

Resumen

La finalidad de este trabajo es aportar con información eficaz que sirva de ayuda para los GADS de las parroquias de San José de Minas, Puéllaro, Perucho, Atahualpa y Chavezpamba, ubicadas en la parte Nor-central de la provincia de Pichincha, conocida como la “Ruta escondida” para que estos puedan difundir el tesoro natural, cultural y turístico que poseen.

El objetivo del turista es conocer nuevos atractivos turísticos, por esta razón, es necesario dar a conocer nuevos lugares y servicios turísticos que se encuentran en su jurisdicción a través de los medios de comunicación e información verídica y adecuada que sirva para impulsarlos empleando estrategias de promoción que solucionen las dificultades turísticas que se presentan en la actualidad.

Para llevar a cabo este trabajo se va a realizar investigaciones teóricas que respalden los temas a tratar en dicho caso y se utilizará la metodología cualitativa-cuantitativa mediante la realización de entrevistas a funcionarios y encuestas a turistas para conocer su perfil y a los moradores que nos permitan conocer sus necesidades, expectativas, sus opiniones acerca de su pueblo y la situación. Se selecciona a los participantes de las encuestas a través de la muestra poblacional, para tener un análisis más amplio y verídico del tema. Finalmente se propone las estrategias adecuadas que sirvan para el desarrollo turístico de la Ruta y de las parroquias.

Palabras clave:

- **DESARROLLO**
- **ESTRATEGIAS**
- **ATRACTIVOS**
- **POTENCIALIZAR**

Abstract

The purpose of this work is to provide effective information that helps the GADS of the parishes of San José de Minas, Puéllaro, Perucho, Atahualpa and Chavezpamba, located in the north-central part of the province of Pichincha, known as the "Hidden route" so that they can spread the natural, cultural and tourist treasure they have.

The objective of the tourist is to know new tourist attractions, for this reason, it is necessary to publicize new tourist places and services that are in their jurisdiction through the media and truthful and adequate information that serves to promote them using promotional strategies. that solve the tourist difficulties that arise today.

To carry out this work, theoretical research will be carried out to support the issues to be addressed in this case and the qualitative-quantitative methodology will be used by conducting interviews with officials and surveys of tourists to know their profile and the residents that allow us know their needs, expectations, their opinions about their people and the situation. The participants of the surveys are selected through the population sample, to have a broader and more truthful analysis of the subject. Finally, the appropriate strategies are proposed that serve for the tourist development of the Route and the parishes.

Key words:

- **DEVELOPING**
- **STRATEGIES**
- **ATTRACTIONS**
- **POTENTIALIZE**