



**Análisis del Comercio Justo en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria: un aporte al desarrollo sostenible, en el cantón Quito.**

Campos Carrillo, Ariana Lizbeth & Simbaña Almachi, Pamela Stefanía

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Finanzas y Auditoría

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Finanzas  
Contadora Pública - Auditora

MSc. Bohórquez Montalvo, Diego Fabián

14 de marzo del 2021



### Document Information

---

Analyzed document PROYECTO\_TITULACION\_CAMPOS\_SIMBAÑA.docx (D98198850)  
Submitted 3/13/2021 7:41:00 AM  
Submitted by  
Submitter email alicampos@espe.edu.ec  
Similarity 4%  
Analysis address dfbohorquez.espe@analysis.orkund.com

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "DFA".

.....  
**MSc. Bohórquez Montalvo, Diego Fabián**  
**DIRECTOR**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico el trabajo de titulación, "Análisis del Comercio Justo en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria: un aporte al desarrollo sostenible, en el cantón Quito" fue realizado por: **Campos Carrillo, Ariana Lizbeth & Simbaña Almachi, Pamela Stefania**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 14 de marzo de 2021

.....  
**MSc. Bohórquez Montalvo, Diego Fabián**  
**C.C. 1708850795**  
**ID L00007589**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA**

**RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Nosotros, **Campos Carrillo, Ariana Lizbeth**, con cédula de ciudadanía 1726399833 & **Simbaña Almachi, Pamela Stefania** con cédula de ciudadanía 1726071465, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis del Comercio Justo en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria: un aporte al desarrollo sostenible, en el cantón Quito”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 14 de marzo de 2021.

**Campos Carrillo, Ariana Lizbeth**  
C.C. 1726399833

**Simbaña Almachi, Pamela Stefania**  
C.C. 1726071465



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORÍA**

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Nosotros, **Campos Carrillo, Ariana Lizbeth**, con cédula de ciudadanía 1726399833 & **Simbaña Almachi, Pamela Stefania** con cédula de ciudadanía 1726071465, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Análisis del Comercio Justo en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria: un aporte al desarrollo sostenible, en el cantón Quito”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 14 de marzo de 2021

**Campos Carrillo, Ariana Lizbeth**  
C.C. 1726399833

**Simbaña Almachi, Pamela Stefania**  
C.C. 1726071465

**Dedicatoria**

Este logro alcanzo se lo dedico:

A mi padre Edgar, por ser el motor principal en cada uno de mis logros, que con su cariño y motivación confió en mí.

A mi madre Rocío, quien con sus mensajes de aliento y apoyo incondicional me convirtió en una mujer luchadora, perseverante y sobre todo responsable.

A mi hermana Karen, por estar conmigo en cada escalón, brindándome su comprensión y ayuda constante en momentos difíciles.

*Ariana Lizbeth Campos Carrillo*

**Dedicatoria**

A mis padres Gustavo y Fabiola por ser el pilar fundamental para guiarme y apoyarme en todo momento, brindándome todos sus consejos para tomar las mejores decisiones.

A mis hermanos Erik y Arelis quienes confiaron en mí, por ser un ejemplo a seguir en sus vidas y me brindaron todo su cariño.

A mis abuelitos por estar siempre pendientes de mí, apoyándome y alegrándose por mis logros obtenidos.

*Pamela Stefanía Simbaña Almachi*

## **Agradecimiento**

A Dios por siempre escuchar mis peticiones en los momentos difíciles, quien con su bendición llena nunca me sola.

A mi familia, por ser los pilares fundamentales de cada uno de mis logros, porque gracias a sus palabras de aliento y humildad soy la persona de ahora y son mi ejemplo a seguir.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, mi segundo hogar, por confiar en mí, permitiéndome adquirir conocimiento y experiencia en el transcurso de la vida universitaria, logrando cumplir la meta de ser un gran profesional.

A mi director de tesis, MSc. Diego Bohórquez, por orientar, aconsejar, guiar y sobre todo dedicar su tiempo en el transcurso del desarrollo de la presente investigación.

A todos mis amigos, quienes estuvieron pendientes de mis logros, motivándome y brindándome su amistad incondicional, en especial a mi amiga y compañera de tesis Pamela, por ser esa persona risueña, paciente y tolerante, acompañándome a cumplir esta meta.

*Ariana Lizbeth Campos Carrillo*

## **Agradecimiento**

Doy gracias a Dios, por escuchar todas mis oraciones, dándome la sabiduría y capacidad para cumplir con este objetivo de vida y seguir adelante.

A mi familia, por brindarme todo su apoyo cuando más lo he necesitado a lo largo de este camino, ayudándome a crecer y convertirme en mejor persona.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, por darme la oportunidad y confianza de triunfar en la vida, compartiendo enseñanzas que ayudan a mi futuro profesional.

Al tutor de tesis, MSc. Diego Bohórquez por dedicar su tiempo a la presente investigación, dando un aporte significativo para el desarrollo de la misma.

A todos mis amigos que supieron ayudarme y alentarme en todo el trayecto de mi vida universitaria para cumplir con este objetivo.

A mi compañera y amiga Ariana Campos por estar en los buenos y malos momentos brindándome su amistad incondicional y por su apoyo para cumplir con la presente investigación.

*Pamela Stefanía Simbaña Almachi*

## Índice de contenidos

Urkund.....	2
Certificación.....	3
Responsabilidad De Autoría .....	4
Dedicatoria.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	8
Agradecimiento.....	9
Índice de tablas.....	12
Índice de figuras .....	13
Resumen.....	16
Palabras clave: .....	16
Abstract.....	17
Keywords: .....	17
<b>Capítulo I.....</b>	<b>18</b>
<b>Aspectos generales.....</b>	<b>18</b>
Planteamiento del problema .....	18
Objetivos .....	19
Objetivo General.....	19
Objetivos Específicos.....	19
Determinación de variables .....	19
Hipótesis .....	20
Justificación.....	21
<b>Capítulo II .....</b>	<b>22</b>
<b>Marco teórico, conceptual y legal.....</b>	<b>22</b>
Teoría de la ventaja absoluta .....	22
Teoría del emprendimiento financieramente efectivo.....	22
Teoría del pensamiento complejo.....	23
Teoría de la economía popular y solidaria .....	24
Economía Popular y Solidaria (EPS) .....	24
Principios de la Economía Popular y Solidaria .....	25
Comercio Justo .....	26
Origen e historia del Comercio Justo .....	26
Definición del Comercio Justo.....	27
El Comercio Justo en Latinoamérica.....	27
El Comercio Justo en Ecuador .....	29
Diferencias entre el Comercio Justo y el Comercio Convencional.....	30

	11
Objetivos del Comercio Justo .....	32
Principios del Comercio Justo .....	33
Asociaciones del sector textil.....	35
Sector textil en América Latina.....	35
Sector textil en el Ecuador .....	36
Teoría del desarrollo sostenible .....	37
Definición de Desarrollo sostenible .....	38
Objetivos del Desarrollo Sostenible.....	39
Categorías del desarrollo sostenible .....	40
Sostenibilidad ambiental.....	41
Sostenibilidad social.....	41
Sostenibilidad Económica .....	42
Análisis financiero.....	43
Índices financieros.....	43
Indicadores de Liquidez.....	44
Indicadores de Rentabilidad .....	45
Indicadores de Solvencia .....	47
<b>Capítulo III .....</b>	<b>49</b>
<b>Marco metodológico.....</b>	<b>49</b>
Enfoque de la investigación .....	49
Tipo de investigación .....	49
Por el alcance .....	49
Según las fuentes de información.....	50
Según el control de las variables .....	51
Método de la investigación.....	51
Población y Muestra.....	51
Población .....	52
Muestra .....	52
Tamaño de la muestra .....	53
Técnicas e instrumentos.....	54
Encuesta .....	54
Análisis Documental.....	55
<b>Capítulo IV.....</b>	<b>56</b>
<b>Asociaciones de la economía popular y solidaria con certificación de comercio justo .....</b>	<b>56</b>
Análisis e interpretación de resultados .....	56
Análisis financiero del sector textil .....	76

	12
Análisis de los Indicadores Financieros.....	79
<b>Capítulo V .....</b>	<b>81</b>
<b>Análisis de los ejes de sostenibilidad a partir de los principios del comercio justo. 81</b>	
Aplicación y análisis del modelo de Comercio Justo .....	81
Comprobación de hipótesis .....	96
<b>Capítulo VI.....</b>	<b>107</b>
<b>Propuesta .....</b>	<b>107</b>
Antecedentes .....	107
Justificación .....	107
Presentación de la propuesta.....	108
<b>Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>121</b>
Conclusiones.....	121
Recomendaciones.....	123
Bibliografía.....	124
Anexos .....	130

### Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Matriz de Operacionalización de Variables .....	20
<b>Tabla 2</b> Ventas por países de miembros IFAT (año 2000).....	28
<b>Tabla 3</b> Diferencias entre Comercio Justo y Comercio Convencional.....	31
<b>Tabla 4</b> Fuentes primarias y secundarias utilizadas en la investigación .....	50
<b>Tabla 5</b> Balance General de las asociaciones textiles en USD.....	77
<b>Tabla 6</b> Estado de Resultados de las asociaciones textiles en USD.....	78
<b>Tabla 7</b> Condiciones de cumplimiento .....	81
<b>Tabla 8</b> Hoja de calificación.....	83
<b>Tabla 9</b> Coeficiente de correlación de Pearson .....	97
<b>Tabla 10</b> Matriz de correlación entre los principios de comercio justo .....	98
<b>Tabla 11</b> Correlación de Pearson .....	101
<b>Tabla 12</b> Tabla de contingencia.....	104
<b>Tabla 13</b> Pruebas de chi-cuadrado.....	105

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> Principios de Economía Popular y Solidaria.....	26
<b>Figura 2</b> Principios de comercio justo.....	33
<b>Figura 3</b> Desarrollo Sostenible .....	39
<b>Figura 4</b> Objetivos del Desarrollo Sostenible.....	40
<b>Figura 5</b> Categorías del desarrollo sostenible .....	48
<b>Figura 6</b> Provincia de Pichincha dividida por cantones.....	52
<b>Figura 7</b> Cantón Quito dividido en parroquias .....	54
<b>Figura 8</b> Año de constitución.....	56
<b>Figura 9</b> Tiempo de permanencia en el sector textil .....	57
<b>Figura 10</b> Actividad económica .....	58
<b>Figura 11</b> Conformación de la asociación .....	58
<b>Figura 12</b> Elaboración de productos.....	59
<b>Figura 13</b> Selección del proveedor.....	59
<b>Figura 14</b> Fijación de precios de venta.....	60
<b>Figura 15</b> Mercado para realizar la venta de los productos .....	60
<b>Figura 16</b> Personal que maneja información financiera - contable .....	61
<b>Figura 17</b> Tipo de financiamiento. ....	61
<b>Figura 18</b> Cantidad mensual de prendas.....	62
<b>Figura 19</b> Incidencia de la producción textil en el desarrollo económico.....	63
<b>Figura 20</b> Asociaciones certificadas en Comercio Justo.....	63
<b>Figura 21</b> Conocimiento de Comercio Justo.....	64
<b>Figura 22</b> Debe existir una política pública que regule el Comercio Justo .....	64
<b>Figura 23</b> Programas de capacitación para el aprendizaje y manejo de Comercio Justo	65
<b>Figura 24</b> Observa y respeta los principios de identidad cultural.....	66
<b>Figura 25</b> Prácticas de Comercio Justo favorecen el incremento de sus ventas .....	66
<b>Figura 26</b> Dispone de una estructura organizacional.....	67
<b>Figura 27</b> Plan estratégico .....	67

	14
<b>Figura 28</b> Dispone de normas, políticas, reglamentos internos y estatutos .....	68
<b>Figura 29</b> Manutención de guarderías.....	69
<b>Figura 30</b> Desarrollo de prácticas deportivas .....	69
<b>Figura 31</b> Inclusión laboral de personas con discapacidades.....	70
<b>Figura 32</b> Desarrolla programas de incentivos y ascenso laboral.....	70
<b>Figura 33</b> Mantiene programas de ayuda humanitaria .....	71
<b>Figura 34</b> Crea oportunidades de mercado para pequeños productores .....	71
<b>Figura 35</b> Relaciones comerciales solidarias de largo plazo con pequeños productores.	72
<b>Figura 36</b> Ofrece un precio justo a los pequeños productores.....	73
<b>Figura 37</b> Capacidades de los pequeños productores.....	73
<b>Figura 38</b> Mantiene condiciones adecuadas de producción .....	74
<b>Figura 39</b> Erradicar el trabajo infantil.....	74
<b>Figura 40</b> Observa prácticas de cuidado del medio ambiente .....	75
<b>Figura 41</b> Principios de equidad de género .....	75
<b>Figura 42</b> Número de asociaciones textiles.....	76
<b>Figura 43</b> Balance General de las asociaciones textiles en USD .....	77
<b>Figura 44</b> Estado de Resultados de las asociaciones textiles en USD .....	78
<b>Figura 45</b> Índice de Liquidez .....	79
<b>Figura 46</b> Índice Rentabilidad sobre patrimonio (ROE) .....	79
<b>Figura 47</b> Índice de Endeudamiento.....	80
<b>Figura 48</b> Principio uno del comercio justo.....	86
<b>Figura 49</b> Principio dos del comercio justo .....	87
<b>Figura 50</b> Principio tres del comercio justo.....	88
<b>Figura 51</b> Principio cuatro del comercio justo.....	89
<b>Figura 52</b> Principio cinco del comercio justo .....	90
<b>Figura 53</b> Principio seis del comercio justo .....	91
<b>Figura 54</b> Principio siete del comercio justo .....	92
<b>Figura 55</b> Principio ocho del comercio justo .....	93

<b>Figura 56</b> Principio nueve del comercio justo .....	94
<b>Figura 57</b> Principio diez del comercio justo .....	95
<b>Figura 58</b> Distribución Chi Cuadrado .....	105
<b>Figura 59</b> Portada de la propuesta .....	109
<b>Figura 60</b> Índice e instrucciones de la propuesta .....	110
<b>Figura 61</b> Hoja de datos de la propuesta.....	111
<b>Figura 62</b> Estado de Resultados de la propuesta.....	113
<b>Figura 63</b> Estado de Situación Financiera de la propuesta.....	115
<b>Figura 64</b> Indicados Financieros de la propuesta .....	117
<b>Figura 65</b> Modelo de Simulación Financiera .....	119

## Resumen

El comercio justo es una alternativa del comercio convencional, debido a que, ofrece oportunidades en el mercado para los pequeños productores, considerando prácticas solidarias que reduzcan el nivel pobreza e inequidad de precios para mejorar las condiciones de vida. Por otro lado, el desarrollo sostenible es la capacidad de satisfacer las necesidades de la sociedad, fomentando el crecimiento económico, el respeto al medio ambiente y el desarrollo social, sin perjudicar las futuras generaciones. La presente investigación se basa en analizar el comercio justo en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria como un aporte al desarrollo sostenible, en el cantón Quito; donde, se ha establecido al comercio justo como variable independiente y el desarrollo sostenible como variable dependiente, se utilizó para ello una metodología mixta e inductiva, la cual nos permitió obtener información de las asociaciones del sector textil, mediante una encuesta, para establecer un diagnóstico situacional del sector. En la comprobación de hipótesis, se utilizó pruebas estadísticas, tales como Correlación de Pearson y Chi Cuadrado, las cuales corroboran la hipótesis alternativa. Para el estudio se obtuvo una muestra de 135 asociaciones del sector textil en el cantón Quito, de las cuales 53 asociaciones poseen certificación de comercio justo, las mismas que reflejan el nivel de cumplimiento de los principios de comercio justo, aplicando un modelo de simulación. Asimismo, para establecer controles y brindar seguimiento a la gestión operativa, se planteó una propuesta financiera, donde, el representante legal de cada asociación pueda tomar decisiones, para alcanzar el desarrollo sostenible del cantón Quito.

### **Palabras clave:**

- **COMERCIO JUSTO**
- **DESARROLLO SOSTENIBLE**
- **ASOCIACIONES DEL SECTOR TEXTIL**
- **ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA**
- **MODELO DE SIMULACIÓN**

### **Abstract**

Fair trade is an alternative to conventional trade, because it offers opportunities in the market for small producers, considering solidarity practices that reduce poverty level and price inequality to improve living conditions. On the other hand, sustainable development is the ability to meet the needs of society, promoting economic growth, respect for the environment and social development, without harming future generations. This research is based on analyzing fair trade in the textile sector of the Popular and Solidarity Economy as a contribution to sustainable development, in the Quito canton; Where, fair trade has been established as an independent variable and sustainable development as a dependent variable, a mixed and inductive methodology was used for this, which allowed us to obtain information from the textile sector associations, through a survey, to establish a diagnosis situation of the sector. In hypothesis testing, statistical tests were used, such as Pearson's Correlation and Chi Square, which corroborate the alternative hypothesis. For the study, a sample of 135 associations of the textile sector in the Quito canton was obtained, of which 53 associations have fair trade certification, which reflect the level of compliance with fair trade principles, applying a simulation model. Likewise, to establish controls and provide follow-up to the operational management, a financial proposal was raised, where the legal representative of each association can make decisions to achieve the sustainable development of the Quito canton.

#### **Keywords:**

- **FAIR TRADE**
- **SUSTAINABLE DEVELOPMENT**
- **TEXTILE SECTOR ASSOCIATIONS**
- **POPULAR AND SOLIDARITY ECONOMY**
- **SIMULATION MODEL**

## **Capítulo I**

### **Aspectos generales**

En el presente capítulo, se abordará temas de aspectos preliminares a la investigación como son: planteamiento del problema, objetivos tanto general como específicos, variables, hipótesis y justificación de la presente investigación.

#### **1.1. Planteamiento del problema**

El sector económico y social presenta problemas en el país, como una inestable economía, la lucha contra la pobreza, variaciones del clima y pagos injustos a productores, a causa de que, la población no tiene la suficiente información que brinda la Economía Popular y Solidaria que brinda oportunidades a pequeños productores de diversas actividades económicas para crear un buen vivir y estar en armonía.

El comercio justo tiene gran influencia en el desarrollo sostenible de las asociaciones del sector textil en el cantón Quito, debido a que, el incumplimiento de los principios de comercio justo, conlleva a una inequidad de precios, condiciones socioeconómicas desfavorables para los productores y baja sostenibilidad en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria.

Al no existir una normativa que ampare la fijación de precios y la no existencia de controles por parte de la entidad reguladora, puede afectar al crecimiento económico del sector textil, motivo por el cual, muchas asociaciones deciden acoplarse a un comercio convencional.

Al año 2020, la Economía Popular y Solidaria genera plazas de trabajo en el sector textil, que incluye a los pequeños productores del campo y la ciudad, por lo cual, es importante priorizar a este sector desde la política pública. Además, el sector textil es uno de los más afectados por la reducción de ingresos en sus actividades económicas, lo que provoca crisis en los hogares de productores ecuatorianos.

Las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria no tienen información suficiente sobre el comercio justo, de modo que, incumplen los objetivos y principios afectando a la sostenibilidad económica del sector. Por otra parte, la inexistencia de un lugar de venta fija, lleva a que los productores busquen maneras diferentes de comercializar sus productos, accediendo a otras segmentaciones de mercado, con el objetivo de maximizar sus ventas para llevar al cliente su producto de manera eficaz.

En la actualidad, las asociaciones en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria, cumplen un rol fundamental en el desarrollo sostenible del país, debido a que

buscan formas de comercializar sus productos en mercados internacionales para obtener beneficios, sin embargo, la entidad reguladora no brinda promoción acerca de las ventajas del sector popular y solidario, como tampoco existe información pública acerca de las asociaciones certificadas en comercio justo y sus respectivos informes financieros.

Es por ello, que nace la necesidad de investigar acerca de las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria y su aporte en el desarrollo sostenible del cantón Quito.

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Analizar el comercio justo en el sector textil de la Economía Popular y Solidaria, como un aporte al desarrollo sostenible, en el cantón Quito.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- ✓ Establecer entre las organizaciones del sector textil, las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria con certificación de Comercio Justo en el cantón Quito.
- ✓ Aplicar un modelo de simulación de acuerdo a las categorías social, económica y ambiental (ejes de sostenibilidad) a partir de los principios del Comercio Justo.
- ✓ Proponer un modelo de simulación financiera para determinar la situación económica de las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria, en el cantón Quito.

## **1.3. Determinación de variables**

**Variable Independiente:** Comercio Justo

**Variable Dependiente:** Desarrollo Sostenible

**Tabla 1**  
*Matriz de Operacionalización de Variables*

Variables	Tipo	Conceptualización	Dimensión	Subdimensiones
Comercio Justo	Independiente	Es una relación de intercambio basada en el diálogo, la transparencia y la confianza, que busca mayor justicia en la actividad comercial. Contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños y pequeñas productoras, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos (Organización Mundial del Comercio Justo).	Normativa legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Normas</li> <li>• Políticas</li> <li>• Reglamentos</li> <li>• Estatutos</li> </ul>
			Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir a la construcción de nuevas relaciones, prácticas sociales de organización y producción.</li> <li>• Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los pequeños productores, artesanos y trabajadores.</li> </ul>
			Principios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas.</li> <li>• Transparencia y responsabilidad.</li> <li>• Prácticas comerciales justas.</li> <li>• Pago de un precio justo.</li> <li>• Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso.</li> <li>• Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación.</li> <li>• Asegurar buenas condiciones de trabajo.</li> <li>• Facilitar el desarrollo de capacidades.</li> <li>• Promoción del Comercio Justo.</li> <li>• Respeto por el medio ambiente y difusión de la identidad cultural.</li> </ul>
Desarrollo Sostenible	Dependiente	Es todo aquello que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.	Categorías del desarrollo sostenible	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Económica</li> <li>• Social</li> <li>• Ambiental</li> </ul>

*Nota:* Esta tabla muestra las variables a utilizar dentro de la investigación.

#### 1.4. Hipótesis

**Ho. - Hipótesis Nula:** La aplicación del Comercio Justo en las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria, no aportan al desarrollo sostenible en el cantón Quito.

**H1. - Hipótesis Alternativa:** La aplicación del Comercio Justo en las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria, aportan al desarrollo sostenible en el cantón Quito.

### **1.5. Justificación**

El trabajo de investigación está dirigido a las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria, con el enfoque de aportar al desarrollo sostenible del cantón Quito, mediante el sustento de diversas teorías como son: la ventaja absoluta, emprendimiento financieramente efectivo, pensamiento complejo, así como también, la teoría de la economía popular y solidaria y del desarrollo sostenible.

Por otro lado, se presenta un modelo de simulación que está dirigido a las asociaciones textiles del cantón Quito, que disponen de certificación en comercio justo, dicho modelo es conveniente, pues servirá para evaluar si cumple o no los principios del mismo, es decir, un control para que cada organización observe las prácticas que está realizando constantemente en su asociación y con los miembros de la misma.

Además, con la ayuda del modelo, se obtendrá un aporte adicional en cuanto a la recolección de datos sobre el cumplimiento de los principios de comercio justo, debido a que, las asociaciones del sector textil con dicha certificación están obligadas a cumplir, mediante la determinación de estrategias que ayuden de cierta manera tanto al fortalecimiento del mercado como al desarrollo sostenible en el cantón Quito.

Por otro parte, se plantea la propuesta de un modelo de simulación financiera, que independientemente si esta con certificación de comercio justo o comercio convencional será de ayuda para los pequeños productores del sector textil, ya que se dispondrá de implicaciones prácticas para que el productor o representante legal de cada asociación pueda tomar decisiones respecto a la situación actual y financiera de la organización.

Mediante la obtención de resultados del modelo, el productor o representante legal de la asociación propondrá medidas correctivas, ajustes y tomará decisiones para que el negocio funcione de mejor manera aportando al desarrollo sostenible de la Economía Popular y Solidaria y, por ende, exista crecimiento económico del país.

La investigación es de relevancia, para mejorar la situación actual y financiera de las asociaciones del sector textil por medio del modelo de simulación financiera, que permita conocer las condiciones de vida del productor y establecer el cumplimiento de los principios de comercio justo que aportan al desarrollo sostenible.

## Capítulo II

### Marco teórico, conceptual y legal

El capítulo II cuenta con teoría que sirve para el desarrollo y sustento de la investigación, tales como: teoría de la ventaja absoluta, teoría del emprendimiento financieramente efectivo, teoría del pensamiento complejo, teoría de la economía popular y solidaria y teoría del desarrollo sostenible, así como también conceptos claros de comercio justo, asociaciones del sector textil y las categorías del desarrollo sostenible.

#### 2.1. Teoría de la ventaja absoluta

Esta teoría hace referencia a que cada nación debe especializarse en producir mercancías que podrían ser lo más eficiente posible. Es decir, trata de que cada país se especialice en producir mercancías y comprar bienes con bajo costo de producción, con el propósito de no incurrir en gastos innecesarios y utilizar al máximo los recursos disponibles. Por consiguiente, esta teoría se enfoca en tres términos principales como: el dinero, la riqueza y el trabajo (Smith, 1790, pág. 1).

Cabe mencionar esta teoría destaca la importancia que tiene el comercio en la vida de los seres humanos, basándose, en la premisa que, ninguna persona trataría de producir un bien que incurriera en un costo mayor que comprarlo, de esta manera aumentaría su producción y los recursos. Por consiguiente, la ventaja absoluta se refiere a la habilidad para producir un bien con facilidad y calidad en comparación a otro productor. (Moreno, Narváez & Sancho, 2016, pág. 8).

La teoría de ventaja absoluta se refleja en el comercio que existe entre dos países, teniendo en cuenta, cual es el valor agregado, o a su vez, en qué país se produce una unidad con un costo de producción menor a diferencia del otro país. Por consiguiente, si aplica dicho principio los países tendrían ventaja en cuanto al comercio y se lograría la misma eficacia a nivel internacional. La ventaja absoluta se presenta cuando ciertas personas desarrollan capacidades de especialización y esto permite reducir los costes de producción.

#### 2.2. Teoría del emprendimiento financieramente efectivo

El emprendedor decide empezar un negocio individual o en conjunto con recursos económicos limitados con el objetivo de obtener ganancias, pero a la vez, tener un fin de ayuda social. Es necesario tener clara la idea del negocio tanto para la producción del producto como para llevar con éxito la administración del emprendimiento.

Existe relación entre el emprendimiento y la gestión financiera porque con la unión de ellos se logra una sostenibilidad, estableciendo estrategias para incrementar los ingresos y disminuir los gastos, además de establecer un plan de inversión para futuro con el objetivo de obtener mayores utilidades.

Los emprendedores para ejercer su actividad económica obtienen conocimientos más sólidos sobre finanzas para cumplir con la sostenibilidad que se refiere a mantener las operaciones activas con el pasar del tiempo, además conseguir estabilidad y riqueza para la toma de decisiones efectivas.

### **2.3. Teoría del pensamiento complejo**

Edgar Morin, en su teoría hace referencia a la capacidad de conectar diferentes dimensiones de la realidad, en otras palabras, hay una comparación para esta teoría, asociándola con un conjunto de tejidos. Los seres humanos no deberían pensar reduciendo lo que está viviendo, ni tampoco decantarse por una postura en función de uno o pocos hechos (Rubio, 2005, pág. 3).

Esta teoría hace énfasis, en la relación que existe entre la complejidad y la empresa que consta de tres etapas: la primera, va enfocada a los conocimientos simples que no ayudan, como propiedades del conjunto. La segunda, en que son cualidades visualizadas, dicho con otras palabras, el todo menos que la suma de las partes y finalmente esta la tercera etapa, la que presenta dificultades para entendimiento y estructura mental.

Morin (1994) menciona que, “un sistema complejo es entendido como unidad global, entendiendo como propiedades que no pueden ser explicadas a partir de sus componentes”. Hay que mencionar que, el ser humano ha logrado intercambiar pensamientos de manera eficiente e inteligente con su entorno, por lo tanto, aumenta su capacidad de reflejar creatividad, la realidad por medio de cálculos y modelos formales; de este modo, da origen al proceso de construcción humana, con ayuda del conocimiento que se va adquiriendo en el transcurso de la vida (Barberousse, 2007, pág. 5).

En otras palabras, el pensamiento complejo es observar un todo desde la percepción del ser humano, en donde cada persona enfrenta sus problemas y trata de dar soluciones a ellos; es decir, la realidad en la que vivimos diariamente. Teniendo en cuenta que desde los errores que cometemos se aprende para que constantemente podamos salir adelante y llegar a ser mejores personas.

## **2.4. Teoría de la economía popular y solidaria**

Según los autores John Stuart Mill de Inglaterra y León Walras de Francia fueron los primeros en utilizar el término de economía popular en el siglo XIX refiriéndose a prácticas económicas con la producción tanto para el autoconsumo individual como para la obtención de ingresos en los sectores populares de cada país (Saltos, Mayorga, & Armada, 2016).

El término de economía social o economía solidaria se refieren en parte a la pobreza que tiene un vínculo con el desempleo que se da en todo el país. Existen ideas de cambio, pero muy pocas son reconocidas como proyectos de vida, por lo que constituye, un gran reto construir una sociedad donde el trabajo asalariado no prevalezca para asegurar la subsistencia (Sánchez, 2005, pág. 1).

Las situaciones de exclusión se superan debido a que un desarrollo local no solo se refiere a inserción económica, sino también social dando una perspectiva de empoderamiento, por lo que, se debe conocer la situación en la que se encuentran las personas desfavorecidas. Aprovechar los recursos y el desarrollo humano genera desarrollo económico que ya representa un gran cambio en el buen vivir de las sociedades.

La Economía Solidaria término utilizado en América Latina, se refiere a una forma ética y recíproca con base en la solidaridad y trabajo, con el objetivo de promover mejores condiciones sociales, económicas y culturales en un ambiente armónico y se la considera como una alternativa de comercio equitativo (Arruda, 2004, pág. 3).

### **2.4.1. Economía Popular y Solidaria (EPS)**

Según el Código Orgánico Monetario y Financiero (2014) en el Art. 162 define al Sistema Financiero como:

“Conjunto de instituciones financieras públicas y privadas en los que figuran los bancos, sociedades financieras, asociaciones, mutualistas y cooperativas de ahorro y crédito, las mismas que realizan intermediación financiera captando fondos de los clientes por medio de los depósitos para brindar créditos o realizar inversiones”

El Sistema Financiero Nacional establece un sector popular y solidario, en donde existen 3 tipos de organizaciones que son el sector comunitario, asociativo y cooperativo, en donde se prioriza la satisfacción de las necesidades de las personas y no las ganancias, con el propósito de mantener un ambiente armónico y seguro entre las organizaciones y la sociedad.

El Ecuador ha realizado esfuerzo para poner en vigencia un mecanismo de ayuda para los ciudadanos con poca capacidad económica poniendo a disposición un nuevo mecanismo que se incorpora a la economía donde prevalece la producción y comercialización de bienes y/o servicios relacionados con valores culturales, sociales y ambientales, dando prioridad a los pueblos, comunidades y demás personas de escasos recursos económicos para satisfacer sus necesidades.

La economía solidaria se basa en relaciones horizontales, es decir, que exista igualdad al momento de realizar el trabajo e incorpore valores como la cooperación, solidaridad y reciprocidad para generar trabajo colectivo entre los individuos. Es por esa razón, que en el año 2008 se establece un nuevo modelo que promueve el desarrollo de los sectores económicos ampliando el abanico de posibilidades a asociaciones, cooperativas, comunidades y unidades económicas populares.

Durante la última década han sucedido cambios importantes en la economía popular y solidaria, tales como, el progreso de la normativa, mayor financiamiento a las instituciones y el fortalecimiento del control del sector, es por eso que, a partir del año 2012, se creó la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria con sus siglas (SEPS).

Una de las iniciativas de la Economía Popular y Solidaria es reducir las desigualdades entre países (a nivel internacional) y en los países (a nivel local/nacional), además de proporcionar a la sociedad una herramienta de aprendizaje sobre solidaridad y cooperativismo (Coscione, Revista Javeriana, 2015, pág. 8).

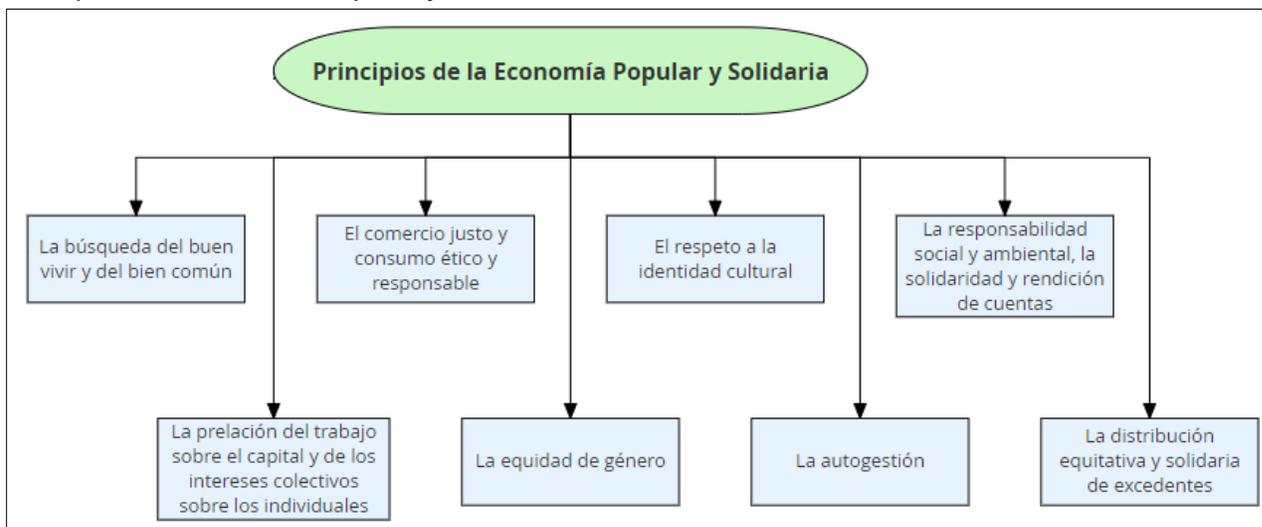
#### **2.4.1.1. Principios de la Economía Popular y Solidaria**

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria establece principios donde se diferencia a las organizaciones de Economía Popular y Solidaria frente a las organizaciones privadas como tal.

El principio que fortalece y prevalece este tipo de actividad económica es el compromiso con la colectividad y la rendición de cuentas.

En la figura 1 se puede observar los principios mencionados en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS).

**Figura 1**  
*Principios de Economía Popular y Solidaria*



*Nota:* Recuperado de LOEPS

## 2.4.2. Comercio Justo

### 2.4.2.1. Origen e historia del Comercio Justo

El Comercio Justo tiene su origen en Estados Unidos en el año 1945, en ese lugar se desarrollan las primeras ventas de artesanías, donde, los productores luchaban contra los precios bajos que ofrecía el mercado internacional. Así también era el caso de Europa, que a sus inicios empezó a vender artesanías fabricados por chinos.

En el año de 1964 se dio origen a la Organización de Comercio Justo. Por consiguiente, en la década de los 70 y 80, se promovieron debates que conllevaron a determinar objetivos del Comercio Justo, concientizando a la población sobre la realidad en que viven, dando esto un efecto positivo, pues, existió un gran crecimiento en el desarrollo de muchos productores (Marcillo, 2016, pág. 8).

Continuando en el año de 1980 la mayoría de productores de Comercio Justo lograron hacer crecer sus negocios, floreciendo el desarrollo de sus distintas actividades económicas. Durante este tiempo, ciertos organismos internacionales desarrollaron redes de comunicación que ayudaron a difundir cada uno de los principios de Comercio Justo y su modo de aplicación. Entre estas figuran:

- Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO)
- Nuevas tiendas de Comercio Justo Europeas
- Organizaciones Internacionales de Etiquetado de Comercio Justo (FLO)
- Sello de Certificación Internacional de Comercio Justo (Fairtrade)

Finalmente, en lugares como Europa, Canadá, Estados Unidos y Japón fueron el centro de ventas en casi alrededor de 3.000 tiendas solidarias. Motivo por el cual, es una iniciativa para crear relaciones comerciales en distintos países, siempre y cuando, estén orientadas al logro del desarrollo sostenible económico, social y ambiental, del mismo modo, respetando a cada pueblo de sus costumbres, culturas y tradiciones.

#### **2.4.2.2. Definición del Comercio Justo**

Según la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) conceptualiza al comercio justo como:

“La relación de intercambio basada en el diálogo, la transparencia y la confianza, que busca mayor justicia en la actividad comercial. Contribuye al desarrollo sustentable de los pequeños y pequeñas productoras, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando que se cumplan sus derechos” (WFTO, 1980, pág. 1).

Esta actividad económica de Comercio Justo tiene como objetivo principal mejorar el acceso al mercado de los pequeños productores de bienes ligados con la pobreza, la desigualdad, la explotación laboral infantil y equidad de género, razones por las cuales, los pequeños productores organizados en comunidades de producción luchan constantemente por contribuir con el desarrollo sostenible, mejorar condiciones laborales y mantener salarios adecuados, así como, el respeto al medioambiente.

#### **2.4.2.3. El Comercio Justo en Latinoamérica**

El “comercio alternativo” es una de las experiencias que tienen los productores marginados de países no desarrollados donde la mayoría de ellos viven o realizan sus actividades económicas en el hemisferio sur (Socias, A. & Doblas, N. 2005, pág. 6).

Hay que tomar en cuenta que, el comercio justo está relacionado con el comercio internacional, razón suficiente para que cada país promueva la especialización en un tipo de producción determinado con el objetivo de vender los bienes en el mercado mundial, con amplias expectativas, así como, con mejores condiciones para el intercambio comercial.

Según estudios realizados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en el año 2004, establece que la pobreza, desigualdad y la concentración de la riqueza persiste en el desarrollo de Latinoamérica, motivo por el cual, la tasa de crecimiento económico tiene poca variación respecto al crecimiento de la población. La desigualdad y la pobreza son los principales problemas que convive el ser humano y que

éstos repercuten en las relaciones con la sociedad, el Estado y el mercado (Coscione, El comercio justo. Una alianza estratégica para el desarrollo, 2008).

**Tabla 2**  
*Ventas por países de miembros IFAT (año 2000)*

<i>Países América Latina</i>	<i>Ventas</i>	<i>% de ventas</i>	<i>Artesanías</i>	<i>Alimentos</i>
<i>Perú</i>	1,464,046	44.70%	50%	50%
<i>Chile</i>	641,014	19.57%	100%	0%
<i>Nicaragua</i>	370,399	11.31%	100%	0%
<i>México</i>	339,000	10.35%	100%	0%
<i>Ecuador</i>	290,048	8.85%	36%	64%
<i>Bolivia</i>	171,122	5.22%	92%	8%
<b><i>Total Promedio</i></b>	<b>3,275,629</b>	<b>100.00%</b>	<b>67%</b>	<b>32,69%</b>

*Nota:* La tabla muestra la variación de ventas en países latinoamericanos respecto al comercio justo.

La Federación Internacional de Comercio Alternativo (IFAT), es un conjunto de 22 entidades que agrupan a cooperativas de producción, institutos de estudio, asociaciones y negocios comerciales que se encuentran distribuidos en 55 países del mundo trabajando bajo las prácticas de comercio justo. Así mismo, estas redes de comercio se agruparon para formar y dar origen a organizaciones internacionales que ofrecen recursos sobre comercio justo (EFaber, s.f).

En la tabla 2, se observa que Perú ha alcanzado el 44,70% de venta de sus productos con certificación de comercio justo a diferencia de los demás países. En cuanto a las ventas de artesanías los países que más realizan son: Chile, Nicaragua, México y Bolivia, mientras que Ecuador tiene mayor especialización en alimentos tales como: naranja, café, miel, cacao, azúcar y banano.

De igual manera, si analizamos a Perú, éste se encuentra en una postura media, teniendo como 50% de ventas en artesanías y 50% de ventas en alimentos. América Latina es la región con mayor participación de comercio justo, señalando que, el 67% corresponde a la venta de productos artesanales y el restante un 33% en productos alimenticios.

Sin embargo, el comercio justo no solo se trata de incorporar prácticas que vayan alineadas al desarrollo sostenible, sino también, agregar comercio, es decir, involucrar la facilidad de diálogo, transparencia y respeto mutuo entre los productores (Vizcarra, 2002, pág. 43).

#### 2.4.2.4. El Comercio Justo en Ecuador

El Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), plantea como objetivo principal que la población ecuatoriana se involucren en el dialogo, definan compromisos y establezcan acciones concretas que alineen al fortalecimiento de la institucionalidad, situación que permitirá mejorar la aplicación de políticas y su regulación a través del Estado. El IEPS, ofrece una iniciativa de solidaridad, respeto al ser humano y cuidado del medio ambiente, para cumplir con las iniciativas del mercado en base a las prácticas de comercio justo.

A partir del año 1970, los productores nacionales se interesaron por las actividades de comercio justo, con el interés de desarrollar nuevas estrategias que favorezcan la comercialización local e internacional de sus productos, cobijados con los principios y prácticas del comercio justo, observando el cuidado del ser humano y el medio ambiente dando lugar al nacimiento de las siguientes organizaciones:

- Grupo Salinas, año 1970
- Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), año 1970
- Cooperativa de Producción Agropecuaria el Salinerito, año 1970
- Asociación de desarrollo social de artesanas “Texal”, año 1974
- Asociación Camari, año 1981
- Fundación Maquita Cushunchic (MCCH), año 1985
- Sinchi Sacha, año 1990

Las antes mencionadas organizaciones ya se encuentran certificadas como comercio justo desde el año 2011, por la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO) (Marcillo, 2014, pág. 35).

Sin embargo, en el año 2000 se suscitaron nuevas comercializaciones aplicando prácticas de comercio justo, pues principalmente se crearon y conformaron cooperativas y asociaciones que tienen la certificación *Fairtrade*, éste es un sello de garantía que certifica a un producto el cumplimiento de los estándares de comercio justo. Es por eso que, las asociaciones y cooperativas conforman la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ) en el año 2003.

La constitución del 2008 establece como primordial lo siguiente:

“un sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable” (Art. 276, 2, Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En octubre del 2012, fue construida la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo, la cual fue intervenida por 230 productores, artesanos, empresas comercializadoras, importadores, diseñadores, académicos, redes nacionales e internacionales de comercio justo, con el fin de promover el desarrollo de un sistema económico social, soberano, solidario y sustentable.

Por tal motivo, el Ministro de Comercio Exterior entregó la Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo 2014-2017 a la Secretaría General de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), siendo ésta una propuesta de política pública en beneficio de los productores, mejorando su calidad de vida y fortaleciendo sus capacidades de gestión (Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo, 2014-2017).

Por consiguiente, en el mismo año, la Dirección de Comercio Inclusivo dio a conocer la certificación de comercio justo a todos los actores del sector, para sustentar la justicia, solidaridad y la complementariedad.

Ecuador es considerado como uno de los países de mayor explotación laboral, razón por la cual y con el interés de disminuir estos índices, los gobiernos de turno han implementado programas y estrategias, las cuales son difundidas por organizaciones tales como: el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS), el Ministerio de Comercio Exterior y el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador).

En el 2017, el sector asociativo se posicionó en los mercados internacionales, en vista de que, un total de 62 organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) exportaron 621 toneladas en productos, generando alrededor de USD 315 millones para el país, del mismo modo, las exportaciones ecuatorianas de comercio justo crecieron a USD 149.04 millones (ProEcuador, 2017).

Un sector importante de la población ecuatoriana ha desarrollado diferentes actividades de producción, teniendo como resultado un rango elevado de participación de comercio justo en el Ecuador, y a su vez, un aporte importante al desarrollo sostenible, al mejorar las condiciones de vida del productor, a la identidad, cultura, costumbres y tiempo, cuyo resultado determina que los pequeños empresarios logren mejorar su condición de vida y con precios justos (Paredes, S. & Patiño, A., 2019, pág. 3).

#### **2.4.2.5. Diferencias entre el Comercio Justo y el Comercio Convencional**

La población es considerada como consumidor, debido a que nos interesamos por saber el origen de los productos que compramos. Dado esto, se da origen a una

alternativa para el comercio, el cual está disponible para personas solidarias y comprometidas en establecer un desarrollo sostenible y equitativo para favorecer tanto al productor como el consumidor.

Los productores no tienen claras las diferencias entre los dos tipos de comercio. En principio el comercio convencional se orienta a la dinámica capitalista, es decir, el principal objetivo es una rentabilidad financiera y/o ganancia, mientras que, el comercio justo se orienta a la equidad de precios y desarrollo sostenible.

Pues bien, en el comercio convencional existe la intervención de organismos internacional, los cuales ejercen presión sobre el precio de cultivo que debe tener un producto y a su vez el precio final que pagará el consumidor, a diferencia del comercio justo, donde se evidencia la eliminación de intermediarios para la comercialización, con el fin de que el productor establezca un pago aceptable.

El comercio justo se alinea a una democracia pacífica, cooperativas, asociaciones y tiene presente el valor de la institucionalidad, mientras que el comercio convencional se da en un conjunto de comunidades ya organizadas, donde conocen los orígenes de las producción y establecen un precio que supera al del comercio justo. Cabe mencionar que éste, busca y lucha por superar la pobreza de la población, así como brindar independencia a la economía (Peláez, 2016).

**Tabla 3**  
*Diferencias entre Comercio Justo y Comercio Convencional*

<i>COMERCIO CONVENCIONAL</i>	<i>COMERCIO JUSTO</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se inscribe en la Economía Capitalista.</li> <li>• Su objetivo es la ganancia y rentabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un sector importante en la Economía Popular y Solidaria.</li> <li>• Son organización sin fines de lucro.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ignora las condiciones del productor, solo importa el producto.</li> <li>• Ausencia de ganancia justa para el productor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oportunidad para productores desfavorecidos</li> <li>• Fortalecimiento de capacidades.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inexistencia de un proyecto social y ambiental.</li> <li>• Relaciones comerciales no garantizadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pagos garantizados.</li> <li>• Facilidades para la obtención de créditos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La participación de niños y niñas en la producción.</li> <li>• Métodos de producción no tan responsables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observan los postulados de la Convención de las Naciones Unidad sobre los Derechos de los niños.</li> <li>• Promueve prácticas ambientalmente responsables.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comercialización sin importar las condiciones que tengan sus productores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividad económica orientada al bienestar social, económico y ambiental de los productores.</li> </ul>

*Nota:* Recuperado de Vive Comercio Justo. Conquito (2016).

#### **2.4.2.6. Objetivos del Comercio Justo**

Los objetivos de comercio justo son de gran importancia debido a que, estos luchan contra la desigualdad y ayudan al desarrollo sostenible, permitiendo mejorar las condiciones de vida de los productores, considerando que los productores tienen el agrado de comunicar a los consumidores como son elaborados cada uno de sus productos en venta.

Según Marcillo (2016), manifiesta en su artículo que el Comercio Justo persigue dos objetivos estratégicos:

1. “Contribuir a la construcción de nuevas relaciones, prácticas sociales de organización, producción, comercialización interna y externa, distribución y consumo, basadas en la justicia, equidad y corresponsabilidad”
2. “Contribuir a la mejora de condiciones de vida de los trabajadores, productores y artesanos, con el objetivo de brindar sustentabilidad a los emprendimientos”

Estos objetivos estratégicos son de gran ayuda, pues, se establece una relación transparente comercial, basado en el respeto entre consumidores y productores, lo cuales persiguen una mayor equidad en cuanto al comercio internacional, asegurando los derechos y obligaciones de los trabajadores marginados (Organización Mundial del Comercio Justo, s.f).

Donde, están sustentados en actividades que permiten cumplir con los objetivos y estos se basan en 4 ejes:

1. Fortalecimiento del Marco Normativo e Institucional del Comercio Justo.
2. Fomento, Promoción e Incentivo del Comercio Justo.
3. Fortalecimiento de las organizaciones y empresas de Comercio Justo, así como de la oferta de productos y servicios de Comercio Justo.
4. Mejoramiento de los procesos de Comercialización y Apertura de Mercados para los productos y servicios del Comercio Justo.

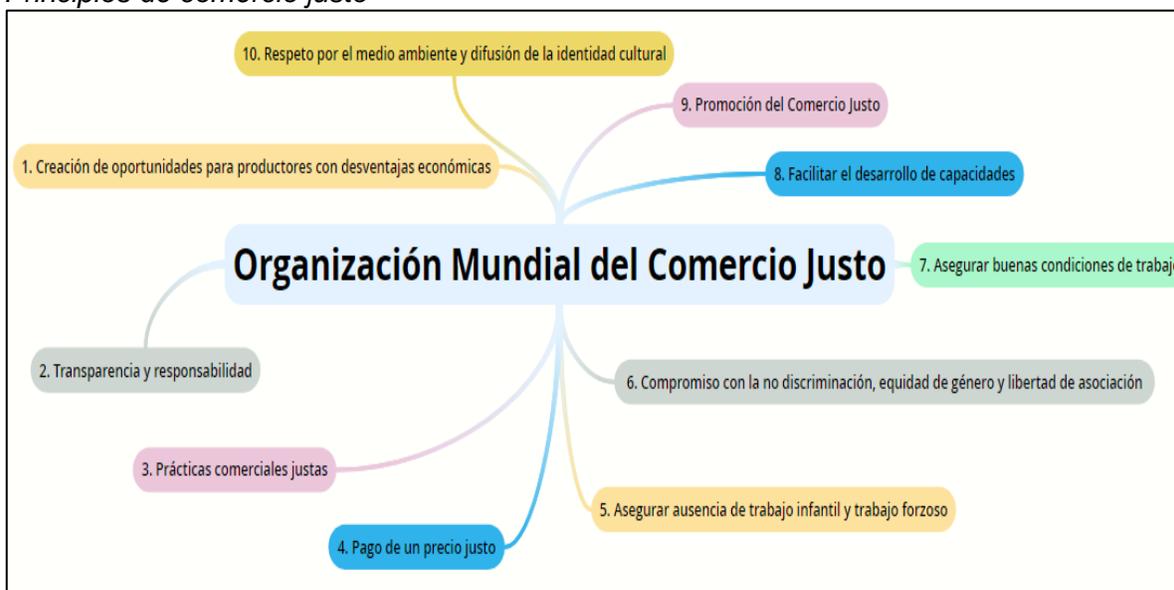
Es digno de resaltar que el principal objetivo del comercio justo se fundamenta en la equidad e igualdad de género, en otras palabras, los mismos derechos, tanto para hombres como para mujeres, reconociendo su labor de manera constante, es decir, garantizar relaciones comerciales justas y equitativas, teniendo en cuenta el beneficio que conlleva esta actividad económica. A su vez, promueve la mejora de las condiciones de los productores para tener un trabajo digno.

### 2.4.2.7. Principios del Comercio Justo

El comercio justo surge como una alternativa que se enfoca al consumo diario responsable, lo cual permite optar por una economía más dinámica que favorezca al desarrollo sostenible, es por eso que, la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO) menciona parámetros que deben ser respetados tales como:

**Figura 2**

*Principios de comercio justo*



*Nota:* En la siguiente figura, muestra los principios de comercio justo. Recuperado de WFTO

El comercio justo plantea “creación de oportunidades para productores con desventajas económicas”. El WFTO considera la iniciativa de involucrar a las partes relacionadas para luchar contra la pobreza sean negocios independientes o agrupados en asociaciones o cooperativas, teniendo como resultado el aporte al Objetivo de Desarrollo Sostenible con sus siglas (ODS) 1: Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo (Vinueza, 2020).

La “Transparencia y responsabilidad” las asociaciones buscar formas apropiadas y participativas, donde los productores tomen decisiones en forma transparente, o a su vez, dispongan de información pertinente y real, del mismo modo organizaciones internacionales como la CLAC y Fairtrade señalan la rendición de cuentas en cada proceso de comercialización, este principio alineado al ODS 16: Promover a las organizaciones paz, justicia e instituciones eficaces con responsabilidad (WFTO, 2013).

Las asociaciones realizan acuerdos comerciales teniendo en cuenta el bienestar social, económico y cuidado con el medio ambiente, es por eso que el comercio justo

propone el principio “prácticas comerciales justas”, donde el productor maximizará sus beneficios, cumplimiento sus obligaciones de manera responsable y adecuada, alineando esto con el ODS 17: Fortalecer los medios de ejecución y crear nuevas alianzas de comercio internacional (Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo, 2014-2017).

Las asociaciones establecen un “pago de precio justo” mediante el dialogo y la participación, proporcionando una equidad de precios entre el productor y el consumidor, asegurando costos promedios de producción sostenible, y actuando como una red de seguridad para las organizaciones, por otro lado, es importante pues no existe la presencia de intermediarios que influyan en la comercialización, teniendo como relación al ODS 12: Garantizar las pautas de consumo y producción sostenible.

En el año 2014, mediante un informe presentado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en América Latina y El Caribe existen 13 millones de niños y niñas en situación de trabajo infantil, esto haciendo relación al principio “asegurar ausencia del trabajo infantil y trabajo forzoso” con el ODS 8: Fomentar el crecimiento económico sostenible, empleo pleno y trabajo decente para todos, motivo por el cual, las asociaciones aseguran que ninguno de los hijos de sus productores trabajen en la organización, ya que obstaculizan su educación, salud, desarrollo físico y espiritual (Vinuesa, 2020).

La Organización de Comercio Justo (OCJ) tiene la política de fomentar la igualdad de género donde hombres y mujeres tengan la misma oportunidad de acceder a los recursos necesarios, para corregir desequilibrios en las cadenas de producción y aumentar la participación y rendimiento de los mismos que junto con el ODS 5: promueve la igualdad de género y el ODS 8 relaciona el trabajo decente y crecimiento económico.

Otro principio es garantizar condiciones de trabajo dignas, de modo que los socios o empleados se encuentren en un entorno de trabajo seguro, es decir con las medidas preventivas contra accidentes y enfermedades ocupacionales, para tener condiciones saludables y cumplir con los convenios establecidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

Según la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ) se pretende promover el desarrollo de habilidades y capacidades de los productores en toda la cadena de valor, para ayudar a mejorar la capacidad administrativa, productiva y obtener acceso a mercados nacionales e internacionales de Comercio Justo que apoya el ODS 2 enfocándose en asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción y aplicar prácticas que aumenten la productividad.

El ODS 12 trata de producción y consumo responsable que junto con el principio 8 se promueve el Comercio Justo, fomentando la participación de los productores en el mercado, dando información sobre las actividades económicas, los productos que ofrece y la elaboración de la misma, a través de la publicidad y marketing honesto.

Un principio fundamental es el respeto por el medio ambiente, en donde las organizaciones pretenden reducir el consumo energético, las emisiones de gas y el uso de químicos, para hacer más eficiente el manejo de la energía, el suelo y los recursos híbridos, con el fin de minimizar el impacto medioambiental que apoya al ODS 13 la acción por el clima (Vinueza, 2020).

### **2.4.3. Asociaciones del sector textil**

Existen varias actividades económicas en que la ciudadanía puede organizarse para empezar su propio trabajo, generar empleo y a la vez obtener ganancias para su familia, una de las principales razones por la que el emprendedor decide constituir la organización es para mejorar las condiciones de vida de los miembros de la asociación.

Una asociación es la unión de personas o asociaciones pequeñas con actividades económicas en común, con el fin de producir y comercializar bienes y/o servicios a la sociedad. Además, trabajan de manera colectiva para abastecerse de materia prima, herramientas, maquinaria y equipos para la producción de productos de buena calidad (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2018).

Para la constitución de asociaciones en la Superintendencia de Economía, Popular y Solidaria se necesita de 4 pasos que actualmente se lo puede realizar de forma virtual, como primer paso es la reserva de denominación que se refiere a obtener el nombre de la asociación indicando la actividad económica específica, luego como segundo paso está el formulario único de constitución, en donde se debe llenar datos del domicilio, acta constitutiva, socios y la estructura interna de la asociación.

Además, como siguiente paso se adquiere el certificado de depósito pagando un fondo inicial que es un Salario Básico Unificado (SBU) y por último el representante legal de la asociación debe obtener las claves de acceso a la página web de la SEPS para acceder a los servicios por parte de la Superintendencia.

#### **2.4.3.1. Sector textil en América Latina**

Entre los principales países que más representan la industria textil se encuentran Brasil, Perú y Colombia, los cuales exportan hacia todo el mundo debido a que mantienen materias primas de calidad con lo que producen todo tipo de productos textiles y además

exportan en gran cantidad el algodón que aporta más del 40% de la producción total (Link Compresores, 2020).

Los países de América Latina han tenido oportunidades de inversión debido a que la producción se ha mantenido en constante crecimiento y un notable progreso en tecnologías y maquinarias. Además, el personal se encuentra capacitado para generar productos de buena calidad y con estrictas normas de estándares internacionales.

En el mundo, el mercado de la moda es amplio y uno de los países más reconocidos es Colombia que ocupa el cuarto lugar produciendo varios productos para consumo local como: jeans, sábanas, toallas, ropa interior, camisetas, pantalones, vestidos, ropa para adultos y niños, cuero y calzados, además es un gran exportador en donde resalta la calidad de los bienes para satisfacer a sus socios comerciales.

Por otra parte, tenemos a países con economías pequeñas que buscan ampliar acuerdos comerciales con Estados Unidos por ser un país con poder adquisitivo en la compra de ropa a nivel mundial. En el caso de Ecuador existen 118 exportadores que debe pagar aranceles entre el 5% y 40% por enviar sus productos, sin embargo, la competencia de los países peruanos y colombianos al sí tener alianzas con EE.UU. ofrecen precios más cómodos, mientras que se pierde mercado en el país ecuatoriano (Haz, 2021)

En el Ecuador según informe del 2018 hubo un alza en la exportación con destino a España, Argentina y Perú duplicando sus compras en prendas de vestir, ropa de hogar, hilos y telas, puesto que, se mejoró en la calidad y se amplió las propuestas que incluyeron confección y paquete completo, es decir diseñar, producir y entregar los productos listos para la comercialización (Gonzalez, 2018).

#### **2.4.3.2. Sector textil en el Ecuador**

En el Ecuador, el sector textil representa en promedio más del 7% respecto al Producto Interno Bruto (PIB), además, ocupa un segundo puesto en ser la industria que genera mayores oportunidades de empleo, ya que, en dicho sector existe la producción en diferentes actividades tales como: productos de cuero, textiles, artesanías y elaboración de prendas de vestir, las que se diversifican y contribuyen al crecimiento del mercado (Revista Líderes, 16 de marzo del 2017, pág. 1).

En el Ecuador, la Asociación de Industrial Textiles del Ecuador (AITE), agrupa y representa las organizaciones privadas en diferentes provincias como Azuay, Pichincha, Guayas, Tungurahua, Cotopaxi e Imbabura, dedicadas a esta actividad. La producción textilera del Ecuador mejora cada día sus condiciones destacando la fabricación de tejidos

en relación al volumen de producción tanto de hilados como manufactura, considerando que este sector tiene altos niveles de ocupación de la mano de obra.

Domiciliado en la provincia de Pichincha, el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria provee servicios tales como: “la acreditación a organizaciones que cumplen con los principios de la Ley de Economía Popular y Solidaria, orientación mediante proyectos para capacitar a los artesanos en diferentes talleres como corte, confección, etiquetado, entre otros”, y también, ofrece orientación y ayuda para constituir legalmente las asociaciones con el objetivo de aumentar la calidad de los bienes y/o servicios e incrementar las fuentes de empleo que mejore las condiciones de vida en las familias (Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria, 2021).

En la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) se encuentra la actividad textil de Industrias Manufactureras, donde determina que, a junio del 2020, en el Ecuador a nivel nacional se encuentran laborando 201.574 personas, en la actividad de la Fabricación de prendas de vestir con 77,67% que representa a la mayor producción, luego la fabricación de productos en cuero con el 13.83% y finalmente la fabricación de productos textiles con 8,50%, siendo éste el menor porcentaje de participación (Hidalgo , Flor, & Carranza, 2020).

Las organizaciones registradas en la SEPS, dedicadas al sector textil representan el 17%, siendo la mayoría organizaciones pequeñas, es decir con el número de trabajadores entre 1 y 39 trabajadores. Asimismo, se destaca la producción de tejidos de punto, servicios de manufactura, artículos textiles, hilados e hilos y en menor representación los servicios comerciales al por mayor (Hidalgo , Flor, & Carranza, 2020).

#### **2.4.4. Teoría del desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible se presenta desde el año 1983 mediante la creación de la Comisión de Desarrollo y Medio ambiente, para establecer una relación entre el desarrollo económico y el medio ambiente que permita un crecimiento en la industria mediante el manejo adecuado de los recursos y su respectivo control (Gómez, 2005).

La aplicación del desarrollo en sus inicios se relaciona con las ciencias y tiempo después, se enfoca en la parte económica durante la Segunda Guerra Mundial, con el objetivo de dar a conocer a los países industrializados que el crecimiento constante favorecería a la integración con miras a una clara intención de justicia social.

El Informe Brundtland también llamado “Comisión de Medio Ambiente de las Naciones Unidas” fue dirigida por Gro Harlem Brundtland entre los años 1983 y 1987. Donde su fundamento principal se orienta en tres dimensiones que son: la parte

económica, la parte social y la sostenibilidad. Cuando hablamos de la parte económica, se enfatiza en la liberación, globalización y competencia que existe actualmente en diferentes países. La sostenibilidad social hace hincapié en que debemos gozar de un empleo digno. Finalmente, la sostenibilidad como la satisfacción de las necesidades y anhelos que tiene el ser humano.

#### **2.4.4.1. Definición de Desarrollo sostenible**

El término sostenibilidad hace referencia a la evolución de cada una de las necesidades que se presentan en la actualidad, siempre y cuando no afecte ni comprometa a las demás generaciones. Teniendo como resultado tres pilares fundamentales: crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y desarrollo social (Macedo, 2005, pág. 3).

En otras palabras, el desarrollo sostenible es garantizar las necesidades que tienen las nuevas generaciones, tomando en cuenta, el impacto que ha tenido en cada una de las actividades del ser humano ya sea políticas y acciones. Sin embargo, la sostenibilidad es la forma de realizar un bien o servicio de forma que no afecte el bienestar de ninguna entidad involucrada al momento de obtener beneficios (Gómez, 2005).

Dicho de otra manera, el desarrollo sostenible es una estrategia continua, direccionada al crecimiento económico, donde, este proceso de transformación se ve influenciado en la sociedad, ya que, trae beneficios al país de forma general al tener un desarrollo sostenible adecuado con mejores servicios para ofrecer a la población.

El desarrollo sostenible es la capacidad de los seres humanos al momento de cubrir sus necesidades, siempre y cuando, no perjudiquen daño al medio ambiente. Por otro lado, tiene que cumplir requisitos que ayuden al crecimiento y mantengan un equilibrio entre la economía, sociedad y medio ambiente.

**Figura 3**  
*Desarrollo Sostenible*



*Nota:* Recuperado de ¡Cuidemos el planeta! (2018). "Conciencia ambiental".

#### **2.4.4.2. Objetivos del Desarrollo Sostenible**

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el año 2018, menciona los objetivos del desarrollo sostenible, que tiene como finalidad, proteger el planeta, garantizar la paz y prosperidad de todas las personas.

**Figura 4**  
Objetivos del Desarrollo Sostenible



*Nota:* La figura muestra los objetivos del desarrollo sostenible

#### **2.4.4.3. Categorías del desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es la administración responsable y eficiente de los recursos direccionados al futuro, los cuales están alineados en tres dimensiones que indican un equilibrio armónico estos son: la sostenibilidad ambiental se refiere a la preservación del medio ambiente, la sostenibilidad social a la participación emotiva de la población y la sostenibilidad económica al desarrollo económico, sin involucrar las condiciones de vida de la población futura.

#### **2.4.4.3.1. Sostenibilidad ambiental**

La sostenibilidad ambiental se enfoca en el equilibrio social, económico y principalmente ambiental, dentro de la cual garantiza el cuidado y protección del medio ambiente, para mantener una continuidad en el futuro, del mismo modo, utilizar los recursos y la energía de la forma eficiente (ISO 14001, 2018).

Hace referencia al medio ambiente, en donde se afirma que una actividad es sostenible ambientalmente, cuando se aplican y cumplen los estándares establecidos, para dar cumplimiento a las normas medioambientales, en otras palabras, significa conservar y proteger el medio ambiente de forma indefinida, de manera que, se genera una continuidad futura.

El desarrollo sostenible ambiental, se basa en la conservación del medio ambiente a largo plazo, fomentando el uso correcto del agua, del suelo y la diversidad de flora y fauna, para lograr un equilibrio medioambiental. Un ejemplo de sostenibilidad ambiental es el turismo ecológico, donde se establece una relación entre el ser humano y el medio ambiente, con la finalidad de respetar y proteger la naturaleza (Arriols, 2018).

#### **2.4.4.3.2. Sostenibilidad social**

Hace referencia a la calidad que dispone de vida los seres humanos, los cuales en cierto momento tienen una situación desfavorable de protección o de desventaja a diferencia de los demás. Donde la importancia es garantizar las actividades diarias que realizan los seres humanos de modo que no destruyan las comunidades humanas. Un ejemplo de esto constituye las artesanías, tomando en cuenta que esta actividad económica se desprende de comunidades que integran el producto como su principal sustento de vida (Arriols, 2018).

La sostenibilidad social abarca a todos los sectores sociales, así como, a sus costumbres y tradiciones, dentro de las cuales necesitan una protección o ventaja frente a los demás.

Principalmente, sus rasgos más visibles están alineados al crecimiento económico, bienestar social y cuidado del medio ambiente, lo que conlleva a un estado de prosperidad, equidad entre las personas y sobre todo salud del planeta.

La sostenibilidad social busca fortalecer la conexión y la armonía entre las comunidades que la conforman, siempre y cuando, mantengan un equilibrio en tres aspectos fundamentales: el medio ambiente, el crecimiento económico y el bienestar social. Tomando en consideración, la dinámica de disminuir la pobreza y establecer principios que favorezcan al desarrollo sostenible. Por ese medio, podrán continuar con

las mismas condiciones de vida y a su vez manteniendo un buen vivir gratificante en un largo plazo (Anónimo, 2018, pág. 1).

#### **2.4.4.3.3. Sostenibilidad Económica**

La sostenibilidad económica es aquella que espera un crecimiento económico y rentabilidad, no solo es la productividad y la competitividad sino, el conjunto de acciones que los gobiernos de turnos deben poner en vigencia para que las personas y las empresas puedan desarrollarse. También se refiere al desarrollo de la innovación, que permite crear soluciones de manera sostenible en los niveles: social, ambiental y económico (Reinoso & Villamarin, 2019, pág. 35).

Es importante, considerar los recursos disponibles y de igual manera cuidar aquellos determinados escasos, para cumplir con las estrategias de sostenibilidad, pilares fundamentales de la eficiencia.

El crecimiento económico integral y sostenido puede llevar al progreso continuo, siempre y cuando las nuevas fuentes de empleo sean dignas, bien remuneradas y provean de la seguridad necesaria al trabajador, circunstancias favorables para mejorar condiciones de vida.

El desarrollo económico considera las siguientes bases para su desarrollo:

- No solo debe enfocarse en la productividad y la competitividad
- Eficiencia.
- Desarrollo de innovación.
- Limitación de recursos.
- Comparación entre el crecimiento y desarrollo.

El desarrollo económico se centra en indicadores, los cuales son de carácter social y deben formar parte de las estructuras empresariales para poder establecer y evaluar el nivel de rentabilidad frente a las demás. Por otro lado, en el ámbito social el concepto de crecimiento económico es la base para que en un futuro las comunidades y el mercado puedan mejorar sus condiciones (Oxfamintermon, s.f).

De tal manera que, mediante un análisis financiero permite comparar resultados con otras organizaciones de actividades similares o a su vez evaluar el crecimiento de la misma para fortalecer el desempeño operacional. Así también hay que tomar en cuenta las variables macroeconómicas que afectan de manera real para obtener un análisis completo.

#### **2.4.4.3.3.1. Análisis financiero**

Se refiere a un proceso que permite determinar el riesgo y la rentabilidad de una organización mediante el análisis de la información financiera, es decir, es el estudio de los ingresos y gastos como también de cuentas principales de activos, pasivos y patrimonio.

Mediante esta técnica contable se puede comprobar una serie de proposiciones que afectan de manera interna como externa a la empresa a partir de la realidad actual de la misma, por lo que haciendo un estudio de estos indicadores se puede evitar el impacto evaluando diferentes variables y realizar una planificación acorde a la organización para obtener un margen de seguridad y fiabilidad en la toma de decisiones (García M. , Modelos de Simulación financiera, 1984)

Las organizaciones experimentan situaciones complicadas y tienden a desequilibrarse económicamente lo que sucede por la inadecuada ejecución de planes estratégicos y políticas que no permiten el progreso de las compañías. El estudio financiero permite comprender el desempeño financiero de una empresa a través de sus estados financieros, identificando los puntos débiles para poder corregirlos y tener mejores rendimientos.

Al momento de desarrollar el análisis se necesita calcular los índices financieros puesto que proporciona datos sobre la operación de la empresa, asociando elementos de los estados financieros, pero lo fundamental no es el resultado numérico, sino la interpretación para dar prioridad a la toma de decisiones. Asimismo, permite estudiar el desempeño económico en base a las actividades diarias, la evolución de la compañía en el tiempo, el cumplimiento de los objetivos y la situación financiera (Nava, 2009).

#### **2.4.4.3.3.2. Índices financieros**

También llamados indicadores o razones financieras, constituyen una herramienta para medir la situación financiera real de una organización mediante la aplicación de fórmulas para establecer una relación entre las cuentas de los Estados Financieros, incluso evalúa la capacidad de endeudamiento, las utilidades que percibe la empresa, la estabilidad en el mercado y la capacidad para generar liquidez a través del análisis de los resultados e información de la asociación.

Esta herramienta financiera permite comparar los resultados de años anteriores, con otras empresas del mismo sector o establecer indicadores promedio para proponer estrategias financieras que permitan determinar proyecciones más reales y hacer cambios para la mejora de los procesos de la organización (Martínez, 2017).

#### 2.4.4.3.3.2.1. Indicadores de Liquidez

Son utilizados para saber si existen recursos suficientes que pueda cubrir las obligaciones a corto plazo, es decir si el efectivo que posee la empresa puede cubrir compromisos contraídos. Por ende, estos índices son una pieza fundamental para evaluar el desempeño tanto económico como financiero de la empresa en un tiempo menor a un año. Así mismo ayuda a saber la disponibilidad de activos líquidos frente a nuevas decisiones que se pueden tomar (Sáenz & Sáenz, 2019).

Para evaluar un indicador de liquidez y verificar que cumplan los requerimientos mínimos, existen dos maneras: la primera es acorde a un coeficiente y la otra forma, que es la más utilizada se trata de que la empresa se base en parámetros fijados de acuerdo a sus políticas empresariales o de organizaciones afines (Molina, Oña, Tipán, & Topa, 2018).

Si entre los activos corrientes y pasivos corrientes, el coeficiente es mayor a 1, éste indicará que la empresa tiene mayor capacidad para hacer frente a sus obligaciones, mediante el manejo de políticas de recuperación de cartera firmes y el uso adecuado del efectivo. Dentro de los indicadores de liquidez se puede utilizar los siguientes: razón circulante y prueba ácida.

##### ✓ **Razón Circulante**

Índice de liquidez el cual relaciona las cuentas de pasivos frente a los activos corrientes, para medir las veces en que cada activo corriente puede cubrir las obligaciones a corto plazo. El coeficiente estándar del indicador de liquidez debe ser mayor a 1, lo cual indica que por cada dólar de activo corriente se puede cubrir un dólar de pasivo corriente.

Es posible, que de acuerdo al sector al que pertenezca la asociación, se pueda tomar como medida su propio coeficiente de razón circulante y mientras más alto sea al coeficiente establecido por la organización, representa una mejor situación de liquidez (Garzozzi, Perero, Rangel, & Vera, 2017). Para calcular el índice financiero de razón circulante se utiliza la siguiente formula.

$$\text{Razón Circulante} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

##### ✓ **Prueba ácida**

Es uno de los indicadores de liquidez más ajustados que existe, similar al indicador de razón circulante, tomando en consideración a los activos y pasivos

corrientes, pero excluyendo a los inventarios, que es un elemento de menor liquidez dentro de la empresa (Molina, Oña, Tipán, & Topa, 2018).

Los inventarios tienen altos niveles de rotación, por lo cual no dependemos de ellos al momento de evaluar la liquidez, por lo que, el índice se determinará en base a los saldos de cartera, inversiones y otro activo de liquidación inmediata (Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia (INCP), 2016).

La interpretación del coeficiente estándar varía entre un 0,5 a 1 dependiendo de las necesidades de la empresa, así mismo de la actividad empresarial a la que se dedica y para calcular la prueba ácida se relaciona el activo corriente libre de inventarios para su pasivo corriente (Bonilla, Crespo, & Bazan, 2018).

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activos Corrientes} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivos Corriente}}$$

#### **2.4.4.3.3.2. Indicadores de Rentabilidad**

Los indicadores de rentabilidad, también llamados indicadores de eficacia son aquellos enfocados en examinar la rentabilidad obtenida dentro de un período de tiempo en comparación con la inversión, gastos o el patrimonio de los accionistas, para de esta manera tomar decisiones en la optimización de los recursos y la fijación de políticas financieras dentro de la empresa (Molina, Oña, Tipán, & Topa, 2018).

Su interpretación varía de acuerdo a las estrategias de la empresa, pero en sí, determina el logro de los resultados propuestos, además, explica la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades en base al rendimiento de los activos, la variabilidad del patrimonio por pérdidas o cambios en los activos y por los costos y gastos generados en el proceso examinado (Garzozzi, Perero, Rangel, & Vera, 2017).

Dentro de los indicadores de rentabilidades podemos encontrar al Margen Neto, la Rentabilidad sobre activos (ROA) y la Rentabilidad sobre patrimonio (ROE).

##### ✓ **Margen neto**

Es un indicador también conocido como rentabilidad sobre ventas, rentabilidad comercial o margen de utilidad neta, que muestra las ganancias obtenidas pertenecientes a los socios, tomando en cuenta los costos, los gastos administrativos, operacionales y financieros de la entidad (Bonilla, Crespo, & Bazan, 2018).

Al obtener el resultado y multiplicándolo por 100, indica el porcentaje de ganancia que obtiene tanto la empresa como los socios, y una vez descontado los egresos, refleja

la capacidad que tiene la entidad de convertir los ingresos en beneficios. Para calcular este indicador se debe dividir la utilidad neta para las ventas como en la siguiente fórmula:

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

✓ **Rentabilidad sobre activos (ROA)**

La rentabilidad sobre activos (ROA) o también conocido como rentabilidad sobre la inversión, es un índice financiero que permite a la empresa analizar las ganancias generadas en relación a las inversiones realizadas. El objetivo de este indicador es disminuir el capital de trabajo mejorando la productividad y el manejo de los activos (Molina, Oña, Tipán, & Topa, 2018).

Para analizar este indicador, el resultado obtenido debe ser mayor a 1, lo que indica que la empresa es eficiente en su funcionamiento, caso contrario si es menor a 1, quiere decir que existe deficiencia en el ámbito gerencial. Existen diferentes fórmulas para calcularlo, pero la más común es dividir la utilidad neta para el total de activos.

$$\text{Rentabilidad sobre Activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total de Activos}}$$

✓ **Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)**

La rentabilidad sobre patrimonio (ROE), conocida también como rentabilidad financiera, es un indicador financiero que cuantifica la generación de beneficios obtenidos por aquellas inversiones por los socios o accionistas (Bonilla, Crespo, & Bazan, 2018). Mide la tasa de crecimiento de los beneficios económicos de las organizaciones, y a la vez comparar las utilidades con empresas del mismo sector (Molina, Oña, Tipán, & Topa, 2018).

El ROE muestra en sí, el comportamiento económico y la retribución del capital, para tomar decisiones en base a la capacidad de la organización, para financiar las actividades económicas. Para el cálculo de este indicador, se divide la utilidad neta para el capital de las acciones, también conocido como patrimonio neto.

$$\text{Rentabilidad del Patrimonio} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

### 2.4.4.3.3.2.3. Indicadores de Solvencia

Los indicadores de solvencia son aquellos que permiten medir la capacidad que tiene una empresa para cumplir con los compromisos financieros, relacionándolos de como genera ganancias haciendo frente a las obligaciones dentro de un largo plazo (Gallizo, 2017). Sirve como apoyo a los acreedores y accionistas para medir el riesgo y la conveniencia o inconveniencia del endeudamiento (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, s.f.).

Dentro de estos indicadores financieros, se presentan el nivel de apalancamiento y el nivel de endeudamiento, siendo estos los más importantes.

#### ✓ **Apalancamiento**

Indicador de solvencia que se centra en analizar los costos del capital de un tercero frente a la rentabilidad del capital invertido, el cual debe ser superior al antes mencionado. En si la función del índice de apalancamiento es calcular el nivel de ayuda que propician los recursos que tiene la empresa sobre los recursos invertidos (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, s.f.).

Si la rentabilidad de lo invertido es superior al capital prestado, se llama efecto de palanca, es decir, si se tiene un decremento en los activos se absorbe casi todo el patrimonio; mientras que un aumento en los activos se revaloriza al patrimonio. Para calcular el índice se debe dividir el activo total sobre el patrimonio como se observa en la siguiente formula:

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

#### ✓ **Endeudamiento**

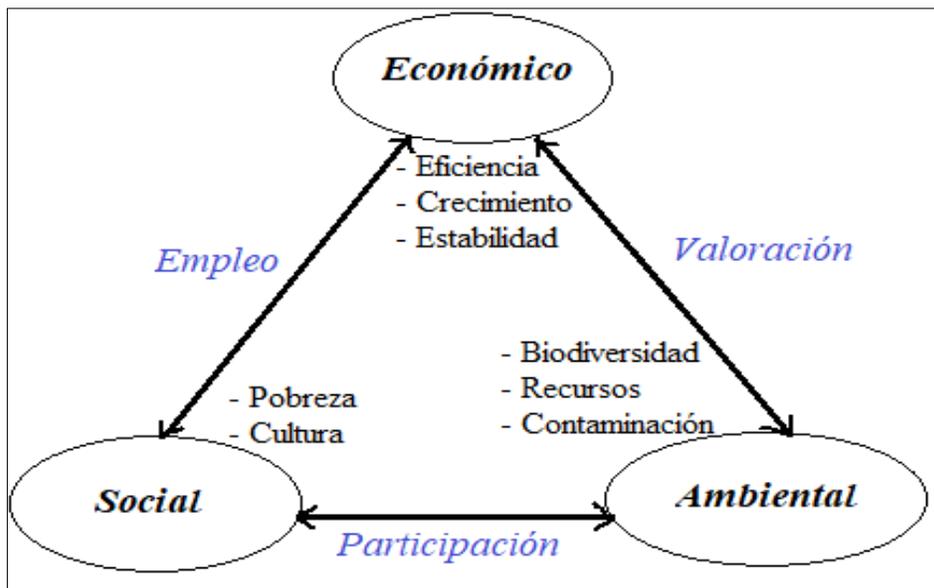
Es un indicador que permite determinar la participación de los acreedores en el financiamiento de la organización, de manera que, verifique la situación en la que se encuentra la empresa. Este índice refleja el nivel de endeudamiento que tiene la organización y la postura para hacer frente a sus obligaciones (Molina, Oña, Tipán, & Topa, 2018).

Mientras que, si el índice es bajo significa que la asociación es independiente, no tiene límite para endeudarse y no depende de los acreedores. Para calcular el índice se divide el pasivo total para el activo total.

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Como se observa en la figura 5, muestra la interacción que existe entre los tres pilares fundamentales, tales como: la sostenibilidad ambiental, la cual asocia a la biodiversidad, crecimiento y estabilidad, la sostenibilidad social refiriéndose a la pobreza y cultura de la población y por último la sostenibilidad económica que abarca la estabilidad, crecimiento y eficiencia de los recursos disponibles, considerando las garantías a generación en futuro.

**Figura 5**  
Categorías del desarrollo sostenible



*Nota:* La figura muestra las categorías social, económico y ambiental.

Por otra parte, la relación entre la sostenibilidad social con la sostenibilidad ambiental genera equidad en cada una de las partes relacionadas, asumiendo la participación popular de la población, en cambio la interacción entre la sostenibilidad social con la sostenibilidad económica origina un equilibrio armónico entre la población, pues, da origen a un empleo digno. Mientras que, la sostenibilidad económica relacionada con la sostenibilidad ambiental, crea valoración e internalización, donde se establece un proceso en el que cada individuo pone a disposición su conducta y personalidad frente a la sociedad.

## **Capítulo III**

### **Marco metodológico**

En este capítulo se abordará temas como el enfoque de la investigación, tipo de investigación, método de la investigación, población, muestra y finalmente técnicas e instrumentos.

#### **3.1. Enfoque de la investigación**

El enfoque de la presente investigación es mixto, por un lado, cualitativo porque la investigación se enfoca en datos e interpretaciones y por el otro lado cuantitativo, ya que, se emplean datos numéricos para realizar el análisis respectivo basado en los resultados de la encuesta como técnica de recolección de información y la aplicación de modelos (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

En la investigación cuantitativa, se utilizó reportes financieros para la recolección de datos que va a través de la medición numérica hasta el análisis estadístico, con el objetivo de aprobar las hipótesis planteadas dentro de la investigación, a su vez, estudia la relación entre variables cuantificadas.

Mientras, la investigación cualitativa conlleva el análisis de datos, tanto obtenidos de fuentes bibliográficas como de la aplicación de la encuesta, para crear nuevas interrogantes al momento de interpretar los resultados, por lo que se utiliza un proceso inductivo que permita desarrollar conclusiones de manera general. (Hernández, Fernández y Baptista 2014, pág. 4).

#### **3.2. Tipo de investigación**

La investigación es un método que permite comprobar y comprender los nuevos conocimientos, en diferentes aspectos, siempre y cuando, ayuden a dar solución a problemas específicos. Esta investigación puede ser clasificada en los siguientes criterios, tales como: la investigación por el alcance, según las fuentes de información, y según el control de las variables dependiendo del campo de conocimiento en que se realiza.

##### **3.2.1. Por el alcance**

La investigación exploratoria se utilizó para obtener más información acerca de las asociaciones certificadas en comercio justo, debido a que es un tema con poca información y la literatura no puede revelar antecedentes, motivo por el cual, se desarrolla un estudio a través de modelos de simulación (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

También se utilizó la investigación descriptiva, donde pretende recoger información de forma detallada sobre los fenómenos o problemas suscitados de manera

conjunta en las asociaciones, en las que se espera diferenciar cualidades y características con precisión a través de la aplicación de la encuesta.

### 3.2.2. Según las fuentes de información

En una investigación de campo estas fuentes integran datos necesarios que sirven para obtener conocimiento de hechos ocurridos, adquiridos por los investigadores. De acuerdo a esto, las fuentes de información se pueden clasificar en primarias y secundarias (Arias & Fidias, 1999).

Para el proceso del presente proyecto, se utilizó información de fuentes primarias, dentro de la cual se aplicó una encuesta dirigida a las asociaciones del sector textil, con el objetivo de adquirir información. De igual manera, se obtuvo información para obtener información actualizada de cada asociación, por medio de un modelo de simulación basado en las prácticas solidarias y equitativas.

**Tabla 4**

*Fuentes primarias y secundarias utilizadas en la investigación*

<i>FUENTES PRIMARIAS</i>	<i>FUENTES SECUNDARIAS</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> <li>• Modelo de Simulación en base a principios de comercio justo y categorías de sostenibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artículos y revistas científicas</li> <li>• Tesis e investigaciones publicadas obtenidas de Repositorios de Universidades nacionales e internacionales</li> <li>• Libros académicos</li> <li>• Reportes financieros</li> <li>• Boletines sectoriales sobre comercio justo</li> </ul>

*Nota:* La tabla muestra las fuentes de información de la presente investigación

La investigación se apoya en datos secundarios, los mismos que se obtuvieron del boletín sectorial No. SEPS-SGD-INGINT-2020-35936 del año 2020 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), que nos permitirá comparar resultados cuantitativos en un período determinado, de acuerdo a la información financiera de las asociaciones.

Además, se obtuvo información de revistas científicas e investigaciones publicadas, en páginas como SciELO, Redalyc, Dialnet y ResearchGate, así también, la información publicada en repositorios de universidades nacionales e internacionales; y por otro lado, se utilizó disposiciones legales, libros y boletines del Banco Central del Ecuador, la Superintendencia de Economía, Popular y Solidaria, el Código Orgánico

Monetario y Financiero y otras entidades con estudios relevantes durante el año 2012 al 2019 para la presente investigación.

### **3.2.3. Según el control de las variables**

El presente trabajo de investigación es no experimental – descriptivo, en vista que no se va a manipular variables, es decir, no se modificará de manera intencional las variables independientes para observar su efecto en otras variables. Únicamente, se va a observar las situaciones establecidas tal como se da en su contexto natural para luego analizarlo. La metodología es fundamentalmente descriptiva, aunque puede valerse de algunos elementos cuantitativos y cualitativos. (Hernández, 2014).

### **3.3. Método de la investigación**

Los métodos de investigación se refieren a las distintas formas en que el investigador puede interactuar con el objeto de estudio. El método inductivo se refiere a la difusión de hechos, situaciones y costumbres adquiridas a partir de casos particulares, su principal característica es la relación directa que existe entre el investigador y el sujeto a investigarse, el fin es generar un nuevo conocimiento o establecer conclusiones probables. Además, el método inductivo se define como un método de inferencia basado en la lógica y relacionado con el estudio de hechos particulares (César Bernal, 2006).

Pues bien, el método a utilizar en esta investigación es el mencionado anteriormente puesto que, el trabajo a realizarse se encuentra basado en antecedentes que pudieran mostrar objetivos explícitos a resolver, así como también la comprobación de la hipótesis planteada para esta investigación.

Además, mediante la aplicación de un modelo de simulación se obtendrá información que permitirá observar los resultados por cada asociación, para medir su nivel de cumplimiento de principios y prácticas de comercio justo. Así como, un modelo de simulación financiera que ayudará a evaluar la situación financiera de la organización.

### **3.4. Población y Muestra**

En la presente investigación se tomará en cuenta a la población (universo) como el conjunto de personas u objetos en el que se realizará el estudio, sin embargo, por ser un amplio sector se procederá a calcular una muestra para que los datos se representen de manera general (Wigodski, 2010).

### 3.4.1. Población

En la investigación se ha considerado como universo a 311 asociaciones textiles, en estado jurídico activa, inactiva y liquidada que se encuentran dentro de los diferentes cantones, en la provincia de Pichincha como podemos observar en la figura 6.

**Figura 6**

*Provincia de Pichincha dividida por cantones*



*Nota:* Recuperado del Consejo Nacional De Gobiernos Parroquiales Rurales Del Ecuador (Conagopare)

La presente investigación cuenta una población finita, debido a que se puede cuantificar y con ello realizar un análisis favorable de acuerdo al número de integrantes. Se consideró a las asociaciones del sector textil del cantón Quito, que al año 2020 se encuentran registradas en la Superintendencia de Economía, Popular y Solidaria (SEPS).

La población objeto de estudio está integrada por 208 asociaciones que tienen como estado jurídico Activo, es decir se encuentran realizando su actividad económica de forma participativa en el mercado, de acuerdo a una verificación que se realizó con la ayuda del Servicio de Rentas Internas (SRI).

### 3.4.2. Muestra

La presente investigación se enmarca en una muestra de tipo no probabilística que se refiere a la selección específica de los elementos de la población y por conveniencia, debido a que formaran parte de la muestra, las asociaciones del sector textil que colaboren con la información. En este caso, se tomó en cuenta a todas las asociaciones del cantón Quito registradas hasta el año 2020 y se dispone de ellas para la recopilación de datos.

### 3.4.2.1. Tamaño de la muestra

La población finita (Universo) de la presente investigación son las asociaciones textiles del cantón Quito y para delimitar el tamaño de la muestra se usó la fórmula detallada a continuación:

**Formula:**

$$n = \frac{z^2(p * q) * N}{e^2(N - 1) + z^2p * q}$$

**Donde:**

$n$  = Muestra

$z$  = Nivel de confianza deseado

$p$  = Nivel de éxito

$q$  = Nivel de fracaso

$e$  = Margen de error dispuesto a cometer

$N$  = Tamaño de la población

**Datos:**

$z$  = 95% según tabla 1,96

$p$  = 0,5

$q$  = 0,5

$e$  = 0,05

$N$  = 294

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5 * 0,5) * 208}{0,05^2(208 - 1) + (1,96)^2(0,5 * 0,5)}$$

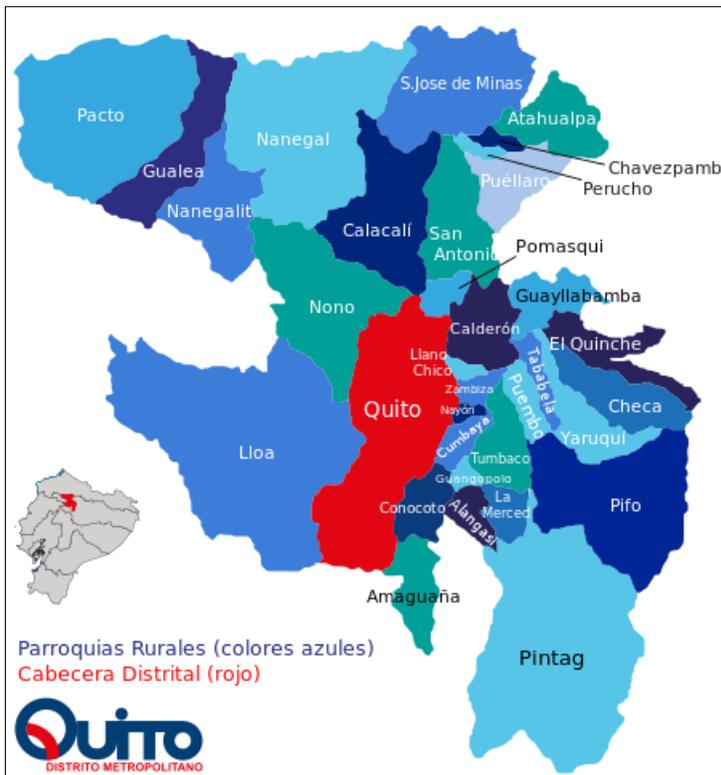
$$n = 135$$

Una vez aplicada la fórmula se obtiene el número de organizaciones a encuestar que son 135 asociaciones del sector textil en el cantón Quito.

Se realizó la encuesta tomando en consideración las 32 parroquias urbanas del cantón Quito, para lograr diversidad de información en cuanto al comercio justo y el desarrollo sostenible de las asociaciones del sector textil, para obtener resultados más amplios sobre la problemática de la investigación.

En la siguiente Figura 7 se puede observar el cantón Quito, que se divide en diferentes parroquias, en donde Chillogallo, Quito y Calderón se encuentra la mayor participación de asociaciones del sector textil con 27, 26 y 23 asociaciones respectivamente.

**Figura 7**  
Cantón Quito dividido en parroquias



Nota: Recuperado de Municipio de Quito

### 3.5. Técnicas e instrumentos

Las técnicas e instrumentos son aquellos recursos que utiliza el investigador para establecer la relación que existe entre el objeto y sujeto de la investigación. Por otro lado, las técnicas de investigación son procedimientos utilizados por los investigadores, para recolectar información suficiente sobre las variables u objetos relacionados para completar su trabajo (Hernández Sampieri, 2010, pág. 159).

Las técnicas e instrumentos a utilizar en la presente investigación son las siguientes: encuesta y análisis documental.

#### 3.5.1. Encuesta

Para obtener la información suficiente para el análisis de esta investigación, se procedió a realizar la encuesta, con el fin de obtener resultados en base a experiencias de los participantes, mediante la aplicación del instrumento llamado cuestionario a las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria del sector textil del cantón Quito.

El cuestionario se planteó con 35 preguntas, que incluyen 6 preguntas abiertas, 10 cerradas y 19 de opción múltiple, con el objetivo de obtener información como datos generales de las asociaciones, información en cuanto a las actividades económicas y principios de Comercio Justo.

Además, se realizó la encuesta en Formularios de Google y se envió de manera virtual a los correos de los representantes legales de las asociaciones textiles una vez comprobado que la asociación se encuentra en estado jurídico Activa, así también, se optó por realizar llamadas a los socios que no contaban con los recursos necesarios, con el fin de conseguir la información.

### **3.5.2. Análisis Documental**

La presente investigación se realiza un análisis documental el que permitirá identificar y localizar cualquier tipo de contenido. A su vez, es la base de la investigación histórica, la cual se pretende incluir en la realidad. Para esta investigación se toma en cuenta la información disponible y obtenida de fuentes primarias y secundarias respecto al tema de asociaciones de Economía Popular y Solidaria.

## Capítulo IV

### Asociaciones de la economía popular y solidaria con certificación de comercio justo

En el capítulo IV da repuesta al objetivo específico 1 “Establecer entre las organizaciones del sector textil, las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria con certificación de Comercio Justo en el cantón Quito”, donde se reflejan los resultados que se obtuvieron mediante la recolección de datos a través de la encuesta, para determinar datos generales, situación económica y el cumplimiento de los principios de comercio justo.

#### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

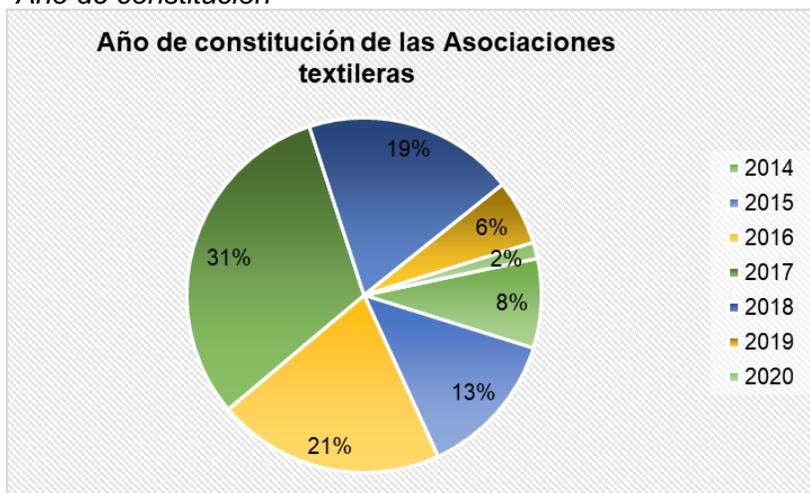
Una vez realizadas las encuestas a las asociaciones del sector textil, se procede a realizar la tabulación con los resultados obtenidos de cada pregunta, con el fin de consolidar esta información se utilizó un software de Windows, llamado Excel, permitiendo ejecutar tablas y mostrar figuras para desarrollar el respectivo análisis.

Posteriormente, se detalle los resultados obtenidos del análisis de las encuestas:

##### ✓ Año de constitución

**Figura 8**

*Año de constitución*



*Nota:* La figura presenta los años de constitución de las asociaciones

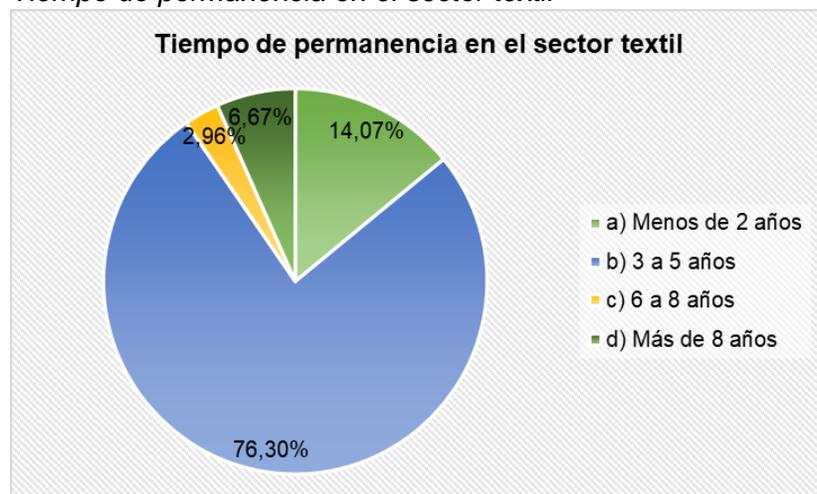
Según los resultados obtenidos las asociaciones textiles del cantón Quito, se constituyeron desde el año 2014 representando un 8,15%, un año después, el sector siguió creciendo, en un 13,33% y para los años 2016, 2017, y 2018, obtuvo una participación de 20,74%, 31,11% y 19.26%, respectivamente.

El desarrollo del sector textil del cantón Quito, se debió a la promoción de las políticas de EPS sector popular y solidario, desarrollando capacitación en asociaciones y pequeñas empresas para consolidarlas en la EPS. En el año 2019, el cantón Quito, se experimentó un bajo crecimiento de asociaciones con 5,93% y con 1,48% en el año 2020.

### 1. ¿Qué tiempo de permanencia en el sector textil tiene la asociación?

**Figura 9**

*Tiempo de permanencia en el sector textil*



*Nota:* La figura presenta el tiempo de permanencia de la asociación

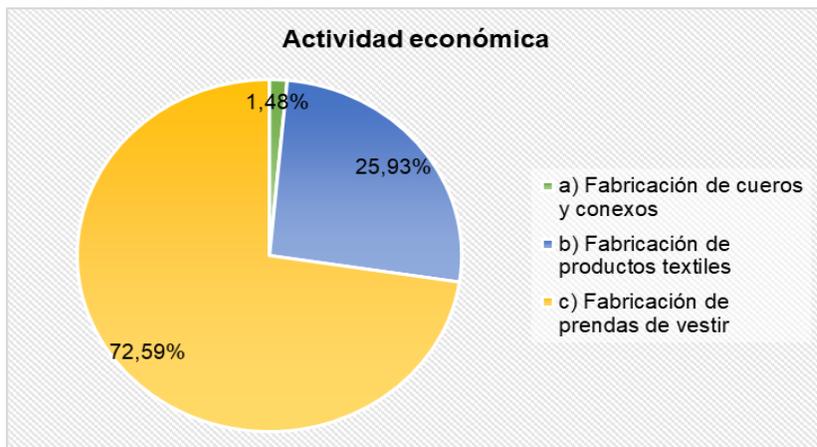
Se determina que, de un total de 135 asociaciones del sector textil, el 76,30% tiene permanencia en el sector entre 3 a 5 años. El 14,07% de asociaciones del sector textil se encuentra menos 2 años realizando sus actividades económicas en el mercado de comercio justo, mientras que el 6,67% tiene más de 8 años activo en sector textil.

Finalmente, el 2,96% de la muestra representa a 4 asociaciones, que aseguran tener un período entre 6 a 8 años de permanencia en el sector textil. Por tal motivo, en la presente investigación se evidencia que la mayoría de asociaciones del cantón Quito están en el sector textil, alrededor de 3 a 5 años en estado activo.

## 2. ¿Qué actividad económica realiza su asociación?

**Figura 10**

*Actividad económica*



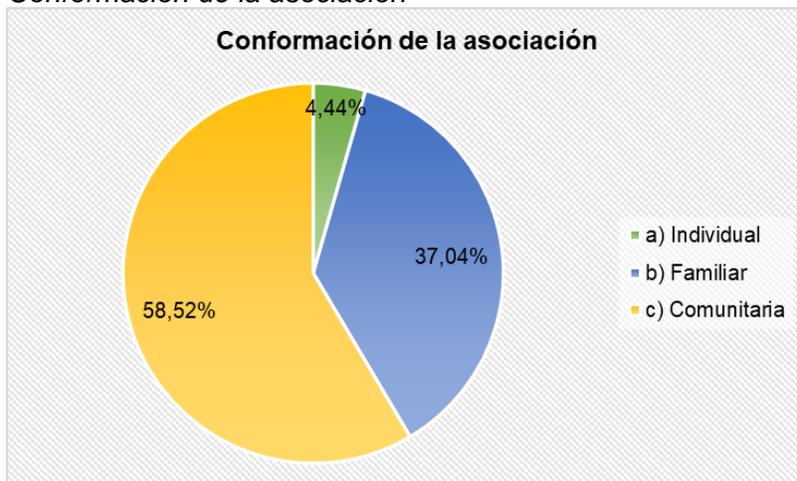
*Nota:* La figura presenta cada actividad económica de las asociaciones

El estudio refleja que el sector de la fabricación de prendas de vestir, representa un 72,59%, en segundo lugar, figura la fabricación de productos textiles utilizados en la fabricación de prendas, adornos y artículos domésticos con un 25,93%, además, se presenta el sector de fabricación de cueros y conexos con 1,48% que trata de pieles transformadas a productos en cuero o imitación.

## 3. La conformación de la asociación es de tipo:

**Figura 11**

*Conformación de la asociación*



*Nota:* La figura presenta la conformación de las asociaciones

Gran parte de las asociaciones están conformadas por miembros comunitarios que representan un 58,52%. La constitución de empresas de tipo familiar en la fabricación de productos textiles representa un 37,04%. El último lugar, pertenece a las organizaciones unipersonales representadas por un 4,44% del total de las asociaciones de la muestra.

#### 4. Los productos que Usted, ofrece en el mercado son obtenidos de forma:

**Figura 12**

*Elaboración de productos*



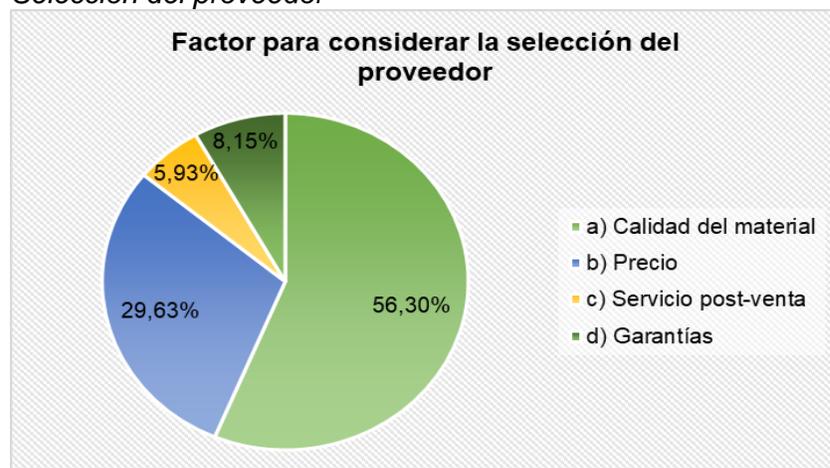
*Nota:* La figura representa de qué forma son elaborados los productos

La fabricación mixta, es decir, representada por productos artesanales e industriales tienen un 57,04%, mientras que la fabricación exclusivamente industrial invierte en maquinaria para realizar las prendas de vestir y productos textiles ocupando un 26,67%. El sector netamente artesanal representa un 16,30%.

#### 5. Para la selección de proveedores, ¿Qué factor considera de mayor importancia?

**Figura 13**

*Selección del proveedor*



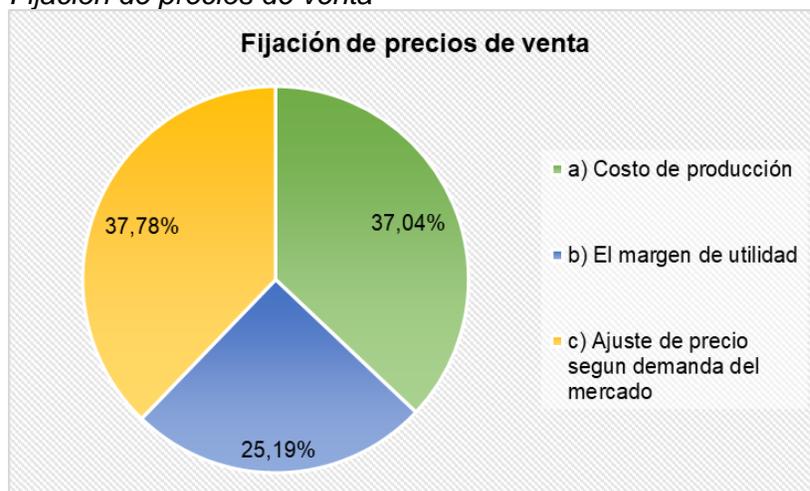
*Nota:* La figura indica los factores a considerar para la selección de proveedor

La calidad del material ocupa un 56,30% de asociaciones considerándose como tal, el más relevante a la hora de seleccionar los proveedores. La selección de proveedores en la fijación de precios es otro factor que representa un 29,63% del total de la muestra. Las garantías respecto a las materias adquiridas representan un 8,15% y el servicio post-venta refleja un 5,93%.

**6. Para fijar el precio de venta al público de sus productos, cuál de las siguientes condiciones le parece más determinante:**

**Figura 14**

*Fijación de precios de venta*



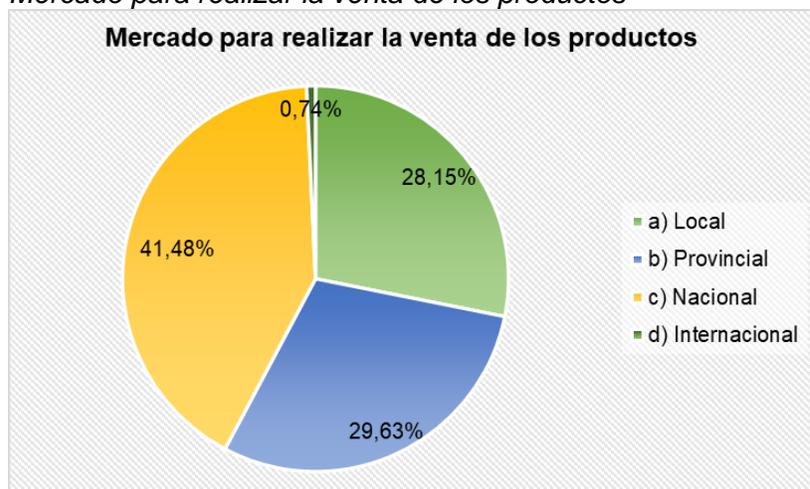
*Nota:* La figura indica los factores a considerar para la fijación de precios

En la Figura 14 se puede observar que un 37,78% de asociaciones ajustan el precio según la demanda del mercado, le sigue un 37,04% que afirman analizar el costo de producción para establecer el precio al público y por último un 25,19% que fijan el precio acorde al margen de utilidad que perciben ganar los productores.

**7. El mercado en el que Usted, frecuentemente realiza la venta de sus productos es:**

**Figura 15**

*Mercado para realizar la venta de los productos*



*Nota:* La figura indica el mercado para realizar la venta de los productos

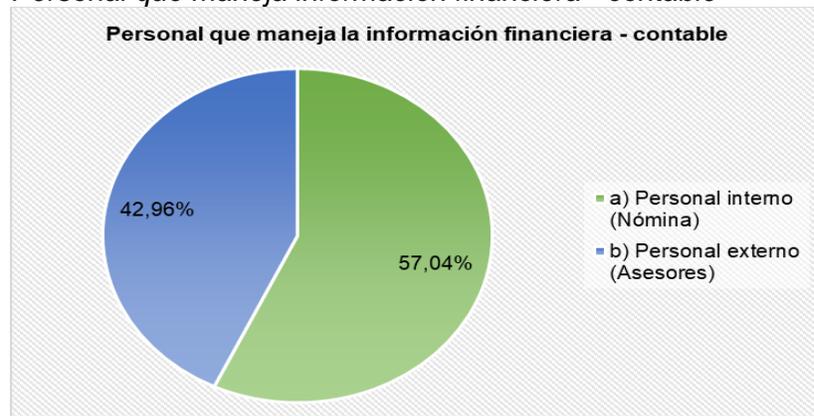
En un total de 135 encuestados, se obtuvo como resultado que el 41,48% realizan sus ventas de productos textiles a nivel nacional, es decir, dentro del territorio o nación. A su vez, el 29,63% hace sus ventas de productos a nivel provincial, seguido con un 28,15%

de asociaciones que realizan sus ventas a nivel local. Finalmente, sola una asociación del total de la muestra realiza sus ventas a nivel internacional.

#### 8. El manejo de la información financiera - contable de la asociación lo realiza:

**Figura 16**

*Personal que maneja información financiera - contable*

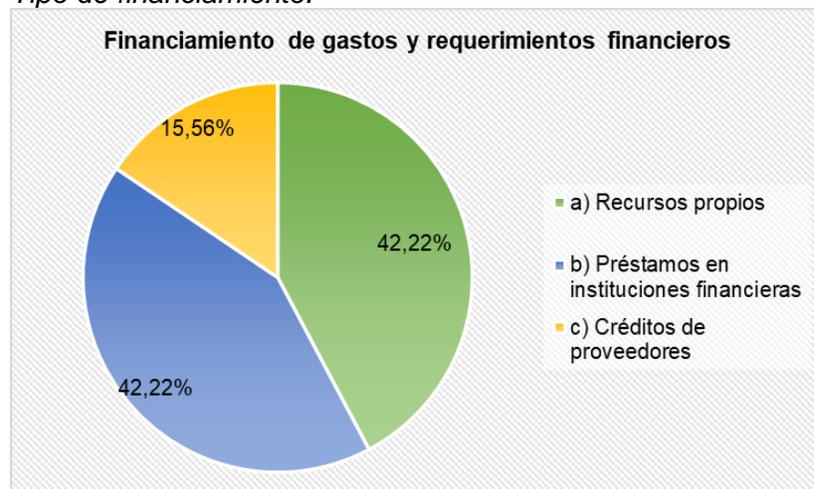


*Nota:* La figura indica el personal que maneja la información financiera-contable. Las asociaciones del sector textil, tiene con un 57,04% del personal interno que encarga del manejo de la información financiera – contable, es decir, tienen personal capacitado para dirigir la parte administrativa, mientras que un 42,96% es contratado de forma externa para que administre las cuentas de la organización.

#### 9. Para financiar los gastos y los requerimientos financieros de la asociación Usted, utiliza:

**Figura 17**

*Tipo de financiamiento.*



*Nota:* La figura indica el tipo de financiamiento que requiere la asociación

El 42,22% de los encuestados reconoce que el financiamiento de sus gastos y requerimientos financieros en su actividad económica lo realiza por créditos en instituciones financieras y también con recursos propios. El resultado obtenido determina

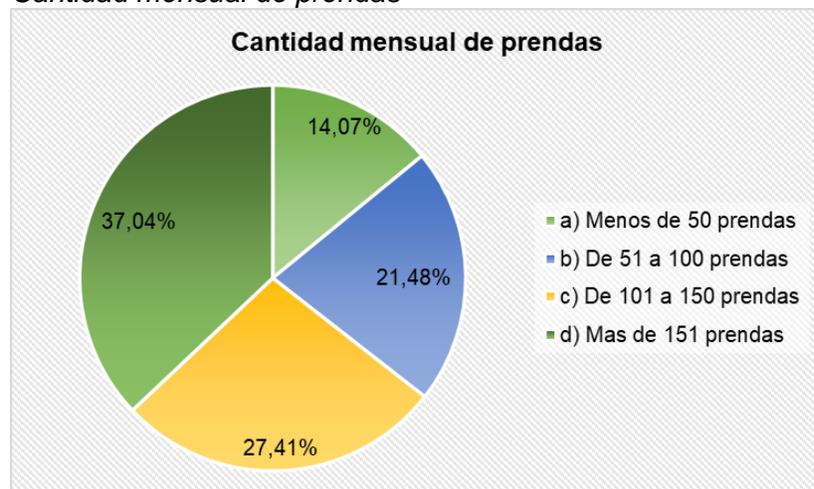
que casi la mitad de las asociaciones textiles del cantón Quito, requieren habitualmente fuentes de financiamiento externas de negocio, para cubrir sus necesidades.

Un 15,56% pacta con créditos directos con proveedores, estableciendo maneras para adquirir la materia prima, insumos y otros materiales para su proceso de producción.

**10. La cantidad mensual de productos que pone a disposición del mercado están entre los siguientes rangos:**

**Figura 18**

*Cantidad mensual de prendas*



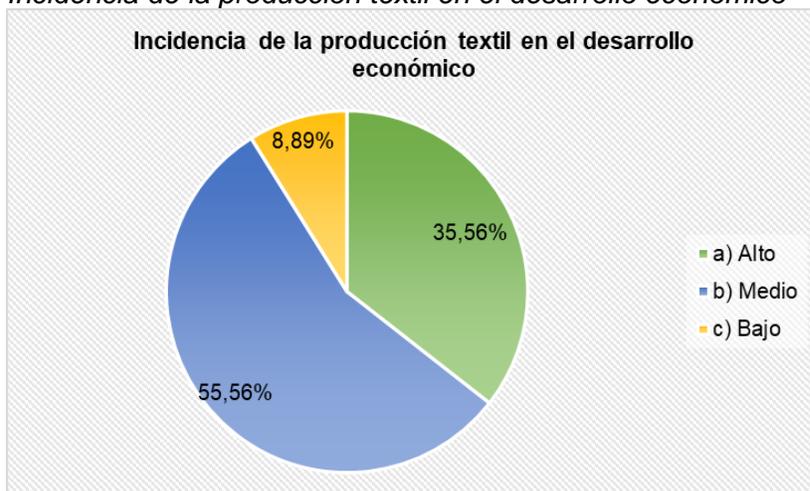
*Nota:* La figura indica la cantidad mensual de prendas a disposición del mercado

La producción mensual de las asociaciones en promedio es de 151 prendas que representa un 37,04%, productos que se ofrecen para la venta tanto en los negocios propios como en las diferentes ferias que se realizan a nivel nacional. Un 27,41% de la muestra produce entre 101 a 150 prendas mensualmente. El 21,48% confecciona de 51 a 100 prendas mensuales. Finalmente, un 14,07% de asociaciones produce menos de 50 prendas y se debe principalmente a que están iniciando operaciones en este sector económico.

**11. ¿En qué porcentaje considera Usted, que la producción textil incide en el desarrollo económico sostenible de la provincia de Pichincha del cantón Quito?**

**Figura 19**

*Incidencia de la producción textil en el desarrollo económico*



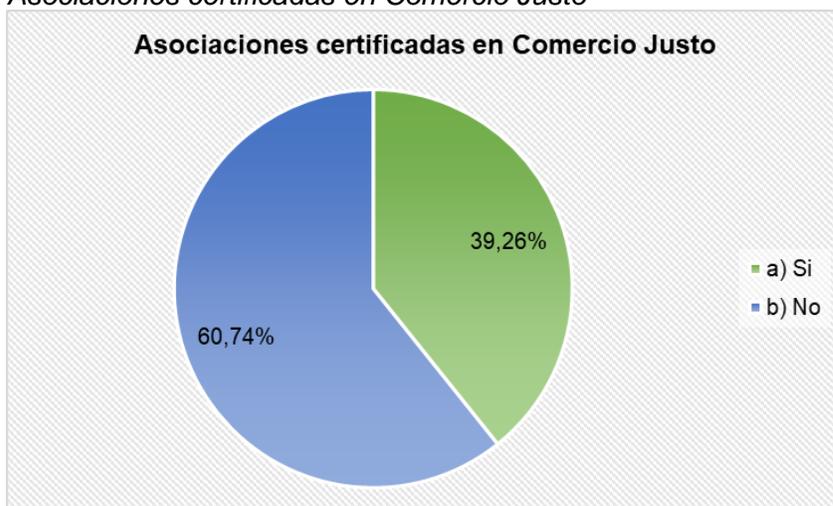
*Nota:* La figura indica la Incidencia de la producción textil en el desarrollo económico

El 55,56% de los encuestados que corresponde a 75 asociaciones establecen la existencia de un nivel medio de incidencia de la producción textil en el desarrollo económico del cantón Quito, mientras que el 35,56% en número de 48 organizaciones determinan una alta incidencia de la producción textil de este sector en el desarrollo económico del cantón Quito. Finalmente, el 8,89% que suman 12 asociaciones considera que la incidencia del sector de la producción textil es baja en el desarrollo económico.

**12. ¿La Asociación está certificada en prácticas de Comercio Justo?**

**Figura 20**

*Asociaciones certificadas en Comercio Justo*



*Nota:* La figura indica el número de asociaciones certificadas en comercio justo

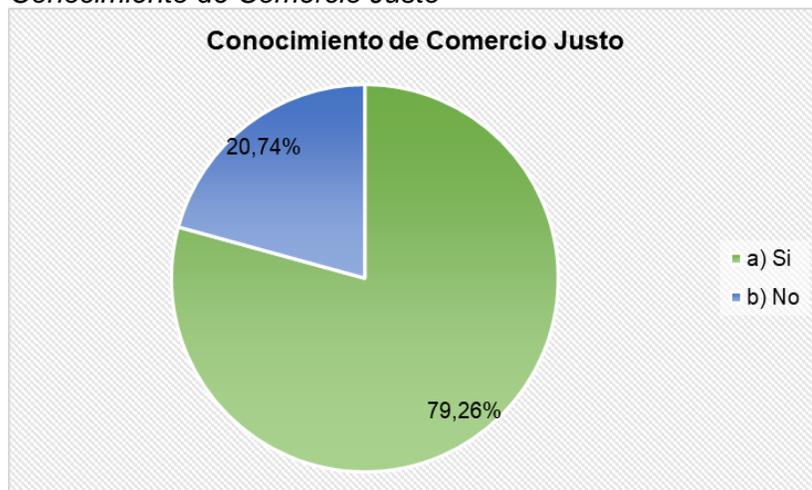
Las asociaciones registradas y certificadas en comercio justo representan un 39,26% que constituyen 53 asociaciones. Mientras que el 60,74% que representa a 82

asociaciones en actividades textiles en el cantón Quito, no se encuentran certificadas en Comercio Justo.

### 13. ¿Identifica Usted, lo que es Comercio Justo?

**Figura 21**

*Conocimiento de Comercio Justo*



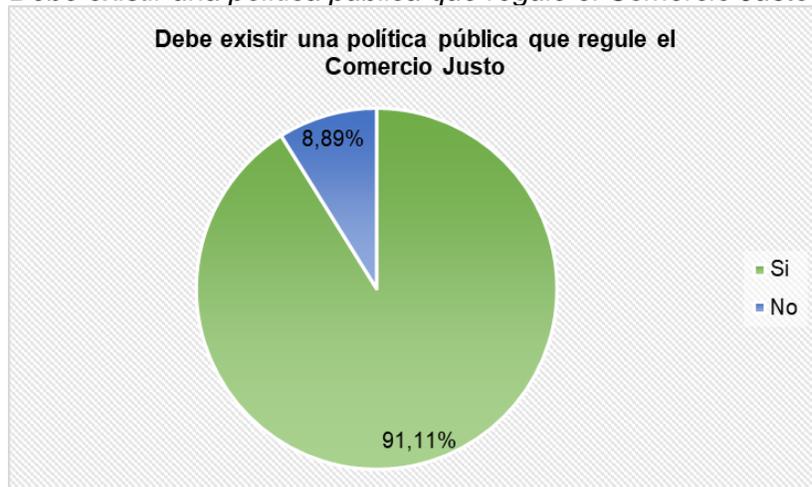
*Nota:* La figura indica el número de asociaciones que tienen conocimiento sobre comercio justo

El 79,26% de la muestra que corresponde a 107 asociaciones del sector textil del cantón Quito reconoce los principios del comercio justo. El 20,74% que son 28 asociaciones no tienen conocimiento sobre el comercio justo.

### 14. ¿Considera que debe existir una política pública que fortalezca y regule el Comercio Justo en las actividades de su sector económico? Si/No ¿Por qué?

**Figura 22**

*Debe existir una política pública que regule el Comercio Justo*



*Nota:* La figura indica la existencia de una política pública

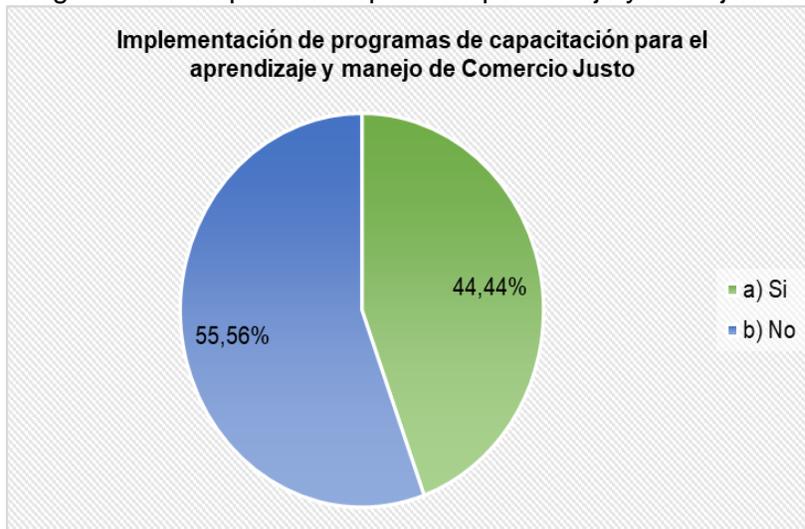
El 91,11% de las asociaciones textiles reconoce la carencia de políticas pública para regular y potenciar el Comercio Justo para crear nuevas y variadas oportunidades

para estas organizaciones y el sector económico. El 8,89% desconoce la forma y efecto de la aplicación de políticas públicas y dedica su producción a venderla al precio que el mercado determine, sin percatarse de los beneficios.

### 15. Implementación de programas de capacitación para el aprendizaje y manejo de Comercio Justo

**Figura 23**

Programas de capacitación para el aprendizaje y manejo de Comercio Justo



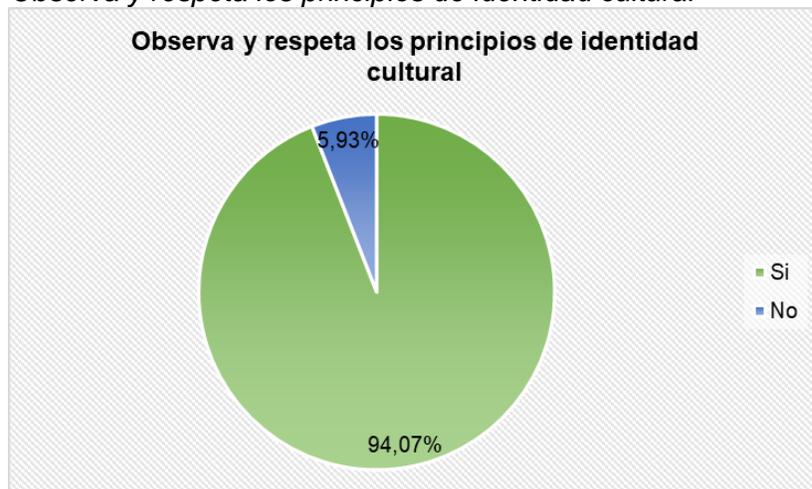
*Nota:* La figura indica la implementación de programas de capacitación

El 55,56% de las asociaciones concibe como no importante ni fundamental un programa de capacitación para mejorar sus competencias de comercio justo, mientras tanto, el 44,44% de encuestados cree que es primordial implementar capacitaciones sobre el tema de comercio justo, para un aprendizaje continuo.

**16. ¿Los miembros de la asociación observan y respetan los diversos principios de identidad cultural? Si/No ¿Por qué?**

**Figura 24**

*Observa y respeta los principios de identidad cultural*



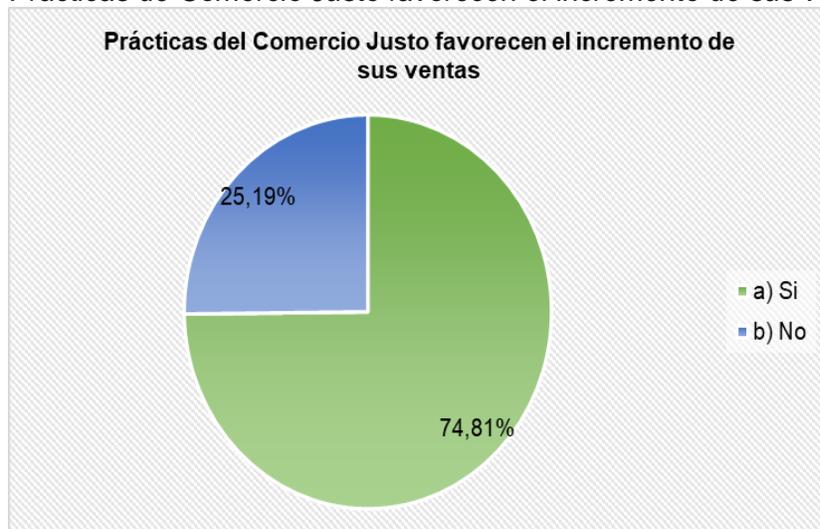
*Nota:* La figura indica el principio de identidad cultural

El 94,07% de asociaciones del sector textil afirma observar y respetar los principios de identidad cultural, debido a que los socios tienen presente trabajar con personas de diferentes culturas, costumbres y vestimenta. Un 5,93% no concibe este criterio por cuanto su estructura empresarial corresponde a grupos familiares.

**17. ¿Considera Usted, que las prácticas del Comercio Justo favorecen el incremento de sus ventas? Si/No ¿Por qué?**

**Figura 25**

*Prácticas de Comercio Justo favorecen el incremento de sus ventas*



*Nota:* La figura indica si las prácticas de Comercio Justo favorecen el incremento de sus ventas

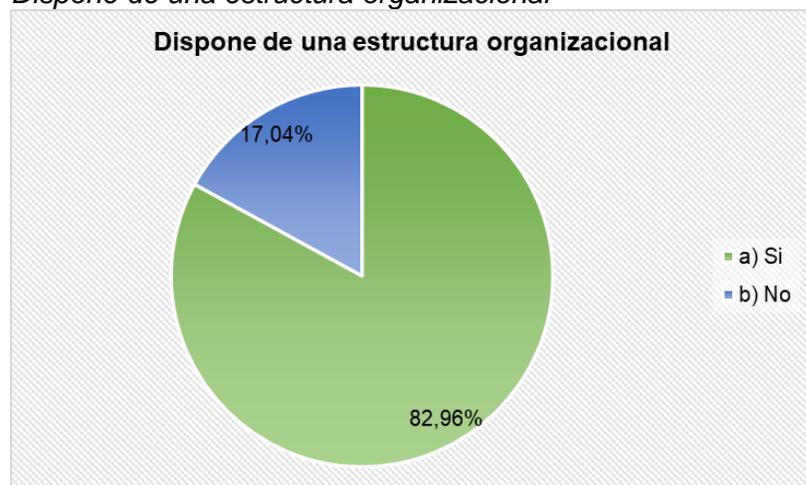
El 74.81% afirma que las prácticas de comercio justo favorecen el incremento de sus ventas. Mientras que el 25.19% opina que la aplicación de las prácticas de comercio justo no favorece el incremento de sus ventas.

## 18. Entre los aspectos más relevantes, la asociación dispone de:

### 18.1. Una estructura organizacional:

**Figura 26**

*Dispone de una estructura organizacional*



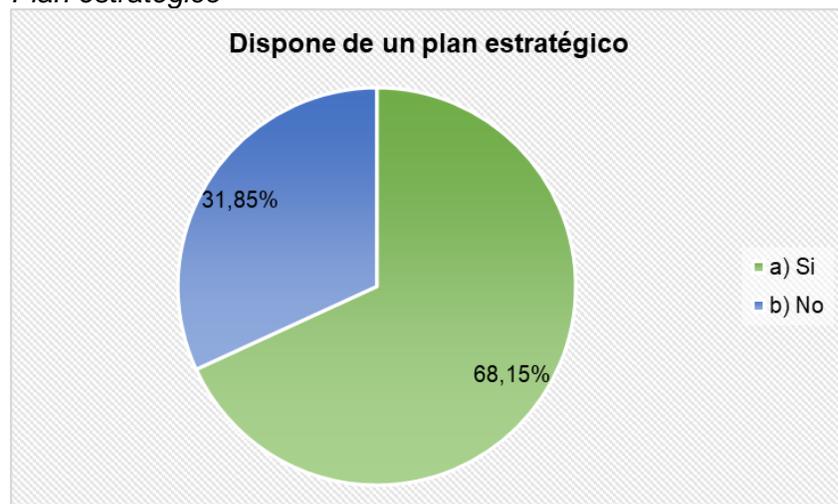
*Nota:* La figura indica si dispone de una estructura organizacional

El 82,96% ha adoptado una estructura organizacional y ha designado funciones y atribuciones de conformidad con sus intereses. Mientras que el 17,04% no reconoce ninguna estructura organizacional para su actividad económica.

### 18.2. Un Plan Estratégico

**Figura 27**

*Plan estratégico*



*Nota:* La figura indica si dispone de un plan estratégico

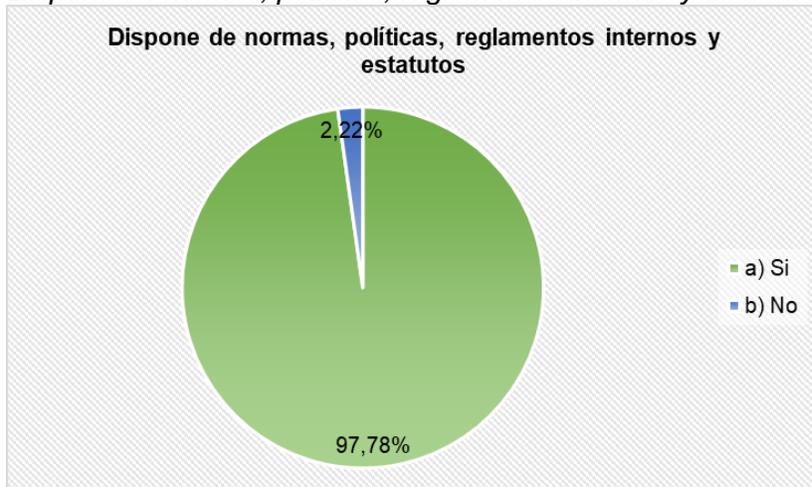
El 68.15% de asociaciones del sector textil del cantón Quito han implementado un programa estratégico para la conducción de su organización. Mientras que el 31,85% de

asociaciones del sector textil del cantón Quito no han implementado un programa estratégico para la conducción de su organización.

### 18.3. Normas, políticas, reglamentos internos y estatutos

**Figura 28**

*Dispone de normas, políticas, reglamentos internos y estatutos*



*Nota:* La figura indica si dispone de normas, políticas, reglamentos internos y estatutos

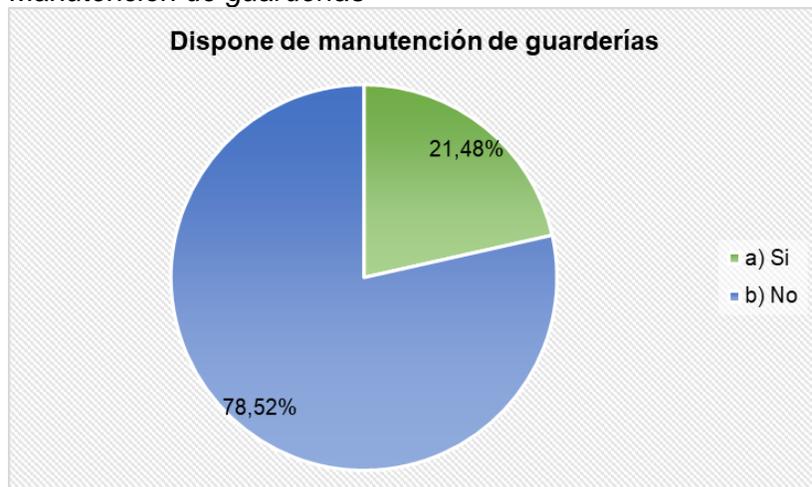
El 97,78% de las asociaciones afirman tener normas, políticas, reglamentos internos y estatutos, en primera instancia para registrar a la asociación en la Superintendencia de Economía, Popular y Solidaria y también porque les permite sujetarse a directrices para mejorar la gestión administrativa de la organización. Un 2,22% que no ha implementado normas, políticas, reglamentos internos y estatutos, por lo que están en proceso de constitución y organización para la creación de los mismos.

## 19. La asociación desarrolla programas en beneficio de la colectividad relacionados con:

### 19.1. Manutención de guarderías

**Figura 29**

*Manutención de guarderías*



*Nota:* La figura indica si dispone de manutención de guarderías

El 78.52% de las asociaciones no ha establecido programas para adoptar de guarderías para sus allegados. Mientras que, el 21.48% ha delineado estrategias que permiten la manutención de guarderías para los hijos y allegados de los miembros de las asociaciones.

### 19.2. Prácticas deportivas

**Figura 30**

*Desarrollo de prácticas deportivas*



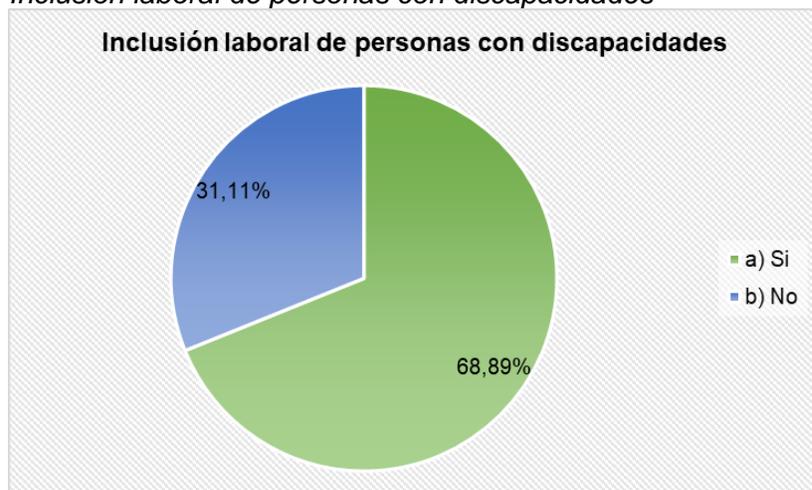
*Nota:* La figura indica si desarrolla prácticas deportivas

El 54,07% de organizaciones han distribuido el tiempo para realizar prácticas deportivas, mientras que el 45,93% de asociaciones no organiza entre sus miembros ningún tipo de deportes.

### 19.3. Procura la Inclusión laboral de personas con discapacidades

**Figura 31**

*Inclusión laboral de personas con discapacidades*



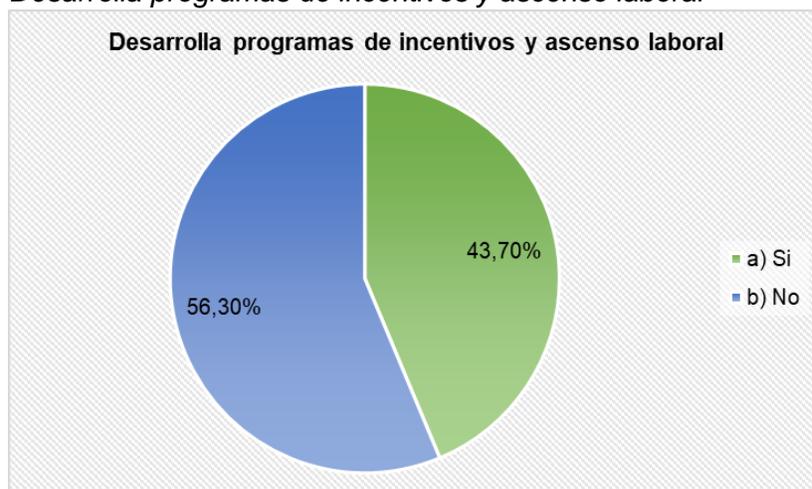
*Nota:* La figura indica si existe inclusión de personas con discapacidades

El 68.89% ha incluido en su nómina personal con personas de capacidades diferentes, mientras que el 31.11% de las asociaciones no ha incluido en su rol, personas con discapacidad.

### 19.4. Ejecuta programas de incentivos y ascenso laboral

**Figura 32**

*Desarrolla programas de incentivos y ascenso laboral*



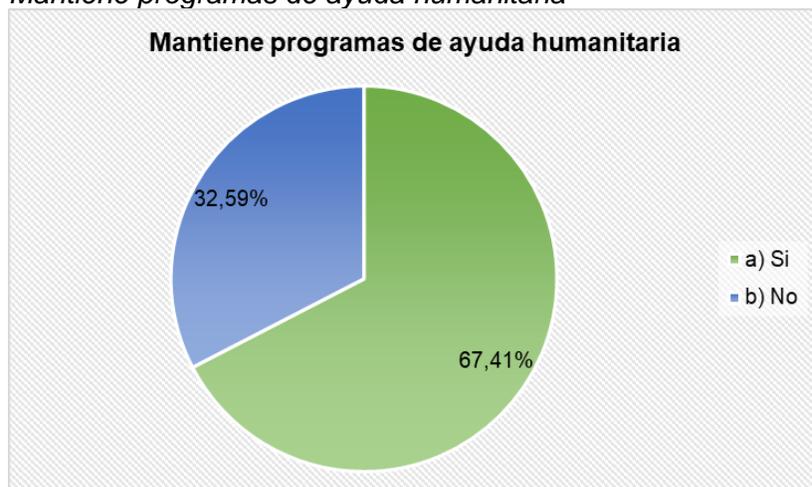
*Nota:* La figura indica si desarrolla programas de incentivos y ascenso laboral

El 56,30% que corresponde a 76 asociaciones ha incorporado en sus organizaciones programas de incentivos y ascenso laboral. Mientras que el 43,70% que corresponde a 59 asociaciones restantes con un 43,70% no realizan programas de incentivos debido a factores económicos.

### 19.5.Mantiene programas de ayuda humanitaria

**Figura 33**

*Mantiene programas de ayuda humanitaria*



*Nota:* La figura indica si mantiene programas de ayuda humanitaria

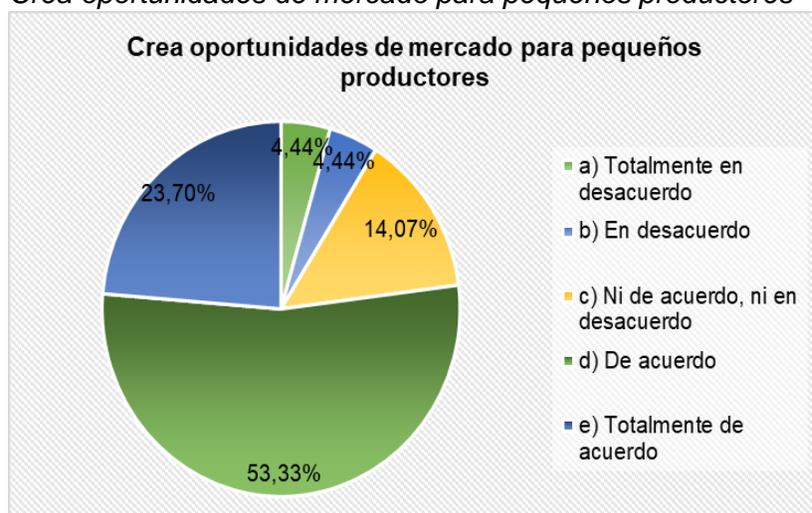
El 67,47% del sector textil realizan programas de ayuda humanitaria, es decir, ayudan a las personas de escasos recursos. Mientras que, el 32.59% de las empresas encuestadas, no ejecutan programas de ayuda humanitaria.

## 20. De los siguientes principios, ¿Cuál es su nivel de percepción sobre los siguientes temas?

### 20.1. Crear oportunidades de mercado para pequeños productores

**Figura 34**

*Crea oportunidades de mercado para pequeños productores*



*Nota:* La figura indica si existe oportunidades para los productores

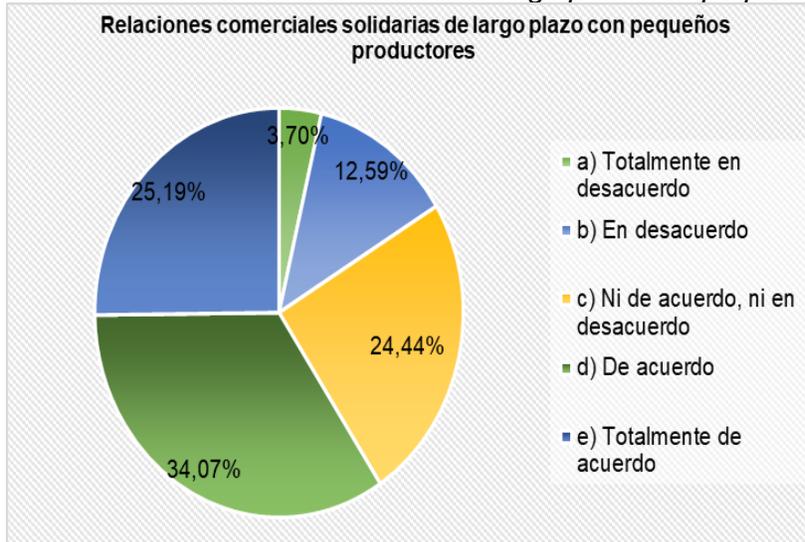
El 53,33% de los encuestados, está "de acuerdo" con la creación de oportunidades para pequeños productores; el 23,70% se encuentra "totalmente de acuerdo" con la creación de oportunidades; no obstante, el 14,07% de asociaciones "no está de acuerdo ni en desacuerdo" en crear oportunidades para los miembros de la organización y

finalmente el 4,44% está “en desacuerdo” y el 4,44% “totalmente en desacuerdo” con el tema.

## 20.2. Establecer relaciones comerciales solidarias de largo plazo con pequeños productores.

**Figura 35**

*Relaciones comerciales solidarias de largo plazo con pequeños productores*



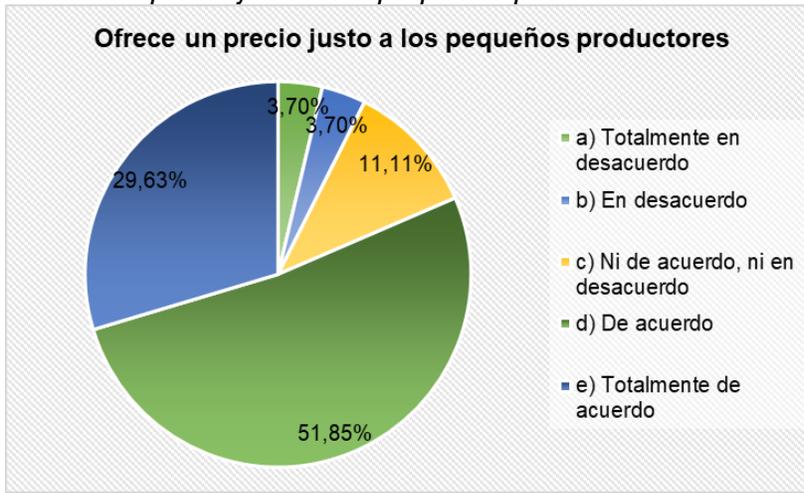
*Nota:* La figura indica si se establece relaciones comerciales solidarias con pequeños productores

El 34,07% está “de acuerdo” con la aplicación el desarrollo de relaciones comerciales de largo plazo con proveedores; el 25,19% de asociaciones se encuentran en la posición “totalmente de acuerdo” en que se deben entablar relaciones comerciales, sin embargo, el 24,44% se encuentra en la opinión “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”. El 12,59% está en desacuerdo en establecer relaciones comerciales y el 3,70% está en “total desacuerdo” en que se establezcan relaciones comerciales con pequeños productores a largo plazo.

### 20.3. Ofrecer un precio justo a los pequeños productores

**Figura 36**

*Ofrece un precio justo a los pequeños productores*



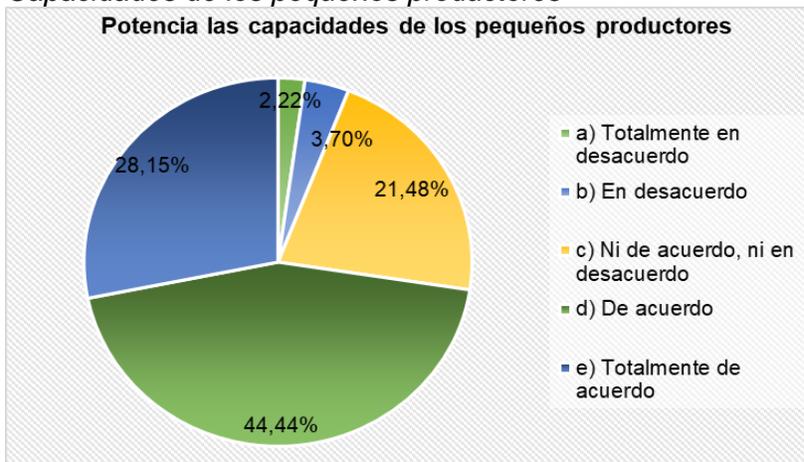
*Nota:* La figura muestra los porcentajes de oferta en cuanto al precio

El 51,85% de asociaciones del sector textil está “de acuerdo” en ofrecer un precio justo a pequeños productores, seguido de un 29,63% que está “totalmente de acuerdo” con el principio, mientras que el 11,11% no están “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” en lo que respecta ofrecer un precio justo en el mercado, y, por último, el 3,70% que menciona que está “en desacuerdo” en plantear un precio para vender sus productos y un 3,70% “totalmente en desacuerdo”.

### 20.4. Potencia las capacidades de los pequeños productores

**Figura 37**

*Capacidades de los pequeños productores*



*Nota:* La figura indica si las asociaciones fomentan capacidades hacia los productores

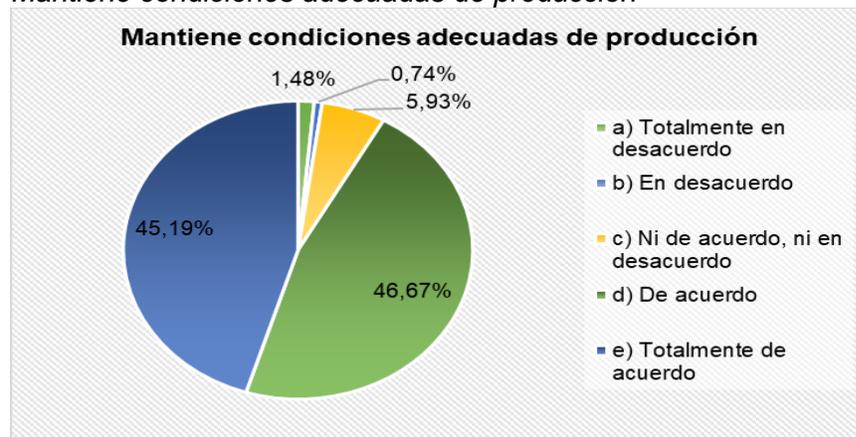
De las asociaciones encuestadas el 44,44% están “de acuerdo” en que se potencie las capacidades de los pequeños productores, además un 28,15% está “totalmente de acuerdo” con el principio. Mientras que, el 21,48% no está “ni de acuerdo

ni en desacuerdo”, el 3,70% está “en desacuerdo” y finalmente un 2.22% manifiesta estar “totalmente en desacuerdo” en potenciar a los pequeños productores.

### 20.5.Mantiene condiciones adecuadas de producción

**Figura 38**

*Mantiene condiciones adecuadas de producción*



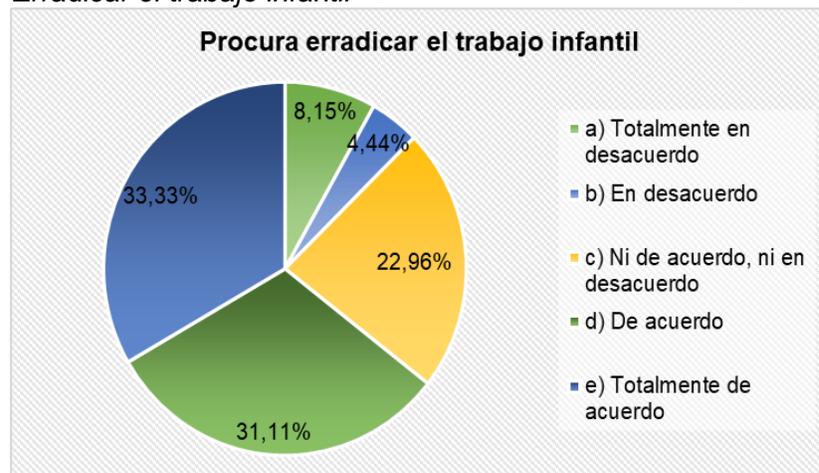
*Nota:* La figura indica si mantiene condiciones adecuadas de producción

El 46,67% están “de acuerdo” con mantener condiciones adecuadas de producción; el 45,19% están “totalmente de acuerdo”. Mientras que un 5,93% no está “ni de acuerdo, ni en desacuerdo” en el principio, y con baja participación el 1,48% está “en desacuerdo” y el 0,74% está “totalmente en desacuerdo” con mantener condiciones adecuadas.

### 20.6.En su asociación se procura erradicar el trabajo infantil

**Figura 39**

*Erradicar el trabajo infantil*



*Nota:* La figura indica la participación de erradicar el trabajo infantil

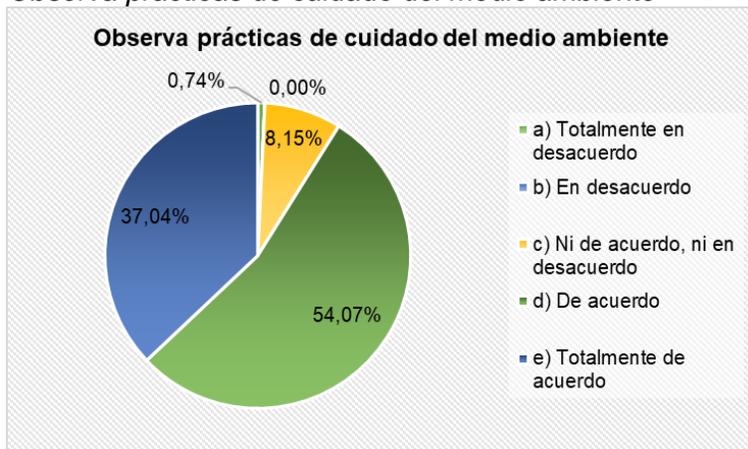
El 33,33% están “totalmente de acuerdo” en que se procura erradicar el trabajo infantil; el 31,11% está “de acuerdo” con evitar el trabajo infantil; el 22,96% de asociaciones del sector textil del cantón Quito “no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo”;

el 8.15% de encuestados manifiestan estar “totalmente en desacuerdo” con este principio. Finalmente, el 4.44% apoya la noción (desacuerdo) en que se procura erradicar el trabajo infantil.

### 20.7.Su asociación observa prácticas de cuidado del medio ambiente

**Figura 40**

*Observa prácticas de cuidado del medio ambiente*



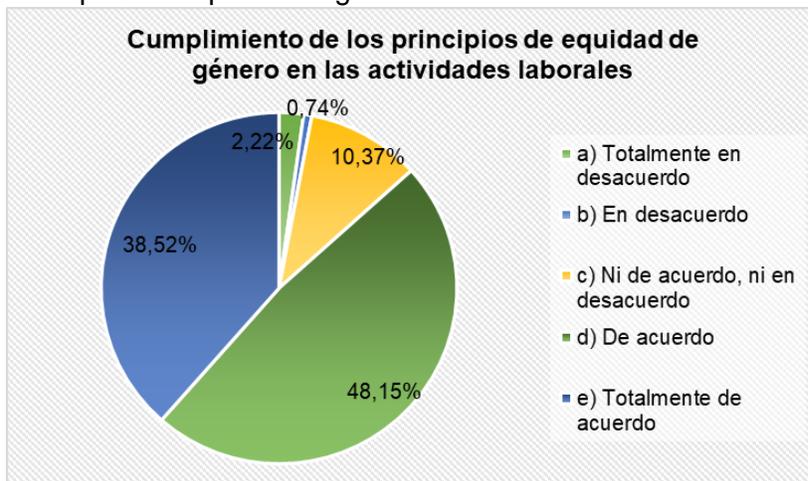
Nota: La figura muestra las prácticas del cuidado del medio ambiente

El 54,07% está “de acuerdo” con el principio de cuidado del medio ambiente, el 37,04% están “totalmente de acuerdo” con la finalidad de proteger la naturaleza, por el contrario, el 8,15% manifiesta no estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, finalmente, el 0,74% mencionan estar “totalmente en desacuerdo”, en el cumplimiento de prácticas de cuidado del medio ambiente.

### 20.8.En su asociación se cumplen los principios de equidad de género en las actividades laborales

**Figura 41**

*Principios de equidad de género*



Nota: La figura indica el cumplimiento del principio equidad de género

El 48.15% manifiestan estar “de acuerdo” con el cumplimiento del principio equidad de género en las actividades laborales, el 38.52% está “totalmente de acuerdo” en que se cumpla dicho principio. El 10.37% afirmó estar “ni de acuerdo, ni en desacuerdo”, con la aplicación del principio de equidad de género. No obstante, el 0.74% manifiestan estar “en desacuerdo” con que se cumpla los principios de equidad, así como el 2.22% confirma “totalmente en desacuerdo” que se cumplan el principio de equidad de género.

### **Conclusión:**

Una vez aplicada la encuesta, se evidencia que gran parte de asociaciones del sector textil realizan sus productos de manera mixta, es decir, diseñan y fabrican por maquinaria especializada y los últimos detalles los realizan de forma artesanal. Del mismo modo, para financiar los gastos y cualquier requerimiento financiero, las organizaciones establecen un fondo el cual, permite cubrir ciertos gastos con recursos propios. Además, es importante la incidencia de la producción textil como aporte al desarrollo sostenible.

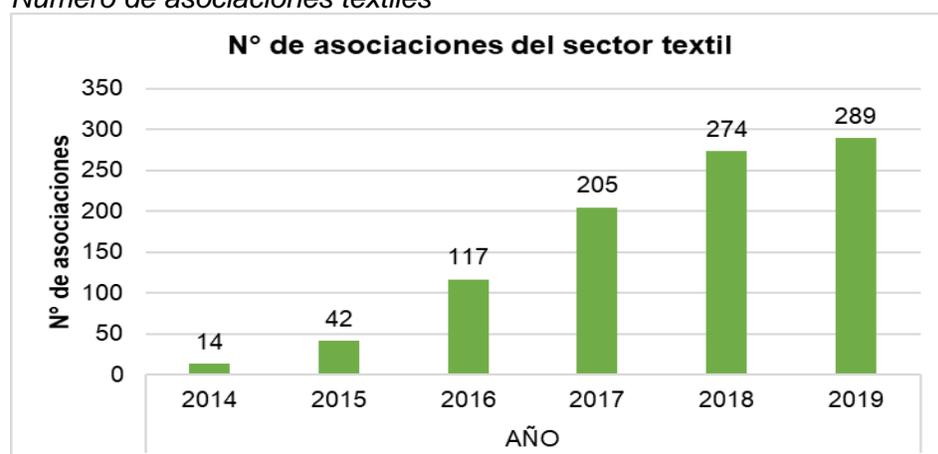
Las asociaciones textiles identifican al comercio justo, estableciendo ciertos parámetros como: fijación de un precio equitativo, oportunidades de mercado, condiciones adecuadas, trabajo pleno y digno, cuidado del medio ambiente y equidad de género, no obstante, la mayoría de encuestados no cuentan con certificación de comercio justo.

### **4.2. Análisis financiero del sector textil**

El boletín sectorial de la Economía, Popular y Solidaria presenta un informe sobre las asociaciones textiles de la provincia de Pichincha presentando el desempeño económico durante el período del año 2014 hasta el año 2019 reflejado en un gran crecimiento por parte del sector popular y solidario.

**Figura 42**

*Número de asociaciones textiles*



Nota: Recuperado de Boletín sectorial de la EPS

En la Figura 42 en el año 2014 se registraron 14 asociaciones, siendo así el comienzo del sector textil para la generación de más empleo, luego mediante la transparencia y promoción del sector popular y solidario, a través del Instituto Nacional de Economía, Popular y Solidaria (IEPS), se crearon organizaciones dando acceso a otros mercados, teniendo al año 2016 ya 117 asociaciones constituidas legalmente.

Además, el IEPS brinda capacitaciones y talleres relacionados con temas administrativos y técnicos de las organizaciones, con el fin de fortalecer las capacidades de los socios. También se encuentra relacionado con proyectos para dar a conocer los servicios y beneficios del sector popular y solidario, contando al año 2019 con 289 asociaciones registradas en la SEPS.

**Tabla 5**

*Balance General de las asociaciones textiles en USD*

GRUPO DE CUENTAS	Año					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ACTIVOS</b>	\$ 372,19	\$ 37.894,25	\$ 1.098.579,61	\$ 2.532.902,24	\$ 3.522.682,82	\$ 2.775.428,47
<b>PASIVOS</b>	\$ -	\$ 2.949,85	\$ 600.455,60	\$ 1.306.055,33	\$ 1.682.561,22	\$ 1.111.027,32
<b>PATRIMONIO</b>	\$ 372,19	\$ 34.944,40	\$ 498.124,01	\$ 1.226.846,91	\$ 1.840.121,60	\$ 1.682.561,22

*Nota:* Recuperado de Boletín sectorial de la EPS

**Figura 43**

*Balance General de las asociaciones textiles en USD*



*Nota:* Recuperado del Boletín sectorial de la EPS

Según los datos de la Tabla 5 y Figura 43 que corresponde a los grupos de cuentas del Balance General, se puede observar que en los últimos 4 años desde el periodo 2016 hasta el año 2019 hubo un crecimiento notable de los bienes textiles, en donde, se tuvo como Activos USD 1.098.579,61 en 2016, luego paso a ser más representativo para el sector textil en el 2018 con USD 3.522.682,82 y, para el año 2019 hubo un leve decremento a 2.775.428,47 que representa 21,21% en los Activos.

A su vez las cuentas de Pasivo y Patrimonio tienen la misma tendencia que los Activos teniendo al año 2016 USD 600.455,60 y 498.124,01 respectivamente, siendo los Pasivos mayores que el Patrimonio debido a las deudas con terceros, luego para el año 2018 se tiene USD 1.682.561,22 en los Pasivos, mientras que en el Patrimonio ya se refleja mayor cantidad con USD 1.840.121,60 y finalmente al año 2019 se tuvo un decremento de 33,97% y 9,55% para el año 2019 con USD 1.111.027,32 en Pasivos y USD 1.682.561,22 en el Patrimonio.

**Tabla 6**

*Estado de Resultados de las asociaciones textiles en USD*

GRUPO DE CUENTAS	Año					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>INGRESOS</b>	\$ 4.673,00	\$ 35.536,06	\$ 3.629.923,20	\$ 8.770.782,44	\$ 10.570.370,18	\$ 8.353.253,82
<b>GASTOS</b>	\$ 4.624,74	\$ 35.393,22	\$ 3.149.368,83	\$ 7.516.266,86	\$ 9.374.236,52	\$ 7.592.858,92
<b>UTILIDAD</b>	\$ 48,26	\$ 142,84	\$ 480.554,37	\$ 1.254.515,58	\$ 1.196.133,66	\$ 760.714,90

*Nota:* Recuperado de Boletín sectorial de la EPS

**Figura 44**

*Estado de Resultados de las asociaciones textiles en USD*



*Nota:* Recuperado de Boletín sectorial de la EPS

En la Tabla 6 y Figura 44 podemos observar los ingresos, gastos y utilidades del sector textil desde el periodo 2014 hasta el año 2019, sin embargo, desde el año 2016 se tiene valores representativos de USD 3.629.923,20 en Ventas, que para el año 2018 paso a ser USD 10.570.370,18. Mientras los gastos han tenido la misma tendencia incluso casi acercándose a los ingresos que para el año 2016 fue de USD 3.149.368,83 y al 2018 se obtuvo USD 9.374.236,52, y las utilidades tuvieron una evolución durante los años 2017 y 2018 que se logró USD 1.254.515,58 y USD 1.196.133,66 respectivamente.

Mientras que hubo un decremento durante el año 2019, teniendo en la cuenta de Ingresos un valor de USD 8.353.253,82 representando 20,97%, por otro lado, los Gastos

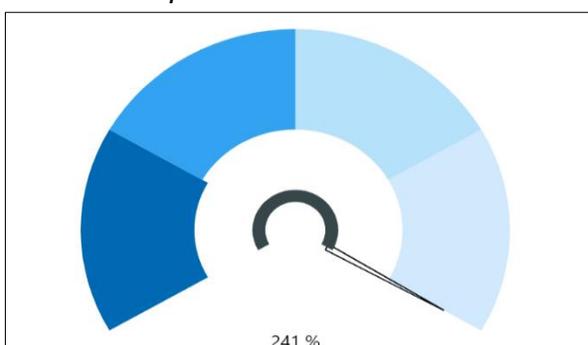
con USD 7.592.858,92 que representa el 19,00% y por ende la Utilidad decrecimiento a USD 760.714,90 con un 36,40%.

#### 4.2.1. Análisis de los Indicadores Financieros

##### ✓ **Indicador de Liquidez**

Los indicadores de liquidez miden la capacidad que tienen las asociaciones del sector textil para cancelar las deudas con terceros obtenidas a corto plazo, en el año 2019 el sector tiene un 241% de liquidez, es decir, que puede responder por las obligaciones en un tiempo menor al año.

**Figura 45**  
*Índice de Liquidez*

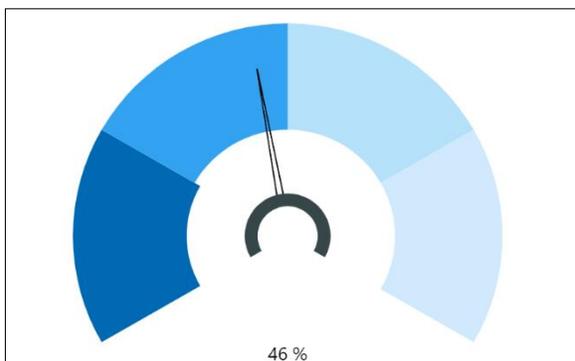


*Nota:* Recuperado de Boletín sectorial de la EPS

##### ✓ **Rentabilidad sobre patrimonio**

Forma parte de los indicadores de Rentabilidad, permite medir las ganancias que genera la organización, a partir de las inversiones que ejecutan los accionistas (Estado) para maximizar el valor de las asociaciones. Para el año 2019 se tuvo un 46% lo que indica que es lucrativo el negocio y se puede optar por establecer estrategias para que las organizaciones se mantengan en constante crecimiento.

**Figura 46**  
*Índice Rentabilidad sobre patrimonio (ROE)*



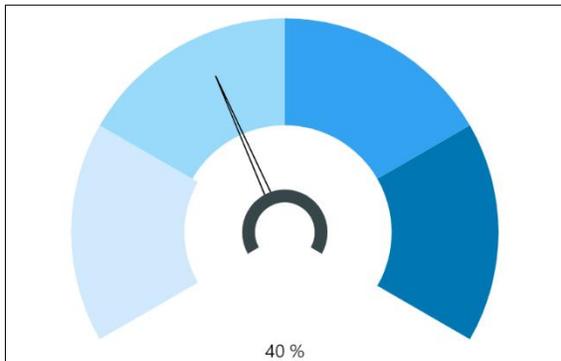
*Nota:* Recuperado de Boletín sectorial de la EPS

### ✓ Endeudamiento

Permite saber la capacidad de endeudamiento dependiendo de las obligaciones con terceras personas, al año 2019 se tiene un 40% en el sector textil, que se considera bajo por lo que puede realizar financiamiento en caso necesitarlo. Además, la asociación puede responder por sus deudas con una buena liquidez y generando utilidades, para disminuir el riesgo de crédito.

**Figura 47**

*Índice de Endeudamiento*



*Nota:* Recuperado de Boletín sectorial de la EPS

En los datos obtenidos del boletín sectorial se observa un crecimiento durante los últimos 5 años que se relaciona con la información obtenida de la encuesta, en donde los productores al momento de fijar los precios, lo establecen según la demanda del mercado y mediante el costo de producción del bien. Además, la mayor parte de los encuestados realiza más de 151 prendas para ofrecer a nivel nacional por lo que se evidencia el crecimiento del sector con la creación de oportunidades de mercado y potenciando la capacidad de los pequeños productores.

### **Conclusión**

Las asociaciones del sector textil han desarrollado más conocimientos sobre la producción y administración, debido a capacitaciones otorgadas por la SEPS para el manejo adecuado del negocio. Por lo que, realizan diferentes actividades económicas siendo la más destacada la fabricación de prendas de vestir utilizando maquinaria industrial y los acabados de manera artesanal.

Los productores para financiar los requerimientos de la organización optan por utilizar sus propios recursos, destinados a la mejora de las condiciones de producción, obtención de ganancias y un buen vivir. En fin, se estableció que 53 asociaciones de Economía Popular y Solidaria cuentan con certificación de Comercio Justo que aportan al desarrollo sostenible en el cantón Quito.

## Capítulo V

### Análisis de los ejes de sostenibilidad a partir de los principios del comercio justo.

El capítulo V da respuesta al objetivo específico 2 “Aplicar un modelo de simulación de acuerdo a las categorías social, económica y ambiental (ejes de sostenibilidad) a partir de los principios del Comercio Justo” estableciendo la relación entre los principios de comercio justo frente a las categorías del desarrollo sostenible, permitiendo cualificar y calificar a cada uno de los participantes, para obtener el resultado de cumplimiento de las prácticas de comercio justo en este conglomerado.

#### 5.1. Aplicación y análisis del modelo de Comercio Justo

El modelo de simulación establece preguntas relacionadas con los diez principios del comercio justo los mismos que fueron detallados en la encuesta. Así como también la relación que existe con las categorías del desarrollo sostenible.

El desarrollo sostenible es la administración de los recursos disponibles, sin afectar las condiciones futuras, motivo por el cual, se ha establecido ejes de sostenibilidad, tales como: sostenibilidad ambiental, enfocada al cuidado y protección del medio ambiente, siguiendo con la sostenibilidad social, que hace referencia a la calidad y condiciones de vida del ser humano y finalmente la sostenibilidad económica, es aquella que busca rentabilidad para fortalecer al crecimiento económico.

En el cuadro que se presenta a continuación, se establece las calificaciones obtenidas del grado de cumplimiento, con una ponderación de 0,10 para cada principio sumando un total 1,00, lo que corresponde al 100% de la ponderación total. Este modelo de simulación se realizó únicamente con 53 asociaciones que son que hasta esta fecha tienen certificación de comercio justo. A continuación, se establece los rangos para determinar el nivel de cumplimiento de acuerdo a los resultados obtenidos del modelo de simulación.

**Tabla 7**  
*Condiciones de cumplimiento*

CONDICIÓN	OBSERVACIÓN	RELACIÓN
$X < 0,30$	<b>REGULAR</b>	Bajo nivel de cumplimiento
$0,31 > X < 0,69$	<b>BUENO</b>	Medio nivel de cumplimiento
$X > 0,70$	<b>MUY BUENO</b>	Alto nivel de cumplimiento

*Nota:* La tabla representa el grado de relación entre las variables dependiente e independiente.

**Tabla 8** Hoja de calificación  
Hoja de calificación



**HOJA DE CALIFICACIÓN PARA DETERMINAR EL NIVEL DE COMERCIO JUSTO EN LAS ASOCIACIONES DEL SECTOR TEXTIL**

<b>SECTOR</b>	Economía, Popular y Solidaria
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	Sector textil
<b>FECHA</b>	2020

**PRINCIPIO 1**

CATEGORÍAS	N°	PRINCIPIOS	INDICADORES	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN OBTENIDA	RANGO ÓPTIMO	RANGO OBTENIDO	OBSERVACIÓN
<b>ECONÓMICO</b>	1	Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas	Participación de pequeños productores	0,10	0,089	10%	8,87%	<b>MUY BUENO</b>
	2	Transparencia y responsabilidad	Información contable y financiera	0,10	0,100	10%	10,00%	<b>MUY BUENO</b>
	3	Prácticas comerciales justas	Análisis de proveedores	0,10	0,100	10%	10,00%	<b>MUY BUENO</b>
	4	Pago de un precio justo	Análisis de fijación de precios	0,10	0,100	10%	10,00%	<b>MUY BUENO</b>

**Continúa**

			<b>SUBTOTAL</b>	<b>0,40</b>	<b>0,39</b>	<b>40%</b>	<b>38,87%</b>	
<b>SOCIAL</b>	5	Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso	Funcionamiento de la estructura organizativa	0,10	0,082	10%	8,24%	<b>MUY BUENO</b>
	6	Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación	Programas de apoyo y cooperación	0,10	0,077	10%	7,74%	<b>MUY BUENO</b>
	7	Asegurar buenas condiciones de trabajo	Relaciones laborales transparentes	0,10	0,068	10%	6,84%	<b>BUENO</b>
	8	Facilitar el desarrollo de capacidades	Acciones productivas en el entorno	0,10	0,069	10%	6,89%	<b>BUENO</b>
	9	Promoción del Comercio Justo	Mecanismos de fortalecimiento y regularización dentro de las actividades	0,10	0,098	10%	9,81%	<b>MUY BUENO</b>
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>0,50</b>	<b>0,40</b>	<b>50%</b>	<b>39,51%</b>	
<b>AMBIENTAL</b>	10	Respeto por el medio ambiente y difusión de la identidad cultural	Cuidado de la biodiversidad y respeto por las culturas	0,10	0,097	10%	9,67%	<b>MUY BUENO</b>
			<b>SUBTOTAL</b>	<b>0,10</b>	<b>0,10</b>	<b>10%</b>	<b>9,67%</b>	
			<b>TOTAL</b>	<b>1,00</b>	<b>0,880</b>	<b>100%</b>	<b>88,05%</b>	<b>MUY BUENO</b>

*Nota:* La figura presenta la hoja de calificación entre las categorías del desarrollo sostenible y los principios de comercio justo.

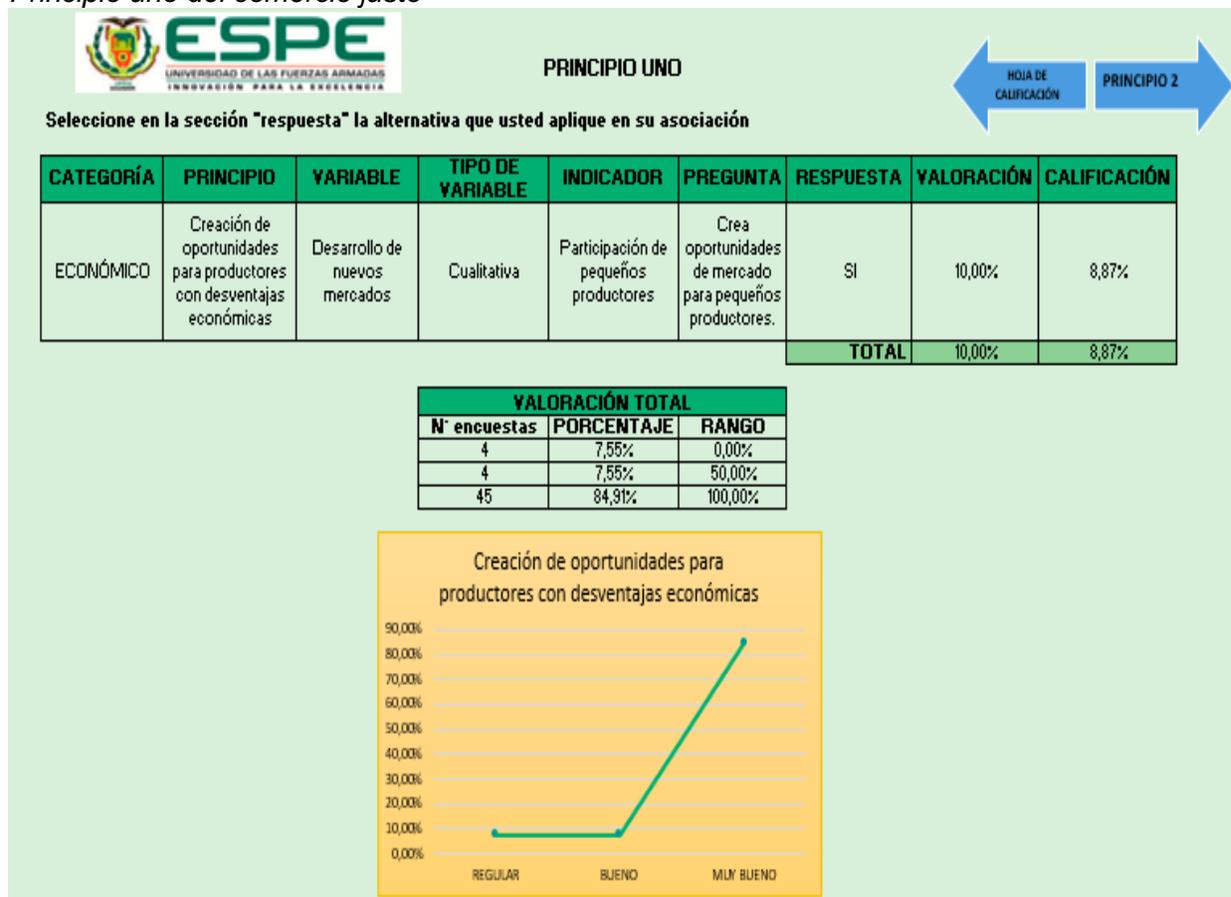
Esta hoja de calificación es un cuadro de doble entrada, donde se detalla la relación entre las categorías del desarrollo sostenible relacionadas con los ámbitos económico, social y ambiental frente a los principios del comercio justo.

En la figura 48, se establece que la aplicación del modelo de comercio justo a 53 asociaciones determinó una ponderación de 88,05% lo que representa que el nivel de cumplimiento de los principios de comercio justo es **MUY BUENO**. Por otro lado, el 6,84% del principio siete y el 6,89% del principio ocho, tienen un nivel de cumplimiento **BUENO**.

✓ Principio Uno. – Creación de Oportunidades para productores con desventajas económicas

**Figura 48**

Principio uno del comercio justo



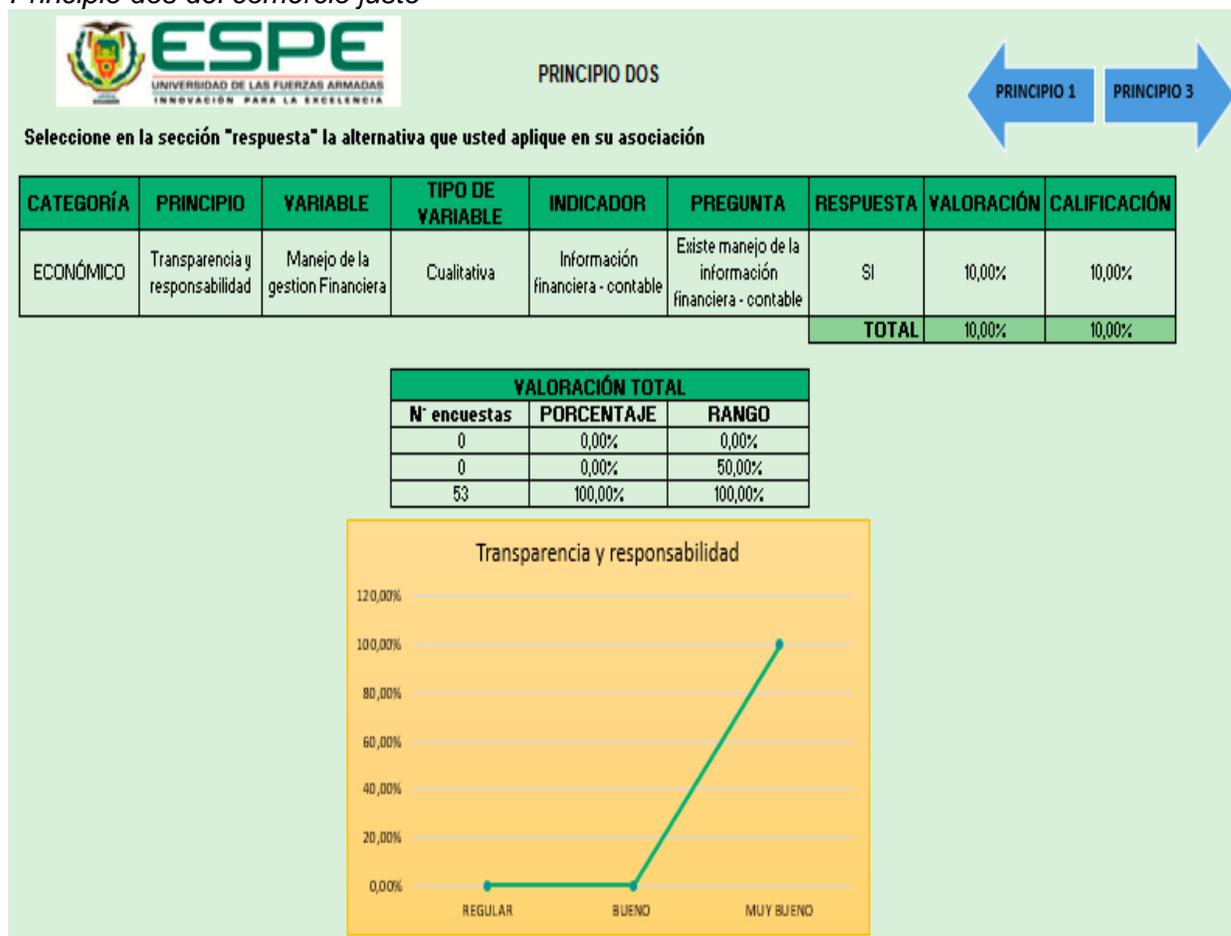
*Nota:* La figura presenta la variación sobre la creación de oportunidades para productores

El principio “La creación de oportunidades para productores con desventajas económicas”, tiene una calificación de 8,87% en relación al 10%, representando un nivel de cumplimiento **MUY BUENO**. Es decir que, 45 asociaciones con certificación de comercio justo afirman que crean oportunidades de mercado para los nuevos productores.

✓ Principio Dos. – Transparencia y responsabilidad

Figura 49

Principio dos del comercio justo



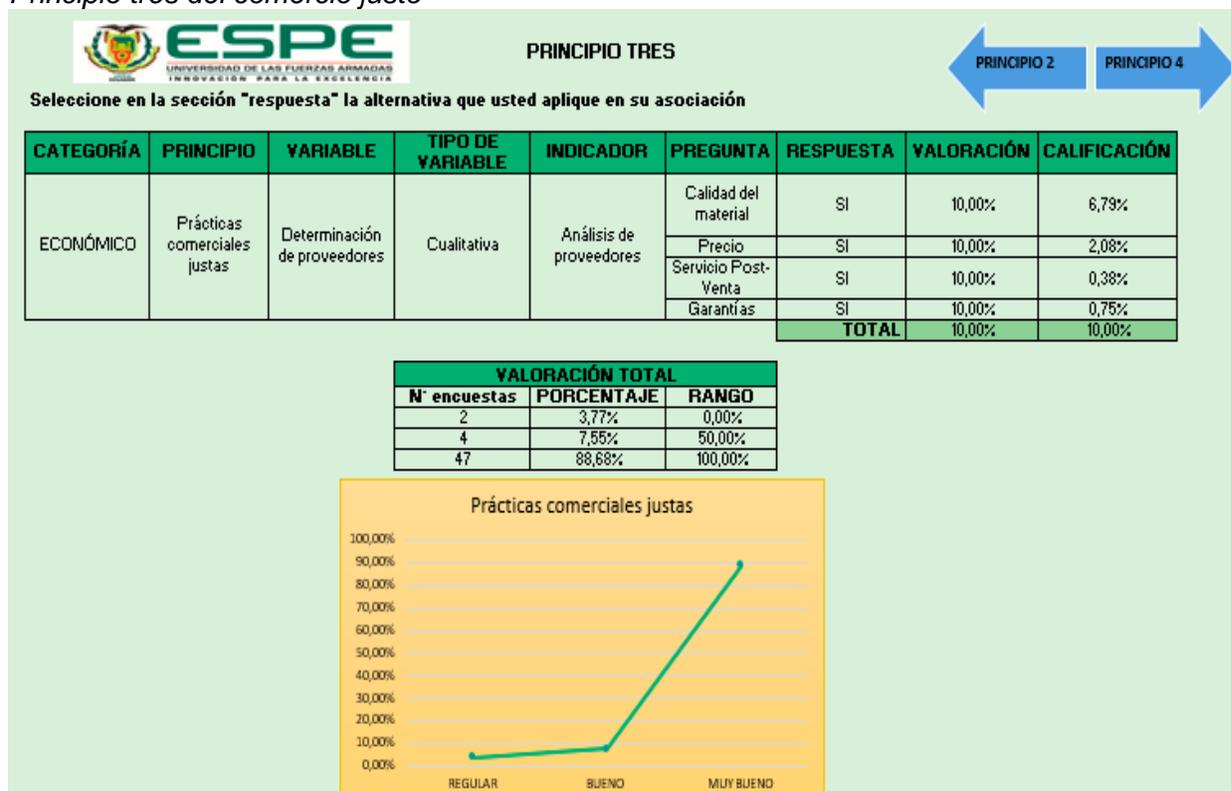
*Nota:* La figura presenta el detalle de la categoría económica en cuanto al manejo gestión financiera

Como se muestra en la figura 50, en la categoría económica del desarrollo sostenible el principio de: “la transparencia y responsabilidad”, refleja un 10% de calificación y un nivel de cumplimiento del principio **MUY BUENO**. Este resultado determina que las asociaciones con certificación de comercio justo realizan un manejo aceptable de información financiera-contable, a través, tanto de personal interno como externo.

✓ Principio Tres. – Prácticas comerciales justas

Figura 50

Principio tres del comercio justo



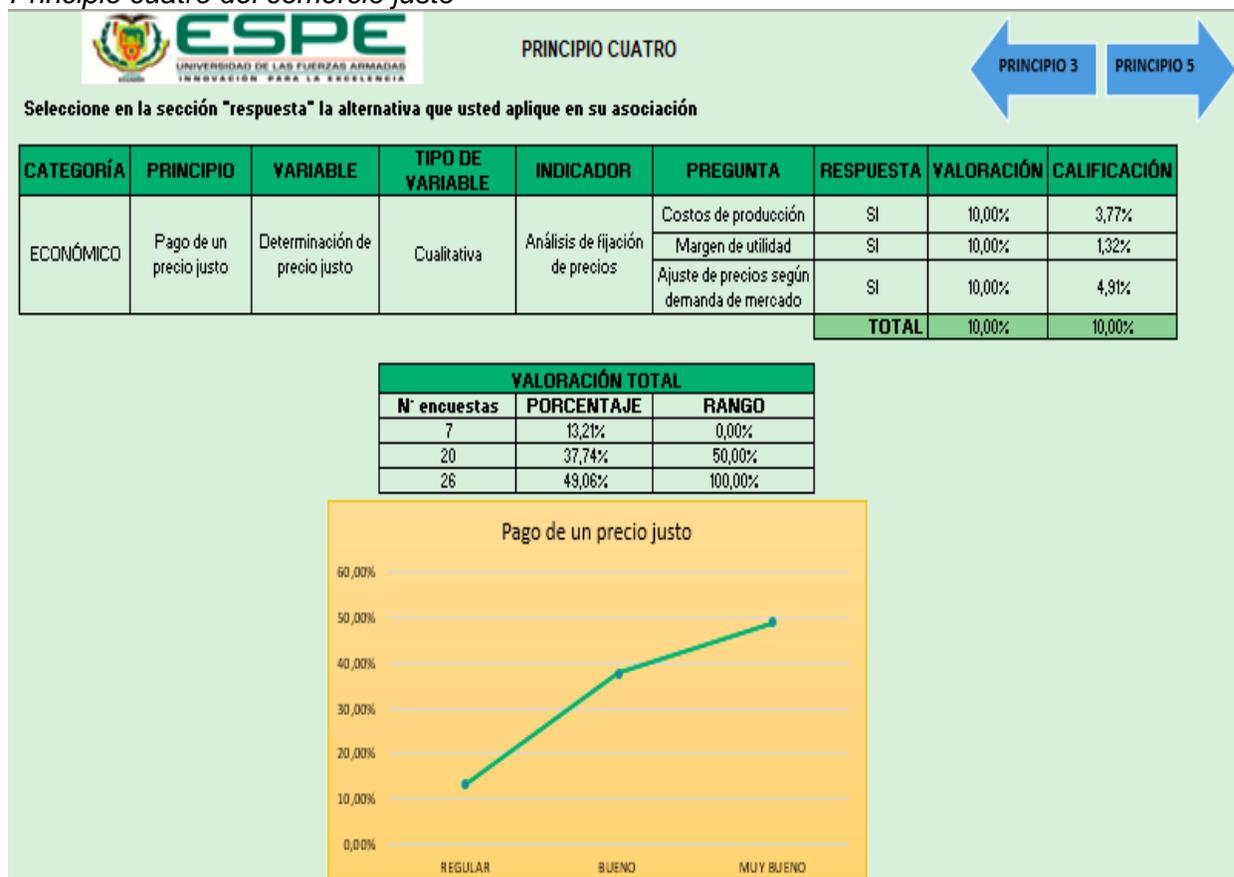
Nota: La figura presenta el análisis en cuanto a la selección de proveedores

En la categoría económica, el principio de: “prácticas comerciales justas”, el 6,79% hace referencia a la calidad del material, el 2,08% al precio, 0,75% garantías y finalmente, el 0,38% servicio post-venta.

Como información relevante es digno de mencionar que, todos los factores para considerar la selección de proveedores son importantes, sin embargo, 47 asociaciones manifiestan que el factor “calidad de material” es fundamental para la selección de los mismos, determinando así un nivel de cumplimiento **MUY BUENO** con respecto a este principio.

✓ Principio Cuatro. – Pago de un precio justo

**Figura 51**  
Principio cuatro del comercio justo



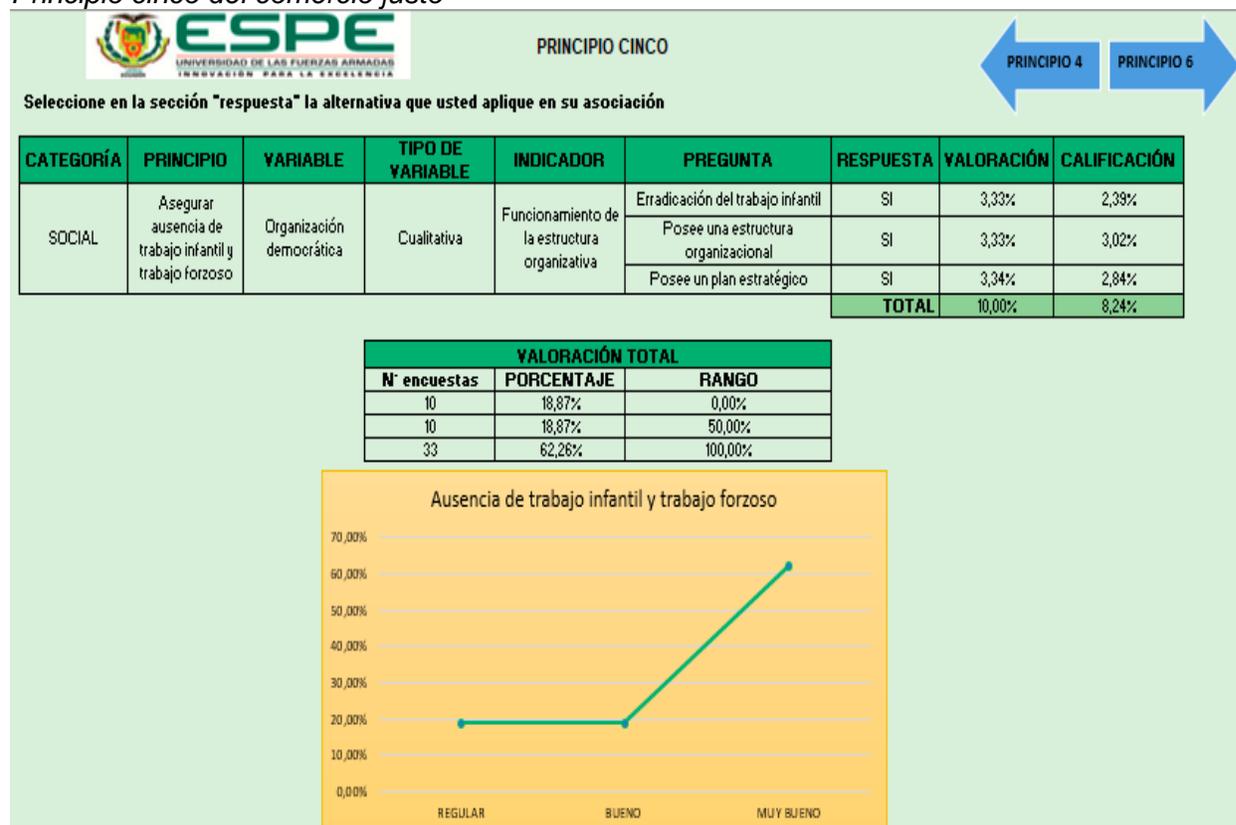
*Nota:* La figura presenta el detalle del principio en lo que refiere costos de producción, margen de utilidad, ajuste de precios según demanda de mercado.

En la categoría económica, figura “el pago de un precio justo”, donde, 26 asociaciones con certificación de comercio justo asignan una calificación de 4.91%, mientras que, 20 asociaciones optan que un factor primordial son los costos de producción con una calificación del 3.77%, todo esto en relación a la fijación de precios.

A pesar de que la tendencia en este principio está entre **BUENO Y MUY BUENO** en el cumplimiento de los factores para la determinación de un precio justo, 7 asociaciones que representan el 13.2% aplican este modelo recalcando que un factor para analizar la fijación de precio, es el margen de utilidad.

✓ Principio Cinco. – Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso

Figura 52  
Principio cinco del comercio justo



Nota: La figura presenta el análisis de la ausencia de trabajo infantil.

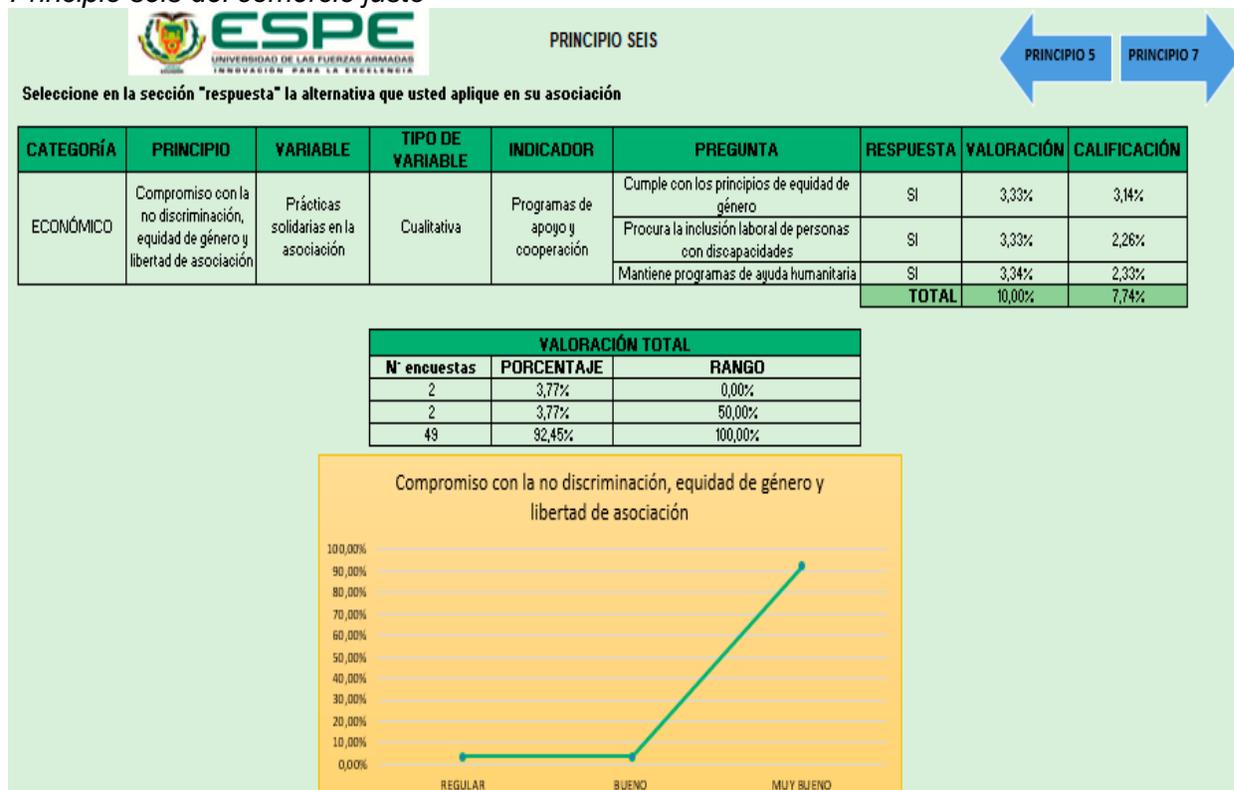
En materia de desarrollo sostenible se presenta la categoría social, donde el nivel de cumplimiento es **MUY BUENO** al momento de referirse al principio “Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso”, debido a que representa el 8,24% de calificación.

En un total de 33 asociaciones confirmaron que, si establecen programas para erradicar el trabajo infantil en su organización, lo que representa el 62,26%. Sin embargo, 10 asociaciones, con un 18,87%, poseen estructura organizacional y plan estratégico, para que en un futuro puedan tomar decisiones con veracidad.

✓ **Principio Seis. – Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación**

**Figura 53**

*Principio seis del comercio justo*



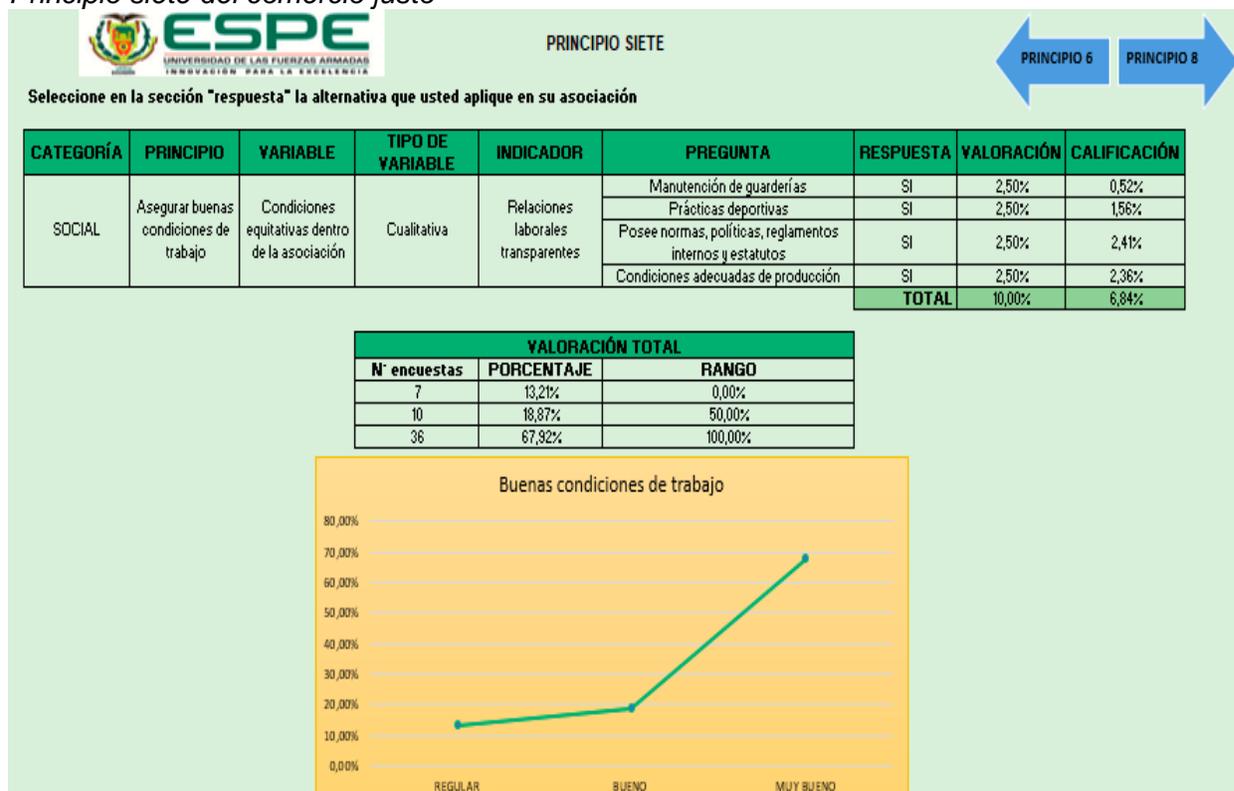
*Nota:* La figura el grado de cumplimiento sobre prácticas solidarias.

“El compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación”, representa el 7,74%, es decir, un nivel de cumplimiento **MUY BUENO**. En la aplicación de este modelo a 53 asociaciones respondieron que un 2,33% mantienen programas de ayuda humanitaria, un 2,26% procura incluir en su nómina personal con discapacidad y finalmente, un 3,14% cumple con el principio de equidad de género.

En concordancia con lo expuesto anteriormente, un 92,45% de asociaciones con certificación de comercio justo del cantón Quito, manifiestan una aceptación de que, si cumplen con los principios de equidad de género, establecen programas de ayuda comunitaria y procura la inclusión laboral de personal discapacitado dentro de su organización.

✓ Principio Siete. – Asegurar buenas condiciones de trabajo

Figura 54  
Principio siete del comercio justo



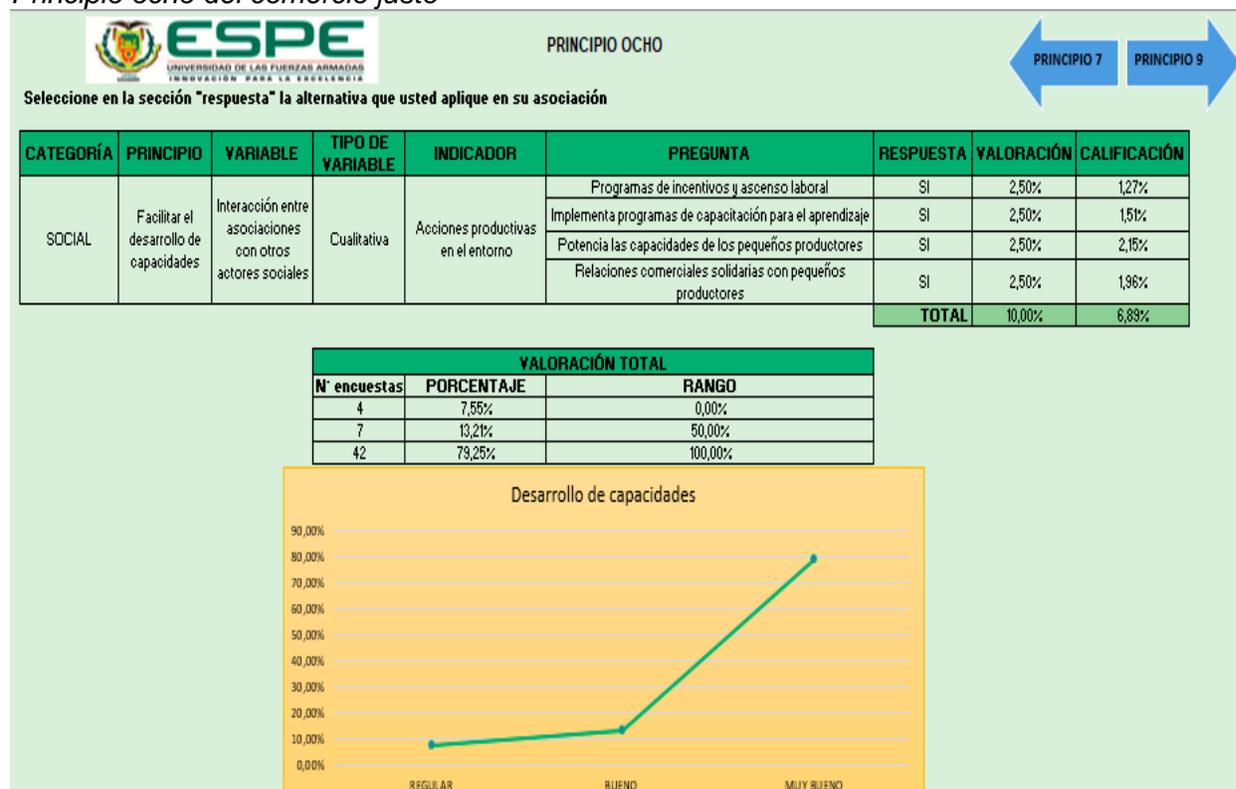
Nota: La figura presenta la manutención de guardería, prácticas deportivas y condiciones adecuadas de producción.

“Asegurar buenas condiciones de trabajo” es uno de los principios del comercio justo, con un nivel de cumplimiento **BUENO** que representa al 6,84% de 36 asociaciones certificadas como comercio justo, las mismas que aprueban que en su organización exista manutención de guarderías, realicen prácticas deportivas, implanten normas, políticas, reglamentos y estatutos, así como, dispongan de condiciones adecuadas para la producción.

Una participación de 2.41% en donde parte de las asociaciones implantan normas, estatutos y reglamentos que ayuden a mejorar las condiciones de trabajo, un 2.36% determina que cuentan con el control permanente para garantizar las condiciones de producción, no obstante, en algunas asociaciones realizan prácticas deportivas lo que corresponde a un 1.56% del total de 6.84% y un 0.52% explican que no disponen de guarderías, esto principalmente porque genera gastos innecesarios.

✓ Principio Ocho. – Facilitar el desarrollo de capacidades

Figura 55  
Principio ocho del comercio justo



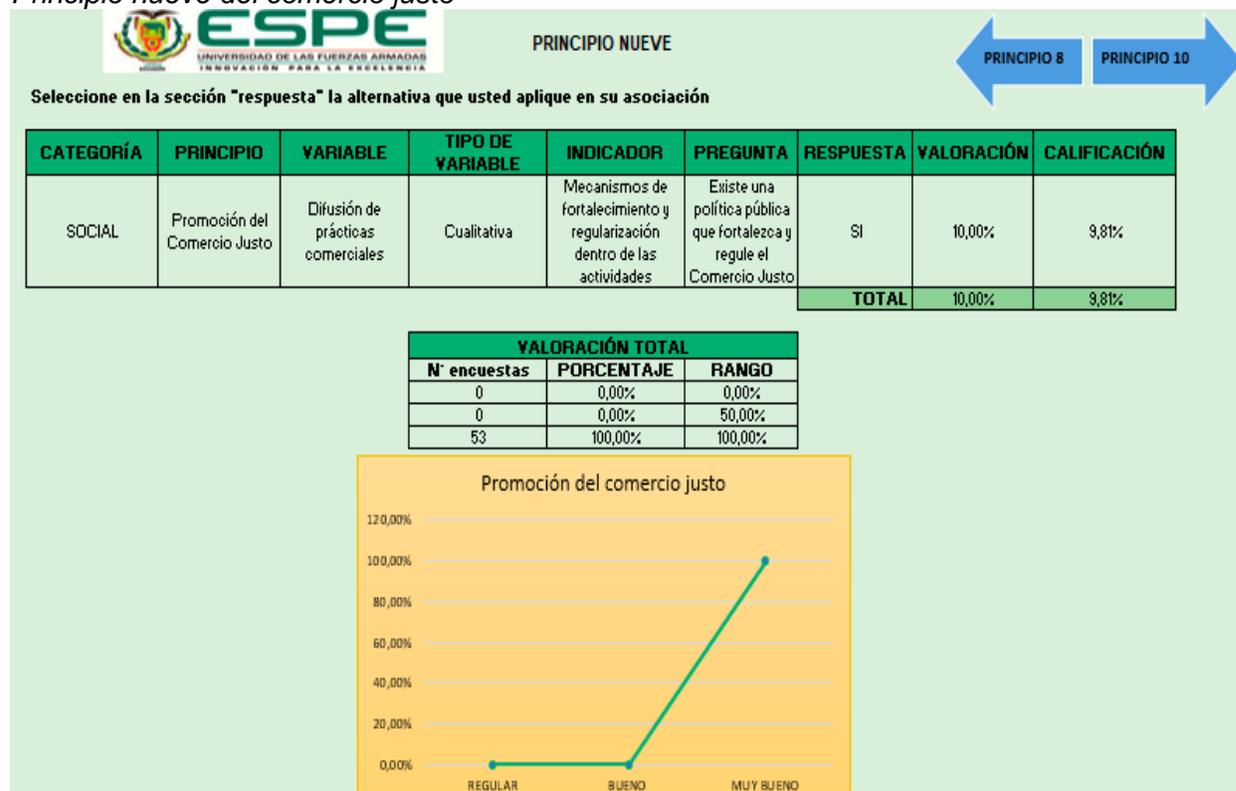
Nota: La figura presenta la interacción entre asociaciones con otros actores sociales

El principio: “Facilitar el desarrollo de capacidades” representa el 6.89%, obteniendo un nivel de cumplimiento **BUENO**, por lo que existe una baja implementación de programas de capacitación para el aprendizaje y relaciones comerciales solidarias.

En un total de 42 asociaciones certificadas con comercio justo lo que corresponde a un 79.25% tiene un nivel de cumplimiento **MUY BUENO**, un 13.2% que abarca a 7 asociaciones mantiene un nivel **BUENO** de cumplimiento, mientras que, 4 asociaciones afirman que cumplen con el principio de transparencia y responsabilidad, alineados a los siguientes factores tales como: programas de incentivos, capacitaciones, relaciones comerciales y potenciar las capacidades de los pequeños productores.

✓ Principio Nueve. – Promoción de comercio justo

**Figura 56**  
Principio nueve del comercio justo



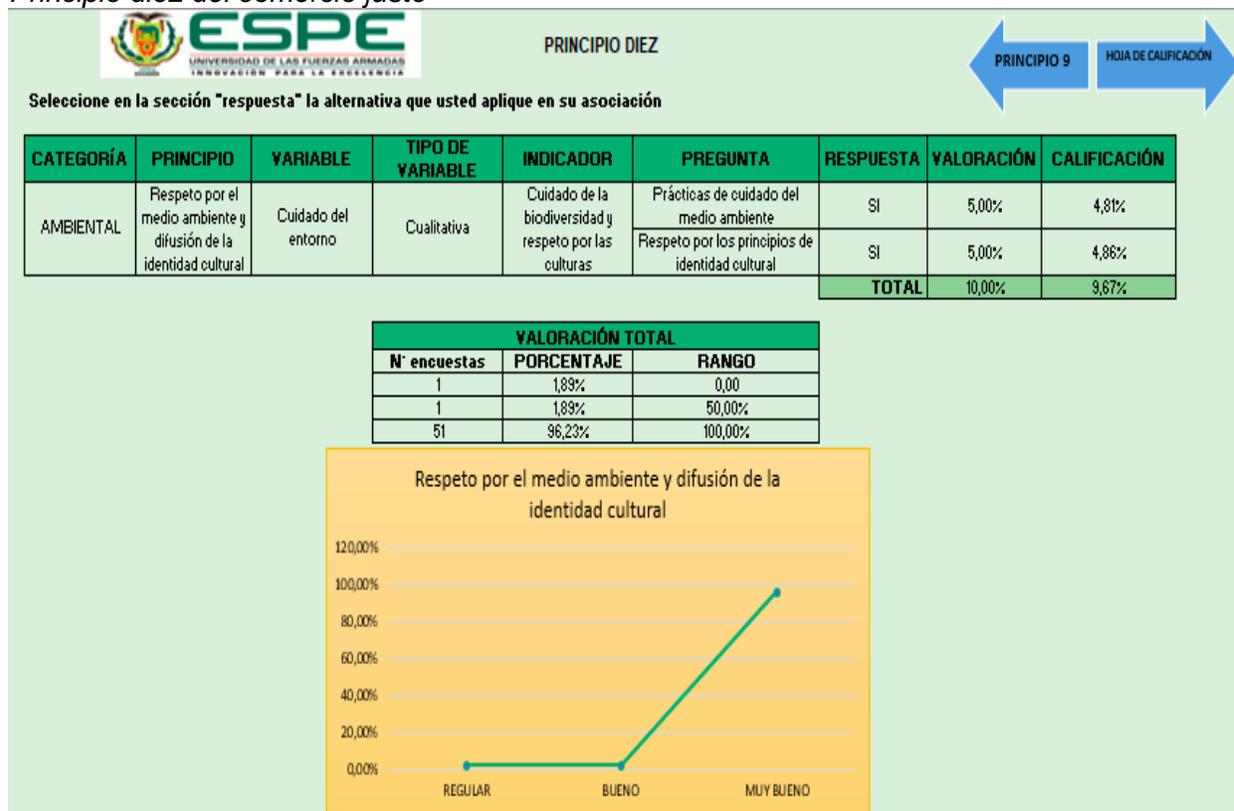
*Nota:* La figura detalla la promoción y difusión de prácticas solidarias

El principio de: “promocionar el comercio justo” tiene una participación del 9.81%, alcanzando un nivel de cumplimiento **MUY BUENO** del total de la calificación. Las 53 asociaciones certificadas en comercio justo aprueban que debería existir una política pública que fortalezca y regule el comercio justo para que las organizaciones puedan tener mayor participación y eso ayude al desarrollo sostenible de la Economía Popular y Solidaria.

✓ Principio Diez. – Respeto por el medio ambiente y difusión de la identidad cultural

Figura 57

Principio diez del comercio justo



Nota: La figura muestra el grado de respeto hacia las prácticas medioambientales.

En la categoría ambiental que hace referencia al principio “Respeto por el medio ambiente y difusión de la identidad cultural” se establece un 9.67% de cumplimiento, asumiendo que la participación de prácticas del cuidado del medio ambiente y principios de identidad cultural forman parte de este principio.

Las 53 asociaciones certificadas como comercio justo del sector textil del cantón Quito manifiesta que existe el cumplimiento del respeto por el medio ambiente y difusión de la identidad cultural. Pues como se puede observar en la figura 54 hay una relación directa positiva, es decir, un nivel de cumplimiento **MUY BUENO** en cuanto a ese principio.

## **Conclusión**

El modelo tiene relación entre los principios de comercio justo frente a las categorías del desarrollo sostenible que involucra los ejes social, económico y ambiental, en donde las asociaciones certificadas en comercio justo afirman cumplir con las prácticas solidarias para crear oportunidades de mercado.

El pago de un precio justo es beneficioso tanto para el productor como el cliente, puesto que, se recompensa el trabajo del asociado al realizar sus productos con materiales de buena calidad, para que su producto resalte en todos los mercados y genere ganancias razonables.

Las asociaciones con certificación en comercio justo mantienen un buen ambiente laboral, dado que existe respeto entre los socios, equidad de género e inclusión de personas con discapacidades, como también, disponen de infraestructura, normas, políticas y reglamentos para mejorar las condiciones adecuadas de producción.

Las organizaciones respetan la identidad pluricultural de los miembros y protegen el medio ambiente, haciendo uso adecuado de los recursos naturales. Por otra parte, facilita el desarrollo de capacidades mediante capacitaciones y talleres para fortalecer el comercio justo y eso ayude al desarrollo sostenible de la Economía Popular y Solidaria.

### **5.2. Comprobación de hipótesis**

La comprobación de las hipótesis es la acción o el resultado que se espera, siempre y cuando sea certero, ajustándose a la realidad. Verificar una hipótesis, consiste en deducir las consecuencias lógicas que pueden ser comprobadas.

El IBM SPSS Statistic, es un software que sirve como herramienta para consultar datos y formular hipótesis de forma eficiente, para determinar la relación que existe entre las variables de estudio. Además, es un instrumento de tratamientos de datos y análisis estadístico (Bausela, 2005, pág. 64).

Para esta investigación se realizó un análisis de la Correlación de Pearson y la prueba estadística Chi-Cuadrado, por medio del software estadístico, el mismo que proporcionará la información de la relación que existe entre las variables de estudio.

### 5.2.1. Comprobación de la hipótesis mediante Correlación de Pearson

El coeficiente de correlación es un conjunto de técnicas estadísticas empleadas, que miden el grado o la fuerza de relación entre dos variables (Restrepo & González, 2007, pág. 185).

Esta prueba estadística, se calcula con la siguiente fórmula:

$$p(x, y) = \frac{\sigma^2(x, y)}{(\sigma x * \sigma y)}$$

**Donde:**

**p** = Pearson

**x** = Variable dependiente

**y** = Variable independiente

$\sigma^2(x, y)$  = Covarianza de (x, y)

$\sigma x$  = Desviación estándar de x

$\sigma y$  = Desviación estándar de y

La correlación de Pearson establece criterios para su evaluación, los cuales están determinados de acuerdo a rangos de valores entre +1 a -1, pero también, puede existir un valor de 0 que indica que no hay relación entre dos variables. Por otro lado, este análisis indica que, si es positivo, el valor de una variable aumenta, pero si es negativo, la variable disminuye. A continuación, se presenta una tabla para realizar un análisis verídico:

**Tabla 9**  
*Coeficiente de correlación de Pearson*

Valor r	Correlación	Relación entre x e y
0 <= p  < 0,20	Pequeña	Muy poco intensa
0,20 <= p  < 0,40	Baja	Pequeña pero apreciable
0,40 <= p  < 0,60	Regular	Considerable
0,60 <= p  < 0,80	Alta	Intensa
0,80 <= p  < 1	Muy alta	Muy intensa

*Nota:* Recuperado de Hernández & otros, (2018)

A continuación, se presenta los resultados obtenidos de la correlación de Pearson entre las variables del comercio justo:

**Tabla 10**  
**Matriz de correlación entre los principios de comercio justo**

		P. 20.1	P. 20.2	P. 20.3	P. 20.4	P. 20.5	P. 20.6	P. 20.7	P. 20.8
20.1 Crea oportunidades de mercado para pequeños productores	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  53	,623** ,000 53	,631** ,000 53	,680** ,000 53	,771** ,000 53	,003 ,982 53	,499** ,000 53	,540** ,000 53
20.2 Establece relaciones comerciales solidarias de largo plazo con pequeños productores	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,623** ,000 53	1  53	,497** ,000 53	,711** ,000 53	,554** ,000 53	,092 ,514 53	,453** ,001 53	,485** ,000 53
20.3 Ofrecer un precio justo a los pequeños productores	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,631** ,000 53	,497** ,000 53	1  53	,623** ,000 53	,695** ,000 53	,114 ,416 53	,457** ,001 53	,522** ,000 53
20.4 Potencia las capacidades de los pequeños productores	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,680** ,000 53	,711** ,000 53	,623** ,000 53	1  53	,557** ,000 53	,040 ,776 53	,372** ,006 53	,594** ,000 53
20.5 Mantiene condiciones adecuadas de producción	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,771** ,000 53	,554** ,000 53	,695** ,000 53	,557** ,000 53	1  53	,048 ,732 53	,551** ,000 53	,625** ,000 53
20.6 En su asociación se procura erradicar el trabajo infantil	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,003 ,982 53	,092 ,514 53	,114 ,416 53	,040 ,776 53	,048 ,732 53	1  53	,291* ,035 53	,111 ,430 53
20.7 Su asociación observa prácticas de cuidado del medio ambiente	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,499** ,000 53	,453** ,001 53	,457** ,001 53	,372** ,006 53	,551** ,000 53	,291* ,035 53	1  53	,394** ,004 53
20.8 En su asociación se cumplen los principios de equidad de género en las actividades laborales	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,540** ,000 53	,485** ,000 53	,522** ,000 53	,594** ,000 53	,625** ,000 53	,111 ,430 53	,394** ,004 53	1  53

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

\* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

*Nota:* Datos obtenidos del SPSS v23.

### **Análisis e interpretación:**

#### **✓ Oportunidades de mercado para pequeños productores**

Uno de los principios de comercio justo se basa en las oportunidades de mercado con pequeños productores donde se observa una correlación con situación favorable, es decir, el coeficiente de Pearson muestra una relación directa en relación a ofrecer un precio justo, potenciar las capacidades de los productores y mantener condiciones adecuadas en la producción.

Este principio tiene relación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 1, ya que compromete a los actores en establecer relaciones de comercio justo, movilizandolos recursos para luchar contra la pobreza. Sin embargo, la relación oportunidad de mercado para pequeños productores con el principio de erradicar el trabajo infantil no tiene mucha significancia, pues, tiene un 3% de correlación, significando una relación poca intensa.

#### **✓ Relaciones comerciales solidarias de largo plazo con pequeños productores**

En la correlación relaciones comerciales solidarias de largo plazo y oportunidades en el mercado existe un 62.3% lo que corresponde a una correlación intensa entre las dos variables. Por otro lado, un 71.1% refleja una correlación muy alta en lo que respecta a las relaciones comerciales solidarias y las capacidades que tienen los pequeños productores.

No obstante, la erradicación del trabajo infantil no dispone de mucha aceptación, pues representa un 9% de correlación, en relación con la comercialización solidaria que ofrecen los pequeños productores.

Sin embargo, se evidencia una tendencia proporcional entre las variables ofrecer un precio justo a los productores, equidad de género y cuidado con la naturaleza.

#### **✓ Precio justo a los pequeños productores**

En la variable precio justo a los pequeños productores existe una tendencia positiva, en otras palabras, una correlación positiva entre las demás variables tales como: oportunidades de mercados, relaciones comerciales solidarias, capacidades entre los productores, respeto hacia el cuidado del medio ambiente y aplicando los principios de equidad de género en las actividades laborales.

El “pago de un precio justo” asegura que los productores cubran sus costos promedios en cuanto a la producción, de esta manera cuando el precio sea alto, el comprador debe pagarlo; este principio aporta al Objetivo de Desarrollo Sostenible 17, promoviendo un sistema de comercio internacional más equitativo.

Con respecto a una correlación no tan intensa se da entre las variables de precio justo a los pequeños productores en relación con el trabajo infantil y forzoso, que representa un 11.4%, siendo este, un porcentaje menor a diferencia de los demás.

✓ **Potenciar capacidades de los pequeños productores**

El coeficiente de correlación establece que entre los principios: potenciar capacidades de los pequeños productores y establecer relaciones comerciales solidarias de largo plazo, es positiva muy alta, es decir, la relación es muy intensa. Sin embargo, existe una correlación baja de 37.2% lo que quiere decir una relación pequeña pero apreciable entre las prácticas de cuidado del medio ambiente.

El Objetivo de Desarrollo Sostenible 2 pretende eliminar el hambre, haciendo énfasis en asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción, a través del desarrollo de talento humano, el fortalecimiento de conocimientos y capacidades de los productores en la cadena de valor.

✓ **Condiciones adecuadas de producción**

La relación muy intensa se da entre la correlación directa de las condiciones adecuadas de producción y las oportunidades de mercado que existen para los pequeños productores con un 77.1%. De igual manera, existe una correlación pequeña con la erradicación del trabajo infantil con un 4.8%, pues establece una relación muy poco intensa con las condiciones adecuadas de producción a diferencia de las demás variables.

Este principio busca garantizar las condiciones dignas para los trabajadores, para resguardar su seguridad contra accidentes o enfermedades ocupacionales.

✓ **Procura erradicar el trabajo infantil**

La correlación entre erradicar el trabajo infantil y oportunidades de mercado para pequeños productores tiene una relación muy poca intensa, pues representa el 3% en esta correlación, considerando que esta variable no es tan aceptable para correlacionar con las demás, a diferencia de la relación pequeña pero apreciable de 29.1% entre erradicar el trabajo infantil con el cuidado del medio ambiente.

El comercio justo respeta las normas de trabajo infantil y contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 que promueve erradicar el trabajo infantil y forzoso, debido a que varios niños tienen consecuencias en lo que se refiere: salud, desarrollo físico, mental, espiritual y moral.

### ✓ Prácticas de cuidado del medio ambiente

En la práctica de cuidado del medio ambiente tiene una tendencia regular en lo que respecta a la correlación, pues con la mayoría de variables que tiene relación va desde un porcentaje de 40% a 60%, es decir, una relación considerable. Pero, un 29.1% tiene una relación pequeña no apreciable entre el cuidado del medio ambiente y la no existencia de trabajo infantil. Por otro lado, el sistema Fairtrade, apoya a los productores en los procesos de adaptación al cambio climático aportando al Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 acción por el clima.

### ✓ Principios de equidad de género en las actividades laborales

La dimensión del principio de equidad de género tiene una correlación positiva alta en relación a mantener condiciones adecuadas de producción con un 62.5%, mientras que, existe una correlación positiva regular en relación a crear oportunidades de mercado, establecer relaciones comerciales solidarias de largo plazo, ofrecer un precio justo y potenciar las capacidades de los pequeños productores.

Sin embargo, hay una correlación pequeña en la relación que entabla el principio de equidad de género en las actividades laborales con la erradicación del trabajo infantil, que representa un 11.1% de relación muy poco intensa.

Ahora bien, en el presente trabajo de investigación se estableció una agrupación entre las variables para obtener un análisis más completo y comprobar la hipótesis planteada. A continuación, se presenta los datos obtenidos por el programa estadístico:

**Tabla 11**  
*Correlación de Pearson*

		<b>VI</b>	<b>VD</b>
<b>VI</b>	Correlación de Pearson	1	,722**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	135	135
<b>VD</b>	Correlación de Pearson	,722**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	135	135

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

*Nota:* Datos obtenidos del SPSS v23.

Como se puede observar en la tabla 11, el Coeficiente de Pearson es 72.2% lo que significa que existe una correlación positiva alta y una relación intensa entre las variables tanto dependiente como independiente. Corroborando que, las asociaciones de

Comercio Justo del sector textil de la Economía Popular y Solidaria, están aportando al desarrollo sostenible del cantón Quito.

### 5.2.2. Comprobación de la hipótesis mediante el estadístico Chi-Cuadrado

El Chi Cuadrado sirve para analizar hipótesis que son referidas como distribuciones de frecuencia, donde, es necesario establecer dos variables para luego relacionarlas entre sí y afirmar la hipótesis. Este estadístico evalúa la independencia entre dos variables nominales u ordinales, no es una distribución normal y no existe ningún supuesto. Por otra parte, es un método de comprobación más utilizado por los investigadores.

Para determinar la siguiente prueba estadística es necesario aplicar cinco pasos importantes:

#### 1. Planteamiento de la hipótesis

**Ho. - Hipótesis Nula:** La aplicación del Comercio Justo en las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria, no aportan al desarrollo sostenible en el cantón Quito.

**H1. - Hipótesis Alternativa:** La aplicación del Comercio Justo en las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria, aportan al desarrollo sostenible en el cantón Quito.

De igual manera, para establecer una correlación precisa, se establecen las variables tanto independiente como dependiente, las cuales están explícitamente dentro del cuestionario de la encuesta. Las variables que representan las interrogantes antes mencionadas son las siguientes:

- ✓ **Variable independiente:** Comercio Justo

Pregunta: Implementación de programas de capacitación para el aprendizaje y manejo de Comercio Justo

- ✓ **Variable dependiente:** Desarrollo Sostenible

Pregunta: ¿En qué porcentaje considera Usted, que la producción textil incide en el desarrollo económico sostenible de la provincia del cantón Quito?

## **2. Determinación del nivel de significancia**

Para obtener los grados de libertad, aplicando la prueba estadística Chi Cuadrado, tomamos en consideración un 95% de probabilidad y 5% de significancia. Se calcula en base a (cantidad de filas -1) (cantidad de columnas-1), teniendo en efecto 2. Por tal motivo, usando la tabla de distribución y con el grado de libertad, arrojó  $x^2 = 5,99$ .

## **3. Determinar el estadístico de prueba $x^2$**

Para el cálculo del estadístico de prueba  $x^2$  se crea una tabla de contingencia, dentro de la cual se establece una comparación entre los datos observados con los datos esperados. A continuación, se detalla la tabla de contingencia arrojada por medio del software estadístico SPSS:

**Tabla 12**  
*Tabla de contingencia*

		<b>¿En qué porcentaje considera Usted, que la producción textil incide en el desarrollo económico sostenible de la provincia del cantón Quito?</b>				
			<b>a) Alto</b>	<b>b) Medio</b>	<b>c) Bajo</b>	<b>Total</b>
¿La asociación implementa programas de capacitación para el aprendizaje y manejo de Comercio Justo? Si/No	a) Si	Recuento	31 <sub>a</sub>	25 <sub>b</sub>	4 <sub>b</sub>	60
		Recuento esperado	21,3	33,3	5,3	60,0
		% dentro de ¿La asociación implementa programas de capacitación para el aprendizaje y manejo de Comercio Justo?	51,7%	41,7%	6,7%	100,0%
		% dentro de ¿En qué porcentaje considera Usted, que la producción textil incide en el desarrollo económico sostenible de la provincia del cantón Quito?	64,6%	33,3%	33,3%	44,4%
		% del total	23,0%	18,5%	3,0%	44,4%
	b) No	Recuento	17 <sub>a</sub>	50 <sub>b</sub>	8 <sub>b</sub>	75
		Recuento esperado	26,7	41,7	6,7	75,0
		% dentro de ¿La asociación implementa programas de capacitación para el aprendizaje y manejo de Comercio Justo? Si/No	22,7%	66,7%	10,7%	100,0%
		% dentro de ¿En qué porcentaje considera Usted, que la producción textil incide en el desarrollo económico sostenible de la provincia del cantón Quito?	35,4%	66,7%	66,7%	55,6%
		% del total	12,6%	37,0%	5,9%	55,6%
Total	Recuento	48	75	12	135	
	Recuento esperado	48,0	75,0	12,0	135,0	
	% dentro de ¿La asociación implementa programas de capacitación para el aprendizaje y manejo de Comercio Justo? Si/No	35,6%	55,6%	8,9%	100,0%	
	% dentro de ¿En qué porcentaje considera Usted, que la producción textil incide en el desarrollo económico sostenible de la provincia del cantón Quito?	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	35,6%	55,6%	8,9%	100,0%	

*Nota:* Datos obtenidos del SPSS v23.

#### 4. Decisión

Para culminar con la prueba estadística de chi-cuadrado, se compara entre los dos  $x^2$  que ayudará a tomar una decisión en cuanto a las hipótesis planteadas, teniendo como resultado lo siguiente:

**Tabla 13**  
*Pruebas de chi-cuadrado*

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	<b>12,234<sup>a</sup></b>	2	,002
Razón de verosimilitud	12,327	2	,002
Asociación lineal por lineal	9,651	1	,002
N de casos válidos	135		

*Nota:* Datos obtenidos del SPSS v23 a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 5,33.

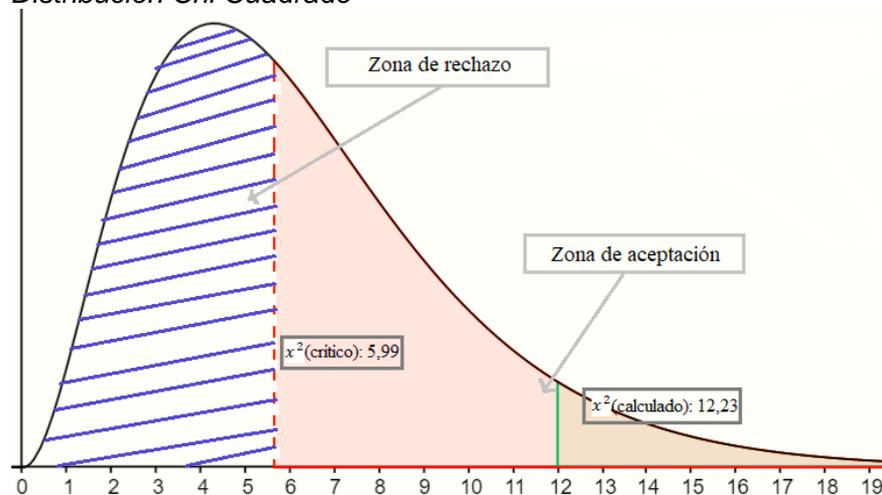
En este sentido, se acepta la hipótesis alternativa, ya que,  $x^2$  "calculado" es mayor que  $x^2$  "crítico" y se rechaza la hipótesis nula.

$x^2$ (crítico): 5,99

$x^2$ (calculado): 12,23

#### 5. Interpretación

**Figura 58**  
*Distribución Chi Cuadrado*



*Nota:* Se presenta la gráfica de distribución Chi Cuadrado. Corroborando la H1

El valor calculado u observado es mayor al crítico, comprobando el fin al que se quiere llegar con la investigación realizada, utilizando un nivel de significancia del 5%, se obtiene como estadístico chi cuadrado un valor de 12,23, evidenciando que existe relación entre la variable independiente y dependiente, comprobando que, la aplicación del comercio justo en las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria, aportan de cierta manera al desarrollo sostenible en el cantón Quito.

Las asociaciones del sector textil que aplican los principios de comercio justo, podrán mejorar la calidad de vida y seguridad, establecerán precios justos en cada uno de sus productos. El comercio justo es un conjunto de posibilidades, en equidad de género, en trabajo social, en lo económico y ambiental, con la finalidad de aportar al desarrollo sostenible, sin comprometer acciones de futuras generaciones y obtener beneficios tanto para el productor como al consumidor.

## **Capítulo VI**

### **Propuesta**

El capítulo VI da respuesta al objetivo específico 3 “Proponer un modelo de simulación financiera para determinar la situación económica de las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria, en el cantón Quito”.

#### **6.1. Antecedentes**

En el siglo XX, las asociaciones textiles a nivel nacional no han sido favorecidas con políticas públicas que ayuden a regular, controlar, mejorar y amparar sus actividades económicas, la falta de disposiciones legales va en desmedro de las organizaciones y de los derechos de los productores.

Los últimos 10 años se ha notado que los pequeños productores no cuentan con espacios fijos para ofrecer sus productos físicos en un mercado determinado, motivo por el cual, realizan sus ventas de manera informal y fijan sus precios de mercado en base a las experiencias y en muchos de los casos sin obtener una retribución equitativa que ayude a mejorar sus condiciones de vida.

El sector textil representado por sus asociaciones tiene un espacio donde compiten productores tanto a nivel nacional como internacional en las diferentes ramas textiles. Sin embargo, los productores no llevan un control de sus ingresos y gastos, que les permita determinar los beneficios o pérdidas económicas que enfrenta la asociación.

En el año 2012, con la creación de la “Superintendencia de Economía Popular y Solidaria”, se establecen estrategias para proteger las condiciones de vida de los productores y procurar la especialización del sector productivo, a través de capacitaciones a sus miembros.

#### **6.2. Justificación**

Este modelo se plantea con el objetivo de promover a los representantes legales y miembros de las asociaciones del sector textil, medir los resultados financieros de las organizaciones, independientemente si la asociación dispone de una certificación de comercio justo o no.

Esta propuesta servirá de ayuda a las organizaciones para el manejo de la situación financiera, estableciendo controles y seguimientos en cuanto a su sistema

contable, además, proveerá de información actualizada que será útil al momento de construir información financiera para la SEPS.

Hay que tomar en cuenta, que este modelo de simulación financiera, se basó en el eje de sostenibilidad en el apartado de sostenibilidad económica, pues contribuye al desarrollo económico-financiero del país, siempre y cuando, el productor o representante legal establezca estrategias y tome decisiones a favor de su organización una vez aplicado dicho modelo.

Considerando la importancia de los estados financieros y la relación que tiene con los índices financieros, este modelo permitirá identificar la rentabilidad, liquidez y solvencia que tiene una organización, para que en un futuro el representante legal pueda tomar decisiones basados en la realidad y establecer estrategias para una mejora continua.

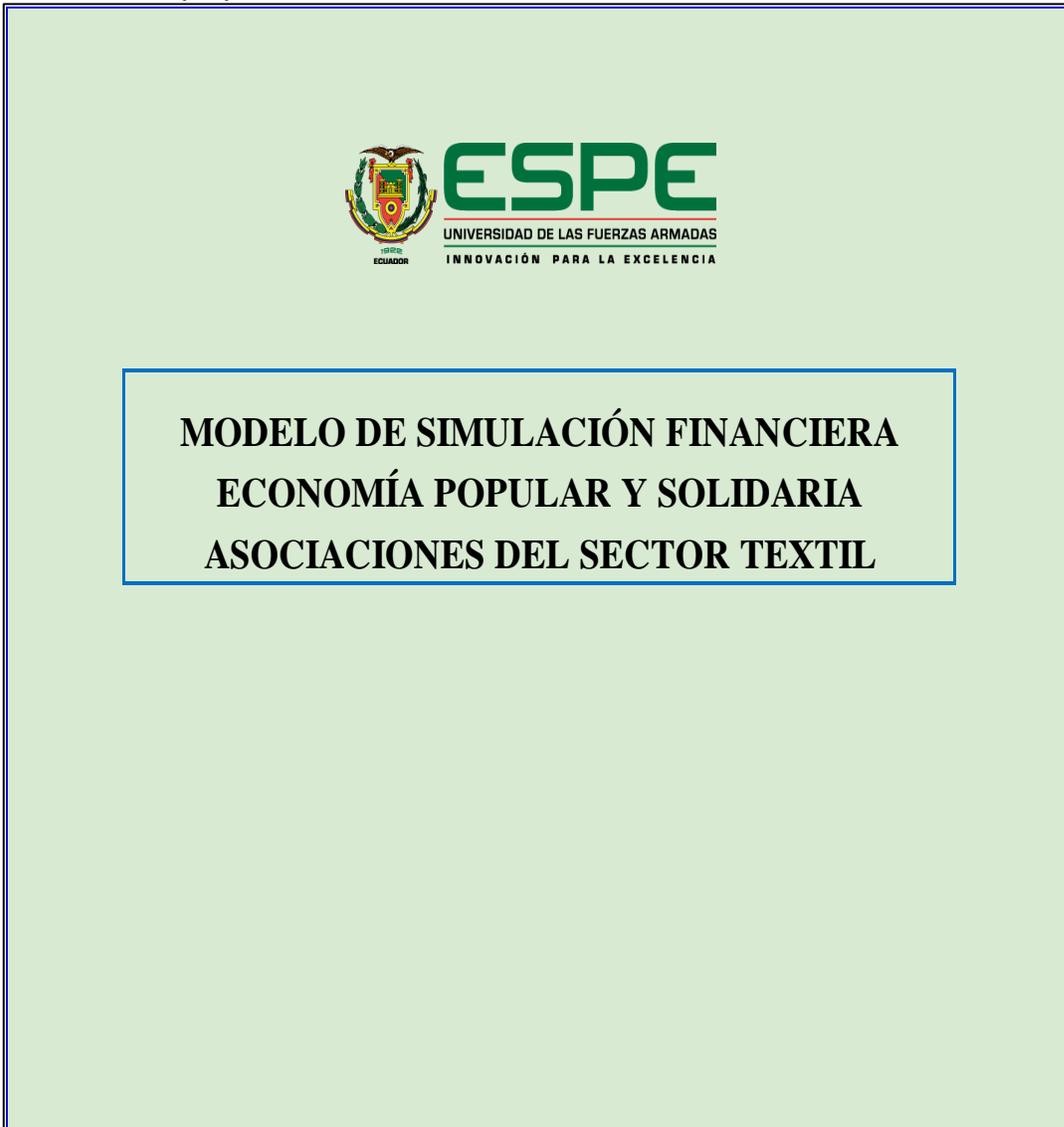
### **6.3. Presentación de la propuesta**

La presente propuesta fue diseñada para las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria, con el motivo de establecer rendimientos económicos, mediante un estudio financiero que determinará los indicadores financieros y a su vez, reflejará los resultados que tiene cada organización buscando maximizar su valor frente al mercado.

El modelo de simulación tiene el siguiente contenido, **primero** una hoja de datos, en donde el productor debe detallar cada uno de los rubros que ingresa, gasta y tiene a disposición de la organización, para generar los bienes; el **segundo** determinará el Estado de Resultados y; un **tercero** que se refiere a la presentación del Estado de Situación Financiera con sus cuentas principales, para determinar la utilidad de forma mensual.

Adicionalmente, se establecen indicadores financieros tales como: liquidez, rentabilidad y solvencia con sus respectivas gráficas para que el productor pueda obtener resultados financieros de forma anual.

**Figura 59**  
*Portada de la propuesta*



*Nota:* La figura muestra la portada del modelo de simulación financiera

**Figura 60***Índice e instrucciones de la propuesta*


**ÍNDICE**

<u>1. Instrucciones</u>
<u>2. Hoja de Datos</u>
<u>3. Estado de Resultados</u>
<u>4. Estado de Situación Financiera</u>
<u>5. Indicadores Financieros</u>
<u>6. Modelo de Simulación Financiera</u>
<u>7. Gráficos</u>

**INSTRUCCIONES**

**El modelo debe tener los siguientes supuestos:**

1. Las ventas son de acuerdo al número de unidades producidas y el precio establecido
2. Para la fijación de precios se debe tomar en cuenta los costos de producción
3. Las cuotas de administración se obtienen a través de la recaudación de fondos de los programas sociales
4. Las multas, regalías y subsidios se encuentran en el Estatuto como ingreso a la asociación
5. Costo fijo por arrendamiento de local comercial
6. En cuanto a los gastos se debe establecer cada uno de los rubros que se destina para la actividad económica
7. Los rubros de Caja, Bancos y Cooperativas son el dinero con el que se maneja la asociación.
8. Las cuentas y documentos por cobrar es el dinero pendiente de cobro
9. El inventario son los productos en stock disponibles para la venta
10. La cuenta propiedad, planta y equipo se refiere a los equipos de computación, terrenos, muebles, enseres y maquinaria que utilizan para la producción
11. Las cuentas y documentos por pagar es el dinero pendiente de pago a terceras personas
12. El rubro de obligaciones con la SEPS es un préstamo realizado en dicha institución (opcional)
13. El capital es el aporte de los socios de la asociación

*Nota:* La figura detalla el índice y las instrucciones que se debe seguir en la propuesta

En la figura 61, se muestra un índice del modelo de simulación financiera, donde se detallan los temas desarrollados en la presente propuesta y se provee de un modelo creativo y didáctico a modo de detalle, con las instrucciones suficientes para facilitar el proceso esperado.

**Figura 61**  
*Hoja de datos de la propuesta*

HOJA DE TRABAJO PARA DETERMINAR LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA ASOCIACION TEXTIL													
<p>ÍNDICE</p> <p>NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN:            NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL:            AÑO:</p> <p>HOJA DE DATOS</p> <p>INSTRUCCIONES ← ESTADO DE RESULTADOS →</p>													
2021													
DATOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ventas en unidades	200	180	215	175	195	181	165	160	180	190	195	200	2.236
Precio por unidad	\$ 25,00	\$ 27,00	\$ 24,00	\$ 25,00	\$ 26,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 28,00	\$ 26,00	\$ 28,00	\$ 27,00	\$ 29,00	\$ 319,00
Cuotas de admin., extraordinarias e ingreso	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 2.400,00
Multas	\$ 100,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 75,00	\$ 925,00
Regalías	\$ 50,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 490,00
Subsidios de gobiernos	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 80,00	\$ 960,00
Arrendamientos	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 2.160,00
Donaciones	\$ 170,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 125,00	\$ 1.545,00
Costo de producción y venta	\$ 1.175,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 1.180,00	\$ 14.155,00
Gastos personal	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
Gastos generales	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 160,00	\$ 155,00	\$ 160,00	\$ 155,00	\$ 145,00	\$ 145,00	\$ 150,00	\$ 155,00	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 1.845,00
Mantenimiento y reparación	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00
Materiales y suministros	\$ 50,00	\$ 45,00	\$ 55,00	\$ 40,00	\$ 45,00	\$ 42,00	\$ 40,00	\$ 40,00	\$ 45,00	\$ 50,00	\$ 60,00	\$ 65,00	\$ 577,00
Impuestos, contribuciones y multas	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 25,00	\$ 30,00	\$ 330,00
Servicios varios	\$ 200,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 110,00	\$ 1.410,00
Interes y comisiones	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 230,00	\$ 2.760,00
Otros gastos	\$ 200,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 150,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 190,00	\$ 200,00	\$ 2.120,00
Caja	\$ 100,00	\$ 80,00	\$ 110,00	\$ 85,00	\$ 90,00	\$ 80,00	\$ 50,00	\$ 45,00	\$ 60,00	\$ 100,00	\$ 120,00	\$ 160,00	\$ 1.080,00
Bancos	\$ 300,00	\$ 280,00	\$ 290,00	\$ 230,00	\$ 280,00	\$ 280,00	\$ 190,00	\$ 185,00	\$ 195,00	\$ 280,00	\$ 320,00	\$ 360,00	\$ 3.190,00
Cooperativas de ahorro y crédito	\$ 100,00	\$ 90,00	\$ 110,00	\$ 90,00	\$ 100,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 100,00	\$ 90,00	\$ 110,00	\$ 120,00	\$ 1.180,00
Cuentas y documentos por cobrar	\$ 510,00	\$ 460,00	\$ 460,00	\$ 360,00	\$ 460,00	\$ 460,00	\$ 320,00	\$ 295,00	\$ 315,00	\$ 460,00	\$ 480,00	\$ 520,00	\$ 5.100,00
Inventarios	\$ 1.160,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00	\$ 825,00	\$ 1.000,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00	\$ 1.100,00	\$ 1.355,00	\$ 1.500,00	\$ 13.540,00
Propiedad, planta y equipo	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 2.400,00	\$ 28.800,00
Otros activos	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 650,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 750,00	\$ 8.900,00
Cuentas y documentos por pagar	\$ 1.300,00	\$ 1.255,00	\$ 1.115,00	\$ 1.290,00	\$ 1.020,00	\$ 1.255,00	\$ 1.255,00	\$ 1.300,00	\$ 1.190,00	\$ 900,00	\$ 1.255,00	\$ 1.075,00	\$ 14.210,00
Obligaciones con la SEPS	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 2.160,00
Otros pasivos	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 415,00	\$ 500,00	\$ 450,00	\$ 475,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 500,00	\$ 425,00	\$ 500,00	\$ 440,00	\$ 5.705,00
Capital Social	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00

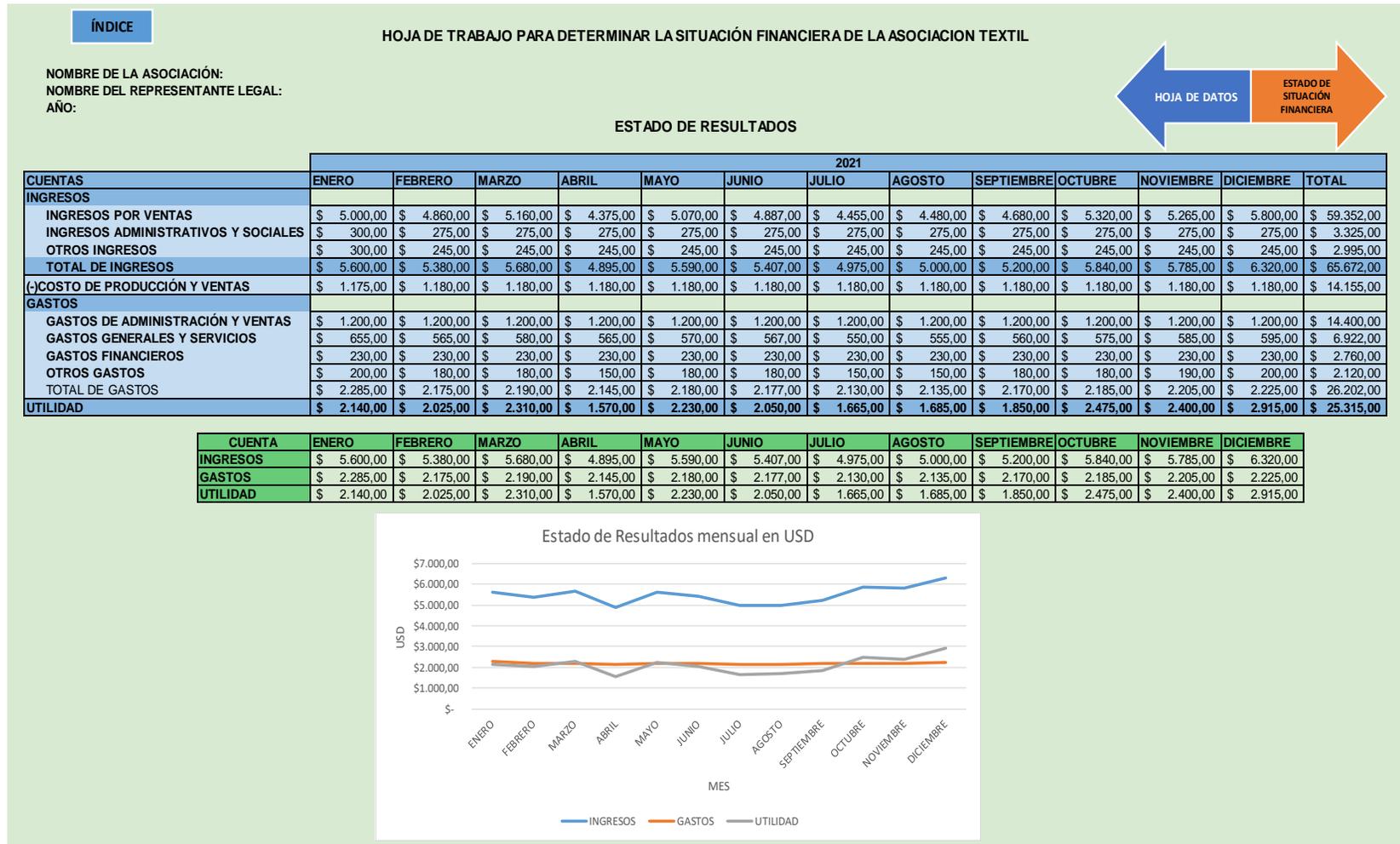
Nota: La figura detalla los datos a llenar y que se aplicará en la propuesta.

El modelo sirve de ayuda para optimizar el tiempo al momento de llenar la información, en la figura 62, se presenta una hoja de datos con rubros que el productor identifica dentro de la actividad económica y está diseñado para entregar información mensual y un consolidado anual.

Es importante que los datos llenados por el productor vayan de acuerdo al trabajo realizado, es decir, la información debe ser verídica y suficiente, para obtener resultados de manera precisa. Cabe mencionar que el productor o representante legal de la asociación concluye con el proceso del modelo de simulación financiera en la hoja de datos, pues a continuación la propuesta reflejará las ganancias o pérdidas del ejercicio económico de la organización.

**Figura 62**

*Estado de Resultados de la propuesta*

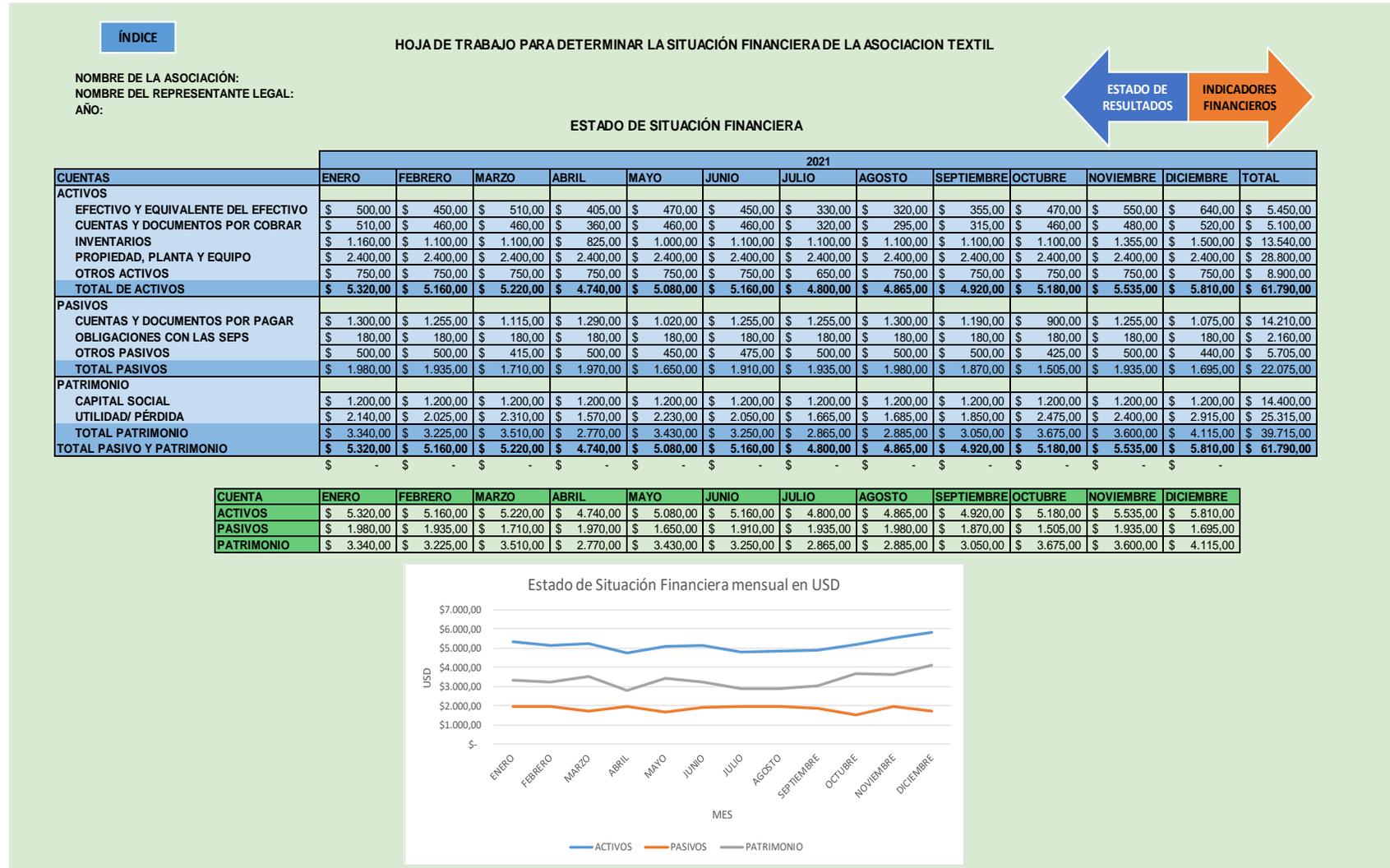


*Nota:* La figura detalla las cuentas del Estado de Resultados

En la figura 63 se presenta el Estado de Resultados con sus cuentas contables de ingresos y gastos, para obtener la utilidad de la organización en cada uno de los meses que será aplicado. Cabe recalcar que los datos en esta pestaña se calculan automáticamente, mediante la aplicación de fórmulas vinculadas a la hoja de datos llena con anterioridad por el productor o representante legal.

Además, este modelo presenta un gráfico de tendencia, donde el representante legal puede observar la variación existente respecto al mes anterior y tomar medidas preventivas para los siguientes meses.

**Figura 63**  
Estado de Situación Financiera de la propuesta

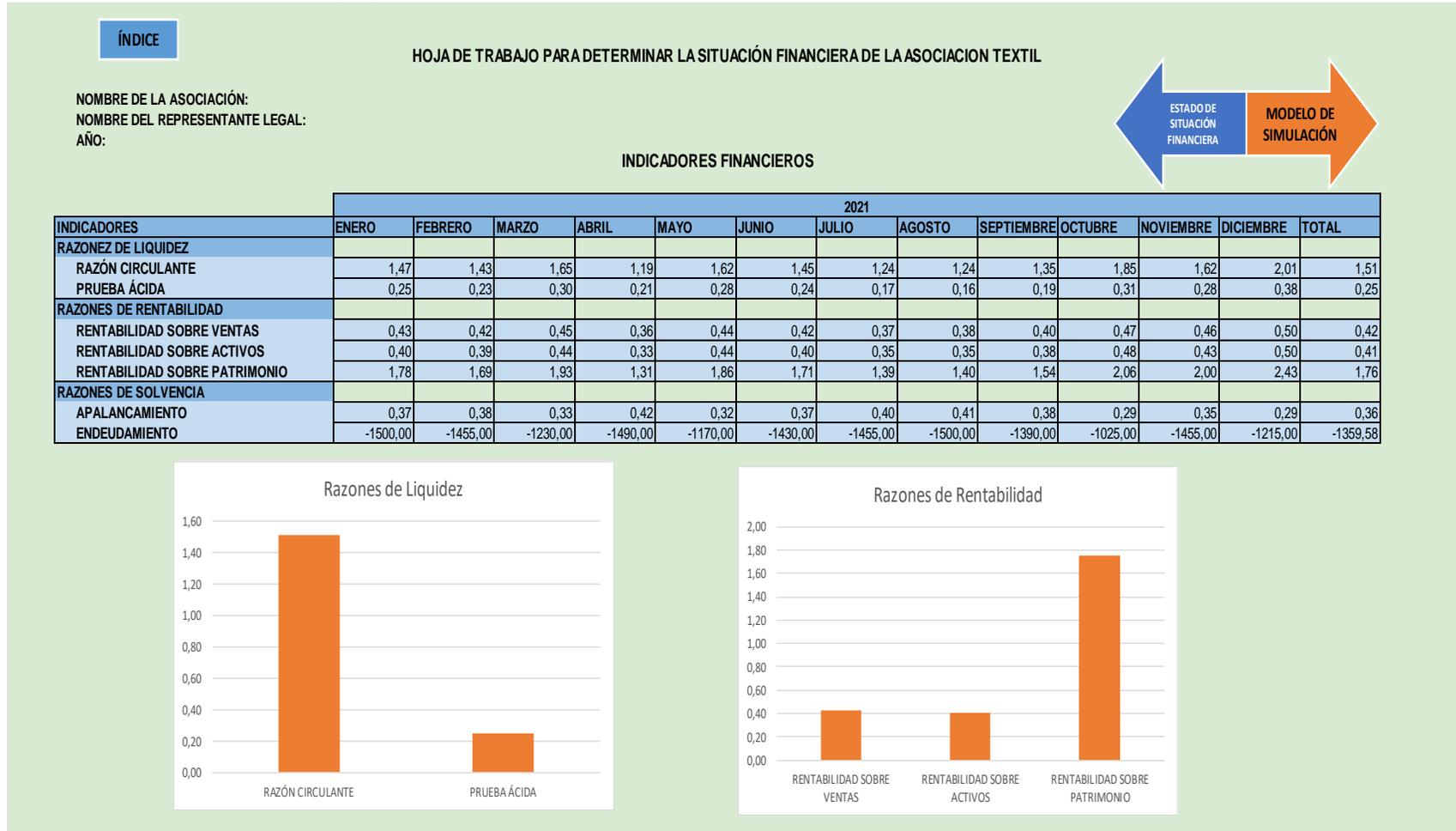


Nota: La figura detalla la evolución en meses de las cuentas del Balance General

El Estado de Situación Financiera, describe las cuentas de activo, pasivo y patrimonio, que constituye información válida para determinar el grado de liquidez, solvencia y rentabilidad de la organización, de esta forma, el representante legal puede tomar decisiones, que le conducen a la implementación de estrategias, que tienen como objetivo maximizar las condiciones de vida tanto del productor como de la asociación en el largo plazo.

De igual manera, se presenta un esquema gráfico tendencial que refleja el estado económico de la organización, donde el representante legal puede optar por invertir o maximizar sus ventas a un mercado no solo nacional, sino especializarse en mercados internacionales, siempre y cuando, la asociación disponga de recursos suficientes.

**Figura 64**  
Indicadores Financieros de la propuesta

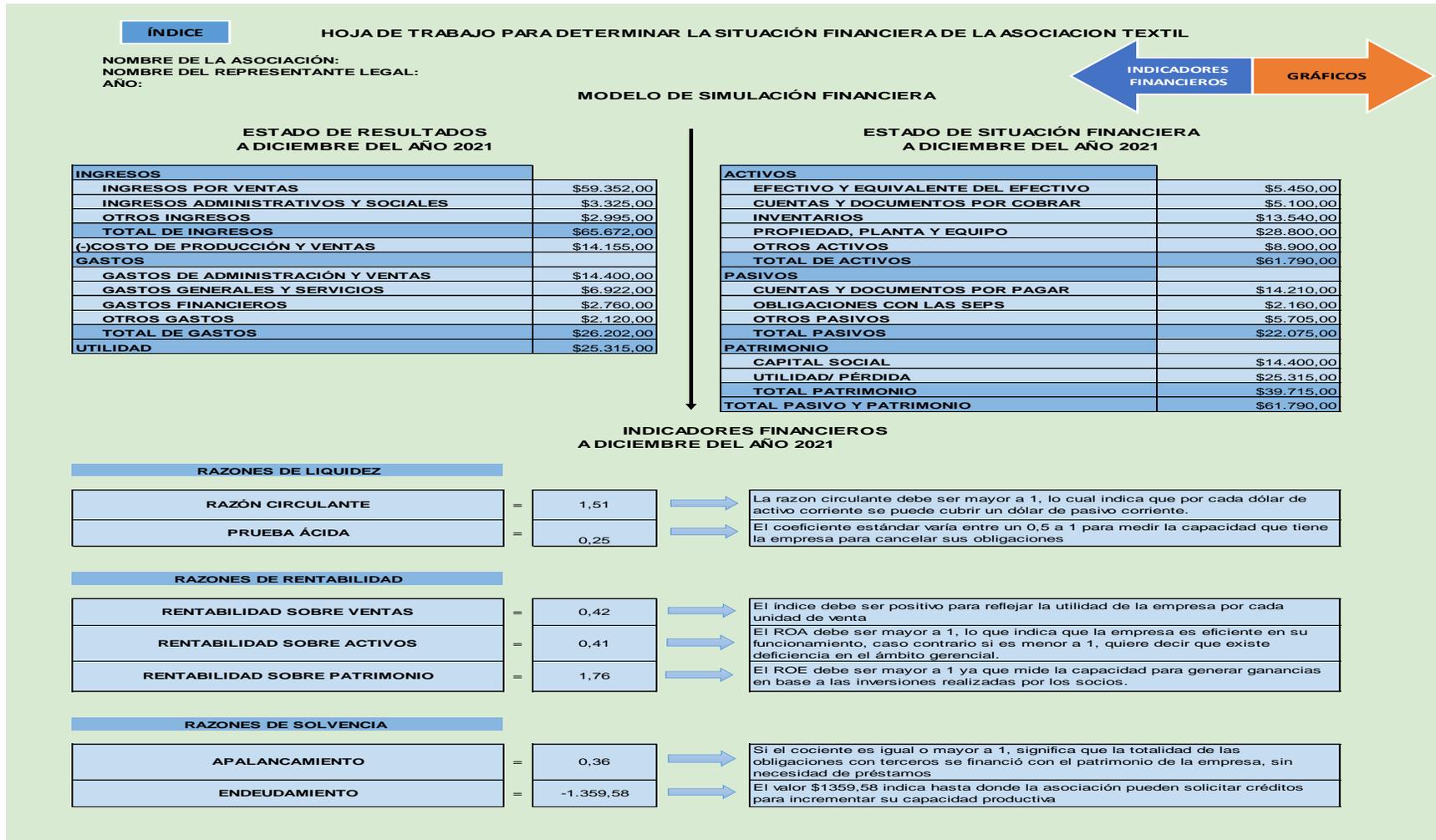


Nota: La figura detalla la variación de los índices en un tiempo determinado.

Los indicadores financieros son una herramienta que permite medir la situación financiera de la asociación, mediante la aplicación de fórmulas y estableciendo una relación entre las cuentas del Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados. Además, permite evaluar la estabilidad para generar liquidez, como también, la capacidad de hacer frente a sus obligaciones.

En la figura 65 se muestra una gráfica que ayuda al representante legal a tomar decisiones en cuanto a los índices obtenidos, tomando en cuenta las condiciones de cada indicador, para que los resultados sean óptimos. Del mismo modo, el productor o representante legal puede establecer si su asociación está en condiciones para invertir al obtener ganancias o realizar un préstamo en caso de cubrir sus necesidades.

**Figura 65**  
*Modelo de Simulación Financiera*



Nota: La figura detalla en resumen el modelo de simulación financiera

A continuación, en la figura 66 se obtiene un resumen anual tanto del Estado Financiero como del Estado de Situación Financiera con sus respectivos indicadores, considerando que el modelo puede favorecer al representante legal en el momento de tomar decisiones, en vista de que provee de todo tipo de resultados.

Es importante para las asociaciones analizar las cuentas y resultados obtenidos en el modelo, en un periodo de tiempo determinado con el fin de establecer ajustes o medidas correctivas para los períodos posteriores, tomando en cuenta factores sociales, económicos y ambientales, que ayuden a alcanzar un desarrollo sostenible del sector.

El Estado de Resultados nos permite observar las ventas y los gastos realizados durante un período determinado para obtener la ganancia neta de la asociación. Por otra parte, el Estado de Situación Financiera plantea como se utilizó los fondos de los acreedores(pasivo) y de sus socios(capital) para invertir en los activos de la organización.

En cuanto a los indicadores financieros, tenemos a las razones de liquidez que permiten saber si el efectivo que posee la asociación puede cubrir las obligaciones contraídas con terceras personas como proveedores o instituciones financieras. Por otro lado, las razones de rentabilidad se refieren a la capacidad que tiene la organización para generar utilidades en base a las inversiones y saber si es eficiente en sus procesos. Y las razones de solvencia, que miden la capacidad de la asociación frente a los compromisos financieros tomando los recursos propios (patrimonio) dentro de un largo plazo.

## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

El objetivo 1: Establecer entre las organizaciones del sector textil, las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria con certificación de Comercio Justo en el cantón Quito. Por lo que se establece las siguientes conclusiones:

- ✓ El comercio justo es una forma de comercialización solidaria y equitativa, que, mediante una comunicación entre los participantes, ofrecen equidad de precios en sus productos, condiciones de vida adecuadas, igualdad de género y respeto por el medio ambiente, con la finalidad de alcanzar los objetivos, prácticas y principios del comercio justo, que ayuden a contribuir al desarrollo sostenible del país.
- ✓ El sector textil es amplio dentro de la matriz productiva, proporcionando diferentes actividades económicas como: “fabricación de cuero, fabricación de prendas de vestir y fabricación de productos textiles” que generan fuentes de empleo beneficiando a productores que habitan tanto en la ciudad como en el campo.
- ✓ En una muestra de 135 asociaciones en actividades textiles, la encuesta permitió determinar 53 organizaciones que están certificadas en comercio justo, mientras que, 82 organizaciones no están certificadas en comercio justo, sin embargo, se dedican a la comercialización de sus productos de manera tradicional.
- ✓ Las asociaciones del sector textil diseñan y fabrican sus productos de manera mixta, es decir, por medio de maquinaria especializada y de forma artesanal, para brindar a los productores mejores condiciones de producción, siendo la actividad económica más representativa la fabricación de prendas de vestir, que se comercializan en mercado nacional.

El objetivo 2: Aplicar un modelo de simulación de acuerdo a las categorías social, económica y ambiental (ejes de sostenibilidad) a partir de los principios del Comercio Justo.

- ✓ Las asociaciones certificadas en comercio justo mediante la aplicación del modelo de simulación tienen un nivel **MUY BUENO** de cumplimiento de los principios y prácticas solidarias, aportando a las categorías económicas, sociales y ambientales del desarrollo sostenible.
- ✓ Por medio de la aplicación de un modelo de simulación sobre el comercio justo, se concluye que la mayoría de las asociaciones del sector textil cumplen con los diez

principios de dicha comercialización, con el fin de apoyar la gestión de los productores y alcanzar el desarrollo sostenible del cantón Quito.

- ✓ Las asociaciones con certificación en comercio justo, establecen un precio equitativo que beneficia tanto al productor como al consumidor, así también, mantienen un buen ambiente laboral, debido a que existe respeto al medio ambiente, la equidad de género e identidad cultural entre cada uno de los socios, con el fin de valorar las prácticas solidarias en el sector popular y solidario.
- ✓ En la presente investigación se utilizó la correlación de Pearson, obteniendo una relación significativa entre los principios de comercio justo y las categorías económica, social y ambiental (ejes de sostenibilidad), donde se corrobora, que la aplicación de los principios de comercio justo en las asociaciones del sector textil aporta al desarrollo sostenible del cantón Quito.

El objetivo 3: Proponer un modelo de simulación financiera para determinar la situación económica de las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria, en el cantón Quito.

- ✓ Un modelo de simulación financiera es una representación gráfica de la realidad, que permite comprobar una serie de proposiciones que afectan de manera interna y externa a la organización, para obtener un margen de fiabilidad al momento de la toma de decisiones y mitigar el riesgo.
- ✓ El modelo de simulación financiera, tiene como base el Estado de Resultados que nos permite evidenciar la ganancia de la asociación mediante los ingresos y gastos; y el Estado de Situación Financiera, permite identificar el motivo de la inversión en la gestión operativa, lo que favorece establecer controles al interior de la organización.
- ✓ El modelo de simulación financiera permite identificar la rentabilidad, liquidez y solvencia que tiene una asociación independientemente si tiene certificación en comercio o no, para que en un futuro el productor o representante legal pueda tomar decisiones basados en la realidad y establecer estrategias para una mejora continua.

## Recomendaciones

Para los efectos de este trabajo de investigación se consideran las siguientes recomendaciones.

- ✓ Incentivar a las asociaciones del sector textil del cantón Quito, para que apliquen los principios, prácticas y objetivos del comercio justo, en función, de obtener mayores beneficios a la organización, en cuanto a una comercialización solidaria y equitativa, siempre y cuando, aporte al desarrollo sostenible.
- ✓ Que el estado ecuatoriano a través del ente regulador de comercio justo difunda información acerca de los beneficios que ofrece la certificación de comercio justo y destine recursos para establecer prácticas y procedimientos que favorezcan la gestión del productor.
- ✓ A las Instituciones Públicas y empresas grandes relacionadas con el sector textil, establecer relaciones comerciales con pequeños productores, los mismos que ayudarán con incentivos económicos a cambio de su mano de obra, además, brindar programas y capacitaciones acorde a la actividad económica, donde el productor obtenga mayor conocimiento sobre la gestión comercial.
- ✓ A la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE, que considere la incorporación de la materia de comercio justo en sus mallas curriculares como eje transversal en las todas las carreras, brindando charlas, capacitaciones e inducciones constantes acerca de las prácticas solidarias, con el fin de promover el desarrollo sostenible.
- ✓ A las asociaciones del sector textil de la Economía Popular y Solidaria, se plantea utilizar el modelo de simulación financiera, para apoyar la creación de estrategias, toma de decisiones, acciones correctivas y decisiones conforme a la situación financiera en que vive la organización.
- ✓ Se sugiere que, para futuras investigaciones sobre comercio justo, se oriente este trabajo hacia el estudio a profundidad de cada uno de los principios de comercio justo y su relación que tiene con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

## Bibliografía

- Aguirre, D., & Andrango, S. (2011). *Universidad Técnica Particular de Loja*. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/3019/1/Aguirre%20Gudino%20Diana%20Alexandra%20%26%20Andrango%20Anrango%20Susana%20del%20Rocio.pdf>
- Alicia Moreno, D. N. (Diciembre de 2016). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/doctec11.pdf>
- Anónimo. (2018). *Aquae Fundacion*. Obtenido de <https://www.fundacionaquae.org/sostenibilidad-social/>
- Arriols, E. (22 de Enero de 2018). *Ecología verde*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/que-es-la-sostenibilidad-ambiental-y-social-1070.html#:~:text=Cuando%20se%20habla%20de%20sostenibilidad,o%20perduras%20a%20largo%20plazo.>
- Arruda, M. (Julio de 2004). *Economía Solidaria*. Obtenido de [https://base.socioeco.org/docs/que\\_es\\_la\\_economia\\_solidaria.pdf](https://base.socioeco.org/docs/que_es_la_economia_solidaria.pdf)
- Bausela, E. (2005). *Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales*. Obtenido de <http://laboratorios.fi.uba.ar/lie/Revista/Articulos/020204/A3mar2005.pdf>
- Bonilla, J., Crespo, C., & Bazan, L. (2018). Análisis de la gestión de riesgos financieros en grandes empresas comerciales de Guayaquil. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación*, 2(14), 115-128. Obtenido de <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/195/139>
- Castillo, L. (2005). *Análisis documental*. Obtenido de <https://www.uv.es/macas/T5.pdf>
- CLAC, C. L. (2019). La esencia de la mujer en el comercio justo. Obtenido de <http://clac-comerciojusto.org/2016/03/la-esencia-la-mujer-comercio-justo/>
- Código Orgánico Monetario y Financiero. (Septiembre de 2014). *Código Orgánico Monetario y Financiero*. Obtenido de <http://www.pge.gob.ec/documents/Transparencia/antilavado/REGISTROOFICIAL32.pdf>
- Coscione, M. (2008). El comercio justo. Una alianza estratégica para el desarrollo. *Los libros de la Catarata*.
- Coscione, M. (2015). *Revista Javeriana*. Obtenido de ¿Comercio justo y solidario en América Latina?: <http://www.clac-comerciojusto.org/ulcj/wp-content/uploads/2014/06/Marco-Coscione.pdf>
- Dirección Nacional de Información Técnica y Estadísticas. (2017). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/564035/Nota+Te%CC%81cnica+Boleti%CC%81n+Sector+No+Financiero+2015.pdf/cd388728-b65a-442a-b6de-530644ba7067>

- EFaber, H. (s.f). *Bantaba*. Obtenido de [http://www.bantaba.ehu.es/obs/ocont/eq/links/ifat/#:~:text=IFAT%20es%20una%20red%20de,\(European%20Fair%20Trade%20Association\).](http://www.bantaba.ehu.es/obs/ocont/eq/links/ifat/#:~:text=IFAT%20es%20una%20red%20de,(European%20Fair%20Trade%20Association).)
- Estrategia Ecuatoriana de Comercio Justo. (2014-2017). 1-50.
- Gallizo, J. (2017). Ratios de solvencia y rentabilidad en empresas familiares y PYMES. *Cuadernos prácticos de empresa familiar*, 5(1), 95-118. Obtenido de [https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/62546/cpef\\_a2017v5n1.pdf%20%283.871Mb%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=98](https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/62546/cpef_a2017v5n1.pdf%20%283.871Mb%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=98)
- García, A. (2011). *Scielo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v7n1/v7n1a5.pdf>
- García, M. (1984). Modelos de Simulación financiera. *Revista española de Financiación y Contabilidad*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2481722.pdf>
- García, M. (s.f). *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/Ariana/Downloads/Dialnet-ModelosDeSimulacionFinancieraUnaHerramientaParaLaG-2481722.pdf>
- Garzozzi, R., Perero, J., Rangel, E., & Vera, J. (2017). Análisis de los indicadores financieros de los principales bancos privados del Ecuador. *Revista de Negocios & PyMES*, 3(9), 1-16. Obtenido de [https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios\\_y\\_PyMES/vol3num9/Revista\\_de\\_Negocios\\_&\\_PYMES\\_V3\\_N9.pdf#page=8](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3num9/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N9.pdf#page=8)
- Gómez, C. (2005). *Unesco*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Gonzalez, T. (Diciembre de 2018). *Fashion Network*. Obtenido de <https://pe.fashionnetwork.com/news/Las-exportaciones-textiles-de-ecuador-crecen-en-un-5-8-1042825.html#:~:text=El%20pa%C3%ADs%20exporta%20anualmente%2011,5%25%20en%20las%20categor%C3%ADas%20textiles.>
- Grasso, L. (2006). *Encuestas, elementos para su diseño y análisis*. Argentina: Primera Edición, Encuentro Grupo Editor.
- Guzmán, J. J. (25 de Agosto de 2017). *Universidad Técnica de Machala*. Obtenido de <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj21/art24.pdf>
- Haz, V. (Febrero de 2021). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/textil-acuerdo-comercial-estados-unidos>
- Hernández. (2014). *Investigación no experimental*. Obtenido de <https://tesisplus.com/investigacion-no-experimental/investigacion-no-experimental-segun-autores/>
- Hernández Sampieri, R. (2010). *Universidad Católica Argentina*. (M. G. Hill, Editor) Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, F. y. (2014). *Universidad de Colma*. Obtenido de <https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion.php>

- Hernández, J., Espinosa, J., Tarazona, E., Rodríguez, J., Peñaloza, M., & Chacon, J. (2018). *Revista AVFT*. Obtenido de [https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft\\_5\\_2018/25sobre\\_uso\\_adequado\\_coeficiente.pdf](https://www.revistaavft.com/images/revistas/2018/avft_5_2018/25sobre_uso_adequado_coeficiente.pdf)
- Hidalgo, P., Flor, J., & Carranza, M. (Junio de 2020). *Análisis del sector textil de la EPS en el Ecuador*. Obtenido de Estudio Sectorial.
- Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia (INCP). (2016). *Agenda y Análisis Tributario 2016*. Bogotá. Obtenido de [https://issuu.com/incp/docs/agenda2016\\_web](https://issuu.com/incp/docs/agenda2016_web)
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2015). *Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.economiasolidaria.gob.ec/ieps-entrego-certificados-a-artesanos-del-sector-textil-de-pichincha/>
- Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (Febrero de 2021). *Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de Economía Solidaria: <https://www.economiasolidaria.gob.ec/categorias-de-servicios-ieps/>
- ISO 14001. (30 de Octubre de 2018). *ISOTOOLS*. Obtenido de <https://www.isotools.org/2018/10/30/aspectos-fundamentales-sostenibilidad-ambiental/#:~:text=El%20t%C3%A9rmino%20sostenibilidad%20ambiental%20es,una%20continuidad%20en%20el%20futuro.>
- Jácome, H., Sánchez, J., & Oleas, J. (Octubre de 2016). *Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/26626/Libro-Econom%C3%ADa%20Solidaria.%20Historias%20y%20pr%C3%A1cticas%20de%20su%20fortalecimiento2016%20.pdf/ff618ad6-b4b6-497b-abe1-24b0ab16605e>
- Justo, O. M. (s.f). *WFTO*. Obtenido de <http://www.wfto-la.org/comerciojusto/#:~:text=El%20comercio%20justo%20es%20una%20relaci%C3%B3n%20comercial%2C%20basada%20en%20el,equidad%20en%20el%20comercio%20internacional.&text=El%20Comercio%20Justo%20es%20m%C3%A1s,a%20planeta%20en%20primer%20lugar.>
- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (2018). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20actualizada%20noviembre%202018.pdf/66b23eef-8b87-4e3a-b0ba-194c2017e69a>
- Link Compresores. (Marzo de 2020). *Panorama de la industria textil en Colombia y América Latina para 2020*. Obtenido de <https://www.linkcompresores.com.co/panorama-de-la-industria-textil-en-colombia-y-america-latina-para-2020/>

- López, P. L. (2004). *SciELO*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
- Macedo, B. (2005). *UNESCO*. Obtenido de <http://tallerdesustentabilidad.ced.cl/wp/wp-content/uploads/2015/04/UNESCO-El-concepto-de-sustentabilidad.pdf>
- Marcillo, C. (2014). *Conquito*. Obtenido de <http://www.conquito.org.ec/wp-content/uploads/2017/12/Manual-de-Comercio-Justo.pdf>
- Martínez, H. (2017). *Calameo*. Obtenido de Indicadores Financieros: <https://es.calameo.com/read/00254347399c191985be5>
- Molina, L., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de investigación Sigma*, 5(1), 8-28. doi:<http://dx.doi.org/10.24133/sigma.v5i01.1202>
- Nava, M. A. (Diciembre de 2009). *SciELO*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009)
- Organization, W. F. (1980). *WFTO*. Obtenido de <http://www.wfto-la.org/comerciojusto/>
- Ortega, A. O. (Agosto de 2018). *ResearchGate*. Obtenido de [file:///C:/Users/Ariana/Downloads/Otero-OteroA\\_Enfoques.pdf](file:///C:/Users/Ariana/Downloads/Otero-OteroA_Enfoques.pdf)
- OXFAM. (2010). *Hubspot*. Obtenido de [http://cdn2.hubspot.net/hub/426027/file-2384404317-pdf/Ebooks/ebook\\_Comercio\\_Justo.pdf?t=1434973239431](http://cdn2.hubspot.net/hub/426027/file-2384404317-pdf/Ebooks/ebook_Comercio_Justo.pdf?t=1434973239431)
- Oxfamintermon. (s.f). *Blog*. Obtenido de <https://blog.oxfamintermon.org/las-5-claves-de-la-sostenibilidad-economica/>
- Paredes, S. &. (2019). *Repositorio ESPE*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/21209/1/T-ESPEL-CAI-0670.pdf>
- Peláez, R. (17 de Enero de 2016). *La Patria*. Obtenido de <https://www.lapatria.com/columnas/189656/comercio-justo-vs-comercio-directo>
- ProEcuador. (2017). *Pro Ecuador*. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/anuario-comercio-justo-2017/>
- Razeto, L. (Junio de 2018). *El portal de la economía solidaria*. Recuperado el 2020, de <https://www.economiasolidaria.org/recursos/reas-red-de-redes-de-economia-alternativa-y-solidaria-biblioteca-que-es-la-economia-solidaria-por/>
- Reinoso & Villamarin, E. E. (2019). *Repositorio ESPE*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/21160/1/T-ESPEL-CAI-0663.pdf>
- Restrepo & González, L. J. (02 de Abril de 2007). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2950/295023034010.pdf>
- Revista Líderes. (16 de Marzo de 2017). Sector textil es el segundo de Ecuador que genera más empleo. *Revista Líderes*, 1. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/sector-textil-ecuador-genera.html>

- Rodríguez, D., Ruiz, M., Molina, A., & Gancino, L. (2017). Las estrategias financieras y el patrimonio de las cooperativas de ahorro y crédito en un contexto de economía popular y solidaria. *Revista ENIAC*, 6(2), 228-246. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6230910>
- Rubio, N. M. (2005). *Psicología y mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/inteligencia/teoria-pensamiento-complejo-edgar-morin#:~:text=Teor%C3%ADa%20del%20pensamiento%20complejo%3A%20%C2%BFqu%C3%A9,Edgar%20Morin%2C%20nacido%20Edgar%20Nahum.&text=La%20persona%20no%20deber%C3%ADa%20pensar,de%20uno%20o>
- Sáenz, L., & Sáenz, L. (31 de enero de 2019). Razones financieras de liquidez: un indicador tradicional del estado financiero de las empresas. *Revista Científica Orbis Cognita*, 3(1), 81-90. Obtenido de [https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis\\_cognita/article/view/376/327](https://revistas.up.ac.pa/index.php/orbis_cognita/article/view/376/327)
- Saltos, J. G., Mayorga, M., & Armada, F. (2016). *SciELO*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612016000200003](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612016000200003)
- Sánchez, A. (Mayo de 2005). *Eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2009/mcsi/Teoria%20de%20la%20Economia%20Solidaria.htm>
- Scribano, A. (Julio de 2009). *Scielo*. Obtenido de <https://www.scielo.br/pdf/soc/n22/n22a06.pdf>
- SEPS, S. d. (2011). Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/noticia?que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps->
- Smith, A. (1790). *Economía y Finanzas Internacionales*. Obtenido de <http://puceae.puce.edu.ec/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>
- Socias, A. &. (Abril de 2005). *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405101.pdf>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (s.f.). *Tabla de indicadores*. Obtenido de [https://www.supercias.gob.ec/bd\\_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf](https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf)
- Taimal, X. (diciembre de 2015). *Pacific Credit Rating*. Obtenido de <https://docplayer.es/54910220-Informe-sectorial-ecuador-sector-bancario.html>
- Velazco, A. (16 de Abril de 2013). *Escuela de Organización Industrial*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Vinueza, J. (2020). El comercio justo en la universidad ecuatoriana.
- Vizcarra, G. (Enero de 2002). *Consultor FAO*. Obtenido de [http://www.pymesonline.com/uploads/tx\\_ictcontent/R01923\\_justo.pdf](http://www.pymesonline.com/uploads/tx_ictcontent/R01923_justo.pdf)
- WFTO. (Octubre de 2013). *World Fair Trade Organization*. Obtenido de Los 10 principios del comercio justo:

[https://wfto.com/sites/default/files/Los%2010%20Principios%20de%20Comercio%20Justo%202013%20\(Modificaciones%20aprobadas%20en%20la%20AGM%20Rio%202013%20\)\\_Spanish.pdf](https://wfto.com/sites/default/files/Los%2010%20Principios%20de%20Comercio%20Justo%202013%20(Modificaciones%20aprobadas%20en%20la%20AGM%20Rio%202013%20)_Spanish.pdf)

Wigodski, J. (Julio de 2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

## **Anexos**

Anexo A1. Guía de la encuesta

Anexo A2. Análisis Documental