

Resumen

El nivel de importancia de las MiPymes para la economía de Colombia, Ecuador y Perú es muy elevado, estas empresas representan más del 90% de su sector empresarial total y son los principales contratantes de la población económicamente activa. Por ello, resulta muy beneficioso para estas economías, el reforzar estas empresas y ayudarlas a crecer.

El programa “Ruta del Exportador” se planea bajo este contexto. Al ingresar una empresa o productor en este programa, la institución a cargo de cada país brinda el asesoramiento y capacitación, que le permitan internacionalizar sus productos y convertirse en un exportador habitual, de este modo, las empresas pueden acceder a un nivel más alto de rentabilidad, sustentando su crecimiento a largo plazo.

Se ha analizado el nivel de impacto que ha tenido este programa en Colombia, Ecuador y Perú. Los contenidos de las capacitaciones y la metodología empleada por cada institución responsable. Para lo cual, se ha recopilado información de fuentes secundarias públicas y privadas, sometiénolas a un procesamiento y análisis; con el propósito de entender cuál es la situación actual de cada país.

Encontrándose que existe una irregularidad en los resultados alcanzados en cada economía, siendo Colombia el país que mejores efectos presenta, y Ecuador el que muestra los peores. Por ello, se presenta un conjunto de mejoras para el programa que van enfocadas a una capacitación más profunda referente a finanzas, adaptación comercial, big data, plataformas web y nuevas formas de distribución.

PALABRAS CLAVE:

- **INTERNACIONALIZACIÓN**
- **CAPACITACIÓN**
- **EXPORTADORES**
- **SOPORTE**

Abstract

The level of importance of MSMEs to the economy of Colombia, Ecuador and Peru is very high, these companies represent more than 90% of their total business sector and are the main contractors of the economically active population. It is therefore very beneficial for these economies, strengthening these companies and helping them grow.

The "Exporter's Route" program is planned in this context. By entering a company or producer in this program, the institution in charge of each country provides the advice and training, which allow it to internationalize its products and become a regular exporter, in this way, companies can access a higher level of profitability, supporting their long-term growth.

The level of impact this program has had in Colombia, Ecuador and Peru has been analyzed. The contents of the trainings and the methodology used by each responsible institution. For this, information has been collected from public and private secondary sources, subjecting them to processing and analysis; to understand the current situation in each country.

Finding that there is an irregularity in the results achieved in each economy, Colombia being the country with the best effects, and Ecuador showing the worst. For this reason, a set of improvements are presented for the program that are focused on deeper training regarding finance, commercial adaptation, big data, web platforms and new forms of distribution.

KEY WORDS:

- **INTERNATIONALIZATION**
- **TRAINING**
- **EXPORTERS**
- **SUPPORT**