

## **Resumen**

En este estudio se aborda la problemática del crecimiento empresarial, considerando el sector de alimentos y bebidas (restaurantes, cafeterías y otros similares) ubicados en el cantón Rumiñahui, provincia Pichincha, República del Ecuador. En el estudio, se revisaron las bases teóricas sobre microfinanzas y microcrédito, así como su impacto en los pequeños negocios. Se consultaron la teoría de la modernización, de la dependencia, de los sistemas mundiales, de la globalización y del desarrollo humano, así como las teorías de la gestión financiera, de la rentabilidad y del crecimiento económico empresarial. Con esta base, se diseñó el instrumento de recolección de datos. La situación de la Emergencia sanitaria dificultó la búsqueda de información directa, por lo que se eligió la técnica de encuesta digital, con la herramienta Google Forms, y una vez obtenidos los datos, se procedió a su tabulación e interpretación, generándose una propuesta básica en la que se propone una estrategia empresarial, una de costos, una financiera, y las de marketing. La implementación de tales propuestas podría permitir a los negocios de alimentos y bebidas mejorar su situación general, y financiera en particular.

## **Palabras clave**

- **MICROCRÉDITOS**
- **FINANZAS**
- **CRECIMIENTO MICROEMPRESARIAL**
- **SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS**
- **CANTÓN RUMIÑAHUI**

## **Abstract**

This study addresses the problem of business growth, considering the food and beverage sector (restaurants, cafeterias and the like) located in the Rumiñahui canton, Pichincha province, Republic of Ecuador. In the study, the theoretical bases on microfinance and microcredit, as well as their impact on small businesses, were reviewed. The theory of modernization, dependency, world systems, globalization and human development, as well as the theories of financial management, profitability and business economic growth were consulted. On this basis, the data collection instrument was designed. The situation of the health emergency made it difficult to search for direct information, so the digital survey technique was chosen, with the Google Forms tool, and once the data had been obtained, it was tabulated and interpreted, generating a basic proposal in the one that proposes a business strategy, a cost one, a financial one, and a marketing strategy. The implementation of such proposals could allow food and beverage businesses to improve their general situation, and financial situation in particular.

## **Keywords**

- **MICROCREDITS**
- **FINANCE**
- **MICRO-BUSINESS GROWTH**
- **FOOD AND BEVERAGE SECTOR**
- **RUMIÑAHUI CANTON**