



**La competitividad de las exportaciones de malanga ecuatoriana en el período
2015 – 2019**

Mendoza Unda, Irina Nohemi

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Comercio Exterior y
Negociación Internacional

Econ. García Osorio, Nelson Euclides Msc.

25 de marzo del 2021



Document Information

Analyzed document	tesis.docx (D98938578)
Submitted	3/19/2021 4:15:00 PM
Submitted by	
Submitter email	inmendoza@espe.edu.ec
Similarity	1%
Analysis address	negarcia2.espe@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/679/1/Trabajo%20de%20titulac%C3... Fetched: 1/21/2021 11:18:20 PM		1
W	URL: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/35745/1/Tesis%20final%20de%20exportac .. Fetched: 3/16/2021 6:29:47 AM		1
SA	submission.pdf Document submission.pdf (D88973979)		1
W	URL: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15611/ANALISIS%20DEL%20COSTO .. Fetched: 12/5/2020 1:53:52 AM		1
W	URL: http://repositorio.uts.edu.ec/bitstream/123456789/8183/1/50438_1.pdf Fetched: 3/20/2021 3:06:00 AM		1
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / tesis mora de castilla.docx Document tesis mora de castilla.docx (D98580368) Submitted by: gpsantacruz@espe.edu.ec Receiver: gpsantacruz.espe@analysis.orkund.com		1
W	URL: http://repositorio.uts.edu.ec/xmlui/handle/123456789/20484 Fetched: 3/20/2021 3:06:00 AM		1
W	URL: https://www.gob.mx/stps/articulos/nueva-politica-de-salarios-minimos-187185?idiom= ... Fetched: 3/20/2021 3:06:00 AM		1



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

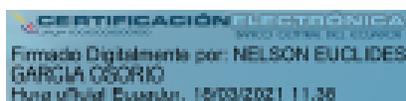
**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación “La competitividad de las exportaciones de malanga ecuatoriana en el periodo 2015 – 2019” fue realizado por la señorita Mendoza Unda, Irina Noheми; el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 18 de marzo de 2021

Firma



Econ. García Osorio, Nelson Euclides
CI: 0501043988



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

Responsabilidad de Autoría

Yo, **Mendoza Unda Irina Noheми**, con número de cédula 1719610329, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación **“La competitividad de las exportaciones de malanga ecuatoriana en el período 2015 – 2019”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 18 de marzo de 2021

Firma

Mendoza Unda Irina Noheми

CI: 1719610329



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

Autorización de Publicación

Yo, **Mendoza Unda Irina Nohemi**, con número de cédula 1719610329, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación **“La competitividad de las exportaciones de malanga ecuatoriana en el período 2015 – 2019”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Sangolquí, 18 de marzo de 2021

Firma

Mendoza Unda Irina Nohemi

CI: 1719610329

Dedicatoria

El esfuerzo reflejado en este proyecto de investigación está dedicado a mis padres, Lupita Unda y Víctor Hugo Mendoza, quienes siempre me han brindado amor y apoyo en cada etapa de mi vida personal y profesional, y sobre todo por ser el mejor ejemplo de sacrificio y superación, inculcando en mí valores fundamentales para seguir en el camino de alcanzar mis sueños y metas.

A mi segunda madre, mi abuelita Lupe Tamayo, por acompañar cada paso de mi vida, por todo el amor entregado en cada abrazo, en cada beso y en cada consejo, que sin duda fue una pieza importante en mi formación personal y profesional.

A mi hermano, Víctor Hugo Mendoza, por ser amigo, confidente y compañero de vida. A mis primas Milena y Micaela Pazmiño y a mi tía Mayra Unda, por su apoyo incondicional, por siempre darme aliento para seguir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme salud y vida en todo momento, y sabiduría para tomar las decisiones que me llevaron a ser quien soy el día de hoy.

A mis padres por su infinita paciencia, por acompañar mi desarrollo profesional, porque sin ellos aconsejandome y alentandome en cada momento, no habría sido posible alcanzar mis objetivos.

A cada integrante de mi familia, que de una u otra forma ha aportado su granito de arena y le han brindado experiencias enriquecedoras a mi vida.

A cada amigo que me ha acompañado a lo largo de la vida universitaria, con quienes hemos forjado grandes lazos de amistad, y que siempre han estado para brindar su hombro en las buenas y en las no tan buenas.

A cada profesor que con sus conocimientos y lecciones compartidas han permitido mi enriquecimiento profesional.

Índice De Contenidos

CARÁTULA.....	1
Certificación	3
Autoría De Responsabilidad	4
Autorización	5
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento	7
Índice De Contenidos.....	8
Índice De Tablas.....	10
Índice De Figuras.....	12
Resumen.....	13
Abstract	14
Capítulo I: Introducción.....	15
Pregunta de investigación	16
Objetivos de la investigación	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Justificación	17
Marco teórico	18
Teorías de soporte	18

	9
Marco referencial	18
Marco conceptual	20
Capítulo II: Diseño Metodológico	23
Métodos de investigación	23
Enfoque de investigación	23
Tipo de investigación	23
Fuentes de información	24
Procesamiento de la información	24
Capítulo III: Resultados.....	25
Caracterización del producto	25
Producción de malanga	26
Exportaciones de malanga a nivel mundial	27
Exportaciones ecuatorianas de malanga en valor monetario	35
Exportaciones ecuatorianas de malanga en toneladas métricas	35
Exportaciones ecuatorianas de malanga por principales destinos	36
Principales competidores en Estados Unidos de América	40
Principales competidores en Reino Unido	42
Principales competidores en Países Bajos	43
Conclusiones	45
Recomendaciones.....	47
Bibliografía	48

Índice De Tablas

Tabla 1 Países exportadores de malanga	27
Tabla 2 Salarios mínimos y precio de canasta básica en países de América Latina en 2019	29
Tabla 3 Partida arancelaria de la malanga	31
Tabla 4 Exportaciones de malanga ecuatoriana al mundo en TM y FOB	32
Tabla 5 Exportaciones de malanga nicaragüense al mundo en TM y FOB	34
Tabla 6 Exportaciones de malanga costarricense al mundo en TM y FOB	34
Tabla 7 Exportaciones de malanga mexicana al mundo en TM y FOB	35
Tabla 8 Tasa de crecimiento de exportaciones de malanga ecuatoriana en valor FOB	35
Tabla 9 Tasa de crecimiento de las exportaciones de malanga ecuatoriana en TM	36
Tabla 10 Valores en TM de malanga ecuatoriana exportadas por país	36
Tabla 11 Valores en porcentaje de TM de malanga ecuatoriana exportadas por país	37
Tabla 12 Valores en FOB de malanga ecuatoriana exportadas por país	37
Tabla 13 Valores en porcentaje de FOB de malanga ecuatoriana exportadas por país	38
Tabla 14 Tasa de crecimiento de las exportaciones de malanga ecuatoriana en TM	40
Tabla 15 Tasa de crecimiento de las exportaciones de malanga ecuatoriana en FOB	40
Tabla 16 Importaciones de malanga por Estados Unidos de América en 2019 por países	41
Tabla 17 Importaciones de malanga por Estados Unidos de América en valor FOB	41
Tabla 18 Tasa de crecimiento de los valores exportados hacia Estados Unidos de América por países	41
Tabla 19 Importaciones de malanga por Reino Unido en 2019 por países	42
Tabla 20 Importaciones de malanga por Reino Unido en valor FOB	43

Tabla 21 Tasa de crecimiento de los valores exportados hacia Reino Unido por países	43
Tabla 22 Importaciones de malanga por Países Bajos en 2019 por países	44
Tabla 23 Importaciones de malanga por Países Bajos en valor FOB	44
Tabla 24 Tasa de crecimiento de los valores exportados hacia Países Bajos por países	44

Índice De Figuras

Figura 1 Participación en las exportaciones mundiales de malanga (%)	28
Figura 2 Exportaciones de malanga ecuatoriana al mundo en TM y FOB	33
Figura 3 Destinos de las exportaciones de malanga ecuatoriana 2015 - 2019 (%)	39

Resumen

El presente trabajo está orientado a conocer la oferta exportable de malanga ecuatoriana y sus principales destinos de mayor demanda en el período comprendido en los años 2015 a 2019. Para ello, se emplea un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, aplicando investigación descriptiva y documental, lo que permite el análisis de datos existentes en bases de datos y estadísticas nacionales y de comercio exterior, como lo son los proporcionados por organismos como el Banco Central del Ecuador, entidades públicas como PROECUADOR y el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAGAP, y fuentes de información global como TradeMap y el Banco Mundial. Además, se comparan las cantidades exportadas en valor monetario y en toneladas métricas a lo largo del período en cuestión para obtener la tasa de crecimiento de las exportaciones del producto estudiado, tanto de Ecuador como del resto de países exportadores. Se definen los principales destinos de exportación de malanga ecuatoriana, además de analizar los países competidores y su participación en dichos destinos en comparación con la participación de Ecuador. Lo que permite observar al país como principal proveedor a nivel mundial del producto en cuestión, principal proveedor en Estados Unidos de América, en Puerto Rico y en Países Bajos, posicionándose con un producto de primera calidad.

PALABRAS CLAVE:

- **MALANGA**
- **EXPORTACIÓN DE YAUTÍA**
- **COMPETITIVIDAD**

Abstract

This work is aimed at knowing the exportable supply of Ecuadorian taro and its main destinations with the highest demand in the period from 2015 to 2019. For this, a mixed, quantitative and qualitative approach is used, applying descriptive and documentary research. This allows the analysis of existing data in national and foreign trade databases and statistics, such as those provided by organizations such as the Central Bank of Ecuador, public entities such as PROECUADOR and the Ministry of Agriculture and Livestock MAGAP, and sources of global information such as TradeMap and the World Bank. In addition, the quantities exported in monetary value and in metric tons throughout the period in question are compared to obtain the growth rate of the exports of the product studied, both from Ecuador and from the rest of the exporting countries. The main export destinations for Ecuadorian taro are defined, in addition to analyzing the competing countries and their participation in these destinations in comparison with the participation of Ecuador. This allows to observe the country as the main global supplier of the product in question, the main supplier in the United States of America, Puerto Rico and the Netherlands, positioning itself with a top quality product.

KEY WORDS:

- **TARO**
- **TARO EXPORT**
- **COMPETITIVENESS**

Capítulo I: Introducción

La malanga es un tubérculo rico en nutrientes, debido a sus propiedades se ha vuelto parte de la dieta de millones de personas a nivel mundial. Su origen de consumo fue inicialmente en África, Asia y Oceanía, adquiriendo posteriormente nuevos consumidores a nivel de América y Europa. En Ecuador se presenta por primera vez en forma comercial en 1995 por la zona de Santo Domingo de los Colorados. En la actualidad el cultivo de este producto se ha extendido hasta las provincias de Morona Santiago, Sucumbíos y Orellana (Zapata, 2013).

La economía del país se ha basado en un modelo primario exportador por varias décadas con una fuerte dependencia de las exportaciones petroleras. Sin embargo, debido a los cambios en el comercio internacional y a la baja en los precios del crudo, en la última década se han desarrollado innumerables planes y proyectos para el fomento del valor agregado en la producción agrícola, así como, la ampliación de los mercados internacionales, fomento de sectores estratégicos, sustitución de importaciones.

El presente estudio se realizó con la finalidad de analizar distintos aspectos sobre la competitividad de las exportaciones de Malanga en el periodo 2015- 2019, por lo que se considera un tema de suma importancia ya que permite visualizar el potencial que existe para poder expandir las líneas de negocios en el país, y de este modo aprovechar los recursos geográficos, así como también el apoyo gubernamental, lo que facilitará el posicionamiento del producto en distintos mercados.

El Ecuador es un país el cual goza de muchos beneficios geográficos y climáticos los cuales permiten la producción de una amplia gama de productos alimenticios de características tropicales como lo son el banano, plátano, piñas, yuca,

malanga u otros. Sin embargo, la economía del Ecuador se basa en la producción, comercialización del crudo y sus derivados; a pesar de lo antes mencionado, detrás del petróleo se encuentra la exportación de banano como la segunda mayor fuente de ingresos para la economía del país. Se debe mencionar que las exportaciones no petroleras, aunque en monto son inferiores a las importaciones, han presentado una tendencia creciente y sostenida en el tiempo. Los principales productos de exportación en el período 2019 (en dólares) fueron: el aceite crudo de petróleo, camarón, banano, desperdicios y desechos de cobre y de aluminio, cacao, tilapia y sombreros.

La competitividad es una exigencia que imponen los mercados internacionales, la nueva dinámica del comercio exige la introducción de mejoras en los procesos productivos, resultando esencial la aplicación de nuevas tecnologías e innovaciones para lograr producciones de mayor calidad y que puedan competir en el mercado. Se hace necesario entonces, para obtener exportaciones competitivas dirigir los esfuerzos productivos hacia bienes cada vez más dinámicos, para lograr un mejor posicionamiento de éstos a escala internacional, a través de la búsqueda y conquista de nichos de mercado, así como el desarrollo de nuevos surtidos. Es importante tener en cuenta, que el mercado ya está repartido, por lo cual la penetración de un mercado por un país redundaría en la pérdida de la cuota de otro, así, si se quiere al menos mantener la posición en el mercado, hay que ser competitivo, más aún si se persigue desplazar a los competidores. (Pérez D., 2015)

Pregunta de investigación

¿Qué grado de competitividad alcanzan las exportaciones ecuatorianas de malanga y su influencia en el mercado internacional?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar la competitividad de las exportaciones de malanga ecuatoriana en el período comprendido entre los años 2015 a 2019.

Objetivos específicos

- Determinar la oferta exportable de malanga ecuatoriana en el período comprendido entre los años 2015 a 2019.
- Examinar la competitividad de la oferta exportable de malanga ecuatoriana frente a los demás países exportadores de malanga.
- Identificar los principales destinos de mayor demanda de malanga para incrementar la oferta exportable.

Justificación

Esta investigación se torna importante debido a que las exportaciones han incrementado en la última década, siendo los principales mercados de exportación Estados Unidos, Puerto Rico, Reino Unido, Países Bajos, entre otros. Cabe destacar que Estados Unidos es el principal punto de desembarque de la malanga ecuatoriana. En promedio, en el período comprendido entre los años 2015 – 2019, el 90,5% de las exportaciones de malanga se despacha hacia Estados Unidos de América, según cifras del Banco Central del Ecuador. Por otra parte, los cultivos de referencia nacional se concentran en seis provincias; Orellana aporta con el 60% de la producción, Sucumbíos 35%, Esmeraldas 3% y Santo Domingo de los Tsáchilas 1%. Pichincha y Los Ríos generan 0,8% y 0,2%, según el Ministerio de Agricultura (Velasco, 2017). Por esta razón es necesario realizar un análisis de competitividad en las exportaciones de este producto.

Marco teórico

Teorías de soporte

Ventaja Absoluta: esta teoría desarrollada por Adam Smith, señala que nace de una persona o sociedad que posee la ventaja de producir en mayor cantidad en base a los recursos necesarios a diferencia de otros individuos o sociedad, esto se debido a las diferencias de productividad, como resultado de haber invertido en mejor tecnología, mayor capital o poseer mejores habilidades, esto le permite obtener ganancias de especialización e intercambio. (Parkin, 2004)

Ventaja comparativa: esta teoría fue creada por David Ricardo, en donde indica la ventaja que poseen los países al obtener mayor información sobre productos y servicios, sobre su valor y características, debido a que un valor rige dentro del mismo país, al exportarse adquiere otro valor según la cantidad de exportadores que emitan los mismos bienes. (Robles, 2014, pág. 19) Un país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien cuando está en capacidad de producirlo a un costo de oportunidad menor, es decir, prescindir de una menor parte del beneficio al elegir una alternativa de producción. (Larrea, 2013, p. 36)

Teoría de los valores internacionales: esta teoría es desarrollada por Jhon Stuart y estudia acerca de las proporciones en mercancías se cambian unas por otras, este autor indica que existe una cantidad de trabajo asignada a cada país con diferentes niveles de producción, su formulación tiene en cuenta la eficiencia relativa del trabajo en relación con el costo relativo en trabajo.

Marco referencial

La malanga es un tubérculo que, a pesar de ser producido en algunas zonas del Ecuador como Santo Domingo de los Colorados, Los Ríos, Orellana y Sucumbíos, no es utilizado para comercializarlo internamente, sino más bien es exportado en su

totalidad. El escaso o nulo consumo de este producto en el país, se debe a la falta de conocimiento e información de las diferentes bondades que proporciona el incrementar la malanga en la dieta diaria de las personas, pues es un tubérculo que presenta y aporta mayores valores nutricionales a la salud del ser humano que otros alimentos del mismo grupo, como son la yuca o la papa.

Según datos de Proecuador, al 2017 se estima una producción de 2500 hectáreas en el oriente ecuatoriano, y en pequeña proporción en las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos, Esmeraldas y Pichincha. De cada hectárea sembrada se obtienen entre doce y dieciocho toneladas métricas aproximadamente. (PROECUADOR, 2019)

El sector de la agricultura es indispensable para la población y la sociedad. Ellos son los que suministran cada día productos de calidad para una alimentación saludable, pero también cultivan productos que sirven para la exportación, y por lo tanto son fuente de ingreso de divisas para la economía ecuatoriana. En Ecuador, este sector aporta con el 8% a la producción total anual del país, es decir, el Producto Interno Bruto. Los agricultores generan fuentes de empleo, en el sector rural con lo que contribuyen a reducir la pobreza en el campo. En el primer semestre del año 2019, el sector generó más de 2,2 millones de trabajos (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2019).

La exportación de malanga suma como un porcentaje a la exportación a nivel nacional. Se calcula que en 2019 fueron enviados, en forma independiente, más de 900 contenedores y en el año 2018 se envió 780 contenedores de 1.400 cajas que representan la producción de 1.400 hectáreas. En 2019, el precio de la caja de malanga de cuarenta libras se compró al productor a \$10,00 USD y en Estados Unidos de América la pagaron en alrededor de \$14 USD, en valor FOB. (El Universo, 2019)

Entre los países exportadores de malanga se encuentran Ecuador, México, Costa Rica, Vietnam, Nicaragua, República Dominicana, Colombia, entre otros.

Marco conceptual

Malanga

La malanga es un cultivo que pertenece a la familia de los aráceos herbáceos comestibles, de comportamiento perenne si no se cosecha. No tiene tallo aéreo sino un tallo principal subterráneo corto, del que brotan ramificaciones secundarias, laterales, horizontales, engrosadas, comestibles y que se les conoce como comerlos. Los comerlos tienen una corteza de color marrón oscuro y la pulpa es blanca o amarilla según la variedad y tienen nudos de donde nacen las yemas. En su base, las hojas forman un pseudo tallo cilíndrico corto; los pecíolos son largos y acanalados; la lámina es grande y sagitada; de las axilas de las hojas salen inflorescencias, que tienen forma de espádice. La duración del ciclo de crecimiento es de 270 a 330 días, donde durante los seis primeros meses se desarrollan cormos y hojas. (contributors, 2019)

La malanga es muy rica en vitaminas y minerales, convirtiéndose en una opción natural para aportar al organismo aquellos nutrientes esenciales que necesita diariamente. Posee gran cantidad de minerales como potasio, fósforo, manganeso y también parte de las propiedades del magnesio sulfato, aportes que permiten mejorar la alimentación de las personas. Este tubérculo es muy rico en fibra, de hecho, una ración de malanga aporta 7 gramos de fibra dietética (el 27% de la cantidad diaria recomendada). (Restrepo, 2011) En este aspecto son muy conocidas las propiedades de la fibra para aligerar la digestión y mejorar el tránsito intestinal. Tiene un porcentaje bastante alto comparado con otros alimentos o suplementos dietéticos, lo que hace que sea ideal para evitar y solucionar el estreñimiento crónico pasajero. (Vega, Vega, & Solorzano, 2019). En cuanto a su

aporte vitamínico, destaca sobre todo su contenido en vitamina C, vitaminas del grupo B (en especial la B6) y vitamina E. (Restrepo, 2011)

En base a una investigación realizada por la ESPOL (2007) se estudió su industrialización en donde su objetivo fue fomentar su cultivo en el personal, debido a su rusticidad y costos de insumos relativamente bajos obtendría gran facilidad de acogida por los productores internos. En los resultados de su investigación se obtuvo que, en Ecuador, el rendimiento por hectárea sembrada de malanga es de entre 12-18 toneladas métricas aproximadamente, en una hectárea tiene como producción promedio unas 300 a 400 cajas de segunda calidad y el equivalente de 50 – 80 cajas de rechazo. La calidad premium tiene como principal parámetro el tamaño de los dedos, los mismos que deben tener mínimo seis pulgadas de largo y ocho onzas de peso. aquellos dedos que no cumplen con este parámetro son considerados de segunda, los cuales miden mínimo cuatro pulgadas y pesan entre 6-8 onzas. (Centro de investigación científica y tecnológica, ESPOL)

Competitividad

La competitividad indica la posición de una empresa en relación a otras, asociándose a la permanencia en el mercado y a la generación del valor para el cliente. La competitividad empresarial se deriva de la ventaja competitiva que tiene una empresa a través de sus métodos de producción y de organización (reflejados en precio y en calidad del producto final) con relación a los de sus rivales en un mercado específico (Barquero, 2003). Porter (1990) y Krugman (1994) han señalado que las que compiten son las empresas no las naciones, a un país lo hacen competitivo las empresas competitivas que hay en este. Por lo tanto, son éstas las bases de la competitividad.

Exportaciones

Exportación es la venta de un bien o servicio de un país en el extranjero, realizada por un exportador, persona natural o jurídica dedicada a enviar mercancías y nacionalizarlas en el exterior. (G. Hernández, 2006)

Barreras arancelarias

Las barreras arancelarias son tasas monetarias impuestas al ingreso de mercancías provenientes de un país extranjero con el fin de proteger la industria, salud o seguridad nacional. De esta forma, se encarece el precio final del producto extranjero, y permite que la industria nacional sea competitiva en el mercado.

Barreras no arancelarias

Son barreras técnicas impuestas al ingreso de bienes provenientes de un país extranjero, generalmente con el fin de proteger la industria, salud o seguridad nacional, dificultando la entrada de nuevos productos. En este sentido, se puede denominar barreras no arancelarias a los requisitos sanitarios, fitosanitarios, zoonosanitarios, restricciones por volumen o condiciones de etiquetado y empaquetado.

Sistema General de Preferencias (SGP)

El SGP es un programa de preferencias de comercio establecido por la Ley de Comercio en 1974 en los Estados Unidos. Este programa promueve el desarrollo económico eliminando barreras arancelarias a la importación de miles de productos provenientes de 121 países designados como beneficiarios de dicho sistema.

(Office of the United States Trade Representative, n.d.)

Capítulo II: Diseño Metodológico

Métodos de investigación

Según los autores Fidias y Arias (2012), la investigación bibliográfica y documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis crítico e interpretación de datos secundarios, es decir los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales, su propósito es el aporte de nuevos conocimientos, en esta investigación revisamos bibliografía en revistas indexadas y datos según el MAGAP, datos del Banco Central para descubrir las exportaciones de Ecuador, y datos reflejados en TradeMap para conocer exportaciones del mundo.

Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación es mixto. La investigación cuantitativa recoge y analiza datos cuantitativos sobre variables (Pita F. & Pértegas D., 2002), esta investigación analizará estadísticas de comercio exterior para determinar el comportamiento de las exportaciones de la malanga, tanto del Ecuador como de los países competidores, observando su crecimiento o decrecimiento. La investigación cualitativa es la comprensión e indagación de los hechos, así como la interpretación de sucesos y acontecimientos, esperando una descripción y comprensión experiencial (Balcázar P., González-Arratia N., Gurrola G., & Moysén, A., 2013), esta investigación analizará información documentada respecto al sector de las exportaciones de malanga.

Tipo de investigación

Se aplica investigación de tipo descriptiva para lograr los objetivos de la presente investigación. Este tipo de investigación se encarga de la observación actual de los hechos, fenómenos y casos para la interpretación racional y el análisis de

objetivos, además trata de describir las características más importantes de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición y comportamiento para descubrir la diferencia de él mismo en otra situación o contexto dado, este tipo de investigación además proporciona información para el planteamiento de nuevas investigaciones que describen el comportamiento de un fenómeno dado. (Kerlinger, 1982, págs. 27-36)

Es así cómo se analizarán los datos reflejados en fuentes que brinden información acerca de las exportaciones ecuatorianas de malanga, en volúmenes y valores monetarios, hacia dónde se exportan dichas cantidades y cuáles son los principales competidores en los lugares de destino de este producto.

Fuentes de información

Las fuentes de información primaria serán bases de datos donde están recogidas las estadísticas de comercio exterior, tanto de Ecuador como del resto del mundo, las cuales son:

- Banco Central del Ecuador
- PROECUADOR
- TradeMap

Las fuentes de información secundaria utilizadas comprenden artículos e investigaciones realizadas por otros autores, artículos de revistas y periódicos, y sitios web relacionados.

Procesamiento de la información

Se realizará análisis de la información para obtener bases de datos correspondientes a las exportaciones de malanga desde el Ecuador, lo que permitirá

conocer cantidades y valores obtenidos en los distintos años del período 2015-2019. Así mismo se obtendrá información de los valores exportados por los principales países competencia de Ecuador, y valores importados por los principales países destino de la malanga ecuatoriana. Para ello se utilizarán programas informáticos como Word y Excel.

Capítulo III: Resultados

Caracterización del producto

La colocasia esculenta, comúnmente conocida como malanga o taro, es originaria de la polinesia, sin embargo sus cultivos son muy comunes en centroamérica y sudamérica. Su tamaño promedio es de cuarenta centímetros de longitud y veinte centímetros de ancho. Su planta da flores tipo lirio color blanco amarillento. La raíz tiene el tamaño de un nabo en forma alargada. La piel de la malanga, es decir su parte externa, es de color marrón y de textura fibrosa; mientras que su interior puede ser blanco o crema. Su sabor es bastante similar al de la papa. Su cosecha dura alrededor de doscientos días, y se puede dar en cualquier época del año.

Los beneficios que aporta a la salud de las personas son extensos y en diversos ámbitos del cuidado alimenticio, como salud digestiva, prevención del cáncer, prevención y control de diabetes, salud del corazón, salud ocular, protección de la piel, estimulación del sistema inmune, prevención de la anemia. (Leyva, 2020)

Existen dos tipos de malanga, malanga blanca y malanga amarilla, y se diferencian por la tonalidad que posee su carne. También, en países de centroamérica se conoce a la malanga blanca popularmente como bore, camacho, chonque, macabo, mafafa, mangareto, mangarás o yautía; por su lado, a la malanga amarilla también la

llaman malanga isleña, kalo, cará, yautía coco, bituca, pituca, onkucha, unkucha, ocumo chino, otoa, papa balusa, madumbe o edoy torán. (Leyva, 2020)

Según la calidad de su producción, la malanga se clasifica en tres grupos, los cuales van a definir su precio y aceptación en la exportación.

En el grupo calificado como “extra”, el producto no tiene defectos, salvo superficiales muy leves que no afecten su aspecto general, calidad, estado de conservación ni presentación.

En el grupo calificado como “primera”, la malanga presenta efectos leves, como cicatrización que no supere el 25% de la superficie, áreas raspadas que no superen el 20% de la superficie, pero estos efectos siguen sin afectar la calidad, el estado de conservación ni su presentación.

En las categorizadas como “segunda”, se permiten los siguientes defectos siempre y cuando no afecten su calidad, estado de conservación o presentación: cicatrización que no supere el 25% de la superficie, áreas raspadas que no superen el 30% de la superficie. (La Hora, 2006)

En ninguno de los casos, los defectos pueden afectar la pulpa del producto.

Producción de malanga

La producción de la malanga requiere de un cultivo que dura aproximadamente doce a catorce meses. La zona de cultivo debe tener alto porcentaje de humedad para obtener una óptima producción y la temperatura debe estar entre los catorce y veintisiete grados en la noche y de veinticinco a treinta grados en el día. Por tanto, las regiones de costa y oriente ecuatorianos presentan las características idóneas para la producción de este tubérculo.

Jorge Orellana, director de la estación experimental Santo Domingo, del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (Iniap) en (El Universo, 2019), indicó que, aunque es un cultivo importante para la región por la generación de mano de obra y divisas, dentro de la partida presupuestaria del año 2019, no estuvo contemplada la investigación en este rubro, pues se prioriza en palma africana, caucho, cacao, maracuyá y bambú.

Exportaciones de malanga a nivel mundial

Tabla 1

Países exportadores de malanga

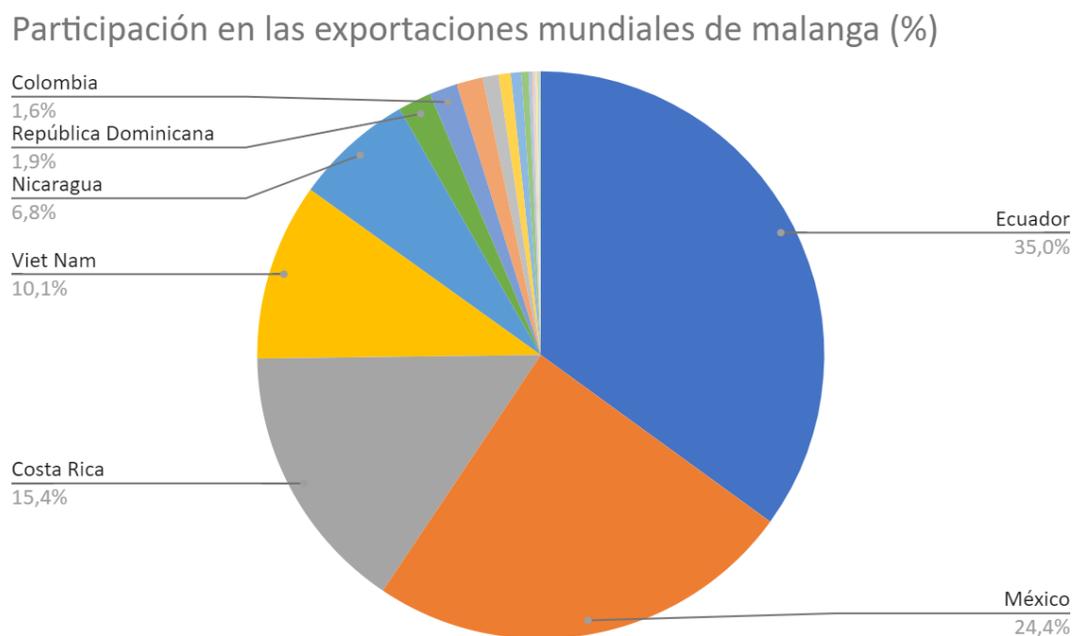
Exportadores	FOB 2019 (miles USD)	TM 2019	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2015-2019 (%)	Tasa de crecimiento anual en cantidad entre 2015-2019 (%)	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2018-2019 (%)	Participación en las exportaciones mundiales (%)
Mundo	37523	33470	-5	-11	-4	100
Ecuador	13139	10336	6,95	-12	17	35
México	9158	5861	4	-16	42	24,4
Costa Rica	5775	5810	-14	-20	-28	15,4
Viet Nam	3787	3016	12	10	-21	10,1
Nicaragua	2555	4223	11	4	-57	6,8
República Dominicana	718	504	-20	-24	-28	1,9
Colombia	591	365			698	1,6
Estados Unidos de América	566	712	20	25	6	1,5
España	354	155	149	131	85	0,9
Honduras	265	1751	2	35	59	0,7
San Vicente y las Granadinas	238	379	-19	-18	-7	0,6
Dominica	141	55	-12	-19	25	0,4
Bélgica	59	34	236		11	0,2
Camerún	41	41	194	154	3	0,1
Tonga	31	48	75	33	213	0,1
Países Bajos	30	9	93	98	58	0,1
Tailandia	25	10	3	-32	-50	0,1
Jamaica	21	6		91	25	0,1

Nota. TradeMap, 2019

Según datos de TradeMap, reflejados en la tabla 1, el Ecuador lidera las exportaciones mundiales de malanga con el 35% de participación en este mercado. Le siguen México con el 24,4%, Costa Rica con el 15,4%, Vietnam con el 10,1% y Nicaragua con el 6,8%. La participación de estos países se puede ver mejor reflejada en la figura 1.

Figura 1

Participación en las exportaciones mundiales de malanga (%)



Nota. TradeMap, 2019

Sin embargo, Ecuador no presenta la tasa de crecimiento anual en valor más alta en el período estudiado, entre los países mencionados, que son los que tienen mayor representación en este mercado. En promedio, entre 2015 y 2019, Vietnam y Nicaragua son quienes presentan mayor crecimiento, con un 12% y 11%

respectivamente; mientras que, Ecuador presenta el 6,95%, México el 4% y Costa Rica presenta un decrecimiento en 14%.

Por otro lado, en la tasa de crecimiento anual en cantidad en promedio entre los años 2015 y 2019, Ecuador decrece en un 12%. Tomando en cuenta que en valor presenta crecimiento y en cantidad decrecimiento, se puede deducir una variación positiva en el precio unitario de la tonelada métrica de malanga exportada por el Ecuador, además de que la calidad del producto ecuatoriano está por encima de la competencia.

La tasa de crecimiento anual en valor entre 2018 y 2019, la lidera México con el 42%, seguido de Ecuador con el 17%. Vietnam, Costa Rica y Nicaragua presentan decrecimiento en este último año del período estudiado.

Tabla 2

Salarios mínimos y precio de canasta básica en países de América Latina en 2019

País	Salario mínimo en USD
Colombia	242
Costa Rica	512
Argentina	289,60
Chile	490
México	198
Uruguay	416
Ecuador	394
Venezuela	16
Brasil	240,70
República Dominicana	288
Perú	281
El Salvador	304
Bolivia	306,70
Nicaragua	129
Paraguay	341

Nota. Recuperado de Canal de televisión CNN en español. En Ecuador se denomina salario básico unificado (SBU). En México se denomina salario mínimo general (SMG) y

se establece un valor diario para el mismo, para efectos del ejercicio se ha multiplicado este valor por 30 días. (Secretaría del trabajo y previsión social, 2019) Nicaragua maneja los salarios mínimos por sectores de industria, el valor mostrado en la tabla es el salario mínimo para el sector agropecuario.

En Ecuador, el salario mínimo en 2015 fue de \$354, por lo que aumentó en \$40 al 2019, es decir, en 11,3%.

En México, el salario mínimo en 2015 fue de \$83, por lo que aumentó en \$115 al 2019, es decir, en un 138,55%. En este país tienen como moneda local el Peso mexicano.

En Costa Rica, el salario mínimo en 2015 fue de 477 USD, por lo que aumentó en 35 USD al 2019, es decir, en un 7,34%. La moneda de este país es el Colón costarricense.

En Nicaragua, el salario mínimo en el 2015 fue de 53,70 USD para el sector agropecuario, por lo que aumentó en 75,30 USD al 2019, equivalente al 140,22%. Córdoba es la moneda de Nicaragua.

Como se observa, los salarios mínimos en los principales países competencia del Ecuador en las exportaciones de malanga, se han elevado significativamente. Esto indica un encarecimiento del nivel de vida, a una inflación en los precios, lo que desencadena en costos de producción más altos, y pierde competitividad en los precios ofrecidos en el mercado extranjero.

Roberto Flor, fundador de FG Enterprises, la exportadora de malanga más grande del país, señaló para el diario (El Universo, 2010), que frente a Costa Rica, los costos de flete de Ecuador son más caros, pero la calidad del producto permitía ser competitivos y vender a mejor precio.

En Ecuador, existen dos variedades de malanga disponibles que cuentan con características exportables: Blanca (Xanthosoma), originaria de las Antillas; y Amarilla o Lila (Colacasia), originaria de Asia. De ambas, la variedad más apetecida en el mercado exterior es la Xanthosoma, la diferencia de consumo de esta variedad es de alrededor de cinco a uno. (La Hora, 2016)

La malanga se exporta en fresco, en cajas de madera de 40 libras, valoradas entre catorce y veinticuatro dólares. (El Productor, 2021)

La partida arancelaria de este producto se presenta en la siguiente tabla:

Tabla 3

Partida arancelaria de la malanga

Código	Designación de la mercancía	UF	Tarifa arancelaria
07.14	Raíces de yuca (mandioca), arrurruz o salep, aguaturmas (patacas), camotes (batatas, boniatos) y raíces y tubérculos similares ricos en fécula o inulina, frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en «pellets»; médula de sagú.		
0714.50	- Yautía (malanga) (Xanthosoma spp.)		
0714.50.1			
0	--Fresco o refrigerado	kg	16

Nota. Harmonized Tariff Schedule of the United States

Como se observa, en Estados Unidos, principal comprador de malanga ecuatoriana, la tasa gravable de impuesto a la entrada de este producto es de 16%. Sin embargo, gracias al acuerdo del Sistema General de Preferencias Arancelarias (SGP) que Estados Unidos mantiene con países en vías de desarrollo, incluido Ecuador, permite gravar una tarifa cero sobre el producto exportado de origen ecuatoriano.

Para acceder a este beneficio, el producto debe cumplir ciertas condiciones de barreras no arancelarias impuestas por Estados Unidos, como son las normas de etiquetado y empaquetado. En sus etiquetas debe incluir descripción del producto, información del productor y detallar los valores nutricionales del producto en el formato adecuado, además todo debe estar indicado en idioma inglés. (U.S. Food and Drugs Administration, n.d.)

La principal competencia en Estados Unidos, los países de Nicaragua, Costa Rica y República Dominicana, también tienen tarifa cero en sus productos de exportación hacia este destino, gracias al acuerdo DR-CAFTA, Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana. Al igual que México, con quien mantiene el acuerdo NAFTA, Tratado de Libre Comercio de América del Norte, y Colombia con quien también tiene un tratado de libre comercio. (Office of the United States Trade Representative, n.d.)

Tabla 4

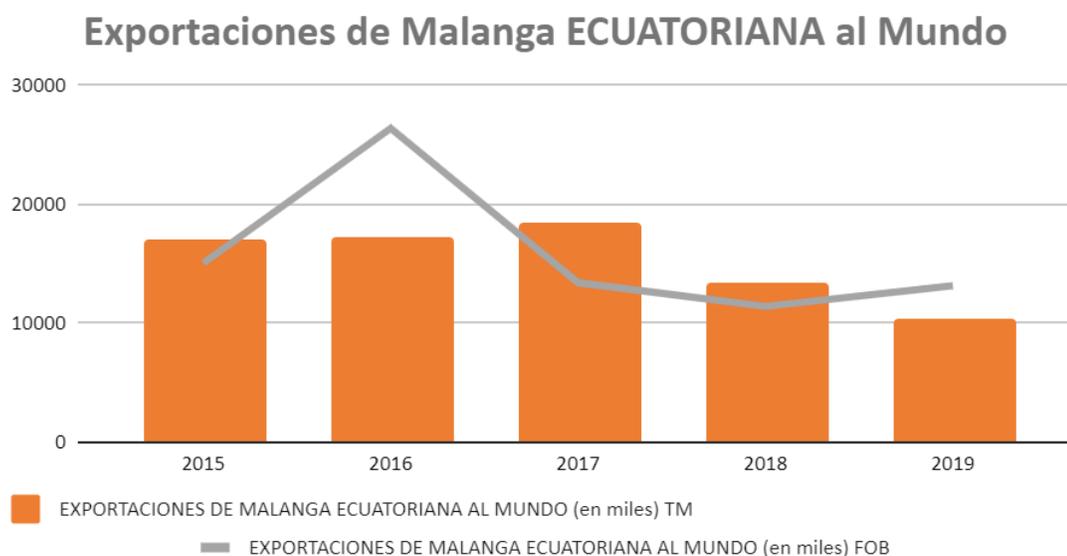
Exportaciones de malanga ecuatoriana al mundo en TM y FOB

	TM	FOB	Valor unitario
2015	17067,4	15040	0,8812
2016	17249,4	26359,2	1,5281
2017	18477,9	13381,6	0,7242
2018	13324,6	11400,6	0,8556
2019	10336	13138,6	1,2711

Nota. Recuperado de Banco Central del Ecuador

Figura 2

Exportaciones de malanga ecuatoriana al mundo en TM y FOB



Nota. Banco Central del Ecuador

Los datos permiten conocer la fluctuación del valor exportado, tanto total como unitario. Ecuador tiene el 35% de exportaciones mundiales de este producto, según TradeMap. Se observa que el mejor año de los estudiados fue el 2016 donde se alcanzó mayor valor monetario por menor cantidad incluso que el siguiente año. Los datos a 2019 indican crecimiento del valor unitario de la tonelada métrica exportada, que había reducido en los dos períodos anteriores. Esto puede traducirse en un incremento en las ventas de malanga de calidad extra o de primera, que son las cajas que se venden a mayor precio.

Tabla 5

Exportaciones de malanga nicaragüense al mundo en TM y FOB

	TM	FOB	Valor Unitario
2015	6425	2689	0,4185
2016	3218	1836	0,5705

2017	10822	4750	0,4389
2018	11464	5890	0,5138
2019	4223	2555	0,6050

Nota. TradeMap, 2019

Nicaragua tiene el 6,8% de participación en las exportaciones de este producto, según TradeMap. Este país presenta incremento en valor FOB en los años 2017 y 2018, pero al 2019 vuelve a decrecer. Además el valor unitario de la tonelada métrica no presenta gran variación, y en comparación a los precios presentados por Ecuador, es mucho más barata, debido a que la calidad es menor a la del producto ecuatoriano.

Tabla 6

Exportaciones de malanga costarricense al mundo en TM y FOB

	TM	FOB	Valor unitario
2015	17171	10079	0,5870
2016	10250	11310	1,1034
2017	10294	8179	0,7945
2018	9163	8029	0,8762
2019	5810	5775	0,9940

Nota. TradeMap, 2019

Costa Rica tiene el 15,4% de participación en las exportaciones mundiales de este producto, según TradeMap. Los valores presentados en la tabla indican que las exportaciones de malanga desde Costa Rica hacia el mundo han decrecido paulatinamente en el período 2015 - 2019, sin embargo, el valor unitario de la tonelada métrica ha ido aumentando, aunque sin llegar a alcanzar los niveles de precios que maneja Ecuador, una vez más, debido a la calidad que ofrece cada país en su producto.

Tabla 7*Exportaciones de malanga mexicana al mundo en TM y FOB*

	TM	FOB	Valor unitario
2015	14547	6673	0,4587
2016	17578	8180	0,4654
2017	21705	4963	0,2287
2018	18303	6435	0,3516
2019	5861	9158	1,5625

Nota. TradeMap, 2019

México tiene el 24,4% de participación en las exportaciones mundiales de este producto, según TradeMap. La fluctuación de los valores exportados de malanga por México se mantiene positiva en los últimos tres años del período estudiado. Su valor unitario por tonelada métrica es de los más bajos entre los países estudiados, sin embargo, mejora considerablemente al año 2019, incrementándose en un 344% respecto al año anterior.

Exportaciones ecuatorianas de malanga en valor monetario**Tabla 8***Tasa de crecimiento de exportaciones de malanga ecuatoriana en valor FOB*

	2016	2017	2018	2019	PROMEDIO
<i>Tasa de crecimiento mundial</i>	75,26	-50,59	-13,52	16,64	6,95

Nota. Elaboración propia**Exportaciones ecuatorianas de malanga en toneladas métricas****Tabla 9***Tasa de crecimiento de las exportaciones de malanga ecuatoriana en TM*

	2016	2017	2018	2019	PROMEDIO
--	-------------	-------------	-------------	-------------	-----------------

<i>Tasa de crecimiento mundial</i>	1,07	7,12	-27,89	-22,43	-10,53
------------------------------------	------	------	--------	--------	---------------

Se puede observar también con la comparación de la tabla con datos en toneladas métricas y la tabla de datos en valor FOB, que en el período estudiado la exportación a nivel mundial decreció en un 10,53%; mientras que, como ya fue mencionado antes, en valor FOB se mantuvo crecimiento desde el 2015 al 2019. Esto indica un aumento en el precio unitario, porque se logró vender menor cantidad manteniendo un crecimiento en valor FOB de las exportaciones. Esta condición se debe al mejoramiento de los procesos de calidad de la malanga, que permite obtener mayor producción con calidad clasificada como extra o primera, que es la que se puede vender a un mejor precio en la exportación.

Exportaciones ecuatorianas de malanga por principales destinos

Tabla 10

Valores en TM de malanga ecuatoriana exportadas por país

DESTINOS DE EXPORTACIONES DE MALANGA EN TONELADAS MÉTRICAS					
	2015	2016	2017	2018	2019
Bélgica	31,5	136,2	16		
Colombia					181,1
Alemania		2,5			
República Dominicana					49,9
España		5,4			19,5
Reino Unido	2,5	3,9	13,7	5,5	50,3
Guadalupe					13,9
Japón			2,4		
Países Bajos			125,6	7,5	91,5
Puerto Rico	1870,1	934,1	1363,4	1946,6	405,5
Estados Unidos	15163,4	16167,4	16956,7	11365	9524,2
TOTALES	17067,5	17249,5	18477,8	13324,6	10335,9

Nota. Recuperado del Banco Central del Ecuador

Tabla 11*Valores en porcentaje de TM de malanga ecuatoriana exportadas por país*

Destinos de exportaciones de malanga ecuatoriana TM en %					
	2015	2016	2017	2018	2019
Bélgica	0,18	0,79	0,09		
Colombia					1,75
Alemania		0,01			
República Dominicana					0,48
España		0,03			0,19
Reino Unido	0,01	0,02	0,07	0,04	0,49
Guadalupe					0,13
Japón			0,01		
Países Bajos			0,68	0,06	0,89
Puerto Rico	10,96	5,42	7,38	14,61	3,92
Estados Unidos	88,84	93,73	91,77	85,29	92,15

Tabla 12*Valores en FOB de malanga ecuatoriana exportadas por país*

	2015	2016	2017	2018	2019
Bélgica	16,7	74,1	7,6		
Colombia					226,6
Alemania		2,4			
República Dominicana					44
España		8,1			30,4
Reino Unido	1,3	5,5	11,1	2,9	30
Guadalupe					21,5
Japón			2,8		
Países Bajos			65,9	2,6	171,7
Puerto Rico	1694	1270,7	946,9	1720,7	523,2
Estados Unidos	1332				
	8	24998,4	12347,4	9674,4	12091,2
	1504				
TOTALES	0	26359,2	13025	11264	13138,6

Nota. Recuperado de Banco Central del Ecuador

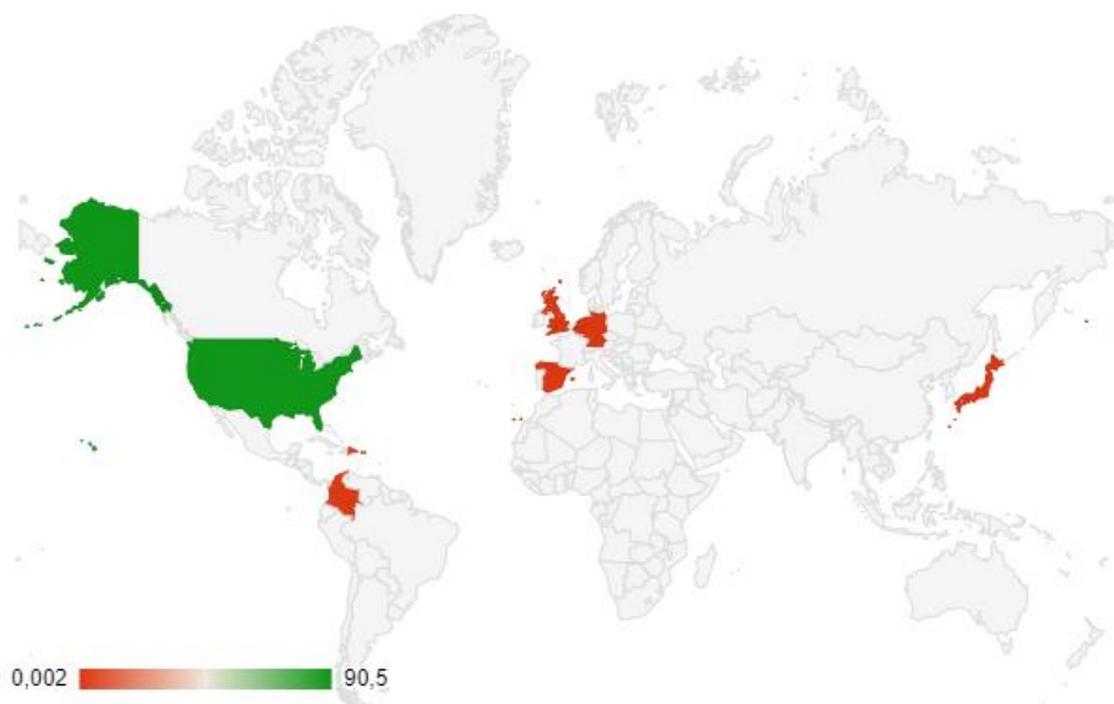
Tabla 13*Valores en porcentaje de FOB de malanga ecuatoriana exportadas por país*

	2015	2016	2017	2018	2019
Bélgica	0,11	0,28	0,06		
Colombia					1,72
Alemania		0,01			0,00
República Dominicana					0,33
España		0,03			0,23
Reino Unido	0,01	0,02	0,09	0,03	0,23
Guadalupe					0,16
Japón			0,02		
Países Bajos			0,51	0,02	1,31
Puerto Rico	11,26	4,82	7,27	15,28	3,98
Estados Unidos	88,62	94,84	94,80	85,89	92,03

Las tablas anteriores muestran cuáles son los destinos de la malanga ecuatoriana durante el período 2015 - 2019. Se observa que las exportaciones en promedio a los Estados Unidos son del 90,52%, mientras que a algunos países del resto del mundo se exporta el 9,48%, destinos como Puerto Rico, Países Bajos, Reino Unido, entre otros. Sin embargo, en el mismo período las exportaciones de Ecuador a los Estados Unidos crecieron en el orden del 10,07% en promedio. Mientras que las exportaciones totales al resto del mundo solamente crecieron en un 6,62%. Es decir, las ventas a los Estados Unidos tienen una mayor participación, así como también un mayor incremento en el mencionado período. Esto se debe al tratado de libre comercio mantenido con Estados Unidos, que permite el ingreso del producto sin barreras arancelarias que incrementen el precio del mismo, lo que convierte a la malanga ecuatoriana en un producto competitivo en el mercado internacional frente a los otros países exportadores.

Figura 3

Destinos de las exportaciones de malanga ecuatoriana 2015 - 2019 (%)



Bélgica alcanzó representación en la importación de malanga ecuatoriana en 2015, 2016 y 2017, sin embargo, no presenta datos en los últimos dos períodos. España, Alemania y Japón, tienen valores muy pequeños de importación de malanga ecuatoriana solamente en uno de los períodos estudiados. En 2019, aparecen como nuevos importadores Colombia, República Dominicana y Guadalupe, colonia francesa en el Caribe. Se puede observar también con la comparación de la tabla con datos en toneladas métricas y la tabla de datos en valor FOB, que en el período estudiado la exportación hacia Estados Unidos decreció en volumen en un 9,42%, y a nivel mundial decreció en un 10,53%; mientras que, como ya fue mencionado antes, en valor FOB se mantuvo en crecimiento desde el 2015 al 2019. Esto indica un aumento en el precio unitario, porque se logró vender menor cantidad manteniendo un crecimiento en las

exportaciones en valor FOB, una vez más esto es debido al mejoramiento de la calidad del producto.

Tabla 14

Tasa de crecimiento de las exportaciones de malanga ecuatoriana en TM

	2016	2017	2018	2019	Promedio 2015 a 2019
Tasa de crecimiento USA	6,62	4,88	-32,98	-16,20	-9,42
Tasa de crecimiento mundial	1,07	7,12	-27,89	-22,43	-10,53

Tabla 15

Tasa de crecimiento de las exportaciones de malanga ecuatoriana en FOB

	2016	2017	2018	2019	Promedio 2015 a 2019
Tasa de crecimiento USA	87,56	-50,61	-21,65	24,98	10,07
Tasa de crecimiento mundial	75,26	-50,59	-13,52	16,64	6,95

Principales competidores en Estados Unidos de América

Tabla 16

Importaciones de malanga por Estados Unidos de América en 2019 por países

	FOB (en miles)	%	TM
Nicaragua	2522	8,30	4168
Ecuador	12614	41,53	9923,7
Costa Rica	4867	16,02	4896,4
México	9158	30,15	5861
República Dominicana	623	2,05	419
Colombia	591	1,95	365

Nota. TradeMap, 2019

Tabla 17*Importaciones de malanga por Estados Unidos de América en valor FOB*

Proveedores hacia Estados Unidos en FOB					
	2015	2016	2017	2018	2019
Nicaragua	2670	1815	4633	5835	2522
Ecuador	15022	26269	12936	11258	12614
Costa Rica	8787	10265	7511	6732	4867
México	6673	8164	4963	6428	9158
República Dominicana	824	3808	1063	716	623
Colombia	0	166	0	74	591

Nota. TradeMap, 2019

Tabla 18*Tasa de crecimiento de los valores exportados hacia Estados Unidos de América por países*

Tasa de crecimiento	2016	2017	2018	2019	Promedio
Nicaragua	-32,02	155,26	25,94	-56,78	23,10
Ecuador	74,87	-50,76	-12,97	12,04	5,80
Costa Rica	16,82	-26,83	-10,37	-27,70	-12,02
México	22,34	-39,21	29,52	42,47	13,78
República Dominicana	362,14	-72,09	-32,64	-12,99	61,10
Colombia	0,00	-100,00	0,00	698,65	149,66

El principal comprador de malanga ecuatoriana es Estados Unidos. Este país tiene el 73% de las importaciones mundiales de malanga. Seis países exportaron malanga hacia Estados Unidos entre 2015 y 2019, donde Ecuador se posicionó con los valores más altos en cuanto a volumen vendido y valor monetario vendido. Pese a ello, se puede observar en la tabla de tasa de crecimiento que países como Nicaragua, México y República Dominicana han conseguido incrementar más sus valores exportados que Ecuador, que solo ha alcanzado un crecimiento promedio del 5,80%.

Se puede observar que, según la tabla 2 de salarios mínimos de latinoamérica, Nicaragua y México incrementaron sus salarios mínimos vitales en un porcentaje mayor al del incremento presentado por Ecuador, sobretodo la cifra de Nicaragua sorprende alcanzando el 114% de aumento. Esto permite concluir que el nivel de vida, la inflación de precios y otros factores, elevaron considerablemente las posibilidades de estos países de ser más competitivos en las exportaciones frente a otros países.

Principales competidores en Reino Unido

Tabla 19

Importaciones de malanga por Reino Unido en 2019 por países

	FOB (en miles)	%	TM
Ecuador	30	76,92	50,3
India	6	15,38	3
Jamaica	3	7,69	1

Nota. TradeMap, 2019

Tabla 20

Importaciones de malanga por Reino Unido en valor FOB

Proveedores hacia Reino Unido en FOB					
	2015	2016	2017	2018	2019
Ecuador	1,3	5,5	11,1	2,9	30
India	9	18	22	16	6
Jamaica	9	3	0	0	3

Nota. TradeMap, 2019

Tabla 21

Tasa de crecimiento de los valores exportados hacia Reino Unido por países

Tasa de crecimiento	2016	2017	2018	2019	Promedio
Ecuador	323,08	101,82	-73,87	934,48	321,38
India	100,00	22,22	-27,27	-62,50	8,11
Jamaica	-66,67	-100,00	-	-	-41,67

En el pequeño porcentaje de representación que tiene Reino Unido en las importaciones mundiales de malanga, siendo este el 0,3% de las importaciones mundiales de malanga, Ecuador también lidera el valor importado de esta nación con un 76,92% al 2019. Durante el período estudiado, presenta una tasa de crecimiento del 321,38%, lo que indica un fuerte posicionamiento en este país durante esos años. No obstante, si se obtiene el valor unitario por tonelada métrica al año 2019, es de 0,59 miles de dólares americanos, lo que indica menor representación en valor FOB frente a la cantidad exportada hacia Estados Unidos, donde en 2019 la tonelada métrica obtuvo un valor unitario de 1,27 miles de dólares americanos.

Principales competidores en Países Bajos

Tabla 22

Importaciones de malanga por Países Bajos en 2019 por países

	FOB (en miles)	%	TM
Costa Rica	335	57,79	329
Suriname	3	0,52	8
Brasil	60	10,35	57
Ecuador	171,7	29,62	24
Indonesia	10	1,73	13

Nota. TradeMap, 2019

Tabla 23

Importaciones de malanga por Países Bajos en valor FOB

	Proveedores hacia Países Bajos en FOB (en miles)				
	2015	2016	2017	2018	2019
Costa Rica	797	732	190	290	335
Suriname	103	129	81	84	3
Brasil	0	0	0	0	60
Ecuador	0	0	65,9	2,6	171,7
Indonesia	0	0	34	12	10

Nota. TradeMap, 2019

Tabla 24

Tasa de crecimiento de los valores exportados hacia Países Bajos por países

Tasa de crecimiento	2016	2017	2018	2019	Promedio
Costa Rica	-8,16	-74,04	52,63	15,52	-3,51
Suriname	25,24	-37,21	3,70	-96,43	-26,17
Brasil	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ecuador	0,00	0,00	-96,05	6503,85	1601,95
Indonesia	0,00	0,00	-64,71	-16,67	-20,34

Por otro lado, Países Bajos tiene el 3,3% de las importaciones mundiales de malanga. Su principal vendedor es Costa Rica con el 57,79% del total comprado en 2019. Ecuador está en cuarto lugar con el 29,62% al 2019. A pesar de ello, la tabla de tasa de crecimiento indica que a lo largo del período comprendido entre 2015 y 2019, Costa Rica presenta decrecimiento en las exportaciones de malanga hacia Países Bajos, mientras que Ecuador gana representación excesivamente alta en el 2019. Esto también se puede observar reflejado en la tabla 1, donde Costa Rica no presenta crecimiento sino más bien disminución en la participación de exportaciones mundiales de malanga.

Conclusiones

Ecuador tiene una gran ventaja comparativa al estar ubicado geográficamente en una zona que le permite ser gran productor de cultivo de malanga, gracias a sus condiciones climáticas y riqueza de su suelo. Por ello, en las tres regiones del país, se encuentran sectores dedicados a esta producción. Sin embargo, la gran mayoría están ubicados en la costa y el oriente ecuatoriano, donde el clima es más cálido, lo necesario para este cultivo. Gracias a ello, reduce el costo de oportunidad y se convierte en proveedor de un producto de calidad inigualable, con exquisito sabor y propiedades nutritivas que lo diferencian en el mercado internacional.

Gracias a la gran producción, que con el paso del tiempo ha incrementado también en cuanto a área de cultivo, las exportaciones han ganado terreno en los principales mercados destino, llegando a posicionar a Ecuador con el mayor porcentaje de ventas en el exterior de este producto, el 35% a nivel mundial.

Los principales destinos de exportación de la malanga ecuatoriana son Estados Unidos de América con el 90,5%, Puerto Rico con el 8,52%, Países Bajos con el 0,37%, Colombia con el 0,34%, siendo estos porcentajes promedio de valor FOB exportado en el período 2015 - 2019. Entre los destinos de menor participación se encuentran Bélgica, Reino Unido, República Dominicana, España y Japón y Alemania.

El valor unitario de la tonelada métrica exportada por Ecuador en el período 2015 - 2019 es de los más altos entre los principales países exportadores. Este dato indica que la calidad del producto ecuatoriano es mejor valorada en el mercado internacional, es por ello que, a pesar de pagar un precio más alto por la malanga ecuatoriana, Ecuador sigue siendo quien tiene mayor representación a nivel mundial y en Estados Unidos de América.

A pesar de ser el país que tiene mayor participación en las exportaciones mundiales de malanga, Ecuador no ocupa el primer lugar en todos sus destinos de exportación. Tampoco presenta una tasa de crecimiento alta en relación a los países competidores. Pese a ello, obtiene gran rendimiento por tonelada métrica vendida, pues año a año ha conseguido vender mayor valor FOB por menor cantidad, lo que indica que Ecuador provee mejor calidad en su producto frente a la competencia, por lo que puede obtener un mejor precio en el mercado.

Recomendaciones

A pesar de que la calidad del producto ecuatoriano de exportación es en su mayoría de primera, la falta de presupuesto asignado a este rubro para investigación podría afectar el sector y el posicionamiento que se ha ganado en Estados Unidos, por lo que es necesario dar visibilidad a estos productores.

Es importante generar una base de datos integral que permita a futuros investigadores acceder a información dada por organismos locales, que sea verídica y confiable y que extienda informes acerca de productores, áreas de cultivo y producción, procesos de industrialización de este producto, debido a que la información existente es escasa e impide el correcto desarrollo de análisis de la situación de este sector de la industria.

Bibliografía

- Arteaga, R. (2017). *Complementariedad comercial entre Ecuador y Corea del Sur: potenciales productos ecuatorianos para la exportación*. Compendium.
- Ascencio, C., Ascencio, L., Tomalá, M., & Pachana, M. (s.f.). *Las salvaguardias y la balanza comercial en la economía ecuatoriana*. Revista científica y tecnológica UPSE.
- Banco Central del Ecuador. (s.f.). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1206-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-creci%C3%B3-03-en-el-segundo-trimestre-de-2019#:~:text=Respecto%20al%20primer%20trimestre%20de,de%20d%C3%B3lares%20constantes%5B1%5D>.
- Buendía, E. (s.f.). *El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países*. Análisis Económico.
- Calderón, C., Sánchez, S., & Hernández, L. (2018). *La apertura comercial y su impacto en el ingreso en Norteamérica: ¿beneficio o retroceso?* . Contaduría y administración.
- CNN Español. (17 de diciembre de 2019). *Los salarios mínimos más altos (y bajos) de América Latina en 2019*. Obtenido de <https://cnnespanol.cnn.com/2019/12/17/los-salarios-minimos-mas-altos-y-bajos-de-america-latina/>
- Díaz, J., Zamora, M., & Mora, N. (2019). La innovación como factor de competitividad . *Revista Investigación y Negocios*, 2-10.

El Productor. (19 de febrero de 2021). *Ecuador primer exportador de malanga a EE.UU.*

Obtenido de El Productor: <https://elproductor.com/2021/02/ecuador-primer-exportador-de-malanga-a-ee-uu/>

El Universo. (2019). *Productores de Malanga decidieron organizarse*. Obtenido de El

Universo: <https://www.eluniverso.com/2010/10/09/1/1416/productores-malanga-decidieron-organizarse.html>

Fernández, S. P., & Díaz, S. P. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. En

Investigación cuantitativa y cualitativa (págs. 76-78). Cad Aten Primaria.

Fierro, I., & Villacrés, C. (2018). Diagnóstico de la cadena logística de exportación del

banano ecuatoriano hacia estados unidos de américa. *Saber, ciencia y libertad*, 2-13.

García, F. (s.f.). La encuesta: El análisis de la realidad social . Madrid . *Alianza*

Universidad.

Gómez, C., & González, J. (2017). *Competencia y competitividad de las exportaciones*

de México y China en el mercado estadounidense: nueva evidencia. México y la cuenca del Pacífico.

Kerlinger. (1982). *Fundamentos de la Investigación del Comportamiento* . México D.F:

Nueva Editorial Interamericana.

La Hora. (24 de Julio de 2016). *La malanga se enraza en la Amazonía*. Obtenido de La

Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/455065/la-malanga-se-enraza-en-la-amazonia>

Larrea, F. (2013). *Elementos del comercio internacional* .

Leyva, L. (9 de marzo de 2020). *Taro o Malanga*. Obtenido de <https://www.tuberculos.org/taro-malanga/>

López, Y., & Arvizú, E. (2018). Análisis competitivo de la actividad productiva de la malanga: un enfoque basado en la teoría de Michael Porter. *Revista Iberoamericana para la investigación*, 2-9.

Ministerios de Agricultura y Ganadería. (2019). Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/>

Montesino, J. (2016). La economía ecuatoriana del siglo xxi y sus perspectivas de comercio internacional con países del Asia y Pacífico. *Revista de Estudios Transfronterizos*, 3-11.

Nava, P. B., López-Fuentes, N. I.-A., Peña, G. M., & Chimal, A. M. (2013). Investigación cualitativa.

Office of the United States Trade Representative. (s.f.). *Generalized System of Preferences (GSP)*. Obtenido de Trade Agreements: <https://ustr.gov/issue-areas/trade-development/preference-programs/generalized-system-preference-gsp>

Pérez, D. (2015). *Competitividad Empresarial*. Economía y Desarrollo.

Quiñonez, N., & Torres, R. (2015). *Crecimiento y déficit comercial sostenible en Cuba: el papel de las exportaciones de bienes*. Economía y Desarrollo.

Robles, J. (2014). *PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MALANGA HACIA ESTADOS UNIDOS Y MIAMI*. Samborondón: UEES.

- Rodríguez, A. (2015). *Apertura comercial, balanza comercial e inversión extranjera directa en México*. Investigación económica.
- Secretaría del trabajo y previsión social. (1 de enero de 2019). *Nueva política de salarios mínimos*. Obtenido de Secretaría del trabajo y previsión social: <https://www.gob.mx/stps/articulos/nueva-politica-de-salarios-minimos-187185?idiom=es>
- U.S. Food and Drugs Administration. (s.f.). *FDA: Los alimentos deben contener lo que dice la etiqueta*. Obtenido de <https://www.fda.gov/consumers/articulos-en-espanol/fda-los-alimentos-deben-contener-lo-que-dice-la-etiqueta>
- UBA. (2015). *Desarrollo y gestión de microemprendimientos*. Obtenido de https://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo4.pdf
- Vega, G., Vega, B., & Solorzano, S. (2019). Oportunidad de Mercado Internacional: Caso Malanga (Xanthosoma)-provincia de Orellana. *Revista de investigación*, 2-13.
- Villamarín, J. (2015). *“Proyecto De Pre Factibilidad Para La Exportación De Malanga Hacia Miami Estados Unidos Período 2012-2020”*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8183/1/50438_1.pdf
- Zaruma, M. (2015). *Plan para exportación de un nuevo producto - malanga semiprocada en la provincia morona santiago al mercado*. Quito.
- Zhinson, Y. (2015). *Análisis cuantitativo de la competitividad de las exportaciones de malanga a Estados Unidos*. Santo Domingo de los Colorados.