



**Fluctuación del peso colombiano y su impacto en la competitividad de microempresas sector:  
comercial, agrícola e industrial, provincia de Carchi, cantón Tulcán, período 2017 – 2019; propuestas  
de mitigación**

Masamués Fuel, Jennifer Mishell y Toapanta Hati, Antonio Patricio

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Finanzas y Auditoría

Trabajo de Titulación, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Finanzas, Contador Público –  
Auditor

Ing. Cuenca Caraguay, Víctor Emilio, Mtr.

14 de marzo de 2021

# Curiginal

## Document Information

Analyzed document	Tesis Masamués_ Toapanta.docx (D98349771)
Submitted	3/15/2021 8:15:00 AM
Submitted by	
Submitter email	jmmasamues@espe.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	vecuencia.espe@analysis.urkund.com

## Sources included in the report

<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Milena.panchana.tesis.docx</b> Document Milena.panchana.tesis.docx (D31386725) Submitted by: princessgilr@hotmail.com Receiver: crsegovia.espe@analysis.urkund.com	 6
<b>W</b>	URL: <a href="https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10551/1/T-ESPEL-CAI-0511.pdf">https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10551/1/T-ESPEL-CAI-0511.pdf</a> Fetched: 7/22/2020 11:45:39 PM	 1
<b>SA</b>	<b>Oferta y demanda Belen Narvaez .pdf</b> Document Oferta y demanda Belen Narvaez .pdf (D48221864)	 1
<b>W</b>	URL: <a href="https://docplayer.es/46624256-Departamento-de-ciencias-economicas-administrativas-...">https://docplayer.es/46624256-Departamento-de-ciencias-economicas-administrativas- ...</a> Fetched: 1/3/2020 4:51:52 PM	 8
<b>SA</b>	<b>tesis,devaluacion,balanzacomercial BARRE 2020.docx</b> Document tesis,devaluacion,balanzacomercial BARRE 2020.docx (D79450339)	 1
<b>W</b>	URL: <a href="https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/5920/1/T-ESPEL-0956.pdf">https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/5920/1/T-ESPEL-0956.pdf</a> Fetched: 3/2/2020 5:22:24 PM	 1
<b>W</b>	URL: <a href="https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2426/Tesis%20Ricardo%20...">https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/2426/Tesis%20Ricardo%2 ...</a> Fetched: 12/9/2019 11:45:28 PM	 1
<b>SA</b>	<b>GerardoMera,Sofía Dávalos,Carrera de Comercio Exterior.docx</b> Document GerardoMera,Sofía Dávalos,Carrera de Comercio Exterior.docx (D98154519)	 2





DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

#### CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“Fluctuación del peso colombiano y su impacto en la competitividad de microempresas sector: comercial, agrícola e industrial, provincia de Carchi, cantón Tulcán, período 2017 – 2019; propuestas de mitigación”** fue realizado por los señores: **Masamués Fiel Jennifer Mishell y Toapanta Hati Antonio Patricio**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto, cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 15 de marzo de 2021

Ing. Cuenca Caraguay Víctor Emilio, Msc

C. C. 1101475232



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotros, **Masamués Fuel, Jennifer Mishell y Toapanta Hati, Antonio Patricio**, con cédulas de ciudadanía n° 0401910930 y 1723043913, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Fluctuación del peso colombiano y su impacto en la competitividad de microempresas sector: comercial, agrícola e industrial, provincia de Carchi, cantón Tulcán, período 2017 – 2019; propuestas de mitigación**, es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 15 de marzo del 2021

Masamués Fuel, Jennifer Mishell

C.C.: 0401910930

Toapanta Hati, Antonio Patricio

C.C.: 1723043913



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Nosotros, **Masamués Fuel, Jennifer Mishell y Toapanta Hati, Antonio Patricio**, con cédulas de ciudadanía n° 0401910930 y 1723043913, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Fluctuación del peso colombiano y su impacto en la competitividad de microempresas sector: comercial, agrícola e industrial, provincia de Carchi, cantón Tulcán, período 2017 – 2019; propuestas de mitigación** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

**Sangolquí, 15 de marzo del 2021**

**Masamués Fuel, Jennifer Mishell**

C.C.: 0401910930

**Toapanta Hati, Antonio Patricio**

C.C.: 1723043913

### **Dedicatoria**

*La elaboración del trabajo de titulación se lo dedico a:*

*Mis padres por ser un apoyo incondicional en el transcurso de mi carrera universitaria, quien a pesar de la distancia nunca faltó un mensaje de motivación para continuar y no darme por vencida, siempre pendientes de mí, por ser un ejemplo de perseverancia y demostrarme que los sueños se hicieron para cumplirse.*

*Mi hermana quien supo escucharme en los momentos más difíciles, por darme consejos para culminar mi carrera.*

*Mi hija Abisita quien es mi fuerza y mi motor para cada día ser una mejor persona y profesional quien hace que nunca me dé por vencida y siempre saca lo mejor de mí con sus travesuras, quien me dio la oportunidad de ser madre y crear una familia contigo Antonio quien ha estado en cada aventura de nuestras vidas.*

**Jennifer Mishell Masamués Fuel**

## Dedicatoria

*El presente trabajo está dedicado a Dios, el cual me ha brindado sabiduría en los momentos más difíciles.*

*A mi padre por su fuerte carácter llevaron me llevaron por el camino correcto llevándome a ser la persona que soy hoy en día.*

*A mi madre que con su sencillez y humildad hicieron prevalecer enseñándome que en la vida uno no deja de ser la persona que es por más estudiado que uno pueda ser.*

*A mis hermanas que sin su apoyo esto no fuera posible brindándome su apoyo día tras día en cuidarle a mi hija.*

*A mis hermanos que sin sus consejos de vida me han dejado marcado a tomar las decisiones correctas en el camino.*

*A mi hija Abigail le dejo como punto de inicio de sus metas y sueños a cumplir dando como ejemplo que todo en la vida se puede si uno se lo propone y, por último, pero no menos importante a mi mujer Mishell que con su fuerza de carácter ha logrado alcanzar no solo sus objetivos personales si no también familiares.*

**Antonio Patricio Toapanta Hati**

## **Agradecimiento**

*Agradezco principalmente a Dios quien me dio sabiduría para cumplir este objetivo profesional siempre de su mano.*

*A mi padre Juan Masamués por todos sus consejos sabios y reales y siempre estar pendiente de mi con una llamada o mensaje diariamente, por darme motivación y ser un hombre maravilloso quien nunca me dejó sola desde que tengo uso de razón y nunca permitió que me diera por vencida.*

*A mi madre Aracely FUEL quien es una mujer fuerte y luchadora que día a día me demuestra el verdadero trabajo que hace una madre por el bienestar de sus hijas, quien es un ejemplo de mujer y que a pesar de todas las adversidades estuvo siempre presente con sus regaños y consejos.*

*A ti Antonio que no solo fuiste mi compañero universitario sino compañero de vida que día a día construimos lo mejor para nuestra hija y por ser un apoyo para mí en todos los momentos que hemos pasado.*

*Al Ing. Víctor Cuenca por dedicar su tiempo en la revisión de nuestro trabajo de titulación y por sus gratas enseñanzas aportando sus conocimientos y ayudando al desarrollo del presente trabajo.*

*A mis amigos que me acompañaron a lo largo de la carrera universitaria que ahora son como mi familia, quien me han dejado gratos y bellos momentos, que se quedan grabados en el corazón.*

**Jennifer Mishell Masamués FUEL**

## **Agradecimiento**

*Me permito agradecer, en primer lugar, a Dios por brindarle a toda mi familia salud y bienestar permitiéndome compartir con ellos esta victoria de mi vida.*

*A mi hija, por ser la inspiración que me lleva a ser mejor persona, superarme para ser un ejemplo para ella.*

*A mis amigos por darme la oportunidad de ser parte de su vida durante toda la carrera universitaria en la cual los lleve a considerar como una familia con la cual se puede contar en los buenos y malos momentos.*

*A mi compañera de tesis Mishell Masamués la cual me ha dado la oportunidad de compartir más allá de los estudios me ha brindado una familia en la cual siempre ha estado presta ayudarme a salir adelante en conjunto enseñándome que la mejor manera de llegar a una meta es en pareja.*

*Al director de la tesis Ing. Víctor Cuenca MBA, por dedicar su tiempo para orientarnos en el desarrollo de la investigación, aportando con sus conocimientos y toda su colaboración*

*A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por haberme abierto las puertas y permitirme aprender mientras se disfruta del proceso.*

**Antonio Patricio Toapanta Hati**

## Tabla de contenido

<b><i>Urkund Analysis Result</i></b> .....	<b>2</b>
<b><i>Certificación</i></b> .....	<b>3</b>
<b><i>Responsabilidad de Autoría</i></b> .....	<b>4</b>
<b><i>Autorización de Publicación</i></b> .....	<b>5</b>
<b><i>Dedicatoria</i></b> .....	<b>6</b>
<b><i>Dedicatoria</i></b> .....	<b>7</b>
<b><i>Agradecimiento</i></b> .....	<b>8</b>
<b><i>Agradecimiento</i></b> .....	<b>9</b>
<b><i>Índice de Tablas</i></b> .....	<b>14</b>
<b><i>Índice de Figuras</i></b> .....	<b>15</b>
<b><i>Resumen</i></b> .....	<b>18</b>
<b><i>Introducción</i></b> .....	<b>20</b>
<b><i>Capítulo Introductorio</i></b> .....	<b>21</b>
<b>Planteamiento del problema</b> .....	<b>21</b>
<b>Determinación de variables de entorno</b> .....	<b>22</b>
<b>Objetivos</b> .....	<b>23</b>
Objetivo general .....	23
Objetivos específicos .....	23
<b>Hipótesis</b> .....	<b>24</b>
<b>Justificación</b> .....	<b>24</b>
<b><i>Capítulo I</i></b> .....	<b>26</b>
<b>Marco Teórico</b> .....	<b>26</b>

Introducción .....	26
Teorías de soporte.....	28
Teoría de la ventaja absoluta. ....	28
Teoría de la ventaja comparativa. ....	29
Teoría de las proporciones factoriales.....	29
Teoría de la competitividad.....	30
Teoría de las cinco fuerzas. ....	30
<b>Marco Referencial.....</b>	<b>31</b>
<b>Fluctuación del peso colombiano.....</b>	<b>33</b>
Inflación .....	38
Apreciación .....	39
Depreciación .....	40
Canasta Básica.....	40
Balanza de pagos comercial.....	42
Ecuador. ....	42
Colombia. ....	45
Producto Interno Bruto (PIB) .....	46
Características del PIB.....	47
Producto Interno Bruto Per Cápita .....	47
Producto Interno Bruto Nominal .....	48
Producto Interno Bruto Real.....	48
Deflactor del PIB.....	49
<b>Medidas Gubernamentales .....</b>	<b>49</b>
Canasta Comercial Transfronteriza .....	49
Ley Orgánica de Desarrollo Fronterizo .....	50
Plan Binacional de Integración Fronteriza Ecuador Colombia .....	51
<b>Competitividad .....</b>	<b>52</b>
Sector Agrícola .....	54
Capacidad agrícola.....	54
Sector Industrial .....	58
Capacidad Industrial. ....	58
Sector comercial.....	58

Capacidad de Talento Humano. ....	61
Capacidad Financiera. ....	62
Capacidad Comercial.....	62
Capacidad Administrativa. ....	62
<b>Capítulo II.....</b>	<b>63</b>
<b>Marco Metodológico.....</b>	<b>63</b>
Enfoque.....	63
Enfoque Cuantitativo. ....	63
Enfoque Cualitativo.....	63
Tipos de Investigación .....	64
<b>Población y Muestra .....</b>	<b>64</b>
Población .....	64
Muestra.....	65
Tipo de muestreo.....	66
Técnica de muestreo no probabilístico.....	66
<b>Operacionalización de las variables .....</b>	<b>73</b>
<b>Técnicas e instrumentos de recopilación datos .....</b>	<b>76</b>
Técnica de recopilación de datos .....	76
Instrumento de recolección de datos .....	76
<b>Validación y confiabilidad del instrumento .....</b>	<b>76</b>
Validación.....	76
Confiabilidad por alfa de Cronbach.....	77
<b>Procedimiento para la recolección de datos.....</b>	<b>80</b>
<b>Métodos de análisis e interpretación de datos.....</b>	<b>80</b>
<b>Capítulo III.....</b>	<b>81</b>
<b>Presentación y análisis de resultados.....</b>	<b>81</b>
Análisis univariado.....	81
Encuesta aplicada a las Microempresas del cantón Tulcán. ....	81
Análisis Bivariado .....	115

Sector y estacionalidad de las microempresas. ....	115
Sector e Ingresos. ....	117
Sector y competitividad. ....	121
<b>Discusión de resultados.....</b>	<b>123</b>
<b>Verificación de hipótesis .....</b>	<b>123</b>
<b>Capítulo IV.....</b>	<b>125</b>
<b>Propuesta de mitigación para contribuir a la reactivación de la economía del cantón Tulcán.</b>	
.....	<b>125</b>
Beneficiarios.....	125
Tiempo de ejecución .....	125
Antecedentes de la propuesta.....	125
Justificación.....	125
Objetivo General .....	126
Factibilidad.....	126
Método de la propuesta .....	127
Análisis Crítico – Comparativo.....	127
Diseño de propuesta .....	127
<b>Capítulo V.....</b>	<b>129</b>
<b>Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>129</b>
Conclusiones .....	129
Recomendaciones .....	131
<b>Bibliografía.....</b>	<b>133</b>

### Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Variables de Entorno.....	<b>22</b>
<b>Tabla 2.</b> Fluctuaciones por mes durante el año 2017 .....	<b>34</b>
<b>Tabla 3.</b> Fluctuaciones del peso colombiano año 2018.....	<b>35</b>
<b>Tabla 4.</b> Fluctuación del peso colombiano frente al dólar año 2019 .....	<b>37</b>
<b>Tabla 5.</b> Canasta básica familiar Ecuador.....	<b>42</b>
<b>Tabla 6.</b> Balanza de pagos comercial.....	<b>44</b>
<b>Tabla 7.</b> Balanza comercial de Ecuador .....	<b>45</b>
<b>Tabla 8.</b> Balanza comercial de Colombia .....	<b>46</b>
<b>Tabla 9.</b> Montos de la canasta comercial.....	<b>50</b>
<b>Tabla 10.</b> Población por sectores .....	<b>65</b>
<b>Tabla 11.</b> Datos para el cálculo de la muestra .....	<b>67</b>
<b>Tabla 12.</b> Muestra .....	<b>67</b>
<b>Tabla 13.</b> Datos de las microempresas encuestadas.....	<b>69</b>
<b>Tabla 14.</b> Operacionalización de la variable dependiente .....	<b>73</b>
<b>Tabla 15.</b> Operacionalización de variable independiente.....	<b>75</b>
<b>Tabla 16.</b> Resumen prueba piloto .....	<b>77</b>
<b>Tabla 17.</b> Estadística de fiabilidad de la encuesta.....	<b>77</b>
<b>Tabla 18.</b> Preguntas de la encuesta validada .....	<b>79</b>
<b>Tabla 19.</b> Distribución de la muestra según su edad.....	<b>82</b>
<b>Tabla 20.</b> Distribución de la muestra según el género .....	<b>83</b>
<b>Tabla 21.</b> Permanencia de las microempresas en el mercado .....	<b>84</b>
<b>Tabla 22.</b> Trabajadores de la microempresa .....	<b>85</b>
<b>Tabla 23.</b> Temporada de la alta demanda de productos .....	<b>86</b>
<b>Tabla 24.</b> La filosofía empresarial en las microempresas .....	<b>87</b>
<b>Tabla 25.</b> Promoción de los productos de la microempresa.....	<b>88</b>
<b>Tabla 26.</b> Capacitación del talento humano de las microempresas .....	<b>89</b>
<b>Tabla 27.</b> Frecuencia de capacitaciones al personal de las microempresas del cantón Tulcán ....	<b>91</b>
<b>Tabla 28.</b> Nivel de ingresos promedio anual de las microempresas .....	<b>92</b>
<b>Tabla 29.</b> Factores que consideran rentables a las microempresas .....	<b>94</b>
<b>Tabla 30.</b> Afectación de la competitividad de las microempresas del cantón Tulcán .....	<b>95</b>

<b>Tabla 31.</b> Clientes de las microempresas .....	<b>97</b>
<b>Tabla 32.</b> Nivel de conocimientos de las medidas implementadas por el Gobierno .....	<b>98</b>
<b>Tabla 33.</b> Beneficios de las medidas gubernamentales.....	<b>99</b>
<b>Tabla 34.</b> Ventas cuando se deprecia el peso colombiano .....	<b>102</b>
<b>Tabla 35.</b> Sector al que pertenecen las microempresas.....	<b>103</b>
<b>Tabla 36.</b> Adquisición de productos del sector agrícola .....	<b>104</b>
<b>Tabla 37.</b> Recursos para inversión .....	<b>105</b>
<b>Tabla 38.</b> Desarrollo de la actividad económica .....	<b>106</b>
<b>Tabla 39.</b> Control de los recursos por el jefe de producción.....	<b>107</b>
<b>Tabla 40.</b> Control de inventarios.....	<b>111</b>
<b>Tabla 41.</b> Proveedores directos .....	<b>112</b>
<b>Tabla 42.</b> Adquisición de productos en Colombia.....	<b>114</b>
<b>Tabla 43.</b> Tabla cruzada entre sector y estacionalidad .....	<b>115</b>
<b>Tabla 44.</b> Prueba Chi- Cuadrado entre sector y estacionalidad .....	<b>116</b>
<b>Tabla 45.</b> Tabla cruzada entre sector e ingresos .....	<b>117</b>
<b>Tabla 46.</b> Prueba Chi-cuadrado entre sector e ingresos.....	<b>118</b>
<b>Tabla 47.</b> Tabla cruzada entre sector y fluctuación del peso colombiano.....	<b>119</b>
<b>Tabla 48.</b> Prueba Chi-cuadrado entre sector y fluctuación.....	<b>120</b>
<b>Tabla 49.</b> Sector y competitividad.....	<b>121</b>
<b>Tabla 50.</b> Prueba Chi-cuadrado entre sector y competitividad.....	<b>122</b>
<b>Tabla 51.</b> Propuesta.....	<b>128</b>

### Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Fluctuación del peso colombiano.....	<b>26</b>
<b>Figura 2.</b> Fuerzas que determinan la competencia en el sector .....	<b>31</b>
<b>Figura 3.</b> Fluctuación del peso durante el año 2017. ....	<b>34</b>
<b>Figura 4.</b> Fluctuación del peso colombiano año 2018 .....	<b>36</b>
<b>Figura 5.</b> Fluctuación del peso colombiano año 2019 .....	<b>37</b>
<b>Figura 6.</b> Evolución de la inflación de Ecuador .....	<b>39</b>
<b>Figura 7.</b> Proceso para adquisición de productos de canasta transfronteriza .....	<b>50</b>

<b>Figura 8.</b> Ejes del plan de Integración Fronteriza Ecuador – Colombia 2014 -2022 .....	<b>52</b>
<b>Figura 9.</b> Uso del suelo año 2017 .....	<b>54</b>
<b>Figura 10.</b> Uso de suelo en Carchi año 2018 .....	<b>55</b>
<b>Figura 11.</b> Uso de suelo en Carchi año 2019 .....	<b>56</b>
<b>Figura 12.</b> Trabajo de carchenses.....	<b>57</b>
<b>Figura 13.</b> Nivel de educación Ecuador y Colombia .....	<b>59</b>
<b>Figura 14.</b> Productos ofertados Ecuador y Colombia .....	<b>60</b>
<b>Figura 15.</b> Población por sectores .....	<b>65</b>
<b>Figura 16.</b> Muestra por sectores .....	<b>68</b>
<b>Figura 17.</b> Distribución de la muestra según su edad .....	<b>82</b>
<b>Figura 18.</b> Distribución de la muestra según el género del encuestado .....	<b>83</b>
<b>Figura 19.</b> Permanencia de las microempresas en el mercado .....	<b>84</b>
<b>Figura 20.</b> Trabajadores que conforman las microempresas .....	<b>85</b>
<b>Figura 21.</b> Temporada alta de los productos.....	<b>86</b>
<b>Figura 22.</b> Filosofía empresarial de las microempresas.....	<b>87</b>
<b>Figura 23.</b> Promoción de los productos de la microempresa.....	<b>89</b>
<b>Figura 24.</b> Cpacitación del talento humano de las microempresas .....	<b>90</b>
<b>Figura 25.</b> Frecuencia de capacitaciones al personal de las microempresas del cantón Tulcán...	<b>91</b>
<b>Figura 26.</b> Nivel de ingreso promedio anual de las microempresas .....	<b>93</b>
<b>Figura 27.</b> Factores que consideran rentables a las microempresas .....	<b>94</b>
<b>Figura 28.</b> Afectación de la fluctuación del peso colombiano.....	<b>96</b>
<b>Figura 29.</b> Clientes de las microempresas.....	<b>97</b>
<b>Figura 30.</b> Nivel de conocimientos de las medidas implementadas por el Gobierno .....	<b>98</b>
<b>Figura 31.</b> Beneficio de las medidas gubernamentales .....	<b>100</b>
<b>Figura 32.</b> Medidas para evitar el fracaso .....	<b>101</b>
<b>Figura 33.</b> Medidas implementadas por el Gobierno.....	<b>101</b>
<b>Figura 34.</b> Ventas cuando se deprecia el peso colombiano .....	<b>102</b>
<b>Figura 35.</b> Microempresas por sectores .....	<b>103</b>
<b>Figura 36.</b> Recursos para su inversión .....	<b>106</b>
<b>Figura 37.</b> Desarrollo de actividad económica .....	<b>107</b>
<b>Figura 38.</b> Control de recursos por el jefe de producción .....	<b>108</b>

<b>Figura 39.</b> Distribución del sector industrial .....	<b>109</b>
<b>Figura 40.</b> Tipo de distribución que maneja la microempresa .....	<b>110</b>
<b>Figura 41.</b> Control de inventarios.....	<b>111</b>
<b>Figura 42.</b> Proveedores directos .....	<b>112</b>
<b>Figura 43.</b> Estrategias de marketing .....	<b>113</b>
<b>Figura 44.</b> Adquisición de productos en Colombia .....	<b>114</b>
<b>Figura 45.</b> Sector y estacionalidad .....	<b>116</b>
<b>Figura 46.</b> Sector e ingresos .....	<b>118</b>
<b>Figura 47.</b> Sector y fluctuación del peso colombiano.....	<b>120</b>
<b>Figura 48.</b> Sector y competitividad.....	<b>122</b>

## Resumen

La presente investigación, “Fluctuación del peso colombiano y su impacto en la competitividad de microempresas sector: comercial, agrícola e industrial, provincia de Carchi, cantón Tulcán, período 2017 – 2019; propuestas de mitigación”, tiene como objetivo analizar el impacto que provoca en la economía del cantón Tulcán, la fluctuación del peso colombiano para establecer los tiempos en los que la moneda fluctúa con mayor frecuencia permitiendo que las microempresas provisionen recursos para disminuir el impacto. Tulcán se caracteriza por generar ingresos provenientes de actividades comerciales, motivo por el cual el sector comercial es el más afectado.

La modalidad de investigación es de campo debido a que se recolectó datos de los propietarios de las 72 microempresas que conforman la presente investigación, además de la recopilación de datos históricos del Banco Central de Colombia (BCC), Banco Central de Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Censos y Estadísticas (INEC), normativas y resoluciones del Comité del Comercio Exterior (COMEX). El enfoque de investigación es cualitativo y cuantitativo, es decir tipo descriptivo y correlación para la comprobación de hipótesis. Los resultados que se obtuvieron se presentan al final de esta investigación, se propuso estrategias para que las microempresas puedan mejorar sus ingresos y reactivar la economía del cantón Tulcán y por último se establecen las conclusiones y recomendaciones.

### Palabras Clave:

- **MEDIDAS GUBERNAMENTALES**
- **FLUCTUACIÓN DEL PESO COLOMBIANO**
- **COMPETITIVIDAD**
- **MICROEMPRESAS**

### **Abstract**

This research, “Fluctuation of the Colombian peso and its impact on the competitiveness of micro-enterprises sector: commercial, agricultural and industrial, Carchi province, Tulcán canton, period 2017 - 2019; mitigation proposals”, aims to analyze the impact caused on the economy of the Tulcán canton, the fluctuation of the Colombian peso to establish the times in which the currency fluctuates more frequently, allowing micro-enterprises to provide resources to reduce the impact. Tulcán is characterized by generating income from commercial activities, which is why the commercial sector is the most affected.

The research modality is field based because data was collected from the owners of the 72 microenterprises that make up this research, in addition to the collection of historical data from the Central Bank of Colombia (BCC), Central Bank of Ecuador (BCE), National Institute of Censuses and Statistics (INEC), regulations and resolutions of the Foreign Trade Committee (COMEX). The research approach is qualitative and quantitative, that is, descriptive type and correlation for hypothesis testing. The results obtained are presented at the end of this research, strategies were proposed so that micro-enterprises can improve their income and reactivate the economy of the Tulcán canton, and finally the conclusions and recommendations are established.

#### **KEYWORDS:**

- **GOVERNMENT MEASURES**
- **FLUCTUATION OF THE COLOMBIAN PESO**
- **COMPETITIVENESS**
- **MICRO-ENTERPRISES**

## Introducción

El presente trabajo de investigación de Fluctuación del peso colombiano y su impacto en la competitividad de microempresas sector: comercial, agrícola e industrial, provincia de Carchi, cantón Tulcán, período 2017 – 2019; propuestas de mitigación, está conformado por los siguientes capítulos:

En el capítulo Introdutorio abarca el planteamiento del problema investigativo, por lo que se realiza la descripción problemática, delimitación y se desarrolla la justificación del porque se desarrolla la presente investigación, con sus respectivos objetivos tanto generales como específicos y la determinación de variables.

El capítulo I está determinado por el marco teórico, marco referencial, en el que se desarrolla la fluctuación del peso colombiano y la competitividad de los sectores en base a cada una de las capacidades, factores que inciden en la fluctuación, medidas gubernamentales, canasta básica y balanza de pagos.

El capítulo II se define la metodología a utilizar en la investigación, tamaño de la población, elaboración de la muestra, además la validación de la encuesta y nombres de las microempresas consideradas en el estudio.

El capítulo III presenta los resultados de la aplicación de la encuesta a los dueños de las microempresas de los sectores agrícola, comercial e industrial, utilizando un análisis univariado y bivariado, verificación de la hipótesis que permiten presentar los resultados obtenidos.

El capítulo IV contiene las propuestas de mitigación, está conformado por antecedentes, justificación y desarrollo de las estrategias con el que se pretende reducir el impacto ocasiona por la fluctuación del peso colombiano y a la vez propuestas que permitan preferir lo nuestro logrando reactivar la economía del Cantón Tulcán.

El capítulo V muestra las conclusiones y recomendaciones.

## Capítulo Introductorio

### Planteamiento del problema

Desde el año 2017 hasta el presente, el peso colombiano ha sido una de las monedas que más se ha devaluado frente al dólar, como consecuencia los productos de la ciudad de Tulcán se han encarecido debido a la apreciación del dólar, provocando que las personas adquieran productos en el vecino país de Colombia para satisfacer sus necesidades sean estas primarias y/o secundarias.

La disminución de ingresos afecta a la mayor parte de la población del cantón Tulcán, debido a que se estima que un 27,51% de la población se dedica a actividades del sector comercial, el 13,87% representa al sector agrícola y el 5,94% corresponde al sector industrial, mientras que el 52,68% pertenece a microempresarios que se clasifican en otros sectores como transportistas, servicios, etc. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2015).

Los tres sectores de estudio representan las principales fuentes de ingreso y de generación de riqueza, por ende, al disminuir sus ingresos la economía del cantón se ve afectada ya que bajó la capacidad adquisitiva de la población del Cantón Tulcán.

En el sector comercial en su mayoría los clientes provenían de la ciudad de Ipiales – Colombia, debido a que cruzaban el puente de Rumichaca para la adquisición de productos como ropa, abarrotes, calzado y electrodomésticos. Los clientes colombianos realizaban las compras al por mayor por lo que el sector comercial era rentable obteniendo grandes utilidades.

Sin embargo, desde que el peso colombiano inicia a depreciarse, los precios ya no son convenientes ni atractivos para estos clientes, provocando una notoria disminución de los clientes potenciales, por consiguiente, existe una gran disminución en los ingresos producto de la comercialización de bienes y servicios y la incapacidad de continuar con los establecimientos, y en el caso de tener empleados, provocando el despido de los mismos.

El sector industrial se agrava cuando el vecino país Colombia lleva una ventaja significativa en relación al precio, debido a que miles de ciudadanos ecuatorianos cruzan el

puente para adquirir productos de primera y segunda necesidad, que sí se ofertan en el cantón, pero debido al tipo de cambio los precios son más costosos, lo mismo ocurre en el sector agrícola al adquirir estos productos en el vecino país, los campesinos disminuyen la cantidad de siembra y a su vez sus ingresos, produciendo mayor desempleo en la provincia y pérdida del producto nacional.

Por lo tanto, los tres sectores de estudio, se ven afectados por la depreciación del peso colombiano ocasionando que el comercio, la agricultura y la industria, tengan una baja representativa de la operatividad y a su vez la competitividad, ya que todo negocio depende de la demanda de los clientes colombianos, así como también de la demanda de los vecinos del cantón Tulcán, para que mantenga de Tulcán una economía sostenible y sustentable en el tiempo.

#### **Determinación de variables de entorno**

Una vez realizado el respectivo análisis del problema, se han determinado las siguientes variables:

**Tabla 1.**

*Variables de Entorno*

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitividad</li> <li>• Fuentes de empleo</li> <li>• Ingresos económicos por comercio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fluctuación del peso colombiano</li> </ul>

Nota. Esta tabla muestra las variables a utilizar en la presente investigación.

## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

Analizar el impacto que provoca en la economía del cantón Tulcán, la fluctuación del peso colombiano y su relación con la competitividad de microempresas de los sectores: comercial, agrícola e industrial permitiendo conocer los tiempos en los que la moneda fluctúa con mayor frecuencia con la finalidad de que las microempresas provisionen recursos para disminuir el impacto, período 2017 -2019.

### ***Objetivos específicos***

1. Elaborar un Marco Teórico - referencial sólido sobre las variables de investigación, a través de la recolección de información de fuente primaria y secundaria.
2. Emplear el Marco Metodológico afín a las variables de investigación sobre la fluctuación del peso colombiano y la competitividad de los sectores agrícola, industrial y comercial.
3. Determinar qué factores externos e internos que afectan con la fluctuación del peso colombiano frente al dólar.
4. Conocer qué sector es la más perjudicado cuando hay variación del peso frente al dólar durante el período de estudio.
5. Determinar la capacidad comercial, administrativa y financiera del sector comercial con el propósito de medir el crecimiento y/o decrecimiento del sector cuando se devalúa el peso colombiano durante el período de estudio.
6. Analizar la trascendencia de la inflación y su afectación a la fluctuación del peso colombiano con la finalidad de determinar la estacionalidad en el período de estudio.
7. Comparar la canasta básica de Ecuador y Colombia durante el período 2017-2019 con la finalidad de estimar el porcentaje de la ventaja absoluta cuando se deprecia y aprecia el peso colombiano.
8. Analizar las medidas gubernamentales implantadas por el Gobierno Nacional en el Cantón Tulcán y verificar si las microempresas de los sectores agrícola, industrial y comercial se han beneficiado con la finalidad de mitigar los efectos de la fluctuación del peso colombiano del período de estudio.

9. Elaborar una propuesta de mitigación que permita contribuir a mejorar los ingresos de los microempresarios del sector agrícola, comercial e industrial del cantón Tulcán.

### **Hipótesis**

La fluctuación del peso colombiano no tiene impacto en la competitividad en las microempresas de los sectores: comercial, industrial y agrícola del Cantón Tulcán durante el período 2017 – 2019.

La fluctuación del peso colombiano si tiene impacto en la competitividad en las microempresas de los sectores: comercial, industrial y agrícola del Cantón Tulcán durante el período 2017 – 2019.

### **Justificación**

El presente proyecto tiene como objetivo determinar el impacto que provoca la continua fluctuación del peso colombiano frente al dólar americano principalmente en los sectores: comercial, agrícola e industrial en la provincia de Carchi, específicamente el cantón Tulcán en el período comprendido entre 2017-2019, de manera que se evidencie la afectación directa que sufre este cantón, en los sectores antes mencionados.

El estudio permitirá conocer el impacto que tuvo en este cantón otras variables económicas como la producción, el empleo y la migración dentro y fuera del país ya que cabe mencionar que la ciudadanía tulcanesa enfoca su principal giro de la economía, a las actividades orientadas al comercio, el mismo que se ha visto perjudicado por la variación continua de la divisa del país vecino.

Además, mediante la investigación se pretende conocer de una forma real la afectación económica que con lleva la competitividad en los negocios del cantón Tulcán a partir de la depreciación del peso colombiano, debido a que los ecuatorianos prefieren

ingresar a la zona fronteriza para realizar cualquier tipo de compra, creando de esta forma una brecha económica en la ciudad y por ende desempleo, debido a que los comerciantes no pueden competir con los costos que oferta el vecino país.

## Capítulo I

### Marco Teórico

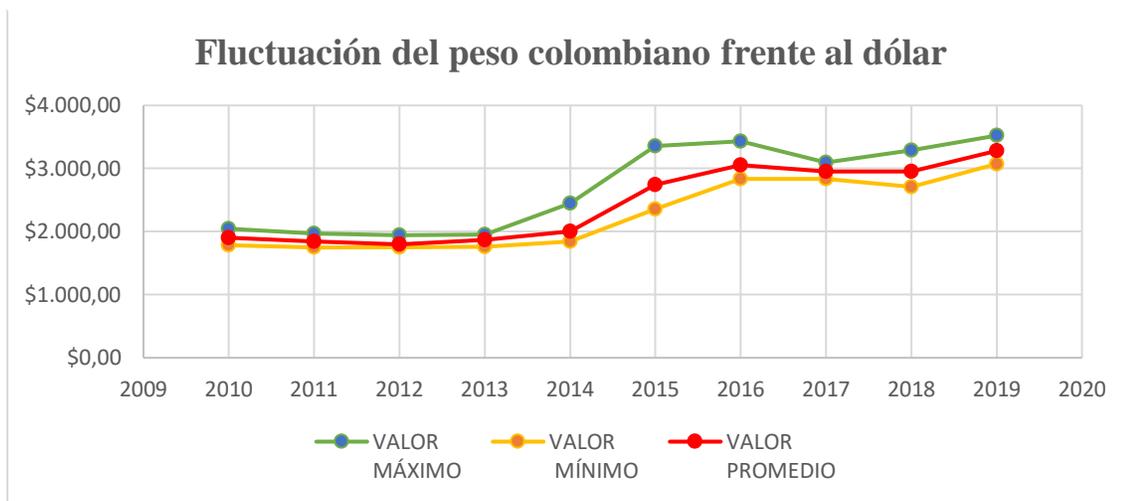
#### Introducción

Ecuador es un país que actualmente maneja un sistema monetario basado en la dolarización, mientras que Colombia mantiene el control de su política monetaria al contar con su propia moneda local y disponer de señoreaje, de tal modo que la moneda puede ser depreciada dependiendo de los requerimientos del gobierno; de modo que la actividad económica y financiera que se desarrolla en la frontera Norte de Ecuador, se ve directamente afectada por la fluctuación del peso colombiano con respecto al dólar (ERAZO, 2011).

El comercio en frontera es considerado comercio internacional por lo cual una de las dos localidades Tulcán – Ipiales atribuyen ventaja comparativa con respecto al otro, uno de los principales indicadores que influye es el tipo de cambio además del volumen de exportaciones e importaciones, densidad poblacional, y dotación de infraestructura.

**Figura 1**

*Fluctuación del peso colombiano*



Nota. El gráfico representa las variaciones que se ha producido entre los años 2010 – 2019.

Elaboración propia.

Tulcán es la ciudad fronteriza que más siente el impacto positivo o negativo cuando el peso colombiano respecto al dólar se aprecia o deprecia respectivamente.

Como se muestra en la figura 1 durante años anteriores la ventaja comparativa la manejaba Tulcán – Ecuador ya que un dólar equivalía a 1800 pesos por lo que durante esos años existió abonanza para la ciudad de Tulcán debido a que eran las personas de nacionalidad colombiana las que cruzaban la frontera para realizar el comercio debido a los costos más baratos en Ecuador; los productos que consumían era arroz, huevos, lubricantes, cebolla, atún, entre los más importantes.

Por esta razón la mayoría de personas residentes de Tulcán se dedican al comercio formal e informal como su principal actividad económica, cabe mencionar que la investigación se desarrollará en base al comercio formal debido a que el comercio informal es más complejo cuantificar e incierto.

Sin embargo, la depreciación del peso colombiano en el año 2015 cayó alrededor del 37,15 por ciento, lo que generó que la ventaja comparativa se la atribuyera Ipiales – Colombia ya que, un dólar equivale a 3.050 pesos colombianos, generando mayor dinero y menores costo en electrodomésticos, ropa, calzado, neumáticos, artículos de primera necesidad y artículos tecnológicos

A partir del año 2015 la depreciación del peso colombiano siguió aumentado, lo cual afectó a los microempresarios dedicados al comercio de la ciudad de Tulcán debido a que la mayoría de personas residentes de Tulcán y de otras ciudades del país cruzan la frontera para realizar sus compras en el vecino país de Colombia atraídos por los bajos precios, calidad y una mejor atención al cliente.

La difícil situación por la que atraviesa la ciudad de Tulcán está provocando que se incremente el riesgo a que las microempresas cierren sus puertas debido a la poca competitividad local, nacional e internacional por ser ciudad fronteriza, debido a que existe desconocimiento de estrategias, métodos y herramientas lo que dificulta que se consolide una idea de negocio más efectiva y duradera.

Adicional la depreciación del peso ha originado reducida o escasa rentabilidad en sus negocios, como consecuencia se ha generado mayor desempleo por lo que los tulcanesños desean optimizar sus recursos realizando las compras de productos de primera necesidad en el vecino país de Colombia ya que reciben mayor número de productos por menor cantidad de dinero; una excesiva salida de divisas ocasiona que la moneda “el peso colombiano” fluctúe con mayor significancia respecto al dólar.

Tras declarar a Tulcán como “zona económica deprimida” por el Consejo Sectorial de la Producción en el año 2015, el Gobierno Nacional aplicó medidas de apoyo para la reactivación productiva y económica del cantón, en especial a la ciudad de Tulcán para lo cual el Presidente de la República Rafael Correa firmó el Decreto Ejecutivo N° 801, que consistía en la exoneración del pago del Anticipo del Impuesto a la Renta a la provincia del Carchi de todos los sectores, además de la aplicación de la canasta comercial permitiendo el dinamismo del comercio, libre de aranceles y salvaguardias, logrando precios competitivos.

Con esta investigación se pretende que las autoridades locales y nacionales formulen y modifiquen; leyes, normas, acuerdos, políticas y estrategias que permitan realmente que la economía del cantón Tulcán se reactive, se dinamice, adicional que los microempresarios tulcanesños puedan conocer los escenarios y que se debería hacer ante las fluctuaciones de cambio de cotización del peso colombiano frente al dólar americano y que estén preparados para así evitar pérdidas y posibles cierres de más microempresas.

### ***Teorías de soporte***

#### **Teoría de la ventaja absoluta.**

Este aporte fue realizado Adam Smith, quien consideraba que la clave del crecimiento de la producción era la división de trabajo, por tanto, toda aquella producción que permita crecer al mercado, también aumentará la riqueza disponible, y todo lo que sea un limitante lo reducirá. Además, concluye que las restricciones a las importaciones provocan la asignación eficiente de los recursos del mundo (Berumen S. A., 2006, pág. 65).

Es decir, la ventaja absoluta de un país resulta cuando este especializa su producción en bienes que produce más eficientemente, es decir que resultan menos costoso fabricarlos que en otros países. (Freire, 2004, pág. 146).

Esta teoría expone que la provincia del Carchi debería centrarse en la producción de bienes o servicios que pueda realizarlos de manera más eficiente, de manera que puedan ser vendidos de forma más competitiva al vecino país.

### **Teoría de la ventaja comparativa.**

David Ricardo (1772-1823) desarrolló nuevas propuestas enfocadas a demostrar que todas las naciones pueden ser beneficiadas con el comercio, inclusive cuando se tenga baja productividad en todas las ramas de la industria. (Berumen S. A., 2006, pág. 66).

Es decir, si un país no puede competir en ninguna rama debido a que sus niveles de producción son ineficientes, supone que podría obtener ganancias derivadas del comercio. Por lo que recomienda que el país menos eficiente se especialice en la exportación de productos en los que es menos eficiente (donde la ventaja absoluta es menor). (Berumen S. A., 2006, pág. 68).

El uso de esta teoría en la investigación nos ayudara a entender la relación que existió entre los años 2017 -2019 entre la provincia del Carchi con la frontera con Colombia, si existió una ventaja comparativa al exportar los productos que resultan de menor costo de producción dentro del país.

### **Teoría de las proporciones factoriales.**

Aporte realizado por Heckscher-Ohlin (1933) indica que: “La teoría de las proporciones factoriales, supone un ambiente de competencia perfecta en un ámbito mundial destaca tanto el papel de las diferencias de intensidad factoriales entre bienes como el de dotaciones de factores entre los países en la explicación de los patrones de comercio internacional.” (Batlles, 2007, pág. 52).

Es decir, hace referencia a dos factores de producción como son trabajo y capital, conocidos también como recursos; por ende, la teoría demuestra que, si un país tiene

abundante recurso de trabajo, y además es barato, exportará aquel bien cuya producción requiere un uso intensivo de dicho factor. (Manrique, 2016, págs. 16-17).

Mediante el uso de esta teoría en el proyecto de investigación se podrá determinar si los recursos que posee la provincia del Carchi fueron utilizados a su favor, de manera que exporte productos cuyo costo y producción ayudan a fortalecer el capital local, o si por el contrario han sido un factor que ha incidido negativamente en la misma.

### **Teoría de la competitividad.**

“La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar. Las empresas logran ventaja frente a los mejores competidores del mundo a causa de las presiones y los retos. Se benefician de tener fuertes rivales nacionales, proveedores dinámicos radicados en el país y clientes nacionales e internacionales exigentes” (Porter, La ventaja competitiva de naciones, 1991, pág. 163).

Esta teoría ayudará al análisis de los sectores comercial, agrícola e industrial del Cantón Tulcán, determinando si los factores de producción que se utilizaron en el período entre 2017 – 2019, ayudaron al desarrollo de la provincia del Carchi, o si fueron utilizados erróneamente creando una desventaja comparativa.

### **Teoría de las cinco fuerzas.**

El análisis de la Teoría de las Cinco Fuerzas de Porter se puede definir como un modelo estratégico que busca establecer un marco para analizar el nivel de competencia en la industria con el fin de formular estrategias comerciales (Campo, 2020).

El análisis del sector contempla el ambiente más cercano a la empresa las cuales permiten formular estrategias que permiten el posicionamiento de la empresa, en el ámbito nacional e internacional. (Baena, Sánchez, & Montoya, 2003, pág. 2).

Las cinco fuerzas que intervienen en los sectores son:

**Figura 2**

*Fuerzas que determinan la competencia en el sector*



Nota. La presente figura muestra las cinco fuerzas competitivas que permiten que las microempresas sean más competitivas. Elaboración propia.

Esta teoría permitirá determinar si los sectores industrial, agrícola y comercial, han utilizado estos recursos a su favor; de manera que incrementen estrategias para sobresalir en el área de su giro de negocio, pudiendo además competir contra las empresas que se encuentran en Colombia. Además de verificar si la Cámara de Comercio de Tulcán ha incentivado técnicas y métodos que permitan el crecimiento y fortalecimiento de cada uno de los sectores en mención.

### **Marco Referencial**

Dentro del marco referencial de la investigación encontramos autores como Manrique (2016), quien en su investigación de tema: "Análisis de la devaluación del peso colombiano y el impacto en la rentabilidad de los pequeños negocios establecidos en la frontera norte, cantón Tulcán", tiene como objetivo determinar el impacto del peso colombiano frente al dólar, de la rentabilidad y ventas en los pequeños negocios de Tulcán, concluyendo que:

Debido al proceso de devaluación del peso colombiano durante el año 2015, y como consecuencia negativa la demanda de productos ecuatorianos comercializados en la frontera norte con Colombia, reduciendo a únicamente el 3% de clientes en Tulcán, ya que estos prefieren cruzar la frontera para adquirir los productos primarios y secundarios que existen en Tulcán e Ipiales.

En este contexto se puede acotar que el autor Igua (2018) en su investigación de tema: “Estudio del impacto en el desarrollo comercial local, con la posible implementación de la Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE) en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi”, estableció su objetivo principal el análisis del desarrollo del comercio en Tulcán a partir de la Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE) en la ciudad de Tulcán, a lo cual concluyó que:

El comercio al por mayor y menor es la actividad más grande de la provincia del Carchi teniendo como aspecto negativo debido al contrabando, haciendo que la economía no sea estable y equitativa al obtener mercadería del contrabando.

Por último el aporte de Córdova y Rosales (2016) en su investigación de tema: “Video reportaje sobre los impactos socio-económicos que se han producido por la devaluación del peso colombiano desde la perspectiva de los productores de la ciudad de Tulcán en el período 2014-2015”, cuyo objetivo fue el de informar a través de un video reportaje, las consecuencias que se han generado en los productores desde un punto de vista socio-económico, donde se concluyó en que:

Tulcán en aquellos años atravesó momentos críticos en relación a la economía, debido a que la producción continua en decadencia por falta de comercio, mientras que en Ipiales se encontraba el auge comercial, frente a esto el gobierno busco medidas que frenaran dichos impactos a la economía de Tulcán mediante la implementación de salvaguardias y a la vez los productores buscan estrategias de mercadeo para promocionar sus productos, pero la situación de la zona deprimida se ha mantenido. Frente a esta realidad los consumidores ecuatorianos persisten en comprar en el vecino país debido a la devaluación y los precios de Colombia, lo cual

en vez de ser una estrategia efectiva de compra pasa a ser un problema social y económico para ambos países (Córdova & Rosales, 2016).

### **Fluctuación del peso colombiano**

Desde el año 1810 la moneda oficial que circula en Colombia, ha sido el peso colombiano siendo el Banco Central de la República el ente a cargo de emitir la moneda oficial colombiana, tal función fue otorgada por el Congreso de Colombia en el año de 1922 mediante la Ley 30. La Tasa de cambio representativa del mercado (TRM) se define como la cantidad de pesos colombianos que se necesitan para adquirir un dólar de Estados Unidos, ésta es calculada en base a las operaciones de compra y venta de divisas realizadas a través de intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario de Colombia.

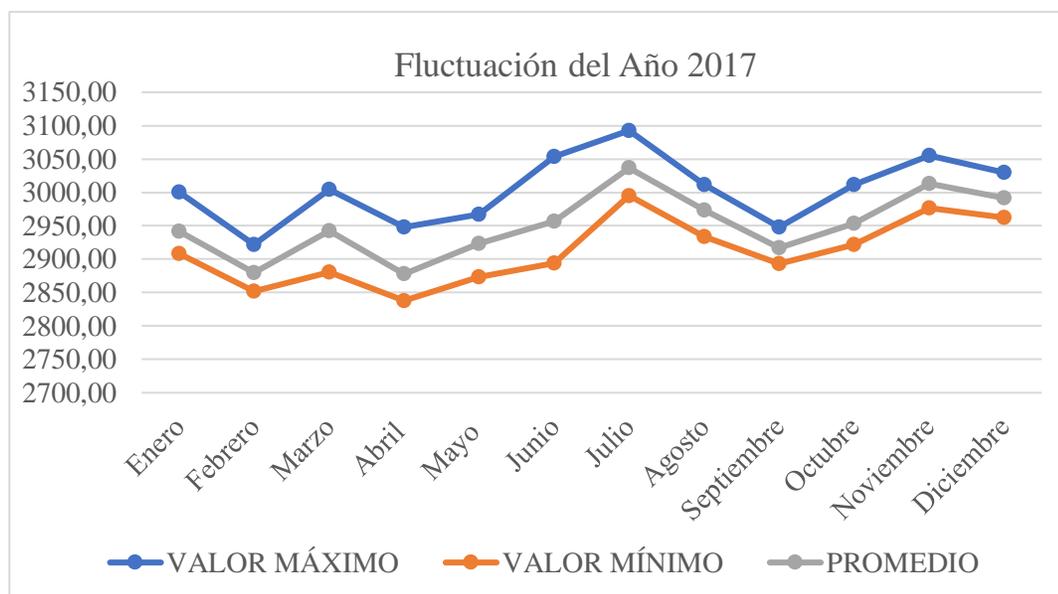
Colombia mantiene un sistema de cambio de flotación dirigida desde el 25 de septiembre de 1999, en otras palabras, el peso colombiano fluctúa por las fuerzas del mercado sin sobrepasar los límites, denominados como techo y tasa piso mismos que son fijados por la entidad reguladora por el Banco Central de República de Colombia. (Manrique, 2016).

En primer lugar, se evidencia, en el año 2017 el TMR alcanzó su nivel máximo el 10 de julio con \$3,029.75 mientras que, de igual forma el valor mínimo se dio el 19 de abril con un valor de \$2,962.14, teniendo un promedio de variación de 2,991.14 representando el 0.09% de fluctuación.

**Tabla 2.***Fluctuaciones por mes durante el año 2017*

MES	VALOR MÁXIMO	VALOR MÍNIMO	PROMEDIO
Enero	3,000.71	2,908.53	2,941.40
Febrero	2,921.90	2,851.98	2,879.57
Marzo	3,004.43	2,880.24	2,942.29
Abril	2,947.85	2,837.90	2,877.82
Mayo	2,967.44	2,873.22	2,923.61
Junio	3,053.90	2,893.76	2,957.10
Julio	3,092.65	2,995.23	3,036.58
Agosto	3,011.14	2,933.96	2,973.20
Septiembre	2,948.09	2,893.18	2,917.09
Octubre	3,011.44	2,921.92	2,953.76
Noviembre	3,055.57	2,976.39	3,013.47
Diciembre	3,029.75	2,962.14	2,991.76

Nota. Muestra los valores en pesos colombianos equivale a\$1, tomado de: (INEC.com, 2020)

**Figura 3.***Fluctuación del peso durante el año 2017*

Nota. Se observa la transcendencia de la fluctuación del peso colombiano. Tomado de: (INEC.com, 2020)

En este año la fluctuación del peso colombiano respecto al dólar estuvo de tal manera debido principalmente al papel que jugó el precio del petróleo ya que en los primeros meses del año este valor fue negociado en un panorama claro en los mercados internacionales, además de la incertidumbre de la llegada del nuevo mandatario a EEUU, por lo que en este año el dólar en Colombia tuvo un precio alto. El precio del petróleo influye en el TRM debido al flujo de dólares a causa del pago al exterior por cada barril de petróleo, por lo que cuando el precio del petróleo cae, obteniendo menos dólares por la mayor cantidad vendida.

Por otra parte, en el año 2018 el TMR consiguió su valor máximo el 27 de diciembre con \$ 3,289.69, mientras que se obtuvo el valor mínimo del TMR el 14 de abril con un valor de \$2,705.34, los datos encontrados demuestran que se tuvo una variación total del 0.09% con un promedio de \$2,956.22 durante ese año.

**Tabla 3**

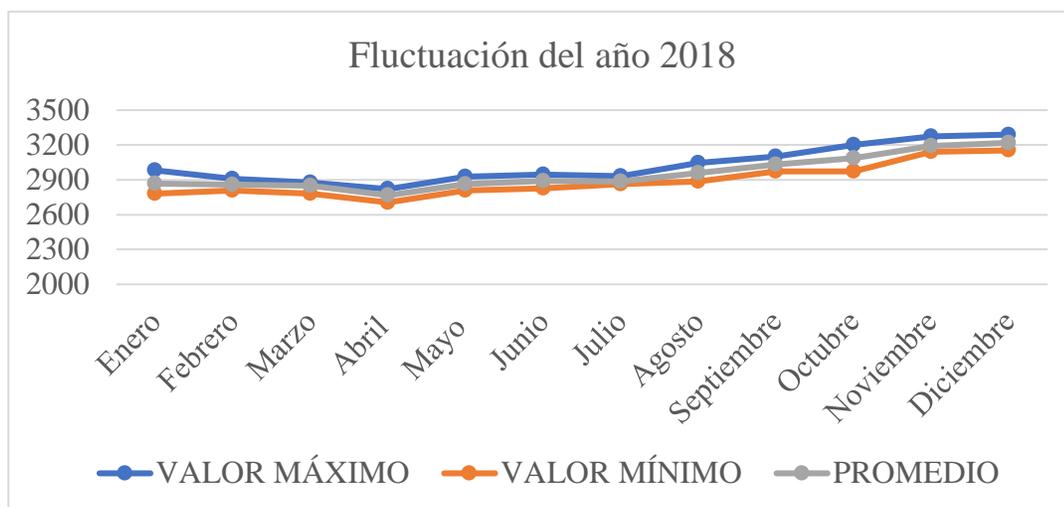
*Fluctuación del peso colombiano año 2018*

MES	VALOR MÁXIMO	VALOR MÍNIMO	PROMEDIO
Enero	2,984.00	2,783.13	2,868.57
Febrero	2,908.70	2,806.67	2,860.86
Marzo	2,879.15	2,780.04	2,847.93
Abril	2,820.29	2,705.34	2,766.29
Mayo	2,925.67	2,809.92	2,861.83
Junio	2,945.09	2,828.42	2,889.69
Julio	2,930.80	2,861.70	2,885.32
Agosto	3,046.76	2,886.80	2,958.67
Septiembre	3,100.37	2,972.18	3,033.77
Octubre	3,202.44	2,972.18	3,084.83
Noviembre	3,274.47	3,140.25	3,194.03
Diciembre	3,289.69	3,153.29	3,218.55

Nota. Muestra los valores en pesos colombianos equivale a\$1, tomado de (INEC.com, 2020)

**Figura 4.**

*Fluctuación del peso colombiano año 2018*



Nota. Muestra los valores en pesos colombianos equivale a \$1, tomado de (INEC.com, 2020)

Para este año las fluctuaciones del peso colombiano respecto al dólar se comportaron de esta manera debido a que los mercados internacionales estuvieron a favor de Estados Unidos que, para las demás economías, el dólar estadounidense se fortaleció, el mercado de la deuda pública de EE. UU se desvalorizó, además que los demás mercados vivieron una situación de incertidumbre política (Colombia, 2018)

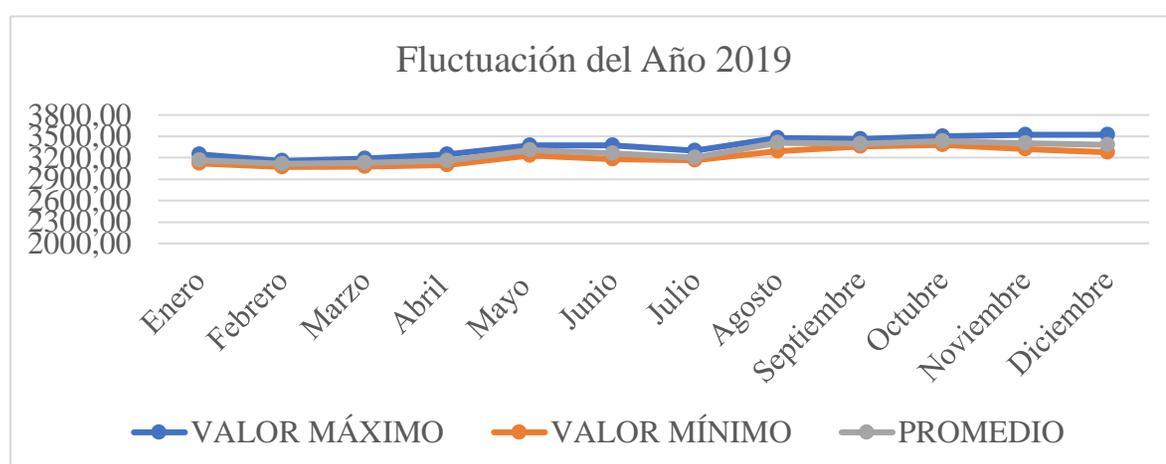
La guerra que se produjo entre Pekin y Washintong tuvo efectos en las economías de muchos países, Pekin al bajar el valor a su moneda provocó que muchas de las divisas pierdan valor frente al dólar estadounidense, por lo que no es indiferente a este suceso ya que depende de sectores como el petrolero.

Por último, en el año 2019 el TMR consiguió su valor máximo el 30 de noviembre con \$3,522.48 mientras que se obtuvo el valor mínimo del TMR el 28 de febrero con un valor de \$3,072.01, los datos hallados demuestran que se tuvo una variación correspondiente al 0.09%.

**Tabla 4.***Fluctuación del peso colombiano frente al dólar año 2019*

MES	VALOR MÁXIMO	VALOR MÍNIMO	PROMEDIO
Enero	3,250.01	3,120.56	3,165.19
Febrero	3,155.27	3,072.01	3,115.84
Marzo	3,190.94	3,077.35	3,128.68
Abril	3,247.72	3,095.66	3,155.77
Mayo	3,375.29	3,233.97	3,304.49
Junio	3,377.16	3,177.94	3,260.52
Julio	3,296.85	3,169.51	3,206.60
Agosto	3,477.53	3,291.79	3,410.73
Septiembre	3,462.01	3,356.15	3,399.46
Octubre	3,497.34	3,380.90	3,433.31
Noviembre	3,522.48	3,318.47	3,401.47
Diciembre	3,522.48	3,277.14	3,378.05

Nota. Muestra los valores en pesos colombianos equivale a\$1, tomado de (INEC.com, 2020)

**Figura 5.***Fluctuación del peso colombiano año 2019*

Nota. Muestra los valores en pesos colombianos equivale a\$1, tomado de (INEC.com, 2020)

En este año además de políticas internacionales , y diferentes incertidumbres con respecto a la pandemia que se vivió a nivel mundial en Colombia uno de los acontecimientos que influyo en al comportamiento del peso con respecto al dólar fue ron las protestas que se dieron en contra del presidente Iván Duque en donde la tasa de cambio superó la barrera de los \$3.500 y llegó a un precio promedio de \$3.502,97, por lo que la situación interna que vivió el país influyó en la apreciación del dólar , teniendo como consecuencia que varios de los agentes internacionales optaron por comprar dólares

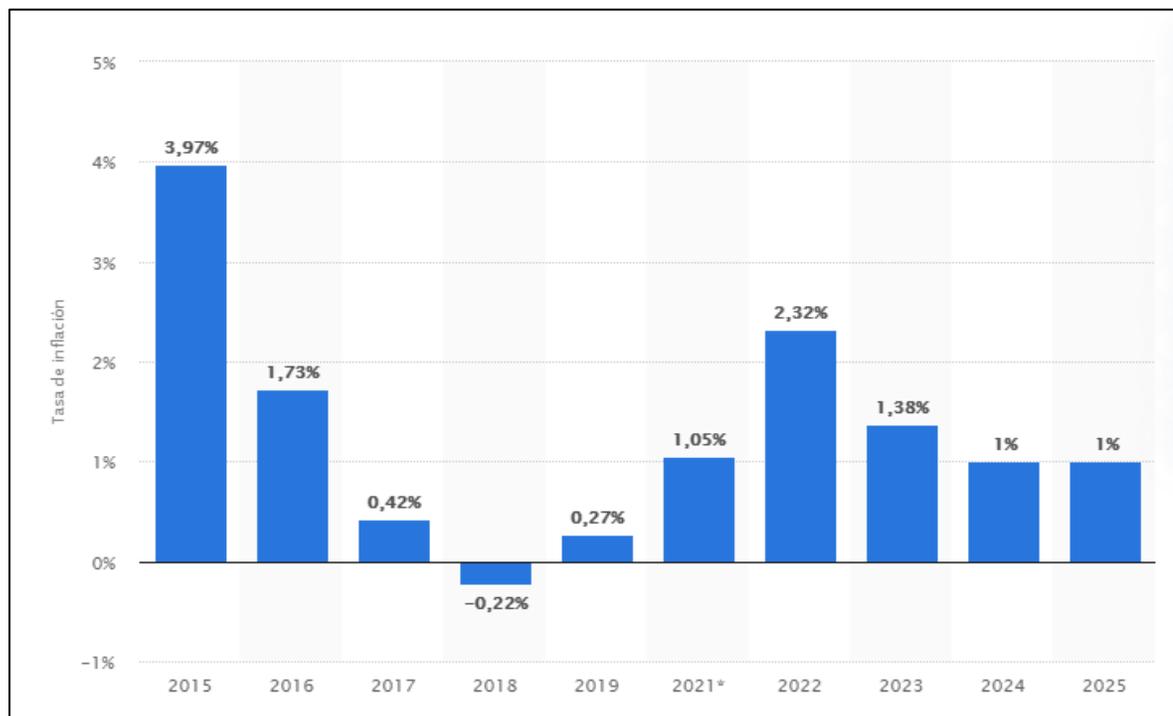
### ***Inflación***

Se conoce por inflación al aumento de precios en bienes y servicios dentro de una economía durante un período de tiempo determinado. De modo que, la inflación trae consigo una serie de problemas en la economía del país, debido que mayor sea la inflación mayor será la pérdida del poder adquisitivo del dinero.

Cuando los precios de bienes y servicios incrementan de manera elevada, no sólo implica pérdidas para el país si no para el consumidor, debido a que con cierta cantidad de dinero ya no podrá comprar productos que antes lo hacía (Gutierrez, 2006).

Según (Lugo, 2004, pág. 234) la inflación es un desequilibrio económico caracterizado por el alza que ocurre en los precios, además lo define como el aumento de circulante sin tener el respaldo de la producción tanto de bienes como de servicios. Por lo que, genera una baja en el valor del dinero debido a la subida de los precios.

En el año 2017 Ecuador presentó hasta este año la inflación más baja de la década con -0.20% comparada esta con las del año 2016 que fue de 8.83%, la inflación en el Ecuador para el 2018 fue de 0,27% contra la del año anterior en el mes de diciembre de 0.10%, la inflación del país para el año 2019 fue de -0.07%, lo que significa que los precios han reducido.

**Figura 6.***Evolución de la inflación de Ecuador*

Nota. Se observa en el gráfico la trascendencia de la inflación, tomada de (Statista, 2021).

Para el caso de Colombia, en el año 2017 cerró con una inflación de 4.09% la cuál fue impulsada por la vivienda, el año 2018 se estimó un valor en la inflación de 3,18%, y por último para el año 2019 Colombia cerro su año con inflación de 3,8%.

### ***Apreciación***

Se conoce como apreciación de una moneda al incremento del valor de la moneda en un determinado país en relación a una o más monedas del exterior, que, generalmente, se produce en los países con economía en sistema de cambios flotantes (Buján, 2019).

La moneda puede apreciar su valor o divisa por varios factores y generalmente se relacionan con un incremento en la demanda de ella.

A corto plazo, la tasa de interés es la que rige que moneda se aprecia o deprecia, de modo que la moneda que tenga los intereses más bajos se compensará apreciándose, la cual

influye la inflación y se aprecia cuando la economía del país presenta inflación más baja (Buján, Apreciación de la moneda, 2019).

### ***Depreciación***

Se conoce como depreciación a la moneda cuando existe pérdida de valor de una moneda con respecto a otra de un país, se produce generalmente en aquellos países que manejan el tipo de cambio flotante. Se puede decir entonces, que si una moneda se deprecia significa que su valor ha disminuido en comparación con la moneda de otro país.

Generalmente una moneda se ve devaluada porque en los mercados internacionales ha existido un déficit en su balanza comercial, incertidumbre en la economía local o en la estabilidad del país, o salida de capital extranjero (Silva K. D., 2018).

### ***Canasta Básica***

Se conoce como Canasta Básica a todos los productos de primera necesidad y aquellos servicios que son indispensable en una familia para permanecer en un tiempo establecido, productos tales como: alimentos, productos de higiene, vestimenta, transporte y salud, etc. La canasta básica es una referencia que se utiliza para determinar el sueldo mínimo, así también es una herramienta que se usa para controlar el costo de los principales productos.

Según (INEC, 2020), “La Canasta Familiar Básica (CFB) es un conjunto de bienes y servicios que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar tipo compuesto por 4 miembros con 1,6 perceptores de ingresos, que ganan la remuneración básica unificada. Calcular el costo de esta canasta es necesario para el análisis de la relación entre remuneraciones e inflación”.

Para el caso de Colombia la canasta básica se define como el conjunto de los alimentos suficientes que son necesarios para cubrir las necesidades de una familia siendo estos los que contribuyan con la necesidad energética, de proteína, vitaminas, dichos elementos son evaluados de acuerdo a la necesidad de la población.

Los informes ejecutivos de Canastas Analíticas (Canasta familiar básica y Canasta familiar vital de la economía dolarizada, indican que: “Las canastas analíticas están constituidas por alrededor de 75 productos de los 359 que conforman la Canasta de artículos (Bienes y servicios), del Índice de Precios al Consumidor (IPC). Se refieren a un hogar tipo de 4 miembros, con 1,60 perceptores que ganan exclusivamente la Remuneración básica unificada.

Los productos que conforman estas canastas analíticas, se considera que son imprescindibles para satisfacer las necesidades básicas del hogar considerado en: alimentos y bebidas; vivienda; indumentaria; y, misceláneos.” (INEC, 2020).

Para la presente investigación se realizó un análisis de los informes ejecutivos de Canastas Analíticas en el período de 2017 – 2019, obteniendo la siguiente información:

- Para diciembre del año 2017, plantean una restricción en el consumo de 8,98 USD, esto representa el 1,27% del costo actual de la Canasta Familiar Básica; y, una recuperación en el consumo de 201,11 USD, esto representa el 40,31% del costo actual de la Canasta Familiar Vital. En consecuencia, los hogares urbanos adaptan la canasta con limitaciones obteniendo un poder adquisitivo insuficiente en 1,27%.
- Por su parte para agosto del año 2018, plantean una recuperación en el consumo de 9,77 USD, esto representa el 1,38% del costo actual de la Canasta Familiar Básica; y, una recuperación en el consumo de 225,47 USD, esto constituye el 45,55% del costo actual de la Canasta Familiar Vital. En este caso los hogares urbanos tuvieron cobertura del 101,38%.
- Por último, para agosto del 2019, se plantea un excedente en el consumo de 21,01 USD, esto constituye el 2,94% del costo actual de la Canasta Familiar Básica; y, un excedente en el consumo de 236,07 USD, esto representa el 47,27% del costo actual de la Canasta Familiar Vital. En este caso los hogares urbanos tuvieron cobertura del 102,94%. (INEC, 2020).

**Tabla 5.***Canasta básica familiar Ecuador*

	<b>AÑO 2017</b>	<b>AÑO 2018</b>	<b>AÑO 2019</b>
Enero	700,96	502,74	719,88
Febrero	701,93	500,49	717,79
Marzo	708,52	499,79	713,05
Abril	709,22	499,91	715,7
Mayo	706,04	498,4	715,61
Junio	707,47	494,61	715,83
Julio	708,51	491,17	715,74
Agosto	709,25	495,06	714,47
Septiembre	708,79	498,22	713,75
Octubre	708,01	501,02	718,18
Noviembre	706,31	498	715,1
Diciembre	708,98	499,59	715,08

Nota. Se muestra la canasta básica familiar de Ecuador durante el período de estudio 2017-2019. Elaboración propia tomado de (INEC.com, 2020).

***Balanza de pagos comercial*****Ecuador.**

La Balanza de pagos comercial es un estado analítico que se encarga de resumir las transacciones entre Ecuador y el resto del Mundo durante un período de tiempo determinado, está compuesto por: Cuenta Corriente, Cuenta de Capital y Cuenta Financiera.

- **Cuenta Corriente**

Detalla las adquisiciones de bienes y servicios, ingresos primarios y secundarios entre residentes y no residentes del país, es decir se utiliza para conocer el nivel del país en importaciones, exportaciones de bienes y servicios, rentas y transferencias.

- **Cuenta de capital**

Muestra el total de créditos que pide el país al extranjero, restando los respectivos débitos de las transferencias de capital y, además, los activos no financieros no producidos, es decir registra el movimiento de capitales

- **Cuenta financiera**

Presenta la adquisición y disposición neta de los activos financieros. (Banco del Ecuador, 2020).

Se entiende por balanza de pagos a la diferencia existente entre las transacciones económicas de un país que se deriva del costo de las importaciones y de los ingresos que generan las exportaciones, en la misma se reflejan por separado los tipos de relaciones económicas que se enfocan en mercancías, servicios y capitales.

Los saldos de la balanza de un país deben ser positivo o negativo, el superávit o déficit se produce al sumar todas las entradas y salidas, que en el primer caso darán una suma positiva con entradas en oro, mientras que en el segundo caso será negativa. Cuando se habla de transacciones internacionales resulta imposible que todas las balanzas de pagos sean positivas, esto se debe a que un déficit de un país significará un superávit de otro.

Un país siempre deberá contar con reservas en oro y moneda, de tal modo que pueda cumplir con los compromisos de pago; es por ello que países que presentan déficit van perdiendo sus reservas, mientras que los que presentan superávit las acumulan. Es esencial conseguir un equilibrio en la balanza de pagos, habitualmente posible cuando existe cooperación entre los países. (Frederic Chordá, 2012).

Desde el año 2009, el Fondo Monetario Internacional, con el fin de incorporar los cambios que se presentaron en la economía internacional, reestableció la metodología de cálculo de las estadísticas del sector externo y publicó la sexta versión del “Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional”. Por lo que, el Banco Central del Ecuador emprendió un proyecto en 2017 para implementar este nuevo manual (Banco del Ecuador, 2020).

**Tabla 6.***Balanza de pagos comercial*

	<b>AÑO 2017</b>	<b>AÑO 2018</b>	<b>AÑO 2019</b>
Cuenta corriente	USD 324.7 millones	USD -776.5 millones	USD -64.9 millones
Cuenta de capital	USD -766.1 millones	USD -19.4 millones	USD 18,3 millones
Cuenta financiera	USD -766.1 millones	USD 467,6 millones	USD 899,2 millones

Nota. Se observa la balanza de pagos de los años 2017 – 2019. Elaboración en base (BCE, 2020).

**Análisis año 2017:** La economía de Ecuador registra superávit en su balanza cuenta corriente el cual se extiende al año 2017, USD 324.7 millones más que el cuarto trimestre de 2016. La Balanza de Bienes un valor positivo de USD 533.5 millones. Las exportaciones totalizaron USD 4,855.4 millones esto quiere decir 76.2 millones más que el último semestre del año 2016, las importaciones USD 4,321.9 millones, la balanza de bienes muestra un valor positivo de USD 533.5 millones. Las exportaciones sumaron USD 1,537.3 millones debido al alza del precio del petróleo

**Análisis año 2018:** El déficit de la balanza cuenta corriente se ubicó en USD -776.5 millones. En este año la Cuenta Bienes presenta un déficit de USD -446,2. Mientras, la Cuenta Servicios presenta déficit por el valor de USD -191,7 millones. Las exportaciones se totalizaron en USD 5.468, las importaciones en USD -5.914,2, por otro lado, la cuenta capital mostro un total superávit de USD 467,6 millones.

**Análisis año 2019:** La economía ecuatoriana presento un déficit en la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos con un valor de USD -64,9 millones, debido a que en sus bienes refleja un valor de USD 313,3 millones, siendo las importaciones menores que las exportaciones, por otro lado la cuenta servicios muestra un valor negativo de -USD 265,9 millones, al comparar los años 2018 y 2019, se observa que este rubro subió USD 204,1 millones (6,7%), al pasar de USD 3.030,6 millones a USD 3.234,6 millones. Como resultado de estas tres muestras Cuenta corriente, Cuenta Capital y Financiera un total de USD 774,8 millones.

**Tabla 7.***Balanza Comercial de Ecuador*

<b>AÑOS</b>	<b>EXPORTACIONES</b>	<b>IMPORTACIONES</b>	<b>SALDO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
2016	20.088,0	19.493,0	595,0	Superávit
2017	22.554,2	23.012,1	-457,9	Déficit
2018	25.381,0	26.289,0	-908,0	Déficit
2019	26.121,1	25.887,0	234,1	Superávit

Nota. Balanza comercial durante el año 2016 – 2019, Información obtenida de: (BCE, BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2020)

**Colombia.**

En el caso de Colombia se registran dos grandes cuentas que registran los flujos reales y financieros que el país intercambia, estas son cuenta corriente y cuenta financiera.

**Cuenta corriente:** En esta cuenta están contabilizadas las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, ingresos y egresos por renta y por transferencias corrientes

**Cuenta financiera:** En esta se presenta al igual que en la cuenta corriente en donde se registras las fuentes de financiación externa o la capacidad de otorgar recursos al resto del mundo, aquí también se desagregan la inversión directa, inversiones y variaciones de las reservas internacionales.

**Tabla 8.***Balanza comercial de Colombia*

	<b>AÑO 2017</b>	<b>AÑO 2018</b>	<b>AÑO 2019</b>
Cuenta corriente	-\$10.359,00	-\$12.661,00	-\$13.800,00
Cuenta financiera	-\$9.649,00	-\$11.981,00	-\$13.102,00

**Análisis:** Durante el año 2017 en Colombia respecto a la balanza de pagos se registró un déficit de US\$-10.359, con una diferencia de US\$ 1.770 respecto al año anterior 2016, en la cuenta financiera del 2017, como consecuencia de las reservas internacionales se registró un valor de US\$545, se registró en entradas netas de capital un total de US\$ 9.694.

**Análisis:** En lo que correspondió al año 2018 la balanza de pagos reflejó un déficit de US\$ 12,661 millones, es decir US\$ 2,364 m más que el año anterior, en lo que respecta a la cuenta financiera al incluir un aumento de reservas internacionales de US\$ 1.187m tenemos un valor de US\$ 11,981 m, es decir incrementa US\$ 2.337 respecto año 2017.

**Análisis:** En el 2019, la cuenta corriente en la balanza de pagos del país registró un déficit correspondiente a US\$ 13,800 millones, más US\$ 753 m que el año anterior, en cuanto a la cuenta de finanzas en este año se registró en entradas netas por capital un total de US\$ 13.102 incluyendo un aumento de las reservas internacionales por US\$3.332m, teniendo así un valor superior en US\$ 687 que el año anterior

***Producto Interno Bruto (PIB)***

El producto interno bruto (PIB) es un indicador económico que refleja el valor monetario de los bienes y servicios producidos por un país o región en un tiempo establecido, normalmente un año. También, se utiliza para medir la riqueza que genera un país, decir, el PIB sirve para diagnosticar si la economía nacional está en crecimiento o si, por el contrario, enfrenta una caída, lo que influirá en las políticas económicas por implementar (Baldeón E. , 2012).

### **Características del PIB.**

Las características principales del producto interno bruto (PIB) son las siguientes:

- Es considerado como un indicador macroeconómico ya que, es el ente encargado de proporcionar información acerca de la conducta de la economía.
- Generalmente las entidades gubernamentales son las encargadas de realizar su cálculo, mismo que se rige por criterios definidos por el Fondo Monetario Internacional (FMI).
- Este ente no toma en cuenta el comercio informal, el mercado negro y los negocios ilícitos (como el narcotráfico o el tráfico de armas) porque no dejan ningún tipo de registro.
- No proporciona ningún tipo de información acerca de los costos de inversión y reinversión.

### ***Producto Interno Bruto Per Cápita***

El producto Interno Bruto Per Cápita representa el valor de bienes y servicios generados en un país durante un año dado, el cual le correspondería a cada habitante si dicha riqueza se repartiera a todos por igual. Se interpreta como una medida aproximada del bienestar material de la población, y de la capacidad gubernamental para realizar inversiones sociales como las educativas. (INEE, 2007).

### **Fórmula de cálculo**

$$PIB_{PC} = \frac{PIB}{\bar{P}}$$

$PIB_{PC}$  Producto Interno Bruto per cápita

$PIB$  Total, del Producto Interno Bruto (nacional y por entidad federativa)

$\bar{P}$  Población estimada a mitad del año (nacional y por entidad federativa)

### ***Producto Interno Bruto Nominal***

El producto interno nominal es considerado valor monetario de bienes y servicios producidos en un país a precios corrientes dentro del año, el cual se lleva a cabo dicha producción, es decir se calcula con base en los precios corrientes o precios de mercado, los cuales pueden verse afectados por la inflación o la deflación.

Cuando medimos el PIB a precios corrientes (nominal) se corre el riesgo de que su cálculo sea absurdo puesto que, si en un país en un periodo determinado de tiempo se producen cantidad de bienes y servicios, no se reflejará el verdadero crecimiento que tuvo el país, esto se podría deber a:

- Por el incremento en las cantidades producidas
- Por el efecto inflacionario (precios), dando como resultado un cálculo engañoso (Baldeón E. , 2012).

Para calcular el PIB nominal se utiliza la siguiente fórmula:

$$PIB\ nominal = Q * P$$

### ***Producto Interno Bruto Real***

Los analistas establecen un año base. Esto quiere decir que toman como referencia los precios de un año específico y, a partir de este indicador, calculan el PIB del período deseado, permite comparar el crecimiento de la producción en sí misma y no el de las fluctuaciones del mercado.

Así, el PIB real tiene por función conseguir valores reales del crecimiento productivo y su evolución en el tiempo, ya que la inflación genera una distorsión en los datos, es decir que es la suma de todos los valores agregados que se producen en el país (Baldeón E. , 2012).

Para calcular el PIB real se utiliza la siguiente fórmula:

$$PIB \text{ real} = \frac{PIB \text{ nominal}}{Deflactor \text{ del PIB}} * 100$$

### ***Deflactor del PIB***

También conocido como Índice de precios del PIB, considera en su cálculo a los bienes y servicios producidos en el país. El deflactor del PIB se encarga de recolectar la variación que se ha producido en los precios durante un determinado tiempo (Baldeón E. , 2012).

Para calcular el Deflactor del PIB se utiliza la siguiente fórmula:

$$Deflactor \text{ del PIB} = \frac{PIB \text{ nominal}}{PIB \text{ real}} * 100$$

### **Medidas Gubernamentales**

#### ***Canasta Comercial Transfronteriza***

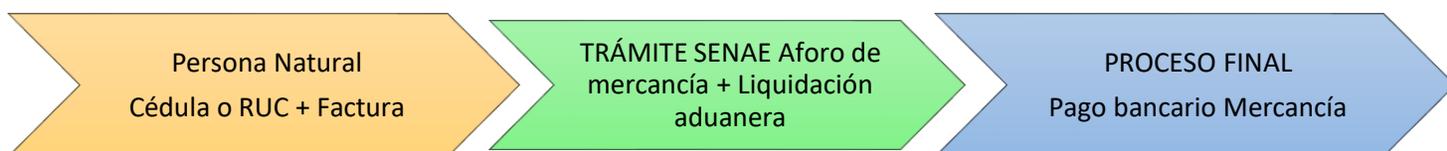
La Canasta Comercial Transfronteriza fue creada en el año 2015 con el fin de regular los niveles de importaciones, cuidando los déficits de la balanza de pagos ocasionados por la devaluación de la moneda de países vecinos, originando que las ciudades fronterizas sean las más afectas.

A través de una revisión de todos los puntos y la intervención del Gobierno central, se crea en septiembre del 2015, con la finalidad de que personas naturales o sociedades registradas en el RUC o RISE puedan adquirir productos del vecino país logrando precios competitivos, logrando que estos se comercialicen en la zona de Tulcán y logre reactivar la economía por la que atraviesa.

La canasta transfronteriza es una medida implantada por el Gobierno de Rafael Correa a partir del año 2015, con la finalidad de reactivar la economía de las ciudades fronterizas. La creación como fijación de las tasas arancelarias, montos y niveles son fijados por el Comité de Comercio Exterior (COMEX) el cual fijó los montos de cupo de la canasta comercial en función al nivel de las ventas anuales de todas las personas naturales, además incluye cerca de 58 productos.

**Figura 7**

*Proceso para adquisición de productos de canasta transfronteriza*

**Tabla 9**

*Montos de la Canasta Comercial*

<b>MONTOS FIJADOS PARA LA CANASTA COMERCIAL</b>	
FACTURACIÓN DE COMERCIANTES AL AÑO	CUPO DE LA CANASTA COMERCIAL *
Menor a \$20.000 dólares	Hasta \$27.000 dólares
Mayor a \$20.000 y menor a \$160.000 dólares	Hasta \$11.000 dólares
Mayor a \$160.000 dólares	Hasta \$8.000 dólares
	*Libres de aranceles

Nota. Precios fijados en la canasta transfronteriza para el sector comercial

### ***Ley Orgánica de Desarrollo Fronterizo***

La Asamblea Nacional el 17 de mayo del 2018 aprobó La Ley Orgánica de Desarrollo Fronterizo, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 243, la misma que tiene por objeto: “establecer los mecanismos, crear instrumentos e instituir un orden jurídico temporal para afianzar una cultura de paz y promover el desarrollo socioeconómico en los cantones fronterizos de la República del Ecuador y sus respectivas parroquias rurales, mediante la aplicación de políticas integrales que precautelen la soberanía, los recursos naturales, la biodiversidad, fortalezcan la interculturalidad y buena vecindad y garanticen el ejercicio de los derechos de las personas y colectivos de estos territorios” (Ley Orgánica de Desarrollo Fronterizo, 2018).

Es decir, la misión fundamental de la Ley Orgánica es fortalecer el desarrollo socio económico en provincias, cantones y parroquias urbanas y rurales limítrofes del Ecuador, mediante la implementación de políticas cuya finalidad es precautelar la soberanía estatal, recursos naturales, biodiversidad, fortaleciendo la interculturalidad entre los países vecinos.

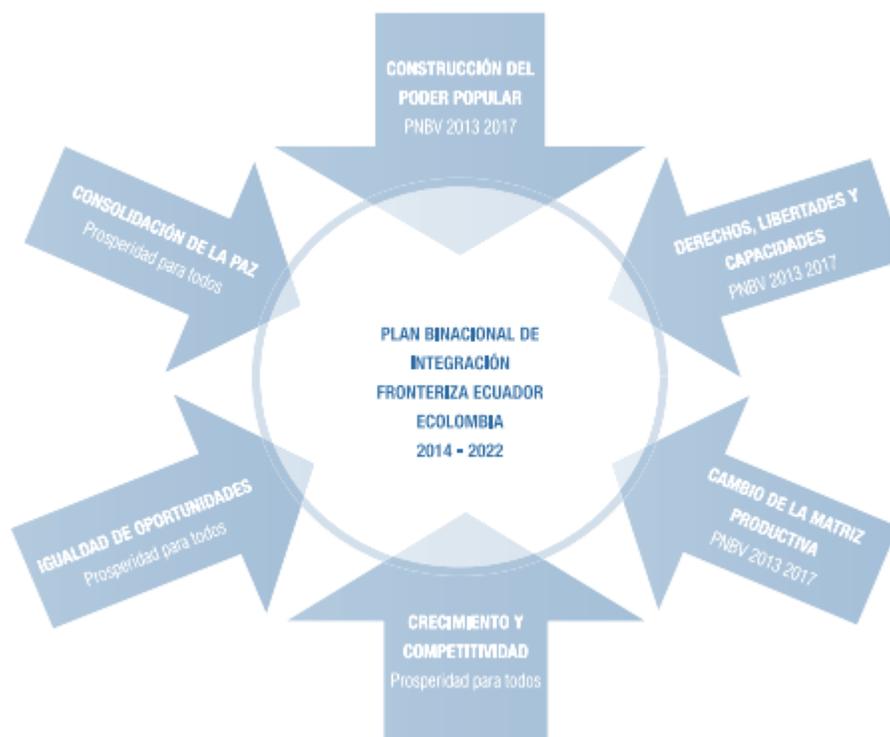
Además, se encarga de velar por estos cantones, de tal forma que en el artículo 5 respecto a la atención preferencial, establece que: “Los cantones y parroquias comprendidos bajo el régimen previsto en esta Ley, recibirán atención preferencial por parte del gobierno central y de los gobiernos autónomos descentralizados regionales y provinciales, a través de políticas, programas y proyectos, de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo y los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los gobiernos autónomos descentralizados. En la definición de políticas de cooperación internacional para el desarrollo, se dará una atención preferencial a la implementación de proyectos orientados al desarrollo y a la integración, fronterizos” (Ley Orgánica de Desarrollo Fronterizo, 2018).

#### ***Plan Binacional de Integración Fronteriza Ecuador Colombia***

“Resalta la importancia de la implementación de una política pública de frontera con la caracterización de cada región fronteriza y se vincula con el pilar referente a Crecimiento y competitividad. Asimismo, se articula con lo que establecen los ejes transversales concernientes a Sostenibilidad Ambiental y Relevancia Internacional. El consolidar la sustentabilidad ambiental en el territorio de frontera, en el marco de la integración binacional, constituye un hito fundamental para alcanzar el Buen vivir de las poblaciones, garantizando el derecho a un ambiente sano y la sostenibilidad de las actividades económicas dependientes de la naturaleza” (Departamento Nacional de Planeación, 2014).

**Figura 8.**

*Ejes del Plan de Integración Fronteriza Ecuador - Colombia 2014 - 2022*



Nota. La figura muestra los pilares fundamentales que benefician el Plan Binacional de Ecuador y Colombia, fuente de (Departamento Nacional de Planeación, 2014)

### **Competitividad**

Es un concepto que se encuentra estrechamente en relación al mundo empresarial, se entiende como la capacidad de mantener o aumentar la rentabilidad en las condiciones que prevalecen en el mercado, la competitividad se relaciona estrechamente con la idea de que la ganancia de cuota de mercado de una empresa sea a costa de las demás empresas que laboran en el mismo sector (Reig, 2007).

La competitividad de cada empresa depende de las estructuras internas que posea, es decir, la organización y capacidad para producir, de manera que sus ventas incrementen y logre ganarles a sus competidores. Una empresa puede llegar a ser la más productiva y tecnológicamente exitosa en su ámbito interno, sin embargo, si las condiciones externas no son favorables, imponiéndoles diferentes tipos de costos, su competitividad se ve limitada.

Según Giménez (2020), los factores que inciden en la competitividad de las microempresas son:

- **Cultura de compañía.** La empresa expresa su liderazgo.
- **Experiencia del empleado.** Se dice que si tenemos empleados satisfechos se obtendrá clientes satisfechos, por lo que las empresas buscan trabajar cada día en este aspecto.
- **Talento.** Es una de las claves para la competitividad de una organización, engloba lo que es el talento multigeneracional, es decir, una misma compañía tiene diferentes trabajadores que aportan experiencias diferentes de acuerdo a su edad.
- **Comunidad cliente.** Las personas quieren ver reflejados sus valores en los actos de consumo, por lo que elegirán ciertos productos o servicios en los que sientan que se refleja su estilo de vida.
- **Innovación.** Los usuarios buscan cada día que los productos sean innovadores, que presenten características nuevas que los empuje a comprarlos.
- **Tecnología.** La tecnología es utilizada como una herramienta que, mediante el uso de redes, permite integrar equipos de trabajo y por ende trabajar desde cualquier parte del mundo.
- **Mercado.** el proceso de internacionalización de la economía y la empresa internacional ha recibido un fuerte impulso, por lo que ha existido un crecimiento significativo del número de empresas que exportan de forma regular en el mundo.

Las constantes fluctuaciones del peso colombiano con respecto al dólar han llevado a atribuirse la ventaja absoluta a Colombia poniendo en desventaja a los sectores comerciales, industriales, de agricultura, etc., de la provincia del Carchi, de tal manera que la economía del

Cantón se ha visto perjudicada durante estos años, creando desempleo y el cierre de algunas empresas.

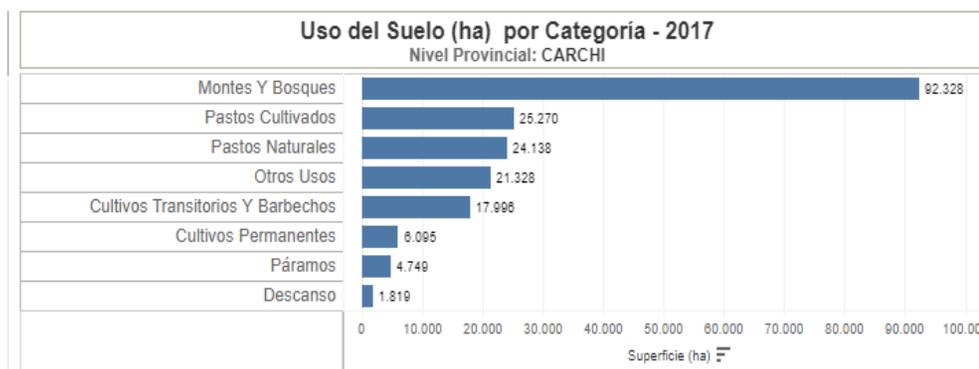
### **Sector Agrícola**

Considerado por tener como actividad económica el producto directamente de la naturaleza, y no sufren ningún proceso de transformación (Red Cultural del Banco de la República en Colombia, 2000).

### **Capacidad agrícola.**

#### **Figura 9.**

#### *Uso de Suelo 2017*

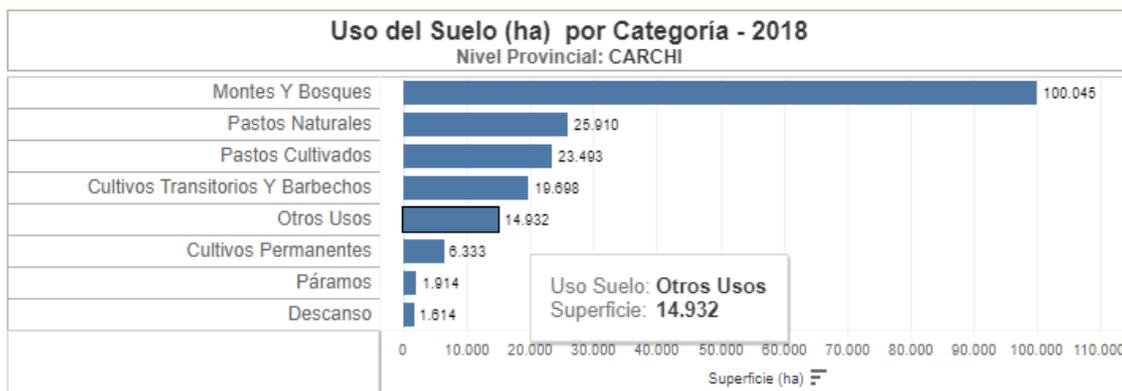


Nota. Presenta el uso de suelo en la agricultura durante el año 2017, tomado de SIPA (2020)

**Análisis:** La extensión territorial de Carchi es de 138.8 Km<sup>2</sup>, de los cuales, conta de 92,328 ha (hectáreas) de áreas de montes y bosques, el área en dónde se puede cultivar es de 25,270 de este total en Carchi se ha cultivado 20,858 ha (hectáreas), lo que quiere decir que, se ha hecho uso de un 82,54% del total de área en la que se puede cultivar, esta área ha sido ocupada por cultivos principales como; papas, alverjas, maíz suave en choclo, fréjol, cebada, haba tierna, banano plátano, entre otros, de lo cual se puede observar que el cultivo más importante en el sector es la papa ocupando un 29.94 % del total del área que se puede cultivar, teniendo así de este total cultivado se producen 199,341 toneladas de los diferentes productos mencionados (SIPA, 2020).

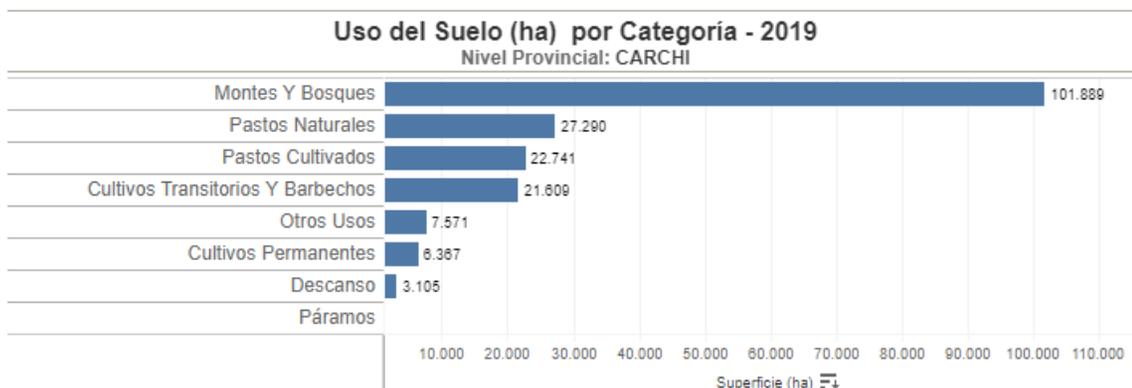
Figura 10.

Uso de suelo en Carchi 2018



Nota. Presenta el uso de suelo en la agricultura durante el año 2017, tomando como fuente SIPA (2020).

**Análisis:** Para el año 2018 la provincia del Carchi, consta de 100.045 ha (hectáreas) de áreas de montes y bosques, el área en dónde se puede cultivar es de 25,910 de este total en Carchi se ha cultivado 24,744 ha (hectáreas), lo que quiere decir que, se ha hecho uso de un 95,49% del total de área en la que se puede cultivar, esta área ha sido ocupada por cultivos principales como; papas, alverjas, maíz suave en choclo, fréjol, cebada, haba tierna, banano plátano, entre otros, de lo cual se puede observar que el cultivo más importante en el sector es la papa ocupando un total de hectáreas de 5,948 correspondientes al 22.95% del total del área que se puede cultivar, teniendo así de este total cultivado se producen 162,500 toneladas de los diferentes productos mencionados, para este año podemos analizar una reducción en la productividad del principal producto que es la papá, se puede deber a diferentes factores como el clima, o el aumento en los pesticidas que se utilizan para su curación y una disminución en la demanda, sin embargo la disminución no representan cifras preocupantes (SIPA, 2020).

**Figura 11.***Uso de suelo en Carchi 2019*

Nota. Presenta el uso de suelo en la agricultura durante el año 2017, tomado como fuente: SIPA (2020)

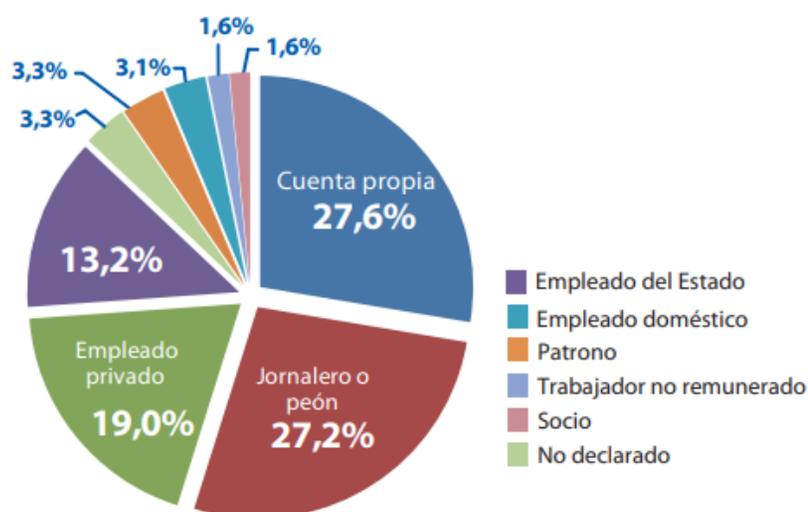
**Análisis:** Durante el año 2019, la provincia del Carchi, consta de 101.889 ha (hectáreas) de áreas de montes y bosques, el área en dónde se puede cultivar es de 27,290 de este total en Carchi se ha cultivado 18,479 ha (hectáreas), lo que quiere decir que, se ha hecho uso de un 67,71% del total de área en la que se puede cultivar, esta área ha sido ocupada por cultivos principales como; papas, alverjas, maíz suave en choclo, fréjol, cebada, haba tierna, banano plátano, entre otros, de lo cual se puede observar que el cultivo más importante en el sector es la papa ocupando un total de hectáreas de 6,141 correspondientes al 22.50% del total del área que se puede cultivar, teniendo así de este total cultivado se producen 252,916 toneladas de los diferentes productos mencionados, para este año podemos analizar que se ha aumentado la producción de papa, sin embargo el área para cultivar ha disminuido, eso puede ser a causa de la crisis sanitaria por la que atravesamos, y otro factores SIPA (2020).

De acuerdo al INEC (2020), y su último censo realizado en el año 2010, tenemos que la provincia de Carchi cuenta con 164,524 habitantes de los cuales el 49,3% son hombres y 50,7% corresponden a la población femenina, teniendo así que el porcentaje es similar entre los dos sexos, también es importante recalcar que del total de pobladores en mujeres 83,369 correspondientes al 100% , 24,104 pertenecen al grupo de la PEA (Población Económicamente

Activa) correspondientes al 28,91% del total, así mismo el 52,04% corresponden al grupo de PEI (población económicamente inactiva), en el caso de los hombres de un total de 81,155 como 100%, 44,402 correspondientes al 54,71% pertenecen al grupo de la PEA (población económicamente activa) y el 25,11% son parte del PEI (población económicamente inactiva).

**Figura 12.**

*Trabajo de carchenses*



Nota. Empleabilidad de los carchenses, tomado de INEC, (2020)

Según datos INEC, el 27,6% pertenece a personas del Carchi que se categorizan en actividades económica por cuenta propia que corresponde a la rama sectorial otros servicios, adicional siendo la actividad económica menos practicada los trabajos no remunerados.

Según la (Dirección de planeación estratégica) la capacidad agrícola permite determinar el nivel de ingresos en base a una superficie sembrada, superficie cosechada, cantidad de producción en grano seco, obteniendo un rendimiento por cada grano sembrado. La actividad agrícola tiene mayor peso en las parroquias rurales del Cantón Tulcán promoviendo ingresos y empleo.

### ***Sector Industrial***

Comprende a todas las personas, microempresas, empresas que desarrollen y transformen alimentos y otros tipos de bienes y se utilizan como base en la elaboración de productos terminados (Red Cultural del Banco de la República en Colombia, 2000).

#### **Capacidad Industrial.**

Permite determinar exclusivamente a la elaboración de alguna de las partes que formarán al producto en su totalidad encargándose de la recta final del producto, coordinando el proceso de terminado y armado para posterior desarrollar la comercialización (grupo di, s.f.).

Se denomina también capacidad de producción, en donde (Sánchez B. , 2016) la define como el número de producción y servicio que se utiliza para obtener una determinada unidad productiva o industrial durante cierto período de tiempo, válida a nivel de industria hasta un pequeño negocio.

En este contexto la capacidad industrial de los lácteos en Tulcán se presentó como parte de la asistencia 45 plantas de enfriamiento para almacenar el lácteo con capacidad para 10 000 litros, como la del Centro Agrícola de Tulcán. Es aquí donde se recibe el aporte de 60 productores. Luego se entrega a las empresas procesadoras. El 50% de los 400 000 litros diarios va a la industria, que paga entre USD 0,35 y 0,42 por cada litro.

### ***Sector comercial***

El comercio es el conjunto de acciones realizadas por las personas, con la finalidad de satisfacer algún tipo de necesidad existente (Silva & Mata, 2005).

Su etimología proviene del latín “commercium”, cuyo significado es “compra y venta de mercancía”, a la vez que es derivado de la palabra “merx” y “mercis” que significan “mercancía”. Adicional el comercio tiene un lugar de suma importancia en la economía de una nación y del mundo. El comercio se da de acuerdo a cada región y a los recursos con los que cuenta, de

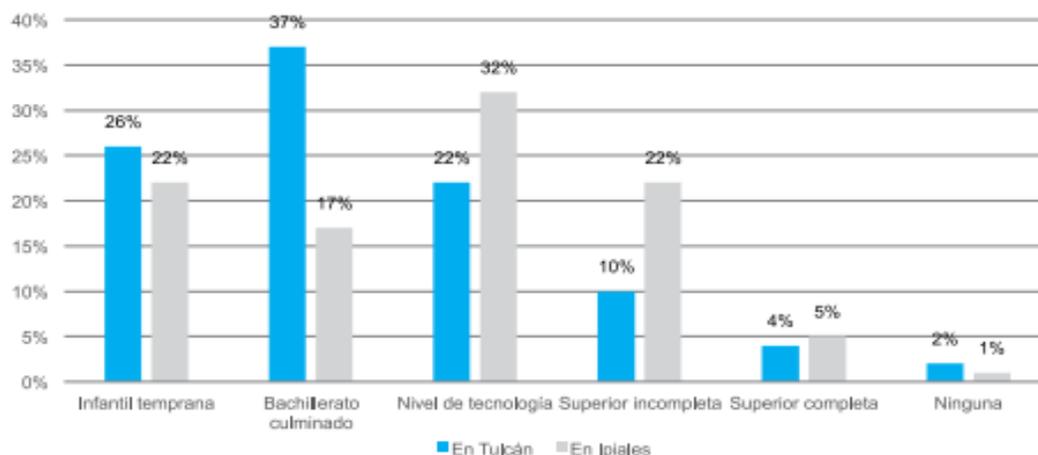
manera que cada localidad se beneficiará de algún aspecto de producción específico, con cuya producción podrán realizar negocios hacia otras regiones (Pérez, 2020).

Entre las principales actividades económicas del cantón se tiene a las actividades productivas (fabricación de prendas de vestir, productos de panadería), actividades de comercio (ventas al por mayor y menos de bebidas, alimentos y tabaco), y servicios, (servicios de comida, y diferentes servicios de teletransporte) de acuerdo al último censo realizado en el cantón se tiene que el comercio es la actividad que más genera ingresos al cantón con un total de USD\$131.3 millones de dólares, estando estas distribuidas entre comercio al menor y al por mayor de productos, arreglos de automóviles y motocicleta.

También se puede acotar que los consumidores en Tulcán reflejan un mayor nivel de educación, siendo estos en mayoría colombianos los que tienen educación bachillerato, y los ecuatorianos el nivel de educación son tecnológicos y superior incompleta (Quinde & García, 2017)

**Figura 13.**

*Nivel de Educación Ecuador y Colombia*

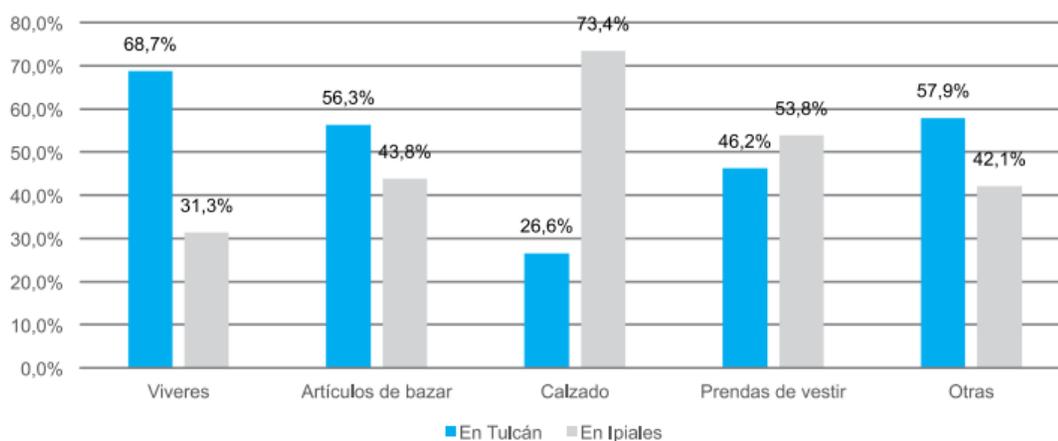


Nota. Carchenses tienen mayor educación frente a ciudadanos de Ipiales, tomado de Fuente: (Quinde & García, 2017)

De acuerdo con (Quinde & García , 2017), los productos más comercializados por ecuatorianos en Ipiales son prendas de vestir y calzado, del total realizado en una entrevista este grupo corresponde al 53.8% y 73% respectivamente, por parte de los colombianos los productos que más adquieren son víveres 68.7% y objetos de bazar, y el 57,9% adquiere diferentes artículos en variedad.

**Figura 14.**

*Productos ofertados Ecuador y Colombia*



Nota. Representación gráfica de productos más comercializados en el Cantón Tulcán, tomado de (Quinde & García , 2017)

La edad de los comerciantes establecidos en Tulcán maneja un promedio entre los 16 y 19 años, los cuales se dedican al comercio de tecnología o tienen centros de cómputo, mientras que los consumidores tienen un promedio de edad de 30 a 60 años, por lo que estas personas tienen solvencia económica, y buscan en Tulcán precios más favorables para adquirir productos.

En cuanto al PIB, EN Tulcán se distribuye de la siguiente manera: USD\$13.960 miles de dólares corresponden al sector agrícola, ganadería silvicultura y pesca, USD\$37,338 miles de dólares correspondientes al comercio, USD\$ 356 miles de dólares exportación de minas y canteras, manufactura, USD\$ 1827 miles de dólares, en salud USD\$ 7236 miles de dólares, USD\$

31064 miles de dólares en salud, alojamiento y comidas USD\$ 6292 miles de dólares BCE, (2020).

Por otra parte, el comercio Internacional es aquella actividad económica basada en el intercambio de un bienes, productos, capitales y servicios que es realizado por un país con el resto de países del mundo, la cual se encuentra regulada por normas internacionales o en algunos casos por acuerdos bilaterales (Silva & Mata, 2005).

El Comercio es considerado el sector más dinámico de la economía ecuatoriana, según la Revista Ecos (2019) es considerado como uno de los sectores más robustos y diversificados de la economía, para el año 2019 representó el 9,5% del PIB, pero registra el 23% del total de las empresas del país y concentra el 41% del total de los ingresos del sector empresarial. Es un sector diverso y dinámico en el que sus actividades principales están conformados por supermercados y distribuidores, tiendas de ropa y calzado, así como venta de vehículos, de productos farmacéuticos, de combustibles, comercialización de electrodomésticos y de productos para la construcción.

Al cierre del tercer trimestre de 2018, el sector consiguió un crecimiento del 2,75% y generó el 18,1% del total de empleo de la economía, del cual solo el 16,8% corresponde a empleo adecuado.

### **Capacidad de Talento Humano.**

La capacidad de talento humano entendido dentro del contexto del incremento de operatividad dentro del sector comercial de Tulcán, donde se considera que el 16% es la participación de la población ocupada en el sector comercio de Tulcán (Ogonaga, 2016).

La capacidad del talento humano es la disponibilidad sobre el recurso vital que son las personas, donde se fijan estrategias y tácticas relacionadas a las personas y colaboradores, con el fin de ser más productivos y compromiso hacia un fin (Poveda, 2018).

**Capacidad Financiera.**

Según (Ibarra, Blanco, & Alarcón, 2016) se define como la disponibilidad de recursos financieros necesarios, no solo para determinar la competitividad de las empresas en mercados internacionales, sino también opta por la oportuna toma de decisiones de exportar o no.

**Capacidad Comercial.**

Permite mejorar la actividad comercial más eficazmente, además es importante porque muchos países no tienen la capacidad humana, institucional y de infraestructura que les permita participar de manera efectiva en el comercio internacional (Organización Mundial del Comercio, s.f.).

Tulcán al ser una ciudad fronteriza el comercio se realiza entre Ecuador – Colombia como resultado del comercio internacional, al implementar o mejorar esta capacidad y permitirá que la economía en Tulcán como en Ipiales se encuentre mejor equilibrada.

**Capacidad Administrativa.**

Es el adecuado desempeño de las funciones administrativas para el logro de los objetivos organizacionales mediante el uso óptimo de los recursos con que se conduzca una empresa sin importar el tamaño (Cruz, Olivares, & Gallegos, 2014). La capacidad administrativa comprende tres elementos: recursos humanos, recursos materiales y recursos financieros (Bojórquez & Manzano, 2014).

## Capítulo II

### Marco Metodológico

#### *Enfoque*

El enfoque de una investigación determina el modo en que se van a enfocar los problemas y la manera en la que se consiguen soluciones; estas maneras pueden ser cualitativa y cuantitativa o en algunos casos mixtas, la principal diferencia se centra en el uso de números en el primer caso y la no utilización de los mismos en el segundo caso (Galeano, 2020).

#### **Enfoque Cuantitativo.**

El enfoque cuantitativo, según (Hernández, Fernandez, & Baptista, 2014) es un estudio que se realiza sin medición cuantificable con el fin de obtener respuestas que permitan el análisis y la interpretación.

Entre los estudios más utilizados para la recolección de datos se encuentra el uso de técnicas siendo la entrevista, revisión bibliográfica ya que se usan únicamente con la finalidad de obtener mayor información que pretenda realizar un análisis claro y conciso.

Para el presente trabajo de investigación se utilizará un enfoque cuantitativo, mediante el uso de encuestas a microempresarios pertenecientes a los sectores de estudio planteados.

#### **Enfoque Cualitativo.**

El enfoque cualitativo se orienta hacia la interpretación de la realidad subjetiva, es decir respecto a la relación que existe entre el investigador y su objeto de estudio, el enfoque cualitativo se centra en el estudio de los significados de las acciones humanas y de la vida social (Mata, 2019).

### ***Tipos de Investigación***

Para la investigación se procede a realizar investigación de campo y a la vez bibliográfica a través de boletines del BCC y BCE.

- **Investigación de campo.** Consiste en la recolección de datos y de información desde la fuente directa del objeto de estudio, además se realiza a través del uso de técnicas de recolección (entrevistas, encuestas, fichas de observación, etc.) de manera que se dé solución al problema planteado en la investigación. (Soto, 2010).
- **Investigación Documental:** Se fundamenta en la recolección, selección, categorización de información, se realiza a través del uso de consultas a documentos (libros, revistas, artículos científicos, periódicos, etc.), los cuales son usados como fuentes de información teórica y metodológica para la investigación (Barreza, 2015).

Para la investigación se utilizó como fuente secundaria boletines emitidos por el BCE y BBC, bibliotecas virtuales, información importante de tesis, libros, proyectos, documentación pública y normativa vigente.

### **Población y Muestra**

#### ***Población***

Según Sentís (1995), menciona que población es: “el conjunto de todos los elementos que cumplen ciertas propiedades, entre las cuales se desea estudiar un determinado fenómeno” (Sentís J. Pardell H, 2000).

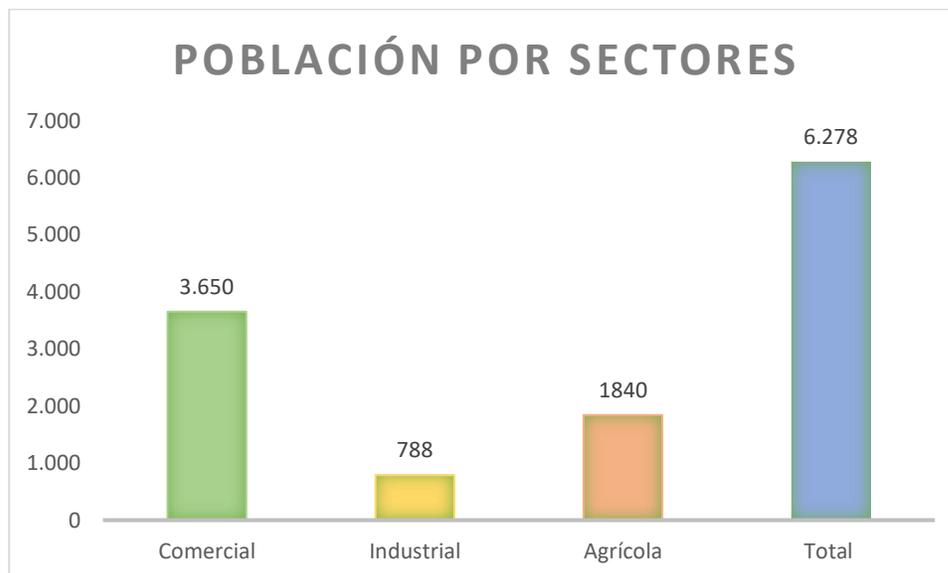
Para el presente proyecto de investigación la población abarca a todas las microempresas activas establecidas en el cantón Tulcán 13.267 siendo de este total se estudiará solo los sectores (agrícola, industrial y comercial) dándonos como resultado un total de 6.278 microempresas (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán, 2015).

**Tabla 10.***Población por sectores*

Sectores	Población
Comercial	3.650
Industrial	788
Agrícola	1840
Total	6.278

Nota. En la tabla se puede evidenciar la población activa del Cantón Tulcán distribuida por sectores.

En el cantón Tulcán el sector comercial es el que cuenta con mayor participación en el mercado en el cantón Tulcán, tal como podemos evidenciar en el siguiente gráfico:

**Figura 15.***Población por sectores*

Nota. El gráfico representa en forma de barras la población por sectores comercial, agrícola e industrial.

**Muestra**

Es un subconjunto extraído de la población, por tanto, es el conjunto de mediciones que han sido realmente recolectadas". (Kleeberg & Ramos, 2009).

### **Tipo de muestreo.**

La presente investigación será llevada a cabo mediante una técnica de muestreo no probabilístico. Sobre ello, (Pineda, Alvarado, & Canales, 1994) menciona que: “Este tipo de muestreo, también conocido como "muestreo por conveniencia”, no es aleatorio, razón por la que se desconoce la probabilidad de selección de cada unidad o elemento del universo” (pág. 119).

### **Técnica de muestreo no probabilístico.**

**Muestreo Estratificado:** Utiliza la población en estratos y luego obtener muestras aleatorias en cada uno de los estratos. (Guerra Bustillo, Menéndez Acuña, & Barrero Morera, 2011). Es importante que se aplicará el muestreo estratificado proporcional debido a que al analizar tres sectores diferentes las muestras obtenidas en cada estrato serán proporcionales en tamaño de la población.

El cálculo del tamaño de la muestra será de población finita definida, su fórmula es:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N: es el tamaño de la población.

Z: nivel de confianza

p: probabilidad de éxito

q: probabilidad de fracaso

e: error de la muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizarán los siguientes datos:

**Tabla 11.**

*Datos para el cálculo de la muestra*

DATOS	
<b>N</b>	6.278
<b>Z</b>	1,96
<b>P</b>	0,95
<b>Q</b>	0,05
<b>E</b>	0,05

Nota. Representación de los datos para el cálculo de la muestra. Elaborado por autores.

Reemplazando en la fórmula para el cálculo de la muestra tenemos:

$$n = \frac{6278 \times 1,96^2 \times 0,95 \times 0,05}{0,05^2 \times (530 - 1) + 1,96^2 \times 0,95 \times 0,05}$$

$$n = \frac{1146}{16}$$

$$n = 72$$

La muestra se define que se visitará a 72 microempresas del cantón Tulcán las cuales se seleccionaron de forma aleatoria indistintamente del sector arrojando los siguientes resultados:

**Tabla 12.**

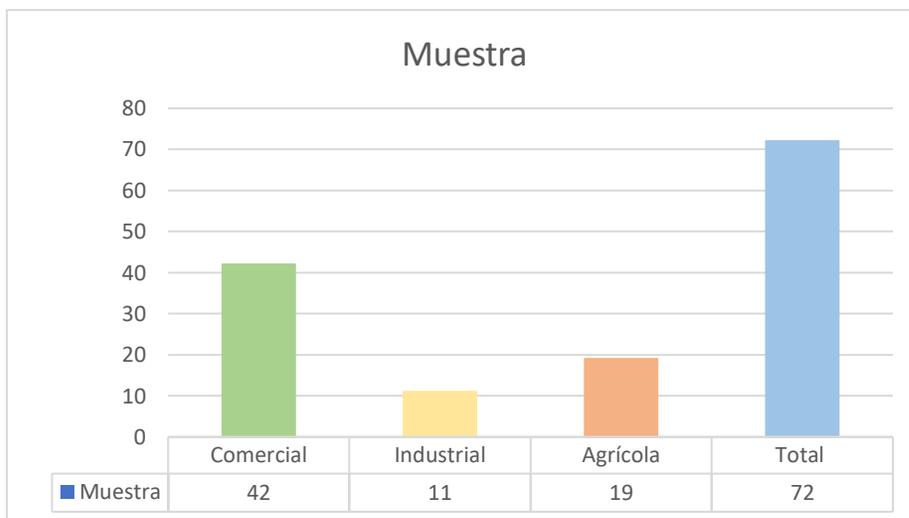
*Muestra*

Sectores	Muestra
<b>Comercial</b>	42
<b>Industrial</b>	11
<b>Agrícola</b>	19
<b>Total</b>	72

Nota. La presente tabla resume el número de microempresas a ser encuestadas, elaboración propia.

**Figura 16**

*Muestra por sectores*



Nota. La representación gráfica en barras del número de microempresas a ser analizadas para la presente investigación, elaborada por autores.

Tabla 13.

*Datos de las microempresas encuestadas*

NUMERO_RUC	SECTOR	NOMBRE_FANTASIA_COMERCIAL	ENTREVISTADO	CALLE	DESCRIPCION_PARROQUIA
0502416431001	Comercial	ABRAJAN DEFAZ MIRIAM JANETH	Propietario	PANAMA	GONZALEZ SUAREZ
0400401436001	Comercial	VIVERES ROSITA	Propietario	NARCIZA DE JESUS	TULCAN
0400546040001	Comercial	BENALCAZAR ESTACIO NICOLAS LAUREANO JOSE MARIA	Propietario	VÍA A EL CARMELO	EL CARMELO (EL PUN)
0400544631001	Comercial	BURBANO ROSERO HOMERO SIGIFREDO	Propietario	QUITO	TULCAN
0401651914001	Comercial	SAKY STORE	Propietario	SUCRE	TULCAN
1803136579001	Comercial	CAGUANA TORRES MYRIAM DEL ROSARIO	Propietario	MACHALA	GONZALEZ SUAREZ
0400633814001	Comercial	CARVAJAL MEJIA SEGUNDO FLORENCIO	Propietario	LAS LAGUNAS	TULCAN
0401311998001	Comercial	CISNEROS PORTILLA HENRY JAVIER	Propietario	AV CENTENARIO	TULCAN
0401891148001	Comercial	MINIMARKET KAMILITA	Propietario	JOSE DE ANTEPARA	TULCAN
0400775508001	Comercial	CUASAPAZ VICTOR HUGO	Propietario	PANAMERICANA	JULIO ANDRADE (OREJUELA)
0401638176001	Comercial	VARIEDADES CRISTOPHER	Propietario	13 DE ABRIL	JULIO ANDRADE (OREJUELA)
0400557419001	Comercial	ERAZO CARRERA JORGE ANIBAL	Propietario	MANABI	GONZALEZ SUAREZ
0400366019001	Comercial	ESCOBAR MANGUAY LIGIA GUADALUPE	Propietario	AV. VEINTIMILLA	TULCAN
0401768510001	Comercial	EL MUNDO DEL MUEBLE AL ALCANCE DE TODOS	Propietario	AV CORAL	GONZALEZ SUAREZ
1754696373001	Comercial	AGRO INSUMOS	Propietario	OLMEDO	TULCAN
0401723010001	Comercial	ABARROTOS AURITA	Propietario	COLON	GONZALEZ SUAREZ
0401399233001	Comercial	FERRYMETALJS 2	Propietario	9 DE OCTUBRE	TULCAN

1758026163001	Comercial	GUERRERO CADENA ESTEBAN FERNEY	Propietario	OLMEDO	GONZALEZ SUAREZ
0401558630001	Comercial	HERMOZA GUERRERO RAUL FERNANDO	Propietario	RAFAEL ARELLANO	TULCAN
0400934758001	Comercial	HERRERA ARELLANO LIDIA ESPERANZA	Propietario	AV. MANABI	GONZALEZ SUAREZ
0400317319001	Comercial	MALQUIN POZO MANUEL MESIAS	Propietario	AV. VEINTIMILLA	TULCAN
0400977013001	Comercial	FULL MOTORS-JM	Propietario	AV. MANABI	TULCAN
1802551414001	Comercial	MEDINA NUÑEZ JAVIER ISAIAS	Propietario	OLMDO	GONZALEZ SUAREZ
0401605605001	Comercial	MONTENEGRO ROSERO YAJAIRA MARICELA	Propietario	24 DE ABRIL	EL CHICAL
0401067152001	Comercial	SURTIDOS JACKY	Propietario	SUCRE	GONZALEZ SUAREZ
0401402490001	Comercial	NIPAZ PASPUEL JHONNY ALEXANDER	Propietario	LOS PURUHAES	GONZALEZ SUAREZ
0491528621001	Comercial	NOREÑA HOYOS LUIS FERNANDO	Propietario	AV. SAN FRANCISCO	TULCAN
0401777586001	Comercial	ALPHA STORE	Propietario	GENERAL PLAZA	TULCAN
0401052758001	Comercial	MINIMARKET VICTORIA	Propietario	LAS TEJERIAS	TULCAN
0400714614001	Comercial	PATIÑO POZO MARIA FELIZA	Propietario	SUCRE	GONZALEZ SUAREZ
1726096728001	Comercial	VIVERES TAKIRY	Propietario	JUAN RAMON JIMENEZ	GONZALEZ SUAREZ
0401290531001	Comercial	PORTILLA MUEPAZ NELSON BLADIMIRO	Propietario	VIA A TETES	TULCAN
0400871612001	Comercial	CRISTIANCITO	Propietario	AV. VEINTIMILLA	TULCAN
1710451442001	Comercial	MOTOR SPORT	Propietario	AV. MANABI	GONZALEZ SUAREZ
1714410386001	Comercial	RODRIGUEZ CARRERA BOLIVAR ROBERTO	Propietario	GUATEMALA	GONZALEZ SUAREZ
0401876016001	Comercial	VIVERES NAZLY	Propietario	LAS TEJERIAS	TULCAN
1002791281001	Comercial	MEGA ESTILOS	Propietario	SUCRE	TULCAN
1756428817001	Comercial	FERRETERIA SU ECONOMIA	Propietario	AV. SAN FRANCISCO	GONZALEZ SUAREZ

0491505451001	Comercial	TRANSPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE LACTEOS JULIO ANDRADE	Propietario	ATAHUALPA	JULIO ANDRADE (OREJUELA)
0400736039001	Comercial	VILLARREAL GER BLANCA ESTHELA	Propietario	AV. VEINTIMILLA	TULCAN
0400708632001	Comercial	VILLARREAL MAFLA CLEMENCIA DE JESUS	Propietario	SUCRE	GONZALEZ SUAREZ
0401437710001	Comercial	YEPEZ NARVAEZ YOLANDA PATRICIA	Propietario	AV. IERAC	SANTA MARTHA DE CUBA
0400812913001	Industrial	TALLER AGUILAR HIGH PERFORMANCE	Propietario	CAMILO PONCE	TULCAN
0400468476001	Industrial	ALMEIDA REVELO MIRTHA DEL PILAR	Propietario	PICHINCHA	TULCAN
1758626913001	Industrial	FRAZABELLA	Propietario	BOLIVAR	GONZALEZ SUAREZ
1757075989001	Industrial	TOGETHER	Propietario	CUENCA	GONZALEZ SUAREZ
1803892585001	Industrial	CUASQUEN IGUA LUIS EMIRO	Propietario	VIA A TUFÍÑO	GONZALEZ SUAREZ
0992301937001	Industrial	GREATCORPORATION S.A.	Propietario	AV. DE LA SALUD	TULCAN
0502587694001	Industrial	HUERTAS GUERRA MIRIAN MARGARITA	Propietario	OLMEDO	TULCAN
0400879995001	Industrial	METALICAS ATAHUALPA	Propietario	HUAYNACAPA	TULCAN
0401274394001	Industrial	PAPAS CARMITA	Propietario	LAS LAGUNAS	TULCAN
0491517522001	Industrial	SOCIEDAD CIVIL Y MERCANTIL KMY	Propietario	OLMEDO	GONZALEZ SUAREZ
0401044367001	Industrial	VILLARREAL LOPEZ MAIRA ALEJANDRA	Propietario	RICARDO DEL HIERRO	GONZALEZ SUAREZ
0401631817001	Agrícola	ALVAREZ PALLES MARCO POLO	Propietario	VIA A EL CARMELO	EL CARMELO (EL PUN)
0400981817001	Agrícola	BOLAÑOS AYALA RICHARD ALVARO	Propietario	ARGENTINA	GONZALEZ SUAREZ
0402018683001	Agrícola	CAIPE CISNEROS GERARDO ALEJANDRO	Propietario	VIA A SANTA BARBARA	TUFÍÑO
0400509105001	Agrícola	CASTILLO CORDOVA LUIS GONZALO	Propietario	VIA A GUANANGICHO	JULIO ANDRADE (OREJUELA)

0401729272001	Agrícola	CHAMORRO RIASCOS CARLOS ANDRES	Propietario	VIA A LA PALIZADA	URBINA (TAYA)
0401773445001	Agrícola	CHAPI BELALCAZAR HERNAN VINICIO	Propietario	VÍA A EL CARMELO	EL CARMELO (EL PUN)
0400508461001	Agrícola	CHUGA REINA LAURA MARIA	Propietario	VIA CHULAMUES	GONZALEZ SUAREZ
0400587622001	Agrícola	CORAL MARTINEZ JAIME	Propietario	VIA A CHAUCHIN	JULIO ANDRADE (OREJUELA)
0400893400001	Agrícola	DAVILA TONGUINO JOSE MENANDRO	Propietario	VIA AL CARRIZAL	URBINA (TAYA)
0401895263001	Agrícola	ENRIQUEZ CHAPUES SILVIA YOLANDA	Propietario	MANZANA 9	TULCAN
0400838652001	Agrícola	GONZALEZ NAZATE GUSTAVO ALEJANDRO	Propietario	PANAMERICANA	JULIO ANDRADE (OREJUELA)
0400517819001	Agrícola	GUERRA ARMAS LUIS ALFREDO	Propietario	PRINCIPAL	PIOTER
0401038161001	Agrícola	TRUCHAS AGUAS VERDES	Propietario	LOS ABEDULES	GONZALEZ SUAREZ
0401052279001	Agrícola	PUSDA ULCUANGO MIRIAN AZUCENA	Propietario	SIMON BOLIVAR	PIOTER
0402059695001	Agrícola	RAMIREZ MALTE JONATHAN HERNAN	Propietario	VIA BELLAVISTA	MALDONADO
0401583687001	Agrícola	REALPE IMBAQUINGO NELLY YOLANDA	Propietario	JUAN MONTALVO	JULIO ANDRADE (OREJUELA)
0401240866001	Agrícola	TACAN QUISTIAL NELSON BAYARDO	Propietario	VIA A EL CARMELO	EL CARMELO (EL PUN)
0401243241001	Agrícola	TATAMUES POZO KATTERINE YESENIA	Propietario	AV. GRAN COLOMBIA	TUFIÑO
0401387378001	Agrícola	TORO NARVAEZ BAYARDO NILO	Propietario	VIA A EL CARMELO	EL CARMELO (EL PUN)

Nota. La tabla muestra a manera de resumen los datos generales de las microempresas a ser encuestadas.

## Operacionalización de las variables

Tabla 14.

*Operacionalización de la variable dependiente*

Variable Dependiente	Conceptualización	Dimensión	Subdimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumento
<b>Competitividad</b>	La competitividad permite medir cada una de sus actividades estratégicas para comprender la situación analítica y financiera de una determinada empresa.	Sector Agrícola	Capacidad Agrícola	Insumos requeridos	¿Los insumos necesarios para su producción los adquiere en?	Encuesta
				Superficie de siembra	La actividad agrícola de la microempresa. ¿En qué lugar se lleva a cabo?	
		Sector Industrial	Capacidad Industrial	Inversión	¿De dónde provienen los recursos para invertir en las actividades agrícolas de la microempresa?	
				Demanda de personas sobre el total de infraestructura.	¿Se ha incrementado la demanda de personas y a su vez las ventas de la elaboración de la capacidad total de productos lácteos?	
			Nivel de Inventario	¿El jefe de producción controla los recursos necesarios para la elaboración del producto?		
				Nivel de Distribución	¿Qué tipo de distribución maneja la microempresa?	
			Capacidad de Talento Humano	Operatividad Empleo Subempleo Desempleo	¿El personal de la microempresa acude a capacitaciones continuas?	

---

Sector Comercial	Capacidad Financiera	Provisión de pagos Inversiones corto, mediano y largo plazo	¿La microempresa maneja proveedores directos?
	Capacidad Comercial	Ventas Publicidad Negociación	¿La microempresa maneja estrategias para interactuar con los clientes?
	Capacidad Administrativa	Definición de objetivos Proceso de decisiones Calidad de los recursos Planificación Estratégica	¿La microempresa cuenta con filosofía empresarial?

---

Nota. La presente tabla muestra el resumen de su variable independiente, dimensiones, subdimensiones e indicadores; Elaboración de los autores

Tabla 15.

Operacionalización de variable independiente

Variable Independiente	Conceptualización	Dimensión	Subdimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica e Instrumento
Fluctuación del peso colombiano frente al dólar	El tipo de cambio o tasa de cambio es la relación entre el valor de una divisa y otra, es decir, nos indica cuántas monedas de una divisa se necesitan para obtener una unidad de otra.	Inflación	Depreciación	Valoración internacional de la moneda	¿Se ha incrementado la salida de divisas de Ecuador a Colombia?	Encuesta
			Apreciación	Fuga de divisas Emisión Monetaria		
		Canasta Básica	Alimentos	Factores económicos Balanza Comercial	¿Se han incrementado los costos de producción y/o productos ofertados por los sectores comercial, agrícola e industrial?  ¿Se han incrementado las importaciones de bienes a Ecuador?  ¿Aumentó el porcentaje de la canasta básica de Colombia y Ecuador período 2017 - 2019?  ¿El superávit de la balanza comercial se ha incrementado?  ¿Se han incrementado aranceles a las importaciones a Ecuador?	Observación
			Vivienda			
			Vestuario			
			Salud			
			Transporte			
			Comunicaciones			
			Cultura y Diversión			

Nota. La presente tabla muestra el resumen de su variable dependiente, dimensiones, subdimensiones e indicadores.

## **Técnicas e instrumentos de recopilación datos**

### ***Técnica de recopilación de datos***

Según Montero María, la herramienta utilizada para recolectar los datos para esta investigación es la encuesta, cuyo instrumento es el cuestionario, que es una serie de preguntas que se pueden hacer públicas en función del contenido a probar. En las encuestas aplicadas a la muestra utilizamos preguntas cerradas que sugirieron posibles respuestas para poder determinar con mayor objetividad el desarrollo del estudio (Montero, 2017).

### ***Instrumento de recolección de datos***

La encuesta es un instrumento el cual consta de una serie de preguntas las mismas que son respondidas por un grupo determinado de estudio con el fin de recopilar datos y así detectar la opinión de los microempresarios. Para llevar a cabo la encuesta el investigador diseño un instrumento tomando como guía el instrumento del artículo de investigación de Mamaquil, Meza, Albisu, adicional se realizó la verificación del instrumento a través de una prueba piloto, ingresando los datos a SPSS permitiendo obtener el alfa de Cronbach de 0,951 que le permite al investigador recopilar los datos para determinar el cumplimiento o no de la hipótesis.

## **Validación y confiabilidad del instrumento**

### ***Validación***

El instrumento fue validado por alfa de Cronbach a través de SPSS, elaborando una prueba piloto del 10% de la muestra correspondiente a 7 encuestas.

**Tabla 16.***Resumen prueba piloto*

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	7	43,8
	Excluido	9	56,3
	Total	16	100,0

Nota. La presente tabla muestra el resumen de SPSS de la aplicación de la prueba piloto para su validación.

***Confiabilidad por alfa de Cronbach***

Coefficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medición. Adicionalmente se ha probado la confiabilidad de la encuesta utilizando el alfa de coeficiente de Cronbach en el 10% de la muestra mediante SPSS, es por esto que se aplicara un total de 31 encuestas 20 para el sector comercial, 8 para el sector industrial y 3 para el sector agrícola; tabulados los datos se obtuvo los siguientes resultados:

**Tabla 17.***Estadística de fiabilidad de la encuesta*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,951	26

Nota. La tabla muestra el alfa de Cronbach obtenido para la validación de la encuesta.

El alfa de Cronbach como se mencionó es un modelo de consistencia interna, que permite medir la correlación entre las variables. Se aplicó este método para evaluar la fiabilidad del instrumento aplicado a los microempresarios de los sectores: agrícola, industrial y comercial del cantón Tulcán.

En la tabla observamos A mayor cuantía de alfa, mayor fiabilidad ya que 1 es el mayor valor de alfa y en general 0,7 es un valor aceptable. La investigación alcanza un valor de 0,90 demostrando es altamente confiable y por ello se procede aplicar este instrumento en toda la muestra calculada.

**Tabla 18.***Preguntas de la encuesta validadas*

	<b>Media de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Varianza de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Correlación total de elementos corregida</b>	<b>Alfa de Cronbach si e elemento se ha suprimido</b>
¿Cuál es su género?	48,71	218,571	,868	,949
¿Cuál es su edad?	48,71	218,571	,868	,949
¿Cuál es su permanencia en el mercado?	48,71	218,571	,868	,949
¿Cuántos trabajadores posee su microempresa?	48,71	218,571	,868	,949
¿Usted ha incrementado su personal durante el periodo 2017 - 2019?	48,71	218,571	,868	,949
¿Qué trimestre es en el que más vende?	48,71	218,571	,868	,949
¿Su microempresa cuenta con filosofía empresarial?	48,71	218,571	,868	,949
¿Cada cuánto promociona sus productos?	48,71	218,571	,868	,949
¿Capacita constantemente a su personal?	48,71	218,571	,868	,949
¿Cuáles fueron sus niveles de ingresos durante el período 2017 – 2019?	48,71	218,571	,868	,949
¿Cuándo el peso colombiano se aprecia, sus ventas se incrementan?	48,71	218,571	,868	,949
¿Por qué considera que su microempresa es competitiva en relación al vecino país Colombia?	48,71	218,571	,868	,949
¿Considera que la fluctuación del peso colombiano le afecta a su microempresa?	48,71	218,571	,868	,949
¿Conoce las medidas implementadas por el Gobierno para mitigar los efectos de la fluctuación del peso colombiano?	48,71	218,571	,868	,949
¿Cuál de las medidas aplicadas por el Gobierno, usted conoce?	48,71	218,571	,868	,949
¿Señale en que trimestre del año se incrementan sus ventas?	48,71	218,571	,868	,949
Seleccione a qué sector pertenece su microempresa	48,71	218,571	,868	,949

Nota. La tabla muestra el resumen de las preguntas de la encuesta validada en SPSS.

### **Procedimiento para la recolección de datos**

Los procedimientos que se llevarán a cabo en la recolección de datos son:

- Levantar la información necesaria con el instrumento aprobado con el índice de confiabilidad en las empresas de la estratificación muestra.
- Se envió un link a estas para que desarrollen el instrumento debido a las condiciones actuales del país, sin embargo, la mayoría de las microempresas no respondieron por lo que se realizó las encuestas de manera presencial.
- Tabulación de los datos recolectados para determinar los resultados de la investigación mediante el software Excel 2016 y el software SPSS versión 22.

### **Métodos de análisis e interpretación de datos**

Una vez obtenido los datos se empezaron a procesar, mediante las herramientas informáticas como lo son Excel para tabular los datos y SPSS para hacer el análisis estadístico y hacer la comprobación de las hipótesis.

### Capítulo III

#### **Presentación y análisis de resultados**

Para la presentación de resultados se utilizó el análisis univariado de la encuesta que fue aplicada a las microempresas del Cantón Tulcán y de los datos recopilados sobre la fluctuación del peso colombiano del sitio web del Banco Central de Colombia (BCC), para determinar el impacto de la fluctuación del peso colombiano en la competitividad de las microempresas del Cantón Tulcán durante el período 2017 - 2019.

#### ***Análisis univariado***

El análisis univariado consiste en hacer un análisis individualmente de cada una de las variables estudiadas. En la presente investigación las variables de estudio son Fluctuación del peso colombiano y Competitividad. Como se ha mencionado anteriormente para la Competitividad se aplicó la técnica e instrumento de la encuesta, la cual consta de preguntas que ayudan a identificar a cada una de las microempresas de los sectores de estudio; para la variable fluctuación del peso colombiano se utilizó fuentes secundarias obtenidas del Banco Central de Colombia.

#### ***Encuesta aplicada a las Microempresas del cantón Tulcán.***

Para realizar el análisis de la variable dependiente, competitividad, se ha aplicado la encuesta a 72 microempresas, que son dueños y/o empleados de las mismas, arrojando los siguientes resultados.

## Perfil del Encuestado

**Tabla 19.**

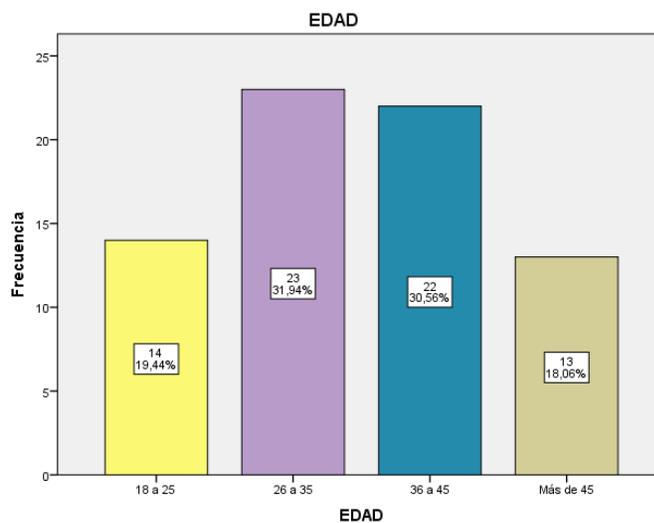
*Distribución de la muestra según su edad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 a 25	14	19,4	19,4	19,4
	26 a 35	23	31,9	31,9	51,4
	36 a 45	22	30,6	30,6	81,9
	Más de 45	13	18,1	18,1	100,0
Total		72	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta de forma reducida la distribución de la muestra según su edad.

**Figura 17.**

*Distribución de la muestra según su edad*



Nota. Representación gráfica de la distribución de la muestra según su edad.

**Análisis:** Se obtuvo 72 respuestas correspondientes a las microempresas seleccionadas de la muestra. En esta respuesta se puede identificar que 23 microempresarios oscilan entre los 26 a 35 años que representa el 32%, adicionalmente durante la investigación se observó que este rango es de personas mayormente visionarios y deciden emprender, mientras que 13

microempresarios representando el 18% corresponden a microempresas ya establecidas y sus representantes tienen más de 45 años.

**Tabla 20.**

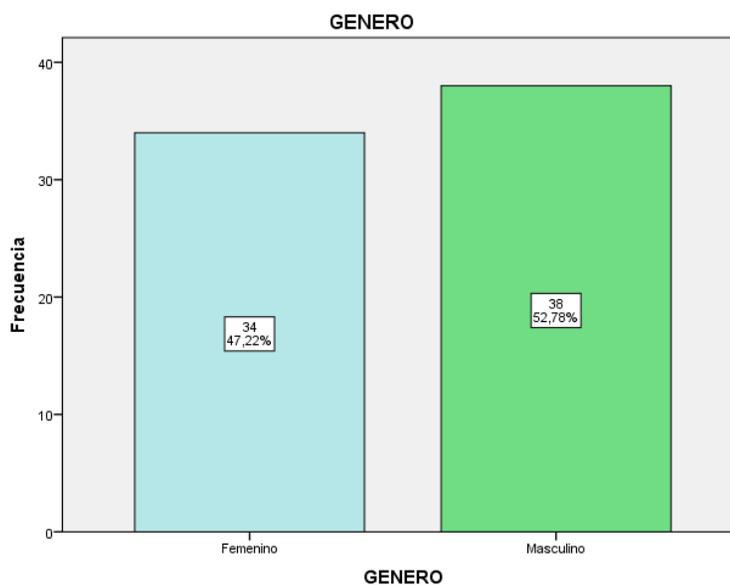
*Distribución de la muestra según el género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	34	47,2	47,2	47,2
	Masculino	38	52,8	52,8	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Nota. La tabla presenta el resumen de la distribución de la muestra según el género.

**Figura 18.**

*Distribución de la muestra según el género del encuestado*



Nota. Representación gráfica de la muestra según el género del encuestado.

**Análisis:** El género del encuestado de la muestra seleccionada se puede identificar que está compuesta por 38 mujeres y 34 hombres, predominando las mujeres en las microempresas del Cantón Tulcán con un 53%.

Hasta esta pregunta hemos identificado los datos generales de los encuestados, ahora se continuará con el análisis de las encuestas para identificar el impacto de la fluctuación en las microempresas del Cantón Tulcán.

### 1. ¿Qué tipo de permanencia tiene su microempresa en el mercado?

**Tabla 21.**

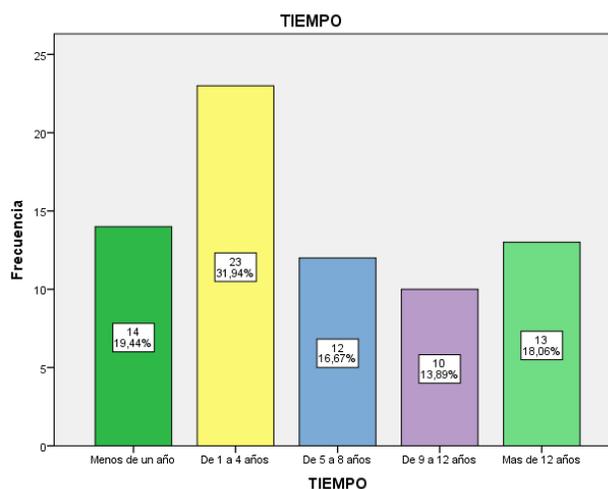
*Permanencia de las microempresas en el mercado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de un año	14	19,4	19,4	19,4
	De 1 a 4 años	23	31,9	31,9	51,4
	De 5 a 8 años	12	16,7	16,7	68,1
	De 9 a 12 años	10	13,9	13,9	81,9
	Más de 12 años	13	18,1	18,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Nota. La tabla permite mostrar en resumen la duración de las microempresas en el mercado.

**Figura 19.**

*Permanencia de las microempresas en el mercado.*



Nota. Representación gráfica en barras de la permanencia de las microempresas en el mercado.

**Análisis:** El 32% de las microempresas tienen un tiempo de 1 a 4 años, el 19% corresponde a microempresas menores a 1 año, el 17% pertenece a microempresas de 5 a 8 años, el 14% son las microempresas que tienen su duración de 9 a 12 años, y finalmente las microempresas que tienen mayor estabilidad en el mercado corresponde únicamente el 18%.

## 2. ¿Cuántas personas trabajan en su microempresa?

**Tabla 22.**

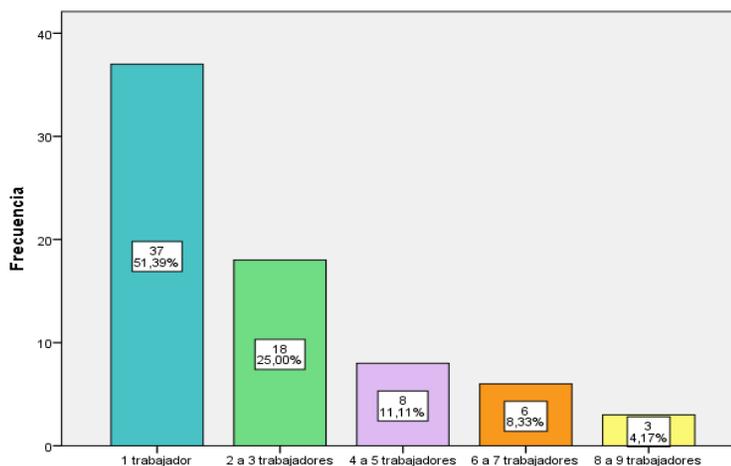
*Trabajadores de la microempresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 trabajador	37	51,4	51,4	51,4
	2 a 3 trabajadores	18	25,0	25,0	76,4
	4 a 5 trabajadores	8	11,1	11,1	87,5
	6 a 7 trabajadores	6	8,3	8,3	95,8
	8 a 9 trabajadores	3	4,2	4,2	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Nota. La tabla muestra el resumen de los trabajadores que conforman las microempresas.

**Figura 20.**

*Trabajadores que conforman las microempresas*



Nota. Representación gráfica en barras del número de trabajadores que manejan las microempresas.

**Análisis:** podemos observar que únicamente el 4% posee trabajadores de 8 a 9, el 8% oscila entre 6 a 7 trabajadores, el 11% corresponde a microempresas que tienen de 4 a 5 trabajadores mientras que el 25% que corresponde a 18 microempresas tienen de 2 a 3 trabajadores y en su mayoría con el 51% son microempresas unipersonales que son dueños y trabajadores de su microempresa y debido a su giro de negocio no necesitan más personal.

### 3. ¿En qué temporada del año existe alta demanda de productos?

**Tabla 23**

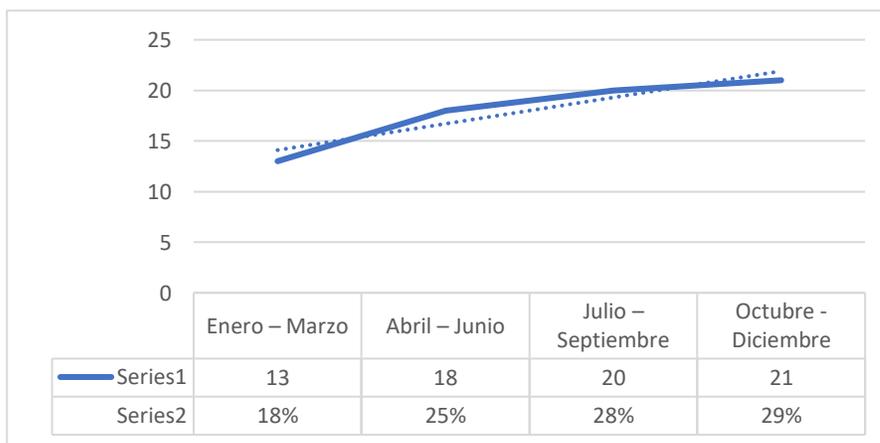
*Temporada de la alta demanda de productos*

ESTACIONALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Enero – Marzo	13	18%
Abril – Junio	18	25%
Julio – Septiembre	20	28%
Octubre – Diciembre	21	29%
Total	<b>72</b>	100%

Nota. Tabla resumen de las microempresas donde tienen alta demanda de productos.

**Figura 21.**

*Temporada Alta de los productos*



Nota. Permite demostrar en tendencia la gráfica de la estacionalidad de la alta demanda de los productos.

**Análisis:** Las microempresas del cantón Tulcán tienen su alta demanda de productos en octubre – diciembre con un 29% debido a las festividades motivo por el cual existe un mayor número de ventas al igual que en julio – septiembre debido al inicio del año escolar, mientras que en el trimestre de enero a marzo es el porcentaje con menor ventas representando el 18% siendo únicamente 13 microempresas que obtienen ingresos en este trimestre.

#### 4. ¿La microempresa cuenta con filosofía empresarial (misión, visión, valores, objetivos)?

**Tabla 24.**

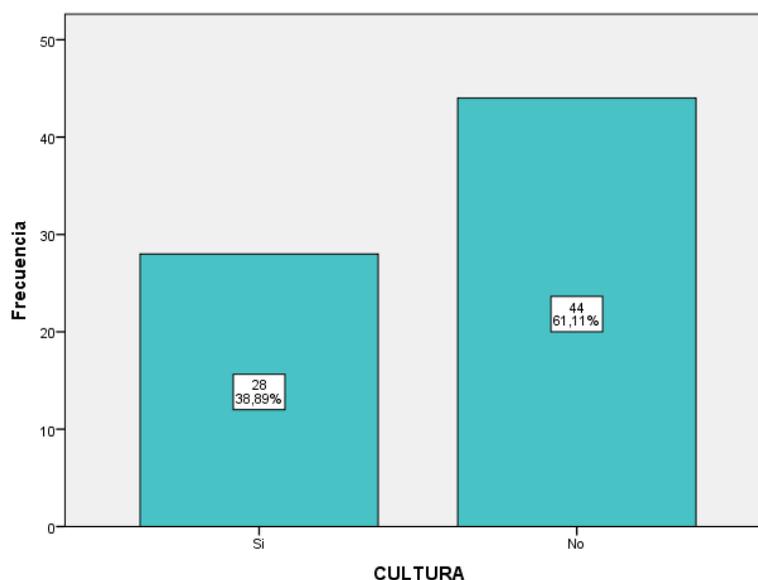
*La filosofía empresarial en las microempresas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	28	38,9	38,9	38,9
	No	44	61,1	61,1	100,0
Total		72	100,0	100,0	

Nota. La tabla resumen muestra el número de microempresas que cuentan con filosofía empresarial.

**Figura 22.**

*Filosofía empresarial de las microempresas*



Nota. Representación gráfica en barras de la filosofía empresarial de las microempresas.

**Análisis:** Las microempresas del Cantón Tulcán en su mayoría con un porcentaje del 61% no cuentan con filosofía empresarial, es decir la capacidad administrativa no es una de sus prioridades debido a que únicamente se centran en vender sus productos diariamente, mientras que el 39% de las microempresas encuestadas si consideran que la filosofía empresarial es importante porque les ayuda a cumplir sus objetivos.

#### 5. ¿Cada qué tiempo promociona los productos de la microempresa?

**Tabla 25.**

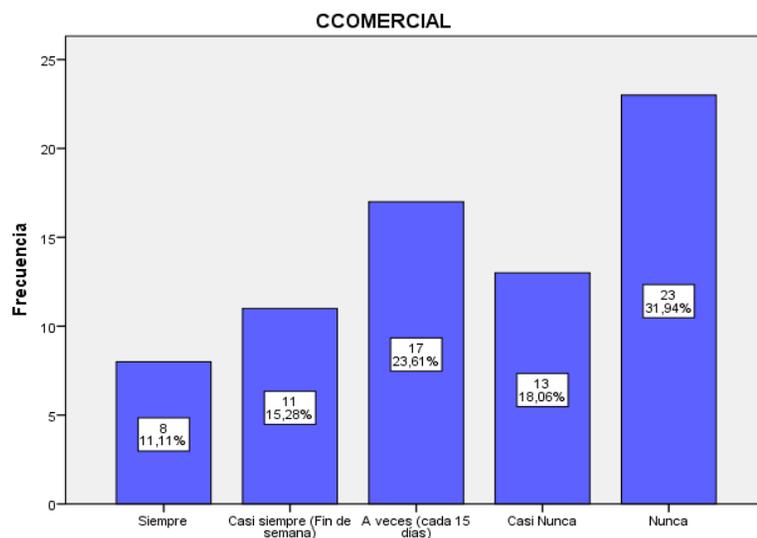
*Promoción de los productos de la microempresa*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Siempre	8	11,1	11,1	11,1
	Casi siempre (Fin de semana)	11	15,3	15,3	26,4
	A veces (cada 15 días)	17	23,6	23,6	50,0
	Casi Nunca	13	18,1	18,1	68,1
	Nunca	23	31,9	31,9	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Nota. Tabla resumen de cada que tiempo promocionan los productos las microempresas.

**Figura 23.**

*Promoción de los productos de la microempresa*



Nota. Representación gráfica en barras de la frecuencia de promoción de los productos de la microempresa.

**Análisis:** Las microempresas del Cantón Tulcán no consideran en su mayoría importante promocionar sus productos es por lo cual que la capacidad comercial en las microempresas se ve representada por un 11% que son las cuales constantemente se encuentran promocionando sus productos y el 32% de las microempresas no consideran promocionar por lo que únicamente esperan vender a sus clientes habituales.

#### 6. ¿El talento humano de la empresa está capacitado en atención al cliente?

**Tabla 26.**

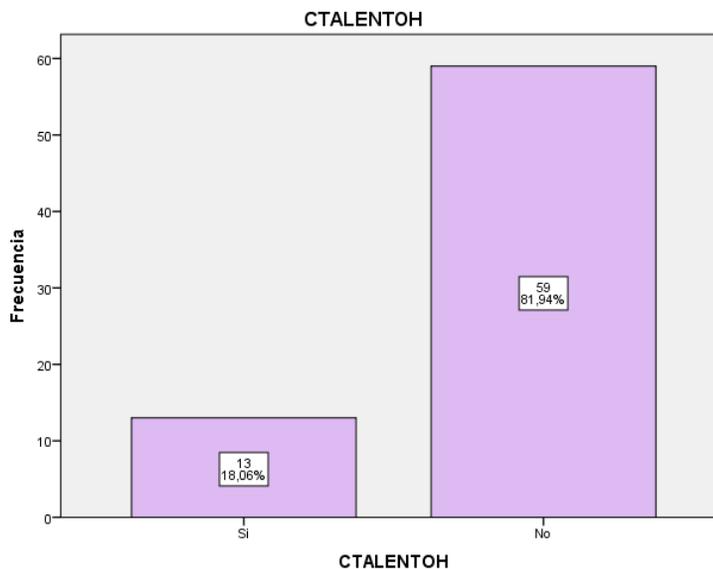
*Capacitación del talento humano de las microempresas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	13	18,1	18,1	18,1
	No	59	81,9	81,9	100,0
Total		72	100,0	100,0	

Nota. Tabla de resumen del número de microempresas que capacitan a su personal.

**Figura 24.**

*Capacitación del talento humano de las microempresas*



Nota. Representación gráfica en barras del número de microempresas que capacitan a su personal.

**Análisis:** El 82% del talento humano de las microempresas del cantón no se encuentra capacitado en atención al cliente, esto se debe a que en la mayoría de las microempresas solo existe un trabajador que realiza todas las funciones, es decir, no existe una segregación de funciones; por lo cual únicamente el 18% de las microempresas encuestadas conocen de la importancia de la capacidad de talento humano por lo que capacitan a su personal para alcanzar los objetivos de manera eficaz y eficiente.

## 7. ¿Con qué frecuencia el personal de microempresa acude a capacitaciones?

**Tabla 27.**

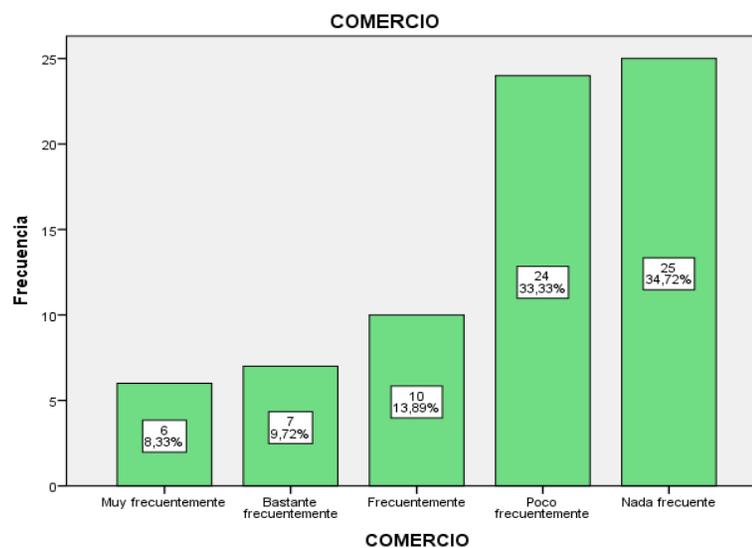
*Frecuencia de capacitaciones al personal de las microempresas del Cantón Tulcán*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy frecuentemente	6	8,3	8,3	8,3
	Bastante frecuentemente	7	9,7	9,7	18,1
	Frecuentemente	10	13,9	13,9	31,9
	Poco frecuentemente	24	33,3	33,3	65,3
	Nada frecuente	25	34,7	34,7	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Nota. La tabla resumen muestra la frecuencia con la que se capacita al personal de las microempresas del Cantón Tulcán.

**Figura 25.**

*Frecuencia de capacitaciones al personal de las microempresas del Cantón Tulcán*



Nota. Representación gráfica del porcentaje en barras de las capacitaciones al personal de las microempresas.

**Análisis:** Las microempresas del Cantón Tulcán al no contar con una capacidad de Talento Humano, se puede observar que con un 35% es nada frecuente que el personal acude a capacitaciones lo que corresponde a 25 microempresas encuestadas mientras que únicamente el 8% de las microempresas capacitan a su personal muy frecuentemente debido a que estas tienen más de 2 trabajadores y cumplen con la capacidad de talento humano y cuidan a su personal para que su microempresa siga permaneciendo en el mercado con el transcurso del tiempo.

**8. ¿Cuál es el nivel de ingreso promedio anual de la microempresa durante el período 2017 - 2019?**

**Tabla 28.**

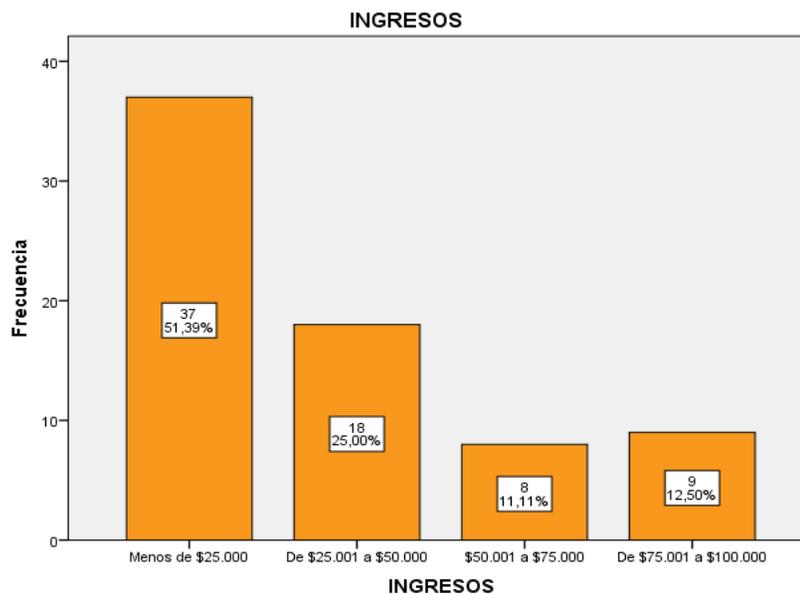
*Nivel de ingreso promedio anual de las microempresas*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Menos de \$25.000	37	51,4	51,4	51,4
	De \$25.001 a \$50.000	18	25,0	25,0	76,4
	\$50.001 a \$75.000	8	11,1	11,1	87,5
	De \$75.001 a \$100.000	9	12,5	12,5	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Nota. La tabla resumen muestra el nivel de ingresos anuales que manejan las microempresas.

**Figura 26.**

*Nivel de ingreso promedio anual de las microempresas*



Nota. Representación gráfica en barras del ingreso promedio anual de las microempresas durante el año 2017 – 2019.

**Análisis:** Los ingresos anuales de las microempresas del cantón Tulcán en el período 2017 – 2019 el 51% corresponde a ingresos menor a \$25.000, el 25% obtienen ingresos de \$25.001 - \$50.000, el 11% oscila entre \$50.001 a \$75.000 y con menor participación del 13% que corresponde a 9 microempresas que obtienen rentabilidad entre \$75.001 a \$100.000.

### 9. ¿Por qué considera que su microempresa es rentable?

**Tabla 29.**

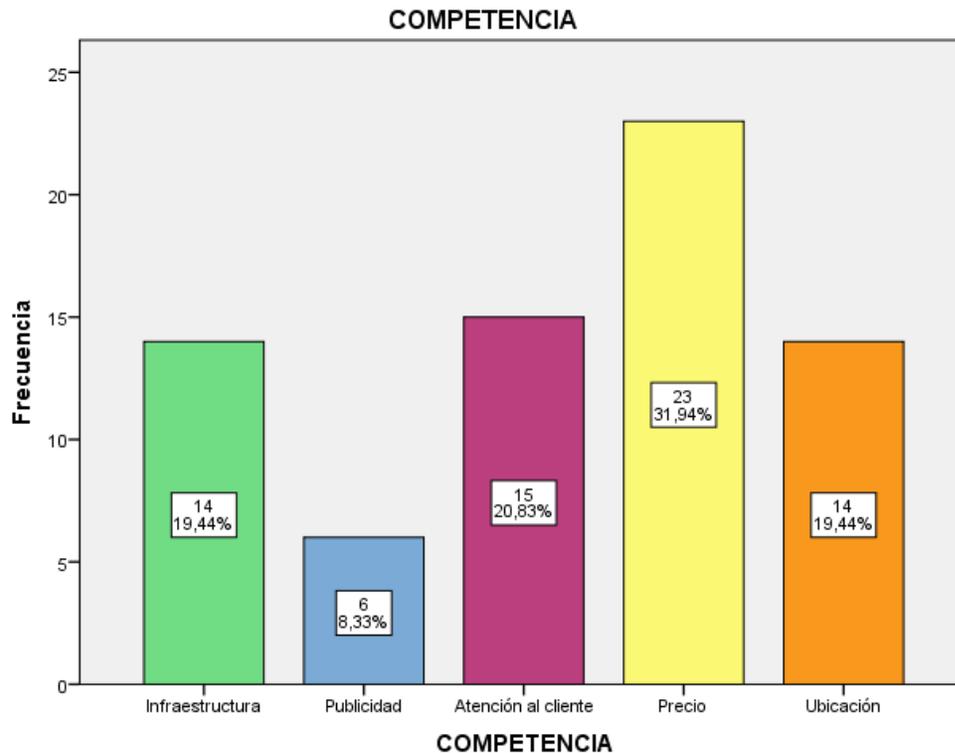
*Factores que consideran rentables a las microempresas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Infraestructura	14	19,4	19,4	19,4
	Publicidad	6	8,3	8,3	27,8
	Atención al cliente	15	20,8	20,8	48,6
	Precio	23	31,9	31,9	80,6
	Ubicación	14	19,4	19,4	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Nota. La tabla resumen muestra los factores que consideran rentables a las microempresas.

**Figura 27.**

*Factores que consideran rentables a las microempresas*



Nota. Representación gráfica en barras de los factores que les hacen más competitivas

**Análisis:** Las microempresas del Cantón Tulcán consideran que generan sus ingresos en un 31% por el precio que estas manejan, mientras que el 24% cree que genera ventas por la atención al cliente que brindan, el 19% se favorece de las ventas por la ubicación de su microempresa, el 17% entiende que su infraestructura le ayuda a vender y finalmente un 10% de las microempresas piensan que sus ventas se deben por la publicidad que ofertan debido a que son nuevos clientes los que ingresan a sus microempresas.

**10. ¿La competitividad de la empresa se ve afectada por la fluctuación del peso colombiano?**

**Tabla 30.**

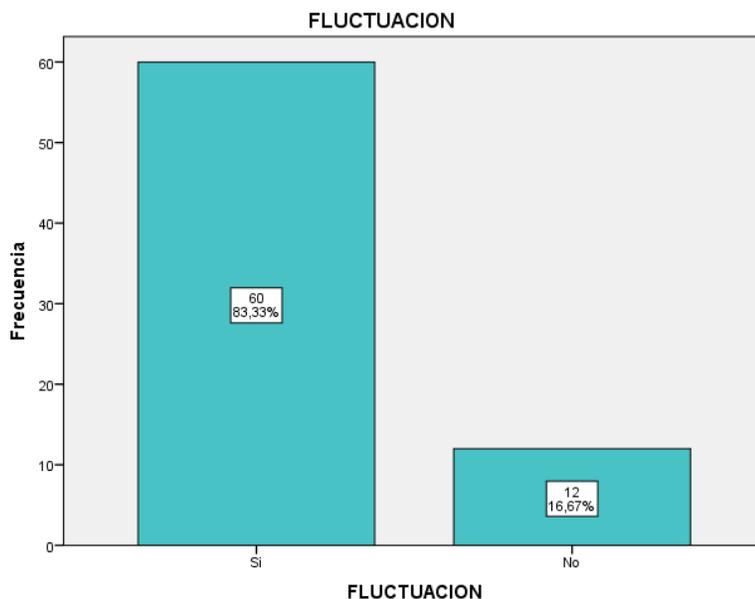
*Afectación de la competitividad de las microempresas del Cantón Tulcán*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Si	60	83,3	83,3	83,3
	No	12	16,7	16,7	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Nota. La tabla resumen muestra la afectación de la competitividad en las microempresas.

**Figura 28.**

*Afectación de la fluctuación del peso colombiano*



Nota. La representación gráfica en barras muestra la afectación de la fluctuación del peso colombiano en la competitividad de las microempresas.

**Análisis:** La investigación tiene como finalidad analizar el impacto que tiene la fluctuación del peso colombiano en la competitividad de las microempresas, podemos observar en el gráfico que los encuestados consideran que en un 83% les afecta la variación del peso colombiano debido a que cuando el peso se deprecia, los productos en el vecino país de Colombia se abaratan ocasionando que exista salida de divisas por ende se disminuye los ingresos en el Cantón Tulcán, mientras que un 17% de los microempresarios comentan que no les influye la fluctuación del peso colombiano ya que sus ventas se mantienen.

### 11. Antes de la fuerte depreciación del peso colombiano ¿Sus clientes son de nacionalidad?

**Tabla 31.**

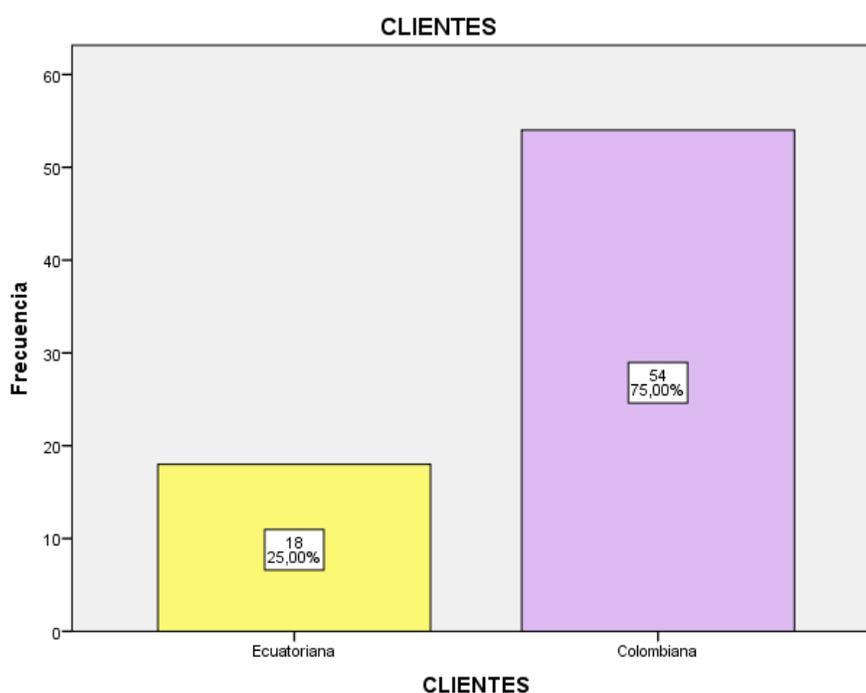
*Clientes de las microempresas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Ecuatoriana	18	25,0	25,0	25,0
	Colombiana	54	75,0	75,0	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Nota. La tabla resumen muestra el porcentaje de los clientes de los microempresarios

**Figura 29.**

*Clientes de las microempresas*



Nota. Representación gráfica de los clientes de las microempresas

**Análisis:** Los clientes de las microempresas del cantón Tulcán antes de la fuerte devaluación del peso colombiano eran el 75% de nacionalidad colombiana y apenas 18, que representan el 25% eran ecuatorianos; demostrando la importancia de los colombianos para la venta de los productos de los diversos sectores estudiados.

## 12. ¿Conoce alguna medida aplicada por el gobierno para atenuar el efecto de la fluctuación del peso colombiano?

**Tabla 32.**

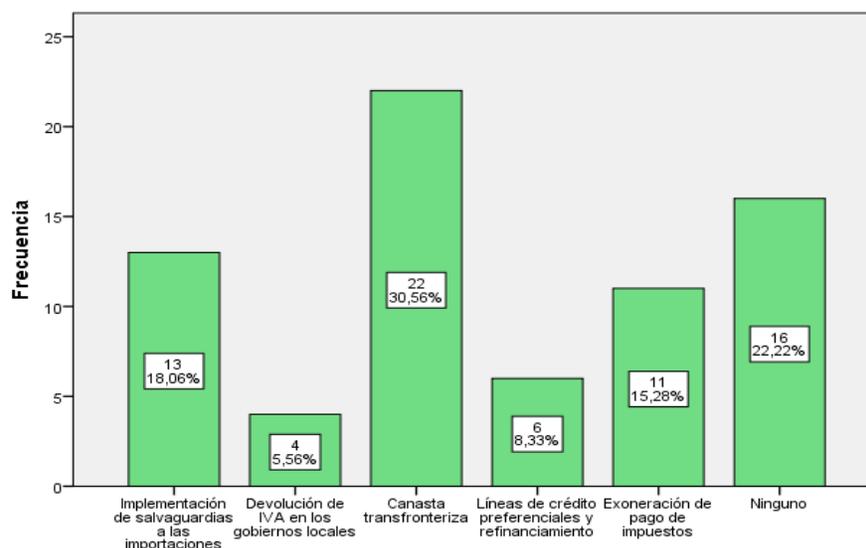
*Nivel de conocimientos de las medidas implementadas por el Gobierno*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Implementación de salvaguardias a las importaciones	13	18,1	18,1	18,1
Devolución de IVA en los gobiernos locales	4	5,6	5,6	23,6
Canasta transfronteriza	22	30,6	30,6	54,2
Líneas de crédito preferenciales y refinanciamiento	6	8,3	8,3	62,5
Exoneración de pago de impuestos	11	15,3	15,3	77,8
Ninguno	16	22,2	22,2	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Nota. La tabla representa el nivel de conocimiento de los microempresarios sobre las medidas de salvaguardia.

**Figura 30.**

*Nivel de conocimientos de las medidas implementadas por el Gobierno*



Nota. Representación gráfica del conocimiento de los microempresarios sobre las medidas implantadas por el Gobierno.

**Análisis:** Existen varias medidas aplicadas por el Gobierno para atenuar los efectos de la fluctuación del peso colombiano, 22 microempresas que representan el 30,56% conocen la canasta transfronteriza mientras que el 22,22% se encuentran desinformados; el 18,06% consideran la implementación de salvaguardias a las importaciones como una acertada alternativa ante la problemática y con el 5,56% la devolución de IVA en los gobiernos locales.

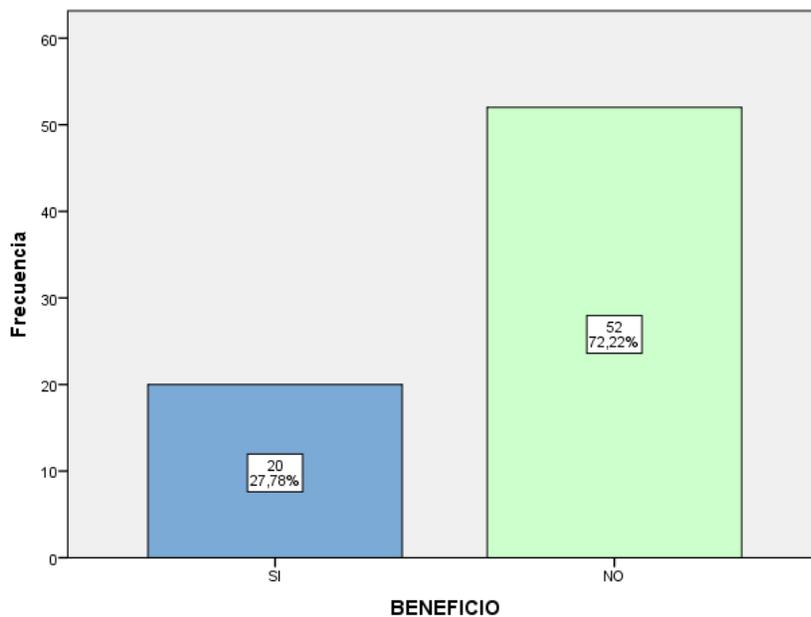
### 13. ¿Se ha visto beneficiado de las medidas gubernamentales implantadas por el Gobierno?

**Tabla 33.**

*Beneficio de las medidas gubernamentales*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	SI	20	27,8	27,8	27,8
	NO	52	72,2	72,2	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Nota. La tabla resumen muestra el número de microempresas que se han beneficiado de las medidas gubernamentales.

**Figura 31.***Beneficio de las medidas gubernamentales*

Nota. La representación gráfica en barras muestra el porcentaje de las microempresas que se han beneficiado.

**Análisis:** El 27,78 de las microempresas consideran que se han visto beneficiadas por las medidas gubernamentales implementadas por el Gobierno, mientras que la gran mayoría, es decir, 52 microempresas que equivalen al 72,22% no se sienten beneficiadas, debido a que las medidas no han cambiado favorablemente su situación.

**14. ¿Cuál sería la medida adecuada para que el negocio no tienda al fracaso debido a la fluctuación del peso colombiano?**

**Figura 32.**

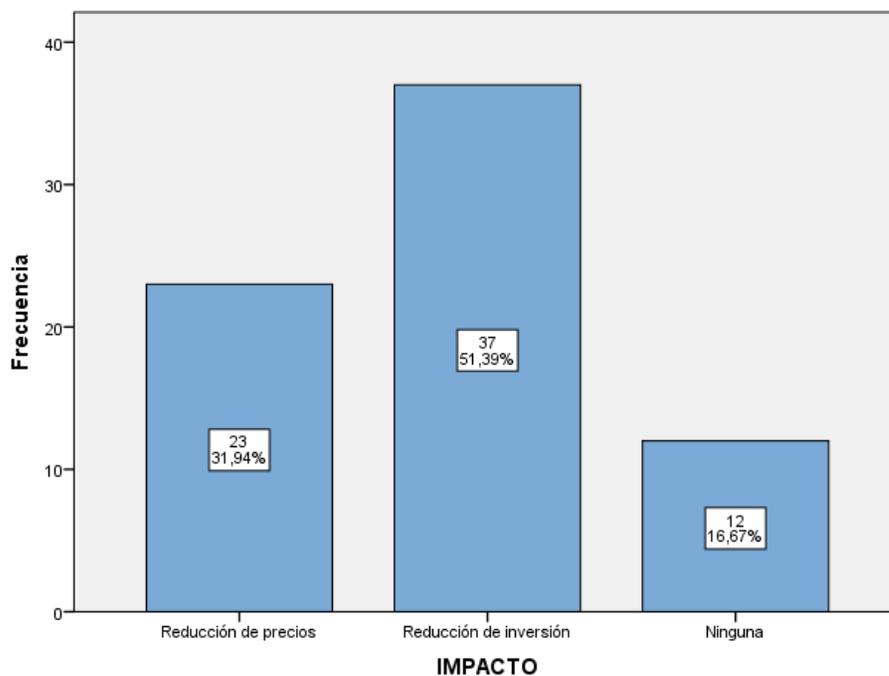
*Medidas para evitar el fracaso*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Reducción de precios	23	31,9	31,9	31,9
	Reducción de inversión	37	51,4	51,4	83,3
	Ninguna	12	16,7	16,7	100,0
Total		72	100,0	100,0	

Nota. La tabla resumen muestra el número de microempresas de quienes toman medidas para evitar el fracaso.

**Figura 33.**

*Medidas para evitar el fracaso*



Nota. La representación gráfica muestra las medidas que se utilizan para evitar el fracaso.

**Análisis:** La reducción de la inversión es una alternativa que 37 microempresas que equivalen al 51,39% consideran adecuada para que su actividad económica no tienda al fracaso, seguido del 31,94% que optan por la reducción de precios y finalmente el 16,67% que creen que no existen medidas adecuadas para que sus negocios no tiendan al fracaso.

### 15. Cuando el peso colombiano se deprecia, ¿Qué ocurre con sus ventas?

**Tabla 34.**

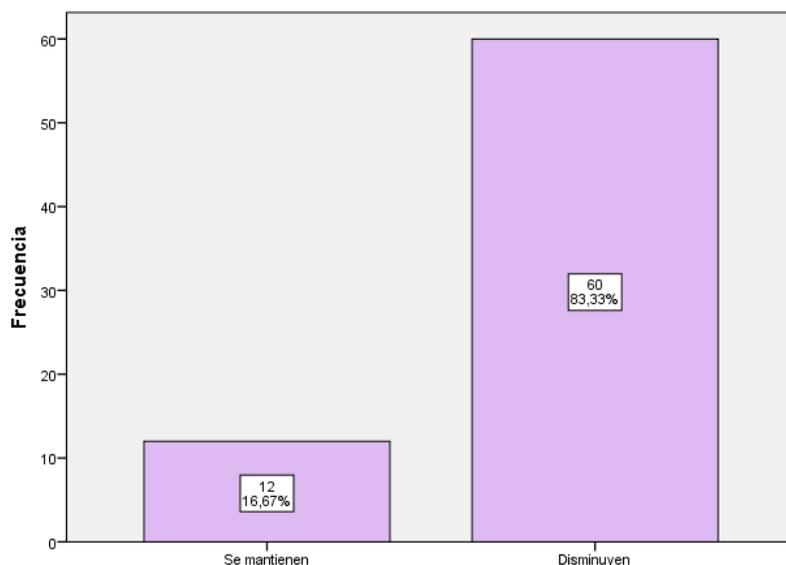
*Ventas cuando se deprecia el peso colombiano*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Se mantienen	12	16,7	16,7	16,7
	Disminuyen	60	83,3	83,3	100,0
Total		72	100,0	100,0	

Nota. La tabla resumen representa el número de microempresas que disminuyen sus ventas cuando se deprecia el peso colombiano.

**Figura 34**

*Ventas cuando se deprecia el peso colombiano*



Nota. Representación gráfica de las ventas cuando se deprecia el peso colombiano.

**Análisis:** Cuando se deprecia el peso colombiano frente al dólar, 60 microempresas que equivalen al 83,33% experimentan una notoria disminución en sus ventas debido a que los precios en Colombia se vuelven más competitivos atrayendo clientes ecuatorianos y el 16,67% restante afirma que sus ventas se mantienen constantes, independientemente de la fluctuación.

## 16. ¿A qué sector pertenece su microempresa?

**Tabla 35.**

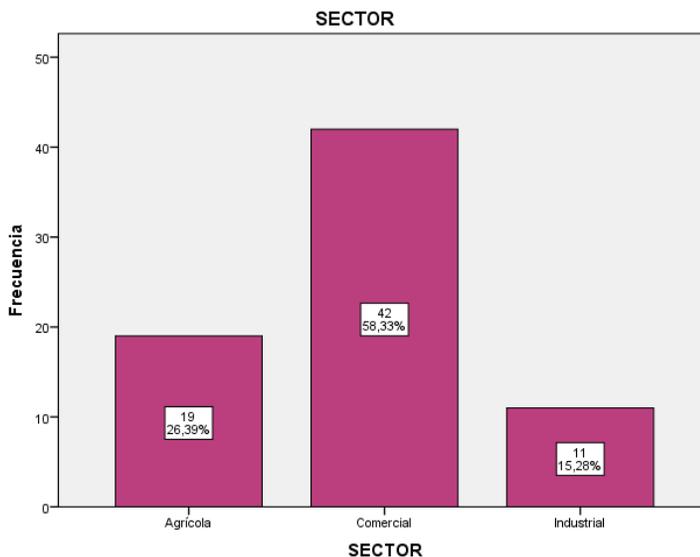
*Sector al que pertenecen las microempresas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<b>Válido</b>	Agrícola	19	26,4	26,4	26,4
	Comercial	42	58,3	58,3	84,7
	Industrial	11	15,3	15,3	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Nota. La tabla resumen muestra las microempresas encuestadas y su sector al que pertenecen.

**Figura 35.**

*Microempresas por sectores*



Nota. Representación gráfica en barras de las microempresas por sus sectores.

**Análisis:** De las 72 microempresas encuestadas del cantón Tulcán, 42 pertenecen al sector comercial, 19 al sector agrícola y 11 al sector industrial o de transformación; por lo que se puede apreciar que en su mayoría son comerciantes y una pequeña minoría se dedican a la industria; siendo el sector menos predominante.

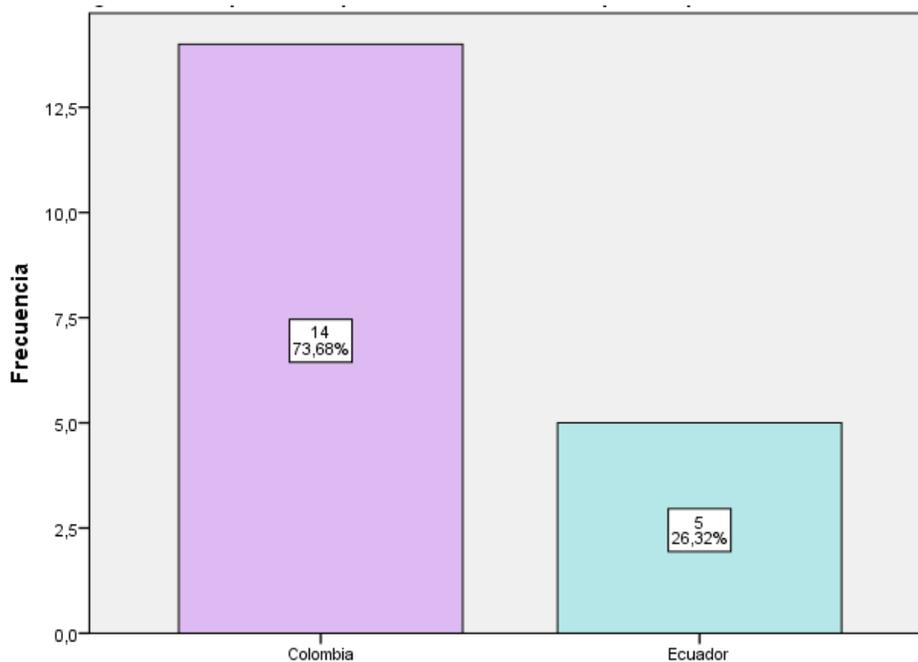
### 17. ¿Dónde adquiere los productos necesarios para la producción?

**Tabla 36**

*Adquisición de productos sector agrícola*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Colombia	14	73,7	73,7	73,7
Ecuador	5	26,3	26,3	100,0
Total	19	100,0	100,0	

Nota. Tabla resumen de los productos necesarios en sector agrícola



**Análisis:** Los microempresarios del Cantón Tulcán adquieren sus productos en Colombia con un 73,68 y mientras que el 26,35% de los microempresarios encuestados realizan sus compras en Ecuador.

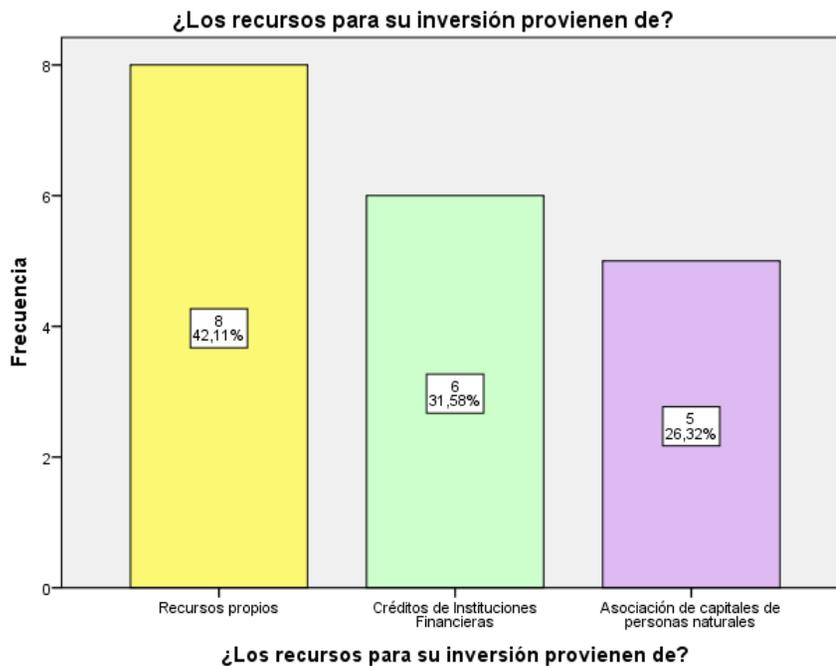
### 18. ¿Los recursos para su inversión provienen de?

**Tabla 37**

*Recursos para inversión*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Recursos propios	8	42,1	42,1	42,1
Créditos de Instituciones Financieras	6	31,6	31,6	73,7
Asociación de capitales de personas naturales	5	26,3	26,3	100,0
Total	19	100,0	100,0	

Nota. Tabla resumen que muestra de donde provienen los recursos para la inversión.

**Figura 36***Recursos para su inversión*

**Análisis:** Los microempresarios del sector agrícola su inversión proviene de recursos propios en un 42,11%, el 31,58% de la muestra proviene de crédito de instituciones financiera, mientras que el 26,32% lo hace a través de capitales de personas naturales.

### 19. ¿En qué lugar se desarrolla la actividad económica?

**Tabla 38***Desarrollo de la actividad económica*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Terreno propio	14	73,7	73,7	73,7
Arriendo	3	15,8	15,8	89,5
Sociedad	2	10,5	10,5	100,0
Total	19	100,0	100,0	

Nota. Tabla resumen del lugar donde se desarrolla la actividad económica.

Figura 37

*Desarrollo de actividad económica*



Nota. Representación gráfica del lugar donde se desarrolla la actividad económica.

**Análisis:** Se observa en el gráfico que el 73,68% de los microempresarios del sector agrícola desarrollan su actividad en terreno propio, el 15,79% arrienda el terreno mientras que el 10,53% restante lo realiza en terreno compartida en sociedad.

## 20. ¿El jefe de producción controla los recursos necesarios para la elaboración del producto?

Tabla 39

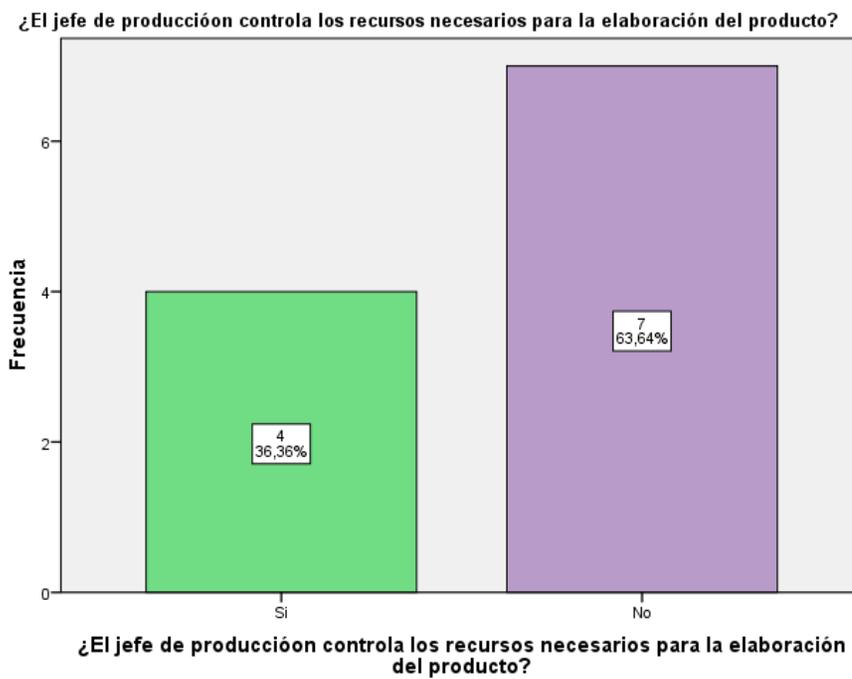
*Control de los recursos por el jefe de producción*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	4	36,4	36,4	36,4
No	7	63,6	63,6	100,0
Total	11	100,0	100,0	

Nota. Tabla resumen del control de los recursos por el jefe de producción.

**Figura 38**

*Control de los recursos por el jefe de producción*



Nota. Representación gráfica en barras de control de los recursos por el jefe de producción.

**Análisis:** El 63,64% de los microempresarios del sector industrial manifiestan que no tienen un jefe de producción por lo cual no pueden controlar los recursos establecidos, mientras que el 36,36% manifiesta que si posee un jefe de producción que controla los recursos.

## 21. ¿Qué tipo de distribución maneja la microempresa?

**Figura 39**

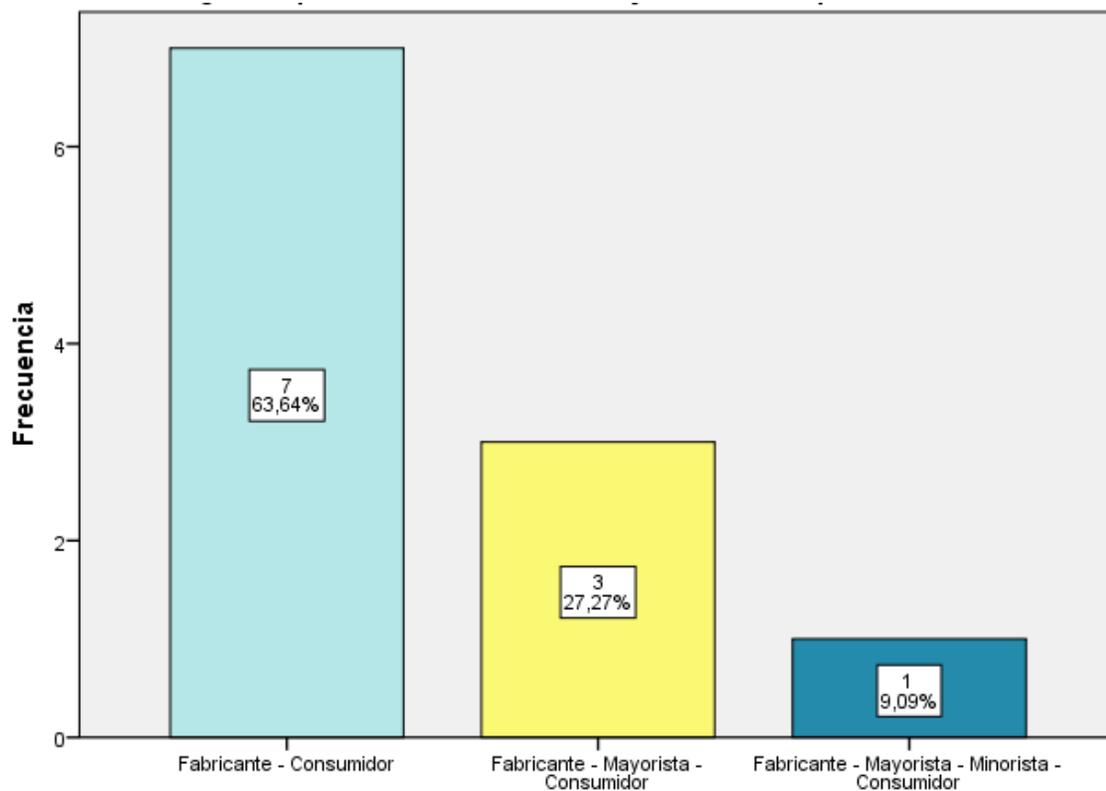
*Tipo de distribución que maneja la microempresa*

	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Fabricante – Consumidor	7	63,6	63,6	63,6
Fabricante - Mayorista – Consumidor	3	27,3	27,3	90,9
Fabricante - Mayorista - Minorista - Consumidor	1	9,1	9,1	100,0
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Nota. Tabla resumen de la distribución que maneja la microempresa.

Figura 40

*Tipo de distribución que maneja la microempresa*



Nota. Representación gráfica en barras de la distribución de las microempresas.

**Análisis:** El 63,64% de los microempresarios que pertenecen al sector industrial manejan una distribución de fabricante – consumidor, el 27,27% distribuye a Fabricante – Mayorista – Consumidor y el 9,09% conserva la distribución de Fabricante – Mayorista – Minorista – Consumidor.

### 23. ¿Su microempresa lleva un control de inventarios?

**Tabla 40**

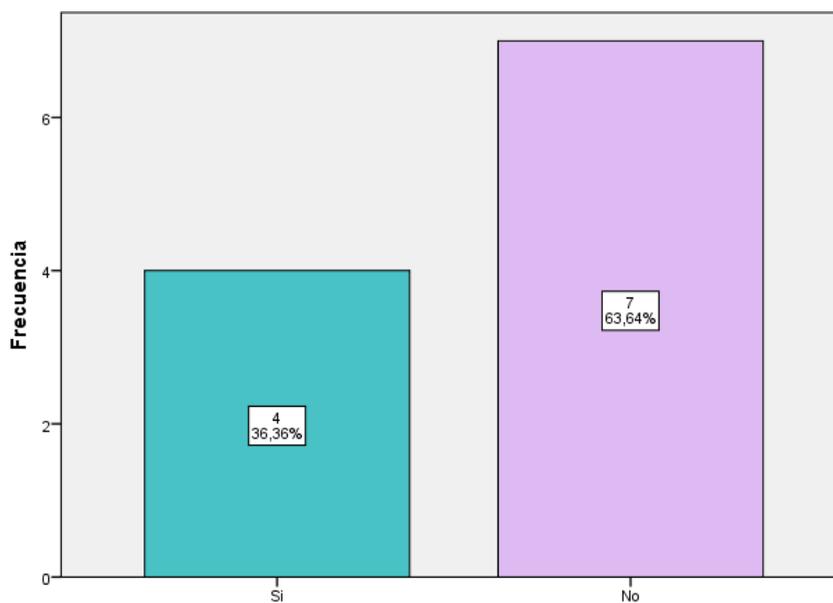
*Control de Inventarios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	4	36,4	36,4	36,4
No	7	63,6	63,6	100,0
Total	11	100,0	100,0	

Nota. Tabla resumen de los resultados sobre control de inventarios.

**Figura 41**

*Control de Inventarios*



Nota. Representación gráfica de las microempresas del sector industrial control de inventarios.

**Análisis:** El 63,64% de las microempresas no mantiene un control de inventarios, mientras que el 36,36% si mantiene un control de inventarios que le permite conocer de mejor manera la realidad de su microempresa.

## 24. ¿Usted maneja proveedores directos?

**Tabla 41**

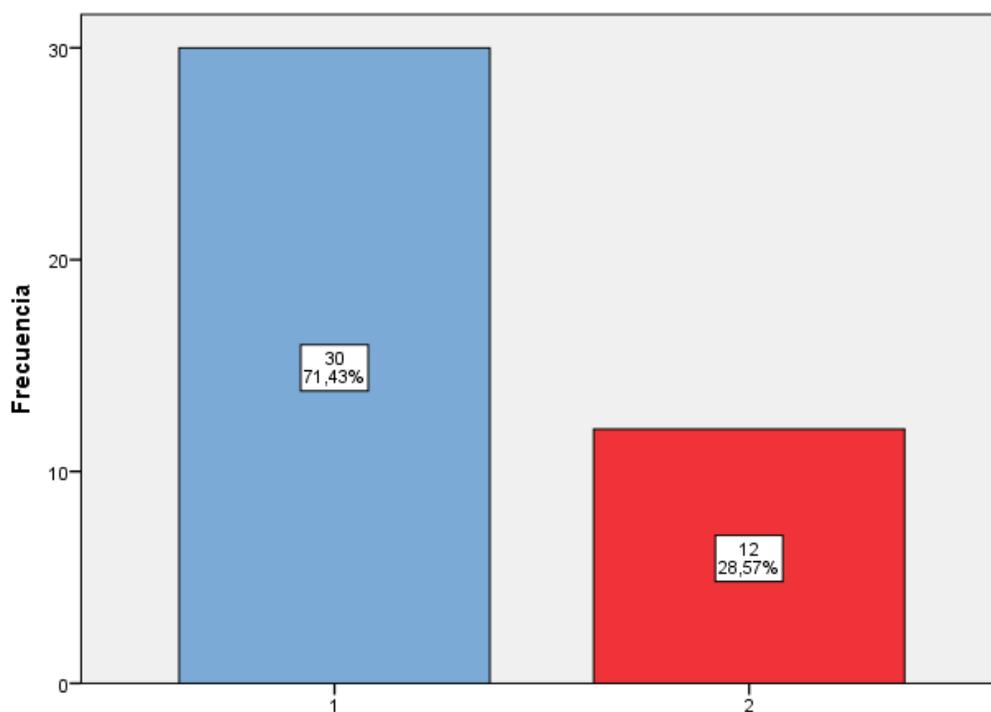
*Proveedores Directos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1	30	71,4	71,4	71,4
2	12	28,6	28,6	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Nota. Tabla resumen de la pregunta ¿usted maneja proveedores directos?

**Figura 42**

*Proveedores directos*



Nota. Representación gráfica en barras de mantiene proveedores directos.

**Análisis:** Las microempresas que pertenecen al sector comercial menciona que el 71,43% si posee proveedores locales, mientras que el 28,57% no posee proveedores directos por lo que realiza las compras en el vecino país de Colombia.

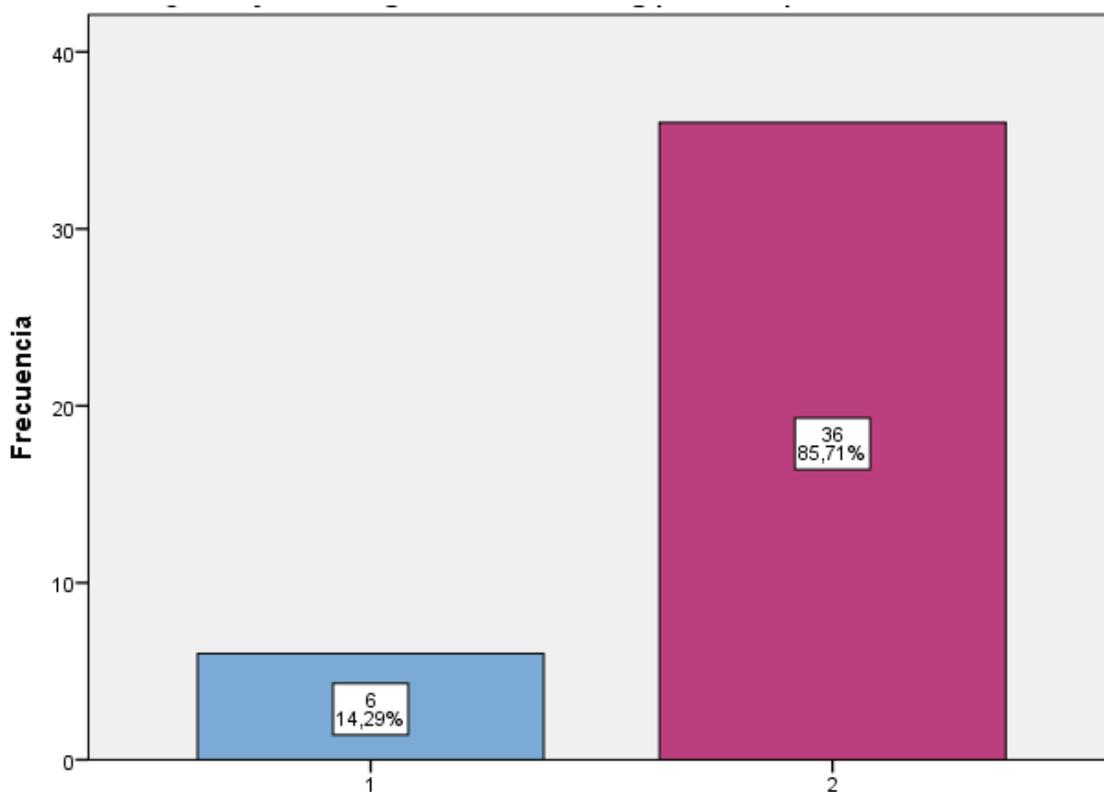
## 25. ¿Maneja estrategias de marketing para sus productos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	6	14,3	14,3	14,3
NO	36	85,7	85,7	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Nota. Tabla resumen de la pregunta ¿maneja estrategias de marketing para sus productos?

**Figura 43**

*Estrategias de Marketing*



Nota. Representación gráfica en barras de las estrategias de marketing por el sector comercial

**Análisis:** El 85,71% de las microempresas del Cantón Tulcán que pertenecen al sector comercial no realizan estrategias de marketing para ofertar los productos, mientras que el 14,29% si utiliza estrategias de marketing porque consideran que promocionar sus productos amplía su cartera de clientes.

## 26. ¿Adquiere productos en Colombia para su comercialización?

**Tabla 42**

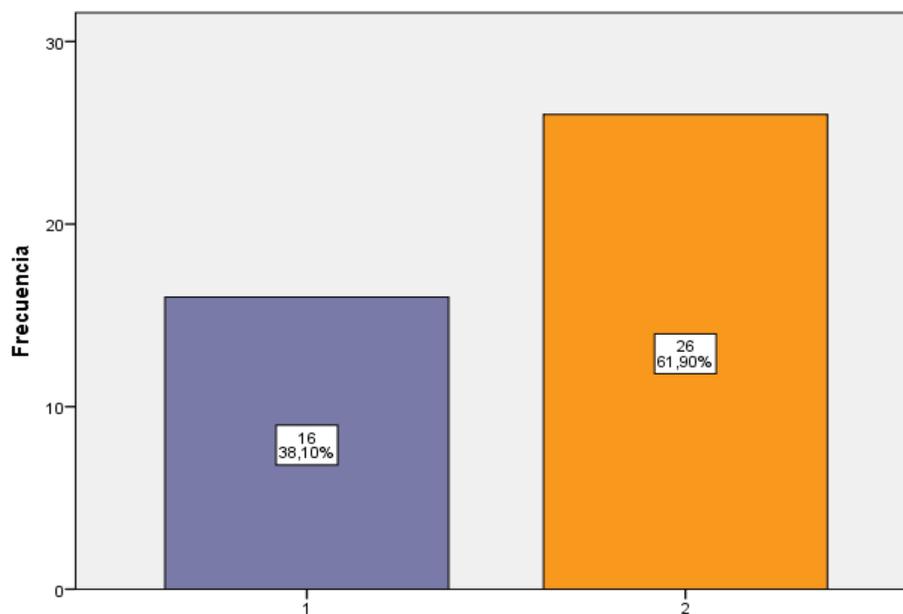
*Adquisición de productos en Colombia*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	16	38,1	38,1	38,1
NO	26	61,9	61,9	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Nota. Tabla resumen de la pregunta ¿adquiere productos en Colombia para su comercialización?

**Figura 44**

*Adquisición de productos en Colombia*



Nota. Representación gráfica en barras de la adquisición de productos en Colombia

**Análisis:** El 61,90% de las microempresas del Sector comercial no adquieren sus productos en Colombia para comercializarlos en Tulcán, estos mantienen proveedores directos y

locales mientras que el 38,10% si adquiere productos en Colombia para su comercialización en la ciudad de Tulcán.

### **Análisis Bivariado**

El análisis bivariado se aplica en estadística al momento de analizar variables, tiene como objetivo identificar si existe o no relación entre dos variables, y si esta relación es débil, moderada o fuerte, tomado de, Cárdenas (2013). Es una de las técnicas que se realiza para hacer el análisis entre 2 preguntas o variables, permitiendo dar un análisis más exacto de lo que queremos probar.

### **Sector y estacionalidad de las microempresas.**

**Tabla 43**

*Tabla cruzada entre sector y estacionalidad*

SECTOR	ESTACIONALIDAD			
	Enero – Marzo	Abril - Junio	Julio - Septiembre	Octubre – Diciembre
Agrícola	2	7	5	5
Comercial	8	9	12	13
Industrial	3	2	3	3
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>21</b>

Nota. La tabla resumen de los sectores y su nivel de ventas más alto.

Tabla 44

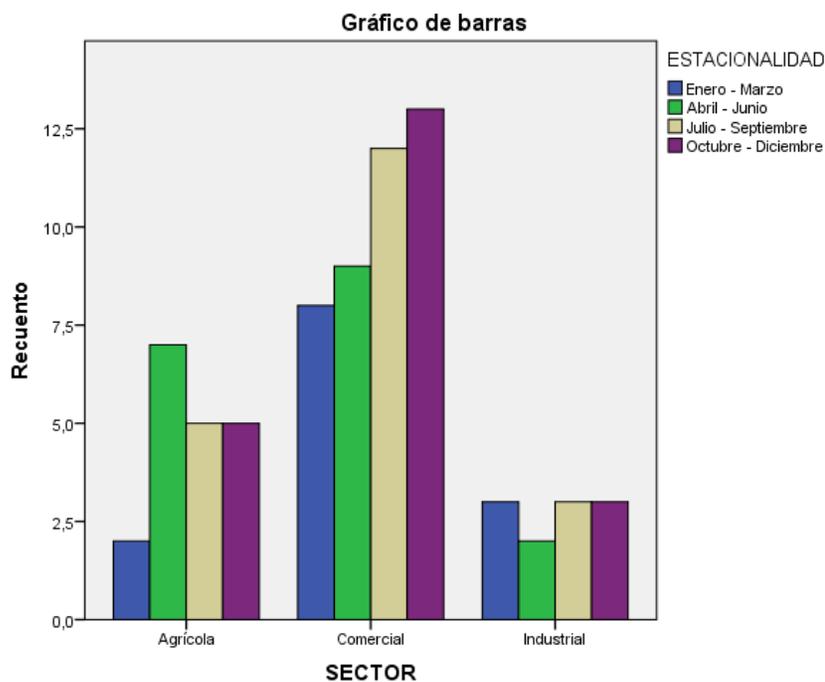
*Prueba chi - cuadrado entre sector y estacionalidad*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,759	6	,838
Razón de verosimilitud	2,691	6	,846
N de casos válidos	72		

Utilizando un coeficiente de 95%, el nivel de significancia es de 0,05; la significancia asintótica es de 0,838, siendo mayor a 0,05; demostrando que existe correlación entre el sector y estacionalidad.

Figura 45

*Sector y Estacionalidad*



**Análisis:** Tomando en cuenta la combinación de las variables sector y estacionalidad se puede apreciar que en el sector agrícola: 7 microempresas presentan la mayor estacionalidad en el segundo trimestre, es decir en abril-junio, a diferencia del sector comercial quien presenta la mayor estacionalidad en el último trimestre debido a la temporada de navidad y fin de año que refleja un incremento en el desarrollo de sus actividades económicas y en el sector industrial la estacionalidad permanece mayormente constante teniendo una leve baja en el trimestre abril-junio.

### Sector e Ingresos.

**Tabla 45**

*Tabla cruzada entre Sector e Ingresos*

SECTOR	INGRESOS				Total
	Menos de \$25.000	De \$25.001 a \$50.000	\$50.001 a \$75.000	De \$75.001 a \$100.000	
Agrícola	9	3	4	3	19
Comercial	21	13	3	5	42
Industrial	7	2	1	1	11
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>72</b>

Nota. La tabla resumen presenta el sector y su nivel de ingresos.

Tabla 46

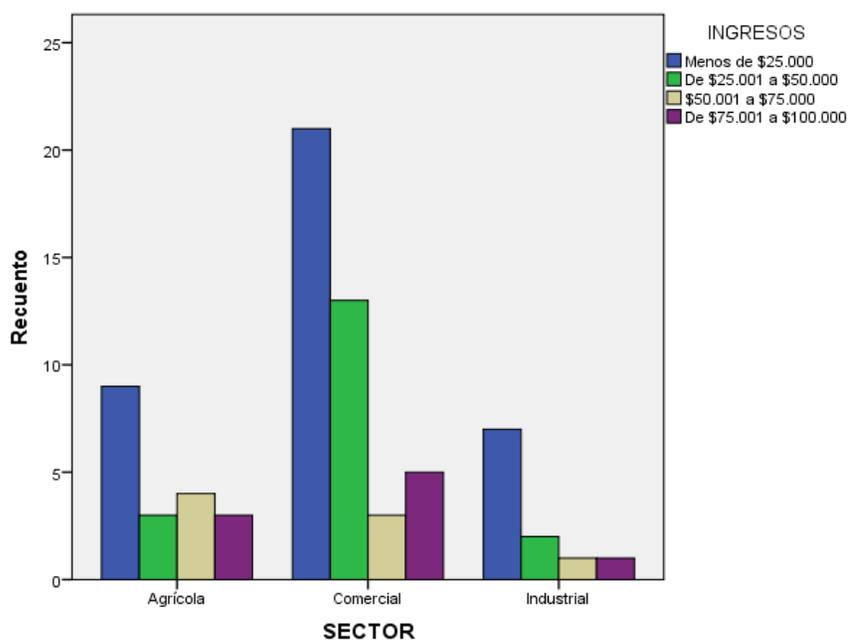
*Prueba de chi-cuadrado entre sector e ingresos*

	Valor	Gl	Significancia asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,445	6	,617
Razón de verosimilitud	4,235	6	,645
N de casos válidos	72		

Utilizando un coeficiente de 95%, el nivel de significancia es de 0,05; la significancia asintótica es de 0,617, siendo mayor a 0,05; demostrando que existe correlación entre el sector e ingresos.

Figura 46

*Sector e ingresos*



**Análisis:** Tomando en cuenta una tabulación cruzada que combine las variables sector e ingresos se puede apreciar que en el sector agrícola 9 microempresas registran un ingreso menor a \$25.000 y únicamente 3 microempresas se encuentran en un rango de \$75.001 a \$100.000; en el sector comercial se mantienen entre los dos rangos menores, es decir 21 microempresas tienen un ingreso menor a \$25.000, seguidas de 13 microempresas cuyo ingreso oscila entre \$25.001 y \$50.000 y por último en el sector industrial 7 de ellas tienen ventas inferiores a \$25.000, lo que significa que 37 microempresas que representa más de la mitad del total mantienen ingresos bajos.

**Tabla 47**

*Tabla cruzada entre Sector y Fluctuación del peso colombiano*

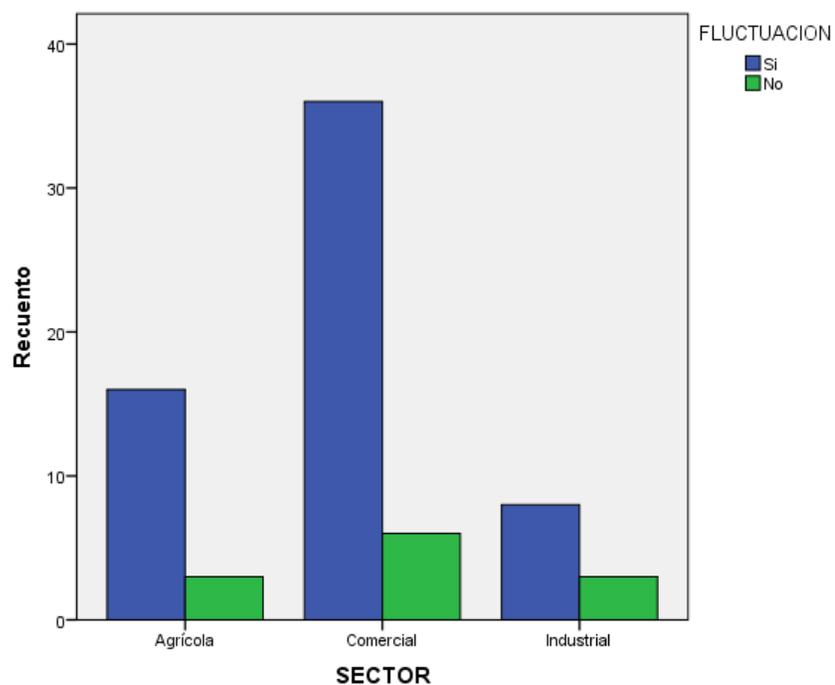
SECTOR	FLUCTUACION		Total
	Si	No	
Agrícola	16	3	19
Comercial	36	6	42
Industrial	8	3	11
<b>Total</b>	60	12	72

Nota. Tabla resumen de sector y la fluctuación de la muestra.

**Tabla 48***Prueba de chi-cuadrado entre sector y fluctuación*

	Valor	Gl	Significancia asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	1,073	2	,585
Razón de verosimilitud	,966	2	,617
N de casos válidos	72		

Nota. Prueba de chi-cuadrado correlación.

**Figura 47***Sector y Fluctuación del peso colombiano*

**Análisis:** Tomando en cuenta las variables sector y fluctuación se puede analizar que 60 microempresas si sienten los efectos de la fluctuación en los resultados de su actividad económica, mientras que los 12 restantes no se ven afectadas por la fluctuación; si se analiza los datos más detalladamente se obtienen: 16 microempresas del sector agrícola, 36 microempresas del sector comercial y 8 del sector industrial las que se encuentran afectadas por la paridad cambiaria.

### Sector y competitividad.

**Tabla 49**

*Sector y Competitividad*

SECTOR	COMPETITIVIDAD				
	Infraestructura	Publicidad	Atención al cliente	Precio	Ubicación
Agrícola	5	2	1	7	4
Comercial	5	3	11	14	9
Industrial	4	1	3	2	1
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>23</b>	<b>14</b>

Nota. La tabla resumen presente la correlación entre sector y competitividad

Tabla 50

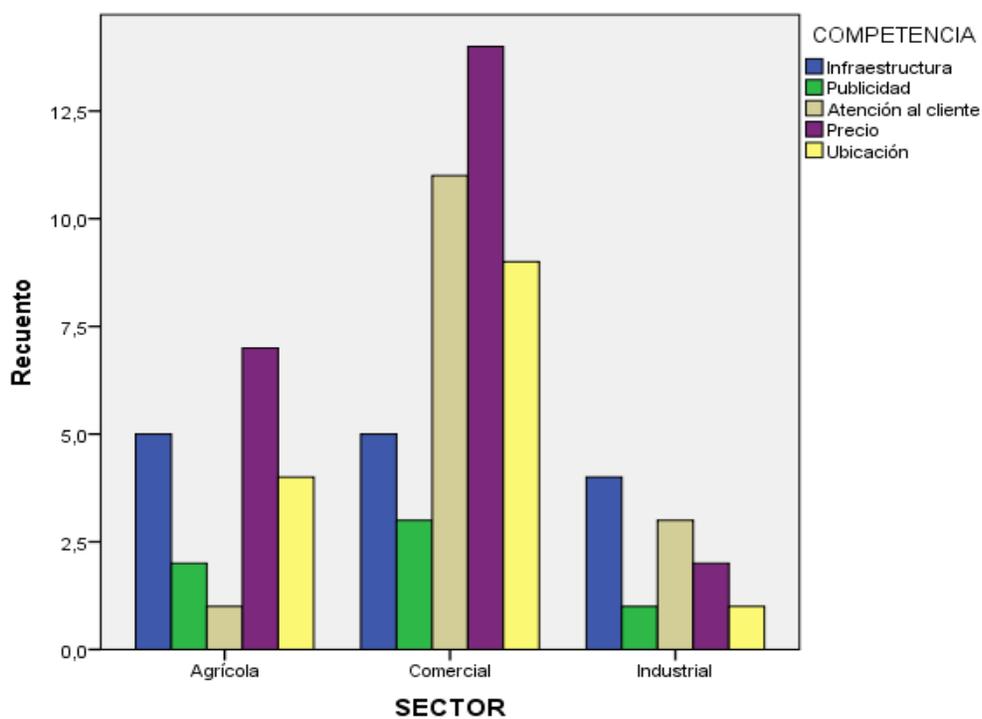
*Prueba de chi-cuadrado entre sector y competitividad*

	Valor	Gl	Significancia asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	8,043	8	,429
<b>Razón de verosimilitud</b>	9,009	8	,342
<b>N de casos válidos</b>	72		

Nota. Prueba de chi-cuadrado entre sector y competitividad

Figura 48

*Sector y competitividad*



**Análisis:** En el cruce de las variables sector y competencia se obtiene como resultado que 23 microempresas compuestas por: 7 agrícolas, 14 comerciales y 2 industriales consideran al precio como factor distintivo en la competencia; seguido de 15 microempresas compuestas por: 1 agrícola, 11 comerciales y 3 industriales quienes consideran que la atención al cliente es un factor clave en el mercado.

### **Discusión de resultados**

Una vez culminada la tabulación de datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los microempresarios se puede denotar que el 83,3% del total de microempresas encuestadas se ven afectadas por la fluctuación del peso colombiano debido a que en su mayoría los clientes son de nacionalidad colombiana. Las microempresas no consideran importante invertir en publicidad porque no tienen una adecuada planificación ni cuentan con los recursos necesarios lo que dificulta las capacitaciones a los empleados; además el 22,2% de los microempresarios desconocen todas las medidas gubernamentales implementadas por el Gobierno mientras que el 77,8% conoce únicamente una sola medida.

### **Verificación de hipótesis**

Para la verificación de hipótesis se realiza un análisis correlacional entre las variables de estudio, la fluctuación del peso colombiano y la competitividad, este análisis permite medir el impacto entre ellas, para lo cual se planteó una hipótesis nula ( $H_0$ ) y alternativa ( $H_1$ ).

**$H_0$**  = La fluctuación del peso colombiano **no** tiene impacto en la competitividad en las microempresas de los sectores: comercial, industrial y agrícola del cantón Tulcán, durante el período 2017 – 2019.

**$H_1$**  = La fluctuación del peso colombiano **si** tiene impacto en la competitividad en las microempresas de los sectores: comercial, industrial y agrícola del cantón Tulcán, durante el período 2017 -2019.

En la matriz de operacionalización constan las preguntas de encuesta que corresponden a cada variable de investigación, se procede a realizar el coeficiente de correlación de Pearson considerando que las variables son de medición ordinal.

Coefficiente de correlación de Pearson, el coeficiente se maneja entre los rango -1 a +1; cuando muestra valores mayores a 0 significa que existe correlación entre las variables, es decir si la variable dependiente incrementa la variable independiente lo hace de igual manera; mientras que si el valor es menor a 0 significa que son inversamente proporcionales, es decir si la variable dependiente incrementa la variable independiente disminuye.

Una vez que se ha reemplazado los valores obtenidos en la Investigación se tiene como resultado:

$$\rho(x, y) = \frac{-88.467.154,51}{(188,67 * 740.860,74)} = -0,63$$

El Coeficiente de Pearson es -0,63 lo que significa que existe una correlación negativa; es decir, cuando se deprecia el peso colombiano frente al dólar americano disminuye el nivel de ingresos de las microempresas del cantón Tulcán porque aumenta el poder adquisitivo del dólar americano por lo que las personas prefieren comprar en Colombia; motivo por el cual se acepta la Hipótesis para la prueba en vista de que se evidencia una relación inversamente proporcional entre la variable dependiente e independiente.

Cabe destacar que no se obtiene una correlación negativa perfecta porque tanto la fluctuación del peso colombiano como el nivel de ingresos de las microempresas se encuentran afectadas por otros aspectos como: promociones, estacionalidad, salvaguardias, canasta transfronteriza, políticas de Ecuador y Colombia, entre otras.

## Capítulo IV

### **Propuesta de mitigación para contribuir a la reactivación de la economía del cantón Tulcán.**

#### ***Beneficiarios***

Microempresarios del sector agrícola, comercial e industrial de Tulcán.

#### ***Tiempo de ejecución***

Dado que la investigación se encuentra realizada en el periodo 2017 – 2019 se plantean estrategias a partir de la culminación de la investigación tomando en cuenta que no tiene un periodo fijo de ejecución ni de termino de las mismas.

#### ***Antecedentes de la propuesta***

Con los resultados obtenidos de la investigación, se determinó que la fluctuación del peso colombiano impacta en la competitividad de los sectores agrícola, comercial e industrial, bajo esta premisa se estableció que la correlación de Pearson es negativa en un porcentaje del -0.63, por esta razón es importante manejar una paridad cambiaria en la cual 2000 pesos colombianos sea equivalente a 1 estadounidense esta debe de mantenerse para que la economía de ambos países sea equilibrada (competencia legal). Según los datos recolectados en la encuesta el 17% del total de la población encuestada en el cantón Tulcán no se ve afectada de la fluctuación del peso colombiano, motivo por el cual en el presente trabajo tiene como finalidad estrategias para incrementar los ingresos en los sectores agrícola, comercial e industrial.

#### ***Justificación***

Las estrategias para reducir el impacto de la fluctuación del peso colombiano tienen un período determinado, estas propuestas se enfocan con la finalidad de contribuir a reactivar la economía en el cantón Tulcán y a su vez generar los ingresos en las diferentes microempresas del sector agrícola, comercial e industrial.

Las propuestas que se detallan son aplicables para el Comité de Comercio Exterior, Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán, Código Orgánico de Producción y el Gobierno Nacional ya que son los entes reguladores y los que intervienen en la política internas y externas del cantón Tulcán.

Además, estas estrategias son de gran utilidad permitiendo mayor competitividad al aplicar las mismas, dando mayor beneficio a los microempresarios del Cantón Tulcán y a la vez incentivando nuestro producto nacional.

Por esta razón es fundamental el análisis de la fluctuación del peso colombiano y aplicar las estrategias que se basan en el crecimiento, estabilidad y a su vez aportar mayor beneficio a los microempresarios, logrando reducir la salida de divisas por los ciudadanos.

### ***Objetivo General***

Contribuir a reducir el impacto de la fluctuación del peso colombiano en las microempresas del cantón Tulcán a través de las propuestas de mitigación logrando ser competitivos en el mercado.

### ***Factibilidad***

- **Legal:** El Comité de Comercio Exterior es quien aprueba y regula las medidas arancelarias que se desarrollan en base a la necesidad de cada ciudad fronteriza contribuyendo a la economía del país, además del Gobierno Autónomo Descentralizado de Tulcán, que con sus normas y procedimientos intervienen en el desarrollo de las microempresas del cantón Tulcán además de las políticas internas que maneje cada microempresa.
- **Económico – Financiero:** La competitividad de las microempresas del Cantón Tulcán se mide en base al nivel de ingresos obtenidas de las ventas que realizan, por lo cual es fundamental que los precios no se vean afectados por la fluctuación del peso colombiano, es importante ofertar productos que no sean sustitutos y únicamente puedan ser conseguidos en Tulcán.

- Tecnológico: Los recursos tecnológicos permiten atraer mayor número de clientes permitiendo ofertarlos por lo cual son muy importantes debido a que no es necesario visitar la ubicación de las microempresas para conocer los productos.

### ***Método de la propuesta***

#### **Análisis Crítico – Comparativo.**

Una vez realizado la presente investigación se determinó con el instrumento de recolección de datos que los microempresarios no invierten recursos en publicidad , verificando los procesos con los que cuentan las plataformas virtuales en comparación con una plataforma publica se pudo denotar que no cuenta con una interfaz amigable para los productores como para los consumidores, al realizar una prueba de la plataforma para ingreso de información no permite guardar los cambios proporcionados, motivo por el cual se establece que no tiene una base de datos amplia para todos los microempresarios, el nivel de confianza es bajo debido a que en el pie de la página web el gobierno autónomo emite un comentario de no responsabilidad de la información subida a la plataforma.

Al mismo tiempo se determinó que los microempresarios se ven afectados por resoluciones que están sujetas a varias interpretaciones, al realizar la investigación de campo los encuestados comentaron que se utiliza facturas del sector comercial, las mismas que no tienen ninguna restricción en cuanto a las actividades o giro de negocio respecto a las adquisiciones de los productos de la canasta transfronteriza, sustentando la reforma a la resolución 013 – 2019 en el artículo 2. Analizando las falencias de las páginas virtuales y la resolución 013-2019 las propuestas de mejora están detalladas en la tabla diseño de propuestas.

### ***Diseño de propuesta***

Tabla 51

## Propuesta

N.º	Estrategia	Actualidad	Propuesta de Mejora	Responsable	Recursos	Indicador
1.	Adecuación y mejora de herramientas digitales para ofertar y vender sus productos a través de la página web.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carece de un apartado para consumidores y productores.</li> <li>Baja capacidad de base de datos.</li> <li>Nivel de confianza bajo no cuenta ente responsable.</li> <li>Desconocimiento de la plataforma y de herramientas digitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dispone de un apartado para consumidores y productores</li> <li>Base de datos amplia para ingreso de información de todos los sectores</li> <li>Personal responsable de analizar la información entregada.</li> <li>Socialización a las microempresas para el uso de la plataforma</li> </ul>	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Tulcán	Tecnológico Humano Financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de microempresarios registrados en el sitio web.</li> <li>Número de ventas realizadas por el sitio web.</li> </ul>
2.	Reformar resolución No. 013-2019 del Comité de Comercio Exterior	<ul style="list-style-type: none"> <li>Art. 2 ... “Remita por una sola vez al Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador el listado de los comerciantes registrados en el SRI, que cuenten como primera, segunda y tercera actividad económica al comercio, correspondiente a los RUC y RISE de los comerciantes domiciliados en la provincia del Carchi...”</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Art. 2 ... “Remita por una sola vez al Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador el listado de los comerciantes registrados en el SRI, que cuenten como primera, segunda y tercera actividad económica al comercio <b><u>de los productos ofertados en la canasta transfronteriza</u></b>, correspondiente a los RUC y RISE de los comerciantes domiciliados en la provincia del Carchi...”</li> </ul>	Comité de Comercio Exterior (COMEX)	Humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de microempresas beneficiarias por la canasta transfronteriza.</li> <li>Número de microempresas excluidas por la canasta transfronteriza</li> </ul>

Nota. Propuestas de mitigación

## Capítulo V

### Conclusiones y Recomendaciones

#### *Conclusiones*

Culminada la investigación y analizados los resultados se procede a estructurar conclusiones, las mismas que se detallan a continuación:

1. El marco teórico presenta las teorías de soporte utilizadas en la investigación tales como: teoría de la ventaja absoluta, ventaja comparativa, proporciones factoriales, competitividad y de las cinco fuerzas de Porter, teorías que permiten conocer qué país se atribuye la ventaja comparativa y a su vez los recursos que utilizan las microempresas para ser mayormente competitivas, además se elaboró el marco referencial permitiendo conocer las investigaciones acorde con la problemática planteada con la finalidad de enriquecer la presente investigación.
2. Se utiliza fuentes metodológicas primarias como la encuesta que permite recolectar información de los microempresarios del cantón Tulcán de cada una de las variables, además como fuente secundaria los boletines, artículos científicos, datos históricos del Banco Central de Colombia y Ecuador fortaleciendo el marco teórico de la investigación.
3. Uno de los factores externos que le afecta a que el peso colombiano se deprecie o aprecie, es la inflación porque mientras más alta sea menor es el poder adquisitivo de su moneda, sin embargo, Colombia considera que es oportuno mantener una inflación elevada debido a que de esa manera pueden controlar las tasas de interés de su país, permitiendo que los ciudadanos colombianos incrementen su ahorro, consumo y su inversión, con la finalidad de obtener una economía más fuerte, sostenible y sustentable a través del tiempo; además existen factores internos como la adquisición de los productos de la canasta básica en Ecuador provocando que exista salida de divisas en Colombia.

4. Durante el periodo de estudio el peso colombiano se deprecia de una manera creciente motivo por el cual el sector más afectado por la constante depreciación es el sector comercial con un porcentaje del 60% del total de la muestra encuestada, debido a que por ser ciudades fronterizas tanto Tulcán como Ipiales desarrollan actividades comerciales; hasta el año 2014 Ecuador era quien manejaba la ventaja comparativa con respecto a Colombia sin embargo a partir del año 2015 Tulcán fue declarado como “zona deprimida” por la significativa depreciación de la moneda del vecino país, al ser la mayoría de los clientes de nacionalidad colombiana los precios de los productos comercializados en Tulcán se encarecieron con respecto a los productos ofertados en el vecino país.
5. El 76.4% de las microempresas del cantón Tulcán es dueño, trabajador y empleado motivo por el cual no se puede determinar la capacidad comercial, administrativa y financiera debido a que no cuentan con los recursos físicos, materiales y económicos suficientes para la elaboración de manuales de procesos; desconocen el valor real de sus ingresos y de sus gastos y no mantienen capacitaciones de atención al cliente porque consideran que es un gasto infructuoso; mientras que el 23.6% microempresas restantes poseen diferentes establecimientos, al momento de elaborar la muestra se tomó la dirección principal denotando que existe un máximo de dos trabajadores por establecimiento la cual impidió que se determinara con exactitud las capacidades motivo por el cual no es factible determinar las capacidades en las microempresas del cantón Tulcán.
6. Durante el año 2017 la inflación de Colombia alcanzó un 4.09% mientras que en el mismo año la fluctuación promedio del peso colombiano se depreció en un 0.17%; en el año 2018 la inflación alcanzó el 3.28% y la fluctuación se depreció en 1.07% y para el año 2019 la inflación alcanzó el 3.80% y la fluctuación se depreció en 0.62%, se puede evidenciar que la fluctuación del peso colombiano se ve afectado por el ingreso y salida de divisas, además se determinó que el periodo con menor ventas en las microempresas del Cantón Tulcán es en el primer semestre del año.

7. El promedio de la canasta básica de Ecuador durante los períodos del 2017 – 2019 es \$640,37, mientras que el promedio de la misma en el vecino país de Colombia es de \$1.073,58; Se denota que la ventaja absoluta la mantiene Ecuador dado que la canasta básica es inferior al valor de la canasta comparada, obteniendo el 25,60% de variación en la ventaja absoluta.
8. El 22,22% de las microempresas encuestadas del Cantón Tulcán desconocen la existencia de alguna medida implementada por el Gobierno Nacional con la finalidad de reducir el impacto de la depreciación del peso colombiano, mientras que el 39,56% de microempresas únicamente conoce de la medida de la canasta transfronteriza siendo la medida más conocida por los microempresarios, por ende, es difícil beneficiarse de medidas gubernamentales que no se conocen; adicional se corroboró a través de dialogó con las 38,33% restante que las medidas implantadas no les beneficiaron como se esperaba.
9. Las propuestas de mitigación se basan en un análisis crítico a través de estrategias de adecuación y mejora a las herramientas digitales para ofertar sus productos permitiendo ampliar su zona de mercado para las microempresas de los tres sectores de estudio y a su vez la reforma de la resolución 013-2019 del COMEX permitiendo únicamente beneficiarse de esta medida a los microempresarios del sector comercial que tengan como actividad la venta por mayor y menor de los productos que se ofertan en la canasta transfronteriza.

#### **Recomendaciones**

- Se recomienda incrementar los productos que no sean comercializados en el vecino país de Colombia como por ejemplo productos de la costa ecuatoriana con la finalidad de cuando se deprecie o aprecie el peso colombiano no influya en el volumen de ventas ni en la utilidad, al ser productos no habituales se pretende que los clientes del vecino país crucen la frontera para adquirir productos nacionales logrado incrementar la economía ecuatoriana.

- Se recomienda a los microempresarios actualizarse en temas contables, normativos, tributarios que les permitan conocer y adaptar las capacidades administrativas, financieras y comerciales mismas que son utilizadas para mejorar la competitividad, permitiendo un desarrollo adecuado y planes a largo plazo.
- Se recomienda realizar un estudio de viabilidad de las propuestas de mitigación elaboradas en la presente investigación en el capítulo 4, que permite a los microempresarios tener diversas opciones de reactivar su sector.
- Se recomienda realizar un estudio de los precios de los productos que conforman la canasta básica de Ecuador contra la canasta básica de Colombia con la finalidad de reactivar la economía del cantón Tulcán, dando a conocer diversos factores como movilidad, alimentación, hospedaje que permita conocer si estos factores influyen en el precio final.
- Se recomienda realizar un programa de socialización masiva que permita involucrar a todos los microempresarios que se beneficien de las medidas gubernamentales, el programa debe contener en general los beneficios principales a los que pueden acceder acorde al sector en el que se desenvuelven.
- Se recomienda implementar las propuestas de mitigación realizadas en esta investigación con la finalidad de beneficiar a los microempresarios y a su vez reactivar la economía del cantón Tulcán.

### Bibliografía

ANDBANK. (28 de Junio de 2012). Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-son-las-divisas/>

Baena, E., Sánchez, J., & Montoya, O. (23 de Diciembre de 2003). *Universidad Tecnológica de Pereira*. Obtenido de El entorno empresarial y la teoría de las cinco fuerzas competitivas: <http://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/7385>

Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio*. Barcelona: Antoni Bosch.

Baldeón, D. (2016). *Canasta Comercial Fronteriza*. Obtenido de <https://www.udla.edu.ec/wp-content/uploads/2016/11/INFORMATIVO-DE-COMERCIO-EXTERIOR-21-OCTUBRE-2016.pdf>

Baldeón, E. (Quito de 2012). *Análisis de las causas que determinaron el Comportamiento del PProducto interno bruto entre los años 2005-2009*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3999/1/UPS-QT03071.pdf>

Banco del Ecuador. (2020). Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/297-bolet%C3%ADn-trimestral>

Barreza. (2015). *Investigacion Bibliografica*. Universidad Tecnologica Metropolitana.

Batlles, J. C. (2007). *Etica, Dignidad, y Trauma*. LibrosEnRed.

BCE. (2020). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/297-bolet%C3%ADn-trimestral>

BCE. (2020). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1360-el-banco->

central-del-ecuador-implementa-la-sexta-version-del-manual-de-balanza-de-pagos-en-las-estadisticas-del-sector-externo

Benavides, G. (2013). Impacto de la aplicación de salvaguardias arancelarias en el flujo comercial Ecuador - Colombia. *Pontifica Universidad Católica del Ecuador*, 21.

Berumen, S. (2006). *Competitividad y Desarrollo Local*. Madrid: ESIC EDITORIAL.

Berumen, S. A. (2006). *Introducción a la economía internacional*. ESIC Editorial.

Bojórquez, A., & Manzano, M. (20 de Junio de 2014). *Análisis de la relación entre la capacidad administrativa y la transparencia en gobiernos locales en México*. Obtenido de Journal Regional Research:  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi2lPnK9qTqAhXoct8KHfp7B10QFjAAegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fdi.alnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5148358.pdf&usg=AOvVaw04OscCHYO9HVws42Zn6UI8>

Boletín Informativo de Integración Monetaria y Financiera. (Junio de 2019). *BOLETÍN 31.- ECUADOR Y LOS ACUERDOS COMERCIALES*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/BOLETIN312019.pdf>

Boletín Mensual. (31 de mayo de 2019). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de Aplicación de canasta comercial en la provincia de Carchi:  
<https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/BOLETIN-ADUANA-IMPLEMENTA-CANASTA-COMERCIAL-EN-LA-PROVINCIA-DE-CARCHI.pdf>

BRC. (2017). Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional. Obtenido de [https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/ibp\\_ene\\_dic\\_2017.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/ibp_ene_dic_2017.pdf)

BRC. (2019). *Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional*. Obtenido de [https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/ibp\\_ene\\_dic\\_2019.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/ibp_ene_dic_2019.pdf)

BRC. (2019). *Evolución de la Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional*. Obtenido de [https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/ibp\\_ene\\_dic\\_2019.pdf](https://www.banrep.gov.co/sites/default/files/paginas/ibp_ene_dic_2019.pdf)

Buján, A. (08 de Noviembre de 2019). *Apreciación de la moneda*. Obtenido de <http://www.encyclopediafinanciera.com/definicion-apreciacion-de-la-moneda.html>

Buján, A. (11 de Noviembre de 2019). *Apreciación de la moneda*. Obtenido de <http://www.encyclopediafinanciera.com/definicion-apreciacion-de-la-moneda.html>

Callen, T. (diciembre de 2008). *Finanzas y Desarrollo*. Obtenido de ¿Qué es el producto interno bruto?: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf>

Campo, J. (2020). *Análisis estratégico de la empresa Airlan Industrial: propuesta de objetivos estratégicos y estrategias funcionales para la mejora del actual proceso de compras*. Obtenido de Universidad del país Vasco: <https://addi.ehu.es/handle/10810/48722>

Cardenas, J. (9 de Octubre de 2013). *Qué es la correlación bivariada y cómo analizarla*. Obtenido de Correlación bivariada: <http://networkianos.com/que-es-la-correlacion-bivariada-y-como/>

Cazar, E. (2001). *El mercadod internacional de divisas. Principios básicos*. Quito: Docutech-UPS.

Chávez, K. (2018 Quito). *La Economía Transfronteriza de la Provincia del Carchi: analisis de la canasta comercial transfronteriza, período 2014-2017*. Obtenido de [http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15476/Disertaci%C3%B3n%20Canasta%20Comercial\\_Transfronteriza.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15476/Disertaci%C3%B3n%20Canasta%20Comercial_Transfronteriza.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

cifras, E. e. (2020). Resultado Censo Nacional.

- Colombia, B. d. (2018). *Banco de la república de Colombia*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/reporte-mercados-financieros-tercer-trimestre-2018>
- Córdova, L., & Rosales, V. (2016). *Video reportaje sobre los impactos socio-económicos que se han producido por la devaluación del peso colombiano desde la perspectiva de los productores de la ciudad de Tulcán en el período 2014-2015*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12544/1/UPS-QT09963.pdf>
- Cruz, F., Olivares, G., & Gallegos, A. (10 de Octubre de 2014). *XIX Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática*. Obtenido de Análisis y Evaluación de las capacidades administrativas en las micros y pequeñas empresas de Tehuantepec, Oaxaca: <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xix/docs/1.05.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación. (2014). *Plan Binacional de Integración Fronteriza Ecuador Colombia 2014-2021*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/PLAN-BINACIONAL-28-11-2014baja.pdf>
- Economistas. (s.f.). *Consejo General*. Obtenido de Diferencia entre PIB Nominal y Real: <https://economistas.es/diferencia-pib-nominal-real/>
- ERAZO, M. C. (Octubre de 2011). *Impacto por la fluctuación del tipo de cambio bilateral dólar peso colombiano en las MIPYMES del Cantón Tulcán*. Obtenido de Sathiri, Revistas Digitales .
- Frederic Chordá, T. M. (2012). *Diccionario de términos históricos y afines*. Madrid: Ediciones Akal.
- Freire, M. T. (2004). *Cuestiones básicas de macroeconomía aplicada*. ESIC Editorial.
- Galeano, M. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Universidad Eafit.

Gestión Digital. (12 de Marzo de 2019). Obtenido de Balanza de Pagos:  
<https://revistagestion.ec/cifras/que-es-la-balanza-de-pagos>

Giménez, F. (15 de Diciembre de 2020). *7 FACTORES DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS*. Obtenido de <https://augere.es/2020/10/19/7-factores-de-competitividad-de-las-empresas/>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tulcán. (2015). *Dirección de planeación estratégica*. Obtenido de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Canntón Tulcán - Actualización 2015 - 2019: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdiagnostico/0460000210001\\_0460000210001%20Diagnostico%20Tulc%C3%A1n\\_20-02-2015\\_22-45-03.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0460000210001_0460000210001%20Diagnostico%20Tulc%C3%A1n_20-02-2015_22-45-03.pdf)

grupo di. (s.f.). Obtenido de Capacidad Industrial: <https://grupodi.com/capacidad-industrial/>

Gutierrez, O. (2006). Sobre la inflación. *Sistema de Información Científica*, 81-115. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942413004.pdf>

Hernández, S., Fernandez, C., & Baptista, L. (2014). *El proceso de de investigación y los enfoques cuantitativo y cualitativo*. Obtenido de <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Ibarra, L., Blanco, M., & Alarcón, G. (2016). La calidad y la capacidad financiera de la empresa industrial Sonorense y su efecto en el desempeño exportador. *Researchgate*, 11.

Igua, B. (2018). *Estudio del impacto en el desarrollo comercial local, con la posible implementación de la Zona Especial de Desarrollo Económico (ZEDE) en la ciudad de Tulcán, provincia del Carchi*. Obtenido de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/701/1/425%20Estudio%20de%20i>

mpacto%20en%20el%20desarrollo%20comercial%20local%20con%20la%20posible%20i  
mplementaci%C3%B3n%20de%20la%20zona%20especial%20de%20desarrollo.pdf

INEC. (2020). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>

INEC. (2021). *Boletín Técnico N° 01-2021-IPC*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2021/Enero-2021/Boletin\\_tecnico\\_01-2021-IPC.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2021/Enero-2021/Boletin_tecnico_01-2021-IPC.pdf)

INEC.com. (2020). *Boletín técnico 2017*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2019/Diciembre-2019/Boletin\\_tecnico\\_12-2019-IPC.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2019/Diciembre-2019/Boletin_tecnico_12-2019-IPC.pdf)

INEE. (2007). *Producto Interno Bruto per cápita*. Obtenido de <https://www.inee.edu.mx/wp-content/uploads/2019/03/CS07-2009.pdf>

Instituto Nacional de Aprendizaje. (Septiembre de 2019). *Enfoque de la investigación de mercados*. Obtenido de <https://www.inapide.ac.cr/mod/page/view.php?id=13028&lang=en>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2020). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>

Jaramillo, L. B. (2012). *Contabilidad General*. Loja: Contabilidad General.

Jiménez, F. (1998). *Pontifica Universidad Católica del Perú*. Obtenido de La nueva teoría del comercio internacional: <http://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/46789>

Kleeberg, F., & Ramos, J. (2009). Aplicación de las técnicas de muestreo en los negocios y la industria. *Redalyc*, 13.

Kluwer Wolters. (16 de Julio de 2018). Obtenido de [https://www.guiasjuridicas.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTQ3MjtbLUouLM\\_DxblwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoA\\_9KNCTUAAAA=WKE](https://www.guiasjuridicas.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTQ3MjtbLUouLM_DxblwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhlQaptWmJOcSoA_9KNCTUAAAA=WKE)

Ley Orgánica de Desarrollo Fronterizo. (17 de Mayo de 2018). Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/06NOR2018-LODF.pdf>

Loaiza, J. (2018). DEL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO AL CICLO DE VIDA DEL CLIENTE: Una aproximación hacia una construcción teórica del ciclo de vida del cliente. *Investigación&Negocios*, 100-110.

López , J., & Vallejo , J. (2019). *Dinámica de la Frontera Ecuador Colombia*. Obtenido de <https://www.publicacionesupec.org/index.php/carchi/catalog/view/11/9/23-1>

López, J. (2017). *CARACTERIZACIÓN ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL 2017 EN LA FRONTERA ECUATORIANA Y SU INCIDENCIA SECTOR SISTEMA FINANCIERO DE AHORROS Y CRÉDITOS DE LA PROVINCIA DEL CARCHI*. Obtenido de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/312/352>

Lugo, J. A. (2004). *Introducción a la economía*. Plaza y Valdes.

MAITSA. (s.f.). *Los aranceles: Definición, tipos y efectos*. Obtenido de Customs Brokerage: <https://www.maitsa.com/agente-de-aduanas-en-espana/arancel-definicion-tipos-efectos>

Manrique, C. (2016). *“Análisis de la devaluación del peso colombiano y el impacto en la rentabilidad de los pequeños negocios establecidos en la frontera norte, cantón Tulcán*. Sangolqui.

- Manrique, C. (Sangolqui de 2016). ANALISIS DE LA DEVALUACIÓN DEL PESO COLOMBIANO Y EL IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS ESTABLECIDOS EN LA FRONTERA NORTE, CANTÓN TULCÁN. En *Tesis de Grado ESPE* (págs. 16-17). Sangolqui. Obtenido de TESIS DE GRADO ESPE: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12031/1/T-ESPE-053404.pdf>
- Mata, L. (28 de Mayo de 2019). *El enfoque cualitativo de investigación*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cualitativo-de-investigacion/>
- Merril, R., & Frankenfeld, C. (2013). *Behavioral Epidemiology* (Décimo Primera ed.). Burlington: Jones & Barlett Learning.
- Montero, M. (28 de Noviembre de 2017). *Emprende Pyme*. Obtenido de Definición de encuesta de mercado: <https://www.emprendepyme.net/que-es-una-encuesta-de-mercado.html>
- Morales, M. (2009). Teoría económica evolutiva de la empresa: ¿una alternativa a la teoría neoclásica? *Scielo*, 5 -7.
- Ogonaga, E. M. (2016). "*Situacion Socioeconomica Y Su Influencia En El Buen Vivir. Caso Fronterizo Carchi Periodo Enero-Diciembre 2015*". Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12468/1/T-ESPE-053590.pdf>
- Organización Mundial del Comercio. (s.f.). Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/devel\\_s/build\\_tr\\_capa\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/devel_s/build_tr_capa_s.htm)
- Pérez, M. (17 de Agosto de 2020). *Defición del comercio*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/comercio/>
- Pineda, E., Alvarado, E., & Canales, F. (1994). *Manual para el desarrollo de personal de salud*. Washington.

Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de naciones*. Buenos Aires: Javier Vergara .

Porter, M. (2008). La ventaja competitiva de las naciones. *Revista Facetas* Nº 91.1/91, 2.

Poveda, S. (2018). *La evolución del concepto de talento humano*. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/6879/1/5131586-2018-II-GTH.pdf>

ProEcuador. (2020). *Monitoreo de Exportaciones*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/monitoreo-de-exportaciones/>

Quinde , F., & García , V. (2017). ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO DE LAS CIUDADES DE TULCÁN (Ecuador) E IPIALES (Colombia), COMO OFERENTES Y DEMANDANTES FRONTERIZOS. Obtenido de <file:///C:/Users/internet/Downloads/390-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1359-1-10-20180712.pdf>

Ramos, I. (s.f.). *Financiación Internacional*. Obtenido de Contratos de Futuros y Opciones: <http://isidorramos.org/INTERNACIONAL/APUNTESTEMA8.pdf>

Red Cultural del Banco de la República en Colombia. (2000). *Banrepcultural*. Obtenido de Lista de gremios empresariales colombianos, de cobertura nacional, según sector económico: [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores\\_econ%C3%B3micos](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectores_econ%C3%B3micos)

Reig, E. (2007). *Competitividad, crecimiento y capitalización de las regiones españolas*. Bilbao: Fundacion BBVA,.

Revista EKOS. (05 de Marzo de 2019). *Comercio, el sector más dinámico de la economía nacional*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/comercio-el-sector-mas-dinamico-de-la-economia-nacional>

Rubio, V. (2015). *El poder de la competitividad*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Salas, García, Murillo, L. (2017). Effect of organisational culture on the performance of the SMEs of Cali. *Sciencedirect*, 88-95.
- Sánchez, B. (2016). Análisis de la capacidad productiva de la Industria "Lácteos del Oriente" Puyo. *Researchgate*, 4.
- Sánchez, J. (s.f.). *Economipedia*. Obtenido de PIB per cápita: <https://economipedia.com/definiciones/renta-pib-per-capita.html>
- Santos, J. (2018). Análisis de la capacidad financiera de las entidades sin fines lucrativos. *Revista contribuciones a la economía (enero - marzo 2018)*.
- Sentís J. Pardell H, C. E. (2000). *Manual de bioestadística*. Barcelona: Masson S.a.
- Silva, A., & Mata, M. (2005). *La llamada Revolución Industrial*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Silva, K. D. (26 de Agosto de 2018). *Depreciación vs. Devaluación de la moneda*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13099436/depreciacion-vs-devaluacion-de-la-moneda>
- SIPA. (2020). *MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERIA*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cifras-agroproductivas>
- SIPA. (2020). *MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cifras-agroproductivas>
- SIPA. (2020). *MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cifras-agroproductivas>
- Soto, V. (2010). El trabajo de campo: clave en la investigación cualitativa. *AQUICHAN*, 253-266.

Statista. (2021). *Evolución anual de la tasa de inflación en Ecuador desde 2015 hasta 2025*.

Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1190037/tasa-de-inflacion-ecuador/>

*Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. (2018). Recuperado el 25 de 6 de 2019, de

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria:

[http://www.seps.gob.ec/documents/20181/769168/SEGMENTACION+\\_ACTIVOS\\_2018.](http://www.seps.gob.ec/documents/20181/769168/SEGMENTACION+_ACTIVOS_2018.pdf/3f875ce7-0184-4b66-a624-f835297cba?version=1.0)

[pdf/3f875ce7-0184-4b66-a624-f835297cba?version=1.0](http://www.seps.gob.ec/documents/20181/769168/SEGMENTACION+_ACTIVOS_2018.pdf/3f875ce7-0184-4b66-a624-f835297cba?version=1.0)

SURA. (2020). *Seguros*. Obtenido de

<https://www.segurossura.com.co/paginas/empresas/sector/comercio.aspx>

Torres, M. d. (2006). Pronósticos, una herramienta clave para la planeación de las empresas.

*Academia*, 2-3.

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. (2016). La Balanza de Pagos. 8-21.