



**El Instituto de Historia Marítima del Ecuador y su Gestión en la Identidad de  
la Armada del Ecuador.**

Salazar Castro, Héctor Andrés

Departamento de Seguridad y Defensa

Carrera de Licenciatura en Ciencias Navales

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias Navales

TNFG-SU Jara Baldeón, Edwin Patricio

3 de diciembre del 2020



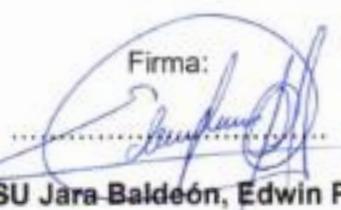
**DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD Y DEFENSA  
CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS NAVALES**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **"El Instituto de Historia Marítima del Ecuador y su Gestión en la Identidad de la Armada del Ecuador"** fue realizado por el/los señor/señores **Salazar Castro Héctor Andrés**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Salinas, diciembre 3 de 2020

Firma:

  
TNFG-SU Jara-Baldeón, Edwin Patricio

C. C 1310057680



**URKUND**

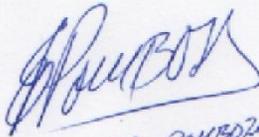
## Certificado Urkund

### Document Information

**Analyzed document** GM SALAZAR -TESIS cap 123.docx (D86554364)  
**Submitted** 11/25/2020 4:53:00 AM  
**Submitted by**  
**Submitter email** hectorandressalaz@gmail.com  
**Similarity** 5%  
**Analysis address** eepomboza.espe@analysis.orkund.com

### Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TESIS COMPLETA GM MATAMOROS A (orkund).docx</b> Document TESIS COMPLETA GM MATAMOROS A (orkund).docx (D86483660) Submitted by: asmatamoros@espe.edu.ec Receiver: wcmertino.espe@analysis.orkund.com	 1
<b>W</b>	URL: <a href="https://www.cehist.mil.ec/index.php/component/content/article/95-afines/46-centros...">https://www.cehist.mil.ec/index.php/component/content/article/95-afines/46-centros ...</a> Fetched: 11/25/2020 4:55:00 AM	 1
<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TESIS J. ALBÁN.docx</b> Document TESIS J. ALBÁN.docx (D49363970) Submitted by: kabravo59@hotmail.com Receiver: kabravo.espe@analysis.orkund.com	 1
<b>W</b>	URL: <a href="https://docplayer.es/63609803-Universidad-de-guayaquil-facultad-de-comunicacion-so...">https://docplayer.es/63609803-Universidad-de-guayaquil-facultad-de-comunicacion-so ...</a> Fetched: 7/29/2020 12:04:57 AM	 2
<b>W</b>	URL: <a href="https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/421/1/TESIS%20%20DE%20CHRISTIAN%20...">https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/421/1/TESIS%20%20DE%20CHRISTIAN%20 ...</a> Fetched: 2/1/2020 1:54:09 AM	 2
<b>W</b>	URL: <a href="https://docplayer.es/92212869-Universidad-tecnica-de-ambato-facultad-de-diseno-arq...">https://docplayer.es/92212869-Universidad-tecnica-de-ambato-facultad-de-diseno-arq ...</a> Fetched: 2/6/2020 5:07:23 PM	 2
<b>W</b>	URL: <a href="https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7882/1/FJCS-CS-355.pdf">https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/7882/1/FJCS-CS-355.pdf</a> Fetched: 7/13/2020 12:20:59 AM	 1
<b>SA</b>	<b>Archivo para enviar a URKUND ALLYSON (1).docx</b> Document Archivo para enviar a URKUND ALLYSON (1).docx (D64739658)	 1

  
 G.M. EDUARDO POMBOZA M.  
 C.I. 1704419827



**DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD Y DEFENSA  
CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS NAVALES**

**RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Yo/nosotros, **Salazar Castro Héctor Andrés**, con cédula/cedulas de ciudadanía nº 0931320253, declaro/declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"El Instituto de Historia Marítima del Ecuador y su Gestión en la Identidad de la Armada del Ecuador"** es de mi/nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Salinas, diciembre 3 de 2020

Firma  
  
**Salazar Castro Héctor Andrés**

C.C.: 0931320253



**DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD Y DEFENSA  
CARRERA DE LICENCIATURA EN CIENCIAS NAVALES**

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Yo/ nosotros **Salazar Castro Héctor Andrés**, con cédula/cédulas de ciudadanía N° 0931320253, autorizo/autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: ***El Instituto de Historia Marítima del Ecuador y su Gestión en la Identidad de la Armada del Ecuador*** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Salinas, diciembre 3 de 2020

Firma  
  
**Salazar Castro Héctor Andrés**

C.C.: 0931320253

**Dedicatoria**

Dedico este fruto de mi trabajo a Dios quien me levanta en mis continuos tropiezos y al esfuerzo de mis padres, por la paciencia y apoyo incondicional a la ardua labor disciplinaria de formación académico-militar, que me ha permitido llegar a feliz término en mi carrera naval; por constituir las bases fundamentales de mis metas y logros en esta interesante profesión del mar.

**Salazar Castro Héctor Andrés**

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por ser mi luz y soporte espiritual de apoyo, fortaleza, amor y sabiduría.

Agradezco al TNFG-SU Jara Baldeón Edwin por brindarme la oportunidad de guiarme con dedicación y constancia, transmitiendo sus experiencias durante el desarrollo de tesis con capacidad metodológica y conocimiento científico, contribuyendo a mi formación para alcanzar el éxito deseado en mi carrera profesional de Guardiamarina.

En especial a mis padres por el apoyo familiar y estar siempre a mi lado.

**Salazar Castro Héctor Andrés**

**Índice de contenido**

Portada	1
Certificación	2
Certificado Urkund	3
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización de Publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	7
Índice de contenido	8
Índice de Figuras	12
Índice de Tablas	13
Glosario	14
Resumen	15
Abstract	16
Introducción	17
Planteamiento del Problema	18
Contextualización	18
Análisis crítico	19
Enunciado del problema	19
Delimitación del objeto de estudio	20
Preguntas e Ideas	20
Hipótesis	21
Justificación	21
Objetivos	22
Objetivo General	22

Objetivos Específicos _____	22
Capítulo I _____	24
Fundamentación Teórica _____	24
Marco Teórico _____	24
La institución _____	24
Dirección General de Intereses Marítimos DIGEIM _____	24
Estructura Organizacional de la Armada _____	25
Historias Transcendentales en la Identidad de la Armada del Ecuador _____	26
Gestión de Identidad en la Armada del Ecuador _____	39
Gestión Cultural Institucional _____	40
Museo Naval Almirante Juan Illingworth _____	43
Revista del Instituto de Historia Marítima _____	45
Gestión de Difusión de Información de INHIMA _____	48
Marco conceptual _____	50
Identidad Institucional. _____	50
Historia Marítima. _____	51
Cultura Institucional. _____	51
Gestión Cultural. _____	51
Conciencia Marítima. _____	51
Marco legal _____	51
Constitución Ecuatoriana _____	51
Sección cuarta: Cultura y ciencia _____	51
Sección quinta: Cultura _____	52
Ley Orgánica de Cultura. _____	54
Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional Ministerio de Defensa _____	55
Capítulo II _____	57

	10
Fundamentación Metodológica _____	57
Modalidad de la Investigación _____	57
Enfoque o Tipo de Investigación _____	57
Alcances o Niveles de la Investigación. _____	58
Investigación Descriptiva _____	59
Investigación Exploratoria _____	59
Diseño de la Investigación _____	60
Población y muestra. _____	60
Técnicas de Recolección de Datos. _____	62
Validez y Confiabilidad de Instrumentos para Recolección de Datos. _____	62
Procesamiento y Análisis de Datos. _____	63
Procesamiento _____	63
Análisis de Datos _____	76
Capítulo III _____	77
Diseño de Página Web con videos relevantes de la Historia Marítima Nacional que aportan enseñanza y culturalización para mejorar la identidad del Oficial de Marina y Tripulantes _____	77
Título del resultado de la investigación _____	77
Antecedentes _____	77
Justificación _____	79
Resultados de Investigación _____	82
Propuesta de Diseño de página WEB _____	84
Conceptos y Plataforma WEB _____	86
Portal WEB. _____	86
Blogs o bitácoras. _____	86
Plataforma Wix. _____	86
Creación de la Página Web mediante la plataforma Wix. _____	87

Estructura de página web. Barra de inicio. _____	87
Creación de Dominio en plataforma WIX_____	88
Prueba de fondo para página web con logotipo de la institución _____	88
Prueba de forma de fondo con respecto a barra de inicio de página web _____	89
Inserción de apartados a página web. Multimedia (Video), galería, contacto ____	89
Vista de barra de inicio con apartados y logo de la institución_____	90
Diagramación de apartado Contacto _____	90
Conclusiones _____	91
Recomendaciones _____	92
Referencias Bibliográficas_____	93
Anexos _____	95

## Índice de Figuras

Figura 1 Estructura Orgánica de la Armada del Ecuador _____	26
Figura 2 Historia de la Escuela Naval del Ecuador _____	28
Figura 3 Índice de la Obra Historia de la Escuela Naval del Ecuador Parte _____	29
Figura 4 Cuerpo de Infantería de Marina: Relatos y Memorias Gráficas _____	30
Figura 5 Contenido de la Obra Cuerpo de Infantería de Marina Gráficas _____	31
Figura 6 Forjadores Navales del Ecuador, CPCB-UN Mariano Sánchez Bravo _____	32
Figura 7 Portada de la Revista de Marina, Armada del Ecuador _____	33
Figura 8 Asuntos Históricos nacionales e internacionales _____	34
Figura 9 Revista INHIMA No. 30 vivencias Navales, Diciembre 2001 _____	35
Figura 10 Contenido de la Revista INHIMA No. 30 vivencias y entorno naval _____	36
Figura 11 Revista INHIMA No. 48 El practicaaje y el práctico _____	37
Figura 12 Contenido de la Revista INHIMA No. 48. El practicaaje y el práctico _____	38
Figura 13 Portal Web del Repositorio Digital del INHIMA _____	47
Figura 14 Despliegue de Revistas del Portal Web del INHIMA _____	48
Figura 15 Boletín de la Armada del Ecuador ARE-DIRCSO-001 _____	50
Figura 16 Índice de lectura de Guardiamarinas _____	64
Figura 17 Nivel de conocimiento de Historia Marítima _____	65
Figura 18 Efectividad de la difusión interna de gestión cultural _____	67
Figura 19 Métodos de aprendizaje _____	70
Figura 20 Identidad Institucional _____	71
Figura 21 Aceptación de los videos ilustrativos _____	73
Figura 22 Aceptación de la página web _____	75
Figura 23 Estructura organizativa de la Propuesta Web _____	85
Figura 24 Panel de Control de Wix _____	87

Figura 25 Menú Inicio _____	87
Figura 26 Dominio de la página _____	88
Figura 27 Selección de fondos para página web _____	88
Figura 28 Prueba de fondo con respecto la barra de inicio _____	89
Figura 29 Inserción de apartados para página web _____	89
Figura 30 Primeras impresiones de la página web _____	90
Figura 31 Últimos detalles de la página web _____	90

### Índice de Tablas

Tabla 1 Datos de Edición de la Revista _____	46
Tabla 2 Índice de lectura de Guardiamarinas _____	63
Tabla 3 Nivel de conocimiento de historia marítima _____	65
Tabla 4 Efectividad de la difusión interna de gestión cultural _____	67
Tabla 5 Métodos de aprendizaje _____	69
Tabla 6 Identidad Institucional _____	71
Tabla 7 Aceptación de los videos ilustrativos _____	73
Tabla 8 Aceptación de la página web _____	75

## Glosario

DIGEDO: Dirección General de Educación y Doctrina.

INHIMA: Instituto de Historia Marítima.

CERLALC: Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

ESSUNA: Escuela Superior Naval.

ESGRUM: Escuela de Grumetes.

WCM: Web Content Management.

ECM: Enterprise Content Management.

HTML: HyperText Markup Language.

## Resumen

En el proyecto de investigación “El Instituto de Historia Marítima del Ecuador y su gestión en la identidad de la Armada del Ecuador”, se tomaron las investigaciones, publicaciones, revistas y folletos que ha publicado el centro histórico a lo largo de su trayectoria, a partir de los libros que se encuentran en la biblioteca de la Escuela Superior Naval, con la intención de realizar un compendio con los datos más relevantes de la historia. De este modo se traslada la información resumida, siendo el producto final los videos educativos con características notorias y que a su vez sean envolventes, atractivos y que contribuyan al mejor entendimiento de los sucesos históricos por parte del guardiamarina, y al mismo tiempo subir los videos a una página web, así también como información referente a la Escuela Superior Naval, de fácil búsqueda y acceso. Y es así como el guardiamarina tendrá mejores conocimientos y bases que están ligadas a la historia naval, fortaleciendo así su identidad nacional, ayudando al guardiamarina desde que se encuentra en sus primeros pasos de formación y sus primeros años de aprendizaje hasta que se convierta en un futuro Oficial de Marina, ya con identidad sólida, adquirida durante sus primeros años de formación en la ESSUNA. De ese modo aportamos a la formación naval – militar, y llevando en la memoria un momento sosegado y placentero. Favoreciendo a la ESSUNA, puesto que todo acarrea la difícil tarea de consolidación y robustecimiento en técnicas de la animación digital que atrapan y engloban el increíble arte de la ilustración para dar a conocer la historia en pocos minutos y de manera resumida.

Palabras claves:

- **ESCUELA SUPERIOR NAVAL**
- **IDENTIDAD**
- **GESTIÓN**
- **ARMADA DEL ECUADOR**

### **Abstract**

In the research project "The Institute of Maritime History of Ecuador and its management in the identity of the Ecuadorian Navy", the research, publications, magazines and brochures that the historical center has published throughout its history were taken from the books that are in the library of the Naval Superior School, with the intention of making a compendium with the most relevant data of the history. In this way the summarized information is transferred, being the final product the educational videos with notorious characteristics and that at the same time are involving, attractive and that contribute to the better understanding of the historical events on the part of the midshipman, and at the same time upload the videos to a web page, as well as information referring to the Naval Superior School, easy to find and access. And this is how the midshipman will have better knowledge and bases that are linked to naval history, thus strengthening his national identity, helping the midshipman from his first steps of training and his first years of apprenticeship until he becomes a future Marine Officer, already with a solid identity, acquired during his first years of training at ESSUNA. In this way, we contribute to naval-military training, and carry in our memory a peaceful and pleasant moment. Favouring the ESSUNA, since everything entails the difficult task of consolidation and strengthening in digital animation techniques that capture and encompass the incredible art of illustration to make the story known in a few minutes and in a summarized way.

Key words:

- **NAVAL SUPERIOR SCHOOL**
- **IDENTITY**
- **MANAGEMENT**
- **ECUADORIAN NAVY**

## Introducción

En el proyecto de investigación “El Instituto de Historia Marítima del Ecuador y su gestión en la identidad de la Armada del Ecuador”, procura exponer a la brigada de guardiamarinas una ilustración digital englobada principalmente en los dibujos animados, mostrando un agradable campo de visión y aprendizaje, captando el interés del espectador desde la primera palabra, con la ayuda de los sistemas de gestión de contenido, páginas web donde podemos desarrollar un correcto manejo de información que posee el INHIMA. El primer capítulo, se determinaron los medios informáticos que ha usado el INHIMA para la difusión de su información, determinando las necesidades que se requieren para hacer llegar la información al público, para posterior realizar una selección de temas relevantes que estén ligados a la historia naval, mediante el análisis de libros y publicaciones, en el segundo capítulo se determinó las necesidades de disponer de una plataforma virtual con contenido educativo que ayude a la mejor recepción de ideas con respecto a algún tema en específico, para finalmente diseñar una página web a partir de los resultados obtenidos, poniendo la tecnología audiovisual a beneficio del guardiamarina y al servicio del aprendizaje y formación que deba recibir en la escuela de formación mucho antes de que el guardiamarina se vea involucrado en el ámbito profesional, asumiendo la responsabilidad del cumplimiento con el deber. La realización de videos ilustrados, resumidos en cortometrajes, obedeciendo la tradicional forma de presentación, cautivando al oyente, mientras aprende, cubriendo una gran parte del aprendizaje histórico naval, ligado estrictamente a la forma con la que muestra a la institución, a la manera con la que realiza las actividades y servicio a la patria, siendo este el resultado de una buena identidad para con la institución. Además al ser contenido abierto al público en general, los ciudadanos que estén interesados en conocer acerca de nuestra historia podrán hacerlo con toda la facilidad y accesibilidad posible, haciendo, que el interés crezca por parte de los futuros aspirantes a la Armada del Ecuador.

## **El Instituto de Historia Marítima del Ecuador y su Gestión en la Identidad de la Armada del Ecuador**

### **Planteamiento del Problema**

#### ***Contextualización***

El acceso a una página web que tenga contenidos interesantes y entretenidos, como lo son, videos interactivos y/o publicaciones, sobre todo si desea saber nuestra historia marítima nacional, la misma que es muy importante en nuestra educación ya que contribuyen a mejorar nuestra identidad nacional. Los videos son la mejor manera de poder comunicar o transmitir un mensaje de forma eficaz.

(URJC, 2016) Sostiene que los estudios realizados en los distintos países (Reino Unido, Portugal, Suecia, Alemania y España), dentro del marco del proyecto europeo de JuxtaLearn, indican que las actividades que emplean el vídeo como herramienta educativa consiguen que el aprendizaje sea progresivo y reflexivo, a la vez que fomentan la creatividad y curiosidad de los alumnos. En todas las experiencias educativas realizadas con estudiantes de Primaria, Secundaria, Bachillerato y universidad se resalta el poder innovador de este modelo de aprendizaje.

En el Ecuador, cada ecuatoriano lee medio libro por año, según datos del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), publicado en el 2012. Uno de los índices más bajos en relación a los 5,4 libros leídos por año, por persona, en Chile (Criollo, 2017).

El 26,5% de los ecuatorianos no dedica tiempo para leer, de ellos el 56,8% no lo hace por falta de interés y el 31,7% por falta de tiempo, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (Censos, 2012).

Una página web enfocada específicamente a contener recursos didácticos como videos deleitables y que llamen de manera inmediata la atención del usuario, los mismos que estarán a disposición del personal de la Armada del Ecuador que quiera enriquecer su identidad nacional, en cualquier momento del día, tan solo con la conexión a internet, podrán tener un expedito paso a esta información.

### ***Análisis crítico***

El Instituto de Historia Marítima del Ecuador tiene mucha información que son el resultado de las diferentes investigaciones que ha realizado durante todo su periodo de trayectoria, así mismo existen en la actualidad, lugares donde se mantienen elementos de trascendencia histórica, como el Museo Memorial “Cañonero Calderón” y “Museo Naval Contemporáneo”, sin embargo en la actualidad no es muy común ver a la población acudir a museos para engrandecer su cultura, originando un desconocimiento por parte de la población del Ecuador, sobre culturalización.

### ***Enunciado del problema***

La identidad conforma parte importante dentro de una sociedad, porque las personas que se sienten identificadas con su historia son las únicas capaces de trabajar duro por su nación y entregar hasta la vida si fuera necesario en bienestar de la misma. Es por eso que la historia guarda mucha responsabilidad por parte del personal naval - militar, y es de mucha importancia que se tenga conocimiento basto para adquirir un gran sentido de responsabilidad y pertenencia al momento del desarrollo de sus tareas. Al encontrarnos en una época muy moderna se debe tomar medidas como almacenar la historia en una plataforma virtual que sea entretenida y envolvente, con libre acceso y que nos permita mantener viva la historia marítima nacional, contribuyendo a la formación de la identidad de la Armada del Ecuador y

manteniendo viva nuestra historia nacional y permitiendo que se conserve con el pasar del tiempo.

***Delimitación del objeto de estudio***

<b>Área de conocimiento</b>	: Ciencias Sociales, Periodismo e información
<b>Sub-área de conocimiento</b>	: Ciencias Sociales y Ciencias del comportamiento
<b>Campo</b>	: Aspectos académicos y tecnológicos que inciden en el proceso de formación de las Escuelas de Formación Naval
<b>Aspecto</b>	: Aprendizaje
<b>Contexto temporal</b>	: 2020
<b>Contexto espacial</b>	: Escuela Superior Naval

***Preguntas e Ideas***

¿Cuál es la importancia del INHIMA para la comunidad y de qué manera aporta a la formación del Oficial de Marina?

¿Cuál ha sido la gestión del INHIMA en contribución con otras escuelas de formación para cooperar al desarrollo de identidad de la Armada del Ecuador?

¿Sería viable una plataforma en internet que sirva para la exponer contenido histórico y de acceso fácil y libre para el personal que conforma la Armada del Ecuador?

### ***Hipótesis***

Difusión de la información histórica de la armada del ecuador cooperará en el crecimiento de la identidad institucional del personal de la armada del ecuador en el año 2020.

**A. Variable independiente.** Difusión de la información histórica de la Armada del Ecuador.

**B. Variable dependiente.** Identidad Institucional del personal de la armada del ecuador en el año 2020.

### ***Justificación***

El Instituto de Historia Marítima abre sus instalaciones en el año de 1987, y en el transcurso del tiempo sus investigaciones y métodos de difusión de la información continúan en mejoras; los registros de las actividades en el instituto se encuentran archivados en medios textuales y virtuales en los diferentes departamentos con el que cuenta el establecimiento de historia nacional, todo esto constituye a las piezas fundamentales para disponer y dar comienzo el trabajo en una plataforma virtual que se encontrará en internet y que a través de este medio, la Armada del Ecuador por parte del personal que la conforma adquieran epistemología que ayuden a la identidad del personal de oficiales, como de tripulantes y a su vez inculcar más sobre la historia a las escuelas de formación, como lo son la ESSUNA y ESGRUM, ya que de estos establecimientos militares es de donde salen los profesionales y que son parte del cambio de un país. De esta manera también podemos incentivar a la población y

específicamente alimentamos el interés de los futuros jóvenes aspirantes a la Armada del Ecuador y a su vez a la imagen institucional.

Es por eso que la selección de los temas más importantes para la historia, y la recopilación suficiente de la información con la ayuda del instituto a partir de las diferentes publicaciones, escritos y libros, llevando todo esto a videos que ganen la atención del espectador de forma rápida, así como publicaciones cortas y entretenidas, beneficiará a las escuelas de formación y por consiguiente a la Armada del Ecuador debido a que todo esto conlleva a fortalecer la identidad de manera didáctica y rápida al contar con un espacio en la red diseñada específicamente para el aprendizaje basado en videos y con contenido educativo específico.

## **Objetivos**

### ***Objetivo General***

Analizar la influencia de la difusión de la información histórica de la Armada del Ecuador, realizando una investigación sobre el INHIMA, mediante la recolección de hechos y acontecimientos a lo largo de la historia marítima nacional dentro de la Escuela Naval; para diseñar un plan de mejoramiento, enfocando los medios que se requerirán para su publicación y expansión Institucional, produciendo un aporte a la identidad institucional.

### ***Objetivos Específicos***

- Diagnosticar los métodos de difusión de información con los que cuenta el INHIMA, mediante la búsqueda de información en el internet y documentada acerca de las investigaciones y publicación que ha realizado, para determinar las necesidades que posee la Armada del Ecuador para la proyección de la historia.

- Recolectar los temas trascendentales que estén ligados con la historia marítima de la Armada del Ecuador y a su vez realizar un filtrado de información, a través del análisis de libros, revistas, y publicaciones que involucren las actividades del INHIMA, para producir así un plan educativo virtual que aumente la gestión en la identidad de la Armada del Ecuador.
- Diseñar una página web a partir de los resultados, mediante un Sistema de Gestión de Contenidos, con material didáctico educativo que aporten a la enseñanza y culturalización, contribuyendo así a mejorar la identidad del Oficial de Marina y Tripulantes; y que el personal pueda proyectar una mejor imagen institucional.

## Capítulo I

### Fundamentación Teórica

#### Marco Teórico

##### *La institución*

El Instituto de Historia Marítima del Ecuador (INHIMA) es una entidad subordinada a la Dirección General de Intereses Marítimos (DIGEIM), creada el 24 de Julio de 1984, por un grupo de destacados historiadores nacionales de la ciudad de Guayaquil, que reunidos en el Instituto Oceanográfico de la Armada, decidieron bajo la dirección del Contraalmirante Fernando Alfaro Echeverría, fundar el presente Instituto, nombrando Presidente del mismo al señor Julio Estrada Icaza, con el propósito de fortalecer la historia marítima del país y administrar las fuentes documentales, mediante investigaciones y -publicaciones históricas documentales, así como la conservación de bienes culturales y difusión de patrimonio cultural, con el propósito de promover la identidad, cultura y memoria marítima ecuatoriana.

El 23 de Julio de 1986 el Instituto presentó su primer libro “Forjadores Navales del Ecuador”, en la historia naval ecuatoriana, cuyo autor correspondió al Teniente de Navío Mariano Sánchez Bravo (CEHIST, 2020).

##### *Dirección General de Intereses Marítimos DIGEIM*

La Dirección DIGEIM fue creada el 23 de septiembre de 1977, estipulada en el Decreto Ejecutivo N.º 18-57, mediante personería jurídica, dependiente de la Secretaría General de la Armada, con patrimonio propio, localizada en la ciudad de Guayaquil, siendo la dirección encargada al Sr CALM John Merlo León.

En sus inicios la dirección se encargaba de proveer alimentos y materias primas. El objetivo institucional ha sido establecido por la Armada del Ecuador, para fortalecer la

conciencia marítima en el país, vinculada al cuidado y protección del ecosistema marino y recursos naturales, poniendo al servicio de la población las potencialidades del mar, en situaciones de emergencia y atención de necesidades en tiempos de paz. Los principales componentes esenciales que distinguen a la Institución son:

1. Conciencia Marítima
2. Poderío Naval
3. Disponibilidad de un Complejo Marítimo
4. El Comercio y Turismo de la Marina Mercante
5. Industria Marítima y Naval
6. Desarrollo Portuario

Se adscriben a esta dirección: la Marina Mercante y del Litoral, el Instituto Oceanográfico de la Armada, Empresas de Transporte, navieras y ecuatorianas, Instituto de Historia Marítima y el Servicio de Draga. Estudios de política nacional en asuntos de soberanía marítima, representar a la Armada, nacional e internacionalmente en el campo de intereses marítimos, entre otros aspectos (Digeim, 2020).

### ***Estructura Organizacional de la Armada***

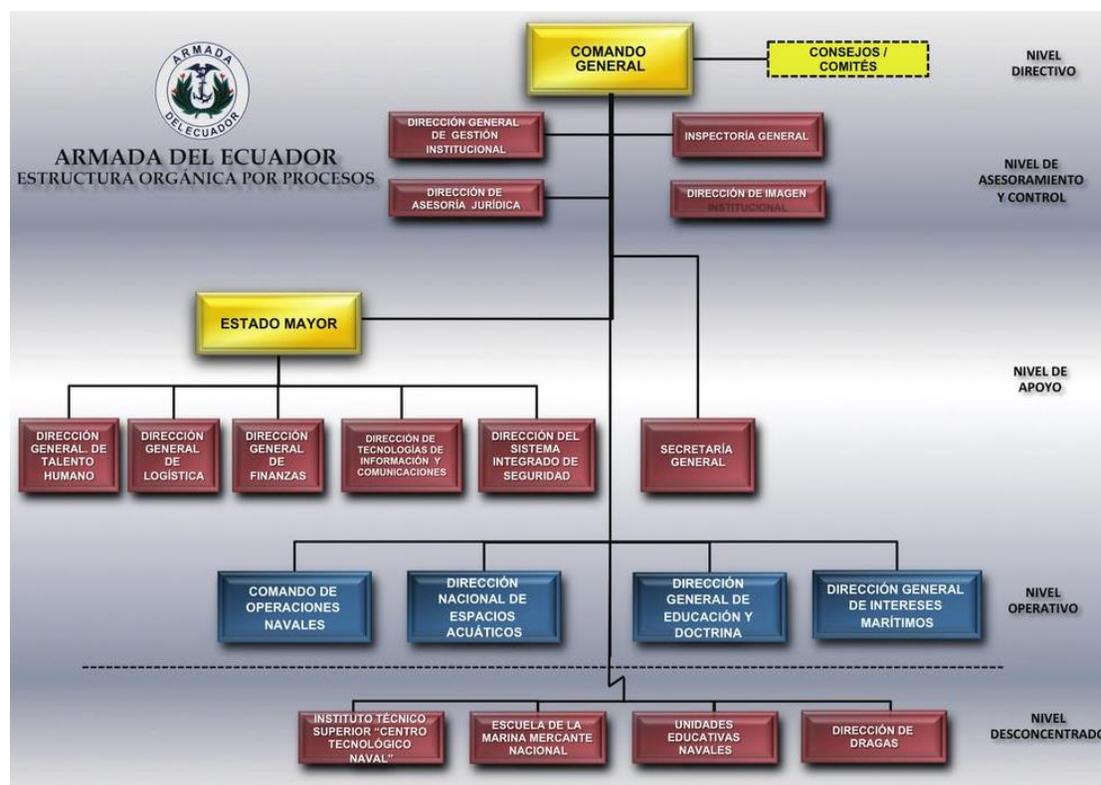
La Armada del Ecuador tiene como máxima autoridad el Comando General, en el nivel directivo; en tanto, en el nivel de Asesoramiento y Control corresponde a la Dirección General de Gestión Institucional, Dirección de Asesoría Jurídica, Insectoría General y Dirección de Imagen, siguiendo la línea de autoridad descendente, encontramos el nivel de apoyo, representado por el estado mayor que comprende las siguientes Direcciones Generales:

Talento Humano, Logística, Finanzas, Tecnología de la Información y Comunicaciones y Sistema Integrado de Seguridad, apoyado administrativamente por la Secretaria General. En el nivel operativo se encuentran: el Comando de Operaciones Navales, Dirección Nacional de Espacios Acuáticos, Dirección General de Educación y Doctrina y la Dirección General de Intereses Marítimos (DIGEIM).

En la Figura. No. 1 se ilustra la estructura orgánica de la Armada del Ecuador.

**Figura 1**

*Estructura Orgánica de la Armada del Ecuador*



Fuente: (Armada del Ecuador, 2020)

### ***Historias Transcendentales en la Identidad de la Armada del Ecuador***

La identidad Institucional se nutre de liderazgo generacional, el cual se expresa mediante sentimientos colectivos de pertenencia a la organización del cual un colectivo o

grupo social forma parte, compartiendo factores culturales como: lengua, rasgos, costumbres, tradiciones, etnia, logros, objetivos, valores, origen, ideología, historia, religión, tradición, entre otras características comunitarias (Barahona, 2012).

Las historias trascendentales encontradas como inspiradoras de Identidad en la Armada del Ecuador han sido recogidas del Instituto Marítima del Ecuador, según el número record de visitas, las cuales se ilustran a continuación:

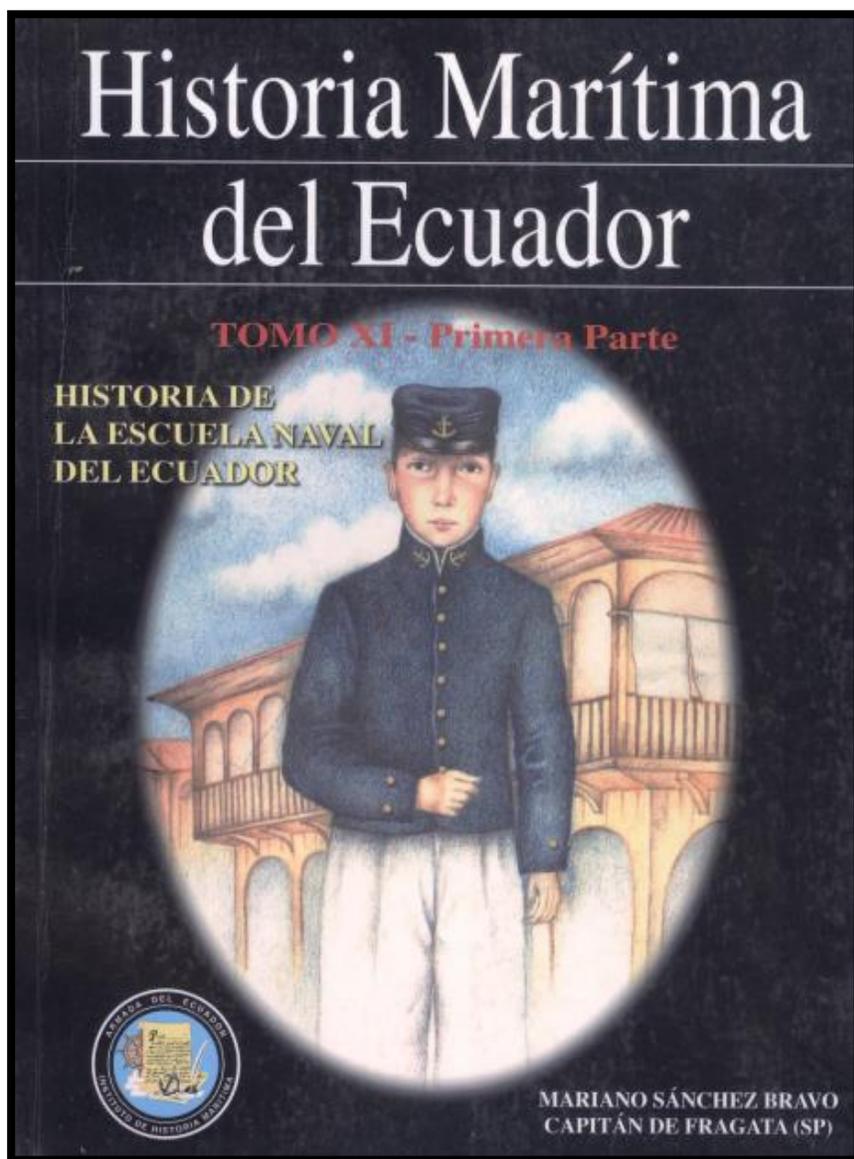
***Colección Historia Marítima del Ecuador***

**Tema Relevante:**

Historia de la Escuela Naval del Ecuador Tomo 1 al 14

**Figura 2**

*Historia de la Escuela Naval del Ecuador*



Fuente: (CEHIST, 2020)

Figura 3

*Índice de la Obra Historia de la Escuela Naval del Ecuador, Tomo XI Primera Parte*

<b>INDICE</b>	
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>La navegación aborígen en el Ecuador</b>	9
- Período Formativo	13
- Período Desarrollo Regional (500 A.C. – 500 D.C.)	14
- Período de Integración (500 D.C. – 1530)	17
- El señorío de Salangone y la liga de mercaderes	24
- El comercio de conchas	25
- Argonautas del Pacífico oriental	31
- La búsqueda de Salangone	37
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>El puerto colonial de Guayaquil</b>	43
- El puerto a raíz de su fundación	45
- El comercio marítimo colonial	53
- El comercio de cacao entre Guayaquil y Acapulco	57
- La travesía Acapulco – Guayaquil y el tornaviaje	59
- Indios balseros protagonistas del desarrollo comercial	62
- La costa al norte del golfo de Guayaquil	63
- Los balseros, pilotos y marineros	65
- Rutas de comunicación balsera	67
- Astillero y explotación maderera	68
- Comercio y pesca	68
- Fletes	74
- Impacto sobre los indios	77
- El malecón de Guayaquil	95
- La prosperidad comercial	100
- Autoridad marítima	102
- El fondeadero del puerto de Guayaquil	104
- Maniobras de zarpe y arribo de las naves	106
- Los astilleros navales de Guayaquil colonial	110

Fuente: (CEHIST, 2020)

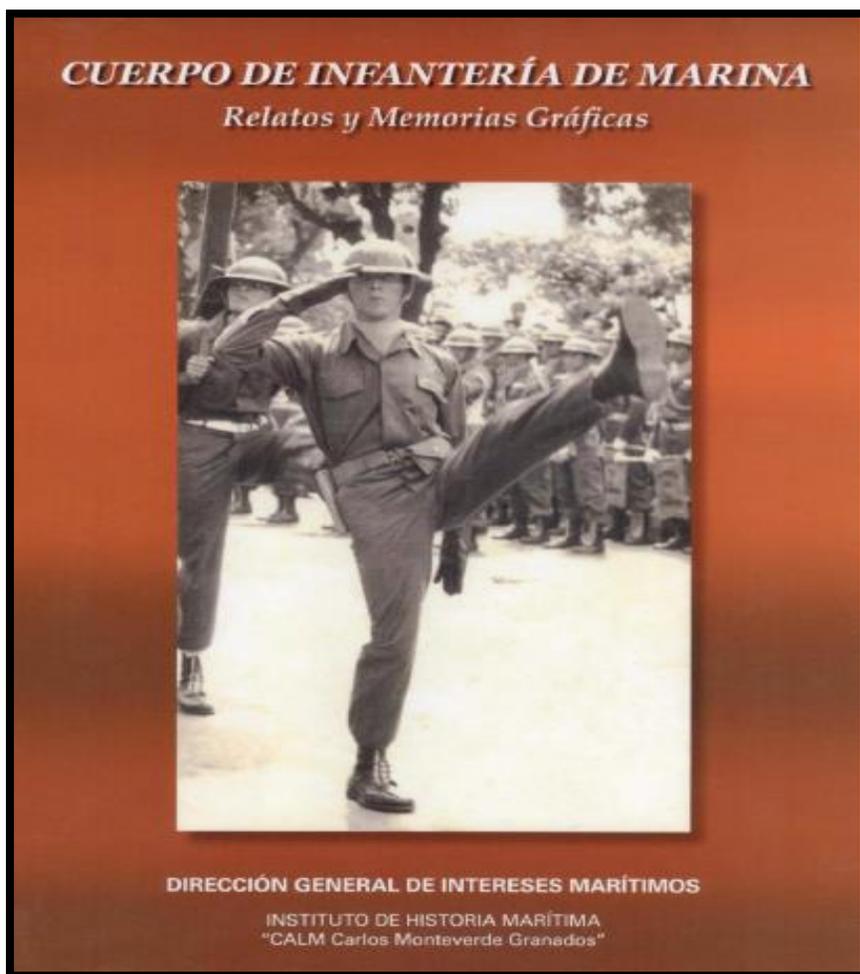
***Colección: Cuerpo de Infantería de Marina, Relatos y Memorias Gráficas***

**Temas Relevante:**

- Orígenes de la Infantería de Marina
- Creación del Primer Batallón de Infantería de Marina en el siglo XX.
- La compañía de Infantería de Marina en la república hasta su desaparición

**Figura 4**

*Cuerpo de Infantería de Marina: Relatos y Memorias Gráficas*



Fuente: (CEHIST, 2020)

Figura 5

Contenido de la Obra *Cuerpo de Infantería de Marina: Relatos y Memorias Gráficas*

CONTENIDO		
CAPÍTULO 1		
	ORÍGENES DE LA INFANTERÍA DE MARINA <i>Origins of the Marine Corps</i>	10
CAPÍTULO 2		
	CREACIÓN DEL PRIMER BATALLÓN DE INFANTERÍA DE MARINA EN EL SIGLO XIX <i>Creation of the First Marine Battalion of the XIXth Century</i>	48
CAPÍTULO 3		
	LA COMPAÑÍA DE INFANTERÍA DE MARINA EN LA REPÚBLICA, HASTA SU DESAPARICIÓN <i>The Marine Company during the republic until its disappearance</i>	68

Fuente: (CEHIST, 2020)

**Libro: Forjadores Navales del Ecuador**

**Figura 6**

*Forjadores Navales del Ecuador, CPCB-UN Mariano Sánchez Bravo*



**Fuente:** (CEHIST, 2020)

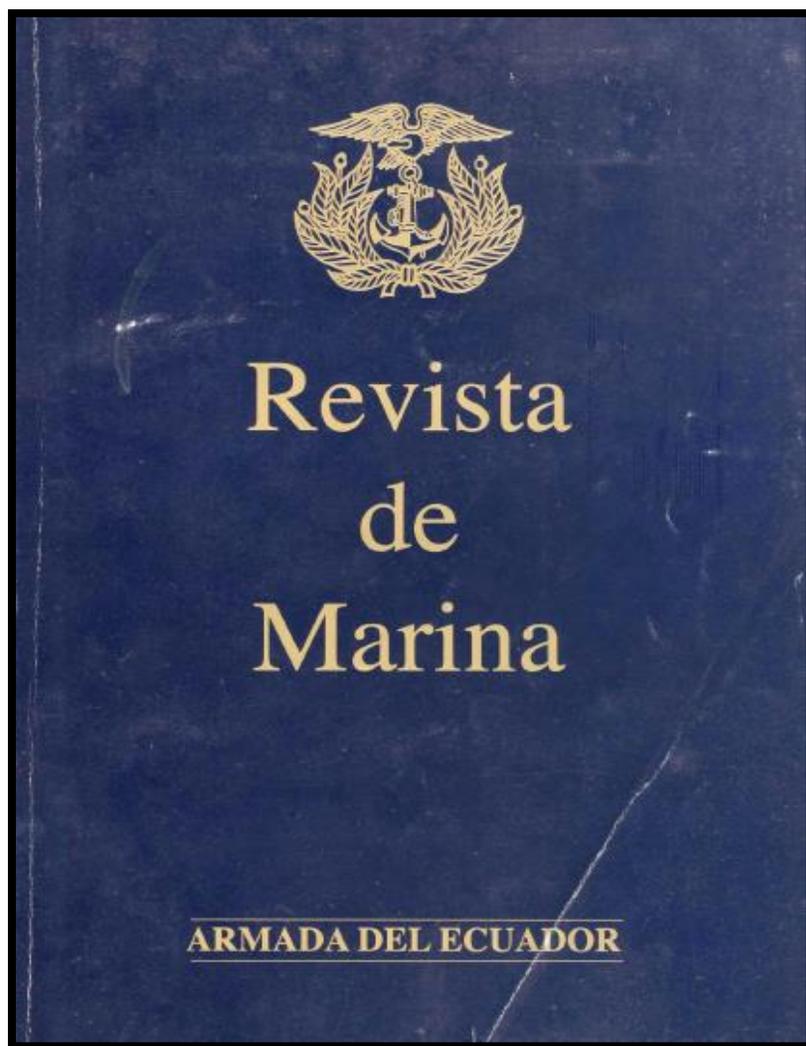
**Revista de Marina**

Temas Relevantes:

- Indicadores de Gestión al Servicio de la Armada
- Los futuros líderes de la Armada
- Doctrina de la Escuadra
- La selección del Buque y su Sistema de Combate

**Figura 7**

*Portada de la Revista de Marina, Armada del Ecuador*



**Fuente:** (Secretaría General de la Armada, 1962)

Figura 8

## Asuntos Históricos nacionales e internacionales

	Editorial	3
	<i>Discurso pronunciado por el Señor Contralmirante Livio Espinosa Espinosa, Comandante General de Marina, durante la ceremonia de posesión de mando en la Fuerza Naval</i>	4
	<b>ASUNTOS NACIONALES</b>	
	<i>El Alta Mar, la preservación del medio marino y los derechos de los Estados ribereños</i> Javier Espinosa Zevallos, Doctor	12
	<i>Proyecto para la construcción de la refinería del Pacífico</i> Fernando Donoso Morán, Almirante	22
	<i>La Flota Petrolera Ecuatoriana y el transporte de hidrocarburos</i> Florencia Petrolera Ecuatoriana, Flopec	29
	<b>ASUNTOS INSTITUCIONALES</b>	
	<i>Nueva forma de vida y nueva forma de trabajo vitales componentes del plan estratégico institucional "Movimiento Verde"</i> Alaod Molestina Malta, Contralmirante	41
	<i>Indicadores de gestión al servicio de la Armada</i> Isabel Santana Chávez, Servidora Pública	44
	<i>Centro de Moliación Armada Nacional "Cesman"</i> Solanda Carpio Cuentas, Capitán de Corbeta-AD	47
	<i>"Los futuros líderes de la Armada"</i> Jairo Arias Buenafin, Capitán de Navío-EMC	49
	<i>Doctrina de la Escuadra</i> Oswaldo Zambrano Cueva, Capitán de Navío - EMC	52
	<i>La selección del buque y su Sistema de Combate</i>	54
	<i>Buque listo para el Combate</i> Centro de Planificación del Entrenamiento, Cepent	61
	<i>Modernización del Sistema de Combate de las lanchas misileras "clase quito"</i> Marfú Rodríguez Jara, Capitán de Corbeta-SU	63
	<i>Uso militar del mar en la Zona Económica Exclusiva</i> Capitán de Fragata-EM Gómez H., Capitán de Corbeta-SU Pazmiño N.	66
	<i>El uso de vehículos aéreos no tripulados en apoyo a las operaciones contra el tráfico de ilícitos</i> Victor Hugo Yépez, Capitán de Navío-EMC	72
	<i>Fortalecimiento del cuerpo de guardacostas con UAV</i> Fabián Martínez, Capitán de Navío-EMC	75
	<i>El orgullo de ser primera dotación</i> Fragata Presidente Alfaro, Frapal	80
	<b>ASUNTOS HISTÓRICOS</b>	
	<i>Himno de la Armada del Ecuador</i> Jorge Leoro Dueñas, Capitán de Corbeta (Sp)	86
	<i>Biografía del Teniente de Fragata, Manuel Alomía Guerra</i> Lcda. Aida Rodríguez Salvatierra, Instituto de Historia Marítima	88
	<i>Editor General:</i> Secretaría del Comando General	
	<i>Diseño e Impresión:</i> Pantone Impresiones Tel.: 6006 163 / 6006 164 / 2454 035 ISBN en Trámite	
	Los artículos que se publican son de responsabilidad del autor del mismo y, por tanto, no comprometen de ninguna forma a la Revista de Marina ni a la Armada del Ecuador.	
	Julio 2008 Quito - Ecuador	

Fuente: (Secretaría General de la Armada, 1962)

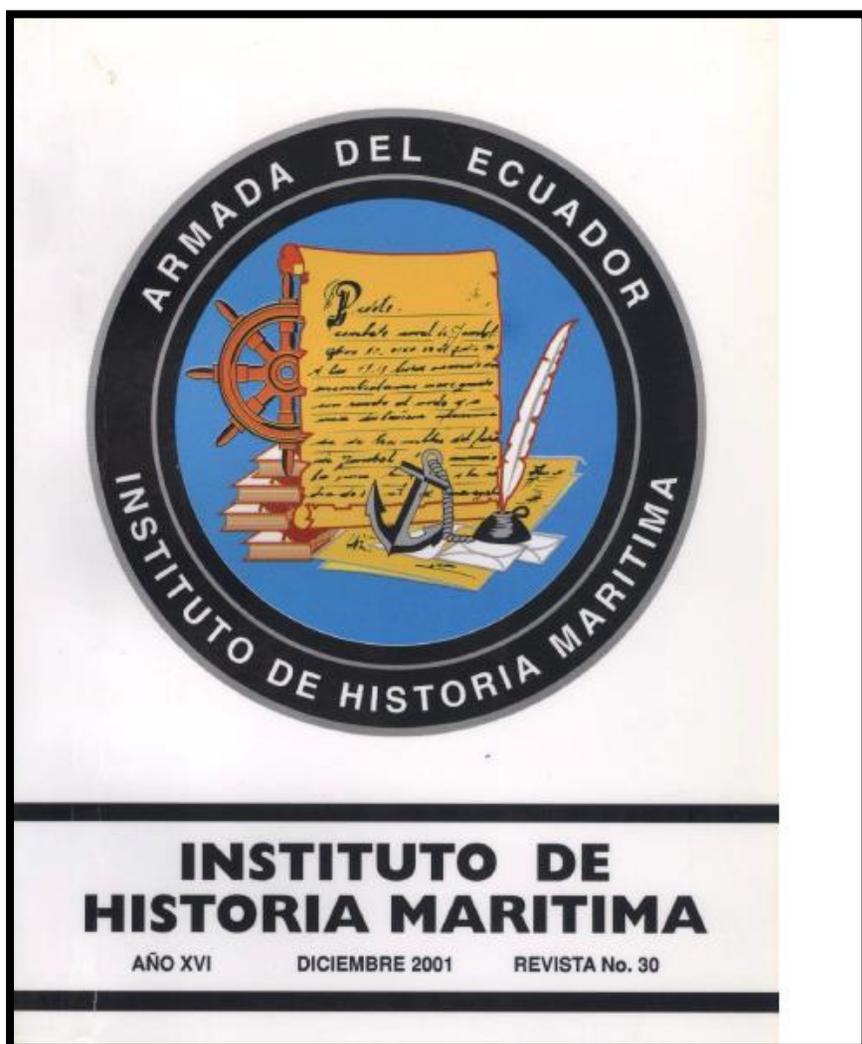
**Revista del Instituto de Historia Marítima No. 30**

Temas Relevantes:

- Vivencias Navales
- El entorno naval en instancias de la revolución Guayaquileña del 9 de octubre de 1820
- Creación y reconocimiento oficial del cuerpo de Infantería de Marina del Ecuador

**Figura 9**

*Revista INHIMA No. 30 vivencias Navales, Diciembre 2001*



Fuente: (INHIMA, 2001)

Figura 10

Contenido de la Revista INHIMA No. 30 vivencias y entorno naval, bajeles en rio y alta mar

<b>REVISTA DEL INSTITUTO DE HISTORIA MARÍTIMA</b>	
<b>AÑO XVI</b>	<b>DICIEMBRE 2001</b>
	<b>Nº. 30</b>
	<b>CONTENIDO</b> <span style="float: right;"><b>Pág.</b></span>
	Editorial ..... 5
	<b>Vivencias Navales.</b>
	Por VALM (SP) Manuel Nieto Cadena ... 9
	<b>La evidencia del formativo tardío:</b>
	<b>La Canoa.</b>
	Por Arqlg. Javier Véliz Alvarado ..... 73
	<b>Don Manuel Blanco Encalada, un bosquejo de su vida, coincidencias con Don Bernardo O'Higgins Riquelme.</b>
	Por CPNV Eduardo Cáceres Boutin ..... 81
	<b>El entorno naval en instancias de la revolución Guayaquileña del 9 de octubre de 1820.</b>
	Por CPFPG (SP) Mariano Sánchez Bravo ..... 97
	<b>Los Marineros Ingleses y los primeros vapores del Pacífico Sur.</b>
	Por Dr. Alberto Cordero Aroca ..... 111
	<b>Bajeles en ríos y alta mar.</b>
	Por Lcd. Alejandro Guerra Cáceres ... 147
	<b>Creación y reconocimiento oficial del cuerpo de Infantería de Marina del Ecuador</b>
	Por SGOS-IM (SP) Miguel Benifaccini R... 161
	<b>SECCIÓN NOTICIAS</b> ..... 177
	<b>NOTA NECROLÓGICA</b> ..... 195
<p><b>DIRECTOR</b> CALM (SP) Carlos Monteverde G.</p> <p><b>SUBDIRECTOR</b> CPFPG (SP) Mariano Sánchez B.</p> <p><b>COLABORADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VALM (SP) Manuel Nieto Cadena</li> <li>- CPNV Eduardo Cáceres Boutin</li> <li>- SGOS-IM (SP) Miguel Benifaccini Rendón</li> <li>- Miembros de la Academia Ecuatoriana de Historia Marítima</li> </ul> <p>Los conceptos e ideas expresados en esta Revista, son propios de los autores y no reflejan necesariamente la doctrina de la Armada del Ecuador</p>	

Fuente: (INHIMA, 2001)

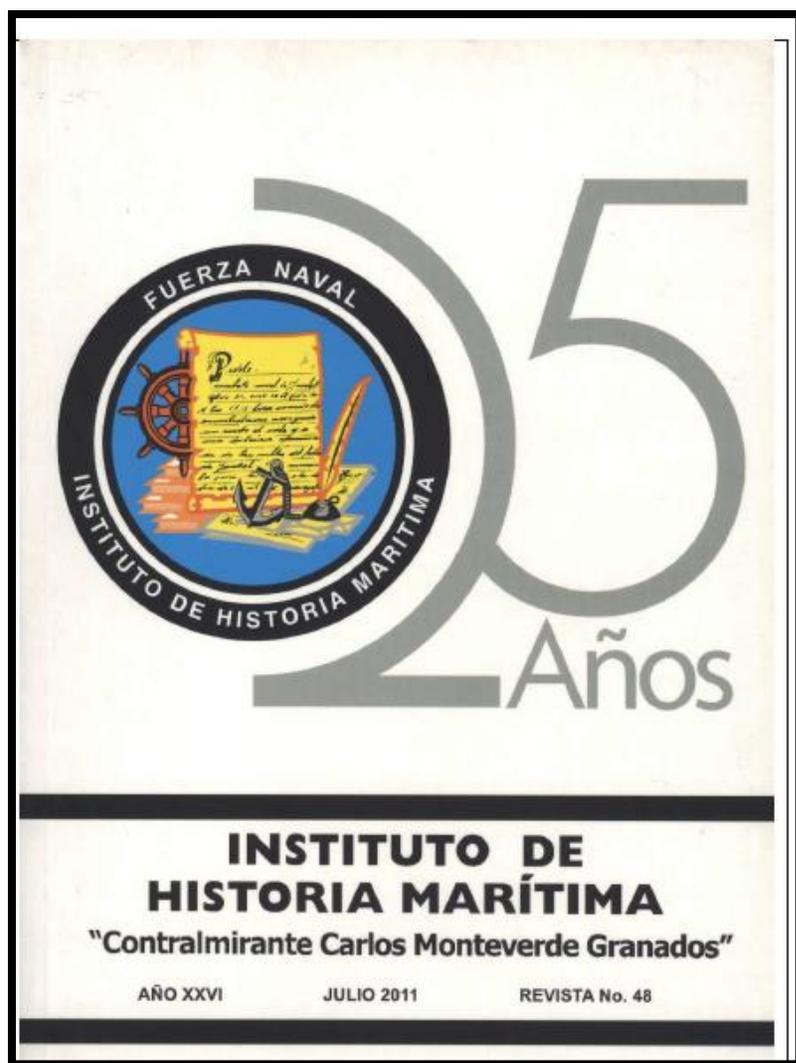
**Revista del Instituto de Historia Marítima No. 48**

Temas Relevantes:

- El practicaaje y el práctico
- BAE Guayas, buque insignia de la Armada del Ecuador. La singladura final

**Figura 11**

*Revista INHIMA No. 48 El practicaaje y el práctico*



Fuente: (Instituto de Historia Marítima, 2011)

Figura 12

Contenido de la Revista INHIMA No. 48. El practicaje y el práctico

REVISTA DEL INSTITUTO DE HISTORIA MARÍTIMA "Contralmirante Carlos Monteverde Granados"		
AÑO XXVI	JULIO 2011	No. 48
	<b>CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
	Editorial .....	5
	<b>Contralmirante Carlos Monteverde Granados.</b>	
	CPFG (SP) Mariano Sánchez Bravo ...	7
	<b>Roca fuerte y la escuadra norteamericana del Pacífico Sur.</b>	
	Dr. Alberto Cordero Aroca.....	45
	<b>Memorias del sargento mayor Tomás Gutiérrez.</b>	
	Prof. Alejandro Guerra Cáceres .....	71
	<b>Anuncio de tsunami en 1869 y la alerta en Ecuador.</b>	
	CPFG (SP) Mariano Sánchez Bravo ...	87
	<b>El practicaje y el práctico.</b>	
	Capitán de altura Jorge Jiménez M. ....	101
	<b>BAE. "Guayas", buque insignia de la Armada del Ecuador. La singladura final.</b>	
	CPNV-EM (SP) Fausto Torres Palacios.....	129
	<b>Lilliam y Aída, entre la Historia y sus vivencias.</b>	
	Periodista Walter Riera Franco .....	135
	<b>SECCION DOCUMENTOS.</b>	159
	<b>SECCIÓN NOTICIAS.</b>	175
	<b>SECCION NECROLÓGICA.</b>	189
<p><b>DIRECTOR</b> CPFG (SP) Mariano Sánchez B.</p> <p><b>COLABORADORES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Miembros de la Academia Ecuatoriana de Historia Marítima y Fluvial</li> <li>- CPNV-EM (SP) Fausto Torres P.</li> <li>- Capitán de altura Jorge Jiménez M.</li> <li>- Periodista Walter Riera Franco</li> </ul> <p>Los conceptos e ideas expresados en esta Revista, son propios de los autores y no reflejan necesariamente la doctrina de la Armada del Ecuador.</p>		

Fuente: (Instituto de Historia Marítima, 2011)

### ***Gestión de Identidad en la Armada del Ecuador***

La identidad cultural es de radical importancia en el desarrollo integral del militar, para interpretar, poseer y exponer significados de patrones culturales propias y no contextos ajenos, siendo importante desarrollar valores para conducir el comportamiento colectivo a actitudes positivas, tomando conciencia de nuestros actos (Rojas, 2017).

La identidad institucional es el resultado de gestión cultural colectiva que busca fundamentar un camino común de pensar y actuar para alcanzar pensamiento institucional como fuerza interna de filosofía empresarial hacia un sustrato de sentimientos y sentido de pertenencia, de significado valorativo sobre historia, valores, filosofía, ritos, mitos, búsquedas, héroes de la organización y estrategias observadas.

### ***Filosofía de la Armada del Ecuador***

#### **Misión**

Desarrollar las capacidades marítimas y proveer la seguridad integral en los espacios acuáticos, que fortalezcan el poder naval y que contribuyan a la defensa de la soberanía y la integridad territorial; y con su contingente apoyar al desarrollo marítimo nacional y a la seguridad pública y del Estado (Comandancia General, 2017).

#### **Visión**

En el año 2021, ser un poder naval con capacidad para el control integral y permanente del territorio marítimo en el marco de la CONVEMAR, comprometida en el desarrollo marítimo del país, con talento humano profesional y con alto sentido de pertenencia (Comandancia General, 2017).

***Valores Corporativos (Comandancia General, 2017)***

**Honor:** cualidad basada en el respeto, impulsado desde lo más íntimo, en cumplimiento del deber con la patria y la institución, mediante entrega total y práctica constante de honradez, nobleza e integridad a la verdad.

**Lealtad:** fidelidad y franqueza, generando un ambiente de confianza y seguridad en la Institución, bajo principio de desinterés, buena fe y entrega total, que consiste en una devoción sincera, desprendida y voluntaria a la Institución y a las personas.

**Disciplina:** observancia estricta a la constitución, leyes y reglamentos, normativas y demás directrices impartidas por las autoridades, sobre la base del respeto, jerarquía y obediencia racional y constante.

**Conciencia Marítima:** capacidad de los ciudadanos para comprender, afectar y valorar el grado de dependencia del recurso marítimo, tanto en el carácter de supervivencia como seguridad. El mar es un ecosistema que está siendo afectado por la población de la Zona Costera, por el mal uso y abuso de bienes y servicios que provee, que conducen a una contaminación grave, cada vez con mayor incidencia (Chicaiza, 2020).

***Gestión Cultural Institucional***

La cultura se transfiere históricamente de generación en generación a través de la difusión pública e interacciones personales, es por ello que el sistema de formación de la

Escuela Naval ejerce notable responsabilidad en la formación de la identidad nacional de los ciudadanos.

La Armada del Ecuador acoge en sus unidades a personal dispuesto a prepararse integralmente en competencias comportamentales y educación de élite, bajo principios de valores culturales éticos, donde se infunde distintos tipos de formación:

- Integral
  
- Naval
  
- Militar
  
- Académica
  
- Deportiva; y,
  
- Cultural

La cultura adoptada por los aspirantes a conformar las filas de la Armada del Ecuador repercute en el comportamiento habitual: prácticas educativas, pensamiento colectivo, normas, valores, identidad, conciencia marítima, creencias, ceremonias, tradiciones y mitos, entre otros; por esta razón merece cultivarlo de manera saludable y proactiva con criterio de objetividad frente a posturas de ambivalencia como: confrontación de ideas, apariencias de hechos, imprudencias u objeciones (Busquet, 2016).

La identidad Institucional es un sentimiento expresivo cultural que une a individuos de un lugar geográfico conformando colectivos o comunidades que comparten tradiciones, costumbres y canciones entre otras expresiones culturales de un pueblo.

La gestión de identidad institucional como parte de la labor educativa de la Armada del Ecuador contribuye a fomentar comportamientos deseados que tienen raíces de costumbre, hábitos, mitos que debe ser cultivados adecuadamente para favorecer el desarrollo de la conciencia ciudadana, de ética y moral, expresadas en actitudes positivas que van marcando la mentalidad de los individuos hacia la Identidad Institucional, como parte de un capital cultural que se hereda a la comunidad de generación en generación en el momento histórico que corresponde. Lo cual, significa contribuir a crear una sociedad cultural, que aprecie la cultura como patrimonio de comportamientos deseados, importante en la calidad de vida con principios éticos y de servicio (García, 2017).

Según Zapata y otros (2017), una sociedad que progresa precisa mejorar la calidad del sistema educativo para desarrollar en el menor tiempo posible ciudadanos aptos que respondan responsablemente a las exigencias del entorno. La innovación educativa está vinculada a los recursos didácticos, materiales y subjetivos, que tiene un componente cognitivo explícito inherente al apto educativo; que busca cambiar la realidad actual adoptando nuevos métodos y estrategias de intervención educativa, hacia un mejoramiento continuo de procesos de enseñanza en el aprendizaje.

El proyecto se fundamenta en aportes teóricos de intervención cultural orientado al escenario de fortalecer hábitos de pensamiento positivo y conductas saludables en los aspirantes de la institución, potenciando el desarrollo cultural y la Identidad institucional como parte de la función adaptativa de comportamiento disciplinario militar.

La gestión cultural en el país se ha evidenciado con la creación de museos, galerías de arte, patrimonio cultural, exposiciones culturales, ferias de exposiciones, congresos y convenciones culturales, entre otros.

### ***Museo Naval Almirante Juan Illingworth***

El Instituto de Historia Marítima (INHIMA) a través de su Museo Naval “Almirante Juan Illingworth”, desarrolla exposiciones gratuitas sobre diferentes temas relacionados a Embarcaciones y navíos del Ecuador, en el Museo Municipal, localizado en la ciudad de Guayaquil, calles Sucre y Chile, abierta al público los días martes a sábado, desde las 09h00 a 17h00.

Las exposiciones, talleres y recorridos que se ofrecen en la agenda cultural del museo están basadas en presentaciones de modelos de buques a escala, pinturas, instrumentos náuticos, fotografías de buques y personajes, piezas que guardan relación con nuestro pasado marítimo, englobando un ciclo desde el periodo de nuestros navegantes aborígenes hasta el siglo XX, para conocimiento emblemático de asistentes e invitados de establecimientos educativos.

A partir de 1988, a más de los proyectos afines con la investigación histórica, se gestionó la compilación de reliquias navales y confección de las primeras maquetas a escala, relacionadas con la historia de la navegación ecuatoriana. Para ello se fabricaron los prototipos de la balsa Manteño Huancavilca, goleta “Alcance”, fragata “Colombia”, submarino “Hipopótamo”, vapor de guerra “Guayas y el vapor “Bolívar”.

Se logró recibir donaciones de objetos patrimoniales pertenecientes a distinguidos marinos forjadores de la Institución como ser: el capitán de navío Rafael Andrade Lalama, capitán de fragata Rafael Morán Valverde, capitán de corbeta Antonio Capovilla Oliva, alférez de fragata Víctor Naranjo Fiallo, entre otros (Instituto de Historia Marítima, 2019).

En enero de 1989, estas reliquias fueron presentadas durante una exposición temporal, realizada en el salón principal de las instalaciones del Instituto de Historia Marítima, entonces

ubicado en las calles Dolores Sucre 106 y El Oro. En la actualidad, estos objetos, conforman una de las primeras colecciones de nuestro Patrimonio Cultural Marítimo (Instituto de Historia Marítima, 2019).

El 3 de marzo de 1994, en el Auditorio “Víctor Naranjo Fiallo”, se realizó la ceremonia de entrega-recepción del Ala Sur Este del edificio de la Gobernación del Guayas y se inauguró la exposición de los bienes históricos culturales, los cuales fueron expuestos y clasificados en las cuatro salas del Museo Naval, que desde entonces se lo denominó “Almirante Juan Illingworth”, nombre asignado el 25 de mayo de 1994, en honor al prócer y forjador de nuestra Marina de Guerra.

El museo, abrió sus puertas a turistas nacionales y extranjeros el 18 de mayo de 1994 presentando en sus salas de exposición, el estudio de las diferentes épocas de nuestra historia naval y marítima, designadas en un principio como: “La Independencia”, “CPNV Rafael Andrade Lalama”, “CPFG Rafael Morán Valverde” y, “Puerto de Guayaquil y buque escuela “Guayas”.

A partir de esa fecha se encargó de preservar y difundir el patrimonio histórico-marítimo y naval del Ecuador. El 15 de julio de 1999, el Instituto inauguró la Academia Ecuatoriana de Historia Marítima, como Cuerpo Académico de Investigación para apoyar la tarea del INHIMA. Esta cuenta con el concurso de distinguidos historiadores nacionales y extranjeros, quienes como Miembros de Número y Correspondientes, están comprometidos en dicha labor.

El 31 de julio del 2006 el comandante general de Marina, vicealmirante Héctor Holguín Darquea, autorizó la adición de la palabra “Fluvial” al nombre de esta Corporación quedando como: “Academia Ecuatoriana de Historia Marítima y Fluvial” (Instituto de Historia Marítima, 2019).

***Revista del Instituto de Historia Marítima***

El Instituto de Historia Marítima de la Armada del Ecuador aporta conocimientos culturales con publicaciones periódicas semestrales desde el año 1986, sobre temas de ciencias sociales relacionados a arqueología, historia, patrimonios, museos, turismo, artes escénicas, etnología, u otros aspectos culturales, en idioma español. A este aporte histórico se añaden nuevas investigaciones que se desarrollan en diferentes establecimientos de la Armada del Ecuador e instituciones de carácter científico, como aporte a la gestión cultural y desarrollo institucional.

Actualmente la Armada dispone de un repositorio digital a través de la página web denominada Repositorio Digital de la Memoria Histórica Marítima del Ecuador, en la que ofrece referencias digitales en el Internet de revistas editadas.

En diciembre de 1986 se puso en circulación la Revista INHIMA N° 1, publicación semestral de Historia Marítima del Ecuador, Los datos informativos de la revista se muestran a continuación:

**Tabla 1***Datos de Edición de la Revista*

<b>Título</b>	<b>Instituto de Historia Marítima</b>
País	Ecuador
Situación	Vigente
Año de inicio	1986
Frecuencia	Semestral
Tipo de publicación	Publicación periódica
Soporte	Impreso en papel
Idioma	Español
ISSN	1390-9398
Temas	Ciencias Sociales
Subtemas	Arqueología, historia
Clasificación	359
Dewey	
Responsable	CPFG-SP Mariano Sánchez Bravo

Fuente: *(Latindex, 2020)*

A la fecha se ha editado hasta la Revista No. 61 (DIC2017). De la obra Historia Marítima del Ecuador, se han publicado 16 volúmenes programados, los que se han ido editando sin considerar un orden por tomo, faltando editar los tomos I, V y XI segunda parte, que se logrará terminar en el año 2020. En total se han publicado 113 publicaciones en los 32 años de labores (Instituto de Historia Marítima, 2019).

En la **Figura 7** se muestra el portal de la página web del Repositorio Digital de la Memoria Historia Marítima del Ecuador, en la que se dispone de un menú que contiene las siguientes opciones: biblioteca, exposiciones, audio, video, museos, contenidos, archivo histórico INHIMA, la cual está a disponibilidad del público en la siguiente dirección electrónica.

### Figura 13

#### *Portal Web del Repositorio Digital del INHIMA*



Fuente: (Alomía, 2020)

La **Figura No. 2** muestra una ilustración de listado de revistas editadas por el Instituto de Historia Marítima obtenida mediante consulta digital en el portal del Repositorio indicado.

## Figura 14

### *Despliegue de Revistas del Portal Web del INHIMA*



Fuente: (Alomía, 2020)

### ***Gestión de Difusión de Información de INHIMA***

La gestión de información de contenido determina el grado de interacción entre funcionarios, actores de la cadena organizativa y público en general, cuyo enfoque comunicacional se orienta a un rol participativo activo e inclusivo, a disposición del público objetivo de manera rápida y ágil, mediante planes comunicacionales, para entablar un diálogo abierto y guiar acciones de cooperación, que minimice el tiempo de operación y consulta en el proceso de aprendizaje colectivo y coordinación institucional.

La Gestión de Difusión está canalizada mediante herramientas ilustrativas, interactivas y de coordinación, con principios institucionales como fuente generadora de contenidos estrictos y digitales para generar ambientes sociales de reputación, confianza, credibilidad e identidad institucional con sostenibilidad de valores.

A continuación, se ilustran algunos medios de difusión empleados por INHIMA en el proceso de gestión de difusión de información cultural.

### ***Coloquios de presentación de obras con escritores y periodistas***

Los coloquios contribuyen a reunir a personajes sociales, escritores y periodistas para tratar un tema determinado o presentar obras de interés de manera de establecer una discusión de resultados con temáticas predeterminadas para favorecer un consenso entre personas de medios masivos de difusión cultural.

Como ejemplo se hace referencia el coloquio desarrollado en el Salón de la Ciudad localizado en la Municipalidad de Guayaquil, encuentro en el cual el Instituto de Historia Marítima “Contralmirante Carlos Monteverde Granados” (INHIMA) puso en conocimiento de la ciudadanía el Tomo II del Periodo Prehispánico, de la Historia Marítima Ecuatoriana, de autoría de la historiadora Jenny Estrada Ruiz (Ministerio de Defensa, 2012).

### ***Boletines Institucionales***

Un boletín informativo es una publicación periódica, de naturaleza institucional sobre hechos científicos e históricos que se distribuyen regularmente cada cierto tiempo a un grupo objetivo, centrada en un tema principal que da a conocer situaciones o noticias relevantes.

Como ejemplo se hace referencia al boletín ARE-DIRCSO-001, de febrero 21 del 2020 referente a los falsos procesos de venta, Figura No. 3

Figura 15

Boletín de la Armada del Ecuador ARE-DIRCSO-001



Fuente: (Armada del Ecuador, 2020)

### Marco conceptual

**Identidad Institucional.** Es el conjunto de características, rasgos o atributos que distinguen y diferencian la personalidad específica al ser **institucional**, sea pública o privada, entre estos factores de direccionamiento estratégico se tienen: misión, visión, objetivos, marco legal, cultura, valores y comportamiento, no sólo actual sino también históricos, que constituyen el acervo histórico (Meza, 2018).

**Historia Marítima.** Sostiene que la historia marítima es la rama de la historia encargada del estudio de las temáticas vinculadas con el mar, siendo esta rama cultivada desde el triunfo de la historia positivista. Muchos expertos manifiestan que a lo largo del tiempo la historia marítima se concentró en el estudio solamente de las batallas navales; sin embargo, en los últimos años también se ha contemplado el estudio de los descubrimientos geográficos relacionados con la cartografía náutica y a la historia del comercio por la vía marítima (Martinez, 2006).

**Cultura Institucional.** Se entiende por cultura institucional a un conjunto de formas y expresiones, valores y prácticas, reglas y lineamientos con significados compartidos que sirven de guía comportamental para una organización (Busquet, 2016).

**Gestión Cultural.** Es la construcción filosófica de diferentes espacios simbólicos para promover la cultura generacional y hacer posible la interacción entre distintos actores de una sociedad. Por tanto, abarca la transferencia de pensamiento colectivo de conocimientos, hábitos, creencias, valores, ética, moral, leyes, hazañas, costumbres, identidad, pertenencia, historia, tecnologías, y cualquier otra habilidad o hábito adquirido colectivamente (Rojas, 2017).

**Conciencia Marítima.** Es la capacidad que poseen los habitantes de un país para comprender, aceptar y valorar el grado de dependencia que tienen con respecto al mar, tanto desde el punto de vista de su supervivencia como de su seguridad (Comandancia General, 2017).

## **Marco legal**

### **Constitución Ecuatoriana**

Normas Constitucionales:

#### **Sección cuarta: Cultura y ciencia**

**Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a

su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

**Art. 22.-** Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

**Art. 23.-** Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

**Art. 25.-** Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y Aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

### ***Sección quinta: Cultura***

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

**Art. 378.-** El sistema nacional de cultura estará integrado por todas las instituciones del ámbito cultural que reciban fondos públicos y por los colectivos y personas que voluntariamente se vinculen al sistema. Las entidades culturales que reciban fondos públicos estarán sujetas a control y rendición de cuentas. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través del órgano

competente, con respeto a la libertad de creación y expresión, a la interculturalidad y a la diversidad; será responsable de la gestión y promoción de la cultura, así como de la formulación e implementación de la política nacional en este campo.

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

**Art. 380.-** Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.
4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

### ***Ley Orgánica de Cultura.***

La presente ley define competencias y fundamentos legales y políticos para garantizar los derechos culturales de la institucionalidad pública, fortalecer la entidad nacional y promover la diversidad y el funcionamiento del Sistema Nacional Cultural.

Señala la ley, como mecanismo para garantizar los derechos culturales y la interculturalidad vinculada a la promoción de creatividad, arte, innovación, memoria social y

patrimonio cultural, se debe fomentar el diálogo cultural, fortalecer la identidad nacional, en principios de servicios culturales, conocimientos y saberes ancestrales, fijados generacionalmente en dinámicas productivas de sectores públicos, privados y mixtos, con el propósito de salvaguardar el patrimonio cultural, promoviendo la recuperación y puesta en valor de la soberanía cultural, en el ejercicio legítimo del fomento y protección del capital cultural.

La presente ley promueve una cultura viva comunitaria y potencia las identidades colectivas a través de derechos a construir y mantener la entidad cultural y estética, sin que nadie pueda ser objeto de discriminación por identificarse o renunciar a comunidades culturales. Los bienes culturales tienen connotaciones tangibles e intangibles, que cumplen una función social con importancia histórica, artística, científica o simbólica en la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional e interculturalidad (Registro Oficial, 2016).

#### ***Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional Ministerio de Defensa***

El presente estatuto orgánico de gestión organizacional, en contexto de identidad cultural, tiene atribuciones y responsabilidad de realizar difusiones históricas – culturales, mediante museos, academias de historia militar y otras instituciones a cargo del Ministerio de Defensa Nacional.

A cargo del Ministerio corresponde desarrollar planes en el ámbito de la interculturalidad y emitir informes administrativos que correspondan según gestión organizativa; para este propósito supervisará el ciclo de planificación de temáticas transversales de igualdad, género, ambientales, generacionales, interculturales y derecho; y corresponderá evaluar en el ámbito étnico-cultural y servir de órgano asesor de autoridades y dependencias institucionales en materia de tecnología de la información y gestión de cambio de cultura organizacional e innovación de la gestión pública; en un proceso de mejora continua que generen productos y servicios públicos.

Su misión principal es visualizar, administrar, implementar y supervisar los procesos de transformación transversales encaminados al desarrollo continuo de la cultura y madurez institucional (Ministerio de Defensa, 2017).

## Capítulo II

### **Fundamentación Metodológica**

#### ***Modalidad de la Investigación***

La modalidad investigativa está orientada a la formación del recurso humano en el reto social de desarrollar pensamiento colectivo con principios de Identidad Institucional apoyado en conocimientos, vinculación afectiva cultural y conciencia histórica marítima nacional.

El proyecto propone solucionar problemas de difusión de comunicación interna con subjetividad individual de los aspirantes a Guardiamarina, con propósito de cultivar la consulta y aprendizaje de Historia Marítima de la Armada del Ecuador en contexto de valores y capital cultural.

#### ***Enfoque o Tipo de Investigación***

El enfoque se desarrolla en tipo de investigación mixta, cualitativo y cuantitativo, debido al tipo de datos de información disponible para efectos de conocer desde una postura cercana los puntos de vista de los aspirantes referente al acervo cultural, tradiciones, costumbres, logros y otras consideraciones de filosofía institucional que han adquirido en el proceso formativo desde la perspectiva del fenómeno a estudiar y resultados más precisos.

La Institución de Historia Marítima del Ecuador establece una gestión relevante en el proceso de Identidad de la Armada del Ecuador, lo cual debe ser aprovechada desde sus inicios en la formación de guardiamarinas, mediante un proceso sistemático, relacionado a la formación del recurso humano, que ayudaría a aumentar la cohesión social e identidad institucional y aprovechar mejor los recursos históricos educativos que ofrece INHIMA; así como también, participar de las diversas actividades que desarrolla el instituto para proyección de sus investigaciones.

El enfoque cuantitativo se realizó en base a un análisis previo, sobre el nivel de consultas de fuentes bibliográficas de historia marítima ecuatoriana, con un carácter ex post-facto basado en el criterio de auto evaluación de nivel de conocimientos históricos de los propios guardiamarinas y recursos bibliográficos de gestión de identidad disponibles en la Armada del Ecuador, para desarrollar actividades académicas en términos de enriquecer raíces culturales.

Se realizó una consulta bibliográfica desde los orígenes de la historia marítima, en libros que han sido donados por parte del Instituto hacia la ESSUNA y actualmente reposan en la biblioteca “Libertador Simón Bolívar”, con el propósito de conocer y consultar hechos trascendentales de la Historia de la Armada del Ecuador, que ayudarían a aumentar las manifestaciones culturales en el desarrollo de distintas actividades académicas durante el periodo de formación Guardiamarina.

El enfoque cualitativo está relacionado a aspectos intangibles que representan la cultura marítima organizacional, legado por nuestros antepasados en una sucesión de hechos históricos, que sustentan la evolución del patrimonio cultural de la Institución con pensamientos filosóficos y encuentro común de raíces culturales en el entorno marítimo costero.

### ***Alcances o Niveles de la Investigación.***

El alcance de la investigación está determinado por el grado de disponibilidad de información y capacidad de propuesta para promover un escenario de aplicabilidad, de intervención tutorial que focalice la identidad cultural e institucional con el personal de guardiamarinas.

En disponibilidad del investigador se encuentran cuatro tipos de alcance de investigación aplicados individualmente o en combinación, que permiten cubrir necesidades

informativas, en cumplimiento de hipótesis y objetivos de estudio en niveles comúnmente aplicados, son: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.

La propuesta investigativa se desarrolla en el propósito de brindar soluciones prácticas al reforzamiento de acompañamiento tutorial de historia marítima ecuatoriana enmarcada en el tipo de investigación explicativa, pretendiendo buscar y encontrar las diferentes causas del problema, enfocándose en el ¿Por qué? de las cosas. Basándose en la investigación descriptiva y exploratoria para un mejor compendio.

### ***Investigación Descriptiva***

La investigación aplica un nivel de investigación descriptiva mediante el cual se describen situaciones, sucesos y hechos históricos relacionados al problema de investigación, de modo que sirva de fundamento y juicio para analizar con criterio objetivo hechos importantes de casos reales del ámbito naval-militar dentro de la Armada del Ecuador, siendo un trabajo tipo documental. Se pretende explicar interrogantes de la investigación, tales como: ¿Por qué el instituto de investigación tiene mucha información acerca de la historia marítima del Ecuador y, el personal guardiamarina integrante de la Armada del Ecuador desconoce nuestra historia?; ¿Por qué no existe un medio de difusión interactivo envolvente para el usuario?, como videos ilustrativos simplificados que acerquen al aspirante en su formación educativa a la historia de manera entretenida.

### ***Investigación Exploratoria***

La investigación exploratoria es empleada para examinar factores culturales - institucionales que inciden en la identidad colectiva, que ha sido tratada en el análisis del problema de investigación y para cuyo propósito se estudian informaciones secundarias proveniente de materiales bibliográficos, bajo el principio de fundamentación filosófica, en

estrecha relación a un constructo social que involucra la teoría de la comunicación, valores, connotaciones, conceptos, supuestos, reglas establecidas y contextos.

La Escuela Superior Naval dispone de innumerables investigaciones y libros publicados por el Instituto de Historia Marítima del Ecuador, que están disponibles al público en general, para ofertar videos ilustrativos y didácticos, orientados a un público objetivo que precisa de un compendio manual, práctico, relevante en el campo delimitado por la historia marítima, que pueda cultivar un bagaje intelectual, cultural naval ilustrativa aparejada con pensamientos críticos e ideas de síntesis para englobar de forma sintética hechos trascendentales.

### ***Diseño de la Investigación***

El proyecto resulta ser un trabajo no experimental, debido a que no se realizan cambios en la variable independiente, para comprobar si existe un resultado diferente en torno a otras variables, sino que se puede apreciar el fenómeno en su contexto natural, asumiendo medidas necesarias para proporcionar soluciones creativas ante el análisis de datos de la problemática cultural en estudio.

### ***Población y muestra.***

Para el proyecto de investigación se trabaja con una población igual al número existentes de guardiamarinas dentro de la ESSUNA, que a su vez se encuentran subdivididos en cuatro grandes grupos, siendo así nuestros colaboradores directos, los guardiamarinas de primer, segundo, tercero y cuarto año. De esta manera se llevó a cabo la recolección de datos a consideración de la presente investigación.

La muestra se la calcula con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times p \times q \times Z^2}{(N - 1) \times e^2 + p \times q \times Z^2}$$

N: Tamaño de la población = 211

e: Error máximo aceptable 1-5% = 5% (generalmente se acepta del 1% al 5%)

p: Probabilidad 0,5 = 50%

q: Probabilidad que no se cumple 1-p

Z: Nivel de confianza deseado 95-99% (La distribución Normal Estándar es el 95% que suele convertirse en una constante de 1.96)

En este caso usaremos un nivel de confianza del 99% equivalente a la constante 2.58 obtenida de la Tabla de Distribución Normal N (0,1) (ieszaframagon, 2019).

n: Muestra

$$n = \frac{211 \times 0.5 \times 0.5 \times 2.58^2}{(211 - 1) \times 0.1^2 + 0.5 \times 0.5 \times 2.58^2}$$

$$n = \frac{211 \times 0.5 \times 0.5 \times 2.58^2}{210 \times 0.1^2 + 0.5 \times 0.5 \times 2.58^2}$$

$$n = \frac{211 \times 0.5 \times 0.5 \times 6.6564}{2.1 + 1.6641}$$

$$n = \frac{351.12}{3.76}$$

$$n = 93.38$$

n= 93.38 = 93 personas

Tomando en consideración el criterio de cifras de significación el tamaño muestral se redondea a 93 personas

### ***Técnicas de Recolección de Datos.***

La técnica de recolección de datos se aplicó a un grupo focal de guardiamarinas, empleando procedimientos y actividades investigativas que corresponden a una observación sistemática, estructurada, mediante el cual se establecen aspectos concretos relevantes de importancia en los fenómenos de estudio.

Durante el trabajo se utilizó la técnica documental como fuente secundaria para recolección de datos y como instrumento de investigación de campo fue muy útil la técnica de encuesta como fuente primaria, debido a que en la Escuela Superior Naval hemos contado con la ayuda de los guardiamarinas, recaudando información perceptible que ayude a dar veracidad a la propuesta de gestión de identidad que ofrece el Instituto de Historia Marítima del Ecuador, en el desarrollo formativo del guardiamarina.

### ***Validez y Confiabilidad de Instrumentos para Recolección de Datos.***

La información recopilada a través de los diferentes recursos utilizados de fuentes bibliográficas, observación y encuestas, proveen un nivel de confiabilidad de estudio bajo certidumbre, para servir de fuentes alternativas de solución que fortalezcan el constructo social de identidad marítima, lazos culturales e interculturalidad generacional para desarrollar el pensamiento colectivo, vocación de servicio y honor a la carrera Armada reconociendo los héroes y precursores que han hecho noticia y trascendencia en la institución, como paradigma a nuevos formadores de la historia marítima ecuatoriana.

La encuesta, ha sido el principal instrumento para recoger datos, y que va de la mano con la técnica de campo, se pudo conocer de manera muy clara la inclinación de los guardiamarinas de mejorar la comunicación interna y consultar el contenido histórico marítimo de fuentes bibliográficas de INHIMA.

## **Procesamiento y Análisis de Datos.**

### **Procesamiento**

Para recolectar información a partir de las investigaciones hechas por el INHIMA, se consultó los libros disponibles en la Biblioteca “Simón Bolívar” de la Escuela Superior Naval.

### **Respuesta de Encuesta realizada a Guardiamarinas**

**Pregunta 1:** ¿Con qué regularidad consulta usted libros de historia marítima ecuatoriana?

**Tabla 2**

*Índice de lectura de Guardiamarinas*

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE (%)</b>
Siempre	0	0
Muchas veces	9	9,7
Pocas veces	71	76,3
Nunca	13	14
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100</b>

**Figura 16***Índice de lectura de Guardiamarinas*

Fuente: Tabla 2

**Análisis**

Los Guardiamarinas encuestados señalaron en un 76,3% que lectura histórica es una actividad poco usual, debido a la exigencia del plan curricular de atender asignaturas formales y por el escaso tiempo libre disponible para otros temas; así como también por un bajo interés y acogida al enriquecimiento cultural a través de la lectura. El 14% señala que nunca realizan consultas de libros de historia, porque no han realizado investigaciones relacionadas. Finalmente, el 9,7%, 9 aspirantes, señalan que muchas veces consultan en la biblioteca asuntos históricos cuando existen investigaciones relacionadas.

**Pregunta 2:** ¿Cómo evalúa su nivel de conocimientos respecto a nuestra historia marítima?

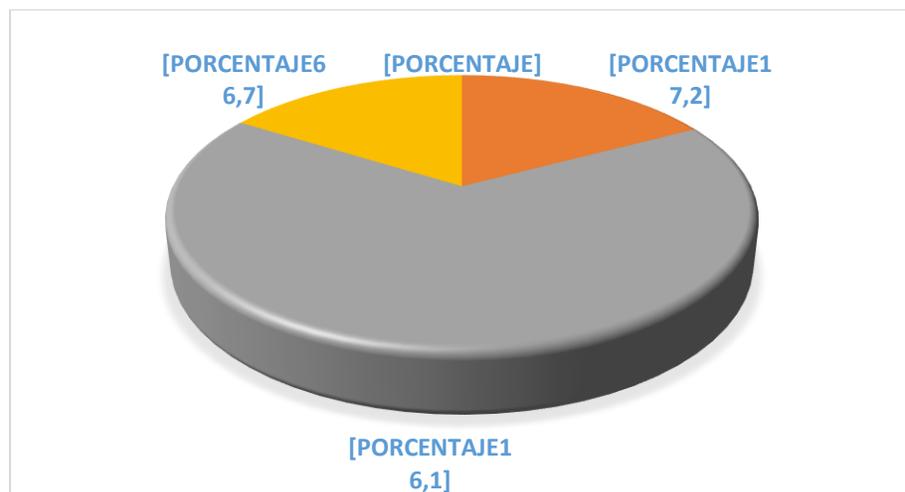
**Tabla 3**

*Nivel de conocimiento de historia marítima*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Excelente	0	0
Suficiente	16	17,2
Parcial	62	66,7
Insuficiente	15	16,1
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100</b>

**Figura 17**

*Nivel de conocimiento de Historia Marítima*



Fuente: Tabla 3

## **Análisis**

En concordancia a los resultados que arrojó la primera pregunta de la encuesta; el 66,7% de la población señala que dispone de conocimientos parciales respecto a nuestra historia marítima. El 17,2%, señaló un conocimiento insuficiente para tratar temas históricos con pensamiento crítico, principalmente, porque son temas muy extensos que responden a hechos cronológicos que muchas veces están relacionados sistémicamente con la consulta de otros libros. Mientras que el 16,1% señala que sus consultas son insuficientes porque sus investigaciones han sido muy puntuales en datos específicos.

**Pregunta 3:** ¿Considera usted que una de las causas del desconocimiento de nuestra Historia Marítima obedece a una deficiente difusión interna de gestión cultural institucional?

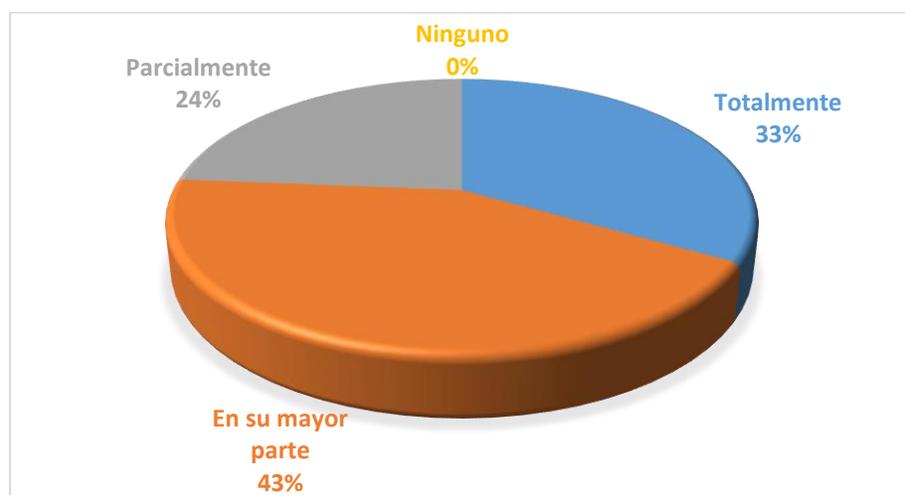
**Tabla 4**

*Efectividad de la difusión interna de gestión cultural*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
<b>Totalmente</b>	31	33,3
<b>En su mayor parte</b>	40	43
<b>Parcialmente</b>	22	23,7
<b>Ninguno</b>	0	0
<b>Total</b>	93	100

**Figura 18**

*Efectividad de la difusión interna de gestión cultural*



Fuente: Tabla 4

## **Análisis**

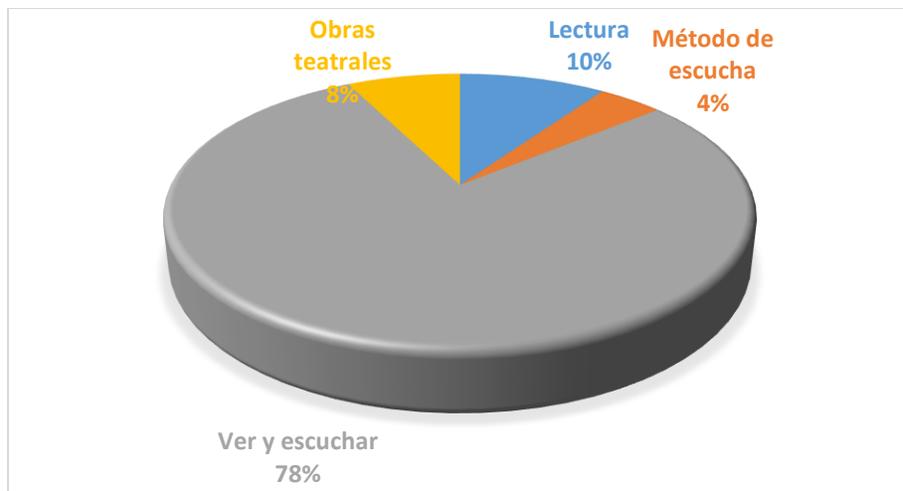
El 76,3% acepta que una de las causas del desconocimiento de nuestra historia, está relacionado a una deficiente difusión interna de gestión cultural de la historia marítima institucional. El 23,7% señala que la causa del desconocimiento obedece a la necesidad de incorporar una materia de historia marítima, puesto que no solamente ayudaría al conocimiento histórico, sino también a forjar la cultura y la conciencia marítima.

**Pregunta 4:** ¿Cuál recurso didáctico provee mayores facilidades a usted para aprender y educarse en Historia Marítima?

**Tabla 5**

*Métodos de aprendizaje*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Lectura (libros, folletos, revistas)	9	9,7
Método de escucha (relatos grabados)	4	4,3
Ver y escuchar (videos con efectos visuales atractivos)	73	78,5
A través de obras teatrales	7	7,5
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100 %</b>

**Figura 19***Métodos de aprendizaje*

Fuente: Tabla 5

**Análisis**

El 78,5% de la población prefiere aprender por medio de videos con efectos visuales atractivos, que sean agradables al ojo humano, así mejorar el medio de difusión de la información. En tanto el 9,7% manifestaron sus preferencias a la consulta de libros; en razón, de poder consultar directamente a una página y párrafo específico, sin tener que concentrarse en la duración del tiempo total de un video, que normalmente, muestra partes seleccionadas por el diseñador y puede discriminar hechos que pueden ser tratados en su totalidad mediante lectura. El 4,3% manifestó su preferencia a los audios en razón de que pueden realizar alguna actividad, inclusive descanso y poder capacitarse en un tema histórico. El 7,5% manifestaron que los hechos culturales históricos relevantes pueden ser aprovechados en ferias y fechas célebres, mediante obras teatrales protagonizados por los infantes.

**Pregunta 5:** ¿Cree usted que el conocimiento de hechos trascendentales de la historia de la Armada del Ecuador ayudaría a aumentar la identidad institucional del Guardiamarina?

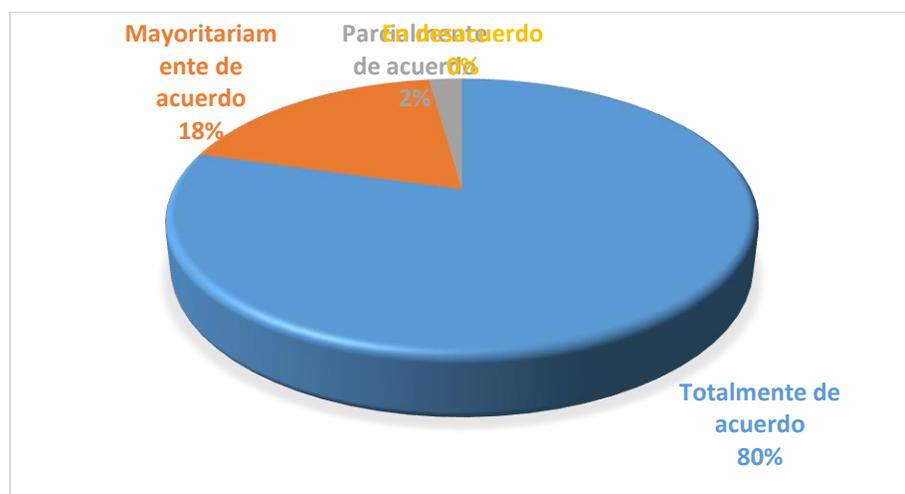
**Tabla 6**

*Identidad Institucional*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Totalmente de acuerdo	74	79,6
Mayoritariamente de acuerdo	17	18,2
Parcialmente de acuerdo	2	2,2
En desacuerdo	0	0
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100 %</b>

**Figura 20**

*Identidad Institucional*



Fuente: Tabla 6

## **Análisis**

Queda en claro que conocer acerca de nuestra historia marítima nacional conlleva a una mejor identidad institucional, puesto que el 79,6% está totalmente de acuerdo, al relacionar hechos, costumbres y valores practicados, que forman parte de la cultura generacional que debe permanecer como capital cultural. El 18,2%, mayoritariamente de acuerdo, porque los lazos históricos forjan el presente y cultivan el futuro, con la presencia de verdaderos baluartes, símbolos del quehacer marítimo. Finalmente, el 2,2% se mostró parcialmente de acuerdo, porque invitan a valorar líderes del pasado en lugar de reconocer la labor de los actuales gestores de la Patria, que guían el trabajo formativo y modelan el mejoramiento continuo de la labor institucional.

**Pregunta 6:** ¿Considera usted necesaria la creación de vídeos ilustrativos, que ayuden al fácil entendimiento y aprendizaje del contenido histórico de nuestra cultura y Gestión de Identidad en la Armada del Ecuador?

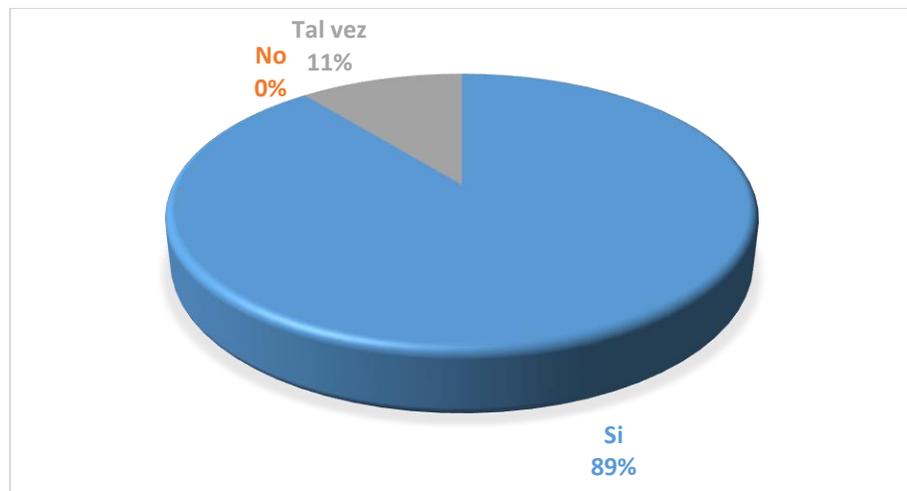
**Tabla 7**

*Aceptación de los videos ilustrativos*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	83	89,2
No	0	0
Tal vez	10	10,8
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100</b>

**Figura 21**

*Aceptación de los videos ilustrativos*



Fuente: Tabla 7

## **Análisis**

Finalmente, la población tomada en cuenta para la realización de las encuestas considera que es necesaria la creación de videos ilustrativos con contenido histórico. El 89,2% respondió que “si” a la pregunta planteada. El 11% señala que la página oficial de la Armada ya dispone de videos que son suficientemente ilustrativos; sin embargo, necesitan ser gestionados para su consulta y difusión masiva en público objetivo.

**Pregunta 7:** ¿Le gustaría mejorar la comunicación interna mediante una página web de fácil acceso para mejorar la comprensión Histórica Marítima en la Armada del Ecuador?

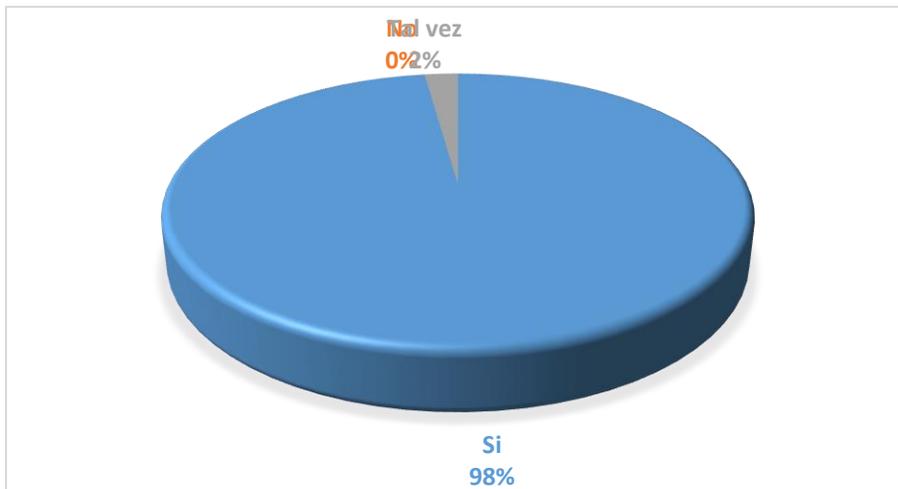
**Tabla 8**

*Aceptación de la página web*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE (%)
Si	91	97,8
No	0	0
Tal vez	2	2,2
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>100</b>

**Figura 22**

*Aceptación de la página web*



Fuente: Tabla 8

## **Análisis**

El 97,8% de la población está a favor de la creación de una plataforma Web; de este modo, se tendrá un espacio en internet donde poder acceder a videos de manera fácil y rápida, clasificados por temas, hechos históricos, año, lugares, entre otros. El 2% señala que tal vez el mejoramiento de la comunicación interna facilitaría la comprensión histórica marítima al poder consultar y compartir información específica, muchas veces relacionadas con hechos actuales.

## ***Análisis de Datos***

Conforme al análisis de las diferentes publicaciones del INHIMA, como son los libros que alberga la biblioteca “Libertador Simón Bolívar” de la Escuela Superior Naval, y con la ayuda también del personal que trabaja en el INHIMA, se pudo obtener información tanto física como digital, y se logró separar los temas y tópicos más importantes que deberían ser inculcados y que todo guardiamarina debería conocer como cultura general.

Se pudo también determinar que el Instituto de Historia Marítima, no cuenta actualmente con una página que brinde contenido al público y que dicho contenido ayude a mejorar nuestra identidad institucional, debido a que toda la información se guarda en libros, los mismos que tienen muy poca demanda y que se ha dejado al olvido, por lo que es muy difícil que llegue a la población actual, debido al déficit de lectura que se evidencia en la población analizada.

## Capítulo III

### **Diseño de Página Web con videos relevantes de la Historia Marítima Nacional que aportan enseñanza y culturalización para mejorar la identidad del Oficial de Marina y Tripulantes**

#### **Título del resultado de la investigación**

Análisis de la difusión histórica documental a cargo de INHINA y su influencia en la Gestión de identidad de la Armada del Ecuador, mediante indagación de conocimientos adquiridos en procesos formativos de la brigada de guardiamarina, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, periodo 2019-2020.

#### **Antecedentes**

La práctica de lectura de libros, en la actualidad, se ha volcado a la preferencia de la lectura digital, frente a un tipo de lectura tradicional cuyo auge ha descendido considerablemente, pero que aún no llega a superar al volumen de lectores permanentes que gustan del beneficio de la calidad lectora impresa; tales como: riqueza cultural, garantía documental, salud en cuanto a menor fatiga mental y visual, mayor concentración de lectura, entre otros aspectos; garantizados por organismos internacionales, responsables del conocimiento científico y legalidad de la información.

Según estudios señalados, Ecuador lee medio libro por año, lo cual representa uno de los índices más reducidos de América Latina, en según lugar se encuentra Chile que consigue de sus ciudadanos una lectura de 5,4 libros por año. La investigación señala que el 26,5% de los ecuatorianos no se interesan por la lectura, entre razones predominantes se tienen: falta de interés y tiempo; dificultad de localizar información específica de manera instantánea, disponibilidad de fuentes bibliográficas, medio digital disponible en cualquier entorno; entre otras razones.

Por otra parte, existe una tendencia ecuatoriana de visitar y recorrer instalaciones de centros comerciales, lugares turísticos y de recreación, donde acuden individual, familiar y socialmente; lo cual no es concordante con la trascendencia histórica, en la cual se resta importancia a la frecuencia de visitar lugares culturales como: museos, centros de arte, parques históricos, patrimonio cultural, Observatorio Astronómico, parques arqueológicos, entre otros sitios que eran muy común, de ser visitadas con propósitos culturales e identidad de los pueblos.

Las diferencias generacionales culturales dejan muy en claro la pérdida de identidad colectiva que ha experimentado últimamente la sociedad, al no conservar y preservar memoria histórica, que contribuyan a responder colectivamente quiénes somos, de qué lugares venimos y cómo hemos ido evolucionando como organización o sociedad, aspectos que contribuyan reconocer sucesos trascendentales, valores e ideas; que se comparten, transmiten y construyen Institucionalmente, para comprender objetivamente el proceso social de las relaciones interpersonales, como fuerza unificadora de conciencia individual y colectiva arraigado al desarrollo de identidad cultural.

La falta de identidad cultural está influenciando negativamente a la sociedad ecuatoriana en estructura, clima organizacional y sistema cultural de significados compartidos, haciéndose públicas deficiencias administrativas, corrupción colectiva que no se castiga judicialmente, entre otras irregularidades organizacionales que afectan negativamente la imagen, comportamiento y clima laboral, que no llega a corregirse y que ha sobrevivido en las últimas generaciones.

El facilismo educativo, desintegración familiar, violencia, drogadicción, explotación y otros factores; actualmente prevalecen como normales y se proliferan con facilidad en una incultura humanitaria, a través de medios masivos de información como internet; aspecto

proyectivo que hace reflexionar la importancia histórica e identidad cultural aplicada en familia y organizaciones que, al momento, está siendo soslayada por pérdida de conciencia colectiva, memoria histórica e identidad cultural.

La presente revisión bibliográfica ha permitido determinar factores organizacionales que influyen en la cultura corporativa, en la forma de aprender y manifestar comportamientos de valores para formular juicios, intereses y alcanzar lugares cruciales en la vida institucional. De esta manera, se pone en manifiesto la importancia de la historia marítima para sustentar sucesos, valores e ideas que han marcado notoria influencia en la vida institucional, en cumplimiento de objetivos, respetando los símbolos, ideología y valores, que enriquece a una cultura viva y fluida en continuo proceso de evolución para dar respuestas a problemas esenciales.

La deficiencia metodológica organizacional de desconectar el constructo social histórico del presente ha generado comportamientos inadecuados de buenas prácticas formativas, que deben estar dotados de ideología, protocolos, valores, éticas, símbolos, para internalizar y proyectar un estilo de calidad de vida propia a un grupo organizado dotado de modelo cultural, como vehículo que transporta el conocimiento generacional, para comprender de forma objetiva la importancia del pasado, con experiencias vitales, sistematizadas para guiar en forma expresiva la gestión de identidad asociada a la acción.

### **Justificación**

La comunicación interna ha sido una de las principales deficiencias de la difusión de la información, puesto que, mayormente orientan sus esfuerzos a las relaciones públicas, para fortalecer vínculos institucionales con la sociedad, en el sano juicio de cimentar, fidelizar y mantener imagen positiva.

La comunicación interna tradicional, durante mucho tiempo se ha caracterizado en transmitir información departamentalista, en cumplimiento de tareas y funciones establecidas. Sin embargo, poco a poco aparecieron subsistemas inter actuantes que buscan interrelacionar la comunicación interna a nivel interdepartamental e interinstitucional, en la cual se argumenta un constructo social apoyado en informaciones y registros históricos que conducen a fortalecer las tomas de decisiones en función de la verdad de los hechos, en una forma de entender el presente y dar sentido a la visión de la importancia de experiencias y paradigmas, para interpretar la realidad y las relaciones interna y externa de la comunidad.

La memoria histórica provee a sus consultores, registros confiables del pasado que forman parte de un proceso social, que construyen paradigmas en la historia de las organizaciones en un sistema abierto donde se expresa la riqueza de contenidos y matices culturales, que han ido configurándose y evolucionando para esbozar hitos sustantivos históricos y protagonismos reales, soportado en raíces culturales, cuyos componentes identifican la institucionalidad, sabiduría y conocimientos transmitidos generacionalmente en forma de enseñanzas y patrones culturales.

En la formulación de políticas públicas se debe promover la enseñanza de la historia, para profundizar la comprensión de experiencias y apreciar el proceso de cambio y continuidad del sistema de valores y actitudes heredados, desde un planteamiento reflexivo de concepción histórica bajo principios de predisposiciones duraderas.

El desarrollo tecnológico se encuentra en constante innovación, donde generalmente, se percibe que lo nuevo reemplaza a lo antiguo; sin embargo, el capital cultural se mantiene activo aportando complementariedad y singularidad al intercambio generacional, para servir de patrón o estereotipo en procesos sociales de configuraciones modernas, que buscan reemplazar bases y raíces culturales, por culturas transitorias o fenómenos que maquillan la

realidad actual sin disponer de memoria histórica e identidad cultural como son: funcionalidad, sostenibilidad, sustentabilidad, sistematicidad, originalidad, sentido de pertenencia, calidad, productividad, entre otros factores de reafirmación cultura que toman conciencia y llegan a conservarse en el tiempo en las organizaciones.

La inteligencia socio – cultural es una capacidad organizacional que abre un espacio de creatividad histórica donde se analizan fenómenos sociales para encontrar modelos de soluciones interpretativas que sirvan de patrón comportamental e información experiencial para asumir decisiones bajo certidumbre. Sin duda, la historia de las culturas brinda un legado de registro de soluciones referenciales, que deben ser analizadas según contexto y entorno particular en la construcción de nuevos conocimientos o modelos de decisión, que favorezcan las exigencias de las demandas culturales actuales.

Por otra parte, la inteligencia no responde a un estímulo de acción determinada, sino que está involucrada a un conjunto de saberes con significado, que servirá para descifrar, comprender e interpretar, nuestra realidad situacional, en función de la huella de sabiduría y conocimientos aportados por patrones y escenarios transmitidos generacionalmente.

Es muy común escuchar que el pasado no se va a repetir y quienes fueron victoriosos en una época, probablemente no puedan responder satisfactoriamente en condiciones actuales, en la cual predominan avances tecnológicos, exceso de comunicación, antivalores, incertidumbre en la toma de decisiones, falta de identidad cultural y fenómenos sociales; aspectos que han obligado a muchos organismos a reducir su rigurosidad, para favorecer con principios de inclusión a individuos menos talentosos y sectores vulnerables de la sociedad.

Sin embargo, la modernidad enseña que las empresas exitosas son aquellas que han desarrollado organizacionalmente su cultura empresarial, que han logrado compartir y transmitir filosofía empresarial con memoria histórica, conciencia colectiva e identidad cultural, en un

significado moderno de estilo propio, en la cual los integrantes conforman cadenas de valores con responsabilidad compartida, unidad empresarial, liderazgo ético generacional, autonomía; entre otros factores componentes; esto es, haciendo analogía con el cuerpo humano, cada órgano tiene independencia respecto a otro, pero juntos conforman sistemas conectados al sistema nervioso (control interno) llevando información al cerebro (pensamiento colectivo) para tomar decisiones que favorezcan el sistema corporal (institución).

La propuesta académica de difusión histórica en los procesos formativos de la brigada de guardiamarina, es factible porque permite conocer hechos relevantes del quehacer marítimo institucional en una mirada sistemática, cualitativa, subjetiva, para gestionar la identidad cultural hacia un constructo social de elementos culturales, bajo esquema de etnocentrismo, que conserva la sensación de orgullo de pertenencia a un equipo institucional, con la cual se rescata el principio de filosofía empresarial para trabajar bajo principios de misión, visión, políticas, valores institucionales, cultura, clima organizacional, en un ejercicio consciente de promover el valor histórico marítimo del Ecuador, en un proceso formativo de gestión de identidad de guardiamarinas.

### **Resultados de Investigación**

Los resultados investigativos determinan una baja consulta de libros impresos en temas históricos en custodia de INHIMA, predominando consultas digitales en internet; aun cuando no cuenta con todas las disponibilidades de información, sobre documentos históricos que conciernen a la Armada del Ecuador.

Por otra parte, los estudiantes no disponen de suficiente tiempo para ejercer auto consulta, en temas que pueden ser de inquietud o aporte cultural; pero cuando es necesario consultar, por la facilidad de búsqueda y localización de información inmediata emplean internet en desmedro del uso de libros impresos con información ampliada fidedigna.

Los encuestados señalaron que disponen de un nivel deficiente de historia marítima del país y mayoritariamente, pocas veces han consultado libros al respecto; entre las principales causas de desconocimiento señalan una deficiente comunicación interna en la gestión cultural institucional. Mayoritariamente, los aspirantes a oficiales señalaron como recurso didáctico de preferencia son los videos educativos, con funciones denotativas o ilustrativas, con versión simplificada, porque contribuyen a desarrollar aprendizaje significativo, comprender y entender mejor acontecimientos y hechos relevantes de la historia.

Las deficiencias de conocimiento histórico en los aspirantes reflejan una baja formación cultural, debido a estar orientados principalmente, a sustentar pruebas de capacidades técnicas y académicas para acceder al proceso de selección y reclutamiento del personal a la institución.

La investigación temática tiene relevancia trascendental, porque permite difundir aquellos sucesos, valores e ideas que forjan la personalidad e identidad cultural con el cual el guardiamarina se proyecta tanto al público interno como externo, marcando un vínculo emocional de engagement, que aportará beneficios a la personalidad corporativa, desarrollando pautas de conducta y pensamiento etnocentrista que inspiran un alto nivel de compromiso y liderazgo ético en relaciones estrechas con los miembros de la organización, promoviendo conciencia colectiva, memoria histórica e identidad institucional.

La panorámica general del problema se resume en una deficiente difusión histórica en los procesos formativos de la brigada de guardiamarina, lo que conduce a una baja regularidad de consulta de libros y recursos didácticos del Instituto INHIMA, lo cual afecta la gestión de identidad formativa del personal, quienes sugieren la creación de videos ilustrativos didáctico de corta duración para facilitar la consulta y aprendizaje de la cultura marina en un proceso de gestión de identidad que mejoraría la formación en valores del personal con trascendencia

generacional, en una actitud generalizada de acciones y aspiraciones regocijantes a nivel emocional, afectivo y técnico.

La difusión histórica de la Armada del Ecuador está fortalecida en la gestión de identidad promovida por diferentes fuentes de comunicación tales como: Revistas, museos, biblioteca, galerías de arte, exposiciones culturales, ferias de exposiciones, congresos y convenciones culturales, entre otros.

Además, la Institución cuenta con un Portal Web que publica el repositorio digital de la Memoria Historia Marítima del Ecuador, con la ayuda de un menú de opciones: biblioteca, exposiciones, audio, video, museos, contenidos y archivo histórico de instituto INHIMA, la cual está a disponibilidad del público cibernauta; gestiona ponencias o coloquios de presentación académicas de obras publicadas y elabora Boletines Institucionales, entre otros medios de difusión masiva.

La delimitación temporal tuvo lugar en la brigada de guardiamarina de la Escuela Superior Naval, ubicada en el Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, periodo 2019 – 2020, a quienes se les participó la necesidad de formación histórica marítima, considerando el capital cultural documental disponible en el Instituto INHIMA, para fortalecer la identidad cultural, orientada a valores formativos y laborales.

### **Propuesta de Diseño de página WEB**

#### **Uso Educativo.**

#### **Objetivo:**

- Satisfacer necesidades cognitivas individuales mediante opciones del Aprendizaje Adaptativo.
- Transmitir visualmente Cultura Marina en segundos información, idea o emociones, captando atención en forma pedagógica lúdica.

- Medio empleado Instituciones de la Armada para aportar imágenes personalizadas como recursos educativos icónicos atractivas.

**Tipo de recurso:**

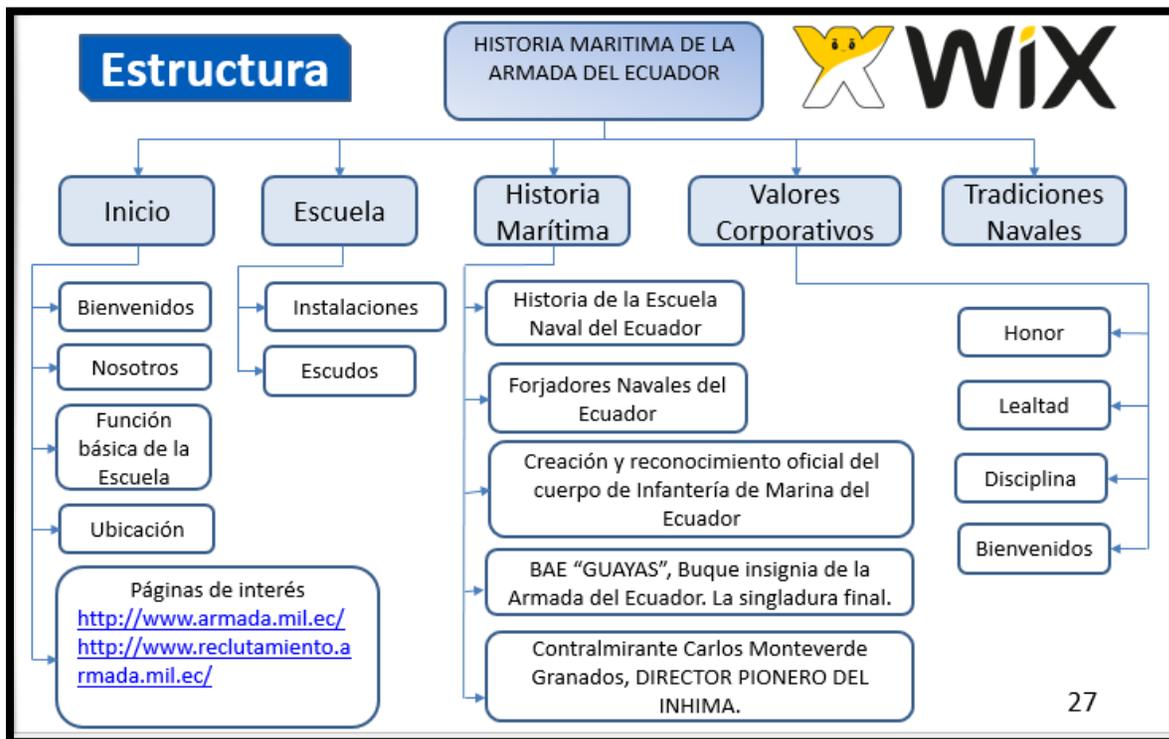
Audiovisuales.

**Contenido:**

Preparación de unidades didácticas, Realización de videos didácticos históricos de interés.

**Figura 23**

*Estructura organizativa de la Propuesta Web*



### **Conceptos y Plataforma WEB**

**Portal WEB.** La creación y mantenimiento de portales, como soporte y herramienta básica de los servicios de información web, es una de las funciones principales que desempeñan los sistemas de gestión de contenidos para portales. Su funcionalidad, administración y mecanismos de control están especialmente orientados a ofrecer a sus usuarios un portal con diferentes tipos de contenidos y de servicios, desde la publicación de noticias, al repositorio de documentos, pasando por foros, encuentros, sindicación de contenidos, creación de perfiles y de grupos de usuarios, personalización de la información y de su presentación, etc. (Tramullas, 2005).

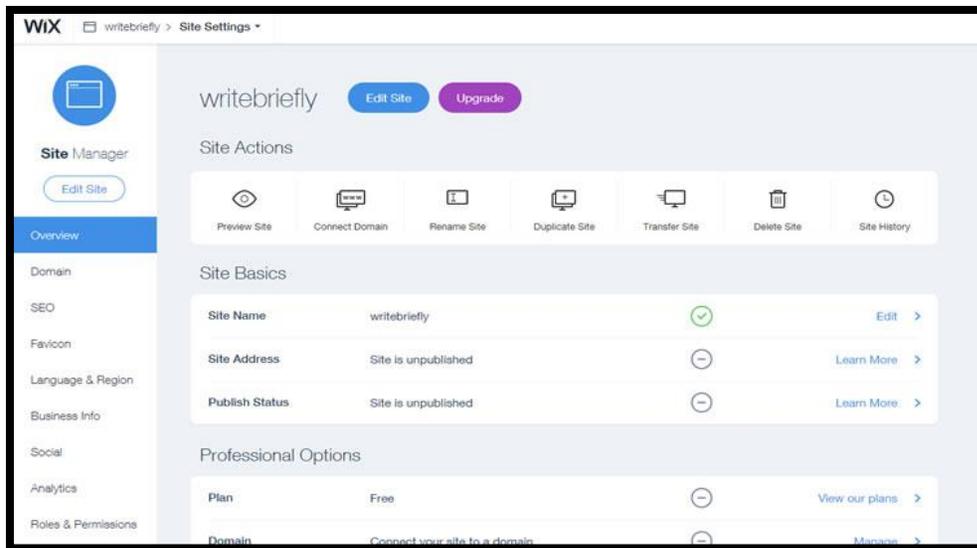
**Blogs o bitácoras.** Los blogs son el fenómeno, ya consolidado, que ha dado un verdadero potencial democrático a la web, a pesar de los inconvenientes que pueda conllevar. Los blogs muestran un modelo de gestión de contenidos bastante simplificado, ya que suelen ser monousuario, y con un sencillo flujo de trabajo, lo que ha facilitado su expansión entre amplios grupos de usuarios sin conocimientos técnicos profundos. A pesar de que los grandes servidores de blogs dan al usuario la solución ya implementada, existen herramientas para blogs, dentro del modelo LAMP/WAMP, que puede ser instalado y operados bajo licencia libre. Debe indicarse, en cambio, una tendencia a aumentar las prestaciones de los blogs, intentando dotarlos de parecidas características a las disponibles en las herramientas para portales.

**Plataforma Wix.** Es otra plataforma bastante conocida y se caracteriza por tener un editor libre; es decir, la plataforma ofrece la posibilidad de mover elementos prácticamente al lugar que el usuario quiera de la pantalla. Al igual que la anterior, posee diferentes planes. En primer lugar, el gratuito. Pero también tiene planes Premium, como Conectar Domino, que es el

más barato, o el Business VIP, que es su paquete profesional completo. Su plan más popular es ilimitado, apropiado para FreeLancer y emprendedores (Molina, 2019).

**Figura 24**

*Panel de Control de Wix*



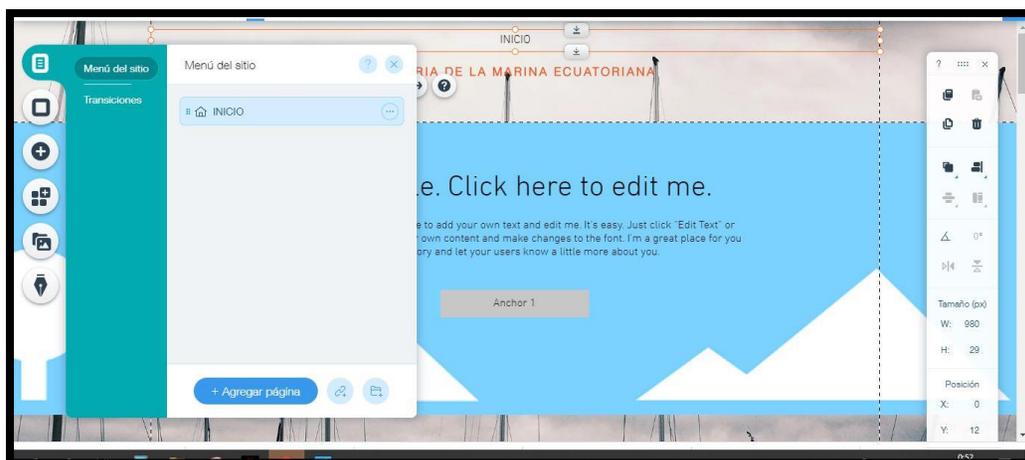
Fuente: (Timothy Shim, 2017)

**Creación de la Página Web mediante la plataforma Wix.**

**Estructura de página web. Barra de inicio.**

**Figura 25**

*Menú Inicio*



## Creación de Dominio en plataforma WIX

Figura 26

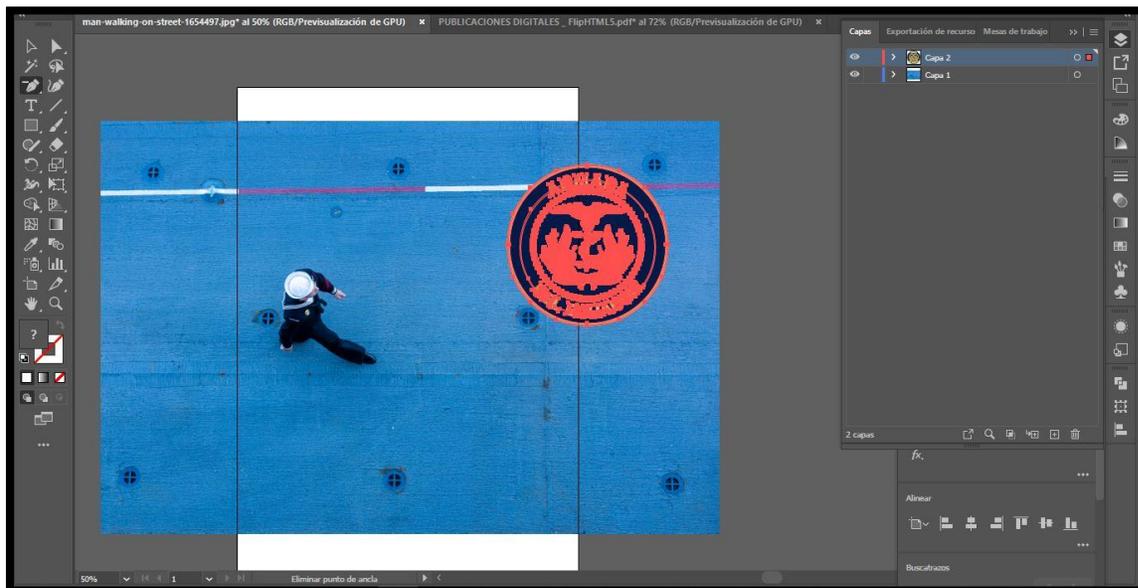
Dominio de la página



## Prueba de fondo para página web con logotipo de la institución

Figura 27

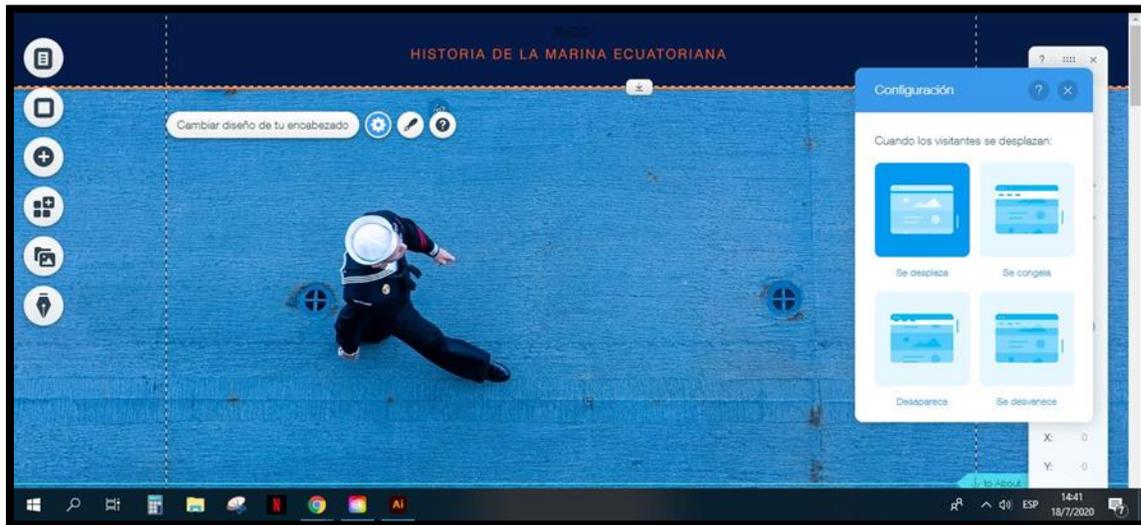
Selección de fondos para página web



**Prueba de forma de fondo con respecto a barra de inicio de página web**

**Figura 28**

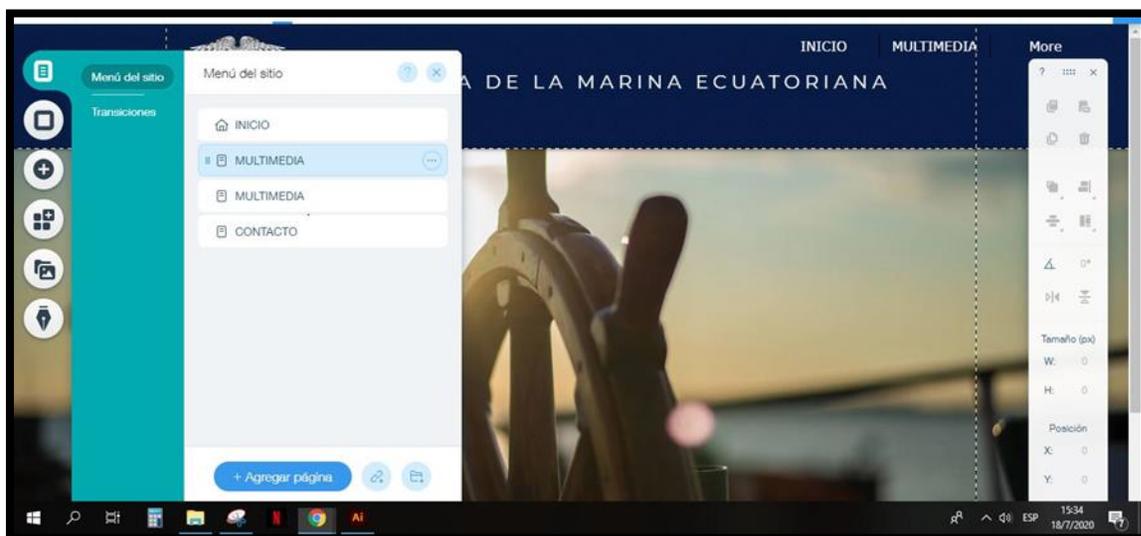
*Prueba de fondo con respecto la barra de inicio*



**Inserción de apartados a página web. Multimedia (Video), galería, contacto**

**Figura 29**

*Inserción de apartados para página web*



### Vista de barra de inicio con apartados y logo de la institución

Figura 30

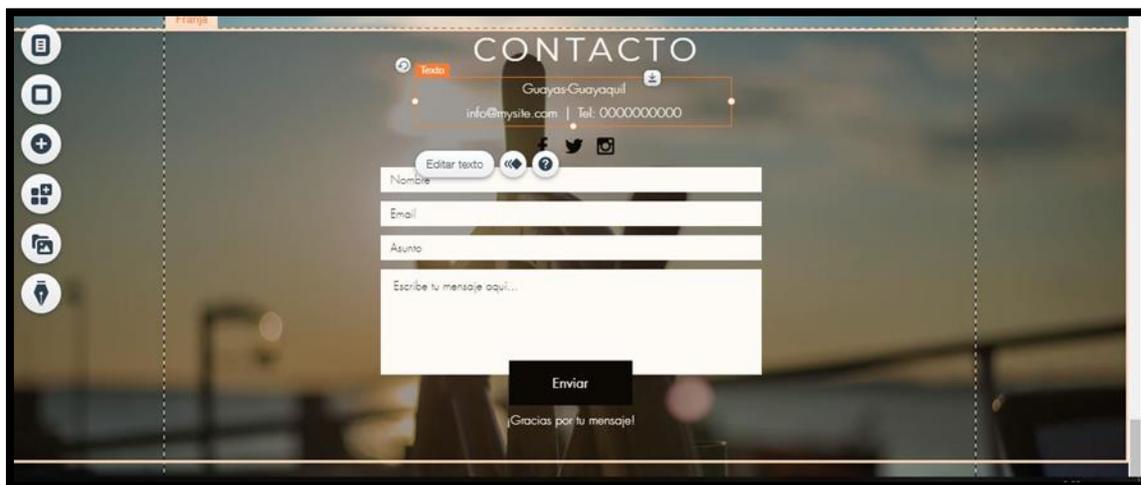
Primeras impresiones de la página web



### Diagramación de apartado Contacto

Figura 31

Últimos detalles de la página web



## **Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

- Los métodos de información de difusión con los que cuenta el Inhima tales como: revistas, libros y folletos, al no tener una alta demanda de consulta debido a la falta de interés de lectura, limita a los aspirantes a oficiales de marina a conocer sobre nuestra historia marítima y a desarrollar valores corporativos durante el importante proceso de formación.
- El análisis y filtrado de información de los hechos históricos que abarcan el material impreso que tiene el INHIMA, encontrados en la biblioteca de la Escuela Superior Naval, al ser debidamente agrupados en un medio virtual, permitirá que el Guardiamarina entienda de mejor manera la historia naval contribuyendo a la identidad de la Armada del Ecuador.
- Los SGC (Sistema de Gestión de Contenido) son instrumentos muy útiles para la creación de importantes páginas web, porque permite desarrollar un aprendizaje visual-auditivo, ayudando a la formación cultural del personal que conforma la Marina del Ecuador y a proyectar una mejor imagen institucional a través de videos de acceso público que abarca la formación íntegra y trayectoria formativa.

## Recomendaciones

- El instituto de historia marítima debe tener una mayor proyección a nivel comunidad y a nivel institucional impartiendo hechos históricos que estén ligados a principios y valores institucionales, a través de medios innovadores más entretenidos que fortalezcan la memoria cultural histórica y que perfilen identidad cultural e institucional.
- Realizar una constante actualización de la página web con contenido envolvente relacionado a la historia marítima nacional y manteniendo un liderazgo ético inspiracional que oriente a los miembros de la institución a sentir satisfacción de realizar buenas prácticas laborales, teniendo como recompensa el cumplimiento del deber, la identidad institucional y la gloria de pertenecer a las fuerzas armadas.
- Contar bajo control de una autoridad administrativa delegada por la institución para no violar las normativas disciplinarias y así proponer a los beneficiarios desarrollar material didáctico que pueda ser publicado en el portal web, sobre hechos importantes que merecen ser compartidos y transmitidos a generaciones futuras; de manera de evitar caer en un proceso retrógrado y conservador.

## Referencias Bibliográficas

Alomía, M. (2020). *Repositorio Digital de la Memoria Histórica Marítima del Ecuador*. Obtenido de <http://biblioteca.armada.mil.ec/omeka-2.4.1/>

Armada del Ecuador. (2020). *Directrices Institucionales Armada del Ecuador Libro II*. Obtenido de <https://docplayer.es/73608371-Concepto-estrategico-maritimo-directrices-institucionales-doctrina-basica-de-la-armada.html>

Armada del Ecuador. (2020). *La Armada del Ecuador informa a la ciudadanía sobre falsos procesos de Venta*. Obtenido de [http://www.armada.mil.ec/?page\\_id=44026](http://www.armada.mil.ec/?page_id=44026)

Barahona, M. (2012). *Evolución histórica de la identidad nacional*. Tegucigalpa: Editorial Guaymuras.

Busquet, J. (2016). *La cultura*. Barcelona: Editorial UOC.

CEHIST. (2020). *Instituto de Historia Marítima del Ecuador INHIMA*. Obtenido de <https://www.cehist.mil.ec/index.php/component/content/article/95-afines/46-centros-de-estudios-historicos-de-la-fuerza-naval-del-ecuador?Itemid=437>

Censos, I. N. (28 de 11 de 2012). *3 de cada 10 ecuatorianos no destinan tiempo a la lectura*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/3-de-cada-10-ecuatorianos-no-destinan-tiempo-a-la-lectura/>

Chicaiza, D. (2020). *Qué Es La Conciencia Marítima*. Obtenido de <https://es.calameo.com/books/00457296840eb26a40631>

Comandancia General. (2017). *Concepto Estratégico Marítimo*. Obtenido de <https://docplayer.es/73608371-Concepto-estrategico-maritimo-directrices-institucionales-doctrina-basica-de-la-armada.html>

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *Artículos 21,22,23,25 [título II]*. Congreso Nacional Ciudadano, Legislatura.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *Artículos 377,378,379,380 [título VII]*. Congreso Nacional Ciudadano, Legislatura.

Criollo, F. (23 de 04 de 2017). *La lectura es un hábito en construcción en el Ecuador*. Obtenido de EL COMERCIO: <https://www.elcomercio.com/tendencias/lectura-ecuador-libro-habitos-cultura.html>

Digeim. (2020). *Quiénes Somos Digeim*. Obtenido de <http://digeim.armada.mil.ec/index.php/mision-vision-valores/>

García, R. (2017). *Política y gestión cultural*. Málaga España: IC Editorial.

ieszaframagon. (2019). *Distribuciones Aleatorias*. Obtenido de [https://ieszaframagon.com/matematicas/estadistica/var\\_aleatoria/tema5\\_5.html](https://ieszaframagon.com/matematicas/estadistica/var_aleatoria/tema5_5.html)

INHIMA. (2001). Revista INHIMA No. 30 Vivencias Navales. *Revista INHIMA*, 195.

Instituto de Historia Marítima. (2011). Vivencias Navales. *Revista del Instituto de Historia Marítima*, 195.

Latindex. (2020). *Revista Instituto de Historia Marítima*. Obtenido de <https://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=26054>

Martinez, C. (2006). *La Historia Marítima en los tiempos Modernos*. Madrid.

Ministerio de Defensa. (2012). *Inhima presentó el Tomo II "Periodo Prehispánico" de la obra Historia Marítima del Ecuador*. Obtenido de <https://www.defensa.gob.ec/inhima-presento-el-tomo-ii-periodo-prehispanico-de-la-obra-historia-maritima-del-ecuador/>

Ministerio de Defensa. (2017). *Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional Ministerio de Defensa*. Obtenido de [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/ESTATUTO-ORGANICO-DE-GESTION-ORGANIZACIONAL\\_ene\\_18.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/ESTATUTO-ORGANICO-DE-GESTION-ORGANIZACIONAL_ene_18.pdf)

Registro Oficial. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. Obtenido de <https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec093es.pdf>

Rojas, M. (2017). *La gestión cultural en 3D: Debates, Desafíos y Disyuntivas*. Santiago de Chile: Fondo de Cultura Económica.

Secretaría General de la Armada. (1962). Revista oficial de la Armada del Ecuador, contiene temas históricos, profesionales y periodístico. *REVISTA DE MARINA DE LA ARMADA DEL ECUADOR*, 104.

URJC. (14 de 07 de 2016). *El aprendizaje basado en vídeo fomenta la creatividad de los alumnos*. Obtenido de SINC: <https://www.agenciasinc.es/Noticias/El-aprendizaje-basado-en-video-fomenta-la-creatividad-de-los-alumnos>