



Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de Mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua.

Cadena Morquecho, María José y Flores Gomez, Geovanna Katherine

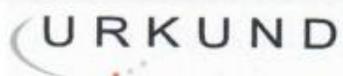
Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y Hotelera

Msc. Troya Santillan, Giomara del Carmen

24 de marzo del 2021



Urkund Analysis Result

Analysed Document: Trabajo de titulación, Cadena y Flores Turismo Comunitario
Agave Andino.docx (D99284582)
Submitted: 3/23/2021 4:57:00 AM
Submitted By: gctroya@espe.edu.ec
Significance: 1 %

Sources included in the report:

PROYECTODETESIS_BORJAS_TURISMOCOMUNITARIO.docx (D98866046)
GARCIA VILLACRES AMADO_CUÑEZ CUJILEMA PATRICIA.docx (D80427679)
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1426/1/PLAN%20DE%20MARKETING%20TURISTICO%20PARA%20LA%20PARROQUIA%20ANCONCITO%202013-2014.pdf>

Instances where selected sources appear:

3

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "García Villacres Amado", written in a cursive style.



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de Mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua" fue realizado por las señoritas: Cadena Morquecho María José y Flores Gomez Geovanna Katherine, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 24 de marzo del 2021

MSc. Troya Santillan, Glomara del Carmen

C.C. 1709529661



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Cadena Morquecho, María José** y **Flores Gomez, Geovanna Katherine**, con cédulas de ciudadanía n° 172237863-3, y n° 172664134-1, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de Mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 24 de marzo del 2021

Cadena Morquecho, María José

C.C.: 172237863-3

Flores Gomez, Geovanna Katherine

C.C.: 172664134-1



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Cadena Morquecho, María José y Flores Gomez, Geovanna Katherine**, cédulas de ciudadanía n° 172237863-3, y n° 172664134-1, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de Mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua**, en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 24 de marzo del 2021

Cadena Morquecho, María José

C.C.: 172237863-3

Flores Gomez, Geovanna Katherine

C.C.: 172664134-1

Dedicatoria

Es para mí una gran felicidad poder dedicarles este esfuerzo que es suyo.

A Dios y a mi madre Dolorosa por ser mi fe, luz y guía, por brindarme las fuerzas para nunca caer, y, ayudarme a dar este pequeño gran paso. Les agradezco por ser mi motor de vida, bendiciéndome de sabiduría y salud; siendo mi refugio de paz y amor.

A toda mi familia, en especial a mis padres por estar conmigo en esta etapa, que gracias a su esfuerzo he podido culminar con esta meta propuesta. A mi hermana querida, por su apoyo y aliento en todo momento, a mi sobrina que es como una hija para mí, alegrándome mis días con su cariño. Y, por último, a mi peluda fiel compañera.

A todos ustedes que con su amor me han levantado y alentado para seguir adelante, aun en los momentos más difíciles.

Les agradezco por creer en mí, por ser parte de este ciclo, por compartir mis alegrías y tristezas, por ser parte de mi vida los amo con todo mi corazón.

Dios les pague.

María José.

Dedicatoria

El presente trabajo es dedicado a Dios, por brindarme salud, una familia amorosa, por permitirme soñar y culminar otro paso en mi vida.

Especialmente es dedicado a mis padres Aida y Remigio, quienes son las personas que admiro y amo además de ser el pilar fundamental de mi vida. A mis hermanos Viviana, Gustavo, Robert, Marianela, Oscar, Elizabeth y Maridza, quienes siempre me han brindado consejos, enseñanzas y reprimendas a lo largo de mi vida, pero que sin duda alguna han estado dispuestos a darme la mano ya sea emocionalmente o

económicamente para que salga adelante, mis primeros hermanos siendo esos segundos padres y a la vez amigos que Dios me brindo siendo protectores y amables.

Mientras que mis hermanas Ely y Mary, mis más queridas amigas, confidentes y compañeras, que han escuchado mis llantos y alegrías de mi paso por la universidad.

A mis sobrinos, Dilan y Ariana, el primero por ser siempre la persona molestosa pero querida que me impulsaba a continuar con la investigación y la segunda por ser mi compañera de traspasadas durante el desarrollo del trabajo.

A mis cuñados y cuñada, Adriana, Ángel, José y Luis que me han ofrecido frases de aliento para continuar y culminar con la carrera.

El trabajo es dedicado a todas estas personas a las que estoy agradecida por impulsarme a continuar.

Geovanna Flores

Agradecimiento

A mis padres amados Rosa y Luis, que han sido un pilar fundamental en mis estudios, guiándome con sacrificio y perseverancia, formando en mí una persona de bien, apoyándome incondicionalmente y sobre todo por su paciencia. A mi hermana Gabriela y mi sobrina Sara Nicole, que no han dejado de creer y confiar en mí en todo momento. A mis tíos queridos Digna, Piedad, Claudio, Blanca y su esposo Marcos, quienes han sido un claro ejemplo de trabajo, humildad, sencillez y esfuerzo para lograr los propósitos. A mis primos Xavier y Kevin que han sido como mis hermanos, siempre cuidando de mí con amor y cariño.

A mis padrinos Marcia y Paulino y a su hija Andrea que, con sus muestras de afecto y consejos en todo momento, siempre presentes brindándome su apoyo.

A mi mejor amigo, mi ser amado, mi compañero de vida, Jhordan quien ha estado en los buenos y malos momentos, comprendiéndome, respetándome y apoyando incondicionalmente.

A mis amigos Jairo y Santiago que con su amistad y lealtad han sido un apoyo. A mi gran amiga y compañera de tesis Geovanna, por ser una persona especial y no bajarse de esta locura en la que nos embarcamos, y así culminar juntas esta meta.

A todos esos seres especiales que no me alcanzaría hoja para nombrarlos, que a lo largo de mi vida me han brindado una mano y un sabio consejo.

Agradezco a mi tutora Msc. Geomara, por su ayuda y guía que nos ha brindado en este tiempo. A la universidad, a mis docentes de carrera e idiomas por su pedagogía brindada y haberme formado como una profesional.

Mil gracias a todos por su amor, comprensión y ayuda.

María José.

Agradecimiento

A Dios y mi familia porque son esas bases de mi vida con las que siempre contare, por enseñarme a buscar soluciones ante las dificultades que la vida me ponga.

A mi amiga Majo, por ser esa persona amable y honesta con la compartí alegrías y tristezas en mi época estudiantil, por darme ánimos y ayudarme, a la que a pesar de las dificultades por las que tuvo que pasar, nunca se rindió.

A mi amigo Dennis quien me brindo su ayuda cuando lo necesite, me escucho y motivo a seguir, siempre apoyándome en este proceso.

A todas las personas que me apoyaron en el desarrollo de la investigación, Evelyn, Jairo, Jhordan y Xavier, a los docentes que a pesar de no ser su trabajo nos brindaron su tiempo y conocimiento, Ing. Martha Rea, Ing. Carlos Nova, Ing. Eloísa Acosta, Ing. Gustavo Paladines e Ing. María Fernanda Chávez.

A mi tutora de tesis Msc. Geomara Troya, quien ha sido una amiga y nos ha apoyado a culminar este proyecto, brindando su conocimiento y sugerencias.

Geovanna Flores

Tabla de contenido

Carátula.....	1
Hoja de Resultados de la Herramienta Urkund.....	2
Certificado del director	3
Responsabilidad de autoría	4
Autorización de publicación	5
Dedicatoria	6
Agradecimiento	8
Tabla de contenido	10
Índice de Tablas.....	17
Índice de Figuras	18
Resumen.....	22
Abstract.....	23
Introducción.....	24
Planteamiento del problema.....	25
Objetivos de la Investigación.....	26
Objetivo General	26
Objetivos Específicos	26
Capítulo 1	27
Marco Teórico	27
Turismo	27

	11
Turismo en Ecuador.....	28
Turismo Sostenible	28
Turismo Comunitario.....	29
Turismo Comunitario en Ecuador.....	30
Economía.....	31
Economía popular y solidaria.	31
Teorías de Soporte.	32
Teoría del Desarrollo Local.	32
Desarrollo.....	32
Desarrollo Local.....	34
Modelo del Desarrollo local.	36
Teoría de Asociatividad	42
Modelo de Asociatividad.....	47
Marco Referencial.....	50
Turismo comunitario en Ecuador.....	50
Investigación internacional: La Asociatividad.....	51
El Agave Andino	53
Marco Conceptual.....	55
Agave Americano.....	55
Asociación.....	55
Asociatividad.....	55

	12
Desarrollo.....	56
Negociación	56
PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas)	56
Productividad	57
Saber Ancestral	57
Turismo.	57
Turismo Comunitario.....	57
Viabilidad.....	58
Marco Legal	58
Constitución de la República	58
Ley de Turismo	59
Reglamento General a la ley de Turismo.....	60
Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.....	60
Capítulo II.....	62
Marco Metodológico.....	62
Enfoque de la investigación.....	62
Investigación enfoque mixto	62
Tipología de Investigación	63
Por su finalidad	63
Por las fuentes de información	63
Por unidades de análisis.....	64

	13
Por el control de variables	64
Por el Alcance.....	65
Procedimiento para el análisis de datos: Varios	65
Técnicas recopilación documental	65
Observación directa	65
Cobertura de las unidades de análisis: Muestra	66
Instrumentos de recolección de información: Varios	67
Procedimiento para tratamiento y análisis de información	67
Bibliográfico.....	67
Entrevista	68
Encuestas	72
Validez de los instrumentos empleados.....	79
Capítulo III.....	80
Resultados	80
Análisis de las encuestas	80
Análisis y detalle de la interpretación de la encuesta dirigida a la comunidad.	80
Análisis y detalle de la interpretación de las encuestas aplicadas a los turistas potenciales.....	96
Análisis de las entrevistas	117
Entrevista dirigida a la representante de la Asociación de Mujeres Miskeras de la Parroquia de Cangahua.....	117

Entrevista dirigida al representante del área de turismo del GAD la Parroquia de Cangahua.....	121
Entrevista aplicada a los representantes de emprendimientos turísticos vinculados con el Agave Andino	125
Análisis de la Parroquia de Cangahua	138
Antecedentes históricos.....	138
Ubicación	139
Organización social.....	141
Población	141
Desarrollo económico local de la Parroquia de Cangahua.....	141
Caracterización socioeconómica de la población	141
Intereses y beneficios de las comunidades de la Parroquia Cangahua.....	142
Turismo en la parroquia Cangahua.....	142
Principales atractivos turísticos en la parroquia de Cangahua.....	143
La artesanía en Cangahua.	148
La gastronomía típica de la parroquia.....	148
La participación activa de la mujer en la economía local de Cangahua.	149
Análisis de la Asociación de Mujeres Miskeras	149
Estructura organizacional.	150
Cartografía social de las comunidades de la Asociación de Mujeres Miskeras....	152
Análisis del Agave Andino	152
Agave Andino en Ecuador.....	153

	15
Descripción del Agave Andino.....	154
Resumen Agave Andino.....	154
Reproducción.....	156
Proceso de extracción del Mishque o chaguarmishque.	156
Usos del Agave Andino	158
Estudio situacional de los productos potenciales derivados del Agave Andino.....	159
Aceptabilidad de los productos y sus clientes potenciales.	159
Descripción del Producto.....	162
Recurso de la Materia Prima.	163
Proceso de producción de miel de agave.	163
Identificación del producto en el mercado.....	166
Intervención monetaria referencial en el mercado.....	168
CAPITULO IV.....	170
Propuesta.....	170
Análisis FODA.....	171
Matriz de Estrategias.	173
Ruta del Tzawar.....	175
Itinerario	177
CAPITULO V.....	178
Conclusiones y Recomendaciones	178
Conclusiones.....	178

Recomendaciones.....	180
Bibliografía	182
Anexos.....	197

Índice de Tablas

Tabla 1 Herramienta de planificación	38
Tabla 2 Líneas del plan de acción del MDL.....	39
Tabla 3 Nómina de evaluación de expertos	79
Tabla 4 Productos derivados del agave Mishky Huarmy	127
Tabla 5 Productos derivados del agave Casa de agave.....	132
Tabla 6 Atractivos turísticos de Cangahua.....	144
Tabla 7 Miembros de la Asociación de Mujeres Miskeras	150
Tabla 8 Formato de Ficha Técnica de Producto propuesto para los productos potenciales de la Asociación de Mujeres Miskeras	161
Tabla 9 Competencia actual para la Asociación de Mujeres Miskeras.....	166
Tabla 10 Ficha de lo producto Miel de agave.....	167
Tabla 11 Ficha de lo producto Licor de Agave	168
Tabla 12 Matriz FODA.....	171
Tabla 13 Matriz MAFE.....	173
Tabla 14 Itinerario para la Ruta del Tzawar - Full Day	177

Índice de Figuras

Figura 1 Componente Operativo del Modelo.	38
Figura 2 El modelo de desarrollo local	41
Figura 3 Esquema de fundamentación para el modelo asociatividad	49
Figura 4 Genero.....	80
Figura 5 Edad.....	81
Figura 6 Nivel de educación.	82
Figura 7 ¿A qué comunidad pertenece?	83
Figura 8 Según su criterio ¿Cuáles son los beneficios que pueden darse al trabajar mediante la asociación entre comunidades	84
Figura 9 ¿Cómo asociaciones han desarrollado actividades que fomenten el turismo en la parroquia?	85
Figura 10 ¿Con que frecuencia considera usted, que le Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD parroquial (junto parroquial), apoya a las comunidades en cuanto al desarrollo turístico?.....	86
Figura 11 ¿Estaría dispuesto a participar en alguna actividad en la cual desarrolle el turismo comunitario de la parroquia?	87
Figura 12 Según su criterio ¿Tiene conocimiento acerca de los beneficios que podría generar el turismo comunitario en su parroquia?	88
Figura 13 ¿Cree usted que las costumbres y tradiciones de su comunidad pueden generar interés en los turistas?	89
Figura 14 ¿Estaría dispuesto a participar en la implementación de un turismo comunitario en las comunidades a base al agave andino?	90
Figura 15 ¿Cuál de las siguientes actividades considera que es de mayor interés, para posteriormente ponerlas en práctica en la elaboración de productos derivados del Agave Andino?	91

Figura 16 Según su nivel de percepción, cree que el desarrollo del turismo comunitario basado en el agave andino puede generar nuevas fuentes de empleo.....	92
Figura 17 ¿Usted cree que las tradiciones y prácticas del uso y beneficio del agave andino pueden considerarse parte del turismo comunitario? considerarse parte del turismo comunitario?.....	93
Figura 18 Actualmente las actividades realizadas por la asociación le permiten percibir un ingreso promedio mensual entre:.....	94
Figura 19 ¿De qué manera afecto la pandemia Covid-19 en su producción y venta del mishque?.....	95
Figura 20 Género.....	96
Figura 21 Edad.....	97
Figura 22 Procedencia.....	98
Figura 23 Nivel de educación	99
Figura 24 Ocupación.....	100
Figura 25 ¿Con quién realiza turismo?	101
Figura 26 ¿Con cuántas personas visita un lugar turístico?	102
Figura 27 ¿Cuál de las siguientes modalidades de turismo es el de su preferencia?	103
Figura 28 ¿Ha realizado alguna vez turismo comunitario en la Parroquia de Cangahua del cantón Cayambe?	104
Figura 29 Estaría dispuesto a visitar comunidades que realicen turismo comunitario basado en el agave andino en la parroquia de Cangahua.	105
Figura 30 Una vez superada la emergencia sanitaria. ¿Con qué frecuencia usted estaría dispuesto a realizar turismo comunitario?	106
Figura 31 ¿Qué factores considera importante al momento de elegir su destino turístico comunitario?.....	107

Figura 32 Conoce o ha escuchado acerca del agave Andino (conocido también como penco)	108
Figura 33 Estaría dispuesto a consumir productos y servicios derivados del agave..	109
Figura 34 ¿Cuáles son los servicios complementarios que haría uso y le gustaría que se implemente en un turismo comunitario, tomando en cuenta que las comunidades de la Asociación de Mujeres Miskeras trabajan con el agave andino?	110
Figura 35 ¿Qué actividades estaría interesado en realizar dentro de las comunidades de la Asociación de Mujeres Miskeras basadas en el agave andino?	111
Figura 36 Cata de Agave Andino.	111
Figura 37 Actividades derivadas del Agave.	112
Figura 38 Participación en taller-artesanía.....	112
Figura 39 ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en las comunidades que oferten turismo comunitario?	113
Figura 40 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en actividades de turismo comunitario relacionadas con el Agave Andino?	114
Figura 41 ¿Por qué medios le gustaría informarse acerca las actividades y promociones que generen las comunidades que conforman la Asociación de Mujeres Miskeras de la parroquia Cangahua?	115
Figura 42 ¿Considera usted, al turismo comunitario cómo una alternativa para el progreso de la comunidad?	116
Figura 43 Entrevista a la representante de la Asociación de Mujeres Miskeras.....	117
Figura 44 Representante del GADP de Cangahua.....	121
Figura 45 Entrevista a empresa MISHKY HUARMY.....	125
Figura 46 Entrevista a empresa Casa Agave.....	131
Figura 47 Entrevista a empresario Hacienda Guachalá	136
Figura 48 Mapa de la parroquia de Cangahua.....	140

Figura 49 Estructura Organizacional de la Asociación de Mujeres Miskeras	150
Figura 50 Cartografía social Asociación de Mujeres Miskeras	152
Figura 51 Resumen de la descripción y usos del agave Andino.	155
Figura 52 Proceso de extracción del mishque	157
Figura 53 Dulce de agave.....	162
Figura 54 Licor de agave	163
Figura 55 Proceso de producción de la miel de cabuya	164
Figura 56 Proceso de producción del licor de Agave	165
Figura 57 Ruta del Tzawar.	176

Resumen

El turismo comunitario en América Latina, se ha constituido como un eje de desarrollo en zonas rurales con el cual se ha generado nuevas fuentes de trabajo e ingresos. La parroquia de Cangahua es un territorio que posee óptimas condiciones para el crecimiento del agave Andino (penco), planta que representa para las comunidades un modo de trabajo debido a su diversidad de usos, además de ser parte de su historia, prácticas ancestrales y tradiciones. Es por ello que, se forma la Asociación de Mujeres Miskeras, quienes trabajan bajo un modelo asociativo, mediante la extracción de la savia dulce del penco. El presente estudio tiene como finalidad promover el desarrollo local, mediante un diagnóstico situacional de los productos potenciales derivados de esta especie, para en función de dicha información construir estrategias que permitan fomentar el turismo comunitario. La investigación tendrá un enfoque mixto, ya que se obtendrá datos cuantitativos y cualitativos. Para la recopilación de información se apoya en fuentes bibliográficas y se aplicará encuestas dirigidas a los miembros de la asociación y turistas potenciales. Además, se realizará entrevistas a empresarios expertos en el manejo del agave y al representante del GAD Parroquial en el área de turismo. Con los datos obtenidos se determinó la elaboración de una ruta del agave, como estrategia más conveniente para impulsar un turismo comunitario.

Palabras clave:

- **TURISMO COMUNITARIO**
- **ASOCIATIVIDAD**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **AGAVE ANDINO**

Abstract

The Community tourism in Latin America has become an axis of development in rural areas with which new sources of work and income have been generated. The parish of Cangahua is a territory that has optimal conditions for the growth of the Andean agave (penco) plant that represents a way of working for communities due to its diversity of uses, as well as being part of its history, ancestral practices and traditions. For this reason, the Miskera Women's Association was formed, in order to work under an associative model by extracting the sweet sap of penco. The present model aims to promote local development through a situational diagnosis of the potential products derived from this specification, and build strategies based on this information that allow promoting community tourism. The investigation will have a mixed approach since quantitative and qualitative data will be obtained. For the compilation of information, it relies on bibliographic sources and surveys that will be applied to members of the association and potential tourists. Also, interviews are conducted with businessmen who are experts in the management of agave and the representative of the GAD Parish in the tourism area. With the data obtained, the elaboration of an agave route will be determined as the most convenient strategy to promote community tourism.

Keywords:

- **COMMUNITY TOURISM**
- **ASSOCIATIVITY**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **AGAVE ANDINO**

Introducción

El turismo se ha caracterizado por ser dinámico y generador de progreso, permitiendo ser una herramienta sostenible para el desarrollo de las comunidades en zonas rurales y otros sectores, que cuentan con el potencial y están en capacidad de competir con atractivos y servicios de calidad, generando ingresos complementarios. Tal es el caso de la Parroquia Cangahua, ubicada al sur del cantón Cayambe caracterizada por ser tierra de los descendientes de la cultura Kayambi, dueños de una riqueza arqueogeodésica, considerado, además, parte del “Corazón del mundo” debido a que por su territorio cruza la línea equinoccial.

Esta parroquia posee condiciones de suelo y clima propicios para el crecimiento del agave Andino, especie nativa que actualmente representa una alternativa de trabajo, sobre todo para la población femenina, quienes han conformado la Asociación de Mujeres Miskeras. El objeto de la presente investigación pretende impulsar por medio del turismo comunitario a aquellas comunidades que trabajan con esta planta en la asociación, a partir del aprovechamiento óptimo del penco, se propone bienes y servicios en base al uso y conocimiento ancestral que poseen las comunidades San Pedro, Buena Esperanza, Quijuar, Pitana Bajo, San Isidro, Santa Rosa de Pingulmí, Pambamarkito y El Llano, de esta manera alcanzar el desarrollo para la parroquia.

Cabe señalar, que el agave ha demostrado ser de gran valor en países como México, particularmente en la ciudad de Tequila del estado de Jalisco, el cual fue nombrado como “pueblo mágico” en el año 2003, por ser la cuna de tradición tequilera de la nación y en el 2006 declarado por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad. El paisaje agavero y las instalaciones industriales de Tequila, nominado en la categoría de Paisajes Culturales, donde se promocionan: artesanías, festividades, tradiciones, sitios históricos culturales, ayudando de esta forma al desarrollo del turismo y a su vez

representa la generación de empleos en la población interna y lugares aledaños a Tequila (Saiz-Alvarez, 2018).

Planteamiento del problema

La parroquia de Cangahua cuenta con riquezas naturales y culturales potenciales para el turismo, en donde habitan 34 comunidades, las cuales, en los últimos años han desarrollado pequeños emprendimientos de manera empírica orientados al sector turístico.

El objeto de estudio se centra en ocho comunidades: San Pedro, Buena Esperanza, Quijuar, Pitana Bajo, San Isidro, Santa Rosa de Pingulmí, Pambamarkito y El Llano, que conforman la Asociación de Mujeres Miskeras, dedicadas a la extracción del mishque obtenido del agave Andino, dicha actividad puede enlazarse con el ámbito turístico, debido a que tienen los recursos necesarios para el fomento del turismo comunitario.

En el territorio de Cangahua se encuentra una variedad de especies de agave, planta que crece a lo largo del sector de forma natural y no controlada, entre ellas el agave Andino, considerado como “árbol de las maravillas” por ser una planta sagrada que tiene diversas utilidades, ya que, desde tiempos de la colonia era utilizada por el hombre como cercos; posteriormente la materia prima se la utilizó como: fuente de alimentación y bebida, vestimenta, entre otros, en la actualidad representa un ingreso adicional para las familias y pequeños productores.

Entre los problemas identificados se encuentran: las prácticas y tradiciones existentes alrededor del agave Andino que con el paso del tiempo han perdiendo valor en las nuevas generaciones, prevalece el bajo reconocimiento como mujeres miskeras. Por otro lado, la asociación trabaja de forma aislada debido a conflictos internos, además al dedicarse a una sola actividad limitan sus ingresos y desaprovechan los conocimientos innatos que posee cada individuo, mismos que pueden ayudar a generar

diversas actividades turísticas con el objetivo de impulsar el turismo comunitario como una opción sustentable entre el hombre y la naturaleza en la parroquia. Finalmente, las comunidades que conforman la asociación no cuentan con asesoramiento alguno en temas de innovación, comercialización y turismo.

En la situación actual el agave también ha demostrado ser de gran utilidad con respecto a la pandemia causada por el COVID 19 ya que, a partir del extracto obtenido de esta especie, los productores nacionales y extranjeros elaboran desinfectantes, jabón y otros productos que contribuyen a frenar la propagación de este virus.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Desarrollar un turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua

Objetivos Específicos

- Conocer los antecedentes históricos de las comunidades que trabajan con el Agave Andino para la comprensión de la situación actual de la Parroquia.
- Realizar el diagnóstico situacional de los productos potenciales derivados del agave Andino para la captación del mercado turístico.
- Determinar estrategias que fortalezcan la actividad económica del turismo comunitario a través de los productos alimenticios y artesanales en base del agave andino.

Capítulo 1

Marco Teórico

Turismo

Morillo (2011) afirma que, el turismo es una actividad en constante evolución que, con el paso del tiempo, ha demostrado versatilidad, dinamismo y progreso lo que ha permitido que los pueblos se desarrollen. Como consecuencia de lo anterior se ha evidenciado un crecimiento en la economía lo que favorece a mejorar la calidad de vida de los habitantes generando oportunidades de empleo.

Es considerada como un fenómeno, que en muchos países se ha posicionado como una de las actividades económicas y sociales con mayor relevancia. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo en las últimas seis décadas se ha diversificado e incrementado de tal forma que es una de las áreas de mayor envergadura y de crecimiento mundial (OMT, 2015).

En diciembre del 2019 el rumbo de muchas actividades dio un giro inesperado debido al brote del virus COVID-19, convirtiéndose en una de las pandemias más ineludibles que ha presenciado la humanidad en el siglo XXI debido a su fácil propagación, repercutiendo en la economía mundial, siendo el sector turístico mayormente afectado. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) indica, que entre el 58% y el 78% existe una disminución de ingresos de llegada de turistas, ocasionando desestabilidad en más de 100 millones de empleos directamente relacionados con el turismo. Debido al cierre de fronteras y las restricciones en la mayoría de los países se disminuye drásticamente los viajes y con ello todas las actividades relacionadas al turismo como: atractivos turísticos, hoteles, restaurantes, agencias de viajes etc., perdiendo grandes cantidades de divisas. Es así que los gobiernos priorizan la atención a los sectores como: salud, protección social y servicios públicos que permitan enfrentar el COVID-19 y proteger a los ciudadanos, no obstante,

en el ámbito turístico se han implementado medidas que permitan una transformación mediante la innovación, digitalización, sostenibilidad y las alianzas que permitan a las empresas adaptarse a situaciones similares en el futuro (ONU, 2020).

Turismo en Ecuador

De acuerdo al Ministerio de Turismo (MINTUR) es considerado, como uno de los sectores prioritarios para realizar inversiones nacionales y extranjeras, debido a que los visitantes pueden conocer sus cuatro regiones: Costa, Andes, Galápagos y Amazonía en pocos días realizando todo tipo de actividades: de aventura, culturales, naturales, entre otros, expone al país como una potencia (2014, citado en Loor, Alodia, & Pérez, 2018).

El turismo en Ecuador ha permitido en los últimos años impulsar varias iniciativas generando así en nuevos ingresos que ha transformado la estructura económica tradicional convirtiéndose en la tercera fuente de ingresos en el país (Martínez & Vazquez, 2015) a pesar de ser considerado un sector fuerte. Debido al surgimiento de un nuevo virus, este sector se enfrenta a una de sus mayores crisis de supervivencia, a causa del cese de actividades para la protección de la salud, muchas empresas han optado por cerrar sus puertas, causando un incremento en las cifras de desempleo en este sector. Se considera que el panorama es poco alentador para la actividad turística durante el 2021, no obstante es una actividad que tiene resiliencia por lo que puede adaptarse a las situaciones y desarrollar nuevas oportunidades, como ha vendido demostrando a través del tiempo. (Felix & García, 2020)

Turismo Sostenible

El turismo sostenible va de la mano con otras modalidades de turismo, dentro de estas interacciones se destaca su contribución al turismo comunitarios al tener principios semejantes que buscan la protección de los recursos naturales y culturales conservándolos para las nuevas generaciones. Estas acciones, representan un medio

de ingresos que al ser planificado de la manera correcta evita generar impactos negativos

Para los autores Lalangui, Espinoza y Pérez (2017), el turismo sostenible va de la mano con otras modalidades de turismo, dentro de estas interacciones se destaca su contribución al turismo comunitario, ambos al poseer bases similares buscan la protección de los recursos naturales y culturales, conservándolos para el futuro de las nuevas generaciones, a la vez que representan un medio de ingresos además de un desarrollo turístico planificado.

Turismo Comunitario

Tomando en cuenta la amplitud y flexibilidad del turismo aparecen distintas modalidades destacándose en las últimas dos décadas en América Latina al turismo comunitario. De la anterior premisa, surge como un elemento de grandes cambios económicos, sociales y políticos, ya que promueve la participación de la población local en la planificación, gestión y promoción de actividades turísticas en su territorio trayendo con ello varios beneficios, así como la protección de los recursos. Por otro lado, se constituye como una alternativa al turismo tradicional, considerándolo como un cambio de paradigma al momento de viajar y considerar los destinos turísticos ya que este se caracteriza por buscar el rescatar, valorar los atractivos locales y la identidad de un territorio (Burgos, 2016).

Según López y Sánchez (2009) el turismo comunitario cuenta con una cadena productiva que reúne 3 componentes diferentes, desglosado de la siguiente manera:

- La planificación turística encargada por diferentes actores;
- Empresas que trabajan directamente con los servicios de hospedaje y A&B;
- Empresas complementarias del turismo, como: agencias de viaje, transporte y tiendas de productos típicos

Con lo anteriores puntos mencionados se concluye que la cadena productiva aporta con una estructura lógica y coherente paulatina en la implementación de la actividad turística en sectores comunitarios.

Turismo Comunitario en Ecuador.

Ruiz et al. (2008) señala que, en Ecuador las comunidades se constituyen de forma íntegra a finales de los años 30 con la finalidad de reconstruir el lazo innato entre el pueblo indígena y su territorio. Posteriormente se lo vincula con el turismo a partir de los años 80 de la mano con el Ecoturismo, es así que el turismo comunitario inicia su desarrollo paulatinamente caracterizándose por el intercambio entre culturas con los visitantes, demostrando además en las últimas décadas una participación activa con el desarrollo de planificaciones propias en los que se contempla la protección de la identidad cultural y los recursos naturales en la actividad turística, legalizándose en el año 2000.

Por su parte, García (2016) menciona que los pobladores de las diversas comunidades empiezan a incursionar en el turismo a partir de la fabricación de artesanías autóctonas, estos objetos se comercializan originando el desarrollo de una actividad innovadora, actividad impulsada por diferentes ONGs, quienes buscan la participación de las comunidades con el fin de que estas controlen parte de la actividad turística y a su vez que perciban una compensación económica.

Debido al impacto ocasionado por esta modalidad se perciben problemas en relación al desconocimiento que tienen las comunidades en el desarrollo y planificación del turismo, por esta razón se crea la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), que junto con el Ministerio de Turismo (MINTUR) impulsan la participación activa de comunidades indígenas y campesinas, con su cultura y tradiciones (García, 2016).

Economía.

Los autores, Jurado, et al. (2017) definen a la economía como la “Ciencia social que se dedica al estudio de los procedimientos productivos, de intercambio y el análisis del consumo de bienes y servicios” (págs. 9-10), es decir la economía estudia la conducta de la sociedad manejando distintos recursos para satisfacer sus necesidades.

El enfoque de este estudio económico está dirigido a las comunidades, al encontrarse en una realidad distinta en comparación a la de las grandes urbes que poseen ciertas peculiaridades en cuanto a su mercado. Este tipo de economía se ha caracterizado a través del tiempo, por emprender pequeños negocios dinámicos que han conseguido formar parte del proceso de globalización. (Pérez, 1996)

La economía en las comunidades se basa principalmente en la agricultura, representando en la mayoría de los casos un ingreso estable en el tiempo, sin embargo a finales de la década de los 90 aparece un decrecimiento importante por lo que se ven obligadas a buscar nuevas alternativas que les permita sostener los hogares, con lo ocurrido empiezan a incursionar en nuevas formas de negocios, una de ellas el turismo, aunque su progreso ha sido lento y paulatino, existen poblaciones que han logrado transformar sus actividades económicas (Martínez L. , 2002).

Economía popular y solidaria.

La economía popular y solidaria se conforma por asociaciones, cooperativas comunidades y unidades económicas populares considerándose como una base de apoyo mutuo, cooperación e intercambio de conocimientos que permite fortalecer las relaciones solidarias, las cuales se orientan a la inclusión de los sectores que eran excluidos del sistema capitalista, obteniendo así un enfoque de economía renovada y altamente social (Castro, 2018).

En Ecuador a partir del año 2008 se establece dentro de su constitución el garantizar el “Buen Vivir” o Sumak Kawsay, un sistema económico social y solidario en

el que se contempla y protege a la población que la conforma. Este documento plasma principios que promueven la participación activa, la distribución equitativa, prima el interés colectivo sobre el individual, motiva el comercio justo, vela por la estabilidad y el respeto social y ambiental, es decir, busca un crecimiento colectivo mediante una economía innovadora (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2019).

Teorías de Soporte.

Teoría del Desarrollo Local.

Desarrollo.

Este término ha sido ampliamente estudiado y planteado como sinónimo de crecimiento, entendiéndose como un incremento económico, no obstante, con el paso del tiempo fue relacionado desde la sociología y otras ciencias sociales permitiendo establecer teorías y modelos. De acuerdo a lo mencionado, Reyes (2001) señala que, el desarrollo desde la perspectiva social es la condición de un país que satisface las necesidades sociales de la población, con el uso adecuado y racional de los recursos; por otro lado, en la noción económica se define como las condiciones de un país en el cual garantice oportunidades de empleo, distribución de riqueza justa, satisfacción y cubrir las necesidades básicas, esta última contempla un grado y un tipo de satisfacción, que varía dependiendo de la persona, percibiendo lo siguiente: necesidades fisiológicas, alimentos, agua, oxígeno, sueño y sexo; necesidades psicológicas que comprende: salud, seguridad, integridad, autorrealización y estabilidad (Maslow, 1975).

El desarrollo es el resultado de una estrategia política o acción pública deliberada, en el cual intervienen varios actores, medios y recursos con el fin de obtener metas establecidas, siendo resultado del trabajo de una estructura institucional y social. Es por ello que lo antes mencionado involucran que el desarrollo es un proceso que se aprecia en la sociedad, pero esta también puede estar inducido por las políticas de

escala local (Bravo & Zambrano, Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador, 2018).

De acuerdo al autor Thiel (2001) considera como teorías esenciales del desarrollo a la “teoría de la modernización”, la cual se entiende como un crecimiento fundamentalmente económico y el aspecto cultural se concibe como un inconveniente; “la teoría de la dependencia”, en donde se compara la desigualdad estructural entre los países que se conocen como desarrollados versus los países del tercer mundo y los que se encuentran en vías de desarrollo, puesto que estos dos últimos dependen económicamente y políticamente del primero por lo que para alcanzar un desarrollo integro se requiere independizarse.

A estas teorías el autor agrega: el modelo de desarrollo mediante la planificación estatal centralizada, caracterizada principalmente por el socialismo real, “el modelo neoliberal” orientado al mercado de los 80 y 90, donde se espera que el mercado pueda desarrollarse de manera libre especialmente el financiero y el estado plantee políticas propicias para el mercado, “el modelo del desarrollo en cascada” utilizado en Asia Oriental, el cual prima una economía privada y una tasa alta de ahorro interno.

Así mismo la teoría del “desarrollo local” ha generado gran impacto y ha resultado ser relevante en América Latina debido a que su estudio a nivel geográfico, afecta a los involucrados, dimensiones y procesos.

Madoery (2001) plantea que, es una perspectiva de desarrollo que busca alcanzar a través de la dotación de capital físico, conocimiento, recursos, un plan de desarrollo como algo generado a partir de las capacidades de los actores locales. Expone también que el desarrollo local es comprendido como un grupo de elementos que actúan en sinergia, entre los que destaca: el factor humano, la capacidad de organización, la relación existente en el ámbito público y privado, la inserción de nuevos e innovadores funcionarios locales, la capacidad de las instituciones para alcanzar un

progreso en el territorio en donde se busque alcanzar una estructura de relaciones concretas y afianzadas. Finalmente tenga un enfoque aceptando la realidad del sector con sus particularidades de diversidad y características únicas, permitiendo una planificación con valores que se basen en los intereses individuales, locales y sectoriales

Desarrollo Local

A inicios del siglo XX surge un nuevo modelo teórico conocido como desarrollo local, el cual se percibe como un proceso que busca crear escenarios de mejoramiento económico y social para todos los habitantes de una comunidad, la participación activa de todos sus involucrados trae consigo un aumento en su nivel de vida. (Santa Cruz, Ojalvo, & Velastegui, 2019)

Sagastizabal (2001, citado en Di Pietro, 2007) plantea al desarrollo local como un progreso de la evolución humana (fijado en la prosperidad material y espiritual del individuo y la comunidad) que:

- Se despliega en una zona específica que es la unidad de mediación;
- Posee una interrelación entre dimensiones ya que comprende los distintos universos de una comunidad, municipio o región;
- Es constituido, puesto que enlaza políticas y programas desde una entidad territorial; plantea la contribución de varios actores y el acuerdo de intereses colectivos;
- Se institucionaliza, por lo tanto, se establece como una estructura de una existencia legal;
- Es participativo ya que se involucran activamente organizaciones, instituciones y empresas públicas y privadas;

- Es fruto de una mirada estratégica, por lo que es planificado (se especifican instrucciones, metas y objetivos);
- Se organiza contemplando la pluriculturalidad;
- Es un modelo de gestión innovador enfocada en la participación social.

Otro aporte es del autor Albuquerque (2004) quien menciona que, el desarrollo local es un crecimiento y cambio de bases estructurales que acarrea una mejora en la calidad de vida de una localidad, se enfoca en una mejorar la gestión pública orientada a la innovación tecnológica que conlleva a un cambio social, institucional y cultural en donde los diferentes involucrados crean acuerdos que sustituyan los convenios tradicionales, además de mostrar sistemas productivos locales que incluyan políticas que persigan un fin económico como punto imprescindible de estrategia, ya que se considera fundamental para el desarrollo de una población tomando en cuenta las siguientes dimensiones:

1. Económica, en la que los empresarios locales establecen estrategias y sistemas organizados y productivos que alcancen o sean capaces de competir en los mercados.
2. Formación de recursos humanos, en donde la formación educativa y las capacitaciones cumplan con los perfiles requeridos para los diferentes emprendimientos locales y tengan visiones innovadoras.
3. Socio-cultural en el que los valores sean coherentes, preserven y permitan el proceso de desarrollo.
4. Político-administrativo en donde lo gestión local y política permita la intervención de organismos privados que puedan apoyar al desarrollo productivo y empresarial.

5. Ambiental, en el que se procura realizar las investigaciones adecuadas y pertinentes de los recursos naturales y sus limitaciones para cumplir con los lineamientos de la sostenibilidad del medio ambiente.

El desarrollo local se lo concibe como una red de componentes interconectados que se orientan al progreso de un territorio, estableciendo una planificación, misma que en su estudio abarcara varias dimensiones (ambiental, social, cultural y económico) con el fin de obtener los mejores resultados, en busca de objetivos de índole económica, salud, empresarial, educacional, etc., evitando efectos negativos que dificulten el desarrollo de los individuos de la zona.

Por lo expuesto, el desarrollo local es un estudio detallado y minucioso que busca información de todos los involucrados para poder satisfacer sus necesidades y que se adaptará a los lineamientos que exige la sociedad o área en el que se desarrolle.

Es importante señalar que algunos autores en su conceptualización resaltan, la relevancia a la dimensión económica pues solo a través de esta se conseguirá mejorar la calidad de vida de las personas, no obstante, otros autores enfatizan a la dimensión sociocultural dado que, solo con un cambio ideológico en las personas, mediante el trabajo cooperativo direccionados al bien mayor sobre el individualismo se logrará todo tipo de bienestar incluyendo el económico. Ahora bien, hay autores que defienden la importancia a todas las dimensiones, de forma que al realizar una planificación ninguna cause impactos a la otra, sino más bien trabaje en sinergia para alcanzar un mejor desempeño y beneficios para el ser humano.

Modelo del Desarrollo local.

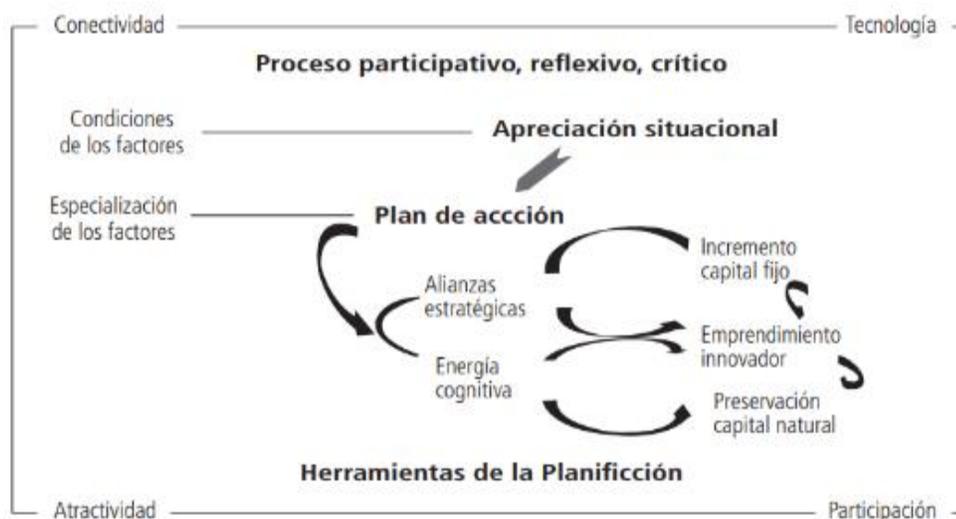
Se considera al Modelo del Desarrollo Local (MDL) como el perfil de desarrollo o un sistema productivo vigente asociado a la actividad económica predominante en un territorio, convirtiéndose en el motor de desarrollo de la comunidad, ya que forma parte de un crecimiento económico.

Bravo y González (2014) señalan que, este modelo propone ser una palanca de naturaleza endógena (variables internas del propio territorio) que promueve la integración socio-territorial-reticular-simbólica, es decir, interpretar el rol de la localidad junto con el uso racional de los recursos existentes en el territorio, incluyendo la identidad cultural, símbolos, prácticas ancestrales y tradiciones, de modo que exista una transición del espacio geográfico y convertirlo en ventajas competitivas y comparativas (capital natural) de modo que logre la integración de las sociedades locales al mundo global.

El modelo representado en el la Figura 1 plantea la integración de cuatro vectores: *conectividad* (interdependencia, comunicación, cooperación, competencia interna y externa), *tecnología* (plataforma tecnológica propia, adaptable, diferenciada y de éxito), *participación* (involucramiento social que propicie la solidaridad de todos los actores) y *atractividad* (atracción de factores: talentos, capacidades, recursos, flujos financieros), estos a su vez se despliegan por 3 componentes que son: *teórico*, *estratégico* y *operativo*, cada uno incluye algunos elementos y propiedades específicas, en definitiva todo lo que engloba al MDL ayuda a la comprensión de la realidad de las comunidades y sus situaciones en constante cambio. (Bravo & González, 2014)

Figura 1

Componente Operativo del Modelo



Nota. El gráfico representa Las líneas a seguir para la aplicación de un modelo de desarrollo local. Tomado de *Modelo de desarrollo local para los municipios*, por Bravo y Gonzales (2014), Redalyc

A continuación, se detalla en la tabla 1 los componentes del modelo propuesto.

Tabla 1

Herramienta de planificación

Componente	Elementos			Propiedad
	1	2	3	
Teórico	Construcción social del territorio	Sistemas socio-productivas	Contexto local-global	Sistema social complejo adaptativo
Estratégico	Coordinación local /regional	Redes de competencia	Identidad territorial	Modelo endógeno
Operativo	Apreciación situacional	<i>Plan de acción</i>		Herramientas de la planificación
		Alianzas estratégicas		
		Incremento del capital fijo		
		Preservación del capital natural		
		Emprendimientos innovadores		
		Energía cognitiva		

Nota. Esta tabla muestra los Componentes, y sus diferentes elementos a tomar en cuenta en el aspecto teórico, estratégico y operativo.

Los mismos autores muestran que el componente operativo del modelo, ayuda con la investigación ya que ajusta pasos generales para la ejecución del modelo, se visualiza como un proceso de intervención local o proceso de planificación y gestión del desarrollo para cambiar la situación. A partir de la apreciación situacional, en la cual cabe destacar se utiliza herramientas de tipo participativo, reflexivo y crítico, ya que se apreciará el escenario real de los factores del desarrollo de espacio, seguidamente se genera un plan de acción, direccionado a un incremento de capital territorial.

Tabla 2

Líneas del plan de acción del MDL

Líneas	Descripción
<i>Alianzas estratégicas</i>	Alianzas entre los actores del desarrollo local a través de redes interorganizaciones
<i>Energía cognitiva</i>	Liberación de potencialidades cognitivas mediante programas especializados
<i>Incremento capital fijo</i>	Incremento de capital fijo territorial mediante inversión sostenida pública y privada en infraestructura y equipamientos para el desarrollo
<i>Emprendimiento innovador</i>	Promoción de emprendimientos innovadores
<i>Preservación capital natural</i>	Conservación del capital natural a través de la generación de un marco axiológico

Nota. Esta tabla representa la herramienta de la planificación en el modelo de desarrollo local.

Para aplicar el plan de acción, este se basa en 5 líneas maestras que se detalla a continuación.

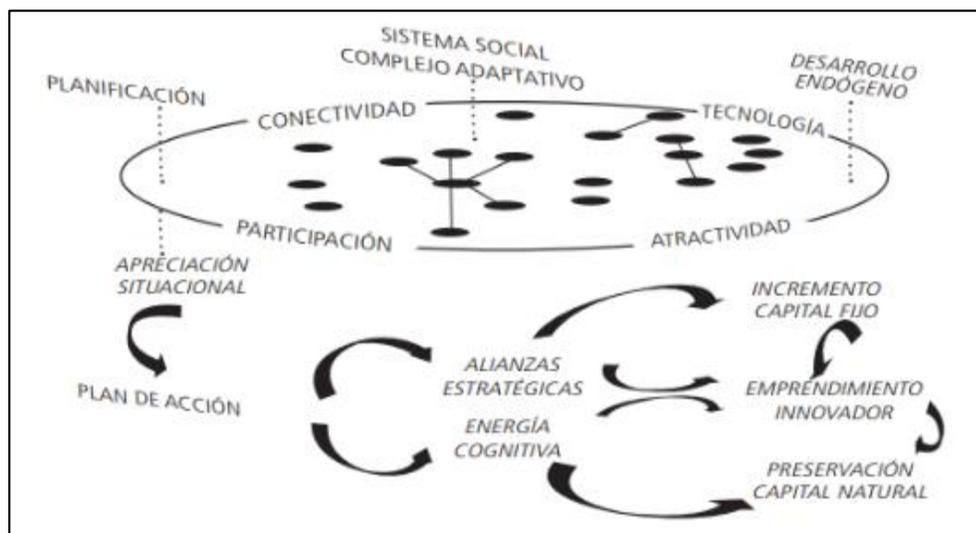
El plan de acción del modelo de desarrollo, plantea alianzas estategicas como un elemento principal, debido a que permite la configuración de redes entre organizaciones. Tomando en cuenta esta línea de acción el proyecto de investigación entre sus objetivos señala conocer la situación actual de la Asociación de Mujeres

Miskeras en la parroquia de Cangahua, en el que a través de estudios se establecerá relaciones en empresas, instituciones y negocios que atraigan mayores beneficios, otro elemento a considerar para el proyecto es el emprendimiento innovador que está estrechamente relacionado con el objetivo en donde se realiza un diagnóstico de productos potenciales derivados del agave Andino, que se establecerán con la ayuda de herramientas metodológicas (encuestas) para su posterior promoción con productos innovadores que logren captar el mercado turístico.

Es importante mencionar que las líneas que hablan de la energía cognitiva, el incremento del capital fijo y la preservación del capital natural, se plasmarán a través del objetivo que está direccionado a determinar estrategias que fortalezcan la actividad económica del turismo comunitario, bajo un marco axiológico que intervenga en el cuidado del medio ambiente, durante este proceso también se encontrarán estrategias dirigidas a la optimización del capital humano de forma eficiente y efectiva (energía cognitiva). Finalmente se analiza la infraestructura y equipamiento necesario para el desarrollo de la asociación, este último a su vez se apoyará en los objetivos antes mencionados en el que se conoce la situación actual y el diagnóstico de productos siendo claves para establecer el capital fijo.

Figura 2

El modelo de desarrollo local



Nota. Este grafico representa al MDL, el que integra varios elementos a nivel interno y externo a tomar en consideración para el desarrollo local. Tomado de *Modelo de desarrollo local para los municipios*, por Bravo y Gonzales (2014), Redalyc

La construcción del modelo MDL, se basa en un sistema social complejo adaptativo en el que surgen nuevas capacidades, formas de organización e innovaciones como el resultado de las presiones de la sociedad, no obstante sin perder la capacidad de mantener su integridad, también considera la coordinación de esfuerzos entre los actores locales con base en la conformación de redes inter-organizacionales que generan la construcción social del territorio, su identidad cultural y gobernanza democrática. Por último, contempla la operatividad de acuerdo a la planificación en entornos participativos, reflexivos y críticos que permitan identificar los elementos favorables de desarrollo para la posterior construcción de planes que contengan acciones enfocadas al progreso económico y mayor competitividad.

Teoría de Asociatividad

La asociatividad en la presente investigación se enfoca en las agrupaciones comunitarias por lo que es importante conocer los conceptos y definiciones establecidas por varios autores, mencionando además el punto de vista de la conformación de negocios.

La asociatividad es comprendida como una potencialidad, en la que implica acciones organizativas de un grupo que tiene objetivos afines, indistintamente de su estado de formalización en el que existe el interés de asociarse para realizar actividades que sean viables de forma colectiva que individual (Aguirre & Pinto, 2006).

Según el autor Jaramillo (2013), la asociatividad tiene un mejor desempeño cuando se desarrolla en las PYMES (pequeñas y medianas empresas), dada que buscan mejores estrategias al verse limitados en cuanto a recursos por lo que buscan alianzas que contribuyan a mejorar la organización, a su vez señala que cuando se busca asociaciones es importante optar por respaldarse con empresas grandes.

Enrique (2002) señala a la asociatividad como una estrategia direccionada a mejorar las capacidades competitivas, a través de la cooperación y acuerdos con varias empresas, con la finalidad de innovar la cadena de valor de un producto o servicio, para de esta manera tener mayores ventajas al competir en los mercados vanguardistas.

Por otro lado, para Albuquerque (2004), la asociatividad es considerada como la agrupación de actividades sociales, reconoce la autonomía de las empresas y las relaciones entre los involucrados debe estar basada en la cooperación, reciprocidad, confianza, respeto, la pluralidad, el compromiso y la responsabilidad.

Apoyándose en los conceptos se refleja que las organizaciones asociativas tendrán una mejor oportunidad al trabajar de forma conjunta dado que se agrupan individuos con distintas capacidades, habilidades y competencias que posibilita el desarrollo de una organización que pretenda competir en un mercado en el que antes no podían ingresar

de forma individual. Al mismo tiempo se requiere de una estructura funcional en donde los cargos y roles designados a los diferentes miembros sean con el fin de obtener los mejores resultados por lo que las personas deberán tener una alta competencia y compromiso en el desarrollo de la gestión administrativa, así mismo se requiere de un alto nivel de cooperaciones entre los miembros y una comunicación horizontal de modo que existe un involucramiento personal cara a cara.

Siguiendo esta línea de pensamiento las comunidades al relacionarse y asociarse en proyectos comunes, facilita el acceso a nueva información mediante las diferentes prácticas que transmiten a través del conocimiento permitiendo un mejor aprendizaje y elevando la necesidad de relacionarse entre los mismos miembros asociados y agentes externos (Castellanos, 2010).

La Asociatividad puede convertirse en un aspecto clave para que pequeñas y grandes empresas desarrollen sus actividades de forma más eficiente dado que al asociarse crean oportunidades de alianzas en la que podrán apoyarse a la hora de comercializar su producto o servicio. Sin embargo, es importante señalar que cada organización deberá mantener el control de sus propias empresas, es decir mientras se trabaja por la consecución de las metas de la asociación, también deberán cumplir con los objetivos estratégicos internos.

Característica de la Asociatividad.

La asociación entre sujetos se realiza de forma voluntaria con el fin de alcanzar objetivos comunes, estableciendo una cooperación mutua, es decir, si se ganan o pierde, este punto involucra a todo el conjunto, motivando al compromiso y al vínculo de las partes asociadas, pues de esta forma tendrán la capacidad de establecer estrategias que mejoren las operaciones de las organizaciones. La asociatividad se considera como de los elementos más importantes en organizaciones sociales (Aguirre, 2006)

Liendo y Martínez (2001) consideran las características que posibilitan el desarrollo asociativo entre empresas los siguientes requisitos:

- Proyecto común
- Compromiso mutuo
- Objetivos comunes
- Riesgos compartidos, en el que cada empresa mantiene su jurisdicción e

independencia.

Las mismas autoras señalan que estos factores combinados contribuyen a que las empresas puedan llevar a cabo procesos que aumentaran los beneficios. El desarrollo de modelos de cooperación empresarial facilita a los miembros asociados el obtener conocimientos de experiencias de otros autores, tomando un nuevo rumbo de decisiones acertadas que reduzcan el riesgo de impactos negativos, además de ampliar sus redes de contacto y potencian sus esfuerzos.

Para los autores (Cordova & Jarava, 2016) la asociatividad tiene como particularidad la unificación de las micro, pequeñas y medianas empresas de diferentes áreas productivas, en donde las mismas sin abandonar su autonomía de gestionar, dirigir, y controlar, trabajan en cooperación con otras empresas voluntariamente por el bien común.

La característica fundamental, en la que coinciden varios autores, es aquella que se basa en la cooperación entre las empresas que aspiren asociarse, puesto que, este es el factor clave que lleva a las organizaciones a trabajar con la confianza y certeza de una colaboración mutua, además tener el conocimiento e información pertinente que ayudara a conseguir los objetivos planteados. Al mismo tiempo es importante destacar que la independencia de las empresas siempre deberá estar presente por más que las relaciones dentro del grupo sea buena, pues las decisiones que se tomen también

deberán ser en pro de mejorar o alcanzar los objetivos estratégicos de cada una de las empresas de forma individual.

El proceso de la Asociatividad.

Para (Liendo & Martínez, 2001) los grupos empresariales reconocen diferentes etapas al formarse una asociatividad, detalladas de la siguiente forma:

1. Etapa de Gestación.

Es la primera etapa donde se da inicio o aparece el interés de diferentes miembros de los sectores empresariales, se produce un acercamiento y se toman acciones para la formación de la asociatividad.

2. Etapa de Estructuración

Se definen los cargos que ocupara cada miembro del grupo, se definen estrategias para alcanzar los objetivos establecidos

3. Etapa de Madurez

Las empresas establecen pautas para el desarrollo del grupo y se adquiere una identidad, saben que herramientas y acciones deberán realizar cada individuo.

4. Etapa Productiva o de Gestión

Las acciones son llevadas a cabo por lo que los procesos internos se aceleran con el fin de obtener los resultados esperados.

5. Etapa de declinación.

Durante esta etapa el desempeño de la gestión empieza a decaer y los beneficios para cada empresa empieza a reflejarse de forma negativa, en esta etapa las asociaciones optan por separarse o emprender nuevos proyectos que generes mayores ingresos.

Casos de Asociatividad

En América Latina estudios relacionados con la asociatividad que han generado acogida entre los participantes de un territorio, en los que sobresalen los siguientes países.

Colombia

En Colombia en la década de los 90's, se propuso el Programa de Desarrollo Empresarial Sectorial (PRODES), con la finalidad de buscar soluciones a corto y mediano plazo de las pequeñas empresas. Esta propuesta se desarrolló mediante estrategias para los negocios que representa el 90% de establecimientos que ocupa el 70% de la mano de obra de la nación.

Uruguay

Uruguay a través de la Dirección de Comercio Uruguay y la Comunidad Económica Europea desarrollan programas sectoriales en donde se enfocan en temas sociales específicos, consiguiendo un trabajo conjunto con instituciones públicas y privadas, además crean alianzas bilaterales con países desarrollados como Alemania, Suecia, Italia entre otros.

Argentina

Asimismo, Argentina con el grupo CREA se dedica exclusivamente a la formación de consorcios regionales de experimentación agropecuaria con aproximadamente 10 miembros, en donde la naturaleza de las asociaciones es de tipo agrícola cuya finalidad es buscar soluciones e informar problemas de origen técnico que puedan suscitarse, y conforme avanza el tiempo los problemas se solucionan con el respaldo mutuo dentro de la asociación. internamente en la comunidad pues la asociación de este grupo ha posibilitado el respaldo mutuo. Otro ejemplo es la cooperación empresarial con el programa Sectorial de las Exportaciones Argentinas de la Fundación del Bank of Boston en asociación con la Fundación Export AR (Liendo & Martínez, 2001).

Viabilidad para la generación de un proceso de asociatividad.

De acuerdo al autor (Bravo J. C., 2018), la asociatividad tiende a generar oportunidades en las organizaciones debido a que optimiza recursos, aumenta el nivel de producción, genera mayor competitividad, mejora la calidad de la administración entre otros

aspectos posibilitando así una mayor viabilidad a los proyectos que se realicen bajo este tipo de administración, por lo tanto es visible que la generación de procesos asociativos en las comunidades que conforman la Asociación de Mujeres Miskeras debido a que se encuentra en sus primeras etapas aún requiere de fortalecer los lineamientos dentro de la planificación de las actividades económicas con el fin de ampliar sus opciones para generar ingresos que contribuyan con el desarrollo de las comunidades asociadas, además de contemplar un adecuado y pleno acompañamiento por parte de las instituciones pertinentes.

Para que una asociación funcione adecuadamente y logre los objetivos planteados, es recomendable plasmar los siguientes puntos los permitirán disminuir la incertidumbre y reforzar posicionamiento en el mercado

- Identificación y delimitación de los actores
- Perfil de los participantes
- Funcionamiento de la organización
- Análisis del entorno
- Definición de los recursos disponibles

Modelo de Asociatividad

El desarrollo de un modelo asociativo, requiere de la participación activa de todos los participantes, para que la implementación de acciones se enmarque en la economía popular y solidaria, focalizando los problemas específicos de un pueblo y las posibles soluciones de tal manera que las organizaciones que inicien bajo esta doctrina se mantengan durante el tiempo de vida útil y tengan el potencial de convertirse en un elemento que mejore la economía social de un lugar (Torres, 2015).

La asociatividad está estrechamente relacionada con la economía popular y solidaria ya que esta impulsa el desarrollo e inclusión de los sectores menos favorecidos,

respaldando todo tipo de cooperativas, asociaciones, mutualistas, fondos de empleados, empresas comunitarias entre otras además contribuye a que estos establecimientos sean reconocidos legalmente por la nación (Guerra, 2011).

En este sentido se establece que las organizaciones comunitarias se relacionen territorialmente, de forma familiar, e igualmente acorde a sus identidades étnicas o culturales. Esta relación se genera mediante el esfuerzo conjunto para la elaboración de productos o servicios que puedan contar con un fondo social constituido por aportes en numerarios. (Superintendencia de economía popular y solidaria, 2020)

El desarrollo de una comunidad mediante la asociatividad comprende un alto proceso de comunicación y de fomentar a los individuos participantes la cooperación solidaria que permita establecer estrategias que puedan innovarse continuamente y detecte nuevas oportunidades en el mercado.

Figura 3

Esquema de fundamentación para el modelo asociatividad



Nota. Este grafico representa el modelo de la asociatividad mediante un sistema de aprendizaje continuo. Tomado de *Modelo de gestión asociativa para los productores de yuca de la parroquia San Jacinto del Búa en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*, por Torres (2015), Creative Commons.

Este esquema permite el aprendizaje continuo de la organización, considerando un sistema integrado que faculta generar y desarrollar las capacidades para fortalecer la asociatividad. Minimizando las debilidades y potencial las fortalezas, permitirá optimizar la coordinación en las cadenas productivas, además de crear la oportunidad de ingresar en el mercado (Torres, 2015).

Marco Referencial

Turismo comunitario en Ecuador

El caso de las comunidades Kichwas en el cantón Aguarico, en donde se analiza la aplicación y crecimiento económico del turismo comunitario.

Se resalta que el turismo es considerado como un potente factor económico y un fenómeno social, y cuya intención es que el visitante disfrute de un lugar y de servicios diferentes a su lugar de origen. En Ecuador se destaca el turismo comunitario por ser una alternativa socioeconómica, que valora el entorno natural y cultural, proporcionando beneficios destinados a las comunidades (Aguilera, 2020).

Las comunidades están en la obligación de organizarse para consolidar el turismo en la región, la cual está respaldada por la Constitución de la República del Ecuador que promueve la actividad turística en un ambiente sano y sostenible en pro del buen vivir de la sociedad (Palomino, Cabanilla, & García, 2020).

Se toma también el estudio de Alto Nangaritza, donde el turismo comunitario es concebido como herramienta para el desarrollo del pueblo indígena shuar.

Desde los años 80 en el Ecuador ya se percibió al turismo comunitario, como una actividad de desarrollo económico que se amplía mediante un proceso multidimensional, brindando un empoderamiento a las comunidades enfocadas en mejorar la calidad de vida y mantener su identidad cultural. El turismo comunitario desde algún tiempo atrás sobresale especialmente en países en desarrollo ya que promueve una forma de vida más sostenible y alentar a la participación directa, a un control del negocio turístico, es por ello que el turismo comunitario se diferencia de otras actividades turísticas. Cabe mencionar que a partir del año 2002 es cuando al turismo comunitario se lo consolidó como una modalidad turística en la ley de turismo. Esta modalidad turística también está dirigida en el bienestar de los habitantes ya que se

llegan a mantener su territorio, mejoren la alimentación, sus viviendas e incrementen el autoestima y el empoderar a las mujeres. (Berlanga & Ochoa, 2020)

Según la información de los temas afines a la investigación se entiende que el turismo comunitario es un instrumento para las comunidades, enfocadas a un desarrollo para las poblaciones locales. En Ecuador se visualiza más de 100 emprendimientos comunitarios, convirtiéndose en una actividad estratégica, por ejemplo, El Salinerito o Yunguilla, un país que emplea esta modalidad turística de una forma positiva ya que genera plazas de trabajo e integra a la mujer en el ámbito laboral, contribuyendo al desarrollo del cuidado y mantenimiento ambiental. Respecto a lo cultural se puede acotar a la conservación y fortaleciendo del patrimonio en las tradiciones e identidades ya que los visitantes son atraídos por sus costumbres, el modo de vida, por las actividades diarias que realizan, por ese contacto directo que llega a tener con los miembros de las comunidades y el llegar a tener esa experiencia única

Investigación internacional: La Asociatividad

(Calderón, Cardona, & Acevedo, 2020), mencionan el caso de las tribunas, Córrega, Pereira, donde aplican una asociatividad comunitaria como instrumento para emprender ruralmente.

La investigación menciona que la asociatividad comunitaria se relaciona mediante dos dinámicas, como primer plano establece al carácter social, en esta reconoce el compromiso entre los individuos, los cuales construyen un esquema social entre ellas el trabajo colectivo, la solidaridad y mejoramiento social enfocadas en una ayuda mutua. En segundo plano se refiere al desarrollo colectivo que generan un progreso tanto económico como social para que los involucrados intervengan y promuevan sus elementos productivos, con el fin de encaminar e impulsar a los proyectos con beneficio de la asociatividad.

Soto et al. (2017) menciona que, la asociatividad en zonas rurales, es un espacio en donde se desarrolla la vida diaria de las comunidades y los escenarios favorables para desarrollar actividades económicas permitiendo así, mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Los resultados y el énfasis sobre la figura de la asociatividad dirigidas en el emprendimiento rural no son casuales ya que se visualiza como una oportunidad en la construcción de capital social y generación de economías para los campesinos más empobrecidos permitiendo mejorar en su capacidad competitiva, productiva y el acceso a mercados.

Uno de los aspectos esenciales para la cimentación de la red es la confianza entre los integrantes y la comunidad durante el desarrollo del propósito, teniendo en cuenta la intervención de los involucrados además de las perspectivas en cuanto a los objetivos y metas (Ospina & Alzate, 2018).

De la misma forma, se resalta que el desconocimiento en las asociaciones, se debe al no tener claras las reglas como: la toma de decisiones, el manejo, el aporte de trabajo de cada uno de los socios. Esto requiere un arduo labor dirigido a favorecer la sostenibilidad de la comunidad, es por ello que va más allá de un círculo de personas productivas con objetivos comunes, si no la capacidad que la asociación tenga para que los proyectos sean fructíferos y el turismo convencional pueda ser potencializado, garantizando un buen proceso de asociatividad, igualmente contemplar el aporte o estímulo de los organismos con el objetivo de crear una visión de futuro partiendo de las experiencias existentes sin llegar a debilitarlas y la competitividad para el desarrollo local.

Se analiza a los Artesanos de Mompox, el liderazgo integral, asociatividad, y el crecimiento monetario local.

Diversos estudios demuestran que la relación entre la asociatividad y desarrollo local depende del nivel de confianza, conjunto de bienes y recursos existente en el territorio.

La capacidad de una asociatividad está sujeta a las acciones tomadas por los líderes locales representantes de la diversidad demográfica (Montero & Calderón, 2019).

Por lo tanto, la razón para asociarse no precisamente es un estímulo económico, dado que la asociatividad llega a ser una organización voluntaria no remunerada, el grupo contribuye al bienestar y brindar nuevas oportunidades.

Los estudios analizados encaminan a la elaboración de la presente investigación, un claro ejemplo es Colombia un país que estudia sobre el manejo o implementación de la asociatividad en las comunidades, destacando la importancia en la conformación de estos grupos, quienes promueven sus productos para obtener beneficios económicos que cubran las necesidades y contribuya al desarrollo local.

Sin duda la asociatividad es notable para la participación de los pobladores y el cambio social, por esta razón en la parroquia de Cangahua se identifica la participación de la de mujeres miskeras, asociadas entre varias comunidades, quienes ofertan la materia prima del agave Andino y por medio del presente proyecto se busca enfocarlo en un ámbito turístico aprovechando todos los recursos con los que cuenta, contribuyendo de esta forma al desarrollo local.

El Agave Andino

Se toma como referencia para el estudio, el caso de los pueblos mágicos de México en la ciudad de Tequila donde se desarrolla el turismo sostenible y emprendimientos locales.

Suiz-Alvarez (2018) menciona que, México busca garantizar la sostenibilidad turística de los recursos para disminuir la pobreza, resguardar el patrimonio cultural y promover a la población indígena. El desarrollo turístico y el éxito de la producción tequilera ha traído consigo la disminución de la pobreza, el desarrollo de actividades basadas en el

emprendimiento social, incremento en la intervención de entidades públicas y privadas misma que a través de una colaboración apunta al crecimiento económico de manera sostenible y sustentable.

El apoyo del municipio de Tequila se evidencia mediante su objetivo ya que trata de fomentar un desarrollo armónico del territorio en beneficio del turismo. Los pueblos mágicos de tequila, es un claro ejemplo al aplicar un turismo sostenible ya que poseen entornos naturales, así mismo el trabajo con el agave al tener cooperativas que se dediquen a la producción y venta de productos complementarios o sustitutivos y estos sean comprados por el turista.

El caso del Agave Andino como elemento diversificador para el desarrollo turístico en la Ciudad de Quito

El agave Andino ha incursionado en el turismo al encontrarse presente en la cultura andina del Ecuador, destacándose con su presencia en las fiestas celebrados al sol además del uso en la vida diaria de los habitantes para separar los terrenos, alimentos de los cerdos, entre otros. Actualmente su uso ha dado un giro relacionado a un estilo de alimentación saludable y la asociación de una identidad local, por lo que se han ideado varios proyectos emprendedores con el objetivo de promover una diversificación en el uso de esta planta (Llugsha, Oviedo, & Ocaña, 2020).

Finalmente, la investigación del Chaguarmishqui, alimento ancestral como un aporte a la gastronomía.

Esta investigación estudia al Agave Andino como un elemento que puede ser aprovechado en la gastronomía, considerando que es una planta que se encuentra en todo el callejón interandino y que no en todas las provincias se consume su jugo, desperdiciando así todos los beneficios que puede aportar al desarrollo en zonas rurales. El chaguarmishqui se produce en las provincias de Chimborazo, Azuay, Cotopaxi, Imbabura, Loja, Tungurahua, dejando de lado otras zonas en las que también

existe el penco y en las que se han ido perdiendo la costumbre de extraer el mishqui. Se menciona al investigador Luis Antonio Parra de la Universidad de México, que señala como aspecto importante una revalorización de la siembra de esta planta en el callejón andino, pues los suelos permiten la producción. (Abarca & Quezada, Estudio gastronómico del Chaguarmishqui como bebida ancestral y sus aplicaciones en la, 2017).

Marco Conceptual

Agave Americano

Es una planta perenne, frecuentemente propagada por hijuelos nativa de México, fue introducida en diferentes zonas geográficas del mundo, crece en las regiones áridas y semiáridas de América del Sur, América Central y algunas partes de Europa. Se distribuye en la región Andina como: Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Panamá, Perú y Venezuela, teniendo mayor concentración de diferentes especies nativas en México, en donde se las conoce como magueyes o mezcales mientras que en el caso de Ecuador es conocida como cabuya negra, agave y el maguey, se la encuentra en el callejón interandino de la Región Sierra, se hace referencia a la planta como el siglo, ya que sólo florece una vez cada 100 años. El agave, es conocido como una especie espiritual y fue reconocido en la ciencia por Carlos Linneo en el año de 1753. (Duque, 2013)

Asociación

Son agrupaciones que trabajan de forma conjunta constituidas legalmente y permanentemente para ejecutar una actividad que persiga objetivos comunes de forma organizada, de manera democrática e independiente sin fines de lucro, al menos por parte del Estado, los partidos políticos, las empresas, entre otros. (Gómez, 2015)

Asociatividad

Para Santiago et al. (2015) es un sistema donde se realiza un esfuerzo colectivo y se componen nuevos modelos de estructuras organizacionales, que estimulen la

flexibilidad y una descentralización operacional, beneficiando la elaboración de componentes estratégicos en la realización de los negocios, y donde se primen las acciones sociales de un grupo sobre las individuales mediante la conformación de redes que promuevan la dinamización empresarial.

Desarrollo.

Se concibe al termino desarrollo con la noción de progreso el cual está vinculado con crecimiento económico y social en donde plantea una mejora en las condiciones de vida de los individuos o un grupo, se la determina a través de una manera de percibir la sociedad y su funcionamiento, en donde alude a una situación que permita el aprovechamiento óptimo de los recursos productivos disponibles. (Mujica & Rincon, 2010)

Negociación

Los autores Álvarez et al. (2018) Es la actividad de intercambio en el que los involucrados adquieren compromisos, promesas, obligaciones o acuerdos, en los que se busca satisfacer las necesidades de los individuos, en el que es esencial la comunicación, ya que se parte de la información adquirida para relazar una negociación exitosa. La negociación es un proceso que todo ser humano lo práctica en todo momento, puede estar presenta dentro de un ámbito, familiar, de pareja, de empresas, instituciones, entro otros, puede relacionarse con la compra o venta de productos o servicios, buscar respuesta a problemas o diferencias, tomar decisiones, establece planes, etc.

PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas)

Son todas las empresas sin importar su naturaleza o actividad que cuenten entre 1 y 15 empleados, en la que su organización, propietarios y administración son independientes (no familiares), su estructura organizacional es sencilla. (Rodríguez, 2000)

Productividad

La productividad se encuentra asociada con la producción, misma que se inicia con la revolución industrial, entonces la productividad es una actitud mental que busca el conocimiento y la mejora continua, en el que se tiene como base la ideología de realizar las cosas cada vez mejor al día anterior, por lo que se requerirá adaptarse a nuevos métodos o procesos, teorías y fundamentos con el fin de alcanzar el progreso del ser humano. Se toma en cuenta que la productividad en las empresas se mide a través del resultado de una evaluación de desempeño, innovación y las estrategias empresariales. (Morales & Masis, 2014)

Saber Ancestral

El vocablo castellano saber hace referencia a la función: discernir, delimitar, distinguir; mientras que lo ancestral indica lo relativo a los antepasados (González Acosta, 2015). Se define como todas las formas de conocimientos históricos de las comunidades y culturas indígenas, por ejemplo: prácticas, cosmología, formas de vida, saberes tradicionales, cuentos locales, estos saberes son transmitidos de generación en generación a través de los años (Carvallo, 2015).

Turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo con sus siglas OMT define al turismo como: "Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el desplazamiento de las personas fuera entorno habitual, por motivos de recreación, de negocios u otros". (OMT, 2008).

Turismo Comunitario

El turismo comunitario aborda el uso del territorio y sus recursos de manera diferente a lo habitual, donde los actores sociales y el medio ambiente, son elementos primordiales para el desarrollo de la actividad turística, que implica el manejo adecuado de las prácticas ambientales in situ, valores de equidad, el reconocimiento del patrimonio

cultural de las comunidades y su interacción con las mismas, convirtiéndolo así en una modalidad de turismo más consciente e integrador desde una aspecto intercultural, con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales a nivel local (Palomino, Gasca, & López, El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas, 2016).

Viabilidad

De acuerdo a la Real Academia Española-RAE (2020). Es la condición factible que, por sus particularidades, tiene la posibilidad de ejecutarse. Este término es ampliamente utilizado para referirse a la capacidad de un proyecto alcance un buen desempeño desde una perspectiva financiera. Viabilidad muestra lo que puede concretarse (Sobrero, 2009).

Marco Legal

Constitución de la República

El Gobierno Ecuatoriano, en la actualidad tiene como deber primordial el proteger y fomentar la identidad cultural de los pueblos indígenas, comunidades, y comunas ya que ellos poseen sabiduría y conocimiento ancestral, de manera que puedan fortalecer, desarrollar y mantener sus prácticas, costumbres y tradiciones, además impulsa los intercambios entre culturas ya que el país se define como un estado plurinacional e intercultural.

Respaldado en la Constitución de la República del Ecuador (2011) para la investigación se toma los siguientes artículos.

Art. 57 donde declara y garantiza a las comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades los siguientes derechos colectivos, incluyendo además los instrumentos internacionales de los derechos humanos en concordancia con la Carta Magna:

6. Participación empleo y manejo de los recursos naturales renovables que se encuentren en su territorio.

12. Preservar e impulsar las epistemologías colectivas, saberes ancestrales, biodiversidad, prácticas medicinales, además, del derecho a conservar los sitios sagrados y rituales.

Art. 74 señala sobre los pueblos, comunidades e individuos gocen del derecho de aprovechar los recursos naturales que les otorgue un buen vivir.

Ley de Turismo

De acuerdo a la Ley de Turismo difundida por el MINTUR (2014) se enmarca para la presente investigación los siguientes artículos:

Art. 1.- La Ley expresa definir un marco legal vigente para un adecuado funcionamiento del reglamento, donde se plasma las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios del servicio turístico además de las regulaciones impuestas por el Estado.

En el Art. 3 se establece los principios de la acción turística, tomando en cuenta el literal e) que señala a los emprendimiento y participación activa comunitaria de los indígenas, montubia, afro descendientes ecuatorianos, campesinos que prestan servicios turísticos bajo la Ley y regulaciones efectivas, resguardando tanto la identidad cultural como el hábitat natural del territorio.

El Art. 4 hace referencia a la política estatal asociados al ámbito turístico, mencionando los siguientes objetivos a cumplir:

- b) Preservar los recursos naturales y culturales de la Nación;
- e) Fomentar la formación técnica y profesional de los involucrados, bajo el marco legal de la actividad turística;
- g) Promover y estimular el turismo interno.

Art. 12.- El Ministerio de Turismo tiene la obligación de proporcionar facilidades en equidad de condiciones a todas las comunidades locales siempre y cuando cuenten con una estructura organizada y estén sujetas a los reglamentos.

Reglamento General a la ley de Turismo

En este apartado se considera el título segundo, del tema de las actividades turísticas, ubicado en el capítulo I, expone el Art. 42 los literales a) Alojamiento y b) Servicio de alimentos y bebidas.

El Art. 45. Manifiesta sobre quienes pueden ejecutar actividades turísticas, ya sea un sujeto natural o jurídico, de naturaleza comunitario o comercial, que cumplan con los parámetros y reglamento establecidos por la Ley y no se hallen en las prohibiciones expuestas, pueden dedicarse a las actividades señaladas en el Art. 5 de la Ley de Turismo (Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015).

Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

De acuerdo al (Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2020).

En el Art. 2 de la primera sección, plantea a la asamblea constitutiva como un grupo de personas con intereses en similares, sujetos en la ley, de manera voluntaria forman una organización, cooperativa y/o asociación y eligen a sus representantes, ante ello, en el literal 2) señala el caso de las asociaciones, conformada por: Presidente, Representante Legal (administrador), Secretario, Junta Directiva y Junta de Vigilancia

El Art. 6 estipula los siguientes requisitos para las asociaciones, documentación que deberán ser presentados en la Superintendencia.

1. Formulario de la reserva de dominación.
2. Acta Constitutiva registrada y estatuto social (el número de socios mínimo será designado por el MIES).
3. Copia de cédula de los representantes.
4. Certificado de aportación inicial (el monto mínimo será establecido por el MIES).

El capítulo III abarca la estructura del Sector Asociativo, donde se contempla los Art. 18, 19 y 20, el órgano de gobierno, conformado por todos los asociados quienes acatarán

las decisiones; órgano directivo, elegido por los miembros de la asociación, conformado de tres a cinco personas; y el órgano de control, elegido por el órgano de gobierno, con máximo tres asociados, estos dos último podrán emitir convocatorias, señalando la orden del día. Las reuniones se desarrollarán de forma anual, trimestral o las veces que sean necesarias.

Capítulo II

Marco Metodológico

El siguiente capítulo tiene el propósito de seleccionar los procedimientos, estrategias y técnicas a utilizarse, asimismo el desarrollo de la metodología aplicada en la presente investigación busca alcanzar los objetivos propuestos.

Enfoque de la investigación

Investigación enfoque mixto

La investigación tendrá como base el análisis de datos primarios y secundarios con un enfoque metodológico cuantitativo-cualitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se orienta a profundizar casos específicos en la dimensión social y no a generalizar, de manera que se infiera toda la información, con el fin de obtener una mayor comprensión de estudio.

En cuanto a la investigación mixta, se refiere al análisis del objeto de estudio mediante dos enfoques, cualitativo al ser comprendido como un trabajo de campo, el cual abarca varios procedimientos, estrategias y técnicas metodológicas, orientado a revelar el sentido y significado histórico del grupo social, ya que integra los criterios de la población. Por su parte el enfoque cuantitativo, identifica la muestra de la población de estudio con el fin de obtener datos precisos y confiables mediante la medición numérica, puesto que el conteo garantiza la objetividad del estudio.

El enfoque mixto contribuye en la investigación ya que a través de la información cualitativa se aplica entrevistas, instrumento que permite ampliar el tema, en cuanto al origen, manejo y prácticas ancestrales del agave Andino que poseen las personas nativas que conforman la Asociación de Mujeres Miskeras. Se complementa la investigación con expertos (emprendedores), quienes poseen un amplio conocimiento sobre la historia y manejo del penco. Mientras que la investigación de tipo cuantitativa

permite analizar datos numéricos mediante encuestas, que están en concordancia con los objetivos.

Tipología de Investigación

Por su finalidad

Investigación aplicada

La investigación aplicada está establecida "...en una necesidad social, la cual resuelve un determinado problema o planteamiento específico enfocado en la búsqueda y consolidación del conocimiento" (Bibliotecas Duoc UC, 2018).

En este sentido se comprende que por medio de la investigación aplicada se busca solucionar parte de la problemática de las comunidades que conforman la Asociación de Mujeres Miskeras de la Parroquia de Cangahua, ya que, al obtener conocimiento sustentado en la fundamentación teórica y los medios de recolección de información, sobre la situación real de estos territorios se determinan estrategias que contribuyan a la asociación y por ende a los involucrados mejorando su calidad de vida.

Por las fuentes de información

Tipo mixto

Son los medios por los cuales se adquiere información, que compensan las insuficiencias de conocimiento de un entorno o problema, y que consecutivamente será empleado para conseguir los objetivos deseados. (Ubaldo, Soberon, & Acosta, 2008)

Para la investigación es pertinente la recolección de datos, es por ello que se basó en el uso de dos tipos de fuentes de información primarias y secundarias. Es decir, como fuentes primarias, se aplicarán encuestas y entrevistas, las que se exponen directamente a los dirigentes de las comunidades, miembros de la asociación, autoridades competentes y turistas potenciales. Por otro lado, las fuentes secundarias cuentan con información sintetizada de fuentes como: libros, revistas, publicaciones, etc., haciendo referencia al desarrollo local, el turismo, turismo comunitario,

asociatividad, agave Andino con la intención de abordar teorías que afirmen y contribuyan a la investigación.

Por unidades de análisis

Investigación In situ

Se aplica una investigación de campo, es decir, que se requiere de manera indispensable la visita a la comunidad, debido a que es necesario llevar a cabo un contacto directo entre los involucrados en el proyecto, para la aplicación de encuestas y entrevistas designadas a los distintos segmentos de estudio, de esta manera tener una descripción completa del estudio, ya que todos estos elementos ayudarán a determinar el FODA, herramienta de suma importancia por el peso que recae en la obtención de información (Centty Villafuerte, 2006).

Es importante mencionar la pandemia Covid-19 que afectó al mundo entero, ocasionando la interrupción fortuita a las distintas actividades, razón por la cual ha dificultado realizar una investigación de campo, siendo necesario apoyarse en herramientas tecnológicas.

Por el control de variables

No experimental

Este diseño de investigación se caracteriza por ser no experimental, muchos autores consideran "...el tipo de investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables" (Ávila Baray, 2006, pág. 75). De esta manera se entiende que el presente trabajo es de tipo no experimental debido a que las variables independientes son hechos que ya han ocurrido por lo tanto no son manipulables y deberán ser observados.

Por el Alcance

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva, según (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020) es cuando se busca especificar, todos los elementos esenciales del entorno actual estudiado. De esta manera se señala que, con la ayuda de este método se conocerá la situación real de la asociación, y, el nivel participativo de las comunidades que la conforman, asimismo la descripción exacta de las actividades y procesos que realizan. Además, la información recopilada permitirá tener un panorama más claro en la ejecución de la investigación de implementación del turismo comunitario.

Procedimiento para el análisis de datos: Varios

A continuación, se detallan los métodos de investigación a utilizar una vez obtenida la información en el primer capítulo.

Técnicas recopilación documental

Como se ha mencionado anteriormente, la investigación se realiza a través de documentos relacionados con el objeto de estudio, como: materiales de consulta bibliográfica (libros, artículos de revistas, información disponible en medios digitales) acerca de temas afines al desarrollo local, la asociatividad, turismo comunitario, y el agave andino.

Observación directa

Según (Méndez Álvarez, 2001, pág. 154), “El uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de datos que necesitamos para resolver un problema de investigación”.

Siguiendo esta línea de pensamiento es necesario ser partícipes y testigos de las técnicas de recopilación de información aplicando encuestas y entrevistas.

Cobertura de las unidades de análisis: Muestra

El método de muestreo aleatorio simple, según Bernal (2010), es el segmento de la población, en la que se pretende efectuar un cálculo numérico y el estudio de variables, facilitando los datos informativos de la investigación.

En este contexto, el muestreo se aplica de la siguiente manera: se utiliza un censo a la Asociación de Mujeres Miskeras de la parroquia de Cangahua, integrado por 8 comunidades: San Pedro, Buena Esperanza, Quijuar, Pitana Bajo, San Isidro, Santa Rosa de Pingulmí, Pambamarkito y El Llano, con la participación de un total de 20 personas que trabajan con el agave Andino.

Por otra parte, se tomará en cuenta a los turistas potenciales que han visitado en meses anteriores al cantón Cayambe, la muestra empleada es extraída de la base de datos del documento Quito en cifras del Ministerio de Turismo (MINTUR), arrojando un total de turista, de 1.451.927 (MINTUR, 2018), cabe mencionar que debido a la pandemia COVID-19, situación que ha generado la suspensión de algunas las actividades incluyendo las investigaciones de campo, por lo que se ha visto necesario apoyarse en medios digitales, facilitando el uso de los instrumentos.

A continuación, se detalla la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

Donde, para la población de Cangahua:

n= tamaño de la muestra=?

Z² Nivel de confianza (95%) =1,96

N=Población total de la parroquia de Cangahua= 1.451.927

P=Desviación estándar de la población 5% = 0,5

Q= variabilidad positiva 5%= 0,5

E² Margen de error=0,05

$$\begin{aligned}
&= \frac{1,96^2 * 1.451.927 * (0,5 * 0,5)}{0,05^2(1.451.927 - 1) + 1,96^2 * (0,5 * 0,5)} \\
&= \frac{2.62 * 1.451.927 * 0,25}{0.05^2(1.451.926) + 3.8416 * 0.25} \\
&= \frac{1394430.69}{3629.81 + 0.9604} \\
&= \frac{19028.40}{50.4904} \\
n &= 384.058
\end{aligned}$$

Grupo muestral de población = 384 elementos

Con el fin de poseer información que aporte a la investigación en el desarrollo del turismo comunitario, el progreso de la parroquia de Cangahua y por ende a los habitantes, se determina el tamaño de la muestra de 384 personas.

Instrumentos de recolección de información: Varios

Se considera como instrumentos de medición los siguientes puntos: primero la recopilación bibliográfica, con relación a las teorías a defender y un análisis de dicha información investigada, en tesis, papers y/o artículos científicos, libros, sitios web, portal oficial del GAD de la parroquia de Cangahua, en soporte a la fundamentación del desarrollo del marco teórico, referencial, legal y conceptual, seguido de un análisis situacional de la parroquia de Cangahua, y de las comunidades pertenecientes, abordando temas como: rasgos geográficas, aspectos sociodemográficos de la parroquia, estructura territorial, las potencialidades, carencias que se presente para el desarrollo local.

Procedimiento para tratamiento y análisis de información

Bibliográfico

“Se analiza las investigaciones de varios autores, escritas y publicadas” (Del Cid, Méndez, & Sandoval, 2011, pág. 30)

En este sentido, los libros, revistas, papers, refuerzan la investigación, buscando contenidos relacionados al turismo comunitario, el desarrollo local, la asociatividad, la historia del agave andino; todo aquello que aporte y fundamente el trabajo.

Entrevista

Esta técnica, consiste en un dialogo entre dos o más personas, abordando un conjunto de preguntas de un tema específico donde el entrevistado será quien transmite la información de forma objetiva, sin dejarse influir por los puntos de vista (Sampieri, Collado, & Baptista, 2010).

Con el objetivo de abordar la problemática identificada en las comunidades de la parroquia de Cangahua y buscar las posibles soluciones, se realizan entrevistas a los representantes: Sra. Carmen Farinango, Administradora de la Asociación de Mujeres Miskeras; Lic. Diego Mora, Fundador Casa Agave - AGAVE SPIRIT; Ing. Gabriela Bonifaz, Fundadora de MISHKY HUARMY, Msc. Diego Bonifaz, propietario de la Hacienda Guachalá y ex alcalde de Cayambe y el Sr. Luis Farinango, representante del GAD Parroquial en el área de turismo, ya que estas personas proporcionan información del desarrollo del turismo comunitario vinculado al agave Andino, basados en su experiencia, investigaciones y conocimientos propios acerca de la producción y comercialización, con esto se obtiene una visión clara acerca del mercado con el cual se pretende incursionar.

Formato de entrevista e encuesta

Modelo de encuesta dirigida a las comunidades de la Asociación de Mujeres Miskeras de la parroquia de Cangahua

Modelo de entrevista N°1



Entrevista dirigida al representante de la Asociación de Mujeres Miskeras de la Parroquia de Cangahua.

Tema: Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de Mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua.

Objetivo: Analizar la información e intereses de la Asociación de Mujeres Miskeras, para establecer estrategias que contribuyan con el desarrollo de las actividades turísticas.

La información brindada será utilizada solo con fines académicos.

Nombre del Entrevistador: María José Cadena, Geovanna Flores

Nombre del Entrevistado:

Lugar y Fecha:

Entrevista N°1

1. ¿Cuéntenos acerca de la Asociación de Mujeres Miskeras, en cuanto a cómo nació, cuántas comunidades la conforman, sus actividades, objetivos y metas, los recursos con los que cuenta...?
2. ¿Cuéntenos acerca del todo el proceso del agave andino, iniciando desde el cultivo hasta la recolección del dulce?
3. ¿Cuánto tiempo y a qué valor comercializan el mihsque en el mercado, tomando en cuenta los litros que recolectan? (semanal o mensual)
4. ¿Ha considerado como asociación realizar otras actividades con el agave andino con el fin de fortalecer su actividad económica?
5. ¿Considera usted que el turismo podría contribuir al desarrollo de la Parroquia Cangahua y por ende a las comunidades dentro de la misma?
6. ¿Considera usted que el GAD Parroquial de Cangahua ha impulsado proyectos comunitarios para fortalecer el turismo rural?
7. ¿Tiene conocimiento acerca de actividades y servicios que puede realizar con el agave que contribuyan en las actividades turísticas?
8. Considera usted que los recursos con los que cuenta la asociación pueden ser aprovechados y son suficientes para realizar turismo.
9. ¿Cuáles son las principales dificultades a los que se enfrenta la asociación?
10. ¿Estarían dispuestas ustedes como asociación en participar en actividades turísticas comunitarias mediante la elaboración de productos derivados del agave andino?
11. ¿Estaría dispuesto a realizar alianzas con otras empresas, instituciones u organismos con el fin de desarrollar el turismo comunitario en la parroquia?

Modelo de entrevista N°2

Entrevista dirigida al vocal representante del área de turismo del GAD la Parroquia de Cangahua.

Tema: Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de Mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua.

Objetivo: Conocer el estado actual del turismo comunitario en la parroquia y la gestión realizada por el GAD en beneficio del turismo.

Nombre del Entrevistador: María José Cadena, Geovanna Flores

Nombre del Entrevistado:

Lugar y Fecha:

Entrevista N°2

1. ¿Cuál es la gestión realizada por el GAD parroquial y podría mencionar algunas estrategias, que se estén contemplado actualmente para reactivar el turismo en la zona??
2. ¿Considera que los ingresos por motivos de turismo contribuyen al desarrollo de la localidad?
3. ¿Desde su punto de vista como ha percibido que el turismo comunitario se ha desarrollado en los últimos años en la parroquia?
4. ¿Qué tipo de apoyo puede brindar el GAD a proyectos turísticos comunitarios?
5. ¿De acuerdo a su criterio cuales son los principales problemas por las que las asociaciones fracasan o no logran desarrollarse, en base a eso que deberían fortalecer para mejorar sus estrategias?
6. ¿Conoce usted sobre las iniciativas comunitarias que trabajan con el Agave?
7. ¿Considera usted que el Agave Andino puede ser un producto potencial para impulsar el turismo comunitario en la parroquia?
8. ¿Las comunidades tiene la oportunidad de elaborar y presentar proyectos que puedan ser respaldados por el GAD parroquial?
9. ¿Qué tipo de cambios se ha generado en la actividad turística a raíz de la pandemia COVID-19?
10. ¿Cómo GAD cuál es su planificación para contribuir a la reactivación del turismo en la parroquia?

Modelo de entrevista N°3



Entrevista aplicada a los Representantes de emprendimientos turísticos vinculados con el Agave Andino

Tema: Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de Mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua.

Objetivo: Obtener información sobre la importancia del Agave Andino para la formación de emprendimientos en las comunidades.

Nombre del Entrevistador: María José Cadena, Geovanna Flores

Nombre del Entrevistado:

Lugar y Fecha:

Entrevista N°3

1. ¿Cómo nació la idea de crear este emprendimiento relacionado con el agave andino, cuéntenos, además acerca de la estructura organizacional de su negocio y sobre su cartera de productos y servicios que oferta?
2. ¿Cómo surgió el interés de vincular su negocio con el turismo?
3. ¿Cuenta con algún tipo de apoyo institucional privado o gubernamental? ¿Cuál?
4. ¿Cuáles han sido los principales problemas durante el desarrollo de su empresa?
5. ¿Podría comentarnos como obtienen la materia prima y a su vez cual es el proceso de producción de los productos derivados del agave?
6. ¿Dentro de su oferta cuál es su producto con mayor demanda?
7. ¿Por qué medios usted ha generado mayor impacto en la población a la hora de ofertar su negocio?
8. ¿Considera que la oferta de la savia del agave, actualmente es rentable en el mercado?
9. ¿Considera usted que el Agave Andino puede convertirse en un producto potencial para el desarrollo del turismo a nivel nacional e internacional?
10. ¿Considera que este tipo de emprendimiento contribuyen en el desarrollo de las comunidades?
11. ¿Considera usted que una asociación comunitaria tiene los elementos necesarios para incursionar en el turismo?
12. ¿Considera usted que el turismo comunitario debe ser considerado prioridad en la gestión de los GADs pues podría fomentar un desarrollo local?

Encuestas

Para algunos autores este instrumento se percibe como un diseño a modo de cuestionario ya que contiene una serie de preguntas sistematizadas orientadas a una muestra específica en donde los resultados serán procesados estadísticamente (Sampieri, Collado, & Baptista, 2010).

Para la aplicación de este instrumento se aplica dos formularios dirigidos a la asociación y los turistas potenciales, estructurados por 13 y 15 preguntas respectivamente, de tipo cerrado y opción múltiple, previamente analizadas y validadas por expertos a fin de obtener información económica, social y cultural para fomentar el turismo comunitario y la elaboración de productos a base del penco Andino en beneficio de los interesados. La información generada será cuantificable, resultados que ayudarán a la construcción de las estrategias, mismas que estarán orientadas a desarrollar productos y servicios derivados del agave Andino.

Formato de entrevista e encuesta

Modelo de encuesta dirigida a las comunidades de la Asociación de Mujeres Miskeras de la parroquia de Cangahua

Modelo de encuesta N°1




Encuesta dirigida a la comunidad de la Parroquia Cangahua.

Tema: Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de Mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua.

Objetivo: Identificar el nivel de predisposición de los involucrados en la Asociación de Mujeres Miskeras con respecto a la implementación de un turismo comunitario que se puede generar a partir del aprovechamiento del Agave Andino de la Parroquia de Cangahua, esta información será utilizada explícitamente con fines académicos.

Introducción:
Buenos días/ tardes, somos estudiantes de la carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
Se le pide leer detenidamente cada una de las preguntas y seleccione su respuesta con una X, Se solicita de la manera más atenta responder con sinceridad todas las preguntas de esta encuesta; para finalizar agradecemos su tiempo invertido.

Datos generales:

Género: Femenino Masculino Indefinido

Edad: 18 a 29 años 30 a 40 años 41 a 50 años 51 años en adelante

Nivel de educación: Primaria Secundaria Superior Ninguna

1. ¿A qué comunidad pertenece?

<input type="checkbox"/> Comunidad San Pedro <input type="checkbox"/> Comunidad Quijuar <input type="checkbox"/> Comunidad Buena Esperanza <input type="checkbox"/> Comunidad Pitana Bajo <input type="checkbox"/> Otra	<input type="checkbox"/> Comunidad San Isidro <input type="checkbox"/> Comunidad Santa Rosa <input type="checkbox"/> Comunidad Pambamarkito <input type="checkbox"/> Comunidad El Llano
---	--

2. Según su criterio ¿Cuáles son los beneficios que pueden darse al trabajar mediante la asociación entre comunidades?

<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Mayor volumen de producción. Conformación de alianzas con instituciones o empresas pública o privadas. Cooperación entre comunidades para la resolución de problemas internos Mejor distribución de trabajo Generar mayores ingresos
--	--

3. ¿Cómo asociaciones han desarrollado actividades que fomenten el turismo en la parroquia?

- Siempre
 A veces
 Nunca

4. Con que frecuencia considera usted, que el Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD parroquial (junta parroquial), apoya a las comunidades en cuanto al desarrollo turístico

- Muy frecuentemente
 Frecuentemente
 Ocasionalmente
 Raramente
 Nunca

5. Tomando en cuenta que, el turismo comunitario es considerado como una alternativa que busca el progreso económico y social para el desarrollo en zonas rurales. Son iniciativas productivas con la participación activa de las comunidades, donde gestionan de manera adecuada el patrimonio natural y cultural obteniendo beneficios que se distribuyen equitativamente entre los involucrados (Palomino, Gasca, & López, 2016). ¿Estaría dispuesto a participar en alguna actividad en la cual desarrolle el turismo comunitario de la parroquia?

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indeciso
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

6. Según su criterio ¿Tiene conocimiento acerca de los beneficios que podría generar el turismo comunitario en su parroquia?

- Sí
 No

7. ¿Cree usted que las costumbres y tradiciones de su comunidad pueden generar interés en los turistas?

- Sí
 No
 Porque _____

8. ¿Estaría dispuesto a participar en la implementación de un turismo comunitario en las comunidades a base al agave andino?

- Totalmente de acuerdo
 De acuerdo
 Indeciso
 En desacuerdo
 Totalmente en desacuerdo

9. ¿Cuál de las siguientes actividades considera que es de mayor interés, para posteriormente ponerlas en práctica en la elaboración de productos derivados del Agave Andino?

- Alimentos
- Artesanías
- Cosméticos Naturales (tratamientos capilares)
- Productos de limpieza (shampoo, jabón de ropa, alcohol antibacterial, etc.)
- Medicina Natural
- Bebidas alcohólica y no alcohólicas

10. Según su nivel de percepción, cree que el desarrollo del turismo comunitario basado en el agave andino puede generar nuevas fuentes de empleo

- Percepción baja
- Percepción media
- Percepción alta

11. ¿Usted cree que las tradiciones y prácticas del uso y beneficio del agave andino pueden considerarse parte del turismo comunitario?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

12. Actualmente las actividades realizadas por la asociación le permiten percibir un ingreso promedio mensual entre:

- Menor a 200 USD
- 250 USD a 350 USD
- Mayor a 400 USD
- Otro _____

13. De qué manera afecto la pandemia Covid-19 en su producción y venta del mishque

- Ventas bajas en la distribución del mishque
- Dificultadas de movilización para la entrega del mishque
- Descuido de la planta-perdida de la savia del agave
- Otros

Gracias por su colaboración.

Modelo de encuesta dirigida a los turistas potenciales

Modelo de encuesta N°2




Encuesta dirigida a los turistas Potenciales.

Tema: Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de Mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua.

Objetivo: Establecer estrategias que contribuyan la actividad económica del turismo comunitario en base al agave andino, mediante el análisis de los gustos y preferencias de los turistas que visitan la Parroquia Cangahua.

Introducción:
Buenos días/ tardes, somos estudiantes de la carrera de Administración Turística y Hotelera de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
Leer detenidamente cada una de las preguntas y seleccione su respuesta con una X, Se solicita de la manera más atenta responder con sinceridad todas las preguntas de esta encuesta; para finalizar agradecemos su tiempo invertido.

Datos generales:

Género: Femenino Masculino Indefinido

Edad: 15 a 28 años 29 a 42 años 43 a 56 años 57 años en adelante

Procedencia: Nacional Extranjero Especifique el país _____

Nivel de educación: Primaria Secundaria Superior Ninguna

Ocupación:

<input type="checkbox"/> Empleo medio tiempo	<input type="checkbox"/> Empleo tiempo completo
<input type="checkbox"/> Trabajo Independiente	<input type="checkbox"/> Jubilado
<input type="checkbox"/> Estudiante	<input type="checkbox"/> Otra _____

1. ¿Con quién realiza turismo?

Solo
 Pareja
 Familia
 Amigos
 Otro _____

2. ¿Con cuántas personas visita un lugar turístico?

De 2 a 4 personas
 De 5 a 10 personas
 De 11 a 20 personas
 Más de 21 personas

3. ¿Cuál de las siguientes modalidades de turismo es el de su preferencia? (Puede seleccionar varias opciones).

Turismo Comunitario
 Ecoturismo
 Turismo de Aventura
 Agroturismo
 Turismo Cultural
 Otro _____

4. ¿Ha realizado alguna vez turismo comunitario en la Parroquia de Cangahua del cantón Cayambe?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

5. Estaría dispuesto a visitar comunidades que realicen turismo comunitario basado en el agave andino en la parroquia de Cangahua.

<input type="checkbox"/>	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	De acuerdo
<input type="checkbox"/>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	En desacuerdo
<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo

6. Una vez superada la emergencia sanitaria. ¿Con qué frecuencia usted estaría dispuesto a realizar turismo comunitario?

<input type="checkbox"/>	Quincenalmente
<input type="checkbox"/>	Una vez al mes
<input type="checkbox"/>	Trimestralmente
<input type="checkbox"/>	Semestralmente
<input type="checkbox"/>	Una vez al año

7. ¿Qué factores considera importante al momento de elegir su destino turístico comunitario?

<input type="checkbox"/>	Atención al cliente
<input type="checkbox"/>	Servicios complementarios
<input type="checkbox"/>	Comunidades sostenibles
<input type="checkbox"/>	Accesibilidad a las comunidades
<input type="checkbox"/>	Otro _____

8. Conoce o ha escuchado acerca del agave Andino (conocido también como penco).

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

9. Estaría dispuesto a consumir productos y servicios derivados del agave.

<input type="checkbox"/>	Totalmente de acuerdo
<input type="checkbox"/>	De acuerdo
<input type="checkbox"/>	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
<input type="checkbox"/>	En desacuerdo
<input type="checkbox"/>	Totalmente en desacuerdo

10. ¿Cuáles son los servicios complementarios que haría uso y le gustaría que se implemente en un turismo comunitario, tomando en cuenta que las comunidades de la Asociación de Mujeres Miskeras trabajan con el agave andino? (Puede seleccionar varias opciones)

<input type="checkbox"/>	Hospedaje
<input type="checkbox"/>	Transporte
<input type="checkbox"/>	Alimentación y bebidas
<input type="checkbox"/>	Tienda de artesanías elaborados con agave
<input type="checkbox"/>	Otros _____

11. ¿Qué actividades estaría interesado en realizar dentro de las comunidades de la Asociación de Mujeres Miskeras basadas en el agave andino. Indique de mayor a menor según su nivel de interés, siendo (5) mayor interés y (1) menor interés

Actividad	Escala de Medición				
	5	4	3	2	1
Ruta del Agave					
Actividades relacionadas con el proceso de obtención del dulce del agave.					
Cata (degustación) de productos derivados del agave andino.					
Participación en la realización de artesanías a base del agave en convivencia con la comunidad.					

12. ¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en las comunidades que oferten turismo comunitario?

- 2 a 5 horas
 1 (Full Day)
 1 a 3 días
 3 a 5 días
 Otro _____

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en actividades de turismo comunitario relacionadas con el Agave Andino?

- 5 - 15 USD
 20 - 30 USD
 40 - 50 USD
 Más de 60 USD

14. ¿Por qué medios le gustaría informarse acerca las actividades y promociones que generen las comunidades que conforman la Asociación de Mujeres Miskeras de la parroquia Cangahua (Puede seleccionar varias opciones)

- Medios tradicionales (televisión, radio, periódico, revista)
 Volantes
 Redes sociales/Internet
 Recomendación por otra personas
 Otro _____

15. ¿Considera usted el turismo comunitario cómo una alternativa para el progreso de la comunidad?

- Sí
 No
 Porque _____

Gracias por su colaboración.

Validez de los instrumentos empleados.

Se realizó por medio de juicio de expertos, la validación de los instrumentos considerando los siguientes factores: adecuación, coherencia, redacción y pertinencia.

En donde docentes y especialistas en el área de turismo, emiten observaciones a considerar para que sea de fácil comprensión, así como un lenguaje adecuado, a la hora de aplicar encuestas y entrevistas.

Cabe mencionar que en el caso de las encuesta se realizo un prueba piloto, aplicadas a 10 encuestados para determinar los posibles errores en cuento a intrucciones y preguntas, conociendo asi, si los intrumentos están en capacidad de ser aplicados y detectar donde realizar las respectivas correcciones.

Tabla 3

Nómina de evaluación de expertos

N°	Nombre del experto evaluador	Correo electrónico	Trabajo/Área
1	Msc. Eloísa Acosta.	ci_elito@hotmail.com	Profesional en el área de Hotelería y Turismo
2	Msc. Carlos Novoa Brito	chnovoa@espe.edu.ec	Docente-Universidad ESPE
3	Ing. Evelyn Tinoco Veintimilla	ectv505542@hotmail.com	PUCE-sede Santo Domingo
4	Lcda. Ligia Camalle G	ligializbethcamalle@gmail.com	Profesional en el área de Hotelería y Turismo
5	Ing. Andrea Heredia Santos	andre.heredia.santos@gmail.com	Profesional en el área de Hotelería y Turismo
6	Ing. Jazmín Grijalva	jazmin0120grijalva@gmail.com	Profesional en el área de Hotelería y Turismo
7	MGTR. Paladines Gustavo	gvpaladines@espe.edu.ec	Docente-Universidad ESPE
8	Msc. Maria Fernanda Chávez	mfchavez8@espe.edu.ec	Docente-Universidad ESPE

Nota. Esta tabla muestra los expertos que validaron las encuestas y entrevistas.

Capítulo III

Resultados

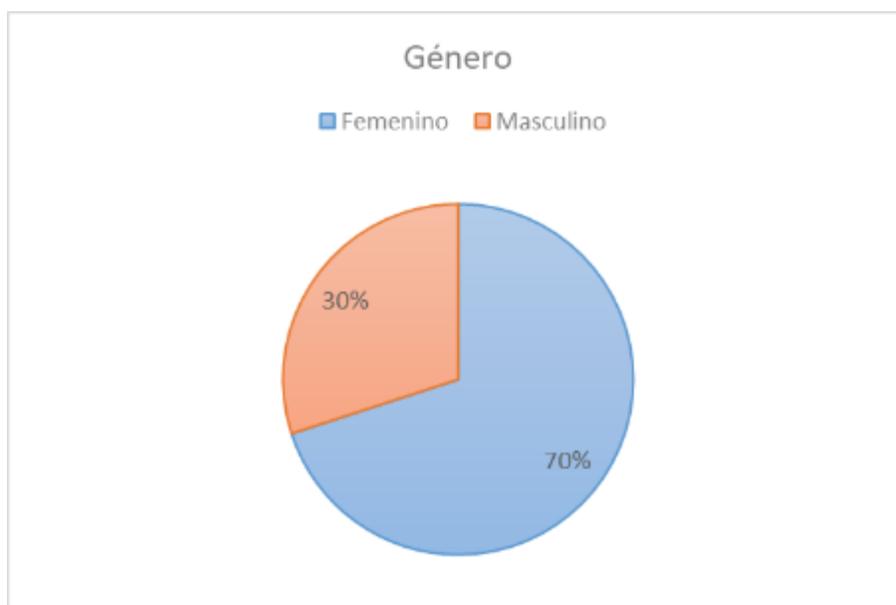
Análisis de las encuestas

Análisis y detalle de la interpretación de la encuesta dirigida a la comunidad.

Datos generales

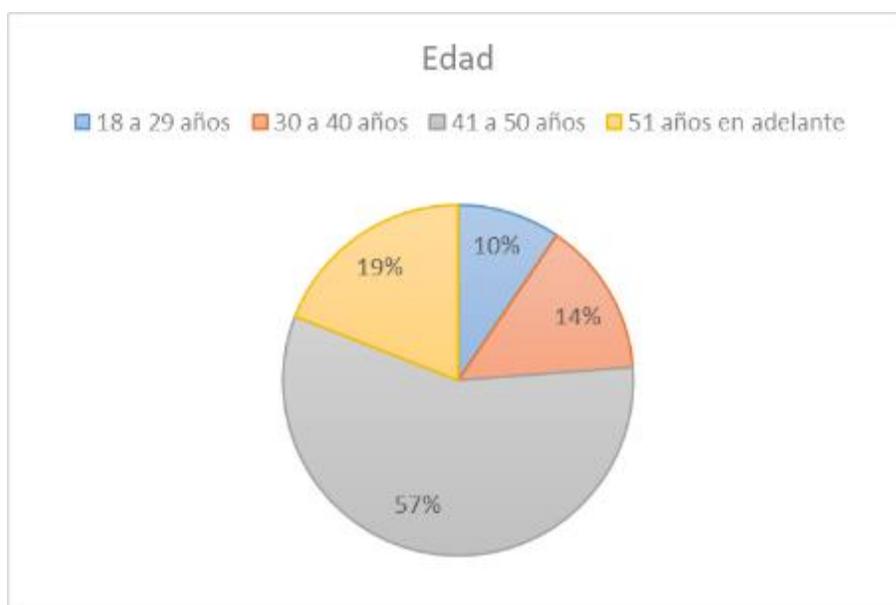
Figura 4

Genero.



Análisis:

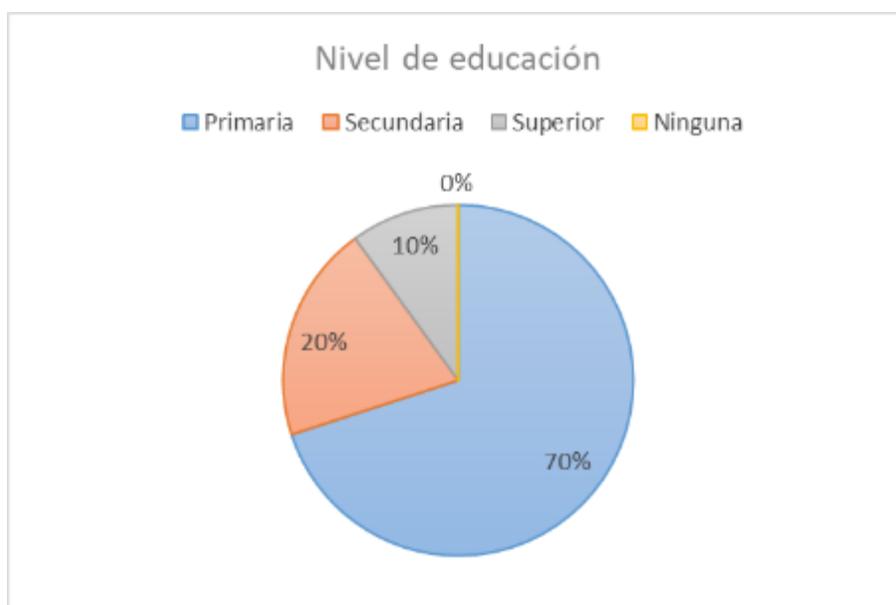
Se observa que del 100% de personas encuestadas, existe un porcentaje mayoritario del género femenino con un 70%, ya que desde tiempos de la colonización las mujeres eran empleadas en la labor de la extracción del mishque, puesto que, era para el consumo del hogar. Mientras que el 30% corresponde al género masculino.

Figura 5*Edad.***Análisis:**

De acuerdo a los datos obtenidos, el rango de edad predominante de los miembros pertenecientes a la asociación se encuentra entre los 41 a 50 años con el 57%, mientras que el 19% corresponde a la edad de 51 años en adelante, seguido de personas entre la edad de 30 a 40 años con el 14% y una baja presencia de la edad entre los 18 a 29 años de edad con el 10%, por lo tanto, las personas que se dedican a la recolección de la savia del agave andino son individuos en la etapa de adultez media por otro lado se observa una escasa participación de la población joven.

Figura 6

Nivel de educación.



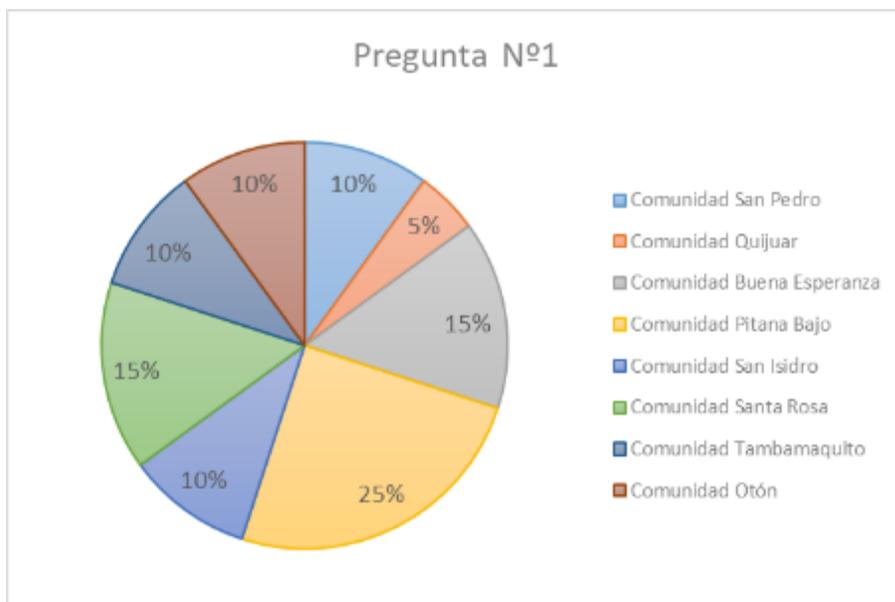
Análisis:

Según los resultados el nivel académico de la mayoría de los encuestados es de primaria con el 70%, es decir, todos han cursado la instrucción básica o parte de ella, también se observa que el 20% corresponde a la secundaria y apenas el 10% tienen estudios superiores, esto demuestra que el bajo nivel académico no ha permitido que las personas emprendan en nuevos proyectos, entre ellos actividades turísticas, sin embargo, a pesar de no haber culminado una formación de estudios académicos poseen conocimientos innatos y experiencias que les otorga riqueza cultural.

Análisis de las interrogantes.

Figura 7

¿A qué comunidad pertenece?

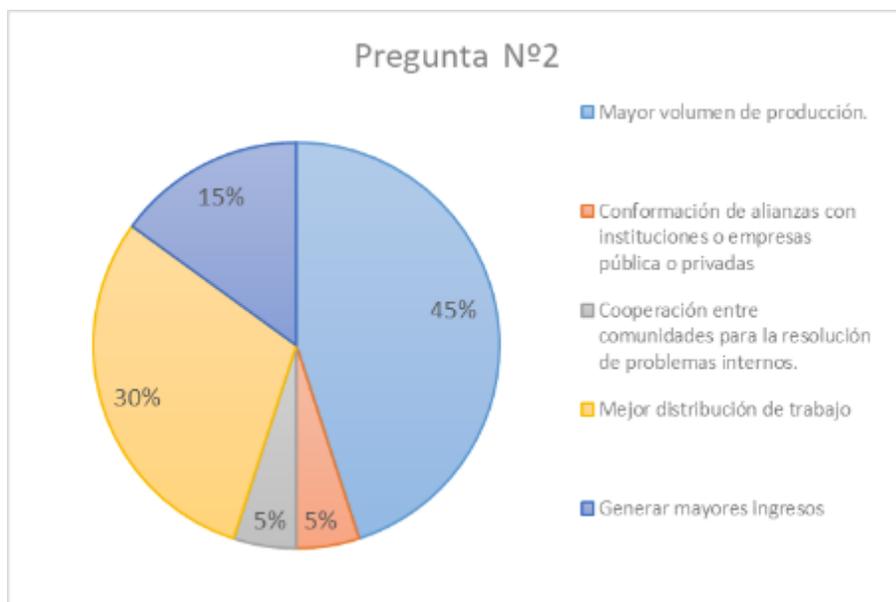


Análisis:

De los 20 encuestados se determina que la mayor parte de los miembros que conforman la asociación pertenece a la comunidad de Pitana Bajo con un 25%, así mismo las comunidades de Santa Rosa y Buena Esperanza cuentan con una cantidad representativa del 15% cada una, mientras que las comunidades de: San Pedro, San Isidro, Pambamarkito y Otón poseen la misma cantidad de miembros correspondiente al 10% cada una de la muestra total, mientras que con una baja presencia de involucrados la comunidad Quijuar figura el 5%, se evidencia que la asociación está conformada por ocho comunidades destacando que la mayor cantidad de participantes se encuentra en la comunidad de Pitana Bajo.

Figura 8

Según su criterio ¿Cuáles son los beneficios que pueden darse al trabajar mediante la asociación entre comunidades



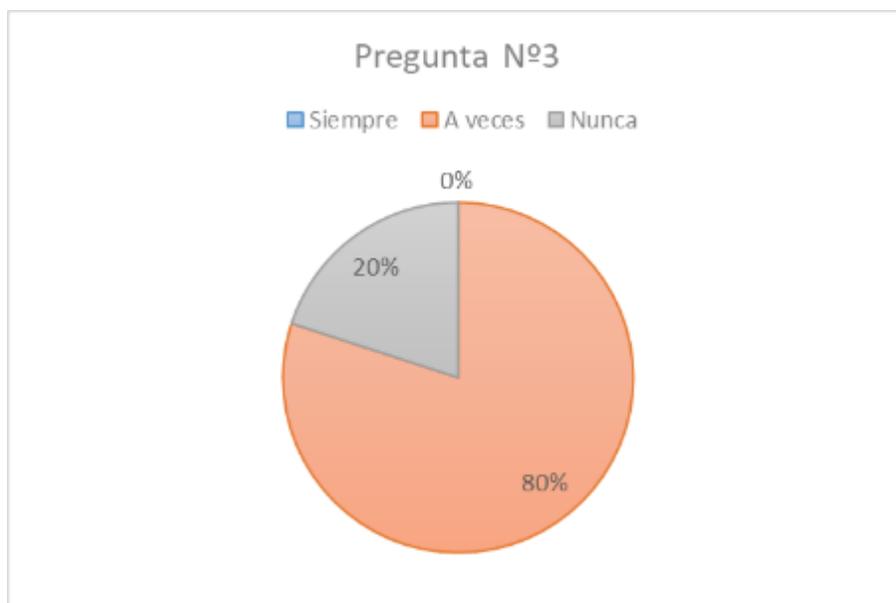
Análisis:

En cuanto a los beneficios que se puede obtener trabajando por medio de una asociación, el 45% de los encuestados concluyen que el incremento del volumen de producción es uno de los aspectos más importantes, por otro lado el 30% se atribuye a la mejor distribución de trabajo, mientras que el 15% piensa que trabajar en una agrupación permite generar mayores ingresos y finalmente las opciones menos relevantes con el 5% es la cooperación entre comunidades para la resolución de problemas internos y la conformación de alianzas cada una. Los datos arrojados demuestran que el incremento de la producción es uno de los principales beneficios de trabajar bajo este modelo, ya que al formar parte de una asociación el volumen de recolección de la savia del agave es mayor a diferencia de realizarlo de forma individual y de esta manera incrementar las ventas en el mercado. Por otra parte, se destaca el mejorar la distribución del trabajo dado que ayuda a los miembros a establecer ciertos

parámetros y normas de forma que ninguna comunidad sufra daños y esto sea equitativo.

Figura 9

¿Cómo asociaciones han desarrollado actividades que fomenten el turismo en la parroquia?

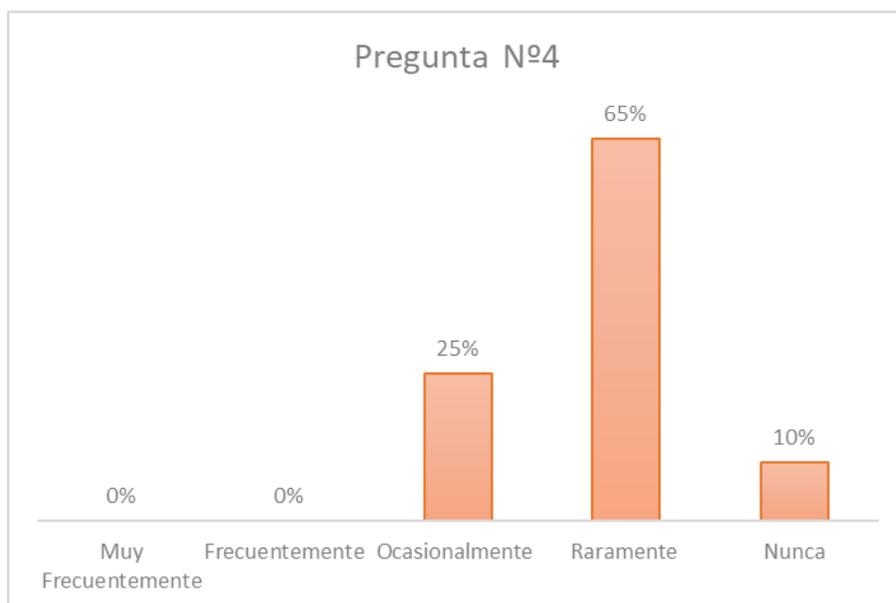


Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos el 80% de los encuestados responden que a veces han estado involucradas en actividades turísticas, mientras que el 20% de la muestra total responde que nunca ha intervenido de alguna manera en el turismo, se concluye que la mayor parte de las comunidades ha participado en actividades turísticas ya sea de forma directa o indirecta, ya que han interactuado ocasionalmente con turistas interesados en conocer sobre la cultura de las comunidades transmitidas de generación en generación.

Figura 10

¿Con que frecuencia considera usted, que le Gobierno Autónomo Descentralizado-GAD parroquial (junto parroquial), apoya a las comunidades en cuanto al desarrollo turístico?



Análisis:

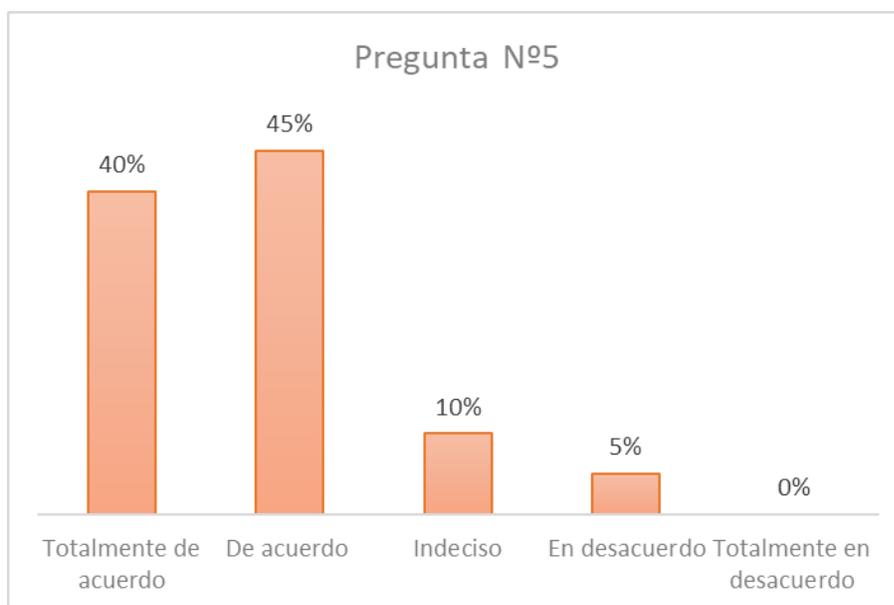
Del 100% de los encuestados un 65% considera que la frecuencia de apoyo brindado por el GAD parroquial para las comunidades es raramente, mientras que apenas el 25% representa a ocasionalmente, por último, el 10% piensa que nunca se han visto apoyados, demostrando que la gestión por parte de las autoridades del GAD no ha priorizado el ámbito turístico en las comunidades estudiadas, tampoco han existido planes o proyectos por parte de las comunidades para impulsar el turismo, que hayan sido presentados a entidades públicas en busca de apoyo.

Figura 11

Tomando en cuenta que, el turismo comunitario es considerado como una alternativa que busca el progreso económico y social para el desarrollo en zonas rurales. Son iniciativas productivas con la participación activa de las comunidades, donde gestionan de manera adecuada el patrimonio natural y cultural obteniendo beneficios que se distribuyen equitativamente entre los involucrados

(Palomino, Gasca, & López, El Turismo Comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca:

perspectiva desde las instituciones y gobernanza en territorios indígenas, 2016). *¿Estaría dispuesto a participar en alguna actividad en la cual desarrolle el turismo comunitario de la parroquia?*



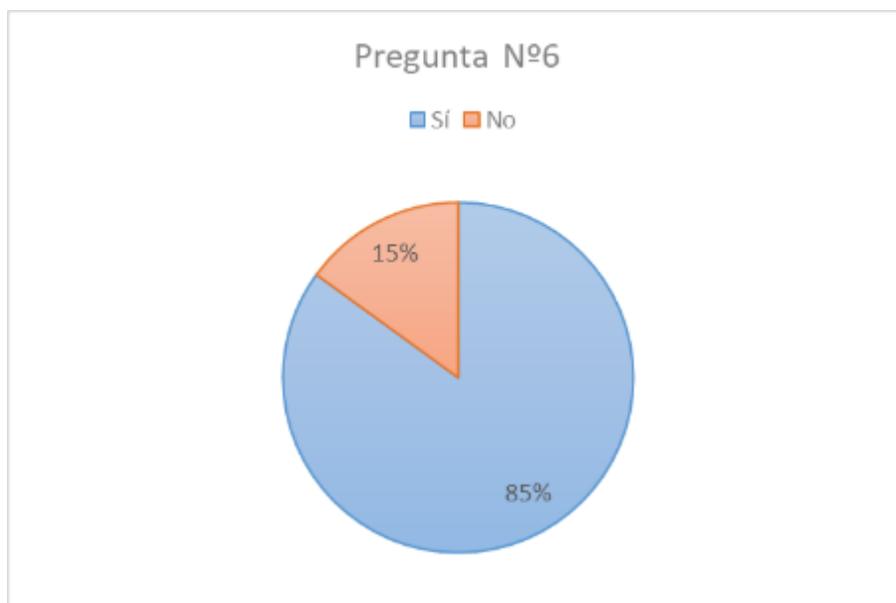
Análisis:

De los 20 encuestados se obtiene los siguientes datos, el 45% están de acuerdo en participar en turismo comunitario, seguido de totalmente de acuerdo con el 40%, mientras que el 10% aún se encuentra indeciso ante esta modalidad de turismo, así mismo muy por debajo se obtiene el 5% de personas que están en desacuerdo en participar en actividades turísticas comunitarias. En virtud de los resultados se deduce

una aceptación, interés y acogida por desarrollar una nueva forma de trabajo y a su vez representen ingresos para el hogar.

Figura 12

Según su criterio ¿Tiene conocimiento acerca de los beneficios que podría generar el turismo comunitario en su parroquia?

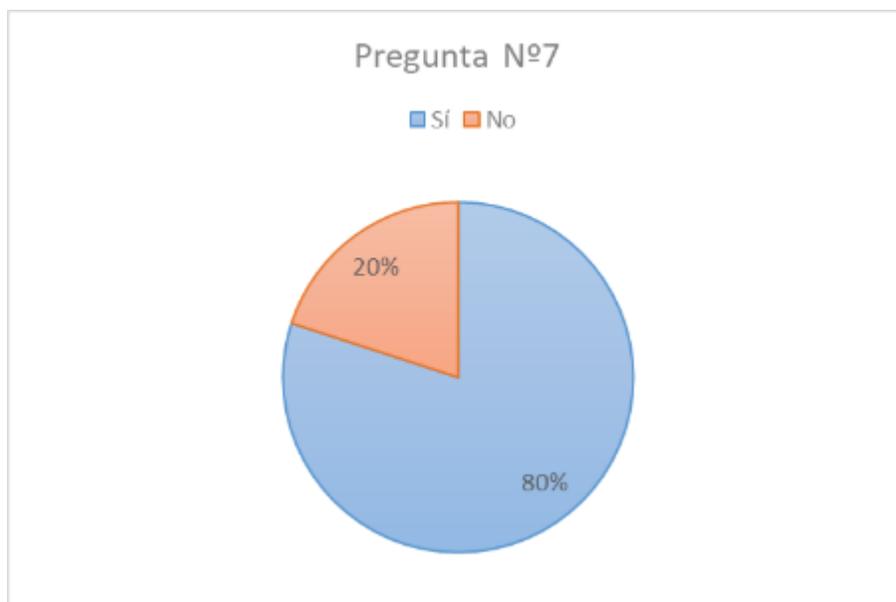


Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos se establece al 85% de encuestados tiene conocimiento de los beneficios que trae consigo aplicar un turismo comunitario, mientras que 15% desconoce de la ayuda que podría generar esta modalidad tanto para la asociación como para las comunidades. Se estima que un alto porcentaje de los encuestados está consciente acerca de los beneficios que brinda el turismo comunitario siendo una herramienta para mejorar el entorno de las comunidades.

Figura 13

¿Cree usted que las costumbres y tradiciones de su comunidad pueden generar interés en los turistas?

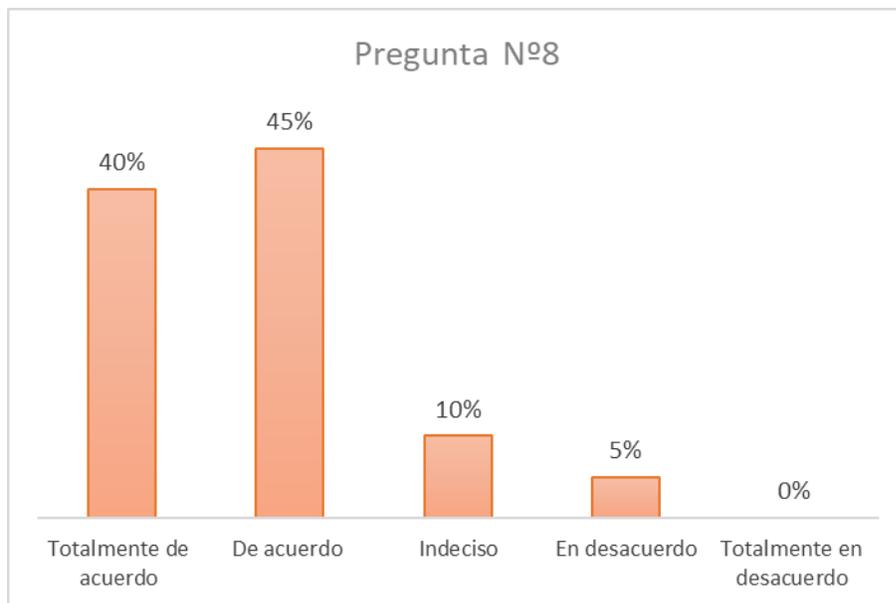


Análisis:

Según los resultados de las encuestas aplicadas el 80% si considera que las costumbres y tradiciones de las diferentes comunidades puede generar interés en los turistas, mientras que el 20% no tiene una opinión favorable. De este modo se establece que la mayoría de los involucrados de la asociación concuerda, que tanto las costumbres como tradiciones autóctonas de cada comunidad mantenidas por años, generan gran interés a los turistas, debido a que estos buscan experiencias más cercanas con las comunidades.

Figura 14

¿Estaría dispuesto a participar en la implementación de un turismo comunitario en las comunidades a base al agave andino?

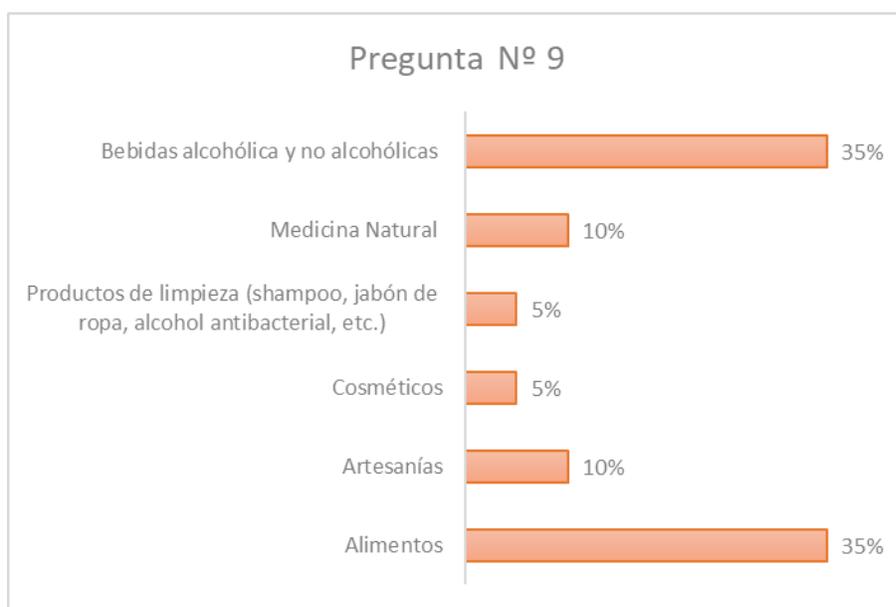


Análisis:

De acuerdo a los datos obtenidos se determina, el 85% del total, tienen una opinión favorable estando totalmente de acuerdo y de acuerdo en implementar el turismo comunitario basado en el agave andino, seguido de totalmente de acuerdo, distando en opiniones se encuentran personas indecisas con el 10% y en desacuerdo el 5%. Se identifica que las personas debido a que el proyecto propone actividades con el agave, planta con la que trabajan y poseen diversos conocimientos, tienen mayor aceptación al momento de apostar por el turismo.

Figura 15

¿Cuál de las siguientes actividades considera que es de mayor interés, para posteriormente ponerlas en práctica en la elaboración de productos derivados del Agave Andino?

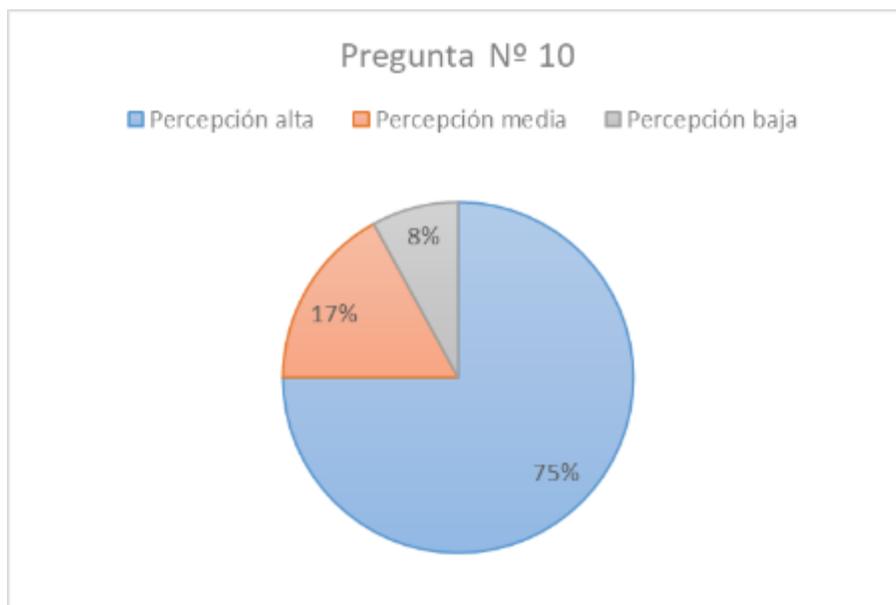


Análisis:

Las actividades de mayor interés para los encuestados, con el 35% cada una, es la elaboración de alimentos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas de agave andino, otra actividad que llama la atención de los participantes es la creación de artesanías basadas en el penco con el 10%, mientras que se refleja cierto interés de forma poco notable la medicina natural, productos de limpieza y cosméticos con el 5% cada una, por lo tanto se evidencia que la mayor afinidad se ubica en el aspecto gastronómico porque poseen mayor conocimiento en esta área debido a que desde la antigüedad se prepara diferentes alimentos y bebidas para consumo del hogar, asimismo el uso de la planta para crear objetos tiene gran importancia para los habitantes, las demás actividades a pesar de generar interés tienen baja acogida debido a los procesos complicados para producir un solo producto.

Figura 16

Según su nivel de percepción, cree que el desarrollo del turismo comunitario basado en el agave andino puede generar nuevas fuentes de empleo.

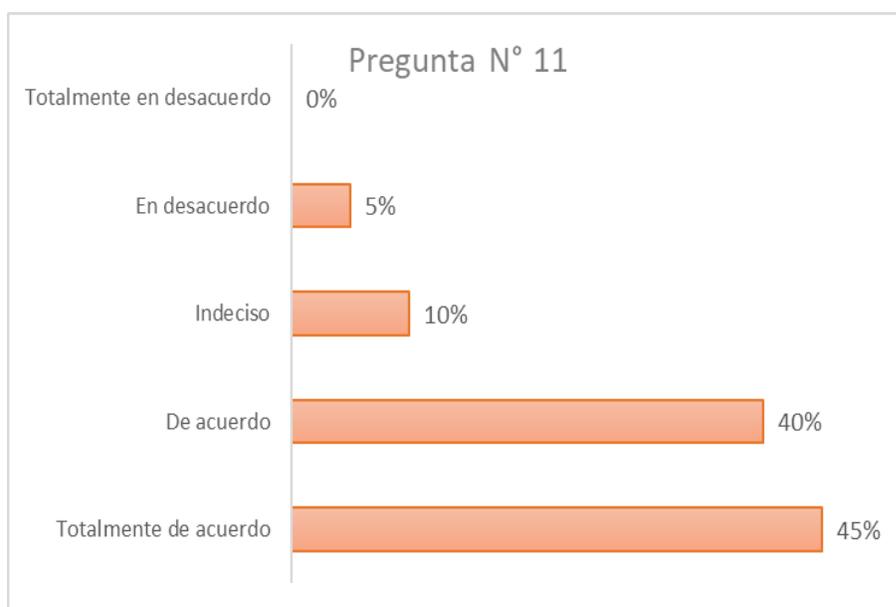


Análisis:

El 75% de los encuestados tienen una percepción alta, representando más de la mitad, que piensan que el turismo comunitario puede generar nuevos empleos para los habitantes de la parroquia, puesto que dentro del sector hay emprendimientos turísticos que han creado plazas de trabajo, el 17% tiene una percepción media, mientras que el 8% corresponde a una percepción baja, es decir, no se encuentran optimistas de que se abran nuevos campos de empleo.

Figura 17

¿Usted cree que las tradiciones y prácticas del uso y beneficio del agave andino pueden considerarse parte del turismo comunitario?

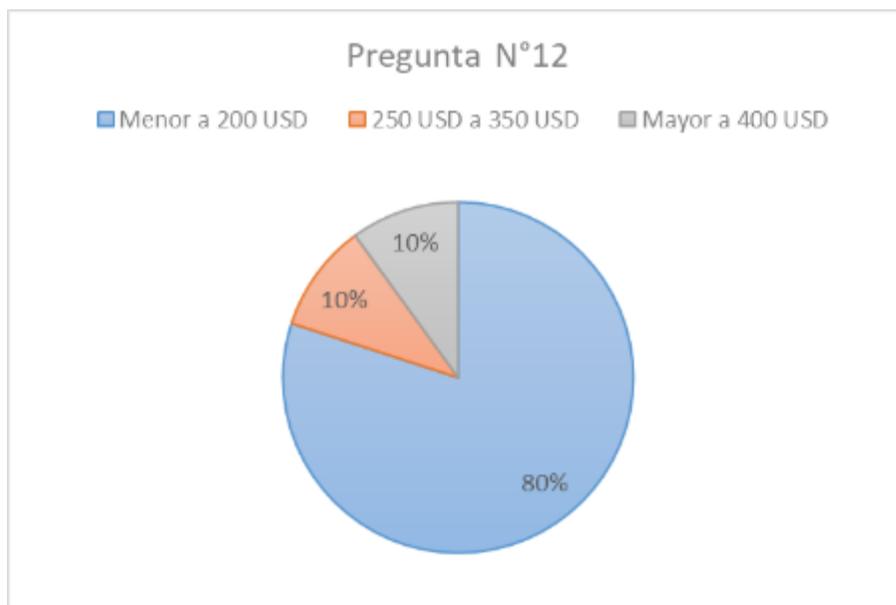


Análisis:

El 45% de los 20 encuestados están totalmente de acuerdo en que las tradiciones y prácticas relacionadas con el agave andino puede ser parte del turismo comunitario, seguido del 40% quienes están de acuerdo, mientras que el 10% están indecisos y el 5% están en desacuerdo. Se concluye que hay un alto porcentaje de personas que consideran al penco como un elemento potencial para vincularse con la actividad turística comunitaria, debido a que es una práctica ancestral, forma parte de su cultura y estilo de vida de los pobladores de Cangahua.

Figura 18

Actualmente las actividades realizadas por la asociación le permiten percibir un ingreso promedio mensual entre:

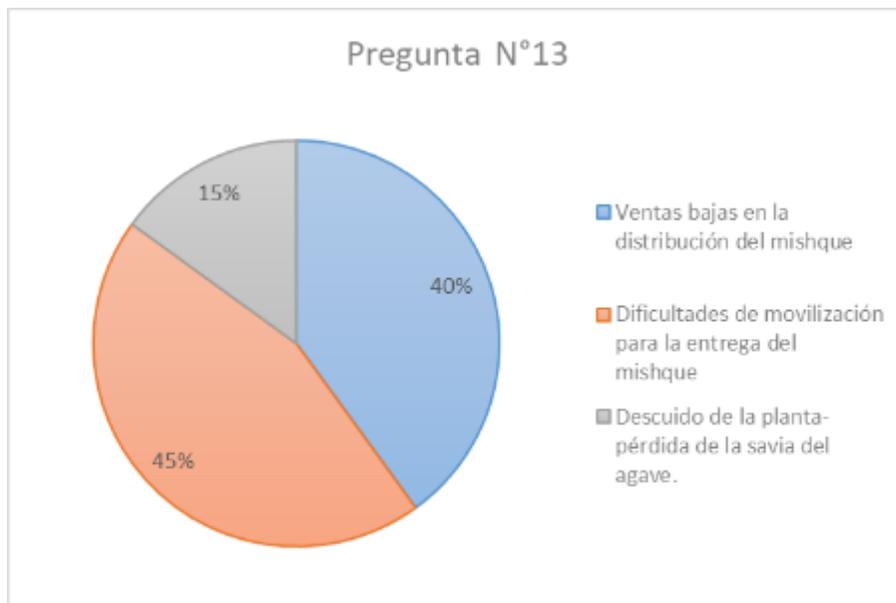


Análisis:

De acuerdo a los resultados arrojados en las 20 encuestas aplicadas, los miembros de la Asociación de Mujeres Miskeras, el 80% de las personas perciben un ingreso menor a 200 USD por actividades vinculadas con la asociación, mientras 10% obtiene una entrada de 250 USD a 350 USD y mayor a 400 USD, demostrando que un alto porcentaje de miembros con el dinero resultante no cubre ni siquiera la mitad de la canasta básica, puesto que solo se dedican a la venta del mishque y no elaboran productos con mayor procesamiento, ni lo enfocan hacia el turismo.

Figura 19

¿De qué manera afecto la pandemia Covid-19 en su producción y venta del mishque?



Análisis:

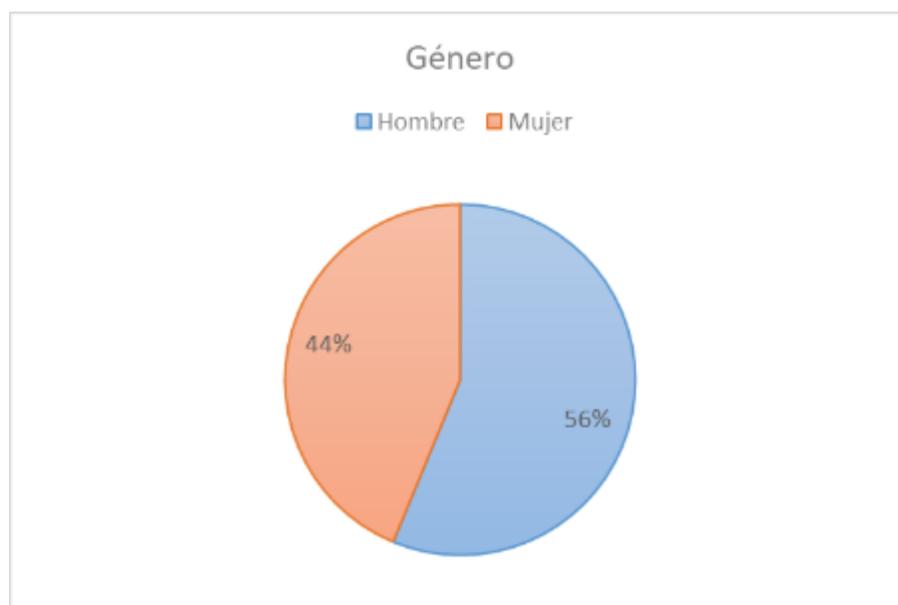
El 45% de los encuestados consideran que la pandemia Covid-19 tuvo mayores consecuencias con respecto a la dificultad de movilización, seguido del 40% que representa la disminución de las ventas del mishque, mientras que 15% corresponde al descuido de la planta-pérdida de la savia del agave. Se concluye que el efecto de mayor impacto para los miembros de la Asociación de Mujeres Miskeras fue la dificultad de movilización debido al estado de excepción donde se prohibió todo tipo de desplazamiento, puesto que la distancia entre comunidades es considerablemente larga para poder realizarlo a pie, se requería de un medio de transporte sin embargo debido al confinamiento no se podía hacer uso de ningún vehículo.

Análisis y detalle de la interpretación de las encuestas aplicadas a los turistas potenciales.

Datos generales

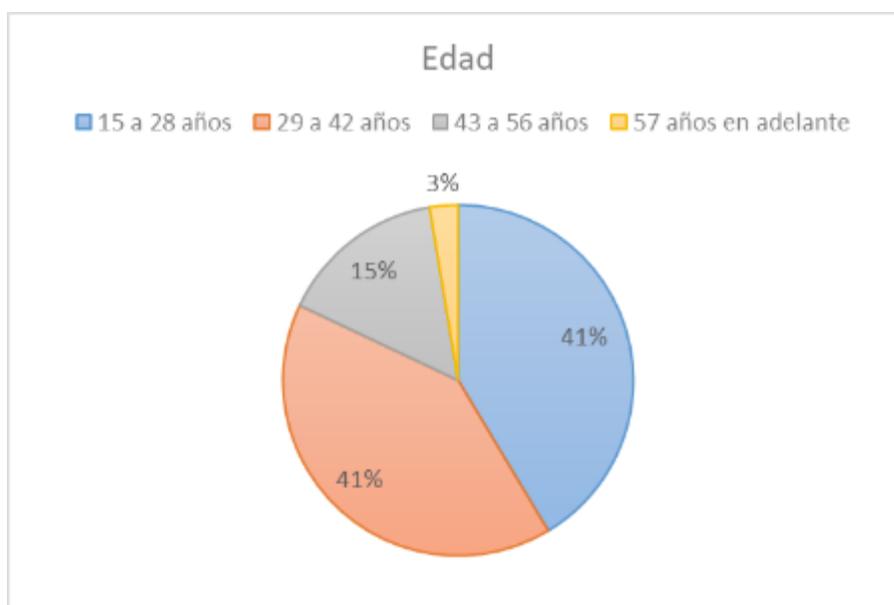
Figura 20

Género.



Análisis:

Se infiere que, de las 384 personas encuestadas, el mayor porcentaje está representado por el género masculino con un 56% y mientras que el 44% corresponde al género femenino.

Figura 21*Edad***Análisis:**

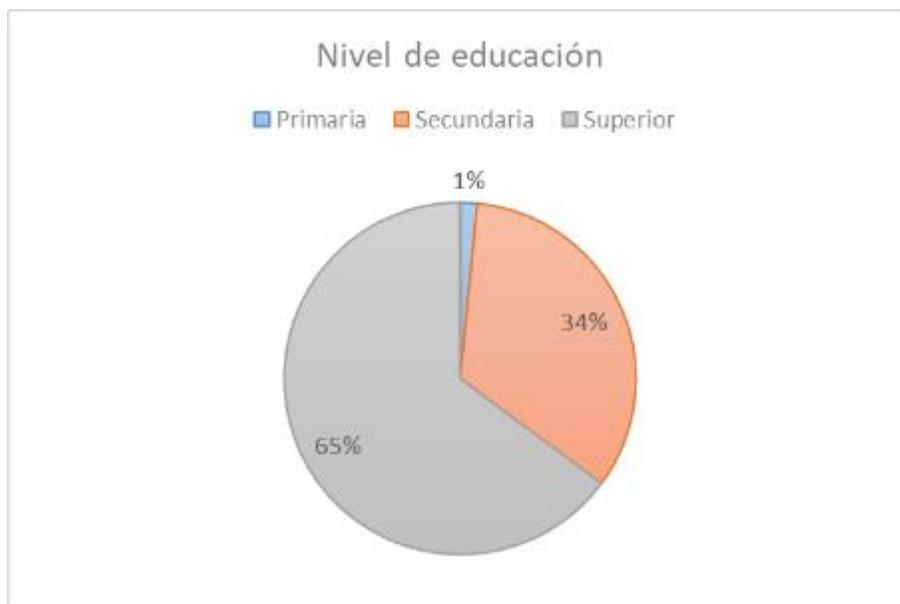
Se estima que, de las 384 personas encuestadas, existe una mayor concentración porcentual entre los rangos de 15 a 28 años y de 29 a 42 años de edad, los cuales corresponden al 41% en los dos casos, mientras que el rango de menor representación va de 43 a 56 años arrojando un porcentaje de 15%, seguida del rango de 57 años en adelante con apenas con un 3%, de esta manera, los resultados nos permite identificar que el rango de edad de turistas potenciales, se encuentra entre la población joven y adulta quienes están interesados en realizar un turismo comunitario en la parroquia.

Figura 22*Procedencia.***Análisis:**

Respecto a la nacionalidad observamos que las 384 personas encuestadas, el 97% son nacionales, mientras que el 3% pertenecen a la población extranjera sobre el total, esto demuestra que por el momento debido a la situación de la pandemia Covid-19, existe un escaso ingreso turistas que visiten el país.

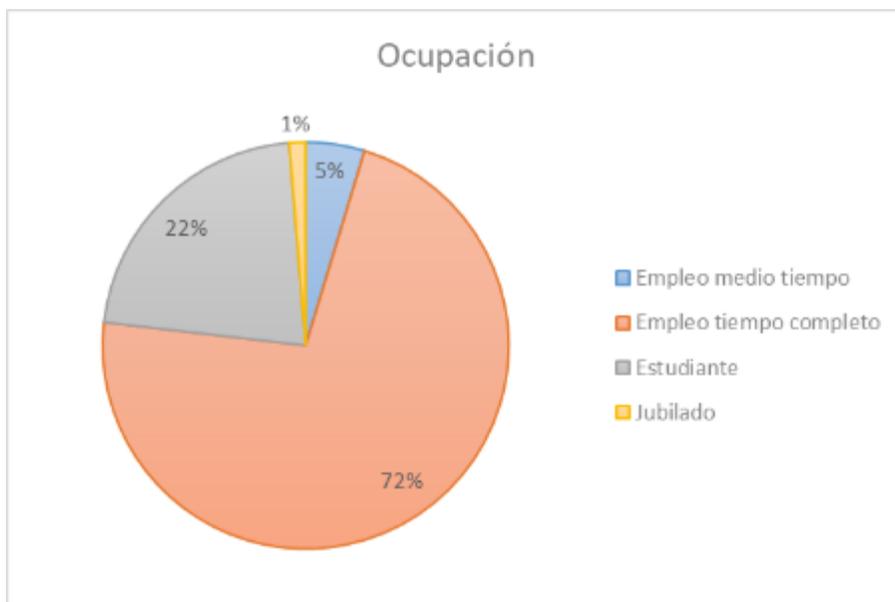
Figura 23

Nivel de educación.



Análisis:

Se evidencia que, de las 384 personas encuestadas, la mayor parte de la población tiene una formación académica superior, representando un 65%, de la muestra total, seguido del nivel secundario de educación que corresponde al 34% y apenas el 1% pertenece a la primaria, esto demuestra que, la exigencia del perfil del turista al estar académicamente mejor preparado, considerará diferentes factores al momento de seleccionar su destino turístico.

Figura 24*Ocupación*

Análisis:

Se determina de las 384 personas encuestadas, el mayor porcentaje de ocupación corresponde a una vida laboral a tiempo completo con un 43%, seguidamente observamos un 29% perteneciente a una independencia de trabajo, seguido del 22% que abarca a la población estudiantil, dejándolo por debajo al empleo de medio tiempo con un 5% y apenas el 1% de personas jubiladas, podemos concluir que la mayor parte de la población cuentan con un capital propio, el cual el turista puede disponer de cierto monto para realizar actividades turísticas.

Análisis de las interrogantes

Figura 25

¿Con quién realiza turismo?

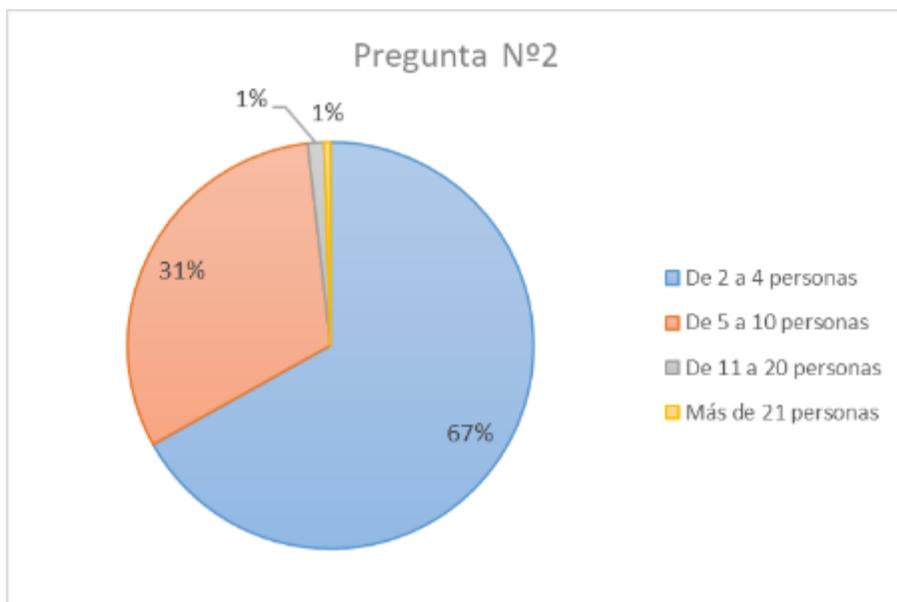


Análisis:

De acuerdo con los resultados de las encuestas, se aprecia que los turistas al momento de realizar un viaje turístico, prefieren hacerlo en familia arrojando un 65% mientras que el 15% lo realizan en pareja, seguido de un 14% en amigos, finalmente un 6% lo realizan solos, esto quiere decir que, en cuanto a las preferencias de los turistas gustan de viajar acompañados de familiares, por lo que es importante considerar este dato al momento de organizar las actividades y servicios turísticos ofertados.

Figura 26

¿Con cuántas personas visita un lugar turístico?

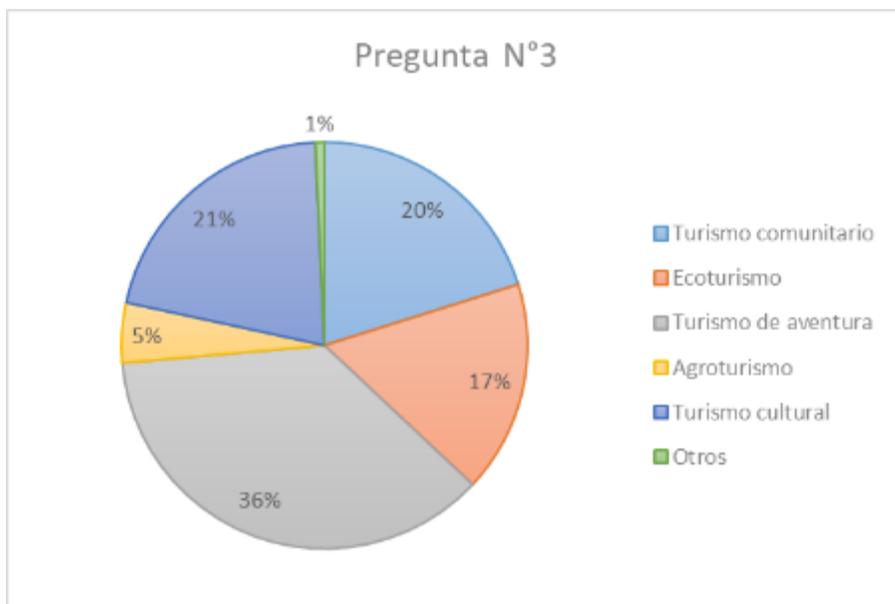


Análisis:

Según los resultados obtenidos de la encuesta los turistas prefieren viajar en un 67% de 2 a 4 personas, seguido del 31% quienes optan por realizar turismo en un grupo de 5 a 10 personas, mientras que el 2% tiene afinidad por viajar en grupo de hasta 21 personas o más, esto demuestra que, la cantidad de personas que suele visitar un lugar con mayor frecuencia se establece en el rango de 2 a 4 personas, considerando esta información se establecen estrategias para determinar la capacidad máxima tanto en los servicios como en las actividades.

Figura 27

¿Cuál de las siguientes modalidades de turismo es el de su preferencia?

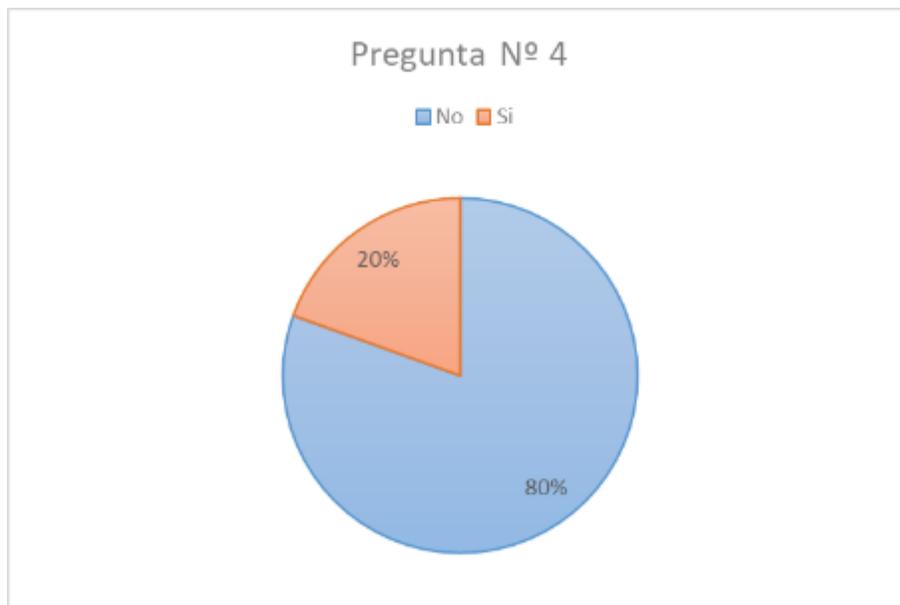


Análisis:

De acuerdo a las 384 encuestas aplicadas, se refleja que la modalidad de preferencia es la de turismo de aventura con un 36%, además podemos observar que el 21% corresponde al turismo cultural, seguido del turismo comunitario con un 20%, así mismo, muy por debajo con un 5% se inclina por realizar un agroturismo y apenas el 1% escoge el ecoturismo, de tal manera se comprende que dentro de las opciones, el turista también opta por un turismo comunitario, lo que muestra la factibilidad de aplicar esta modalidad en las comunidades.

Figura 28

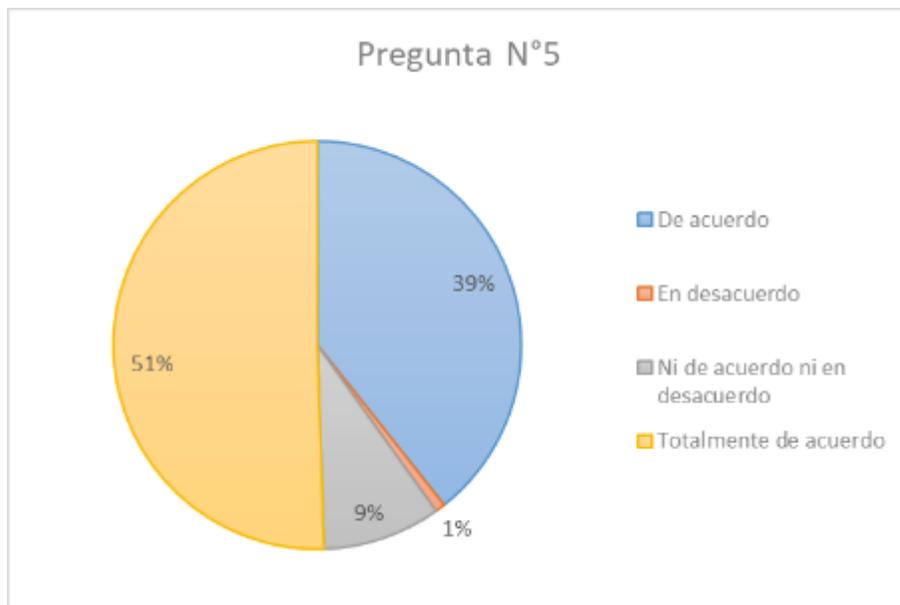
¿Ha realizado alguna vez turismo comunitario en la Parroquia de Cangahua del cantón Cayambe?

**Análisis:**

Los resultados arrojados demuestran que de los 384 encuestados, el 80% desconoce del turismo comunitario en la parroquia de Cangahua, mientras que el 20% si ha realizado esta modalidad de turismo en la zona, es decir Cangahua es un área mayormente desconocida en turismo comunitario para los visitantes, debido a que existe un bajo nivel de promoción en medios de comunicación, a pesar de que es conocida por sus manifestaciones culturales.

Figura 29

Estaría dispuesto a visitar comunidades que realicen turismo comunitario basado en el agave andino en la parroquia de Cangahua.

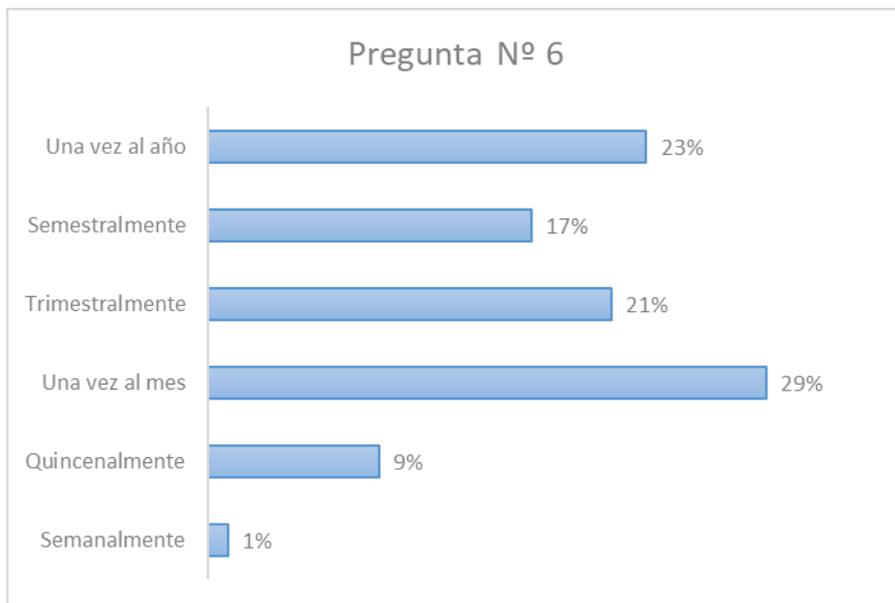


Análisis:

Se obtiene en la siguiente pregunta que el 51%, de los encuestados están totalmente de acuerdo en visitar comunidades que realicen turismo comunitario basados en el agave andino, seguido de un 39% que está de acuerdo, por otra parte, se refleja que el 9% no se encuentra en acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 1% está en desacuerdo. Se concluye que la mayor parte de los turistas muestran gran interés por visitar comunidades que implemente actividades innovadoras, autóctonas y tradicionales.

Figura 30

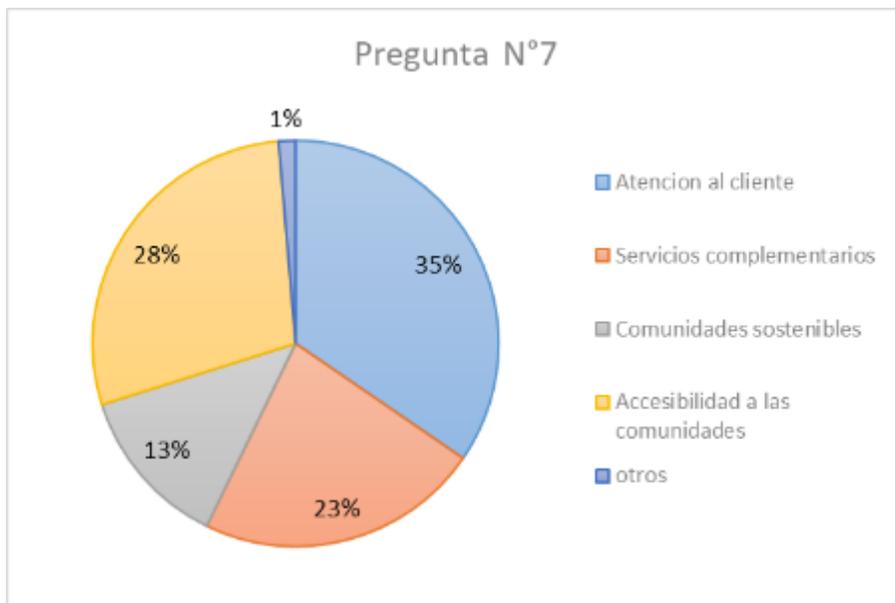
Una vez superada la emergencia sanitaria. ¿Con qué frecuencia usted estaría dispuesto a realizar turismo comunitario?

**Análisis.**

Según los resultados de la encuesta, como primera opción se encuentra viajar una vez al mes, con un 29%, mientras que la preferencia de visitar una vez al año pertenece al 23%, seguido de visitas trimestrales en un 21%, y por debajo se encuentra los porcentajes del 1% y 9% en una visita quincenal y semanal. Se concluye que una vez superada la emergencia existirá un mayor interés por viajar, ya que existen personas dispuestas a realizar viajes con una frecuencia de una vez al mes con un total de 12 viajes al año, aunque es significativa la cantidad de personas que eligen viajar una vez al año.

Figura 31

¿Qué factores considera importante al momento de elegir su destino turístico comunitario?

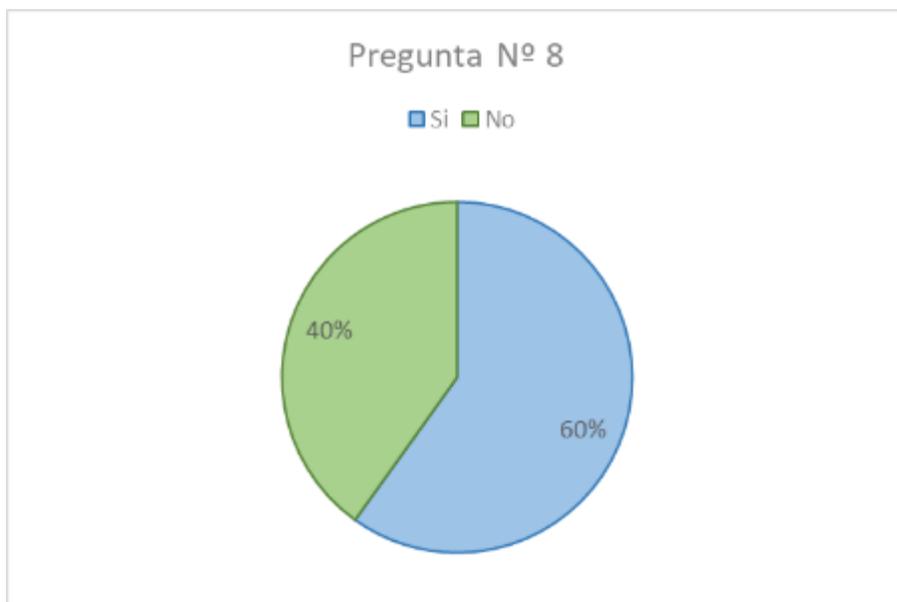


Análisis:

Se detalla que del 100%, el mayor porcentaje recae en la atención al cliente con un 35%, por otra parte, se destaca en segundo lugar la accesibilidad a las comunidades con el 28%, seguido del 23% correspondiente a los servicios complementarios y el 13% a comunidades sostenibles, es decir que, para el turista al momento de escoger su destino turístico, uno de los elementos más importantes es la atención que este puede recibir.

Figura 32

Conoce o ha escuchado acerca del agave Andino (conocido también como penco)

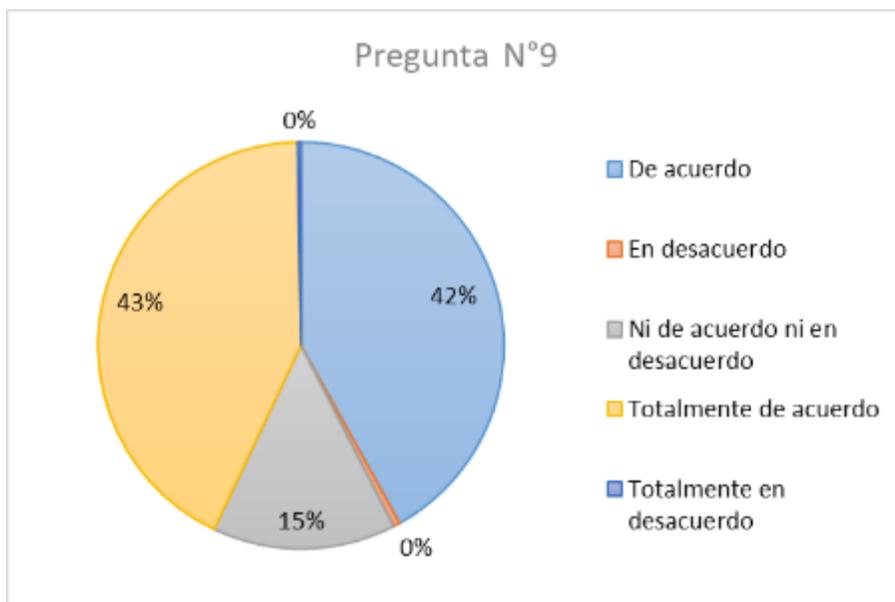


Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos, el 60% de los encuestados conoce o ha escuchado hablar acerca del agave andino también conocido en la región interandina como penco, mientras que el 40% no identifican la planta, demostrando que, existe una alta presencia de información acerca de esta especie, tradición e importancia en la antigüedad.

Figura 33

Estaría dispuesto a consumir productos y servicios derivados del agave.

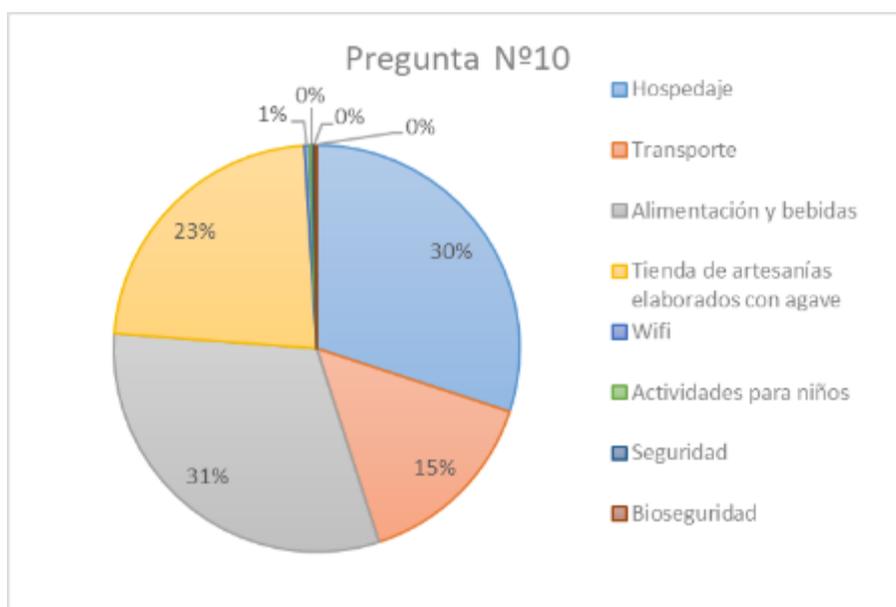


Análisis:

Como se muestra en el gráfico la mayor parte de los encuestados, el 43% están totalmente de acuerdo, seguidos del 42% de acuerdo, representado a las personas dispuestas en adquirir productos derivados del agave, mientras que apenas el 15% no están de acuerdo y ni en desacuerdo. Con estos resultados se infiere que los turistas demuestran gran interés por los productos y servicios derivados del agave Andino lo cual es beneficioso para la creación de un turismo comunitario en la parroquia de Cangahua.

Figura 34

¿Cuáles son los servicios complementarios que haría uso y le gustaría que se implemente en un turismo comunitario, tomando en cuenta que las comunidades de la Asociación de Mujeres Miskeras trabajan con el agave andino?

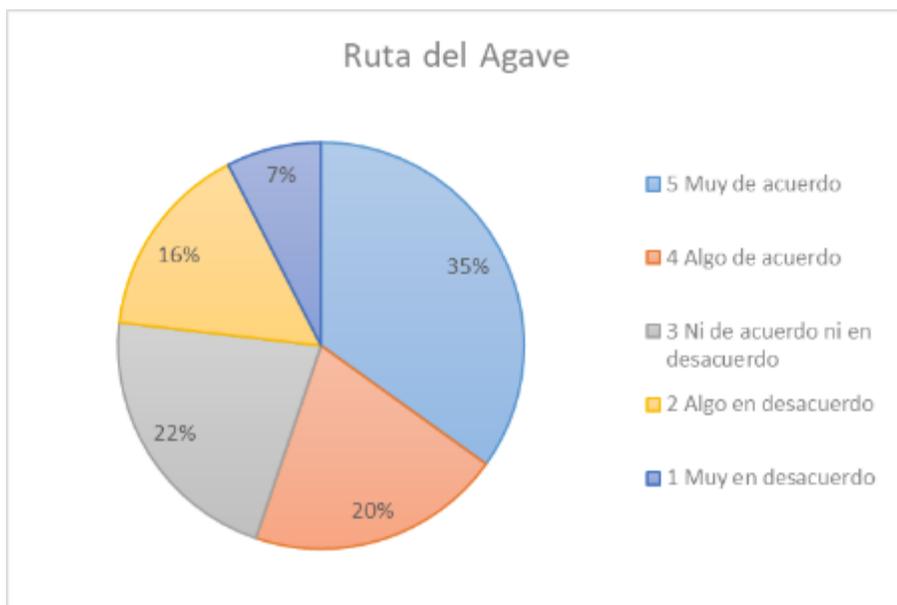


Análisis:

Existe una variedad de servicios complementarios que los turistas consideran prioritarios para la implementación de un destino turístico comunitario en este caso basado en el agave, destacando en primer lugar a los alimentos y bebidas con un 31%, seguido del hospedaje con el 30% y en tercer lugar la tienda de artesanías elaborados con agave andino con 23%, así mismo sugieren tener en cuenta servicios como WIFI, actividades dirigidas a los niños, seguridad y bioseguridad. Se concluye que es esencial al momento de establecer un destino turístico de esta modalidad, considerar servicios como: la alimentación y bebida, el hospedaje puesto que, son elementos principales en el desarrollo de actividades turísticas.

Figura 35

¿Qué actividades estaría interesado en realizar dentro de las comunidades de la Asociación de Mujeres Miskeras basadas en el agave andino? Indique de mayor a menor según su nivel de interés, siendo (5) mayor interés y (1) menor interés

**Figura 36**

Correspondiente a la pregunta anterior.

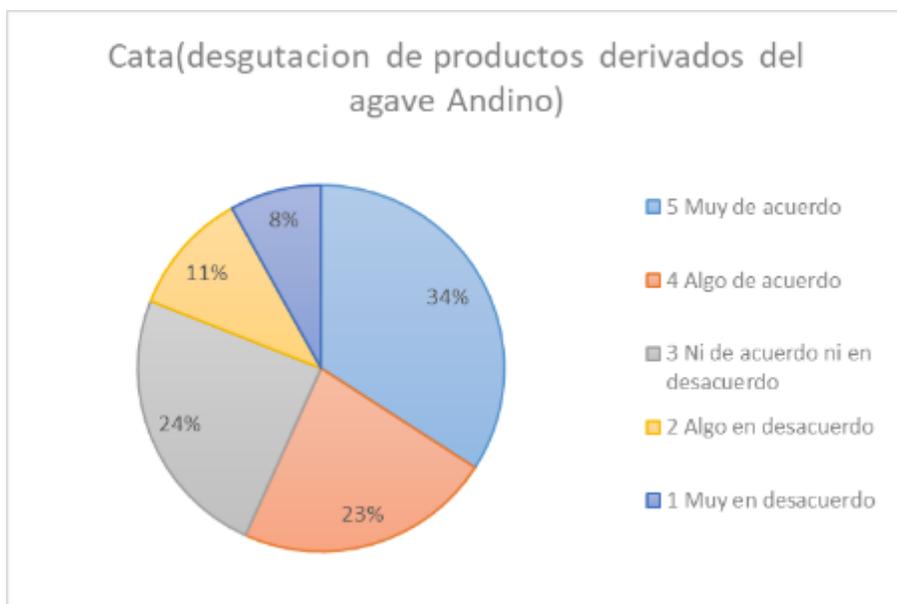
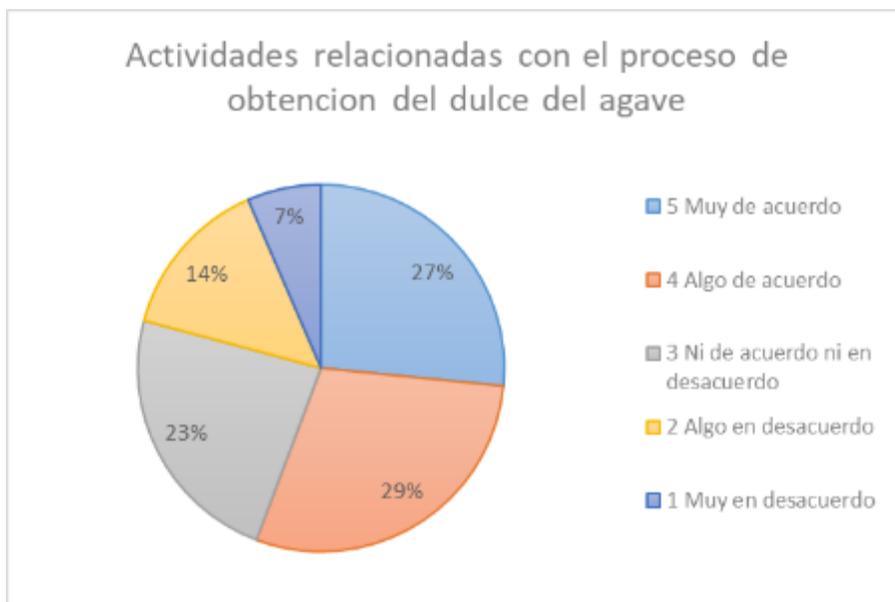
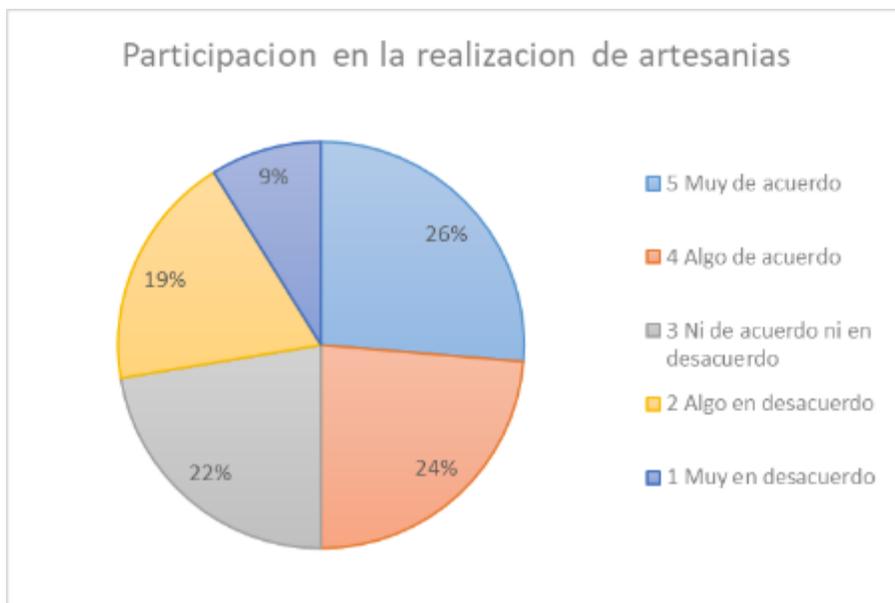


Figura 37

Correspondiente a la pregunta anterior

**Figura 38**

Correspondiente a la pregunta anterior



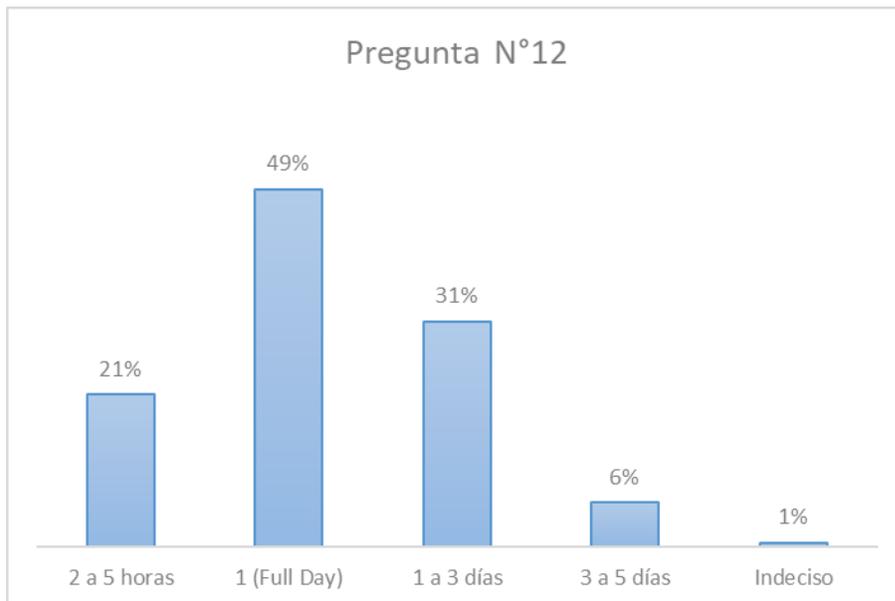
Análisis:

De las 384 personas encuestadas, se observa en las figuras, de las 4 opciones propuestas la actividad con mayor porcentaje de interés, se ubica en la creación de la

ruta del agave Andino, en las comunidades figurando el 35% de la totalidad de los encuestados, seguido del 34% corresponde a la cata del penco, y el 28% de las personas desean actividades relacionadas con el proceso de la obtención de la savia dulce, finalmente se aprecia interés en realizar artesanías basados en la planta, se concluye una alta acogida por parte de los turistas en conocer acerca de la planta conocida como el árbol de la mil maravillas.

Figura 39

¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en las comunidades que oferten turismo comunitario?



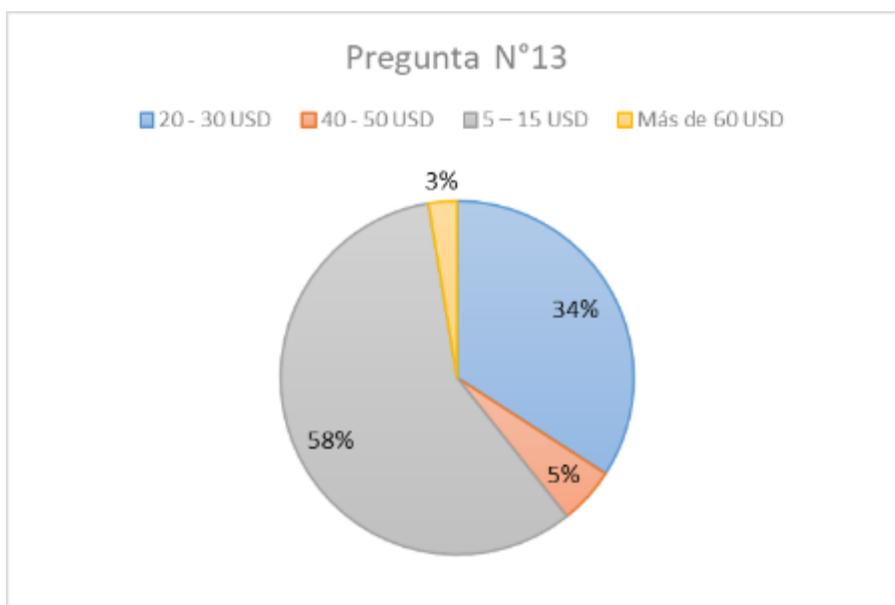
Análisis:

El tiempo que los encuestados consideran óptimo para realizar actividades de turismo comunitario es un Full Day correspondiente al 49%, seguido del 31% que estarían dispuestos a participar de 1 a 3 días, mientras que el 21% optan por realizar visitas cortas a las comunidades en el que las actividades tengan una duración de 3 a 5 horas, y apenas el 6% prefiere realizarlo de 3 a 5 días, según lo observado existe una cantidad considerable de personas que escogen dedicar todo el día en el que abarque todas las

actividades llamativas del turismo comunitario basados en el agave andino, y de 1 a 3 días a participar en convivencia con las comunidades, determinando un alto interés por parte de los turistas en la implementación de un turismo comunitario relacionado con el agave Andino en la parroquia de Cangahua.

Figura 40

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en actividades de turismo comunitario relacionadas con el Agave Andino?

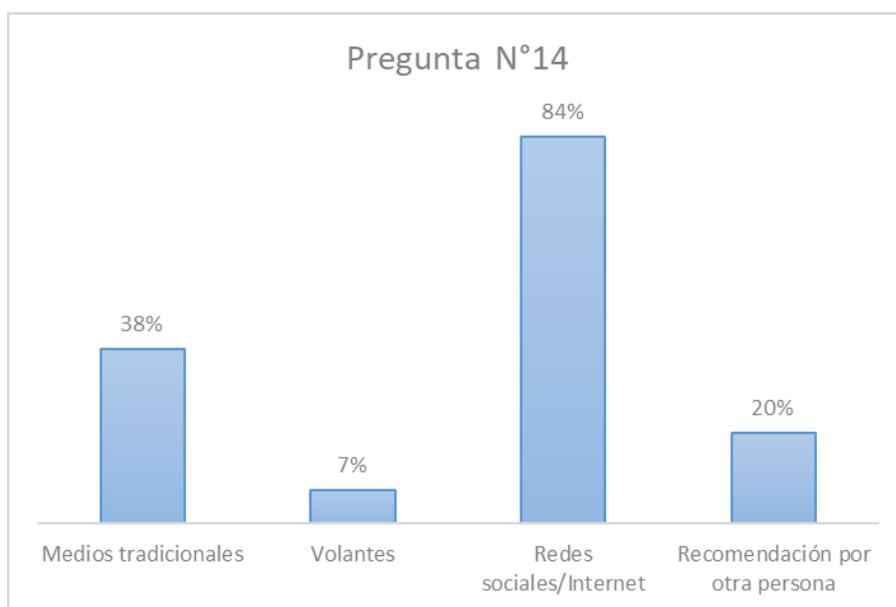


Análisis:

Según los 384 encuestados, se determina que el 58% cuenta con la posibilidad de pagar de 5 USD a 15 USD por la visita, mientras que un 34% se establece en el rango de 20 USD a 30 USD, finalmente se aprecia muy por debajo al 5% ubicado en el rango de 40 USD a 50 USD que está dispuesto a pagar. Se concluye entonces que el nivel económico de los turistas, permite establecer una tarifa a pagar por los servicios y actividades ofertados entre los 5 USD a 30 USD.

Figura 41

¿Por qué medios le gustaría informarse acerca las actividades y promociones que generen las comunidades que conforman la Asociación de Mujeres Miskeras de la parroquia Cangahua?

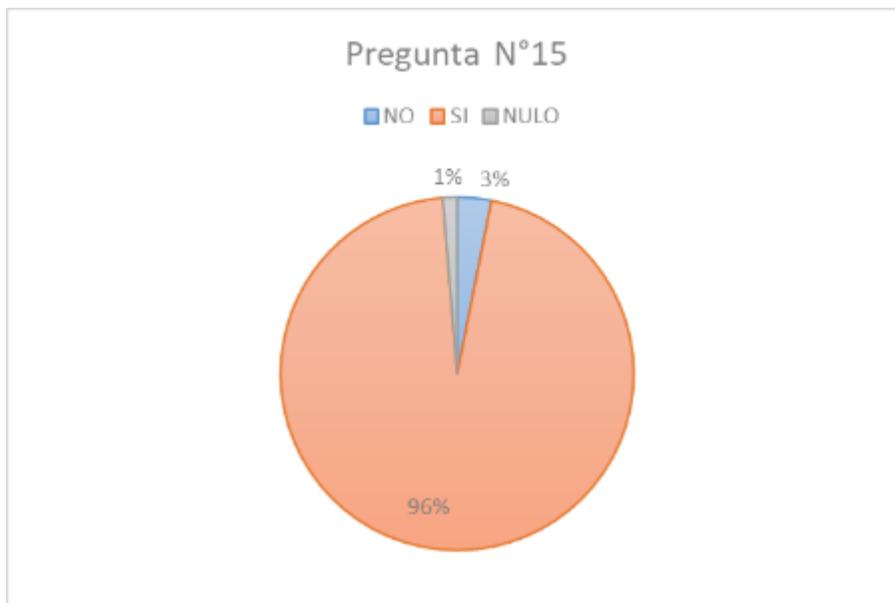


Análisis:

De acuerdo al gráfico el 84% responde que las redes sociales, es el medio con mayor afinidad para recibir información acerca de las actividades y promociones que pueda generar la Asociación de Mujeres Miskera, por otro lado, se encuentran los medios tradicionales, es decir, televisión, radio, periódicos, etc., correspondiente al 38% y las recomendaciones por otras personas representa un 20%. Se evidencia que el medio más relevante para socializar la oferta turística de la asociación son las redes sociales debido a que actualmente es la herramienta más utilizada para comunicarse, difundiendo información de forma masiva, así mismo se observa que los medios tradicionales siguen en apogeo para la contribución y ayuda en las comunidades.

Figura 42

¿Considera usted, al turismo comunitario cómo una alternativa para el progreso de la comunidad?

**Análisis:**

De acuerdo a los datos obtenidos de las 384 personas encuestadas, se observa que el 96% si considera al turismo comunitario como una alternativa de progreso para las comunidades, atribuyendo que puede fortalecer la economía, generar empleo, difundir y rescatar sus tradiciones, culturas, creencias y costumbres propias de la comunidad, mientras que el 3% responde de forma negativa hacia la pregunta, argumentando que llegara a existir una interculturalidad e incrementar la inseguridad en la zona.

Análisis de las entrevistas

Entrevista dirigida a la representante de la Asociación de Mujeres Miskeras de la Parroquia de Cangahua.

Figura 43

Entrevista a la representante de la Asociación de Mujeres Miskeras



Tema: Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua.

Objetivo: Analizar la información e intereses de la Asociación de Mujeres Miskeras, para establecer estrategias que contribuyan con el desarrollo de las actividades turísticas.

La información brindada será utilizada solo con fines académicos.

Nombre del Entrevistador: María José Cadena, Geovanna Flores

Nombre de las Entrevistadas: Sra. Carmen Farinango representante de la Asociación de las Mujeres Miskeras

Lugar y Fecha: Residencia, parroquia de Cangahua - 23/01/2021

Entrevista N°1

Cuestionario.

¿Cuéntenos acerca de la Asociación de Mujeres Miskeras, en cuanto a cómo nació, cuántas comunidades la conforman, sus actividades, objetivos y metas, los recursos con los que cuenta...?

La asociación aproximadamente hace un año y medio se conformaba por 20 mujeres, con el objetivo de tener un ingreso mediante la cosecha del mishque en sectores cercanos, sin embargo la desconfianza de las personas con la venta de la savia dulce, causo que se salieron del grupo quedando 12 personas con las que se constituyó legalmente la Asociación “La Miskita” hace seis meses, se consiguió apoyo por parte de la organización “Runa” quienes nos ayudaron a unificarnos como grupo y en la organización de las actividades, además el representante de la organización es un extranjero estadounidense, el compró una tina de enfriamiento en la que nosotras entregamos el mishque.

¿Cuéntenos acerca del todo el proceso del agave andino, iniciando desde el cultivo hasta la recolección del dulce?

Cosechamos las plantas que han crecido tiempo atrás de forma natural y que fueron sembradas por nuestros padres y abuelos, pero cuando se inició la asociación no conocíamos de como sembrar el penco y solo nos dedicamos a cosecharla, una vez organizados establecimos que cada vez que se cosecha un agave se siembre cinco agaves más.

Tomando en cuenta que la planta se demora en crecer de 17 a 20 años para poder cosecharla, primero se escoge la planta que este madura, observando el color de sus hojas especialmente en las puntas se puede ver un color morado-verdoso, se corta las hojas delanteras y se hace una perforación en el centro de la planta, el cual se debe ir limpiando día tras día para que vaya almacenando la savia dulce y se puede recolectar.

¿Cuánto tiempo y a qué valor comercializan el mishque en el mercado, tomando en cuenta los litros que recolectan? (semanal o mensual)

Se recoge el mishque del corazón del agave todos los días y se extrae medio litro al inicio y con el pasar de los días puede alcanzar hasta un litro y medio, además, se tiene un límite máximo de 30 litros de recolección que cada comunidad debe cumplir al mes, por lo que se cosecha 5 plantas como mínimo y 7 plantas máximo para la producción, con el fin de que no exista desperdicios y en caso de haber sobrantes se consume en el hogar, se toma como bebida reemplazando al agua, o también se realiza el gurango o fermentado, el cual es compartido en mingas, y muchas veces cada productora vende individualmente en botellas.

¿Ha considerado como asociación realizar otras actividades con el agave andino con el fin de fortalecer su actividad económica?

Sí se ha considerado, pero como la venta es limitada solo nos dedicamos a recolectar el mishque, también en la asociación hay personas que no están dispuestas a trabajar en actividades diferentes a la que ya se realiza.

¿Considera usted que el turismo podría contribuir al desarrollo de la Parroquia Cangahua y por ende a las comunidades dentro de la misma?

Si podría contribuir, pero por el momento solo hemos participado en eventos en la Hacienda Guachalá, como invitadas por la empresa emprendedora MISKY HUARMY, ya que nosotras le vendemos la savia dulce.

¿Considera usted que el GAD Parroquial de Cangahua ha impulsado proyectos comunitarios para fortalecer el turismo rural?

Por parte del GAD parroquial, la asociación no ha recibido ninguna contribución, el apoyo que se ha tenido fue por parte de la organización "Runa" que pertenece a un extranjero.

¿Tiene conocimiento acerca de actividades y servicios que puede realizar con el agave que contribuyan en las actividades turísticas?

Tenemos conocimiento que realiza actividades turísticas con el penco la Sra. Gabriela Bonifaz, gerente de MISKY HUARMY, nosotras hemos participado de manera indirecta, para empezar, creemos que es complicado, porque se necesita muchas cosas como: un lugar propio, el compromiso, tiempo, y de otros materiales.

Considera usted que los recursos con los que cuenta la asociación pueden ser aprovechados y son suficientes para realizar turismo.

Sí, ya que tenemos los conocimientos, pero no contamos con algún apoyo.

¿Cuáles son las principales dificultades a los que se enfrenta la asociación?

En los últimos años hemos visto mucha competencia y esto hace que no haya donde distribuir la savia dulce, por lo que nos vemos limitados, se nota la diferencia porque al inicio podíamos recolectar entre 40 a 50 litros de mishque, mientras que ahora debido a que la actividad se popularizo, más personas se dedican a extracción, generando para nosotras perdidas en nuestras ventas.

¿Estarían dispuestas ustedes como asociación en participar en actividades turísticas comunitarias mediante la elaboración de productos derivados del agave andino?

Actualmente se nos dificultaría participar, ya que estamos iniciando, pero en un futuro sería beneficioso incluso para crear trabajos para nuestros hijos.

¿Estaría dispuesto a realizar alianzas con otras empresas, instituciones u organismos con el fin de desarrollar el turismo comunitario en la parroquia?

Sí estaríamos dispuestos ya que hemos contado con el apoyo de una organización, la cual ha sido guía para la asociación, además de que se podría vender más la savia e incursionar.

Entrevista dirigida al representante del área de turismo del GAD la Parroquial de Cangahua.

Figura 44

Representante del GADP de Cangahua.



Tema: Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua.

Objetivo: Conocer el estado actual del turismo comunitario en la parroquia y la gestión realizada por el GADP en beneficio del turismo.

Nombre del Entrevistador: María José Cadena, Geovanna Flores

Nombre del Entrevistado: Entrevista dirigida a Sr. Luis Farinango, representante del área de turismo de la junta parroquial de Cangahua

Lugar y Fecha: Online -07/02/2021

Entrevista N°2

Cuestionario.

¿Cuál es la gestión realizada por el GAD parroquial y podría mencionar algunas estrategias, que se estén contemplado actualmente para reactivar el turismo en la zona?

En el ámbito turístico se ha ido desarrollado de a poco ya que se cuenta con un extenso territorio en cual tiene muchos atractivos, además la parte económica también es un punto que nos falta, aunque se ha podido trabajar con apoyos privados, así también venimos trabajando conjuntamente con el Gobierno Provincial de Pichincha y el Gobierno Cantonal, se ha ejecutado la señalización y señalética, así mismo ventanas de información turística. Adicional se viene trabajando en el fortalecimiento de Pueblo Vivos, en el embellecimiento de la parroquia, revalorizando casas antiguas y en el rescate de piezas arqueológicas propias de la zona. Se está trabajando por la reactivación en cabalgatas, ciclo paseó y la parte gastronómica. Actualmente se inauguró la obra de ingreso a la parroquia de Cangahua, con el propósito de mejorar la impresión.

¿Considera que los ingresos por motivos de turismo contribuyen al desarrollo de la localidad?

Claro, es por ello que nuestro proyecto es abrir la ventana de información para que los turistas nacionales y extranjeros cuenten con una guía turista, pero recién estamos dando los primeros pasos ya que no contamos con el factor económico no se ha desarrollado más rápido.

¿Desde su punto de vista como ha percibido que el turismo comunitario se ha desarrollado en los últimos años en la parroquia?

Podríamos mencionar con el ejemplo de la arqueología ya que estamos trabajando por el rescate de estas piezas que tenemos en la zona, pero hemos tenido muchos inconvenientes especialmente con el INEPECE, no nos da paso para poder ir modificando empleado el proyecto, mientras que por parte del Consejo Provincial se ha contado con la ayuda de personal técnico, en cual nos ha dado paso para ir trabajando con nuestras comunidades en abrir ya estos sitios majestuosos.

¿Qué tipo de apoyo puede brindar el GAD a proyectos turísticos comunitarios?

Por parte del GADP siempre ha existido un trabajo conjunto con las comunidades, nuestro enfoque es aporte en la señalización y el mantenimiento vial ya que es un punto fundamental, tenemos presente que si no existe un buen camino no hay como llegar a los atractivos.

¿De acuerdo a su criterio cuales son los principales problemas por las que las asociaciones fracasan o no logran desarrollarse, en base a eso que deberían fortalecer para mejorar sus estrategias?

Se ha venido gestionando con el consejo provincial para que las agrupaciones cuenten con el personal jurídica, nombramiento, lastimosamente el proceso se demora y no se les ha podido entregar la documentación para que ellos consten legalmente.

Estamos fortaleciendo a diferentes agrupaciones las cuales están enfocadas en desarrollos como a gastronomía, agro productos, artesanías, a ellas hemos venido entregando plantines de productos de primera necesidad.

¿Conoce usted sobre las iniciativas comunitarias que trabajan con el Agave?

No, ya que Cangahua es muy extenso y posiblemente vienen trabajando internamente, pero el apoyo existe.

¿Considera usted que el Agave Andino puede ser un producto potencial para impulsar el turismo comunitario en la parroquia?

Claro, ya que ha sido considerada como una bebida ancestral, incluso hemos trabajado con técnicos especialistas que nos han dicho que es medicinal, entonces si se ha considerado en realizar un producto.

¿Las comunidades tiene la oportunidad de elaborar y presentar proyectos que puedan ser respaldados por el GAD parroquial?

Claro que si hay existen diferentes proyectos y en lo que se ha podido apoyar se ha ido realizando como lo es en capacitaciones, promocionando mediante nuestras redes, siempre como GADP comprometiéndonos con nuestros compañeros.

¿Qué tipo de cambios se ha generado en la actividad turística a raíz de la pandemia COVID-19?

Como GADP hemos tenido mucho retraso en cuanto al trabajo en obras y nos vemos afectados en la reducción de recursos económicos.

En cuanto al sector, al inicio se visualizó la poca acogida que teníamos de los visitantes y algunos negocios como recién estaban iniciando tuvieron que cerrar, pero hoy en día se ha ido activando de a poco, muchos ya van retomando sus actividades en la comercialización de sus productos ya que la gente está viniendo a los diferentes atractivos.

¿Cómo GAD cuál es su planificación para contribuir a la reactivación del turismo en la parroquia?

Ahorita estamos trabajando con la comunidad de Chumillos Alto, Chumillos Central, San Luis de Guachalá, Gualimburo, están trabajando para el fortalecimiento ya que se encuentran enfocados en la actividad del turismo comunitario y Pambamarca por su riqueza de arqueología. Adicional seguir trabajando con el consejo Provincial y Cantonal.

Entrevista aplicada a los representantes de emprendimientos turísticos vinculados con el Agave Andino

Entrevista dirigida a la artesana, emprendedora y productora - MISHKY

HUARMY

Figura 45

Entrevista a empresa MISHKY HUARMY



Tema: Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua.

Objetivo: Obtener información sobre la importancia del Agave Andino para la formación de emprendimientos en las comunidades.

Nombre del Entrevistador: María José Cadena, Geovanna Flores

Nombre del Entrevistado: Entrevista dirigida a Sra. Gabriela Bonifaz, representante de MISHKY HUARMY

Lugar y Fecha: Online - 24/01/2021

Entrevista N°3

Cuestionario.

¿Cómo nació la idea de crear este emprendimiento relacionado con el agave andino, cuéntenos, además acerca de la estructura organizacional de su negocio y sobre su cartera de productos y servicios que oferta?

Me críe entre Quito y Cayambe, en la hacienda familiar Guachalá, siempre tuve contacto con el agave, porque tenía una niñera indígena Olimpia, quien solía cargarme en su espalda sujeta con una chalina, para pasear por las lomas y zanjas, en esos paseos íbamos a recoger el chaguarmishky del penco, ya que junto a la casa siempre había un penco que estaba siendo chaguado el mishky, formando parte de esta costumbre nace mi interés, pues el dulce que se extraía sumamente deliciosa, desde niña me conquistó por su dulzura.

En el 2011 con mi esposo decidimos emprender en la idea de realizar miel de agave, ya que muchos amigos nos incentivaron para elaborar un producto similar al existente en los estados unidos.

Nace MISHKY HUARMY, emprendimiento familiar, creado con un enfoque de reivindicar, valorar la sabiduría y tradición el trabajo de las miskeras, pagando un buen precio y comprometiéndolas a la reforestación de los pencos.

En un principio nos centramos en crear un producto, con el tiempo se ha generado una gama de productos, como empresa no manejamos un organigrama como tal, sin embargo como emprendedores artesanales, las actividades se encuentran distribuidas: una persona encargada del área productiva, otra en ventas, mi esposo y mi persona, adicional contratamos un contador por temas de declaraciones.

Trabajamos con productos muy novedosos como:

Tabla 4*Productos derivados del agave Mishky Huarmy*

Productos	Nombre comercial
Uvillas con ají y chaguarmishky	Kitu Mishky
Mermelada de piña y babaco concentrado con chaguarmishky	Savia de agave piña y babaco
Línea saludable: Chaguarmishky concentrado con plantas medicinales	Coca Mishky Iso Mishky Tifo Mishky Savia de Agave y Jengibre

Nota. Esta tabla muestra los productos ofertados por la empresa.

¿Cómo surgió el interés de vincular su negocio con el turismo?

La hacienda Guáchala, al ser una hostería y restaurante turístico, recibe turistas nacionales y extranjeros, quienes visitan el Reloj Solar Quitsato y la Mitad del Mundo, el cual contienen mucha historia, nuestro fin es a través de estas visitas tengan el honor de conocer acerca de las diferentes variedades de agave, y el mishque que se extrae de esta planta siendo una tradición ya que data desde la llegada de los españoles, la cual se ha visto menospreciada, percibiéndole como un sinónimo de repudio.

Adicional informar sobre los beneficios y los derivados de la planta, los productos que se elaborados se enfocan en la gastronomía tradicional, ya que son degustaciones de miel, mermeladas, ajís, guarango, acompañados de los bizcochos y queso de hoja.

¿Cuenta con algún tipo de apoyo institucional privado o gubernamental? ¿Cuál?

No

¿Cuáles han sido los principales problemas durante el desarrollo de su empresa?

Para iniciar, tuvimos dificultades en el proceso de elaboración ya que durante la primera experimentación obtuvimos una miel deliciosa, pero las siguientes nos variaron en su sabor, color, textura, dejándonos trabajar con prueba y error, ya que nadie antes lo había hecho, lo cual fue un reto, tuvimos que descifrar las características requeridas para que salga un producto que sea del gustos y preferencias de las personas, nos

tomó algunos años ya que se está acostumbrado a productos estandarizados durante el año. Pero la miel del penco es diferente ya que el mishque se produce durante 40 a 90 días en este periodo su color y sabor varia, ya que incluso el clima afecta.

Al inicio se empezó a promocionar en ferias, ahí nos dimos cuenta que muchos ecuatorianos no tienen idea sobre el chaguarmishky, incluso no tenían interés de probarlo al momento de oírlo, el mercado de aceptación fue muy bajo.

Otro obstáculo fue obtener el primer registro sanitario, ya que no se nos permitía colocar la palabra chaguarmishky, como ingrediente, pero al denunciar en Twitter, se logró colocar la palabra savia de penco, por ser la manera técnica al nombrar al ingrediente.

¿Podría comentarnos como obtienen la materia prima y a su vez cual es el proceso de producción de los productos derivados del agave?

Junto a mi esposo decidimos emprender, pero también sabíamos que debíamos realizarlo desde cero obteniendo nuestro propio dulce de agave. Un día bajaba con mi balde desde la loma cosechando el chaguarmishky, una señora que trabaja en la hacienda me miro y dijo señorita no le da vergüenza, eso es comida para los chanchos, ahí comprendí que el trabajo también debía ser con productoras locales, con el fin de no perder la tradición, y darle esa revalorización a la savia, incluso para nuestras nuevas generaciones sigan con el conocimiento.

Con el paso del tiempo hemos ido aprendiendo y perfeccionando el manejo del chaguarmishky, empezando por la compra, la medición del PH y la elaboración del producto final, al principio el concentrado se lo hervía perdiendo muchos nutrientes, en la actualidad se realiza mediante un baño maria en evaporadoras diseñadas por nosotros, esto permite un proceso eficientemente a una temperatura máxima de 65°C, preservando mayor cantidad de nutrientes, obteniendo de 10 litros de chaguarmishky aproximadamente un 1 litro de miel de agave.

¿Dentro de su oferta cuál es su producto con mayor demanda?

Hemos comprobado que la miel de agave tiene mayor aceptación en el mercado, además, contamos con el registro sanitario, trabajamos mediante el slogan “SLOW FOOD”, llegando a ser un suplemento del azúcar, siendo un producto saludable.

¿Por qué medios usted ha generado mayor impacto en la población a la hora de ofertar su negocio?

La estrategia que usamos para vender la miel de agave, es en la degustación del producto, mencionábamos que el dulce se utiliza para la elaboración del tequila, una vez en su paladar, se trasmite la historia de donde proviene, como la savia se encuentra dentro de la planta, eso les dejaba impactados.

Se ha participado, además, por 3 ocasiones en la feria Terra Madre del Slow Food en Torino Italia, representado al Ecuador, además se ha viajado con el producto a EEUU Summer Fancy y México, teniendo una gran acogida lo cual nos motivado a seguir desarrollando productos. Aquí también hemos participado en ferias como Gran Bazaar Gourmet y Feria textura y colores en esta última ganamos el primer lugar como producto innovador.

Nuestros puntos de venta en Ecuador lo realizamos bajo pedido, con ayuda las redes sociales Facebook y la página web, contamos con puntos de distribución en Cayambe en el Reloj Solar Quitsato y la hacienda Guachalá, en Quito por medio de locales como el Cyrano, Camari, tienda Naturista Chuquiragua, tienda Saludable Clara y Lara,

¿Considera que la oferta de la savia del agave, actualmente es rentable en el mercado?

La pandemia nos ha afectado a todos, pero considero que a nosotros nos ha golpeado más ya que redujo las ventas y por ende la producción, los proyectos planificados para incrementar la gama de productos se han visto aplazados, de igual manera la

competencia es dura ya que hemos tenido que bajar los precios, así mismo, contamos con algunos clientes fieles, y por el momento no queremos arriesgarnos.

¿Considera usted que el Agave Andino puede convertirse en un producto potencial para el desarrollo del turismo a nivel nacional e internacional?

Por supuesto que sí, pero debemos trabajar muy duro, es necesario promocionarla y promoverla ya aun a nivel nacional no es muy conocida.

¿Considera que este tipo de emprendimiento contribuyen en el desarrollo de las comunidades?

Si, ya que ellas tienen el conocimiento para trasmitirlo, incluso yo trabajo con las mujeres que laboran en la extracción de la savia, y en los últimos años las comunidades han empezados a realizar productos idénticos.

¿Considera usted que una asociación comunitaria tiene los elementos necesarios para incursionar en el turismo?

Sí, yo formo parte de una, se llama ANAGAVEC, entre sus proyectos contempla contribuir al progreso de las comunidades del país a través del rescate de las plantas sagradas.

¿Considera usted que el turismo comunitario debe ser considerado prioridad en la gestión de los GADs pues podría fomentar un desarrollo local?

Claro, el apoyo seria de mucha ayuda sobre todo en lo que respecta en la promoción y difusión del trabajo que realizan las mujeres de la localidad en la extracción del mishque.

Entrevista dirigida al Gerente de Agave Spirit, fundador del proyecto Casa del Agave

Figura 46

Entrevista a empresa Casa Agave



Tema: Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua.

Objetivo: Obtener información sobre la importancia del Agave Andino para la formación de emprendimientos en las comunidades.

Nombre del Entrevistador: María José Cadena, Geovanna Flores

Nombre del Entrevistado: Entrevista dirigida a Sr. Diego Mora, gerente de Agave Spirit, fundador del proyecto Casa del Agave

Lugar y Fecha: Casa Agave - 23/01/2021

Entrevista N°4

Cuestionario.

¿Cómo nació la idea de crear este emprendimiento relacionado con el agave andino, cuéntenos, además acerca de la estructura organizacional de su negocio y sobre su cartera de productos y servicios que oferta?

Todo empezó con Don Virgilio Collaguazo, fue uno de los últimos miskeros en Pomasqui, quien me enseñó su legado, convirtiéndome en uno de los miskeros más jóvenes ya que él mencionaba que las nuevas generaciones no tenían interés por seguir y transmitir esta tradición, llegando incluso a relacionarse el oficio de la extracción con pobreza y que solo el pueblo indígena podía realizarla. Es por ello que mediante estudios e investigaciones y mi interés de recuperar los saberes, mediante una tradición pura y nativa, se crea el proyecto La casa del Agave, y ya el 2014 empecé a darle un valor agregado a la materia prima.

Tabla 5

Productos derivados del agave Casa de agave

Casa de Agave	
Recorrido-sendero por el jardín botánico de agaves	
Museo Cultura del Agave Andino	
Fábrica de destilado	
Degustación productos agave	
Productos	
Productos	Nombre comercial
Bebida probiótica de agave-Cerveza	Craft Agave Beer "MISQUEZA"
Miske 100% espíritu puro de agave-Destilación pura del pulque	The Spirit Of Equator Miske Reposado Agave Spirit
Miel de Agave-Endulzante de América	Pure Syrup Agave Andino-Wild Food
Flores de Agave-Alcaparra Andina	Alcaparras Flor de Agave
Jugos de Agave-Bebida de la eterna juventud	Bebida Nutritiva de Agave
Alcohol antibacterial	

Nota. Esta tabla muestra la gama de productos y servicios en Casa Agave

¿Cómo surgió el interés de vincular su negocio con el turismo?

Llegué a vivir a Pomasqui un lugar ubicado a las afueras de Quito, donde se gesta los campos áridos, encontrando aspectos culturales y ancestrales, como el trabajo milenario de extraer la savia del agave mismo que con el paso del tiempo, se vio opacado, estos diferentes aspectos me permitió alinear con mi profesión soy Licenciado en Administración Turística y con estudios previamente realizados, se unificaron ideas,

y aposte a emprender junto a mi esposa, ella es arquitecta quien ha diseñado las diferentes salas convirtiéndolas en únicas, Casa Agave es un espacio en donde se puede encontrar historia, herramientas, usos, contamos con un jardín botánico de agave donde se ve la variedad de agaves que existe en Ecuador, e incluye la degustación de la gama de productos que se oferta, además, somos el primer museo de cultura del Agave Andino en Sudamérica.

¿Cuenta con algún tipo de apoyo institucional privado o gubernamental? ¿Cuál?

No

¿Cuáles han sido los principales problemas durante el desarrollo de su empresa?

La copia y el confiar y no patentar mis ideas, el tratar de cambiar la mentalidad de las personas que se quiten estereotipos, ya que piensan que es una bebida que solo la gente pobre puede consumir y el no tener un precio estandarizado en el mercado, muchos llegan a abaratar los costos, produciendo que se devalúe el producto.

¿Podría comentarnos como obtienen la materia prima y a su vez cual es el proceso de producción de los productos derivados del agave?

Casa Agave tiene un propósito social, ya que trabajamos con las comunidades aledañas difundiendo el comercio justo, compramos la materia prima.

Para cada producto se trabaja mediante la concentración pura de la savia, en la cual se ha desarrollado diferentes tecnologías, como un ejemplo tenemos la realización de la miel que se hace mediante presión al frío, para conservar todos los nutrientes.

¿Dentro de su oferta cuál es su producto con mayor demanda?

Agave Spirit-bebida espirituosa reposada, si bien las bebidas alcohólicas se elaboran con el agave como lo realizan en México, la preparación es sumamente distinta, considerando que la extracción del mishque se realiza desde el corazón de la planta, se obtiene un líquido más puro y de mejor calidad y alto en nutrientes dando así un

sabor diferente y único, para finalmente dejarlo reposar durante un año en madera noble.

¿Por qué medios usted ha generado mayor impacto en la población a la hora de ofertar su negocio?

El trabajo ha sido muy arduo, ha sido comercializado en tiendas de productos orgánicos tanto en Quito como en Guayaquil, también en las participaciones en ferias de emprendimientos, hoy por hoy nos enfocamos mediante las redes sociales Facebook y página web, incluso nos apoyamos en medios tradicionales como reportajes en tv y periódicos, trabajábamos también con Quito City Tour. Nuestro propósito es expandirnos hacia Estados Unidos para generar exportación del mishque.

¿Considera que la oferta de la savia del agave, actualmente es rentable en el mercado?

Sí, aunque actualmente con la situación de la pandemia se ha tenido que diversificar.

¿Considera usted que el Agave Andino puede convertirse en un producto potencial para el desarrollo del turismo a nivel nacional e internacional?

Sí, pero primero debería promocionarse a nivel nacional para como ecuatorianos valorar la planta, y en el ámbito económico generar mayor impacto, para luego expedirse internacionalmente. En lo que respecta a Casa Agave en este año logre exportar, ya que he conseguido un colaborador quien apuesta por mis productos en EEUU.

¿Considera que este tipo de emprendimiento contribuyen en el desarrollo de las comunidades?

Por supuesto, nosotros trabajamos con comunidades, comprando la materia prima lo que posibilita generar nuevos ingresos a las familias y nuevos trabajos.

¿Considera usted que una asociación comunitaria tiene los elementos necesarios para incursionar en el turismo?

Tengo conocimiento de comunidades que trabajan con el agave de forma empírica, pero desde mi punto de vista, deberían apostar por emprender en actividades diferentes, así sumarse el apoyo de organizaciones, empresas, e instituciones que brinden capacitaciones para que estas puedan incursionar en el turismo.

¿Considera usted que el turismo comunitario debe ser considerado prioridad en la gestión de los GADs pues podría fomentar un desarrollo local?

Sin respuesta.

Entrevista dirigida emprendedor(pionero) en el área del turismo de la Parroquial de Cangahua.

Figura 47

Entrevista a empresario Hacienda Guachalá



Tema: Turismo comunitario a partir del aprovechamiento del Agave Andino para el desarrollo de la Asociación de mujeres Miskeras en la parroquia de Cangahua.

Objetivo: Conocer el estado actual del turismo en la parroquia de Cangahua.

Nombre del Entrevistador: María José Cadena, Geovanna Flores

Nombre del Entrevistado: Entrevista dirigida a Sr. Diego Bonifaz, emprendedor en el área de turismo de la parroquia

Lugar y Fecha: Online 27/02/2021

Entrevista N°5

Desarrollo.

Msc. Diego Bonifaz propietario de la hacienda Guachalá, manifiesta que el ultimo dueño de la hacienda Guachalá fue Neptalí Bonifaz, este repartió toda la hacienda entre 18 herederos, y él al heredar un pedazo de tierra, siembra 80 hectáreas de árboles, en lo que él va a trabajar en su profesión de Ingeniero Eléctrico a EEUU con el paso del

tiempo aparece el Boom de las Flores, es ahí cuando aprovecha y decide vender estos árboles para que las florícolas realicen los primeros invernaderos ya que el Gobierno de Sixto Duran Ballén les ayudo con una financiación para las florícolas. El Sr. Bonifaz aprovechando este dinero de la venta de los arboles decidió comprar la casa vieja de la hacienda a los demás herederos con el fin de restaurarla y crear un negocio hostería-hotel siendo sustentable en la preservación del patrimonio histórico ya que data desde 1647.

Su motivo fue preservar el patrimonio que llevo a tener a sus manos ya que el en su juventud viajaba a Europa y venia como conservaban sus castillos entonces él pensó que podía hacer lo mismo con la hacienda, direccionándolo a un turismo cultural ya que se dio cuenta que su abuelo había donado documentos que contenía datos históricos de la hacienda Guachalá al Banco Central. Entonces el comienza a contar a los visitantes toda la historia que guarda la hacienda con referencia a otra visión de lo que contienen la República del Ecuador.

En su criterio piensa que las vías no están en un buen estado, y eso afecta a que el turista nacional no quiera venir a los lugares por la falta de accesibilidad a los puntos, por otro lado, piensa que en la actualidad las personas ya no tienen interés por la cultura, la historia que se ha ido perdiendo con el paso de los años y hoy por hoy, con lo se está viviendo, el interés de los visitantes es que exista un espacio abierto donde puedan y tengan las medidas de bioseguridad necesarias, en la cual nosotros se ha tenido que adaptar para sobrevivir y seguir solventando el salario para los trabajadores, ya que el turista extranjero no está viniendo, y el turista nacional viene exclusivamente en los feriados. Adicionalmente viene desarrollando proyectos secundarios para sostener a la hacienda.

Piensa que, para desarrollar turismo ya sea en la zona o en cualquier lugar, se debe tomar en cuenta la realidad del país, tanto aspectos positivos o negativos que pueden

darse. La decisión de emprender en la hacienda se debió a que existía una ventaja competitiva sobre el resto de emprendimientos, no obstante, es importante señalar que con el paso del tiempo también es necesario ir innovando, adaptándose a los requerimientos de los turistas.

Al cantón le hace falta mucho en cuanto a la infraestructura ya que nos encontramos en pleno siglo XIX, y los visitantes no pueden llegar hacia los atractivos sigue faltando el desarrollo y apoyo de los municipios para que los emprendimientos enfocados al turismo sean aprovechados en su totalidad.

Por último, se siente orgulloso de que su hija Gabriela Bonifaz, este emprendiendo en el uso de mishque, ya que ella ha revalorizado el trabajo de las comunidades en el uso de esta planta. Pero en su desarrollo se le ha presentado una serie de inconvenientes, siendo uno de ellos la competencia extranjera que, al contar con un alto capital de trabajo, explotan más este producto.

Análisis de la Parroquia de Cangahua

Antecedentes históricos

Cangahua, tierra dura milenaria, ubicada a 13 km al sur oriente del cantón de Cayambe, parroquia rural considerada entre las más antiguas que posee este territorio, ya que atraviesa por cuatro fases de la historia, el inicio de la era indígena caranqui, la sucesión de la invasión inca, consecutivamente la llegada española y finalmente el periodo de la República del Ecuador, constituida el 29 de octubre de 1970, en ella habitan grupos étnicos, siendo el 95% indígenas y el 5% mestizos, es un lugar lleno de valores históricos y culturales, que a través del tiempo se ha caracterizado por sus conocimientos en la antropología, astrología, astronomía y arqueología, cuenta con numerosos vestigios, propios de la fortaleza de los aborígenes del Cacicazgo de Kayambi.

En el siglo XVI, con la invasión española, los indígenas son despojados de sus tierras, pasando a ser manejadas por los conquistadores formando así, las grandes haciendas que hoy en día guardan riqueza cultural, apareciendo en siglo XIX, las haciendas; Carrera, La Compañía, Pisambilla, La Candelaria, Izacata y Guachalá pertenecientes a Cangahua.

Hoy por hoy, se considera que es la más influyente la Hacienda Guachalá, territorio que durante su mayor apogeo poseía más de 12.000 hectáreas, así mismo aquí habitaron personajes importantes en la historia del Ecuador tales como: Gabriel García Moreno, reconocido como presidente de la nación y quien durante su gobierno introdujo el eucalipto en el país, con el paso del tiempo gracias a la intervención del Ing. Diego Bonifaz (ex alcalde de Cayambe) se ha convertido en una atractiva hostería que muestra uno de los grandes talleres textiles de la Colonia española, manteniendo el aire de casa colonial, lugar que desde la antigüedad se realizaban ritos como la entrega de la “Rama de gallos” en el solsticio de verano.

La parroquia de Cangahua posee un incalculable patrimonio cultural, que pueden ser visualizadas en las costumbres y tradiciones, y son difundidas por las localidades cuando comparten sus fiestas, vestimentas, danza, música, lengua, celebraciones entre otros elementos. También por este territorio, pasa la línea ecuatorial, ahí se encuentra el monumento conocido como “La Bola”, sin embargo, esta construcción no representa el lugar exacto de la línea cero, ya que está ubicado aproximadamente a 200 m al Norte, donde está ubicado el establecimiento privado Quitasato. (GAD Parroquial Cangahua, 2015).

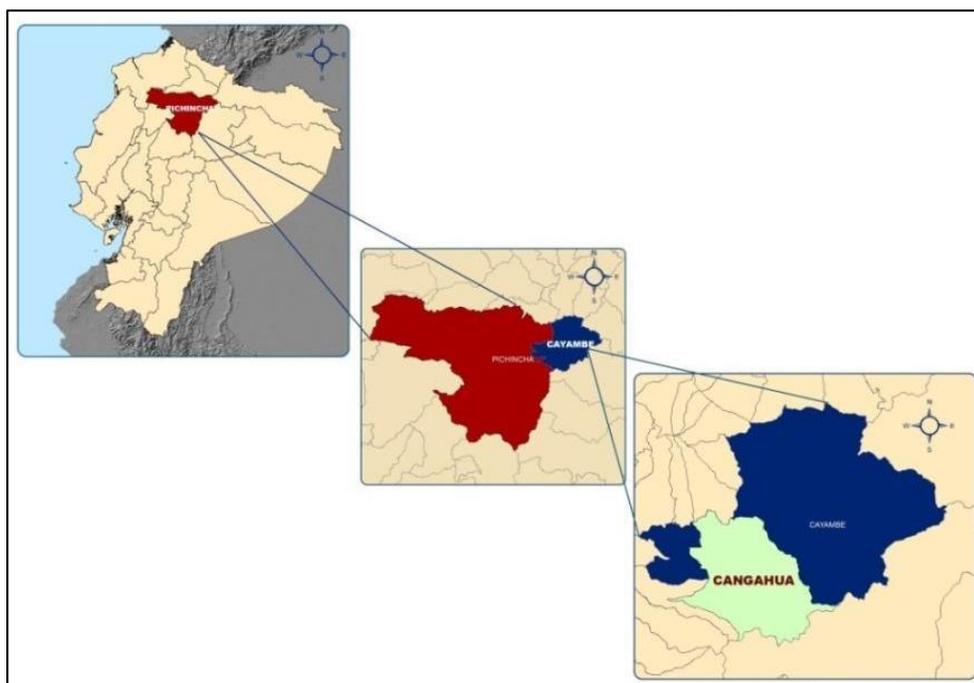
Ubicación

Cangahua se encuentra en la Provincia de Pichincha, al sur oriente del cantón Cayambe. En el norte limita con el cantón Pedro Moncayo y Cayambe, al sur con las parroquias Oyacachi y el Quinche, al este con Cayambe y al oeste con Santa Rosa de Cusubamba,

Ascázubi y la Parroquia Otón (Vizúete, 2015). El ingreso se realiza por la cabecera parroquial al sur de la vía direccionada hacia la Bola del Mundo, sus puntos geográficos son: 00°02'30" latitud y 76°12'30" longitud, cuenta con una extensión de 331,43 km² y altitud de 3 186 m.s.n.m. Es la tercera parte del cantón de Cayambe, es decir el 31,48% del territorio y su clima esta entre los 20°C como máxima temperatura y 0°C como temperatura mínima, similar al frio de alta montaña (Gobierno de Pichincha , 2012).

Figura 48

Mapa de la parroquia de Cangahua



Nota. El gráfico representa la ubicación geográfica de la parroquia Cangahua. Tomado de *Estrategias Territoriales para el Desarrollo Integral de la Parroquia Cangahua*, por Charro, (2015).

Organización social.

Su organización social se encuentra distribuida de la siguiente manera: 8 asociaciones públicas, 7 barrios, 5 comités pro mejoras constituidas y 34 asentamientos comunitarios, asimismo cuenta con establecimientos públicas del Estado como el GAD Parroquial y la Tenencia Pública (GAD Parroquial Cangahua, 2015).

Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) la parroquia cuenta con 16.231 habitantes, con gran presencia indígena, siendo la parroquia rural con mayor población de los que se divide el 51% son mujeres y el 49% son hombres, evidenciando que la mayoría de individuos es de género femenino (INEC, 2010)

Desarrollo económico local de la Parroquia de Cangahua

La economía se basa en actividades agrícolas, ya que los cultivos son de ciclo corto (siembra de hortalizas, tubérculos y cereales), desarrollan también actividades pecuarias conjuntamente con la producción lechera y piscícolas (3 empresas), esta última en contribución al ámbito turístico del sector Guachalá. En las zonas bajas de Cangahua se encuentran grandes empresas florícolas (7 empresas) siendo el sustento económico de muchas familias (Gobierno de Pichincha, 2012).

Caracterización socioeconómica de la población

La población económicamente activa (PEA) por rama de actividad, se encuentra predominada por las actividades agrícolas, ganaderas, silvicultura y pesca con 63%, dedicados al trabajo de construcción el 10%, ventas al por mayor y menor el 3% y la manufactura el 2%, mientras que la PEA por grupo de ocupación, se encuentran divididos entre: el 45% de agricultores y trabajadores profesionales, el 22% de ocupaciones elementales, oficiales, operarios de maquinaria e instalaciones y el 9% de artesanos (Gobierno de Pichincha, 2012).

Intereses y beneficios de las comunidades de la Parroquia Cangahua

Las principales actividades que representan mayor beneficio para la parroquia de Cangahua, se basa en la agricultura, no obstante, en la actualidad se desarrollan actividades como el turismo y la agroindustria, dado que la mujer también participa en buscar un ingreso adicional para sus hogares por lo que han optado por realizar emprendimientos o alianzas en estos sectores, como la agrupación Mushuk Kawasay, en la que se encuentran involucradas 170 mujeres de 45 comunidades, realizan la comercialización de hortalizas y otros productos (Gobierno de Pichincha, 2012).

Turismo en la parroquia Cangahua

Al ser una de las parroquias más antiguas de la serranía, cuenta con recursos potenciales para fomentar el turismo, como una base de desarrollo económico en la localidad y como centro de aplicación de proyectos de investigación relacionados al turismo comunitario y otras modalidades.

En el aspecto cultural se encuentra: la ruta Qapaq Ñan y la ruta del Libertador, asimismo en los meses de junio y julio cuentan con las tradicionales fiestas de San Pedro y San Pablo y del Sol en la Mitad del Mundo de Cangahua, igualmente la ruta de la leche y ruta de las flores enlazadas al agroturismo. Por otra parte, comparte con la parroquia de Olmedo el volcán Cayambe, donde se pueden desarrollar actividades de aventura y naturaleza, además de poseer las ruinas de Pucara, donde se genera gran cantidad de proyectos eco turísticos, en la zona de Guáchala se encuentra un sin número de maravillas como la visualización de cóndores (GAD Parroquial Cangahua, 2015).

Todas estas actividades turísticas se complementan con la variedad de haciendas que posee la parroquia, mismas que eran administradas por grupos religiosos (jesuitas, mercedarios y agustinos). Según Tipanluisa y Alcásiga (2012) en el año de 1973 gracias al Instituto Ecuatoriana de Reforma Agraria y Colonización estas pasaron a manos de

campesinos, la gran extensión territorial cuenta con alrededor de 21 haciendas, las cuales contienen historia, pero muchas edificaciones fueron derrumbadas o las utilizaron como bodegas o corrales, actualmente muchas de ellas las adecuaron con un fin turístico, y otras se encuentran en deterioro.

Principales atractivos turísticos en la parroquia de Cangahua

Sin duda alguna, Cangahua guarda algunos atractivos naturales como culturales, sitios de recreación y esparcimiento, los cuales son de simpatía tanto para los turistas nacionales como extranjeros, quienes anhelan disfrutar de la diversidad de la gastronomía es sin duda el lugar perfecto.

A continuación, se detalla los atractivos turísticos de la parroquia de Cangahua.

Tabla 6

Atractivos turísticos de Cangahua

Inventario de atractivos de la Parroquia de Cangahua					
Nombre del atractivo	Ubicación	Descripción	Categoría	Tipo	Subtipo
Reserva ecológica Cayambe-Coca	Localizado a lo largo de la línea ecuatorial	Dentro del área cuenta con sin números de atractivos como el lago de Puruhanta, el lago San Marcos, Cascada de San Rafael, etc.	Sitio Natural	Sistema de áreas protegidas	Reserva ecológica
Mirador Peñas del Gavilán	Ubicada en la parroquia de Cangahua	Contiene una gran riqueza paisajística	Sitio Natural	Manifestaciones técnicas y científicas	Mirador
Sendero del Gavilán	Ubicada en la parroquia de Cangahua	Se realiza caminatas a los largo de la ceja andina	Sitio Natural	Manifestaciones técnicas y científicas	Sendero
Balneario el Pisque Agua caliente	Ubicada en la comunidad de San Luis de Guachalá	Balneario de agua termales	Sitio natural	Aguas subterráneas	Aguas termales
Cascada, aguas minerales y termales “El Tingo”	Ubicada en la comunidad de San Luis de Guachalá	Piscina de agua tibia, baño en agua mineral Cascada y senderismo	Sitio natural	Aguas subterráneas	Aguas termales
Volcán Pambamarca	Ubicada en la parroquia de Cangahua	Volcán inactivo ubicado a 4 705 m.s.n.m	Sitio Natural	Montañas	Volcán
Volcán Cayambe	Ubicada en la parroquia de Cangahua	5.790 msnm de altura	Sitio Natural	Montañas	Volcán
Cima de cerro Cuniburo	Comunidad de Guachalá	Se puede observar los cuatro puntos cardinales	Sitio Natural	Montañas	Volcán

Centro comunitario Gualimburo	Ubicada en la parroquia de Cangahua	Centro de interpretación Rodeada de una gran diversidad de flora y fauna propia del páramo andino	Manifestación Cultural	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Centro de interpretación
Centro Turístico Comunitario de Chumillos	Ubicada en la parroquia de Cangahua	Promueve el desarrollo turístico autentico, el rescate y aprovechamiento sustentable de la red de caminos prehispánico e incluso pre incas.	Manifestación Cultural	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Centro de interpretación
Centro Turístico Comunitario de San Luis de Guachalá.	Ubicada tradicionalmente en la Bola del Mundo	Rodea de riqueza cultura	Manifestación Cultural	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Centro de interpretación
Ruta del venado	Ubicado en la comunidad de San Luis de Guachalá	Criadero de venados	Manifestación cultural	Manifestaciones técnicas y científicas	Zoo-criadero
Pucara de Pambamarca	Ubicada a 4km al sureste de Cangahua	Construcciones diseñadas por el pueblo Kayambi	Manifestación cultural	Históricas	Arquitectura militar
Pucara de Quito Loma	Ubicada al nororiente la quebrada de Achupallas, al occidente la quebrada de San José y al sur la quebrada de Quinchucajas.	Construcción pre-incásica	Manifestación cultural	Históricas	Arquitectura militar
Mitad del Mundo o Bola del Mundo	Ubicada sobre la línea imaginaria que divide en dos hemisferios	Bola tallada en piedra	Manifestación cultural	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Monumento
El reloj solar Centro turístico cultural Quitsato	Ubicación de latitud 0°0'0"	Primer monumento de la Mitad del Mundo	Manifestación cultural	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Monumento

Parque cultural de Cangahua El Sol	Ubicado en la parte central de la entrada a la parroquia	Se encuentra un monumento de una apareja de Aruchicos refleja las fiestas milenarias, así como un busto de una Yunta que simboliza la utilización de una herramienta para el cultivo	Manifestación cultural	Historia	Arquitectura civil
Museo de la parroquia de Cangahua	Ubicado en la comunidad de Chumillos	Piezas de vestigios antiguos del complejo Arqueológico Quito loma	Manifestación cultural	Manifestaciones artísticas contemporáneas	Museo
El castillo de Guachalá (Chalet)	Ubicado al lado oriental del monumento a la Mitad del Mundo	Su estilo arquitectónico es en base de una conjugación entre griego romano y español	Manifestación cultural	Históricas	Arquitectura civil
Iglesia de San Vicente de Cangahua	Ubicada en el lado oriental del parque principal	la iglesia de Cangahua contiene patrimonio tangible, se puede apreciar obras artísticas religiosas.	Manifestación Cultural - Historia	Históricas	Arquitectura religiosa
Capilla de la Hacienda Guachalá	Ubicada en la comunidad San Luis de Guáchala	Su infraestructura consta de una sola nave semejante a una iglesia por sus dimensiones	Manifestación cultural	Históricas	Arquitectura religiosa
Casa de Hacienda Guachalá	Ubicada en la comunidad San Luis de Guáchala	Hacienda más antigua del norte del país antes y después de la colonia	Manifestación cultural	Históricas	Hacienda colonial
Fiestas del Inti Raymi	Comunidad de Cangahua	Celebración con baños, rituales ofrendas y bailes, lo realizan en las fechas del 29 de junio al 1 de julio.	Manifestación cultural	Etnografía	Fiestas populares

Toros populares	Comunidad de Cangahua	Tradición taurina que no puede faltar como espectáculo en las fiestas populares	Manifestación cultural	Acontecimientos programados	Rodeo
Entrada de gallos	Comunidad de Cangahua	Es una práctica tradicional de las culturas indígenas que lo realizan en el mes de julio y agosto	Manifestación cultural	Etnografía	Fiestas populares
Octavas en honor de las cosechas	Comunidad de Cangahua	Las comunidades celebran, se disfrazan, con la vestimenta típica bailan al ritmo de los instrumentos propios en la toma de la plaza	Manifestación cultural	Etnografía	Fiestas populares
29 de junio fundación	Comunidad de Cangahua	Realizan eventos relevantes como elección de la reina, pregón, etc.	Manifestación cultural	Etnografía	Fiestas populares
Semana santa y día de los difuntos	Comunidad de Cangahua	Encuentro entre familiares, lo realizan en el mes de abril.	Manifestación cultural	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias
Ruta de las Flores	Comunidad de Cangahua	Caracterizado por su gran variedad de flores	Manifestación cultural	Etnografía	Fiestas populares

Nota. Esta tabla señala los atractivos naturales y culturales en Cangahua.

La artesanía en Cangahua.

En las actividades turísticas, también se resalta la fabricación de trabajos propios de la zona, utilizando como materia prima, el cuero, la paja, y el agave andino, para la elaboración de distintos objetos como zamarros, correas, alpargatas, instrumentos musicales entre otros, con el fin de aprovechar y ser una alternativa al sustento económico de los habitantes (Gobierno de Pichincha, 2012).

La gastronomía típica de la parroquia

La gastronomía constituye una parte fundamental en la cultura de las comunidades, y en la actualidad se exhiben en las ferias populares y plazas. A continuación, se detalla los platos típicos de la parroquia, de acuerdo a la página del Gobierno Parroquial de Cangahua (2021).

Uchujaku con cuy: harina picante en español, es una sopa elaborada con harina de seis granos y tres especias acompañada de cuy asado, huevo y queso, es un plato típico de la zona.

El guarango: Bebida tradicional ancestral, líquido nutritivo y endulzante, es utilizada en las siembras, cosechas, ceremonias, fiestas, y mingas, lo extraen del chawar en español penco.

Chicha de jora: Elaborada a base de maíz germinado, donde se muele y se cocina para obtener la bebida.

Papas con cuy: Es un plato tipo de la sierra ecuatoriana.

Habas con melloco: Muy popular de la localidad se lo acompaña con carne de borrego o chuleta de res.

Arroz de cebada: Es una sopa que se elabora con un fondo de hueso de chancho, y el arroz de cebada complementada con papas y col.

Tamales de dulce: Elaborados con harina de maíz, con relleno de chicharrón de chancho.

Polla Ronca: Es una colada a base de machica con papas, acompañado de tostado.

Tripa mishke: Visto como una golosina rápida es muy popular ya que es un plato que se lo adquiere los fines de semana mientras se realiza las diferentes actividades.

La participación activa de la mujer en la economía local de Cangahua.

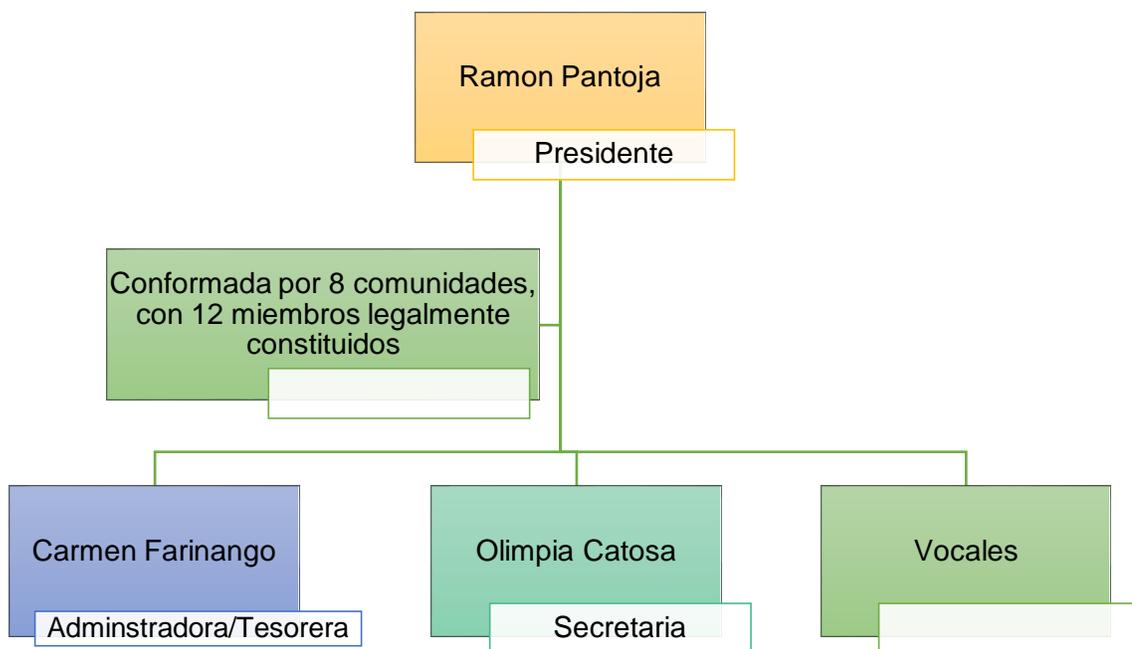
Las mujeres son el impulso de trabajo que contribuyen al ingreso del hogar, según el PDOT Cangahua 2012, representa el 27,9%, que tienen como representante familiar a una mujer, por otra parte, hoy en día tanto hombres como mujeres participan en la realización de labores agrícolas y ganaderas, sin embargo, la responsabilidad que tiene la mujer no es proporcional a los beneficios obtenidos.

Es importante resaltar que las mujeres son las que generalmente resguardan y mantienen las tradiciones, conocimientos y las prácticas ancestrales. (GAD Parroquial Cangahua, 2015)

Análisis de la Asociación de Mujeres Miskeras

La parroquia de Cangahua tiene una organización socio política, caracterizada por constituir, asociaciones, cooperativas, comités juntas, grupos, comunas y comunidades con el fin de estimular el crecimiento de los ingresos económicos de la población para alcanzar el bienestar colectivo. (Ministerio de Educación-Banco Mundial, 2016)

En este contexto, la parroquia cuenta con varias asociaciones, sin embargo para el presente estudio, se hace referencia a la Asociación de Mujeres Miskeras formada por 8 comunidades distribuidas de la siguiente manera: Buena Esperanza, El Llano, Pambamarkito, Pitana Bajo, Quijuar, San Isidro, San Pedro, Santa Rosa de Pingulmí.

Estructura organizacional.**Figura 49***Estructura Organizacional de la Asociación de Mujeres Miskeras***Tabla 7***Miembros de la Asociación de Mujeres Miskeras*

COMUNIDAD	ASOCIADOS	Nº CÉDULA
Comunidad San Pedro	Lanchimba Andrango Maria Clemencia	1711496800
Comunidad Quijuar	Farinango Quimbiulco Maria Carmela	1710475870
Comunidad Buena Esperanza	Coyago Gualavisi Blanca Isabel Catota Pacheco María Olimpia Pantoja Coyago Segundo Ramon Walavisi Melechora Pinanjota Pachecho Estefania Graciela	1718241605 1709877250 1707270854 1727671578
Comunidad Pitana Bajo	Coyago Chimarro Juan De La Cruz	1707083398
Comunidad San Isidro	Pinanjota Tutillo Evelin Verónica	1724573835
Comunidad Santa Rosa De Pingulmí	Pineda Quinahuano Anghela Mishel	17282584409
Comunidad Pambamarkito	Coyago Gualavisi Willian Rocendo	1727591289
Comunidad El Llano	Quimbiamba Caluguillin Diana Gabriela	1724486442

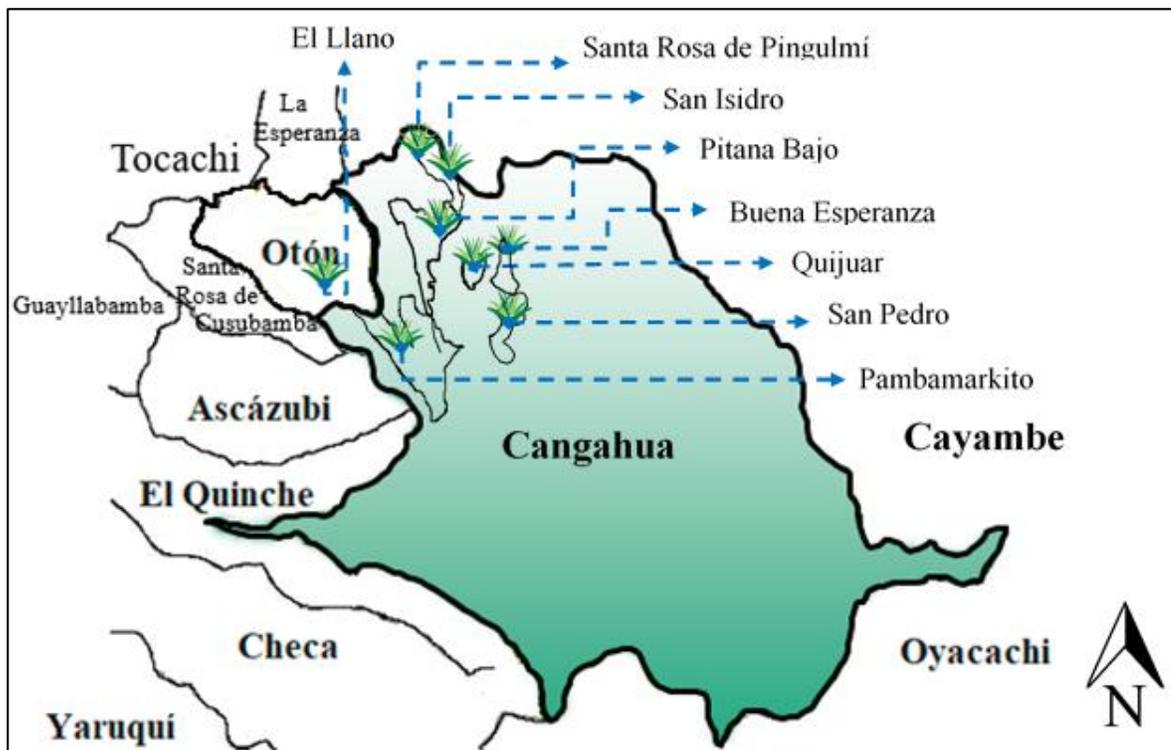
La asociación de Mujeres Miskeras se dedica a la extracción de la materia prima del agave andino (mishque), para su posterior comercialización, esta actividad la desempeñan desde hace aproximadamente 2 años atrás, sin embargo al inicio trabajaban como una agrupación conformada por aproximadamente 20 personas, en la que el comercio se daba de forma empírica en la plaza, pero debido a una deficiente organización y a la baja motivación por emprender en proyectos nuevos las personas fueron disminuyendo, quedando un grupo de 12 miembros, más adelante con el respaldo de la Sra. Gabriela Bonifaz, gerente de MISKY HUARMY, quien compraba su savia dulce, les brindó apertura a que puedan vender la savia y sus productos en el Reloj Solar, en la actualidad cuentan con alianzas locales, como la organización Runa empresa extranjera que a través de la guía de su representante han podido constituirse legalmente. Esta actividad ha permitido a las familias de los integrantes de la asociación contar con un ingreso adicional a su economía.

Como se mencionan en el marco teórico, trabajar con un modelo asociativo permite a las agrupaciones generar distintos beneficios, entre ellos un trabajo integrado, mejorar el volumen de producción, alianzas estratégicas con instituciones u organizaciones, entre otros. Bajo esta perspectiva la asociación al trabajar con varias comunidades, están en la capacidad de recolectar una mayor cantidad de mishque, asimismo todos los integrantes pueden aportar con el conocimiento único de su comunidad. La conformación de este tipo de asociaciones, contribuye a mejorar la economía de la parroquia por ende suscita un desarrollo local.

Cartografía social de las comunidades de la Asociación de Mujeres Miskeras.

Figura 50

Cartografía social Asociación de Mujeres Miskeras



Nota. Esta figura muestra la ubicación de las comunidades estudiadas.

Análisis del Agave Andino

El maguey, penco, agave, o agavácea, tiene su origen en la agricultura mesoamericana aproximadamente en el año 300 a. C, como una fuente para elaborar bebidas fermentadas (cerveza) que sirvió para comercializar. Su nombre proviene del griego agavos que significa magnifico, admirable, noble o hermoso, crece en áreas semi desérticas por lo que es fácil de encontrarlo en América del Sur, en Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, y en la nación en lugares como: Quito, Cayambe, Cuenca, Loja entre otras ciudades, (Romero, 2012)

Abarca y Quezada (2017) estiman que, la principal distribución del agave se dio en México, en el período de América prehispánica, existían grupos étnicos en la

antigüedad que reverenciaban esta planta, como los Nahuas que idolatraban a la diosa del maguey “Mayahuel” y la representaban en diferentes formas.

En la cultura mexicana es considerada como árbol sagrado debido a los diferentes usos que se le podía dar, en beneficio del ser humano. Es importante señalar que el agave más conocido en esta nación es el agave maguey tequilero o agave azul, de donde la materia prima es extraída para fabricar la bebida alcohólica tequila, hoy en día es conocida internacionalmente y representa una de las industrias más importantes en las ciudades de Jalisco, Guanajuato, Nayarit y Michoacán.

Según el autor Cazar (2014) existen aproximadamente 300 especies, pero solo son reconocidas unas 200 especies de las que 150 es decir el 75% se encuentran en México.

Agave Andino en Ecuador

En Ecuador se encuentra comúnmente el agave andino y se lo conoce con diferentes denominaciones, agave americano, penco o cabuya, de donde se extrae su sabia para convertirlo en chaguarmishque, bebida que ha tenido gran presencia en ritos, creencias y tradiciones de los habitantes. En la antigüedad representaba para los pobladores una fuente importante de alimentos, bebidas y medicina, debido a su variedad de usos también fue utilizado en la industria textil y para delimitar terrenos, además esta planta evita la erosión del suelo.

De acuerdo a Romero (2012) esta planta crece en zonas pendientes secas y es comúnmente encontrada en cerros y suelos calizos, estas condiciones le permiten crear un líquido fluido, dulce y azucarado a diferencia de cuando crecen en zonas húmedas en el que su sabia suele tener un sabor menos dulce y la contextura es aguada.

Es pertinente señalar, que existe el penco negro conocido como macho y el penco verde azulado grisáceo oscuro que se conoce como hembra, no obstante, de las dos plantas se puede extraer la savia azucarada.

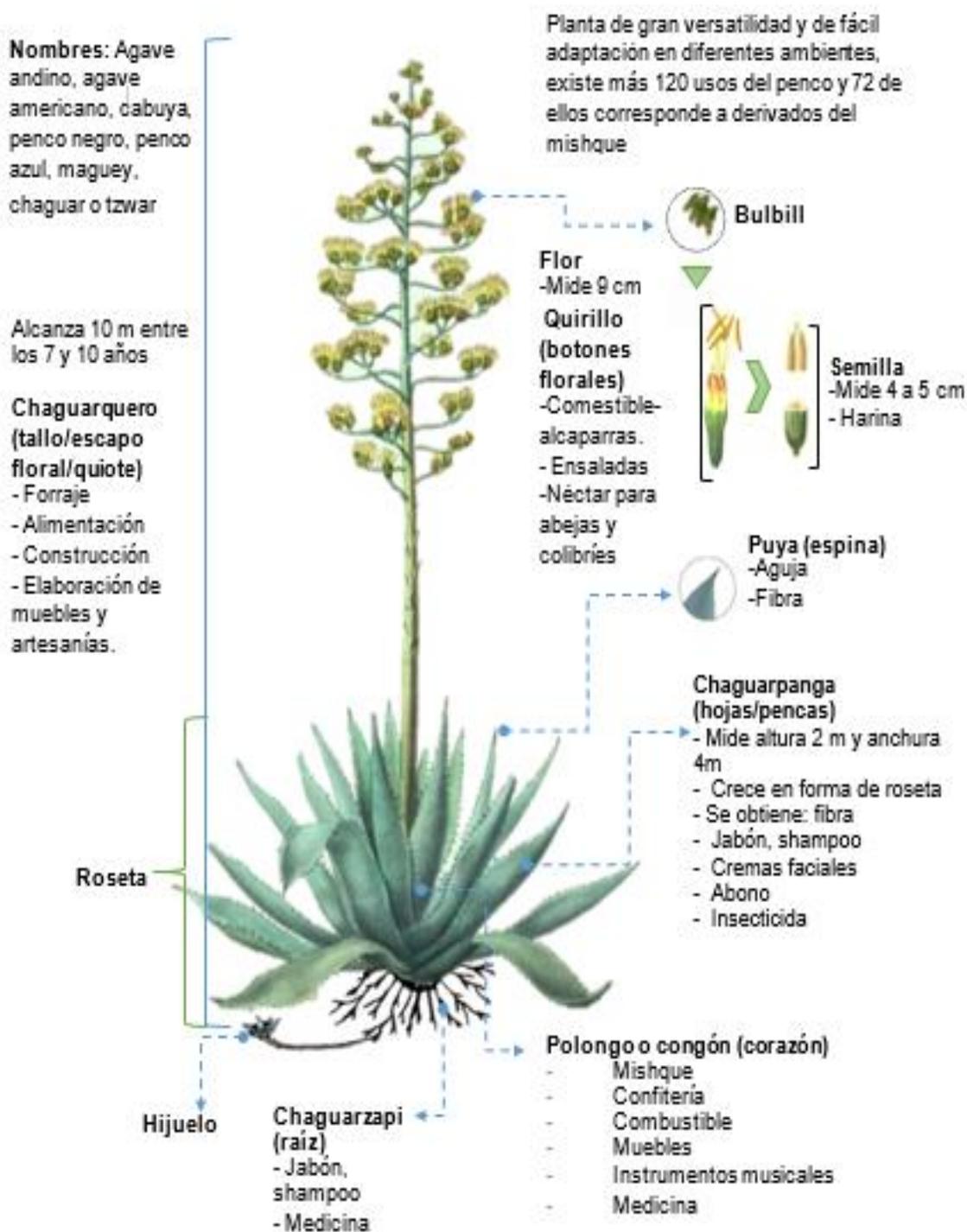
Descripción del Agave Andino

Pertenece a la familia de agaváceas, clase liliopsida del reino plantae, es considerada como xérofita (planta con mejor adaptación en suelos secos y mayor exposición al sol), debido a su versatilidad puede adecuarse a distintos tipos de suelos, sus hojas son perennes poseen un color verde o gris pálido, llegan a medir hasta dos metros, a lo largo del borde y en la punta crecen espinas, la textura de las hojas es lisa o ligeramente áspera, finalmente crece en forma de roseta. Del centro de la planta crece un tallo, que entre los 7 y 10 años alcanza los 10 m de altura, del cual brotan flores alargadas de 9 cm de color blanco amarillento, mientras que el fruto adquiere la forma de capsulas de 4 a 5 cm, en el que se encuentran las semillas alargadas de 6 a 8 mm, una vez que las semillas empiezan a caer, la planta culmina su ciclo de vida (Cazar, 2014).

Resumen Agave Andino.

Figura 51

Resumen de la descripción y usos del agave Andino.



Nota. La figura muestra los productos que se puede obtener a partir de las diferentes partes de agave Andino.

Reproducción.

La reproducción de esta especie puede darse de dos formas: sexual y asexual. La reproducción sexual (natural) se da mediante las semillas que produce la planta ubicadas en los pedúnculos florales, los cuales son polinizados por medio de animales como: colibríes, pájaros, murciélagos entre otros, también caen al piso alrededor de la planta base (Duque, Evaluación de tres métodos de reproducción del Penco Azul (Agave Americano), en la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo Provincia de Pichincha., 2013).

Mientras que la reproducción asexual para Ayala (2010), se realiza mediante hijuelos (rizomas), brotes (bulbilos), injertos (acodos), y micro propagación in vitro, a partir de la raíz, tallo y hojas. La forma más utilizada es la de los hijuelos porque conserva las características genéticas de la planta madre, estos son trasplantados cuando miden aproximadamente 50 cm de altura y el corazón 15 cm, la edad en la que el agave se reproduce de esta manera es entre los 3 y 5 años de edad, produciendo de uno a dos hijuelos por año

La reproducción por medio de brotes es utilizada en plantaciones de agave sin embargo este método trae como consecuencia la pérdida de diversidad genética.

Proceso de extracción del Mishque o chaguarmishque.

Selección de la planta

Para la extracción del líquido dulce alimenticio, se selecciona la planta que se encuentre alrededor de los 8 y 12 años, observando que la altura del agave se aproxime a los 2 metros y su coloración, ya que las hojas adquieren una tonalidad morada en la punta, mientras que en el centro se encuentran de un color amarillento, indicando que se producirá la floración, es decir, la base de la planta tiende a aumentar su tamaño para que crezca o se produzca el tallo o chaguarquero (Ayora & Quito, 2013).

Perforación

Pomboza (2018) menciona que, la perforación se realiza en la parte delantera de la planta y con la ayuda de un machete se corta de 3 a 5 hojas, se eliminan además, las espinas ubicadas en los laterales de las hojas, que quedarán en la periferia de donde se realizará la perforación, con una barra se realiza un orificio que medirá entre 5 a 10 cm, se procede a girar de derecha a izquierda extrayendo pedazos de fibra del corazón hasta llegar al centro del agave, el cual su agujero es de color blanco

Extracción

Una vez realizada la perforación se procede a dejarlo libre de impurezas, para que repose durante 2 o 3 días, durante este periodo de tiempo el penco empieza a segregar la savia, posteriormente es recolectado el líquido por un miskera/o, después se raspara las paredes con un instrumento llamado aspina, este proceso se repite diariamente, con el fin de que la planta siga recolectando el jugo, la planta puede producir de 1000 mililitro a 1500mililitros al día.

Figura 52

Proceso de extracción del mishque



Selección de la planta.



Herramientas



Corte de las hojas



**Orificio o perforación
primer raspado**



**Limpieza, raspado y
reposo**



**Raspado de la
extracción del
aguamiel**

Usos del Agave Andino

Como se ha mencionado anteriormente el agave andino ha sido utilizado desde épocas ancestrales, teniendo mayor relevancia en grupos étnicos, ha representado una fuente importante para generar ingresos en el hogar, y a nivel social- cultural tiene presencia en ritos, ceremonias y tradiciones de los habitantes de un pueblo.

A continuación, se detalla los diferentes usos del penco de acuerdo a Romero (2012).

Fuente de alimentación, obtenida de sus hojas, raíces, bulbos de flores y tallo como: Alcaparras para realizar ensaladas, vinagre de penco, miel, tronco asado, levadura para la elaboración del pan obtenido de la fermentación del miski y las semillas pueden molerse para convertirse en harina. De forma industrializada se obtiene jarabes, helados, jaleas, mermeladas, chocolates y confitería.

Fuente de bebida: El aguamiel para endulzar todo tipo de bebida, chaguarmishque de arroz de cebada, el guarango, asimismo, después de un proceso de fermentación se obtiene un aguardiente, mientras que del proceso de destilación se producen varias bebidas alcohólicas como: el Tequila, Mezcal, Pulque, Sotol, Raicilla, Bacanora, entre otros, es importante resaltar que la bebida contiene un alto nivel nutritivo como: la vitamina C, Hierro, Fósforo e incluso Calcio para el ser humano.

Medicina popular; en tiempos ancestrales los pobladores utilizaban las hojas y raíces para curaciones, quemaduras, también es antirreumática para enfermedades el dolor de las articulaciones, ayuda a la descalcificación de los huesos, problemas anémicos incluso es apto para personas diabéticas, además es digestivo, diurético y hepático. Elaboración de insulina que ayuda al equilibrio de la flora bacteriana intestinal, así como fórmula láctea, debido a que posee características similares a la leche materna, ayuda al sistema inmunológico, disminuye la presencia de obesidad y el colesterol en la sangre.

Elementos de construcción: el uso del chaguarquero (tallo del agave) para el uso de escaleras livianas y vigas, sus hojas para la elaboración de tejas o la fibra para realizar sogas, sus espinas para elaborar clavos, incluso el crear una mezcla como material de construcción.

Fabricación de objetos de madera como: muebles y artesanías (lámparas, taburetes, bateas, porta cubiertos de bisutería, instrumentos musicales, como el tambor)

En la industria textil, gracias a la fibra que se extrae de las hojas, se puede crear alpargatas, cinturones, cuerdas, cordeles, bolsas y sacos además en la antigüedad se utilizaban las puntas del agave para la fabricación de lápices y agujas.

Herramientas para el cuidado personal, debido a la saponina presente en la raíz y en las hojas, se extrae shampoo considerada como un anti-caspa natural y jabón que se obtiene, a partir de un proceso en el que se machaca estas partes del penco, además las hojas se utilizan para la elaboración de cremas faciales, asimismo, se puede realizar un antibacterial.

Biocombustible, el etanol que se encuentra presente en el agave, posee alto poder calorífico, contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

Control de plagas, al quemar las hojas la ceniza obtenida, es utilizada como insecticida para los cultivos, combate contra plagas como: el pulgón, larvas de mariposa y otros insectos.

Estudio situacional de los productos potenciales derivados del Agave Andino.

Aceptabilidad de los productos y sus clientes potenciales.

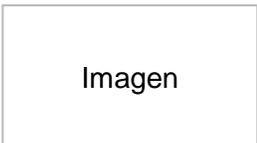
De acuerdo a las entrevistas realizadas a los empresarios: Sr. Diego Mora, representante de Casa Agave y la Sra. Gabriela Bonifaz, representante de Mishky Huarmy, expertos en la elaboración de productos derivados del agave Andino, mencionan haber participado en ferias nacionales e internacionales, donde obtuvieron una aceptación de los productos pues la mayoría de los consumidores después de una

degustación tendían a comprar al menos un producto de la gama exhibida en los stands, entre ellos los más comercializados fueron la miel y el licor de agave, asimismo observaron que el perfil de los clientes se ubica en un segmento económico entre media y media alta (Mora & Bonifaz, 2021).

Existen emprendimientos que desarrollan productos de agave, que se han consolidado en el mercado nacional y actualmente buscan exportar a un mercado internacional por medio de alianzas con empresas extranjeras o a través de amistades que contribuyen en la distribución de los productos, siendo el principal país para exportar Estados Unidos. Es importante señalar la existencia de la Asociación Nacional de Agaveros (ANAGAVEC), quienes acogen a distintos productores a nivel nacional, con el objetivo de posicionar el tzawarmishque (mishque) como una bebida representativa del Ecuador, es decir, buscan la denominación de origen de este líquido natural.

Tabla 8

Formato de Ficha Técnica de Producto propuesto para los productos potenciales de la Asociación de Mujeres Miskeras

	FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO NO PERECIBLE		TURISMO COMUNITARIO ASOCIACION DE MUJERES MISKERAS AGAVE ANDINO	
			Código del producto:	
			Vigencia:	
DATOS DEL PRODUCTO				
Nombre Comercial del Producto:				
Fotografía del Producto		Descripción del Producto:		
		CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO		
		Materia prima		
		Insumos		
		Talla/Medidas		
		Color		
		Peso		
		Olor		
Lugar de Elaboración:				
Teléfonos para pedidos:				
Cantidad de Producción Mensual:				
Precios Referenciales:				
DATOS LOGÍSTICOS		Peso Neto:		
		Peso Bruto:		
		Medida de envase:		
EMPAQUE Y PRESENTACIÓN		Etiqueta (Logo, nombre, lote, cantidad, fechas de elaboración y caducidad)	Envase (Vidrio, Plástico)	Embalaje
		Dimensiones Medidas		
REQUISITOS MÍNIMOS Y NORMATIVIDAD		(Normas de calidad, etc)		
Firma del Productor Asociado			Firma del representante legal de la Asociación de Mujeres Miskeras.	

Nota. La tabla muestra la ficha de producto propuesta para el uso de productos a futuro en la asociación.

Descripción del Producto.

Dulce de Agave.

Endulzante natural nutricional, semejante al azúcar, extraído del agave Andino o penco mediante un proceso de baño maría a bajas temperaturas de aproximadamente 65°C donde se concentran los azúcares del mishque, es alto en fructosa, bajo en calorías, concentra vitaminas y minerales por lo que es un producto ideal para personas diabéticas (Mishky Huarmy, 2018).

Figura 53

Dulce de agave



Licor de Agave.

Terán (2015) menciona al licor de agave como una bebida natural, de color transparente, de sabor y aroma característicos de las bebidas espirituosas. Se obtiene a través de la cocción a altas temperaturas, resultando un destilado que pasa por un proceso de decantación, maduración y reposo que finalmente serán envasados y etiquetados. En Ecuador existen 16 destilerías de penco de las que 8 son artesanales, 7 son artesanales industriales y 1 artesanal (Mishky Huarmy, 2018).

Figura 54

Licor de agave

***Recurso de la Materia Prima.***

El trabajo de la recolección del mishky es realizada mayormente por la mano de las mujeres andinas, llamadas miskeras, ellas guardan el conocimiento de esta práctica ancestral que es transmitida por generaciones, por tal motivo se cita a la Asociación de Mujeres Miskeras, quienes en su proceso de extracción de la materia prima, trabajan de tres a cinco plantas recolectando aproximadamente 2 litros diarios por pencho, resaltando que por un agave cosechado, siembran cinco plantas dentro del territorio de cada socio, con el fin de que esta actividad sea sostenible (Farinango, 2021).

Proceso de producción de miel de agave.

Figura 55

Proceso de producción de la miel de cabuya

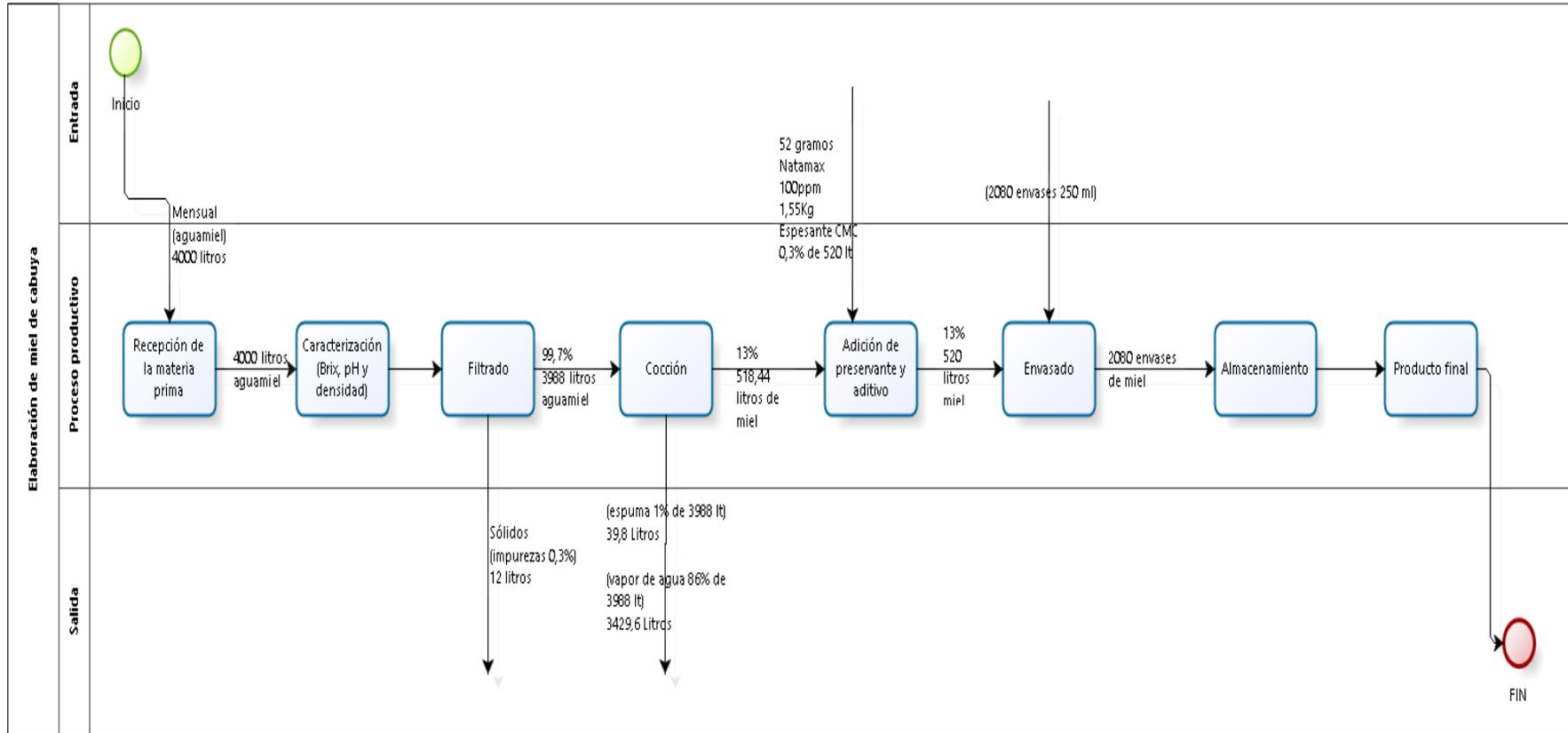
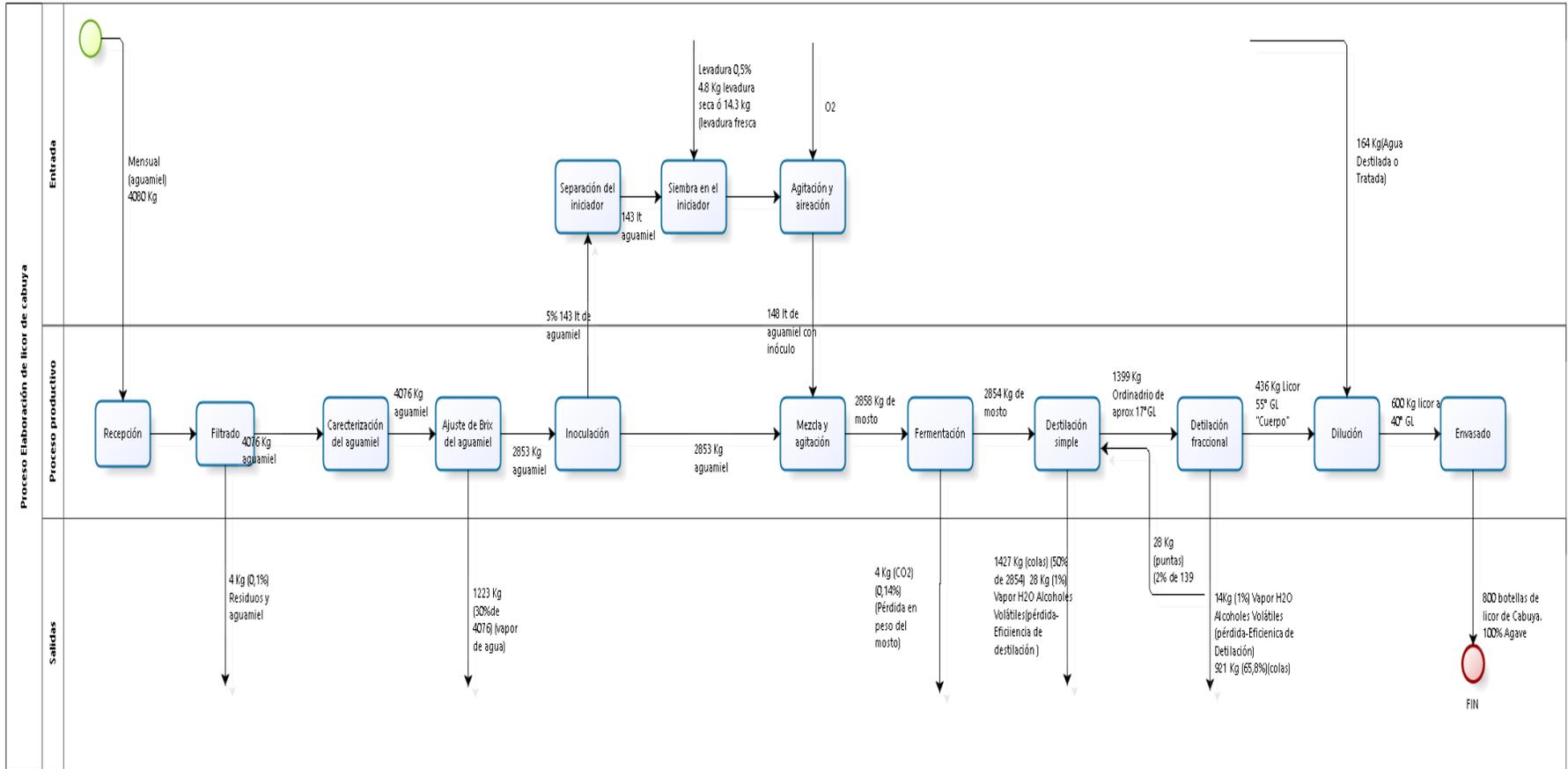


Figura 56

Proceso de producción del licor de Agave



Identificación del producto en el mercado.

En la región Sierra del país existe la mayor concentración de empresas dedicadas a la comercialización de productos a base del agave, logrando un equilibrio en el mercado, no obstante, su posicionamiento es bajo, ya que sus productos aun no son reconocidos en el sector. Se analiza la gama de alimentos y bebidas basados en el agave Andino, resaltando la miel y el licor de agave por tener mayor demanda en el mercado, estos al poseer características semejantes a la miel de abeja y a las bebidas espirituosas (tequila) se consideran productos de consumo alternativo (Joza, 2018).

A continuación, se señala la competencia actual para la Asociación de Mujeres Miskeras y los productos sustitutos.

Competencia Actual.

Se considera una calificación del 1 al 3 donde: 3 = importante, 2 = medio importante, 1 = nada importante.

Tabla 9

Competencia actual para la Asociación de Mujeres Miskeras

Emprendimientos	3	2	1
Mishky Huarmy	X		
INDESLAE	X		

Nota. La tabla muestra los competidores más importantes en la zona.

Mishky Huarmy es un emprendimiento que inicia sus actividades a partir del año 2010, fundada por Gabriela Bonifaz y Cristóbal Cobo, moradores de la parroquia de Cangahua, trabajan con comunidades como: Guachalá, Pingulmí, Cuniburo y Pitana con los que se tratan con precios justos, su producto principal es la miel de agave que es comercializado en tiendas especializadas. La empresa cuenta con reconocimientos por la participación en ferias gourmet tanto a nivel local e internacional (El Comercio, 2014).

INDESLAE microempresa artesanal, fundada en el año 2009 por Edison Quishpe, ubicada en la ciudad de Cayambe cuentan con 8 hectáreas para el cultivo de agave Andino, es por ello que son productores y comercializadores directos de productos derivados tzawarmiski, se enfocan principalmente en la creación de bebidas alcohólicas, tienen el objetivo de fortalecer el conocimiento de la práctica ancestral y el cuidado del medio ambiente. (ANAGAVEC, 2020)

Fichas de los productos de la competencia.

Tabla 10

Ficha de lo producto Miel de agave

Sirope de Agave	
Nombre del producto comercial:	Savia de Agave
Contacto.	MISHKY HUARMY mishkyhuary@gmail.com 0998146681 Gabriela Bonifaz
Lugar de elaboración:	Cayambe
Imagen	
	Descripción del producto Elaboración artesanal, a baja temperatura es un alimento funcional, contiene varios nutrientes fructosa soluble y fácil de asimilar, es de 1,4 más saludable que el azúcar y bajo en niveles glucémicos
Características organolépticas:	Color: Amarillento Aspecto: Uniforme Sabor: Característico Aroma: Característico
Información Nutricional/Datos del Miske-contenido de botella	Potasio 5% Calcio 2% Fosforo 1% Zinc 1% Vitamina C 4% Hiero 2% Magnesio 2% 66°Brix/grados de azúcar Glucosa 40% Sacarosa 18,6% Fructosa 10% Otros 31,3%
Registro Sanitario:	Certificado de Registro Sanitario N°. 14557INHQAN0612
Peso Neto:	125 ml – 250 ml y 500ml
Tipo de empaquetado:	Vidrio
Vigencia:	1 año
Precio Referencial	6 USD – 10 USD Y 15 USD

Nota. La tabla muestra las características propias del producto.

Tabla 11

Ficha de lo producto Licor de Agave

Licor de Agave	
Nombre del producto comercial:	Miske Kaya
Contacto:	INDESLAE indeslae@gmail.com 0981323669 Quishpe Edison
Lugar de elaboración:	Cayambe
Imagen	
Características organolépticas:	Descripción del producto Triple destilado con notas frutales ligera, herbal y floral con calentamiento agradable de cuerpo medio sedoso al paladar, reposado en virutas de roble y chaguarquero. Color: Blanco Aspecto: transparente, limpio sin residuos Sabor: Persiste la fruta madura el tzawar y hierbal, con presencia de flores blancas y violetas breve nota vegetal Aroma: notas a fruta madura y tzawar, hierba 6 pasto verde, flores blancas y violeta
Información Nutricional/Datos del Miske-contenido de botella	Alcohol a 20°C – 40% Alc. Vol. Metanol 10 mg/100ml. Azucres 20g/l.
Registro Sanitario:	Certificado de Registro Sanitario N°. 120-AL-010-REQ-01.
Peso Neto:	750cc y 200cc
Tipo de empaquetado:	Vidrio.
Vigencia:	5 años.
Precio Referencial	De 12 USD a 30 USD.

Nota. La tabla muestra las características propias del producto.

Intervención monetaria referencial en el mercado.

Se establece los precios en el mercado para la miel de agave un valor entre los 6 y 12 dólares dependiendo de la cantidad de contenido en el envase, asimismo el licor de agave Andino entre los 30 a 70 dólares, estos valores son considerados debido a una

gran cantidad de procesos para la elaboración del producto final, con el que se busca un pago justo (Mora & Bonifaz, 2021).

El estudio del capítulo III comprende temas que aportan con el sustento, a la investigación de los productos potenciales que puede generar la Asociación de Mujeres Miskeras, estudiándolo a nivel micro entorno y macro entorno dentro del sector, se investiga la situación de la parroquia de Cangahua, donde se aprecia que el turismo es un área que se encuentra en desarrollo, sin embargo, la gestión realizada se encuentra en un progreso paulatino debido a los recursos limitados.

CAPITULO IV

Propuesta

El turismo comunitario se lo asocia como una propuesta de desarrollo en el que los actores principales son las comunidades como gestoras y productoras de sus propios productos y servicios, generando de esta forma un proceso importante de apropiación de sus recursos naturales y culturales. Esta actividad produce un intercambio cultural por el contacto directo con los turistas, debido a que se comparten las actividades cotidianas de los habitantes, transmitiendo su conocimiento y experiencia (Imbaquingo, 2019).

La parroquia de Cangahua cuenta con varias comunidades que poseen atractivos naturales y culturales potenciales para el desarrollo del turismo, buscando fortalecer su economía por medio del turismo, aplicando diferentes modalidades de esta área, entre ellas las más emprendidas son: turismo de aventura, turismo comunitario, turismo cultural y agroturismo (Farinago, 2020).

En el que se plasma la iniciativa de las comunidades haciendo uso de los recursos con los que cuenta cada territorio, un claro ejemplo son las siguientes comunidades: la comunidad de Guachalá el cual posee atractivos como: la Hacienda Guachalá, Centro Cultural Quitsato (reloj solar), La Bola (por donde cruza la línea ecuatorial), entre otros sitios que contribuyen al desarrollo del turismo comunitario (Shaigua, 2016), se menciona también a la comunidad de Chumillos que promueve el turismo comunitario dirigido al rescate de caminos pre incas. En este territorio se ubica el complejo arqueológico Quito loma, cuenta con hermosos paisajes aptos para realizar: caminatas, cabalgatas, ciclismo, camping, además de visitas a casas ancestrales (Huirachoca, 2018).

Por lo expuesto el turismo comunitario es una actividad en vías de progreso, es así que la parroquia de Cangahua, se forman organizaciones direccionadas a emprender

actividades turísticas. Se plantea entonces un trabajo comunitario a la Asociación de Mujeres Miskeras conformada por varias comunidades, las cuales desempeñan una actividad productiva con el agave Andino, recurso natural que genera beneficios, ya que esta posee historia y su práctica es ancestral, misma de la que se desprende un sin número de actividades y usos.

Análisis FODA

Se construye un FODA, herramienta que permite analizar la situación real de la población, considerando los principales aspectos a nivel externo e interno.

Posteriormente se elabora el cruce de variables para determinar los puntos con mayor peso, los que serán utilizadas para el planteamiento de estrategias y así alcanzar los objetivos de la investigación.

Tabla 12

Matriz FODA

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
F1	Trabajo integrado por varias comunidades bajo el modelo de asociatividad.	D1	Escaso conocimiento acerca del ámbito turístico (planificación, servicios, buenas prácticas turísticas, gestión turística, entre otras)
F2	Territorio fértil apto para producir grandes cantidades de agave Andino.	D2	Inadecuadas estrategias de promoción y comercializan del mishque.
F3	Diferentes usos del agave Andino.	D3	Debido a la emergencia sanitaria existe una sobreproducción, misma que tiende a desperdiciarse.
F4	Conocimientos innatos en la elaboración de productos derivados del agave Andino.	D4	Capacidad de producción limitada al no contar con las herramientas necesarias (instalaciones y maquinaria)
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	Variedad de agaves potenciales para generar diversas actividades entre ellas el turismo. Alianzas con empresas privadas.	A1	Falta de apoyo por parte del GAD parroquial de Cangahua a la Asociación de Mujeres Miskeras.
O2		A2	Desconocimiento de la población juvenil de los usos y beneficios del agave Andino.

O3	Interés de las comunidades en participar en actividades relacionadas con el turismo.	A3	Inexistencia de canales de distribución.
O4	Demanda turística interesada en conocer sobre el agave Andino y las prácticas ancestrales alrededor de esta planta que desarrollan las comunidades que conforman la asociación.	A4	Competidores posicionados en el mercado.

Matriz de Estrategias.

Tabla 13

Matriz MAFE

Factores Externos	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	O1. Variedad de agaves potenciales para generar diversas actividades entre ellas el turismo.	A1. Falta de apoyo por parte del GAD-parroquial a la asociación.
	O3. Interés de las comunidades en participar en actividades relacionadas con el turismo.	A2. Desconocimiento de la población juvenil de los usos y beneficios del agave Andino.
Factores Internos	O4. Demanda turística interesada en conocer sobre el agave Andino y las prácticas ancestrales alrededor de esta planta que desarrollan las comunidades que conforman la asociación.	A3. Inexistencia de canales de distribución.
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS OFENSIVAS (F+O)	ESTRATEGIAS DEFENSIVAS (F+A)
F2. Territorio fértil apto para producir grandes cantidades de agave Andino.	F2-O1 Involucrar a los miembros de la asociación al desarrollo de actividades turísticas mediante el aprovechamiento óptimo del territorio en la producción del agave Andino para generar plazas de empleo en la localidad.	F3-A2 Estructurar talleres de capacitación enfocados al rescate de la práctica ancestral fomentando el interés de la juventud en la valorización del agave Andino.
F3. Diferentes usos del agave Andino.	F3-O3 Implementar una ruta turística del agave Andino aplicando un modelo de gestión turística como instrumento de planificación para promover el desarrollo del turismo comunitario.	F4-A1 Gestionar la participación del GAD Parroquial de Cangahua con las mujeres miskeras para la difusión de sus productos en ferias inclusivas y gastronómicas impulsando el trabajo en la localidad.
F4. Conocimientos innatos en la elaboración de productos derivados del agave Andino.		

DEBILIDADES	ESTRATEGIAS DE ADAPTABILIDAD (D+O)	ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA (D+A)
<p>D1. Escaso conocimiento acerca del ámbito turístico (planificación, servicios, buenas prácticas turísticas, gestión turística, entre otras).</p>	<p>D1-O1 Elaborar un plan de acción de buenas prácticas turísticas aplicando capacitaciones avaladas por una entidad de turismo para fortalecer las competencias de la asociación en la actividad turística.</p>	<p>D1-A1 Tramitar la difusión de los productos derivados del agave Andino a través de los medios digitales que posee el GAD Parroquial de Cangahua para abarcar un mayor segmento de mercado.</p>
<p>D2. Inadecuadas estrategias de promoción y comercializan del mishque.</p>	<p>D2-O4 Establecer alianzas estratégicas con empresas de distribución selectiva que contribuyan a la promoción sobre los productos y servicios derivados del agave Andino.</p>	<p>D2-A3 Diseño de un bmarketing mediante el uso de herramientas digitales para establecer un sistema de distribución de los productos derivados del agave Andino.</p>

Los proyectos relacionados con el turismo comunitario buscan emplear esta modalidad turística en el sector o fortalecer esta actividad contribuyendo a mejorar las capacidades de los pobladores, de manera que brinden servicios y productos de calidad. En el presente estudio, a través del análisis FODA y cruce de variables se establecieron ocho estrategias de las que se selecciona una, ya que es a fin a la investigación.

Implementar una ruta turística del agave Andino aplicando un modelo de gestión turística como instrumento de planificación para promover el desarrollo del turismo comunitario.

De acuerdo a la estrategia planteada se diseña un bosquejo tentativo de la Ruta del Agave en las comunidades: Buena Esperanza, Pitana Bajo, San Isidro, El Llano y Santa Rosa de Pingulmí cabe mencionar que esta se dispone como idea preliminar para el desarrollo de futuras investigaciones

Ruta del Tzawar.

Figura 57

Ruta del Tzawar



Itinerario

Tabla 14

Itinerario para la Ruta del Tzawar - Full Day

Paquete:	Conociendo al agave Andino a través de la Asociación de las Mujeres Miskeras
Duración:	Full Day
Carácter:	Cultural - Natural
Dificultad:	Moderado
Idioma de la Guianza:	Lengua nativa del lugar
Recorrido:	Vista a comunidades y atractivos de la zona de Cangahua
N° Grupo:	Máximo 15 pax

Itinerario			
Día	Hora	Actividades	Lugar
1	6:00	Punto de encuentro	Mariscal Foch Terminal Carapungo
	7:30	Ingreso Termas El Pisque	Comunidad de San Luis de Guachalá
	8:25	Box Lunch	
	8:45	Ingreso Reloj Solar-Quitsato	Comunidad de San Luis de Guachalá
	9:45	Desayuno Ranchero	Comunidad Buena Esperanza
	10:45	Inicio Leyenda –saberes ancestrales Agave andino	Comunidad Buena Esperanza
	11:30	Recorrido Excursión/Caminata Procedimiento del manejo de la planta para la extracción de la materia prima	Comunidad de Pitana Bajo
	13:00	Almuerzo	Comunidad de San Isidro
	14:00	Observación flora y fauna, cabalgata hacia la comunidad Santa Rosa de Pingulmí	Comunidad de San Isidro
	14:45	Talleres para la elaboración de artesanías	Comunidad de Santa Rosa de Pingulmí
	16:00	Cata-degustación producto, mirador	Comunidad El Llano
	17:30	Visita a la tienda del Agave	Comunidad El Llano
	18:00	Compra de los típicos bizcochos	
	18:30	Regreso Retorno a Quito	

Incluye:		No Incluye:
Alimentación	Cata	alimentos y bebidas extras
Cabalgata	Artesanías	Lo que no especifica en el programa
Almuerzo	Desayuno	Propinas
Guianza	Transporte	Guía otro idioma
Que llevar		Documentos personales Ropa abrigada y cómoda Protector solar/ gafas/ cámara fotográfica/gorra
Que no llevar		Bebidas alcohólicas
Precio tentativo:		\$50 pax

CAPITULO V

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones.

El turismo comunitario aprovecha los recursos que dispone un territorio para vincularlos en actividades que generen interés a los turistas, en este sentido se concluye que la parroquia de Cangahua, es una zona rural donde el agave Andino se produce de forma natural, que por diversidad de usos se puede vincular a las actividades turísticas. Por otra parte, la Asociación de Mujeres Miskeras, cuenta con el conocimiento innato en la extracción y elaboración de productos, estos elementos posibilitan el turismo comunitario.

De acuerdo a la investigación realizada, se determina que la Asociación de Mujeres Miskeras trabaja mediante el modelo de asociatividad, herramienta que les está permitiendo optimizar su productividad y mejorar su competitividad, ya que el esfuerzo colectivo les ha facilitado fortalecer la organización interna, a su vez generar procesos eficientes en la extracción del mishque, la capacidad de desarrollar nuevas actividades por ejemplo la incursión en el turismo comunitario mediante los servicios y productos con las que tienen afinidad para crecer en el mercado.

Se concluye de la encuesta y entrevista aplicada a la Asociación de Mujeres Miskeras, tienen un alto interés por desarrollar actividades vinculadas al turismo comunitario, puesto que el 85% responde favorablemente, buscando aprovechar todos los recursos que poseen, cabe mencionar que existe una demanda interesada en consumir productos y servicios derivados del agave Andino por lo que posibilita el desarrollo de este tipo de proyectos en la localidad. Por otro lado, se evidencia que el 60% de los turistas potenciales tienen conocimiento del agave Andino, es por ello que están interesados en conocer acerca de nuevas actividades como la creación de una ruta

acompañada de una cata de degustación de productos del penco y otros servicios que complementen la aplicación de un turismo comunitario.

Se valoró la situación de la Parroquia de Cangahua descubriendo que la oferta turística posee potencial en cuanto a los atractivos a visitar y mediante la gestión del GAD parroquial que se encuentra trabajando en obras como el acceso vial ya que consideran un factor importante para el turismo, sin embargo, la infraestructura turística todavía es baja debido a que no cuentan con suficientes recursos económicos por recortes presupuestarios debido a la pandemia Covid-19.

Es importante resaltar que el Agave Andino es una planta que ha contribuido a la sociedad desde el pasado, ya que era utilizado en el hogar en diversas formas, hoy en día se derivan productos que tienen el potencial de incrementar la economía de forma significativa, considerando que su contenido aporta con nutrientes naturales, tal es el caso de la miel de agave, llegando a ser un sustituto saludable del azúcar. Por otro lado, el licor de agave es un producto reconocido en el mercado por ser una bebida que posee características similares al tequila. Debido a que estos productos se han establecido en el mercado, se consideran apropiados para que la Asociación de Mujeres Miskeras lo elaboren y comercialicen.

Las estrategias establecidas se clasifican por ser ofensivas, adaptabilidad, defensivas y de supervivencias, direccionadas a cumplir tanto con los intereses de la comunidad como los gustos y preferencias de los turistas, con la finalidad de contribuir a la implementación del turismo comunitario, en la que se determina como estrategia principal la creación de una ruta turística categorizada como ofensiva (permite la firmeza del negocio en el mercado) puesto que genere nuevas plazas de empleo, se produce el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que tiene la zona, por último va de la mano con el resguardo de las prácticas y tradiciones.

Recomendaciones.

A fin de preservar el recurso natural (penco), se recomienda fortalecer los procesos de reforestación del agave Andino, donde se considere designar espacios específicos para la siembra de esta planta y a su vez desarrollar proyectos dirigidos a crear plantaciones que apoyen la actividad turística comunitaria.

Se recomienda a la Asociación de Mujeres Miskeras inmiscuirse en programas, capacitaciones, talleres, ferias, entre otros, mediante un trabajo conjunto con el Gobierno Parroquial de Cangahua, con el fin de mejorar las capacidades de cada miembro por medio del aprendizaje continuo como señala la asociatividad, puesto que de esta manera podrán desarrollar servicios y productos de calidad que cumplan con la expectativa de la potencial demanda.

Es recomendable que los dirigentes conozcan sobre el manejo de las buenas prácticas turísticas y estos a la vez preparen a los demás miembros de la asociación, con la finalidad que puedan desenvolverse adecuadamente a la hora de atender a sus futuros clientes, además considerar planificaciones bajo un marco sostenible en el que se proteja los recursos.

Se sugiere impulsar proyectos relacionados con el turismo comunitario a través de medios de comunicación escrita, radial y digital, donde el GAD Parroquial de Cangahua y las comunidades que habitan en este territorio participen activamente en el desarrollo de actividades turísticas, ya que cuentan con: historia, tradiciones y prácticas ancestrales, mismas que pueden generar nuevas formas de emprender para los habitantes y esto traiga consigo el desarrollo local.

Se recomienda para futuros proyectos en contribución a la Asociación de Mujeres Miskeras, realizar un estudio de mercado para incrementar su gama de productos (mermeladas, jugos naturales, helados, cristales de dulce de agave, pan de agave en horno de leña, entre otros) derivados del Agave Andino, puesto que es esencial realizar

esta investigación para determinar las oportunidades o los riesgos y a su vez potencializar los productos en el mercado, conociendo los posibles clientes y estableciendo convenios y alianzas estratégicas.

Una vez plasmada la Ruta Turística del Agave Andino, se sugiere a las comunidades de la Asociación de Mujeres Miskeras, desarrollar planes a largo plazo tomando en cuenta la implementación de servicios complementarios como alojamiento, ya que está fortalecerá la oferta turística, para generar una mejor experiencia a los turistas al contar con una diversidad de actividades y servicios.

Bibliografía

- Abarca, G., & Quezada, W. (2017). *Estudio gastronómico del Chaguarmishqui como bebida ancestral y sus aplicaciones en la*. Guayaquil - Ecuador: Unoversidad Estatal de Guayaquil. Facultad de Ingeineiría Química. Lincenciatura en Gastronomía.
- Aguilera, M. d. (2020). Turismo comunitario en el cantón Aguarico: análisis de su aplicación y crecimiento económico en las comunidades Kichwas de las riberas del río Napo. En E. Uleam (Ed.), *TURISMO Y DESARROLLO RURAL Realidades diversas y propuestas* (Primera ed., pág. 485). Manta, Manabi, Ecuador: Editorial Universitaria Laica Eloy Alfaro de Manabí. Obtenido de El Camino de los Dioses Guancavilca su patrimonio cultural como alternativa de turismo comunitario en la costa ecuatoriana:
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63530573/turismo-y-desarrollo-rural-web-little-1-1_120200604-7317-1c7op20.pdf?1591306650=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_comodificacion_del_patrimonio_agrario.pdf&Expires=1608428743&Signature=GK0
- Aguirre, A., & Pinto, M. (2006). Asociatividad Capital Social y Redes Sociales. *Revista Mad. Revista del Magíster en Análisis Sistémico Aplicado a la Sociedad*, núm. 15, 13.
- Albuquerque. (2004). Desarrollo económico local y Descentralización en América Latina. *Revista CEPAL*(82), 157-171.
- Albuquerque, P. (2004). *Asociativismo. La otra economía*. Altamira.
- Alvarez, C., Rivera, H., Cedeño, G., Campoverde, K., Sornoza, R., & Nieto, L. (2018). *Los procesos, las tecnicas de negociación y la tecnología*. Alicante: Alzamora.
- ANAGAVEC. (2020). *Socios*. Obtenido de INDESLAE:
<http://bancodeideas.gob.ec/proyecto/view?data=aWQ9NjEy>

- Araque Jaramillo, W. (2013). *Factores determinantes de la asociatividad como alternativa para el fortalecimiento de pequeñas y medianas insdustrias*. Ecuador: Tesis doctoral, Universidad Samón Bólvivar. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3438>.
- Asociatividad rural en la región que conforma el Paisaje Cultural Cafetero en Caldas. (Diciembre de 2017). *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*,, 15(2), 1379. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/773/77352074045.pdf>
- Ávila Baray, H. L. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. (eumednet, Ed.) Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/>
- Ayala, L. (2010). "*Inducción de Embriogénesis Somática en Cultivo in vitro de Agave atrovirens KARW.EX SALM-DYCK*". Instituto Politécnico Nacional, Centro de Investigación en Biotecnología Aplicada, Lardizabal, Tlaxcala. Obtenido de <https://www.repositoriodigital.ipn.mx/bitstream/123456789/6934/1/TESIS%20LUI%20MARIO%20AYALA%20GUERRERO%202011.pdf>
- Ayora, D., & Quito, J. (2013). *Proceso de extracción del Mishqui y elaboración del Chaguarmisque en Ñamarín, Provincia del Azuay. Propuesta de Nuevos usos gastronómicos y bebidas*. Cuenca: Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Carrera de Gastronomía. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5025/1/Monografia.pdf.pdf>
- Berlanga, M. J., & Ochoa, M. E. (Julio de 2020). El turismo comunitario como herramienta de desarrollo de los pueblos indígenas:interrogantes en el caso de los shuar del Alto Nangaritza (Ecuador). *Hallazgos*, 17(34), 55-78. Obtenido de <https://doi.org/10.15332/2422409X.5450>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación, administración, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). (O. Fernández, Ed.) Bogotá, Colombia:

Personeducación. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Bibliotecas Duoc UC. (2018). *Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación*.

Obtenido de Definición y propósito de la Investigación Aplicada:

<http://www.duoc.cl/biblioteca/crai/definicion-y-proposito-de-la-investigacion-aplicada>

Bravo, J. C. (2018). Asociatividad como estrategia de fortalecimiento para el turismo comunitario. *Universidad Andina Simón Bolívar*, 6-18.

Bravo, O., & González, F. (2014). Modelo de desarrollo local para los municipios. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 31(86), 1-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/403/40332804002.pdf>

Bravo, O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Espacios*, 39(07), 28. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p28.pdf>

Burgos, D. R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. *Hallazgos*, 13(26), 193-214. doi:<http://dx.doi.org/10.15332/s1794-3841.2016.0026.08>

Calderón, P. E., Cardona, M. L., & Acevedo, M. C. (2020). *Estudios Sociedade e Agricultura*. Obtenido de La asociatividad comunitaria para el emprendimiento rural: la experiencia de tres asociaciones del corregimiento de Tribunas Córcega, Pereira.: https://revistaesa.com/ojs/index.php/esa/article/view/esa28-1_09_la_asociatividad/esa28-1_09_pdf

- Carvalho, N. (13 de septiembre de 2015). El buen vivir fomenta el rescate de los conocimientos antiguos. *Saberes ancestrales: lo que se sabe y se siente desde siempre*.
- Castellanos, J. (2010). La asociatividad como fenómeno evolutivo, análisis de casos colombianos. *Revista EAN No. 68, 10*.
- Castro, A. (2018). *Economía popular y solidaria ¿realidad o utopía?* Cuenca: Universitaria Abya-Yala.
- Cazar, M. E. (2014). *Caracterización Nutricional y Desarrollo del Productos Alimenticios a partir de Ecotipos Locales de Agave Americana*. Cuenca: Universidad del Azuay, Facultad de Ciencias y Tecnología, Escuela de Ingeniería en Alimentos. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3600/1/10282.pdf>
- Centy Villafuerte, D. B. (Julio de 2006). Manual Metodológico para el investigador Científico. Arequipa, Perú. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/index.htm>
- Charro, V. (2015). *Estrategias Territoriales para el Desarrollo Integral de la Parroquia Cagahua*. Pontificia Universitaria Católica del Ecuador , Quito. Obtenido de <https://docplayer.es/65469191-Pontificia-universidad-catolica-del-ecuador-escuela-de-trabajo-social-tesis-proyecto-de-grado.html>
- Constitución de la República del Ecuador. (2011). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Quito: Lexis. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Cordova, Y. P., & Jarava, M. P. (2016). *Diseño de un Modelo Asociativo que articule la Cadena de Valor Turística en las Micro y Pequeñas Empresas de los municipios de Santiago de Tolú y Coveñas, departamento de Sucre*. Cartagena de Indias.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). Investigación. Fundamentos y metodología. MÉXICO: PEARSON EDUCACIÓN . Obtenido de Investigación.

Fundamentos y metodología:

<https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>

Duque, J. C. (2013). *Evaluación de tres métodos de reproducción del Penco Azul (Agave Americano), en la Parroquia Tocachi, Cantón Pedro Moncayo Provincia de Pichincha*. Quito. Obtenido de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5068/6/UPS-YT00263.pdf>

El Comercio. (16 de noviembre de 2014). Tendencias. *Mishky Huarmy rescata el valor ancestral del sirope*. Obtenido de

<https://www.elcomercio.com/tendencias/mishkyhuarmy-rescatar-ancestral-sirope-ecuador.html>

Enrique, C. (2002). *La Asociatividad empresarial entre Pymes*. El Salvador.

Farinago, L. (13 de 03 de 2020). Turismo comunitario desde la percepción del GAD Parroquial de Cangahua. (M. J. Cadena, & G. Flores, Entrevistadores)

Farinango, C. (23 de enero de 2021). El Agave Andino. (M. J. Cadena, & G. Flores, Entrevistadores)

Felix, A., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador.

Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio, 4(1), 79-103.

doi:10.21071/riturem.v4i1.12743

GAD Parroquial Cangahua. (29 de 10 de 2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Diagnóstico*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768127530001_PDYOT%20CANGAHUA_29-10-2015_22-55-03.pdf

GAD Parroquial Cangahua. (2015). *Diagnóstico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/sni->

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768127530001_DI
AGNOSTICO%20CANGAGUA%20FINAL_29-10-2015_22-21-21.pdf

- GAD Parroquial Cangahua. (2021). *Gastronomía*. Obtenido de <https://pichinchacangahua.wixsite.com/cangahua/gastronomia>
- Gámez, A. E., Palafox, A., & Gutiérrez, M. (2015). *La construcción del espacio turístico procesos, actores e impactos, memorias del IX Congreso Internacional de la Academia Mexicana de la investigación turística*. Instituto Sudcaliforniano de Cultura-Academia Mexicana de Investigación Turística-Universidad Autónoma de Baja California Sur, La Paz. Obtenido de <https://www.amiturismo.org/wp-content/uploads/2020/04/laconstrucciondelespacioturistico.pdf#page=503>
- García, C. (octubre de 2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿Quo Vadis?. *Estudios y Perspectivas en Turismo. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 25(4), 597-614. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180747502011.pdf>
- Gobierno de Pichincha . (Septiembre de 2012). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Cangahua 2012-2025. *Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial de Cangahua*, 28. Obtenido de http://sitp.pichincha.gob.ec/repositorio/disenio_paginas/archivos/PDOT%20CANGAHUA%202012.pdf
- Gómez, M. (2015). *Qué es una Asociación?* Obtenido de https://www.imaginalcobendas.org/wp-content/uploads/2015/12/1.QU_ES_UNA__ASOCIACION.pdf
- González Acosta, M. (2015). La emergencia de lo ancestral: una mirada sociológica. *Redalyc.org*.
- Guerra. (2011). La asociatividad y la economía popular y solidaria.

- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (01 de 07 de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 163-173.
doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). México, D. F: Mc Graw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Huirachoca, M. (01 de enero de 2018). *Chumillos emprende una interesante propuesta de turismo comunitario*. Obtenido de <http://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/chumillos-emprende-una-interesante-propuesta-de-turismo-comunitario/>
- Imbaquingo, E. (2019). *Plade de desarrollo turístico comunitario en "San José de Caleras" ubicada en la Provincia de Pichincha, Cantón Cayambe, Parroquia de Cangahu*. Universidad Tecnológica Israel, Administración Hotelera y Turística, Quito. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2274/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2019-011.pdf>
- INEC. (2010). *Información Censal*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/search/POBLACION+POR+SEXO,+>
- Joza, J. (2018). *Estudio de factibilidad para la elaboración de miel de agave en la planta de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ingeniería Industrial, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28343/1/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20ELABORACION%20DE%20MIEL%20DE%20AGAVE%20PLANTA%20GUAYAQUIL.pdf>

- Jurado, R., Revelo, R., Pedro, R., Leonardo, S., Haro, E., & Mata, A. (2017). *Fundamentos de Economía*. Universidad Central del Ecuador (UCE), Facultad de Ciencias Administrativas. Quito: Colección Empresarial. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/20998/1/Fundamentos%20de%20econom%C3%ADa.pdf>
- Lalangui, J., Espinoza, C. R., & Pérez, M. (2017). Turismo Sostenible un Aporte a la Responsabilidad Social Empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Liendo, M., & Martínez, A. (2001). Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las PYMES. *"Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística*, 312.
- Llugsha, V. E., Oviedo, M. S., & Ocaña, W. O. (2020). El Agave Andino como diversificador de la oferta turística en el Distrito Metropolitano de Quito. *INNOVA Research Journal*, 5(3.1), 230-243. Obtenido de <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.1.2020.1569>
- Lloor, L., Alodia, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo Consciente o Turismo Tradicional? *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas*, 9(1), 99-108. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6494793>
- López, G. T., & Sánchez, C. S. (2009). Turismo Comunitario y generacion de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 85-103. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/367/36711903004.pdf>
- Madoery, O. (2001). El valor de la política en el desarrollo local. *Fundación Dialnet*.

- Martínez, F., & Vazquez, E. (2015). El Turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el Turismo Sostenible y contribución al crecimiento económico. *Revista Galega de Economía*, 24-2, 69-88. Obtenido de <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>
- Martínez, L. (2002). Economía Política de las Comunidades Indígenas. *FLACSO*, 160. Obtenido de https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1158&context=abya_yala
- Maslow, a. (1975). Teorías de la Personalidad. En *Abraham Maslow y la psicología transpersonal* (págs. 457-461). Obtenido de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2013/teo-per/14.pdf>
- Méndez Álvarez, C. E. (2001). METODOLOGÍA Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Colombia. Obtenido de https://kupdf.net/download/mendez-c-e-2001-fundamentos-metodologia_5b218ce2e2b6f59305f4d443_pdf
- Ministerio de Educación-Banco Mundial. (2016). *Plan de Gestión Social “Unidad Educativa dle Milenio Guachalá”*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/11/Plan-de-Gestion-Social-UEM-Cangahua-Guachala.pdf>
- MINTUR. (29 de diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Recuperado el 2020, de Ministerio de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- MINTUR. (2018). Obtenido de Movimientos Internos: GEOVIT: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internos-geovit>
- Mishky Huarmy. (2 de junio de 2018). *Mishky Huarmy*. Obtenido de Miel de Agave Andino vs Miel de Agave Industrial: <https://www.mishkyhuarmy.com/?p=167>

- Mishky Huarmy. (13 de septiembre de 2018). *Mishky Huarmy*. (G. Bonifaz, Productor)
Obtenido de "Miske" Destilado del penco agave Americano Andino:
<https://www.mishkyhuarmy.com/?p=328>
- Montero, S., & Calderón, N. (2019). Asociatividad, liderazgo inclusivo y desarrollo económico local. El Grupo de Artesanos Independientes de Mompox. *Bitácora Urbano*, 30(1), 198-200. Obtenido de
<http://www.scielo.org.co/pdf/biut/v30n1/0124-7913-biut-30-01-193.pdf>
- Mora, D., & Bonifaz, G. (23 de enero de 2021). Emprendimientos a base del Agave Andino. (M. J. Cadena, & F. Geovanna, Entrevistadores)
- Morales, C., & Masis, A. (2014). La medición de la productividad del valor agregado: una aplicación empírica en una cooperativa agroalimentaria de Costa Rica. *Revista digital, Dialnet*, 41-43.
- Morillo, M. C. (18 de 08 de 2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*(1), 135-158. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Mujica, N., & Rincon, S. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones teóricas más relevantes. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- OMT. (2008). *Glosario de terminos turísticos*. Obtenido de UNWTO:
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- OMT. (octubre de 26 de 2015). *Organización Mundial del Turismo. Panorama OMT del Turismo Internacional, Edición 2015*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284416875>
- ONU. (2020). *Informe de políticas: La COVID-19 y la transformación del turismo*. Obtenido de https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf

- Ospina, A., & Alzate, J. D. (2018). La asociatividad como estrategia para gestionar los procesos de desarrollo empresarial y solución a problemáticas sociales. *Revista Loginn: Investigación Científica Y Tecnológica*, 2(1). Obtenido de <https://doi.org/10.23850/25907441.1669>
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (noviembre de 2016). El Turismo Comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*(30), 06-37. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/3137/1/2465-9261-1-PB.pdf>
- Palomino, L. B., Cabanilla, E., & García, Y. (2020). Turismo comunitario en la zona tres del Ecuador: Un análisis de la incidencia en el desarrollo local. *Explorador Digital*, 4(4), 50-69. doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1414>
- Pérez, S. J. (1996). Economía comunitaria y capital social. La cara oculta de la globalización en Centroamérica . *Dialnet*, 7.
- Pombaza, P. (2018). *Cuantificación de la biomasa residual y caracterización del Chaguarmishqui*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/28507/1/Tesis-205%20%20Ingenier%C3%ADa%20Agron%C3%B3mica%20-CD%20596.pdf>
- RAE. (3 de Enero de 2020). *Asociación de Academias de la Lengua Española*. Obtenido de Viabilidad: <https://dle.rae.es/viable#G9uuTqo>
- Reglamento General a la Ley de Turismo. (2015). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Quito: Lexis. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- Reyes, G. E. (2001). Principales Teorías sobre el Desarrollo Económico y Social. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 4, 23. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100408.pdf>

- Rodriguez, J. (2000). *Generalidad de las PYMES*. México: Editorial Thomson. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17722/Capitulo2.pdf>
- Romero, S. (2012). *Estudio de la Factibilidad para la Industrialización de la Agavácea Andina*. Quito: Univesidad Central del Ecuador, Facultad de Ingeniería Química. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/428/1/T-UCE-0017-11.pdf>
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & del Campo, A. (2008). Turismo comunitario en Ecuador: Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. (G. d. (GISAP), Ed.) *PASOS, Revista de turismo y patrimonio cultura*, 6(3), 399-418. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>
- Sagastizabal, M. d. (2007). El Desarrollo Local y sus protagonistas. *Dialnet*, 10(19), 35-48.
- Saiz-Alvarez, J. M. (Septiembre de 2018). Turismo Sostenible y Emprendimiento Social. El Pueblo Mágico de Tequila, México. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 2. Obtenido de Turismo Sostenible y Emprendimiento Social. El Pueblo Mágico de Tequila, México. : <https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/15.2018.04>
- Sampieri, Collado, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación* (5 ta ed.). Ma Graw Hill.
- Santa Cruz, D., Ojalvo, V., & Velastegui, E. (abril-junio de 2019). Desarrollo Local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 3(Nº2), 4. doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i1.264>
- Santiago, D., Cruz, C., Acevedo, J., Ruiz, A., & Maldonado, J. (2015). Asociatividad para la competitividad en la Agroindustria de Oaxaca, México. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 36, 1167-1177. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14132408003.pdf>

- Shaigua, G. (2016). *Plan de desarrollo turístico comunitario de San Luis de Guachala*. Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/10534>
- Sobrero, F. S. (2009). Análisis de Viabilidad: La cenicienta en los Proyectos de Inversión. 4.
- Soto, I., Cardona, M., Castro, E., Serna, H., & Gonzáles, C. (Diciembre de 2017). Asociatividad rural en la región que conforma el Paisaje Cultural Cafetero en Caldas. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(2), 1379. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/317540339_Asociatividad_rural_en_la_region_que_conforma_el_paisaje_cultural_cafetero_en_Caldas
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2019). *Qué es la Economía Popular y Solidaria (EPS)*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/noticia?que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps->
- Superintendencia de economía popular y solidaria. (04 de Agosto de 2020). *Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/interna-npe?762>
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (04 de agosto de 2020). *Reglamento a la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. (LexisFinder, Ed.) Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria: <https://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/REGLAMENTO%20GENERAL%20DE%20LA%20LEY%20ORGANICA%20DE%20ECONOMIA%20POPULAR%20Y%20SOLIDARIA%20agosto2020.pdf/66c4825b-cf79-4aa1-b995-1739be63bee3>
- Terán, J. (2015). *Plan estratégico de marketing del sirope de Agave Andino para el comercio justo. Caso: INDESLAE*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador,

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10714/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Thiel, R. E. (2001). *Teoría del Desarrollo nuevos enfoques y problemas*. Caracas:

Nueva Sociedad. Obtenido de

https://ecuador.fes.de/fileadmin/user_upload/pdf/indice_libros-teoria-0374.pdf

Tipanluisa, E., & Alcásiga, J. (2012). *Manual sobre los sitios turísticos y arqueológicos existentes en la Parroquia de Cangahua-Contón Cayambe; para los niños/as de 6to año de educación básica de la Unidad Educativa "José Acosta Vallejo"*.

Univesidad Politécnica Salesina Sede Quito, Educación Intercultural Biligüe.

Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4253/1/UPS-QT03583.pdf>

Torres, J. S. (2015). *Modelo de gestión asociativa para los productores de yuca de la parroquia San Jacinto del Búa en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Universidad Andina Simón Bolívar , Área de Gestión. Obtenido de

<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4939/1/T1918-MBA-Torres-Modelo.pdf>

Ubaldo, E., Soberon, M., & Acosta, E. Z. (2008). Fuentes de Información para la recolección de información cualitativa y cuantitativa. ICA, Perú: McGRAW - HILL.

Obtenido de <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>

Vizuite, R. (2015). *La Sostenibilidad Ambiental y Social de los Sistemas de Producción Primaria de las comunidades rurales de Porotog y Santa Rosa de Pingulmí de la Parroquia de Cangahua-Cantón Cayambe*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Facultad de Ciencias Humanas, Quito. Obtenido de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9099/%E2%80%99CLa%20>

Sostenibilidad%20Ambiental%20y%20Social%20de%20los%20Sistemas%20de
%20Producci%C3%B3n%20Primaria%20de%20las%20Comunidades%20R.pdf?
sequence=1&isAllowed=y

Anexos.