



**Análisis de las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi como alternativa  
para impulsar el Turismo Cultural.**

Molina Pérez , Doménica Pamela y Pallo Vilca, Erika Lisbeth

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración

Turística y Hotelera

Msc. Albán Yánez, Carlos Geovanny

23 de agosto del 2021



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVA Y  
DEL COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

### CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**ANÁLISIS DE LAS HACIENDAS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI COMO ALTERNATIVA PARA IMPULSAR EL TURISMO CULTURAL**” fue realizado por las señoritas **Molina Pérez, Domenica Pamela y Pallo Vilca, Erika Lisbeth** el mismo que ha sido revisado en su totalidad, analizado por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumplen con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 20 de Agosto del 2021.

Atentamente,

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser 'C. Geovanny Albán Yáñez', rodeada por un círculo azul que simula un sello o una firma digitalizada.

Ing. Carlos Geovanny Albán Yáñez  
C.C. 0502413628



## Document Information

Analyzed document	TESIS DOMÉNICA MOLINA URKUND.docx (D111515092)
Submitted	8/20/2021 5:06:00 PM
Submitted by	
Submitter email	cgalban1@espe.edu.ec
Similarity	9%
Analysis address	cgalban1.espe@analysis.orkund.com



Firmado digitalmente por  
CARLOS  
GEOVANNY  
ALBAN YANEZ  
Fecha: 2021.08.23  
09:41:19 -05'00'

## Sources included in the report

<b>W</b>	URL: <a href="https://es.statista.com/estadisticas/1073758/america-latina-llegada-turistas-internacionales/UNESCO">https://es.statista.com/estadisticas/1073758/america-latina-llegada-turistas-internacionales/UNESCO</a> . Fetched: 8/20/2021 5:07:00 PM	2
<b>W</b>	URL: <a href="http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24359/1/T-ESPEL-ITH-0165.pdf">http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/24359/1/T-ESPEL-ITH-0165.pdf</a> Fetched: 7/3/2021 5:04:01 AM	2
<b>W</b>	URL: <a href="http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/287/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-66.pdf">http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/287/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-66.pdf</a> Fetched: 1/9/2021 1:10:22 AM	1
<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / TESIS Tania Cunalata.pdf</b> Document TESIS Tania Cunalata.pdf (D109582266) Submitted by: aldrin.acosta.f@gmail.com Receiver: agacosta.espe@analysis.orkund.com	3
<b>SA</b>	<b>Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE / Tesis para URKUND Pazmiño.docx</b> Document Tesis para URKUND Pazmiño.docx (D77367603) Submitted by: dfbrazales@espe.edu.ec Receiver: dfbrazales.espe@analysis.orkund.com	2
<b>SA</b>	<b>TT - GONZALEZ Y OLEAS.docx</b> Document TT - GONZALEZ Y OLEAS.docx (D47581497)	3
<b>SA</b>	<b>tesis ultima por corregir Karina Y Marjorie.docx</b> Document tesis ultima por corregir Karina Y Marjorie.docx (D63659903)	2
<b>SA</b>	<b>Trabajo de fin de titulación (26.07.21).docx</b> Document Trabajo de fin de titulación (26.07.21).docx (D110880440)	3
<b>W</b>	URL: <a href="http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3219/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-14.pdf">http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/3219/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-14.pdf</a> Fetched: 12/8/2020 5:01:46 AM	3
<b>SA</b>	<b>Tesis _ definitivo_ J_t.docx</b> Document Tesis _ definitivo_ J_t.docx (D63127333)	1
<b>W</b>	URL: <a href="http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1292/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-19-2018.pdf">http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1292/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-19-2018.pdf</a> Fetched: 8/20/2021 4:41:16 PM	4



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

#### AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras **Molina Pérez, Domenica Pamela y Pallo Vilca, Erika Lisbeth** declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **"ANÁLISIS DE LAS HACIENDAS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI COMO ALTERNATIVA PARA IMPULSAR EL TURISMO CULTURAL"** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Consecuentemente el contenido de la investigación mencionada es veraz.

Latacunga, 20 de Agosto del 2021.

**Molina Pérez Domenica Pamela**

C.C.:0502730252

**Pallo Vilca Erika Lisbeth**

C.C.:0503963076



# ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA

### AUTORIZACIÓN

Nosotras **Molina Pérez, Domenica Pamela y Pallo Vilca, Erika Lisbeth**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: “ANÁLISIS DE LAS HACIENDAS TURÍSTICAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI COMO ALTERNATIVA PARA IMPULSAR EL TURISMO CULTURAL” en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad.

Latacunga, 20 de Agosto del 2021.

Molina Pérez Domenica Pamela

C.C.:0502730252

Pallo Vilca Erika Lisbeth

C.C.:0503963076

### **Dedicatoria**

Cada instante de esfuerzo de este proyecto de titulación lo dedico a todas las damas que comparten este anhelo, por ser mejor cada día, para cambiar la sociedad con preparación idónea que nos convierte en autoras de una nueva historia.

A cada niño o niña, adolescente y joven que desde el estrato de educación que se encuentra, anhela ser parte decisiva del desarrollo diario de nuestro hermoso país, enfáticamente a mi sobrina, Ángeles Luciana, pequeño motivo para duplicar esfuerzos

Con especial cariño a mi abuelita Mercedes Celina Duque Espinoza recia participante de mi vida, ejemplo diario y constante de fe, tenacidad y amor, fuente de inspiración de mi actuar, permitiendo alcanzar este ansiado titulo; Administradora Turística y Hotelera.

**Doménica Molina**

## **Agradecimiento**

Deseo iniciar agradeciendo a Dios y a mi Virgencita Inmaculada, por regalarme, la vida, sabiduría e inteligencia para poder culminar esta etapa de formación académica, durante la cual ha puesto muchos ángeles que han permitido hacer más llevadero este camino.

Agradezco a mi familia entera, por sus oraciones y palabras de amor, en especial a mi madre, por su acompañamiento a mi padre por su apoyo incondicional, a mi hermana por su respaldo contante, y a mi sobrina por siempre ser ese pedacito de alegría que se necesita en los momentos de dificultad.

A mis compañeros de camino, Jenny, Eri, Giss, Fer, Gabo, Katy, y Carito, quienes, con sus palabras, ocurrencias y acciones, convirtieron al salón de clase en una de las más hermosas experiencias, integrando un excelente equipo.

A mis docentes, por su paciencia y apoyo, durante mi formación, en especial a mi tutor de tesis Ing., Carlitos Albán, por su apertura constante y profesionales consejos, que fueron eje fundamental para la culminación de este trabajo de titulación.

A mi mejor amiga y compañera de tesis Erika Pallo, por toda su paciencia, dedicación y esfuerzo, pero sobre todo por su amistad, cariño y consejos. ¡Mi querida Eri, logramos llegar a la meta juntas!

**¡Gracias infinitas!**

**Doménica Molina**

### **Dedicatoria**

El presente proyecto de titulación lo dedico desde el fondo de mi corazón a Dios, porque sus planes han sido tan perfectos que hoy me permiten cumplir un objetivo más en mi vida. A mi madre Olga Vilca quien, con esmero, sacrificio y mucho amor a velado mi progreso estudiantil, a esa mujer guerrera que ha sabido hacer de los modos posibles para que no me falte nada.

A mi abuelita Transito con su sabiduría ha sabido guiarme por el mejor camino y a toda mi familia quienes han sido ese pilar fundamental que me han dado ánimos, para seguir adelante y vencer todos esos obstáculos que se han presentado.

A todos mis amigos y aquellas personas que siempre han confiado en mi capacidad y han deseado lo mejor para mí, con sus consejos y amistad eh logrado culminar este trabajo.

A mi mejor amiga y compañera de tesis, Pardito, por ese apoyo mutuo, a pesar de esos momento de dificultades, desesperación y malas noches, siempre estuvimos ahí las dos y con nuestro propio esfuerzo, logramos la realización de este trabajo.

Por último, dedico a mi abuelito Manuel, a ese angelito que desde el cielo me guio y siempre anhelo que llegue este momento, yo sé que desde ahí él se sentirá orgulloso de lo que he alcanzado, y a todas aquellas personas que la vida no les alcanzo para compartir este momento conmigo, su apoyo y consejos siempre estarán guardados en mi corazón.

**Con cariño**  
**Erika**

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios y la Virgencita María, por darme la vida y bendecir mi recorrido en la universidad, a mi mamá gracias por asumir ese rol de madre y padre, por siempre buscar mi bienestar, darme su apoyo y amor incondicional, todo lo que ahora soy es gracias a usted. Un diosle pague a mi abuelita Transito que con su cariño a sabido reconfortar esos momentos difíciles de mi carrera. A mi hermanita que siempre ha estado dándome sus palabras de apoyo, a mis tíos, primos y toda mi familia que han estado conmigo en este trajinar, gracias por todo lo que me han brindado hoy con este logro recompenso todo su esfuerzo.

A mis amigos que han estado en esos momentos buenos y malos, agradezco a Dios por haberlos puesto en mi camino, Giss, Jenny, Fer, Gabito, Eri, Katy, Carito, Teacher Cecy, Carenm y las mijinas, han sido mis compañeros de aventuras, ocurrencias y convirtieron mi experiencia en la Universidad , llena de color y alegría.

Finalmente agradezco a mis docentes que con su sabiduría supieron impartir sus conocimientos y apoyaron a la realización de mi como profesional, a mi tutor de Tesis Ing. Carlos Alban que con sus consejos y sugerencias fue una guía en la realización de este trabajo.

**Gracias totales**

**Erika**

## Tabla de Contenidos

Carátula.....	1
Certificación .....	2
Análisis Urkund.....	3
Autoría de Responsabilidad .....	4
Autorización de publicación .....	5
Dedicatoria .....	6
Agradecimiento .....	7
Dedicatoria .....	8
Agradecimiento.....	9
Tabla de Contenidos.....	10
Índice de tablas .....	18
Índice de figuras .....	21
Resumen .....	22
Abstract .....	23
Problemática y Fundamentación Teórica.....	24
Planteamiento de Problema .....	24
<i>Formulación del Problema</i> .....	26
Justificación e Importancia.....	27
Objetivos .....	28
<i>Objetivo General</i> .....	28
<i>Objetivos Específicos</i> .....	28
Hipótesis .....	29
Antecedentes de la Investigación .....	29
Marco teórico.....	30
<i>Variable Dependiente</i> .....	30

Turismo.....	30
Sistema Turístico.....	31
Patrimonio Turístico.....	35
Turismo Alternativo.....	35
Turismo Cultural.....	37
Características.....	37
Tipos de Turismo Cultural.....	38
Producto Turístico Cultural.....	40
Importancia del Turismo Cultural.....	40
Impactos Positivos y Negativos del Turismo Cultural.....	41
Actividades que ofrece el Turismo Cultural.....	42
Valoración de Atractivos Turísticos.....	43
Mercado Turístico Cultural.....	44
<i>Variable Independiente</i> .....	45
Hacienda.....	45
Haciendas Turísticas.....	46
Patrimonio.....	47
Tipos de Patrimonio.....	48
<i>Patrimonio Cultural</i> .....	48
<i>Patrimonio Natural</i> .....	48
<i>Patrimonio cultural material</i> .....	49
Planificación Turística.....	50
Enfoques de la Planificación Turística.....	50
Zonificación Turística.....	51
Espacio Turístico.....	52
Características de los Espacios Turísticos.....	53

Fundamentación Legal .....	53
Metodología y Clasificación.....	58
Metodología .....	58
<i>Enfoque de la Investigación</i> .....	58
Enfoque cuantitativo.....	58
Enfoque cualitativo.....	58
<i>Modalidad Básica de la Investigación</i> .....	59
Investigación de Campo. ....	59
Investigación Documental. ....	59
<i>Niveles o Tipos de Investigación</i> .....	59
Nivel Exploratorio.....	60
Nivel Descriptivo.....	60
Método Inductivo – Deductivo.....	60
Método Analítico – Sintético.....	61
Método Hipotético – Deductivo.....	61
Estudios Exploratorios. ....	62
Método Histórico – Lógico.....	63
<i>Fuentes</i> .....	63
Fuentes de información primaria.....	63
Fuente de información secundaria. ....	63
<i>Técnicas</i> .....	64
Directa o de campo.....	64
Observación.....	64
<i>Instrumento</i> .....	65
Ficha de haciendas patrimoniales. ....	65
Ficha de haciendas turísticas.....	66

<i>Indicadores y ponderaciones</i> .....	68
<b>Población y Muestra</b> .....	72
<b>Análisis e interpretación de resultados</b> .....	74
<i>Hacienda San Joaquín</i> .....	74
<i>Ficha de ponderación de hacienda patrimonial</i> .....	74
Conversión de porcentaje en puntos. ....	76
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	76
<i>Hacienda San Agustín de Callo</i> .....	78
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	78
Conversión de porcentaje en puntos. ....	80
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	80
<i>Hacienda Tambo Mulalo</i> .....	82
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	82
Conversión de porcentaje en puntos. ....	84
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	84
<i>Hacienda Hato Verde</i> .....	86
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	86
Conversión de porcentaje en puntos. ....	88
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	88
<i>Hacienda La Ciénega</i> .....	90
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	90
Conversión de porcentaje en puntos. ....	92
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	92
<i>Hacienda La Calera</i> .....	93
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	94
Conversión de porcentaje en puntos. ....	96

Ficha de ponderación de hacienda turística.....	96
<b><i>Hacienda Cuchitingue.....</i></b>	<b>97</b>
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	98
Conversión de porcentaje en puntos. ....	100
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	100
<b><i>Hacienda Tilipulo.....</i></b>	<b>101</b>
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	102
Conversión de porcentaje en puntos. ....	104
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	104
<b><i>Hacienda Nagsiche .....</i></b>	<b>105</b>
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	106
Conversión de porcentaje en puntos. ....	108
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	108
<b><i>Hacienda La Campana .....</i></b>	<b>109</b>
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	110
Conversión de porcentaje en puntos. ....	112
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	112
<b><i>Posada de Tigua en Hacienda Tigua Chimbacucho .....</i></b>	<b>113</b>
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	114
Conversión de porcentaje en puntos. ....	116
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	116
<b><i>Hacienda San Vicente .....</i></b>	<b>117</b>
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	118
Conversión de porcentaje en puntos. ....	120
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	120
<b><i>Hacienda Las Colinas .....</i></b>	<b>121</b>

Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	122
Conversión de porcentaje en puntos. ....	124
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	124
<i>Hacienda San José</i> .....	125
Ficha de ponderación de hacienda patrimonial. ....	126
Conversión de porcentaje en puntos. ....	128
Ficha de ponderación de hacienda turística.....	128
<i>Hacienda La Merced</i> .....	129
<i>Hacienda Buen Día</i> .....	130
<i>Resumen de Resultados</i> .....	131
Marco Propositivo.....	133
Tema.....	133
Definiciones.....	133
<i>Estrategia de plaza o distribución</i> .....	133
<i>Estrategia de promoción</i> .....	133
<i>Stakeholders en el Turismo</i> .....	133
Desarrollo .....	134
<i>Estrategia de plaza # 1</i> .....	135
Diagrama de flujo.....	135
Planificar.....	136
<i>Problema</i> .....	136
<i>Objetivo</i> .....	136
Hacer.....	136
Verificar. ....	136
Actuar. ....	137
<i>Estrategia de plaza # 2</i> .....	138

Diagrama de flujo.....	138
Planificar.....	139
<i>Problema</i> .....	139
<i>Objetivos</i> .....	139
Hacer.....	139
Verificar. ....	139
Actuar. ....	140
<i>Estrategia de Promoción #1</i> .....	141
Diagrama de flujo.....	141
Planificar.....	142
<i>Problema</i> .....	142
<i>Objetivo</i> .....	142
Hacer.....	142
Verificar. ....	142
Actuar. ....	142
<i>Estrategia de Promoción #2</i> .....	143
Diagrama de flujo.....	143
Planificar.....	144
<i>Problema</i> .....	144
<i>Objetivo</i> .....	144
Hacer.....	144
Verificar. ....	145
Actuar. ....	145
Diseño de material de difusión .....	146
<i>Folleto informativo</i> .....	146
Diseño.....	146

<i>Colores</i> .....	146
<i>Márgenes</i> .....	146
<i>Fuente</i> .....	146
Estructura.....	147
Desarrollo.....	147
<i>Portada</i> .....	147
Conclusiones .....	149
Recomendaciones .....	150
Bibliografía .....	151
Anexos .....	155

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Sistema turístico – conceptos</i> .....	32
<b>Tabla 2</b> <i>Tipos de turismo cultural</i> .....	38
<b>Tabla 3</b> <i>Aspectos positivos y negativos del turismo cultural</i> .....	41
<b>Tabla 4</b> <i>Actividades que ofrece el turismo cultural</i> .....	42
<b>Tabla 5</b> <i>Valoración de atractivos turísticos</i> .....	43
<b>Tabla 6</b> <i>Bienes muebles e inmuebles</i> .....	49
<b>Tabla 7</b> <i>Enfoques de la Planificación turística</i> .....	50
<b>Tabla 8</b> <i>Características de los espacios Turísticos</i> .....	53
<b>Tabla 9</b> <i>Ficha de Identificación de Hacienda Patrimoniales</i> .....	65
<b>Tabla 10</b> <i>Ficha de Levantamiento de Información</i> .....	66
<b>Tabla 11</b> <i>Valor Arquitectónico</i> .....	68
<b>Tabla 12</b> <i>Valor por la Antigüedad</i> .....	68
<b>Tabla 13</b> <i>Valor Histórico</i> .....	69
<b>Tabla 14</b> <i>Valor Ambiental</i> .....	69
<b>Tabla 15</b> <i>Estado de conservación</i> .....	70
<b>Tabla 16</b> <i>Indicadores y porcentaje de haciendas patrimoniales</i> .....	70
<b>Tabla 17</b> <i>Vías de acceso</i> .....	71
<b>Tabla 18</b> <i>Servicios</i> .....	71
<b>Tabla 19</b> <i>Actividades</i> .....	71
<b>Tabla 20</b> <i>Indicadores y ponderaciones haciendas turísticas</i> .....	72
<b>Tabla 21</b> <i>Población</i> .....	73
<b>Tabla 22</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda San Joaquín)</i> .....	74
<b>Tabla 23</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda San Joaquín)</i> .....	76
<b>Tabla 24</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda San Agustín de Callo)</i> .....	78
<b>Tabla 25</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda San Agustín de Callo)</i> .....	80

<b>Tabla 26</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Tambo Mulalo)</i> .....	82
<b>Tabla 27</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda Tambo Mulalo)</i> .....	85
<b>Tabla 28</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Hato Verde)</i> .....	86
<b>Tabla 29</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda Hato Verde)</i> .....	88
<b>Tabla 30</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda La Ciénega)</i> .....	90
<b>Tabla 31</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda La Ciénega)</i> .....	92
<b>Tabla 32</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda La Calera)</i> .....	94
<b>Tabla 33</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda La Calera)</i> .....	96
<b>Tabla 34</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Cuchitingue)</i> .....	98
<b>Tabla 35</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda Cuchitingue)</i> .....	100
<b>Tabla 36</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Tilipulo)</i> .....	102
<b>Tabla 37</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda Tilipulo)</i> .....	104
<b>Tabla 38</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Nagsiche)</i> .....	106
<b>Tabla 39</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda Nagsiche)</i> .....	108
<b>Tabla 40</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda La Campana)</i> .....	110
<b>Tabla 41</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda La campana)</i> .....	112
<b>Tabla 42</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Tigua Chimbacucho)</i> .....	114
<b>Tabla 43</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda Tigua Chimbacucho)</i> .....	116
<b>Tabla 44</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda San Vicente)</i> .....	118
<b>Tabla 45</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda San Vicente)</i> .....	120
<b>Tabla 46</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Las Colinas)</i> .....	122
<b>Tabla 47</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda Las Colinas)</i> .....	124
<b>Tabla 48</b> <i>Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda San José)</i> .....	126
<b>Tabla 49</b> <i>Ponderación hacienda turística (Hacienda San José)</i> .....	128
<b>Tabla 50</b> <i>Resumen</i> .....	131
<b>Tabla 51</b> <i>Plan de capacitación</i> .....	136

<b>Tabla 52</b> <i>Rango de rangos</i> .....	137
<b>Tabla 53</b> <i>Formato de registro</i> .....	139
<b>Tabla 54</b> <i>Puntuación</i> .....	140
<b>Tabla 55</b> <i>Rangos de puntajes</i> .....	140
<b>Tabla 56</b> <i>Rango de visitas</i> .....	142
<b>Tabla 57</b> <i>Plan de capacitación</i> .....	144
<b>Tabla 58</b> <i>Rangos de porcentajes</i> .....	145

## Índice de figuras

<b>Figura 1</b> <i>Sistema turístico</i> .....	31
<b>Figura 2</b> <i>Mercado turístico cultural</i> .....	45
<b>Figura 3</b> <i>Dimensiones de zonificación turística</i> .....	52
<b>Figura 4</b> <i>Hacienda San Joaquín</i> .....	74
<b>Figura 5</b> <i>Hacienda San Agustín de Callo</i> .....	78
<b>Figura 6</b> <i>Hacienda Tambo Mulalo</i> .....	82
<b>Figura 7</b> <i>Hacienda Hato Verde</i> .....	86
<b>Figura 8</b> <i>Hacienda La Ciénega</i> .....	90
<b>Figura 9</b> <i>Hacienda La Calera</i> .....	94
<b>Figura 10</b> <i>Hacienda Cuchitingue</i> .....	98
<b>Figura 11</b> <i>Hacienda Tilipulo</i> .....	102
<b>Figura 12</b> <i>Hacienda Nagsiche</i> .....	106
<b>Figura 13</b> <i>Hacienda La Campana</i> .....	110
<b>Figura 14</b> <i>Hacienda Tigua Chimbacucho</i> .....	114
<b>Figura 15</b> <i>Hacienda San Vicente</i> .....	118
<b>Figura 16</b> <i>Hacienda Las Colinas</i> .....	122
<b>Figura 17</b> <i>Hacienda San José</i> .....	126
<b>Figura 18</b> <i>Hacienda La Merced</i> .....	130
<b>Figura 19</b> <i>Hacienda Buen Dia</i> .....	130
<b>Figura 20</b> <i>Ciclo PHVA</i> .....	134
<b>Figura 21</b> <i>Diagrama estrategia #1</i> .....	135
<b>Figura 23</b> <i>Diagrama estrategia #3</i> .....	141
<b>Figura 24</b> <i>Diagrama estrategia #4</i> .....	143
<b>Figura 25</b> <i>Gama de colores</i> .....	146
<b>Figura 26</b> <i>Portada del folleto informativo</i> .....	147

## Resumen

Dentro de la provincia de Cotopaxi se ha identificado haciendas turísticas y turísticas patrimoniales, las mismas que cuentan con servicios y actividades, además de su importancia histórica y su valor patrimonial, aportando de esta manera al desarrollo del turismo cultural de la provincia. Tomando en cuenta que el turismo cultural permite integrar varios tipos de turismo como el: alternativo, gastronómico, agroturismo, etc., es decir no se lo vive solo. Debido a la limitada información que se encuentra en los diferentes medios, fue necesario desarrollar una metodología que permita clasificar dichos lugares en haciendas turísticas, haciendas patrimoniales y haciendas turísticas patrimoniales, lo cual se logró a través de la ponderación de indicadores que responde a cada uno de los ejes establecidos para determinarlas como tal; la investigación documental y de campo fue necesaria para obtener datos reales y actualizados de las edificaciones que fueron parte del objeto de estudio. En el desarrollo de la investigación se encontraron problemáticas comunes, siendo así, la falta de difusión y promoción de manera: convencional, digital y en puntos estratégicos como las agencias de viaje, provocando el desconocimiento y escasa afluencia de turistas. Con la finalidad de apoyar al sector turístico cultural y a las haciendas turísticas, se propone estrategias de comercialización enfocadas en dos ejes principales, plaza y promoción, las cuales se desarrollaron en la estructura del ciclo PHVA, que tiene como objetivo representar la calidad en sus cuatro etapas: planificar, hacer, verificar y actuar. Lo que permitirá unificar la plaza y promoción, para conseguir la difusión masiva de las haciendas turísticas y su valor patrimonial.

Palabras clave:

- **TURISMO CULTURAL**
- **HACIENDAS TURÍSTICAS**
- **PATRIMONIO CULTURAL - COTOPAXI**

## **Abstract**

Within the Cotopaxi province, tourist and heritage tourism haciendas have been identified, which have services and activities. In addition to their historical importance and heritage value, thus contributing to the development of cultural tourism in the province. Taking into account that cultural tourism allows the integration of several types of tourism such as alternative, gastronomic, agrotourism, etc., that is to say, it is not experienced alone. Due to the limited information available in the different media, it was necessary to develop a methodology to classify these places into tourist haciendas, heritage haciendas and heritage tourist haciendas, which was achieved through the weighting of indicators that respond to each of the axes established to determine them as such; the documentary and field research was necessary to obtain real and updated data on the buildings that were part of the object of study. In the development of the research, common problems were found, such as the lack of diffusion and promotion: conventional, digital and in strategic points such as travel agencies, causing the lack of knowledge and scarce affluence of tourists. In order to support the cultural tourism sector and the tourist haciendas, marketing strategies focused on two main axes are proposed, plaza and promotion, which were developed in the structure of the PHVA cycle, which aims to represent quality in its four stages: plan, do, check and act. This will allow the unification of the plaza and promotion, to achieve massive diffusion of the tourist haciendas and their heritage value.

Key words:

- **CULTURAL TOURISM**
- **TOURIST HACIENDAS**
- **CULTURAL HERITAGE - COTOPAXI**

## Capítulo I

### 1. Problemática y Fundamentación Teórica

#### 1.1. Planteamiento de Problema

El sector turístico y hotelero a nivel mundial se ha visto afectado de manera drástica por la emergencia sanitaria presentada en el último año, actualmente se busca la reactivación de dicho sector, pues en diversos lugares, se considera como una de las actividades económicas con mayor rentabilidad.

El turismo cultural, Ibáñez y Rodríguez (2012) afirman que “corresponde a los viajes que realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural” (p. 21)

Durante la nueva normalidad adquirida por la pandemia se han buscado alternativas tecnológicas para continuar impulsando esta clase de turismo, y brindando experiencias desde la comodidad y seguridad de cada hogar. Es necesario mencionar que este tipo de turismo permite correlacionarse con otras clases de turismo como: turismo religioso, turismo urbano, turismo etnográfico, entre otros, permitiendo de esta manera ofrecer experiencias en diferentes ámbitos, por lo contrario, el turismo de sol y playa y turismo de aventura, únicamente se enfocan entregar experticias basas en su contexto (playa y deportes extremos), dejando de lado el entorno en el que se desarrolla.

A nivel latinoamericano se ha podido evidenciar el desarrollo de varios países basados en las actividades turísticas culturales, tal es el caso de México que ha logrado potencializar el turismo cultural, mediante el impulso basado en su historia y tradición, donde se destaca sus festividades que se han considerado como Patrimonio de la Humanidad, sin dejar de lado la arquitectura colonial, logrando de esta manera posicionarse como un destino turístico cultural.

Ecuador es uno de los países que cuenta con una gran cantidad de atractivos naturales y culturales, varios turistas ingresan al país por conocer y practicar turismo cultural, pero no se conoce cuántos de ellos visitan las haciendas turísticas, que dormán parte de la historia y poseen una arquitectura patrimonial. Según Comercio (2014) dentro del país son cinco las ciudades que se visitan con más frecuencia y son de predilección de los viajeros, estas son: Cuenca, Quito, Guayaquil, Galápagos y baños, teniendo que el 61% de turistas, acuden al centro histórico de Quito, pero desconocen de las haciendas turísticas, su valor histórico y actividad turísticas

A nivel de Latinoamérica en el periodo de 2018-2019, México lidero la lista de países en América Latina y el Caribe con el mayor número de llegadas de turistas internacionales, registrando aproximadamente 45 millones. El segundo puesto lo ocupó Argentina con más de siete millones de llegadas de turistas internacionales (Statista Research Department, 2021); a comparación del 2020 el sector turístico tuvo un cambio drástico debido a la situación imprevista de la pandemia del COVID-19, de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL (2021) establece que, en 2020, en la región de Latinoamérica y el Caribe, el arribo de turistas internacionales en la región cayó un 50% en marzo y cerca del 100% a partir de abril.

En el Ecuador según datos obtenidos por el Ministerio de Turismo (2021), el ingreso de turistas extranjeros en el año 2018 tuvo un porcentaje del 4,1% de ingreso de turistas internacionales en el 2019 disminuyo a un 1,6% y en el 2020 a 2021 debido a la situación de la pandemia llego a un -69,0% a -66,8%

De acuerdo con cifras del GAD municipal de la ciudad de Latacunga (2020), en la provincia de Cotopaxi en el año 2018 hubo un total de 412.026, y 2019 debido a las movilizaciones sociales ocurridas en octubre de ese año: tuvo un total de 359.873 visitantes los cuales viajaron con fines de visitar las áreas naturales como es el caso del

Parque Nacional Cotopaxi, Parque Nacional Llanganates, la Reserva Ecológica los Ilinizas y el Área Nacional de Recreación de El Boliche.

Dando a notar que existen ciudades determinadas, donde se centra el desarrollo del turismo cultural, es decir no existe una correcta democratización del mismo lo que conlleva a que ciudades pequeñas no sean consideradas como un destino de turismo cultural, a pesar de poseer características de gran relevancia para atraer turistas que se interesan por el arte e historia de un lugar.

La provincia de Cotopaxi es reconocida y visitada, por personas interesadas en el turismo de naturaleza y turismo rural, sin embargo el turismo cultural no es desarrollado con frecuencia, pese a que se cuenta con una gran riqueza cultural e histórica, teniendo como uno de los referentes las edificaciones patrimoniales, entre ellas las haciendas turísticas, que brindan no únicamente un servicio de alojamiento o recreación sino también una forma de vivenciar hechos relevantes que marcaron la historia de la provincia.

Por la inexistencia de información en cuanto a la ubicación y actividades ofertadas por las haciendas turísticas, varios turistas nacionales y extranjeros, no toman en cuenta a estos lugares como un destino turístico; y en el caso de visitarlos desconocen el valor histórico que estas poseen.

#### **1.1.1. Formulación del Problema**

¿Las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi son una alternativa para impulsar el turismo cultural?

## 1.2. Justificación e Importancia

Dentro de la planta turística, se encuentran las haciendas turísticas, cuyo principal objetivo, es ofertar servicios tales como, alojamiento, alimentación y recreación, pues en varias de ellas se pueden practicar diferentes actividades relacionadas con diversos tipos de turismo. Es por esta razón que la existencia de estos establecimientos permite la recreación del turista, así como también colabora con el desarrollo turístico del lugar donde se encuentre ubicada.

Es necesario mencionar, que varias de estas construcciones, poseen un valor histórico cultural, debido a que han sido parte de hechos de gran relevancia para el sector al que pertenecen, lamentablemente muchos de estos aspectos han sido excluidos, dentro de la promoción de las haciendas turísticas.

Se considera el turismo como una alternativa para tener un desarrollo socio económico, además de dar valor a los sitios turísticos y generar un crecimiento del entorno, es por esta razón que la investigación se direcciona a dar a conocer las haciendas turísticas, su valor histórico, actividades y servicios mediante esto se espera que los turistas puedan disfrutar de las bellas construcciones y la calidez de sus servicios. Así se espera mejorar el sector turístico dentro de la provincia logrando ser reconocido a nivel internacional por sus haciendas turísticas, valor histórico y arquitectura.

Para mejorar el ámbito turístico en la provincia de Cotopaxi y lograr posicionarlo como un destino líder en el centro del país, la presente investigación está direccionada a promover el turismo cultural mediante las haciendas turísticas patrimoniales como atractivo de la provincia.

Si bien es cierto la provincia de Cotopaxi se ha caracterizado por ser un destino turístico natural, sin embargo cuenta con cualidades para impulsar el turismo cultural, destacando las edificaciones patrimoniales, específicamente las haciendas turísticas,

por esta razón el proyecto se enfoca en contribuir con el rescate de este patrimonio histórico cultural, teniendo como propósito implementar estrategias para la revalorización de las haciendas patrimoniales mediante la información obtenida de su valor cultural y social.

Como resultado de la investigación se espera obtener, en primera instancia una base de datos de las haciendas turísticas existentes de la provincia de Cotopaxi, lo que permitirá la clasificación de las mismas en haciendas turísticas y haciendas turísticas patrimoniales, lo cual se logrará en base a los aspectos propuestos en la metodología de la investigación.

Para finalmente realizar propuestas viables que permitirán el conocimiento y difusión de los establecimientos, sus servicios y actividades ofertadas; colaborando de esta manera con el desarrollo y reactivación del sector turístico de la provincia.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. *Objetivo General***

Analizar las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi como alternativa para potenciar el turismo cultural.

#### **1.3.2. *Objetivos Específicos***

Identificar e investigar el problema existente en torno a las haciendas turísticas para la recopilación de información necesaria mediante un estudio documental.

Definir una metodología adecuada para la clasificación de las haciendas existentes, en: haciendas turísticas, haciendas patrimoniales o haciendas turísticas patrimoniales, mediante la recopilación de información y construcción de fichas

Diseñar estrategias para la comercialización de las haciendas turísticas mediante la información obtenida, de las actividades y servicios que se oferta.

#### **1.4. Hipótesis**

Las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi permitirán impulsar el turismo cultural.

#### **1.5. Antecedentes de la Investigación**

La provincia de Cotopaxi, se encuentra ubicada en la región Interandina o Sierra, y limita al Norte con la provincia de Pichicha, Sur Tungurahua y Bolívar, al Este con la provincia del Napo y al Oeste con Pichincha y Los Ríos. Se divide en siete cantones, que son: La Mana, Pujilí, Saquisilí, Salcedo, Sigchos, Pangua y su cabecera cantonal Latacunga. Tiene una extensión de 6.108  $Km^2$ .

Cotopaxi, se ha destacado a nivel turístico gracias al coloso volcán que lleva su mismo nombre, donde se realizan actividades de turismo de aventura y naturaleza, entre los destinos turísticos más visitados esta el Parque Nacional Cotopaxi, el Área Nacional de Recreación el Boliche, Laguna del Quilotoa, Laguna del Yambo, entre otras más.

En cuanto al turismo cultural, a pesar de que la provincia posee grandes joyas históricas, que permitirían el desarrollo del mismo, no se ha logrado despertar el interés por parte de los turistas nacionales y extranjeros, debido a la falta de difusión que existe entorno a los atractivos culturales y patrimoniales. Actualmente se ha dificultado aún más el desarrollo de esta clase de turismo, a causa de la emergencia sanitaria y las restricciones establecidas por parte del COE Nacional y Cantonal.

Sin embargo, como parte de los atractivos culturales son las haciendas turísticas forman parte de una alternativa factible para reactivar el sector turístico, sin dejar de lado la conservación de la historia y patrimonio, que cada una de las mismas posee. Por esta razón, es necesario desarrollar estrategias que permitan el conocimiento de las haciendas, tanto de su ubicación, actividades e historia, logrando de esta manera, convertir a la provincia como un destino turístico cultural.

## **1.6. Marco teórico**

### **1.6.1. Variable Dependiente**

#### **1.6.1.1. Turismo.**

Morillo (2011) lo muestra como “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (p. 155).

Por otro lado, Requema y Muñoz (2006), expresan que “el turismo es una de las pocas actividades humanas capaz de dar lugar a campos de investigación tan variados como la economía, la ecología, la psicología, la sociología, las ciencias políticas y las ciencias empresariales” (p. 121).

Se considera turismo a la movilización de personas con el fin de ocio y recreación, donde se realizan diferentes actividades para satisfacer las necesidades del turista, teniendo en cuenta que el mismo debe pernoctar mínimo en un lugar diferente al de su origen.

El autor Acerenza, M. en su libro “Conceptualización, origen y evolución del turismo”; menciona que, la vocación de realizar viajes se presenta desde los griegos pues se desplazaban a las diferentes ciudades tales como: Atenas, Delfos, Corinto y Olimpia, con el fin de ser partícipes de rituales religiosos y competencias atléticas, dando origen a lo que se conoce hasta la actualidad como Olimpiadas. Según Acerenza (2007) menciona que:

Algunos antiguos escritores, como es el caso de Heródoto, considerado por muchos como el "Padre de los escritores de turismo", describen los extensos viajes realizados en su época, no es posible identificar actividades similares a las que hoy conocemos con el nombre de turismo sino hasta el Imperio Romano. (p. 67)

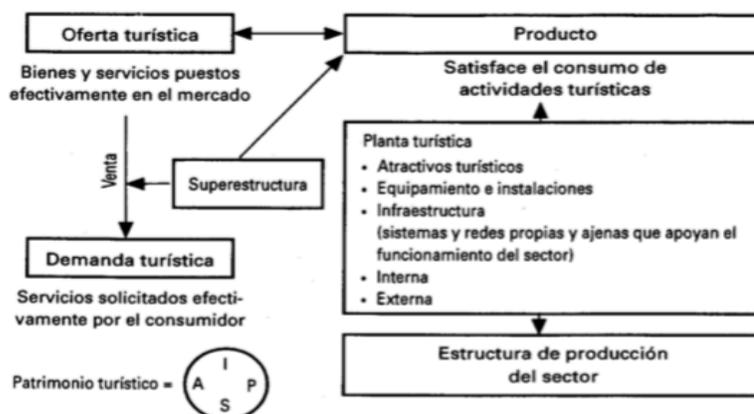
Dentro del mismo escrito relata que posteriormente los romanos realizaban visitas a templos y santuarios, así como también a diversas festividades y acudían a baños termales; de este modo se convirtió en una gran meta conocer Grecia, pero con el pasar del tiempo y con el cristianismo presente, se desarrolló grupos de peregrinos que viajaban hasta Tierra Santa. Después de la caída del imperio Romano, los viajes se convirtieron en una actividad peligrosa, pues los caminos donde se transitaba estaban desbastados, y en los pocos caminos que se encontraban accesibles los viajeros corrían el riesgo de ser asaltados.

El nuevo repunte llegó a partir de las cruzadas, así lo menciona Requena y Muñoz (2006); las Cruzadas vinieron a dar un nuevo ímpetu a los viajes y contribuyeron a revitalizar el comercio como consecuencia del movimiento de soldados, peregrinos y mercaderes que transitaban a lo largo de los caminos de la Europa Medieval, además se puntualiza que es en el renacimiento donde se da inicio a los viajes por motivos diferentes a los iniciales.

#### 1.6.1.2. Sistema Turístico.

**Figura 1**

Sistema turístico



*Nota.* Adaptado de *Planificación del Espacio Turístico: Funcionamiento del sistema turístico* (p. 32), por R. Boullón, 2006, Editorial Trillas.

**Tabla 1***Sistema turístico – conceptos*

<b>Componentes</b>	<b>Concepto</b>
<b>Demanda turística</b>	<p data-bbox="613 380 1421 611">La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan. Para realizar un estudio completo hay que analizar los siguientes tipos de demanda:</p> <ul data-bbox="662 632 1421 1732" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="662 632 1421 768">• La demanda real indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados</li> <li data-bbox="662 789 1421 1020">• El turista real consumidor potencial se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje</li> <li data-bbox="662 1041 1421 1167">• La demanda histórica es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias</li> <li data-bbox="662 1188 1421 1325">• La demanda futura es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica</li> <li data-bbox="662 1346 1421 1577">• La demanda potencial es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura</li> <li data-bbox="662 1598 1421 1732">• Sin estos estudios es muy difícil saber qué es lo que debe hacerse o construirse para aumentar la demanda de todos y cada uno de los servicios</li> </ul>

<b>Componentes</b>	<b>Concepto</b>
<b>Oferta turística</b>	<p>El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado.</p> <p>La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico.</p>
<b>Proceso de venta</b>	<p>El proceso de venta implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejará de viajar. Esto quiere decir que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determina el precio de los productos.</p> <p>El momento de la venta es un paso fundamental que si no se cumple acertadamente puede perjudicar o llegar a bloquear el funcionamiento del resto del sistema, aunque sus otras partes estuvieran bien diseñadas.</p>
<b>Producto turístico</b>	<p>El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta.</p> <p>Existe una discusión en cuanto si los el producto turístico es o no una cosa concreta, y la clave para dilucidar dicha interrogante es: observar que, si bien un servicio no es materia, no se le puede separar de las cosas materiales sin las cuales su prestación es imposible.</p>
<b>Planta turística y los atractivos turísticos</b>	<p>Los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos "planta turística", que está integrado por dos elementos</p>

Componente	Concepto
	<p>a) El equipamiento: Incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos</p> <p>b) Las instalaciones: constituyen las instalaciones. Bajo este rubro deben anotarse todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas</p> <p>En la industria turística, la materia prima se obtiene de los recursos naturales y en el turismo es aportada por los atractivos. Teniendo en cuenta que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender, se les incluyen como el primer elemento de la estructura de producción del sector al que se agrega la planta turística y la infraestructura.</p>
<b>Infraestructura turística</b>	<p>Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía</p> <p>La infraestructura se divide es:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Externa: Sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a algunos de ellos, aunque circunstancialmente pueda beneficiar a unos más que a otros</li> <li>• Interna: posee dos formas, la primera corresponde a la dotación que se da a sí mismo un sector, para operar en una localización precisa y la segunda forma es la infraestructura urbana que resume a todas las redes que prestan servicios indistintamente a las diferentes actividades de una ciudad</li> </ul>

<b>Componentes</b>	<b>Concepto</b>
<b>Superestructura turística</b>	La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.
<b>Patrimonio turístico</b>	El patrimonio turístico de un país se determina a partir de la integración de cuatro componentes: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Atractivos turísticos.</li> <li>b) Planta turística.</li> <li>c) Infraestructura.</li> <li>d) Superestructura turística.</li> </ul>

*Nota.* Esta tabla muestra un resumen de los conceptos de los principales componentes en los cuales está basado el sistema turístico, mostrados en el libro R. Boullón, 2006.

#### **1.6.1.3. Patrimonio Turístico.**

Boullón (2006) muestra que:

Se define sin mayores complicaciones el concepto de patrimonio turístico como la relación entre la materia prima (atractivos turísticos), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema). (p. 55)

#### **1.6.1.4. Turismo Alternativo.**

SECTUR (2002):

Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (p. 1)

Por otro lado, Zamorano (2007):

En el nuevo modelo denominado turismo alternativo, la atención personal y la posibilidad del "viaje a la medida" son los factores más importantes en la elección del destino, además de que buscan vivencias y experiencias únicas, no repetibles, personales, en un entorno de calidad. (p. 11)

La tendencia para desarrollar un nuevo concepto de turismo, era necesario para abarcar actividades no convencionales que se deseaban practicar por parte de los turistas, actividades como la pesca, la agricultura, deportes extremos, cultura, permitiendo de esta manera generar un incremento de visitas a diferentes atractivos turísticos como es el caso del turismo alternativo, que es una modalidad de turismo que practica lo opuesto a lo convencional.

A principios del siglo XXI según Ibáñez y Rodríguez (2012) se ha observado un proceso de descentración y diferenciación turística que ha permitido el surgimiento de diversos destinos turísticos esto como respuestas a las motivaciones de una demanda interesada en descubrir nuevas opciones de viajes que satisfagan sus necesidades personales.

Dentro de la tipología, En el texto de Medio ambiente y política turística en México, señala que; existen tipologías dentro del turismo alternativo tales como:

- Turismo Cultural
- Turismo Rural
- Agroturismo
- Turismo de aventura
- Turismo cinegético

#### **1.6.1.5. Turismo Cultural.**

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico (World Tourism Organization (UNWTO), 2019)

Según Ibáñez y Rodríguez (2012) “corresponde a los viajes que realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural” (p. 21).

El turismo cultural tiene como único fin el dar a conocer lugares históricos, patrimoniales y artísticos, donde esté expresado hechos o acontecimientos que han marcado al lugar donde estos se ubiquen, contando con un alto grado de protección por el valor que representan dentro de la comunidad, por los beneficios que representan en el turismo

#### **1.6.1.6. Características.**

Según SERNATUR (2014), el turismo cultural tiene 3 características que son:

- Un deseo por parte de los visitantes de conocer y comprender los lugares visitados, los objetos muebles y las obras materiales, las tradiciones y practicas culturales, y a la población local.
- El consumo de uno o más productos turísticos que contengan un significado cultural (ciudades y conjuntos históricos, monumentos, obras de arte, festividades y tradiciones inmateriales, intercambio de ideas, gastronomía, artesanía, etc.).
- La intervención de un mediador, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, propiciando una interpretación efectiva y autentica de lo que se conoce.

### 1.6.1.7. Tipos de Turismo Cultural.

**Tabla 2**

*Tipos de turismo cultural*

<b>Tipos de turismo cultural</b>	<b>Definición</b>
<b>Turismo patrimonial</b>	Se vincula directamente a la interpretación y representación del pasado, se relaciona con la visitas y actividades para conocer sitios bienes o expresiones patrimoniales. Siendo parte importante sitios declarados patrimonio mundial por la UNESCO. (Smith, 2009)
<b>Turismo Urbano</b>	El turismo urbano o de ciudad es un tipo de actividad turística que tiene lugar en un espacio urbano con sus atributos 49 inherentes caracterizados por una economía no agrícola basada en la administración, las manufacturas, el comercio y los servicios y por constituir nodos de transporte. Los destinos urbanos ofrecen un espectro amplio y heterogéneo de experiencias y productos culturales, arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales para el tiempo libre y los negocios. (Organización Mundial del Turismo, 2019)
<b>Turismo Rural</b>	Son las practicas turísticas que se realizan en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos. El turista busca entrar en contacto con la naturaleza y la cultura tal como se hacía en el pasado. (Ledhesma, 2018)

Tipos de turismo cultural	Definición
<b>Ecoturismo</b>	El ecoturismo es un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. (Organización Mundial del Turismo, 2019)
<b>Turismo de celebraciones</b>	Consiste en festividades que se desarrollan en un entorno diferente al de residencia para vivenciar las particularidades de ese nuevo escenario (Ledhesma, 2018)
<b>Turismo Etnográfico</b>	Es el practicado por aquellos turistas que buscan conocer de cerca como viven otros grupos sociales. Implica conocer su historia, participar de sus fiestas, probar sus bebidas y platos típicos, etc. (Ledhesma, 2018)
<b>Turismo Religioso</b>	Es el que realiza un turista con motivo de efectuar prácticas espirituales. No tiene que ver con la visita a iglesias o monumentos religioso, eso es turismo artístico/patrimonio (Ledhesma, 2018)
<b>Turismo Gastronómico</b>	El turismo gastronómico es un tipo de actividad turística que se caracteriza por el hecho de que la experiencia del visitante cuando viaja está vinculada con la comida y con productos y actividades afines. Además de experiencias gastronómicas auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico puede implicar también otras actividades afines tales como la visita a productores locales, la participación en festivales gastronómicos y la asistencia a clases

Tipos de turismo cultural	Definición
<b>Agroturismo</b>	<p>de cocina (Organización Mundial del Turismo, 2019)</p> <p>Es una forma de Turismo Alternativo cuya esencia se aprecia en el conjunto de actividades organizadas por agricultores como complemento del desarrollo de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen a su vez servicios por los que se cobra (Rodríguez, 2021)</p>

*Nota.* Esta tabla muestra un resumen de los diferentes conceptos de diversos autores sobre el tipo de turismo cultural que se puede llevar.

#### **1.6.1.8. Producto Turístico Cultural.**

Un producto turístico cultural puede ser un atractivo cultural o patrimonial, hoteles, complejos turísticos o restaurantes que incorporen elementos culturales del destino como parte importante de la experiencia turística que ofrecen, así como también teatros, actividades, festivales y eventos, entre otras múltiples posibilidades. (SERNATUR, 2014).

Es así que el mismo artículo, nos menciona que el producto turístico cultural se desarrolla mediante la reconfiguración de un destino y sus activos culturales, para de esta manera lograr satisfacer las necesidades de los turistas nacionales e internacionales.

#### **1.6.1.9. Importancia del Turismo Cultural.**

De acuerdo con publicaciones de J. Pérez (2014), investigador del Servicio Nacional de Turismo de Chile muestra que “la relevancia turística de la cultura proviene de dos fuentes: primero, debido a la creciente segmentación de la demanda (públicos turísticos cada vez más heterogéneos, exigentes y con nuevas preferencias) y en

segundo lugar, debido al consenso internacional y nacional en torno a la sustentabilidad turística.” (p. 37)

#### 1.6.1.10. Impactos Positivos y Negativos del Turismo Cultural.

El turismo cultural, como en cualquier otro tipo de turismo presenta sus pros y sus contras en una variedad de ámbitos es por ello que a continuación se presenta los aspectos positivos y negativos.

**Tabla 3**

*Aspectos positivos y negativos del turismo cultural*

<b>Aspectos positivos</b>	<b>Aspectos negativos</b>
Promete desarrollo a las pequeñas localidades rurales que encuentran en el turismo cultural una oportunidad de diversificación económica.	El turismo cultural puede crear rechazo en las regiones visitadas cuando hay de por medio costumbres ajenas al turista o lugares de importancia religiosa
Promueve la inmersión del turista en la cultura visitada, favoreciendo un entendimiento más estrecho entre los ciudadanos globales	Mercantiliza la tradición local arriesgando su des virtualización en objeto de consumo.
Permite diversificar y crear valor añadido a destinos turísticos ya desarrollados mediante otros modelos.	El turista tiende al desánimo si la realidad de lo visitado no responde a estereotipos, generalmente poco realistas y nada acordes con la realidad.
Puede facilitar, al incrementar la afluencia de personas, el tráfico no regulado de objetos de patrimonio protegido.	Provoca “aculturación” en la población receptora, al adoptar ésta normas y patrones culturales a través del contacto con los turistas.
Restaura el interés de los habitantes de la zona por su cultura, historia y tradiciones.	Banaliza en cierta medida la cultura local.

*Nota.* Esta tabla muestra un resumen los aspectos positivos y negativos que ha conllevado el turismo en el desarrollo social, mostrados por Domínguez, García y Báez, 2019.

#### 1.6.1.11. Actividades que ofrece el Turismo Cultural.

Dentro de las actividades que se puede desarrollar dentro del turismo cultural, son las siguientes:

**Tabla 4**

*Actividades que ofrece el turismo cultural*

<b>Actividades</b>	
Al practicar el turismo patrimonial, se encuentra vinculado directamente a la interpretación y representación de hechos ocurridos en el pasado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitas a castillos, palacios, casas de campo.</li> <li>- Sitios arqueológicos.</li> <li>- Monumentos.</li> </ul>
Dentro del turismo de artes, se refiere a las actividades turísticas, tales como la danza, música, teatro, artes visuales e industrias creativas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arquitectura.</li> <li>- Museos.</li> <li>- Visitas al teatro.</li> <li>- Conciertos</li> <li>- Galerías de arte.</li> <li>- Festivales, carnavales y eventos.</li> <li>- Sitios de interés literario o filmico.</li> <li>- Ciudades históricas.</li> <li>- Ciudades o sitios industriales.</li> <li>- Proyectos de uso de borde costero.</li> <li>- Atractivos artísticos y patrimoniales.</li> <li>- Compras</li> <li>- Vida nocturna.</li> </ul>

*Nota.* Esta tabla muestra las principales actividades que pueden realizarse dentro del turismo cultural, resaltadas por la Sernatur.

### 1.6.1.12. Valoración de Atractivos Turísticos.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, MINTUR (2017), norma el proceso mediante la generación y uso de una ficha técnica con la cual se evaluarán los atractivos en relación a los criterios de valoración, por lo tanto, permite efectuar de manera estandarizada, ordenada y sistémica, el control de la información obtenida de cada uno de los recursos turísticos, a continuación, se despliega la matriz de priorización tanto para atractivos naturales como culturales.

**Tabla 5**

*Valoración de atractivos turísticos*

<b>Criterios de valoración</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ponderación (Puntos)</b>
<b>Accesibilidad y conectividad</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18
<b>Planta turística servicios</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18
<b>Estado de conservación e integración sitio / entorno</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14
<b>Higiene y seguridad turística</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14

<b>Criterios de valoración</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ponderación (Puntos)</b>
<b>Políticas y regulaciones</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
<b>Actividades que se practican en el atractivo</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9
<b>Difusión del atractivo</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7
<b>Tipo de visitante y afluencia</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial	5
<b>Recursos humanos</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5
<b>Total</b>		100

*Nota.* Esta tabla muestra un resumen de las principales descripciones y valoraciones que se le dan a los elementos turísticos, realizada por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

El evaluador determinará los puntos para cada criterio según su análisis y sustento, mismos que no podrán superar la ponderación máxima asignada.

#### **1.6.1.13. Mercado Turístico Cultural.**

De acuerdo con Socatelli (2013):

El mercado turístico es el sector económico que engloba a todas las empresas que conciben, producen y comercializan productos y servicios vinculados a los

viajes, ya sean con fines de recreación, negocios, estudios o cualquier otro motivo, y los consumidores al que éstos se dirigen. (p. 1)

En términos del mercado turístico, la región de salida es la plaza emisora del mercado, también conocida como “mercado origen”, es decir, el lugar específico del que parten las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería la región de destino o plaza receptora que es visitada por las personas de la región de origen.

### **Figura 2**

Mercado turístico cultural



*Nota.* Adaptado del *Comportamiento del Mercado turístico: Sistema Turístico*, por el Centro Europeo de Postgrado - CEUPE, 2017.

#### **1.6.2. Variable Independiente**

##### **1.6.2.1. Hacienda.**

Franco (s.f.) menciona que la hacienda se convierte en una institución social y económica, cuya actividad se centra en un principio en producciones dentro del sector agrario, y que se define por las siguientes características:

- Subsistencia, consolidación y permanencia de la economía de los conquistadores.
- Dominio de los recursos naturales por parte del español, como son agua y tierra.
- Dominio de la fuerza de trabajo o recursos humanos.
- Dominio de los mercados regionales-locales.

- Exigencia de un sistema de organización colonialista, basado en las normas del feudalismo.

#### **1.6.2.2. Haciendas Turísticas.**

Según el Reglamento de Alojamiento Turístico ecuatoriano (2016), la hacienda turística es aquella; que:

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Las haciendas turísticas forman parte de la riqueza cultural del país, consideradas como reliquias patrimoniales que se han convertido en atractivos turísticos las mismas que cuentan con servicios y actividades que ponen a disposición de los turistas nacionales e internacionales

Por otra parte, las características de Haciendas turísticas. Navas (2016) menciona las siguientes características representativas de las haciendas turísticas:

- Deberá contar con un mínimo de cinco habitaciones.
- Servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño privado, dentro de zonas naturales.
- Servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo, cena).

- Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos y culturales.(pp. 11-14)

Estas haciendas se encuentran construidas a lo largo del callejón interandino, en donde los turistas pueden disfrutar de la naturaleza en todo su esplendor y que gracias a su ambiente acogedor y sus construcciones rústicas, muestran ese gran legado histórico que se han tejido desde siglos atrás. Las actividades que se puede realizar en las haciendas turísticas, según Ministerio de Turismo del Ecuador (2019), son:

- Cabalgatas
- Ciclismo de montaña
- Trecking
- Caminatas
- Escalada
- Avistamiento de aves
- Visitas al ordeño
- Paseos en carreta
- Pesca

Todas aquellas actividades de recreación, hacen que el turista pueda explorar la naturaleza y vivir experiencias inolvidables, donde los paisajes sean los protagonistas

#### **1.6.2.3. Patrimonio.**

Según la UNESCO (s.f.), el patrimonio es el legado cultural que recibimos del pasado, que vivimos en el presente y que transmitiremos a las generaciones futuras.

Por otro lado, también el patrimonio es importante para la cultura y el futuro porque constituye el “potencial cultural” de las sociedades contemporáneas, contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades y es un vehículo

importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones.

#### **1.6.2.4. Tipos de Patrimonio.**

**1.6.2.4.1. Patrimonio Cultural.** El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. (p. 132)

Para la UNESCO (2016), se considera al patrimonio cultural los siguientes:

- Los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- Los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico. (p. 2)

**1.6.2.4.2. Patrimonio Natural.** Para la UNESCO (2016), se considera al patrimonio natural como:

- Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico.

- Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación.
- Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (p. 1)

**1.6.2.4.3. Patrimonio cultural material.** Según Chiriboga y Ortega (2014)

manifiestan que “el patrimonio cultural material, es la herencia tangible de los pueblos ancestrales” (p. 7). Lastimosamente, estos bienes patrimoniales son susceptibles de deterioro por las condiciones inherentes a ellos o por factores externos que afectan su integridad física. El patrimonio cultural material se clasifica en:

**Tabla 6**

*Bienes muebles e inmuebles*

<b>Bienes muebles</b>	<b>Bienes inmuebles</b>
Pintura y escultura	Conjuntos urbanos
Bienes documentales	Espacios públicos
Textiles	Equipamiento funerario
Numismática	
Bienes arqueológicos	
Entre otros	

*Nota.* Esta tabla es un resumen de los elementos y/o bienes que integran el patrimonio cultural material, mostrados L. Chiriboga y M. Ortega, 2014.

#### 1.6.2.5. Planificación Turística.

De acuerdo con Socatelli (2009), la planificación turística constituye:

Es un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales, y, por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente. (p. 3)

El turismo como una actividad económica, permite que se logre distinguir sus elementos con cierta precisión, por la naturaleza económica que presenta, permite que dentro de la misma se aplique la planificación económica y técnicas específicas, adaptándolas al sector turístico, así lo menciona Edgar Hernández en su libro *Planificación turística: Un enfoque metodológico*

Según Hernández (1991) “En forma complementaria, la planificación turística alcanza también diferentes formas (imperativa, indicativa o mixta), amplitudes temporales; y jurídicos y administrativas” (p. 17).

#### 1.6.2.6. Enfoques de la Planificación Turística.

A continuación, se presentan los 7 enfoques:

**Tabla 7**

*Enfoques de la Planificación turística*

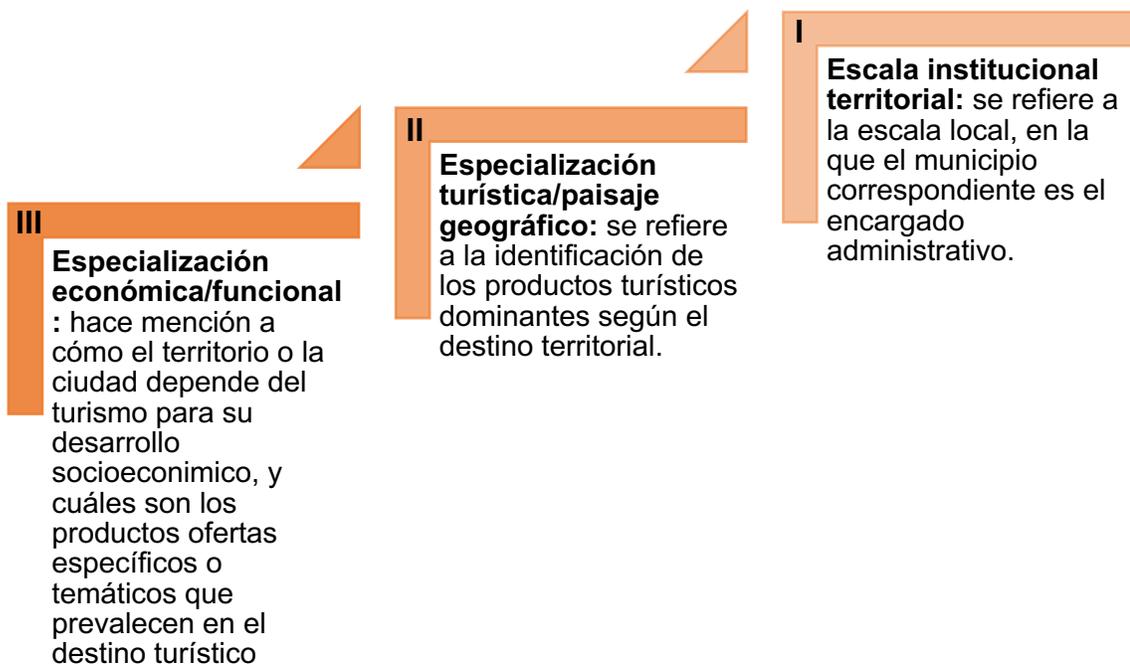
<b>Enfoque</b>	<b>Descripción</b>
<b>Enfoque Tradicional.</b>	El turismo es bueno y debe ser desarrollado. Su desarrollo se mide en términos turísticos
<b>Enfoque Desarrollista.</b>	El turismo es una actividad económica que puede contribuir al desarrollo nacional y social.

<b>Enfoque</b>	<b>Descripción</b>
<b>Enfoque Económico.</b>	El turismo es una actividad exportadora y su desarrollo se mide en términos económicos, según la generación de divisas extranjeras.
<b>Enfoque Físico – Espacial.</b>	El turismo es una actividad que consume espacio y recursos. Su desarrollo se mide en términos ambientales.
<b>Enfoque Comunitario.</b>	El desarrollo del turismo debe controlarse localmente y su desarrollo se debe medir en términos socioculturales.
<b>Enfoque Sostenible.</b>	El turismo abarca y está influenciado por aspectos económicos, sociales, ambientales y políticos. Su planificación tiene un componente holístico y es entendida como un proceso en desarrollo, orientada a la protección del patrimonio cultural y natural de los destinos, así como la equidad económica
<b>Enfoque Estratégico.</b>	El turismo funciona bajo influencia constante de condiciones externas y su planificación es capaz de adaptarse ante contextos cambiantes e inciertos

*Nota.* Esta tabla muestra un resumen de los enfoques en los que se dirige el turismo cultural en la planificación turística, mostrados por Socatelli, 2009.

#### **1.6.2.7. Zonificación Turística.**

Según Alvarado, Flores y Miranda (2011) la zonificación turística se entiende “por zonificación la acción de asignar usos, funciones potenciales, valores u objetivos a diferentes partes o porciones del territorio claramente delimitables” (p. 92). Para los mismos autores se debe tener en cuenta tres dimensiones al realizar una zonificación turística.

**Figura 3***Dimensiones de zonificación turística*

*Nota.* Adaptado de “Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación” (p. 92), por Alvarado, Flores y Miranda, 2011, Revista Geográfica de América Central, 1(46).

#### **1.6.2.8. Espacio Turístico.**

De acuerdo con Boullón (2006):

Tanto los atractivos turísticos como la planta y la infraestructura tienen presencia física y una ubicación precisa en el territorio, cualidad que no alcanza a la superestructura porque las organizaciones que la integran son importantes por su concreta modalidad para operar y no por el aspecto y ubicación de sus oficinas. (p. 56)

### 1.6.2.9. Características de los Espacios Turísticos.

En el libro Planificación de Espacio Turístico, Boullón menciona que los límites o la definición de un espacio puede depender de dos perspectivas la primera es a través del tamaño de los objetivos materiales y la segunda por el espacio que los separan. Es así que resultan las siguientes clases de espacios.

**Tabla 8**

*Características de los espacios Turísticos*

<b>Espacio</b>	<b>Descripción</b>
<b>Espacio plano</b>	Que tiene dos dimensiones (largo y ancho) y sirve para conocer el tamaño de cosas como la tapa de un libro o el piso del pasillo de un hotel.
<b>Espacio volumétrico.</b>	Que tiene tres dimensiones (largo, ancho, y alto) y se refiere a la forma de los cuerpos con masa, como un libro o a la forma de un vacío, como lo es el pasillo de un hotel
<b>Espacio tiempo.</b>	Que agrega a las tres dimensiones anteriores una nueva, representada por el tiempo que tarda un observador en recorrer un espacio, como el pasillo de un hotel o en apreciar un volumen, como las pirámides

*Nota.* Esta tabla muestra un resumen de las características de los espacios turísticos.

### 1.7. Fundamentación Legal

Para la presente investigación se tomará como base legal los siguientes artículos, los mismos que abalan y sustentan la dinámica a desarrollar, así como también apoyan al constructo del proyecto, a continuación, se lo detalla:

Según la Constitución del Ecuador (2008), Título V, Capítulo IV, Sección IV, Art. 264, numeral 8; establece que:

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

8. Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines.

Así mismo, en la Constitución del Ecuador en el Título VII, Capítulo I, Sección V, Art. 379, numeral 2 y Art. 380, numerales 1, 2 y 7; establece que:

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expropiados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.

7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.

De acuerdo con la Ley de Turismo (2014) en el Capítulo I, Art. 4, literal b; especifica que:

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

#### Capítulo VII

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

Según, la Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador (2004), Art. 7, literal b; resuelve que:

Art. 7.- Declárense bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural del Estado los comprendidos en las siguientes categorías:

b) Los templos, conventos, capillas y otros edificios que hubieren sido construidos durante la Colonia; las pinturas, esculturas, tallas, objetos de orfebrería, cerámica, etc., pertenecientes a la misma época;

Así mismo, en la Ley Orgánica de Cultura (2016); Capítulo V, Art. 50 y Art. 51; establece que:

Art. 50.- De los bienes que conforman el Patrimonio Cultural. Los bienes que conforman el patrimonio cultural del Ecuador son tangibles e intangibles y cumplen una

función social derivada de su importancia histórica, artística, científica o simbólica, así como por ser el soporte de la memoria social para la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional y la interculturalidad.

Art. 51.- Del patrimonio tangible o material. Son los elementos materiales, muebles e inmuebles, que han producido las diversas culturas del país y que tienen una significación histórica, artística, científica o simbólica para la identidad de una colectividad y del país. El patrimonio cultural tangible puede ser arqueológico, artístico, tecnológico, arquitectónico, industrial, contemporáneo, funerario, ferroviario, subacuático, documental, bibliográfico, filmico, fotográfico, paisajes culturales urbanos, rurales, fluviales y marítimos, jardines, rutas, caminos e itinerarios y, en general, todos aquellos elementos cuya relevancia se inscriba en la definición indicada.

Según el Reglamento de Alojamiento Turístico emitido por el Ministerio de Turismo ecuatoriano (2016), Capítulo III, Art. 12, literal c, sub literal c2, menciona que:

Art.12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. - Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- Hotel H
- Hostal HS
- Hostería HT
- Hacienda Turística HA
- Lodge L
- Resort RS
- Refugio RF
- Campamento Turístico CT
- Casa de Huéspedes CH

c) Hostería - Hacienda Turística - Lodge:

c.2. Hacienda turística. - Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

## Capítulo II

### 2. Metodología y Clasificación

#### 2.1. Metodología

##### 2.1.1. *Enfoque de la Investigación*

###### 2.1.1.1. **Enfoque cuantitativo.**

Según Medina, López y Díaz (2012), este tipo de investigación se da:

Se basa en medidas numéricas de ciertos aspectos de los fenómenos; parte de casos concretos para llegar a una descripción general o para comprobar hipótesis causales y busca medidas y análisis que otros investigadores puedan reproducir fácilmente. (p. 290)

La clase de enfoque posibilita obtener ponderaciones logrando así clasificar haciendas turísticas y haciendas patrimoniales, por medio de puntuaciones, que estarán establecidas en indicadores, correspondientes a cada una de ellas y su clase.

###### 2.1.1.2. **Enfoque cualitativo.**

Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) manifiestan lo siguiente:

Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas.

(p. 2)

Emplear dicho enfoque tiene como finalidad poder determinar características, que se podrán utilizar como indicadores o componentes, para las ponderaciones respectivas, lo cual permitirá logran clasificar las haciendas.

## **2.1.2. Modalidad Básica de la Investigación**

### **2.1.2.1. Investigación de Campo.**

Arias (2012) establece que:

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (p. 31)

La investigación debe tener este tipo de recopilación de información pues es de suma importancia visitar cada establecimiento para recolectar información de primera mano, la misma que servirá para su correcta clasificación.

### **2.1.2.2. Investigación Documental.**

Arias (2012) menciona que:

La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. Como en toda investigación, el propósito de este diseño es el aporte de nuevos conocimientos. (p. 27)

Es necesario implementar esta clase de investigación, pues el respaldo de información documental ,permite ampliar el panorama, conocer distintas realidades, y tener claro el panorama de la investigación, mediante el conocimiento de conceptos básicos que serán útiles a lo largo del desarrollo del trabajo.

### **2.1.3. Niveles o Tipos de Investigación**

Dentro de los niveles de investigación se abordará con más profundidad el objeto de estudio:

### **2.1.3.1. Nivel Exploratorio.**

Según Arias (2012) este tipo de investigación “se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos” (p. 23).

Mediante este nivel, se desea conseguir, datos importantes pero que son desconocidos, o se encuentran desactualizados, logrando de esta manera obtener información novedosa, pero sobre todo confiable.

### **2.1.3.2. Nivel Descriptivo.**

Arias (2012) expresa que:

Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (p. 24).

El nivel descriptivo tiene como finalidad recolectar características de suma importancia, las mismas que podrán sumar valor a la hacienda, debido al papel que desempeña en el lugar donde se ubica, así como también de manera sociocultural.

### **2.1.3.3. Método Inductivo – Deductivo.**

Rodríguez y Pérez (2017), mencionan lo siguiente:

El método inductivo-deductivo está conformado por dos procedimientos inversos: Mediante la inducción se establecen generalizaciones a partir de lo común en varios casos, luego a partir de esa generalización se deducen varias conclusiones lógicas, que mediante la inducción se traducen en generalizaciones enriquecidas, por lo que forman una unidad dialéctica. De esta manera, el empleo del método inductivo-deductivo tiene muchas potencialidades como método de construcción de conocimientos en un primer nivel, relacionado con regularidades externas del objeto de investigación. (p. 12)

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, en la presente investigación se aplica al momento de analizar las actividades y servicios de las haciendas turísticas y con ello permite clasificar y dar valoraciones, para llegar a la conclusión si son haciendas turísticas o haciendas turísticas patrimoniales.

#### **2.1.3.4. Método Analítico – Sintético.**

De acuerdo Rodríguez y Pérez (2017):

Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. (p. 8)

La síntesis es la operación inversa, que establece mentalmente la unión o combinación de las partes previamente analizadas y posibilita descubrir relaciones y características generales entre los elementos de la realidad.

Con este tipo de método permite el análisis de los establecimientos en base a las actividades y servicios que ofrecen, para posterior hacer un compendio en una base de datos y con ello poder desarrollar propuestas para la difusión de las haciendas turísticas.

#### **2.1.3.5. Método Hipotético – Deductivo.**

Según Behar (2008), este método se basa en:

En el método hipotético-deductivo (o de contrastación de hipótesis) se trata de establecer la verdad o falsedad de las hipótesis (que no podemos comprobar directamente, por su carácter de enunciados generales, o sea leyes, que incluyen términos teóricos), a partir de la verdad o falsedad de las consecuencias observacionales, unos enunciados que se refieren a objetos y propiedades observables, que se obtienen deduciéndolos de las hipótesis y,

cuya verdad o falsedad estamos en condiciones de establecer directamente. (p. 40)

El método anteriormente cita será de gran ayuda para identificar la falsedad o veracidad de la hipótesis planteada, pues mediante este proceso se podrá considerar viable o no la propuesta que se realizará al finalizar la investigación, además que permitirá de notar en qué casos se puede cumplir y en cuales no sería factible, para de esta manera emitir criterios y juicios de valor coherentes.

#### **2.1.3.6. Estudios Exploratorios.**

De acuerdo con Paneque (1998):

En los estudios exploratorios se abordan campos poco conocidos donde el problema, que sólo se vislumbra, necesita ser aclarado y delimitado. Esto último constituye precisamente el objetivo de una investigación de tipo exploratorio. Las investigaciones exploratorias suelen incluir amplias revisiones de literatura y consultas con especialistas. Los resultados de estos estudios incluyen generalmente la delimitación de uno o varios problemas científicos en el área que se investiga y que requieren de estudio posterior. (p. 12)

Dentro de la investigación es necesario hacer uso del estudio exploratorio, pues el problema existente de la poca información y difusión que existe en torno a las haciendas turísticas y los servicios que ofertan, hacen necesario una amplia revisión bibliográfica para poder determinar si cuentan o no con lo necesario para ser consideradas dentro de esta tipología, así como también la consulta con personas especializadas tanto en el sector hotelero como en lo cultural, pues se pretende abarcar la clasificación de haciendas turísticas patrimoniales.

### **2.1.3.7. Método Histórico – Lógico.**

De acuerdo con Behar (2008) “el método histórico nos ayudara a establecer las relaciones existentes entre los hechos acontecidos en el desarrollo de estas ciencias” (p. 41).

Con este método se proporciona un sistema de evaluación y síntesis de pruebas sistematizadas con el fin de establecer hechos, dependencias históricas y esclarecer antecedentes gnoseológicos que demuestren la interacción que siempre ha existido entre las ciencias desde sus propios surgimientos y, de esta manera extraer conclusiones sobre acontecimientos pasados que expliciten vínculos y que permitan encontrar y entender los hechos que justifiquen el estado actual.

### **2.1.4. Fuentes**

#### **2.1.4.1. Fuentes de información primaria.**

Según Acosta (2008) “son todos aquellos usuarios y acompañantes a quienes se les aplicó un instrumento de investigación. En este caso, los datos provienen directamente de la población o una muestra de la misma” (p. 2).

Es necesario tener un conocimiento globalizado en cuento a los testimonios y valor que las personas pueden brindar a la investigas, pues de esta manera se podrá construir un trabajo más realista y con un enfoque real de percepción.

#### **2.1.4.2. Fuente de información secundaria.**

Así mismo, Acosta (2008) muestra que:

Son las que contienen información primaria, sintetizada y reorganizada. Están especialmente diseñadas para facilitar y maximizar el acceso a las fuentes primarias o a sus contenidos. Parten de datos preelaborados, como pueden ser datos obtenidos de anuarios estadísticos, de Internet, de medios de comunicación, de bases de datos procesadas con otros fines, artículos y documentos relacionados, libros, tesis, informes oficiales, etc. (p. 2)

Las fuentes de información secundaria son de gran ayuda pues permitirá tener una base de datos, posiblemente con la misma temática o muy similar, lo que facilitará la elaboración de una propuesta viable y útil para el sector en el cual la investigación se enfoca.

### **2.1.5. Técnicas**

#### **2.1.5.1. Directa o de campo.**

Según Loubet (2013) “son aquellas que le sirven al investigador para relacionarse con el objeto y construir por sí mismo la realidad estudiada” (p. 1). Con estas técnicas el investigador puede acercarse a la información que no ha sido documentada; es decir, estudiar aquello de lo que no hay nada escrito todavía.

El manejo de esta técnica es vital para recolectar características de cada uno de los inmuebles, que corresponderán a los parámetros establecidos y ponderados dentro del instrumentos de investigación, así como también obtener fotografías actualizadas de cada una de las haciendas.

#### **2.1.5.2. Observación.**

De acuerdo con Koch (2013):

Es el registro visual de lo que ocurre en una situación real. Se observan los acontecimientos pertinentes en base al esquema previsto. Se pueden obtener datos cualitativos como cuantitativos. Generalmente se observan características y condiciones de los individuos, conductas, actividades, factores ambientales, entre otros datos. (p. 3)

La técnica de observación permitirá avalar información entregada de fuentes secundarias, y dado el caso reafirmala o actualizarla, así como también determinar la actividad actual de cada una de las haciendas, para tener presente la realidad actual.

## 2.1.6. Instrumento

### 2.1.6.1. Ficha de haciendas patrimoniales.

Seguidamente se presenta la ficha de hacienda patrimonial donde se detalla datos de identificación y localización, así como también aspectos como: valor arquitectónico, valor de antigüedad, valor ambiental, valor histórico, y estado de conservación; los cuales tendrán una ponderación porcentual.

**Tabla 9**

*Ficha de Identificación de Hacienda Patrimoniales*

<b>FICHA DE HACIENDAS PATRIMONIALES</b>			
<b>DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
Denominación del inmueble:			
_____			
<b>Valor Arquitectónico.</b>		<b>Valor por la Antigüedad.</b>	
Espacial	___	50-100 años	___
Formal (estilos)	___	101-200 años	___
Utilitario	___	201- 300 años	___
Tipológico Excepcional	___	301- 400 años	___
Significación por su valor	___	401 a más años	___
Estético	___		
Novedad Técnica.	___		
<b>Valor Ambiental</b>		<b>Valor Histórico</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	___	Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	___
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	___	Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	___
Revalorización del contexto (Hito)	___	Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	___

integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	_____	Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	_____
		Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	_____
<b>Estado de conservación</b>			
Estado de conservación óptimo	_____		
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	_____		
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	_____		
Estado de conservación malo	_____		
Estado de conservación ruinoso	_____		
<b>FOTOGRAFÍA</b>			

*Nota.* Esta tabla es una herramienta que permitirá identificar las características que poseen las haciendas patrimoniales.

#### **2.1.6.2. Ficha de haciendas turísticas.**

El siguiente instrumento permite presentar los datos obtenidos, logrando de esta manera organizar la información necesaria de cada una de las haciendas.

**Tabla 10**

*Ficha de Levantamiento de Información*

<b>FICHA HACIENDAS TURÍSTICAS</b>
<b>1. DATOS GENERALES</b>
<b>Denominación del inmueble</b>
_____

Servicios		Escenario			
Hospedaje	___	Urbano	___	Público	—
Alimentación	___	Rural	___	Privado	—
Guianza	___				—
Transporte	___				

---

UBICACIÓN DEL ATRACTIVO		
Provincia	Cantón	Parroquia
_____	_____	_____

---

Vías de acceso	
Primer orden	_____
Segundo orden	_____
Tercer orden	_____

---

Actividades			
Cabalgatas	___	Trecking	___
		Escalada	___
		Visitas al ordeño	___
Ciclismo de montaña	___	Caminatas	___
		Avistamiento de aves	___
		Paseos en carreta	___
Pesca	___	Camping	___

---

**Ubicación Google Maps:**

---

*Nota.* Esta tabla es una herramienta que permitirá identificar los aspectos principales para la ubicación del atractivo turístico.

### 2.1.7. Indicadores y ponderaciones

Según Vale (2019) presenta diferentes indicadores dirigidos a la determinación de un bien inmueble patrimonial, así como también sus respectivas ponderaciones, las mismas que se han utilizado como base para la elaboración de la ponderación de haciendas patrimoniales.

**Tabla 11**

*Valor Arquitectónico*

<b>Valor Arquitectónico.</b>	<b>Porcentaje</b>
Formal (estilos)	4%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	4%
Significación por su valor Estético	4%
Novedad Técnica.	4%
<b>Total</b>	<b>20%</b>

*Nota.* Esta tabla muestra el valor arquitectónico se realiza la sumatoria de los porcentajes establecidos en cada uno de los aspectos indicados, obteniendo una totalidad máxima de 20%.

**Tabla 12**

*Valor por la Antigüedad*

<b>Valor por la Antigüedad.</b>	<b>Porcentaje</b>
50-100 años	4%
101-200 años	8%
201- 300 años	12%
301- 400 años	16%
401 a más años	20%

*Nota.* Expresa el porcentaje el tiempo de antigüedad que poseen los atractivos, en esta dimensión solo se puede seleccionar una puntuación llegando al mayor con el 20%,

**Tabla 13***Valor Histórico*

<b>Valor Histórico</b>	<b>Porcentaje</b>
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	4%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	4%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	4%
<b>Total</b>	<b>20%</b>

*Nota.* Esta tabla expresa el valor histórico donde la sumatoria de esta dimensión es el 20%

**Tabla 14***Valor Ambiental*

<b>Valor Ambiental</b>	<b>Porcentaje</b>
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	5%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
<b>Total</b>	<b>20%</b>

*Nota.* La tabla muestra el valor ambiental donde cada ítem tiene como puntuación 5%, dando un total de 20% en caso de cumplir todo lo mencionado

**Tabla 15***Estado de conservación*

<b>Estado de conservación</b>	<b>Porcentaje</b>
Estado de conservación óptimo	20%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	16%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	12%
Estado de conservación malo	8%
Estado de conservación ruinoso	4%

*Nota.* La tabla expresa el estado de conservación, donde la ponderación más alta es del 20%, y solo se puede seleccionar una opción, dentro de esta dimensión.

**Tabla 16***Indicadores y porcentaje de haciendas patrimoniales*

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
Valor arquitectónico	20%
Valor por la antigüedad	20%
Valor histórico	20%
Valor ambiental	20%
Estado de conservación	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

*Nota:* se expresa la sumatoria total de los indicadores, en porcentaje, considerados para la ficha de haciendas patrimoniales, el resultado expresado en puntaje, será utilizado en la sumatoria de las fichas de haciendas turísticas, en el indicador de patrimonio.

Por tanto, la sumatoria máxima de todas las ponderaciones anteriormente expuesta es de 100% que categorizaría a una hacienda como patrimonial; la categorización dependerá de la sumatoria obtenida en cada una de las haciendas.

Tomando como referencia la ficha para el levantamiento de atractivos turísticos, dada por el Ministerio de Turismo en el 2017, se ha generado indicadores, y

ponderaciones, las mismas que serán utilizadas para determinar cuál de las haciendas cumple con los parámetros establecidos para catalogarse como haciendas turísticas, los mismos que se describen a continuación.

**Tabla 17**

*Vías de acceso*

<b>Vías de acceso</b>	<b>Ponderación</b>
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	2
<b>Total</b>	<b>10</b>

*Nota:* Se indica la ponderación asignada para las vías de acceso y su sumatoria total, que se considerará dentro de la Ficha de haciendas turísticas.

**Tabla 18**

*Servicios*

<b>Servicios</b>	<b>Ponderación</b>
Alojamiento	9
Alimentación	9
Guianza	7
Transporte	5
<b>Total</b>	<b>30</b>

*Nota:* se presentan las ponderaciones dentro de los servicios ofertados en las haciendas. Siendo los de mayor ponderación el alojamiento y la alimentación.

**Tabla 19**

*Actividades*

<b>Actividades</b>	<b>Ponderación</b>
Cabalgata	2
Ciclismo de montaña	2
Pesca	2
Trecking	2

<b>Actividades</b>	<b>Ponderación</b>
Caminata	2
Camping	2
Escalada	2
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	2
Paseo en carreta	2
<b>Total</b>	<b>20</b>

Nota: se presenta la ponderación dada para las actividades características en haciendas turísticas, las mismas que se establecen en el Reglamento de Alojamiento turístico

### **Tabla 20**

*Indicadores y ponderaciones haciendas turísticas*

<b>Indicadores</b>	<b>Ponderación</b>
Vías de acceso	10
Servicios	30
Actividades	20
Patrimonio	40
<b>Total</b>	<b>100</b>

Nota: se presenta la sumatoria total de los indicadores de la ficha de haciendas turísticas, anteriormente descritos, la ponderación del indicador de patrimonio, se obtiene en base a la ficha de haciendas patrimoniales.

### **2.2. Población y Muestra**

La población con la que se desarrollara el presente proyecto, es una población finita comprendida por las haciendas turísticas de la provincia de Cotopaxi.

Para con ello posteriormente junto con los parámetros de ponderación, ir clasificando en haciendas turísticas y haciendas patrimoniales.

**Tabla 21***Población*

<b>N.</b>	<b>Hacienda</b>	<b>Cantón</b>
1	Hacienda San Joaquín	Latacunga
2	Hacienda San Agustín de Callo	Latacunga
3	Hacienda Tambo Mulalo	Latacunga
4	Hacienda Hato Verde	Latacunga
5	Hacienda La Ciénega	Latacunga
6	Hacienda La Calera	Latacunga
7	Hacienda Cuchitingue	Latacunga
8	Hacienda Nagsiche	Salcedo
9	Hacienda La Campana	Salcedo
10	Hacienda Tigua Chimbacucho	Pujilí
10	Hacienda San Vicente	La Maná
11	Hacienda Las Colinas	Pangua
12	Hacienda San José	Sigchos
13	Hacienda La Merced	Saquisili
14	Hacienda Buen Dia	Saquisili

*Nota.* La tabla muestra un resumen de las haciendas turísticas que existen dentro del cantón Cotopaxi y que serán la población para analizar.

## 2.3. Análisis e interpretación de resultados

### 2.3.1. Hacienda San Joaquín

La hacienda San Joaquín, se encuentra ubicada en la parroquia San Juan de Pastocalle, junto a la entrada del Parque Nacional Cotopaxi. Es una casa hacienda que su construcción data a inicios del siglo XX, con más de 70 años de antigüedad, las instalaciones hacen de este lugar muy acogedor, con la calidez de su servicio y las actividades que lo complementan, haciendo que los turistas puedan disfrutar entre familia y amigos en un ambiente natural a las faldas del Volcán Cotopaxi.

#### Figura 4

*Hacienda San Joaquín*



*Nota. Se muestra la fachada de la hacienda, y su correcta incorporación al entorno.*

#### 2.3.1.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.

**Tabla 22**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda San Joaquín)*

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Arquitectónico</b>	
Formal (estilos)	4%

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentajes</b>
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	0%
Significación por su valor Estético	0%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad</b>	
50-100 años	4%
101-200 años	0%
201- 300 años	0%
301- 400 años	0%
401 a más años	0%
<b>Valor Histórico</b>	
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	0%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	4%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%

Indicadores	Porcentajes
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	0%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	16%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	0%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>51%</b>

*Nota:* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la Hacienda San Joaquín.

**Análisis:** En la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda San Joaquín, tiene una sumatoria total de 51%, divididos en valor arquitectónico con 8% , valor por Antigüedad 4%, valor histórico 8%, valor ambiental 15% y estado de conservación 16% obteniendo como resultado que la Hacienda San Joaquín se considera patrimonial debido a que su edificación guarda antecedentes históricos y en su interior conservan objetos que representan la cultura andina.

#### 2.3.1.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\sum \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{51\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 20,4 \text{ pts.}$$

#### 2.3.1.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 23**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda San Joaquín)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	

<b>Indicadores</b>	<b>Ponderación</b>
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	9
Alimentación	9
Guianza	0
Transporte	0
<b>Actividades</b>	
Cabalgata	0
Ciclismo de montaña	2
Pesca	0
Trecking	2
Caminata	2
Camping	2
Escalada	2
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	2
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	20,4
<b>Total</b>	<b>60,4</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la Hacienda San Joaquín.

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda San Joaquín, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes; vías de acceso 8 puntos, servicios 18 puntos, actividades 14 puntos y patrimonio 20,4 puntos, dando una sumatoria total de 60,4/100puntos. De esta manera da como resultado que la hacienda se determina como Hacienda Turística, por los servicios y actividades que se ofertan.

### 2.3.2. Hacienda San Agustín de Callo

La hacienda San Agustín de Callo, se encuentra ubicada en el barrio San Agustín, en la parroquia rural Mulalo; la belleza arquitectónica que nos ofrece esta construcción y juntamente a los servicios turísticos ofertados, hacen de ella un destino digno de ser visitado, pero sobre todo conocer el valor histórico que guarda en su construcción.

#### Figura 5

Hacienda San Agustín de Callo



*Nota.* Fotogse aprecia la hacienda tomada del ingreso, donde destaca su construcción.

#### 2.3.2.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.

**Tabla 24**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda San Agustín de Callo)*

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Arquitectónico</b>	
Formal (estilos)	4%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	4%

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
Significación por su valor Estético	4%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad.</b>	
50-100 años	0%
101-200 años	0%
201- 300 años	0%
301- 400 años	0%
401 a más años	20%
<b>Valor Histórico</b>	
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	4%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	4%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	0%
Revalorización del contexto (Hito)	5%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	0%

Indicadores	Porcentaje
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	16%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	0%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>83%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la Hacienda San Agustín de Callo.

**Análisis:** en la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda San Agustín de Callo, tiene una sumatoria total de 83%, divididos en valor arquitectónico con 16% , Valor por Antigüedad 20%, valor histórico 16%, valor ambiental 15% y Estado de conservación 16% obteniendo como resultado que la hacienda san Agustín de Callo, se considera una hacienda patrimonial, por su construcción que presenta tres etilos arquitectónicos (Inca Imperial, Español Colonial y Republicano), cada uno de ellos con una conservación entre optima y buena.

#### 2.3.2.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\sum \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{83\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 33,2 \text{ pts.}$$

#### 2.3.2.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 25**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda San Agustín de Callo)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	

<b>Indicadores</b>	<b>Ponderación</b>
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	9
Alimentación	9
Guianza	7
Transporte	0
<b>Actividades</b>	
Cabalgata	2
Ciclismo de montaña	2
Pesca	0
Trecking	2
Caminata	2
Camping	0
Escalada	0
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	2
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	<b>33,2</b>
<b>Total</b>	<b>78,2</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la hacienda San Agustín de Callo.

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda San Agustín de Callo, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes Vías de acceso 8 puntos, servicios 25 puntos, actividades 12 puntos y patrimonio 33,2 puntos, dando una sumatoria total de 78,2/100 puntos. De esta manera se determina que la hacienda se determina como Hacienda Turística, por los servicios y actividades que se ofertan.

### 2.3.3. Hacienda Tambo Mulalo

La hacienda de Tambo Mulalo, está ubicada en la parroquia Mulalo, donde en la época incaica se utilizaba como un lugar de descanso, posteriormente en la época de la colonia la hacienda se convirtió en una casa de retiros de la comunidad de los jesuitas. La hacienda se caracteriza por su tentadero, que hasta la actualidad es utilizado de manera particular, así como también por su capilla y el campanario, así como también la belleza de los paisajes, además de ser una hacienda ganadera, también aporta al valor cultural e histórico de la provincia.

#### **Figura 6**

Hacienda Tambo Mulalo



*Nota.* Se observa la extensión casi en su totalidad de la hacienda.

#### 2.3.3.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.

**Tabla 26**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Tambo Mulalo)*

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Arquitectónico</b>	
Formal (estilos)	4%
Utilitario	4%

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
Tipológico Excepcional	4%
Significación por su valor Estético	4%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad</b>	
50-100 años	0%
101-200 años	0%
201- 300 años	0%
301- 400 años	0%
401 a más años	20%
<b>Valor Histórico</b>	
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	4%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	4%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%

Indicadores	Porcentaje
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	0%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	16%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	0%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>79%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la hacienda Tambo Mulalo.

**Análisis:** En la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda Tambo Mulalo tiene una sumatoria total de 79%, divididos en valor arquitectónico con 16%, Valor por Antigüedad 20%, valor histórico 12%, valor ambiental 15% y estado de conservación 16% obteniendo como resultado que la hacienda Tambo Mulalo se considera una hacienda patrimonial, ya que es una construcción con más de 400 años de construcción, además de que posee conservación y la integración con el entorno, y su arquitectura.

#### 2.3.3.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\Sigma \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{79\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 31,6 \text{ pts.}$$

#### 2.3.3.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 27***Ponderación hacienda turística (Hacienda Tambo Mulalo)*

<b>Indicadores</b>	<b>Ponderación</b>
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	0
Alimentación	9
Guianza	7
Transporte	0
<b>Actividades</b>	
Cabalgata	2
Ciclismo de montaña	0
Pesca	0
Trecking	0
Caminata	2
Camping	2
Escalada	0
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	2
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	<b>30</b>
<b>Total</b>	<b>65,6</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la hacienda Tambo Mulalo.

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda Tambo Mulalo, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes Vías de acceso 8 puntos, servicios 16 puntos, actividades 10 puntos y patrimonio 31,6 puntos, dando una sumatoria total de 65,6/100 puntos. De esta manera se determina que la hacienda

Tambo Mulalo, se determina como hacienda Turística, ya que ofrece servicios turísticos como la guianza y alimentación, así como también actividades, como avistamiento de aves, visita al ordeño, caminata, etc.

#### **2.3.4. Hacienda Hato Verde**

La hacienda hato verde, se caracteriza por la conservación de sus paredes y columnas, que sin lugar a duda son especiales, pues aún se conservan desde la fecha de su construcción, su grosor y estilo, remontan al turista a experimentar como en la antigüedad era vivir en una verdadera hacienda ganadera. Se encuentra ubicada en la parroquia de Mulalo, y ofrece alojamiento.

#### **Figura 7**

Hacienda Hato Verde



*Nota.* Se aprecia el letrero de la hacienda que es lo distintivo de la misma

#### **2.3.4.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.**

**Tabla 28**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Hato Verde)*

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Valor Arquitectónico</b>	
Formal (estilos)	4%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	4%

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
Significación por su valor Estético	0%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad</b>	
50-100 años	0%
101-200 años	8%
201- 300 años	0%
301- 400 años	0%
401 a más años	0%
<b>Valor Histórico</b>	
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	0%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social.	4%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	0%

Indicadores	Porcentaje
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	16%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	0%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>63%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la hacienda Hato Verde

**Análisis:** en la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda Hato Verde tiene una sumatoria total de 63%, divididos en valor arquitectónico con 13%, Valor por Antigüedad 8%, valor histórico 12%, valor ambiental 15% y estado de conservación 16% obteniendo como resultado que la hacienda Hato Verde se considera una hacienda patrimonial, por el estilo de su construcción y su estado de concepción, pues los materiales que hasta la actualidad se puede observar se han recogido de lugares como las piedras volcánicas o las tejas y sillares desde las canteras de Pujilí.

#### 2.3.4.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\sum \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{63\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 25,2 \text{ pts.}$$

#### 2.3.4.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 29**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda Hato Verde)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5

<b>Indicadores</b>	<b>Ponderación</b>
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	9
Alimentación	9
Guianza	0
Transporte	0
<b>Actividades</b>	
Cabalgata	2
Ciclismo de montaña	2
Pesca	0
Trecking	0
Caminata	2
Camping	0
Escalada	0
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	0
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	<b>25,2</b>
<b>Total</b>	<b>59,2</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la hacienda Hato Verde.

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda Hato Verde consiguió en cada indicador los siguientes puntajes: vías de acceso 8 puntos, servicios 18 puntos, actividades 8 puntos y patrimonio 25,1 puntos, dando una sumatoria total de 59,2/100 puntos. De esta manera se determina que la hacienda Hato Verde, se determina como hacienda Turística, ya que ofrece servicios como alimentación y alojamiento, y ciertas actividades como caminata, cabalgata, etc.

### 2.3.5. Hacienda La Ciénega

La hacienda La Ciénega, es una de las más antiguas del Ecuador, por su construcción Colonial, se encuentra ubicada en el barrio Lasso, en la parroquia rural Tanicuchi, la armonía que posee con la naturaleza, es algo que la caracteriza, a más de su valor histórico y arquitectura.

#### **Figura 8**

Hacienda La Ciénega



*Nota.* Fotografía donde se observa la fachada de la hacienda desde su ingreso.

#### 2.3.5.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.

**Tabla 30**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda La Ciénega)*

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Arquitectónico</b>	
Formal (estilos)	4%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	4%
Significación por su valor Estético	4%
Novedad Técnica.	0%

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Valor por la Antigüedad</b>	
50-100 años	0%
101-200 años	0%
201- 300 años	0%
301- 400 años	0%
401 a más años	20%
<b>Valor Histórico</b>	
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	4%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	4%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	0%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	16%

Indicadores	Porcentaje
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	0%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>83%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la Hacienda La Ciénega

**Análisis:** en la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda La Ciénega, tiene una sumatoria total de 83%, divididos en valor arquitectónico con 16% , Valor por Antigüedad 20%, valor histórico 16%, valor ambiental 15% y Estado de conservación 16% obteniendo como resultado que la hacienda La Ciénega, se considera una hacienda patrimonial, por el valor histórico que posee, además de su integración con el entorno que la rodea, así como también por la antigüedad de su construcción.

#### 2.3.5.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\Sigma \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{83\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 33,2 \text{ pts.}$$

#### 2.3.5.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 31**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda La Ciénega)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0

Indicadores	Ponderación
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	9
Alimentación	9
Guianza	0
Transporte	0
<b>Actividades</b>	
Cabalgata	2
Ciclismo de montaña	2
Pesca	0
Trecking	2
Caminata	0
Camping	2
Escalada	0
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	2
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	<b>33,2</b>
<b>Total</b>	<b>71,2</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la hacienda La Ciénega.

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda La Ciénega, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes Vías de acceso 8 puntos, servicios 18 puntos, actividades 12 puntos y patrimonio 33,2 puntos, dando una sumatoria total de 71,2/100puntos. De esta manera se determina que la hacienda La Ciénega se determina como hacienda Turística, por los servicios y actividades que se ofertan.

### **2.3.6. Hacienda La Calera**

La hacienda la Calera se encuentra ubicada, en el barrio la Calera perteneciente a la parroquia Eloy Alfaro. Su construcción tiene más de 50 años de

antigüedad, las instalaciones se encuentran en buen estado para ser visitada por los turistas.

### **Figura 9**

Hacienda La Calera



*Nota.* Se visualiza la hacienda, tomada desde su ingreso

#### **2.3.6.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.**

**Tabla 32**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda La Calera)*

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Valor Arquitectónico</b>	
Formal (estilos)	4%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	0%
Significación por su valor Estético	0%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad</b>	
50-100 años	4%
101-200 años	0%
201- 300 anos	0%
301- 400 años	0%
401 a más años	0%

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Valor Histórico</b>	
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	0%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	0%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	0%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	0%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	0%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	12%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>38%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la Hacienda La Calera.

**Análisis:** En la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda La Calera, tiene una sumatoria total de 38%, divididos en valor arquitectónico con 8% , valor por Antigüedad 4%, valor histórico 4%, valor ambiental 10% y estado de conservación 12% obteniendo como resultado que la Hacienda La Calera, no se considera patrimonial debido a que gran parte de la construcción ha sido refaccionada por otros materiales perdiendo así su valor arquitectónico y por otro lado el estado de conservación no es el óptimo.

#### 2.3.6.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\sum \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{38\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 15,2 \text{ pts.}$$

#### 2.3.6.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 33**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda La Calera)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	0
Alimentación	0
Guianza	0
Transporte	0
<b>Actividades</b>	

Indicadores	Ponderación
Cabalgata	0
Ciclismo de montaña	0
Pesca	0
Trecking	0
Caminata	0
Camping	0
Escalada	0
Avistamiento de aves	0
Visita al ordeño	0
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	<b>15,2</b>
<b>Total</b>	<b>23,2</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la Hacienda La Calera.

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda La Calera, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes; vías de acceso 8 puntos, servicios 0 puntos, actividades 0 puntos y patrimonio 15,2 puntos, dando una sumatoria total de 23,2/100puntos. De esta manera da como resultado que la hacienda no se determina como Hacienda Turística, debido a que no cuenta con todos los servicios y actividades turísticas para ser considerada como tal.

### **2.3.7. Hacienda Cuchitingue**

La hacienda Cuchitingue se encuentra ubicada en el barrio que lleva su mismo nombre, en la parroquia rural de Alaquez, posee una construcción antigua, sin embargo, no se ha conservado, y a pesar de que se podría generar actividades turísticas, por el lugar donde se ubica, la hacienda no ha desarrollado tales actividades.

**Figura 10**

Hacienda Cuchitingue



*Nota.* Se aprecia la hacienda y la plazoleta de la misma.

### 2.3.7.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.

**Tabla 34**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Cuchitingue)*

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Arquitectónico.</b>	
Formal (estilos)	4%
Utilitario	0%
Tipológico Excepcional	0%
Significación por su valor Estético	0%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad.</b>	
50-100 años	0%
101-200 años	0%
201- 300 años	12%
301- 400 años	0%
401 a más años	0%
<b>Valor Histórico</b>	
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%

Indicadores	Porcentaje
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	0%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	0%
Valor Ambiental	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	0%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
Estado de conservación	
Estado de conservación óptimo	0%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	0%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	8%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>34%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la hacienda Cuchitingue

**Análisis:** En la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda Cuchitingue tiene una sumatoria total de 34%, divididos en valor arquitectónico con 4%, Valor por Antigüedad 12%, valor histórico 0%, valor ambiental 10% y Estado de conservación 8% obteniendo como resultado que la hacienda Cuchitingue, no se

considera una hacienda patrimonial, ya que no presenta una correcta conservación de la construcción, y no ha sido parte de un hecho histórico de importancia.

### 2.3.7.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\sum \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{34\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 13,6 \text{ pts.}$$

### 2.3.7.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 35**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda Cuchitingue)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	0
Alimentación	0
Guianza	0
Transporte	0
<b>Actividades</b>	
Cabalgata	0
Ciclismo de montaña	0
Pesca	0
Trecking	0
Caminata	0
Camping	0
Escalada	0
Avistamiento de aves	0
Visita al ordeño	0

Indicadores	Ponderación
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	<b>13,6</b>
<b>Total</b>	<b>21,6</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la hacienda Cuchitingue.

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda Cuchitingue, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes Vías de acceso 8 puntos, servicios 0 puntos, actividades 0 puntos y patrimonio 13,6 puntos, dando una sumatoria total de 21,6/100puntos. De esta manera se determina que la hacienda Cuchitingue, no se determina como hacienda Turística, por la falta de actividades y servicios, y la puntuación relacionada a patrimonio, detalla en la ficha anterior.

### **2.3.8. Hacienda Tilipulo**

La hacienda Tilipulo o hacienda obraje Tilipulo, posee una gran importancia, dentro de la historia de la ciudad de Latacunga, pues dentro de sus instalaciones se fraguó la independencia de la ciudad del 11 de noviembre de 1820, además también se planificó la libertad de: Machachi, Riobamba, Ambato y Guaranda, de manera simultánea. La hacienda está ubicada en la parroquia de Poaló en la ciudad de Latacunga. Posee su construcción fue realizada bajo la dirección de los hermanos de la Compañía de Jesús.

**Figura 11**

Hacienda Tilipulo



*Nota.* Se observa la fachada colonial de la iglesia que se encuentra dentro de la hacienda, que permite un coherencia con su entorno.

### 2.3.8.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.

**Tabla 36**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Tilipulo)*

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Arquitectónico.</b>	
Formal (estilos)	4%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	4%
Significación por su valor Estético	4%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad.</b>	
50-100 años	0%
101-200 años	0%
201- 300 anos	0%
301- 400 años	16%
401 a más años	0%
<b>Valor Histórico</b>	

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	4%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	4%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	4%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	5%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	0%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	16%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	0%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>88%</b>

Nota. En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la hacienda Tilipulo

**Análisis:** en la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda Tilipulo tiene una sumatoria total de 88%, divididos en valor arquitectónico con 16%, Valor por Antigüedad 16%, valor histórico 20%, valor ambiental 10% y estado de conservación 16% obteniendo como resultado que la hacienda Tilipulo se considera una hacienda patrimonial, por la historia que tiene además de haber formado parte de la independencia de varias ciudades, así como también por su arquitectura, su capilla, reloj solar.

### 2.3.8.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\Sigma \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{88\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 35,2 \text{ pts.}$$

### 2.3.8.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 37**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda Tilipulo)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	0
Alimentación	0
Guianza	7
Transporte	0
<b>Actividades</b>	
Cabalgata	0
Ciclismo de montaña	0

Indicadores	Ponderación
Pesca	0
Trecking	2
Caminata	2
Camping	2
Escalada	0
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	0
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	<b>35,2</b>
<b>Total</b>	<b>81,2</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la hacienda Tilipulo

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda Tilipulo, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes Vías de acceso 8 puntos, servicios 7 puntos, actividades 8 puntos y patrimonio 35,2 puntos, dando una sumatoria total de 81,2/100 puntos. De esta manera se determina que la hacienda Tilipulo, se determina como hacienda Turística, ya que ofrece servicios turísticos como la guianza, y actividades, como el camping, avistamiento de aves, etc.

### **2.3.9. Hacienda Nagsiche**

La hacienda Nagsiche se localiza en el sector La Gloria, parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, su edificación cuenta con dos siglos de antigüedad en donde sobresale su arquitectura en los estilos (colonial, republicano y contemporáneo), el lugar posee un gran legado histórico debido a que fue un sitio donde habitaron los panzaleos y los incas dejando así su herencia cultural.

Los servicios y actividades que ofertan, invitan al turista a vivir una gran experiencia inolvidable donde pueden recorrer sus alrededores, disfrutar de su

excelente vista al Volcán Cotopaxi y los Llanganates y degustar de su excelente gastronomía con productos frescos cosechados del propio huerto.

### **Figura 12**

Hacienda Nagsiche



*Nota.* Se observa la hacienda en la que sobresale la construcción arquitectónica colonial de la hacienda.

#### **2.3.9.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.**

**Tabla 38**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Nagsiche)*

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Valor Arquitectónico.</b>	
Formal (estilos)	4%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	4%
Significación por su valor Estético	4%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad.</b>	
50-100 años	0%
101-200 años	0%
201- 300 anos	12%
301- 400 años	0%

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
401 a más años	0%
<b>Valor Histórico</b>	
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	0%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	4%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada.	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	20%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	0%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	0%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>71%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la Hacienda Nagsiche.

**Análisis:** En la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda Nagsiche, tiene una sumatoria total de 71%, divididos en valor arquitectónico con 16% , valor por Antigüedad 4%, valor histórico 12%, valor ambiental 8% y estado de conservación 20% obteniendo como resultado que la hacienda Nagsiche se considera patrimonial debido a que su construcción se encuentra muy bien conservada, y por otro lado se busca salvaguardar cada uno de sus legados y rasgos históricos con los que cuenta.

#### 2.3.9.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\sum \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{71\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 28,4 \text{ pts.}$$

#### 2.3.9.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 39**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda Nagsiche)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	9
Alimentación	9
Guianza	7
Transporte	5
<b>Actividades</b>	

Indicadores	Ponderación
Cabalgata	2
Ciclismo de montaña	0
Pesca	0
Trecking	2
Caminata	2
Camping	2
Escalada	0
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	2
Paseo en carreta	2
<b>Patrimonio</b>	<b>28,4</b>
<b>Total</b>	<b>80,4</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la Hacienda Nagsiche.

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda Nagsiche, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes; vías de acceso 8 puntos, servicios 30 puntos, actividades 14 puntos y patrimonio 28,4 puntos, dando una sumatoria total de 80,4/100puntos. De esta manera da como resultado que la hacienda se determina como Hacienda Turística, debido a que cuenta en su mayoría con las actividades y servicios, para poner a disposición del turista y de esta manera brindar una gran experiencia.

### **2.3.10. Hacienda La Campana**

La Hacienda La Campana se encuentra ubicada en la parroquia Mulalillo, cantón Salcedo, es un lugar que guarda una gran historia, pero debido a varios factores no se encuentra activa turísticamente.

**Figura 13**

Hacienda La Campana



*Nota.* Se observa y sobresale la construcción arquitectónica colonial de la hacienda, su hermoso campanario.

### 2.3.10.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.

**Tabla 40**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda La Campana)*

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Arquitectónico</b>	
Formal (estilos)	4%
Utilitario	0%
Tipológico Excepcional	4%
Significación por su valor Estético	0%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad.</b>	
50-100 años	0%
101-200 años	0%
201- 300 anos	0%
301- 400 años	0%
401 a más años	20%

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Histórico</b>	
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	0%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	0% 4%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	0%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	0%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	0%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	12%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>54%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la Hacienda La Campana.

**Análisis:** En la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda Nagsiche, tiene una sumatoria total de 54%, divididos en valor arquitectónico con 8% , valor por Antigüedad 20%, valor histórico 4%, valor ambiental 10% y estado de conservación 12% obteniendo como resultado que la hacienda La Campana se considera patrimonial debido a los años de antigüedad que esta posee, pese a que su estado de conservación no es el óptimo.

### 2.3.10.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\sum \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{54\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 21,6 \text{ pts.}$$

### 2.3.10.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 41**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda La campana)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	0
Alimentación	0
Guianza	0
Transporte	0
<b>Actividades</b>	

Indicadores	Ponderación
Cabalgata	0
Ciclismo de montaña	0
Pesca	0
Trecking	0
Caminata	0
Camping	0
Escalada	0
Avistamiento de aves	0
Visita al ordeño	0
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	<b>21,6</b>
<b>Total</b>	<b>29,6</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la Hacienda La Campana.

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda La Campana, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes; vías de acceso 8 puntos, servicios 0 puntos, actividades 0 puntos y patrimonio 21,6 puntos, dando una sumatoria total de 29,6/100puntos. De esta manera da como resultado que la hacienda no se considera turística, debido a que no cuenta con los servicios ni actividades para ser visitada.

### **2.3.11. Posada de Tigua en Hacienda Tigua Chimbacucho**

La hacienda Tigua Chimbacucho en el kilómetro 48 vía Latacunga – Zumbahua, en esta hacienda aún se conservan los materiales con los que antiguamente se realizaban las construcciones (paja y adobe), su magnífica conservación y coherencia con su entorno natural, permite que los turistas disfruten una experiencia nueva y satisfactoria.

**Figura 14**

Hacienda Tigua Chimbacucho



*Nota:* Se observa la construcción de la hacienda, y la decoración de la misma, que permite crear un conjunto perfecto con el entorno

### 2.3.11.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.

**Tabla 42**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Tigua Chimbacucho)*

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Arquitectónico.</b>	
Formal (estilos)	4%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	4%
Significación por su valor Estético	4%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad.</b>	
50-100 años	0%
101-200 años	8%
201- 300 anos	0%
301- 400 años	0%
401 a más años	0%
<b>Valor Histórico</b>	

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	0%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	4%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	0%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	16%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	0%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>67%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la hacienda Tigua Chimbacucho

**Análisis:** en la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda Tigua Chimbacucho tiene una sumatoria total de 63%, divididos en valor arquitectónico con 16%, Valor por Antigüedad 8%, valor histórico 12%, valor ambiental 15% y estado de conservación 16% obteniendo como resultado que la hacienda Tigua Chimbacucho se considera como hacienda patrimonial, por su antigüedad y la conservación de la construcción.

### 2.3.11.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\sum \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{63\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 26,8 \text{ pts.}$$

### 2.3.11.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 43**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda Tigua Chimbacucho)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	9
Alimentación	9
Guianza	0
Transporte	0
<b>Actividades</b>	

Indicadores	Ponderación
Cabalgata	2
Ciclismo de montaña	2
Pesca	0
Trecking	2
Caminata	2
Camping	0
Escalada	2
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	2
Paseo en carreta	2
<b>Patrimonio</b>	<b>25,2</b>
<b>Total</b>	<b>67,2</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la hacienda San Agustín de Callo

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda San Agustín de Callo, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes Vías de acceso 8 puntos, servicios 18 puntos, actividades 16 puntos y patrimonio 26,8 puntos, dando una sumatoria total de 68,8/100puntos. De esta manera se determina que la hacienda se determina como Hacienda Turística, por los servicios y actividades que se ofertan.

### **2.3.12. Hacienda San Vicente**

La Hacienda San Vicente se encuentra ubicada en el cantón La Mana, su edificación cuenta con más de 300 años de antigüedad, se encuentran en buen estado y cuenta con actividades y servicios para que el turista disfrute de una agradable estadía juntos a su familia y amigos.

**Figura 15**

Hacienda San Vicente



*Nota:* Se observa la construcción de la hacienda, parte posterior, donde esta iniciando su construcción.

### 2.3.12.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.

**Tabla 44**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda San Vicente)*

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Arquitectónico.</b>	
Formal (estilos)	0%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	0%
Significación por su valor Estético	4%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad.</b>	
50-100 años	0%
101-200 años	0%
201- 300 anos	0%
301- 400 años	16%
401 a más años	0%
<b>Valor Histórico</b>	

Indicadores	Porcentaje
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	0%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	0%
Valor Ambiental	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
Estado de conservación	
Estado de conservación óptimo	0%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	16%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	0%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>59%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la Hacienda San Vicente.

**Análisis:** En la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda San Vicente, tiene una sumatoria total de 59%, divididos en valor arquitectónico con 8% , valor por Antigüedad 16%, valor histórico 4%, valor ambiental 15% y estado de conservación 16% obteniendo como resultado que la hacienda San Vicente se considera patrimonial debido a que posee un gran valor histórico y se encuentra en buen estado de conservación, así como también no altera su entorno.

### 2.3.12.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\Sigma \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{59\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 23,6 \text{ pts.}$$

### 2.3.12.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 45**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda San Vicente)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	9
Alimentación	9
Guianza	7
Transporte	0
<b>Actividades</b>	
Cabalgata	2
Ciclismo de montaña	0
Pesca	0
Trecking	2

Indicadores	Ponderación
Caminata	2
Camping	0
Escalada	0
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	2
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	<b>23,6</b>
<b>Total</b>	<b>66,6</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la Hacienda San Vicente.

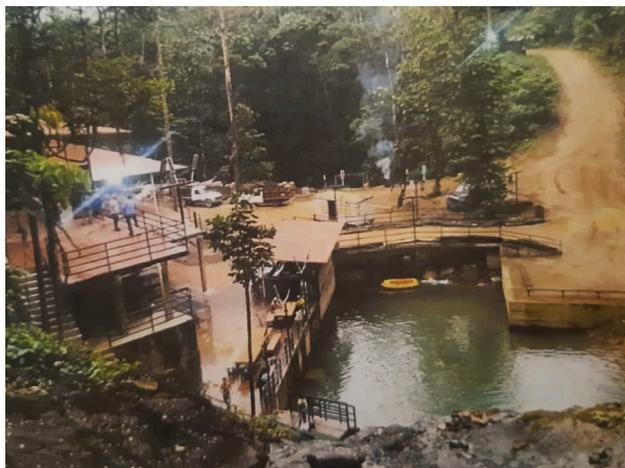
**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda San Vicente, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes; vías de acceso 8 puntos, servicios 25 puntos, actividades 10 puntos y patrimonio 23,6 puntos, dando una sumatoria total de 66,6/100puntos. De esta manera da como resultado que la hacienda se considera turística, debido a que cuenta y pone a disposición de los turistas actividades y servicios que facilitan su estadía.

### **2.3.13. Hacienda Las Colinas**

La Hacienda Las Colinas se encuentra ubicada en el Recinto Limón del cantón Pangua, su construcción es actual, continúan implementando su oferta turística en servicios y actividades, para poder brindar al visitante una estancia más placentera, además de contar con paisajes muy acogedores, que permiten disfrutar de la naturaleza a quienes la visitan.

**Figura 16**

Hacienda Las Colinas



*Nota.* Se observa la construcción de la hacienda, así como también su atractivo natural que es parte del entorno

### 2.3.13.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.

**Tabla 46**

*Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda Las Colinas)*

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Arquitectónico.</b>	
Formal (estilos)	0%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	0%
Significación por su valor Estético	0%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad</b>	
50-100 años	0%
101-200 años	0%
201- 300 anos	0%
301- 400 años	0%
401 a más años	0%
<b>Valor Histórico</b>	

<b>Indicadores</b>	<b>Porcentaje</b>
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	0%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	0%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada.	0%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	0%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	0%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	0%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	0%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>4%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la Hacienda San Vicente.

**Análisis:** En la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda Las Colinas, tiene una sumatoria total de 4%, divididos en valor arquitectónico con 4%, valor por Antigüedad 0%, valor histórico 0%, valor ambiental 0% y estado de conservación 0% obteniendo como resultado que la hacienda Las Colinas no se considera patrimonial debido a que es una edificación actual y no cumple con los parámetros establecidos.

### 2.3.13.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\sum \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{4\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 1,6 \text{ pts.}$$

### 2.3.13.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 47**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda Las Colinas)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	9
Alimentación	9
Guianza	0
Transporte	0
<b>Actividades</b>	
Cabalgata	0
Ciclismo de montaña	2
Pesca	0
Trecking	2
Caminata	2

Indicadores	Ponderación
Camping	2
Escalada	0
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	0
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	<b>1,6</b>
<b>Total</b>	<b>37,6</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la Hacienda Las Colinas.

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda Las Colinas, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes; vías de acceso 8 puntos, servicios 18 puntos, actividades 10 puntos y patrimonio 1,6 puntos, dando una sumatoria total de 37,6/100puntos. De esta manera da como resultado que la hacienda se encuentra en proceso para ser considerada turística, debido a que se están implementando actividades y servicios para captar la atención de los visitantes.

#### **2.3.14. Hacienda San José**

La Hacienda San José se encuentra ubicada en el cantón Sigchos, su construcción tiene más de 50 años de antigüedad, se encuentra rodeada de vegetación nativa entre las actividades y servicios con los que ofertan poseen características tradicionales que son de atractivo para el turista, convirtiendo así un lugar acogedor y con gran variedad de recursos para hacer de la estancia del turista una experiencia inolvidable.

**Figura 17**

Hacienda San José



*Nota:* Se observa la fotografía donde sobresale la construcción arquitectónica colonial de la hacienda.

**2.3.14.1. Ficha de ponderación de hacienda patrimonial.****Tabla 48***Ponderación hacienda patrimonial (Hacienda San José)*

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Arquitectónico.</b>	
Formal (estilos)	4%
Utilitario	4%
Tipológico Excepcional	0%
Significación por su valor Estético	4%
Novedad Técnica.	0%
<b>Valor por la Antigüedad.</b>	
50-100 años	4%
101-200 años	0%
201- 300 anos	0%
301- 400 años	0%
401 a más años	0%

Indicadores	Porcentaje
<b>Valor Histórico</b>	
Es declarado Patrimonio de la Humanidad o forma parte de un conjunto considerado como tal.	0%
Es una edificación Nacional o forma parte de un conjunto considerado como tal	0%
Es una edificación Local o forma parte de un conjunto considerado como tal	4%
Está relacionado con un hecho histórico o personaje importante a nivel nacional	0%
Está relacionado con las tradiciones culturales, religiosas, ideológicas o batallas de un barrio, sector o grupo social	4%
<b>Valor Ambiental</b>	
Forma parte del contexto por sus códigos arquitectónicos en fachada	5%
Integración al Contexto por su tipología (análisis de las plantas)	5%
Revalorización del contexto (Hito)	0%
Integración a la ecología, al paisaje (natural o rural o urbano).	5%
<b>Estado de conservación</b>	
Estado de conservación óptimo	0%
Estado de conservación intermedio entre óptimo y bueno	16%
Estado de conservación intermedio entre regular y malo	0%
Estado de conservación malo	0%
Estado de conservación ruinoso	0%
<b>Total</b>	<b>55%</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y porcentajes obtenidos en la ficha de observación de haciendas patrimoniales aplicada a la Hacienda San José.

**Análisis:** En la ficha de observación de Hacienda Patrimonial; la hacienda San José, tiene una sumatoria total de 55%, divididos en valor arquitectónico con 12% , valor por Antigüedad 4%, valor histórico 8%,valor ambiental 15% y estado de conservación 16% obteniendo como resultado que la hacienda San José se considera patrimonial debido a que es una edificación de estilo colonial , se encuentra en un excelente estado conservación y se integra armoniosamente con su entorno.

#### 2.3.14.2. Conversión de porcentaje en puntos.

$$\text{Patrimonio} = \frac{\sum \% \text{ de hacienda patrimonial} * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = \frac{55\% * 40 \text{ pts.}}{100\%}$$

$$\text{Patrimonio} = 22 \text{ pts.}$$

#### 2.3.14.3. Ficha de ponderación de hacienda turística.

**Tabla 49**

*Ponderación hacienda turística (Hacienda San José)*

Indicadores	Ponderación
<b>Vías de acceso</b>	
Primer orden	5
Segundo orden	3
Tercer orden	0
<b>Servicios</b>	
Alojamiento	9
Alimentación	9
Guianza	7
Transporte	0
<b>Actividades</b>	
Cabalgata	2

Indicadores	Ponderación
Ciclismo de montaña	2
Pesca	0
Trecking	2
Caminata	2
Camping	0
Escalada	0
Avistamiento de aves	2
Visita al ordeño	2
Paseo en carreta	0
<b>Patrimonio</b>	<b>22</b>
<b>Total</b>	<b>67</b>

*Nota.* En la tabla se presentan los indicadores establecidos y ponderación obtenida en la ficha de observación de haciendas turísticas aplicada a la Hacienda San José.

**Análisis:** En la ficha de observación de hacienda turística, la hacienda San José, consiguió en cada indicador los siguientes puntajes; vías de acceso 8 puntos, servicios 25 puntos, actividades 12 puntos y patrimonio 22 puntos, dando una sumatoria total de 67/100puntos. De esta manera da como resultado que la hacienda es considerada como hacienda turística por los servicios y actividades que ofertan.

### **2.3.15. Hacienda La Merced**

La Hacienda La Merced está ubicada en la parroquia Canchagua del cantón Saquisilí, actualmente está vinculada en la industria en la producción y exportación de brócoli, a pesar de que la información en internet se encuentra como hacienda turística, sus instalaciones están siendo utilizadas como oficinas, y su conservación es regular, pues la construcción esta desgastada.

**Figura 18**

Hacienda La Merced



*Nota.* La Hacienda La Merced no cuenta con los recursos para ser considerada como hacienda turística, a pesar de que tenga esa información en el internet.

**2.3.16. Hacienda Buen Dia**

La Hacienda Buen Dia se encuentra ubicada en el cantón Saquisilí es una propiedad privada que se dedica a la producción de flores de verano. La información que brinda en sus redes sociales no es la misma que en la realidad, ya que no se encuentra vinculada de ninguna manera a la actividad turística

**Figura 19**

Hacienda Buen Dia



*Nota.* La Hacienda Buen Dia no proporciona información certera en sus medios sociales, en donde da a conocer que se encuentra vinculada a la actividad turística

### 2.3.17. Resumen de Resultados

**Tabla 50**

*Resumen*

<b>N.º</b>	<b>Hacienda</b>	<b>Hacienda turística (máx. 60 ptos.)</b>	<b>Hacienda patrimonial (max.40 ptos.)</b>	<b>Hacienda turística patrimonial (total.100 ptos)</b>
1	Hacienda San Joaquín	40	20,4	60,4
2	Hacienda San Agustín de Callo	45	33,2	78,2
3	Hacienda Tambo Mulalo	34	31,6	65,6
4	Hacienda Hato Verde	34	25,2	59,2
5	Hacienda La Ciénega	38	33,2	71,2
6	Hacienda la Calera	8	15,2	23,2
7	Hacienda Cuchitingue	8	13,6	21,6
8	Hacienda Tilipulo	23	35,2	58,2
9	Hacienda Nagsiche	52	28,4	80,4
10	Hacienda La Campana	8	21,6	29,6
11	Hacienda de Tigua	42	26,8	68,8
12	Hacienda San Vicente	43	23,6	66,6

<b>N.º</b>	<b>Hacienda</b>	<b>Hacienda Turística (máx. 60 pts.)</b>	<b>Hacienda Patrimonial (max.40 pts.)</b>	<b>Hacienda turística Patrimonial (total.100 pts)</b>
13	Hacienda Las Colinas	36	1,6	37,6
14	Hacienda San José	45	18,8	63,8
15	Hacienda La Merced	8	0	8
16	Hacienda Buen Dia	8	0	8

*Nota.* En esta tabla resumen se indica cada una de las haciendas que son parte de la población de la investigación, con sus respectivas puntuaciones, determinando, haciendas turísticas, haciendas patrimoniales, y la sumatoria de las dos haciendas turísticas patrimoniales.

## Capítulo III

### 3. Marco Propositivo

#### 3.1. Tema

Estrategia de comercialización (plaza y promoción) para las haciendas turísticas y haciendas turísticas patrimoniales.

#### 3.2. Definiciones

##### 3.2.1. *Estrategia de plaza o distribución*

En la Guía de estudio publicada por (Mendez, 2007) manifiesta que “La estrategia de plaza o distribución del producto turístico consiste en el tipo de canal o de canales que la empresa turística va a utilizar para transferir la propiedad de los servicios o productos del productor al cliente” (p.24).

##### 3.2.2. *Estrategia de promoción*

Según (Mendez, 2007), define lo siguiente:

La estrategia de promoción consiste en comunicar a los individuos, a los grupos, a las organizaciones, en forma directa o indirecta, la existencia de nuestra empresa turística, de nuestro producto turístico, de nuestro destino turístico, de nuestra zona turística, con el propósito de llevar a cabo intercambios de valor, mediante la combinación de métodos para la promoción. (p.22)

Dentro de las estrategias de comercialización se puede trabajar en torno a 4 ejes fundamentales que se direccionan a las cuatro P del marketing mix: precio, producto, plaza y promoción, se ha considera oportuno trabajar sobre los dos últimos ejes mencionados ya que el producto que es el ente de estudio, ya existe dentro del mercado.

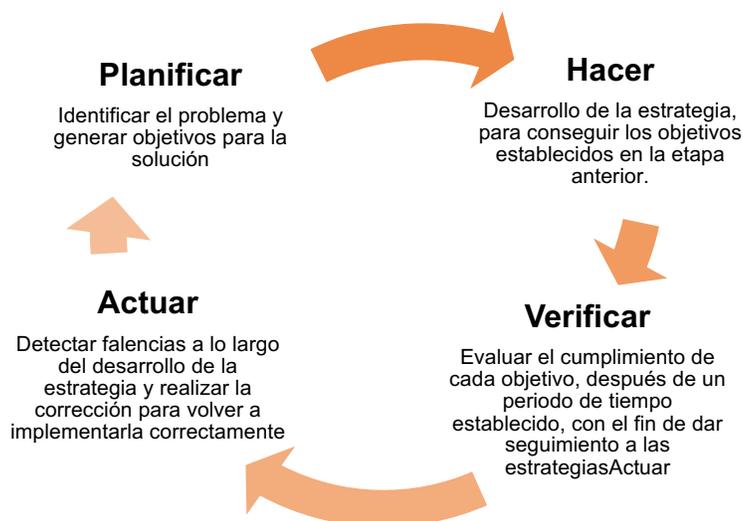
##### 3.2.3. *Stakeholders en el Turismo*

Según (Morales,G.;Hernandez, J., 2011) establecen los siguiente:

Son aquellas personas o grupos de personas procedentes de entidades públicas o privadas que pueden afectar o son afectadas por las actividades turísticas y que, por lo tanto, deben ser considerados como un elemento esencial en la planificación estratégica del sector del turismo en un territorio o destino turístico. (p.896)

## Figura 20

### Ciclo PHVA



*Nota:* se evidencia el ciclo PVHA o ciclo de Deming, con sus cuatro etapas, descritas de manera sencilla

### 3.3. Desarrollo

Dentro del desarrollo se ha visto oportuno presentar un diagrama de flujo el cual posee palabras claves lo que permitirá la comprensión del proceso descrito dentro del ciclo PHVA de una manera organizada.

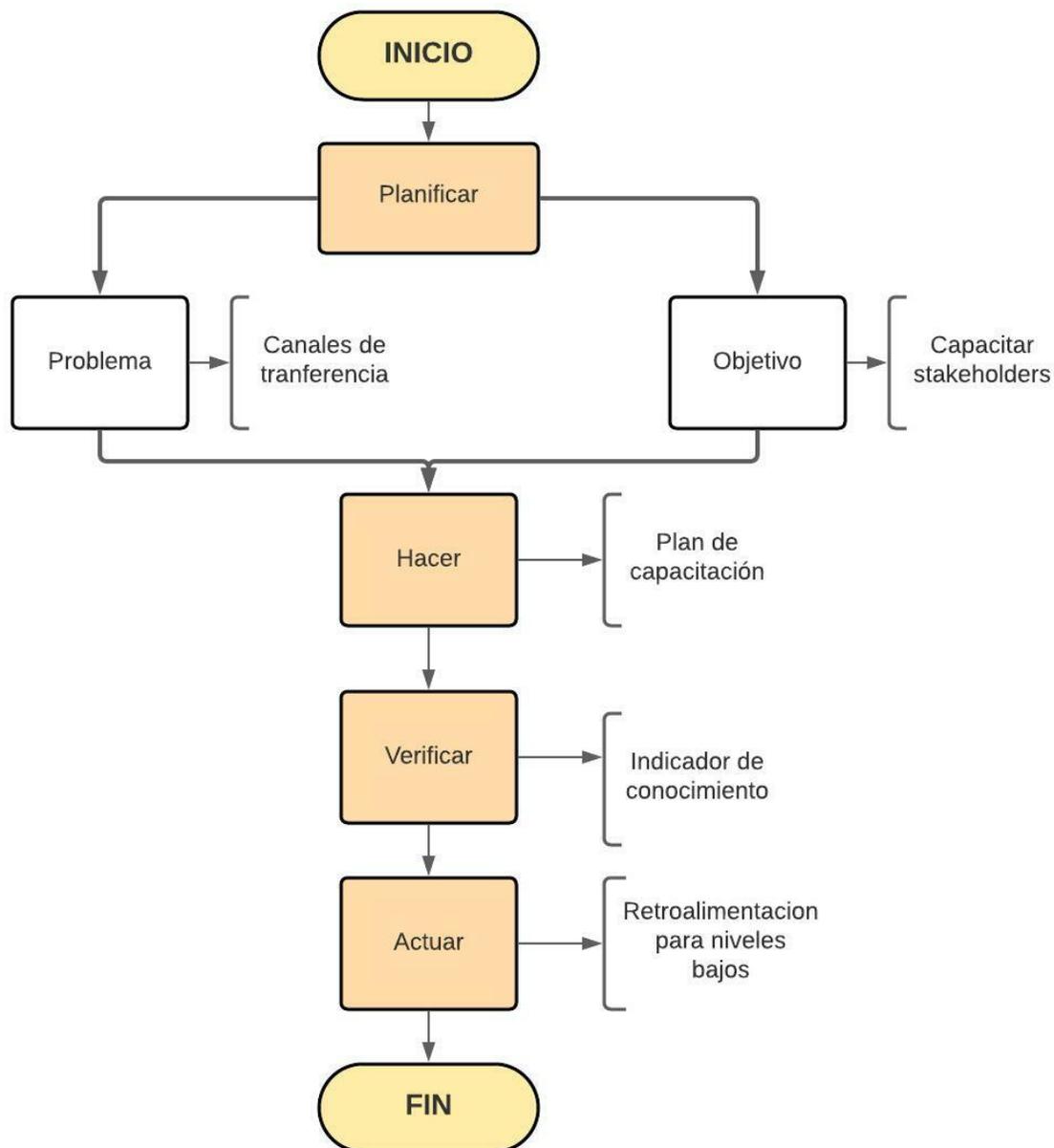
A continuación, se presentará el desarrollo de las estrategias de comercialización en los ejes de plaza y promoción, desarrolladas en el esquema de ciclo PHVA, el mismo que permitirá tener un control durante y después de la implementación de cada estrategia.

### 3.3.1. Estrategia de plaza # 1

#### 3.3.1.1. Diagrama de flujo.

**Figura 21**

Diagrama estrategia #1



*Nota:* diagrama de flujo con información clave del desarrollo de la estrategia de plaza

### 3.3.1.2. Planificar.

3.3.1.2.1. **Problema.** Uso inadecuado de los canales por los que se transfiere los servicios y actividades dentro de las haciendas turísticas

3.3.1.2.2. **Objetivo.** Capacitar stakeholders, para el fortalecimiento de los canales de transferencia, mediante la revista.

### 3.3.1.3. Hacer.

Se presenta el plan de capacitación que se dictará a los stakeholders seleccionados, con la finalidad de enfocarlos en su misión.

**Tabla 51**

*Plan de capacitación*

Contenido	Metodología	Duración	Publico
¿Qué es un stakeholders?	Aula Invertida	Un mes aproximadamente	
¿Cómo ser un stakeholders exitoso?	Aula Invertida Aprendizaje basado en problemas	Un mes y medio aproximadamente	Personal designado como stakeholders
¿Cuáles son las ventajas de un stakeholders?	Aprendizaje cooperativo	Un mes aproximadamente	

*Nota.* se detallan los temas de la capacitación metodologías, posible duración y destinatarios.

### 3.3.1.4. Verificar.

Se aplicará una evaluación post capacitación la misma que se medirá con el siguiente indicador:

$$\text{Conocimiento} = \frac{\% \text{ de conocimiento adquirido}}{\% \text{ de conocimiento deseado}}$$

**Tabla 52***Rango de rangos*

<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
95% - 65%	64% - 35%	34% - 5%

*Nota.* Se presentan los rangos establecidos para delimitar el indicador de conocimiento.

**3.3.1.5. Actuar.**

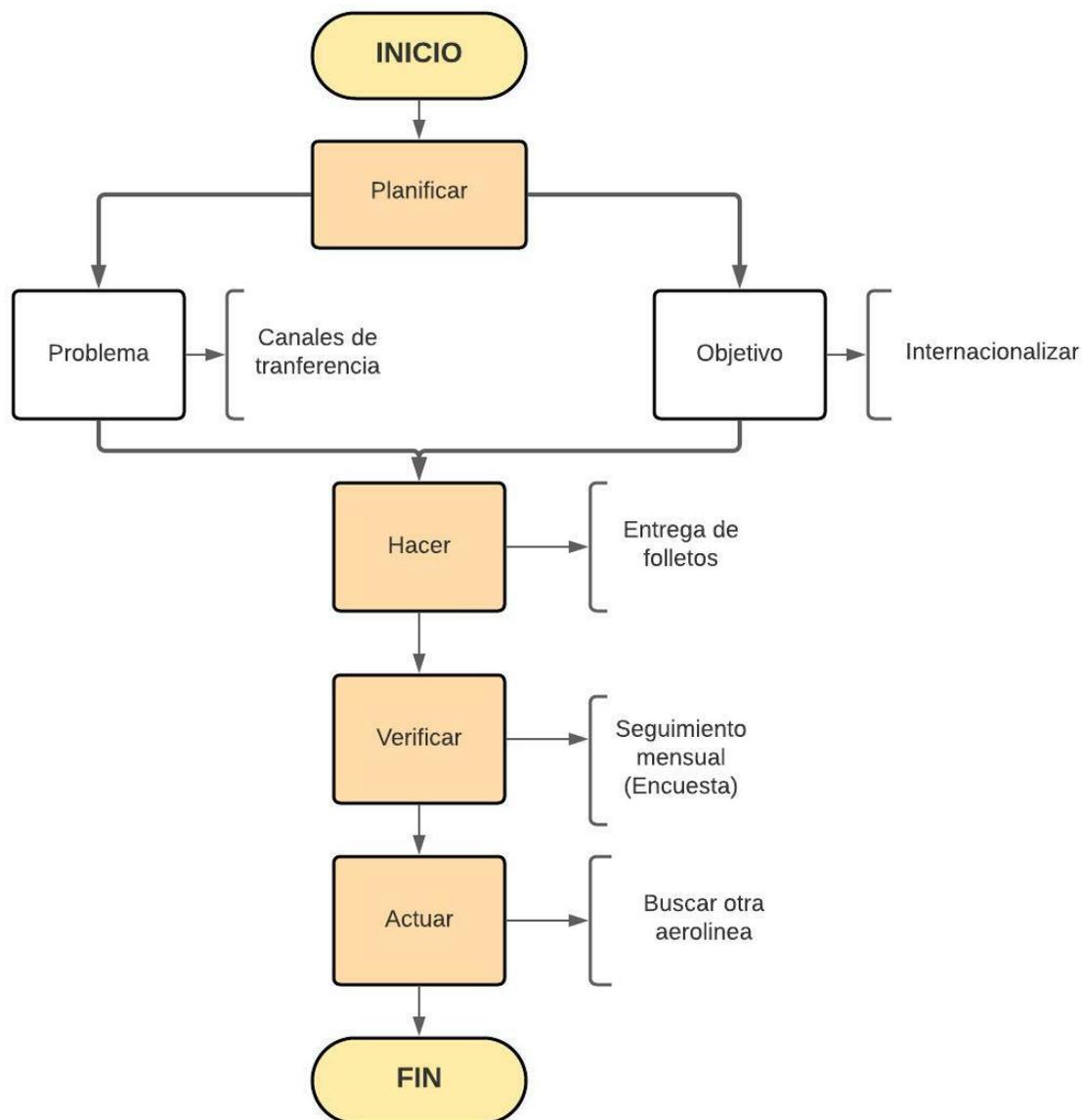
En el caso de que el indicador obtenga un nivel bajo se aplicara, una retroalimentación a los stakeholders, que obtuvieron el menor puntaje en la evaluación post capacitación con la finalidad, de reforzar los temas impartidos.

### 3.3.2. Estrategia de plaza # 2

#### 3.3.2.1. Diagrama de flujo

**Figura 22**

*Diagrama estrategia #2*



*Nota:* diagrama de flujo con información clave del desarrollo de la estrategia de plaza

### 3.3.2.2. Planificar.

3.3.2.2.1. **Problema.** Uso inadecuado de los canales por los que se transfiere los servicios y actividades dentro de las haciendas turísticas

3.3.2.2.2. **Objetivos.** Internacionalizar el producto turístico, para ampliar el mercado objetivo.

### 3.3.2.3. Hacer.

Distribuir 20 ejemplares trimestralmente del folleto informativo en los puntos estratégicos, como aerolíneas internacionales; dichos ejemplares deberán ser entregados posterior al registro de la persona que lo recibe en el siguiente formato:

**Tabla 53**

*Formato de registro*

N.º	Nombres y Apellidos	Cedula o pasaporte	Número de celular	Correo electrónico	Nacionalidad
1					
2					
3					

*Nota:* se indica la matriz propuesta para el registro de turistas que reciban el material informativo.

### 3.3.2.4. Verificar.

Mensualmente se realizará el seguimiento a las personas que consten en el registro de recibimiento del folleto informativo, por medio de una encuesta vía correo electrónico.

Preguntas claves

La información expuesta en el folleto le pareció de utilidad

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_

Visitaría las haciendas turísticas propuestas

Si \_\_\_\_

No \_\_\_\_

**Tabla 54**

*Puntuación*

<b>Si</b>	<b>No</b>
10 puntos	0 puntos

*Nota:* Se presenta el puntaje dentro de las preguntas claves establecidas.

**Tabla 55**

*Rangos de puntajes*

<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
20 puntos	10 puntos	0 puntos

*Nota:* se presenta puntajes establecidos para un manejo adecuado de las preguntas claves

### 3.3.2.5. Actuar.

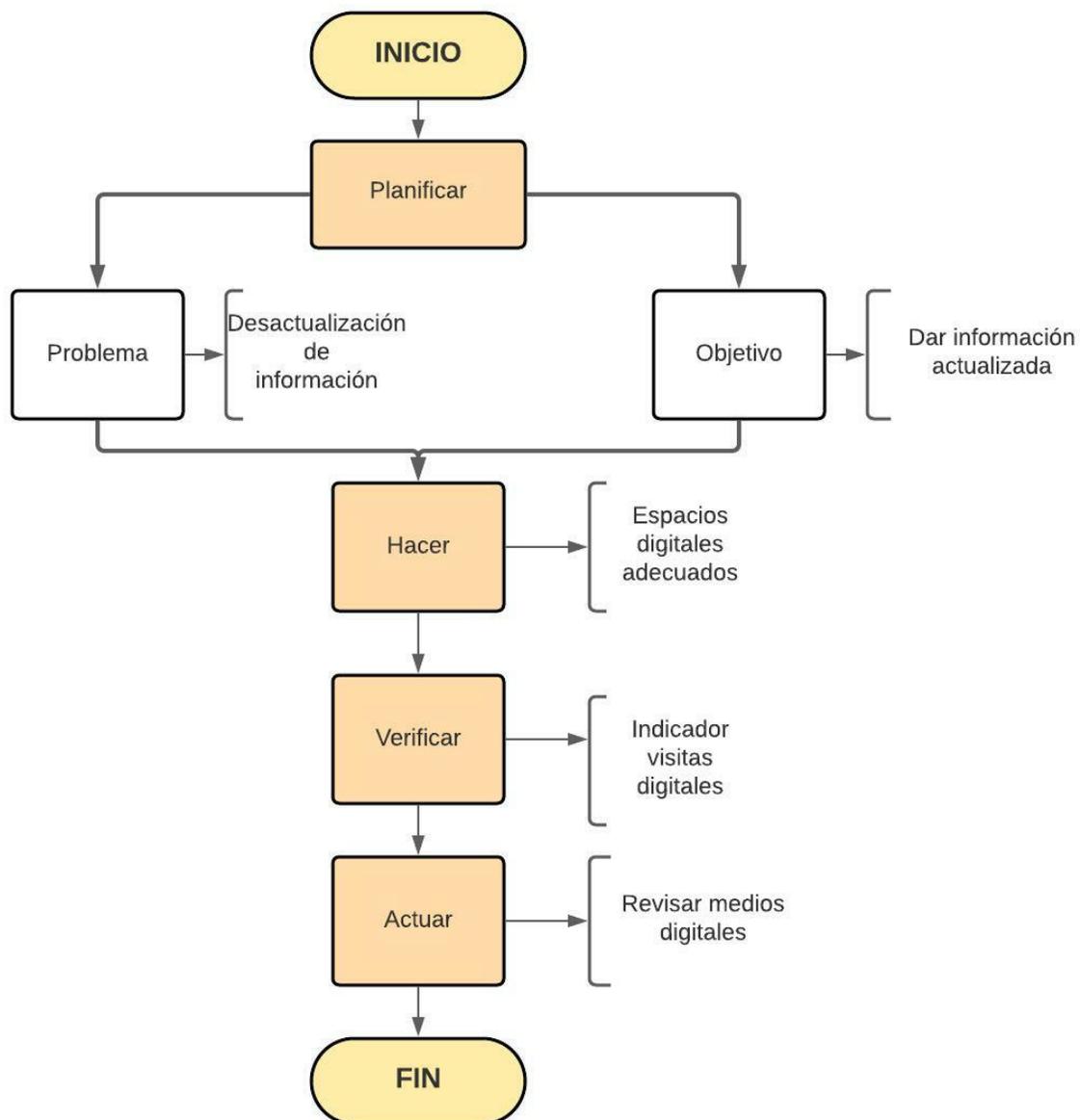
Dado el caso que el indicador arroje resultados entre medio y bajo, se buscará otra aerolínea para internacionalizar la información.

### 3.3.3. Estrategia de Promoción #1

#### 3.3.3.1. Diagrama de flujo

**Figura 23**

Diagrama estrategia #3



*Nota:* diagrama de flujo con información clave del desarrollo de la estrategia de promoción

### 3.3.3.2. Planificar.

3.3.3.2.1. **Problema.** La desactualización de la información en redes sociales y medios digitales, además de una mala gestión en las mismas.

3.3.3.2.2. **Objetivo.** Difundir información actualizada de manera masiva nacional e internaciolmente, mediante plataformas digitales.

### 3.3.3.3. Hacer.

Propiciar espacios digitales adecuados con información actualizada, y llamativa, para el turista, implementando estrategias de marketing digital.

### 3.3.3.4. Verificar.

Dependiendo la plataforma utilizada, se activará el contador de visitas, para conocer el número de veces que han accedido a la información, lo cual se medirá por medio del siguiente indicador:

$$\text{Visitas digitales} = \frac{\text{N.º de visitas mensuales reales}}{\text{N.º de visitas esperadas}}$$

El estándar de visitas esperadas será de 50 visitas mensuales.

**Tabla 56**

*Rango de visitas*

Alto	Medio	Bajo
50 -30 visitas	29 - 10 visitas	9 - 0 visitas

*Nota:* se presenta la cantidad de visitas que se puede considerar en un rango alto, medio y bajo

### **Actuar.**

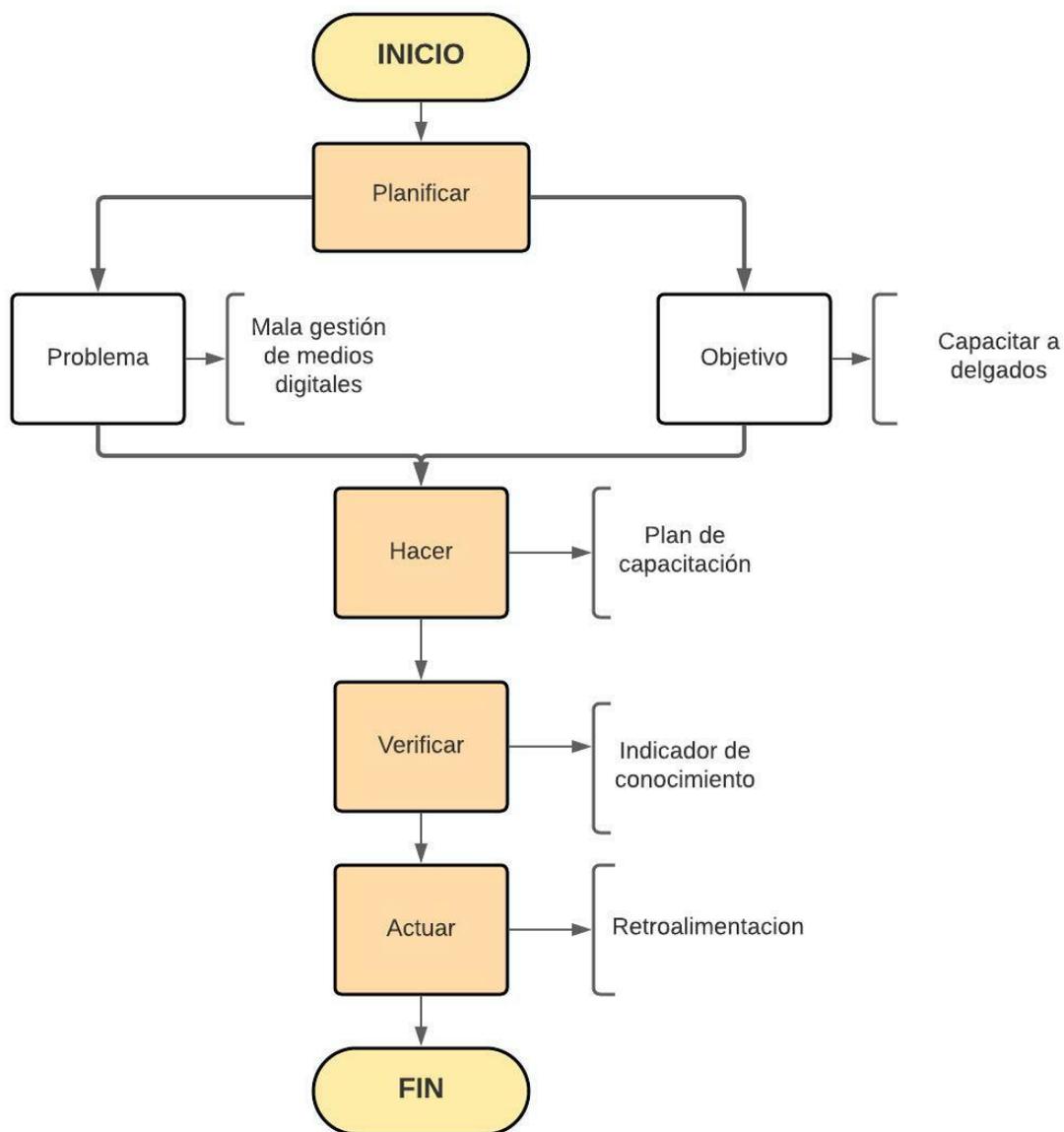
En el caso de que el indicador demuestre un nivel bajo, se revisaran los medios digitales por los que se difunde la información, y de ser necesario se reestructurará con información más llamativas

### 3.3.4. Estrategia de Promoción #2

#### 3.3.4.1. Diagrama de flujo.

**Figura 24**

Diagrama estrategia #4



*Nota:* diagrama de flujo con información clave del desarrollo de la estrategia de promoción

### 3.3.4.2. Planificar.

**3.3.4.2.1. Problema.** La desactualización de la información en redes sociales y medios digitales, además de una mala gestión en las mismas.

**3.3.4.2.2. Objetivo.** Capacitar a los establecimientos sobre el correcto uso y manejo de los tics, para que se incremente la venta de los servicios.

### 3.3.4.3. Hacer.

Realizar un plan de capacitación para el personal designado por parte del establecimiento enfocados en el uso adecuado de las tic's para lograr una correcta difusión.

**Tabla 57**

*Plan de capacitación*

Contenido	Metodología	Duración	Publico
¿Qué son las Tic's y su importancia?	Aprendizaje por competencias.	Un mes aproximadamente	
Influencia de las Tic's en la promoción	Aula invertida	Un mes aproximadamente	
Tecnologías de la persuasión	Aprendizaje cooperativo	Un mes y medio aproximadamente	Personal designado del establecimiento.
¿Cuáles son los recursos que se pueden aplicar?	Aprendizaje cooperativo Aula invertida	Dos meses aproximadamente	

*Nota.* Se indica el plan de capacitación propuesto para el personal de cada establecimiento con temas relaciones al uso correcto de las TIC's

#### 3.3.4.4. Verificar.

Se aplicará una evaluación post capacitación la misma que se medirá con el siguiente indicador:

$$\text{Conocimiento} = \frac{\% \text{ de conocimiento adquirido}}{\% \text{ de conocimiento deseado}}$$

**Tabla 58**

*Rangos de porcentajes*

<b>Alto</b>	<b>Medio</b>	<b>Bajo</b>
95% - 65%	64% - 35%	34% - 5%

*Nota.* Se presentan los rangos establecidos para delimitar el indicador de conocimiento.

#### **Actuar.**

En el caso de que el indicador obtenga un nivel bajo se aplicara, una retroalimentación al personal delegado del establecimiento, que obtuvieron el menor puntaje en la evaluación post capacitación con la finalidad, de reforzar los temas impartidos.

### 3.4. Diseño de material de difusión

#### 3.4.1. Folleto informativo

Para poder realizar las estrategias propuestas de plaza y promoción se ha realizado un folleto informativo, en el que contará datos importantes de la provincia de Cotopaxi, así como también una descripción histórica que hace referencia a las haciendas, además se detalla las actividades y servicios de cada una de las haciendas turísticas.

##### 3.4.1.1. Diseño.

3.4.1.1.1. **Colores.** Los colores para el diseño del folleto son los siguientes:

#### Figura 25

Gama de colores



*Nota.* El diseño del folleto fue realizado en la gama de los colores cálidos: medios.

##### 3.4.1.1.2. Márgenes.

- Superior:2,54
- Izquierdo:3
- Inferior:2,54
- Derecho:2,54

##### 3.4.1.1.3. Fuente. Arial 11

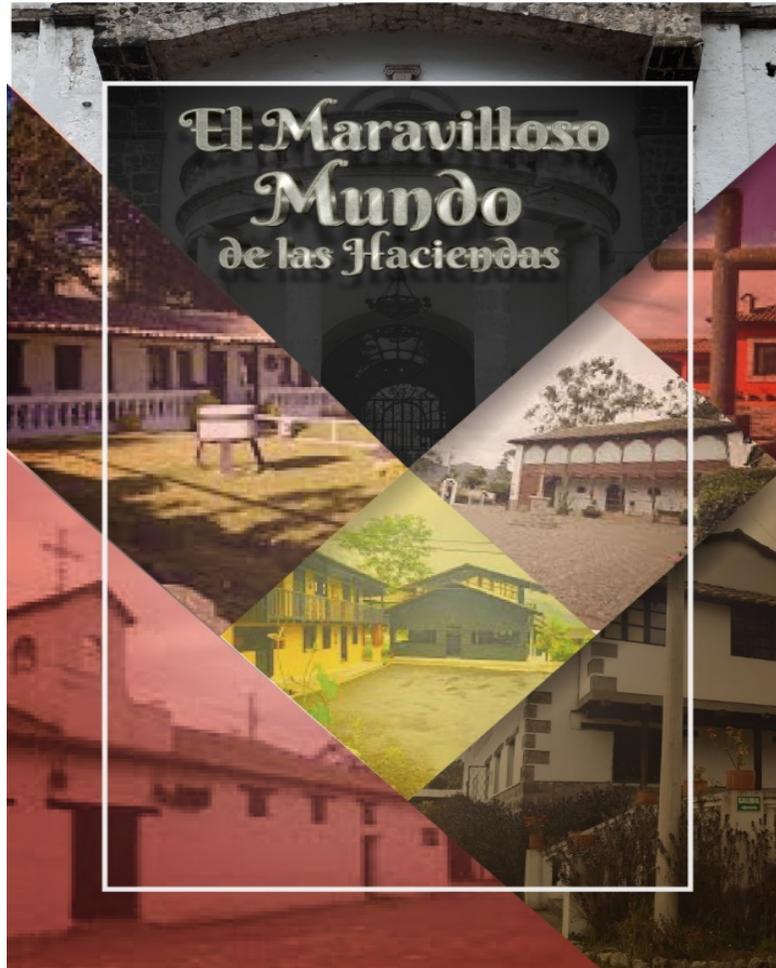
**3.4.1.2. Estructura.**

- Portada
- Créditos
- Índice
- Presentación
- Descripción histórica
- Haciendas turísticas
- Descripción
- Opinión
- Reconocimientos

**3.4.1.3. Desarrollo.****3.4.1.3.1. Portada.**

**Figura 26**

*Portada del folleto informativo*



*Nota.* La portada tiene imágenes de las haciendas turísticas y lleva por nombre "El maravilloso mundo de las haciendas"

#### **4. Conclusiones**

Después de haber realizado el trabajo de investigación se puede concluir que:

Dentro de los diferentes medios de información digitales, autoridades cantonales y parroquiales, entes relacionados al turismo y patrimonio, no existe un catastro o información concreta de haciendas turísticas o patrimoniales, por lo que la investigación documental y de campo fue de gran importancia para conseguir datos de relevancia para el desarrollo del trabajo.

Una vez aplicadas las fichas de observación, las mismas que contenían indicadores que permitieron la clasificación de las haciendas, se obtuvo que dentro de la provincia de Cotopaxi existen 10 haciendas turísticas patrimoniales, sin embargo, se desconoce de sus servicios, actividades y valor histórico, lo que impide el desarrollo de su posicionamiento a nivel turístico.

La implementación de las estrategias de comercialización dirigida a la plaza y promoción de las haciendas turísticas, desarrolladas en el ciclo de PHVA es necesario para que se de a conocer lo que cada una oferta, y que se pueda llevar un correcto control durante y después de su aplicación, logrando corregir falencias y así mitigar el problema encontrado.

## **5. Recomendaciones**

Una vez que se ha observado los resultados y conclusiones de la investigación se recomienda que:

Las autoridades pertinentes dentro del sector turístico y de patrimonio, deben iniciar un plan de capacitación, el mismo que permita generar conocimiento general a todas las personas y entes que puedan estar relacionados en la actividad turística, para que de esta manera se maneje información correcta y actualizada de la existencia de las haciendas y sus servicios.

Se active un plan de acción para la revalorización y conservación de las haciendas turísticas, así como también, dirigir y capacitar al personal de las mismas, para que se encuentren aptos a recibir a los turistas, brindar información veraz tanto de su historia, como de sus servicios y actividades.

Cada una de las haciendas turísticas implemente las estrategias de comercialización, para de esta manera difundir sus servicios, actividades y valor patrimonial, mediante las distintas herramientas propuestas, consiguiendo que la información se entregue de manera dinámica y efectiva.

## 6. Bibliografía

- Acerenza, M. (2007). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. Mexico: Trillas.
- Acosta., Z. (2008). *FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA*. Recuperado el 13 de junio de 2021, de: <https://docs.bvsalud.org/biblioref/2018/06/885032/texto-no-2-fuentes-de-informacion.pdf>
- Alvarado, M., Flores, M., & Miranda, P. (2011). Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial para comunidades del Golfo de Nicoya. *Revista Geográfica de América Central*, 1(46), 87-107.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Behar, D. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. (A. Rubeira, Ed.) Editorial Shalom 2008.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Trillas S.A.
- CEPAL. (20 de julio de 2021). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*. Recuperado el 23 de julio de 2021. Obtenido de CEPAL: <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>
- CEUPE. (2017). Mercado turístico.
- Chiriboga, L., & Ortega, M. (2014). Patrimonio cultural material. *INPC*.
- Chiriboga, L.;Ortega, M. (2014). Patrimonio cultural material. *INPC*.
- Constitución del Ecuador. (2008). *Constitución del Ecuador Actualizada*. Ecuador.
- Domínguez, D., García, E., & Báez, A. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y la industria. *Mediaciones Sociales*, 18, 59-69.
- EL COMERCIO . (2014). *EL COMERCIO* . Recuperado el 25 de julio de 2021, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html#:~:text=El%20turismo%20cultural%20es%20un%20im%C3%A1n%20para%20el%20extranjero&text=Las%20cinco%20ciudades%20que%20m%C3%A1s,mantenido%20en%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%B1os>.
- Folgueiras, P. (2016). Técnica de recogida de información: La entrevista. *Recercat*, 2-11.
- Franco, E. (s.f.). Recuperado el 03 de agosto de 2021. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Lectura/icbi/asignatura/HistoriaMex27.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Lectura/icbi/asignatura/HistoriaMex27.pdf)

GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL DEL CANTÓN LATACUNGA. (2020). *PLAN DE TURISMO DEL CANTÓN LATACUNGA*. Latacunga.

Hernández, E. (1991). *Planificación Turística : Un Enfoque Metodológico*. México, México: Trillas.

Hernandez,S.; Fernandez,C.; Baptista,M. (2014). *Metodologia de la investigacion* . Mexico: McGrawHill.

Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. *Medio ambiente y política turística en México, 1*, 17-33. Recuperado el 20 de julio de 2021, de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=definicion+de+turismo+alternativo&ots=i\\_gQ0DIRfj&sig=7C16RPmE8QLjg0CMdjtggkF5tAg#v=onepage&q=definicion%20de%20turismo%20alternativo&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=BAHYkvJihDwC&oi=fnd&pg=PA17&dq=definicion+de+turismo+alternativo&ots=i_gQ0DIRfj&sig=7C16RPmE8QLjg0CMdjtggkF5tAg#v=onepage&q=definicion%20de%20turismo%20alternativo&f=false)

Koch, F. (2012). *Metdodologia proyectual*. Junin.

Koch, F. (2013). *Metdodologia Proyectual*. Junin: Instituto Superior del Profesorado de Junín.

Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo (Nueva clasificación). Buenos Aires, Argentina .

LEY DE PATRIMONIO CULTURAL. (2004). Ecuador .

LEY DE TURISMO . (2014). *LEY DE TURISMO* . Ecuador .

LEY ORGANICA DE CULTURA . (2016). Ecuador.

Loubet, R. (2013). *Explorando nuestro entorno*. Recuperado el 12 de julio de 2021.

Obtenido de Recolección de datos: técnicas de investigación de campo:

<http://www.geocities.ws/roxloubet/investigacioncampo.html>

Medina, J., Lopez, L., & Diaz, A. (2012). LA MEDICIÓN DE DATOS CUALITATIVOS, UNA TENDENCIA EN INVESTIGACION SOCIAL. *Ra Ximhai, 8(2)*, 287-295.

Mendez, J. (2007). COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO. 24.

MINTUR. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turistico*. Recuperado el 28 de junio de 2021, de

<https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

MINTUR. (2016). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO*. Quito, Ecuador .

MINTUR. (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS Y GENERACION DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR*. Quito: Ministerio de Turismo.

- MINTUR. (2021). *Vuisualizador de Informacion Turistica del Ecuador*. Recuperado el 27 de julio de 2021. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador-movimientos>
- MINTUR. (20 de 03 de 2019). Recuperado el 28 de junio de 2021, de Hoteles hacienda: un atractivo turístico de los Andes ecuatorianos: <https://www.turismo.gob.ec/hoteles-hacienda-un-atractivo-turistico-de-los-andes-ecuatorianos/>
- Morales,G.;Hernandez, J. (2011). LOS STAKEHOLDERS DEL TURISMO. *Tourism & Management Studies*, 894-903. Recuperado el 01 de agosto de 2021. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3887/388743867081.pdf>
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*(1), 135-158. Recuperado el 05 de agosto de 2021, de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Navas, A. (2016). *“LA PLANTA TURÍSTICA DE ALOJAMIENTO EN ENTORNOS ECOLOGICOS Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PASA, CANTÓN AMBATO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Ambato. Recuperado el 25 de julio de 2021. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23290/1/TESIS-ANDREA%20NAVAS..pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. Madrid.
- Paneque, R. (1998). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. ELEMENTOS BÁSICOS PARA LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA*. La Habana, Cuba.
- Requema, K., & Muñoz., J. (2006). El Turismo e Internet, Factores de Desarrollo en Países Subdesarrollados. Caso: Venezuela. *Actualidad Contable Faces*, 9(12), 118-131. Recuperado el 27 de junio de 2021, de El Turismo e Internet, Factores de Desarrollo en Países Subdesarrollados. Caso: Venezuela\*: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701212.pdf>
- Rodriguez, A., & Perez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y construccion del conocimiento. *Revista EAN*(82), 1-26.
- Rodríguez, G. (2021). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. Cuba.
- SECTUR. (2002). *TURISMO ALTERNATIVO "Una nueva forma de hacer turismo"*. MEXICO.
- SERNATUR. (2014). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local . Santiago, Chile.

- Sernatur. (2014). Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local.
- Smith, M. (2009). *Issues in Culture Tourism Studies*. Londres.
- Socatelli, M. (2009). *InterMark Consultores en Turismo*. Recuperado el 28 de julio de 2021. Obtenido de La Planificación del Producto Turístico: [www.intermarksa.com](http://www.intermarksa.com)
- Socatelli, M. (2013). Mercado Turístico. *Intermark*.
- Statista Research Department. Recuperado el 02 de julio de 2021. *Statista*. Obtenido de Número de llegadas de turistas internacionales en algunos países y territorios de América Latina y el Caribe en 2019: <https://es.statista.com/estadisticas/1073758/america-latina-llegada-turistas-internacionales/>
- UNESCO. (2016). *Sostenibilidad del Patrimonio: Índice de desarrollo de un marco multidimensional para la sostenibilidad del patrimonio*. UNESCO. Recuperado el 24 de julio de 2021. Obtenido de Patrimonio: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- UNESCO. (s.f.). UNESCO. Recuperado el 28 de julio de 2021, de Patrimonio cultural: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio#:~:text=El%20patrimonio%20es%20el%20legado,transmitiremos%20a%20las%20generaciones%20futuras.&text=El%20patrimonio%20cultural%20encierra%20el,diversidad%20cultural%20y%20su%20disfrute.>
- Vale., J. (2019). *Valuación de bienes inmuebles patrimoniales culturales. Metodología empleada y otras a usar*. La Habana: BANDEC. Recuperado el 12 de junio 2021, de <http://www.bibliotecacpa.org.ar/greenstone/collect/otragr/index/assoc/HASH016d.dir/doc.pdf>
- World Tourism Organization (UNWTO). (2019). *UNWTO Tourism Definitions*. Recuperado el 10 de julio 2021, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Zamorano, F. (2007). *Turismo Alternativo / Servicios Turísticos Diferenciados*. México: Trillas. Recuperado el 17 de julio de 2021, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>

## 7. Anexos