



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

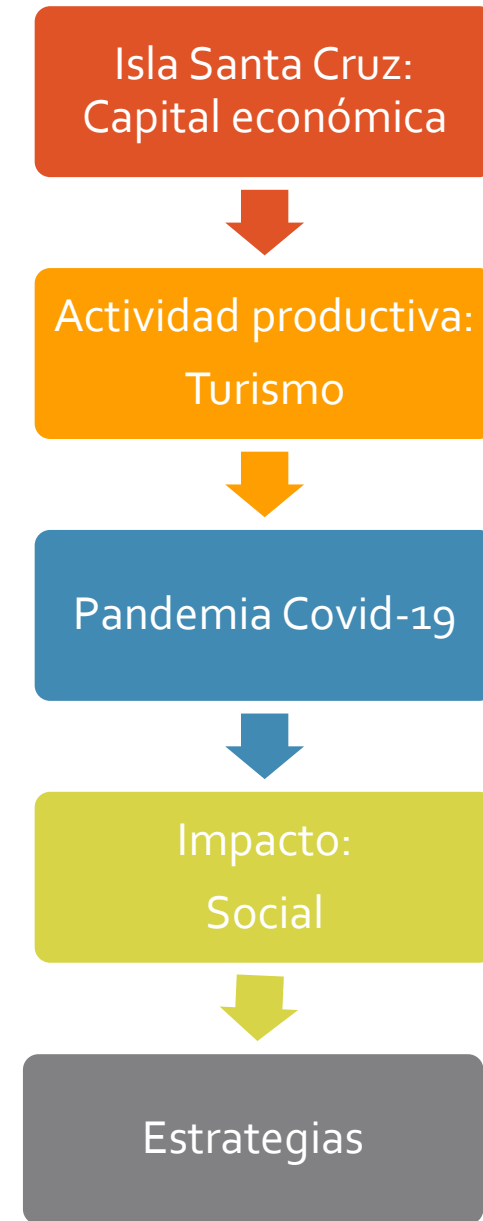
**ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIALES QUE GENERA LA
ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA POBLACIÓN RESIDENTE: CASO
ISLA SANTA CRUZ, GALÁPAGOS**

AUTORA: ERIKA DESIREE VACAS RIVERA

DIRECTOR: Mgs. GUSTAVO VLADIMIR PALADINES

Sangolquí, Marzo 2021

IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN



OBJETIVOS

GENERAL

Identificar



ESPECÍFICOS

Fundamentar



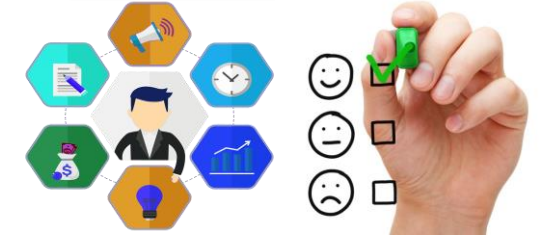
Evaluar



Analizar

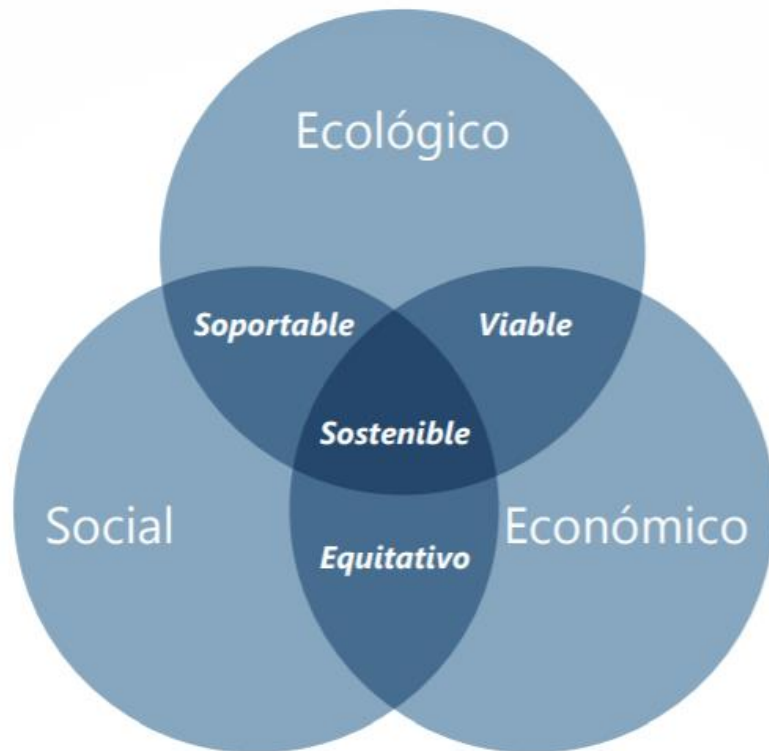


Proponer

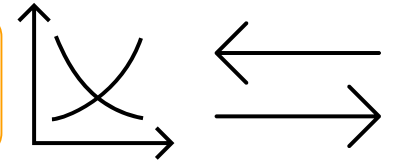


MARCO TEÓRICO

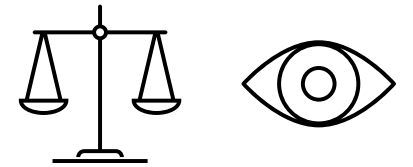
Teoría de desarrollo sostenible



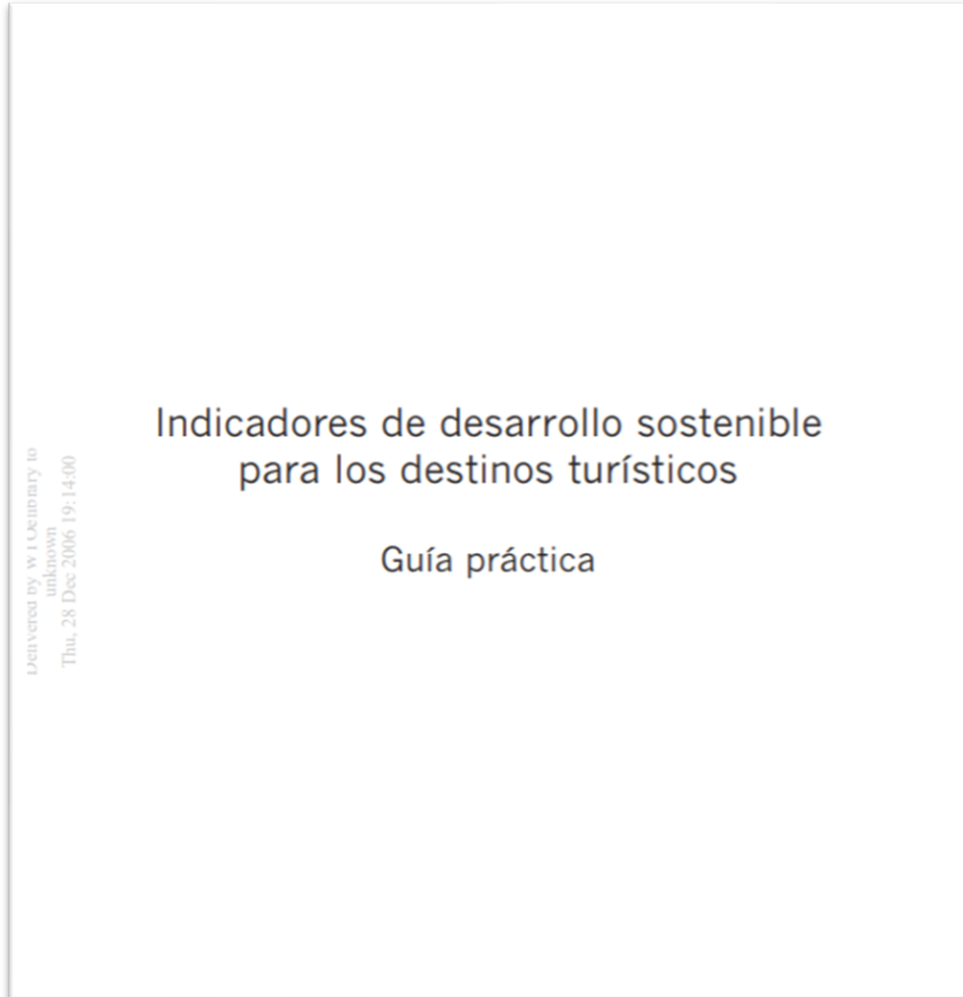
Turismo sostenible



Impacto



MARCO REFERENCIAL



MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de investigación



Recolección y análisis de datos

Encuestas

Entrevistas

Tipología de la investigación

Finalidad:
aplicada

Unidades de
análisis: in
situ

Control de
variables: no
experimental

Alcance:
descriptiva



RESULTADOS

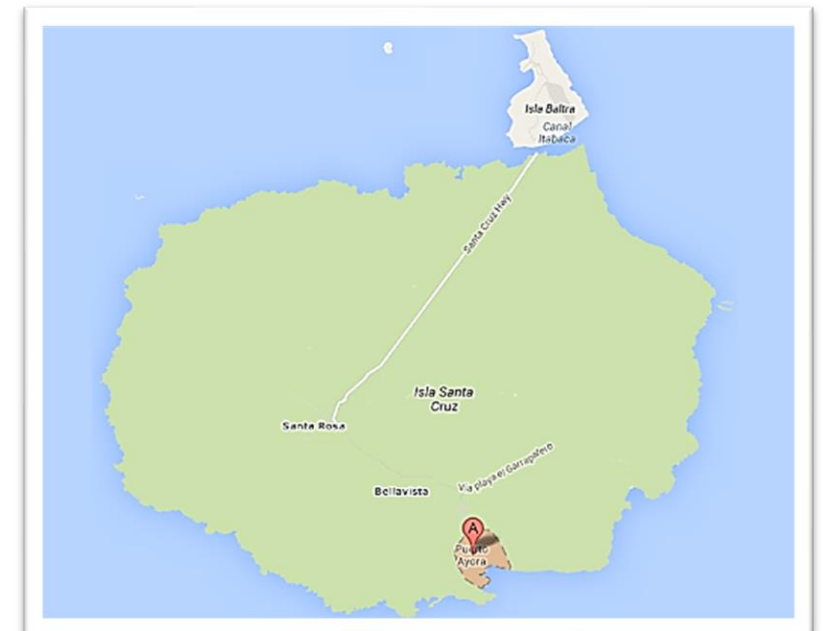
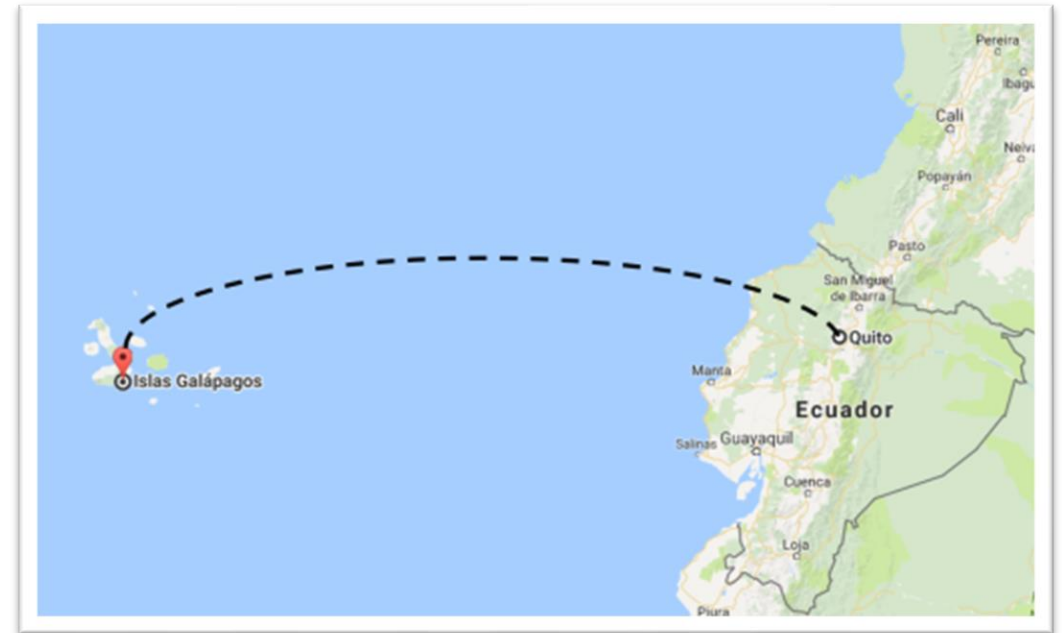
Archipiélago de Galápagos

- 96,7% Parque Nacional Galápagos
- 3,3% Asentamientos humanos

- Predominan individuos entre 25 a 30 años
- 2 hospitales: servicio de salud 5,6/10
- AP: turístico 80%, comercial, artesanal, agropecuario y pesquero
- Canasta básica: 80% mayor al Ecuador continental
- PEA: 73,2%

2020
Decrecimiento
del 73%
turistas

- Segunda isla más grande
- Temperatura: 20°C – 31°C
- Población: 20.302 (proyección 2020)



Perfil del encuestado

Género
Masculino
Femenino

Edad
18-35

Tiempo de residencia
10 – 30 años

Ingresos mensuales
Antes Covid-19:
\$1600 - \$2000
Durante Covid-19:
\$100 - 300

Ocupación
Servicios turísticos

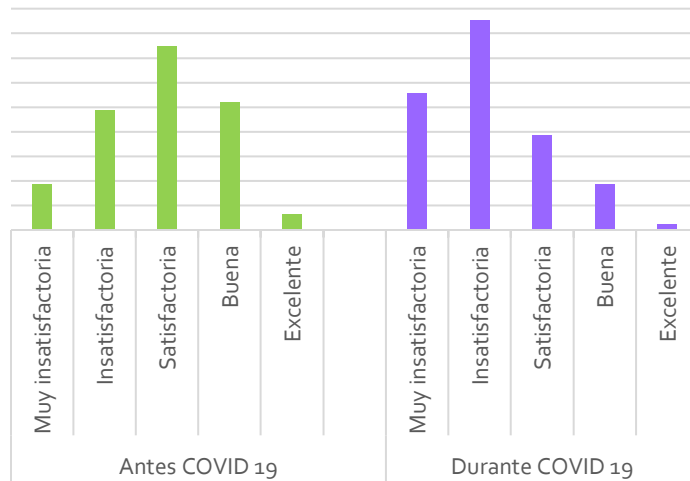
Lugar de nacimiento
Galápagos
Guayas
Pichincha



Actividad turística y su impacto

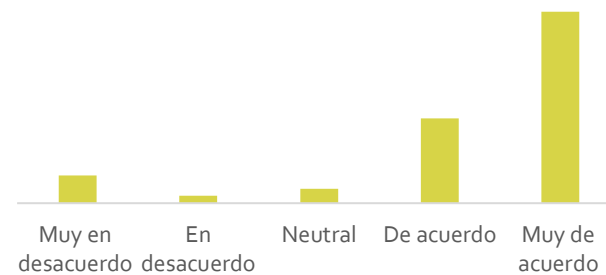


Gestión de la actividad turística por las autoridades locales

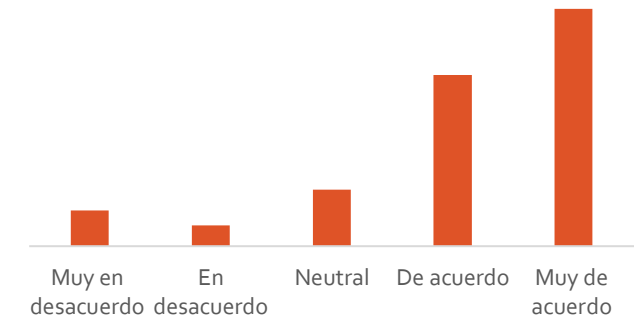


Efectos del turismo

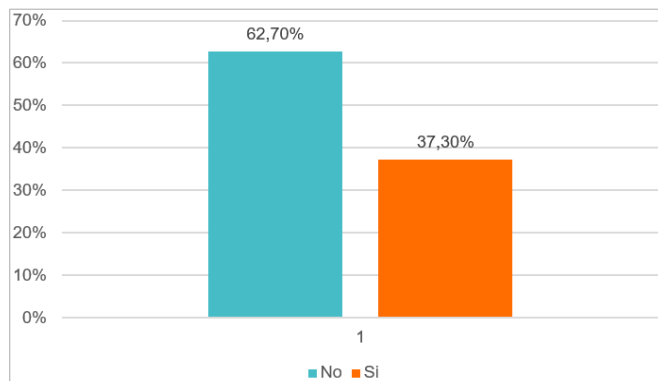
El turismo es beneficioso para la comunidad local



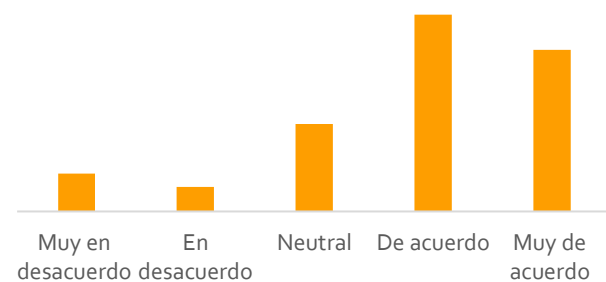
Crea trabajo para residentes locales



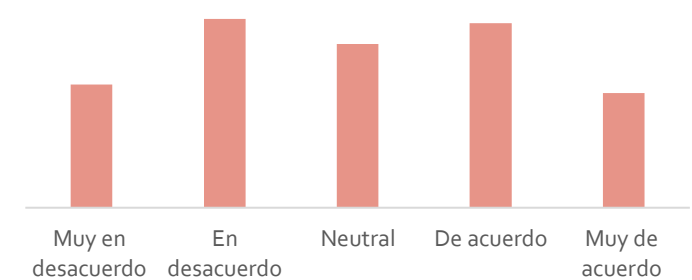
Involucramiento de la población en la gestión turística



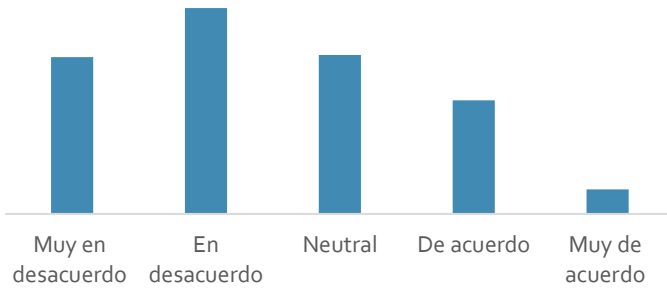
Provoca aumento de precios en productos y servicios



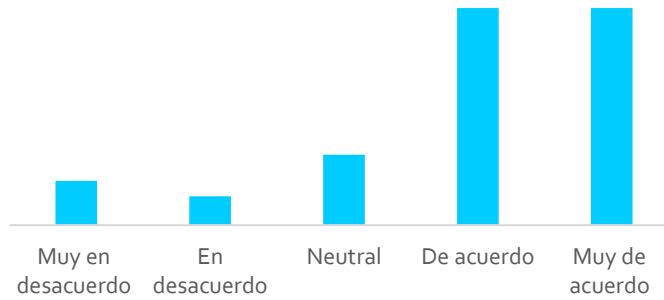
Contribuye a que la comunidad obtenga servicios públicos



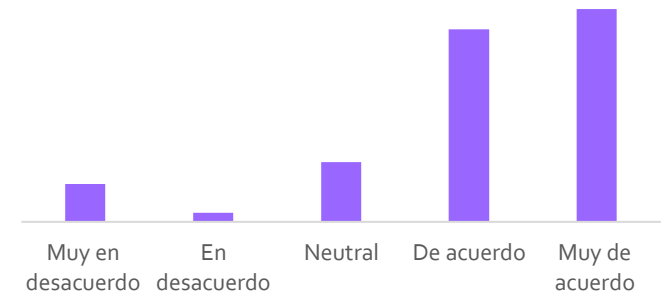
Aumenta la tasa de delincuencia



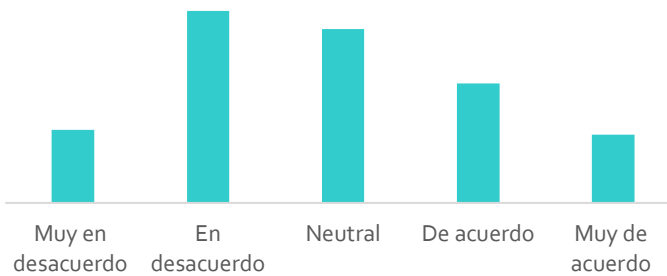
Estimula la artesanía y culturas locales



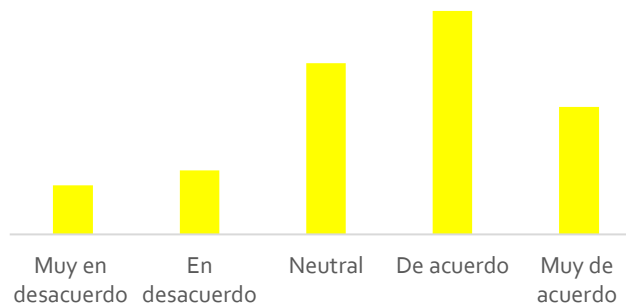
Mayor demanda de recursos y servicios



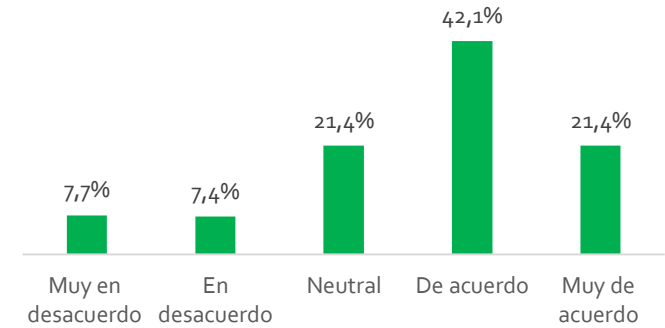
El dinero que se genera por el turismo se queda en la población local



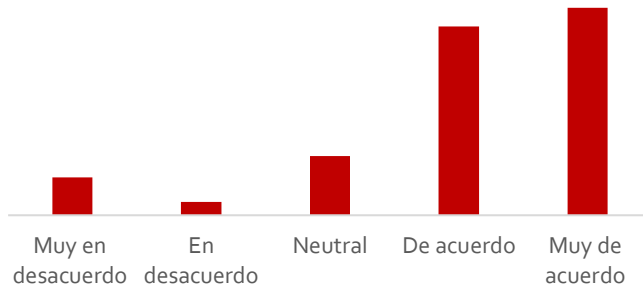
Ha generado aumento desmesurado de la población



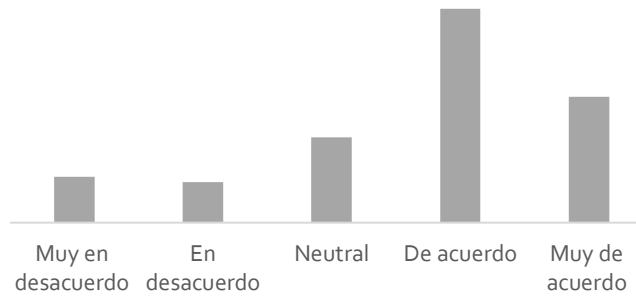
Incremento de infraestructura



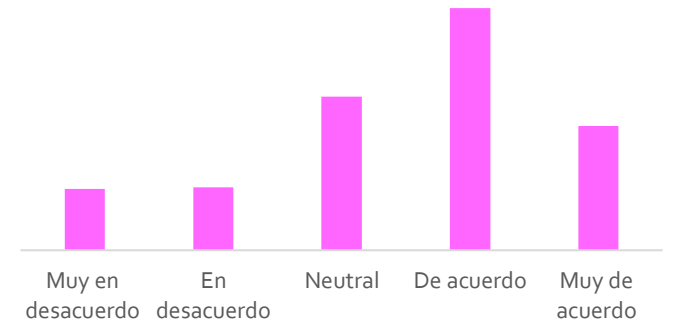
Genera dependencia directa al ser la principal actividad económica



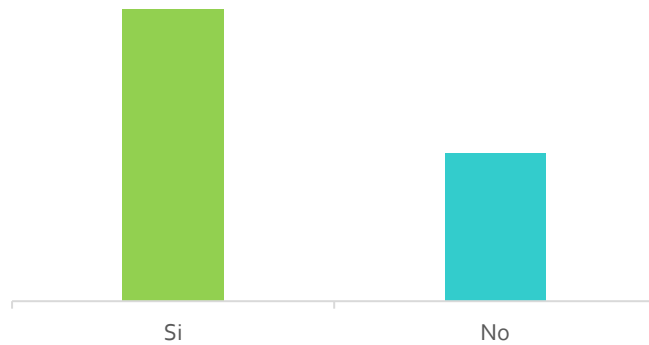
Fomento a la conservación



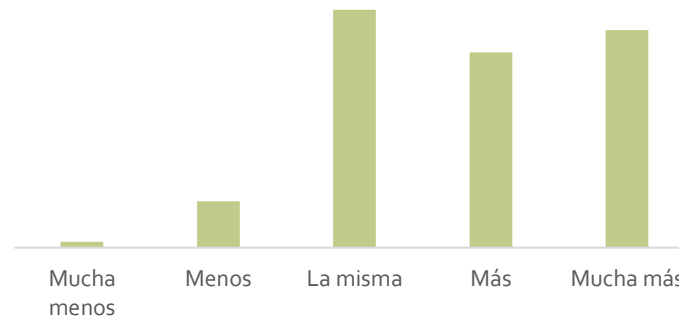
Mejora la gestión de recursos naturales



Afectado de forma directa por la actividad turística actual

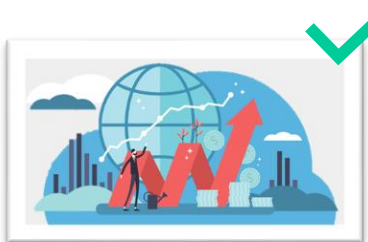


Mayor o menor cantidad de turismo en un futuro



ENTREVISTAS

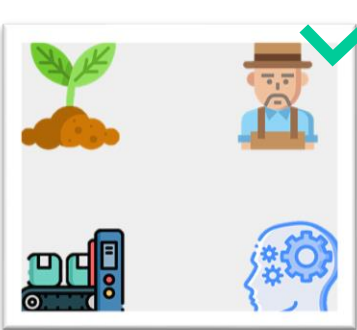
Entidades gestoras de la actividad turística



ACCESO TURÍSTICO

- Capacitaciones
- Incentivar consumo local
- Protocolos de bioseguridad
- Proyectos artísticos y culturales
- Sello de viaje seguro

Sectores productivos



PROPUESTA

Estrategias para minimizar el impacto social de la actividad turística en la isla Santa Cruz

E1

Concienciar



Acciones	Responsable	Recurrencia	Presupuesto total anual 2021-2024
Campaña de difusión real (privado)	CAPTURGAL	Anual	\$20,500*
Campaña de difusión real (público)	MINTUR CGREG		
Demostrar impacto de contratación local	CAPTURGAL MINTUR CGREG		

**Estimado a confirmar por medio de una contratación/concurso.*

PROPUESTA

E2

Motivación



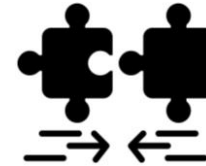
Acciones	Responsable	Recurrencia	Presupuesto total anual 2021-2024
Crear un sello de contratación local con beneficios tributarios	CGREG MINTUR GAD	Anual	
Realizar capacitaciones certificadas en servicios turísticos	CAPTURGAL	Semestral	\$30,500*
Crear un reconocimiento público para las empresas comprometidas socialmente con la comunidad	MINTUR CGREG GAD	Anual	

*Estimado a confirmar por medio de una contratación/concurso.

PROPUESTA

E3

Generación



Acciones	Responsable	Recurrencia	Presupuesto total anual 2021-2024
Crear un fondo de auspicios privados para eventos artísticos, gastronómicos y culturales	CAPTURGAL Representantes de la comunidad	Quincenal	
Incentivar la participación de empresas turísticas en proyectos desarrollados para productores locales	CAPTURAL ADATUR Representantes de la comunidad	Mensual	\$0,00*
Impulso a eventos icónicos, deportivos, gastronómicos y artísticos de la población	MINTUR GAD Representantes de la comunidad	Mensual	

*Estimado a confirmar por medio de una contratación/concurso.

PROPUESTA

E4

Manejo



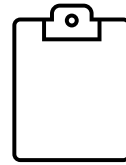
Acciones	Responsable	Recurrencia	Presupuesto total anual 2021-2024
Actualizar constantemente los protocolos de bioseguridad	GAD MINTUR ABG PNG	Mensual	\$0,00*
Regular el cumplimiento de límites de aforo de los sitios turísticos	MINTUR GAD PNG	Permanente	
Control de ingreso por vacunas	CGREG ABG	Permanente	

**Estimado a confirmar por medio de una contratación/concurso.*

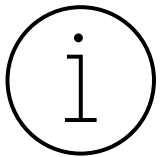
CONCLUSIONES



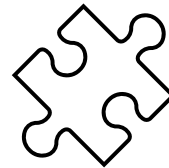
Fundamentación teórica
Enfoque sostenible social
Desarrollo de actividad turística
Tema de estudio



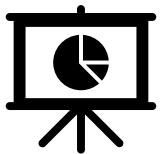
Entrevistas: Autoridades y productores
Encuestas: Residentes
Percepciones del impacto social
Actividad turística



Recolección de información
Importancia de argumentación
Tema de estudio



Impacto social - Actividad turística
Manejo del turismo
Diseñar estrategias
Abordar problemáticas
Acciones
Necesidades del entorno



Resultados relevantes
Análisis cuantitativo y cualitativo
Realidad
Actividad turística

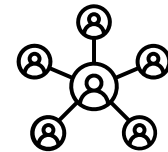


Estrategias
Establecen como base
Disminuir impacto social – Actividad turística
Bienestar de la población

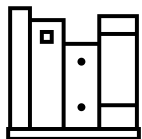
RECOMENDACIONES



Teorías adecuadas y actualizadas
Construcción del conocimiento
Investigación
Pensamientos analíticos y críticos



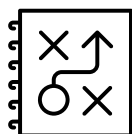
Autoridades gestoras AT
Unir competencias
Plan de mejora
Lineamientos desarrollo sostenible
Ejecución
Involucramiento diferentes actores sociales



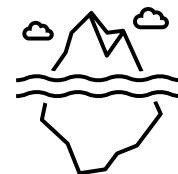
Estudio como base
Incidencia de gestión de AT
Impacto social
Estudios similares
Perspectivas de enfoque
Mejora de calidad de vida
Destinos dependientes de AT



4 estrategias 12 acciones diseñadas
Responden a requerimientos
Minimizar impactos sociales AT
Intereses poblacionales
Desarrollo social



Estudio a nivel provincial
Diferentes perspectivas
Actores involucrados directa e indirectamente
Estrategias integrales



Presente investigación
Referencia futuros proyectos
Ámbito académico, laboral, público o privado
Evitar problemáticas arraigadas

GRACIAS