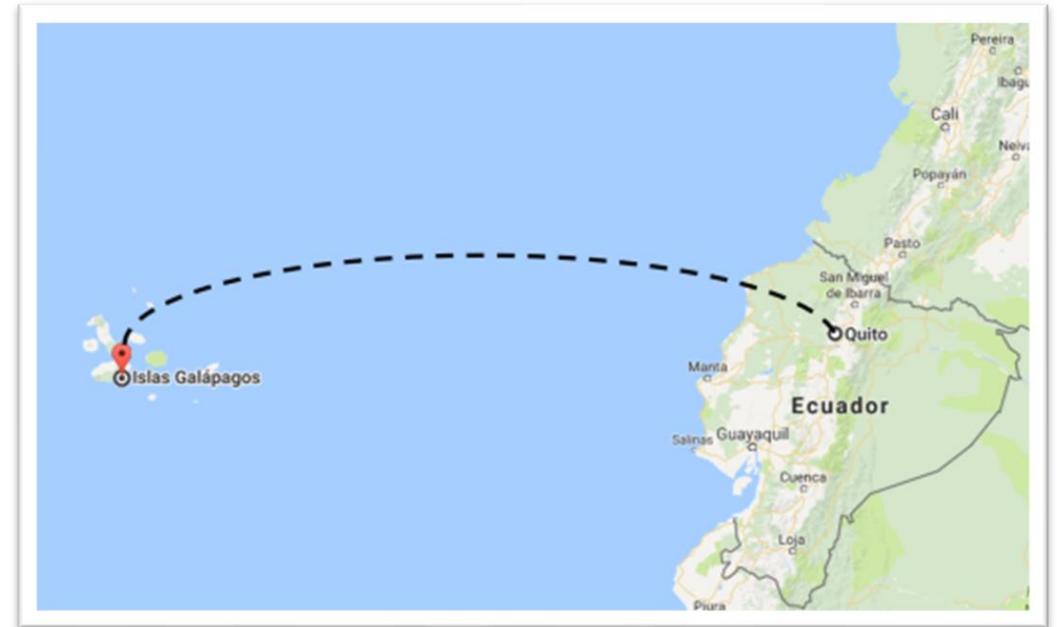
## Archipiélago de Galápagos

- 96,7% Parque Nacional Galápagos
- 3,3% Asentamientos humanos

- Predominan individuos entre 25 a 30 años
- 2 hospitales: servicio de salud 5,6/10
- AP: turístico 80%, comercial, artesanal, agropecuario y pesquero
- Canasta básica: 80% mayor al Ecuador continental
- PEA: 73,2%

2020  
Decrecimiento  
del 73%  
turistas

- Segunda isla más grande
- Temperatura: 20°C – 31°C
- Población: 20.302 (proyección 2020)



# Perfil del encuestado

**Género**  
Masculino  
Femenino

**Edad**  
18-35

**Tiempo de residencia**  
10 – 30 años

**Ingresos mensuales**  
Antes Covid-19:  
\$1600 - \$2000  
Durante Covid-19:  
\$100 - 300

**Ocupación**  
Servicios turísticos

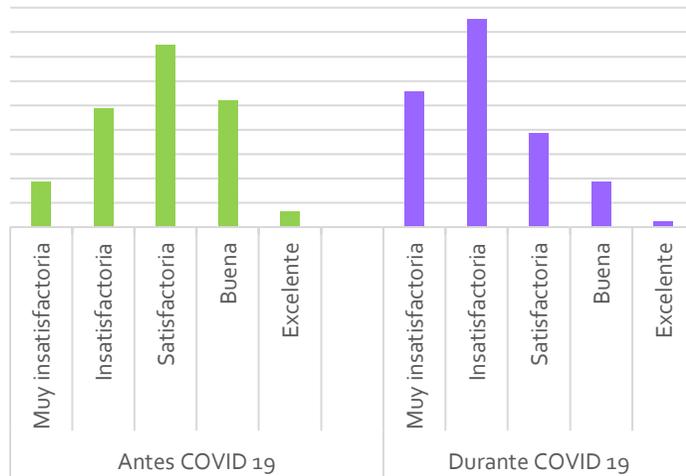
**Lugar de nacimiento**  
Galápagos  
Guayas  
Pichincha



# Actividad turística y su impacto

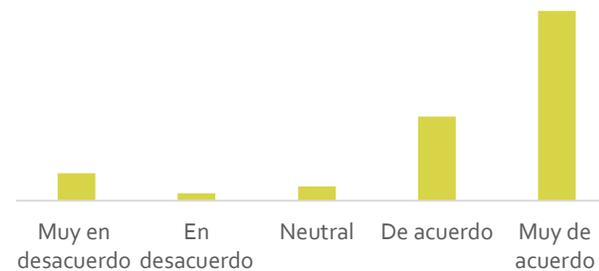


## Gestión de la actividad turística por las autoridades locales

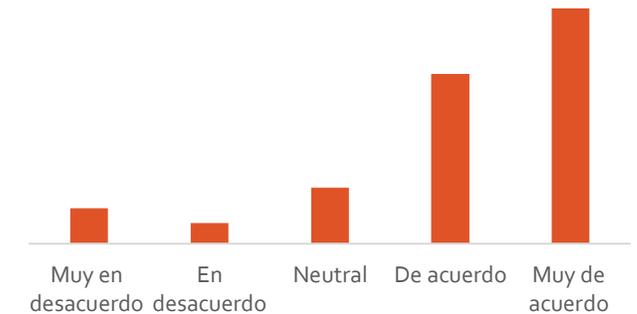


## Efectos del turismo

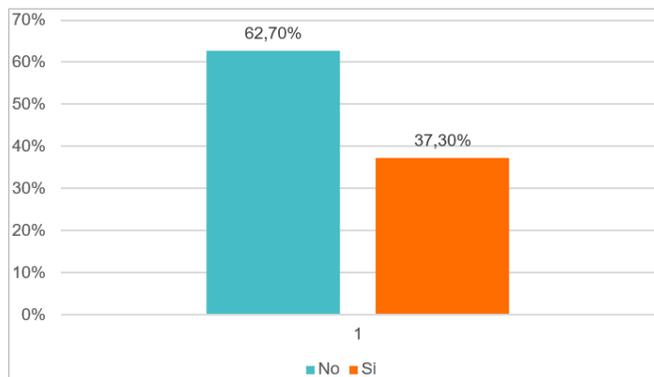
### El turismo es beneficioso para la comunidad local



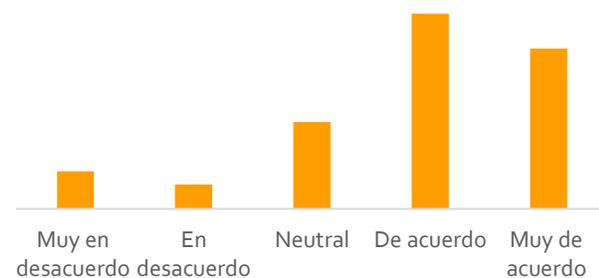
### Crea trabajo para residentes locales



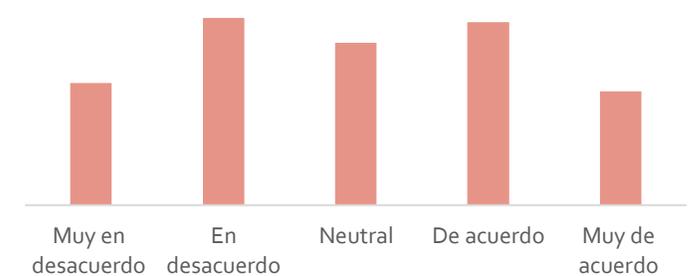
## Involucramiento de la población en la gestión turística



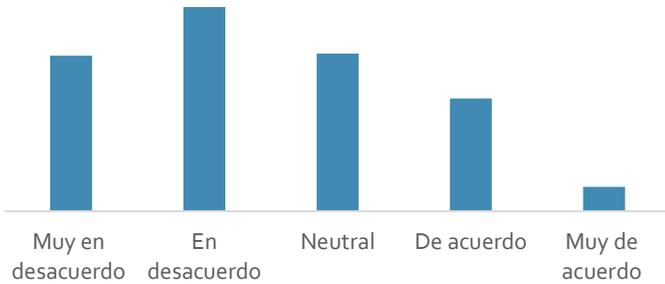
### Provoca aumento de precios en productos y servicios



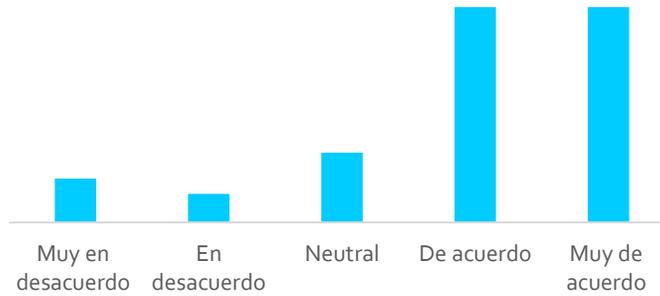
### Contribuye a que la comunidad obtenga servicios públicos



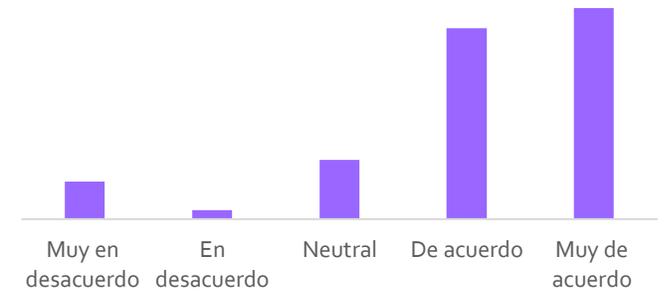
Aumenta la tasa de delincuencia



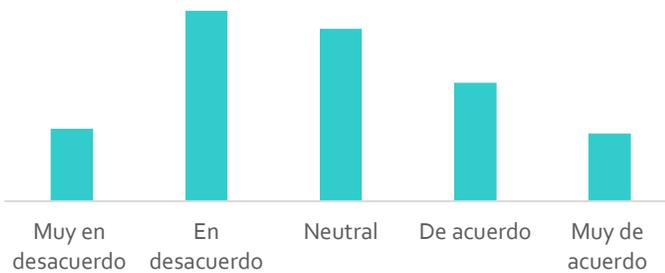
Estimula la artesanía y culturas locales



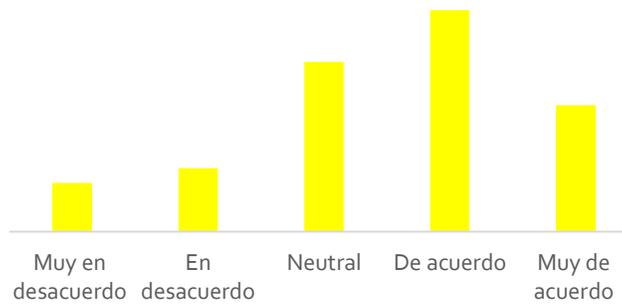
Mayor demanda de recursos y servicios



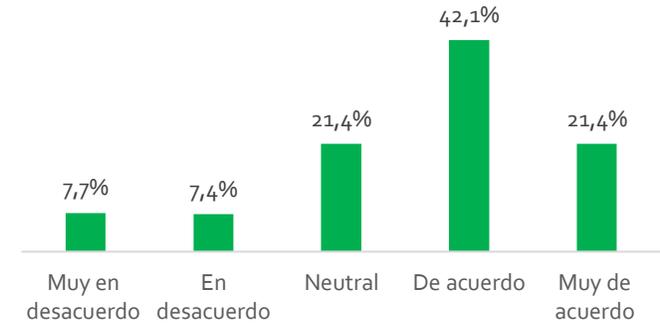
El dinero que se genera por el turismo se queda en la población local



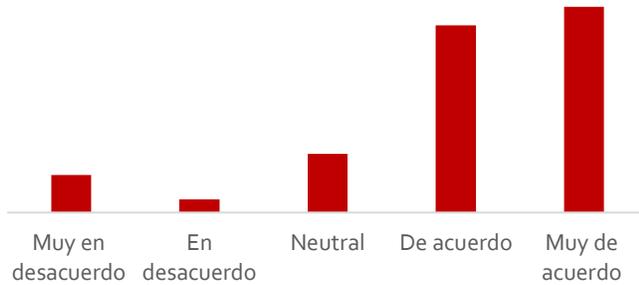
Ha generado aumento desmesurado de la población



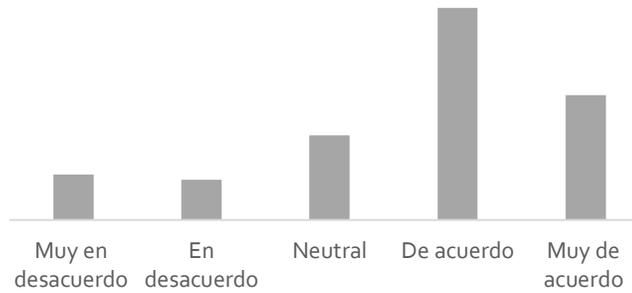
Incremento de infraestructura



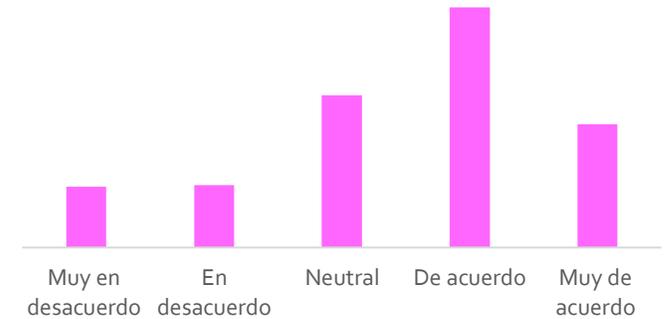
Genera dependencia directa al ser la principal actividad económica



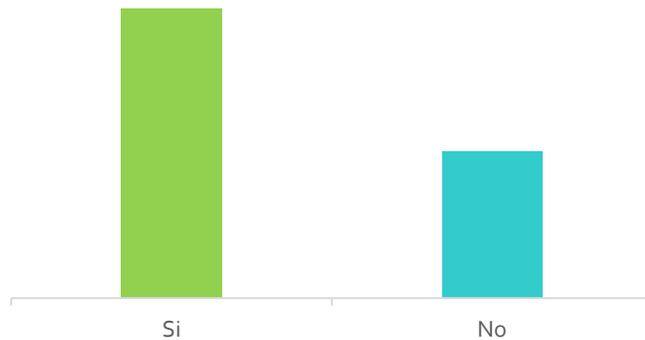
Fomento a la conservación



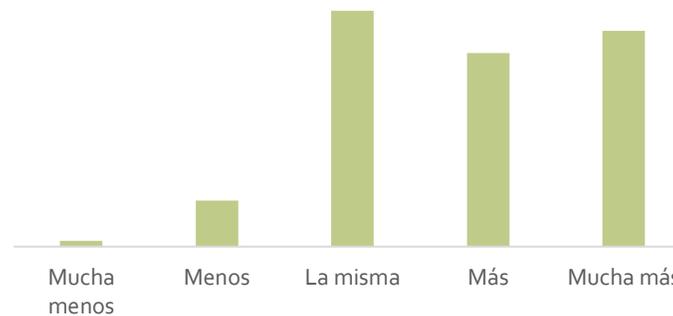
Mejora la gestión de recursos naturales



Afectado de forma directa por la actividad turística actual



Mayor o menor cantidad de turismo en un futuro



# ENTREVISTAS

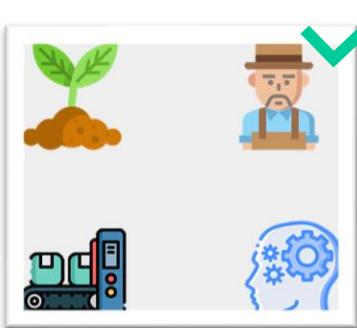
Entidades gestoras de la actividad turística



## ACCESO TURÍSTICO

- Capacitaciones
- Incentivar consumo local
- Protocolos de bioseguridad
- Proyectos artísticos y culturales
- Sello de viaje seguro

Sectores productivos



# PROPUESTA

## Estrategias para minimizar el impacto social de la actividad turística en la isla Santa Cruz

E1

Concienciar



Acciones	Responsable	Recurrencia	Presupuesto total anual 2021-2024
Campaña de difusión real (privado)	CAPTURGAL	Anual	\$20,500*
Campaña de difusión real (público)	MINTUR CGREG		
Demostrar impacto de contratación local	CAPTURGAL MINTUR CGREG		

*\*Estimado a confirmar por medio de una contratación/concurso.*

# PROPUESTA

E2

Motivación



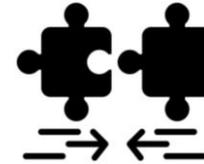
Acciones	Responsable	Recurrencia	Presupuesto total anual 2021-2024
Crear un sello de contratación local con beneficios tributarios	CGREG MINTUR GAD	Anual	
Realizar capacitaciones certificadas en servicios turísticos	CAPTURGAL	Semestral	\$30,500*
Crear un reconocimiento público para las empresas comprometidas socialmente con la comunidad	MINTUR CGREG GAD	Anual	

\*Estimado a confirmar por medio de una contratación/concurso.

# PROPUESTA

E3

Generación



Acciones	Responsable	Recurrencia	Presupuesto total anual 2021-2024
Crear un fondo de auspicios privados para eventos artísticos, gastronómicos y culturales	CAPTURGAL Representantes de la comunidad	Quincenal	
Incentivar la participación de empresas turísticas en proyectos desarrollados para productores locales	CAPTURAL ADATUR Representantes de la comunidad	Mensual	\$0,00*
Impulso a eventos icónicos, deportivos, gastronómicos y artísticos de la población	MINTUR GAD Representantes de la comunidad	Mensual	

\*Estimado a confirmar por medio de una contratación/concurso.

# PROPUESTA

E4

Manejo



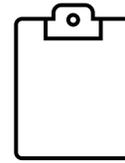
Acciones	Responsable	Recurrencia	Presupuesto total anual 2021-2024
Actualizar constantemente los protocolos de bioseguridad	GAD MINTUR ABG PNG	Mensual	\$0,00*
Regular el cumplimiento de límites de aforo de los sitios turísticos	MINTUR GAD PNG	Permanente	
Control de ingreso por vacunas	CGREG ABG	Permanente	

*\*Estimado a confirmar por medio de una contratación/concurso.*

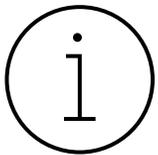
# CONCLUSIONES



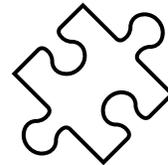
Fundamentación teórica  
Enfoque sostenible social  
Desarrollo de actividad turística  
Tema de estudio



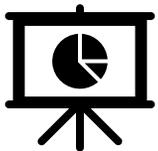
Entrevistas: Autoridades y productores  
Encuestas: Residentes  
Percepciones del impacto social  
Actividad turística



Recolección de información  
Importancia de argumentación  
Tema de estudio



Impacto social - Actividad turística  
Manejo del turismo  
Diseñar estrategias  
Abordar problemáticas  
Acciones  
Necesidades del entorno



Resultados relevantes  
Análisis cuantitativo y cualitativo  
Realidad  
Actividad turística

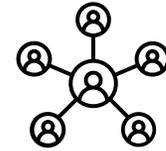


Estrategias  
Establecen como base  
Disminuir impacto social – Actividad turística  
Bienestar de la población

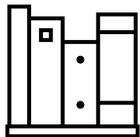
# RECOMENDACIONES



Teorías adecuadas y actualizadas  
Construcción del conocimiento  
Investigación  
Pensamientos analíticos y críticos



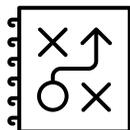
Autoridades gestoras AT  
Unir competencias  
Plan de mejora  
Lineamientos desarrollo sostenible  
Ejecución  
Involucramiento diferentes actores sociales



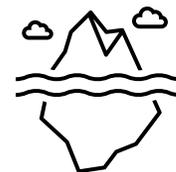
Estudio como base  
Incidencia de gestión de AT  
Impacto social  
Estudios similares  
Perspectivas de enfoque  
Mejora de calidad de vida  
Destinos dependientes de AT



4 estrategias 12 acciones diseñadas  
Responden a requerimientos  
Minimizar impactos sociales AT  
Intereses poblacionales  
Desarrollo social



Estudio a nivel provincial  
Diferentes perspectivas  
Actores involucrados directa e indirectamente  
Estrategias integrales



Presente investigación  
Referencia futuros proyectos  
Ámbito académico, laboral, público o privado  
Evitar problemáticas arraigadas

GRACIAS