

## **Resumen**

Los nuevos escenarios de combate requieren del empleo de fuerzas militares con misiones de corta duración con acceso a las bondades que brindan actualmente los sistemas informáticos, bajo este pensamiento se ha tomado como guía los principios de Network o Net Centric Warfare (NCM), ya que es una nueva doctrina militar que tiene como principal idea obtener de los medios informáticos ventajas competitivas en todo lo que respecta a tecnologías de información y comunicaciones, basadas principalmente en arquitecturas automatizadas de objetos y sistemas distribuidos, que proporcionen la capacidad de soporte a la toma de decisiones.

La Fuerza Terrestre actualmente no cuenta con un sistema propio que almacene los datos de las órdenes de operaciones generadas, ya que existe información dispersa en varias fuentes de datos, y esto dificulta el análisis de la información para la toma de decisiones. Ante este problema planteado se propone diseñar un prototipo de Business Intelligence, enfocado a generar reportes que permitan la óptima toma de decisiones en el alto mando militar. Al final de este trabajo de titulación, se mostrarán modelos de datamarts que servirán como almacenes de datos para el análisis de la información y como resultado final dashboards elaborados en base a indicadores de resultados que fueron definidos con entrevistas realizadas a los usuarios del sistema y al personal encargado del cumplimiento de las operaciones, permitiendo con esto obtener resultados claros y concisos del uso del material y equipo utilizado durante el proceso de cada una de las operaciones, con el fin de tener una concepción más amplia y una mejor toma de decisiones.

### **Palabras Clave:**

- **OPERACIONES MILITARES**
- **DATAMARTS**
- **BUSSINESS INTELLIGENCE**

## **Abstract**

The new combat scenarios require the use of military forces with short-term missions with access to the benefits that computer systems currently offer, under this thought, the principles of Network or Net Centric Warfare (NCM) have been taken as a guide, since It is a new military doctrine whose main idea is to obtain competitive advantages from the computer media in everything that concerns information and communication technologies, based mainly on automated architectures of objects and distributed systems, which provide the capacity to support the taking of decisions.

The Land Force does not currently have its own system that stores the data of the generated operations orders, since there is scattered information in various data sources, and this makes it difficult to analyze the information for decision-making. Faced with this problem, it is proposed to design a Business Intelligence prototype, focused on generating reports that allow optimal decision-making in the military high command. At the end of this degree work, datamarts models will be shown that will serve as data warehouses for the analysis of the information and as a final result dashboards elaborated based on results indicators that were defined with interviews carried out with the users of the system and the personnel in charge of the fulfillment of the operations, thus allowing to obtain clear and concise results of the use of the material and equipment used during the process of each of the operations, in order to have a broader conception and better decision-making.

### **Keywords:**

- **OPERACIONES MILITARES**
- **DATAMARTS**
- **BUSSINESS INTELLIGENCE**