

Resumen

El análisis del impacto social generado por la actividad turística en la población de la isla Santa Cruz - Galápagos, ha sido investigado en base a la teoría de desarrollo sostenible de Jhon Elkington y los indicadores para destinos turísticos establecido por la OMT (Organización Mundial del Turismo). Además, se estructuró la investigación en base a cuatro capítulos que fueron trabajados por medio de una metodología descriptiva no experimental, la cual utilizó como instrumento la entrevista y la encuesta. Todo el proceso investigativo fue realizado in situ, y se acopló a las circunstancias de emergencia mundial por motivo de la pandemia COVID-19. Los indicadores analizados abarcan ámbitos económicos, sociales y ambientales, donde se dio mayor realce al aspecto social, se identificaron impactos positivos y otros negativos que se desencadenan de forma directa e indirecta de la actividad económica principal que es el turismo. Para finalizar, se recurrió al planteamiento de cuatro estrategias desarrolladas de la siguiente manera: Sugerencia a las entidades públicas y privadas sobre el manejo del turismo en beneficio de la sociedad; Motivación a los empresarios turísticos para apoyar el desarrollo de la isla Santa Cruz en mano de obra y suministros de servicios; Generación de actividades turísticas que involucren a pobladores y Manejo seguro de la actividad turística por efectos del covid-19. Cada una de estas estrategias están conformadas por acciones definidas que tiene la particularidad de acoplarse a las circunstancias actuales. Con la finalidad de minimizar impactos negativos, mejorar el bienestar de la población residente y reactivar la economía local.

Palabras Clave:

- **IMPACTO SOCIAL**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Abstract

The analysis of the social impact generated by the tourist activity in the population of Santa Cruz Island - Galapagos, have been researched based on Jhon Elkington's sustainable development model and its indicators for tourist destination established by WTO (World Tourism Organization). Besides, the research was structured based on four chapters that were performed on the non experimental descriptive methodology, which used the interview and survey as an instrument. The whole research phase was performed in-situ, and it was adapted to the circumstances of world emergency due to pandemic COVID-19. The indicators analyzed cover economic, social and environmental areas, where the social aspect was given priority, positive and negative impact were identified that are triggered directly and indirectly by the main economic source of the island which is tourism. Finally, the approach of four strategies designed as follow: Suggestion on public and private companies in order to management of tourism towards community benefits; Motivation to tourism entrepreneurs to support the development of Santa Cruz island in labor and service provider; Generation of tourist activities that involve residents and Safe management of tourist activity due to the effects of covid-19. Each of these strategies was planned on defined actions that have the peculiarity of adapting to current circumstances. In order to minimize negative impacts, improve the welfare of the resident population and reactivate the local economy.

Key Words:

- **SOCIAL IMPACT**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **TOURIST ACTIVITY**