



**Agroturismo como eje de desarrollo local, caso de estudio: las florícolas del  
cantón Pedro Moncayo**

Ulloa Vergara, Samanta Mishell

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración  
Turística y Hotelera

Vargas Zurita, Jessica Alejandra, Msc.





















28 de agosto del 2021

## Document Information

Analyzed document	Tesis para revision Urkund.docx (D111834199)
Submitted	8/30/2021 3:27:00 PM
Submitted by	
Submitter email	biblioteca@espe.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	ilbbioteca.GDC@analysis.orkund.com



## Sources included in the report

<b>W</b>	URL: <a href="http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19349/1/T-UCE-0004-CAG-141.pdf">http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19349/1/T-UCE-0004-CAG-141.pdf</a> Fetched: 12/16/2020 1:30:09 AM	 	2
<b>W</b>	URL: <a href="https://docplayer.es/106206010-Universidad-tecnica-particular-de-loja-area-administrativa.html">https://docplayer.es/106206010-Universidad-tecnica-particular-de-loja-area-administrativa.html</a> Fetched: 11/16/2019 7:36:01 PM	 	1
<b>SA</b>	<b>DIEGO TRUJILLO - PROYECTO RUTA AGRO-TURISTICA.docx</b> Document DIEGO TRUJILLO - PROYECTO RUTA AGRO-TURISTICA.docx (D30300792)	 	3
<b>W</b>	URL: <a href="http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2084/1/T-UCE-0005-329.pdf">http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2084/1/T-UCE-0005-329.pdf</a> Fetched: 12/21/2020 4:57:27 PM	 	1
<b>W</b>	URL: <a href="https://docplayer.es/19934616-Implementacion-y-desarrollo-de-la-ruta-ciclistica-cayambe-laguna-de-mojanda-y-malchingui.html">https://docplayer.es/19934616-Implementacion-y-desarrollo-de-la-ruta-ciclistica-cayambe-laguna-de-mojanda-y-malchingui.html</a> Fetched: 7/22/2020 2:22:37 AM	 	1
<b>W</b>	URL: <a href="http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/LeyTransparencia_2021/abril/k1%20plan%20e-strategico%20GAD%20MPM.pdf">http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/LeyTransparencia_2021/abril/k1%20plan%20e-strategico%20GAD%20MPM.pdf</a> Fetched: 6/21/2021 6:51:22 PM	 	3
<b>SA</b>	<b>DÍAZ YÁNEZ MARÍA CRISTINA.docx</b> Document DÍAZ YÁNEZ MARÍA CRISTINA.docx (D79909867)	 	2
<b>W</b>	URL: <a href="http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/ord2015/PDOT.pdf">http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/ord2015/PDOT.pdf</a> Fetched: 7/3/2021 6:21:58 AM	 	14
<b>W</b>	URL: <a href="http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6989/1/02%20TUR%20046%20TRABAJO%200DE%20GRADO.pdf">http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6989/1/02%20TUR%20046%20TRABAJO%200DE%20GRADO.pdf</a> Fetched: 5/1/2021 8:17:02 PM	 	1
<b>W</b>	URL: <a href="http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1684/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2018-008.pdf">http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1684/1/UISRAEL-EC-ADMH-378.242-2018-008.pdf</a> Fetched: 12/23/2020 4:03:37 AM	 	1



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, **“Agroturismo como eje de desarrollo local, caso de estudio: “Las florícolas del cantón Pedro Moncayo”** fue realizado por la señorita **Ulloa Vergara, Samanta Mishell**, el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 27 de agosto de 2021.

Firma:



Verifique la autenticidad de esta firma  
**JESSICA  
ALEJANDRA  
VARGAS ZURITA**

Ing. Vargas Zurita, Jessica Alejandra MA.

C.C 1717870230



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA**

Yo, **Ulloa Vergara Samanta Mishell**, con cédula de ciudadanía N° 1751865096, declaro que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación "**Agroturismo como eje de desarrollo local, caso de estudio: Las florícolas del cantón Pedro Moncayo**" es de mi autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 30 de agosto de 2021

**Ulloa Vergara, Samanta Mishell**

C.C.: 1751865096



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL  
COMERCIO**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN**

Yo, **Ulloa Vergara Samanta Mishell**, con cédula de ciudadanía N° 1751865096 autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación "**Agroturismo como eje de desarrollo local, caso de estudio: las florícolas del cantón Pedro Moncayo**" en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi responsabilidad

Sangolquí, 30 de agosto de 2021

.....  
**Ulloa Vergara, Samanta Mishell**

C.C.: 1751865096

## Dedicatoria

A mis padres Mario Ulloa y Enmy Vergara que con su amor y cuidado han hecho de mí una gran persona llena de virtudes y valores, por su compañía y apoyo en todas mis aventuras y locuras, esta pequeña recompensa es con mucho amor y esfuerzo sé que será de mucha alegría y orgullo para ustedes.

A mis hermanos Mario y Kami que hemos compartido muchos momentos juntos y han alegrado mi vida, próximamente también lograrán todas sus metas profesionales con trabajo y dedicación sé que lo harán muy bien, jamás decaigan.

A mis abuelitos, especialmente a mi abuelito Jorge Vergara (+) que, con su trabajo y amor incondicional saco adelante a todos sus hijos, por enseñarnos el valor de la educación y siempre desear lo mejor para todos, hoy uno de sus deseos desde el cielo se hará realidad al ver a su nieta profesional, a mi abuelita Teresa Borja que, con su cuidado brindado desde niña hasta ahora, ha formado a grandes personas, además de enseñarnos el valor del amor y la unión familiar gracias a ambos por eso.

A todas las personas que creen en mí y me han apoyado a lo largo de esta carrera universitaria con palabras de ánimo y aliento.

A mi compañera incondicional Candy que ha estado conmigo 13 años de vida, con sus hijos Canela y Hershy (+) son increíbles seres de luz y lealtad, deberían ser inmortales.

## Agradecimiento

Agradezco a Dios y al universo por permitirme haber llegado hasta este momento con salud, inteligencia y sabiduría, ya que sin salud no habría alcanzado este propósito.

A mis padres por su esfuerzo, sacrificio y trabajo diario, sé que no es una tarea fácil, pero lo han hecho de la mejor manera, gracias por eso y más; a mi madre por ser esa amiga y compañía en las noches de desvelo y estar conmigo apoyándome en esta etapa universitaria.

A mis amigas y amigos, compañeros/as de carrera, amigas del curso de nivelación por haber compartido este tiempo conmigo y hacer de esta etapa una de las mejores de mi vida.

A mi compañero de viajes y aventuras también colega en el área Jerson por estar conmigo a lo largo de estos ocho años, darme tu amor sincero, verdadero y sacarme una sonrisa en momentos de tristeza, gracias a tu cuidado, consejos y ejemplo sé que saldré adelante.

A todos los docentes de la carrera de Administración Turística y Hotelera, por su pasión, conocimientos impartidos a lo largo de la carrera y mostrar lo increíble del turismo.

A todos los floricultores que formaron parte de esta investigación y aportaron con sus conocimientos para el desarrollo del trabajo de investigación.

## Tabla de Contenido

Herramienta Urkund .....	2
Certificación.....	3
Responsabilidad de Autoría.....	4
Autorización de Publicación.....	5
Dedicatoria .....	6
Agradecimiento .....	7
Tabla de Contenido .....	8
Índice de Tablas .....	12
Resumen.....	15
Abstract .....	16
Introducción.....	17
Antecedentes.....	17
Planteamiento del Problema.....	19
Objetivos .....	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.....	20
Capítulo I.....	21
Fundamentación Teórica.....	21
Marco teórico.....	21
Turismo .....	21
El turismo de masas desde la perspectiva mundial .....	21
Clasificación del Turismo.....	22
Turismo Alternativo .....	23
Turismo Rural.....	24
Agroturismo en el Ecuador .....	27
Floricultura en el Ecuador.....	28
Floricultura en Pedro Moncayo.....	29
<i>Teorías de soporte</i> .....	29
Teoría de Sistemas .....	29
Teoría de Desarrollo Local .....	31
Modelo .....	34
Marco Referencial.....	38
Casos de Agroturismo en América .....	38
Casos de Floricultura y Turismo en América .....	40



Casos de Agroturismo en Ecuador .....	42
Casos de Floricultura y Turismo en Ecuador .....	44
Marco Conceptual.....	45
<i>Agroturismo</i> .....	45
<i>Agroindustria Rural (AIR)</i> .....	46
<i>Desarrollo Local</i> .....	46
<i>Experiencia</i> .....	46
<i>Floricultura</i> .....	46
<i>Paquete turístico</i> .....	46
<i>Producto Agro turístico</i> .....	47
<i>Producto Turístico</i> .....	47
<i>Turismo</i> .....	47
<i>Turismo rural</i> .....	48
Marco Legal.....	48
<i>Constitución del Ecuador 2008</i> .....	48
<i>Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021</i> .....	49
Ley de Turismo del Ecuador.....	51
Certificaciones en la Floricultura Ecuatoriana.....	52
Capítulo II.....	53
Metodología .....	53
Enfoque de la investigación .....	53
Enfoque Mixto .....	53
Tipología de la Investigación.....	53
Investigación Descriptiva .....	53
Investigación de Campo .....	54
Por las fuentes de información: mixto.....	54
Por el control de las variables: Pre experimental .....	54
Técnicas para la recolección de información.....	55
Encuesta .....	55
Entrevista .....	57
Ficha de Observación.....	61
Población y Muestra .....	62
Oferta de Agroturismo (Floricultores del Cantón).....	63
Demanda de Agroturismo (Turistas del Cantón Pedro Moncayo) .....	63
Capitulo III .....	66

Diagnostico Situacional .....	66
Diagnóstico Macro de la zona de estudio (Provincia de Pichincha).....	66
Dimensión Geográfica. ....	66
Dimensión Demográfica. ....	67
Dimensión Socio- Cultural. ....	68
Dimensión Económica.....	69
Dimensión Política.....	71
Dimensión Ambiental.....	72
Diagnostico Micro de la zona de estudio (Cantón Pedro Moncayo) .....	73
<i>Dimensión Geográfica</i> .....	73
Dimensión Demográfica. ....	74
Dimensión Socio- Cultural. ....	75
Dimensión Económica.....	76
Dimensión Ambiental.....	78
Dimensión Político- Institucional.....	79
Dimensión Turística.....	81
Análisis de los elementos del sistema turístico. ....	89
Infraestructura. ....	89
Empresas Turísticas en Pedro Moncayo. ....	91
Superestructura.....	94
Demanda.....	94
Comunidad Receptora.....	94
Resultados .....	96
Análisis de la Encuesta a turistas.....	96
Ficha de Observación Resultados .....	120
Perfil de Turista.....	124
Capítulo V .....	126
Discusión.....	126
Desarrollo Local.....	126
Desarrollo Ambiental .....	127
Desarrollo Económico .....	127
Desarrollo Socio- Cultural.....	128
Desarrollo Político .....	128
Sistema Turístico .....	129
Oferta.....	129

Demanda.....	130
Infraestructura .....	130
Superestructura.....	131
Comunidad Receptora.....	131
Propuesta.....	132
Planteamiento de Estrategias .....	133
Introducción.....	133
Propuesta 1. Logotipo y Slogan.....	135
Propuesta 2. Promoción y Diseño Producto agro turístico florícola.....	136
Propuesta 3. Capacitación.....	147
Propuesta 4. Asociatividad entre sectores.....	150
Propuesta 5. Señalización.....	151
Presupuesto y financiamiento de la propuesta.....	154
Conclusiones y Recomendaciones.....	157
Conclusiones .....	157
Recomendaciones .....	161
Anexos .....	163
Referencias .....	164

### Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b>	Tipología del turismo con su clasificación.....	23
<b>Tabla 2</b>	Dimensiones del desarrollo local .....	33
<b>Tabla 3</b>	Datos Entrevistados .....	57
<b>Tabla 4</b>	Ficha de observación .....	61
<b>Tabla 5</b>	Registro de visitantes por años 2019, 2020.....	63
<b>Tabla 6</b>	Límites de la Provincia Pichincha .....	66
<b>Tabla 7</b>	Áreas Protegidas de Pichincha.....	73
<b>Tabla 8</b>	Límites del cantón Pedro Moncayo .....	74
<b>Tabla 9</b>	Cultivos presentes en el cantón.....	77
<b>Tabla 10</b>	Fiestas declaradas Patrimonio Intangible en Pedro Moncayo.....	89
<b>Tabla 11</b>	Servicio de transporte.....	90
<b>Tabla 12</b>	Servicios de Alojamiento .....	91
<b>Tabla 13</b>	Transporte Turístico. ....	91
<b>Tabla 14</b>	Servicios gastronómicos.....	92
<b>Tabla 15</b>	Agencias de Viajes y Operadores Turísticos .....	93
<b>Tabla 16</b>	Actividades a realizar en una florícola por criterio de interés .....	110
<b>Tabla 17</b>	Valoración por interés de los atractivos de Pedro Moncayo .....	113
<b>Tabla 18</b>	Beneficios del agroturismo en el cantón .....	119
<b>Tabla 19</b>	Florícola Cristy Roses .....	120
<b>Tabla 20</b>	Finca La Esperanza .....	121
<b>Tabla 21</b>	Finca Farin Roses .....	122
<b>Tabla 22</b>	Florícola Cananvalle.....	123
<b>Tabla 23</b>	Planteamiento de Estrategias.....	133
<b>Tabla 24</b>	Detalle del itinerario 1.....	137
<b>Tabla 25</b>	Detalle del itinerario día 2.....	140
<b>Tabla 26</b>	Costo del producto agro turístico "Rosas y Colores" .....	142
<b>Tabla 27</b>	Registro de visitantes en florícolas .....	145
<b>Tabla 28</b>	Registro de Visitantes en el Parque Arqueológico Cochasqui .....	145
<b>Tabla 29</b>	Plan de acción para capacitación .....	149
<b>Tabla 30</b>	Presupuesto de propuestas.....	155

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Actividades Agro turísticas.....	25
<b>Figura 2</b> Producto agro turístico.....	26
<b>Figura 3</b> Modelo Sistémico- Turismo Rural .....	34
<b>Figura 4</b> Mapa Provincia de Pichincha.....	67
<b>Figura 5</b> Mapa Político Pedro Moncayo .....	74
<b>Figura 6</b> Iglesia de Tabacundo "Mama Nati" .....	82
<b>Figura 7</b> Museo Mama Nati.....	82
<b>Figura 8</b> Lagunas de Mojanda .....	83
<b>Figura 9</b> Bosque Protector Jerusalém.....	84
<b>Figura 10</b> Molino del Cucho .....	84
<b>Figura 11</b> Museo de la Raíz.....	85
<b>Figura 12</b> Parque Arqueológico Cochasqui.....	86
<b>Figura 13</b> Mirador El Campanario .....	86
<b>Figura 14</b> Iglesia de Malchinguí .....	87
<b>Figura 15</b> Cápac Ñan.....	88
<b>Figura 16</b> Fiesta de San Pedro .....	88
<b>Figura 17</b> Género del visitante .....	96
<b>Figura 18</b> Edad del visitante .....	97
<b>Figura 19</b> Nacionalidad del visitante .....	98
<b>Figura 20</b> Nivel de formación del visitante .....	99
<b>Figura 21</b> Ocupación del visitante.....	100
<b>Figura 22</b> Nivel de ingresos mensual promedio del visitante.....	101
<b>Figura 23</b> Acompañantes en el viaje.....	102
<b>Figura 24</b> Motivación de viaje .....	103
<b>Figura 25</b> Frecuencia de visita al cantón.....	104
<b>Figura 26</b> Gasto promedio en el cantón.....	105
<b>Figura 27</b> Medio de transporte para el desplazamiento .....	106
<b>Figura 28</b> Motivación del viaje hacia el cantón.....	107
<b>Figura 29</b> Decisión de viaje.....	108
<b>Figura 30</b> Grado de interés participar en una ruta agro turística .....	109
<b>Figura 31</b> Actividades a realizar en una florícola.....	111
<b>Figura 32</b> Participación en la ruta agro turística .....	112
<b>Figura 33</b> Atractivos turísticos del cantón .....	114
<b>Figura 34</b> Días de permanencia en el cantón.....	115
<b>Figura 35</b> Pago por la ruta de manera individual.....	116
<b>Figura 36</b> Medio para obtener información sobre la ruta turística.....	117
<b>Figura 37</b> Información sobre los atractivos y actividades del cantón .....	118
<b>Figura 38</b> Mayor beneficio para la población a través del agroturismo.....	119
<b>Figura 39</b> Infografía con el perfil de turistas del cantón Pedro Moncayo .....	125
<b>Figura 40</b> Proceso de Producción de Rosas.....	134
<b>Figura 41</b> Logotipo del cantón .....	136
<b>Figura 42</b> Rosa en la florícola La Esperanza .....	138
<b>Figura 43</b> Rosa en la florícola Cristy Roses .....	138
<b>Figura 44</b> Mapa de la ruta turística día 1.....	139
<b>Figura 45</b> Rosa en la Florícola Cananvalle .....	140

<b>Figura 46</b> Mapa de la ruta turística día 2.....	141
<b>Figura 47</b> Calendario para floricultores año 2022 .....	144
<b>Figura 48</b> Anverso del Brochure .....	146
<b>Figura 49</b> Reverso del Brochure .....	147
<b>Figura 50</b> Diseño Logo Asociación de Agroturismo Floricultor .....	151
<b>Figura 51</b> Pictograma Agroturismo .....	152
<b>Figura 52</b> Pictograma con poste .....	153
<b>Figura 53</b> Mapa satelital vía Guayllabamba- Tabacundo .....	154

## **Resumen**

El propósito del presente trabajo de investigación fue analizar la vinculación del turismo con la floricultura, en donde destaca la belleza y variedad de rosas que existen en Pedro Moncayo; además de identificar los recursos naturales, atractivos y dimensiones que posee el cantón en base a las Teorías de Sistemas y de Desarrollo Local, aspectos que fueron considerados para brindar una alternativa a los floricultores a través de la actividad turística que sea de aporte al desarrollo local del cantón.

El modelo para el turismo rural fue sistémico, la metodología fue de carácter pre experimental-mixto, en donde se realizaron entrevistas y visitas a los floricultores, considerando la investigación de campo. Esto permitió conocer la realidad de los floricultores, su espacio y criterio sobre la propuesta siendo favorable. Además, esto será de beneficio para los demás actores del cantón, a través del método cuantitativo se determinó el perfil del turista.

Gracias a esto se delinearón una lista de estrategias turísticas que se pueden convertir en una alternativa importante para el desarrollo local de la zona enfocada en el agroturismo, en donde los visitantes podrán aprender, compartir y percibir una nueva experiencia. También, se valorará a los productores como a las rosas consideras las mejores del país.

### **Palabras Clave:**

- **AGROTURISMO**
- **FLORICULTURA**
- **PRODUCTO AGROTURÍSTICO**
- **DESARROLLO LOCAL**

### **Abstract**

The purpose of the present research was to analyze the entailment of tourism with floriculture, where the beauty and variety of roses that exist in Pedro Moncayo stands out; in addition to identifying natural resources, attractions, dimensions that the canton has, based on the system theories and local development, aspects that were consider to provide an alternative for flower growers through the tourism activity that contributes to the local development of the canton.

The model for rural tourism was systemic, the methodology was pre-experimental-mixed, where interviews and visits to flower growers were carried out, considering field research. This allowed to know the reality of the flower growers, their space and criteria over the proposal being favorable. In addition, this will be a benefit to the other stakeholders of the canton through the quantitative method the profile of the tourist was determined.

Thanks to this, a list of tourist strategies was outlined that could become an important alternative for the local development of the area focused on agro tourism, where visitors will learn, share and perceive a new experience. Also, the producers like the roses considered the best in the country, will be valued.

#### **Key Words:**

- **AGROTOURISM**
- **FLORICULTURE**
- **AGROTOURISM PRODUCT**
- **LOCAL DEVELOPMENT**



## Introducción

### Antecedentes

El desarrollo de la agricultura en las sociedades precolombinas empezó en el Periodo Formativo (400-350 A.C) ya que se ha encontrado evidencia que indica el inicio de una red de relaciones entre los habitantes de las distintas regiones del país. Existía un intercambio y comercialización de productos destacando los nativos como la papa, oca, melloco, maíz, ají, algodón silvestre y coca (Vacas & Borja, 2008).

Después se introdujeron nuevos alimentos y plantas producto de la llegada de los españoles como el haba, café, cítricos, zanahoria, col, ajo además de ganado vacuno, porcino, ovino, aves de corral entre otros. La época Republicana se consolidó como un modelo agroexportador con productos como el cacao, caucho, cascarilla y paja toquilla (Vacas & Borja, 2008). El concepto del agroturismo en el Ecuador por el Ministerio de Turismo se expresa de la siguiente manera:

El agroturismo es la actividad turística desarrollada en el sector rural, complementaria a las actividades agrícolas, que busca dar a conocer y poner en valorar los procesos productivos de tipo agrícola y ganadero (de manera focal), y forestal, acuícola y/o pesquero (de manera complementaria), así como la cultura popular y el entorno natural asociados a los mismos. Este elemento vinculante se complementa con la inclusión de otros aspectos de tipo cultural y natural presentes en el territorio, y que le proporcionan al turista una experiencia global del espacio rural. El agroturismo implica preferentemente la participación activa del sujeto en las actividades productivas por lo cual tiene un carácter vivencial. (2018, pág. 23)

Algo importante para el desarrollo del producto agro turístico es la conceptualización del mismo, por lo que se han determinado rasgos principales en el

sector agropecuario como lo son: agro diversidad, sistema productivo chacra y trasfondo cultural. Para el caso de estudio destaca la calidad de la rosa ecuatoriana que se encuentra presente a nivel internacional, la riqueza agro turística del país será puesta en valor a través de circuitos cortos, rutas o paseos multiexperiencia que tomen un producto emblemático o una canasta de productos con identidad territorial, siendo priorizados el café, cacao, cultivos andinos, lácteos, caña de azúcar, arroz, azúcar, frutas andinas, flores y paja toquilla (MINTUR, 2018).

## **Planteamiento del Problema**

Pedro Moncayo es considerado como la Capital Mundial de la Rosa, entre sus actividades económicas sobresale la agricultura en distintos productos en la década de los 80's aumenta con el desarrollo de la industria florícola, siendo este un referente para mercados internacionales como Estados Unidos, Rusia y Europa occidental que reciben las flores del cantón.

El cantón posee un gran desarrollo en el ámbito agrícola, en base a investigaciones realizadas se puede aprovechar los recursos naturales en conjunto a los servicios turísticos prestados en el sector, el agroturismo está enfocado en diversas actividades realizadas en el campo, es por esta razón que surge la idea de realizar recorridos turísticos en las florícolas.

Hasta ahora los productos agro turísticos en diversos sectores, incluido el floricultor, son muy limitados, el manejo de información es confidencial por cada florícola además de que ciertos agricultores aún no han considerado al turismo como una opción dentro de sus actividades, en el Ecuador se busca fortalecer la cooperación y así diversificar la oferta agro turística.

La floricultura genera fuentes de empleo y desarrollo social e influyen en la residencia permanente de sus habitantes, convirtiéndose en una excelente alternativa para la generación del Turismo.

Hay que resaltar que, si se manejan de manera adecuada los recursos agrícolas, pueden significar ingresos adicionales a los productores, dar respuesta a los problemas económicos que se presenten en el área y de igual manera favorecer a beneficiarios directos e indirectos.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Analizar la factibilidad del agroturismo como alternativa para la diversificación de las actividades turísticas y su aporte al desarrollo de las florícolas del cantón Pedro Moncayo.

### **Objetivos Específicos**

- Fundamentar la investigación a través de las distintas teorías y modelo sistémico aplicado para el turismo rural.
- Reconocer la situación actual de las florícolas como actores de servicio y su predisposición para la adecuación de espacios necesarios para el desarrollo de la actividad turística.
- Aplicar los instrumentos de investigación para conocer las características de la actividad florícola y el turismo, el perfil de la demanda y las posiciones de los diferentes actores.
- Promover la vinculación de la floricultura con el turismo, a través de diversas estrategias turísticas como alternativa para el desarrollo local en el cantón.

## Capítulo I

### Fundamentación Teórica

#### Marco teórico

##### Turismo

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo el turismo comprende el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con distintos motivos (2020, pág. 8).

Por su parte Leiper menciona que la industria turística consta de todas aquellas empresas, organizaciones e instalaciones que intentan cubrir las necesidades específicas y los deseos del turista (1979, págs. 390-407).

Existen varias definiciones sobre el turismo y la palabra turista, pero lo que se reconoce es que son formas de viaje con propósitos definidos, en el que hay una motivación de las personas por desplazarse hacia un lugar cercano o lejano considerando el factor tiempo esto da origen a un sin número de modalidades turísticas, lo que permite realizar un análisis a los elementos y a la demanda turística de un lugar, ya que cada vez el hombre busca mejorar la calidad y cantidad en los servicios (Ibañez Perez & Cabrera Villa, 2011).

#### El turismo de masas desde la perspectiva mundial

Surgió posterior a la Segunda Guerra Mundial, como antecedentes se encuentra Thomas Cook (pionero del Turismo), la actividad se vio realizada por distintos factores, requisitos o causas que varían según el autor; estos elementos son los siguientes: existencia de vacaciones, medios de transporte, infraestructuras, mano de obra aprovechable, capital disponible para la inversión, etc. (Ibañez Perez & Cabrera Villa, 2011).

El turismo de masas, también conocido como “turismo de sol y playa”, “turismo de las 4 S” se vio inmerso en un contexto de desarrollo tecnológico y económico que el mundo occidental gozaba en esa época (Ibañez Perez & Cabrera Villa, 2011)

Fernández lo dividió en cinco periodos: el turismo de despegue o Belle époque (1900-1914), Primera Guerra Mundial (1914-1918), periodo entre guerras (1919-1939), Segunda Guerra Mundial (1939 a 1945), Turismo de masas contemporáneo (1945 a la fecha) (1991, pág. 26).

De acuerdo a los periodos mencionados en relación al turismo de masas su inicio fue con la aparición del ferrocarril en donde las personas de economía alta se movilizaban a grandes distancias; en la Primera Guerra Mundial el turismo tuvo una represión y aun pertenecía a la clase privilegiada, luego se incorporaron las clases medias, después de la Segunda Guerra Mundial volvió la estabilidad económica y la paz; ahí surgió el boom del turismo específicamente el de masas en el que todos podían desplazarse a cualquier parte del mundo gracias a los avances tecnológicos, la reducción de la jornada laboral, espacio para vacaciones pagadas; reducción de distancias y el incremento de las rentas familiares permitieron colocar a los viajes turísticos como función básica del hombre (Ibañez Perez & Cabrera Villa, 2011).

### **Clasificación del Turismo**

Ibañez & Cabrera (2011) indican que existen diversos elementos para clasificar al turismo, lo más importante como se mencionó anteriormente es la motivación; existen dos grandes modalidades de turismo el masivo y el turismo alternativo.

A continuación, se va a presentar una tabla acoplada con la clasificación del turismo en sus distintas modalidades y actividades.

**Tabla 1***Tipología del turismo con su clasificación*

<b>Tipología de Turismo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Actividad</b>
<b>Turismo tradicional o convencional</b>	Relacionadas con el sol y playa	Visita masiva a playas, paseos a moto y actividades acuáticas en complejos turísticos
	Actividades culturales en grandes ciudades	Visita a sitios históricos Visita a eventos musicales, concursos o ferias
	Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura	Visita a restaurantes lujosos, discotecas y casinos
<b>Turismo Alternativo</b>	Ecoturismo	Talleres de educación ambiental, senderismo interpretativo, observación sideral, rescate de flora y fauna, observación de flora y fauna, observación de ecosistemas, observación geológica, observación de atractivos naturales
	Turismo de Aventura	Montañismo, rappel, cabalgata, escalada, ciclismo de montaña y caminata
	Turismo Rural	Talleres Artesanales, etnoturismo, eco-arqueología, agroturismo, preparación y uso de medicina tradicional, talleres gastronómicos, fotografía rural, aprendizaje de dialectos, vivencias místicas

*Nota.* Adaptado del libro Teoría General del Turismo por la Secretaria de Turismo (2004).

### **Turismo Alternativo**

Las autoras Ibáñez Pérez & Cabrera Villa (2011) indican que este turismo es parte de las nuevas tendencias apegado a la sustentabilidad, ya que el interés del turista es generar nuevas experiencias y estar en contacto con la naturaleza.

## **Turismo Rural**

Según Organización Mundial de Turismo (2019) indica que es una actividad turística en la que el visitante se relaciona con amplios productos vinculados a la naturaleza, agricultura, comparte con las culturas rurales, descubre lugares de interés además de pescar con caña.

El PRONATUR citado por Román & Ciccolella considera al turismo rural como una modalidad turística, recreativa que se desarrolla en el ámbito rural y permite a los visitantes ser partícipes de las costumbres y tradiciones además de conocer, compartir y aprender las actividades productivas cotidianas, para de esta manera sensibilizarlo sobre el respeto y valoración a la cultura e identidad de los pueblos rurales (2009, pág. 15).

Después de esta definición se mencionan ciertas actividades enmarcadas dentro de este turismo, en las que se realizan visitas a establecimientos agropecuarios que pueden tener o no alojamiento y eventualmente las personas pueden participar en actividades al interior de los predios como ganadería, acuicultura, actividades artesanales, agricultura incluyendo la floricultura que es de interés al caso de estudio (Roman & Ciccolella, 2009).

## **Agroturismo**

Comprende el aprovechamiento del medio ambiente rural ocupado por sociedades campesinas que muestran el entorno natural, técnicas agrícolas, manifestaciones culturales desde el campo con la oportunidad de obtener beneficios de expansión económica a través de la vinculación del turismo y la agricultura (Secretaría de Turismo, 2004).



Riveros & Blanco (2003) lo describen como una modalidad turística que radica en el interés de los visitantes de participar en las prácticas agrícolas y poder experimentar de manera directa los procesos de producción siendo participes por ejemplo de la cosecha además de poder degustar de los productos.

### **Antecedentes**

Blanco & Riveros (2011) indican que el agroturismo surgió como una alternativa, para la diversificación del turismo tradicional y contempla varias actividades relacionadas directamente al campo como cosecha, ordeña, rodeo, trilla entre otra combinadas con otras actividades recreativas, a diferencia del turismo rural.

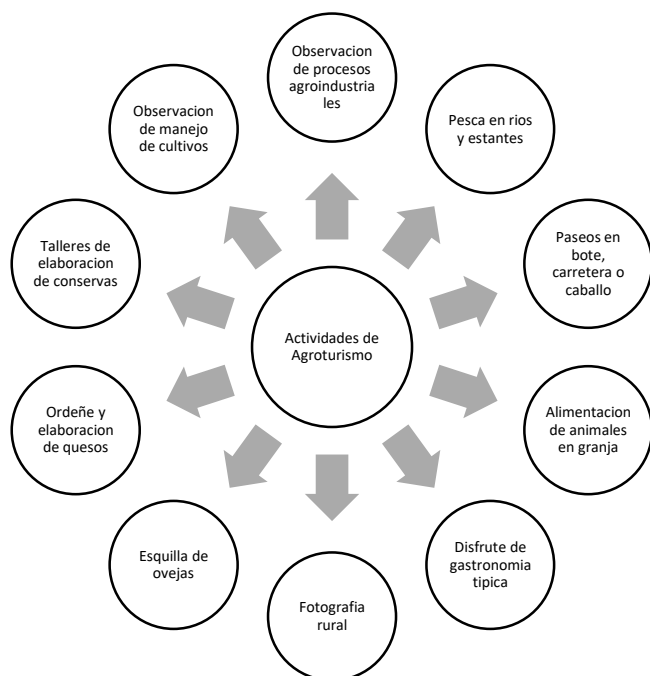
### **Actividades Agro turísticas**

Existen varias actividades dentro del agroturismo, el mismo se centra en aprender, experimentar y conocer las tareas que se realizan directamente desde el campo por lo que se considera una oferta en crecimiento en distintos países (Blanco & Riveros, 2011, pág. 118).

En la siguiente figura se pueden observar distintas actividades enmarcadas dentro del agroturismo.

### **Figura 1**

*Actividades Agro turísticas*



*Nota.* Figura adaptada de Blanco & Riveros (2011), El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial.

### Producto Agro turístico

Está conformado por diversos elementos que permiten su disfrute siendo estos los principales.

### Figura 2

*Producto agro turístico*



*Nota.* Principales elementos de un producto de agroturismo, por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (2000).

En este caso como la figura lo indica aprovecha el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un determinado lugar para ofrecer visitas que sean de interés para un segmento de turistas que disfrutan de las actividades en el campo, esta oferta es complementada por servicios como alojamiento, alimentación algo importante a considerar es que también se venden productos frescos y procesados por los productores (Blanco & Riveros, 2011, pág. 118)

### **Agroturismo en el Ecuador**

Para el Ministerio de Turismo (2018) es de importancia fortalecer varias líneas de productos turísticos que impulsen la participación y permitan el desarrollo sostenible del sector por lo que se han planteado “Estrategias para el desarrollo del Agroturismo en el Ecuador”.

El desarrollo de las estrategias abarco dos etapas, en la primera se consideraron estudios realizados por el Ministerio en el año 2011, se aplicó la metodología para obtener información sobre los circuitos agro turísticos ya establecidos y los que se encuentran en proceso; en la segunda etapa se desarrollaron talleres para reformular los lineamientos estratégicos desde la realidad para lo cual asistieron 167 participantes vinculados al área agro turística. Para el caso agro turístico en el país, existen limitantes que no han permitido la categorización de estas ofertas agro turísticas, pero se ha realizado una clasificación en base a los negocios existentes como lo son: fincas y haciendas, por una parte, granjas y huertos de producción agrícola por otra (MINTUR, 2018).

Estas estrategias buscan apoyar a las iniciativas territoriales en base a la cooperación de las entidades tanto públicas y empresas privadas por lo que se debe priorizar los circuitos existentes, potenciales o en desarrollo y de esta manera

determinar el espacio de inicio para la estrategia que genere experiencias y un desarrollo a escalas en el futuro (MINTUR, 2018).

En el Ecuador se encuentran distintos productos que cuentan con circuitos o circuitos en proceso de implementación como la Ruta del Cacao en las provincias de Pichincha, Esmeraldas, Santo Domingo, Bolívar en la Costa en las provincias de Guayas y Los Ríos, también en la provincia amazónica del Napo. Otra de las rutas es la Integral Ecuador Tierra del Chocolate: (Pichincha, Guayas, Los Ríos, Manabí, Napo) (MINTUR, 2018).

Iniciativas con apoyo de entidades públicas y privadas son la Ruta de la caña (Guayas) y la Ruta del arroz (Guayas).

Y se pueden mencionar otros productos agro turísticos en la cadena del café, paja toquilla, caña de azúcar, cultivos andinos nativos, flores de exportación, frutas andinas y arroz (MINTUR, 2018).

### **Floricultura en el Ecuador**

El sector florícola es una de las pocas actividades agrícolas que ha cambiado los esquemas comunes en la exportación, es una fuente importante de divisas y empleo para el país, hay muchos productores y a la vez exportadores que venden a importadores, comercializadores (locales) e inclusive a establecimientos pequeños siendo esta una de las estrategias con mayor éxito de la floricultura en el país la situación normal en actividades agrícolas de exportación es diferente ya que no se da de esta manera porque son más los productores, su oferta se centra en pocos exportadores o intermediarios. (Sozoranga Sandoval & Vélez Velásquez, 2016)

Los productores colombianos y holandeses están imitando esta estrategia de éxito ya que las fincas ecuatorianas son pequeñas pero centran muchas variedades de

rosas de esta forma los productores tienen más opciones de participar en el mercado (Sozoranga Sandoval & Vélez Velásquez, 2016).

La ubicación geográfica determina el tipo de cultivo de la rosa en las provincias de Pichincha, Cotopaxi se producen variedad de rosas las flores tropicales también se producen en el noroccidente de Pichincha y en el Guayas. La producción se centra en distintas provincias destacando la región andina (Sozoranga Sandoval & Vélez Velásquez, 2016).

### **Floricultura en Pedro Moncayo**

La producción agropecuaria del cantón aumenta con el desarrollo de la industria florícola en la década de los 80's, con casi 433 hectáreas destinadas a este cultivo, siendo para las rosas el 90% (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo , 2011-2020).

La particularidad de la zona, el clima y ubicación geográfica favorecen al desarrollo de características únicas de las rosas como botones más grandes, tallos más largos, mayor intensidad en los colores y mayores días de vida, en el cantón existen florícolas de producción internacional que reciben a visitantes donde ellos pueden observar los procesos de producción florícola (GAD Provincial de Pichincha, 2018).

Existe una variedad de rosas que se producen en el cantón, su clasificación es dada por sus nombres, colores, forma de los botones (Pujota, 2017).

### ***Teorías de soporte***

#### **Teoría de Sistemas**

El turismo es una actividad integral, por lo que sus estudios desde el inicio han sido a través de un enfoque sistémico el mismo que ha generado aportes en el conocimiento turístico.

Una de las características de la teoría de sistemas es que considera algo como parte de todo lo que la convierte en integradora en donde lo importante son las relaciones y los conjuntos que a partir de ella aparecen, por lo que ofrece un ambiente adecuado para la interrelación y comunicación entre especialistas de distintos campos (Osorio & Arnold, 1998).

Varios autores han planteado su definición sobre el “sistema”, pero la teoría General de Sistemas fue acuñada por el biólogo Ludwig von Bertalanffy (1901-1972) quien fue el pionero gracias a sus ideas, para él la teoría se constituiría en un mecanismo de integración entre las ciencias naturales y sociales.

A partir de esta teoría general se fundamentaron distintos modelos y principios que fueron aplicables a varios sistemas cualquiera sea la naturaleza de sus partes y el nivel de su organización, una característica del sistema es la globalidad o totalidad por lo que si surge un cambio en una de las unidades producirá cambios en el resto de las unidades con un grado de probabilidad alto (Gobierno de Argentina, 2011).

Para el caso del turismo se presentan subsistemas que permiten describir productos turísticos y destinos con distintos enfoques siendo su objetivo dar una visión global del turismo y la variedad de actividades que la integran (Boullon, 2006).

En base a la teoría se da una nueva perspectiva para el turismo para entenderlo como un conjunto interrelacionado de elementos, que incorpora un mayor número de vinculaciones en su dinámica, más allá de la sola relación oferta- demanda que señala el mercado por lo que se incluyen más servicios públicos y privados hacia la orientación turística siendo estos también intangibles que engloban un producto global (Ibañez Perez & Cabrera Villa, 2011).

Los modelos más usados en el caso del sistema turístico son los planteados por Sergio Molina y el de Leiper en el presente trabajo se consideró el modelo sistémico para el turismo rural planteado por Cristina Varisco en el año 2016.

### **Teoría de Desarrollo Local**

La teoría del desarrollo local surge a partir de los desequilibrios originados por políticas tradicionales de desarrollo en la que ciertas comunidades y localidades no han sido consideradas, busca lograr propósitos comunes de bienestar, convivencia y calidad de vida para los grupos sociales que se encuentran en una localidad determinada. (Santos, 2008, pág. 91)

Hay varios investigadores que han presentado estudios sobre el desarrollo local y concuerdan en que el mismo es un aspecto positivo para incrementar el nivel de vida de sus habitantes, a partir de sus propios recursos y las dinámicas del entorno externo.

La teoría del desarrollo local considera múltiples dimensiones y actores que serán mencionados durante la investigación.

El desarrollo local se vincula, a que cada comunidad, localidad posee recursos propios siendo estos naturales, económicos, humanos, culturales e institucionales, que son la base de su desarrollo potencial está configurado por el mercado de trabajo, una estructura productiva, social y política; mercado de trabajo, recursos y como se indicó al inicio tradiciones y cultura. (Santos, 2008, pág. 92)

De acuerdo con Fernando Casanova (2004), en sus estudios realizados menciona los enfoques en debate generados por el desarrollo local:

- Solo el mercado debe manejar el desarrollo local de un espacio.
- Enfoque desarrollista es una fuente externa en la que el estado realiza fuertes intervenciones económicas para la construcción de infraestructura en

comunicación, económicas, educativas y de salud para de esta forma poder participar del desarrollo.

- El tercer enfoque es el endógeno en el que se ve necesaria la participación del estado para generar externalidades necesarias para el desarrollo de las comunidades/localidades, a la vez del uso de sus propios recursos.

Con respecto a este último enfoque Vázquez Baquero (1999) afirma que el desarrollo endógeno está enfocado a la acción en donde las comunidades enfrenten los retos que se presentan por la competitividad y den solución a los problemas de la reestructuración productiva, utilizando el potencial existente en un territorio y considerando líneas eficientes de inversión.

Por su parte Michael Porter (1991) indica que una de las ventajas reside en los factores locales identificando cuatro factores que son parte del llamado diamante de las ventajas competitivas, siendo estos determinantes para la competitividad de una región o área local los factores son de producción, estructura y rivalidad, condiciones de la demanda e industrias relacionadas.

En los últimos años se ha dado mayor importancia al concepto de desarrollo desde un enfoque territorial, en donde Albuquerque (2002) puntualiza que es necesario el cambio en la gestión pública considerando la innovación tecnológica como un proceso de cambio social, institucional y cultural, en el que los acuerdos entre los diferentes actores sociales son de importancia para así sustituir a los diseños que generaron división, se debe identificar a los sistemas de producción de la zona y considerar las políticas para el desarrollo económico como estrategias de desarrollo.

Albuquerque (2002), considera que la creación de un entorno territorial debe basarse en la innovación siendo este uno de los objetivos principales de las iniciativas



de desarrollo económico local, considerando al territorio como un actor decisivo de desarrollo el cual debe dotarse de componentes de calidad para alentar la creatividad y la capacidad empresarial.

Es importante considerar todo esto ya que, a través de la innovación, y las características únicas que el territorio tiene se puede generar el desarrollo empresarial que beneficie a todos los participantes.

Gallicchio & Winchester (2003) indican que los procesos de desarrollo ocurren en un territorio específico, por lo tanto, el hablar de desarrollo local, se refiere al desarrollo de un territorio que debe ser considerado como una variable para la construcción social como el lugar en donde las cosas en el que se generan acciones determinantes para el territorio entre los actores y comunidades.

Dentro de esta teoría se mencionan algunas dimensiones propuestas por Gallicchio & Winchester (2003, pág. 18) que son:

## **Tabla 2**

### *Dimensiones del desarrollo local*

<b>Dimensiones</b>	<b>Concepto y variables</b>
Ambiental	Recursos naturales, sustentabilidad de los modelos de desarrollo
Económica	Creación, acumulación y distribución de riqueza
Social y Cultural	Se refiere a la calidad de vida, equidad y a la integración social
Política	Considera la institucionalidad del territorio y determinación de proyectos específicos basado en los actores locales.

*Nota.* Tabla adaptada en base a (Gallicchio & Winchester, 2003) del libro Territorio Local y Desarrollo.

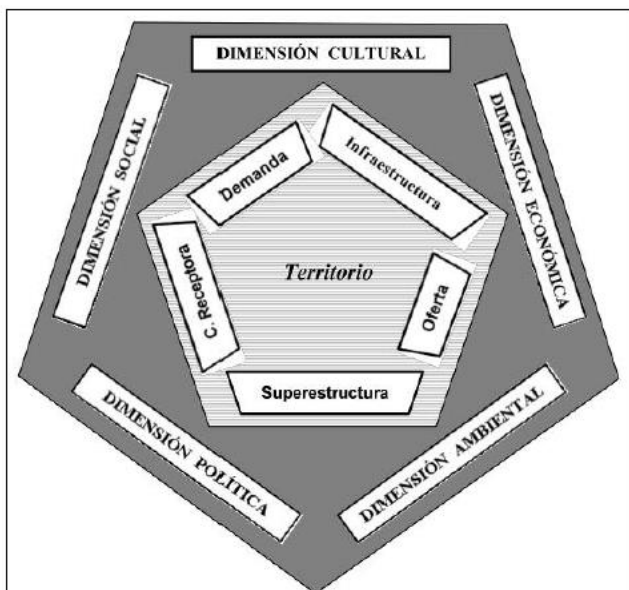
El proyecto de recorrido en florícolas busca un desarrollo local y para esto es necesario considerar las dimensiones mencionadas tanto: ambiental, económica, socio-cultural y política siendo esta de importancia para el desarrollo de proyectos en el área rural ya que se debe contar con el apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado, la autorización de las florícolas mismas que deben cumplir con normativas ambientales y legales.

### Modelo

Es un modelo sistémico adaptado al turismo rural, el cual incluye tres etapas: la primera en relación con los elementos del sistema turístico, la segunda analiza las distintas dimensiones interrelacionadas al sistema turístico que son las mencionadas en la teoría del desarrollo local y la tercera implica el análisis del territorio en un enfoque transdisciplinar (Varisco, 2016).

### Figura 3

*Modelo Sistémico- Turismo Rural*



*Nota.* Modelo de sistemas en el turismo rural establecido por Cristina Varisco (2016).

## **Definición de los elementos**

### **Demanda del Turismo**

Al hablar del turismo rural la principal motivación de los demandantes es conocer y sentir el ambiente natural, ver parte de las actividades diarias de la comunidad y las tradiciones del territorio rural (Roman & Ciccolella, 2009).

A través de la técnica de la encuesta se puede determinar el perfil de turista que gusta del agroturismo, la cualificación de la demanda permite medir aspectos como el gasto, tiempo de estadía y el número de visitantes que recibe cierta zona o localidad (Varisco, 2016).

### **Oferta del Turismo**

Está conformado por los bienes y servicios interrelacionados, recursos turísticos e infraestructura ordenada y estructurada disponible en el mercado para ser usado o consumido por los turistas siendo estos un determinante de la satisfacción en la experiencia turística (Tuma & Elias, 2009).

### **Infraestructura**

Es de importancia para el turismo rural la infraestructura de transporte, que corresponden a las vías principales, de acceso y terminales como también la infraestructura de comunicaciones, en el caso del turismo este es el medio de conexión entre viajeros en el ámbito rural se debe considerar el estado de las vías hacia los recursos agro turísticos (Gorenstein, Martín Napal , & Mariana Olea, 2007).

### **Superestructura Turística**

Este subsistema considera a las organizaciones públicas, privadas, organizaciones sin fines de lucro con la finalidad de planificar, coordinar y regular el funcionamiento del turismo, también se identifican a los organismos participantes o no

de la actividad turística es de importancia este sistema porque se consideran las leyes y actividades que pueden ofrecer las organizaciones en el área rural como capacitaciones.

Para que las localidades perciban la contribución del turismo es necesaria la participación y articulación de las distintas entidades (Varisco, 2016).

### **Comunidad Receptora**

La población local y las comunidades son muy importantes para el desarrollo local, en este caso se analizan las condiciones para que la población pueda mejorar su calidad de vida en base a la actividad turística, misma que debe tener una participación activa (Varisco, 2016).

A continuación, se presentan las definiciones de las dimensiones interrelacionadas al sistema integral turístico.

### **Dimensión Cultural**

Esta modalidad describe el interés de los visitantes por la cultura rural en donde la motivación es disfrutar de espacios en la naturaleza regresando al pasado con más tranquilidad, apreciando las manifestaciones culturales y tradiciones (Varisco, 2016).

### **Dimensión Económica**

En esta dimensión se analizan los determinantes de la actividad y las repercusiones positivas del turismo a la economía estas variables son la generación de ingresos y empleo en el lugar receptor, divisas generadas por el turismo internacional, inversiones, con respecto al aporte para el desarrollo local de las zonas, será dado por el grado de influencia y características turísticas que tenga el territorio (Varisco, 2016).

### **Dimensión Social**

Se visualiza de una manera específica la relación de los grupos sociales y participantes de la actividad rural con el turismo. Se analizan aspectos como el nivel de educación, grupo etario, experiencias previas y la capacidad adquisitiva para participar en la actividad turística en base a esto se determina la inclusión de grupos sociales (Varisco, 2016).

### **Dimensión Ambiental**

Es de importancia considerar los impactos que la actividad puede generar en el ambiente, por lo que se requiere un control verdadero para evitar posibles impactos negativos (Varisco, 2016).

En esto se menciona a ciertos indicadores que permiten hacer evaluaciones de la actividad turística en el medio, también se considera lo ambiental a ecosistemas naturales transformados por el hombre, destacan varios beneficios que se pueden dar por el turismo rural como mantenimiento, conservación y mejora de zonas naturales en el caso de existir daño se consideran los costos (Vera, 1997).

### **Dimensión Política**

Este sistema se relaciona con las políticas que intervienen en el espacio rural, como el marco regulatorio, las políticas y las estructuras que mantienen las instituciones. En este sentido se analizan las políticas implementadas en el sistema y sus efectos, considerando que el turismo es en gran medida sensible a los cambios que se generen en contexto político (Varisco, 2016).

## **Marco Referencial**

### **Casos de Agroturismo en América**

Con el estudio realizado por Blanco & Riveros (2010), llamado “El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial” mencionan que los cambios de hábitos de los turistas han dado paso a la creación de diferentes productos entorno a los lugares naturales como los tours del café en Colombia, México.

De igual manera, se han empezado a diseñar otras ofertas a partir de visitas a plantaciones de productos que son propios de distintas zonas como el cacao, uva, pimienta, en donde los visitantes tienen la oportunidad a más de aprender sobre la historia conocer las técnicas de cultivo y procesamiento hasta culminar con la degustación del producto (Blanco & Riveros. S, 2010).

Por otro lado, indican sobre la vinculación con la agroindustria; las primeras actividades consideradas atractivas en el ámbito de la agroindustria se encuentran los quesos y el vino. Esta actividad es considerada reciente, pero en algunos países es posible encontrar guías donde se promocionan las visitas a distintas empresas que elaboran productos lácteos, agua mineral, vinos, pan, miel de abeja, conservas de frutas, cueros y artesanías, así como la visita a centros tecnológicos, parques industriales y granjas porcinas, avícolas y ganaderas, siendo también una finalidad de esto que los visitantes puedan conocer sus productos. (Blanco & Riveros. S, 2010)

Aparte de estas visitas la agroindustria también está presente en rutas agroalimentarias un caso de esto es en México con el tequila, el queso Turrialba en Costa Rica o la yerba mate en Argentina la característica de estos es que son productos con identidad territorial (Blanco & Riveros. S, 2010).

Un trabajo realizado por Dieckow (2007), "Factores de gestión claves para la incursión, continuidad y éxito en el agroturismo en Misiones, Argentina", en el que como introducción reconoce el aporte del turismo a la economía y el crecimiento anual del turismo rural, dentro de este turismo se encuentra el agroturismo como ya se ha mencionado a lo largo de la investigación; entre los problemas que ella menciona son la escasez de la demanda, falta de coordinación de los oferentes, escasa promoción del destino y la escasa participación de los interesados, reconoce que es necesaria la aplicación de un modelo para el caso del agroturismo, en su investigación planteo dos teorías: la de Teoría de la firma o Teoría de la Producción y la Teoría del Comportamiento Adaptativo de los Productores, en la que indica el poder de decisión de los productores en base a la racionalidad.

Su estudio identifico características que indican el nivel de continuidad en establecimientos rurales por lo que realizo entrevistas, observación y encuestas a los turistas que participan de la actividad en la zona de Misiones, determino características entre las distintas fincas, haciendas que aún continúan en la actividad turística a diferencia de las que han renunciado y las que mantienen su actividad regular.

Hay varios factores que permiten el éxito en los emprendimientos de servicios como generar la idea, buscar ventajas competitivas, posicionar la marca, publicidad, los atributos del paquete de servicios, las técnicas de venta y algo importante a considerar la política de precios (Dieckow, 2007).

Destacando las ventajas competitivas en base a la oferta, el contexto de la competencia; de igual manera considera la forma en la que se va a dar a conocer la oferta del producto agro turístico ya que en el caso de estudio la mayoría de los visitantes no realizan la actividad (Dieckow, 2007).

Como conclusión de su investigación indica que los productores consideran al turismo rural como un negocio y una buena alternativa para la diversificación productiva, algo que también se mencionó en el artículo es que es fácil encontrar este tipo de recorridos, pero como tours diarios más no usando el término agroturismo (Dieckow, 2007).

### **Casos de Floricultura y Turismo en América**

Estudio realizado por Castañeda Aguirre & Mancilla Guadarrama (2017), "Propuesta de Agroturismo: Ruta turística florícola como alternativa de promoción en Villa Guerrero, estado de México", las autoras mencionan que las rutas florícolas son consideradas como una tendencia que causa impacto en la actividad turística ya que se incorporan expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas muestran identidad del lugar con el fin de valorizar el producto que hace énfasis en la dinámica de la ruta, así como el ambiente que lo rodea todos estos elementos presentan experiencias nuevas para los turistas para la concientización y valoración del producto.

En su investigación también mencionan a la Ruta de las Flores ecuatoriana que se lanzó en la feria Flor Ecuador Agriflor 2010 esta ruta agrupa a 11 florícolas con el objetivo de que los visitantes y empresarios conozcan la historia, conversen con la comunidad y lo más importante visiten los campos florícolas. Como resultado los agricultores se han sentido motivados a quedarse en el campo y no emigrar a las ciudades (Lideres, 2015).

Siendo de importancia considerar el valor cultural que traerá a los visitantes, además del conocimiento está presente la experiencia porque este tipo de alternativa no es tan común, de esta manera se puede valorar el producto final en este caso las rosas con el conocimiento de todo el proceso florícola.



En el caso colombiano, se encontró el artículo “La floricultura como alternativa para el desarrollo turístico en el municipio de Tenjo, Cundinamarca” por la autora Escobar (2019) menciona que se debe conocer las potencialidades del lugar en el que se va a desarrollar el proyecto, a la vez prestar atención a los prestadores de servicios; su investigación también indica que las florícolas aun no tienen una relación directa con el turismo lo que es un potencial para el proyecto.

En la aplicación de encuestas se identificó que un 95% de la población desearía realizar visitas guiadas por los cultivos para conocer sobre la floricultura y la historia. En el proceso de aplicación de su propuesta se plantean las actividades a realizar, costos de producción, la comercialización de la propuesta entonces este proyecto busca incluir a la floricultura con el turismo, de esta manera aprovechar los recursos que esta zona posee y dar una alternativa a las florícolas.

En este artículo: “Plataforma para la floricultura en Ocoa- Centro de Producción y Turismo Florícola”, realizado por la autora Bárbara Messer (2013) se mencionan aspectos importantes a considerar dentro de proyectos de la industria florícola de igual manera mencionan la creación de la plataforma de floricultura en Ocoa, se da a conocer los principales mercados exportadores de rosas y el trabajo que está realizando Chile para exportar sus rosas, se presta atención a la oferta y el perfil de consumidor.

Se realiza una descripción del sector de Hijueltas, siendo la agricultura una de sus principales fuentes de ingresos económicos, también se menciona el proceso productivo de la floricultura (Propagación de plantas madre, Propagación y bancos de enraizamiento, Producción, Postcosecha) (MESSER, 2013).

Incorporar al turismo en el sector agricultor permite la promoción directa de sus productos como: miel, quesos, mermeladas, licores, vinos, comidas regionales, artesanía, frutas, flores, etc. Actividad que ha sido demostrada en la experiencia de

regiones europeas, pues los turistas tienden a seguir adquiriendo en sus lugares de residencia los productos conocidos durante sus vacaciones (MESSER, 2013).

Se describen los beneficios percibidos por la vinculación de la industria turística y floricultora, y se menciona grandes referentes en el turismo floricultor como es Holanda, el Parque Takinocho Shibazakura, Saimata- Japón y en EE. UU Flowers Field, Carlsbad, California (MESSER, 2013).

### **Casos de Agroturismo en Ecuador**

El artículo: “Agroturismo como alternativa de desarrollo local para las fincas productoras de cacao, Apovinces, Provincia de los Ríos Ecuador por Mesa- Clark & López Franco (2016) indican que algo importante para el desarrollo de un producto agro turístico, implica conocer la situación de las fincas, haciendas o ranchos con respecto a su infraestructura, la consultora SAMBITO en un informe presentado al MINTUR presenta la división de estos espacios agro turísticos en 5 tipos: los que realizan actividades y muestran sus productos al público por un valor económico (A1), haciendas o fincas agrícolas que poseen alojamiento , haciendas que ya no realizan actividades agrícolas ni ganaderas abiertas al público (B), haciendas que con inversión y asesoría podrían operar turísticamente (C), haciendas que deben invertir en mejoras para poder iniciar en la actividad turística (D), y la categoría (E) que son lugares con temática (Morán Bermúdez & Santana Moncayo, 2009).

En base a esta clasificación establecieron criterios de evaluación para cada finca, hacienda que desee participar en el proceso de la Red de Agroturismo en ambas provincias, se realizó un diagnóstico de las haciendas a través de una ficha de observación y de todas los participantes se seleccionó a las que cumplían las características de valoración con ponderación “Excelente”, en su estudio también se determinó que los productos que más se producen en las provincias de los Ríos y

Guayas son el cacao y el banano, seguidos el arroz, caña guadua, otros (frutas tropicales), plátano y cítricos.

También es de importancia considerar atractivos naturales, culturales y la gastronomía cercanos a las haciendas para lograr el interés del público (Meza-Clark, Mesa-Clark, & López-Franco, 2016)

En el siguiente documento, “Diseño de un producto agro turístico para el fortalecimiento de las actividades turísticas realizadas en los viveros de la empresa ECUAGENERA. S.A” por Alice López (2018) se obtuvo información sobre viveros, este proyecto se fundamenta en que Ecuador fue denominado país de las orquídeas en el año 2013, ECUAGENERA es una empresa en Guayaquil que vende orquídeas y se encarga de la producción, cultivo, conservación, venta y exportación en la región y si se realizan recorridos en su vivero que no están bien planificados.

Se contemplan las definiciones de turismo, agroturismo, productos agro turísticos, en su marco metodológico se estableció el enfoque mixto, con características cualitativas y cuantitativas por lo que se realizaron encuestas a los visitantes del vivero, una entrevista a un operario del vivero y una ficha de observación, en la parte de la propuesta se realiza un FODA, se analiza la Demanda, Oferta, el espacio (floricultura), se ofrecen de igual forma servicios complementarios y la guianza (López, 2018).

Se plantea el programa turístico con las actividades:

- Charla informativa
- Exposición de pinturas orquídeas
- Muestra de productos artesanales con alusión a las orquídeas
- Explicación de cultivo y conservación de especies de orquídeas
- Participación de los visitantes en el cultivo de un ejemplar de orquídea.

- Itinerario y precios (López, 2018).

Y al final se analizan los impactos ambientales del proyecto.

### **Casos de Floricultura y Turismo en Ecuador**

Un estudio presentado por Mayra Casa (2013), :”Diseño de la Ruta de las Florícolas y su contribución al turismo en la parroquia de Tanicuchi” en el que menciona que el diseño de este producto sería una alternativa para el desarrollo del Turismo ya que permite un crecimiento económico, social y contribuye al intercambio de conocimientos, valores, costumbres, creencias y permite apreciar la diversidad cultural entre los habitantes de la localidad y los turistas extranjeros; las variables consideradas fueron el turismo y la ruta florícola, como artículos de referencia toma los que incluyen rutas en distintos lugares de la provincia de Tungurahua que son de beneficio a la población, indica los tipos de ruta que existen, las motivaciones que son la principal causa del viaje siendo el agroturismo parte de una motivación campestre, en sus conclusiones menciona que se pierden oportunidades de ingresos, porque no existen capacitaciones en Turismo.

Ruta Agro- Turística en la parroquia de Tupigachi, cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha con la finalidad de observar el proceso de producción florícola por Diego Trujillo (2017), en este proyecto de investigación se menciona sobre el agroturismo en el Ecuador este permite conocer de cerca las propiedades de plantas medicinales, el cultivo de productos exóticos como la pitahaya, la uva salvaje, la naranjilla, el maracuyá (Reinoso, 2011).

De acuerdo con el Plan Estratégico de Desarrollo del 2011-2020 del cantón Pedro Moncayo destaca que el 98,7% de la Población Económica Activa (PEA) del cantón se encuentra ocupada en una actividad principalmente la de las florícolas, el

50,82% se encuentra dedicada a trabajar en la agricultura; el sector terciario se ubica en un 37,14 % y el 60,61 % son asalariados.

La producción florícola de Pedro Moncayo representa el 25% del total nacional; además de ocupar el primer lugar en las estadísticas nacionales de exportación de productos no tradicionales y perecibles (238 millones de dólares en el año 2001) (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo , 2011-2020).

Se considera la realización de la ruta agro turística en Tupigachi por la situación que indica que solo el 37% de los habitantes forman parte de la PEA del cantón siendo el turismo una alternativa turística en la que los turistas conozcan como es la producción florícola y participar en la producción de la misma (Trujillo, 2017).

Se realiza una descripción de la zona Tupigachi se analizan los problemas presentes en el sector florícola, a los involucrados del proyecto, de igual forma las fortalezas y debilidades, el levantamiento de información turística fue hecho a través de fichas, se plantea la ruta, el itinerario, el presupuesto que tendrá la misma, la forma en que se dará a conocer la ruta, conclusiones y anexos (Trujillo, 2017).

## **Marco Conceptual**

### ***Agroturismo***

Según (IICA, 2020) el agroturismo comprende poner en valor los recursos provenientes de las distintas agroindustrias, agricultura, gastronomía y actividades conexas que junto a los atractivos naturales y culturales de la zona son parte de la motivación del viaje y permanencia de los turistas creando así una dinamización de servicios complementarios.

### ***Agroindustria Rural (AIR)***

Riveros & Blanco (2003) indican que es actividad empresarial que permite agregar y retener valor en zonas rurales en donde su principal actividad es la producción agropecuaria originados por los agricultores mediante las distintas técnicas de producción.

### ***Desarrollo Local***

Es un conjunto de distintas dimensiones que persiguen el logro coordinado de propósitos comunes de bienestar y calidad de vida para los grupos sociales que se encuentran en una localidad determinada (Santos, 2008, pág. 91).

### ***Experiencia***

La experiencia implica cambios a medida del crecimiento de las personas, surgen sin fin de consecuencias por lo que cada día se aprende algo nuevo y los efectos creados permiten tomar decisiones (Dewey, 2004).

### ***Floricultura***

De acuerdo con Morisigue, Mata, Facciuto, & Bullrich (2012) las plantas con características ornamentales, es decir que son parte de los espacios públicos como árboles, arbustos, flores de corte, plantas en maceta (florales y de hojas), césped y plantas de jardines son consideradas dentro de la floricultura. Mismo que es entendida como la producción comercial de flores, plantas florales, para jardín, materiales para la propagación florícola.

### ***Paquete turístico***

La función es comercializar prestaciones turísticas de un destino y entre sus principales características, destaca la ganancia para el turista en términos de tiempo

que permanecen en el destino sin alterar su capacidad de carga diaria. (Chan, 2005, pág. 16)

### ***Producto Agro turístico***

Es de importancia el patrimonio agropecuario y agroindustrial de un lugar en donde se ofrecen visitas de interés a los turistas, también se ofrecen servicios de alojamiento, alimentación y venta de productos frescos y procesados en las fincas, se crea la infraestructura necesaria para su acceso (Blanco & Riveros, 2011).

### ***Producto Turístico***

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo (2019) combina elementos materiales e inmateriales, tanto atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades en base a elementos específicos de interés generando una experiencia turística con elementos emocionales, para los clientes.

### ***Ruta turística***

Las rutas pueden presentarse en distintos formatos como paseos temáticos o senderos esto depende del espacio en que se desarrolle la actividad pueden abordar temáticas culturales o naturales, presenta valores agregados y al incluir servicios turísticos se convierte en un en un paquete turístico (Chan, 2005).

### ***Turismo***

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo el turismo supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con distintos motivos considerando que el tiempo de estadía es menos de año (2020, pág. 8).

### ***Turismo Alternativo***

Las autoras Ibáñez Pérez & Cabrera Villa (2011) indican que este turismo es parte de las nuevas tendencias apegado a la sustentabilidad, ya que el interés del turista es generar nuevas experiencias y estar en contacto con la naturaleza.

### ***Turismo rural***

La Organización Mundial de Turismo (2019) indica que es una actividad turística en la que el visitante se relaciona con amplios productos vinculados en actividades de naturaleza, agricultura, comparte con las culturas rurales, descubre lugares de interés además de pescar con caña.

### **Marco Legal**

Existen diversas normativas y leyes a las que se rige el agroturismo a continuación se mencionaran dichos artículos.

### ***Constitución del Ecuador 2008***

Con respecto al régimen de desarrollo, el artículo 275 de la Constitución remarca que el Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución.

Según la Constitución de la República del Ecuador, en el capítulo segundo Biodiversidad y recursos naturales sección primera naturaleza y ambiente.

**Art. 395.-** La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y



asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. (Asamblea Nacional, 2008, pág. 114)

En el capítulo segundo Biodiversidad y Recursos Naturales, Sección Segunda Biodiversidad

**Art. 400.-** El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional.

Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país. (Asamblea Nacional, 2008).

En la Sección Quinta con respecto al Suelo.

**Art 410.-** El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria. (Asamblea Nacional, 2008)

Como se puede observar existen varios artículos que mencionan la importancia del sector agrícola en el país, entre los objetivos se encuentran la preservación de los suelos, respeto hacia la diversidad cultural y la conservación de estos espacios que serán de provecho para las futuras generaciones.

### ***Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021***

La Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 es un instrumento directo, accesible y aterrizado; estas características lo alejan de aquella visión estática y rígida de la planificación ortodoxa. Es un instrumento que seguirá construyéndose y nutriéndose de

los diálogos que se realicen sobre él y los acuerdos que se alcancen (SENPLADES, 2017).

El presente plan se encuentra estructurado en base a tres ejes:

- 1) Derechos para todos durante toda la vida
- 2) Economía al servicio de la sociedad
- 3) Más sociedad, mejor estado (SENPLADES, 2017, pág. 17)

Estos a su vez, comprenden tres Objetivos Nacionales de Desarrollo, en el que se mencionan las prioridades del país, los planes de Desarrollo de los años 2007, 2009 y 2013 están vinculados con los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM), el plan actual se encuentra articulado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la constitución del Ecuador y la Agenda 2030.

Los Objetivos Nacionales de Desarrollo relacionados con el tema de Investigación: Agroturismo y desarrollo son los siguientes:

- **Objetivo 3:** Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones
- **Objetivo 5:** Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico, sostenible de manera redistributiva y solidaria.
- **Objetivo 6:** Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural
- **Objetivo 9:** Garantizar la soberanía y la paz y posicionar estratégicamente al país en la región y mundo. (SENPLADES, 2017)

Estos objetivos buscan promover el desarrollo en distintos factores a nivel regional y de igual forma posicionar al país en el mundo aprovechando las capacidades productivas y factores geográficos que catalogan a nuestro país como biodiverso.

## **Ley de Turismo del Ecuador**

A continuación, se presentan artículos importantes presentes en la ley sobre la regulación del turismo, y a su vez los que tienen vinculación con la investigación algo que se debe considerar es que la última modificación de esta ley fue el 29 de diciembre 2008 es el ente regulador en la actividad turística.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

**b)** La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

**c)** El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;

**d)** La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;

y,

**e)** La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos. (Ministerio de Turismo, 2014)

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

**a)** Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

**Art. 12.-** Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en esta Ley y a los reglamentos respectivos. (Ministerio de Turismo, 2014)

### **Certificaciones en la Floricultura Ecuatoriana**

La FlorEcuador Certified es una certificación otorgada por Expoflores creada en el año 2005 con el objetivo de promover un crecimiento sostenible, que beneficie a varios actores de la cadena de valor como un esquema de Certificación Socio-Ambiental para empresas de producción y/o exportación, comercialización y/o venta de flores del Ecuador, generando un valor agregado reflejado en el cumplimiento de estándares sociales y ambientales. (Expoflores, 2020)

Los objetivos de FlorEcuador Certified son:

- a. Garantizar el cumplimiento de derechos, beneficios, seguridad y salud de los trabajadores.
- b. Minimizar el impacto ambiental causado por la actividad floricultora en el Ecuador.
- c. Control y reducir el uso de plaguicidas y otros insumos utilizados en la actividad.
- d. Regular el trabajo adolescente y garantizar la no utilización de trabajo infantil.

(Expoflores, 2020, pág. 5)

## **Capítulo II**

### **Metodología**

#### **Enfoque de la investigación**

##### **Enfoque Mixto**

La investigación se va a desarrollar en un enfoque cualitativo y cuantitativo es decir mixto porque se busca conocer la percepción de los posibles demandantes de la ruta florícola a través de la encuesta (método cuantitativo), por otro lado se plantea conocer la situación actual con respecto a los prestadores de servicio y obtener información importante sobre el sector floricultor por lo que se aplicaran entrevistas, además del trabajo de campo que se realizará para observar las características y aspectos importantes de las florícolas (método cualitativo).

El método cuantitativo permite valorar y medir las características de distintos fenómenos sociales a través de este se pueden generalizar los resultados; por otro lado el método cualitativo como su nombre lo dice cualifica y describe el fenómeno social a partir de características que son determinantes dentro de la investigación (Bernal C. A., 2010).

#### **Tipología de la Investigación**

##### **Investigación Descriptiva**

Es aquella que como afirma Salkind, se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio (1998, pág. 11).

Se hará un análisis de la situación del cantón Pedro Moncayo, destacando los datos más importantes y la operación de la actividad turística en la zona, para esto se usarán las distintas técnicas mencionadas anteriormente en este caso la entrevista, encuesta y observación.

### **Investigación de Campo**

Permite recolectar datos y obtener información directamente de los sujetos investigados, o desde la realidad, es decir el espacio en donde los hechos suceden sin controlar ni manipular ninguna variable (Arias F. G., 2012).

Este tipo de investigación usa las técnicas que son encuestas, entrevistas, observación se lo hará a través de la entrevista a los floricultores además de adquirir fotografías que permitan conocer la infraestructura y proceso florícola.

### **Por las fuentes de información: mixto**

La investigación es mixta ya que se obtiene información a través páginas del Gobierno Provincial de Pichincha, el GADM Pedro Moncayo, el Ministerio de Turismo, libros, tesis además de otras fuentes secundarias en las que constan la revisión bibliográfica, sitios web, artículos relacionados con el agroturismo, turismo rural. Y el trabajo de campo que se realizó para obtener información de manera directa, conociendo la percepción de los actores.

### **Por el control de las variables: Pre experimental**

En este caso el investigador no ejerce ningún control sobre las variables que intervienen en la investigación, los participantes no son seleccionados aleatoriamente en la investigación y no hay un grupo de control (Bernal C. , 2000, pág. 142).

### ***Procedimiento para Recolección y Análisis de Datos***


Se usarán dos técnicas la documental y de campo en la que se aplicaran encuestas, entrevistas y la observación para obtener datos primarios y propios de los sujetos investigados; mientras que con la técnica documental se obtiene información secundaria sobre el cantón a través de distintos medios de información en la actualidad los más usados los digitales.

## Técnicas para la recolección de información

### Encuesta

Se va a realizar un modelo dirigido a los visitantes del cantón Pedro Moncayo y potenciales demandantes sean nacionales o extranjeros el cuestionario consta de dos secciones. En la primera consta la introducción de la investigación, redacción del objetivo y consideraciones para realizar la encuesta, en la segunda sección se encuentra el cuestionario con las 20 preguntas que permitirán analizar la acogida y participación en el agroturismo floricultor, hay que considerar la situación actual que limita la aplicación de encuestas en el lugar de estudio por ende las mismas se realizarán a través de aplicativos digitales.

### Modelo de la encuesta

		<b>Modelo de Encuesta a Turistas</b>				
<p>Buenos días/tardes, reciba un cordial saludo de parte de la Carrera de Administración Turística y Hotelera- Sangolquí.</p> <p>La presente encuesta servirá de base para conocer su percepción y nivel de aceptación sobre el desarrollo de un producto agro turístico, enmarcado en la floricultura en el cantón Pedro Moncayo. Por tal motivo se pide comedidamente que la información proporcionada sea verídica ya que de ello depende el éxito de la investigación.</p> <p><b>Indicaciones</b> Lea detenidamente cada una de las preguntas y escoja una o varias opciones, la que más se acerque a su criterio en relación a cada pregunta.</p>						
<b>Información General</b>						
<b>Género</b> Masculino.....                      Femenino..... Otros (Especifique).....		<b>Edad</b> 15 a 25 años	26 a 36 años	37 a 57 años	58- 67 años	Más de 68 años
<b>Procedencia</b> Nacional		<b>Nivel de Formación</b> <input type="checkbox"/> Estudios primarios		<b>Indique su ocupación</b>		

Extranjero	<input type="checkbox"/> Estudios secundarios <input type="checkbox"/> Estudios de tercer nivel <input type="checkbox"/> Estudios de cuarto nivel	<input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Empresario/Dueño de un negocio <input type="checkbox"/> Comerciante <input type="checkbox"/> Empleado Publico <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Profesional <input type="checkbox"/> Empleado Privado <input type="checkbox"/> Jubilado <input type="checkbox"/> Otros.....
<b>Señale su ingreso mensual promedio</b> <input type="checkbox"/> \$0-\$500 <input type="checkbox"/> \$501-\$1000 <input type="checkbox"/> \$1001- \$1500 <input type="checkbox"/> Más de \$1500	<b>¿Con quién suele realizar sus viajes?</b> <input type="checkbox"/> Solo <input type="checkbox"/> Pareja <input type="checkbox"/> Familia <input type="checkbox"/> Amigos	<b>¿Cuál es su gasto promedio en un día de visita al cantón Pedro Moncayo?</b> <input type="checkbox"/> \$10-\$20 <input type="checkbox"/> \$15 a \$35 <input type="checkbox"/> \$40 a \$60 <input type="checkbox"/> Más de \$60
<b>¿Con que frecuencia visita el cantón Pedro Moncayo?</b> <input type="checkbox"/> Una vez al mes <input type="checkbox"/> Más de dos veces al mes <input type="checkbox"/> Una vez cada 6 meses <input type="checkbox"/> Una vez al año Otros.....	<b>¿Por qué medio de transporte se desplaza al cantón Pedro Moncayo?</b> <input type="checkbox"/> Transporte propio <input type="checkbox"/> Transporte público <input type="checkbox"/> Agencias de Viaje/ Transporte Turístico	<b>¿De las siguientes rutas que ofrece el cantón cual es de su preferencia y motivaría su viaje?</b> <input type="checkbox"/> Ruta de la Rosa <input type="checkbox"/> Ruta Agroecológica <input type="checkbox"/> Eco- ruta ciclando Pedro Moncayo <input type="checkbox"/> Ruta Académica <input type="checkbox"/> Ninguna
<b>Al momento de realizar un viaje ¿Qué pesa más en su decisión?</b> <input type="checkbox"/> Atractivos <input type="checkbox"/> Precios <input type="checkbox"/> Cercanía <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Seguridad <input type="checkbox"/> Normas de bioseguridad <input type="checkbox"/> Experiencia previa	<b>¿Cuál es su grado de interés, en participar en una ruta turística enmarcada en la floricultura del cantón Pedro Moncayo?</b> <input type="checkbox"/> Totalmente Desinteresado <input type="checkbox"/> Desinteresado <input type="checkbox"/> Ni en acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> Interesado <input type="checkbox"/> Totalmente Interesado	<b>¿Qué actividades le gustaría que se realicen en una ruta florícola, indique de mayor a menor según su nivel de interés?</b> <input type="checkbox"/> Observación del proceso de manejo de cultivos <input type="checkbox"/> Recorrido en los cultivos de la florícola <input type="checkbox"/> Observación de la Post-cosecha <input type="checkbox"/> Observación de variedades de rosas <input type="checkbox"/> Información sobre la floricultura en Pedro Moncayo y el Ecuador <input type="checkbox"/> Participación en el cultivo de una rosa
<b>¿En qué momento estaría dispuesto a participar en la ruta?</b> <input type="checkbox"/> Fiestas Cantonales <input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Vacaciones <input type="checkbox"/> Fines de semana	<b>De los siguientes atractivos cuales son de su interés</b> <input type="checkbox"/> Mirador del Rio Pisque <input type="checkbox"/> Iglesia Mama Nati <input type="checkbox"/> Lagunas de Mojanda	<b>¿Cuántos días permanecería en el cantón en base a la actividad mencionada anteriormente?</b> <input type="checkbox"/> 1 día <input type="checkbox"/> 2 días <input type="checkbox"/> 3 días o más



	<input type="checkbox"/> Parque Arqueológico Cochasqui <input type="checkbox"/> Bosque Protector Jerusalém <input type="checkbox"/> Museo de la Raíz <input type="checkbox"/> Molinos El Cucho	
<b>¿De las siguientes opciones cuanto pagaría usted por la ruta de manera individual?</b> <input type="checkbox"/> \$30- \$40 <input type="checkbox"/> \$50- \$60 <input type="checkbox"/> \$70-\$80 <input type="checkbox"/> Más de \$80	<b>¿Por qué medio le gustaría obtener más información sobre la ruta florícola?</b> <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/> Revistas <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Intermediadoras turísticas <input type="checkbox"/> Familiares o referencias de amigos <input type="checkbox"/> Otro	
<b>¿Le gustaría obtener más información sobre los atractivos y actividades que se realizan en el cantón?</b> <input type="checkbox"/> Totalmente Desinteresado <input type="checkbox"/> Desinteresado <input type="checkbox"/> Ni en acuerdo, ni en desacuerdo <input type="checkbox"/> Interesado <input type="checkbox"/> Totalmente Interesado	<b>De las siguientes opciones ¿cuál cree que sería el mayor beneficio para la población a través del agroturismo?</b> <input type="checkbox"/> Crecimiento económico <input type="checkbox"/> Desarrollo Social <input type="checkbox"/> Protección Ambiental <input type="checkbox"/> Fortalecimiento a la identidad cultural	
<b>¡Gracias por su colaboración!</b>		

## Entrevista

Se va a realizar distintas entrevistas entre ellas a un representante del GADM de Pedro Moncayo para conocer información importante sobre los proyectos en base a la vinculación del turismo y floricultura, se hará entrevistas a floricultores que serán parte de la investigación para de esta manera tener un conocimiento más claro de todo el proceso de producción florícola gracias a su ayuda.

## Tabla 3

*Datos Entrevistados*

<b>Nombre</b>	<b>Entidad</b>	<b>Cargo</b>
Ing. Cristhian Moya	Sector Floricultor	Dueño de la Florícola Christy/ Expresidente de la Asociación de Pequeños Floricultores de Pedro Moncayo
Ing. Armando Flores	Sector Floricultor	Dueño de la Florícola La Esperanza

Ing. Manuel Farinango	Sector Floricultor	Dueño de la Florícola Farin Roses
Ing. Franco Abarca	Sector Floricultor	Gerente de Producción Florícola Cananvalle
Ing. Lizeth Cabascango	GAD Pedro Moncayo	Analista de Patrimonio y Turismo del GAD Pedro Moncayo

*Nota.* Tabla con datos de los entrevistados.

### **Modelo de Entrevista para Dueños de Florícolas**



#### **Entrevista dirigida a representantes del sector floricultor**

**Objetivo:** La presente entrevista es de carácter investigativo y servirá de base para conocer el desarrollo de la actividad florícola enmarcado al turismo en el cantón Pedro Moncayo.

**Fecha:**

**Nombre de la Finca Florícola:**

**Nombre del Entrevistado:**

1. ¿Cuál es su producto más importante y como es el proceso de cultivo?
2. ¿Qué tipo de propuestas turísticas conoce usted relacionadas a la floricultura que se han desarrollado en el cantón?
3. ¿Cómo cree usted que el sector floricultor puede ser beneficiado al vincularlo con el turismo?
4. ¿Cuáles cree usted que sean los principales problemas al vincular ambas actividades?

5. ¿Qué actividades que son parte del proceso comercial serían susceptibles para la actividad turística?
6. ¿Cuál sería la época adecuada para que los turistas visiten la florícola?
7. ¿Cuál ha sido el aporte del GAD a ustedes como florícolas en el tema agro turístico?
8. ¿Cuál considera sería su aporte como finca dentro de una ruta florícola?
9. ¿Quiénes considera usted que serían los beneficiarios del desarrollo de una ruta florícola?
10. ¿Podría describir cuál sería la influencia del desarrollo de una ruta florícola en los aspectos social, cultural, económico y ambiental?
11. ¿Qué estrategias cree que serían adecuadas para dar a conocer la oferta agro turística?

## **Modelo de entrevista a representante del GAD Pedro Moncayo**



### **Entrevista dirigida a Representante GAD Pedro Moncayo**

**Objetivo:** La presente entrevista es de carácter investigativo y servirá de base para conocer el desarrollo de la actividad florícola enmarcada en el turismo en el cantón Pedro Moncayo.

**Fecha:**

**Nombre del Entrevistador:**

**Nombre del Entrevistado:**

1. ¿Qué proyectos se han planteado para la vinculación de la floricultura con el turismo?
2. ¿Cuál es el aporte del GAD en el desarrollo agro turístico del cantón Pedro Moncayo?
3. ¿Qué criterios debe cumplir una florícola para ser considerada turística?
4. ¿De qué manera cree usted que las florícolas pueden ser atractivos importantes del cantón para la visita de turistas?
5. Antes de la pandemia, ¿qué tipo de recorridos turísticos se realizaban en las florícolas?
6. ¿Poseen alianzas con las fincas florícolas que ofrecen agroturismo?
7. ¿Cuál es el beneficio que se obtuvo de la Ruta de las Flores?

8. ¿Qué se podría mejorar para el desarrollo de una ruta agro turística enmarcada en la floricultura del cantón?
9. ¿Cuáles considera que serían los beneficiarios del desarrollo de una ruta florícola?
10. ¿Considera que una ruta florícola aporta al desarrollo local y económico del cantón?
11. ¿Qué programas, proyectos o actividades han sido destinados a la capacitación en el área turística y ambiental a los floricultores?
12. ¿Qué estrategias se utilizan desde el GAD para dar a conocer la oferta agro turística de rosas del cantón?

#### **Ficha de Observación.**

A través de la ficha de observación se puede conocer el estado de las distintas fincas florícolas, se evaluará a las mismas y se contemplaran los criterios mencionados en la ficha para realizar actividades agro turísticas.

#### **Tabla 4**

*Ficha de observación*

<b>Ficha de Observación</b>				
<b>Nombre del Propietario:</b>		<b>Nombre de la Finca:</b>		
<b>Dirección:</b>		<b>Número de Hectáreas:</b>		
<b>Contacto:</b>		<b>Fecha de Elaboración:</b>		
<b>Año de Apertura:</b>		<b>Fundador:</b>		
<b>Relato Histórico:</b>		<b>Horario Apertura:</b>		
<b>Indicadores</b>				
<b>Indicador 1.</b>	<b>Buena</b>	<b>Regular</b>	<b>Mala</b>	<b>Observación</b>
<b>Descripción Física</b>				
Condición de la florícola (infraestructura)				
Senderos				
Áreas Verdes				
Estado de las especies (rosas)				

Sistema de Riego				
Variedad florícola (Tipo de rosas)				
Sistemas de producción (A cielo abierto, invernadero)				
<b>Indicador 2.</b> <b>Servicios que ofrece</b>	<b>Buena</b>	<b>Regular</b>	<b>Mala</b>	<b>Observación</b>
Baños públicos				
Áreas de descanso				
Áreas de comedor				
Áreas de eventos, reuniones, etc.				
Tienda de Souvenirs				
Áreas de recreación				
Instalaciones para personas con capacidades diferentes				
Áreas con las que cuenta la florícola				
<b>Indicador 3.</b> <b>Calidad</b>	<b>Buena</b>	<b>Regular</b>	<b>Mala</b>	<b>Observación</b>
Certificaciones				
Cordialidad por los colaboradores				
Participa en eventos				
Maneja Publicidad				
Realiza capacitación y asistencia técnica				
<b>Indicador 4.</b> <b>Accesibilidad</b>	<b>Buena</b>	<b>Regular</b>	<b>Mala</b>	<b>Observación</b>
Vía de acceso hacia la finca				
Señalización de acceso al lugar				
Es adecuado para el desarrollo de la actividad turística				
Detallar.				

*Nota.* Tabla adaptada en base a (Castañeda Aguirre & Mancilla Guadarrama, 2017).

### **Población y Muestra**

En el caso de estudio la población está determinada de la siguiente forma por los oferentes de agroturismo en el cantón siendo los floricultores son pocos los que realizan actividades de turismo en las mismas, de acuerdo al GADM Pedro Moncayo 2 florícolas si realizaban recorridos turísticos antes de la pandemia por lo que se

seleccionaron florícolas que participaran en la investigación, y los demandantes son los turistas que han visitado Pedro Moncayo y turistas potenciales.

### **Oferta de Agroturismo (Floricultores del Cantón)**

Se va a realizar un muestreo no probabilístico, es decir por conveniencia ya que se selecciona una muestra de interés del total de la población.

Para lo cual de todas las florícolas del cantón se han considerado a cuatro fincas florícolas de distintos tamaños: medianas y pequeñas que están de acuerdo en participar en la investigación, mas no se puede considerar a todas las florícolas por la situación actual y por qué la participación en el proyecto no es de su interés.

### ***Determinación de la Muestra***

### **Demanda de Agroturismo (Turistas del Cantón Pedro Moncayo)**

Para el desarrollo de un producto agro turístico se debe considerar a los demandantes del mismo en este caso se considera a los turistas que han visitado el cantón Pedro Moncayo específicamente la Laguna de Mojanda como posibles demandantes de la ruta florícola, para conocer el total de la muestra se va a aplicar el promedio entre los visitantes de los años 2019 y 2020 datos proporcionados por la Dirección de Turismo de Pedro Moncayo, de igual forma se aplicara el muestreo aleatorio simple para poblaciones finitas ya que se conoce la cantidad de visitantes.

**Tabla 5**

*Registro de visitantes por años 2019, 2020*

	<b>Años</b>	<b>Visitas</b>	<b>Peso en porcentaje</b>	<b>Número de encuestados</b>
<b>Visitas a la Laguna Mojanda</b>	<b>Año 2019</b>	3754	68%	129

<b>Año 2020</b>	1750	32%	61
<b>Total</b>	<b>5504</b>	<b>100%</b>	<b>190</b>

*Nota.* Tabla con datos de la muestra para la encuesta.

Se consideró la fórmula para el cálculo de la muestra por poblaciones finitas por (Arias F. G., 2012) donde,

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) e^2 + Z^2 * p * q}$$

N = Es el tamaño de la población (5504 visitantes de los años 2019, 2020 promedio)

Z = Expresa el nivel de confianza (95%---1,95)

e= Representa el error muestral, aplicándose el 7%, que será el 0,07%

n= Será el tamaño de la muestra, es decir el número de personas a quién se aplicará la encuesta.

P= Probabilidad de éxito (0,5)

Q= Probabilidad de fracaso (0,5)

$$n = \frac{5504 * 1,95^2 * 0,5 * 0,5}{(5504 - 1) 0,07^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

n= 188 pero se considerará un número fijo siendo 190 personas para encuestar.

Al aplicar la formula el resultado de los visitantes a ser encuestados es de 190 con el objetivo de conocer su percepción sobre la visita a las florícolas y participación agro turística.



***Procedimiento para Tratamiento y Análisis de Información: Síntesis***

Se procesan los datos individuales obtenidos de la población objeto de estudio a través de la aplicación de los instrumentos que permitirán conocer los resultados mismos que serán de uso para el planteamiento de la propuesta, en el caso de las encuestas serán realizadas por aplicativos digitales como Google Forms que permite recopilar la información vía internet además de la presentación de las tabulaciones y graficas que se realizaran a través del programa Excel la situación actual es un limitante para realizarlas de forma presencial; mientras que las entrevistas y observación serán realizadas en el campo considerando todas las medidas de bioseguridad.

## Capítulo III

### Diagnostico Situacional

#### Diagnóstico Macro de la zona de estudio (Provincia de Pichincha)

##### Dimensión Geográfica.

Pichincha es una de las 24 provincias del país, se encuentra al norte en la región andina, en su división territorial comprenden ocho cantones siendo estos Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Distrito Metropolitano Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos, posee una extensión de 9.466,84 kilómetros cuadrados siendo la undécima en extensión territorial (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

La capital administrativa es la ciudad de Quito, tiene 53 parroquias rurales distribuidas a lo largo de la provincia 33 de ellas pertenecen al Distrito Metropolitano de Quito (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

#### Tabla 6

##### *Límites de la Provincia Pichincha*

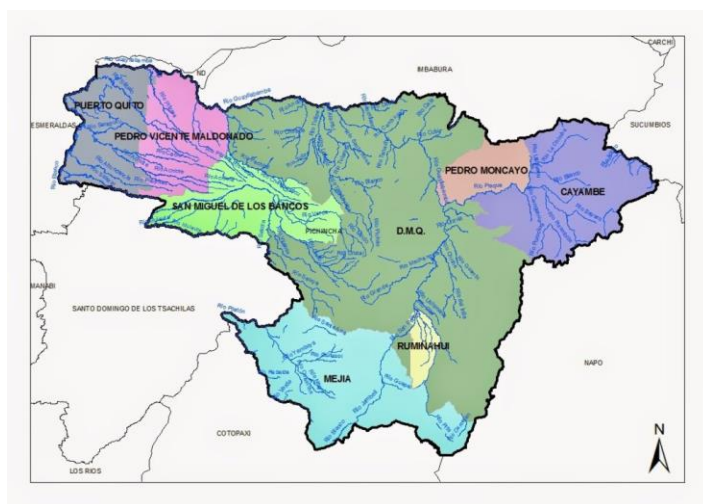
<b>Eje</b>	<b>Provincias</b>
Norte	Provincias de Imbabura y Esmeraldas;
Sur	Provincia de Cotopaxi
Este	Provincias de Sucumbíos y Napo
Oeste	Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Nota. Tabla adaptada en base al (GADPP, 2017)

En las vías principales de comunicación destaca la Panamericana denominada la E-35, y la E-20 o transversal Norte: Alóag-Quito y Pifo-Baeza (GADPP, 2017).

## Figura 4

### Mapa Provincia de Pichincha.



*Nota.* Ilustración del Mapa de Pichincha, recuperado de (Noticias, 2015)

### Dimensión Demográfica.

En base al censo poblacional realizado en el año 2010 la población es de 2.576, 287 de los cuales 1.150,380 (51%) son mujeres y 1.088,811 hombres (49%), la provincia es la segunda más poblada del país por el número de habitantes (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

Las proyecciones realizadas por el Ministerio de Obras Públicas para el año 2020 en la provincia de Pichincha indican un total de 3.228.233 habitantes (Públicas, 2020).

Los habitantes que viven en la zona urbana suman 1.761,867 mientras que en zonas rurales suman 814.420 habitantes, en cuanto a la identificación étnica la población se auto identifica como mestiza (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

### **Dimensión Socio- Cultural.**

El Plan de Ordenamiento Territorial de Pichincha (2019) indica que en el ámbito educativo, la provincia cuenta con más escolaridad, posee 2,271 establecimientos educativos con una equivalencia del 20,41% del total del país.

Pichincha cuenta con el 50% de hospitales de especialidades es importante considerar esto ya que la población debe ser atendida, el total de camas hospitalarias en la provincia es de 5,542 corresponde al 23% del total del país (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

Las tradiciones culturales en la provincia están presentes en los diferentes poblados como Cayambe, Pedro Moncayo, Quito y Mejía al celebrar el solsticio de verano (Inti Raymi), en el mes de junio con bailes tradicionales, música y trajes, en el cantón Mejía los chagras celebran el Paseo del Chagra y en Amaguaña se celebra el carnaval hace 60 años (Santillana, 2019).

En los rasgos culturales destacan los platos típicos como: locro, hornado, rosero; con respecto a la lengua es una provincia multicultural por lo que se habla: español, quichua y lenguas extranjeras; las expresiones artísticas se encuentran en los museos que posee la provincia, el más representativo del país es el Museo Nacional que presenta una gran colección de bienes ancestrales, cuadros, vasijas y figuras ceremoniales de distintos periodos de la historia; las artesanías de mazapán en Calderón que son elaboradas con harina se pueden encontrar distintas figuras como: danzantes, capariches, yumbos, aya humas, entre otros este arte fue declarado como Patrimonio Cultural Intangible del Ecuador, en el año 2018 por la Asamblea Nacional (Santillana, 2019).

Alrededor de los cantones de la provincia se encuentran atractivos turísticos naturales y culturales como por ejemplo destaca la ciudad de Quito que fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad por los tesoros coloniales preservados entre ellos iglesias, museos, conventos (GADPP, 2017).

De igual forma destacan la Mitad del Mundo, el Santuario de la Virgen del Quinche, Cochasqui y el Pululahua con su volcán inactivo, también se encuentran fuentes termales y minerales en: Alangasí, Machachi, Cunuyacu; las principales manifestaciones culturales están presentes en poblaciones cercanas como Tabacundo, Sangolquí, Cayambe y el Quinche (GADPP, 2017).

### **Dimensión Económica.**

#### ***Sectores productivos de Pichincha.***

En la capital se encuentra la administración política del país, también uno de los centros productivos de bienes y servicios más importantes; la Agenda Productiva de Pichincha (APP), reconoce la importancia de los sectores agro productivos como también al turístico y el de pequeñas y medianas empresas.

#### ***Sector Agropecuario.***

Los sectores secundario y terciario destacan en el VAB del DMQ mientras que el sector primario aporta en un 4,9% al VAB nacional se determinó que en Pichincha se registran 53.313 Unidades de Producción Agropecuaria con un área de 9.484 km<sup>2</sup> (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

Las principales agremiaciones vinculas al sector agropecuario son: ANCUPA, AGSO, Cámara de agricultura de la primera zona, Expo flores y Corporación Nacional de Agricultores.

### ***Sector Agroindustrial.***

En este sector reconoce a los alimentos y bebidas como uno de los más importantes en la provincia, en el DMQ se concentran 1908 establecimientos económicos dedicados a esta actividad, siendo estos el subsector de alimentos y el de elaboración de bebidas que incluye a bebidas alcohólicas y no alcohólicas, conservas y agua mineral (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

De igual forma en este sector destaca la importancia de los sectores lácteos, cárnicos, elaboración de aceites, grasas de origen vegetal y el florícola como otros negocios agroindustriales; la producción de rosas se concentra en el cantón Pedro Moncayo y Cayambe aportando a la producción nacional, tanto en invernadero como en campo abierto (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

### ***Turismo.***

El Distrito Metropolitano de Quito presenta una doble dinámica ya que es el principal centro de distribución de turistas a nivel nacional y a su vez receptor; la ciudad es considerada un lugar de alta atracción para el turismo nacional y extranjero, la APP menciona que el 41% de los turistas extranjeros permanecen en la ciudad mientras que el 58,9% se desplaza a otras provincias (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

En el año 2011, el sector alojamiento comprendió 622 locales regularizados, con registro de funcionamiento, de estos 466 (75%) se localizan en Quito, contando con datos más actualizados para el año 2020 se encuentran un total de 737 establecimientos de alojamiento, predominando los hostales con un 73%, mientras que las pensiones, albergues, apartamentos turísticos, cabañas y refugios son los que no se encuentran en la ciudad (Quito Turismo, 2019).

Los servicios de alimentación y bebidas, al igual que los servicios de transporte, espacios de recreación y esparcimiento se encuentran con mayor cantidad en el DMQ (Quito Turismo, 2019).

### ***PEA Provincial.***

El Distrito Metropolitano de Quito representa el 87,81% de la PEA provincial (Censo 2010), los 7 cantones juntos articulan el restante 12,19% (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

La población trabaja en distintas actividades, siendo las más representativas en el Distrito Metropolitano de Quito las actividades agropecuarias, de silvicultura, caza y pesca con un 47,4% de producción en las parroquias Nanegal, Nanegalito, Gualea, Pacto; Cayambe con 19,9%, Mejía 9,2%, Pedro Moncayo 9,3%, Puerto Quito 5,4% y San Miguel de los Bancos con un 3,6% respecto al total provincial (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

### **Dimensión Política.**

#### ***Participación Social y Ciudadana.***

Es una de las funciones de los GADS, la conformación de estos espacios mixtos para la integración, participación de la ciudadanía y sus representantes en la toma de decisiones además de verificar que se cumplan los objetivos, lineamientos y proyectos establecidos para el Buen Vivir, están constituidos por subsistemas de: deliberación ciudadana, planificación, presupuestos participativos, control social y construcción ciudadana cada uno de ellos con sus componentes e instancias lo que permite que se pueda fortalecer el seguimiento de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

El Gobierno Provincial de Pichincha (2019) menciona que el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019-2023, se encuentra en remodelación, pero en base a esto se ha planteado realizar talleres para planificar las acciones en territorio de manera técnica y coordinada, así como para garantizar el ejercicio de los derechos de participación, transparencia y gestión democrática.

### **Dimensión Ambiental.**

El clima varía con respecto a la altura, hay zonas con clima tropical húmedo y monzón al occidente la provincia. La provincia de Pichincha está constituida por dos ríos el Guayllabamba y Blanco siendo estos los principales. En sus aguas se pueden realizar actividades relacionadas al turismo de aventura, de igual forma está rodeada de valles y montañas siendo el resultado una vegetación exuberante, gran biodiversidad de fauna y páramos (GADPP, 2017).

Hay varios volcanes en la provincia, los mismos pertenecientes al cinturón volcánico de los Andes, los más importantes son el Rucu Pichincha, Guagua Pichincha, Pululahua, Ilinizas, Antisana, Cayambe, Rumiñahui, entre otros (GADPP, 2017).

Con respecto a la flora y fauna destacan especies nativas como el: oso de anteojos, lobo de páramo, culebra verde, preñadilla, rana marsupial andina, rana cohete de Quito, varias especies de mariposas, gorrión, quinde, huairachuro, entre otros; las plantas nativas que se encuentran son el guabo, ashpa chocho, la guaranga de Quito, arrayan, tuna, salvia, puma maqui, quishuar, taxo, guanto y sigse (Santillana, 2019).

En la provincia, las áreas naturales representan el 50% de su extensión, un 5,95% para conservación y producción y un 3,78% para protección o producción. Los cantones con mayor porcentaje de áreas conservadas son: Mejía, Quito y San Miguel de los Bancos (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).



**Tabla 7***Áreas Protegidas de Pichincha*

<b>Áreas</b>	<b>Descripción</b>
Área Nacional de Recreación El Boliche	Es conocido por su plantación de pinos y cipreses, junto a esta área se encuentra la estación “El Boliche”, se puede realizar caminatas, fotografía, paseo en bicicleta y campamento.
Parque Nacional Cayambe Coca	Es una reserva de agua y hábitat para múltiples especies, se encuentra una rica vegetación y variedad de especies en fauna de igual forma cuenta con atractivos turísticos.
Parque Nacional Cotopaxi	Provincias de Cotopaxi y Pichincha el volcán es uno de los más altos a nivel mundial, el ecosistema es de paramo, posee flora y fauna especiales.
Reserva Ecológica Los Ilinizas	Los principales atractivos son el volcán con 2 cumbres, la laguna de color verde turquesa, un cerro en forma de corazón.
Reserva Geobotánica Pululahua	Superficie circular de 6km, de diámetro dentro del cráter del volcán Pululahua, a 18km de Quito se pueden encontrar plantas nativas.
Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	Se encuentra a 45km de Quito, rodeado por elevaciones, 120 especies diferentes de aves y 230 plantas.
Parque Nacional Antisana	Se encuentra en las provincias de Napo y Pichincha, superficie de 12,000 hectáreas se encuentran varias lagunas, bosque y páramo andino

*Nota.* Tabla adaptado en base a (Santillana, 2019).

**Diagnostico Micro de la zona de estudio (Cantón Pedro Moncayo)*****Dimensión Geográfica.***

El cantón Pedro Moncayo está ubicado al nororiente de la provincia, es uno de los ocho cantones de Pichincha, tiene una superficie total de 339,10 kilómetros cuadrados, conformado por cinco parroquias, de las cuales cuatro de ellas son rurales: Malchinguí, Tocachi, La Esperanza y Tupigachi.

La cabecera cantonal es la parroquia de Tabacundo con una altitud que va desde 1730 m.s.n.m hasta los 2952 m.s.n.m, los centros poblados se encuentran ubicados en las laderas cercanas al volcán Mojanda (GAD Pedro Moncayo, 2018).

**Tabla 8**

*Límites del cantón Pedro Moncayo*

Ejes	Cantones
Norte	Cantón Otavalo
Sur	DMQ y Cayambe
Este	Cayambe
Oeste	Distrito Metropolitano de Quito

*Nota.* Tabla elaborada con información proporcionada por (GAD Pedro Moncayo, 2018).

**Figura 5**

*Mapa Político Pedro Moncayo*



*Nota.* Ilustración del Mapa Político Pedro Moncayo por (GAD Pedro Moncayo, 2018).

### **Dimensión Demográfica.**

De acuerdo con la información proporcionada por el GAD Pedro Moncayo la población total hasta el 2014 es de 37,802 habitantes, para el 2020 la población estará comprendida en los rangos de edad de 1 a 24 años (GAD Pedro Moncayo, 2018).

La proyección realizada por el Ministerio de Obras públicas para el año 2020 es de 43,281 habitantes (Públicas, 2020).

La autenticación étnica corresponde a un 26% población indígena, el 68% de la población es mestiza siendo esta mayoritaria, mientras que el 6% restante se conforma por negros, montubios, blancos y mulatos (GAD Pedro Moncayo, 2018).

### **Dimensión Socio- Cultural.**

La educación en el cantón en base a los datos obtenidos en el censo del año 2010, indica un incremento importante en comparación a años anteriores, la tasa neta de acceso al bachillerato es de 69,31%, se registran 45 establecimientos educativos; de los cuales 16 son comprobados y 29 sin comprobar. (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

El analfabetismo ha reducido, pero las parroquias mantienen valores mayores en comparación a Tabacundo, con respecto al sector salud el cantón cuenta con siete centros de salud en las parroquias de Tocachi, Malchinguí, La Esperanza y Tabacundo (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

Tabacundo fue un lugar de resistencia no solo española, si no también incaica liderada por la princesa “Quilago” el cantón fue de asentamiento indígena conserva sus tradiciones en las fiestas, gastronomía, arqueología y edificaciones (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

La cultura se enmarca en las fiestas tradicionales: Fiestas de la Cosecha, Guioneros son campesinos cristianos que cambian su atuendo tradicional, por uno más elegante de corte occidental entonando una melodía alegre en pífano, esta celebración se la hace en el mes de marzo (Domingo de Resurrección), las fiestas a la Virgen de la

Natividad, Fiestas de San Pedro y el Musuk Nina que es la celebración del año nuevo indígena (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

En la gastronomía se encuentra comida típica como: La Colada de Cuy, el ají de Cuy luego del plato fuerte se toma el guarango de penco negro o también se bebe la chicha de jora hecha a base de maíz preparado en hojas de jurapango, también se puede degustar de platos propios de la zona como: mojicones, melcochas, empanadas de carne, fritada, papas con menudo y más de 30 platos a base del maíz (GAD Pedro Moncayo, 2018).

Hay varios atractivos turísticos en el cantón basados en el paisaje, riquezas arqueológicas, gastronomía, fiestas tradicionales que forman parte de las manifestaciones culturales, a continuación, se menciona a los principales atractivos turísticos: Lagunas de Mojanda, Iglesia Museo de la Virgen Natividad, Molino El Cucho, Mirador El Campanario, Bosque Protector Jerusalén, Iglesia de Malchinguí, Capac Ñañ o Camino del Inca, Complejo Arqueológico Cochasqui (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

### **Dimensión Económica.**

#### ***Trabajo y Empleo.***

La población ocupada asciende a 14,592 personas, lo que representa aproximadamente el 97% de Población Económicamente Activa, caracterizándolo como uno de los cantones con bajo nivel de desempleo (GAD Pedro Moncayo, 2018).

La parroquia urbana de Tabacundo y la rural de Tupigachi concentran la mayor fuerza laboral del cantón, siendo el 51,75% de la PEA en el área urbana, mientras que en la parroquia de Tupigachi la participación es de 16,64%, seguido de Malchinguí con

13, 15%, la Esperanza con un 12,20% y la de menor participación es la parroquia de Tocachi con 6,16%.

### ***Relación entre Sectores Económicos***

En los sectores productivos que generan empleo, se reconoce que la fuerza laboral está ocupada en el sector primario con un 55%, un 13% en el sector secundario, y el 26% está en el terciario, siendo la actividad agropecuaria la base de la economía local. (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015)

### ***Principales actividades económicas de Pedro Moncayo.***

La PEA del cantón, está constituida por un 99,80% del sector primario que trabaja en el sector agrícola, el sector secundario emplea al 13,05% de la población que se dedican a actividades de construcción e industrias manufactureras, y el sector terciario emplea al 25,79% siendo la principal actividad el comercio al por mayor y menor (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

En la presente tabla se va a mencionar los distintos cultivos que se producen en el cantón.

**Tabla 9**

*Cultivos presentes en el cantón*

<b>Cultivos</b>	<b>Descripción</b>
Cultivos de ciclo corto	El ciclo vegetativo de los mismos no excede el año son de consumo interno o comercial
Cereales	Domina la cebada, localizados a un piso climático menor que los páramos.
Cultivos Bajo Invernaderos	Lo constituyen las flores ya que se debe prestar atención a las condiciones de temperatura, humedad y suelo, predominan en Tabacundo.
Hortalizas	Cultivos de ciclo corto, predomina el brócoli, col, lechuga, zanahoria, remolacha, se produce más el brócoli.

Frutales	Los más importantes son el aguacate y la chirimoya, se encuentran en las zonas cercanas al río Pisque.
Maíz	Ocupan extensas praderas del callejón interandino, es el cultivo que presenta mayor producción.
Cebada	Este cultivo se lo encuentra en las zonas de paramo (Tupigachi y Tabacundo).
Papa	Se localizan a la misma altura que la cebada, áreas frías con garúa y neblina.

*Nota.* Tabla adaptada del (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo , 2011-2020).

***Número de establecimientos: manufactura y artesanía, comercio y servicios.***

La mayoría de los establecimientos que operan en el cantón son los de comercio con un total de 68,70%, seguido de los servicios que representan un 17,43% siendo estos prestadores de servicio de transporte y centros de cómputo.

***Unidades de Producción Agropecuaria.***

El sector florícola se encuentra al norte del cantón, territorio con aptitud a la producción agrícola y con acceso a sistemas de riego con una extensión de 26,71 hectáreas con un promedio superior a las extensiones de Cayambe (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

***Dimensión Ambiental.***

Está ubicado dentro de la Hoya de Guayllabamba, asentada al sur del nudo de Mojanda, su hidrografía comprenden los ríos Guayllabamba, Pita, Pisque y Blanco que forman parte de la cuenca hidrográfica del Río Esmeraldas, existen varias quebradas que han disminuido su caudal y únicamente disponen de agua en épocas lluviosas (GAD Pedro Moncayo, 2018).

La altitud va desde 1730 m.s.n.m, la población está ubicada en las laderas del Volcán Mojanda, existe una variedad de climas, asociados a los pisos ecológicos, en

donde se encuentran temperaturas que oscilan entre tres grados centígrados en las cumbres del Fuya-Fuya, trece grados en los centros poblados hasta 18 grados centígrados en Jerusalén y Tanda (GAD Pedro Moncayo, 2018).

En el cantón la mayor parte del territorio está destinado a actividades agropecuarias, siendo estas un 58,1% y un 30,6% la vegetación arbustiva y herbácea; los tipos de suelo que se encuentran son en la parte alta tierra negra, arcillosa; en la parte media suelos con retención media de humedad derivados de materiales volcánicos; en la parte baja los suelos son arenosos (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo , 2011-2020).

Con respecto a la fauna y flora las zonas de mayor proliferación se encuentran en el páramo, el Parque Ecológico de Jerusalén y las zonas cercanas a los drenajes.

Las especies más representativas de flora son: el pajonal, el romerillo o matequilcana, la chuquiragua, chocho de monte o paramo, mortiño, almohadilla y puma maqui, la fauna del cantón está representada por las siguientes especies: lobo de paramo y conejos (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo , 2011-2020).

Las áreas de conservación se encuentran en el Sistema de Vegetación y Bosques Protectores del MAE con un 4% que son parte el Bosque Protector Jerusalén y las Lagunas de Mojanda.

### **Dimensión Político- Institucional.**

Los documentos vigentes que norman la planificación territorial local son el Plan Estratégico de Desarrollo 2001- 2020, Plan de Ordenamiento Territorial Pedro Moncayo, la institución municipal cuenta con el Plan de Movilidad desde el 2014, en la cabecera cantonal existe la Ordenanza que reglamenta el Recorrido y Uso de las Vías de

Tabacundo este documento determina la claridad de las rutas, horarios para el transporte público y pesado (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

Además de contar con el soporte de la SENPLADES con los programas para capacitación dirigida a los GADs municipales y de otros niveles, de igual forma se consideran los elementos rectores del país como la Constitución, Códigos Orgánicos, Leyes y demás instrumentos públicos a nivel provincial para planificación que son el PDOT Pichincha y la Agenda Provincial (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

En el cantón se encuentran actores institucionales, sociales y privados, los Gobiernos Autónomos Descentralizados provincial, cantonal y los cuatro parroquiales, oficinas distritales de los ministerios e instancias de gobierno central con sede en Cayambe, instituciones como la policía, Jefatura Política, Comisaría Nacional, Registro de la Propiedad, Jefatura de Registro Civil son parte de las instituciones del cantón (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

También se incluyen a el Cuerpo de Bomberos, Cruz Roja, Tenencias Políticas en cada parroquia rural, y a todas las instituciones educativas de nivel básico y bachillerato del cantón (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015, págs. 77-78).

Los actores sociales se encuentran las Organizaciones de Segundo Grado como Unión de Organizaciones y Comunidades Indígenas Cochasqui-Pedro Moncayo, Organización Tupigachi Runakupak Jatun Tantanakuy y la Unión de Comunidades Campesinas Indígenas y Barrios de Tabacundo, Cabildos Comunitarios, Comités Barriales y/o Promejoras, Organizaciones Sectoriales de Agricultura, Turismo, Gremiales y otras. (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015, pág. 78)



Con respecto a los actores privados se encuentran los empresarios florícolas, Corporación de Floricultores de Tabacundo, Expoflores, Cooperativas de transporte masivo, camionetas y taxis (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

### ***Participación Social y Ciudadana.***

La ordenanza para la participación ciudadana fue aprobada el 07 de mayo de 2014, una semana antes de que se concluya la administración municipal por lo que no se tenían los mecanismos para la participación permanente de la ciudadanía, pero si se han generado asambleas cantonales y se han invitado a líderes y/o dirigentes sociales para tratar sobre temas específicos (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

### **Dimensión Turística.**

#### ***Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del cantón Pedro Moncayo.***

- ***Iglesia Matriz***

Los pobladores la llaman “Mama Nati”, la construcción del templo inicio el 8 de septiembre de 1887, los dos templos anteriores fueron destruidos por terremotos siendo este el tercer templo aquí se encuentra la imagen de la Santísima Virgen de la Natividad que sobrepasa los 400 años, hay varias celebraciones a la patrona de Tabacundo se realizan caminatas de Quito a Tabacundo, además de celebrar las vísperas con castillos y un festival de la canción nacional esto lo realizan el 23 de noviembre (GAD Pedro Moncayo, 2018).

**Figura 6***Iglesia de Tabacundo "Mama Nati"*

*Nota.* Iglesia de Tabacundo "Mama Nati".

- **Museo Mama Nati**

Es un espacio en el que se muestran esculturas y objetos de importancia histórica, cuenta con 8 salas en las que se pueden observar piezas religiosas, costumbres, manifestaciones populares del cantón, además de los retablos que se presumen pertenecen a artistas de la Escuela Quiteña también existe una sala de exposiciones de obras de arte y fotografías, la visita al museo y santuario es guiada y no tiene costo alguno (GAD Pedro Moncayo, 2018).

**Figura 7***Museo Mama Nati*

*Nota.* Ilustración del Museo Mama Nati. Foto de Raymi (2019).

- **Lagunas de Mojanda**

Se encuentran en el límite provincial entre Imbabura- Pichincha están rodeadas de pajonales y bosque nativo que mantienen la biodiversidad de los páramos andinos, se pueden realizar distintas actividades entre las principales cabalgar, caminar, acampar, pescar o sólo disfrutar del paisaje natural. En el complejo lacustre se puede observar el Cerro Fuya- Fuya además de la Laguna Caricocha (macho), se pueden apreciar 2 lagunas más que son la Huarmicocha y la Yanacocha (Gobierno Provincial Pichincha, 2020).

**Figura 8**

*Lagunas de Mojanda*



*Nota.* Ilustración de las Lagunas de Mojanda.

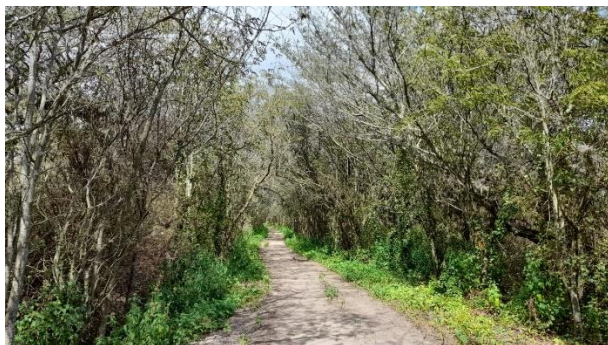
**Parque Recreacional y Bosque Protector Jerusalém**

Atractivo natural de más de 1000 hectáreas de bosque seco tropical, reconocido como el más extenso de los Andes se encuentra entre los 2000 y 2500 msnm, en su alrededor se encuentran zonas arqueológicas como Cochasqui posee especies endémicas como algarrobos gigantes cubiertos de musgos y bromelias por lo que fue

declarado Bosque Protector de Vegetación. (Desarrollo Economico, Turismo y Cultura , 2020)

### **Figura 9**

*Bosque Protector Jerusalém*



*Nota.* Ilustración del Bosque Jerusalém.

- **Molinos de Agua El Cucho**

Es una reliquia de piedra, lugar para moler los granos que se producían como: trigo, cebada, maíz, etc. Con más de 300 años de historia usado por los antepasados, a base de motor de agua en la actualidad sigue en funcionamiento, aunque con menor proporción para la molienda (Gobierno Provincial Pichincha, 2020).

### **Figura 10**

*Molino del Cucho*



*Nota.* Ilustración del Molino del Cucho. Foto de QuimbiambaFlowers (2018).

- **Museo de la Raíz**

Es un museo que permite observar lo increíble de la naturaleza y la creatividad del hombre, estas raíces son fruto de naturaleza ninguna de ellas es tallada ni talada las mismas son recolectadas del fondo de la quebrada de los árboles que han caído, además se puede observar y admirar la variedad de árboles que existen y son propios de la zona (GAD Pedro Moncayo, 2018).

**Figura 11**

*Museo de la Raíz*



*Nota.* Ilustración Museo de la Raíz. Foto de Somos Pichincha (2019).

- **Parque Arqueológico Cochasqui**

Abarca 83,9 hectáreas que albergan 15 pirámides truncas de las cuales 9 de ellas están previstas de rampa y 21 montículos funerarios circulares. Existen espacios adecuados para realizar camping y cuentan con la equipación necesaria. (Gobierno Provincial Pichincha, 2020)

**Figura 12***Parque Arqueológico Cochasqui*

*Nota.* Ilustración Parque Arqueológico Cochasqui.

- **Mirador El Campanario**

Se encuentra en la parroquia de Malchinguí, constituye una planicie convertida en un mirador natural en el cual se puede observar un agradable paisaje y de igual forma nevados y montañas, un lugar ideal para tomar fotografías (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

**Figura 13***Mirador El Campanario*

*Nota.* Ilustración de Mirador El Campanario. Foto de Gobierno Provincial Pichincha (2019).

- **Iglesia de Malchinguí**

Su construcción inicio en el año de 1927, con mingas realizadas por habitantes de la parroquia, es un templo de arquitectura romana, su fachada demuestra belleza y potencia se encuentra en la lista del Patrimonio Cultural de la Nación (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

**Figura 14**

*Iglesia de Malchinguí*



Nota. Ilustración de la Iglesia de Malchinguí. Foto de (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

- **Cápac Ñan o Camino del Inca**

Vía construida en la época de oro por uno de los imperios más grandes del mundo, el Imperio Inca del Tahuantinsuyo. Este camino era una red que unía a todo el imperio y que conecta lo que hoy en día son los territorios de Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia (GAD Pedro Moncayo, 2018).

**Figura 15***Capac Ñañ*

*Nota.* Ilustración de Capac Ñañ. Foto de (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

- **Fiestas de San Pedro**

Estas fiestas representan la fusión social entre símbolos de la conquista y la fuerza de los pobladores. Los participantes del festejo son los diablos huma, aruchicos y mujeres danzantes que realizan comparsas y comprende de música, danza, trajes típicos y más, el 29 de junio, día grande de San Pedro las comunidades indígenas se “toman la plaza” para representar la resistencia cultural y popular. Se va afirmando como una fiesta de identidad (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).

**Figura 16***Fiesta de San Pedro*

*Nota.* Ilustración de las Fiestas de San Pedro. Foto de (Gobierno Provincial Pichincha , 2019).



**Tabla 10***Fiestas declaradas Patrimonio Intangible en Pedro Moncayo*

<b>Nombre de la Fiesta</b>	<b>Ubicación</b>
Baile de los Inocentes	Tabacundo
Fiesta de los Difuntos	Todo el cantón
Fiesta de la Cosecha	Tabacundo
Fiesta de la Virgen del Rosario	La Esperanza y Tocachi (Cochasqui)
Fiesta Niña María	Tocachi
Jornadas Culturales	Todo el cantón
Mama Nati	Tabacundo
Equinoccio	Todo el cantón, cada parroquia lo celebra con distintas connotaciones participa la población indígena y mestiza.
Inti Raymi	
Solsticio	
San Juan	
San Pedro	
Santiago	
Semana Santa, Guioneros	Tabacundo

*Nota.* Tabla adaptada en base al (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

### **Análisis de los elementos del sistema turístico.**

#### **Infraestructura.**

Pedro Moncayo esta abastecido por la infraestructura básica de agua entubada por red pública, alcantarillado de red pública, energía eléctrica y medios para eliminación de residuos en alto porcentaje, mientras que en zonas dispersas hay un déficit de servicios específicamente en la parroquia de Tupigachi (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

El cantón cuenta con vías pavimentadas, de dos o más carriles, carreteras pavimentadas angostas, carreteras sin pavimentar, caminos de verano, caminos de herradura y senderos, además de la línea férrea que se encuentra sin uso (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015).

Destaca la Panamericana Norte que permite el desplazamiento para las actividades económicas en especial la florícola, la estructura vial del cantón comprende

858 km, de los cuales, el 12% son arteriales, 25% colectoras, 59% locales y 4% autopistas (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015, pág. 80).

### **Transporte.**

En el servicio de transporte se encuentran distintas cooperativas que se dirigen al cantón desde la ciudad de Quito siendo el terminal de Carcelén el punto de partida, el costo del pasaje es de \$1,50 y el trayecto dura una hora y media.

**Tabla 11**

*Servicio de transporte*

<b>Cooperativa</b>	<b>Dirección</b>	<b>Contacto</b>
Expreso Tulcán	Terminal Norte Carcelén	(593) (6) 2982394
Flota Imbabura	Terminal Norte Carcelén	(02) 2500369
Pullman Carchi	Terminal Norte Carcelén	(02) 2980380
Aerotaxi	Terminal Norte Carcelén	(02) 2701802
Velotax Norte	Terminal Norte Carcelén	(02) 3824768
Taca Andina	Terminal Norte Carcelén	(593) (6) 2950833

*Nota:* Tabla elaborada con Información obtenida del Terminal Terrestre de Carcelén, (Comuna, 2018-2021).

### ***Transporte Interno.***

A nivel interno se encuentran varios prestadores de servicio como la Cooperativa de Transporte “Mojanda”, Cooperativa Transnues, Cooperativa de Taxis La “Y”, Cooperativas de Camionetas “23 de noviembre”, cuyo servicio presta a las parroquias de Tupigachi, La Esperanza, Tocachi y Malchinguí.

## Empresas Turísticas en Pedro Moncayo.

### *Establecimientos de Alojamiento*

**Tabla 12**

*Servicios de Alojamiento*

<b>Nombre</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Contacto</b>	<b>Dirección</b>
Cabañas La Primavera	Alojamiento (Hostal)	0988592001	Tabacundo, intersección secundaria
Emperatriz	Alojamiento (Hotel)	0994820864	Vía a las Lagunas, frente a la plazoleta la Banda.
Hacienda San Luis	Alojamiento (Hostería)	(02) 211-9033	Panamericana Norte Km 4 ½ Vía Tabacundo – Cajas, Sector Tupigachi.
Inti Raymi	Alojamiento (Hostal)	(02) 236-6003	Vicente Estrella y Pan. Norte Km. 44
Rancho G	Alojamiento (Hostería)	(02) 211-2193	Calle Tamalon Alto No.01 12-001
Rancho Manabita	Alojamiento (Hostería)	0983505430	Pan. Norte Km. 44, sector Santa Marianita

*Nota.* Obtenido del Catastro de Establecimientos de la Provincia Pichincha, (Ministerio de Turismo, 2021).

### *Compañías de Transporte Turístico.*

**Tabla 13**

*Transporte Turístico.*

<b>Nombre</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Contacto</b>	<b>Dirección</b>
Compañía de Transporte Turístico Nanpi Anthagua S. A	Transporte Terrestre	022180024	Barrio San Pablito de Agualongo a tres cuadras de la casa comunal

Compañía de  
Transporte  
Turístico Texastour  
S. A

Transporte  
Terrestre

2365420

Av. Luis Freire y  
Rocafuerte

*Nota.* Obtenido del Catastro de Establecimientos de la Provincia Pichincha, (Ministerio de Turismo, 2021).

**Servicios complementarios al Turismo.** en la siguiente tabla se observan los establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el catastro turístico del MINTUR de la provincia de Pichincha 2021.

### **Establecimientos de Alimentos y Bebidas**

**Tabla 14**

*Servicios gastronómicos*

<b>Nombre</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Contacto</b>	<b>Dirección</b>
Aquí me Quedo	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	.....	Pana. Norte y Alfredo Boada en la estación de servicio Obando Valencia
Asadero El Playón del Sabor	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	0998161395	Calle Velasco Ibarra n0 04-04-18 y Marco Reinoso
Café Tentación	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	096 054 6368	Juan Montalvo y García Moreno
El Grill de Willy Parrilladas	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	(02) 2367102	Calle 5 de Abril y Panamericana norte
El Muelle de la Calle Real	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	(02) 236-6113	Bolívar 03-21-016 y Aquiles Polanco
Fritadas Rosita	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	(02) 2362663	Velasco Ibarra s/n frente al Club Libertad
Hacienda Verde	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	<a href="mailto:lucrato@yahoo.com">lucrato@yahoo.com</a>	Camino Guayllabamba-Puellaro, Bosque Protector Jerusalém
Jardín El Cajas	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	096482024	Panamericana norte - Sector la Y del Cajas

Jardín del Cajas N.-02	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	099631202	Calle principal junto a la Y del Cajas
Las Delicias de Cayambe	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	089142516	Panamericana Norte
La Playa del Pisque	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	36100531	Calle vía a Tabacundo s/n a 500 metros del puente del río Pisque
Palacio del Rey Bizcocho	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	2361858	Panamericana Norte - frente gasolinera Jardín del Cajas
Restaurante Tío Samuel	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	0992415670	Panamericana y Alfredo Boada
Ven y Veras	Alimentos y Bebidas (Restaurante)	0959960422	Panamericana Norte km 44 la Concepción en la gasolinera Petroworld

*Nota.* Obtenido del Catastro de Establecimientos de la Provincia Pichincha, (Ministerio de Turismo, 2021).

### ***Agencias de Viajes.***

**Tabla 15**

*Agencias de Viajes y Operadores Turísticos*

<b>Nombre</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Contacto</b>	<b>Dirección</b>
Rutas fantásticas	Agencia de Viajes Dual	0999391860	Colegio Santa Clara de Asís
Turismo Andes Ecuatoriales Cerón & Tapia	Operador Turístico	0984332034	Referencia Junto a las Antenas de Andinatel
AGOTURSMOJANDA	Operador Turístico		Calle Cochasqui S/N y Sucre

*Nota.* Tabla adaptada en base al catastro turístico de la provincia de Pichincha, (Ministerio de Turismo, 2021)

### **Superestructura.**

Las instituciones son de importancia para el sostén de las actividades vinculadas a los distintos sectores con respecto al desarrollo turístico en el cantón es una de las actividades generadoras de valor y está a cargo de la Dirección de Gestión de Desarrollo Económico, Turismo y Cultura, de igual forma se mencionan otros departamentos como los de Control, Planificación, Obras Públicas, Avalúos y Catastros, Gestión Ambiental, Gestión Social Inclusiva todos precedidos por el Alcalde y Consejo Municipal (Arias L. , 2019).

### **Demanda.**

Existen varios criterios que permiten analizar la demanda de turistas a un destino específicamente esta se mide en base a la valoración de consumo en bienes o servicios de los turistas durante su estadía, el cantón cuenta con los registros municipales del atractivo turístico Lagunas de Mojanda por lo que en base a esto en el año 2019 se registró un total de 3754 visitantes, entre nacionales y extranjeros, en los dos primeros meses del año 2020 se registraron 1750 visitas por lo que se puede mencionar que uno de los factores que motivan la visita a este cantón son los recursos naturales, la edad de los visitantes se encuentra en un rango entre 12 y 52 años; también se registran datos de pernoctación en el área (Desarrollo Economico, Turismo y Cultura , 2020).

### **Comunidad Receptora.**

La comunidad receptora radica en los distintos actores sociales, la población de Pedro Moncayo en el que se encuentran las siguientes comunidades y organizaciones:

Organizaciones de Segundo Grado como Unión de Organizaciones y Comunidades Indígenas Cochasqui-Pedro Moncayo, Organización Tupigachi Runakupak Jatun Tantanakuy y la Unión de Comunidades Campesinas Indígenas y

Barrios de Tabacundo, Cabildos Comunitarios, Comités Barriales y/o Promejoras, Organizaciones Sectoriales de Agricultura, Turismo, Gremiales y otras. (Gobierno Municipal de Pedro Moncayo, 2015, pág. 78)

En los que si se tiene una participación y vinculación en distintos proyectos, talleres y capacitaciones con el GADM Pedro Moncayo.

## Capítulo IV

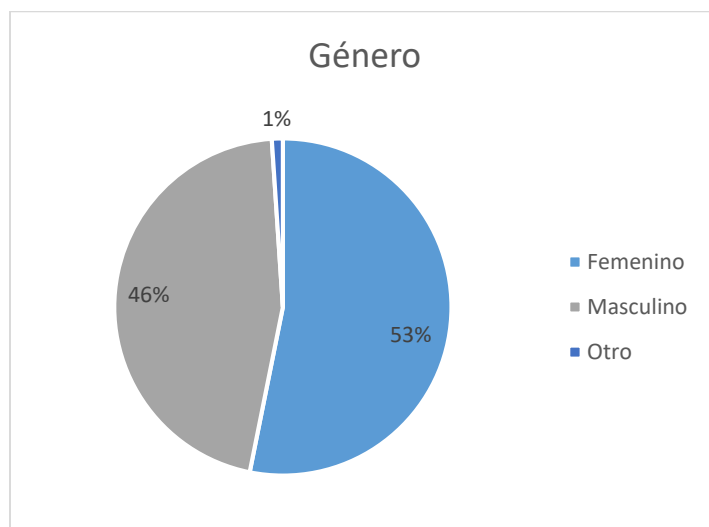
### Resultados

#### Análisis de la Encuesta a turistas

Para la investigación se realizó la encuesta a personas que han visitado el cantón Pedro Moncayo con la finalidad de conocer el perfil del turista, preferencias y gustos se aplicaron las encuestas y se obtuvieron los siguientes resultados.

#### Figura 17

*Género del visitante*

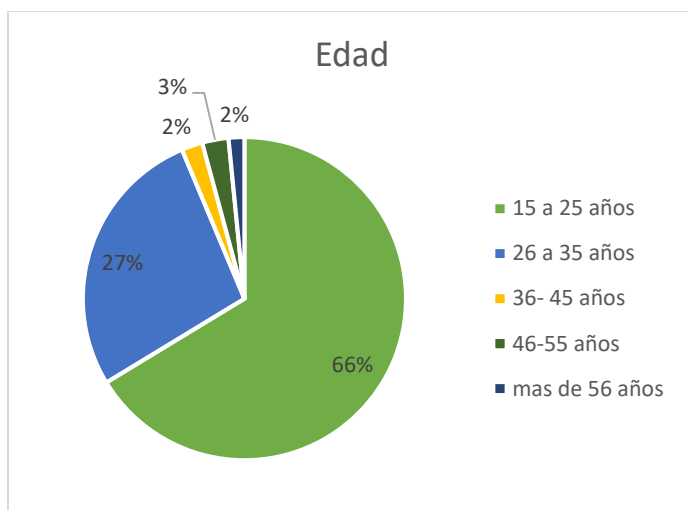


*Nota.* Gráfico representa el porcentaje de encuestados de acuerdo a su género.

#### Análisis

Se puede observar que el 53% de los visitantes al cantón Pedro Moncayo son mujeres, mientras que el 46% son hombres por otro lado el 1% de los encuestados se identifican con otro género ni masculino ni femenino, la diferencia entre visitantes hombres y mujeres es corta por lo que se deben considerar las estrategias para ambos perfiles.



**Figura 18***Edad del visitante*

*Nota.* Gráfico representa el porcentaje de encuestados por rango de edad.

**Análisis**

Se ha determinado distintos rangos de edad de los visitantes desde los 15 años hasta los mayores de 56 años, el rango de edad de los visitantes que acuden al cantón está comprendido entre los 15 a 25 años siendo este mayor con un 66% seguido del 27% que son personas comprendidas entre los rangos de edad de 26 a 35 años, el 3% de los visitantes comprende edades entre 46 a 55 años, también se puede observar que hay visitantes de 36 a 45 años y de más de 56 años que acuden al cantón con un porcentaje menor siendo el 2%, en base a esto la propuesta debe estar direccionada a personas entre los rangos de edad de 15 a 25 años.

**Figura 19***Nacionalidad del visitante*

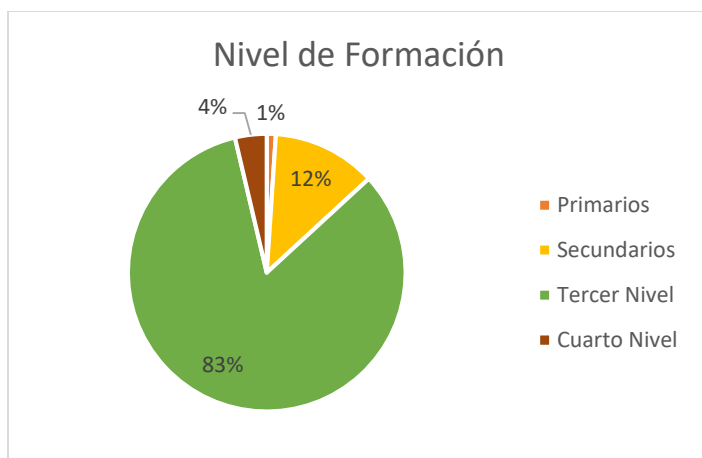
*Nota.* Gráfico representa el porcentaje de encuestados por nacionalidad.

**Análisis**

Se puede observar que la mayoría de los visitantes del cantón Pedro Moncayo son personas nacidas en el país siendo este el 98%, y un 2% extranjeros estos resultados reflejan la situación actual de la emergencia sanitaria, pero a su vez si se podrían aplicar estrategias adecuadas dirigidas hacia visitantes extranjeros ya que para ellos también el proceso de la floricultura es de interés.

**Figura 20**

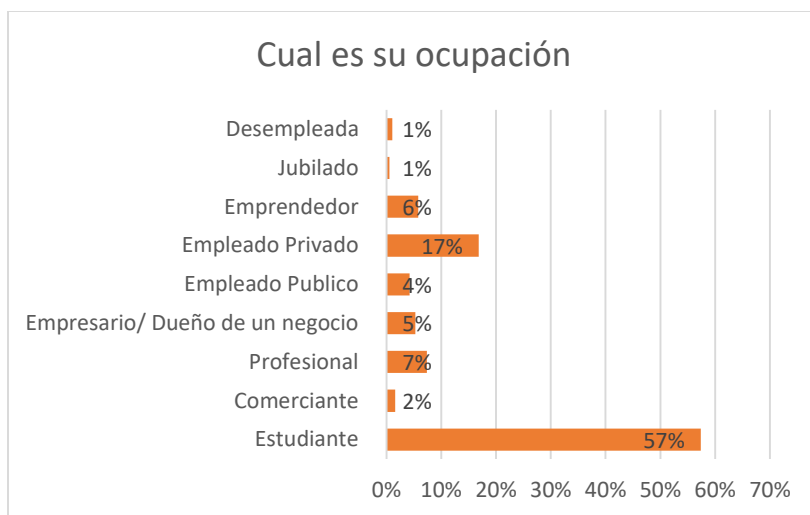
*Nivel de formación del visitante*



*Nota.* Gráfico representa el porcentaje de personas encuestadas de acuerdo a su nivel de formación.

**Análisis**

Los visitantes que acuden al cantón Pedro Moncayo en su mayoría presentan estudios de tercer nivel con un 83%, seguido del 12% de visitantes que poseen estudios secundarios el 4% de los visitantes posee estudios de cuarto nivel, mientras que el 1% posee estudios primarios, a partir de estos resultados el producto debe proporcionar información y datos que sean de interés para los estudiantes universitarios.

**Figura 21***Ocupación del visitante*

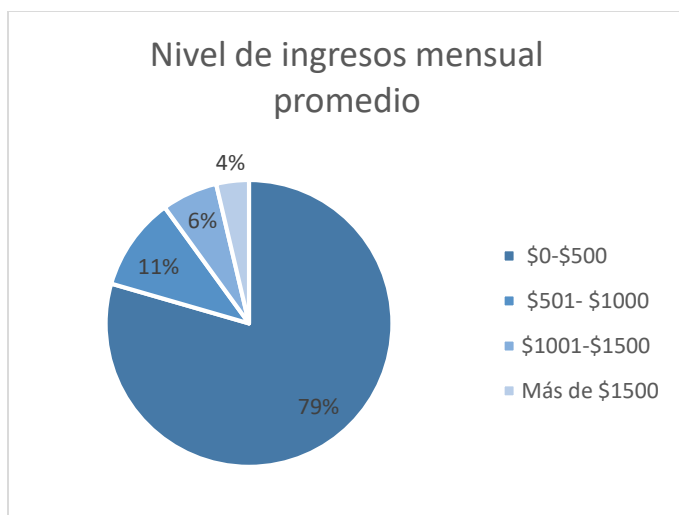
*Nota.* Gráfico representa el porcentaje de personas encuestadas de acuerdo a su ocupación.

### **Análisis**

La mayoría de los visitantes que recibe el cantón son estudiantes de acuerdo a la anterior pregunta los visitantes poseen estudios universitarios o están en curso con un rango de edad promedio de 15 a 25 años el 7,4% de los encuestados son profesionales, 4,2% empleados públicos es de importancia saber que existen visitantes dueños de negocios y emprendedores en un porcentaje similar 6% son emprendedores y 5 % dueños de negocios, hay visitantes comerciantes siendo el 2% y personas desempleadas y jubiladas con el 1%, en este caso habría que considerar la disponibilidad de tiempo por lo que los viajes que realicen los estudiantes serian fines de semana.

**Figura 22**

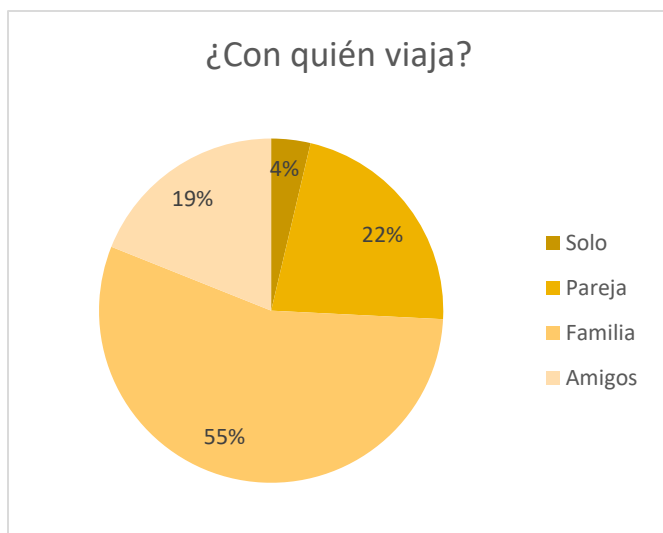
*Nivel de ingresos mensual promedio del visitante*



*Nota.* Gráfico representa el porcentaje de personas encuestadas de acuerdo a el nivel de ingresos promedio.

**Análisis**

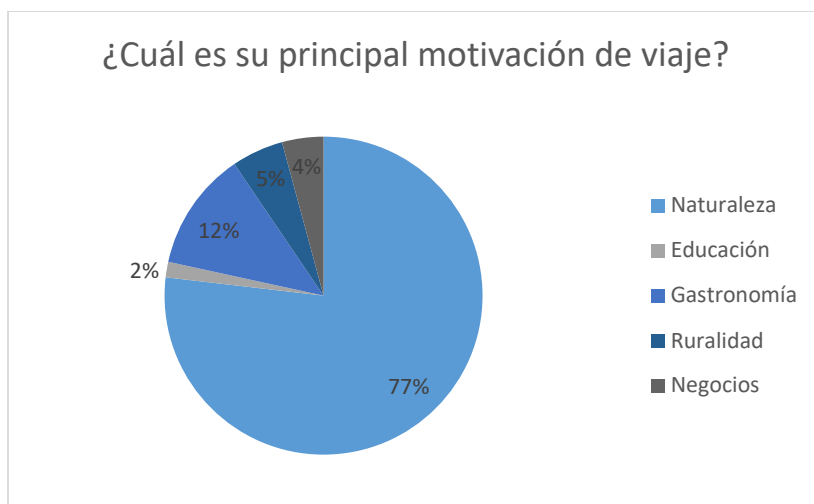
El nivel de ingresos mensual promedio de los visitantes es de \$0- 500 con un 79%, seguido de un 11% con ingresos entre \$501- \$1000, los visitantes con ingresos mayores a \$1000 representan el 6% del total y los visitantes con ingresos de más de \$1500 son el 3,7% por lo que las estrategias deben estar enfocadas a la capacidad económica de la mayoría de visitantes.

**Figura 23***Acompañantes en el viaje*

*Nota.* Gráfico representa a los acompañantes de los visitantes.

**Análisis**

El 55% de los visitantes viaja con su familia siendo este un dato interesante ya que en base a eso se pueden considerar las estrategias para grupos o familias además de ser un beneficio para el cantón al recibir a más visitantes, el 22% de los visitantes viaja con su pareja, seguido del 19% que viaja con amigos, muy pocas personas viajan solas siendo este el valor de 4%.

**Figura 24***Motivación de viaje*

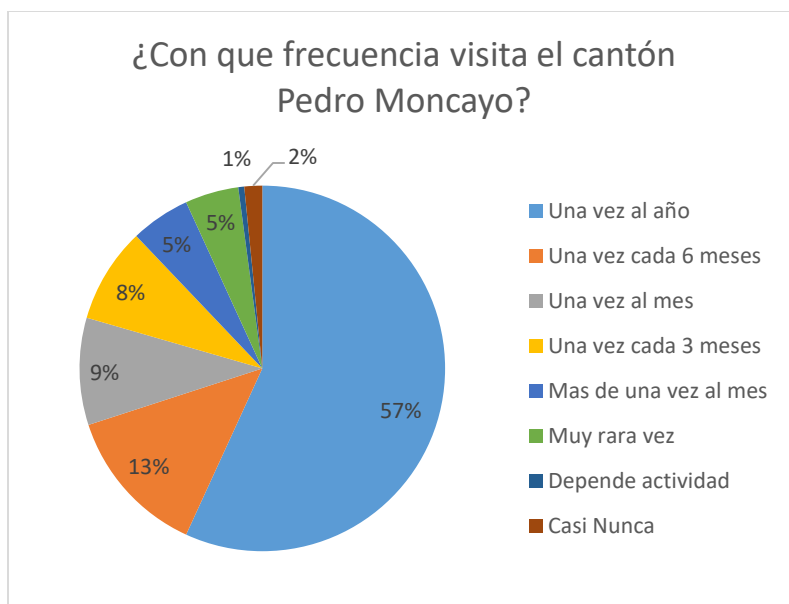
*Nota.* Gráfico representa información sobre la principal motivación de los encuestados.

**Análisis**

Se puede observar que la principal motivación de los visitantes al cantón Pedro Moncayo es la naturaleza siendo este el 77%, en esto destacan las Lagunas de Mojanda con sus distintas montañas como el Cerro Fuya- Fuya que es incluido en las salidas de aclimatación para la ascensión y actividad de alta montaña, la gastronomía también es una principal motivación para los visitantes siendo esta un 12% por lo que es de importancia resaltar la gastronomía de la zona en la ruta florícola y por otro lado lo que menos motiva a los visitantes son las salidas con fines educativos.

## Figura 25

### Frecuencia de visita al cantón

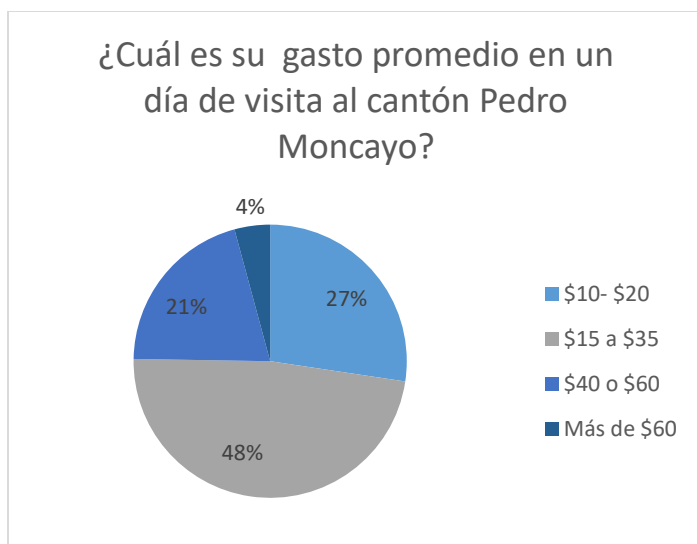


*Nota.* Gráfico representa información sobre la frecuencia de visita al cantón Pedro Moncayo.

### Análisis

Se puede observar que los visitantes acuden al cantón con una frecuencia baja ya que la mayoría lo hace una vez al año, estos resultados son parte de la situación de emergencia a nivel mundial ya que muchas personas no viajan con la misma frecuencia, pero se puede destacar que el cantón si posee visitas en distintos periodos cada 6 meses 13%, cada 3 meses 8% y un 9% que ha visitado el cantón una vez al mes lo que es una cantidad alentadora para la población, por otro lado entre los encuestados que casi nunca van al cantón y dependiendo la actividad suman el 3% del total por lo que se deben considerar acciones, estrategias para que el lugar sea visitado con mayor frecuencia y no sea un destino solo de tránsito.

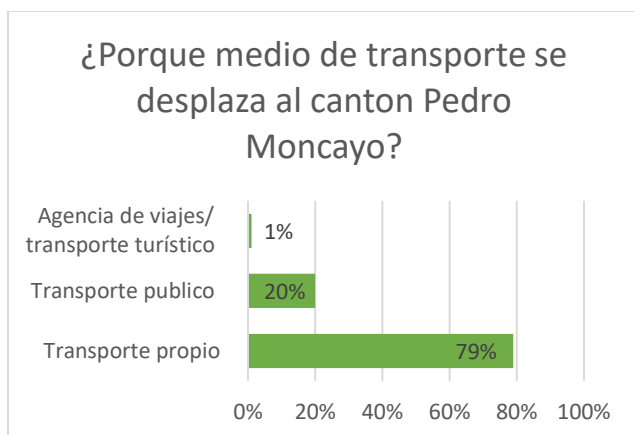


**Figura 26****Gasto promedio en el cantón**

*Nota.* Gráfico representa información sobre el gasto promedio en un día de visita al cantón Pedro Moncayo.

**Análisis**

La mayoría de los visitantes gasta entre \$15 a \$35 siendo un 48%, el 27% de los visitantes gasta en promedio de \$10 a \$20, el 21% gasta entre \$40 a \$60 y un 4% gasta más de \$60 promedio en un día de visita al cantón en base a esto hay que considerar los valores para la actividad a realizar de la ruta florícola.

**Figura 27***Medio de transporte para el desplazamiento*

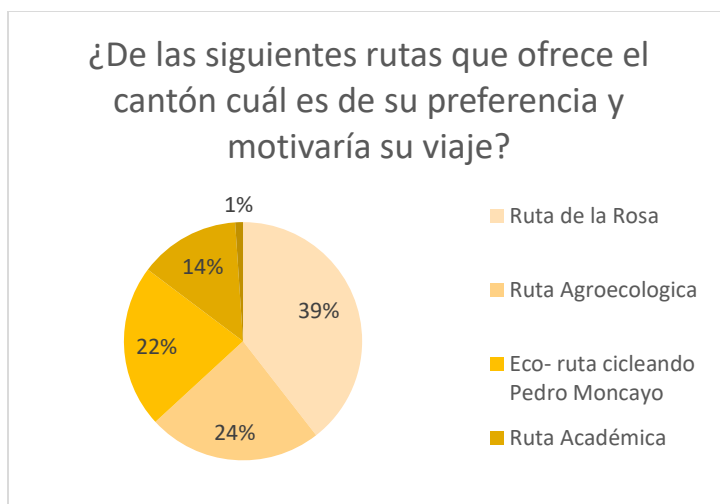
*Nota.* Gráfico representa información sobre el medio de transporte que usan los encuestados para desplazarse al cantón Pedro Moncayo.

**Análisis**

La mayoría de los visitantes se desplaza por transporte propio mientras que un 20% usa el transporte público y por otro lado si hay personas que toman el servicio de transporte turístico brindado por las agencias de viaje con un valor menor de 1,1% hay que considerar que la señalización a las fincas florícolas no está presente en la vía principal.

## Figura 28

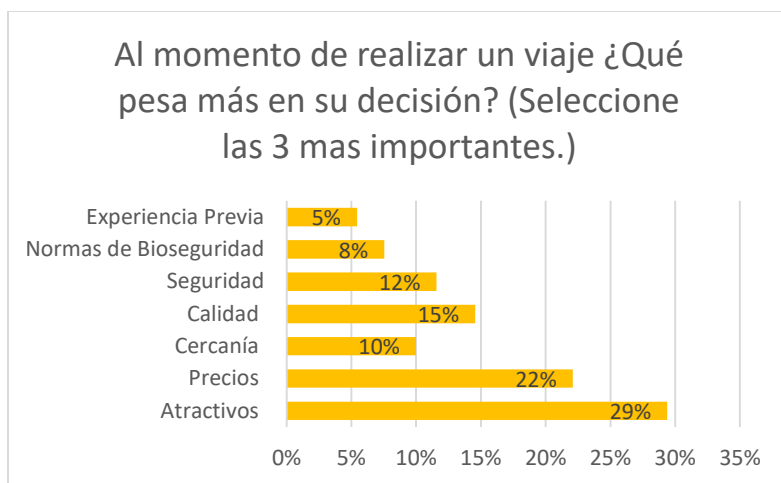
### Motivación del viaje hacia el cantón



*Nota.* Gráfico presenta información sobre las rutas de preferencia y motivación al cantón Pedro Moncayo.

### Análisis

El 39% de los visitantes se sienten motivados por la Ruta de la Rosa, seguido de la Ruta Agroecológica con un 24% estos resultados afirman el interés por los visitantes en actividades agrícolas, además de su preferencia también por las actividades de aventura como es el caso de la Eco-ruta ciclando Pedro Moncayo la ruta con menos interés es la Ruta Académica con un 14% resultado que concuerda con la motivación de viaje de los visitantes que no es por fines académicos mientras que el 1% de los visitantes indico que ninguna ruta es de su interés, estos resultados son positivos para la investigación ya que el producto principal es la ruta enmarcada en la floricultura.

**Figura 29***Decisión de viaje*

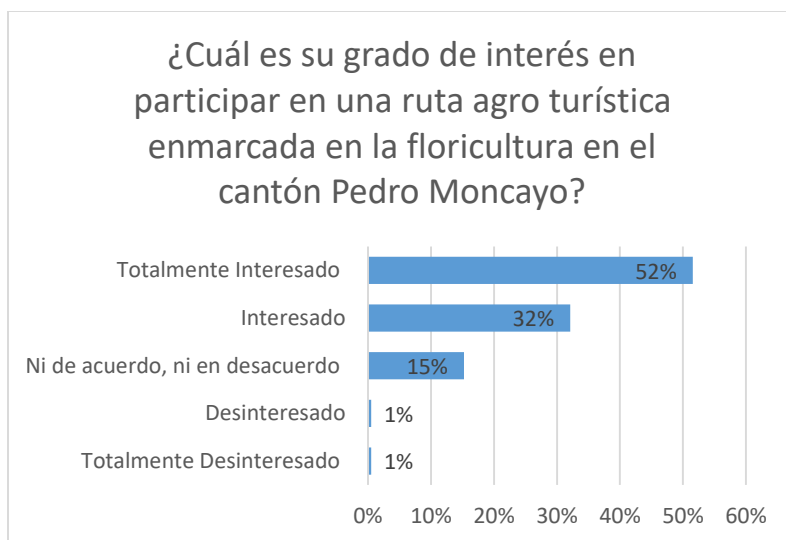
*Nota.* Gráfico representa aspectos importantes a considerar al momento de realizar un viaje.

**Análisis**

Esta pregunta obtuvo varias respuestas en las que se puede observar que los tres criterios más importantes para los visitantes al momento de realizar un viaje son los atractivos con un 29%, los precios con un 22% y la calidad con un 15% esto concuerda con las entrevistas realizadas a los floricultores ya que ellos indican que la calidad y el servicio es algo que marca la diferencia al momento de brindar un servicio y el respeto hacia los visitantes; el criterio menos importante es la experiencia previa eso quiere decir que los visitantes estarían dispuestos a realizar y ser partícipes de nuevas actividades como es en este caso la ruta florícola.

### Figura 30

*Grado de interés participar en una ruta agro turística*



*Nota.* Gráfico representa el grado interés en una ruta agro turística enmarcada en la floricultura en el cantón Pedro Moncayo.

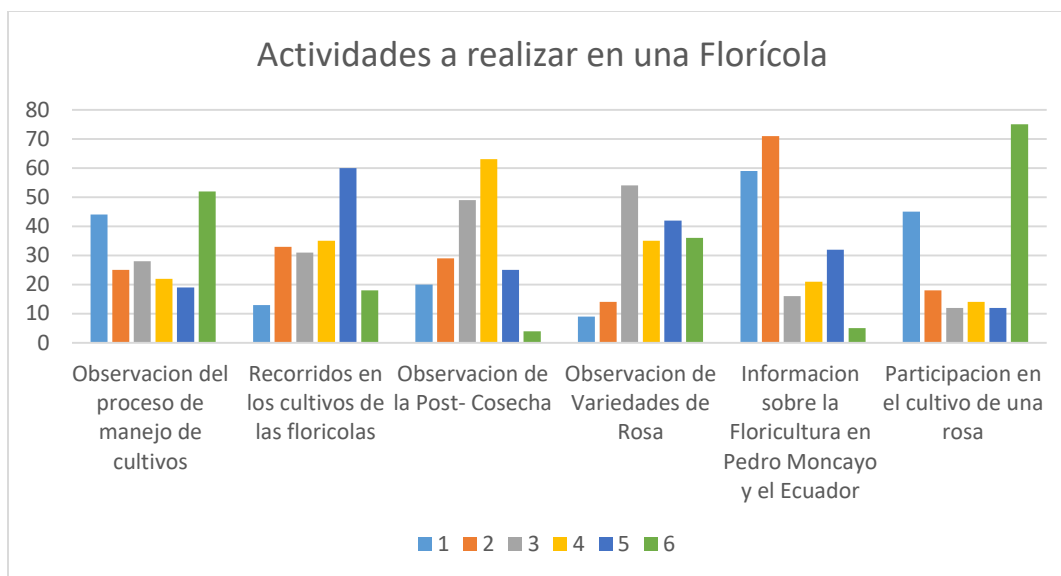
### Análisis

Los resultados indican que el 98% de los encuestados están totalmente interesados en participar en una ruta relacionada a la floricultura en el cantón Pedro Moncayo siendo este un resultado positivo para la investigación, además de esto un 29% de los visitantes no están de acuerdo ni en desacuerdo en realizar la actividad se puede observar que no existen valores por debajo de la media en el grado de interés de participación por lo que el proyecto tiene la aprobación de los visitantes y es de su interés.

**Tabla 16***Actividades a realizar en una florícola por criterio de interés*

Opciones							TOTAL
	1	2	3	4	5	6	
Observación del proceso de manejo de cultivos	44	25	28	22	19	52	190
Recorridos en los cultivos de las florícolas	13	33	31	35	60	18	190
Observación de la Post-Cosecha	20	29	49	63	25	4	190
Observación de Variedades de Rosa	9	14	54	35	42	36	190
Información sobre la Floricultura en Pedro Moncayo y el Ecuador	59	71	16	21	32	5	190
Participación en el cultivo de una rosa	45	18	12	14	12	75	190

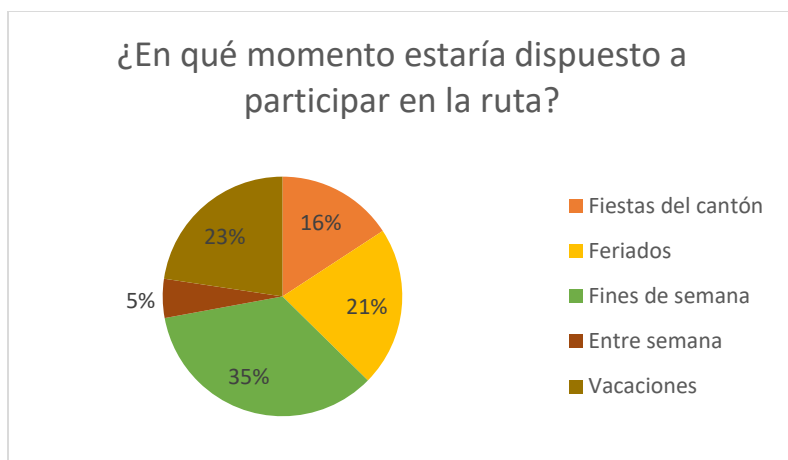
*Nota.* Tabla elaborada en base a las encuestas aplicadas

**Figura 31***Actividades a realizar en una florícola*

*Nota.* Gráfico representa las actividades que más interés tienen los visitantes a realizar en una florícola en el cantón Pedro Moncayo.

### **Análisis**

En esta tabla se puede observar las distintas actividades que se pueden realizar en una florícola de acuerdo a sus propietarios y en consideración a esto se ponderaron las actividades con un criterio del 1 al 6 siendo 1 (menor interés) y 6 (mayor interés), por lo que de acuerdo a los resultados los visitantes desearían participar en el cultivo de una rosa, seguido de la observación del proceso de cultivos la actividad con menos interés es la de obtener información sobre la floricultura en Pedro Moncayo y el Ecuador

**Figura 32***Participación en la ruta agro turística*

*Nota.* Gráfico representa porcentajes de fechas para participar en la ruta agro turística enmarcada en la floricultura en el cantón Pedro Moncayo.

**Análisis**

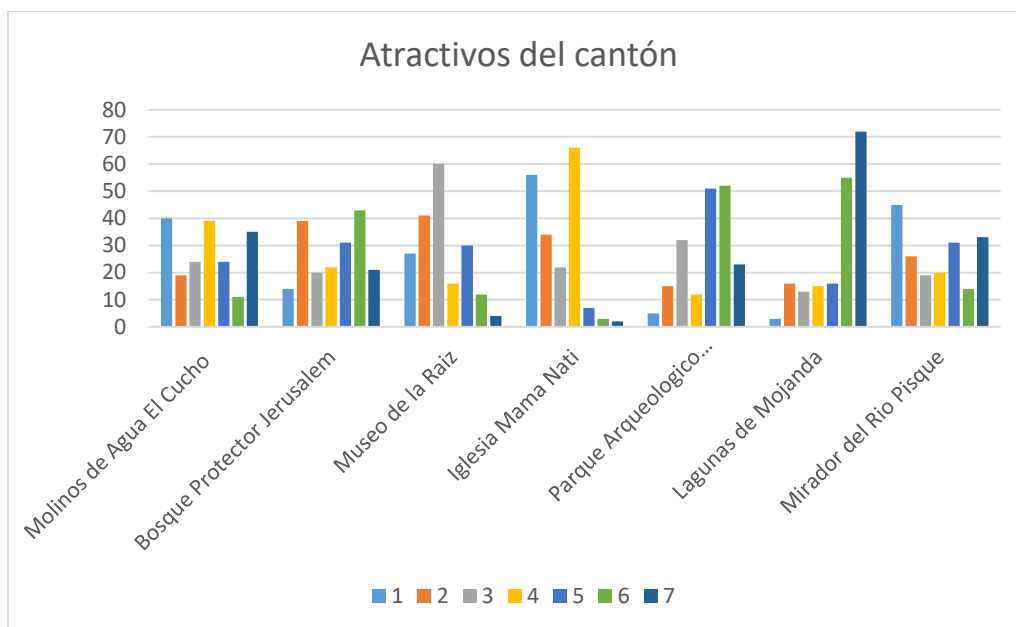
Los visitantes indicaron que participarían en la ruta agro turística los fines de semana siendo esto un 35%, el 23% que estaría dispuesto a participar en vacaciones y un 21% de los visitantes realizaría la actividad en feriados lo que implica considerar estrategias para que se pueda realizar la actividad en base a las fechas mencionadas.



**Tabla 17***Valoración por interés de los atractivos de Pedro Moncayo*

<b>Opciones</b>								<b>TOTAL</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	
Molinos de Agua El Cucho	40	19	24	39	24	11	33	190
Bosque Protector Jerusalém	14	39	20	22	31	43	21	190
Museo de la Raíz	27	41	60	16	30	12	4	190
Bosque Protector Jerusalém	14	39	20	22	31	43	21	190
Museo de la Raíz	27	41	60	16	30	12	4	190
Iglesia Mama Nati	56	34	22	66	7	3	2	190
Parque Arqueológico Cochasqui	5	15	32	12	51	52	23	190
Lagunas de Mojanda	3	16	13	15	16	55	72	190
Mirador del Rio Pisque	45	26	19	20	31	14	35	190

*Nota.* Tabla elaborada en base a las encuestas aplicadas.

**Figura 33***Atractivos turísticos del cantón*

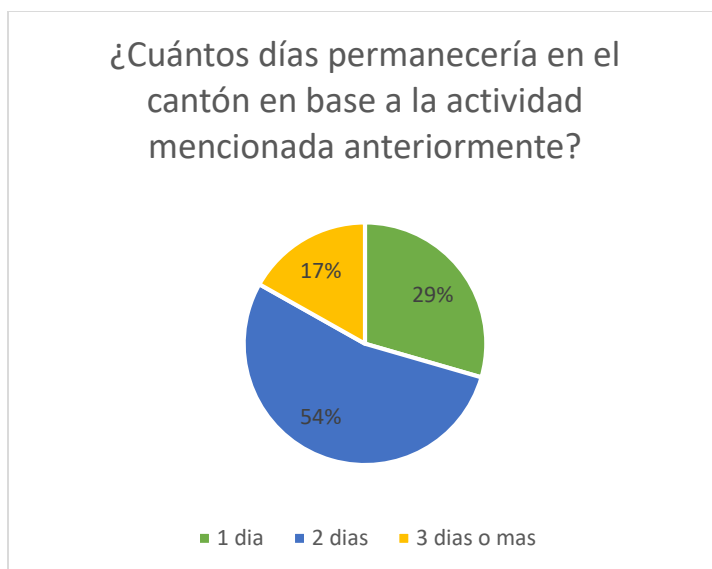
*Nota.* Gráfico representa los atractivos turísticos del cantón Pedro Moncayo y la preferencia de los visitantes.

### Análisis

En el siguiente gráfico se puede observar la preferencia de los visitantes por los distintos atractivos del cantón en este caso la mayoría conoce las Lagunas de Mojanda como se había mencionado anteriormente la naturaleza es su motivación de viaje otro atractivo de interés es el Parque Arqueológico Cochasqui, el Mirador del Rio Pisque por otro lado, la Iglesia Mama Nati es el atractivo de menos interés seguido de los Molinos del Cucho.

**Figura 34**

*Días de permanencia en el cantón*



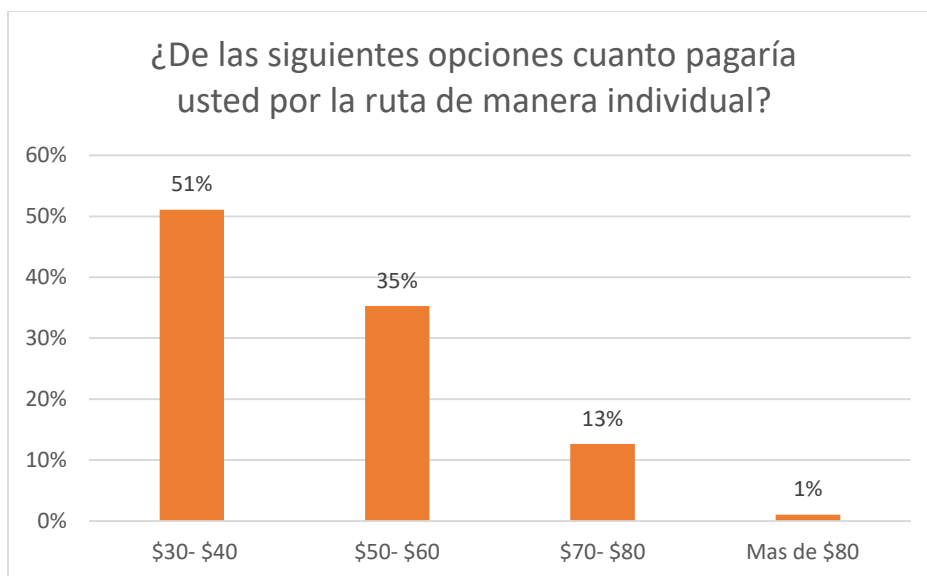
*Nota.* Gráfico representa los días de permanencia en cantón Pedro Moncayo en base a las actividades mencionadas anteriormente.

**Análisis**

De acuerdo a las actividades mencionadas anteriormente para realizar en la visita a las florícolas la mayoría de los visitantes desearía permanecer en el cantón 2 días siendo el 54%, el 29% de los encuestados prefiere realizar las actividades y su visita al cantón en un día mientras que el 17% desea permanecer en el cantón 3 días o más, por lo que las estrategias deben estar enfocadas en ese periodo de tiempo que los visitantes desearían pasar en el cantón.

**Figura 35**

*Pago por la ruta de manera individual*



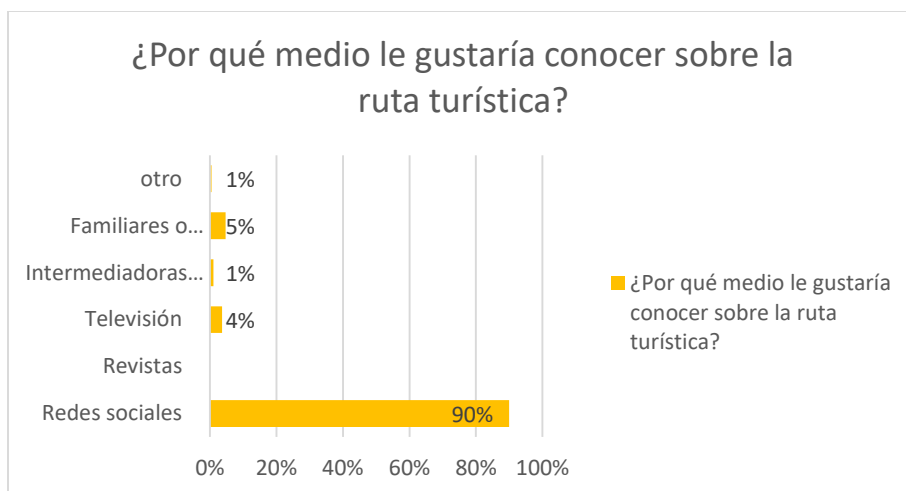
*Nota.* Gráfico representa opciones de pago por la ruta de manera individual en el cantón Pedro Moncayo.

**Análisis**

La mayoría de los visitantes estaría dispuesto a pagar un valor de \$30- \$40 por la ruta la cual incluye hospedaje, alimentación, transporte y entradas a las florícolas siendo este el 51% seguido de un 35% que estaría dispuesto a pagar entre \$50 a \$60 por la ruta, mientras que un 1% estaría dispuesto a pagar más de \$80 por la ruta en base a esto se puede determinar que los precios de la ruta florícola deberán encontrarse entre los \$30- \$40 aproximadamente por día por persona.

### Figura 36

*Medio para obtener información sobre la ruta turística*



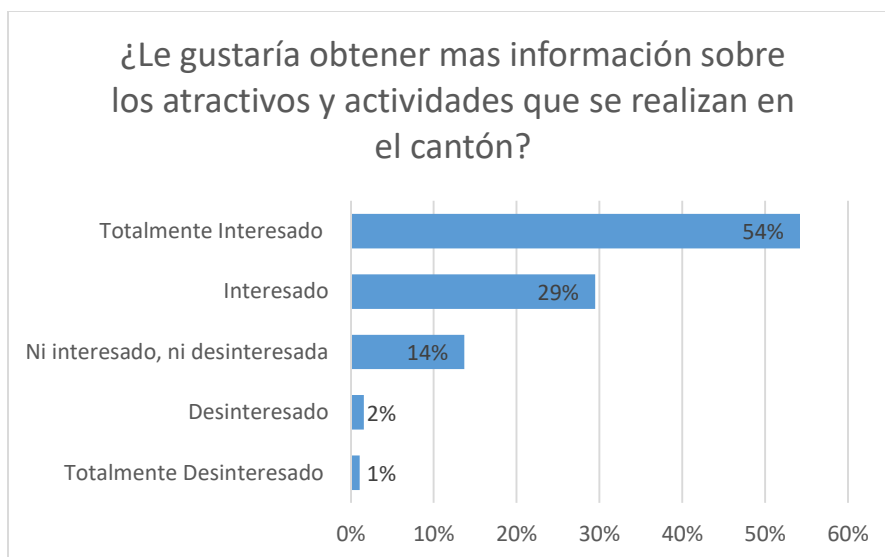
*Nota.* Gráfico representa opciones de los medios de comunicación para conocer sobre la ruta turística.

### Análisis

Los visitantes prefieren obtener información de la ruta por las redes sociales siendo este un 90% del total, mientras que un 5% desea obtener información por familiares o referencias de amigos es algo que los floricultores también indicaban que no hay mejor publicidad que la de boca a boca, un 4% desearía obtener información a través de la televisión y es algo que sí se ha presentado en el caso de la Ruta de las Flores, y un 1% por intermediadoras turísticas.

### Figura 37

*Información sobre los atractivos y actividades del cantón*



*Nota.* Gráfico representa sobre el interés en obtener información sobre las actividades y atractivos del cantón.

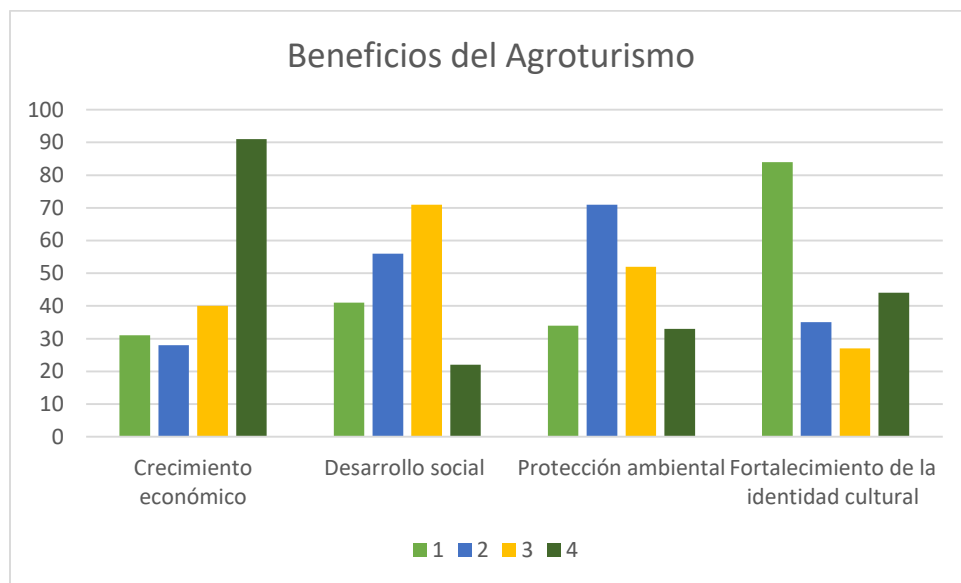
### Análisis

Un 54% de los visitantes está totalmente interesado en conocer más sobre las actividades y atractivos del cantón esto es algo que el municipio de Pedro Moncayo debe considerar para incrementar el turismo en el cantón, mientras que un 29% está interesado por otro lado a 26 personas del total de las 190 no les interesa ni desinteresa recibir información sobre el cantón por lo que se deben considerar estrategias para exista mayor interés en visitar Pedro Moncayo.

**Tabla 18***Beneficios del agroturismo en el cantón*

<b>Opciones</b>					<b>TOTAL</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
Crecimiento Económico	31	41	34	84	190
Desarrollo Social	41	56	71	22	190
Protección Ambiental	34	71	52	33	190
Fortalecimiento de la Identidad Cultural	84	35	27	44	190

*Nota.* Tabla realizada en base a las encuestas aplicadas.

**Figura 38***Mayor beneficio para la población a través del agroturismo*

*Nota.* Gráfico representa información sobre el beneficio por el agroturismo en el cantón.

## Análisis

Las respuestas fueron varias pero para los visitantes el mayor beneficio por el agroturismo se verá reflejado en el crecimiento económico al igual que la mayoría de los floricultores indico que sería de gran beneficio por la situación actual de la emergencia sanitaria, seguido del desarrollo social que se generaría con la vinculación de ambas actividades y a la vez incluiría a más servidores del área turística, seguido de la protección ambiental que es importante a considerar tanto en la actividad turística como florícola y la de menor beneficio por el agroturismo es el fortalecimiento a la identidad cultural, por lo que la propuesta de generar una ruta florícola es de beneficio económico a ambos sectores.

## Ficha de Observación Resultados

En las siguientes tablas se va a presentar un resumen de los datos que se consideraron en las fichas de observación para las fincas florícolas esto en base a la observación y trabajo de campo que se realizó gracias a la colaboración, autorización y participación de los dueños de las florícolas mencionadas a continuación.

### Tabla 19

*Florícola Cristy Roses*

---

#### Florícola Cristy Roses

---



**Número de Hectáreas:** 3 hectáreas

**Fundadores:** Mariela Moya y Christian Moya, empresa familiar

**Reseña Histórica:** Produzco no cantidad si no calidad el botón es de mayor tamaño y el tallo igualmente producto que es de agrado al mercado ruso.

**Dirección:** Isidro Ayora, Tabacundo

**Contactos:** 0994794806- 0994944841- 022366620

**Certificaciones:** Si- Agro calidad

**Indicador 1.**

---



---

**Descripción Física**

La finca cuenta con infraestructura de producción y post- cosecha de rosas siendo esta buena, las áreas verdes están presentes alrededor de los cultivos en un estado regular el estado de las rosas es bueno y toda la producción en el cultivo es bajo invernadero con un sistema de riego por goteo y aspersión bueno.

**Indicador 2.****Servicios que ofrece**

Al hablar de un espacio para producción y cultivo de rosas las áreas con las que cuenta la finca son limitadas, pero si cuenta con baños y área para reuniones.

**Indicador 3.****Calidad**

La finca si posee certificaciones Agro calidad, todos sus colaboradores son muy amables y atentos, publicidad lo hacen a través de Facebook y su nombre está presente en Google, ha participado en eventos y si realizan capacitación con sus colaboradores, destaca la calidad y servicio del Dueño Cristian Moya.

**Indicador 4.****Accesibilidad**

Las condiciones de la vía pueden mejorar ya que la vía es de piedra y en algunas partes presentaba baches esto se debe a la actividad que realizan ya que algunas fincas están lejos del centro de la ciudad, señalización no existe al momento de visitar la finca.

Nota. Tabla resumen de ficha observación Florícola Cristy Roses.

---

**Tabla 20**

*Finca La Esperanza*

---

**Florícola La Esperanza**

---



**Número de Hectáreas:** 2 hectáreas

**Fundadores:** Armando Flores

**Reseña Histórica:** Calidad de las rosas, cuidado de las mismas y los materiales utilizados son orgánicos.

**Dirección:** Isidro Ayora, Tabacundo

**Contactos:** 0987676624

**Certificaciones:** Si

**Indicador 1.****Descripción Física**

La finca cuenta con infraestructura de producción de rosas poseen alianza para realizar la post- cosecha de condición buena, hay áreas verdes alrededor de los cultivos en buen estado, hay variedad de rosas en buen estado y toda la producción del cultivo es bajo invernadero con un sistema de riego por goteo, manejan fertilizantes orgánicos.

**Indicador 2.****Servicios que ofrece**

Al hablar de un espacio para producción y cultivo de rosas las áreas con las que cuenta la finca son limitadas tiene baños y áreas verdes.

**Indicador 3.**

---

**Calidad**

La finca usa fertilizantes naturales a base de la genciana, todos sus colaboradores son muy amables y atentos, ha participado en eventos y si realizan capacitación con sus colaboradores, destaca la calidad y servicio del Dueño Armando Flores.

**Indicador 4.****Accesibilidad**

Las condiciones de la vía son buenas están pavimentadas con bloque, señalización no existe al momento de visitar la finca.

*Nota.* Tabla resumen de ficha observación Florícola La Esperanza.

**Tabla 21**

*Finca Farin Roses*

**Florícola Farin Roses**

**Número de Hectáreas:** 3 hectáreas

**Fundadores:** Manuel Farinango, Cristian Moya

**Reseña Histórica:**

**Dirección:** Isidro Ayora, Tabacundo

**Contactos:** 0990685179

**Certificaciones:** Si

**Indicador 1.**

**Descripción Física**

La finca cuenta con infraestructura de producción y post- cosecha de rosas siendo esta buena, las áreas verdes están presentes alrededor de los cultivos en un estado regular el estado de las rosas es bueno y toda la producción en el cultivo es bajo invernadero con un sistema de riego por goteo y aspersión bueno.

**Indicador 2.**

**Servicios que ofrece**

Al hablar de un espacio para producción y cultivo de rosas las áreas con las que cuenta la finca son limitadas, pero si cuenta con baños y área para reuniones.

**Indicador 3.**

**Calidad**

La finca posee certificaciones, todos sus colaboradores son muy amables y atentos la finca tiene su página, se encuentra en Google, ha participado en eventos y si realizan capacitación con sus colaboradores, destaca la calidad y servicio del Dueño Manuel Farinango.

**Indicador 4.**

**Accesibilidad**

La vía se encuentra en buen estado y señalización no existe al momento se encuentra cerca de la vía principal en el centro de Tabacundo y la finca si ha recibido turistas.

*Nota.* Tabla resumen de ficha observación Florícola Farin Roses.

**Tabla 22***Florícola Cananvalle*

---

**Florícola Cananvalle**

---



Cananvalle

**Número de Hectáreas:** 22 hectáreas**Fundadores:** Francesco Torri**Reseña Histórica:** Una de las florícolas pioneras del sector con un único dueño y emplea a más de 100 personas.**Dirección:** Tabacundo**Contactos:** 2457621**Certificaciones:** Si- Agro calidad- Flor Ecuador- Rain Forest Alliance**Indicador 1.****Descripción Física**

La finca cuenta con infraestructura de producción y post- cosecha de rosas siendo esta buena, las áreas verdes están presentes alrededor de los cultivos en buen estado los colaboradores se reunían en este espacio para realizar actividades recreativas el estado de las rosas es bueno y toda la producción en el cultivo es bajo invernadero con un sistema de riego por goteo y aspersión bueno.

**Indicador 2.****Servicios que ofrece**

Cuenta con una recepción, sala de operaciones para supervisores, baños, área para reuniones, comedor para colaboradores.

**Indicador 3.****Calidad**

La finca posee varias certificaciones todos sus colaboradores son muy amables y atentos la publicidad la manejan a través de Facebook y tienen su página web su nombre está presente en Google, ha participado en eventos y si realizan capacitación con sus colaboradores, destaca la calidad y servicio al ser una florícola grande cuenta con más maquinaria.

**Indicador 4.****Accesibilidad**

La vía se encuentra en buen estado y la señalización no existe al momento de visitar la finca.

---

*Nota.* Tabla resumen de ficha observación Florícola Cananvalle.

---

Las presentes fichas indican el estado, condición de las fincas florícolas, los servicios, espacio que poseen para poder considerarlas aptas para realizar visitas turísticas además de poder observar falencias con respecto a señalización ya que en la vía principal de Tabacundo no existe señalización que indique algo con respecto a las rosas o agroturismo.

### **Perfil de Turista**

Los visitantes que recibe el cantón Pedro Moncayo son turistas nacionales (98%) de un rango de edad entre 15 a 25 años (66%) la mayoría son estudiantes universitarios en curso o ya terminaron sus estudios de tercer nivel, viajan con sus familias (55,3%) y su principal motivación es la naturaleza (77%); la mayoría de los visitantes son mujeres (53%).

En las rutas que ofrece el cantón son de mayor interés la Ruta de las Rosas (39%) y la Ruta Agroecológica (24%) es de su preferencia participar en la Ruta de la Rosa los fines de semana (35%), seguido del (23%) que estaría dispuesto a participar en vacaciones y el (21%) de los visitantes realizaría la actividad en feriados. Los atractivos que son de mayor interés son las Lagunas de Mojanda, Parque Arqueológico Cochasqui y los Molinos de Agua El Cucho las actividades de mayor interés a realizar en la florícola son el cultivo de una rosa, observación del proceso de manejo de cultivos y recorridos en los cultivos de las florícolas.

Los visitantes están dispuestos a pagar entre \$30-\$40 diarios por una ruta turística que incluye el costo de entrada a las florícolas, alojamiento, transporte y alimentación la duración de su estadía sería de dos días, además les interesaría recibir más información sobre los atractivos y actividades del cantón. Con respecto al desarrollo local la mayoría considera que el principal beneficio del agroturismo en el cantón será en el crecimiento económico.

## Infografía

### Figura 39

Infografía con el perfil de turistas del cantón Pedro Moncayo



Nota. Infografía del perfil de turistas, elaborado en plataforma en línea Canvas.

## Capítulo V

### Discusión

En este capítulo se presentan los datos obtenidos a través de los instrumentos aplicados y se conoce la realidad del cantón en el sector floricultor y el desarrollo local.

Se puede observar que hay cambios en el turismo ya que los visitantes tienen interés en nuevas alternativas dejando de lado el turismo de sol y playa; a través de las rutas turísticas se diversifica la oferta turística en este caso el Agroturismo es una alternativa para la diversificación de actividades en el campo agrícola, la floricultura y el turismo brindan la oportunidad de generar ingresos, obtener aprendizaje y conocimiento sobre el proceso florícola, además de poder valorar el producto y a sus participantes desde el lugar donde se desarrolla todo para brindar al visitante una experiencia única.

Se detallan a continuación los nombres y cargos de las personas entrevistadas:

- Ingeniero Cristian Moya, Dueño florícola “Cristy Roses”
- Ingeniero Armando Flores, Dueño florícola “La Esperanza”
- Ingeniero Manuel Farinango, Dueño florícola “Farin Roses”
- Ingeniero Franco Abarca, Gerente de Producción Florícola Cananvalle
- Ingeniera Lizbeth Cabascango, Analista de Patrimonio y Turismo GAD Pedro Moncayo.

### Desarrollo Local

El GAD considera que el aporte del agroturismo en este caso florícola beneficia al desarrollo local del cantón Pedro Moncayo a través de la generación de más divisas y publicidad para recibir a más visitantes, lo mismo fue indicado por los floricultores que consideran que una ruta florícola no solo los beneficia a ellos si no que a todos los actores de los sectores (alimentos y bebidas, alojamiento, transporte) del cantón. De

acuerdo a Cristian Moya si se habla de turismo externo también sería de beneficio al país ya que se generarían más ingresos; hay varias rutas y alternativas para el desarrollo del turismo en Pedro Moncayo la denominación de Capital Mundial de las Rosas es una ventaja que posee el cantón además de obtener el record Guinness por el arreglo floral más grande del mundo es una motivación para los dueños floricultores y autoridades del cantón, la asociación del sector turístico con el floricultor permite que los visitantes conozcan la realidad que hay tras el cuidado de una flor, se involucren más con las personas y valoren el producto final.

### **Desarrollo Ambiental**

Las empresas florícolas visitadas cuentan con certificaciones ambientales y de calidad el Ingeniero Armando Flores indico que estas empresas no son contaminantes ya que todo se maneja de la mejor manera y con cuidado para de esta forma cuidar tanto de sus colaboradores como de la planta, si se utilizan fertilizantes y abono orgánico reduciendo el uso de químicos en su mayoría.

La principal motivación de los visitantes es la naturaleza siendo su atractivo principal las Lagunas de Mojanda datos que reflejan las encuestas al ser el lugar de mayor preferencia a 127 encuestados. Recientemente el GAD realizo estudios de campo para el cuidado y tratamiento de los espacios naturales en este caso la Laguna, en la misma los colaboradores dan indicaciones del espacio ya que hay cabañas y áreas de camping toda la zona de la laguna se mantiene en cuidado.

### **Desarrollo Económico**

Los visitantes del cantón Pedro Moncayo, floricultores y representante del GAD de Pedro Moncayo consideran que el principal beneficio es el económico ya que se generan ingresos en el cantón. A los dueños floricultores además de convertirse en incentivo para los colaboradores, la vinculación con más actores del sector genera

dinamización económica y es algo que se debe fomentar ya que muchas veces algunos dueños floricultores trabajan por su cuenta dejando de lado a los pequeños floricultores.

### **Desarrollo Socio- Cultural**

Tanto las florícolas como el área turística emplean a varias personas así sean estas empresas de pequeño tamaño, los colaboradores y dueños floricultores tienen la predisposición y ganas de participar en una ruta en la que las personas conozcan el proceso de cuidado de las rosas y mostrar su trabajo consideran que es una alternativa interesante y de beneficio para ellos como para la dinamización económica menciona el Ingeniero Cristian Moya. Los visitantes comparten con los floricultores, aprender de todo el proceso de cultivo hasta el final, valoran a las personas como al producto, se genera nuevos conocimientos y comparten experiencias ya que la rosa y la floricultura es parte de la cultura de los Tabacundeños siendo esto de interés ya que muchas personas no conocen sobre esto. Esto empata con lo mencionado por los visitantes que les gustaría participar en una ruta agro turística en la que se pueda observar el manejo y recorrido en los cultivos de rosas.

### **Desarrollo Político**

El GAD ha trabajado en varias capacitaciones como servicio al cliente, buenas prácticas ambientales y mejora continua por lo que sí es de interés del GAD la promoción de la Ruta de las Rosas ya que desde el año 2020 han realizado reuniones y avances en el proyecto en el cual 6 empresas florícolas de la parroquia de Tabacundo están involucradas, para esto se envió una invitación a las florícolas que deseen participar en el proyecto visitaron las mismas y realizaron un análisis de que deben mejorar o implementar para recibir a turistas. Si se podrían integrar a más florícolas en la ruta para que de igual forma reciban capacitación, ese es uno de los problemas percibidos por los floricultores entrevistados ya que ellos no recibieron capacitación.



## **Sistema Turístico**

Las variables que se analizarán a continuación son parte del sistema turístico: oferta, demanda, infraestructura, superestructura y comunidad receptora.

### **Oferta**

El cantón cuenta con atractivos naturales y culturales siete de ellos aprobados por el MINTUR dentro de las manifestaciones culturales de Tabacundo consta la Florícola Boutique Flowers, la denominación de Capital Mundial de la Rosa y Record Mundial Guinness, su gastronomía, cultura y patrimonio. (Desarrollo Económico, Turismo y Cultura, 2020)

Los establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el cantón son 14, con una capacidad de carga de acogida de 148 plazas, 6 establecimientos de alojamiento con una capacidad de 240 plazas, 2 compañías de transporte turístico con un total de 12 unidades y 3 operadoras turísticas (Desarrollo Económico, Turismo y Cultura , 2020).

En base a las entrevistas realizadas la Ingeniera Lizeth Cabascango indicó que se han realizado estudios para la propuesta de la Ruta de las Rosas en el cantón con la participación de 6 florícolas de la parroquia de Tabacundo, trabajo realizado desde el 2020 además de eso indicó que el proyecto Ruta de las Rosas no cuenta con un logotipo que lo identifique, es por esta razón que en las estrategias se ha considerado el diseño de un logo que represente al cantón como destino floricultor.

En las estrategias que consideraron los floricultores para dar a conocer la oferta agro turística es el uso de estrategias comerciales digitales, lo indica el Ingeniero Manuel Farinango, crear presentaciones en Power Point o afiches es la propuesta del Ing. Abarca mientras que los Ingenieros Armando Flores y Cristian Moya indican que la

estrategia es la calidad y servicio al momento de recibir a visitantes. La Ingeniera Lizeth Cabascango indico que las estrategias para el agroturismo de rosas serian a través de publicidad en canales oficiales del Gad Municipal y mediante vídeos de los emprendimientos, para de esta manera fortalecer el agroturismo de rosas en el cantón ya que los turistas no conocen esta nueva oferta.

### **Demanda**

Visitantes nacionales y extranjeros que acudan al cantón el registro proporcionado de visitas en los tres últimos meses del año 2020 fue de un total de 7955 visitantes que acceden al cantón en vehículo como se comprobó en las encuestas. Si existe interés por la participación de una ruta enmarcada en la floricultura como se vio en las encuestas un 52% del total de visitantes, por lo que si las estrategias se manejan de manera adecuada. El cantón puede percibir más visitas en este caso como principal motivación las rosas, se debe llevar un registro de las personas que visiten el cantón en más sitios turísticos como el Parque Arqueológico Cochasqui, ya que el registro únicamente se lo hace en las Lagunas de Mojanda de acuerdo al GAD de Pedro Moncayo para de esta manera conocer más a profundidad el perfil del turista y sus motivaciones. De acuerdo a los datos obtenidos, la motivación es la naturaleza, visitantes de un rango de edad de 15 a 25 años. En las fichas presentadas por el GAD también se han registrado visitantes extranjeros; en el estudio se presentó una cantidad baja por la situación actual de la pandemia Covid-19.

### **Infraestructura**

El cantón cuenta con vías de primer orden, segundo orden siendo la mayoría de primer orden, hay coliseos, centros de salud, centro de exposiciones, áreas deportivas, algo que se podría mencionar es la falta de señalización en el sentido agro turístico ya que desde la vía principal Tabacundo no se presenta iconografía referente al

agroturismo o rosas que se puede considerar dentro de las estrategias. Las vías hacia las florícolas 3 de ellas están en buen estado; Farin Roses, Cristy Roses y Cananvalle, en el caso de las florícolas de acuerdo al dueño de la florícola Farin Roses las actividades que se muestran a los turistas de más interés son el proceso de siembra y el injertado de las variedades, cuidado del cultivo, cosecha, recepción, clasificación y embonchado y el empaque.

### **Superestructura**

El GAD junto a los demás departamentos promueven el desarrollo del cantón a través de la integración con la comunidad, capacitación en temas como atención al cliente, mejora continua y buenas prácticas ambientales; mejoras en las vías, por lo que en la actualidad hay una nueva ruta por la cual se puede dirigir a las Lagunas de Mojanda, con respecto a los floricultores se debería realizar campañas de capacitación en el área turística e integración de más floricultores interesados como los mencionados en el estudio ya que todos indicaron que no han recibido capacitación en el sector Turismo además de considerar el beneficio de ambas partes es el criterio del Ingeniero Manuel Farinango. La Dirección de Economía, Turismo y Cultura maneja la información turística y comparten información con personas interesadas en el sector en la parte ambiental el departamento de Gestión Ambiental es el encargado del control y evaluación a las fincas florícolas. (Desarrollo Economico, Turismo y Cultura , 2020)

### **Comunidad Receptora**

La población del cantón, dueños floricultores, actores de restaurantes, hoteles, bares, transporte y colaboradores en el área ambiental serán beneficiados con el desarrollo de una ruta florícola. De acuerdo a las entrevistas el sector floricultor genera empleos a varias personas por lo que además de la dinamización en el sector, varios sectores de alimentos y bebidas, transporte y alojamiento también serán beneficiados,

esto es el criterio de los floricultores del cantón. Es de importancia para ellos la vinculación con distintos sectores, atractivos turísticos cercanos en este caso Cayambe, Olmedo, Zuleta generarán aún más dinamización por lo que la propuesta de recibir visitantes si es de interés a los floricultores. El dueño de Farin Roses Manuel Farinango comentó que él tiene vinculación con la Hostería Rancho Manabita en el caso de encontrarse visitantes que desean conocer sobre las rosas, se contactan con Manuel y realizan el recorrido y así se genera la cooperación entre ambos sectores.

### **Propuesta**

En base a la discusión y resultados obtenidos en los instrumentos aplicados el cantón Pedro Moncayo destaca por las rosas y los atractivos naturales que son de interés a los visitantes, la infraestructura también ya que ha permitido que se desarrolle la actividad en el cantón. Pero se han encontrado ciertas debilidades que influyen para en este caso el agroturismo y que son limitantes.

Los problemas percibidos son:

- Falta de un logotipo que identifique al cantón en el aspecto floricultor.
- Publicidad y promoción del turismo de rosas limitado.
- Capacitación limitada para floricultores
- Poca asociación o conformación de grupos entre sectores.
- Falta de señalización de agroturismo en el cantón.

**Tabla 23***Planteamiento de Estrategias***Agroturismo Floricultor en Pedro Moncayo**

<b>Problemas Percibidos</b>	Falta de un logotipo que identifique al cantón en el aspecto floricultor.	Publicidad y promoción del turismo de rosas limitado.	Capacitación limitada para floricultores	Poca asociación o conformación de grupos entre sectores.	Falta de señalización de agroturismo en el cantón
<b>Objetivo General</b>	Impulsar el desarrollo del agroturismo floricultor en el cantón Pedro Moncayo mediante la consideración de las estrategias indicadas para la contribución del desarrollo local.				
<b>Estrategias</b>	Diseño del logotipo que identifique al cantón como destino floricultor.	Publicidad y promoción turística de las florícolas a través del diseño del producto agro turístico a través de medios digitales	Un plan de capacitación a través de la intervención del GAD del cantón en los aspectos turísticos, ambientales y agrícolas.	Asociación entre floricultores con el nombre Agroturismo Floricultor en Pedro Moncayo.	Diseño de señalización de agroturismo en el cantón.

*Nota.* Tabla con la Propuesta de Estrategias.

**Estrategias turísticas para la vinculación de la floricultura con el turismo como alternativa para el desarrollo local del cantón**

**Planteamiento de Estrategias**

**Introducción**

El cantón Pedro Moncayo se encuentra al norte de la provincia Pichincha cuenta con cinco parroquias, cuatro rurales (Tupigachi, La Esperanza, Tocachi y Malchinguí) su cabecera cantonal es Tabacundo la denominación del cantón es la Capital Mundial de la

Rosa por la variedad de rosas que se cultivan en la zona. (Desarrollo Economico, Turismo y Cultura , 2020)

La floricultura incremento en el cantón a partir de la década de los 80's, destacando la calidad del botón, follaje y variedades que son de interés a los mercados extranjeros los principales destinos de la rosa ecuatoriana son Estados Unidos, Rusia, Europa, Bielorrusia, Australia, Alemania, Republica Checa todo el proceso es realizado con mucho cuidado y pasión por los floricultores ecuatorianos. (Abarca, 2021)

## Infografía

### Figura 40

*Proceso de Producción de Rosas*



*Nota.* Infografía proceso de producción florícola elaborado en plataforma en línea Canvas.

Al ser las Rosas el referente principal del cantón y destacar su naturaleza en las estrategias se consideran el diseño del logotipo que represente al cantón como destino floricultor.

Un plan de capacitación a través de la intervención del GAD del cantón en los aspectos turísticos, ambientales y agrícolas.

Publicidad y promoción turística de las florícolas a través del diseño del producto agro turístico a través de medios digitales y el apoyo del GAD de Pedro Moncayo.

Asociación entre floricultores con el nombre Agroturismo Floricultor en Pedro Moncayo.

Diseño de señalización de agroturismo en el cantón.

### **Propuesta 1. Logotipo y Slogan**

Destaca el nombre del cantón Pedro Moncayo con su slogan “Destino floricultor” ya que la idea principal del proyecto es la vinculación del turismo con la actividad florícola mediante las actividades que se realizan al interior de los cultivos y a conocer todo el proceso florícola. En el logotipo constan los colores relacionados al cultivo de rosas: café y rosa; los elementos que conforman el logotipo son: el nombre del cantón, una rosa que simboliza a una de las principales actividades económicas del cantón la floricultura y una línea que representa a la tierra para el cultivo de rosas. Se busca mostrar una nueva propuesta de atractivo turístico que aún no ha sido desarrollada en su totalidad.

**Figura 41**

Logotipo del cantón



*Nota.* Diseño del logotipo para representación del cantón como destino floricultor elaborado en la plataforma Designevo.

**Propuesta 2. Promoción y Diseño Producto agro turístico florícola****Diseño Producto agro turístico florícola**

Para el diseño de un producto turístico en este caso especializado en rosas se debe considerar los atractivos turísticos del cantón, conocer la oferta, demanda explicado en el capítulo III esto se va a realizar de acuerdo a los resultados positivos obtenidos en las encuestas sobre el interés de participar en la ruta florícola en donde se conocerá todo el proceso de producción florícola desde la siembra, observación de manejo de cultivos hasta el empaquetamiento de las rosas hacia su destino final.

En base a la encuesta y preferencia de los visitantes la ruta florícola se realizará en dos días en los que se visitaran los atractivos Lagunas de Mojanda, Parque Arqueológico Cochasqui, el centro de Tabacundo con la Iglesia Mama Nati; además de las florícolas que son parte de la ruta como atractivo principal.



El acceso al sitio en su mayoría es de primer orden, lo que facilita el ingreso a los atractivos de la ruta. Además, se considerará la gastronomía típica de la ciudad que es otra motivación de los visitantes. La ruta es de motivación para los dueños floricultores además de ser un ingreso adicional para los mismos, se aprovechará todos sus conocimientos y predisposición. Conocer los procesos de producción desde las personas que realizan el trabajo a diario, esa es la diferenciación, lo que permitirá fortalecer la identidad cultural de las mismas y la dinamización de la economía de forma equitativa generando más oportunidades para la población.

### **Detalle de la ruta e itinerario**

#### ***Producto Agro turístico Rosas y Colores***

#### ***2 Días y 1 Noche***

#### ***Tabla 24***

#### ***Detalle del itinerario 1***

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
07:30	Salida desde el punto acordado Parque Bicentenario
08:20	Box lunch (Sandwich, jugo, fruta)
08:40	Parada en el Mirador del Rio Pisque
09:30- 11:30	Traslado hacia el Parque Arqueológico Cochasqui
11:50-13:00	Llegada a la ciudad de Tabacundo, visita a la florícola Cristy Roses (Información sobre todo el proceso florícola, apoyado del personal de la empresa)
13:20-13:40	Recorrido por el centro de Tabacundo, visita a la iglesia Mama Nati (información sobre el cantón, festividades, historia, arquitectura de la iglesia)
14:00-14:30	Almuerzo tradicional en el restaurante Inti Raymi
15:00- 16:30	Visita al Museo de la Raíz
17:00	Acomodación en la Hostería Rancho Manabita, tarde libre y uso de las instalaciones

19:00

Cena y descanso.

---

*Nota.* Detalle de las actividades a realizar en el día 1 de visita al cantón Pedro Moncayo.

**Figura 42**

*Rosa en la florícola La Esperanza*



*Nota.* Imagen de una rosa en la florícola La Esperanza.

**Figura 43**

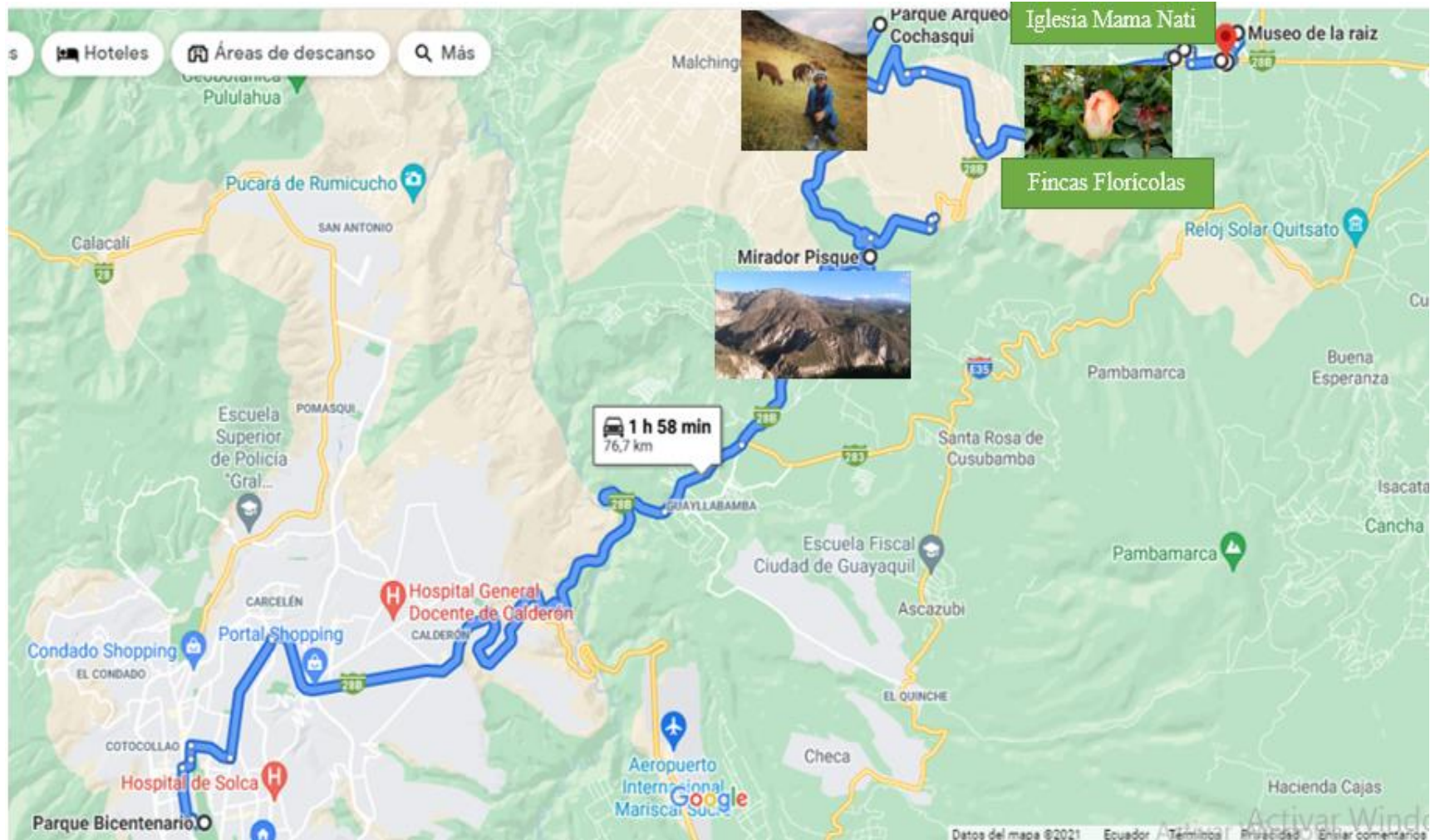
*Rosa en la florícola Cristy Roses*



*Nota.* Imagen de una rosa en la florícola Cristy Roses.

Figura 44

Mapa de la ruta turística día 1



Nota. Detalle de la ruta turística “Rosas y Colores”, que se realizara en el día 1 del producto agro turístico.

**Tabla 25***Detalle del itinerario día 2*

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
07:30 – 08:30	Desayuno en el hotel
08:40 – 09:30	Traslado a las Lagunas de Mojanda
11:20- 12:40	Visita a la florícola Cananvalle ( Conocer todo el proceso de producción florícola con apoyo del personal del área y actividades recreativas en las áreas verdes)
13:20- 14:20	Almuerzo en Cayambe
14:30- 15:20	Traslado de regreso a Quito por la vía Cayambe
15:20- 16:40	Ingreso a la Casa del venado, descripción de la zona Guáchala, mitad del mundo y fotografías.
17:00-18:30	Retorno a Quito

Fin de los servicios

---

*Nota.* Itinerario día 2 de la Ruta “Rosas y Colores”.

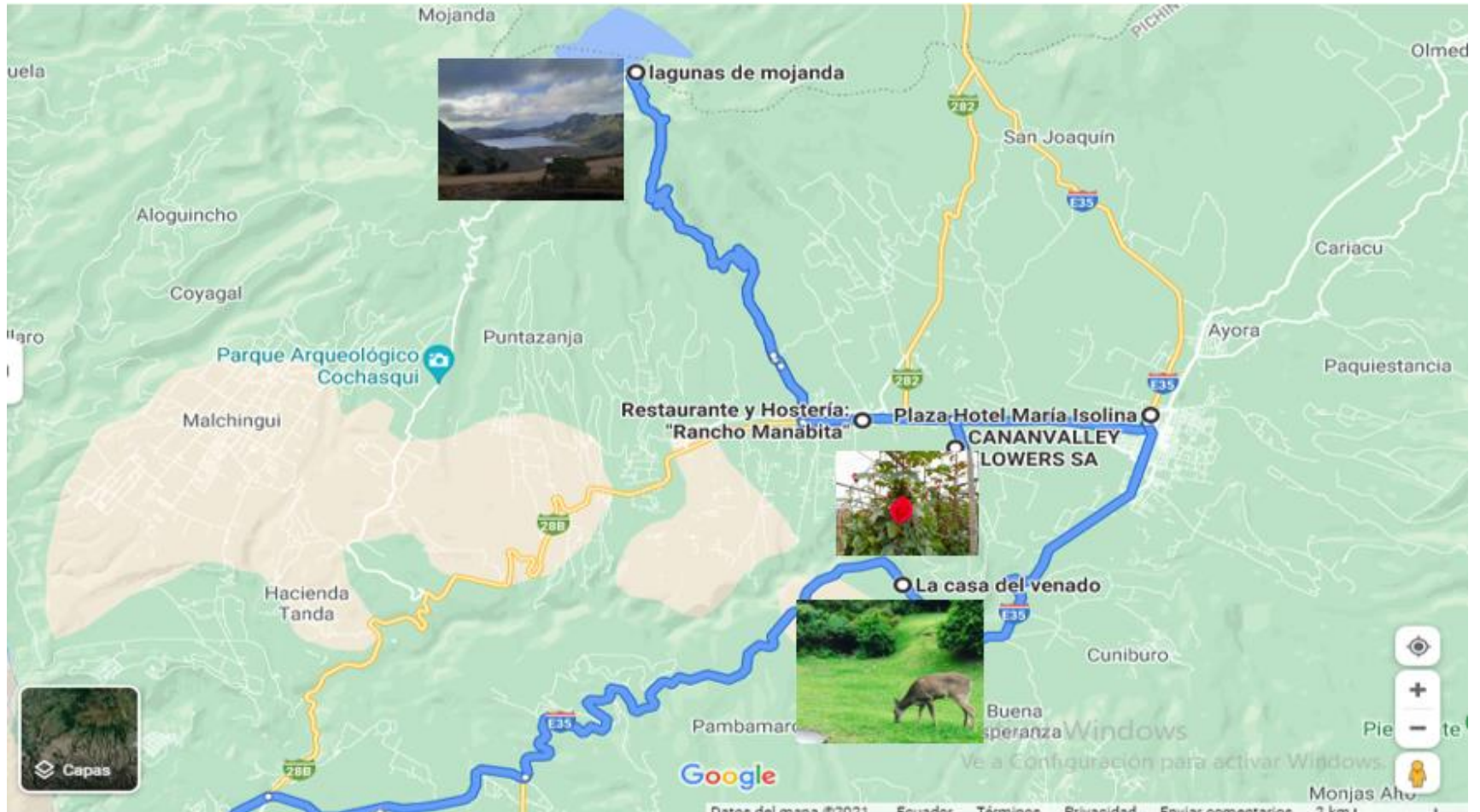
El diseño del producto turístico se basó en el aspecto más importante del cantón Pedro Moncayo la actividad florícola. De manera complementaria se incorporaron recursos que resaltan la riqueza natural y cultural del cantón, el propósito de la ruta es promover la actividad florícola desde el punto de vista del turismo.

**Figura 45***Rosa en la Florícola Cananvalle*

*Nota.* Imagen de rosa en la Florícola Cananvalle.

**Figura 46**

*Mapa de la ruta turística día 2*



Nota. Detalle de la ruta turística "Rosas y Colores", que se realizara el segundo día del producto agro turístico.

## Costo del producto

Para establecer el precio a pagar por persona es necesario detallar todos los rubros que forman parte de la operación del producto agro turístico.

**Tabla 26**

*Costo del producto agro turístico "Rosas y Colores"*

Rubro	Cantidad	Costo Unitario	Total
<b>Día 1</b>			
<b>Alimentación</b>			
Box Lunch (2,00)			
Almuerzo (\$3,00)	10	\$9,00	\$90,00
Cena (\$4,00)			
<b>Entradas/Actividades</b>			
Entrada a Florícola Cristy Roses	10	\$5,00	\$50,00
Obsequio de Rosas	10	\$1,00	\$10,00
Entrada a Parque Arqueológico Cochasqui	10	\$1,00	\$10,00
Hospedaje	10	\$22,00	\$220,00
<b>Día 2</b>			
Visita a la Laguna de Mojanda	10	Las Lagunas de Mojanda no tienen costo de entrada	
Desayuno	10	Incluido en Hospedaje	
Entrada a Florícola Cananvalle	10	\$5,00	\$50,00
Almuerzo (\$3,00)	10	\$3,00	\$30,00
Entrada a la Casa del Venado	10	\$3,00	\$30,00
Practicantes en Guianza o	1	\$6,00	\$60,00

Administración Turística y Hotelera		
Transporte	\$24,00	240,00
<b>Total</b>	<b>\$79,00</b>	<b>\$790</b>

*Nota.* Tabla con el detalle del presupuesto del Producto Agro turístico “Rosas y Colores”.

El precio del producto agro turístico “Rosas y Colores” por dos días y una noche es de \$79,00 en el que se incluyen las entradas a florícolas, actividades, alojamiento, transporte y alimentación siendo este diseñado de acuerdo al perfil del turista que se obtuvo con la aplicación de instrumentos, en la que indicaron pagarían por día por la ruta agro turística un valor de entre \$30 y \$40. Al ser de su preferencia permanecer en el cantón dos días por las actividades mencionadas, se diseñó el producto en dos días, donde pueden observar el proceso de la floricultura además de visitar atractivos naturales y culturales del cantón.

Algo importante a indicar sobre el presupuesto es que la entrada al Museo de la Raíz no tiene costo, es un precio voluntario de los visitantes. Para mantener el precio en el rango que los visitantes podrían pagar se considera el acompañamiento en la ruta por un estudiante de la Carrera de Turismo y Hotelería o en preparación de Guía Nacional como pasante en el que se le pagará el valor de \$30,00 por día, incluido únicamente la alimentación.


### **Actividad Calendarización, planificación y registro de visitantes**

La mayoría de los floricultores entrevistados consideran importante la planificación y organización para poder recibir a los turistas, por lo que una buena opción para ellos sería el uso de calendarios digitales para de esta manera programar y agendar no solo el ingreso de los visitantes a sus fincas si no todas sus actividades a

continuación se presenta un modelo de calendario elaborado en Excel de fácil uso y acceso.

### Figura 47

Calendario para floricultores año 2022

2022		enero					
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
27	28	29	30	31	01	02	
03	04	05	06 09:00 Conferencias sobre cuidado y protección de suelos 10:00 Entrada de Visitantes a la floricola	07	08	09	
10	11 Preparacion de suelos para injertación	12	13	14	15	16	
17	18	19	20	21	22	23	
24	25	26	27	28	29	30	
31	01	Notas:					


*Nota.* Modelo de Calendario para floricultores.

### Registro de Visitantes en las florícolas


Es de importancia conocer el perfil del turista, motivo de visita y necesidades lo que implica llevar un registro de visitantes el mismo puede ser de manera digitalizada, en programas como Excel, además de poder usar este mismo formato para el registro de visitantes en Cochasqui ya que el único registro lo hacen en las Lagunas de Mojanda.



**Tabla 27***Registro de visitantes en florícolas*

Ficha de registro de visitantes en La Florícola “Christy Roses”						
Nombre y Apellidos	Edad	Género	Nacionalidad	Motivo de la visita	¿Con quién nos visita?	Correo electrónico

*Nota.* Tabla de registro para visitantes en las florícolas.**Tabla 28***Registro de Visitantes en el Parque Arqueológico Cochasqui*

Ficha de registro de visitantes Parque Arqueológico Cochasqui						
Nombre y Apellidos	Edad	Género	Nacionalidad	Motivo de la visita	¿Con quién nos visita?	Correo electrónico

*Nota.* Tabla de registro de visitantes en el Parque Arqueológico Cochasqui.**Plan de Promoción**

La estrategia a aplicar para la promoción del destino y del producto turístico está el uso de medios digitales, se va a realizar un brochure en donde se detalla al producto turístico, el cual podría ser compartido por las redes sociales oficiales del GAD Pedro Moncayo.

## Diseño del brochure

En el brochure consta la información del paquete agro turístico y datos del cantón Pedro Moncayo, en la primera parte se plasma el nombre, datos de las rosas y los contactos de los dueños floricultores mientras que en la segunda parte se puede observar los puntos a visitar en el producto agro turístico con los servicios que se ofrecen en el mismo.

### Figura 48

*Anverso del Brochure*



Nota. Elaborado en plataforma en línea Canvas.

**Figura 49***Reverso del Brochure*

**ITINERARIO**

**DIA 1**

MIRADOR DEL RIO PISQUE  
VISITA A LAS FLORICOLAS  
PARQUE ARQUEOLOGICO  
COCHASQUI  
VISITA A LA IGLESIA  
MAMA NATI

**Duración**  
2 días una noche

**INCLUYE:**

- Alimentación
- Guianza
- Transporte
- Alojamiento
- Entrada a Florícolas

**ITINERARIO**

**DIA 2**

LAGUNAS DE MOJANDA  
VISITA A LAS FLORICOLAS  
CASA DEL VENADO

Nota. Elaborado en plataforma en línea Canvas.

### Propuesta 3. Capacitación

Los floricultores entrevistados indicaron que no han recibido capacitación en el área turística siendo esto de suma importancia al momento de recibir a los visitantes. Además de la capacitación en temas ambientales, se consideraron estos temas, ya que los floricultores consideran que la calidad en el servicio es lo que los diferencia y así podrán obtener excelentes resultados al momento de recibir a los visitantes. La capacitación se realizará los días sábado y domingo ya que entre semana los

floricultores se encuentran en su jornada laboral. El programa está destinado a todo el sector floricultor de Pedro Moncayo con un total de 40 horas a cumplir en la capacitación. Se debe registrar e indicar su participación para así otorgar un certificado de asistencia y aprendizaje esto puede ser a través de medios digitales.

**Tabla 29***Plan de acción para capacitación*

Área	Módulos	Componentes	Duración
<b>Atención al cliente</b>	Comunicación y Servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicación óptima en la atención al cliente</li> <li>- Actitudes ante situaciones difíciles</li> <li>- Tipos de clientes</li> <li>- Servicio al cliente</li> <li>- Creatividad e innovación</li> </ul>	6 horas
	Técnicas de guiar	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a la guianza</li> <li>- Técnicas de comunicación</li> <li>- Creación de guiones turísticos</li> </ul>	6 horas
<b>Guianza Turística</b>	Manejo de grupos y animación turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Postura y técnica vocal</li> <li>- Manejo de escenarios</li> <li>- Control de emociones</li> <li>- Actividades para dinamizar a los grupos</li> </ul>	6 horas
	Inglés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulario elemental</li> <li>- Terminología y palabras claves en agro turismo</li> <li>- Presentación personal</li> <li>- Descripción de la finca</li> </ul>	6 horas
<b>Manejo del suelo y prácticas ambientales</b>	Buenas prácticas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Control biológico</li> <li>- Enfermedades y control de plagas</li> <li>- Manejo de cultivo</li> <li>- Uso de fertilizantes orgánicos</li> <li>- Calidad de agua y uso correcto de la misma</li> </ul>	16 horas

*Nota.* Temas considerados dentro de la capacitación turística y ambiental a floricultores.

Como la mayoría de las actividades se han visto afectadas por la situación actual del Covid-19, las capacitaciones de igual manera deben ser contempladas con el debido cuidado y aplicación de normas de bioseguridad. En el caso de realizarlas de forma presencial, con este criterio se obtuvo información a través del Ministerio de Turismo entidad reguladora del sector, en la cual indican que hay varios cursos online de formación turística, hotelera y de restauración gratuitos que sería una alternativa adicional para los actores. Para esto se necesitaría un computador, acceso a internet y demás elementos necesarios para tomar apuntes como cuadernos o libretas.

En el caso de realizar las capacitaciones de forma presencial serán dos los expertos para el desarrollo de la capacitación, tanto en el área agrónoma como en el área turística. Para seleccionar al capacitador se debe conocer su experiencia y conocimientos, considerando importante la selección de entidades reguladoras como Ministerio de Turismo y Expoflores.

#### **Propuesta 4. Asociatividad entre sectores**

Como fue mencionado por los floricultores se debería formar alianzas entre distintos sectores para que puedan proporcionar la información sobre el producto de las rosas. Además de la asociación principalmente entre floricultores interesados en la actividad turística que es de suma importancia, por lo que para esto se ha considerado el diseño del logo para la “Asociación de Agroturismo Floricultor” en Pedro Moncayo.

En el logo constan el nombre de la asociación y una rosa, los colores son café y rojo; el café representa la tierra del cultivo de rosas, y el color rojo plasmado en una de las variedades de rosas que posee el cantón.

El objetivo de la asociación es que se logre la unión, cooperación entre floricultores para así dinamizar la economía del cantón y el desarrollo local. Los

integrantes de la asociación serán inicialmente los floricultores entrevistados de las florícolas: Cristy Roses, La Esperanza, Farin Roses y Cananvalle, para esto debe organizar una junta directiva encargada de la dirigir las actividades de la asociación.

### **Figura 50**

*Diseño Logo Asociación de Agroturismo Floricultor*



*Nota.* Logo para la Asociación Agroturismo Floricultor elaborado en plataforma en línea Wix.

Una vez ya establecida la asociación se establecerán lineamientos para el desarrollo de la actividad turística en las fincas, además de protocolos de bioseguridad, conservación ambiental y gestión de la calidad. Ya con la asociación de floricultores se puede buscar la asociación con más sectores del cantón como es alimentos y bebidas, alojamiento y agencias de viaje/ transporte.

### **Propuesta 5. Señalización**

Como se había mencionado en la discusión en la vía principal Guayllabamba-Tabacundo no se presenta la señal informativa que indique la actividad agro turística, los colores permiten diferenciar e identificar a los tipos de señales, las verdes son informativas de destinos, las azules informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos, el café representa a pictogramas de atractivos naturales y culturales; con orla y letras blancas. (Ministerio de Turismo, 2011)

Por lo que en la vía principal de Tabacundo se debería colocar el pictograma que indica la presencia de atractivos culturales en este caso al Agroturismo.

Los pictogramas de atractivos culturales representan el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país.

(Ministerio de Turismo, 2011)

### **Figura 51**

#### *Pictograma Agroturismo*



Nota. Elaborado por el (Ministerio de Turismo, 2011)

#### **Descripción del pictograma**

- El material de las señales debe ser retroreflectivo cumpliendo como mínimo el tipo III esto depende de igual forma de las condiciones climáticas ahí la intensidad de la retroreflectividad deberá ser incrementada.
- Medidas de 600mm x 600mm, 750mm x 750mm, 900mm x 900mm.
- Para el pictograma con poste se usa un solo tubo galvanizado de 25,4 mm x 25,4mm y 1,2 mm de espesor.
- El fondo de los pictogramas con poste deberá estar compuesto por materiales retroreflectivo prismáticos.
- El pictograma deberá estar protegido por un laminado transparente (lámina líquida o adhesiva) que asegure su estabilidad en presencia de rayos UV.

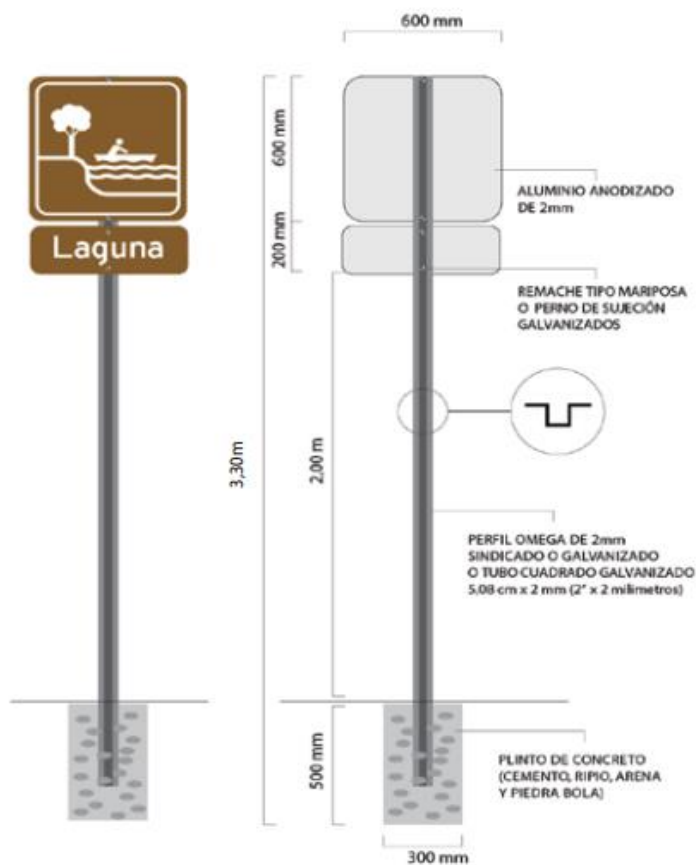
(Ministerio de Turismo, 2011)



Al este pictograma estar destinado a colocarse en la vía principal de Tabacundo deberá ser colocado con un poste para la visibilidad de los visitantes, además del pictograma se podría colocar una placa con el texto en la parte inferior en el caso de ser necesario, la medida de la placa es de 200mm de alto.

**Figura 52**

*Pictograma con poste*



*Nota.* Elaborado por (Ministerio de Turismo, 2011).

Esta sería la disposición y medidas que debe llevar el pictograma con poste a colocarse en la vía Guayllabamba- Tabacundo 28B específicamente en el kilómetro 41/2 en el lugar que se puede observar en el mapa debido a la proximidad de florícolas.

### Figura 53

Mapa satelital vía Guayllabamba- Tabacundo



*Nota.* Mapa satelital de Google Maps, pictograma elaborado en base a (Ministerio de Turismo, 2011).

### Presupuesto y financiamiento de la propuesta

En la siguiente tabla se va a indicar el presupuesto de las estrategias planteadas como alternativa para el desarrollo local en el cantón, los valores que se consideran son los de la publicidad al momento de compartir el brochure a través de las redes sociales del GAD Pedro Moncayo, en el caso de imprimir los trípticos se considerara también el presupuesto de impresión, el valor a cancelar a un diseñador gráfico por prestación de servicios para el diseño del logo, brochure y logo de la asociación de agroturismo.

Además de lo mencionado en el caso de realizar capacitaciones de manera presencial también se realizó el respectivo presupuesto de lo que implicaría la

capacitación tomando en cuenta los días, materiales a usar, la remuneración de los capacitadores, su alimentación y la de los capacitados todo detallado en la tabla.

**Tabla 30**

*Presupuesto de propuestas*

<b>Estrategias</b>	<b>Descripción</b>	<b>Total</b>
<b>Promoción y diseño del producto agro turístico</b>	- Publicación del producto agro turístico en redes sociales (\$50)	
	- Campaña de promoción en el cantón (\$100)	\$470
	- Asesoría de un Ingeniero Turístico y Hotelero para el diseño del producto agro turístico (\$320)	
	- Impresiones del brochure	\$375
	<b>Total</b>	<b>\$845</b>
<b>- Diseño del logotipo que identifique al cantón como destino floricultor - Asociatividad entre sectores</b>	- Prestación de servicios profesionales de un diseñador gráfico para la creación de logos y el diseño del brochure.	\$400
	<b>Total</b>	<b>\$400</b>
<b>Capacitación</b>	- Capacitador en el área Agrónoma 16 horas	\$200
	- Capacitador en el área turística (atención al cliente y guianza turística) 24 horas	\$240
	- Alimentación a los capacitadores, días de capacitación (\$2,50)	\$15
	- Alimentación a los capacitados, días de capacitación (\$2,50)	\$750
	- Insumos y Materiales	\$50
	- Insumos de Bioseguridad	\$200
	<b>Total</b>	<b>\$1455</b>
<b>Señalización</b>	- Elaboración de la señalética en placa de aluminio con fondo retroreflectivo prismático (\$220)	\$260
	- Tubo cuadrado galvanizado 5,08 cm x 2mm (2x2mm) y largo de 3,30m (\$25)	
	- Plinto 300mm x 500mm (\$15)	
	<b>Total</b>	<b>\$260</b>
	<b>Gran Total</b>	<b>\$2960</b>

Nota. Tabla con presupuesto de propuestas.

Para establecer el presupuesto se han considerado aspectos como la búsqueda de proveedores y preguntas a los principales actores, por lo que parte del financiamiento corresponde a los dueños floricultores, quienes indicaron que en el caso de hacer adecuaciones y mejoras en sus empresas lo harían claro que implica un gasto pero si consideran al turismo como una buena alternativa y tienen la predisposición, de igual forma en el caso de establecerse la Asociación de Floricultores de Pedro Moncayo se manejaría a través de una cuota mínima por los participantes de la futura asociación además de considerar a empresas públicas que participen para la conformación de la misma.

Otra fuente de financiamiento sería el GAD Pedro Moncayo ya que parte del presupuesto de la entidad pública está destinada al área turística esta información es algo confidencial pero el aporte del mismo sería en distintas estrategias como las de capacitación, señalización y promoción turística del cantón; también se puede considerar el apoyo del sector privado como agencias de viajes que deseen y consideren el desarrollo del agroturismo floricultor en el cantón.

## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

- En base a el trabajo de campo, visita y entrevista se evidencio el interés de participar en el agroturismo floricultor, las fincas consideran importante la planificación al momento de recibir a visitantes e incluso estarían dispuestos a realizar adecuaciones en sus fincas por la variedad de rosas que existen, la historia de la floricultura en el país, reconocimientos a Tabacundo por sus rosas siendo las mismas su potencial y aprovecharlo con el turismo es de su agrado ya que muchos turistas extranjeros, nacionales valoran a la rosa ecuatoriana, además de eso sus colaboradores tendrán una nueva experiencia al compartir sus conocimientos y parte de su trabajo diario.
- A través de la investigación se encontró el modelo sistémico adecuado para el turismo rural con el desarrollo local, además de notar que las variables del sistema turístico en el cantón están presentes con respecto a la oferta. Se encuentran establecimientos complementarios al turismo, agencias de viaje en una cantidad baja. El cantón recibe visitantes por sus distintos atractivos turísticos destacando las Lagunas de Mojanda. En la infraestructura cuenta con servicios básicos en un rango alto, hospitales, estadios, centros de convenciones, colegios y escuelas; vías de primer y segundo orden. La comunidad receptora está presente en todos los habitantes del cantón y distintas asociaciones. En la superestructura se encuentra el GAD Pedro Moncayo que proporcionó información a lo largo de la investigación, el trabajo sobre la Ruta de las Rosas está en proceso siendo algo bueno para la dinamización y desarrollo local del cantón.

- Pedro Moncayo destaca por la actividad agrícola en rosas, actividad que genera ingresos económicos que son de aporte al cantón. Las tradiciones, gastronomía y sitios arqueológicos forman parte de la dimensión cultural; la sociedad participa en las actividades planificadas por las instituciones sociales que brindan apoyo a sectores agrícolas, comerciales y turísticos; la gestión ambiental promueve el cuidado del ambiente por lo que dueños floricultores cumplen con la normativa legal con respecto al cuidado de rosas.
- Al visitar las florícolas que eran parte de los participantes en la investigación, se evidenció la apertura por parte de los dueños además de conocer todo el proceso de producción florícola, ya que indicaron que ellos estarían dispuestos a realizar adecuaciones y poder recibir a visitantes. La propuesta del presente trabajo es de su interés por la experiencia y conocimientos que se generarán, cada florícola cumple con los estándares y certificaciones emitidas por entidades reguladoras en el área ambiental como Agro calidad.
- A través de los instrumentos aplicados se pudo determinar que las personas que visitan el cantón son jóvenes entre 15 a 25 años, seguido de personas en los rangos de edad de 26 a 35 años, su principal motivación es la naturaleza y el interés por participar en la ruta agro turística enmarcada en la floricultura es evidente (51,6%). Además de encontrar personas que están muy interesadas en participar en la ruta (32,1%) que implique la observación de manejo de cultivo, variedades de rosas y participar en el cultivo de una rosa, la mayoría de visitantes viaja con su familia (55,3%) y pareja (22,1%).
- Para los visitantes es de importancia al momento de realizar un viaje los atractivos turísticos siendo el principal (88,9%), precios (66,3%) y calidad (43,7%). Por lo que el cantón a través de la difusión y promoción del destino más

las rosas puede llegar a recibir más visitas. Las redes como Facebook, Tiktok y YouTube son armas importantes en la actualidad por lo que si se maneja de manera adecuada el cantón puede ser considerado como una opción de interés para los visitantes.

- Para los dueños floricultores vincular la floricultura con el turismo es una alternativa que, de acuerdo a la situación actual a la pandemia, les permite dinamizar su economía siendo otra fuente de ingresos, se deben considerar a más actores para que el cantón se desarrolle internamente, aprovechando su potencial de rosas que es de interés a los visitantes, e indicaron que no solo ellos se beneficiarían con la propuesta si no todos los servidores complementarios al turismo como alojamiento, restaurantes, comunidades, servicios de transporte.
- Las estrategias propuestas en el proyecto son parte del resultado de la investigación realizada tanto de campo como bibliográfico. Considerando las bondades y servicios que ofrece el cantón, se diseñó el producto agro turístico identificando a las rosas como actividad en el campo que es parte del agroturismo para lo cual se creó el logotipo. También, la señalización agro turística es de importancia tanto para los floricultores como visitantes, de esta manera el acceso y visibilidad hasta las florícolas mejorará. Con respecto a la creación de una asociación, los establecimientos participantes brindarán información sobre los atractivos cercanos y el producto agro turístico, ya que los floricultores consideran que se debe realizar las visitas con más destinos como Cayambe y Zuleta, además de considerar la capacitación para brindar un servicio de calidad y generar nuevos conocimientos en los floricultores. Estas estrategias son planteadas para la contribución al desarrollo local del cantón,

fortalecimiento de la actividad turística con una motivación nueva de rosas y que se creen nuevas experiencias desde el campo.



### Recomendaciones

- Plantear estrategias al interior de las fincas florícolas, que permitan marcar diferencias, trabajar con los colaboradores para que ellos también puedan brindar información adecuada sobre las rosas, considerar los protocolos de bioseguridad en el caso de realizar las visitas y como lo indicaron manejar programas para la planificación y considerar las fechas menos pesadas para recibir a visitantes.
- Seguir trabajando en conjunto de más floricultores, en este caso considerar a los floricultores entrevistados, ya que ellos indican que el turismo y las rosas son una buena opción para la dinamización de ambos sectores, considerando las medidas de bioseguridad y ofreciendo servicio de calidad. El GAD del cantón debe considerar también estrategias que permitan dar el reconocimiento como destino floricultor.
- Es necesario identificar otras teorías como la Teoría de la Producción y la Teoría del Comportamiento Adaptativo de los Productores que indican el poder de los productores, además de identificar al modelo más adecuado al tema. De igual forma considerar referencias que han sido planteadas por otros autores, ya que con esto se puede evidenciar el interés de los investigadores y demás actores en propuestas diferentes que promuevan al turismo de rosas.
- Continuar brindando apoyo en todos los ámbitos desde las distintas instituciones además de considerar alianzas estratégicas con cantones cercanos para poder promover el destino de rosas no solo en Pedro Moncayo. Promover a la vez la gastronomía del cantón que también es uno de los factores motivantes para el viaje, las fiestas y actividades sociales considerando la situación del Covid-19.

Promover actividades que no impliquen aglomeraciones, en el sentido ambiental dar soporte a los sectores del área agrícola.

- El perfil del turista prefiere atractivos naturales por lo que se puede aprovechar los recursos naturales y también las rosas para que se generen más visitas al cantón, en el que se pueden ofrecer servicios complementarios como es en el caso de la Laguna de Mojanda. Los habitantes de la zona ofrecen el servicio de alimentos y bebidas en el lugar. También, aplicar estrategias digitales direccionadas a jóvenes y adultos que son los visitantes de mayor frecuencia. Las redes sociales es una buena opción que indicaron desearían recibir la información del cantón por ese medio, a través de videos en las páginas y redes sobre las rosas del cantón como fue mencionado por la analista del GAD.
- Los productos agro turísticos son limitados en el cantón, por lo que se debe trabajar en más proyectos relacionados en el área agrícola y el turismo no solo en rosas. Se debe aprovechar de otros productos que presenta el cantón como la producción de frutillas, maíz, papas; gastronomía tradicional, fiestas y cultura e incluir a más comunidades, ya que hay varios trasfondos en la actividad que aún no son valorados o considerados. Debido a la pandemia el agroturismo es una buena alternativa al evitar las aglomeraciones, compartir conocimientos y actividades en el campo.

**Anexos**

### Referencias

- Abarca, I. F. (26 de Julio de 2021). Agroturismo Floricultor. (S. Ulloa, Entrevistador)
- Albuquerque, F. (2002). *Guía para agentes: El desarrollo económico territorial*. Sevilla.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: EPISTEME C.A. Obtenido de file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/FidiasG.Arias.ElProyectedelInvestigacin6ta. Edicin.pdf
- Arias, L. (2019). *Pedro Moncayo*. Obtenido de [http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/LeyTransparencia\\_2019/mayo/a1.%20estructura%20organica%20funcional.pdf](http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/LeyTransparencia_2019/mayo/a1.%20estructura%20organica%20funcional.pdf)
- Asamblea Nacional. (2008). *Asamblea Nacional*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Barquero, A. V. (1999). Gran empresa y desarrollo endógeno. *Revista Latinoamericana de estudios urbanos regionales*(70), 50. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=52423>
- Bernal, C. (2000). *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. Colombia: Pearson Education Colombia.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología para la investigación en administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Pearson Education. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2011). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios agrarios*, 17, 118. Recuperado el 13 de Enero de 2021, de <https://biblat.unam.mx/es/revista/estudios-agrarios/articulo/el-agroturismo-como-diversificacion-de-la-actividad-agropecuaria-y-agroindustrial>
- Blanco, M., & Riveros, S, H. (2010). *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe*. IICA. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/301699511\\_El\\_agroturismo\\_como\\_diversificacion\\_de\\_la\\_actividad\\_agropecuaria\\_y\\_agroindustrial](https://www.researchgate.net/publication/301699511_El_agroturismo_como_diversificacion_de_la_actividad_agropecuaria_y_agroindustrial)
- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. Mexico D.F: Trillas. Obtenido de <https://docplayer.es/22078569-Planificacion-del-espacio-turistico-roberto-c-boullon.html>
- Casa, M. (2013). *UTA REPOSITORIO*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6871/1/FCHE-IFGMHT-172.pdf>
- Casanova, F. (2004). *Desarrollo local, tejidos productivos y formación Abordajes alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes*. Montevideo. Obtenido de <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/casanova%20+%20d%20local.pdf>

- Castañeda Aguirre, M., & Mancilla Guadarrama, L. (2017). *Universidad Autonoma del Estado de Mexico*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/67426/PROPUESTA%20DE%20AGROTURISMO%20RUTA%20TURISTICA%20FLORICOLA-split-merge.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turisticos, Programacion y Cotizacion* (Tercera ed.). Argentina: Ediciones Turisticas.
- Comuna, L. (2018-2021). *Buscobus.ec*. Obtenido de <https://buscobus.ec/terminal-terrestre/terminal-terrestre-de-carcelen/>
- Desarrollo Economico, Turismo y Cultura . (2020).
- Desarrollo Economico, Turismo y Cultura. (2020). Obtenido de <https://mail.google.com/mail/u/1/#search/lizz/FMfcgxwLsSgSQxQMbKNHmXrXmJpZxWJH?projector=1&messagePartId=0.1>
- Dewey, J. (2004). Obtenido de <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/847/00004286.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dieckow, L. M. (2007). *EUMED*. Recuperado el 2020, de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2007/lmd/index.htm>
- Escobar, A. M. (2019). *Universitaria Agustiniiana Repositorio*. Recuperado el 01 de Junio de 2020, de <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/1013/EscobarAmorocho-AngelaMaria-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Expoflores. (25 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/07/Reglamento-General-FE%C2%AE-V3.1-2020.pdf>
- Fernandez, L. (1991). *Historia General del Turismo de Masas*. Madrid: Universidad de Madrid.
- GAD Pedro Moncayo. (2018). *GAD P MONCAYO*. Obtenido de <http://www.pedromoncayo.gob.ec/index.php/canton/ubicacion-geografica>
- GAD Provincial de Pichincha. (2018). *Viaja por Pichincha*. Obtenido de <https://viajaporpichincha.com/attractivos-turisticos/flores-de-tabacundo>
- GADPP. (2017). *Gobierno Provincial Pichincha* . Obtenido de <https://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/95-informacion-general>
- Gallicchio, E., & Winchester, L. (2003). *TERRITORIO LOCAL Y DESARROLLO*. Uruguay: SUR. Obtenido de [http://www.dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4606/resource\\_files/territorio\\_local\\_y\\_desarrollo.pdf](http://www.dhls.hegoa.ehu.eus/uploads/resources/4606/resource_files/territorio_local_y_desarrollo.pdf)
- Gobierno de Argentina. (2011). Obtenido de <https://www.rionegro.gov.ar//download/archivos/00007855.pdf?1617329039>

- Gobierno Municipal de Pedro Moncayo . (2011-2020). *Pedro Moncayo.gob.ec*. Obtenido de [http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/LeyTransparencia\\_2016/enero/s1%20Plan\\_Estrategico\\_de\\_Desarrollo\\_2011-2020.pdf](http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/LeyTransparencia_2016/enero/s1%20Plan_Estrategico_de_Desarrollo_2011-2020.pdf)
- Gobierno Municipal de Pedro Moncayo. (13 de Marzo de 2015). Obtenido de <http://www.pedromoncayo.gob.ec/documentos/ord2015/PDOT.pdf>
- Gobierno Provincial Pichincha . (2019). *Pichincha.gob.ec*. Obtenido de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP\\_Anexos/Lit\\_K/pdot%20actualizacion%202015%20al%202019.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anexos/Lit_K/pdot%20actualizacion%202015%20al%202019.pdf)
- Gobierno Provincial Pichincha. (2020). Obtenido de [https://www.pichincha.gob.ec/images/nuevas\\_guia\\_turismo/Guia%20T%20C.pdf?t=1601909637](https://www.pichincha.gob.ec/images/nuevas_guia_turismo/Guia%20T%20C.pdf?t=1601909637)
- Gorenstein, S., Martín Napal , & Mariana Olea. (2007). *Scielo*. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612007000300006](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612007000300006)
- Ibañez Perez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Mexico: AMIT- Serie Didáctica. Obtenido de [http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)
- Ibañez Perez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría General del Turismo: un enfoque global y nacional*. Mexico: AMIT- Serie Didáctica. Obtenido de [http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)
- IICA. (2000). *A guide for establishing agritourism resource centers in the Caribbean*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/282785500\\_Strengthening\\_Agritourism\\_Potential\\_in\\_the\\_Caribbean](https://www.researchgate.net/publication/282785500_Strengthening_Agritourism_Potential_in_the_Caribbean)
- IICA. (Agosto de 2020). *Asociación Costarricense de Agroturismo*. Obtenido de <https://agrotur-cr.blogspot.com/>
- Leiper, N. (1979). El marco del turismo: hacia una definición de turismo, y la industria de turismo. *Revista Annals of Tourism Research*, 390-407.
- Lideres. (2015). Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-hay-rutas-flores-cebada.html>
- López, A. (2017-2018). *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27584/1/TESIS-LOPEZ-MU%c3%91OZ-ALICE-2018.pdf>
- MESSER, B. S. (2013). *Plataforma para la Floricultura*. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/plataforma-para-la-floricultura.pdf>
- Meza-Clark, J., Mesa-Clark, T., & López-Franco, M. (2016). *Eumed.net*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2016/turismo/ccf.pdf>

- Ministerio de Turismo. (2011). Manual de Señalización Turística. Ecuador. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Ministerio de Turismo. (29 de Diciembre de 2014). *Turismo.gob.ec*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2021). Catastro Turístico Provincia de Pichincha. Quito, Pichincha, Ecuador .
- MINTUR. (Agosto de 2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Estrategia%20de%20Agroturismo%202018.pdf>
- Morán Bermúdez, L., & Santana Moncayo, L. (02 de Septiembre de 2009). *Consultora Sambito S.A.*
- Morisigue, D., Mata, D., Facciuto, G., & Bullrich, L. (2012). *Floricultura del pasado y ahora*. INTA. Obtenido de [https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta-floricultura\\_\\_\\_pasado\\_y\\_presente\\_de\\_la\\_floricul.pdf](https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta-floricultura___pasado_y_presente_de_la_floricul.pdf)
- Noticias, E. (2015). *Ecuador Noticias*. Obtenido de <https://ecuadornoticias.com/mapa-de-la-provincia-de-pichincha/>
- OMT. (2019). *Definiciones de Turismo de la OMT*. Madrid: CEDRO. doi:<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858#:~:text=Un%20producto%20tur%C3%ADstico%20es%20una,del%20plan%20de%20marketing%20de>
- OMT. (2020). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/copyright>
- Osorio, F., & Arnold, M. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Redalyc*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/101/10100306.pdf>
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. (P. & Janes, Ed.)
- Públicas, O. (2020). Obtenido de [https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/proyeccion\\_cantonal\\_total\\_2010-202012016-v1.pdf](https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/proyeccion_cantonal_total_2010-202012016-v1.pdf)
- Pujota, S. (04 de Julio de 2017). *ES. Calameo*. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/0052495029d6642f512c3>
- QuimbiambaFlowers. (16 de Octubre de 2018). Molino El Cucho . Tabacundo, Ecuador . Obtenido de <https://quimbiambaflowers.com/molino/>
- Quito Turismo. (2019). *Quito Turismo*. Obtenido de <https://visitquito.ec/>
- Raymi, G. (2019). Go Raymi. *Museo Mama Nati*. Pichincha. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/pichincha/pedro-moncayo/museos/museo-mama-nati-ajggv1h5y>

- Reinoso, M. I. (2011). Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2995/1/T1075-MBA-Reinoso-EI%20agroturismo.pdf>
- Riveros, H., & Blanco, M. (01 de 02 de 2003). *Territorios Centroamericanos* . Obtenido de <http://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2275.pdf>
- Roman, F., & Ciccolella, M. (2009). *Turismo Rural en la Argentina: Concepto, situación y perspectivas*. (IICA, Ed.) Obtenido de <http://repiica.iica.int/docs/B1558e/B1558e.PDF>
- Salkind, N. J. (1998). *Métodos de Investigación*. Mexico: Prentice Hall.
- Santillana. (2019). *Santillana*. Obtenido de <http://blog.santillana.com.ec/wp-content/uploads/2019/09/PICHINCHA.pdf>
- Santos, J. L. (2008). *Turismo y desarrollo local Mexico*. Mexico. Recuperado el 2020, de <http://www.cuc.udg.mx/sites/default/files/publicaciones/2008%20-%20Turismo%20y%20desarrollo%20local%20en%20M%C3%A9xico..pdf>
- Secretaria de Turismo. (2004). *Entorno Turístico*. Mexico . Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>
- SENPLADES. (2017). *Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021*. Quito. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Somos Pichincha. (8 de Enero de 2019). Pichincha, Ecuador. Obtenido de Facebook.
- Sozoranga Sandoval, H., & Vélez Velásquez, M. (octubre de 2016). La Floricultura en el Ecuador. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. Recuperado el 15 de Enero de 2021, de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/10/floricultura.html>
- Trujillo, D. (2017). *Repositorio Cordillera.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3501/49-TUR-17-17-1723977631.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tuma, C., & Elias, S. (2009). TURISMO Y TEORÍA DE CLUSTERS, LAS POTENCIALIDADES DE LA LOCALIDAD. *Redalyc*, 79-81. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27621944004.pdf>
- Vacas , O., & Borja, M. (2008). *Plantas Útiles del Ecuador*. Obtenido de [https://issuu.com/ivonnepillajo/docs/libro\\_rojo\\_de\\_plantas\\_endemicas\\_del](https://issuu.com/ivonnepillajo/docs/libro_rojo_de_plantas_endemicas_del)
- Varisco, C. (2016). *Universidad de la Laguna*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/881/88143642011/html/index.html>
- Vera, J. (1997). *Análisis Territorial del Turismo*. .