

Resumen

La presente investigación es de tipo descriptiva para la Caracterización de la cadena de valor agroalimentario del cacao (*Theobroma cacao L.*) como uno de los principales rubros en la economía ecuatoriana, el estudio se lo realizó mediante la formulación de encuestas dirigidas a los tres eslabones principales de la producción de cacao productores, exportadores y consumidores, indagando la situación actual de los productores de cacao, su destino y el manejo post cosecha, su valor agregado y la industrialización que se le da en el país y la tendencia de consumo por parte de los consumidores, obteniendo los siguientes resultados: productores edad promedio 45-55 años, poseen alrededor de 5 a 10 Ha, siembran la variedad CCN-51 con producción semestral de 20qq, venden sus productos en grano seco a los intermediarios obteniendo ingresos semestrales de más de 300\$, los factores que más afectan la producción es la presencia de enfermedades teniendo un gasto semestral entre 200-300USD y 10-20 jornales, exportadores: la variedad de demanda internacional es el cacao fino de aroma en grano seco, la mayor demanda en el segundo semestre del año su principal destino Indonesia, en el primer semestre del 2021 se han exportado de 2-5 TM, la principal amenaza de exportación son los aranceles aduaneros, los representantes del exterior es su fuerte, el grado de afectación por el covid-19 fue de 1-10%, consumidores: el consumo de chocolate es semanal en forma de chocolate negro de buena calidad, la marca más conocida es Pacari, el mayor grupo son jóvenes (18-35 años), adquiriendo los productos a los artesanos con valores que oscilan entre 1-3USD, dándole una calificación de excelente a nuestro cacao.

PALABRAS CLAVE

- **CACAO**
- **CADENA DE VALOR**
- **ARANCELES**

Abstract

The present investigation is descriptive for the Characterization of the agrifood value chain of cacao (*Theobroma cacao* L.) as one of the main Items in the ecuadorian economy, the study was carried out through the formulation of surveys directed to the three links of cocoa production producers, exporters and consumers, investigating the current situation of cocoa producers, their destination and post-harvest management, their added value and the industrialization that occurs in the country and the trend of consumption by part of the consumers, obtaining the following results: producers average age 45-55 years, they own around 5 to 10 Ha, they sow the CCN-51 variety with a semi-annual production of 20qq, they sell their products in dry grain to intermediaries obtaining semi-annual income of more than \$ 300, the factors that most affect production is the presence of diseases, having a semester expense between 200-300USD and 10-20 journals, exporters: the variety of international demand is the fine aroma cocoa in dry beans, the highest demand in the second half of the year its main destination Indonesia, in the first half of 2021 they have exported 2-5 MT, the main export threat are customs duties, foreign representatives are their strong suit, the degree of affectation by covid-19 was 1-10%, consumers: the consumption of chocolate is weekly in the form of good quality dark chocolate, the best known brand is Pacari, the largest group are young people (18-35 years old), acquiring products from artisans with values ranging between 1-3USD, giving our cocoa an excellent rating.

KEYWORDS

- **COCOA**
- **VALUE CHAIN**
- **DUTY**