



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

“ESTUDIO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS Y SU APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ULBA, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA”

AUTORA:

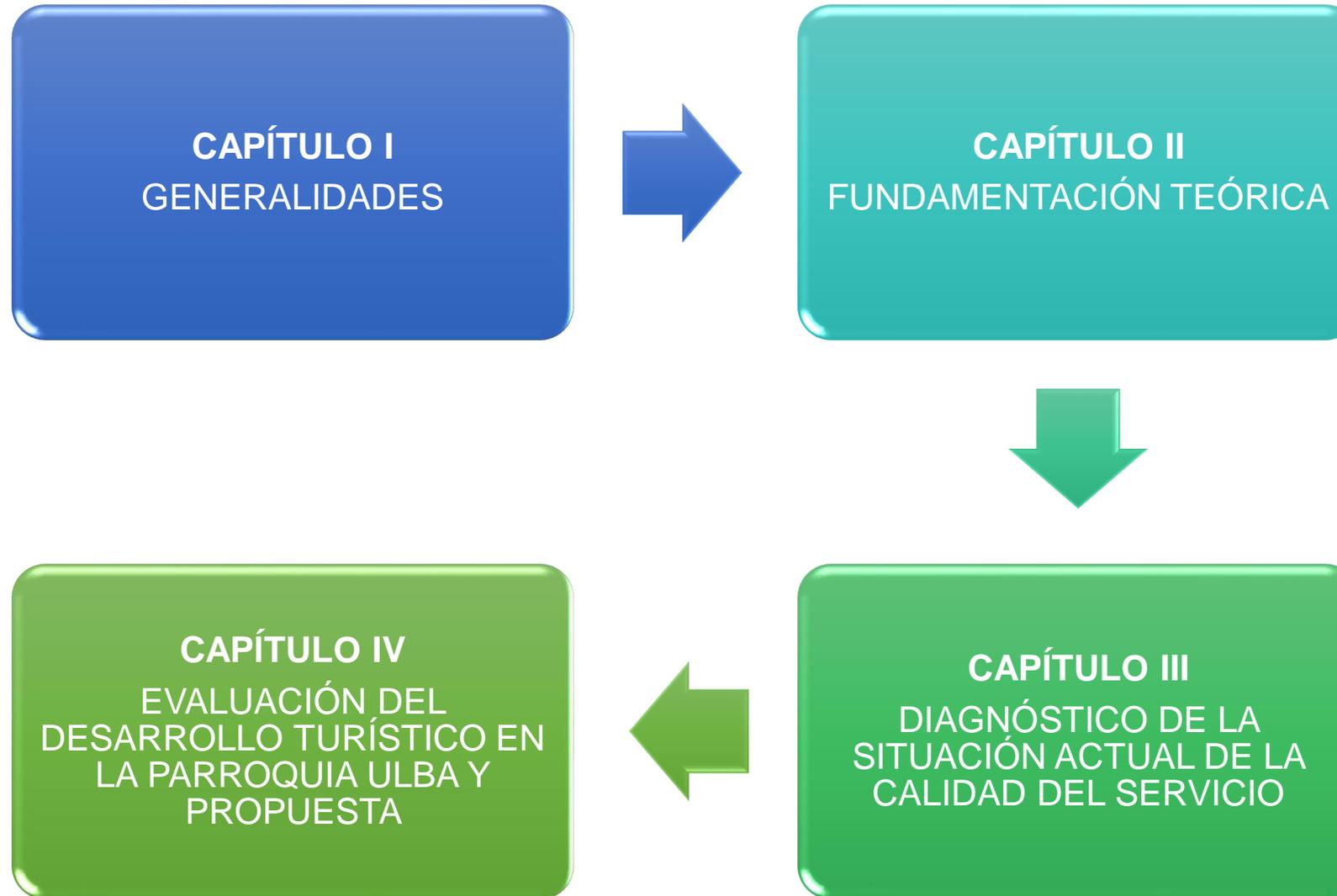
SILVA SILVA, GRACE MARILYN

DIRECTORA DE TESIS:

LIC. GUANOLUISA CHUQUI, JOFFRE ISMAEL, MSC.



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN



CAPÍTULO I

GENERALIDADES



ÁRBOL DE PROBLEMA

Economía enfocada solo a actividades extractivas y secundarias

Limitado desarrollo económico

Reducción de la posibilidad de desarrollo turístico

Baja inversión en proyectos de turismo comunitario

Aprovechamiento nulo de la calidad del servicio

Impacto negativo sobre el medio ambiente y la cultura local

LIMITADA CALIDAD DEL SERVICIO EN EL APOORTE DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ULBA, CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA

Bajo interés de la población sobre la calidad del servicio gastronómico

No existen procesos de seguridad alimentaria en el personal de servicios

Escasa atención personalizada de parte del personal de servicio

Deficiente sostenibilidad turística y gastronómica

Escasa seguridad alimentaria, hay más inseguridad

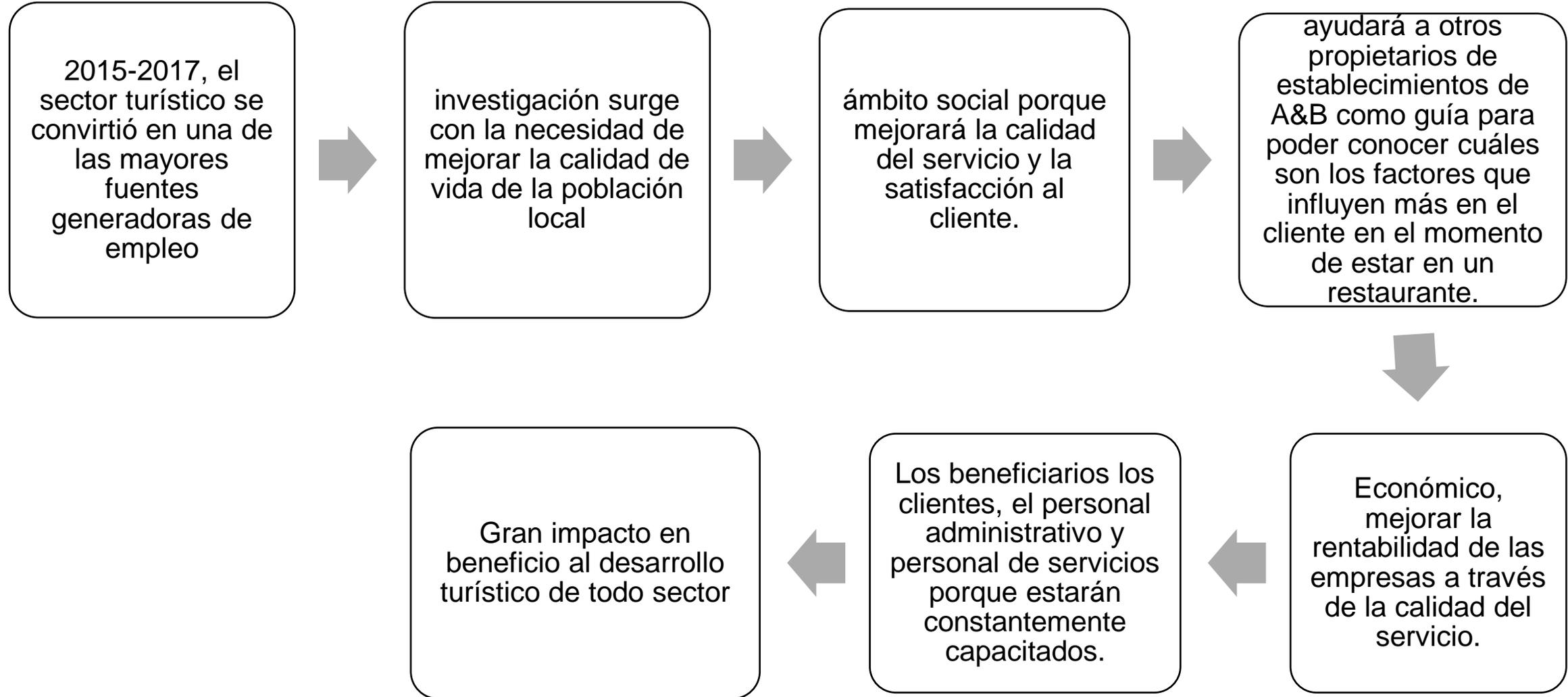
Débil planificación turística y conocimiento para aplicar SIGO

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la limitación de la calidad del servicio en los establecimientos de alimentos de bebidas, en el aporte a la generación de alternativas de desarrollo turístico de la parroquia Ulba, cantón Baños de Agua Santa?



JUSTIFICACIÓN



OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Estudiar la calidad del servicio en los establecimientos de alimentos y bebidas y como aporta en el desarrollo turístico de la parroquia Ulba, cantón Baños de Agua santa.

Conceptualizar la calidad de servicio y el desarrollo turístico para dar sustento teórico a las de variables.

Diagnosticar la situación actual de la calidad del servicio en los establecimientos de alimentos y bebidas de Ulba a través de fuentes de investigación primaria y secundaria.

Evaluar los elementos que aportan a generar alternativas en desarrollo turístico de la parroquia Ulba.

Establecer estrategias enfocadas a mejorar las condiciones de las variables estudiadas para la parroquia, basado en los resultados encontrados en la investigación.

CAPÍTULO II

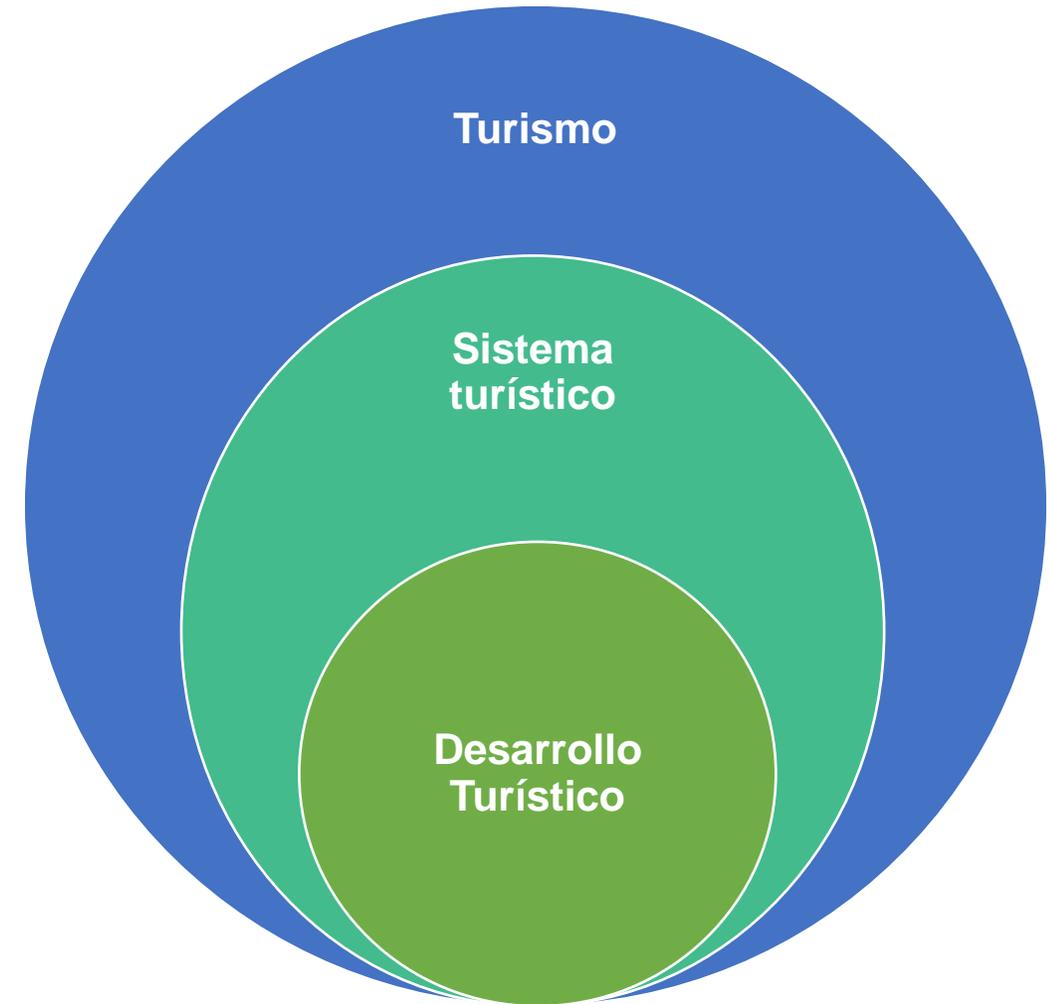
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



VARIABLE INDEPENDIENTE



VARIABLE DEPENDIENTE



CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA CALIDAD DEL SERVICIO

Enfoque de la Investigación

- Cuantitativa
- Razonamiento inductivo y deductivo

Método

- Descriptiva

Tipo de Investigación

- De Campo

Técnicas

- Encuesta a través del Método Servqual

Antes del consumo

expectativa

después del consumo

percepción

Población y Muestra

MINTUR 2021: 8 Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Población	Número
Diaria	8
Mes	120
Año	960
Total por número de establecimientos	7.680

Fórmula

Para el cálculo de la muestra

se toma la fórmula para población

finita, estimado como datos:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2 PQ + Ne^2}$$

n=274 encuestas

Por pandemia

n=144 encuestas

- Nivel de confianza 95% o 1,96
- Error 0,05
- Probabilidad de ocurrencia 0,5
- Probabilidad de fracaso 0,5

modelo que consta de 32 ítems los cuáles se subdividen en cinco dimensiones (Seguridad, Elementos Tangibles, Confiabilidad, Capacidad de Respuesta y Empatía),

Seguridad

	Percepción	Expectativa	Brecha
1. ¿Se ofrece información sobre las normas de comportamiento en las instalaciones de los establecimientos de alimentación y bebidas?	2	3	-1
2. ¿La persona que le ha atendido ha comprendido sus necesidades?	2	4	-2
3. ¿La ha inspirado confianza la atención recibida por parte del personal?	3	4	-1
4. ¿El personal de la empresa de alimentos y bebidas de Ulba, brinda servicio rápido?	1	4	-3
5. ¿El personal, es cortés de manera constante con usted?	2	4	-2
6. ¿Considera suficientes los conocimientos de la persona que le ha atendido?	3	4	-1

Elementos Tangibles

	Percepción	Expectativa	Brecha
7. ¿Cuidado del aspecto interno y externo del establecimiento (color, decoración, diseño)?	3	4	-1
8. ¿El entorno audiovisual e iluminación son adecuados para el tipo del establecimiento de bebidas y alimentación?	3	4	-1
9. ¿Existe comodidad, el mobiliario y los espacios son confortables?	3	4	-1
10. ¿Cuida de la higiene, limpieza de las instalaciones, vajilla y utensilios?	4	4	0
11. ¿Los establecimientos cuentan con máquinas y equipos de apariencia moderna?	2	4	-2
12. ¿El establecimiento brinda las facilidades para acomodar el vehículo de forma segura?	3	4	-1
13. ¿El personal del establecimiento tiene apariencia adecuada y pulcra?	3	4	-1
14. ¿El sabor y olor de los alimentos y bebidas que se sirvió tienen un sabor agradable?	4	4	0
15. ¿La presentación de alimentos y bebidas son visualmente atractivos?	3	4	-1
16. ¿Los alimentos y bebidas se perciben limpios, desinfectados y con apariencia de estar en buen estado con propiedades naturales?	4	4	0



Fiabilidad

	Percepción	Expectativa	Brecha
17. ¿Existe facilidades y alternativas de pago en efectivo, tarjeta, entre otros?	2	4	-2
18. ¿Los establecimientos de alimentación y bebidas cumplen con los horarios establecidos?	3	4	-1
19. ¿Los establecimientos informan oportunamente cuando no prestará sus servicios y el por qué?	2	4	-2
20. ¿Frente alguna queja y/o problema, el personal de los establecimientos de alimentación y bebidas ofrece solucionarlo?	3	5	-2
21. ¿La comida que brindan los establecimientos luce apetitoso?	4	5	-1
22. ¿El cliente recibe la misma calidad del servicio de comidas y bebidas bajo cualquier tipo de circunstancias?	2	5	-3
23. ¿La empresa proporciona sus servicios en el momento que promete hacerlo?	2	4	-2
24. ¿El personal de la empresa de alimentos y bebidas desempeña bien el servicio en la primera vez?	3	4	-1

Capacidad de respuesta

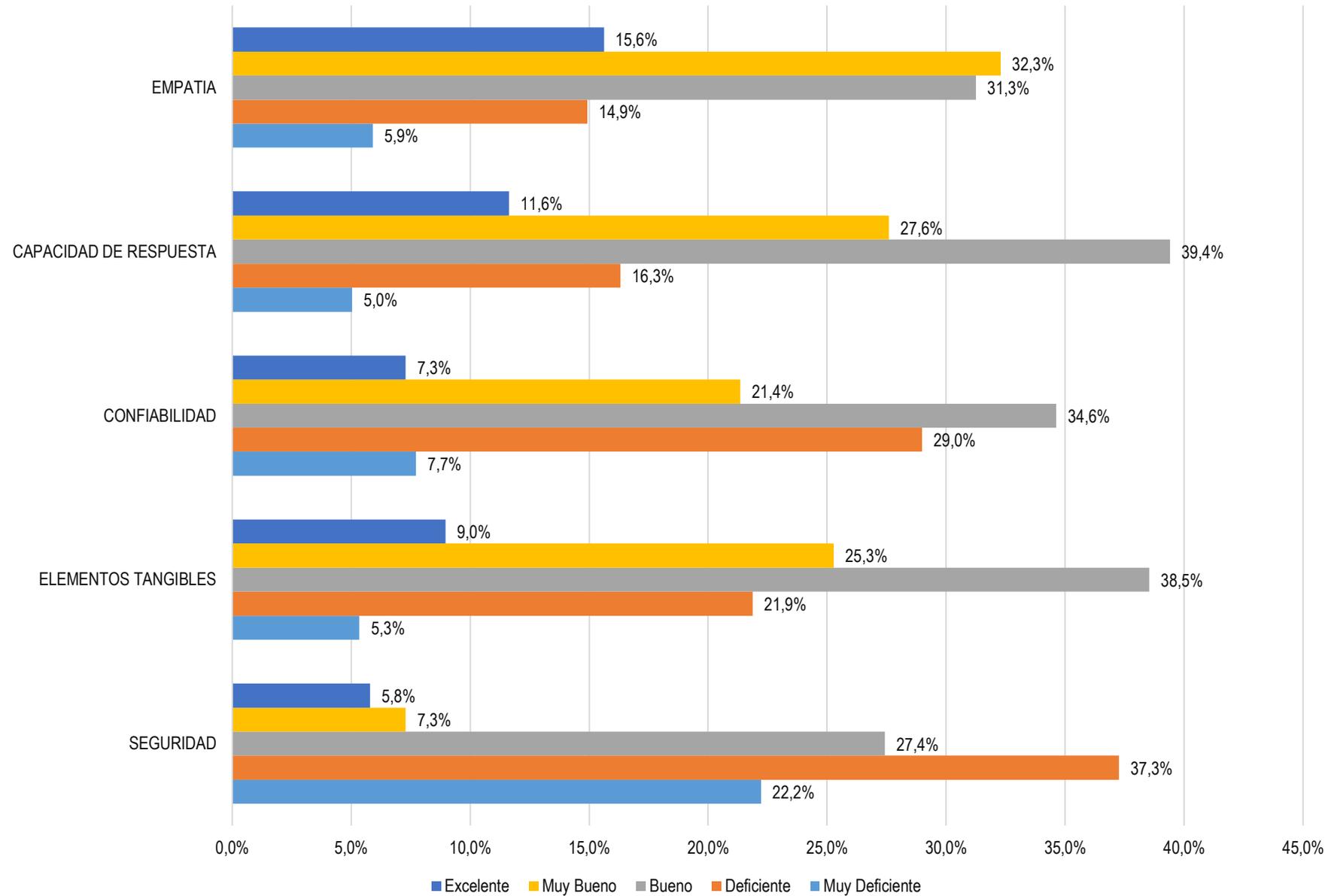
	Percepción	Expectativa	Brecha
25. ¿El personal atiende con rapidez las demandas del cliente?	3	4	-1
26. ¿Los establecimientos le ofrecen un servicio rápido?	3	4	-1
27. ¿Los establecimientos tienen variedad en el menú y bebidas con opciones para elegir?	3	4	-1
28. ¿La alimentación y bebidas están a la temperatura adecuada, los calientes se sirve caliente y lo frío se sirve frío?	4	5	-1

Empatía

	Percepción	Expectativa	Brecha
29. ¿El personal de recepción recibe al cliente con cortesía?	4	4	0
30. ¿Los establecimientos ofrece el servicio en horarios convenientes a las necesidades del cliente?	4	4	0
31. ¿El personal se muestra perceptivo ante inquietudes y sugerencias del cliente y tiene el conocimiento para responder preguntas?	3	4	-1
32. ¿Los establecimientos comprenden las necesidades de alimentación y bebidas del cliente?	2	4	-2



DIMENSIONES - PERCEPCIÓN



CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA Y COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

EVALUACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA

Población y Muestra

Enfoque de la Investigación

- Cualitativo

Método

- Exploratoria

Tipo de Investigación

- De Campo

Técnicas

- Encuesta

La población determinada para esta variable son los 20 dirigentes de cada barrio del sector de la parroquia Ulba. Al tratarse de una población pequeña no se requiere un cálculo de la muestra.

género masculino 70% (14) y femenino 30% (6) que corresponde a la población que organiza el desarrollo de la parroquia.

Orden	Asentamiento	
1	Cabecera Parroquial (Barrios: San Francisco, José Castillo, Nuevo Amanecer, El Jardín, La Catedral, Central Amazonas, Los Álamos, Las Orquídeas y Las Colinas)	barrios
2	Chamana	Comunidades
	Río Verde Chico	
	Agoyán	
	La Ciénega	
	Río Blanco	
	Vizcaya	
	Llignay	
	El Palacio	
	Chaguaryacu	
3	Reasentamiento	Caseríos
	El Porvenir	
	San Nicolás	

Fuente: Gobierno Parroquial



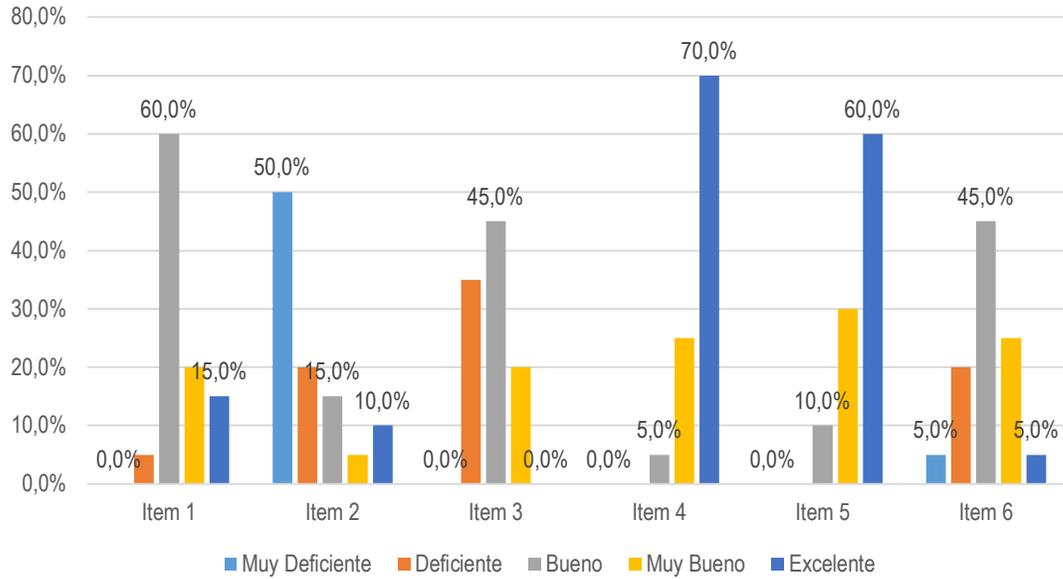
N°	Descripción	SI	NO
Desarrollo Turístico Actual			
Item 1	¿Cómo considera a las condiciones turísticas generales actuales de la parroquia Ulba-Baños (ambiental, social, cultural)?	1	0
Item 2	¿Cómo ha identificado a los problemas y causas en el sector turístico que tiene la parroquia Ulba?	0	1
Item 3	¿Cómo se encuentran los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia Ulba?	0	1
Item 4	¿Considera que es importante la jerarquización de los recursos turísticos de la parroquia Ulba?	1	0
Item 5	¿Considera que es importante conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que actualmente tiene la parroquia Ulba?	1	0
Item 6	¿Cómo considera la calidad, educación y capacitación de los que trabajan en el sector turístico en la parroquia Ulba?	1	0
	PROMEDIO	4	2

Gestión Turística Actual		SI	NO
Item 1	¿Cómo considera la gestión turística actual en la parroquia Ulba?	0	1
Item 2	¿Cree que la identificación de los procesos de planificación y ordenamiento territorial del gobierno en relación al turismo son importantes?	1	0
Item 3	¿Cree en la importancia de la implementación de nuevas tecnologías para el desarrollo turístico?	1	0
Item 4	¿Estima que la implantación de nuevas tecnologías ayudara al desarrollo turístico?	1	0
Item 5	¿Cómo considera la integración actual de los emprendedores, la comunidad y el gobierno en la gestión turística local?	1	0
	PROMEDIO	4	1

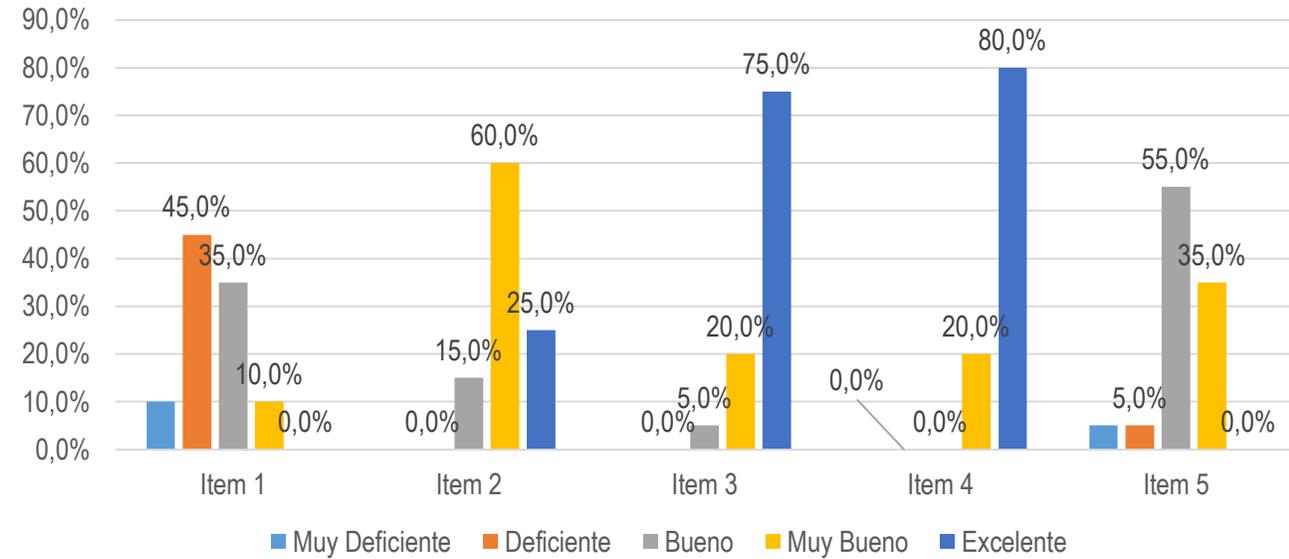
Desarrollo Plan Estratégico		SI	NO
Item 1	¿Considera importante la planificación de estrategias que puedan incidir en la gestión turística local mediante el departamento de Turismo de Ulba-Baños?	1	0
Item 2	¿Cree importante la identificación de competencias y funciones de los entes involucrados en el desarrollo turístico?	1	0
Item 3	¿Considera importante que se vincule al GAD provincial en el plan de estrategias de actividades?	1	0
Item 4	¿Estima importante que exista un programa de monitoreo y evaluación del desarrollo turístico de la parroquia Ulba-baños?	1	0
Item 5	¿Cómo considera la importancia de inversión en proyectos para el desarrollo turístico de la parroquia Ulba-Baños?	1	0
	PROMEDIO	5	0



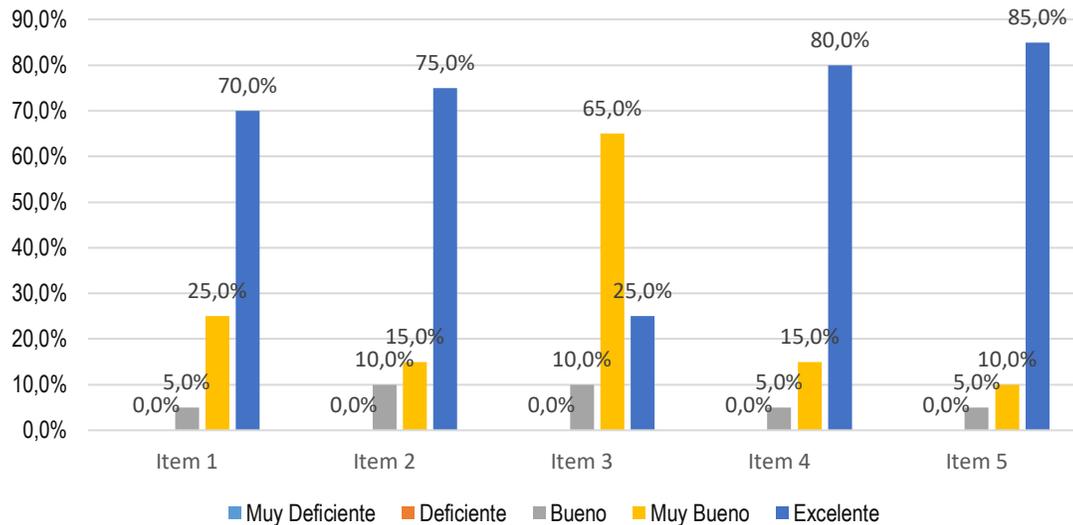
Desarrollo Turístico Actual



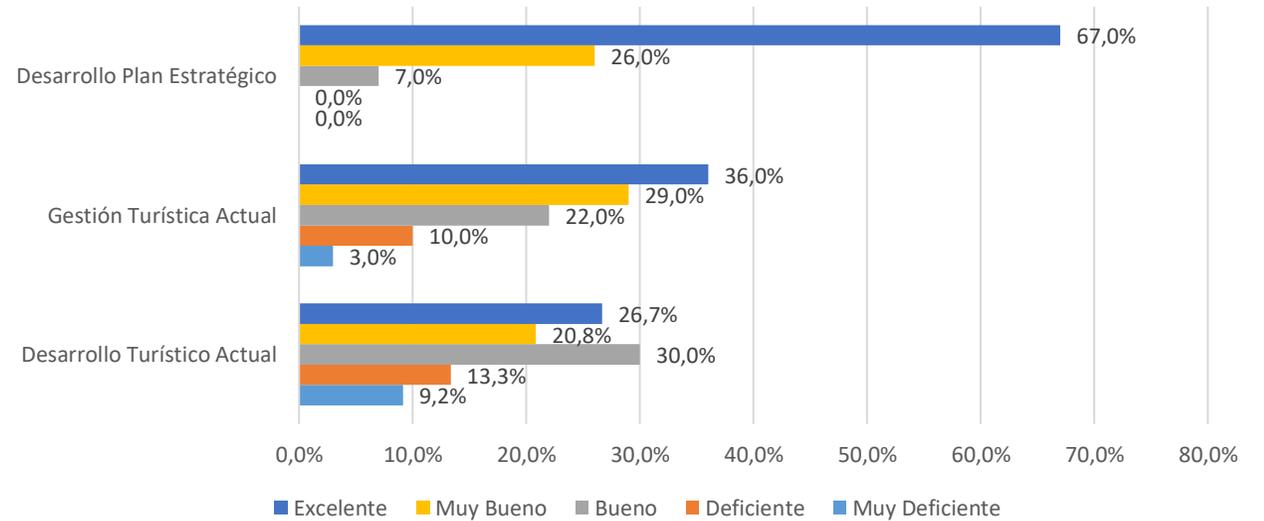
Gestión Turística Actual



Desarrollo Plan de Estrategias



Desarrollo Turístico



COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Chi cuadrado

Ho: El estudio de la calidad del servicio que brindan los establecimientos de alimentos y bebidas no incide en forma positiva en el aporte al desarrollo turístico de la parroquia Ulba, cantón Baños de Agua Santa.

H1: El estudio de la calidad del servicio que brindan los establecimientos de alimentos y bebidas incide en forma positiva en el aporte al desarrollo turístico de la parroquia Ulba, cantón Baños de Agua Santa.

DIMENSIONES	SI	NO	SUMA H.
Seguridad	2	4	6
Elementos tangibles	9	1	10
Fiabilidad	4	4	8
Capacidad de respuesta	4	0	4
Empatía	3	1	4
Satisfacción al cliente	6	0	6
Desarrollo Turístico actual	4	2	6
Gestión Turística	4	1	5
Desarrollo de Plan Estratégico	5	0	5
TOTAL VERTICAL	41	13	54

Tabla Grados de libertad

VO	VE	(O-E)	(O-E) ²	(O-E) ² /E
2	4,55555556	-2,55555556	6,5308642	1,43360434
9	7,59259259	1,40740741	1,98079561	0,26088528
4	6,07407407	-2,07407407	4,30178326	0,70822042
4	3,03703704	0,96296296	0,92729767	0,30532972
3	3,03703704	-0,03703704	0,00137174	0,00045167
6	4,55555556	1,44444444	2,08641975	0,45799458
4	4,55555556	-0,55555556	0,30864198	0,06775068
4	3,7962963	0,2037037	0,0414952	0,01093044
5	3,7962963	1,2037037	1,44890261	0,38166215
4	1,44444444	2,55555556	6,5308642	4,52136752
1	2,40740741	-1,40740741	1,98079561	0,82279202
4	1,92592593	2,07407407	4,30178326	2,23361823
0	0,96296296	-0,96296296	0,92729767	0,96296296
1	0,96296296	0,03703704	0,00137174	0,0014245
0	1,44444444	-1,44444444	2,08641975	1,44444444
2	1,44444444	0,55555556	0,30864198	0,21367521
1	1,2037037	-0,2037037	0,0414952	0,03447293
0	1,2037037	-1,2037037	1,44890261	1,2037037
54	54	0	35,255144	15,0652908

Decisión final

$$x^2_c = 15,06 \leq x^2_t = 15,51, \text{ y}$$

tomando en cuenta la regla de decisión, se acepta la **hipótesis nula**.



PROPUESTA

Elaborar la propuesta del Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Ulba en el cual se involucrará la implementación de diferentes programas que den impulso al desarrollo turístico de la parroquia, de esta manera se pretende atraer una nueva demanda turística que tenga un mayor periodo de permanencia y así aumente su gasto turístico.

- Realizar programas y proyectos turísticos que permitan una mayor estadía de los visitantes mediante el mejoramiento de los principales atractivos existentes.
- Diseñar programas que permitan la mejora y mantenimiento de la infraestructura turística tanto en los atractivos naturales como culturales.
- Elaborar proyectos de incentivos a la inversión, manejo de la infraestructura e involucramiento en la prestación de servicios.
- Diseñar programas de participación ciudadana a través de foros de desarrollo turístico.
- Elaborar programas de educación ambiental para crear conciencia en los habitantes de la parroquia en la protección de los recursos naturales con los que cuenta la misma.
- Elaborar programas de promoción que permitan dar a conocer las diferentes actividades y atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia y así motivar la visita de turistas.

Matriz de identificación de problemas y soluciones tentativas

COMPONENTES	IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS	SOLUCIONES	ACTORES
Equipamiento turístico	Falta de un centro de información Turístico de la parroquia	Encontrar personas aptas para proveer información turística a los Turistas potenciales y turistas que Visitan un determinado lugar en la Parroquia	Junta parroquial Comunidad Sociedad
Instalaciones turísticas	No existe las suficientes instalaciones que faciliten la práctica de actividades netamente turísticas	Proponer la creación de nuevas instalaciones como; miradores, circuitos de senderos, y teleféricos, áreas de acampado en atractivos naturales, Proponer la creación de un centro cultural donde se expongan las tradiciones autóctonas que identifiquen a la parroquia	Junta parroquial Entidades privadas Comunidad
Atractivos	Falta de señalización turística	Proponer a la junta parroquial la Implementación de señalización Turística y vial en lugares estratégicos	Municipio Junta parroquial Comunidad
	Falta de promoción	Proponer la creación de un plan de medios que nos permita promocionar los atractivos turísticos De la parroquia.	Ministerio de turismo Junta parroquial Empresas privadas Comunidad
	Falta de senderos turísticos que abarquen todos los atractivos dentro de un área natural de la parroquia	Creación de diferentes senderos auto guiados y guiados que permitan a los turistas conocer de una manera amplia la flora, fauna y sitios naturales que tiene la parroquia	Ministerio de turismo Junta parroquial Comunidad
Infraestructura de apoyo turístico	Falta de instalaciones de aseo rural y urbano	Creación de instalaciones de aseo en diferentes partes de la parroquia	Junta parroquial Comunidad
Superestructura	Falta de un departamento de turismo en la organización de la junta parroquial de Ulba	Implementar dentro de la junta parroquia un departamento que trabaje únicamente por el desarrollo turístico de la parroquia	Junta parroquial Comunidad
Comunidad	Falta de interés de los habitantes por el desarrollo de proyectos turísticos en la parroquia	Realizar foros de desarrollo turístico para toda la comunidad de la parroquia con el fin de incorporar a los habitantes en el desarrollo turístico de Ulba	Ministerio de turismo Junta parroquial Comunidad



PROGRAMA DE
MEJORAMIENTO E
IMPLEMENTACIÓN
DE NUEVOS
PRODUCTOS
TURÍSTICOS

Actividades
Económicas

Actividades
Ambientales

Actividades
Organizativas

Programas del Plan
de Desarrollo
Turístico de la
parroquia Ulba

Programa de
mejoramiento e
implementación de
nuevos productos
turísticos



PROGRAMA DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO

Acciones estratégicas

- Implementar un modelo de micro-clústeres
- Determinar la capacidad de carga de los atractivos que posee la parroquia Ulba
- Actualizar y mejorar los estudios de impactos ambientales producidos por la actividad turística en los diferentes atractivos de la parroquia Ulba, determinando acciones de prevención que protejan a estos atractivos.

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO E IMPLEMENTACIÓN DE INSTALACIONES TURÍSTICAS EN LA PARROQUIA DE ULBA

- Crear una oficina de información turística
- Creación de nuevos miradores e implementación
- Implementación de equipos para camping.

PROGRAMA DE INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL

- Implementación de foros de desarrollo turístico
- Implementación de cursos y talleres.

PROGRAMA PARA PROMOCIONAR A LA PARROQUIA ULBA COMO UN DESTINO TURÍSTICO

- Establecer una cuenta de Facebook
- Establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes en las cuales se promocióne a la parroquia de Ulba en los paquetes turísticos que ofertan.
- Promover la participación de la parroquia en ferias turísticas en donde se pueda exponer el producto turístico de la misma.
- Implementar alianzas con entes públicos en los ámbitos municipales, regionales y nacionales que ayuden a promocionar a la parroquia como un destino turístico.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

- Crear un departamento de turismo
- Capacitar al personal
- Promover alianzas estratégicas con entidades nacionales y extranjeras como (GADs y ONGs) para potencializar los atractivos turísticos de la parroquia

PROGRAMA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL Y TURISMO SOSTENIBLE

- Se implementara talleres de sensibilización turística en cada barrio de la parroquia Ulba,
- Gestionar con el Ministerio de Educación la inclusión de talleres sobre preservación ambiental y desarrollo turístico sostenible en las escuelas y colegios de la parroquia

Programas para el plan de desarrollo turístico de Ulba

Programas	Acciones	Responsables			Plazo
		Entes públicos	Comunidad	Entes privados	
1. programa de ordenamiento turístico	1.1. Modelo de micro clústeres turísticos	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo	Habitantes de la parroquia		Corto plazo
	1.2. Capacidad de carga de los atractivos	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo			Mediano plazo
	1.3. Actualizar y mejorar estudios de impactos ambientales	Junta parroquial			Corto plazo
2. programa de mejoramiento e implementación de instalaciones turísticas para la parroquia.	2.1. Crear una oficina de información turística.	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo			Corto plazo
	2.2. Crear un centro de interpretación turística	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo			Corto plazo
	2.3. Implementación de un sistema de iluminación de iglesias y centros arqueológicos.	Junta parroquial Municipio de Ulba		Empresas especialistas en estudios luminotécnicos	Mediano plazo
	2.4. Creación de rutas para ciclismo	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo	Los habitantes de la parroquia		Mediano plazo
	2.5. Creación de circuitos turísticos.	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo			Mediano plazo
	2.6. Implementación de equipos para camping	Junta parroquial	Comunidad de Ulba	GAD Ulba	Corto plazo
3.-Programa de inclusión de la comunidad en el desarrollo turístico local	3.1. Implementación de foros de desarrollo turístico para la comunidad.	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo	Toda la comunidad de la parroquia		Mediano plazo



	3.2. Capacitación de guía de locales.	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo	Toda la comunidad de la parroquia interesada en la interpretación de los atractivos turísticos de la misma		Corto plazo
	3.3. Talleres de sensibilización turística para la comunidad de Ulba	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo	Toda la comunidad de la parroquia		Corto plazo.
	3.4. Talleres de gastronomía tradicional y buenas prácticas de higiene.	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo	Toda la comunidad		
	3.5. Talleres para artesanos de la parroquia.	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo	Artesanos		
4. Programa para promocionar a la parroquia como destino turístico	4.1. Promoción a través de redes sociales.	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo			Corto plazo
	4.2. Alianzas estratégicas con agencias de viajes	Junta parroquial			Mediano plazo
	4.3. <u>Participación</u> en ferias turísticas	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo			Corto plazo
	4.4. Alianzas estratégicas con entes públicos.	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo			Mediano plazo
5. Programa de fortalecimiento desarrollo institucional	5.1. Creación de un departamento de turismo dentro de la organización de la junta parroquial.	Junta parroquial			Corto plazo
6. Programa de educación ambiental y turismo sostenible.	6.1. Talleres de turismo sostenible y preservación ambiental para la comunidad.	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo			Corto plazo
	6.2. Talleres de turismo sostenible y preservación ambiental en escuelas y colegios de parroquia.	Junta parroquial Municipio de Ulba Ministerio de Turismo			Mediano plazo



Conclusiones

El presente plan de desarrollo turístico para la parroquia de Ulba pretende ser una herramienta que oriente a la junta parroquial en la toma de decisiones con respecto a la actividad turística.

El desarrollo turístico de la parroquia de Ulba necesita de la unión armónica del sector privado, sector público pero principalmente de la participación activa de la comunidad.

Los principales mercados emisores de turistas son más exigentes en cuanto a los servicios adquiridos por lo mismo es sumamente importante la capacitación de la comunidad para desarrollar productos turísticos de excelencia y calidad.

El producto turístico planteado permitirá al turista tener una experiencia vivencial con la comunidad y naturaleza de la parroquia, de manera de conocer una realidad diferente a su habitual fortaleciendo su cultura y su responsabilidad con la conservación del medio ambiente.

Los recursos naturales como su biodiversidad de flora y fauna la variedad de ecosistemas que posee la parroquia le permiten diseñar nuevos productos turísticos relacionados con el turismo de aventura, ecoturismo, los cuales permitan al turista realizar varias actividades en un solo espacio generando su permanencia y aumentando su gasto turístico.

La población de Ulba es optimista, con voluntad, trabajadora y amable, comprometida con un mejor vivir para él y su familia. Este optimismo y voluntad se puede aprovechar dándoles una nueva alternativa económica que les permita dinamizar sus economías y que mejor que a través de la actividad turística se busque la inclusión social.

Las futuras alianzas con entidades públicas, privadas, fundaciones, ONGs e instituciones educativas se convertirán en factores claves para el desarrollo turístico de la parroquia de Ulba ya que se generara la inversión privada para proyectos turísticos en la parroquia.

La parroquia de Ulba tiene una falta de difusión, publicidad y promoción de la parroquia en el tema turístico generando que los niveles de la demanda turística hacia la parroquia sean bajos en consecuencia se establecerán programas de promoción turística a través de redes sociales.

MUCHAS
Gracias!