



Valoración turística del patrimonio cultural como aporte al desarrollo de la comunidad de Santa Bárbara, Cantón Cotacachi.

Andrango Aquieta, Quesías Elizabeth y Granja Lascano, Brenda Carolina

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración Turística y Hotelera





Chiriboga Barba, Danny Fernando, Ph. D

19 de agosto del 2021

Document Information

Analyzed document TESIS_URKUND_ANDRANGO_GRANJA.pdf (D111760441)
Submitted 8/27/2021 7:14:00 PM
Submitted by
Submitter email biblioteca@espe.edu.ec
Similarity 1%
Analysis address biblioteca.GDC@analysis.orkund.com

Sources included in the report

| | | | |
|-----------|--|---|---|
| SA | Trabajo de Grado- Almeida Karla.pdf Document Trabajo de Grado- Almeida Karla.pdf (D53192824) |  | 1 |
| W | URL: http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2440/1/640X268.pdf Fetched: 8/27/2021 7:15:00 PM |  | 1 |
| W | URL: https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20COTACACHI.pdf Fetched: 8/27/2021 7:15:00 PM |  | 8 |
| W | URL: http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5460/1/02%20TUR%20016%20TRABAJO%20DEX%20GRADO.pdf Fetched: 8/5/2021 4:07:40 PM |  | 1 |



Firmado electrónicamente por:
DANNY FERNANDO
CHIRIBOGA BARBA

.....

Chiriboga Barba, Danny Fernando, Ph. D

C.C. 1711412989



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "Valoración turística del patrimonio cultural como aporte al desarrollo de la comunidad de Santa Bárbara, Cantón Cotacachi" fue realizado por las señoritas **Andrango Quieta, Quesías Elizabeth y Granja Lascano, Brenda Carolina**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 27 de agosto de 2021.

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**DANNY FERNANDO
CHIRIBOGA BARBA**

.....
Chiriboga Barba, Danny Fernando, Ph. D

C. C. 1711412989



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Nosotras, **Andrango Quieta Quesías Elizabeth** y **Granja Lascano Brenda Carolina**, con cédulas de ciudadanía N° 1723483481 y N° 1722865571, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación **“Valoración turística del patrimonio cultural como aporte al desarrollo de la comunidad de Santa Bárbara, Cantón Cotacachi”** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 27 de agosto de 2021

Firmas

Andrango Quieta, Quesías Elizabeth

C.C.: 1723483481

Granja Lascano, Brenda Carolina

C.C.: 1722865571



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Nosotras, **Andrango Quieta Quesías Elizabeth** y **Granja Lascano Brenda Carolina**, con cédulas de ciudadanía N° 1723483481 y N° 1722865571 autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación "Valoración turística del patrimonio cultural como aporte al desarrollo de la comunidad de Santa Bárbara, Cantón Cotacachi" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra responsabilidad

Sangolquí, 27 de agosto de 2021

Firmas

Andrango Quieta, Quesías Elizabeth

C.C.: 1723483481

Granja Lascano, Brenda Carolina

C.C.: 1722865571

Dedicatoria

Quiero dedicar este logro al ser más importante de mi vida, mi hermana, Estefanía, con quien he compartido todos mis triunfos y fracasos, quien siempre me ha dado su apoyo incondicional, quien me enseñó que todo es posible y ha sido mi principal motivación. A mis padres, Alexander y Elizabeth, por su apoyo, ayuda y paciencia durante este tiempo.

Quesías Andrango A.

A mis padres, Dorys y Gonzalo, quienes siempre me apoyan en cada dirección que tome mi camino, mis logros se los debo a ustedes. A mis hermanos, Alisson y Eduardo, quienes saben cómo sacarme una sonrisa que me motiva a seguir adelante. A mis abuelitos, María, Laura y Gerardo, quienes con su ejemplo me impulsan a ser una mejor persona. A mis tíos, Juan y Amanda, quienes me motivan a hacer lo que me gusta con constancia y al resto de mi familia, quienes confían en mí.

Brenda Granja L.

Agradecimiento

Quiero agradecer en primer lugar a mi Dios Jehová quien me ha bendecido grandemente dándome las fuerzas y energías para seguir adelante. Agradecer a mi familia que me ha apoyado a lo largo de todo este camino. A mi gran amiga y compañera Brenda, que sin ella no hubiera sido posible lograrlo. Agradecer también a aquellos docentes que hicieron de esta carrera única y llena de conocimientos para la vida profesional.

Quesías Andrango A.

Por todo el apoyo, dedicación y amor que me brindan, agradezco a mi familia, gracias infinitas por cada consejo que me impulsó durante esta etapa de mi vida académica. Gracias de igual forma a los amigos que forjé en el camino, de los cuales aprendí mucho y quienes me dieron el aliento para concluir con esta etapa, especialmente a Quesías. También, un agradecimiento especial para aquellos docentes apasionados a la industria que nos instruyeron con su experiencia para nuestra vida profesional.

Brenda Granja L.

Tabla de Contenidos

| | |
|-----------------------------------|----|
| Certificado Urkund | 2 |
| Certificado del Director | 3 |
| Responsabilidad de Autoría | 4 |
| Autorización de Publicación | 5 |
| Dedicatoria | 6 |
| Agradecimiento | 7 |
| Tabla de Contenidos | 8 |
| Índice de Tablas | 12 |
| Índice de Figuras | 13 |
| Resumen | 16 |
| Abstract | 17 |
| Introducción | 18 |
| Antecedentes | 18 |
| Planteamiento del Problema | 18 |
| Objetivos | 20 |
| Objetivo General | 20 |
| Objetivos Específicos | 20 |
| Determinación de Variables | 20 |
| Capítulo I | 21 |

| | |
|---|----|
| | 9 |
| Fundamentación Teórica..... | 21 |
| Marco Teórico | 21 |
| Teoría del Funcionalismo..... | 21 |
| Teoría General de Sistemas | 22 |
| Siete Enunciados Sobre la Teoría General del Patrimonio Cultural..... | 23 |
| Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO.. | 24 |
| Convenio Andrés Bello | 25 |
| Mercado Común del Sur Cultural | 26 |
| Marco Referencial..... | 27 |
| Marco Conceptual | 31 |
| Aculturación | 31 |
| Arte Plástico | 31 |
| Artesanía | 32 |
| Conservación..... | 32 |
| Consumo Turístico..... | 32 |
| Cultura | 32 |
| Infraestructura..... | 32 |
| Patrimonio Cultural | 33 |
| Patrimonio Cultural Inmaterial..... | 33 |
| Patrimonio Cultural Material..... | 33 |

| | |
|--|----|
| Preservación | 10 |
| Producto Turístico | 33 |
| Superestructura..... | 34 |
| Transculturación | 34 |
| Turismo..... | 34 |
| Turismo de Patrimonio Cultural | 34 |
| Valoración..... | 34 |
| Marco Legal | 35 |
| Capítulo II..... | 37 |
| Diagnóstico del Área de Estudio | 37 |
| Metodología de la Investigación..... | 37 |
| Enfoque de Investigación | 37 |
| Tipología de la Investigación | 37 |
| Técnicas de Recolección de Información..... | 38 |
| Instrumentos para la Recolección de Información..... | 41 |
| Cobertura de las Unidades de Análisis: Muestra | 41 |
| Diagnóstico de la Zona de Estudio..... | 42 |
| Diagnóstico Macro de la Zona de Estudio: Cantón Santa Ana de Cotacachi | 42 |
| Diagnóstico Micro de la Zona de Estudio: Comunidad Santa Bárbara | 50 |
| Turismo en Santa Bárbara | 52 |

| | |
|--|-----|
| | 11 |
| Análisis de Resultados Obtenidos..... | 70 |
| Encuestas..... | 70 |
| Entrevistas | 90 |
| Capítulo III..... | 104 |
| Plan de Acción con Base en la Valoración Turística del Patrimonio Cultural del Sector como Aporte al Desarrollo de la Comunidad Santa Bárbara | 104 |
| Introducción..... | 104 |
| Valoración del Patrimonio | 105 |
| Descripción de Acciones Turístico Culturales en la Comunidad Santa Bárbara..... | 112 |
| Industrias culturales | 112 |
| Bienes y servicios | 118 |
| Ocio | 145 |
| Conclusiones y Recomendaciones..... | 161 |
| Conclusiones | 161 |
| Recomendaciones | 162 |
| Bibliografía | 164 |
| Anexos..... | 170 |

Índice de Tablas

| | |
|---|-----|
| Tabla 1 Elementos patrimoniales en la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza..... | 53 |
| Tabla 2 Matriz de entrevistas a integrantes de la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza | 92 |
| Tabla 3 Matriz de entrevistas a expertos en áreas turísticas relacionadas al patrimonio | 97 |
| Tabla 4 Sintetización del valor patrimonial de la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza | 105 |
| Tabla 5 Acciones turístico culturales en la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza..... | 112 |
| Tabla 6 Costeo de la ruta propuesta, Ruta al Volcán Cotacachi en bicicleta..... | 130 |
| Tabla 7 Costeo de la ruta propuesta, Ruta al Volcán Cotacachi a caballo..... | 130 |
| Tabla 8 Costeo de la ruta propuesta, Ruta al Volcán Cotacachi | 130 |
| Tabla 9 Señalética turística para la comunidad de Santa Bárbara | 135 |
| Tabla 10 Pictogramas para la comunidad Santa Bárbara | 137 |
| Tabla 11 Diseño de señalética para la comunidad Santa Bárbara | 139 |
| Tabla 12 Presupuesto para señalética..... | 140 |
| Tabla 13 Itinerario ruta Santa Bárbara Patrimonial..... | 146 |
| Tabla 14 Costeo de la ruta propuesta, Santa Bárbara Patrimonial, día 1..... | 152 |
| Tabla 15 Costeo de la ruta propuesta, Santa Bárbara Patrimonial, día 2..... | 152 |
| Tabla 16 Costeo de la ruta propuesta, Santa Bárbara Patrimonial, día 3..... | 153 |
| Tabla 17 Ceremonias de matrimonio ancestral | 155 |

Índice de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 Marco de análisis tripartito | 28 |
| Figura 2 Mapa político de la provincia de Imbabura | 43 |
| Figura 3 Sexo de los encuestados | 71 |
| Figura 4 Edad de los encuestados | 71 |
| Figura 5 Ciudad de residencia de los encuestados | 72 |
| Figura 6 Ocupación de los encuestados..... | 73 |
| Figura 7 Estado civil de los encuestados | 73 |
| Figura 8 Motivación de visita | 74 |
| Figura 9 Consciencia sobre la comunidad Santa Bárbara | 75 |
| Figura 10 Interés por actividades turísticas de patrimonio cultural | 75 |
| Figura 11 Interés en talleres artesanales | 76 |
| Figura 12 Interés en expresiones artísticas..... | 77 |
| Figura 13 Interés en bodas ancestrales..... | 77 |
| Figura 14 Interés en el Inti Raymi..... | 78 |
| Figura 15 Interés en celebraciones tradicionales de Semana Santa | 79 |
| Figura 16 Interés en ecoturismo | 79 |
| Figura 17 Interés en la lengua kichwa..... | 80 |
| Figura 18 Interés en la medicina andina | 81 |
| Figura 19 Interés en gastronomía tradicional | 81 |
| Figura 20 Interés en las tradiciones de Santa Bárbara..... | 82 |
| Figura 21 Importancia de la accesibilidad..... | 83 |
| Figura 22 Importancia de variedad en actividades y atractivos turísticos..... | 83 |
| Figura 23 Importancia de servicios complementarios..... | 84 |

| | |
|--|-----|
| | 14 |
| Figura 24 Importancia de la disponibilidad de parqueaderos | 85 |
| Figura 25 Importancia de la relación calidad/precio | 85 |
| Figura 26 Importancia de la conciencia ambiental y social..... | 86 |
| Figura 27 Importancia de protocolos de bioseguridad | 87 |
| Figura 28 Preferencia de acompañantes en viajes..... | 87 |
| Figura 29 Fecha preferida de viaje | 88 |
| Figura 30 Preferencia de estancia | 89 |
| Figura 31 Predisposición de pago | 89 |
| Figura 32 Preferencia de medio publicitario..... | 90 |
| Figura 33 Taller explicativo cultura Tsachila | 114 |
| Figura 34 Taller de elaboración de prendas típicas..... | 114 |
| Figura 35 Casa comunal en Santa Bárbara de la Esperanza | 116 |
| Figura 36 Grupo de mujeres de la comunidad..... | 117 |
| Figura 37 Bordado hilos en parto..... | 118 |
| Figura 38 Establecimiento de alojamiento comunitario 1 en Santa Bárbara..... | 119 |
| Figura 39 Establecimiento de alojamiento comunitario 2 en Santa Bárbara..... | 119 |
| Figura 40 Habitación con acomodación triple en Santa Bárbara | 119 |
| Figura 41 Espacio de recreación en Santa Bárbara | 120 |
| Figura 42 Vía de acceso a la comunidad Santa Bárbara..... | 121 |
| Figura 43 Vías secundarias en Santa Bárbara | 121 |
| Figura 44 Espacio para camping..... | 122 |
| Figura 45 Ritual ancestral en la vertiente de agua Washtarapak..... | 125 |
| Figura 46 Plantas medicinales de Santa Bárbara | 125 |
| Figura 47 Área verde en la comunidad Santa Bárbara..... | 126 |

| | |
|---|-----|
| | 15 |
| Figura 48 Las tortas | 128 |
| Figura 49 Imagotipo del restaurante comunitario, fondo marrón | 132 |
| Figura 50 Imagotipo del restaurante comunitario fondo blanco | 132 |
| Figura 51 Champús con pan de maíz | 133 |
| Figura 52 Gastronomía tradicional de Santa Bárbara | 134 |
| Figura 53 Fiesta de la jora en la agenda turística | 142 |
| Figura 54 Imagotipo para la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza, fondo marrón | 143 |
| Figura 55 Imagotipo para la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza, fondo blanco | 144 |
| Figura 56 Imagotipo de la ruta turística Santa Bárbara Patrimonial, fondo marrón..... | 145 |
| Figura 57 Imagotipo de la ruta turística Santa Bárbara Patrimonial, fondo blanco..... | 146 |
| Figura 58 Mapa de la ruta turística Santa Bárbara Patrimonial | 152 |
| Figura 59 Ejemplo de dibujo para cartillas informativas..... | 158 |

Resumen

La investigación presente analiza el valor turístico de los elementos patrimoniales con los que cuenta la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza, misma que se encuentra constituida por personas de la nacionalidad kichwa de sierra norte y se localiza en la parroquia Sagrario, cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Dicha comunidad, en la actualidad, liga su economía principalmente a las actividades del sector primario, sin embargo, los habitantes de Santa Bárbara han percibido en el turismo una alternativa para el desarrollo local, por lo que en el transcurso de los últimos años han querido involucrarse más en el sector. Por ello, tomando en cuenta los factores básicos para el ejercicio de la actividad turística en la zona (oferta, demanda), propuestos en la teoría general de sistemas del autor Beni, y el valor tanto simbólico, como formal, de uso, histórico, estético y económico del patrimonio, tras una investigación con enfoque mixto y de carácter descriptivo fundamentalmente, se delinearán una serie de acciones turístico culturales a implementarse dentro de la zona de estudio, para aprovechar el potencial turístico de la misma, ayudar a fortalecer su gestión, y que la población residente pueda conservar su herencia cultural a través de generaciones, al compartirla a nivel nacional e internacional. La valoración turística de sus tradiciones, costumbres, perspectivas sobre la vida y la naturaleza, conocimientos ancestrales, manifestaciones artísticas, fiestas religiosas, tradicionales y populares, gastronomía, entre otros, ampara a la comunidad en términos económicos y contribuye en el desarrollo de servicios más especializados en el sector turístico.

Palabras clave:

- **PATRIMONIO CULTURAL**
- **VALORACIÓN TURÍSTICA**
- **DESARROLLO LOCAL**

Abstract

The present research analyzes the touristic value of the heritage elements that the community of Santa Barbara de la Esperanza has. Said community is conformed by people of the nationality Kichwa of the northern highlands and is located in the Sagrario parish, Cotacachi canton, province of Imbabura. This community, nowadays, links its economy mainly to the activities of the primary sector, however, the population of Santa Barbara have perceived tourism as an alternative for local development, so in recent years they have wanted to get more involved in the sector. Therefore, taking into account the basic factors for the exercise of tourist activity (supply, demand), proposed in the general theory of systems of the author Beni, and the symbolic, formal, of use, historical, aesthetic and economic value of heritage, after a research with a mixed approach and fundamentally descriptive, a series of touristic and cultural actions are outlined to be implemented within the study area, to take advantage of its tourism potential, help strengthen its management, and that the resident population can preserve their cultural heritage through generations, by sharing it nationally and internationally. The touristic valuation of its traditions, customs, perspectives on life and nature, ancestral knowledge, artistic manifestations, religious, traditional and popular festivals, gastronomy, among others, protects the community in economic terms and contributes to the development of more services specialized in the tourism sector.

Key words:

- **CULTURAL HERITAGE**
- **TOURISTIC VALUATION**
- **LOCAL DEVELOPMENT**

Introducción

Antecedentes

El patrimonio cultural juega un papel importante en la historia del ser humano, ya que este constituye la herencia de los diferentes grupos humanos, los bienes tangibles e intangibles conforman el patrimonio cultural, esto llega a ser la identidad propia de los pueblos. Esta identidad se ha ido perdiendo a lo largo de los años, debido a los cambios y transformaciones que han surgido en la sociedad (González & López, 2017).

Para la industria turística, el patrimonio cultural es de gran importancia, ya que gracias a este existe una modalidad conocida como turismo cultural. Por ende, el turismo puede convertirse en un factor beneficioso para el patrimonio cultural o por otro lado un grave problema. La gestión turística forma un pilar fundamental en el manejo del patrimonio cultural para la preservación y valoración las costumbres y expresiones culturales, lo cual se logra mientras estas permanezcan vivas en las comunidades que las generaron (Velasco, 2019).

El presente estudio tiene como objetivo el mejorar el conocimiento y valoración turística del patrimonio cultural material e inmaterial, de la comunidad de Santa Bárbara. Para lograrlo se toma en cuenta una fundamentación teórica basada en una revisión bibliográfica, continuando con una descripción del área de estudio donde se presenta la metodología empleada y los resultados obtenidos de la investigación, además de un diagnóstico de la zona de estudio, para concluir con un plan de acción direccionado al desarrollo turístico de la comunidad. Para finalizar se presentan conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Planteamiento del Problema

El turismo comunitario ha sido una de las actividades que se la ha venido desarrollando en los últimos años en la comunidad de Santa Bárbara, cantón Cotacachi, en el transcurso del tiempo ha existido un interés por participar de esta actividad de algunas familias, sin embargo,

solo un grupo reducido ha podido beneficiarse de la actividad turística, motivo por el cual muchas de las familias han decidido dedicarse a las actividades económicas tradicionales como es la albañilería, ganadería, la agricultura y la pesca.

Muchas de las familias que no están involucradas en el turismo, no han descartado su incursión en el mismo, lo cual ha generado trabajos esporádicos, dejando de lado algunos recursos culturales que pudieren ser aprovechados, especialmente en lo que tiene que ver al patrimonio, de ahí la necesidad de buscar mecanismos que permitan una adecuada valoración turística de las industrias culturales, bienes y servicios, ocio, con el fin de aportar al desarrollo de la comunidad.

Entre los recursos que pueden ser considerados como productos turísticos se encuentran la práctica de medicina ancestral o *kawsay wasi*, los secretos del parto tradicional, los recorridos y rituales en el volcán Cotacachi, la lengua Kichwa, las fiestas tradicionales, en sí, un sin número de recursos que son aprovechables. Ver **anexo 1**.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la valoración turística del patrimonio cultural como aporte al desarrollo de la comunidad de Santa Bárbara, Cantón Cotacachi.

Objetivos Específicos

- Analizar las bases teóricas utilizando una adecuada revisión bibliográfica y net gráfica, con el fin de fortalecer el tema de investigación.
- Diagnosticar el macro y micro ambiente por medio de una metodología acorde a la realidad del sector en el que se desarrolla la investigación.
- Proponer un plan de acción con base en la valoración turística del patrimonio cultural del sector como aporte al desarrollo turístico de la comunidad Santa Bárbara.

Determinación de Variables

Las variables de la investigación han sido planteadas en base a los objetivos de forma medible, con diferentes valores de tiempo, la estructuración ha sido desarrollada en base a las recomendaciones técnicas, (Morales P. , 2012). Ver **Anexo 2**.

Capítulo I

Fundamentación Teórica

Marco Teórico

Teoría del Funcionalismo

Esta teoría aporta a la investigación el entendimiento de la cultura y los saberes ancestrales transmitidos de generación en generación, además de comprender que la cultura se encuentra en cada aspecto y acción de la vida del ser humano. De esta manera se podrá estudiar y entender de mejor manera cada elemento del patrimonio cultural de la comunidad en estudio, como sus ceremonias, su medicina ancestral, su idioma, entre otros.

La Teoría del Funcionalismo se basa en la comprensión de una sociedad como un sistema y un todo, además pretende explicar las relaciones entre todos sus componentes, manteniendo un equilibrio sistémico de la sociedad (Cardenas, 2016; Lagunas, 2016).

Su precepto metodológico central se basa en la idea de que las acciones de los individuos se explican por las funciones que cumplen en el sistema social de creencias y prácticas colectivas, estas prácticas de la vida social deben explicarse a partir de su interdependencia mutua, así como por las funciones que desempeñan en el mantenimiento del orden social y su reproducción a lo largo del tiempo (Holmwood, 2005).

Auguste Comte fue considerado uno de los padres fundadores que marca el inicio del pensamiento funcionalista en las ciencias sociales (Durkheim, 2001). Sin embargo, Malinowski, Radcliffe-Brown y Fortes fueron los primeros en desarrollar el estructural-funcionalismo, un modelo interpretativo que se basa en el principio de organización social (Evans-Pritchard, 1987).

Para Malinowski (1939) el funcionalismo no solo analiza al hombre desde su lado emocional, intelectual o mental, más bien lo ve desde su realidad biológica lo que conlleva a un análisis de la cultura. Dentro de este análisis destaca las necesidades básicas del hombre, pero

además resalta las necesidades de ingesta de alimentos y oxígeno, el movimiento ocasional, relajación en el sueño y recreación.

Dentro del funcionalismo existe el proceso cultural, el cual involucra al ser humano y el entorno social, tomando en cuenta sus técnicas, búsqueda económica, su casa, alimentos, entre otros. Cualquier elemento se lo puede interpretar como cultura material lo que genera la cooperación esencial que consiste en la continuidad de la tradición, lo que significa recibir y heredar habilidades, conocimientos, técnicas, información de su comunidad (Malinowski, 1960).

Ello se observa también en los integrantes de una nacionalidad indígena que obedecen sus impulsos e instintos muchas veces de forma inconsciente, ya que las tradiciones y condiciones materiales del medio son interacciones automáticas que carecen de perspectiva sobre el funcionamiento integro de la sociedad (Malinowski, 1973).

Teoría General de Sistemas

Dentro de la investigación, para describir los elementos que se interrelacionan en del sistema turístico de Santa Bárbara y que se comprenda su conceptualización se requiere una teoría que complemente este estudio, siendo así la Teoría General de Sistemas del autor, Beni. Esta teoría nos ayuda a comprender el producto turístico, y el consumo turístico, mismos que dentro de la teoría son llamados oferta y demanda. Esto se utilizará en la valoración del patrimonio cultural de Santa Bárbara.

Esta teoría trata sobre el sistema y cómo este permite el estudio científico de los estados operacionales y de múltiples estructuras, dando, así como resultado su utilidad teórica y práctica. La teoría general de sistemas ayuda a estudiar al turismo desde modelos o sistemas que permiten comprenderlo de mejor manera. Básicamente son tres grupos: modelos teóricos, procesos de planeación y gerenciamiento, y modelos de previsión (Panosso & Lohmann, 2012).

La teoría del sistema turístico aparece a través de la historia con varias interpretaciones según los diversos autores. Mario Carlos Beni, la plantea como un modelo que influye sobre los demás sistemas de los diferentes autores, además destaca la importancia de las relaciones ambientales dentro del desarrollo turístico, el conjunto de la organización estructural y las acciones donde se forman; oferta, demanda, mercado, producción y distribución de servicios turísticos (Chacón & Vergara, 2015).

El sistema turístico de Beni permite explicar las relaciones existentes entre el turismo, las otras disciplinas y las actividades humanas. De esta manera se explica la complejidad que constituye el turismo, ya que se relaciona con la ecología, agricultura, economía, sociología (Panosso & Lohmann, 2012).

El sistema de Beni está compuesto por tres conjuntos macros. El primero es el conjunto de las relaciones ambientales, el cual busca mostrar la importancia y la influencia de la economía, cultura, medio ambiente y la sociedad en el turismo.

El segundo conjunto es de la organización estructural, este analiza la superestructura y la infraestructura. Por último, el conjunto de las acciones, donde se encuentra la dinámica del sistema turístico, es decir lo que se va a oferta, quién lo demanda, cómo se lo hace y cómo distribuirlo. Todo este sistema permite tener una visión holística del desarrollo del turismo (Panosso & Lohmann, 2012).

Siete Enunciados Sobre la Teoría General del Patrimonio Cultural

Para comprender la importancia del Patrimonio Cultural, Jorge Benavides (1995) es quien destaca estos siete enunciados sobre la teoría general del Patrimonio Cultural. El presente estudio se centrará en el segundo enunciado que muestra que la cultura está relacionada con la historia del ser humano, a pesar de esto, en muchos lugares este aspecto no se encuentra como

una demanda social. La cultura es un comportamiento de toda sociedad que se expresa de manera autónoma en múltiples testimonios.

Este enunciado permitirá en la investigación comprender de mejor manera el patrimonio cultural como una manifestación de la historia del ser humano a través del tiempo, buscando la conservación y preservación de lo cultural y natural para darlos a conocer no solo a nivel regional y nacional, sino más bien generando un valor a nivel mundial.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO

La UNESCO y su referencia al patrimonio cultural es la base fundamental para la comprensión del mismo en la presente investigación, puesto que afirma que el patrimonio cultural es aquello que se hereda, se crea y se transmite entre generaciones (2014, pág. 111). Además, lo considera como un pilar clave para el desarrollo social, ambiental y económico sostenible debido a que se comporta como un transmisor de experiencias, conocimientos y aptitudes que ayudará a las generaciones contemporáneas a generar productos culturales.

Para lograr identificar de mejor forma los elementos que podrían formar parte del patrimonio cultural, la UNESCO los señala como aquellos que abarcan sitios de interés histórico y cultural, lugares naturales, bienes culturales y elementos del patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2014).

Dentro de lo que se denomina patrimonio cultural material se enlistan; monumentos, construcciones y artefactos arqueológicos, inscripciones, bienes culturales, entre otros. Mismos que deben tener valor desde distintos puntos de vista, como el histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, 2014).

Por otro lado, el patrimonio cultural inmaterial se identificó, dentro de la convención organizada por la UNESCO en 2003, como aquel que se manifiesta dentro de cinco ámbitos específicos:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;
- Artes del espectáculo;
- Usos sociales, rituales y actos festivos;
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- Técnicas artesanales tradicionales (UNESCO, 2014).

La UNESCO marca como punto de vital importancia la protección y actualización de los mencionados elementos del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, para la preservación de su riqueza y que esta sirva como garantía para el acceso a la diversidad cultural. Por ello, una de las funciones de esta organización es la evaluación hacia la gestión de las autoridades públicas en relación a la conservación, salvaguardia y valorización del patrimonio a nivel nacional (UNESCO, 2014).

Para asegurar la continuidad de los elementos del patrimonio cultural se da el innegable vínculo entre cultura y turismo sin dejar de lado la participación creciente de las comunidades en lo que se refiera a protección del patrimonio (UNESCO, 2014).

Convenio Andrés Bello

A lo largo de los años, los gobiernos e instituciones legales han convertido el patrimonio en algo superficial e intocable y lo han conservado de la misma manera. Debido a esto se han creado instituciones que permitirán un mejor uso del patrimonio de las culturas, presentándolas al mundo de forma innovadora, una de estas es el Convenio Andrés Bello (CAB) (Cerillos, Barbero, & Splenger, 1998).

Esta organización busca el fortalecimiento de los procesos de integración, configuración y desarrollo de un espacio cultural, el cual contribuya a un desarrollo equitativo y sostenible dentro de las localidades. Buscando maneras viables de devolver el patrimonio a las

comunidades y que estas hagan un buen uso del mismo, siendo este su propiedad sobre la cual, tienen derechos y pueden aprovecharlo. (Cerillos, Barbero, & Splenger, 1998).

El CAB permite comprender como preservar el patrimonio para una innovación social que permita fortalecer las culturas, ya que posee la facultad para suscribir acuerdos con Estados y organizaciones a nivel mundial, junto con la educación y tecnología (Cifuentes, 2020). Además de “incrementar la capacidad técnica y política en los países miembros, principalmente en materia de patrimonio, cultura y desarrollo, derechos culturales y legislación cultural, con el propósito de construir bases sólidas y permanentes en torno de las cuales edificar verdaderos procesos de integración” (Convenio Andrés Bello, s.f.).

El Ecuador es uno de los doce países que conforman el Convenio Andrés Bello, siendo esto favorable para la presente investigación ya que cuentan con un centro de documentación de libre acceso a material bibliográfico y hemerográfico de carácter internacional que permite entender de mejor manera la educación, ciencia, tecnología y cultura. Además, de comprender y preservar el patrimonio (Convenio Andrés Bello, s.f.).

Mercado Común del Sur Cultural

Para entender la posición del patrimonio cultural del Ecuador dentro de América Latina se señala su participación como estado asociado en el proceso de integración llamado Mercado Común del Sur, mismo que en el año 1995, tras la reunión de los ministros de cultura de los estados partes y asociados, crea MERCOSUR Cultural. Esta visión procura considerar aspectos culturales y trabajar en conjunto para la difusión de la producción cultural de la región mediante iniciativas en conjunto (Viva, 2011).

Uno de los objetivos fundamentales de MERCOSUR Cultural es la integración. Para que se reconozca la importancia de un elemento del patrimonio cultural más allá de los límites

fronterizos de un país, plantean diversos proyectos y actividades que fortalezcan la cooperación regional (Viva, 2011).

Esta cooperación se logra con la idea de fomentar las sociedades multirraciales y poli culturales que tiene América Latina, difundiendo valores y tradiciones culturales y gestionando la protección de derechos de propiedad intelectual (Briceño, 2011).

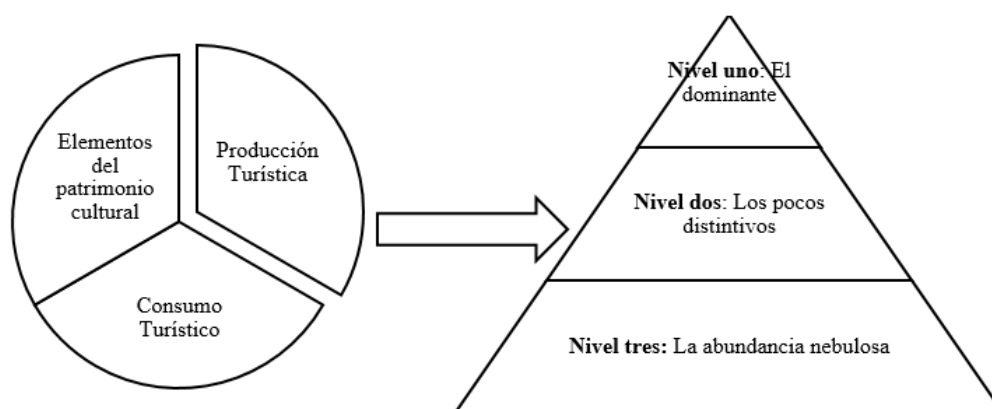
Marco Referencial

Para la elaboración de este documento, se utilizó como principal referencia la investigación que se realizó en Yueyang, provincia de Hunan en China, por las autoras, Xiaonjuan Yu y Xu Honggang. Misma que tuvo como objetivo desarrollar una comprensión integral y estructural de las funciones y posiciones de los elementos del patrimonio cultural en un lugar turístico (Yu & Xu, 2019).

Las autoras propusieron un marco tripartito para analizar el fenómeno desde la perspectiva de tres partes del turismo de patrimonio cultural: el patrimonio cultural, la producción turística y el consumo turístico. Además, tomaron en cuenta una lista de ocho dimensiones que la desarrollaron y utilizaron para evaluar y clasificar los elementos del patrimonio cultural de Yueyang, con el resultado se dio la construcción de una estructura de tres niveles (Yu & Xu, 2019). Ver **Figura 1**.

Figura 1

Marco de análisis tripartito



Nota. El gráfico representa un marco tripartito para el estudio del patrimonio cultural en una zona turística, a partir de el mismo se desglosa una pirámide con niveles donde se ubicarán los elementos del patrimonio cultural según su jerarquía. Tomado de *Cultural heritage elements in tourism* (pág. 46) por Yu & Xu, 2019.

El primer nivel engloba los elementos más importantes del patrimonio, junto con aquellos de mayor atractivo turístico. El segundo nivel incluye una serie de elementos distintivos del patrimonio cultural pero no tan eminentes como los del nivel número uno. En el tercer y último nivel se ubican los elementos que son menos distintivos del patrimonio cultural, pero sin embargo contribuyen a la atmósfera histórica y cultural del lugar y a enriquecer la experiencia turística (Yu & Xu, 2019).

Esta estructura de tres niveles, puede ser utilizada por los gestores de destinos para aprovechar sus recursos de manera más plena y adecuada en el desarrollo de productos turísticos. Tal uso integral puede ayudar a mejorar la experiencia del turista y a hacer del patrimonio cultural algo más profundo, rico y significativo (Yu & Xu, 2019).

El marco analítico tripartito propuesto en este estudio se puede aplicar a la investigación sobre los elementos del patrimonio cultural en el turismo en otros lugares para obtener una comprensión integral y profunda del fenómeno (Yu & Xu, 2019). Y es lo que se pretende realizar en la investigación propuesta para la comunidad de Santa Bárbara.

Otra de las referencias que se utilizaron para la estructuración del documento es el estudio realizado en La Plata, Argentina. Esta trata sobre el patrimonio, la comunidad local, el turismo y la necesidad de una planificación para el desarrollo sostenible (Conti & Cravero, 2010).

El estudio menciona que el turismo actualmente es una de las principales actividades económicas a nivel mundial y el patrimonio es su materia prima, pero esta no es renovable, es decir que puede ser alterada permanentemente si no se gestiona de forma adecuada (Conti & Cravero, 2010).

Por ello establece algunas claves para minimizar los impactos negativos que la actividad turística puede causar en el patrimonio. Para el manejo de un sitio con potencial cultural se debe tomar en cuenta la conservación del recurso y la capacidad de carga principalmente, también esclarece que toda estrategia de desarrollo debe involucrar a la población local en temas de inversiones, capacitación, concientización y empleo (Conti & Cravero, 2010).

Este estudio plantea la base de la propuesta a desarrollarse en la investigación sobre el patrimonio cultural de la comunidad de Santa Bárbara. Pues en él se detallan los principios esenciales para el manejo del sitio donde se categorizan y evalúan los recursos culturales para determinar prioridades de financiamiento, equipo, personal, marketing, entre otros.

Por otro lado, se tiene también al estudio sobre el patrimonio cultural y el desarrollo turístico en la Comunidad Abagusii en el oeste de Kenia por el autor, Kennedy Ondimu (2001, pág. 70). El objetivo del estudio mencionado fue evaluar y segmentar el patrimonio cultural de la

comunidad Abagusii para la preservación y el desarrollo del turismo cultural. Esto se relaciona con el objetivo y el modelo presentado en la investigación presente.

El estudio realizado en Kenia sirve además como base para planificar el método de investigación del documento propuesto. En él se utilizó la entrevista oral a los miembros de la comunidad para destacar el significado de sus elementos culturales, se inventarió el patrimonio cultural de Abagusii, y se realizaron encuestas de igual forma (Ondimu, 2001).

Se tiene como referencia también al estudio realizado en el cantón de Portoviejo, Manabí sobre el patrimonio cultural como nueva oferta turística para la localidad, por los autores Félix y Doumet (2015).

En esta investigación elaboraron una propuesta del producto de patrimonio cultural de acuerdo al perfil del segmento de mercado que se ve atraído hacia esta tipología de turismo. Dicha propuesta cuenta con itinerarios, marca, logotipo, slogan y estrategias de comercialización para la localidad, es decir, se enfoca en la parte mercantil (Félix & Doumet, 2015).

Implementar una nueva tipología de turismo en una comunidad es posible con buenas directrices. Para el trabajo propuesto en la comunidad de Santa Bárbara, se pretende lograr un enfoque hacia el turismo de patrimonio cultural y no sólo al turismo comunitario que están desarrollando en la actualidad, por lo que este estudio servirá como referencia al momento de plantear la propuesta para resolver el problema planteado.

Por último, se toma como referencia la investigación realizada sobre las celebraciones andinas del Ecuador, donde se destaca el patrimonio cultural enfocado en las celebraciones y fiestas de las comunidades andinas, los cuales se destacan por atraer el mayor número de personas, pudiendo convertirse en un potencial para el turismo, según mencionan Torres, Ullauri y Lalangui (2018).

La investigación recalca que el patrimonio cultural en sus diferentes manifestaciones no solo busca atraer personas, ya que también estimula el desarrollo socioeconómico de una comunidad contribuyendo a la preservación del mismo. Así como la participación de personas de la comunidad incluyendo a los jóvenes (Torres, Ullauri, & Lalangui, 2018).

Para este estudio se consideró muy importante la cantidad de conocimientos que poseen tanto los turistas como las personas de las comunidades, para lograr este cometido se tomó en cuenta realizar encuestas a turistas y habitantes de las comunidades, lo cual permitió valorar el patrimonio cultural en las celebraciones. (Torres, Ullauri, & Lalangui, 2018). Este método ayudará a la investigación en la comunidad de Santa Bárbara, que se encuentre en estudio, permitiendo valorar el patrimonio cultural desde el punto de vista del turista como de los habitantes de la comunidad.

Marco Conceptual

Aculturación

Es el resultado del encuentro y convivencia de personas de diferentes culturas, lo cual genera un gran impacto en su calidad de vida, produciendo cambios en ámbitos familiares, sociales, educativos, laborales, psicológicos y culturales (Martin, 2017).

Arte Plástico

Siguiendo la raíz etimológica del latín de la palabra *plástica*, se hace referencia a aquello que es susceptible a la modelación, es decir, se puede plasmar o formar a partir de un material base. El arte plástico serían las manifestaciones creativas de un artista mediante el uso de herramientas plásticas, como la pintura, escultura, cerámica, entre otros (Castro, 2010).

Artesanía

Según Rivas (2018), la artesanía es un producto de la creatividad e imaginación del hombre, misma que se elabora con materiales de origen natural y principalmente con procesos y técnicas manuales. Las artesanías tienen un alto valor cultural.

Conservación

De acuerdo al autor Feilden (2003, pág. 1), la conservación está ligada a las acciones que se toman para contrarrestar el deterioro o la variación de la estructura de algún elemento, prolongando los años de vida del mismo y garantizando su prosperidad entre generaciones.

Consumo Turístico

Son los procesos relacionados con las decisiones de compra del visitante de bienes y servicios turísticos, tomando en cuenta sus preferencias, su capacidad adquisitiva, entre otros factores. (Panosso & Lohmann, 2012).

Cultura

La palabra cultura según su definición verbal y etimológica es el mundo del hombre, es decir no es solo un proceso de actividades humanas, más bien es el producto de estas actividades. Siendo un conjunto de formas de pensar, modos de vivir, costumbres, tradiciones, conocimientos, lenguaje, ciencia, educación, entre otros., las cuales van de generación en generación e identifican a un determinado colectivo (Echeverría, 2019, pág. 10).

Infraestructura

Conforma los servicios básicos para el desarrollo de la actividad turística como, el saneamiento básico, sistema viario y transporte, organización territorial, edificaciones y la asignación de bienes y servicios turísticos (Panosso & Lohmann, 2012).

Patrimonio Cultural

Es un producto y proceso que suministra a la sociedad un sin número de recursos, los cuales son heredados del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las futuras generaciones. Abarca el patrimonio material, inmaterial y natural (UNESCO, 2014).

Patrimonio Cultural Inmaterial

Según la UNESCO (2014, pág. 113) son un conjunto de usos, representaciones vivas, prácticas, expresiones, saberes, y técnicas que se transmiten de generación en generación, mediante la recreación constante por parte de las comunidades y grupos, de acuerdo a su entorno, lo que simboliza un sentimiento de identidad y contribuye a la promoción de la diversidad cultural.

Patrimonio Cultural Material

Comprende los elementos tangibles que produce una cultura, pueden ser muebles e inmuebles. Entre ellos se encuentran edificaciones, objetos arqueológicos, artísticos, plásticos, históricos, artesanales, entre otros. Mismos que son importantes para la conservación de la diversidad cultural de una sociedad determinada (García P. , 2012).

Preservación

De acuerdo al autor Gonzáles Ignacio, (2006, pág. 204), la preservación incide específicamente en aspectos preventivos frente a posibles daños por diversos factores hacia algún elemento. Su objetivo es mantener de forma estable las condiciones físicas originales del mismo.

Producto Turístico

Es el resultado de la composición de bienes y servicios, elementos patrimoniales, atractivos, recursos, infraestructura y superestructura turística, que permiten satisfacer las necesidades de esparcimiento y recreación del turista (Rodríguez, Pulido, & Rodríguez, 2017).

Superestructura

Son aquellas organizaciones públicas o privadas, que conforman leyes, regulaciones, normas, proyectos o programas relacionados a la actividad turística. Que permiten llevar a cabo de manera objetiva la producción y venta de servicios turísticos (Panosso & Lohmann, 2012).

Transculturación

De acuerdo a los autores Martínez y Sánchez, (2020, pág. 23), el término transculturación se utiliza para definir a la adaptación gradual de un pueblo o grupo de personas a formas culturales, es decir, tradiciones, conocimientos y aptitudes, provenientes de otro pueblo o grupo. Esto conlleva a la sustitución parcial de la cultura propia.

Turismo

Práctica realizada por individuos conocidos como turistas, quienes son considerados los agentes económicos del sector. Mismos que se desplazan a distintos lugares con fines de ocio, negocio, salud u otros, siempre y cuando se de en un periodo de tiempo inferior a un año (Bertoncello, 2002).

Turismo de Patrimonio Cultural

Modalidad de turismo donde los componentes turísticos y patrimoniales funcionan como los generadores del desplazamiento turístico. Donde los turistas visitan lugares con el fin de conocer sitios históricos, buscan participar con una determinada comunidad y conocer sobre su cultura y tradiciones, entre otros (Ercolani & Pinassi, 2012).

Valoración

Se conoce como valoración a la importancia que se dé a una cosa o persona, en diferentes ámbitos. Los diferentes grados de valoración son subjetivos en función de cada persona que los valora (Navarro, 2015).

Marco Legal

La parte legal de la investigación que se enmarca dentro de la legislación internacional, se basa en la Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural de la UNESCO (2003). Dicha organización considera la función que cumple el patrimonio cultural como un factor de acercamiento, intercambio y entendimiento entre los humanos. Por ello, propone medidas encaminadas a garantizar la factibilidad del patrimonio cultural, entre ellas se nombran a; la preservación, conservación, documentación, valorización y transmisión del mismo.

Abarcando la legislación nacional, se presenta la Constitución de la República del Ecuador, misma que refleja en varios de sus artículos, todos los aspectos relacionados al patrimonio cultural nacional, además de las funciones del estado respecto a su conservación, los deberes y derechos de los ecuatorianos y las ecuatorianas frente al patrimonio del país y los elementos que forman parte de mencionado patrimonio cultural.

Se determina entonces que, si bien los artículos 23 y 24 de la constitución (2008, pág. 27 y 59) hablan sobre el derecho ciudadano a la recreación, esparcimiento y a la participación ciudadana en espacios de intercambio cultural, en el artículo 83 se menciona que es deber y responsabilidad de los mismos ciudadanos la conservación del patrimonio cultural y el cuidado de los bienes públicos. Esto se concluye en el ejercicio de la actividad turística de forma consiente.

Además, en los artículos 377 y 378 de la constitución (2008, pág. 170 y 171) se estipula que todas las instituciones culturales que reciban fondos públicos tienen como finalidad la salvaguardia del patrimonio cultural. Por otro lado, en el artículo 379 se mencionan aquellos elementos que serían parte del patrimonio del país como; las lenguas, manifestaciones culturales, sitios de valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico, creaciones artísticas, entre otros.

Por último, en el artículo 380 de la constitución (2008, pág. 171 y 172) se menciona que es responsabilidad del Estado a través de sus políticas, el velar por la protección, conservación, restauración y difusión del patrimonio cultural de la nación.

Otro documento que está dentro de la legislación nacional concerniente al patrimonio cultural es la ley de turismo (2014, pág. 2 y 4), misma que estipula en el artículo 4 la garantía hacia el turista de uso racional de los recursos culturales de la nación. También menciona en el artículo 15, que es el Ministerio de Turismo o MINTUR, la entidad encargada de planificar la actividad turística del país, de promover todo tipo de turismo y fomentar proyectos y programas que incluyan entre otros la participación de comunidades indígenas.

Capítulo II

Diagnóstico del Área de Estudio

Metodología de la Investigación

La metodología que se aplicó en la investigación permitió comprobar que los objetivos planteados se relacionan con los resultados alcanzados. La presente investigación utilizó distintos métodos para la recolección y el análisis de datos con el fin de precisar los resultados obtenidos.

Enfoque de Investigación

En la ejecución de la investigación se tomó en cuenta el modelo cualitativo y cuantitativo, es decir, de carácter mixto. El enfoque cualitativo es el que utiliza la recolección de datos sin medición numérica (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010; Morales F. , 2012) por lo que se lo tomó en cuenta en la investigación y análisis de documentos al aplicar siete entrevistas a dirigentes y autoridades ligados a la comunidad, 235 muestras a turistas y la observación directa del objeto de estudio.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo que si utiliza la medición numérica y el uso de estadística para determinar los resultados de forma precisa (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). Se utilizó en el análisis de los datos obtenidos tras la aplicación de las encuestas, con este enfoque se calculó la media de edades de los encuestados y un promedio de gasto diario por persona en un recorrido enfocado en el patrimonio cultural de la comunidad Santa Bárbara, esto para diseñar de forma correcta la propuesta de la investigación.

Tipología de la Investigación

Método Descriptivo. De acuerdo a Rojas (2015, pág. 7), el método descriptivo busca realizar un diagnóstico de un fenómeno, por tal motivo se realizó en la comunidad de Santa Bárbara la descripción del entorno, observando el desarrollo de las actividades turísticas, la

relación de la comunidad con los visitantes, la satisfacción del turista, el estado de conservación de los elementos del patrimonio cultural del lugar y los atractivos culturales y naturales con los que cuentan, esto para obtener un diagnóstico situacional de la localidad.

Método Analítico – Sintético. Este método se refiere a dos procesos que operan en unidad: el análisis y la síntesis. Este se utilizó para sustentar la investigación tomando en cuenta varios autores cuyos estudios permitieron hacer una compilación para el marco teórico. Por otro lado, para el planteamiento de la metodología de investigación fue útil al momento de seleccionar los métodos más adecuados y aplicables.

Método Inductivo – Deductivo. Según los autores Rodríguez & Pérez (2017, pág. 187), este método busca analizar las premisas propuestas para llegar a conclusiones lógicas, por lo que se utilizó en el estudio sobre la comunidad de Santa Bárbara en el análisis de datos. Tras aplicar las encuestas y entrevistas propuestas se obtuvieron resultados con los que se pudo generar conclusiones para el planteamiento de la propuesta de investigación.

Método Histórico – Lógico. Este método se aplicó en el desarrollo del marco teórico al momento de obtener información de las teorías del Funcionalismo y Sistemas, describiendo como se ha conservado el patrimonio a lo largo de la historia mediante convenios, y la relación de estos términos. Además, ayudó a la investigación de eventos del pasado de la comunidad para relacionarlos con los presentes y comparar los cambios que han ocurrido en la población de estudio.

Técnicas de Recolección de Información

La obtención de datos para la elaboración del presente estudio y la respectiva valoración de los elementos del patrimonio cultural dentro de la comunidad de Santa Bárbara se realizó con ayuda de varias herramientas de investigación, mismas que se detallan a continuación:

Entrevista Semiestructurada. La primera entrevista se aplicó en el mes de abril del 2021, donde se visitó el sector el día domingo 18 durante la mañana. El objetivo de esta entrevista fue la descripción profunda de los elementos del patrimonio cultural de Santa Bárbara.

Para aplicar mencionada entrevista se reunieron las autoras de la investigación junto con una integrante de la comunidad que está involucrada en temas relacionados a la actividad turística pues forma parte del grupo de mujeres de Santa Bárbara, la señora Cristina Morán. Durante la reunión se plantearon once preguntas de la guía propuesta y algunas preguntas más a medida que surgieron temas de interés para el desarrollo de la investigación. Ver **anexo 3**.

La segunda entrevista se aplicó el 27 del mes de abril del 2021, misma que se desarrolló de forma virtual a través de la herramienta para videoconferencias, Google Meet. Para aplicar mencionada entrevista se reunieron las autoras de la investigación junto con el representante de la comunidad en temas relacionados al turismo, el M.S.c Apauki Flores Endara, consultor en gestión turística y desarrollo social. Durante la reunión se plantearon nueve preguntas de la guía propuesta y algunas preguntas más sobre temas de interés para la investigación. Ver **anexo 4**.

La tercera entrevista se aplicó el día 17 del mes de junio del 2021, se desarrolló de forma virtual a través de la herramienta, Google Meet. Se reunieron la ingeniera Cumandá Vallejo, especialista en ecoturismo, encargada del área de turismo comunitario y seguridad alimenticia en el GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi, junto con las autoras del presente estudio y en la misma se plantearon ocho preguntas para el desarrollo de la investigación. Ver **anexo 5**.

La cuarta entrevista se aplicó el día 5 del mes de julio del 2021, misma que se llevó a cabo a través de la función de llamadas grupales de la aplicación, Whatsapp. Para el desarrollo de esta entrevista se reunieron las autoras de la investigación junto con un prestador del servicio de alojamiento en la comunidad Santa Bárbara, el señor Alfonso Alta. Durante la reunión se plantearon nueve preguntas de la guía propuesta. Ver **anexo 4**.

La quinta entrevista se llevó a cabo el 06 de julio del 2021, misma que se aplicó a través de la función de llamadas grupales de la aplicación, Whatsapp. Para el desarrollo de esta entrevista se reunieron, Brenda Granja, autora de la investigación, junto con la ex presidenta de la actividad turística en la comunidad Santa Bárbara y prestadora del servicio de alojamiento en la misma, la señora Luz María Alta. Durante la reunión se plantearon nueve preguntas de la guía propuesta. Ver **anexo 4**.

La sexta entrevista se la aplicó el día 12 de julio del 2021, al magister Fernando Chontasi, especialista en turismo comunitario, docente investigador de la Universidad Central del Ecuador. Dicha entrevista se llevó a cabo en una reunión de las autoras de la investigación y el señor Chontasi a través de la herramienta, Google Meet. Durante la reunión se plantearon ocho preguntas de la guía propuesta. Ver **anexo 5**.

La séptima y última entrevista se aplicó el día 14 del mes de julio del 2021, desarrollada de forma virtual a través de la herramienta para videoconferencias, Zoom. Se reunieron el licenciado Eduardo López, guía nacional, especialista en turismo y patrimonio cultural, junto con Quesías Andrango, autora del presente estudio, y en la misma se plantearon ocho preguntas para el desarrollo de la investigación. Ver **anexo 5**.

Encuesta. Se planteó su aplicación como el fin de recolectar información que permita conocer las necesidades, gustos y preferencias de los turistas para conocer sus percepciones sobre el presente estudio. A partir de estos datos se diseñó la propuesta para el desarrollo turístico de la comunidad tomando en cuenta la valoración turística del patrimonio cultural. En esta técnica se plantea un listado de preguntas cerradas para obtener datos precisos (Rada, 2012). Ver **anexo 6**.

Documentos y Registros. Esta técnica permitió analizar la documentación de los textos revisados en la biblioteca, además de los diversos documentos de internet con información

sobre el objeto de estudio. Se obtuvieron datos sobre los elementos del patrimonio cultural de la comunidad de Santa Bárbara, los cuales fueron sintetizados en base a componentes específicos para el desarrollo de la tesis.

Instrumentos para la Recolección de Información

Cuestionario de Encuesta. El cuestionario de la encuesta está conformado por tres secciones. La primera es el encabezado, dentro del cual se encuentra la presentación, el objetivo de la misma e instrucciones para llenarla correctamente. A continuación 5 preguntas de datos generales y por último el cuestionario de la encuesta conformado por 10 preguntas cerradas. Ver **anexo 6**.

Cuestionario de Entrevista. La estructura de este instrumento está dividida en dos partes, dentro de la primera sección se encuentra el encabezado, mismo que contendría los datos del entrevistado, nombres y cargos, también se presentan los nombres de las entrevistadoras, además de la fecha en la que se aplicó la entrevista y el número de ficha correspondiente. La segunda sección del instrumento es la guía de preguntas o cuestionario, donde están plasmadas las preguntas a plantearse. Ver **anexos 3, 4 y 5**.

Cobertura de las Unidades de Análisis: Muestra

Según en el Plan de Desarrollo turístico de Cotacachi elaborado por el GAD municipal (2019, pág. 137), los datos más focalizados para el desarrollo de esta investigación son los que se muestran únicamente sobre las entradas de turistas a la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, que para el año 2018 fueron de 209 121 registros.

Sin embargo, debido a que la comunidad de Santa Bárbara no cuenta con estudios estadísticos sobre la llegada de turistas a la localidad, la muestra se determinó a través de la aplicación de la fórmula de población infinita, misma que se utiliza cuando no se conocen las unidades de observación (Aguilar, 2005).

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

Donde;

$z = 1,94$ que equivale al 94% de nivel de confianza o aceptación deseado

$p = 0,50$ de probabilidad a favor

$q = 0,50$ de probabilidad en contra

$e = 0,06$ de nivel de error admitido

Al reemplazar los valores en la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{1,94^2 * 0,5 * 0,5}{0,06^2}$$

$$n = \frac{0,94}{0,004}$$

$$n = 235$$

Se proyecta la aplicación de un mínimo de 235 muestras para el desarrollo del presente trabajo de titulación.

Procedimiento para el Tratamiento y Análisis de Información: Síntesis. De acuerdo a la aplicación de la técnica de muestreo por población infinita, se desarrollaron 235 muestras de forma virtual a través de la herramienta Google Forms. Tras el levantamiento de información, se ocupó los resultados para crear una propuesta de valor con el fin de colaborar con el desarrollo turístico de la comunidad Santa Bárbara.

Diagnóstico de la Zona de Estudio

Diagnóstico Macro de la Zona de Estudio: Cantón Santa Ana de Cotacachi

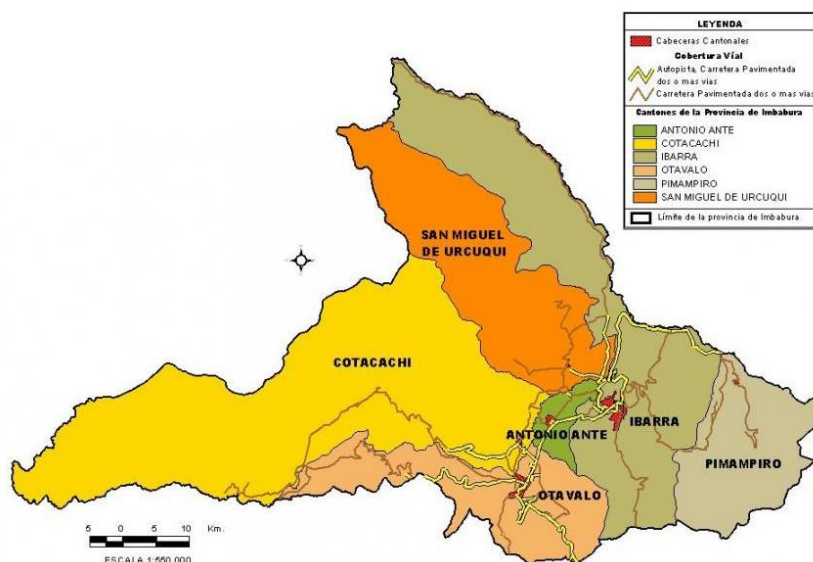
Factor Geográfico. El cantón Cotacachi se encuentra ubicado al sur occidente dentro de la provincia de Imbabura, asentado en las faldas del volcán homónimo. Este cubre una superficie

de 1809 kilómetros cuadrados, es por ello que se lo considera el cantón más extenso de un total de seis cantones que conforman la provincia (Municipio Cotacachi, 2015).

Su cabecera cantonal es Cotacachi y sus límites geográficos son, al norte, el cantón San Miguel de Urququí, al sur, el cantón de Otavalo y la provincia de Pichincha, al este, el cantón Antonio Ante y al oeste, la provincia de Esmeraldas (Municipio Cotacachi, 2015).

Figura 2

Mapa político de la provincia de Imbabura



Nota. El gráfico representa la ubicación del cantón Cotacachi dentro de Imbabura y su amplia superficie en comparación a los otros cinco cantones que conforman el territorio de la provincia.

Tomado de *Ubicación Cartográfica Provincia Imbabura* (pág. 1). Por Ortiz, 2010.

Gracias a su ubicación geográfica, el cantón Cotacachi despliega una variedad de pisos climáticos en su territorio debido a que su altitud va desde los 200 msnm hasta los 4 939 msnm. Además, en Cotacachi se identifican dos zonas de vida, la andina y la subtropical o también conocida como Intag (Municipio de Cotacachi, 2015).

La temperatura oscila entre los 14°C y los 22°C en la zona andina con un promedio de precipitación de 500 y 1000 mm/año y en la zona Intag la temperatura oscila entre los 16°C y los 32°C con un promedio de precipitación alrededor de 3000 mm/año (Municipio de Cotacachi, 2015).

Factor Demográfico. Cotacachi está conformada por dos parroquias urbanas; El Sagrario y San Francisco y ocho parroquias rurales; Quiroga, Apuela, García Moreno, Imantag, Peñaherrera, Plaza Gutierrez, 6 de Julio de Cuellaje y Vacas Galindo (Morán P. , 2014).

La población en general, de acuerdo al censo realizado por el INEC (2010, pág. 8), es de 40036 habitantes, de los cuales 20090 son hombres y 19946 mujeres y se distribuyen un 78% de los mismos en zonas rurales y un 22% en zonas urbanas. Debido a que el censo se hizo en el 2010, se presentó una proyección con el estimado de 53507 habitantes para el 2019 (Municipio de Cotacachi, 2019).

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón (2015, pág. 96), el rango de edad del 30,34% de los habitantes es de entre 30 y 64 años, el 28,57% son niños hasta los 11 años, el 32,23% son jóvenes y adolescentes y el 8,86% son adultos mayores.

En cuanto a la identificación étnica, el pueblo de Cotacachi se autodenomina mayoritariamente entre los grupos mestizo, indígena o afro ecuatoriano. Además, en la zona se habla la lengua española y kichwa (Municipio Cotacachi, 2015).

Factor Político – Legal. Cotacachi, provincia de Imbabura, es dirigido por el Director de Turismo Marcos Fabián Yépez Guevara, cuyo objetivo es planear nuevos proyectos estratégicos para la promoción a nivel nacional e internacional generando empleo por medio de actividades turísticas dentro del cantón (Municipio de Cotacachi, 2015).

Cotacachi se dirige bajo la cultura de participación y planificación territorial, según el Plan de Desarrollo y de ordenamiento Territorial del cantón Cotacachi (2015), cuenta con los siguientes planes a nivel sectorial y territorial:

- Plan cantonal de salud del cantón Cotacachi.
- Plan estratégico del Consejo de Gestión Ambiental y Manejo de Recursos Naturales de la Asamblea de la Unidad Cantonal de Cotacachi.
- Plan de Desarrollo de los Barrios de Cantón Cotacachi.
- Plan de turismo del cantón Cotacachi.
- Plan estratégico de la niñez y adolescencia del cantón Cotacachi.
- Plan Estratégico Participativo para el Desarrollo de las Políticas Interculturales en el Cantón Cotacachi.
- Plan estratégico de Desarrollo de la Juventud Andina del Cantón Cotacachi.

El municipio tiene como objetivos crear entornos familiares y comunitarios seguros, mejorar la alimentación y nutrición de su población más vulnerable, garantizar igualdad de oportunidades de condiciones de vida. Dentro de la política de Desarrollo Infantil Integral a través de 22 Centros Infantiles del Buen Vivir CIBV's, atienden a 1320 niños y niñas (Municipio de Cotacachi, 2019).

En el ámbito turístico se plantea “Convertir al Cantón Cotacachi en un modelo de manejo turístico responsable y técnico; con un ambiente limpio, culturas auténticas, áreas naturales bien conservadas y actores locales organizados para el desarrollo humano sostenible” (Municipio de Cotacachi, 2015, pág. 79).

Entre sus principales objetivos se encuentran el crear facilidades para promover el desarrollo turístico e incentivar la inversión privada, fortalecer las capacidades de los

prestadores de servicios turísticos para que sean de calidad, y la concienciación de la ciudadanía sobre el turismo (Municipio de Cotacachi, 2015).

Factor Económico. Las principales actividades económicas desarrolladas en el cantón Cotacachi son; la producción agropecuaria; la producción manufacturera, donde se destajan los productos de cuero; la producción artesanal y el turismo (Municipio de Cotacachi, 2015).

Según el INEC (2010), la población que se encuentra en edad de trabajar en el cantón Cotacachi es de 15300 personas mientras que la población económicamente activa es de 14137 personas.

Las actividades que realiza la población de Cotacachi se enfocan de forma principal en el sector primario, siendo este el factor que dinamiza de mayor forma la economía de la localidad (Municipio de Cotacachi, 2015). El 36% de los habitantes se dedican a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (INEC, 2010).

Por otro lado, las actividades de los otros sectores económicos que se desarrollan en Cotacachi son;

- *Sector secundario:* manufactura en cuero y artesanías, comercio al por mayor.
- *Sector terciario:* enseñanza, administración pública, alojamiento, alimentos y bebidas, atención de la salud, construcción, servicios básicos, obras públicas, transporte y almacenamiento, comunicaciones, entre otros (Municipio de Cotacachi, 2015).

Entre las principales entidades bancarias y cooperativas presentes en la zona se encuentran: el Banco Nacional de Fomento, el Banco del Pichincha, la Cooperativa de ahorro y crédito Atuntaqui, María Auxiliadora, Unión El Ejido, entre otras (Municipio de Cotacachi, 2015). Dichas entidades brindan créditos principalmente de consumo, segundo de microcrédito, y por último de vivienda.

Factor Socio – Cultural. Cotacachi cuenta con 40036 habitantes de los cuales el 49% son mujeres y el 51% son hombres, el 49,82% de los habitantes viven en la zona rural y el 22,10% en la zona urbana. Más de la mitad de la población se identificó como mestizo/a con el 53,53%, el 40,56% como indígena, 2,46% como blanco/a (Municipio de Cotacachi, 2015).

Estos datos son en general del cantón Cotacachi, pero gracias a estos podemos tener como referencia que menos de la mitad de toda la población pertenece a la población indígena, y se puede deducir que como Santa Bárbara es una comunidad indígena se encuentra considerada dentro de este porcentaje (Municipio de Cotacachi, 2015).

En el aspecto educación el cantón tiene una tasa de asistencia en educación básica del 91,05%, bachillerato 42% y de tercer nivel 13,96%. Existe una diferencia significativa entre la zona rural con a urbana, la tasa de bachillerato es menor con 36,66% frente al 64% de la zona urbana. De igual manera sucede la educación de tercer nivel de 8,42% en relación al 31,43% de la zona urbana.

Se registran 116 establecimiento educativos, el 77% son de Educación Básica, 10% de Educación General Básica y Bachillerato, 9% Educación Inicial y Educación General Básica, 3% Educación Inicial y Educación Básica y Artesanal 1%. El analfabetismo en la población de mujeres es del 57% y hombres del 43%, en las zonas rurales y dispersas se concentra el 91% de analfabetismo (Municipio de Cotacachi, 2015).

Cotacachi cuenta con 14 unidades de salud operativas que son, 1 Hospital Básico, 8 centros de Salud, 5 Puestos de Salud y 1 Unidad Anidada. En 2014 la tasa de mortalidad fue de 3.3 por cada 1000 habitantes y la de natalidad fue de 13.4 por cada 1000 (Municipio de Cotacachi, 2015).

El embarazo en adolescentes es uno de los mayores problemas ya que va en aumento, especialmente entre adolescentes indígenas y mestizas de 12 y 19 años. La salud tradicional es

practicada por el 80,5% de las mujeres de Cotacachi y el 43% de tres zonas suelen curarse con remedios naturales (Municipio de Cotacachi, 2015).

Entre las principales actividades deportivas se encuentra el fútbol, cuentan con 9 estadios donde se realizan campeonatos tanto de hombre como mujeres. En la cabecera realizan bailes, terapias, descanso activo y diferentes ejercicios. Además, por todo el cantón se llevan a cabo festivales artísticos musicales (Municipio de Cotacachi, 2015).

Dentro del turismo Cotacachi tiene una potencial capacidad turística, desde 1998 han desarrollado varias iniciativas. La Corporación de Turismo de Cotacachi es parte del Consejo Intersectorial de Turismo de la Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi, conformado por 20 prestadores de servicios turísticos privados y comunitarios de la zona urbana y andina principalmente (Municipio de Cotacachi, 2015).

Cotacachi es conocida como la capital musical del país, ya que la música es el centro de su identidad, por las diversas manifestaciones artísticas del pueblo indígena, es cuna de grandes autores, músicos y compositores. El pueblo indígena de Cotacachi se ubica en la Zona Andina que comprende las parroquias rurales (Municipio de Cotacachi, 2015).

Dentro de sus celebraciones cuentan con algunas religiosas como la Semana Santa, el Corpus Cristi, el 2 de noviembre y la fiesta de Santa Ana de Cotacachi. El Inti Raymi o Jatun Pucha inicia el 21 de junio y termina el 1 de julio celebrando el Warmi Pucha o día de la mujer. Otra celebración es el Muyu Raymi o fiesta de la Semilla, la cual sirve para asegurar la soberanía alimentaria del Cantón (Municipio de Cotacachi, 2015).

En cuanto al patrimonio inmaterial se distingue 70 bienes, el 29% corresponde a conocimientos y usos de técnicas y saberes tradicionales. El 26% tradiciones y expresiones orales, 20% música, danza, teatro, juegos tradicionales, 17% actos festivos, religiosos y el 9%

representan las técnicas artesanales como bordados, elaboración de instrumentos musicales, textiles y tejidos.

Con relación a patrimonio arqueológico cuenta con 13 sitios, de los cuales el 46% están muy destruidos, 31% medianamente, 8% baja destrucción y el 15% han desaparecido (Municipio de Cotacachi, 2015).

Factor Ambiental. El cantón Cotacachi cuenta con la existencia de una amplia diversidad de recursos hídricos gracias a la conservación de sus áreas boscosas y de páramo, estos recursos son utilizados para el consumo humano y actividades productivas, además poseen potencial turístico. Los cuerpos de agua más extensos del lugar son la laguna de Cuicocha y la laguna Donoso de Piñan (Municipio de Cotacachi, 2015).

Por otro lado, Cotacachi tiene diversos pisos climáticos, paisajes, bosques naturales, ecosistemas y también agro biodiversidad (Municipio de Cotacachi, 2015). Uno de los principales recursos naturales que ocupan territorio en el cantón Cotacachi es el área protegida denominada como la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, la cual se encuentra distribuida entre las provincias de Esmeraldas e Imbabura.

Allí se localizan como representantes de la flora al pumamaqui, al quishuar, al aliso, al yagual, al palo rosa, entre otros, y representando a la fauna de la zona se encuentran animales como el cóndor, el oso de anteojos, el venado de cola blanca y demás variedad de mamíferos pequeños (Ministerio de Ambiente, 2015).

Además, las autoridades del cantón otorgan incentivos para la protección de su biodiversidad, cobertura vegetal y fuentes de agua. También tienen una agenda para la reducción de riesgos, un plan contra incendios forestales, un inventario de agro biodiversidad y una asociación de educadores ambientalistas (Municipio de Cotacachi, 2015).

Diagnóstico Micro de la Zona de Estudio: Comunidad Santa Bárbara

Factor Geográfico. La Comunidad Santa Bárbara de la Esperanza se localiza en la Provincia de Imbabura, cantón Cotacachi, parroquia Sagrario, a una altitud de 2 500 msnm, cuenta con una temperatura media anual de 18,3°C. Se asienta en las faldas del volcán Cotacachi, entre las comunidades de Turuco y Tope. Geográficamente se encuentra al noroeste de la ciudad de Cotacachi, al norte limita con la parroquia Imantag, al sur Cotacachi, este Atuntaqui y al oeste Plaza Gutiérrez (Sanango, 2015).

Factor Demográfico. De acuerdo al censo realizado en el 2010, la población de la comunidad es de 221 habitantes, de los cuales el 53% pertenecen al género femenino y el 47% restante, al masculino (Sanango, 2015). La comunidad está conformada actualmente por 83 hogares (Flores A. , 2019).

Factor Político – Legal. Dentro de los artículos 30 y 31 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2011, pág. 12) se prescribe que el Estado garantiza el derecho a la libre asociación y se menciona que, para el caso de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, se respetarán y fortalecerán sus propias formas organizativas, desarrolladas con sus propios procedimientos y normas internas.

La comunidad de Santa Bárbara, de acuerdo a lo mencionado anteriormente, adquirió la personería jurídica el 23 de agosto de 1938 (Flores A. , 2020). Por lo que es una asociación con libertad de jurisdicción siempre que se su proceder esté ligado a la Constitución de la República del Ecuador. Además, es parte de la UNORCAC o Unión de Organizaciones Campesinas del Cantón Cotacachi que les ha brindado apoyo financiero en los proyectos de mejoras que se plantean los comuneros.

Factor Económico. La comunidad de Santa Barbara tiene un economía basada en la agricultura, la ganadería y el turismo principalmente, pero un porcentaje de la población también se dedica a la crianza de animales y esto genera mayores ingresos (Sanango, 2015).

Además, la comunidad encuentra positivo el desarrollo del turismo comunitario ya que gracias a este se dinamiza la economía de las familia, lo que les permite desarrollar nuevos productos y servicios. La producción artesanal es otra forma de ingresos, la elaboración de instrumentos musicales con carrizo, cuero de vaca, arteanías en fibra de cabuya (Flores A. , 2019).

Factor Socio – Cultural. Dentro de la comunidad, analizando el estado civil de la población se encuentra que el 45% de los habitantes son solteros, el 42% se encuentran casados, el 5% en unión libre, un 5% es viudo, el 2% es divorciado y el 1% es separado (Sanango, 2015). Estos datos son de interés debido a que se puede visualizar claramente que el porcentaje de divorcios y separaciones es muy bajo, por lo que se puede concluir que dentro de la comunidad el núcleo familiar es muy importante.

En cuanto a datos referentes a educación se sabe que la comunidad no cuenta con establecimientos para que asistan los estudiantes a recibir clases, por lo que ellos se movilizan hacia el centro de Cotacachi con este fin. De los estudiantes mencionados, el 84% asisten a instituciones de educación pública, únicamente un 15% van a establecimientos privados y el 1% recibe educación fiscomisional. El 41% de la población de Santa Bárbara ha completado su educación básica, el 24% la secundaria y tan solo un 9% recibió educación superior (Sanango, 2015).

Otros datos socio culturales presentados dentro de Santa Bárbara son que el 19% de los habitantes son analfabetos, el 6% sufre de alguna discapacidad, la disponibilidad de internet en los hogares de la comunidad es de tan solo un 9%, el 2% de las viviendas no tiene acceso al

servicio de energía eléctrica y por último la comunidad cuenta con un centro de desarrollo infantil, Wawa pakari (Sanango, 2015).

Factor Ambiental. La comunidad de Santa Bárbara cuenta con una fauna representativa conformada por 7 especies de aves, 1 reptil, 1 anfibio y 2 mamíferos, en cuanto a la flora se distinguen 24 especies representativas. Cuenta con algunas sub cuencas hidrográficas como el río Yanayacu, la vertiente de agua Washtarapak. Sus suelos son de origen volcánico, los cuales están compuestos en gran cantidad de arcilla y materia orgánica. Y su mayor atractivo el volcán Cotacachi (Sanango, 2015).

La comunidad de Santa Bárbara tiene la visión al 2030 de ser un modelo de desarrollo turístico de la provincia de Imbabura, que brinde un servicio de calidad con un enfoque cultural y ecológico. Los planes a futuro están basados en alternativas sostenibles, para que la comunidad pueda crecer sin causar impactos negativos en la naturaleza, por lo pronto transmiten sus cuidados de la naturaleza a cada visitante e indican la importancia de la misma (Flores, 2019).

Turismo en Santa Bárbara

Recursos Turísticos de la Zona. A continuación, se presenta en la **Tabla 1**, los elementos que forman parte del patrimonio de la comunidad Santa Bárbara, los cuales representan un atractivo turístico de la zona.

Tabla 1*Elementos patrimoniales en la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza*

| Título | Patrimonio de la Comunidad |
|---|---|
| <i>Técnicas artesanales tradicionales</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Taller de alpargatas de cabuya, Tayta Mariano • Bordados a mano • Taller artesanal de fajas |
| <i>Artes del espectáculo</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Taller de música tradicional, Sabio Yumbo • Grupo de danza Intisiza |
| <i>Actos festivos</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Feria comunitaria • Ceremonia de matrimonio indígena, Sawary Raymi • Fiesta del sol y la cosecha, Inti Raymi • Celebraciones en Semana santa |
| <i>Recursos naturales</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Vertiente de agua Washtarapak • Río Yanayaku • Volcán Cotacachi |
| <i>Expresiones orales</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Lengua kichwa • Mitos y leyendas |
| <i>Conocimientos relacionados con la naturaleza y el universo</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Medicina andina, Kawsay Wasi • Secretos del parto tradicional |
| <i>Tradiciones</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Juegos tradicionales • Vestimenta tradicional |
| <i>Gastronomía</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Chicha de jora • Cuy asado • Uchu api • Champús |

Nota. La tabla que se muestra en esta página es una compilación de los elementos del patrimonio de la comunidad de Santa Bárbara.

Descripción del Valor Turístico Patrimonial Identificado. A continuación, se realiza una descripción detallada del valor turístico patrimonial de Santa Bárbara, información obtenida mediante la aplicación de la primera entrevista a una integrante de la comunidad. Ver **anexo 3**.

Taller de Alpargatas de Cabuya, Taita Mariano. La elaboración de alpargatas es una técnica que se ha venido trabajando de generación en generación, a pesar de que en los últimos años ya no se acostumbra a usar la cabuya como material base en el calzado. Debido a esto el grupo de mujeres de la comunidad se ha esforzado por recuperar esta práctica.

Todo empieza al momento de conseguir los materiales y elaborar el diseño de la alpargata. La materia prima que usan es la cabuya que es una fibra natural con la que se hace una trenza larga que irá enrollada hasta formar la suela.

Después se hace el remonte, que es coser la suela con la lona, también usan tablas de madera para armar las hormas de los alpargates y finalmente colocan las taloneras y capelladas en el calzado. Toma un día entero el proceso de elaboración de un par de alpargatas.

En el taller de alpargatas de cabuya, además de la exposición de estas artesanías, se realizan demostraciones para conocer cuál es su proceso de elaboración, dicho taller funciona en la casa comunal de la localidad y el costo de un par de alpargatas va desde los 15 USD a los 50 USD dependiendo de la complejidad del diseño y los materiales utilizados.

Bordados a mano. La comunidad de Santa Bárbara cuenta con un grupo de mujeres, en su mayoría de edad avanzada, que se reúnen con diversos propósitos, uno de ellos es la transmisión de sus conocimientos y técnicas artesanales a las generaciones modernas.

Cada miércoles las mujeres que forman parte de este grupo se juntan a bordar figuras en las prendas textiles que utilizan las integrantes de la comunidad kichwa del sector, principalmente en la parte superior de las blusas.

Estos bordados representan los elementos naturales de su entorno, esencialmente motivos florales multicolores. Los bordados se utilizan de acuerdo a la ocasión, los colores más llamativos los llevan en las celebraciones tradicionales y los colores más formales y serios los usan para ir a funerales, cementerios, entre otros. Dentro del grupo de mujeres deciden incluso qué combinaciones de colores de los bordados se pueden utilizar en el día y cuáles en la noche.

Para bordar, las mujeres reúnen sus materiales, telas blancas, agujas, tijeras, lápices negros para trazar sus diseños y madejas con hilos de diversos colores y materiales entre los cuales se encuentran el lino, la seda, la lana, entre otros.

Este grupo de mujeres en Santa Bárbara realiza puntadas básicas y elaboradas en sus trabajos. Depende de la calidad del material y el trabajo invertido en cada bordado, el precio final de una camisa bordada a mano. Los bordados más comerciales se venden en 20 USD aproximadamente y los más elaborados y elegantes llegan a los 200 USD aproximadamente.

Taller Artesanal de Fajas. El taller funciona en la casa comunal donde un grupo de mujeres se dedica al diseño y elaboración de fajas además de compartir sus conocimientos sobre el dominio de la técnica para la elaboración de estas prendas que se usan en la comunidad. Principalmente son utilizadas en festividades de carácter religioso.

Dichas fajas tienen un costo promedio de 10 USD aproximadamente. Son prendas elaboradas en un telar manual, su proceso empieza con la obtención de los hilos, que son principalmente hebras de lana de borrego. Con ayuda de varias herramientas se golpean y unen los hilos.

Para el diseño usan colores que combinen dependiendo de la ocasión, como colores llamativos para festividades alegres, y los tonos oscuros principalmente para funerales. En las fajas se usan iconografías que representan formas vegetales tales como hojas y flores, además de representaciones del sol. La elaboración de las mismas es un poco compleja por lo que puede tardar hasta tres días.

Taller de música tradicional, Sabio Yumbo. El género musical Yumbo es el protagonista de las manifestaciones culturales de Santa Bárbara, por ello el nombre del grupo. Este género es conocido en la Amazonía ecuatoriana y en algunas comunidades indígenas andinas, sin embargo, dentro de la localidad estudiada este se estaba perdiendo, estaban pasando por un proceso de transculturación.

Fue un grupo de jóvenes de la comunidad quienes se interesaron en el tema e hicieron la labor necesaria para recuperarlo, ellos se contactaron con los integrantes más antiguos de su

pueblo para que les transmitan su conocimiento sobre el tema y gracias a esto nace el grupo de música Sabio Yumbo.

Las canciones del folklor andino que entona este grupo pueden ser netamente instrumentales o cantadas de igual forma, para cada canción los integrantes del grupo adoptan una vestimenta específica debido a que dramatizan la letra de la canción que usualmente habla sobre la vida de sus antepasados, sin embargo, la vestimenta básica que utilizan es un sombrero grande, pantalón y camisa blanco y fajas de diversos colores.

Lo que ha hecho la comunidad para transmitir su cultura es implementar un taller de música tradicional, en el mismo reciben visitantes y usualmente entonan para ellos hasta 3 canciones, algunas de ellas duran incluso 12 minutos, también explican lo que es cada instrumento para luego pasar al taller práctico donde se enseña al visitante el proceso de elaboración de los mismos, desde la recolección de materiales naturales en la misma comunidad, como se limpian, como se arman, hasta su entonación, usualmente se los llevan como recuerdo.

Debido a que el yumbo es un género alegre se danza al ritmo de la música que producen instrumentos como las pallas, el pingullo y el tamboril. Estos están elaborados de materiales como el carrizo, el cuero y la madera. De acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los turistas, se les enseña a hacer pallas y pingullos que son los más fáciles, o tamboriles con un proceso más complejo y largo.

Actualmente, el turismo de la comunidad se mueve a través de la agencia Runa Tupari, quienes arman paquetes con todo incluido, en ellos se contempla ya el precio de los instrumentos que se llevan los turistas, pero si se vendieran aparte tendrían un valor aproximado de entre 3 y 5 USD.

Grupo de Danza Inti Siza. Está conformado por 12 mujeres de la comunidad, su nombre kichwa significa, *las hijas del sol*. El grupo practica sus coreografías para presentarse en concursos, ferias culturales, otras comunidades aledañas e incluso en eventos realizados fuera de la localidad como, por ejemplo, dentro de las universidades en la ciudad de Quito. Este grupo de mujeres llega a cobrar un aproximado de 100 USD por presentación.

Sus coreografías conservan un ritmo tradicional, mismo que las destaca del resto de grupos de danza, ya que estos son bailes que practicaban sus antepasados y no los han modificado o modernizado. Sus coreografías representan principalmente la siembra y cosecha de sus productos agrícolas como el maíz, quinua, alverja, entre otros., dichas coreografías duran entre 4 y 12 minutos dependiendo de las canciones que se elijan.

Para los turistas, el grupo realiza una serie de danzas con la finalidad de que conozcan sobre su cultura, a través del arte del espectáculo, además los hacen partícipes de las mismas. Para ello ensayan antes con los turistas y les ofrecen la vestimenta tradicional de la comunidad para la danza.

Feria Comunitaria. Los integrantes de la comunidad de Santa Bárbara se han organizado varios años ya para llevar a cabo una feria anual de carácter cultural, gastronómico y artesanal, se lleva a cabo el primer día del mes de mayo en la casa comunal de la localidad, cuentan con apoyo de la prefectura de Imbabura para adquirir el equipo necesario.

Su organización no representa un alto costo para la comunidad, recuperan lo invertido e incluso generan ganancias en el evento principalmente gracias a la venta de platos típicos y artesanías.

Dentro de este evento, tras una ceremonia de bienvenida se realizan actividades como concursos de danza tradicional, juegos tradicionales, presentación del grupo de música de la

comunidad, venta de platos típicos y artesanías y una noche cultural que tiene una duración de 3 horas aproximadamente.

Fiesta del Sol y la Cosecha, Inti Raymi. Esta celebración se la lleva a cabo en los meses de junio y julio, en el solsticio de verano. En esta fiesta se celebra al dios Sol en agradecimiento por las cosechas y la vida.

La celebración empieza con una ceremonia de limpieza y purificación espiritual, para sacar las malas energías y empezar una fiesta de la mejor manera. Esta se realiza en la vertiente de agua Washtarapak a la media noche.

Es una celebración llena de color y alegría. Las comunidades se reúnen para celebrar, y se toman la plaza central. La fiesta se desarrolla al ritmo de canciones donde se utilizan instrumentos como flautas, armónicas, tambores y churos.

El Inti Raymi en general es un evento llamativo debido a los rituales, la danza, la gastronomía típica de la zona como el cuy, mote y chicha de jora. Además, dentro de la celebración intentan que las personas de todas las edades sean partícipes de la misma.

Ceremonias de Matrimonio Indígena, Sawary Raymi. La tradición ha sido siempre la misma, las costumbres durante la celebración de los matrimonios son las mejores conservadas debido a que el núcleo familiar es lo más importante para los integrantes de la comunidad de Santa Bárbara.

El Sawary Raymi es un conjunto de celebraciones que combinan la religión católica con la cultura andina, este se manifiesta desde la pedida de mano que se realiza llevando el mediano a la casa de los padres de la novia, mismo que consiste en alimentos desde frutas, papas, cuyes, gallinas, entre otros.

Como un juego o un ritual, la novia suele esconderse y el novio debe ir en su búsqueda por toda la casa mientras los padres de la pareja discuten si dar o no la bendición para el

matrimonio, se intercambian las situaciones de las familias para que antes de casarse tengan todo planeado. También se alimentan del mediano que se llevó y celebran el acontecimiento mientras eligen a los tres padrinos de boda y las fechas tentativas del evento.

Para la ceremonia hay un padrino principal, el de bodas, el tercer día de celebración del matrimonio se lo realiza en su casa. Al segundo padrino se lo denomina el Ñaupador, que quiere decir, “el que adelanta”, “el que organiza”, él se encarga de planificar horarios, actividades, ceremonias, incluso organiza el orden de cómo deben pararse los padrinos en la fiesta, entre otros. Y el último padrino es el ropero, quien cuida las prendas de los novios, él lleva lo necesario para vestir y cambiar a la pareja y al padrino principal.

Una vez planificado todo, se da una ceremonia para sacar a los novios de la casa y dirigirlos a la iglesia, donde la boda se da de acuerdo a la costumbre católica con la diferencia de que, a la pareja, el ñaupador les amarra y coloca un rebozo adornado con mullos sobre sus cabezas, que representa que van a estar juntos por siempre. A la salida de la iglesia, usualmente se realiza una demostración de danza y se dirigen a la casa del novio donde se celebra el primer día.

Al llegar a la casa del novio, la pareja pide la bendición de los familiares y se festeja con mucha comida y bebida, durante la fiesta se baila lo que es conocido como fandango en primera estancia, también se da la costumbre de sacar el poncho al novio y ponérselo a la novia, como una especie de juego durante el festejo, además se realizan otros juegos con todos los invitados, donde se ponen penitencias en caso de realizar algo mal.

Para alrededor de la media noche se prepara a los novios con una ceremonia para que duerman con unas fajas cruzadas, al siguiente día se trasladan a la casa de la novia donde se realiza el ritual conocido como el lavado de cara, este se lo ejecuta a medio día para recibir todas

las energías del sol. En Santa Bárbara este ritual se lo realiza en la vertiente de agua y lo llevan a cabo las mamás yachas de la comunidad, ellas buscan purificar a la pareja con plantas silvestres.

Durante el lavado de cara se hacen juegos, por ejemplo: entre los invitados corren agarrados de la mano siguiendo a los padrinos, la gente debe halar para un lado u otro para ver dónde van a vivir los novios, otro juego es para que nunca se separen los novios, ellos deben dar 3 vueltas a la casa siguiendo a los padrinos, halando a los invitados, si se separan deben hacer penitencia y correr nuevamente o sino el matrimonio puede ir mal.

El tercer día se celebra en la casa del padrino de bodas, de igual forma con abundante comida, pero este último día suele ser más privado, ya no hay tantos invitados ni música. Lo único que ha cambiado con el tiempo dentro de la celebración de matrimonios ancestrales, es la comida. Antiguamente era común servir dos coladas antes de la sopa, el champús y el uchu api, muchas familias siguen manteniendo esta tradición, pero por cuestiones económicas la mayoría sirve sopa, segundo y chicha.

En Santa Bárbara si han tenido la oportunidad de hacer partícipes a los visitantes en estas celebraciones, a los turistas incluso se les hace vestir con los trajes tradicionales y están presentes durante todo el evento.

Celebraciones de Semana Santa. Se celebra en las fechas que cae Semana Santa según el calendario de festividades del Ecuador. Se empieza desde el domingo de ramos con una caminata desde la iglesia con el Santo, se regresa a la comunidad y el sacerdote brinda la alimentación y se reza en su casa. Desde el día miércoles realizan una ruta nocturna las 44 comunidades del sector, llegando a la iglesia principal de Cotacachi, misma que termina el día jueves.

En viernes santo realizan la procesión con las yoveras que son doncellas vírgenes de entre 14 y 15 años, ellas van con el cabello suelto y usan el sombrero negro de su padre o

esposo. Usan las chontas que son palos que tienen una cruz en la punta y amarrados pañuelos de colores rosados, fucsias, amarillos. En la semana santa se elabora la fanesca y la colada morada.

Vertiente de Agua Washtarapak. En la comunidad la conocen también como ojo de agua, dentro de esta se realizan las demostraciones de las ceremonias de medicina ancestral auspiciadas por las mamás yachas o las mismas mamás parteras de la comunidad que transmiten sus conocimientos a las nuevas generaciones de mujeres interesadas en la práctica de medicina ancestral.

Los habitantes de Santa Bárbara aseguran que beber de esa agua los purifica debido a que es un recurso natural donde el agua se siente más fría, pura y sin intervenciones del ser humano, consideran a la vertiente como un ser con vida capaz de detectar las energías de las personas que la visitan. Por ello, se lleva allí a los voluntarios para que se realicen limpiezas de mal viento, de malas energías, entre otros.

Río Yanayaku. Es uno de los principales recursos hídricos naturales con el que cuenta la comunidad. Anteriormente en él se realizaban baños rituales para el inicio del Inti Raymi, pero debido a la presencia de energías negativas en el lugar, se trasladaron los baños hacia la vertiente Washtarapak.

Actualmente se lo usa como un lugar de recreación, donde se dan paseos a caballo o atravesando el río cuando la marea es baja.

Volcán Cotacachi. Durante el trayecto por la mama Cotacachi se aprecian las características naturales propias del sector, su flora y fauna principalmente. Además, en el camino se presentan vertientes u ojos de agua donde se pueden realizar ceremonias de medicina ancestral, danzas tradicionales o se utiliza esta agua para cocinar alimentos y brindarlos como refrigerio a los visitantes, uno de estos es el choclo que se sirve con queso.

El conocimiento sobre las propiedades de los recursos naturales que existen en el volcán Cotacachi se transmite hacia las generaciones más jóvenes por parte de padres o abuelos en cada familia, por ello los integrantes de Santa Bárbara conocen cuáles son las plantas medicinales, dónde se ubican las vertientes de agua, entre otros.

Las rutas de senderismo o cabalgata que se realizan en el volcán son de dificultad baja y parten desde la comunidad de Santa Bárbara hacia la laguna de Cuicocha. Debido a que estas no se encuentran señalizadas sino hasta llegar a la parte superior del volcán, las rutas se deben recorrer con un guía.

Los integrantes de la comunidad se encuentran probando una ruta hacia Cuicocha en bicicleta atravesando el volcán Cotacachi para ofrecerla a los visitantes, dicha ruta ciclo turística tiene una dificultad alta debido a un trayecto irregular en el sendero. Además, hay espacios para acampar durante el camino, pero el turista debe llevar su propio equipo ya que la comunidad está gestionando la adquisición del mismo, es decir, aún no cuentan con el equipamiento necesario para esta actividad.

Lengua Kichwa. Es parte de la identidad de la comunidad pues es su idioma principal, el 100% de los integrantes de la comunidad lo hablan, sin embargo, se ha evidenciado que los niños menores de 10 años en la actualidad prefieren comunicarse en español debido a la educación, pero no significa que no conozcan su idioma natal por lo que lo practican dentro de sus hogares.

Por otro lado, las personas mayores o de la tercera edad que son parte de la comunidad, solamente conocen vocabulario básico en español por lo que prefieren comunicarse en su lengua indígena. Las clases de kichwa básico pueden costar desde 2 o 3 USD, la hora.

Mitos y Leyendas. En Santa Bárbara se escuchan algunas historias que se transmiten entre generaciones pues desde niños las escuchan y crecen con ellas. Dentro de las noches

culturales los integrantes de la comunidad se reúnen a escucharlas. Algunas de las leyendas, mitos y creencias son:

- La Chifisha, es un personaje que asemeja a una mujer, pero tiene la capacidad de transformarse en una especie de monstruo. Esta encantaba a los hombres ya que era muy hermosa, los llevaba hacia el volcán Cotacachi donde mostraba su verdadera forma, un monstruo con el cabello tan largo que cubría su rostro y en la nuca tenía una boca por donde se alimentaba, al final no se volvía a saber de los hombres que la seguían.
- La mama Cotacachi, se la consideraba como el espíritu de una mujer vieja que decidió morir para renacer como una mujer más joven y atractiva, con su nueva forma atrajo la atención del Rucu Pichincha y fruto de su amor nace el Guagua Pichincha que antiguamente vivía junto a su madre. Con el tiempo, el Taita Imbabura llamó la atención de la Mama Cotacachi y se enamoraron, procreando así al cerro Yanaurcu, indignado el Rucu Pichincha se llevó a su primer hijo a vivir junto a él por siempre, haciendo que su madre sufra por no tenerlo cerca, con sus lágrimas, mama Cotacachi crea la laguna de Cuicocha.
- Se utiliza la mama chumbi como pieza fundamental de la vestimenta de una mujer por si una persona le transmite su mala energía, especialmente si está embarazada, esta prenda sirve como protección por eso es de color rojo.
- Los niños pequeños no pueden acudir a los rituales de medicina ancestral porque es más fácil que ellos absorban todas las malas energías de las personas, si van a ir de todas formas, deben usar objetos rojos como protección.
- Si una persona encuentra algún objeto de valor enterrado, debe pagarle al suelo con ofrendas para que este objeto no desaparezca.

- Cuando un recién nacido llega a una casa que no está bendecida, un personaje conocido como la Ola, se los lleva o los mata.
- Para que en una casa haya buen ambiente, sin discusiones ni peleas, se botan caramelos de miel en el techo y por todo lado.

Medicina Andina, Kawsay Wasi. Son una serie de creencias, costumbres y tradiciones practicadas dentro de la localidad mediante el uso de plantas medicinales, cuyas propiedades son energizantes y purificantes, como, por ejemplo, la ortiga, el marco y la chilca. Además, hacen uso de los alimentos endémicos de la zona como tributos a la pacha mama.

Dentro de las actividades de medicina andina en Santa Bárbara se encuentran los baños rituales, limpiezas y partos tradicionales que para los visitantes que deseen tratarse con alguna de estas actividades tendría un costo aproximado de 40 USD.

Quienes realizan estas actividades deben ser personas con mucha fuerza y valor y no deben ser temerosas, ya que su principal labor es alejar a las energías negativas del lugar, por lo cual, en la comunidad existen 3 mamas yachas quienes son las encargadas de practicar este tipo de medicina que a diferencia de otras comunidades está representado netamente por mujeres, cuando lo común en los pueblos indígenas es que el encargado de auspiciar las ceremonias y ritos medicinales sea un hombre.

Secretos del Parto Tradicional. Existen tres mujeres conocidas como las mamas parteras dentro de la comunidad de Santa Bárbara, estas mujeres llevan el proceso del antes, durante y después del embarazo de las madres que acuden a ellas. Los conocimientos de las parteras los transmiten hacia las jóvenes que estén interesadas en practicar esta labor dentro de su comunidad.

Todas las mujeres de la comunidad llevan sus embarazos bajo la atención tradicional por la experiencia de las mamas parteras y también en centros de salud para complementar el

proceso. El costo aproximado para atenderse con las mamás parteras es de un aproximado de 40 USD, pero depende de los requerimientos de la madre.

Dentro de las tareas de las mamás parteras se encuentran los ejercicios prenatales con las madres, los masajes especiales para aliviar dolores, la preparación del hogar utilizando sahumero para alejar malas energías. Además, dan recomendaciones alimenticias e incluso preparan alimentos especiales para el bebé, realizan infusiones para liberar el cuerpo de la madre del frío y las malas energías. Esto con diversos propósitos como, aumentar la producción de leche, prevenir enfermedades o aliviar dolores.

Además, en sus rituales utilizan hierbas que sacan de la propia comunidad, velas y un poco de alimentos. Las mamás parteras preparan también el baño para la madre con plantas y agua tibia que se debe dar antes, durante y después del parto.

Al finalizar el proceso, después de dar a luz, las mamás parteras atienden al bebé durante el puerperio, ellas duermen por 3 días en la casa de la mamá para cuidar que todo esté en orden. Cuidan al bebé y regresan cada semana, luego de 15 días también se encargan del proceso de fajar a la mamá para desinflamar su útero.

Juegos Tradicionales. La comunidad busca preservarlos, por ello dedican tiempo a practicarlos entre todos los habitantes. Se juegan a diario principalmente en bodas, noches culturales, ferias comunitarias y en semana santa.

Uno de los principales juegos es el de las tortas, este es un circuito de actividades recreativas como:

- Ruleta o chungana, donde se dibuja un círculo en la tierra, se colocan fréjoles dentro del mismo y con ayuda de otros fréjoles se intenta sacarlos del círculo, el jugador que saque más es el ganador.
- Triquitraca, también se utilizan fréjoles y se juega con combinaciones especiales.

- Puntería o banqueros, se coloca a 4 metros una caja con 6 agujeros y se lanza los fréjoles.
- Sambo, donde se empuja un sambo con la cabeza hasta llegar a una meta establecida.
- El lobito que quema la cola, los participantes se amarran un papel en la cintura simulando la cola de un animal y otra persona intenta prenderle fuego a la cola con una vela al ritmo de la música.
- Competencia de moler harina de maíz, se realiza entre dos personas, a las cuales se les da una libra de maíz y quien muele en piedra más rápido gana. Este juego es calificado por las personas de mayor edad, ya que ellas son las expertas en esta actividad.

Vestimenta Tradicional. La forma de vestir dentro de la comunidad de Santa Bárbara va acorde al estilo de los pueblos de nacionalidad kichwa de sierra norte. Se presentan diferencias mínimas entre las comunidades aledañas y con el pasar de los años se han modificado ciertos aspectos en los atuendos.

La vestimenta tradicional de la mujer kichwa de Santa Bárbara consta de:

- Alpargates negros, en la antigüedad eran netamente elaborados a base de cabuya, estos eran recomendables pues estaban hechos a mano y eran muy resistentes. En la actualidad se elaboran de todo tipo de material. Tienen un valor desde los 5 USD hasta los 60 USD, dependiendo el material y la calidad.
- Anacos, tienen un valor desde los 10 USD, hasta los 220 USD dependiendo del material. Usualmente está elaborado de la tela piel de foca que resulta ser más llano que el algodón. Se utiliza uno de color negro que representa la noche y la oscuridad y otro de color blanco para contrastar esas fuerzas.
- Mama chumbi, es una faja roja elaborada con cabuya y lana que sirve como protección especialmente para las embarazadas pues mantiene fuerte su vientre. Esta prenda en

especial le da fuerza y poder a las mujeres. Se encuentra en el mercado desde 4 USD hasta los 100 USD.

- Blusa o camisa, lleva bordados a mano que representan la flora del sector y la elegancia de su vestimenta. Estas están elaboradas a partir de tela blanca, dracón, dracón original o semi dracón. Existen blusas desde los 20 USD hasta los 250 USD en el mercado, dependiendo de la complejidad del bordado y la calidad de la tela. Los bordados se usan de acuerdo a la ocasión, por ejemplo, en semana santa se utilizan colores opacos y en el inti raymi se ocupan blusas multicolores. Además, las mujeres de la comunidad hacen combinaciones de colores para que luzcan mejor en la noche y otras combinaciones para el día.
- Rebozo, de color celeste para eventos que no involucren festejos como funerales, entierros o visitas al cementerio. De color fucsia para las fiestas y celebraciones.
- Fachalina, se utiliza sobre la camisa y es de color negro cuando se acude a eventos formales a excepción de bodas y bautizos donde el color de la prenda debe ser blanco.
- Maquihuatana, como manillas, se utilizaban de color rojo tradicionalmente pero ahora las mujeres los usan de varios colores. De igual forma el material principal solía ser de coral, pero resultaba ser muy costoso, 3000 USD aproximadamente, era inseguro llevar uno de esos, así que ahora son de todo tipo de material.
- Gualca, de color dorado pues representa al sol y al maíz. Esta especie de collar, en la antigüedad se elaboraba netamente en oro o bañados en oro, en la actualidad por cuestiones de presupuesto de las familias, solo se usan de ese material en ocasiones especiales. Su valor en el mercado va desde los 4 USD hasta los 160 USD.
- Orejeras, en épocas antiguas eran piezas de joyería bastante largas de colores dorados y se elaboraban a partir de corales al igual que la maquihuatana. Ahora se utilizan aretes

principalmente dorados y las orejeras con diseños antiguos se las puede observar en las mujeres que forman parte del grupo de danza de la comunidad, pues los usan durante sus presentaciones. Su valor en el mercado va desde los 8 USD hasta los 90 USD.

- Huma wuatarina, pañuelo que se usa en la cabeza, es de color negro con franjas blancas, que representan la dualidad hombre y mujer. Dentro de la comunidad esta prenda es más común que lo utilicen únicamente las mujeres mayores.
- Sombrero de paño blanco, era parte de su vestimenta tradicional pero dentro de la comunidad de Santa Bárbara ya no se lo utiliza sino en eventos especiales.

La vestimenta tradicional del hombre kichwa de Santa Bárbara es más simple que el de las mujeres y consta de:

- Alpargates blancos, elaborados a base de hilo y cabuya. A diferencia de los colores oscuros que llevan las mujeres, el hombre kichwa complementa su vestimenta para reflejar la paridad. El valor de esta prenda oscila entre los 5 USD hasta los 60 USD.
- Pantalón blanco, en la actualidad el largo de la prenda llega hasta los tobillos, antes se los utilizaba más cortos y flojos. Su valor en el mercado va desde los 5 USD hasta los 70 USD.
- Camisa blanca cerrada, elaborada de diversos materiales entre ellos el principal es el algodón. No llevan bordados y su valor en el mercado va desde los 10 USD hasta los 80 USD.
- Poncho negro o azul marino, se considera el mejor poncho a aquel elaborado a partir de la lana del borrego, pues es más elegante y resistente. Esta prenda tiene un valor de entre 10 USD y 200 USD.
- Sombrero negro o blanco, dependiendo de la ocasión, elaborado de fieltro con un valor que oscila en el mercado entre 10 USD y 70 USD.

Chicha de Jora. Es la bebida más común entre la comunidad. Se la prepara a base de diferentes variedades de maíz, sus mazorcas se las secan por más o menos tres días, luego se desgrana el maíz, para luego proceder a remojarlas, molerlas y cocinarlas junto a hierbas aromáticas y panela, a continuación, se la fermenta y está lista para servir. Para que sea considerada una buena chicha se la debe cocinar unas 12 horas y mezclar constantemente con una cuchara de palo.

Conocida también como la bebida por excelencia, se la toma en cualquier ocasión y no puede faltar en festividades importantes, una jarra de chicha dentro de Santa Bárbara se puede vender entre 2 y 3 USD. Su preparación incluye conocimientos de los antepasados, ya que fueron ellos los que enseñaron sus recetas y consejos gastronómicos a la generación contemporánea.

Cuy Asado. El cuy es el platillo más importante y representativo de la zona, ya que se lo encuentra en gran cantidad dentro de la provincia de Imbabura. Los conocimientos sobre su preparación pasan entre generaciones, recetas, sazones, ingredientes, todo se comparte.

Este delicioso platillo es preparado principalmente por las mujeres de la comunidad quienes lo asan en leña y lo sirven acompañado de papas y huevo duro. El costo por plato dentro de la comunidad es de un aproximado de 12 USD.

Al cuy se lo sirve siempre durante eventos especiales como bodas y bautizos, es infaltable también en el Inti Raymi y durante las celebraciones por semana santa. Este platillo también está presente en ofrendas a la pacha mama, en medianos para pedir la mano de las novias, en los banquetes presentados en ferias y otros eventos importantes.

Uchu Api. Es una bebida tradicional, conocida también como colada de maíz, si es la época adecuada se la sirve en eventos como bodas ancestrales. Está elaborada con una combinación de 7 granos como el fréjol, habas, maíz, trigo, alverjas, entre otros.

Para los kichwas la alimentación no es una práctica al azar, las poblaciones antiguas se basaban en el calendario agrícola para saber qué comer y cuándo, así fueron acoplando su dieta a la disponibilidad de materia prima que obtenían de la naturaleza y esto es algo que aplican con esta bebida que se vende dentro de la comunidad por unos 2 o 3 USD la jarra.

Champús. Es una colada dulce de maíz cuya preparación lleva 15 días aproximadamente. A dicho grano se le hace fermentar hidratándolo en una vasija, rodeado de plantas como el cedrón y la manzanilla para que pueda coger sabor, esta vasija se tapa y se entierra por 3 o 4 días hasta que al maíz le están empezando a brotar tallos pequeños. Se deja secar, se muele, se lo vuelve a dejar fermentar dos días más en agua y esto se sirve en bodas y funerales.

Esta preparación es tradicional dentro de la comunidad, las mujeres mayores fueron las que enseñaron a las nuevas generaciones a elaborarla y son ellas las que exigen que se cumplan todos los pasos para conservar su sabor dulce característico. La jarra se vende por unos 2 o 3 USD.

Análisis de Resultados Obtenidos

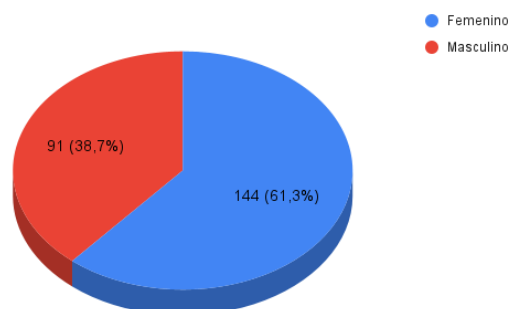
Encuestas

Se aplicaron 235 muestras de forma virtual a través de la herramienta Google Forms debido a la crisis sanitaria que atraviesa el mundo. Ver **anexo 6**. Los resultados que se obtuvieron tras el desarrollo de este instrumento de investigación son los siguientes:

Dato general 1

Figura 3

Sexo de los encuestados



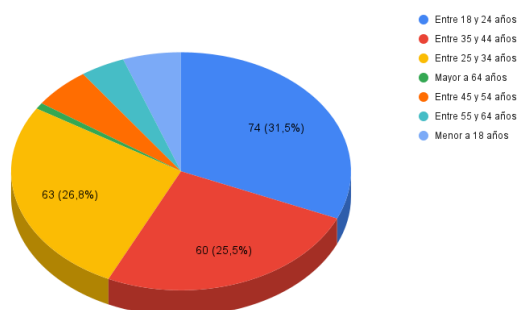
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Según los resultados arrojados tras la aplicación de la encuesta, se puede observar que el sexo femenino predomina sobre el masculino. Existe una pequeña diferencia entre ambos, por ende, en la investigación presente se establecieron estrategias enfocadas hacia ambos sexos.

Dato general 2

Figura 4

Edad de los encuestados



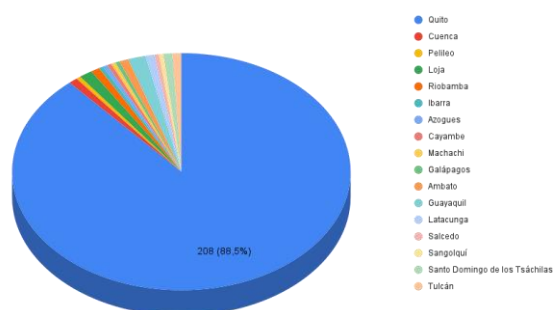
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: La mayor parte de los encuestados fueron jóvenes adultos por lo que las acciones estratégicas que se proponen en esta investigación están dirigidas principalmente hacia ellos puesto que se conocen sus necesidades, gustos y preferencias y esto hace efectivo el diseño del plan de acción.

Dato general 3

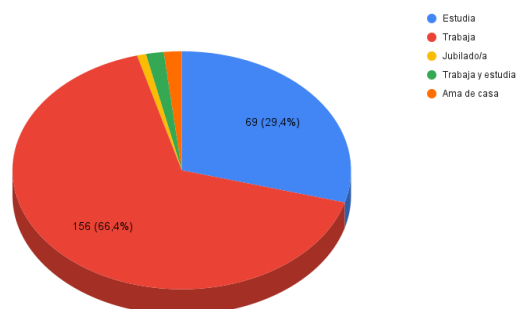
Figura 5

Ciudad de residencia de los encuestados



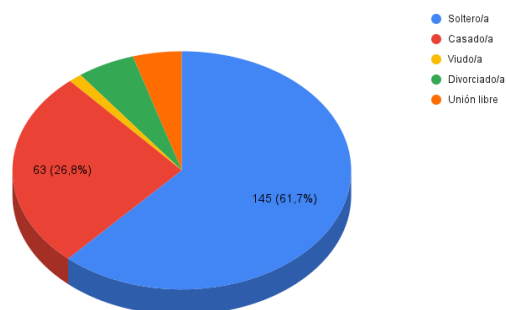
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: La encuesta fue dirigida a personas de nacionalidad ecuatoriana, de las cuales, en su gran mayoría residen en Quito. Mientras que el resto, residen en ciudades como Guayaquil, Loja, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ambato, entre otros. Debido a esto, se conocen las preferencias de los quiteños y se plantean acciones dirigidas hacia ellos para lograr el desarrollo turístico de Sata Bárbara.

Dato general 4**Figura 6***Ocupación de los encuestados*

Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta, la mayor parte de los encuestados tiene una fuente de ingresos gracias al trabajo que realizan por lo que la propuesta para la investigación se diseña tomando en cuenta su capacidad adquisitiva.

Dato general 5.**Figura 7***Estado civil de los encuestados*

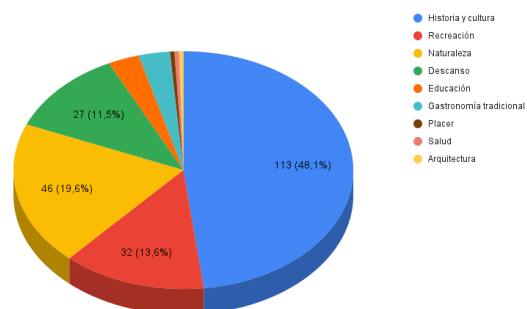
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Con respecto al estado civil de los encuestados se obtuvo que la mayoría de ellos se encuentran solteros y en segundo lugar se encuentran los casados. Analizando estos resultados se enfocan estrategias hacia personas solteras y casadas en el plan de acción de la investigación, especialmente en lo que respecta al Sawary Raymi, para motivar al turismo y la celebración de bodas ancestrales.

Pregunta 1. ¿Cuál es su principal motivación para visitar una comunidad indígena?

Figura 8

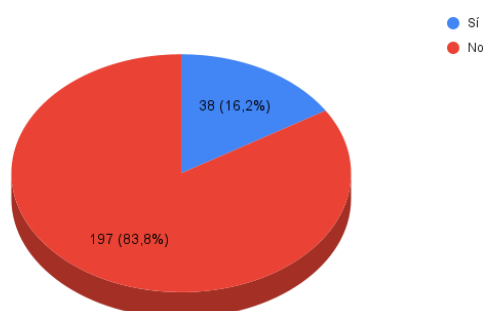
Motivación de visita



Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: En cuanto a la principal motivación para visitar una comunidad indígena, la mayor parte de los encuestados coinciden en lo llamativo de la historia y cultura de la localidad, en segundo lugar, queda la atracción por los recursos naturales. Sin dejar de lado el resto de motivaciones, para el diseño de la propuesta de investigación se toman en cuenta estas dos preferencias primordiales.

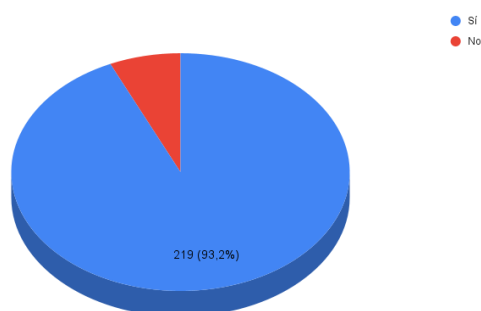
Pregunta 2. ¿Conoce usted la comunidad de Santa Bárbara ubicada en el cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura?

Figura 9*Consciencia sobre la comunidad Santa Bárbara*

Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: La gran mayoría de encuestados no han tenido la oportunidad de visitar Santa Bárbara, existe un enorme desconocimiento sobre la comunidad, lo cual representa una oportunidad potencial para el turismo al proponer un buen plan de acción que llame la atención de los turistas y los motive a conocer la localidad.

Pregunta 3. ¿Le interesaría realizar actividades de turismo relacionadas al patrimonio cultural dentro de la comunidad de Santa Bárbara?

Figura 10*Interés por actividades turísticas de patrimonio cultural*

Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

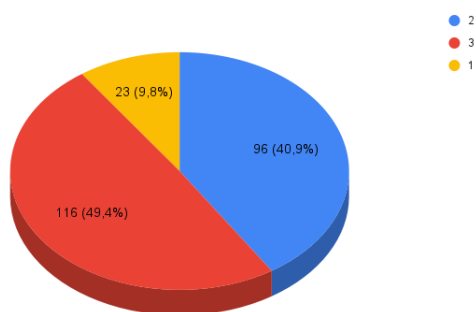
Análisis: A la mayoría de personas encuestadas les atrae la idea de realizar actividades turísticas en la localidad de estudio, por lo que se concluye que una propuesta turística en la zona tendría una gran demanda o un grado de aceptación alto.

Pregunta 4. Pondere en la escala del 1 al 3 su grado de interés con respecto a los siguientes enunciados, donde; 1 es nada interesado, 2 interesado y 3 muy interesado.

Pregunta 4.1 ¿Le interesaría asistir a la comunidad de Santa Bárbara para participar en talleres artesanales o comprar artesanías como souvenirs?

Figura 11

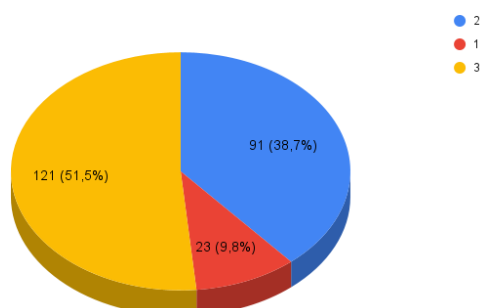
Interés en talleres artesanales



Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Los encuestados demuestran gran interés en participar en talleres artesanales en Santa Bárbara, también desean llevar consigo las artesanías como recuerdos de su viaje. Estas respuestas son positivas, ya que se plantea impulsar de mejor manera los talleres y artesanías dentro de la comunidad para satisfacer los gustos y preferencias de los turistas.

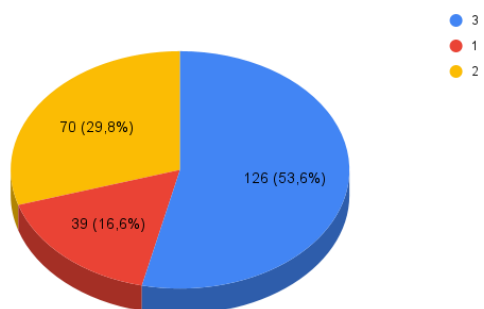
Pregunta 4.2 ¿Le interesaría asistir a la comunidad de Santa Bárbara para presenciar o participar en un taller de música tradicional o un grupo de danza?

Figura 12*Interés en expresiones artísticas*

Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Los encuestados están muy interesados en presenciar o en ser partícipes de un taller de música tradicional y de un grupo de danza en la comunidad, puesto que tan solo una mínima cantidad de personas mostró un grado de interés bajo en estas actividades de formación artística tradicional. Estas son ofertadas dentro de la comunidad y su correcto desarrollo puede ayudar a dinamizar el turismo local.

Pregunta 4.3 ¿Le interesaría asistir a la comunidad de Santa Bárbara para presenciar o participar en la celebración de una boda ancestral?

Figura 13*Interés en bodas ancestrales*

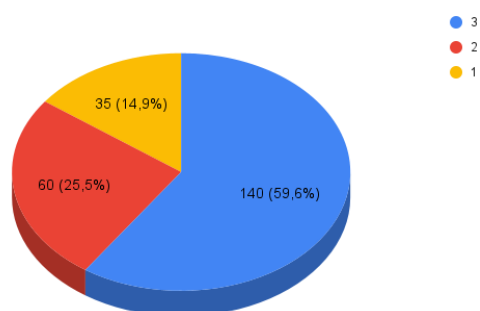
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de Google Forms.

Análisis: Los encuestados demuestran un alto grado de interés en asistir a Santa Bárbara para presenciar o participar en la celebración de una boda ancestral. Con ello se establecen acciones para desarrollar esta celebración a tal grado de que sea una de las principales en la comunidad, para que crezca su demanda.

Pregunta 4.4 ¿Le interesaría asistir a la comunidad de Santa Bárbara para presenciar o participar en el Inti Raymi o fiesta del sol y la cosecha?

Figura 14

Interés en el Inti Raymi



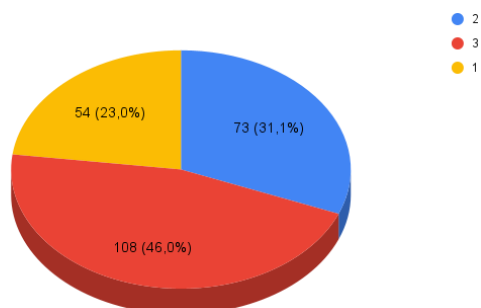
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: La mayoría de encuestados están muy interesados en presenciar o en ser partícipes en las celebraciones del Inti Raymi. Debido a que esta fiesta se desarrolla dentro de la comunidad y es una actividad atractiva, se establece en la investigación una propuesta que ayude a dinamizar el turismo en la localidad.

Pregunta 4.5 ¿Le interesaría asistir a la comunidad de Santa Bárbara para presenciar o participar en las celebraciones tradicionales de Semana Santa?

Figura 15

Interés en celebraciones tradicionales de Semana Santa



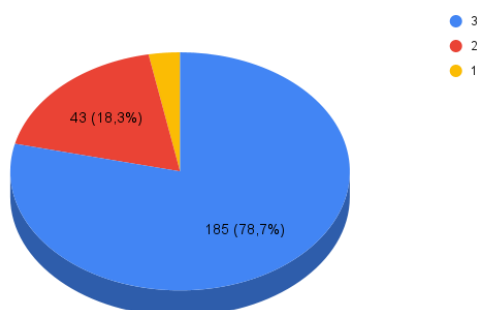
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: De los encuestados, la mayoría se encuentran interesados en participar en esta actividad. Analizando estos resultados se puede observar un gran potencial turístico en las celebraciones tradicionales que se llevan a cabo en Santa Bárbara, por ello es importante el proponer una buena organización de las mismas.

Pregunta 4.6 ¿Le interesaría asistir a la comunidad de Santa Bárbara para realizar actividades en áreas naturales?

Figura 16

Interés en ecoturismo



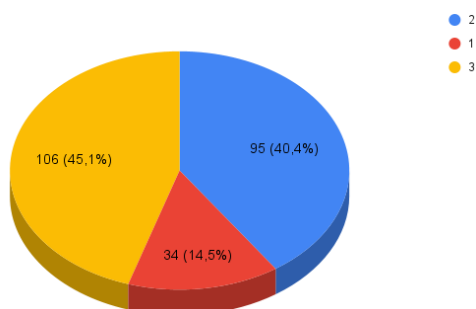
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: La gran mayoría de los encuestados están muy interesados en realizar actividades turísticas en los espacios naturales disponibles en la comunidad. Santa Bárbara puede aprovechar sus atractivos naturales para atraer turistas, procurando siempre un equilibrio para no causar efectos ambientales negativos.

Pregunta 4.7 ¿Le interesaría asistir a la comunidad de Santa Bárbara para aprender sobre la lengua Kichwa?

Figura 17

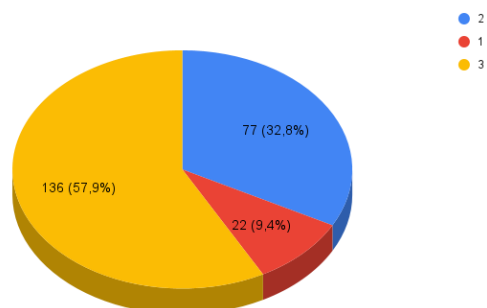
Interés en la lengua kichwa



Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Los encuestados están interesados en aprender sobre la lengua madre de esta comunidad. Esto es una gran oportunidad para la comunidad, ya que su idioma principal es el kichwa, y en la investigación se proponen acciones para el desarrollo de talleres o cursos para aprender el idioma.

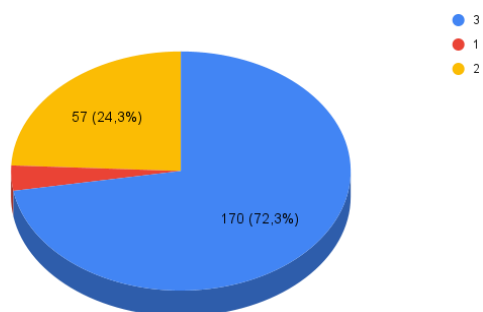
Pregunta 4.8 ¿Le interesaría asistir a la comunidad de Santa Bárbara para adquirir conocimientos relacionados con la naturaleza mediante la medicina andina?

Figura 18*Interés en la medicina andina*

Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Los encuestados demuestran mucho interés en la conexión con la naturaleza que proporciona la medicina ancestral. La comunidad, aprovechando sus recursos naturales puede ofertar actividades turísticas ligadas a la medicina ancestral por la demanda que presenta.

Pregunta 4.9 ¿Le interesaría asistir a la comunidad de Santa Bárbara para degustar de su gastronomía tradicional?

Figura 19*Interés en gastronomía tradicional*

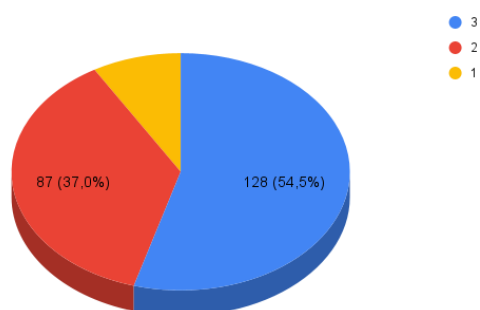
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Se puede observar que, en su mayoría, los encuestados muestran un alto grado de interés por la gastronomía tradicional. Este resultado es positivo ya que, en el estudio se plantean estrategias para el desarrollo gastronómico de la comunidad.

Pregunta 4.10 ¿Le interesaría asistir a la comunidad de Santa Bárbara para adquirir conocimientos sobre sus tradiciones?

Figura 20

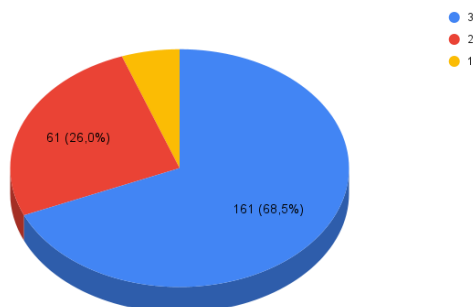
Interés en las tradiciones de Santa Bárbara



Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

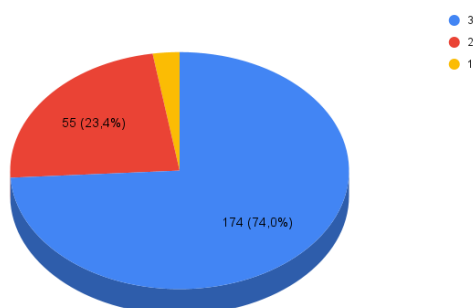
Análisis: Los encuestados están muy interesados en conocer las tradiciones de Santa Bárbara. La propuesta de investigación se diseña a partir del grado de aceptación de las personas hacia el patrimonio de la comunidad por lo que es favorable que la gran mayoría de encuestados demuestren interés en sus tradiciones.

Pregunta 5. ¿Qué aspectos consideraría importantes al momento de visitar una comunidad indígena? Pondere en la escala del 1 al 3, donde; 1 es nada importante, 2 importante y 3 muy importante.

Pregunta 5.1 Vías de acceso en buen estado**Figura 21***Importancia de la accesibilidad*

Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Los encuestados consideran de gran importancia que las vías de acceso dentro de la comunidad Santa Bárbara se encuentren en buen estado. Por lo que es un aspecto principal que se debe tomar en cuenta al momento de ofertar un producto relacionado al patrimonio cultural de la localidad para satisfacer las necesidades prioritarias del turista.

Pregunta 5.2 Variedad de actividades recreativas y atractivos turísticos**Figura 22***Importancia de variedad en actividades y atractivos turísticos*

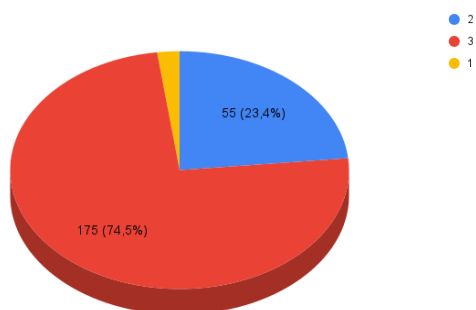
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Para los encuestados es de gran importancia la variedad de actividades recreativas y atractivos turísticos para visitar una comunidad indígena. Este dato se toma en cuenta al establecer el plan de acción para el desarrollo turístico de la comunidad.

Pregunta 5.3 Servicios de alojamiento, transporte y alimentos y bebidas

Figura 23

Importancia de servicios complementarios



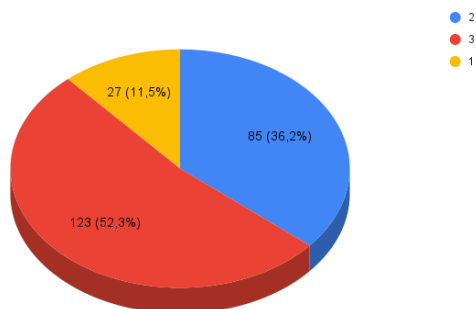
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Los encuestados consideran de gran importancia la oferta conjunta de actividades turísticas más los servicios de alojamiento, transporte y alimentos y bebidas dentro de la comunidad Santa Bárbara. Por lo que es un aspecto principal que se debe tomar en cuenta al momento de ofertar un producto relacionado al patrimonio cultural de la localidad para satisfacer las necesidades del turista.

Pregunta 5.4 Parqueaderos

Figura 24

Importancia de la disponibilidad de parqueaderos



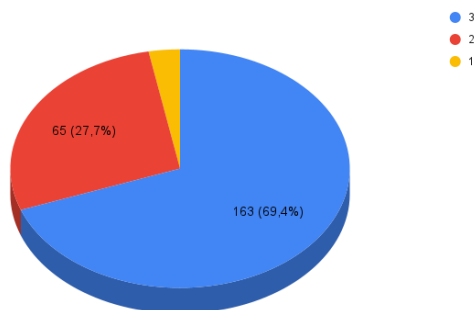
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Con respecto a la disponibilidad de parqueaderos, al momento de establecer estrategias para impulsar el turismo es importante tomar en cuenta la disponibilidad de parqueaderos, ya que en su mayoría los turistas nacionales viajan en vehículos particulares.

Pregunta 5.5 Relación calidad/precio

Figura 25

Importancia de la relación calidad/precio



Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

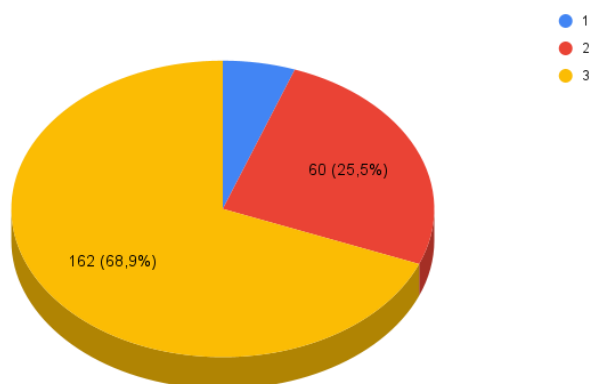
Análisis: Los encuestados consideran de gran importancia la coherencia entre la calidad de servicio percibida y el precio cancelado por el mismo dentro de la comunidad Santa Bárbara.

Aspecto a tomar en cuenta al momento de ofertar un producto turístico.

Pregunta 5.6 Destino con conciencia ambiental y social

Figura 26

Importancia de la conciencia ambiental y social



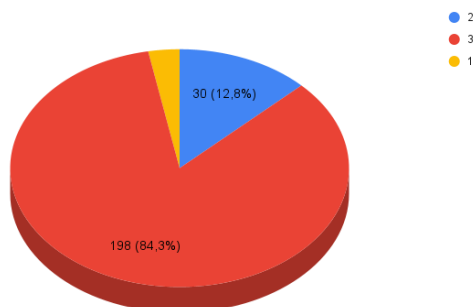
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de Google Forms.

Análisis: La mayoría de encuestados consideran como un aspecto muy importante, que un destino turístico tenga conciencia ambiental y social. Es el aspecto donde menos demostraron interés de todos los ítems, sin embargo, se toma en cuenta este aspecto al desarrollar estrategias para el desarrollo turístico de una localidad pues la mayoría de encuestados prefieren visitar un destino consciente.

Pregunta 5.7 Protocolos de bioseguridad

Figura 27

Importancia de protocolos de bioseguridad



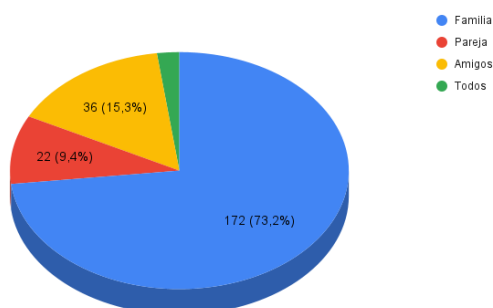
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de Google Forms.

Análisis: De todos los aspectos a considerar para visitar Santa Bárbara, la implementación de protocolos de bioseguridad es el más importante de acuerdo a la gran mayoría de los encuestados. La seguridad y salud del turista se deben procurar en cualquier diseño de propuesta de investigación para incentivar a las personas a que conozcan la comunidad después de la crisis sanitaria global ocasionada por el coronavirus.

Pregunta 6. Asistiría a la comunidad mencionada en compañía de:

Figura 28

Preferencia de acompañantes en viajes



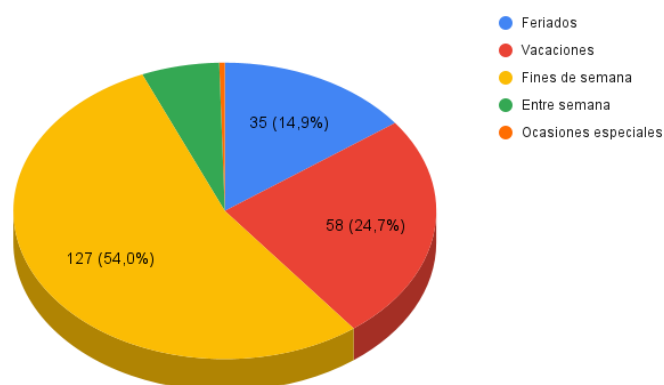
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: En lo relacionado a la preferencia de viaje hacia la comunidad indígena, Santa Bárbara, los encuestados eligen la compañía de su familia. Por lo tanto, para la oferta turística de Santa Bárbara se debe contemplar el manejo de grupos y la participación de todos los turistas en las actividades propuestas.

Pregunta 7. ¿Cuándo preferiría visitar la comunidad Santa Bárbara?

Figura 29

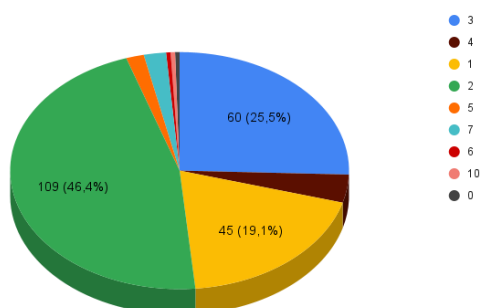
Fecha preferida de viaje



Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Los encuestados prefieren visitar la comunidad Santa Bárbara principalmente los fines de semana, seguido de las vacaciones y feriados. Analizando los datos obtenidos es importante realizar más actividades enfocadas en fines de semana, ya que es la fecha que más le interesa a los encuestados.

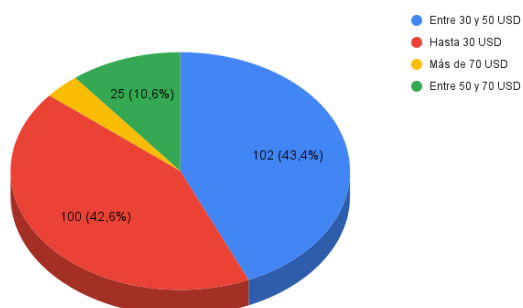
Pregunta 8. ¿Cuántas noches consideraría usted alojarse dentro de la comunidad?

Figura 30*Preferencia de estancia*

Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: En lo relacionado a la estancia dentro de la comunidad de Santa Bárbara, para la oferta turística se deben contemplar paquetes turísticos con duración de entre 1 y 3 noches de preferencia pues es la disponibilidad del turista.

Pregunta 9. ¿Cuál es el monto promedio diario por persona que usted consideraría pagar por un recorrido enfocado en el patrimonio cultural de la comunidad Santa Bárbara en el que incluya alojamiento, alimentación y actividades de recreación?

Figura 31*Predisposición de pago*

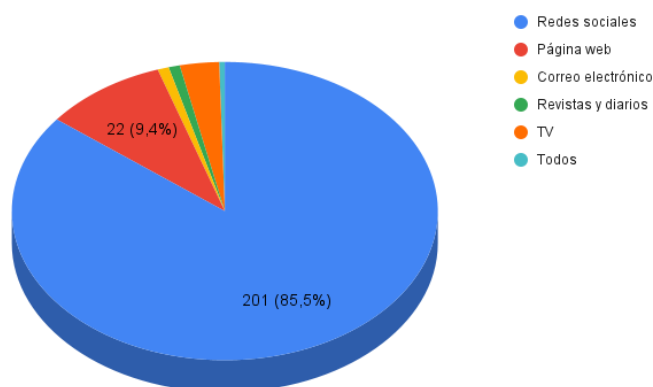
Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Respecto al monto promedio diario por persona que los encuestados considerarían pagar por un recorrido enfocado en el patrimonio cultural en Santa Bárbara, este va entre 30 y 50 USD. Con estos resultados se recomienda a la comunidad elaborar paquetes turísticos que se encuentren en ese rango de precios, ya que son los que el turista estaría dispuesto a pagar.

Pregunta 10. ¿Por qué medio le gustaría recibir información turística sobre la Comunidad de Santa Bárbara?

Figura 32

Preferencia de medio publicitario



Nota: Resultados de la encuesta aplicada a 235 personas a través de la herramienta, Google Forms.

Análisis: Los encuestados manejan de forma recurrente las redes sociales, por ello prefieren este medio para la recepción de información turística sobre la comunidad. Por lo tanto, para captar de forma eficiente la atención del mercado meta de la comunidad, deben realizar publicidad a través de las diferentes redes sociales disponibles.

Entrevistas

Para la investigación se realizaron siete entrevistas a personas que tienen conocimientos sobre turismo, patrimonio, costumbres y tradiciones de Santa Bárbara. Entre ellos, integrantes

de la comunidad, prestadores de servicios, expertos en el ámbito turístico cultural y autoridades municipales, esto para conocer a profundidad la situación turística actual de la comunidad de estudio.

Primera Entrevista. Aplicada a la señora Cristina Morán, residente en Santa Bárbara e integrante del grupo de mujeres de la comunidad. El día 18 de abril de 2021. Ver **anexo 3**.

La Sra. Morán mencionó que el turismo estaba teniendo un despunte en la comunidad, pero debido a la pandemia se vio muy afectado, ya que los planes que tenían de convertir a su comunidad en un centro turístico comunitario se vieron retrasados.

Además, pudo contar desde su perspectiva los aspectos más destacables del turismo de la comunidad, como es la gastronomía, las celebraciones ancestrales, tradiciones, fiestas, medicina ancestral, bodas, vestimenta, entre otros. Esta información ayudó a tener una vista más amplia del recurso patrimonial con el que cuenta la comunidad. El detalle de la entrevista se encuentra en el apartado de valoración turística patrimonial de la investigación.

Segunda Entrevista. Aplicada al magister Apauki Flores, consultor en gestión turística y desarrollo social, representante de la actividad turística en la Comunidad Santa Bárbara. El día 7 de junio de 2021. Ver **anexo 4**.

Tercera Entrevista. Aplicada a la ingeniera Cumandá Vallejo, especialista en ecoturismo, encargada del área de turismo comunitario y seguridad alimenticia en el GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi. El día 17 de junio de 2021. Ver **anexo 5**.

Cuarta Entrevista. Aplicada al señor Alfonso Alta, prestador del servicio de alojamiento en la Comunidad Santa Bárbara. El día 4 de julio de 2021. Ver **anexo 4**.

Quinta Entrevista. Aplicada a la señora Luz María Alta, ex presidenta de la actividad turística en la comunidad Santa Bárbara y prestadora del servicio de alojamiento en la misma. El día 5 de julio de 2021. Ver **anexo 4**.

Sexta Entrevista. Aplicada al magister Fernando Chontasi, especialista en turismo comunitario desde la visión territorial rural, docente investigador en la Universidad Central del Ecuador. El día 12 de julio de 2021. Ver **anexo 5**.

Séptima Entrevista. Aplicada al licenciado Eduardo López, guía nacional, especialista en turismo y patrimonio cultural. El día 14 de julio de 2021. Ver **anexo 5**.

Triangulación de la Información Obtenida. Se realizó una comparación y análisis de las entrevistas realizadas a integrantes de la comunidad y a expertos en el ámbito turístico patrimonial.

Tabla 2

Matriz de entrevistas a integrantes de la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza

| Preguntas | Apauki Flores | Alfonso Alta | Luz María Alta |
|--|--|--|--|
| <i>¿Cree usted que la valoración del patrimonio cultural aporta de una manera significativa a la industria del turismo en las comunidades?</i> | Si porque de esa manera se da a conocer al mundo la música, la danza, la gastronomía entre otros, de la comunidad y al mismo tiempo se genera una motivación para los integrantes de la comuna de que puedan continuar manteniendo nuestras manifestaciones culturales. | Si nos ayuda bastante, se puede evidenciar en los intercambios culturales, por ejemplo, los extranjeros vienen y conviven con la comunidad y de esta manera se transmiten nuestras costumbres y tradiciones alrededor del mundo, se conserva nuestra cultura tanto dentro como fuera de Santa Bárbara y esta actividad nos ayuda incluso económicamente si se desarrolla apropiadamente. | Por supuesto, lo más importante con lo que cuenta una comunidad es su gente, su historia, sus tradiciones, sus costumbres, su cultura en general. Que las generaciones pasadas compartan todos sus conocimientos a las modernas nos permite conservar lo nuestro y a la vez transmitirlo al mundo para que conozcan más sobre nosotros y nos visiten. |
| <i>¿Cuáles son las barreras que usted cree que existen para poder realizar una actividad turística entorno a elementos patrimoniales?</i> | Limitantes como la propia pandemia que atravesamos, el desconocimiento de los mecanismos de bioseguridad, además del escaso apoyo público privado que se les da a los proyectos de turismo patrimonial. Otra barrera es que el producto cultural nacional no es tan apreciado, pasa desapercibido, a la comunidad se han presentado más personas extranjeras que nacionales. | Una de las principales barreras sería el idioma, sin embargo, no es algo muy complicado de superar. En la actualidad, con las nuevas tecnologías nos podemos ayudar para la comunicación con los turistas. Otro es el tema del Covid, de todas las familias que ofertamos el servicio de alojamiento, unas 3 suspendieron su funcionamiento por el miedo al contagio, pero los demás adoptamos las medidas y | El transcurso del tiempo y la modernización, aunque no queramos, hay ciertas tradiciones que se han perdido o se han modificado, como la forma tradicional de nuestra vestimenta. Si esto se llegase a perder por completo, nuestra cultura no llamaría tanto la atención del turista. También las barreras del idioma y la pandemia, pero esta última no será por siempre, la estamos |

| Preguntas | Apauki Flores | Alfonso Alta | Luz María Alta |
|---|--|---|--|
| <i>¿Quiénes cree usted son los principales beneficiados en el desarrollo turístico de la comunidad?</i> | <p>Quizás por el desconocimiento de nuestra propia cultura.</p> <p>Las familias, los prestadores de servicios turísticos, la propia comunidad y en especial los niños y las mujeres que son los más involucrados en las actividades turísticas en Santa Bárbara.</p> | <p>protocolos necesarios para seguir trabajando.</p> <p>Todas las familias de la comunidad, especialmente los que se encuentran más involucrados en esta actividad, por ejemplo, nosotros que ofrecemos el servicio de alojamiento con una capacidad de hasta 5 turistas y además la alimentación pues incluimos desayuno y cena en nuestros servicios. Esto era nuestro fuerte hasta hace unos tres años que nos decidimos a crear un centro de turismo comunitario, pero gracias a la pandemia ese proceso se vio estancado, recientemente se sigue avanzando con el proceso.</p> | <p>superando, aunque si nos afectó bastante durante estos últimos años.</p> <p>En Santa Bárbara trabajamos en turismo principalmente las mujeres, los ancianos y los niños, por ello nos ayudaría mucho que la comunidad alcance un renombre de turismo cultural y comunitario a nivel nacional. Todos los prestadores de servicios, cuando recibimos a un turista, destinamos un porcentaje de las ganancias para ayudar a la comunidad en general y mantenerla en buen estado para que lleguen más personas.</p> |
| <i>¿Cuáles son los principales atractivos de la comunidad?</i> | <p>En Santa Bárbara hay talleres de música, de artesanías, hay fiestas tradicionales, ritos ancestrales, la medicina indígena es una de las más atractivas para los turistas extranjeros, cada año la comunidad se organiza y llevan a cabo una feria comunitaria que es bastante concurrida. En resumen, Santa Bárbara tiene inventariados 9 atractivos culturales y 2 naturales.</p> | <p>Lo que nosotros ofrecemos es la convivencia con las familias de la comunidad, dentro de ello se incluye la danza, la música autóctona, los juegos tradicionales de la zona, entre otros.</p> | <p>Los atractivos culturales que tenemos en la comunidad son las tradiciones de nuestro pueblo kichwa, música, danza, medicina tradicional, los conocimientos de las parteras, las artesanías y los talleres.</p> <p>Atractivos naturales es todo nuestro entorno, el volcán, el río, el ojo de agua, nuestros huertos que también visitan los turistas.</p> |
| <i>¿Cuáles son las principales actividades turísticas desarrolladas en la comunidad?</i> | <p>Los turistas al alojarse con familias dentro de la comunidad pueden realizar todas las actividades cotidianas junto a sus anfitriones, principalmente lo que es la ganadería y agricultura, además hay recorridos guiados hacia el volcán Cotacachi, se puede realizar ciclismo o cabalgatas y también participar en las fiestas tradicionales o en los rituales de medicina ancestral.</p> | <p>Aquí realizan ciclismo, senderismo, cabalgatas, una familia está incursionando en lo que es pesca deportiva, también se participa en noches culturales.</p> | <p>Los turistas pueden participar en las actividades cotidianas de las familias, aprenden sobre medicina ancestral, participan en los procesos agrícolas y ganaderos, pueden probar la gastronomía local, también hay senderos que los llevan hacia la mama Cotacachi, y en general aquí pueden realizar varias actividades que los alejen de las ciudades grandes y del estrés. Aprovechando el clima perfecto con el que contamos.</p> |
| <i>¿Cuántas personas de la comunidad</i> | <p>Dentro de la comunidad hay alrededor de 85 familias y 10</p> | <p>En alojamiento y funcionando todavía durante esta</p> | <p>Todas las familias se han involucrado al menos en un</p> |

| Preguntas | Apauki Flores | Alfonso Alta | Luz María Alta |
|--|--|---|--|
| <i>están involucradas en el turismo?</i> | de ellas son las que brindan el servicio de alojamiento. Las demás familias pueden colaborar en los eventos, en las artesanías, en lo que respecta a la gastronomía y demás. Entonces la gran mayoría de los comuneros se involucra en el turismo. | pandemia, estamos alrededor de unas 8 o 9 familias, sin embargo, hay proyectos nuevos donde más personas querían involucrarse, por ejemplo, el centro de turismo comunitario donde participarían más mujeres para el servicio de alimentación, medicina natural o artesanías. | evento que ha organizado la comunidad, pero la celebración que involucra más gente es la feria cultural, gastronómica y deportiva que organizamos cada año. De ahí hay varias familias que tienen sus cabañas para alojamiento, también está el grupo de mujeres que se encargan de las artesanías y el grupo de danza. La mayoría de la comunidad está interesada en el desarrollo turístico porque también representa un beneficio para su economía al final. |
| <i>¿Cuánto invierte la comunidad en turismo?</i> | Es una inversión mínima, de pronto al año unos 200 a 300 dólares. Lo invierten en senderos e infraestructura de cabañas principalmente. | Nosotros invertimos en lo que es la estructura y equipamiento de la cabaña en sí, nuestro alojamiento se llama Anayani Wasi, algunos compañeros invirtieron menos pues formaron parte desde el principio del proyecto de la Unión de Organizaciones Campesinas del Cantón Cotacachi, UNORCAC. De ellos recibieron apoyo y financiamiento. La agencia Runa Tupari también apoyaba con proyectos para mejorar el área física de la comunidad, capacitaciones en atención al cliente o gastronomía, entre otros. Entonces la inversión no ha sido muy elevada. | En los últimos años no se ha invertido mucho, pero antes con las fiestas, eventos y todo lo que se organizaba, cada familia aportaba con lo que podía para sacar adelante a la comunidad, tampoco era una inversión muy alta, pero sí debería ser una prioridad en el futuro. Para el mantenimiento del espacio comunal tenemos el apoyo de la agencia Runa Tupari, pero por el momento no se encuentra en funcionamiento así que tratamos de cuidar de la mejor manera nuestros recursos. |
| <i>¿Existe algún tipo de publicidad y estrategias que se realicen para dar a conocer el patrimonio cultural de su comunidad?</i> | Se tiene, pero la verdad no se da seguimiento a las redes sociales, por ejemplo, es decir, no se ha puesto en práctica ninguna estrategia para que se conozca más sobre la comunidad. | La verdad no, aquí cada familia que tiene su cabaña trabaja a través de redes sociales personales, la red social de la comunidad en general no da la publicidad de todos los servicios. Aun así, los turistas que ya conocen Santa Bárbara quieren regresar y van recomendando el lugar a más personas, tanto a nivel nacional como a nivel internacional. | Si existe una red social de la comunidad en general, pero, aunque está enfocada para informar sobre eventos, el trabajo de las parteras, la importancia de la medicina autóctona, entre otros, no funciona muy bien para llegar al resto del país o del mundo, solo gente de la localidad está activa allí. |
| <i>¿Cuál sería su mejor consejo para</i> | Apreciar los nuevos destinos locales que de pronto no | La unidad como comunidad, mientras más involucrados | Que sigamos aprendiendo sobre nuestra cultura, de la |

| Preguntas | Apauki Flores | Alfonso Alta | Luz María Alta |
|---|--|--|---|
| <i>trabajar en proyectos que involucren la valoración del patrimonio cultural de las comunidades?</i> | tienen un hotel de renombre internacional o sean algo muy grande, sino algo pequeño pero significativo y acogedor, dejando de lado las tipologías de turismo comunes como el de sol y playa. | estemos todos en estos proyectos, más cosas se pueden conseguir en beneficio de las familias. Siempre es necesario también el apoyo de las autoridades municipales o de las prefecturas y que estas entidades eliminen las trabas y las dificultades que ponen al momento de hacer trámites. | boca de nuestros padres y abuelos, para poder conservarla y apreciarla. El trabajo debe empezar desde la propia comuna, nosotros debemos valorar nuestra diversidad para que después el resto del mundo también se sienta atraído hacia nuestro patrimonio. |

Nota. La presente tabla es una recopilación sintetizada de información obtenida a través de la aplicación de entrevistas a miembros de la comunidad de estudio.

Análisis

De las entrevistas aplicadas a los miembros de la comunidad se puede concluir que la industria turística comunitaria se beneficia enormemente con la valoración patrimonial puesto que genera una motivación de viaje que aprovechan los integrantes de la localidad, el determinar el valor de un elemento patrimonial ayuda a que se transmita de generación en generación y que el resto del mundo pueda conocer las costumbres y tradiciones locales.

Por otro lado, en cuanto a las barreras que se presentan para dificultar el desarrollo turístico entorno a elementos patrimoniales destacan la pandemia del COVID-19, ya que dejaron de acudir turistas de forma regular a la comunidad y no todas las familias que antes brindaban servicio de alojamiento lo siguen haciendo por el miedo al contagio, sin embargo, no descartan el volver cuando la pandemia sea controlada. Otras limitantes son el idioma, la falta de apreciación del producto nacional y la modernización que han hecho que ciertas tradiciones se modifiquen con el tiempo.

Los entrevistados también mencionaron que los principales beneficiados por el desarrollo turístico de Santa Bárbara serían los prestadores de servicios turísticos, y los comuneros en general, destacando a mujeres, ancianos y niños quienes son los más involucrados en las actividades del sector.

Asimismo, se señaló que dentro de la localidad existe un gran potencial turístico, los entrevistados destacan como atractivos a la danza, música, tradiciones, fiestas, medicina ancestral, gastronomía, atractivos naturales, entre otros, los cuales llaman la atención de los turistas, especialmente de los extranjeros.

Además, dentro de Santa Bárbara se pueden realizar diversas actividades turísticas, principalmente aquellas que están ligadas a la convivencia con la comunidad, es decir, actividades ganaderas y agrícolas, pero también cuentan con senderismo, ciclismo, cabalgatas, excursiones hacia el volcán Cotacachi, entre otros.

Los entrevistados mencionan que aparte de las 10 familias que brindan el servicio de alojamiento en la comunidad, existe un grupo de mujeres que se encarga de la gastronomía, artesanías, organización de eventos, entre otros. Si bien no todos los integrantes de la comunidad se han involucrado directamente en el desarrollo del turismo, la gran mayoría si apoya las iniciativas y muestra interés en participar de estas actividades.

Los integrantes de la comunidad han visto un gran potencial en el ámbito turístico, por lo que han invertido en proyectos para potencializar el desarrollo del mismo en los últimos años, con apoyo de organizaciones como la UNORCAC o agencias como Runa Tupari, quienes se encargan del mantenimiento del espacio físico del sector. Las inversiones han sido enfocadas fundamentalmente hacia los senderos y las instalaciones de alojamiento.

De la información obtenida se puede destacar también, que la comunidad Santa Bárbara tiene el potencial para poder desarrollarse en el ámbito turístico, por ello es importante dar prioridad a la manera en que se gestionan los procesos de mercadotecnia, ya que cuentan con redes sociales para publicitarse, pero estas no son manejadas de forma eficiente.

Como último punto, los entrevistados expresaron que un aspecto fundamental para el desarrollo, es la unidad de la comunidad, ya que mientras más involucrados estén los habitantes,

obtendrán más conocimiento y podrán desarrollar más sus capacidades y competencias en el sector del turismo, aprendiendo sobre su patrimonio y valorándolo.

Tabla 3

Matriz de entrevistas a expertos en áreas turísticas relacionadas al patrimonio

| Preguntas | Cumandá Vallejo | Fernando Chontasi | Eduardo López |
|---|---|--|--|
| <p><i>¿Cuál es la importancia del sector turístico en el desarrollo de las comunidades indígenas?</i></p> | <p>El turismo es realmente uno de los ejes que mueve la economía de los pueblos, lamentablemente, por esto de la pandemia a nivel mundial se vio paralizado, pero hemos tratado de reactivar esta actividad en Cotacachi, estamos trabajando con las comunidades y con los artesanos en la rehabilitación de la economía.</p> | <p>Es muy importante, si bien se habla del turismo de carácter rural desde el siglo XIX, este se perdió por la masificación, pero resurge por los años 80, la teoría es bastante buena, pues en ella se habla de que la planificación desde la visión de los principios de las comunidades locales será el éxito para que ellas mismo puedan controlar y ordenar su actividad turística. Pero la praxis queda debiendo, pues se priorizan aspectos económicos, muchas veces las operadoras generan mejores beneficios que las propias comunidades, a los productos locales no se los toma como puntos de pernoctación sino solo de paso, las personas creen que este producto debe ser barato, pero no es así porque es de calidad pero no se valora todo el contexto que hay detrás de él, no hay la concienciación de lo que es verdaderamente un producto local, a veces incluso se lo asocia con un tema de solidaridad, falta de calidad o pobreza, que se desestimaron ya.</p> | <p>Considero que es algo muy importante, pues por un lado permite transmitir, aprender, conservar y preservar la parte cultural de las comunidades, sus tradiciones y costumbres. Es importante porque todos estos aspectos son parte de nuestra historia, de lo que somos, de lo que representamos como ecuatorianos. Por otro lado, el turismo ayuda a la comercialización de los productos que ofrecen las comunidades, puede ser su gastronomía, sus artesanías, entre otros. Esto a su vez ayuda en la economía de los pueblos.</p> |
| <p><i>¿Cómo cree usted que se debería manejar la gestión turística a nivel municipal o de prefecturas en las comunidades?</i></p> | <p>Durante este año, bajo las circunstancias presentes, lo que estamos haciendo son pequeñas ferias comunitarias, organizamos eventos en lo poco que se puede, hemos promocionando a nivel de redes sociales a los</p> | <p>Esta gestión para la gente que está vinculada al turismo, a veces se asocia con una planificación limitada, hay algunos elementos que lo respaldan. Primero, no todos los funcionarios enfocados al turismo, tienen la pericia necesaria en el área. Otro</p> | <p>Las entidades públicas deben manejar el producto comunitario y cultural con más importancia. Mayor promoción e inversión en este tipo de proyectos, no enfocarse en tipologías de turismo que ya son bastante comerciales y repetitivas.</p> |

| Preguntas | Cumandá Vallejo | Fernando Chontasi | Eduardo López |
|--|--|---|--|
| | <p>emprendimientos y a las comunidades.</p> <p>Estamos también trabajando en lo que respecta al ecoturismo, socializando y capacitando a las comunidades sobre la creación de huertos orgánicos pues parte de lo que es el turismo también se liga a la seguridad alimenticia.</p> <p>Hemos hecho aproximadamente 120 huertos comunitarios, beneficiando a más de 500000 familias, ahora que ya están produciendo y vendiendo sus hortalizas.</p> | <p>punto es que la política absorbe a los técnicos, ellos pueden llegar con las mejores ideas y conocimientos, pero si solo demandan aspiraciones políticas, no se da una planificación adecuada.</p> <p>Las tradiciones de planificación deben ser cambiantes, es tiempo de pensar en medidas que ayuden a revertir lo que sucede en el antropoceno, creyendo en una visión socio ambiental y sistémica. Se puede adoptar la forma de planificación basada en escenarios que es más específica y direccionada que la planificación de causa y efecto. Los PDOTs son repetitivos, se enfocan en promoción y capacitaciones, que son ejes importantes, pero no son los únicos que generaran los mejores impactos.</p> | <p>He visto muchos casos donde las comunidades rurales buscan apoyo financiero en entidades privadas porque dentro de los mismos GADs o prefecturas no les brindaron esta ayuda, pues priorizan muchas otras cosas antes que el turismo, que pueden ser importantes de igual forma, pero la actividad turística debe tener un grado de interés más elevado, principalmente en los GADs. Mediante convenios se pueden realizar proyectos interesantes y atractivos para el beneficio de las comunidades.</p> |
| <p><i>¿Cuáles son las barreras o limitantes que usted cree que existen para poder realizar actividades turísticas entorno a elementos patrimoniales?</i></p> | <p>Las barreras en turismo actualmente se resumen en el Covid y sus secuelas, esto bajó totalmente el nivel de turistas que visitan la localidad, Cotacachi era visitado por un gran número de extranjeros, algunos incluso se quedaban a vivir aquí porque tenemos un clima perfecto y bastantes bondades de la naturaleza. Gracias al Covid, el poco turismo que aún tenemos es netamente nacional.</p> <p>Por ello, en cuanto a protocolos de bioseguridad, desde el momento en que comenzó la pandemia se trabajó con las comunidades en lo que es sanitización, y demás. Todos los compañeros de las comunidades están enterados de los protocolos porque se ha trabajado en coordinación con los cabildos y también en las redes sociales.</p> | <p>La falta de concienciación de lo que realmente es patrimonio es una barrera. Por otro lado, por hablar de nosotros como país, un estigma que nos metieron en la cabeza es que todo lo que es patrimonio, es intocable. Se necesitan factores de innovación para que las personas valoren realmente el tema patrimonial, si un bien patrimonial debe preservarse existen formas de permitir a los turistas la interacción con él, por ejemplo, en otros países elaboran réplicas de sus piezas históricas. La falta de innovación constante definitivamente es una barrera.</p> <p>Una limitante más es incluso el pensamiento de superioridad de las personas al referirse a los indígenas, para evitar ello, los nuevos</p> | <p>Una de las barreras en estos casos suele ser que no todos los integrantes de una comunidad están siempre involucrados en el desarrollo de la actividad turística, muchas veces quienes brindan información a los turistas y atienden directamente al cliente, son contadas personas. Si llegasen a enfermar o faltar estas personas, el resto de la comunidad debería poder continuar transmitiendo su mensaje con la misma preparación. También dependiendo del lugar, se debe evitar las actividades monótonas que ofrecen las comunidades al turista, no existe mucha innovación en ese aspecto y es otra limitante.</p> |

| Preguntas | Cumandá Vallejo | Fernando Chontasi | Eduardo López |
|--|---|--|---|
| <p><i>¿Cómo se dan a conocer las comunidades hacia el resto del mundo?</i></p> | <p>En Cotacachi hemos trabajado al menos en el área urbana bastante fuerte, aquí no se atiende a una persona que está sin mascarilla, también es importante que los establecimientos tengan alcohol y gel, todos los locales manejan estas medidas, desde la tienda más pequeña. Las comunidades también están involucradas dentro de este sistema de bioseguridad, Cotacachi es una ciudad limpia y esto da confianza al turista. Si una persona incumple los protocolos de bioseguridad no puede ser atendido en ningún lado, la policía se acercaría donde ellos para informarles las medidas, pero no se han dado sanciones hasta el momento.</p> | <p>estudios antropológicos hablan de pueblos, no de etnias.</p> | |
| | <p>A través de redes sociales, incluso estando en medio de la pandemia hemos desarrollado dentro de Cotacachi, el ciclo paseo, experiencias 4 x 4, la ruta mágica. Hemos invitado a algunas organizaciones que visitan las rutas en las diferentes comunidades que queremos promocionar y luego de ello se hacen videos que se suben a las redes sociales. Tenemos un gran conglomerado de extranjeros de todos los países del mundo, ellos también nos ayudan a subir contenido a las redes sociales, de esa manera no solamente es conocido a nivel nacional, sino también internacional.</p> | <p>Los productos locales ya están dentro de la dinámica mercantilista, entonces ellos se dan a conocer por los canales clásicos que se manejan dentro del marketing. A través de la comercialización directa o indirecta. Las comunidades participan en ferias nacionales e internacionales, incluso de forma virtual. Los comuneros se convierten en cosmopolitas mundanos porque están viajando y esa es una forma de comercializar directamente. Indirectamente se da a través de intermediación. Una forma de marketing que llama la atención en la actualidad es el evidenciar el contexto ambiental y social del producto. Transmitir la oferta, pero mostrando el cuidado de la naturaleza, la equidad de género, entre otros. De esta forma incluso consiguen proyectos de</p> | <p>Según lo visto con ejemplos locales, considero que las comunidades dan a conocer su oferta turística a través de redes principalmente. De hecho, a raíz de la pandemia una de las redes con más movimiento y promoción ha sido Tik Tok, en ella presentan de manera más visual y atractiva, con videos cortos, todo el potencial de los destinos. Actualmente, una de las estrategias más efectivas para acaparar la atención de la gente, es precisamente el uso de las redes sociales.</p> |

| Preguntas | Cumandá Vallejo | Fernando Chontasi | Eduardo López |
|--|--|---|--|
| <p><i>¿Es necesario que cada comunidad cuente con un inventario de atractivos turísticos jerarquizados? ¿Cuál es la importancia de contar con ese documento?</i></p> | <p>Si y la información que tiene el MINTUR es lo que nosotros tenemos porque trabajamos coordinadamente. Sin embargo, en estos días estamos elaborando un nuevo inventario porque debido al Covid se cerraron muchos atractivos y establecimientos privados como restaurantes y hoteles, también han abierto otros, hay muchos emprendimientos nuevos a los que les estamos ayudando a capacitarse, a promocionar y a salir adelante.</p> | <p>inversión que les permite el desarrollo.</p> <p>Es clave que tengan un inventario, también es fundamental tener un modelo que sea generalizado. Pero aún más importante es que cada comunidad entienda el modelo de inventario que propone el Ministerio de Turismo, este fue incluso actualizado recientemente y no me refiero a que lo considero un modelo poco amigable, pero de ser necesario se podría seguir actualizando para que todos lo manejen adecuadamente. Este debe ir articulado a la planificación de las entidades públicas.</p> | <p>Es muy importante pues con él tienen una organización clara de sus recursos, atractivos, entre otros. Y a partir de este documento se puede obtener la información necesaria para plantear proyectos futuros.</p> |
| <p><i>¿Quiénes cree usted son los principales beneficiados en el desarrollo turístico de una comunidad?</i></p> | <p>Los comuneros, realmente a ellos nos estamos enfocando y eso es lo que nosotros estamos trabajando fuerte, en capacitar a las comunidades para que ellos puedan vender su mundo, su cultura, su gastronomía, brindándoles ese plus del conocimiento turístico. Entonces directamente es la comunidad, pero también la ecología, estamos trabajando en lo que es la recuperación y mantenimiento del ambiente y la gente está muy comprometida con ello.</p> | <p>Como mencioné, teóricamente los integrantes de la propia comunidad deberían ser los principales beneficiados con la actividad turística, pero en muchas ocasiones por primar los aspectos económicos, los operadores son los que se llevan la mejor parte. Se debería aspirar a una comunidad con auto gestión.</p> | <p>La comunidad, los principales beneficiados son los que conforman el proyecto turístico en sí. Además de transmitir su cultura hacia el resto del mundo, obtienen fuentes de ingresos alternativas.</p> |
| <p><i>¿Cuál es el atractivo turístico de la comunidad Santa Bárbara que llama más su atención?</i></p> | <p>De Santa Bárbara es bastante atractiva su danza tradicional, pero algo que llama la atención bastante son los sitios de hospedaje que realmente están muy bien adecuados para recibir al turista. Lamentablemente, por el momento deben tener poco o nada de turistas porque no se vienen a quedar, estaremos un poco bajos de afluencia turística hasta que los</p> | <p>Me especializo en todo el tema comunitario porque su visión global es lo que me atrae. Sin embargo, por mencionar uno que se me ocurrió en el momento sería la gastronomía tradicional, la chicha de la zona es definitivamente un motivante de visita.</p> | <p>La gastronomía tradicional de la zona llama mucho mi atención y el conocimiento o técnicas artesanales para elaborar sus productos.</p> |

| Preguntas | Cumandá Vallejo | Fernando Chontasi | Eduardo López |
|--|--|--|---|
| ¿Cuál sería su mejor consejo para trabajar en proyectos que involucren la valoración del patrimonio cultural de las comunidades? | visitantes tengan esa confianza nuevamente de viajar. | | |
| | Seguir capacitando a los comuneros, seguir trabajando con ellos poniéndolos al día de lo que requiere el turista. Primero que sepan cómo plasmar y expresar todo el conocimiento que tienen sobre su cultura, por ejemplo, el conocimiento gastronómico ancestral que puede tener el plus de mejoramiento en cuanto a presentación de platillos o incluso de sabores. La capacitación con las comunidades, eso es lo más importante para que ellos se involucren totalmente, como lo que estamos haciendo con los artesanos, ayudándoles para que sigan produciendo y dándolos a conocer a nivel internacional para que cuando se reactive el turismo ellos puedan resurgir. | Desarrollar investigaciones en la zona que no sean tan superficiales, es necesaria la convivencia con el área de estudio que se está tomando como objeto. El trabajo etnográfico es recomendado sobre todo para estos temas sociales, esto nos permite conocer el pensamiento, las necesidades, la conducta, los sentimientos, las creencias de la localidad. La planificación de estos proyectos debe darse con participación activa de la comunidad, las decisiones se toman desde este lugar, los técnicos lo que pueden hacer es dirigir y orientar esas decisiones hacia el desarrollo. | Primero recolectar toda la información histórica posible de la comunidad, ponerla a disposición de todas las familias, preparar a las personas para que puedan atender de forma efectiva al turista y puedan transmitir toda su cultura y su patrimonio de la mejor manera. Otro aspecto que no se debería pasar por alto, es trabajar en la accesibilidad a las comunidades. |

Nota. La presente tabla es una recopilación sintetizada de información obtenida a través de la aplicación de entrevistas a expertos en áreas turísticas relacionadas al patrimonio.

Análisis

Tras haber aplicado entrevistas a expertos en el área turística, se concluye que el sector turístico juega un papel fundamental en el desarrollo de las comunidades, este no solo les permite preservar su cultura y transmitirla al resto del mundo, sino que representa a la vez una fuente más de ingresos para las familias involucradas. Sin embargo, hace falta valorar más todo el contexto que hay detrás de los productos patrimoniales.

Por otro lado, los entrevistados destacaron la importancia de una buena planificación turística comunitaria por parte de las entidades gubernamentales, como los gobiernos autónomos descentralizados y las prefecturas. Dichas entidades deberían adaptar su gestión

hacia las condiciones del entorno, generando trabajos interesantes y atractivos como, por ejemplo, proponer proyectos socio ambientales, entre otros.

Además de la crisis sanitaria global, otras barreras que han impedido un óptimo desarrollo turístico en las comunidades son, el desconocimiento de lo que es realmente el patrimonio y lo que representa, en muchas ocasiones el racismo, y además, la falta de innovación en la exposición de productos patrimoniales, mismos que suelen presentar actividades turísticas de forma monótona y repetitiva, también es necesario que todos los integrantes de la zona se involucren y preparen para atender al turista de la mejor forma.

Igualmente, de la información obtenida se puede destacar que las comunidades al formar parte de la dinámica mercantilista, se dan a conocer a través de los canales de marketing más utilizados en la actualidad, como lo son las redes sociales. Una buena estrategia publicitaria sería generar contenido que demuestre la labor social y ambiental de las comunidades.

Los entrevistados también mencionaron que es fundamental contar con un inventario de atractivos turísticos jerarquizado dentro de cada comunidad, puesto que este documento estandarizado por el Ministerio de Turismo, ayuda a la gestión y planificación de las entidades públicas encargadas.

Acercas de los principales beneficiados por el desarrollo turístico de una comunidad, los entrevistados coinciden en que son los integrantes de la propia localidad, pues ellos consiguen la difusión de su cultura y un rédito económico a la par. Además, el ambiente, pues con el desarrollo de proyectos turísticos también se trabaja en proyectos para la recuperación y el mantenimiento del recurso natural.

Por otro lado, los entrevistados no coincidieron en cuanto a su preferencia en atractivos turísticos de Santa Bárbara. Lo que demuestra que esta comunidad tiene potencial para atraer a

un mercado grande con gustos y motivaciones diversas. Pues, ya sea la técnica artesanal, la gastronomía o las representaciones artísticas, todas llaman la atención de los visitantes.

Asimismo, cabe destacar que los entrevistados recomiendan realizar proyectos con la participación activa de la comunidad, donde sean ellos quienes expresen sus necesidades y propongan soluciones con la orientación de personal técnico. Además, es importante las capacitaciones constantes hacia los integrantes de una comunidad acerca de diversos temas como la atención al cliente o incluso técnicas gastronómicas.

Capítulo III

Plan de Acción con Base en la Valoración Turística del Patrimonio Cultural del Sector como Aporte al Desarrollo de la Comunidad Santa Bárbara

Introducción

Para conocer al ser humano y su cultura es importante tomar en cuenta en el medio que se ha ido desarrollando a lo largo de los años, de esta manera se puede tomar acciones para el uso del patrimonio con fines turísticos. A medida que el turista conozca y entienda la importancia del patrimonio, comprendiendo aspectos de la identidad de la comunidad, se logrará que se interesen por activar y preservar estos componentes.

Una comunidad puede darse a conocer a través de los elementos patrimoniales que la conforman, dando una imagen a los turistas de lo que son y lo que representan dentro de su entorno, por ello es importante reflexionar sobre el significado y valor que se les atribuyen a estos componentes. Para lograr esto se ha realizado una valoración de los elementos que forman parte del patrimonio de la comunidad de Santa Bárbara, analizados en diferentes aspectos como el simbólico, formal, de uso, estético y económico.

Valoración del Patrimonio

Tabla 4

Sintetización del valor patrimonial de la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza

| Patrimonio | Valor simbólico | Valor formal | Valor de uso | Valor histórico | Valor estético | Valor económico |
|--|--|--|---|---|---|---|
| Taller de alpargatas de cabuya, Tayta Mariano | Técnicas artesanales tradicionales y cultura del pueblo kichwa de sierra norte. | La alpargata es un complemento de la vestimenta tradicional. El material de cabuya con el que se trabaja es el mejor en cuanto a calidad y atrae a las visitas interesadas en el proceso de elaboración. | Para elaboración, demostración, exposición y venta de alpargatas. | Las generaciones actuales no acostumbran a usar este tipo de material en su calzado, por ello, el grupo de mujeres de la comunidad se ha esforzado por recuperar esta práctica. | Elaboradas con hilo de algodón y cabuya. Son resistentes, elegantes y de buena calidad. | Un par de alpargatas elaboradas con cabuya pueden llegar a costar hasta 50 USD. |
| Bordados a mano | Representan los elementos naturales del entorno, especialmente la flora multicolor del sector. | Aquellos bordados que tienen colores llamativos se utilizan en celebraciones tradicionales como el Inti Raymi y los bordados con tonos apagados se usan en ocasiones más formales como un funeral. | Los bordados a mano se aplican principalmente en prendas textiles tradicionales de mujeres kichwas. | Gracias al grupo de mujeres de la comunidad, el conocimiento sobre las técnicas artesanales del bordado a mano se transmite entre generaciones y se han conservado. | Los bordados se realizan con hilos de diversos colores y materiales entre los cuales se encuentran el lino, la seda, la lana, entre otros. Procurando una buena textura para la comodidad de quien los utiliza. | Los bordados más comerciales se venden en 20 USD aproximadamente y los más elaborados y elegantes llegan a los 200 USD por el valor agregado que representan. |
| Taller artesanal de fajas | Las fajas representan protección para las mujeres, es un símbolo de fuerza y seguridad. | La cultura tras esta prenda atrae a las visitas que desean aprender sobre sus procesos de elaboración. | Para elaboración, demostración, exposición y venta de fajas. Las fajas de color rojo siempre las utilizan las mujeres | Es una prenda que se viene usando desde la antigüedad dentro de la población kichwa y la técnica para su elaboración la tienen las mujeres | Fajas coloridas, en diversos tamaños y materiales. Las de color rojo son las más comunes dentro de la comunidad. | Las fajas van desde los 4 USD hasta los 100 USD dependiendo de si tiene un bordado a mano y los materiales |

| Patrimonio | Valor simbólico | Valor formal | Valor de uso | Valor histórico | Valor estético | Valor económico |
|--|---|---|--|--|---|--|
| Taller de música tradicional, Sabio Yumbo | El género musical Yumbo o danzante, representa en cada canción la vida de los antepasados del pueblo kichwa de sierra norte. | El Yumbo es un género alegre, transmite a las personas felicidad, invita a la fiesta y la celebración, por ello ha sido llamativo para turistas, principalmente extranjeros, que acuden a la comunidad. | Embarazadas por protección. En el taller de música se entona para las personas hasta 3 canciones, se describe cada instrumento, se enseña su proceso de elaboración y los visitantes pueden llevarse sus creaciones como recuerdos. | Mayores de la comunidad. La manifestación cultural del Yumbo se estaba perdiendo debido a un proceso de transculturación en la comunidad, sin embargo, se logró rescatar la tradición y ahora se transmite este arte a través del taller de música. | El yumbo se interpreta principalmente con instrumentos como el tamboril elaborado a partir de cuero y madera, las pallas y pingullos con materiales como el carrizo. | Con los que fueron elaboradas. Los instrumentos musicales que elaboran los turistas se los pueden llevar como recuerdo y regularmente tienen un precio aproximado de 3 a 5 USD. |
| | Representan en cada coreografía su cultura, su cotidianidad, así como los procesos agrícolas de siembra y cosecha. | Es llamativo a la vista de los espectadores, por la música, vestimenta y coreografías tradicionales. | Para eventos especiales, fiestas, presentaciones. | Las mujeres conservan coreografías tradicionales, sin incorporar pasos modernos. Es un estilo de danza de sus antepasados. | Para interpretar su danza, las mujeres de la comunidad utilizan materiales que les ayude a dramatizar distintas escenas, además de su vestimenta tradicional. | Las mujeres del grupo Intisiza cobran un aproximado de 100 USD por presentación. |
| | Representa una compilación de elementos patrimoniales de la comunidad, principalmente manifestaciones culturales y gastronómicas. | Debido a que dentro de la feria se llevan a cabo actividades relacionadas a manifestaciones culturales, ha sido atractivo para visitantes de distintas partes del país e incluso extranjeros. | Tras una ceremonia de bienvenida se realizan actividades como concursos de danza tradicional, juegos tradicionales, presentación del grupo de música, venta de platos típicos y artesanías y una noche cultural. | Los integrantes de Santa Bárbara organizaron la feria para ayudar a dinamizar su economía, pero también para transmitir al público su cultura y que las generaciones modernas no pierdan estas tradiciones. | A la feria los integrantes de la comunidad acuden con su vestimenta tradicional, para las manifestaciones culturales se utilizan instrumentos musicales, trajes para interpretar la danza del yumbo, entre otros. Todo se organiza en la casa comunal de Santa Bárbara. | Los integrantes de la comunidad que forman parte de la organización de la feria reciben ganancias de ella a partir de la venta de platos tradicionales y artesanías principalmente. |

| Patrimonio | Valor simbólico | Valor formal | Valor de uso | Valor histórico | Valor estético | Valor económico |
|---|---|--|---|--|--|--|
| Celebraciones de Semana Santa | Representación de las creencias religiosas en la comunidad. | Empieza desde el domingo de ramos con una caminata desde la iglesia hacia la comunidad. El miércoles y jueves se hace una ruta nocturna y el viernes la procesión. | Se celebra en la fecha que cae Semana Santa dentro del calendario de festividades del Ecuador. | La tradición se mantiene con el tiempo. La celebración se lleva a cabo de la misma forma desde hace décadas. | Durante toda la semana, para las celebraciones se utilizan materiales que permitan transmitir su mensaje espiritual, por ejemplo, se usan las chontas que tienen una cruz en la punta y amarrados pañuelos de colores rosados, fucsias, amarillos. | Durante el transcurso de la semana, los integrantes de la comunidad reciben ganancias a partir del servicio de alojamiento, la venta de platos tradicionales y artesanías. |
| Ceremonia de matrimonio indígena, Sawary Raymi | Durante la celebración del matrimonio se presentan varios elementos como la vestimenta blanca de la pareja que representa la pureza e inocencia. El ritual del lavado de cara que representa el inicio de una nueva etapa con la bendición de la naturaleza. Entre otros. | Las celebraciones de matrimonios ancestrales son eventos alegres donde los participantes acuden con su vestimenta más llamativa y los colores más vivos para hacer referencia al evento. Para los visitantes externos a la comunidad que participan en la celebración resulta muy llamativo. | La celebración se lleva a cabo durante 3 días. Después de la ceremonia en la iglesia, todos acuden a la casa del novio el primer día, el segundo se realiza en la casa de la novia y el tercero en la casa del padrino principal, ya que existen 3 padrinos en total, el de bodas, el ñaupador y el ropero. | La tradición ha sido siempre la misma, las costumbres durante la celebración de los matrimonios son las mejores conservadas debido a que el núcleo familiar es lo más importante para los integrantes de la comunidad de Santa Bárbara y las personas mayores incitan a las generaciones modernas a conservar sus tradiciones. | La música tradicional, el fandango, la orquesta, los alimentos tradicionales, los rituales, los juegos, la vestimenta tradicional, todo en conjunto hacen del Sawary Raymi un componente principal del patrimonio cultural de la comunidad. | La planeación de una boda ancestral con todo incluido puede llegar a tener un costo a partir de los 1500 USD. |
| Fiesta del sol y la cosecha, Inti Raymi | Fiesta en agradecimiento al sol por las cosechas. | Llamativo por los rituales, danza, alimentación y vestimenta tradicional que se utiliza. | Se realizan en el mes de junio y julio. | La tradición se mantiene con el tiempo. La celebración se lleva a cabo de la misma forma desde hace años. | A la fiesta se acude con vestimenta multicolor tradicional, para las manifestaciones culturales se utilizan instrumentos musicales y se realizan | Durante el transcurso de la fiesta, los integrantes de la comunidad reciben ganancias a partir del servicio de alojamiento, la venta de platos |

| Patrimonio | Valor simbólico | Valor formal | Valor de uso | Valor histórico | Valor estético | Valor económico |
|--------------------------------------|---|---|---|--|--|--|
| Vertiente de agua Washtarapak | Representa una entidad natural capaz de purificar a las personas con sus propiedades. Los integrantes de la comunidad la consideran como un ser con vida capaz de detectar las energías de las personas que la visitan. | Es un atractivo debido a que resulta llamativo por su carácter natural y porque en esta se llevan a cabo rituales de medicina ancestral. | Los usos que se le da a la vertiente son relacionados a la medicina ancestral. Donde las personas que lo requieran pueden beber de ella o utilizar su agua para baños rituales. | Los conocimientos necesarios para el desarrollo de los rituales que en ella se practican se transmiten dentro del grupo de yachas de la comunidad. | interpretaciones de danza ancestral. Recurso hídrico rodeado de flora del sector. Por lo que se considera un área verde de encanto natural. | tradicionales y artesanías. El área está bien conservada, el agua que proviene de la vertiente no tiene contaminación alguna. |
| Río Yanayaku | Pacha mama, fuente de energía natural. | En la actualidad es un atractivo netamente natural. | Recorridos a lo largo del río. | Se realizaban baños rituales para el inicio del Inti Raymi, pero debido a energías negativas del lugar se cambió los baños a la vertiente. | Naturaleza al aire libre, paisajes. | Se conserva en buen estado. |
| Volcán Cotacachi | El espíritu de la madre naturaleza y la mama Cotacachi. | Es un atractivo natural y cultural ya que resulta llamativo por sus paisajes, flora y fauna y porque en él también se realizan rituales y danzas. | Se puede realizar senderismo, cabalgatas, ciclismo, camping, rituales de medicina ancestral, entre otros. | El conocimiento sobre las propiedades de los recursos naturales disponibles en el volcán se enseña a los más jóvenes en cada familia. | Volcán imponente, con paisajes andinos maravillosos. Rodeado de naturaleza. | Senderos bien conservados, pero no cuentan con señalética partiendo desde la comunidad de Santa Bárbara. |
| Lengua kichwa | Identidad del pueblo Kichwa, vehículo del patrimonio cultural inmaterial. | Atractivo cultural, de interés general. | Manera de comunicación de uso diario entre la población. | Los padres enseñan a sus hijos desde muy pequeños y en las escuelas también. El 100% de la población habla kichwa. | Idioma autóctono | Las clases de kichwa básico pueden costar desde 2 o 3 USD la hora. |

| Patrimonio | Valor simbólico | Valor formal | Valor de uso | Valor histórico | Valor estético | Valor económico |
|---------------------------------------|--|---|--|---|---|--|
| Mitos y leyendas | Creencias, supersticiones e historias de los integrantes de la comunidad. | Las leyendas, los mitos y las creencias de Santa Bárbara, son historias y datos interesantes sobre su cultura. | Cada relato comunica un mensaje, una experiencia o simplemente la cultura Kichwa de Sierra Norte. | Historias transmitidas entre generaciones, las oyen en las noches culturales desde niños. | Relatos mágicos y creencias transmitidas. | La participación en las noches culturales de la comunidad que es donde se relatan frecuentemente las historias, no tiene un costo. |
| Medicina andina, Kawsay Wasi | Conexión con la pacha mama para purificar y energizar a las personas. | Es emocionante e interesante, se la pueden realizar todo tipo de persona que tenga la fuerza y valor necesarios. | Baños rituales, limpias, partos tradicionales. | Actualmente lo practican 3 mamas yachas y transmiten sus conocimientos a las mujeres interesadas de la comunidad. | Uso de plantas medicinales como la ortiga, el marco y la chilca. Además de alimentos que se dan como ofrendas. | Una sesión de medicina ancestral puede costar aproximadamente 40 USD. |
| Secretos del parto tradicional | Cultura de atención en salud tradicional, opción natural y ancestral de parto. | La atención tradicional que brindan las mamas parteras es llamativa e interesante, las mujeres de la comunidad se sienten seguras atendándose con ellas por su experiencia. | Entre las labores de las mamas parteras se encuentran la atención del embarazo, parto y puerperio. | Los conocimientos de las mamas parteras los transmiten hacia las jóvenes que estén interesadas en practicar esta labor. | Para las infusiones, la preparación de la casa de la embarazada y para los baños rituales se utiliza hierbas medicinales obtenidas de la misma comunidad. | La atención con las mamas parteras puede costar desde aproximadamente unos 40 USD. |
| Juegos tradicionales | Tradiciones y costumbres. | Llamativo para personas de todas las edades. | Se practican a diario, mediante el circuito del juego de tortas. Principalmente en bodas, ferias comunitarias y en semana santa. | Como se juegan en muchas ocasiones, son tradiciones que pasan a las nuevas generaciones desde pequeños. | Se utilizan fréjoles, conocidos como tortas, en la mayoría de juegos. Además del maíz para molerlo. | La participación en estas actividades lúdicas no tiene un costo. |
| Vestimenta | La vestimenta de hombre y mujer son contrastantes para reflejar su paridad. | Las prendas que utilizan en fiestas y celebraciones llevan colores vibrantes y | Los habitantes de la comunidad de Santa Bárbara utilizan sus atuendos de | El uso y la elaboración de las prendas tradicionales han ido | Prendas de vestir elaboradas con distintos materiales como la cabuya, el | Dependiendo de las prendas y los materiales, la vestimenta tradicional |

| Patrimonio | Valor simbólico | Valor formal | Valor de uso | Valor histórico | Valor estético | Valor económico |
|-----------------------|--|--|---|---|---|--|
| | Además, el color de las prendas especialmente de las mujeres representa a la madre naturaleza, como el sol, el maíz, la flora del sector, entre otros. | alegres que llaman la atención de las personas. Por otro lado, la vestimenta más formal, con colores oscuros y serios refleja más elegancia. | acuerdo a diversas ocasiones. Tienen colores diferenciados para eventos formales e informales, para fiestas y celebraciones y para ocasiones tristes. Incluso para el día y la noche. | modificándose con el paso de los años, la esencia y el estilo se mantienen, pero cambian materiales, colores, texturas. Incluso se dejaron de utilizar regularmente prendas como los sombreros. | coral, la lana de borrego, el algodón, entre otros. El atuendo de las mujeres es más complejo y colorido mientras que el de los hombres es más simple pero elegante de igual forma. | completa para hombres y mujeres kichwas puede costar desde cientos hasta miles de dólares. |
| Chicha de jora | Representativo de la gastronomía ecuatoriana. | Es atractivo su valor cultural y su sabor. | Se la toma en eventos y ocasiones especiales. | La receta es la misma entre generaciones, pero el proceso de preparación si ha tenido cambios. | Se prepara con jora, cebada y agua. | Dentro de la comunidad su costo va desde los 2 USD por jarra. |
| Cuy asado | Platillo representativo de la gastronomía Imbabureña. | Es atractivo su valor cultural y su sabor. | Al cuy se lo come en eventos especiales. Infaltable en el Inti Raymi. | La técnica gastronómica de la preparación del platillo viene desde generaciones antiguas pues las poblaciones kichwas compartieron sus recetas entre ellas. | Es un platillo delicioso y tradicional que se aza en leña y se sirve con papas y huevo duro usualmente. | Dentro de la comunidad un plato de cuy asado puede costar entre 10 USD y 20 USD. |
| Uchu api | Gastronomía tradicional | Es atractivo su valor cultural y su sabor. | Principalmente se la sirve en bodas. | Las mujeres mayores de la comunidad comparten la receta y sus conocimientos sobre el proceso de elaboración para conservar el sabor original. | Hecha con una combinación de 7 granos como el fréjol, habas, maíz, trigo, alverjas, entre otros. | Dentro de la comunidad su costo va desde los 2 USD por jarra. |
| Champús | Gastronomía tradicional | Es atractivo su valor cultural y su sabor. | Se la prepara para eventos especiales, | Las mujeres mayores de la comunidad comparten la receta y | Colada de maíz dulce que pasa por varios procesos de | Dentro de la comunidad su costo |

| Patrimonio | Valor simbólico | Valor formal | Valor de uso | Valor histórico | Valor estético | Valor económico |
|------------|-----------------|--------------|-----------------------|---|--|-------------------------------|
| | | | principalmente bodas. | sus conocimientos sobre el proceso de elaboración para conservar el sabor dulce original. | fermentación en una vasija enterrada en el suelo, con la implementación de hierbas aromáticas. | va desde los 2 USD por jarra. |

Nota. La tabla que se muestra es una compilación de los elementos del patrimonio de la comunidad de Santa Bárbara y su valor tanto simbólico, como histórico, de uso, formal, estético y económico.

Descripción de Acciones Turístico Culturales en la Comunidad Santa Bárbara

Para alcanzar un desarrollo turístico en la comunidad de Santa Bárbara se necesita de una planificación y gestión turística adecuada, el patrimonio de la comunidad debe conservarse y compartirse para beneficio de sus habitantes. Tras detectar las limitaciones de la zona de estudio, se propone una serie de acciones encaminadas hacia este propósito.

Tabla 5

Acciones turístico culturales en la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza

| Título | Acciones propuestas |
|------------------------------|--|
| <i>Industrias culturales</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento infraestructural de los talleres artesanales, de alpargates de cabuya y de fajas, además del taller de música tradicional • Implementación de un taller de bordados a mano |
| <i>Bienes y servicios</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Implementación de un área de camping • Implementación de un taller de herbolaria y medicina andina • Designación de un espacio para el circuito de juegos tradicionales de las tortas, incluye la ruleta, puntería, el lobito que quema la cola, la competencia para moler maíz, entre otros • Implementación del servicio de guianza para rutas al volcán Cotacachi • Implementación de un restaurante comunitario • Implementación de señalética turística • Implementación de un punto de información turística • Creación de una agenda turística comunitaria • Aplicación de protocolos de bioseguridad • Diseño de imagen comunal |
| <i>Ocio</i> | <ul style="list-style-type: none"> • Creación de paquetes turísticos y tours culturales • Implementación de cabalgatas como actividad turística • Clases de lengua kichwa |

Nota. La tabla que se muestra es una compilación de las acciones turístico culturales recomendadas a aplicar en la comunidad de Santa Bárbara.

Industrias culturales

Mejoramiento Infraestructural de Talleres. La comunidad cuenta con tres talleres, en los cuales se presentan diversas técnicas que aplican para la elaboración de diferentes productos.

Todos estos talleres son impartidos en la casa comunal de la localidad que se extiende a lo largo de 200 metros cuadrados, sin embargo, no hay un lugar diferenciado para cada uno. Si un taller está en funcionamiento, los otros son desmontados.

Debido a que existe un gran interés por parte de turistas en aprender más sobre la cotidianidad, sustento de los habitantes de la comunidad, su estilo de vida y su cultura en general, es importante la implementación infraestructural de un espacio dedicado a los talleres, mismo que se encuentre dividido en cuatro salas específicas para cada actividad, es decir, un taller de fajas, uno de alpargatas, otro de música y la implementación de un taller de bordados a mano con el que no se cuenta aún.

Para el mejoramiento infraestructural de los talleres se hará uso de paneles de madera MDF para dividir cada sala, dentro de cada una existirá una exposición de fotografías relacionadas al taller correspondiente, destacadas con iluminación led, para ahorrar energía. Además, se ubicarán los instrumentos y materiales que se usan respectivamente.

Otra mejora significativa será la adquisición de 2 computadoras portátiles y 2 proyectores que se compartirán en las salas para la presentación de videos relativos al tema expuesto, para lo que se requiere de igual forma de la implementación de una zona wifi. Con la contratación de un plan de internet económico es suficiente para abastecer a toda la casa comunal.

Esta área común ya cuenta con baterías sanitarias para hombres y mujeres, pero lo que sí es requerido en esta área es un abastecimiento constante de jabón líquido, toallas de papel, papel higiénico y gel desinfectante. Además de la adecuación de al menos uno de los servicios higiénicos con mayor amplitud para personas con discapacidad física, en silla de ruedas o movilidad reducida.

A continuación, se muestra un ejemplo del Centro Cultural Ancestral “Tsachila” Mushily, de cómo se podría adecuar los talleres para la comunidad Santa Bárbara.

Figura 33

Taller explicativo cultura Tsachila



Nota. La fotografía representa un taller cultural en Mushily.

Figura 34

Taller de elaboración de prendas típicas



Nota. La fotografía representa un taller cultural en Mushily, donde se muestra los materiales para elaboración de prendas.

En el taller de fajas se podrá observar un telar manual, el cual es utilizado para la elaboración de las fajas, además, de los materiales para realizar las mismas, principalmente hebras de lana de borrego. Se mostrará el proceso de elaboración de las fajas como es la obtención del hilo, coloración del mismo, diseño, el grupo de mujeres presentará las técnicas usadas para este proceso. Se brindará una explicación del uso se fajas, que representan los colores y para que ocasiones se las usa. El recorrido de la misma, dura alrededor de 1 hora.

El taller de alpargatas de cabuya Taita Mariano, será una sala en la cual se podrá observar, los materiales para la elaboración de esta artesanía, como es la cabuya, hilo, taloneras, etc., además de las alpargatas ya terminadas. Se presentará como es la elaboración de las alpargatas de manera resumida, mostrando los pasos esenciales, ya que la elaboración de las mismas toma un día entero y el recorrido en esta área durará alrededor de 1 hora. Además, el grupo de mujeres contará como ha ido cambiando el proceso, materiales, diseños, y como se ha ido preservando a lo largo de los años.

El área dedicada al taller de música tradicional Sabio Yumbo será un espacio que cuente con los instrumentos, como pallas, pingullo y tamboril, y los materiales con los que son elaborados, como el carrizo, cuero, madera. La vestimenta tradicional, sombrero grande, pantalón blanco, camisa blanca y fajas de diversos colores, usados por el grupo de música también estarán presentes en la exposición, que durará alrededor de 2 horas.

Se dará una explicación de cada instrumento, además habrá una parte práctica donde se enseñará al visitante el proceso de elaboración de los mismos, desde la recolección de materiales naturales, como se limpian y se arman, hasta su entonación, se podrá apreciar al grupo de música entonando canciones. De acuerdo a la disponibilidad de tiempo de los turistas, se les enseña a hacer pallas y pingullos que son los más fáciles, o tamboriles con un proceso más complejo y largo.

La implementación de la cuarta sala para el taller de bordados a mano se presenta en el siguiente punto. Se brindará un espacio específico para cada actividad, de esta manera se podrá ofrecer una mejor experiencia a quienes los visitan y una mejor explicación de cómo se elaboran estos productos y lo que representan para la cultura del pueblo kichwa de sierra norte.

Figura 35

Casa comunal en Santa Bárbara de la Esperanza



Nota. La fotografía representa la infraestructura para el desarrollo de talleres culturales en Santa Bárbara.

Implementación de un Taller de Bordados a Mano. Si bien la comunidad cuenta con un grupo de mujeres encargadas de los bordados, ellas no se ubican en un lugar específico para esta tarea y tampoco ofrecen esta actividad como un atractivo turístico, las personas se interesan por aprender más sobre este oficio y sus técnicas.

Dentro de la casa comunal, como una sala diferenciada se puede implementar un taller donde los visitantes puedan, no solo adquirir el producto terminado, sino aprender sobre él de forma teórica y práctica.

Dicho taller tendría la capacidad de atender hasta a un grupo de 6 pax debido al espacio disponible. Es importante, además, que se dirija el taller práctico hacia personas que puedan maniobrar agujas y tijeras sin el peligro de una lesión, por ello, para los niños más pequeños, se pueden generar actividades ligadas a la elaboración de bocetos y diseños para los bordados.

El taller sería administrado por el grupo de mujeres de la comunidad, quienes se encargarán de exponer sobre sus técnicas artesanales y procurar la disponibilidad de todos los materiales necesarios para su funcionamiento, ya sean telas, bocetos, agujas, hilos, tijeras, aros para bordar, entre otros.

Figura 36

Grupo de mujeres de la comunidad



Nota. La fotografía representa al grupo de mujeres de la comunidad que se encargan de los bordados a mano. Foto de David Sasaki (2018).

La visita dentro de este taller tendrá una duración de hora y media, en la cual, el visitante podrá como primer punto, familiarizarse con los materiales. En Santa Bárbara se trabaja sobre tela blanca, dracón, dracón original o semi dracón, y el bordado se lo realiza ya sea para formar parte del ornamento en ciertas prendas de vestir o en un lienzo de tejido natural.

Además, las mujeres de la comunidad le explicarán al visitante sobre los hilos que utilizan, ya sean de algodón, lino, seda, entre otros. Dentro de este punto expondrán como en muchas ocasiones tiñen los textiles e hilos de forma natural con los recursos de su entorno, por ejemplo, para obtener tonos verdosos utilizan hojas de perejil, espinacas o apio y para los tonos marrones se utilizan granos de café.

El visitante podrá elegir un esbozo disponible para aprender a elaborarlo con la orientación de las mujeres de la comunidad quienes explicarán el significado y trasfondo de los bordados, por ejemplo, los bordados más coloridos y llamativos se utilizan en celebraciones y festividades tradicionales puesto que representan alegría y júbilo.

Las comuneras se encargarán también de transmitir su técnica artesanal en la elaboración de un pequeño diseño ya sea de temas florales coloridos, monocromáticos, o temas

como la maternidad y el entorno natural que son parte de la cultura de Santa Bárbara. Para ello, se traza con carbón o tiza el dibujo sobre la tela, mismo que servirá como un boceto guía para el bordado final y luego se procede a trabajar con el hilo y aguja apropiados para el diseño escogido.

Figura 37

Bordado hilos en parto



Nota. La fotografía representa uno de los diseños de bordados que se elaboran en Santa Bárbara, este simboliza a la maternidad. Fotografía de Martha Arotingo, partera tradicional en Partera di Anaku (2020).

Al finalizar el bordado y la explicación del grupo de mujeres de la comunidad, el visitante podrá conservar como recuerdo de Santa Bárbara, aquella pieza artesanal que elaboró. El ingreso al taller tendría un valor de 2 dólares por pax de no acudir con la contratación de un paquete turístico, donde ya se contemplarían estos valores.

Bienes y servicios

Bienes de la Comunidad. En la actualidad, dentro de Santa Bárbara habitan 83 familias, 10 de las cuales cuentan con servicio de alojamiento turístico. La capacidad de hospedaje de la comunidad es para 37 pax, distribuidos en su mayoría en habitaciones simples y habitaciones triples.

Estos establecimientos están dotados de habitaciones con servicios básicos como agua caliente y energía eléctrica, el precio oscila entre los 28 USD y 30 USD la noche y este incluye el desayuno y cena del turista, el precio de un almuerzo está en 3 USD extra.

Figura 38

Establecimiento de alojamiento comunitario 1 en Santa Bárbara



Nota. La fotografía representa un ejemplo de alojamiento comunitario en Santa Bárbara. Foto de Alfonso Alta (2020).

Figura 39

Establecimiento de alojamiento comunitario 2 en Santa Bárbara



Nota. La fotografía representa un ejemplo de alojamiento comunitario en Santa Bárbara.

Figura 40

Habitación con acomodación triple en Santa Bárbara



Nota. La fotografía representa un ejemplo de habitación con acomodación triple en Santa Bárbara. Foto de Alfonso Alta (2020).

De tratarse de un grupo de turistas amplio, el servicio de alimentos y bebidas se brinda dentro de la casa comunal de Santa Bárbara, si son pocos los visitantes, dentro de las viviendas propias de las familias anfitrionas. La localidad cuenta con huertos comunitarios de donde obtienen los ingredientes principales para su comida, esto también les garantiza su seguridad alimenticia.

Santa Bárbara también cuenta con espacios recreativos como un área de juegos infantiles y una cancha de fútbol de césped natural, además cuenta con una casa comunal donde se desarrollan diversos talleres culturales y se la utiliza también para eventos y celebraciones.

Figura 41

Espacio de recreación en Santa Bárbara



Nota. La fotografía representa el espacio recreativo de Santa Bárbara, sus juegos infantiles y la cancha de fútbol.

Al final del territorio de la comunidad, en las faldas del volcán Cotacachi, se ubica una iglesia donde los comuneros pueden acudir a misa y también organizar la celebración de sus bodas y bautizos.

La vía principal de acceso a la comunidad se encuentra en buenas condiciones, esta es asfaltada, mientras que las vías secundarias para acceder a las viviendas y demás son de

terracería o empedrado. Se puede llegar a Santa Bárbara por medio de vehículos particulares o a través de la cobertura del servicio de transporte público.

Figura 42

Vía de acceso a la comunidad Santa Bárbara



Nota. La fotografía representa el estado de la vía de acceso principal de Santa Bárbara.

Figura 43

Vías secundarias en Santa Bárbara



Nota. La fotografía representa el estado de las vías de acceso secundarias de Santa Bárbara.

Acciones para Mejorar el Servicio. Para transformar la experiencia de turistas de todas las edades, que visitan Santa Bárbara, se plantean las siguientes acciones:

Implementación de un Área de Camping. Los turistas que buscan pasar su tiempo de descanso en contacto con la naturaleza y alejados de las grandes ciudades, encontrarían en Santa Bárbara una opción de hospedaje atractiva, pues el camping es una modalidad de alojamiento que se dirige hacia el público de personas jóvenes, por ser una alternativa más económica y ligada directamente a la experiencia natural.

Por ello, en el límite norte de Santa Bárbara, la comunera Sandra Realpe que cuenta con un lote ubicado detrás de su vivienda de terreno plano, con una extensión de $180 m^2$, está interesada en adecuar el espacio para ofertar el servicio de camping como una alternativa de establecimiento de alojamiento en la comunidad.

Desde esta ubicación, el turista disfrutaría del recurso paisajístico de la comunidad, además, el amplio espacio disponible y la temperatura de Santa Bárbara, son ideales para esta oferta, puesto que en la comuna se cuenta con una temperatura media anual de $18,3^{\circ}C$.

Figura 44

Espacio para camping



Nota. La fotografía representa un terreno para camping en Santa Bárbara. Foto de Sandra Realpe (2019).

En cuanto a la seguridad del turista, existe un vallado natural de árboles alrededor del terreno, pero adicional a ello se debe contar con un botiquín de primeros auxilios con el equipamiento básico, mismo que se encuentra en el mercado desde los 25 dólares, aquel que incluiría lo siguiente:

- Directorio de emergencia. Cruz roja 131, emergencias 911, policía en Cotacachi 06-291-4400, Municipio de Cotacachi 06-291-4086, entre otros.
- Manual de primeros auxilios. Con la información detallada de uso del botiquín.
- Material de curación como vendas, gasas estériles, banditas, algodón, entre otros.

- Material líquido como alcohol y agua oxigenada.
- Medicamentos como analgésicos y antiinflamatorios.
- Equipo instrumental como jeringas desechables, termómetro, linterna, entre otros.
- Equipo de protección personal como guantes de látex y mascarillas.

Además de ello, para satisfacer las necesidades del turista se necesitan adecuar servicios higiénicos completamente equipados y un acceso a agua potable. Como es una vivienda, se puede realizar una extensión aprovechando el servicio de alcantarillado y agua potable ya disponibles.

Esta extensión se realizará en el exterior de la vivienda, en la parte posterior que queda con acceso inmediato al área de camping. Es importante que sean dos baterías sanitarias diferenciadas por sexo y además, que al menos una de ellas tenga accesibilidad para personas con discapacidad física.

Según la Cámara de Construcción del Ecuador (2020), el costo promedio por metro cuadrado de construcción con acabados básicos oscila entre los 365 dólares. Para los servicios higiénicos, serían necesarios unos $6.5 m^2$ tomando en cuenta el espacio de movilidad y el equipamiento, en un aseo con puertas que se abren hacia afuera, por lo que la inversión aproximada para esta extensión sería de 2 373 dólares.

Otra adecuación fundamental para el área es la señalética, se requirieren pictogramas que muestren la ubicación de área de camping, el espacio para fogata, los servicios higiénicos, el agua potable, las actividades restringidas y los primeros auxilios. Ver **tabla 10**.

Tras las adecuaciones necesarias, en el área podrían alojarse hasta 24 pax, pues se pueden distribuir hasta 6 carpas para cuatro personas conservando un espacio adecuado entre las mismas. Siendo también un número de personas que los administradores del área puedan manejar.

En cuanto a las restricciones y normas de comportamiento, se deben informar al turista con anterioridad para evitar inconvenientes. En este espacio, el turista no podrá arrojar basura en cualquier lugar, sino en los sitios designados, deberá procurar la conservación de los recursos naturales, se permitirá el ingreso de mascotas, sin embargo, se deben recoger sus desechos para mantener la limpieza de la zona y se debe evitar el ruido excesivo en horas de la noche para permitir a todos, el descanso.

Es necesario también que la comunidad cuente con equipo básico de camping para alquilar en caso de que el turista no lleve uno propio. Por lo que se requieren al menos 2 carpas para 4 pax, mismas que se las encuentra en el mercado desde los 15 dólares, mientras que los 8 aislantes y 8 sleeping necesarios, se los encuentra desde los 10 dólares. La inversión para la adquisición de este equipo sería de un aproximado de 190 dólares.

El alquiler del espacio para acampar por noche sería de 5 dólares por pax y adicional, si el turista requiere del equipamiento de camping, este se alquilará en 4 dólares la carpa, y 3 dólares por cada sleeping y aislantes que se requiera.

Implementación de un Taller de Herbolaria y Medicina Andina. En Santa Bárbara la medicina ancestral es muy importante debido a que, gracias a esta, las personas forman una conexión con la naturaleza y de ella reciben la energía y pureza que necesitan para sanar sus enfermedades como una alternativa a la medicina convencional.

Uno de los principales puntos donde se realiza esta actividad dentro de Santa Bárbara, es en la vertiente de agua Washtarapak. De ahí la importancia de implementar el taller que contenga información sobre todo lo que engloba la medicina ancestral andina, con el propósito de fortalecer las farmacias vivas.

Este taller será un espacio donde se dará información de la importancia de la medicina andina en la comunidad y como se la puede usar en la actualidad. Además, se explicará el uso,

propiedades y tipos de plantas medicinales que se usan en los rituales tradicionales, las mamás parteras se encargarán de explicar cuáles son sus funciones, cuándo se realizan las limpiezas y por qué solo ellas lo realizan. Se darán demostraciones de los rituales que se realizan, esto ayudará a los visitantes a comprender de mejor manera la medicina ancestral.

El espacio destinado para este taller podrá tener una capacidad de 10 pax, si los turistas desean visitar el lugar tendrá un valor de 5 USD, el cual incluirá la visita de los otros talleres junto a este. La visita al taller va dirigida a todo tipo de turistas. El turista podrá solicitar una sesión de medicina ancestral, la cual puede llegar a costar 40 USD, esta sesión será dirigida para jóvenes y adultos, ya que en el caso de los niños pueden absorber la energía negativa y llegar a enfermarse.

Figura 45

Ritual ancestral en la vertiente de agua Washtarapak



Nota. La fotografía demuestra la práctica de medicina ancestral en la vertiente de agua Washtarapak. Foto de David Sasaki (2018).

Figura 46

Plantas medicinales de Santa Bárbara



Nota. La fotografía demuestra un atado de plantas medicinales que servirán como infusión para mujeres embarazadas. Fotografía de Martha Arotingo, partera tradicional en Partera di Anaku (2020).

Designación de un Espacio para Juegos Tradicionales. Dentro de las costumbres de la gente de Santa Bárbara se encuentran una variedad de juegos tradicionales que se han ido rescatando con el fin de poderlos compartir con los turistas y las nuevas generaciones. Pero en la actualidad, dichos juegos se los practican únicamente en ocasiones especiales como bodas o celebraciones de Semana Santa.

Tomando en cuenta estos aspectos, es importante contar con un espacio de juegos tradicionales permanente, en la cual se puedan realizar estas actividades de animación turística dirigidas hacia personas de todas las edades. Dicho espacio deberá estar dotado de los materiales necesarios para llevar a cabo los juegos en una zona con capacidad para 20 pax.

Un lugar ideal para la designación de este espacio es dentro del cerramiento de la casa comunal, donde se cuenta con un vasto espacio verde junto a la cancha de fútbol, cuyas dimensiones son de 45m x 90m.

Figura 47

Área verde en la comunidad Santa Bárbara



Nota. La fotografía representa el panorama de uno de los amplios espacios disponibles dentro de Santa Bárbara, en este se pueden realizar juegos tradicionales.

Lo que se realizará en el espacio es, como primer punto, una breve explicación introductoria de las actividades, donde se hablará del porqué del nombre cada uno de los juegos, cuáles son los materiales que se requieren para su desarrollo, desde qué edad se aprenden a jugar, en qué fechas los practican más, entre otros.

Lo que se jugará en este espacio es el circuito de las tortas, este se lo considera como una tradición en Santa Bárbara debido a que las personas desde niños aprenden a separar los fréjoles planos en forma de oreja de los demás granos secos, y estas son las piezas infaltables en la mayoría de juegos tradicionales. El circuito de tortas cuenta con 6 actividades recreativas:

- La ruleta o chungana, que resulta similar al juego de canicas, para el desarrollo de este juego se deberá tener dibujado uno o varios círculos en el suelo para jugar varias partidas a la vez. En estos círculos se colocarán los fréjoles y con ayuda de otros fréjoles se intentará sacar la mayor cantidad de tortas de la circunferencia, la partida termina cuando no queda nada dentro del círculo, el jugador con mejor puntería que logra sacar más piezas, es el ganador. Esta actividad dura alrededor de 15 minutos.
- Triqui traca, para este juego también se utilizan fréjoles y se desarrolla con combinaciones especiales para llevarse la victoria. Lo que se necesitaría para la ejecución de esta actividad es una mesa para 2 pax con el tablero correspondiente y una dotación de las llamadas tortas. Esta actividad dura alrededor de 10 minutos.
- Puntería o banquero, para esta actividad se colocan las personas a una distancia de 4 metros de una caja con 6 agujeros y se arrojan los fréjoles o tortas, cada vez que la persona acierta, le entregan otro fréjol. El ganador es aquel que logra insertar más tortas, por lo tanto, para este juego se necesitaría adecuar el espacio con una o dos cajas con agujeros y una dotación más de fréjoles. Esta actividad dura alrededor de 15 minutos.

- Sambo, en este juego no se utilizan tortas, pero en el espacio propuesto debe estar trazado ya una ruta y una meta pues el objetivo es empujar un sambo con la cabeza hasta llegar a una distancia establecida, y ganar la carrera, la dificultad está en la forma irregular de la fruta que impedirá avanzar en línea recta a los concursantes. Esta actividad dura alrededor de 5 minutos.
- El lobito que quema la cola, está dirigido exclusivamente hacia personas adultas, pues en él los participantes se amarran un papel en la cintura simulando la cola de un animal y otra persona intenta prenderle fuego a la cola con una vela al ritmo de la música. Gana aquel cuya cola permanezca intacta. Los materiales necesarios para su desarrollo son papel, velas y encendedores. Esta actividad dura alrededor de 10 minutos.
- Competencia de moler harina de maíz, se realiza entre dos personas a las cuales se les da una libra de maíz y quien la muele en piedra más rápido, gana. Este juego es calificado por las personas de mayor edad, ya que ellas son las expertas en esta actividad. Por ello el espacio de juegos tradicionales deberá contar con 2 moledoras, una balanza y la respectiva dotación de granos de maíz. Esta actividad dura alrededor de 15 a 20 minutos.

Figura 48

Las tortas



Nota. La fotografía representa el uso de los fréjoles o tortas para el desarrollo de los juegos tradicionales en Santa Bárbara. Tomado de El Comercio (2017).

Como este espacio se ubicará junto a la casa comunal y la cancha de fútbol, estará a disposición de los turistas en cualquier horario, especialmente dentro de las noches culturales que se desarrollan en Santa Bárbara. El costo por la participación en estas actividades será de 2 dólares por pax, si el turista no acude bajo la contratación de un paquete turístico, donde ya se contemplarán estos precios.

La persona encargada del espacio le facilitará al turista ciertos materiales para los juegos, como las tortas, los sambos, el maíz, el papel, la vela y el encendedor. También explicará las reglas y los objetivos de cada actividad. Mientras que, en el espacio designado para estas actividades lúdicas, estarán disponibles siempre las cajas con agujeros, los círculos en el suelo, las rutas trazadas para las carreras, la mesa, el tablero, y las moledoras de piedra.

Implementación del Servicio de Guianza para Rutas al Volcán Cotacachi. Para los recorridos al volcán Cotacachi es necesario acudir con un guía, tanto si se lo va a realizar a pie, en bicicleta o montando a caballo. Esto debido a que el sendero todavía no cuenta con la señalética adecuada para que el turista pueda ubicarse de mejor manera por su cuenta. Además, el trayecto en bicicleta se considera de dificultad alta debido al esfuerzo físico que requiere y la irregularidad del terreno, a pie o caballo el trayecto tiene una dificultad media.

La comunidad no cuenta con guías especializados para el ascenso al volcán Cotacachi por ello se tendrá convenios con la empresa ASEGUIM, Asociación Ecuatoriana de Guías de Montaña, misma que es experta en realizar ascensos, escaladas con guías certificados. De igual manera si el turista desea hacer la ruta en bicicleta se hará uso de los servicios de BICIO, esta empresa ofrece el alquiler de bicicletas para montaña, ruta, ciclo paseo. Para la ruta a caballo se hará uso de los caballos de la familia brinda este servicio dentro de la comunidad.

La ruta se la realizará con un guía local quien brindará información sobre la flora y fauna representativa del sector, sabrá donde se encuentran los puntos de descanso más convenientes

incluso si el turista planea acampar en el volcán, también sabrá donde hallar vertientes para conseguir agua, y dar mayor información de la comunidad.

Tabla 6

Costeo de la ruta propuesta, Ruta al Volcán Cotacachi en bicicleta

| PAX | Descripción | Costo por persona |
|------------|----------------------------|--------------------------|
| 5 | Transporte turístico | 10 USD |
| | Guía de montaña | 14 USD |
| | Refrigerio | 3 USD |
| | Almuerzo en Cuicocha | 5 USD |
| | Alquiler de bicicletas | 20 USD |
| | SUBTOTAL | 52 USD |
| | GASTOS ADMINISTRATIVOS 10% | 5,20 USD |
| | UTILIDAD 15% | 7,80 USD |
| | TOTAL | 65 USD |

Nota. La tabla muestra el coste de la ruta en bicicleta por persona en un tour de 5 pax, por 1 día.

Tabla 7

Costeo de la ruta propuesta, Ruta al Volcán Cotacachi a caballo

| PAX | Descripción | Costo por persona |
|------------|----------------------------|--------------------------|
| 5 | Transporte turístico | 10 USD |
| | Guía de montaña | 14 USD |
| | Refrigerio | 3 USD |
| | Almuerzo en Cuicocha | 5 USD |
| | Alquiler de caballo | 10 USD |
| | SUBTOTAL | 42 USD |
| | GASTOS ADMINISTRATIVOS 10% | 4,20 USD |
| | UTILIDAD 15% | 6,30 USD |
| | TOTAL | 52,50 USD |

Nota. La tabla muestra el coste de la ruta a caballo por persona en un tour de 5 pax, por 1 día.

Tabla 8

Costeo de la ruta propuesta, Ruta al Volcán Cotacachi

| PAX | Descripción | Costo por persona |
|------------|----------------------------|--------------------------|
| 5 | Transporte turístico | 10 USD |
| | Guía de montaña | 14 USD |
| | Refrigerio | 3 USD |
| | Almuerzo en Cuicocha | 5 USD |
| | SUBTOTAL | 32 USD |
| | GASTOS ADMINISTRATIVOS 10% | 3,20 USD |
| | UTILIDAD 15% | 4,80 USD |
| | TOTAL | 40 USD |

Nota. La tabla muestra el coste de la ruta por persona en un tour de 5 pax, por 1 día.

Implementación de un Restaurante Comunitario. La gestión de alimentos y bebidas para turistas dentro de la comunidad se ha venido manejando tan solo por las familias anfitrionas con las que se hospedan, únicamente en ocasiones especiales, como la feria comunitaria, se involucra un mayor grupo de comuneros para brindar el servicio. Sin embargo, no existe la infraestructura adecuada para atender a un grupo de turistas.

El servicio de A&B, representa uno de los complementos fundamentales de la actividad turística. Por ello, se recomienda a la comisión comunitaria encargada del turismo en Santa Bárbara, presentar el proyecto de la implementación de un establecimiento de restauración en la comunidad, dirigido hacia el GAD municipal para poder contar con el respaldo financiero necesario.

El restaurante comunitario se localizará en el terreno ubicado detrás de la casa comunal de Santa Bárbara, mismo que tiene una extensión de 200 m², dentro de este deberán distribuirse el área de cocina, almacén, caja, comedor y servicios higiénicos. Para la construcción se deberán tomar en cuenta la funcionalidad de los espacios y utilizar los materiales adecuados para cada área, por ejemplo, el piso antideslizante en baños y cocina.

El establecimiento deberá tener una capacidad instalada para al menos 30 comensales, para atender la demanda y serán ubicados en 6 mesas para 4 personas y 3 mesas para dos personas. Sus horarios de atención serán de jueves a domingo desde las 08h00 hasta las 19h00 que son los horarios donde más visitas tiene la comunidad.

La entidad también deberá procurar reducir el impacto ambiental que produzca durante su funcionamiento, por ejemplo, utilizando equipo de limpieza sin elementos químicos, utilizando los desechos orgánicos para producir compost, enviando el aceite usado a empresas que lo reutilicen, entre otros.

La propuesta del nombre del establecimiento comunitario de alimentos y bebidas será, *Santa Bárbara, Restaurante Tradicional*. Se presenta en las **Figuras 49 y 50** un ejemplo de imagotipo como base para la elaboración del diseño para la empresa.

Figura 49

Imagotipo del restaurante comunitario, fondo marrón



Nota. La figura representa el imagotipo para el restaurante comunitario en Santa Bárbara, elaborado en la plataforma de diseño gráfico, Adobe Ilustrador.

Figura 50

Imagotipo del restaurante comunitario fondo blanco



Nota. La figura representa el imagotipo para el restaurante comunitario en Santa Bárbara, elaborado en la plataforma de diseño gráfico, Adobe Ilustrador.

El diseño del imagotipo para el restaurante está ligado a las características de la imagen comunitaria propuesta en la presente investigación, ver **Figuras 54 y 55**, y también al imagotipo

presentado como ejemplo para una ruta descrita, ver **Figuras 56 y 57**. Donde se utiliza la misma gama de colores marrones y blancos, asimismo se usó las tipografías Forte MT y Century, para dar armonía.

Igualmente, las características y el diseño del restaurante deben ir acorde a su oferta, es decir, es necesario adecuar el ambiente del establecimiento para tener una temática tradicional y acogedora. El estilo industrial de diseño de interiores cumple con este propósito pues utiliza como materiales principales para decoración, la madera y el ladrillo.

En cuanto a la oferta del establecimiento, los productos gastronómicos tradicionales se presentarán a través de una carta o menú hacia el comensal. Donde se destacarán las coladas uchu api y champús, por otro lado, como plato fuerte, el cuy asado con papas y dentro de las bebidas, la chicha de jora, pues estos son manjares emblemas de la comunidad y forman parte de su patrimonio.

Figura 51

Champús con pan de maíz



Nota. La fotografía representa la colada champús, bebida tradicional en la comunidad, servida en vasija de barro acompañada con pan de maíz. Foto de David Sasaki, (2018).

Además de los platillos mencionados, se ofrecerán almuerzos del día, carnes coloradas, berro con papas y pepa de sambo, papas con hoja de bleo y salsa de tocte, pan de maíz, borrego asado, jugos naturales, entre ellos el de chigualcán, entre otras opciones. A excepción

del plato de cuy, que puede llegar a costar hasta 15 dólares, los platillos mencionados tienen un precio de entre los 3 y 4 dólares.

Figura 52

Gastronomía tradicional de Santa Bárbara



Nota. La fotografía representa la diversidad gastronómica del sector sierra norte del país. Foto de David Sasaki, (2018).

Se sugiere que el servicio incluya también la posibilidad de participar en la elaboración de platillos típicos, como un taller práctico. Además de compartir con el turista, recetas tradicionales, ingredientes de la zona, técnicas gastronómicas ancestrales, historia de los platillos, sabores, entre otros.

Implementación de Señalética Turística. La señalética turística, al ser una herramienta que permite la gestión del espacio disponible y el manejo adecuado del tránsito de turistas, es necesaria en la comunidad pues la misma permitirá informar, orientar, advertir y brindar seguridad a las personas que visitan la localidad. Dentro de las cuales se deben tomar en cuenta las siguientes:

- *Señalética dinámica*, la cual se deberá ubicar en la carretera principal para llamar la atención del visitante y guiarlo hacia el destino turístico, en este caso, la comunidad.
- *Señalética estática*, servirá para informar al visitante de todo lo que tiene y se puede realizar dentro de la comunidad.

Tabla 9

Señalética turística para la comunidad de Santa Bárbara

| Acción | Descripción |
|--|--|
| Implementar más paneles informativos | <p>Dan a conocer referencias acerca del poblado a visitar, que vías están cerca, donde comer, pernoctar, que actividades existen, entre otros. Solo existe uno en la actualidad.</p>  |
| Mejorar el panel de bienvenida | <p>Da la bienvenida al lugar con información principal acompañada de gráficos llamativos. Solo existe uno, mismo que necesita mantenimiento y limpieza pues sus alrededores están llenos de maleza y no se distingue el mensaje.</p>  |
| Implementar señalética en senderos de Gran Recorrido (GR) | Mismos que cuenta con una longitud mayor a los 50km, con colores blanco y rojo. No existe ninguno en la actualidad. |
| Implementar señalética en Senderos de Pequeño Recorrido (PR) | Cuya longitud va de 10 a 50km, con colores blanco y amarillo. No existe ninguno en la actualidad. |
| Implementar señalética en Senderos Locales (SL) | Tienen una longitud de hasta 10km y se los puede recorrer en una jornada, colores blanco y verde. No existe ninguno en la actualidad. |
| Implementar señalética Interpretativa | Se ubican dentro de un sendero en el cual existe un interés turístico. Resalta información importante que se observa como miradores, flora, fauna, arquitectura, costumbres, entre otros. Debe ser información veraz, breve y fácil de entender. Pueden ser paneles o mesas. No existe ninguno en la actualidad. |

Nota. La tabla muestra los tipos de señalética estática recomendada en espacios turísticos

rurales para implementarlos o mejorarlos en la comunidad Santa Bárbara.

Paneles informativos. Sirve para dar información sobre la ubicación del lugar, se recomienda colocar 2, uno en la vía Cotacachi – Camino del Sol y el segundo a 200m antes de

llegar a la comunidad. Estarán elaborados por bases de hormigón para el cuerpo principal de 20cm x 20cm x 50cm de plinto bajo tierra, dos columnas de madera de forma cuadrada de 15cm x 2.20m de alto, para el panel gráfico de madera de 1.50m x 1.10m x 2cm espesor.

Letrero direccional. Permiten orientar al turista con respecto a la ubicación de un atractivo, para la comunidad se recomienda la colocación de 3, uno para sendero de gran recorrido (GR) el cual llevará al volcán Cotacachi, el segundo sendero de pequeño recorrido (PR) para dirigir hacia la vertiente de agua y un tercero de sendero local (SL) que dirigirá a los alrededores de la comunidad. Estos letreros se ubicarán 100m antes de llegar a los atractivos. Serán elaborados por 1 plinto de concreto de 40cm x 30cm x 40cm, una columna de 2m de altura, el letrero de madera con una medida de 70cm x 20cm.























Letrero interpretativo. Sirve para destacar información importante de cada atractivo. Se colocarán uno en el volcán Cotacachi, otro cerca del río Yanayaku, cerca de la vertiente de agua Washtarapak, y en la iglesia. Las bases serán de hormigón de 15cm x 15cm x 40cm, dos columnas de madera de 1.50m de altura y 15cm de espesor, con un panel gráfico de madera de 70cm x 1 m de alto.

Pictogramas. La comunidad requiere además de elementos gráficos de orientación dirigidos hacia los visitantes, los pictogramas serán de gran ayuda para este propósito pues brindarán al turista una buena perspectiva de los servicios que se ofrece en la localidad.

Estos soportes gráficos estandarizados por el Ministerio de Turismo, facilitarán la comunicación. Dentro de Santa Bárbara se pueden colocar pictogramas de atractivos naturales y culturales, pictogramas de actividades turísticas, servicios de apoyo y restrictivos.

Tabla 10

Pictogramas para la comunidad Santa Bárbara

| Descripción | Pictogramas |
|------------------------|---|
| Atractivos naturales |  IT1-10 Observación de Flora  IT1-19 Vista Panorámica  IT1-17 Sendero  IT1-18 Mirador  IT1-27 Volcán |
| Atractivos culturales |  IT2-01 Agroturismo  IT2-02 Artesanías Andes  IT2-05 Turismo Comunitario  IT2-06 Iglesia  IT2-11 Centro de Interpretación |
| Actividades turísticas |  IS3-01 Pesca Deportiva  IS3-12 Excursión  IS3-17 Ciclismo Turístico  IS3-18 Paseo en Caballo  IS3-19 Fogatas  IS3-21 Camping |
| Servicios de apoyo |  IS4-08 Parada de Buses  IS4-16 Basurero  IS4-17 Servicios Higiénicos H/M  IS4-22 Información  IS4-26 Teléfono  IS4-29 Primeros Auxilios  IS4-31 Alojamiento  IS4-32 Restaurante  IS4-38 Juegos Infantiles  IS4-44 Agua Potable  IS4-13 Discapacitados 1 |
| Restrictivos |  SRS-02 No Arrojar Basura |

Nota. La tabla muestra los tipos de pictogramas recomendados para implementarlos en la comunidad Santa Bárbara. Adaptado de *Manual de Señalización Turística* (págs. 40-62). Por Ministerio de Turismo, 2017.

Para los pictogramas se contará con dos tipos, el primero considerado Pictograma con base (letrero) elaborado por un plinto de concreto de 40cm x 30cm x 40cm, soporte de madera de 10cm x 10cm x 2m de altura, y el panel de aluminio de 60cm x 60cm. El segundo será elaborado solamente el panel en plástico de 60cm x 60cm.

Atractivos naturales. Se necesitará 3 letreros de observación de flora en los senderos, 3 de vista panorámica, mirador y volcán, ubicados en el área del volcán Cotacachi.

Atractivos culturales. Se usarán 5 paneles ubicados en la iglesia, centro de interpretación, a la entrada de la comunidad paneles de turismo comunitario, agroturismo y artesanías andes.

Actividades turísticas. Cinco 6 letreros ubicados en el río, senderos y área de camping y un panel de fogata cerca del área comunal.

Servicios de apoyo. En el área de camping se necesitará 4 letreros primeros auxilio, agua potable, discapacitados, baño, además de parada de buses. Se usarán 19 paneles para restaurante, información, servicios higiénicos, 10 de alojamiento, juegos infantiles, teléfono, 3 basurero.

Restrictivos. Se necesitará 4 letreros ubicados en el área de camping y en los 3 senderos, un panel ubicado en la casa comunal.

Tabla 11

Diseño de señalética para la comunidad Santa Bárbara

| Tipo de señalética | Gráfico |
|------------------------|---------|
| Panel informativo | |
| Letrero direccional | |
| Letrero interpretativo | |
| Pictograma panel | |

| Tipo de señalética | Gráfico |
|---------------------|---------|
| Pictograma con base | |

Nota. La tabla muestra un ejemplo de las medidas de la señalética para la Comunidad Santa Bárbara.

Para la implementación de la señalética se podrá hacer uso de los servicios de la empresa “IDEGUIAR”, la cual es especializada en colocar y dar mantenimiento a la señalética turística.

Tabla 12

Presupuesto para señalética

| Descripción | Cantidad | Precio unitario | Precio total |
|-----------------------------|-----------|-----------------|----------------|
| Paneles informativos | 2 | 227,25 | 454,50 |
| Letreros direccionales (GR) | 1 | 219,01 | 219,01 |
| Letreros direccionales (PR) | 1 | 219,01 | 219,01 |
| Letreros direccionales (SL) | 1 | 219,01 | 219,01 |
| Letreros interpretativos | 4 | 210 | 840 |
| Pictograma con base | 16 | 129,12 | 2065,92 |
| Pictograma panel | 23 | 2 | 46 |
| TOTAL | 48 | | 4036,45 |

Nota. La tabla muestra el presupuesto de señalética estática recomendada para espacios turísticos rurales para implementarlos en la comunidad Santa Bárbara.

Implementación de un Punto de Información Turística. Es necesario el contar con un punto de información para atender al turista tanto nacional como extranjero, por lo que se recomienda su desarrollo en el idioma inglés y español por ser este el lenguaje que maneja su mercado objetivo. El punto de información se encontrará frente a la casa comunal, ya que es el primer lugar que se observa al llegar a la comunidad.

Se hará uso de una mesa stand, misma que permitirá ser desmontable para guardarla dentro de la casa comunal de ser requerido. Será un espacio destinado a brindar datos generales sobre la comunidad, un mapa turístico, actividades permitidas en el área, contactos, precios y ubicación de los establecimientos de alojamiento dentro de la comunidad, entre otros. Podrá ser dirigido por el Sr. Apauki Flores, quien es el encargado de las actividades turísticas del lugar.

Creación de una Agenda Turística Comunitaria. Santa Bárbara cuenta con diferentes celebraciones tradicionales como el Inti Raymi, Semana Santa, bodas ancestrales, ferias comunitarias, entre otras, mismas que llaman la atención de los visitantes. Además de fechas especiales como el día internacional de la lengua materna, el día mundial de la diversidad cultural o el día internacional de los pueblos indígenas.

Para mantener bien informados a los turistas y que definan la fecha en la que quieren asistir a Santa Bárbara, se debe implementar una agenda turística electrónica con actualizaciones mensuales en la cual se destaquen las fechas exactas de cuando se realizarán las distintas celebraciones, actividades y ferias. Misma que será publicada en las redes sociales de la comunidad, ya que, según las encuestas aplicadas, es por este medio que los turistas desean obtener información turística de la comunidad.

Esta agenda será creada y administrada por el dirigente de la actividad turística de la comunidad, pero todos los integrantes de Santa Bárbara podrán sugerir adiciones al calendario puesto que dentro de cada familia se puede dar un evento motivo de celebración adicional. El dirigente será el encargado de actualizar las fechas e incluir todos los eventos importantes de los siguientes meses que quieran agregar los comuneros.

A continuación, se presenta un ejemplo del diseño de un evento del mes de septiembre en la agenda turística electrónica de la comunidad Santa Bárbara. Este evento es la fiesta de la jora, celebrada en toda Cotacachi, del primero de septiembre, al 15 del mismo mes.

Figura 53

Fiesta de la jora en la agenda turística



Nota. La figura representa un ejemplo de diseño para los eventos en la agenda turística, diseñado en el sitio web, Canva.

Diseño de Imagen Comunal. La comunidad no maneja de manera constante los mecanismos que permiten dar a conocer su recurso turístico patrimonial, por ello, se considera necesario el desarrollo de actividades enfocadas al posicionamiento, comunicación e involucramiento de los comuneros en un plan con estrategias de marketing turístico, generando un valor agregado a la localidad con respecto a sus similares.

Una de las piezas fundamentales para destacar en el mercado es precisamente contar con una imagen que los ayudará a posicionarse en la mente de los turistas. Por ello, para el diseño propuesto se consultó con un técnico y especialista en marketing digital, con experiencia en el área de más de 12 años, el señor Juan José Herrera, quien brindó su colaboración para los diseños de los imagotipos propuestos en la investigación. Ver **Figuras 49, 50, 54, 55, 56 y 57.**

También se creó un slogan acorde a lo que representa Santa Bárbara, mismo que se incluyó en el imagotipo, “*Mágico rincón andino*”. La palabra *mágico* hace referencia al patrimonio de la localidad, a toda su historia, además por pertenecer a Cotacachi, cantón declarado Pueblo Mágico del Ecuador. Por otro lado, la palabra *rincón* expresa un lugar pequeño y acogedor y *andino* su ubicación geográfica en la cordillera de los Andes.

Para la delineación del imagotipo se tomó en cuenta, cuál es la oferta de la comunidad, lo que representa y lo que quiere transmitir. Santa Bárbara es un pueblo kichwa que cuenta con elementos patrimoniales culturales y naturales, el diseño debía concordar con estos recursos. Además, el público al que va dirigida la propuesta es de jóvenes adultos, por lo que debía ser simple, pero estética.

La elaboración del imagotipo para la comunidad se realizó a través de la plataforma de diseño gráfico, Adobe Illustrator. Dónde, se adaptó la imagen según las características de la comunidad. Ver **Figuras 54 y 55**.

Figura 54

Imagotipo para la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza, fondo marrón



Nota. La figura representa el imagotipo que es parte del diseño de la imagen comunal para Santa Bárbara, elaborado en la plataforma de diseño gráfico, Adobe Illustrator.

Figura 55

Imagotipo para la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza, fondo blanco



Nota. La figura representa el imagotipo que es parte del diseño de la imagen comunal para Santa Bárbara, elaborado en la plataforma de diseño gráfico, Adobe Illustrator.

Para las palabras “Santa Bárbara”, se utilizó el tipo de letra, Forte MT y para el slogan, la fuente es Century, estas son tipografías redondeadas y curvas que denotan aspectos artísticos, relajados, innovadores y amigables. El diseño es monocromático y se eligió el color marrón, pues este representa a la tierra, lo rural y rústico, además es un tono cálido y atrayente.

El gráfico tiene un patrón de figuras geométricas que simbolizan las técnicas artesanales. Los puntos, líneas, cuadrados y triángulos manifiestan unión, estabilidad y suavidad. Por otro lado, la letra S ubicada en el centro, además de ser la inicial de la comunidad, le da balance al imagotipo.

Es importante recalcar que el diseño original tiene un fondo marrón y letras blancas, sin embargo, por las aplicaciones del imagotipo, se presenta la segunda opción con fondo blanco y letras marrones, mismo que puede utilizarse por motivos de estética y contraste sobre otras bases.

Ocio

Creación de Paquetes Turísticos y Tours Culturales. A continuación, se plantea un ejemplo de ruta turística estipulada dentro de la comunidad de Santa Bárbara, en la misma se abarcan atractivos tanto culturales, como naturales. El objetivo de esta es la apreciación y conservación de los elementos del patrimonio de la población kichwa de sierra norte.

Santa Bárbara Patrimonial. Ruta que pretende destacar los elementos del patrimonio cultural y natural emblemas de Santa Bárbara, así como también las actividades que se pueden realizar en la localidad, los manjares gastronómicos que se logran degustar y la acogedora bienvenida por parte del pueblo kichwa.

Figura 56

Imagotipo de la ruta turística Santa Bárbara Patrimonial, fondo marrón



Nota. La figura representa el imagotipo de la ruta turística propuesta en Santa Bárbara, elaborado en la plataforma de diseño gráfico, Adobe Ilustrador.

Figura 57

Imagotipo de la ruta turística Santa Bárbara Patrimonial, fondo blanco



Nota. La figura representa el imagotipo de la ruta turística propuesta en Santa Bárbara, elaborado en la plataforma de diseño gráfico, Adobe Ilustrador.

El diseño del imagotipo para la ruta está ligado a las características de la imagen comunitaria propuesta en la presente investigación, ver **Figuras 54 y 55**, y también al imagotipo presentado para el restaurante comunitario, ver **Figuras 49 y 50**. Donde se utiliza la misma gama de colores marrones y blancos, asimismo se usó las tipografías Forte MT y Century, para dar armonía.

El itinerario propuesto a continuación, es una ruta planificada para tres días y dos noches, respondiendo a la disposición y preferencias de alojamiento que eligieron los encuestados.

Tabla 13

Itinerario ruta Santa Bárbara Patrimonial

| Santa Bárbara Patrimonial | | | | |
|---------------------------|---|------------------|-----------------|---|
| Día 1 | | | | |
| Hora | Punto de partida | Punto de llegada | Tiempo estimado | Actividades |
| 8h30 | Punto de información turística, Santa Bárbara | | 30 minutos | Bienvenida Familiarización de turistas con sus anfitriones |
| 9h00 | Casa de anfitriones | | 1 hora | Desayuno Convivencia con la familia |
| 10h00 | Casa de anfitriones | Casa Comunal | 3h30 minutos | Visita a talleres artesanales. |

| | | | | |
|--------------|--|---|------------------------|---|
| | | | | Explicación del proceso de elaboración de alpargatas, bordados y fajas. Observación de técnicas, materiales. |
| 13h30 | Casa comunal | Casa de anfitriones | 1 hora | Almuerzo típico de la zona |
| 14h30 | Comunidad Santa Bárbara | | 2 horas | Tiempo de esparcimiento. Visita a espacios naturales, cultivos, viviendas, flora y fauna. |
| 16h30 | Área común de la comunidad, espacio designado para juegos tradicionales, cancha de fútbol. | | 3h30 minutos | Noche cultural. Participación de juegos tradicionales. Presentación grupo de danza. Mitos y leyendas alrededor de una fogata. |
| 20h00 | Comunidad Santa Bárbara | | 1h30 minutos | Cena tradicional al aire libre |
| Día 2 | | | | |
| Hora | Punto de partida | Punto de llegada | Tiempo estimado | Actividades |
| 7h00 | Casa de anfitriones | | 1 hora | Desayuno |
| 8h00 | Casa comunal | Laguna de Cuicocha | 5 horas | Recorrido guiado por el volcán Cotacachi. Refrigerio. Observación de flora y fauna de la zona. Visita laguna de Cuicocha. |
| 13h00 | El mirador del lago Cuicocha | | 1h30 | Almuerzo |
| 14h30 | Laguna de Cuicocha | Comunidad Santa Bárbara | 20 minutos | Retorno a la comunidad |
| 14h50 | Comunidad Santa Bárbara | | 1h10 | Tiempo de descanso y relajación en la comunidad |
| 16h00 | Casa comunal | Taller de herbolaria y medicina andina junto a la vertiente de agua Washtarapak | 2h30 minutos | Recorrido hacia la vertiente de agua Washtarapak. Visualización y participación en rituales de purificación. Explicación de la herbolaria y medicina ancestral. |
| 18h30 | Taller de herbolaria y medicina andina junto a la vertiente de agua Washtarapak | Casa anfitriona | 1 hora | Cena junto a sus anfitriones. |
| Día 3 | | | | |
| Hora | Punto de partida | Punto de llegada | Tiempo estimado | Actividades |
| 8h30 | Casa anfitriona | | 1 hora | Desayuno |
| 9h30 | Casa anfitriona | Casa comunal | 2 horas | Visita al taller de música tradicional Sabio Yumbo. Aprender sobre instrumentos, ritmos y canciones. Elaboración de un instrumento, explicación del proceso. |
| 11h30 | Casa comunal | Restaurante comunitario | 2 horas | Participación en la preparación del cuy asado |

| | | | | |
|-------|-------------------------|--------------------------------|------------|-------------------------------------|
| 13h30 | Restaurante comunitario | | 1h30 | Degustación de la comida preparada. |
| 15H00 | Restaurante comunitario | Punto de información turística | 30 minutos | Despedida |

Fin de la ruta

Nota. La tabla muestra la propuesta de itinerario de la ruta Santa Bárbara Patrimonial, recomendada para implementar en la comunidad.

Día 1

08h30 a 09h00. El recorrido iniciará en la casa comunal de Santa Bárbara, en el punto de información, donde se realizará la bienvenida al tour y se presentará al turista a su familia anfitriona. Además, se dará una breve reseña histórica y descripción de la comunidad.

09h00 a 10h00. Terminada la introducción, el turista se dirigirá hacia su lugar de alojamiento para dejar sus pertenencias y junto a sus anfitriones podrá degustar de un desayuno tradicional que consta de una mazamorra o colada de maíz, acompañado de empanadas de trigo. Además, la familia anfitriona compartirá información más detallada sobre la comunidad, sus costumbres, tradiciones, estilo de vida, actividades cotidianas, productos agrícolas y ganaderos, entre otros.

10h00 a 11h00. A continuación, el turista se dirigirá hacia el taller de alpargatas Tayta Mariano, en el mismo se explicará el proceso de elaboración de este calzado tradicional, desde la obtención del hilo, hasta el ensamble del producto final. Se podrá observar los instrumentos que se usan para la elaboración de las mismas. Los turistas podrán observar técnicas artesanales tradicionales y materiales.

11h00 a 12h00. Dentro de la misma casa comunal se asistirá al taller de fajas, de igual forma el turista recibirá la explicación sobre materiales, como el hilo de procedimiento y técnicas artesanales. Se mostrará el proceso de elaboración de las fajas como es la obtención del hilo, coloración del mismo, diseño, el grupo de mujeres presentará las técnicas usadas para este

proceso. Se brindará una explicación del uso de fajas, que representan los colores y para que ocasiones se las usa. Además, podrá adquirir estos productos artesanales como un recuerdo de su visita.

12h00 a 13h30. El último punto sobre técnicas artesanales a visitar será el taller de bordados a mano, donde el grupo de mujeres de la comunidad expondrá sobre diseños, técnicas, secretos, colores, materiales, entre otros. Además, este es un taller práctico, donde se realizará junto con el turista un pequeño bordado que se podrá conservar como recuerdo de la comunidad.

13h30 a 14h30. Al salir de los talleres artesanales, el turista se dirigirá hacia su lugar de alojamiento donde su familia anfitriona los esperará con un almuerzo típico de la zona, caldo de gallina, acompañado de granos cosechados y preparados por la misma familia.

14h30 a 16h30. El turista tendrá un tiempo de esparcimiento donde podrá recorrer los espacios naturales con los que cuenta la comunidad, conociendo sus cultivos, viviendas y la flora y fauna del sector.

16h30 a 20h00. Para finalizar el primer día, el turista podrá participar en una noche cultural junto a toda la comunidad, en la misma se disfrutará de juegos tradicionales como el circuito de las tortas, donde se incluye el lobito que quema la cola, la ruleta, entre otros. También se presentará el grupo de danza Inti Siza con sus coreografías que representan principalmente los procesos de siembra y cosecha, si desea el turista las puede acompañar en el baile. Por último, sentados junto a una fogata, la comunidad compartirá los mitos y leyendas populares de su localidad.

20h00 a 21h30. El día termina con una cena tradicional de habas y mellocos acompañados con queso, al aire libre.

Día 2

07h00 a 08h00. El día comienza con el desayuno, horchata de arroz de cebada acompañado de humitas, junto a la familia anfitriona.

08h00 a 13h00. A continuación, el turista tendrá un recorrido guiado por el volcán Cotacachi hacia la laguna de Cuicocha, donde podrán elegir realizar el trayecto en caballo, bicicleta o a pie. Considerando que la ruta en bicicleta es de dificultad alta, mientras que a caballo o a pie es de dificultad media. Durante el recorrido se contará con un guía de montaña quién brindará la ayuda y conocimientos para el viaje, además de los habitantes de la zona quienes compartirán sus conocimientos, mitos y leyendas que se dan en esta zona.

A lo largo del camino se disfruta del paisaje natural y de la flora y fauna del sector. También, existen varias vertientes u ojos de agua de los cuales se puede beber directamente y se utiliza este recurso también, para cocinar choclos que se servirán como refrigerio para el camino.

13h00 a 14h30. Al llegar al destino programado, que es uno de los atractivos más representativos de Cotacachi, en el restaurante “El mirador del lago Cuicocha”, se degustará de un rico almuerzo mientras se disfruta de la vista. El recorrido de regreso a la comunidad será en vehículo.

14h50 a 16h00. En la comunidad, el turista tendrá un tiempo de descanso y relajación.

16h00 a 18h30. La siguiente actividad se la realizará en el taller de herbolaria y medicina ancestral, junto a la vertiente de agua Washtarapak, donde se les dará una charla de la importancia de la medicina andina, el uso y beneficios del recurso natural, además, se realizarán rituales de purificación junto a las mamás yachas de la comunidad con quienes deseen hacerlo.

18h30 a 19h30. Para finalizar el día, el turista se dirige a su lugar de alojamiento y cena junto a sus anfitriones.

Día 3

08h30 a 09h30. El turista disfrutará de su último desayuno junto a su familia anfitriona.

Colada champús, huevos duros y pan de maíz.

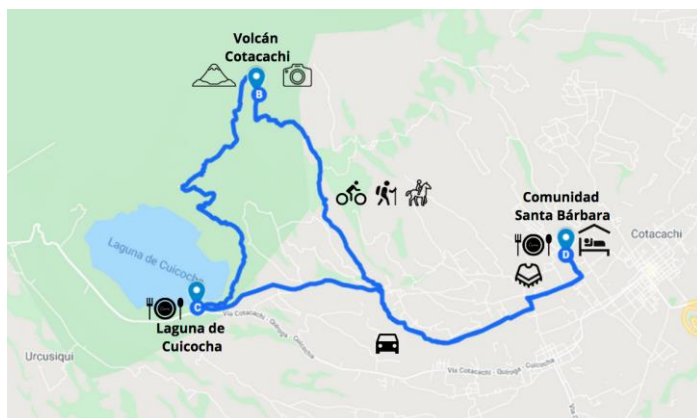
09h30 a 11h30. Seguido del desayuno el turista se dirigirá al taller de música tradicional Sabio Yumbo, dentro del cual aprenderá sobre los instrumentos, ritmos y canciones características de la comunidad, las cuales cuentan sus costumbres, leyendas y procesos como la siembra y cosecha de sus productos.

En el taller práctico se enseñará al visitante el proceso de elaboración de los instrumentos tradicionales como la palla, pingullo y tamboril. Se explica el proceso desde la recolección de materiales naturales en la misma comunidad, como se limpian, como se arman, y su entonación. El turista se llevará como recuerdo el instrumento que elaboró.

11h30 am a 13h30. Por último, el turista participará en la preparación del platillo emblema de la comunidad, cuyo asado, junto con las mujeres de la comunidad quienes explicarán sobre su cultura gastronómica, ingredientes, técnicas, platillos tradicionales, entre otros.

13h30 a 15h00. Al finalizar, se podrá servir como almuerzo lo preparado.

15h30 a 16h00. Terminado el almuerzo, el turista regresará al punto de información, donde se dará la despedida.

Figura 58*Mapa de la ruta turística Santa Bárbara Patrimonial*

Nota. La imagen representa el trayecto que se recorrerá dentro de la ruta propuesta, diseñada con la herramienta Google My Maps.

Tabla 14*Costeo de la ruta propuesta, Santa Bárbara Patrimonial, día 1*

| Descripción | Costo por persona |
|---|-------------------|
| Alojamiento (Incluye desayunos y cenas) | 30 USD |
| Almuerzo en la comunidad | 3 USD |
| Talleres | 5 USD |
| SUBTOTAL | 38 USD |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS 10% | 3,80 USD |
| UTILIDAD 15% | 5,70 USD |
| TOTAL | 47,50 USD |

Nota. La tabla muestra el coste de la ruta por persona, el primer día en la comunidad Santa Bárbara.

Tabla 15*Costeo de la ruta propuesta, Santa Bárbara Patrimonial, día 2*

| Descripción | Costo por persona |
|---|-------------------|
| Transporte turístico, furgoneta 6 pax | 5 USD |
| Alojamiento (Incluye desayunos y cenas) | 30 USD |
| Refrigerio | 2 USD |
| Almuerzo en Cuicocha | 5 USD |
| Guianza | 10 USD |
| Alquiler de bicicletas - Opcional | 5 USD |
| Alquiler de caballos - Opcional | 5 USD |
| SUBTOTAL | 62 USD |

| Descripción | Costo por persona |
|----------------------------|-------------------|
| GASTOS ADMINISTRATIVOS 10% | 6,20 USD |
| UTILIDAD 15% | 9,30 USD |
| TOTAL | 77,50 USD |

Nota. La tabla muestra el coste de la ruta por persona, el segundo día en la comunidad Santa Bárbara.

Tabla 16

Costeo de la ruta propuesta, Santa Bárbara Patrimonial, día 3

| Descripción | Costo por persona |
|----------------------------|-------------------|
| Almuerzos en la comunidad | 3 USD |
| SUBTOTAL | 3 USD |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS 10% | 0,30 USD |
| UTILIDAD 15% | 0,45 USD |
| TOTAL | 3,75 USD |

Nota. La tabla muestra el coste de la ruta por persona, el tercer día en la comunidad Santa Bárbara.

El precio por tres días y dos noches de la ruta propuesta es de 128,75 USD. Después de aplicar las encuestas para la investigación, se obtuvo como resultado que el monto promedio diario por persona que la mayoría de encuestados estarían dispuestos a pagar por un recorrido enfocado en el patrimonio cultural en Santa Bárbara va desde los 30 USD hasta los 50 USD. La ruta propuesta se encuentra dentro de este rango de precios.

Tour del Sawary Raymi. Otra propuesta para ocasiones especiales que se puede armar y presentar como opción al turista, engloba la celebración de las bodas ancestrales. Este es un evento muy importante en Santa Bárbara que exalta las creencias andinas, por ello llama la atención de los turistas y los incentiva a participar en ellas o incluso a organizar su propia boda de la forma que lo hacen los pueblos indígenas en Cotacachi.

Como estos son festejos ocasionales, los integrantes de la comunidad de Santa Bárbara usualmente los organizan para el mes de agosto. Sin embargo, es importante que la comunidad anuncie los eventos con anticipación, mediante la agenda turística previamente descrita, de esta

forma el turista podrá presenciar el evento real sin necesidad de una representación, de esta forma se disfrutará de los tres días de fiesta y de todas las tradiciones que se amerita en la celebración.

Durante estas festividades, los turistas pueden acudir ya sea como espectadores, u organizadores, pues dentro de la comunidad siempre se ha dado la apertura para que los ellos participen de los festejos.

El costo por participación en las bodas de la comunidad será de 10 dólares por pax por el alimento y la bebida que se sirve el turista en el trascurso del evento. Como es tradición celebrar durante 3 días seguidos, si el turista desea puede alojarse dentro de una de las opciones de establecimientos en la comunidad, lo que tendría un costo por noche de 30 dólares adicionales donde se incluye el desayuno y la cena.

Por otro lado, si una pareja desea celebrar su propio matrimonio en esta localidad, con todas las características que conlleva un matrimonio kichwa, el tour se armaría tomando en cuenta el número de invitados y el presupuesto de los novios, en general esta celebración se realizaría con un mínimo de 1 500 dólares, para comida, bebida, vestimenta, equipo de sonido, ceremonia católica, ceremonia andina, entre otros.

Casarse en la comunidad de Santa Bárbara, con sus tradiciones, trajes típicos, fiestas y gastronomía local, es algo diferente y especial para las personas que buscan una opción poco convencional para su día especial.

Entre las actividades principales que se realizan durante el Sawary Raymi se encuentran, la elección de los 3 padrinos encargados de que todo marche correctamente en la boda, la preparación del novio y novia con el uso de la vestimenta tradicional, de igual manera se le otorga a la pareja un nombre representativo en el idioma kichwa.

También se da la ceremonia para sacar a los novios de la casa si son habitantes de Santa Bárbara o de la casa comunal si son turistas. La ceremonia católica en la iglesia de la localidad o en la iglesia matriz de Cotacachi, donde al finalizar se realizan demostraciones de danza. La ceremonia andina que incluye rituales de purificación, rituales para acostar a los novios durante la noche, entre otros.

Las fiestas en casa del novio, novia y padrinos cuya duración es de 3 días, de tratarse de turistas, los 3 días de festejo se realizarían en la casa comunal. Donde se participa en juegos y bailes tradicionales, además de poder degustar de la gastronomía típica de la zona.

Tabla 17

Ceremonias de matrimonio ancestral

| Tradiciones del matrimonio kichwa | Imágenes |
|---|--|
| Vestimenta tradicional de los novios |  |
| Ceremonia eclesiástica |  |
| Ceremonia andina |  |
| Celebración en casa del novio, novia y padrinos |  |

| Tradiciones del matrimonio kichwa | Imágenes | | |
|-----------------------------------|---|--|---|
| Gastronomía tradicional |  |  |  |

Nota. La tabla representa las tradiciones formales que normalmente se desarrollan para celebrar una boda ancestral en los pueblos de Cotacachi. Fotografías tomadas de *El matrimonio sawari en el pueblo kichwa de Otavalo y Cotacachi* (2018).

Tertulias Andinas. En este espacio se podrán revivir las anécdotas, historias, mitos y leyendas que esconden los habitantes de la comunidad. Esta actividad contará con la participación de los comuneros y en ella se conocerán los relatos más populares de Santa Bárbara.

Lo más llamativo dentro de esta propuesta será la dramatización y caracterización de las historias contadas, pues se dará vida a los personajes y se realizará un recorrido por los lugares en donde se originaron estos relatos, todo con el fin de brindar una experiencia personalizada y diferente para el turista.

Las tertulias andinas se llevarán a cabo en las noches culturales de la comunidad, se realizarán recorridos para un máximo de 10 pax por turnos, de manera que todos los turistas puedan escuchar los relatos sin inconvenientes, dichos recorridos tendrán una duración de 30 minutos, un costo de 3 dólares por persona y estarán dirigidos para turistas mayores a 15 años.

Esta actividad iniciará en la casa comunal, desde allí se partirá hacia las faldas del volcán Cotacachi donde se realizará el primer relato, la Chifisha, este es un personaje que se asemeja a una mujer, pero tiene la capacidad de transformarse en una especie de monstruo, por lo que una de las comuneras debe personificarla e interpretar su leyenda.

Esta trata sobre una mujer que atrapaba a los caballeros con su gracia y belleza, durante la noche los llevaba consigo hacia el volcán Cotacachi donde se mostraba como realmente era, un monstruo, causándoles un gran susto a sus acompañantes de los cuales, poco o nada se volvía a saber.

El siguiente relato se realizará en el mismo punto, pues se interpretará la historia de amor de la mama Cotacachi, cuyo espíritu atrajo la atención del Rucu Pichincha y el Taita Imbabura. Se hablará del fruto de estas relaciones, es decir, el origen del Guagua Pichincha y el cerro Yanaurcu, además del motivo por el cuál nace la laguna de Cuicocha.

De regreso en la casa comunal se hablará sobre los demás mitos y creencias de Santa Bárbara como, la razón por la que una mujer embarazada usa la mama chumbi como pieza fundamental de su vestimenta, el por qué los niños pequeños no pueden acudir a los rituales de medicina ancestral sin llevar algo rojo, por qué se deben realizar ofrendas a la tierra, entre otros.

Ruta del Aprendizaje. Se concentrará en la enseñanza a través de cartillas informativas, las cuales serán representadas con dibujos de los referentes patrimoniales que caracterizan a la comunidad; estas serán para los niños de la comunidad y visitantes y tendrá un costo de 3 dólares por pax.

En las cartillas se presentarán gráficos animados que simbolizarán el valor histórico del patrimonio de la comunidad, con el fin de que los niños puedan interpretarlos. Además, incluirán una breve descripción en español, inglés y kichwa.

Las cartillas serán elaboradas en cartulinas y emplastadas para garantizar su conservación. Estas se distribuirán en distintas zonas de la comunidad, por ejemplo, en los talleres artesanales, taller musical, taller de herbolaria y medicina ancestral, restaurante comunitario, casa comunal, espacio de juegos tradicionales, entre otros.

En las mismas se tomarán en cuenta dibujos de recursos naturales como el volcán Cotacachi, o platillos tradicionales como el cuy asado, incluso dibujos de los productos artesanales de la comunidad o personajes mitológicos como la Chifisha.

Figura 59

Ejemplo de dibujo para cartillas informativas



Nota. Ejemplo de dibujo con detalles caricaturescos que se presentarán en las cartillas informativas, diseñado en el sitio web, Canva.

De igual forma se podrán utilizar las canciones escritas por los habitantes de Santa Bárbara donde se resalta el gran valor cultural que impacta de manera positiva en las nuevas generaciones con el fin de preservar su patrimonio cultural.

Destacará el género Yumbo en el cual se basa su música, junto al folklore andino se entonará música instrumental, enfatizando los instrumentos más usados como las pallas, el pingullo y el tamboril, además de canciones que hablan sobre sus antepasados, sus mitos y leyendas y como se realiza la actividad de la siembra y cosecha de productos. Como es llamativo para niños y niñas, también se les enseñarán los juegos tradicionales de la comunidad.

Implementación de Cabalgatas como Actividad Turística. La cabalgata es una modalidad de turismo de aventura en tierra que puede ser implementada dentro de la comunidad de Santa Bárbara siempre y cuando procure ser una actividad sostenible que no genere impactos negativos para el ambiente y el animal.

Un integrante de la comunidad dispone de algunos de los recursos necesarios para brindar el servicio, pues tiene 5 caballos con su equipamiento, es decir, monturas y cascos. Sin embargo, por cuestiones de seguridad, también se debe contar con un botiquín de primeros auxilios, tanto personas, como para equinos.

Esta actividad puede ofrecerse al turista como una alternativa, donde podrá disfrutar de los senderos a caballo por los andes ecuatorianos, recorriendo paisajes únicos mientras se conecta con la naturaleza a través del entorno y de los animales. Procurando que se respeten las normativas impuestas por el Ministerio de Turismo, por la seguridad del turista, los guías y el animal.

Es fundamental que, en Santa Bárbara, los encargados del desarrollo de las cabalgatas procuren que se cumpla con los siguientes requisitos:

- La edad mínima para la actividad es de 6 años, de tratarse de una ruta de dificultad baja, 12 años para dificultad media y 14 años para dificultad alta.
- Se debe contar en todo momento con un guía principal y uno auxiliar para grupos de 1 a 10 personas.
- Se debe tener todo el equipamiento necesario para turistas, guías y animales.
- Se debe cuidar a los caballos en cuestiones de vacunas, hidratación, entrenamientos, entre otros. El animal debe ser tratado con respeto y no ser explotado, también tiene el derecho al descanso después de sus jornadas de trabajo y siempre debe gozar de buena salud.

- Se debe tomar en cuenta los riesgos que la actividad representa, como patadas o caídas y estar preparados para enfrentarlos.

Los guías pueden llevar cabalgando a los turistas por los senderos de Santa Bárbara que suben hacia el volcán Cotacachi y llegan hasta la laguna de Cuicocha del otro lado, este sendero toma 4 horas y a caballo es un trayecto de dificultad media, este tendría un costo de 70 dólares por pax. También se pueden dar recorridos más cortos por la comunidad o de igual forma al volcán Cotacachi, pero sin llegar hasta la laguna, mismos que tendrían un costo de alrededor de 20 dólares por pax.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que las cabalgatas alteran los elementos biofísicos del ambiente pues, en el desarrollo de esta actividad se presentan emisiones de ruido y olores por parte del animal, además de que se generan residuos por los desechos, y sobretodo, alteran las características del suelo por la presión constante de sus cascos.

Por ello, la ejecución de la actividad sería viable y recomendable tan solo con los 5 caballos con los que se cuenta en la actualidad, de esta manera no habrá mucho impacto en el suelo. De igual forma, se requiere de una persona encargada de la recolección de los desechos que puedan afectar al ambiente, para asegurar la limpieza de la zona.

Clases de Lengua Kichwa. Los turistas encuentran atractivas las expresiones orales patrimoniales, una ventaja enorme en la comunidad es que su lengua madre se conserva intacta, pues el 100% de los comuneros en Santa Bárbara hablan kichwa.

Con clases cortas se puede potenciar el idioma kichwa como producto turístico para la conservación de la cultura andina. Se podría realizar un programa de enseñanza con clases de diferentes duraciones, según la disponibilidad y los requerimientos del turista, sin embargo, en estas lecciones se aprenderán solo cosas básicas como saludos, números, días de la semana,

preguntas y frases frecuentes, entre otros. Por lo que la duración de la actividad sería de máximo 2 horas diarias durante la estancia del turista.

Para lo cual se deberá en primer lugar, capacitar a los instructores, que serán los propios integrantes de la comunidad, se deberá tratar con ellos la metodología de enseñanza y después se deberán estructurar los contenidos que vayan a tratarse, para preparar el material didáctico necesario como videos, fotografías, tarjetas con el abecedario, cartillas que destaquen el vocabulario de uso frecuente en la comunidad, entre otros. Al turista se le entregará una libreta pequeña para apuntes y un pequeño listado con el vocabulario más utilizado.

Estas clases serán impartidas en las viviendas de los instructores encargados, donde se cuenta con el mobiliario necesario para la comodidad del turista. Las lecciones serán para todas las personas interesadas en conocer sobre el idioma, tomando en cuenta a gente de todas las edades y el precio por hora de clase será de 3 dólares.

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

- El uso de revisión bibliográfica y netgráfica acorde al tema tratado, ayudó en el desarrollo de una buena investigación enfocada a los objetivos planteados, logrando establecer estrategias acordes a lo requerido.
- La comunidad de Santa Bárbara es una localidad emergente en el sector turístico que, a pesar de las barreras que se pudiesen presentar, cuenta con el recurso cultural y natural necesario para atraer y motivar al visitante.
- La valoración del patrimonio cultural juega un papel importante en el desarrollo turístico de la comunidad, gracias a esto se puede dar mayor realce a las diferentes costumbres y tradiciones que la componen.

- Los elementos patrimoniales de Santa Bárbara tienen un gran valor cultural, la oferta turística de la comunidad tiene el potencial para atraer turistas si se enfoca en una tipología de turismo más cultural que comunitaria.
- Para determinar el valor turístico de un elemento patrimonial, se debe analizar también su valor estético, de uso, histórico, económico, simbólico y formal. En Santa Bárbara destacaron por su papel histórico a través de generaciones, las celebraciones de matrimonio ancestral.
- La comunidad cuenta con los bienes necesarios y adecuados para recibir a turistas tanto nacionales, como extranjeros. Logrando satisfacer sus necesidades de esparcimiento y ocio.
- Las acciones de esta propuesta están enfocadas en el patrimonio cultural y su valoración, ya que la comunidad de Santa Bárbara cuenta con un enriquecido patrimonio cultural, al sacarle el mayor provecho se verá beneficiada tanto turística como económicamente, logrando el desarrollo y reconocimiento de la comunidad.

Recomendaciones

- Es recomendable que los investigadores conozcan a profundidad los temas a tratarse dentro del estudio, obteniendo conocimientos de bases bibliográficas tanto físicas, como virtuales, analizando información histórica.
- Para el trabajo en proyectos relacionados con la valoración del patrimonio cultural de una comunidad, es recomendable establecer una metodología que impulse al investigador a convivir el mayor tiempo posible dentro de las zonas involucradas, de esta manera se logra un mayor entendimiento de cómo se desarrolla la misma y así se establecen estrategias que vayan acorde a las verdaderas necesidades de la localidad en estudio.

- Además de las acciones descritas como propuesta de investigación, se recomienda trabajar también en la accesibilidad dentro de la comunidad, para satisfacer las necesidades de otro segmento de mercado y ampliar la oferta.
- De igual forma, se recomienda a la comunidad el trabajo en conjunto con las autoridades públicas pertinentes para el financiamiento de la propuesta, en caso de ser implementada. Y la contratación de un diseñador gráfico para adecuar la imagen comunitaria de forma profesional.
- Se recomienda a los dirigentes de la actividad turística de la comunidad, que, de ejecutar la propuesta de investigación, establezcan un plan de seguimiento de resultados para corroborar la efectividad del mismo y el grado de aceptación de los turistas.
- Debido a la pandemia del COVID-19 se recomienda la aplicación correcta de las normas de bioseguridad y equipar de mejor manera a la comunidad para poder retomar las actividades turísticas sin poner en riesgo la salud de los habitantes, así como la de los turistas.
- Para desarrollar nuevos productos turísticos es recomendable que se tome en cuenta el sistema turístico que envuelve a la zona, para lograr un producto que satisfaga las necesidades de los turistas y logré beneficios para la comunidad, tomando en cuenta de igual manera, la gestión ambiental sostenible.

Bibliografía

- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 11(1-2), 333-338.
- Alta, A. (2020). Fotografía alojamiento en Santa Bárbara.
- Arotingo, M. (2020). Fotografía bordados.
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Ecuador.
- Benavides, J. (1995). Siete enunciados sobre la teoría general del Patrimonio Cultural. *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 12(3), 32 - 37.
- Benítez, N., Posso, M., Cevallos, R., Gurría, J., & Bedón, I. (2018). *El matrimonio sawari en el pueblo kichwa de Otavalo y Cotacachi*. Ibarra: UTN.
- Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. *Aportes y Transferencias*, 6(2), 29- 50.
- Briceño, J. (2011). *El MERCOSUR y las complejidades de la integración regional*. Buenos Aires: Teseo.
- CAMICON. (2020). *El costo de construir en Ecuador durante la pandemia*. Obtenido de Cámara de la industria de la construcción: <https://web.guerreroycornejo.com/el-costodeconstruir-en-ecuador-durante-la-pandemia/>
- Cardenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologías*, 18(41), 196 - 214.
- Castro, N. (2010). El arte plástico que no es elástico. *Revista de museología Kóot*(1), 79-82.
- Cerillos, M., Barbero, J., & Splenger, E. (1998). *Premio Somos Patrimonio*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

- Chacón, C., & Vergara, C. (2015). Análisis del Sistema Turístico de la Plaza Foch y su área de influencia en el barrio La Mariscal en el Distrito Metropolitano de Quito. 5-8. Quito, Ecuador.
- Cifuentes, D. (31 de diciembre de 2020). Los productos culturales en los países del Convenio Andrés Bello en el escenario global. *Publicaciones. Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla*, 50(4), 117-124.
- CONGOPE; ESPOCH. (2013). Caja de Herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo. Señalética turística en áreas rurales. *Guía turística*. Quito, Ecuador: Graphus.
- Congreso Nacional. (2014). Ley de Turismo. Ecuador.
- Conti, A., & Cravero, S. (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo: La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. *Turismo y Economía*, 1, 1853-1504.
- Convenio Andrés Bello. (s.f.). *CONVENIO ANDRÉS BELLO*. Obtenido de <https://convenioandresbello.org/cab/cultura/#culintro>
- Durkheim, E. (2001). *Las reglas del método sociológico*. México DF: Colofón.
- Echeverría, B. (2019). *Fondo de Cultura Económica* (Segunda ed.). Ciudad de México: Itaca.
- Ercolani, P., & Pinassi, C. (2012). Turismo cultural en el centro histórico de Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo. *Turismo y Sociedad*, 12, 145 - 169.
- Evans-Pritchard, E. (1987). *Historia del pensamiento antropológico*. Madrid: Cátedra.
- Feilden, B. (2003). *Conservation of Historic Buildings* (Vol. 3). Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Félix, Á., & Dourmet, N. (2015). Patrimonio cultural como nueva oferta turística en el cantón de Portoviejo - Ecuador. *Latino-Am. Turismología*, 1(2), 52-61.
- Flores, A. (2019). ESTUDIO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE SANTA BÁRBARA.

- Flores, A. (2020). Plan de desarrollo turístico de la comuna Santa Bárbara 2020-2030. Ecuador.
- García, E. (2000). *Leyendas del Ecuador*. Quito: Alfaguara.
- García, P. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos* (1 ed.). Zaragoza, España: UNE.
- Gómez, M. (2018). UNIDAD DE APRENDIZAJE DE: ENFERMERÍA EN URGENCIAS Y DESASTRES. *ACCIONES DE ENFERMERÍA EN URGENCIAS Y SITUACIONES DE DESASTRE "PRIMEROS AUXILIOS, BOTIQUIN"*. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO FACULTAD DE ENFERMERÍA Y OBSTETRICIA.
- González, F., & López, T. (2017). El patrimonio cultural como factor de desarrollo turístico: estudio de caso en la ciudad de Córdoba. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193(786), 1-14.
- Gonzalez, I. (2006). *Conservación de bienes culturales, teoría, historia, principios y normas* (Vol. 5). España: Ediciones Cátedra.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Holmwood, J. (2005). Fuctionalism and its critics. *Modern Social Theory: An Introduction.*, 87 - 110.
- INEC. (2001). *NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN 2 293:2001 ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y MOVILIDAD REDUCIDA AL MEDIO FÍSICO. ÁREA HIGIÉNICO SANITARIA*. Quito.
- INEC. (2010). *Censo de población y vivienda 2010*.
- INEC. (2010). *Fascículo Provincial Imbabura - Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*.
- Lagunas, D. (2016). El legado del funcionalismo. Limitaciones teóricas y excesos. *Revista Española de Sociología*, 25(2), 241 - 257.

- Malinowski, B. (1939). The group and the individual in functional analysis. *American Journal of Sociology*, 44(6), 938 - 964.
- Malinowski, B. (1960). *A Scientific Theory of Culture and other Essays*. New York: A Galaxy Book.
- Malinowski, B. (1973). Introducción: objeto, método, finalidad de esta investigación, en Los Argonautas del Pacífico Occidental. 19 - 42.
- Martin, R. (2017). Estudios de aculturación en España en la última década. *Psychologist Papers*, 38(2), 125 - 134.
- Martínez, J., & Sánchez, D. (2020). Transculturación del pueblo Kichwa Waranka de la parroquia Guanujo, cantón Guaranda, año 2019. Quito, Ecuador: Universidad Central del Ecuador.
- Ministerio de Ambiente. (2015). *Sistema nacional de áreas protegidas del Ecuador*. Obtenido de Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-cotacachi-cayapas>
- MINTUR. (2012). *REGLAMENTO CONTROL BATERIAS SANITARIAS ESTABLECIMIENTOS TURISTICOS*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-CONTROL-DE-BATERIAS-SANITARIAS-ESTABLECIMIENTOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (2014). *Reglamento de operación turística de aventura* .
- MINTUR. (2017). Manual de Señalización Turística. 10-100. Ecuador.
- MINTUR. (2018). *Propuesta de norma técnica ecuatoriana de turismo de aventura Cabalgata*.
- Morales, F. (2012). *Conozca 3 tipos de investigación: DScriptiva, Exploratoria y Explicativa*.
- Morales, P. (2012). Tipos de variables y sus implicaciones en el diseño de una investigación. En *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales* . Madrid: Universidad Pontificia Comillas.
- Morán, C. (18 de abril de 2020). Información sobre Santa Bárbara. (Q. Andrago, Granja, & Brenda, Entrevistadores)

- Morán, P. (2014). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA DEL CUERO EN COTACACHI, PROVINCIA DE IMBABURA. Ibarra, Ecuador.
- Municipio Cotacachi. (15 de enero de 2015). *Cotacachi Municipio* . Obtenido de <http://cotacachi.gob.ec/index.php/turismo/historia>
- Municipio de Cotacachi. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial cantón Cotacachi. Imbabura, Ecuador.
- Municipio de Cotacachi. (2019). PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CANTONAL DE COTACACHI. Imbabura, Ecuador.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357.
- Ondimu, K. (2001). Cultural heritage and tourism development among the Abagusii community In Western Kenya. *Cultural tourism in Africa: strategies for the new millennium*, 69-75.
- Ortiz, C. (2010). *Imbabura-Ecuador*. Obtenido de Ubicación cartográfica provincia Imbabura: <https://imbabura.wordpress.com/2010/05/28/hola-mundo/>
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. México: Editorial Trillas.
- Presidencia de la república. (2011). LEY ORGÁNICA DE PARTICIPACION CIUDADANA. Ecuador.
- Rada, V. (2012). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. *Papers: revista de sociología*, 193 - 223.
- Realpe, S. (2019). Fotografía espacio para camping.
- Rincón, L. (2019). ASPECTOS AMBIENTALES PRESENTES EN LA NORMATIVIDAD COLOMBIANA RELACIONADA CON LAS CABALGATAS (2010-2018). Colombia: UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS.

- Rivas, R. (2018). La Artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología KÓOT*, 8(9), 80 - 96.
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*(82), 179 - 200.
- Rodríguez, R., Pulido, J., & Rodríguez, I. (2017). El producto turístico en los Pueblos Mágicos de México. Un análisis crítico de sus componentes. *Revista de Estudios Regionales*(108), 125-163.
- Rojas, M. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *REDVET*, 16(1), 1-14.
- Rosales, J. (2017). Los juegos ancestrales mantienen su vigencia en Otavalo. *El Comercio*.
- Sanango, J. (2015). Propuesta de potenciación del idioma kichwa como producto turístico para la comunidad Santa Bárbara de la Esperanza - Cantón Cotacachi, Provincia Imbabura. *Tesis de grado previa a la obtención del título de Licenciado en Turismo Ecológico*. Quito, Ecuador.
- Sasaki, D. (2018). Fotografía grupo de mujeres de Santa Bárbara.
- Torres, G., Ullauri, N., & Lalangui, J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 10(2), 289 - 293.
- UNESCO. (2003). CONVENCION PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. (M. d. Exteriores, Ed.) París, Francia.
- UNESCO. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo Manual Metodológico*. Paris.
- Obtenido de https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf

- Velasco, M. (2019). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo*, 23, 237-253.
- Viva, J. (2011). MERCOSUR Cultural. *Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales*(7), 159-170.
- Yu, X., & Xu, H. (2019). Cultural heritage elements in tourism: A tier structure from a tripartite analytical framework. *Journal of Destination Marketing & Management*(13), 39 - 50.