



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**Análisis de los factores de competitividad turística de Mulaló para impulsar el distintivo
de Pueblo Mágico**

Cunalata Carrillo, Tania Fernanda

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística y
Hotelera

Ing. Acosta Fernández, Aldrin Geovany

12 de julio del 2021



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**Análisis de los factores de competitividad turística de Mulaló para impulsar el distintivo de Pueblo Mágico**” fue realizado por la señorita **Cunalata Carrillo, Tania Fernanda** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 12 de julio del 2021



Firmado electrónicamente por:
**ALDRIN GEOVANY
ACOSTA FERNANDEZ**

.....
Ing. Acosta Fernández Aldrin Geovany

C.C. 1713651428

Director del proyecto

Análisis del Urkund



Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS Tania Cunalata.pdf (D109582266)
 Submitted: 6/23/2021 5:39:00 PM
 Submitted By: aldrin.acosta.f@gmail.com
 Significance: 7 %

Sources included in the report:

Tesis _ definitivo_ J_t.docx (D63127333)
 TESIS ALEX CANDELA Y JIPSON BARRE (URKUND).docx (D59271808)
 TESIS-GESTIÓN-PÚBLICA.pdf (D35774285)
 TESIS FINAL CHUROCHUMBI-CAIQUETAN 2.docx (D60392695)
 Proyecto de Investigación Turismo Ecologico 2019 (2).pdf (D49081628)
 MUÑOZ_VERONICA_T_TURISMO.docx (D60766348)
 TESIS VANESSA GUERRA FINAL URK 2.docx (D59437330)
 5 TESIS FINAL - DIAZ Y CEDEÑO CORRECCION Nov-2019.docx (D59289938)
 TESIS UNIFICADA FINAL 1.docx (D14952532)
 TESIS turismo revisión antiplagio.docx (D61374651)
 Tesis Final-Lema Jhonatan_Moreno Jaime.pdf (D79207407)
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0560019720001_PDOT%20MULAL%C3%93_19-05-2015_22-45-22.pdf
https://mulalo.gob.ec/cotopaxi/wp-content/uploads/2020/09/ACTUALIZACION-PDOT-MULALO-2020_-2.pdf
<https://mulalo.gob.ec/cotopaxi/actualizacion-del-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-de-la-parroquia-mulalo/>
<http://www.datosdelanzarote.com/Uploads/doc/20051216194706294deterdemanda.pdf>
https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1ihJuPKN8EIM4-m5cUpZ2qs6Di8j_CXUk&ll=-0.7458942784372795%252C-78.6182255029297&z=13
<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=13UyAEwFLCe1sFxG12y8BAOju2RLBXC3&ll=-0.7473263728271358%252C-78.5351279848633&z=13>
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7062667.pdf>
<https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/1664/1/be0409-art5.pdf>
<https://revistas.usb.edu.co/index.php/GD/article/view/1822/1578>
<https://www.liderempresarial.com/santa-maria-del-rio-la-cuna-del-rebozo-es-ahora-pueblo-magico/>
<https://www.redalyc.org/pdf/276/27621943003.pdf>
<https://www.corazondepuebla.com.mx/descubre/tetela-de-ocampo/>
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3743052.pdf>
https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5588815&fecha=10/03/2020



<https://www.oecd.org/cfe/tourism/Indicators%20for%20Measuring%20Competitiveness%20in%20Tourism.pdf>
<https://www.excelsior.com.mx/nacional/santa-catarina-juquila-es-el-nuevo-pueblo-magico-en-oaxaca/1419842>
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/70201>
<https://www.mexicodestinos.com/blog/el-encantador-pueblo-magico-de-ajjic-jalisco/>
<https://www.milenio.com/cultura/que-visitar-en-zempoala-el-nuevo-pueblo-magico-de-hidalgo>
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
<http://downloads.arqueo-ecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioBienesMuebles.pdf>
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180724056010.pdf>
https://decimobenedikta2019.webnode.com.co/_files/200000019-221b523164/Metodos_tecnicas_e_instrumentos_de_inves.pdf
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/45005-la-competitividad-sus-factores-determinantes-un-analisis-sistemico-paises>
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica1.pdf>
<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/pueblos-magicos>
<https://www.barilocheturismo.gob.ar/es/sobre-bariloche>
<https://mexicorutamagica.mx/2020/12/02/conoce-isla-aguada-nuevo-pueblo-magico-que-se-une-a-la-lista/>
<http://normasapa.net/marco-metodologico-tesis/>
<https://core.ac.uk/download/pdf/81582356.pdf>
http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/875/1/Tesis%20doctoral_RMA%20Shaadi%20Rodriguez.pdf
<https://www.eluniversal.com.mx/destinos/que-hacer-en-la-isla-de-mexcaltitan-el-nuevo-pueblo-magico>
<http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/guia-pueblos-magicos.pdf>
<https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-requisitos-para-poder-ser-pueblo-magico-en-mexico/>
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/273030/Gui_a_2017_de_Incorporacio_n_2017.pdf
<https://www.gob.mx/sectur/articulos/arteaaga-coahuila>
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/10561/1/T-ESPEL-ITH-0036.pdf>
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/13957/1/T-ESPEL-ITH-0077.pdf>
<http://190.15.136.145/bitstream/42000/1294/1/TTT01D.pdf>
<http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24082/1/T-ESPE-044385.pdf>
<http://192.188.58.70/bitstream/21000/20532/1/T-ESPEL-ITH-0111.pdf>
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/12348/1/T-ESPE-057157.pdf>
<http://190.15.136.145/bitstream/42000/142/1/Mar%C3%ADa%20Ganchozo%20-%20Mar%C3%ADa%20Rivera.pdf>



<http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1983/1/Modelo%20de%20gesti%C3%B3n%20para%20el%20desarrollo%20tur%C3%ADstico%20en%20la%20parroquia%20rural%20Santa%20Marianita%20del%20cant%C3%B3n%20Manta.pdf>

<https://repositorio.uisek.edu.ec/bitstream/123456789/2746/1/JESSICA%20ARACELY%20SERRANO%20GAIBOR.pdf>

Instances where selected sources appear:

156



Firmado electrónicamente por:
**ALDRIN GEOVANY
ACOSTA FERNANDEZ**

.....
Ing. Acosta Fernández Aldrin Geovany

C.C. 1713651428

Director del proyecto



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Cunalata Carrillo, Tania Fernanda** con cédula de ciudadanía n° 0503424103 declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **“Análisis de los factores de competitividad turística de Mulaló para impulsar el distintivo de Pueblo Mágico”** es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Latacunga, 12 de julio del 2021



.....
Cunalata Carrillo, Tania Fernanda

C.C. 0503424103



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Yo, **Cunalata Carrillo, Tania Fernanda** con cédula de ciudadanía n° 0503424103, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: **“Análisis de los factores de competitividad turística de Mulaló para impulsar el distintivo de Pueblo Mágico”** en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad.

Latacunga, 12 de julio del 2021



.....
Cunalata Carrillo Tania Fernanda

C.C. 0503424103

Dedicatoria

Dedico todo mi esfuerzo a mi familia, quienes han sido un apoyo incondicional a lo largo de mi carrera universitaria y mi vida personal, siendo un ejemplo de crecimiento, humildad y trabajo en cada aspecto de mi vida.

A mi madre Eulalia, quien con su cariño y comprensión ha fortalecido mis ganas por seguir adelante para cumplir mis metas y sueños.

A mi padre Luis Fernando, que gracias a sus sabios consejos y actos de apoyo y bondad ha sabido sembrar en mí, la virtud del trabajo y esfuerzo arduo.

A mi hermana Johana que ha sido mi compañera en tiempos de alegría y tristeza en momentos duros de nuestra vida.

Con mucho cariño y respeto a mis seres amados, Tania.

Agradecimiento

Haber culminado con profunda satisfacción mi vida universitaria, como la base para mi desarrollo profesional, es el resultado de muchos aspectos que han contribuido para alcanzar una formación integral en mi vida.

Es por ello que quiero agradecer este éxito:

A mi familia por el apoyo incondicional, a quienes les debo todo lo que soy ahora y también el ser una persona de bien para mí y para la sociedad.

Al Ingeniero Aldrin Acosta, Director de Tesis, que por su confianza y guía durante el desarrollo de mi tesis, ha aportado con sus conocimientos y valoraciones como profesional a mi trabajo.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas por darme la oportunidad de formarme como profesional y a los docentes de la carrera, quienes me han inspirado para aprender y consolidarme como un buen ser humano.

A mis amigos, quienes me han motivado y apoyado a lo largo de mi vida universitaria.

Y a toda mi familia materna y paterna, que con sus actos y palabras de apoyo han sabido cultivar en mí una eterna gratitud hacia ellos.

Índice de contenido

Carátula	1
Certificación	2
Análisis del Urkund	3
Responsabilidad de Autoría	6
Autorización de publicación	7
Dedicatoria	8
Agradecimiento	9
Índice de contenido	10
Índice de tablas	14
Índice de figuras	18
Resumen	22
Abstract	23
Generalidades	24
Antecedentes	24
Planteamiento del problema	26
Formulación del problema	29
Justificación e importancia	30
Objetivos	32
Marco Teórico	33
Factores de competitividad turística	33
Competitividad	36

<i>Competitividad turística</i>	38
<i>Diamante de Porter</i>	42
<i>Determinantes del diamante de Porter</i>	45
Distintivo Pueblo Mágico	54
<i>Antecedentes del programa Pueblos Mágicos</i>	55
<i>Programa Pueblos Mágicos México</i>	58
<i>Programa Pueblos Mágicos Ecuador</i>	88
Marco legal.....	93
Marco Metodológico.....	99
Diseño metodológico.....	100
<i>Tipo de investigación</i>	101
<i>Instrumentos y técnicas de recolección de datos</i>	103
<i>Población y muestra</i>	107
<i>Procesamiento y análisis de datos</i>	111
Análisis cuantitativo	111
<i>Tabulación de las encuestas a turistas</i>	114
<i>Tabulación de las encuestas a huéspedes en Mulaló</i>	135
<i>Tabulación de las encuestas a prestadores turísticos de Mulaló</i>	146
<i>Verificación de la Hipótesis (Chi-cuadrado)</i>	173
Análisis cualitativo	176
<i>Resultados de la entrevista</i>	177

Propuesta.....	196
Análisis de la postulación de Mulaló al PPM.....	196
<i>Requisitos de registro</i>	<i>197</i>
R1.- Existencia de un área de gestión del turismo local.....	198
R2.- Catastro de prestadores de servicios turísticos.....	200
R3.- Inventario de atractivos turísticos remitido al MINTUR	200
R4.- Información georeferenciada de conectividad.....	204
R5.- Plan de desarrollo turístico municipal vigente	207
<i>Requisitos de incorporación.....</i>	<i>214</i>
R6.- Comité ciudadano del Pueblo Mágico.....	214
R7.- Acuerdo del Consejo Municipal para el ingreso al PPM.....	215
R8.- Carta de apoyo del GAD Provincial	217
R9.- Asignación presupuestaria para acciones de desarrollo turístico	220
R10.- Proyectos a implementarse por los GADs con impacto turístico	221
R11.- Ordenanzas Municipales en relación al turismo local	226
R12.- Existencia de un atractivo turístico o característica única	230
R13.- Servicios de salud y seguridad pública para el turista.....	231
R14.- Inversión pública y privada en desarrollo turístico local	235
R15.- Compromiso del Municipio para fomentar cadenas productivas.....	237
Propuesta.....	245
<i>Factores para la competitividad y cadena de valor turística de Mulaló</i>	<i>246</i>

Condiciones de los recursos turísticos/ Factores.....	246
<i>Caracterización de Mulaló con sus líneas de producto turístico.....</i>	<i>249</i>
Condiciones de prestadores turísticos/ Sectores de apoyo	253
Condiciones de la demanda/ Perfil del turista	256
Condiciones de competencia/ Estrategia, estructura y rivalidad	257
<i>Diseño de Productos Turísticos</i>	<i>258</i>
Línea de producto: Turismo Cultural	258
<i>Primer itinerario: “Tour Al son del Yumbo”</i>	<i>260</i>
<i>Segundo Itinerario: “Tour Mulahalo - Entre tambos y haciendas”</i>	<i>268</i>
Línea de Producto: Turismo de naturaleza, deportes y aventura.....	275
<i>Tercer itinerario: “Tour Trotamundos por Mulaló”</i>	<i>276</i>
Conclusiones	284
Recomendaciones	285
Bibliografía	289

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Aplicación del Diamante de Porter en el destino turístico San Juan</i>	49
Tabla 2 <i>Pueblos Mágicos de México según su fecha de nombramiento</i>	61
Tabla 3 <i>Requisitos del Programa Pueblos Mágicos Ecuador</i>	90
Tabla 4 <i>Pueblos Mágicos del Ecuador según su fecha de nombramiento</i>	91
Tabla 5 <i>Turistas que ingresan a las áreas protegidas de la provincia de Cotopaxi</i>	107
Tabla 6 <i>Prestadores turísticos de la parroquia Mulaló</i>	110
Tabla 7 <i>Involucrados en la postulación de Mulaló como PM Ecuador</i>	111
Tabla 8 <i>Género del turista</i>	114
Tabla 9 <i>Edad del turista</i>	115
Tabla 10 <i>Ocupación del turista</i>	116
Tabla 11 <i>Procedencia del turista</i>	117
Tabla 12 <i>Motivo del viaje</i>	118
Tabla 13 <i>Acompañantes del viaje</i>	119
Tabla 14 <i>¿Cómo supo del atractivo?</i>	120
Tabla 15 <i>Medio de transporte utilizado</i>	121
Tabla 16 <i>Permanencia de la visita</i>	122
Tabla 17 <i>Tipo de alojamiento utilizado</i>	123
Tabla 18 <i>Gasto diario por servicio de restaurante</i>	124
Tabla 19 <i>Gasto diario por servicio de transporte</i>	125
Tabla 20 <i>Gasto diario por servicio de hospedaje</i>	126
Tabla 21 <i>Gasto diario por servicio de recreación</i>	127
Tabla 22 <i>Gasto diario por adquirir souvenirs</i>	128
Tabla 23 <i>Medidas de bioseguridad por Covid-19 en el PNC</i>	129
Tabla 24 <i>Elementos importantes a considerar en su visita</i>	130
Tabla 25 <i>Lugares de mayor importancia en el viaje</i>	131

Tabla 26 <i>Conoce la parroquia Mulaló</i>	133
Tabla 27 <i>Conocer Mulaló a través de un circuito turístico</i>	134
Tabla 28 <i>Género del huésped</i>	135
Tabla 29 <i>Edad del huésped</i>	136
Tabla 30 <i>Ocupación del huésped</i>	137
Tabla 31 <i>Procedencia del huésped</i>	138
Tabla 32 <i>Estado de la permanencia en el establecimiento</i>	139
Tabla 33 <i>Medidas de bioseguridad frente al COVID – 19</i>	140
Tabla 34 <i>Capacidades técnicas del personal</i>	141
Tabla 35 <i>Instalaciones en óptimas condiciones</i>	142
Tabla 36 <i>Vías y accesos de fácil movilidad y orientación</i>	143
Tabla 37 <i>Seguros y servicios médicos en la zona</i>	144
Tabla 38 <i>Nuevos puntos de información turística</i>	145
Tabla 39 <i>Principales servicios reservados</i>	146
Tabla 40 <i>Tours a los sitios turísticos de la provincia</i>	147
Tabla 41 <i>Plataformas para reservar los servicios del establecimiento</i>	148
Tabla 42 <i>Planes de seguridad que protejan al turista</i>	149
Tabla 43 <i>Recomendaciones del turista al establecimiento</i>	150
Tabla 44 <i>Frecuencia de capacitaciones al personal</i>	151
Tabla 45 <i>Permisos y certificaciones de buenas prácticas turísticas</i>	152
Tabla 46 <i>Reconocimiento de los GADs al establecimiento</i>	154
Tabla 47 <i>Desarrollo e innovación en los servicios</i>	155
Tabla 48 <i>Diferenciador frente a la competencia</i>	156
Tabla 49 <i>Trabaja con agencias de viajes</i>	157
Tabla 50 <i>Miembro activo de asociaciones turísticas</i>	158
Tabla 51 <i>Relaciones comerciales con servicios de transporte</i>	159

Tabla 52 <i>Relaciones comerciales con supermercados</i>	160
Tabla 53 <i>Relaciones comerciales con fincas</i>	161
Tabla 54 <i>Relaciones comerciales con alquiler de caballos</i>	161
Tabla 55 <i>GADs que han brindado capacitaciones</i>	162
Tabla 56 <i>Ayuda de los GADs para promocionar sus servicios</i>	163
Tabla 57 <i>Canales de información con la Comisión de Turismo de Mulaló</i>	164
Tabla 58 <i>Canales de comunicación con la Jefatura de turismo de Latacunga</i>	165
Tabla 59 <i>Ha sido parte de la formulación del PDOT de Mulaló</i>	166
Tabla 60 <i>Ha sido parte de programas de activación turística en Mulaló</i>	167
Tabla 61 <i>Planes de promoción turística de la parroquia</i>	168
Tabla 62 <i>Espacios de diálogo entre autoridades y prestadores turísticos</i>	169
Tabla 63 <i>Acciones estratégicas de los GADs para el turismo local</i>	170
Tabla 64 <i>Opinión de Mulaló como Pueblo Mágico</i>	171
Tabla 65 <i>Factores casuales del desarrollo turístico de Mulaló</i>	172
Tabla 66 <i>Tabla de contingencia</i>	174
Tabla 67 <i>Pruebas de chi-cuadrado</i>	175
Tabla 68 <i>Matriz para recolección de datos de la entrevista</i>	176
Tabla 69 <i>Resultados de la entrevista de la Postulación de Mulaló al PPM</i>	178
Tabla 70 <i>Requisitos del programa PPM Ecuador</i>	196
Tabla 71 <i>Lista de prestadores turísticos dentro de la parroquia Mulaló</i>	200
Tabla 72 <i>Tabla comparativa de Atractivos Turísticos de Mulaló</i>	202
Tabla 73 <i>Conectividad con los poblados cercanos a la parroquia Mulaló</i>	205
Tabla 74 <i>Plan Operativo Anual (POA) 2020 del GAD Cantonal Latacunga</i>	222
Tabla 75 <i>Plan Anual de Contratación (PAC) 2021 del GAD Cantonal Latacunga</i>	223
Tabla 76 <i>Plan Operativo Anual (POA) 2021 del GAD Cantonal Latacunga</i>	224
Tabla 77 <i>Documentos habilitantes del Requisito 11 - Ordenanzas Municipales</i>	226

Tabla 78 Directorio de los servicios de salud	231
Tabla 79 Listado del número total de servicios médicos cercanos.....	232
Tabla 80 Directorio de servicios de salud – Centros de salud cercanos	233
Tabla 81 Proyecto de protección y seguridad al visitante vigente en la parroquia.....	234
Tabla 82 Servicios de seguridad en la parroquia	234
Tabla 83 Servicios de seguridad adicionales en la parroquia.....	235
Tabla 84 Capacitaciones turísticas del año 2019 en Mulaló.....	236
Tabla 85 Inversiones de impacto en torno al sector turístico en Mulaló.....	236
Tabla 86 Cumplimiento de los requisitos de postulación de Mulaló al PPM Ecuador..	242
Tabla 87 Condición de los recursos turísticos naturales y culturales	246
Tabla 88 Indicadores clave de alojamiento aplicados a Mulaló.....	253
Tabla 89 Primer Itinerario - Producto Cultural.....	260
Tabla 90 Detalle de costos del Primer Itinerario.....	262
Tabla 91 Segundo Itinerario – Producto Cultural	268
Tabla 92 Detalle de costos del Segundo Itinerario.....	270
Tabla 93 Tercer Itinerario – Producto Natural	276
Tabla 94 Detalle de costos del Tercer Itinerario.....	278

Índice de figuras

Figura 1 <i>Modelo del Diamante de Competitividad de Porter</i>	46
Figura 2 <i>Diamante de Porter aplicado a la actividad turística</i>	48
Figura 3 <i>Técnica a aplicar en la ejecución de la encuesta</i>	106
Figura 4 <i>Técnica a aplicar en la ejecución de la entrevista</i>	106
Figura 5 <i>Mapeo de involucrados en los instrumentos de recolección de datos</i>	107
Figura 6 <i>Indicadores de Alojamiento de cantón Latacunga</i>	109
Figura 7 <i>Proceso de análisis estadístico de las encuestas</i>	112
Figura 8 <i>Género del turista</i>	114
Figura 9 <i>Edad del turista</i>	115
Figura 10 <i>Ocupación del turista</i>	116
Figura 11 <i>Procedencia del turista</i>	117
Figura 12 <i>Motivo del viaje</i>	118
Figura 13 <i>Acompañantes del viaje</i>	119
Figura 14 <i>¿Cómo supo del atractivo?</i>	120
Figura 15 <i>Medio de transporte utilizado</i>	121
Figura 16 <i>Permanencia de la visita</i>	122
Figura 17 <i>Tipo de alojamiento utilizado</i>	123
Figura 18 <i>Gasto diario por servicio de restaurante</i>	124
Figura 19 <i>Gasto diario por servicio de transporte</i>	125
Figura 20 <i>Gasto diario por servicio de hospedaje</i>	126
Figura 21 <i>Gasto diario por servicio de recreación</i>	127
Figura 22 <i>Gasto diario por adquirir souvenirs</i>	128
Figura 23 <i>Medidas de bioseguridad por Covid-19 en el PNC</i>	129
Figura 24 <i>Elementos importantes a considerar en su visita</i>	131
Figura 25 <i>Lugares de mayor importancia en su viaje</i>	132

Figura 26 <i>Conoce la parroquia Mulaló</i>	133
Figura 27 <i>Conocer Mulaló a través de un circuito turístico</i>	134
Figura 28 <i>Género del huésped</i>	135
Figura 29 <i>Edad del huésped</i>	136
Figura 30 <i>Ocupación del huésped</i>	137
Figura 31 <i>Procedencia del huésped</i>	138
Figura 32 <i>Estado de la permanencia en el establecimiento</i>	139
Figura 33 <i>Medidas de bioseguridad frente al COVID – 19</i>	140
Figura 34 <i>Capacidades técnicas del personal</i>	141
Figura 35 <i>Instalaciones en óptimas condiciones</i>	142
Figura 36 <i>Vías y accesos de fácil movilidad y orientación</i>	143
Figura 37 <i>Seguros y servicios médicos en la zona</i>	144
Figura 38 <i>Nuevos puntos de información turística</i>	145
Figura 39 <i>Principales servicios reservados</i>	147
Figura 40 <i>Tours a los sitios turísticos de la provincia</i>	148
Figura 41 <i>Plataformas para reservar los servicios del establecimiento</i>	149
Figura 42 <i>Planes de seguridad que protejan al turista</i>	150
Figura 43 <i>Recomendaciones del turista al establecimiento</i>	151
Figura 44 <i>Frecuencia de capacitaciones al personal</i>	152
Figura 45 <i>Permisos y certificaciones de buenas prácticas turísticas</i>	153
Figura 46 <i>Reconocimiento de los GADs al establecimiento</i>	154
Figura 47 <i>Desarrollo e innovación en los servicios</i>	155
Figura 48 <i>Diferenciador frente a la competencia</i>	156
Figura 49 <i>Trabaja con agencias de viajes</i>	157
Figura 50 <i>Miembro activo de asociaciones turísticas</i>	158
Figura 51 <i>Relaciones comerciales con servicios de transporte</i>	159

Figura 52 <i>Relaciones comerciales con supermercados</i>	160
Figura 53 <i>Relaciones comerciales con fincas</i>	161
Figura 54 <i>Relaciones comerciales con alquiler de caballos</i>	162
Figura 55 <i>GADs que han brindado capacitaciones</i>	163
Figura 56 <i>Ayuda de los GADs para promocionar sus servicios</i>	164
Figura 57 <i>Canales de información con la Comisión de Turismo de Mulaló</i>	165
Figura 58 <i>Canales de comunicación con la Jefatura de turismo de Latacunga</i>	166
Figura 59 <i>Ha sido parte de la formulación del PDOT de Mulaló</i>	167
Figura 60 <i>Ha sido parte de programas de activación turística en Mulaló</i>	168
Figura 61 <i>Planes de promoción turística de la parroquia</i>	169
Figura 62 <i>Espacios de diálogo entre autoridades y prestadores turísticos</i>	170
Figura 63 <i>Acciones estratégicas de los GADs para el turismo local</i>	171
Figura 64 <i>Opinión de Mulaló como Pueblo Mágico</i>	172
Figura 65 <i>Factores casuales del desarrollo turístico de Mulaló</i>	173
Figura 66 <i>Estructura actual del GAD del Cantón Latacunga</i>	198
Figura 67 <i>Estructura orgánica del GADPR Mulaló</i>	199
Figura 68 <i>Mapa turístico de la parroquia Mulaló</i>	201
Figura 69 <i>Mapa con los 8 atractivos priorizados (Ubicación por coordenadas)</i>	203
Figura 70 <i>Organigrama del Comité Ciudadano PPM de la parroquia Mulaló</i>	215
Figura 71 <i>Carta del conocimiento del Consejo Cantonal</i>	216
Figura 72 <i>Carta de respaldo y apoyo del GAD Provincial</i>	218
Figura 73 <i>Ordenanza presupuestaria 2018, 2019 y 2020 en la parroquia Mulaló</i>	220
Figura 74 <i>Adecuación de la entrada al Barrio Ticatilín – Parroquia Mulaló</i>	226
Figura 75 <i>Carta compromiso del GAD Municipal</i>	237
Figura 76 <i>Video promocional de la Ruta Cara Sur del Volcán Cotopaxi</i>	239
Figura 77 <i>Señalética en el Barrio Ticatilín</i>	240

Figura 78 <i>Valla publicitaria de la parroquia</i>	241
Figura 79 <i>Mejoramiento de los servicios básicos en el Barrio Langualó Grande</i>	241
Figura 80 <i>Porcentaje de cumplimiento de los requisitos de la postulación de Mulaló</i> .	245
Figura 81 <i>Líneas de productos y variedades de productos específicos Ecuador</i>	249
Figura 82 <i>Mapa de los barrios de la parroquia Mulaló</i>	252
Figura 83 <i>Infografía con datos generales del Tour al son del Yumbo</i>	264
Figura 84 <i>Infografía con itinerario y recorrido del tour</i>	265
Figura 85 <i>Infografía con facilidades y servicios del tour</i>	266
Figura 86 <i>Infografía con datos del Tour Mulahalo–Entre Tambos y Haciendas</i>	271
Figura 87 <i>Infografía con itinerario y recorrido del tour</i>	272
Figura 88 <i>Infografía de las facilidades y servicios del tour</i>	273
Figura 89 <i>Infografía con los datos generales del Tour Trotamundos por Mulaló</i>	280
Figura 90 <i>Infografía con el itinerario y recorrido del tour</i>	281
Figura 91 <i>Infografía con facilidades y servicios del tour</i>	282

Resumen

El Programa Pueblos Mágicos Ecuador se orienta a la puesta en valor de poblaciones que cuentan con atributos históricos, culturales y naturales únicos, para fomentar la competitividad y facilitar la implementación de acciones de fortalecimiento en el ámbito turístico, considerando que el cumplimiento de estas condiciones básicas afianza las iniciativas de inversión pública y privada; por ende, el objetivo de la investigación es analizar los factores de competitividad turística de la parroquia Mulaló para impulsar el distintivo Pueblo Mágico Ecuador. Para ello, se manejó un enfoque investigativo mixto, lo que conlleva a utilizar el tipo de investigación documental, de campo y no experimental y el estudio descriptivo – explicativo, como instrumentos de investigación se utilizó la encuesta, que fue aplicada a tres muestras dentro de la parroquia de Mulaló para analizar los determinantes de competitividad turística del Diamante de Porter y la entrevista que se aplicó a los involucrados en la postulación de Mulaló al Programa Pueblos Mágicos. Finalmente, mediante el análisis de la cadena de valor turística de Mulaló se realizaron dos rutas turísticas, una enfocada en la línea de producto cultural que dio como resultado dos itinerarios y otra ruta direccionada hacia los atractivos de carácter natural, que derivó en la elaboración de un itinerario. Como conclusión se obtuvo que, mediante el análisis de cada determinante de competitividad, se pudo demostrar la potencialidad turística de la parroquia Mulaló como un pueblo mágico a través de sus tradiciones auténticas, historias inspiradoras, sabores exquisitos, paisajes únicos y personas maravillosas que dan vida a este pueblo mágico.

- Palabras claves:

- **PARROQUIA MULALÓ - CULTURA**
- **PARROQUIA MULALÓ - FOLKLORE**
- **TURISMO COMUNITARIO**
- **PARROQUIA MULALÓ - PRODUCTO TURÍSTICO**

Abstract

The Magical Towns Ecuador Program is aimed at enhancing the value of towns that have unique historical, cultural and natural attributes, to promote competitiveness and facilitate the implementation of actions to strengthen tourism, considering that compliance with these basic conditions strengthens public and private investment initiatives; therefore, the objective of the research is to analyze the factors of tourism competitiveness of the Mulalo parish to promote the Magical Town Ecuador label. For this purpose, a mixed research approach was used, which led to the use of documentary, field and non-experimental research and a descriptive-explanatory study. The research instruments used were the survey, which was applied to three samples within the parish of Mulalo to analyze the determinants of tourism competitiveness of Porter's Diamond, and the interview that was applied to those involved in the application of Mulalo to the Magical Towns Program. Finally, through the analysis of Mulalo's tourism value chain, two tourism routes were created, one focused on the cultural product line, which resulted in two itineraries, and another route focused on natural attractions, which resulted in the creation of one itinerary. In conclusion, the analysis of each determinant of competitiveness demonstrated the tourism potential of the Mulalo parish as a magical town through its authentic traditions, inspiring stories, exquisite flavors, unique landscapes and wonderful people that give life to this magical town.

- Key words

- **MULALO PARISH - CULTURE**
- **MULALO PARISH - FOLKLORE**
- **COMMUNITY TOURISM**
- **MULALO PARISH - TOURISM PRODUCT**

CAPÍTULO I

1. Generalidades

1.1. Antecedentes

Con base a la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo a nivel mundial tiene una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él, un número creciente de nuevos destinos, que lo ha convertido en un motor clave del progreso socioeconómico.

Tal es el caso, que la OMT en sus previsiones de la industria turística muestra que en el 2018 se registraron 1.400 millones de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo, lo que supone un importante crecimiento del 6% sobre el año anterior. Siendo esta cifra, muy superior al crecimiento de la economía mundial, que el año pasado fue del 3.7%. (García R. , 2019)

Por lo tanto, se afirma que este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos, que según Toro y Galán (2015), la planificación y el desarrollo turístico de los destinos debe ser abordada desde una perspectiva integral, teniendo en cuenta la distribución de un sector que cada día toma mayor relevancia en el desarrollo económico de las regiones, especialmente en aquellos países con altas potencialidades turísticas que han encontrado en él un motor para impulsar sus economías, permitiendo la generación de ingresos, el avance de las comunidades locales y, por ende, el mejoramiento de la calidad de vida de la población. (p. 2)

Dada la situación dominante de la competitividad, muchos destinos han visto la necesidad de diversificar los productos turísticos en base a su oferta existente. Ya que

la mejora de la competitividad aparece, como uno de los objetivos principales de la política turística actual de los destinos turísticos. (Diéguez et al., 2011)

Es así, que en México, nace el Programa Pueblos Mágicos, un proyecto orientado a promover localidades que cuentan con atributos históricos, culturales y naturales únicos, impulsando el desarrollo turístico de las mismas, a través del fortalecimiento de la oferta turística complementaria y diversificada, generando un modelo de desarrollo local que resalta la participación y corresponsabilidad ciudadana como un eje fundamental, que ha generado un alto sentido de identidad y orgullo en los pobladores de cada pueblo.

En este contexto, el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) y la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) firmaron el “Programa de Cooperación en Materia Turística para la transferencia de metodología y procesos del Programa Pueblos Mágicos”. Una alianza estratégica que busca implementar un modelo de desarrollo turístico de localidades en Ecuador con base a lineamientos de Pueblos Mágicos, conforme a sus realidades y capacidades, permitiendo la puesta en valor de estos sitios a través del turismo, como una estrategia de desarrollo social y económico que genere activación de la cadena de valor del turismo en dichas zonas y con ello mejorar las condiciones de vida de estas poblaciones. (MINTUR, 2020, p. 3)

Como resultado de ello, esta oportunidad se orienta de manera específica a la identificación y puesta en valor de las poblaciones que cuentan con potencial turístico, siendo que cumplen las condiciones necesarias básicas para el desarrollo de esta actividad, por tal razón se convierte en un programa que fomenta la competitividad y facilita la implementación de acciones de fortalecimiento en el ámbito turístico, además de apoyar iniciativas de inversión pública y privada.

1.2. Planteamiento del problema

Hoy en día, el turismo está en continua evolución y debe adaptarse a los cambios que se dan en el mundo y a la demanda exigente que está en busca experiencias reales, participativas e interactivas en el destino turístico. Por ello el turismo se asume como una estrategia de desarrollo, en torno al cual se implementan programas de promoción turística, que según López (2013), no siempre redundan en crecimiento económico y competitividad, como se pretende desde la premisa de la política pública de los planes de desarrollo, sino en exclusión social y deterioro del medio ambiente, debido a que algunos proyectos suelen obedecer a intereses privados y no contribuyen al beneficio de la población local.

Por ello, la CEPAL (2017), señala que a raíz de la crisis financiera global de 2008 - 2009, se ha observado un interés creciente de los gobiernos de América Latina y el Caribe por emprender acciones más decididas en materia de política industrial. En algunos países como Costa Rica y México se han establecido programas de apoyo a la competitividad turística. (p. 6)

Es así que el turismo debe formar parte de un sistema de gestión de destinos más amplio, debido a que la investigación, la planificación y un diálogo cercano y continuo entre las autoridades, la industria del turismo, los grupos de la sociedad civil y los residentes locales, son esenciales para el fortalecimiento de la actividad turística. (Basantes, 2015)

Atendiendo a estas consideraciones, es cuando se insiste en un turismo basado en procesos estratégicos, como una forma de concentrar los esfuerzos en aquellas actividades en las que permitan generar valor al destino.

El PLANDETUR 2020, indica que en Ecuador se venden los mismos productos turísticos, considerados como tradicionales ya que no se han innovado, por falta de una verdadera investigación de mercado, así también, señala que no existe una verdadera gestión de comercialización de los productos turísticos ya que en algunos casos los productos turísticos se comercializan y distribuyen a través de los canales tradicionales como agencias de viajes mayoristas y tour operadoras; y en otros casos, se desconoce acerca de estos canales tradicionales de comercialización y de otros canales poco convencionales como los hoteles y los sistemas computarizados de reservas. (MINTUR, 2013, p. 316)

De igual manera, el Programa Nacional para la Excelencia Turística (2017) menciona que la deficiente calidad de la oferta turística en el Ecuador se explica debido a que existe una débil gestión y coordinación de acciones para promover e implementar la cultura de excelencia turística a nivel nacional. Las acciones emprendidas para elevar la calidad de los servicios turísticos se han realizado de manera aislada y generalmente por iniciativa de emprendedores privados. Adicionalmente, las instituciones ligadas al sector turístico no han implementado políticas de cultura de excelencia en sus respectivas organizaciones y tampoco se ha articulado iniciativas para generar una cultura de excelencia turística en la ciudadanía. (p. 11)

Además, se plantea que la incompleta normativa que regula la calidad genera una débil estandarización de los servicios que ofrecen las operadoras turísticas, la infraestructura, e inclusive los procesos de formación y capacitación del personal que labora en el sector turístico. Estas brechas ocasionan debilidad en la cohesión y competitividad de todo el sistema en cuanto a las estrategias, niveles y decisiones sobre calidad en el sector turístico.

Siendo que las acciones para la innovación de productos turísticos son limitadas en razón de que los lineamientos técnicos para el desarrollo de productos son ineficientes en el proceso de posicionamiento de productos turísticos innovadores, planificación y desarrollo de estrategias para el mejoramiento de la competitividad en el mercado.

Con respecto al ámbito micro, se tomó en consideración el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Mulaló (2015), el cual plantea que en la provincia de Cotopaxi, se encuentran atractivos complementarios y de alto valor escénico-paisajístico, pero la problemática frente al turismo se trata del desinterés de la inversión pública y falta de políticas encaminadas a fortalecer el turismo específicamente a proveer de servicios a los diferentes cantones y comunidades donde se encuentran asentados los atractivos. (p. 20)

Además, el GAD Parroquial de Mulaló mantiene una estructura y funcionalidad acorde a los requerimientos actuales de la administración de los GAD's parroquiales, pero varios reglamentos expedidos en el seno del concejo parroquial, se encuentran desactualizados y otros no se aplican, considerando que las dependencias del GADPR no se basan en el PDyOT vigente como instrumento de gestión. El GADPR no cuenta con un Diagnóstico Territorial actualizado (última actualización año 2011). Y aún menos con una planificación adecuada para el sector turístico para que se dé un manejo sostenible de turismo en la parroquia. (p. 117)

Basantes (2015), indica que "las Juntas Parroquiales de la provincia de Cotopaxi carecen de un Sistema de Gestión de Desarrollo Local, lo que ha generado problemas de desarrollo socioeconómico y una mala dirección de los recursos" (p. 18).

En este sentido luego de una revisión a fondo de la Agenda Zonal Zona 3-Centro 2013-2017, el PDYOT de COTOPAXI 2025 y el PDYOT de la Parroquia San Francisco de Mulaló 2014-2019 se determinó que no existe un modelo de desarrollo turístico local en torno a la parroquia San Francisco de Mulaló, lo que dificulta la acertada gestión y coordinación de acciones por parte de las partes interesadas en la actividad.

Por otra parte, el PDOT (2015) indica que en la parroquia de Mulaló las principales actividades económicas se concentran en labores de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con una participación de 59,61%, lo que demuestra el desinterés de la población en promover el desarrollo de la actividad turística.

Y a pesar de existir un área para gestionar esta actividad dentro de la junta parroquial, no se puede realizar una gestión adecuada por factores como la falta de organización de los pobladores, los limitados recursos financieros y la insuficiente asistencia técnica y de capacitación en materia turística, que permitirían administrar y enlazar los distintos servicios turísticos existentes en la parroquia.

En este sentido, el Programa Pueblos Mágicos Ecuador se asume como una oportunidad de competitividad a la localidad, ya que este modelo puede contribuir a incrementar su potencialidad turística, garantizar la capacidad de gestión de la localidad, el modelo de gobernanza y priorización de atención e intervención en el ámbito turístico.

1.3. Formulación del problema

¿Mediante el análisis de los factores de competitividad turística de la parroquia San Francisco de Mulaló se impulsará el distintivo de pueblo mágico?

1.4. Justificación e importancia

Actualmente, a nivel mundial, el número de países que consideran el turismo como una fuente potencial de beneficios y que estimulan el desarrollo de esta actividad con carácter prioritario se ha ampliado significativamente. Ello ha supuesto un aumento del número y del atractivo de los destinos turísticos y una creciente dificultad para competir en el mercado global de forma sostenible. Por ello, el análisis de las fuerzas y de los factores que determinan la capacidad para competir de un destino turístico ha adquirido una gran importancia. (Bravo, 2004)

En virtud de ello, (Diéguez et al., 2011), señala que “la mejora de la competitividad aparece, como uno de los principales objetivos de la política turística actual de los destinos de turismo” (p. 2).

Esto sucede debido a que, en el Nuevo Turismo como lo denomina Lillo, Ramón y Sevilla (2007), la gestión y producción debe enfocarse hacia segmentos concretos de demanda de modo flexible, obteniendo precios competitivos en productos ofrecidos con un nivel de calidad e introduciendo economías de sistema que permitan ofrecer más de un producto o servicio, ampliando la capacidad de satisfacer una demanda turística cada vez más compleja. (p. 51)

En virtud de ello, se debe señalar la importancia de estudiar los factores de competitividad turística de un pueblo, ya que esto permitiría plantear propuestas alternativas a los esquemas tradicionales con los que se maneja la actividad turística. Que como menciona Wang, Lin y Chu (2011), “Es importante emprender estudios para determinar el nivel competitivo de sectores o regiones a fin de que sirvan de base para el diseño de estrategias que conduzcan a un mejor posicionamiento en los complejos contextos actuales”.

Para tal efecto, Rodríguez y Pulido (2017), afirman que las estrategias para un destino turístico “deben ser diseñadas e implementadas con la perspectiva de lograr para éste la competitividad y el posicionamiento que lo lleven a consolidar su existencia en el mercado y a ofrecer a los turistas la calidad que de él se demanda” (p. 92).

Atendiendo a estas consideraciones el fundamento de este trabajo se enmarca en la importancia estratégica que tiene el distintivo de Pueblos Mágicos Ecuador (MINTUR, 2020b) que es un programa que busca establecer procesos que faciliten el cumplimiento de los lineamientos de ingreso que garanticen el valor excepcional de las localidades, su potencialidad turística, la capacidad de gestión de la localidad, el modelo de gobernanza y priorización de atención e intervención en el ámbito turístico. (p.4)

Tal es el caso del turismo en la parroquia Mulaló que, al contar con atractivos naturales y culturales, puede significar excelentes oportunidades de negocio para los locales, convirtiéndose así en importantes actores de la puesta en marcha del sector turístico a través de este nombramiento. Y que mediante esta propuesta se puede consolidar la prestación de los servicios y la satisfacción de las necesidades del turista, para lograr así un impacto económico que sea el eje dinamizador del turismo en la parroquia.

Así también, el proyecto se propone como base para el comienzo de investigaciones referentes a la competitividad e innovación del turismo en la parroquia, con la invención de planes de un turismo participativo y de calidad, conllevado de forma sostenible con el medio cultural y natural. Y, además sea considerado como una alternativa de desarrollo, capaz de dar soluciones prácticas a la gestión turística y sea capaz de generar conciencia en los actores involucrados.

1.5. Objetivos

Objetivo general

Analizar los factores de competitividad turística de la parroquia San Francisco de Mulaló para impulsar el distintivo de Pueblo Mágico Ecuador.

Objetivos específicos

- Establecer los fundamentos teóricos que sustenten las variables de la investigación.
- Definir el diseño metodológico que permita la elaboración del proyecto.
- Realizar el diagnóstico de la parroquia Mulaló basado en los factores de competitividad de Porter.
- Diseñar la propuesta Pueblo Mágico Mulaló, estudio de caso.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1. Factores de competitividad turística

Actualmente, el mercado turístico ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación de la oferta turística, como consecuencia de la creación de nuevos productos y la consolidación de destinos turísticos cada vez más competitivos, hasta convertirse en un sector estratégico para la economía de los países en el mundo. Según la Organización Mundial del Turismo en los últimos años, es cada vez más patente la necesidad de contar con una gestión idónea y planificada de los destinos turísticos. Frente a los desafíos y cambios de paradigma, además de la creciente conciencia de la necesidad de mejorar la competitividad y la sostenibilidad de los destinos. (OMT, 2019a, p. 8)

En consecuencia de aquello, se afirma que este crecimiento va de la mano del aumento de la transformación y de la competencia entre los destinos, que con base en el Centro de Formación en Turismo (OMT y CENFOTUR, 2019) “la competitividad en el sector turístico es un aspecto que vienen trabajando constantemente los países para la búsqueda de la excelencia en los destinos en infraestructura, productos, servicios, incremento de las economías locales y el fortalecimiento de los recursos humanos” (p. 44).

Dada la situación dominante de la competitividad, muchos destinos han visto la necesidad de diversificar los productos turísticos en base a su oferta existente. Ya que la mejora de la competitividad aparece, como uno de los objetivos principales de la política turística actual de los destinos turísticos. (Diéguez et al., 2011, p. 2)

Cabría preguntarse entonces, que se entiende por competitividad, para González y Mendieta (2009) “la competitividad es un proceso de generación y difusión

de competencias, el cual depende de factores microeconómicos como recursos o ubicación y de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas” (p. 3).

Los autores sostienen que la competitividad puede pensarse como un modelo complejo que se sirve de una serie de factores interrelacionados para su efectividad.

Así, “el análisis de la competitividad debe tener en cuenta la diversidad de factores (que son elementos que influyen de forma concreta en un área, como es el caso de procesos de innovación o difusión de nuevas técnicas) capaces de generar ventajas competitivas” (Ferraz et al., 1996, p. 5).

Desde este enfoque teórico, es prioritario mencionar el aporte de Michael E. Porter a la teoría de la competitividad, debido a que fue el primero en estructurar y sistematizar un cuerpo teórico en torno al concepto de competitividad, que la define como “La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados...donde el único camino sólido para lograrlo se basa en el aumento de la productividad y como un país, región o destino utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales” (Porter, 1991, p. 4).

Entendiendo lo que es la competitividad, corresponde analizarla desde el punto de vista turístico, Dupeyras y Maccallum (2013) manifiestan que la competitividad del turismo en un destino está vinculada a la capacidad del lugar para optimizar su atraktividad para los residentes y no residentes, ofrecer servicios turísticos de calidad, innovativos y atractivos a los consumidores (proporcionando una buena relación calidad-precio) y ganar participación en el mercado doméstico y global, asegurando que los recursos disponibles para apoyar el turismo sean empleados de manera eficiente y sostenible. (p. 15)

Así también, Porter recalca su visión de la innovación constante y el desarrollo de la capacidad de mejora continua para que un destino pueda ser competitivo, y plantea que la innovación es una herramienta de búsqueda de ventaja competitiva. Con base en ello desarrolla una de las más importantes técnicas de análisis de la competitividad, el diamante de Porter, modelo que se define como:

“Una herramienta que aborda y diagnostica la situación competitiva de un territorio, a partir del cual puede profundizarse en la identificación de factores y condicionantes adicionales que complejicen la posibilidad de crear ventajas competitivas” (González y Mendieta, 2009, p. 5).

Entre dichos factores o determinantes se contemplan cuatro elementos básicos: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores relacionados y de apoyo, estrategia, estructura y rivalidad de las empresas. Y se complementan con el papel del gobierno y la casualidad. (Toro et al., 2015, p. 5)

Las aportaciones de Porter han sido ampliamente contrastadas en diferentes sectores de la economía como es el caso del campo turístico, donde se aplica ampliamente el modelo del diamante en la planificación estratégica de destinos y países turísticos.

Lo cual ha servido de fundamento para otros investigadores con estudios en torno a la actividad turística, como es el caso de Monfort V. (1999) quien adoptó el enfoque porteriano para explicar los elementos de la teoría de la ventaja competitiva en su análisis de la competitividad turística de dos importantes destinos turísticos mediterráneos, Benidorm y Peñíscola.

En este contexto Monfort analiza La ventaja competitiva de las naciones de Porter que constituye un conjunto complejo de diferentes elementos, entre los que se

encuentran los servicios prestados por negocios turísticos, la riqueza que proporciona la experiencia vacacional de un turista, el encuentro multidimensional entre industrias relacionadas, las infraestructuras de comunicación y transporte, las actividades complementarias, los servicios de apoyo, los recursos naturales y las políticas institucionales. (p. 92)

También se observa a Garau J. (2007) quien sostiene que hay cuatro grupos de factores que influyen en la competitividad de un destino: recursos centrales o atractores (paisaje, clima, alojamiento); factores y recursos de apoyo, que proveen un efecto secundario en el destino (transporte, locales, instituciones financieras); gestión del destino, entendida como las actividades que refuerzan su atracción y mejoran su calidad (marketing, calidad, gestión de recursos), y determinantes calificativos como elementos que mitigan el impacto de los factores de los tres grupos previos (localización, seguridad, costo de servicios turísticos). (p. 52)

2.1.1. Competitividad

Antes de estudiar la competitividad dentro del ámbito turístico es importante conocer su definición, para ello Medeiros et al. (2019) define a la competitividad como “la capacidad de crear e implementar estrategias competitivas y mantenerse en el mercado de forma sostenible... además también se concibe como la habilidad de adaptación de las estrategias propias al patrón de competencia vigente en el ramo en cual actúan” (p. 4).

Por otro lado, Porter (1991) en su libro *La ventaja competitiva de las naciones*, define a la competitividad como “La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. Donde el único camino sólido para lograrlo, se basa en el aumento de la productividad” (p. 4).

Y, que ha decir del autor consiste en la mejora del proceso productivo, la mejora a su vez, significa una comparación favorable entre la cantidad de recursos utilizados y la cantidad de bienes y servicios producidos. Por ende, la productividad es un índice que relaciona lo producido por un sistema (salidas o producto) y los recursos necesarios para generarlo (entradas o insumos). (Carro & González, 2012, pág. 3)

En este sentido, Bordas et al. (1993) citado por Jiménez y Aquino (2012), menciona que la competitividad sirve de apoyo a un país, región o destino para alcanzar sus objetivos de forma superior al promedio de las organizaciones en el nivel de referencia y de forma sostenible, lo cual contribuye a obtener una rentabilidad de sus inversiones con el menor costo social y sin dañar el medio ambiente y los recursos disponibles para su ejecución. (p. 3)

Así pues, el concepto de competitividad ha evolucionado en el transcurso del tiempo, desde el enfoque tradicional y se ha derivado hacia un enfoque fundamentado en la ventaja competitiva.

La ventaja competitiva hace referencia a la capacidad de un país para añadir valor a sus recursos y, por tanto, para integrar de forma efectiva y eficiente los factores productivos, sociales e institucionales de los que dispone, manteniendo de esta forma su presencia en los mercados. En este sentido, el concepto de competitividad aparece vinculado al de productividad y depende de un amplio conjunto de factores radicados tanto en los niveles micro como macroeconómicos. (Bravo, 2004, p. 3)

En este contexto, el análisis de la competitividad se enfocará desde una óptica microeconómica evaluando el sector turismo y los productos turísticos que se pueden propiciar.

Así lo expresa Burbano et al. (2011), quien establece que el enfoque microeconómico, “es la capacidad para planear, producir y vender un producto ventajosamente frente a sus competidores en un mercado.” (p. 5)

Dentro de este campo se constituye como, “Un proceso que sirve para la generación y difusión de competencias en cualquier área o territorio.” (González y Mendieta, 2009, p. 3)

2.1.2. Competitividad turística

Con base en la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019b), la competitividad de un destino turístico es la capacidad del mismo de utilizar sus recursos ya sean naturales, culturales, humanos, antrópicos o financieros, de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios turísticos de calidad, innovadores, éticos y atractivos, con miras a contribuir a un crecimiento sostenible dentro de su proyecto global y sus objetivos estratégicos, incrementar el valor añadido del sector turístico, mejorar y diversificar sus componentes comerciales y optimizar su atractivo y los beneficios que reporta a los visitantes y a la comunidad local con una perspectiva de sostenibilidad. (p. 27)

Dentro de este marco, la competitividad en el turismo representa la habilidad del destino para crear, integrar nuevos productos y servicios con valor agregado para los consumidores que le permita diferenciarse de sus competidores y mantener su posición de mercado (Hassan, 2000) .Para ello, es imprescindible considerar la importancia estratégica de la calidad en los productos turísticos, siendo un elemento de la competitividad que promueve la innovación y el fortalecimiento de los destinos turísticos.

En este punto es necesario conocer la definición de un destino turístico, para ello la OMT (2019b), lo señala como un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo y una unidad básica de análisis del sector. (p. 15)

Para ello, la cadena de valor es comprendida como una secuencia de actividades primarias y de apoyo que resultan fundamentales a nivel estratégico para el rendimiento del sector turístico. Los procesos vinculados, tales como el desarrollo de productos, su presentación al mercado, la promoción y marketing, la distribución y venta y los servicios de los destinos, constituyen las actividades primarias. Y entre las actividades de apoyo se incluyen la infraestructura, recursos humanos, tecnologías y otros bienes y servicios complementarios que pueden no estar relacionados con la esencia del negocio turístico, pero repercuten de manera importante en el valor del turismo. (OMT, 2019b, p. 21)

Un ejemplo de destino en territorio es Bariloche en Buenos Aires – Argentina, es una ciudad ubicada dentro del Parque Nacional Nahuel Huapi, junto a la cordillera de los Andes, que en el 2012 fue declarada capital nacional del turismo de aventura, y en el 2015 capital nacional del chocolate. Aquí se puede disfrutar de panoramas que van desde picos nevados y lengas cobrizas, hasta valles cubiertos de flores y aguas cristalinas. Además, hay una variedad de actividades como: excursiones tradicionales, paseos lacustres, la mejor gastronomía, turismo joven, salidas románticas, aventura y una agenda cultural diversa que se destaca en la Red Cultura Rural Patagónica que ofertan sus servicios en los parajes rurales ubicados al oeste de la ciudad. (Municipalidad de San Carlos de Bariloche, 2020, párr. 2)

Así también, un destino es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. Tal es el caso de Arteaga, Coahuila que, por sus bellos paisajes boscosos y cumbres nevadas en invierno, se considera “La Suiza de México”. Este lugar de la Sierra Madre Oriental rodeado por las enormes montañas de La Viga, La Martha y La Siberia es el escenario ideal para practicar ecoturismo y actividades de aventura, cuenta con hermosas cabañas donde los visitantes pueden disfrutar del ambiente campestre y practicar senderismo, avistamiento de aves y paseos a caballo. Además de deportes extremos como la práctica de rappel, ciclismo de montaña o visitas a la pista de esquí artificial que funciona todo el año, desde donde se contemplan inigualables vistas panorámicas de los bosques. (SECTUR, 2019, párr. 1)

Retomando el enfoque teórico, la competitividad turística insta a los destinos a tomar decisiones estratégicas, siendo importante señalar que “un destino estratégicamente debe mantenerse y crecer en el mercado a través de ciertos elementos que le ayuden a propiciar la calidad de los servicios y a innovar en los productos turísticos.” (Castellucci, 2009, p. 4)

Sin duda se halla a la calidad e innovación, como elementos importantes de análisis, debido a que son considerados como motores claves de la competitividad turística, y por ende como herramientas profesionales de apoyo para los proveedores turísticos a efectos organizativos, operativos y de imagen.

Entonces cabría preguntarse, que es la calidad, la OMT (2019b) manifiesta que la calidad de un destino turístico es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, requisitos y expectativas del consumidor con respecto a los productos y servicios turísticos, a un precio aceptable, de conformidad con unas condiciones contractuales mutuamente acordadas, y factores subyacentes

implícitos, tales como la seguridad, accesibilidad, infraestructura y servicios públicos. (p. 23)

Así también, explica que la innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias claves del sector turístico y que potencie, por consiguiente, la competitividad turística y la sostenibilidad. (OMT, 2019b, p. 25)

Retomando, la importancia que se otorga al análisis de competitividad en el ámbito turístico, radica en que su estudio va encaminado a valorar la capacidad del sector para adaptarse a un entorno cambiante y para seguir contribuyendo al crecimiento económico en el medio y largo plazo. En este contexto, “el análisis de las fuerzas y de los factores que determinan la capacidad para competir de un destino ha adquirido una gran importancia en torno a su desarrollo en el mercado turístico.” (Bravo, 2004, p. 3)

En esta línea, Porter prioriza las ventajas competitivas para comprender mejor el nivel competitivo de los sectores o regiones con el fin de que sirvan de base para el diseño de estrategias que guíen a un mejor posicionamiento del destino.

Así también, Bravo (2004) considera que uno de los determinantes de la competitividad del sector turístico reside en su ventaja competitiva, que se constituye en un conjunto de factores como los niveles de precios, estructura del sector turístico, las características del entorno en el que estas operan. También son importantes entre estos factores la calidad, la creación de la imagen del destino turístico, la capacidad competitiva de las empresas, la dotación de infraestructuras, la disponibilidad de capital humano y el entorno institucional, que impulsan la competitividad del territorio. (p. 4)

Importante señalar que Villareal (2008) menciona tres tipos de ventajas competitivas para el estudio de las ventajas competitivas y son: La ventaja competitiva básica que reside en la capacidad de lograr mejoras en costo, calidad y servicio integral al turista; esta ventaja es necesaria sólo para ingresar al mercado, pero no garantiza la permanencia dentro de éste.

La ventaja competitiva sustentable se obtiene cerrando la brecha de la competitividad con respecto al líder en la carrera y ampliándola con respecto al competidor que viene detrás. La innovación continua a través de la inversión en investigación y desarrollo es la única forma de garantizar la competitividad a lo largo del tiempo.

Y por último la ventaja competitiva revelada que representa el posicionamiento dentro de la carrera de la hipercompetencia global y se obtiene al igualar lo que la competencia hace, sus técnicas de efectividad operacional y sus tácticas de penetración del mercado, describiendo así la participación del producto, empresa o país en el mercado internacional. (p. 4)

En síntesis, la competitividad turística vista desde todos estos puntos, se nutre de una visión general en la cual se debe considerar la capacidad de los destinos para atraer turistas junto con las capacidades empresarial, física y sociocultural del destino, las cuales le permiten cumplir las expectativas de los visitantes y posicionarse en los ámbitos nacional e internacional. (Díaz y Márquez, 2016, p. 4)

2.1.3. *Diamante de Porter*

Luego de la revisión de los antecedentes sobre la conceptualización de la competitividad turística y principales modelos para su medición se considera oportuno utilizar el diamante propuesto por Porter, que con base a González y Mendieta (2009) al

centrarse en los mecanismos de generación de ventajas competitivas estructurales, el modelo del Diamante de Porter es perfectamente aplicable al turismo, y se cree que puede ser un marco general inicial para analizar y entender la dotación de factores competitivos de los destinos turísticos. (p. 5)

Tal como afirma Hidalgo (2014), este diamante competitivo se considera un modelo metodológico de análisis de la competitividad de los territorios, en general y de los destinos turísticos, que parte de un enfoque estratégico y estructural de la competencia, dónde la innovación viene definida, por la intensidad de la competencia existente entre los sectores turísticos, pues, a medida que ésta sea más intensa, ellos se verán más obligados a innovar en el campo. (p. 96)

Al ser el diamante, la principal herramienta de análisis estratégico de la competitividad de los destinos, según González y Mendieta (2009) este define como una herramienta manejable que aborda y diagnostica la situación competitiva de un territorio, a partir del cual puede profundizarse en la identificación de los factores y condicionantes del destino para la creación de nuevos productos y servicios turísticos competitivos. (p. 5)

Es importante adicionar que el producto turístico se concibe como la combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como también los atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de marketing de un destino y genera una experiencia turística, con elementos emocionales, para los posibles clientes. (OMT, 2019b, p. 19)

El diamante, según Medina y García (2004) tendrá un mayor potencial de desarrollo turístico en la medida en que las condiciones de los factores o determinantes

que son: las características estructurales y estratégicas de las empresas turísticas, la presencia de sectores de apoyo y relacionados competitivos y las condiciones de la demanda de los productos y servicios ofrecidos por el destino, sean favorables a la mejora e innovación del propio sector turístico. (p. 13)

Además, el modelo juega un papel importante en torno a otros factores presentes en el destino, como es el caso de su política turística, las características de los factores productivos, la demanda turística, los factores casuales y las relaciones establecidas entre los mismos.

La teoría de Porter resulta básica para cualquier estudio sobre competitividad turística, comenzando por la propia definición de competitividad, pasando por su "diamante" y culminando con sus fases del desarrollo competitivo, estas herramientas han tenido una amplia difusión internacional en este campo y por lo tanto demuestran su efectividad y brillante aportación. (Perles, 2004, p. 25)

Debido a que en Porter (1991), se encuentran ya referencias al sector turístico, en el contexto analítico que realiza el autor para las empresas del sector servicios. Lo más notorio de la aplicabilidad de su metodología en el ámbito turístico se destaca en la Generalitat de Catalunya, con el estudio "Reforçament de l'avantatge competitiu del sector turístic a Catalunya", diagnóstico realizado por Porter, a través de la empresa Monitor Company, para el conjunto del sector turístico catalán en 1992, donde se efectúa un análisis clúster de los productos turísticos de esta comunidad autónoma. (Monfort, 1999, p. 89)

Así también, se contempla el caso de Monfort V. (1999) quien adoptó el enfoque porteriano para explicar elementos de la teoría de la ventaja competitiva en su análisis

de la competitividad turística de dos relevantes destinos turísticos mediterráneos, Benidorm y Peñíscola.

Ahora bien, según Porter, sus elementos establecidos en cada determinante están interrelacionados, es decir, que existe una dinámica dentro del "diamante". Perles (2004), señala que "El efecto de un determinante depende del estado de los demás, la debilidad de cualquiera de los determinantes reduce las posibilidades de un destino para perfeccionarse y progresar en el mercado" (p. 47).

Por último, Porter (1991) afirma que la ventaja competitiva basada sólo en uno o dos determinantes es posible en las industrias que dependen de los recursos naturales o en industrias que no requieren tecnología complicada o gran especialización, como podría ser el caso del turismo. Sin embargo, añade que esa ventaja, por lo general, resulta insostenible porque como cambia rápidamente, los competidores internacionales pueden evitarla sin dificultad. Entonces para sostener el éxito competitivo en las industrias donde hacen falta grandes conocimientos se requiere de un "diamante" más equilibrado donde surgen ventajas en cualquiera de las facetas en el que se desarrolle el mismo.

Desde este punto, la definición de sus determinantes se contempla en el siguiente aparatado.

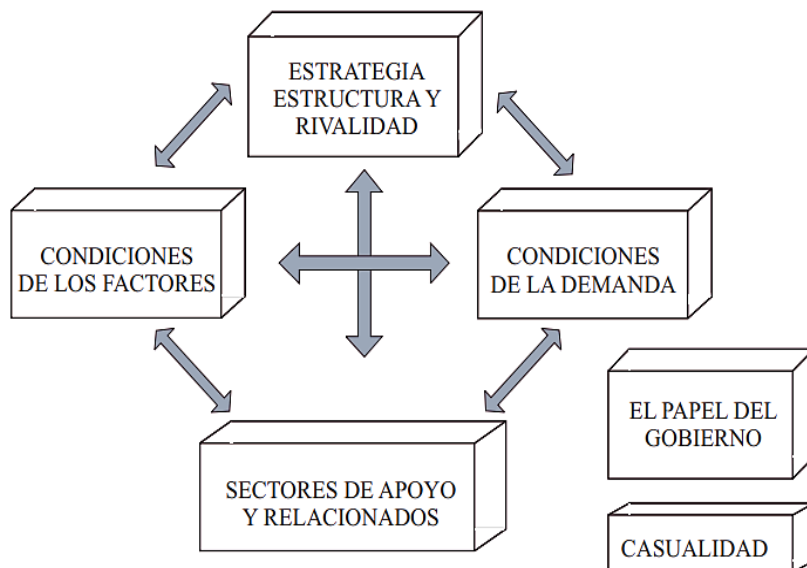
2.1.4. Determinantes del diamante de Porter

El modelo del diamante de la competitividad de Porter (1991), aplicado al turismo permite explicar porque ciertos destinos mediante sus atributos e interacción, innovan y se mantienen competitivos en determinadas regiones.

De acuerdo con aquello, los determinantes pueden definirse de la siguiente manera:

Figura 1

Modelo del Diamante de Competitividad de Porter



Nota. El diagrama representa la relación entre los 4 determinantes del Diamante de Porter. Tomado de *La ventaja competitiva de las naciones de Porter M.*, (1991, p. 7)

- a) Condiciones de los factores:** Conforman el punto de inicio de las ventajas competitivas, e incluyen recursos humanos, físicos, de conocimiento, de capital y tecnológicos, es decir aquellos factores productivos del territorio necesarios para competir en el sector turístico. (González y Mendieta, 2009)
- b) Condiciones de la demanda:** Este determinante es la base competitiva para un sector, por cuánto constituye la naturaleza de la demanda interior de los productos o servicios del sector (exigencias, sofisticación o nuevos hábitos de los turistas). Es así que debe considerarse que una clientela cercana y exigente a los destinos turísticos estimulará el perfeccionamiento de los productos y servicios de las empresas que se localizan en los mismos. (Hidalgo, 2014, p. 100)

- c) Sectores de apoyo y relacionados:** Es la presencia o ausencia en el territorio de sectores proveedores y sectores afines que sean internacionalmente competitivos (tour operadores, cadenas hoteleras, servicios especializados, etc.) los cuales, al poseer sus propias ventajas competitivas, estimulan el sistema turístico. (Porter, 1991, p. 7)
- d) Estrategia, estructura y rivalidad:** Aspectos que tienen la capacidad de crear un clima de competencia que estimula la optimización de procesos.
- e) La casualidad:** Incidentes que frecuentemente están fuera del control y tienen la capacidad de provocar discontinuidades, pueden alterar las circunstancias normales de un mercado y propiciar cambios en la posición competitiva, incluso brindar oportunidades para la sustitución entre empresas de distintos países (en el ámbito del turismo son ejemplos evidentes de dicha eventualidad las guerras, pandemias, etc.).

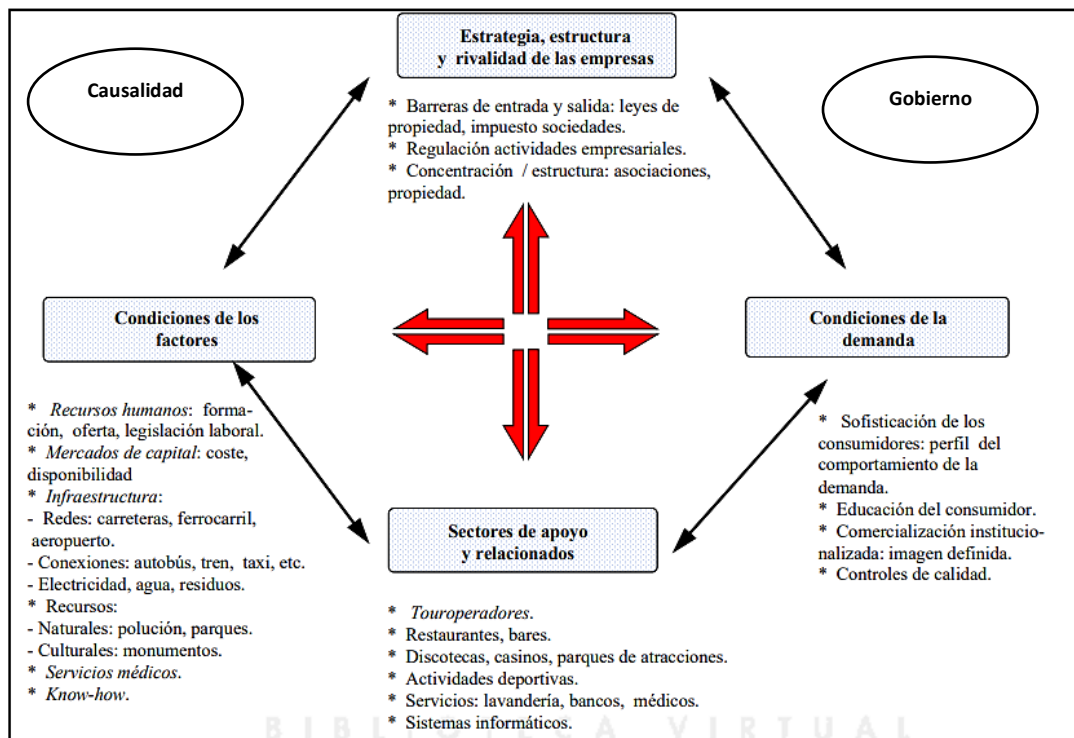
La casualidad potencialmente puede incidir en los cuatro determinantes de la competitividad que definen el “diamante”.

- f) El gobierno:** Puede influir de forma positiva o negativa en cada uno de los cuatro ejes, a la vez que puede verse influido por ellos, siendo por tanto un factor de apoyo o restricción indirecto a la competitividad. (Monfort, 1999, p. 95)

Así también, Monfort (1999), adaptó dicho modelo a la actividad turística, considerando al estudio de todos los determinantes en el diamante como la principal herramienta de análisis estratégico de la competitividad de los destinos.

Figura 2

Diamante de Porter aplicado a la actividad turística



Nota. Tomado de *Competitividad y factores críticos de éxito en los destinos turísticos mediterráneos: Benidorm y Peñíscola* (p. 94), por Monfort V. (1999).

De tal manera, se puede deducir que esta matriz sirve para analizar la totalidad de los determinantes, ya que en el que se encuentran todos los factores y elementos que combinados determinan la ventaja competitiva, propiciando diagnósticos más individualizados y a medida, sin perder la oportunidad de alcanzar un alto nivel de correlación entre problemas identificados y posibles soluciones en la zona de estudio.

Así, García y Marinzalda (2014) a través del diamante de competitividad de Porter efectúan el Análisis, diagnóstico y evaluación de la competitividad del destino turístico San Juan, en Argentina, cuyo estudio se detalla a continuación:

Tabla 1

Aplicación del Diamante de Porter en el destino turístico San Juan

Determinantes del Diamante de Porter	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Condiciones de los factores	<ul style="list-style-type: none"> ● Localización geográfica de San Juan: destino terminal. ● Posee grandes embalses: Cuesta del viento, Caracoles y Punta Negra. ● Posee un destino competitivo, la ciudad de Mendoza que tiene alta frecuencia de vuelos con conexiones Internacionales. ● Recursos con atractivo turístico y capacidad de desarrollo para convertirse en un destino multi experiencial. ● Fuerte potencial de desarrollo del turismo interior (rural, naturaleza y aventura). ● Desarrollo de iniciativas de puesta en valor de recursos turísticos y creación de productos en distintos ámbitos como: Rutas; Vino, Olivo, Gastronomía, Ruta del Inca, Fiestas Religiosas; Sierras Azules, San Expedito, La Difunta Correa, Fiesta Nacional del Sol, entre otras. ● Realización de actividades de turismo aventura: senderismo y escalamiento de cerros organizado por el Club Andino Mercedario, creando circuitos Turísticos en el Cerro Tres Marías y una excursión muy promocionada a nivel Nacional "El Cruce de los Andes", realizada a lomo de mula con vaqueanos de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Escasa infraestructura de transporte y comunicaciones. ● Problemas de accesibilidad para algunos productos turísticos. ● Dificultades en la comunicación interna para recorridos turísticos por la zona. ● Incorrecta señalización en rutas y caminos. ● Limitaciones en la infraestructura aérea y escasas frecuencias vuelos diarios. ● Entorno natural y paisaje rural de gran riqueza, que está poco utilizado. ● Bajo nivel de desarrollo de productos turísticos. ● Escasa oferta formativa de la competitividad turística. ● Escasez de recursos humanos con capacitación turística, en áreas gerenciales e idioma. ● La población local considera al sector turístico como poco atractivo generando rotación elevada y escasa profesionalidad.
Condiciones de la demanda	<ul style="list-style-type: none"> ● Continuo crecimiento de la demanda de turistas en términos de entradas, sin pernoctaciones. Incremento del Turismo científico al producto Ichisgualasto. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Desequilibrio territorial en la distribución de la demanda, debido a una fuerte concentración de la misma

Determinantes del Diamante de Porter	Aspectos positivos	Aspectos negativos
	<ul style="list-style-type: none"> ● La “Fiesta Nacional del Sol”, ha incrementado el número de turistas y promocionado el conocimiento de la provincia a nivel nacional. ● El Ministerio de Cultura y turismo de San Juan se hizo cargo de la promoción del destino en lugares de alta concurrencia turística, ferias, eventos nacionales e internacionales. ● Penetración en redes sociales y espacios de Internet. ● Niveles de satisfacción de los turistas: alto en comparación de la competencia de Mendoza y San Luis. ● Promoción turística de la marca: “La Estrella de Los Andes”, desde el Ministerio de Turismo y Cultura de San Juan. 	<p>solo en la ciudad capital con 82%.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gasto medio de turistas en retroceso, debido a un escaso aprovechamiento del potencial del mercado extranjero con mayor capacidad de compra. ● Promedio de pernoctaciones de entre dos y tres días, inferior a la media nacional. ● Número limitado de certificación de calidad en los establecimientos hoteleros. ● Escaso uso del servicio de Internet por parte de los turistas. ● Limitada utilización de TICs desde la propia oferta turística.
Estrategia y rivalidad de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> ● La oferta de plazas hoteleras se ha incrementado desde el año 2006 en un 238%. ● Evolución hacia políticas de diferenciación y especialización en torno al servicio y sus atributos (imagen, prestaciones complementarias). ● Creciente preocupación por la diferenciación y la calidad entre las empresas turísticas, que viene acompañada de apoyos a la inversión y mejora de establecimientos y a la planificación del turismo desde el ámbito regional, territorial, local. ● Aporte de Universidad Nacional de San Juan e instituciones particulares para la formación de profesionales en Turismo, Idioma y Gastronomía. ● Infraestructura de primer nivel en el ámbito de la I+D+i (Investigación, desarrollo e innovación) aplicada al sector turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● No se ha logrado un incremento del producto bruto geográfico (PBG). ● Industria turística fragmentada y con escasa dimensión de los establecimientos turísticos repercutiendo en la capacidad de generación de empleo, por tratarse de empresas familiares. ● Insuficiente cooperación entre agentes y actividades por falta de articulación de la cadena de valor. ● Carencia de cultura innovadora en el sector, por falta de interiorización. ● La atomización y la falta de dimensión repercuten en el desarrollo de proyectos e iniciativas innovadoras. ● Percepción lejana entre la actividad de I+D+i y las necesidades de innovación de las empresas turísticas

Determinantes del Diamante de Porter	Aspectos positivos	Aspectos negativos
	<ul style="list-style-type: none"> ● Cultura creciente en relación con la necesidad de avanzar en la implantación de modelos de gestión para organizaciones de excelencia. ● Cooperación público-privada y estructura organizativa orientada a la competitividad de las empresas del sector y su calidad. Aplicación de programas de Buenas Prácticas en Destino para mejorar la profesionalización turística y su concientización. 	<p>en el corto, medio y largo plazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Escaso uso de las TICs y nivel básico en el uso de Internet de las empresas del sector. ● Ausencia de coordinación de sistemas e iniciativas para la promoción y comercialización online en el destino y carencia de sistemas de gestión integral de empresas. ● Desconocimiento por parte de la ciudadanía y empresas en relación a los sistemas de gestión de la calidad turística y el significado de la calidad. ● Débil estructura organizativa en el destino para el impulso de las buenas prácticas y de los sistemas integrales de calidad en el mismo.
Sectores e industrias relacionadas	<ul style="list-style-type: none"> ● Existencia de centros de formación de profesionales en hotelería y oferta de ciclos de grado superior en otros subsectores y actividades (Agencias de Viajes, Información y comercialización turística). ● Presencia de proveedores de conocimiento universitario vinculados al sector y a segmentos prioritarios para el turismo. ● Existencia de agrupaciones, clúster e industrias relacionadas que pueden favorecer la competitividad de la industria turística. ● Implementación de políticas de desarrollo rural y turismo aventura en el territorio a través de Asociaciones de desarrollo rural. 	<ul style="list-style-type: none"> ● No hay una oferta de formación profesional en ciertos perfiles con la administración turística y otros agentes para orientar la oferta formativa a los nuevos retos. ● La visión sectorial y actuación departamentalizada de las administraciones en general choca con la transversalidad del turismo. ● Desaprovechamiento de posibles oportunidades de mayor desarrollo y diversificación que podrían derivarse de una mayor interrelación entre sectores y actividades económicas diversas y del aprovechamiento del Know how y competencias.

Determinantes del Diamante de Porter	Aspectos positivos	Aspectos negativos
	<ul style="list-style-type: none"> ● Oferta comercial con capacidad de atracción y potencial turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de cooperación en general repercute en la estructuración de la cadena de valor del destino.
Gobierno	<ul style="list-style-type: none"> ● San Juan está inserto en el Plan de Desarrollo Estratégico 2016 y ampliación 2020, implementando en coordinación con el Gobierno Nacional: políticas de capacitación, administración y promoción turística. ● Desarrollo de una marca de San Juan: “la Estrella de los Andes”. ● Importante trayectoria de planificación turística del país en el que se encuentra incluida la Provincia de San Juan hacia la competitividad. ● Política diseñada en función de la demanda, oferta, territorio, empresas y su competitividad e innovación. ● Existencia del “Plan de Estrategia, Competitividad y Gobernanza en Turismo para la Provincia de San Juan”. ● Existe una nueva política de Marketing turístico para el conjunto de los Municipios de la Provincia de San Juan y un Plan de competitividad e innovación turística en desarrollo que deben servir de guía al conjunto de agentes turísticos, públicos y privados. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Insuficiente comunicación y coordinación entre administraciones (a nivel político y técnico) y desarrollo de programas conjuntos. ● Insuficiente nivel de relación y cooperación entre municipios e instituciones públicas y privadas que impactan en la competitividad e innovación del turismo y su desarrollo sostenible. ● Desajuste entre las aspiraciones y política a desarrollar con visión del turismo. ● Desarrollos reglamentarios todavía pendientes para la ordenación del sector con impacto en la competitividad del destino y de las empresas. ● Inadecuación de los programas de ayuda al comercio y turismo que no coinciden con los ejes estratégicos que perfila el Plan de Competitividad. ● Acceso a créditos obstaculizados para mipymes en razón de que la mayoría son monotributistas. ● Afectaciones al turismo por el impacto de la crisis económica y las restricciones presupuestarias de las administraciones.

Determinantes del Diamante de Porter	Aspectos positivos	Aspectos negativos
Instituciones y organismos para la colaboración	<ul style="list-style-type: none"> ● Elemento clave para la industria turística: Consejo Nacional de turismo. ● Existencia de la posibilidad de impulsar y adecuar la planificación del estado e instituciones del turismo a las necesidades de la industria turística, priorizando la demanda y programas que se orienten a la competitividad e innovación, a través de un instrumento de promoción económica y soporte de las micropymes. ● Existencia de una infraestructura de primer nivel en el ámbito de la I+D+i aplicada al sector turístico. ● Existencia de una red de entes de cooperación turística local para la dinamización y la gestión turística con alcance para todo San Juan. ● Participación de la Red de Asociaciones Empresariales en desarrollo y consolidación del destino y la industria turística sanjuanina. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Necesidad de una mejora de la comunicación, cauces de relación y cooperación con los agentes turísticos públicos y privados. ● Limitado crecimiento de las líneas de trabajo relacionadas con la creación y fortalecimiento de las empresas del sector turístico. ● Debilidad del entramado organizativo público – privado. ● Insuficiente articulación y actuación conjunta entre los entes gestores provinciales y municipales, así como la participación e implicación del sector privado. ● Desigual fuerza y heterogeneidad de asociaciones profesionales y organizaciones públicas y privadas del sector. (p. 13)

Nota. Tomado de García y Marinzalda (2014). El diamante de Porter aplicado al destino turístico, San Juan.

Existen otros estudios basados en el diamante de Porter, que también fueron analizados para tener una visión clara de su aplicación, cuya información la podemos encontrar en los siguientes enlaces:

- Modelo estratégico para mejorar la competitividad del destino Turístico Valle del Mantaro – Junín. Hidalgo (2014, p. 213). Tomado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2995/HidalgoOlivera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Determinantes de la competitividad de un destino turístico: los casos de Puerto del Carmen, Costa Teguise y Playa Blanca. Betancort y Fernández (2002, p. 67).
Tomado de
<http://www.datosdelanzarote.com/Uploads/doc/20051216194706294deterdemanda.pdf>

2.2. Distintivo Pueblo Mágico

Pueblos Mágicos es un programa de política turística que actúa directamente sobre las localidades como una marca distintiva del turismo de México, por ello la Secretaría de Turismo Federal, busca hacer del turismo en las localidades una actividad que contribuya a elevar los niveles de bienestar, mantener y acrecentar el empleo, fomentar y hacer rentable la inversión. (SECTUR, 2011, p. 3) En torno a ello, la SECTUR (2015) define a pueblo mágico como: “Localidades que a través del tiempo y ante la modernidad, han conservado su valor y herencia histórica cultural y la manifiestan en diversas expresiones a través de su patrimonio tangible e intangible considerándose irremplazable.” (párr. 4)

Con base a MINTUR (2020a), el Programa Pueblos Mágicos de México nació como un proyecto orientado a promover localidades que cuentan con atributos históricos, culturales y naturales únicos, impulsando el desarrollo turístico de las mismas, a través del fortalecimiento de la oferta turística complementaria y diversificada, generando durante 17 años un modelo de desarrollo local que resalta la participación y corresponsabilidad ciudadana como un eje fundamental, que ha generado un alto sentido de identidad y orgullo en los pobladores de cada pueblo con esta denominación. (p. 2)

Entendiéndose como patrimonio a la herencia que se recibe de los antepasados, que según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC, 2011) “es el resultado de

la simbiosis de la riqueza natural y cultural, siendo estas relaciones entre el espacio geográfico y las manifestaciones culturales quienes fortalecen la identidad, dan sentido de pertenencia, y permiten valorar lo que somos y tenemos” (p. 10).

Es por esta razón, que el MINTUR (2020b) ha tomado esta iniciativa para impulsarla dentro del país, ya que asume al Programa Pueblos Mágicos como una oportunidad de competitividad a la localidad, por cuanto este modelo puede contribuir a “incrementar su potencialidad turística, garantizar la capacidad de gestión de la localidad, el modelo de gobernanza y priorización de atención e intervención en el ámbito turístico” (p. 4).

Retomando, este programa es una iniciativa del gobierno mexicano que se enfoca en un turismo rural en el que se apoyan pueblos de hasta 20,000 habitantes que posean atractivos culturales dispuestos a ser comercializables por la actividad turística a escala local, regional y nacional que sean lugares reconocidos por tener un encanto que embelese y atraiga a todos los visitantes. (Mejía, 2019, p. 6)

En consecuencia, los Pueblos Mágicos requieren orientarse para fortalecer y optimizar el aprovechamiento racional de sus recursos y atractivos, fortalecer su infraestructura, la calidad de los servicios, la innovación y desarrollo de sus productos turísticos, el marketing y la tecnificación, es decir la suma de acciones que contribuirán a detonar su crecimiento dentro del mercado turístico. (SECTUR, 2011, p. 3)

2.2.1. Antecedentes del programa Pueblos Mágicos

Rodríguez y Pulido (2017), manifiestan que “con el paso del tiempo, la política turística mexicana ha presentado una evolución que la ha nutrido de acciones acordes al desarrollo mundial, aportando acciones y actuaciones para atender aspectos generales y particulares del turismo” (p. 15).

De tal manera que la política turística de México, plasmada en el Programa Sectorial de Turismo (2013) , se ha orientado hacia la productividad, la innovación, la promoción y diversificación, la especialización, la profesionalización y la sustentabilidad, para crear condiciones adecuadas de desarrollo que lleven a México a la competitividad en el campo del turismo, aportando con ello un beneficio económico y social para la población del país. (p. 5)

Es así que, mediante el Diario Oficial de la Federación (DOF, 2020) se da a conocer el Programa Pueblos Mágicos (PPM) y sus lineamientos en el año 2001, esta iniciativa nace como una estrategia para el desarrollo turístico, orientada a estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada en atributos históricos y culturales de localidades singulares. (párr. 9) Las cuales, careciendo de un desarrollo turístico, cuentan, a pesar de ello, con elementos que les pueden permitir posicionarse como potenciales destinos turísticos.

Para fortalecer éste programa la Secretaría de Turismo promueve en el 2002 un convenio de colaboración entre diferentes instancias gubernamentales; quienes participan del planeamiento, impulso y desarrollo de este programa y son: Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría de Educación Pública; Secretaría del Trabajo y Previsión Social; Secretaría de Economía; Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales; Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías; Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Banco Nacional de Obras y Servicios; Comisión Federal de Electricidad; Comisión Nacional del Agua y el Instituto Nacional de Antropología e Historia. (Núñez, 2014, p. 5)

Derivado del éxito de este programa, un mayor número de localidades buscaron obtener el nombramiento de Pueblo Mágico y frente al número de declaratorias realizadas en la administración federal de México 2006 – 2012, se realizaron

actualizaciones y revisiones minuciosas de todos los elementos de operación que constituye el programa.

Así la iniciativa fue evolucionando y en el 2007, a seis años de haberse implementado este programa, los criterios para otorgar la categoría Pueblo Mágico exigen a las poblaciones candidatas cumplir con aspectos concernientes a la ordenación del territorio. Núñez (2014), señala que en este período se pedía a las localidades estar en cercanía a un destino turístico ya consolidado; considerar que la accesibilidad por carretera sea la óptima para llegar a estos pueblos; priorizar el valor patrimonial existente para que sea un reflejo de la identidad regional: es decir la cultura y tradición; sumado a esto fomentar un vínculo entre la sociedad y gobierno, a fin de que las acciones que implementa el programa beneficien al desarrollo local.

Por consiguiente, el resultado es un proceso de reingeniería que dispone lineamientos de observancia obligatoria, para las localidades aspirantes y participantes, algunos de ellos novedosos y otros abonan en la construcción de un nuevo modelo de gestión del programa, el cual se ha planteado como ejes: la sustentabilidad, privilegiar la participación social, procura la inversión integral, facilitar la corresponsabilidad entre los diferentes actores de las localidades e impulsar la rendición de cuentas a través de algunos indicadores. (SECTUR, 2011, p. 7)

En consecuencia, Díaz (2018) afirma que los resultados de esta iniciativa han provocado “el incremento en la llegada de visitantes al país, la diversificación de productos y servicios, la revaloración de tradiciones y patrimonio, una mayor participación social y la mejora de la calidad de los servicios” (p. 10).

2.2.2. Programa Pueblos Mágicos México

El Programa Pueblos Mágicos (PPM) se asume como una versión de promoción de la autenticidad mexicana, en el ámbito nacional y extranjero, vía la valoración de pueblos tradicionales que constituyen desde hace más de una década, representaciones imaginarias para turistas, promotores prestadores de servicios gobierno e instituciones. (Quintero, 2018, p. 6)

Por ello, para el cumplimiento de este programa en la Guía de incorporación y permanencia de PM de México (2011), se plantea como objetivo general: Fomentar el desarrollo sustentable de las localidades poseedoras de atributos de singularidad, carácter y autenticidad a través de la puesta en valor de sus atractivos, representados por una marca de exclusividad y prestigio teniendo como referencia las motivaciones y necesidades del viajero actual. (p. 4)

Así también, se establecen los siguientes objetivos específicos: Estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el mercado, basada fundamentalmente en los atributos histórico – culturales y naturales de las localidades. Aprovechar la singularidad de las localidades para la generación e innovación de los productos turísticos para diversos segmentos. Provocar un mayor gasto en beneficio de la comunidad receptora. Alcanzar la excelencia de los servicios turísticos de las localidades. Profesionalizar el factor humano de las localidades. Fomentar la inversión de los tres niveles de gobierno (federal, estatal y municipal) y del sector privado. Fortalecer la propuesta turística de México. Impulsar la consolidación de destinos en crecimiento. Apoyar la reconversión de las localidades maduras. Y constituir al turismo como una herramienta de desarrollo sustentable de las localidades incorporadas al Programa. (SECTUR, 2017, p. 4)

De acuerdo a Díaz (2018), este programa se maneja a través del “Modelo Integral de Gestión de destinos inteligentes, cuyos componentes son la oferta turística, demanda, mercadotecnia, marco regulatorio, comunidad receptora, accesibilidad turística, profesionalización y seguridad” (p. 17).

Según el Diario Oficial de La Federación, entre los requisitos para poder ser Pueblo Mágico y obtener el nombramiento, están el involucramiento y compromiso de la sociedad y de las autoridades locales, contar con instrumentos de planeación y regulación para el desarrollo turístico municipal, el impulso al desarrollo económico a través de programas de apoyo o acciones que beneficien directa o indirectamente su actividad turística, oferta de atractivos y servicios diferenciados y por último sustentar el valor singular o la magia de la localidad. (Mejía, 2019, p. 14)

Así mismo, la SECTUR (2017), indica que el proceso para la incorporación de las localidades como Pueblos Mágicos de México consta de cinco etapas, que son: Primera etapa; obtención del número de folio para el registro, segunda etapa; evaluación documental correspondiente a la revisión y validación, tercera etapa; evaluación del desarrollo físico turístico de la planta turística y patrimonio, visita técnica y análisis de la percepción del visitante, cuarta etapa; análisis de potencialidad turística y quinta etapa; nombramiento como Pueblo Mágico. (p. 8)

La documentación y pasos correspondiente a cada etapa también se encuentran detallados en la Memoria Documental Pueblos Mágicos (incorporación y permanencia) de la SECTUR (2018).

Finalmente, en la actualidad se encuentran catalogados 132 Pueblos Mágicos en todo el territorio mexicano, que desde el año 2001 fueron designados 2 pueblos con este nombramiento quedando formalizado el programa en el país, en el año 2002 se

registraron 9 pueblos; en el año 2003, 2 pueblos; en el año 2004, 2 pueblos; en el año 2005, 6 pueblos; en el año 2006, 6 pueblos; en el año 2007, 5 pueblos; en el año 2009, 1 pueblo; en el año 2010, 4 pueblos; en el año 2011, 11 pueblos; en el año 2012, 35 pueblos; en el año 2015, 28 pueblos; en el año 2018, 10 pueblos; y por último en el año 2020, 11 pueblos, los cuales se describen a continuación:

Tabla 2

Pueblos Mágicos de México según su fecha de nombramiento

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
1	2001	Huasca de Ocampo	Hidalgo	Se destaca por sus bosques de oyamel encantados y prismas basálticos producto de la lava compactada y bosque de las Truchas que tiene criadero de trucha arco iris.
2		Real de Catorce	San Luis Potosí	Posee herencia minera con un túnel de Ogarrío de 2,300 mtrs. de largo. Es considerado como un pueblo fantasma por construcciones en abandono como es el caso de las ruinas de las Minas de Concepción y del Compromiso. Cerro del Quemado; centro ceremonial de la comunidad indígena wikarika o huichola. Willys; transporte turístico estilo 4x4 antiguo.
3	2002	Comala	Colima	Centros Botánicos, variedad de antojitos, donde el comensal únicamente paga la bebida y tiene derecho a disfrutar de las delicias del lugar, acompañado de música en vivo con mariachis. Picones, bizcocho de gran tamaño parecido a las conchas. Recorrido por la Exhacienda de Noguerras del siglo XVIII.
4		Dolores Hidalgo	Guanajuato	Pueblo histórico que guarda la conquista y la proclamación por la autonomía de México. Es el lugar de nacimiento de uno de los cantantes mexicanos más reconocidos a nivel internacional, José Alfredo Jiménez. Posee a la Iglesia de Dolores como muestra arquitectónica del barroco y escenario heroico de la independencia. Posee museos, hoteles, restaurantes y cantinas.
5		Taxco de Alarcón	Guerrero	Fue declarado como Patrimonio de la Nación por sus monumentos históricos. Uno de los sitios más visitados es el Templo o Catedral de Santa Prisca, recinto católico de estilo barroco, edificado por el empresario minero José de la Borda hace más de 250 años y que sirve de punto de referencia para viajeros y lugareños. La platería es la reina del lugar y es posible visitar los talleres de los artesanos e incluso elaborar tu propia pieza de joyería personalizada.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
6		Tapalpa	Jalisco	Diversidad de actividades ecoturísticas, tranquilidad en sus zonas boscosas y misterios en el Valle de los Enigmas que tiene monolitos, meteoritos y otras formaciones del propio suelo. Puestos de comida nocturnos. Pueblo “en lo alto”, como su nombre en náhuatl lo indica, por estar entre nubes y espesa neblina.
7		Tepozotlán	México	Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco. Arquitectura de los Arcos del Sitio, acueducto más alto de todo México, construido en el S. XVIII. Templo de San Francisco Javier con arquitectura barroca novohispana y altar labrado en oro. Museo Nacional del Virreinato que cuenta con diferentes colecciones de pintura y escultura sacra. Y una exposición permanente México Virreinal. Parque Estatal Sierra de Tepozotlán es un área natural protegida
8		Pátzcuaro	Michoacán	Poblado de origen purépecha. Existen demostraciones de artesanos, maestros en la alfarería, la talla en madera y el hierro forjado. En el Día de Muertos, el lago de Pátzcuaro se llena de canoas iluminadas por velas y a bordo, los creyentes en procesión reman desde el PM hasta la isla de Janitzio.
9		Tepoztlán	Morelos	Se ubica en las faldas del Parque Nacional El Tepozteco, cuyo principal cerro está lleno de misticismo y en su cima resguarda una de las joyas de la cultura mexicana. Centros holísticos que ofrecen ceremonias de temazcal, masajes holísticos, fotografías de aura, lecturas de tarot y mancias. Apertura de tianguis con una amplia variedad de artesanías, instrumentos musicales prehispánicos o las famosas casitas de pochote talladas a mano.
10		Cuetzalan del Progreso	Puebla	Municipio rodeado de bellos cafetales, cuevas, grutas y paisajes de película en sus bosques cubiertos de niebla. Rituales ancestrales de la cultura y tradición de pueblos indígenas nahuas y totonacos: Voladores o Danza de los Quetzales, considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
11		Izamal	Yucatán	<p>Mercado tradicional en la plaza principal donde se practica el trueque de productos locales evitando el uso de dinero.</p> <p>Templo de San Francisco de Asís con una torre de 60 metros de altura.</p> <p>Se le conoce como la ciudad “De las 3 culturas”, título que concentra un gran pasado prehispánico, construcciones de la época colonial y una vida actual de pueblo pintado de amarillo y ocre.</p> <p>También es “La ciudad de los cerros”, en memoria de las pirámides que, durante años pasaron desapercibidas.</p>
12	2003	San Cristóbal de las Casas	Chiapas	<p>Belleza arquitectónica, fiestas populares, ceremonias y procesiones, cuyos orígenes se remontan a los inicios del año 1500.</p> <p>Conservan un pasado más longevo, con voces de la lengua tzetzal, etnia que desciende de los antiguos mayas.</p> <p>Construcciones de estilo barroco y neoclásico como la Catedral de San Cristóbal Mártir, construida hace más de 4 siglos</p>
13		Tequila	Jalisco	<p>Aquí se producen los mejores volúmenes de tequila de los dioses, símbolo característico de México a nivel mundial.</p> <p>Su centro histórico está repleto de locales con temática tequilera y se puede conocer el proceso de la bebida en un recorrido por las fábricas tequileras donde se puede degustar el tequila antes de ser destilado.</p>
14	2004	Parras de la Fuente	Coahuila	<p>Conocido como “El oasis de Coahuila” fue fundado por un grupo de jesuitas en 1888. Este PM se ganó el apelativo de la cuna del vino en América, pues fue aquí donde se fundó la vinícola más antigua del continente en 1597: Casa Madero, que se ha convertido en una de las bodegas vitivinícolas mexicanas con mayor exposición a nivel internacional.</p> <p>Se caracteriza por su manantiales, casonas y edificios de gran belleza arquitectónica.</p>
15		Real del Monte	Hidalgo	<p>Es conocido por su herencia minera y los pastes, platillo típico de la gastronomía hidalguense, así como por su clima invernal la mayor parte del año.</p> <p>es uno de los lugares preferidos para las producciones televisivas y cinematográficas por sus calles empedradas y arquitectura con un toque inglés.</p>

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
16		Mazamitla	Jalisco	Se encuentra entre bosques fríos y cascadas majestuosas del corredor natural Sierra del Tigre. Se caracteriza por sus pequeñas calles empedradas, rodeadas por casas de adobe pintadas de blanco, techos de teja de doble agua y balcones tapizados de flores, todas son custodiadas por la Parroquia de San Cristóbal, de estilo ecléctico e influencia china. Posee maravillas naturales abiertas al público, como la Cascada El Salto o El Jardín Encantado.
17	2005	Valle de Bravo	México	Este pueblo tiene todo para disfrutarse por tierra, agua y aire como por ejemplo la Reserva Ecológica de Monte Alto que ofrece pistas para bicicleta de montaña, vehículos todoterreno y campos de gotcha. Sus principales atractivos son la Capilla de Santa María y su milagroso Cristo Negro; el Museo Arqueológico, que conserva 300 piezas provenientes de los tres mil sitios arqueológicos que hay en el Estado de México; el extenso Mercado de Artesanías, para llevar un souvenir de madera, barro, vidrio soplado, hierro forjado o alguna prenda tejida por manos mazahuas.
18		Tlalpujahua	Michoacán	Se encuentra enclavado en la montaña ya que su actividad principal fue la minería, por ello en su arquitectura y las casas más antiguas se encuentran vestigios de este pasado. El esplendor de Tlalpujahua se debió a la extracción de oro y plata de sus minas, principalmente a finales del siglo XIX. Actualmente la fabricación de esferas de vidrio para decorar los árboles de Navidad es una de las actividades que mantienen al pueblo como un destino imperdible, aunque sus artesanos también se dedican a trabajar piezas hechas con popotillo, plumas, cerámica, cantera e incluso herrería.
19		Bernal	Querétaro	Es la puerta de entrada a la Sierra Gorda y se caracteriza por la famosa peña de Bernal, considerada como el tercer monolito más grande del mundo con flora, compuesta por garambullos, mezquites y huizaches. Museo de la Máscara que tiene más de 300 piezas traídas de diferentes latitudes, algunas están talladas en penca de maguey deshidratada o en hueso.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
				En su comunidad de San Antonio de Cal conservan intactas las costumbres de la cultura otomí-chichimeca, por lo que la región fue declarada Patrimonio de la Humanidad, por la Unesco.
20		Cosalá	Sinaloa	Fue considerada como una de las ciudades más prósperas del noroeste por la explotación de sus más 50 minas. Tenía el nombre de 'quetzalla' o 'cozatl' que, significa "lugar de bellos alrededores" debido a que está rodeado de árboles de cedro, encino, cardón, amapa, pino e higuera, entre otros.
21		Álamos	Sonora	Es una de las primeras localidades más importantes y ricas del noroeste del país del siglo XVII por su valor social y político. Conocida como "La Ciudad de los Portales" por su arquitectura fusionada entre lo español barroco e indígena y por sus imponentes construcciones de arcos y amplios patios cubiertos de vegetación.
22		Real de Asientos	Aguascalientes	Fue un importante poblado minero, por lo que hay establecimientos, calles y vestigios que evocan al oficio. Aquí se localizan tres túneles subterráneos que alcanzan unos 60 mtrs. de longitud, en ellos se resguardan algunos pozos con agua que hoy los visitantes han adoptado como "fuentes de los deseos" y lanzan monedas en su interior, así como restos humanos en urnas distribuidas a lo largo del lugar.
23	2006	Todos Santos	Baja California Sur	Este pueblo se caracteriza por tener una arquitectura colonial, además del encuentro de culturas transcurre en sus galerías y festivales artísticos. Sus calles poseen un ambiente histórico por la arquitectura colonial que se observa en sus casas y la vocación cultural que aloja. Uno de los atractivos más populares es el legendario Hotel California donde el grupo Eagles se inspiró en él para escribir su icónica canción en 1976. En la calle Benito Juárez está el Museo de Historia Regional que forma parte del Centro Cultural Profr. Néstor Agúndez Martínez, inmueble construido a finales de los años 20.
24		Cuitzeo del Porvenir	Michoacán	Es una mezcla de tradición ancestral y colonial que se traduce en un hechizante destino lo cual se muestra en sus centros religiosos, ceremoniales, mercados, plazas y calles donde el olor a corundas invade.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
25		Santiago	Nuevo León	<p>En el camino al pueblo a ambos lados del camino, el lago se impone con su belleza y el resplandor dando la sensación de estar navegando.</p> <p>Esta surcado por arroyos, con bellas cascadas, y cañones a lo largo de su geografía, siendo un destino para los deportes de aventura y ecoturismo. Un ejemplo de ello es el Parque Nacional Cumbres de Monterrey donde se practica cañonismo.</p> <p>Esta villa de estilo colonial cuenta con la parroquia de Santiago Apóstol, del siglo XVIII, que es la más emblemática y fue construida en la parte más alta de un promontorio, en el límite de las haciendas Prietos y Santa Rosalía.</p>
26		Bacalar	Quintana Roo	<p>Se caracteriza por una inmensa laguna de siete colores debido a siete cenotes distribuidos a lo largo de la laguna de Bacalar, cuya longitud es de 43 k. que dependiendo de los rayos del sol van iluminando las entradas de las cavernas subterráneas.</p> <p>Además, en el centro está el Fuerte de San Felipe, que, antiguamente, protegía a la comunidad maya de invasiones piratas.</p>
27		Coatepec	Veracruz	<p>Conocido como “La capital del café en México” debido a que es la región cafetalera de mayor tradición en el país.</p> <p>Situada en un entorno embellecido por cerros, cascadas y saltos de agua, Coatepec mezcla el encanto colonial con la vida silvestre.</p> <p>Declarado Patrimonio Histórico de la Nación, el pueblo alberga más de 350 inmuebles con gran valor histórico.</p>
28	2007	Creel	Chihuahua	<p>Chepe Express, una ruta de tren que recorre la Sierra desde Los Mochis, Sinaloa, con destino a este PM fundado en 1907.</p> <p>Creel es la puerta de entrada a las Barrancas del Cobre ubicadas en la Sierra Tarahumara, el hogar de los rarámuris y en donde hay cascadas y tirolesas e incluso vestigios de pinturas rupestres.</p>
29		Capulálpam de Méndez	Oaxaca	<p>Conocida como la “Tierra del árbol capulín”, en lengua náhuatl debido a que es rico en maravillas naturales, donde su esfuerzo por conservarlas le mereció el reconocimiento del Fondo Mundial para la Conservación de la Vida Salvaje en 2002.</p>

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
				Posee al imponente templo de San Mateo Apóstol que es la “joya de la corona”, labrado totalmente en cantera amarilla y con una historia de más de 300 años. En su interior se aprecia el arte de la orden dominica, al resaltar pinturas con flores de lis y 14 retablos barrocos de madera.
30		Mier	Tamaulipas	Es el pueblo más antiguo de la franja fronteriza que resguarda un sinfín de historias de batallas, edificios de cal y canto en pie que sobreviven a pesar de tener más de 250 años de antigüedad. En sus calles adoquinadas se observan artesanos trabajando piel curtida, moldeando barro de colores y bordando chaquira, canutillo y piezas de vidrio sobre colchas y los famosos vestidos de novia.
31		Huamantla	Tlaxcala	Pueblo considerado un cofre que preserva hermosos paisajes, tradiciones, sabores e historias que cuentan parte de los orígenes de México. Una de las tradiciones que distinguen al PM son sus coloridos tapetes de aserrín que se fabrican para la Noche Que Nadie Duerme, una celebración en honor a la Virgen de la Caridad del siglo XVIII. La fiesta de la Virgen de la Caridad está inspirada en los Sanfermines de Pamplona, España, que consiste en dejar que un grupo de toros de lidia corran por un circuito adaptado en las calles de la ciudad.
32		Jerez de García Salinas	Zacatecas	Este pueblo es sinónimo de música de tambora, edificios de cantera del siglo XIX, hilos de plata tejidos en arracadas, nieves de mango y tostadas de cueritos y los versos del poeta mexicano Ramón López Velarde. Todo esto se conjuga en un extenso y casi plano valle que marca la puerta de entrada al Cañón de Tlaltenango. Corredor Artesanal que cuenta con talleres donde se elaboran las arracadas jerezanas, joyas tejidas con hilo de plata y tienen la textura de encaje.
33	2009	El Fuerte	Sinaloa	Conservan a la cultura “Yoreme” o Mayo en sus tradiciones, costumbres y gastronomía. Es rico en el hallazgo de petroglifos como por ejemplo el Cerro de la Máscara, un Área Natural Protegida con la zona arqueológica con mayor cantidad de dibujos grabados en todo Sinaloa, así como otros vestigios pertenecientes a los yoremes.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
34	2010	Malinalco	México	Impresionante valle lleno de abundante vegetación y calles empedradas con sus pintorescas fachadas de mil colores. Su parroquia del Divino Salvador y el Convento Agustino se ubican frente a la plaza principal de Malinalco, templo religioso que fue construido por la orden de los agustinos en épocas de la conquista con el objetivo de convertir a sus habitantes al catolicismo, en su interior hay una de las joyas artísticas prehispánicas más importantes de la región, una serie de frescos realizados hace más de 500 años que juntos, constituyen una representación del jardín del edén.
35		Santa Clara del Cobre	Michoacán	Pueblo de herencia purépecha quienes mantienen viva la tradición labrando artesanías en cobre, que pueden observarse en el Museo Nacional del Cobre. Templo de Nuestra Señora del Sagrario, construido en el siglo XV y dedicado a la Santa Patrona de los artesanos: Santa Clara de Asís tiene una fachada de estilo barroco.
36		Jalpan de Serra	Querétaro	Su nombre está compuesto por la voz náhuatl Jalpan, que significa "lugar sobre arena". Pueblo que luchó contra los conquistadores, donde el proceso de evangelización se consolidó con la construcción en la zona de cinco misiones franciscanas que fueron declaradas por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Está rodeado de montañas, bosques, ríos, zonas semidesérticas, cuevas y paisajes naturales espectaculares para practicar ecoturismo. La Presa de Jalpan construida con tecnología humana se convirtió en un humedal protegido, fundamental para la biodiversidad de la zona y hogar de una asombrosa variedad de aves.
37	2011	Tapijulapa	Tabasco	Su nombre significa "Lugar donde se rompen los cántaros", fue hogar de los mayas zoques, quienes encontraron en las cuevas circundantes a los ríos verde esmeralda Amatán y Oxolotán, los sitios idóneos para desarrollar diversas ceremonias. Se destaca la influencia virreinal en su arquitectura que con la llegada de los frailes franciscanos resaltan sus calles empedradas y pintorescas casas blancas.
38		Palizada	Campeche	Es un pueblito tranquilo bañado por el Sol y la brisa de un río, con calles perfectamente alineadas y casitas de teja impecables.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
39		Mineral del Chico	Hidalgo	<p>En el río Palizada se puede apreciar entre los pantanales y el mangle desde anfibios, peces y reptiles, aves como la garza tigre y la cigüeña jabirú hasta manatís. Es un pintoresco poblado de origen minero con una vasta presencia de pinos, encinos y oyameles, además de formaciones rocosas, ideales para la práctica de deportes de adrenalina.</p> <p>Su abundante naturaleza, paisajes oníricos y exquisita comida, han convertido a su extenso parque Nacional El Chico, en un área natural protegida.</p>
40		San Sebastián del Oeste	Jalisco	<p>Pasado minero existen negocios como orfebres y joyeros de la plata que elaboran piezas únicas acompañadas de ópalo y obsidiana.</p> <p>Panteón Antiguo, localizado sobre un antiguo volcán es un camposanto de mediados del siglo XIX. Es de gran valor histórico pues conserva cinco mausoleos en cantera donde descansan los restos de personajes célebres e importantes de San Sebastián del Oeste.</p>
41		El Oro	México	<p>Su nombre se debe a la etimología náhuatl Teocuitlapilli como “Lo que nos legaron los dioses”, en relación al metal extraído: el oro.</p> <p>El Palacio Municipal es un edificio centenario del siglo XX que ostenta una construcción única en el país, ya que su arquitectura tiene elementos del neoclásico y del artnouveau.</p>
42		Tlayacapan	Morelos	<p>Calles empedradas repletas de artesanías, iglesias y recintos con gran interés histórico. Vestigios arqueológicos y múltiples iglesias y capillas construidas durante la época colonial.</p> <p>Tradiciones: rituales prehispánicos como sus temazcales, deliciosa comida como el pipián o sus tamales de ceniza.</p>
43		Zacatlán	Puebla	<p>Es considerado como la cuna de los relojes monumentales, aspecto que se puede apreciar en el Museo del Reloj que muestra el proceso de elaboración, desde la fundición del metal para crear una máquina, hasta la prueba final de un reloj.</p> <p>Posee un mirador de cristal natural de 1 km. de longitud y una profundidad de casi 400 metros y es serpenteada por el río San Pedro.</p>

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
				Mural Monumental de Zacatlán de las Manzanas que decora el panteón municipal y fue elaborado con restos de mosaico para recrear los atractivos turísticos del pueblo, como el tradicional reloj floral instalado en la plaza central.
44		Cadereyta de Montes	Querétaro	Al ser tiene un clima semidesértico, ideal para el cultivo de vinos y elaboración de quesos, mientras que, en el norte, hay grandes bosques de coníferas y encinos. Se da el Festival de Vino y Queso en la temporada de vendimia. Variedad de jardines botánicos.
45		Xilitla	San Luis Potosí	La perla de la Huasteca Potosina, como también es conocida, posee preciosos cafetales, además de encontrarse en zona selvática. En el centro se puede visitar el castillo o recorrer la plaza principal, además del jardín Miguel Hidalgo y Exconvento de San Agustín, que se construyó como un refugio para contener los ataques de los chichimecas en 1557.
46		Tula	Tamaulipas	Conserva un centro histórico con aires coloniales, iglesias, calles empedradas, rincones con artesanías de antiguas técnicas y ornamentos afrancesados. De Tula es originaria la famosa cuera, una chamarra de piel hermosamente adornada, reconocida como traje típico del estado de Tamaulipas.
47		Xico	Veracruz	Cuenta con escenarios húmedos en los que se cosecha café con climas templados que permiten la existencia de áreas naturales como el Cofre de Perote. Fiesta a la santa patrona de Xico María Magdalena donde se practica la tradicional Xiqueñada que consiste en liberar por las calles del pueblo a una decena de toros. El Verde y Morita de Xico son dos licores tradicionales elaborados con frutos de la región
48		Teúl de González Ortega	Zacatecas	Caracterizado por su rico aroma a naranjos y sabor a mezcal, por la siembra del agave azul que termina en la preparación del mezcal, proceso que puede verse en alguna de sus fábricas o talleres. Su Centro Histórico tiene una imagen pintoresca conjugada con sus monumentos históricos y construcciones coloniales del siglo XVIII y XIX.
49	2012	Calvillo	Aguascalientes	Es la capital mundial de la guayaba debido a la producción de los huertos de guayaba que se convirtió en el principal sustento de la comunidad.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
				Es también la cuna del deshilado, un precioso tipo de bordado que se realiza quitando determinados hilos de una tela para crear patrones, texturas o dibujos monocromáticos. Se trata de una tradición traída a estas tierras por los inmigrantes europeos pero que con el tiempo adquirió matices locales. Cuenta con un encantador Centro Histórico y recorridos temáticos para explorar sus rincones más coloridos, hitos históricos o excursiones a los huertos de guayaba, a las haciendas o a la presa de Malpaso.
50		Tecate	Baja California	Es la puerta de entrada a la Ruta del Vino en el Valle de Guadalupe, sitio donde se encuentran algunas de las vinícolas más antiguas del estado. Los fines de semana abren el Bazar Artesanal Cerro Azul donde se dan cita los artesanos de la región. La Cervecería Tecate ha sido parte de la identidad del lugar desde los años cuarenta, cuya marca nació en Baja California en 1944.
51		Loreto	Baja California Sur	Es la cuna de la civilización occidental en la península de California, Loreto fue el centro emisor de la cultura jesuita y española en esta desértica región de México, es la ciudad más antigua de las Californias, siendo fundada como misión en 1697 por el jesuita Juan María Salvaterra. En sus mercados podrás encontrar simpáticas figurillas elaboradas a base de conchas de mar y prendas tejidas a mano, así como una gran variedad de pescado y mariscos.
52		Comitán de Dominguéz	Chiapas	Es conocido por ser la cuna de la Independencia de Chiapas, pues antes de pertenecer a México, fue parte de Guatemala. En su origen prehispánico, su nombre significa "Lugar de las nueve estrellas", dado por los indígenas tzeltales que lo fundaron. Años más tarde fue sometido por los aztecas, que lo renombraron como Comitán que significa "Lugar de Fiebres". Posee la Zona Arqueológica Tenam Puente, una serie de terrazas que favorecieron el acceso a redes comerciales de gran importancia, algo que puede constatarse con los objetos de alabastro, conchas marinas y metales que resguarda.
53		Chiapa de Corzo	Chiapas	Una de las ciudades más antiguas de Latinoamérica ya que se fundó en 1528.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
				<p>Fiesta Grande de Chiapa de Corzo es una de las celebraciones más importantes de Chiapas y se lleva a cabo cada año del 4 al 23 de enero, con música, casas y calles decoradas de decenas de colores, un desfile de comida típica como el tasajo y el cochito y danza.</p> <p>Parque Nacional Cañón del Sumidero con formaciones de rocas y minerales llegan a medir hasta 1,000 metros de alto que enmarcan la Cueva de Colores y a la Cascada Árbol de Navidad.</p>
54		Batopilas	Chihuahua	<p>Batopilas es el último rincón indómito de la etnia Rarámuri, donde es posible visitar tres aldeas Munerachi, Coyachique y Guimaybo que aún preservan sus costumbres en la actualidad.</p> <p>Pueblo con riqueza ancestral de la cultura rarámuri además de majestuosos paisajes que se abren paso entre barrancos.</p>
55		Cuatro Ciénegas	Coahuila	<p>Conserva el Área Natural Protegida de Cuatrociénegas, uno de los oasis más peculiares y hermosos del mundo.</p> <p>Pueblo de pequeñas casas con puertas antiguas que esconden patios sombreados, personajes luciendo amplios sombreros, automóviles antiguos y bien conservados, y alguno que otro minero de grandes bigotes.</p>
56		Arteaga	Coahuila	<p>“Suiza mexicana”, está enclavado entre las cumbres nevadas y los paisajes boscosos de la Sierra Madre Oriental, es el único destino del país que cuenta con una pista de esquí que opera todo el año.</p> <p>Producción de manzanas rojas de gran calidad.</p> <p>Talleres para comprar la artesanía estrella: los sarapes, textiles que tienen la característica de llevar los colores del desierto y tener un orificio para la cabeza en forma de estrella.</p> <p>Practica de ecoturismo: bicicleta de montaña, rappel, escalada o paseos en cuatrimoto en minas de carbón.</p>
57		Viesca	Coahuila	<p>Se caracteriza por sus antiguas fábricas de sal abandonadas, con su blanquísima salina y sus edificios destruidos.</p> <p>Además de sus dunas de Bilbao, una superficie de casi 20 km² cubierta de montículos de arena con pequeñas matas de vegetación conocidas como “brujas” y</p>

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
58		Mapimi	Durango	<p>el lugar es el hábitat de una preciosa lagartija endémica llamada uma exsul o lagartija arenera de Coahuila.</p> <p>Este pueblo minero y la Mina Santa Rita son considerados como Patrimonio Cultural de la Humanidad por pertenecer al Camino Real de Tierra Adentro, que antiguamente unía a la Ciudad de México con Santa Fe, Nuevo México, Estados Unidos.</p> <p>El pueblo fantasma de La Ojuela está totalmente abandonado desde la inundación de 1928 anegó las riquezas de la mina Santa Rita.</p>
59		Mineral de Pozos	Guanajuato	<p>Calles empedradas, vestigios de las haciendas y yacimientos mineros, además de tiendas con antigüedades y artesanías a base de cuarzos o piedras semipreciosas sacadas de las minas locales.</p> <p>Campos dedicados a la siembra de lavanda donde se explica el cultivo de seis variedades de lavanda, desde su siembra y cosecha hasta el proceso para obtener su esencia. Además de la elaboración de jabones, cremas, esencias e incluso especias para cocinar.</p>
60		Jalpa de Cánovas	Guanajuato	<p>Conocida como “El Granero de México” por ser uno de los principales productores de alimentos. Contiene vestigios antiguos, áreas naturales, huertos, campos y presas, entre las que destaca La Nogalera, conocida como la más grande del bajío, que alberga más de mil árboles de nuez.</p> <p>Pequeñas calles coloridas, hermosas artesanías, deliciosos platillos típicos, arquitectura y monumentos históricos.</p>
61		Salvatierra	Guanajuato	<p>En 1644, por orden del virrey García Sarmiento de Sotomayor, le fue concedido el título de ciudad de San Andrés de Salvatierra, convirtiéndose en la primera población del estado de Guanajuato en ostentar dicho nombramiento.</p> <p>El pueblo fue importante en el proceso de evangelización, donde se asentaron los carmelitas descalzos, los franciscanos y las monjas capuchinas. Por ello, gran parte de sus atractivos turísticos se concentran en templos y exconventos como el de Nuestra Señora del Carmen, que fue la primera construcción de la ciudad y presume un altar mayor labrado en cantera rosada.</p>

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
62		Yuriria	Guanajuato	Conocida como “Lago de sangre” por los atractivos colores de sus aguas producto del reflejo del sol que forma tonos verdosos y rojizos, similares al de la sangre. La laguna artificial fue la primera obra hidráulica de América Latina. Conserva recintos religiosos como el Templo Agustino y Convento de San Pablo que abrió sus puertas en 1559 y es una bella edificación del siglo XVI.
63		Huichapan	Hidalgo	Posee dos tipos de paisaje: por una parte, el semidesértico con nopales y matorrales, y por otro lado bosques con árboles de oyamel, encinos, pirules y hasta ahuehuetes. Aquí se llevó a cabo el primer Grito de Independencia en 1812, en El Chapitel.
64		Lagos de Moreno	Jalisco	El Centro Histórico de Lagos de Moreno resguarda una serie de joyas arquitectónicas que son reconocidas como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco. Este pueblo mágico también forma parte del Camino Real de Tierra Adentro: la ruta comercial que iba desde la Ciudad de México a Santa Fe, Nuevo México, del siglo XVI al XIX. Cerro de la Calavera en donde se encuentra el Templo del Calvario con su fachada inspirada en la de la Basílica de San Pedro, en El Vaticano. La actividad principal es la ganadería por lo que fabrican calzado de muy buena calidad y artesanías de cuero y madera.
65		Metepiec	México	Su nombre en náhuatl significa “en el cerro de los magueyes”, figuras que están tanto en su escudo, como en diversos objetos decorativos e ilustraciones en sus locales y tiendas. Conserva edificios emblemáticos, personajes relevantes e históricos, animales ancestrales y hasta figuras de la cultura pop mexicana en sus calles.
66		Mineral de Angangueo	Michoacán	Es el hogar por excelencia de una de las migraciones más fascinantes y cautivadoras del mundo: la mariposa monarca, que viaja más de 4,000 km desde el sur Canadá y se instala en los santuarios del Estado de México y Michoacán de noviembre a marzo. Originalmente fue un pueblo minero hasta 1953, cuando un accidente en la Mina de Dolores, llevó a su cierre, transformando sus yacimientos en Patrimonio Nacional y en un recordatorio de la industria que vislumbra hallazgos de cobre, plata y oro.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
67		Tacámbaro	Michoacán	Es conocido como el Balcón de Tierra Caliente, Tacámbaro está rodeado por montañas y cascadas de impresionantes caídas como la de Arroyo Frío. El Templo de Fátima tiene vistas inigualables del valle que, entre sus zonas boscosas adornadas por pinos y encino, hay sitios ideales para nadar y estar en contacto con la naturaleza como la laguna La Alberca formada sobre el cráter de un volcán apagado.
68		Jiquilpan	Michoacán	Hay talleres de seda, donde las mujeres dan lecciones a los visitantes para confeccionar rebozos con telares de rueda. Los hombres también son maestros de la alfarería en miniatura y en confeccionar sombreros de palma. El Bosque Cuauhtémoc y la zona arqueológica del Otero fue un importante centro agrícola y cuyas edificaciones datan del año 900 a.C.
69		Tzintzuntzan	Michoacán	Conocido como “lugar de colibríes” posee calles bordeadas de flores, montañas y bosques mixtos rodeados de cedros, encinos y pinos. Posee la Zona Arqueológica Las Yácatas un centro ceremonial y de control político del pueblo purépecha. Variedad de artesanías como adornos, lámparas, mesas y sillones de “chuspata”, abanicos, adornos, petates de tule y hermosos trabajos de alfarería policromada.
70		Jala	Nayarit	Está asentado en el imponente volcán Ceboruco, rodeado de maravillosos paisajes y hermosas expresiones de la naturaleza. Conserva calles empedradas con gran riqueza arquitectónica reflejada en las fachadas de sus casonas virreinales de estilo neoclásico, así como también en su Basílica Lateranense de Nuestra Señora de la Asunción, que es una joya arquitectónica con mezcla de estilos romano y gótico.
71		Pahuatlán	Puebla	Es un pueblo de corazón náhuatl y otomí, protector de la producción prehispánica del papel amate: Pahuatlán, enclavado en la sierra poblana, la región circundada por cerros “esmeralda”, valles y barrancas. Se caracteriza por la cosecha de café y panaderías de horno de leña.
72		Chignahuapan	Puebla	En náhuatl su nombre significa “lugar donde abunda el agua”, esto puede constatarse al descubrir sus famosas aguas termales.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
				Es el mayor productor de esferas navideñas en el país, albergando fábricas y talleres artesanales que han mantenido vivo el oficio durante varias generaciones. Vive sus verbenas invernales los fines de semana en el Tianguis de Esferas Navideñas y disfruta de tus compras.
73		Cholula	Puebla	Su nombre significa "lugar de huida" que hace referencia a la llegada de los Toltecas a la región, tras abandonar Tula. Otro de sus nombres ha sido Tlachihualtepetl, que quiere decir "el cerro hecho a mano". Su Plaza de la Concordia, localizada al frente del Zócalo, posee portales construidos hace casi 450 años. Debajo de ellos se concentran la mayor cantidad de comercios; como tiendas de artesanías, cafeterías, restaurantes y hoteles.
74		Tlatlauquitepec	Puebla	Debido a su singular belleza natural se le conoce también como "el Jardín de la Sierra Norte", Tlatlauquitepec cuyo nombre de origen náhuatl significa en español "El cerro que colorea". Este destino se centra en el turismo de aventura, en el Cerro Cabezón o en la Cueva del Tigre, una impresionante formación rocosa que en su interior tiene estalagmitas y estalactitas.
75		Xicotepec	Puebla	Conocido como el lugar de los abejorros, Xicotepec se localiza en la sierra norte del estado de Puebla. Su nombre en náhuatl significa "Cerro de los abejorros". Su Plaza Principal está rodeada de árboles gigantes con singulares formas geométricas y su Palacio Municipal posee murales donde se plasma la vida de los antepasados.
76		Tequisquiapan	Querétaro	Poblado pequeño en una zona de aguas termales. Cuenta con un gran corredor de Parques Acuáticos, tiendas de artesanías y vuelos en globo aerostático. Conserva un pintoresco centro histórico y la plaza Miguel Hidalgo para admirar la arquitectura colonial, además del Mercado de Artesanías de Tequisquiapan, que contiene preciadas piezas de cerámica, piel, ópalo, telas tejidas y las tradicionales cestas de mimbre y palma.
77		El Rosario	Sinaloa	Se caracteriza por su producción de mangos y la cría de camarones, productos que se destacan en su gastronomía.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
				Antiguamente existían túneles de minas de plata y oro que corrían bajo el poblado, lo cual debilitó los cimientos y, en 1932, los edificios de su centro histórico comenzaron a derrumbarse, por lo que ahora su centro rescatado se encuentra a pocos metros del suceso.
78		Magdalena de Kino	Sonora	Es una pintoresca ciudad, con paisajes históricos y calles empedradas que ofrece deliciosos platillos regionales y nacionales, lugares para acampar y coloridas fiestas que enaltecen sus raíces y tradiciones. Este pueblo, habitado por nativos Tohono O'odham y los indios Pima Alto, fue fundado por el padre Kino como la misión de Santa María Magdalena de Buquibaba en 1687, nombre que conservó hasta 1966.
79		Papantla	Veracruz	Las sólidas raíces culturales totonacas y el perfume a vainilla llevaron a la fama internacional a este pequeño PM. Se destaca por la vainilla de Papantla, llamada xanath por los totonacos, que es el fruto maduro de una orquídea originaria de esta zona y los voladores de Papantla, un rito ancestral que es una colorida y arriesgada danza relacionado con los ciclos de la agricultura y fue declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco. La zona arqueológica El Tajín es un centro religioso y político mesoamericano conocido como “casa del trueno”, donde se destaca la Pirámide de los Nichos.
80		Valladolid	Yucatán	Es conocida como “la perla del oriente maya”, por ubicarse en medio de las dos ciudades turísticas más importantes de la península de Yucatán: Mérida y Cancún. Tiene casonas como la Casa de los Venados, que poseen una colección de casi tres mil piezas de arte folclórico y realizan visitas guiadas. Centro artesanal Zací para comprar sombreros de jipijapa, huipiles y guayaberas. Posee 10 impresionantes cenotes como la caverna Zací que está en el centro del PM.
81		Sombrerete	Zacatecas	Fue un importante asentamiento minero de donde se extrajo oro, plata, estaño, mercurio y plomo. Se destaca por su Parque Nacional Sierra de Órganos, nombre que proviene de las múltiples formaciones rocosas que recuerdan a los tubos del órgano de alguna vieja catedral, la altura que estas alcanzan va de los 20 a los 60 metros
82		Pinos	Zacatecas	Este pueblo reside entre hermosos jardines, edificaciones, cascos de haciendas y chacuacos (chimeneas) novohispanos, reminiscencia de su pasado minero durante

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
				la época colonial, está escondido en la zona desértica del Gran Tunal en Zacatecas y que en una época utilizó sus bosques de pinos como fuente de energía y para fundir la producción de oro y plata.
83		Nochistlán	Zacatecas	Es considerado el pueblo más musical de todo el país, aquí todos bailan al ritmo de mariachi, banda de tambora, son y jarabe, sin importar la hora del día. En el jardín Morelos está la escultura de Francisco Tenamaxtle, guerrero caxcán que protagonizó la Guerra del Mixtón donde varias tribus chichimecas se enfrentaron a los conquistadores españoles a mediados del siglo XVI y Nochistlán fue el escenario principal del conflicto. Tenamaxtle es considerado un precursor de los derechos humanos indígenas.
84		San José de Gracia	Aguascalientes	Es un punto de encuentro para los devotos del Cristo Roto que es una escultura de 25 mtrs. de altura, montada en una base de tres metros de diámetro, elaborada de concreto y acero. La imagen resalta por tener una pierna rota. Así también es ideal para practicar turismo de aventura en el Parque Aventura Boca de Túnel.
85	2015	Palenque	Chiapas	Fue una de las ciudades mayas más importantes de su tiempo, a la par de Calakmul y de Tikal. La población actual está compuesta por pueblos originarios como chol, tzeltal y lacandón. Se destaca por el Sitio arqueológico Palenque que forma parte del Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO desde 1987.
86		Casas Grandes	Chihuahua	Esta ciudad prehispánica se caracteriza por su medio ambiente desértico y por sus construcciones arquitectónicas civiles y religiosas de tierra. La cultura de Casas Grandes, nombre con el que se designa al sitio arqueológico conocido también como Paquimé.
87		Candela	Coahuila	Destaca su estación de ferrocarriles, construcción que se asemeja a una fortaleza medieval y tiene más de un siglo, legado de Venustiano Carranza. Se destaca su preciado chivo berberisco, una especie endémica del cerro pájaros azules que aparece eventualmente en la Mesa de Cartujanos, una meseta que comparte territorio neoleonés y coahuilense.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
88		Guerrero	Coahuila	Este pueblo tiene huellas de su pasado novohispano visto en imágenes de santos del siglo XVII o XVIII, junto a los vestigios de La Misión de San Bernardo de la época de conquista. Ofrece artesanías de madera tallada, piedras labradas como molcajetes, figuras de animales y los clásicos llaveros tejidos en talabartería de la región.
89		Tecoautla	Hidalgo	Su nombre en náhuatl significa “Lugar donde abunda la tierra amarilla” y aquí se puede encontrar balnearios de aguas termales, manantiales naturales, pinturas rupestres y la interesante Zona Arqueológica de Pahñú. Posee más de 180 bóvedas del siglo XVI que aún siguen en pie y que son conocidas por su raro estilo. De unos seis metros por cada lado, con gruesas paredes de piedra, lodo y cal, sin ventanas, rematadas por techos en forma de bóveda, con una entrada estrecha enmarcada por jambas y dintel de cantera rosa
90		Mascota	Jalisco	Aunque se lo conoce como La Esmeralda de la Sierra, el nombre Mascota proviene de los vocablos Amaxacotlán Mazacotla, que se traduce como lugar de venados y culebras. Es un pueblo que guarda tesoros llenos de encanto colonial y una naturaleza prodigiosa.
91		Talpa de Allende	Jalisco	Talpa de Allende es un lugar en donde historia, fe y atractivos naturales están a la disposición de sus visitantes. Este pueblo es la última parada de la Ruta del Peregrino, un recorrido de aprox. 117 km y 200 años de antigüedad que recorre diferentes municipios de Jalisco: inicia en Ameca y termina en Talpa de Allende atravesando la Sierra Madre Occidental.
92		Aculco de Espinoza	México	Conserva fuentes, adornos y hasta adoquines de piedra de cantera, producción en la que sus habitantes son expertos. Su gran cantidad de talleres artesanales para la elaboración de quesos, han propiciado la implementación de visitas guiadas y recorridos gastronómicos para conocer el proceso de creación, sus tipos, añejamientos y sabores, forman parte de la Ruta del Queso. Con el fin de aprovechar el manantial Ojo de Agua, fueron construidos hace más de cien años los famosos “lavaderos de Aculco” que aún están disponibles.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
93		Ixtapan de la Sal	México	Posee relajantes aguas termales y balnearios, además de Spas, cascadas y parques para realizar deportes de aventura y disfrutar de la naturaleza. En su parroquia la Asunción de María, se destaca por su arte "Tequitqui", una manifestación artística indígena, influenciada por técnicas europeas traídas durante la conquista.
94		Teotihuacán	México	Denominado Pueblo con Encanto gracias a la preservación de su cultura y la integración de la modernidad sin alterar su pasado histórico visto en su zona arqueológica de Teotihuacán. El Exconvento de San Juan Bautista fue fundado hace casi 500 años y es una de las postales más representativas del centro del pueblo en su interior está minuciosamente decorada con arcos ornamentales y la figura del santo patrono que sobresale al centro.
95		Villa del Carbón	México	En su parroquia de la Virgen de la Peña de Francia, se aprecia una edificación de estilo romántico que data del S.XVIII, digna de admirar por sus bellas torres hechas de roca y su nave de cañón. En el Mercado de Artesanías de Villa del Carbón hay variedad de artículos y piezas de colección en las que prevalecen los productos hechos con piel y lana, además de chamarras, bolsos, zapatos, chalecos, cinturones y guantes.
96		Sayulita	Nayarit	Calles coloridas, galerías de arte huichol y olas conquistadas por surfistas de todo el mundo lo hacen el Pueblo Mágico más hippie-chic de toda Riviera Nayarit. Campamento Tortuguero para la liberación de tortugas golfinas en las Islas Marietas. Calle central: Manuel Navarrete que destaca con sus restaurantes de pescados y mariscos frescos, vegetarianos, pizzerías rústicas y oferta gastronómica internacional.
97		Linares	Nuevo León	Se destaca por su dulce de leche quemada, creado en 1930 por doña Natalia Medina Núñez. Además de sus edificios más como el Palacio Municipal de estilo neoclásico; la Catedral de San Felipe Apóstol, una construcción de 1715 con su fachada de cantera de estilo barroco y detalles ornamentales neoclásicos, la Capilla del Señor de la Misericordia, una robusta ermita de cantera con una torre que fue

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
98		Huautla de Jiménez	Oaxaca	construida en el siglo XVIII y el Museo de Linares, que alberga 200 piezas de la historia de la ciudad y la región. La palabra Huautla, proviene del vocablo náhuatl y significa “Lugar de Águilas”. Este pueblo posee atractivos destacados como su cosmovisión y legado de la “Sacerdotisa de los Hongos” María Sabina, sus grutas de San Agustín, el cerro de la Adoración, el río Teoti, entre otros.
99		Mazunte	Oaxaca	Conserva atributos simbólicos y una hermosa arquitectura. Centro ecológico que tiene varios proyectos de educación ambiental al igual que campos para conservar diferentes especies de tortuga marina como la golfina, la prieta, la laúd y la carey. Rodeado por lindas playas para practicar buceo y esnórquel, además, es sede de destacados festivales culturales, musicales, artísticos y gastronómicos como el Festival de Jazz.
100		San Pablo Villa de Mitla	Oaxaca	El nombre de Mitla proviene del náhuatl “Mictlan”, que significa: “Lugar de descanso” y se refiere a un lugar relacionado con los muertos. Conserva la zona arqueológica de Mitla, que es el segundo centro ceremonial más importante en el estado de Oaxaca después de Monte Albán.
101		San Pedro y San Pablo Teposcolula	Oaxaca	Conocido como Teposcolollan por la mixteca oaxaqueña que significa “Junto a la torcedura del cobre”, que se debe a que la moneda de cambio antes de la llegada de los españoles tenía forma de diminutas hachas de cobre. Posee la Capilla Abierta que ha sido reconocida como la más grande de América Latina., su función fue la evangelización de los indígenas a mano de los dominicos por más de un siglo. Es la tierra de las orquídeas de color morado.
102		Atlixco	Puebla	Es la ciudad de las flores, manantiales y danzas ancestrales bajo el volcán Popocatepetl. Aquí se destaca El zócalo, una plaza de estilo arabesco, la cual alberga el Ex convento del Carmen, que data del siglo XVI, la Iglesia de la Merced construida en 1680 con una importante colección pictórica, la Capilla de la Tercera Orden, con un magnífico retablo barroco o el Templo y Convento de Santa Clara.

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
103		Huauchinango	Puebla	<p>Está rodeado por cerros, ríos que descienden en cascadas y barrancas profundas pertenecientes a la Sierra Norte de Puebla donde se puede hacer turismo de aventura y naturaleza.</p> <p>Bosques místicos que rodean las presas de Necaxa y de Tenango en las cercanías del pueblo.</p> <p>En la Plaza de la Constitución se oferta dulce o licor de nuez de macadamia y artesanías en papel amate, barro vidriado, fibra de ixtle y bordados en lana con símbolos de la cultura otomí-chichimeca.</p>
104		San Joaquín	Querétaro	<p>Está lleno de historia y ofrece una gran diversidad turística, riqueza cultural y gastronómica y paisajes naturales impresionantes. La población está entre montañas y rodeada de pinos y encinos. Es reconocido por su pasado minero y es la casa del huapango pues cada año se realiza el Concurso Nacional de Huapango en donde se puede admirar una de las expresiones culturales del país que es el baile y la música de huapango.</p>
105		Isla Mujeres	Quintana Roo	<p>Tiene 7 km. de longitud y se caracteriza por la llegada del tiburón ballena, el pez más grande del mundo, con el que se puede esnorquelear y observar hasta 300 ejemplares. Cuenta con el Parque Natural El Garrafón, el Centro biológico para la protección de tortugas y con el primer Museo subacuático de México integrado por 515 esculturas de tamaño real, diseñadas por varios artistas y elaboradas con cemento marino que genera el crecimiento de arrecifes coralinos.</p>
106		Tulum	Quintana Roo	<p>Considerado una de las joyas más deseadas del Caribe mexicano por sus lagunas, cenotes y una zona arqueológica maya a la orilla del mar, que fue utilizada como centro ceremonial astrológico y comercial.</p> <p>Tulum es de atmósfera eco-chic por sus pequeñas galerías de arte y tiendas con indumentaria hippie, además de locales que ofrecen algún masaje, ritual prehispánico o una clase de yoga nocturna, a la orilla de la playa.</p>
107		Mocorito	Sinaloa	<p>Es llamado la "Atenas" debido a las fachadas de sus edificaciones, sitios de interés histórico, cultural y sus increíbles tradiciones.</p> <p>Posee más de 80 casonas y monumentos catalogados como de alto valor histórico, siendo una de sus joyas, el Templo de la Purísima Concepción construido en 1594,</p>

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
				que conserva 14 grabados del siglo XVI representando las diversas estaciones del viacrucis.
108		Tlaxco	Tlaxcala	Aire frío del altiplano, los bellos paisajes circundantes, las calles empedradas y la arquitectura colonial. Conservan sus tradiciones a través de talleres: taller de queso, de plata y de Madera Artesanal. Cuenta con edificios religiosos de gran interés y belleza: la Capilla de Lourdes, de cantera rosa; y la Capilla del Calvario, con sus muros de 80 centímetros de ancho.
109		Orizaba	Veracruz	Es conocida como la “Ciudad de las Aguas Alegres” ya que está rodeado por ríos de agua cristalina que se pasean por los caminos de la ciudad. Esta en la región central de las Altas Montañas de Veracruz y posee el volcán Citlaltépetl. Tiene un legado de riqueza histórica y cultural de las raíces prehispánicas totonacas, toltecas, tlaxcaltecas y mexicas.
110		Zozocolco	Veracruz	Su nombre en náhuatl significa “En los cántaros de barro”. En Zozocolco se encuentran árboles de maderas preciosas como el cedro y la caoba, además de otras especies como laurel, jonote, palo mulato y chijol. Se destaca su Festival de Globos de Papel de China donde los artesanos hacen gala de su creatividad, llenando el cielo de los colores y la majestuosidad de sus globos de papel que llegan a medir hasta 20 metros.
111		Coscomatepec	Veracruz	Es la puerta de entrada a la cara norte de la cumbre más alta de México, el volcán Citlaltépetl o Pico de Orizaba. Se destaca su Centro Histórico que cuenta con la Iglesia de San Juan Bautista, el Palacio Municipal, el Museo Comunitario de Tetlalpan, los talleres de puros, la panadería La Fama (fundada en 1924) y el Hotel Histórico Posada del Emperador.
112	2018	Aquismón	San Luis Potosí	Se destaca por las maravillas naturales que lo rodean y su riqueza cultural tének, el 88 % de sus habitantes pertenecen a esta cultura. Conservan su lengua y tradiciones como la elaboración de textiles bordados a mano con símbolos sagrados: la flor de los cuatro vientos y el árbol de la vida. Posee la cascada de Tamul, cuya cortina de agua cae a 105 mtrs. de altura y puede alcanzar los 300 mtrs. de ancho en temporada de lluvias. Además de sótanos de las Golondrinas que

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
113		Comonfort	Guanajuato	<p>son la sexta cavidad más profunda del planeta y el de las Huahuas, ambos habitados por vencejos.</p> <p>La región es reconocida por el impresionante trabajo de sus artesanos en la creación del molcajete y de su alfarería como vajillas, floreros y platos. Su parroquia San Francisco de Asís permite apreciar el altar principal hecho de cantera, así como sus cinco retablos de estilo barroco trabajados en hoja de oro del Templo de los Remedios.</p>
114		Melchor Múzquiz	Coahuila	<p>Es el protector de una de las colecciones paleontológicas más importantes del mundo debido al descubrimiento de fósiles de dinosaurios y crustáceos de más de 900 años atrás que se exhiben en el Museo de Paleontología. Se destacan los artesanos de talabartería y fluorita; hogar de las tribus kikapú y mascogos, y una deliciosa gastronomía que incluye chorizo encurtido en vinagre.</p>
115		Zimapán	Hidalgo	<p>Su denominación es de orígenes nahoas y significa "Sobre el cimite". Su atractivo principal es su espectacular monolito de 15 mtrs. de alto llamado El Vigilante que muestra dos perfiles formados de manera natural, rodeado de cajetes prehispánicos. Es el único lugar en el mundo donde encontrar el vanadio, elemento 23 de la tabla periódica, descubierto en 1801 por Andrés del Río en la Mina La Purísima.</p>
116		Bustamante	Nuevo León	<p>Se destaca por sus grutas conocidas como grutas de Palmito, se encuentran en la Sierra de Gomas y fueron descubiertas en 1906 por accidente, poseen estalactitas y estalagmitas que aún siguen desarrollándose. Conservan las costumbres y tradiciones de los tlaxcaltecas, incluyendo el culto al Señor de Tlaxcala, fiesta popular en la que el pueblo recibe peregrinos y fieles en el Templo de San Miguel Arcángel.</p>
117		Compostela de Indias	Nayarit	<p>Fue habitado por comunidades de los pueblos cacnos y tepehuanos que formaban parte de uno de los reinos de Chimalhuacán. Durante los siglos XVI y XVII en Compostela se explotó la minería y en los valles se cultivó tabaco, por lo que aún se pueden encontrar pequeñas fábricas que siguen produciendo puros de manera artesanal.</p>

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
118		Tlaquepaque	Jalisco	Su nombre significa “Sobre las Lomas de Barro” por su tradición alfarera con arcillas y escultura en bronce que han sido el semillero de grandes maestros artesanos. También se le considera la meca del mariachi y un pueblo de calles serenas por sus hoteles boutique y pintorescas casonas coloniales. Aquí se concentran más de 200 talleres artesanales y galerías de arte.
119		Nombre de Dios	Durango	Esta localidad es la más antigua de Durango, al ser fundada por los españoles en 1563. Aquí resaltan las cascadas de El Saltito, por donde atraviesa el río Mezquital que corre a través de tres imponentes caídas de agua que superan los 20 mtrs. de altura cada una.
120		Amealco de Bonfil	Querétaro	Lo caracterizan sus manantiales y talleres artesanales de la comunidad otomí. Aquí nació la muñeca de trapo “María”, catalogada como Patrimonio Cultural del estado, que tiene su propio Museo. En la esquina de sus calles IV Centenario y Morelos, está la Casa de Cultura que exhibe todo sobre la cultura otomí, desde su lengua hasta sus bordados en punto de cruz y medicina tradicional.
121		Guadalupe	Zacatecas	Este pueblo forma parte del Camino Real de Tierra Adentro de la Unesco inscrito en la lista del Patrimonio Mundial. Alberga uno de los edificios más emblemáticos del sur de Zacatecas, construido a finales del siglo XIX, la Casa Grande de Tacoaleche, también conocida como la casa de las 100 puertas. Es sede del Centro de Investigación y Experimentación en Arte Popular de Zacatecas, que se encarga de preservar y difundir el trabajo artesanal.
122	2020	Zempoala	Hidalgo	Estuvo habitado por Toltecas y Chichimecas en la Época Prehispánica. En su centro, Zempoala luce un imponente Ex Convento de Todos los Santos, mismo que fue fundado entre 1570 y 1580 por frailes franciscanos. Su principal atractivo es el Acueducto del Padre Tembleque, construido en los primeros años de la evangelización en Hidalgo para abastecer de agua a varias poblaciones y haciendas. (Hernández E. , 2020)
123		Tetela de Acampo	Puebla	Fundada por 4 tribus chichimecas, hacia el año 1200, es un pueblo que conserva sus antiguas tradiciones como es el caso del carnaval del huehue de chirrión. Este

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
				pueblo resguarda en sus montañas extraordinarios paisajes naturales con infinitos bancos de neblina, imponentes cañones, gigantescas cascadas, manantiales de agua cristalina, bosques frondosos, una gran variedad de flora y fauna endémica. (Corazón de Puebla, 2020)
124		Isla Aguada	Campeche	Posee bastantes atributos socioculturales y turísticos por ejemplo sus playas de la laguna y un corredor turístico que inicia en el municipio de Palizada y transcurre por Carmen, Champotón y Campeche. Además de su inigualable Isla de los Pájaros, un gigantesco nido de aves lleno de fragatas, garzas y pelícanos en busca de comida y tomando el sol. (Muñoz, 2020)
125		Sisal	Yucatán	Sisal conserva muchas historias por tratarse de un antiguo puerto en la ruta de las embarcaciones hacia Europa desde el siglo XVI hasta el XX. Incluso, aquí hay una casa que perteneció a la emperatriz Carlota. También conserva humedales con enormes manglares y una selva frondosa habitada por muchas especies como los flamencos rosados y cientos de aves más.
126		Maní	Yucatán	Es un pueblo pequeño que combina la arquitectura colonial, con las casas típicas de los mayas formando parte de la Ruta Puuc. Aquí se preserva la abeja melipona, endémica de la región. En Maní se elaboran bordados únicos y se come uno de los mejores poc chuc (un delicioso platillo típico elaborado con carne de cerdo).
127		Santa Catarina Juquitla	Oaxaca	Es un lugar de culto y peregrinaje al santuario de la Virgen Inmaculada de Juquila es la quinta manifestación católica en México con mayor cantidad de devotos visitantes El Santuario registra un millón 92 mil 184 visitantes que pernoctan por lo menos una noche en el destino. (Excelsior, 2020)
128		Paracho de Verduzco	Michoacán	Conocida como la Capital Mundial de la Guitarra debido a sus 10 grandes maestros y 150 constructores de estas famosas y espléndidas guitarras elaboradas a partir de cedro (tono agudo) y paloescrito (tonalidad grave). (García E. , 2020)
129		Tonatico	Estado de México	Su nombre proviene del náhuatl "Tonatiuh-co", que quiere decir "Lugar del sol". Se caracteriza por sus Grutas Estrella, formaciones rocosas que tienen miles de años, es un lugar ideal para practicar deportes extremos como el rappel o para nadar en los ríos subterráneos. También es famoso por sus aguas termales, existiendo

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Estado)	Característica singular
				diversos balnearios como el Balneario Municipal de Tonatico, o Salto de Zumpantitlán, donde se pueden admirar cascadas y puentes colgantes. (Osegueda, 2020)
130		Ajjic	Jalisco	Ajjic es un pueblo lugar para descansar y relajarse, para caminar por las calles empedradas llenas de árboles, disfrutar de su malecón y sus locales de artesanías y admirar el hermoso paisaje al Lago de Chapala. (González, 2020)
131		Mexcaltitán	Nayarit	Es un islote de 400 metros de largo por 350 metros de ancho considerado la cuna de la civilización azteca, la mítica Aztlán, también es considerado “la Venecia mexicana” porque sus calles se transforman en canales en temporada de inundaciones. Sus artesanías son hechos con materiales provenientes de los manglares de la zona, por ejemplo, las barcinas que son esferas elaboradas de manta y hojas de palma para la preservación del camarón seco. (Ruiz, 2020)
132		Santa María del Río	San Luis Potosí	Pueblo formado originalmente por 2 naciones: la Otomí y Guachichil. Es considerado la “cuna del rebozo” debido a que los artesanos elaboran el rebozo con la técnica "ikat" para el teñido de los hilos, así como el telar de cintura con el uso de materiales como el ixtle o el bejuco. (Carranza, 2020)

Nota. Tomado del Portal Web de la Secretaría de Turismo (Gobierno de México, 2020). Pueblos mágicos de México.

2.2.3. Programa Pueblos Mágicos Ecuador

El MINTUR en su búsqueda para promover el turismo en el país establece el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible en el Ecuador - PLANDETUR 2020, documento que contiene una estrategia de largo plazo para el turismo en el Ecuador, que está orientada a generar una adecuada gestión de los territorios y líneas de productos turísticos a través de acciones, entre los que se destacan la Innovación de productos turísticos, que favorecerá la creación de rutas emblemáticas, circuitos y productos, con el fin de favorecer al turismo de base local como estrategia de desarrollo propio y como factor diferenciador del producto. (MINTUR, 2017, p. 10)

Para ello, en dicho programa, Innovación de productos turísticos, establece como Objetivo 1: “Diversificar y enriquecer la oferta turística a través de la innovación de productos, sea creación de nuevos productos o mejoramiento de los ya existentes acorde a criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y ambiental y las nuevas tendencias de la demanda.” (MINTUR, 2013, p. 317)

En consecuencia, al ser Ecuador un país con innumerables atractivos turísticos, “que no han sido desarrollados como productos y servicios competitivos a escala internacional y tampoco se los ha promocionado debidamente a través de estrategias coordinadas de gran impacto en los ámbitos de talento humano, mejoramiento de la calidad e innovación.” (MINTUR, 2017, p. 11)

Se vio la oportunidad que, al contar con características similares con las poblaciones mexicanas, éstas podrían ser aprovechadas al implementar la metodología y lineamientos del programa Pueblos Mágicos de México. En este sentido, como parte de una iniciativa latinoamericana, el 02 de agosto de 2018, el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) y la Secretaría de Turismo de México (SECTUR) firmaron el

“Programa de Cooperación en Materia Turística para la transferencia de metodología y procesos del Programa Pueblos Mágicos (MINTUR, 2020a, p. 2)”.

Alianza que acorde al MINTUR (2020a), resulta estratégica para el trabajo común en busca de implementar un modelo de desarrollo turístico de localidades en Ecuador con base a lineamientos de Pueblos Mágicos, acorde a sus distintas realidades y capacidades, permitiendo a mediano plazo la puesta en valor de estos sitios a través del turismo, como una estrategia de desarrollo social y económico que genere activación de la cadena de valor del turismo en dichas zonas y con ello mejorar las condiciones de vida de estas poblaciones.

El portal de Pueblos Mágicos Ecuador (2020c), indica que esta iniciativa se orienta de manera específica a la identificación y puesta en valor de las poblaciones que cuentan con potencial turístico, es decir que cumplen las condiciones necesarias básicas para el desarrollo de esta actividad, por tal razón se convierte en un programa que fomenta la competitividad y facilita la implementación de acciones de fortalecimiento en el ámbito turístico, considerando que el cumplimiento de estas condiciones básicas afianzan las iniciativas de inversión. (párr. 1)

Así también, el MINTUR (2020b) plantea los siguientes objetivos específicos en el programa: Implementar un modelo de gobernanza local, incentivar el diseño de una oferta turística complementaria, redistribuir los flujos turísticos a nivel nacional, democratizar el turismo nacional y mejorar la imagen y la accesibilidad del espacio público. (p. 3)

El proceso de postulación para el PPM Ecuador se divide en dos subprocesos, proceso de registro y proceso de incorporación, cuyos requisitos se describen a continuación:

Tabla 3

Requisitos del Programa Pueblos Mágicos Ecuador

REQUISITOS DEL PROGRAMA	
Requisitos de Registro (Cumplimiento obligatorio)	
R1	Documento que acredite la existencia de un área, unidad administrativa oficial o dirección encargada de la gestión del turismo en la localidad.
R2	Catastro de prestadores de servicios turísticos o;
R3	Inventario de atractivos turísticos remitido al Ministerio de Turismo.
R4	Datos e información georeferenciada de conectividad, cercanía a centros urbanos de distribución, distancia en kilómetros y tiempos de traslado desde estos puntos que no deberán exceder las tres horas en tiempo.
R5	Plan y/o Programa de desarrollo turístico municipal vigente.
Requisitos de Incorporación	
R6	Conformación de un Comité ciudadano del Pueblo Mágico (Instructivo para la conformación de Comité Ciudadano).
R7	Aprobación y acuerdo del Consejo Municipal para el ingreso al Programa Pueblos Mágicos.
R8	Carta de respaldo y apoyo del GAD Provincial a la localidad postulante que establezca líneas de apoyo para el desarrollo de la actividad turística.
R9	Documento de asignación presupuestaria para implementación de acciones de desarrollo turístico.
R10	Programas o proyectos a implementarse por el gobierno local, provincial o nacional en los siguientes 2 años, que pudieran tener impacto en el desarrollo turístico de la localidad.
R11	Ordenanzas Municipales vigentes que tengan influencia en la actividad turística de la localidad.
R12	Existencia de un atractivo turístico o característica excepcional única que dote de singularidad a la localidad.
R13	Descripción de los servicios de salud y seguridad pública para la atención del turista que se encuentran habilitados en la localidad.
R14	Documento que demuestre la inversión pública y privada en desarrollo turístico de la localidad.
R15	Documento de compromiso del Municipio para fomentar en la localidad las cadenas productivas que beneficien la actividad turística de la localidad.

Nota. Tomado de la Guía Documental Programa Pueblos Mágicos Ecuador - 4 Mundos

(MINTUR, 2020b, p. 5)

Los principales beneficios que obtienen estas localidades son asistencia técnica especializada; donde se incluye el fortalecimiento de la oferta turística, marketing, conocimientos y capacidades del sector, fomento al emprendimiento y mejoramiento de MIPYMES turísticas y apoyo para la identificación de oportunidades de inversión. También acceso de líneas de crédito; que incluye el asesoramiento para acceso de financiamiento con la banca pública para prestadores de servicios turísticos y GADs, y por último promoción a nivel nacional; que encierra la difusión de los principales productos turísticos a través de los canales oficiales del país. (MINTUR, 2015, párr. 4)

Actualmente, en nuestro país existen 11 Pueblos Mágicos declarados en el año 2019, los cuales se muestran a continuación:

Tabla 4

Pueblos Mágicos del Ecuador según su fecha de nombramiento

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Provincia)	Característica singular
1	2019	Patate	Tungurahua	Es conocido a nivel nacional como “Valle de la Eterna Primavera” por sus características naturales y culturales como es el caso de su herencia histórica gastronómica, visible en la producción de la chicha de uva y las tradicionales arepas. Se caracteriza por "las festividades en honor al Señor del Terremoto" que fue declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. (Romero, 2020)
2		Alausí	Chimborazo	Alausí fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador por su conservada arquitectura colonial en su centro histórico. Aquí se encuentra el tramo mejor conservado del Qhapaq Ñan y se ubica el Complejo Lacustre de Ozogoche, con más de 40 lagunas, que forma parte del Parque Nacional Sangay, también declarado Patrimonio Natural de la Humanidad por la UNESCO. Por último, destaca la red ferroviaria que va a la Nariz del Diablo y se conoce como “el tren más difícil del

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Provincia)	Característica singular
				mundo” y fue declarada Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial y Simbólico de Ecuador. (Romero, 2020)
3		Zaruma	El Oro	Esta urbe fue declarada 'Ciudad de Interés Turístico Nacional' en 1977 y Patrimonio Cultural del Ecuador en 1990 debido a que conserva un trazado único de sus calles zigzagueantes y casas patrimoniales de la época republicana. Es conocida como una ciudad minera, por el oro y plata en sus tierras por lo que se le otorgó el sobrenombre de “La sultana de El Oro”. (Romero, 2020)
4		Cotacachi	Imbabura	Se destaca por su pronunciada "cultura ancestral, música y folclore". Además de su variada gastronomía con productos de la zona siendo su plato típico, la carne colorada. Posee edificaciones coloridas en medio de la naturaleza, es conocido por la venta de productos de cuero, entre ellos vestuario, carteras y accesorios afines, monturas y aperos (para equinos). (Romero, 2020)
5		San Gabriel	Carchi	Este pueblo posee el milenario Bosque de los Arrayanes, con una extensión de 16 ha que albergan a estos grandes árboles que llegan a medir hasta 20 mtrs, siendo el único de su tipo en Ecuador. Fue declarado Patrimonio Arquitectónico del Ecuador por arquitectura como su Casco Colonial, la Casona Municipal, Casa de las Siete Puertas y la Casa Museo. En su Museo de las Artesanías se exhiben tejidos en lana, telar y bordado, confección de sombreros de paño, curtiembre, cerámica, herrería y escultura en madera. (Romero, 2020)
6	2020	Portoviejo	Manabí	El valor arqueológico de este cantón manabita fue una de las características para obtener este reconocimiento el 23 de septiembre del 2020. Allí está el Cerro Hojas Jaboncillo, en la parroquia de Picoazá, que guarda piezas y vestigios arqueológicos. También fue reconocido por la habilidad de sus artesanos en la paja toquilla. (Medina, 2020)
7		San Antonio de Ibarra	Imbabura	Esta parroquia es la cuna de varios artistas plásticos y expertos, principalmente en los tallados de madera. A lo largo de sus calles se pueden observar varias imágenes creadas por los artesanos, y de diferentes dimensiones. (Medina, 2020)

N°	Fecha de nombramiento	Nombre	Ubicación (Provincia)	Característica singular
8		Guano	Chimborazo	Se caracteriza por su historia y riqueza cultural y natural. De allí parte la ruta del considerado Último Hielero del Chimborazo, Baltazar Ushca. Otros atractivos son la habilidad de sus artesanos que elaboran alfombras, las Ruinas del Monasterio y el Museo de la Ciudad donde están las momias de Guano. (Medina, 2020)
9		Rumiñahui	Pichincha	Allí se guardan 340 bienes muebles y 241 inmuebles patrimoniales. También se destaca su centro histórico donde está la iglesia y el parque central Juan de Salinas. (Medina, 2020)
10		Azogues	Cañar	Los vestigios cañaris que aún se conservan en el Complejo Arqueológico Cojitambo son la atracción para el turista. Sus construcciones también son un referente turístico como la Catedral de Azogues o el Santuario de la Virgen de la Nube. Asimismo, sus paisajes naturales para deportes de aventura y las artesanías y sombreros en paja toquilla. (Medina, 2020)
11		Chordeleg	Azuay	Los talleres y los innumerables locales donde se venden y elaboran joyas principalmente en plata son los atractivos más conocidos de este cantón del Azuay. Por ello también obtuvo en el 2017 el reconocimiento como Ciudad Creativa por parte de la Unesco. (Medina, 2020)

Nota. Tomado del Portal Web de Pueblos Mágicos de Ecuador del MINTUR, además de RT y El Comercio.

2.3. Marco legal

Al hablar del marco legal para el Distintivo de Pueblos Mágicos, se parte del programa que el Ministerio de Turismo del Ecuador junto a la Secretaría de Turismo de México firmaron el 02 de agosto de 2018, presentado como “Programa de Cooperación en Materia Turística para la transferencia de metodología y procesos del Programa Pueblos Mágicos”.

Este programa se constituye en el instrumento central para optar por el distintivo PM para lo cual se debe cumplir una serie de requisitos y llevar el proceso de una forma

secuencial. El proceso se encuentra dividido en dos subprocesos: proceso de registro (5 requisitos) e incorporación (10 requisitos), los cinco primeros son de cumplimiento obligatorio y los requisitos de incorporación contemplan un requisito obligatorio y 9 requisitos que reciben una calificación de acuerdo a su nivel de cumplimiento. Previo a esto el Ministerio de Turismo realiza una convocatoria nacional. (MINTUR, 2020b, pp. 5 - 10)

Los requisitos de registro son obligatorios para el ingreso al Programa, el primer requisito es un Documento que acredite la existencia de un área, unidad administrativa oficial o dirección, encargada de la gestión del turismo en la localidad, en el mismo deberá resaltar un documento donde se refleje el organigrama, un documento de nómina del personal, un documento con hoja de vida de funcionarios para verificar el perfil profesional, y un documento donde se presente el inventario de equipos y materiales de apoyo con el que cuentan, a modo de activos fijos.

El segundo requisito de registro es el Catastro de prestadores de servicios turísticos, donde se presentará un listado de los prestadores registrados en el MINTUR, el tercer requisito corresponde al Inventario de atractivos turísticos aprobados por el MINTUR, que se compone de la matriz del inventario de atractivos actualizada y validada por las autoridades locales. En ambos requisitos es preciso que los establecimientos y atractivos cuenten con un registro y actualización en redes sociales. (MINTUR, 2020b, p. 6)

Como cuarto requisito están los datos e información georeferenciada de conectividad, cercanía a centros urbanos de distribución, distancia en kilómetros y tiempos de traslado desde estos puntos que no deberán exceder las dos horas en tiempo. En este punto se debe presentar un informe que contenga como dichos datos y un mapa donde se muestren las condiciones de conectividad terrestre desde los centros

urbanos de distribución con aeropuerto y/o terminal terrestre añadiendo a este punto los siguientes elementos: itinerarios de rutas fijas del transporte público, así como señalar la ruta(s) aérea o marítima de ser el caso.

El quinto requisito es el Plan y/o Programa de desarrollo turístico municipal vigente, para ello se entregará la copia del plan validado por las autoridades municipales que contendrá acciones exactas de fortalecimiento a la actividad turística de la localidad, la calidad técnica del documento debe ser validada.

Una vez que la localidad disponga de los 5 requisitos para iniciar el proceso de postulación al PPM Ecuador, a través de su autoridad deberán remitir una carta de interés a la máxima autoridad del MINTUR, adjuntando dichos documentos. Para lo cual la Subsecretaría de Gestión y Desarrollo remitirá un comunicado de recepción de la documentación por correo electrónico. Cuando termine el plazo establecido para la postulación, el MINTUR procederá con la revisión de la documentación en cinco días hábiles y remitirá un informe técnico a la localidad postulante.

Las localidades que no hubieran cumplido en su totalidad con los requisitos de registro, podrán remitir en un plazo pertinente de quince días hábiles los requisitos faltantes, caso contrario serán excluidos de la convocatoria vigente.

El cumplimiento de estos requisitos dará paso a la creación del expediente técnico de la localidad y se proseguirá con los requisitos de incorporación. Aquí las localidades deben complementar la documentación adicional que respalde la capacidad de gestión de la localidad, modelo de gobernanza y priorización de atención e intervención en el ámbito turístico.

El primer requisito obligatorio de incorporación es la Conformación de un comité ciudadano del Pueblo Mágico, se deberá entregar un acta de conformación del comité

que contenga: el reglamento interno, el cronograma de trabajo con una proyección mínima de 3 años a partir de la fecha de creación y un organigrama con nombre y sector al que representan cada uno de los integrantes. (MINTUR, 2020b, p. 8)

El segundo requisito corresponde a la aprobación y acuerdo del Consejo Municipal para el ingreso al Programa Pueblos Mágicos, para esto se presentará una carta que se exprese la intención de ingresar al Programa, que debe constar con las firmas de respaldo. Como tercer requisito esta una carta de respaldo y apoyo del GAD Provincial a la localidad postulante que establezca líneas de apoyo para el desarrollo de la actividad turística, aquí se entregará la carta compromiso.

Como cuarto requisito está el documento de asignación presupuestaria para implementación de acciones de desarrollo turístico que muestre las acciones, la asignación y la Ejecución de presupuesto (cédula presupuestaria o informe de ejecución de presupuesto del Concejo Cantonal) donde evidencie líneas de acción implementadas en el desarrollo turístico de la localidad en los últimos 2 años, el mismo debe ser validado por la autoridad local.

El quinto requisito es el Programas o proyectos a implementarse por el gobierno local, provincial o nacional en los siguientes 2 años, que pudieran tener impacto en el desarrollo turístico de la localidad. Dicho documento debe ser validado por las autoridades municipales y el presidente del Comité Ciudadano. Estas acciones podrán ser impulsadas por el gobierno local o en coordinación con el Gobierno Provincial o Nacional.

El sexto requisito recopila las Ordenanzas Municipales vigentes que tengan influencia en la actividad turística de la localidad, para ello se debe presentar la copia del: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial; Normativa de Imagen Urbana;

Reglamento de Ocupación de Espacio Público; Plan o Programa Municipal de Seguridad; Plan de Movilidad; y Programa de Manejo de Desechos y Residuos Sólidos.

El séptimo requisito corresponde a la Existencia de un atractivo turístico o característica excepcional única que dote de singularidad a la localidad. Se deberá presentar un informe que demuestre dicha existencia o singularidad que la diferencie de otras a nivel nacional, utilizando argumentos técnicamente comprobables. El informe deberá contener 4 cuartillas como máximo, anexo fotográfico y debe ser validado por las autoridades locales.

El octavo requisito concierne a la Descripción de los servicios de salud y seguridad pública para la atención del turista habilitados en la localidad. Este documento se presenta en caso de ser necesario en una situación de emergencia con un radio de influencia no mayor a una hora distancia, que debe contar con la descripción de las estrategias de protección y seguridad al visitante en la localidad.

Como noveno requisito está el Documento que demuestre la inversión pública y privada en desarrollo turístico de la localidad, para lo cual se presenta un informe que deberá contener de manera descriptiva, la inversión realizada en aspectos referentes a infraestructura, capacitación, emprendimientos existentes y nuevos, implementación de sistemas de calidad, de manera conjunta con los siguientes respaldos: Listado de infraestructura turística o con impacto en el turismo, listado de beneficiarios de la inversión en el caso de capacitación turística y listado de empresas que cuenten con reconocimiento o certificación de calidad.

El décimo y último requisito es el Documento de compromiso del Municipio para fomentar en la localidad las cadenas productivas que beneficien la actividad turística de la localidad, aquí se presenta una carta compromiso del GAD Municipal donde se

deberá especificar el soporte brindado y las acciones de soporte a implementarse en la localidad, este documento deberá ser suscrito por la autoridad municipal.

Posteriormente se remitirá un comunicado de recepción de la documentación por correo electrónico, luego se procederá con su revisión o emisión de un reporte de documentación faltante de ser el caso, inmediatamente se da el análisis de potencialidad (índices de competitividad y visita técnica), pasa un periodo de subsanación de observaciones, se consolida un expediente técnico, una reunión del Comité de Evaluación y finalmente se da la declaratoria de Nuevos Pueblos Mágicos. (MINTUR, 2020b, pág. 11)

Cabe mencionar que el formato para los documentos solicitados en el proceso de postulación se puede encontrar en la Guía Documental Programa Pueblos Mágicos Ecuador - 4 Mundos y en Bases para la Convocatoria Pueblos Mágicos Ecuador del MINTUR.

Al ser un programa creado por la SECTUR que se está aplicando en Ecuador, es importante señalar como marco de referencia legal todos aquellos elementos regulatorios que Pueblos Mágicos de México señala, como es el caso de la Guía para la Integración documental Pueblos Mágicos (SECTUR, 2017) donde se establecen los objetivos, oportunidades para la operación del programa y lineamientos de incorporación a los PM de México, así también está la Memoria Documental Pueblos Mágicos (incorporación y permanencia) de la (SECTUR, 2018) que contiene el marco jurídico, convenios, procesos, procedimientos, resultados y principales logros alcanzados dentro del programa. Y por último está el Acuerdo por el que se establecen los criterios generales para el Nombramiento de Pueblos Mágicos del Diario Oficial de la Federación (DOF, 2020) donde se especifican los derechos y obligaciones de las localidades con este nombramiento.

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico

Es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. (Arias, 2012, p. 111)

Así también Normas APA (2020), indica que el marco metodológico es la “explicación de los mecanismos utilizados para el análisis de nuestra problemática de investigación. Por lo general, es el resultado de la aplicación, sistemática y lógica, de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico” (párr. 1).

La formulación del marco metodológico en una investigación, según Azuero (2019) es permitir y descubrir los supuestos del estudio para reconstruir datos, a partir de conceptos teóricos habitualmente operacionalizados. Significa detallar cada aspecto seleccionado para desarrollar dentro del proyecto de investigación que deben ser justificado por el investigador. Respaldado por el criterio de expertos en la temática, sirviendo para responder al “como” de la investigación. Se expone el tipo de datos que se requiere buscar para dar respuesta a los objetivos, así como la debida descripción de los diferentes métodos y técnicas que se emplearán para obtener la información necesaria. (p. 1)

En este contexto, Arias (2012) establece que para su construcción se comprenden 5 secciones, primero está el Nivel de investigación, donde se indica el tipo de investigación según el nivel o grado de profundidad con el que se realizará el estudio. En segundo lugar, está el Diseño de investigación, en este punto se especifica el tipo de investigación según el diseño o estrategia adoptada para responder al problema planteado y puede ser documental, de campo o experimental y cada tipo se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo o explicativo. (p. 111)

Como tercer punto está la población y muestra, donde se describirá la población, así como el tamaño y forma de selección de la muestra, es decir, el tipo de muestreo, cuando sea procedente. Posteriormente como cuarta sección siguen las Técnicas e instrumentos de recolección de datos, que son las distintas maneras de obtener la información, como, por ejemplo; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades: oral o escrita, la entrevista, el análisis documental, análisis de contenido, etc. Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información, como es el caso de cuestionario, guía de entrevista, fichas, grabador, cámara fotográfica, etc.

Finalmente, como quinta y última sección están las Técnicas de procesamiento y análisis de datos, donde se describen las operaciones a las que serán sometidos los datos obtenidos: clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso. Con respecto al análisis, se definirán las técnicas lógicas o estadísticas que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos recolectados. (Arias, 2012, p. 111)

3.1. Diseño metodológico

El diseño es la estructura a seguir en una investigación, ejerciendo el control de la misma con el objeto de encontrar resultados confiables y su relación con las interrogantes surgidas de las hipótesis – problema. De hecho, Tamayo (2004) señala que también es el planteamiento de una serie de actividades sucesivas y organizadas, que pueden adaptarse a las características de cada investigación y que nos indican los pasos y pruebas a efectuar, además de las técnicas a utilizar para recolectar y analizar los datos. Aquí el investigador constituye la mejor estrategia a seguir para la adecuada solución y estudio del problema planteado. (p. 108)

A través de este diseño se seleccionó los tipos de investigación que más se ajustan al objeto de estudio que es analizar la competitividad turística de Mulaló para

obtener el distintivo de pueblos mágicos Ecuador, dicha estrategia investigativa se describe a continuación:

3.1.1. Tipo de investigación

“El nivel o tipo de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio. Por tanto, es recomendable justificar el nivel adoptado por parte del investigador.” (Arias, 2012, p. 24)

Investigación no experimental / Aplicada. Con base en Sampieri y Mendoza (2018) la investigación no experimental “es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos; se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos o contextos que ya ocurrieron o se dieron sin la intervención directa del investigador”. (p. 211)

Se utilizará este enfoque de investigación debido a que se plantea conocer y medir las variables basadas en los conceptos existentes en relación a los factores de competitividad de Porter y los lineamientos que ya están planteados dentro del Programa Pueblos Mágicos, de tal forma que sean aplicadas a la comunidad en el contexto actual de la investigación.

Además, por tratarse de una investigación de aplicación inmediata que busca investigar la realidad y problema concreto de Mulaló dentro del programa Pueblos Mágicos es una investigación de tipo aplicada.

El estudio es de tipo no experimental, por ello se lo realizará mediante un estudio descriptivo – explicativo.

Estudio descriptivo. En tal sentido, Hernández et al. (2016) menciona que el estudio descriptivo, “busca especificar características importantes de cualquier

fenómeno que se analice, para ello miden conceptos y pueden describir tendencias de un grupo o población. Por tanto, pretenden recoger información de manera independiente o conjunta sobre las variables estudiadas.” (p. 125)

Dicho estudio permitirá evidenciar que tan competitiva es la parroquia a través del Diamante de Porter, y también conocer si Mulaló podría obtener el distintivo de Pueblos Mágicos a través de las singularidades que este posee.

Estudio explicativo. De la misma forma se asume el uso del estudio explicativo, porque “pretende establecer las causas de los sucesos que se estudian, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan las variables, generando un sentido de entendimiento.” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016, pág. 128)

En este sentido, se determinará si Mulaló tiene factores que lo hacen competitivo para de esa manera mostrarse como un pueblo mágico.

Investigación documental. Se contempla el manejo de la investigación documental, definido como “un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas o electrónicas, siendo su propósito el aporte de nuevos conocimientos.” (Arias, 2012, pág. 28)

Porque primero se investigó información correspondiente a los elementos fundamentales que componen los factores de competitividad turística de Mulaló y la aplicación del Diamante de Porter en distintos destinos turísticos con características similares al campo de estudio, respecto a cada uno de sus determinantes.

Así también se recolectaron los documentos pertinentes respecto a los lineamientos, procesos, procedimientos, resultados y principales logros alcanzados

dentro del programa Pueblos Mágicos de México y Ecuador que servirán como marco de referencia para su aplicabilidad en la parroquia Mulaló.

Investigación de campo. Al ser una investigación que se aplicará inmediatamente se realizará una investigación de campo, que con base en Arias (2012) “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes.” (p. 32)

En virtud de aquello, este nivel de estudio permitirá aplicar los instrumentos de investigación necesarios para identificar de primera mano los determinantes del diamante que están presentes dentro de la parroquia Mulaló con el fin de conocer las facilidades y gestión turística presentes en la actividad turística de la misma, así como también determinar las singularidades existentes dentro de Mulaló a través de matrices ya establecidas en el programa que permitan alcanzar el distintivo Pueblo Mágico.

3.1.2. Instrumentos y técnicas de recolección de datos

El instrumento es la herramienta o recurso del que se vale el investigador para acercarse a la realidad y extraer información sobre el objeto de estudio. (Cira de Pelekais et al., 2015, p. 120)

Bajo esa conceptualización, utilizaremos como instrumento de investigación la encuesta y la entrevista, teniendo en cuenta que nuestro objeto de estudio es analizar la competitividad turística de Mulaló para alcanzar el distintivo de Pueblo Mágico.

El instrumento que manejaremos para recolectar datos sobre los factores de competitividad turística, será la encuesta, ya que “Es un método de investigación cuyo propósito es obtener información, siendo así una estrategia oral o escrita, que se

desarrolla a un grupo o muestra de individuos, en relación con la opinión de éstos sobre algún tema en específico.” (Arias, 2012, p. 13)

Por tanto, se establece como un instrumento primordial para obtener información de primera mano acerca dichos factores de competitividad turística presentes en la parroquia Mulaló. Para ello, está estructurada con una serie de preguntas abiertas y cerradas (Ver Anexo1), que incluyen bloques en relación a cada determinante del Diamante de Porter y son:

- El primer bloque: Condicionantes de la demanda, pretende conocer el perfil del turista, sus exigencias y percepción sobre el turismo que oferta la parroquia.
- El segundo bloque: Condicionantes de los factores, tiene como objetivo obtener información sobre las ventajas competitivas de Mulaló en el sector turístico respecto a sus recursos e infraestructura.
- El tercer bloque: Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, desea recabar información acerca del clima de competencia que se suscita entre los prestadores de servicios turísticos de la parroquia.
- El cuarto bloque: Sectores de apoyo y relaciones, tiene el fin de conocer la existencia de servicios complementarios que contribuyan a la actividad turística de Mulaló y estimulen el sistema turístico.
- El quinto bloque: Gobierno, busca indagar el papel del GAD Parroquial Rural como factor de apoyo o restricción indirecto a la competitividad de la parroquia.
- El sexto bloque: Causalidad, planea conocer las eventualidades positivas o negativas que provocan cambios en la posición competitiva de Mulaló.

Entrevista. “Se refiere a un diálogo iniciado por el entrevistador con el propósito de recabar información acerca de un tema contenido, especificado en los objetivos de investigación. Y que puede ser una entrevista estructurada, no estructurada o de profundidad.” (Cira de Pelekais et al., 2015, p. 124)

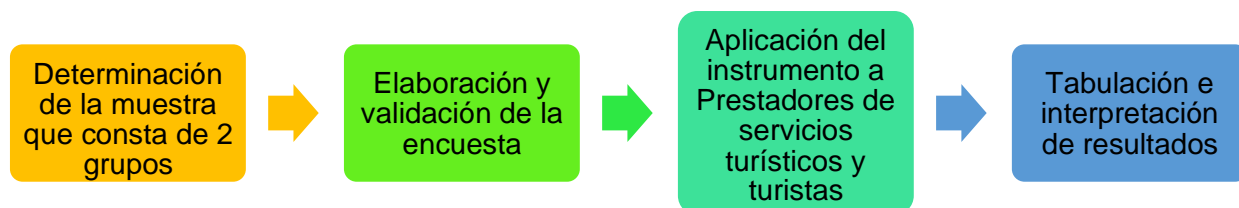
En este caso, su aplicación es necesaria para conocer los atributos de Mulaló que lo promuevan como Pueblo Mágico y saber cómo se lleva el proceso de Mulaló dentro del Programa para el Desarrollo Turístico de las localidades Pueblos Mágicos Ecuador. Para ello, está estructurada en forma de check-list, donde se especifican los requisitos de registro e incorporación que debe cumplir cada localidad postulante. (Ver Anexo 2)

Por otra parte, se indican las técnicas de recolección de datos, que son las estrategias o formas empleadas para recabar la información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga, por cuanto propone las normas para ordenar las etapas del proceso de investigación. De igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. (Martínez, 2013, p. 4)

A este respecto para la aplicación de la encuesta se planea encuestar a los turistas que acuden al Parque Nacional Cotopaxi, el Área Nacional de Recreación El Boliche y los establecimientos dentro de la parroquia que brindan servicios turísticos. Adicionalmente se contempla realizar una visita de campo a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Mulaló, para que respondan el instrumento de investigación propuesto.

Figura 3

Técnica a aplicar en la ejecución de la encuesta

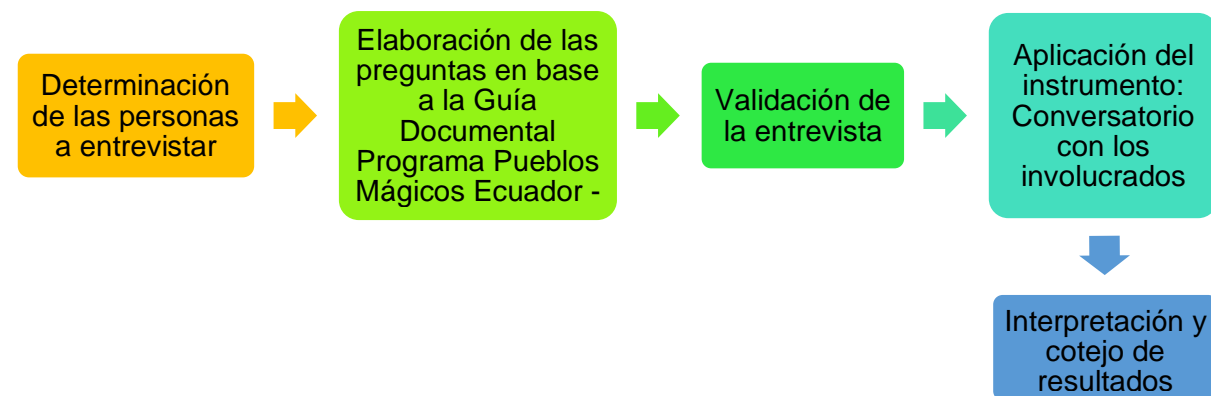


Nota. Proceso a aplicarse en la ejecución y tabulación de resultados de las encuestas.

De la misma forma, la estrategia para emplear la entrevista es a través del Comité Ciudadano Mulaló PM, con el fin de realizar un encuentro entre los involucrados en el proceso del distintivo para Mulaló y efectuar un conversatorio para investigar y posteriormente determinar el estado actual del proceso de Mulaló como Pueblo Mágico.

Figura 4

Técnica a aplicar en la ejecución de la entrevista

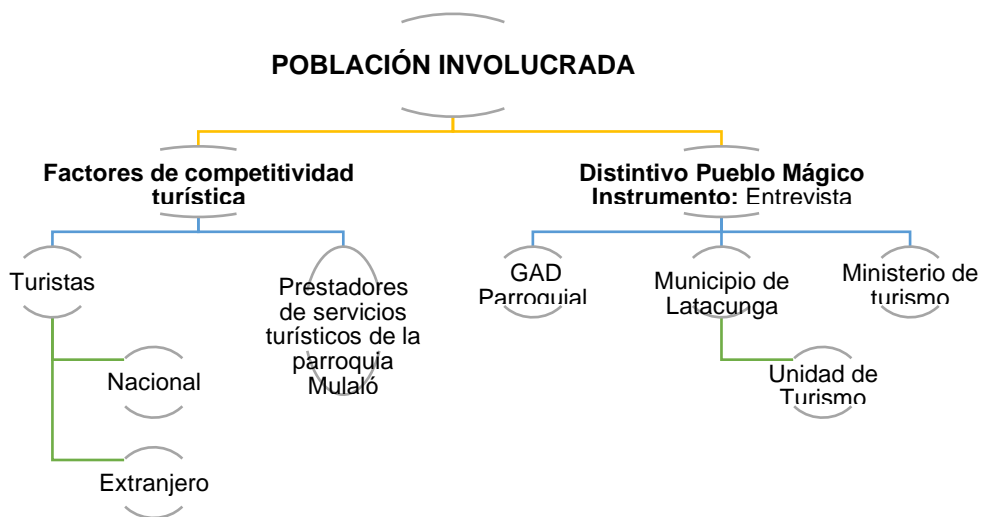


Nota. Proceso a aplicarse en la ejecución y cotejo de las respuestas obtenidas en las entrevistas.

3.1.3. Población y muestra

Figura 5

Mapeo de involucrados en los instrumentos de recolección de datos



Nota. Determinación de la población que participará en la investigación de campo para recopilar información referente a las dos variables investigadas.

Para el desarrollo de la investigación se requiere conocer los factores de competitividad turística de la parroquia Mulaó a través del instrumento conocido como encuesta, por lo que para el estudio del determinante: Condiciones de la demanda, se estableció encuestar a los turistas nacionales y extranjeros que acuden a las áreas protegidas de la provincia de Cotopaxi, considerando el siguiente tamaño muestral:

Tabla 5

Turistas que ingresan a las áreas protegidas de la provincia de Cotopaxi

POBLACIÓN	NÚMERO
Parque Nacional Cotopaxi	205.430

POBLACIÓN	NÚMERO
Área Nacional de Recreación	52.225
El Boliche	
TOTAL	257.655

Nota. Tomado del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (MAE, 2019).

Cálculo de la muestra

Por las características de esta investigación, el cálculo de la muestra se lo realiza mediante el análisis de una población finita ya que el objetivo es estimar la proporción poblacional de los turistas que acuden a las áreas protegidas anteriormente mencionadas. Dicha muestra se obtiene mediante la siguiente expresión:

n = Muestra
N = Total de la población
Z = Nivel de confianza (1.81 si la seguridad es del 93%)
S = Desviación estándar (en este caso 50% = 0.5)
e = margen de error (7% = 0.07).

$$n = \frac{N * Z^2 * S^2}{e^2(N - 1) + (Z^2 * S^2)}$$

$$n = \frac{257655 * 1.81^2 * 0,5^2}{0,07^2(257655 - 1) + (1.81^2 * 0,5^2)}$$

$$n = \frac{257655 * 3,27 * 0,25}{0,07^2(257654) + (3,27 * 0,25)}$$

$$n = \frac{211025,88}{1263,32}$$

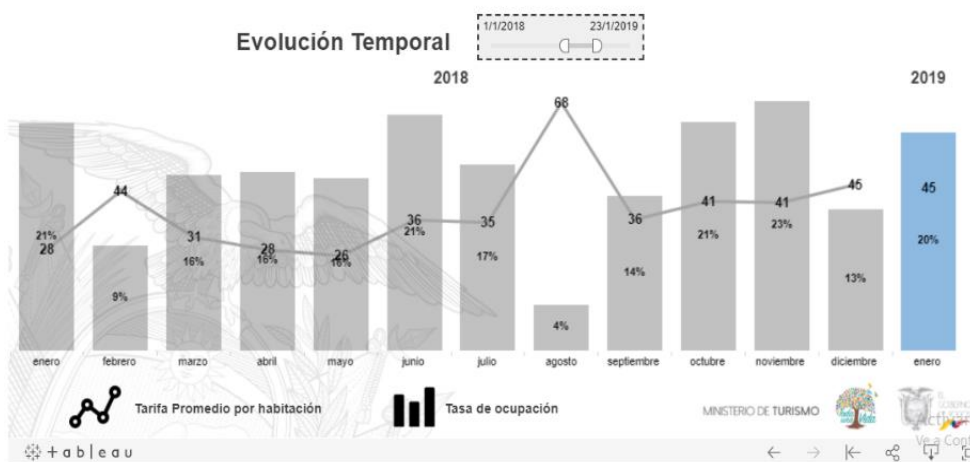
$$n = 167,04 \text{ ENCUESTAS}$$

En cuanto al estudio del determinante: Condiciones de los factores, el instrumento para su análisis es la encuesta, que será aplicada a los turistas que se encuentren en los establecimientos hoteleros de la parroquia Mulaló. Para ello se identificó la Tasa de ocupación en base a los Indicadores de alojamiento (MINTUR, 2021b) del cantón Latacunga con categoría 3 estrellas, iniciando desde enero del 2018 a enero del 2019, dando como resultado una media aritmética de 16% por lo cual se

estableció tomar como muestra al 20% de la tasa de ocupación de enero del 2019, para aplicarlo a la muestra inicial de 167 encuestados, dando como resultado un total de 33 encuestas.

Figura 6

Indicadores de Alojamiento de cantón Latacunga



Nota. Evolución mensual de la tasa de ocupación en establecimientos de alojamiento registrados en el Catastro Turístico. Tomado de Indicadores Coyunturales de alojamiento (MINTUR, 2021b).

Adicionalmente, es necesario especificar que esta investigación de campo se efectuará en 4 establecimientos hoteleros correspondientes al área de estudio, parroquia Mulaló.

Para investigar los determinantes: Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, Sectores de apoyo y relaciones, gobierno y causalidad se determinó encuestar a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia de Mulaló descritos en el PDOT de la parroquia Mulaló (GADPR Mulaló, 2015) y el Catastro Nacional de establecimientos turísticos de la provincia de Cotopaxi 2020.

Tabla 6

Prestadores turísticos de la parroquia Mulaló

PRESTADORES TURÍSTICOS DE MULALÓ	
Alojamiento	Refugio de Montaña Cotopaxi Cara Sur
	Refugio José Rivas
	Hacienda Hato Verde
Recreación, diversión y esparcimiento	Hacienda San Agustín de Callo
	Parque Nacional Cotopaxi
	Parque Recreacional El Boliche

Nota. Tomado del Catastro Nacional de establecimientos turísticos (2020).

En cuanto a la aplicación de la entrevista que permita obtener información acerca del proceso de Mulaló como Pueblo Mágico, se determinó el uso del muestreo por cuotas, basado en “la elección de los elementos en función de ciertas características de la población, de modo tal que se conformen grupos o cuotas correspondientes con cada característica, procurando respetar las proporciones en que se encuentran en la población.” (Arias, 2012, p. 86)

Por lo tanto, se propuso realizar la entrevista a las personas involucradas en el proyecto de nombramiento de Mulaló como Pueblo Mágico, cuyas entidades son: el Ministerio de Turismo, la Dirección de Turismo del Municipio de Latacunga y el GAD Parroquial Rural de Mulaló.

Tabla 7

Involucrados en la postulación de Mulaló como Pueblo Mágico Ecuador

Involucrados en la postulación de Mulaló	
Ministerio de Turismo	
Representante MINTUR	Ing. Luis Choloquina
Municipio de Latacunga – Dirección de Turismo	
Director Unidad de turismo GAD Latacunga	Ing. Javier Iza
Unidad de turismo (Proyecto PM)	Ing. Pablo Parreño
GADPR Mulaló	
Presidente	Sr. Nelson Ávila
Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo)	Sr. Klever Velasco

Nota. Tomado de la investigación de campo en el Municipio de Latacunga (2020).

Toda la estructura metodológica planteada nos permitirá conocer la situación de la oferta y la demanda de la parroquia Mulaló, constituyéndose en el diagnóstico y línea base para el diseño de productos turísticos que se mostrarán en el capítulo correspondiente a la propuesta de esta investigación.

3.1.4. Procesamiento y análisis de datos

a) Análisis cuantitativo

En este punto del estudio, se describen las distintas operaciones a las que serán sometidos los datos que se obtengan luego de la investigación de campo “que son clasificación, registro, tabulación y codificación si fuese el caso. En lo referente al análisis, se definirán las técnicas lógicas (inducción, deducción, análisis-síntesis), o estadísticas (descriptivas o inferenciales), que serán empleadas para descifrar lo que revelan los datos recolectados.” (Arias, 2012, p. 112)

Para ello, en el caso de la encuesta se seguirá el proceso para efectuar un análisis estadístico establecido por Hernández (2016), que consta de 7 fases:

Figura 7

Proceso de análisis estadístico de las encuestas



Nota. Tomado de la Metodología de la Investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016, p. 305)

El análisis de resultados de esta investigación inicio con la selección de un software como parte de la fase 1, en donde se identificó el software SPSS Statistics que es un programa estadístico informático, utilizado para realizar la captura y análisis de

datos para crear tablas y gráficas con data compleja en las ciencias sociales y aplicadas.

Luego se procedió a manejar el programa para evaluar la efectividad del mismo en el proceso de análisis de datos, por lo que se exploró la hoja de cálculo con los datos recopilados en la encuesta aplicada a turistas y prestadores de servicios turísticos de la parroquia Mulaló.

Una vez ingresados los datos en las pestañas Vista de datos y Vista de variables del programa, se pudo evaluar la validez del instrumento de medición utilizado debido a la efectividad del software para presentar los datos de forma ordenada y sistemática.

Al ser un programa amigable con el usuario, debido a la facilidad del uso de los comandos se realizó una correlación de datos para posteriormente efectuar la verificación de la hipótesis (análisis estadístico inferencial).

Por último, se realizó la tabulación de los datos de la encuesta realizada a 167 turistas que acuden a las áreas protegidas del Parque Nacional Cotopaxi (113) y Área Nacional de Recreación El Boliche (54), cuyos resultados se presentan a continuación:

Tabulación de las encuestas a turistas

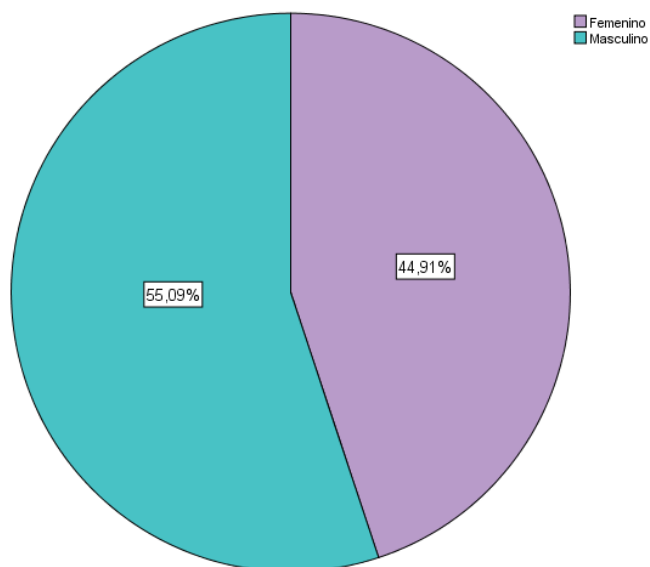
Tabla 8

Género del turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	75	40,3	44,9	44,9
	Masculino	92	49,5	55,1	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 8

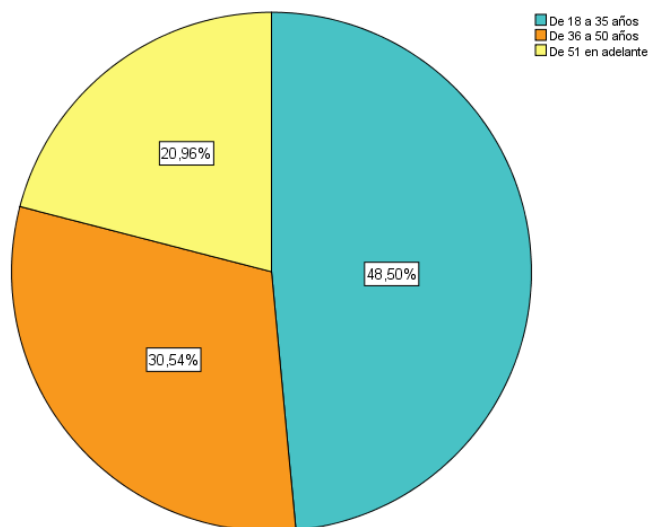
Género del turista



Análisis e Interpretación: De las encuestas realizadas a los turistas del Parque Nacional Cotopaxi y Área Nacional de Recreación El Boliche, el 55,09% representa al género masculino, mientras que el 44,91% al femenino. Del total de la muestra la mayoría de visitantes que acuden a las áreas protegidas de la provincia de Cotopaxi son de género masculino.

Tabla 9*Edad del turista*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 18 a 35 años	81	43,5	48,5	48,5
	De 36 a 50 años	51	27,4	30,5	79,0
	De 51 en adelante	35	18,8	21,0	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 9*Edad del turista*

Análisis e Interpretación: De la totalidad de encuestados, el 48,50% tiene una edad de 18 a 35 años, el 30,54% representa a las personas de 36 a 50 años y el 20,96% corresponden a las personas de 51 años en adelante. Del total de la muestra se concluye que casi la mitad de visitantes de la zona son personas jóvenes que tienen un rango de edad entre 18 a 35 años de edad.

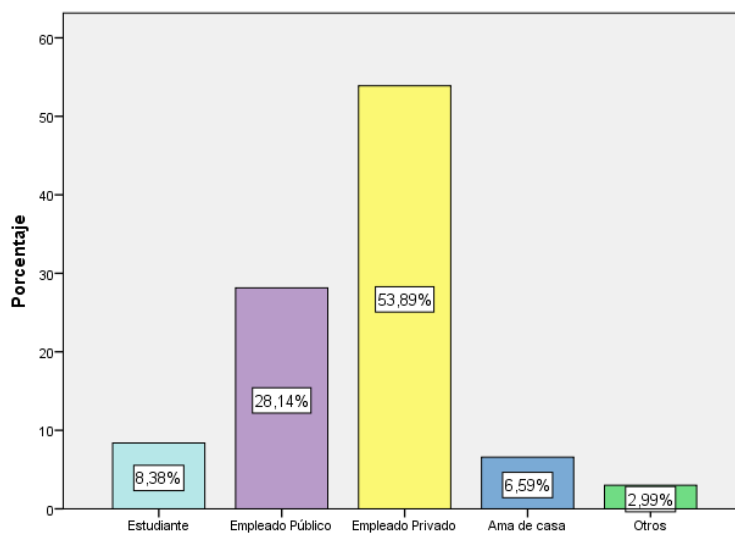
Tabla 10

Ocupación del turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estudiante	14	7,5	8,4	8,4
	Empleado Público	47	25,3	28,1	36,5
	Empleado Privado	90	48,4	53,9	90,4
	Ama de casa	11	5,9	6,6	97,0
	Otros	5	2,7	3,0	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
	Perdidos	Sistema	19	10,2	
Total		186	100,0		

Figura 10

Ocupación del turista



Análisis e Interpretación: Entre la población encuestada, se encontró que el 53,89% son empleados privados, seguidos por el 28,14% que son empleados públicos, el 8,38% que corresponden a los estudiantes, el 6,59% que son amas de casa y

finalmente el 2,99% tienen otra ocupación. La mayor parte de los encuestados poseen trabajos en el sector privado.

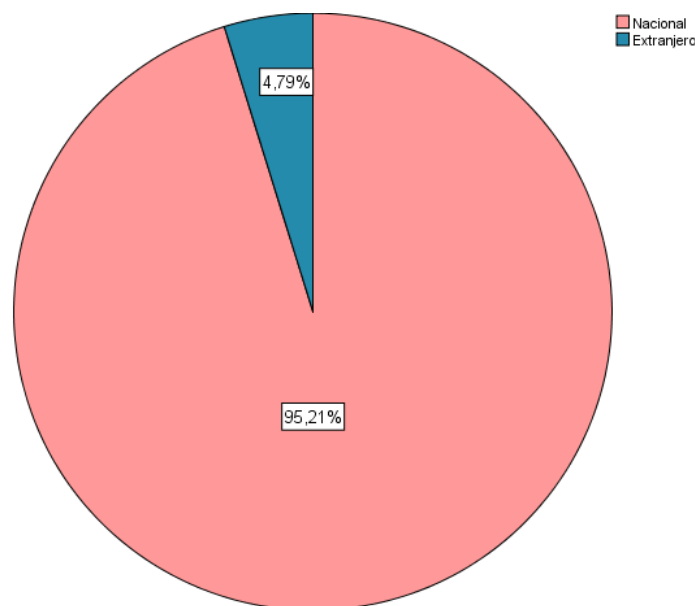
Tabla 11

Procedencia del turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nacional	159	85,5	95,2	95,2
	Extranjero	8	4,3	4,8	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 11

Procedencia del turista



Análisis e Interpretación: Con base en la encuesta realizada, se obtuvo que el 95,21% de los visitantes son de procedencia nacional, mientras que el 4,79% es extranjero. Del total de la muestra se puede observar que la mayoría de visitantes que

acuden a las áreas protegidas de la provincia de Cotopaxi son de nacionalidad ecuatoriana.

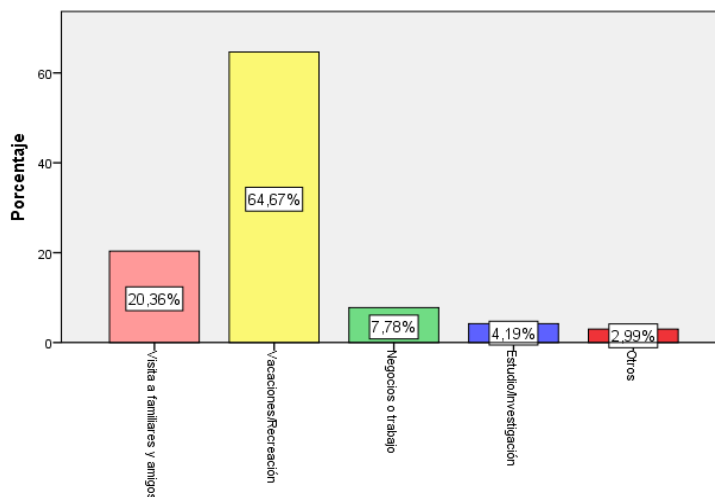
Tabla 12

¿Cuál es el motivo del viaje?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Visita a familiares y amigos	34	18,3	20,4	20,4
	Vacaciones/Recreación	108	58,1	64,7	85,0
	Negocios o trabajo	13	7,0	7,8	92,8
	Estudio/Investigación	7	3,8	4,2	97,0
	Otros	5	2,7	3,0	100,0
	Total		167	89,8	100,0
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 12

¿Cuál es el motivo del viaje?



Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados, el 64,67% mencionó que el motivo de su viaje es por vacaciones y recreación, el 20,36% viaja para visitar a familiares o amigos de la zona, el 7,78% visita la zona por negocios o trabajo, el 4,19% está representado por visitantes con motivación de estudio o investigación y finalmente

el 2,99% tiene otros motivos para visitar la zona. En la aplicación de la encuesta se obtuvo como resultado que la mayoría de visitantes que acuden a las áreas del Parque Nacional Cotopaxi

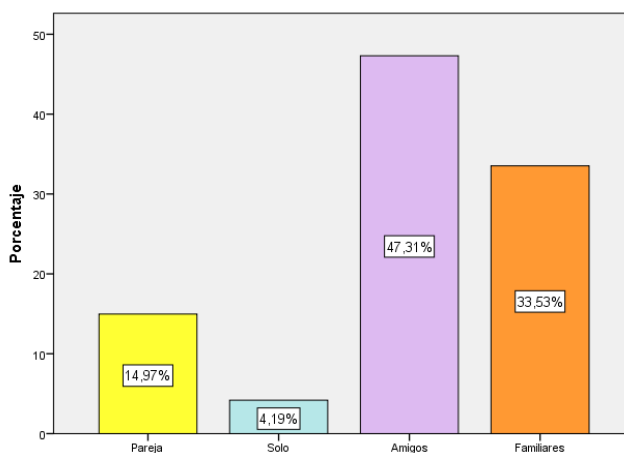
Tabla 13

¿Con quiénes realiza su viaje?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pareja	25	13,4	15,0	15,0
	Solo	7	3,8	4,2	19,2
	Amigos	79	42,5	47,3	66,5
	Familiares	56	30,1	33,5	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 13

¿Con quiénes realiza su viaje?



Análisis e Interpretación: De la totalidad de encuestados se obtuvo que el 47,31% realiza su viaje acompañado por amigos, seguido del 33,53% que viaja con sus familiares, luego tenemos el 14,97% de visitantes que están acompañados de su pareja y por último un 4,19% de turistas que viajan solos. Del total de la muestra se obtuvo que

aproximadamente casi la mitad de los encuestados visitan las áreas protegidas en compañía de sus amigos, seguido de sus familiares lo que demuestra la afluencia de grupos grandes en busca de actividades recreativas y variadas en grupo.

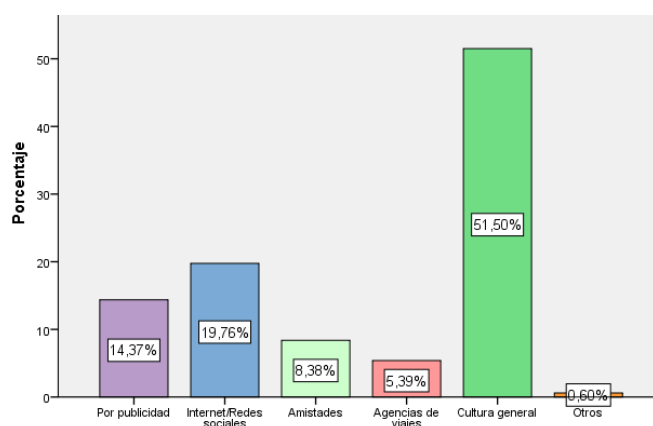
Tabla 14

¿Cómo supo del atractivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Por publicidad	24	12,9	14,4	14,4
	Internet/Redes sociales	33	17,7	19,8	34,1
	Amistades	14	7,5	8,4	42,5
	Agencias de viajes	9	4,8	5,4	47,9
	Cultura general	86	46,2	51,5	99,4
	Otros	1	,5	,6	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 14

¿Cómo supo del atractivo?



Análisis e Interpretación: Del total de encuestados, el 51,50% menciona que conoce del atractivo por cultura propia, el 19,76% se enteró del lugar a través de internet y redes sociales, el 14,37% indicó que están al tanto del atractivo por

publicidad, el 8,38% tiene conocimiento de la zona por sus amistades, el 5,36% lo conoce por medio de las agencias de viaje y finalmente el 0,60% sabe del lugar por otros motivos. Estos resultados demuestran que más de la mitad de los visitantes acuden debido a que el Volcán Cotopaxi es un atractivo de renombre, belleza y simbolismo.

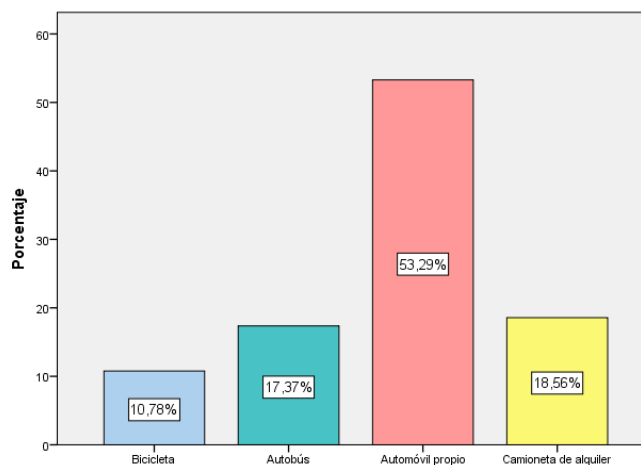
Tabla 15

¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a la zona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bicicleta	18	9,7	10,8	10,8
	Autobús	29	15,6	17,4	28,1
	Automóvil propio	89	47,8	53,3	81,4
	Camioneta de alquiler	31	16,7	18,6	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 15

¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a la zona?



Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados, el 53,29% mencionó que el medio de transporte que utilizaron para llegar a la zona de esparcimiento fue el

automóvil propio, el 18,56% contrató el servicio de camionetas de alquiler, el 17,37% llegó en autobús y por último el 10,78% utilizó la bicicleta para llegar. Se estima mediante la investigación de campo que la mayoría de visitantes llegan al lugar en automóvil propio, seguido de camionetas lo que posibilita un beneficio para el servicio de transporte que se ofrece en las zonas cercanas a las áreas protegidas.

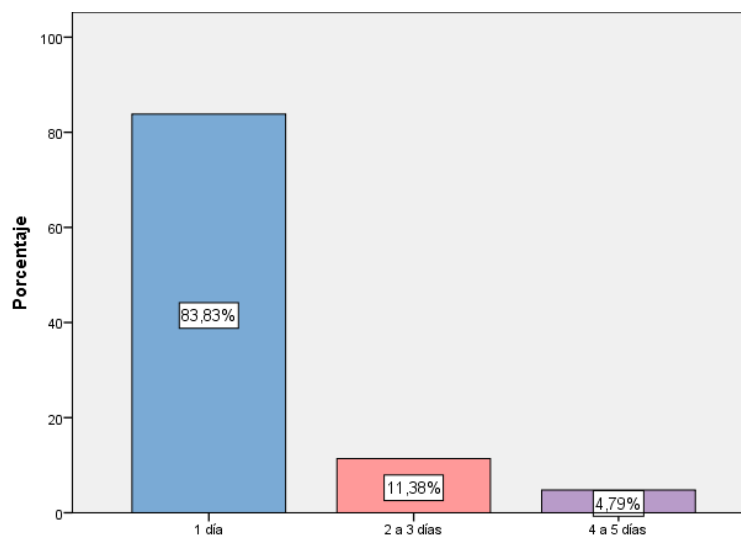
Tabla 16

¿Cuántos días permaneció de visita?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 día	140	75,3	83,8	83,8
	2 a 3 días	19	10,2	11,4	95,2
	4 a 5 días	8	4,3	4,8	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 16

¿Cuántos días permaneció de visita?



Análisis e Interpretación: Del total de encuestas realizadas, el 83,83% contestó que permanecen un día de visita por los alrededores, seguido del 11,38% que

tenían una permanencia de 2 a 3 días en la zona y finalmente un 4,79% correspondiente a los turistas que permanecen de 4 a 5 días de visita. Del total de la muestra se pudo determinar que la mayoría de visitantes que acuden a las áreas protegidas solo realizan paseos cortos por el área, pero están interesados en opciones más variadas que cumplan sus estándares de entretenimiento y presupuesto.

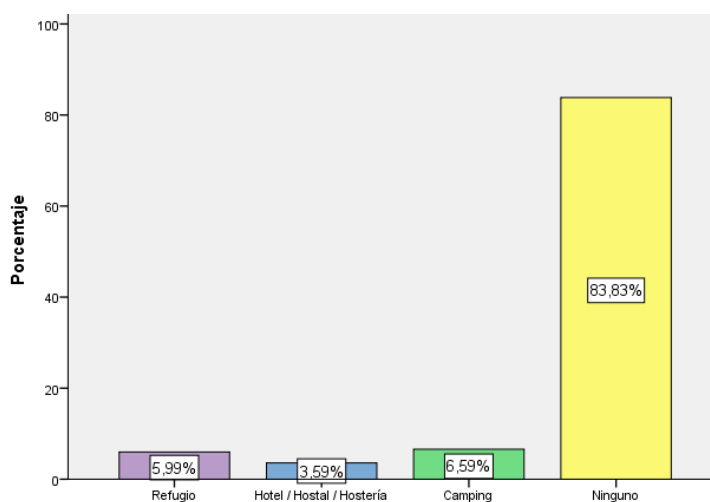
Tabla 17

¿De qué tipo de alojamiento hace uso durante su estancia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Refugio	10	5,4	6,0
	Hotel / Hostal / Hostería	6	3,2	9,6
	Camping	11	5,9	16,2
	Ninguno	140	75,3	100,0
	Total	167	89,8	100,0
Perdidos	Sistema	19	10,2	
Total		186	100,0	

Figura 17

¿De qué tipo de alojamiento hace uso durante su estancia?



Análisis e Interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 83,83% mencionó que no hace uso de ningún tipo de alojamiento en la zona, el 6,59% de turistas señalo que realizan camping dentro de las áreas protegidas, el 5,99% se hospeda en el Refugio José Rivas del Parque Nacional Cotopaxi y el 3,59% se hospeda en hoteles u hosterías cercanos al atractivo principal, que es el Volcán Cotopaxi. Debido a que la mayoría de turistas acuden un día a las áreas protegidas, no adquieren el servicio de hospedaje, y quienes si deciden hacerlo priorizan el camping y en el caso de realizar actividades de montañismo acuden al Refugio José Rivas para su comodidad.

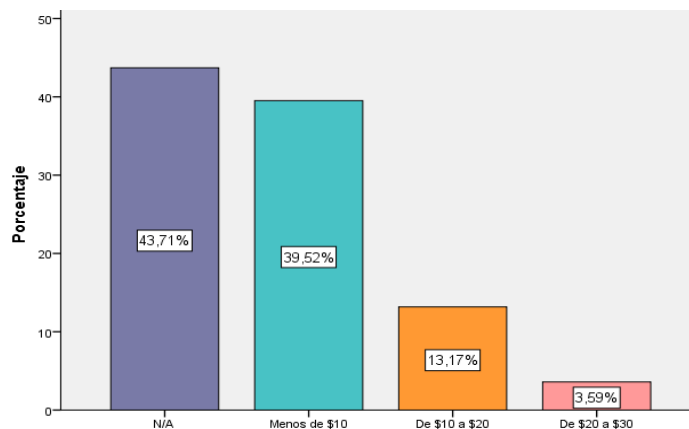
Tabla 18

Aproximadamente su gasto diario por servicio de restaurante es de:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	N/A	73	39,2	43,7	43,7
	Menos de \$10	66	35,5	39,5	83,2
	De \$10 a \$20	22	11,8	13,2	96,4
	De \$20 a \$30	6	3,2	3,6	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 18

Aproximadamente su gasto diario por servicio de restaurante es de:



Análisis e Interpretación: De los visitantes encuestados, se obtuvo como resultado que el 43,71% no realiza ningún gasto por el servicio de restaurante, mientras que el 39,52% realiza un gasto de menos de \$10 dólares, seguido del 13,17% que gasta de \$10 a \$20 dólares en la zona y por último el 3,59% que corresponden a gastos de \$20 a \$30 dólares en alimentación. Los encuestados en la investigación de campo, señalaron que aproximadamente la mitad de ellos no realizan gastos en su alimentación en las áreas protegidas, sino prefieren adquirir dicho servicio a las afueras de la zona, por cuestión de variedad y costo.

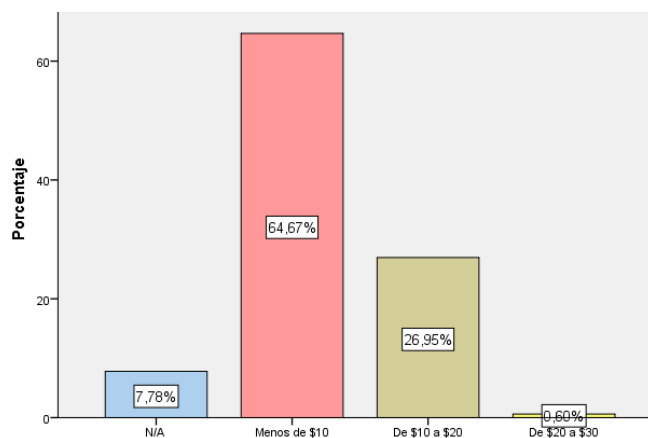
Tabla 19

Aproximadamente su gasto diario por servicio de transporte es de:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	N/A	13	7,0	7,8	7,8
	Menos de \$10	108	58,1	64,7	72,5
	De \$10 a \$20	45	24,2	26,9	99,4
	De \$20 a \$30	1	,5	,6	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 19

Aproximadamente su gasto diario por servicio de transporte es de:



Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados, el 64,67% menciono que su gasto diario por el servicio de transporte es de menos de \$10 dólares, seguido de 26,95% que gasta de \$10 a \$20 dólares, el 7,78% no realiza ningún gasto por transporte y el 0,60\$ gasta de \$20 a \$30 dólares en dicho servicio. Del total de la muestra, más de la mitad de encuestados indico que su gasto diario por transporte es menor a \$10 dólares debido a que en su mayoría acuden a la zona en automóvil propio.

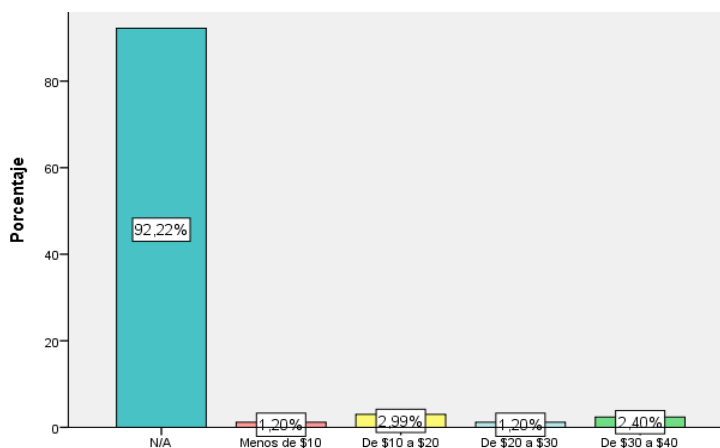
Tabla 20

Aproximadamente su gasto diario por servicio de hospedaje es de:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	N/A	154	82,8	92,2	92,2
	Menos de \$10	2	1,1	1,2	93,4
	De \$10 a \$20	5	2,7	3,0	96,4
	De \$20 a \$30	2	1,1	1,2	97,6
	De \$30 a \$40	4	2,2	2,4	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 20

Aproximadamente su gasto diario por servicio de hospedaje es de:



Análisis e Interpretación: De la totalidad de encuestados, el 92,22% no realiza ningún gasto en lo correspondiente al hospedaje, el 2,99% tiene un gasto de \$10 a \$20 dólares en dicho servicio, el 2,40% gasta de \$30 a \$40 dólares y finalmente el 1,20% realiza gastos de menos de \$10 dólares. La mayoría de personas encuestadas señalo que no realizan ningún gasto en hospedaje ya que sus visitas son de un solo día, pero para quienes, si se hospedan en la zona, tienen un gasto de \$10 a \$20 dólares.

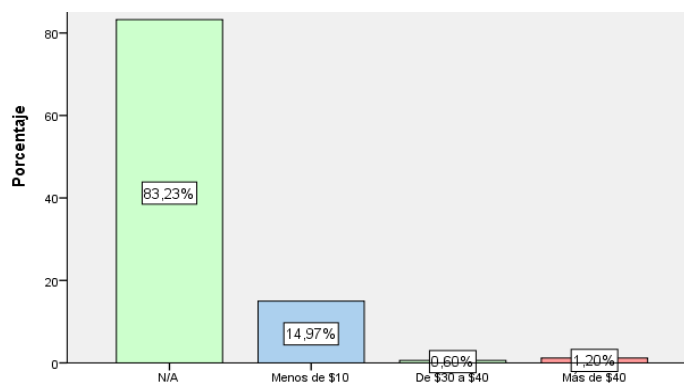
Tabla 21

Aproximadamente su gasto diario por servicio de recreación es de:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	N/A	139	74,7	83,2	83,2
	Menos de \$10	25	13,4	15,0	98,2
	De \$30 a \$40	1	,5	,6	98,8
	Más de \$40	2	1,1	1,2	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 21

Aproximadamente su gasto diario por servicio de recreación es de:



Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados, el 83,23% mencionó que no realiza ningún gasto por la recreación y esparcimiento en su visita a las áreas

protegidas, mientras que el 14,97% realizó un gasto de menos de \$10 dólares, seguido del 1,20% que gastó más de \$40 dólares y finalmente el 0,60% que gastó de \$30 a \$40 dólares en su visita. El gasto por recreación demuestra que la mayoría de visitantes no realizan ningún gasto, a excepción de los que gastan en actividades como el ciclismo.

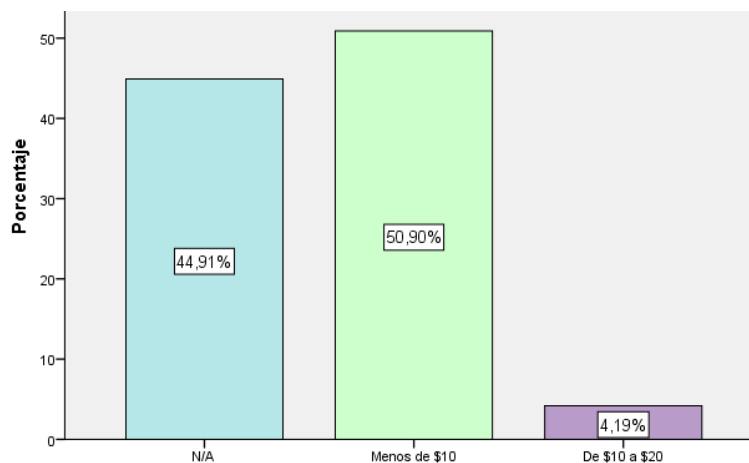
Tabla 22

Aproximadamente su gasto diario por adquirir souvenirs es de:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	N/A	75	40,3	44,9	44,9
	Menos de \$10	85	45,7	50,9	95,8
	De \$10 a \$20	7	3,8	4,2	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 22

Aproximadamente su gasto diario por adquirir souvenirs es de:



Análisis e Interpretación: Del total de las encuestas realizadas, se obtuvo que el 50,90% adquirió souvenirs en su visita a las áreas protegidas de la zona gastando

menos de \$10 dólares, mientras que el 44,91% no realizó ninguna compra, pero un 4,19% gastó de \$10 a \$20 dólares en su adquisición de souvenirs. La mayoría de personas encuestadas indicaron que priorizan la adquisición de alguna artesanía o snacks en sus viajes por lo cual gastaban hasta \$10 dólares en sus compras.

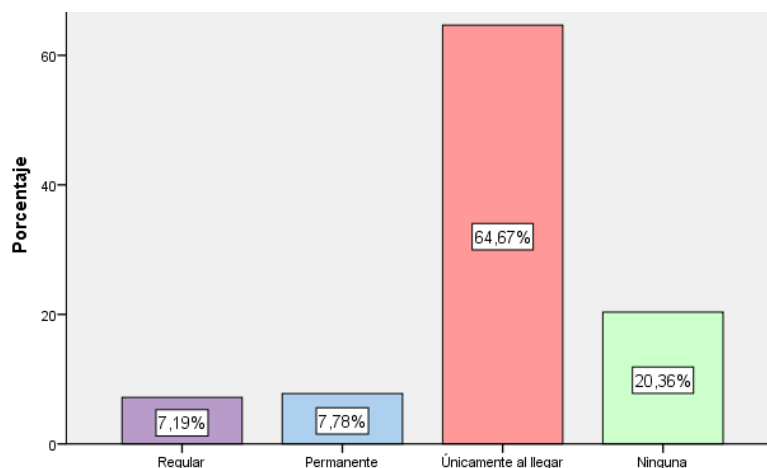
Tabla 23

¿En su visita al PNC le ofrecieron medidas de bioseguridad frente al COVID-19? De forma:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	12	6,5	7,2	7,2
	Permanente	13	7,0	7,8	15,0
	Únicamente al llegar	108	58,1	64,7	79,6
	Ninguna	34	18,3	20,4	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 23

¿En su visita al PNC le ofrecieron medidas de bioseguridad frente al COVID-19? De forma:



Análisis e Interpretación: Del 100% de personas encuestadas, el 64,67% menciono que las áreas protegidas le indicaron las medidas de bioseguridad frente al COVID-19 únicamente al llegar a la zona del parqueadero, mientras que el 20,36% mencionó que no recibió ninguna indicación o advertencia frente al COVID-19, también el 7,78% señaló que dichas medidas de protección fueron permanentes de parte de los guardaparques del lugar y el 7,19% mencionó que las indicaciones frente al COVID se las daba de forma regular.

Del total de la muestra, la mayoría de encuestados señalo que los guardaparques que los recibían en las áreas protegidas les indicaban únicamente al llegar las medidas de bioseguridad frente al COVID-19, que son la distancia de mínimo dos metros, el uso de mascarilla y alcohol.

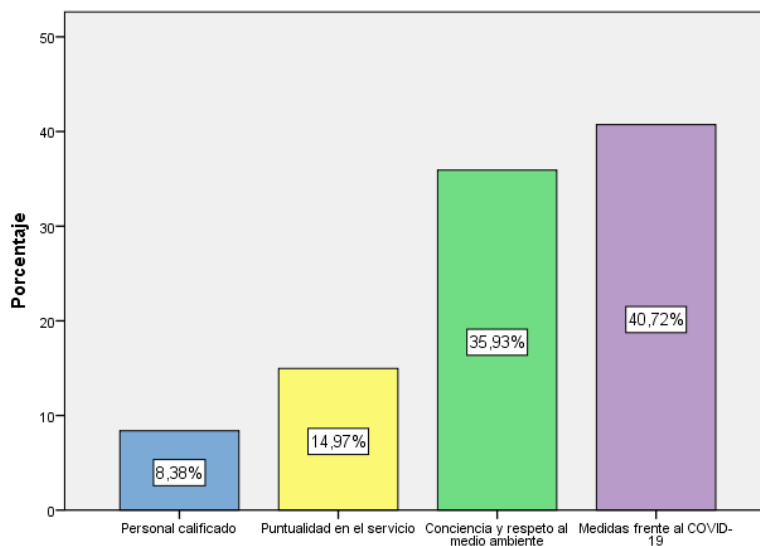
Tabla 24

Señale los elementos que cree importantes a considerar en su visita

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Personal calificado	14	7,5	8,4	8,4
	Puntualidad en el servicio	25	13,4	15,0	23,4
	Conciencia y respeto al medio ambiente	60	32,3	35,9	59,3
	Medidas frente al COVID-19	68	36,6	40,7	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 24

Señale los elementos que cree importantes a considerar en su visita



Análisis e Interpretación: De la totalidad de encuestados, el 40,72% señalo que un elemento primordial a considerar en sus visitas son las medidas frente al COVID-19, seguido del 35,93% que tomó en consideración la conciencia y respeto hacia el medio ambiente, posteriormente el 14,97% señaló que priorizan la puntualidad en el servicio y el 8,30% prefieren el personal calificado. Ante la emergencia sanitaria la mayoría de visitantes consideran que es primordial tomar medidas frente al COVID-19 en cada zona visitada, por lo cual priorizaron aquello como uno de los elementos importantes al realizar su visita, además de la conciencia y respeto al medio ambiente para mantener las áreas naturales limpias y con la menor huella posible.

Tabla 25

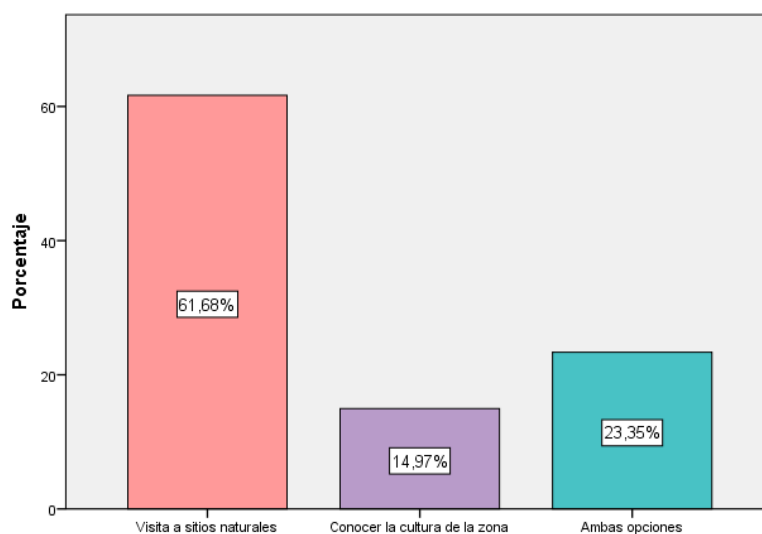
¿Qué lugares considera usted que tienen mayor importancia al realizar su viaje?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Visita a sitios naturales	103	55,4	61,7	61,7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Conocer la cultura de la zona	25	13,4	15,0	76,6
	Ambas opciones	39	21,0	23,4	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 25

¿Qué lugares considera usted que tienen mayor importancia al realizar su viaje?



Análisis e Interpretación: De total de encuestas realizadas, el 61,68% prefiere realizar su viaje a sitios naturales, mientras que el 14,97% prefiere conocer la cultura de la zona, y finalmente el 23,25% elige ambas opciones. La mayoría de visitantes y turistas eligieron como prioridad para realizar un viaje, destinos naturales donde puedas respirar aire puro y estén libres de los contaminantes de la ciudad.

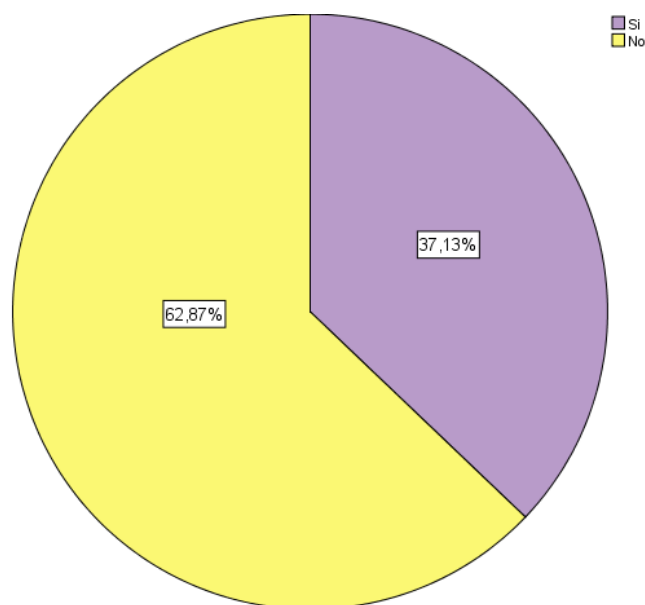
Tabla 26

¿Conoce la parroquia Mulaló?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	62	33,3	37,1	37,1
	No	105	56,5	62,9	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 26

¿Conoce la parroquia de Mulaló?



Análisis e Interpretación: Del 100% de las encuestas realizadas, el 37,13% tiene conocimiento de la parroquia Mulaló, mientras que el 62,87% desconoce del sector y sus atractivos. El tamaño de la muestra fue de 167 encuestados de los cuales la mayoría no tiene conocimiento de la ubicación exacta de la parroquia San Francisco de Mulaló, ni tampoco de los atractivos turísticos y actividades que pueden encontrar en la zona.

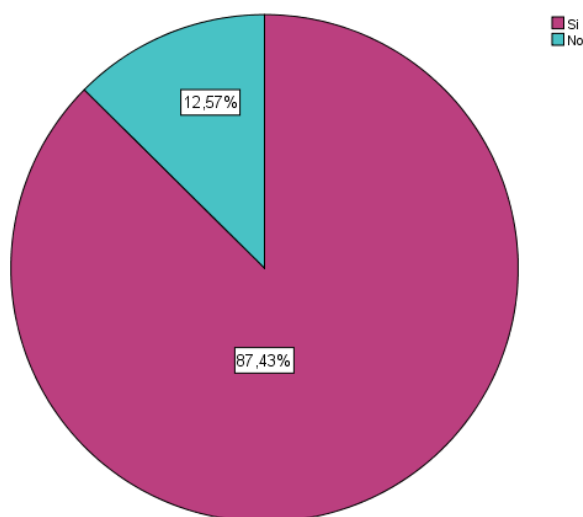
Tabla 27

Sabía que en Mulaló se encuentran varios atractivos turísticos naturales y culturales, por lo cual fue considerada para postularse dentro del Programa Pueblos Mágicos. ¿Le gustaría conocer estos sitios a través de un circuito que le permita explorar nuevos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	146	78,5	87,4	87,4
	No	21	11,3	12,6	100,0
	Total	167	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	19	10,2		
Total		186	100,0		

Figura 27

¿Le gustaría conocer estos sitios a través de un circuito que le permita explorar nuevos?



Análisis e Interpretación: De la totalidad de encuestados, el 87,43% menciona que, si les gustaría conocer los atractivos turísticos de Mulaló a través de un circuito, mientras que el 12,57% señaló que no le gustaría ser partícipe de dichas actividades en la zona. En relación a la pregunta anterior, debido a que los turistas desconocen de la

parroquia, éstos en su mayoría se encuentran interesados en ser participar en un circuito turístico que muestre los atractivos turísticos de la parroquia, ya que, al ser una zona de gran atractivo natural, podrían realizar actividades recreativas en la naturaleza.

Tabulación de las encuestas a huéspedes en Mulaló

A continuación, se presentan los resultados de la encuesta aplicada a los huéspedes que se hospedan en los establecimientos hoteleros de la parroquia de Mulaló. Con una muestra total de 33 encuestas aplicadas:

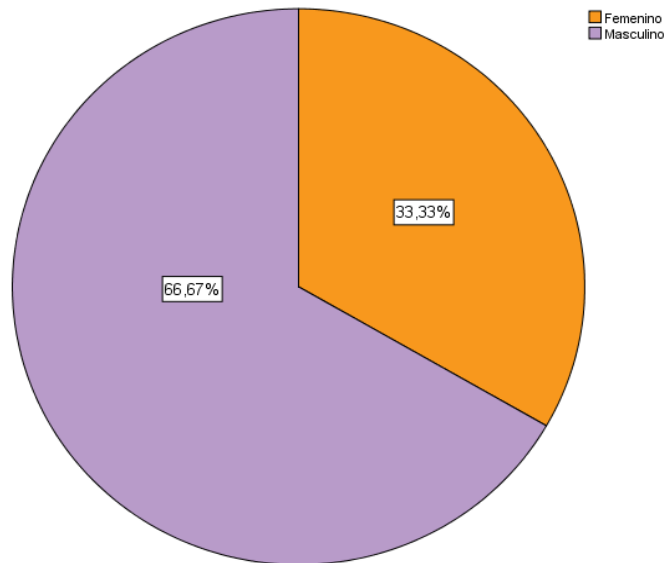
Tabla 28

Género del huésped

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	11	33,3	33,3	33,3
	Masculino	22	66,7	66,7	100,0
Total		33	100,0	100,0	

Figura 28

Género del huésped



Análisis e Interpretación: Del total de encuestados, se obtuvo que el 66,673% representa al género masculino y el 33,33% pertenece al género femenino. El tamaño de la muestra fue de 33 encuestados, de los cuales su gran mayoría corresponden al sexo masculino.

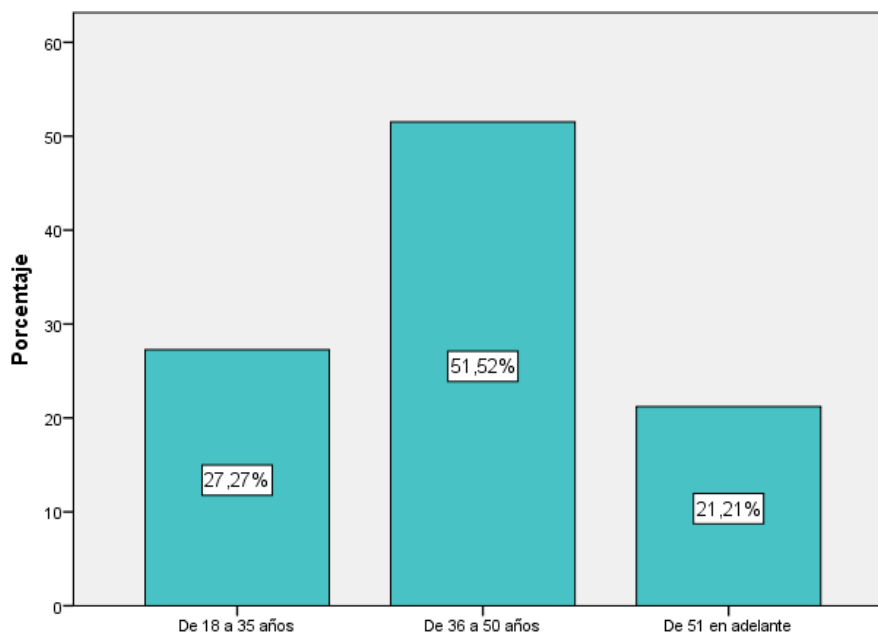
Tabla 29

Edad del huésped

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 18 a 35 años	9	27,3	27,3
	De 36 a 50 años	17	51,5	78,8
	De 51 en adelante	7	21,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0

Figura 29

Edad del huésped



Análisis e Interpretación: Del 100% de las encuestas realizadas, el 51,52% está en un rango de edad de 36 a 50 años, seguido del 27,27% que corresponden a una edad de 18 a 35 años y por último un 21,21% correspondiente a los huéspedes de 51 años en adelante. Del total de encuestado se obtuvo que los turistas que se hospedan en los establecimientos hoteleros de la parroquia en su mayoría están en un rango de edad de 36 a 50 años de edad.

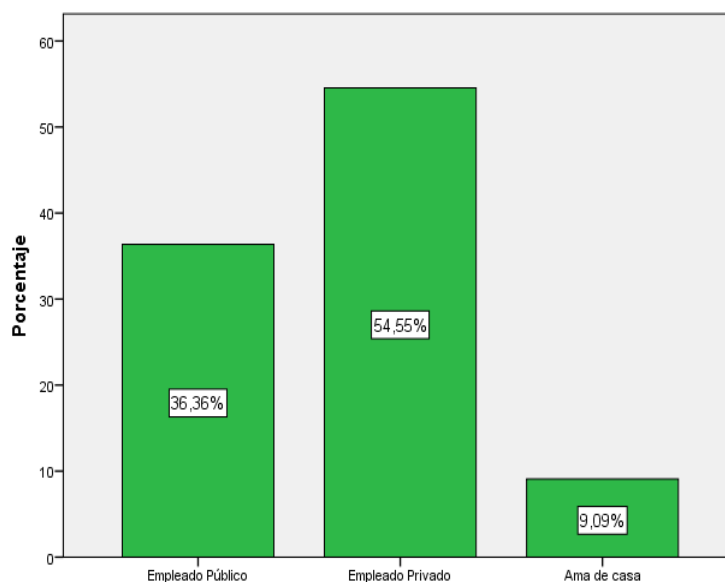
Tabla 30

Ocupación del huésped

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Empleado Público	12	36,4	36,4	36,4
	Empleado Privado	18	54,5	54,5	90,9
	Ama de casa	3	9,1	9,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 30

Ocupación del huésped



Análisis e Interpretación: Del total de encuestados, se obtuvo que el 54,55% corresponden al sector privado, mientras que el 36,36% trabaja en el sector público y el 9,09% son amas de casa. De la muestra encuestada se obtuvo que la mayoría de turistas que se hospedan dentro de la parroquia son empleados que trabajan dentro del sector privado.

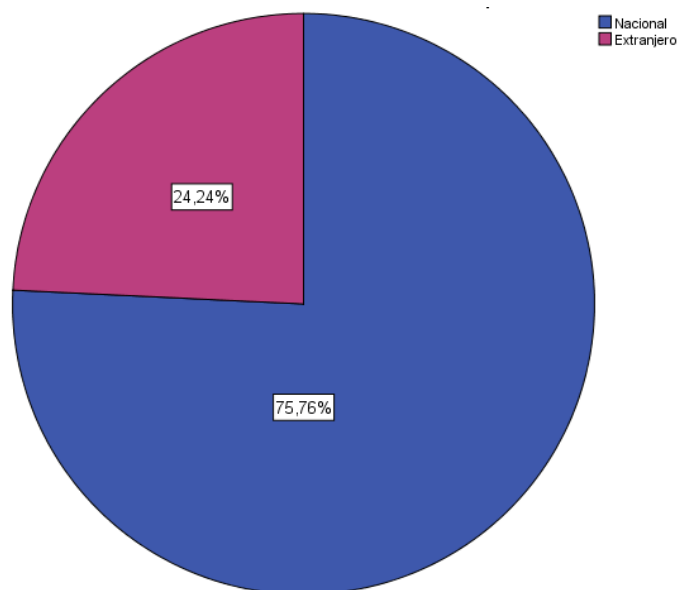
Tabla 31

Procedencia del huésped

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nacional	25	75,8	75,8	75,8
	Extranjero	8	24,2	24,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 31

Procedencia del huésped



Análisis e Interpretación: Entre la población encuestada se encontró que el 75,76% son de origen nacional mientras que el 24,24% son turistas extranjeros.

La mayoría de turistas que acuden y pernoctan al menos un día en la parroquia son nacionales, mientras que existe una minoría de turistas extranjeros, ya que debido a la pandemia ha existido un descenso considerable de los mismos.

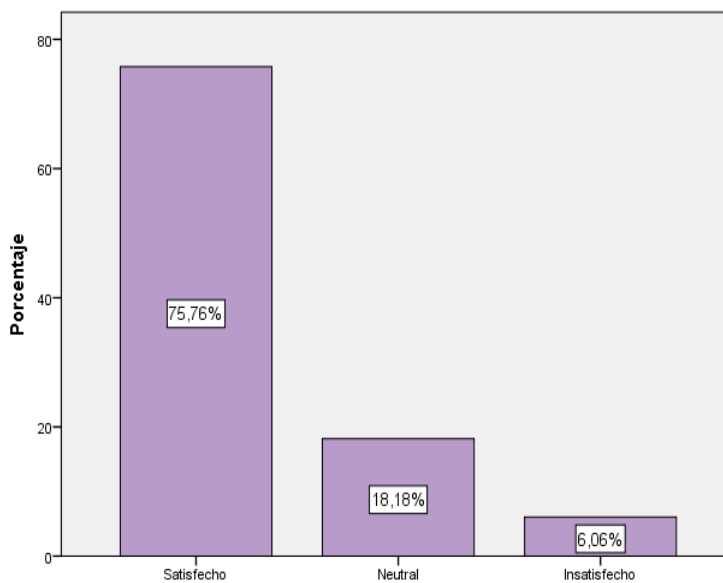
Tabla 32

¿Cómo ha estado su estancia en el establecimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Satisfecho	25	75,8	75,8	75,8
	Neutral	6	18,2	18,2	93,9
	Insatisfecho	2	6,1	6,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 32

¿Cómo ha estado su estancia en el establecimiento?



Análisis e Interpretación: Con base a las encuestas realizadas a los huéspedes, se obtuvo que el 75,76% se encuentra satisfecho con su estancia en el establecimiento, mientras que el 18,18% se mantiene neutral ante los servicios

adquiridos, por último, el 6,06% se encuentra insatisfecho. La mayoría de encuestados manifestó que la estancia en sus respectivos establecimientos ha sido una experiencia satisfactoria.

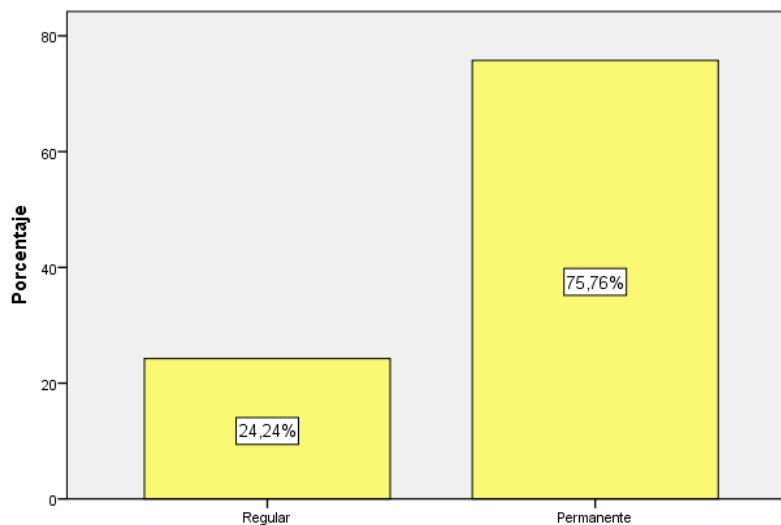
Tabla 33

¿En el establecimiento durante su estancia le ofrecieron medidas de bioseguridad frente al COVID – 19? De forma:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	8	24,2	24,2
	Permanente	25	75,8	100,0
	Total	33	100,0	100,0

Figura 33

¿En el establecimiento durante su estancia le ofrecieron medidas de bioseguridad frente al COVID – 19? De forma:



Análisis e Interpretación: Del total de encuestados, se obtuvo que el 75,76% señaló que en el establecimiento hotelero dónde se hospedaron fueron permanentes las medidas de bioseguridad frente al COVID-19, mientras que el 24,24% indicó que dichas

medidas se dieron de forma regular. En su mayoría los encuestados manifestaron que las medidas frente al COVID-19 fueron permanentes para cuidar tanto la seguridad del huésped como de los prestadores de servicios turísticos que trabajaban en el establecimiento hotelero.

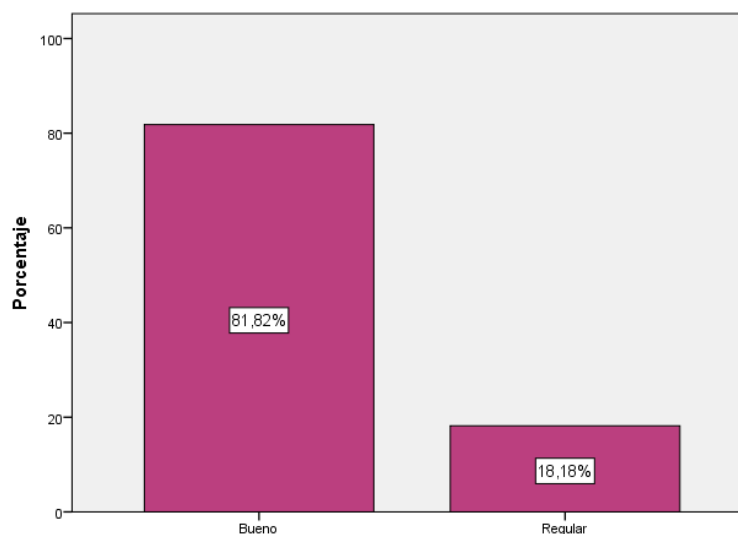
Tabla 34

¿Cómo califica las capacidades técnicas del personal que le atendió?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	27	81,8	81,8	81,8
	Regular	6	18,2	18,2	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 34

¿Cómo califica las capacidades técnicas del personal que le atendió?



Análisis e Interpretación: El tamaño de la muestra fue de 30 encuestados que representa el 100%, el 81,82% menciona que califica como bueno las capacidades técnicas del personal que le atendió y el 18,18% manifestó que las capacidades del personal fueron regulares. En su mayoría los encuestados calificaron como bueno los

servicios adquiridos por el personal que los atendió en los establecimientos hoteleros de la parroquia.

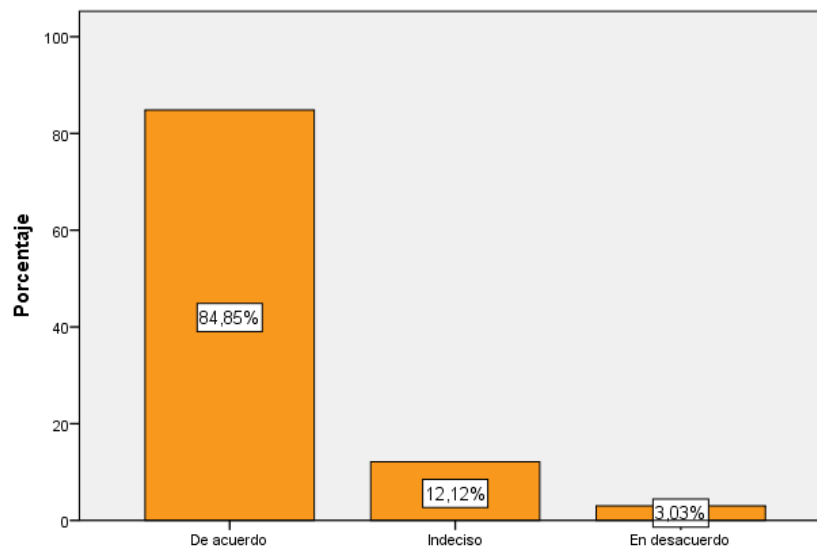
Tabla 35

¿Las instalaciones del establecimiento estuvieron en óptimas condiciones y equipadas a sus necesidades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De acuerdo	28	84,8	84,8	84,8
	Indeciso	4	12,1	12,1	97,0
	En desacuerdo	1	3,0	3,0	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 35

¿Las instalaciones del establecimiento estuvieron en óptimas condiciones y equipadas a sus necesidades?



Análisis e Interpretación: De las encuestas realizadas, se obtuvo que el 84,85% estuvo de acuerdo en que las instalaciones del establecimiento hotelero estuvieron en óptimas condiciones para el turista, el 12,12% estuvo indeciso y el 3,03%

estaba en desacuerdo. Del total de personas encuestadas la mayoría señaló que estaba de acuerdo con la adecuación de las instalaciones hoteleras ya que también estaban equipadas acorde a las necesidades del huésped.

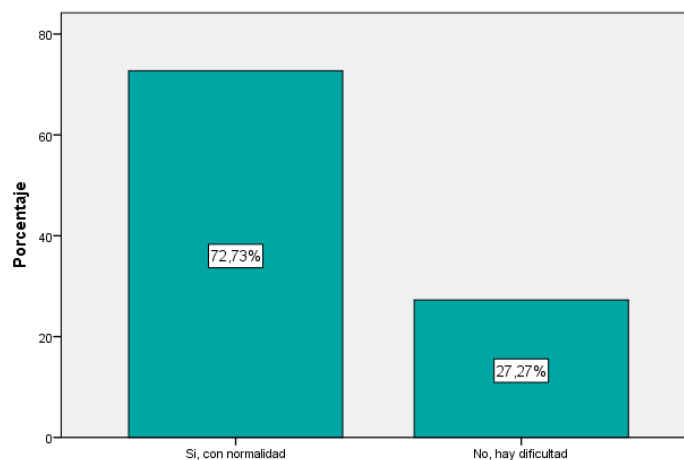
Tabla 36

¿Las vías y accesos a los sitios de visita permiten la movilidad y orientación fácil dentro de la zona?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si, con normalidad	24	72,7	72,7	72,7
	No, hay dificultad	9	27,3	27,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 36

¿Las vías y accesos a los sitios de visita permiten la movilidad y orientación fácil dentro de la zona?



Análisis e Interpretación: Del 100% de encuestados, el 72,73% señaló que las vías y accesos a los sitios de visita si permiten la movilidad con normalidad en el sector, mientras que el 27,27% piensa que hay dificultad para el ingreso a estos sitios. La

mayoría del tamaño muestral opina que las vías y accesos a los sitios de visita a estas zonas funcionan con normalidad.

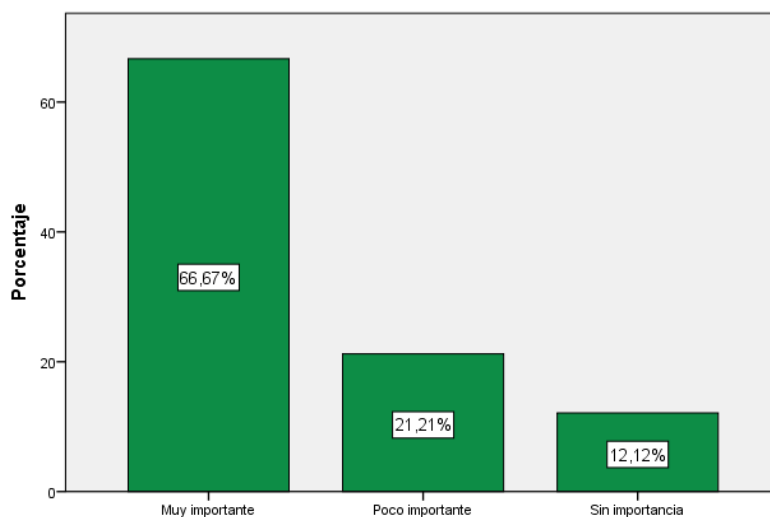
Tabla 37

¿Contar con seguros y servicios médicos en la zona y los establecimientos que visita debe ser parte del tour o servicios que adquiere?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy importante	22	66,7	66,7	66,7
	Poco importante	7	21,2	21,2	87,9
	Sin importancia	4	12,1	12,1	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 37

¿Contar con seguros y servicios médicos en la zona y los establecimientos que visita debe ser parte del tour o servicios que adquiere?



Análisis e Interpretación: Del total de encuestados, se obtuvo que el 66,67% considera muy importante el hecho de contar con servicios médicos en la zona de visita y también en los establecimientos en los que se hospedan, mientras que el 21,21% lo

considera poco importante y finalmente el 12,12% mantienen que no tiene importancia.

Las personas encuestadas en su mayoría consideran muy importante el hecho de constar con servicios médicos en la zona para realizar su viaje, especialmente los turistas que van a realizar alguna actividad de alta montaña dentro del PNC.

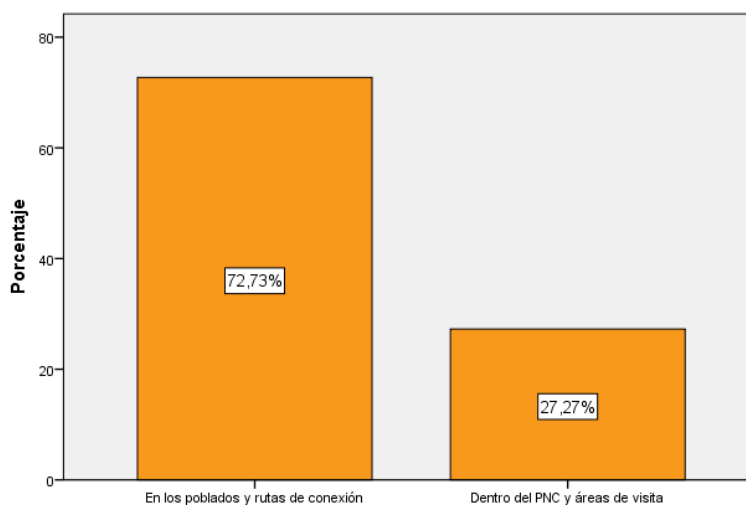
Tabla 38

¿Es necesario implementar e impulsar nuevos puntos de información turística en las áreas donde realizó turismo? Señale dónde:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	En los poblados y rutas de conexión	24	72,7	72,7	72,7
	Dentro del PNC y áreas de visita	9	27,3	27,3	100,0
	Total	33	100,0	100,0	

Figura 38

¿Es necesario implementar e impulsar nuevos puntos de información turística en las áreas donde realizó turismo? Señale dónde:



Análisis e Interpretación: Del total de encuestados, se obtuvo que el 72,73% señala que el lugar adecuado para impulsar un punto de información turística es en los poblados y rutas de conexión a los principales destinos, así también el 27,27% señala que lo adecuado sería un punto de información dentro del Parque Nacional Cotopaxi y sus múltiples áreas de visita. La mayoría de encuestados indicaron que la opción más factible es colocar un punto de información turística en los poblados centrales como Mulaló Centro o en las rutas de conexión que son la entrada sur y norte al Volcán.

Tabulación de las encuestas a prestadores turísticos de Mulaló

A continuación, se presentan los datos recopilados en la encuesta aplicada a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia, teniendo como totalidad a cuatro establecimientos hoteleros y a dos Áreas Protegidas, que pertenecen al ámbito de esparcimiento y recreación:

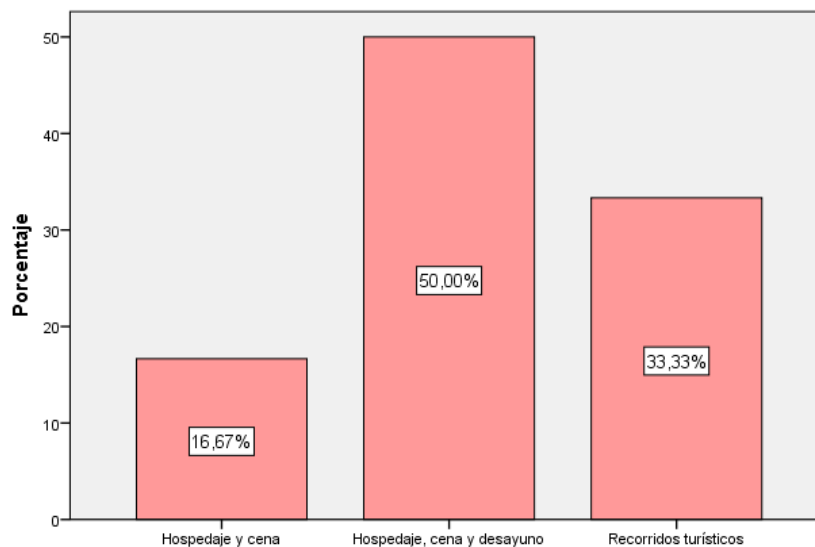
Tabla 39

¿Cuáles son los principales servicios que los turistas solicitan y reservan del establecimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Hospedaje y cena	1	16,7	16,7	16,7
	Hospedaje, cena y desayuno	3	50,0	50,0	66,7
	Recorridos turísticos	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 39

¿Cuáles son los principales servicios que los turistas solicitan y reservan del establecimiento?



Análisis e Interpretación: Del total de prestadores turísticos encuestados se obtuvo que un 50% reservan servicios de hospedaje, cena y desayuno, el 33,33% en cambio elige únicamente recorridos turísticos o actividades de esparcimiento y por último el 16,67% adquiere el servicio de hospedaje y cena. En su mayoría los servicios que solicitan los turistas es el hospedaje, cena y desayuno en los establecimientos.

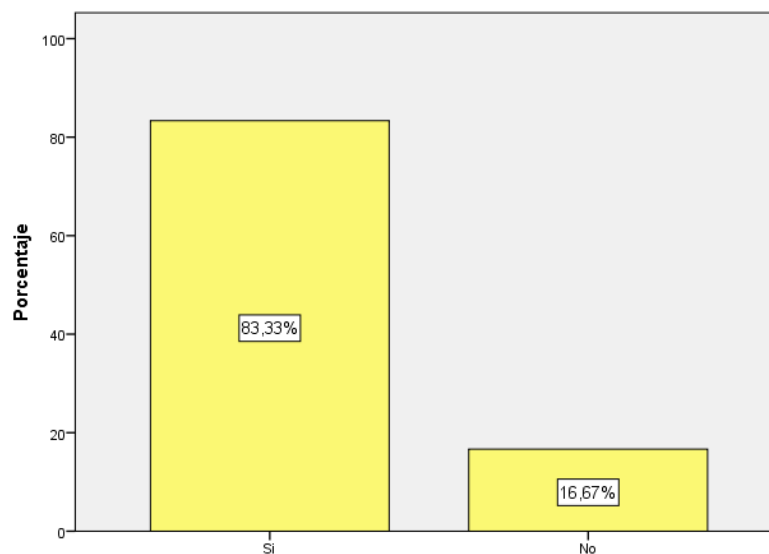
Tabla 40

¿Ofrecen tours a las áreas y sitios de interés turístico de la provincia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	5	83,3	83,3	83,3
	No	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 40

¿Ofrecen tours a las áreas y sitios de interés turístico de la provincia?



Análisis e Interpretación: Después de aplicar las encuestas a los prestadores de servicios turísticos se obtuvo que el 83,33% ofrece tours a los sitios de interés turístico de la parroquia y provincia en sí, mientras que el 16,67% no lo hace.

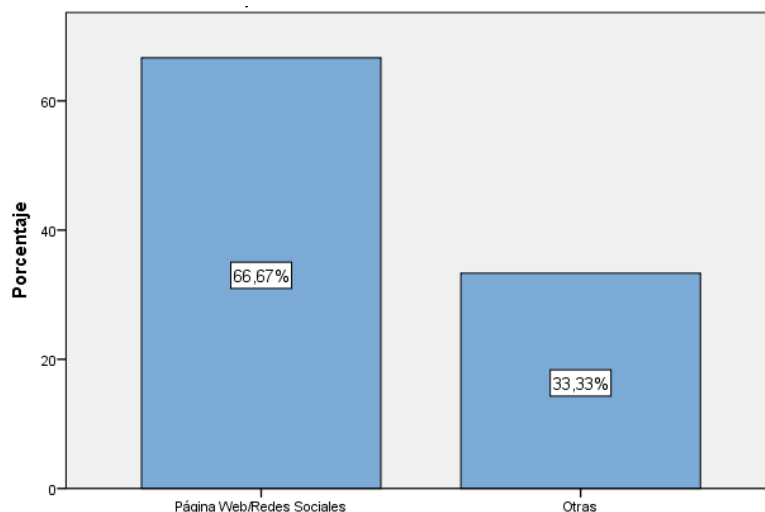
Tabla 41

¿A través de que plataformas el turista puede realizar la reserva de los servicios que brinda su establecimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Página Web/Redes Sociales	4	66,7	66,7	66,7
Otras	2	33,3	33,3	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 41

¿A través de que plataformas el turista puede realizar la reserva de los servicios que brinda su establecimiento?



Análisis e Interpretación: Con base a las encuestas realizadas, se obtuvo que el 66,67% de los turistas reservan los servicios de los establecimientos a través de las páginas webs disponibles o las redes sociales que éstas empresas manejan, de igual manera un 33,33% señalo que utilizan otros medios de reservación, como es el caso del Refugio José Rivas, en donde se reservan las habitaciones con la ayuda de las agencias de viaje o tour operadores. La mayoría de establecimientos realizan la venta de sus servicios o a través de la página web o redes sociales.

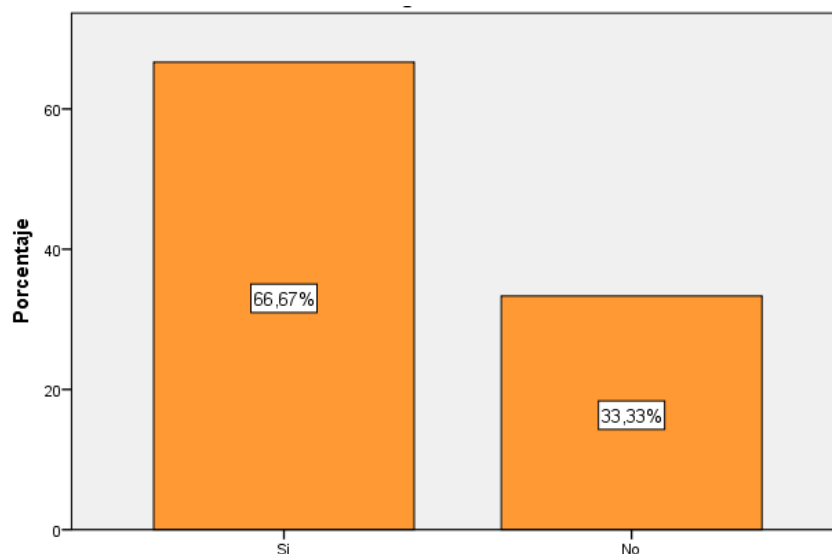
Tabla 42

¿Maneja planes de seguridad que protejan la integridad del turista frente emergencias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	4	66,7	66,7	66,7
	No	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 42

¿Maneja planes de seguridad que protejan la integridad del turista frente emergencias?



Análisis e Interpretación: De las encuestas realizadas a los prestadores de servicios turísticos de la parroquia, el 66,67% manifestó que si manejan planes de seguridad que protejan la integridad de los turistas frente a situaciones de emergencia y el 33,33% señaló que no maneja ningún plan de contingencia. La mayoría de prestadores turísticos si manejan planes emergentes para la seguridad y bienestar del turista.

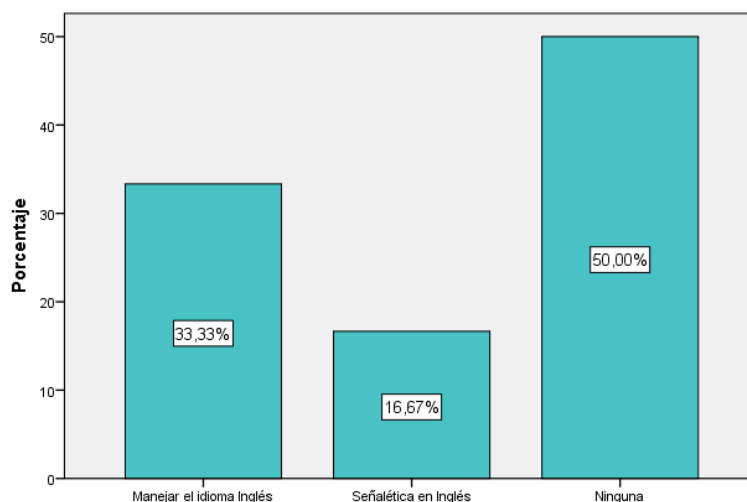
Tabla 43

¿Cuáles son las principales recomendaciones que el turista realiza para mejorar los servicios y facilidades que brinda el establecimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Manejar el idioma inglés	2	33,3	33,3	33,3
Señalética en inglés	1	16,7	16,7	50,0
Ninguna	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 43

¿Cuáles son las principales recomendaciones que el turista realiza para mejorar los servicios y facilidades que brinda el establecimiento?



Análisis e Interpretación: Del total de la muestra, el 50% mencionó que los turistas no dan ninguna recomendación ante los servicios que ellos ofertan, el 33,33% señalo que la principal recomendación es el manejo del idioma inglés para un mejor entendimiento entre el personal y el turista y por último el 16,67% indica que les han recomendado implementar señalética en inglés para el turista extranjero. La mayor parte de encuestados señalan que no han recibido ninguna recomendación frente a sus servicios.

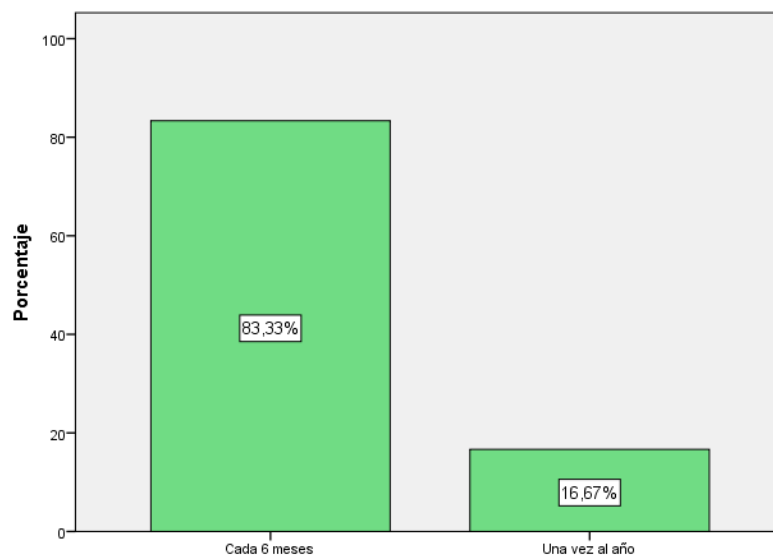
Tabla 44

El personal que labora en el establecimiento es capacitado:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Cada 6 meses	5	83,3	83,3
Válidos	Una vez al año	1	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 44

El personal que labora en el establecimiento es capacitado:



Análisis e Interpretación: El 83,33% de los prestadores turísticos señalan que el personal que labora dentro de sus establecimientos es capacitado cada 6 meses, mientras que el 16,67% menciona que reciben capacitaciones una vez al año. La mayor parte de los encuestados señalan que su personal es capacitado cada 6 meses, en temas como: atención al cliente, cocina, limpieza, bioseguridad, y en las áreas protegidas se capacitan en temas de primeros auxilios, rescate en zonas agrestes, entre otros.

Tabla 45

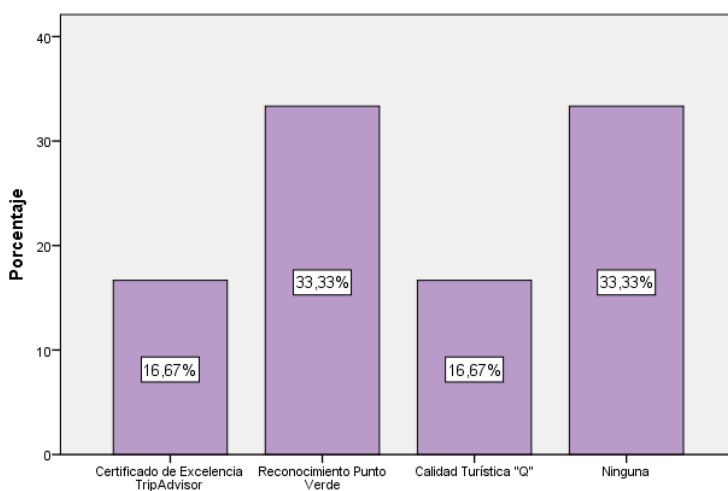
¿Con qué permisos y certificaciones de buenas prácticas turísticas cuenta el establecimiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Certificado de Excelencia TripAdvisor	1	16,7	16,7	16,7

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Reconocimiento Punto Verde	2	33,3	33,3	50,0
Calidad Turística "Q"	1	16,7	16,7	66,7
Ninguna	2	33,3	33,3	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Figura 45

¿Con qué permisos y certificaciones de buenas prácticas turísticas cuenta el establecimiento?



Análisis e Interpretación: Del total de encuestados, el 33,33% señala que cuenta con el reconocimiento de Punto Verde, otro 33,33% no tiene ningún reconocimiento por buenas prácticas turísticas, el 16,67% conserva un Certificado de Excelencia por TripAdvisor y finalmente otro 16,67% cuenta con la Calidad Turística "Q". Cada uno de los prestadores de servicios turísticos señalaron la certificación o reconocimiento con el que cuentan, donde se destaca el Reconocimiento de Punto Verde otorgado al Parque Nacional Cotopaxi.

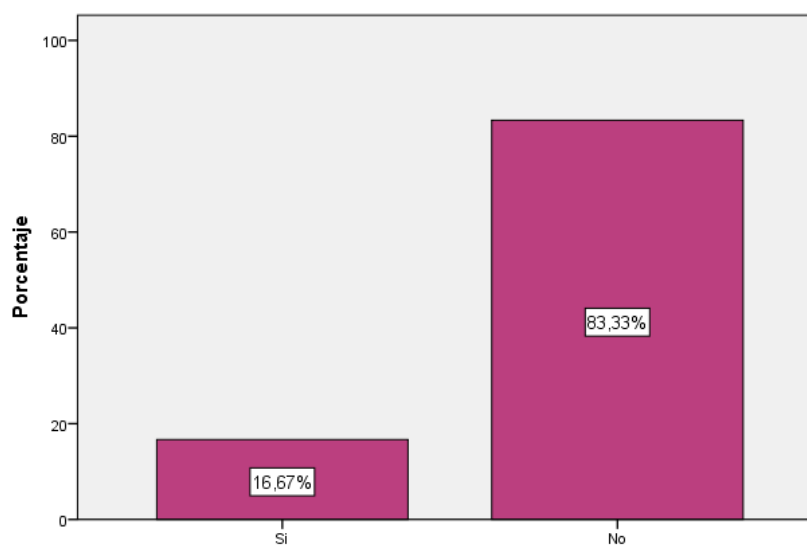
Tabla 46

¿Existe algún reconocimiento y/o distintivo que los GADs provinciales otorgan a las buenas prácticas turísticas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	1	16,7	16,7	16,7
	No	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 46

¿Existe algún reconocimiento y/o distintivo que los GADs provinciales otorgan a las buenas prácticas turísticas?



Análisis e Interpretación: Del total de la muestra tomada, el 83,33% no tiene ningún distintivo otorgado por el GAD Provincial con respecto a las buenas prácticas turísticas, mientras que el 16,67% señala que sí lo posee. La mayoría de prestadores turísticos no tienen ningún reconocimiento o distintivo otorgado por el GAD Provincial.

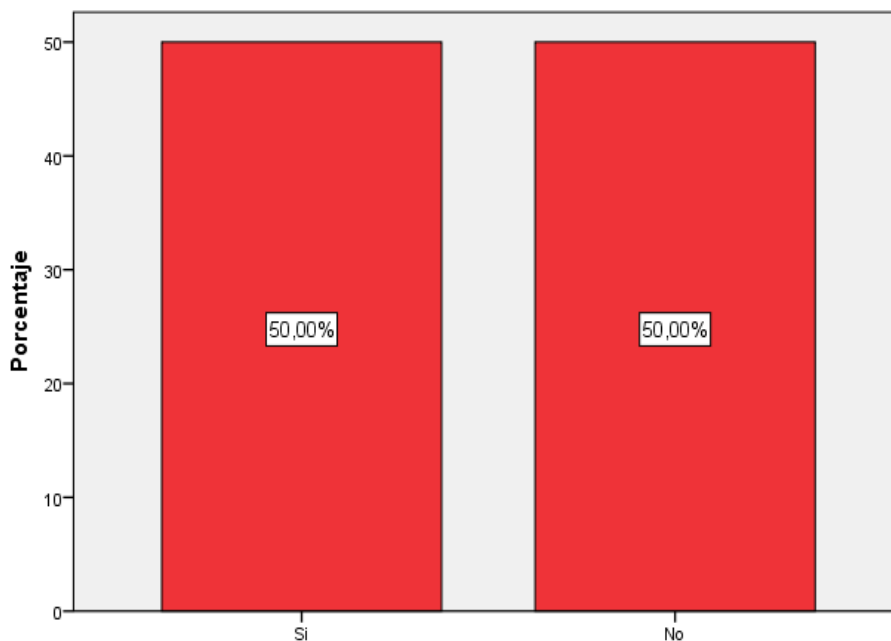
Tabla 47

¿Su establecimiento promueve el desarrollo e innovación en los servicios que ofrece?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	3	50,0	50,0	50,0
	No	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 47

¿Su establecimiento promueve el desarrollo e innovación en los servicios que ofrece?



Análisis e Interpretación: Con base a las encuestas realizadas, el 50% indican que sus establecimientos promueven el desarrollo e innovación en sus servicios, mientras que el otro 50% señala que no la promueven. La mitad de prestadores manifiestan que, si promueven la innovación en sus establecimientos ya que conservan el legado histórico de sus haciendas, mientras que la otra mitad no la promueven.

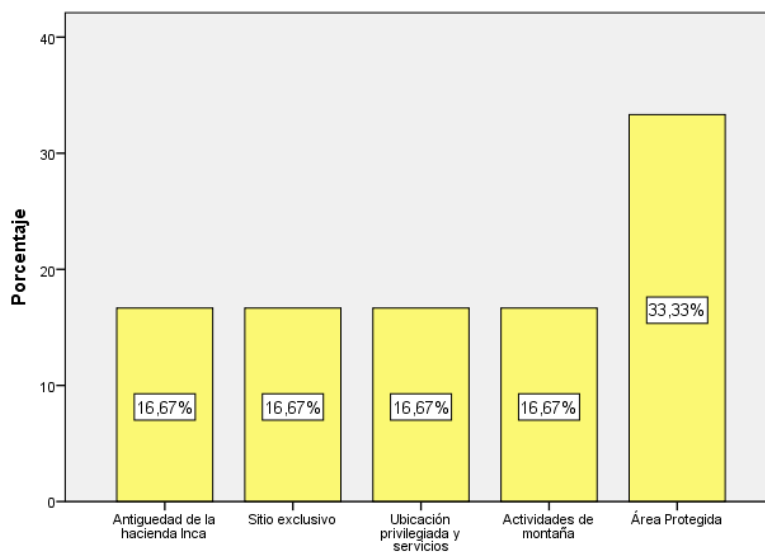
Tabla 48

¿Cuál es su diferenciador como empresa frente a la competencia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Antigüedad de la hacienda Inca	1	16,7	16,7
	Sitio exclusivo	1	16,7	33,3
	Ubicación privilegiada y servicios	1	16,7	50,0
	Actividades de montaña	1	16,7	66,7
	Área Protegida	2	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 48

¿Cuál es su diferenciador como empresa frente a la competencia?



Análisis e Interpretación: En la encuesta aplicada se obtuvo como resultado que el 33,33% señala como su diferenciador frente a la competencia es estar en una zona o área protegida, el 16,67% señala que su diferenciador es la antigüedad de su hacienda Inca, seguido de otro 16,67% que indica que es un sitio exclusivo, otro 16,67%

señala su ubicación privilegiada y los servicios que oferta y por último otro 16,67% mantiene como su diferenciador las actividades de alta montaña. La mayoría de encuestados señala que es un diferenciador y una ventaja el estar en un área protegida.

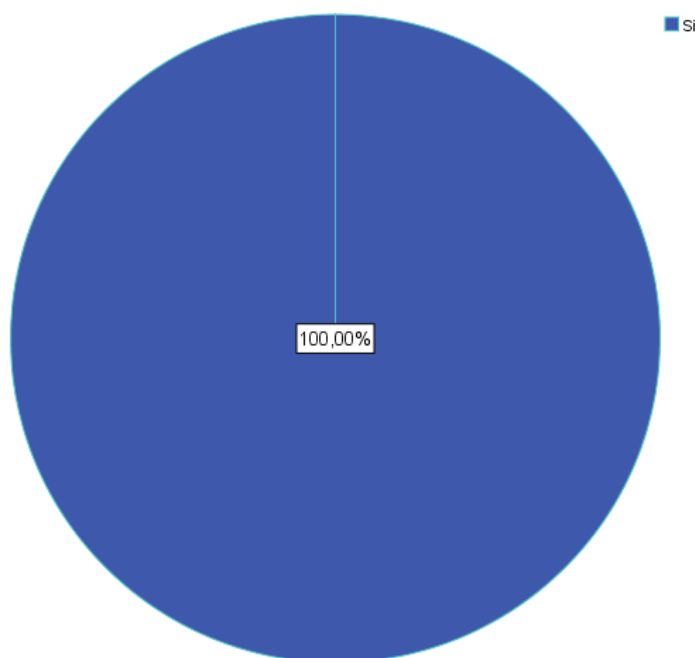
Tabla 49

¿Trabaja con agencias de viajes y/o tours operadores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	6	100,0	100,0	100,0

Figura 49

¿Trabaja con agencias de viajes y/o tours operadores?



Análisis e Interpretación: Del total de encuestados el 100% señalaron que trabajan con agencias de viaje o tour operadores para la venta de sus servicios. Algunas de las agencias y tour operadores con las que trabajan son Metropolitan Touring, Over Crombie, Latin Trail, Enchanted Expeditions, Nasa Náutica, entre otras.

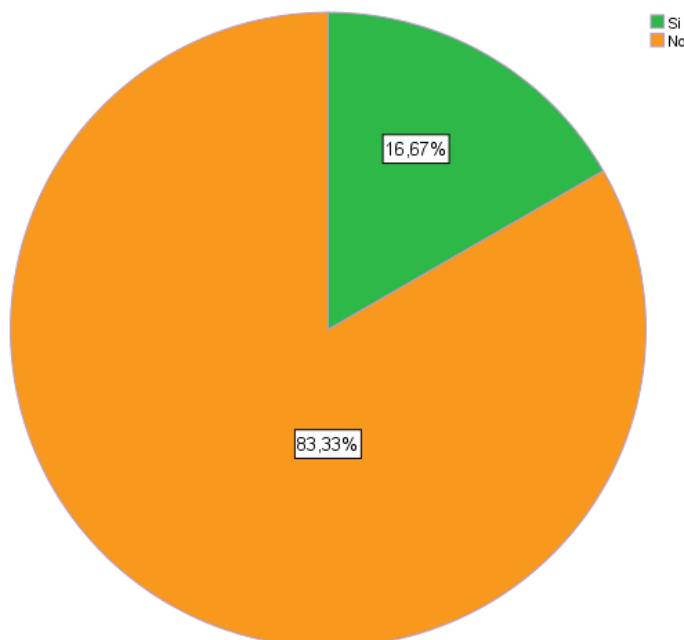
Tabla 50

¿Es miembro activo de alguna asociación u organización del ámbito turístico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	1	16,7	16,7	16,7
	No	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 50

¿Es miembro activo de alguna asociación u organización del ámbito turístico?



Análisis e Interpretación: El 83,33% señala que no es miembro de ninguna asociación turística, mientras que el 16,67% señala que si es parte de una organización, como es el caso de Hato Verde que es parte de la Asociación de Haciendas y Turismo Rural del Ecuador. La mayoría de encuestados señalan que no son parte de ninguna asociación turística.

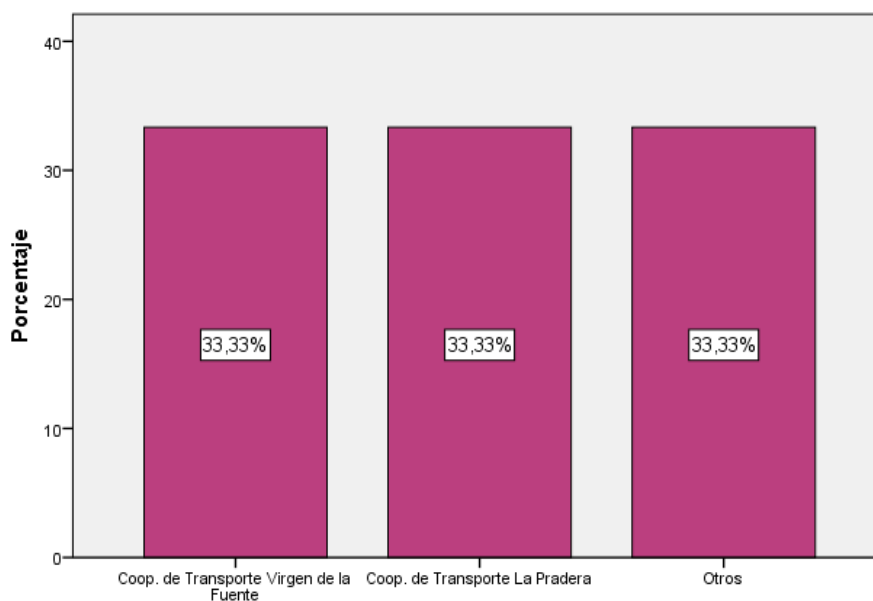
Tabla 51

¿Con qué servicios de transporte en la parroquia mantiene relaciones comerciales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Coop. de Transporte Virgen de la Fuente	2	33,3	33,3	33,3
	Coop. de Transporte La Pradera	2	33,3	33,3	66,7
	Otros	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 51

¿Con qué servicios de transporte en la parroquia mantiene relaciones comerciales?



Análisis e Interpretación: El 33,33% de prestadores turísticos trabajan con la Coop. de Transporte Virgen de la Fuente, otro 33,33% trabaja con la Coop. de Transporte La Pradera y por último otro 33,33% trabaja con otros servicios de transportes que no son de la parroquia.

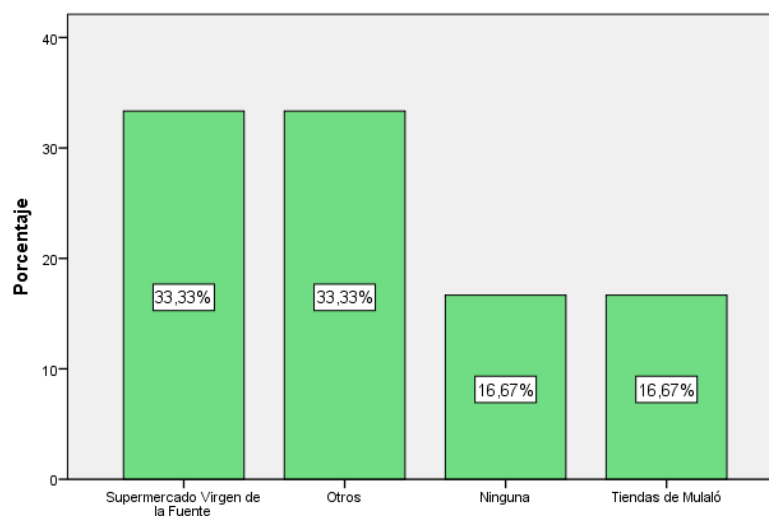
Tabla 52

¿Con qué supermercados o tiendas de abastos en la parroquia mantiene relaciones comerciales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Supermercado Virgen de la Fuente	2	33,3	33,3
	Otros	2	33,3	66,7
	Ninguna	1	16,7	83,3
	Tiendas de Mulaló	1	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 52

¿Con qué supermercados o tiendas de abastos en la parroquia mantiene relaciones comerciales?



Análisis e Interpretación: El 33,33% mantiene relaciones comerciales con el Supermercado Virgen de la Fuente ubicado en Mulaló Centro, otro 33,33% se relaciona con supermercados que no están dentro de la parroquia, el 16,67% no tiene ninguna relación comercial y el 16,67% mantiene relaciones comerciales con algunas tiendas de Mulaló.

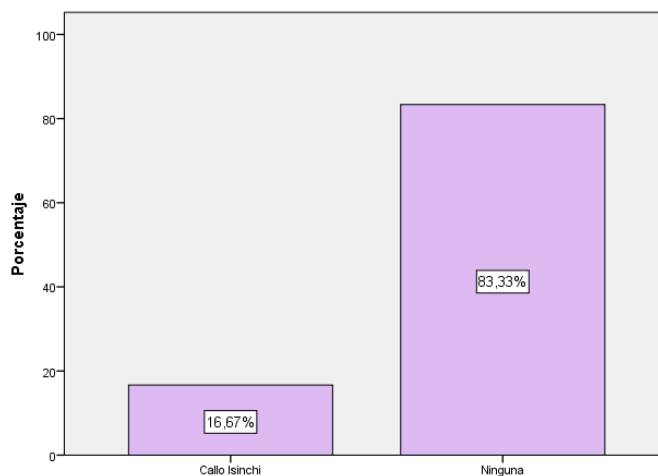
Tabla 53

¿Con qué fincas en la parroquia mantiene relaciones comerciales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Callo Isinchi	1	16,7	16,7	16,7
	Ninguna	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 53

¿Con qué fincas en la parroquia mantiene relaciones comerciales?



Análisis e Interpretación: El 83,33% no mantiene relaciones comerciales con fincas, y el 16,67% trabaja con la Florícola Callolsinchi, sector de San Agustín del Callo.

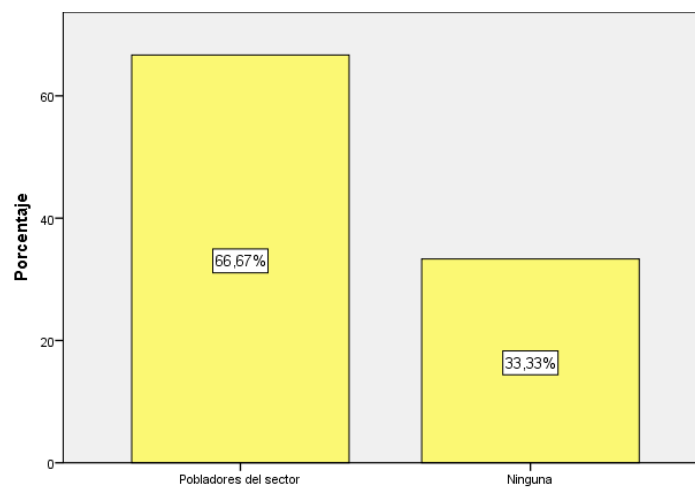
Tabla 54

¿Con qué alquiler de caballos en la parroquia mantiene relaciones comerciales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pobladores del sector	4	66,7	66,7	66,7
	Ninguna	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 54

¿Con qué alquiler de caballos en la parroquia mantiene relaciones comerciales?



Análisis e Interpretación: El 66,67% alquila caballos a los pobladores cercanos a sus establecimientos para brindar sus servicios de cabalgata, mientras que el 33,33% no trabaja con ninguna persona o ente externo ya que posee sus propios caballos para los turistas.

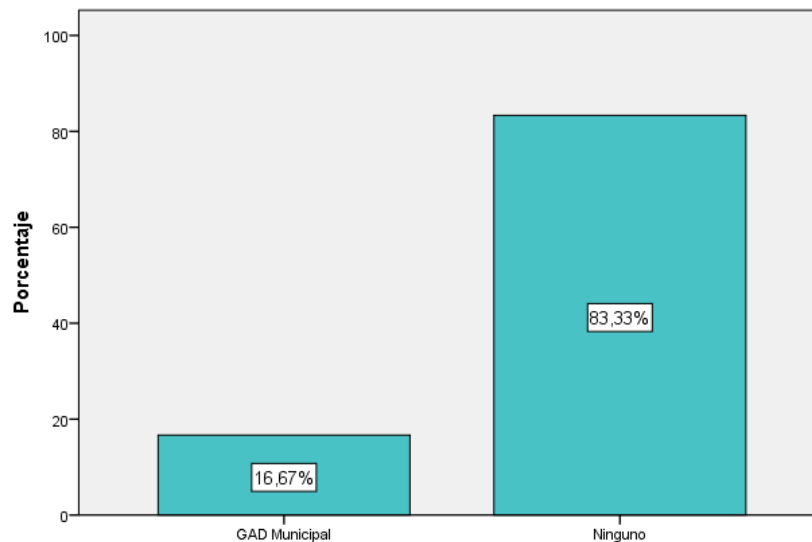
Tabla 55

¿Qué GAD le ha proporcionado de capacitaciones en relación a su área de trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	GAD Municipal	1	16,7	16,7
	Ninguno	5	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 55

¿Qué GAD le ha proporcionado de capacitaciones en relación a su área de trabajo?



Análisis e Interpretación: El 83,33% señala que ninguno de los GADs le ha proporcionado de capacitaciones en relación a sus áreas de trabajo, mientras que el 16,67% señala que ha recibido ese beneficio de parte del GAD Municipal.

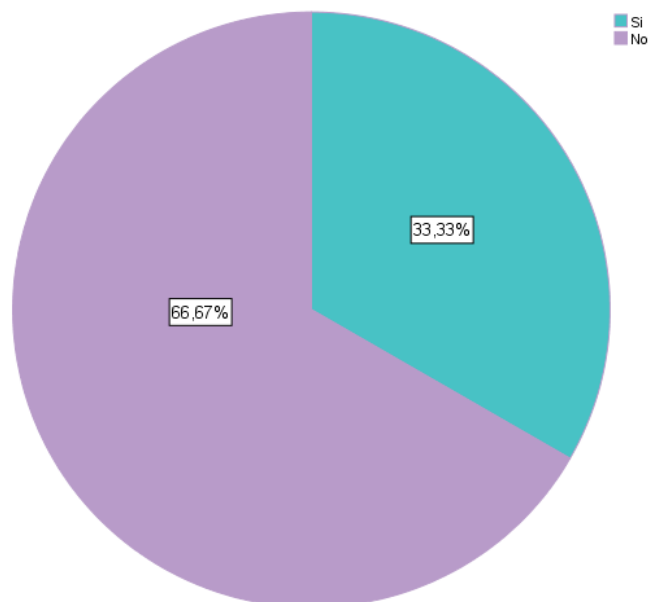
Tabla 56

¿Recibe ayuda de los GADs para difundir y promocionar sus servicios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	2	33,3	33,3	33,3
	No	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 56

¿Recibe ayuda de los GADs para difundir y promocionar sus servicios?



Análisis e Interpretación: El 67,67% señala que, si ha recibido ayuda de los diferentes GADs para difundir y promocionar sus servicios, mientras que el 33,33% no ha recibido ningún apoyo. La mayoría de encuestados han recibido apoyo de parte del GAD Municipal y Provincial para promocionar en especial al Parque Nacional Cotopaxi.

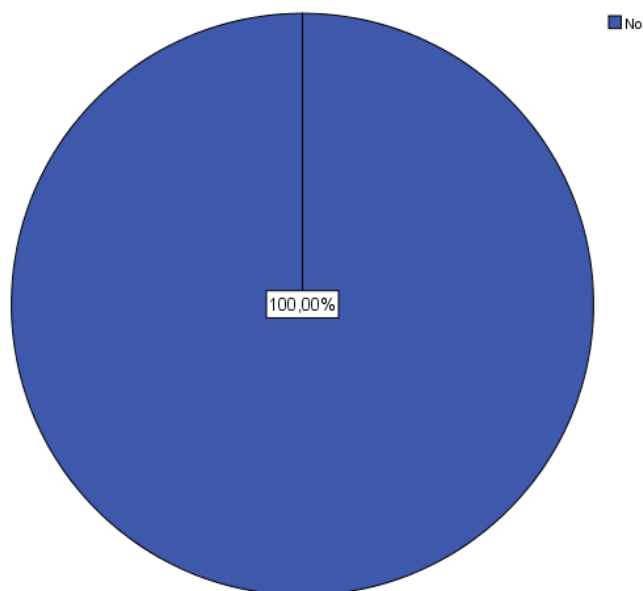
Tabla 57

¿Existen canales de información con la Comisión de Turismo de la Junta Parroquial de Mulaló?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos No	6	100,0	100,0	100,0

Figura 57

¿Existen canales de información con la Comisión de Turismo de la Junta Parroquial de Mulaló?



Análisis e Interpretación: El 100% de encuestados señalan que no existe ningún canal de información directo con la Comisión de Turismo de la Junta Parroquial de Mulaló, debido a que no se ha socializado el trabajo que se ha realizado en pro del desarrollo turístico de la parroquia.

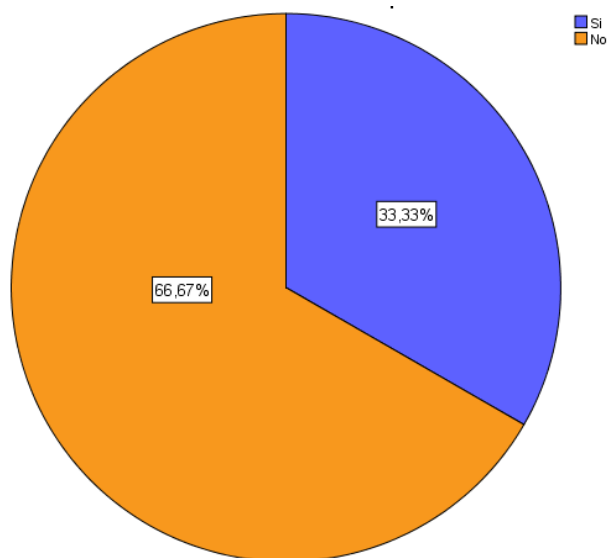
Tabla 58

¿Existen canales de comunicación directa con la jefatura de turismo del GAD Municipal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	2	33,3	33,3	33,3
	No	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 58

¿Existen canales de comunicación directa con la jefatura de turismo del GAD Municipal?



Análisis e Interpretación: El 66,67% de encuestado indica que no existen canales de comunicación directa con la Jefatura de Turismo del GAD Municipal, debido a que ellos no se han ocupado de gestionar o acercarse principalmente al sector hotelero.

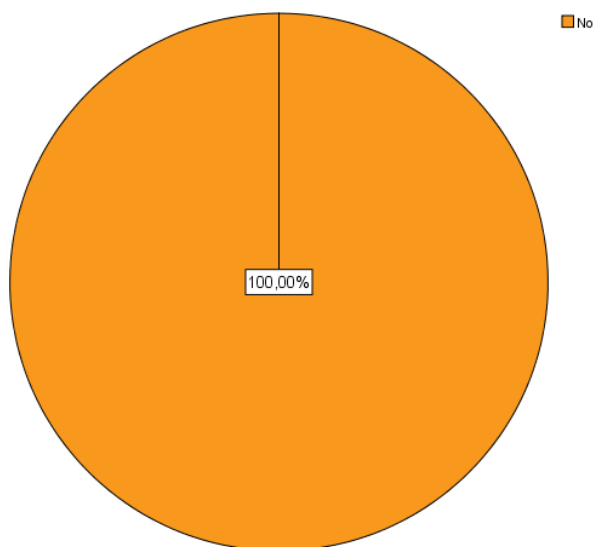
Tabla 59

¿Ha sido parte de la formulación e implementación de planes de ordenamiento y desarrollo turístico local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	6	100,0	100,0	100,0

Figura 59

¿Ha sido parte de la formulación e implementación de planes de ordenamiento y desarrollo turístico local?



Análisis e Interpretación: El 100% de encuestados señalo que no han sido parte de la formulación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia, peor aún no conocen el trabajo que ha realizado la junta parroquial en proyectos turísticos.

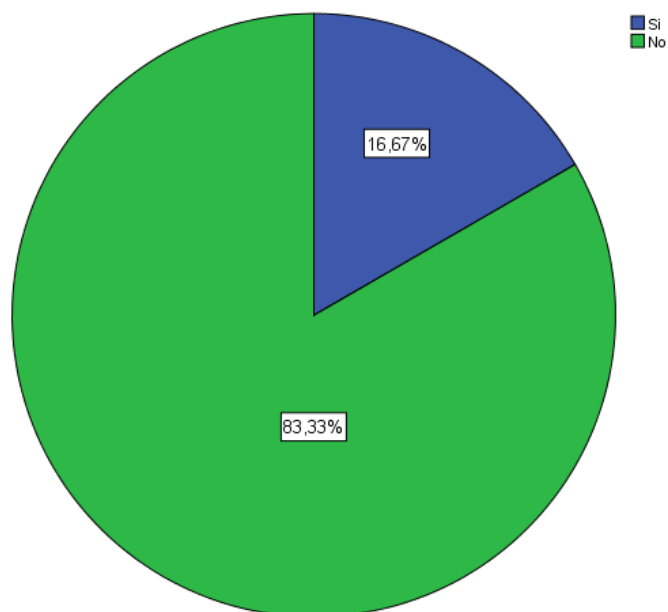
Tabla 60

¿Los prestadores de servicios turísticos han sido parte de algún programa de activación turística en la zona?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	1	16,7	16,7
	No	5	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 60

¿Los prestadores de servicios turísticos han sido parte de algún programa de activación turística en la zona?



Análisis e Interpretación: El 83,33% señala que no han participado en ningún programa de activación turística en la parroquia ni en sus alrededores, sin embargo, el 16,67% si lo ha hecho, como es el caso del Parque Nacional Cotopaxi que participa en un proyecto efectuado en Mejía – Pichincha.

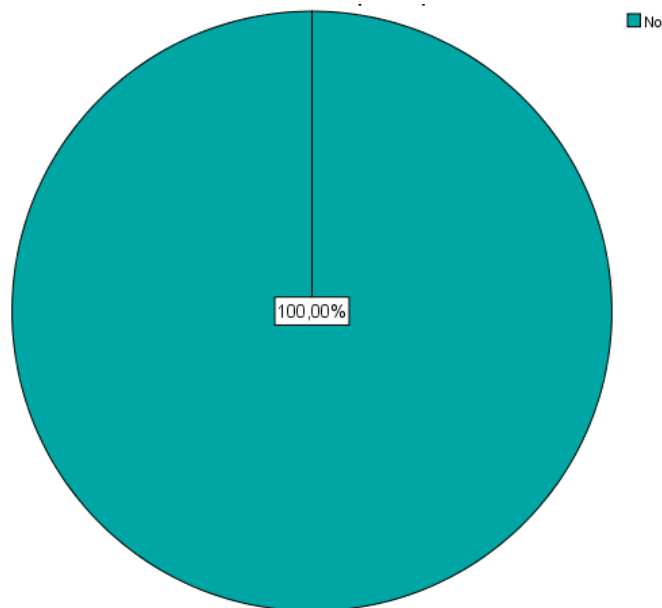
Tabla 61

¿Conoce algún plan de promoción y difusión de la actividad turística de la parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	6	100,0	100,0	100,0

Figura 61

¿Conoce algún plan de promoción y difusión de la actividad turística de la parroquia?



Análisis e Interpretación: El 100% de los prestadores turísticos encuestados manifiestan que no conocen ningún plan de promoción o difusión de la actividad turística de la localidad.

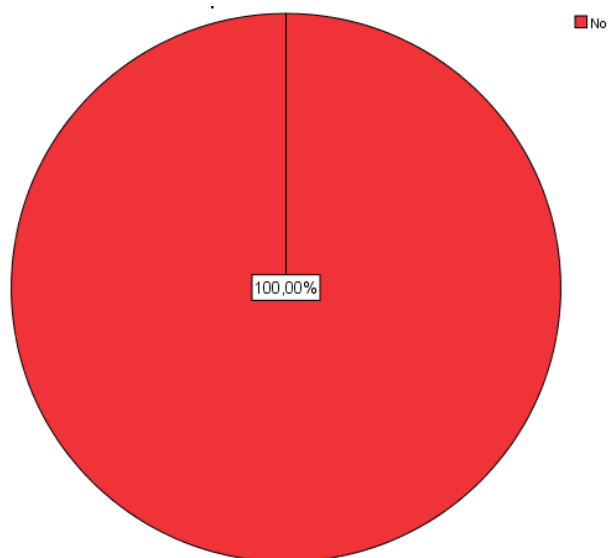
Tabla 62

¿Los GADs propician espacios de encuentro y diálogo entre autoridades y prestadores de servicios turísticos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	6	100,0	100,0	100,0

Figura 62

¿Los GADs propician espacios de encuentro y diálogo entre autoridades y prestadores de servicios turísticos?



Análisis e Interpretación: El 100% de los prestadores encuestados señala que ningún GAD ha proporcionado reuniones entre los prestadores turísticos de la parroquia Mulaló.

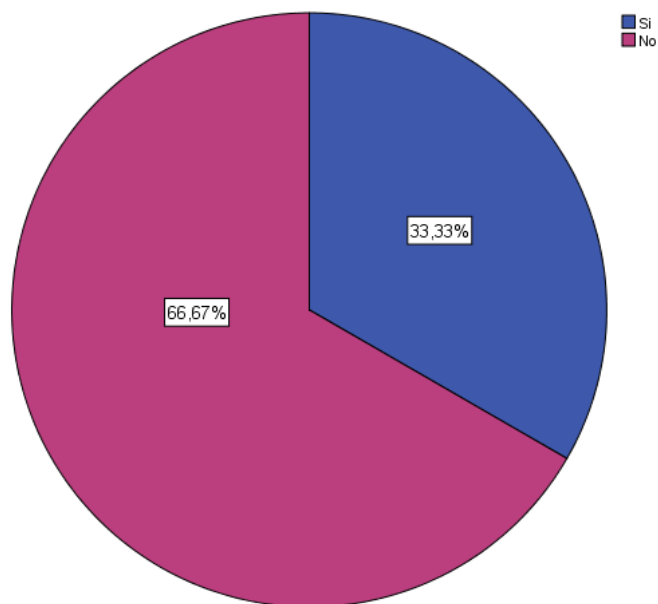
Tabla 63

Desde su opinión, ¿Los GADs han generado acciones estratégicas para desarrollar el turismo local?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	2	33,3	33,3	33,3
	No	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 63

Desde su opinión, ¿Los GADs han generado acciones estratégicas para desarrollar el turismo local?



Análisis e Interpretación: El 66,67% de los prestadores piensa que los GADs no han generado acciones estratégicas en pro del desarrollo turístico de la parroquia Mulaló.

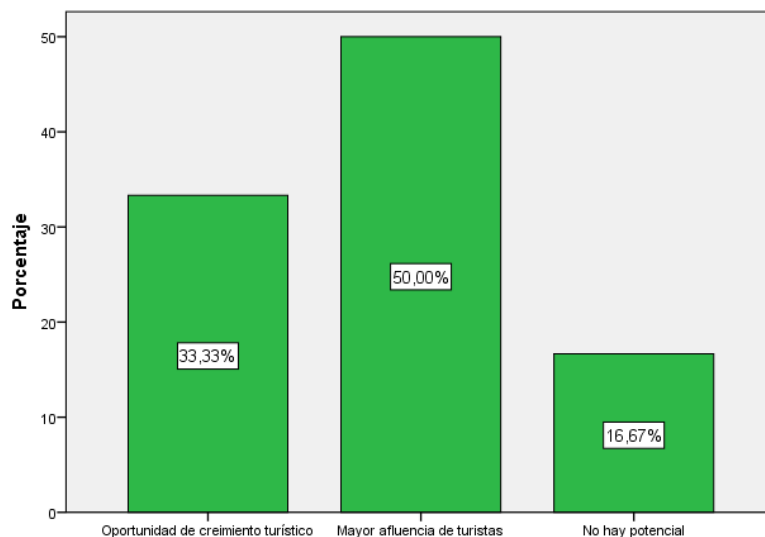
Tabla 64

¿Qué opina de que Mulaló obtenga el distintivo Pueblo Mágico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Oportunidad de crecimiento turístico	2	33,3	33,3	33,3
	Mayor afluencia de turistas	3	50,0	50,0	83,3
	No hay potencial	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Figura 64

¿Qué opina de que Mulaló obtenga el distintivo Pueblo Mágico?



Análisis e Interpretación: El 50% de los encuestados señalan que el que Mulaló obtenga el distintivo de Pueblo Mágico significaría una mayor afluencia de turistas, el 33,33% piensa que es una oportunidad de crecimiento turístico para la parroquia y sus atractivos y por último un 16,67% indica que no hay el potencial suficiente para este distintivo.

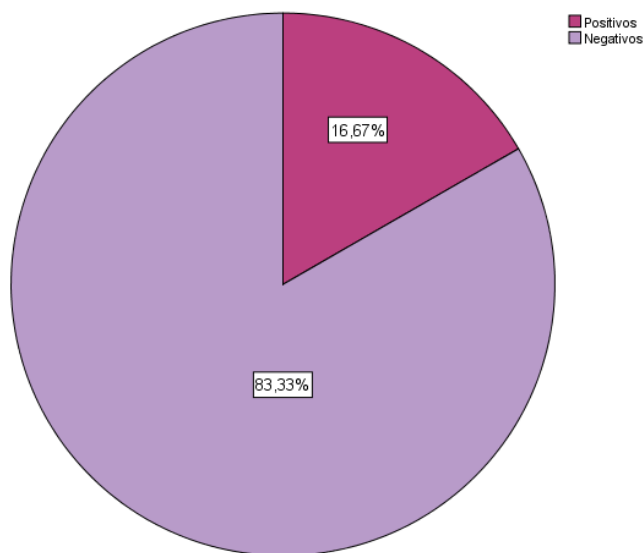
Tabla 65

Usted piensa que el grado de desarrollo turístico de la parroquia obedece a factores casuales:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Positivos	1	16,7	16,7
	Negativos	5	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0

Figura 65

Usted piensa que el grado de desarrollo turístico de la parroquia obedece a factores casuales:



Análisis e Interpretación: El 83,33% de encuestados piensa que el grado de desarrollo turístico de la parroquia obedece a factores causales negativos debido a la pandemia y sus efectos en el sector turístico, mientras que el 16,67% piensa que este desarrollo obedece a factores positivos.

Verificación de la Hipótesis (Chi-cuadrado)

En el presente trabajo de investigación a través de la recopilación de los datos cuantitativos en relación a las variables de estudio, se obtuvo una serie de resultados que permitieron realizar el siguiente análisis estadístico inferencial para la comprobación de la hipótesis planteada:

Hipótesis

El análisis de los factores de competitividad turística de la parroquia San Francisco de Mulaló permitirá impulsar el distintivo de Pueblo Mágico.

- **Hipótesis nula (H0):** El análisis de los factores de competitividad turística no permite impulsar el distintivo de Pueblo Mágico de la parroquia San Francisco de Mulaló.
- **Hipótesis alternativa (H1):** El análisis de los factores de competitividad turística permite impulsar el distintivo de Pueblo Mágico de la parroquia San Francisco de Mulaló.

Variables

- **Variable Independiente:** Factores de competitividad turística
- **Variable Dependiente:** Distintivo Pueblo Mágico

Tabla 66

*Tabla de contingencia - Usted piensa que el grado de desarrollo turístico de la parroquia obedece a factores casuales: * ¿Qué opina de que Mulaló obtenga el distintivo Pueblo Mágico?*

		¿Qué opina de que Mulaló obtenga el distintivo Pueblo Mágico?			Total	
		Oportunidad de crecimiento turístico	Mayor afluencia de turistas	No hay potencial		
Usted piensa que el grado de desarrollo turístico de la parroquia obedece a factores casuales:	Positivos	Recuento	0	0	1	1
		Frecuencia esperada	,3	,5	,2	1,0
	Negativos	Recuento	2	3	0	5
		Frecuencia esperada	1,7	2,5	,8	5,0
Total		Recuento	2	3	1	6
		Frecuencia esperada	2,0	3,0	1,0	6,0

Análisis e Interpretación: En la tabla de contingencia se cruzaron los datos de la pregunta; Usted piensa que el grado de desarrollo turístico de la parroquia obedece a

factores casuales, correspondiente a la variable independiente y la pregunta; ¿Qué opina de que Mulaló obtenga el distintivo Pueblo Mágico? En relación a la variable dependiente, obteniendo un recuento total de 6 encuestados.

Tabla 67

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,000 ^a	2	,050
Razón de verosimilitudes	5,407	2	,067
Asociación lineal por lineal	2,882	1	,090
N de casos válidos	6		

a. 6 casillas (100,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,17.

Análisis e Interpretación: Con un nivel de significancia del 5% y grados de libertad de 2, según la tabla de valores de chi-cuadrado tenemos un valor límite de 5,991 y un valor significación asintótica del 0,050, valor que se encuentra en el límite del nivel de aceptación. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa de que existe relación entre las variables, es decir que el análisis de los factores de competitividad turística permite impulsar el distintivo de Pueblo Mágico de la parroquia San Francisco de Mulaló.

En esta prueba del chi-cuadrado se obtuvo un valor igual al nivel de significancia utilizado para el cálculo, ya que los encuestados como principales representantes de la actividad turística de Mulaló (prestadores turísticos) manifestaron que no se cumplieron con todos los requisitos de postulación que se requería de la parroquia, debido a que faltan ciertos factores de competitividad de Mulaló porque hay una disgregación entre actores, no hay un trabajo en conjunto para alcanzar el distintivo de Pueblo Mágico, por

lo cual no se alcanzó este nombramiento y se obtuvo tales resultados por parte del Ministerio de Turismo.

b) Análisis cualitativo

En segundo lugar, para el análisis de la entrevista Hernández (2016) establece que en el procedimiento usual de recolección y análisis de los datos con el método de las entrevistas se recogen datos en la muestra inicial de una unidad de análisis y se analizan. Simultáneamente se evalúa si la unidad es apropiada acorde con el planteamiento del problema y la definición de la muestra inicial. Se recolectan datos de una segunda unidad y se analizan, se obtienen datos de una tercera unidad y se analizan; y así sucesivamente, llegando así a una conclusión por parte del investigador. (p. 429)

Conforme a este proceso, una vez obtenida la información se los presentará en una tabla comparativa para clasificar y contrastar cada una de las respuestas entregadas por los entrevistados para realizar un análisis interpretativo de forma transparente y comprensible con la finalidad de extraer las conclusiones de la investigación realizada.

Tabla 68

Matriz para recolección de datos de la entrevista

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA PM						
PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloqui ng	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presid ente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusio nes
1						
2						
3						
...						

Nota. Matriz que servirá para recopilar de forma ordenada las respuestas obtenidas en la ejecución de la entrevista.

Resultados de la entrevista

A continuación, se presenta el análisis de cada uno de los participantes de la entrevista referente a la postulación de la parroquia Mulaló en el Programa Pueblos Mágicos 2020:

Tabla 69

Resultados de la entrevista de la Postulación de Mulaló al Programa Pueblos Mágicos

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
<p>1. ¿Cuándo inicio el proceso de postulación de Mulaló como Pueblo Mágico?</p>	<p>La postulación se hizo el año anterior por el mes de marzo, fecha en la que se empezó a trabajar, en las diferentes etapas en las que los Municipios deben ir solventando el tema de los requisitos que solicita el MINTUR. El requisito inicial es que la localidad debe tener una población de menos de 50,000 habitantes, por lo que se sugirió que se postule una parroquia avalado por el Municipio en la cual se respalde la gestión, el acompañamiento técnico, el tema de financiamiento, debido a que algunas parroquia dentro de sus competencias no está establecido el tema de la intervención en el ámbito turístico, sin embargo las parroquia tienen dentro de sus facultados la gestión del turismo comunitario que son acciones puntuales que tiene la atribución la Junta Parroquial, en este sentido no puede liderar directamente una parroquia la postulación por lo que debe trabajar a través del Municipio, quienes lideren el proyecto.</p>	<p>Primero se realizó un análisis de todas las parroquias del cantón Latacunga, incluido el Centro Histórico, y en función de los requisitos que solicitaban en el programa se eligió a la parroquia Mulaló. Entre las parroquias finalistas estuvo Toacaso, Pastocalle y Mulaló, que se eligió por que cumplía con un atractivo turístico de talla nacional e internacional. Por lo que se dio a conocer al MINTUR la elección de dicha parroquia, a través de los documentos necesarios.</p>	<p>La invitación que se recibió por parte del MINTUR fue en el año 2019, casi a finales del año y desde ahí iniciamos con el proceso de recopilación de todos los requisitos necesarios para la postulación.</p>	<p>Esta iniciativa inició el Municipio de Latacunga el año 2020</p>	<p>El proyecto lo comenzó la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga a inicios del año 2020</p>	<p>La Dirección de Turismo del Municipio de Latacunga inicio con este proceso de postulación de la parroquia Mulaló como pueblo mágico a finales del año 2019, luego de realizar un análisis a todas las localidades con potencial turístico y con el principal requisito de tener en su territorio un atractivo turístico de talla nacional e internacional, en este caso el Volcán Cotopaxi.</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
<p>2. Para llevar a cabo todo este proceso existe algún delegado. ¿Quién es la o las personas designadas para desarrollar y conseguir este proyecto? a. ¿Quienes participaron en el desarrollo de este proyecto?</p>	<p>Aquí participa el sector público, que sería el Municipio desde su Dirección de Turismo a través de los delegados que están a cargo del proceso, así como también están a cargo un comité ciudadano integrado por la ciudadanía y por las instituciones que integran este proceso de postulación, que son el Municipio, la Junta Parroquial y el Ministerio que es el ente que está encaminando este proyecto.</p>	<p>El MINTUR genero una serie de lineamientos que debían cumplir cada territorio, los niveles de gobiernos municipales nos basamos en el Manual para analizar cada uno de los requisitos solicitados, por lo tanto se involucraron la Dirección de Turismo, a través de un equipo técnico conformado por el Ing. Pablo Parreño y la Ing. Erika Casa, quienes generaron la documentación, la verificación de sitio, reuniones con la comunidad y el GAD Parroquial para recabar información y la documentación requerida.</p>	<p>En este proyecto estuvimos trabajando 3 personas: la Ing. Erika Casa, Ing. Nataly Turco y yo Ing. Pablo Parreño a la cabeza del equipo técnico. Entonces trabajamos en cuenta a los atractivos turísticos, a las facilidades, la temática de salud, las reuniones con el GAD Parroquial y los acercamientos con el comité ciudadano.</p>	<p>Dentro del proceso la Junta no tiene permitido participar, debido a que el GAD de Latacunga adujo que no podía haber ningún tipo de injerencia de carácter político. Sin embargo, el Sr. Víctor Espinoza está al pendiente del proyecto.</p>	<p>Para el desarrollo de este proceso la Junta Parroquial no tiene permitido participar, sin embargo, el Sr. Víctor Espinoza está al pendiente del proyecto, al igual que mi persona como parte de la Comisión de Fomento Productivo donde está el tema turístico.</p>	<p>Para el desarrollo de este proyecto participaron de forma directa la Dirección de Turismo del Municipio de Latacunga a través del equipo técnico conformado por: el Ing. Pablo Parreño, Ing. Erika Casa e Ing. Nataly Turco y el Comité Ciudadano conformado por los pobladores de la parroquia Mulaló. Así también se tuvo el apoyo de la Junta Parroquial solo como ente intermediario y la guía del Ministerio de Turismo en todo el proceso de postulación.</p>
<p>3. Cuénteme ¿En qué etapa se encuentra ese proceso?</p>	<p>Se culminó con todo el proceso de postulación, pero debido a que no fue aprobado, se procedió a archivar la documentación presentada por la Dirección de Turismo del Municipio.</p>	<p>Nosotros culminamos todo el proceso de postulación, sino que cuándo validaron toda la información señalaron que en 3 de todos los 10 requisitos no se estaban cumpliendo.</p>	<p>Nosotros como equipo técnico culminamos con toda la documentación necesaria para la postulación, pero debido a un cambio administrativos de ciertos técnicos salieron del Ministerio de Turismo se complicó la situación en cuanto a respuestas del proceso, ya que para recibir la última</p>	<p>En la documentación entregada por el GADML como informe final, nos presentaron varios parámetros a trabajar por parte del GAD Provincial y GAD Municipal, con respecto a vialidad, gastronomía, servicios de hospedaje. Es importante señalar</p>	<p>La Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga en el informe técnico final, nos presentaron varios parámetros a trabajar por parte del GAD Provincial y Municipal, con proyectos más enfocados en el ámbito turístico de la parroquia, ya que no existían propuestas a la parroquia.</p>	<p>El equipo técnico de la Jefatura de Turismo, entrego todos los requisitos solicitados en el programa, es decir, que culminó con todo el proceso de postulación, pero debido a que no fueron aprobados 3 de los 10 requisitos de incorporación, se procedió a archivar la documentación para la próxima convocatoria de Pueblos Mágicos que se efectuará en el año 2023.</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquinga	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
			<p>respuesta tuvo que pasar 3 meses y para terminar todo el proceso se demoró más de un año, para recibir los informes de revisión.</p>	<p>que el proceso se estancó debido a que no hay una resolución de los concejales para aprobar el proyecto de PM, por lo tanto, en el 2023 habrá la posibilidad de postularnos de nuevo al programa, obviamente trabajando y fortaleciendo las debilidades en el ámbito turístico de la parroquia.</p>	<p>Por lo que uno de los puntos por los que no se aprobó toda la documentación fue por la falta de proyectos enfocadas a este sector.</p>	
ETAPA DE REGISTRO						
<p>4. Como uno de los requisitos a cumplir dentro de las etapas de incorporación al programa PM está el Catastro de prestadores turísticos, actualmente ¿Cuentan con el Catastro actualizado de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia Mulaló? a. ¿En qué mes y año fue la última actualización?</p>	<p>El catastro debe estar actualizado con los establecimientos que se encuentran operativos por lo tanto dentro de la parroquia como existen pocos establecimientos en funcionamiento (4) al principio de proceso se presentó todo el catastro del cantón Latacunga, que son alrededor de 200 establecimientos, sin embargo, ya se recomendó desde la planta central que se deben integrar solo lo que corresponde a la parroquia. Obviamente que dentro del proceso de fortalecer este pueblo mágico habrá etapas donde se vaya generando otros</p>	<p>La Dirección de Turismo cuenta con un catastro actualizado a la fecha, ya que de todos los establecimientos que estaban categorizados como turísticos salieron debido a que no cumplen con el requisito del MINTUR, para ser establecimientos turísticos, además de que por la pandemia fue un golpe fuerte para el sector turístico, lo que provocó el cierre de muchos negocios y emprendimientos. Cada una de las plataformas que se ha</p>	<p>Si, exactamente como parte de la Dirección de Turismo se ha trabajado desde que comenzó nuestra administración en el año 2019, por tanto, actualmente se tienen dicho registro actualizado en el sistema.</p>	<p>Se tiene el apoyo del MAE en cuestión de la señalética y el control de los turistas que acuden al sector de Ticatilín para ingresar a la Cara Sur del Volcán Cotopaxi. Pero además de ello se busca que los turistas acudan al centro de la parroquia y esperamos que una de las facilidades que los beneficie es el</p>	<p>Si a través del trabajo en conjunto con la Jefatura de Turismo se hizo la actualización de los establecimientos de servicios turísticos encontrados en el Catastro.</p>	<p>La Dirección de Turismo cuenta con un catastro actualizado, ya que de todos los establecimientos que estaban categorizados como turísticos salieron debido a que no cumplen con los requisitos que establece el MINTUR para categorizarse como establecimientos turísticos. Pero hay que señalar con respecto a la parroquia Mulaló que se tienen pocos establecimientos en funcionamiento, exactamente alrededor de 4 establecimientos. El catastro se actualiza cada mes, siendo su última</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
<p>b. ¿Existe una fecha programada para la actualización? c. ¿Como fue el proceso de actualización en la parroquia de Mulaló? d. Actualmente se maneja un registro virtual mediante una plataforma, base de datos (SINTURIN) Cuénteme un poco de cómo se maneja esa plataforma.</p>	<p>emprendimientos dentro de la parroquia, y en un futuro se irán implementando más negocios diferentes actividades a la recategorización. Esto es un trabajo que el Municipio y la Comisión debe determinar dentro de su plan de acción, ya que se debe trabajar de forma articulada con la junta parroquial para vender las facilidades turísticas que necesita el distintivo pueblo mágico. El catastro está actualizado cada mes siendo su última actualización el 02 de marzo del 2021, ya que a nivel provincial tenemos un catastro actualizado a la fecha y el caso de existir emprendimientos que se están generando en la zona se sigue actualizando de acuerdo al cumplimiento de la Norma de las Actividades Turísticas. El nuevo sistema SINTURIN es una herramienta digital que el MINTUR realizó toda la estructura de la plataforma en 2019 y fue lanzado en diciembre del 2020 a través de un acuerdo ministerial, desde ahí todos los establecimientos que están dentro del Reglamento de Actividades Turísticas por el momento como la etapa inicial o fase 1 están obligados a emigrar los registros que ya constan en el anterior sistema que era SIETE. Para ello el usuario debe actualizar la información una vez</p>	<p>articulado entre los Gobiernos Municipales y el MINTUR, es para receptor la estadística e ingresos a cada uno de los establecimientos ya sea de alojamiento, A&B, bares, karaoke, etc. Quienes realizan reportes cada 15 días para ver el flujo de turistas, información receptada en su mayoría en feriados y fines de semana y entregada al Municipio, pero por la pandemia ha generado un descenso considerable del alojamiento. Donde la plataforma SINTURIN, sirve para el reporte de los turistas que llegan a un determinado establecimiento.</p>		<p>acceso vial asfaltado de la vía Navisco – Mulaló.</p>		<p>actualización el 02 de marzo del 2021. El proceso de actualización se da a través de las plataformas que se ha articulado entre los Gobiernos Municipales y el MINTUR, donde cada uno de los establecimientos de alojamiento, A&B, bares, karaoke, etc. realizan reportes cada 15 días para ver el flujo de turistas, información receptada en su mayoría en feriados y fines de semana para conocimiento del Municipio de Latacunga. El nuevo sistema SINTURIN es una herramienta digital que el MINTUR lanzo en diciembre del 2020 a través de un acuerdo ministerial, para emigrar los registros que ya constan en el anterior sistema que era SIETE y actualizar la información requerida de cada prestador turístico. Pero es un proceso bastante complejo ya que actualmente sólo 20 establecimientos actualizaron sus datos de los 300 establecimientos del cantón. Esta plataforma está interconectada también con diferentes plataformas gubernamentales, y el filtro Dinardap ha tenido una serie de inconvenientes, lo que</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquinga	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
	<p>que cuenta con su correo, cédula y Ruc para completar los datos en el sistema. Ahora los principales establecimientos que deben realizar esa actualización son alojamientos, alimentos y bebidas y operación e intermediación, que son las agencias de viajes y operadores, ellos tienen prioridad para registrarse y solicitar la actualización del código de registro dentro de esa plataforma. Pero para otras actividades como es el caso de recepciones y banquetes todavía está en construcción dentro de la plataforma SIT, que es una plataforma antigua con la que se viene trabajando también se va actualizar el tema de las declaraciones de 1 por 1000 el tema del tarifario las capacidades de las plazas etc. Pero es un proceso bastante complejo ya que actualmente sólo 20 establecimientos actualizado sus datos de los 300 establecimientos del cantón. Esta plataforma está interconectada también con diferentes plataformas gubernamentales como es el SRI, el registro civil, superintendencia de compañías Junto con el sistema del ministerio está de por medio Dinardap que es una entidad que filtra la información del sector público a diferentes canales, Entonces en ese filtro</p>					<p>dificulta el proceso de registro y actualización de este catastro.</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
	se está demorando ya que si yo actualizó mi nombre en el SRI debería reflejarme en el sistema, pero no sucede así debido al Dinardap.					
<p>5. ¿Cuentan con el Inventario de atractivos turísticos actualizado de la parroquia? ¿En qué año fue la última actualización?</p>	<p>La actualización de inventario de acuerdo al nuevo manual nueva metodología el municipio presentó el mes anterior febrero la última actualización de atractivos del cantón Latacunga que está en proceso de aprobación ya que el municipio levanta la ficha de todos atractivos que considere lo presenta al ministerio y un delegado técnico de la zona lo revisa toda la información y una vez que éste solventado todas las observaciones por parte del municipio pasa a la aprobación de la planta central y proceden a ingresar a la plataforma donde se generó un mapa turístico del país por eso la importancia de que en la ficha está en las coordenadas geográficas con grados decimales.</p>	<p>Cuando nosotros ingresamos en esta administración, se tenía identificado 148 atractivos turísticos entre naturales y culturales en el cantón Latacunga, basados en una consultoría que el Consejo Provincial de Cotopaxi realizo en el año 2016. Entonces a Latacunga le consideraban con 148 recursos documentados, por lo tanto nosotros verificamos de todos esos recursos turístico, cuáles son los que tienen potencialidad turística, dando como resultado la categorización y actualización de alrededor de 50 atractivos, haciendo el proceso de llenado de fichas con base en el nuevo Manual del MINTUR, proceso que ya se ha enviado a validad al MINTUR, quienes nos entregaron alrededor de 20 atractivos recategorizados y</p>	<p>En la anterior administración el Consejo Provincial en el 2015, recopiló todos los atractivos turísticos existentes en la provincia, por tanto la Dirección de Turismo trabajó con esta información desde el año 2019 para actualizar los datos con la ficha del MINTUR, pero debido a que hubo una actualización de las fichas, el trabajo que se efectuó con los atractivos del cantón se invalido. Por tanto se retomó de nuevo el trabajo de inventariar los atractivos turísticos y se actualizo alrededor de 50 de estos atractivos con potencialidad turística, de los cuales 20 ya fueron aprobados y 30 están en el proceso de revisión.</p>	<p>Exactamente se demuestra este punto en el PDyOT de Mulaló que fue actualizado recientemente en el año 2020, con la ayuda del equipo de la Junta Parroquial.</p>	<p>Si, nosotros realizamos una investigación de campo dónde se recopilaron todos los atractivos de carácter natural y cultural de la parroquia y que están expuestos en el PDyOT de Mulaló actualizado recientemente en el año 2020.</p>	<p>En la antigua administración se tenía identificado 148 atractivos turísticos entre naturales y culturales en el cantón Latacunga, basados en una consultoría que el Consejo Provincial de Cotopaxi realizo en el año 2016. Por lo tanto, se verificaron todos esos recursos turístico través de un análisis de potencialidad turística, dando como resultado la categorización y actualización de alrededor de 50 atractivos, y el llenado de fichas con base en el nuevo Manual del MINTUR, dando como resultado alrededor de 20 atractivos recategorizados y registrados en el sistema, y los demás están en análisis por parte del equipo del MINTUR.</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
		registrados en el sistema, y los demás están en análisis por parte del equipo del MINTUR. Pero nosotros continuamos con la actualización del inventario ya que es una de las competencias exclusivas del Municipio.				
<p>6. ¿Existe algún Plan de desarrollo turístico vigente en la localidad? a. ¿Cuál es su tiempo de vigencia? ¿Qué problemáticas del ámbito turístico priorizaron resolver dentro del plan?</p>	<p>A nivel país es el PLANDETUR 2030 que está socializado y aprobado, y con base en esto existe un Plan de Desarrollo Institucional con proyección a 2021, donde están las intervenciones y estrategias que tienen que realizar como estrategia de estado en diferentes ámbitos que contempla el PLANDETUR. Con respecto al PDyOT del cantón, el Municipio socializó en enero la ejecución del mismo, donde se contemplan los lineamientos del ámbito turístico, pero aquí se debe realizar un plan estratégico de Turismo, ya que en el PDyOT no se describen los programas específicos que describan acciones para el fortalecimiento del turismo y su respectiva financiación.</p>	<p>En el año 2020 se trabajó en la elaboración del Plan de desarrollo turístico del cantón Latacunga en donde se considera a todas las parroquias rurales y urbanas según su potencialidad turística, y debido a qué en Mulaló está el PNC y el ícono del Volcán Cotopaxi, se consideró a la parroquia dentro de este plan. El plan tiene vigencia al 2025. Lo que se ha identificado como diagnóstico situacional elaborado por el equipo, es que tenemos atractivos turísticos pero no están potenciados, tenemos destinos pero no hay facilidades, tenemos gente que le interesa trabajar en turismo pero no se encuentran capacitados, éstos son las principales problemáticas a las que</p>	<p>Como parte de la Dirección de Turismo estamos próximos a desarrollar capacitaciones en Ticatilín en el tema de atención al cliente, como recibir al turista, inglés básico, gastronomía, guianza ya que esto es un complemento que nos pide el MINTUR en un destino, que tal destino esté preparado para ser pueblo mágico. Cabe destacar que estas capacitaciones se efectuarán en los alrededores iniciando con el barrio de San Ramón y posteriormente a todo Mulaló para que quienes estén interesados puedan participar de estos cursos. Además, que se planea más iniciativas</p>	<p>En una reunión con el Municipio, se nos informó que debido a que recién se está realizando una actualización del PDyOT del cantón, ahí se especifica toda esa información que se solicita.</p>	<p>Debido a que recién se está realizando una actualización del PDyOT del cantón, ahí se especifica toda esa información que se solicita en el programa de postulación.</p>	<p>En cuanto a los Planes de desarrollo que tienen influencia en la parroquia Mulaló, se puede considerar a nivel país al PLANDETUR 2030 y al Plan de Desarrollo Institucional con proyección a 2021. A nivel cantonal, se toma en consideración al Plan de desarrollo turístico del cantón Latacunga en donde se considera a todas las parroquias rurales y urbanas según su potencialidad turística, este plan tiene vigencia al 2025. Las principales problemáticas identificadas son que: hay atractivos turísticos, pero no están potenciados, existen destinos pero no hay facilidades, hay gente que le interesa trabajar en turismo pero no se encuentran capacitados, sumado a ello operación turística deficiente, la prestación de servicios turísticos que no reflejan la realidad, la competencia es desleal y las</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquinga	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
		<p>se suman la operación turística deficiente, la prestación de servicios turísticos que no reflejan la realidad, la competencia desleal y las actividades turísticas desarrolladas de forma empírica y no técnica. En función a esto se ha planteado trabajar en 4 ejes fundamentales: la capacitación turística, la promoción turística, la regulación y control turístico y el tema de la articulación, que es la gestión de destinos, diversificación de productos y trabajar con las zonas rurales. Cuando nosotros llegamos a la administración, la Dirección de Turismo era la última rueda del coche ya que solo pensaban en difundir y promocionar el Centro Histórico de Latacunga y nunca se generó una propuesta de gestión de destinos, por lo tanto nosotros dimos un giro y trabajamos no solo en la ciudad sino en la potencialidad turística que tiene el cantón Latacunga con sus diferentes parroquias, entonces ahora después</p>	<p>con la ayuda del GAD Parroquial para que nos ayuden con facilidades en cuanto a información. Actualmente se están haciendo la adecuación de los espacios, con los compañeros de murales se efectúa el embellecimiento del entorno, también se está brindando asesoría con los propietarios de los emprendimientos del Barrio Ticatilín.</p>			<p>actividades turísticas son desarrolladas de forma empírica y no técnica. En función a esto se planteó trabajar en 4 ejes fundamentales: la capacitación turística, la promoción turística, la regulación y control turístico y la articulación, que es la gestión de destinos, diversificación de productos y el trabajo con las zonas rurales. Por último, a nivel parroquial se tiene como base al PDyOT de la parroquia Mulaló lanzado en el 2020.</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquinga	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
		del COVID-19 viene está tendencia del ruralismo, las áreas abiertas, protegidas y naturales por lo tanto trabajamos con base a lo que establece la Competencia de Gestión Turística.				
<p>7. ¿Existe un Plan y/o Programa de desarrollo turístico municipal vigente en beneficio de la localidad? a. Y ¿cuál es su tiempo de vigencia?</p>	<p>Ninguna por eso se recomienda la elaboración de Plan Estratégico de Turismo para el cantón.</p>	<p>Para avanzar con el proceso de postulación la Dirección de Turismo trabajo con la ayuda del Plan de Desarrollo del Municipio de Latacunga.</p>	<p>Si, para nosotros empezar a trabajar en la postulación utilizamos el Plan de Desarrollo del Municipio de Latacunga, debido a que el GAD parroquial no contaba en el momento con el Plan de Desarrollo. Es importante señalar el proyecto del Capac Ñan o Camino del Inca que inicio en el 2019, que al tener presencia en Mulaló, Toacaso y Belisario Quevedo, se tomó en cuenta la parte de Toacaso que es un recorrido de 6,5 km con dificultad media de alrededor de 3 a 4 horas dependiendo del estado físico de la persona que lo realiza. Este recorrido se lo realiza en auto y los 6.5km se lo hace en bicicleta o caminando o si se quisiera hacer</p>	<p>Nosotros no tenemos conocimiento de ningún plan relacionado netamente a la actividad turística de la parroquia por parte del Municipio a efectuarse próximamente.</p>	<p>Desconocemos de algún plan relacionado netamente a la actividad turística de la parroquia por parte del Municipio a efectuarse próximamente, ya que no ha existido alguna socialización al respecto.</p>	<p>Se trabajó solo con el Plan de Desarrollo del Municipio de Latacunga y el Plan de Turismo del Cantón Latacunga 2020 - 2025, debido a que el GAD parroquial no contaba en el momento con el PDyOT de Mulaló.</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
			un tour de más días se lo puede hacer en un campamento, visitando la Hacienda CotoPilaló, la explanada de Winsa en Toacaso hasta llegar al Capac Ñan y de allí se empezaría el recorrido hasta llegar a Chisallog en Sigchos.			
ETAPA DE INCORPORACIÓN						
8. Dentro del proyecto PM Mulaló ¿Que líneas de apoyo estableció el GAD Provincial a la localidad para el desarrollo de la actividad turística?	El GAD Provincial estaba enfocado al tema de la conectividad y accesibilidad al sector con respecto a vialidad y productividad.	De lo que se tiene conocimiento el GAD Provincial está centrado en proyectos enfocados al tema de riego y vialidad que es un punto importante también para brindar facilidades a los turistas en cuestión del acceso a los atractivos turísticos de la localidad.	Las líneas de cooperación o proyectos que ellos establecían son en riego y vialidad, pero en el ámbito turístico no se tenían propuestas. Pero ahora la Dirección de Turismo del cantón ya está colocando señalética para la Cara sur, en el ingreso de Santa Rita en la parte Norte y el ingreso desde Aglomerados Cotopaxi por la parte sur que está en la E35, entonces ese tipo de proyectos son los que hicieron falta para complementar los requisitos en el proyecto, ya que esos proyectos se los culminó en este 2021. Esta cuestión debe	Como Junta Parroquial, se solicitó el apoyo del Ministerio de Turismo, GAD Municipal y al Consejo Provincial para un proyecto realizado en conjunto con la Universidad Tecnológica Indoamérica con la finalidad de Repotenciar la Piedra Chilintosa. Por lo cual se ha trabajado con reuniones con el Ing. Javier Iza.	Únicamente se ha solicitado el apoyo del Ministerio de Turismo, GAD Municipal y Consejo Provincial para el proyecto de Re potencialización de la Piedra Chilintosa dentro de la parroquia Mulaló.	Las líneas de cooperación o proyectos que el GAD Provincial establecen son en riego y vialidad, pero no existe una propuesta que beneficie directamente al ámbito turístico. Pero la Dirección de Turismo del cantón trabaja en proyectos de señalética para la Cara sur del Cotopaxi, en el ingreso de Santa Rita en la parte Norte y el ingreso desde Aglomerados Cotopaxi por la parte sur que está en la E35. A nivel parroquial se propuso el desarrollo de un proyecto elaborado en conjunto con la Universidad Tecnológica Indoamérica para Repotenciar la Piedra Chilintosa.

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
			priorizarse y trabajarse a la magnitud que merece el turismo en la parroquia.			
<p>9. Para la ejecución del proyecto se maneja una asignación presupuestaria para implementación de acciones de desarrollo turístico en la localidad participante. a. Me podría contar ¿Cuál es el presupuesto que han destinado para implementar el distintivo PM a la parroquia Mulaló?</p>	<p>El presupuesto lo maneja el Municipio, ya que el Ministerio no destina ningún presupuesto para proyectos que se hayan planteado dentro del programa pueblos mágicos. El Ministerio se encarga de establecer los lineamientos, requisitos, normas y fortalecimiento del destino, ya que hay procesos de capacitación, de emprendimientos, es decir, una cadena de acciones por parte del Ministerio, acogiéndose a las competencias que caben en las facultades de nuestra entidad.</p>	<p>Específicamente para el tema de los Pueblos Mágicos como tal no había un proyecto definido, pero para cumplir los requisitos que exigía el MINTUR, se puso un presupuesto para ejecutar todo lo que tiene que ver con señalética turística, capacitaciones dando un presupuesto inicial de \$50,000 dólares. En este año a pesar de ya no estar en el tema de los Pueblos Mágicos también hay otro presupuesto similar, por lo tanto, se está haciendo una inversión solo en la parroquia de Mulaló de \$100,000 dólares.</p>	<p>Este proceso no tuvo ningún costo, ya que el trabajo de los técnicos ha sido reunir los requisitos, lo que si no estaba en nuestras manos como es el tema financiero, de dirección, planificación se ha hecho el seguimiento porque el Ministerio de Turismo tiene fechas para la presentación de la documentación. También se ha presionado a las demás instituciones para reunir toda la información, como es el caso del Plan de movilidad que ya debía estar listo. Pero lo que se debió a ver comprometido son los presupuestos para proyectos turísticos, para mejoras en turismo en cada uno de los sectores.</p>	<p>Se manejan varios proyectos para la parroquia con un presupuesto estimado de \$15.000 dólares, donde está incluido colocar señalética en la parroquia.</p>	<p>Se manejan varios proyectos para la parroquia con un presupuesto estimado de \$15.000 dólares, donde está incluido colocar señalética en la parroquia.</p>	<p>Este proceso en sí de la postulación al Programa de Pueblos Mágicos no tuvo ningún costo, ya que el trabajo de los técnicos ha sido reunir los requisito e información necesaria para presentación de los documentos al Ministerio de Turismo. En lo que respecta al presupuesto de proyectos turísticos en todo el cantón, la Dirección de Turismo destino un monto aproximado de \$100,000 dólares solo para la parroquia Mulaló, desde el inicio de la presente administración. A nivel parroquial se maneja un presupuesto de \$15.000 dólares que cubre varios proyectos en la parroquia, incluido aquí la señalética turística.</p>
<p>10. ¿Cuáles son las Ordenanzas Municipales vigentes que tiene influencia en la actividad turística</p>	<p>Las principales ordenanzas que debería tener el Municipio es la ordenanza que puedan asumir las 4 facultades de las competencias transferidas, que</p>	<p>Tenemos una ordenanza que regula y controla después de a ver asumido las competencias en función a lo que</p>	<p>Las ordenanzas en las que nos basamos para iniciar con este proceso como Marco Legal fueron las competencias que nos</p>	<p>En una sesión con el Municipio de Latacunga se nos informó que dichos puntos se tomarán en</p>	<p>Se nos informó que toda la normativa y marco legal de la actividad turística se considerada en la</p>	<p>Como Marco Legal que se manejó en este requisito se consideraron primero la ordenanza de las competencias transferidas por el MINTUR, que son:</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
de la parroquia Mulaló?	son: planificación, gestión, regulación y control. Dentro del tema de regulación ellos manejan la emisión de la licencia anual de funcionamiento. Pero es necesario que desarrollen más ordenanzas que regulen las actividades turísticas, el desarrollo de proyectos, entre otras. Ya que si se declara a la zona como Pueblo Mágico se deben tener lineamientos específicos de regulación y control, es decir ordenanzas que puedan estandarizar la actividad de la zona rural.	menciona el Consejo Nacional de Competencias, lo que ha generado una ordenanza primero para hacer Dirección a la Jefatura de Turismo, que ya lo es hace varios años, segundo la ordenanza de regulación y control de los prestadores y los destinos turísticos. Esas son las ordenanzas que rigen todo el cantón.	traspasó el MINTUR, que son: regulación y control, promoción y difusión y diversificación de destinos.	consideración en la actualización del PDyOT del cantón y se priorizará la ordenanza uso del suelo y otras políticas que son del 2015 y necesitan actualización.	actualización del PDyOT del cantón.	regulación y control, promoción y difusión y diversificación de destinos turísticos. Dentro del tema de regulación la Dirección de Turismo maneja la emisión de la licencia anual de funcionamiento.
11. Actualmente ¿Existen programas o proyectos a implementarse por el gobierno (local, provincial o nacional) en los siguientes 2 años, que pudieran tener impacto en el desarrollo turístico de Mulaló? a. Y en caso de ser así, ¿Cuáles son esos proyectos?	Como Representante del MINTUR puedo mencionar al PLANDETUR 2030 que está socializado y aprobado, donde están las intervenciones que tienen que realizar como estrategia de estado en diferentes ámbitos que contempla el PLANDETUR. Con respecto al PDyOT del cantón, el Municipio socializó en enero la ejecución del mismo, donde se contemplan los lineamientos del ámbito turístico.	En Latacunga no se ha tenido una intervención específica con el Gobierno Provincial, pero tengo entendido de que no hay una asignación presupuestario importante en el ámbito turístico y hemos visto que únicamente se trabaja en señalización turística, pero esto no está generando proyectos integrales y tampoco ha habido mucha articulación con los gobiernos.	Actualmente no se han planteado proyectos en el ámbito turístico, además de que no hay una asignación presupuestaria importante en turismo y solo se trabaja en señalización turística, lo que limita proyectos integrales que beneficien a todo el sistema turístico.	En una reunión con el Ministerio de Turismo nos mencionaron que el tema del ambiente se va a trabajar desde Riobamba.	Dicha información se puede encontrar en el PDyOT del cantón Latacunga.	No se han planteado proyectos en el ámbito turístico, e incluso no hay una asignación presupuestaria importante en este sector a excepción de los trabajos de señalización turística, pero se debe trabajar en proyectos integrales que beneficien a todo el sistema turístico para que se demuestre tal trabajo en la próxima postulación.
12. Me podría contar ¿Cuáles son los servicios de salud y seguridad pública	Este aspecto fue estudiado por la Dirección de Turismo, donde recopilar información de los servicios médicos de los alrededores y programas de	El equipo técnico se encargó de reunir esta información considerando hospitales, clínicas y	Se tomo en consideración los servicios médicos que se encuentran a una distancia no mayor a	Este es uno de los puntos que nos falta como parroquia, ya que no existen	Actualmente la Junta Parroquial está construyendo unas baterías higiénicas en el sector de	Los servicios médicos identificados para el turista que acude a la localidad de Mulaló, fueron: Hospitales (7), Clínicas (2), Farmacias

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquinga	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
<p>para la atención del turista que se encuentran habilitados en la parroquia?</p>	<p>seguridad que justifiquen este requisito como es el caso del Plan de contingencia por el volcán.</p>	<p>otras instituciones que brinden estos servicios médicos. Así también se consideró para el tema de seguridad, el Plan de contingencia por el volcán Cotopaxi, ya que gran parte del territorio de la parroquia Mulaló está en zona de riesgo en caso de erupción.</p>	<p>una hora de recorrido a la localidad de Mulaló, teniendo en total: Hospitales (7), Clínicas (2), Farmacias (20) y en cuestión a proyectos y programa de protección y seguridad al visitante, señalamos el Plan de contingencia de la parroquia Mulaló ante la probable erupción del Volcán Cotopaxi (PCPM), esta información nos la facilitó el GAD Parroquial.</p>	<p>servicios higiénicos. Pero como parte de la Junta Parroquial se están construyendo unas baterías higiénicas en el sector de Ticatilín porque es un punto de ingreso a la Cara Sur. También se ha solicitado al GAD Municipal la reubicación de las instalaciones de la Junta, para darle otro uso a las actuales instalaciones donde la primera planta se planea equiparla como un auditorio y en el segundo piso se planea efectuar un museo para las piezas arqueológicas encontradas en la parroquia, proyecto en el que se solicita la ayuda del GAD Municipal y Consejo Provincial. El GAD Municipal realizan el rescate junto con un equipo del</p>	<p>Ticatilín que es el ingreso a la Cara Sur. Además de la reubicación de las instalaciones de la Junta, para darle otro uso: un auditorio y un museo para las piezas arqueológicas.</p>	<p>(20) y en cuestión a proyectos o programas de protección y seguridad al visitante, se señala el Plan de contingencia de la parroquia Mulaló ante la probable erupción del Volcán Cotopaxi (PCPM). Uno de los proyectos que está llevando a cabo la Junta Parroquial es la construcción de unas baterías higiénicas en el sector de Ticatilín que es un punto de ingreso a la Cara Sur del Volcán Cotopaxi. Otra iniciativa de la Junta Parroquial es trasladar la sede de la Junta a otras instalaciones y ubicar allí un auditorio y un museo enfocado en la demostración de las piezas arqueológicas encontradas en Salatilín.</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquinga	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
<p>13. Usted ¿Conoce de alguna inversión de parte del sector público o privado que se ha realizado en la parroquia en pro del desarrollo turístico de la localidad? a. De ser el caso, ¿Qué entidades han colaborado en este aspecto?</p>	<p>Desconozco inversiones directas, pese a ello puedo mencionar en el sector privado los emprendimientos que están catastrados y con respecto al sector público están las infraestructuras y facilidades públicas en las localidades.</p>	<p>En relación a una inversión directa hacia la parroquia no conozco iniciativas para apoyar el sector turístico, pero si hay una inversión que está realizando el Gobierno Provincial y que en efecto una de las cartas de apoyo que fue emitido por el Consejo Provincial para presentarla al MINTUR fue precisamente que ellos están trabajando en el mejoramiento vial que es un punto importante para el desarrollo turístico, también en el fomento de las actividades productivas, que se pueden combinar con el tema turísticos, además de tema de riego. También tengo entendido que el Gobierno Parroquial realiza obras de cemento que de alguna forma ayuda a canalizar y a mejorar la accesibilidad para este territorio donde están ubicados los atractivos turísticos y esto hace que el Gobierno Parroquial esté pensando en todo lo que</p>	<p>Como Dirección de Turismo observamos inversión de parte del sector privado en pequeños emprendimientos de la localidad, pero al hablar de una inversión directa hacia el sector turístico de parte del sector público, el Municipio realizo la inversión en capacitaciones en el área de gastronomía, turismo y emprendimiento.</p>	<p>Ministerio de Cultura. La Junta Parroquial ha hecho inversiones en proyectos de riego y vialidad con ayuda de los recursos del Consejo Provincial</p>	<p>Se ha hecho inversiones en el tema de riego con ayuda de los recursos del Consejo Provincial Reservorio, estudio técnico</p>	<p>No existe una inversión directa al sector turístico de la parroquia, pero se observa de parte del sector privado la ejecución de pequeños emprendimientos en la localidad, así también de parte del sector público, el Municipio se realizó la inversión en capacitaciones en el área de gastronomía, turismo y emprendimiento. Algunas inversiones de parte de la Junta Parroquial son en el tema de riego con estudios técnicos y reservorios efectuados con la ayuda de los recursos del Consejo Provincial.</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
		tiene que ver con la mitigación de la zona de riesgos que están latentes.				
<p>14. Me podría contar ¿Cuáles son los vínculos de trabajo entre el Ministerio de Turismo con las asociaciones de Comités Pueblos Mágicos? a. ¿Cuál es la asistencia técnica brindan a los comités?</p>	<p>De acuerdo a las etapas de postulación se generan mesas de trabajo para que puedan desarrollar todas las acciones pertinentes del ámbito público y privado y por lo tanto se necesita trabajar con diferentes instituciones para una intervención integral que fortalezcan el destino del Pueblo Mágico. La asistencia técnica que brindamos como Ministerio es el tema de capacitación, fortalecimiento del destino, del recurso humano, que en el caso de otros pueblos mágicos ya catalogados se ha trabajado en capacitaciones de marketing para los emprendimientos, además de que el Municipio siga implementando facilidades junto con el aval y acompañamiento para que la infraestructura sea acorde a las necesidades y criterios del ámbito turístico.</p>	<p>El MINTUR y la Dirección de Turismo ha efectuado mesas de diálogo para la recopilación de información necesaria para el cumplimiento de los requisitos en el proceso de postulación.</p>	<p>Nosotros como equipo técnico hemos trabajado en el campo, es decir directamente en la parroquia con reuniones y conversatorios con los pobladores para conocer sus inquietudes y recomendaciones del trabajo que se debe realizar para fortalecer el turismo en la parroquia en base a los conocimientos que la población ya tiene, es por ello que se ha hablado de varias propuestas en el tema de capacitaciones para guías locales, gastronomía, artesanías y muchos otros temas que pueden fortalecer el conocimiento y calidad de servicio que ofertan los pobladores, ya que se pasa de un conocimiento empírico a un conocimiento más técnico.</p>	<p>El comité ciudadano tiene ese canal de comunicación con el MINTUR y la Dirección de Turismo para efectuar todos los requisitos y acciones necesarias en beneficio de la parroquia.</p>	<p>El comité ciudadano tiene la posibilidad de trabajar con el MINTUR y los principales involucrados que es la Dirección de Turismo.</p>	<p>De acuerdo a las etapas de postulación se generan mesas de trabajo para que se puedan desarrollar todas las acciones pertinentes del ámbito público y privado. Aquí el MINTUR brinda la asistencia técnica en el tema de capacitación, fortalecimiento del destino y del recurso humano que son aspectos importantes para fortalecer la actividad turística de la localidad.</p>
<p>15. Otro de los requisitos de incorporación es el</p>	<p>Las cadenas son varias porque de acuerdo al potencial, la aplicación que tiene la parroquia</p>	<p>La Dirección de Turismo está elaborando el PDyOT del Cantón en</p>	<p>Nosotros estamos trabajando en el Plan de Ordenamiento</p>	<p>Dentro de las cadenas productivas que</p>	<p>Infraestructura vial del sector Cashigua, la propuesta es</p>	<p>Las cadenas productivas en que se van a trabajar son varias ya que, de acuerdo al</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
<p>compromiso del Municipio para fomentar en la localidad las cadenas productivas que benefician la actividad turística de la localidad. a. En el caso de Mulaló ¿Cuáles fueron las cadenas productivas que se planean prevalecer frente a la actividad turística?</p>	<p>abría que orientar el desarrollo, por eso debe estar anclado en el Plan de Ordenamiento Cantonal, ya que, si hay emprendimientos en la zona, los productos deben proveerse de los mismos productores locales, ya que al manejar un estándar, cumplir con normas o certificaciones de calidad se requiere que todos los productos que se adquieran tengan facturas o sean certificados, pero se puede trabajar con los pequeños productores y esto depende del esfuerzo de los entes públicos, privados u ONGs pueden apoyar y no solo en ese aspecto, sino también en el tema cultural, idiomas y hasta música. Por tanto, hay que priorizar las cadenas productivas, que son: el tema agrícola, agropecuario y artesanal con el fin de fortalecer el tema turístico.</p>	<p>donde se establece apoyo a los pequeños productores, es por ello que se toca el tema del riego y vialidad ya que ciertamente se enlaza a la actividad turística y motiva a los pobladores a trabajar por una mejor oportunidad para sus familias.</p>	<p>Cantonal, por lo que principalmente se proveen temas de riego, vialidad, el sector agrícola y agropecuario, donde se puede trabajar a partir de esas cadenas para consolidar un producto en el ámbito turístico.</p>	<p>se han fortalecido están mejorar la infraestructura vial y proyectos de riego específicamente la construcción de reservorios de agua.</p>	<p>realizar un reservorio en estos sectores para el riego.</p>	<p>potencial de la parroquia, se puede ver su aplicación en la misma. Por ello se plantea puntualizar en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Latacunga, temas de riego y vialidad, el sector agrícola, agropecuario y artesanal con el fin de fortalecer el tema turístico.</p>
<p>16. Puede contarme ¿Cuáles fueron los momentos más importantes de todo el proceso de Postulación de Mulaló como PM?</p>	<p>La etapa de poder cumplir con los requisitos, ya que hay etapas en donde se deben presentar respaldos de que existan ordenanzas de movilidad o resoluciones, en sí requisitos que el Municipio debe garantizar para seguir trabajando con inversión, infraestructura, gestión y administración de la parroquia.</p>	<p>Primero el momento de postulación, ya que nos pusimos con el objetivo de dar todo nuestro esfuerzo para alcanzar el distintivo, segundo cuándo nos aprobó la primera fase y nos dijeron que está listo para avanzar con la segunda fase que no era muy complicado los otros requisitos que nos solicitaban, entonces en el momento que se</p>	<p>Desde el punto de vista como autoridades nos emocionó que la parroquia sea considerada turísticamente en el cantón, ya que quedó claro que el Volcán Cotopaxi pertenece a la parroquia, dándonos la oportunidad de actuar como actores directos.</p>	<p>Como autoridades de la parroquia se vio una oportunidad para ver las cosas que nos falta hacer, como es el caso de la infraestructura que se debe trabajar junto a los presidentes de todos los barrios de la parroquia.</p>	<p>Como oriundo de la parroquia nos dio alegría que la parroquia sea considerada para este proyecto de Pueblos Mágicos ya que significa que tiene potencial para trabajar pero solo nos falta una gestión articulada entre los diferentes gobiernos que regulan la actividad turística.</p>	<p>Primero el momento de postulación, ya que nos encargamos de reunir los para alcanzar el distintivo, segundo la aprobación de la primera fase y tercero el momento en que se entregó la segunda fase ya que se observaron las falencias y el trabajo que se debe realizar para fortalecer a la parroquia como destino turístico. Además de obtener el reconocimiento de que el Volcán Cotopaxi pertenece a</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
		entregó la segunda fase y nos dijeron que solo 3 documentos que teníamos que corregir fueron nuestros buenos momentos. Después de eso nos desmotivamos ya que nos pasaron el informe de qué pese que habíamos pasado esa información por los cambios internos que tuvo el MINTUR, un equipo de trabajo nos dijo que sí y otro que no, entonces se complicó todo el proceso.	También se aprecia que se volvió a canalizar el trabajo en conjunto con la gente de la parroquia y el GAD Parroquial.			la parroquia y por ende nos brinda la oportunidad de actuar como actores directos.
<p>17. En base a su opinión ¿Cuál es la característica excepcional que demuestra singularidad a la localidad para ser considerada como PM?</p> <p>a. ¿Por qué fue elegida la parroquia?</p>	<p>Nosotros consideramos el tema histórico - cultural, a pesar de no ser de gran impacto, pero en dicha localidad se puede palpar dichos vestigios o recursos culturales que tiene la parroquia, es en base a esa visión se ha elegido a la parroquia para Pueblo Mágico.</p> <p>Otro aspecto se ha considerado que el pueblo tiene más de 484 años de antigüedad, más que Latacunga, pero también la información es incompleta, ya que no hay evidencia histórica que lo demuestre. Por ello hay que trabajar a profundidad en el tema de la información histórica para esta pueda ser puesta en valor.</p>	<p>Lo más excepcional de la parroquia siempre será el Volcán Cotopaxi y otra de los aspectos importantes es la amabilidad de la gente, ya que están dispuestos a trabajar en turismo, la gente que está trabajando en otras actividades de producción quiere encajar en la actividad turística, lo que es muy importante.</p> <p>También Mulaló a través de varias reuniones y diálogos que ha mantenido con el MAE, se ha logrado flexibilizar la entrada a la cara sur por el Barrio de Ticatilín, donde se está trabajando en la</p>	<p>Nosotros priorizamos como atractivo primordial al Volcán Cotopaxi, que nos brinda la oportunidad de desarrollar actividades turísticas por la parte de la Cara Sur al volcán, lo que beneficiaría a las comunidades cercanas, a la parroquia y posteriormente a todo el cantón</p>	<p>Toda la parroquia es hermosa y se caracteriza por la Piedra Chilintosa, el Morurco, la Cara Sur del Volcán Cotopaxi, tenemos en la parte de atrás Ashigua, el Morro, la Iglesia Guayco, que son sitios turísticos característicos, pero al estar en zonas privadas se debe gestionar y hablar con los dueños del sector.</p>	<p>La parroquia se caracteriza por sus atractivos naturales y culturales, además de su antigüedad ya que es una de las parroquias más antiguas del cantón.</p>	<p>El volcán Cotopaxi es el atractivo principal ya que es de renombre nacional e internacional, pero también se consideró el valor histórico y cultural que guarda la parroquia. Cabe destacar que la parroquia también posee varios encantos naturales como son la Piedra Chilintosa, el Morurco, la Cara Sur del Volcán Cotopaxi, el Morro, la Iglesia Guayco, entre otros recursos turísticos.</p>

PREGUNTAS	MINTUR Ing. Luis Choloquina	Director Unidad de turismo GAD Latacunga Ing. Javier Iza	Unidad de turismo (Proyecto PM) Ing. Pablo Parreño	Presidente Sr. Nelson Ávila	Comisión de Fomento Productivo (Unidad de turismo) Sr. Klever Velasco	Conclusiones
<p>18. ¿Usted considera que Mulaló posee las facilidades y elementos necesarios para que sea vista como un Pueblo Mágico y compita frente al mercado?</p> <p>a. ¿Cuáles son las fortalezas competitivas que usted aprecia en la parroquia?</p> <p>b. Y ¿Cuáles son las debilidades competitivas que debería mejorar y optimizar para el desarrollo turístico?</p>	<p>Pienso que Mulaló tiene los recursos, pero hay que trabajar de forma articulada para poder adecuar y brindar las facilidades necesarias para que los turistas acudan al sector.</p> <p>Las fortalezas de esta parroquia son su ubicación, y el Volcán Cotopaxi, que es uno de los destinos más visitados en el continente.</p>	<p>cuestión de la visita a este territorio.</p> <p>En este momento como competencia está la Cara Norte del Cotopaxi, pese a que es del mismo Mulaló, ya que ahí ya no visitarían la parroquia ni Latacunga, ya que el visitante regresaría directo a su ciudad natal como es el caso de Quito.</p> <p>La competencia fuerte es su mismo territorio, con la diferencia que el uno sirve para que el turista venga y dinamice la economía y en el otro solo se realiza una visita de paso.</p>	<p>Como fortalezas se tiene al atractivo del Volcán Cotopaxi, segundo a la gente que está motivada. En cuanto a las debilidades que presenta la parroquia es que no ha existido el empoderamiento de las autoridades y de los locales, además de que no ha habido la difusión necesaria, no ha existido la información necesaria para guiar al turista a los destinos de la parroquia. Otra debilidad es la capacitación de los locales para atender de manera adecuada al turista.</p>	<p>La fortaleza que tiene la parroquia es su gente trabajadora. La debilidad es el pesimismo de la gente en cuestión de nuevos proyectos para la parroquia, además del desconocimiento del pueblo acerca de las competencias de la Junta Parroquial para actuar en la parroquia.</p>	<p>Nuestra fortaleza es su la población, aquí hay gente humilde y trabajadora que está al servicio de la parroquia Mulaló. Mientras que nuestra debilidad es la falta de interés de los mismos para emprender en negocios turísticos nuevos ya que se requiere una gran inversión y no se tiene el conocimiento necesario para realizar dichas actividades.</p>	<p>La parroquia Mulaló posee los recursos necesarios para la actividad turística y es competitiva a nivel a atractivos, siendo también una de sus fortalezas su gente trabajadora y motivada por trabajar por el turismo en la parroquia. Sin embargo, entre sus debilidades competitivas están la débil gestión y conocimiento acerca de cómo desarrollar la actividad turística, además que la parroquia no cuenta con las facilidades necesarias para recibir a los turistas y por lo tanto no existe la difusión y promoción necesaria de los atractivos hacia el turista. La principal competencia que tiene la parroquia es la Cara Norte del Cotopaxi, pese a que esta su mismo territorio, pero con la diferencia que el uno sirve para que el turista venga y dinamice la economía y en el otro solo se realiza una visita de paso.</p>

Nota. En esta tabla se muestran los resultados de la entrevista realizada a todas las personas involucradas en la postulación de la

parroquia Mulaló dentro de la Convocatoria 2020 del Programa Pueblos Mágicos Ecuador.

CAPÍTULO IV

4. Propuesta

4.1. Análisis de la postulación de Mulaló al PPM

En este capítulo empezaremos realizando un diagnóstico del cumplimiento de los requisitos del Programa Pueblos Mágicos a través de la información presentada por el GAD Municipal de Latacunga al Ministerio de Turismo con el fin de recibir el distintivo de Pueblo Mágico, este diagnóstico consiste en realizar el check-list del cumplimiento de los 15 requisitos obligatorios que se señalan en el PPM.

Tabla 70

Requisitos del programa PPM Ecuador

REQUISITOS DEL PROGRAMA		
Requisitos de Registro (Cumplimiento obligatorio)	Documentos presentados por el GADML sujetos a evaluación	
R1	Documento que acredite la existencia de un área, unidad administrativa oficial o dirección encargada de la gestión del turismo en la localidad.	Organigrama del GADML – Jefatura de Turismo y Junta Parroquial Mulaló (Área de turismo).
R2	Catastro de prestadores de servicios turísticos o;	Prestadores de servicios turísticos de Mulaló
R3	Inventario de atractivos turísticos remitido al Ministerio de Turismo.	Inventario de Mulaló
R4	Datos e información georeferenciada de conectividad, cercanía a centros urbanos de distribución, distancia en kilómetros y tiempos de traslado desde estos puntos que no deberán exceder las tres horas en tiempo.	Tabla y gráfica de conectividad de Mulaló hacia los puntos más relevantes.
Requisitos de Incorporación (Cumplimiento obligatorio)	Documentos presentados por el GADML sujetos a evaluación	
R5	Plan y/o Programa de desarrollo turístico municipal vigente.	Plan de Desarrollo Turístico y PDYOT del cantón Latacunga
R6	Conformación de un Comité ciudadano del Pueblo Mágico (Instructivo para la conformación de Comité Ciudadano).	Organigrama del comité ciudadano.
R7	Aprobación y acuerdo del Consejo Municipal para el ingreso al Programa Pueblos Mágicos.	Carta de aprobación del Consejo Municipal
R8	Carta de respaldo y apoyo del GAD Provincial a la localidad postulante que establezca líneas	Carta de respaldo del GAD Provincial

REQUISITOS DEL PROGRAMA		
	de apoyo para el desarrollo de la actividad turística.	
R9	Documento de asignación presupuestaria para implementación de acciones de desarrollo turístico.	Documento que demuestre las acciones y ejecución de presupuesto
R10	Programas o proyectos a implementarse por el gobierno local, provincial o nacional en los siguientes 2 años, que pudieran tener impacto en el desarrollo turístico de la localidad.	Documento validado por las autoridades municipales y el presidente del Comité Ciudadano con los proyectos o programas en la localidad
R11	Ordenanzas Municipales vigentes que tengan influencia en la actividad turística de la localidad.	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga 2016 – 2028 Normativa de Imagen Urbana Reglamento de Ocupación de Espacio Público Plan de Seguridad Ciudadana – Latacunga Segura (2020) Plan de movilidad sustentable del cantón Latacunga (2020) Programa de Manejo de Desechos y residuos sólidos
R12	Existencia de un atractivo turístico o característica excepcional única que dote de singularidad a la localidad.	Informe que demuestre un atractivo turístico o característica excepcional única
R13	Descripción de los servicios de salud y seguridad pública para la atención del turista que se encuentran habilitados en la localidad.	Ficha de descripción de servicios de salud y seguridad pública
R14	Documento que demuestre la inversión pública y privada en desarrollo turístico de la localidad.	Ficha de inversión
R15	Documento de compromiso del Municipio para fomentar en la localidad las cadenas productivas que beneficien la actividad turística de la localidad.	Carta compromiso del Municipio

Nota. Tomado de la Guía Documental Programa Pueblos Mágicos Ecuador - 4 Mundos (MINTUR, 2020b, p. 5)

- **DOCUMENTACIÓN**

4.1.1. Requisitos de registro

En el marco de la postulación de Mulaló para la declaratoria de los Pueblos Mágicos de la Convocatoria a nivel nacional del año 2020, se estableció como primer

punto el cumplimiento obligatorio de 5 requisitos de registro para ingresar al programa, los cuales se presentan a continuación:

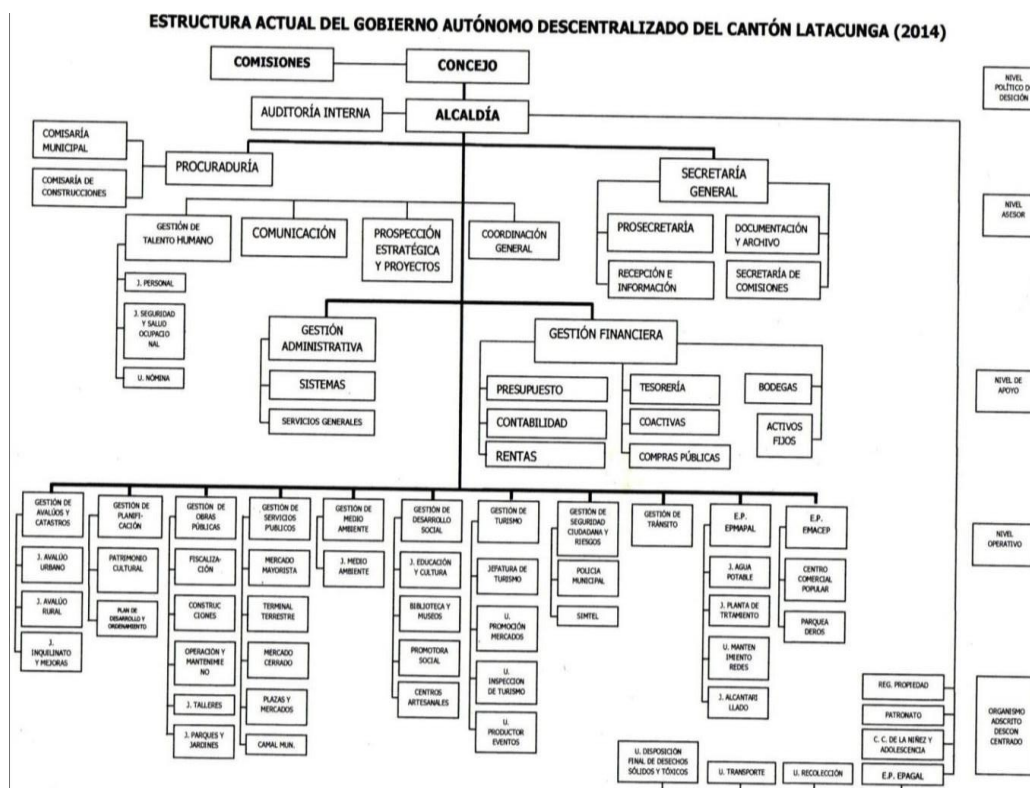
R1.- Existencia de un área de gestión del turismo local

- **Estructura del GAD del cantón Latacunga**

A continuación, se presenta el organigrama del GAD Municipal de Latacunga que cuenta con 4 niveles para su funcionamiento, que son: Nivel político de decisión, Nivel de asesoramiento, Nivel de apoyo y Nivel operativo donde se encuentra la Jefatura de Turismo encargada de la gestión turística en el cantón Latacunga.

Figura 66

Estructura actual del GAD del Cantón Latacunga



Nota. Tomado del PDyOT Latacunga 2016 - 2028 (Municipio de Latacunga - Dirección de Turismo, 2021, p. 432)

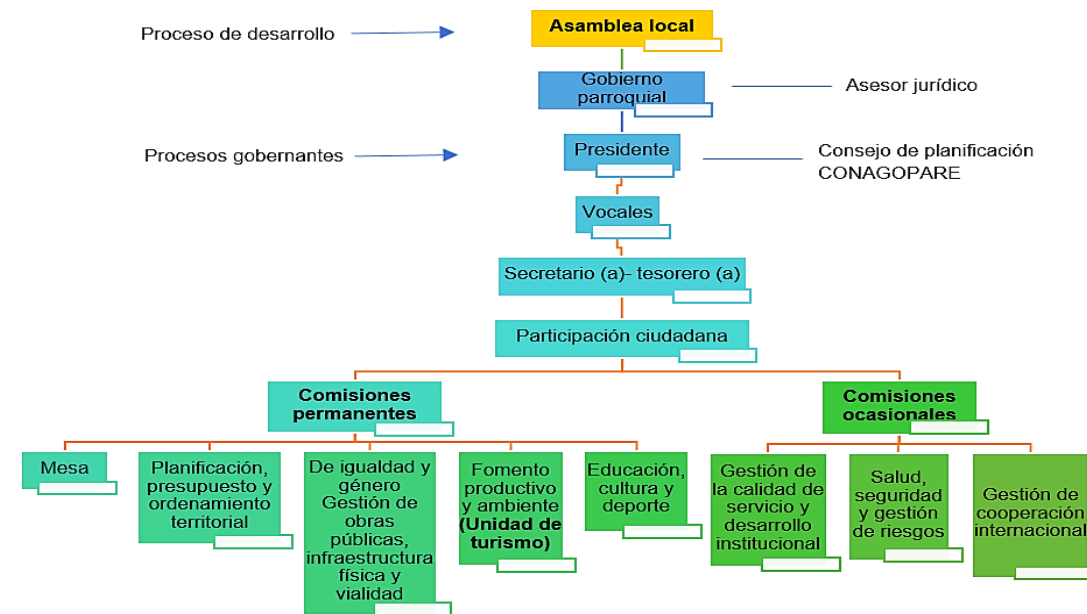
Cabe destacar que todo el proceso del programa Concurso Pueblos Mágicos lo manejó la Dirección de Turismo del GAD Latacunga encabezado por el Ing. Javier Iza junto a su equipo técnico conformado por el Ing. Pablo Parreño y la Ing. Erika Casa.

- **Estructura orgánica del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Mulaló**

Esta estructura organizacional por procesos del GAD de Mulaló está alineada con su misión, visión y valores institucionales, por lo tanto, se encuentra conformada por la asamblea local en el Proceso de Desarrollo, el gobierno parroquial, presidente y vocales en los Procesos Gobernantes y por la participación ciudadana, comisiones permanentes y comisiones ocasionales. Es importante mencionar que, dentro de las comisiones permanentes, en la comisión de Fomento productivo y ambiente se encuentran miembros de la junta encargados de gestionar el turismo.

Figura 67

Estructura orgánica del GADPR Mulaló



Nota. Tomado de la Página Oficial del GAD PR Mulaló (2021).

Cabe mencionar que, el GAD PR Mulaló no participó en el proceso de postulación de la parroquia como Pueblo Mágico, debido a que no se les permitió intervenir para evitar algún tipo de injerencia de carácter político en el proceso.

R2.- Catastro de prestadores de servicios turísticos

En el registro catastral manejado por la Dirección de Turismo de Latacunga, en el cantón Latacunga se registran 371 establecimientos correspondientes a las actividades de alojamiento, A&B, operación e intermediación turística, parques de atracción estables y transporte turístico, de los cuales 6 se encuentran dentro de la parroquia Mulaló concerniente a prestadores de servicios turísticos de alojamiento, recreación, diversión y esparcimiento y que representan el 1.62% de los servicios brindados en el cantón.

Tabla 71

Lista de prestadores turísticos dentro de la parroquia Mulaló

N.	Nombre del establecimiento	Actividad	Clasificación	Categoría
1	Refugio de Montaña Cotopaxi Cara Sur		Refugio	Categoría única
2	Refugio José Rivas	Alojamiento	Refugio	Categoría única
3	Hacienda Hato Verde		Hostería	3 estrellas
4	Hacienda San Agustín de Callo		Hacienda Turística	3 estrellas
5	Parque Nacional Cotopaxi	Recreación, diversión y	Área Natural Protegida	-
6	Parque Recreacional El Boliche	esparcimiento	Área Natural Protegida	-

Nota. Tomado del Catastro Nacional de establecimientos turísticos (MINTUR, 2021a).

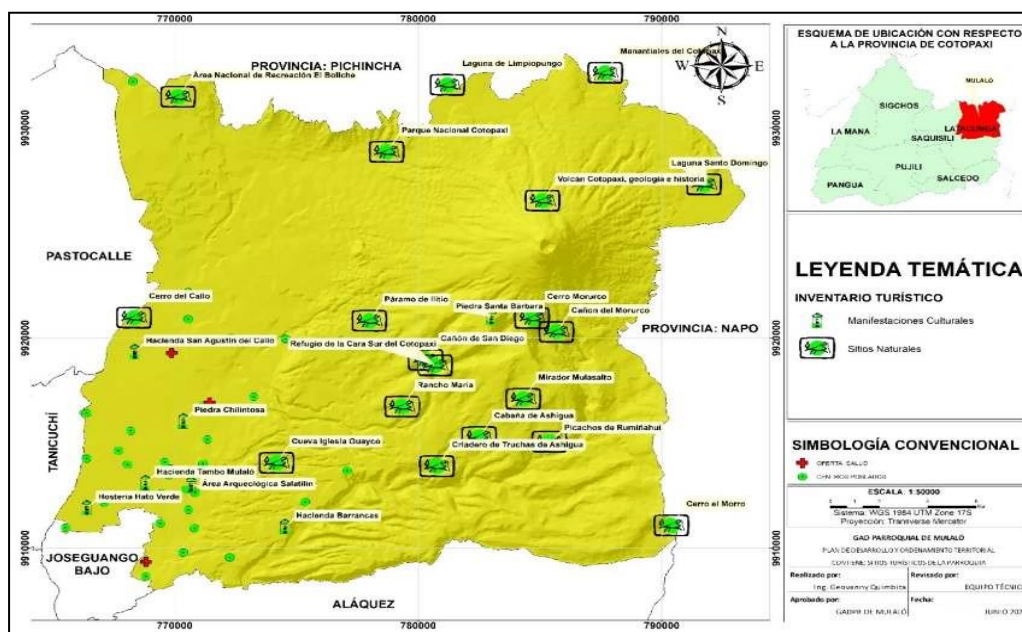
R3.- Inventario de atractivos turísticos remitido al MINTUR

- **Gráfica de atractivos turísticos de la parroquia Mulaló**

En la siguiente gráfica se muestra un esquema de ubicación de los atractivos turísticos que existen dentro de la parroquia, donde se identificaron 26 atractivos catalogados entre manifestaciones culturales y sitios naturales.

Figura 68

Mapa turístico de la parroquia Mulaló



Nota. Tomado del PDOT Mulaló (GADPR Mulaló, 2020, p. 126)

- **Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Mulaló**

En el inventario de atractivos turísticos manejado por la Dirección de Turismo, en la parroquia de Mulaló se registran 16 atractivos, los cuales representan el 10,81% de los 148 atractivos encontrados en el cantón Latacunga. Sin embargo, en el PDYOT de Mulaló (2020) se mencionan 26 atractivos de carácter natural y cultural dentro de la parroquia, los mismos que se muestran en la siguiente tabla junto con los 8 atractivos priorizados por la dirección de turismo para el programa Pueblos Mágicos.

Tabla 72

Tabla comparativa de Atractivos Turísticos de Mulaló

PDOT Mulaló 2020		Plan de turismo del cantón Latacunga 2020 - 2025	GAD Municipal – Equipo técnico del PPM	JERARQUÍA
N°	NOMBRE DEL ATRACTIVO			
1	Laguna de Limpiopungo	Laguna de Limpiopungo	Laguna de Limpiopungo	II
2	Manantiales del Cotopaxi	Manantiales del Cotopaxi	Manantiales del Cotopaxi	II
3	Cueva Iglesia Guayco	Cueva Iglesia Guayco	Cueva Iglesia Guayco	I
4	Cañón de San Diego	Cañón de San Diego	Cañón de San Diego	I
5	Volcán Cotopaxi, geología e historia	Volcán Cotopaxi, geología e historia	Volcán Cotopaxi, geología e historia	III
6	Cerro el Morro	Cerro el Morro	Cerro el Morro	II
7	Piedra Chilintosa	Piedra Chilintosa	Piedra Chilintosa	II
8	Hacienda San Agustín del Callo	Hacienda San Agustín del Callo	Hacienda San Agustín del Callo	II
9	Piedra Santa Bárbara	Piedra Santa Bárbara		II
10	Hacienda Barrancas	Hacienda Barrancas		II
11	Hacienda Tambo Mulaló	Hacienda Tambo Mulaló		II
12	Páramo de Ilitio	Páramo de Ilitio		I
13	Cerro Morurco	Cerro Morurco		II
14	Cerro del Callo	Cerro del Callo		II
15	Área Nacional de Recreación El Boliche	Área Nacional de Recreación El Boliche		II
16	Parque Nacional Cotopaxi	Parque Nacional Cotopaxi		III
17	Área Arqueológica Salatilín			I
18	Hostería Hato Verde			II
19	Picachos de Rumiñahui			II
20	Mirador Mulasalto			I
21	Criadero de Truchas de Ashingua			I
22	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi			II
23	Rancho María			I
24	Cañón del Morurco			II
25	Cabaña de Ashigua			I
26	Laguna Santo Domingo			I

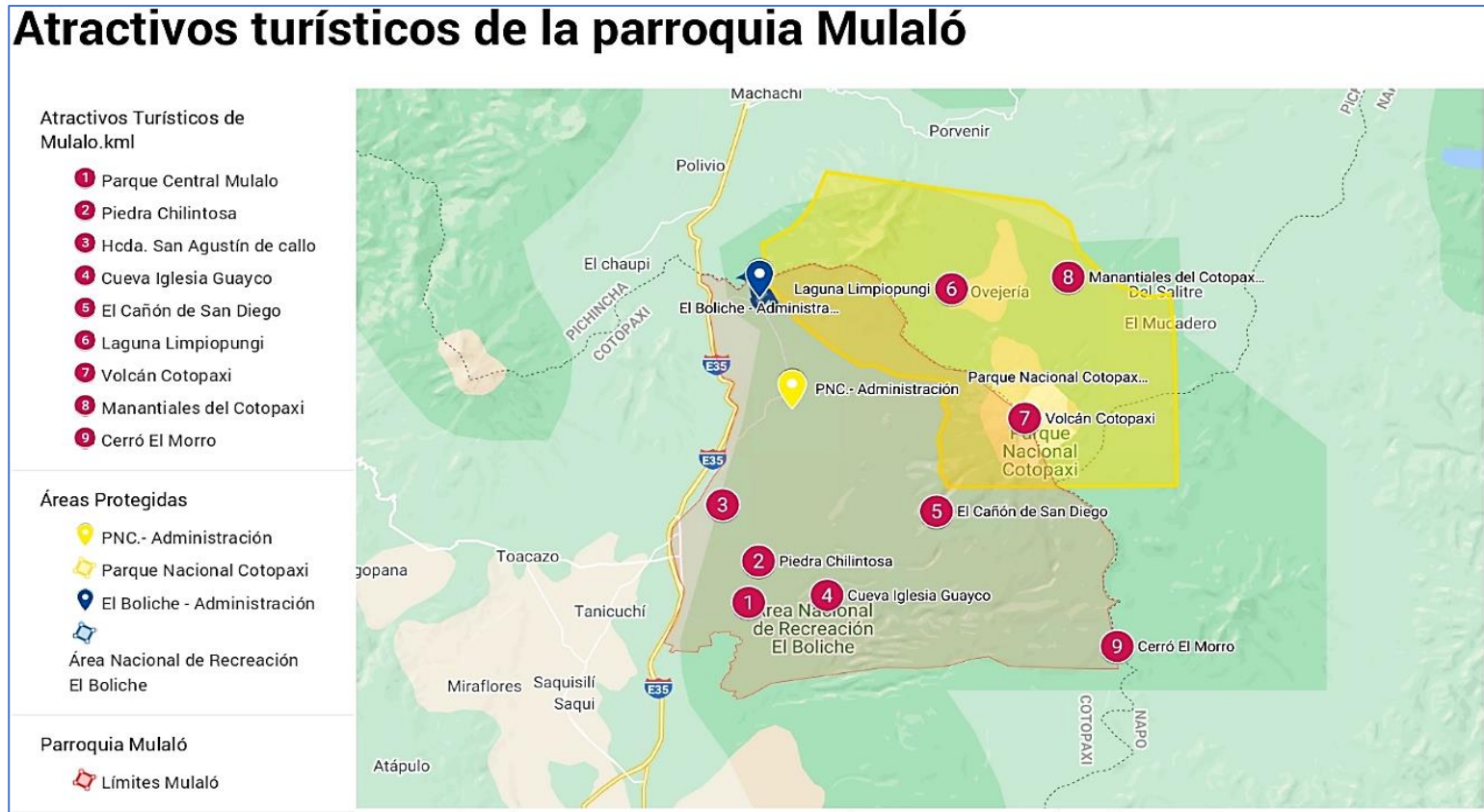
Nota. Tomado a partir de la información recopilada en el PDOT Mulaló (2020), Plan de turismo del cantón Latacunga 2020 - 2025 (2020) y equipo técnico del GAD Municipal.

(Ver anexo 3)

Estos 8 atractivos priorizados se ubicaron a través de sus coordenadas para visualizarlos dentro del mapa y así tener una idea clara de su ubicación y relación con respecto a Mulaló con las áreas naturales protegidas.

Figura 69

Mapa con los 8 atractivos priorizados (Ubicación por coordenadas)



Nota Tomado del Inventario de atractivos turísticos del cantón Latacunga y datos de la Dirección de Turismo del Municipio de Latacunga. (2021)

Link de acceso al mapa en Google Maps:

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1QShY9WSUZ9cxgKA3Vq6G_rSWoL10mXnr&usp=sharing

Es necesario señalar que el Parque Nacional Cotopaxi cubre los páramos de la parroquia Mulaló, protegiendo 9210,14 hectáreas, que representan el 28,55% de la superficie total de esta área protegida y 7,02% del territorio del cantón. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Latacunga 2016 - 2028 , 2021 , p. 54). Así también, el Área Nacional de Recreación el Boliche se ubica en los límites de las provincias de Cotopaxi y Pichincha y tiene una superficie total de 392,08 ha., de las cuales 276,45 hectáreas están dentro del cantón Latacunga, específicamente en la parroquia de Mulaló. (p. 80)

De igual manera como se puede observar en el mapa de atractivos (Figura 69), los centros de información y puntos de control de ambas áreas protegidas están dentro de la parroquia.

R4.- Información georeferenciada de conectividad

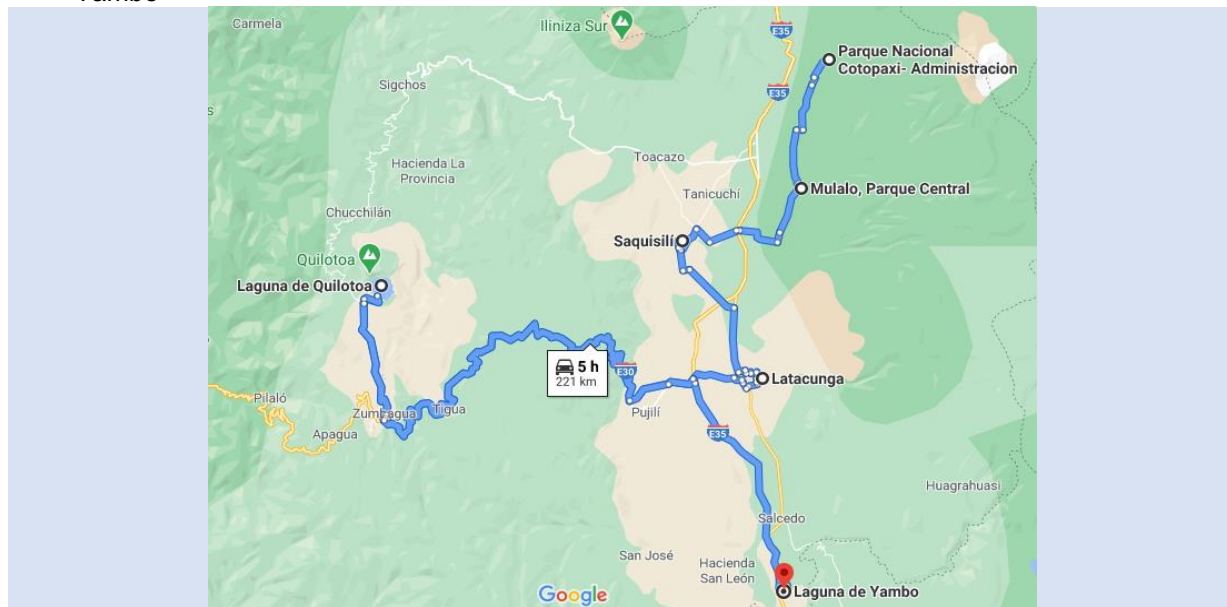
- ***Conectividad de la parroquia Mulaló con poblados y destinos cercanos en dirección de norte a sur.***

En la siguiente tabla se muestran los puntos de conectividad de Mulaló hacia las ciudades o poblados más cercanos que presenten condiciones de servicios, los cuales están descritos en tres bloques: Poblados cercanos, poblados cercanos en la ruta norte y poblados cercanos en la ruta sur.

Tabla 73

Conectividad con los poblados cercanos a la parroquia Mulaló

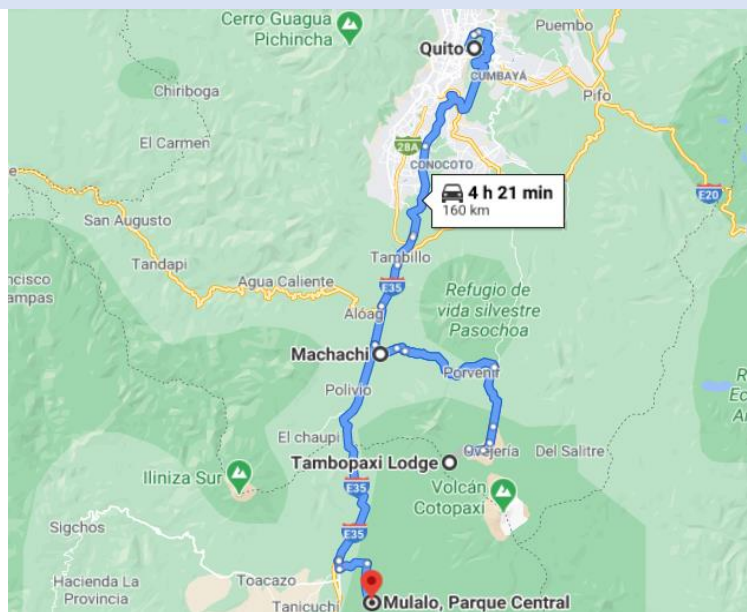
Ruta	Distancia	Tiempo de traslado	Vías de acceso	Modo de transporte	Frecuencia en minutos
Poblados y destinos cercanos					
PNC (Control Sur - Centro de Información) / Mulaló	12,6 km	24 min	Asfaltado	Camionetas: Coop. Reina de la Fuente	Disponibilidad inmediata 05:00 a 14:00
Mulaló/ Saquisilí	17,5 km	29 min	E35	Buses: Coop. San Francisco de Mulaló (Solo los días Jueves). Camionetas: Coop. Reina de la Fuente	20 min 06:00 a 19:30
Mulaló / Latacunga	20.2 km	33 min.	E35 o Puente de Alaquez	Buses: Coop. San Francisco de Mulaló. Camionetas: Coop. Reina de la Fuente	15 minutos 05:00 a 20:15
Mulaló / Pujilí Quilotoa*	95,6 km	1h 52min	E30	Buses: Coop. Vivero, Coop. Occidental	1 hora De 05:00 a 19:45
Mulaló / Salcedo Yambo*	49 km	48 min	E35	Buses: Coop. Salcedo, Coop. Primavera	25 min De 05:00 a 19:00



Poblados en la ruta norte

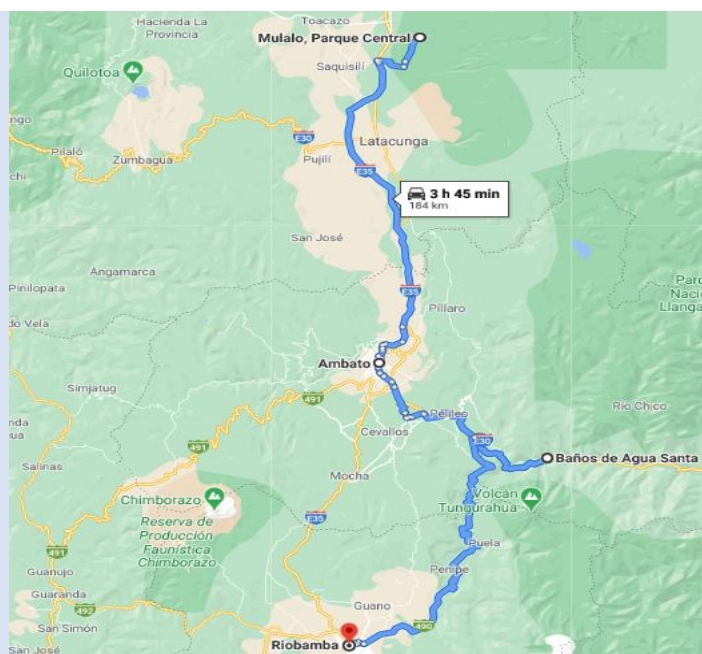
Quito / Mulaló	92,7 km	1h 35min	E35	Buses Interprovinciales: Coop. de Transporte Latacunga, Coop. de Transporte Cotopaxi Camionetas: Compañía La Pradera	Disponibilidad inmediata De 06:00 a 21:00
Machachi (Mejía) / Mulaló	41,4 km	47 min	E35	Buses Interprovinciales	Disponibilidad inmediata De 06:00 a 21:00

Ruta	Distancia	Tiempo de traslado	Vías de acceso	Modo de transporte	Frecuencia en minutos
PNC (Control Norte - Pedregal) / Mulaló	77,7 km	1h 18min	E35	Buses Interprovinciales Camionetas: Compañía La Pradera	Disponibilidad inmediata 05:00 a 14:00 (Hora límite de ingreso al PNC)



Poblados en la ruta sur

Mulaló / Ambato	67,8 km	1h 5 min	E35	Buses: Coop. Ambato, Coop. Santa, Coop. Ciro	30 min De 06:00 a 21:00
Mulaló / Baños	109 km	1h 54min	E35	Buses: Coop. Expreso Baños	1 h De 07:40 a 14:20
Mulaló / Riobamba	127 km	1h 58min	E35	Buses: Coop. Riobamba, Coop. Patria	Tres días a la semana 08:00 y 11:00



Nota. Tomado a partir de la información recopilada en Google Maps

R5.- Plan de desarrollo turístico municipal vigente

- ***Plan de desarrollo turístico a nivel municipal***

Para el cumplimiento de este requisito se realizó la revisión del Plan de Turismo del Cantón Latacunga 2020 – 2025, realizado por la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Latacunga.

Este plan consta de 6 programas con 26 proyectos y 71 acciones, que abarcan los aspectos principales del sector turístico y proponen modificar positivamente su situación actual. Desde ese punto de vista, a continuación, se señalan los programas que proponen un desarrollo turístico para la parroquia Mulaló:

- **PROGRAMA 2: ESTRUCTURACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS**

Este programa tiene como ejes de acción: a) el mejoramiento de los productos existentes; y, b) la creación de nuevos productos y circuitos tanto en la ciudad de Latacunga como en las parroquias y comunidades del cantón.

Proyecto 4: Festividades y actividades culturales

19. Actualización permanente del calendario de la oferta de servicios y actividades culturales (fiestas de Latacunga, sus parroquias, y de cantones vecinos; así como actividades de música, danza, literatura, etc.) para difusión local y en línea, para la población local y visitantes nacionales y extranjeros.

- Elaboración de la Agenda Anual y la Agenda Mensual de actividades culturales.
- Realización de una guía de museos, bibliotecas y espacios culturales. (Dirección de Turismo de Latacunga, 2020, p. 154)

Proyecto 6: Patrimonio

21. Actualización del registro de lugares y sitios patrimoniales del cantón Latacunga, tales como lugares sagrados, iglesias, caminos antiguos, paisajes, haciendas, etc., para su protección, promoción y conocimiento de la comunidad local y foránea.

→ Asegurar facilidades de acceso y recorridos, y en los casos que corresponda, habilitación de senderos ecológicos con materiales propios de la zona; señalética y carteles informativos con la reseña del recurso patrimonial (natural o construido). (p. 155)

Proyecto 7: Flores y agroindustria

22. Actualización periódica del registro de lugares y sitios de agroturismo y de ecoturismo en el cantón Latacunga, tales como fincas de floricultura, hortalizas, plantas medicinales, productos agroecológicos, comercio justo, bosques, viveros, etc.).

Proyecto 8: Naturaleza, patrimonio y cultura

23. Preparación de una oferta de productos dirigida a algunos tipos y tendencias del mercado turístico, incluso rutas culturales-naturales; mejoramiento de las condiciones de conservación y accesibilidad de los recursos naturales y patrimoniales.

24. Identificación y documentación del “Qhapac Ñan - Sistema Vial Andino”, para su conservación y uso público conforme regulaciones de la UNESCO y del INPC.

25. Elaboración de un “Atlas de Caminos Históricos del cantón Latacunga”, en formato digital e impreso, y un programa de actividades para el uso y disfrute de estos caminos, con base en alianzas con las comunidades, operadores y promotores de

actividades lúdicas y deportivas, con el fin de proteger el patrimonio de “caminos” y poner en conocimiento de la comunidad local y foránea.

Proyecto 9: Rutas y circuitos turísticos

26. Elaboración de un paquete de rutas y circuitos turísticos que se oferten en la ciudad, parroquias y entorno rural-natural del cantón por parte de los operadores turísticos. Tales como: ferias y artesanías, haciendas, lagunas y páramos, flores y agroturismo, caminos históricos e hitos patrimoniales, lugares sagrados, festividades tradicionales, rutas para ciclismo y caminata, gastronomía, en las diferentes parroquias del cantón. (p. 155)

- **PROGRAMA 3: TURISMO COMUNITARIO**

Este proyecto tiene por objeto promover (crear las condiciones) el desarrollo de productos y servicios en las cabeceras parroquiales y en las comunidades del cantón Latacunga, considerando condiciones de competitividad sostenible, en articulación con el GAD-P Cotopaxi.

Proyecto 10: Turismo comunitario

27. Actualización del inventario de servicios y ofertas de turismo comunitario de los atractivos del área rural del cantón Latacunga, en articulación con el GAD-P Cotopaxi, para su registro en el MINTUR. Diseño de estrategias y medios para la promoción y accesibilidad a las unidades y centros de turismo comunitario (sistema de localización, guía informativa, etc.)

28. Creación de una oferta estructurada de opciones de turismo ecológico sostenible, con base en los recursos naturales existentes en el Cantón.

30. Desarrollo de programas sostenidos de capacitación a las comunidades locales para que dispongan de destrezas adecuadas para ofrecer atención de calidad a los turistas.

31. Diseño e implementación de un programa de asesoría técnica para la formulación de proyectos comunitarios de turismo.

32. Promoción y marketing de la oferta de las unidades de turismo comunitario.
(p. 156)

Proyecto 11: Cultura y tradiciones

34. Identificación y puesta en valor de “sitios sagrados” para mantener las tradiciones ancestrales en las comunidades locales y para conocimiento general, con el fin de ofrecer una alternativa adicional de turismo cultural a la comunidad local y a los turistas.

Proyecto 12: Artesanías, ferias y comercio tradicional

36. Actualización del registro de los lugares y los productores en los cuales se trabajan artesanías y se realizan ferias tradicionales del cantón Latacunga, para facilitar su conocimiento y promover su comercialización.

- **PROGRAMA 4: CONFORMACIÓN Y DESARROLLO DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Este programa tiene como ejes de acción: a) mejoramiento de los servicios existentes; y, b) creación de nuevos servicios, en la ciudad de Latacunga, parroquias y comunidades del cantón.

Proyecto 14: Información turística

38. Compendio de información actualizada de los componentes del Plan y elaboración de soportes para información.

39. Instalación de módulos de información turística en sitios estratégicos de la ciudad. Por ejemplo, en las oficinas de la Dirección de Turismo en el Centro Histórico, en Terminal Terrestre y en la plaza de El Salto.

Proyecto 16: Formación de capacidades para el turismo

42. Convenios y articulación de acciones para capacitación de prestadores de servicios turísticos con MINTUR y con los centros académicos y tecnológicos, para contar con recursos humanos calificados.

43. Convenios con la academia y con la cooperación internacional para la enseñanza - aprendizaje del idioma inglés para quienes desarrollan actividades relacionadas con el turismo.

44. Creación de una incubadora y escaladora de proyectos de turismo, en acuerdo con el empresariado y la academia.

Proyecto 17: Seguridad y convivencia ciudadana para el turismo

46. Elaboración y difusión de una guía con recomendaciones de seguridad para turistas.

- **PROGRAMA 5: ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD PARA EL TURISMO**

El programa incluye: a) mejoramiento de la infraestructura y los servicios de transporte existentes; b) nuevas rutas y circuitos tanto en la ciudad de Latacunga como en las parroquias y comunidades del Cantón; c) facilidades para la operación de la

movilidad en el territorio cantonal; y, d) adaptación de las infraestructuras para accesibilidad universal en los espacios turísticos.

Proyecto 19: Accesibilidad universal en establecimientos, servicios turísticos y espacio público

52. Elaboración de un plan de accesibilidad específico para el turismo, para que Latacunga tenga accesibilidad universal y todos, independientemente de su edad y condición física/sensorial, puedan disfrutar la experiencia de la visita y participar de ella. Se debe resolver la accesibilidad a: servicios turísticos como hoteles; sitios de visita de turistas; eventos en la ciudad y en las parroquias rurales; sitios en línea para promoción del turismo y otras informaciones; y, formación y sensibilización del personal que trabaja en materia de accesibilidad turística, en acuerdo con el Consejo Nacional de Igualdad de Discapacidades.

Proyecto 20: Señalización y señalética

54. Elaboración de un Plan de Señalética, aprobado y facilitado por el MINTUR, orientado a turistas y visitantes: desde aproximación a atractivos, in situ, para los recorridos en la ciudad, en el Centro Histórico, principales hitos urbanos y rurales, parroquias y atractivos en el medio rural, montañas, caminos, miradores, etc.

→ Elaboración de mapas de ubicación y orientación para recorridos locales en el Centro Histórico. Paletas, indicación de rutas, etc. en físico y en sistemas digitales en plataformas existentes.

Proyecto 21: Transporte seguro para turistas

55. Promover y gestionar la oferta de servicios de transporte público seguro para turistas, en acuerdo con operadores de buses y taxis.

- **PROGRAMA 6: MARKETING Y PROMOCIÓN**

Su objetivo es difundir y promover en el país y en el exterior, diferenciando las audiencias, la diversidad de atractivos y maravillas con las que cuenta la ciudad de Latacunga, las parroquias rurales y el entorno natural del cantón y diseñar mecanismos y soportes que incidan en las expectativas de visita, en los lugares de origen de los turistas y visitantes.

Proyecto 23: Soportes de información

59. Elaboración y mantenimiento de una página web especial de turismo de Latacunga y de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y otras) que contengan información sobre productos, servicios y novedades de la ciudad, las parroquias rurales y el entorno natural.

60. Elaboración de material promocional de información general y oferta turística en soportes físicos y digitales (guías, mapas, trípticos, agendas culturales).

61. Creación y actualización permanente de un banco de fotografías, videos, textos, estadísticas e insumos relativos al turismo para la elaboración de soportes de información y brindar a la prensa materiales para reportajes y crónicas sobre la oferta turística del Cantón.

Proyecto 24: Promoción con/para la prensa

62. Realización de viajes de familiarización (Press-Trips) para prensa internacional, nacional, y local, bloggers, influencers y youtubers para ampliar la difusión de las opciones turísticas en el Cantón.

Proyecto 25: Promoción con/para trade

65. Realización de viajes de familiarización (Press-Trips) para periodistas y escritores de guías y páginas web especializadas en turismo.

Proyecto 26: Promoción para turistas y para la comunidad nacional y local

69. Realización de campañas promocionales en Ecuador, para promover la realización de Intercambios entre municipalidades y promocionar mutuamente sus destinos. (p.160)

Es importante mencionar que dentro del Plan de turismo del cantón Latacunga, no se menciona ninguna acción respecto al Programa Pueblos Mágicos.

4.1.2. Requisitos de incorporación

En la segunda etapa del programa constan 10 requisitos de incorporación, los cuales reciben una calificación de acuerdo a su nivel de cumplimiento. Y posteriormente la obtención del distintivo Pueblos Mágicos.

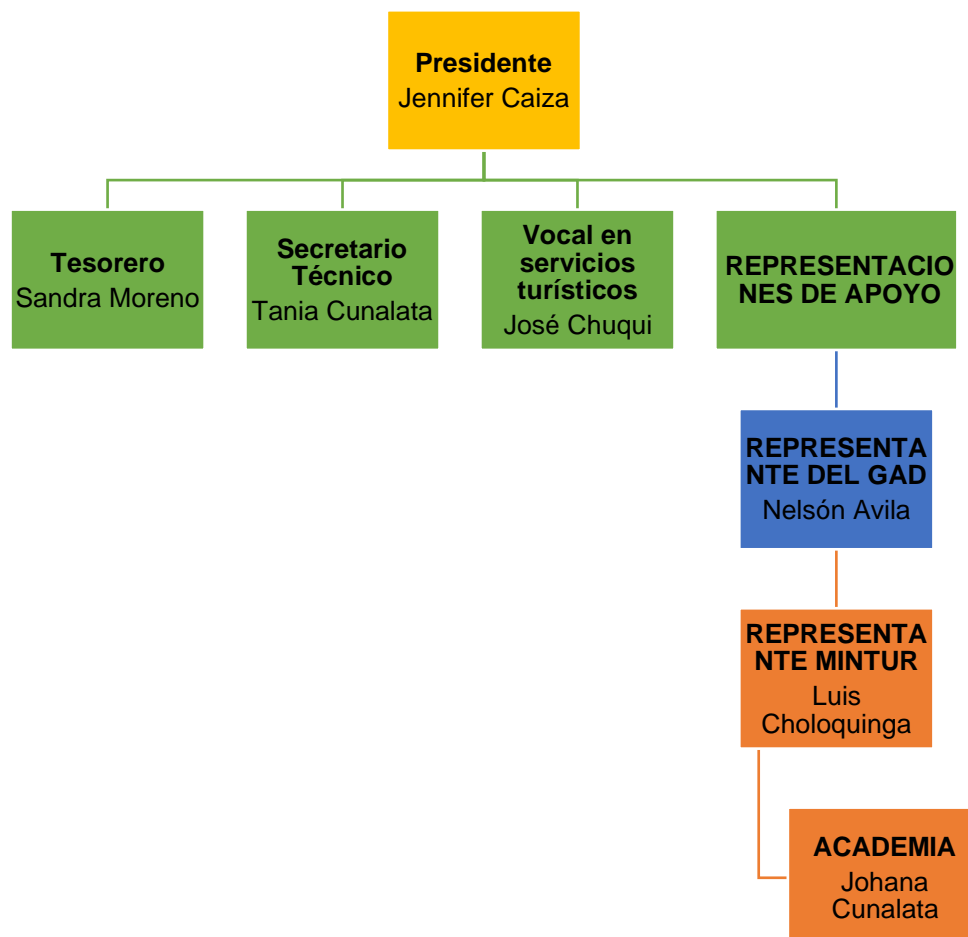
R6.- Comité ciudadano del Pueblo Mágico

- ***Organigrama del comité Pueblos Mágicos Mulaló***

El organigrama del Comité ciudadano está conformado por los residentes de la parroquia Mulaló, quienes tienen la responsabilidad de coadyuvar en la implementación de acciones necesarias para promover el desarrollo turístico de la localidad. A continuación, los miembros del comité:

Figura 70

Organigrama del Comité Ciudadano PPM de la parroquia Mulaló



Nota. Tomado del Acta de conformación del comité ciudadano. Municipio de Latacunga (Dirección de Turismo de Latacunga, 2021, p. 21)

R7.- Acuerdo del Consejo Municipal para el ingreso al PPM

Con fecha 02 de septiembre del 2020 el consejo cantonal de Latacunga conoce el proceso de declaratoria de la parroquia Mulaló como Pueblo Mágico, presentado por la dirección de turismo del GAD Municipal de Latacunga, señalando que se genere un nuevo informe con todos los documentos de respaldo. Como se muestra en el oficio adjunto:

Figura 71

Carta del conocimiento del Consejo Cantonal

Nota. Tomado en la investigación de campo de la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga (2021)

Es importante señalar, que con fecha 27 de agosto de 2020, se genera el Informe técnico de revisión de los 10 requisitos, elaborado por el técnico Santiago Salazar y aprobado por el Director de Productos y Destinos Felipe Álava, concluyendo que en el requisito 7, no se presenta la aprobación del Consejo para ingresar al programa, y como ya se evidencia en el párrafo descrito en la parte superior. Hasta la presente fecha no se cuenta con el informe de aprobación del Consejo Municipal.

R8.- Carta de apoyo del GAD Provincial

Con fecha 29 de julio de 2020, el GAD Provincial de Cotopaxi emite una carta de apoyo contundente para la declaratoria a la parroquia Mulaló como pueblo mágico, según la postulación realizada por el Municipio de Latacunga. A la vez, señalan que han trabajado en proyectos para la reactivación económica y fomento del turismo, específicamente en proyectos productivos, sistemas de riego y mantenimiento vial permanente, lo que se demuestra en un cuadro con el detalle y monto de inversión efectuado en la parroquia.

Pese a ello, las líneas de apoyo que brindará la prefectura son en riego y no en mejoras turísticas, mostrando que no se cumple a cabalidad con este requisito.

Figura 72

Carta de respaldo y apoyo del GAD Provincial

	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi	 Vive la Interculturalidad													
Oficio N° GADPC-PREF-2020-265 Latacunga, 29 de julio de 2020															
<p>Ingeniero Xavier Leónidas Iza Anguisaca DIRECTOR DE TURISMO DEL GAD MUNICIPAL DE LATACUNGA Presente. -</p>															
De mis consideraciones:															
<p>Cotopaxi markamanta, tukuy ayllukunapak shutipi sumak napayta kachanchik, kankunapak llankaypi allí rishka kachun.</p>															
<p>En referencia del Oficio Nro. GADCL-DTUR-2020-0011-0, de fecha 22 de julio de 2020, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Cotopaxi, Brinda el APOYO contundente para la declaratoria a la parroquia Mulaló del cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi como Pueblo Mágico, según la postulación realizada por el Municipio de Latacunga.</p>															
<p>En este contexto, me permito indicar que el GAD provincial de Cotopaxi, viene trabajando en proyectos para la reactivación económica y fomento de turismo como es el caso de proyectos productivos, sistemas de riego y mantenimiento vial permanente, las inversiones que buscan dinamizar la economía local y que apoya al fortalecimiento del turismo en la parroquia como se detalla en el siguiente cuadro:</p>															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>DETALLE</th> <th>MONTO</th> <th>N° PARTIDA PRESUPUESTARIA</th> <th>OBSERVACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Construcción del Sistema de Riego por Aspersión San Francisco de Mulaló Primera Etapa. Latacunga FF: BANCO DE DESARROLLO</td> <td>790.050,29</td> <td>42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.009.0501.001</td> <td>A ESPERA DE PATRIMONIO, ENTREGA DE INFORME FAVORABLE PARA CONTINUAR CON EL PROCESO Y CONTRATACIÓN DE LA OBRA.</td> </tr> <tr> <td>Contraparte GADPC. Construcción del Sistema de Riego por Aspersión San Francisco de Mulaló Primera Etapa. Latacunga. IVA-Escalamiento-Contingencia FF: COOTAD</td> <td>118.507,55</td> <td>42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.019.0501.001</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	DETALLE	MONTO	N° PARTIDA PRESUPUESTARIA	OBSERVACIONES	Construcción del Sistema de Riego por Aspersión San Francisco de Mulaló Primera Etapa. Latacunga FF: BANCO DE DESARROLLO	790.050,29	42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.009.0501.001	A ESPERA DE PATRIMONIO, ENTREGA DE INFORME FAVORABLE PARA CONTINUAR CON EL PROCESO Y CONTRATACIÓN DE LA OBRA.	Contraparte GADPC. Construcción del Sistema de Riego por Aspersión San Francisco de Mulaló Primera Etapa. Latacunga. IVA-Escalamiento-Contingencia FF: COOTAD	118.507,55	42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.019.0501.001				
DETALLE	MONTO	N° PARTIDA PRESUPUESTARIA	OBSERVACIONES												
Construcción del Sistema de Riego por Aspersión San Francisco de Mulaló Primera Etapa. Latacunga FF: BANCO DE DESARROLLO	790.050,29	42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.009.0501.001	A ESPERA DE PATRIMONIO, ENTREGA DE INFORME FAVORABLE PARA CONTINUAR CON EL PROCESO Y CONTRATACIÓN DE LA OBRA.												
Contraparte GADPC. Construcción del Sistema de Riego por Aspersión San Francisco de Mulaló Primera Etapa. Latacunga. IVA-Escalamiento-Contingencia FF: COOTAD	118.507,55	42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.019.0501.001													

MANTENIMIENTO DE LA VIA DE INGRESO A JOSEGUANGO BAJO-DESDE LA E35 HASTA EMPATAR CON LA RUTA A MULALO FF: COOTAD	17,250.53	'41.36.7.75.01.05.000.00.00.00.00.023.0501.001	
ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPOS PARA EMPRENDIMIENTOS EN COTOPAXI	295,590.17 PARTIDA GLOVAL	32.26.8.84.01.04.000.00.00.00.00.006.0501.001	94,990.00 PARA LA PARROQUIA DE MULALO
<i>Proyectos que seran financiados por el Banco de Desarrollo; a espera de los recursos económicos</i>			
CONSTRUCCIÓN DEL SISTEMA DE RIEGO POR ASPERSIÓN PARA LA JUNTA DE RIEGO LANGUALO GRANDE II ETAPA, PARROQUIA MULALÓ, CANTÓN LATACUNGA	\$ 389.460,00 \$ 66.208,20	*42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.00.005.0501.001 *42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.00.006.0501.001	
TERMINACIÓN DEL SISTEMA DE RIEGO POR ASPERSIÓN CINCO BARRIOS, PARROQUIA MULALÓ Y JOSEGUANGO BAJO, CANTÓN LATACUNGA	534.490,88 90.863,45	*42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.00.005.0501.001 *42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.00.006.0501.001	
MEJORAMIENTO DE LA CONDUCCION DE AGUA DE RIEGO DE LA JUNTA DE AGUAS SAN FRANCISCO DE MULALO	79.526,03 13.519,43	*42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.00.005.0501.001 *42.41.7.75.01.02.000.00.00.00.00.006.0501.001	
ASFALTADO DE LA VIA MULALO - NABISCO FF: TRANSFERENCIA IVA	587.249,81	'41.36.7.75.01.05.000.00.00.00.00.008.0501.001	EN EJECUCIÓN AÑO 2019-2020

Por lo expuesto, en mi calidad de prefecto de la provincia de Cotopaxi, emito esta "CARTA DE RESPALDO Y APOYO A LA POSTULACIÓN DE LA PARROQUIA MULALÓ PARA QUE SEA DECLARADO PUEBLO MÁGICO".

Con el sentimiento de alta consideración y estima.

Atentamente,
Cotopaxi nuestra tierra, nuestra vida




Jorge Guamán Coronel
PREFECTO DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI
JGC/sb

Nota. Tomado en la investigación de campo de la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga (2021)

R9.- Asignación presupuestaria para acciones de desarrollo turístico

De acuerdo a la información entregada por la Dirección de turismo no existe un presupuesto específico para proyectos de desarrollo turístico para la parroquia de Mulaló. Los documentos entregados corresponden a asignaciones presupuestarias del año 2018, 2019 y 2020 todas ellas enfocadas a proyectos de agua potable, sistemas de alcantarillado, y tratamiento de aguas residuales. Este punto tampoco cumple con lo solicitado debido a que no se presenta la ejecución de presupuesto que evidencia las líneas de acción implementadas en el desarrollo turístico de la parroquia.

Figura 73

Ordenanza presupuestaria 2018, 2019 y 2020 en la parroquia Mulaló

PROYECTO PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2018 FUNCIÓN I.- SERVICIOS GENERALES PROGRAMA 14.- ABASTCIMIENTO DE AGUA POTABLE – 330 4.- ASIGNACIÓN SEGÚN EL OBJETO DE GASTO			
PARTIDA	CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
7.5.01.01.55	Mejoramiento del sistema de agua potable Callo Mancheno (Mulaló)	80.000,00	
7.5.01.01.56	Mejoramiento del sistema de agua potable Comunidad Langualo Grande (Mulaló)	60.000,00	
7.5.01.03.093	Mejoramiento del sistema de alcantarillado Mulaló Centro	90.000,00	
7.5.01.03.094	Mejoramiento del sistema de alcantarillado Barrio El Rosal (Mulaló)	20.000,00	
PRESUPUESTO PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019 FUNCIÓN L.- SERVICIOS GENERALES PROGRAMA 14.- ABASTCIMIENTO DE AGUA POTABLE – 330 4.- ASIGNACIÓN SEGÚN EL OBJETO DE GASTO			
PARTIDA	CONCEPTO	PARCIAL	TOTAL
7.5.01.03.123	Alcantarillado sanitario y planta de tratamiento Comuna Langualo Grande - Mulaló	123.200,00	
PRESUPUESTO PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2020 FUNCIÓN L.- SERVICIOS GENERALES PROGRAMA 14.- ABASTCIMIENTO DE AGUA POTABLE – 330 4.- ASIGNACIÓN SEGÚN EL OBJETO DE GASTO			
PARTIDA	CONCEPTO	CODIFICADO	TOTAL CODIFICADO
7.5.01.03.118	Planta de tratamiento de aguas residuales Barrio Langualo Grande Parroquia Mulaló	72.800,00	

Nota. Tomado a partir de la investigación en el Municipio de Latacunga (2021)

R10.- Proyectos a implementarse por los GADs con impacto turístico

Mediante el oficio con fecha 24 de agosto del 2020, la Dirección de turismo del Municipio de Latacunga comunica a la ministra de turismo Sra. Rosa Prado, la ejecución del “Proyecto para habilitar y adecuar la cara sur del Cotopaxi, a través de la implementación equipamiento, señalética y facilidades turísticas” como parte del desarrollo turístico de Mulaló para continuar con el proceso de incorporación de requisitos para Pueblos Mágicos.

Por consiguiente, se observan los proyectos y actividades especificados en el Plan Operativo Anual (POA) 2020 en la siguiente tabla:

Tabla 74

Plan Operativo Anual (POA) 2020 del GAD Cantonal Latacunga

PLAN OPERATIVO ANUAL 2020									
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANTONAL DE LATACUNGA									
A. Proyecto	Actividad	E. Meta	F. Presupuesto estimado CON IVA	I. Funcionario responsable	Partida Presupuestaria	Observaciones	Valor definido	Tiempo previsto del proyecto	Observación
Elaboración de material audiovisual para la promoción turística del cantón Latacunga	Contratación del servicio de videos promocionales	4	\$20.000,00	Daniel Santos	7.3.02.22	Mantiene	\$20.000,00	30/12/2020	Se incluye en este proyecto a la parroquia Mulaló
Proyecto para habilitar y adecuar la cara sur del Cotopaxi, a través de la implementación, equipamiento, señalética y facilidades turísticas	Adquirir equipamiento y señalética	1	\$25.000,00	Pablo Parreño	7.3.08.11	Mantiene	\$25.000,00	30/12/2020	100% - Realizado perfil del proyecto, especificaciones técnicas y estudio de mercado. Esperando la contratación
Proyecto para la contratación de una agencia de publicidad para la difusión turística en los medios de comunicación local, nacional, plataformas digitales, pantallas y vallas	Contratar el servicio de una agencia de publicidad para la difusión turística en medios de comunicación	1	\$150.000,00	Xavier Iza	7.3.02.07.001	2 reforma	\$50.000,00	30/12/2020	Se incluye en este proyecto a la parroquia Mulaló

Nota. Tomado en la investigación de campo de la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga (2021)

Así mismo, se presenta la información de Plan Anual de Contratación (PAC) y POA 2021 de la Dirección de Turismo en referencia a los programas a ejecutarse en la localidad en el presente año:

Tabla 75

Plan Anual de Contratación (PAC) 2021 del GAD Cantonal Latacunga

Visión: El cantón Latacunga, al año 2025, será un destino intercultural andino para vivir experiencias únicas e inolvidables, con gente amable y excelencia en servicios.													
Información de la partida presupuestaria			Información detallada de los productos										
Año	Partida presupuestaria	Código categoría CPC a nivel 8	Tipo de compra	Detalle del producto	Cantidad anual	Unidad	Costo unitario SIN IVA (dólares)	IVA 12%	IVA 0%	Costo total sin IVA	Cuatrimstre 1	Cuatrimstre 2	Cuatrimstre 3
2021		624460015	Bien	Proyecto para la implementación de facilidades turísticas complementarias para la ruta Cara Sur del Volcán Cotopaxi	1	Global	89285,71	X		100.000,00	X	X	
2021		624460015	Bien	Proyecto para la adecuación de facilidades y equipamiento turístico en la piedra Chilintosa de la parroquia Mulaló	1	Global	26785,71	X		30.000,00	X	X	
2021		979900817	Bien	Proyecto de implementación de mantenimiento del sistema de señalética turística del cantón Latacunga	25	Unidad	44642,86	X		50.000,00		X	

Nota. Tomado en la investigación de campo de la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga (2021)

Tabla 76

Plan Operativo Anual (POA) 2021 del GAD Cantonal Latacunga

Plan operativo anual 2021																																								
DIRECCIÓN DE TURISMO																																								
MISIÓN:		Consolidar el destino turístico cantón Latacunga, para implementar las visitas de turistas nacionales y extranjeros a la ciudad, las parroquias barrios y comunidades; aprovechando la riqueza del patrimonio natural y cultural, con enfoque de sostenibilidad, buenas relaciones humanas y con la participación de los actores involucrados en el turismo.																																						
VISIÓN:		El cantón Latacunga, al año 2025, será un destino intercultural andino para vivir experiencias únicas e inolvidables, con gente amable y excelencia en servicios.																																						
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO CANTONAL DE LATACUNGA																																								
Objetivo Desarrollo Sostenible	Componente PDyOT	Objetivo Plan Nacional del Buen Vivir	Componente PDyOT	Objetivo estratégico PDOT	Plan PDOT	Objetivos específicos del Plan de Gobierno	Componente Plan de Gobierno	Programa del Plan de Gobierno	Programa PDOT	Proyecto	Objetivo de contratación	Tipo	Indicador PDOT	Meta Anual PDOT	Indicador Cumplimiento	Meta cumplimiento	Presupuesto estimado con IVA	Dirección	H.Unidad responsable del proyecto	Funcionario responsable	Tiempo previsto del proyecto	E	N	E	F	A	M	J	A	S	O	N	Observaciones- actividades relevantes	Parroquia	Crédito	Estado	Partida presupuestaria	CPC		
Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.	Promover el crecimiento económico	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible	C3.Económico	Desarrollo Turístico del cantón Latacunga	Plan estratégico de gestión turística del cantón Latacunga	Desarrollo_economico	Turismo_Turismo de experiencias	Turismo comunitario en la Cara Sur Volcán Cotopaxi	Proyectos de desarrollo turístico en las parroquias rurales	Proyecto para la implementación de facilidades turísticas complementarias para la ruta cara sur del volcán Cotopaxi	Facilidades turísticas	Bien	Número de habitantes del sector rural beneficiados por los proyectos turísticos en el cantón Latacunga	2,50%	# Facilidades instaladas/ # facilidades programadas	100%	\$100.000,00	Turismo	Turismo	Pablo Parreño	6 meses					X	X	X	X	X					Elaboración del perfil de proyecto. Especificaciones técnicas. Estudio de Mercado	Mulaló	No	Nuevo	Mulaló	624460015
Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.	Promover el crecimiento económico	Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible	C3.Económico	Desarrollo Turístico del cantón Latacunga	Plan estratégico de gestión turística del cantón Latacunga	Desarrollo_economico	Turismo_Turismo de experiencias	Turismo comunitario en la Cara Sur Volcán Cotopaxi	Proyectos de desarrollo turístico en las parroquias rurales	Proyecto para la adecuación de facilidades y equipamiento turísticas en la piedra Chilintosa de la parroquia Mulaló	Facilidades turísticas	Bien	Número de habitantes del sector rural beneficiados por los proyectos turísticos en el cantón Latacunga	2,50%	# Facilidades instaladas/ # facilidades programadas	100%	\$300.000,00	Turismo	Turismo	Pablo Pérez	6 meses					X	X	X	X					Elaboración del perfil de proyecto. Especificaciones técnicas.	Mulaló	No	Nuevo	Mulaló	624460015	

Nota. Tomado en la investigación de campo de la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga (2021)

De igual modo se señala al PDYOT de Mulaló (2020), donde se especifica la ejecución del programa: *Turismo comunitario*, proyecto: *Turismo comunitario*, que tiene el objetivo de fortalecer los mecanismos de gestión de los sectores productivos de la parroquia, a través de un convenio con la Universidad Técnica de Cotopaxi para ejecutar la Ruta Turística del sector Ilitío. (p. 35)

También como parte de los programas y proyectos de competencias exclusivas y concurrentes en el componente sociocultural, se señala como una acción prioritaria, promover el rescate de la historia, costumbre y tradiciones de la parroquia Mulaló a través del proyecto: *Estudios para el rescate de la Historia, costumbres y tradiciones de la parroquia Mulaló*, siendo su objetivo estructurar una reseña histórica de la parroquia y que ayude al rescate de costumbres y tradiciones.

Para alcanzar dichos resultados hasta el 2022 se pretende realizar la articulación con actores del GADML, GADPRM, INPC y Ministerio de Cultura y se estima un presupuesto de \$30000 dólares. (p. 260)

Finalmente, en el informe técnico de revisión con fecha 30 de diciembre del 2020, menciona que en el cumplimiento de este requisito se presenta el POA 2020 y 2021 donde se enuncia el nombre de los proyectos, pero no se detalla líneas de acción, estrategias ni cronograma específico para su ejecución en la localidad. A la fecha marzo – abril del 2021 mediante la exploración de campo en los sitios mencionados y relacionados al proyecto en los POAs, actualmente se ha evidenciado parte de su ejecución a través del Municipio de Latacunga la adecuación de la entrada a la Cara Sur del Cotopaxi en el barrio Ticatilín con la mejora de los espacios y la ubicación de señalética que facilitará el acceso al sector.

Figura 74

Adecuación de la entrada al Barrio Ticatilín – Parroquia Mulaló



Nota. Implementación de señalética en el Barrio Ticatilín con la Ruta Cotopaxi Cara Sur.

R11.- Ordenanzas Municipales en relación al turismo local

Para el cumplimiento de este requisito se requirió 6 documentos, que son: el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga 2016 – 2028, la Normativa de Imagen Urbana, el Reglamento de Ocupación de Espacio Público, el Plan o programa Municipal de Seguridad, el Plan de movilidad y el Programa de Manejo de Desechos y residuos sólidos.

De los cuales se presentaron 4 de los 6 documentos habilitantes, lo que impidió la completa revisión de la documentación. A continuación, se presenta una revisión de los aspectos relevantes que de forma directa e indirecta tienen relación con la actividad turística de la parroquia Mulaló:

Tabla 77

Documentos habilitantes del Requisito 11 - Ordenanzas Municipales

N°	Documentos habilitantes	Descripción	Ordenanzas / Acciones a realizar
1	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del	En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga 2016 – 2028 se señala como objetivo	Ordenanzas relacionadas al plan de desarrollo y ordenamiento territorial: - Ordenanza sustitutiva de la ordenanza que establece la tasa para la licencia única anual de

N°	Documentos habilitantes	Descripción	Ordenanzas / Acciones a realizar
	cantón Latacunga 2016 – 2028	estratégico y política en el ámbito económico el Desarrollo Turístico del cantón Latacunga, tanto en parroquias rurales como urbanas. (p. 493) Así también señala las siguientes ordenanzas relacionadas al turismo en el componente político institucional y participación ciudadana como instrumentos de planificación y ordenamiento territorial:	funcionamiento de los establecimientos turísticos (p. 425) - Ordenanza para la promoción, preservación, revitalización y apoyo al tratamiento del Patrimonio Cultural (p. 591) - Ordenanza de gestión turística del cantón Latacunga. (592) También se plantea tomar en consideración dentro del <i>Plan Estratégico de Gestión Turística del Cantón Latacunga</i> el siguiente proyecto: - Transporte en Ferrocarril: LATACUNGA –LASSO - EL BOLICHE. Habilitar frecuencia a bajo costo para fomentar el turismo local mediante el uso del ferrocarril desde Latacunga a Lasso y al Parque Nacional Cotopaxi, Estación El Boliche. Esto potenciaría el turismo comunitario y sería una estrategia para incrementar el uso popular del tren y la permanencia del turista. (p. 554) Nota. Algunas de las Ordenanzas Municipales no se encuentran actualizadas y algunas de ellas no se aplican.
2	Normativa de Imagen Urbana	Se reviso el Reglamento Ley de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo, el cual no contiene ningún elemento con relación al turismo de la zona.	Ninguna
3	Reglamento de Ocupación de Espacio Público	Para el cumplimiento de este documento se señala la Ordenanza 27, Municipal de Ocupación de la Vía Pública del Cantón Latacunga, en cual no tiene relación con la actividad turística de la zona, ni se señala ninguna acción o normativa para la regulación del sector rural.	Ninguna
4	Plan de Seguridad Ciudadana – Latacunga Segura (2020)	El plan Latacunga Segura tiene como objetivo principal la implementación de un sistema integra de seguridad ciudadana, prevención del delito y violencia, para su cumplimiento se establecen las siguientes políticas públicas en beneficio indirecto hacia la parroquia Mulaló:	Entre las políticas públicas que el GAD Latacunga, desde sus competencias implementará son: B. Implementación tecnológica Para el cantón Latacunga, es prioritario la urgente implementación tecnológica a través de la administración municipal de una red Inter barrial de alarmas comunitarias, video vigilancia del espacio público a través de aeronaves no tripuladas. E. Normativa legal Es prioritario que el GADML, conjuntamente con otros actores sociales, actualice las ordenanzas municipales vigentes en temas de control de la vía pública, espacios públicos, consumo de bebidas alcohólicas, consumo de sustancias sujetas a

N°	Documentos habilitantes	Descripción	Ordenanzas / Acciones a realizar
5	Plan de movilidad sustentable del cantón Latacunga (2020)	En este plan se encuentran programas y proyectos en pro de la actividad turística a desarrollarse en el cantón Latacunga para el año 2021, los cuales se exponen a continuación:	<p>fiscalización, y todas las que tengan conexión de forma directa o indirecta con la seguridad y la convivencia ciudadana.</p> <p>Proyecto: Estudio para implementar un Terminal terrestre en el cantón Latacunga. Con el fin de brindar un mejor servicio de movilidad a los visitantes y ciudadanos del cantón Latacunga.</p> <p>Proyecto: Estudio para aprobar y homologar medios de transporte terrestre. Para ello se brindará una certificación a los vehículos que cumplan con el “Plan de Calificación de Carroceras y Certificación de Carrocerías de buses urbanos, buses interparroquiales; transporte escolar y turismo: Bus, microbús y furgonetas que ingresan al Cantón Latacunga”, según corresponda.</p> <p>Además, en este plan se recomienda impulsar el transporte alternativo no motorizado por bicicletas en Latacunga, desarrollando las infraestructuras necesarias para poder implementar diferentes Planes, Proyectos e iniciativas de ciclo vías o ciclo paseos, que también indirectamente puede potenciar el subsector turístico ecológico a futuro en el cantón.</p>
6	Programa de Manejo de Desechos y residuos sólidos	Se presenta el informe de la Empresa Pública de Aseo y Gestión Ambiental del Cantón Latacunga EPAGAL, Servicio de Gestión Integral de Residuos Sólidos del Cantón Latacunga – Parroquia Mulaló, que especifica lo siguiente:	<p>Rutas de recolección de la parroquia Mulaló Cubren los siguientes barrios: El Caspi, San Ramón, San Agustín de Callo, Churipinto, Santa Teresita, Quisínche Alto y Bajo, Joseguango Alto y Bajo, La Victoria, Rumipamba de Espinoza, El Rosal.</p> <p>Nota. No se cumple con esta documentación debido a que solo se presenta una síntesis del programa de Manejo de Desechos y Residuos Sólidos.</p>

Nota. Tomado de la documentación recopilada en la investigación de campo en la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga (2021)

Como resultado de esta revisión se observó que solo en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga 2016 – 2028 se especifican las ordenanzas municipales solicitadas para este requisito, por cuánto en el resto no se refleja lo requerido en este punto, ya que no existe evidencias relacionadas a la regulación de la actividad turística. Sin embargo, en esta investigación se ha realizado el análisis de las ordenanzas descritas en el Plan de Turismo Cantón Latacunga 2020 – 2025 (2020), para complementar la información necesaria en el cumplimiento de este requisito y su aplicación a la localidad.

Por consiguiente, se expone la ordenanza 64: **Ordenanza que regula las actividades turísticas en el Cantón Latacunga** que tiene por objeto regular y promover las actividades turísticas en la jurisdicción del cantón Latacunga, donde se señalan los siguientes aspectos:

- **Título I.** Normas generales
 - **Capítulo II** De las competencias de turismo
 - **Capítulo III** Obligaciones de los prestadores de servicios turísticos
- **Título II.** Actividades turísticas
- **Título III.** Licencia Única Anual de Funcionamiento
- **Título VIII.** Control y sanciones (p. 191)

Adicionalmente es prioritario mencionar que existe la normativa para regular el funcionamiento de los establecimientos turísticos, que el Ministerio de Turismo impulsa en cada uno de los territorios y ciudades, y que de acuerdo a la autonomía y descentralización turística que asumieron los Municipios está es una normativa que les corresponde a los GADs Municipales y que tiene que ver con la regulación de la actividad turística. Para tal efecto se analiza la ordenanza 53: **Ordenanza Sustitutiva a la Ordenanza que establece la Tasa para la Licencia Única Anual de funcionamiento de los Establecimientos Turísticos** tomada del portal del Municipio de Latacunga, en donde se señalan los siguientes artículos para la regulación de la actividad turística en el cantón:

- **Art.6.-** Tasa para la licencia única anual de funcionamiento. (Alojamiento turístico, Establecimientos de alimentos y bebidas, Intermediación, Agencias de viaje, Actividad turística Juego - Bingo, Hipódromo, Transporte turístico)
- **Art. 7.-** Requisitos para la obtención de la licencia única anual de funcionamiento (Personas naturales y jurídicas)

- **Art. 8.-** Obligaciones
- **Art. 9.-** Sanción por falta de la licencia única anual de funcionamiento
- **Art. 10.-** Multa por retirar los sellos de clausura por la falta de la licencia única anual de funcionamiento (p. 2)

R12.- Existencia de un atractivo turístico o característica única

Para el cumplimiento de este requisito el equipo técnico de la Dirección de Turismo eligió como atractivo turístico característico de la parroquia, al Volcán Cotopaxi. Sin embargo, en el informe técnico de la localidad postulante Mulaló con fecha 30 de diciembre de 2020, en la valoración realizada por el Especialista en Turismo de la Dirección de Productos y destinos MSc. Santiago Salazar, señala el siguiente análisis:

Su atractivo diferenciador es el Volcán Cotopaxi, pero no se refleja la incidencia directa que representa dicho atractivo para la comunidad, cual es la gestión sobre el aprovechamiento turístico del espacio y la generación de actividades, proyectos u operación directa hacia el destino: que efectivamente resaltan su importancia como atractivo diferenciador.

En este sentido sugiero se debe argumentar técnicamente elementos que sustenten y refuercen su postulación con dicho atractivo, debido a que el volcán cuenta con diferentes accesos, y no es el único sector que tiene injerencia en dicho espacio para el desarrollo de actividades turísticas.

Afirmo la importancia del Atractivo Turístico Volcán Cotopaxi a nivel país, y la gran visitación que se genera en dicho destino, lo fundamental es que la Parroquia Mulaló logre o genere interés de visita alienado a las actividades del Parque Nacional como oferta principal o complementaria.

La Dirección de Turismo señala como atractivo diferenciador al Volcán Cotopaxi, sin embargo, el Especialista en Turismo de la Dirección de Productos y destinos MSc. Santiago Salazar, señala que es un atractivo importante, pero pese a ello no está asociado directamente a Mulaló ya que no es el único sector que tiene participación en la zona para la actividad turística.

Por tanto, mediante esta investigación se pretende asociar a cada uno de los atractivos de la parroquia de Mulaló, a través de un circuito turístico que vincule a la parroquia con el Parque Nacional Cotopaxi y el Área Nacional de Recreación El Boliche, porque solo de esta manera se podrá impulsar la competitividad turística de Mulaló y sus distintas potencialidades como parroquia.

R13.- Servicios de salud y seguridad pública para el turista

Dicho requisito se justificó con la ficha de descripción de los servicios de salud y seguridad pública para la atención al turista en la localidad de Mulaló, en caso de emergencias considerando establecimientos con un radio de influencia no mayor a una hora de distancia. A continuación, se presenta la información detallada de cada servicio:

Tabla 78

Directorio de los servicios de salud

Tipo de servicio	Nombre del Establecimiento	Dirección	Teléfono	Correo electrónico
Hospital	Hospital General Provincial	Hermanas Páez	(03) 280-0332	mshp@hgl.mspz3.gob.ec
Hospital	Hospital Básico Clínica Latacunga	Calle Fernando Sánchez de Orellana y Márquez de Maenza	(03) 281-0260	hospibandagerencia@gmail.com
Hospital	Hospital Básico San Francisco	Calle Fernando Sánchez de Orellana 11-37 Y Av. Rumiñahui	(03) 281-3384	contacto@hbsf.com.ec
Hospital	Hospital Básico Sermes	Sánchez de Orellana y Marqués de Maenza	(03) 281-0911	hospitalbasicosermes@gmail.com
Hospital	Hospital del IESS Latacunga	Calle Quito	(03) 280-0331	sin correo

Hospital	Hospital Básico Instituto de la Mujer	Avenida Eloy Alfaro 31-219 y Gral. Montero	(03) 280-0252	sin correo
Hospital	Neurosalud Hospital Del Día	Avenida General Proaño 28263 y Juan Abel Echeverría Latacunga	099 543 6333	danny_besty_32@hotmail.com
Clínica	Láser Centro Medico	Sánchez de Orellana Entre Marqués de Maenza y Av. Rumiñahui	(03) 280-9224	ecoslaser@hotmail.com
Clínica	Provida	Calle Laguna Colta y Laguna Cuyabeno	(03) 229-2263	servicioalcliente@clinica.provida.ec

Nota. Tomado a partir de la investigación de campo en la Jefatura de Turismo del

Municipio de Latacunga (2021)

En la siguiente tabla se resume el total de servicios médicos asistenciales cercanos a la localidad, como es el caso de:

Tabla 79

Listado del número total de servicios médicos cercanos

Servicios Médicos Asistenciales	Cantidad
Hospitales	7
Clínicas	2
Dispensarios Médicos	0
Farmacias	20
Número de hoteles con servicio médico a huéspedes	0
Número de restaurantes con servicio médico a comensales	0
Otros:	
Los servicios médicos no deben encontrarse mayor a una hora de distancia del destino	

Nota. Tomado a partir de la investigación de campo en la Jefatura de Turismo del

Municipio de Latacunga (2021)

En las tablas de información correspondientes a los Servicios de Salud, se observa que no constan los centros de salud de la parroquia, ni de las parroquias cercanas a la misma, por lo cual se añaden dichos datos a continuación, considerando

la pauta inicial de establecimientos con un radio de influencia no mayor a una hora de distancia:

Tabla 80

Directorio de servicios de salud – Centros de salud cercanos

Tipo de servicio	Nombre del Establecimiento	Dirección	Teléfono	Correo electrónico
Atención de primer nivel	Centro de salud Tipo A Mulaló	Calle 27 de febrero y Las Queseras	(03) 2710-624 / 0995052700	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Centro de salud de Joseguango Alto	Centro de la comunidad	(03) 2230-155	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Dispensario de Salud en San Agustín de Callo	Centro de la comunidad	(03) 2718376	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Dispensario de Salud en San Ramón	Centro de la comunidad	Sin número	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Centro de salud de Joseguango Bajo	Av. Estadio Frente a la UPC	(03) 2230-166 (03) 2230-367	joseguangobajo2020@gmail.com
Atención de primer nivel	Centro de Salud Alaquez	Calle Reinaldo Hidalgo Frente a la Escuela Abdón Calderón	(03) 2262-538	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Centro de Salud Tipo B - San Buenaventura	Barrio La Libertad	(03) 2297444	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Centro de Salud Tipo C - Materno Infantil y Emergencia - Lasso	General Eloy Alfaro Y General Leónidas Plaza	(03) 2718-325	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Centro de Salud Tipo A – Loma Grande	Sector San Felipe Loma Grande Calle 10 de Agosto y S/N	(03) 2049-090	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Centro de Salud Latacunga / Área de Salud N.-1 de Latacunga	Barrio San Agustín Ltga. Dos de mayo y Hermanas Páez	(03) 2811-581	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Centro de Salud Tipo C Latacunga	Belisario Quevedo y Tarquí	(03) 2813-370	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Centro de Salud Saquisilí / Área de Salud N.-4	Imbabura 256 Y 24 de Mayo CC 9 de Octubre	(03) 2721015	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Centro de Salud Pujilí / Área de Salud N.- 2	Angamarca Calle Bolívar S/N	(03) 2814489	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Centro de Salud - Belisario Quevedo	Calle Bruno Zambonino S/N frente al UPC Belisario Quevedo Barrio Centro	(03) 2266-403	dneais@msp.gob.ec
Atención de primer nivel	Centro de Salud Toacaso	Calle Pastaza y Bolívar	(03) 2716037	dneais@msp.gob.ec

Nota. Tomado a partir del portal del Ministerio de Salud, GEOSALUD. (2021)

En la siguiente tabla se describe los proyectos a ejecutarse en la parroquia Mulaló para la protección y seguridad del visitante, ante accidentes fortuitos o desastres naturales:

Tabla 81

Proyecto de protección y seguridad al visitante vigente en la parroquia

Tipo	Nombre del proyecto o programa	Objetivo	Metas	Porcentaje de logro	Institución Responsable
Proyecto	PLAN DE CONTINGENCIA DE LA PARROQUIA MULALÓ ANTE LA PROBABLE ERUPCIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI (PCPM)	Resguardar la seguridad e integridad de las personas.	Llegar a conocimiento del mayor número posible de personas que arriben a la Parroquia Mulaló.	45%	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RURAL DE MULALÓ

Nota. Tomado a partir de la investigación de campo en la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga (2021)

Tabla 82

Servicios de seguridad en la parroquia

SEGURIDAD EN LA LOCALIDAD	
Privada	
Policía Nacional <input checked="" type="checkbox"/>	Detalle Unidad de Policía Comunitaria
Policía Metropolitana / Municipal	
Otra	

Nota. Tomado a partir de la investigación de campo en la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga (2021)

En este punto es importante mencionar que en la tabla preliminar deben incluirse también el punto de control del PNC, que cuenta con servicios de primeros auxilios y rescatistas para la atención de emergencias de visitantes al área protegida.

Tabla 83

Servicios de seguridad adicionales en la parroquia

SEGURIDAD EN LA LOCALIDAD	
Privada	
Policía Nacional	
Policía Metropolitana / Municipal	
Otra	<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 5px;"> <input checked="" type="checkbox"/> </div> <div> <p style="margin: 0;">Detalle</p> <p>Cuerpo de Bomberos de Latacunga Telf: (03) 281-3520</p> <p>Dirección: Calle Fernando Sánchez de Orellana</p> <p>E-mail: jefatura@bomberoslatacunga.gob.ec</p> </div> </div>

Nota. Información tomada de la Página Oficial de Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Latacunga (2021)

Finalmente, a través de la investigación se colocaron las instituciones de salud y seguridad más cercanas a la zona de estudio para cumplir con este requisito.

R14.- Inversión pública y privada en desarrollo turístico local

En este punto, se presenta el proyecto de inversión: “Contratación de talleristas para capacitación y mejora de las habilidades para el trabajo e inserción laboral de jóvenes, madres y padres de familia en condiciones vulnerables de las parroquias rurales del cantón Latacunga” efectuado en el año 2019, con el objeto de contratar 3 talleristas para impartir los cursos de capacitación en las áreas de gastronomía, turismo, belleza y emprendimiento. Iniciativa que fue organizada por el GAD Municipal del cantón Latacunga y la Dirección de Desarrollo Social a través de la Unidad de Promoción Social del GAD Municipal, en coordinación con los GADs parroquiales. Siendo uno de los beneficiarios la parroquia de Mulaló, con clases teórico-práctico referentes al ámbito turístico. A continuación, se presenta a detalle los datos de las capacitaciones y el número de participantes del año 2019:

Tabla 84*Capacitaciones turísticas del año 2019 en Mulaló*

CAPACITACIÓN TURÍSTICA						SI	NO			
La información que se detalle a continuación deberá ser de los últimos 3 años y estar relacionada al Programa de Desarrollo Turístico de Localidades con base a Pueblos Mágicos										
Año de Capacitación	Temática	Número de horas	Tipo de Capacitación	Organizador	Modalidad	No. Participantes			Origen de Participantes	Beneficiarios
						H	M	T		
2019	Turismo, gastronomía y belleza	320	Taller	Público	Presencial	15	15	30	X	Todos los anteriores
2019	Emprendimiento	320	Taller	Público	Presencial	10	20	30	X	Otros

Nota. Tomado a partir de la investigación de campo en la Jefatura de Turismo del

Municipio de Latacunga (2021)

Al mismo tiempo, en la siguiente tabla se exponen los proyectos y el monto de inversión realizada por el GAD Municipal de Latacunga para su respectiva ejecución:

Tabla 85*Inversiones de impacto en torno al sector turístico en Mulaló*

Descripción de la Inversión	Tipo de Inversión	Nombre de la Institución / Empresa / Organización, etc. (Otorga los fondos)	Monto	Fuente de Información
Contratación de 3 tallerista para impartir los cursos de capacitación en las áreas de gastronomía, turismo y belleza	Público	GADM LATACUNGA	\$5.544,00	DIRECCION ADMINISTRATIVA FINANCIERA GADM LATACUNGA
Contratación de talleristas capacitadores para mejorar las habilidades para el trabajo en el proyecto emprende mujer, madres y padres de familia en condiciones vulnerables de las parroquias rurales del cantón Latacunga	Público	GADM LATACUNGA	\$8.100,00	DIRECCION ADMINISTRATIVA FINANCIERA GADM LATACUNGA

Nota. Tomado a partir de la investigación de campo en la Jefatura de Turismo del

Municipio de Latacunga (2021)

R15.- Compromiso del Municipio para fomentar cadenas productivas


Con fecha 18 de agosto de 2020, el GAD Municipal de Latacunga expide una carta de compromiso para fomentar cadenas productivas en la localidad que contribuyan a la actividad turística y específica que brindará apoyo en las iniciativas de creación y repotenciación de Eco rutas, creación de programas para el impulso del turismo comunitario, capacitación en mejoras en atención turística y sector productivo.

A continuación, la carta compromiso presentada por el GAD Municipal:


Figura 75

Carta compromiso del GAD Municipal

Proyecto	Partida	Monto	Observaciones
Elaboración de material audiovisual para la promoción turística del cantón Latacunga	7.3.02.22	20.000,00	Se incluye en este proyecto a la Parroquia Mulaló



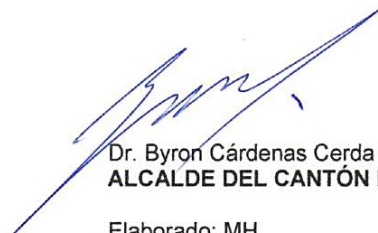
Municipio de
Latacunga



Proyecto para habilitar y adecuar la Cara Sur del Cotopaxi, a través de la implementación equipamiento, señalética y facilidades turísticas.	7.3.08.11	25.000,00	
Proyecto para la contratación de una agencia de publicidad para la difusión turística en los medios de comunicación local, nacional, plataformas digitales, pantallas y vallas	7.3.02.07.001	50.000,00	Se incluye en este proyecto a la Parroquia Mulaló
Planta de tratamiento de agua residuales Barrio Langualó Grande Parroquia Mulaló.	7.5.01.03.118	72.800,00	


Lo expuesto, con el fin de ofrecer al mundo un sitio acogedor de entrada a nuestro ecosistema natural e inigualable Patrimonio cultural.

Atentamente,



Dr. Byron Cárdenas Cerda
ALCALDE DEL CANTÓN LATACUNGA

Elaborado: MH
Revisado: XI

Calle Sánchez de Orellana y-Ramírez Fita
032808989 032807991 

alcaldia@latacunga.gob.ec
GADLatacunga

www.latacunga.gob.ec

Nota. Tomado a partir de la investigación de campo en la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga (2021)

Dentro de este marco hay que señalar que a través de la investigación de campo se evidenció el cumplimiento de los proyectos mencionados en la carta de compromiso del GADML, por lo que a continuación se muestra la evidencia de campo con material audiovisual para una mayor comprensión:

Proyecto 1: Elaboración de material audiovisual para la promoción turística del cantón Latacunga

Figura 76

Video promocional de la Ruta Cara Sur del Volcán Cotopaxi



Nota. Tomado de la página oficial de Facebook de la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga (2021) Para más información acceder al siguiente link:

<https://www.facebook.com/watch/?v=995173354324355>

Proyecto 2: Proyecto para habilitar la Cara Sur del Cotopaxi, a través de la implementación de equipamiento, señalética y facilidades turísticas.

Figura 77

Señalética en el Barrio Ticatilín



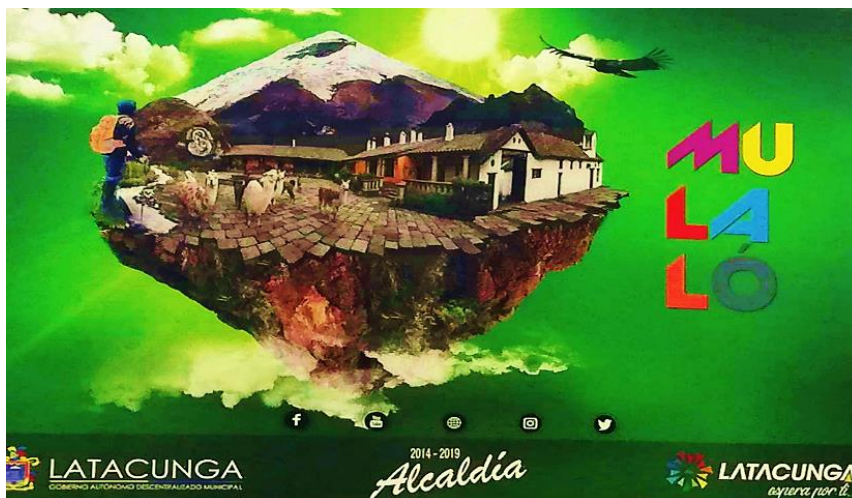
Nota. Tomado a partir de la investigación de campo en la parroquia Mulaló – Barrio Ticatilín (2021). Para más información acceder al siguiente link:

<https://www.facebook.com/municipiodelatacunga/posts/2802915276626008>

Proyecto 3: Proyecto para la contratación de una agencia de publicidad para la difusión turística de los medios de comunicación local, nacional, plataformas digitales, pantallas y vallas.

Figura 78

Valla publicitaria de la parroquia ubicada en la ACEROPAXI – E35, entrada a la parroquia Mulaló año 2019.



Nota. Tomado a partir de la investigación de campo en la parroquia Mulaló.

Proyecto 4: Planta de tratamiento de aguas residuales Barrio Langualó Grande Parroquia Mulaló.

Figura 79

Mejoramiento de los servicios básicos en el Barrio Langualó Grande



Nota. Tomado del PDOT de Mulaló (2020).

De las evidencias anteriores se pudo observar que, en la primera etapa correspondiente a los Requisitos de Registro para la postulación al Programa Pueblos Mágicos, el equipo técnico de la Dirección de Turismo presenta de forma oportuna y completa la documentación solicitada en el Programa Pueblos Mágicos. Pero en la segunda etapa concerniente a los Requisitos de Incorporación, se presenta una serie de falencias en los documentos entregados dando como resultado un cumplimiento parcial de los mismos. Dichas observaciones se presentan a continuación:

Tabla 86

Estado de cumplimiento de los requisitos de postulación de Mulaló al PPM Ecuador

ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS			
REQUISITOS DEL PROGRAMA			
Requisitos de Registro (Cumplimiento obligatorio)	Documentos	✓/ X	Observaciones
R1 Documento que acredite la existencia de un área, unidad administrativa oficial o dirección encargada de la gestión del turismo en la localidad.	Organigrama del GADML – Jefatura de Turismo y Junta Parroquial Mulaló (Área de turismo).	✓	Presenta la documentación
R2 Catastro de prestadores de servicios turísticos o;	Prestadores de servicios turísticos de Mulaló	✓	Presenta la documentación
R3 Inventario de atractivos turísticos remitido al Ministerio de Turismo.	Inventario de Mulaló	✓	Presenta la documentación
R4 Datos e información georeferenciada de conectividad, cercanía a centros urbanos de distribución, distancia en kilómetros y tiempos de traslado desde estos puntos que no deberán exceder las tres horas en tiempo.	Tabla y gráfica de conectividad de Mulaló hacia los puntos más relevantes.	✓	Presenta la documentación
R5 Plan y/o Programa de desarrollo turístico municipal vigente.	Plan de Desarrollo Turístico y PDYOT del cantón Latacunga	✓	Presenta la documentación
Requisitos de Incorporación	Documentos	✓/ X	Observaciones
R6 Conformación de un Comité ciudadano del Pueblo Mágico (Instructivo para la conformación de Comité Ciudadano).	Organigrama del comité ciudadano.	✓	Presenta la documentación

ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS				
R7	Aprobación y acuerdo del Consejo Municipal para el ingreso al Programa Pueblos Mágicos.	Carta de aprobación del Consejo Municipal	X	No se presenta la aprobación del Consejo para ingresar al programa.
R8	Carta de respaldo y apoyo del GAD Provincial a la localidad postulante que establezca líneas de apoyo para el desarrollo de la actividad turísticas.	Carta de respaldo del GAD Provincial	X*	Presenta la documentación. Sin embargo, las líneas de apoyo que brindará la prefectura son en riesgo.
R9	Documento de asignación presupuestaria para implementación de acciones de desarrollo turístico.	Documento que demuestre las acciones y ejecución de presupuesto	X*	Se presenta la ordenanza presupuestaria de 2018 y 2019, pero no se presenta la ejecución del presupuesto (información del Concejo) que evidencia líneas de acción implementadas en el desarrollo turístico.
R10	Programas o proyectos a implementarse por el gobierno local, provincial o nacional en los siguientes 2 años, que pudieran tener impacto en el desarrollo turístico de la localidad.	Documento validado por las autoridades municipales y el presidente del Comité Ciudadano con los proyectos o programas en la localidad	X	Se presenta POA 2020 y 2021 donde se enuncian los proyectos, pero no se detalla líneas de acción, estrategias ni cronograma (Sin firma del presidente del Comité).
R11	Ordenanzas Municipales vigentes que tengan influencia en la actividad turística de la localidad.	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Latacunga 2016 – 2028	✓	Presenta la documentación
		Normativa de Imagen Urbana	✓	Presenta la documentación
		Reglamento de Ocupación de Espacio Público	✓	Presenta la documentación
		Plan de Seguridad Ciudadana – Latacunga Segura (2020)	✓	Presenta la documentación
R11		Plan de movilidad sustentable del cantón Latacunga (2020)	X	Presenta el Oficio Nro. GADCL ALCAL – 2020-0872-0, indica que el plan será aprobado tentativamente en marzo 2021

ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS

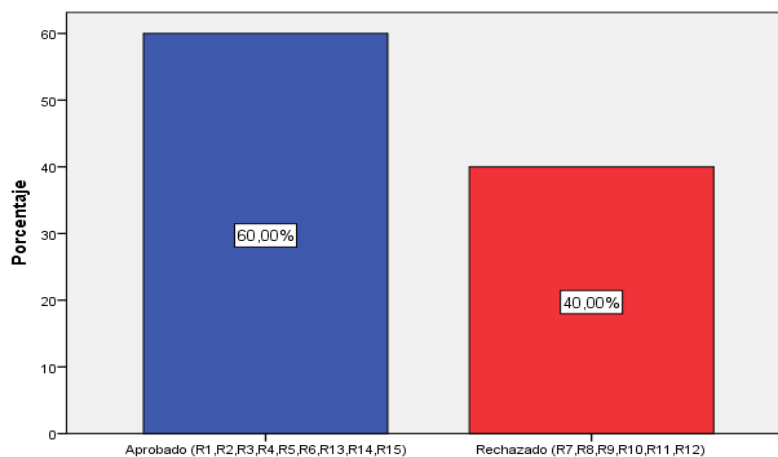
		Programa de Manejo de Desechos y residuos sólidos	X	Presenta una síntesis del programa de Manejo de Desechos y Residuos Sólidos.
R 12	Existencia de un atractivo turístico o característica excepcional única que dote de singularidad a la localidad.	Informe que demuestre un atractivo turístico o característica excepcional única	X*	Presenta documentación. Pero se debe argumentar técnicamente elementos que sustenten la postulación con el atractivo, ya que el Volcán cuenta con varios accesos y no es el único sector que desarrolla actividades turísticas en torno al atractivo.
R 13	Descripción de los servicios de salud y seguridad pública para la atención del turista que se encuentran habilitados en la localidad.	Ficha de descripción de servicios de salud y seguridad pública	✓	Presenta documentación
R 14	Documento que demuestre la inversión pública y privada en desarrollo turístico de la localidad.	Ficha de inversión	✓	Presenta documentación
R 15	Documento de compromiso del Municipio para fomentar en la localidad las cadenas productivas que beneficien la actividad turística de la localidad.	Carta compromiso del Municipio	✓	Presenta documentación

Nota. Tomado de la investigación de campo en la Jefatura de Turismo del Municipio de Latacunga (2021)

Finalmente, en el transcurso de esta investigación se realizó un compendio de toda la información necesaria para complementar la documentación pendiente y concluir con el proceso requerido para el expediente Pueblo Mágico de la parroquia Mulaló.

Figura 80

Porcentaje de cumplimiento de los requisitos de la postulación de Mulaló en el PPM



Nota. En esta tabla se presenta el porcentaje de cumplimiento de los requisitos presentados en el proceso de postulación 2020 de la parroquia Mulaló al Ministerio de Turismo.

4.2. Propuesta

La propuesta tiene como objetivo establecer las determinantes para convertir a la parroquia San Francisco de Mulaló en un destino Pueblo Mágico, el mismo que se fundamenta en el concepto de competitividad de un destino turístico y que se operativizará a través del análisis de los cuatro factores de competitividad turística señalados en el Diamante de Porter.

Señalar que la competitividad de un destino turístico es la capacidad del mismo de utilizar sus recursos de manera eficiente para desarrollar y ofrecer productos y servicios de calidad e innovadores, propiciando la cadena de valor turística dentro de la zona de estudio.

4.2.1. Factores para la competitividad y cadena de valor turística de Mulaló

4.2.1.1. Condiciones de los recursos turísticos/ Factores

Tabla 87

Condición de los recursos turísticos naturales y culturales

N°	RECURSO TURÍSTICO	VOCACIÓN	ACTIVIDADES
1	Piedra Chilintosa	Turismo Cultural (Turismo religioso)	Romería – Virgen de Las Mercedes Rutas para ciclismo Cabalgatas Leyendas
2	Hacienda Barrancas	Turismo rural	Rutas de senderismo Rutas en bicicleta Paseos a caballo
3	Hacienda San Agustín del Callo	Turismo Cultural (Hacienda Histórica)	Excursiones en la hacienda de origen inca Cabalgatas por la Comuna San Agustín del Callo Tours a la plantación de rosas – Callo Isinchi Ciclismo hacia la Piedra Chilintosa Trekking en la Cara Sur del Volcán Cotopaxi
4	Piedra Santa Bárbara	Turismo Cultural (Turismo religioso)	Peregrinación en honor a la Virgen de Santa Bárbara desde el Barrio de Ticatilín
5	Hacienda Tambo Mulaló	Turismo Cultural (Hacienda Histórica)	Recorridos en la Hacienda de origen inca Servicio de alimentación Corridas de toros
6	Área Arqueológica Salatilín	Turismo Cultural (Turismo Arqueológico)	Observación de vestigios arqueológicos
7	Hostería Hato Verde	Turismo Cultural (Hacienda Histórica)	Servicio de alojamiento y alimentación Recorridos por la hacienda de origen inca Cabalgatas hacia la Cara Sur del Volcán Cotopaxi
8	Cerro del Callo	Turismo de deportes y aventura (Deportes terrestres) / Turismo Cultural	Trekking Mirador natural Fotografías Leyendas y ritos ancestrales

N°	RECURSO TURÍSTICO	VOCACIÓN	ACTIVIDADES
9	Cerro Morurco	Turismo de deportes y aventura (Deportes terrestres)	Escalada en roca Trekking
10	Área Nacional de Recreación El Boliche	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (Parques Nacionales)	Ciclismo Camping y áreas de picnic Senderismo Observación de fauna y flora Fotografías
11	Laguna de Limpiopungo	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (Parques Nacionales)	Observación de fauna y flora Senderismo
12	Manantiales del Cotopaxi	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (Parques Nacionales)	Zonas de camping Trekking
13	Cañón de San Diego / La Vaquería	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (Parques Nacionales)	Mirador Zona de camping Cabalgatas Área de picnic (La Vaquería) Trekking
14	Parque Nacional Cotopaxi	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (Parques Nacionales)	Andinismo Ciclismo Camping Senderismo Observación de fauna y flora Fotografías
15	Volcán Cotopaxi, geología e historia	Turismo de deportes y aventura (Deportes terrestres)	Andinismo Trekking
16	Páramo de Ilitío	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (Observación de Flora y Fauna)	Trekking Observación de fauna y flora Fotografías
17	Cerro el Morro	Turismo de deportes y aventura (Deportes terrestres)	Ciclismo Trekking Camping
18	Cueva Iglesia Guayco	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (Reservas y bosques privados)	Trekking Observación de flora y fauna Fotografía
19	Picachos de Rumiñahui	Turismo de deportes y aventura (Deportes terrestres)	Andinismo Trekking
20	Mirador Mulasalto	Turismo rural	Mirador natural Trekking
21	Criadero de Truchas de Ashigua	Turismo rural	Pesca deportiva Trekking

N°	RECURSO TURÍSTICO	VOCACIÓN	ACTIVIDADES
22	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (Parques Nacionales)	Servicios de hospedaje y alimentación Senderismo Observación de flora y fauna Cabalgatas
23	Rancho María	Turismo rural	Camping Fotografías Zonas de Picnic Trekking
24	Cañón del Morurco	Turismo de deportes y aventura (Deportes terrestres)	Mirador natural Camping Trekking
25	Cabaña de Ashigua	Turismo rural	Cabalgata Pesca deportiva Camping Trekking
26	Laguna Santo Domingo	Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (Parques Nacionales)	Observación de flora y fauna Cabalgatas Trekking
N°	RECURSO TURÍSTICO (Recopilados en la Inv. de campo)	VOCACIÓN	ACTIVIDADES
27	Iglesia San Francisco de Mulaló	Turismo Cultural (Turismo religioso)	Historia Visita al interior de la iglesia
28	Iglesia de la Virgen de la Fuente	Turismo Cultural (Turismo religioso)	Historia Visita al interior de la iglesia
29	Iglesia de Joseguango Alto	Turismo Cultural (Turismo religioso)	Historia Visita al interior de la iglesia
30	Fiestas patronales en Honor a San Francisco de Asís y La Virgen de La Fuente, Patronos de Mulaló	Turismo Cultural (Turismo religioso)	Desfile folklórico Observación de las comparsas Participación de la misa y fiesta Juegos pirotécnicos y castillos Bailes nocturnos y participación de bandas musicales
31	Fiesta de la Santísima Cruz (Yumbada de Joseguango Alto)	Turismo Cultural (Turismo religioso)	Procesión con devotos de la Santísima Cruz - 4am Participación de la misa y fiesta Yumbada de Joseguango Alto (Baile con personajes vestidos de monos, payasos, perros, etc.) Recorrido del Capitán, pabellonas y soldados (Tropa maldita) Entrega del tradicional chocolate al pueblo Juegos pirotécnicos y castillos

N°	RECURSO TURÍSTICO	VOCACIÓN	ACTIVIDADES
			Bailes nocturnos y participación de bandas musicales
32	Artesanías - Caretas zoomorfas de madera	Turismo Cultural	Demostración de la elaboración de artesanías
33	Gastronomía – Chaguarmisqui, Cauca, Habas en tiesto	Turismo Cultural	Degustación de comida típica
34	Queseras	Turismo rural	Recorrido proceso de elaboración de productos lácteos.
35	Florícolas	Turismo rural	Visitas al Show Room (Exposición de rosas y sus variedades)

Nota. Tomado de la investigación de campo e información recopilada en el PDOT de la parroquia Mulaló.

En esta tabla se presentan los recursos turísticos que tienen la parroquia Mulaló, así como también su vocación (tipo de turismo) y actividades que se realizan en estos atractivos junto a los visitantes.

a) Caracterización de Mulaló con sus líneas de producto turístico

Figura 81

Líneas de productos y Variedades de productos específicos del Ecuador

LÍNEAS DE PRODUCTOS	
CIRCUITOS GENERALES	TURISMO COMUNITARIO
Circuitos Generales	TURISMO CULTURAL
Sol y Playa	Parques Temáticos
Turismo Comunitario	Parques Nacionales
Patrimonios, Veteranas y Culturales	Reservas y Bosques Privados
Mercados y Artesanías	Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Gastronomía	Observación de Flora y Fauna
Medicina Ancestral y Shamanismo	Deportes terrestres
Fiestas Populares	Deportes Acuáticos
Turismo Religioso	Deportes aéreos
Turismo Urbano	Deportes oceánicos
Turismo Arqueológico	Otros
CAVE- Científico, Académico, Voluntario y Educativo	Termalismo
Haciendas Históricas	Medicina Ancestral
	SPA's
	Otros
	AGRO-TURISMO
	Haciendas, Fincas y Plantaciones
	MICE
	Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones
	TURISMO DE CRUCEROS
	Cruceros

Nota. Tomado del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador

“PLANDETUR 2020” (p. 455)

A partir del cruce de las Líneas de productos y Variedades de productos específicos que se establece en el PLANDETUR 2020, se puede hacer una caracterización de la parroquia Mulaló de acuerdo a sus elementos destacados como atractivos turísticos principales, las líneas de producto actuales y los productos potenciales a desarrollar dentro de la localidad. Es así que se ha clasificado a la parroquia en dos zonas o sectores a trabajar:

1. Mulaló Centro

Parte desde el sector suroeste de la parroquia, considerando a los barrios: La Libertad, Chinchil de Villamarín, Chinchil de Robayos, Quisínche Alto, San Francisco de Espinosas, Rumipamba de Espinosas, Rumipamba de Villacis, San Isidro, Callo Mancheno, El Rosal, Mulaló Centro, Salatilín, Trompucho y las comunas de Joseguango Alto, San Bartolo Tanitan, Langualo Grande y San Agustín del Callo.

Atractivos

Los principales recursos turísticos de esta zona son: la Iglesia de San Francisco de Asís, la Iglesia de la Virgen de la Fuente, la Piedra Chilintosa, el Área Arqueológica de Salatilín, las haciendas históricas de origen incaico: Hcda. Tambo Mulaló, Hcda. Hato Verde y Hcda. San Agustín del Callo. Entre las festividades destacan la Fiestas patronales en Honor a San Francisco de Asís y La Virgen de La Fuente, Patronos de la parroquia Mulaló que se celebran el 07 de octubre y la famosa Fiesta de la Santísima Cruz o Yumbada de Joseguango Alto celebrada en el mes de septiembre. Estos atractivos se complementan con la cultura, gastronomía, música, danza y la artesanía central de la parroquia, las caretas zoomorfas de madera.

Actividades/Líneas de producto

Se favorecen los productos basados en Turismo Cultural (haciendas históricas, fiestas populares, artesanías, gastronomía,) Turismo religioso (Iglesias, fiestas religiosas, peregrinaciones) y el Turismo Arqueológico (restos arqueológicos).

Productos potenciales

Tiene potencial para el desarrollo de productos de Turismo Cultural (ej. Turismo religioso, turismo arqueológico).

2. Mulaló y sus alrededores

Parte desde el sector sureste de la parroquia iniciando por los barrios: Barrancas, Macalo Chico, Macalo Grande, San Ramón (comuna), Ticatilín, Colcas, Churopinto Santa Catalina, El Caspi, Páramos y Volcán Cotopaxi, Santo Domingo de Mulaló, San Miguel de Mulaló y la comuna de Ashigua.

Atractivos

Los principales recursos turísticos de esta zona son: la Cueva Iglesia Guayco, el Rancho María, la Piedra Santa Barbara, el Cañón San Diego dentro de la Vaquería, el cerro Morurco, la Cara Sur del Volcán Cotopaxi y el propio Volcán, la hacienda Barrancas, el cerro Morro, además de la existencia de dos áreas naturales protegidas dentro de esta zona: El Parque Nacional Cotopaxi y el Área Nacional de Recreación El Boliche.

Actividades/Líneas de producto

Se favorecen los productos basados en Ecoturismo y Turismo de naturaleza (ej. visitas a áreas protegidas, reservas y bosques privados, páramos conservados y observación de flora y fauna), Turismo de Deportes y Aventura (ej. deportes terrestres

4.2.1.2. Condiciones de prestadores turísticos/ Sectores de apoyo

Servicios de alojamiento en Mulaló

En este apartado se analiza la industria turística de alojamiento que funcionan dentro de la parroquia Mulaló, compuesta por 4 establecimientos:

Tabla 88

Indicadores clave de alojamiento aplicados a Mulaló

INDICADORES CLAVE	PARROQUIA MULALÓ
# Establecimientos de alojamiento	4
Refugio de Montaña Cotopaxi Cara Sur	
Refugio José Rivas	
Hacienda Hato Verde	
Hacienda San Agustín de Callo	
# Habitaciones	32
# Plazas (capacidad de hospedaje)	112
Empleo directo	27
Promedio habitaciones por establecimiento	8
Promedio plazas por establecimiento	28
Relación plazas por habitación	3,58
Relación plazas por empleo	4,14

Nota. Basado en el cálculo de indicadores claves de la industria de alojamiento del PLANDETUR 2020. (MINTUR, 2013, p. 55)

De acuerdo a la encuesta a los prestadores turísticos efectuada dentro de la parroquia Mulaló, se obtuvo que El principal servicio que reservan sus huéspedes es el servicio de hospedaje, cena y desayuno, por lo cual la mayoría de establecimientos hoteleros ofrecen tours a los sitios de interés turístico de la parroquia y provincia en sí. Dichas reservas se realizan con mayor volumen a través de las páginas webs disponibles o las redes sociales que estas empresas manejan.

Se indica así mismo que la mayoría de los prestadores turísticos de la parroquia, si manejan planes de seguridad que protejan la integridad de los turistas frente a

situaciones de emergencia, al igual que el personal que labora dentro de sus establecimientos es capacitado cada 6 meses para optimizar y brindar servicios de calidad.

Solo un establecimiento cuenta con un reconocimiento por buenas prácticas turísticas, que es Punto Verde, mientras que los otros no poseen ninguno. Así también ningún establecimiento tiene algún distintivo otorgado por el GAD Provincial, pero la mitad de los prestadores mencionan que en sus establecimientos promueven el desarrollo e innovación en sus servicios, a través de la conservación del legado histórico de sus haciendas y mejoramiento de su servicio.

Entre los diferenciadores que indicaron poseen dichas empresas, estuvieron, estar en una zona o área protegida, la antigüedad de sus haciendas Incas, su ubicación privilegiada y las actividades de alta montaña.

Todos estos establecimientos trabajan con agencias de viaje o tour operados para la venta de sus servicios, sin embargo, ninguno es miembro de ninguna asociación turística, a excepción de Hato Verde que es parte de la Asociación de Haciendas y Turismo Rural del Ecuador.

En cuanto a sus relaciones comerciales con proveedores de la misma parroquia, en relación a transporte trabajan con la Coop. de Transporte Virgen de la Fuente, la Coop. de Transporte La Pradera y otros servicios de transportes que no son de la parroquia. En el tema de abastecimiento de alimentos, adquieren sus productos en el Supermercado Virgen de la Fuente ubicado en Mulaló Centro y en tiendas cercanas a su ubicación. Asimismo, solo la Hacienda San Agustín del Callo, mantiene convenios con la Florícola Callo Isinchi por el desarrollo de sus rutas y los demás establecimientos alquilan caballos para brindar sus servicios de cabalgata.

En el bloque correspondiente a Gobierno se encontró que en su mayoría ningún GAD les ha proporcionado de capacitaciones en relación a sus áreas de trabajo, pese a ello han recibido ayuda de los diferentes GADs Municipal y Provincial para difundir y promocionar sus servicios en especial a lo correspondiente al Parque Nacional Cotopaxi.

Todos los prestadores señalaron que no existe ningún canal de información directo con la Comisión de Turismo de la Junta Parroquial de Mulaló, debido a que no se ha socializado el trabajo que se ha realizado en pro del desarrollo turístico de la parroquia, así como también no hay mucha comunicación directa con la Jefatura de Turismo del GAD Municipal. Considerando aquello, ninguno de estos establecimientos ha sido parte de la formulación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia, ni han participado en ningún programa de activación turística en la parroquia ni en sus alrededores, con excepción del Parque Nacional Cotopaxi que participa en un proyecto efectuado en Mejía – Pichincha.

También manifestaron que no conocen ningún plan de promoción o difusión de la actividad turística de la localidad, debido a que ningún GAD ha proporcionado reuniones entre los prestadores turísticos de la parroquia, ni se han generado acciones estratégicas en pro del desarrollo turístico de Mulaló.

En consecuencia, los prestadores señalan que el que Mulaló obtenga el distintivo de Pueblo Mágico significaría una mayor afluencia de turistas, una oportunidad de crecimiento turístico para la parroquia y sus atractivos, ya que actualmente el grado de desarrollo turístico de la parroquia obedece a factores causales negativos debido a la pandemia y sus efectos en el sector turístico y sería un punto a favor del desarrollo parroquial.

4.2.1.3. Condiciones de la demanda/ Perfil del turista

En el siguiente apartado se muestran los resultados de la investigación de campo, respecto a la aplicación de la encuesta a los turistas que acudieron al Parque Nacional Cotopaxi y el Área Nacional de Recreación El Boliche.

Donde se halló que el perfil del turista que acude a la parroquia de Mulaló posee las siguientes características: La mayor parte de visitantes son de género masculino, y tienen un rango de edad entre 18 a 35 años de edad, laboran en sector privado y en su mayoría son de procedencia nacional. El principal motivo de su viaje es por vacaciones y recreación, quienes generalmente están acompañados por sus amigos, seguido de sus familiares. Los turistas indicaron que conocen del atractivo por cultura general y el medio de transporte que utilizaron para llegar a la zona de esparcimiento fue en automóvil propio.

La mayoría de visitantes permanecen un día de visita por los alrededores, por lo cual no hacen uso de ningún tipo de alojamiento en la zona, no realizan ningún gasto por el servicio de restaurante, ni recreación y esparcimiento en su visita a las áreas protegidas, pero tienden a gastar menos de \$10 dólares diarios por el servicio de transporte, así como también gastan en su adquisición de souvenirs.

En cuanto a las medidas de bioseguridad frente al COVID-19, la mayoría mencionó que les dieron indicaciones únicamente al llegar a la zona, por lo que consideran como un elemento primordial a considerar en sus visitas estas medidas. En cuanto a la preferencia de su viaje, priorizan realizar su viaje a sitios naturales, seguido de ampliar su conocimiento para conocer la cultura de la zona.

También en el estudio se investigó si los turistas que acuden a las áreas protegidas de Mulaló, conocen el centro parroquial y sus atractivos, pero la mayoría no ha escuchado hablar de la parroquia, sin embargo, la mayoría señaló que si les gustaría

conocer los atractivos turísticos de Mulaló a través de un circuito o a la vez ser partícipe de actividades turísticas en la zona.

Los turistas que llegan a la provincia de Cotopaxi, no todos visitan el cantón Latacunga, es evidente la necesidad de fortalecer el desarrollo del sector turístico a nivel cantonal, que favorezca también el desarrollo del turismo rural.

4.2.1.4. Condiciones de competencia/ Estrategia, estructura y rivalidad

La actividad turística de la parroquia Mulaló tiene una fuerte competencia del sector norte con el cantón Mejía, específicamente en la parroquia Machachi, comunidad El Pedregal, debido a que para el ingreso control Norte, los turistas toman la Panamericana Sur hasta Machachi para luego seguir hasta el poblado de Güitig y continuar al Pedregal, y a 20 minutos llegar a la caseta de control del Parque Nacional Cotopaxi.

También la competencia se centra en las parroquias ubicadas al Oeste de Mulaló, que son Pastocalle (Barrio Santa Rita), Tanicuchí y Guaytacama, debido a que la mayor parte de turistas que ingresan al Parque Nacional Cotopaxi, lo hacen por la E35 hasta el kilómetro 42, donde encuentran el desvío para el ingreso al Parque, hacia el Control Caspi, que está a 15 minutos por una vía asfaltada, por lo tanto, no ingresan al centro de la parroquia Mulaló.

Al lado sur, Mulaló compite con las parroquias de Joseguango Bajo, Aláquez y San Buenaventura y por el lado este se encuentra la Provincia de Napo.

4.2.2. *Diseño de Productos Turísticos*

Para el desarrollo de esta sección, se tomó en consideración el Manual para la generación de rutas e itinerarios como producto turístico formulado por el MINTUR (2019), donde se establece la estructura de rutas turísticas con base al modelo de diseño de un producto, partiendo de los recursos y elementos señalados anteriormente en el diagnóstico turístico del territorio. Por lo tanto, se determinaron dos líneas de productos turísticos dentro de la parroquia con el objetivo de potencializar el valor turístico de los recursos naturales y culturales de San Francisco de Mulaló.

La ruta se muestra como “un todo” (producto), para su estructura se consideró el conjunto de atractivos y servicios que satisfagan las necesidades que demanda una experiencia de viaje, respondiendo así a las motivaciones de un segmento determinado de mercado. (MINTUR, 2019, p. 7)

Por ello a continuación, se especifican las siguientes rutas acorde a las líneas de productos especificadas anteriormente:

Logo general



“Encanto mágico puramente irresistible”

4.2.2.1. **Línea de producto:** Turismo Cultural

- **Nombre y logotipo de la ruta**

Ruta propuesta: “Ruta de la Magia y Cultura”



El logotipo refleja de manera visual el enfoque cultural que se le dio al desarrollo de esta ruta turística, en la cual se especifica el acercamiento a un turismo cultural religioso con relación a la fe hacia la Santísima Cruz y las tradicionales expresadas en las fiestas populares de la parroquia. Así también, se considera el elemento histórico del antiguo Mulahalo y la imposición de la religión católica en el pueblo y haciendas históricas.

- **Eslogan de la ruta**

“Tras la huella de nuestra cultura”

- **Descripción de la Ruta**

Dentro de esta ruta se plantean dos itinerarios que se ajustan a los gustos y preferencias de los turistas que acudan a la Parroquia Mulaló, el primero consta de un full day que permite conocer la religiosidad popular de los pobladores a través de sus tradiciones, costumbres y fe, el segundo también es un full day, para que el turista

conozca de la historia y legado de este pueblo antiguo con más de 486 años de fundación. A continuación, se detallan los itinerarios propuestos:

- **Itinerarios**

a) Primer itinerario: “Tour Al son del Yumbo”

Productos Específicos: Turismo Religioso y Fiestas Populares

Descubre la cultura y la fe a través del este tour cuyo recorrido se envuelve en la recreación de las principales fiestas populares de la parroquia, que dan lugar a diversas expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en el pueblo como es el caso de: la música, danza, comidas y bebidas típicas. Iniciamos en la Comuna de Joseguango Alto visitando su Iglesia y Plaza Central, punto inicial de la tradicional Fiesta en honor a la Santísima Cruz para disfrutar de su fe expresada por medio de ceremonias, bailes y romería, apreciaremos las artesanías de madera en el taller de la comuna y degustaremos su exquisita gastronomía. Continuaremos a Mulaló Centro donde se visitará las Iglesias de San Francisco de Mulaló y Virgen de la Fuente, finalmente tendremos un recorrido a la famosa Piedra Chilintosa, un lugar de romerías para los feligreses.

Tabla 89

ITINERARIO (Full Day)

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
08h00	Plaza Central de Joseguango Alto	30min.	- Encuentro y bienvenida en la Plaza Central de Joseguango Alto. - Entrega simbólica del tradicional chocolate caliente con pan por parte de la Asociación Sembrando el Futuro.

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
08h30	Iglesia de Joseguango Alto	30min.	- Visita al interior de la Iglesia de la comuna y breve explicación de la Fiesta. - Bendición de los turistas como priostes de Fiesta de la Santísima Cruz.
09h00	Plaza central	30min.	- Recreación de las jochas. - Inicio del recorrido de la Peregrinación en honor a la Santísima Cruz (Guianza).
09h30	Casa del Capitán	1h 20min.	- Inauguración de las festividades y homenaje de los sargentos al Capitán. - *Desayuno por parte de la comunidad de Joseguango. (Familia de la comuna/ Local).
10h50	Casa del Prioste Mayor	40min.	- Representación del Rosario de la Aurora. - Presentación del resto de personajes de la fiesta y explicación del simbolismo de su vestimenta.
11h30	Casa del Prioste Mayor	30min.	- Proceso de elaboración de la chicha y degustación - Traslado del Prioste Mayor por parte del Pelotón de soldados en caballos hacia la plaza central y uso de vestimenta tradicional de los sargentos (Opcional).
12h00	Plaza Central	1h	- Representación de la Tropa maldita, Yumbada y disfrazados (Monos, Jaguares) al son de la música de banda y juegos pirotécnicos (Voladores).
13h00	Taller Artesanías de madera	20min.	- Visita al Taller de caretas Zoomorfas del Artesano Quimbita. - Se prepararán souvenirs como recuerdo de sus compras.
13h20	Restaurante El Pinito	40min.	- *Almuerzo (Comida típica de la zona).
14h00	Iglesia de San Francisco de Mulaló	30min.	- Guianza dentro de la Iglesia y explicación de la Fiesta al Patrono San Francisco de Asís.

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
14h30	Iglesia de la Reina de la Fuente	1h	- Guianza dentro de la Iglesia y explicación de la Fiesta a la Virgen de la Fuente. - Inicio de la romería hacia la Piedra Chilintosa.
15h30	Piedra Chilintosa	30min.	- Guianza del simbolismo de la romería en honor a la Virgen de la Merced. - Representación de las comparsas.
16h00	Parque Central de Mulaló		- Traslado al Parque Central de Mulaló y fin del recorrido.

***Especificaciones:**

Alternativas de desayuno: *Desayuno con sabor Mulalense:* Está compuesto por un delicioso y saludable Café de Haba de la marca mulalense “Energy Café” mezclado con leche pura de vaca, huevos de campo, pan recién salido del horno con un exquisito sabor tradicional y queso fresco que nunca falta en la mesa de los lugareños. También incluye y jugo de pollo criollo. Terminamos el desayuno con fruta de huerto muy variada.

Alternativas de almuerzo: Menú 1 – Consomé de Pollo y Fritada con mote, Menú 2 – Colada de Maíz y Cuy Asado con papas, Menú 3 – Caldo de Pata y Jugo de Pollo. Bebidas: Chicha, Jugo o Gaseosa.

Observación: La comida es preparada con productos locales provenientes de la comunidad (Huertos ecológicos, crianza de animales domésticos, etc.).

Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en Mulaló (2021).

Tabla 90

Detalle de costos del Primer Itinerario

Costos Individuales	Detalle	Precio Unitario (USD)	Rangos de PAX			
			5	10	15	20
Alimentación	Desayuno	\$4,00	\$20,00	\$40,00	\$60,00	\$80,00
	Box Lunch	\$0,50	\$2,50	\$5,00	\$7,50	\$10,00
	Almuerzo	\$5,00	\$25,00	\$50,00	\$75,00	\$100,00
Movilización	Camioneta	\$2,00	\$10,00	\$20,00	\$20,00	\$40,00
Actividades	Entrada al museo-iglesia (3)	\$1,50	\$7,50	\$15,00	\$22,50	\$30,00
	Elaboración chicha y degustación	\$1,50	\$7,50	\$15,00	\$22,50	\$30,00
	Centro Interpretativo personajes de la fiesta	\$2,00	\$10,00	\$20,00	\$30,00	\$40,00
	Cabalgata con soldados	\$3,00	\$15,00	\$30,00	\$45,00	\$60,00
	Visita al Centro - Taller de artesanías	\$1,00	\$5,00	\$10,00	\$15,00	\$20,00
	Costos generales					
Guianza	*Anfitrión / Guía nativo (Acompañamiento en toda la ruta)	*\$10,00		\$25,00		

Actividades grupales	Representación de comparsas, recreación de las Jochas y Yumbada al son de la banda musical.					\$ 80,00
	Subtotal	\$30,50	\$207,50	\$310,00	\$402,50	\$515,00
	IVA 12%	\$3,66	\$24,90	\$37,20	\$48,30	\$61,80
	TOTAL POR GRUPO (PVP)		\$232,40	\$347,20	\$450,80	\$576,80
	TOTAL POR PAX (PVP)	\$34,16	\$46,48	\$34,72	\$30,05	\$28,84
	PRECIO CATÁLOGO	\$34,50	\$46,50	\$35,00	\$30,50	\$29,00
<p><i>Nota.</i> El precio de transporte cubre la ruta Joseguango Alto - Mulaló. Si se desea viajar desde otro sitio, el costo de transporte aumenta.</p> <p>El visitante que desee participar en las actividades grupales deberá asumir el costo grupal.</p> <p>*El precio individual de \$10,00 dólares no es una guianza completa, solo es un acompañamiento por parte de un Anfitrión.</p>						

A continuación, se desarrollan los principales servicios, facilidades y demás componentes incluidos en este itinerario:

Figura 83

Infografía con datos generales del Tour al son del Yumbo

COMUNA DE JOSEGUANGO ALTO/ MULALÓ
 CENTRO/ SAN RAMÓN

▶ "TOUR AL SON DEL YUMBO" COTOPAXI – LATACUNGA - MULALÓ





				
Duración: 1 día	Punto más alto 3500 msnm	Dificultad	Actividades	Servicios
			Turismo Religioso y cultural	Alojamiento y Alimentación
Tiempo de la ruta 4 - 8 horas aprox.	Temperatura 18° C		X Manifestaciones culturales	Transporte
			Fiestas populares	Guianza
Distancia de la ruta 9 km	Desnivel 2500 m		Gastronomía	Parqueadero

Descubre la cultura y la fe a través del Tour Al son del Yumbo cuyo recorrido se envuelve en la recreación de las principales fiestas populares de la parroquia, que dan lugar a diversas expresiones tradicionales que aún tienen vigencia en el pueblo como es el caso de: la música, danza, comidas y bebidas típicas. ¡Aquí te vuelves parte de la tradición!

Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en la parroquia Mulaló (2021).

Figura 84

Infografía con itinerario y recorrido del tour



Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en la parroquia Mulaló (2021).

Figura 85

Infografía con facilidades y servicios del tour



Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en la parroquia Mulaló (2021).

Link del mapa:

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=14BrUpAjj3w2zvY_A9mqg0K2xl7uu8knV&ll=-0.787590099083179%2C-78.6157088256836&z=13

El desarrollo de este tour permitió considerar varios recursos de carácter cultural y religioso que posee la parroquia Mulaló, así como también de las costumbres y tradiciones que promueven en la celebración de sus fiestas populares, lo que permite dar valor a las creencias y prácticas de los pobladores en torno a su fe. Siendo lo más significativo de esta investigación, la posibilidad de dinamizar este tipo de expresiones y manifestaciones culturales que a futuro generen un crecimiento económico y social.

Por otro lado, en el campo dónde se planea efectuar la ruta se observaron falencias en el tema de facilidades como: señalética, servicios básicos y acceso a internet, que sugieren establecer alianzas estratégicas con el GAD Parroquial, Municipio de Latacunga y otras entidades que permitan el apoyo a estos proyectos de desarrollo turístico.

Además, para activar estos paquetes es necesario implementar algunas estrategias de apoyo: como es la capacitación en el área de gastronomía, manipulación y preparación de alimentos, servicio al cliente y técnicas de guianza de los locales, que podría iniciarse con el apoyo de los proyectos de vinculación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE junto a los estudiantes de Turismo.

Otro aspecto es la difusión y promoción de esta ruta, lo cual se debe realizar en forma conjunta con los GADs, a través de la relación político - administrativa que se mantiene con la Jefatura de la Turismo del GAD Latacunga y la Unidad de Fomento Productivo del GAD Cotopaxi. Y dentro de este enfoque es primordial trabajar conjuntamente con la Junta Parroquial en la actualización de la información que se

encuentra en la página oficial del GAD e incorporar el enlace de una página web que contenga todos los datos informativos y los datos más relevantes de las rutas turísticas expuestas.

Finalmente, se deben establecer alianzas estratégicas con las agencias de viajes más cercanas a Mulaló, con el fin de atraer a los turistas y que exista un beneficio común para toda la parroquia.

b) Segundo Itinerario: “Tour Mulahalo - Entre tambos y haciendas”

PRODUCTOS ESPECÍFICOS: Turismo Arqueológico y Haciendas Históricas

El tour se centra en una de las parroquias más antiguas del cantón Latacunga, la parroquia Mulaló con más de 486 años de fundación, este pueblo guarda una gran herencia histórica por lo cual se iniciará el recorrido según el orden cronológico de hitos más importantes de la historia de la parroquia. Iniciando con la visita a la Hacienda San Agustín del Callo, un tambo inca que presenta tres estilos de construcción, también conoceremos el Área Arqueológica Salatilín, seguido de las Iglesias de San Francisco de Mulaló y Virgen de la Fuente y para finalizar el recorrido conoceremos la Hacienda Tambo Mulaló.

Tabla 91

ITINERARIO (Full Day)

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
08h00	Parque Central de Mulaló	30min.	- Encuentro y bienvenida en el Parque Central de Mulaló.
08h30	Hacienda San Agustín del Callo	1h30	- Desayuno - Guianza en el único museo vivido de estilo incásico y español colonial. - Observación de los tres estilos de construcción que presenta la casa

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
			hacienda: Inca Imperial (siglo XV), Español - Colonial (siglo XVIII) y Republicano (siglo XIX).
10h00	Cerro el Callo	1h	- Guianza del Panecillo del Callo formado a mano. - Recreación del ritual de sepultura de príncipes o personajes distinguidos (El turista se convierte en príncipe).
11h00	Área Arqueológica Salatilín	40 min.	- Observación y guiianza de los vestigios arqueológicos en Salatilín. - Entrega de Box lunch
11h40	Iglesia de San Francisco de Mulaló	1h	- Representación de la conquista española y resistencia de los incas (Plaza central). - Guianza dentro de la Iglesia de Mulaló / Implantación de la religión católica.
12h40	Iglesia Reina de la Fuente	20 min.	- Guianza dentro de la Iglesia Reina de la Fuente.
13h00	Quesera MC La Purísima	30 min.	- Visita para observar el proceso de elaboración de productos lácteos. (Espacio para Compras)
13h30	Hacienda Tambo Mulaló	2h	- Recorridos en la hacienda de origen inca (Capilla y Plaza de toros). - Almuerzo comida típica. - *Participación del vuelo de Cometas de sigse y recreación de juegos tradicionales de Mulaló (Planchas, Guaraca, Capiroteco).
15h30	Royal Flowers Continex	50min.	- Mini recorrido por la plantación de rosas. (Espacio para compras)
16h20	Parque Central de Mulaló		Traslado y fin del recorrido.
*Especificaciones:			
Alternativas de desayuno: <i>Desayuno con sabor Mulalense:</i> Está compuesto por un delicioso y saludable Café de Haba de la marca mulalense "Energy Café" mezclado con leche pura de vaca, huevos de campo, pan recién salido del horno con un exquisito sabor tradicional y queso fresco que nunca falta en la mesa de los lugareños. También incluye y jugo de pollo criollo. Terminamos el desayuno con fruta de huerto muy variada.			
Alternativas de almuerzo: Menú 1 – Consomé de Pollo y Fritada con mote, Menú 2 – Colada de Maíz y Cuy Asado con papas, Menú 3 – Caldo de Pata y Jugo de Pollo. Bebidas: Chicha, Jugo o Gaseosa.			
Observación: La comida es preparada con productos locales provenientes de la comunidad (Huertos ecológicos, crianza de animales domésticos, etc.).			
Concurso de cometas de sigse: Mini clase de como elaborar una cometa y participación del concurso de cometas (La cometa que vuela más alto ganará un premio sorpresa).			

Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en la parroquia Mulaló

(2021).

Tabla 92

Detalle de costos del Segundo Itinerario

Costos Individuales	Detalle	Precio Unitario (USD)	Rangos de PAX			
			5	10	15	20
Alimentación	Desayuno	\$ 5,00	\$25,00	\$50,00	\$75,00	\$100,00
	Box Lunch	\$ 0,50	\$2,50	\$5,00	\$7,50	\$10,00
	Almuerzo	\$ 5,00	\$25,00	\$50,00	\$75,00	\$100,00
Movilización	Camioneta	\$ 2,00	\$10,00	\$20,00	\$30,00	\$40,00
	Entrada al Museo vívido de San Agustín del Callo	\$ 1,00	\$5,00	\$10,00	\$15,00	\$20,00
Actividades	Entrada al museo-iglesia (2)	\$ 1,00	\$5,00	\$10,00	\$15,00	\$20,00
	Entrada Quesera MC La Purísima	\$ 1,50	\$7,50	\$15,00	\$22,50	\$30,00
	Concurso de cometas de sigse	\$ 2,00	\$10,00	\$20,00	\$30,00	\$40,00
	Entrada Royal Flowers	\$ 1,00	\$5,00	\$10,00	\$15,00	\$20,00
Costos generales						
Guianza	Anfitrión / Guía nativo (Acompañamiento en toda la ruta)	* \$10,00	\$25,00			
	Ritual de sepultura en el Panecillo del Callo y representación conquista española y resistencia de los incas.		\$50,00			
Actividades Grupales						
Subtotal		\$29,00	\$170,00	\$265,00	\$360,00	\$455,00
IVA 12%		\$ 3,48	\$20,40	\$31,80	\$43,20	\$54,60
TOTAL POR GRUPO (PVP)			\$190,40	\$296,80	\$403,20	\$509,60
TOTAL POR PAX (PVP)			\$32,48	\$38,08	\$29,68	\$26,88
PRECIO CATÁLOGO		\$32,50	\$38,50	\$30,00	\$27,00	\$25,50
<i>Nota.</i> El precio de transporte cubre la ruta Parque Central Mulaló - S.A. del Callo - PC. Mulaló Si se desea viajar desde otro sitio, el costo de transporte aumenta. El visitante que desee participar en las actividades grupales deberá asumir el costo grupal. *El precio individual de \$10,00 dólares no es una guianza completa, solo es un acompañamiento por parte de un Anfitrión.						

A continuación, se desarrollan los principales servicios, facilidades y demás componentes incluidos en este itinerario:

Figura 86

Infografía con datos generales del Tour Mulahalo – Entre Tambos y Haciendas

“Tour Mulahalo - Entre Tambos y Haciendas”

Cotopaxi - Latacunga - Mulaló

Mulaló Centro/ San Agustín del Callo/ Salatilín/ El Rosal/ Rumipamba de Espinosas





 Duración:	 Punto más alto	 Dificultad	 Actividades	 Servicios
1 día	3500 msnm	 Baja	Turismo Cultural: Haciendas Históricas	Alojamiento y Alimentación
 Tiempo de la ruta 6 - 8 horas aprox.	 Temperatura 18° C	X	Turismo Arqueológico	X
 Distancia de la ruta 10 km	 Desnivel 2500 m	 Media	Manifestaciones culturales	Transporte
		 Alta	Juegos tradicionales	Guianza
			Gastronomía	Parqueadero

X

Descubre una de las parroquias más antiguas del cantón Latacunga, la parroquia Mulaló con más de 486 años de fundación, pueblo que guarda una gran herencia histórica desde el periodo incaico, la conquista española y la implantación de la religión católica. En este recorrido conoceremos los tambos incas, Hacienda San Agustín del Callo y Tambo Mulaló, además del Área Arqueológica Salatilín, seguido de las Iglesias de San Francisco de Mulaló y Virgen de la Fuente.

Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en la parroquia Mulaló (2021).

Figura 87

Infografía con itinerario y recorrido del tour



Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en la parroquia Mulaló (2021).

Figura 88

Infografía de las facilidades y servicios del tour



SERVICIOS

- Alojamiento: Hcda. San Agustín del Callo, Hcda. Hato Verde
- Alimentación: Restaurante El Pinito, Restaurante La Cocina del Gabo
- Guianza: Habitantes de la comuna (Guías locales)
- Información y asistencia Turística: Comisión de Turismo Mulaló. Telf: 0979312507

FACILIDADES

- Transporte Independiente:
 - Buses: Coop. San Francisco de Mulaló (Horario: De 06:00 a 19:30)
 - Camionetas: Coop. Reina de la Fuente y Coop. San Agustín del Callo (Horario: De 05:00 a 20:00)
- Vías de acceso
 - Norte: E35 - Acceso por la Piedra Colorada, Joseguango Bajo. (Vía Asfaltada)
 - Sur: E35 - Latacunga. Vía de 2do Orden pasando por San Buenaventura, Aláquez, Tandalivi, Joseguango Bajo. (Vía Asfaltada)

Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en la parroquia Mulaló (2021).

Link del mapa: https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1ihJuPkN8EIM4-m5cUpZ2qs6Di8J_CXUk&ll=-0.7458942784372795%2C-78.6182255029297&z=13

El desarrollo de este tour permitió considerar los recursos de carácter histórico y arqueológico que posee la parroquia Mulaló, debido a que no se ha dado la debida importancia de estos recursos en el ámbito turístico, actividad que permitiría dinamizar y poner en valor el legado histórico de nuestros antepasados que dio como resultado varios hitos importantes para la identidad de los Mulalenses. Es necesario mencionar que es urgente impulsar investigaciones para el recurso histórico de la parroquia, que no es objeto de estudio en la actualidad. Por tanto, requiere ampliar nuestros conocimientos sobre estos hechos con tan poca información y que son acontecimientos importantes en la historia del pueblo y sus habitantes.

Algunas de las estrategias para la activación de este itinerario, además de las ya mencionadas en el otro apartado, es en este caso la adecuación de un Museo In situ en el Área arqueológica de Salatilín, el arreglo, iluminación y apertura de las iglesias del centro de la parroquia para fines turísticos, la implementación de facilidades como señalética en la Piedra Chilintosa, acceso a internet en el parque central de la parroquia, un punto de información turística y un canal virtual - página web con datos importantes para el conocimiento de los servicios que puede adquirir el turista en su visita a la parroquia.

Finalmente, hay que aclarar que el desarrollo de los dos full days son flexibles al tiempo de visita del turista, por lo que, si este deseará hospedarse en la parroquia, realizaría ambos itinerarios sin ningún inconveniente.

4.2.2.2. Línea de Producto: Turismo de naturaleza, deportes y aventura

- **Nombre y logotipo de la ruta**

Ruta propuesta: “Ruta de Aventura – Trotamundos por Mulaló”



El logotipo refleja de manera visual la riqueza y diversidad natural de Mulaló que lo hacen el lugar ideal para disfrutar del ecoturismo y la aventura, rodeada de bosques, montañas, páramo y parques protegidos, opciones que te permitirán disfrutar de actividades al aire libre y vivir experiencias emocionantes.

- **Eslogan de la ruta**

“El secreto mejor guardado de la pachamama”

- **Descripción de la ruta**

Esta ruta se compone de un itinerario de dos días que en su recorrido acumulan actividades para los amantes de la naturaleza, Mulaló brinda a los turistas la atmósfera perfecta para acampar, hacer paseos en bicicleta, caminar y practicar deportes extremos como escalada en roca y andinismo.

A continuación, se detalla el itinerario propuesto:

- **Itinerario**

c) Tercer itinerario: “Tour Trotamundos por Mulaló”

PRODUCTO ESPECÍFICO: Parques Nacionales, Reservas y bosques privados, Observación de flora y fauna, y Deportes terrestres.

El tour de dos días se centra en la visita a varios atractivos de carácter natural en la parroquia y varias actividades emocionantes que hipnotizan a los amantes de la aventura, el primer día realizaremos una ruta ciclística a la Cueva Iglesia Guayco con sus paredes de 25m. de altura hechas de arena y chasqui, luego conoceremos la famosa Piedra Chilintosa, que muestra de la furia eruptiva del Volcán Cotopaxi. Posteriormente en La vaquería se podrá admirar el mirador del Cañón San Diego y se realizará una cabalgata y varias actividades recreativas en el Rancho María para terminar el día con una estadía en el Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi. El segundo día inicia con una caminata hacia la Piedra Santa Bárbara y el imponente Cerro Morurco, que posee grandes formaciones rocosas ideales para practicar escalada, además que es un mirador natural para el majestuoso Volcán Cotopaxi.

Tabla 93

ITINERARIO (2 días)

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
DÍA 1			
08h00	Parque Central de Mulaló	30min.	- Encuentro y bienvenida en el Parque Central de Mulaló.
08h30	Casa de un local – Granja Eulalia	1h30min.	- *Desayuno
10h00	Cueva Iglesia Guayco	1h	- Ruta ciclística hacia la cueva (5km/30min) - Guianza de la fauna y una gran variedad de flora arbustiva.

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
11h00	Piedra Chilintosa	1h	<ul style="list-style-type: none"> - Ruta ciclística hacia la Piedra Chilintosa (5km/ 30min) - Box lunch - Guianza y escalada en roca - Traslado en camioneta a la Vaquería
12h30	La Vaquería - Cañón de San Diego	2h00	<ul style="list-style-type: none"> - Mirador de la gran riqueza paisajística y senderos ecológicos (Guianza). - *Almuerzo - Observación de los monumentales toros bravos. - Juego de enlazar al toro bravo (Toro pirotécnico).
14h40	Rancho María	1h40	<ul style="list-style-type: none"> - Cabalgata por los alrededores - Guianza y observación de flora y fauna (Lugar encantador rodeado de bosques y naturaleza)
17h00	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi		<ul style="list-style-type: none"> - Acomodación en las habitaciones (Check-in). - *Cena. - Noche estrellada con fogata y leyendas de los volcanes.
DÍA 2			
07h30	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	40min.	<ul style="list-style-type: none"> - *Desayuno - Inicio de la excursión a la Piedra Santa Bárbara
09h00	Piedra Santa Bárbara	30min.	<ul style="list-style-type: none"> - Guianza - Mirador natural hacia el Volcán Cotopaxi y Cerro Morurco
11h00	Cerro Morurco	3h30	<ul style="list-style-type: none"> - Escalada en roca y rappel - Avistamiento del cóndor andino y charla del simbolismo y espiritualidad del cóndor en los páramos. - Box lunch - Dinámica del Condor andino (Juego) - Retorno al refugio
14h30	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	1h20min.	<ul style="list-style-type: none"> - *Almuerzo - Check-out
16h30	Parque Central de Mulaló		Traslado y fin del recorrido.

HORA	LUGAR	TIEMPO ESTIMADO	ACTIVIDAD
*Especificaciones:			
Desayuno con sabor Mulalense: Está compuesto por un delicioso y saludable Café de Haba de la marca mulalense "Energy Café" mezclado con leche pura de vaca, huevos de campo, pan recién salido del horno con un exquisito sabor tradicional y queso fresco que nunca falta en la mesa de los lugareños. También incluye y jugo de pollo criollo. Terminamos el desayuno con fruta de huerto que pueda degustar en el trayecto del viaje.			
Almuerzo campestre: Practicaremos una tradición ancestral conocida como Pampa mesa, donde compartiremos choclos, habas y papas cosechadas en la zona, acompañado de queso, una fresca ensalada, un delicioso ají de queso y el protagonista central, un cuy asado. Bebida: Sunfo con panela o Té helado de hierbaluisa (La Vaquería).			
Alternativas de cena: Menú 1 - Arroz con pollo en salsa de champiñones, Menú 2 – Crema de coliflor, Menú 3 – Pollo a la plancha con puré de papas. Bebidas: Café, chocolate o té. (Refugio Cara Sur del Cotopaxi)			
Observación:			
- La comida es preparada con productos locales provenientes de la comunidad (Huertos ecológicos, crianza de animales domésticos, etc.).			
- Para la ejecución de deportes terrestres se facilitará el equipo de seguridad necesario.			

Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en la parroquia Mulaló (2021).

Tabla 94

Detalle de costos del Tercer Itinerario

Costos Individuales	Detalle (Día 1 y Día 2)	Precio Unitario (USD)	Rangos de PAX			
			5	10	15	20
Alimentación	Desayuno (Casa de un local)	\$ 5,00	\$ 25,00	\$ 50,00	\$ 75,00	\$ 100,00
	2 - Box Lunch	\$ 1,00	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 15,00	\$ 20,00
	2 - Almuerzo (Vaquería y Refugio)	\$ 12,00	\$ 60,00	\$ 120,00	\$ 180,00	\$ 240,00
Movilización	Camioneta	\$ 5,00	\$ 25,00	\$ 50,00	\$ 75,00	\$ 100,00
Alojamiento	Refugio Cara Sur Cotopaxi (Cena+Desayuno)	\$ 30,00	\$ 150,00	\$ 300,00	\$ 450,00	\$ 600,00
Equipo de alquiler	Escalada Piedra Chilintosa	\$ 0,50	\$ 2,50	\$ 5,00	\$ 7,50	\$ 10,00
	Juego: Enlazar al toro bravo	\$ 0,50	\$ 2,50	\$ 5,00	\$ 7,50	\$ 10,00
	Cabalgata	\$ 5,00	\$ 25,00	\$ 50,00	\$ 75,00	\$ 100,00
	Escalada en roca - Morurco	\$ 5,00	\$ 25,00	\$ 50,00	\$ 75,00	\$ 100,00
	Bicicleta	\$ 10,00	\$ 50,00	\$ 100,00	\$ 150,00	\$ 200,00
	Casco	\$ 5,00	\$ 25,00	\$ 50,00	\$ 75,00	\$ 100,00
	Arnés	\$ 5,00	\$ 25,00	\$ 50,00	\$ 75,00	\$ 100,00
	Pie de gato	\$ 10,00	\$ 50,00	\$ 100,00	\$ 150,00	\$ 200,00
Costos generales						
Guianza	Anfitrión / Guía nativo (Acompañamiento en toda la ruta)	\$ 10,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00	\$ 25,00
	Instructor de Escalada Nativo	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
Subtotal (*Incluido actividades especializadas)		\$154,00	\$545,00	\$1.015,00	\$1.485,00	\$1.955,00
IVA	12%	\$ 18,48	\$ 65,40	\$ 121,80	\$ 178,20	\$ 234,60

Costos Individuales	Detalle (Día 1 y Día 2)	Precio Unitario (USD)	Rangos de PAX			
			5	10	15	20
TOTAL POR GRUPO (PVP)			\$610,40	\$1.136,80	\$1.663,20	\$2.189,60
TOTAL POR PAX (PVP)			\$172,48	\$ 122,08	\$ 113,68	\$ 110,88
PRECIO CATÁLOGO			\$172,50	\$ 122,50	\$ 114,00	\$ 111,00
Subtotal (*No incluye actividades especializadas)			\$ 68,50	\$317,50	\$ 610,00	\$ 902,50
IVA 12%			\$ 8,22	\$ 38,10	\$ 73,20	\$ 108,30
TOTAL POR GRUPO (PVP)			\$355,60	\$ 683,20	\$1.010,80	\$1.338,40
TOTAL POR PAX (PVP)			\$ 76,72	\$ 71,12	\$ 68,32	\$ 67,39
PRECIO CATÁLOGO			\$ 77,00	\$ 71,50	\$ 68,50	\$ 67,00

Nota. El precio de transporte cubre la ruta P.C. de Mulaló - Refugio Cara Sur del Cotopaxi - P.C. de Mulaló. Si se desea viajar desde otro sitio, el costo de transporte aumenta.

El primer subtotal del tour incluye todas las actividades especializadas y el acompañamiento de un Instructor de escalada nativo, mientras que, en el segundo cálculo, no se incluyen las actividades especializadas de ciclismo y escalada pensando en el perfil de turistas como adultos mayores.

COMPARATIVO DE PRECIOS:

Links: https://www.tripadvisor.es/AttractionProductReview-g294308-d11457500-Full_Day_Tour_Cotopaxi_National_Park_All_included_from_Quito-Quito_Pichincha_Provi.html

<http://www.nomada-travel.com.ec/package/carihuairazo-chimborazo-cayambe-o-cotopaxi-climbing-escalada-de-montana/>

A continuación, se desarrollan los principales servicios, facilidades y demás componentes incluidos en este itinerario:

Figura 89

Infografía con los datos generales del Tour Trotamundos por Mulaló



Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en la parroquia Mulaló (2021).

Figura 90

Infografía con el itinerario y recorrido del tour

ITINERARIO

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
DÍA 1		
08h00	Parque Central de Mulaló	- Encuentro y bienvenida en el Parque Central de Mulaló.
08h30	Casa de un local – Granja Eulalia	- *Desayuno
10h00	Cueva Iglesia Guayco	- Ruta ciclística hacia la cueva (5km/ 30min) y Guianza de la fauna y flora.
11h00	Piedra Chilintosa	- Ruta ciclística hacia la Piedra Chilintosa (5km/ 30min) y Box lunch - Guianza y escalada en roca
12h30	La Vaquería - Cañón de San Diego	- Mirador, senderos ecológicos y Guianza. - *Almuerzo - Observación de toros bravos y juego de enlazar al toro bravo.
14h40	Rancho María	- Cabalgata, guianza y observación de flora y fauna
17h00	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	- Check-in y *Cena. - Noche estrellada con fogata y leyendas de los volcanes.
DÍA 2		
07h30	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	- *Desayuno - Inicio de la excursión a la Piedra Santa Bárbara
09h00	Piedra Santa Bárbara	- Guianza y Mirador natural
11h00	Cerro Morurco	- Escalada en roca y rappel - Avistamiento del cóndor andino y charla del simbolismo y espiritualidad del cóndor en los páramos. Box lunch
14h30	Refugio de la Cara Sur del Cotopaxi	- Check-out y *Almuerzo
16h30	Parque Central de Mulaló	Traslado y fin del recorrido.

RECORRIDO



**PVP.
\$172,50**

LEYENDA

- 1 Parque Central Mulalo
- 2 Cueva Iglesia Guayco
- 3 Piedra Chilintosa
- 4 La Vaquería
- 5 Cañón San Diego
- 6 Rancho María
- 7 Refugio de Montaña Cotopaxi Cara Sur
- 8 Piedra Santa Bárbara
- 9 Morurco

RECOMENDACIONES

- Hora recomendada de inicio 08h30
- Hora aproximada de fin 17h00
- Ropa abrigada: saco, chompa, rompe viento, bufanda, guantes, gorro.
- Zapatos para montaña o deportivos.
- Gorra, bloqueador y gafas
- Cámaras de fotos o filmadora

Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en la parroquia Mulaló (2021).

Figura 91

Infografía con facilidades y servicios del tour



SERVICIOS

- ALOJAMIENTO: HCDA. SAN AGUSTÍN DEL CALLO, REFUGIO CARA SUR DEL COTOPAXI
- ALIMENTACIÓN: RESTAURANTE EL PINITO, LA COCINA DEL GABO, MAMA BACHA
- GUIANZA: HABITANTES DE LA COMUNA (GUÍAS LOCALES)
- INFORMACIÓN Y ASISTENCIA TURÍSTICA: COMISIÓN DE TURISMO MULALÓ.
TELF: 0979312507

FACILIDADES

TRANSPORTE INDEPENDIENTE:
BUSES: COOP. SAN FRANCISCO DE MULALÓ (HORARIO: DE 06:00 A 19:30) / **CAMIONETAS:** COOP. REINA DE LA FUENTE Y COOP. SAN AGUSTÍN DEL CALLO (HORARIO: DE 05:00 A 20:00)
VÍAS DE ACCESO

- NORTE: E35 - ACCESO POR LA PIEDRA COLORADA, JOSEGUANGO BAJO. (VÍA ASFALTADA)
- SUR: E35 - LATACUNGA. VÍA DE 2DO ORDEN PASANDO POR SAN BUEVAVENTURA, ALÁQUEZ, TANDALIVI, JOSEGUANGO BAJO. (VÍA ASFALTADA)

Nota. Tomado de la investigación documental y de campo en la parroquia Mulaló (2021).

Link del mapa:

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=13UyAEwFLCe1sFxG12y8BAOju2RLBXC3&ll=-0.7473263728271358%2C-78.5351279848633&z=13>

El desarrollo de este tour permitió priorizar los atractivos naturales de la zona sur del Volcán Cotopaxi, que son poco visitados y conocidos por los visitantes que acuden a la parte norte del volcán. Dicha selección le dará la oportunidad a la parroquia de ofrecer variedad de actividades, fortalecer sus servicios y atractivos e innovar en el servicio que brinda a los turistas que acudan a la zona. Esto incluye adaptarse a las necesidades y demandas del turista, como es el caso del alquiler de bicicletas, cuyo servicio lo podrían facilitar los jóvenes de la localidad, brindando asistencia como instructores o guías locales de las rutas ciclísticas y también en el ámbito del alquiler.

Algunas de las estrategias de activación necesarias para desplegar este paquete hacia el público son efectuar convenios con operadoras o agencias de viaje de la ciudad de Latacunga que promocionen estas nuevas alternativas de turismo en Mulaló, además de realizar descuentos por número de visitantes y descuentos importantes en temporadas bajas o feriados.

Conclusiones

- Se concluye que la parroquia Mulaló posee recursos turísticos propicios para el desarrollo y potenciación de la actividad turística, debido a que conserva fortalezas en las manifestaciones culturales de su pueblo, al igual que atractivos naturales de gran riqueza paisajística y gente atenta y amable que lo hacen merecedor del distintivo de Pueblo Mágico.
- Con este proyecto de investigación se ha recopilado información valiosa, que contribuye a la actualización de datos con respecto a la oferta y demanda turística de la parroquia, así como también a la ejecución de futuros proyectos investigativos en el campo turístico.
- Lo más significativo de esta investigación, es el análisis de la situación actual del turismo en la parroquia y la identificación de ciertas falencias en facilidades turísticas que pueden desarrollarse con la debida planificación y gestión por parte de las autoridades de la parroquia, Jefatura de Turismo de Latacunga y MINTUR.
- La implementación de esta propuesta turística logrará un impacto positivo en la población como una alternativa que permita el progreso económico, social y la calidad de vida del pueblo.

Recomendaciones

- Es prioritario que se desarrollen proyectos de investigación en la parroquia para revalorizar el valor histórico cultural del pueblo y dar un sentido de pertenencia a la población.
- Es necesario el apoyo del sector público, privado y actores locales para que los productos turísticos que se desarrollen en torno a la parroquia sean comercializados y promocionados a mercados potenciales, que puedan conocer el potencial turístico de la parroquia y ello permita atraer el interés de inversionistas nacionales e internacionales.
- El GAD Parroquial de Mulaló debería tomar en consideración esta propuesta para encaminar el futuro turístico de toda la parroquia y su renombre como Pueblo Mágico.
- Es necesario invertir en la promoción y difusión de los atractivos turísticos, servicios, y actividades que oferta la parroquia para atraer a un mayor número de turistas a los sectores menos visitados. Así también se debe realizar el mejoramiento de la infraestructura turística que cumpla con las exigencias del turista moderno.
- Para contribuir a la generación de un producto turístico de calidad que demuestre la magia de Mulaló y su potencial turístico, se desarrollaron las rutas turísticas con un enfoque cultural y natural, cuya activación requiere fortalecer ciertos factores que van desde el talento humano hasta la adecuación de espacios para el turismo en la parroquia. Es por ello que se recomiendan algunas acciones estratégicas que deben implementarse para cumplir dicho objetivo, que son:

- Implementar facilidades turísticas básicas como: un punto de información turística, señalética hacia los principales atractivos naturales y culturales de la parroquia, paneles informativos con los principales servicios que oferta la parroquia, apertura de servicios higiénicos y acceso gratuito a internet en el Parque Central de Mulaló, dichas adecuaciones permitirán que el visitante pueda desenvolverse solo en la localidad. Para su ejecución se sugiere establecer alianzas estratégicas entre el GAD Parroquial, Municipio de Latacunga y otras entidades que faciliten tales adecuaciones.
- Con respecto al talento humano, en la parroquia hay varios locales que están interesados en realizar actividades turísticas de forma directa o complementaria a los servicios ya existentes, es por ello que resulta primordial reforzar sus conocimientos a través de capacitaciones para que ellos puedan prestar sus servicios a los turistas. Se requieren capacitaciones en el área de gastronomía, manipulación y preparación de alimentos, servicio al cliente y técnicas de guianza y manejo de grupos. Esta iniciativa potenciará el profesionalismo de los locales y la buena imagen de la parroquia. Para el efectuar esta iniciativa, se puede solicitar el apoyo de los proyectos de vinculación de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-L junto a los estudiantes de la carrera de Turismo. Hay que considerar en este punto, que la población que desee brindar este tipo de servicios turísticos, también requiere capacitarse de forma autónoma y puede adquirir una licencia de Guía local que le permita compartir el valor turístico natural y cultural que posee la zona.
- Es importante mencionar que el personal que labora en las entradas a las áreas protegidas de la Cara Sur del Volcán Cotopaxi debe ser

capacitado en servicio al cliente por la Jefatura de Turismo y MAE para brindar un servicio de calidad y calidez hacia los visitantes, de modo que este se sienta bienvenido en la localidad.

- En el ámbito de la difusión y promoción de las rutas turísticas, existe la oportunidad de realizar un trabajo en conjunto con los GADs, a través de la relación político - administrativa que se mantiene con la Jefatura de la Turismo del GAD Latacunga y la Unidad de Fomento Productivo del GAD Cotopaxi. De tal manera que se puedan promocionar a través de ellos la oferta turística de la parroquia.
- Así también, dicha promoción requiere de la participación de empresas del sector privado, como es el caso de las agencias de viaje, que por medio de alianzas estratégicas con el GAD Parroquial pueden ofertar las rutas turísticas de Mulaló y ampliar la demanda turística en la zona.
- Otro aspecto importante a considerar es la presencia de la parroquia en internet, es decir páginas web, redes sociales, etc. Que permitan tener un mayor alcance a turistas de todas las partes del mundo, siendo el primer paso la actualización de la información que se encuentra en la página oficial del GAD de Mulaló y la incorporación de una página web que contenga datos informativos y aspectos más relevantes del turismo en la parroquia y las rutas turísticas desarrolladas en este proyecto de investigación.
- Impulsar investigaciones del recurso histórico de la parroquia con la finalidad de reforzar los conocimientos culturales de Mulaló y dar valor a la identidad cultural de los locales como parte de sus tradiciones y legado.

- Finalmente, todas estas acciones requieren el trabajo en conjunto de cada parte de la cadena de valor de turismo de Mulaló, ya que para que se efectúe un producto turístico, se debe cumplir con las exigencias de la demanda turística y ofertar opciones diferentes e innovadoras que nos diferencien como destino dentro del campo turístico.

Bibliografía

- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica.
- Azuero, Á. E. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 127.
- Basantes, L. (2015). *Modelo de gestión de desarrollo local para las juntas parroquiales rurales del sector sierra de la provincia de Cotopaxi*.
- Betancort, & Fernández. (2002). *DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD DE UN DESTINO TURÍSTICO: LOS CASOS DE PUERTO DEL CARMEN, COSTA TEGUISE Y PLAYA BLANCA*. Lanzarote.
- Bravo, S. (2004). La competitividad del sector turístico. *Boletín Económico. Banco de España*.
- Burbano, E., González, V., & Moreno, E. (2011). La competitividad como elemento esencial para el desarrollo de las regiones. Una mirada al Valle del Cauca. *Gestión y Desarrollo*, 28.
- Carranza, A. (2020). *Santa María del Río, “la cuna del rebozo”, es ahora Pueblo Mágico*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2020, de <https://www.liderempresarial.com/santa-maria-del-rio-la-cuna-del-rebozo-es-ahora-pueblo-magico/>
- Carro, & González. (2012). PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD. *Administración de las Operaciones*, 18.
- Castellucci, D. (2009). LA CALIDAD Y LOS SERVICIOS EN DESTINOS TURÍSTICOS MADUROS. *Red de Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal - Aportes y transferencias*, 17.

- Cira de Pelekais et al. (2015). *El ABC de la Investigación Pauta Pedagógica* (Séptima Edición ed.).
- Corazón de Puebla. (2020). *Tetela de Ocampo*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de <https://www.corazondepuebla.com.mx/descubre/tetela-de-ocampo/>
- Cuerpo de Bomberos de Latacunga. (2021). *Página Oficial de Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Latacunga*. Recuperado el 27 de Marzo de 2021, de <http://www.bomberoslatacunga.gob.ec/site/>
- Díaz, B., & Márquez, P. (2016). Línea base de indicadores de competitividad turística como herramienta para la gestión de destinos. *Revista Iberoamericana de Turismo-RITUR*, 14.
- Díaz, J. (2018). Pueblos Mágicos - Innovación en el desarrollo de productos turísticos. *Revista de la SECTUR*, 28.
- Diéguez et al. (2 de Agosto de 2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*.
- Dirección de Turismo de Latacunga. (2020). *Plan de Turismo del cantón Latacunga 2020 - 2025*. Latacunga.
- Dirección de Turismo de Latacunga. (2021). *Acta de conformación del comité ciudadano Mulaló*. Latacunga.
- DOF, D. O. (2020). *Acuerdo por el que se establecen los criterios generales para el Nombramiento de Pueblos Mágicos*. México.

- Dupeyras, A., & Maccallum, N. (9 de Octubre de 2013). Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism A GUIDANCE DOCUMENT. *OECD Tourism Papers*, 62.
- Excelsior. (2020). *Santa Catarina Juquila es el nuevo Pueblo Mágico en Oaxaca*. Recuperado el 03 de Diciembre de 2020, de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/santa-catarina-juquila-es-el-nuevo-pueblo-magico-en-oaxaca/1419842>
- Ferraz et al. (1996). El desafío competitivo para la industria brasileña. *Revista de la CEPAL*, 31.
- GAD de Mulaló. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Francisco de Mulaló 2014 - 2019*.
- GADPR de Mulaló. (2021). *Página Oficial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia San Francisco de Mulaló*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de <https://mulalo.gob.ec/cotopaxi/>
- GADPR Mulaló. (2015). *Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial Gad Parroquial Rural Mulaló 2014 - 2019*. Latacunga.
- GADPR Mulaló. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Mulaló, Cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi 2020 - 2023*. Latacunga.
- Garau Taberner, J. (2007). Propuesta de dos índices para la medición de la competitividad de los destinos de sol y playa del Mediterráneo: avance de resultados desde el punto de vista de la demanda. *Revista de análisis turístico*.
- García, E. (2020). *Paracho de Verduzco, nuevo y musical Pueblo Mágico de Michoacán*. Recuperado el 03 de Diciembre de 2020, de

<https://mexicotravelchannel.com.mx/pueblos-magicos/20201203/paracho-de-verduzco-nuevo-musical-pueblo-magico-michoacan/>

García, L. A., & Marinzalda, M. I. (2014). *EL DIAMANTE DE PORTER APLICADO AL DESTINO TURÍSTICO, SAN JUAN*. Ciencias Sociales de la UNSJ.

García, R. (22 de Enero de 2019). *Aprendedeturismo.org*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2020, de <https://www.aprendedeturismo.org/el-turismo-mundial-sigue-creciendo-a-buen-ritmo/>

Gobierno de México. (2020). *Pueblos Mágicos de México*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de <https://www.visitmexico.com/tipos-de-turismo/pueblos-magicos>

González y Mendieta. (2009). REFLEXIONES SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS. *Cuadernos de Turismo*.

González, W. (2020). *El encantador pueblo de Ajijic, Jalisco*. Recuperado el 03 de Diciembre de 2020, de <https://www.mexicodestinos.com/blog/el-encantador-pueblo-magico-de-ajijic-jalisco/>

Hassan, S. S. (2000). Determinantes de la competitividad del mercado en una industria turística ambientalmente sostenible. *Journal of Travel Research*, 245.

Hernández, E. (2020). *¿Qué visitar en Zempoala? El último municipio nombrado como Pueblo Mágico en Hidalgo*. Recuperado el 03 de Diciembre de 2020, de <https://www.milenio.com/cultura/que-visitar-en-zempoala-el-nuevo-pueblo-magico-de-hidalgo>

Hernández, R., Fernández, & Baptista. (2016). *Metodología de la Investigación*. México.

- Hidalgo, E. M. (2014). *Modelo Estratégico para Mejorar la Competitividad del Destino Turístico Valle del Mantaro-Junín*. Huancayo.
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial*. Quito.
- Jiménez, P., & Aquino, F. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19.
- Lillo, Ramón, & Sevilla. (2007). El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. *Cuadernos de Turismo*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/13831/13361>
- Lillo, Ramón, & Sevilla. (2007). El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. *Cuadernos de Turismo*.
- López, & Fernández. (2013). Turismo y desarrollo: viejos discursos, nuevas modalidades. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*, 15.
- MAE. (2019). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador*. Recuperado el 20 de Febrero de 2021, de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/reporte-de-visitas#>
- Martínez, V. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*.
- Medeiros, V., Godoi, L. G., & Teixeira, E. C. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*, 21.
- Medina, & García. (2004). Dirección estratégica de la empresa turística. *Papeles de economía española*, 172.

- Mejía, J. (2019). *Evaluación de los atractivos turísticos naturales: Caso Pueblo Mágico "Tulum"*. Ciencias Sociales y Económico Administrativas, Chetumal.
- Ministerio de Salud Pública. (2021). *GEOSALUD*. Recuperado el 18 de Marzo de 2021, de <https://geosalud.msp.gob.ec/geovisualizador/>
- MINTUR. (2013). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020)*. Quito.
- MINTUR. (2015). *Turismo Sostenible: Conservación y Desarrollo Armónico*. Recuperado el 24 de Enero de 2021, de <http://trade.ecuador.travel/es/noticias/1515-turismo-sostenible-nl>
- MINTUR. (2017). *Proyecto del Programa Nacional para la Excelencia Turística*. Quito.
- MINTUR. (2019). *Manual de generación de rutas e itinerarios como productos turísticos*. Dirección de Productos y Destinos, Quito.
- MINTUR. (2020a). *BASES PARA LA CONVOCATORIA PUEBLOS MÁGICOS ECUADOR*. Quito.
- MINTUR. (2020b). *GUIA DOCUMENTAL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS ECUADOR - 4 MUNDOS*. Quito.
- MINTUR. (2020c). *Pueblos Mágicos - Portal Servicios MINTUR*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2020, de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/pueblos-magicos>
- MINTUR. (2021a). *Catastro Nacional de establecimientos turísticos*. Latacunga.

- MINTUR. (2021b). *Indicadores Conyunturales de Alojamiento*. Recuperado el 22 de Marzo de 2021, de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/indicadores-de-alojamiento>
- Monfort, V. (1999). *COMPETITIVIDAD Y FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS MEDITERRÁNEOS: BENIDORM Y PEÑÍSCOLA*. Valencia. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=76335>
- Monfort, V. (1999). *COMPETITIVIDAD Y FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS MEDITERRÁNEOS: BENIDORM Y PEÑÍSCOLA*. Valencia.
- Municipalidad de San Carlos de Bariloche. (2020). *San Carlos de Bariloche*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de <https://www.barilocheturismo.gob.ar/es/sobre-bariloche>
- Municipio de Latacunga - Dirección de Turismo. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Latacunga 2016 - 2028*. Latacunga.
- Muñoz, L. (2020). *México Ruta Mágica*. Recuperado el 02 de Diciembre de 2020, de <https://mexicorutamagica.mx/2020/12/02/conoce-isla-aguada-nuevo-pueblo-magico-que-se-une-a-la-lista/>
- Normas APA. (2020). *El marco metodológico de la tesis ¿Cómo elaborarlo?* Recuperado el 20 de Diciembre de 2020, de <http://normasapa.net/marco-metodologico-tesis/>
- Núñez, G. (2014). Los Pueblos Mágicos de México. Mecanismo de la SECTUR para poner en valor el territorio. *Applied Microbiology and Biotechnology*, 13.

- OMT. (2019a). *Directrices de la OMT para el fortalecimiento de las organizaciones de gestión de destinos (OGD) – Preparando las OGD de cara a nuevos retos*. Madrid.
- OMT. (2019b). UNWTO Tourism Definitions. *World Tourism Organization*, 58.
- OMT. (2020). *UNWTO*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2020, de <https://www.unwto.org/es/turismo>
- OMT y CENFOTUR. (2019). *Desarrollo del talento humano para la mejora de la competitividad de los destinos – El caso de Perú*. Madrid.
- Osegueda, R. (2020). *Tonatico, el nuevo Pueblo Mágico del Estado de México*. Recuperado el 06 de Diciembre de 2020, de https://es-us.vida-estilo.yahoo.com/tonatico-pueblo-mágico-estado-méxico-000000263.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xILmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAGT_kGniPkk1kBRCjW35FtvrsXBmEfS4Gf2KjS4B5OdwDq19uMsjwKB5ESOsUzBNsZWVUu_7ZLiZU_QTCInroj
- Padilla, R., & Oddone, N. (2017). Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor. *CEPAL*, 114.
- Perles, J. (2004). Turismo, Ventaja Competitiva y Desarrollo Local. 629.
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*.
- Porter, M. (1991). *Las ventajas competitivas de las naciones*.
- Quintero, L. (2018). El programa Pueblos Mágicos como herramienta estratégica. *FLACSO*.

- Rodríguez, & Pulido. (2017). *Desarrollo turístico en los pueblos mágicos de México. Identificación de déficit y líneas de actuación*. Departamento de Economía.
- Ruiz, E. (2020). *Qué hacer y ver en la Isla de Mexcaltitán, el nuevo Pueblo Mágico de Nayarit*. Recuperado el 06 de Diciembre de 2020, de <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/que-hacer-en-la-isla-de-mexcaltitan-el-nuevo-pueblo-magico>
- Sampieri, R. H., & Mendoza. (2018). *Metodología de la investigación: Las Rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- SECTUR. (2011). *Guía de incorporación y permanencia Pueblos Mágicos*. México.
- SECTUR. (2013). Programa Sectorial de Turismo. *Diario Oficial de la Federación*, 37.
- SECTUR. (2015). *¿Cuáles son los requisitos para poder ser Pueblo Mágico en México? - Entorno Turístico*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2020, de <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-requisitos-para-poder-ser-pueblo-magico-en-mexico/>
- SECTUR. (2017). *Guía para la Integración documental Pueblos Mágicos 2017*. México.
- SECTUR. (2018). *Memoria Documental Pueblos Mágicos (incorporación y permanencia)*. Ciudad de México.
- SECTUR. (22 de Agosto de 2019). *Secretaría de Turismo de México*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2020, de <https://www.gob.mx/sectur/articulos/arteaga-coahuila>
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (Cuarta ed.). México.
- Toro et al. (22 de Enero de 2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, 55.

Villareal, R. (2008). Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana.

Revista de Investigación en Turismo, 15.

Wan, Lin, & Chu. (2011). Types of Competitive Advantage and Analysis. *International*

Journal of Business and Management.