

*La estrategia es la herramienta que permite intervenir en el futuro para amoldarlo a nuestras necesidades y aspiraciones.*

*- Jorge González Moore (2005).*



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN FINANZAS-  
CONTADOR PÚBLICO-AUDITOR**

**TEMA: LA RESILIENCIA FINANCIERA DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR  
MANUFACTURERO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI ANTE LOS RIESGOS PRESENTADOS EN LOS  
AÑOS 2019-2020 Y PROPUESTA DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS.**

**AUTORAS:** BORJA PARRA, SHEYLA XIOMARA  
PRUNA JÁCOME, EVELYN ESTEFANÍA

**DIRECTORA:** MSC. ING. JIMÉNEZ SILVA, ERLINDA ELISABETH



# AGENDA

**Capítulo I**  
Problema de  
investigación

**Capítulo III**  
Metodología

**Capítulo V**  
Diagnóstico

**Capítulo VII**  
Conclusiones y  
recomendaciones



**Capítulo II**  
Marco teórico

**Capítulo IV**  
Análisis e  
interpretación de  
resultados

**Capítulo VI**  
Propuesta



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# CAPÍTULO I

# PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## ANÁLISIS MACRO

### COLOMBIA



El sector  
manufacturero  
aportó 12,1% al PIB.

Inconformidad por el  
aumento del desempleo,  
reformas en materia de  
pensiones, trabajo y  
tributación.

- 96% de las empresas tuvieron  
una caída en sus ventas.  
- 75% registró una disminución  
superior al 50%. (Confederación  
Colombiana de Cámaras de  
Comercio, 2020)

### BOLIVIA



El sector  
manufacturero  
aporta al PIB en  
16,69%.

Fraude en elecciones  
presidenciales, crisis  
social y política.

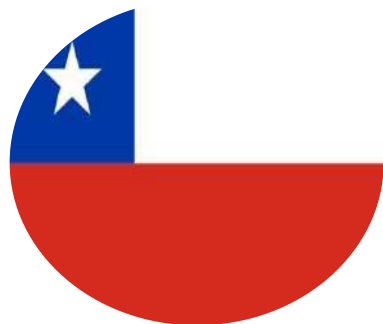
- 60% de las empresas redujo  
los ingresos en más del 70%.  
- 8 de cada 10 empresas  
analiza la posibilidad de  
despedir personal. (Cámara  
Nacional de Comercio, 2020)



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## ANÁLISIS MACRO

### CHILE



La industria manufacturera representa el 10% de aportación al PIB.

Alza de las tarifas del metro y grandes brechas de desigualdad.

- 38% de las empresas registró disminución en los ingresos  
- 23% tuvo pérdidas en el trimestre del 2020. (Poblete y Orellana, 2020)

### ARGENTINA



La industria manufacturera argentina aporta un 21% al PIB.

Creciente inflación, encarecimiento a los precios de alimentos e ingresos familiares bajos.

- El 64% de las empresas están sin producir.  
- El 71% registra caídas de las ventas superiores al 60%. (Unión Industrial Argentina, 2020)



# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## ANÁLISIS MESO



ECUADOR

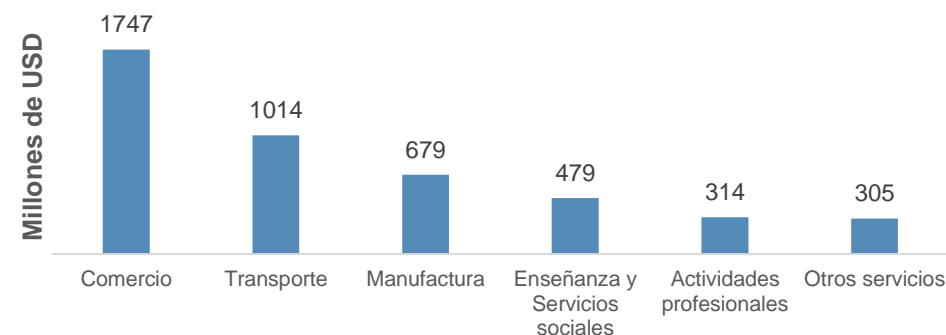
Sector manufacturero presentó un aporte al PIB del 0,3%. (Cámara Marítima del Ecuador, 2019).

PROTESTAS  
OCTUBRE 2019



PANDEMIA  
2020

Pérdidas COVID-19



Los daños y pérdidas ocasionados al país ascienden a \$821,68 millones. (BCE, 2019)

El monto de afectación se estima en \$78.24 millones, siendo \$ 0.11 millones en daños y \$78.13 en pérdidas, afectando en su totalidad al sector privado. (BCE, 2019)

Para finalizar el año 2020 se proyecta una disminución en ventas del sector manufacturero con \$7.112 millones. (Cámara de Industrias y Producción, 2020)





# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

## ANÁLISIS MICRO



### COTOPAXI

El sector de la manufactura representa el 38% de la actividad económica. (El Comercio, 2015)

La provincia aporta con USD 2.000 millones al PIB (El Comercio, 2020).

### PROTESTAS OCTUBRE 2019



Se estima \$6 millones de pérdidas económicas.



- Saqueos
- Daños a la infraestructura
- Bloqueo de carreteras
- Interrupción de servicios públicos

### PANDEMIA 2020



Las pérdidas bordean los USD 200 millones en los tres meses de paralización (El Comercio, 2020).



La reincorporación de las industrias hasta finales de 2020 será de hasta un 70%.





# ÁRBOL DE PROBLEMAS

## EFFECTOS

- Subida de precios de productos.
- Baja demanda por la disminución de ingresos de la población.

- Paralización de la producción.
- Interrupción de las cadenas de suministro.

- Pérdida de stock.
- Falta de insumos.
- Especulación de precios.

- Confinamiento del recurso humano de todas las actividades económicas.

- No generación de ventas.
- Incremento notable de costos fijos.

- Ausencia de canales de venta en sitios populares.
- Incumplimiento en el pago de obligaciones.

Los riesgos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas manufactureras

- Políticas gubernamentales que afectaron al precio de los combustibles.

- Movilizaciones de grupos sociales en protesta a políticas de estado.

- Interrupción de vías y carreteras a nivel nacional.

- Presencia del Covid-19 como pandemia a nivel mundial.

## CAUSAS



# OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN



## OBJETIVO GENERAL

- Evaluar la resiliencia financiera de las pymes del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi ante los riesgos presentados en los años 2019-2020 mediante instrumentos de investigación para proponer alternativas que aporten a la sostenibilidad de estas empresas.



# OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN



1 Definir una base teórica, conceptual y normativa, referente a la resiliencia financiera y los riesgos sistemáticos–no sistemáticos, por medio de fuentes bibliográficas con el fin de construir un sustento para el desarrollo de la investigación.



2 Determinar los riesgos que afectaron a las pymes del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi a través de distintos métodos de recolección de datos para conocer el nivel de resiliencia financiera.



3 Analizar la situación financiera de las pymes del sector manufacturero en la provincia de Cotopaxi mediante la aplicación de indicadores financieros con el fin de examinar la afectación de los riesgos presentados en 2019-2020.



4 Diagnosticar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades presentes en las pymes desde el punto financiero y económico en los años 2019-2020.



5 Proponer estrategias financieras que contribuyan a la supervivencia de las pymes del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi ante riesgos que se pueden presentar.





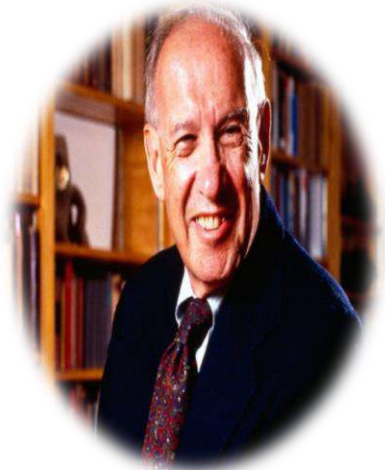
# CAPÍTULO II

# MARCO TEÓRICO



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# BASE TEÓRICA



## Teoría de la disciplina de la innovación

Peter Drucker (1998)

### Oportunidades internas en la empresa



- Acontecimientos inesperados.
- Incongruencias.
- Necesidades de proceso.
- Cambios sectoriales y de mercado.

### Oportunidades externas a la empresa

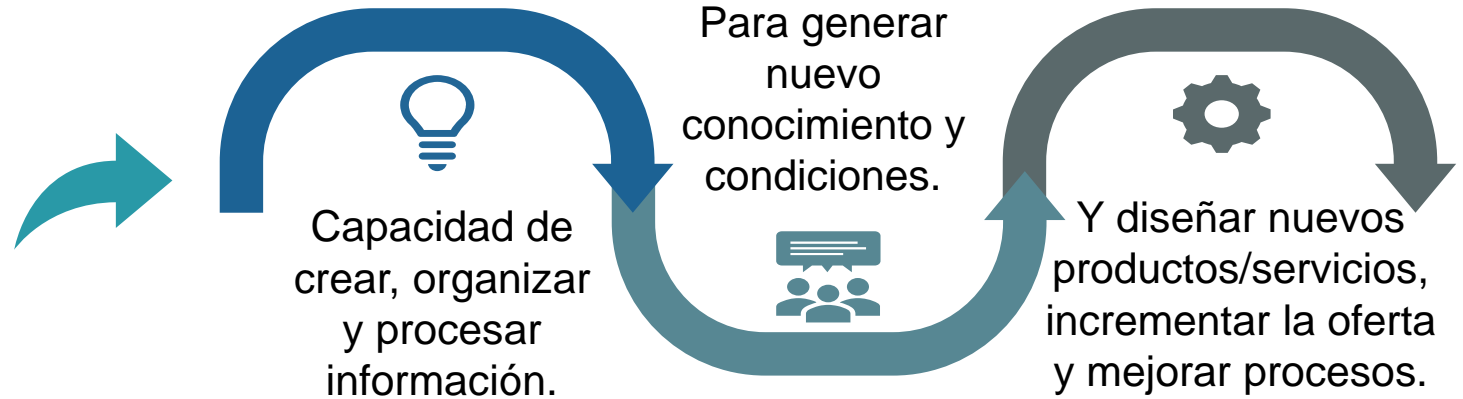


- Cambios demográficos.
- Cambios de percepción.
- Nuevo conocimiento.



## Teoría del aprendizaje organizacional

Chris Argyris y Donald Schon (1977)



# BASE TEÓRICA

## Teoría de la sociedad en riesgo



Ulrich Beck  
(1986)

Propone que los riesgos son reales cuando no únicamente se los define como tal, sino cuando son escenificados, de esta forma causarán en la sociedad efectos reales.

Los riesgos terminan afectando toda acción humana pues ya no perjudica únicamente a la ciencia y política.





# BASE CONCEPTUAL



## RESILIENCIA FINANCIERA

Permite sobreponerse a las pérdidas de dinero y contemplar la situación desde un punto de vista constructivo, analizando las nuevas oportunidades que se presenten.



## RIESGO

Es el impacto y la probabilidad de que una amenaza (o de una serie de eventos) puedan afectar de manera adversa la consecución de los objetivos.





# BASE LEGAL

## Constitución de la República del Ecuador

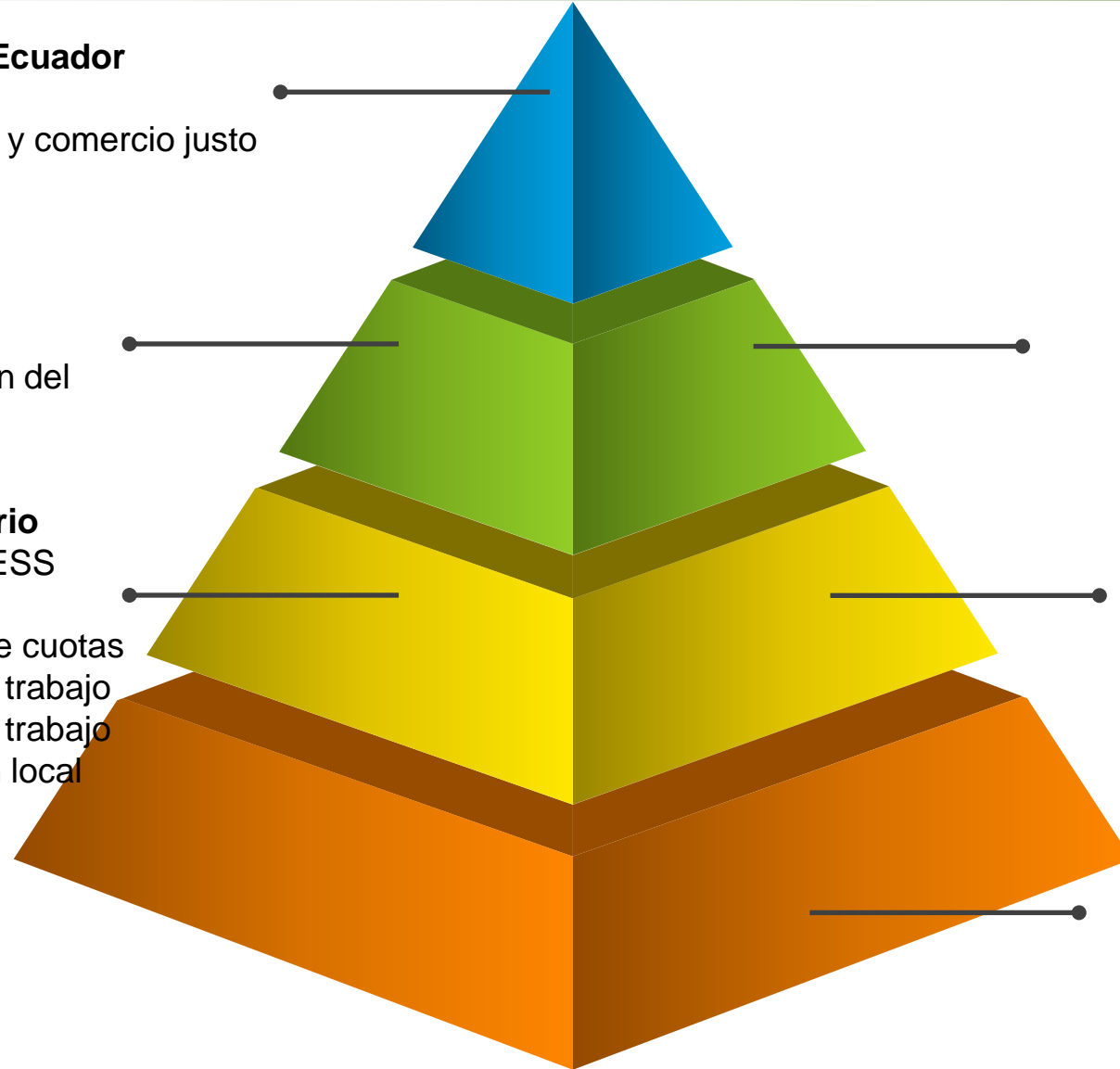
Art. 320.- Trabajo y producción  
Art. 336.- Intercambios económicos y comercio justo  
Art. 393.- Seguridad humana

## Código de Trabajo

Art. (...).- Del teletrabajo  
Art. 169.- Causas para la terminación del contrato individual

## Ley Orgánica de Apoyo Humanitario

Art. 8.- Extensión de cobertura del IESS  
Art. 9.- Facilidades de pago al IESS  
Art. 12.- Reprogramación de pago de cuotas  
Art. 16.- Preservación de fuentes de trabajo  
Art. 20.- Reducción de la jornada de trabajo  
Art. 24.- Priorización de contratación local



## Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

Art. 63.- Registro  
Art. 64.- Garantías

## Ley de Compañías

Art. 2.- Tipos de compañías  
Art. 289.- De los balances

## Ley de Seguridad Pública y del Estado

Art. 23.- De la seguridad ciudadana

## Reglamento a la Estructura de Desarrollo Productivo de Inversión

Art. 106.- Clasificación de las MYPIMES



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



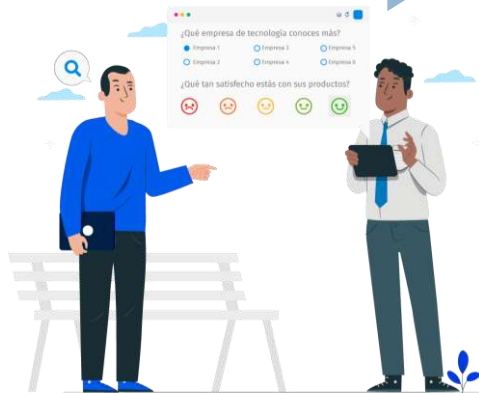
# METODOLOGÍA

## Enfoque



- Cuantitativo

## Modalidad



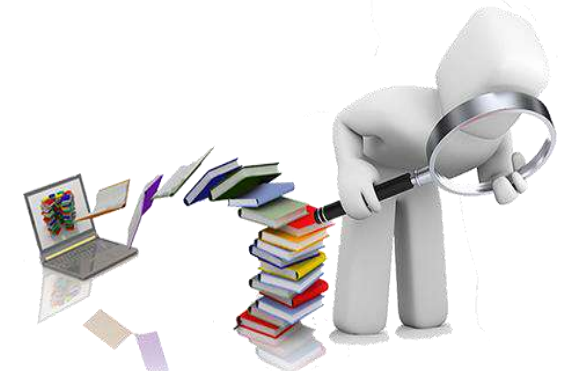
- De campo  
- Documental

## Tipo



- Descriptiva  
- Correlacional

## Diseño



- No experimental



# METODOLOGÍA

## CONFIABILIDAD

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,813	0,835	19

## VALIDEZ

	Total "Sí"	Total "No"
Experto 1	4	0
Experto 2	4	0
Experto 3	4	0
Total	12	0

$$Gc = \frac{Rp}{Rp + Rn} \times 100$$

$$Gc = \frac{12}{12 + 0} \times 100$$

$$Gc = 1 \times 100$$

$$Gc = 100\%$$

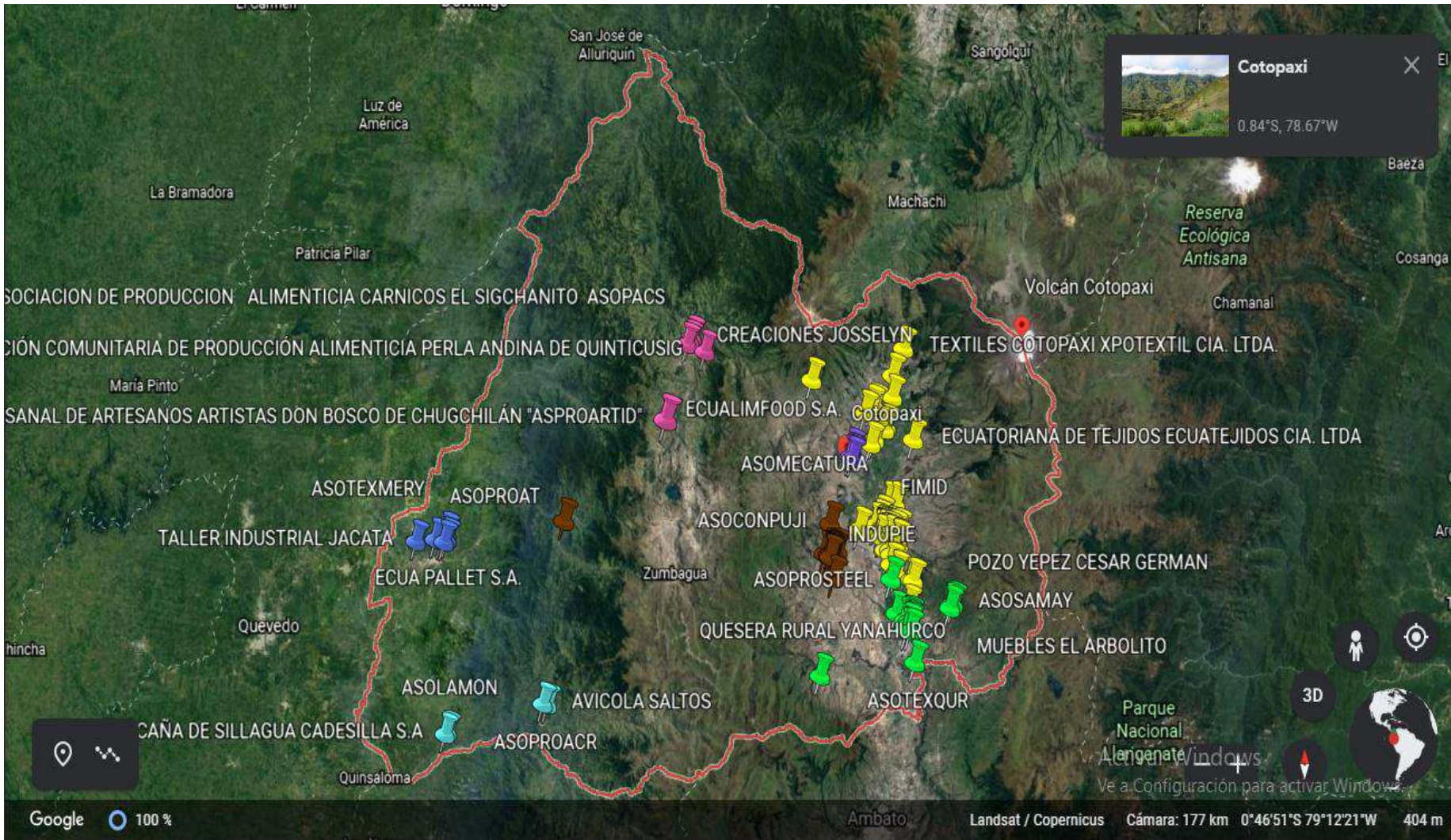
Pregunta	CRITERIOS A EVALUAR										Observaciones (si debe eliminarse o modificarse un ítem por favor indique)	
	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción a la respuesta (sesgo)		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende			
	Sí	No	Si	No	Sí	No	Sí	No	Si	No		
1												
2												
3												
4												
5												
<b>Aspectos Generales</b>										Si	No	
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario.												
Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación.												
Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial.												
El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir.												
<b>VALIDEZ</b>												
APLICABLE					NO APLICABLE							
<b>APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES</b>												
Validado por:					C.I:			Fecha:				
Firma:					Teléfono:			E-mail:				





# METODOLOGÍA

## GEORREFENCIACIÓN



Símbolo	Referencia
	Latacunga
	La Maná
	Salcedo
	Pangua
	Sigchos
	Saquisilí
	Pujilí
	Delimitación de la provincia de Cotopaxi



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# METODOLOGÍA

## POBLACIÓN



149 empresas del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi.



Conformada por sociedades y personas naturales obligadas a llevar contabilidad.



Tomando en cuenta que el estado de contribuyente sea activo con establecimiento abierto.



Constan en el listado del Catastro del Registro Único de Contribuyentes (RUC).

## MUESTRA

1

**Muestreo probabilístico o aleatorio**

94 empresas.

2

**Muestreo probabilístico estratificado**

**Dos grupos:** Compañías anónimas y de Responsabilidad Limitada.







# CAPÍTULO IV

# ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS





# FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

## VARIABLES DE INVESTIGACIÓN

### VARIABLE INDEPENDIENTE

Riesgos presentados en 2019-2020



### VARIABLE DEPENDIENTE

Resiliencia financiera

## HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

### Hipótesis nula ( $H_0$ )



Las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi no demuestran resiliencia financiera ante los riesgos presentados en los años 2019-2020.

### Hipótesis alternativa ( $H_1$ )

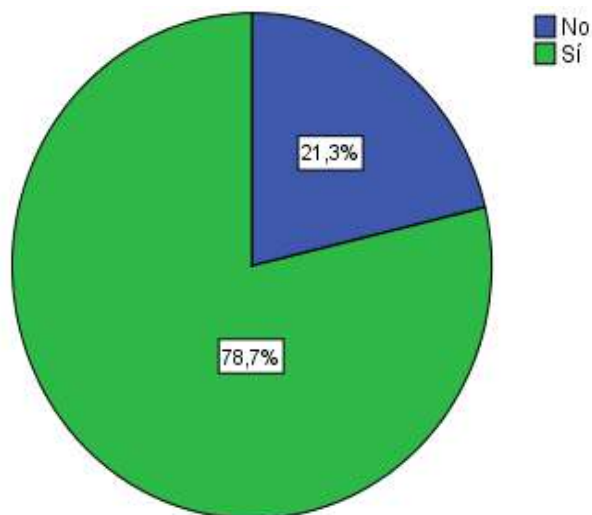
Las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi demuestran resiliencia financiera ante los riesgos presentados en los años 2019-2020.



# VARIABLE INDEPENDIENTE

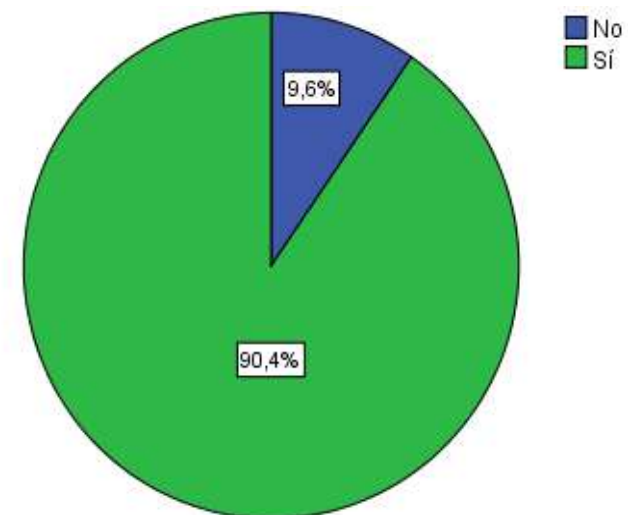
3) La paralización ocurrida en octubre 2019 debido a la eliminación del subsidio a la gasolina, ¿ocasionó la suspensión de actividades en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	20	21,30	21,30	21,30
Sí	74	78,70	78,70	100,00
Total	94	100,00	100,00	



5) En el transcurso del año 2020, ¿las actividades de la empresa se suspendieron de manera temporal a causa de la pandemia?

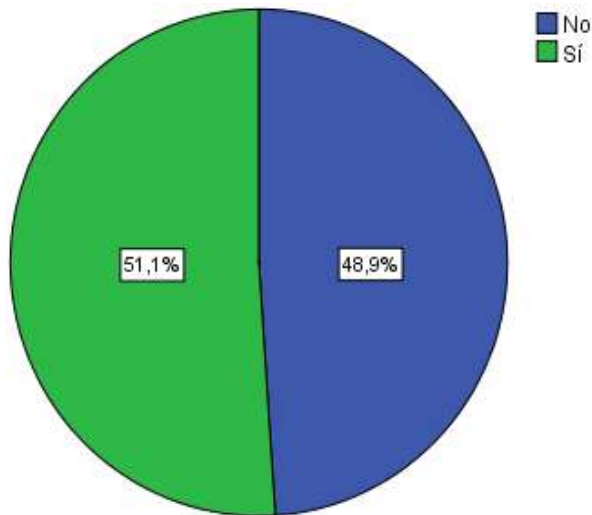
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	9	9,60	9,60	9,60
Sí	85	90,40	90,40	100,00
Total	94	100,00	100,00	



# VARIABLE DEPENDIENTE

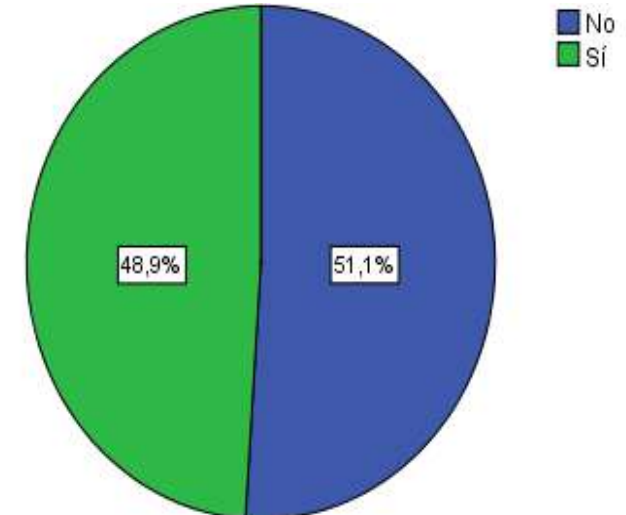
9) ¿Durante la pandemia usted consideró la opción de manejar ventas online a través de internet?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	46	48,90	48,90	48,90
Sí	48	51,10	51,10	100,00
Total	94	100,00	100,00	



10) ¿La empresa tuvo la necesidad de elaborar una nueva línea de productos o modificar los productos actuales que se adapten a la situación de pandemia para generar ventas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	48	51,10	51,10	51,10
Sí	46	48,90	48,90	100,00
Total	94	100,00	100,00	



# CÁLCULO CHI-CUADRADO

## FRECUENCIAS OBSERVADAS

Preguntas	Si	No	Total
<b>VI: Riesgos presentados en 2019-2020</b>			
Pregunta 3	74	20	94
Pregunta 5	85	9	94
<b>VD: Resiliencia financiera</b>			
Pregunta 9	48	46	94
Pregunta 10	46	48	94
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>123</b>	<b>376</b>

## FRECUENCIAS ESPERADAS

Preguntas	Si	No	Total
<b>VI: Riesgos presentados en 2019-2020</b>			
Pregunta 3	63,25	30,75	94
Pregunta 5	63,25	30,75	94
<b>VD: Resiliencia financiera</b>			
Pregunta 9	63,25	30,75	94
Pregunta 10	63,25	30,75	94
<b>Total</b>	<b>253</b>	<b>123</b>	<b>376</b>

## CÁLCULO CHI-CUADRADO

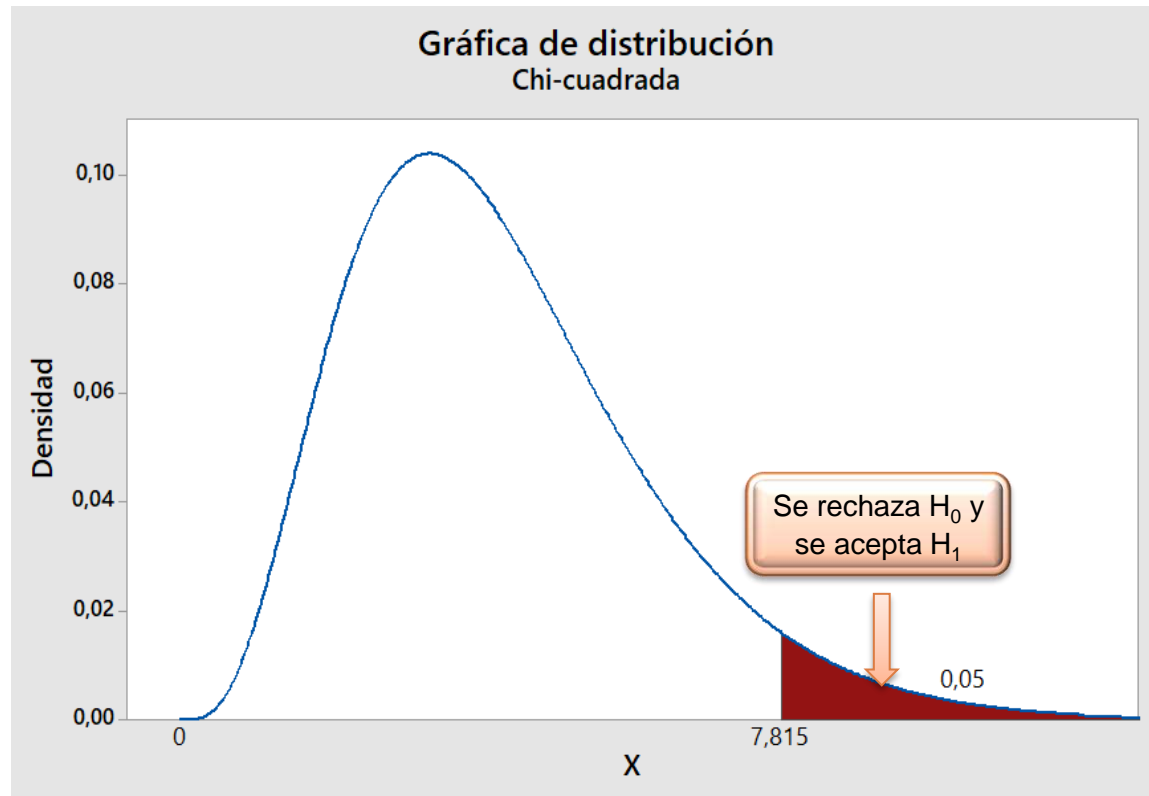


O	E	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O-E) <sup>2</sup> /E
74	63,25	10,75	115,56	1,83
20	30,75	-10,75	115,56	3,76
85	63,25	21,75	473,06	7,48
9	30,75	-21,75	473,06	15,38
48	63,25	-15,25	232,56	3,68
46	30,75	15,25	232,56	7,56
46	63,25	-17,25	297,56	4,70
48	30,75	17,25	297,56	9,68
<b>CHI-CUADRADO CALCULADO</b>				<b>54,03</b>



# CÁLCULO CHI-CUADRADO

	0,001	0,005	0,01	0,02	0,025	0,03	0,04	0,05
g.d.l								
1	10,828	7,879	6,635	5,412	5,024	4,709	4,218	3,841
2	13,816	10,597	9,210	7,824	7,378	7,013	6,438	5,991
3	16,266	12,838	11,345	9,837	9,348	8,947	8,311	7,815
4	18,467	14,860	13,277	11,668	11,143	10,712	10,026	9,488
5	20,515	16,750	15,086	13,388	12,833	12,375	11,644	11,070



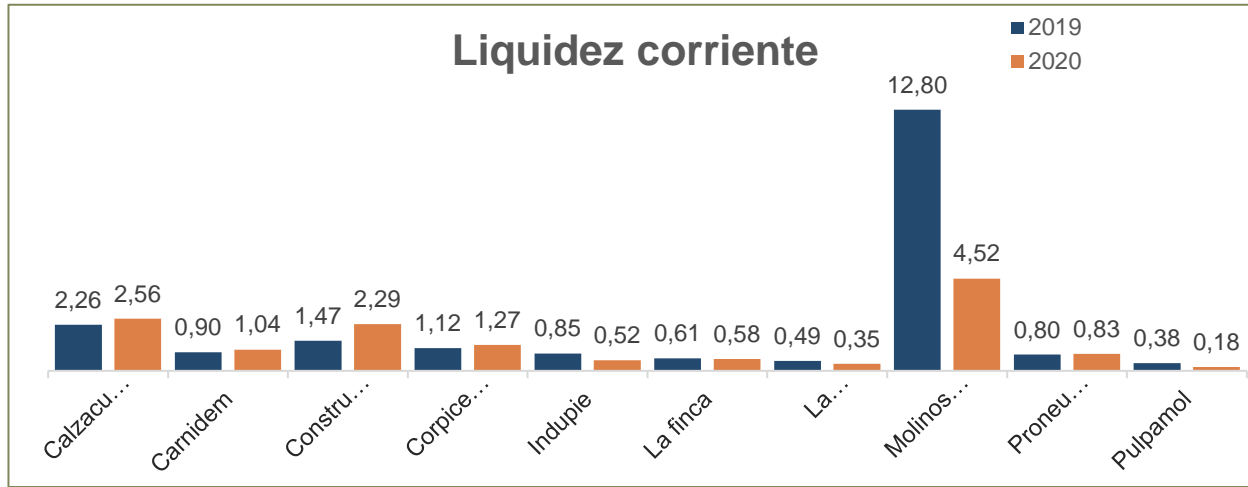
## DECISIÓN

Se observa que  $x^2$  calculado de forma manual es mayor al valor de  $x^2$  señalado en la tabla de distribución, es decir,  $54,03 > 7,815$ , por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa la cual afirma que las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi demuestran resiliencia financiera ante los riesgos presentados en los años 2019-2020.

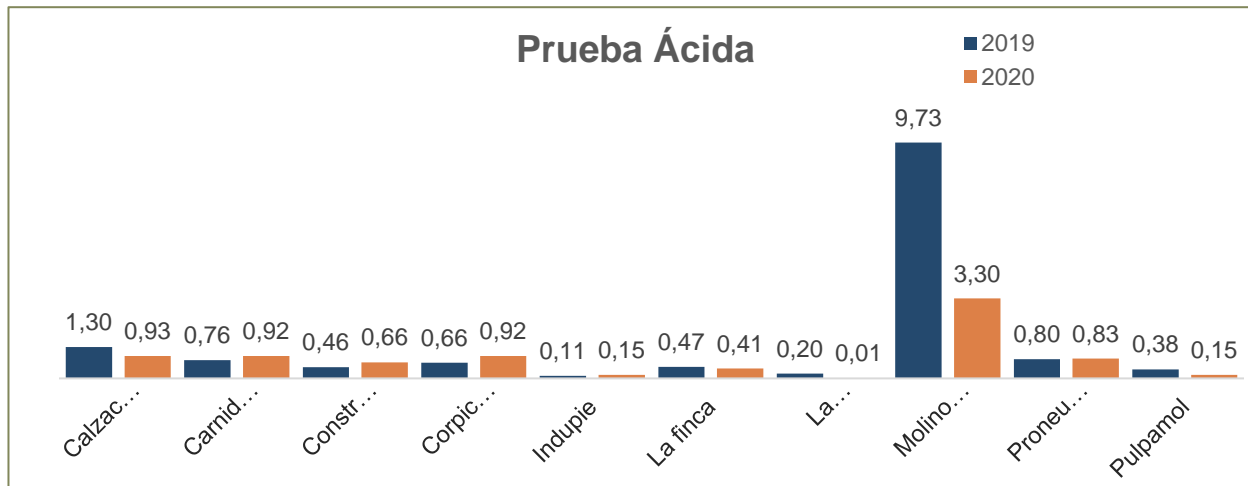


# ANÁLISIS FINANCIERO

## INDICADORES DE LIQUIDEZ



Molinos Oro Blanco, Calzacuba y Construcciones Ulloa presentan los mayores valores, mientras que las empresas restantes presentan valores en liquidez menores a 1,00.

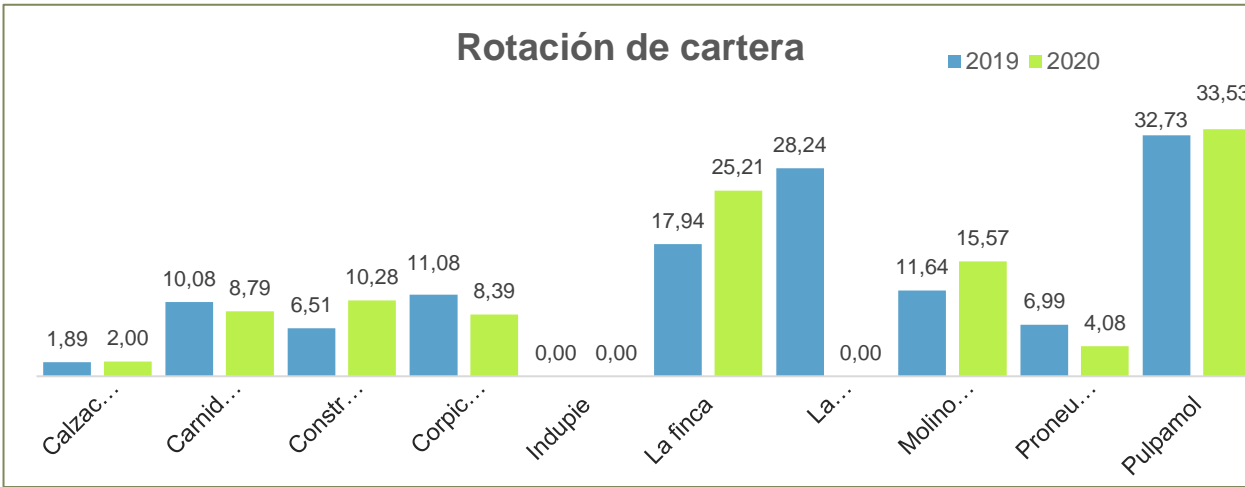


Molinos Oro Blanco, Calzacuba y Carnidem presentan los mayores valores, por el contrario, las empresas que poseen los menores valores son Indupie y La Picantina.

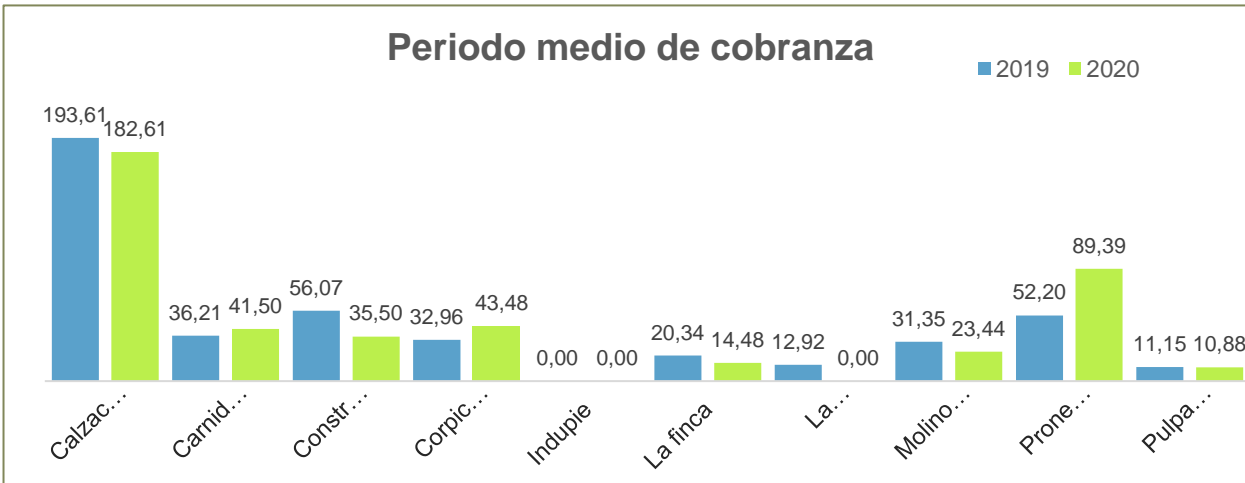


# ANÁLISIS FINANCIERO

## INDICADORES DE GESTIÓN



Pulpamol, La Finca y Molinos Oro Blanco poseen la mayor rotación y las demás pymes presentan una rotación menos frecuente.



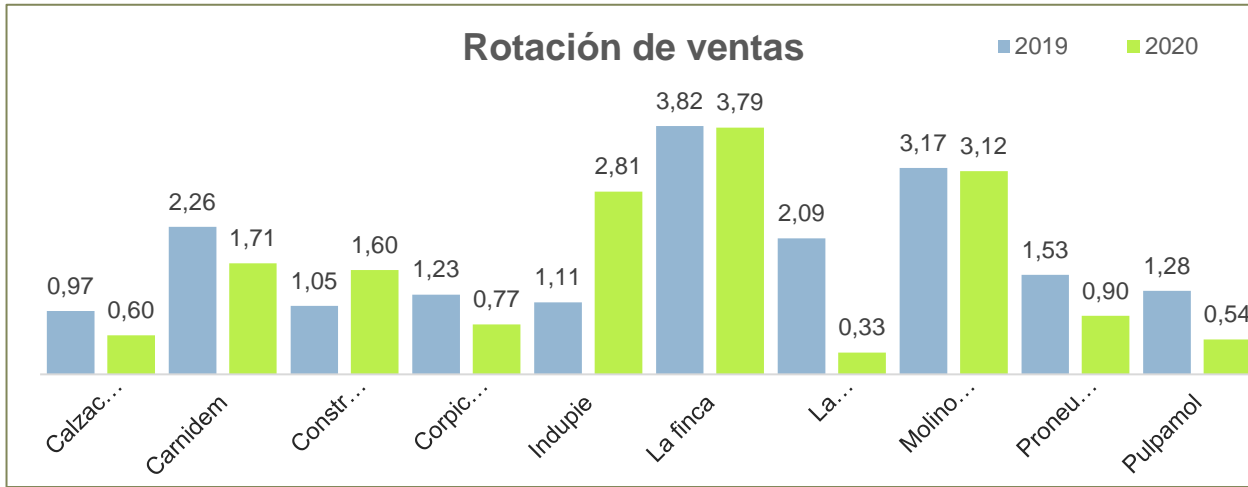
Pulpamol, La Finca y Molinos Oro Blanco recuperan las cuentas por cobrar en menor tiempo y Calzacuba registra el mayor valor en días.





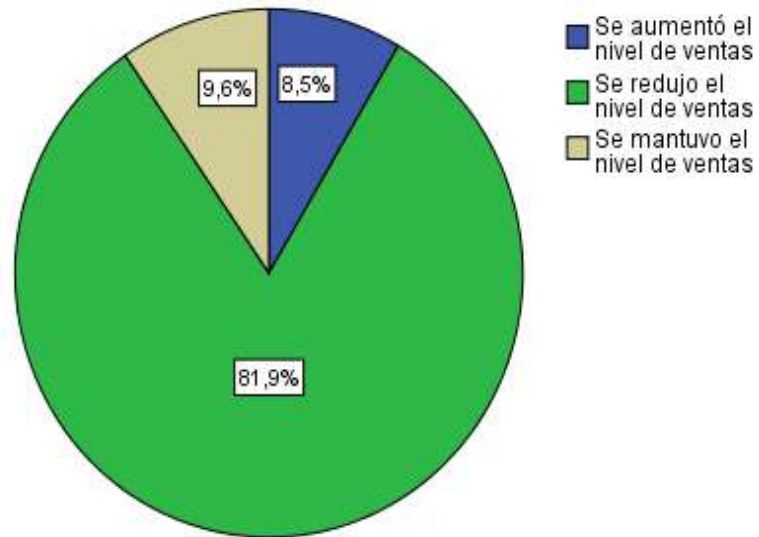
# ANÁLISIS FINANCIERO

## INDICADORES DE GESTIÓN



La Finca, Molinos Oro Blanco y Carnidem con la mayor rotación. Construcciones Ulloa e Indupie muestran un incremento del indicador para el año 2020 mientras que las demás empresas registran una reducción en el periodo.

14) ¿Cuál fue el cambio que usted considera se produjo en el nivel de ventas de la empresa durante el último año?

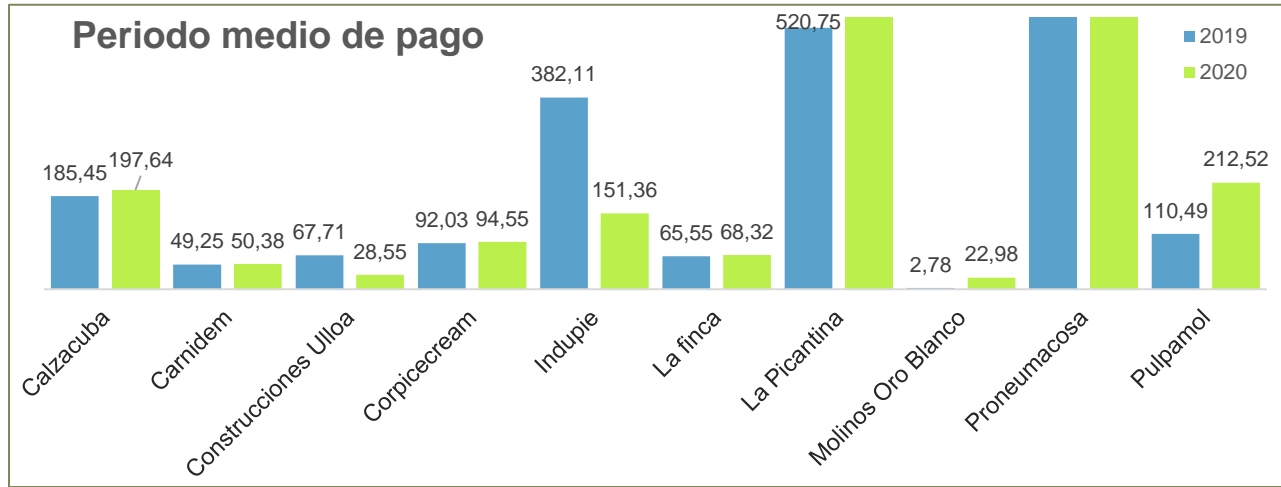


Se constata que en la mayoría de pymes ha disminuido el nivel de ventas de un año al otro, reafirmando los resultados obtenidos en la pregunta número 14 de la encuesta en el cual el 81,90% de pymes afirman que el nivel de ventas se redujo durante el último año.



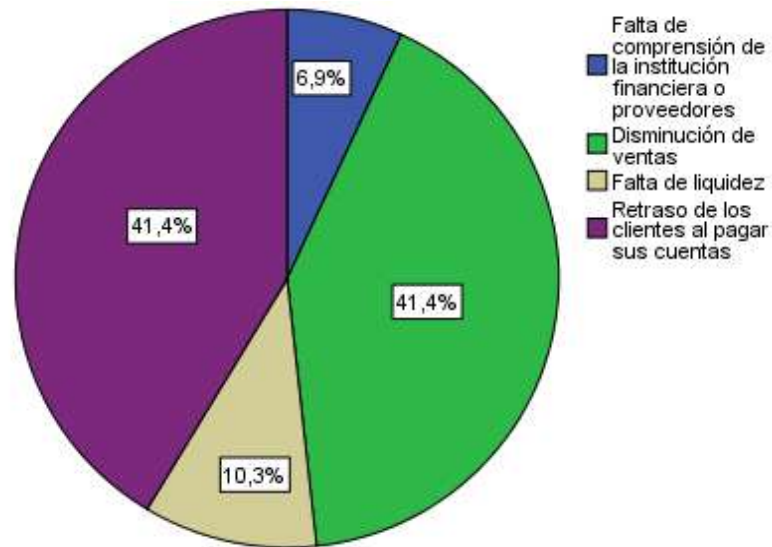
# ANÁLISIS FINANCIERO

## INDICADORES DE GESTIÓN



La Picantina y Proneumacosa registran valores altos que sobrepasan los 500 días de pago a proveedores en los dos periodos, seguido por Indupie y Calzacuba.

**13) Señale a su consideración cuál fue la dificultad que existió para cancelar a tiempo sus obligaciones**

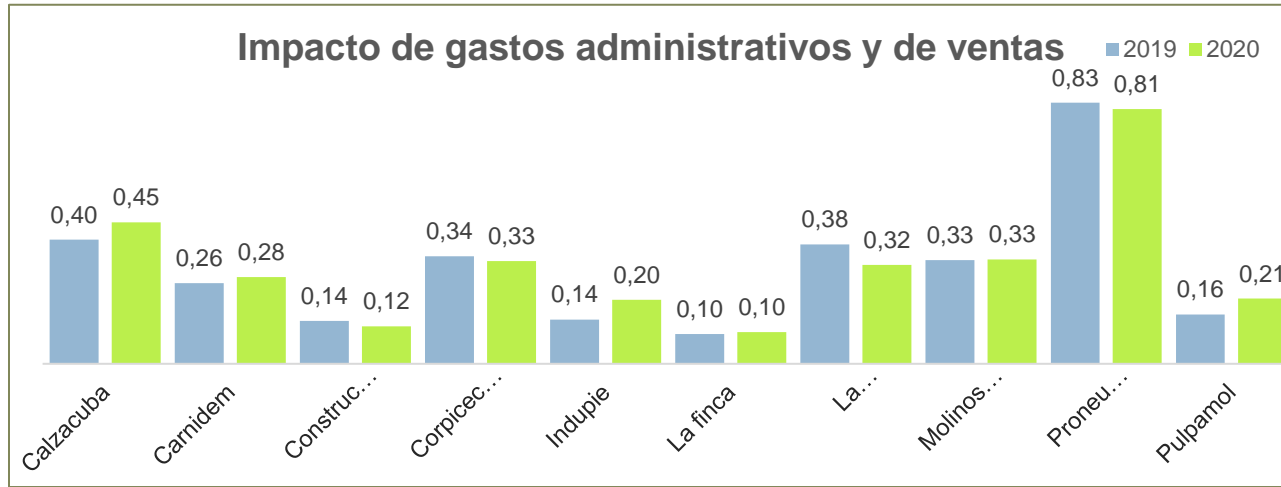


Acorde a la pregunta 13 de la encuesta, el 41,40% de pymes que poseen un crédito en instituciones financieras o proveedores afirman que la mayor dificultad que existió para cancelar a tiempo las obligaciones fue la disminución en ventas y el retraso de clientes al pagar las cuentas.



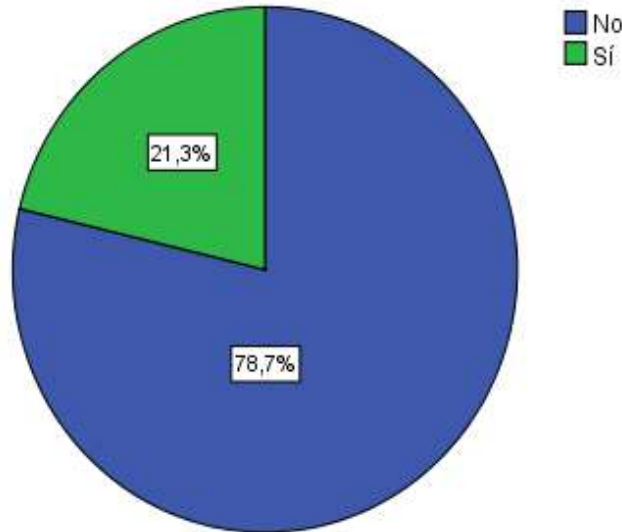
# ANÁLISIS FINANCIERO

## INDICADORES DE GESTIÓN



Proneumacosa, Calzacuba y La Picantina registran los mayores valores, por el contrario, La Finca indica un valor mínimo.

8) Debido a la situación de pandemia actual en el país, ¿la empresa se vio en la necesidad de disminuir el salario a sus trabajadores?

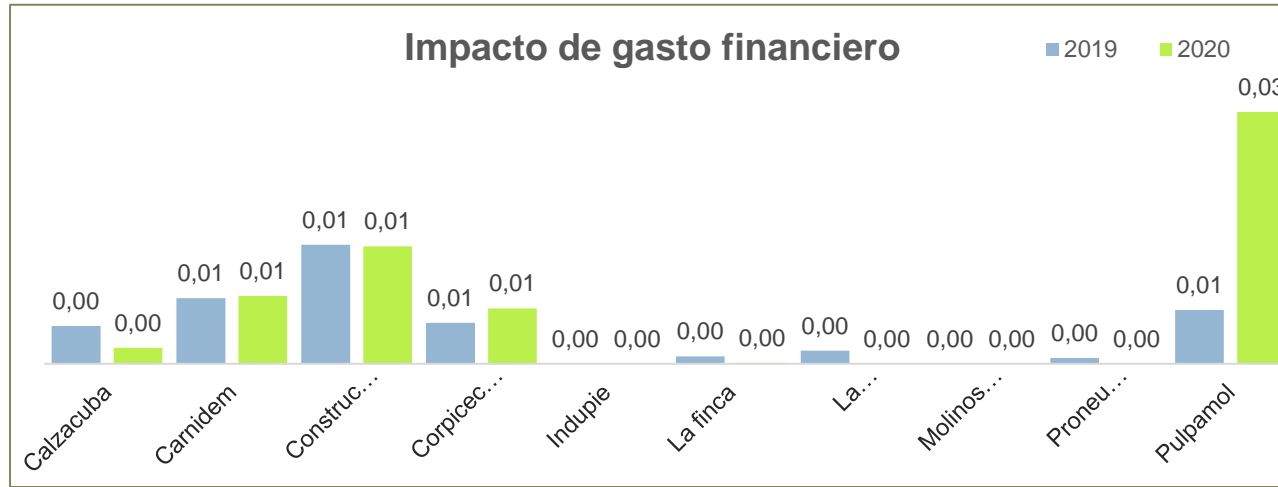


Se corrobora con la pregunta 8 del cuestionario aplicado en el cual el 78,7% de las pymes respondieron que no se vieron en la necesidad de disminuir el salario a los trabajadores.



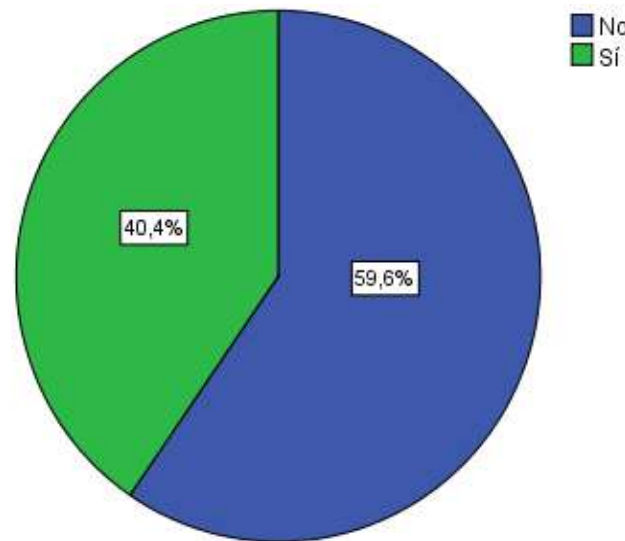
# ANÁLISIS FINANCIERO

## INDICADORES DE GESTIÓN



Pulpamol posee el mayor valor, mientras que el grupo restante de pymes presentan valores mínimos.

12) ¿La empresa posee algún tipo de crédito con instituciones financieras o proveedores?

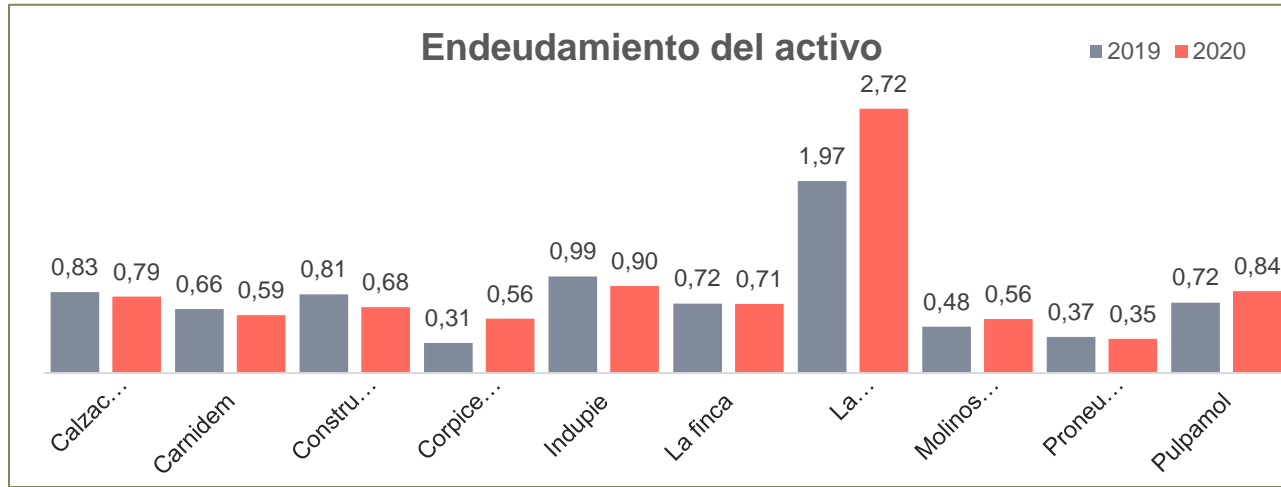


Las cifras obtenidas en este indicador afianzan las respuestas recopiladas en la pregunta 12 de la encuesta donde el 59,60% de pymes expusieron que no mantienen obligaciones con instituciones financieras.

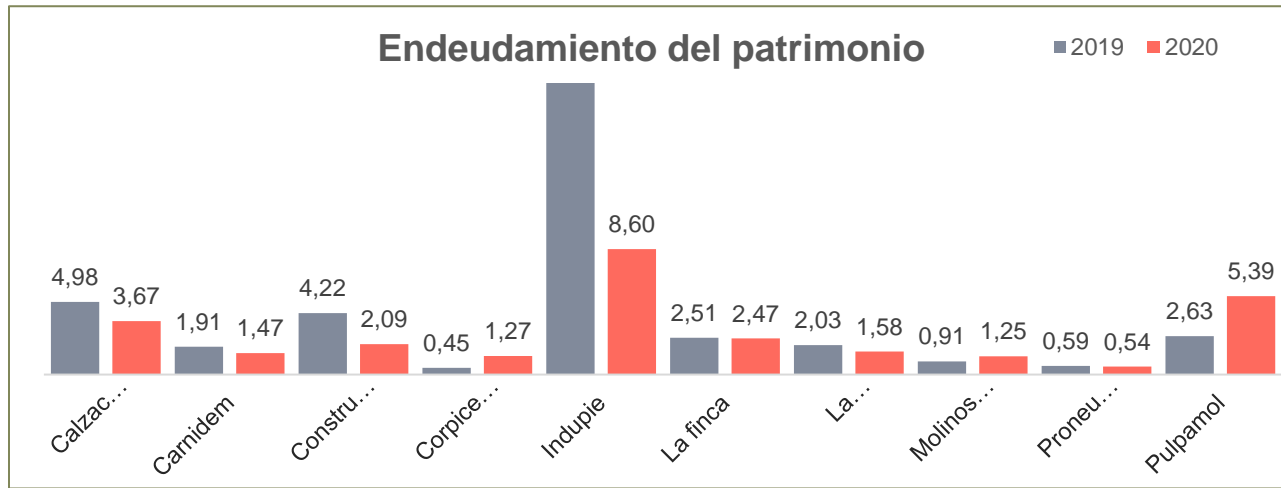


# ANÁLISIS FINANCIERO

## INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO



La Picantina, Indupie y Calzacuba indican un alto endeudamiento del activo, por el contrario, Proneumacosa posee un valor bajo.

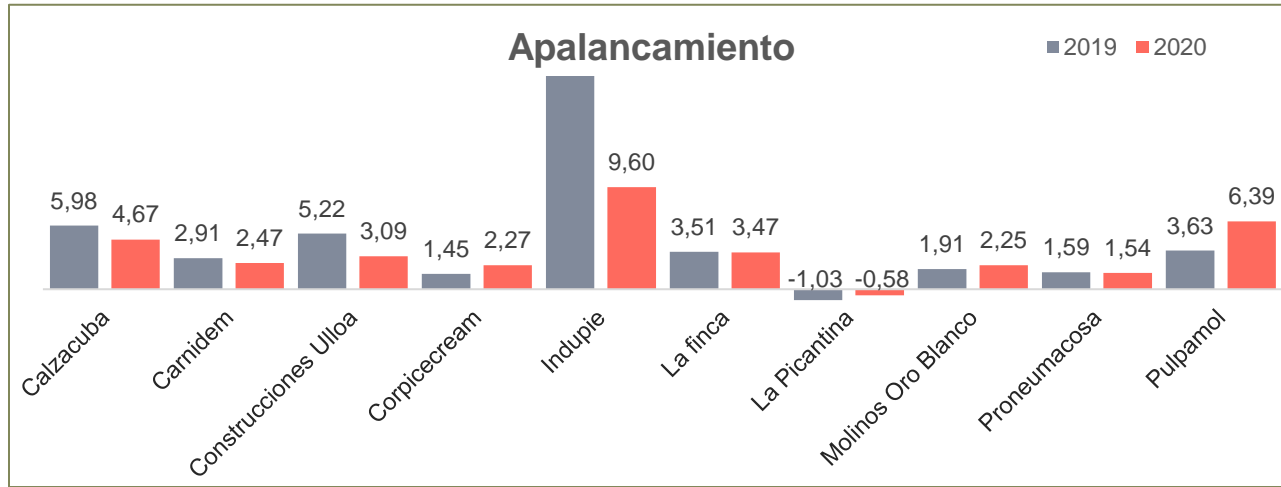


Indupie, Calzacuba y Pulpamol presentan los mayores valores, mientras que Proneumacosa presenta el menor valor.

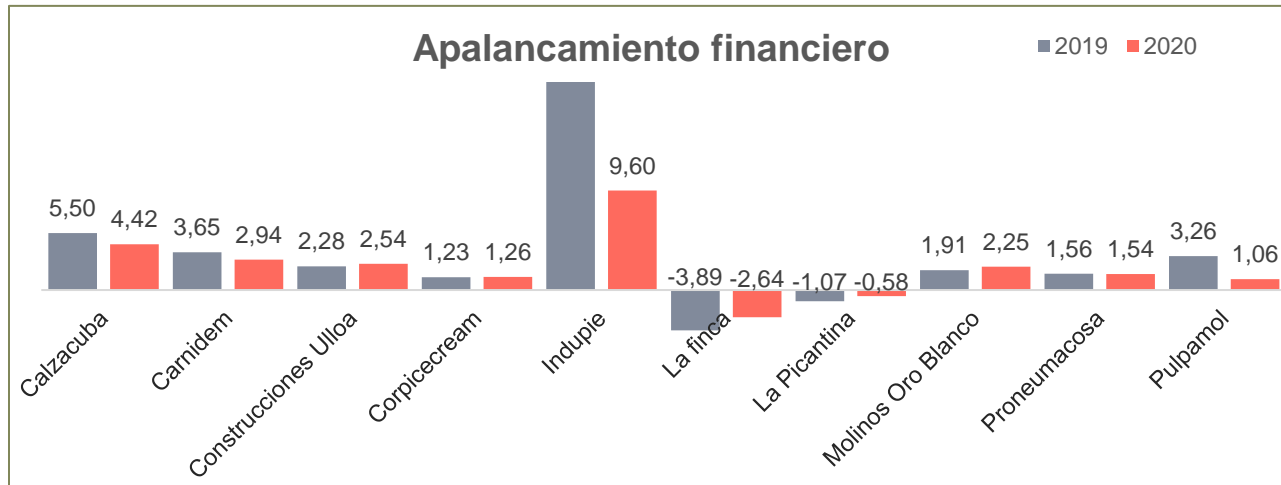


# ANÁLISIS FINANCIERO

## INDICADORES DE ENDEUDAMIENTO



Los valores de Indupie, Calzacuba y Pulpamol indican que el patrimonio contribuyó a la generación de activos, y se observa un valor negativo que pertenece a La Picantina.

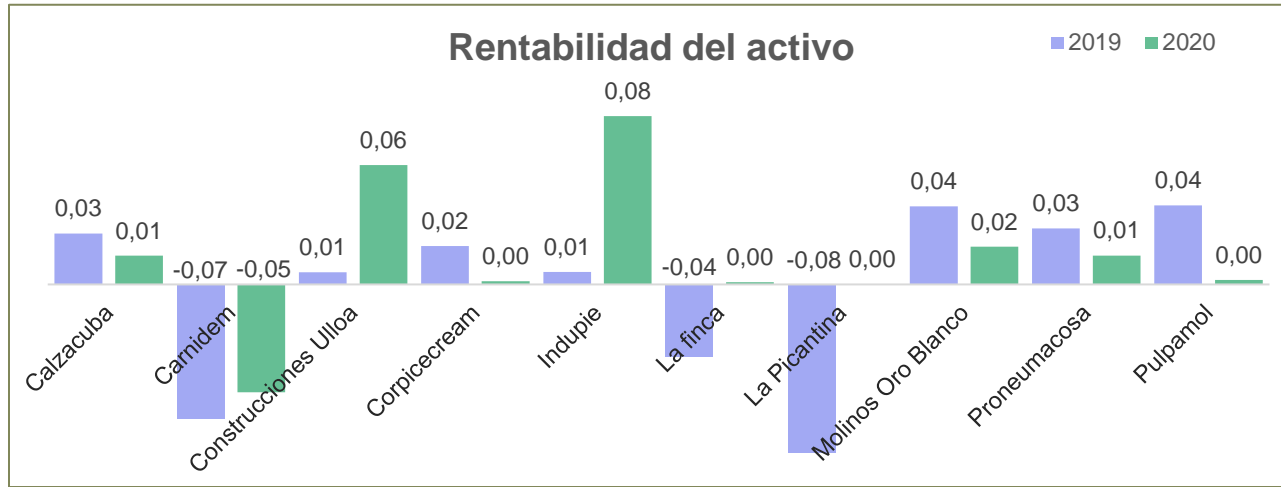


Indupie, Calzacuba y Carnidem muestran que los fondos ajenos permitieron generar una rentabilidad para el patrimonio, por el contrario, empresas como La finca y La Picantina registran valores negativos.

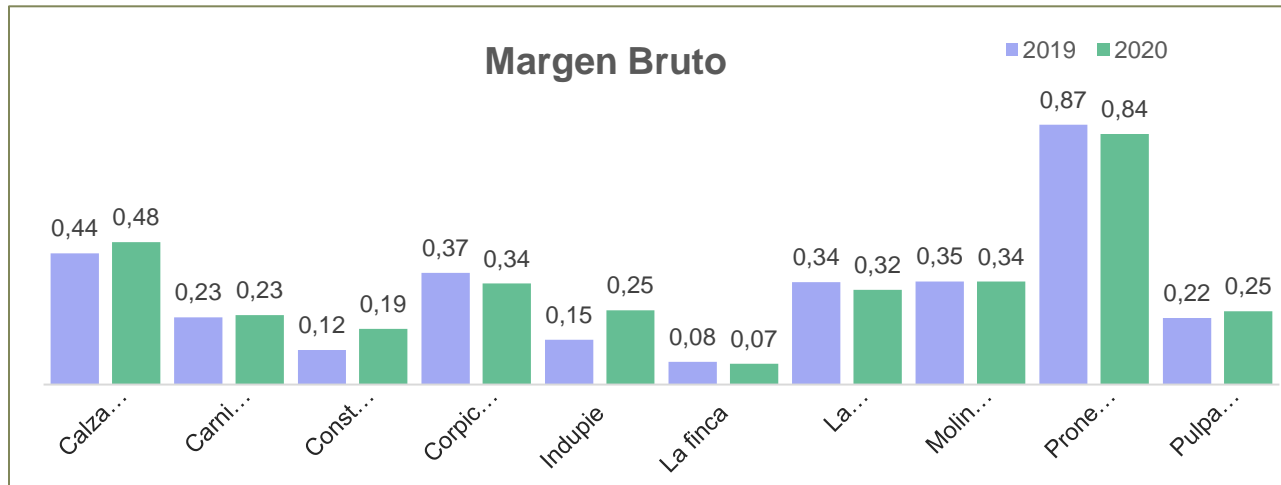


# ANÁLISIS FINANCIERO

## INDICADORES DE RENTABILIDAD



Indupie presenta la mayor cifra, mientras que las demás empresas presentan valores menores, no obstante, Carnidem, La Picantina y La Finca poseen valores negativos.



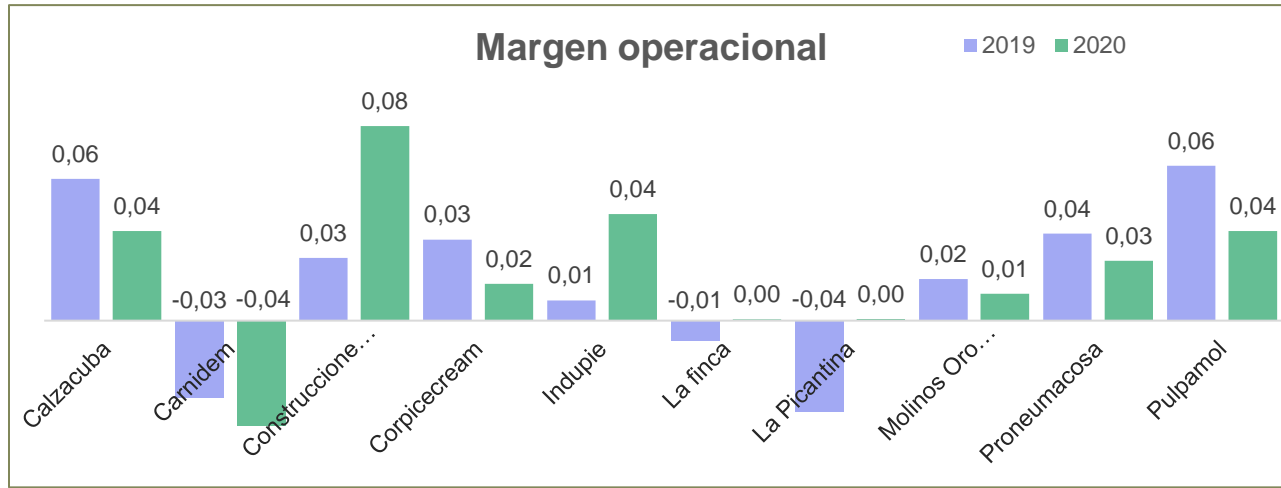
Los mayores valores pertenecen a Proneumacosa, Calzacuba y Corpicecream, evidenciando que todas las empresas presentan un margen bruto positivo en mayor o menor cantidad.



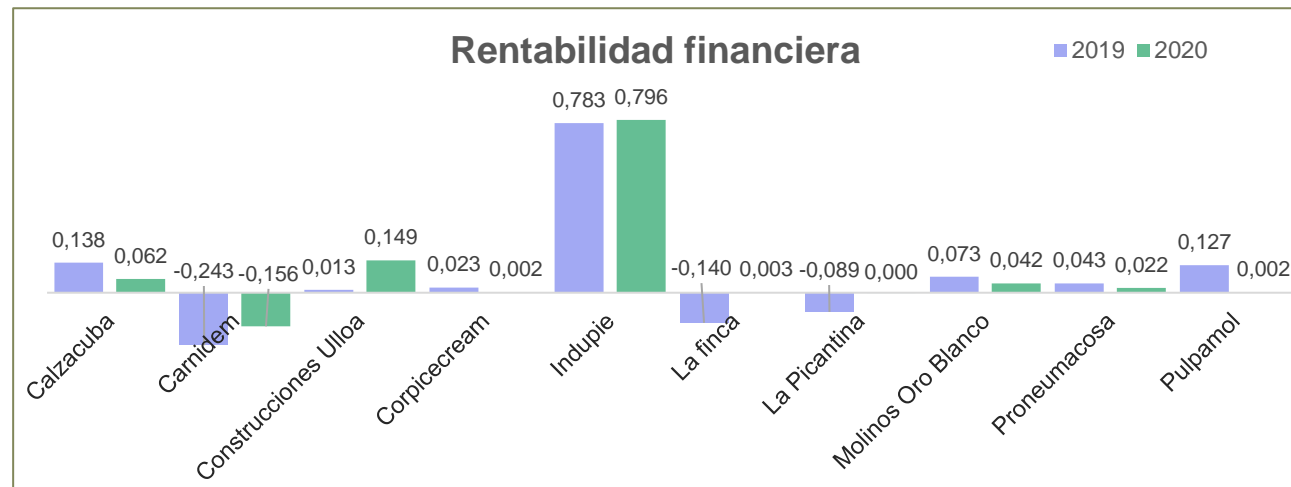


# ANÁLISIS FINANCIERO

## INDICADORES DE RENTABILIDAD



Construcciones Ulloa, Pulpamol y Calzacuba registran el mayor valor, sin embargo, existen valores negativos correspondientes a Carnidem y La Picantina.

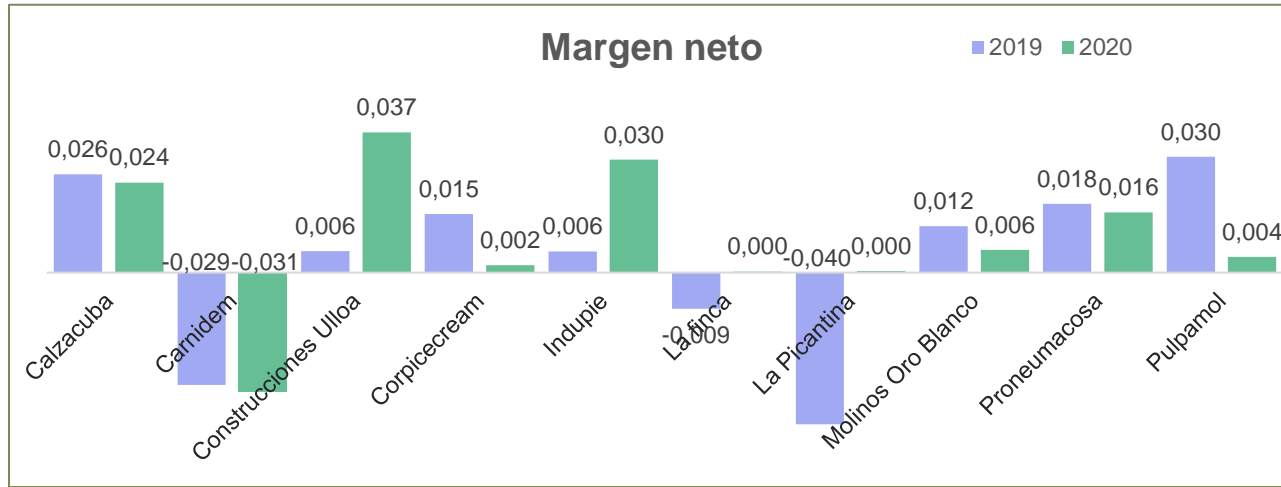


Indupie y Calzacuba sobresalen, mientras que las pymes restantes presentan valores mínimos de rentabilidad.



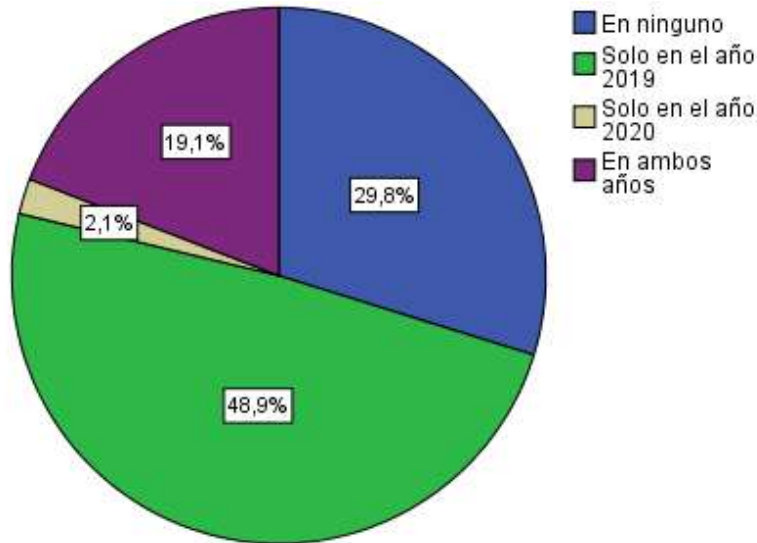
# ANÁLISIS FINANCIERO

## INDICADORES DE RENTABILIDAD



Calzacuba y Construcciones Ulloa poseen valores mínimo, además se encuentran valores negativos en Carnidem y La Picantina.

15) ¿La empresa obtuvo ganancias contables al finalizar el periodo 2019 y 2020?



Al relacionar este indicador con los resultados de la interrogante 15 de la encuesta, se observa que únicamente el 19,10% de pymes obtuvo una ganancia económica durante el periodo 2019-2020 y un 29,80% no percibieron un beneficio en los años mencionados.





# CAPÍTULO V

## DIAGNÓSTICO



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# FACTORES INTERNOS

Fortalezas		1,39
1	Flexibilidad en alternativas a corto plazo que les permita permanecer en el mercado.	0,40
2	Dotación de medidas de bioseguridad para confianza del cliente.	0,32
3	Reducción de costos y gastos sin poner en riesgo la calidad del producto.	0,28
4	Adaptabilidad para la creación o modificación de la línea de productos ajustándose a las nuevas necesidades del cliente.	0,21
5	Adecuado compromiso del personal para impulsar la mejora continua.	0,18



Debilidades		1,13
1	Retraso de los clientes al pagar sus cuentas.	0,36
2	Ausencia de provisiones para casos de emergencia o riesgos ante la presencia de factores no controlables.	0,32
3	Reducción del nivel de ventas.	0,18
4	Bajos niveles de liquidez.	0,15
5	Dificultades para cancelar a tiempo las obligaciones vigentes con acreedores.	0,12





# FACTORES EXTERNOS

	Oportunidades	1,23
1	Presencia de nuevas necesidades en los consumidores que brinda nuevos nichos de mercado.	0,40
2	Incremento del consumo de productos locales.	0,32
3	Mayor utilización de redes sociales y páginas web para realizar compras en línea por parte de los clientes actuales y potenciales.	0,21
4	Aprobación y aplicación de la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario.	0,15
5	Paulatina reactivación económica en varios sectores del país.	0,15

	Amenazas	1,28
1	Reducción del nivel de ingresos del consumidor.	0,40
2	Ocurrencia de un desastre natural o factor externo que pone en riesgo a la organización y a la salud de los empleados (terremoto, erupción volcánica, paro nacional, pandemia, entre otros).	0,40
3	Cambios en las políticas de gobierno.	0,24
4	Incremento de la competencia dentro del sector.	0,15
5	Restricciones impuestas por el gobierno que impiden la libre movilización.	0,09





# CAPÍTULO VI

# PROPUESTA



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# PROPUESTA



## Antecedentes

- Afectaciones de carácter administrativo, financiero y de producción que ralentizaron el crecimiento de cada una de las empresas.



## Justificación

- Generación de fuentes de empleo, aporte a la economía y elaboración de productos.
- Impacto negativo de la paralización de 2019 y la pandemia en 2020.
- Visualización de la posición en la que se encuentra la pyme respecto a la competencia.



## Objetivo

- Plantear estrategias financieras con el fin de contribuir a la resiliencia de las pymes del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi, a través de un análisis financiero.



# PROPUESTA

**MENÚ GENERAL**

- INSTRUCCIONES »
- INICIO** »
- BALANCE GENERAL »
- ESTADO DE RESULTADOS »
- INDICADORES »
- ANÁLISIS GRÁFICO »
- ESTRATEGIAS LIQUIDEZ »
- ESTRATEGIAS GESTIÓN »
- ESTRATEGIAS ENDEUDAMIENTO »
- ESTRATEGIAS RENTABILIDAD »



## Inicio

### Ingreso de datos generales

 <b>NOMBRE DE LA EMPRESA:</b>	Construcciones Ulloa Cia. Ltda.
 <b>RUC:</b>	0501489462001
 <b>CANTÓN:</b>	Latacunga
 <b>DIRECCIÓN:</b>	Calle Quito y Guayaquil
 <b>TELÉFONO:</b>	0984563214
 <b>CÓDIGO CIU:</b>	C251
 <b>ACTIVIDAD SEGÚN CIU:</b>	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS METÁLICOS PARA USO ESTRUCTURAL, TANQUES, DEPÓSITOS, RECIPIENTES DE METAL Y GENERADORES DE VAPOR.
 <b>AÑO 1:</b>	2019
 <b>AÑO 2:</b>	2020



# CAPÍTULO VII

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



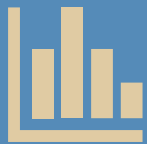
# CONCLUSIONES



La resiliencia financiera es la capacidad que posee una empresa u organización para superar una situación adversa que amenaza el cumplimiento de actividades y genera pérdidas monetarias, además se refiere a la característica de poder adaptarse y sobrevivir en el mercado. Por otro lado, el riesgo es la probabilidad de que un evento adverso ocurra o se materialice perjudicando al desarrollo de la empresa, se clasifican en riesgos sistemáticos (depende del sistema y no es diversificable) y no sistemáticos (no depende del sistema y es diversificable).



Se determinó que los riesgos sistemáticos que afectaron a las pymes del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi fueron la paralización ocurrida por la emisión del Decreto 883 en octubre de 2019 y posteriormente la pandemia por Covid-19 durante 2020 donde se evidenció que la mayoría de pymes no cuentan con alternativas oportunas y rápidas para reaccionar ante riesgos.



Los indicadores financieros aplicados a las pymes reguladas por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros reflejan en la mayoría lo siguiente: nivel de liquidez inadecuado, un periodo medio de cobranza mayor a 30 días, periodo medio de pago superior a 90 días, reducción en la rotación de ventas, aumento en el endeudamiento del activo, y el margen neto refleja pérdidas monetarias o su vez un beneficio mínimo.



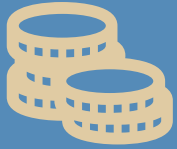
La prueba de hipótesis señala que las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi demuestran resiliencia financiera ante los riesgos presentados en los años 2019-2020, sin embargo, la investigación realizada indica que el grado de resiliencia no es el adecuado.



# CONCLUSIONES



Los factores internos destacados en las pymes desde el punto financiero y económico en los años 2019-2020 referente a las fortalezas son: flexibilidad en alternativas a corto plazo que les permita permanecer en el mercado y dotación de medidas de bioseguridad para confianza del cliente. Las debilidades presentes son: retraso de los clientes al pagar las cuentas y ausencia de provisiones para casos de emergencia.



En relación a los factores externos, las oportunidades identificadas son: presencia de nuevas necesidades en los consumidores que brinda nuevos nichos de mercado e incremento del consumo local. En cuanto a las amenazas se muestran: la reducción del nivel de ingresos del consumidor, ocurrencia de un desastre natural, pandemias y cambios en las políticas de gobierno.



Se concluye que las pymes del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi no cuentan con modelos o herramientas que proporcionen estrategias financieras adaptables a la empresa enfocadas al crecimiento y permanencia en el mercado.



# RECOMENDACIONES



Se recomienda a las pequeñas y medianas empresas del sector manufacturero de la provincia de Cotopaxi tener conocimiento y experticia sobre elementos de resiliencia financiera y conocer plenamente la situación para poder reaccionar ante factores de crisis.



Es recomendable que las empresas consideren riesgos sistemáticos a las que están expuestas tales como: erupción volcánica, terremotos, pandemia, manifestaciones y cambios en las políticas de gobierno, para contar con planes de acción y recursos suficientes que les permita minimizar pérdidas económicas o reducir el impacto en caso de ocurrir un evento adverso



Se sugiere realizar un análisis y evaluación a los estados financieros de manera semestral para conocer la condición real en la que se encuentra la empresa.



Se recomienda identificar si en el entorno de la empresa existen nuevas necesidades de los consumidores, incremento del comercio online o proyectos creados por el gobierno que puedan ser aprovechados por la organización.



Con base en los conocimientos adquiridos durante la formación académica se ha creado el presente simulador de estrategias financieras, por lo cual se sugiere a las pymes del sector manufacturero el uso de esta herramienta en situaciones actuales o momentos de crisis para contribuir a la toma de decisiones.



¡MUCHAS  
GRACIAS  
POR SU  
ATENCIÓN!



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA