

Resumen

En la presente investigación se realiza una comparación de los principales productos del mercado de valores de Ecuador, Colombia, Perú y Bolivia en el periodo 2015-2019, es una investigación de tipo descriptiva que emplea una técnica de análisis de contenido. El método para realizar el análisis comparativo es mediante la matriz Boston Consulting Group que permite el análisis de la cartera de productos en sus cuatro cuadrantes. Con esta matriz se relaciona el crecimiento de ventas y cuota de mercado de los productos bursátiles y se define una estrategia. Dentro de la investigación se demuestra la relación que tiene la cantidad de productos bursátiles que oferta cada país con el crecimiento a lo largo de este período y se evidencia que no existe relación del número de productos ofertados con su participación. Además, se realiza un análisis del monto negociado por producto bursátil de cada país y se define que el valor más negociado por cada Bolsas de Valores son los depósitos a plazo fijo en Bolivia, los certificados de depósito en Colombia, certificados de tesorería en Ecuador y las acciones en Perú. El país con mayor crecimiento en el período 2015 2019 es Ecuador con un incremento de 134% de su monto total negociado. Al analizar los productos principales de cada país en la Matriz Boston Consulting Group se establece que la estrategia que más aplica a los productos bursátiles analizados es la duradera por ser parte del cuadrante interrogante. Dentro de esta investigación se demuestra la brecha entre La Bolsa de Valores de Colombia con las demás Bolsas de Valores analizadas y evidencia el largo camino por recorrer y la gran oportunidad que tienen los otros países para desarrollar su mercado de valores.

Palabras clave:

- **MERCADO DE VALORES**
- **BOLSAS DE VALORES**
- **PRODUCTOS BURSÁTILES**
- **MATRIZ BCG**
- **MONTO TOTAL NEGOCIADO**

Abstract

This research makes a comparison of the main products of the stock market of Ecuador, Colombia, Peru and Bolivia in the period 2015-2019, it is a descriptive research that uses a content analysis technique. The method to perform the comparative analysis is through the Boston Consulting Group matrix that allows the analysis of the product portfolio in its four quadrants. With this matrix the growth of sales and market share of the stock products is related, in this way, in this investigation the strategy for each product is identified. The research shows the relationship between the number of stock products offered by each country with growth throughout this period and it is evidenced that there is no relationship between the number of products offered and their participation. In addition, an analysis of the amount traded per stock product of each country is carried out and it is defined that the most traded value by each Stock Exchanges are time deposits in Bolivia, certificates of deposit in Colombia, treasury certificates in Ecuador and shares in Peru. The country with the highest growth in the period 2015 2019 is Ecuador with an increase of 134% of its total amount negotiated. In the analysis of the main products of each country in the Boston Consulting Group Matrix, it is established that the strategy that most applies to the analyzed stock products is the long-lasting one, as it is part of the questioning quadrant. This research demonstrates the gap between the Colombian Stock Exchange with the other Stock Exchanges analyzed and shows the long way to go and the great opportunity that other countries have to develop their stock market.

Key Words:

- **STOCK MARKET**
- **STOCK EXCHANGE**
- **STOCK PRODUCTS**
- **BCG MATRIX**
- **TOTAL AMOUNT NEGOTIATED**