



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA :

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE
MULALÓ PARA IMPULSAR EL DISTINTIVO DE PUEBLO MÁGICO**

AUTORA:

Cunalata Carrillo, Tania Fernanda

DIRECTOR:

Ing. Acosta Fernández, Aldrin Geovany

Latacunga

2021



GENERALIDADES

Planteamiento del problema

- Débil gestión turística en Mulaló

Formulación del problema

- ¿Mediante el análisis de los factores de competitividad turística de Mulaló se impulsará el distintivo pueblo mágico?

Justificación e importancia

- Estudio de la actividad turística en Mulaló permite dar soluciones prácticas a la gestión turística.
- Conocer la competitividad turística de Mulaló y su valor en el Programa Pueblos Mágicos.
- Consolidar productos turísticos innovadores y competitivos.



OBJETIVOS



MARCO TEÓRICO

Competitividad Turística

Factores de Competitividad (Diamante de Porter)

Determinantes para el turismo



Capacidad del destino de utilizar sus recursos eficientemente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar comercialmente y optimizar su atractivo y beneficios a visitantes y comunidad local. (OMT, 2019)

OMT (2019)

Porter (1991)

Monfort (1999)

Toro et al. (2015)

González y Mendieta (2009)

García y Marinzalda (2014)

The collage consists of three main images. The top-left image shows a large, ornate church with a tall steeple, illuminated at night. The top-right image is a promotional poster for a vacation program in December 2017, featuring a price of \$4990 MXN and listing inclusions like 2 nights of accommodation and activities for children. The bottom image shows a scenic view of a snowy mountain range with a road leading through the landscape.

Pueblo Mágico

Características del programa

Requisitos de Incorporación y de Registro

Convenio MINTUR - SECTUR

Pueblos Mágicos registrados en México y Ecuador



Localidades que a través del tiempo y ante la modernidad, han conservado su valor y herencia histórica cultural y la manifiestan en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible irremplazable. (SECTUR, 2015)

MINTUR (2020)

SECTUR (2015)

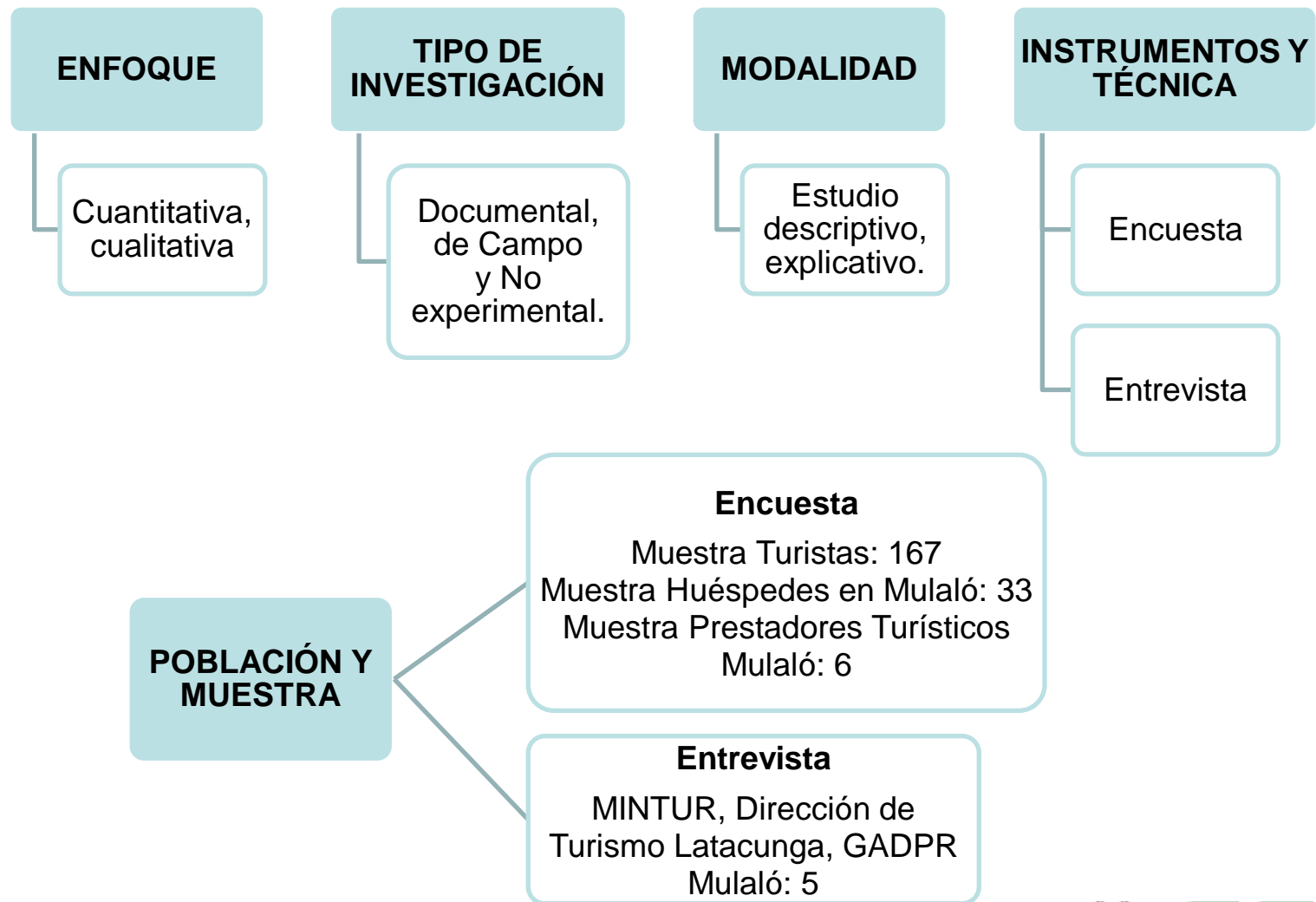
Rodríguez y Pulido (2017)

Díaz (2018)

Quintero (2018)



METODOLOGÍA



DIAGNÓSTICO DE MULALÓ

Encuesta 1: Condiciones de la demanda (Perfil del turista) ¿Cuál es el motivo del viaje?

Bloque 1: Condiciones de la demanda

Identificar las condicionantes de la demanda en relación al perfil del turista, sus exigencias y percepción sobre el turismo de la zona.

Este bloque tiene la finalidad de conocer las expectativas que tienen los turistas del área de visita dentro del Parque Nacional Cotopaxi.

1. GÉNERO Femenino <input type="checkbox"/> Masculino <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/>	2. EDAD De 18 a 35 años <input type="checkbox"/> De 36 a 50 años <input type="checkbox"/> De 51 en adelante <input type="checkbox"/>
3. OCUPACIÓN Estudiante <input type="checkbox"/> Empleado público <input type="checkbox"/> Empleado privado <input type="checkbox"/> Ama de casa <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	4. PROCEDENCIA Nacional <input type="checkbox"/> Extranjero <input type="checkbox"/>

5. ¿Cuál es el motivo de su viaje? Visita a familiares y amigos <input type="checkbox"/> Vacaciones/ recreación <input type="checkbox"/> Negocios <input type="checkbox"/> Estudio/investigación <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	6. ¿Con quiénes realiza su viaje? Pareja <input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Familiares <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. ¿Cuántos días permanece de visita? 1 día <input type="checkbox"/> 2 a 3 días <input type="checkbox"/> 4 a 5 días <input type="checkbox"/> Más de 5 días <input type="checkbox"/>	8. ¿Cómo supo del atractivo? Por publicidad <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Amistades <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

9. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a la zona? Bicicleta <input type="checkbox"/> Autobús <input type="checkbox"/> Automóvil propio <input type="checkbox"/> Camioneta de alquiler <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>	10. En el caso de alojarse cerca de la zona, ¿De qué tipo de alojamiento hace uso durante su estancia? Refugio <input type="checkbox"/> Hotel / Hostal / Hostería <input type="checkbox"/> Casa de familiares <input type="checkbox"/> Casa o departamento propio <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

11. Aproximadamente su gasto por servicio diario es de: (En caso de que no aplique marque N/A)

	N/A	Menos de 10 dólares	De 10 a 20 dólares	De 20 a 30 dólares	De 30 a 40 dólares	Más de 40 dólares
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hospedaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esparcimiento y recreación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Souvenirs y tiendas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ¿En su visita al Parque Nacional Cotopaxi le ofrecieron medidas de bioseguridad frente al COVID - 19? De forma: Regular <input type="checkbox"/> Permanente <input type="checkbox"/> Únicamente al llegar <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>	13. Señale los elementos que cree importantes a considerar en su visita. Medidas frente al COVID-19 <input type="checkbox"/> Personal calificado <input type="checkbox"/> Puntualidad en el servicio <input type="checkbox"/> Concienciación y respeto hacia el medioambiente <input type="checkbox"/> Otros: <input type="checkbox"/>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

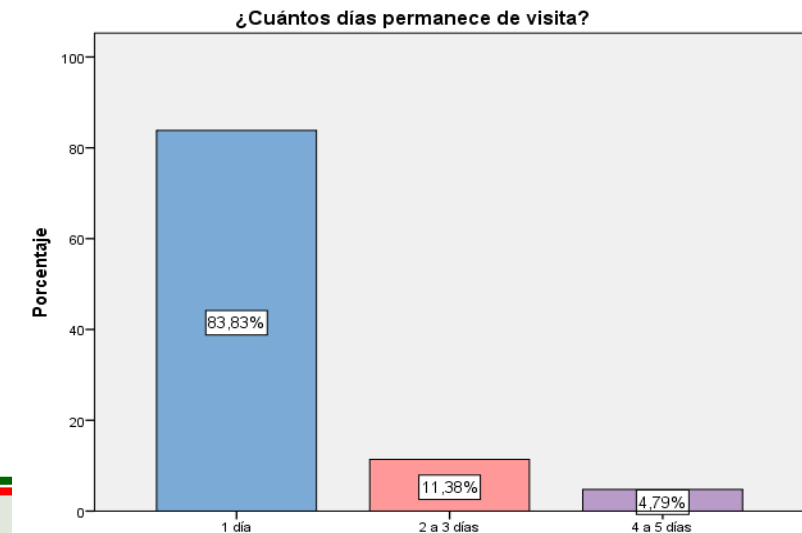
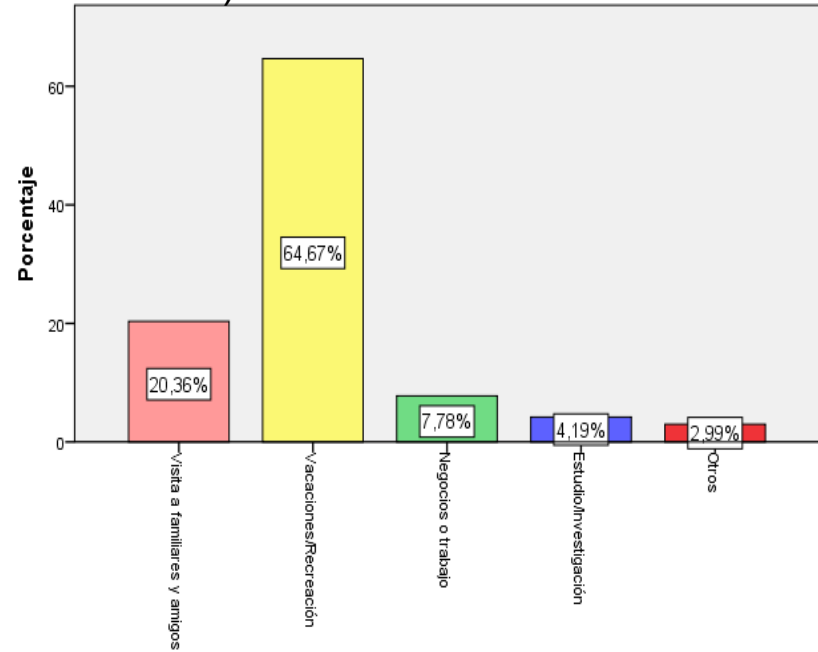
14. ¿Qué lugares considera usted que tienen mayor importancia al realizar su viaje? Visita a sitios naturales (Volcán, Laguna, manantiales, páramos) <input type="checkbox"/> Conocer la cultura de la zona (Poblados, arqueología, fiestas tradicionales) <input type="checkbox"/> Ambas opciones <input type="checkbox"/>	15. ¿Conoce la parroquia Mulaló? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------

Sabía que dentro de la Parroquia Mulaló se encuentran varios atractivos turísticos de carácter natural y cultural como: cañones, cuevas, lagunas, manantiales, miradores, haciendas y áreas arqueológicas.

16. ¿Le gustaría conocer estos sitios a través de un circuito que le permitan explorar nuevos lugares?

Si

No

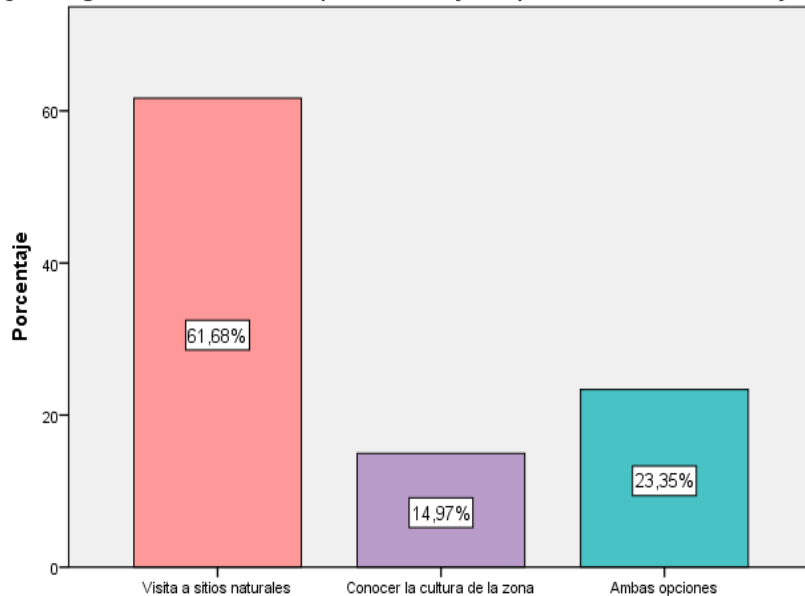


DIAGNÓSTICO DE MULALÓ

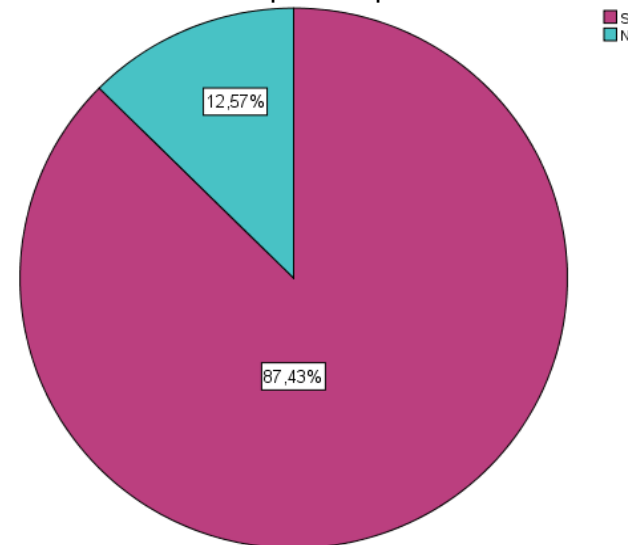
Encuesta 1: Condiciones de la demanda (Perfil del turista)



¿Qué lugares considera usted que tienen mayor importancia al realizar su viaje?



Sabía que en Mulaló se encuentran varios atractivos turísticos naturales y culturales, por lo cual fue considerada para postularse dentro del Programa Pueblos Mágicos. ¿Le gustaría conocer estos sitios a través de un circuito que le permita explorar nuevos



DIAGNÓSTICO DE MULALÓ

Encuesta 2: Condiciones de los factores (Huéspedes)

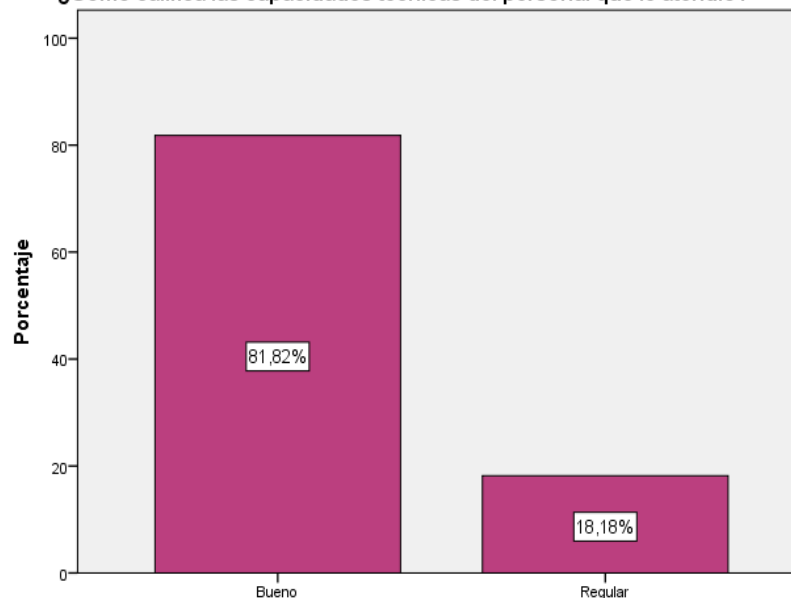
Bloque 2: Condiciones de los factores

Conocer las condiciones de los factores de la planta e infraestructura turística de la zona de estudio.

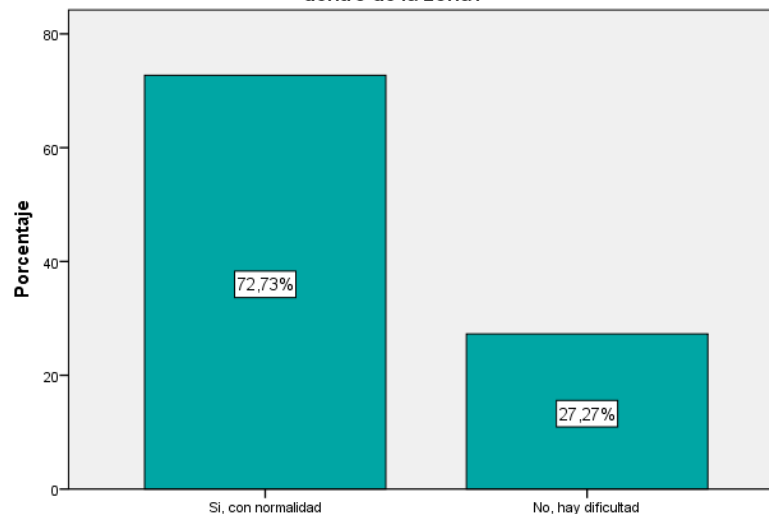
Este bloque tiene el objetivo de conocer las expectativas de los turistas acerca de los servicios y facilidades turísticas que encuentran en la zona de estudio, por lo cual se aplicará en hosterías u hoteles donde estén hospedados.

<p>17. ¿Como ha estado su estancia en el establecimiento?</p> <p>Satisfecho <input type="checkbox"/></p> <p>Neutral <input type="checkbox"/></p> <p>Insatisfecho <input type="checkbox"/></p>	<p>18. ¿Cómo califica las capacidades técnicas del personal que le atendió?</p> <p>Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>Regular <input type="checkbox"/></p> <p>Malo <input type="checkbox"/></p>
<p>19. ¿Las instalaciones del establecimiento estuvieron en óptimas condiciones y equipadas a sus necesidades?</p> <p>De acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indeciso <input type="checkbox"/></p> <p>En desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p>20. ¿En el establecimiento durante su estancia le ofrecieron medidas de bioseguridad frente al COVID – 19? De forma:</p> <p>Regular <input type="checkbox"/></p> <p>Permanente <input type="checkbox"/></p> <p>Únicamente al llegar <input type="checkbox"/></p>
<p>21. ¿Las vías y accesos a los sitios de visita permiten la movilidad y orientación fácil dentro de la zona?</p> <p>Si, con normalidad <input type="checkbox"/></p> <p>No, hay dificultad <input type="checkbox"/></p>	<p>22. ¿Contar con seguros y servicios médicos en la zona y los establecimientos que visita debe ser parte del tour o servicio adquirido?</p> <p>Muy importante <input type="checkbox"/></p> <p>Poco importante <input type="checkbox"/></p> <p>Sin importancia <input type="checkbox"/></p>
<p>23. ¿Es necesario implementar e impulsar nuevos puntos de información turística en las áreas donde realizó turismo? Señale dónde:</p> <p>En los poblados y rutas de conexión <input type="checkbox"/></p> <p>Dentro del PNC y áreas de visita <input type="checkbox"/></p> <p>Establecimientos hoteleros <input type="checkbox"/></p>	<p>Activar Windows</p>

¿Cómo califica las capacidades técnicas del personal que le atendió?



¿Las vías y accesos a los sitios de visita permiten la movilidad y orientación fácil dentro de la zona?

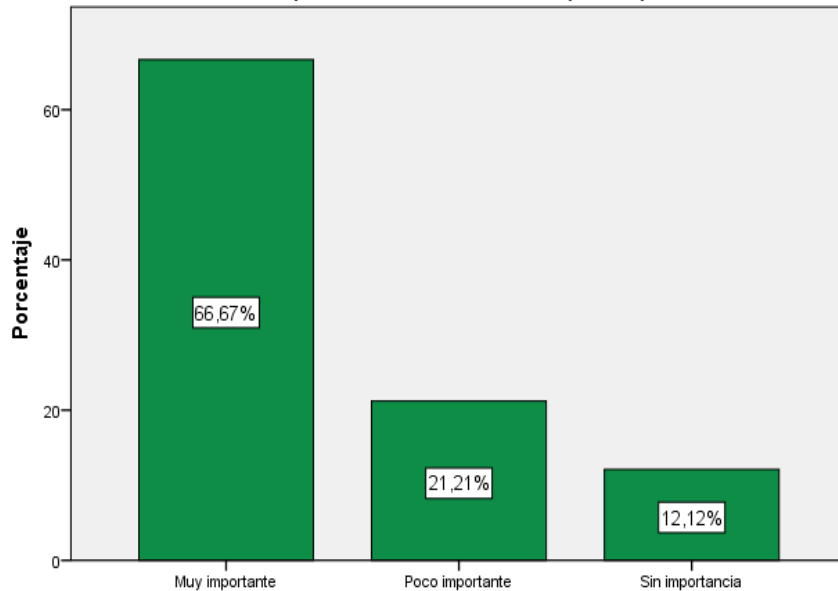


DIAGNÓSTICO DE MULALÓ

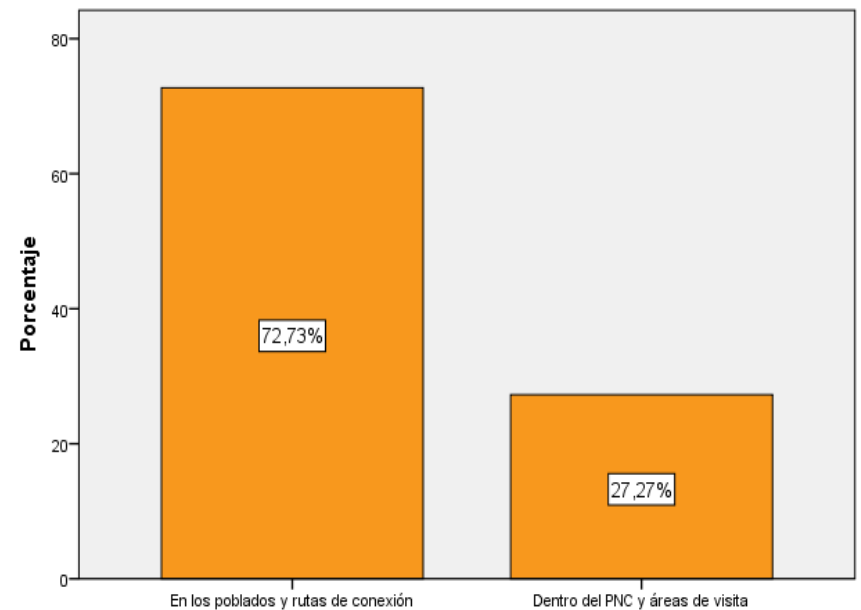
Encuesta 2: Condiciones de los factores (Huéspedes)



¿Contar con seguros y servicios médicos en la zona y los establecimientos que visita debe ser parte del tour o servicios que adquiere?



¿Es necesario implementar e impulsar nuevos puntos de información turística en las áreas donde realizó turismo? Señale dónde:



DIAGNÓSTICO DE MULALÓ

Encuesta 3: Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas - Sectores de apoyo y relaciones – Gobierno - Casualidad

Bloque 3: Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas

Recabar información acerca del clima de competencia que se suscita entre los prestadores de servicios turísticos de la zona.

Este bloque tiene el fin de identificar la organización dentro de cada establecimiento que brinda servicios turísticos en la parroquia.

Nombre del establecimiento:

<p>1. ¿Cuáles son los principales servicios que los turistas solicitan y reservan del establecimiento?</p> <p>Hospedaje y cena <input type="checkbox"/></p> <p>Hospedaje, cena y desayuno <input type="checkbox"/></p> <p>Recorridos turísticos <input type="checkbox"/></p> <p>Otros:</p>	<p>2. ¿Ofrecen tours a las áreas y sitios de interés turístico de la provincia?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>En caso de ser afirmativa su respuesta, mencione, ¿Cuáles?</p>
<p>3. ¿A través de que plataformas el turista puede realizar la reserva de los servicios que brinda su establecimiento?</p> <p>Booking <input type="checkbox"/></p> <p>TripAdvisor <input type="checkbox"/></p> <p>Despegar <input type="checkbox"/></p> <p>página Web/Redes Sociales <input type="checkbox"/></p> <p>Otras:</p>	<p>4. ¿Maneja planes de seguridad que protejan la integridad del turista frente emergencias?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>En caso de ser afirmativa su respuesta, mencione, ¿Cuáles?</p>

Bloque 4: Sectores de apoyo y relaciones

Con este bloque de preguntas se busca indagar la existencia de servicios complementarios que contribuyan a la actividad turística de Mulaló y estimulen el sistema turístico.

En este bloque se recabará información acerca de los sectores proveedores y afines que ayuden a la competitividad de la zona.

<p>11. ¿Trabaja con agencias de viajes y/o tours operadores?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuáles?</p>	<p>12. ¿Es miembro activo de alguna asociación u organización del ámbito turístico?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>En caso de ser afirmativa su respuesta, mencione, ¿Cuál?</p>
<p>13. ¿Existen proveedores de productos y servicios de apoyo en la parroquia con los cuales mantenga relaciones comerciales?</p> <p>- Proveedores de alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?</p> <p>- Servicios de transporte <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?</p> <p>- Supermercados y tiendas de abastos <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?</p> <p>- Empresas de catering y eventos <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?</p> <p>- Fincas <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?</p> <p>- Lácteos <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?</p> <p>- Tour operadores <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?</p> <p>- Agricultores (papas, legumbres) <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?</p> <p>- Alquiler de caballos <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?</p> <p>Otras:</p>	

Bloque 5: Gobierno

En este bloque de preguntas se indagará el papel de los GADs como factor de apoyo o restricción indirecto a la competitividad de la parroquia.

<p>14. ¿Qué GAD le ha proporcionado de capacitaciones en relación a su área de trabajo?</p> <p>Gad Municipal <input type="checkbox"/></p> <p>Gad Cantonal <input type="checkbox"/></p> <p>Gad Parroquial <input type="checkbox"/></p> <p>Ninguno <input type="checkbox"/></p>	<p>15. ¿Recibe ayuda de los GADs para difundir y promocionar sus servicios?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>En caso de ser afirmativa su respuesta, mencione ¿Qué GAD?</p>
<p>16. ¿Existen canales de información con la Comisión de Turismo de la Junta Parroquial de Mulaló?</p> <p>Si <input type="checkbox"/> ¿Con quién?</p> <p>No <input type="checkbox"/> ¿Por qué?</p>	<p>17. ¿Existen canales de comunicación directa con la jefatura de turismo del GAD Municipal?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>

Bloque 6: Casualidad

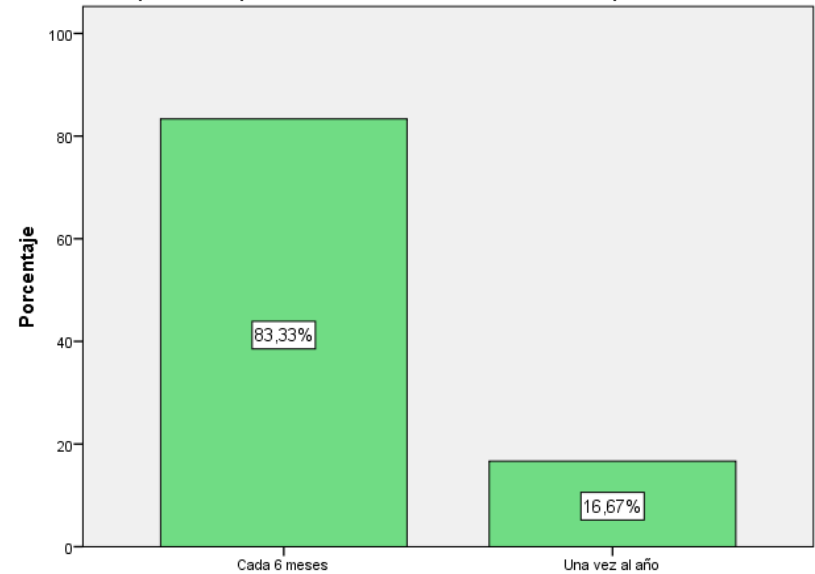
Conocer las eventualidades positivas o negativas que provocan cambios en la posición competitiva de Mulaló.

24. Usted piensa que el grado de desarrollo turístico de la parroquia obedece a factores casuales:

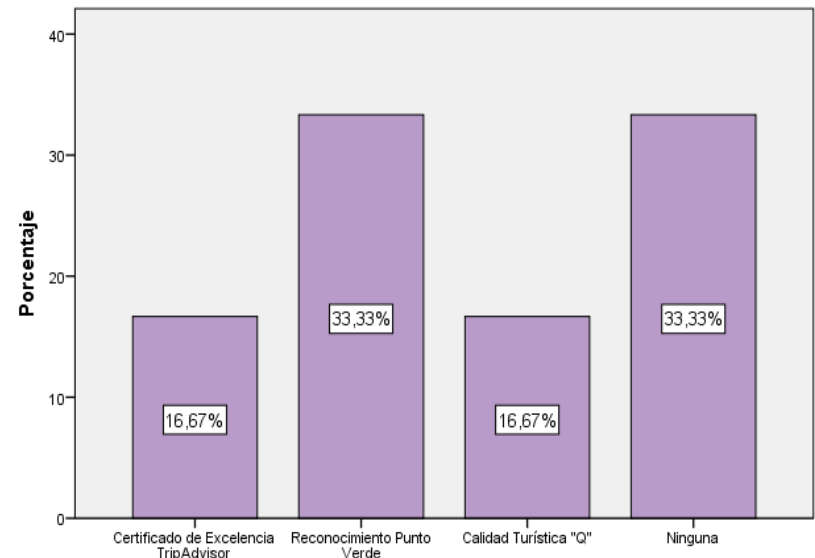
Positivos (Estabilidad económica, pacificación, grado de seguridad)

Negativos (El clima, crisis internacional, pandemia)

El personal que labora en el establecimiento es capacitado:



¿Con qué permisos y certificaciones de buenas prácticas turísticas cuenta el establecimiento?

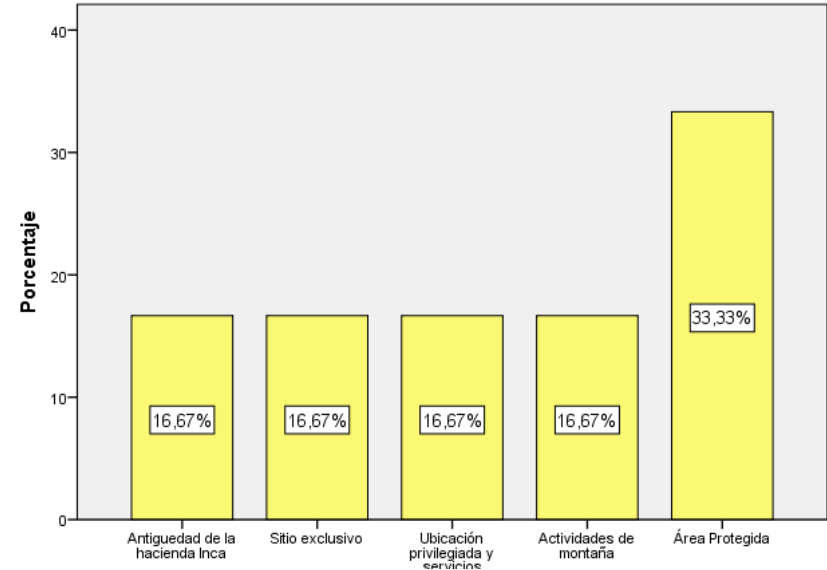


DIAGNÓSTICO DE MULALÓ

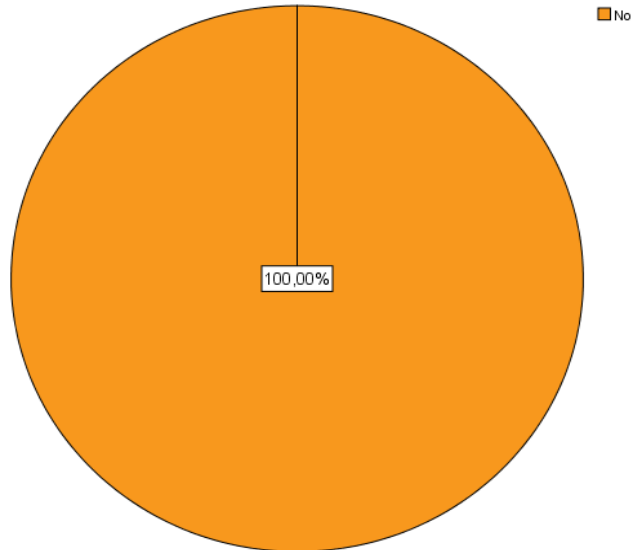
Encuesta 3: Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas - Sectores de apoyo y relaciones – Gobierno - Casualidad



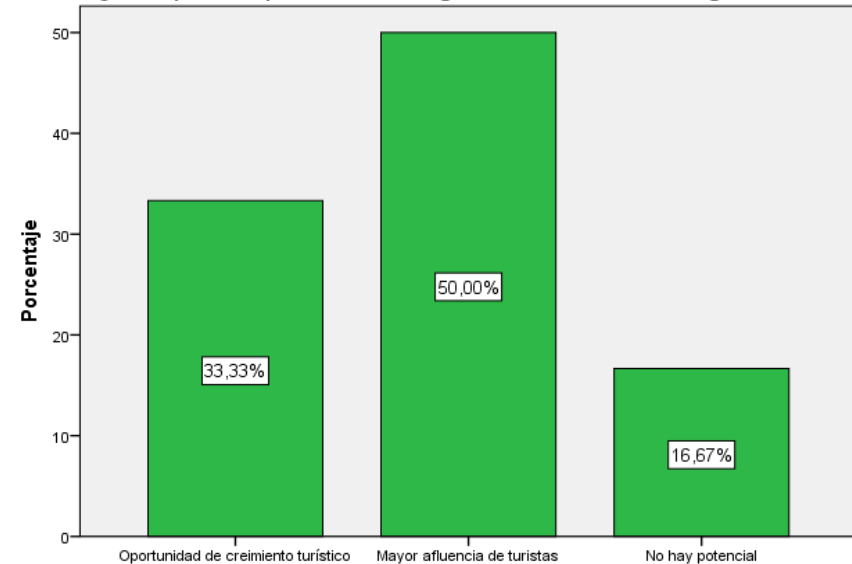
¿Cuál es su diferenciador como empresa frente a la competencia?



¿Ha sido parte de la formulación e implementación de planes de ordenamiento y desarrollo turístico local?



¿Qué opina de que Mulaló obtenga el distintivo Pueblo Mágico?



DIAGNÓSTICO DE MULALÓ

Entrevistas: Distintivo Pueblo Mágico



PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquinga	Director unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Equipo técnico Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo Sr. Klever Velasco	CONCLUSIONES
1. ¿Cuándo inicio el proceso de Mulaló como Pueblo Mágico?	Marzo 2020.	Análisis de las parroquias: Toacaso, Pastocalle y Mulaló.	Año 2019.	Inicio el año 2020	A inicios del 2020.	Inicio a finales del año 2019.
2. ¿Quién es la o las personas designadas para desarrollar el proyecto?	Dirección de Turismo, delegados, comité ciudadano Junta Parroquial y Ministerio.	Equipo técnico: Ing. Pablo Parreño y la Ing. Erika Casa.	Ing. Erika Casa, Ing. Nataly Turco e Ing. Pablo Parreño.	Dentro del proceso la Junta no tiene permitido participar.	Sr. Víctor Espinoza está al pendiente del proyecto.	Ing. Pablo Parreño, Ing. Erika Casa e Ing. Nataly Turco y Comité Ciudadano.
3. Cuénteme ¿En qué etapa se encuentra ese proceso?	Se culminó con todo el proceso de postulación.	Culminamos todo el proceso de postulación, 3 requisitos no se estaban cumpliendo.	Nosotros como equipo técnico culminamos con toda la documentación.	Hay varios parámetros a trabajar por parte del GAD Provincial y GAD Municipal.	La Jefatura de Turismo facilitó el informe técnico final.	El equipo técnico de la Jefatura de Turismo, entregó todos los requisitos solicitados en el programa.
ETAPA DE REGISTRO						
4. ¿Cuentan con el Catastro actualizado de Mulaló?	El catastro debe estar actualizado con los establecimientos que se encuentran operativos.	La Dirección de Turismo cuenta con un catastro actualizado a la fecha.	Si, desde la administración del 2019.	Si, por medio del Municipio.	Si a través del trabajo en conjunto con la Jefatura de Turismo.	La Dirección de Turismo cuenta con un catastro actualizado.
5. ¿Cuentan con el Inventario de atractivos turísticos actualizado?	La actualización de inventario se presentó en febrero.	Cuando nosotros ingresamos en esta administración, se tenía identificado 148 atractivos turísticos en Latacunga.	La Dirección de Turismo trabajó desde el año 2019 para actualizar los datos con la ficha del MINTUR.	Se demuestra este punto en el PDOT de Mulaló 2020.	Si, nosotros recopilamos todos los atractivos de carácter natural y cultural.	Existen alrededor de 20 atractivos recategorizados y registrados en el sistema.



DIAGNÓSTICO DE MULALÓ

Entrevistas: Distintivo Pueblo Mágico



PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Equipo técnico Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo Sr. Klever Velasco	CONCLUSIONES
ETAPA DE INCORPORACIÓN						
8. ¿Qué líneas de apoyo estableció el GAD Provincial a la localidad para el desarrollo de la actividad turística?	El GAD Provincial estaba enfocado al tema de la conectividad y accesibilidad al sector con respecto a vialidad y productividad.	El GAD Provincial está centrado en proyectos de riego y vialidad.	Las líneas de cooperación son en riego y vialidad.	La Junta Parroquial, trabaja con la Universidad Tecnológica Indoamérica para repotenciar la Piedra Chilintosa.	Se ha solicitado el apoyo del Mintur, GAD Municipal y Consejo Provincial para la re potencialización de la Piedra Chilintosa.	Las líneas de cooperación son en riego y vialidad. La Dirección de Turismo trabaja en proyectos de señalética para la Cara sur del Cotopaxi.
16. ¿Cuáles fueron los momentos más importantes de la Postulación de Mulaló como PM?	La etapa de poder cumplir con los requisitos.	Primero la postulación y cuándo nos aprobaron la primera y segunda fase.	Que la parroquia sea considerada turísticamente en el cantón.	La oportunidad para ver las cosas que nos falta hacer en la parroquia.	Significa que tiene potencial para trabajar, pero solo nos falta una gestión articulada.	El momento de postulación, la aprobación de la primera y segunda fase.
18. ¿Mulaló posee las facilidades para que sea vista como Pueblo Mágico? a. Fortalezas y debilidades competitivas de Mulaló	Pienso que Mulaló tiene los recursos, pero hay que trabajar de forma articulada para poder adecuar y brindar las facilidades necesarias para los turistas.	La competencia está la Cara Norte del Cotopaxi.	Fortalezas: El Volcán Cotopaxi, la gente motivada. Debilidades: Ningún empoderamiento de las autoridades y locales.	La fortaleza que tiene la parroquia es su gente trabajadora. La debilidad es el pesimismo de la gente.	Nuestra fortaleza es su la población, aquí hay gente humilde y trabajadora que está al servicio de la parroquia Mulaló.	La parroquia Mulaló posee los recursos necesarios para la actividad turística y es competitiva a nivel a atractivos.

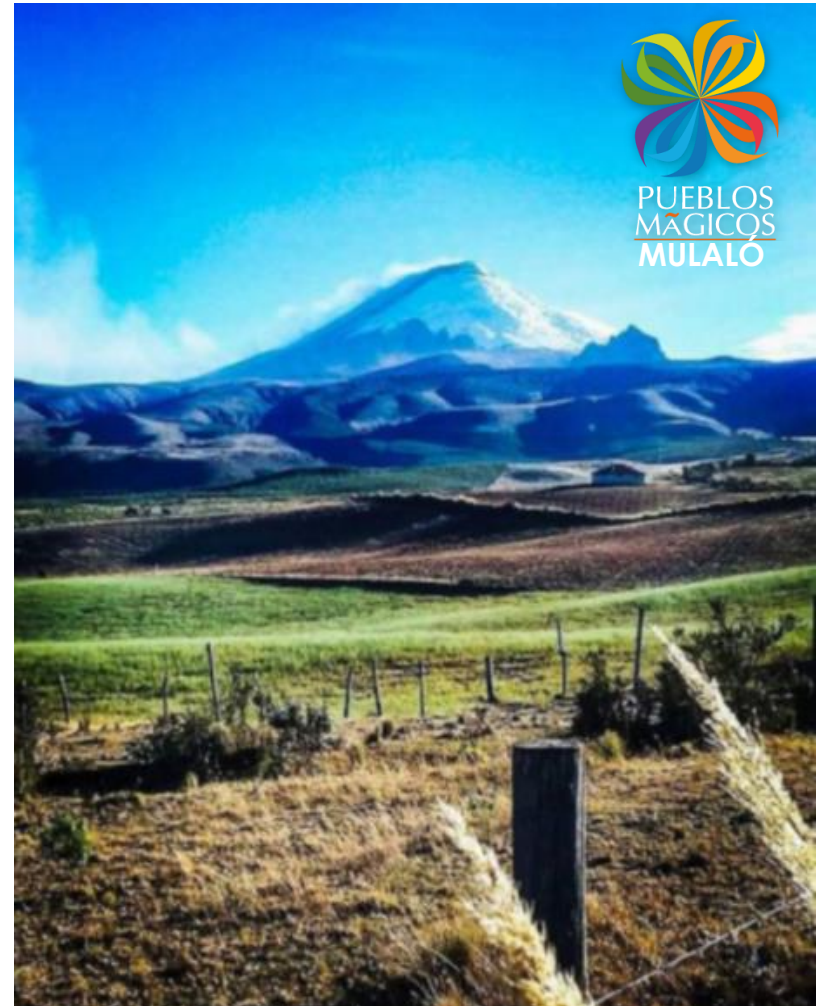
Conclusión: Situación actual de la postulación de Mulaló

Requisitos de Registro

- Del R1 al R5, se presenta la documentación y aprueba la primera fase.

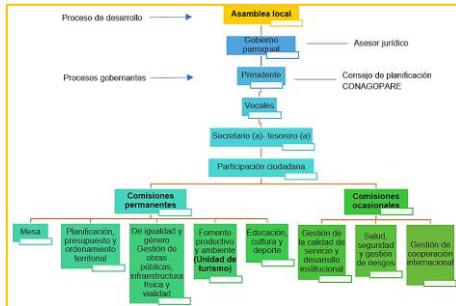
Requisitos de Incorporación

- Falencias en los siguientes requisitos:
- R7: Sin aprobación del Consejo para ingresar al programa.
- R8: Las líneas de apoyo de la Prefectura son en riego.
- R9: Ordenanza presupuestaria 2018 y 2019 sin evidencia de su ejecución en el desarrollo turístico.
- R10: POA 2020 y 2021 con proyectos, pero sin líneas de acción, estrategias ni cronograma.
- R11: Plan de movilidad sustentable de Latacunga y Programa de Manejo de Desechos y residuos sólidos sin aprobar.
- R12: Sin argumentos técnicos que sustenten la postulación con el Volcán Cotopaxi.



PROPUESTA

• Diagnóstico del cumplimiento de los requisitos del PPM



N.	Nombre del establecimiento	Actividad	Clasificación	Categoría
1	Refugio de Montaña Cotopaxi Cara Sur		Refugio	Categoría única
2	Refugio José Rivas	Alojamiento	Refugio	Categoría única
3	Hacienda Hato Verde		Hostería	3 estrellas
4	Hacienda San Agustín de Callo		Hacienda	3 estrellas
5	Parque Nacional Cotopaxi	Recreación, diversión y esparcimiento	Área Natural Protegida	-
6	Parque Recreacional El Boliche		Área Natural Protegida	-



R1
(2021)

R2
(2021)

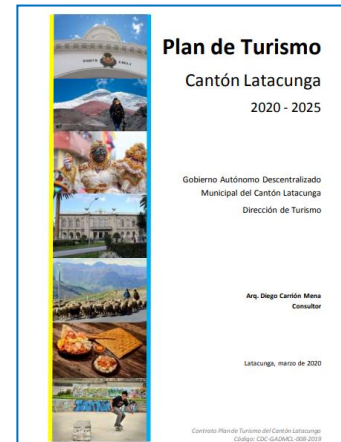
R3
(2020)

Requisitos de Registro

R4
(2021)

R5
(2020)

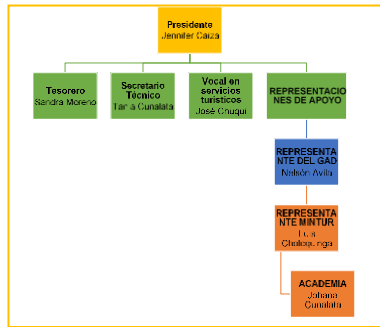
Ruta	Distancia	Tiempo de traslado	Vías de acceso	Modo de transporte	Frecuencia minutos
Poblados y destinos cercanos					
PNC (Control Sur - Centro de Información) / Mulaló	12,6 km	24 min	Asfaltado	Camionetas: Coop. Reina de la Fuente	Disponibilidad inmediata: 06:00 a 14
Mulaló / Saquisilí	17,5 km	29 min	E35	Buses: Coop. San Francisco de Mulaló (Solo los días Añueves). Camionetas: Coop. Reina de la Fuente	20 min 06:00 a 19
Mulaló / Latacunga	20,2 km	33 min.	E35 o Puente de Alaquez	Buses: Coop. San Francisco de Mulaló. Camionetas: Coop. Reina de la Fuente	15 minutos 06:20-15
Mulaló / Pujilí Quilotoa*	95,6 km	1h 52min	E30	Buses: Coop. Vivero, Coop. Occidental	1hora De 05:00 a 1
Mulaló / Salcedo Yambo*	49 km	48 min	E35	Coop. Salcedo, Coop. Primavera	25 min De 05:00 a 1



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROPUESTA

- Diagnóstico del cumplimiento de los requisitos del PPM



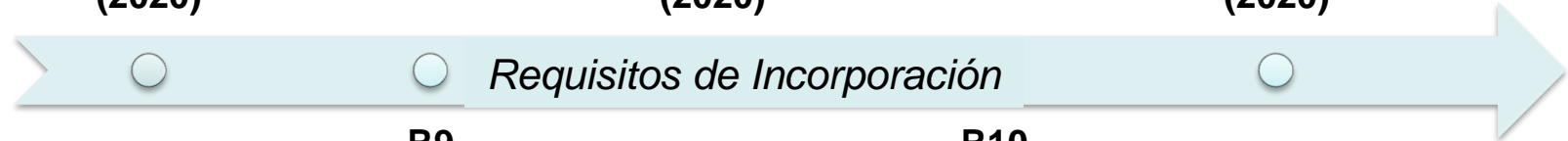
R6
(2020)



R7
(2020)



R8
(2020)



R9
(2020)

R10
(2020)

PROYECTO PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2018			
FUNCIÓN L- SERVICIOS GENERALES			
PROGRAMA 14- ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE – 330			
4- ASIGNACIÓN SEGÚN EL OBJETO DE GASTO			
PARTIDA	CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
7.5.01.01.55	Mejoramiento del sistema de agua potable Calio Mancheno (Mulato)	60.000,00	
7.5.01.01.56	Mejoramiento del sistema de agua potable Comunidad Langualo Grande (Mulato)	60.000,00	
7.5.01.03.093	Mejoramiento del sistema de alcantarillado Mulato Centro	90.000,00	
7.5.01.03.094	Mejoramiento del sistema de alcantarillado Barrio El Rosal (Mulato)	20.000,00	

PRESUPUESTO PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019			
FUNCIÓN L- SERVICIOS GENERALES			
PROGRAMA 14- ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE – 330			
4- ASIGNACIÓN SEGÚN EL OBJETO DE GASTO			
PARTIDA	CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
7.5.01.03.123	Alcantarillado sanitario y planta de tratamiento Comuna Lanquazo Grande- Mulato	123.200,00	

PRESUPUESTO PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2020			
FUNCIÓN L- SERVICIOS GENERALES			
PROGRAMA 14- ABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE – 330			
4- ASIGNACIÓN SEGÚN EL OBJETO DE GASTO			
PARTIDA	CONCEPTO	CODIFICADO	TOTAL CODIFICADO
7.5.01.03.116	Planta de tratamiento de aguas residuales Barrio Lanquazo Grande Parroquia Mulato	72.800,00	

Presupuesto del 2021																		
DIRECCIÓN DE TURISMO																		
SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO																		
GRUPO	CONCEPTO	PARTE	ACTIVIDAD	PROYECTO	PROGRAMA	FUNCION	OBJETO DE GASTO	CODIFICADO	PARCIAL	TOTAL	ESTADO	FECHA DE EJECUCION	FECHA DE PAGOS	FECHA DE RECIBOS	FECHA DE CUENTAS	FECHA DE PAGOS	FECHA DE RECIBOS	FECHA DE CUENTAS
7.5.01.03.116	Planta de tratamiento de aguas residuales Barrio Lanquazo Grande Parroquia Mulato								72.800,00									



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROPUESTA

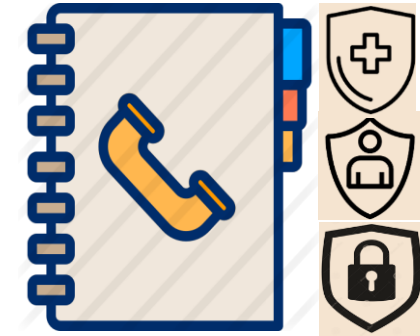
• Diagnóstico del cumplimiento de los requisitos del PPM

Nº	Descripción	Observaciones / Acciones a realizar
1	<p>El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Latacunga prevé - entre otros aspectos - el desarrollo de actividades turísticas en el territorio cantonal.</p> <p>Desarrollar Turismo del Cantón Latacunga, tanto en actividades turísticas como en actividades de gestión turística.</p> <p>Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Cantón Latacunga (2016-2020)</p>	<p>Desarrollar y actualizar el plan de desarrollo ordenamiento territorial de la cantonatura que contenga la línea para el turismo única, así como el desarrollo de las actividades turísticas.</p> <p>Ordenanza que le promueva, promuevan, desarrollen y apoyen el desarrollo del Turismo del Cantón Latacunga.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p>
2	<p>El Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Cantón Latacunga prevé - entre otros aspectos - el desarrollo de actividades turísticas en el territorio cantonal.</p> <p>Desarrollar Turismo del Cantón Latacunga, tanto en actividades turísticas como en actividades de gestión turística.</p> <p>Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Cantón Latacunga (2016-2020)</p>	<p>Desarrollar y actualizar el plan de desarrollo ordenamiento territorial de la cantonatura que contenga la línea para el turismo única, así como el desarrollo de las actividades turísticas.</p> <p>Ordenanza que le promueva, promuevan, desarrollen y apoyen el desarrollo del Turismo del Cantón Latacunga.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p>
3	<p>El Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Cantón Latacunga prevé - entre otros aspectos - el desarrollo de actividades turísticas en el territorio cantonal.</p> <p>Desarrollar Turismo del Cantón Latacunga, tanto en actividades turísticas como en actividades de gestión turística.</p> <p>Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Cantón Latacunga (2016-2020)</p>	<p>Desarrollar y actualizar el plan de desarrollo ordenamiento territorial de la cantonatura que contenga la línea para el turismo única, así como el desarrollo de las actividades turísticas.</p> <p>Ordenanza que le promueva, promuevan, desarrollen y apoyen el desarrollo del Turismo del Cantón Latacunga.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p>
4	<p>El Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Cantón Latacunga prevé - entre otros aspectos - el desarrollo de actividades turísticas en el territorio cantonal.</p> <p>Desarrollar Turismo del Cantón Latacunga, tanto en actividades turísticas como en actividades de gestión turística.</p> <p>Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Cantón Latacunga (2016-2020)</p>	<p>Desarrollar y actualizar el plan de desarrollo ordenamiento territorial de la cantonatura que contenga la línea para el turismo única, así como el desarrollo de las actividades turísticas.</p> <p>Ordenanza que le promueva, promuevan, desarrollen y apoyen el desarrollo del Turismo del Cantón Latacunga.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p> <p>Ordenanza que gestione las actividades turísticas de gestión turística.</p>

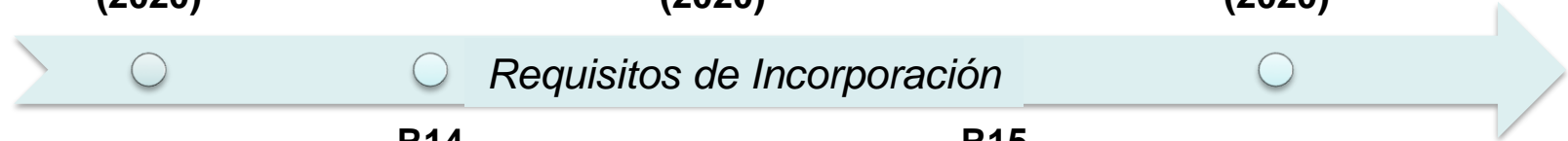
R11
(2020)



R12
(2020)



R13
(2020)



R14
(2020)



R15
(2020)



CAPACITACIÓN TURÍSTICA							SI	NO	
Año de Capacitación	Temática	Número de horas	Tipo de Capacitación	Organizador	Modalidad	No. Participantes	Origen de Participantes	Beneficiarios	
							H	M	T
							Prestatadores de servicio		
2019	Turismo, gastronomía y belleza	320	Taller	Público	Presencial	1 1 3 5 5 0	X	Todos los anteriores	
2019	Emprendimiento	320	Taller	Público	Presencial	1 2 3 0 0 0	X	Otros	

La información que se detalle a continuación deberá ser de los últimos 3 años y estar relacionada al Programa de Desarrollo Turístico de Localidades con base a Pueblos Mágicos

PROPUESTA

**Determinantes del
Diamante de Porter**



**Cadena de valor
turística de Mulaló**

**Condiciones de los
recursos turísticos
(Condiciones de los
factores)**

Análisis de los recursos
naturales y culturales
de Mulaló:

PDOT Mulaló: 26
atractivos
Plan de Turismo de
Latacunga 2020 –
2025: 16 atractivos
TOTAL - Inv. de campo:
35 atractivos

Tabla:
- Recurso turístico
- Vocación
- Actividades

Caracterización de la
parroquia con sus
líneas de producto
turístico

**Productos
potenciales:**

*Productos de Turismo
Cultural: Haciendas
Históricas y Turismo
Religioso.*

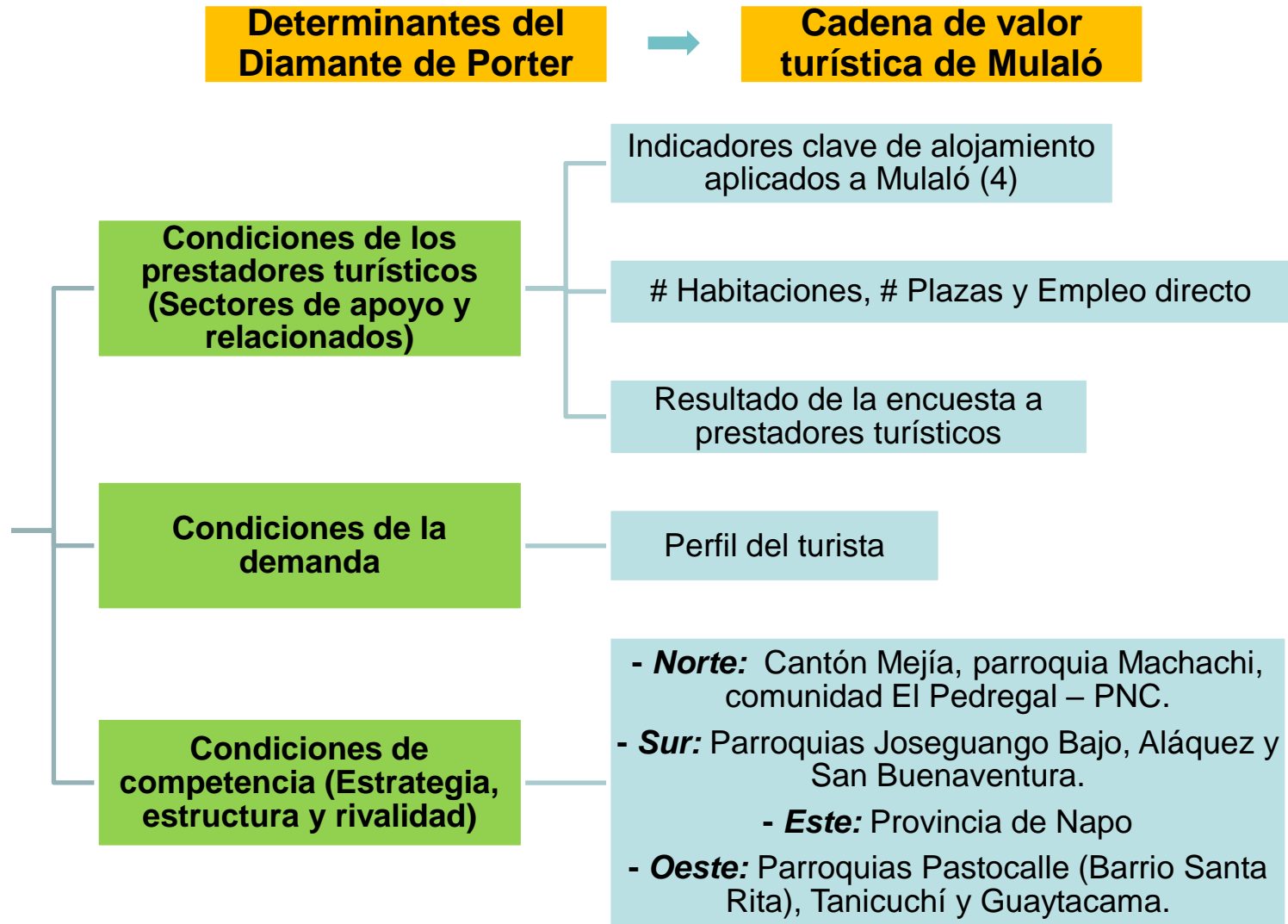
*Productos de
Ecoturismo y Turismo
de naturaleza, Turismo
de Deportes y Aventura
y Turismo rural.*

Continuación ↓



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROPUESTA



Diseño de Productos Turísticos

Línea de producto: Turismo Cultural
“Ruta de la Magia y Cultura”



“Tras la huella de nuestra cultura”

Primer itinerario: “Tour Al son del Yumbo”
Productos específicos:
Turismo religioso y Fiestas populares

Segundo Itinerario: “Tour Mulahalo - Entre tambos y haciendas”
Productos específicos:
Turismo arqueológico y Haciendas históricas



Línea de producto: Turismo Cultural – Primer Tour

COMUNA DE JOSEGUANGO ALTO/ MULALÓ
CENTRO/ SAN RAMÓN

▶ "TOUR AL SON DEL YUMBO" COTOPAXI – LATACUNGA - MULALÓ



Duración: 1 día	Punto más alto: 3500 msnm	Dificultad	Actividades	Servicios
Tiempo de la ruta: 4 - 8 horas aprox.	Temperatura: 18° C	Baja	Turismo Religioso y cultural	Alojamiento y Alimentación
Distancia de la ruta: 9 km	Desnivel: 2500 m	Media X	Manifestaciones culturales	Transporte
		Alta	Fiestas populares Gastronomía	Guianza Parqueadero

Descubre la cultura y la fe a través del Tour Al son del Yumbo cuyo recorrido se envuelve en la recreación de las principales fiestas populares de la parroquia, que dan lugar a diversas expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en el pueblo como es el caso de: la música, danza, comidas y bebidas típicas. ¡Aquí te vuelves parte de la tradición!



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Línea de producto: Turismo Cultural – Primer Tour

ITINERARIO (FULL DAY)

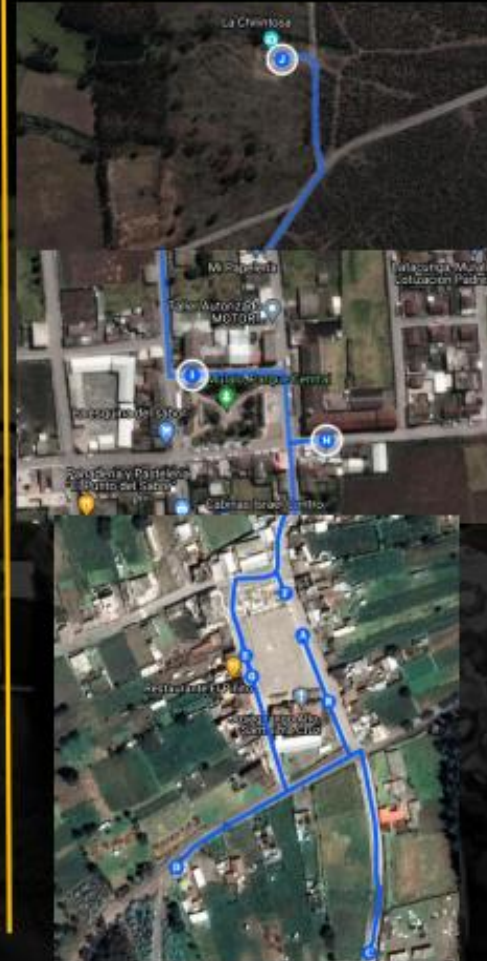
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
08h00	Plaza Central de Joseguango Alto	Encuentro, bienvenida y entrega simbólica del tradicional chocolate caliente con pan de la Asociación Sembrando el Futuro.
08h30	Iglesia de Joseguango Alto	Visita al interior de la Iglesia y bendición de los turistas como sacerdotes de Fiesta de la Santísima Cruz.
09h00	Plaza central	Recreación de las jochas e inicio del recorrido de la Peregrinación en honor a la Cruz.
09h30	Casa del Capitán	- Inauguración de las festividades y homenaje de los sargentos al Capitán. - Desayuno
10h50	Casa del Prioste Mayor	- Representación del Rosario de la Aurora. - Presentación de personajes de la fiesta (Simbolismo de su vestimenta)
11h30	Casa del Prioste Mayor	- Proceso de preparación de la chicha y degustación - Traslado del Prioste Mayor por parte de los soldados en caballos y uso de vestimenta de los sargentos.
12h00	Plaza Central	- Representación de la Tropa maldita, Yumbada y disfraces junto a la banda musical y juegos pirotécnicos.
13h00	Taller Artesanías de madera	- Visita al Taller de caretas Zoomorfas del Artesano Quimbita
13h20	Restaurante El Pinito	- Almuerzo (Comida típica de la zona).
14h00	Iglesia de San Francisco de Mulaló	- Guianza dentro de la Iglesia y explicación de la Fiesta al Patrono San Francisco de Asís.
14h30	Iglesia de la Reina de la Fuente	- Guianza dentro de la Iglesia y explicación de la Fiesta a la Virgen de la Fuente. - Inicio de la romería hacia la Piedra Chilintosa.
15h30	Piedra Chilintosa	Guianza del simbolismo de la romería en honor a la Virgen de la Merced y representación de las comparsas.
16h00	Parque Central de Mulaló	Traslado al Parque Central de Mulaló y fin del recorrido.

**Oferta
\$34.50**

RECOMENDACIONES:

- Hora recomendada de inicio 08h30
- Hora aproximada de fin 16h00
- Ropa cómoda para frío y calor
- Zapatos cómodos
- Gorra, bloqueador y gafas
- Cámaras de fotos o filmadora

RECORRIDO



Legenda

- A Plaza Central
- B Iglesia de Joseguango Alto
- C Casa del Cápitan
- D Casa del Prioste Mayor
- E Plaza Central
- F Taller de Caretas Zoomorfas
- G Restaurante El Pinito
- H Iglesia De Mulalo
- I Iglesia Reina de la Fuente
- J Piedra La Chilintosa



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Línea de producto: Turismo Cultural – Primer Tour

▶ SERVICIOS

- Alojamiento: Hcda. San Agustín del Callo, Hcda. Hato Verde
- Alimentación: Restaurante El Pinito, Restaurante La Cocina del Gabo
- Guianza: Habitantes de la comuna (Guías locales)
- Información y asistencia Turística: Comisión de Turismo Mulaló. Telf: 0979312507

▶ FACILIDADES

Transporte Independiente

- Buses: Coop. San Francisco de Mulaló y Coop. de transporte Claudio Guerrero
Horario: De 06:00 a 19:30
- Camionetas: Coop. Reina de la Fuente y Compañía de camionetas Cía. Transfrans
Horario: De 05:00 a 20:00



▶ Vías de acceso

- Norte: E35 - Acceso por la Piedra Colorada, Joseguango Bajo. (Vía Asfaltada)
- Sur: E35 - Latacunga. Vía de 2do Orden pasando por San Buenaventura, Aláquez, Tandalivi, Joseguango Bajo. (Vía Asfaltada)



Línea de producto: Turismo Cultural – Segundo Tour

“Tour Mulahalo - Entre Tambos y Haciendas”

Cotopaxi - Latacunga - Mulaló

Mulaló Centro/ San Agustín del Callo/ Salatilín/ El Rosal/ Rumipamba de Espinosas



Duración:
1 día



Punto más alto:
3500 msnm



Dificultad



Actividades



Servicios



Tiempo de la ruta:
6 - 8 horas aprox.



Temperatura:
18° C



Baja

X

Turismo Cultural: Haciendas
Históricas
Turismo Arqueológico

X

Alojamiento y
Alimentación

X



Distancia de la ruta:
10 km



Desnivel:
2500 m



Media

Manifestaciones culturales

X

Transporte

X



Alta

Juegos tradicionales

X

Guianza

X

Gastronomía

X

Parqueadero

X

Descubre una de las parroquias más antiguas del cantón Latacunga, la parroquia Mulaló con más de 486 años de fundación, pueblo que guarda una gran herencia histórica desde el periodo incaico, la conquista española y la implantación de la religión católica. En este recorrido conoceremos los tambos incas, Hacienda San Agustín del Callo y Tambo Mulaló, además del Área Arqueológica Salatilín, seguido de las Iglesias de San Francisco de Mulaló y Virgen de la Fuente.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Línea de producto: Turismo Cultural – Segundo Tour

ITINERARIO (FULL DAY)

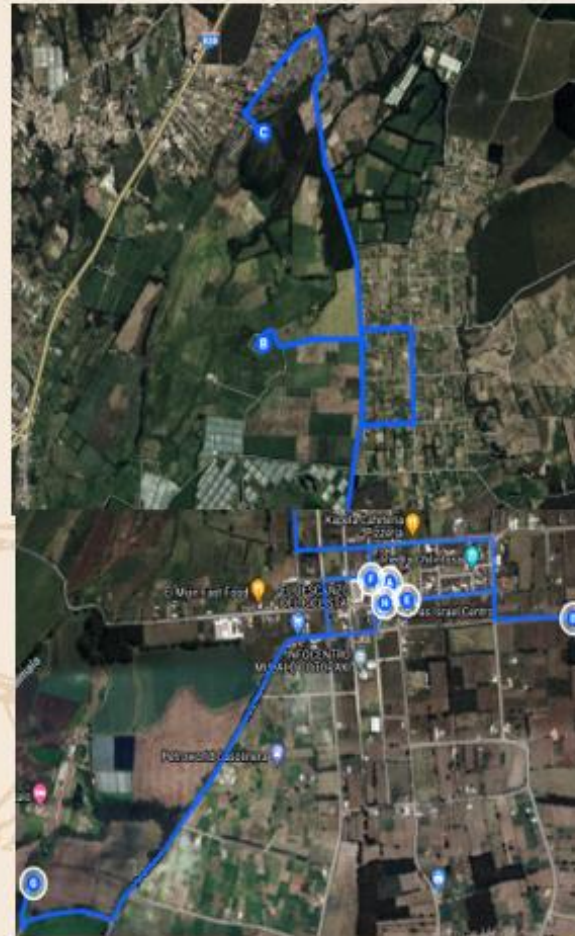
HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
08h00	Parque Central de Mulaló	Encuentro y bienvenida en el Parque.
08h30	Hacienda San Agustín del Callo	- Desayuno y Guianza en el único museo vivo de estilo incásico y español colonial.
10h00	Cerro el Callo	- Guianza del Panecillo del Callo formado a mano y recreación del ritual de sepultura de príncipes o personajes distinguidos (turista).
11h00	Área Arqueológica Salatilín	- Observación y guianza de los vestigios arqueológicos en Salatilín (Box lunch).
11h40	Iglesia de San Francisco de Mulaló	- Representación de la conquista española y resistencia de los incas - Guianza dentro de la Iglesia / Implantación de la religión católica.
12h40	Iglesia Reina de la Fuente	- Guianza dentro de la Iglesia Reina de la Fuente.
13h00	Quesera MC La Purísima	- Proceso de elaboración de productos lácteos. (Compras)
13h30	Hacienda Tambo Mulaló	- Recorridos en la hacienda de origen inca (Capilla y Plaza de toros). - Almuerzo comida típica. - Concurso de cometas de sigse y recreación de juegos tradicionales de la parroquia.
15h30	Royal Flowers Continex	- Mini recorrido por la plantación de rosas. (Compras)
16h20	Parque Central de Mulaló	Traslado y fin del recorrido.

RECOMENDACIONES

- Hora recomendada de inicio 08h30
- Hora aproximada de fin 16h00
- Ropa cómoda para frío y calor
- Zapatos cómodos
- Gorra, bloqueador y gafas
- Cámaras de fotos o filmadora

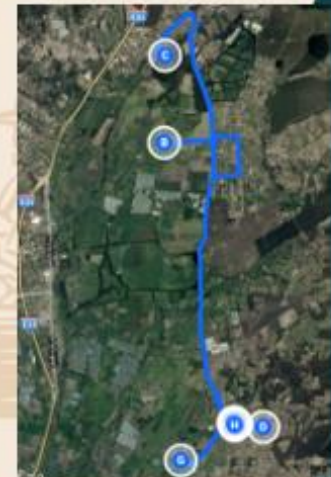
**PVP.
\$32.50**

RECORRIDO



LEYENDA

- 1 Parque Central Mulaló
- 2 Hcda. San Agustín de Callo
- 3 Cerro El Callo
- 4 Área Arqueológica Salatilín
- 5 Iglesia De Mulaló
- 6 Iglesia Reina de la Fuente
- 7 Tambo Mulaló
- 8 Parque Central Mulaló



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Línea de producto: Turismo Cultural – Segundo Tour



SERVICIOS

- Alojamiento: Hcda. San Agustín del Callo, Hcda. Hato Verde
- Alimentación: Restaurante El Pinito, Restaurante La Cocina del Gabo
- Guianza: Habitantes de la comuna (Guías locales)
- Información y asistencia Turística: Comisión de Turismo Mulaló. Telf: 0979312507

FACILIDADES

- Transporte Independiente:
 - Buses: Coop. San Francisco de Mulaló (Horario: De 06:00 a 19:30)
 - Camionetas: Coop. Reina de la Fuente y Coop. San Agustín del Callo (Horario: De 05:00 a 20:00)
- Vías de acceso
 - Norte: E35 - Acceso por la Piedra Colorada, Joseguango Bajo. (Vía Asfaltada)
 - Sur: E35 - Latacunga. Vía de 2do Orden pasando por San Buevaventura, Aláquez, Tandalivi, Joseguango Bajo. (Vía Asfaltada)



Diseño de Productos Turísticos



Línea de Producto: Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Deportes y Aventura
“Ruta de Aventura – Trotamundos por Mulaló”



“El secreto mejor guardado de la pachamama”

Tercer itinerario: “Tour Trotamundos por Mulaló”
Productos específicos: Parques nacionales, reservas y bosques privados, Observación de flora y fauna, y Deportes terrestres.



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Línea de producto: Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Turismo de Deportes y Aventura – Tercer Tour

TOUR TROTAMUNDOS POR MULALÓ



 Duración: 2 días	 Punto más alto 4920 msnm	 Dificultad	 Actividades	 Servicios
 Tiempo de la ruta 8 - 16 horas aprox.	 Temperatura 18° C	 Baja	Ecoturismo Turismo de Naturaleza	Alojamiento y Alimentación
 Distancia de la ruta 46 km	 Desnivel 2500 m	 Media	Turismo de deportes y aventura	Transporte
		 Alta	Gastronomía	Guianza

Descubre en esta aventura increíbles lugares, que son ideales para los amantes de la naturaleza, Mulaló te brinda bosques, montañas, páramos y parques protegidos, opciones que te permitirán disfrutar de actividades al aire libre y vivir experiencias emocionantes en una atmósfera perfecta en medio de los Andes.

Línea de producto: Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Turismo de Deportes y Aventura – Tercer Tour

ITINERARIO

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
DÍA 1		
08h00	Parque Central de Mulaló	- Encuentro y bienvenida en el Parque Central de Mulaló.
08h30	Casa de un local – Granja Eulalia	- *Desayuno
10h00	Cueva Iglesia Guayco	- Ruta ciclistica hacia la cueva (5km/ 30min) y Guianza de la fauna y flora.
11h00	Piedra Chilintosa	- Ruta ciclistica hacia la Piedra Chilintosa (5km/ 30min) y Box lunch - Guianza y escalada en roca
12h30	La Vaqueria - Cañón de San Diego	- Mirador, senderos ecológicos y Guianza. - *Almuerzo - Observación de toros bravos y juego de enlazar al toro bravo.
14h40	Rancho Maria	- Cabalgata, guianza y observación de flora y fauna
17h00	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	- Check-in y *Cena. - Noche estrellada con fogata y leyendas de los volcanes.
DÍA 2		
07h30	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	- *Desayuno - Inicio de la excursión a la Piedra Santa Bárbara
09h00	Piedra Santa Bárbara	- Guianza y Mirador natural - Escalada en roca y rappel
11h00	Cerro Morurco	- Avistamiento del cóndor andino y charla del simbolismo y espiritualidad del cóndor en los páramos. Box lunch
14h30	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	- Check-out y *Almuerzo
16h30	Parque Central de Mulaló	Traslado y fin del recorrido.

RECORRIDO



PVP.
\$172,50

LEYENDA

- | | |
|-------------------------|----------------------------------------|
| 1 Parque Central Mulaló | 6 Rancho María |
| 2 Cueva Iglesia Guayco | 7 Refugio de Montaña Cotopaxi Cara Sur |
| 3 Piedra Chilintosa | 8 Piedra Santa Bárbara |
| 4 La Vaqueria | 9 Morurco |
| 5 Cañón San Diego | |

RECOMENDACIONES

- Hora recomendada de inicio 08h30
- Hora aproximada de fin 17h00
- Ropa abrigada: saco, chompa, rompe viento, bufanda, guantes, gorro.
- Zapatos para montaña o deportivos.
- Gorra, bloqueador y gafas
- Cámaras de fotos o filmadora

Línea de producto: *Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Turismo de Deportes y Aventura – Tercer Tour*



SERVICIOS

- ALOJAMIENTO: HCDA. SAN AGUSTÍN DEL CALLO, REFUGIO CARA SUR DEL COTOPAXI
- ALIMENTACIÓN: RESTAURANTE EL PINITO, LA COCINA DEL GABO, MAMA BACHA
- GUIANZA: HABITANTES DE LA COMUNA (GUÍAS LOCALES)
- INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA: COMISIÓN DE TURISMO MULALÓ.
TELF: 0979312507

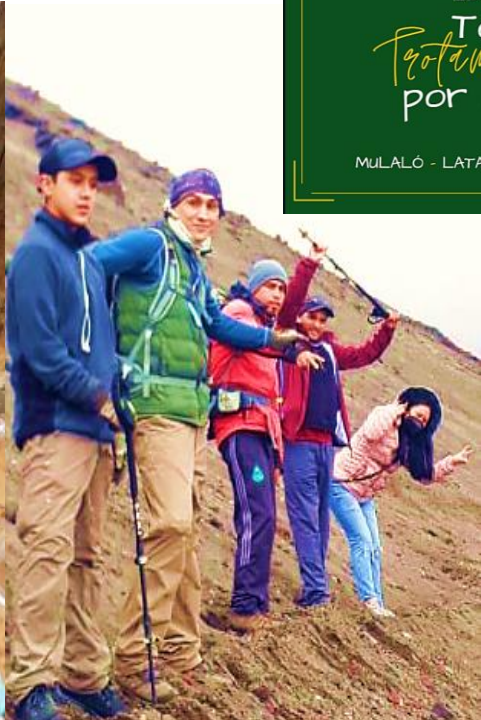
FACILIDADES

- TRANSPORTE INDEPENDIENTE:
BUSES: COOP. SAN FRANCISCO DE MULALÓ (HORARIO: DE 06:00 A 19:30) / CAMIONETAS: COOP. REINA DE LA FUENTE Y COOP. SAN AGUSTÍN DEL CALLO (HORARIO: DE 05:00 A 20:00)
VÍAS DE ACCESO
- NORTE: E35 - ACCESO POR LA PIEDRA COLORADA, JOSEGUANGO BAJO. (VÍA ASFALTADA)
 - SUR: E35 - LATACUNGA. VÍA DE 2DO ORDEN PASANDO POR SAN BUEVAVENTURA, ALÁQUEZ, TANDALIVI, JOSEGUANGO BAJO. (VÍA ASFALTADA)





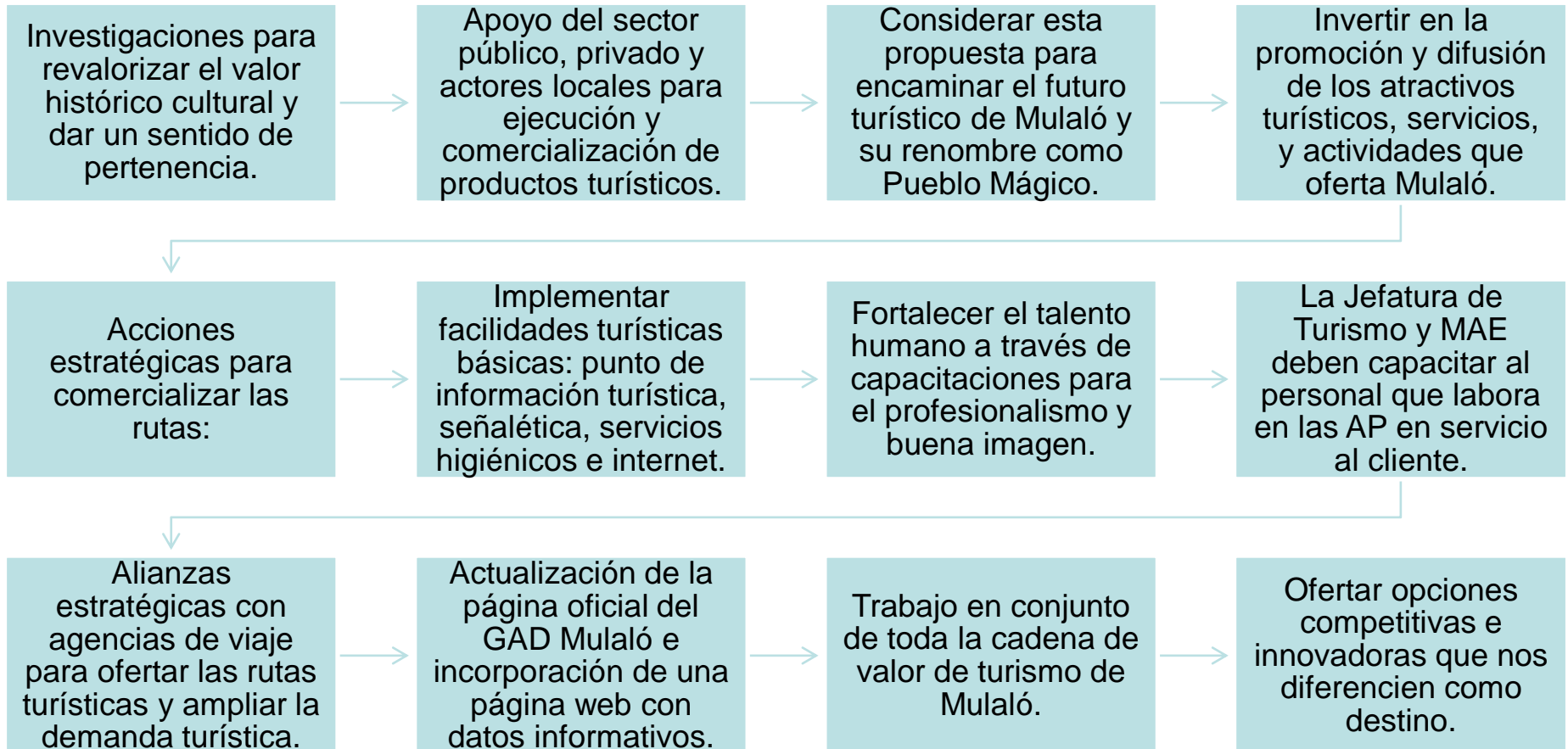
**Video de la Ruta de Aventura:
"Trotamundos por Mulaló"**



CONCLUSIONES

- ▶ Mulaló tiene fortalezas en sus manifestaciones culturales, riqueza natural y gente amable = Desarrollo y potenciación de la actividad turística = Pueblo Mágico.
- ▶ Información valiosa que contribuye a la actualización de datos de la oferta y demanda turística de la parroquia y la ejecución de futuros proyectos turísticos.
- ▶ Identificación de falencias en facilidades turísticas en Mulaló que pueden desarrollarse con la debida planificación y gestión.
- ▶ La implementación de esta propuesta turística logrará un impacto positivo en la población como una alternativa que permita el progreso económico, social y la calidad de vida del pueblo.

RECOMENDACIONES





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Autora: Cunalata Carrillo, Tania Fernanda

