



**Las actividades turístico - recreativas como factor de desarrollo local para la parroquia
de Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha**

Manjarrez Gualli, Michelle Estefanía y Viracucha Pilozo, Cindy Lissette

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y del Comercio

Carrera de Administración Turística y Hotelera

Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Licenciatura en Administración Turística
y Hotelera

Ing. Paladines, Gustavo Vladimir, PhD






23 de agosto del 2021

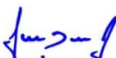
Similitud de Contenido

Document Information

Analyzed document	TESIS URKUND MANJARREZ Y VIRACUCHA 2r.docx (D111839206)
Submitted	8/30/2021 5:48:00 PM
Submitted by	
Submitter email	biblioteca@espe.edu.ec
Similarity	1%
Analysis address	ilbbioteca.GDC@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28528/1/1719778787%20VALLESTEROS%20SILVA%20MARITZA%20VIVIANA.pdf Fetched: 2/16/2021 4:30:47 PM		1
W	URL: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13469/1/54407_1.pdf Fetched: 5/21/2021 8:12:34 AM		1
W	URL: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13500/1/58150_1.pdf Fetched: 4/6/2021 5:31:18 PM		1
W	URL: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/1768124270001_DIAGNOSTICO_LLOA_240615_24-06-2015_18-59-47.pdf Fetched: 8/30/2021 5:50:00 PM		2
W	URL: https://docplayer.es/211942069-Departamento-de-ciencias-economicas-administrativas-y-de-comercio.html Fetched: 8/13/2021 2:04:51 AM		4


 Ing. Gustavo V. Paladines, PhD.
 C.I: 1711240042



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Certificación

Certifico que el trabajo de titulación, "**Las actividades turístico - recreativas como factor de desarrollo local para la parroquia de Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha** " fue realizado por las señoritas **Manjarrez Gualli, Michelle Estefanía** y **Viracucha Pilozo, Cindy Lisette** el cual ha sido revisado y analizado en su totalidad por la herramienta de verificación de similitud de contenido; por lo tanto cumple con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, razón por la cual me permito acreditar y autorizar para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 30 de agosto del 2021

Firma:

Ing. Gustavo Paladines, PhD.

C. C. 1711240042



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Responsabilidad de Autoría

Nosotras, **Manjarrez Gualli, Michelle Estefanía** con cédula de ciudadanía n° **172190729-1**, y **Viracucha Piloza, Cindy Lisette**, con cédula de ciudadanía n° **092199733-4**, declaramos que el contenido, ideas y criterios del trabajo de titulación: **Las actividades turístico - recreativas como factor de desarrollo local para la parroquia de Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha** es de nuestra autoría y responsabilidad, cumpliendo con los requisitos legales, teóricos, científicos, técnicos, y metodológicos establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, respetando los derechos intelectuales de terceros y referenciando las citas bibliográficas.

Sangolquí, 30 de agosto del 2021

Firma:

.....
Manjarrez Gualli, Michelle Estefanía
C.C. 172190729-1

Firma:

Viracucha Piloza, Cindy Lisette
C.C. 092199733-4



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO

CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Autorización de Publicación

Nosotras Manjarrez Gualli, Michelle Estefanía con cédula de ciudadanía n° 172190729-1, y Viracucha Pilozo, Cindy Lissette, con cédula de ciudadanía n° 092199733-4, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar el trabajo de titulación: Las actividades turístico - recreativas como factor de desarrollo local para la parroquia de Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha en el Repositorio Institucional, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi/nuestra responsabilidad.

Sangolquí, 30 de agosto del 2021

Firma:

.....
Manjarrez Gualli, Michelle Estefanía
C.C. 172190729-1

Firma:

.....
Viracucha Pilozo, Cindy Lissette
C.C. 092199733-4

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación es dedicado a todas las personas que han estado conmigo y me han ayudado durante toda mi etapa de estudios.

Ante todo, quiero dedicar este logro a Dios por demostrarme que con paciencia y sabiduría se pueden lograr grandes cosas.

A mi madre Yolanda Gualli por su esfuerzo, apoyo y amor incondicional que me ha brindado en todos estos años, ya que siempre ha estado presente guiándome y aconsejándome para que esto fuera posible.

A mi padre Galo Manjarrez quien me cuida desde el cielo, partiste dejándome un inmenso dolor y un gran vacío en mi corazón, va para ti, porque, aunque ya no puedas estar aquí a mi lado, sé que desde arriba estarás presente.

A mi hermana Kamila que, con su cariño, sus locuras y las experiencias vividas en este trayecto, hicieron más ameno este ciclo de mi vida.

A mi querida familia, amigos y novio, quienes me han motivado y apoyado en el desarrollo de esta investigación.

Con todo el amor del mundo...

Michelle Manjarrez

Dedicatoria

Quiero dedicar principalmente este trabajo a Dios ya que me dio la paciencia y sabiduría para que esto sea posible.

A toda mi familia, especialmente a mis padres Jaime Viracucha y Ruth Piloza, por ser mi fortaleza, mi apoyo para no rendirme durante mi etapa estudiantil, por el amor incondicional que me ha brindado durante todo este tiempo, su educación, sus consejos, enseñanza, y sobre todo por su paciencia.

A mi hermano Marcos Viracucha, por ser como un segundo padre para mí, por siempre estar en los momentos más difíciles, por ser el cómplice de mis aventuras, por el gran cariño y amor que nos tenemos.

A mis abuelos, quienes me cuidan desde el cielo, porque, aunque no puedan estar conmigo en la finalización de este sueño, sé que desde arriba estarán presentes.

A mi madre, hermanas y sobrinos por todo el apoyo y amor brindado.

A Cristina de la Rosa, Melanie Masabanda, Kevin Vinueza, Kevin Viscaino, Samantha Zhunio quienes me han brindado su apoyo incondicionalmente como en la formación estudiantil y esa linda amistad que se llegó a construir durante este tiempo, y a todas las personas quienes han conformado esta etapa de mi vida, la cual ha sido incomparable, llena de experiencias y satisfacciones.

Cindy Viracucha

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme salud, por brindarme la fuerza necesaria para seguir adelante y permitirme alcanzar este logro tan importante en mi vida.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas por darme la posibilidad de ser estudiante de su distinguida institución, así también a mis docentes que fueron parte clave de mi formación.

A mi madre, por darme la oportunidad para cumplir este sueño, por creer en mí y sé que siempre podré contar con ella.

A mi padre, por cuidarme, protegerme en cada momento que pudiste estar a mi lado hasta que tu corazón dejó de latir, y por haberme forjado como la persona que soy ahora.

A mi hermana, por ser mi consuelo en los momentos difíciles y por ser mi motivación para ser una mejor persona.

A Danilo Tutasi, por el gran amor que me brindas día a día, por ser mi novio, mi amigo, mi confidente y por ser mi soporte durante este tiempo.

Por todo el apoyo brindado por parte de mis tíos/as: Saskya, Geovanny, William, Roldan y Amparo son los mejores sin duda alguna.

A mis mejores amigas: Kimberly, Josselyn y Nataly por ser una gran compañía en este proceso y por estar conmigo cuando más las necesito.

Michelle Manjarrez

Agradecimiento

Agradecer a mi familia, quien ha sido el pilar fundamental en mi vida estudiantil, personal, mi apoyo para culminar con éxito, por no dejarme vencer en cada obstáculo que se me presentó en la vida y han aportado de igual manera en mi formación, enseñándome con paciencia y amor.

Un agradecimiento a los profesores de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, que han aportado con sus conocimientos durante estos cinco años de formación, ya que fueron un modelo de profesionalismo para culminar esta meta.

A Jefferson Llumiquinga, por estar siempre apoyándome en las buenas y malas y sobre todo en mi etapa estudiantil, siendo mi soporte para no decaer en momentos difíciles.

A mis mejores amigos: Alex Vega, Santiago Díaz, Jherry Ronquillo, por el apoyo brindado durante todo este tiempo, que me enseñaron acudir a ellos cuando los necesité y no puedo estar mayormente agradecido con Dios por permitir estar rodeada de ustedes.

A mi tutor de tesis Gustavo Paladines por habernos brindado su tiempo y dedicación a mi compañera y a mí para poder lograr nuestra meta, por ser una persona de calidad.

Cindy Viracucha

Índice

Portada	1
Similitud de Contenido	2
Responsabilidad de Autoría	4
Autorización	5
Dedicatoria.....	6
Dedicatoria.....	7
Agradecimiento.....	8
Agradecimiento.....	9
Índice de Tablas.....	15
Índice de Figuras	17
Resumen	19
Abstract.....	20
Introducción	19
Importancia del Proyecto	19
Relación entre Objetivos con el Diseño de Investigación.....	20
<i>Objetivo General</i>	20
<i>Objetivos Específicos</i>	20
Implicaciones Teóricas y Prácticas del Estudio	20
Capítulo I	22
Marco Teórico.....	22

	11
Teoría de Soporte	22
<i>Teoría del Desarrollo Local</i>	22
<i>Modelo de Desarrollo Local</i>	31
Marco Referencial	33
<i>Antecedentes</i>	33
Marco Conceptual	38
<i>Actividades Turísticas</i>	38
<i>Desarrollo Local</i>	39
<i>Endógeno</i>	39
<i>Estrategias Turísticas</i>	39
<i>Experiencias</i>	39
<i>Recreación</i>	40
<i>Turismo</i>	40
Marco Legal.....	40
<i>Constitución del Ecuador</i>	40
<i>Ley de Turismo</i>	41
<i>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial</i>	43
Capítulo II	44
Marco Metodológico.....	44
Enfoque de la Investigación.....	44
Tipología de Investigación	44

<i>Por su Finalidad</i>	44
<i>Por las Fuentes de Información</i>	45
<i>Por las Unidades de Análisis</i>	45
<i>Por el Control de las Variables</i>	46
<i>Por el Alcance</i>	46
Procedimiento para Recolección y Análisis de Datos	46
Delimitación del Universo	47
Muestreo	48
Instrumentos.....	49
<i>Encuesta</i>	50
<i>Entrevista</i>	50
Capítulo III	51
Resultados.....	51
Macro Ambiente	51
<i>Factor Geográfico</i>	51
<i>Factor Social</i>	51
<i>Factor Económico</i>	52
<i>Factor Cultural</i>	52
<i>Factor Ambiental</i>	52
Micro Ambiente	53
<i>Geografía</i>	53

	13
<i>Flora</i>	55
<i>Fauna</i>	55
<i>Actividades Productivas</i>	55
<i>Transporte</i>	56
<i>Turismo</i>	56
Encuesta a Turistas.....	60
Capítulo IV	82
Propuesta	82
Introducción.....	82
Planteamiento de Estrategias	82
<i>Evaluación de Factores Externos</i>	83
<i>Evaluación de Factores Internos</i>	85
Estrategias	86
Estrategia 1: Identificación de atractivos y actividades turísticas de la parroquia Lloa	90
Estrategia 2: Diseño de campaña publicitaria	129
2.1 Página Web Turística de Lloa.....	129
2.2. Código QR.....	133
2.3. Video 360°	134
2.4. Storytelling en Redes Sociales	134
2.5. Postales.....	136
Estrategia 3: Diseño de rutas turísticas	143

Estrategia 4: Capacitación turística a la comunidad.....	149
Conclusiones	151
Recomendaciones	152
Bibliografía.....	153
Anexos.....	157

Índice de Tablas

Tabla 1. Resumen teorías de soporte	30
Tabla 2. Nomenclatura y valores asignados a la fórmula de la muestra	48
Tabla 3. Inventario de atractivos de la parroquia de Lloa	56
Tabla 4. Género	60
Tabla 5. Edad	61
Tabla 6. Ocupación.....	64
Tabla 7. Nivel de educación	65
Tabla 8. Nivel socioeconómico.....	66
Tabla 9. Tiempo en el que realizaría actividades de turismo después de emergencia sanitaria.....	La 67
Tabla 10. Personas con las que suelen viajar los turistas	68
Tabla 11. Personas que conocen la parroquia de Lloa.....	69
Tabla 12. Personas que realizarían actividades turístico - recreativas	70
Tabla 13. Preferencia de los turistas en realizar actividades turístico - recreativas	72
Tabla 14. Frecuencia del turista que visitaría la parroquia de Lloa.....	73
Tabla 15. Preferencia de atractivos turísticos.....	74
Tabla 16. Atractivos adicionales.....	76
Tabla 17. Preferencia de servicios complementarios	78
Tabla 18. Presupuesto	79
Tabla 19. Medios de información	81
Tabla 20. Matriz FODA de la parroquia de Lloa	82
Tabla 21. Matriz EFE	84
Tabla 22. Matriz EFI.....	85
Tabla 23. Matriz de estrategias	87

Tabla 24. Resumen y desarrollo de estrategias	88
Tabla 25. Atractivo turístico Parque Central de Lloa	91
Tabla 26. Atractivo turístico Santuario Nuestra Señora del Cinto	93
Tabla 27. Atractivo turístico Pesca Deportiva “El Alisal”	95
Tabla 28. Atractivo turístico Centro Deportivo Quinuri.....	97
Tabla 29. Atractivo turístico “Río Verde” Finca Ecológica.....	99
Tabla 30. Atractivo turístico Zapadores de Soloya	101
Tabla 31. Atractivo turístico Chiriboga.....	103
Tabla 32. Atractivo turístico Hacienda “La Antigua”.....	105
Tabla 33. Atractivo turístico Pesca Deportiva “El Manantial”	107
Tabla 34. Atractivo turístico Volcán Guagua Pichincha	109
Tabla 35. Atractivo turístico Cuscungo Adventure.....	110
Tabla 36. Atractivo turístico Rancho Piedras Grandes	112
Tabla 37. Atractivo turístico Aguas Termales de Urauco.....	114
Tabla 38. Atractivo turístico Cascada 7 Caras	116
Tabla 39. Atractivo turístico Hostería “Las Palmas”.....	118
Tabla 40. Atractivo turístico Cascada Curiquingue.....	120
Tabla 41. Atractivo turístico Los Laureles “Yaku”	122
Tabla 42. Atractivo turístico Piscícola “El Molino”	123
Tabla 43. Atractivo turístico Pesca Deportivo Chimborazo	125
Tabla 44. Atractivo turístico Cascada Cristalina del Guagua Pichincha.....	127
Tabla 45. Ficha técnica de la ruta “Mayu Cinto”	144
Tabla 46. Ficha técnica de la ruta “Camino al Volcán”	146
Tabla 47. Capacitaciones.....	150

Índice de Figuras

Figura 1. Organización del desarrollo local	32
Figura 2. Mapa de la división parroquial.....	54
Figura 3. Género.....	61
Figura 4. Edad	63
Figura 5. Ocupación.....	64
Figura 6. Nivel de educación.....	65
Figura 7. Nivel socioeconómico	66
Figura 8. Tiempo en el que realizaría actividades de turismo después de la emergencia sanitaria	68
Figura 9. Personas con las que suelen viajar los turistas	69
Figura 10. Personas que conocen la parroquia de Lloa	70
Figura 11. Personas que realizarían actividades turístico - recreativas	71
Figura 12. Preferencia de los turistas en realizar actividades turístico - recreativas	72
Figura 13. Frecuencia del turista que visitaría la parroquia de Lloa.....	73
Figura 14. Preferencia de atractivos turísticos.....	75
Figura 15. Atractivos adicionales.....	77
Figura 16. Preferencia de servicios complementarios	78
Figura 17. Presupuesto.....	80
Figura 18. Medios de información	81
Figura 19. Página web de inicio de la parroquia de Lloa	130
Figura 20. Propuesta de mejora para la página web	131
Figura 21. Página de los sitios turísticos naturales de Lloa	131
Figura 22. Página de los sitios turísticos culturales de Lloa.....	132
Figura 23. Página de los sitios gastronómicos de Lloa.....	132

Figura 24. Código QR - página web del GAD de Lloa	133
Figura 25. Vista panorámica de la parroquia de Lloa	134
Figura 26. Modelo del storytelling.....	135
Figura 27. La leyenda del Volcán Guagua Pichincha	136
Figura 28. Postal Parque Central de Lloa.....	137
Figura 29. Postal Aguas Termales de Urauco.....	138
Figura 30. Postal Volcán Guagua Pichincha	139
Figura 31. Postal Cascada Siete Caras.....	140
Figura 32. Postal cultural de Lloa.....	141
Figura 33. Postal cultural de Lloa.....	142
Figura 34. Mapa de la ruta turística “Mayu - Cinto”	145
Figura 35. Mapa de la ruta turística “Camino al Volcán”	148

Resumen

El presente trabajo se desarrolló en la parroquia de Lloa la cual se encuentra ubicada a 35 minutos del sur occidente de la capital en las faldas del volcán Guagua Pichincha, en donde es el hábitat de especies de flora y fauna, en el que resaltan numerosas cascadas, senderismo, ciclismo de aventura, camping, pesca deportiva, degustación de gastronomía local, que hacen de esta parroquia un lugar encantador. La población ha trabajado en parte en el aprovechamiento del turismo, ganadería y agricultura, sin embargo, no ha progresado debidamente de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015.

Por lo tanto, el turismo ha sido considerado como un eje en busca del turismo experiencial y sostenible de la parroquia, para ello se ha tomado como punto base las teorías de desarrollo local que abarca dimensiones tanto sociales, económicas, ambientales entre otras. Este trabajo se efectuó a partir de un método mixto donde se obtuvo información a través de una encuesta aplicada tanto a los turistas que visitan Lloa como a la comunidad para determinar el número total de visitantes y el interés que presenta esta localidad en participar en actividades dentro del turismo. Además de ello se realizó un censo de establecimientos tanto de alojamiento, alimentación, atractivos y actividades turísticas, para generar una interacción total entre los miembros de la misma y los turistas.

Palabras Claves:

- **ACTIVIDADES RECREATIVAS**
- **DESARROLLO LOCAL**
- **PARROQUIA DE LLOA**
- **TURISMO**

Abstract

The present assignment was developed in the parish of Lloa, which is located 35 minutes south west from the capital on the slopes of the Guagua Pichincha volcano. The habitat, species, flora and fauna are very rich. Its numerous waterfalls and activities such as hiking, biking, camping, fishing and tasting of local gastronomy make this little town a very charming place. The locals have tried to develop the tourism in the area, livestock and agriculture, however this activity has not progressed adequately since the Planning Plan and Development from 2015.

Therefore, tourism has been considered a base in search of experiential and sustainable activity in the parish. In order to accomplish this goal, the locals have taken in consideration the theories of local development as a base point, since it encompasses all aspect such as social, economic, and environmental dimensions, among others. This work was carried out using a mixed method from where information was obtained through surveys of both tourists who visit Lloa and the community to determine the total number of visitors and the interest that this town shows in participation in activities within visitors. In addition, it is intended to run a census of establishments that includes accommodations, food, attractions and tourist activities in order to generate a total interaction between the locals and visitors.

Keywords:

- **RECREATIONAL ACTIVITIES**
- **LOCAL DEVELOPMENT**
- **LLOA TOWN**
- **TOURISM**

Introducción

A lo largo del tiempo el turismo ha ido evolucionando en varios sitios del mundo, lo que ha permitido la búsqueda de nuevas alternativas para el interés de los turistas, quienes optan por visitar áreas fuera de la zona urbana, lo que ha generado una oportunidad para el impulso y la creación de emprendimientos dentro de un sector determinado.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo establecer actividades turístico – recreativas, las cuales permitan el desarrollo local de la parroquia de Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha. A su vez se toma en cuenta la teoría de desarrollo local propuesta por Sanchis (1999) como soporte teórico, la cual sirve como modelo base para el desenvolvimiento del estudio y fortalecimiento del turismo de la comunidad de Lloa. Además, la investigación es de tipo exploratoria - descriptiva, así mismo, contiene un enfoque mixto.

Importancia del Proyecto

La parroquia de Lloa, como objeto de estudio de la investigación, se encuentra ubicada dentro del cantón Quito provincia de Pichincha. Posee varios atractivos naturales y culturales que fomentan las actividades turístico – recreativas, al aprovechar y utilizar de forma positiva los recursos con los que cuenta este lugar sirven de fuente turística en ayuda a la comunidad.

Es así como, el turismo es una actividad económica que ha evolucionado en los últimos años, por ende, es considerado como un apoyo para el desarrollo de un sitio. A su vez, esto permite un crecimiento local a través de la estabilización y por esta razón, las actividades turístico – recreativas son base fundamental para generar avances significativos dentro de un lugar determinado.

Por lo tanto, las actividades turístico – recreativas son de suma importancia en el desarrollo local ya que, con el beneficio de la oferta turística para la búsqueda de alternativas y el apoyo de los actores de la parroquia, ofrece varios beneficios para la comunidad aportando

positivamente a su economía y promoviendo una mejora a la calidad de vida a partir del aprovechamiento de los recursos del sitio, sin perder su conservación. Además, se reconoce las actividades como la agricultura y ganadería puesto que son parte fundamental de la dinamización ya que al ser analizadas son un complemento que generan réditos económicos para el crecimiento de la localidad.

Relación entre Objetivos con el Diseño de Investigación

Objetivo General

Realizar un estudio de las actividades turístico – recreativas como factor de desarrollo local para la parroquia de Lloa, cantón Quito, provincia de Pichincha.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar los atractivos naturales y culturales, comprendiendo el estado actual de la oferta turística de Lloa.
- Identificar las preferencias y motivaciones que tiene el visitante potencial, determinando el perfil del turista.
- Proponer estrategias turístico - recreativas a base de los resultados obtenidos para el desarrollo local de la parroquia.

Implicaciones Teóricas y Prácticas del Estudio

En el mundo actual, el turismo ha asumido un rol importante dentro de la economía mundial, llegando a ser en ciertos casos, la mayor fuente de ingresos de los países superando al petróleo. Sin embargo, al igual que las industrias tradicionales, ha provocado una serie de afectaciones en los lugares a los que acuden los turistas. Es por ello que, surgen nuevas alternativas de turismo amigables con el medio ambiente, ayudando a su conservación y reduciendo en gran parte los efectos negativos con la naturaleza.

El turismo se ha enfocado al desarrollo local y está conformado por tres aspectos principales direccionados a la parte social, sociocultural y económico. Además, se planifica actividades turísticas encaminadas al cuidado y promoción del lugar, por ejemplo, en el manejo de los establecimientos turísticos de la zona.

En la parte económica permitirá mejorar su calidad de vida con la generación de emprendimientos de trabajo, propendiendo a la vinculación de más miembros de la localidad y comunicar al resto de personas, sus costumbres y tradiciones generando un sentido de pertenencia hacia su identidad lo que derivará en el fortalecimiento en el ámbito turístico.

Capítulo I

Marco Teórico

El presente capítulo hace referencia a la teoría del desarrollo local, la cual está sustentada en el trabajo de investigación, que se basa en tres dimensiones importantes: social, socioculturales y económicas. Las mismas que, trabajadas de manera eficaz, eficiente y coordinada ayudan a lograr el desarrollo local en la comunidad de Lloa y así contribuir a la potencialización y fortalecimiento de las actividades - recreativas en esta zona ecuatoriana.

Teoría de Soporte

La presente investigación toma como referencia y soporte a la teoría del desarrollo local planteada por Sanchis (1999). La misma que direcciona la elaboración y desarrollo del estudio, a su vez, ayuda a la obtención de resultados.

Teoría del Desarrollo Local

Desde el siglo XX se ha presentado cambios en el diseño de políticas económicas por los distintos gobiernos, para el crecimiento económico y la ampliación de niveles de empleo.

Sin embargo, estas políticas son basadas en razonamientos sobre la teoría macroeconómica empezaban a ser insuficientes para luchar contra un nuevo fenómeno como la inmovilización económica acompañados de altos niveles de desempleo y cifras de inflación elevadas.

Ante el cambio de la crisis económica de Europa se empezó a cuestionar la organización y los modelos de política macroeconómica para la solución de problemas

donde, surge el análisis alternativo y el desarrollo de políticas microeconómicas basadas en la descentralización de las competencias estatales hacia entidades regionales y locales.

Por ende, se llega a la necesidad por parte de los gobiernos locales de una intervención directa e indirecta sobre sus propias políticas y sobre la movilización de su potencial endógeno.

Las administraciones regionales y locales empiezan a conformarse como los centros de decisión más cercanos a los problemas que se suscitan y de esta forma aparece el reconocimiento que la Comisión de las Comunidades Europeas hace del desarrollo local, incentivando las propuestas o iniciativas locales de creación de empleo, integrando en la política agraria común como instrumento de reequilibrio entre las distintas regiones rurales e incluso instando a los países miembros a presentar solicitudes para la concesión de ayudas económicas en la puesta en marcha de planes de desarrollo local en sus respectivos territorios. (Barroso & Flores, 2010)

Esta teoría es parte fundamental para el desarrollo de la investigación ya que las dimensiones establecidas en este modelo son clave de aportación hacia la parroquia de Lloa emanando una potenciación de las pequeñas iniciativas propias, que conllevarían a un nivel muy alto de dinamismo, flexibilidad y un crecimiento formativo y social muy grande en los habitantes de la localidad.

Se sabe que el concepto de desarrollo es polémico, polisémico y dinámico por lo que existe una gran controversia respecto de su comprensión y significado donde no puede existir un concepto universal ya que el desarrollo es una construcción social e histórica reconociendo que es un producto contingente y, por lo tanto, puede ser modificado.

Dentro de la construcción del desarrollo es básica la concepción de la centralidad del sujeto, que se reclama como principio orientador de cualquier proyecto de desarrollo. En este sentido la gente es importante y no las cosas debido a que, durante mucho tiempo el

predominio de lo económico ha propiciado el olvido de los aspectos humanos, culturales y ambientales que ahora tratan de recuperarse. (Carvajal, 2011).

De tal manera que Resalt (1999) entiende el desarrollo local como un proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local con algunas características fundamentales:

- El ámbito afectado es regional: zona, comarca, mancomunidad, municipio e incluso la ciudad o alguno de sus barrios.
- Intenta movilizar y aprovechar los recursos internos, tanto humanos, como físicos o naturales.
- La responsabilidad del proceso recae generalmente en las autoridades locales, aunque las tareas directas de gestión y promoción normalmente se realizan por medio de órganos e instrumentos creados.
- Intenta involucrar en el proyecto a todos los agentes del área.

La teoría de desarrollo local parte de la experiencia de éxito de una serie de regiones, todos los cambios que se han presentado motivaron al desarrollo de nuevas formas de concentración industrial que se centran en un componente local.

Por lo que, el desarrollo no se articula exclusivamente de acuerdo a una única funcionalidad, sino que tiene en cuenta valores sociales, administrativos, culturales y económicos.

En este proceso de desarrollo destaca el carácter social conforme a la investigación que da lugar a un progreso y desarrollo sostenible, basado en la fuerza local, la capacidad de administrar recursos, los procesos acumulativos y la interdependencia productiva intra e inter sectoriales.

Se puede destacar que el desarrollo local nace en un momento histórico concreto cuando la colectividad territorial, por iniciativa propia, puede encontrar nuevas ideas y proyectos que le permita utilizar sus recursos eficientemente y encontrar soluciones competitivas a sus problemas de crecimiento. (Arias, 2015).

Por otro lado, se puede identificar condiciones generales que deberían estar presente durante un proceso de desarrollo local:

- La existencia de un tejido humano lo suficientemente dinámico que permita el surgimiento de diversas iniciativas.
- La afirmación de un tipo de vida y de una identidad social.
- La presencia de centros sociales donde se materialicen de manera más o menos formal pero concreta y operativa, por un lado, un trabajo de armonización y de cohesión entre las iniciativas y gestiones locales y, por otro lado, un trabajo similar de articulación del nivel local con otros niveles económicos y administrativos.

Se debe tener en cuenta que el punto de partida es la optimización de los recursos que conforman el territorio concreto (capital humano y físico), pero es importante no olvidar las actuaciones exteriores que pueden complementar y potenciar a las implementadas desde dentro.

Los actores (sociales, económicos, públicos y privados) de la parroquia de Lloa son quienes, a través del diálogo y la participación, se plantearán un cambio estructural de la localidad y buscará los medios adecuados para tal fin donde, es muy importante la coordinación entre instancias externas y la optimización de los recursos endógenos del territorio.

Así mismo, es necesario que exista un conocimiento de la realidad que afecta a la comunidad y una coordinación entre ambos para que las políticas de desarrollo local sean eficaces. Las principales ventajas de esta teoría se basan en el incremento del bienestar

social que, en cierta medida, va a ser superior que, en otros modelos debido al aprovechamiento adecuado de los recursos existentes en las áreas de implantación, sustituyendo la lógica del beneficio por el deseo de satisfacer las necesidades de los consumidores y de los trabajadores.

La creación de puestos de trabajo autóctonos del lugar, que va a limitar las emigraciones hacia otras regiones pudiéndose incrementar las relaciones sociales y humanas y de esta manera, desarrollar a un nivel mucho más alto los valores culturales y de formación del territorio. Otra ventaja es la gran flexibilidad y la capacidad de adaptación hacia los cambios de la economía, derivados del fomento por parte de estas políticas de la dimensión reducida del tamaño de las empresas. Y de esta forma, la disposición por parte de los actores principales del desarrollo en la zona, para cambiar o trasladar los recursos, en función de las necesidades específicas del sitio.

En la actualidad es habitual hablar del desarrollo local como una alternativa frente a la globalización pues, Según Albuquerque (1997) la expresión “desarrollo local” refleja algo más que “desarrollo económico local” ya que la primera alude también a las dimensiones social, ambiental, cultural e institucional.

Por otro lado, Gorofoli (1992) sustenta que "el desarrollo económico se convierte en local, cuando el impacto del proceso de transformación sobre la comunidad local asume características bien definidas" es así que plantea que el desarrollo local “es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local” y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones.

Esta definición permite comprender la finalidad del desarrollo local y Albuquerque (1997) analiza un poco más la definición cuando plantea el desarrollo local definiéndolo como: “un proceso en el cual los actores e instituciones locales se movilizan para apoyar las diferentes acciones, tratando de crear, reforzar y preservar actividades y empleos, utilizando los medios y recursos del territorio.

Además, las iniciativas se orientan a mejorar las condiciones del entorno local, tratando de construir un ambiente territorial favorable a la actividad empresarial innovadora. Y hace énfasis a los aspectos cualitativos y extraeconómicos, los cuales son integrados como factores aglutinantes y facilitadores del desarrollo, en su capacidad para buscar soluciones, mediante un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos existentes y la vinculación en red de los diferentes actores socioeconómicos locales.

Una concepción de desarrollo diferente debería darse desde el corazón de los valores, de las redes de significados, de lealtades y de modelos de vida.

Según, Jiménez, Barreiro & Sánchez (1999) las grandes funciones del desarrollo local eran: mejora de la competitividad de empresas; creación y desarrollo de ventajas territorialmente definidas para actividades económicas; atención y dinamización de colectivos sociales menos favorecidos, a lo que, apareció una nueva función: la promoción desarrollo y apoyo a nuevas actividades y servicios de mercado, relacionado con necesidades territorialmente identificadas.

La aparición de estas necesidades permite concretar una noción más allá del modelo de desarrollo local y de la detección de necesidades locales (sociales, económicas y ecológicas) para la creación de actividades económicas y de empleo.

En cualquier caso, el modelo de desarrollo local apunta a la idea de servicios, es decir, a actividades al servicio de la comunidad local que van más allá de los bienes y servicios dirigidos al grupo empresarial local. También, los servicios ambientales y sociales pueden ser competitivos ya que atraen a determinada población que contribuye a mejorar dichos servicios/recursos ambientales y sociales, retroalimentando el proceso de desarrollo local.

Estas características de desarrollo local y sostenible van de la mano, este término “es el desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus necesidades”,

donde se habla de un equilibrio entre bienestar material, económico y un mantenimiento de los recursos naturales. En el informe Brundtland (1987) se especifica que la conservación del medioambiente no es un imperativo absoluto ya que este debe estar subordinado al bienestar humano. (Rodríguez, 2019).

En la carta de Aalborg (1994) da protagonismo a lo local como dimensión clave del nuevo modelo sostenible de tal manera, los programas locales se configuran en las siguientes características:

- Importancia de lo local, desde los recursos de cada territorio hasta la importancia de actores locales
- La necesidad de una visión integradora.
- El carácter abierto y participativo.
- Una lógica de prevención por encima de una lógica de reparación.

Desde la actualidad, el desarrollo local y el turismo son estrategias que están en función del potencial territorial, y de la riqueza natural, cultural y social, que representa una estrategia diferente para el progreso.

El desarrollo local necesita la inversión del gobierno de turno, en servicios básicos y fuentes de empleos, donde se debe llevar un trabajo conjunto entre la comunidad y autoridades de la localidad de Lloa para lograr la rentabilidad económica, la conservación del medio ambiente, el respeto sociocultural, y llegar a la estabilidad económica que necesitan muchas familias. Por lo que, se considera al turismo un factor generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleos, potenciador de crecimiento y estímulo importante para proteger el medio ambiente y las culturas autóctonas, todo esto permite el desarrollo turístico local de dicho lugar.

El escenario turístico es cambiante pues, a diario hay personas que desean participar en actividades recreativas, deportivas y de aventura, y conocer la historia, la cultura, naturaleza y vida silvestre, de las zonas que visitan.

Se considera que las actividades turístico - recreativas tiene un auge creciente ya que las tendencias a nivel mundial indican que en los últimos años se ha registrado un aumento sostenido de la demanda de visitantes. Por ende, este tipo de actividades son aplicables a la parroquia de Lloa, debido a que cuenta con varios atractivos como el volcán Guagua Pichincha, caminatas hasta la cueva de los Coreuptos, escalada en bosques primarios y la Cascada de las Siete Caras, y fiestas populares durante la Romería con la Virgen del Volcán.

En esta localidad se puede proveer de diversión y placer a través de las distintas actividades recreativas para que sean disfrutadas a plenitud por los visitantes fuera de las horas de trabajo. Mediante esta tipología del turismo el individuo obtiene una experiencia única donde recibe satisfacción, placer o percibe valores sociales y personales. (Sarmiento, Villegas, Delgado, & Valero, 2019)

A su vez, cabe recalcar que el turismo mundial es promovido por la Organización Mundial del Turismo y entre sus principales objetivos está incrementarlo y que este sea una de las opciones más viables y sostenibles económicamente para muchos países.

A continuación, se presenta un cuadro resumen de los artículos revisados acerca de la teoría del desarrollo local para la investigación:

Tabla 1.

Resumen teorías de soporte

NOMBRE	AUTOR/ES	AÑO	APOORTE
Las Estrategias de Desarrollo Local	Joan Ramón Sanchis Palacio	1999	El desarrollo local se está convirtiendo en la actualidad en una de las estrategias de crecimiento endógeno más importantes. En el proceso de desarrollo local se pueden distinguir tres dimensiones principales, una dimensión económica y otra socio-cultural y una tercera dimensión político administrativa o de políticas territoriales.
Teoría y Estrategias de Desarrollo Local	María Borroso González David Flores Ruiz	2010	Las administraciones regionales y locales empiezan a conformarse como los centros de decisión más cercanos a los problemas que se suscitan y de esta forma aparece el reconocimiento del desarrollo local.
Desarrollo Local	Arizaldo Carvajal Burbano	2011	Dentro de la construcción del desarrollo es básica la concepción de la centralidad del sujeto. En este sentido la gente es importante y no las cosas debido a que, durante mucho tiempo el predominio de lo económico ha propiciado el olvido de los aspectos humanos, culturales y ambientales que ahora tratan de recuperarse
	Cristian Arias Pérez	2015	El desarrollo local nace en un momento histórico concreto cuando la colectividad territorial, por iniciativa

Las Teorías De Desarrollo Local			propia, puede encontrar nuevas ideas y proyectos que le permita utilizar sus recursos eficientemente y encontrar soluciones competitivas a sus problemas de crecimiento.
Modelos de Desarrollo Local	Juan Rodríguez Soler	2019	Las características de desarrollo local y desarrollo sostenible van de la mano donde este término “es el desarrollo que satisface las necesidades de las nuevas generaciones sin que se llegue a ser afectadas sus capacidades para satisfacer sus necesidades”, donde se habla de un equilibrio entre bienestar material, económico y un mantenimiento de los recursos naturales.

Nota. Resumen de las teorías de soporte de los modelos de desarrollo local.

Modelo de Desarrollo Local

En el contexto de desarrollo local, se figura un modelo de desarrollo, que en ocasiones se lo encuentra con los calificativos de endógeno, autóctono, difuso o local. (Sanchis, 1999) Este modelo se enfoca hacia los problemas de la sociedad y da lugar a un avance espectacular de la gestión de las corporaciones locales como influyente más cercano a la población y a un nuevo planteamiento ante los recursos con los que cuenta el territorio.

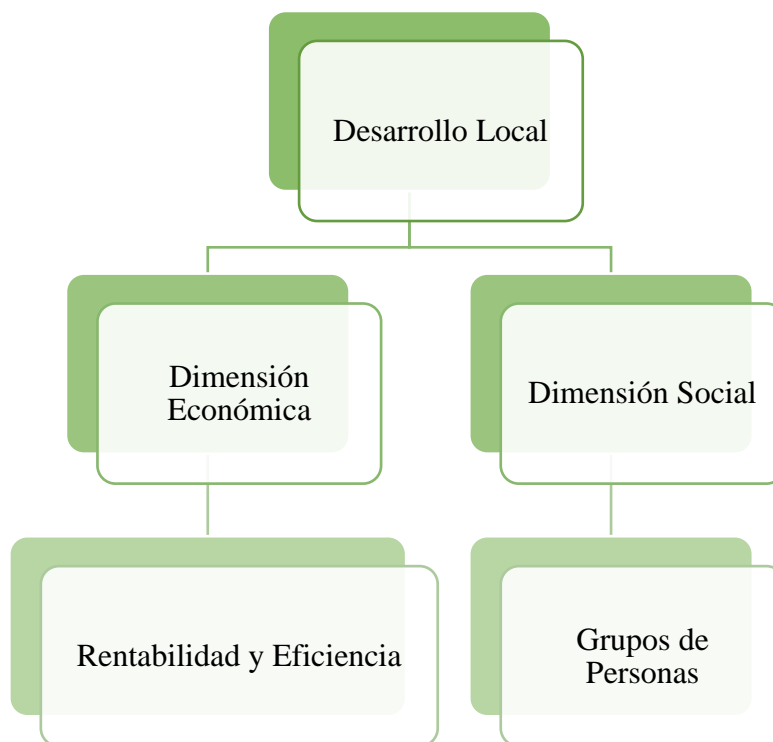
En este ámbito, Vázquez Barquero (1999), infiere que el desarrollo local como es un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden diferenciar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores

productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local.

De acuerdo al modelo presentado por Sanchis (1999) se adaptó uno nuevo con las dimensiones consideradas más importantes para la investigación.

Figura 1.

Organización del desarrollo local



Nota. Dimensiones del desarrollo local. Adaptación del modelo Sanchis Palacio (1999).

Los sistemas productivos locales son modelos de organización de la producción en los que hay una proximidad cultural y organizacional, basados en relaciones estables entre las empresas, así como en la división del trabajo y la creación de un modelo de intercambios locales. Esto conlleva a un aumento de la productividad y del crecimiento de la economía que, a su vez, permiten adoptar formas más flexibles de organización que las hacen más eficientes y competitivas.

Las variables que determinan la consolidación del sistema local están adaptadas al tema de investigación, son tanto endógenas como exógenas donde las primeras, son las responsables de que se sostenga el proceso de desarrollo local.

El crecimiento basado en el aprovechamiento de los recursos del mismo territorio se le asigna al adjetivo de endógeno. Por ello, el modelo requiere movilizar factores y recursos para optimizar su uso y aprovechamiento, teniendo en cuenta que en este posicionamiento el objetivo prioritario es la mejora del bienestar y calidad de vida de la parroquia de Lloa.

Marco Referencial

Antecedentes

Según Caminos de Santiago, dice que en el siglo XIX se obtiene el hallazgo de resto de un apóstol, dentro de este descubrimiento lo que más se destacó fue la implantación de la Compostela donde se representaba la figura del peregrino y recalca el inicio de su afluencia. Este par de elementos implican una nueva organización donde se veía precisado una estructura mínima y el personal para que se puedan mantener los servicios. (Solla, 2013)

En el caso de la peregrinación al Quinche la cual se realiza en noviembre de cada año se reflejan dos categorías: el primero el espacio sagrado que llega a convertirse en algo sumamente especial, los peregrinos que llegan al sitio sienten un sentimiento divino por el poder de su fe hacia la virgen. El otro es llamado tiempo circular puede llegar a notarse con

la afluencia alta de personas en la peregrinación de noviembre dentro de esta celebración existen límites entre el espacio sagrado y el espacio profano donde este último trata los temas sagrados sin debido respeto. (Medina, 2015).

El autor Sotomayor (1995) "Fue entonces que se dio inicio a la Virgen del Volcán, una mamá que cuida a su guagua y a todo el pueblo que renueva la religión oficial según su entorno, su cultura y sus creencias, dando vida al volcán por medio de una imagen divina".

La procesión de Lloa, se realizó desde el centro del pueblo hasta la loma donde se encuentra ubicada la iglesia del Cinto esta peregrinación es acompañada por la comunidad con rezos e imágenes de santos. Una vez en el santuario, las peticiones se hacen presentes por la fe que tiene el pueblo "ahí le lloraban a la virgencita y le decían: no seas malita virgencita, no dejes que nos saquen de nuestra tierra, esta tierra linda que aquí nos pusiste vos, no permitas que el volcán nos haga daño, en vos confiamos". La ceremonia de petición culmina con una misa y al final los fieles regresan a sus hogares. Sin embargo, en la mitad del camino algunas personas se detuvieron a orillas del río Cinto, donde decidieron conformar un grupo de personas llamados priostes para realizar una fiesta cada año en honor a la Virgen, esto se da como ritual de protección para todo el valle, entonces al siguiente año se da la misa a la virgen con la procesión desde la iglesia de la Virgen del Cinto hacia el pueblo.

De acuerdo, Parellada (2015) las peregrinaciones, las experiencias religiosas y el turismo tienen su propia identidad y no deben ser confundidas entre ellas por ningún motivo. Las peregrinaciones son representadas por la fe de un pueblo que da las gracias a Dios, por este medio buscan un acercamiento y contacto divino con lo sagrado.

Estas motivaciones no se parecen al turismo religioso ya que tienen por mucho una clara relación con pedir un perdón o un cumplimiento de devoción. Al contrario, el turismo religioso tiene como motivación principal la visita de lugares sagrados o participar en celebraciones religiosas, así como el descubrimiento del valor histórico y la belleza artística.

Según PDOT (2015), Lloa es un lugar turístico visitado tanto por personas nacionales y extranjeras, Lloa es un asentamiento privilegiado a las faldas del volcán Guagua Pichincha donde se aprovechan las caminatas, aguas termales producidas por el mismo volcán y lagunas destinadas a la pesca.

Además, se considera que el turismo se ve beneficiado gracias a la variación de oferta y demanda donde se ven reflejados la rehabilitación de zonas agrícolas, creación de empleos por medio del cual se busca revalorizar la gastronomía y cultura, que tratan de mantener una buena relación entre el turista y moradores de estos sitios para formar un mejor ambiente laboral.

El resultado hace una revalorización de la cultura, aumenta los niveles de educación y genera nuevos proyectos de innovación a la sociedad. Dicho lugar es aprovechado para reactivar los conjuntos de la solidaridad entre el pueblo beneficiando así a los recursos naturales. (Gonzales,M, 2015)

Es decir, un contacto más auténtico con sus habitantes donde se pueda innovar, sorprender, aprender historias y vivencias. En la visita a cada lugar una persona debe formar parte de sus culturas y tradiciones para hacer su experiencia más paradisiaca donde se pueda transmitir sus sensaciones. Esta nueva tendencia como evolución, lo que se busca es generar un ambiente mejorado entre el turista y habitantes del sitio donde se puedan sentir lo suficientemente cómodos.

La conceptualización de desarrollo local es un proceso que ayuda a incrementar el bienestar de la comunidad mediante actividades económicas y socioculturales utilizando básicamente sus propios recursos humanos y materiales para la participación social.

El autor Calle (2015) el desarrollo local, contribuye a la construcción del progreso de la actividad turística, desde un enfoque sustentable en una localidad determinada. Consideró que el desarrollo local transforma la economía de la sociedad local y orienta a superar las

dificultades y retos existentes, que buscan mejorar las condiciones de vida de su población, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, y fomentando el turismo.

En el desarrollo del turismo, se mejoran los servicios e instalaciones, brindando al turista la posibilidad de que se desplace con seguridad, para ello es necesario mejorar las condiciones de vida, logrando que los aspectos sean más equilibradamente de tal manera que se logre satisfacer las necesidades de los habitantes y visitantes, incentivando nuevas innovaciones en la parroquia.

El tiempo de recreación ocurre fuera de las horas de trabajo, donde se provee la diversión y el placer a través de las actividades - recreativas que son disfrutadas a plenitud por los visitantes. Mediante esta tipología del turismo el individuo obtiene una experiencia única donde recibe satisfacción, placer o percibe valores sociales y personales.

Por tanto, podrán estimular las inversiones privadas en general, relacionadas con servicios turísticos y de ocio que son prioridades para el desarrollo. Además, promoverá el desarrollo socioeconómico del territorio, como la ganadería y la agricultura, mejorando los servicios de asistencia pública en las áreas sociales, de transporte, salud, educación y cultura para la población y visitantes residentes. (Salgado, 2016)

Las actividades turístico - recreativas se enfocan en promover áreas culturales y trae lo positivo en diferentes áreas, donde se convierte en un centro de atracción y con actividades turísticas que aprovechan el medio natural. Además de brindar protección y valor cultural para uso económico, el equilibrio entre las protecciones también se puede lograr con los aspectos naturales y culturales de la sostenibilidad en el campo recreativo.

Garantiza a la población local que el sector turístico debe tener una planificación a largo plazo, ya que el turismo se está convirtiendo en una opción importante basada en la sostenibilidad. (Cetin, 2016).

Las motivaciones religiosas se entienden como la curiosidad o el interés cultural, durante los viajes de turismo religioso se realiza visitas a lugares sagrados (santuarios,

conventos, monasterios, iglesias, catedrales), participan en celebraciones religiosas para descubrir la esencia de la religión, el mensaje transmitido, el valor histórico-cultural, la belleza de la creación artística.

Así como Wallingre (2017) indica que, en las últimas décadas uno de los enfoques del turismo se sustenta en las características del desarrollo local, en el cual va conformando al empleo del territorio y el patrimonio, que permitan generalizar el estándar de vida requerido por la comunidad local con la lógica de la rentabilidad.

En el turismo se abarca la actividad económica ya que combina recursos, además proponen un conjunto de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales. Por lo tanto, el desarrollo local realiza una evaluación de la zona, analizando los problemas y necesidades ya que podrán tomar decisiones más acertadas.

De acuerdo con Montserrat (2017), se sabe que el turismo religioso esta adjunto al turismo cultural ya que es orientado a temas religiosos, estas visitas y viajes realizados son con motivos religiosos y culturales.

El turismo, aumenta el conocimiento del excelente patrimonio cultural y las visitas a lugares con significación religiosa. El Monasterio de Montserrat es un lugar con un significativo amplio de lo que se sabe por turismo religioso y ha conservado valores que coinciden con Cataluña, vinculados a la cultura, la lengua y la identidad.

Esta investigación es muy importante porque se debe analizar la evolución del turismo recreativo, verificar si ha afectado o a beneficiado económicamente a la localidad a través de los años, de una u otra manera renovar estrategias de marketing para aumentar la llegada de turistas y a la vez mejorar la calidad de servicios (Sanchez, 2018)

Además, se debe tener en cuenta que los turistas, tienen un proceso de selección y de valoración del destino, dentro del cual tienen ciertos factores como el clima, la sociedad, seguridad del sitio donde van, cultura y tradiciones. Por lo que la determinación del mercado objetivo es fundamental en el desarrollo de las estrategias de promoción y comercialización

del destino, ya que ciertos aspectos del lugar elegido pueden ser positivos para un segmento o negativos para otros, y viceversa.

El autor Álvarez (2018), considera como turismo recreativo a los viajes que realizan las personas con fines de descanso, de orden médico, de recreación y esparcimiento, con la finalidad de despejarse del estrés cotidiano, descansar, conocer otros sitios y vacacionar. Este tipo de turismo es el más común y cotidiano en Guayaquil, debido a que es una ciudad privilegiada geográficamente por sus cerros, ríos e islas.

La característica principal del turismo recreativo es que se realizan dinámicas de descanso, deportes y fiestas de integración; donde el visitante sale de su rutina diaria, conoce nuevos lugares y se divierte. Además, se puede disfrutar de los paisajes, las tradiciones, el arte y la gastronomía que ofrece la ciudad de Guayaquil. (Perez, 2018)

De acuerdo a la OMT (2018), afirma que el turismo tiene ventajas para los países subdesarrollados, a saber:

- a) El consumo turístico se realiza en el lugar de producción.
- b) No hay barreras arancelarias significativas contra las exportaciones tradicionales de los países en desarrollo.
- c) El turismo se presenta como una actividad que brinda grandes posibilidades para sumar exportaciones competitivas.

Marco Conceptual

La investigación cuenta con algunos conceptos que están relacionados directamente con las variables del tema de la misma, como son actividades recreativas y desarrollo local.

Actividades Turísticas

Cualquier actividad destinada a proporcionar a los usuarios los servicios de alojamiento, intermediación, restauración, información, acompañamiento, ocio o cualquier

otro servicio relacionado directamente con el turismo. (Reglamento General de Turismo La Rioja, 2017)

Desarrollo Local

El proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, esto llega para superar los retos existentes y las dificultades, lo que busca es que se mejoren las condiciones de vida en la población creando acciones y pactos entre diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, donde se es más eficiente y sustentable en los recursos internos que existen, se fomentan las capacidades de emprendimiento empresarial local y se crea un entorno innovador en el territorio. (Ramón, 2014)

Endógeno

Se refiere aquello que se origina internamente, puede aplicarse a las capacidades que posee una localidad de manera que su economía y sociedad sean más fuertes. (Pérez & Gardey, 2017)

Estrategias Turísticas

Consiste en diseñar productos o servicios que adapten las motivaciones y las emociones de un segmento de mercado. (Inacio, 2020)

Experiencias

Es el conocimiento que se produce a partir de estas vivencias u observaciones, además, es un hecho que hayan presenciado, sentido o conocido algo. (Fontur, 2020)

Peregrinación

Es un acontecimiento religioso que puede llevar al peregrino a acoger el don de la fe en Jesucristo a quien no la tiene, a revitalizarla a quien ya la tiene. Entonces, ser

peregrino es descubrir que la persona se va haciendo hermana de los demás y que hay una realidad esperada que no es posible encontrar en la tierra. (Cristianos Rurales, 2019)

Recreación

Son aquellas actividades y situaciones en las cuales existe diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento. Son casi infinitas las posibilidades de recreación que existen hoy en día, especialmente porque cada persona puede descubrir y desarrollar intereses por distintas formas de recreación y divertimento. (Cecilia Bembibre , 2009)

Turismo

Se conforma de varias actividades que realizan las personas en el transcurso de sus viajes y estadías en lugares diferentes al de su entorno, determinando un periodo de tiempo consecuente que sea inferior a un año y proyectando fines de ocio, negocio u otros. (OMT, 1997)

Marco Legal

La investigación toma en consideración algunas normativas legales para la ejecución de la misma.

Constitución del Ecuador

En la Constitución del Ecuador (2008) se estable algunos artículos en relación a los gobiernos autónomos descentralizados haciendo referencia a las parroquias rurales ya que la investigación se llevó a cabo dentro de la parroquia de Lloa.

Art. 238.- Las autoridades apacentarán de la política, administrativa y financiera, y gobernarán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.

Establecen gobiernos autónomos descentralizados en las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales. (Constitución del Ecuador, 2008)

Art. 262.- Los gobiernos regionales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley que regule el sistema nacional de competencias:

Planificar el desarrollo regional y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial. (Constitución del Ecuador, 2008)

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales educarán a las siguientes exclusivas, sin desperfecto a las adicionales que determine la ley:

Desarrolla el desarrollo parroquial y su correcto ordenamiento territorial, con el gobierno cantonal y provincial. (Constitución del Ecuador, 2008)

Ley de Turismo

El Ministerio de Turismo señala que la Ley de Turismo determina la promoción, desarrollo y la regulación del sector turístico; las necesidades y comisiones de los prestadores y de los usuarios. (Ministerio de Turismo, 2019)

Detalla los elementos de la actividad turística del Ecuador, el papel del Ministerio de Turismo como agente rector, así como el de los gobiernos seccionales y autoridades regionales. (Ministerio de Turismo, 2014)

Art. 3.- Los principios de la actividad turística, son:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- La colaboración de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- Alojamiento
- Servicio de alimentos y bebidas
- Transportación
- Operación
- La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones
- Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 57.- Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la

elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

En la presente ley se detalla las actividades legales que se pueden ejercer en el sector turístico, así como también las diferentes atribuciones que tiene el Ministerio de turismo con la actividad turística del país. (Ministerio de Turismo, 2014)

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

El PDyOT (2015) de la parroquia rural de Lloa ayuda a la investigación ya que se encuentra antecedentes históricos, información de la localización y extensión, asentamientos humanos y las actividades económicas que se realizan dentro de la misma donde se destaca el turismo como fuente productiva para la población.

Historia. - Según lingüística de Jacinto Jijón y Caamaño, Lloa significa “planicie en lo alto”, es una mezcla del vocablo Cara y Colorado, que fueron las poblaciones que más incidencia tuvieron en el sector.

Actividades económicas.- Entre estas actividades están la producción agrícola y ganadera, que sirven para el consumo interno y otra para comercializar en Quito; las piscícolas y avícolas han aumentado los criaderos ante la visita de los diferentes tipos de turistas; la pecuaria que cuenta con criaderos de animales menores, para consumo familiar; la minería para la cual existen 3 canteras, las mismas que extraen material pétreo y el turismo un sector privilegiado por encontrarse al pie del volcán Guagua Pichincha.

Capítulo II

Marco Metodológico

En el segundo capítulo de la investigación se encamina el enfoque de estudio de la misma, a efecto de la interpretación y comprensión de las variables que fueron obtenidas en el capítulo anterior, las cuales se clasificaron en cualitativas y cuantitativas. Asimismo, se detalla las unidades de análisis, el control de las variables y su alcance. Además, se explica el procedimiento a través del cual se realizó la recolección y análisis de datos mediante la aplicación de instrumentos para recopilar dicha información.

Enfoque de la Investigación

Se ha considerado una investigación mixta donde se estudia a la parroquia y sus alrededores se llegan a obtener información tanto cuantitativa como cualitativa. La cualitativa se la hace bajo la recopilación de información de los pobladores, visitantes, prestadores de servicios y autoridades de la parroquia de Lloa observando el desarrollo local.

El aspecto cuantitativo se maneja datos numéricos y cifras económicas desde un ámbito estadístico, ya que se quiere conocer el número de visitantes, ganancias que se generan, el número de empleados que realizan turismo, entre otros.

Tipología de Investigación

Por su Finalidad

La investigación es de tipo aplicada, que recibe el nombre de práctica o empírica, la cual se caracteriza por la utilización o aplicación de conocimientos adquiridos. (Murillo, 2011)

Dentro de la investigación, esta tipología permitirá la resolución de la problemática de estudio mediante la fundamentación teórica recopilada para la realización de la misma, como resultado el desarrollo local y el mejoramiento de la parte turística.

Por las Fuentes de Información

La investigación se da mediante las siguientes fuentes de información de datos:

- Datos Información Primaria: Son obtenidos mediante las herramientas de recolección de datos como lo son las encuestas y entrevistas. Los datos primarios permiten determinar la situación actual de la Parroquia. (Ocampo, 2020)
- Datos Información Secundaria: Son resultados o referencias que son publicados sobre un tema, los cuales se consigue a través de la revisión de información bibliográfica de fuentes como papers, tesis, libros y operación de actividades turísticas del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Lloa, que sustenta la investigación. (Ocampo, 2020)

Es importante que sean determinadas las técnicas a ocupar en otros lugares, para que la realidad pueda ser distinta, aunque sea considerada como un referente de estudio.

Por las Unidades de Análisis

En este ámbito, las unidades de análisis sólo pueden formularse en un proceso de investigación cuando ya ha sido formulado el tema, los problemas e interrogantes centrales. (Borsotti, 2007). De acuerdo a esto, se tiene una investigación mixta con variables cuantitativas que se pueden expresar en valores numéricos y variable cualitativas por medio de características o atributos.

En este contexto, las actividades turísticas - recreativas es la variable independiente donde existen diversos factores que pueden influir dentro de la oferta o demanda turística, el desarrollo local es una variable dependiente que se define como el proceso diversificado de actividades económicas y sociales dentro de un lugar.

Por el Control de las Variables

La investigación es no experimental, la cual las variables no son manipuladas, este tipo de investigación se basa en la observación de situaciones ya existentes o fenómenos (Bernal, 2010). Como resultado de esto, la investigación permite que se analice la situación actual de la Parroquia, para proponer estrategias de desarrollo local, encaminadas con las actividades recreativas, obteniendo relación entre las variables independiente y dependiente.

Por el Alcance

Una investigación de tipo descriptiva ya que es usada en ciencia para describir características del sujeto o población a estudiar donde el problema no ha alcanzado cierto nivel de claridad y aún necesita de información que esclarezca las relaciones causales.

Adicionalmente, es de tipo exploratoria ya que se aborda un tema poco conocido donde el problema debe ser aclarado y delimitado, de igual manera se incluye una amplia revisión de literatura y consultas con expertos. (Jiménez, 1998)

Por ende, al existir pocas investigaciones previas de acuerdo al tema de investigación dentro de la parroquia de Lloa, se realizó una descripción del manejo de la parte turística y las personas involucradas de la localidad con el fin de comprender la problemática y objeto de estudio de la investigación.

Procedimiento para Recolección y Análisis de Datos

En primer lugar, se realizó el análisis de información documental, la cual está ligada a estudios realizados con anterioridad que se encuentran relacionados al objeto de estudio del presente tema de investigación.

Dicha información fue obtenida a partir de tesis, papers o artículos científicos, documentos proporcionados en el portal oficial del GAD de Lloa, libros y sitios web.

Complementariamente para su fundamentación se empleó la teoría de desarrollo Local por

Sanchis (1999). Por otra parte, contribuyó al desarrollo del marco teórico, referencial y conceptual, que sustentó la realización de la investigación en sus diferentes fases.

Además de ello, se realizó un trabajo de campo, con una revisión y constatación del total de atractivos existentes en la zona con el objetivo de conocer lo que la comunidad puede ofertar al turista. Posteriormente, se efectuaron las 3 entrevistas fueron 2 online a autoridades de la comunidad, Municipio de Turismo y presencial al GAD Lloa, así como a expertos en criterios relacionados a las actividades - recreativas enfocado al desarrollo local, bajo el criterio del coeficiente de conocimiento experto. Con la finalidad de tener el conocimiento de la manera de trabajo en turismo, la comprensión de la asignación presupuestaria a la actividad y la priorización de los nuevos proyectos que sean de beneficio para la parroquia.

Asimismo, recopilar información acerca de todos los servicios complementarios que pueden ser ofrecidos a los turistas, como son servicios de alimentación, transporte, fotografía, ciclismo, caminata, senderismo, avistamiento de aves, hospedaje, etc.

Se aplicó una prueba piloto para el ajuste del instrumento antes de su aplicación definitiva a toda la muestra, con la finalidad de obtener así mejores resultados en su aplicación final. Esta encuesta fue realizada a un grupo de personas residentes en distintas zonas de la ciudad de Quito que su principal interés es la modalidad de turismo recreativo, permitiendo un conocimiento más detallado acerca de la opinión que tienen sobre las actividades recreativas y la manera de aplicarlo de una manera sostenible, orientada a una mejora de su calidad de vida.

Delimitación del Universo

El universo se delimita por el número de habitantes de la ciudad de Quito que según a la publicación basado en datos de (INEC, 2020) es de 2.781.641 ciudadanos.

Así mismo, se complementa conjuntamente con los líderes y representantes de la parroquia de Lloa, y expertos que manejen el tema de actividades turístico - recreativas, que provengan de instituciones públicas, privadas, pues son los actores fundamentales del estudio, definiendo así el universo a estudiarse a lo largo de la investigación.

Muestreo

Se utiliza un muestreo aleatorio simple donde todos los moradores llegan a tener la opción de ser seleccionados. La selección se la realiza a través de cualquier mecanismo que tenga buena probabilidad donde todos los elementos tengan una misma opción de salir.

Este muestreo llega a ser ocupado tanto en poblaciones infinitas como finitas donde, garantiza que la selección de cualquier sujeto es independiente de la probabilidad que tiene el resto de los sujetos que conforman la población. (Otzen & Manterola Carlos, 2017)

El cálculo del tamaño de la muestra es uno de los aspectos, pues de este dependerá el grado de confiabilidad que se concederá a los resultados obtenidos en la investigación.

Tabla 2.

Nomenclatura y valores asignados a la fórmula de la muestra

VARIABLE	SIGNIFICADO	VALOR
N	Muestra	X
p	Probabilidad de éxito	0.5
q	Probabilidad de fracaso (1-p)	0.5
e	Margen de error	0.05
k	Coficiente de confianza	1.96

Fuente: Otzen & Manterola Carlos (2017)

Aplicación

La fórmula para realizar el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * q * p}$$

Datos:

$$N = 2781641$$

$$p = 0.5$$

$$k = 1,96$$

$$q = 0.5$$

$$e = 0.05$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 2781641}{(0.05^2 * (2781641 - 1)) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = \mathbf{384}$$

Instrumentos

En el presente trabajo de investigación se utilizó varios instrumentos para la recolección de datos. Como instrumentos para mediciones, que se aplicó encuestas y entrevistas en base a las opiniones de prestadores de servicios turísticos y personas interesadas en el turismo residentes de la ciudad de Quito, así como al personal técnico del Gobierno Autónomo Descentralizado de Lloa. Estos procesos se realizaron con el objetivo de obtener datos relevantes, además de conocer la realidad actual de las personas de la parroquia.

Encuesta

La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Este procedimiento de investigación posee, la posibilidad de aplicaciones masivas y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez. (Casas, Repudio, & Donado, 2016).

Entrevista

Es una técnica de información que permite al GAD y a los prestadores de servicio identificar las necesidades, inquietudes que presenten en las actividades recreativas dentro de la parroquia.

Capítulo III

Resultados

Macro Ambiente

Factor Geográfico

La provincia de Pichincha es una de las 24 provincias del Ecuador, su capital es la ciudad de Quito. Tiene una extensión territorial de 9.612 km² y limita al norte con Imbabura y Esmeraldas, al sur con Cotopaxi, al este con Sucumbíos y Napo y al oeste con Santo Domingo de los Tsáchilas. (Gobierno Provincial de Pichincha, 2017)

La provincia está conformada por 8 cantones que son Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo, Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito, Distrito Metropolitano de Quito, Rumiñahui y San Miguel de los Bancos. (Gobierno Provincial de Pichincha, 2017)

El Distrito Metropolitano de Quito es uno de los cantones más importantes, consta de 65 parroquias entre ellas 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales, distribuidas en una extensión territorial de 4.183 km². (Gobierno Provincial de Pichincha, 2017)

Factor Social

La provincia de Pichincha cuenta con una población de 2.781.641 habitantes representan a la población económicamente activa. (Ecuador en Cifras, 2020)

Además, se debe considerar que la provincia de Pichincha es la segunda más poblada dentro del Ecuador, que representa el 17,8% de los ciudadanos ecuatorianos.

Los empleos más comunes ejercidos por los habitantes de la provincia son oficiales, operarios, artesanos, vendedores, operadores de instalaciones y maquinaria, profesionales, científicos, personal de apoyo administrativo, directores, agricultores y trabajadores calificados que trabajan tanto en el sector privado como en el sector público e independientemente.

Factor Económico

El Valor Agregado Bruto (VAB) se da a las actividades económicas por lo que Quito es un lugar estratégico de las actividades económicas dentro de la provincia de Pichincha. El sector terciario es de gran aporte para la provincia especialmente en los subsectores de servicios, construcción y comercio, como siguiente está el sector secundario donde se encuentra la producción y expansión inmobiliaria. (Gobierno de Pichincha, 2015)

Al Distrito Metropolitano de Quito acuden varios turistas nacionales y extranjeros, es así que el turismo favorece al PIB provincial con el 1,95% donde alrededor de 27.688 personas se dedican a esta actividad.

Factor Cultural

La mayor parte de asentamientos humanos de la provincia de Pichincha, se han desarrollado en lugares históricos culturales, debido a la importancia que se tuvo durante la época de la colonia. (Gobierno de Pichincha, 2015).

Quito es un centro de cultura donde se muestra expoliaciones, conciertos y expresiones culturales. También posee un importante patrimonio cultural material e inmaterial que se extiende por todo el territorio. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2015).

En el patrimonio cultural intangible del cantón, se considera a las tradiciones, manifestaciones culturales y costumbres expresadas a través de la religiosidad, las artes, la música, la pintura, la tradición culinaria, la memoria histórica y los símbolos que se convierten en un atractivo turístico.

Factor Ambiental

Según el Gobierno de Pichincha, en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se encuentran algunos ecosistemas determinados por el Ministerio del Ambiente que son de suma importancia dentro de la provincia. (Gobierno de Pichincha, 2015)

- Arbustal y herbazal siempre verde páramo que se lo encuentra al nororiente.
- Bosque siempre verde de tierras bajas del Chocó Ecuatorial que cuenta con un pequeño remanente en el cantón Puerto Quito.
- Bosque siempre verde montano bajo y alto de la Cordillera occidental de los Andes que se ubica en la cordillera occidental de la provincia.
- Herbazal ultra húmedo y húmedo de páramo que se encuentra tanto en la cordillera oriental como occidental de la provincia.
- Bosque y arbustal semideciduo del norte de los valles, este ecosistema se localiza al norte de la ciudad de Quito, al oeste de los cantones Cayambe y Pedro Moncayo.
- Bosque siempre verde montano alto de la Cordillera Oriental de los Andes, que se encuentra al nororiente de la provincia, en el cantón Cayambe.

Otro aspecto importante dentro del factor ambiental son las fuentes hidrográficas, los ríos como el Guayllabamba estas aguas son tratadas por la Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento que abastecen al Distrito Metropolitano de Quito.

Micro Ambiente

Geografía

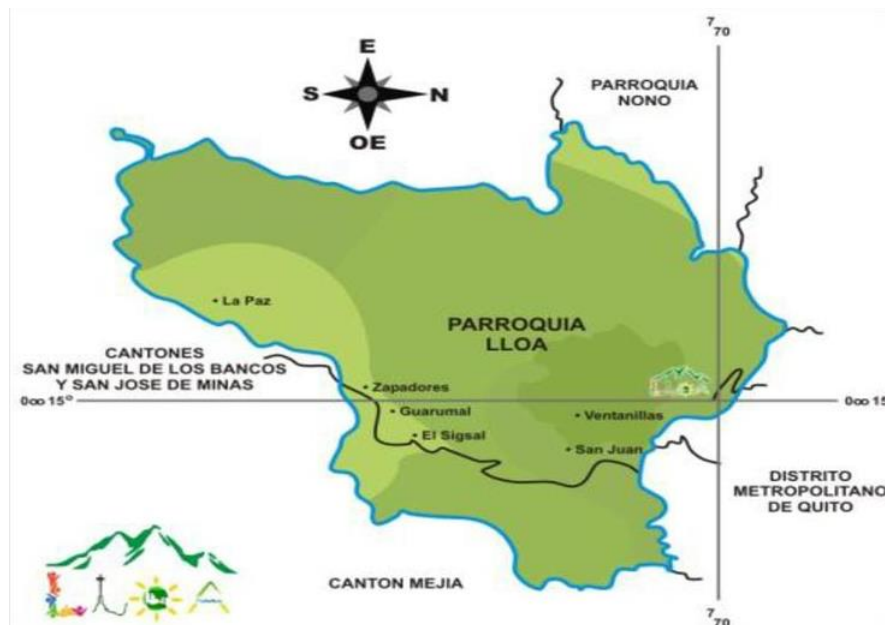
La localidad de Lloa significa Valle Andino Volcánico, por otro lado, se dice que Jacinto Jijón y Caamaño determinó su significado por el vocablo Cara y Colorado, que fueron poblaciones que se asentaron dentro de la parroquia. (GAD Parroquial de Lloa, 2019)

Lloa es una parroquia rural de Quito, se encuentra al suroccidente de la ciudad, considerada la parroquia con más extensión territorial del Distrito Metropolitano de Quito, cuenta con 547,25 km², con una altura de 3.100 metros sobre el nivel del mar.

Limita al norte con la parroquia de Nono, al sur con Cantón Mejía y la parroquia Manuel Cornejo Astorga Tandapi, al este con la parroquia Cutuglagua y el Distrito Metropolitano de Quito y al oeste con San Miguel de los Bancos, parroquia Mindo y Provincia de los Tsáchilas. La parroquia se encuentra a las faldas del volcán Guagua Pichincha, dentro del lugar se puede observar haciendas que se dedican a la agricultura esto permite mejorar la calidad de vida de la población. (GAD Parroquial de Lloa, 2019)

Figura 2.

Mapa de la división parroquial



Nota. Mapa de la parroquia rural de Lloa. Por el GAD (2019) reseña histórica.

Asentamientos Humanos

Dentro de la parroquia se tienen 15 asentamientos reconocidos, pero solo son ocho que están constituidos legalmente, teniendo la Cabecera Parroquial; los barrios: 29 de mayo, Cooperativa de Vivienda 29 de mayo, San Luis, San José del Cinto, Urauco, Chilca pamba,

Palmira. En la segunda vía Chiriboga, San Juan, San José de Guarumal, Saloya, La Victoria, La Paz, El Rocío y Guajalito (GAD parroquial de Lloa, 2019).

Flora

Dentro de la parroquia se encuentra el bosque protector, que contiene tres tipos de bosques que son el Bosque Húmedo Montano Bajo, Bosque muy Húmedo Montano, Bosque muy Húmedo Pre Montano. Dentro de las especies representativas del lugar son: sangre de drago, roble, higuerón, laurel, zarzaparrilla, guarumos, orquídeas silvestres, ortiga, pasto, pajonal y bromelias (GAD Parroquial de Lloa, 2019).

Fauna

La fauna es rica por la diversidad del bosque protector, algunas de las aves se encuentran en peligro de extinción, hay 32 especies de aves endémicas, las más representativas son: perdiz, águila pescadora, búho chillón, gallo de la peña, pájaro paraguas, pájaro sol, tangara de verde, pava de monte, yumbo, tucán de pico laminado, tucán de chocó, arasarí de pico pálido. Las especies de colibríes son uros ticté, inca café, emperatriz, coronita, babero morado, silfo de cola violeta. (GAD Parroquial de Lloa, 2019)

Actividades Productivas

Dentro de las actividades productivas económicas, se tienen las siguientes de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial:

- La agro producción, contribuye mejorar la calidad ambiental, sus recursos básicos y el manejo sostenible para incrementar la producción y satisfacer necesidades.
- La agricultura y ganadería, son actividades económicas que permiten el consumo interno y su comercialización en Quito, su cliente potencial es el Mercado Mayorista y la empresa Metropolitana. Dentro de la parroquia se cuenta con la producción y

elaboración de quesos, yogurt, manjar entre otros que lo desarrollan con tecnologías básicas.

- Las piscícolas y avícolas, son actividades relacionadas con el criadero de pollos y truchas que está destinada al consumo local y turístico
- Pecuaria o crianza de animales menores, es una actividad que se realiza dentro de la parroquia para generar ingresos económicos.

Transporte

El transporte de la Parroquia se basa por dos líneas la primera presta el servicio de Quito a Lloa, la segunda presta el servicio de Quito - Chiriboga, ya que es un servicio ocasional (GAD Parroquial de Lloa, 2019)

Turismo

La parroquia de Lloa manifiesta con diversos atractivos turísticos y gastronómicos, los cuales se concierne con la cultura, naturaleza, gastronomía y actividades tradicionales del lugar, teniendo los siguientes, de acuerdo al GAD de Lloa (2019):

Tabla 3.

Inventario de atractivos de la parroquia de Lloa

ATRATIVOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ACTIVIDADES PERMITIDAS
Parque Central de Lloa	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	Fotografía, compra de artesanías.

Hacienda la Antigua	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	Senderismo, caminata, observación de flora y fauna, realización de actividades recreativas, fotografía rural.
Santuario de la Virgen del Cinto	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	Participación en la celebración eucarística y peregrinaciones.
Chiriboga	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructuras	Senderismo, caminatas.
Volcán Guagua Pichincha	Atractivo Natural	Montañas	Media Montaña	Montañismo, senderismo, observación de flora y fauna.
Cascada 7 Caras	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	Senderismo, caminata, camping.
Pesca Deportiva “El Manantial”	Atractivo Natural	Ríos	Riachuelo	Se realizan caminatas a las cascadas, cabalgatas, senderismo,

				actividades recreativas.
Cuscungo Adventure	Atractivo Natural	Aguas Subterráneas	Manantial De Agua Termal	Pesca deportiva, camping, observación de flora y fauna.
Aguas Termales de Urauco	Atractivo Natural	Aguas Subterráneas	Manantial de Agua Termal	Ciclo turismo, actividades recreativas.
Rancho Piedras Grandes	Atractivo Natural	Aguas Subterráneas	Manantial De Agua Termal	Pesca deportiva, actividades recreativas, observación de flora y fauna, cabalgata, camping y caminata.
Pesca Deportiva “El Alisal”	Atractivo Natural	Ríos	Riachuelo	Pesca deportiva, senderismo, actividades recreativas, caminata, camping.
Centro Deportivo “Quinuri”	Atractivo Natural	Ríos	Riachuelo	Pesca deportiva, actividades de recreación, caminatas,

				senderismo y observación de flora y fauna.
Rio Verde Finca Ecológica	Atractivo Natural	Ríos	Ríos	Actividades recreativas, cabalgata, senderismo, caminata, vista a ríos, cascadas, camping, observación de flora y fauna.
Zapadores de Soloya	Atractivo Natural	Ríos	Cascada	Actividades recreativas, senderismo, caminata, camping, ruta de las cascadas.
Hostería Las Palmas	Atractivo Natural	Bosque	Nublado	Pesca deportiva, montañismo, actividades recreativas, senderismo, cabalgata, camping y observación de flora y fauna.

Nota. Tomado del GAD de Lloa (2020).

Encuesta a Turistas

En base a la muestra de población finita se obtuvo 384 encuestados siendo la población de estudio los visitantes, con el fin de determinar el desarrollo local en base al turismo en Lloa. Obteniendo los siguientes resultados:

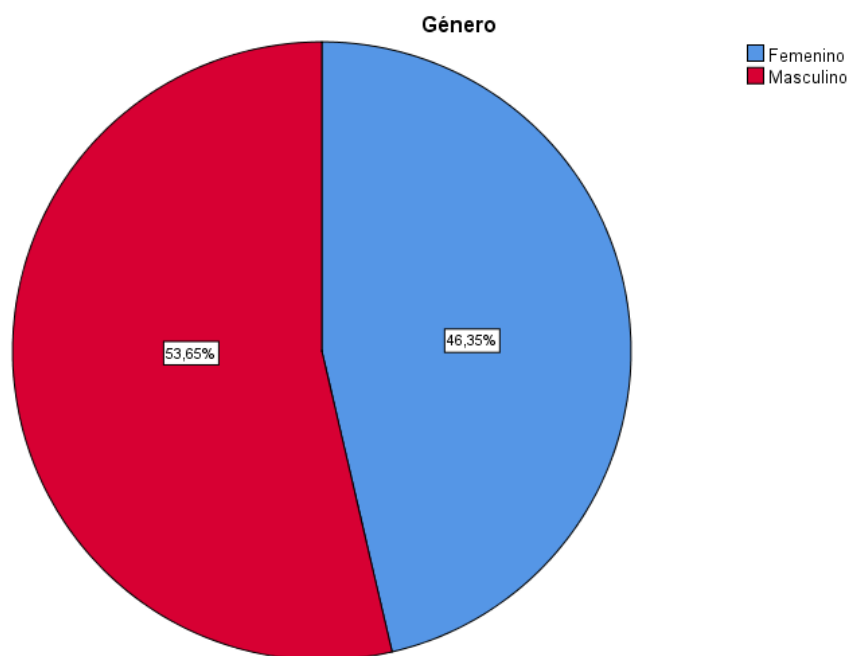
Género

De acuerdo a la encuesta realizada, en el presente gráfico se evidencia que el 53,6% de las personas encuestadas son de género masculino y el 46,4 % de la población de estudio es de género femenino.

Tabla 4.

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
válido	Femenino	178	46,4	46,4	46,4
	Masculino	206	53,6	53,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 3.*Género****Edad***

De la población encuestada, el 10% de las personas tienen 45 años, el 8% corresponden a los 28 años y el 7% comprende los 24 años como datos más representativos para la investigación.

Tabla 5.*Edad*

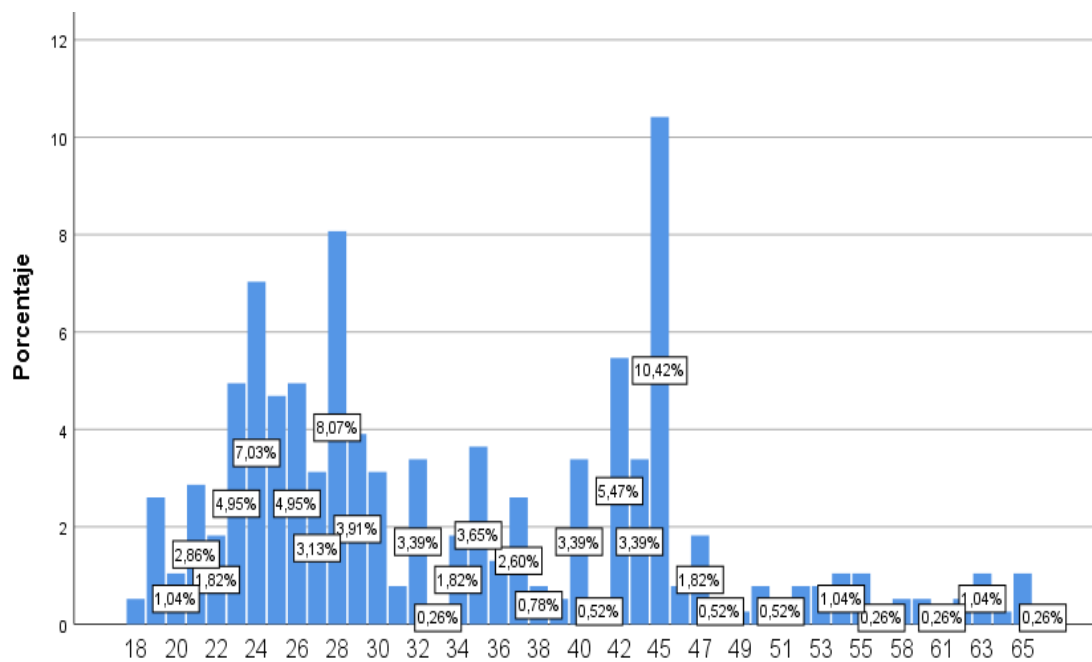
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18	2	,5	,5
	19	10	2,6	3,1
	20	4	1,0	4,2

21	11	2,9	2,9	7,0
22	7	1,8	1,8	8,9
23	19	4,9	4,9	13,8
24	27	7,0	7,0	20,8
25	18	4,7	4,7	25,5
26	19	4,9	4,9	30,5
27	12	3,1	3,1	33,6
28	31	8,1	8,1	41,7
29	15	3,9	3,9	45,6
30	12	3,1	3,1	48,7
31	3	,8	,8	49,5
32	13	3,4	3,4	52,9
33	1	,3	,3	53,1
34	7	1,8	1,8	54,9
35	14	3,6	3,6	58,6
36	5	1,3	1,3	59,9
37	10	2,6	2,6	62,5
38	3	,8	,8	63,3
39	2	,52	,5	63,8
40	13	3,4	3,4	67,2
41	2	,52	,5	67,7
42	21	5,5	5,5	73,2
43	13	3,4	3,4	76,6
45	40	10,4	10,4	87,0
46	3	,8	,8	87,8
47	7	1,8	1,8	89,6
48	2	,52	,5	90,1
49	1	,3	,3	90,4
50	3	,8	,8	91,1
51	2	,52	,5	91,7
52	3	,8	,8	92,4
53	3	,8	,8	93,2

54	4	1,0	1,0	94,3
55	4	1,0	1,0	95,3
56	1	,3	,3	95,6
58	2	,52	,5	96,1
60	2	,52	,5	96,6
61	1	,3	,3	96,9
62	2	,52	,5	97,4
63	4	1,0	1,0	98,4
64	1	,3	,3	98,7
65	4	1,0	1,0	99,7
67	1	,3	,3	100,0
Tot al	384	100,0	100,0	

Figura 4

Edad



Ocupación

El 28,6% de los encuestados dentro de su ocupación presentan un empleo público, por su parte el 26,8% representa a las personas con un empleo privado, el 25,8% se considera a los trabajadores independientes, los desempleados son representados por el 15,1% y finalmente el 3,6% restante corresponde a las personas jubiladas.

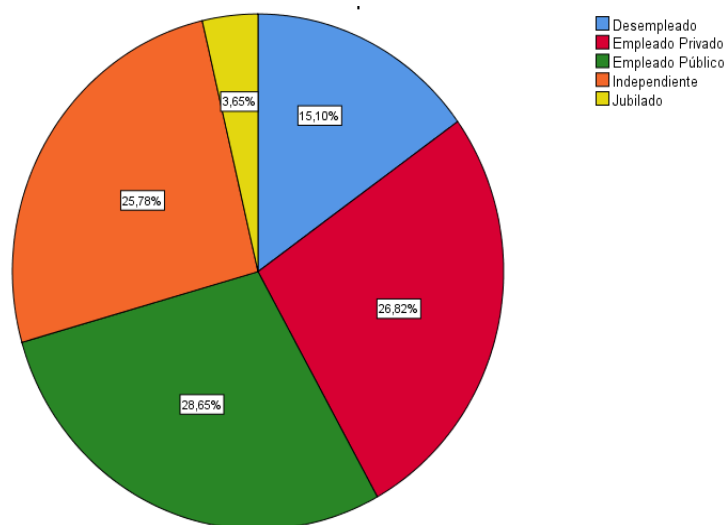
Tabla 6.

Ocupación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desempleado	58	15,1	15,1
	Empleado Privado	103	26,8	41,9
	Empleado Público	110	28,6	70,6
	Independiente	99	25,8	96,4
	Jubilado	14	3,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0

Figura 5.

Ocupación



Nivel de educación

En el presente gráfico se evidencia que el 81,8% de las personas encuestadas son de tercer nivel, la segunda opción más elegida es el 10,2% que corresponde a personas con nivel de estudios secundarios y el 8,1% de los mismos son personas de cuarto nivel.

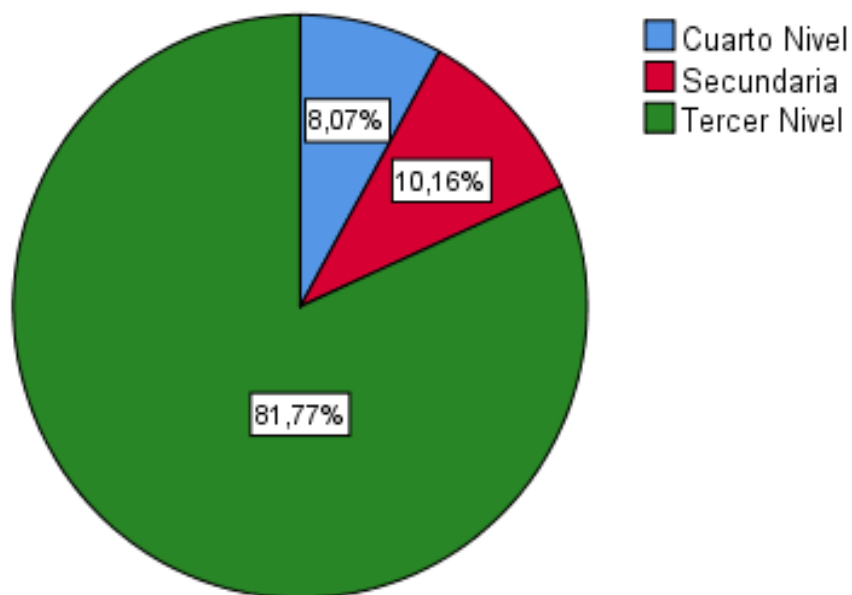
Tabla 7.

Nivel de educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cuarto Nivel	31	8,1	8,1	8,1
	Secundaria	39	10,2	10,2	18,2
	Tercer Nivel	314	81,8	81,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 6.

Nivel de educación



Nivel Socioeconómico

Es evidente que el 93,8% de las personas tienen un nivel socioeconómico medio, seguido de 4,2% que son bajos, además el 2,1% de los mismos son personas de alto nivel, de los habitantes de 384 personas encuestadas en la parroquia de Lloa.

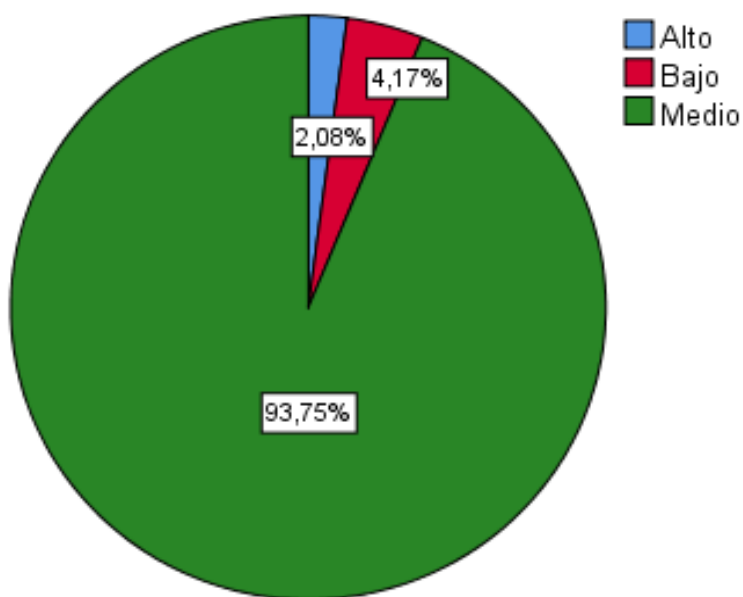
Tabla 8.

Nivel socioeconómico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	8	2,1	2,1
	Bajo	16	4,2	6,3
	Medio	360	93,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0

Figura 7.

Nivel socioeconómico



1. Una vez superada la emergencia sanitaria, ¿En cuánto tiempo estaría dispuesto a realizar nuevamente actividades de turismo?

La mayoría de encuestados, con el 39,84% indicó que realizaría turismo de manera trimestral, en segundo lugar, con el 31,5 % lo harían de manera mensual, en tercer lugar, con el 26,30% sería cada seis meses, y con el 1,56% indicaron que llevarían a cabo actividades de turismo de inmediato, el 0,52% semanalmente, el 0,26% sería cada año. Esto determina que tendrá una frecuencia de viaje entre uno y tres meses aproximadamente.

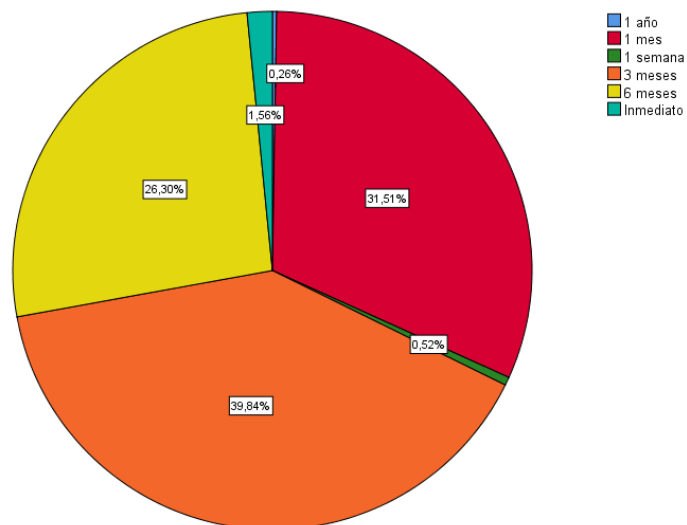
Tabla 9.

Tiempo en el que realizaría actividades de turismo después de la emergencia sanitaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1 año	1	,3	,3
	1 mes	121	31,5	31,8
	1 semana	2	,5	32,3
Válido	3 meses	153	39,8	72,1
	6 meses	101	26,3	98,4
	Inmediato	6	1,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0

Figura 8.

Tiempo en el que realizaría actividades de turismo después de la emergencia sanitaria



2. Cuando realiza un viaje a un lugar turístico, ¿Cómo lo hace?

El 66,4% de los encuestados realizan viajes en familia, seguido por el 16,4 % que lo hace con su pareja. Además de ello, se puede evidenciar que el 14,1% viajaría acompañados de amigos y el 2,9% solos. Esto a su vez, orienta a la localidad a la realización de servicios turísticos dentro del lugar. Igual a la anterior

Tabla 10.

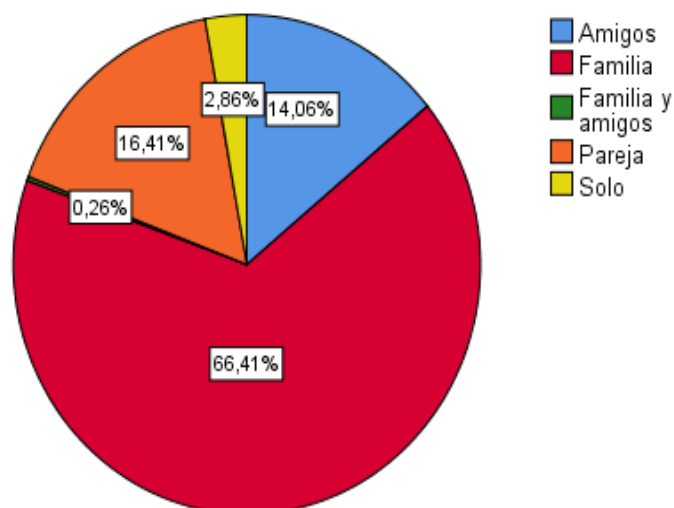
Personas con las que suelen viajar los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Amigos	54	14,1	14,1	14,1
	Familia	255	66,4	66,4	80,5
	Familia y amigos	1	,3	,3	80,7
	Pareja	63	16,4	16,4	97,1

	Solo	11	2,9	2,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 9.

Personas con las que suelen viajar los turistas



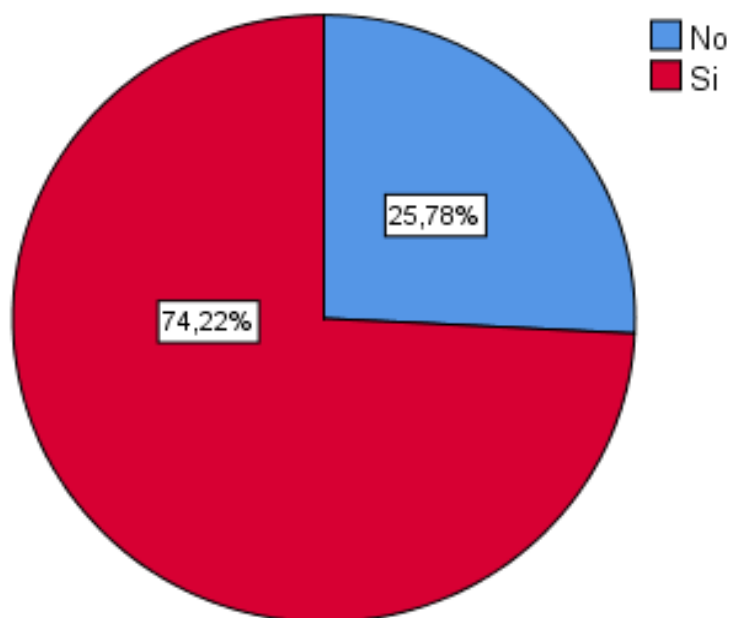
3. ¿Conoce usted la parroquia de Lloa?

En el presente gráfico se evidencia que el 74,2% de los encuestados conoce la parroquia de Lloa, por el contrario, el 25,8% respondieron que no conocen dicho lugar.

Tabla 11.

Personas que conocen la parroquia de Lloa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	99	25,8	25,8	25,8
	Si	285	74,2	74,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 10.*Personas que conocen la parroquia de Lloa*

4. ¿Estaría dispuesto a realizar actividades turístico – recreativas dentro de la parroquia de Lloa?

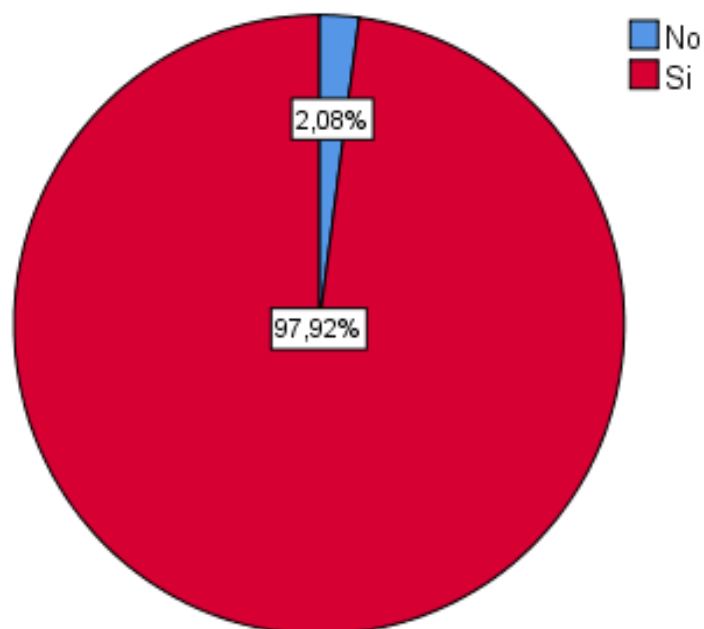
En el presente gráfico se evidencia que el 97,9% existe un gran interés por parte de las personas en participar en actividades turístico - recreativas y apenas el 2,1% dijo que no estaría dispuesto a participar en las mismas.

Tabla 12.*Personas que realizarían actividades turístico - recreativas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	8	2,1	2,1	2,1
	Si	376	97,9	97,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 11.

Personas que realizarían actividades turístico - recreativas

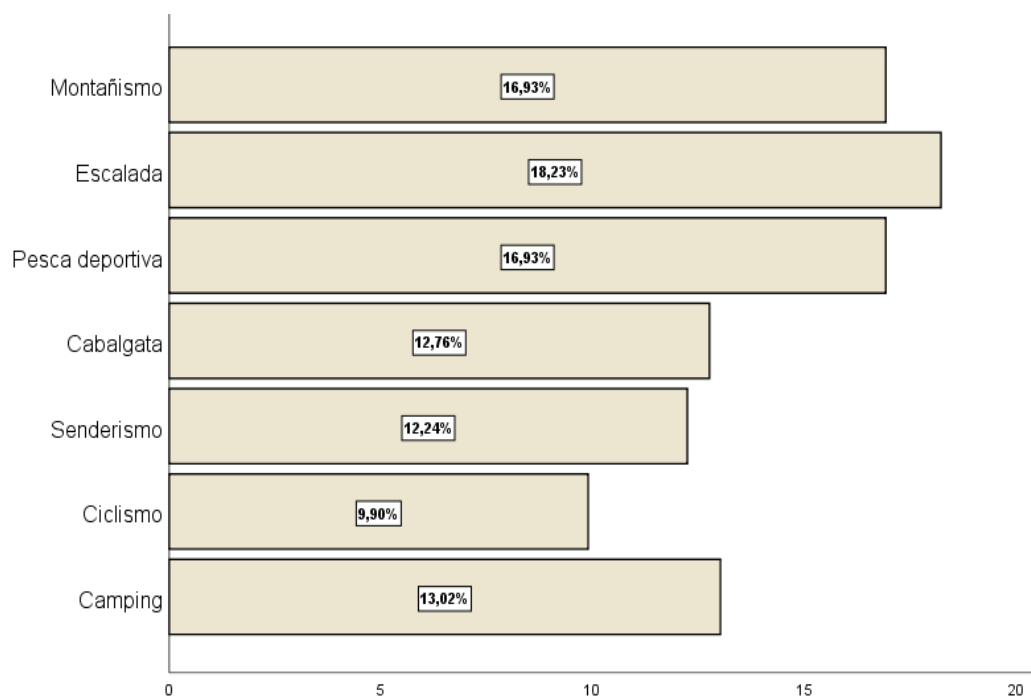


5. Ordene las siguientes actividades turístico – recreativas en función de su preferencia, siendo 1 el que menos le gusta realizar y 7 el que más le gusta realizar.

En el presente gráfico se evidencia que el 18,23% prefieren hacer actividades turísticas - recreativas de escalada, como segundo lugar está montañismo 16,93%, pesca deportiva con el 16,93%, en tercer lugar, se cuenta con camping 13,02%, cuarto lugar cabalgata con 12,76%, quinto lugar senderismo con 12,24% y como última actividad se encuentra el ciclismo con 9,9%.

Tabla 13.*Preferencia de los turistas en realizar actividades turístico - recreativas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Camping	50	13,02	13,02	13,02
Ciclismo	38	9,90	9,9	22,9
Senderismo	47	12,24	12,24	35,2
Cabalgata	49	12,76	12,76	47,9
Válido Pesca deportiva	65	16,93	16,93	64,8
Escalada	70	18,23	18,23	83,1
Montañismo	65	16,93	16,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 12.*Preferencia de los turistas en realizar actividades turístico - recreativas*

6. ¿Con qué frecuencia visitaría la parroquia de Lloa?

La mayor parte de encuestados con el 28,65% visitará semestralmente la parroquia de Lloa, en segundo lugar 28,13% visita una vez al mes, en tercer lugar, el 24,74% lo hará una vez al año, y el 18,49% irá quincenalmente dicho lugar.

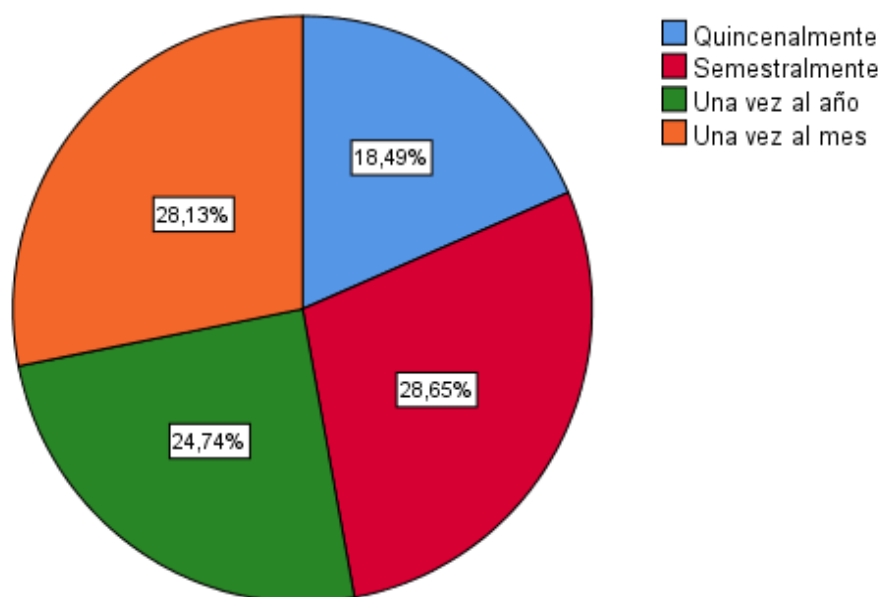
Tabla 14.

Frecuencia del turista que visitaría la parroquia de Lloa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Quincenalmente	71	18,49	18,49	18,5
Semestralmente	110	28,65	28,65	47,1
Válido Una vez al año	95	24,74	24,74	71,9
Una vez al mes	108	28,13	28,13	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 13.

Frecuencia del turista que visitaría la parroquia de Lloa



7. Ordene los siguientes atractivos turísticos de acuerdo a su preferencia, siendo 1 el que menos le gustaría conocer y 10 el que más le gustaría conocer en la parroquia.

La mayor parte de encuestados con el 26% tienen mayor gusto por conocer el Río Cristal, con el 25,8% en segundo lugar el volcán Guagua Pichincha, en tercer lugar está la Pesca Deportiva "El Alisal" con 13,8%, en cuarto lugar está el Rancho Piedras Grandes con 8,3%, la Cascada Siete Caras con 7,3% en quinto lugar, luego el Parque Central de Lloa, Cuscungo Adventure y las Aguas Termales de Urauco en sexto lugar con el 4,2% cada uno, las Fiestas Populares en séptimo lugar con 3,6%, y finalmente con 2,6% la Romería de la Virgen del Volcán.

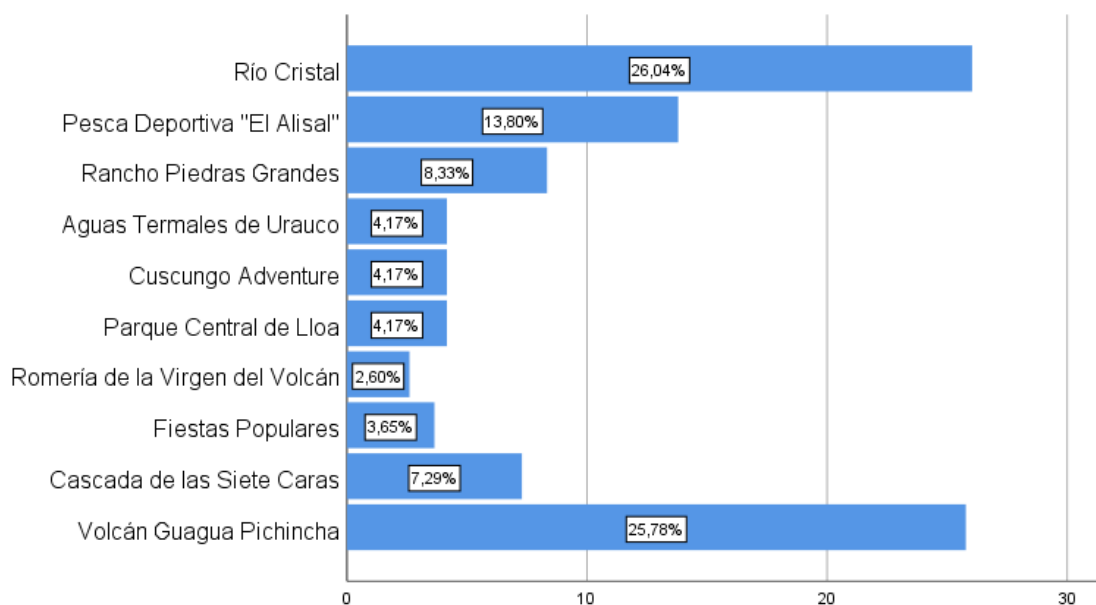
Tabla 15.

Preferencia de atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Volcán Guagua Pichincha	99	25,8	25,8	25,8
Cascada de las Siete Caras	28	7,3	7,3	33,1
Fiestas Populares	14	3,6	3,6	36,7
Romería de la Virgen del Volcán	10	2,6	2,6	39,3
Parque Central de Lloa	16	4,2	4,2	43,5
Cuscungo Adventure	16	4,2	4,2	47,7
Aguas Termales de Urauco	16	4,2	4,2	51,8
Rancho Piedras Grandes	32	8,3	8,3	60,2
Pesca Deportiva "El Alisal"	53	13,8	13,8	74,0
Río Cristal	100	26,0	26,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 14.

Preferencia de atractivos turísticos



8. De acuerdo a la pregunta anterior ¿Usted conoce algún otro atractivo turístico en Lloa?

De la población encuestada el 53,9% no conoce algún atractivo adicional a los antes mencionados, el 15,1% dejó su respuesta en blanco, el 9,6% repite el Parque Central de Lloa, el 7,3% de igual forma repite el Guagua Pichincha, el 6,5% si conoce algún atractivo de Lloa, el 4,4% sabe de la existencia del Río Cristal, en cambio el 0,5% representa a su gastronomía, la Iglesia de Lloa, la Casa del Marino y la pesca deportiva cada una, por último el 0,3% de las personas en cada respuesta indica que conoce la Cascada Siete Caras, Fumarolas del Pichincha, piscinas de lodo y la ruta de Lloa - Mindo.

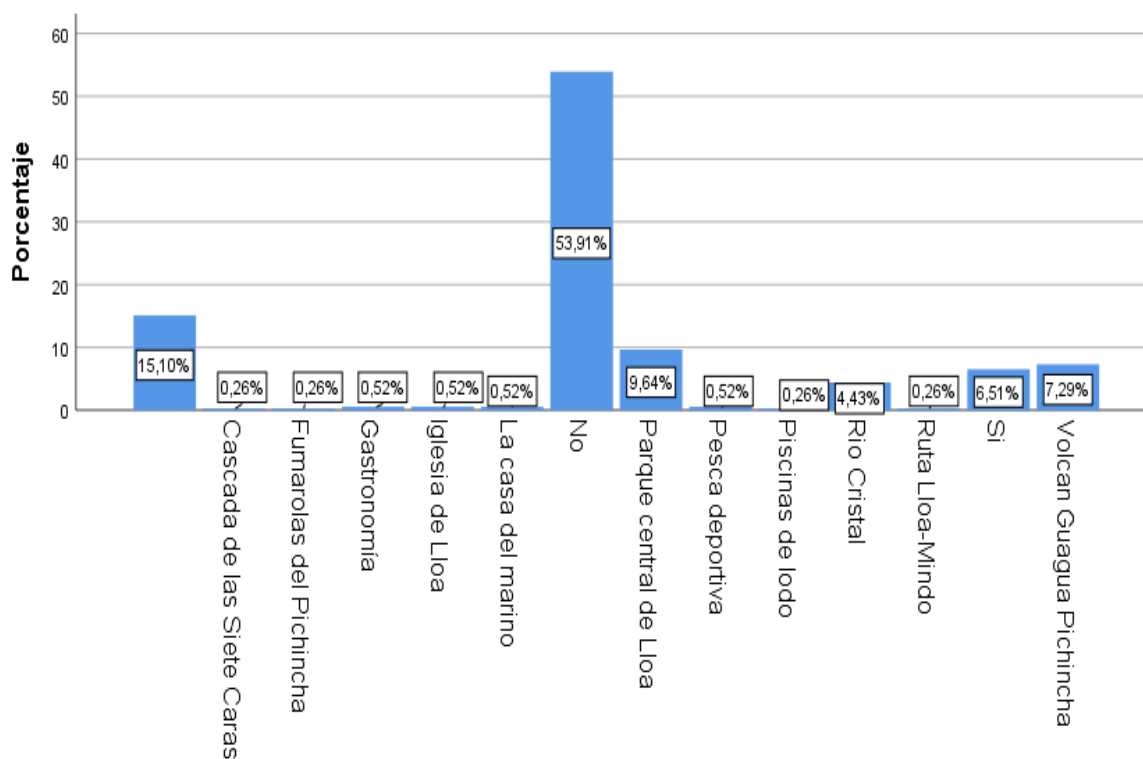
Tabla 16.

Atractivos adicionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	58	15,1	15,1	15,1
Cascada de las Siete Caras	1	,3	,3	15,4
Fumarolas del Pichincha	1	,3	,3	15,6
Gastronomía	2	,5	,5	16,1
Iglesia de Lloa	2	,5	,5	16,7
La Casa del Marino	2	,5	,5	17,2
No	207	53,9	53,9	71,1
Válido	37	9,6	9,6	80,7
Parque Central de Lloa	37	9,6	9,6	80,7
Pesca deportiva	2	,5	,5	81,3
Piscinas de lodo	1	,3	,3	81,5
Rio Cristal	17	4,4	4,4	85,9
Ruta Lloa - Mindo	1	,3	,3	86,2
Si	25	6,5	6,5	92,7
Volcán Guagua Pichincha	28	7,3	7,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 15.

Atractivos adicionales



9. Ordene los siguientes servicios complementarios que haría uso en función de su preferencia, siendo 1 el que menos usaría y 7 el que más usaría dentro de la parroquia.

La mayor parte de los encuestados harían uso del hospedaje con 27,9% como servicio complementario, en segundo lugar, está el tour operadora con 25%, transporte con 12,5% en tercer lugar, los guías turísticos con el 11,2% en cuarto lugar, al 8,3% le es muy útil la información turística, para el 8,1% son importantes las tiendas artesanales y como último está la alimentación con 7%.

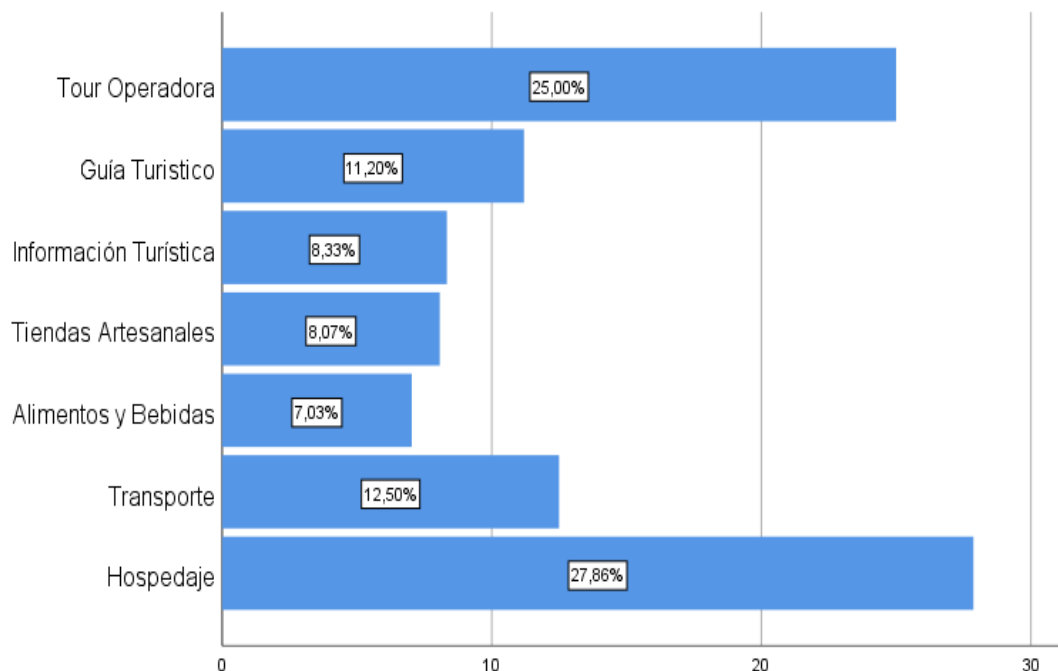
Tabla 17.

Preferencia de servicios complementarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hospedaje	107	27,9	27,9	27,9
	Transporte	48	12,5	12,5	40,4
	Alimentos y Bebidas	27	7,0	7,0	47,4
	Tiendas Artesanales	31	8,1	8,1	55,5
	Información Turística	32	8,3	8,3	63,8
	Guía Turístico	43	11,2	11,2	75,0
	Tour Operadora	96	25,0	25,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Figura 16.

Preferencia de servicios complementarios



10. ¿Cuánto de su presupuesto destinaría usted a gastar un fin de semana dentro de la parroquia de Lloa?

El 26,6% de los encuestados destinarían entre \$51 a \$60 para gastar un fin de semana en la parroquia de Lloa, el 25% de las personas gastarían entre \$61 a \$70, el 18% pertenece a un presupuesto entre \$41 a \$50, mientras que el 21,4% destinarían entre \$0 a \$40 o \$71 a \$80 y finalmente el 9,1% ocupa entre \$81 a \$90.

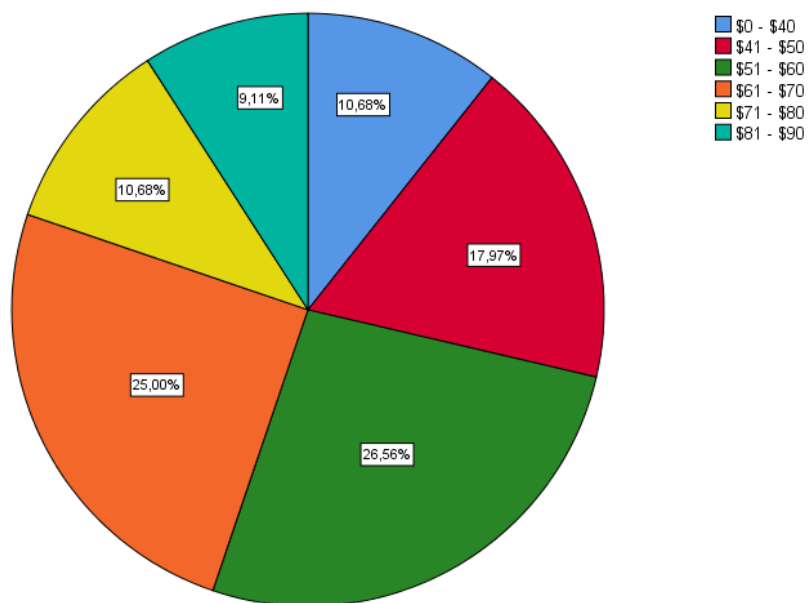
Tabla 18.

Presupuesto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	\$0 - \$40	41	10,7	10,7
	\$41 -\$50	69	18,0	28,6
	\$51 -\$60	102	26,6	55,2
Válido	\$61 -\$70	96	25,0	80,2
	\$71 -\$80	41	10,7	90,9
	\$81 -\$90	35	9,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0

Figura 17.

Presupuesto



11. ¿A través de qué medios le gustaría recibir información acerca de la actividad turística que brinda la parroquia?

Dentro de las personas partícipes de la encuesta se determinó que al 63% les gustaría recibir información de la parroquia por redes sociales, por otra parte, el 23% de los encuestados preferirían información de páginas web, en cambio el 10% escogen la televisión y guías turísticos como medio de información, el 3% corresponde a las personas que optan por la publicidad impresa y finalmente el 1% le gustaría escuchar información en la radio.

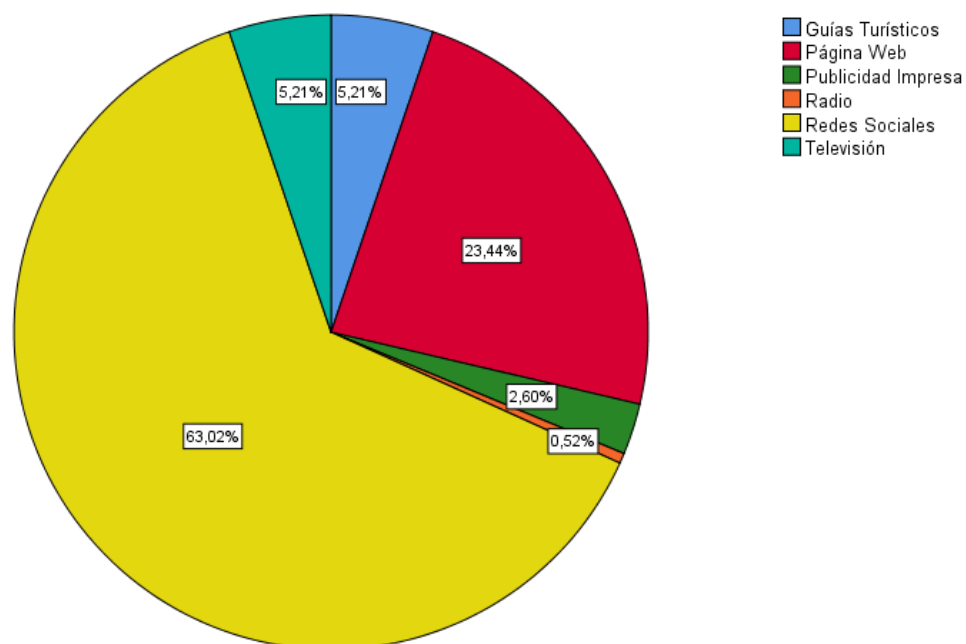
Tabla 19.

Medios de información

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Guías Turísticos	20	5,2	5,2	5,2
Página Web	90	23,4	23,4	28,6
Publicidad Impresa	10	2,6	2,6	31,3
Válido Radio	2	,5	,5	31,8
Redes Sociales	242	63,0	63,0	94,8
Televisión	20	5,2	5,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Figura 18.

Medios de información



Capítulo IV

Propuesta

Introducción

En este capítulo se presentan las propuestas que contribuirán al desarrollo local de la parroquia de Lloa tomando en cuenta los factores económico y social, con la finalidad de aprovechar los recursos turísticos para mejorar las condiciones de vida de la población.

A partir de la obtención de resultados y discusión se obtuvieron datos importantes para la investigación, donde la localidad presenta varios atractivos y actividades turísticas que se puedan llevar a cabo dentro de la zona, lo que permite un impulso económico. Sin embargo, el lugar muestra debilidades que retardan el progreso adecuado del turismo en la localidad. Por otro lado, se detalla futuras líneas de investigación que se pueden estudiar dentro de la parroquia de Lloa para ayudar al desarrollo del lugar.

Planteamiento de Estrategias

Para la investigación se tomó en consideración a las necesidades de fomentar la actividad turística en la parroquia de Lloa, y es por eso que concuerdan en diferentes aspectos como: promoción, difusión del sector y educación turística.

Tabla 20.

Matriz FODA de la parroquia de Lloa

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Posee atractivos naturales dentro de la parroquia	Promocionar a nivel nacional e internacional como destino turístico
Espacios amplios para realizar actividades turísticas	Promover paquetes turísticos

Existen emprendimientos de los miembros de la comunidad	Economía apta para los turistas
Alternativa turística no masificada y poco saturada	Preferencia por conocer zonas rurales
Variedad de actividades turístico recreativas	Apoyo de algunas entidades gubernamentales
DEBILIDADES	AMENAZAS
Escasa existencia de productos turísticos desarrollados	Pandemia Mundial COVID-19
Desactualización del inventario de atractivos turísticos	Peligro para la población y comerciantes por erupción volcánica
Escasa información y promoción de atractivos	Baja concientización ambiental
Falta de conocimiento de la actividad turística en la localidad	Crisis económica del país
Falta de señalización turística	Inadecuado manejo de los recursos destinados para las actividades turísticas

Fuente: Elaboración propia.

Evaluación de Factores Externos

Es una herramienta que facilita la formulación de estrategias y evaluar la información económica, social, ambiental en la cual se divide en cuatro valores entre 1 y 4 a cada uno de los factores. Así, las calificaciones se refieren a la eficacia de las estrategias tomando en cuenta el sector.

Tabla 21.*Matriz EFE*

N°	OPORTUNIDADES	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA	VALOR
1	Promocionar a nivel nacional e internacional como destino turístico.	4	0.60	0.15
2	Promover paquetes turísticos.	4	0.28	0.07
3	Preferencia por conocer zonas rurales	4	0.32	0.08
4	Economía apta para los turistas	3	0.27	0.09
5	Apoyo de algunas entidades gubernamentales	4	0.48	0.12
N°	AMENAZAS	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA	VALOR
1	Pandemia Mundial COVID-19	2	0.24	0.12
2	Peligro para la población y comerciantes por erupción volcánica	1	0.10	0.05
3	Baja concientización ambiental	1	0.07	0.07
4	Crisis económica del país	2	0.15	0.15
5	Inadecuado manejo de los recursos destinados para las actividades turísticas	2	0.20	0.10
TOTAL			2.71	1

Fuente: Elaboración propia.

Evaluación de Factores Internos

Es una herramienta que abarca con ponderaciones de mayor debilidad (calificación=1), debilidad menor (calificación=2), fuerza menor (calificación=3) y fuerza mayor (calificación=4).

Tabla 22.

Matriz EFI

N°	FORTALEZAS	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA	VALOR
1	Posee atractivos naturales dentro de la parroquia	4	0.6	0.15
2	Espacios amplios para realizar actividades turísticas	3	0.24	0.08
3	Existen emprendimientos de los miembros de la comunidad	4	0.4	0.10
4	Alternativa turística no masificada y poco saturada	3	0.21	0.07
5	Diversificación de actividades turístico recreativas	4	0.4	0.10
N°	DEBILIDADES	CALIFICACIÓN	CALIFICACIÓN PONDERADA	VALOR
1	Escasa existencia de productos turísticos desarrollados	2	0.10	0.05

2	Desactualización del inventario de atractivos turísticos	1	0.12	0.12
3	Escasa información y promoción de atractivos	1	0.15	0.15
4	Falta de conocimiento de la actividad turística en la localidad	1	0.13	0.13
5	Falta de señalización turística	2	0.10	0.05
TOTAL			2.45	1

Fuente: Elaboración propia.

Estrategias

Las estrategias son herramientas de dirección que permite satisfacer necesidades de un público objetivo, a través de una interacción proactiva de todos sus miembros con su entorno y el uso de procedimientos y técnicas.

Las estrategias fueron obtenidas por medio de un análisis FODA de la parroquia de Lloa para luego realizar una evaluación tanto de factores internos como externos, la cual, mediante la investigación de campo se pudo efectuar un cruce de los mismos determinando estrategias de maximización y minimización de cada factor de la matriz de estrategias.

A continuación, se presenta la matriz de estrategias:

Tabla 23.

Matriz de estrategias

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		FACTORES INTERNOS FACTORES EXTERNOS	
F2 Espacios amplios para realizar actividades turísticas	D2 Escasa información y promoción de atractivos		
F3 Existen emprendimientos de los miembros de la comunidad	D3 Falta de conocimiento de la actividad turística en la localidad		
OPORTUNIDADES		Estrategia para Maximizar F y O	Estrategia para Maximizar O y Minimizar D
O1 Promocionar a nivel nacional e internacional como destino turístico		Identificar los atractivos y actividades turísticas de la parroquia Lloa, por medio de fichas resumen para potencializar la oferta turística de la localidad.	Diseñar campañas publicitarias para mejorar la promoción y difusión de la parroquia.
O2 Preferencia por conocer zonas rurales			
O3 Apoyo de algunas entidades gubernamentales			
AMENAZAS		Estrategia para Maximizar F y Minimizar A	Estrategia para Minimizar A y D
A1 Pandemia Mundial COVID-19		Diseño de rutas recreativas para satisfacer las necesidades del turista durante y después de la pandemia.	Capacitación turística y ambiental para la comunidad.
A2 Inadecuado manejo de los recursos destinados para las actividades turísticas.			
A3 Crisis económica del país			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 24.

Resumen y desarrollo de estrategias

N°	ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACCIONES	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	TEMPORALIDAD
1	Identificación de atractivos y actividades turísticas de la parroquia Lloa.	Actualizar los atractivos y las actividades turísticas que se pueden desarrollar dentro de la parroquia para potencializar la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Observar los atractivos turísticos - Revisar bibliografía -Elaborar ficha resumen de cada atractivo 	GAD Parroquial Autoras del proyecto	\$550	Anual
2	Diseño de campaña publicitaria.	Posicionar la parroquia de Lloa, a través de diferentes medios publicitarios para el aumento de visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Actualizar la página web - Crear un código QR - Elaborar postales - Realizar un video 360° 	GAD Parroquial Prestadores de servicios Autoras del proyecto	\$1500	Anual

			- Implementar storytelling en redes sociales			
3	Diseño de rutas recreativas.	Crear rutas recreativas aprovechando los atractivos para satisfacer las necesidades del turista.	- Diseñar las rutas - Hacer boletines publicitarios	GAD Parroquial Autoras del proyecto	\$500	Semestral
4	Capacitación turística y ambiental para la comunidad.	Realizar talleres de capacitación a la comunidad con ejes temáticos para la reactivación del turismo.	- Disponer lugar y hora para capacitaciones - Preparar kits para participantes - Contactar con profesionales del área de turismo - Evaluación y seguimiento	Autoras del proyecto	\$400	Semestral

Fuente: Elaboración propia.

Estrategia 1: Identificación de atractivos y actividades turísticas de la parroquia

Lloa

Descripción de la Estrategia

El inventario de atractivos turísticos en la comunidad de Lloa, constituye un registro importante de los atractivos con valor natural, cultural; logrando oportunidades de atracción a nuevos visitantes que se interesan por el patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento que permite obtener información completa del sitio turístico tangible o intangible para una evaluación constante por parte de las entidades involucradas y sirve como herramienta de soporte al turista.

Objetivo

Actualizar los atractivos y las actividades turísticas que se pueden desarrollar dentro de la parroquia para potencializar la oferta turística.

Alcance de la Estrategia

Mantener actualizado el reporte de atractivos turísticos por medio del GAD Parroquial y el MINTUR.

A continuación, se presenta fichas resumen de los atractivos turísticos en base a la metodología MINTUR.

Tabla 25.

Atractivo turístico Parque Central de Lloa

PARQUE CENTRAL DE LLOA		N°1
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	Arquitectura	
Subtipo	Espacio Público	
Jerarquía	II	
Ubicación	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Quito
	Parroquia:	Lloa
Descripción	Se encuentra localizado en Lloa, a 30 minutos de Quito, es un gran atractivo que puede ser visitado fines de semana y entre semana, los turistas van motivados por la gastronomía del lugar y el turismo existente en la parroquia.	
Accesibilidad y Conectividad	<p>El ingreso es libre, es un espacio público.</p> <p>La accesibilidad por medio de la vía Quito Lloa, el transporte que sube a dicho lugar es la Coop. Trans Lloa el cual es cada media hora.</p>	
Planta Turística / Complementarios	Alrededor de la plaza principal se encuentran diferentes restaurantes de comida típica, helados de crema y de sabores. Además, se encuentra recorridos para visitar los atractivos turísticos de dicha parroquia.	
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra conservado por la constancia que mantiene la comunidad en la organización de la misma, siempre con el fin de preservar la cultura e identidad.	




Higiene y Seguridad Turística	La comunidad y sus alrededores cuentan con todos los servicios básicos y un centro de salud en el centro de la parroquia.
Políticas y Regulaciones	El atractivo se localiza dentro del PDyOT de Lloa, su administración es público - comunitaria y se cumple con los permisos necesarios para todas las actividades programadas.
Actividades	Se puede realizar fotografías naturales y culturales, tiene dos tiendas artesanales a la vista para que los turistas puedan acercarse a comprar a las mismas.
Difusión Y Medios de Promoción	Lloa se promociona por medio del GAD parroquial, redes sociales y reportajes en la televisión anual.
Tipo de Visitante Y Afluencia	El perfil de visitantes es de procedencia local, nacional y extranjera, tanto turista como excursionista en temporada alta y temporada baja.
Recurso Humano	El atractivo cuenta con personal local y externo especializado para cumplir actividades turísticas como tal.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 26.

Atractivo turístico Santuario Nuestra Señora del Cinto


SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DEL CINTO		N°2
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	Arquitectura	
Subtipo	Histórica/Vernácula	
Jerarquía	II	
Ubicación	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Quito
	Parroquia:	Lloa
Descripción	 <p>El Santuario de la virgen del Cinto es considerada una iglesia católica, en honor a la virgen del Cinto que fue encontrada en este lugar, varias personas admiten que la virgen realiza milagros, es por este motivo que este atractivo tiene gran afluencia de personas devotas a la virgen.</p>	
Accesibilidad y Conectividad	El atractivo es de ingreso libre con un horario de 06:00 a 18:00, se dan misas los días domingos. Está ubicado en la Vía Quito - Lloa.	
Planta Turística / Complementarios	Dentro del atractivo se encuentra una capilla, gruta a la virgen del Cinto y alrededor negocios de comida típica. No cuentan con servicios básicos.	
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.	
Higiene y Seguridad Turística	La comunidad y sus alrededores cuentan con todos los servicios básicos y un centro de salud en el centro de la parroquia.	

Políticas Y Regulaciones	Su principal política es respetar el medio ambiente, no botar basura en lugares abiertos y respetar los horarios de las misas.
Actividades	Intervención en la celebración eucarística y peregrinaciones.
Difusión y Medios de Promoción	Se lo ejecuta anualmente por las fiestas del Cinto, en toda la parroquia. Además, cuenta con reportajes de televisión cada 6 meses.
Tipo de Visitante y Afluencia	El perfil de visitantes es de procedencia local, nacional y extranjera, tanto turista como excursionista en temporada alta y temporada baja.
Recurso Humano	El atractivo cuenta con personal local y externo especializado para cumplir actividades turísticas como tal.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 27.

Atractivo turístico Pesca Deportiva “El Alisal”

PESCA DEPORTIVA “EL ALISAL”		N°3		
Categoría	Atractivo Natural			
Tipo	Ríos			
Subtipo	Riachuelo			
Jerarquía	II			
Ubicación	Provincia:	Pichincha		
	Cantón:	Quito		
	Parroquia:	Lloa		
Descripción	Es un complejo turístico que ofrece servicio de restaurante, pesca deportiva, canchas, venta de truchas, camping y asaderos. Este lugar se encuentra en la parroquia de Lloa, en la vía a Chiriboga.			
Accesibilidad y Conectividad	El atractivo es pagado, la pesca deportiva se paga por libra, el horario de atención es fines de semana y feriados de 08:00 a 17:00, para ingresar al atractivo se lo realiza por medio de la vía a Chiriboga.			
Planta Turística / Complementarios	El atractivo cuenta con un campamento turístico, también con un restaurante para treinta personas aproximadamente.			
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.			
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con todos los protocolos de bioseguridad covid-19.			

Políticas Y Regulaciones	Se prohíbe botar basura a sus alrededores, tener limpio las áreas verdes y no fumar.
Actividades	Pesca deportiva, senderismo, actividades recreativas, caminata, camping.
Difusión y Medios de Promoción	La difusión se la realiza por medio de la fan page de pesca deportiva El Alisal.
Tipo de Visitante y Afluencia	Acuden visitantes locales en su mayoría, nacionales.
Recurso Humano	Existe personal local que ayuda a la preparación de las truchas.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 28.

Atractivo turístico Centro Deportivo Quinuri

CENTRO DEPORTIVO QUINURI		N°4
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Ríos	
Subtipo	Riachuelo	
Jerarquía	I	
Ubicación	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Quito
	Parroquia:	Lloa
Descripción	Es un complejo turístico, que ofrece a los visitantes pesca deportiva dentro de sus instalaciones, caminatas, senderismo, así como servicio de restaurante para los turistas.	
Accesibilidad y Conectividad	El atractivo no tiene costo alguno, el complejo constituye con varias canchas deportivas. La vía conecta con la carretera a Chiriboga.	
Planta Turística / Complementarios	El atractivo tiene un restaurante de comida típica, en donde pueden cocinar sus truchas pescadas.	
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.	
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con todos los protocolos de bioseguridad covid-19.	



Políticas y Regulaciones	Prohibido utilizar las instalaciones cuando están en mantenimiento, no arrojar basura.
Actividades	Pesca deportiva, actividades de recreación, caminatas, senderismo y observación de flora y fauna.
Difusión y Medios de Promoción	El atractivo no cuenta con mayor difusión más que la promoción local.
Tipo de Visitante y Afluencia	Acuden visitantes locales en su mayoría, nacionales y excursionistas.
Recurso Humano	Existe personal local que ayuda a la preparación de las truchas.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 29.

Atractivo turístico "Río Verde" Finca Ecológica

"RÍO VERDE" FINCA ECOLÓGICA		N°5	
Categoría	Atractivo Natural		
Tipo	Ríos		
Subtipo	Río		
Jerarquía	II		
Ubicación	Provincia:	Pichincha	
	Cantón:	Quito	
	Parroquia:	Lloa	
Descripción	Disponen con variedad de servicios turísticos, para que el turista se encuentre cómodo durante su estadía, cuentan: canchas deportivas, sauna, ríos, cascadas, actividades de senderismo, camping y caminatas.		
Accesibilidad y Conectividad	El precio depende de la actividad que se va a realizar, puede ir de \$5,00 hasta \$60,00, de acuerdo al servicio escogido. Tiene accesibilidad en autos altos, su conectividad es hasta el río Cristal por vía a Chiriboga.		
Planta Turística / Complementarios	El atractivo cuenta con cinco cabañas para treinta y dos personas, a su vez tiene un área de camping de cincuenta personas, restaurante para cincuenta personas aproximadamente, cuenta con atractivos como ríos y cascadas.		
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.		




Higiene y Seguridad Turística	Se encargan de controlar el crecimiento del caudal del río.
Políticas y Regulaciones	No botar basura y cuidar el medio ambiente.
Actividades	Actividades recreativas, cabalgata, senderismo, caminata, vista a ríos, cascadas, camping, observación de flora y fauna.
Difusión y Medios de Promoción	Repartición de volantes.
Tipo de Visitante y Afluencia	Acuden visitantes locales en su mayoría, nacionales y excursionistas.
Recurso Humano	Ayudantes que adiestran a los caballos.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 30.

Atractivo turístico Zapadores de Soloya


ZAPADORES DE SOLOYA		N°6		
Categoría	Atractivo Natural			
Tipo	Ríos			
Subtipo	Cascada			
Jerarquía	II			
Ubicación	Provincia:	Pichincha		
	Cantón:	Quito		
	Parroquia:	Lloa		
Descripción	Es un lugar de recreación y con un esparcimiento, donde la naturaleza es su atracción principal, cuenta con variedades medicinas y aulas de aprendizaje. Se puede realizar caminatas hacia las cascadas del río Soloya, tienen la observación de flora y fauna, senderismo y actividades recreativas.			
Accesibilidad y Conectividad	El acceso al atractivo es de 08:00 a 17:00 fines de semana y feriados, El ingreso se lo realiza por la vía a Chiriboga.			
	Planta Turística / Complementarios	Disponen cabañas de alojamiento para los turistas, zona de camping y un restaurante de comida típica.		
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.			
Higiene y Seguridad Turística	Se encargan de controlar el crecimiento del caudal del río.			

Políticas y Regulaciones	No botar basura y cuidar el medio ambiente
Actividades	Actividades recreativas, senderismo, caminata, camping, ruta de las cascadas.
Difusión y Medios de Promoción	La difusión del atractivo no se ha realizado.
Tipo de Visitante y Afluencia	La mayor parte del tiempo, acuden visitantes locales principalmente, ya sean nacionales y excursionistas.
Recurso Humano	No aplica.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 31.

Atractivo turístico Chiriboga

CHIRIBOGA		N°7		
Categoría	Manifestaciones Culturales			
Tipo	Arquitectura			
Subtipo	Otras Infraestructuras Sociales			
Jerarquía	I			
Ubicación	Provincia:	Pichincha		
	Cantón:	Quito		
	Parroquia:	Lloa		
Descripción	Es un lugar simbólico, ya que se encuentra la antigua vía a la costa, que ahora es conocido como la ciudad fantasma.			
Accesibilidad y Conectividad	El ingreso es público, es un pueblo pequeño. El ingreso es por la vía a Chiriboga, antigua vía a Santo Domingo.			
Planta Turística / Complementarios	Disponen de un restaurante de comida típica a la entrada del pueblo, cuenta con un número aproximadamente de cuarenta plazas.			
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.			
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con todos los protocolos de bioseguridad covid-19 para un ambiente cálido y limpio.			

Políticas y Regulaciones	No botar la basura, mantener limpio sus áreas de recreación y no fumar.
Actividades	Senderismo, caminatas.
Difusión y Medios de Promoción	No tiene difusión del pueblo.
Tipo de Visitante y Afluencia	Acuden visitantes locales en su mayoría, nacionales y extranjeros.
Recurso Humano	No aplica.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 32.

Atractivo turístico Hacienda “La Antigua”

HACIENDA “LA ANTIGUA”		N°8
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	Arquitectura	
Subtipo	Infraestructura Recreativa	
Jerarquía	II	
Ubicación	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Quito
	Parroquia:	Lloa
Descripción	Es un prestigioso lugar turístico que cuenta con personal entrenado, donde brindan servicio de restaurante, alojamiento y recreación, dicho lugar se enfoca en el ambiente y la comunidad.	
Accesibilidad y Conectividad	El ingreso al atractivo es gratuito, y cuenta con un derecho de consumó en el restaurante, y sus alrededores su atención son los fines de semana y feriados. Vía Quito-Lloa, por la avenida Quito.	
Planta Turística / Complementarios	Disponen con un alojamiento para 23 personas, su decoración es un estilo rustico, además tiene un restaurante para 50 personas aproximadamente.	
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento del administrador.	
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con todos los protocolos de bioseguridad del covid-19.	



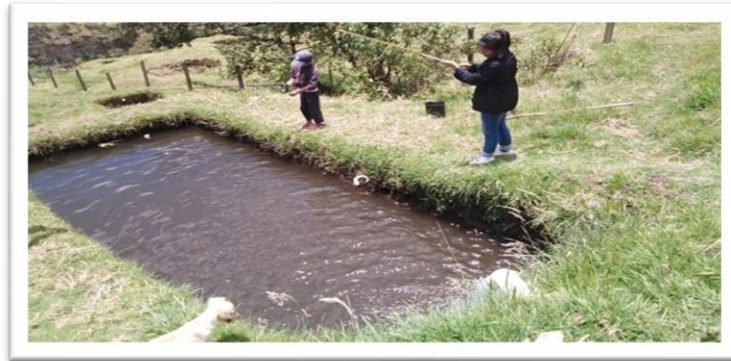
Políticas y Regulaciones	Prohibido dañar las áreas verdes, los objetos olvidados se deja en recepción. Tiene con una capacidad máxima de turistas.
Actividades	Senderismo, caminata, observación de flora y fauna, realización de actividades recreativas, fotografía rural.
Difusión y Medios de Promoción	Se realiza la difusión principalmente por la página web https://www.antiguahosteria.com/index.html .
Tipo De Visitante Y Afluencia	Acuden visitantes locales en su mayoría, nacionales y extranjeros.
Recurso Humano	Personal capacitado para realzar actividades turísticas.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 33.

Atractivo turístico Pesca Deportiva "El Manantial"

PESCA DEPORTIVA "EL MANANTIAL"		N°9
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Ríos	
Subtipo	Riachuelo	
Jerarquía	I	
Ubicación	Prov	Pichi
	incia:	ncha
	ón:	Quit
	Parr	Lloa
	oquia:	
Descripción	Es un centro turístico, donde se realizan algunas actividades recreativas como la pesca deportiva, caminatas a cascadas, cabalgatas, comida típica, ubicada en la parroquia de Lloa.	
Accesibilidad y Conectividad	La accesibilidad son los fines de semana y feriados, el costo depende de la actividad que se realice, para entrar al atractivo debe entrar a la vía Lloa - Mindo.	
Planta Turística / Complementarios	Disponen con un atractivo de varias piscícolas, que se puede realizar la pesca deportiva, dicho lugar se puede preparar su propia comida aparte ofrece variedades de comida típica.	
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.	



Higiene y Seguridad Turística	No cuenta con infraestructura de los servicios básicos como tal, pero en sus alrededores y comunidades contiguas sí cuentan con los servicios básicos completos y los protocolos de bioseguridad covid-19.
Políticas y Regulaciones	No se responsabilizan por objetos perdidos y se debe mantener 10 cm lejos del agua de pesca.
Actividades	Se realizan caminatas a las cascadas, cabalgatas, senderismo, actividades recreativas.
Difusión y Medios de Promoción	No cuentan con difusión del atractivo.
Tipo de Visitante y Afluencia	El perfil de visitantes es de procedencia local, nacional, tanto turista como excursionista en temporada alta y temporada baja.
Recurso Humano	El atractivo cuenta con personal local.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 34.

Atractivo turístico Volcán Guagua Pichincha

VOLCÁN GUAGUA PICHINCHA		N°10
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Montañas	
Subtipo	Media Montaña	
Jerarquía	I	
Ubicación	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Quito
	Parroquia:	Lloa
Descripción	Se encuentra ubicado a 12 km de la ciudad de Quito, esta elevación se encuentra activa y está formado por rocas de composición dacítica, este volcán es atraído por los turistas que les gusta la adrenalina y aventura.	
Accesibilidad y Conectividad	El acceso es libre, se lo puede realizar todos los días. Para llegar al atractivo es vía Quito - Lloa, el resto de camino se lo realiza caminando hasta la cumbre.	
Planta Turística / Complementarios	El atractivo cuenta con un refugio donde se realizan montañismo, alojamiento y una tienda para consumos de alimento.	
Estado de Conservación y su Entorno	Se encuentra en proceso de deterioro, ya que se presencian factores tanto naturales (erosión, flora, fauna, clima, fenómenos geológicos) como antrópicos (condiciones de uso y exposición, contaminación del medio ambiente, generación de residuos, expansión urbana).	
Higiene y Seguridad Turística	No dispone con una infraestructura de los servicios básicos como tal, pero en sus comunidades contiguas sí cuentan con los servicios básicos completos.	



Políticas y Regulaciones	El atractivo se encuentra dentro del PDOT de Lloa, su administración es público – comunitaria y se cumple con los permisos necesarios para todas las actividades programadas.
Actividades	Montañismo, senderismo, observación de flora y fauna, caminata hacia el volcán Ruco Pichincha.
Difusión y Medios de Promoción	La publicidad del atractivo se realiza por documentales sobre el atractivo.
Tipo de Visitante y Afluencia	El perfil de visitantes es de procedencia local, nacional y extranjera, tanto turista como excursionista en temporada alta y temporada baja
Recurso Humano	No aplica.

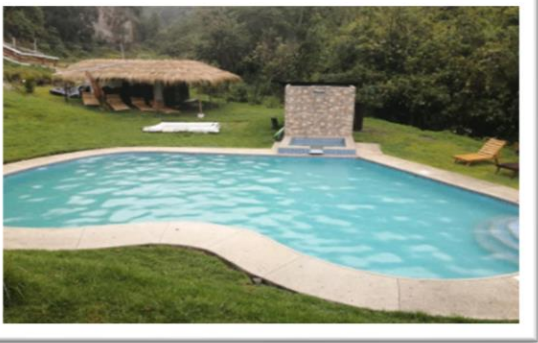
Fuente: Elaboración propia.

Tabla 35.

Atractivo turístico Cuscungo Adventure

CUSCUNGO ADVENTURE

N°11


Categoría	Atractivo Natural		
Tipo	Aguas Subterráneas		
Subtipo	Manantial de Agua Termal		
Jerarquía	II		
Ubicación	Provincia:	Pichincha	
	Cantón:	Quito	
	Parroquia:	Lloa	
Descripción	Es un complejo turístico, que se encuentra muy cerca de Lloa, cuenta con piscina, hidromasaje, restaurante, granja de los animales representativos de la zona.		
Accesibilidad y Conectividad	El establecimiento es privado, tienen varias actividades dentro del establecimiento, su atención son los fines de semana y feriados. su vía de acceso es Lloa - Mindo.		
Planta Turística / Complementarios	El establecimiento cuenta con una zona de camping para 70 personas aproximadamente, tiene un restaurante que dispone de comidas típicas del sector.		
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.		
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con los servicios básicos completos y los protocolos de bioseguridad covid-19.		
Políticas y Regulaciones	Utilizar gorra para la piscina. Respetar las señaléticas en los senderos y mantener 2 metros lejos del resto de turistas.		
Actividades	Pesca deportiva, actividades recreativas, camping, observación de flora y fauna.		

Difusión y Medios de Promoción	El atractivo turístico se promociona por medio de Facebook (Cuscungo Adventure) y por medio de volantes en el GAD de Lloa.
Tipo de Visitante y Afluencia	El perfil de visitantes es de procedencia local, nacional y extranjera, tanto turista como excursionista en temporada alta y temporada baja
Recurso Humano	Existe personal local que ayuda a la preparación de las truchas.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 36.

Atractivo turístico Rancho Piedras Grandes

RANCHO PIEDRAS GRANDES		N°12
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Aguas Subterráneas	

Subtipo	Manantial de Agua Termal	
Jerarquía	II	
Ubicación	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Quito
	Parroquia:	Lloa
Descripción	Es un complejo turístico que brinda servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, actividades recreativas como pesca deportiva, piscinas de agua azufrada, cabalgatas, camping.	
Accesibilidad y Conectividad	El ingreso al atractivo tiene el valor de \$1, se pueden realizar actividades extras como cabalgatas y pesca deportiva. Su horario de atención son fines de semana 07:00 a 17:00 horas. Se encuentra en la vía Lloa - Mindo, es la carretera que conecta al atractivo.	
Planta Turística / Complementarios	Cuenta con una cabaña para diez personas y zona de camping para treinta y cinco personas aproximadamente, dentro de los servicios se tiene alimentos y bebidas para treinta personas.	
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.	
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con los servicios básicos completos y los protocolos de bioseguridad covid-19.	
Políticas y Regulaciones	Mantener limpia la piscina, tener limpio las áreas recreativas y no tocar a los animales de la granja.	
Actividades	Pesca deportiva, actividades recreativas, observación de flora y fauna, cabalgata, camping y caminata.	
Difusión y Medios de Promoción	El atractivo turístico realiza la publicidad por medio de Facebook (Rancho Piedras Grandes).	

Tipo de Visitante y Afluencia	El perfil de visitantes es de procedencia local, nacional y extranjera, tanto turista como excursionista en temporada alta y temporada baja
Recurso Humano	Existe personal local que ayuda a la preparación de las truchas.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 37.

Atractivo turístico Aguas Termales de Urauco

AGUAS TERMALES DE URAUCO		N°13
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Aguas Subterráneas	
Subtipo	Manantial de Agua Termal	
Jerarquía	I	
Ubicación	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Quito
	Parroquia:	Lloa



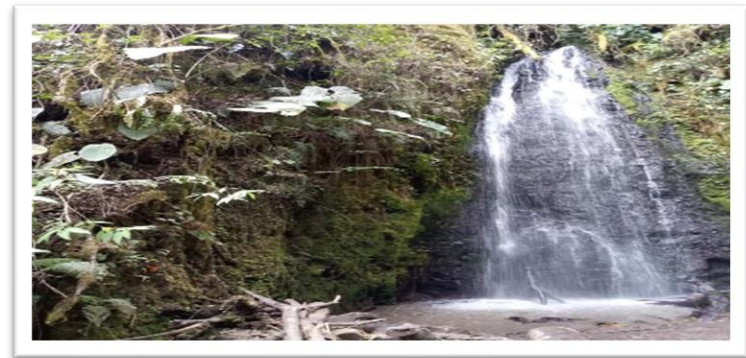
Descripción	Son aguas provenientes del volcán Pichincha, ubicadas dentro de la hacienda Palmira, este complejo turístico esta conformado para brindar servicio de las piscinas medicinales, entre otros.
Accesibilidad y Conectividad	Este atractivo pertenece a 26 familias, el costo de ingreso es de \$2,00 adultos y \$1,00 niños, donde se puede hacer uso de las instalaciones. El horario de atención es de 7:00 a 17:00 fines de semana y feriados. Vía Lloa - Mindo.
Planta Turística / Complementarios	Cuenta con área de camping para setenta personas aproximadamente y un restaurante de comida tradicional con una capacidad de cincuenta y dos personas.
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con los servicios básicos completos y los protocolos de bioseguridad covid-19.
Políticas Y Regulaciones	Mantener limpio los senderos, piscinas y áreas verdes.
Actividades	Ciclo turismo, actividades recreativas.
Difusión y Medios de Promoción	Por medio del GAD parroquial, página en Facebook y reportajes en radio y televisión.
Tipo de Visitante y Afluencia	El perfil de visitantes es de procedencia local, nacional y extranjera, tanto turista como excursionista en temporada alta y temporada baja.
Recurso Humano	Personal capacitado para servicio de restauración.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 38.

Atractivo turístico Cascada Siete Caras

CASCADA SIETE CARAS		N°14	
Categoría	Atractivo Natural		
Tipo	Ríos		
Subtipo	Cascada		
Jerarquía	I		
Ubicación	Prov	Pichi	
	incia:	ncha	
	Cant	Quit	
	ón:	o	
	Parr	Lloa	
	oquia:		
Descripción	Es un atractivo ubicado dentro del complejo turístico de Urauco, su agua proviene del río Cachaco, cuenta con un sendero que visita las cascadas, los turistas realizan caminatas, baños y rituales dentro de las cascadas.		



Accesibilidad y Conectividad	El costo de acceso al atractivo es de \$2,00 para adultos y \$1,00 para niños, el horario de atención son los fines de semana y días feriados. La conectividad es por la vía Lloa - Mindo.
Planta Turística / Complementarios	Cuenta con un área de campamento, aproximadamente para cincuenta personas, un restaurante para cincuenta y dos personas.
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con los servicios básicos completos y los protocolos de bioseguridad covid-19.
Políticas y Regulaciones	Estas cascadas se deben limpiar cada dos días, prohibir botar basura en el ambiente.
Actividades	Senderismo, caminata, camping.
Difusión y Medios de Promoción	El atractivo se promociona por medio de redes sociales "Aguas Termales de Urauco", reportajes en radio y televisión de manera anual.
Tipo de Visitante y Afluencia	El perfil de visitantes es de procedencia local, nacional y extranjera.
Recurso Humano	No aplica.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 39.

Atractivo turístico Hostería “Las Palmas”

HOSTERÍA “LAS PALMAS”		N°15
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	Arquitectura	
Subtipo	Infraestructura Recreativa	
Jerarquía	II	
Ubicación	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Quito
	Parroquia:	Lloa
Descripción	Brinda servicios turísticos, dentro del bosque nublado, dando calidad a los visitantes, quienes pueden realizar diversas actividades como cabalgatas, caminatas, observación de flora y fauna.	
Accesibilidad y Conectividad	El establecimiento es libre, tiene un horario de fines de semana y feriados, de 08:00 a 18:00. El precio de alojamiento y restaurante son los que tienen precio de \$15,00 a \$30,00. Este atractivo se encuentra en la vía Lloa - Mindo.	



Planta Turística / Complementarios	El establecimiento cuenta con tres cabañas con un total de once plazas, en el mismo lugar se tiene el restaurante de comida típica, para treinta personas.
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento del administrador.
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con los servicios básicos completos y los protocolos de bioseguridad covid-19.
Políticas y Regulaciones	No se responsabiliza por objetos perdidos, mantener limpias las áreas verdes y la pesca deportiva.
Actividades	Pesca deportiva, montañismo, actividades recreativas, senderismo, cabalgata, camping y observación de flora y fauna.
Difusión y Medios de Promoción	La difusión es por medio de volantes que se entregan en la plazoleta principal de la parroquia de Lloa.
Tipo de Visitante y Afluencia	El perfil de visitantes es de procedencia local, nacional y extranjera.
Recurso Humano	Personal capacitado para realizar actividades turísticas.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 40.

Atractivo turístico Cascada Curiquingue

CASCADA CURIQUINGUE		N°16
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Ríos	
Subtipo	Cascada	
Jerarquía	I	
Ubicación	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Quito
	Parroquia:	Lloa
Descripción	Es un atractivo ubicado dentro de la parroquia, su agua proviene del río cinto, cuenta con un sendero que visita sus tres cascadas, los turistas realizan caminatas y baños dentro de ellas.	
Accesibilidad y Conectividad	El costo de acceso al atractivo es de \$1,00 todo público, el horario de atención es de 09:00 a 17:00, fines de semana y feriado. La conectividad es por la vía Lloa - Guagua Pichincha.	
Planta Turística / Complementarios	Cuenta con área de camping aproximadamente para veinte personas, un restaurante para cincuenta personas, además cuenta con el canto del pájaro curiquingue, un columbio infinito y tiene una guía turística.	
Estado de Conservación y su Entorno	Tiene un cierto grado de deterioro ya que existen agentes contaminantes externos como los residuos líquidos y sólidos provocados por la mano del hombre.	



Higiene y Seguridad Turística	Cuenta con normas de bioseguridad y servicios básicos.
Políticas y Regulaciones	Mantener los caminos limpios y senderos sin basura, prohibido fumar dentro del bosque.
Actividades	Senderismo, caminata, columpio, ordeño y camping.
Difusión y Medios de Promoción	El atractivo se promociona por medio de redes sociales específicamente por Facebook “Cascadas Curiquingue”.
Tipo de Visitante y Afluencia	Por ser un atractivo relativamente nuevo tiene hasta el momento un nivel de difusión nacional.
Recurso Humano	Personal para servicio de restauración.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 41.

Atractivo turístico Los Laureles “Yaku”

LOS LAURELES “YAKU”		N°17
Categoría	Manifestaciones Culturales	
Tipo	Arquitectura	
Subtipo	Infraestructura Recreativa	
Jerarquía	II	
Ubicación	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Quito
	Parroquia:	Lloa
Descripción	Es un atractivo ubicado dentro del sector Lloa - Urauco, su agua pasa por el río cinto, cuenta con un columpio, alquiler de cuadrones y deportes extremos.	
Accesibilidad y Conectividad	El costo de acceso al atractivo es de \$2,00 para adultos y \$1,00 para niños, el horario de atención es de 09:00 a 17:00, los fines de semana y días feriado. La conectividad es por la vía Lloa - Urauco.	
Planta Turística / Complementarios	Cuenta con un restaurante de comida tradicional con una capacidad de cuarenta personas, alquiler de cuadrones, paseo al río, entre otros.	
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.	
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con los servicios básicos completos y los protocolos de bioseguridad covid-19.	



Políticas y Regulaciones	Mantener limpio el lugar y respetar todas las normas de seguridad.
Actividades	Gastronomía típica, pesca deportiva, alquiler de cuadrones, cabalgata, columpio y paseo por el río.
Difusión y Medios de Promoción	El atractivo se promociona por medio de redes sociales por Facebook “Los Laureles de Yaku” de manera semanal.
Tipo de Visitante y Afluencia	Por ser un atractivo relativamente nuevo tiene hasta el momento un nivel de difusión nacional.
Recurso Humano	Personal local para servicio de restauración.


Fuente: Elaboración propia.

Tabla 42.

Atractivo turístico Piscícola “El Molino”

PISCÍCOLA “EL MOLINO”

N°18

Categoría	Manifestaciones Culturales		
Tipo	Relaciones Técnicas y Científicas		
Subtipo	Piscícola		
Jerarquía	II		
Ubicación	Provincia:	Pichincha	
	Cantón:	Quito	
	Parroquia:	Lloa	
Descripción	Es un atractivo ubicado dentro del complejo turístico "El Molino", brindan la mejor trucha de la zona por su calidad y sabor, también consta con un túnel llamado Adventure Park.		
Accesibilidad y Conectividad	El costo de acceso al atractivo es de \$2,00 para adultos y \$1,00 para niños, el horario de atención son los fines de semana y feriado. La conectividad es por la vía Lloa - Mindo.		
Planta Turística / Complementarios	Disponen de un área de recreación y un restaurante para cincuenta personas.		
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.		
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con los servicios básicos completos y los protocolos de bioseguridad covid-19.		
Políticas y Regulaciones	Se requiere un guía para ir al área recreativa, no arrojar basura, ni dañar el ecosistema.		
Actividades	Pesca deportiva, ordeño, cuadrones, cancha múltiple, restaurante y túnel de aventura.		

Difusión y Medios de Promoción	El atractivo se promociona por medio de redes sociales en Facebook “Lloa Piscícola el molino”.
Tipo de Visitante y Afluencia	El perfil de visitantes es de procedencia local, nacional y extranjera.
Recurso Humano	Existe personal local que ayuda a la preparación de las truchas.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 43.

Atractivo turístico Pesca Deportiva Chimborazo

PESCA DEPORTIVA CHIMBORAZO		N°19
Categoría	Atractivo Natural	
Tipo	Ríos	
Subtipo	Riachuelo	
Jerarquía	I	

Ubicación	Provincia:	Pichincha
	Cantón:	Quito
	Parroquia:	Lloa
Descripción	Es un centro turístico, donde se práctica pesca deportiva, caminatas a cascadas, cabalgatas, comida típica, ubicada en la parroquia de Lloa.	
Accesibilidad y Conectividad	La accesibilidad es fines de semana y feriados, el precio depende de la actividad que se realice, para poder entrar al atractivo se realiza por la vía Lloa - Urauco.	
Planta Turística / Complementarios Estado de Conservación y su Entorno	Cuenta con un atractivo turístico de varias piscinas de truchas, para realizar pesca deportiva, con un lugar donde se puede preparar las truchas y ofrece comida típica.	
	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.	
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con los servicios básicos completos y los protocolos de bioseguridad COVID-19.	
Políticas y Regulaciones	Mantener 10 cm lejos de la pesca y mantener limpias las áreas verdes.	
Actividades	Se realizan cabalgatas, senderismo y actividades recreativas.	
Difusión y Medios de Promoción	No cuentan con difusión del atractivo.	
Tipo de Visitante y Afluencia	El perfil de visitantes es de procedencia local, nacional y extranjera.	

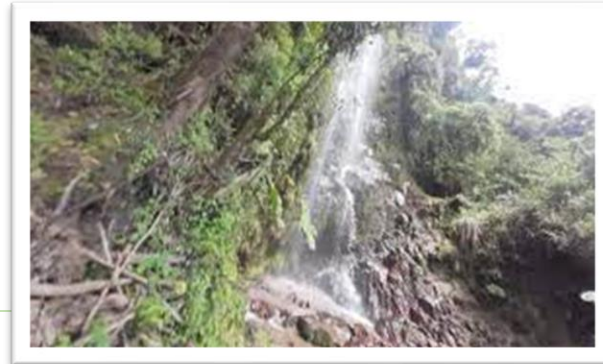
Recurso Humano	Existe personal local que ayuda a la preparación de las truchas.
-----------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 44.

Atractivo turístico Cascada Cristalina del Guagua Pichincha

CASCADA CRISTALINA DEL GUAGUA PICHINCHA		N°20	
Categoría	Atractivo Natural		
Tipo	Ríos		
Subtipo	Cascada		
Jerarquía	I		
Ubicación	Provincia:	Pichincha	
	Cantón:	Quito	



Descripción	Parroquia:	Lloa	
	Es un atractivo ubicado en la calle pichincha vía al volcán, cuenta con un sendero que visita las cascadas, los turistas realizan caminatas y baños dentro de ellas.		
Accesibilidad y Conectividad	El costo de acceso al atractivo es de \$2,00, el horario de atención es de 09:00 a 17:00, fines de semana y feriado. La conectividad es por la vía al volcán Guagua Pichincha.		
Planta Turística / Complementarios	Cuenta con un área de camping, un restaurante capacidad de 15 personas, actividades recreativas (motocross, cascadas, cabalgata, senderos y deportes extremos).		
Estado de Conservación y su Entorno	El atractivo se encuentra en estado conservado por el constante mantenimiento que le dan los mismos comuneros.		
Higiene y Seguridad Turística	Cuentan con los servicios básicos completos y los protocolos de bioseguridad covid-19.		
Políticas y Regulaciones	Mantener limpios los senderos, cascadas y no dañar el ecosistema.		
Actividades	Senderos, 8 cascadas, camping, zona de deporte extremo y pista de enduro abierto al público.		
Difusión y Medios de Promoción	El atractivo se promociona por medio de redes sociales como Facebook, reportajes en YouTube y Tiktok de manera semanal.		
Tipo de Visitante y Afluencia	Por ser un atractivo relativamente nuevo tiene hasta el momento un nivel de difusión nacional.		
Recurso Humano	No aplica.		

Fuente: Elaboración propia.

Estrategia 2: Diseño de campaña publicitaria

Descripción de la Estrategia

La parroquia de Lloa en el cantón Quito posee poca publicidad, por esta razón se considera que la visita hacia este lugar es escasa. para aumentar la cantidad de visitantes se da la necesidad de generar campañas publicitarias basadas en marketing turístico.

Objetivo

Posicionar la parroquia de Lloa, a través de diferentes medios publicitarios para el aumento de visitantes.

Alcance de la Estrategia

La comunidad se ve beneficiada por el aumento de visitantes por lo cual se ve mayores ganancias.

2.1 Página Web Turística de Lloa

Mejorar el aspecto del sitio web, para mostrar el turismo y la gastronomía de mejor manera. Por ello, se realizó un prototipo para implementar en la página oficial del GAD de Lloa.

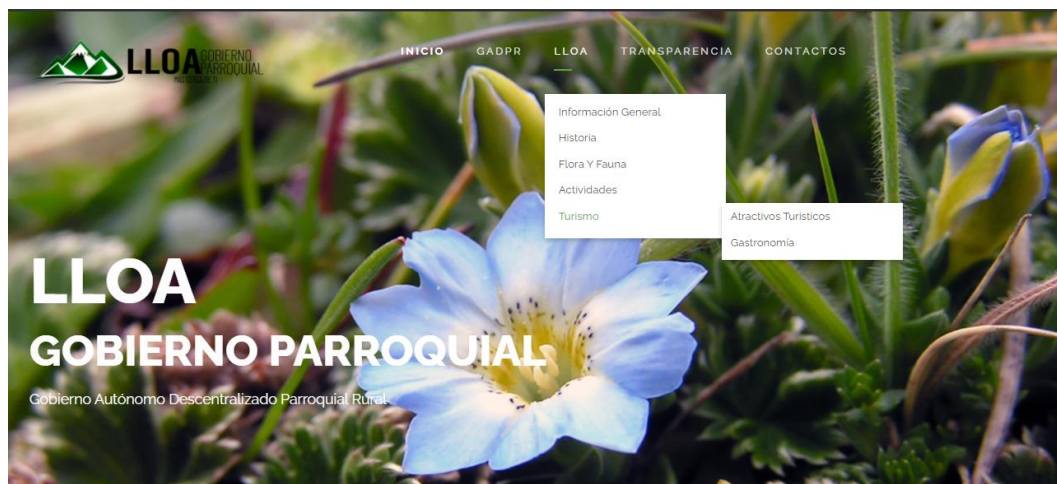
Características

- Fondo de pantalla consta con imágenes de actividades representativas de la parroquia.
- En la parte superior se observa cinco pestañas que dice: INICIO, GADPR, LLOA, TRANSPARENCIA, CONTACTOS. En cada uno de los nombres mencionados anteriormente se desplegará los servicios e intereses de los turistas.

- En la opción LLOA se encontrará la información general de historia, flora y fauna, actividades y turismo.
- La página oficial del GAD parroquial es: <http://www.gadlloa.gob.ec/web/>

Figura 19.

Página web de inicio de la parroquia de Lloa

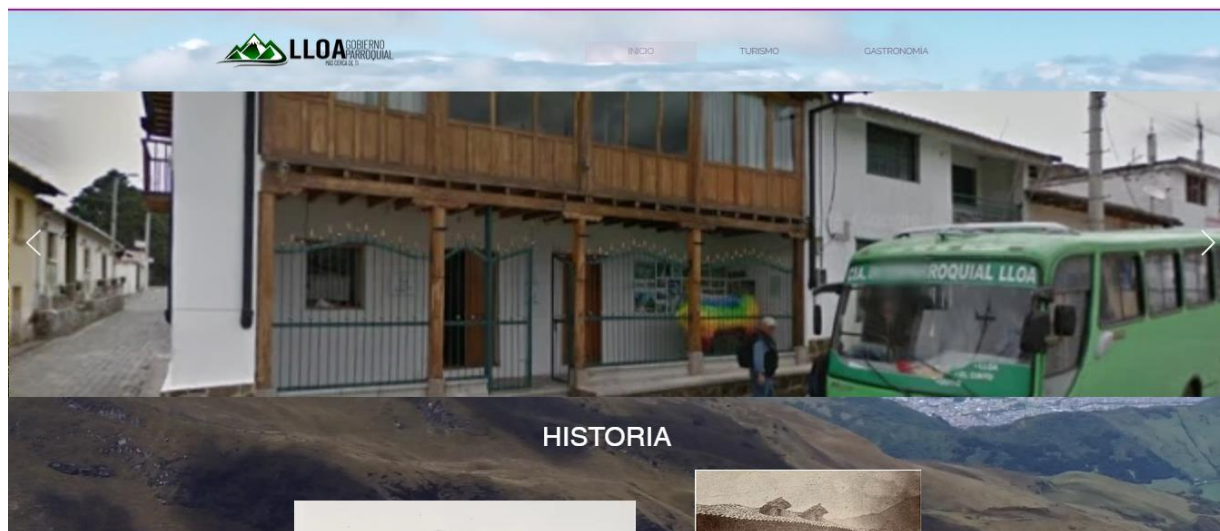


Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado de Lloa.

A continuación, se muestra la propuesta de mejora para la página web que será mediante este link: <https://cindyviracucha20.wixsite.com/lloa>

Figura 20.

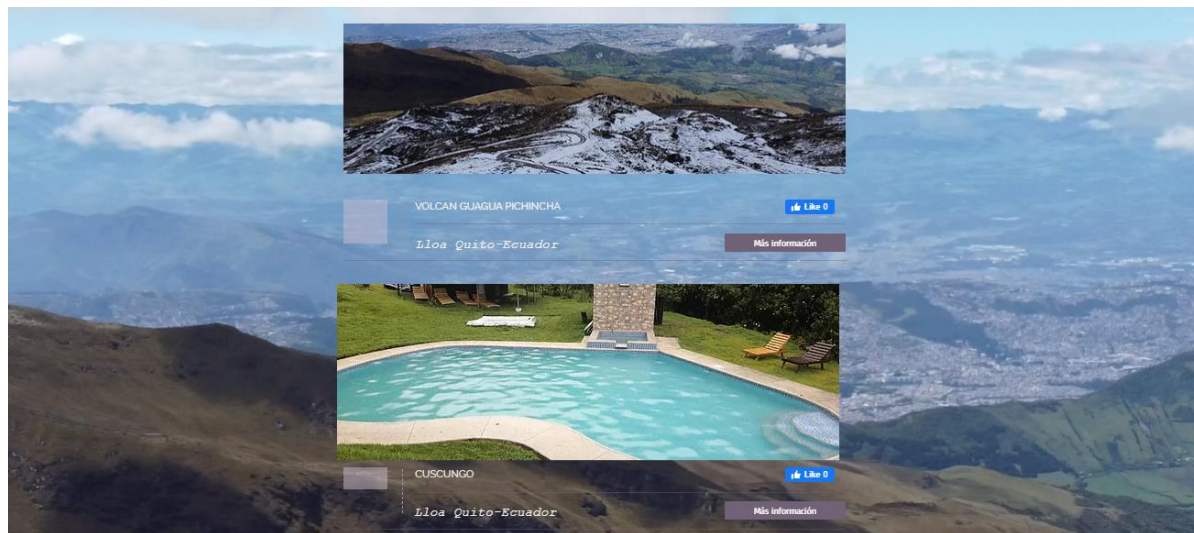
Propuesta de mejora para la página web



Fuente: Elaboración propia.

Figura 21.

Página de los sitios turísticos naturales de Lloa



Fuente: Elaboración propia.

Figura 22.

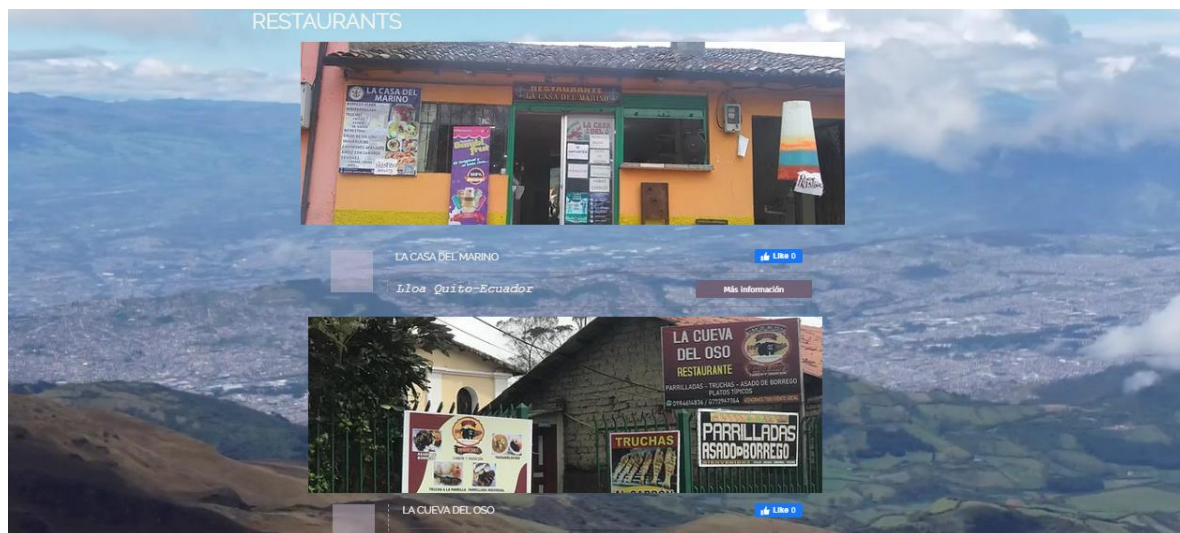
Página de los sitios turísticos culturales de Lloa



Fuente: Elaboración propia

Figura 23.

Página de los sitios gastronómicos de Lloa



Fuente: Elaboración propia.

2.2. Código QR

Este tipo de códigos, se podría aplicar en el marketing turístico de los atractivos naturales y culturales de la parroquia de Lloa, a través de cualquier Smartphone se puede acceder a la información del cantón, así como también visualizar el link de la página web de dicho lugar.

Características

- Combinación de módulos claros y oscuros con diferentes patrones.
- Un hipervínculo que conecta el mundo físico con el mundo en línea.
- Forma cuadrada donde los buscadores de patrón que se ubican en tres de sus cuatro esquinas.

Figura 24.

Código QR - página web de Lloa



Fuente: Elaboración propia.

2.3. Video 360°

Este tipo de contenido llama la atención y da experiencias inigualables al público, además se beneficiará a los futuros turistas a transportarse en diferentes destinos turísticos sin trasladarse.

Características

- Panorámica del sitio turístico del volcán Guagua Pichincha.
- Complementando la parte central de la parroquia, que se observa: gastronomía, ferias artesanales, parque central e iglesia.
- Toda la información se encuentra en un único plano.

Figura 25.

Vista panorámica de la parroquia de Lloa



Fuente: Elaboración propia.

2.4. Storytelling en Redes Sociales

El storytelling se define generalmente como el arte de contar historias, aunque se puede decir que se trata de una técnica que consigue transmitir mucho más que la simple historia. Igualmente se trata de crear y aprovechar un mundo fantástico para conectar

emocionalmente con el receptor a través del relato. En otras palabras, el storytelling se presenta como una historia emocional en la que se establece una conexión entre la audiencia y el narrador, lo que permite que el mensaje perdure durante más tiempo en el espectador. (Guisado Rodríguez, 2017).

Características

- El contenido debe ser entretenido que capte la atención de la audiencia.
- La historia debe recordarse con facilidad.
- Debe establecer vínculos emocionales.
- Debe ser auténtica y relevante para adaptar la historia.

A continuación, se muestra la propuesta de mejora para la página web que será mediante este link: <https://www.powtoon.com/ws/bp6909aAS2o/1/m>

Figura 26.

Modelo de storytelling



Fuente: El arte de contar historias.

Figura 27.

Leyenda del Volcán Guagua Pichincha



Fuente: Elaboración propia.

2.5. Postales

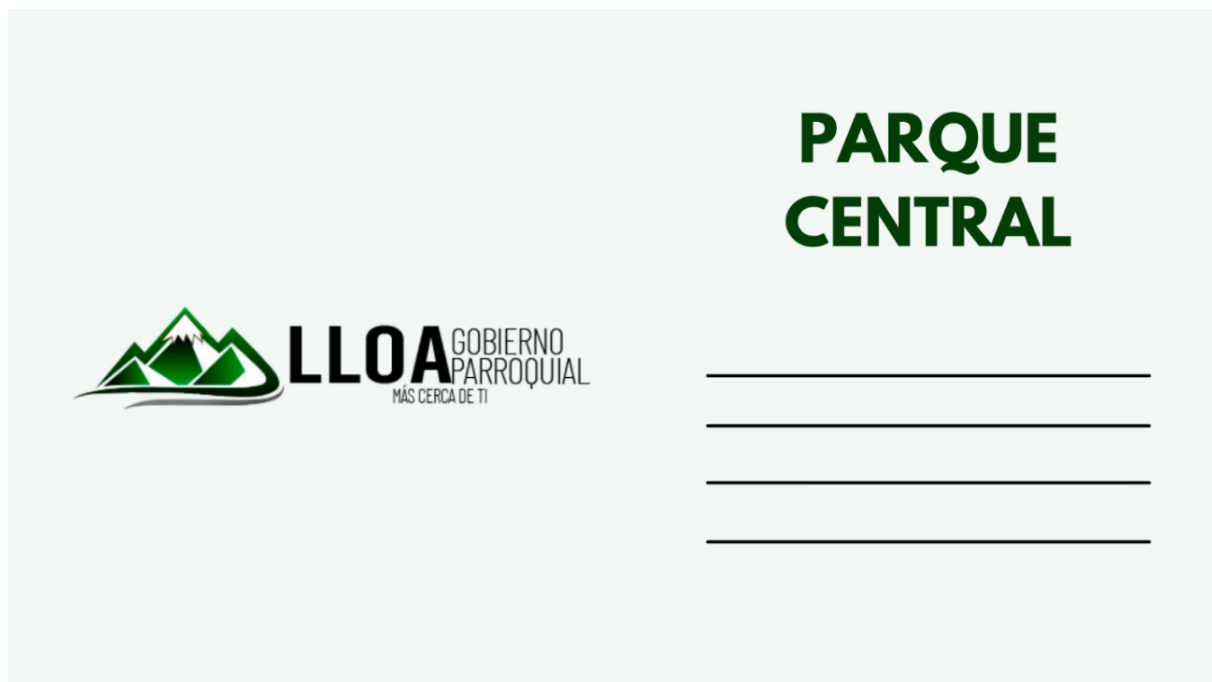
La tarjeta postal adquiere valor documental desde el mismo momento en que ofrece un mensaje cuyo contenido cobra mayor interés por el soporte ilustrado en que se presenta. (López Hurtado, 2011)

Características

- Fondo de pantalla consta con imágenes de lugares representativas de la parroquia.
- En la parte posterior se observa el logo de dicho lugar, el nombre del lugar y unas líneas para rellenar.
- Serán distribuidos en Lloa y Quito en las agencias de viajes, ferias, entre otros.

Figura 28.

Postal Parque Central de Lloa



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Lloa. Elaboración propia.

Figura 29.

Postal Aguas Termales de Urauco



AGUAS TERMALES DE URAUCO



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Lloa. Elaboración propia.

Figura 30.

Postal Volcán Guagua Pichincha



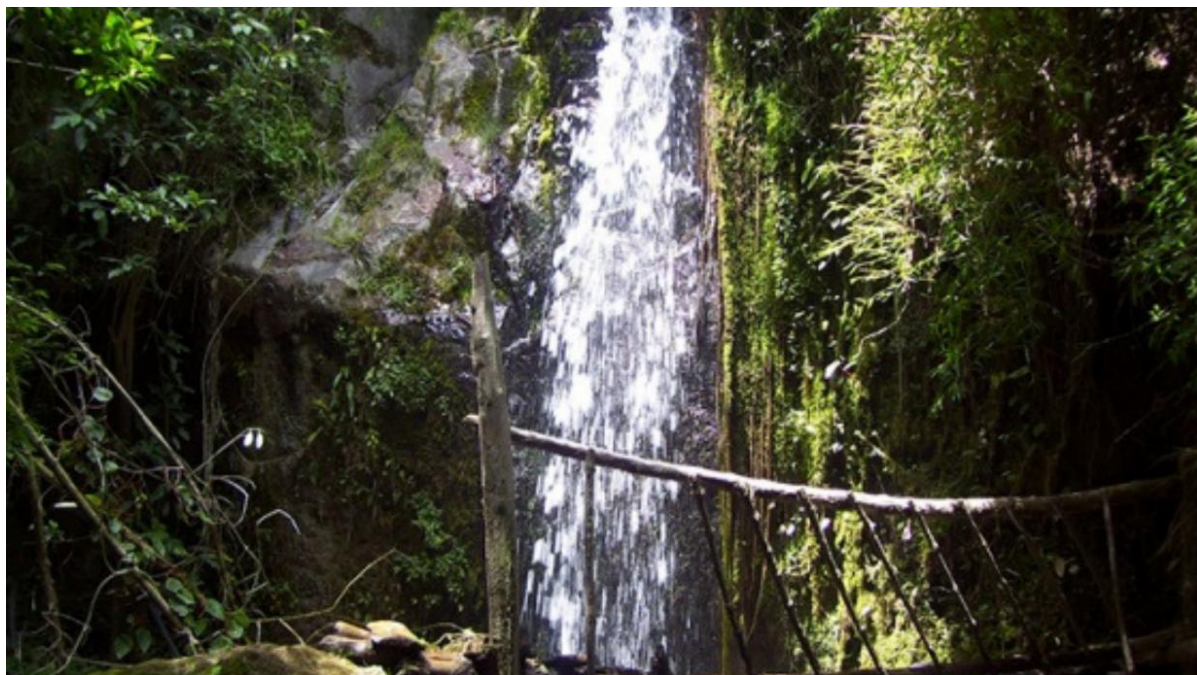
VOLCÁN GUAGUA PICHINCHA



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Lloa. Elaboración propia.

Figura 31.

Postal Cascada Siete Caras



CASCADA 7 CARAS



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Lloa. Elaboración propia.

Figura 32.

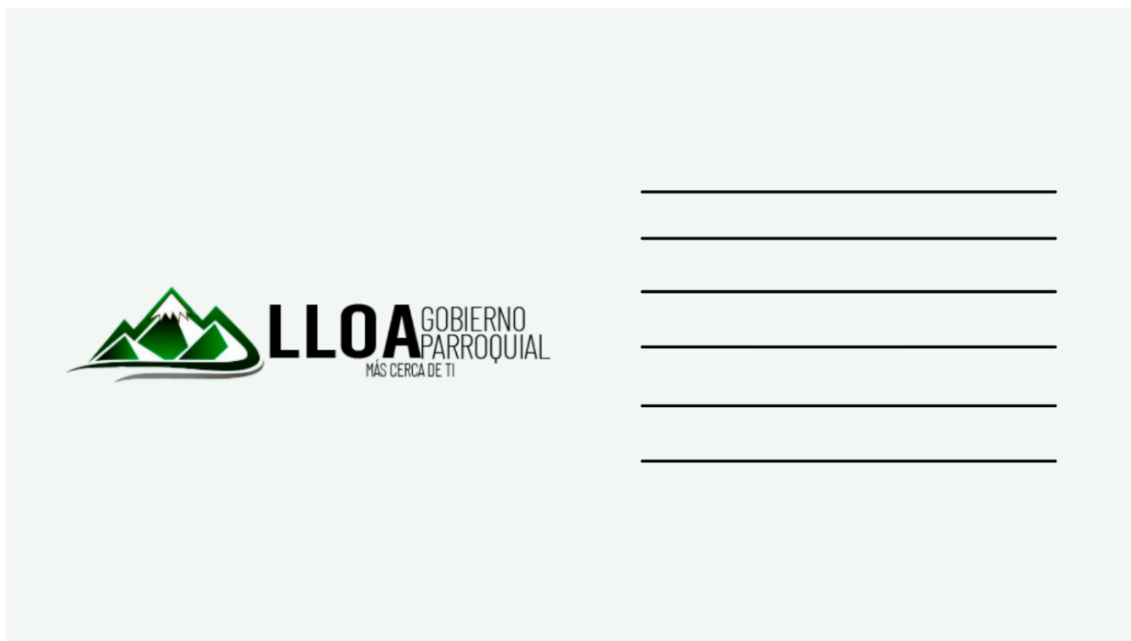
Postal cultural de Lloa



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Lloa. Elaboración propia.

Figura 33.

Postal cultural de Lloa



Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Lloa. Elaboración propia.

Estrategia 3: Diseño de rutas turísticas

Descripción de la Estrategia

La parroquia no posee un inventario turístico en la zona, la inexistencia de una ruta también es clara por lo que es importante su elaboración, donde se pondrán los atractivos naturales, culturales y construidos más relevantes, lo cual será de mucha utilidad a las personas que deseen visitar la parroquia por primera vez.

Este diseño de rutas no solo contará con los atractivos más relevantes, sino que también con pictogramas acorde a el Ministerio de Turismo, para que puedan tener una mejor comprensión y ubicación. Por ello, se realizó un diseño comprensible de los atractivos de la parroquia.

Objetivo




Crear rutas recreativas aprovechando los atractivos para satisfacer las necesidades del turista.

Alcance de la Estrategia

La ruta turística de la parroquia de Lloa se lo presenta a continuación, cuenta con la distribución de algunos atractivos turísticos naturales y culturales, los lugares de residencia y las actividades para desarrollar en la misma.

Tabla 45.

Ficha técnica de la ruta "Mayu Cinto"

	Recorrido	<p>El recorrido empieza desde El Cinto, a unos 200m se encuentra el pueblo de Lloa se dirige recto hasta un asfaltado donde se puede observar el primer paradero llamado piscícola El Molino, luego se hallan varios atractivos en el camino hasta llegar a la última parada que es el Río Cristal donde cuenta con el camino vía a Mindo.</p>
	Longitud Tiempo Cota mínima Cota máxima	<p>20 km 4 h' aprox. 1.500 m (pueblo) 2.500 m</p>
	Recomendaciones	<p>Se debe llevar agua, zapatos ligeros, ropa cómoda y comida.</p>
	A destacar	<p>Se encuentra varios atractivos que se pueden observar y disfrutar de ellos.</p>
	En coche	<p>Todo el recorrido puede hacerse en coche tiene un tiempo de 4 horas para llegar directamente al Río Cristal.</p>
	En bicicleta	<p>Es un tramo muy accesible ya que tiene buenas pistas durante ese tramo, tiene un tiempo aproximadamente de 10 horas con descansos.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Figura 34.


Mapa de la ruta turística "Mayu - Cinto"





LUGARES RUTA		PICTOGRAMAS TURÍSTICOS				
1. El Cinto						
2. Parque Central Lloa						
3. Piscícola El Molino		Cascadas		Iglesia		Pesca deportiva
4. Hacienda Bellavista		Termas		Mirador		Cabalgata
6. Centro Turística Puma Huayco		Observación de flora		Camping		Senderos
7. Rancho Piedras Grandes		Observación de aves		Ciclismo turístico		Ordeño
9. Rio Cristal				Juegos infantiles		

Tabla 46.

Ficha técnica de la ruta “Camino al Volcán”

	Recorrido	<p>Saliendo del pueblo por la carretera Av. Pichincha hay que desviarse hacia el paradero tres hermanos, virar a mano izquierda, pasar por la parroquia 29 de octubre y seguir recto hasta salir de la carretera, a 100m hay un desvío señalado con un arco de la Hda. Monjas, en dirección al empedrado a unos 400 m existe un desvío a la derecha que se dirige al atractivo turístico Curiquingue por donde se encuentra una explanada a 300m, junto al volcán. Además, se encuentra actividades recreativas como: cascadas, senderos, observación de aves, observación de flora, camping, ordeño, pesca deportiva, entre otros, hasta llegar al último lugar que es el volcán Guagua Pichincha.</p>
	Longitud	16,6 km
	Tiempo	2 h 30' aprox.
	Cota mínima	1.110 m (pueblo)
	Cota máxima	1.610 m
Recomendaciones	<p>Se debe llevar bufanda, agua, guantes, gorro de frio, chompa, dulces y buen ánimo.</p>	
A destacar	<p>Es muy llamativo ya que tiene muchas actividades que se</p>	

		puede realizar en el tramo de esta ruta.
	En coche	Todo el recorrido puede hacerse en coche tiene un tiempo de 40 minutos a 1 hora para llegar directamente al volcán.
	En bicicleta	Es un tramo muy accesible ya que tiene buenas pistas para desarrollar el ciclismo turístico que tiene un tiempo aproximadamente de 5 horas con descansos.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 35.

Mapa de la ruta turística "Camino al Volcán"



LUGARES RUTA

1. 1.Productos Lácteos Lolita
2. P2.arque Central de Lloa
3. Gra3.nja
4. Hacienda Concepción Monjas
5. Hacienda Fla. Guerrero
6. Cascada Chirincho
7. Cascada Curiquingue
8. Hacienda Fla. Viracucha
9. Cascada Cristalina El Guagua
10. Hacienda San Alfonso de Fluja
11. Hacienda Fla. Calderón
12. Volcán Guagua Pichincha

PICTOGRAMAS TURÍSTICOS



Refugio



Volcán



Cascadas



Observación de Flora



Senderos



Observación de Aves



Iglesia



Camping



Ciclismo Turístico



Juegos Infantiles



Pesca Deportiva



Cabalgata



Ordeño

Estrategia 4: Capacitación turística a la comunidad

Descripción de la Estrategia

La capacitación a los miembros de la comunidad consiste en impartir conocimientos sobre turismo local, gastronomía, atención al cliente, actividades recreativas y emprendimientos turísticos para desarrollar el dinamismo en la actividad del lugar, aprovechando los recursos del sitio. Esta estrategia va dirigida para las personas que laboran en el sector turístico y a las que desconocen en absoluto para que tengan la oportunidad de adquirir conocimientos y así promocionar a la comunidad de manera responsable.

Objetivo

Realizar talleres de capacitación a la comunidad con ejes temáticos para la reactivación del turismo.

Alcance de la Estrategia

Mantener una capacitación constante a la comunidad para brindar un mejor servicio en beneficio del turista.

Tabla 47.

Capacitaciones

ACCIONES	EJES TEMÁTICOS	LUGAR	DURACIÓN	RESPONSABLES	PRESUPUESTO	DIRIGIDO A
<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar contenido previo al tema planteado. - Contactar con profesionales del área de turismo. - Preparar kits para participantes. - Evaluación y seguimiento. 	Turismo <ul style="list-style-type: none"> - Servicio al cliente. - Hospitalidad. - Cultura turística. - Seguridad alimentaria. 	Casa Somos	Se realizará 3 horas por día, los fines de semana durante dos meses.	GAD parroquial	\$800	Comunidad de la parroquia
	Ambiental <ul style="list-style-type: none"> - Buenas prácticas ambientales. - Turismo sostenible. - Tratamiento de desechos. 		Dos veces al año entre julio y octubre.	Facilitadores (estudiantes de vinculación)		Prestadores de servicios

Fuente: Investigación de campo.

Conclusiones

De acuerdo al trabajo de investigación realizado se concluye que las actividades turístico - recreativas tienen un gran impacto dentro de la parroquia de Lloa. A través de una vista de campo y los instrumentos de investigación, se determinó el tipo de turista, las necesidades que presentan y su expectativa de la localidad debido a la variedad de atractivos turísticos que posee.

La parroquia de Lloa tiene un gran potencial turístico, por lo tanto, se propone estrategias como la identificación de atractivos turísticos y actividades turísticas con las que cuenta para una adecuada promoción y difusión de la localidad. A su vez el diseño de una campaña publicitaria que permita el incremento de visitantes al lugar acorde a sus necesidades, de tal manera, que también ayude al incremento de la actividad económica del lugar.

De igual manera los residentes de la parroquia tienen predisposición en realizar actividades turísticas, por ende, se plantea una capacitación a la comunidad para el correcto manejo de los recursos lo que permitirá un desarrollo local idóneo.

Por último, se presenta el diseño de rutas recreativas que satisfaga las necesidades de las personas que acuden a la parroquia, incentivando al turista a disfrutar de todo el recorrido entre un lugar y otro.

Recomendaciones

Es recomendable aplicar las estrategias mencionadas para mejorar el desarrollo local en la parroquia de Lloa, y de esa forma activar la participación de las autoridades gestoras del turismo con la comunidad que realizan actividades turísticas.

Con la participación activa de las autoridades se pretende brindar charlas a la comunidad para aumentar el conocimiento técnico y los planes de gestión turísticos con la finalidad de conocer la realidad del lugar, incrementar el potencial y brindar un servicio que genera mayor satisfacción al turista

Así mismo se recomienda un estudio a fondo acerca de los principales elementos de turismo y las características de sus visitantes, ya que constituyen el principal sector de relevación de la actividad turística recreativa.

Bibliografía

- Álvarez, J. (2018). *Gestión de Destinos Turísticos*. Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041332/1-1%20Aspectos%20generales>
- Arias, C. (2015). *Universidad de Coruña*. Obtenido de Las teorías del desarrollo local: https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/16364/AriasPerez_Cristian_TFG_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Barroso, M., & Flores, D. (2010). *Teoría y estrategias de desarrollo local*. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. Obtenido de https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/3817/2010_desarrollolocal.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Borsotti, C. (2007). *Temas de Metodología de la Investigación*. Madrid. Obtenido de <https://dptocomunicacionunsj.files.wordpress.com/2013/02/carlos-borsotti-temas-de-metodologc3ada-de-la-investigacic3b3n-en-las-ciencias-sociales-empc3adricas.pdf>
- Calle. (2015). *Desarrollo Local y Turístico del Cantón Portoviejo*. Obtenido de <http://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/132/93>
- Carvajal, A. (2011). *Desarrollo local*. España: eumed. Obtenido de Desarrollo local: http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_B%C3%A1sico_para_Agentes_de_Desarrollo_Local_y_otros_actores.pdf
- Casas, J., Repudio, J., & Donado, J. (2016). La encuesta como técnica de investigación. *Investigación Aten Primaria*, 143-162. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocqua_a2016_cap2-3.pdf
- Cecilia Bembibre . (2009). *Definición Recreación*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/social/recreacion.php>
- Cetin, M. S. (2016). Evaluating the recreation potential of Ilgaz Mountain National Park in Turkey. En *Environmental Monitoring and Assessment*. 188(1), 52.
- Constitución del Ecuador. (2008). Constitución del Ecuador. Ecuador. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Cristianos Rurales. (2019). *Movimiento Rural Cristiano*. Obtenido de <http://ruralescristianos.org/revistas/Pistas/240%20Las%20peregrinaciones.pdf>

- Ecuador en Cifras. (2020). *Resultados Censo 2020*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantoniales/>
- Fontur. (2020). *GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA DE TURISMO*. Obtenido de <https://www.fontur.com.co/interactue/glosario/63>
- GAD Parroquial de Lloa. (2019). *Gobierno Autónomo Descentralizado de Lloa*. Obtenido de <http://gadlloa.gob.ec/web/index.php/2019-08-30-20-16-55/informacion-general>
- GAD parroquial de Lloa. (2019). *La Historia del pueblo de Lloa*. Obtenido de <http://gadlloa.gob.ec/web/index.php/2019-08-30-20-16-55/2019-08-30-20-16-56>
- Gobierno de Pichincha. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Pichincha*. Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anejos/Lit_K/pdot%20actualizacion%202015%20al%202019.pdf
- Gobierno Provincial de Pichincha. (29 de agosto de 2017). *Pichincha Gobierno provincial*. Obtenido de <https://www.pichincha.gob.ec/cantones/distrito-metropolitano-de-quito>
- Gonzales, M. (2015). *Turismo Rural y creativo como alternativa al desarrollo local e una economía obsoleta: El caso de la línea sur. provincia de río negro*. Obtenido de <https://periodicos.feevale.br/seer/index.php/revistagestaoedesenvolvimento/article/view/326>
- Guisado Rodríguez, A. (diciembre de 2017). *Universidad de Sevilla*. Obtenido de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/75910/Storytelling_como_contar_historias_ayuda_a_la_estrategia_de_marketing.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Inacio, C. (2020). *Aula CM*. Obtenido de 20 claves + 10 estrategias del Marketing Turístico en 2020: <https://aulacm.com/estrategias-marketing-turistico-turismo/>
- INEC. (2020). *Instituto Nacional de Estadística y censos*. Obtenido de INEC recolecta información previa al Censo Nacional: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantoniales/#:~:text=Seg%C3%BAn%20estos%20datos%2C%20Quito%20en,El%20Oro%20con%202.379%20habitantes.>
- Jiménez, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. La Habana. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf
- López Hurtado, M. (2011). La tarjeta postal como documento. *Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de https://eprints.ucm.es/id/eprint/16030/1/La_tarjeta_postal.pdf

- Medina, R. S. (2015). *El Santuario de Virgen del Quinche*. Obtenido de Peregrinacion en un espacio sagrado milenario:
https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1248&context=abya_yala
- Ministerio de Turismo. (29 de diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (29 de diciembre de 2014). *Ley de Turismo*. Obtenido de
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Ley de Turismo. Quito, Pichincha, Ecuador*. Obtenido de
<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/11/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Montserrat, M. d. (2017). *76TURISMO RELIGIOSO EN MONTSERRAT: MONTAÑA DE FE, MONTAÑA DE TURISMO*. Obtenido de
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/17881/17251>
- Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (13 de febrero de 2015). *Municipio de Quito*. Obtenido de
http://www7.quito.gob.ec/mdmq_ordenanzas/Sesiones%20del%20Concejo/2015/Sesi%C3%B3n%20Extraordinaria%202015-02-13/PMDOT%202015-2025/Volumen%201/5.%20Diagno%CC%81stico%20Social.pdf
- Murillo, J. (2011). Hacer de la educación un ámbito basado en evidencia científicas. *Iberoamericana*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Ocampo, D. S. (2020). *Técnicas de Investigación*. Obtenido de
<https://investigaliacr.com/investigacion/fuentes-de-informacion-primarias-y-secundarias-en-la-investigacion-cuantitativa/>
- OMT. (1997). *Introducción al Turismo*. Obtenido de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- OMT. (2018). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- OMT. (2020). *Turismo*. Obtenido de
<https://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#:~:text=La%20palabra%20turismo%20%E2%80%944seg%C3%BAn%20la,ocio%2C%20negocios%20u%20otros%C2%BB>.
- Otzen, T., & Manterola Carlos. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Scielo*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Parellada. (2015). *TURISMO RELIGIOSO Y ESPACIOS SAGRADOS: UNA PROPUESTA PARA LOS SANTUARIOS DE CATALUNYA*. Obtenido de

- doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pérez, J., & Gardey, A. (2017). *Definición*. Obtenido de Endógeno: <https://definicion.de/endogeno/>
- Perez, M. (10 de Julio de 2018). *Administracion de empresas turisticas*. Obtenido de <http://administracion.realmexico.info/2013/11/turismo-recreativo-caracteristicas.html>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <http://gadlloa.gob.ec/web/index.php/2019-08-30-19-49-20/pdot.html>
- Ramón, S. P. (2014). *Desarrollo local*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Desarrollo_local#Definici.C3.B3n
- Reglamento General de Turismo La Rioja. (17 de marzo de 2017). *Reglamento General de Turismo*. Obtenido de https://ias1.larioja.org/boletin/Bor_BoletinvisorServlet?referencia=4873869-1-PDF-508183-X
- Rodriguez, J. (enero de 2019). *Universidad Autonoma de Barcelona*. Obtenido de Modelos de desarrollo local en el período de precrisis económica: https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2019/hdl_10803_667209/jrs1de1.pdf
- Salgado, R. (2016). Paisagens Turísticas: conexões ambientais e educacionais, Caderno de Geografia. 629-639.
- Sanchez, J. (2018). *Las actividades recreativas: sus características, clasificación y beneficios*. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- Sanchis, J. R. (1999). Las Estrategias de Desarrollo Local. *Dialnet*. Obtenido de <https://base.socioeco.org/docs/a8.pdf>
- Sarmiento, W., Villegas, F., Delgado, D., & Valero, M. (2019). Análisis del turismo recreativo y su impacto en el desarrollo. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/turismo-recreativo-desarrollo.html>
- Solla, X. M. (2013). *EL CAMINO DE SANTIAGO: TURISTAS Y PEREGRINOS HACIA COMPOSTELA*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/17791/17171>
- Sotomayor, M. (1995). Historia de mi Pueblo. Secretaria de Cultura del MDMQ.
- Unwto. (2015). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Wallingre. (2017). *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local*. Obtenido de Evaluacion del potencial de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina:
http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf

Anexos