

Resumen

Las Pymes son agentes dinamizadores de la economía; sin embargo, por los desafíos que atraviesan actualmente, son propensas al fracaso empresarial. Por otra parte, el sector textil cuenta con un gran potencial de crecimiento y generación de empleo; pero últimamente, se ha visto afectado por la crisis económica y social que ha generado la pandemia debido al SARS-COV2. Por otra parte, el gobierno corporativo y la competitividad en las empresas, son claves para el desarrollo de la misma, al combinarlos, las pymes, pueden tener más oportunidades para permanecer en el entorno. De tal manera que, el objetivo de la presente investigación, es analizar el Gobierno Corporativo y la Competitividad de las Pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito, periodo 2019-2020. Para el desarrollo de esta investigación, se realizará un estudio teórico acerca de la competitividad y el gobierno corporativo; además, un diagnóstico situacional de las pymes textiles quiteñas. La metodología utilizada es de enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), y su alcance es de tipo descriptivo, correlacional y explicativo; con respecto a la recolección de datos, se aplicó una encuesta estructurada a la muestra obtenida de 90 pymes del sector textil del D.M.Q., y un análisis financiero mediante el modelo DuPont. Con el fin de determinar la relación entre las variables estudiadas, se aplicó la correlación de Pearson. Finalmente, resultados derivados de la investigación, evidencian que las prácticas del gobierno corporativo no inciden de manera positiva significativa en la competitividad de las pymes textiles de Quito.

Palabras Clave:

- **PYMES**
- **GOBIERNO CORPORATIVO**
- **COMPETITIVIDAD**

Abstract

SMEs are dynamic agents of the economy; however, due to the challenges they are currently facing, they are prone to business failure. On the other hand, the textile sector has great potential for growth and employment generation, but has recently been affected by the economic and social crisis caused by the SARS-COV2 pandemic. On the other hand, corporate governance and competitiveness in companies are key to their development, and by combining them, SME's can have more opportunities to remain in the environment. Therefore, the objective of this research is to analyse the Corporate Governance and Competitiveness of textile SMEs in the Distrito Metropolitano de Quito, period 2019-2020. For the development of this research, a theoretical study on competitiveness and corporate governance will be carried out, as well as a situational diagnosis of the textile SME's in Quito. The methodology used is a mixed approach (qualitative and quantitative), and its scope is descriptive, correlational and explanatory; with respect to data collection, a structured survey was applied to the sample of 90 SME's in the textile sector of the D.M.Q., and a financial analysis using the DuPont model. In order to determine the relationship between the variables studied, Pearson's correlation was applied. Finally, the results derived from the research show that corporate governance practices do not have a significant positive impact on the competitiveness of textile SME's in Quito.

Key words:

- **SME's**
- **CORPORATE GOVERNANCE**
- **COMPETITIVENESS**