

Resumen

El presente trabajo está orientado a conocer la oferta exportable de malanga ecuatoriana y sus principales destinos de mayor demanda en el período comprendido en los años 2015 a 2019. Para ello, se emplea un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, aplicando investigación descriptiva y documental, lo que permite el análisis de datos existentes en bases de datos y estadísticas nacionales y de comercio exterior, como lo son los proporcionados por organismos como el Banco Central del Ecuador, entidades públicas como PROECUADOR y el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAGAP, y fuentes de información global como TradeMap y el Banco Mundial. Además, se comparan las cantidades exportadas en valor monetario y en toneladas métricas a lo largo del período en cuestión para obtener la tasa de crecimiento de las exportaciones del producto estudiado, tanto de Ecuador como del resto de países exportadores. Se definen los principales destinos de exportación de malanga ecuatoriana, además de analizar los países competidores y su participación en dichos destinos en comparación con la participación de Ecuador. Lo que permite observar al país como principal proveedor a nivel mundial del producto en cuestión, principal proveedor en Estados Unidos de América, en Puerto Rico y en Países Bajos, posicionándose con un producto de primera calidad.

PALABRAS CLAVE:

- **MALANGA**
- **EXPORTACIÓN DE YAUTÍA**
- **COMPETITIVIDAD**

Abstract

This work is aimed at knowing the exportable supply of Ecuadorian taro and its main destinations with the highest demand in the period from 2015 to 2019. For this, a mixed, quantitative and qualitative approach is used, applying descriptive and documentary research. This allows the analysis of existing data in national and foreign trade databases and statistics, such as those provided by organizations such as the Central Bank of Ecuador, public entities such as PROECUADOR and the Ministry of Agriculture and Livestock MAGAP, and sources of global information such as TradeMap and the World Bank. In addition, the quantities exported in monetary value and in metric tons throughout the period in question are compared to obtain the growth rate of the exports of the product studied, both from Ecuador and from the rest of the exporting countries. The main export destinations for Ecuadorian taro are defined, in addition to analyzing the competing countries and their participation in these destinations in comparison with the participation of Ecuador. This allows to observe the country as the main global supplier of the product in question, the main supplier in the United States of America, Puerto Rico and the Netherlands, positioning itself with a top quality product.

KEY WORDS:

- **TARO**
- **TARO EXPORT**
- **COMPETITIVENESS**