



CAPÍTULO III

3. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

3.1 FIN SOCIAL

La Avícola “La Granja S.A.” es una empresa dedicada a la crianza, faena y comercialización de productos cárnicos.

3.2 MISIÓN

MISIÓN

Asumir nuestra responsabilidad e identificar los objetivos para cumplir los planes que nos permitan ser una empresa innovadora y altamente eficiente, que brinde a la Sociedad la oportunidad de adquirir productos cárnicos de alta calidad al mejor costo; asegurando así beneficios que aporten para mejorar su calidad de vida a través de una sana nutrición, y a la vez crear valor y oportunidad de desarrollo a nuestro personal y accionistas.

3.3 VISIÓN

VISIÓN

Ser la mejor opción en supermercados cárnicos a nivel nacional



3.4 OBJETIVOS

3.4.1 OBJETIVO GENERAL

Llevar a la mesa de los ecuatorianos productos de calidad, con el menor impacto en el medio ambiente.

3.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Expandir el negocio, en términos de Producción Porcina e incorporación de aves reproductoras con el propósito de cerrar el ciclo avícola y abrir nuevos almacenes dentro de la ciudad, y a mediano plazo a nivel nacional.
- ✓ Mejorar la línea de carnes rojas para lo cual busca en Colombia a su aliado estratégico; quienes han aplicado exitosamente tecnología brasilera, en zonas geográficas similares a los sitios donde Avícola “La Granja S.A.” tiene sus granjas.
- ✓ Afianzar su futuro en el mejoramiento continuo de la genética en sus animales; mediante apoyo internacional buscando estar a la vanguardia en el país, a través de la producción de animales de mejor rendimiento y calidad.

3.5 POLÍTICAS

- ⊕ Todo el personal debe cumplir las políticas de bioseguridad
- ⊕ Como medida de bioseguridad, la granja debe reposar por lo menos 15 días luego de la limpieza para la recepción de nuevos pollos BB
- ⊕ Todo vehículo que entra debe ser desinfectado
- ⊕ El control de peso se lo debe realizar semanalmente y se lo calcula por conversión



- ④ El control de consumo de alimentos se lo realiza a diario
- ④ Se debe realizar un control continuo de mortalidad
- ④ Todo pollo muerto o descartado deberá botarse en la basura
- ④ El registro de producción de pollos de carne debe ser enviado a contabilidad cada semana, por galpón y acumulado por granja
- ④ Los pollos no deben recibir alimentación como mínimo 8 horas y no más de 9 horas antes del despacho a planta.

3.6 PRINCIPIOS

- ✓ Excelencia y agilidad en los diferentes procesos es nuestro compromiso, manteniendo una superación permanente.
- ✓ Innovación y creatividad para lograr competitividad enfocando energías, intención y entusiasmo en busca de satisfacer las necesidades tanto del cliente interno como del externo.
- ✓ Trato justo a todas las personas e integridad ante todas las situaciones a fin de contar con bases para evitar daños reputacionales.
- ✓ Trabajo en equipo con transparencia y profesionalismo a fin de hacer las cosas correctamente, en el momento indicado y sin desperdicios, de esta manera optimizamos los recursos.
- ✓ Ser objetivo al relacionarse con otras personas, tratando siempre con justicia a todo aquel con el que estemos en contacto (clientes, empleados, proveedores, etc.).

3.7 VALORES

- ✿ **CALIDAD** en todos nuestros productos y procesos brindando total confianza al consumidor.



- ✿ **INNOVACIÓN** constante en nuestros productos y servicios a través de la inversión en proyectos de investigación y desarrollo, con la mejor tecnología.
- ✿ **INTEGRIDAD** en el desarrollo de todas nuestras actividades trabajando con honestidad y transparencia basado en normas claras y transparentes.
- ✿ **PROGRESO** a través de la creación de empleo en condiciones favorables para el personal e inversión en proyectos que conlleven a una mayor productividad.
- ✿ **RESPONSABILIDAD** al realizar los diferentes procesos aplicando prácticas de cuidado ambiental y desarrollo social.
- ✿ **LEALTAD** al cumplir nuestro compromiso con la sociedad y maximizar la satisfacción de nuestros accionistas, clientes, empleados y directivos.
- ✿ **HUMILDAD** frente a nuestros logros puesto que estamos conscientes que son consecuencia del trabajo, dedicación y esfuerzo de quienes hacemos Avícola “La Granja S.A.” y por ende Corporación La Granja.

3.8 MAPA ESTRATÉGICO

Los mapas estratégicos son una manera de proporcionar una visión macro de la estrategia de una organización, y proveen un lenguaje para describirla. Su utilización ayuda a operativizar la estrategia y a comunicar de forma gráfica, sencilla y potente la voluntad estratégica a todos los niveles de la empresa.

Gráfico N° 20. Mapa Estratégico



MAPA ESTRATÉGICO AVÍCOLA LA GRANJA S.A.

Políticas

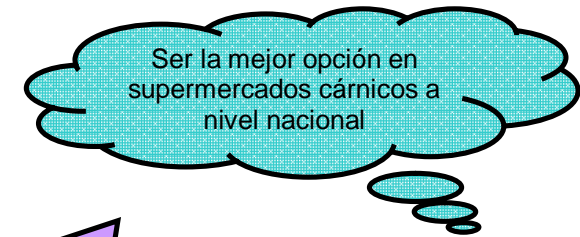
- Todo el personal debe cumplir las políticas de bioseguridad
- Como medida de bioseguridad, la granja debe reposar por lo menos 15 días luego de la limpieza para la recepción de nuevos pollos BB
- Todo vehículo que entra debe ser desinfectado
- El control de peso se lo debe realizar semanalmente y se lo calcula por conversión
- El control de consumo de alimentos se lo realiza a diario
- Se debe realizar un control continuo de mortalidad
- Todo pollo muerto o descartado deberá botarse en la basura
- El registro de producción de pollos de carne debe ser enviado a contabilidad cada semana, por galpón y acumulado por granja
- Los pollos no deben recibir alimentación como mínimo 8 horas y no más de 9 horas antes del despacho a planta.

Valores

- Calidad
- Innovación
- Integridad
- Progreso
- Responsabilidad
- Lealtad
- Humildad

Misión

Asumir nuestra responsabilidad e identificar los objetivos para cumplir los planes que nos permitan ser una empresa innovadora y altamente eficiente, que brinde a la Sociedad la oportunidad de adquirir productos cárnicos de alta calidad al mejor costo; asegurando así beneficios que aporten para mejorar su calidad de vida a través de una sana nutrición, y a la vez crear valor y oportunidad de desarrollo a nuestro personal y accionistas



Visión

Ser la mejor opción en supermercados cárnicos a nivel nacional

Objetivos

Estrategia Corporativa

Liderar un mercado especializado en carnes enfocado hacia el segmento poblacional de la clase media



3.8.1 MAPA DE ESTRATEGIAS

El mapa de estrategias representa gráficamente las estrategias escogidas para el logro de los objetivos, las mismas que mantienen coherencia con la estrategia corporativa.

Así mismo, cada una de las estrategias se encuentran interrelacionadas entre sí y están dirigidas hacia cuatro perspectivas: financiera, cliente, procesos internos; y desarrollo humano y tecnológico.

Gráfico N° 21. Mapa de Estrategias



MAPA DE ESTRATEGIAS
AVÍCOLA LA GRANJA S.A.

