

## BIBLIOGRAFÍA

La información bibliográfica que se utilizó en el presente trabajo, fue tomado principalmente de las siguientes fuentes:

- Metodología de la Investigación, Mc Graw Hill, Colombia (1996)
- Métodos e Hipótesis Científicas, López Cano José Luis, México (1984)
- Estrategias De Publicidad Y Promoción, Gerard J. Tellis, Pearson Educación
- Otto Kleppner Publicidad., Russell, J. Thomas. Lane, W. Ronald, México, D.F. MX. 12 Ed. Prentice Hall. 1994
- Fundamentos De Marketing, Stanton, Mcgraw-Hill (2007, 14ª Edición).
- Principios De Marketing, Kotler, Philip, PRENTICE-HALL
- Ley de Tránsito y Transporte Terrestre
- Documento Reformatorio a la Ley de Tránsito y Transporte Terrestre
- Ley de Compañías
- Publicación de AEADE Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador
- [www.caveriquias.com](http://www.caveriquias.com)
- [www.navactiva.com](http://www.navactiva.com)
- [www.ideativa.com.mx](http://www.ideativa.com.mx)
- [www.novacero.com](http://www.novacero.com)
- [www.holcim.com/ec](http://www.holcim.com/ec)
- [www.parisquito.com](http://www.parisquito.com)

- [www.vuntil.com](http://www.vuntil.com)
- [www.naid.com](http://www.naid.com)
- [www.marketing-xxi.com](http://www.marketing-xxi.com)
- [es.wikipedia.org](http://es.wikipedia.org)
- [www.monografias.com](http://www.monografias.com)
- [www.altavista.com](http://www.altavista.com)
- [www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)
- [www.hoy.com.ec](http://www.hoy.com.ec)
- [www.prisma.com](http://www.prisma.com)