



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

*“La diferencia entre lo que hacemos y lo que somos capaces de hacer, resolvería la mayoría de los problemas del mundo.”*

Mahatma Gandhi.

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DELCOMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA  
TRABAJO DE TITULACIÓN MODALIDAD ARTÍCULO ACADÉMICO, PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TEMA: “ESTUDIO FINANCIERO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE  
ACCESORIOS TEXTILES A BASE DE LANA DE OVEJA”**

**AUTORES:**

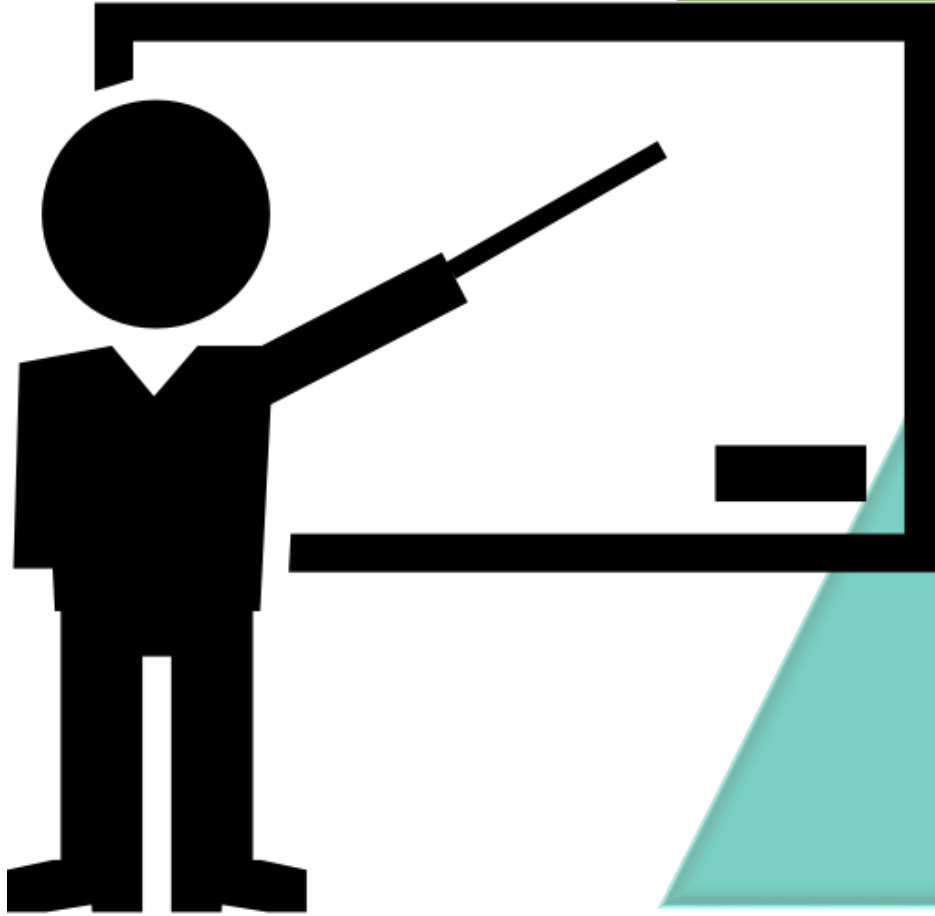
- ✓ CARRERA BAÑO KATERINE ELIZABETH
- ✓ OSORIO TOAQUIZA ERICK PAÚL

**DIRECTOR:**

ECON. PARREÑO HERRERA CARLOS ALBERTO  
**LATACUNGA, 2021**



# AGENDA DE PRESENTACIÓN



**INTRODUCCIÓN**

**MARCO TEÓRICO**

**RESULTADOS**

**CONCLUSIONES**



# INTRODUCCIÓN



El sector manufacturero juega un papel importante tanto para el sector productivo.



Con las medidas comerciales con países asiáticos provocó una reducción en la producción nacional.



El subsector textil ha resaltado en el sector manufacturero.



# Marco teórico

La producción de artículos textiles de la lana de oveja surge como aprovechamiento a los recursos existentes en algunos países andinos



Una de las herramientas más eficientes es el análisis o diagnóstico financiero que permite evaluar el desempeño económico y financiero en un tiempo determinado

EL sector textil para el periodo 2013-2018 tiene participación promedio del 14.09% del PIB anual



En Ecuador la lana de oveja se obtiene de las comunidades campesinas que crían a estos animales en los páramos de los Andes a más de 3 500 metros sobre el nivel del mar.



La extracción de lana es el primer eslabón de la cadena productiva de lana de oveja en el sector textil y de confecciones, estas lanas son comercializadas de manera tradicional para luego ser tratadas en un proceso industrial.



# METODOLOGÍA



Enfoque cuantitativo asociado hacia la toma de decisiones administrativas



Se recopiló la información, ingresando a la base de datos de la Superintendencia Compañías, Banco Central del Ecuador y SEPS



Se realizó un muestreo estratificado para escoger las empresas objeto de estudio



Se elaboró una plantilla para el cálculo de los indicadores financieros

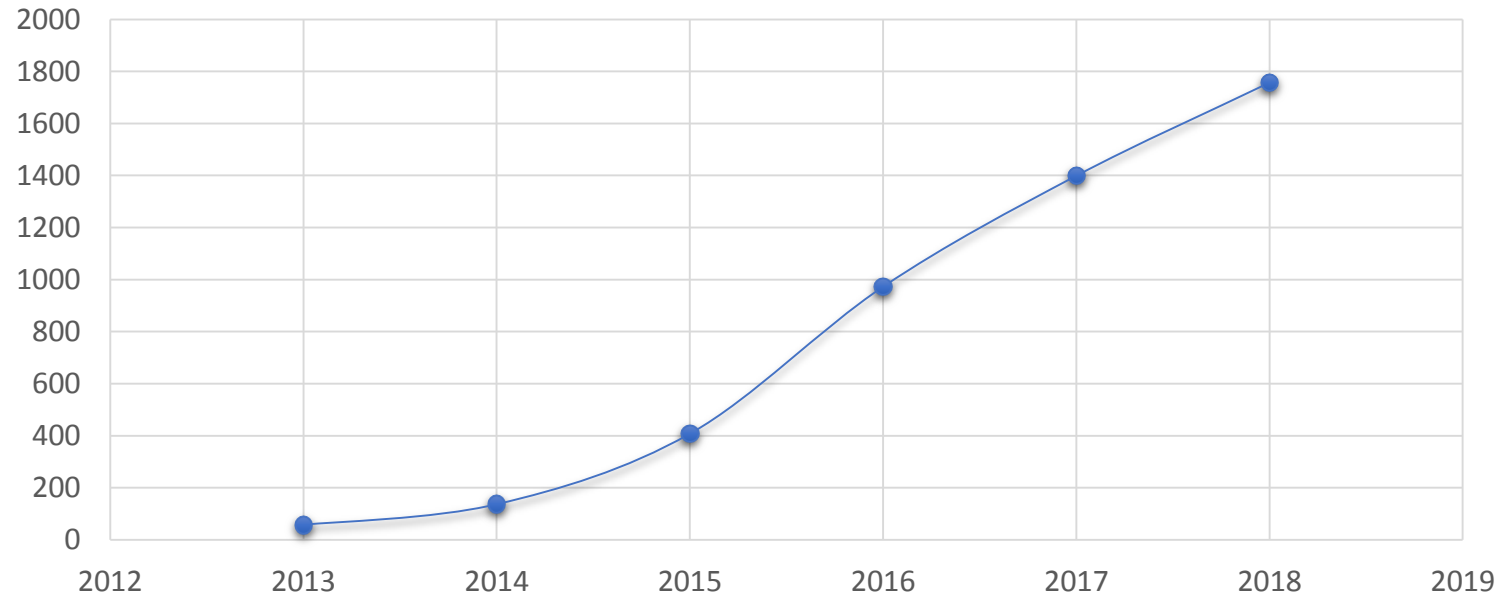


Se realizó el análisis de los resultados obtenidos en la investigación.





## Numero de Organizaciones Textiles



Análisis del número de las organizaciones textiles del Ecuador en el período 2013-2018



## Población



### Nº EMPRESAS TEXTILES

1. Fracelana S.A
2. Mar y Sol
3. Hilana Cia. Ltda
4. San Pedro S.A
5. Texsa S.A



### Razones de Liquidez :

Capital de trabajo  
Razón circulante.



### Razones de Endeudamiento:

Índice de  
endeudamiento .  
Índice de capital  
propio.



### Razones de Eficiencia.

Rotación de la  
inversión.  
Rotación del  
capital de trabajo.



### Razones de Rendimiento:

-Crecimiento en  
ventas.  
Crecimiento de  
utilidades



### **Razón de Liquidez :**

- Capital de trabajo
- Razón circulante.

### **Razón de Endeudamiento:**

- Índice de endeudamiento .
- Índice de capital propio.

### **Razón de Eficiencia.**

- Rotación de la inversión.
- Rotación del capital de trabajo.

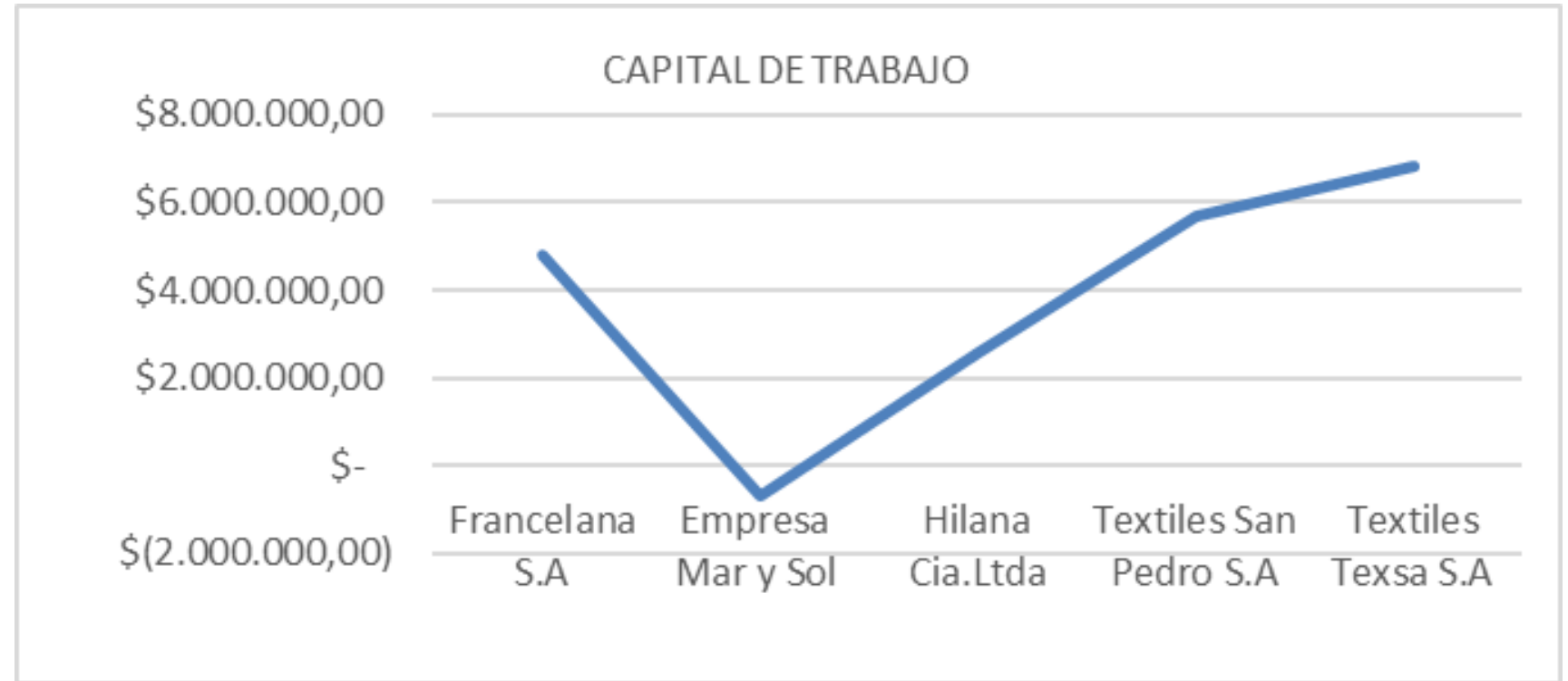
### **Razón de Rendimiento:**

- Crecimiento en ventas.
- Crecimiento de utilidades



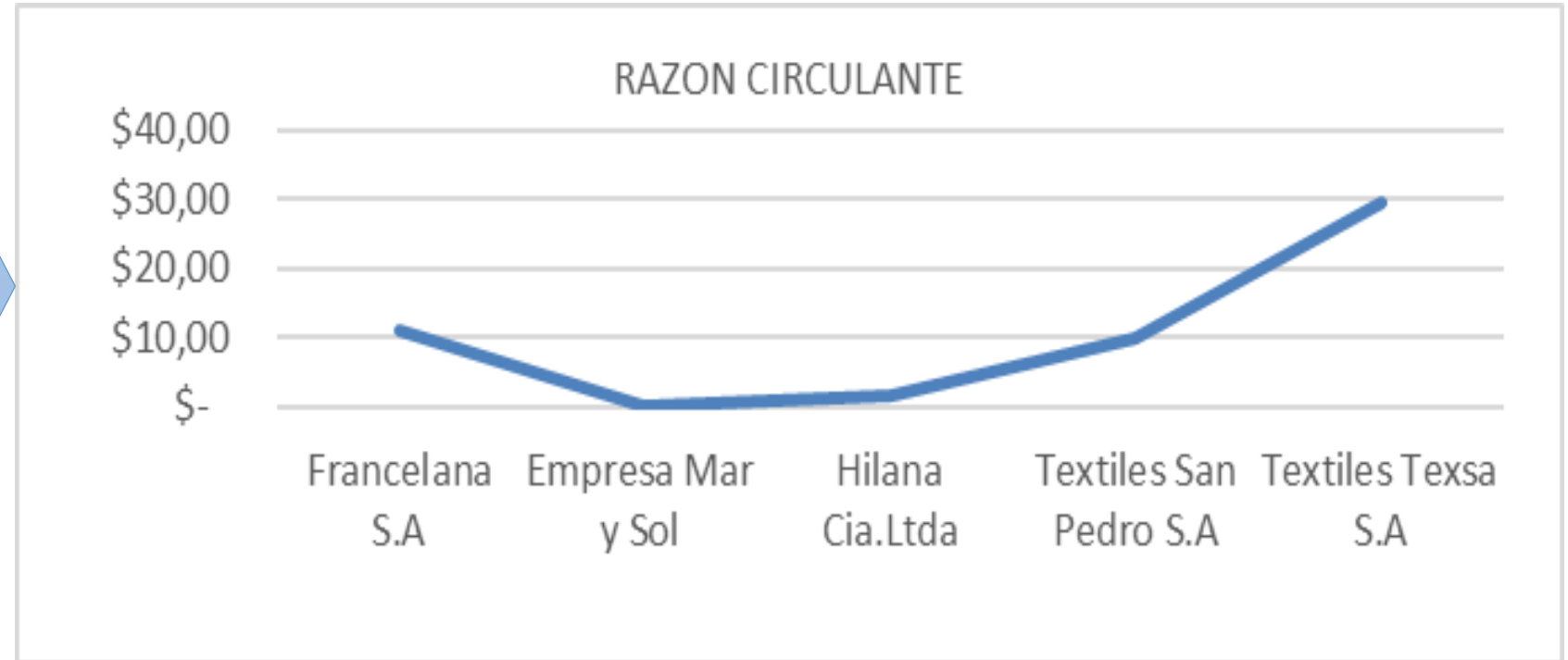
# RESULTADOS

La empresa que tiene mayor capital propio luego de pagar sus deudas a corto plazo fue Textiles TEXSA S.A con \$6.802.951,24



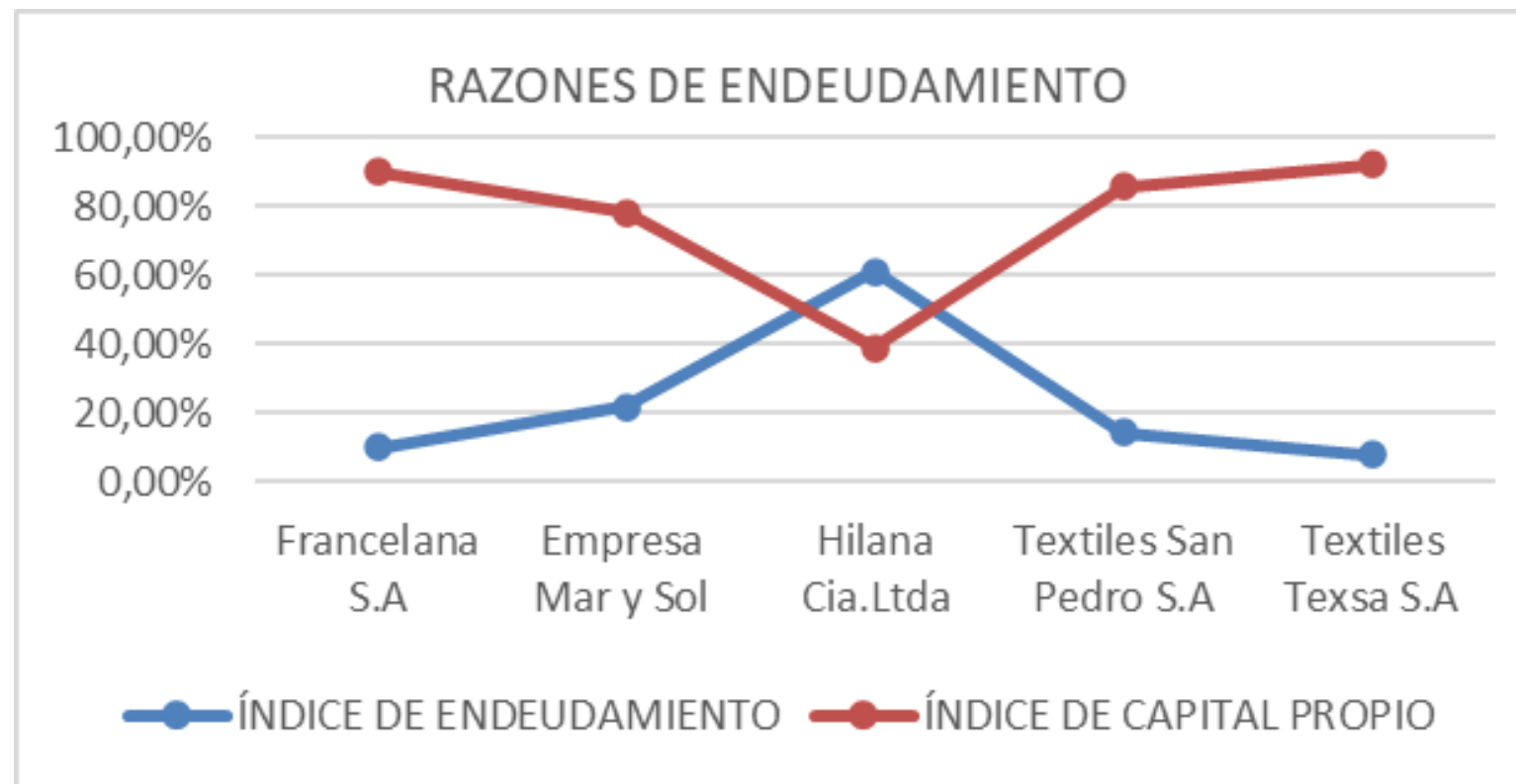


Este indicador permitió determinar a la empresa que presenta el mayor monto para cubrir sus obligaciones financieras. Es **TEXSA S.A** presentó que, por cada dólar de deuda la empresa cuenta con \$29,48 para cubrir la obligación.





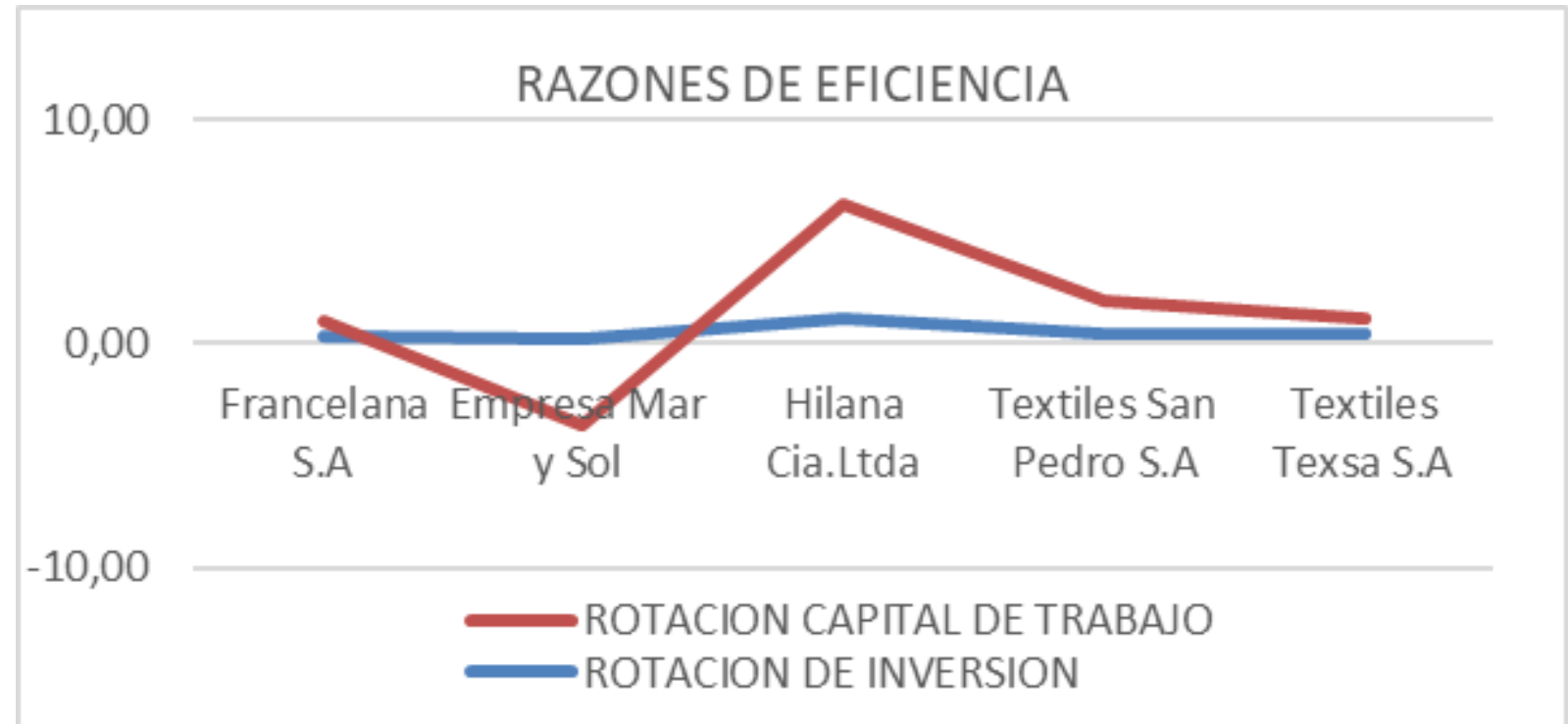
Las razones de endeudamiento permitió conocer el porcentaje más alto de capital prestado entre las cinco empresas.





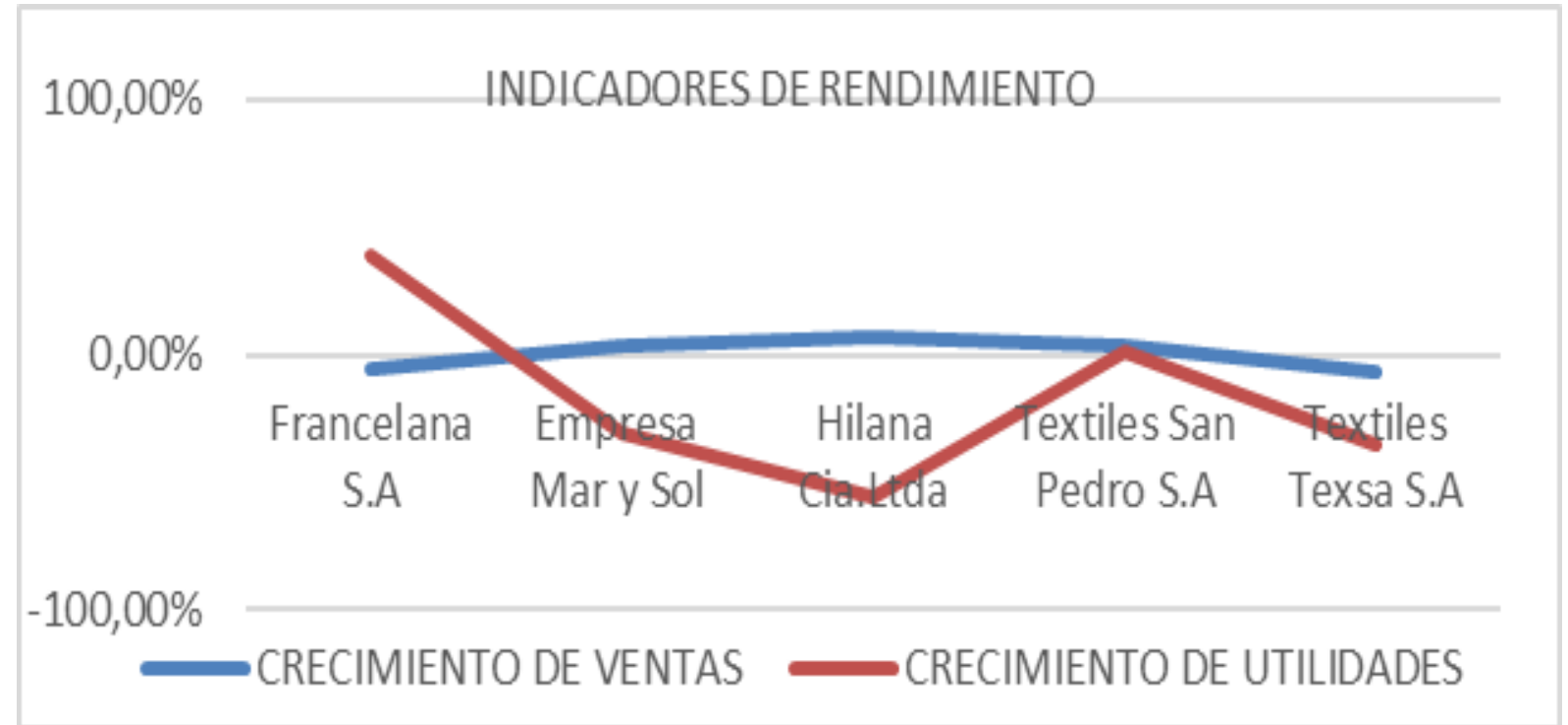


Las razones de eficiencia permitió conocer a la empresa en la que más veces ha girado la inversión y el capital de trabajo en el lapso de un año.





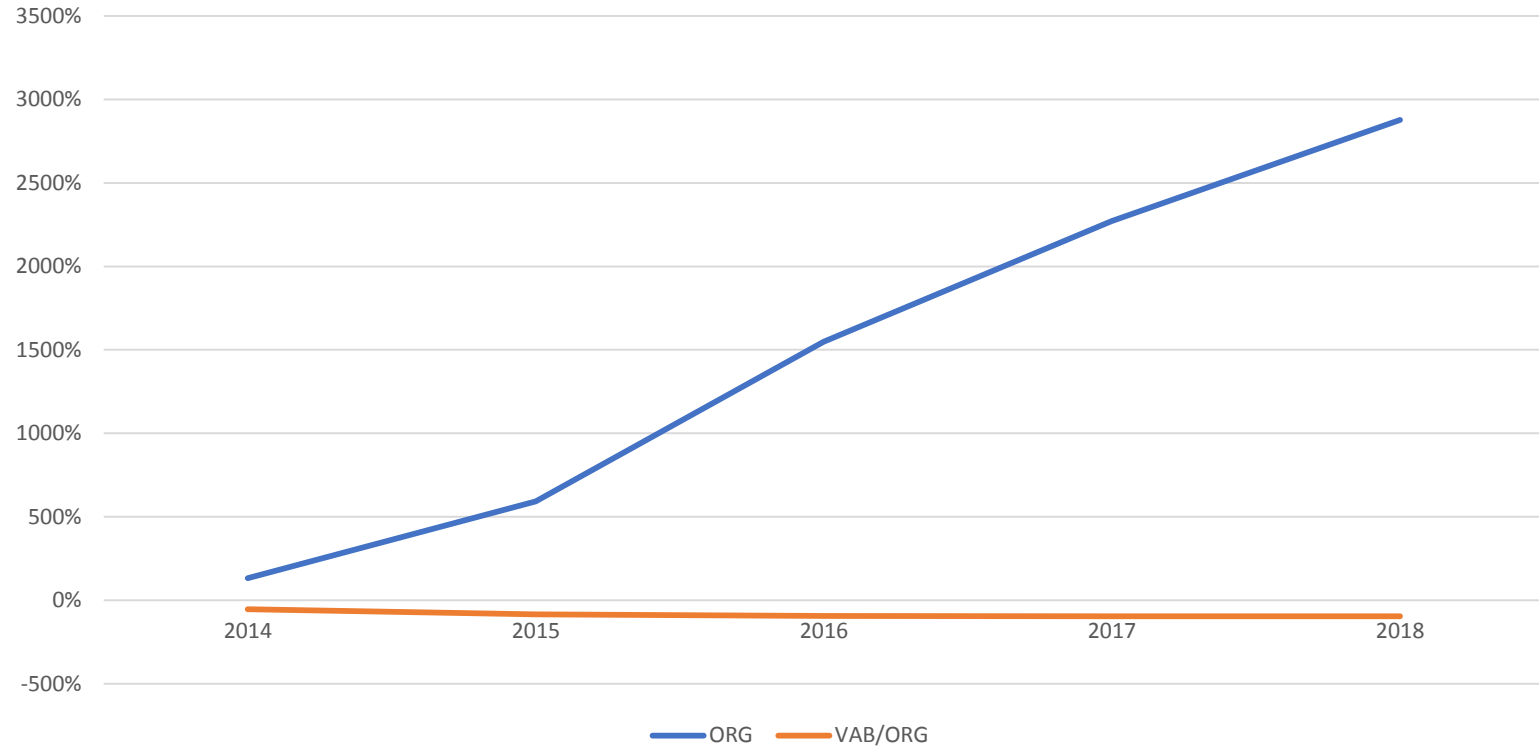
Las razones de  
rendimiento permiten  
conocer el crecimiento  
de las empresas





Mientras aumentan las organizaciones menor es el crecimiento del aporte del VAB con relación al número de organizaciones

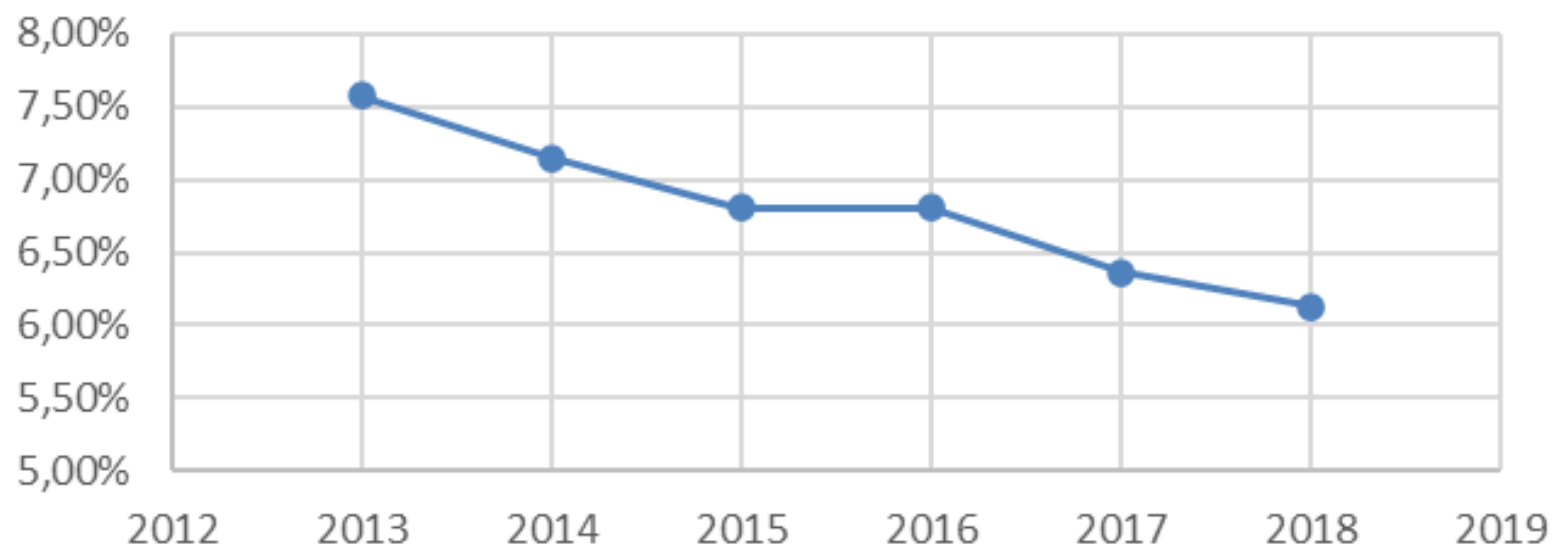
Tasa de crecimiento ORG, VAB/ORG





El VAB del subsector elaboración de productos textiles, tuvo un aporte al VAB manufacturero de 7,57% en el año 2013 y lo posicionó entre los principales subsectores de aportación, siendo este el valor más alto alcanzado en el periodo de estudio

Aporte porcentual del VAB textil al VAB manufacturero





# CONCLUSIONES

- 1 Según los resultados que se obtuvieron al analizar los indicadores de liquidez, los resultados reflejaron que las empresas no cuentan con los recursos necesarios para asumir las obligaciones financieras a corto plazo. La falta de liquidez en las empresas también se puede traducir como falta de solidez de la base financiera de una entidad y podría desembocar en un abismo para el pago puntual de las deudas adquiridas a corto plazo.
- 2 Con respecto a las razones de endeudamiento la mayoría de empresas trabaja con capital propio, es decir, cumplen con todas las obligaciones que podría tener la empresa con el capital obtenido de las utilidades. Esto no es favorable para las empresas que deberían optar por trabajar con capital prestado para poder maximizar las ganancias empresariales al crear brechas más amplias entre el pago de estas deudas y la rotación del capital.
- 3 En las razones de eficiencia los porcentajes de las rotaciones de las empresas analizadas, con respecto a estas cifras se puede notar que no son favorables al sector, debido a que, mientras más veces se realicen las rotaciones van a ser mejor aprovechados los recursos económicos y, por tanto, las utilidades de las empresas van a presentar un acenso en las cifras



# CONCLUSIONES

---

4

Los indicadores de rendimiento reflejan el declive del sector en cuanto a las ventas en comparación al año anterior de estudio (2017). La mayoría de empresas presentan cifras descendentes. Esta cuenta tiene relación directa con las utilidades de las empresas. Por lo que esta cuenta también se vio afectada.

5

Esta investigación estudió el comportamiento del subsector textil. Al examinar el indicador macroeconómico del país VAB se evidenció el decrecimiento del sector en el periodo de estudio 2013-2018 una de las causas del declive del subsector es la falta de eficiencia de las organizaciones textiles.

---





# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



FINANZAS & AUDITORÍA



# Gracias

