



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y DE
COMERCIO CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA
TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN ANTONIO ANTE
PROVINCIA DE IMBABURA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA**

AUTORA:

GUARANGUAY GUERRA, YADIRA MISHELLE

DIRECTOR:

TAPIA PAZMIÑO, JUAN GABRIEL

LATACUNGA 2021

CÓDIGO: GDI.3.1.004

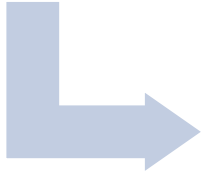
FECHA ÚLTIMA REVISIÓN:
13/12/11

VERSIÓN:
1.0



CAPÍTULO
I

- Planteamiento del problema de investigación



CAPÍTULO
II

- Marco teórico



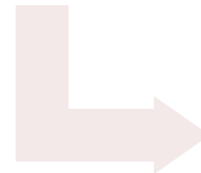
CAPÍTULO
III

- Metodología



CAPÍTULO
IV

- Análisis de resultados



CAPÍTULO
V

- Diseño de la propuesta







Analizar los atractivos turísticos del cantón Antonio Ante, a partir de la aplicación metodológica del Ministerio de Turismo del Ecuador, para su promoción turística.



Objetivos específicos

1.- Establecer los fundamentos teóricos conceptuales de las variables de investigación.

2.- Realizar el levantamiento, registro, ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos a nivel cantonal a partir de los principios metodológicos del ministerio de turismo.

3.- Diseñar una propuesta de promoción de los atractivos turísticos, en base a un catálogo y espacios alternativos



Turismo

Según la OMT

- El turismo ha experimentado un continuo crecimiento
- Motor clave para el proceso socioeconómico
- Un fenómeno social, cultural y económico

- Turismo en Ecuador
- Turismo en Imbabura
- Turismo en Antonio Ante

Atractivos turísticos

Se presenta como el resultado de diferentes elementos como: recursos turísticos, infraestructura y otros servicios complementarios.

Clasificación: Naturales y Manifestaciones culturales (MINTUR, 2017)

Dentro de la clasificación encontramos:

Categoría .- Define atributos de un elemento

Tipo.- elementos de características similares que la categoría

Subtipo.- elementos que caracterizan los tipos



Ponderación y jerarquización de atractivos

Criterios de valoración	Ponderación
Accesibilidad y Conectividad	18
Planta Turística / Servicios	18
Estado de Conservación e Integración Sitio / Entorno	14
Higiene y Seguridad Turística	14
Políticas y Regulaciones	10
Actividades que se Practican en el Atractivo	9
Difusión del Atractivo	7
Tipo de Visitante y Afluencia	5
Recursos Humanos	5
Total	100

Criterios de valoración

Jerarquía	Descripción
Jerarquía IV	Atractivos turísticos excepcionales con una alta importancia turística internacional, capaz de atraer grandes multitudes de turistas internacionales por sí sola.
Jerarquía III	Atractivo con características excepcionales, capaz de motivar solo o en combinación con otras atracciones adyacentes, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
Jerarquía II	Atractivo con una serie de características llamativas, capaz de llamar la atención a los visitantes que habría venido a la zona por otras razones turísticas, o para motivar los flujos de turísticos nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que no tiene mayor relevancia para estar al nivel de las otras jerarquías, pero forma parte del inventario de atractivos turísticos.
Recurso	Se encuentran todos los elementos naturales o culturales que podrían llamar la atención de turistas generando así un desplazamiento, pero aún no cuenta con ningún tipo de infraestructura.

Rangos de jerarquización de atractivos





4 P del Marketing Turístico

Producto

- Se engloba la oferta de bienes y servicios dentro del mercado con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes

Plaza

- Son la estructura que se forma en un mercado turístico por el conjunto de organizaciones

Precio

- Cantidad de dinero que el comprador desembolsa a cambio de un producto

Promoción

- Es un proceso, en donde damos a conocer nuestros atractivos o destinos turísticos de diferentes maneras a los consumidores o turistas

Elementos fundamentales para la promoción turística

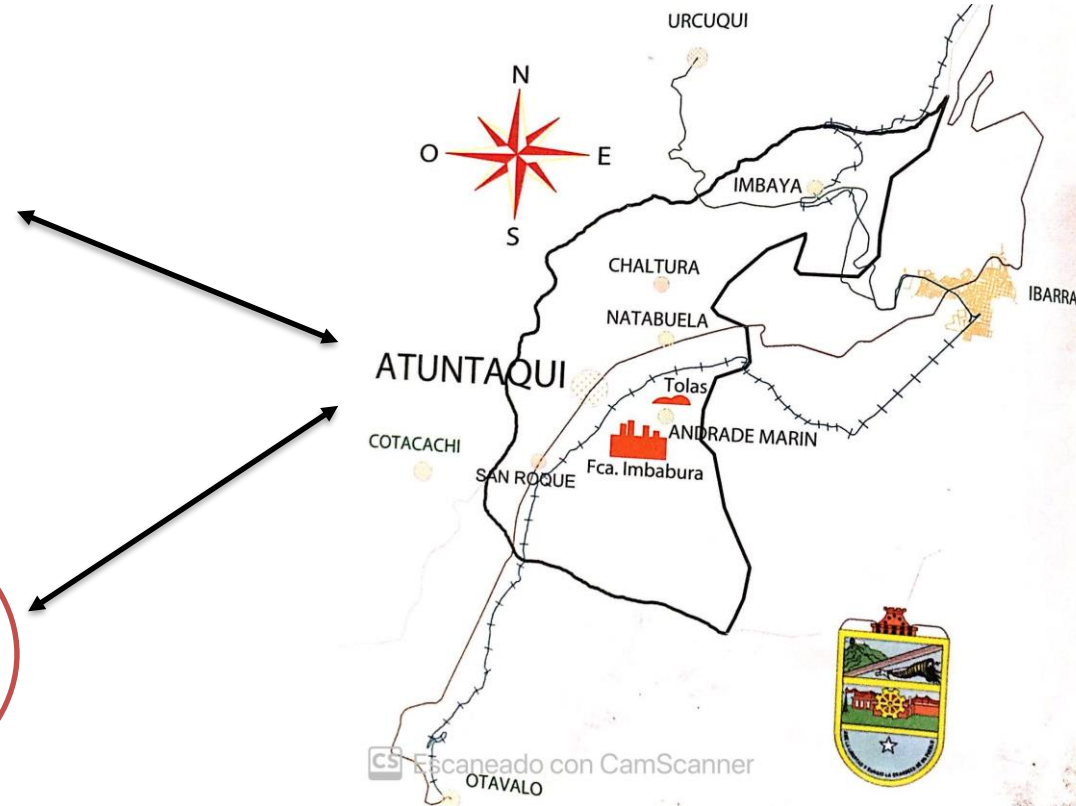


- Publicidad
- Materiales de apoyo de ventas
- Relaciones públicas



Generalidades del Cantón Antonio Ante

Norte	Cantón Ibarra
Sur	Cantón Otavalo
Este	Cerro Imbabura
Oeste	Con los cantones Cotacachi y Urcuqui



Cantonización
2 de marzo de
1938

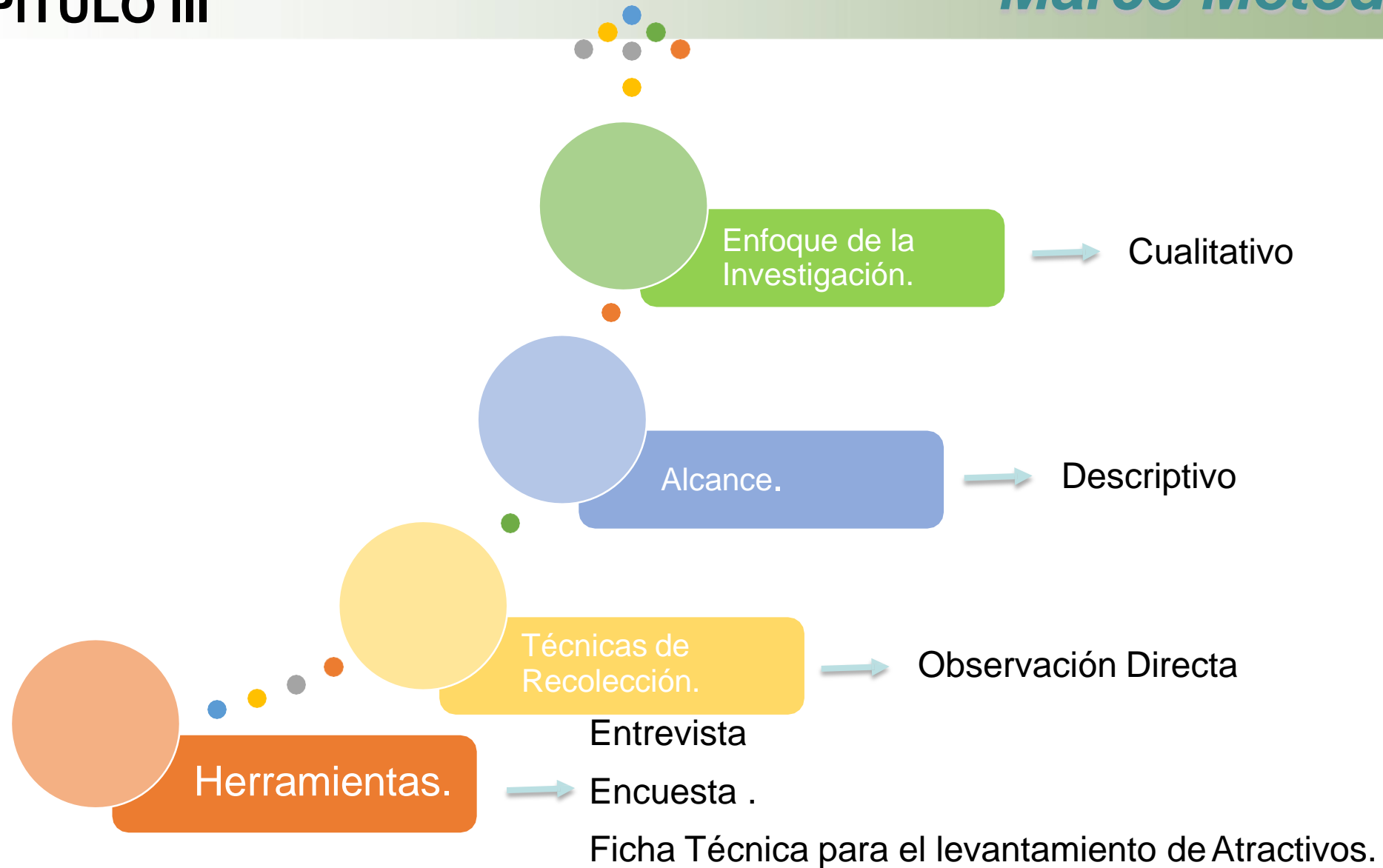
Superficie
79 km² y una
altitud
aproximada de
2360 m.s.n.m

**Situación
Geográfica**
Centro de la
Hoya de Ibarra

**División
política**
6 parroquias
divididas en :
2 urbanas y 4
rurales

**Cabecera
cantonal**
Atuntaqui





CAPÍTULO IV

Clasificación de Atractivos

Atractivo	Numero	Porcentaje
Atractivos Culturales	16	100%
Atractivos Naturales	0	0%
Total	16	100%

Jerarquización de los atractivos turísticos

Nivel	Numero	Porcentaje
Jerarquía IV	1	7%
Jerarquía III	5	26%
Jerarquía II	8	53%
Jerarquía I	1	7%
Recurso	1	7%
Total	16	100%



Tabla de atractivos turísticos del cantón Antonio Ante

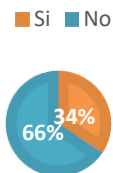
Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Ponderación	Jerarquización
Santa Eulalia Finca Temática	Manifestación Cultural	Realizaciones técnicas y científicas	Centros de exhibición de flora y fauna	75	III
Iglesia San Francisco de Natabuela	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	48	II
Iglesia del Santo Sepulcro	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	50	II
Paila Tola	Manifestación Cultural	Arquitectura	Area Arqueológica	49	II
Fiesta Popular de Fin de Año	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	70	III
Expo Feria Atuntaqui	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Convenciones, Ferias (no artesanales) y	69	III
Complejo Cultural Fabrica Imbabura	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructura Cultura	85	III
Santuario de nuestra Señora de Lourdes	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	45	II
Artesanías en Barro	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	40	II
Artesón parque temático	Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público	46	II
Iglesia de San Roque	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	38	II
Cuyes	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Gastronomía	70	III
Iglesia San José de Chaltura	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	42	II
Iglesia San Luis de Imbaya	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	35	II



Pregunta N° 2

¿Conoce los atractivos turísticos que existen dentro del cantón Antonio Ante?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	131	34%
No	250	66%
Total	381	100%

¿CONOCE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE EXISTEN DENTRO DEL CANTÓN ANTONIO ANTE?



Del 100% de la población el 66% manifiesta que no conoce los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón Antonio Ante y solo un 34% conoce los atractivos

Pregunta N° 3

¿Cree usted que se está realizando una correcta promoción turística del cantón Antonio Ante y por qué?

No porque considero que es insuficiente su promoción lo cual no permite que turistas de otros lugares y que visitan al cantón conozcan con mayor exactitud todos los atractivos que presenta.



CAPÍTULO V

Presentación

Créditos

Índice

Historia

Aspectos físicos

Organización Política

Atuntaqui	Andrade Marín	San Roque	Natabuela	Chaltura	Imbaya
<ul style="list-style-type: none">• Iglesia del Santo Sepulcro• Paila Tola• Fiesta Popular de Fin de Año• Expo Feria Atuntaqui	<ul style="list-style-type: none">• Complejo Cultural• Fabrica Imbabura• Santuario de Nuestra Señora de Lourdes	<ul style="list-style-type: none">• Artesanías en Barro• Parque Temático el Artesón• Iglesia de San Roque	<ul style="list-style-type: none">• Santa Eulalia Finca Temática• Iglesia San Francisco de Natabuela	<ul style="list-style-type: none">• Cuyes• Iglesia San José de Chaltura	<ul style="list-style-type: none">• Iglesia San Luis de Imbaya

Bibliografía



CONCLUSIONES.

- El adecuado desarrollo de las bases teóricas ayudo a la recopilación de información de varios autores, de una manera adecuada ya que por medio de las fuentes bibliográficas se pudo contextualizar la información que sería útil para el desarrollo de la investigación.
- Mediante los principios metodológicos que establece el ministerio de turismo, se procedió al levantamiento de información de los atractivos turísticos que existen en el cantón, por medio de su ficha metodológica y una observación de campo se pudo calificar y jerarquizar cada uno de los atractivos.
- Finalmente se elaboró un catálogo turístico para la presentación de los atractivos obtenidos en la investigación tomando en cuenta que este brindara la información necesaria a los turistas que deseen visitar el cantón Antonio Ante, dicho esto se presenta un catálogo de fácil entendimiento y como una iniciativa para futuros proyectos.



RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades que elaboren una base de datos de todos los atractivos turísticos que posee el cantón, ya que fue difícil la recolección de información de los lugares turísticos puesto a que no cuenta con su catastro actualizado.
- En cuanto a los atractivos del cantón Antonio Ante se puede decir que la mayoría de ellos no cuentan con una adecuada promoción, ya que ni los moradores mismo de las zonas conocen los atractivos que se encuentran en su alrededor, es por eso que se recomienda a las autoridades poner mayor interés en promocionar los atractivos de su cantón.
- Elaborar medios de difusión de los atractivos para que los moradores conozcan lo que tienen en cada una de sus parroquias con la finalidad que estos sean mantenidos para luego poder ser promocionados y finalmente visitados por turistas.



Gracias



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA