

## **Resumen**

El desafío actual de la gestión de las (PYMES), se basa en promover la competitividad, con la finalidad de lograr la eficiencia y la eficacia en los procesos administrativos y productivos. La disminución de las barreras comerciales, el acceso a la información y los avances tecnológicos, han establecido a la gestión empresarial como un determinante para la supervivencia empresarial (Castañeda, 2014) . Provocando cambios importantes en la forma como las empresas gestionan. El papel de las Pymes del sector confección, ha crecido considerablemente, el cual aporta a la producción nacional y empleo del país. Por ello la necesidad del análisis de su comportamiento, determinando así los niveles de incremento y decrecimiento de los ingresos que han tenido, motivando a los empresarios a mejorar sus sistemas de control, con el fin de que se enmarquen en procesos administrativos eficientes, como el uso del modelo COSO, además de evaluar el comportamiento de la rentabilidad, con el análisis financiero ROE y ROA. Con ello obtener un control conveniente, y eficiente de los recursos invertidos, mejorando los procesos y estructurando manuales, estableciendo políticas claras. Optimizando su posicionamiento en los mercados y aprovechando las oportunidades para alcanzar el éxito. Esta investigación propone un análisis comparativo del comportamiento de la rentabilidad de las Pymes del sector de la confección del Cantón, Quito, que usan control interno, frente a las que no lo aplican, y determinar la incidencia que tiene el control interno sobre la rentabilidad.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **CONTROL INTERNO**
- **RENTABILIDAD**
- **PYMES**
- **SECTOR DE LA CONFECCIÓN**

## **Abstract**

The current challenge of managing (SMEs) is based on promoting competitiveness, in order to achieve efficiency and effectiveness in administrative and production processes. The decrease in trade barriers, access to information and technological advances have established business management as a determinant for business survival (Castañeda, 2014). Causing important changes in the way companies manage.

The role of SMEs in the clothing sector has grown considerably, which contributes to national production and employment in the country. Therefore, the need to analyze their behavior, thus determining the levels of increase and decrease in income that they have had, motivating entrepreneurs to improve their control systems, in order to be part of efficient administrative processes, such as the use of the COSO model, in addition to evaluating the behavior of profitability, with financial analysis ROE and ROA. With this, obtain a convenient and efficient control of the invested resources, improving processes and structuring manuals, establishing clear policies. Optimizing its positioning in the markets and taking advantage of opportunities to achieve success.

This research proposes a comparative analysis of the behavior of the profitability of SMEs in the garment sector of the Canton, Quito, that use internal control, compared to those that do not apply it, and determine the impact that internal control has on profitability

### **KEY WORDS:**

- **INTERNAL CONTROL**
- **PROFITABILITY**
- **SMES**
- **GARMENT SECTOR.**