



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**El Gobierno Corporativo y la Competitividad en las Pymes textiles del Distrito
Metropolitano de Quito**

Gualoto Luna, Genesis Lizbeth e Hidalgo Luzuriaga, Yesenia Alexandra

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Finanzas y Auditoría

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Finanzas, Contadora

Pública - Auditora

MSc. Berrones Paguay, Amaro Vladimir

5 de marzo del 2021













Hoja de resultados de la herramienta Urkund



Document Information

Analyzed document	URKUND_Gualoto Lizbeth_Hidalgo Yesenia_Tesis.docx (D97682200)		
Submitted	3/9/2021 4:21:00 AM		
Submitted by		0603290107	 Firmado digitalmente por 0603290107 AMARO VLADIMIR BERRONES PAGUAY Fecha: 2021.03.09 09:17:22 -05'00'
Submitter email	avberrones@espe.edu.ec	AMARO VLADIMIR BERRONES PAGUAY	
Similarity	5%		
Analysis address	avberrones.espe@analysis.orkund.com		

Sources included in the report

SA	REVELO_THALIA_TRABAJO DE INVESTIGACIÓN_COMPLETO 01.pdf Document REVELO_THALIA_TRABAJO DE INVESTIGACIÓN_COMPLETO 01.pdf (D85876896)		3
W	URL: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14322/1/T-ESPE-057722.pdf Fetched: 4/5/2020 2:07:13 AM		1
W	URL: http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1213/Betancurt ... Fetched: 3/9/2021 4:22:00 AM		2
SA	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Tesis Ximena Caraguay 15 9 2020.docx Document Tesis Ximena Caraguay 15 9 2020.docx (D79212101) Submitted by: avberrones@espe.edu.ec Receiver: avberrones.espe@analysis.orkund.com		2
W	URL: http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/22649/1/T-ESPE-043942.pdf Fetched: 1/23/2021 7:51:29 PM		7
W	URL: https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/80001/An%C3%A1lisis_comparado_de_los_c% ... Fetched: 3/9/2021 4:22:00 AM		2
SA	TESIS JONATHAN YUMBO URKUND.docx Document TESIS JONATHAN YUMBO URKUND.docx (D60361940)		1
W	URL: http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4414/1/DISE%C3%91O%20DE%20UN%2 ... Fetched: 12/5/2020 12:53:29 AM		2
SA	TFT COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD 30ENE2021.docx Document TFT COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD 30ENE2021.docx (D95074988)		2
W	URL: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31732/1/T4860ig.pdf Fetched: 2/6/2021 6:49:15 PM		1
W	URL: https://www.redalyc.org/jatsRepo/5518/551857515008/html/index.html Fetched: 3/9/2021 4:22:00 AM		1
SA	TT Evelyn Miranda V.docx Document TT Evelyn Miranda V.docx (D97494309)		1



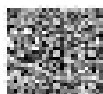
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORIA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, **“El Gobierno Corporativo y la Competitividad en las Pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito”** fue realizado por las señoritas **Gualoto Luna, Genesis Lizbeth e Hidalgo Luzuriaga, Yesenia Alexandra** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 8 de marzo de 2021



AMARO VLADIMIR
BERRONES PAGUAY

Dr. CPA Berrones Paguay Amaro Vladimir Mg.

C.C. 0603290107

ID: L00007581



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORIA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Gualoto Luna, Genesis Lizbeth** con cédula de ciudadanía n°1721766804 e **Hidalgo Luzuriaga, Yesenia Alexandra** con cédula de ciudadanía n°1723451439 declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **El Gobierno Corporativo y la Competitividad en las Pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 08 de marzo de 2021

Gualoto Luna, Genesis Lizbeth

C.C.: 1721766804

Hidalgo Luzuriaga, Yesenia Alexandra

C.C.: 1723451439



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE FINANZAS Y AUDITORIA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Gualoto Luna, Genesis Lizbeth** con cédula de ciudadanía n°1721766804 e **Hidalgo Luzuriaga, Yesenia Alexandra** con cédula de ciudadanía n°1723451439 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **El Gobierno Corporativo y la Competitividad en las Pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 08 de marzo de 2021

Gualoto Luna, Genesis Lizbeth

C.C.: 1721766804

Hidalgo Luzuriaga, Yesenia Alexandra

C.C.: 1723451439

Dedicatoria

A Dios, por permitirme cada día, tener una nueva oportunidad, por ser la guía, la luz, la esperanza y la fortaleza que me ha acompañado durante toda mi vida, tanto en los momentos buenos como en los malos, gracias por nunca dejar de bendecirme y guiarme.

A mi mami Lupita que ha sido la mejor madre que Dios me pudo dar, aparte de ser mi inspiración ha sido el mejor ejemplo a seguir y mi motor para levantarme cada día. Sin su amor y apoyo, ningún éxito hubiera sido posible.

A mi papi José que, a pesar de no estar físicamente presente, todas sus enseñanzas han dejado un legado de amor, sabiduría y éxito e inspiración en mí.

Gracias papi por guiarme quererme y nunca desampararme.

A mi hermanita Anais que ha llenado de alegría mi vida, eres la bendición más grande de nuestra familia y con todas tus virtudes llenas nuestra vida de amor y felicidad. Gracias por todo el apoyo en este proceso.

Lizbeth Genesis Gualoto Luna

A Dios, porque sin Él nada de esto sería posible, porque me ha dado tantos motivos para estar profundamente agradecida con la vida y por guiarme a todo momento.

A mis padres, Carlos y Sandra, sin su apoyo y amor no me hubiera convertido en la persona que soy ahora. Con todo mi corazón, les dedico cada triunfo en mi vida, puesto que, sin ellos, nada tendría sentido.

A mi abuelita Luz, quien desde el cielo me ha cuidado siempre, estoy segura que donde quiera que se encuentre, se alegra por verme feliz de alcanzar esta meta.

A mis hermanos, por ser junto a mis padres, la motivación más grande para ir
mejorando día a día.

Yesenia Alexandra Hidalgo Luzuriaga

Agradecimiento

A Dios, porque siempre acompañarme, protegerme, ayudarme, guiarme. Gracias Señor por llenarnos de bendiciones y permitir que a pesar del millón de barreras ahora pueda cumplir con este sueño, mismo que sin toda tu gracia nunca lo hubiera alcanzado.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, que ha sido mi segunda casa por todos estos años y se ha convertido en el escenario de un conjunto de experiencias que culminan con un gran sueño hecho realidad.

A todos mis maestros, en especial al MSc. Amaro Berrones, gracias por la formación y los valores que nos han inculcado, todos los aprendizajes nos harán profesionales responsables y permitirán enaltecerán el nombre de nuestra carrera y de nuestra Universidad.

A mis padres Lupita y José, que desde que nací me han hecho la hija más feliz del mundo. Gracias por su apoyo incondicional, gracias que a pesar de mis errores siempre estuvieron ahí para sacarme adelante, guiarme, cuidarme, consentirme y quererme. Gracias por ser mis padres y este logro me hace tan feliz porque sé que ha ustedes lo deseaban tanto como yo. Los amo con todo mi corazón y todos los logros que cumpla en mi vida son sus logros papito y mamita.

A mi hermanita Anais, que ahora sea convertido en mi motivo para seguir adelante, gracias por siempre apoyarme, por aconsejarme, por regañarme y por consentirme tanto, agradezco todo lo que haces por mí y simplemente mi vida fuera incompleta sin tu amor mi chiquita. Además, gracias a Canela, ha hecho mi hogar fue diferente con su presencia.

A todas las personas que han dejado una huella importante en mi vida, a Yess que aparte de ser una gran amiga es mi compañera en este gran reto, gracias y que sea

el inicio de muchos éxitos en nuestra vida. A Stefany, Will, Panchito, Abi, Vanne, Danny, Pato, David, Johan gracias por tanto y por acompañarme en las buenas y malas, por ser ese quienes me han motivado a ser mejor, los amo y siempre estarán en mi corazón.

Lizbeth Genesis Gualoto Luna

A Dios, gracias Señor por todas tus bendiciones y tu infinito amor hacia mí, por darme la fortaleza necesaria para seguir adelante, afrontar todos los obstáculos que se han presentado en el camino, y por ayudarme a culminar esta meta.

A mis padres, por su apoyo incondicional durante toda mi vida, por cumplir su rol de manera tan abnegada; por siempre motivarme, por brindarme su amor y por estar junto a mí en todo momento. Nunca podré retribuirles todo lo que han hecho por mí, son lo mejor que tengo en mi vida, los amo con todo mi ser.

A mis hermanos, gracias a ellos por ser mis compañeros de vida. A Gonzalo por ser mi ejemplo, por su apoyo y todos sus consejos; a David y José Luis por ser mi motivación para mejorar constantemente y poder convertirme en un ejemplo para ellos.

A mi mejor amiga Katherin, por convertirse en la hermana que nunca tuve, por su apoyo y amistad incondicional.

A mi querida madrina Edilia, por ser tan bondadosa, por brindarnos su ayuda desinteresada, gracias por siempre preocuparse por mi bienestar y el de mi familia.

A mis mejores amigos, a Lizbeth, Stefany, Bryan y Wilson, gracias por brindarme su increíble amistad desde primer semestre, por acompañarme durante toda la carrera universitaria, por su apoyo y por hacer de esta travesía una de las mejores experiencias de mi vida, por convertirse en una familia más, son sumamente importantes en mi vida, siempre estarán en mi corazón.

Al MSc. Amaro Berrones, por acompañarnos en este último escalón de nuestra vida universitaria, por su tiempo y predisposición para colaborarnos en la realización de este proyecto.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas "ESPE", gracias a mi alma máter que me acogió hace 5 años, gracias a todos sus docentes que han compartido sus valiosos conocimientos, mismos que me han servido tanto para la vida profesional como para la personal; gracias por todos los compañeros y amigos que hice en sus aulas, gracias a ellos por acompañarme en esta maravillosa etapa.

Finalmente, agradezco a la vida, que me ha hecho entender que cada decisión tomada, ha sido la mejor en aquel momento y que, todo lo que ha sucedido, ha desencadenado en este maravilloso suceso; gracias por hacerme coincidir con las personas idóneas, en el momento adecuado y por el tiempo necesario, por colocar en el sendero situaciones difíciles que han sido indispensables para fortalecerme y mejorar.

Yesenia Alexandra Hidalgo Luzuriaga

Índice

Carátula.....	1
Hoja de resultados de la herramienta Urkund	2
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Índice.....	11
Índice de tablas.....	16
Índice de Figuras	17
Resumen.....	20
Abstract.....	21
Capítulo I.....	22
Aspectos generales	22
Planteamiento del problema	22
Justificación.....	24
Objetivo general	26
Objetivos específicos	26
Determinación de variables	26
Clasificación de las variables	26
Operacionalización de la variable independiente (Gobierno Corporativo)...	27
Operacionalización de la variable dependiente (Competitividad)	28
Hipótesis.....	29
Hipótesis Alternativa.....	29

	12
Hipótesis Nula.....	29
Capítulo II.....	30
Marco Teórico	30
Teorías de Soporte.....	30
Marco Referencial	34
Marco Conceptual	37
Gobierno corporativo.....	37
Importancia del Gobierno Corporativo	38
Círculo Virtuoso de Sostenibilidad	38
Modelos de Gobierno Corporativo	39
Principios de Gobierno Corporativo para pymes	41
Gobierno corporativo en Pymes.....	43
Gobierno corporativo en Ecuador	45
Competitividad	45
Índice de Competitividad 4.0	48
Competitividad y Productividad	48
Competitividad y Diamante de Porter	49
Factores determinantes de la Competitividad empresarial.	50
Mapa de competitividad del BID	50
Crecimiento empresarial	55
Desempeño financiero.....	56

	13
Valor de la empresa	57
Creación de valor	58
Análisis Dupont.....	58
Capítulo III.....	61
Diagnóstico de la situación actual de las pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito	61
Pequeñas y Medianas empresas (Pymes)	61
Industria textil ecuatoriana	64
Aporte de la industria manufacturera en el PIB.....	69
Industria textil en el mercado internacional	72
Industria textil y generación de empleo	76
Problemas del sector textil.....	76
Industria Textil Provincia de Pichincha.....	77
Análisis FODA del sector	77
Factores externos.....	78
Factores internos.....	78
FODA Sector Textil.....	78
Matriz FODA del sector textil ecuatoriano	80
CAPITULO IV.....	82
Marco Metodológico.....	82
Introducción al diseño metodológico.....	82
Alcance de la investigación.....	90

	14
Diseño de la investigación	90
Según tipología de investigación	90
Según la fuente de datos de investigación	91
Según el enfoque de la investigación	91
Investigación mixta	91
Definición de objeto de estudio.....	91
Hipótesis	92
Hipótesis Alternativa.....	92
Hipótesis Nula.....	92
Población.....	92
Muestra.....	92
Técnicas e Instrumentos de recolección de la información	94
Diseño de instrumentos de investigación	94
Estudio correlacional.....	97
Correlación de Pearson.....	97
Aplicación de encuesta Pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito .	98
Resultados de validación de la prueba piloto	101
CAPÍTULO V.....	102
Análisis de información y resultados	102
Análisis de datos	102
Resultados de Gobierno corporativo	102

Análisis Resultados Gobierno Corporativo	104
Resultados de Competitividad	109
Análisis de los resultados de Competitividad	110
Resultados del Análisis Dupont	123
Análisis Resultados Análisis Dupont.....	123
Correlaciones de las Variables	128
Interpretación de correlaciones.....	130
Contrastación de Hipótesis	145
Hipótesis Alternativa	145
Hipótesis Nula.....	145
CAPÍTULO VI.....	147
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	147
Conclusiones.....	147
Recomendaciones y futuras líneas de investigación	148
Referencias	150

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable independiente.....	27
Tabla 2. Operacionalización de la variable dependiente.....	28
Tabla 3. Codificación datos gobierno corporativo	88
Tabla 4. Nombre de la tabla: codificación datos competitividad	89
Tabla 5. Total empresas encuestadas según su tamaño.....	93
Tabla 6. Número de empresas de la muestra según su tamaño	102
Tabla 7. Escala de evaluación del cuestionario de gobierno corporativo	103
Tabla 8. Escala de evaluación del mapa de competitividad del BID	110
Tabla 9. Resumen de resultados por componentes de las pymes quiteñas.	112

Índice de Figuras

Figura 1. Circulo virtuoso de sostenibilidad.....	39
Figura 2. Prácticas de buen gobierno corporativo para pymes	44
Figura 3. Primera variable empresarial. Planificación estratégica.....	51
Figura 4. Segunda variable empresarial. Producción y compras – Cadena de valor ...	51
Figura 5. Tercer variable empresarial. Aseguramiento de la calidad	52
Figura 6. Cuarta variable empresarial. Comercialización	52
Figura 7. Quinta variable empresarial. Contabilidad y Finanzas	53
Figura 8. Sexta variable empresarial. Recursos Humanos.....	53
Figura 9. Séptima variable empresarial. Gestión Ambiental.....	54
Figura 10. Séptima variable empresarial. Gestión Ambiental.....	55
Figura 11. Sistema Dupont.....	59
Figura 12. Clasificación de la Industria textil en el Ecuador	66
Figura 13. Componentes de la fabricación de productos textiles.....	67
Figura 14. Componentes de la fabricación de prendas de vestir	68
Figura 15. Componentes de la fabricación de cueros y productos conexos.....	69
Figura 16. Participación de los sectores en el PIB. Dólares Constantes	70
Figura 17. Mapa de calor de las industrias que más aportan PIB nacional.	71
Figura 18. Mapa de calor de Ventas y Exportaciones del Sector Privado	75
Figura 19. Matriz FODA del sector textil.....	81
Figura 20. Proceso de desarrollo de la investigación	82
Figura 21. Formulación de hipótesis en estudios cuantitativos con diferentes alcances	85
Figura 22. Correlación de variables escogidas	97
Figura 23. Escala de medición según niveles de implementación de prácticas de gobierno corporativo	103

Figura 24. Participación de las pymes según el nivel de implementación de prácticas de gobierno corporativo	104
Figura 25. Pymes textiles quiteñas categorizadas en el nivel 1 de implementación de prácticas de gobierno corporativo	105
Figura 26. Pymes textiles quiteñas categorizadas en el nivel 2 de implementación de prácticas de gobierno corporativo	106
Figura 27. Pymes textiles quiteñas categorizadas en el nivel 3 de implementación de prácticas de gobierno corporativo	107
Figura 28. Pymes textiles quiteñas categorizadas en el nivel 4 de implementación de prácticas de gobierno corporativo	108
Figura 29. Nivel de competitividad de las pymes textiles quiteñas	111
Figura 30. Análisis comparativo de los resultados de la competitividad.	113
Figura 31. Resultados de planificación estratégica.....	114
Figura 32. Resultados de Producción y compras – cadena de valor	115
Figura 33. Resultados de Aseguramiento de la calidad	116
Figura 34. Resultados de comercialización.....	117
Figura 35. Resultados de Contabilidad y Finanzas.....	119
Figura 36. Resultados de Talento Humano.....	120
Figura 37. Resultados de la gestión ambiental	121
Figura 38. Resultados de sistemas de información	122
Figura 39. Análisis Dupont del Sector Textil del D.M.Q.	124
Figura 40. Resultados promedios de los indicadores según tipo de empresa.....	126
Figura 41. Correlación entre gobierno corporativo y competitividad	129
Figura 42. Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la variable de competitividad	131

Figura 43. Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de planificación estratégica.	132
Figura 44. Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de producción y compras – cadena de valor.	133
Figura 45. Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de aseguramiento de la calidad.....	134
Figura 46. Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de comercialización	135
Figura 47. Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de finanzas y contabilidad	136
Figura 48. Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de talento humano	137
Figura 49. Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de gestión ambiental.....	138
Figura 50. Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de sistema de información.....	139
Figura 51. Correlación entre el análisis Dupont y gobierno corporativo	140
Figura 52. Correlación entre margen neto y gobierno corporativo	141
Figura 53. Correlación entre rotación de activos y gobierno corporativo	142
Figura 54. Correlación entre apalancamiento de activos y gobierno corporativo	143
Figura 55. Correlación entre ROA y gobierno corporativo.....	144
Figura 56. Correlación entre ROE y gobierno corporativo.....	145

Resumen

Las Pymes son agentes dinamizadores de la economía; sin embargo, por los desafíos que atraviesan actualmente, son propensas al fracaso empresarial. Por otra parte, el sector textil cuenta con un gran potencial de crecimiento y generación de empleo; pero últimamente, se ha visto afectado por la crisis económica y social que ha generado la pandemia debido al SARS-COV2. Por otra parte, el gobierno corporativo y la competitividad en las empresas, son claves para el desarrollo de la misma, al combinarlos, las pymes, pueden tener más oportunidades para permanecer en el entorno. De tal manera que, el objetivo de la presente investigación, es analizar el Gobierno Corporativo y la Competitividad de las Pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito, periodo 2019-2020. Para el desarrollo de esta investigación, se realizará un estudio teórico acerca de la competitividad y el gobierno corporativo; además, un diagnóstico situacional de las pymes textiles quiteñas. La metodología utilizada es de enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), y su alcance es de tipo descriptivo, correlacional y explicativo; con respecto a la recolección de datos, se aplicó una encuesta estructurada a la muestra obtenida de 90 pymes del sector textil del D.M.Q., y un análisis financiero mediante el modelo DuPont. Con el fin de determinar la relación entre las variables estudiadas, se aplicó la correlación de Pearson. Finalmente, resultados derivados de la investigación, evidencian que las prácticas del gobierno corporativo no inciden de manera positiva significativa en la competitividad de las pymes textiles de Quito.

Palabras Clave:

- **PYMES**
- **GOBIERNO CORPORATIVO**
- **COMPETITIVIDAD**

Abstract

SMEs are dynamic agents of the economy; however, due to the challenges they are currently facing, they are prone to business failure. On the other hand, the textile sector has great potential for growth and employment generation, but has recently been affected by the economic and social crisis caused by the SARS-COV2 pandemic. On the other hand, corporate governance and competitiveness in companies are key to their development, and by combining them, SME's can have more opportunities to remain in the environment. Therefore, the objective of this research is to analyse the Corporate Governance and Competitiveness of textile SMEs in the Distrito Metropolitano de Quito, period 2019-2020. For the development of this research, a theoretical study on competitiveness and corporate governance will be carried out, as well as a situational diagnosis of the textile SME's in Quito. The methodology used is a mixed approach (qualitative and quantitative), and its scope is descriptive, correlational and explanatory; with respect to data collection, a structured survey was applied to the sample of 90 SME's in the textile sector of the D.M.Q., and a financial analysis using the DuPont model. In order to determine the relationship between the variables studied, Pearson's correlation was applied. Finally, the results derived from the research show that corporate governance practices do not have a significant positive impact on the competitiveness of textile SME's in Quito.

Key words:

- **SME's**
- **CORPORATE GOVERNANCE**
- **COMPETITIVENESS**

Capítulo I

Aspectos generales

Planteamiento del problema

Las Pymes a nivel mundial se han convertido en la espina dorsal de muchas economías, según datos del Consejo Internacional para la pequeña empresa, las pymes representan el 90% del total de empresas a nivel mundial; esto como consecuencia implica que aportan del 60% al 70% del empleo, y 50% del Producto Interno Bruto (Naciones Unidas, 2020). En Ecuador las pymes y las Mipymes constituyen el 99% del total de empresas y facturan alrededor de 100 mil millones de dólares; actualmente, este sector empresarial atraviesa una fuerte crisis económica debido al impacto generado por la crisis sanitaria del Coronavirus (Roa, 2020).

La imposibilidad de sobrevivir como una pyme y llegar a ser competitiva en el mercado, se debe a varias causas exógenas como la pandemia producida por el SARS-CoV-2, políticas públicas y otros aspectos que afectan su productividad (Baque Cantos et al., 2020); además, de otros factores empresariales o endógenos como la falta de planificación estratégica, falta de innovación en procesos, productos y gestión y falta de tecnología (Navarrete Marneou & Sansores Guerrero, 2011).

A pesar de que las Pymes son tan importantes dentro del entorno económico y aportar significativamente al crecimiento del PIB del país; las pequeñas y medianas empresas cuentan con dificultades para su crecimiento y sustentabilidad en el tiempo; de manera general, se debe al: limitado acceso para financiación, falta de implementación de TIC's, mala gestión administrativa y falta de competitividad en los costos (Carranco, 2017).

Actualmente, el sector textil ecuatoriano, atraviesa por varias problemáticas que imposibilitan el desarrollo pleno de sus actividades, es por ello que, las pymes textiles,

se han visto afectadas por el surgimiento de sobretasas arancelarias, contrabando de textiles, falta de una legislación específica, falta de incentivos para la producción, crisis social y económica provocada por la pandemia, que sumada a la baja competitividad de las mismas, han ocasionado el cierre de muchas pymes ecuatorianas (Silva Tayo, 2018).

Según Navarrete Marneou & Sansores Guerrero (2011), los principales factores internos que afectan la competitividad a largo plazo de las pymes son los siguientes:

- *Debilidad o inexistencia de Gobierno Corporativo*, generada por: falta de liderazgo, carencia de habilidades gerenciales, falta de un plan de negocios y planificación estratégica.
- *Debilidad en la gestión financiera*, provocada por: limitado acceso al financiamiento, inadecuado uso del financiamiento, excesiva carga financiera y, bajo nivel de inversión.
- *Debilidad en la gestión de producción*, producida por: capacidad de producción ociosa, altos costos de producción, mano de obra no calificada, equipo y maquinaria obsoleta (Navarrete Marneou & Sansores Guerrero, 2011).
- *Bajo nivel de innovación y desarrollo*, a razón de: débil gestión administrativa, insuficiencia de capital y estructura financiera frágil, personal no calificado, mínima inversión en tecnología (Alfaro Guerrero & Caneo Gómez, 2014).

Debido a esta problemática, es relevante el presente diagnóstico a las pymes textiles, su competitividad y su implementación de prácticas de gobierno corporativo, mismo que cuando se lo aplica en las organizaciones tiende a mejorar aspectos internos de la entidad, por lo tanto, se podría convertir en una alternativa o estrategia

para mejorar la competitividad y los factores que influyen en la misma para la supervivencia y crecimiento de dichas organizaciones.

Justificación

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son los agentes dinamizadores de la economía, más del 90% de las empresas en todo el mundo son Pymes; en Latinoamérica, las Pequeñas y Medianas Empresas tienen el 97% de participación, esto se debe a que son fuentes generadoras de empleo; por lo tanto, se las considera como un eje productivo para el desarrollo de cada país (Carranco, 2017).

En el Ecuador, las Pymes ayudan a la productividad del país, en su mayoría, se enfocan al sector de comercio y de servicios; la mayor parte de este tipo de empresas, se concentran en las provincias de: Guayas, Pichincha, Azuay, Tungurahua y Manabí (Carranco, 2017).

Por otro lado, según la Asociación de industriales textiles del Ecuador (2016), el sector textil y de confección ecuatoriano, forma parte de la industria manufacturera del país; el papel de las industrias textiles es primordial para el desarrollo a nivel social, de producción y a nivel económico para el Ecuador, esto se debe a la generación de empleo que esta industria proporciona de manera directa o indirecta; cabe destacar que, dentro de la industria de manufactura, las organizaciones textiles son las segundas en proporcionar plazas de empleo. Además, alrededor del 70% de las personas que se dedican a actividades textiles y de confección, son mujeres; también se evidencia que, en el mencionado sector, se ofrece oportunidades laborales a jóvenes entre 18 y 30 años. Al usar mano de obra no calificada, dicho sector, contribuye a la inclusión social de la población rezagada.

La industria textil es la tercera industria del sector de manufactura que más aporta al PIB Nacional y contribuye al encadenamiento productivo de 29 sectores primarios, secundarios y terciarios, promoviendo así, la industrialización. Este sector se

concentra principalmente en la provincia de Pichincha y Guayas donde se genera la mayor cantidad de plazas de empleo; hasta el 2017, la industria textilera generó 15 mil plazas de empleo (Silva Tayo, 2018).

Para la industria textil la competitiva es un reto, ya que la competitividad garantiza la supervivencia de la organización en el mercado y su crecimiento sostenible. Sin embargo, la competitividad es un concepto que involucra factores claves que la empresa debe desarrollar para alcanzar la competitividad y este proceso involucra a todos los métodos de producción, recursos, estrategias que la organización puede mejorar para generar ventajas competitivas.

Varias instituciones como la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), mencionan que el Gobierno Corporativo se refiere a los procesos, sistemas o procedimientos mediante los cuales una organización es controlada y dirigida (Altamirano Salazar, 2019).

Es importante acotar que, la inexistencia de un buen gobierno corporativo, genera un incremento en el riesgo de la empresa, un desempeño gerencial inadecuado y malas prácticas empresarial (Altamirano Salazar, 2019).

El buen gobierno corporativo, centra su gestión en el control de la empresa, la regulación de la misma, su manejo y su manera de interactuar con los stakeholders; por lo que, el mismo, se convierte en un eje indispensable para que la gestión de las organizaciones sea transparente y eficaz (Altamirano Salazar, 2019).

Debido a lo anunciado anteriormente, la presente investigación analiza la implementación de prácticas de gobierno corporativo y su influencia en el nivel de competitividad de las pymes textiles del D.M.Q., fundamentando la relevancia de este tipo de empresas, así como, la importancia de la industria textilera en el desarrollo del país.

El presente estudio, está enmarcado dentro de la línea de investigación de: “Economía, administración y política” y, dentro de la sub línea de “Finanzas”, clasificada por la Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE”, por lo que, se ajusta a la malla curricular cursada durante la carrera y aporta a sus autoras en su formación profesional, al aplicar los conocimientos teóricos en la práctica de la investigación desarrollada.

Objetivo general

Analizar el Gobierno Corporativo y la Competitividad de las Pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito, periodo 2019-2020.

Objetivos específicos

- Estructurar el marco teórico, referencial y conceptual de gobierno corporativo y la competitividad empresarial.
- Determinar el diagnóstico de la situación actual de las pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito.
- Evaluar el nivel de implementación de prácticas de gobierno corporativo y determinar el nivel de competitividad en las Pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito.
- Estructurar los resultados obtenidos para elaborar las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación.

Determinación de variables

Clasificación de las variables

Variable Independiente

- Gobierno corporativo

Variable Dependiente

- Competitividad

Operacionalización de la variable independiente (Gobierno Corporativo)

Tabla 1.

Operacionalización de la variable independiente

Conceptualización	Dimensión	Indicador	Descripción	Técnica
La implementación del gobierno corporativo induce a la protección de los intereses de los accionistas, busca que las decisiones que se tomen por parte de los directivos de la organización no se desvíen de los objetivos de las partes interesadas	Gobierno Corporativo	GC-1	Generales	Encuesta
		GC-2	Órgano de administración	Encuesta
		GC-3	Riesgos	Encuesta
		GC-4	Responsabilidad Social Corporativa	Encuesta
		GC-5	Remuneración	Encuesta

Operacionalización de la variable dependiente (Competitividad)

Tabla 2.

Operacionalización de la variable dependiente

Conceptualización	Dimensión	Indicador	Descripción	Técnica
La competitividad se ha convertido en una meta a alcanzar a nivel mundial, nacional y empresarial, ya que se la considera como una métrica para los países bajo el modelo de libre mercado, donde producen bienes y servicios que logran superar las pruebas del mercado internacional e incrementando los beneficios para sus clientes.	Planeación estratégica	PE-1	Proceso de planificación	Encuesta
		PE-2	Implementación de la estrategia	
	Cadena de Valor	CV-1	Planificación y proceso de producción	Encuesta
		CV-2	Capacidad del proceso	
		CV-3	Mantenimiento.	
		CV-4	Investigación y desarrollo	
		CV-5	Proveimiento	
		CV-6	Inventarios	
		CV-7	Infraestructura	
	Aseguramiento de la calidad	AC-1	Sistemas de calidad	Encuesta
	Comercialización	C-1	Mercadeo y Ventas.	Encuesta
		C-2	Servicio	
		C-3	Distribución	
	Contabilidad y Finanzas	CF-1	Monitoreo de costos y contabilidad	Encuesta y Análisis Dupont
		CF-2	Administración financiera	
		CF-3	Normas legales y tributarias	
	Talento humano	TH-1	Capacitación y promoción del personal	Encuesta
TH-2		Cultura organizacional		
Gestión ambiental	GA-1	Política ambiental	Encuesta	
Sistemas de información	SI-1	Sistema de entrada, procesos y salidas	Encuesta	

Hipótesis

Hipótesis Alternativa

H1: Las prácticas del gobierno corporativo tienen una incidencia positiva significativa en la competitividad de las pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito.

Hipótesis Nula

H0: La implementación de las prácticas de gobierno corporativo en pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito incide de manera positiva no significativa en la competitividad en las mismas.

Capítulo II

Marco Teórico

Teorías de Soporte

Teoría de la agencia

La teoría de la agencia, definida por Jensen y Meckling en 1976 tiene dos actores: el principal, quien es el dueño de los factores de producción; es decir, los propietarios y/o inversionistas y, el agente, quien es el gestor de los recursos que proporcionan los dueños de la organización; conocido como el gerente o administrador. La dinámica de la relación de estas dos partes se basa en que, el agente trabaja para maximizar el beneficio del principal, siempre y cuando esta gestión le maximice su propio beneficio (Escobar et al., 2016).

La finalidad de la teoría de la agencia es resolver la problemática que existe cuando no coinciden los objetivos del agente y del principal, se pretende asegurar la lealtad del agente hacia el principal, mediante un sistema justo de compensación (Teodoro & Vargas, 2016).

Según Eugene Fama y Michael C. Jensen (1983), citado de (Escobar et al., 2016), una empresa se conforma de contratos o reglas internas expresadas de manera explícita o tácita, que se encargan de dirigir las etapas del proceso para la toma de decisiones; además, se encarga de la correspondencia, los derechos residuales; entendiendo a éstos como los derechos de tomar decisiones en aquellos eventos no estipulados en los contratos y, por último, dirigen los mecanismos de control para la separación entre la propiedad y el control; la teoría de agencia explica cómo manejar éstas dos partes. Es importante destacar que, de esta separación nace la necesidad de implementar un Gobierno Corporativo.

Es importante, acortar que, para las pymes del sector textil del Distrito Metropolitano de Quito, la teoría de la agencia, permite evaluar y entender las prácticas de gobierno corporativo y su importancia para lograr resultados sostenibles a largo plazo, de esta manera, aumentar el valor de la empresa, independientemente del tamaño de la misma, es decir que, de cierta manera contribuye al fortalecimiento de competitividad en estas organizaciones.

Teoría de los stakeholders

Según (Jones y Wicks, 1999), citado de (González C. H., 2010), la teoría de los stakeholders, también conocida como la *Teoría de los grupos interesados*, se encarga de analizar la gestión empresarial y los intereses propios de la organización mediante un desarrollo científico de carácter normativo y descriptivo.

Dentro del ámbito descriptivo, según Freeman (1984), la definición clásica de stakeholder, se refiere a: “cualquier persona o grupo de personas que pueda afectar el desempeño de la empresa o que sea afectado por el logro de los objetivos de la organización”, bajo esta definición, Freeman afirma que, los stakeholders son los empleados, proveedores, clientes, los competidores, el Estado, los directivos, los accionistas y los ciudadanos que conforman la organización, de manera directa o indirecta (González C. H., 2010).

Ahora bien, Clarkson (1995), reconceptualiza en niveles a los stakeholders, el nivel primario y el secundario, esta clasificación depende del grado de relación con la organización. El grupo primario de los stakeholders, son aquellos sin los cuales la entidad no puede sobrevivir, es decir: accionistas, inversores, gobierno, mercado, empleados, proveedores, clientes y comunidad. El grupo secundario son todos aquellos que afectan con menor impacto en comparación con los grupos primarios, un ejemplo de estos serían las asociaciones comerciales o grupos políticos (González C. H., 2010).

Para este autor, los stakeholders son:

“Personas o grupos de personas que tienen, o reclaman, propiedad, derechos, o intereses en una organización y sus actividades, pasadas, presentes, o futuras” (González C. H., 2010).

González E. (2007), menciona que un stakeholder, es un individuo o un grupo de personas que se ven afectadas por la consecución de objetivos de la entidad y que, además, cuentan con expectativas universalizables, entendiendo este término como los valores e intereses comunes de estas personas.

La Teoría de los stakeholders para el presente trabajo de investigación, permitirá analizar la importancia del rol que cumplen los distintos interesados en la aplicación de gobierno corporativo y de competitividad en las pymes del sector textil del Distrito Metropolitano de Quito, ya que, la importancia de esta teoría radica en que pretende reducir el fracaso empresarial, mediante un equilibrio entre la gestión empresarial y los intereses de las partes.

Teoría de la Ventaja Competitiva.

La teoría de la ventaja competitiva plantea que: las empresas buscan su posicionamiento estratégico en el mercado mediante el logro de ventaja o diferenciación, esto se alcanza cuando se ejecutan acciones únicas que generen una preferencia en los usuarios finales (Porter, 1990).

Esta teoría denominada también *teoría estructuralista*, considera a la ventaja competitiva como parte fundamental en las empresas debido a que, en base a ésta, se define estrategias que permiten alcanzar requisitos de la industria o la estructura como lo define Porter. (Costa, 2018).

Teoría de las competencias centrales

Esta teoría se la conoce también como *core competencies*,, misma que surgió con el objetivo de trazar un rediseño en la estructura empresarial, porque critica el enfoque generalizado en la importancia de los mercados y no en las capacidades internas de las empresas. Prahalad y Hamel (1990), plantean que, la habilidad de la dirección es el núcleo central para generar competitividad en las empresas, tomando en cuenta que, de ésta, depende a largo plazo la consolidación del “liderazgo de sus competencias centrales y no el liderazgo basado en productos” (Collins et.al., 2017).

Teoría de Recursos y Capacidades

La teoría propone un enfoque contemporáneo en donde el mayor esfuerzo empresarial debe centrarse en potenciar los factores internos de la entidad, tomando en cuenta que, posteriormente se genera ventaja competitiva y se acerca a la competitividad (Pulido, 2010). Esta teoría plantea que las capacidades y recursos controlados por las empresas, son responsables de la competitividad y éxito empresarial; por lo tanto, es clave en la gestión estratégica y, se ha convertido en una de las teorías guías más importantes dentro de la gestión empresarial (Fong et al., 2017).

La teoría de la ventaja competitiva, la teoría de competencias centrales y la teoría de recursos y capacidades, son relevantes para el desarrollo de la investigación, puesto que, buscan potencializar los recursos internos de las pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito, ya que dichos factores, pueden ser controlados, en consecuencia, garantizar su desarrollo. Además, la teoría de competencias centrales afirma que la gobernanza es el núcleo que permite potencializar los recursos internos de la empresa, combinado así, las dos variables del estudio, que son: gobierno corporativo y competitividad.

Marco Referencial

Gobierno corporativo, mecanismo para generar esquemas de Competitividad e innovación en las pymes concentradas en Santiago de Cali: un estudio de casos.

La mencionada investigación, realizó un análisis de las pymes de Santiago de Cali con el objetivo de identificar el enlace entre el gobierno corporativo, innovación y competitividad; además, así lograr proponer estructuras de gobierno corporativo que permitan aprovechar el recurso interno de la empresa como es la innovación y alcanzar así estructuras, procesos competitivos que permitan a la pyme sobrellevar los eventos adversos que se puedan presentar (Villada, 2014).

Los resultados obtenidos en esta investigación revelan que las pymes analizadas incurren en acciones y en decisiones que promueven la innovación; sin embargo, la relación entre estas acciones y el gobierno corporativo es muy baja por lo que se descarta que el gobierno corporativo sea fundamental en la innovación para una pyme, además se descarta la hipótesis de que un buen gobierno corporativo aumenta los niveles de innovación y por ende aumenta la competitividad de la pyme (Villada, 2014).

La investigación sugiere la importancia del gobierno corporativo y la competitividad en las pymes; no obstante, los resultados son singulares debido a que en estas pymes colombianas no se pudo entablar una estrecha relación entre las variables estudiadas (Villada, 2014).

La realidad del sector textil ecuatoriano puede generar otros resultados y así adoptar a la implementación del buen gobierno corporativo en las pymes para que las mismas alcancen mayor competitividad.

El gobierno corporativo en las pymes del sector textil de Carcelén industrial y la diversificación de alternativas de fuentes de financiamiento

La investigación señalada, se enfoca en determinar la influencia que tiene el gobierno corporativo para el acceso a financiamiento en pymes textiles de Carcelén industrial; dentro del estudio, se analiza si los bancos y las cooperativas de ahorro y crédito consideran que el gobierno corporativo en las pymes tiene relevancia en su toma de decisión para otorgar créditos. Además, se menciona que existe un número reducido de investigaciones acerca del gobierno corporativo en pymes ecuatorianas. Una de las conclusiones más importantes que aporta la mencionada investigación, trata de que su objeto de estudio, no cuenta con buenas prácticas de gobierno corporativo, esto se debe principalmente a que el control y la administración está a cargo del propietario y de su familia (García Jácome, 2018).

Este estudio, aporta a la presente investigación en que está dirigida a una parte de la población y, por lo tanto, muestra que se ha escogido para el desarrollo del actual tema de investigación y, al afirmar que en las pymes estudiadas no se cuenta con buenas prácticas de gobierno corporativo, debido a que la mayoría de estas empresas del sector textil de Carcelén Industrial, son de carácter familiar, por lo tanto, es una debilidad para las mismas.

Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México.

El estudio de Saavedra García et al. (2013), menciona que la competitividad es primordial para el “desarrollo, crecimiento y sustentabilidad” de cualquier pyme; además, manifiesta que son varios los métodos para medir la competitividad, por lo que, su objetivo es determinar la competitividad de las pymes al evaluar aspectos internos de las empresas, como lo son: planeación estratégica, recursos humanos, producción, comercialización, calidad, finanzas, contabilidad, sistemas de información, gestión

ambiental, entre otros; mediante la aplicación metodológica proporcionada por el Banco Interamericano de Desarrollo, con su Mapa de Competitividad.

Después de aplicar la metodología señalada, las conclusiones más llamativas para la muestra escogida de las pymes del Distrito Federal de México, son: las micro empresas no son competitivas, pero las empresas pequeñas y medianas sí lo son; y esto conlleva a sostener que la competitividad se relaciona con el tamaño de las instituciones (Saavedra García et al, 2013).

El estudio explicado anteriormente, aporta a la presente investigación al estudiar una de las dos variables que se han escogido para el desarrollo del tema actual, su aporte también radica en haber escogido la aplicación de la herramienta del Mapa de la competitividad del BID.

Aplicación del mapa de competitividad del BID a empresas del fondo emprendedor.

La investigación tiene la finalidad de realizar una evaluación de la situación actual de empresas beneficiarias de un programa denominado Fondo Emprender que permitió la implementación de los planes de negocio y así, en base a los resultados obtenidos mediante la herramienta generada por el BID, se busca implementar acciones que permita a estas empresas alcanzar mayores niveles de competitividad (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008).

Esta investigación recalca la importancia de la herramienta del BID y de la información que permite obtener para evaluar a las empresas estudiadas; además, hace énfasis en el nivel de compromiso de los empresarios para adoptar los resultados obtenidos y generar estrategias de mejora (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008).

Este trabajo de investigación, permitió la obtención de las directrices para la aplicación del mapa de competitividad del BID para la evaluación del nivel de

competitividad en diferentes áreas de las pymes a analizarse en la presente investigación.

Marco Conceptual

Gobierno corporativo

La implementación del gobierno corporativo induce a la protección de los intereses de los accionistas, busca que las decisiones que se tomen por parte de los directivos de la organización no se desvíen de los objetivos propios de los stakeholders; por lo que, las la toma de decisiones por parte de dirección, no debe distorsionar la transparencia, tampoco la toma de decisiones y mucho menos el desempeño financiero de la entidad, de tal manera que, se pueda generar eficiencia con lo que respecta a los recursos; esto, con el fin de lograr un equilibrio entre los intereses de la junta de dirección y los stakeholder de la organización (Correa et al., 2020).

La importancia del gobierno corporativo radica en su gestión de implementar buenas prácticas que, permitan clasificar las responsabilidades de todos quienes conforman la administración, incrementar la transparencia de la información que ayude a la toma de decisiones acertadas para la maximización del valor de la organización (Correa et al., 2020).

De acuerdo a Escobar et al. (2016), el concepto de Gobierno Corporativo nace a partir de la necesidad de contar con una estructura de control para una organización compleja; en cambio, el estudio del gobierno corporativo nace a partir del costo de agencia en el ámbito empresarial por Michael C. Jensen William H. Meckling (1976); dicho costo comprende los gastos incurridos para incentivar o motivar al gestor de los recursos con el fin de equilibrar los beneficios del administrador con los de los inversionistas.

Sin embargo, para el ámbito empresarial, la importancia del Gobierno Corporativo surge a partir de la publicación del Reporte Cadbury (Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance & Cadbury, 1992), mismo que se genera tras las quiebras que experimentaron grandes organizaciones por falla de su gobierno corporativo; tal fue el impacto que el Instituto Europeo de Gobierno Corporativo desde 1992 al 2015, contaba con 444 versiones de los códigos de gobierno, recomendaciones y reportes que pueden ser aplicados a cualquier tipo de empresa en el mundo, con el fin de mejorar a todo nivel la gestión de la entidad (Escobar et al., 2016).

Importancia del Gobierno Corporativo

En la actualidad, a nivel mundial se evidencia la necesidad de crear formas que permitan garantizar transparencia dentro de las instituciones tanto públicas como privadas, sin importar el tamaño de las mismas. El gobierno corporativo, su adaptabilidad y constante mejora de acuerdo a las condiciones que se evidencian en las instituciones, se ha convertido en la respuesta a esta necesidad; además de generar mayor valor para la empresa, aumento a nivel de eficiencia económica, captación de inversionistas y grupos de interés (Comité de Responsabilidad Social Corporativa e Informes Integrados del REA+REGA Auditores del Consejo General de Economistas, 2018). Todo este conjunto de beneficios se ha plasmado en el *Círculo Virtuoso de Sostenibilidad*.

Círculo Virtuoso de Sostenibilidad

El círculo virtuoso de sostenibilidad propone que, a partir del cumplimiento de prácticas de buen gobierno corporativo se garantiza un competente empleo de recursos que, en consecuencia, permite eludir sanciones o distracciones que afectaran el desempeño empresarial, conduciéndolos a la tan anhelada sostenibilidad que posteriormente se evidenciará en altos niveles de competitividad (Comité de

Responsabilidad Social Corporativa e Informes Integrados del REA+REGA Auditores del Consejo General de Economistas, 2018).

Figura 1.

Círculo virtuoso de sostenibilidad



Nota: (Comité de Responsabilidad Social Corporativa e Informes Integrados del REA+REGA Auditores del Consejo General de Economistas, 2018).

Modelos de Gobierno Corporativo

El gobierno corporativo, como un sistema que busca promover las buenas prácticas empresariales y, que influye en la productividad y competitividad, ha ido evolucionando y adaptándose a las condiciones y peculiaridades de cada economía. De acuerdo al Informe de la comisión especial para el fomento de la transparencia y seguridad en los mercados financieros y sociedades cotizadas (2003), no existe un modelo exclusivo y único de gobierno corporativo; debido a que, estos modelos se han visto condicionados a normas, sistemas legales, estructuras, y de patrones económicos propios del sector empresarial. Los modelos de gobierno corporativo más analizados son: modelo japonés, americano, anglosajón, entre otros.

Modelo Japonés

El modelo japonés se evidencia en el crecimiento postguerra del país, cuando terminó la segunda guerra mundial, ya que, se usó eficientemente los excedentes encausados mediante el sistema de gobierno corporativo desarrollado por el gobierno del Japón, por los bancos y los grupos empresarios, mismos que, promovieron el crecimiento de esta nación (Garde , 2012).

Este modelo se centra en que la función primordial del gobierno corporativo es aumentar la rentabilidad de las empresas con el objetivo de satisfacer al accionista, por lo que, se deja de lado a los stakeholders y el enfoque es el beneficio del accionista (Gomez & Zapata, 2013)

Modelo británico

El gobierno corporativo en Gran Bretaña surge desde el año 1.600 con el uso frecuente de corporación para denominar a las empresas con más de 25 trabajadores, posteriormente, cuando se inauguró la Bolsa de Londres, se definió las primeras pautas de gobierno corporativo en las corporaciones, que incluían a las empresas de más de 25 trabajadores (Garde, 2012).

Este modelo se caracteriza por el poder de los propietarios que dejan el control a la alta dirección, misma que se encarga de la toma de decisiones y controles dentro de las entidades. Existen algunas debilidades con respecto al nivel de control de los shareholders que se limita al poder de la alta dirección. El objetivo de este modelo es maximizar el valor de la empresa para los accionistas (Orta & Sierra, 2005).

Modelo americano

El gobierno corporativo inicia con la Bolsa de Nueva York en 1792 y posterior tuvo su impulso con la segunda revolución industrial que promovió una gran expansión

económica; sin embargo, con el paso del tiempo el gobierno corporativo ha ido potenciándose en eventos como la gran depresión (Garde, 2012).

Este modelo propone que el control final debe ser en función de los accionistas, mientras que los administradores, directorio y ejecutivos, deben enfocar su trabajo en los intereses de los accionistas, tanto minoritarios como mayoritarios. Además, todas las otras partes interesadas, se toman en cuenta por medio de contratos o figuras legales. Este modelo ha generado un enfoque hacia la eficiencia (Sava, 2002).

Modelo CAF

El Banco de Desarrollo de América Latina debido a la crisis financiera mundial propone una guía de lineamientos para pymes y empresas familiares que permitan implementar prácticas y cultura de buen gobierno corporativo en las empresas y así aportar a la competitividad en Latinoamérica (CAF, 2013).

Modelo OCDE

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico OCDE con la asistencia de los países industrializados y emergentes G20 y otros actores del ecosistema empresarial, han propuesto un conjunto de principios de Gobierno Corporativo que fue publicado por primera vez en 1999; estos principios han ido reformándose y revisándose hasta convertirse en un marco de referencia que permita entender, analizar y aplicar prácticas de buen gobierno corporativo, con el fin de alcanzar transparencia, eficiencia, ambiente de confianza, estabilidad financiera, y a su vez, se genere crecimiento y desarrollo (OCDE, 2016).

Principios de Gobierno Corporativo para pymes

De acuerdo a la Guía de Buen Gobierno para empresas pequeñas y medianas elaborada por el Consejo General de Economistas y CEPYME (2018), el buen gobierno corporativo, aporta a la generación de valor en las instituciones que apliquen ciertos

parámetros mientras que, para pequeñas y medianas empresas, este tipo régimen o liderazgo es fundamental y permite avalar las operaciones de las pymes, que a largo plazo, se refleja en la supervivencia y crecimiento de estas.

A pesar de la dificultad de las pymes para adoptar prácticas de buen gobierno corporativo, esta guía se convierte en un instrumento cimentado en base a los principios establecidos por la OCDE y que cumple el rol de conductor para que así las pymes más allá de generar valor, logren sostenibilidad económica, social y ambiental (CEPYME & Consejo General de Economistas, 2018).

En esta guía se establecen 12 principios básicos detallados a continuación:

- El progreso, cumplimiento e información referente a buen gobierno corporativo, control interno y políticas fiscales que la pyme debe adoptar, debe ser informado a la junta general de manera clara.
- La transparencia e información son principios para la operación de la junta general.
- La empresa tiene la responsabilidad de garantizar los derechos de asistencia y participación en condiciones de igualdad de todos los miembros de la junta general.
- La administración tendrá la responsabilidad de supervisión y administración de la empresa con el objetivo de promover el interés social.
- La administración promoverá el funcionamiento eficaz y simbolizará todos los intereses de los accionistas de la empresa.
- En la administración debe primar y tomarse en cuenta la diversidad de género, conocimiento y experiencia.

- La administración para la toma de decisiones por parte de la empresa, debe poseer la información necesaria y aplicar el tiempo necesario para garantizar resultados.
- La administración mantendrá reuniones periódicas de acuerdo a la necesidad que permita el desenvolvimiento correcto de las funciones tanto de administración como de control.
- El desempeño y resultados de todos los miembros administrativos debe evaluarse de forma constante y periódica.
- La empresa adoptará un sistema de control y gestión de riesgos para garantizar su independencia.
- La responsabilidad social se convierte en una política, de la cual, la administración es responsable, garantizando operación e información clara y transparente de desempeño económico, social y medioambiental.
- La dedicación, capacidad, evaluación y experiencia de los miembros de administración, será recompensada con remuneraciones atractivas que fidelicen a los miembros de la administración con la empresa.

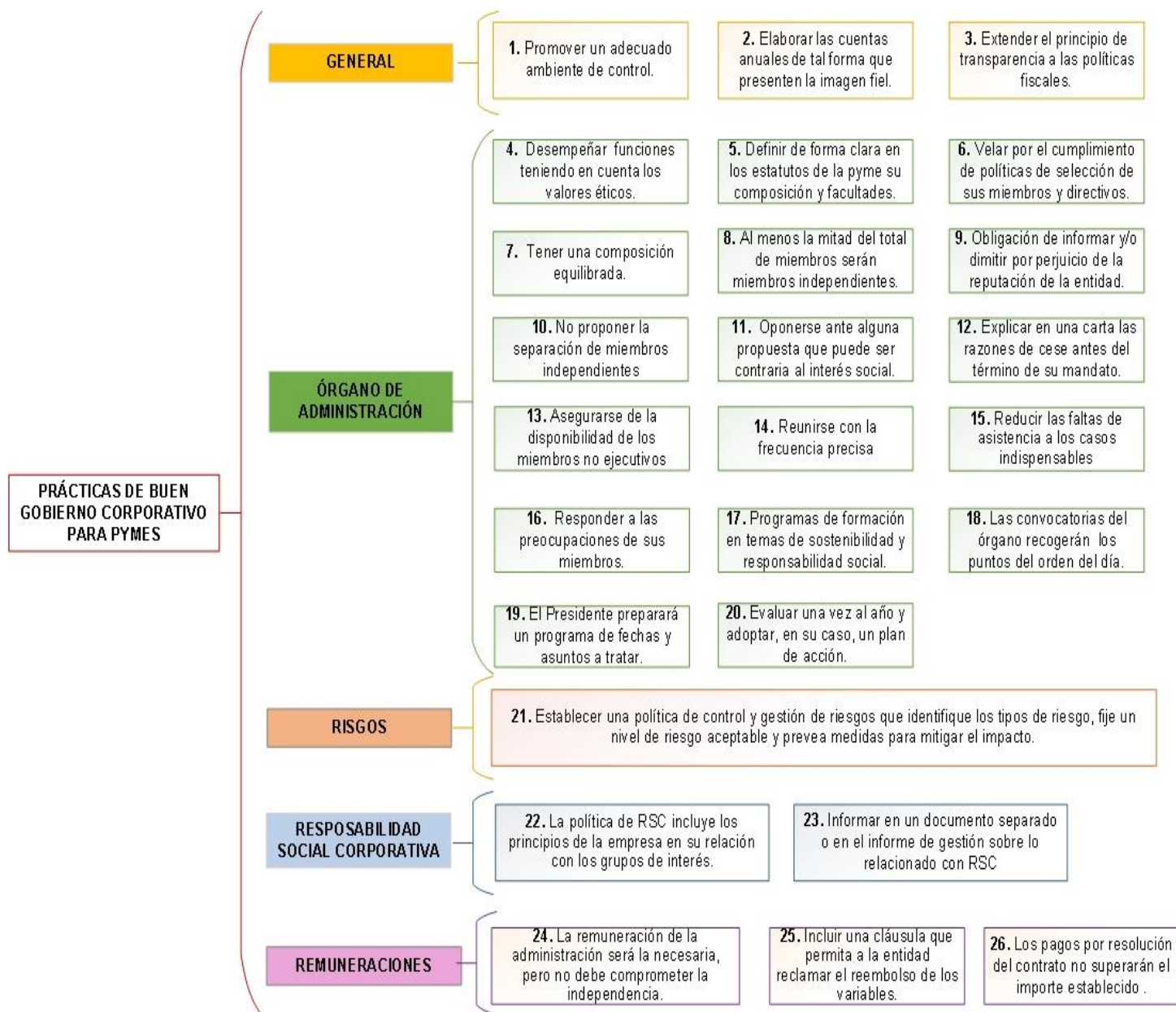
Gobierno corporativo en Pymes

La Guía de Buen Gobierno para empresas pequeñas y medianas, promueve los siguientes parámetros para aplicar buenas prácticas de gobierno corporativo, divididas en 5 secciones que son: general, órgano de administración, riesgos, responsabilidad social corporativa y remuneraciones (CEPYME & Consejo General de Economistas, 2018).

A continuación, en el gráfico, se detalla cada una de las secciones con los aspectos a tomarse en cuenta dentro de las pymes, para la aplicación de buenas prácticas de gobierno corporativo.

Figura 2.

Prácticas de buen gobierno corporativo para pymes



Nota: Elaborado en base a (CEPYME & Consejo General de Economistas, 2018).

Gobierno corporativo en Ecuador

En Ecuador la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (Supercías), junto con la Comisión de Integridad y Anticorrupción de la Cámara de Comercio Internacional, la bolsa de Valores de Quito, Bid Invest y el Instituto de Gobernanza Corporativa, fueron los autores del código orgánico de gobierno corporativo que consta de siete capítulos, los cuales se basan en los siguientes fundamentos: Propiedad, administración a través de un directorio o representante legal y transparencia (Revista Líderes, 2020).

Además de este código, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros presentó recomendaciones para que las pymes que son el 96% de las empresas en Ecuador puedan aplicar estas normas que no son de cumplimiento obligatorio por lo que son recomendaciones, pero se afirma que por medio de esta guía las empresas tienen una guía para su correcta administración.

Los temas que han sido incluidos en este código son el manejo de empresas familiares, conformación de directorios, protección de accionistas minoritarios, conflictos de intereses, administración, control, auditorías, entrega de información, anticorrupción, transparencia y otros (Revista Líderes, 2020).

Competitividad

La competitividad se ha convertido en una meta a alcanzar a nivel mundial, nacional y empresarial; el debate del término empezó desde la búsqueda de la relación de la competitividad con la política en los años 80's (Ketels, 2016). Muchos autores continúan con el constante análisis conceptual de la competitividad para definirlo desde diversos enfoques, entre los más influyentes, están: el enfoque basado en el desempeño, el enfoque basado en la eficiencia y el enfoque sistémico.

Enfoques de competitividad

Competitividad desde un enfoque de desempeño

La competitividad de acuerdo a lo establecido en este enfoque, basa su análisis en las exportaciones industriales (Haguenaer, 1889). En consecuencia, este enfoque realiza mayor énfasis en determinar la competitividad de una nación y toma en cuenta el crecimiento que se puede evidenciar en un país en base a sus exportaciones; además, busca cotejar esta medida con factores como el crecimiento comercial mundial, las transacciones relativas al producto y otros indicadores relacionados (Medeiros et al., 2019).

Competitividad desde un enfoque de eficiencia. Competitividad básica

Este enfoque se centra en la relación directamente proporcional entre la eficiencia relativa de la producción con la competitividad. Este enfoque se convirtió en un punto de partida para el análisis de la competitividad como un concepto complejo que abarca más allá de la eficiencia dentro de la producción que, generalmente es considerada como ventaja comparativa (Ubfal, 2004).

Competitividad desde un enfoque sistémico.

La competitividad desde esta perspectiva se convierte en un concepto dinámico y complejo (Betancurth & Pinzón, 2019). A diferencia de los anteriores que se centraban en el análisis del desempeño y de la eficiencia, este concepto engloba a los anteriores, ya que, analiza los factores empresariales, factores estructurales y factores del sistema que pueden generar ventajas competitivas para las empresas (Medeiros et al., 2019).

- **Factores empresariales**

Los factores internos de las empresas, tienen el propósito de desarrollar, crear y mantener la ventaja competitiva Medeiros et al. (2019). Según (Ferraz et al., 1995), a nivel empresarial, todo valor se realiza en busca de la gestión competitiva, sumado a la

capacidad de innovar y la alta productividad de los recursos humanos que generan una ventaja competitiva; es decir, la empresa puede mantener el control de estos factores.

- **Factores estructurales**

Estos factores a diferencia de los anteriores no dependen de la gestión empresarial, sin embargo, generan impacto en la competitividad. Dichos factores dependen de la estructura ya establecida del mercado, donde la empresa busca generar ventajas competitivas; aprovechando incentivos y limitantes característicos del mercado y la competencia (Ferraz et al., 1995). En este tipo de factores, la empresa puede tener un porcentaje de influencia; sin embargo, depende de la posición de las demás empresas que se encuentran en la misma estructura.

- **Factores sistémicos**

Estos factores son completamente ajenos al manejo y control de las empresas, pero influyen en su desempeño, ya que, indirectamente las operaciones internas dependen de estos factores externos. Según (Medeiros et al, 2019) los factores sistémicos incluyen los factores infraestructurales, macroeconómicos, político-institucionales, sociales, legales, normativos e internacionales.

El enfoque sistémico ha sido analizado por varios autores, uno de los más importantes es Esser Klauss (1996), quien determina otra forma de analizar los factores determinantes en la competitividad, mediante la subdivisión en los siguientes niveles: nivel macro, nivel meta, nivel meso y nivel micro. Señalando que todos estos factores influyen la competitividad de las empresas y de las naciones (Bermeo, 2016).

Cabe destacar que la competitividad y su medición recaen sobre índices, como el *The Global Competitiveness Index 4.0* y el *Business Competitiveness Index* (Campi et al., 2017); estos dos índices buscan la interiorización profunda de las empresas y como esto afecta a la economía mundial.

Índice de Competitividad 4.0

Este índice ha sido ejecutado, analizado e interpretado por el Foro Económico Mundial, que tuvo su primera intervención en el año 2018 y tiene la finalidad de proporcionar una guía sobre los factores que impacta en la competitividad denominados **PTD** *Total Factor Productivity*. Este índice consta de 12 pilares evaluados mediante 103 indicadores individuales (World Economic Forum, 2019).

Los pilares que incluyen los indicadores son: instituciones, infraestructura, nivel de adopción de Tecnologías de la Información y Comunicación ICT, estabilidad macroeconómica, salud, mercado de productos, mercado laboral, sistema financiero, tamaño del mercado, dinamismo empresarial y capacidad de innovación (World Economic Forum, 2019).

El foro Mundial define a la competitividad como el “conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad” (World Economic Forum, 2019). De acuerdo a los resultados del informe del 2019, Ecuador cuenta con un puntaje de 55,7 sobre 100 en escala de competitividad, ocupando así, el puesto 90 de las 141 economías analizadas; a nivel Latinoamericano, es precedido por Argentina, Brasil, Perú, Colombia, Uruguay, México y Chile.

Competitividad y Productividad

Para algunos autores la productividad y la competitividad son sinónimos; sin embargo, a pesar de la evidente relación entre estas palabras es importante aclarar sus diferencias.

La productividad se relaciona directamente con los resultados obtenidos del proceso productivo, de transformación o generación de valor dentro de una entidad, es decir, se enfoca al uso efectivo de los recursos con la meta común de maximizar beneficios para las organizaciones, para un país o conglomerado (Cisco et al., 2018). Por lo tanto, la productividad es un factor determinante dentro de la competitividad,

tomando en cuenta que, el concepto de competitividad engloba mucho más que los resultados derivados de la productividad.

Competitividad y Diamante de Porter

Michael Porter como un aporte de la competitividad, establece una forma de medición de la misma, y la cual, se ha convertido en una herramienta bastante efectiva al momento de evaluar la competitividad nacional y la creación de clusters competitivos (Amador, 2008)

Este diamante incluye las siguientes variables:

- Condiciones de los factores que incluyen todos los insumos dentro de una industria, a nivel de un país o empresa, son todos los recursos que se constituirán en factores decisivos y nucleares para la ventaja competitiva.
- Condiciones de la demanda que se enfocan en las necesidades de los clientes o usuarios finales del bien o servicios generados a partir de las condiciones de los factores de las empresas.
- Estrategia de la empresa, estructura y rivalidad, donde se establece que la fuerza de la competencia puede ser un motor para la mejora continua y la especialización.
- Industrias relacionadas y de apoyo, donde puede generarse un apoyo entre las empresas distintas de la competencia y que se genera de manera natural.

Porter ha sido uno de los autores más reconocidos, debido a su gran aporte con información que sustenta, mejora y permite viabilizar la competitividad. Según Porter, para la competitividad, los pilares que se analizan en el índice global de competitividad, generan oportunidades para las empresas; sin embargo, las empresas son el núcleo central para aprovechar estas oportunidades y, por ende, sobre las empresas recae la

responsabilidad de la generación de bienes o servicio con alto grado competitivo que generen una ventaja significativa en el mercado en el que participen (Lombana & Rozas, 2009).

Factores determinantes de la Competitividad empresarial.

De acuerdo a la teoría de recursos y capacidades el enfoque que se debe adoptar para alcanzar la competitividad global, estructural y empresarial debe enfocarse principalmente en factores internos y controlados por las empresas. Los siguientes autores Jiménez Manuel (2006), Alicia Rubio y Antonio Aragón (2006), mencionan que, para la determinación del nivel de competitividad empresarial, existe una variedad de patrones, mapas, metodologías y modelos econométricos para ser aplicados.

Mapa de competitividad del BID

El mapa de competitividad que fue desarrollado por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a lo largo de los años, se ha convertido en una estructura base para el análisis de la competitividad a nivel empresarial. Este mapa se encuentra diseñado en base a la teoría del sistema que establece y analiza a la empresa como un todo para posteriormente obtener puntos de mejora y permitir a la empresa tomar decisiones estrategias (Montoya & Silvestre, 2008)

Este mapa, consta de ocho variables empresariales, que cuentan de indicadores que permiten estimar el nivel competitividad de la empresa a nivel interno o micro, que se detallan a continuación:

Variable empresarial 1: Planificación estratégica

Figura 3.

Primera variable empresarial. Planificación estratégica

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES
Variable 1	Planificación Estratégica	1. Proceso de planeación estratégica 2. Implementación de la estrategia

Nota: (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008)

Descripción: Dentro de esta variable se ha intentado en base a la realidad de la pyme evaluar la capacidad de la misma para evaluar, planificar, establecer metas, indicadores y objetivos (Armijos, 2009).

Variable empresarial 2: Producción y compras – Cadena de valor

Figura 4.

Segunda variable empresarial. Producción y compras – Cadena de valor

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES
Variable 2	Producción y compras – Cadena de Valor	1. Planificación y proceso de producción 2. Capacidad de producción 3. Mantenimiento 4. Investigación y desarrollo 5. Aprovisionamiento 6. Manejo de inventarios 7. Ubicación e infraestructura

Nota: (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008)

Descripción: Es un conjunto de actividades que permiten completar el proceso productivo hasta obtener el producto final e incluye el proceso de adquisición de toda la materia prima, su manejo y su distribución (Mayorga et al., 2010).

Variable empresarial 3: Aseguramiento de la calidad

Figura 5.

Tercer variable empresarial. Aseguramiento de la calidad

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES
Variable 3	Aseguramiento de la Calidad	1. Aspectos generales de la calidad 2. Sistemas de calidad

Nota: (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008)

Descripción: Esta variable incluye todos los mecanismos y acciones que la pyme emplea con el objetivo de garantizar el resultado en base a estándares o requisitos que afiancen su resultado (Sanabria et al., 2014).

Variable empresarial 5: Comercialización

Figura 6.

Cuarta variable empresarial. Comercialización

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES
Variable 4	Comercialización	1. Mercado nacional: mercadeo y ventas 2. Mercado nacional: servicios 3. Mercado nacional: distribución

Nota: (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008)

Descripción: Variable que involucra un proceso que se enfoca en satisfacer las necesidades de los consumidores y garantizar la difusión de los productos al mercado por medio de estrategias (Rizo et al., 2017).

Variable empresarial 5: Contabilidad y Finanzas

Figura 7.

Quinta variable empresarial. Contabilidad y Finanzas

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES
Variable 5	Contabilidad y Finanzas	1. Monitoreo de costos y contabilidad 2. Administración financiera 3. Normas legales y tributarias

Nota: (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008)

Descripción: Esta variable incluye herramientas y procesos que permiten mantener el control de las finanzas con el objetivo de facilitar y organizar la información para la toma de decisiones (Cagua & Trujillo, 2017).

Variable empresarial 6: Recursos Humanos

Figura 8.

Sexta variable empresarial. Recursos Humanos

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES
Variable 6	Recursos humanos	1. Aspectos generales 2. Capacitación y promoción del personal 3. Cultura organizacional 4. Salud y seguridad industrial

Nota: (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008)

Descripción: La variable incluye el manejo de uno de los recursos que garantiza el buen uso de los demás recursos; el recurso humano tiene la capacidad de desarrollar competencias y habilidades que permitan a la pyme crear ventajas competitivas, por lo que el funcionamiento correcto del recurso humano es clave dentro de la organización (Montoya & Boyero, 2016).

Variable empresarial 7: Gestión Ambiental

Figura 9.

Séptima variable empresarial. Gestión Ambiental

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES
Variable 7	Gestión ambiental	1. Política ambiental de la empresa 2. Estrategia para proteger el medioambiente 3. Concientización y capacitación del personal en temas ambientales 4. Administración del desperdicio

Nota: (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008)

Descripción: Esta variable se relaciona con la economía, la empresa y el medio ambiente, con el objetivo de que la pyme alcance el desarrollo sostenible y adopte responsabilidad medioambiental en sus operaciones (Anampi et al., 2018).

Variable empresarial 8: Sistemas de información

Figura 10.*Séptima variable empresarial. Gestión Ambiental*

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	INDICADORES
Variable 8	Sistemas de información	1. Planeación del sistema 2. Entradas 3. Procesos 4. Salidas

Nota: (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008)

Descripción: Esta variable incluye todos los procesos relacionados a la información; es decir, su proceso, almacenamiento y organización, con el fin de contar con la información en todo ámbito de la pyme y garantizar así, la toma de decisiones (Proaño et al, 2018).

Crecimiento empresarial

Crecimiento es una parte fundamental de las empresas para lograr sus objetivos, surge a través del cambio de sus estructuras internas, se relaciona con la adaptación de los cambios al medio como método de supervivencia debido a la adquisición de nuevos recursos para poder alcanzar los cambios esperados y que puedan a su vez soportar la evolución de la misma a través del tiempo, el crecimiento se evidencia desde el momento que comenzó hasta la actualidad, en este punto, se puede evaluar el avance de la misma (Burgos & Herrera, 2018).

El crecimiento de las empresas es un proceso estocástico originado por la acción de innumerables e insignificantes factores aleatorios tanto interno como externos que, actúan de forma proporcional sobre el tamaño de las empresas. Proceso que debe ser complementado con la existencia de una clara motivación de la dirección para aprovechar las circunstancias que entorno facilita (Burgos & Herrera, 2018).

Desde el punto de vista empresarial, la idea de beneficio en el sentido económico implica el aprovechamiento de las economías de escala que genera la producción en índices superiores a los actuales. Además, se proyecta hacia el interés de mantener el potencial empresarial mediante la búsqueda de nuevos mercados que dirijan la empresa hacia nuevas formas de negocio que aseguren un mejor desempeño financiero, es decir, mejorar la rentabilidad y pervivencia (Blázquez et al., 2005).

Desempeño financiero

El desempeño financiero es una herramienta que permite evaluar y medir el objetivo central del ámbito financiero que es la creación de valor de una empresa (Correa et al., 2020), este desempeño financiero es solicitado por todos los interesados, puesto que sirven de base para tomar decisiones y, se lo puede realizar mediante el instrumento del diagnóstico financiero, mismo que se puede efectuar mediante tres alternativas: la primera se basa en la información contable, la segunda, utiliza información del mercado y la última se lo realiza con información de criterio de la gerencia de valor.

La alternativa más utilizada es la que se basa en información contable, ya que, la elaboración de la misma, tiene un alto grado de exigencia y legalidad (Rivera, 2011). Cabe destacar que, en este tipo de información, se cuenta con métodos y técnicas mediante los indicadores de desempeño financiero, los cuales se segregan de la siguiente manera:

- *Indicadores financieros de crecimiento:* Conformados por: Activos, ventas y utilidad (Rivera, 2011).
- *Indicadores financieros de eficiencia.* - Integrados por: Rotación de inventarios, activos totales, de cartera y activos operacionales (Rivera, 2011).

- *Indicadores financieros de eficacia.*- Donde intervienen: Margen bruto, neto, operacional y la relación EBITDA elevado al cuadrado sobre ventas (Rivera, 2011).
- *Indicadores financieros de efectividad o productividad.*- Se compone de los siguientes ratios: Rendimiento del activo y rendimiento del patrimonio (Rivera, 2011).

Según Rivera (2011), los indicadores para medir el desempeño financiero basado en la información de mercado, se los aplican a aquellas empresas que cotizan en bolsa, los que se utilizan con mayor frecuencia, son los siguientes:

- PER (Price sobre earning rate)
- Relación del valor de mercado sobre el valor patrimonial en libros y la rentabilidad por dividendos de la empresa.
- Q de Tobin

Por último, Rivera (2011), indica que el indicador más utilizado para medir el desempeño financiero mediante los criterios establecidos por la gerencia del valor es:

- EVA “Valor Económico Agregado”.
- Análisis Dupont

Valor de la empresa

El valor de la empresa se define como el valor del conjunto de elementos, materiales, inmateriales y humanos que conforman una empresa; este valor o precio, no solamente se integra el valor del patrimonio actual de la organización, también integra el valor de las expectativas de los beneficios que se espera recibir en el futuro (Bonmatí, 2011).

Creación de valor

La creación de valor, se genera cuando la utilidad de la empresa puede cubrir los costes de la sumatoria de las fuentes de financiamiento de los recursos invertidos en la misma, el objetivo de toda organización es maximizar la creación de valor al minimizar los costes incurridos.

Para medir la creación de valor en la organización, se lo hace mediante: capital empleado, coste del capital y utilidad neta de operación después de impuestos.

Todas las entidades buscan llegar a la utilidad económica o también conocida como: Economic Value Added (EVA) o Valor Económico Agregado (Bonmatí, 2011).

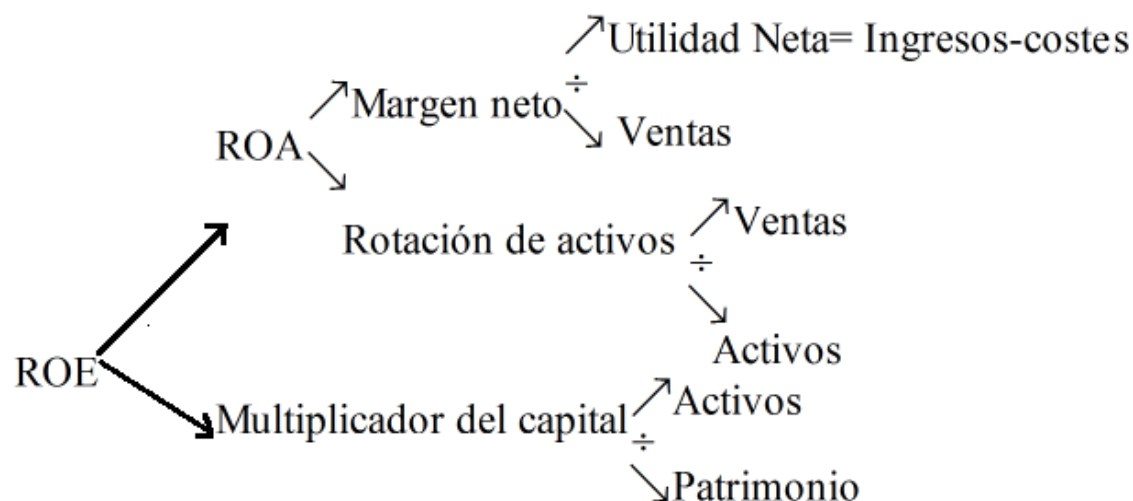
Análisis Dupont

La Ecuación Dupont aparece cuando Donaldson Brown directivo de Du Pont y de General Motors desarrolla esta ecuación con el objetivo de verificar y obtener el desempeño y rentabilidad en base al análisis del retorno de la inversión. Este análisis busca evaluar los rendimientos para las partes interesadas de la empresa o stakeholders mediante dos medidas de rentabilidad además del apalancamiento financiero como es el ROA y el ROE (García Jimenez, 2014).

La fortaleza de este modelo es que unifica razones financieras de rentabilidad con énfasis para la evaluación del desempeño económico y operativo; de esta manera evalúa, la eficiencia con que la empresa usa sus activos, el capital de trabajo y el apalancamiento financiero (Restrepo et al., 2016).

Figura 11.

Sistema Dupont



Nota: (Westreicher, 2018)

Margen Neto

Los índices de rentabilidad calculan el grado en que las ventas o el capital se transforman en ganancias. La rentabilidad neta es la más integral, ya que genera un porcentaje de ingresos que queda después de todos los gastos operativos, intereses, impuestos y los dividendos de acciones preferentes se han deducido de los ingresos totales de una empresa (Kharatyan et al., 2016).

Rotación de activos

Los índices de rotación o eficiencia indican qué tan bien los activos de una empresa se emplean para generar ventas y/o efectivo. Aunque la rentabilidad es importante, no proporcione siempre la imagen completa de qué tan bien una empresa ofrece un producto o servicio. La empresa puede ser muy rentable pero no demasiado eficiente. La rentabilidad se deriva de la contabilidad medidas de ingresos y costos por ventas. El índice de rotación de activos total mide la eficiencia del despliegue de activos generando ingresos (Kharatyan et al., 2016).

Apalancamiento de Activos

El financiamiento de la deuda es beneficioso y costoso para una empresa. De hecho, el costo de aumentar la deuda es menor que el costo de aumentar el capital. En este sentido, si las ganancias de la deuda se invierten en proyectos con retornos sustanciales, los propietarios pueden retener el residuo y, por lo tanto, el rendimiento sobre el capital "se apalanca". Sin embargo, la acumulación de deuda constituye un pago fijo para que la empresa realice periódicamente, ya sea que esté generando o no una ganancia operativa (Kharatyan et al., 2016).

ROA

La Rentabilidad sobre los activos conocida como rentabilidad económica enlaza las utilidades antes de impuestos e interés con los activos. Se calcula mediante una división de la utilidad neta sobre los activos totales (Mejía & Palacio, 2017).

Según Bernstein, este indicador permite verificar la efectividad de la dirección, así como la capacidad de empresa para generar rendimientos para sus inversionistas además de generar información que puede ser proyectada para maximización de beneficios (Contreras, 2006).

ROE

Return on equity o rendimiento sobre el capital se ha definido como la cantidad de ingresos netos devueltos como porcentaje del capital contable. El ROE es popular entre los inversores porque vincula el estado de resultados al balance general (Ahsan, 2012).

El número representa el rendimiento total del capital social y muestra la capacidad de la empresa para convertir las inversiones de capital en ganancias. Para decirlo de otra manera, mide las ganancias obtenidas por cada dólar del capital social (Kharatyan et al., 2016).

Capítulo III

Diagnóstico de la situación actual de las pymes textiles del Distrito

Metropolitano de Quito

Pequeñas y Medianas empresas (Pymes)

Definición

Una definición como tal de las pequeñas y medianas empresas no existe, sin embargo, en Ecuador, el Servicio de Rentas Internas (SRI), menciona que las Pymes es un conjunto de pequeñas y medianas empresas que, se las clasifica así por varios elementos como: volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos; las Pymes tienen varias estructuras, pueden constituirse con los aportes de: familiares, amigos o socios para la conformación del capital social de la misma (Carranco, 2017).

Según la (Comisión Económica para América Latina), la definición de lo que se considera una Pyme varía de país a país, pero dándole un sentido general, se reconoce como PYME, a la empresa independiente, que no forma parte de un grupo empresarial, las cuales emplean hasta cierto número de empleados y/o tienen una facturación menor a cierto límite, por lo general, una entidad con hasta 250 ocupados, es mediana; con menos de 50 ocupados, es pequeña, y con menos de 5 ocupados es una microempresa.

Clasificación

El Directorio de Empresas y Establecimientos, desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), toma en cuenta las variables: volumen de ventas anual y número de empleado para clasificar a las empresas, con estos parámetros, proporciona cinco categorías: Microempresas, Pequeña empresa, Empresa Mediana A, Empresa Mediana B y Grande empresa (Carranco, 2017).

Se considera como microempresa, a aquella organización que cuenta con ventas inferiores a \$100.000 y que tenga, entre 1 a 9 trabajadores. La pequeña empresa, cuenta con ventas desde \$100.001 a \$1'000.000 y con 10 a 49 empleados. Se clasifica como empresa mediana "A", cuando cuenta con ventas entre \$1'000.001 y \$2'000.000 y con un número de empleados entre 50 y 99 trabajadores; la empresa mediana "B", es aquella que tiene ventas en un rango de \$2'000.001 a \$5'000.000 y con un número de empleados desde 100 a 199. Por último, la grande empresa, cuenta con ventas superiores a \$5'000.001 y con más de 200 empleados (INEC, 2014).

Origen

Las Pymes mantienen gran protagonismo en la economía mundial, más allá de la diversidad, se encuentran ubicadas en países en vías de desarrollo, países desarrollados y países emergentes por lo que son reconocidas como el motor de crecimiento económico al realizar contribuciones en la innovación, productividad y generación de empleo (Carranco Gudiño, 2017).

Las Pequeñas y Medianas empresas (Pymes) en el Ecuador surgen a partir de 1950, las mismas se enfocaron en producir en la línea textilera, maderera y de alimentos, con su producción empezaron a generar empleo y con ello a dinamizar la economía de su entorno, consiguiendo así una reducción en el índice de pobreza. A pesar de lo mencionado, las Pymes tuvieron varios problemas para su crecimiento debido a la falta de planes de apoyo, de leyes que promovieran su creación, etc. (Carranco Gudiño, 2017).

En 1995, los gobiernos latinoamericanos, empiezan a prestarles atención a las Pymes, y se desarrollan planes para apoyar al crecimiento de estas empresas en particular. En Ecuador, se empieza a proponer políticas públicas y se dispone a instituciones para fomentar su creación, desarrollo y crecimiento; debido a esto, las

pymes ecuatorianas han tenido un crecimiento significativo en las últimas dos décadas (Carranco Gudiño, 2017).

Cabe mencionar que muchas de la Pymes ecuatorianas han surgido gracias a ideas de emprendimiento por necesidad u oportunidad, y sus características son las siguientes: su capital social proviene de una persona o un pequeño número de socios, la mayoría fungen como una persona natural obligada a llevar contabilidad, se concentran en los sectores de: comercio, industrias manufactureras, actividades de alojamiento y servicio de comida; cuentan con escasa capacitación en temas de dirección y administración, además, no tienen acceso óptimo al financiamiento ni a la implementación tecnológica (Carranco Gudiño, 2017).

Por otro lado, las pymes, son el simiente del sistema comercial y de servicio de los países. Ecuador está lleno de pequeñas empresas dirigidas por personas emprendedoras que toman la decisión de abandonar la estabilidad o inestabilidad de sus trabajos con la finalidad de emprender un negocio propio; sin embargo, hasta la actualidad existe poca difusión sobre la importancia de las Pymes en el desarrollo de la economía (Loor Zambrano et al., 2018).

Importancia

La importancia de las Pymes en El Ecuador, radica en que representan aproximadamente el 95% de las unidades productivas, además son generadoras de plazas de trabajo en alrededor del 60%, de tal manera que, contribuyen al desarrollo del país por su aporte significativo. Según el último Censo Nacional Económico, desarrollado por el Instituto Nacional de Censos (INEC), de acuerdo al tamaño, de las 843.745 empresas registradas en 2016, el 90,5% se constituyeron como microempresas, es decir, su volumen de ventas al año no sobrepasa de los 100.000 USD y cuentan con entre uno y nueve trabajadores; le sigue la pequeña empresa con el

7,5% y ventas anuales entre 100.001 a 1'000.000 entre 10 y hasta 49 empleados (Delgado Delgado & Chávez Granizo , 2018).

Se conoce que la composición del sector privado está dividida de la siguiente manera: 55% en microempresas, 29% en pequeñas empresas, 13% medianas empresas y tan solo un 3% en grandes empresas; esto con respecto al número total de entidades productivas. Por otro lado, con respecto al porcentaje de ingresos que cada una de las categorías antes mencionadas aportan, se obtiene lo siguiente: una micro empresa genera un 1%, pequeña empresa 5%, mediana 19%, y como es claramente entendible, las grandes empresas un 75% (EKOS, 2016).

Industria textil ecuatoriana

Es importante mencionar que el sector manufacturero engloba a la industria textil, es decir, a las actividades de fabricación de productos textiles que comprende: hiladura, tejeduría y acabados de productos textiles (Rivadeneira, 2016). Dicha industria, es la tercera más grande del sector de la manufactura, ya que aporta más del 7% del PIB Manufacturero del país (AITE, 2021).

Específicamente, industria textil ecuatoriana, es el sector de la economía que se ha dedicado a la producción de fibras naturales o sintéticas, fabricación de hilados, tejidos (telas), confección de prendas de vestir, prendas para el hogar, tapices, prendería y demás productos textiles que tienen otros usos (Medina Gavilanes & Lara , 2017).

La industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, las fibras más utilizadas son: el algodón, nylon, acrílicos, lana y seda, al pasar los años, esta industria se ha diversificado al fabricar un sinnúmero de productos textiles en el país, los principales en volumen de producción son los hilados y tejidos. Sin embargo, la producción de confecciones textiles cada vez es mayor, tanto para prendas de vestir como textiles de hogar (Medina Gavilanes & Lara , 2017).

El sector textil nacional ha pasado por etapas altas como la suscitada en la década de los 70's gracias al auge que experimento dicho sector, pero también ha pasado por bajas como las que se originaron por la implementación de políticas de mercado abierto, como la de protección arancelaria en el año 2009 de sectores clave como: textiles, calzado y cerámica, donde se expidió políticas que incentiven el desarrollo y creación de nuevas plazas de empleo en el sector con el fin de mejorar la balanza corriente, respecto al resto del mundo (Espinoza & Sorhegui, 2016).

En este sentido, el Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad (2016), presentó varios mecanismos para mejorar política comercial y promover el acceso y diversificación en el mercado nacional, estas propuestas son las siguientes:

- Ayuda a las organizaciones nacientes mediante incrementos arancelarios, es decir, un arancel mixto.
- Diferimientos arancelarios de insumos para la industria textil.
- Incentivo para compactación de la industria textil mediante estímulos para las nuevas inversiones que se integren en el país de acuerdo al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión (COPCI).

En la actualidad el sector textil se desenvuelve en un modelo económico dolarizado, lo que demanda mayor eficiencia y competitividad en la industria, buscando fuentes de desarrollo que proporcionen mayores beneficios tanto en maquinarias como personal, para que la producción sea más competitiva, con la finalidad de comercializar más el producto al momento de exportar hacia los mercados internacionales.

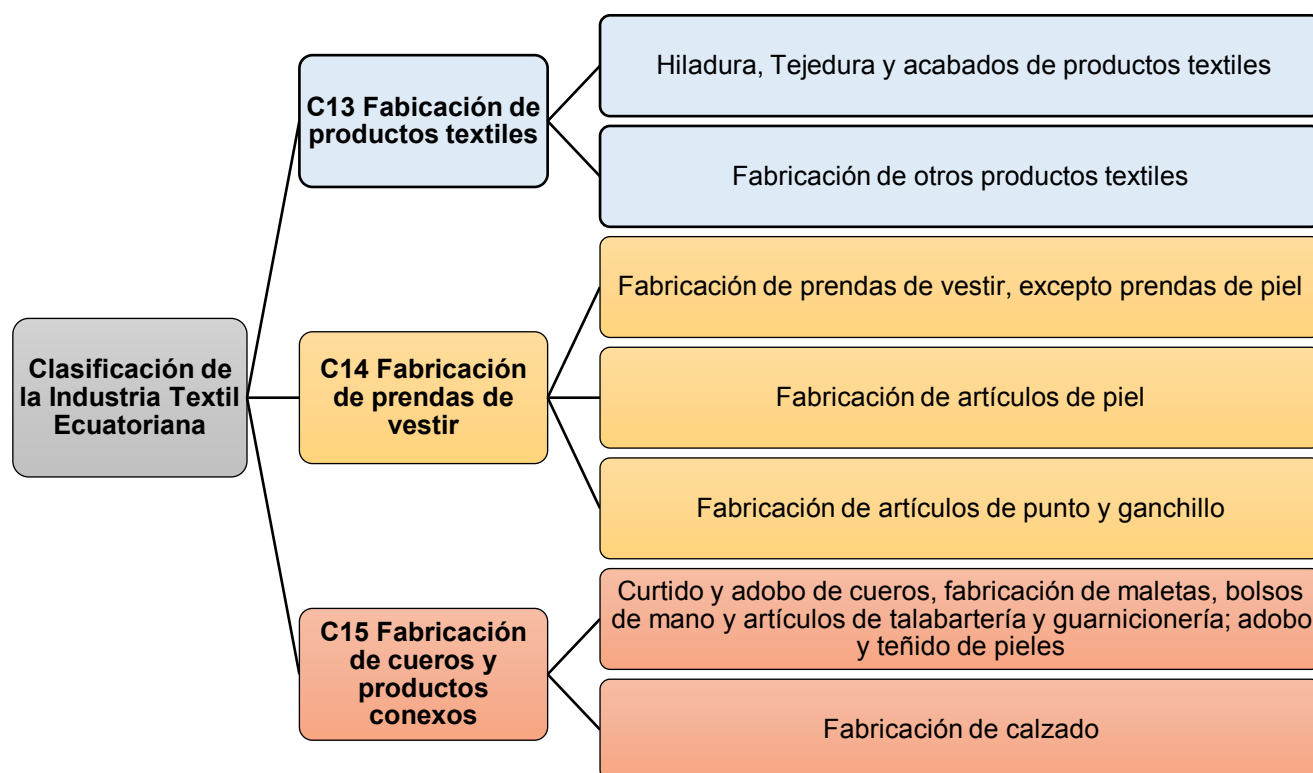
Composición de la Industria Textil

Según la Clasificación Internacional Uniforme "CIIU", utilizada para realizar una clasificación de manera uniforme a las actividades económicas que surgen a raíz de

procesos productivos de un país; la industria textilera del Ecuador, se conforma de las siguientes divisiones: C13 “Fabricación de Productos Textiles”, C14 “Fabricación de Prendas de Vestir” y C15 “Fabricación de cueros y productos conexos”, y cada división tiene subdivisiones que se las aprecia en la siguiente ilustración (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010).

Figura 12.

Clasificación de la Industria textil en el Ecuador



Nota: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)

Fabricación de productos textiles

Dentro de esta división, se realiza “la preparación e hilatura de fibras textiles y la tejeduría y el acabado de productos textiles y prendas de vestir, además, de la fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles” (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos, 2012).

Figura 13.

Componentes de la fabricación de productos textiles.

Fabricación de productos textiles	Hiladura, Tejeduría y acabados de productos textiles	La hiladura trata de la elaboración y preparación de fibras textiles como “devanado y lavado de seda, desengrase, carbonización y teñido de vellón, cardado, peinado de toda clase de fibras animales, vegetales, artificiales e hilados de papel”
		La Tejeduría, trata de la fabricación de telas las fibras que produce la hiladura, trabaja con “algodón, lana cardada, lana peinada o seda, sintéticos o artificiales, aterciopelados, felpilla, rizo, gasa, vidrio, lino, ramio, cáñamo, yute, pieles fines, entre otros”
		Y los acabados de productos textiles, se refieren al blanqueo y teñido de las fibras y de las telas que se obtuvieron en la hiladura y tejeduría
	Fabricación de otros productos textiles	En la segunda división de la clasificación de la industria textil ecuatoriana, se produce “cualquier tipo de material textil, incluidos tejidos (telas) de punto y ganchillo como frazadas, mantas de viaje, sobrecamas, cobijas, edredones, ropa de cama, sábanas, mantelería, toallas y artículos de cocina acolchados, edredones, cojines, pufs, almohadas, sacos de dormir, artículos para el baño, entre otros”. Además, se fabrica: “tejidos estrechos, incluidos los de urdimbre sin trama sujetos por una sustancia adhesiva: marbetes, insignias, etcétera; artículos de pasamanería: cordones de materiales textiles para zapatos, trencillas, borlas, madroños, tules y otros tejidos de mallas anudadas, de encaje y bordados, en piezas, tiras o motivos decorativos, tejidos (telas) de red y del tipo que se utiliza para la confección de visillos tricotados en máquinas Raschel o máquinas similares”

Nota: (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos, 2012).

Fabricación de prendas de vestir

En esta división, se agrupan todas las actividades de confección, en todo tipo de materiales, de prendas de vestir y accesorios (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos, 2012).

Figura 14.*Componentes de la fabricación de prendas de vestir*

Fabricación de prendas de vestir	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, uniformes, camisas, camisetas, entre otros.
	Fabricación de artículos de piel	Fabricación de artículos de piel (con pelo natural): prendas y accesorios de piel incluido los confeccionados con pieles "alargadas", planchas, cuadrados, tiras, alfombras, pufs sin relleno, paño, entre otros.
	Fabricación de artículos de punto y ganchillo	Artículos de confección de punto y ganchillo: jerseys, suéteres, chalecos, camisetas y artículos similares; fabricación de medias, incluidos calcetines, leotardos y pantimedias, servicios de apoyo a la fabricación de artículos de punto y ganchillo a cambio de una retribución o por contrato.

Nota: (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos, 2012).

Fabricación de cueros y productos conexos

En la tercera división de la industria textil, se agrupan las actividades de “adobo y teñido de pieles, la transformación de pieles en cuero mediante operaciones de curtido y adobo y la fabricación de productos acabados de cuero. Abarca también la fabricación de productos similares a partir de otros materiales, como calzado de caucho, maletas de materiales textiles, entre otros” (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos , 2012).

Figura 15.*Componentes de la fabricación de cueros y productos conexos*

Fabricación de cueros y productos conexos	Curtido y adobo de cueros, fabricación de maletas, bolsos de mano y artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles	Descarnadura, tundido, depilado, engrase, curtido, blanqueo, teñido, adobo de pieles y cueros de pieles finas y cueros con pelo, además, fabricación de cueros artificiales, cueros gamuzados y apergaminados, charol y cueros metalizados
	Fabricación de calzado	Fabricación de calzado, botines, polainas y artículos similares para todo uso, de cualquier material y mediante cualquier proceso, incluido el moldeado

Nota: (Instituto Nacional De Estadísticas y Censos, 2012).

Aporte de la industria manufacturera en el PIB

Cada país tiene como objetivo evidenciar el valor monetario que se da a su producción tanto de bienes como de servicios (Pesantez, 2018). En Ecuador (2020) los sectores que inciden en el PIB son los detallados a continuación:

- Manufactura excepto refinación de petróleo (12.18%)
- Comercio (10.48%)
- Enseñanza, servicios sociales y salud (9.20%)
- Petróleo y minas (9.19%)
- Construcción (8.43%)
- Agricultura, ganadería, caza y silvicultura (7.95%)
- Transporte (7.57%)
- Actividades profesionales, técnicas y administrativas (6.62%).
- Otros servicios (6.48%)

Figura 16.

Participación de los sectores en el PIB. Dólares Constantes



Nota: (Revista EKOS, 2020)

Todas estas actividades presentadas en la figura 16, en promedio cubren aproximadamente el 78% del PIB.

Además, el boletín macroeconómico de Asobanca (2018), presenta un mapa de calor, donde se evidencia que el sector manufacturero, del cual pertenece la industria textil, tiene la mayor participación histórica en la contribución al PIB nacional al 2018. En el intervalo de años 2015-2018, hubo una caída de la industria manufacturera en el año 2016, pero en años posteriores se reactivó el sector.

Figura 17.

Mapa de calor de las industrias que más aportan PIB nacional.

Industrias	Participación histórica	Tasa de variación anual	2015				2016				2017				2018		
			I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III
Manufactura	12%		Green	Green	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green
Petróleo y minas	11%		Green	Green	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Comercio	11%		Green	Green	Yellow	Yellow	Red	Red	Red	Red	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green
Construcción	8%		Green	Green	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Orange	Red	Red	Red	Red	Orange	Orange	Yellow	Yellow
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	8%		Green	Green	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Agricultura	8%		Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green	Green
Otros servicios	8%		Green	Green	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Orange	Red	Red	Red	Orange	Orange
Transporte	7%		Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Green	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow	Yellow
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	6%		Green	Green	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green
PIB			Green	Green	Yellow	Yellow	Orange	Orange	Orange	Orange	Yellow	Yellow	Green	Green	Green	Green	Green

Nota: (Asociación de Bancos del Ecuador, 2018)

Es importante destacar que, el sector manufacturero ha mostrado desaceleraciones menos fuertes en épocas de recesión, y tasas de crecimiento anual más altas en épocas de expansión, este mismo comportamiento lo ha experimentado la industria textil, de tal manera, en el 2018, el sector textil aportó aproximadamente el 6% del PIB manufacturero y esta tendencia la mantuvo desde el año 2007 (La hora, 2018).

Industria textil en el mercado internacional

El sector textil ecuatoriano, mantiene gran influencia en los indicadores macroeconómicos del país, siendo conocido como productor y exportador de materias primas, sin embargo, en los últimos 60 años el sector textil ha ido diversificado sus productos para el desarrollo de productos elaborados e incentivar su exportación (Asociación de industriales textiles del Ecuador, 2016).

La producción de las organizaciones dedicadas a actividades textileras, principalmente se lo destina para el consumo local; y, alrededor del 15%, se lo destina a 70 países en el exterior (Asociación de industriales textiles del Ecuador, 2016).

El desarrollo industrial que ha tenido Ecuador en los últimos años, ha llevado a los productos ecuatorianos al consumo extranjero, por lo que, el país produce y exporta hilo, telas, materiales para la producción industrial, así como también, prendas terminadas, atavíos y artículos domésticos; los destinos principales en América para la exportación son: Estados Unidos, Colombia, Chile, Brasil, Venezuela y Perú (Alcívar Sosa, 2015).

Sin embargo, el consumo de la producción textil a nivel mundial se encuentra concentrado en Estados Unidos, Japón y la Unión Europea, teniendo en consideración factores como el per cápita, sexo, edad y tendencias, lo que permitió que, el sector textil se dinamizara e incremente la venta de mayores cantidades de textiles en los mercados internacionales y locales.

Debido a la idiosincrasia, las empresas textiles ecuatorianas desde sus inicios, enfocaron sus ventas en mayor proporción al mercado local; sin embargo, siempre ha existido el deseo y la oportunidad de exportar. A partir de la década de los 90, las exportaciones de esta industria empezaron a crecerá excepción de los años 1998 y 1999 (AITE, 2021).

Cuando Ecuador adoptó la dolarización, es decir, en el año 2000, se produce un incremento de las exportaciones del 8,14% con relación a las de 1999, este hecho marca una tendencia que empezó a ser normal durante varios años; es así que, en el año 2013 se llega al record histórico de exportaciones textiles, superando los 114 millones de dólares (AITE, 2021).

No obstante, a partir del 2014, hubo una drástica caída de las ventas en los mercados externos, especialmente las dirigidas a Colombia. Para el 2015 las exportaciones experimentaron un gran retroceso, ya que regresaron al nivel de exportación que se tenía de la década de los 90 (AITE, 2021).

El sector textil tiene gran potencial de crecimiento y desarrollo, debido a esto, los dirigentes de las empresas dedicadas a esta actividad, han realizado fuertes inversiones para innovar en maquinaria, con el fin de ser competitivos dentro de una economía globalizada; además han invertido en el talento humano de sus empresas, proporcionándoles capacitaciones, con el objetivo de aumentar su nivel productividad y de eficiencia, de esta manera pretenden incrementar su producción, implementar la innovación en sus nuevas líneas de productos que les permitan satisfacer la demanda nacional e internacional (AITE, 2021).

Los esfuerzos que los dirigentes textiles han realizado en esta industria, pretenden que por parte del gobierno nacional también se gestione esfuerzos para mejorar la competitividad del sector, para lograr esto, es necesario que disminuyan los costos de producción mediante una legislación donde se incentive a la industria, donde se fortalezcan los lazos comerciales con los países Andinos, se incrementen acuerdos comerciales que faciliten el comercio exterior y se erradique el contrabando que afecta gravemente al sector, todo esto con el único fin de hacer crecer el sector y generar empleo pleno para los ecuatorianos (AITE, 2021).

El informe macroeconómico de Asobanca, presenta los resultados de las ventas y las exportaciones del sector privado, desde el año 2013 al 2020. En el mismo, se evidencia que el sector manufacturero tuvo una desaceleración en el año 2016, lo que provocó la reducción en el aporte al PIB en dicho año y, desde el último trimestre del 2019, se puede apreciar que el sector ha ido reduciendo su capacidad de exportaciones, esto se debió a la crisis social que se vivió en octubre debido al paro nacional; agravándose en el 2020 por la crisis de salud provocada por el coronavirus (Asobanca, 2021).

Figura 18.**Mapa de calor de Ventas y Exportaciones del Sector Privado**

Nota: (Asobanca, 2020)

Industria textil y generación de empleo

Esta industria es generadora de varias plazas de empleo directo en el Ecuador, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos, es el segundo en el sector manufacturero que más mano de obra emplea. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), alrededor de 158 mil personas laboran directamente en empresas textiles y de confección. A lo mencionado anteriormente, se incrementan los miles de empleos indirectos que promueve la industria textil y confección ecuatoriana, de tal manera que, encadena 33 ramas productivas del país (AITE, 2021).

Problemas del sector textil

El contrabando textil, es uno de los problemas constantes que el sector ha tenido que sobrellevar en el transcurso de su historia, según el estudio que realizó la Asociación de industrias textiles del Ecuador (AITE), en el 2010 acerca de este tema, se determinó que, el contrabando técnico, es decir, la defraudación aduanera, los productos que ilegalmente ingresan por las fronteras de Ecuador, la falsificación arancelaria e ingreso de productos en equipaje por vía aérea o terrestre, constituyen de 150 a 200 millones de dólares por año para este sector (AITE, 2021) .

A partir del 2014, la Administración Aduanera tomó cartas en este asunto, empezando a aplicar un riguroso control aduanero para reducir el índice de contrabando textil. Este esfuerzo, fue opacado por las políticas impuestas por parte del Gobierno Nacional, al aplicar medidas de salvaguardia para restringir importaciones, esta acción, generó que se incrementen las prácticas ilegales de comercio en los productos textiles y sus confecciones, es así que, lamentablemente el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE), debido a sus limitaciones económicas, no ha podido implementar controles suficientes para hacer frente al contrabando que cada día crece más y afecta sobremanera a los industriales textileros y al fisco (AITE, 2021).

Industria Textil Provincia de Pichincha

A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Actualmente, las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Guayas, Azuay, Tungurahua e Imbabura (AITE, 2021).

Dentro de la provincia de Pichincha, se encuentra la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa (CAPEIPI), gremio que se constituye de varios sectores productivos como: entre ellos, el sector de alimentos, construcción, eventos y servicios, gráfico, maderero, metalmecánico, químico y textil. Esta organización tiene como objetivo potencializar el desarrollo productivo de la provincia.

El sector textil de la CAPEIPI integra a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes), que se dedican a las actividades textiles; este conjunto de empresas textiles de la provincia, cuentan con un Directorio, mismo que las representan ante el gremio y ante demás instituciones gubernamentales. La dirección promueve y desarrolla investigaciones para la promoción y el crecimiento de esta actividad en Pichincha; además, presentan periódicamente proyectos para el desarrollo, mejoramiento continuo y supervivencia de las MiPymes adheridas a este gremio (Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha, 2019).

Análisis FODA del sector

Las siglas “FODA”, significan: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, estas siglas provienen del acrónimo en inglés SWOT, que significa: strenghts, weaknesses, opportunities, threats. En el análisis FODA, se evalúan los factores internos (fortalezas y debilidades) y los factores externos (oportunidades y amenazas), con el fin de dar un diagnóstico general de la situación estratégica de una organización o sector determinado (Ponce Talancón, 2007).

- **Fortalezas:** se las considera a aquellas destrezas o atributos con los que cuenta una industria o empresa para la consecución de sus objetivos (Riquelme Leiva, Matias, 2016).
- **Debilidades:** son aquellos aspectos perjudiciales para la industria o empresa, que afecta el proceso para lograr objetivos planteados (Riquelme Leiva, Matias, 2016).
- **Oportunidades:** se refiere a las condiciones externas de una industria o empresa, que es visible para los demás, estas oportunidades son útiles para alcanzar las metas trazadas (Riquelme Leiva, Matias, 2016).
- **Amenazas:** tratan de aquellas condiciones externas que perjudican de tal manera a la industria o empresa que pone en juego su supervivencia, ya que los objetivos planteados pueden no cumplirse (Riquelme Leiva, Matias, 2016).

Factores externos

Dentro del análisis FODA, se consideran como factores externos a aquellos factores que la industria o empresa, no pueden controlar, en este caso, son las oportunidades y a las amenazas (Ponce Talancón, 2007).

Factores internos

Por otro lado, los factores internos son aquellos que pueden ser controlados y gestionados por parte de la industria o empresa, en este caso, nos referimos a las fortalezas y a las debilidades (Ponce Talancón, 2007).

FODA Sector Textil

Ahora bien, para completar el análisis de este capítulo, mediante la revisión de literatura realizada en la presente investigación, se realiza un FODA del sector textil, con la final de determinar sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Fortalezas

- Tercera industria más grande del sector de la manufactura aporta más del 7% del PIB Manufacturero del país, mismo que tiene la mayor participación histórica en la contribución al PIB nacional de 2015-2018.
- Diversificación de productos textiles en sus diferentes CIIU.
- La industria textil, genera varias plazas de empleo directo en el país, proporcionando empleo a los sectores marginados de la sociedad, ya que usa mano de obra no calificada para sus actividades.
- Mediante las actividades de la industria textil, se encadenan 33 ramas productivas en el país, provocando la dinamización de la economía.

Oportunidades

- Mecanismos para mejorar la política comercial implementados por el Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad, como lo es el diferimiento arancelario de insumos para la industria textil.
- Incentivos para compactación de la industria textil mediante estímulos para las nuevas inversiones que se integren en el país de acuerdo al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión (COPCI).
- Potencial para exportar productos textiles por su diversificación.
- Acuerdos comerciales con países extranjeros para el consumo de la producción textil a nivel mundial, mismo que se encuentra concentrado en Estados Unidos, Japón y la Unión Europea y en varios países de América.

Debilidades

- Desde el 2015 las exportaciones del sector textil han experimentaron un gran retroceso, ya que, en 2014, hubo una drástica caída de las ventas en los mercados

externos, especialmente las dirigidas a Colombia, debido a las salvaguardas implementadas por el gobierno para reducir las importaciones.

- Falta de competitivas frente a los países vecinos debido a la utilización del dólar, lo que provoca, que los insumos para la fabricación de productos textiles sean más caros ante la competencia.

Amenazas

- Contrabando técnico textil que comprende: defraudación aduanera, ingreso de productos por las fronteras sin declararlos, falsificación arancelaria.
- Desaceleración en las ventas locales y las exportaciones del sector textil, debido a la crisis social que se vivió en octubre debido al paro nacional; agravándose en el 2020 por la crisis de salud provocada por la emergencia sanitaria de SARS-Covid-19

Matriz FODA del sector textil ecuatoriano

En la figura 19, se presenta la matriz FODA de la industria textil ecuatoriana.

Figura 19.*Matriz FODA del sector textil*

<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importante aporte al PIB Manufacturero y, por lo tanto, al PIB Nacional. • Diversificación de productos textiles. • Generación de plazas de empleo directo. • Encadenamiento de 33 ramas productivas. • Industriales textiles comprometidos con el desarrollo del sector textil. 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas comerciales para facilitar el diferimiento arancelario para la adquisición de materia prima. • Incentivos para inversiones desarrolladas en el sector textil. • Potencial para exportar productos textiles por su diversificación. • Acuerdos comerciales con países extranjeros para el consumo de los productos textiles ecuatorianos.
<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decrecimiento en el nivel de exportaciones desde el 2014 por la caída de las ventas en mercados externos, en especial Colombia. • Falta de competitividad en la industria en relación a los costos que maneja la competencia. 	<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión de organismos de control insuficiente para reducir y evitar el contrabando técnico textil • Crisis social (paro nacional) en octubre de 2019. • Pandemia por emergencia sanitaria de SARS-Covid-19

CAPITULO IV

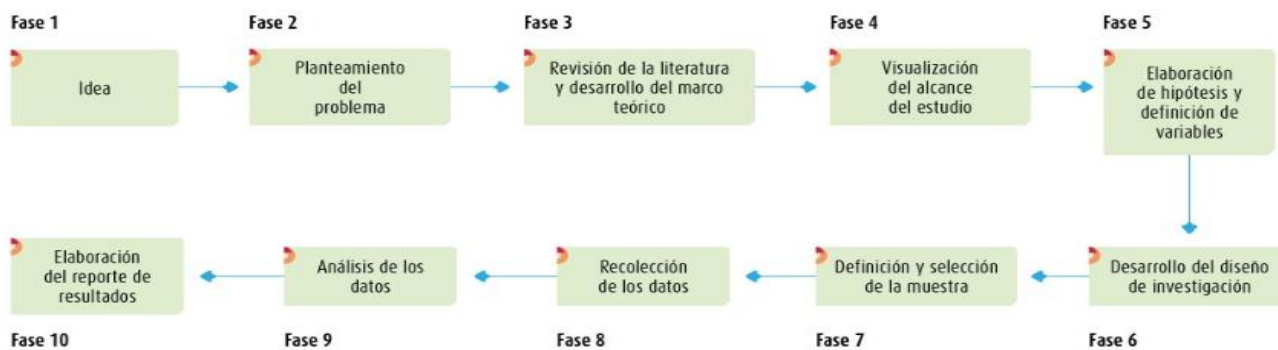
Marco Metodológico

Introducción al diseño metodológico

La presente investigación se lleva a cabo por medio de la ejecución de las 10 fases planteadas en la figura 20, que han sido establecidas para el desarrollo de investigaciones de tipo cuantitativo.

Figura 20.

Proceso de desarrollo de la investigación



Nota: (Hernandez et al., 2014)

Fase 1: Idea

Las ideas son nociones que permiten realizar una primera visualización general de las diferentes problemáticas, realidades, circunstancias que pueden investigarse, estas surgen de fuentes como experiencias, teorías, conversaciones y manifestaciones (Hernandez et al., 2014).

En la presente investigación se obtuvo la idea central mediante una de las técnicas más antiguas denominada Brainstorming o tormenta de ideas, técnica que permite combinar el pensamiento racional con el pensamiento creativo, y, así promover la generación de ideas innovadoras y llamativas que sean el punto de partida de una investigación (Gonzalez, 2008).

El Brainstorming se pudo llevar a cabo con ayuda de la herramienta digital Padlet y de esta manera se estableció la siguiente idea central “La competitividad en la industria textil”, misma que se ha convertido en el punto de partida de este estudio.

Fase 2: Planteamiento del Problema

El planteamiento del problema consiste en estructurar y afinar la idea concebida en la fase anterior (Hernandez et al., 2014). Existen 3 criterios a considerar al momento de plantear una problemática de investigación, el primer criterio establece que, en el planteamiento del problema, debe proponer una relación entre dos o más variables o conceptos, el segundo criterio propone que este planteamiento debe estar definido de forma clara y finalmente el tercer criterio plantea que el problema de investigación debe ser susceptible a pruebas (Kerlinger & Lee, 2002).

En este trabajo de investigación, tomando en consideración la idea inicial, se plantea la siguiente problemática de investigación, que incluye al gobierno corporativo y a la competitividad de las pymes.

Una vez definido el problema de investigación se definen los objetivos del estudio, se justifica el mismo, se considera la importancia, conveniencia, relevancia social, implicaciones prácticas e implicaciones teóricas y mediante el uso de Project y Excel se analizó la viabilidad de la investigación.

Finalmente se verifica que existen los recursos financieros, materiales y humanos necesarios para poder llevar a cabo la investigación por lo que la misma es viable.

Fase 3: Revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico, conceptual y referencial.

Según Hernández Roberto (2014), posterior a la fase de planteamiento del problema, es fundamental sustentar teóricamente la investigación por medio del

desarrollo de la perspectiva teórica, que incluye un análisis de teorías, análisis de conceptualizaciones, búsqueda de estudios e investigaciones previas y verificación de antecedentes lo que permitirá tener una visión general del estudio y de sus implicaciones.

El presente trabajo de investigación comienza con la búsqueda de estudios previos que consideren las dos variables planteadas, sin embargo, la obtención de investigaciones similares en idioma español fue limitada, obteniendo únicamente una investigación colombiana similar a la del presente estudio. Usualmente, las variables planteadas en el problema de investigación son analizadas en trabajos de manera independiente o se investigan en conjunto con otras variables como: innovación, alternativas de fuentes de financiamiento, entre otras.

Una vez identificadas las investigaciones que abarquen el tema de manera total o parcial, se construyó el marco referencial y, se comenzó una revisión analítica de la literatura donde de manera selectiva se detectó, consultó y obtuvo bibliografía referente al tema del trabajo de investigación en fuentes secundarias de información construyendo así el marco teórico y conceptual.

Paralelamente, por medio del programa Excel, se aplicó el método por índices, el cual permitió organizar y construir de manera sistemática el marco teórico, conceptual y referencial.

Fase 4: Visualización del alcance del estudio

En esta fase se determina qué tipo de estudio se va a desarrollar de acuerdo al nivel de conocimiento obtenido en la fase anterior y los objetivos planteados por el investigador.

Este estudio considerando su naturaleza es de tipo descriptivo-correlacional, y busca describir característica del gobierno corporativo y la competitividad en pymes, así como determinar la relación existente entre estas dos temáticas.

Fase 5: Elaboración de hipótesis y definición de variables

Las hipótesis se consideran guías en las investigaciones que permiten definir explicaciones tentativas del fenómeno que se va a comprobar mediante técnicas estadísticas (Hernandez et al., 2014).

Figura 21.

Formulación de hipótesis en estudios cuantitativos con diferentes alcances

Alcance del estudio	Formulación de hipótesis
Exploratorio	No se formulan hipótesis.
Descriptivo	Sólo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato.
Correlacional	Se formulan hipótesis correlacionales.
Explicativo	Se formulan hipótesis causales.

Nota: (Hernandez et al., 2014)

De acuerdo a la figura 21, en los estudios descriptivos y correlacionales se sugiere establecer hipótesis correlaciones, que analicen la relación entre dos o más variables y así se pueda investigar la influencia existente entre las mismas.

Considerando las características de las hipótesis correlaciones, se plantea una hipótesis correlacional nula y una hipótesis correlacional alternativa, con el objetivo de argumentar y aportar evidencia para comprobarlas o rechazarlas de acuerdo al análisis correlacional ejecutado en la investigación.

Una vez definida la hipótesis, se facilita la identificación de las variables. Según Roberto Hernández (2014), las variables son condiciones que pueden fluctuar y cuyas fluctuaciones o cambios son susceptibles de medirse u observarse, se identifica y concluye que las dos variables intervinientes en el estudio son la competitividad y el gobierno corporativo.

Fase 6: Desarrollo del diseño de investigación

El desarrollo del diseño de investigación implica generar estrategias que permitan obtener información y, así dar respuesta al planteamiento del problema (Hernandez et al., 2014).

El diseño de investigación se determina de acuerdo al enfoque o clasificación adoptada por el investigador, una de las principales clasificaciones divide en experimentales o no experimentales a los estudios; considerando esta división se determina que este trabajo de investigación es de tipo no experimental, definido por Joseph Fleiss (2013), como un estudio donde no se manipulan intencionalmente las variables, en consecuencia, este tipo de estudio no verifica las consecuencias que dicha manipulación tiene sobre una o más variables dependientes. Para complementar, la investigación de acuerdo a otras subclasificaciones es de tipo documental mixta.

Fase 7: Definición y selección de la muestra

La definición y selección de la muestra, en el presente trabajo investigativo, se empezó identificando la unidad de muestreo, que en este caso son las pequeñas y medianas empresas textiles.

Una vez definida la unidad de análisis, es importante delimitar la población, misma que abarca a las Pymes textiles de Distrito Metropolitano de Quito, que se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Este es el punto de partida para seleccionar la muestra, que para esta investigación debe ser probabilística, es decir, una muestra caracteriza por brindar la misma oportunidad a todos los elementos de la población para ser parte de la muestra (Otzen & Manterola, 2017).

Finalmente, mediante la aplicación de la fórmula establecida para muestras de poblaciones finitas se obtienen una muestra significativa con un nivel de confianza del 95% y 5% de error muestral. Al momento de identificar el total de la muestra, con ayuda

de la fórmula “aleatorio” de Excel, se determinó cuáles son los objetos de estudio con garantía de objetividad.

Fase 8: Recolección de datos

La recolección de datos se establece con base en instrumentos de medición, caracterizados por ser confiables, válidos y objetivos. Para la presente investigación, los instrumentos están previamente validados, ya que se ha utilizado el instrumento propuesto por la Cepyme para evaluar el nivel de implementación de gobierno corporativo en pymes y, el mapa de competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo, instituciones que han realizado investigaciones previas para proponer modelos estructurados mediante cuestionarios, que se convierten en el instrumento principal para recolección de datos en este trabajo de investigación.

El modelo planteado para la evaluación de gobierno corporativo, consta de un cuestionario con preguntas cerradas dicotómicas, cuya opción de respuesta es “Si” o “No”, mientras que, el cuestionario para evaluar el nivel de competitividad propuesto por el BID, se confirma de preguntas politómicas, donde se plantean 6 posibles respuestas que son: no existe, existe, documentado, documentado y difundido, documentado, difundido y actualizado.

Para hacer uso del instrumento de recolección de datos, se digitalizó el cuestionario mediante la herramienta digital Google forms, además de, incluir en esta plantilla una portada con el logo de la Universidad de las fuerzas Armadas, el tema de investigación, una breve introducción para dar a conocer el propósito general del estudio, instrucciones previas y un agradecimiento.

Tomando en consideración que las respuestas obtenidas por medio del cuestionario van a usarse en un análisis estadístico, se verificó la precodificación establecida por las entidades generadoras de los modelos, obteniendo que las respuestas en la sección de gobierno corporativo, se codifican con las siguientes

puntuaciones: 0 puntos, 10 puntos y 20 puntos, dependiendo de la pregunta, esto se evidencia en la tabla 3.

Tabla 3.

Codificación datos gobierno corporativo

Pregunta 1 hasta pregunta 8	
Respuesta	Valoración
Si	20 pts.
No	0 pts.
Pregunta 9 hasta pregunta 20	
Respuesta	Valoración
Si	10 pts.
No	0 pts.

Mientras que las respuestas de competitividad se evalúan mediante puntuaciones de 0 puntos a 5 puntos para las seis opciones posibles de respuesta, como se detalla en la tabla 4.

Tabla 4.

Nombre de la tabla: codificación datos competitividad

Pregunta 1 a pregunta 102	
Respuesta	Valoración
No existe	0 pts.
Existe	1 pts.
En proceso de documentación	2 pts.
Documentado	3 pts.
Documentado y difundido	4 pts.
Documentado, Difundido y Actualizado.	5 pts.

Fase 9: Análisis de datos

Para el análisis de datos se hizo uso del programa Excel y mediante el mismo se procesó la información y se elaboró el análisis estadístico, una vez codificadas las respuestas de los cuestionarios aplicados según las escalas mencionadas anteriormente, se procesa la información utilizando la función COEF.DE.CORREL, misma que permite obtener la correlación de Pearson entre las dos variables principales y, la variable de gobierno corporativo con cada una de las covariables de competitividad. Además, con el objetivo de comprobar resultados, se realiza un análisis Dupont y los resultados de este análisis son correlacionados con la variable de gobierno corporativo. Cabe destacar que mediante la correlación de Pearson se puede comprobar o rechazar las hipótesis planteadas.

Fase 10: Elaboración del reporte de resultados

Esta fase consiste en plasmar los resultados obtenidos, y para esto se ha compilado los resultados de las correlaciones entre las variables: gobierno corporativo y

competitividad, la variable de gobierno corporativo con las covariables de competitividad y, los resultados del análisis Dupont, sintetizados en figuras para una mejor visualización del comportamiento de las variables.

Alcance de la investigación

Descriptiva

El presente estudio de investigación es de tipo descriptiva, debido a que se busca especificar las características y propiedades de las pymes como agentes dinamizadores de la economía del país, la importancia del sector textil dentro del Ecuador, la relevancia del gobierno corporativo y la competitividad en las empresas (Hernandez et al., 2014).

Correlacional

El estudio también es una investigación de tipo correlacional, ya que busca analizar el vínculo y el grado de asociación entre dos variables, en este caso son: gobierno corporativo y competitividad en las pequeñas y medianas empresas del sector textil en Quito; se cuantificará mediante la aplicación de herramientas estadísticas para la comprobación de las hipótesis establecidas (Sierra, 1994).

Diseño de la investigación

Según tipología de investigación

Investigación no experimental

Las investigaciones no experimentales se caracterizan por ser estudios que se ejecutan sin modificar o intervenir de manera intencional en el comportamiento de una variable con el objetivo de verificar cómo reacciona la otra variable. En este tipo de estudios, se busca analizar a las variables en su contexto original y tal como se desarrollan naturalmente. La base de este tipo de investigaciones es el análisis de las

situaciones existentes, por lo que, no se tiene influencia sobre las variables, lo que le da las características de ser estudios sistémicos y empíricos (Hernandez et al., 2014).

Según la fuente de datos de investigación

Investigación documental

Se considera a la actual investigación de tipo documental, debido a que, se aplica el proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos de las variables escogidas para el estudio, que son el gobierno corporativo y la competitividad (Rizo J. , 2015).

Según el enfoque de la investigación

Investigación mixta

La investigación, tiene un enfoque mixto, ya que combina datos cuantitativos con datos cualitativos. Los datos cualitativos son recolectados a través de una encuesta estructurada para posteriormente con escalas de medición, convertir estos datos en datos cuantitativos que permitan ser comparados y analizados con el objetivo de aceptar o rechazar la hipótesis del estudio (Hernandez et al., 2014).

Definición de objeto de estudio

El presente trabajo cuenta con una población total de 118 pymes en el Distrito Metropolitano de Quito, pertenecientes a la industria textil considerando la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Actividades Económicas (CIIU). Cabe mencionar que estas 118 pymes se encuentran registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, institución que se convierte en la fuente de datos principal.

Hipótesis

Hipótesis Alternativa

Las prácticas del gobierno corporativo tienen una incidencia positiva en la competitividad de las pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito.

Hipótesis Nula

La implementación de las prácticas de gobierno corporativo en pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito no contribuyen a la generación de competitividad en las mismas.

Población

Como se mencionó en el apartado de definición del objeto de estudio, la población total es 118 pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito, registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros y, que haya presentado informes financieros al 2019. La muestra de esta población se seleccionó de manera aleatoria para la posterior aplicación de las herramientas de recolección de información y análisis correspondiente.

Muestra

Para el cálculo de una muestra representativa de la población que arroje resultados generalizados para toda la población objeto de estudio; a continuación, se presenta la fórmula para el determinar la muestra:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N - 1)) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N: Tamaño de la población o universo

z: Nivel de confianza.

p: Probabilidad de éxito.

q: Probabilidad de fracaso.

n: Tamaño de la muestra

e: Margen de error muestral

Desarrollo del cálculo del tamaño de la muestra

N: 118

z: 1,96 (Nivel de confianza del 95%)

p: 0,50

q: 0,50

e: 0,05

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 91}{(0,05^2 \times (118 - 1)) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$\mathbf{n = 90}$$

Según la aplicación de la fórmula, la muestra representativa para la población en estudio, es de 90 pymes de la industria textil del Distrito Metropolitano de Quito. Se pretende aplicar las herramientas de medición para la obtención de información a este número de empresas.

Una vez seleccionada el número total de la muestra, se aplica en la base de datos de las 118 pymes el muestreo irrestricto aleatorio con el objetivo de garantizar que la muestra haya sido aleatoria para obtener objetividad en el trabajo de investigación, dando como resultados la siguiente distribución.

Tabla 5.

Total empresas encuestadas según su tamaño

Pequeña	Mediana A	Mediana B
33	20	9

Técnicas e Instrumentos de recolección de la información

Para la presente investigación el principal instrumento de recolección de información, es una encuesta estructurada, la cual nos permite mediante la aplicación de un cuestionario diseñado en base a las variables y covariables de la investigación; alcanzar una observación directa de las pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito.

Esta información será el punto de partida del análisis estadístico y mediante la aplicación de la correlación de Pearson, se obtendrá información relevante del comportamiento del gobierno corporativo y la competitividad, posteriormente se coteja la información cualitativa obtenida con la aplicación del modelo Dupont, con el fin de realizar un análisis financiero basado en los estados financieros de las pymes analizadas. Finalmente, al obtener los resultados, se los analiza para establecer conclusiones y recomendaciones, además de proponer futuras líneas de investigación.

Diseño de instrumentos de investigación

El principal instrumento de investigación para el presente trabajo, es la encuesta que, por medio de un cuestionario estructurado permite la obtención de información directamente de los objetos de investigación.

El diseño del instrumento ha sido realizado bajo los siguientes condicionantes: se realizó una investigación previa de instrumentos validados sobre gobierno corporativo y competitividad para pymes, obteniendo que entidades como la Corporación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), han validado y propuesto instrumentos que permiten a las entidades, organizaciones y pymes analizar su gobierno corporativo y competitividad respectivamente.

Variable: Gobierno Corporativo (encuesta)

La CEPYME propone un cuestionario con 20 preguntas claves que permiten evaluar el grado de implementación de prácticas de buen gobierno corporativo en una pequeña y mediana empresa, este instrumento, permite visibilizar el grado de gobernanza tomando en consideración la importancia de este factor y en base a estos resultados, promover la ejecución de mejoras o cambios que permitan garantizar la generación de valor, la eficiencia y la sostenibilidad en las pequeñas y medianas empresa.

Variable: Competitividad (encuesta)

El Banco Interamericano de Desarrollo BID propone un mapa de competitividad constituido por 102 preguntas distribuidas en 8 covariables integradas por preguntas clave detalladas a continuación:

- Covariable 1: Planificación estratégica, compuesta por 9 preguntas, divididas en las secciones referentes al proceso de planificación estratégica y la implementación de la estrategia.
- Covariable 2: Producción y compras – Cadena de Valor, compuesta por 26 preguntas, distribuidas en las siguientes secciones: planificación y proceso de producción, capacidad del proceso, mantenimiento, investigación y desarrollo, aprovisionamiento, manejo de inventarios y ubicación de infraestructura.
- Covariable 3: Aseguramiento de la calidad, compuesto por 7 preguntas distribuidas en las secciones de: aspectos generales de calidad y sistemas de calidad.
- Covariable 4: Comercialización, conformada por 16 preguntas que componen las secciones de: Mercado nacional: mercadeo y ventas, Mercado nacional: servicios y, Mercado nacional: distribución.

- Covariable 5: Contabilidad y Finanzas, compuesta con 12 preguntas, que se dividen en las siguientes secciones: Monitoreo de costos y contabilidad, administración financiera y normas legales y tributarias.
- Covariable 6: Talento humano, conformado por 14 preguntas distribuidas en secciones como: Aspectos generales, capacitación y promoción del personal, cultura organizacional y salud y seguridad industrial.
- Covariable 7: Gestión ambiental, compuesta por 9 preguntas distribuidas en secciones como: Política ambiental de la empresa, estrategia para proteger al medio ambiente, concientización y capacitación del personal en temas ambientales, administración del desperdicio.
- Covariable 8: Sistemas de Información, compuesto por 9 preguntas que integran las secciones de planeación del sistema, entradas, procesos y salidas.

Análisis DuPont

Este sistema de análisis financiero se basa en el rendimiento de equidad, siendo los componentes de esta razón, el margen de beneficio neto, la rotación total de activos y el multiplicador de equidad o apalancamiento de activos.

Este análisis financiero permite estimar el valor de mercado de una empresa para mejorar la rentabilidad futura a través de utilización más eficiente de sus activos y mejorar el rendimiento para los accionistas (Doorasamy, 2016).

Tomando en consideración la información que este modelo puede proporcionar en esta investigación, se aplicó el modelo a las pymes estudiadas para obtener información cuantitativa, basada de sus estados financieros y poder comparar esta información con los resultados obtenidos por medio de la encuesta; de esta manera

obtener una idea panorámica de la situación real de las pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito.

Estudio correlacional

Correlación de Pearson

Una vez obtenida la información de las dos variables estudiadas a través del instrumento de recolección de datos, se aplicará la correlación de Pearson, que tiene como objetivo medir la fuerza o grado de asociación entre las variables y las covariables estudiadas. Este coeficiente varía entre $-1 \leq \rho \leq 1$ (Hernández Lalinde, 2018).

La aplicación de la correlación de Pearson se realizó de la siguiente manera:

Figura 22.

Correlación de variables escogidas



Es importante acotar que, en base a los resultados de la aplicación de este método estadístico, es posible validar la hipótesis nula o la alternativa de acuerdo a la información obtenida.

Aplicación de encuesta Pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito

Proceso de aplicación de la encuesta

- Se investigó y analizó trabajos investigativos y herramientas aplicadas sobre temáticas de gobierno corporativo y competitividad en pymes, y en base al contexto de las herramientas, se seleccionó la herramienta de Gobierno Corporativo de la Cepyme y el Mapa de Competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo.
- Se seleccionó la muestra en base a la población de pymes registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Distrito Metropolitano de Quito que correspondieran a la clasificación de la industria textil de acuerdo al CIU.
- La población de pymes registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Distrito Metropolitano de Quito, tomando en cuenta únicamente aquellas con estados financieros al 2019, la población fue de 118 pymes, con un nivel de confiabilidad del 5% se obtuvo una muestra de 90 pymes textiles quiteñas para realizar el análisis en el presente trabajo de investigación.
- Se implementó TIC's en el cuestionario original de los organismos seleccionados, y mediante Google forms se plasmó la encuesta, tanto de gobierno corporativo, como para competitividad; esto se realizó con el fin

de facilitar a que las pymes puedan responder la encuesta en un entorno cerrado por el contexto por del SARS-COV2019.

- Se realizó una prueba piloto a 10 pymes textileras del Distrito Metropolitano de Quito.
- Se estableció contacto con las pymes textileras quiteñas vía telefónica y correo electrónico para explicarles el estudio y los parámetros de la encuesta, posteriormente, se les envió una carta firmada por el tutor de investigación para garantizar la confidencialidad de los datos proporcionados.
- Se visitó físicamente a las empresas que no dieron respuesta, ya sea positiva o negativa mediante correo o vía telefónica.
- Se envió la encuesta digital a las organizaciones que respondieron a la solicitud de manera positiva; además se dejó la encuesta física a las pymes con las que no se pudo entablar un diálogo telefónico o virtual, pero aceptaron la propuesta cuando se la explicó de manera presencial.
- Se analizó la respuesta de las pymes del sector textil en Quito, y se hizo un seguimiento de acuerdo a las necesidades o a las respuestas obtenidas por parte de éstas.
- Se obtuvo información de 62 pymes textileras quiteñas, a pesar de que se extendió la investigación a pymes no solo de la muestra si no de la población completa, con el fin de obtener mayor cantidad de respuestas. Al final del estudio no se obtuvo información de 28 pymes debido a que las mismas no quisieron participar de la investigación por diferentes razones como: se encontraban en proceso o se habían liquidado, por temas de confidencialidad no podían dar respuesta a este tipo de

requerimientos, no se ubicó la dirección ni el contacto de la pyme, por problema de la situación por la Covid19 se encontraban en la modalidad de teletrabajo y no estaban con el tiempo suficiente para dar respuesta a la encuesta o no les interesaba participar en el estudio.

- Se consolidó la información de las 62 pymes analizadas y se exportó desde google forms las respuestas de las empresas que contestaron, generando automáticamente una base de datos en Excel para su posterior análisis.
- Se aplicó Correlación de Pearson de la variable de gobierno corporativo con cada covariable de la competitividad y con los resultados obtenidos mediante el sistema Dupont.
- Se analizaron los datos obtenidos por medio de la correlación de Pearson.
- Se evidenció que la correlación más baja fue con la covariable Finanzas y Contabilidad, por lo que se realizó análisis del sistema Dupont para corroboración de resultados.
- Se realizó el análisis Dupont de cada una de las empresas de la muestra.
- Se aplicó correlación entre este nuevo análisis.
- De acuerdo a los resultados, se analizó la hipótesis planteada al inicio del trabajo de investigación.
- Finalmente se analizó los resultados obtenidos y sirvieron para desarrollar las conclusiones y recomendaciones sobre las temáticas analizadas.

Resultados de validación de la prueba piloto

La prueba piloto ejecutada para esta investigación se realizó a 10 pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito, representa el 11.11% del total de las pymes de la muestra.

Una vez realizada la prueba piloto se encontraron los siguientes inconvenientes:

- El tiempo requerido para responder la encuesta era de 20 a 30 minutos ya que consta de 122 preguntas estructuradas.
- La prueba piloto se realizó aplicando 2 encuestas, una de gobierno corporativo y otra de competitividad, ya que fueron realizadas de manera separada, lo cual trajo inconvenientes ya que las pymes solo contestaban una de las encuestas y se tuvo que hacer un seguimiento posterior para lograr que las pymes dieran respuesta a la segunda encuesta.

Para poder resarcir estos inconvenientes se decidió informar previamente la longitud de la encuesta para que los receptores lo tomen en cuenta y puedan ejecutar a cabalidad la encuesta. Además, se decidió elaborar una sola encuesta dividida en tres secciones. La primera instrucciones y datos generales, la segunda cuestionario de gobierno corporativo y en la tercera sección se colocó el cuestionario de competitividad.

CAPÍTULO V

Análisis de información y resultados

Previa a la presentación de los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta estructurada y el análisis financiero en las pymes del sector textil del Distrito Metropolitano de Quito, cabe mencionar que el total de pymes encuestadas es menor al total de la muestra requerido; sin embargo, estas representan el 68.88% de la muestra y generan el 79.41% del total de las ventas de la muestra. Por lo que, los resultados de forma parcial ayudan a inferir la situación de las pymes del sector textil del D.M.Q.

Además, dentro de este análisis es importante mencionar que la categoría de pymes está conformada por empresas Pequeñas, Medianas tipo A y Medianas tipo B, que fueron seleccionadas mediante la aplicación del muestreo irrestricto aleatorio, obteniendo el siguiente número de empresas según su tamaño.

Tabla 6.

Número de empresas de la muestra según su tamaño

PEQUEÑA	MEDIANA A	MEDIANA B	TOTAL
33	20	9	62

Análisis de datos

Resultados de Gobierno corporativo

El nivel de implementación de prácticas de buen gobierno corporativo se evaluó por medio de una encuesta conformada por 20 preguntas nominales dicotómicas donde las opciones de respuesta eran Sí o No.

Para cuantificar los datos cualitativos obtenidos mediante la aplicación de encuesta, se utilizó la siguiente escala propuesta por la Cepyme.

Tabla 7.

Escala de evaluación del cuestionario de gobierno corporativo

Respuesta	Rango de Preguntas	Valoración	Rango de Preguntas	Valoración
Si	1-8	20 pts.	9-20	10 pts.
No	1-8	0 pts.	9-20	0 pts.

En base a esta escala de medición la máxima nota que una organización pudiera obtener es la correspondiente a 280 puntos.

La evaluación de los resultados de las empresas, y la clasificación de las pymes según su nivel de implementación de prácticas de gobierno corporativo, se lo realiza con el siguiente criterio.

Figura 23.

Escala de medición según niveles de implementación de prácticas de gobierno corporativo

Nivel 1	Menos de 100 puntos	La organización no cumple con los requisitos mínimos necesarios para acometer con éxito la implantación de un plan de buen gobierno. Se deben revisar aspectos básicos antes de seguir adelante.
Nivel 2	De 101 puntos a 170 puntos	La organización dispone de valores y controles necesarios para poder poner en marcha políticas de buen gobierno. Se debe establecer un plan definiendo las prioridades en términos de políticas y procedimientos de buen gobierno.
Nivel 3	De 171 puntos a 249 puntos	La organización dispone ya y aplica políticas y procedimientos de buen gobierno, si bien existen algunas áreas susceptibles de mejora.
Nivel 4	de 250 puntos a 280 puntos	La organización cumple en todos sus procesos significativos con los principales principios y recomendaciones de buen gobierno. Se debe realizar un seguimiento y en su caso identificar puntos de mejora.

Nota: Elaborada en base a (CEPYME & Consejo General de Economistas, 2018)

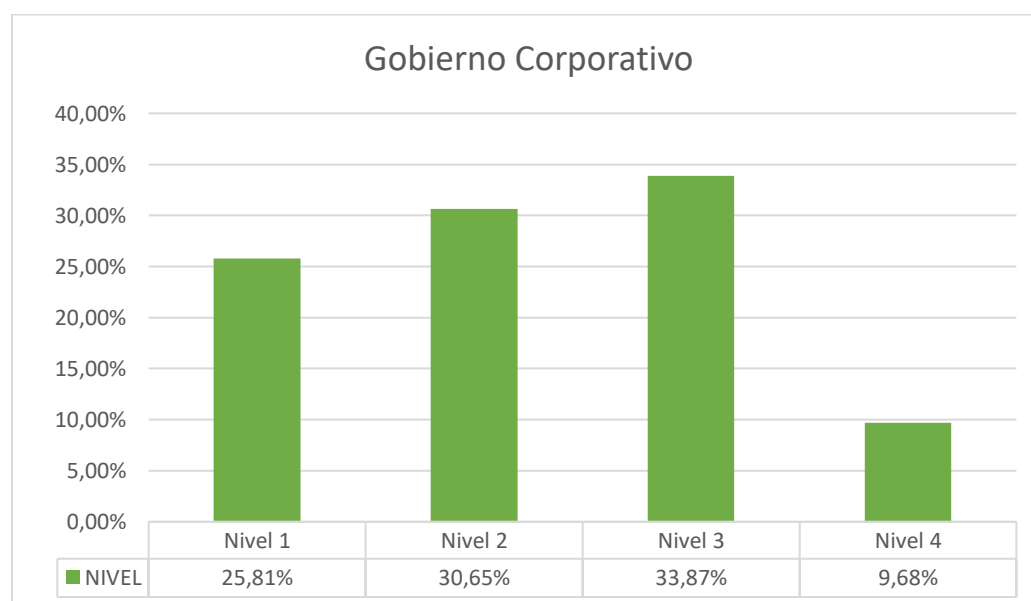
Análisis Resultados Gobierno Corporativo

Niveles de implementación de prácticas de gobierno corporativo

Con base en los datos obtenidos y como se evidencia en la figura 24, las pymes textiles quiteñas estudiadas en la presente investigación, se segregan en los 4 Niveles de implementación de prácticas de gobierno corporativo propuesto por la Cepyme de la siguiente manera.

Figura 24.

Participación de las pymes según el nivel de implementación de prácticas de gobierno corporativo



Clasificación de las pymes textiles de Quito según el nivel obtenido de implementación de prácticas de gobierno corporativo

- *Nivel 1*

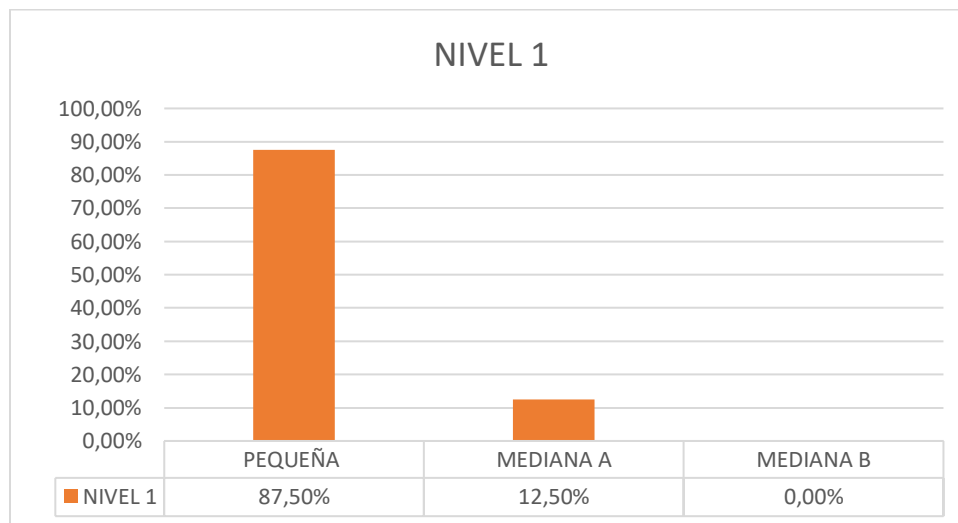
El Nivel 1 con puntajes inferiores a 100 puntos engloba a 25.81% de las pymes textiles quiteñas que corresponden a 16 pymes, mismas que no han alcanzaron los requisitos mínimos para implementar prácticas de gobierno corporativo. Por lo que la

sugerencia es, revisar aspectos básicos antes de intentar avanzar con más prácticas de gobierno corporativo.

Es importante mencionar que en la figura 25, se evidencia que dentro del Nivel 1 existen 14 pymes pequeñas y 2 empresas medianas A y ninguna empresa Mediana B. El 87.50% del total de pymes que se encuentran en el nivel más bajo de implementación de prácticas de buen gobierno corporativo, son pymes pequeñas, mientras que, el 12.50% corresponde a Pymes medianas A. Cabe destacar que, ninguna Pyme B se encuentra en el Nivel 1 de implementación de prácticas de gobierno corporativo.

Figura 25.

Pymes textiles quiteñas categorizadas en el nivel 1 de implementación de prácticas de gobierno corporativo



- *Nivel 2*

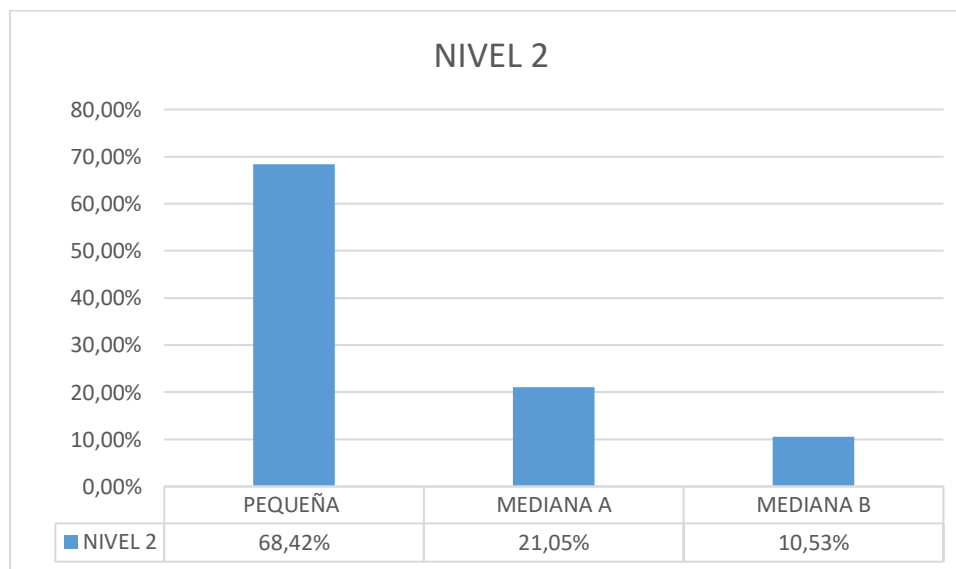
El Nivel 2 está conformado por 19 pymes que representan el 30,65% del total analizado. En este Nivel se engloba calificaciones pertenecientes al rango a partir de 101 puntos hasta 170 puntos.

A las pymes en este nivel se les reconoce la existencia de controles y valores importantes que permitirán el correcto funcionamiento e implementación de prácticas de buen gobierno corporativo; sin embargo, se sugiere planificar e identificar políticas y procedimiento prioritarios y críticos que pueden promover o estancar proceso de implementación de prácticas de gobierno corporativo.

Los resultados que clasificaron a las pymes del sector textil del D.M.Q. en el nivel 2, son los siguientes:

Figura 26.

Pymes textiles quiteñas categorizadas en el nivel 2 de implementación de prácticas de gobierno corporativo



Según los resultados obtenidos, se puede apreciar en la figura 26 que, 13 empresas pequeñas representan el 68,42% de las pymes dentro del nivel 2, mientras que un 21,05% conformadas por 4 empresas de tipo Mediana A se ubican en segundo lugar en el nivel 2, por último, 2 empresas Mediana B, representan el 10,53% de las empresas que obtuvieron puntuación entre 101-170 puntos.

- *Nivel 3*

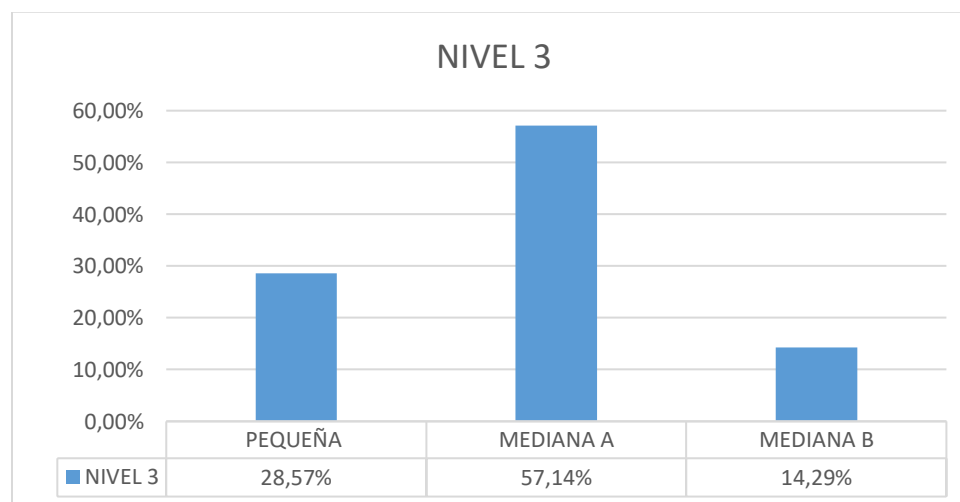
En el Nivel 3 definido por la Cepyme, se incorpora a pymes con puntuaciones entre 171 y 249 puntos. Las pymes en este nivel ya han incorporado prácticas, políticas y procedimientos de buen gobierno corporativo; no obstante, existen áreas que pueden mejorarse.

De acuerdo a los resultados de la investigación 33,87% de las pymes analizadas corresponden a este nivel, por lo tanto, un total de 21 pymes pueden empezar a identificar sus prácticas críticas y proponer estrategias que permitan la mejora de la implementación del buen gobierno corporativo en la pyme.

La participación de pymes según su tamaño en el nivel 3, se presenta a continuación:

Figura 27.

Pymes textiles quiteñas categorizadas en el nivel 3 de implementación de prácticas de gobierno corporativo



De acuerdo a la figura 27, se aprecia que la participación de la pequeña empresa en el nivel 3, es del 28,57% con 6 empresas; de la empresa mediana A, se

obtuvo una participación del 57,14% con 12 empresas y, de la empresa mediana B fueron 3 empresas que se ubicaron en este nivel, con una representación del 14,29%.

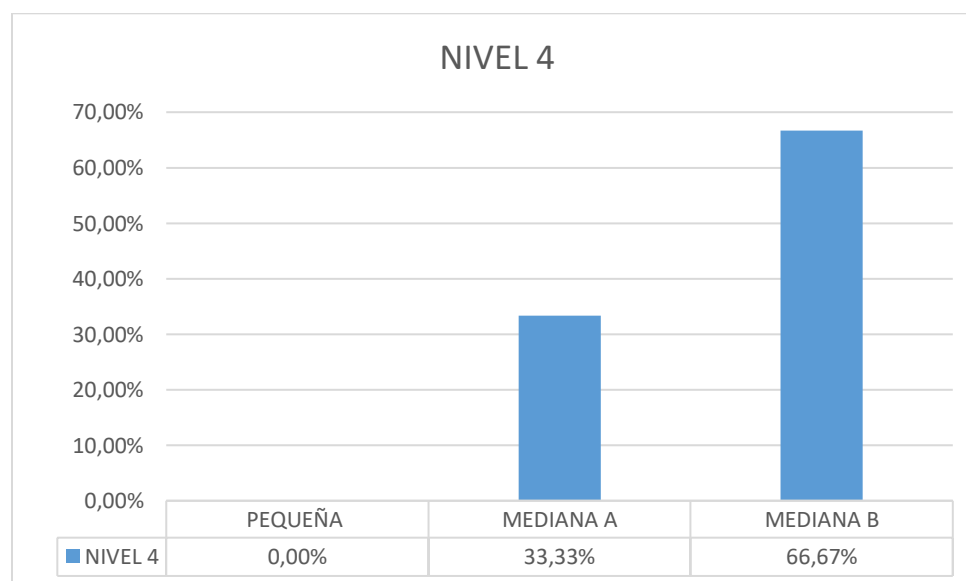
- *Nivel 4*

Finalmente, el nivel 4 está conformado por las pymes que alcanzaron puntajes de 250 a 280 puntos, representan el 9.68% de las pymes textiles. Estas 6 pymes han alcanzado que sus procesos significativos se llevan a cabo con los principales principios y recomendaciones de buen gobierno. A pesar de esto, se recomienda mantener un seguimiento en caso de identificar alguna mejora posible.

La representación gráfica de los resultados obtenidos y clasificados en el cuarto nivel, es el siguiente:

Figura 28.

Pymes textiles quiteñas categorizadas en el nivel 4 de implementación de prácticas de gobierno corporativo



En la figura 28, se puede observar que ninguna pyme pequeña se encuentra en este nivel de implementación de gobierno corporativo, existe una participación pequeña

de 2 empresas Mediana A, que representan el 33,33% y 4 empresas Mediana B que tiene una participación del 66,67% de pymes textiles quiteñas en el nivel 4.

Resultados de Competitividad

El mapa de competitividad propuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo consta de 102 preguntas en donde se evalúa el nivel de competitividad de manera cualitativamente, ya que, a cada una de las preguntas se propone las siguientes seis opciones de respuesta:

- No existe
- Existe
- En proceso de documentación
- Documentado
- Documentado y Difundido
- Documentado, Difundido y Actualizado.

Para el análisis de la información obtenida se toma en consideración la escala de evaluación de la herramienta, donde hay 5 niveles y cada uno, cuenta con su respectiva valoración, en la tabla 8 se detalla el mismo.

Tabla 8.*Escala de evaluación del mapa de competitividad del BID*

Respuesta	Valoración
No existe	0
Existe	1
En proceso de documentación	2
Documentado	3
Documentado y difundido	4
Documentado, Difundido y Actualizado.	5

Nota: (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008).

Con base en la escala se obtiene el puntaje y porcentaje de competitividad de las pymes analizadas. Hay que tomar en consideración que 100% se considera una empresa competitiva cuya nota final máxima es de 510 puntos, este tipo de empresas deben realizar seguimiento para identificar posibles acciones de mejora, pero tienen dominados procesos, responsables, canales y todo lo referente a los parámetros evaluados (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008).

Mientras que la puntuación que más se acerque al porcentaje de cero, quiere decir que la empresa presenta muchas debilidades en pilares fundamentales que permitan garantizar su competitividad y productividad; además que, se evidencia alto riesgo en el desarrollo normal de las actividades empresariales en el futuro (Montoya Henao & Silvestre Porras, 2008).

Análisis de los resultados de Competitividad

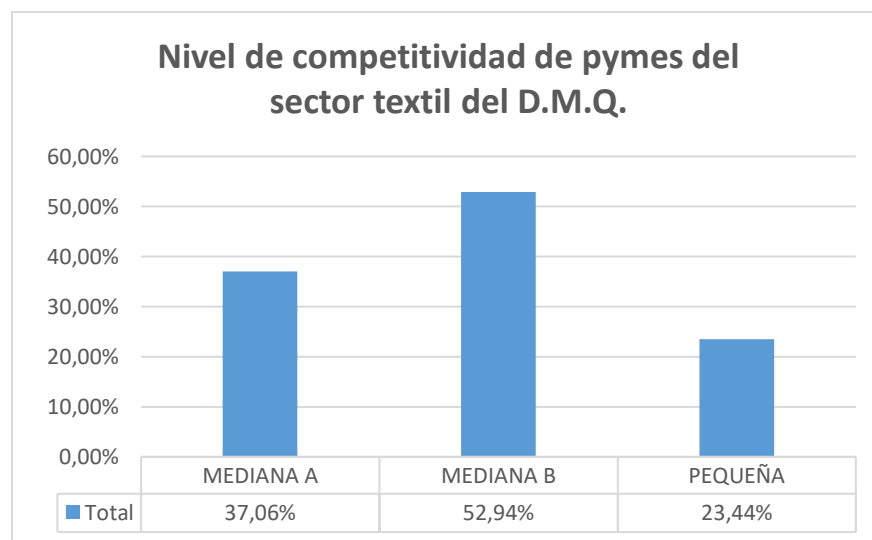
La competitividad del sector en promedio, alcanzó una puntuación de 32,12% y una calificación promedio de 173,09 sobre 510 puntos.

En la figura 29, se observa que, de manera general, el tipo de empresa Mediana B, tiene mayor grado de competitividad, las mismas llegan casi a los 5 millones de dólares americanos en sus ventas anuales, y tienen una participación del 52,94% de las empresas competitivas, mientras que, las empresas Medianas A alcanzan una participación de 37,06% y las empresas pequeñas llegan al 23,44% de representatividad en la competitividad de las empresas del sector textil del D.M.Q.

Los resultados obtenidos en el análisis de competitividad en pymes del Distrito Metropolitano de Quito, son similares a los obtenidos en el estudio denominado *Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México*, donde se obtuvo que las micro empresas no son competitivas, pero las empresas pequeñas y medianas sí lo son, en el caso quiteño se evidencia que las pymes son competitivas; sin embargo, tienen una competitividad menor a la media por lo que existen varios ejes a mejorar.

Figura 29.

Nivel de competitividad de las pymes textileras quiteñas



Resultados por factores de la competitividad

En esta investigación la competitividad está compuesta por 8 factores fundamentales cuyos resultados, se resumen a continuación:

Tabla 9.

Resumen de resultados por componentes de las pymes quiteñas.

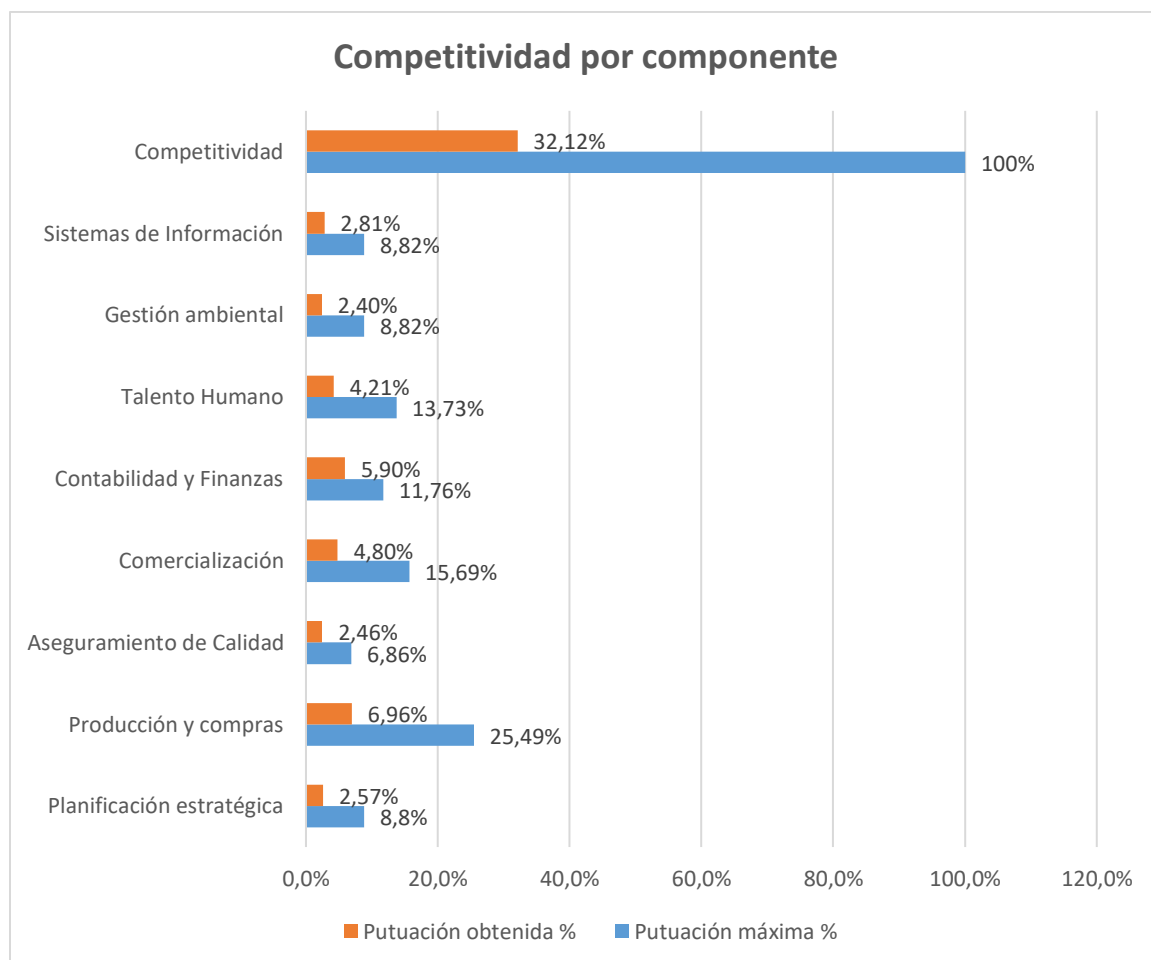
Componente	Puntuación máxima	Puntuación máxima %	Puntuación obtenida	Puntuación obtenida %
Planificación estratégica	45	8.8%	13	2.57%
Producción y compras	130	25.49%	36	6.96%
Aseguramiento de Calidad	35	6.86%	13	2.46%
Comercialización	80	15.69%	25	4.80%
Contabilidad y Finanzas	60	11.76%	30	5.90%
Talento Humano	70	13.73%	21	4.21%
Gestión ambiental	45	8.82%	12	2.40%
Sistemas de Información	45	8.82%	14	2.81%
Competitividad	510	100%	173.09	32.12%

Comparación entre la puntuación máxima y la puntuación obtenida en los resultados de competitividad de las pymes del sector textil del D.M.Q.

En la figura 30, se aprecia la diferencia entre la puntuación máxima, sinónimo de plena competitividad y los resultados promedios obtenidos por las pymes textileras del D.M.Q.; se observa que, en todos los parámetros, las pymes no han alcanzado competitividad a su 100%.

Figura 30.

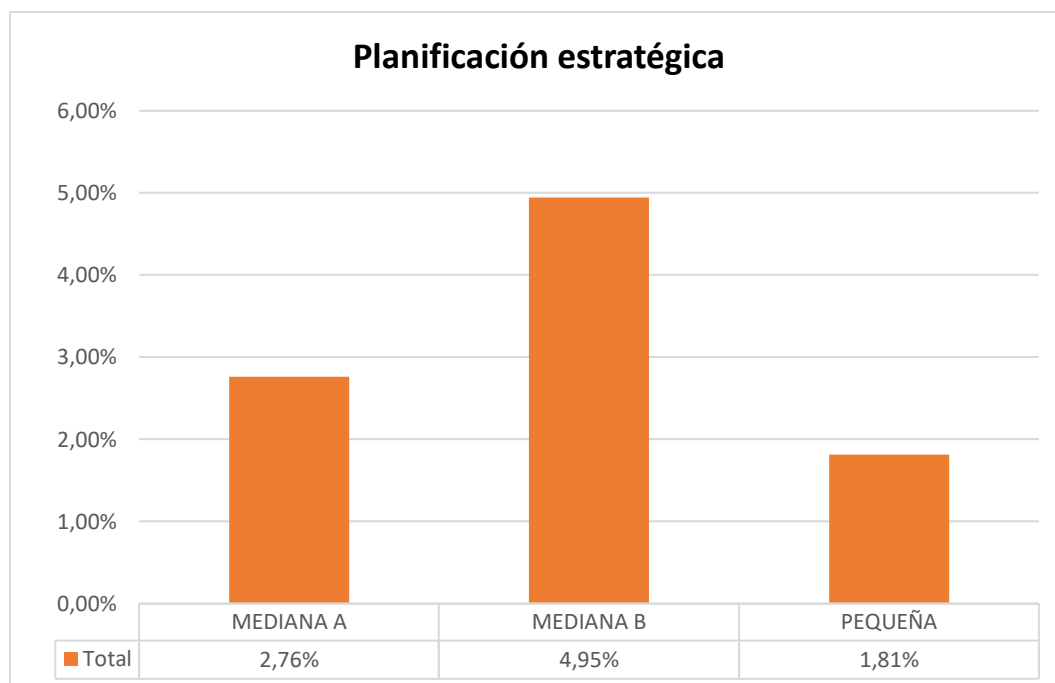
Análisis comparativo de los resultados de la competitividad.



Resultados de los componentes de la Competitividad en el objeto de estudio

- *Planificación estratégica*

El primer componente a analizarse dentro de la Competitividad es la planificación estratégica, misma que consta de 9 preguntas, donde se evalúa temáticas como el proceso y la implementación de la planificación estratégica, los resultados obtenidos se observan en la figura 31.

Figura 31.*Resultados de planificación estratégica*

Las pymes textiles estudiadas obtuvieron un promedio de 13 puntos sobre 45 puntos, lo que representa 2,58% de 8,8% requerido para que este componente sea cien por ciento competitivo, en el componente de planificación, las empresas objeto de estudio, alcanzaron un nivel de 28,89% de competitividad sobre el 100%

Además, se evidencia como las empresas pertenecientes a la categoría Mediana B, tienen el valor más alto, es decir que, este tipo de empresa cuenta con mayor competitividad al tener un mayor nivel de implementación de la planificación estratégica.

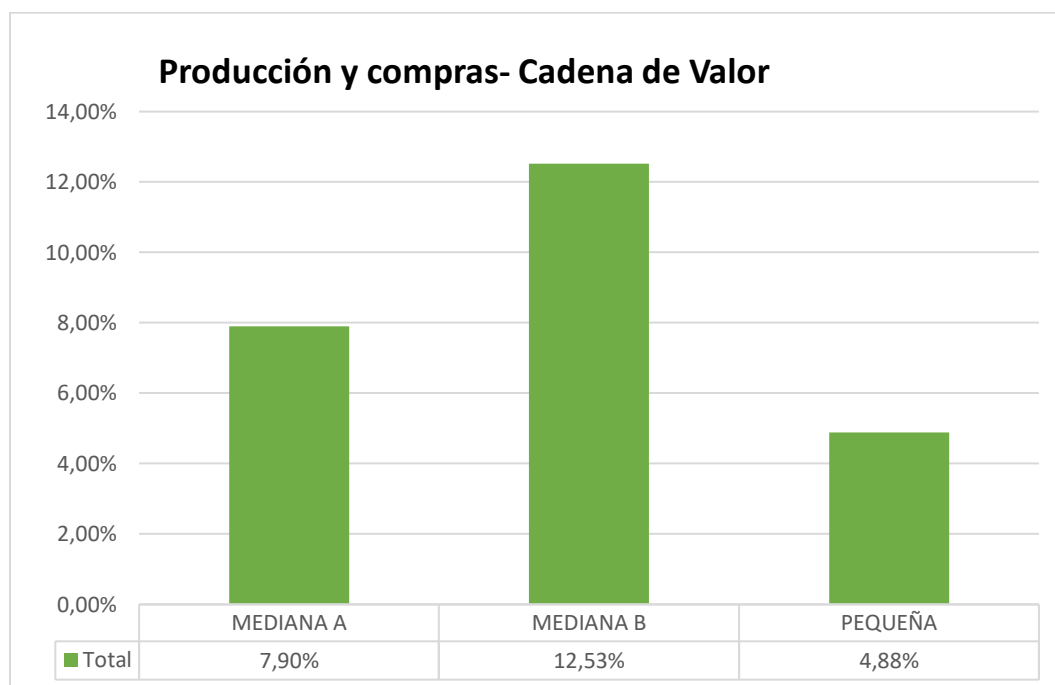
- *Producción y compras – cadena de valor*

El segundo componente es Producción y compras - cadena de valor, en donde se evalúa la planificación y proceso de producción, la capacidad del proceso,

mantenimiento, investigación y desarrollo, aprovisionamiento, manejo de inventarios y ubicación de infraestructura. Se evalúan estos criterios mediante la aplicación de 26 preguntas, cuya nota máxima puede alcanzar los 130 puntos, las pymes textiles en el D.M.Q., alcanzaron en promedio, 36 puntos sobre los 130, lo que representa un 6,96% sobre 25,90%, porcentaje que es sinónimo de 27,69% de competitividad en este componente sobre el 100%.

Figura 32.

Resultados de Producción y compras – cadena de valor



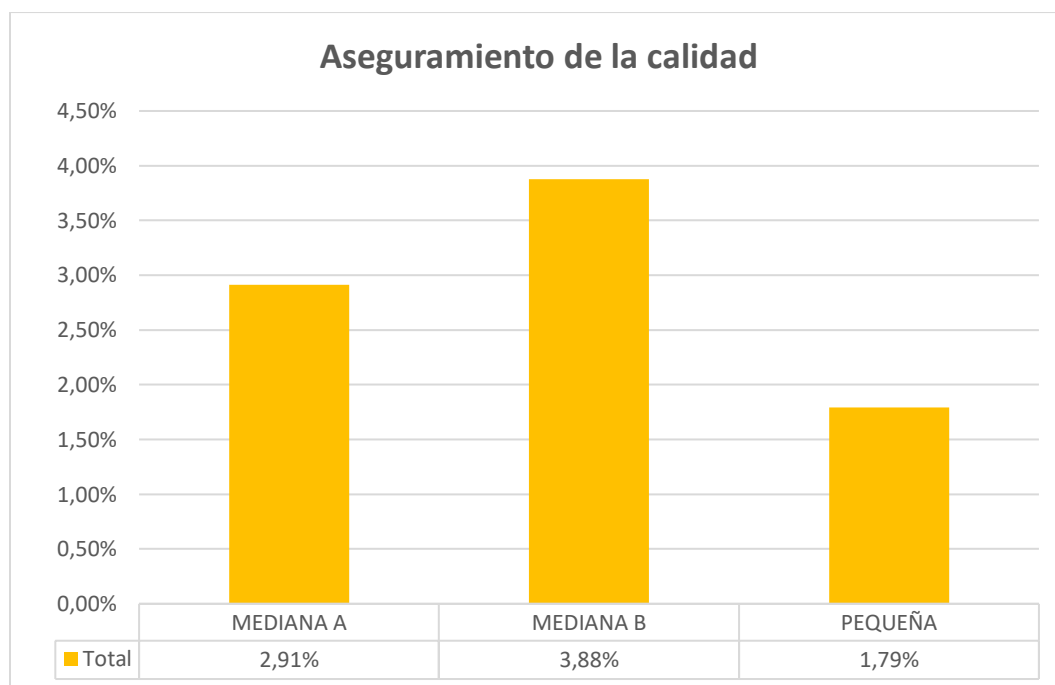
Según la figura 32, se observa la relación entre el tamaño de la empresa con el nivel de implementación de correctos procesos de producción y compras - cadena de valor, debido a que, de nuevo, la empresa Mediana B sobresale con el mayor porcentaje (12,53%) respecto a la empresa pequeña (4,88%) y la empresa mediana A (7,90%).

- *Aseguramiento de la calidad*

Es importante mencionar que en este componente se evaluó sistemas generales, filosofía de calidad y sistema de calidad, aplicando 7 preguntas a las pymes investigadas.

Figura 33.

Resultados de Aseguramiento de la calidad



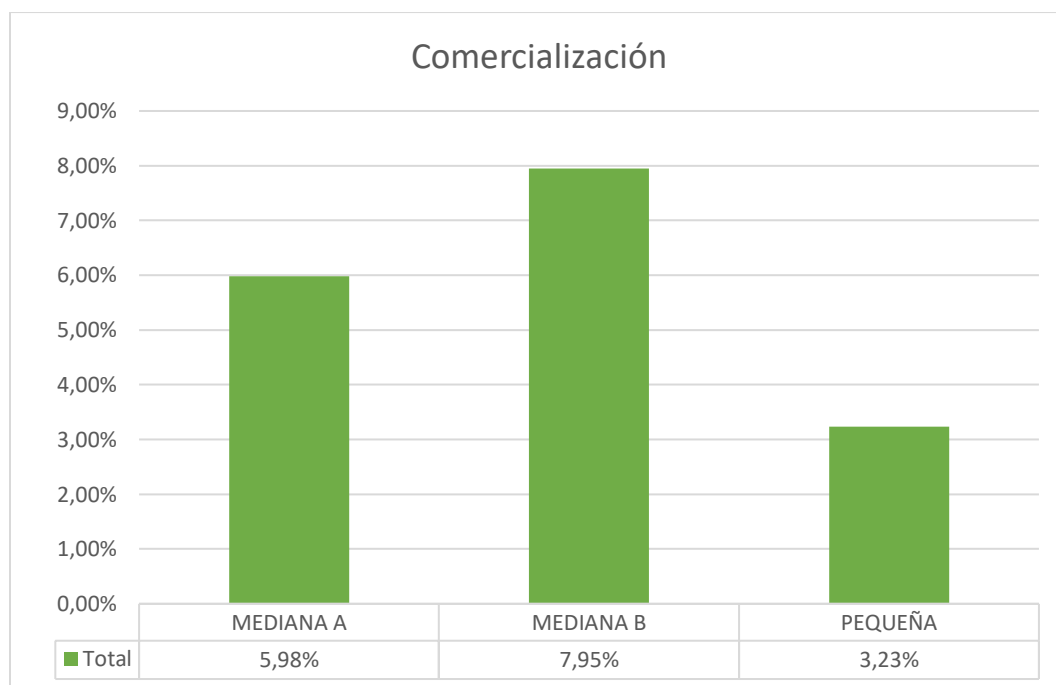
El aseguramiento de la calidad es el tercer componente de la competitividad, en la figura 33, se muestran los puntajes alcanzados por cada tipo de pyme, se percibe que, las empresas de mayor tamaño tienen un mayor nivel de implementación de procesos de aseguramiento de la calidad. A nivel del sector textil de las pymes analizadas, en este componente se obtiene un puntaje promedio de 13 sobre 35 puntos y la ponderación es de 2,46% sobre 6,86%, lo que representa que, en este factor la pyme alcanzó un nivel de competitividad de 37,14% sobre el 100%.

- *Comercialización*

El cuarto componente de la competitividad es la comercialización, bajo esta denominación, se evalúa el mercado y ventas, servicios y distribución, consta de 16 preguntas y los resultados obtenidos en este componente, se visualizan en la figura 34.

Figura 34.

Resultados de comercialización



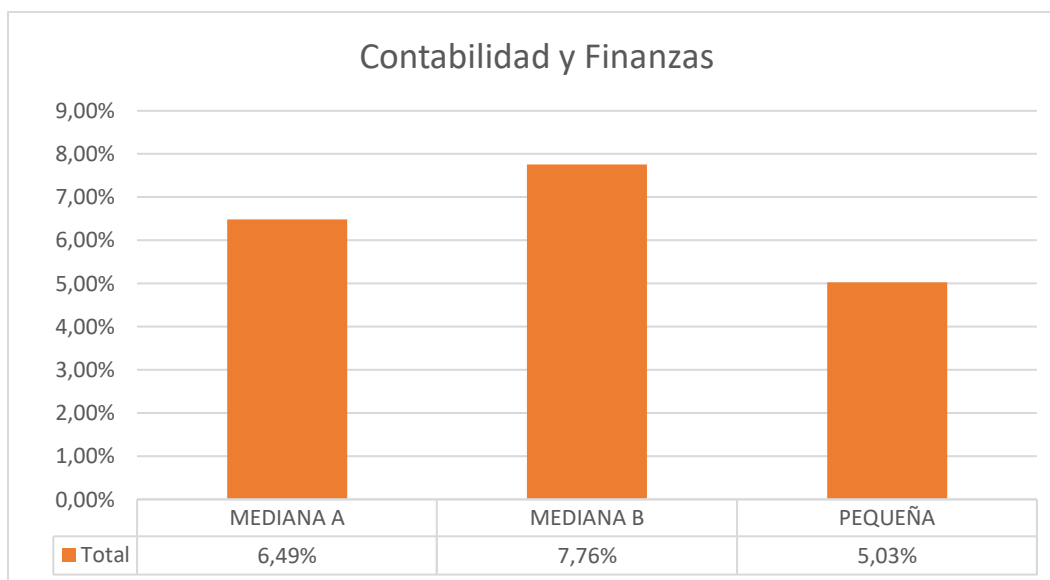
El 100% de competitividad en este componente, se evidenciaría si las pymes estudiadas, hubieran alcanzado un puntaje de 80 puntos. Sin embargo, las organizaciones, alcanzaron en promedio 25 puntos, lo que en ponderación representa 4,80% de 15,69%. Finalmente, esto significa que este componente alcanzó 31.25% de competitividad.

En la figura 34, se observa una vez más que el tipo de empresa según su tamaño que tiene mejor puntuación es las empresas Mediana B, seguidas por las empresas Mediana A y por último se encuentran las empresas pequeñas.

- *Contabilidad y Finanzas*

El quinto componente es contabilidad y finanzas, este componente comprende la aplicación de monitoreo de costos y contabilidad, administración financiera, normas legales y tributarias.

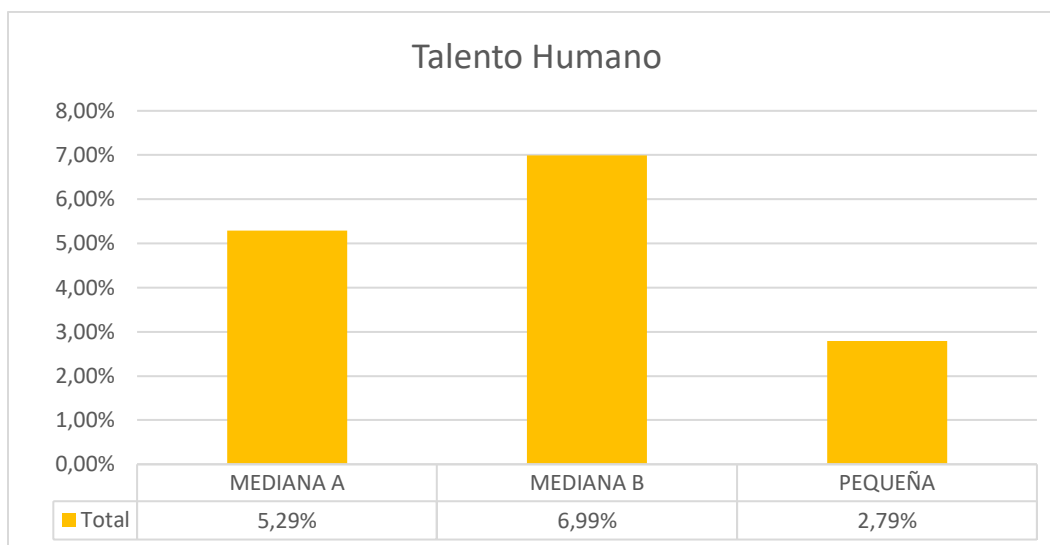
La información se obtuvo por medio de 12 preguntas aplicadas a las empresas, las cuales arrojaron que el nivel de competitividad del sector alcanzó una puntuación de 30 puntos sobre 60 puntos que es la puntuación máxima esto representa 5,90% de 11,76%. Estos datos significan que este componente alcanzó un 50% de competitividad. Cabe destacar que, es el único segmento donde el objeto de estudio alcanzó mayor grado de competitividad.

Figura 35.*Resultados de Contabilidad y Finanzas*

En la figura 35, se evidencia que la empresa mediana tipo B alcanza un 7,76%, la mediana A, un 6,49%, mientras que, la pequeña empresa, un 5,03% en relación al total de 11,76% de aporte del componente.

- *Talento Humano*

El sexto componente del mapa de competitividad desarrollado por el BID, se refiere al de talento humano, mismo que consta de la aplicación de 14 preguntas, las cuales permitieron obtener información acerca de aspectos generales, capacitación y promoción del personal, cultura organizacional, salud y seguridad industrial. La calificación máxima que se puede obtener en este componente, es de 70 puntos que refleja el 100% de competitividad. Las empresas del sector textil del Distrito Metropolitano de Quito, obtuvieron de manera general, una puntuación promedio de 21 puntos sobre 70 puntos, en términos porcentuales esto representa el 4,21% sobre 13,73%. Es decir que, estos resultados representan el 30% de competitividad.

Figura 36.*Resultados de Talento Humano*

Como muestra la figura 36, las empresas Mediana B se ubican en primer lugar de implementación de prácticas, procesos y procedimiento en el componente de talento humano, con un 7%, le sigue las empresas Mediana A, con el 5,29% y, por último, la empresa pequeña, con una representación del 2,79%.

- *Gestión Ambiental*

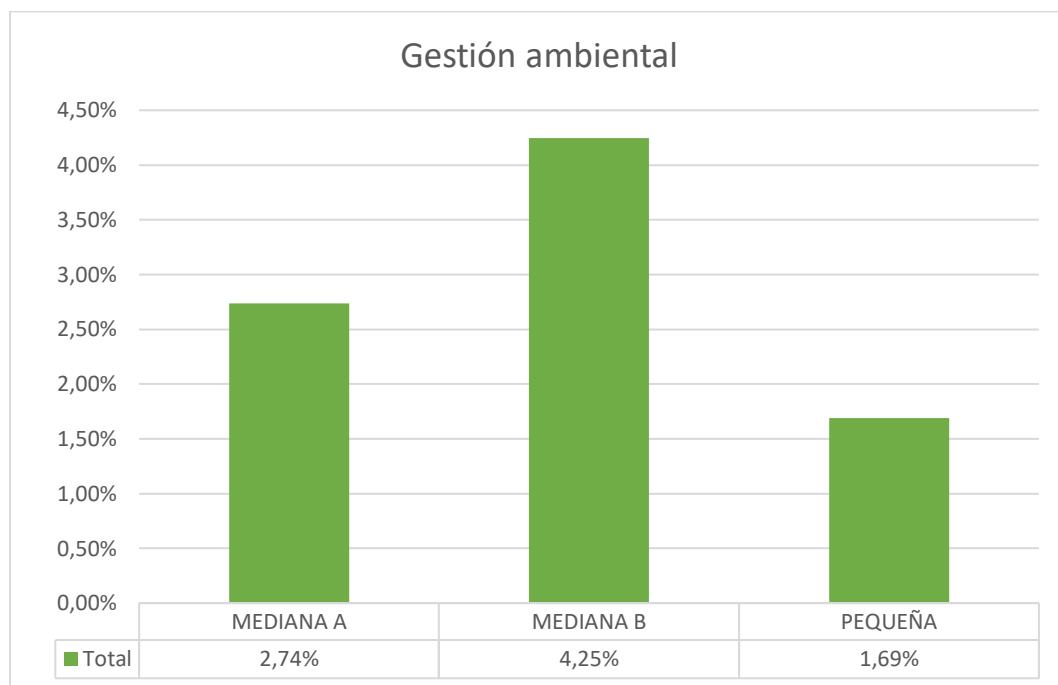
El séptimo componente de la competitividad es la gestión ambiental, y se evalúa tomando en consideración políticas ambientales de la empresa, estrategias para proteger al medio ambiente, concientización y capacitación del personal en temas ambientales y administración del desperdicio.

Este componente está conformado por 9 preguntas claves que generan una nota máxima de 45 puntos. A nivel de sector textil del D.M.Q, las pymes alcanzaron 12 puntos sobre 45, en términos porcentuales esto representa el 2,40% sobre 8,82%. Mediante el análisis de los resultados de este componente se concluye que el componente alcanzó 26.67% de competitividad.

A continuación, se presenta la gráfica con los resultados de la gestión ambiental.

Figura 37.

Resultados de la gestión ambiental



En la gráfica 37, se muestra la implementación de la gestión ambiental en el objeto de estudio, obteniendo que, la empresa pequeña aplica actividades referentes a la protección ambiental en un 1,69%, la empresa mediana A, lo hace en un 4,25% y la empresa que más puntuación obtiene en el séptimo componente del mapa de competitividad del BID, es la empresa mediana B, con un 4,25%.

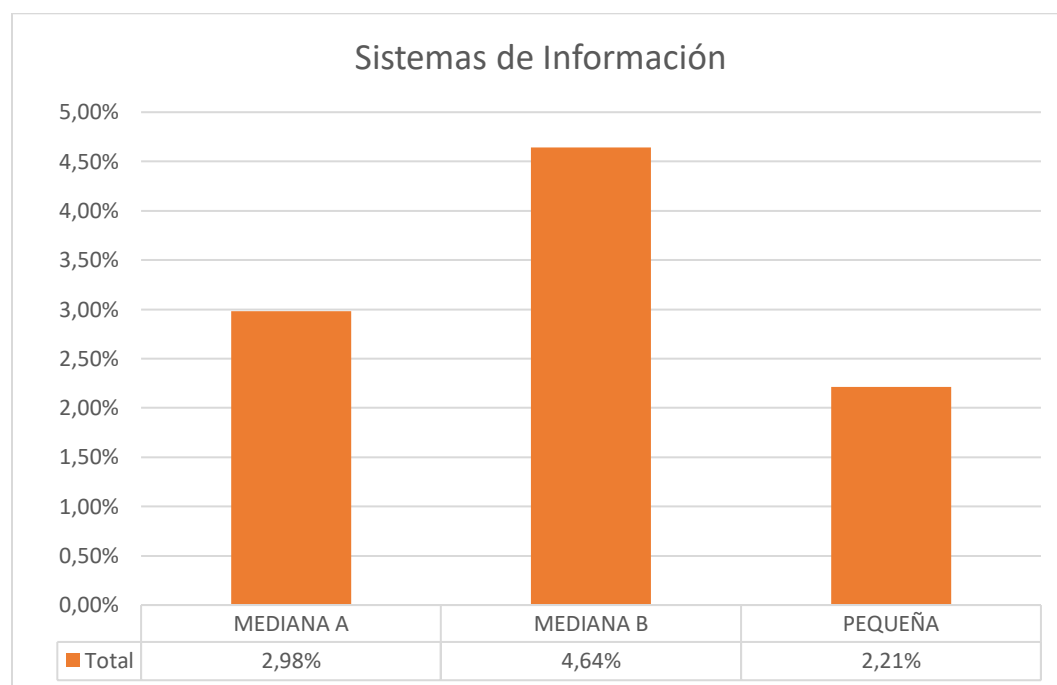
- *Sistemas de información.*

Finalmente, el octavo componente evaluado en la variable de competitividad es el relacionado a sistemas de información.

A nivel del sector, las pymes textiles en promedio alcanzaron una puntuación de 14 sobre 45, lo que nos indica que tienen un nivel de competitividad por factor de 31.11%.

Figura 38.

Resultados de sistemas de información



En este componente las pymes que corresponde al grupo de mediana B tienen una mayor implementación de sistemas de información con un 4.64%, mientras que, las empresas mediana A, alcanzan un 2,98% y las empresas pequeñas logran un 2,21% de implementación de sistemas de información.

Finalmente, para concluir con el análisis de variable de competitividad de las pymes, cabe mencionar que los componentes con mayores debilidades fueron planificación estratégica, producción y compras – cadena de valor; además, es importante que las pymes realicen estrategias sobre los sistemas de información, con el

objetivo de mejorar sus procesos a nivel interno y mejorar su competitividad, garantizando así, su supervivencia, crecimiento y sostenibilidad.

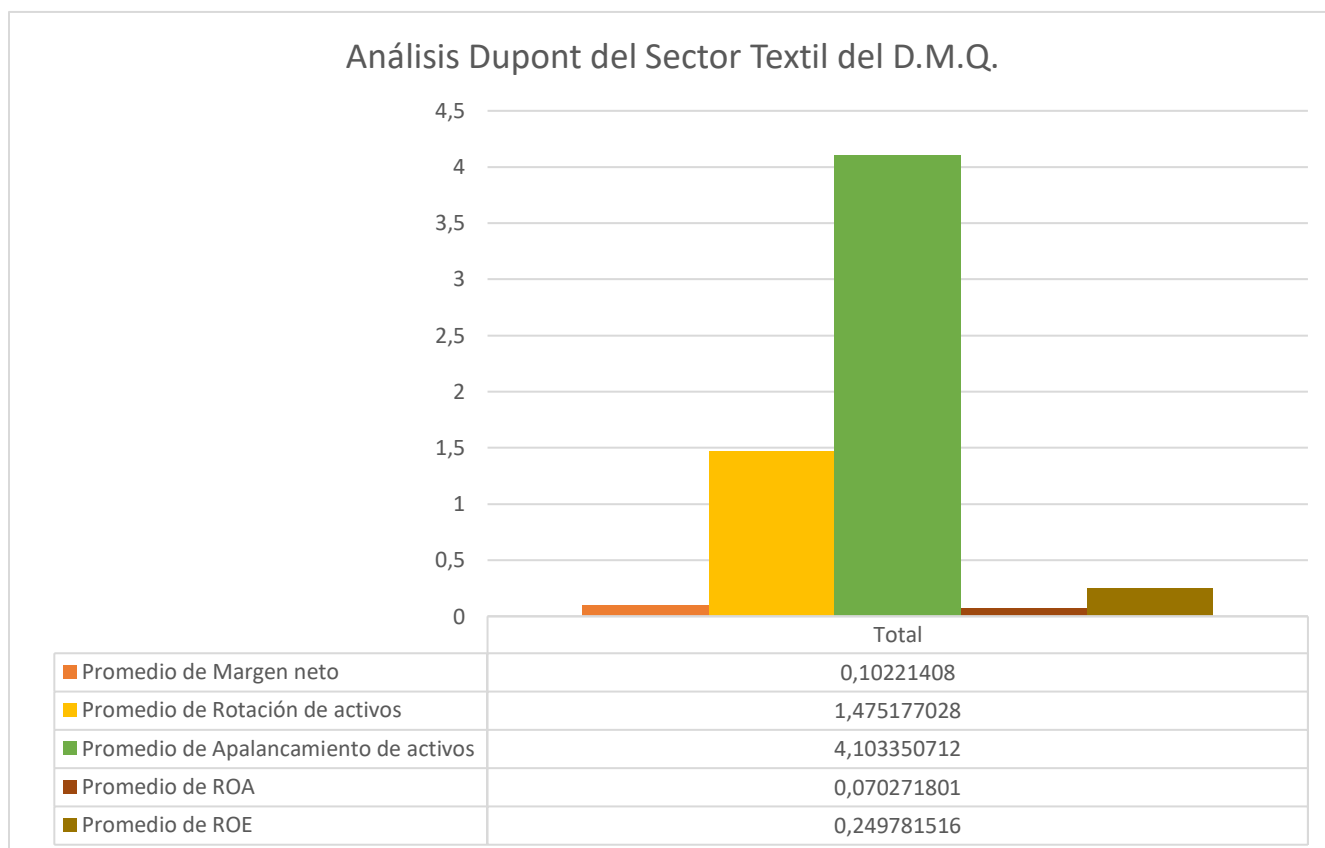
Resultados del Análisis Dupont

El análisis Dupont se realizó a las 62 pymes participantes, en este análisis los puntos clave a considerar fueron: Margen Neto, Rotación de Activos, Apalancamiento de Activos, ROA y ROE.

Es importante mencionar que, el análisis se hizo individualmente por cada pyme, tomando en cuenta los estados financieros presentado en el año 2019 a Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Análisis Resultados Análisis Dupont

A continuación, se presenta los resultados de las pymes analizadas.

Figura 39.*Análisis Dupont del Sector Textil del D.M.Q.*

Como se puede visualizar en la figura 39, se han obtenido las siguientes interpretaciones:

- **Margen Neto:** El Margen neto promedio donde se evalúa la utilidad sobre las ventas, alcanza el 0.10221408, lo que nos muestra que las pymes obtienen una utilidad neta que representa el 10.22% del total de ventas, por ende, por cada dólar vendido, ganan 0,10 ctvs.
- **Rotación de activos:** Este indicador evalúa el total de ventas sobre el total de activos, con el objetivo de conocer cuánto dinero en ventas se generó a partir del dinero que se invirtió en activos. Esto permite realizar

un seguimiento de cuál es la retribución por las inversiones realizadas de las organizaciones. Según los datos promedio del sector, se evidencia que el valor de rotación de activos es de 1,47; lo cual, se interpreta de la siguiente manera: 1,47 veces rotaron en el año los activos y en consecuencia nos demuestra que por cada dólar invertido en activos totales se generó 1,47 dólares de ventas en el año.

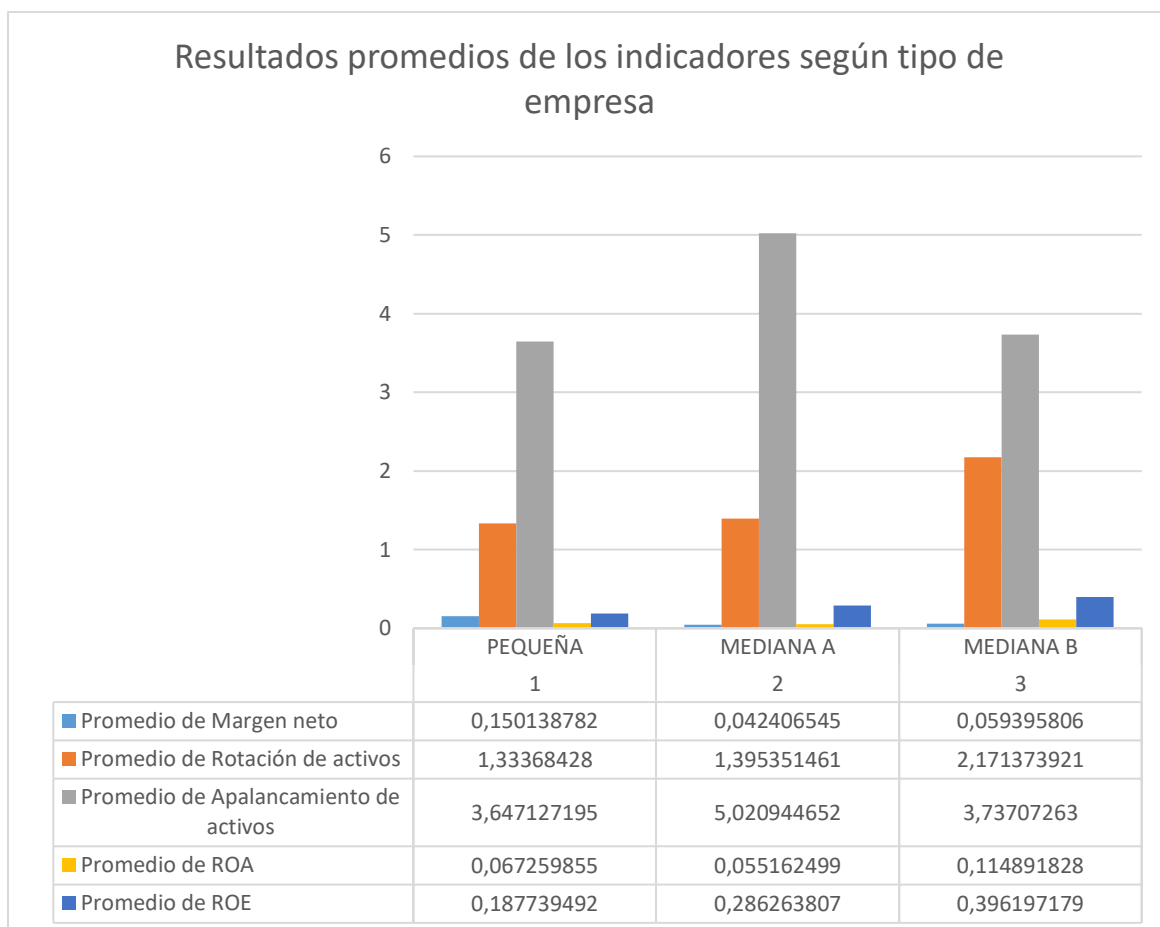
- **Apalancamiento de activos:** Este indicador muestra cuantas veces el activo representa al patrimonio, o cuánto se ha multiplicado el capital invertido. Por cada dólar invertido en capital de las pymes textiles del D.M.Q en promedio, se ha generado inversiones de 4,10 dólares o los activos representan 4,10 veces al patrimonio en este tipo de empresas.
- **ROA:** El Roa o rendimiento del activo total del sector es en promedio, igual a 0.0703, es decir que, las ventas representaron el 7.03% de los activos totales, en conclusión, cada dólar invertido en activos generó 7.03 centavos de utilidad neta.
- **ROE:** Rendimiento del patrimonio es un indicador que permite verificar a los inversores cuánto obtuvieron por su inversión. Se calcula en base a la Utilidad Neta y el Patrimonio. El sector textil tiene un ROE promedio de 0,2497. Es decir que, las utilidades netas correspondieron al 24,97% sobre el patrimonio por lo que los inversionistas recibieron un rendimiento promedio de por su inversión de 24,97%.

Indicadores financieros según tipo de empresa

En la figura 40, que se presenta a continuación, se evidencia los indicadores financieros de acuerdo a la clasificación de pymes.

Figura 40.

Resultados promedios de los indicadores según tipo de empresa



- Margen neto:** Las pymes pequeñas obtienen una utilidad neta promedio del 15.01% del total de ventas, por ende, por cada dólar vendido, este tipo de empresas, ganan 0,15 ctvs. Mientras que las pymes medianas Tipo A obtienen, 0,04 ctvs por cada dólar vendido y, las pymes medianas tipo B generan una utilidad neta de 0,05 ctvs. por dólar vendido. Hay que destacar que, a pesar de que las empresas pequeñas tienen un mejor margen neto, las empresas medianas tienen mejor situación financiera porque sus ventas se basan en el volumen de sus ventas.

- **Rotación de activos:** Las pymes pequeñas por cada dólar invertido en activos totales generaron 1,33 dólares de ventas en el año, mientras que, las pymes tipo A generaron 1,40 dólares por cada dólar invertido y finalmente, las pymes medianas tipo B generan 2,17 dólares de ventas anuales por dólar invertido en activos. En este apartado, es importante acotar que, mediante este índice se evidencia la eficiencia en la gestión de los recursos en la empresa, por lo que las empresas más grandes tienen un mejor resultado en este ratio.
- **Apalancamiento de activos:** Por cada dólar invertido en capital de las pymes pequeñas, se ha generado inversiones de 3,65 dólares, en cambio, en las pymes medianas tipo A, por cada dólar invertido en capital han generado 5,02 dólares en inversiones y finalmente las pymes mediana Tipo B han generado 3,74 dólares en inversiones.
- **ROA:** Aquí se evidencia que, las pymes pequeñas por cada dólar invertido en activos generaron 6,63 centavos de utilidad neta, las pymes medianas tipo A generaron 5,50 ctvs., y las pymes medianas tipo B generaron 11,9 centavos por dólar invertido en activos. El resultado de este índice, permite visualizar la situación de las empresas según su tamaño.
- **ROE:** Este indicador, señala, el rendimiento que reciben los inversionistas o accionistas, en el caso de las empresas pequeñas fue de 18,77%, de pyme mediana Tipo A fue de 28,63% y de las pymes mediana tipo A, se recibió un rendimiento de 39,62%.

Correlaciones de las Variables

El análisis correlacional permite identificar el grado de relación entre las variables estudiadas en la presente investigación. El Gobierno corporativo y la competitividad son las variables sujetas de estudio, mediante la correlación de Pearson, se permite identificar la dependencia entre las dos variables principales y, la variable del gobierno corporativo con cada una de las covariables de la competitividad.

La correlación de Pearson puede adoptar valores tanto positivos como negativos dentro del rango entre (-1 a 0) y (0 a +1). El significado de estos resultados arroja el grado de relación y dependencia entre variables, por ejemplo, cuando el resultado se acerca a 1, quiere decir que hay una relación perfecta inversa o directa, dependiendo del signo, por lo tanto, si una variable cambia, la otra variable va a cambiar en la misma magnitud. Mientras que cuando el valor de la correlación se acerca a ± 0.5 se interpreta como una correlación baja, es decir que, la variable no afecta en gran proporción a la otra. Finalmente, cuando los resultados obtenidos se acercan al 0 quiere decir que la una variable no afecta en nada a la otra variable analizada.

Las correlaciones entre las dos variables (gobierno corporativo y competitividad), así como, las correlaciones de gobierno corporativo con las covariables de competitividad, se presentan en la figura 41, donde se aprecian los valores correlacionales.

Figura 41.*Correlación entre gobierno corporativo y competitividad*

Competitividad	Gobierno Corporativo	
Competitividad total	Correlación de Pearson	0.629
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62
Planificación estratégica	Correlación de Pearson	0.613
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62
Producción y compras - cadena de valor	Correlación de Pearson	0.651
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62
Aseguramiento de la Calidad	Correlación de Pearson	0.534
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62
Comercialización	Correlación de Pearson	0.638
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62
Finanzas y Contabilidad	Correlación de Pearson	0.321
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62
Talento Humano	Correlación de Pearson	0.640
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62
Gestion ambiental	Correlación de Pearson	0.496
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62
Sistemas de información	Correlación de Pearson	0.357
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62

Interpretación de correlaciones

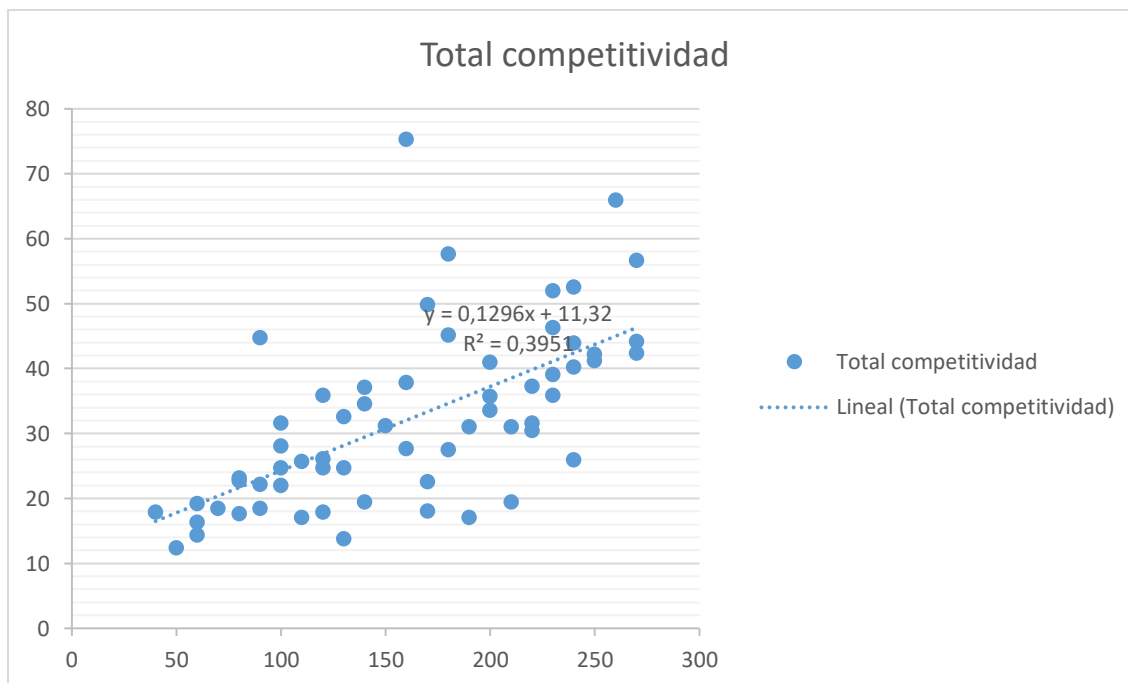
Es importante mencionar que, las correlaciones dependen de las causalidades de la investigación, es decir que, la interpretación de la correlación podrá variar dependiendo de la naturaleza de la investigación (Among, 2004). Para la presente investigación, los análisis se realizarán en base a las escalas anteriormente detalladas, donde los valores cercanos a 1 demostrarán una correlación fuerte, los valores absolutos cercanos a 0.5 evidenciarán una correlación débil mientras que los valores cercanos a cero serán sinónimo de la inexistencia de correlación.

A continuación, se realiza el análisis de cada una de las correlaciones mencionadas y posteriormente se presenta su respectivo gráfico para visualizar las correlaciones obtenidas.

La primera correlación a analizarse, que se visualiza en la figura 42, fue la existente entre Gobierno Corporativo y Competitividad, de acuerdo a la correlación de Pearson, el valor absoluto de esta correlación es de 0,629 con un nivel de significancia menor a 0,05. Por lo que, se evidencia una correlación débil entre las dos variables. En conclusión, el gobierno corporativo no influye en gran proporción en la competitividad. Como se muestra en el siguiente diagrama de dispersión, se evidencia una tendencia positiva, pero no es perfecta, por lo que; sin embargo, mayor nivel de implementación del gobierno corporativo, existe un ligero aumento en la competitividad. Tomando en cuenta además el valor de r^2 o coeficiente de determinación se evidencia la relación baja entre las variables con un valor de 0.3951.

Figura 42.

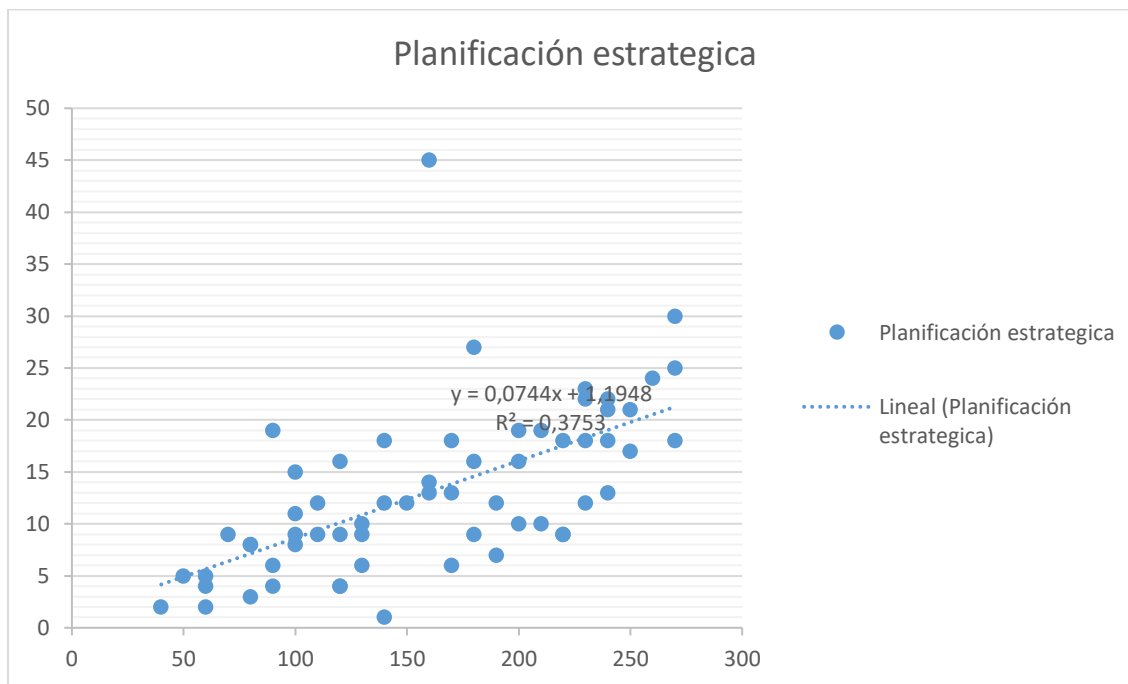
Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la variable de competitividad



La segunda correlación que se realizó, involucra la variable de gobierno corporativo y la primera covariable de la competitividad que es la planificación estratégica. La correlación de Pearson ascendió a un valor de 0.613, con un nivel de significancia menor a 0,05. Se evidencia una correlación débil entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influye en la planificación estratégica de manera importante. También se toma en cuenta el valor de r^2 o coeficiente de determinación, mismo que determina la relación baja entre las variables con un valor de 0.3753. Lo anteriormente mencionado, se visualiza en la figura 43.

Figura 43.

Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de planificación estratégica.



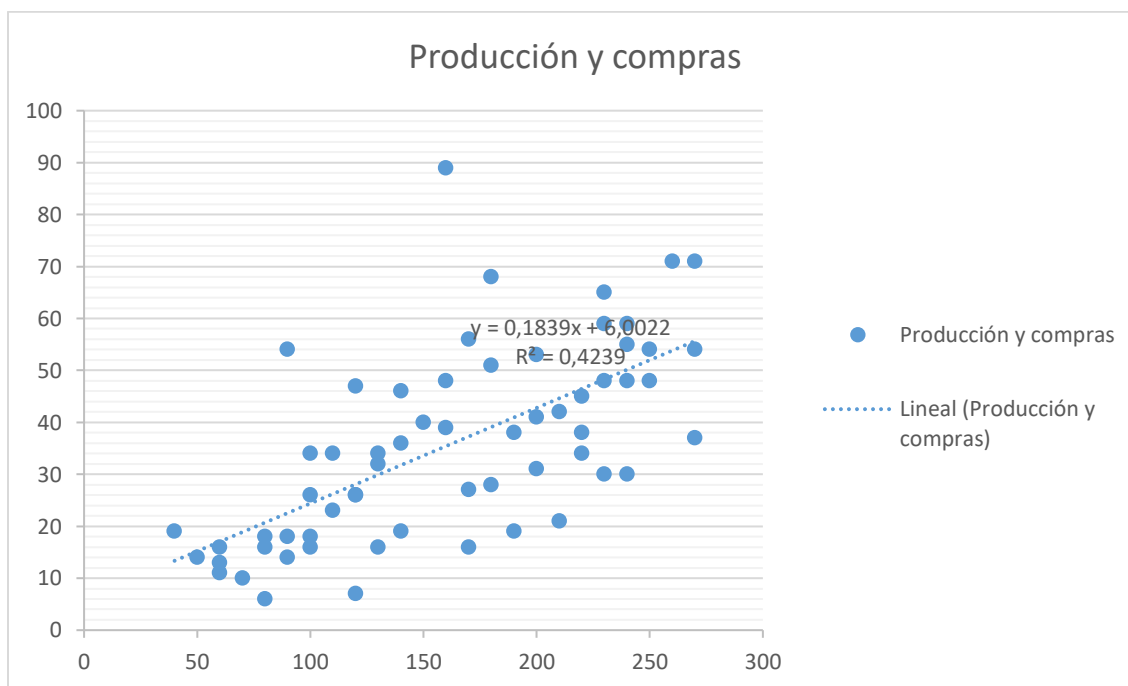
La tercera correlación ejecutada, involucra la variable de gobierno corporativo y la segunda covariable de la competitividad que es la producción y compras – cadena de valor. La correlación de Pearson ascendió a un valor de 0.651 con un nivel de significancia menor a 0.05. Se evidencia una correlación débil entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influye de manera significativa en el aseguramiento de calidad. El valor de r^2 o coeficiente de determinación muestra relación baja entre las variables con un valor de 0.4239.

Este resultado obtenido por medio de la aplicación de la correlación de Pearson entre gobierno corporativo y el componente de producción y compras – cadena de valor donde se incluye la innovación permite corroborar los resultados obtenidos en el estudio de gobierno corporativo, mecanismo para generar esquemas de Competitividad e innovación en las pymes concentradas en Santiago de Cali, estudio en el que se obtuvo

que no existe una relación fuerte entre el gobierno corporativo y la competitividad, por lo que se descarta que el gobierno corporativo sea fundamental para promover la innovación en una pyme.

Figura 44.

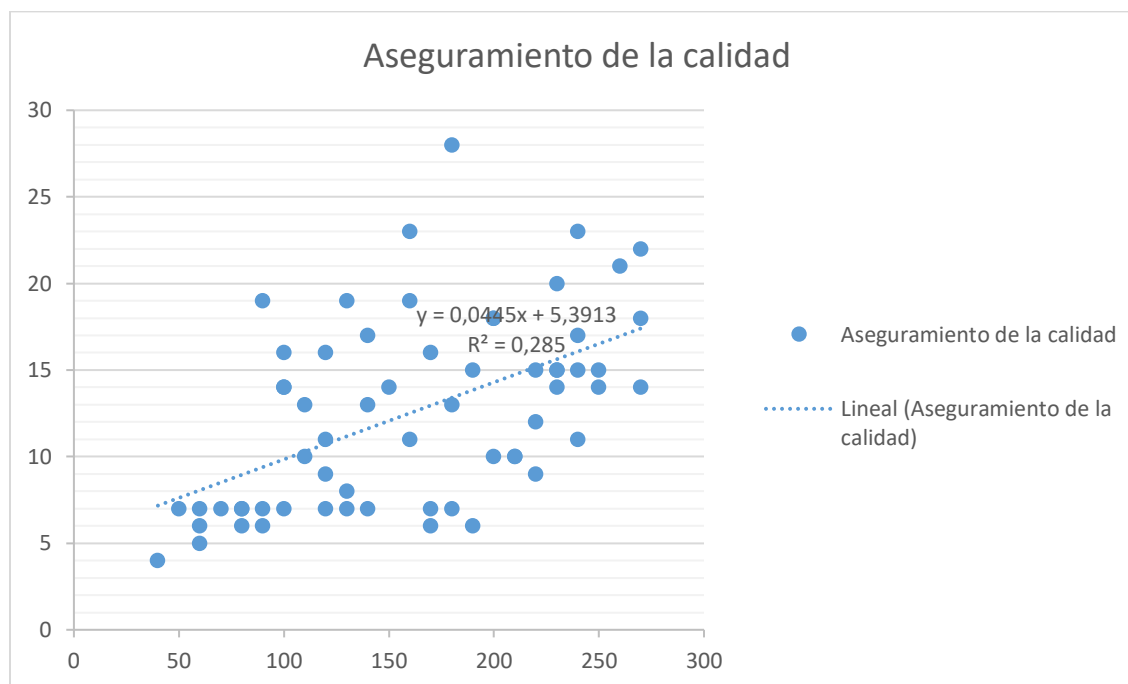
Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de producción y compras – cadena de valor.



La cuarta correlación realizada en la investigación, involucra la variable de gobierno corporativo y la tercera covariable de la competitividad que es el aseguramiento de la calidad. La correlación de Pearson ascendió a un valor de 0.534 con un nivel de significancia menor a 0.05. Se evidencia una correlación débil entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influencia de manera significativa en el aseguramiento de la calidad. Además, el valor de r^2 o coeficiente de determinación muestra relación baja entre las variables, a pesar de que, esta relación es mayor a las dos correlaciones anteriores, ya que adopta el valor de 0.285.

Figura 45.

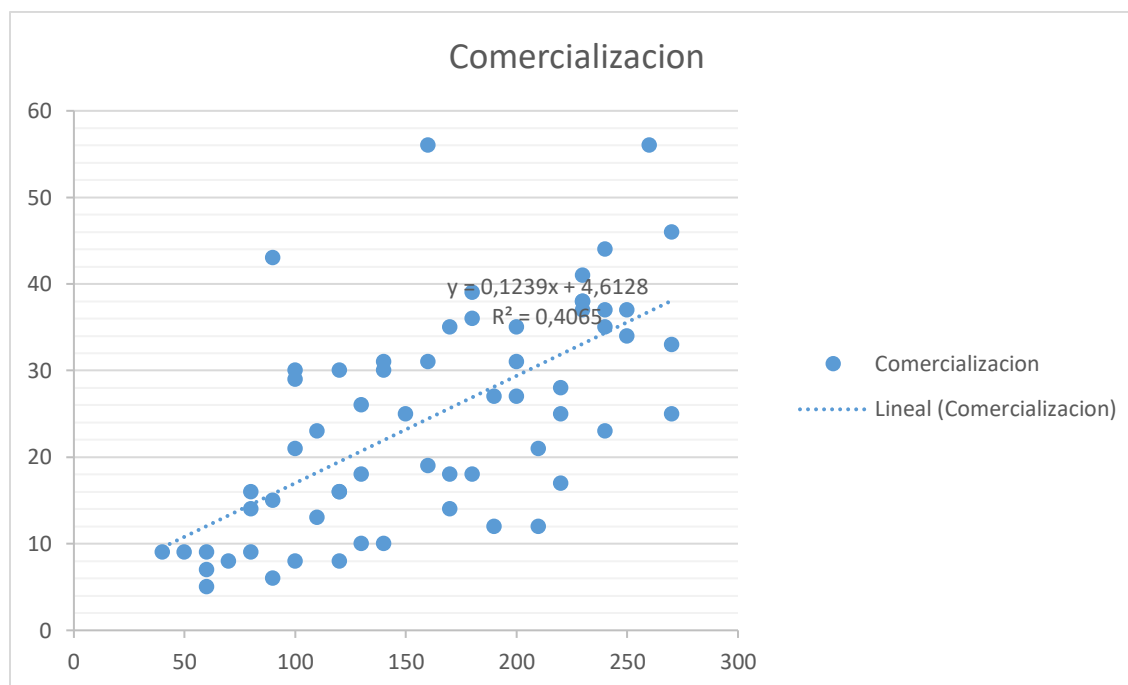
Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de aseguramiento de la calidad



La quinta correlación que se realizó, involucró la variable de gobierno corporativo y la cuarta covariable de la competitividad que es la comercialización. La correlación de Pearson ascendió a un valor de 0.638 con un nivel de significancia menor a 0.05. Se evidencia una correlación débil entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo, no influye de manera significativa en la comercialización. Además, se considera que el valor de r^2 o coeficiente de determinación, muestra relación baja entre las variables, ya que adopta el valor de 0.4065.

Figura 46.

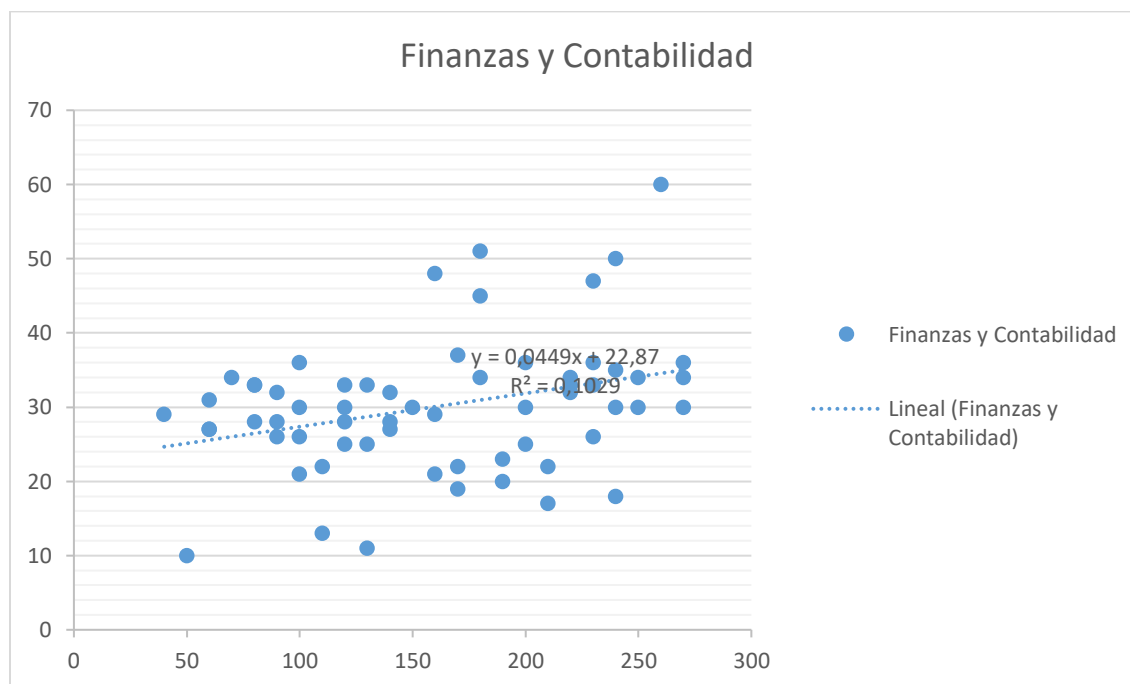
Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de comercialización



La sexta correlación realizada, involucró la variable de gobierno corporativo y la quinta covariable de la competitividad que es el componente de finanzas y contabilidad. La correlación de Pearson ascendió a un valor de 0.321 con un nivel de significancia menor a 0.05. Se evidencia una correlación débil entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influencia de manera significativa en la las finanzas y contabilidad. Tomando en cuenta además el valor de r^2 o coeficiente de determinación muestra relación baja entre las variables, ya que adopta el valor de 0.1029.

Figura 47.

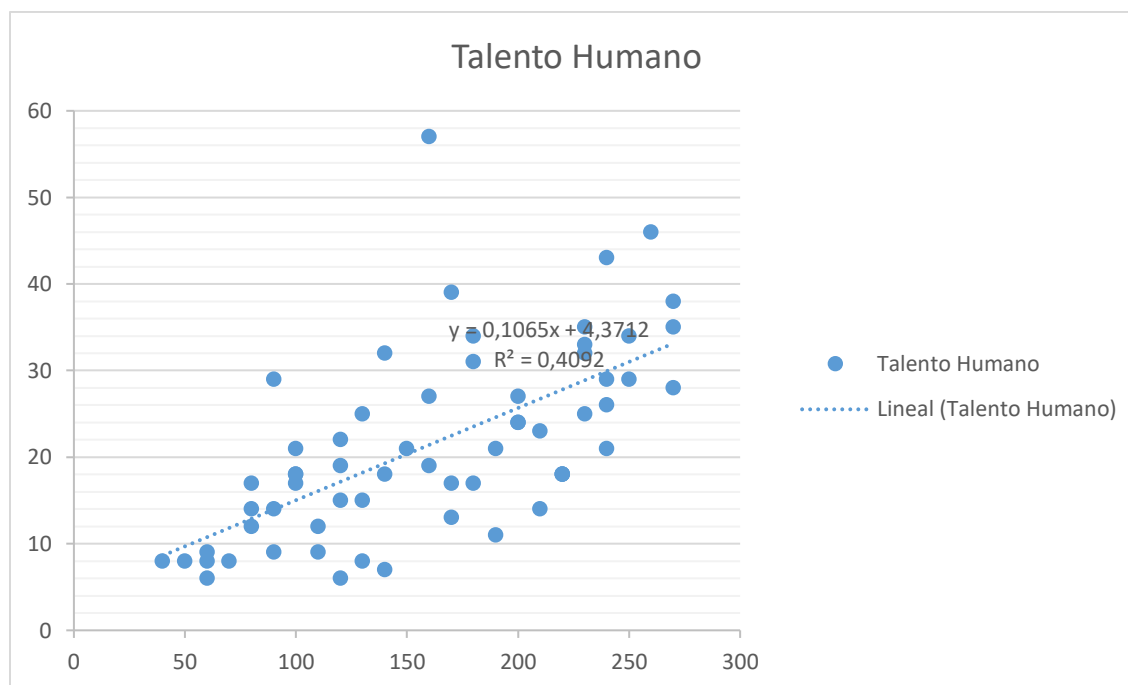
Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de finanzas y contabilidad



La séptima correlación que se realizó, involucra la variable de gobierno corporativo y la sexta covariable de la competitividad que es el componente de talento humano. La correlación de Pearson ascendió a un valor de 0.640 con un nivel de significancia menor a 0.05. Se evidencia una correlación débil entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influncia de manera significativa en el talento humano. Tomando en cuenta, el valor de r^2 o coeficiente de determinación muestra relación baja entre las variables, ya que adopta el valor de 0.4092.

Figura 48.

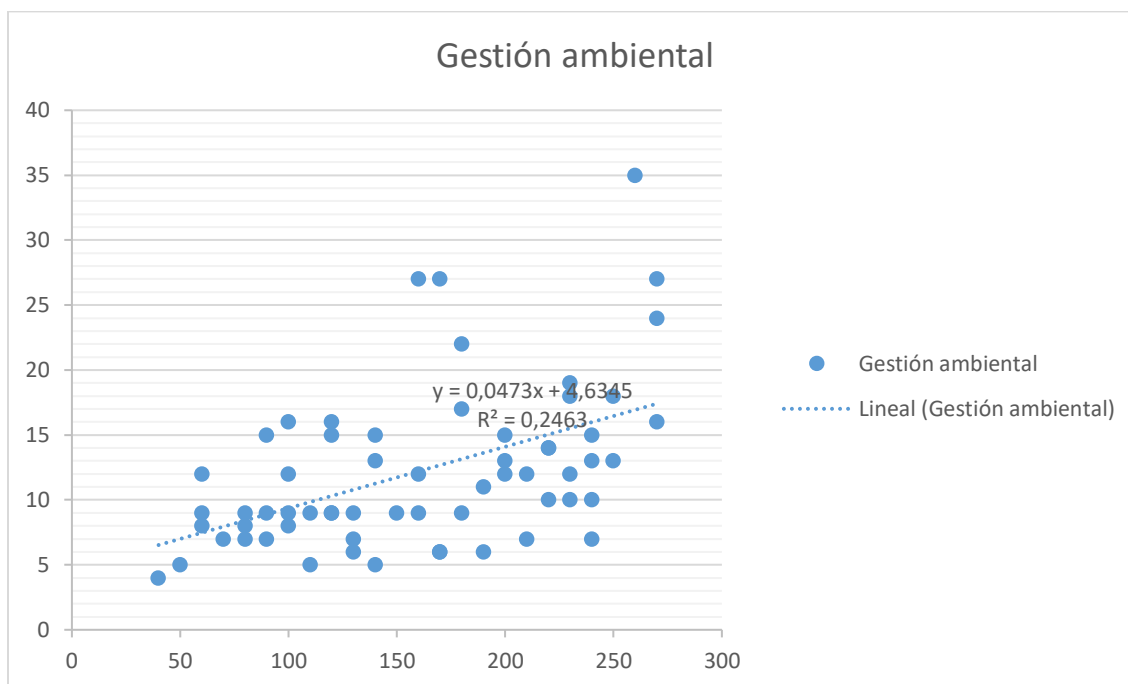
Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de talento humano



La octava correlación que ejecutó, involucra la variable de gobierno corporativo y la séptima covariable de la competitividad que es el componente de gestión ambiental. La correlación de Pearson ascendió a un valor de 0.496 con un nivel de significancia menor a 0.05. Se evidencia una correlación débil entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influye de manera significativa en la gestión ambiental. El valor de r^2 o coeficiente de determinación muestra relación baja entre las variables, ya que adopta el valor de 0.2463.

Figura 49.

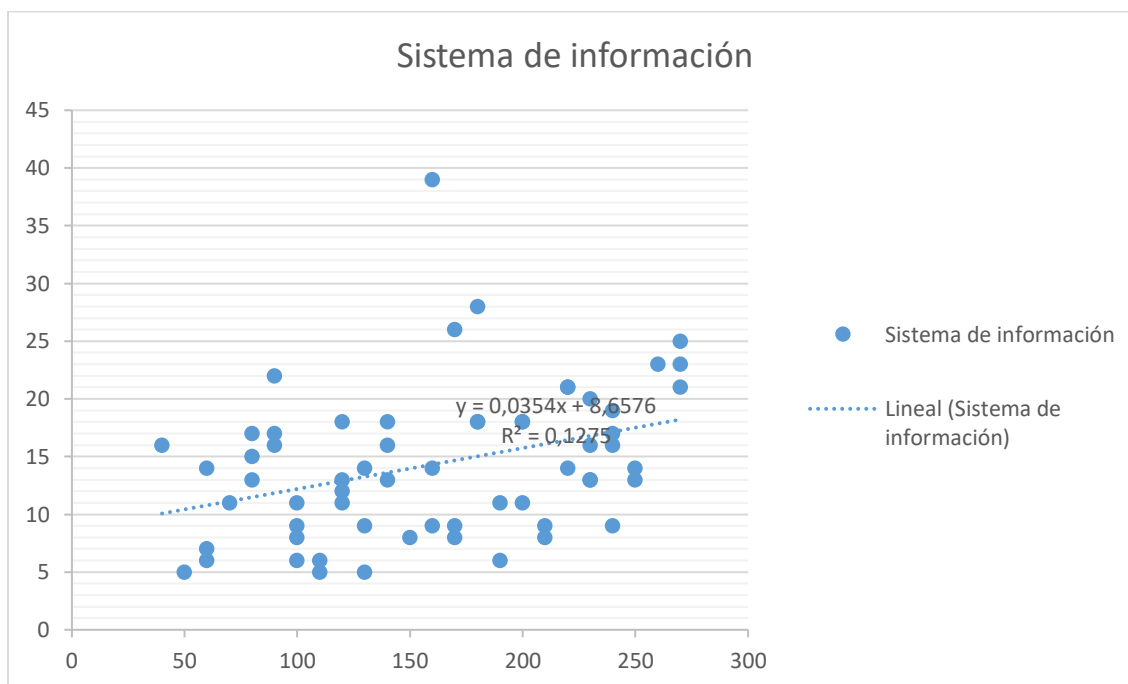
Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de gestión ambiental



La novena correlación que se realizó involucra la variable de gobierno corporativo y la octava covariable de la competitividad que es el componente de sistemas de información. La correlación de Pearson ascendió a un valor de 0.357 con un nivel de significancia menor a 0.05. Se evidencia una correlación débil entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influncia de manera significativa en sistemas de información. Tomando en cuenta además el valor de r^2 o coeficiente de determinación muestra relación baja entre las variables, ya que adopta el valor de 0.1275.

Figura 50.

Correlación entre la variable de gobierno corporativo y la covariable de sistema de información



Tomando en consideración los resultados de las diferentes correlaciones se observa que una de las correlaciones más bajas, se encuentra en el componente de Finanzas y Contabilidad, resultados que se comparan y corroborar con el análisis DuPont, y con las respectivas correlaciones de estos resultados con la variable de gobierno corporativo.

A continuación, en la figura 51, se presentan las correlaciones entre los resultados del análisis Dupont y la variable de gobierno corporativo,

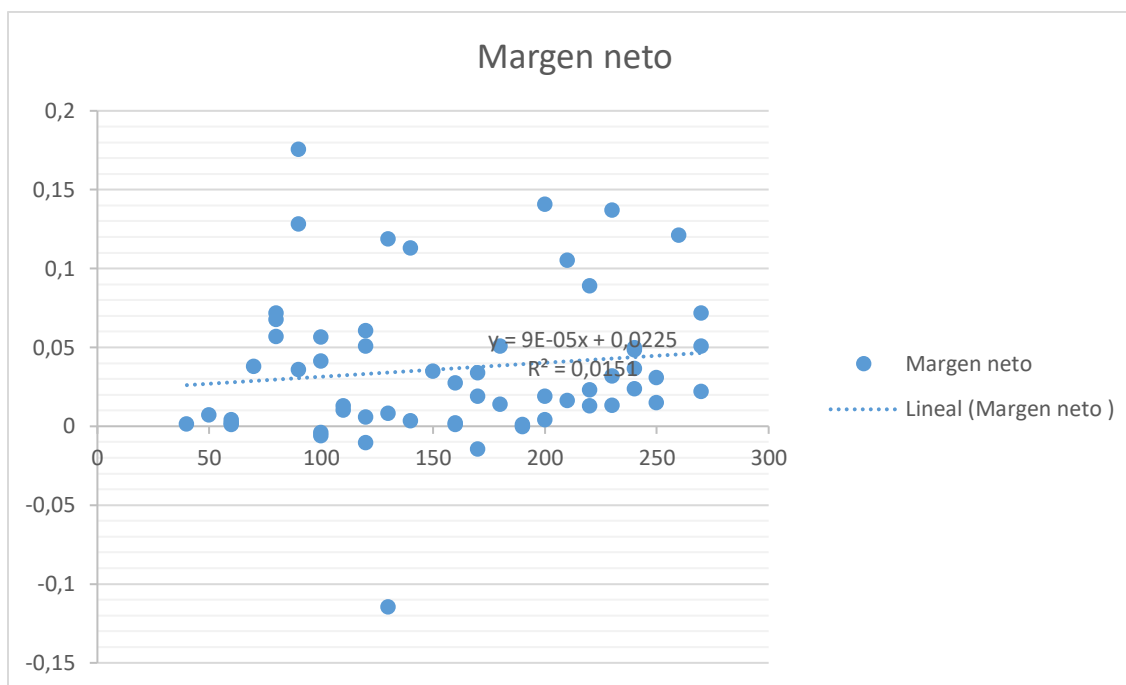
Figura 51.*Correlación entre el análisis Dupont y gobierno corporativo*

Gobierno Corporativo		
Competitividad		
Margen Neto	Correlación de Pearson	0.066
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62
Rotación de activos	Correlación de Pearson	0.064
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62
Apalancamiento de activos	Correlación de Pearson	-0.101
	Sig. (bilateral)	0.001
	N	62
ROA	Correlación de Pearson	0.191
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62
ROE	Correlación de Pearson	0.346
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	62

La correlación involucra la variable de gobierno corporativo y los resultados del análisis DuPont, el primer resultado a analizarse es el margen neto. La correlación de Pearson ascendió a un valor de 0,066 con un nivel de significancia menor a 0,05. Se evidencia una correlación débil entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influencia en el margen neto. El valor de r^2 o coeficiente de determinación muestra relación baja entre las variables, ya que adopta el valor de 0.0151.

Figura 52.

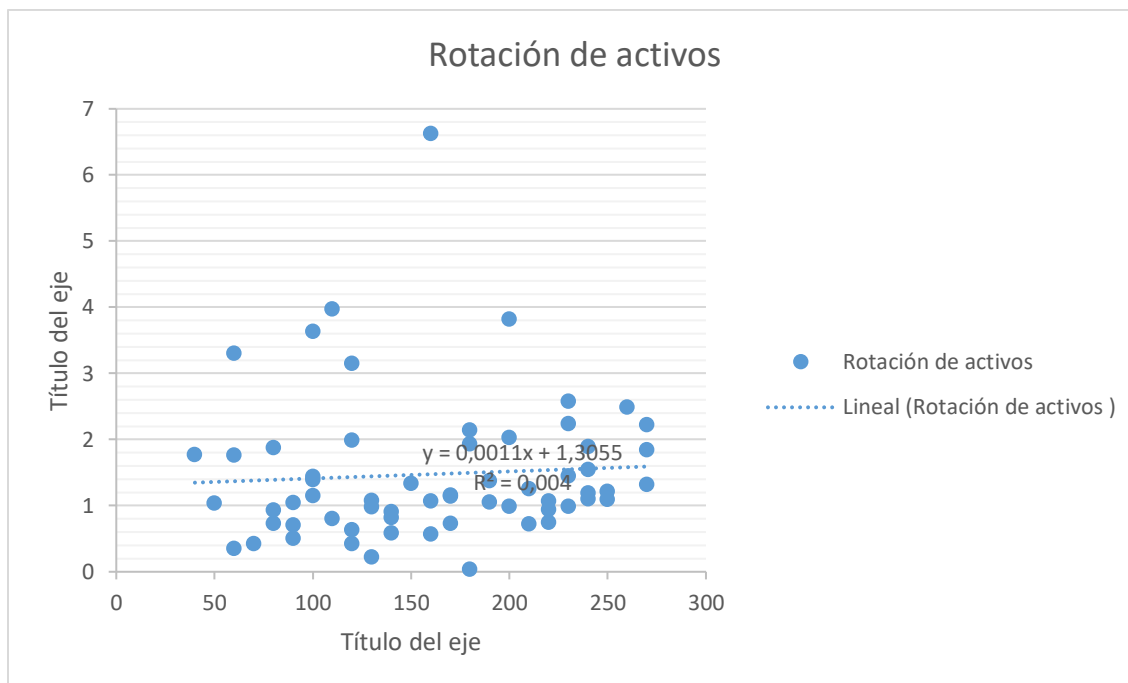
Correlación entre margen neto y gobierno corporativo



El segundo resultado a analizarse es la rotación de activos. La correlación de Pearson, ascendió a un valor de 0.064 con un nivel de significancia menor a 0.05. Se evidencia una correlación casi nula entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influencia en la rotación de activos. Se toma en cuenta además el valor de r^2 o coeficiente de determinación muestra relación baja entre las variables, ya que adopta el valor de 0.004.

Figura 53.

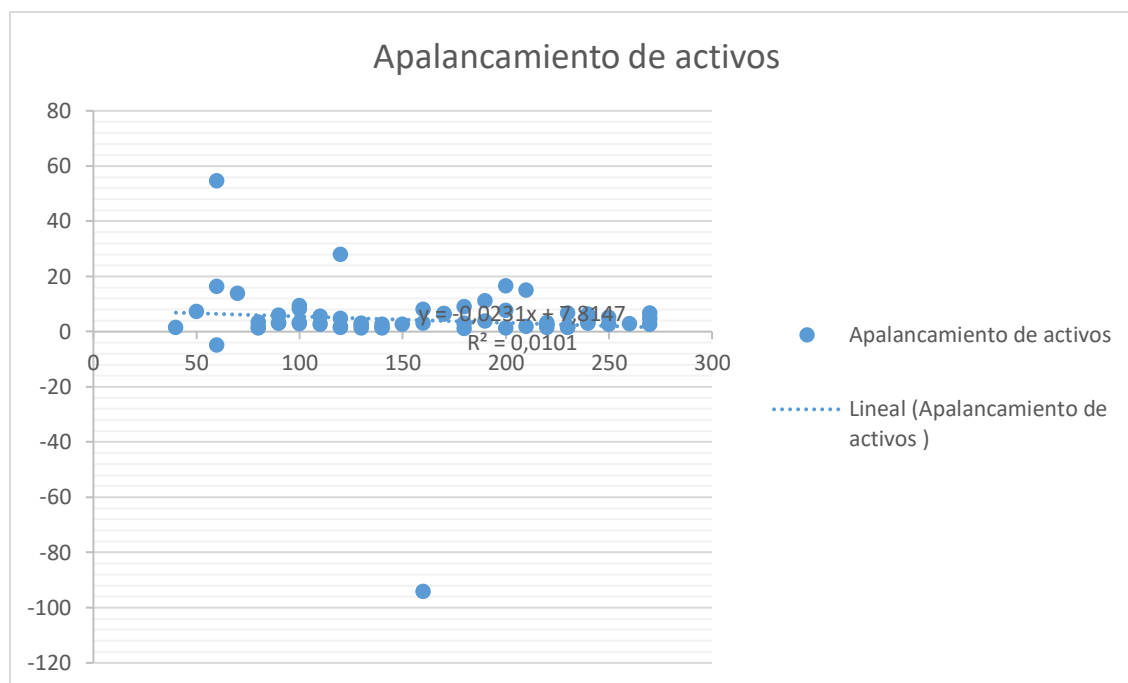
Correlación entre rotación de activos y gobierno corporativo



El tercer resultado a analizarse es el apalancamiento de activos. La correlación de Pearson ascendió a un valor de -0.101 con un nivel de significancia menor a 0.05. Se evidencia una correlación inversa casi nula entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influencia en el apalancamiento de activo. tomando en cuenta además el valor de r^2 o coeficiente de determinación muestra relación baja entre las variables, ya que adopta el valor de 0.0101.

Figura 54.

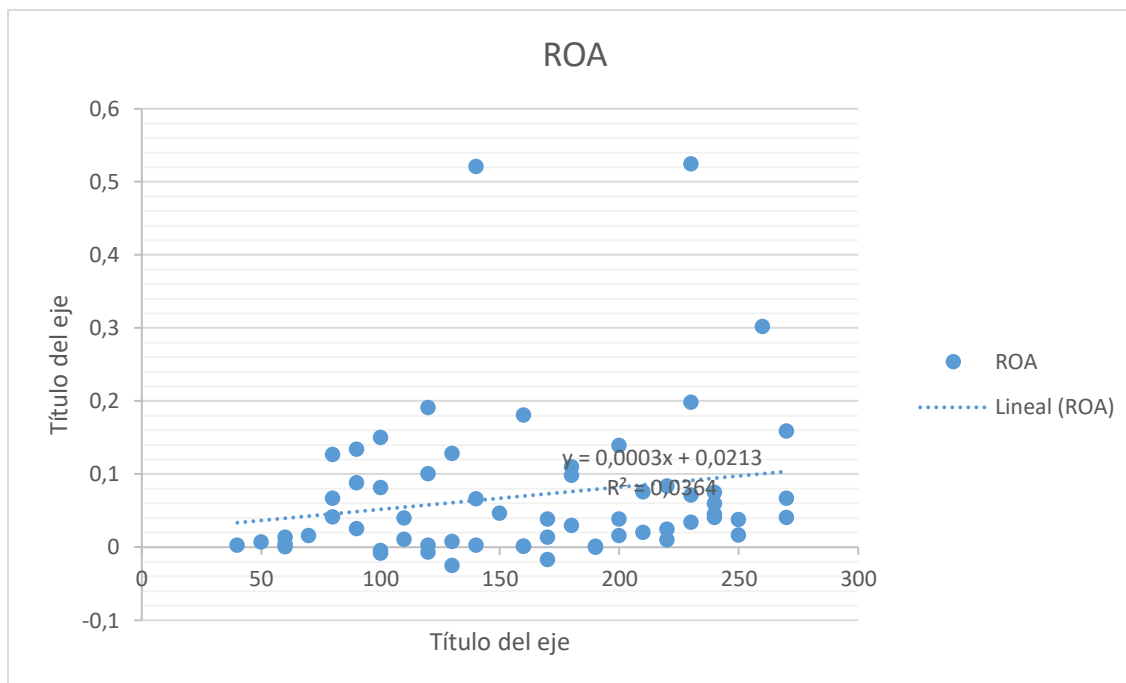
Correlación entre apalancamiento de activos y gobierno corporativo



La siguiente correlación involucra la variable de gobierno corporativo y el cuarto resultado del análisis DuPont denominado ROA. La correlación de Pearson ascendió a un valor de 0.191 con un nivel de significancia menor a 0.05. Se evidencia una correlación casi nula entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influencia en el ROA. tomando en cuenta además el valor de r^2 o coeficiente de determinación muestra relación baja entre las variables, ya que adopta el valor de 0.0364.

Figura 55.

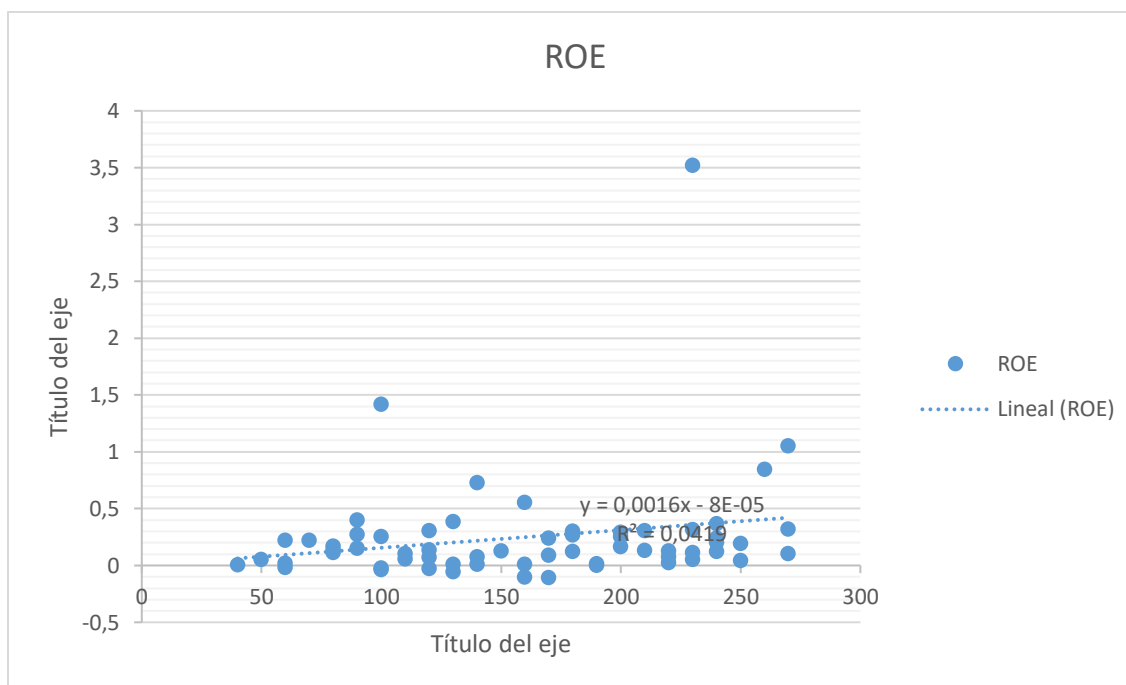
Correlación entre ROA y gobierno corporativo



La última correlación ejecutada en este trabajo de investigación, involucra la variable de gobierno corporativo y el quinto resultado del análisis DuPont denominado ROE, que se visualiza en la figura 56. La correlación de Pearson ascendió a un valor de 0.346 con un nivel de significancia menor a 0.05. Se evidencia una correlación casi nula entre las dos variables estudiadas. Por lo tanto, el gobierno corporativo no influye en el ROE. Además, el valor de r^2 o coeficiente de determinación muestra relación baja entre las variables, ya que adopta el valor de 0.0419.

Figura 56.

Correlación entre ROE y gobierno corporativo



Contrastación de Hipótesis

Las variables analizadas en este trabajo de investigación son el gobierno corporativo y la competitividad. En base a estas variables se estructuraron la hipótesis alternativa y la hipótesis nula que se detallan a continuación:

Hipótesis Alternativa

Las prácticas del gobierno corporativo tienen una incidencia positiva significativa en la competitividad de las pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito.

Hipótesis Nula

La implementación de las prácticas de gobierno corporativo en pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito incide de manera positiva no significativa en la competitividad en las mismas.

Una vez terminado el análisis de los resultados obtenidos mediante la aplicación de una encuesta estructurada, con el fin de medir el nivel de implementación de prácticas de gobierno corporativo y el nivel de competitividad de las pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito, se determina que no existe una incidencia positiva significativa entre gobierno corporativo y competitividad; tampoco las covariables de la competitividad, muestra una incidencia positiva significativa con el nivel de implementación de gobierno corporativo.

Finalmente, se decide corroborar los resultados obtenidos de la quinta covariable de competitividad, es decir, la covariable de Finanzas y contabilidad, con la variable del gobierno corporativo, a través de la aplicación del modelo Dupont, que se realizó mediante información financiera de las pymes textiles quiteñas. Obteniendo como resultado, una correlación poco significativa, es decir que, la implementación de prácticas de gobierno corporativo, no influyen en el desempeño financiero.

En conclusión, para este trabajo de investigación, se rechaza la hipótesis alternativa en donde se planteaba que las prácticas del gobierno corporativo tienen una incidencia positiva significativa en la competitividad de las pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito.

Por lo que se acepta la hipótesis nula que establece que, implementación de las prácticas de gobierno corporativo en pymes textiles del Distrito Metropolitano de Quito incide de manera positiva no significativa en la competitividad en las mismas.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- A la fecha que se realizó la presente investigación, existen escasos estudios que relacionen las variables de gobierno corporativo con competitividad, así como de estudios que donde se investigue el gobierno corporativo en pymes textiles del D.M.Q.
- En la última década, se han adaptado y adoptado prácticas de buen gobierno corporativo en diferentes tipos de empresas; sin embargo, la aplicación en las pymes, que, en su mayoría, son empresas familiares, se ha realizado con una progresividad tardía, esto se debe a la falta de incentivos, falta de difusión y por falta de información e interés por parte de las pequeñas y medianas empresas.
- La competitividad a lo largo de los años se ha convertido en un reto para toda empresa, ya que busca garantizar la supervivencia y el crecimiento de la misma; ésta depende de factores internos y externos, los externos no pueden ser controlados, por lo que, la atención que se proporcione a los recursos internos, es decisiva para crear ventajas competitivas.
- Más del cincuenta por ciento de la muestra objeto de estudio, es decir, la mayoría de las pymes del sector textil del Distrito Metropolitano de Quito, no cuentan con un nivel óptimo de implementación de prácticas de buen gobierno corporativo, a pesar de su importancia en el desarrollo de la gestión empresarial para minimizar el riesgo en la organización, mejorar el desempeño gerencial, e incrementar buenas prácticas empresariales.

- El bajo nivel de competitividad que se evidenció en el presente estudio, se deben a las siguientes razones: proceso de planificación estratégica, planificación y proceso de producción, investigación y desarrollo, aprovisionamientos, infraestructura y gestión ambiental; categorizados como factores internos; sin embargo, es importante señalar que su baja competitividad también se debe a factores sistémicos que las empresas no pueden controlar.
- Mediante la aplicación de herramientas estadísticas, como el análisis correlacional de Pearson, se determinó las relaciones entre las variables estudiadas y, se puso en evidencia la poca influencia de implementar prácticas de buen gobierno corporativo para el fortalecimiento en la competitividad de las organizaciones objeto de estudio. Es por ello que, para las pymes textiles del D.M.Q., les es indiferente la implementación de dichas prácticas, ya que pueden ser competitivas sin la necesidad de aplicarlas.

Recomendaciones y futuras líneas de investigación

- Se exhorta a los estudiantes que tengan como línea de investigación la de “economía, administración y política” que, consideren ampliar el desarrollo de los temas de gobierno corporativo y competitividad para incrementar la revisión de literatura en este tema.
- Exhortar a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, institución que, junto a la Comisión de Integridad y Anticorrupción de la Cámara de Comercio Internacional y otras instituciones, creadoras el Código Orgánico de Gobierno Corporativo en 2020, promuevan la difusión del código y sus recomendaciones, para que las pymes tengan

acceso a la información necesaria para la aplicación de estas prácticas en sus operaciones.

- Se sugiere a los gremios representantes de las pymes textiles quiteñas, instruir a sus representados sobre los beneficios que conlleva la aplicación de prácticas de gobierno corporativo en sus organizaciones.
- Se recomienda a las pymes del sector textil del Distrito Metropolitano de Quito, tomen en consideración los parámetros del mapa de competitividad del BID, se evalúen y fortalezcan aquellos puntos donde presentan debilidad e implementen acciones correctivas y estrategias de mejora en aquellos componentes que presenten menor competitividad.
- Se sugiere a las empresas textiles de Quito, aplicar prácticas de buen gobierno corporativo, con el fin de que su gobernanza mejore mediante de la toma de decisiones asertivas
- Como futuras líneas de investigación, se recomienda realizar investigaciones que asocien la variable de gobierno corporativo con una variable diferente a la competitividad, con el fin de que se encuentre aquella variable en la cual exista una influencia positiva al aplicar prácticas de gobierno corporativo.

Referencias

- Ahsan, M. (2012). Can Roe be used to predict portfolio performance? (7). Bangladesh. *AITE*. (2021, Marzo 1). Retrieved from <https://www.aite.com.ec/industria.html>
- Alcívar Sosa, M. J. (2015). *Estudio de Factibilidad para la creación d una fábrica de jean con calidad de exportación en la industria textil*. Esmeraldas.
- Alfaro Guerrero, S., & Caneo Gómez, W. (2014). Obstáculos a la Innovación en la Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs). Santiago. Retrieved from [http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129823/Obst%C3%A1culosalainnovaci%C3%B3nenlaque%C3%B1asymedianasempresas\(.pdf?sequence=1](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129823/Obst%C3%A1culosalainnovaci%C3%B3nenlaque%C3%B1asymedianasempresas(.pdf?sequence=1)
- Almachi, E. (2020). *La innovación y su incidencia en la competitividad de las Pymes de la ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui*. Sangolquí. Retrieved Agosto 20, 2020, from <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/21926/1/T-ESPE-043530.pdf>
- Altamirano Salazar, W. A. (2019). *Los principios cooperativos como instrumento de medición del gobierno corporativo*. Sangolquí. Retrieved Enero 4, 2021, from <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/CIMBAGE/article/view/1724/2430>
- Amador, K. P. (2008). Análisis competitivo de Cartajena de Indias como destinos turístico Nacional e Internacional. Cartagena de Indias. Retrieved from <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0046259.pdf>
- Among, J. (2004). Coeficiente de Correlación Lineal de Pearson. Retrieved from <https://personal.us.es/vararey/correlacion-lineal-pearson.pdf>
- Anampi, C., Aguilar, E., Costilla, P., & Bohórquez , M. C. (2018). Gestión ambiental en las organizaciones. análisis desde los costos ambientales. 23(84). Venezuela: Revista Venezolana de Gerencia. Retrieved from <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29058776009/29058776009.pdf>

- Armijos, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el sector Público. CEPAL. Retrieved from https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
- Asobanca. (2020). *Boletín Macroeconómico 2020*. Quito.
- Asobanca. (2021). *Boletín Macroeconómico*. Retrieved Enero 22, 2021
- Asociación de Bancos del Ecuador. (2018, Enero). *Boletín Macroeconómico*. Retrieved Enero 5, 2021, from <https://www.asobanca.org.ec/publicaciones/boletin-macroeconomico>
- Asociación de industriales textiles del Ecuador. (2016). *Industria textil y condección el reto de subsistir*. Quito: AITE. Retrieved Agosto 18, 2020, from <https://www.aite.com.ec/boletines/2016/industria-textil.pdf>
- Baque Cantos, M. A., Chele, J. E., & Gaora, V. (2020, Diciembre). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. 5, 3-25. Jipijapa, Manabí, Ecuador: FIPCAE. Retrieved from <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/293/517>
- Becerra Rodriguez, F., Cárdenas Aguirre, D., Castrillon Gómez, D., García , A., Girarlo García , J., Mirón Ibarra , S., . . . Zapata Gómez , A. (2008). Gestión de la producción : una aproximación conceptual. Retrieved from http://www.bdigital.unal.edu.co/6868/3/978-958-701-963-6_Parte1.pdf
- Bermeo, K. V. (2016). Determinación de la competitividad sistémica de la Mipyme Manufacturera en el Nivel Micro: Caso de la fabricación de muebles de madera en el área urbana del cantón Cuenca de la Provincia del Azuay Ecuador. Universidad Católica de Cuenca, Ecuador. Retrieved from <http://premio.investiga.fca.unam.mx/docs/XXI/1.1.pdf>

- Betancurth, I. F., & Pinzón, E. J. (2019). Competitividad de productos terminados e intermedios de las plantas aromáticas, medicinales, condimentarias y afines - PAMCA. Bogotá, Colombia. Retrieved from <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1213/BetancurthEspana-IsabelFernanda-2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Blázquez, F., Dorta, J. A., & Verona, M. C. (2005). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. Gran Canaria: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- Bonmatí, J. (2011). El valor de una empresa y la creación de valor en esa empresa. *Dialnet*, 3. Retrieved Agosto 16, 2020, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3816159>
- Burgos, M. J., & Herrera, J. B. (2018, Febrero). "Investigación cualitativa para establecer las principales causas que limitan el crecimiento de las Pymes". Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/29422/1/Inv.%20Cuali.%20Factores%20que%20Limitan%20el%20Crecimiento%20de%20las%20Pymes.pdf>
- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (2017, Octubre 31). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. Retrieved from <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>
- CAF. (2013, Agosto 12). Buen gobierno corporativo para América Latina. Retrieved from <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/08/buen-gobierno-corporativo-para-america-latina/#:~:text=El%20Programa%20de%20Gobierno%20Corporativo,a%20los%20mercados%20financieros%3B%20asimismo%2C>
- Cagua, R. J., & Trujillo, M. N. (2017, Diciembre 12). Contabilidad y Finanzas. Quito, Ecuador. Retrieved from <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/21076/1/Contabilidad%20y%20fi>

nanzas.%20La%20contabilidad%20y%20las%20finanzas%20en%20la%20gesti
%C3%B3n%20gerencial.pdf

Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha. (2019). *El Sector Textil de la CAPEIPI está decidido a potenciar la industria a través de actividades educativas*. Quito. Retrieved Enero 5, 2021, from El Sector Textil de la CAPEIPI está decidido a potenciar la industria a través de actividades educativas

Campi, I., Font, E., & Lazcano, C. (2017). La competitividad en América Latina: el caso Ecuador. (15 (1)), 227-236. *Dimensión Empresarial*. doi::
<http://dx.doi.org/10.15665/rde.v15i1.1387>

Carranco Gudiño, R. (2017). *La aportación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la economía ecuatoriana*. Loja: Universidad Internacional del Ecuador. Retrieved Junio 13, 2020, from
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>

Carranco, R. (2017). *La aportación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la economía ecuatoriana*. Loja: Universidad Internacional del Ecuador. Retrieved Agosto 16, 2020, from <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>

CEPYME, & Consejo General de Economistas. (2018, Enero). *Guía de Buen Gobierno para empresas pequeñas y medianas*.

Christesen, C., & Raynor, M. (2003). *The Innovator's Solution: Using Good Theory to Solve the Dilemmas of Growth*. Watertown, Boston: Harvard Business School. Retrieved from <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6239/1/T2670-MAE-Erazo-Analisis.pdf>

Cisco, D., Dresch, A., & Pacheco, D. (2018, Abril 28). Theoretical understanding between competitiveness and productivity: firm level. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7453219>

- Coba, G. (2019, Octubre 26). Ecuador, por debajo de la media mundial en competitividad. Primicias.
- Collins, N. V., Rosales, F. J., & Villao, J. F. (2017, Diciembre). Competitividad sostenible: una herramienta clave en la gestión administrativa. Grupo Compás. Retrieved from [http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/22/1/Collins%20Libro_comp etitividad_sostenible_.pdf](http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/22/1/Collins%20Libro_comp%20sostenible_.pdf)
- Comisión Económica para América Latina. (2015). Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38233/1/espaciosdedialogo_es.pdf
- Comisión Especial para el Fomento de la Transparencia y Seguridad en los mercados financieros y las sociedades cotizadas. (2003, Enero 08). *Informe de la Comisión Especial para el Fomento de la Transparencia y Seguridad en los mercados financieros y las sociedades cotizadas*. Retrieved from https://www.cnmv.es/Portal_Documentos/Publicaciones/CodigoGov/INFORMEFINANAL.PDF
- Comité de Responsabilidad Social Corporativa e Informes Integrados del REA+REGA Auditores del Consejo General de Economistas. (2018, Enero). Guía de Buen Gobierno para Empresas pequeñas y medianas. Retrieved from <https://d3t4nwcgmfrp9x.cloudfront.net/upload/Guia-Buen-Gobierno-Pymes.pdf>
- Contreras, I. (2006, Junio). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario. Mérida, Venezuela. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874003.pdf>
- Correa, D. A., Quintero, J. D., Gómez, S., & Castro, C. M. (2020). El gobierno corporativo, un pilar indispensable para el desempeño financiero. *Universidad y Empresa*, 40-64. Retrieved Agosto 15, 2020, from

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392020000100040&script=sci_abstract&tlng=es

- Costa, J. V. (2018, Junio). Análisis De La Estrategia Competitiva Por Medio De Las Cinco Fuerzas De Porter En La Asociación De Productores Agropecuarios Piuntza Nankais Para Exportación Y Diversificación De Productos. Periodo 2016-2017. Retrieved from <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15453/AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20ESTRATEGIA%20COMPETITIVA%20POR%20MEDIO%20DE%20LAS%20CINCO%20FUERZAS%20DE%20PORTER%20EN%20LA%20ASOCIACION%20DE%20PIUNTZA%20NANKAIS%20PARA%20EXPORTACION%20Y%20DIVERSIFICACION%20DE%20PRODUCTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delgado Delgado, D. D., & Chávez Granizo, G. P. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Retrieved Junio 14, 2020, from <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
- Doorasamy, M. (2016, Junio 13). Investment Management and Financial Innovations. doi:[http://dx.doi.org/10.21511/imfi.13\(2\).2016.04](http://dx.doi.org/10.21511/imfi.13(2).2016.04)
- Ecuador en cifras*. (2012). Retrieved from <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoconomia/info6.pdf>
- EKOS. (2016). Especial Pymes 2016. *Ekos*, 269.
- El Comercio. (2015). *La inversión textil se mantendrá, pese a las sobretasas arancelarias*. Retrieved from *La inversión textil se mantendrá, pese a las sobretasas arancelarias*
- Erazo, M. A. (2018). Análisis situacional de la innovación empresarial en el Ecuador. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar. Retrieved from <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6239/1/T2670-MAE-Erazo-Analisis.pdf>

- Escobar, Natalia; Perafán, Héctor; Benavides, Julián. (2016). Gobierno corporativo y desempeño financiero: conceptos teóricos y evidencia empírica. *Cuadernos de Contabilidad*, 203-254. Retrieved Agosto 15, 2020, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-14722016000100008&script=sci_abstract&tlng=es
- Espinoza, C. P., & Sorhegui, R. (2016). ANÁLISIS DEL SECTOR TEXTIL ECUATORIANO 2009-2013. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 1-28.
- Esser, K., Hillebrand, W., Messner, D., & Meyer-Stamer, J. (1996, Agosto). Competitividad sistémica: nuevo desafío para las empresas y la política. Santiago de Chile, Chile: Revistal de la Cepal. Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12025/059039052_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ferraz, J. C., Haguenaer, L., & Kupfer, D. (1995, Enero). Desafios Competitivos Para A Indústria. Editora Campus. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/326840465_MADE_IN_BRAZIL_DESAFIOS_COMPETITIVOS_PARA_A_INDUSTRIA
- Fleiss, J., Levin, B., & Paik, M. (2013). The Impact of Malaria Control Interventions on Malaria and Anaemia in Children under Five after Ten Years of Implementation in the Hohoe Municipality of Ghana.
- Fong, C., Flores, K. E., & Cardoza, L. M. (2017). La teoría de recursos y capacidades: un análisis bibliométrico. 9, 411-440. México: Revista Electrónica Nova Scientia. Retrieved from <http://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v9n19/2007-0705-ns-9-19-00411.pdf>
- García Jácome, A. C. (2018). *El gobierno corporativo en las pymes del sector textil de Carcelén industrial y la diversificación de alternativas de fuentes de financiamiento*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar. Retrieved enero 25,

2021, from <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6183/1/T2612-MAE-Garcia-El%20gobierno.pdf>

García Jimenez, O. (2014, Septiembre 2). Fórmula Du Pont y su Rentabilidad , vista desde la óptica administrativa. Retrieved from <file:///C:/Users/lizgu/Downloads/3342-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6050-1-10-20150314.pdf>

Garde , H. (2012). Modelos de Gobierno Corporativo. 3. Enfoques: contabilidad y administración.

Gomez , G., & Zapata, N. (2013). Gobierno Corporativo: Una comparación de códigos de gobierno en el mundo, un modelo para empresas latinoamericanas familiares y no familiares. 9. Entramado. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265429948008.pdf>

González, C. H. (2010). E-Stakeholders: Una aplicación de la teoría de los stakeholder a los negocios electrónicos. Retrieved Agosto 16, 2020, from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592310701017>

González, E. (2007). La teoría de los stakeholders. Un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. *Veritas*, 205-224. Retrieved Agosto 16, 2020, from <https://www.redalyc.org/pdf/2911/291122924002.pdf>

Gonzalez, M. (2008, Febrero). Tormenta de ideas: ¡Qué tontería más genial! Retrieved from <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v17n4/aci11408.pdf>

Haguenauer, L. (1889). Competitividade: Conceitos E Medidas: Uma Resenha Da Bibliografia Recente Com Ênfase No Caso Brasileiro. *Revista de Economia Contemporânea*. . doi:10.1590/S1415-98482012000100008.

Hernández Lalinde, J. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones.

- Hernandez, R., Baptista, M. D., & Fernández, C. (2014). Metodología de la Investigación. *Sexta Edición*. México: McGRAW-HILL.
- Hernandez, R., Fernandez , C., & Baptista, P. (2014). Metodología de investigación. Colombia. Retrieved from <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf#page=57&zoom=100,0,0>
- Herrero , P. (2011). Administración, gestión y comercialización en la pequeña y mediana empresa. España.: Editorial Paraninfo.
- INEC. (2014). *Directorio de Empresa y Establecimientos*. Retrieved Agosto 25, 2020, from https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas_2014/Principales_Resultados_DIEE_2014.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Manual de Usuario CIIU - Clasificación Industrial Internacional Uniforme*. Retrieved Julio 3, 2020, from https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/modulo_cpv/CIIU4.0.pdf
- Instituto Nacional De Estadísticas y Censos . (2012). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas*. Retrieved Diciembre 10, 2020, from <https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/descargas/ciiu.pdf>
- Instituto Nacional De Estadísticas y Censos. (2012). *Clasificación Nacional de Actividades Económicas*. Retrieved Diciembre 10, 2020, from <https://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/SIN/descargas/ciiu.pdf>
- Jiménez, M. H. (2006). Modelo de competitividad empresarial. (9), 115-125. Bogotá, Colombia: Umbral Científico. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/304/30400913.pdf>
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). Investigación del comportamiento.

- Ketels, C. (2016, Marzo). Review of Competitiveness Frameworks. Dublin, Irlanda: Irish National Competitiveness Council. Retrieved from https://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/Review%20of%20Competitiveness%20Frameworks%20_3905ca5f-c5e6-419b-8915-5770a2494381.pdf
- Kharatyan, D., Nunes, A., & Lopes, J. C. (2016). Financial ratios and indicators that determine return on equity. Retrieved from <http://www.aeca1.org/xviiencuentroaeca/comunicaciones/104a.pdf>
- La hora. (2018, Abril 16). Sector textil representa el 6% del PIB industrial. Retrieved from https://lahora.com.ec/noticia/1102150131/sector-textil-representa-el-6_-del-pib-industrial
- Lombana, J., & Rozas, S. (2009, Junio). Marco Analítico de la competitividad. Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. 1-38. Pensam. gest. [online] N.26. Retrieved from <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a02.pdf>
- Lloor Zambrano, H., Ureta Santana, D., & Rodríguez Arrieta, G. (2018). Análisis del Contexto Socio económico, comercial, financiero e internacional de las Pymes Ecuatorianas. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 1-18.
- Lovato, J. S. (2014). *Análisis de la participación y evolución del sector textil en el Ecuador y principales determinantes en las ventas del sector en la economía Ecuatoriana, caso: Fabricación prendas de vestir, periodo 2000-2011*. Quito, Ecuador. Retrieved Julio 19, 2020, from <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6837/7.36.001414.pdf?se>
- Mayorga, C., Ruiz, M., Mantilla, L. M., & Moyolema, M. (n.d.). Los procesos de producción y la productividad en la industria de calzado ecuatoriana: Caso empresa Mabeyz. (I. C. MIPyME, Ed.) Retrieved from <http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/Los%20procesos%20de%20producci>

on%20y%20la%20productividad%20en%20la%20industria%20de%20calzado.pdf

Medeiros, V., Gonçalves, L., & Camargos, E. (2019, Diciembre). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. Revista de la CEPAL N° 129. Retrieved from https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45005/1/RVE129_Medeiros.pdf

Medina Gavilanes, M., & Lara, M. K. (2017). *Análisis de la Cadena productiva textil del Ecuador y oportunidades de exportación al mercado de la Unión Europea*. Quito.

Mejía, J., & Palacio, D. (2017). Análisis de los indicadores financieros empresas comercializadoras de productos farmacéuticos periodo 2005-2015. Pereira. Retrieved from <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16321/AN%C3%81LISIS%20DE%20LOS%20INDICADORES%20FINANCIEROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mendoza, A. (2017). Importancia de la gestión administrativa para la innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta. 3(2), 947-964. Dom. Cien., ISSN: 2477-8818.

Ministerio Coordinador de Producción Empleo y Competitividad. (2016). *MIPRO*. Retrieved from <https://www.vicepresidencia.gob.ec/ministerio-de-coordinacion-de-la-produccion-empleo-y-competitividad-2/>

Mogro, S., Armijos Yambay, M., Parrales Guerrero, K., & Herrera Paltán, L. (2020). *Superintendencia de compañías, valores y seguros*. Retrieved from https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/eficienciamanufactura_FINAL.pdf

- Montoya Henao, L. M., & Silvestre Porras, J. E. (2008). Aplicación del mapa de competitividad del BID a empresas del Fondo Emprender. Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira. Retrieved from <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/909/6584M798.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montoya, C., & Boyero, M. (2016, Diciembre). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional . 2(2), 1-20. Argentina: Revista Científica "Visión de Futuro". Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357947335001.pdf>
- Montoya, L. M., & Silvestre, J. E. (2008). Recursos estratégicos en las pymes. Pereira. Retrieved from <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/909/6584M798.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montoya, O. (2004). Shumpeter, Innovación y Determinismo Tecnológico. *Dialnet*. Retrieved Agosto 20, 2020, from <https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/7255>
- Mucho Mejor Ecuador. (2020, Octubre 23). La reactivación de la industria textil y su adaptación a la nueva normalidad. Retrieved from <https://www.muchomejorecuador.org.ec/la-reactivacion-de-la-industria-textil-y-su-adaptacion-a-la-nueva-normalidad/>
- Naciones Unidas. (2020). Apoyar al pequeño negocio ante la crisis del COVID-19. Retrieved from <https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day>
- Navarrete Marneou, E., & Sansores Guerrero, E. (2011). El fracaso de las micro, pequeñas y medianas empresas de Quintana Roo, México:Un análisis multivariante. 4(3). Quintana Roo, México: Revista Internacional Administración y

- Finanzas. Retrieved from
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1884519
- Núñez, T. (2009). La gestión de las previsiones de tesorería en entornos de incertidumbre. Harvard Deusto finanzas y contabilidad.
- OCDE. (2016). Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20. Paris: Ediciones OCDE. Retrieved from
<https://www.oecd.org/daf/ca/corporategovernanceprinciples/37191543.pdf>
- Onofre, M. (2018, Septiembre). Análisis del sector textil y su incidencia en el Producto Interno Bruto del Ecuador, período 2012-2017. Guayaquil, Ecuador. Retrieved from
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34387/1/ONOFRE%20VERA.pdf>
- Orta, M., & Sierra, L. (2005). Análisis comparado de los códigos de gobierno corporativo de España e Inglaterra. Especial referencia a la consideración de la auditoría interna. Retrieved from
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/80001/An%C3%A1lisis_comparado_de_los_c%C3%B3digos_de_gobierno_corporativo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ortega, A., & Espinosa, J. L. (2015). Plna de Internacionalización empresarial. Manual Práctico. Madrid: BusinessMarketing ESIC. Retrieved from
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9KjkBgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=internacionalizaci%C3%B3n+&ots=BJPC6oCy7H&sig=u6L8TcZJh71X4p1rZo1_pCo810Q#v=onepage&q=internacionalizaci%C3%B3n&f=false
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Retrieved from <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Paredes, E. M. (2010). Modelo de Gestión de Producción y su incidencia en las ventas de la Empresa La Raíz del Jeans del Cantón Pelileo. Ambato, Ecuador.

Retrieved from

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1529/1/170%20Ing.pdf>

Perozo, E., & Nava, Á. (2005, Diciembre). El impacto de la gestión tecnológica en el contexto empresarial. 9(2), 488-504. Cabimas , Venezuela : Revista Venezolana de Ciencias Sociales. Retrieved from

<https://www.redalyc.org/pdf/309/30990214.pdf>

Pesantez, M. M. (2018, Julio). El efecto de la exportación nacional como determinante de crecimiento económico del Ecuador. Retrieved from

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17025/1/T-UCE-0005-CEC-118.pdf>

Ponce Talancón, H. (2007). *La matriz FODA: Alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones*. Xalapa: Enseñanza e investigación en psicología. Retrieved Marzo 18, 2021, from

<https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

Ponce, J. E. (2017, Octubre 27). La gestión comercial y su influencia en el crecimiento de las pymes Hoteleras de Manabí. 8. Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

Porter, M. (1990). The Competitive Advantage of Nations. 73-91. Harvard Business Review.

Prahalad, K., & Hamel, G. (1990, Junio). The core competence of the corporation. 79-91. Harvard Business Review.

Primicias. (2019). Producción de textiles está estancada, las ventas cayeron 19,68%.

Retrieved from <https://www.primicias.ec/noticias/economia/textiles-ventas-produccion-ecuador-economia/>

- Proaño, M. F., Orellana, S., & Martillo, I. (2018). Los sistemas de información y su importancia en la transformación digital de la empresa actual. *Revista Espacios*. Retrieved from <https://www.revistaespacios.com/a18v39n45/a18v39n45p03.pdf>
- Pulido, B. (2010). Teoría de los recursos y capacidades: el foco estratégico centrado en el interior de la organización. 54-61. *Sotavento M.B.A.* 15. Retrieved from <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/view/1632>
- Restrepo, J., Vanegas, J., Sierra, L., & Camacho, A. (2016). Una aproximación financiera al potencial exportador de las comercializadoras internacionales de confecciones mediante un Dupont estocástico. *Revista EKOS*. (2020, Noviembre 17). Participación de los sectores en el PIB. Retrieved from <https://www.ekosnegocios.com/articulo/participacion-de-los-sectores-en-el-pib>
- Revista Gestión. (2018). *El sector textil, una mina de oro a la que le urge potenciarse* . Retrieved from <https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-sector-textil-una-mina-de-oro-la-que-le-urge-potenciarse>
- Revista Líderes. (2020, Septiembre 14). El Código ecuatoriano de gobierno corporativo se presentó a la comunidad empresarial. Retrieved from <https://www.revistalideres.ec/lideres/codigo-ecuatoriano-gobierno-corporativo-documento.html>
- Revista Lideres. (2021, Enero 21). Los textileros impulsan un plan para exportar.
- Riquelme Leiva, Matias. (2016). *FODA: Matriz o Análisis FODA Una herramienta esencial para el estudio de la empresa*. UDGVirtual. Retrieved Marzo 18, 2021, from <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/3206>
- Rivadeneira, M. M. (2016, Mayo 17). Productividad Total de los factores de la Industria Textil. Quito. Retrieved from <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5169/1/124586.pdf>

- Rivera, J. (2011). Análisis del desempeño financiero de empresas innovadoras del Sector Alimentos y Bebidas en Colombia. *Pensamiento y Gestión*, 109-136. Retrieved Agosto 18, 2020, from <https://www.redalyc.org/pdf/646/64620759006.pdf>
- Rizo, J. (2015). Técnicas de investigación documental. Retrieved from <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>
- Rizo, M., Villa, B., Vuelta, D. R., & Vargas, B. (2017). Estrategias de comercialización para la gestión de ventas en el Mercado Agropecuario Estatal Ferreiro de Santiago de Cuba. Santiago de Cuba, Cuba: Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181353794007.pdf>
- Roa, S. (2020, Junio 28). Las más afectadas. Retrieved from <https://gk.city/2020/06/28/pymes-crisis-covid19-ecuador/>
- Rubio, A., & Aragón, A. (2006, Mayo 26). Recursos estratégicos en las pymes. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2581343.pdf>
- Saavedra García, M. L., Milla Toro, S. O., & Tapia Sánchez, B. (2013). *Determinación de la competitividad de la PYME en el nivel micro: El caso de del Distrito Federal, México*. México D.F.: Universidad Nacional Autónoma de México. Retrieved enero 31, 2021, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4834632>
- Sanabria, P. E., Romero, V., & Flórez, C. (2014, Diciembre). El concepto de calidad en las organizaciones: una aproximación desde la complejidad. 165-213. Bogotá, Colombia: Revista Universidad y Empresa. Retrieved from <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187241606007.pdf>

- Sava, T. (2002). Gobierno Corporativo en los Estados Unidos a Comienzos del Siglo XXI y su posición en el ámbito global. 3, 661-671. *Revista Chilena de Derecho*. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2650251.pdf>
- Secretaria de Marina SEMAR. (2014). Metodología de la Investigación. Retrieved from https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/133491/METODOLOGIA_DE_INVESTIGACION.pdf
- Sierra, R. (1994). *Técnicas de Investigación Social. Novena Edición*. Editorial Paraninfo.
- Silva Tayo, K. P. (2018, Septiembre). Análisis de la incidencia del sector textil e la economía Nacional 2013-2017. Guayaquil. Retrieved from <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34513/1/SILVA%20TAYO.pdf>
- Soler Cárdenas, S. F., & Soler Pons, L. (2012). Usos del coeficiente alfa de Cronbach en el análisis de instrumentos escritos. Retrieved from <http://www.revmatanzas.sld.cu/revista%20medica/ano%202012/vol1%202012/te>
- Teodoro, M. E., & Vargas, J. (2016). Gobierno Corporativo y Teoría de la Agencia. Caso Megacable. *Sapienza Organizacional*, 209-240. Retrieved Agosto 23, 2020, from <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5530/553056607010/html/index.html>
- Ubfal, D. (2004). El Concepto de Competitividad. Medición y aplicación al caso Argentino. Retrieved from <http://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2016/03/CENES15.pdf>
- Universo. (2019). Retrieved from <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/11/06/nota/7590230/sector-textil-afectado-caida-ventas-empleo>
- Van den Berghe, É. (2016). *Gestión Gerencial y empresarial. Aplicadas al siglo XXI. Tercera*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. Retrieved from <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9sS4DQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2>

&dq=gestion+gerencial&ots=vnyT4qAorG&sig=gTeKW9XibB_q2FHUJsAKWTnx
XcQ#v=onepage&q&f=false

- Vanegas, J. G., & Restrepo, J. A. (2014, Diciembre 5). Internacionalización de las pymes: análisis de recursos y capacidades internas mediante lógica difusa. Retrieved from <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104215000315?token=CC33051D73219726896703589D20D1D947E846F8CA7DC6509C136848B93344DC26EA45E9871C65AFCCF613B4F2D2E4AE>
- Velásquez, B., Ponce, V., & Franco, M. (2016, Junio 22). La Gestión Administrativa y Financiera, Una Perspectiva desde los Supermercados del Cantón Quevedo. Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG. Retrieved from <http://editorial.ucsg.edu.ec/ojs-empresarial/index.php/empresarial-ucsg/article/view/42/36>
- Villada, L. (2014). Gobierno corporativo, mecanismo para generar esquemas de competitividad e innovación en las pymes concentradas en Santiago de Cali: Un Estudio de Casos. Retrieved from <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/7028/1/T05111.pdf>
- Westreicher, G. (2018, Octubre 8). *Economipedia*. Retrieved from <https://economipedia.com/definiciones/analisis-dupont.html>
- World Economic Forum. (2019). Global Competitiveness Report 2019. Retrieved from http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf